UNIFRANCE

Tous les accents de la créativité

BILAN 2021

# Les films français en salle et dans les festivals à l'international

# édito

Le cinéma mondial a connu deux années consécutives compliquées. L'année 2021, attendue comme celle d'une reprise, s'apparente finalement à une répétition nuancée de la précédente. Dans un moment où l'ensemble de la profession se projette vers l'avenir, il est important d'analyser le bilan 2021 du cinéma français à l'international. Sans vouloir en tirer des conclusions trop hâtives, nous pouvons nous appuyer sur des enseignements utiles afin de bâtir les futures stratégies qui sauront favoriser le renouveau du cinéma en salle.

En 2021, la circulation des films dans le monde a été chahutée, prise dans un incessant mouvement d'arrêt et de redémarrage. Malgré tout, on peut constater avec satisfaction que, comme pour la grande majorité des marchés, la fréquentation des films français a cette année progressé par rapport à 2020. Il est quand même difficile de se réjouir complètement de cette reprise lorsqu'on regarde le fossé qui sépare encore l'état actuel du remplissage des salles avec celui qui prévalait il y a deux ans.

C'est avant tout la diversité du cinéma français, atout majeur de notre production de films, qui lui a permis de franchir l'étape douloureuse de la pandémie : il y a toujours un film français qui attire des spectateurs partout dans le monde. Les cinéphiles étrangers se sont éparpillés sur différents films, et ce manque de concentration des résultats vient marquer l'absence d'un ou plusieurs succès majeurs, qui sont des garanties pour atteindre le grand public et retrouver des niveaux de performance élevés. On peut espérer que 2022, ou plus sûrement 2023, verra le retour des comédies ou des productions à budgets importants qui ont manqué cette année.

Il faudra plusieurs années pour saisir les nouvelles habitudes des spectateurs dans le monde. Les marchés sont en convalescence, plus ou moins atteints ou résilients face aux mouvements tectoniques qui agitent le secteur : la concurrence des plateformes entre elles et avec les salles, les nouvelles politiques de distribution des studios hollywoodiens, les réglementations mises en place (ou non) pour soutenir les films locaux et, aujourd'hui, les conséquences du conflit en Ukraine. L'ensemble de ces éléments vient impacter l'écosystème du cinéma et par conséquent la distribution des films français dans le monde. Ceux-ci possèdent des atouts qui ont marqué l'année 2021, des piliers sur lesquels compter dans l'avenir : une production présente, dense et attractive lorsque les autres cinématographies se font plus rares ; un attrait sans faille, à l'image des sélections et des prix dans les festivals internationaux ; un environnement artistique et commercial endurant et prêt à redémarrer.

Les analyses et les données de ce bilan – cette année uniquement dédié aux longs-métrages de cinéma, accueillant 3 nouveaux pays et entièrement revu et enrichi – permettent de se saisir des évolutions et d'appréhender la nouvelle donne qui résulte des deux années passées. Pendant toute cette période, Unifrance a maintenu un lien fort et permanent avec les partenaires du cinéma français à l'international. C'est essentiel, car c'est avec le concours des distributeurs, des festivals et des exploitants que les défis de demain seront relevés.

**Serge Toubiana**
Président

**Daniela Elstner**
Directrice Générale

**Gilles Renouard**
Directeur du cinéma

# Sommaire

## 1
## Les films français en salle à l'international en 2021 ..... 4/531


**Analyse globale** ..... 4/53

Les grands indicateurs ..... 6-7
Les meilleures performances ..... 8-11
Introduction ..... 12-13
Les résultats des films français dans le monde ..... 14-15
L'offre de films français ..... 16-17
Les succès français ..... 18-21
Les résultats des films français à l'international ..... 22-49
(Analyse selon : les entrées, la part de financement, la langue, le genre, le budget, la zone géographique, le territoire et le distributeur)
Focus Covid-19 ..... 50-53

**Pays** ..... 54/507

Afrique du Sud ..... 56-59
Allemagne ..... 60-67
Arabie Saoudite ..... 68-71
Argentine ..... 72-77
Australie ..... 78-85
Autriche ..... 86-91
Belgique & Luxembourg ..... 92-99
Biélorussie ..... 100-105
Bolivie ..... 106-109
Bosnie-Herzégovine ..... 110-115
Brésil ..... 116-121
Bulgarie ..... 122-127
Cambodge ..... 128-133
Chili ..... 134-137
Chine ..... 138-143
Colombie ..... 144-149
Corée du Sud ..... 150-157
Costa Rica ..... 158-161
Côte d'Ivoire ..... 162-165
Croatie ..... 166-171
Danemark ..... 172-177
Égypte ..... 178-181
Émirats arabes unis ..... 182-185
Équateur ..... 186-189
Espagne ..... 190-199
Estonie ..... 200-205
États-Unis & Canada anglophone ..... 206-213
Finlande ..... 214-219
Grèce ..... 220-225
Hong Kong ..... 226-231
Hongrie ..... 232-239
Inde ..... 240-245
Indonésie ..... 246-251
Islande ..... 252-257
Israël ..... 258-261
Italie ..... 262-269
Japon ..... 270-277
Kazakhstan ..... 278-283
Lettonie ..... 284-289
Liban ..... 290-293
Lituanie ..... 294-299
Macédoine du Nord ..... 300-305
Malaisie ..... 306-311
Maroc ..... 312-317
Mexique ..... 318-323
Nigeria ..... 324-327
Norvège ..... 328-333
Nouvelle-Zélande ..... 334-339
Paraguay ..... 340-343
Pays-Bas ..... 344-349
Pérou ..... 350-353
Philippines ..... 354-359
Pologne ..... 360-367
Portugal ..... 368-373
Québec ..... 374-379
République tchèque ..... 380-387
Roumanie ..... 388-393
Royaume-Uni & Irlande ..... 394-401
Russie ..... 402-413
Serbie & Monténégro ..... 414-419
Singapour ..... 420-425
Slovaquie ..... 426-433
Slovénie ..... 434-441
Suède ..... 442-449
Suisse ..... 450-459
Taïwan ..... 460-465
Thaïlande ..... 466-471
Tunisie ..... 472-475
Turquie ..... 476-483
Ukraine ..... 484-491
Uruguay ..... 492-495
Venezuela ..... 496-499
Vietnam ..... 500-505

**Annexes** ..... 506/531

Les résultats des films français en salle dans les autres pays en 2021 ... 508-513
Les résultats des films français en salle à l'international en 2021 ..... 514-531


## 2
## Les films français dans les festivals à l'international en 2021 ..... 532/545


Les grands indicateurs ..... 534
Les 10 festivals étudiés ..... 535
Introduction ..... 536
Les films sélectionnés ..... 537-542
(Analyse selon : le pays d'origine, le festival, la langue, la part de financement, la réalisation et les prix)
La performance en salle des films français sélectionnés ..... 543
Le palmarès de 2021 ..... 544-545

**Réalisation** ..... 546

1

# Les films français en salle à l'international en 2021

**Analyse globale**

**Pays**

**Annexes**

# Les grands indicateurs

## des films français en salle à l'international en 2021

**17,8**

**Millions d'entrées**

(+10,3 % par rapport à 2020)

**113,3**

**Millions d'euros de recettes**

(-5,6 % par rapport à 2020)

**9,5**

**Millions d'entrées**
pour les productions majoritairement françaises

(-15,4 % par rapport à 2020)

**8,2**

**Millions d'entrées**
pour les productions en langue française

(-33,9 % par rapport à 2020)

**1 889**

**Nouvelles sorties**

(+9,9 % par rapport à 2020)

**940**

**Films en exploitation**

(+19,3 % par rapport à 2020)

**3**

**Films dépassant 1 million d'entrées**

(équivalent à 2020)

**32**

**Films dépassant 100 000 entrées**

(+2 par rapport à 2020)

## The Father

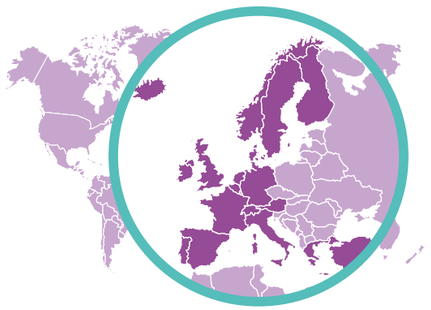
**Meilleure performance française**

4,1 millions d'entrées
28,6 millions d'euros de recettes
63 territoires

## Le Tour du monde en 80 jours

**Meilleure performance française d'une production de financement majoritaire**

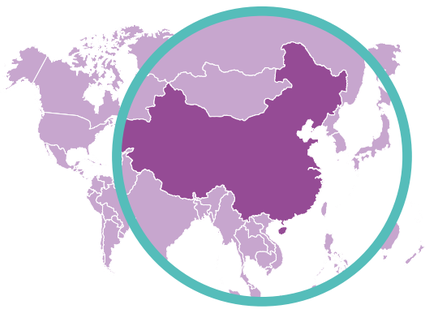
0,8 million d'entrées
3,8 millions d'euros de recettes
32 territoires



## Europe occidentale

**Première zone géographique**

6,7 millions d'entrées



## Chine

**Premier pays**

2,2 millions d'entrées

# Les meilleures performances

## des films français* en salle à l'international en 2021

### *1

**RUSSIE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
253 922 entrées
**Volga**

### *2

**POLOGNE**
**Le Loup et le lion**
202 035 entrées
**Kino Swiat**

### *3

**ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE**
**Titane**
174 586 entrées
**Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)**

### *4

**ESPAGNE**
**Le Loup et le lion**
141 470 entrées
**Tripictures**

### *5

**BELGIQUE & LUXEMBOURG**
**Kaamelott – Premier volet**
122 339 entrées
**Belga Films**

### *6

**ITALIE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
102 738 entrées
**Notorious Pictures**

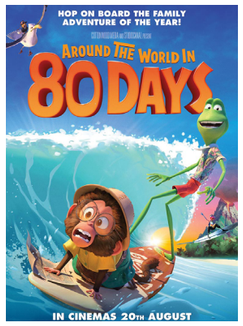
### *7

**SUISSE**
**Kaamelott – Premier volet**
86 473 entrées
**Elite Films**

### *8

**UKRAINE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
72 538 entrées
**Volga**

### *9




**ROYAUME-UNI & IRLANDE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
70 222 entrées
**Vertigo Releasing**

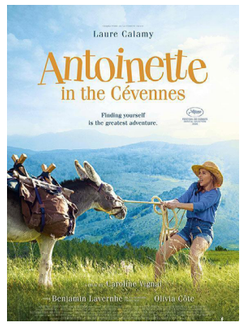
### *10

**ALLEMAGNE**
**La Fine Fleur**
69 570 entrées
**Neue Visionen Filmverleih**

### *11

**QUÉBEC**
**Kaamelott – Premier volet**
66 971 entrées
**Sphère Films**

### *12




**AUSTRALIE**
**Antoinette dans les Cévennes**
65 880 entrées
**Palace Films**

### *13

**JAPON**
**Onoda, 10 000 nuits dans la jungle**
51 039 entrées
**Elephant House**

### *14

**PAYS-BAS**
**Benedetta**
47 242 entrées
**Independent Films**

### *15

**CHINE**
**Astérix – Le Secret de la potion magique**
45 000 entrées
**Huaxia**

### *16

**HONGRIE**
**Le Loup et le lion**
44 498 entrées
**Big Bang Media**

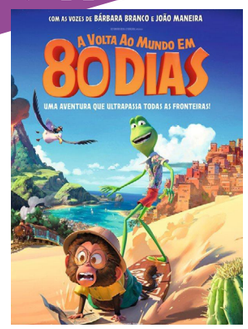
* Films de production majoritairement française, ayant généré le plus d'entrées dans le territoire indiqué.
** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Les meilleures performances

## des films français* en salle à l'international en 2021



### *17




**PORTUGAL**
**Le Tour du monde en 80 jours**
42 805 entrées
**Nos Lusomundo Audiovisuais**

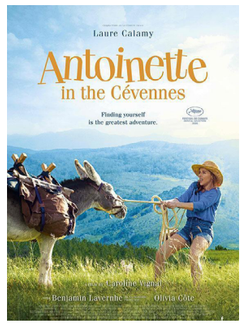
### *18

**CORÉE DU SUD**
**Annette**
42 399 entrées
**Green Narae Media**

### *19

**MEXIQUE**
**La Belle Époque**
40 492 entrées**
**Nueva Era Films**

### *20




**NOUVELLE-ZÉLANDE**
**Antoinette dans les Cévennes**
35 665 entrées
**Palace Films**

### *21

**ISRAËL**
**La Belle Époque**
34 900 entrées
**Nachshon Films**

### *22

**SUÈDE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
33 454 entrées
**SF Studios**

### *23

**ARABIE SAOUDITE**
**Le Flic de Belleville**
31 585 entrées
**Gulf Film**

### *24

**NORVÈGE**
**Le Tour du monde en 80 jours**
27 067 entrées
**SF Studios**

### *25

**CÔTE D'IVOIRE**
**Les Trois Lascars**
24 864 entrées
**Canal+ International**

### *26

**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE**
**Le Loup et le lion**
23 853 entrées
**Bontonfilm**

### *27

**BURKINA FASO**
**Les Trois Lascars**
22 633 entrées
**Canal+ International**

### *28

**ROUMANIE**
**Le Loup et le lion**
21 334 entrées
**Ro-Image 2000**

### *29

**COLOMBIE**
**Slalom**
20 801 entrées
**Cineplex**

### *30

**TUNISIE**
**L'Homme qui a vendu sa peau**
18 885 entrées
**Hakka Distribution**

### *31

**LITUANIE**
**Le Loup et le lion**
16 508 entrées
**Gpi (Garsu Pasaulio Irasai)**

### *32

**MAROC**
**Haut et fort**
15 018 entrées
**Megarama Distribution**

* Films de production majoritairement française, ayant généré le plus d'entrées dans le territoire indiqué.
** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Introduction

**En 2021, le cinéma français affiche à l'international des valeurs globalement en hausse par rapport à l'année précédente bien qu'encore loin des standards d'avant pandémie. L'analyse des résultats révèle une cartographie de l'offre et des marchés très différente par rapport à 2020.**

✳ Alors qu'un lent processus de reprise commençait à porter ses fruits, le monde du cinéma subit un nouveau coup d'arrêt entre octobre et novembre 2020 à cause de la recrudescence de la crise sanitaire. Pour la première fois dans l'histoire, la presque totalité des spectateurs à travers le monde sont privés de cinéma pendant les vacances de fin d'année. Ce qu'on ne pouvait pas imaginer, c'est que cette situation durerait encore de longs mois : ce n'est qu'entre mars et juin 2021 qu'un grand nombre de salles sont autorisées à lever le rideau pour entamer une nouvelle relance. **Par rapport à 2020, on remarque une moindre homogénéité des mesures en vigueur entre les différentes zones géographiques en 2021** : au printemps, quand l'horizon d'un allègement des mesures se profile en Europe, elles se durcissent dans des pays d'Asie et d'Amérique latine ; en août et septembre, quand la reprise s'amorce en Europe, les cinémas ferment dans des régions d'Océanie ; en voulant éviter un nouvel arrêt total de l'exploitation, la réglementation concernant les salles est retouchée au gré de l'évolution de la pandémie dans chaque pays. Ce panorama fragmenté rend plus compliquées l'anticipation et la mise en place de stratégies de lancement des films sur un plan international.

✳ **À l'exception des recettes qui fléchissent légèrement, les entrées, les films en exploitation et les sorties du cinéma français en salle à l'international sont plus élevés qu'en 2020. Si ces deux derniers indicateurs commencent progressivement à se rapprocher de ceux d'avant Covid-19, on ne peut pas en dire autant à propos du nombre de spectateurs qui se révèle deux fois inférieur à la moyenne de la décennie (40 millions, hors succès exceptionnels dépassant 10 millions d'entrées).** À la fin de l'année, le secteur cinématographique est alors dans les conditions d'entamer une réelle reprise et, si l'offre commence à s'aligner avec le passé, l'enjeu porte sur les actions permettant la progression de la fréquentation en attirant le public en salle. Des signaux encourageants viennent du succès rencontré par certaines productions, notamment hollywoodiennes, sur grand écran en 2021, prouvant la centralité de la salle dans le cycle d'exploitation d'un film.
C'est tout particulièrement le retour des films de studios états-uniens qui tire la fréquentation mondiale vers le haut. Alors que leur absence en 2020 avait laissé une place vide qui avait profité aux autres cinématographies, dont la française, ils reviennent en force sur la scène internationale. Sans surprise, la part de marché française mondiale descend à 1,8 % des entrées et 2,2 % des recettes, en deçà des niveaux de 2020 (2,2 % et 3 %), mais au-dessus de ceux de 2019 (1,6 % et 2,1 %). Le box-office du cinéma français ne progresse pas autant que le mondial ou l'états-unien, mais il conserve sa place sur l'échiquier mondial.

✳ **Il est intéressant d'analyser comment se répartissent les spectateurs des films hexagonaux en fonction des titres et de leur provenance géographique.** L'année 2020 voyait la domination des productions majoritairement françaises (69,4 % des entrées) et de celles en langue française (77,2 %), des comédies (32,8 %) et des marchés européens (70,1 %). L'année 2021 est caractérisée par des tendances complètement différentes.
Les productions minoritaires génèrent un nombre d'entrées annuelles équivalent aux productions majoritaires, au point d'atteindre leur plus haut niveau de la décennie : 46,7 %, soit près de 1 entrée sur 2 (alors qu'elles en représentaient en moyenne 1 sur 5 depuis 2012). Les 3 films réunissant plus de 1 million de cinéphiles, **The Father** (22,5 % des entrées annuelles), **Pinocchio** et **Bigfoot Family** appartiennent à cette catégorie. En plus, à eux trois, ils concentrent un peu moins de la moitié du box-office de 2021. En ce qui concerne la langue, les films en langue étrangère dominent (53,7 % des entrées) avec la même emprise que lors des années marquées par un carton EuropaCorp, et ce grâce aux précités **The Father** et **Pinocchio**, et au **Loup et le lion**.

✳ **Si la répartition des entrées selon le genre voit son tiercé de tête confirmé (comédie, drame et animation), ce sont les équilibres en son sein qui changent.** Pour la première fois depuis 10 ans, c'est le drame qui s'affirme comme le genre séduisant le plus de spectateurs à l'international, à hauteur de 1 sur 3 ! Là aussi, la présence de **The Father** dans ses rangs fait son effet. C'est une année noire pour la comédie, la moins riche en spectateurs de la décennie, et privée d'un titre millionnaire, tandis que l'animation perd du terrain tout en confortant une place plus importante que par le passé. S'ils fédèrent davantage de cinéphiles, l'aventure/policier/thriller et le fantastique/horreur/science-fiction ne renouent pas avec les saisons glorieuses récentes.
Aucune production à gros budget à haut potentiel ne fait sensation sur grand écran : ce sont celles dites « du milieu » (entre 5 M€ et 10 M€) et celles au budget compris entre 10 M€ et 20 M€ qui tirent leur épingle du jeu (elles concentrent 3 entrées sur 4 du total).

✳ **On sait que le cinéma français est très lié aux marchés européens voisins.** Pour la 6e année depuis 2012, c'est dans le Vieux Continent qu'il génère le plus grand volume d'entrées (56,3 %), mais le poids de la région se réduit de près de 14 points en un an, et l'Europe occidentale est la seule zone géographique où les spectateurs de films français baissent par rapport à 2020. Force est de constater que bon nombre de marchés-clés, par exemple l'allemand et l'italien, voient un retour en salle du public dans la deuxième moitié de l'année. En plus, aucune comédie à haut potentiel, genre qui a plus de mal à s'exporter hors Europe mais qui y réalise ses meilleures performances, n'est proposée. L'Afrique et Proche & Moyen-Orient, l'Amérique, l'Asie et l'Océanie sont donc les acteurs principaux de la hausse des entrées françaises à l'international (le prix moyen du billet y étant souvent plus bas qu'en Europe, ce qui explique, au contraire, la baisse des recettes globales), et ce grâce à des productions de financement… minoritaire. À l'exception de l'Océanie, l'histoire nous apprend que ce sont traditionnellement les productions en langue étrangère, notamment d'action et d'animation, qui se font une place sur ces marchés. En 2021, ce rôle revient à l'oscarisé **The Father**, au fantastique **Pinocchio** et à l'animé **Bigfoot Family**.

✳ **Il ne faut pas tirer des conclusions hâtives et négatives envers l'offre française et son potentiel.** Premièrement, la cinématographie française est une des plus multiculturelles et tire profit de son identité et du nombre élevé de coproductions pour exister à l'international, sans oublier son offre diversifiée de genres. Deuxièmement, des productions majoritaires en langue française bâtissent des carrières solides en 2021 (par exemple **Antoinette dans les Cévennes** en Océanie, **Titane** en Amérique du Nord ou encore **Les Trois Lascars** en Afrique) et d'autres s'exportent sur plus de 30 marchés (**Aline**, **Annette**, **Benedetta**, **Le Tour du monde en 80 jours** et **Titane**). Troisièmement, la fermeture des salles françaises pendant plus de 6 mois entraîne une diminution de l'offre de nouveaux films dont la carrière à l'étranger a la spécificité de s'étaler parfois sur plus d'un an : **Le Trésor du Petit Nicolas** et **Petite maman**, à l'affiche des salles hexagonales en 2021, signeront leur meilleurs exploits en 2022, tandis que **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?**, dont la sortie a été maintes fois repoussée, boostera les entrées tricolores sur les marchés européens. À tout ça s'ajoutent un patrimoine solide qui continue de défiler sur les écrans étrangers, une présence constante et ancrée au sein des festivals et un tissu de professionnels français œuvrant pour la création du cinéma français et sa diffusion et qui coopèrent avec les professionnels étrangers, dont de nombreux francophiles. L'avenir est certes incertain, mais le cinéma français ne baisse pas les bras et est toujours attendu par les cinéphiles à l'international.

✳ **On peut anticiper sur l'année 2022** : elle verra la consécration de l'animation française grâce à **Pil**, au **Tour du monde en 80 jours** et aux minoritaires **Hopper et le hamster des ténèbres** et **Vaillante**, et le retour de la comédie portée par **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** et par **Le Trésor du Petit Nicolas**. L'aventure pourra compter sur la solide continuation du **Loup et le lion**, tandis que **La Panthère des neiges** marquera le retour du documentaire animalier et les films d'auteur, dont **Illusions perdues**, **Les Olympiades**, **Petite maman** et le minoritaire **Julie (en 12 chapitres)**, signeront d'excellentes carrières locales.

## ✳ Top 10 des exportateurs français*

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **StudioCanal** | Le Tour du monde en 80 jours, Le Loup et le lion |
| 2 | **Charades** | Bigfoot Family**, La Fine Fleur |
| 3 | **Wild Bunch International** | Titane, My Son |
| 4 | **SND** | Kaamelott - Premier volet, Délicieux, Pil |
| 5 | **Gaumont** | Le Sens de la famille, Aline, Adieu les cons, OSS 117 (…) |
| 6 | **Pathé Films** | Eiffel, Benedetta, Les Tuche 4 |
| 7 | **TF1 Studio** | Cinema Paradiso**, Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain |
| 8 | **mk2 films** | Petite maman, Julie (en 12 chapitres)** |
| 9 | **Kinology** | Annette, Bergman Island |
| 10 | **Playtime** | Antoinette dans les Cévennes, Été 85 |

## ✳ Top 10 des producteurs délégués français*

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Cottonwood Media** | Le Tour du monde en 80 jours |
| 2 | **Galatée Films & Mai-Juin Productions** | Le Loup et le lion |
| 3 | **Kazak Productions** | Titane, Un divan à Tunis |
| 4 | **CG Cinéma** | Annette, Bergman Island |
| 5 | **Gaumont** | Aline, OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire |
| 6 | **VVZ Productions** | Eiffel |
| 7 | **Mandarin Production** | OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire, Été 85 |
| 8 | **Regular Production** | Kaamelott - Premier volet |
| 9 | **Rectangle Productions** | Aline, L'Événement |
| 10 | **SBS Productions** | Benedetta |

* Selon les entrées réalisées par leur(s) film(s) français en salle à l'international en 2021.
** Films de production minoritairement française.

### MÉTHODOLOGIE

✳ Unifrance prend en compte les résultats des productions françaises ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC et réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Sont également recensés les résultats des « autres productions françaises », les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Pour ces films, sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis. Les entrées et les recettes générées par les productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées. Selon la définition du CNC, « un film de patrimoine est une œuvre dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans ».
✳ Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. Les résultats 2021 couvrent 92 territoires (73 de manière exhaustive et 19 de manière partielle) représentant l'essentiel du marché mondial. Les données et analyses présentées dans cette publication remplacent les informations précédemment communiquées.
✳ Pour les recettes en devise étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées (et vice versa), les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

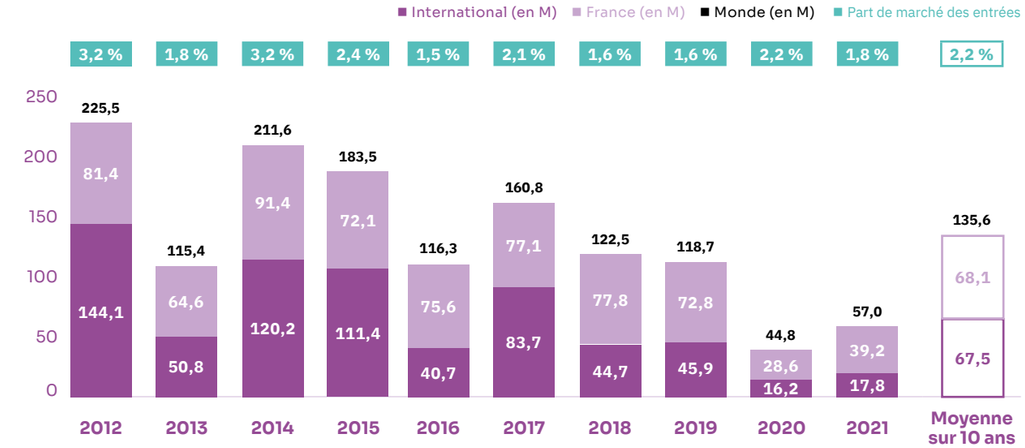



Contact : Andrea Sponchiado – andrea.sponchiado@unifrance.org

# Les résultats des films français dans le monde

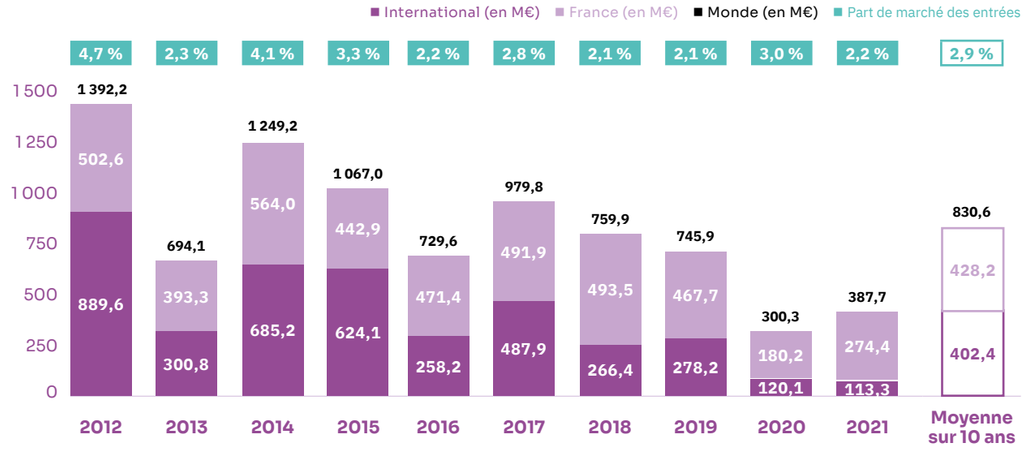
## en salle en 2021

### Les entrées depuis 10 ans




Sources : CNC, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Unifrance.

### Les recettes depuis 10 ans




Sources : CNC, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Unifrance.

### Les 10 films majoritairement français totalisant le plus d'entrées en 2021

| Rg | Film | Entrées France + international 2021 | Recettes France + international 2021 (€) | PdM France | PdM International |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Kaamelott - Premier volet | 2 925 986 | 21 437 706 | 90,4 % | 9,6 % |
| 2 | Les Tuche 4 | 2 319 066 | 16 875 909 | 94,8 % | 5,2 % |
| 3 | BAC Nord | 2 219 945 | 15 762 687 | 99,9 % | 0,1 % |
| 4 | Eiffel | 1 790 391 | 12 706 714 | 81,9 % | 18,1 % |
| 5 | OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire | 1 777 454 | 11 953 957 | 91,1 % | 8,9 % |
| 6 | Le Loup et le lion | 1 708 005 | 11 079 777 | 68,1 % | 31,9 % |
| 7 | Les Bodin's en Thaïlande | 1 555 445 | 11 692 021 | 99,3 % | 0,7 % |
| 8 | Aline | 1 452 190 | 9 885 369 | 88,4 % | 11,6 % |
| 9 | Adieu les cons | 1 413 536 | 14 029 651 | 88,6 % | 11,4 % |
| 10 | Boîte noire | 1 280 154 | 8 986 279 | 92,4 % | 7,6 % |

✳ **Les entrées totalisées par les films français dans le monde (France + international) en 2021 s'élèvent à 57 millions et progressent de 27,4 % par rapport à l'année précédente.** À l'image de 2020, le seuil des 100 millions n'est pas atteint, et ce pour la deuxième fois depuis 2012, tandis que celui des 200 millions a été franchi à deux occasions, en 2012 et en 2014. Les entrées cumulées en 2021 sont de 58 % inférieures à la moyenne des 10 dernières années. Après avoir progressé et renoué avec la moyenne de la décennie en 2020, la part de marché des entrées hexagonales dans le monde fléchit à nouveau et repasse sous la barre de 2 %.

✳ **Les recettes totalisées par les films français dans le monde (France + international) en 2021 s'élèvent à 387,7 M€ et progressent de 29,1 % par rapport à l'année précédente.** À l'image de 2020, le seuil des 500 millions n'est pas atteint, et ce pour la deuxième fois depuis 2012, tandis que celui du milliard a été franchi à trois occasions, en 2012, en 2014 et en 2015. Les recettes cumulées en 2021 sont de 53,3 % inférieures à la moyenne des 10 dernières années. Après avoir progressé et renoué avec la moyenne de la décennie en 2020, la part de marché des recettes hexagonales dans le monde fléchit à nouveau et repasse sous la barre de 2,5 %.

✳ Après l'étiage historiquement bas atteint en 2020, et bien loin des années d'avant Covid-19 (6,3 milliards d'entrées et 29 Md€ en moyenne depuis 2012), **le box-office mondial reprend des couleurs en 2021 : 3,2 milliards d'entrées et 18 Md€ de recettes**, soit respectivement +57,2 % et +80,5 % par rapport à l'année précédente. La hausse mondiale est proportionnellement plus forte que celle de la cinématographie française, ce qui explique l'affaiblissement des parts de marché tricolores. La progressive réouverture des cinémas a encouragé les studios états-uniens à lancer de nombreux blockbusters attendus, dont beaucoup ont vu leur sortie reportée en 2021 à cause de la crise sanitaire. Ils permettent à cette cinématographie de récupérer le terrain perdu en 2020 en dépit des autres nationalités qui avaient tiré leur épingle du jeu pendant leur absence. En plus, la France ne peut compter sur aucun titre locomotive à l'image des gros succès EuropaCorp qui ont marqué les années passées.

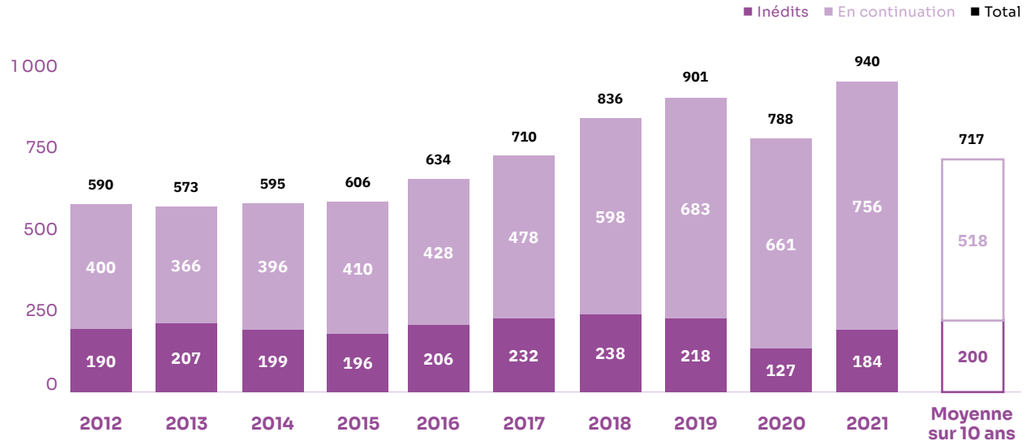
✳ **Pour la quatrième année consécutive, le cinéma français réunit en salle plus de spectateurs sur le marché national qu'à l'étranger.** En 2021, l'écart est de 21,4 millions en faveur de l'Hexagone, bien plus élevé qu'en 2020 (12,4 millions), car les entrées en France (+37,1 %) progressent davantage qu'à l'international (+10,3 %) en un an. Depuis 2012, les films tricolores ont été plus plébiscités hors de leurs frontières à 4 reprises, en 2012 (année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, particulièrement en 2016 (-34,9 millions). À l'exception des 2 dernières années impactées par la crise sanitaire, les résultats en France affichent une tendance plutôt stable, tandis qu'à l'international elle se révèle en dents de scie ; malgré cela, il est intéressant de constater qu'ils partagent la même moyenne établie à 68 millions d'entrées environ.

✳ **Les 10 productions majoritairement françaises les plus vues sur grand écran dans le monde en 2021 réalisent la plus large part du score annuel sur le marché national. Le Loup et le lion** est la seule à avoir engendré environ un tiers du résultat annuel hors des frontières, et 3 autres plus de 10 % (**Adieu les cons**, **Aline** et **Eiffel**). Il faut rappeler que la carrière internationale des productions tricolores s'étale sur plusieurs années (les titres précités connaîtront des nouveaux démarrages en 2022) et que d'autres sont achetées pour les marchés étrangers par les plateformes, comme **BAC Nord** (Netflix), exploité en salle uniquement dans quelques pays d'Afrique francophone. Certains titres hexagonaux parviennent néanmoins à séduire davantage de cinéphiles étrangers que français : **My Son** (x3,3), **Le Tour du monde en 80 jours** (x2,9), **La Nuit des rois** (x2,1) et **Petite maman** (x2), sans oublier les cannois **Titane** (x1,5) et **Annette** (x1,2).

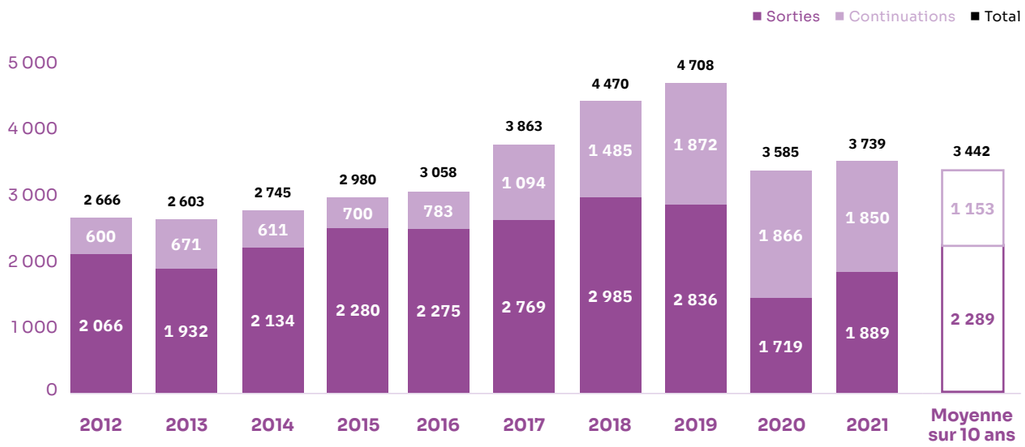
# L'offre de films français

## en salle à l'international en 2021

### Le nombre de films exploités depuis 10 ans




### Les nombres de sorties et de continuations depuis 10 ans




### Les 10 films totalisant le plus de sorties en 2021

| Rg | Film | Sorties 2021 | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Sorties totales | Entrées totales |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | The Father* | 63 | 3 939 804 | 27 727 920 | 65 | 4 131 328 |
| 2 | Annette | 46 | 346 756 | 2 122 738 | 46 | 346 756 |
| 3 | Titane | 37 | 455 057 | 3 312 316 | 37 | 455 057 |
| 4 | Le Tour du monde en 80 jours | 32 | 752 611 | 3 761 535 | 32 | 752 611 |
| 5 | Benedetta | 32 | 214 094 | 1 649 589 | 32 | 214 094 |
| 6 | Aline | 31 | 163 632 | 1 314 705 | 31 | 163 632 |
| 7 | Le Loup et le lion | 29 | 544 034 | 2 836 269 | 29 | 544 034 |
| 8 | Boîte noire | 28 | 75 842 | 555 545 | 28 | 75 842 |
| 9 | Eiffel | 27 | 323 782 | 2 308 456 | 27 | 323 782 |
| 10 | L'Homme qui a vendu sa peau | 27 | 110 385 | 594 326 | 27 | 110 385 |

* Film de production minoritairement française.

✳ **940 films français sont exploités en salle à l'international en 2021 (un record !), soit 152 de plus que l'année précédente.** Cela peut s'expliquer par la désorganisation et l'irrégularité des sorties des films dans le monde. L'offre a augmenté constamment au fil des années et cette croissance a été brusquement arrêtée par la crise du Covid-19. Néanmoins, c'est bien en 2021 qu'on recense le nombre le plus élevé de productions hexagonales défilant sur grand écran hors de nos frontières : le seuil des 900 titres est dépassé pour la deuxième fois après 2019.
Pourtant, parmi ces 940 films, **184 débarquent à l'international pour la première fois**. Leur niveau reste relativement stable : autour de 200 nouveaux titres annuels. Après avoir lui aussi plongé d'un coup en 2020 des suites de la pandémie, il se rapproche, en 2021, il de la moyenne observée sur la décennie.

✳ Autre conséquence directe de la crise sanitaire, la forte baisse de la fréquentation des salles s'est accompagnée d'une forte diminution de nouvelles sorties de films français à travers les 5 continents par rapport au passé (près de 3 000 en 2018) : maints démarrages ont été annulés ou reportés en raison de la fermeture des cinémas. Les films sont donc restés en attente d'une reprogrammation ou ont pris le chemin des plateformes, des chaînes de télévision ou des éditions physiques. Alors que près de 2 300 nouveaux démarrages ont lieu en moyenne chaque année, sans surprise, cet indice s'effondre en 2020 et en 2021 : il se situe en deçà des 2 000 unités, comme en 2013. Néanmoins, on observe une évolution positive en 2021 quand **170 nouveaux démarrages supplémentaires sont recensés par rapport à l'année précédente (+9,9 %)**. Le volume des continuations s'inscrit dans la lignée de 2019 et de 2020 grâce à de nombreux films, dont 261 de patrimoine, qui sont en exploitation des années après leur première locale à l'occasion de rétrospectives ou qui font l'objet de ressorties. Ce phénomène a pris de l'ampleur ces deux dernières années pour combler la diminution de l'offre de nouveaux films.

✳ **Il est rarissime qu'une production française sorte en même temps, voire sous quelques semaines, sur tous les marchés étrangers, sa carrière s'étalant sur plusieurs mois, voire sur deux années !** Pour cette raison, en 2020, privés des gros blockbusters hollywoodiens (qui, eux, sont traditionnellement lancés à travers le monde par les studios en simultanée), les distributeurs et les exploitants étrangers ont pu compter sur des films d'autres nationalités, dont les français, déjà sortis dans leurs pays d'origine et prêts à être lancés en salle. En 2021, en revanche, on accuse un certain retard dans l'offre de nouveaux titres car ces derniers sont eux-mêmes en attente de lancement sur le marché local avant d'entamer leur tournée internationale, sans oublier que les différents marchés sont loin de se stabiliser et de revenir à une situation d'avant pandémie. Voici pourquoi les nombres de nouveaux films et de démarrages français, en hausse mais caractérisés par ce « décalage temporel » à l'international, n'affichent pas des chiffres plus élevés.

✳ **385 films français sont à l'origine des 1 889 nouveaux démarrages identifiés en 2021 : chaque titre est sorti donc sur 5 territoires en moyenne.** Le minoritaire **The Father** à lui seul en totalise 63, devant **Annette** (46). 3 autres films en génèrent plus de 30 chacun, 9 autres plus de 20 et 47 autres plus de 10.

# Les succès français

## en salle à l'international

### Les 20 films* totalisant le plus d'entrées depuis 25 ans

| Rg | Film | Année de la première sortie à l'international | Entrées cumulées à l'international au 31/12/2021 | Recettes cumulées à l'international au 31/12/2021 (€) | Nombre de territoires | Entrées cumulées en France au 31/12/2021 | Ratio international/ France |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Lucy** | 2014 | 56 071 702 | 314 117 681 | 70 | 5 203 960 | 10,8 |
| 2 | Taken 2** | 2012 | 47 687 225 | 272 950 570 | 81 | 2 903 637 | 16,4 |
| 3 | Taken 3** | 2015 | 43 981 143 | 263 272 540 | 83 | 2 614 008 | 16,8 |
| 4 | Le Cinquième Élément** | 1997 | 34 558 532 | 160 550 240 | 39 | 7 699 038 | 4,5 |
| 5 | Intouchables | 2011 | 31 866 205 | 220 065 645 | 66 | 19 493 921 | 1,6 |
| 6 | Valérian et la Cité des mille planètes** | 2017 | 30 572 252 | 169 777 550 | 82 | 4 040 253 | 7,6 |
| 7 | Taken** | 2008 | 30 163 275 | 164 121 585 | 59 | 1 018 518 | 29,6 |
| 8 | Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain | 2001 | 22 374 296 | 133 477 805 | 53 | 8 640 528 | 2,6 |
| 9 | La Marche de l'empereur | 2005 | 19 964 375 | 96 632 536 | 45 | 1 957 030 | 10,2 |
| 10 | Le Petit Prince | 2015 | 18 386 564 | 80 458 414 | 67 | 1 988 043 | 9,2 |
| 11 | Le Pianiste** | 2002 | 17 869 280 | 99 210 482 | 44 | 1 775 310 | 10,1 |
| 12 | Le Transporteur 3** | 2008 | 16 773 600 | 81 088 842 | 56 | 1 430 308 | 11,7 |
| 13 | Astérix & Obélix contre César | 1999 | 15 054 523 | 69 344 096 | 38 | 8 948 624 | 1,7 |
| 14 | The Artist | 2011 | 13 467 821 | 86 129 808 | 58 | 3 064 873 | 4,4 |
| 15 | Le Transporteur - Héritage** | 2015 | 12 896 651 | 65 827 323 | 80 | 594 935 | 21,7 |
| 16 | Le Transporteur 2** | 2005 | 12 714 103 | 62 747 061 | 54 | 1 230 444 | 10,3 |
| 17 | Le Baiser mortel du dragon** | 2001 | 12 272 337 | 71 475 839 | 53 | 1 098 367 | 11,2 |
| 18 | La Neuvième Porte** | 1999 | 11 222 045 | 53 433 302 | 34 | 1 425 170 | 7,9 |
| 19 | Babylon A.D.** | 2008 | 10 540 694 | 46 472 009 | 56 | 906 801 | 11,6 |
| 20 | Malavita** | 2013 | 10 437 166 | 56 399 270 | 69 | 961 263 | 10,9 |

* Films de production majoritairement française. - ** Film de langue originale étrangère.

***1**

**Plus gros succès français des 25 dernières années**

***5**

**Plus gros succès en langue française des 25 dernières années**

***6**

**Dernier film ayant réuni plus de 15 millions de spectateurs**

***9**

**Seul gros succès en langue française ayant réuni 10 fois plus de spectateurs à l'international qu'en France**



### Les 20 films* totalisant le plus d'entrées depuis 10 ans

| Rg | Film | Année de la première sortie à l'international | Entrées cumulées à l'international au 31/12/2021 | Recettes cumulées à l'international au 31/12/2021 (€) | Nombre de territoires | Entrées cumulées en France au 31/12/2021 | Ratio international/ France |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Lucy** | 2014 | 56 071 726 | 314 117 741 | 70 | 5 203 960 | 10,8 |
| 2 | Taken 2** | 2012 | 47 687 225 | 272 950 570 | 81 | 2 903 637 | 16,4 |
| 3 | Taken 3** | 2015 | 43 981 143 | 263 272 540 | 83 | 2 614 008 | 16,8 |
| 4 | Intouchables | 2011 | 31 569 139 | 217 201 926 | 66 | 19 493 921 | 1,6 |
| 5 | Valérian et la Cité des mille planètes** | 2017 | 30 585 135 | 169 885 849 | 84 | 4 040 253 | 7,6 |
| 6 | Le Petit Prince | 2015 | 18 388 608 | 80 468 293 | 67 | 1 988 043 | 9,2 |
| 7 | Le Transporteur - Héritage** | 2015 | 12 896 651 | 65 827 323 | 80 | 594 935 | 21,7 |
| 8 | The Artist | 2011 | 12 236 637 | 78 294 899 | 58 | 3 064 873 | 4,0 |
| 9 | Malavita** | 2013 | 10 437 166 | 56 399 270 | 69 | 961 263 | 10,9 |
| 10 | Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? | 2014 | 9 857 952 | 68 427 520 | 49 | 12 366 862 | 0,8 |
| 11 | La Belle et la Bête | 2014 | 6 053 653 | 29 805 638 | 49 | 1 832 717 | 3,3 |
| 12 | Demain tout commence | 2016 | 5 337 248 | 35 085 096 | 50 | 3 237 948 | 1,6 |
| 13 | Anna** | 2019 | 4 721 343 | 25 358 129 | 86 | 733 060 | 6,4 |
| 14 | Mia et le lion blanc** | 2018 | 4 623 420 | 23 331 128 | 71 | 1 453 260 | 3,2 |
| 15 | La Famille Bélier | 2014 | 3 972 240 | 25 343 512 | 44 | 7 450 944 | 0,5 |
| 16 | Astérix et Obélix au service de sa majesté | 2012 | 3 843 511 | 24 785 335 | 32 | 3 875 460 | 1,0 |
| 17 | Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ? | 2019 | 3 815 766 | 28 476 621 | 40 | 6 722 062 | 0,6 |
| 18 | Amour | 2012 | 3 783 136 | 24 802 892 | 54 | 767 418 | 4,9 |
| 19 | Astérix - Le Secret de la potion magique | 2018 | 3 712 606 | 20 594 352 | 62 | 3 963 091 | 0,9 |
| 20 | Grace de Monaco** | 2014 | 3 540 325 | 21 114 440 | 55 | 297 175 | 11,9 |

* Films de production majoritairement française. - ** Film de langue originale étrangère.

✳ **Cela fait 27 ans qu'Unifrance suit les résultats des films français à l'international.** C'est le bessonien **Lucy** qui comptabilise le plus d'entrées hors Hexagone depuis 1995 et le seul à avoir franchi le seuil des 50 millions de spectateurs ! 7 autres productions majoritaires ont dépassé celui des 20 millions et 22 autres celui des 10 millions. Si l'on inclut les minoritaires, il faut ajouter 8 titres à cette dernière catégorie, principalement coproduits avec l'Allemagne, le Canada et le Royaume-Uni, avec l'épique **Alexandre** d'Oliver Stone en chef de file (2004, 19,7 millions d'entrées).
Le classement des 20 plus gros succès français des 25 dernières années à l'international en inclut 3 sortis pour la première fois avant 2000, 8 entre 2001 et 2010 et 9 entre 2011 et 2020. **Valérian et la Cité des mille planètes** est le dernier en date à avoir intégré ce top 20. On remarque la prédominance des films en langue étrangère (14) qui, par ailleurs, débarquent sur le plus grand nombre de marchés étrangers et affichent des ratios international/France parmi les plus élevés. À ce sujet, une seule production en langue française a généré plus de 10 fois plus d'entrées hors de nos frontières : **La Marche de l'empereur**.

✳ **Le classement des 20 plus gros succès français des 10 dernières années est davantage composé d'œuvres en langue française (11)**, mais 4 d'entre elles, malgré des carrières tout à fait honorables, ont séduit davantage le public français que l'étranger. À l'opposé, 5 productions EuropaCorp et **Grace de Monaco**, en langue étrangère, affichent des ratios largement en faveur de l'international. Parmi ces 20 films, 15 sont sortis entre 2012 et 2016 et 5 entre 2017 et 2021, avec l'absence de titres lancés après 2019, pandémie oblige. Côté productions minoritaires, le leader de la période est **Ballerina** (2016, 14 millions d'entrées).

✳ **Il est impossible de ne pas remarquer que les meilleurs scores décrochés semblent s'éloigner dans le temps.** Plusieurs facteurs peuvent être ici évoqués : d'abord, l'absence de titres-locomotives multimillionnaires ces dernières années, qui ont offert des saisons glorieuses à la cinématographie hexagonale tout en alimentant une fréquentation en dents de scie ; ensuite, l'évolution des habitudes de consommation du public, attiré notamment par l'avènement et la diffusion des plateformes ; enfin, la pandémie de Covid-19 qui a assené un coup dur à la filière du cinéma, à la fois du côté de l'offre et de la demande.

✳ **Les films français d'aventures, les thrillers et les films fantastiques ou de science-fiction, surtout en langue étrangère, sont ceux qui se taillent souvent la part du lion à l'international** et qui permettent à notre cinématographie de percer sur les marchés compliqués pour ce qui est de l'accès aux films en langue autre qu'anglaise. Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les films d'animation partagent également ce rôle d'ambassadeurs privilégiés de la production tricolore à l'international. Par ailleurs, depuis quelques années, leur poids se fait de plus en plus lourd et leur présence incontournable. À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large (et principalement européen), et ce malgré de belles performances réalisées hors Hexagone. Quant aux drames et aux films d'auteur, ils font partie intégrante de l'identité du cinéma français vu de l'étranger : si les carrières millionnaires sont rares, ils parviennent à s'exporter à travers les cinq continents tout en étant en langue française, ce qui leur assure souvent un box-office international plus riche en entrées que sur le marché national.

# L'année 2021 TOP 5

**Le Tour du monde en 80 jours** est la production majoritairement française la plus vue sur grand écran à l'international en 2021, portée par 0,8 million d'entrées. Le film d'animation réalise ses plus beaux scores en Russie (254 000 entrées), où il bénéficie d'un lancement sur plus de 1 100 salles, en Italie (108 000), en Ukraine (72 000) et au Royaume-Uni & Irlande (70 000). Il parvient à se hisser dans le top 5 de 9 marchés différents le week-end du lancement et est le leader français (majoritaire) de l'année dans 11 pays. En 2022, **Le Tour du monde en 80** jours dépassera la barre de 1 million de spectateurs à l'international, 4 fois plus nombreux que les Français.

Compte tenu du succès de **Mia et le lion blanc**, **Le Loup et le lion** était très attendu, comme le prouve l'accueil réservé par les marchés qui avaient souri au premier, pour booster le box-office tricolore. Entre autres, 202 000 Polonais, 141 000 Espagnols et 44 000 Hongrois fans d'aventures le découvrent en salle en 2021, pour un total de 0,5 million de spectateurs. À l'image du **Tour du monde en 80 jours**, **Le Loup et le lion** brille dans des tops 5 locaux (5) la semaine du démarrage, franchira 1 million de spectateurs hors de nos frontières en 2022 et totalisera donc davantage d'entrées à l'international que sur le marché national.

Auréolé de la Palme d'Or au festival de Cannes et candidat français à l'Oscar du meilleur film international, **Titane** crée la surprise en 2021 et voit s'ouvrir les portes de 37 marchés étrangers. Il est tout particulièrement plébiscité par 186 000 cinéphiles en Amérique du Nord, où il est lancé dans plus de 500 salles et franchit 1 M$ de box-office en 10 jours seulement, permettant ainsi à la France de briller dans le top 10 local après 4 ans d'absence. **Titane** mobilise également 41 000 Espagnols et plus de 25 000 Allemands et Italiens, pour un cumul de près de 0,5 million de tickets, et comptabilise 1,5 fois plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone.

Une autre œuvre primée sur la Croisette se hisse dans ce top 5. À **Annette** revient le titre de film (majoritaire) français ayant totalisé le plus grand nombre de démarrages en 2021 : 46 ! Sur le podium des territoires montent la Russie (48 000 entrées), l'Espagne (46 000) et la Corée du Sud (42 000). Dans ce dernier pays, le drame musical s'empare de la 5e place du classement la semaine de la sortie et signe le meilleur résultat d'une production française en 2021. Tout comme les 3 films qui le précèdent, **Annette** totalise plus d'entrées à l'international (plus de 0,3 million) que dans l'Hexagone (x1,2).

La 5e place est occupée par un biopic. **Eiffel** est tout particulièrement salué par les cinéphiles européens, notamment 54 000 Allemands, 47 000 Russes et 42 000 Belges et Luxembourgeois. Néanmoins, il bâtit une solide carrière à l'autre bout du monde : il a à son actif 52 000 billets vendus en Australie et 11 000 en Nouvelle-Zélande, où il remporte la troisième place du top local la semaine du lancement. Alors qu'il mobilise 1,5 million de spectateurs en France, et malgré de nouveaux démarrages prévus pour 2022, **Eiffel** ne semble malheureusement pas destiné à renouer avec ce résultat à l'international (plus de 0,3 million d'entrées).

* Films de production majoritairement française.





## Les autres films

### Les positions 6 à 10

Si les 5 premiers titres composant le top 10 des succès majoritaires de 2021 affichent une variété de genres différents, on ne peut pas en dire autant des 5 derniers, qui réunissent entre 280 000 et 188 000 spectateurs étrangers. En effet, 4 sont des comédies/comédies dramatiques. La première est **Kaamelott – Premier volet** (n° 6) qui électrise les marchés francophones en offrant à la cinématographie hexagonale son meilleur démarrage depuis 3 ans. **Le Sens de la famille** (n° 7) cartonne en Espagne avec 129 000 billets vendus, **Délicieux** (n° 9) passionne 51 000 Australiens et 49 000 Allemands, tandis que 70 000 autres préfèrent **La Fine Fleur** (n° 10), le succès tricolore de l'année outre-Rhin. Un biopic historique vient s'emparer de la 8e place, **Benedetta**, distribué dans plus de 30 territoires et élu film français (majoritaire) de l'année dans le pays d'origine de son réalisateur, les Pays-Bas (47 000 spectateurs).

### Les productions minoritaires

Les 4 films de cette catégorie réunissant le plus de spectateurs en 2021 partagent tous une excellente performance en Chine : 795 000 entrées pour **The Father**, 540 000 pour **Cinema Paradiso** (jusqu'alors inédit), 526 000 pour **Pinocchio** et 317 000 pour **Bigfoot Family**. **The Father** fait sensation en comptabilisant plus de 200 000 tickets sur 7 marchés (dont, dans l'ordre : la Russie, les Pays-Bas, l'Allemagne et les États-Unis & Canada anglophone) et plus de 100 000 sur 5 autres. Le premier seuil est également dépassé par **Pinocchio** au Brésil et au Mexique, et le second aux États-Unis & Canada anglophone, tandis que **Bigfoot Family** peut compter sur 216 000 fans en Pologne. **Bigfoot Family** et **Pinocchio** portent haut le cinéma tricolore depuis 2020 et fédèrent plus de 2,5 millions de petits et grands chacun. Une mention spéciale va à **La Voix d'Aïda** qui s'invite sur 22 marchés et cumule 170 000 entrées.

### Les films de patrimoine*

261 productions françaises de patrimoine sont exploitées en salle à l'international en 2021 et génèrent 120 ressorties et 952 000 entrées. Plus de la moitié de ces dernières reviennent à **Cinema Paradiso** (minoritaire), sorti pour la première fois en Chine. **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** fait son retour en salle pour fêter ses 20 ans et réunit plus de 50 000 cinéphiles, tout comme **À bout de souffle**. On signale le retour de **La Haine** et le succès inattendu de **La Piscine** aux États-Unis (22 000 entrées).

Si les distributeurs aux États-Unis, en Grèce, au Japon et au Portugal proposent traditionnellement des œuvres de patrimoine, ce phénomène s'est amplifié ces deux dernières années à cause de la réduction de l'offre de nouveautés entraînée par la pandémie.

* Voir « Méthodologie » à la page 13.

# Les résultats des films français à l'international

## en salle en 2021

# > selon les entrées

## Les 20 films totalisant le plus d'entrées en 2021

| Rg | Film | Entrées à l'international en 2021 | Recettes à l'international en 2021 (€) | Nombre de territoires en 2021 | Entrées cumulées à l'international au 31/12/2021 | Entrées cumulées en France au 31/12/2021 | Ratio international/ France |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | The Father*° | 4 090 346 | 28 636 626 | 63 | 4 131 328 | 586 834 | 7,0 |
| 2 | Pinocchio*° | 1 272 042 | 5 166 515 | 37 | 2 516 776 | (Sortie VOD) | - |
| 3 | Bigfoot Family° | 1 105 179 | 5 928 517 | 41 | 2 603 039 | 454 352 | 5,7 |
| 4 | Le Tour du monde en 80 jours | 752 611 | 3 761 535 | 32 | 752 611 | 258 792 | 2,9 |
| 5 | Le Loup et le lion* | 544 034 | 2 836 269 | 29 | 544 034 | 1 164 066 | 0,5 |
| 6 | Cinema Paradiso*° | 543 034 | 2 621 207 | 5 | - | 2 054 610 | - |
| 7 | Titane | 455 256 | 3 313 039 | 37 | 455 256 | 306 036 | 1,5 |
| 8 | Annette | 347 032 | 2 123 093 | 46 | 347 032 | 283 075 | 1,2 |
| 9 | Eiffel | 323 782 | 2 308 456 | 27 | 323 782 | 1 501 246 | 0,2 |
| 10 | Kaamelott - Premier volet | 280 391 | 2 680 437 | 15 | 280 391 | 2 657 034 | 0,1 |
| 11 | Le Sens de la famille | 216 822 | 1 250 789 | 11 | 216 822 | 480 129 | 0,5 |
| 12 | Benedetta | 214 094 | 1 649 589 | 32 | 214 094 | 338 825 | 0,6 |
| 13 | Délicieux | 195 693 | 1 445 560 | 12 | 195 693 | 351 087 | 0,6 |
| 14 | La Fine Fleur | 188 238 | 1 526 146 | 20 | 188 333 | 213 397 | 0,9 |
| 15 | La Voix d'Aïda*° | 170 058 | 1 199 438 | 24 | 170 058 | 39 337 | 4,3 |
| 16 | Aline | 168 784 | 1 367 458 | 31 | 168 784 | 1 318 562 | 0,1 |
| 17 | Antoinette dans les Cévennes | 162 742 | 1 392 380 | 17 | 232 760 | 765 662 | 0,3 |
| 18 | My Son* | 161 661 | 593 702 | 11 | 161 661 | 49 476 | 3,3 |
| 19 | Adieu les cons | 160 622 | 1 154 716 | 24 | 190 318 | 2 001 298 | 0,1 |
| 20 | OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire | 158 345 | 1 494 513 | 16 | 158 345 | 1 625 689 | 0,1 |

* Film de langue originale étrangère. - ° Film de production minoritairement française.

✳ **C'est un film minoritaire qui coiffe le classement des productions françaises à l'international en 2021 :** The Father. Depuis 10 ans, c'est la quatrième fois qu'un film minoritaire se hisse au sommet, après 2011 (**Sans identité**, 14,3 millions d'entrées), 2018 (**Call Me by Your Name**, 4,5) et 2020 (**Bigfoot Family**, 1,5 ; 2,6 au cumul). Bien que peu nombreuses au sein de ce classement (5, dont une ressortie, **Cinema Paradiso**), les productions minoritaires raflent 4 places du top 10.

✳ Conséquence directe de la crise sanitaire et de la chute de la fréquentation mondiale des salles, **aucun film ne franchit le seuil des 10 millions d'entrées, ni celui des 5 millions**, alors que c'était la règle dans le passé. De plus, si, en 2019, 4 titres ayant cumulé moins de 500 000 entrées figuraient pour la première fois au sein de ce classement, leur nombre explosait en 2020 (13). Cette tendance se confirme en 2021 (14).

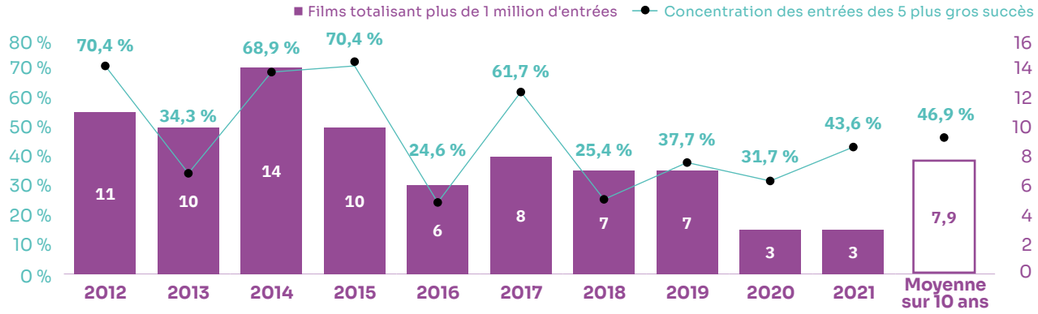
✳ **Comme en 2020, 3 productions rassemblent plus de 1 million de spectateurs étrangers**, parmi lesquelles 2 qui figuraient déjà dans le top 3 de l'année précédente, les minoritaires **Bigfoot Family** et **Pinocchio** (avec **Portrait de la jeune fille en feu**). **The Father** mobilise plus de 4 millions de spectateurs, un exploit réussi pour la dernière fois en 2019 par **Anna** (4,7 millions) et par **Mia et le lion blanc** (4,6). En plus, ce qui saute aux yeux, c'est la présence massive de films en langue française (14), dont 6 occupent les 10 premières positions (contre 8 en 2020, 6 en 2019 et 5 en 2018). On peut déjà anticiper : **Le Loup et le lion** et **Le Tour du monde en 80 jours** signeront d'autres scores remarquables en 2022.

✳ En 2021, 7 films majoritaires figurent au sein du top 20 annuel des salles françaises, dont 3 se retrouvent dans le top 20 ci-dessus (contre 8 et 1 en 2020) : **Eiffel, Kaamelott – Premier volet** et **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire**. Les 4 absents sont **Les Bodin's en Thaïlande** et **Les Tuche 4**, dont les carrières à l'étranger se limitent aux seuls marchés francophones, **BAC Nord**, acheté par Netflix, et **Boîte noire**.

✳ **Sur les 20 plus gros succès de 2021, 7 réalisent plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, alors qu'on en comptabilisait habituellement une dizaine au fil des dernières années.** Parmi ceux de production majoritaire, **Le Tour du monde en 80 jours** et **My Son** affichent les ratios les plus élevés ayant réuni chacun environ 3 fois plus de spectateurs hors de nos frontières.
La basse fréquentation du cinéma français hors de nos frontières due à la crise sanitaire a assené un coup dur au coefficient moyen de ce top 20 en 2020, déjà victime d'une érosion constante. Les 10 plus gros succès de production majoritaire de 2021 affichent un ratio calculé à hauteur de x0,9, inférieur à celui de 2020 (x1,2).



## La concentration des entrées des 5 plus gros succès et le nombre de films millionnaires depuis 10 ans




✳ **En 2021, 3 films cumulent plus de 1 million d'entrées, soit autant que l'année précédente.** Entre 2012 et 2015, une dizaine de productions hexagonales réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers. Ensuite, entre 2016 et 2019, on assiste à une flexion et à une stabilisation des films millionnaires autour de 6-7 titres par an. Seules 3 productions réussissent cet exploit en 2020 comme en 2021, le choc de la crise mondiale liée au Covid-19 venant inévitablement altérer cet indicateur qui reflète les bonnes et les mauvaises années en termes de fréquentation à l'international. Une forte concentration signifie un total élevé de spectateurs et inversement.

✳ **Les 5 plus grands succès de l'année concentrent 43,6 % des entrées.** Ce ratio a beaucoup fluctué pendant la dernière décennie entre des niveaux très hauts supérieurs à la moyenne de la décennie (2012, 2014, 2015 et 2017), caractérisés par la présence d'un titre locomotive, et d'autres très inférieurs à cette même moyenne (2013, 2016, 2018, 2019 et 2020). L'année 2021 diffère de la précédente car, bien qu'elle totalise aussi 3 titres millionnaires, le n° 1, **The Father**, génère 4,1 millions d'entrées contre 1,5 pour le n° 1 de 2020, **Bigfoot Family**. L'indicateur de concentration de 2021 se situe entre les tendances opposées des 9 dernières années, avec un leader certes fort mais pas autant que les titres locomotives du passé : à titre de comparaison, **Lucy** (2014), **Taken 3** (2015) et **Valérian et la Cité des mille planètes** (2017) captaient à eux seuls respectivement 46,7 %, 39,5 % et 36,8 % des entrées annuelles, contre 23 % pour **The Father**.

✳ **Cet indicateur de concentration est traditionnellement nettement plus faible si on le rapporte au marché français.** En 2021, les 5 meilleures performances hexagonales représentent 26,5 % des entrées totales des films français, une valeur qui rebondit par rapport à 2020 (20,3 %) et renoue avec 2019 (26,5 %) et 2018 (29,8 %). 10 titres réunissent plus de 1 million de Français en 2021 : on recense donc 7 succès millionnaires de plus que l'année précédente et 6 de moins qu'en 2019.

## Les films exploités depuis 10 ans selon les entrées

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % Titres 2021 | Entrées 2021 (en M) | % Entrées 2021 | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Moins de 10 000 entrées | 364 | 331 | 363 | 380 | 394 | 477 | 590 | 641 | 632 | 778 | 82,8 % | 0,9 | 5,1 % | 495 |
| Entre 10 001 et 50 000 entrées | 91 | 109 | 106 | 106 | 110 | 111 | 124 | 137 | 95 | 105 | 11,2 % | 2,4 | 13,4 % | 109 |
| Entre 50 001 et 100 000 entrées | 33 | 56 | 32 | 31 | 44 | 39 | 40 | 55 | 31 | 25 | 2,7 % | 1,6 | 9,1 % | 39 |
| Entre 100 001 et 500 000 entrées | 52 | 33 | 51 | 48 | 50 | 60 | 58 | 52 | 23 | 26 | 2,8 % | 4,6 | 25,8 % | 45 |
| Entre 500 001 et 1 million d'entrées | 16 | 13 | 11 | 10 | 14 | 15 | 17 | 9 | 4 | 3 | 0,3 % | 1,8 | 10,3 % | 11 |
| Entre 1 et 5 millions d'entrées | 7 | 9 | 11 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 3 | 3 | 0,3 % | 6,5 | 36,3 % | 7 |
| Plus de 5 millions d'entrées | 4 | 1 | 3 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 1 |
| **Total** | **567** | **552** | **577** | **585** | **618** | **710** | **836** | **901** | **788** | **940** | **100,0 %** | **17,8** | **100,0 %** | **707** |

✳ **La hausse du nombre de films français exploités (+19,3 %) est plus importante que celle du cumul des entrées annuelles (+10,3 %) ; il n'est donc pas étonnant de découvrir que le résultat moyen par film s'élève à 19 000, le plus faible jamais enregistré.** La comparaison avec les années précédentes est sans appel : si cet indicateur baisse de 11,6 % par rapport à 2020 (21 500), il représente moins de la moitié de celui de 2019 (52 000) et est plus de 7 fois inférieur à celui de 2010 (141 000). La fréquentation mondiale des salles encore mise à mal par la pandémie et la réduction de l'offre de nouveaux films compensée par des ressorties participent à expliquer cet état de fait.

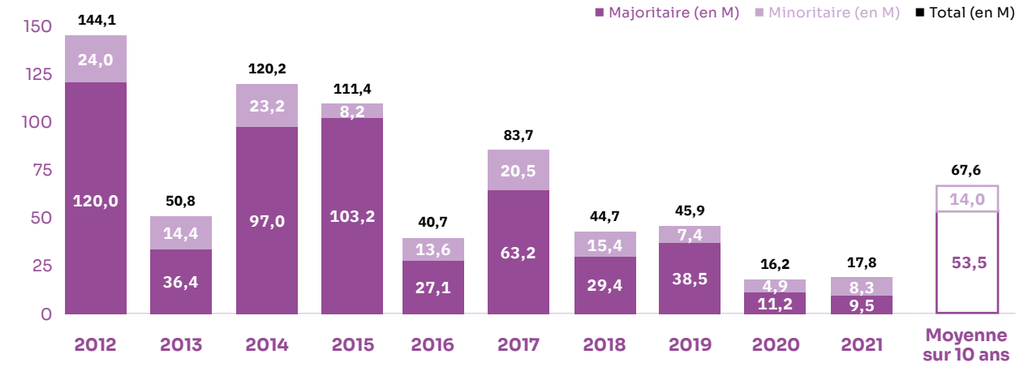
✳ **Inévitablement, ce sont les titres réunissant moins de 100 000 spectateurs qui voient grossir leurs rangs** : ils représentent 96,6 % du total des films (96 % en 2020 et 71,2 % en 2019) et captent moins d'un tiers des entrées annuelles. **Effacer l'historique**, **Mandibules**, **Mystère à Saint-Tropez**, **Poly** ou encore **Une sirène à Paris**, pourtant achetés par de nombreux distributeurs étrangers, sont parmi ceux qui ont fait les frais de la fermeture des cinémas et se trouvent finalement propulsés au sein de ce groupe. Ce même triste sort est partagé par **Aline**, **Annette**, **Benedetta**, **Délicieux**, **Eiffel** et **La Fine Fleur**, bien vendus à travers les 5 continents et qui laissaient espérer des performances riches en entrées à l'international, mais dont aucun n'atteint le seuil des 500 000 billets.

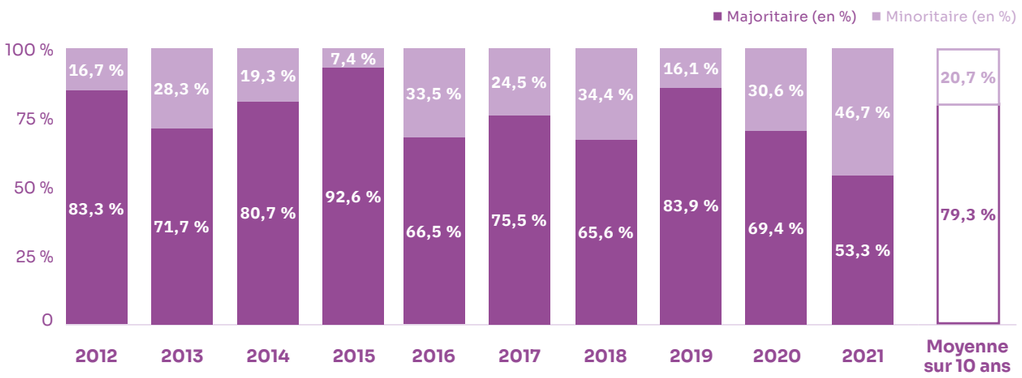
✳ **Cet effet en cascade a des répercussions sur l'ensemble des catégories identifiées : le nombre de titres diminue fortement à mesure qu'on approche des tranches millionnaires.** Une vingtaine de productions françaises génèrent plus de 500 000 entrées sur les 10 dernières années (à l'exception de 2019 et de 2020), et on en dénombre 6 seulement en 2021. Quant aux films millionnaires, une dizaine jusqu'à 2015, ils se réduisent à 6-7 par la suite, jusqu'à 3 en 2020 et en 2021. Par ailleurs, aucune production française n'a fait sensation en comptabilisant plus de 5 millions d'entrées hors Hexagone depuis 2017 (**Valérian**, 30,6 millions, et **Ballerina**, 14).

## Les résultats des films français à l'international

# > selon la part de financement

### Les entrées depuis 10 ans




**✳ 715 productions majoritairement françaises sont exploitées dans les salles étrangères en 2021 et totalisent 9,5 millions d'entrées.** Ces films, dont la presque totalité (658) est en langue française, composent l'offre tricolore à hauteur de 76 % et sont à l'origine de 53,3 % des entrées annuelles. Ce cumul, en baisse de 15,4 % par rapport à 2020, se situe en deçà de 10 millions pour la première fois depuis 2012 et la part des entrées est la plus faible de la décennie. Aucune production majoritaire n'a réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers en 2021, 2 en mobilisent plus de 500 000, **Le Tour du monde en 80 jours** (0,8 million) et **Le Loup et le lion** (0,5), et 23 autres plus de 100 000.

**✳ 225 productions minoritairement françaises sont exploitées dans les salles étrangères en 2021 et totalisent 8,3 millions d'entrées.** Ces films, dont la presque totalité (182) est en langue étrangère, composent l'offre tricolore à hauteur de 24 % et sont à l'origine de 46,7 % des entrées annuelles. Ce cumul, en hausse de 68,7 % par rapport à 2020, se situe en deçà de 10 millions pour la quatrième fois depuis 2012, mais la part des entrées est la plus forte de la décennie. 3 productions minoritaires réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers en 2021, **The Father** (4,1 millions), **Pinocchio** (1,3) et **Bigfoot Family** (1,1), 1 autre plus de 500 000 (**Cinema Paradiso**, 0,5) et 3 autres plus de 100 000.

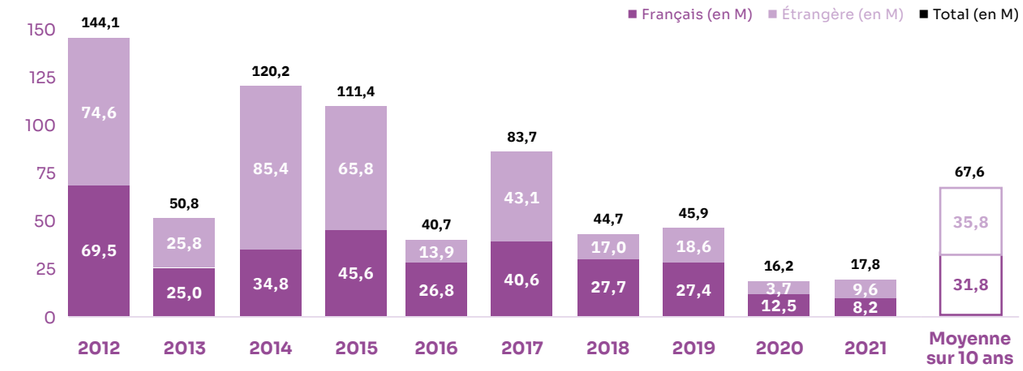
**✳ L'année 2021 offre de solides performances aux productions minoritaires** qui, portées par des titres millionnaires, apportent près de la moitié du résultat annuel du cinéma français en salle à l'international. En revanche, c'est une année noire pour les productions majoritaires : tout en représentant toujours 3 films sur 4, elles sont privées d'un ambassadeur millionnaire à l'image de **Portrait de la jeune fille en feu** en 2020, tandis qu'ils étaient 4 en 2019 !

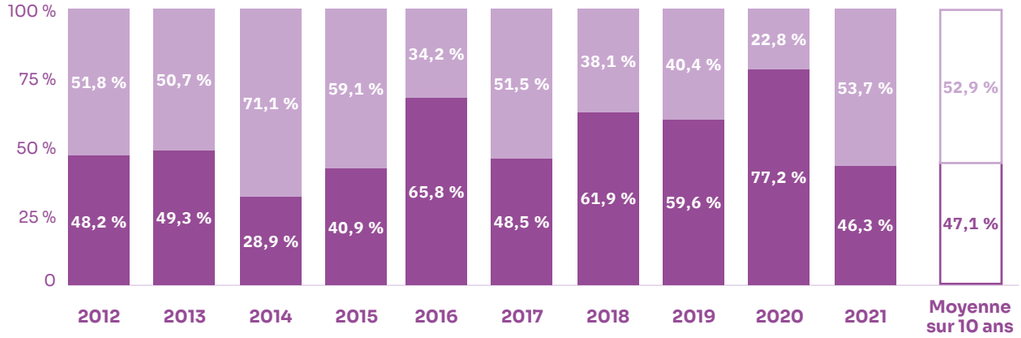


Les résultats des films français à l'international

# > selon la langue

### Les entrées depuis 10 ans




**✳ 701 productions françaises en langue française (EOF) sont exploitées dans les salles étrangères en 2021 et totalisent 8,2 millions d'entrées.** Ces films, dont la presque totalité (658) est de production majoritaire, composent l'offre tricolore à hauteur de 74,6 % et sont à l'origine de 46,3 % des entrées annuelles. Ce cumul, en baisse de 33,9 % par rapport à 2020, se situe en deçà de 10 millions pour la première fois depuis 2012, mais la part des entrées s'inscrit dans la moyenne de la décennie. 1 seule production en langue française a réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers en 2021, **Bigfoot Family** (1,1 million), 1 autre plus de 500 000 (**Le Tour du monde en 80 jours**, 0,8) et 21 autres plus de 100 000.

**✳ 239 productions françaises en langue étrangère sont exploitées dans les salles étrangères en 2021 et totalisent 9,6 millions d'entrées.** Ces films, dont la presque totalité (182) est de production minoritaire, composent l'offre tricolore à hauteur de 25,4 % et sont à l'origine de 53,7 % des entrées annuelles. Ce cumul, près de trois fois supérieur à celui de 2020, se situe en deçà de 10 millions pour la deuxième fois depuis 2012 après 2020, mais la part des entrées s'inscrit dans la moyenne de la décennie. 2 productions minoritaires réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers en 2021, **The Father** (4,1 millions) et **Pinocchio** (1,3), 2 autres plus de 500 000, **Le Loup et le lion** (0,5) et **Cinema Paradiso** (0,5), et 5 autres plus de 100 000.

**✳ L'année 2021 offre de solides performances aux productions en langue étrangère** qui, portées par des titres millionnaires, apportent près de la moitié du résultat annuel du cinéma français en salle à l'international à l'image des années passées marquées par les succès des films EuropaCorp. En revanche, c'est une année noire pour les productions en langue française : tout en représentant toujours 3 films sur 4, et alors qu'elles étaient à l'origine de 3 entrées sur 4 en 2020, elles ne hissent que 1 seul film au rang de millionnaire, contre 2 en 2020 et 3 en 2019.

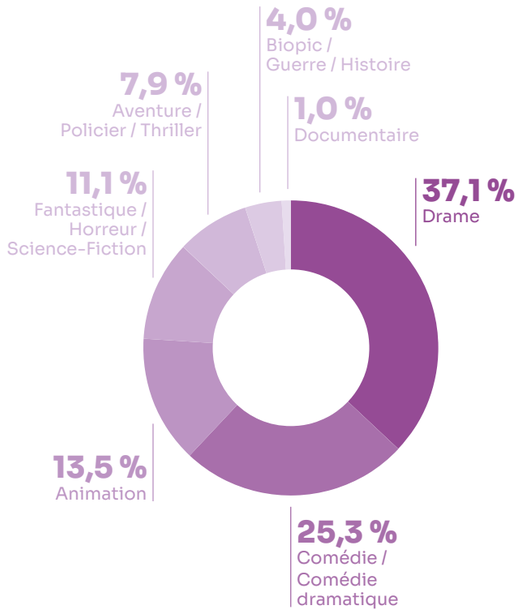
# Les résultats des films français à l'international

# > selon le genre

## Les films en 2021 selon le genre et le nombre de territoires

| | Animation | | Aventure / Policier / Thriller | | Biopic / Guerre / Histoire | | Comédie / Comédie dramatique | | Documentaire | | Drame | | Fantastique / Horreur / Science-Fiction | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées |
| 1 territoire | 10 | 1 478 | 30 | 13 051 | 26 | 13 865 | 141 | 114 766 | 34 | 6 564 | 166 | 91 860 | 22 | 6 542 | 429 | 248 126 |
| 2 territoires | 9 | 30 140 | 9 | 9 066 | 6 | 2 935 | 52 | 106 034 | 16 | 58 601 | 61 | 110 544 | 1 | 87 | 154 | 317 407 |
| 3 ou 4 territoires | 6 | 32 655 | 8 | 35 259 | 7 | 66 509 | 53 | 269 051 | 11 | 30 007 | 54 | 234 477 | 7 | 153 298 | 146 | 821 256 |
| Entre 5 et 9 territoires | 12 | 174 673 | 7 | 109 917 | 2 | 12 189 | 32 | 975 029 | 9 | 43 661 | 41 | 430 611 | 5 | 56 426 | 108 | 1 802 506 |
| Entre 10 et 19 territoires | 8 | 145 608 | 9 | 482 024 | 4 | 87 278 | 23 | 2 109 583 | 5 | 38 324 | 21 | 510 512 | 1 | 35 853 | 71 | 3 409 182 |
| Entre 20 et 29 territoires | 2 | 168 632 | 2 | 668 406 | 1 | 323 782 | 9 | 767 545 | 0 | 0 | 6 | 515 982 | 0 | 0 | 20 | 2 444 347 |
| Plus de 30 territoires | 2 | 1 857 790 | 1 | 97 598 | 1 | 214 094 | 1 | 168 784 | 0 | 0 | 5 | 4 709 317 | 2 | 1 727 298 | 12 | 8 774 881 |
| **Total** | **49** | **2 410 976** | **66** | **1 415 321** | **47** | **720 652** | **311** | **4 510 792** | **75** | **177 157** | **354** | **6 603 303** | **38** | **1 979 504** | **940** | **17 817 705** |

## Les entrées en 2021 selon le genre




✳ **Pour la première fois depuis 10 ans, le drame s'affirme comme le genre comptabilisant le plus grand nombre d'entrées à l'international (6,6 millions) en augmentation de 66,7 % en un an.** Toutefois, il s'agit de la deuxième année plus faible de la décennie, loin de la moyenne établie à 9,4 millions. Alors que les drames représentent annuellement en moyenne 1 entrée sur 5 du total, leur part progresse vertigineusement en 2021 à hauteur de 37,1 %, un niveau jamais atteint auparavant. Ce genre tire largement profit de la présence de **The Father** (minoritaire) dans ses rangs, réunissant à lui seul 62 % des spectateurs de drames français en 2021, ce qui explique aussi la hausse du nombre moyen d'entrées par film calculé à 18 700 (contre 15 000 en 2020). Le deuxième classé, **Annette**, se situe loin derrière (347 000 entrées). Parmi les 354 drames exploités en 2021 (37,7 % de l'offre totale), 348 totalisent moins de 100 000 tickets chacun. Néanmoins, ces titres sont parmi ceux qui voyagent le plus à l'international : 11 sont exploités sur plus de 20 territoires, dont 5 sur plus de 30 ! Ce genre est leader en Asie (43,7 %), en Europe occidentale (41,3 %), en Amérique latine (37 %) et en Amérique du Nord (31 %).

✳ **Après avoir dominé la scène internationale à 6 reprises, les comédies / comédies dramatiques cèdent le haut du podium.** Traditionnellement, elles réunissent chaque année près de 20 millions de spectateurs étrangers : en 2021, elles n'en mobilisent que 4,5 millions, soit 14,8 % de moins par rapport à 2020, ce qui en fait la pire année de la décennie. Elles génèrent 1 entrée sur 4 du cinéma hexagonal en salle en 2021, un ratio plutôt proche de la moyenne des 10 dernières années (29,3 %), qui n'est pas non plus le plus faible de cette même période. Privées d'un titre millionnaire à l'image de 2020, elles renoncent aussi à 1 titre fédérant plus de 500 000 cinéphiles : en 2021, le seul à y parvenir est une production minoritaire de patrimoine, **Cinema Paradiso** ! La comédie est le genre qui affiche le plus grand nombre de films comptabilisant plus de 100 000 tickets (14), tandis que 297 autres se situent en deçà de ce seuil. Sans surprise, la moyenne de spectateurs par film est la deuxième plus faible tous genres confondus (14 500 contre 20 800 en 2020). Les comédies totalisent la moitié de leurs entrées en Europe occidentale, leur zone de prédilection, où elles sont toutefois devancées par le drame. Elles maintiennent leur leadership en Afrique et au Proche & Moyen-Orient (33,7 % de PdM).

✳ **L'animation conserve la dernière place du podium avec un total de 2,4 millions d'entrées en 2021.** La comparaison avec l'année précédente est dans le rouge à la fois en spectateurs (-6,5 %) et en part de marché (-2,5 points). Si cette dernière est plus élevée que la moyenne des 10 dernières années (11,4 %), ce n'est pas le cas pour les entrées, de près de 3 fois inférieures à la moyenne de la même période. L'animation est un des 3 genres qui comptent 1 titre millionnaire dans ses rangs, qui est le même qu'en 2020 : le minoritaire **Bigfoot Family**. Avec **Le Tour du monde en 80 jours** (0,8 million d'entrées), ils concentrent 77 % des spectateurs étrangers d'animation tricolore en 2021. L'animation demeure un genre rentable : malgré une offre de films limitée (5,2 % du total pour 13,5 % des entrées !), ils comptabilisent 49 200 tickets en moyenne, le deuxième meilleur ratio après le fantastique, et 4 titres voyagent sur plus de 20 marchés étrangers. L'animation continue de faire sensation en Europe de l'Est en décrochant 31 % des entrées tricolores (1 million de spectateurs) et s'offre une place au soleil en Afrique et Proche & Moyen-Orient (30 %).

✳ **Le seul genre qui connaît une progression constante depuis 2019 est le fantastique / science-fiction / horreur, qui cumule 2 millions d'entrées en 2021 (+15 % en un an).** Ceci est principalement dû au succès de **Pinocchio** (minoritaire) qui poursuit sa riche carrière internationale et se confirme pour la deuxième fois comme étant le leader du genre : avec ses 1,3 million de spectateurs, il est à l'origine de 65 % du cumul des entrées annuelles du genre. Il ne faut pas oublier **Titane** et ses 455 000 fans. La part de marché annuelle (11,1 %) se rapproche de la moyenne de la décennie (13,8 %), mais l'analyse de l'évolution des performances des films fantastiques, de science-fiction et d'horreur, extrêmement en dents de scie, nous alerte sur le succès relatif de 2021, qui représente seulement un dixième de la moyenne des entrées totales annuelles (11,6 millions). Si l'on exclut **Pinocchio** et **Titane**, aucun des 36 autres films du genre ne franchit les 100 000 spectateurs et n'est exploité dans plus de 20 territoires. Grâce au plus petit échantillon de titres et à 1 film millionnaire, le genre affiche une moyenne de 52 000 spectateurs par film, le plus fort ratio tous genres confondus, et réalise sa meilleure part de marché régionale en Amérique latine (34,5 %), où seuls 2,5 points le séparent du drame.

✳ **Après avoir perdu énormément de terrain en 2020, l'aventure / policier / thriller retrouve des couleurs et séduit 23,3 % de spectateurs de plus en un an.** Maints de ses ambassadeurs ont récemment porté haut les couleurs du cinéma français à l'international et lui ont permis d'accéder aux marchés dits « émergents » ou demandeurs de cette offre de films. Il n'est pas étonnant de constater que la moyenne de la décennie se situe à 17,2 millions de spectateurs par an et une part de 19,6 %, soit près de 1 entrée sur 5. La crise sanitaire et l'absence d'au moins un film locomotive millionnaire ne laissent aux films d'aventures, policiers et thrillers que 1,4 million d'entrées et une PdM de 7,9 % en 2021. Seul **Le Loup et le lion** mobilise plus de 500 000 spectateurs et 3 autres (**Donne-moi des ailes**, **My Son** et **Nuevo orden**) plus de 100 000, générant ainsi une moyenne de 21 400 entrées par titre, troisième tous genres confondus (elle était calculée à 161 000 en 2019). **Boîte noire**, seul titre sorti sur plus de 30 territoires (seuil manqué de justesse par **Le Loup et le lion**, 29), arrête ses compteurs à hauteur de 97 000 entrées. La part de marché de ce genre dépasse 10 % uniquement en Europe de l'Est (21,5 %), où il séduit la moitié des amateurs étrangers de films d'aventures, policiers et thrillers tricolores en 2021.

✳ **L'année 2021 se révèle difficile pour le genre biopic / guerre / histoire.** Pour la première fois depuis 2012, alors que les entrées annuelles restaient assez stables d'une année sur l'autre malgré une offre limitée, il totalise moins de 1 million d'entrées à l'international, soit 3 fois moins que la moyenne de la décennie. S'il doit renoncer à 38,2 % de ses spectateurs en un an, il voit sa part de marché fortement redimensionnée par rapport à 2020 (-3,2 points) qui, néanmoins, s'inscrit dans la moyenne des 10 dernières années (4 %). Aucun de ses ambassadeurs ne réussit l'exploit de réunir plus de 1 million de cinéphiles étrangers, ni plus de 500 000 : le plus plébiscité du groupe, **Eiffel**, en séduit 323 000 sur 27 marchés, tandis que **Benedetta** 214 000 sur 32. 64 autres biopics, films de guerre ou historiques hexagonaux se placent en deçà de 100 000 spectateurs, ce qui se traduit par 15 300 entrées en moyenne pour ce genre de films. C'est en Océanie que les biopics remportent une part de marché supérieure à 10 % (10,6 %, notamment grâce à **Eiffel** et ses 63 000 spectateurs), tandis qu'elle se réduit à 5,3 % en Europe occidentale et glisse sous la barre de 5 % dans les autres zones géographiques.

✳ **En moyenne, depuis 2012, le documentaire rassemble annuellement 1,3 million de cinéphiles et 2,3 % de PdM. Déjà éprouvé en 2019, sorti exsangue de 2020, il poursuit sa chute en signant en 2021 sa pire année de la décennie** : 177 000 entrées et 1 % de part de marché. Cette dernière remonte localement en Europe occidentale (1,8 %) et se situe à hauteur de 1 % en Asie uniquement. Il partage avec le biopic / guerre / histoire la plus forte baisse de ses spectateurs en un an (-38,4 %). **Le Regard de Charles** se place en tête du peloton porté par 28 000 spectateurs (en 2020, le minoritaire **Cunningham** en mobilisait plus de 50 000). En plus, aucun des 75 titres recensés n'est exploité sur plus de 20 territoires. Sans surprise, les tickets moyens par film s'élèvent à 2 400 seulement, le ratio le plus bas tous genres confondus. En plus de la crise sanitaire, on remarque l'absence de propositions fortes telles que **Le Sel de la terre** (1,5 million de spectateurs), **I Am Not Your Negro** (1,1), **Océans** (0,9) ou encore **Maria by Callas** (0,7) qui ont mis le documentaire français sur le devant de la scène internationale au fil des dernières années. On peut dès à présent annoncer que **La Panthère des neiges** poursuivra sa tournée internationale en 2022 et ses compteurs afficheront plus de 200 000 tickets !

✳ Malgré l'état mondial des marchés, 103 films sont exploités sur plus de 10 territoires (contre 105 en 2020 et 134 en 2019), dont 12 sur plus de 30 (-2 et -14). Les 91 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 64 300 spectateurs : la crise sanitaire donne un coup d'accélérateur à l'érosion constante de cet indicateur, passé de 281 000 en 2015 à 123 000 en 2019 à 63 600 en 2020. Même chose pour la moyenne des films sortis sur moins de 10 territoires qui chute à nouveau à 3 800 entrées (4 000 en 2020) alors qu'elle affichait une tendance plutôt stable entre 2015 (12 000) et 2019 (8 700).

## Les entrées depuis 10 ans

| (en M) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Animation | 5,8 | 2,8 | 3,7 | 21,7 | 5,7 | 15,2 | 3,1 | 6,0 | 2,6 | 2,4 | 68,9 | **6,9** |
| Aventure / Policier / Thriller | 54,2 | 12,5 | 17,6 | 59,9 | 4,1 | 5,5 | 4,1 | 11,1 | 1,2 | 1,4 | 171,6 | **17,2** |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,7 | 2,3 | 5,8 | 1,4 | 2,0 | 2,9 | 1,8 | 1,8 | 1,2 | 0,7 | 21,8 | **2,2** |
| Comédie / Comédie dramatique | 63,1 | 16,6 | 20,0 | 16,7 | 15,5 | 16,5 | 16,9 | 14,2 | 5,2 | 4,5 | 189,1 | **18,9** |
| Documentaire | 1,2 | 0,5 | 1,7 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 2,4 | 1,1 | 0,3 | 0,2 | 13,4 | **1,3** |
| Drame | 9,4 | 12,4 | 10,1 | 7,2 | 9,8 | 10,9 | 13,9 | 10,4 | 3,9 | 6,6 | 94,4 | **9,4** |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 8,7 | 3,7 | 61,3 | 2,3 | 1,5 | 31,1 | 2,6 | 1,3 | 1,7 | 2,0 | 116,2 | **11,6** |
| **Total** | **144,1** | **50,8** | **120,2** | **111,4** | **40,7** | **83,7** | **44,7** | **45,9** | **16,1** | **17,8** | **675,4** | **67,5** |

# Les résultats des films français à l'international

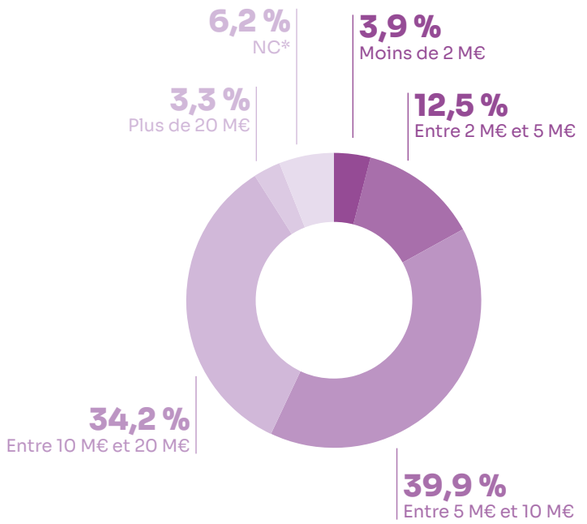
# > selon le budget

## Les films en 2021 selon le budget et le nombre de territoires

| | Moins de 2 M€ | | Entre 2 M€ et 5 M€ | | Entre 5 M€ et 10 M€ | | Entre 10 M€ et 20 M€ | | Plus de 20 M€ | | NC* | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées | Titres | Entrées |
| 1 territoire | 72 | 47 882 | 101 | 66 617 | 88 | 67 101 | 23 | 12 597 | 13 | 3 772 | 132 | 50 157 | 429 | 248 126 |
| 2 territoires | 24 | 33 496 | 44 | 97 852 | 33 | 94 772 | 14 | 19 870 | 6 | 1 974 | 33 | 69 443 | 154 | 317 407 |
| 3 ou 4 territoires | 22 | 156 612 | 43 | 290 228 | 36 | 191 819 | 17 | 91 063 | 1 | 12 082 | 27 | 79 452 | 146 | 821 256 |
| Entre 5 et 9 territoires | 17 | 177 395 | 32 | 319 387 | 33 | 507 814 | 9 | 122 610 | 2 | 7 378 | 15 | 667 922 | 108 | 1 802 506 |
| Entre 10 et 19 territoires | 10 | 230 600 | 18 | 716 990 | 21 | 948 212 | 16 | 1 341 378 | 2 | 65 144 | 4 | 106 858 | 71 | 3 409 182 |
| Entre 20 et 29 territoires | 1 | 47 756 | 8 | 581 504 | 6 | 641 754 | 3 | 725 179 | 1 | 323 782 | 1 | 124 372 | 20 | 2 444 347 |
| Plus de 30 territoires | 0 | 0 | 2 | 161 133 | 3 | 4 656 408 | 6 | 3 788 556 | 1 | 168 784 | 0 | 0 | 12 | 8 774 881 |
| **Total** | **146** | **693 741** | **248** | **2 233 711** | **220** | **7 107 880** | **88** | **6 101 253** | **26** | **582 916** | **212** | **1 098 204** | **940** | **17 817 705** |

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné ainsi que ceux classés « Autres productions françaises » (voir « Méthodologie » à la page 13).

## Les entrées en 2021 selon le budget




* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné ainsi que ceux classés « Autres productions françaises » (voir « Méthodologie » à la page 13).

✳ En 2021, les films du milieu (entre 5 M€ et 10 M€) séduisent près de 40 % de spectateurs de plus que l'année précédente, tendance partagée uniquement par ceux au budget compris entre 10 M€ et 20 M€. Ces deux catégories concentrent trois quarts des entrées annuelles du cinéma français à l'international et la moitié des titres exploités sur plus de 10 territoires. Quant aux films à gros budget, ils vivent leur pire saison des 10 dernières années.

✳ **Pour la quatrième fois depuis 2012, les films dont le budget est inférieur à 2 M€ réunissent moins de 1 million de cinéphiles étrangers, alors qu'ils en mobilisent en moyenne 1,6 million.** En plus, 2021 est la pire année de la décennie car on recense moins de 700 000 entrées ; néanmoins, la flexion par rapport à 2020 (-9,8 %) est moins abrupte que celle réservée aux films à gros budget. Leur part de marché en ressort affaiblie (3,9 %) tout en étant de 1,5 point plus forte que la moyenne des 10 dernières années (2,4 %), principalement à cause de l'absence de succès millionnaires au budget très élevé. Aucune des 146 productions n'atteint les 100 000 entrées, seuil manqué de justesse par le minoritaire **Achoura**, tandis que 1 seule, **Un divan à Tunis**, chef de file du groupe en 2020, parvient à s'exporter sur plus de 20 marchés.

✳ **Les productions dont le budget est compris entre 2 M€ et 5 M€ affichent 2,2 millions d'entrées, renonçant ainsi à 39,2 % de leurs spectateurs de 2020, soit la baisse la plus forte après celle des films au budget supérieur à 20 M€.** Pour la deuxième fois depuis 2012, leur cumul reste en deçà des 5 millions et se situe loin de la moyenne de la période (6,5 millions). De même que les films au budget inférieur à 2 M€, leur part de marché en 2021 (12,5 %) perd du terrain tout en se situant au-delà de la moyenne de la décennie calculée à 9,6 %. À cette catégorie appartiennent **L'Homme qui a vendu sa peau** et le minoritaire **Ondine**, tous deux sortis sur plus de 30 territoires. 26 autres titres sont lancés sur plus de 10 marchés, ce qui fait des films au budget compris entre 2 M€ et 5 M€ le deuxième groupe le plus exporté derrière ceux au budget compris entre 5 M€ et 10 M€ (28 contre 30). 5 titres (**Antoinette dans les Cévennes**, **L'Homme qui a vendu sa peau**, **Les Parfums**, **Petite maman** et le minoritaire **La Voix d'Aïda**) réunissent plus de 100 000 cinéphiles hors Hexagone.

✳ **Les productions dont le budget se situe entre 5 M€ et 10 M€ totalisent 7,1 millions d'entrées. La moyenne calculée sur la décennie de 14,6 millions nous alerte sur la flexion qui n'épargne pas non plus ce groupe depuis le début de la crise sanitaire** : pour la deuxième fois après 2015, le cumul annuel ne dépasse pas 10 millions. Cela dit, ces productions réunissent 39,6 % de spectateurs de plus en un an et la part de marché frôle 40 % du cumul annuel, le plus haut niveau des 10 dernières années (21,7 % en moyenne). Privés d'un ambassadeur millionnaire en 2020, les films au budget compris entre 5 M€ et 10 M€ profitent, en 2021, de la présence dans leurs rangs du leader de l'année, le minoritaire **The Father**, pour s'imposer face aux autres catégories. Il faut souligner que le drame en langue anglaise concentre à lui seul 57,6 % des spectateurs annuels : le deuxième classé, **Titane**, en réunit 10 fois moins, et 9 autres en séduisent plus de 100 000. Les films dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ peuvent néanmoins se targuer de comprendre le plus grand nombre de productions exploitées sur plus de 10 territoires (30) toutes catégories confondues.

✳ **Les productions au budget entre 10 M€ et 20 M€ réalisent leur meilleure part de marché de la décennie (34,2 %) et, comme en 2020, génèrent 1 entrée sur 3 du cinéma français hors Hexagone**. La moyenne des 10 dernières années calculée à 18,3 % prouve que ce groupe aussi bénéficie de l'absence de cartons à très haut budget pour se faire une place plus importante à l'international. Avec les films dont le budget se situe entre 5 M€ et 10 M€, ce sont les deux catégories qui voient les entrées progresser par rapport à 2020, même si la hausse de ce groupe est plus limitée (+15 %). La comparaison avec le passé est moins réjouissante, la barre symbolique de 10 millions de spectateurs n'ayant pas été franchie pour la troisième fois depuis 2012. Plusieurs succès de l'année affichent un budget entre 10 M€ et 20 M€, dont 2 millionnaires (les minoritaires **Bigfoot Family** et **Pinocchio**, mêmes leaders que l'année précédente), 2 au-dessus des 500 000 entrées (**Le Loup et le lion** et **Le Tour du monde en 80 jours**) et 8 autres totalisant plus de 100 000 tickets. En plus, 6 des 12 titres diffusés sur plus de 30 marchés relèvent de cette catégorie et participent ensemble à hauteur de 62 % des entrées totales.

✳ **Une fois de plus, ce sont les films à très gros budget (plus de 20 M€) ceux qui souffrent le plus.** Si, en 2020, le cumul annuel de leurs spectateurs n'atteignait pas le million pour la toute première fois faute de quelques milliers de tickets, il se réduit de 41,5 % à 583 000 entrées en 2021, soit 3,3 % du total. Leur chute est spectaculaire si on considère qu'ils fédèrent 10 fois moins de spectateurs qu'en 2018, l'année noire avant l'apparition du Covid-19, et que pendant la dernière décennie ils totalisaient en moyenne 32 millions d'entrées et une part de marché de 47,4 %, soit près de 1 ticket sur 2 chaque année ! En 2021, on ne recense aucun succès millionnaire, ni supérieur à 500 000 entrées : le leader est **Eiffel** (323 000 spectateurs, soit 55 % du total de cette catégorie), exploité dans 27 territoires, suivi d'**Aline** (168 000), seul titre à l'affiche sur plus de 30 marchés (contre 1 en 2020, 4 en 2019). Les 24 autres films qui composent ce groupe séduisent chacun moins de 100 000 cinéphiles et ce dans moins de 20 pays étrangers. Au-delà de l'impact de la crise sanitaire, les films dont le budget dépasse 20 M€ ne peuvent pas non plus compter sur un film locomotive à haut potentiel à l'image de **Lucy** (56,1 millions) ou **Valérian et la Cité des mille planètes** (30,6) qui ont offert des années en or au cinéma hexagonal.

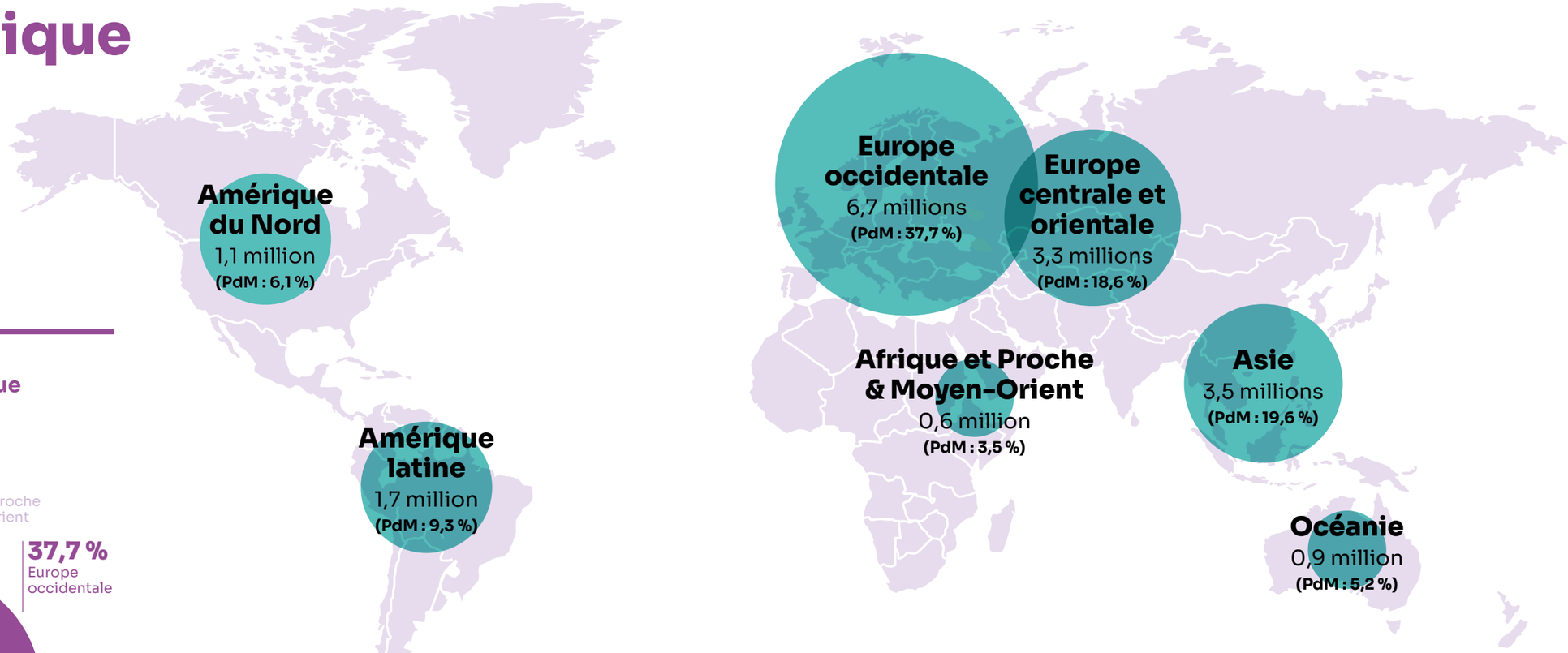
## Les entrées depuis 10 ans

| (en M) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Moins de 2 M€ | 0,8 | 0,7 | 2,6 | 2,0 | 2,9 | 2,2 | 2,2 | 1,5 | 0,8 | 0,7 | 16,4 | **1,6** |
| Entre 2 M€ et 5 M€ | 7,2 | 5,1 | 6,8 | 5,1 | 8,7 | 7,5 | 12,4 | 6,5 | 3,7 | 2,2 | 65,2 | **6,5** |
| Entre 5 M€ et 10 M€ | 40,1 | 16,3 | 11,3 | 9,1 | 12,0 | 13,9 | 13,7 | 17,6 | 5,1 | 7,1 | 146,3 | **14,6** |
| Entre 10M€ et 20 M€ | 26,8 | 9,0 | 16,7 | 16,6 | 10,5 | 11,6 | 10,9 | 10,0 | 5,3 | 6,1 | 123,4 | **12,3** |
| Plus de 20 M€ | 69,0 | 19,4 | 82,5 | 77,9 | 6,3 | 48,5 | 5,4 | 9,9 | 1,0 | 0,6 | 320,4 | **32,0** |
| NC* | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 1,1 | 3,7 | **0,4** |
| **Total** | **144,1** | **50,8** | **120,2** | **111,4** | **40,7** | **83,7** | **44,7** | **45,9** | **16,2** | **17,8** | **675,4** | **67,5** |

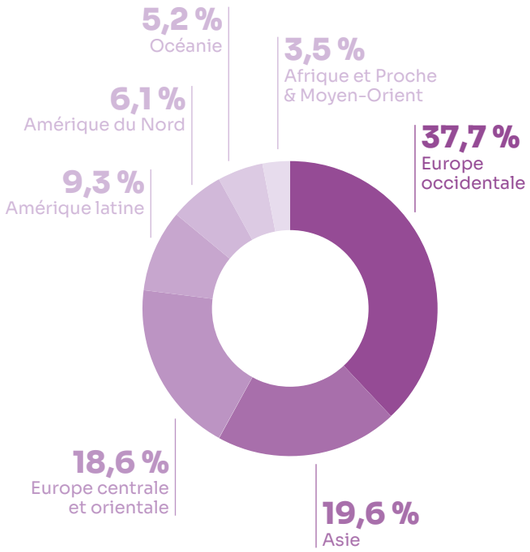
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné ainsi que ceux classés « Autres productions françaises » (voir « Méthodologie » à la page 13).

## Les résultats des films français à l'international

# > selon la zone géographique




### Les entrées en 2021 selon la zone géographique




✳ **L'Europe se confirme comme étant la première zone d'exportation du cinéma français.** Pendant les 10 dernières années, elle a été à l'origine de la moitié des entrées des films hexagonaux à l'international. En 2021, sa part se réduit respectivement de 14 et de 8 points environ par rapport à 2020 et à 2019, ce qui implique que d'autres continents gagnent du terrain. Premier constat, **l'Europe occidentale est la seule zone où les spectateurs de films français diminuent par rapport à l'année précédente**. S'ils sont aussi nombreux dans la partie est du Vieux Continent, ils augmentent partout ailleurs, en premier lieu en Amérique latine et en Océanie. Dans ces deux régions, ainsi qu'en Asie, ils progressent proportionnellement plus que dans l'ensemble des marchés locaux ! La part de marché tricolore la plus élevée est calculée, sans surprise, en Europe occidentale, mais elle se révèle fragilisée par rapport à 2020. Si elle reste stable en Amérique latine, elle se renforce en Afrique et Proche & Moyen-Orient et en Océanie (x2 !). Bien qu'il s'agisse d'un continent anglophone, d'autres indicateurs du cinéma français se rapprochent de ceux d'Europe occidentale en Océanie : les comédies y sont très appréciées et les productions majoritaires l'emportent sur les minoritaires.

✳ Seules régions à apporter moins de 1 million de spectateurs au cinéma français, **l'Afrique et Proche & Moyen-Orient et l'Océanie affichent chacune sa plus forte part de marché de la décennie**. Celle-ci progresse partout à l'exception de l'Europe, mais elle reste égale ou supérieure à la moyenne des 10 dernières années en Amérique du Nord et en Asie. Ce dernier continent, où l'exploit est principalement dû au marché chinois, très fluctuant en ce qui concerne les succès français, est loin d'avoir retrouvé le rôle qu'il revêtait avant 2016.

### Les entrées depuis 10 ans

| (en M) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Afrique et Proche & Moyen-Orient | 3,0 | 1,2 | 2,6 | 3,7 | 0,7 | 2,3 | 1,3 | 1,5 | 0,4 | 0,6 | 17,3 | 1,7 |
| Amérique du Nord | 32,1 | 8,4 | 21,4 | 15,2 | 6,2 | 10,5 | 4,6 | 4,2 | 0,9 | 1,1 | 104,6 | 10,5 |
| Amérique latine | 16,7 | 5,6 | 12,4 | 22,6 | 5,1 | 10,5 | 6,1 | 4,9 | 0,9 | 1,7 | 86,3 | 8,6 |
| Asie | 20,3 | 8,5 | 32,0 | 29,4 | 4,1 | 18,9 | 5,5 | 4,9 | 2,2 | 3,5 | 129,4 | 12,9 |
| Europe centrale et orientale | 14,1 | 6,0 | 14,6 | 10,7 | 4,8 | 13,9 | 6,6 | 8,2 | 3,3 | 3,3 | 85,5 | 8,6 |
| Europe occidentale | 53,5 | 19,5 | 35,0 | 27,7 | 18,7 | 25,8 | 19,5 | 21,5 | 8,0 | 6,7 | 236,0 | 23,6 |
| Océanie | 4,4 | 1,4 | 2,3 | 2,1 | 0,9 | 1,7 | 1,2 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 16,2 | 1,6 |
| **Total** | **144,1** | **50,8** | **120,2** | **111,4** | **40,7** | **83,7** | **44,7** | **45,9** | **16,2** | **17,8** | **675,4** | **67,5** |

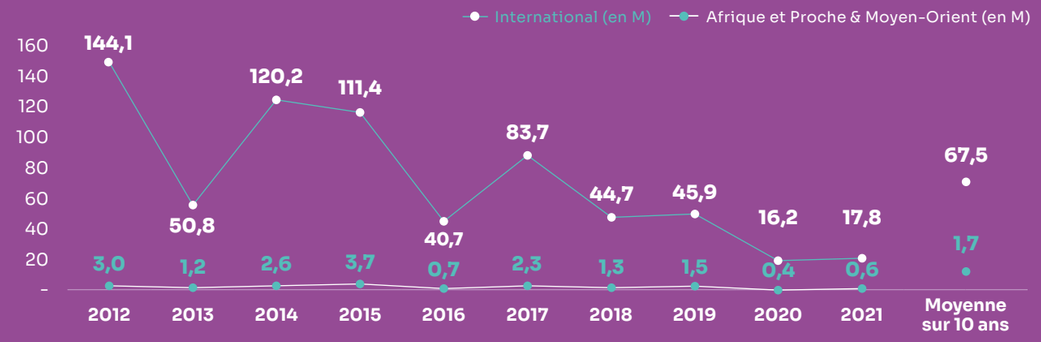
✳ **L'Asie et l'Europe centrale et orientale partagent le triste constat de comptabiliser moins de nouvelles sorties hexagonales qu'en 2020.** Le territoire cumulant le plus d'entrées pour le cinéma français cette année se situe en Asie (Chine), et les autres leaders régionaux sont la Russie (2e, Europe centrale et orientale), l'Espagne (3e, Europe occidentale), le Mexique (6e, Amérique latine), les États-Unis & Canada anglophone (9e, Amérique du Nord), l'Australie (12e, Océanie) et Israël (18e, Afrique et Proche & Moyen-Orient).

✳ **Le minoritaire** The Father **est la production française la plus vue sur grand écran dans 4 des 7 zones géographiques**, à l'exception de l'Afrique et Proche & Moyen-Orient (**Bigfoot Family**, minoritaire), de l'Amérique latine (**Pinocchio**, minoritaire) et de l'Europe centrale et orientale (**Le Tour du monde en 80 jours**). Quant aux productions majoritaires, elles changent d'un continent à l'autre : **Antoinette dans les Cévennes** en Océanie, **La Belle Époque** en Amérique latine, **Le Tour du monde en 80 jours** en Europe, **Les Trois Lascars** en Afrique et Proche & Moyen-Orient, **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** en Asie et **Titane** en Amérique du Nord.

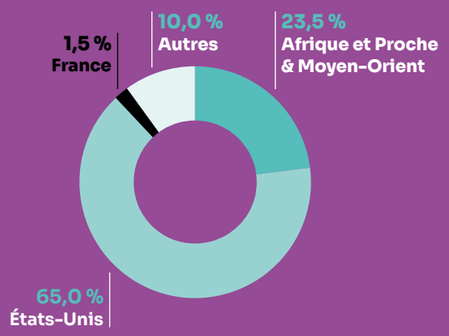
# Afrique et Proche & Moyen-Orient

Étant donné la difficulté d'accès aux (rares) statistiques, il est compliqué d'avoir une vision précise de l'état du cinéma français dans les salles de cette zone géographique, caractérisée par des marchés à potentiel, mais pas encore complètement structurés. La fréquentation des cinémas d'Afrique et Proche & Moyen-Orient, à l'exception de l'Afrique du Sud, reprend des couleurs par rapport à 2020. Par ailleurs, les productions nationales génèrent 1 entrée sur 4 du total annuel de la région, et ce notamment grâce aux films égyptiens qui s'exportent avec succès sur les marchés du Moyen-Orient. En 2021, les films hexagonaux réunissent en Afrique et Proche & Moyen-Orient 67,5 % de spectateurs de plus qu'en 2020, soit la troisième plus forte progression toutes zones confondues. En regardant de près, on ne retrouve pas cette tendance en Égypte, aux Émirats arabes unis et au Liban, où les nouvelles sorties et les tickets vendus baissent. Néanmoins, le cinéma français ne parvient pas à atteindre la barre symbolique de 1 million d'entrées au total, traditionnellement largement dépassée (hors 2016 et 2020). L'Afrique et Proche & Moyen-Orient participe à hauteur de 3,5 % aux entrées du cinéma français à l'international en 2021, ce qui se traduit par la part de marché la plus élevée enregistrée par cette région depuis 10 ans ! Israël est une fois de plus le leader de la zone en nombre de spectateurs (245 000) et en nombre de films sortis (26), tandis que le Maroc, l'autre territoire où sont distribués plus de 20 nouveaux titres, offre à la France sa meilleure part de marché (8 %). La crise sanitaire a certes ralenti, mais pas interrompu la croissance du marché saoudien qui devient le premier du Proche-Orient : en 2021, pour la première fois, le cinéma hexagonal y est représenté par 10 nouveaux films et mobilise plus de 100 000 cinéphiles, ce qui place l'Arabie Saoudite derrière Israël. En ce qui concerne les genres, la comédie demeure sur le devant de la scène en réunissant un tiers des spectateurs du cinéma français en 2021, mais il faut également souligner la belle performance de l'animation qui signe un record en atteignant 30 %. Le minoritaire **Bigfoot Family** capte 1 entrée tricolore sur 4 de la zone, et **The Father** (minoritaire) et **Les Trois Lascars** fédèrent plus de 50 000 cinéphiles. Les films en langue française dominent davantage que dans les années passées (70,9 % !), de même que ceux de production minoritaire qui sont à l'origine de plus de 40 % des entrées pour la première fois depuis 2012.

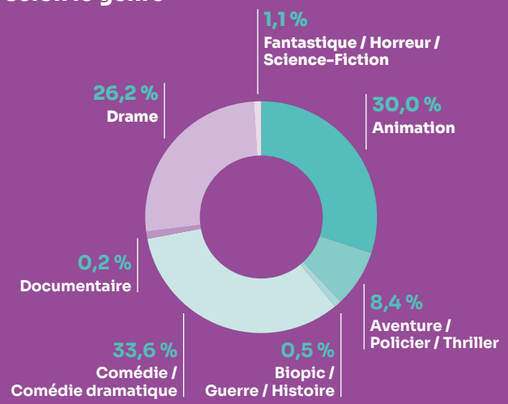
## Les entrées des films français depuis 10 ans




## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




## Les entrées des films français en 2021 selon le genre






2021

### TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Israël** 245 000 | **Maroc** 8,0 % | **Israël** 26 |

### TOP films

**Bigfoot Family**
–
Meilleure performance française
–
157 000 entrées

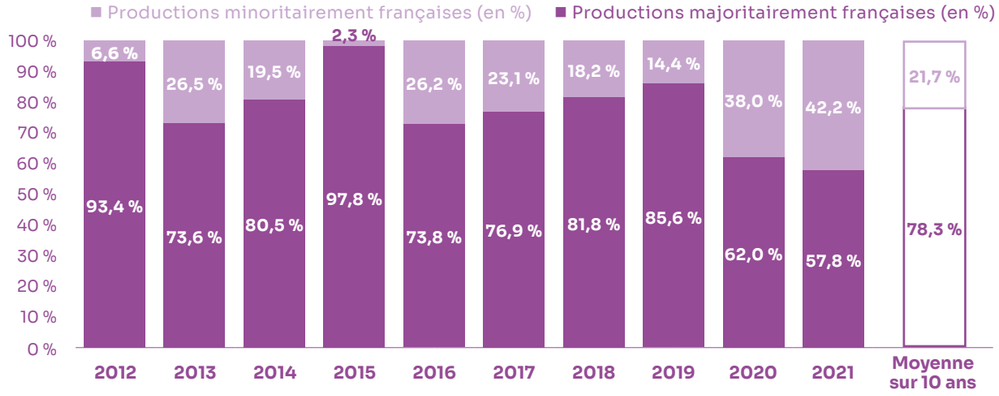
**Les Trois Lascars**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
56 000 entrées

**0,6**
Million d'entrées

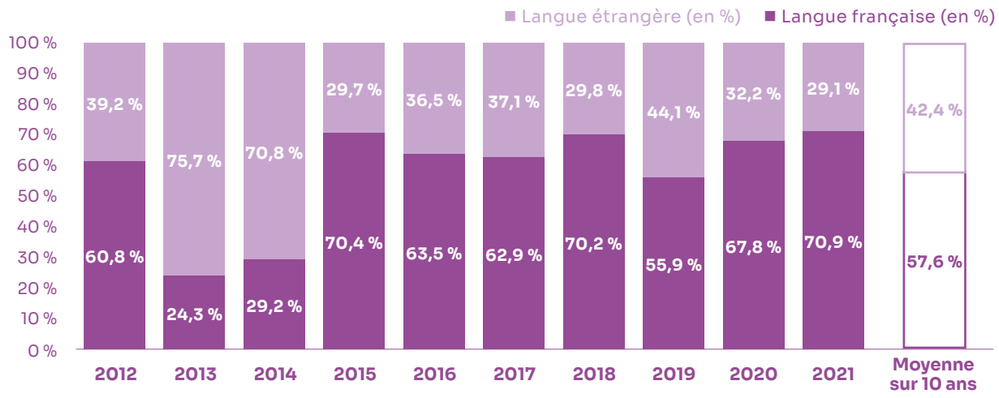
**1,5 %**
Des entrées totales de la zone

**3,5 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

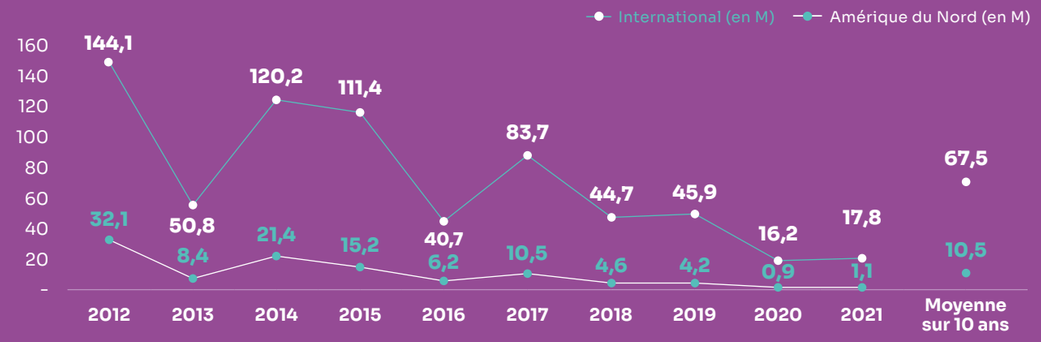



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 10 territoires suivants : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Côte d'Ivoire, Égypte, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maroc, Nigéria et Tunisie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Algérie, en Angola, au Bahreïn, au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, à Djibouti, au Gabon, au Ghana, en Guinée, en Irak, en Jordanie, au Kenya, au Koweït, à Madagascar, au Mali, à Maurice, au Mozambique, au Niger, à Oman, au Qatar, en République démocratique du Congo, en République du Congo, au Rwanda, au Sénégal, en Syrie, dans les Territoires palestiniens et au Togo.

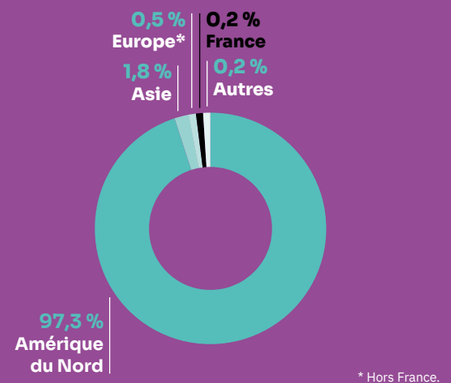
# Amérique du Nord

Déjà miné par une érosion constante de ses entrées, le cinéma français réunit un peu plus de 1 million de cinéphiles nord-américains et y génère 6,1 % de ses entrées de 2021 à l'international. La comparaison avec les valeurs moyennes de la décennie, 10,5 millions de tickets et une part de 15,5 %, est sans appel. Néanmoins, on assiste à une progression de 21,4 % du box-office tricolore par rapport à 2020, une hausse toutefois beaucoup moins élevée que celle du box-office de la zone qui, lui, double en un an. L'Amérique du Nord affiche la plus haute emprise des productions locales sur leur propre marché qui ne laissent que très peu de place aux cinématographies étrangères. Compte tenu de ces facteurs, il n'est pas surprenant de constater que la France y remporte sa plus petite part de marché (0,2 %), comme en Asie, alors qu'elle y exporte 14,7 % des nouveaux films sortis pendant l'année (respectivement 0,4 % et 17 % en 2020). Par rapport à l'année précédente, les spectateurs d'œuvres tricolores augmentent davantage au Québec (+40,7 %) qu'aux États-Unis & Canada anglophone (+14,2 %), ce qui permet à ce dernier territoire de monter d'une marche et devenir le 9e au niveau mondial selon les entrées, tandis que le Québec conserve sa 17e place. En ce qui concerne le nombre de nouveaux démarrages, il reste presque inchangé dans la Belle Province (+2), tandis qu'ils sont 13 de plus dans la partie anglophone. Pour la quatrième année consécutive, le drame est le genre leader, porté par le minoritaire **The Father** qui concentre 22 % des spectateurs de la région, mais sa part descend sous la barre de 50 %. C'est le fantastique/horreur/science-fiction qui en tire profit, séparé de seulement 0,3 point du drame, grâce aux succès de **Titane** (186 000 tickets) et du minoritaire **Pinocchio** (149 000) qui lui permettent d'afficher sa troisième plus forte part de marché de la décennie. **Kaamelott – Premier volet** (67 000 spectateurs) et **Aline** (62 000), plébiscités au Québec, donnent un nouveau souffle à la comédie : le genre participe à hauteur de 27,6 % au total annuel, soit le meilleur niveau après 2016 (32,9 %) ! Après l'exploit de 2020, les productions majoritaires voient leur apport redimensionné par celui des minoritaires, de même que celles en langue française, devancées par celles en langue étrangère. Néanmoins, pour la deuxième fois depuis 10 ans, ces dernières sont à l'origine de plus de la moitié des entrées annuelles, alors que la moyenne calculée à 32,7 % nous rappelle l'imperméabilité historique du marché nord-américain envers les films en langue étrangère. Le distributeur local le plus actif en nombre de nouvelles sorties françaises en 2021 est Axia Films (10).

## Les entrées des films français depuis 10 ans

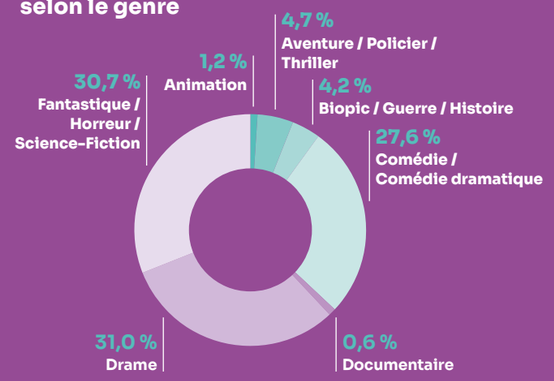



## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




* Hors France.

## Les entrées des films français en 2021 selon le genre








2021

## TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **États-Unis & Canada anglophone** | **Québec** | **Québec** |
| **742 000** | **4,9 %** | **57** |

## TOP films

**The Father**
–
Meilleure performance française
–
240 000 entrées

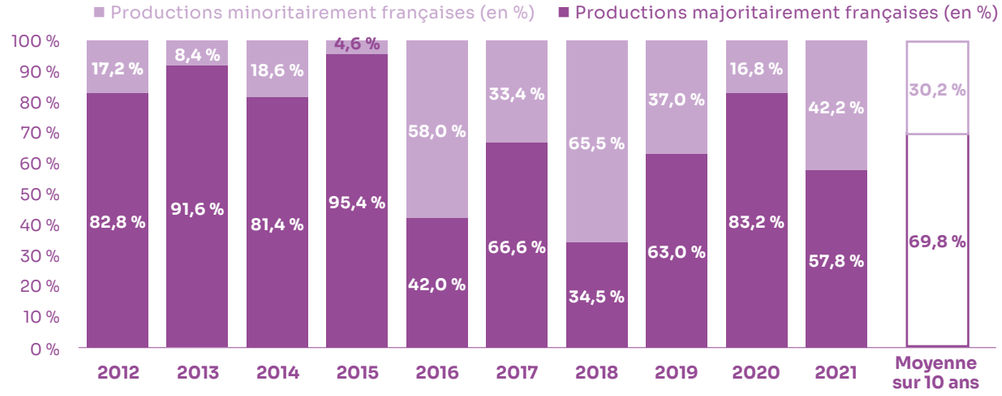
**Titane**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
186 000 entrées

**1,1**
Million d'entrées

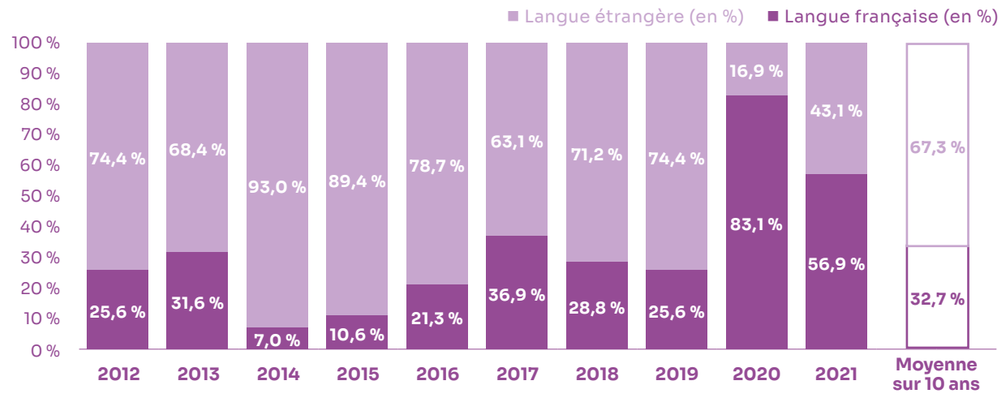
**0,2 %**
Des entrées totales de la zone

**6,1 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

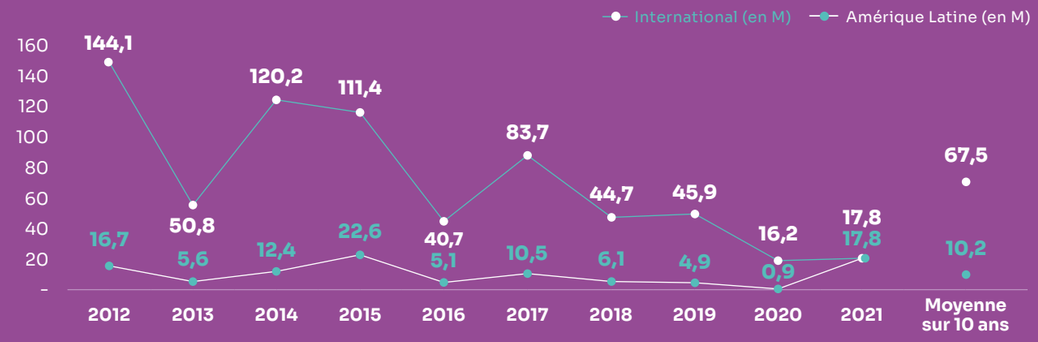



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

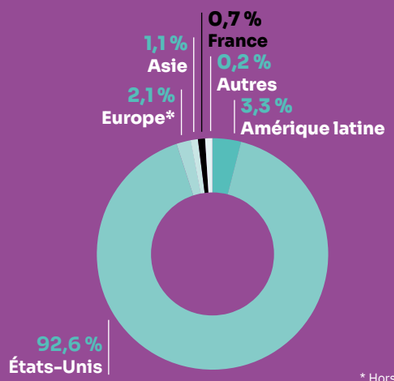
# Amérique latine

Après une année noire, les marchés d'Amérique latine entament une lente reprise qui se solde par une fréquentation en hausse de 67 %. Seul le Pérou fait exception, tandis qu'elle redouble en Colombie, au Costa Rica, au Mexique et au Paraguay. Le cinéma français revient en force : s'il affichait dans cette zone la plus forte chute de ses entrées en 2020 (-82,2 %), il y réalise au contraire la plus forte hausse en 2021 (+90,2 %) ! L'Amérique latine apporte 1,7 million d'entrées (5 fois moins qu'en moyenne depuis 10 ans) et représente une fois de plus moins de 10 % du cumul à l'international, alors qu'elle s'était souvent illustrée comme 3e zone d'exportation. La fréquentation du cinéma hexagonal progresse davantage que celle globale de la région, ce qui lui permet de conserver une part de marché de 0,7 % (et 7,2 % des sorties, 6,9 % en 2020). Et ce sur une zone où règnent les productions états-uniennes (plus haut niveau hors Amérique du Nord) et où les locales se taillent la plus petite part toutes zones confondues, entre autres à cause de leur circulation limitée d'un pays à l'autre. C'est dans les 4 pays cités au tout début, ainsi qu'en Argentine, qu'on enregistre les évolutions les plus importantes des tickets vendus par les productions hexagonales, tandis qu'elles passent dans le rouge en Bolivie, en Équateur et au Pérou. Le Mexique conserve son titre de leader de la zone et se classe 6e au niveau mondial, 2e si on prend en compte uniquement les territoires extra-européens. Spécificité de cette zone, le premier genre change tous les ans ! Cette année, c'est le drame qui s'illustre et devance de 2,5 points le fantastique/horreur/science-fiction, la comédie clôt le podium et aucun autre ne dépasse 10 % de part de marché. Les minoritaires **Pinocchio** (fantastique) et **The Father** (drame) réunissent respectivement 542 000 et 340 000 cinéphiles (plus de la moitié du cumul annuel !), aucun autre titre n'ayant franchi les 100 000 entrées en Amérique latine en 2021, seuil manqué sur le fil par un autre minoritaire, mais en langue française, **Bigfoot Family**. Leurs succès expliquent la montée en puissance de leurs genres respectifs, ainsi que la part historiquement basse des productions majoritaires (36,3 %) et la deuxième plus faible de la décennie pour celles en langue française (37,3 %). Les 6 films majoritaires en langue française ayant mobilisé le plus de Latino-Américains se situent chacun entre 21 000 et 28 000 tickets. La reprise du cinéma tricolore en Amérique latine en 2021 est donc principalement assurée par des coproductions minoritaires. Canibal, Cine Colombia, Cinemark et Cineplex sont les distributeurs ayant orchestré le plus de démarrages hexagonaux en 2021.

## Les entrées des films français depuis 10 ans

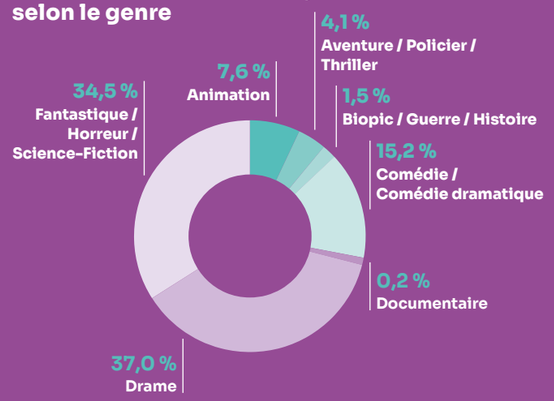



## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




* Hors France.

## Les entrées des films français en 2021 selon le genre








## 2021

### TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Mexique** 899 000 | **Mexique** 0,8 % | **Brésil** 36 |

### TOP films

**Pinocchio**
–
Meilleure performance française
–
542 000 entrées

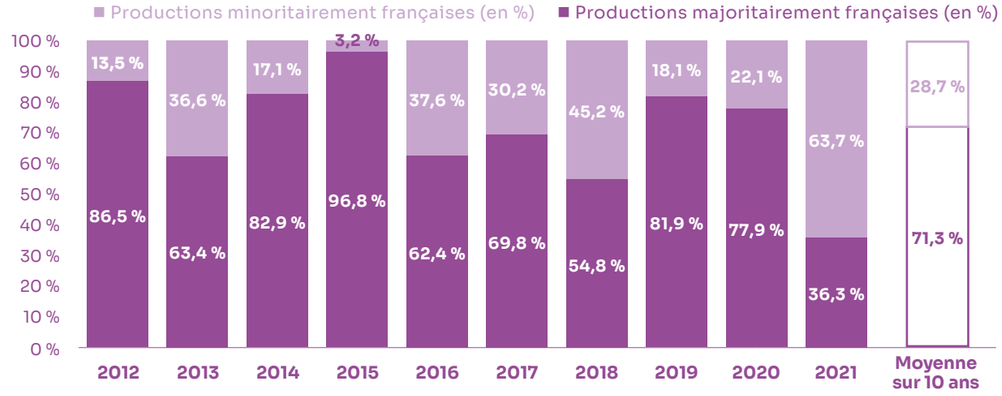
**La Belle Époque**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
28 000 entrées

**1,7**
Million d'entrées

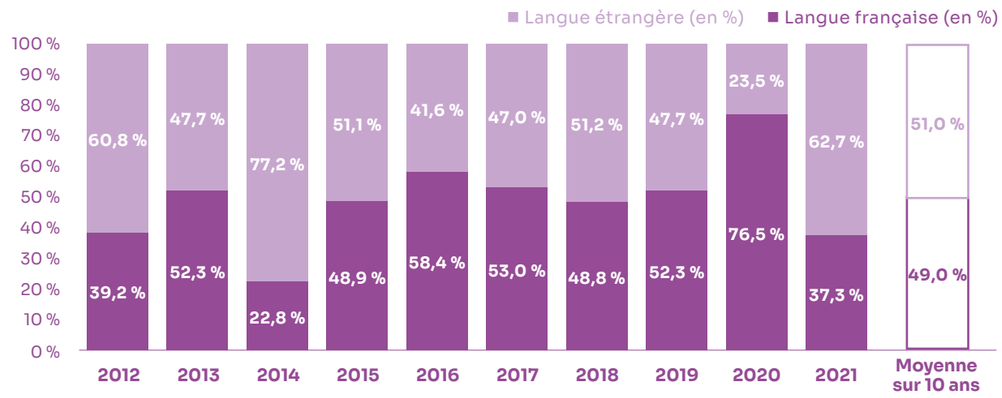
**0,7 %**
Des entrées totales de la zone

**9,3 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

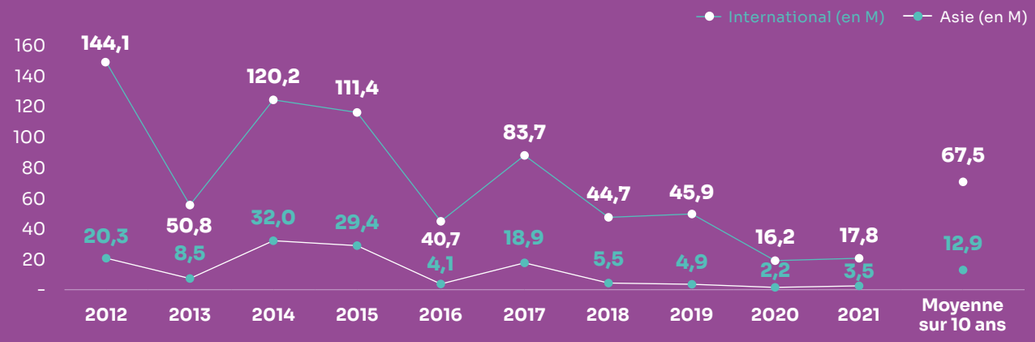



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Aruba, à Curaçao, au Guatemala, au Honduras, en Jamaïque, au Nicaragua, au Panama, en République dominicaine, au Salvador, au Suriname et à Trinité-et-Tobago.

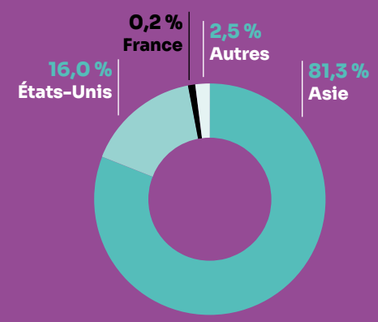
# Asie

Les marchés asiatiques dans leur ensemble assistent à un retour progressif du public en salle estimé à hauteur de 55 % de plus qu'en 2020. Regardée de près, la situation est très changeante d'un pays à l'autre, tous ayant connu de multiples périodes de fermeture de salles jusqu'à l'automne. Le nombre de spectateurs double en Chine et à Hong Kong, progresse légèrement ou demeure stable en Corée du Sud, en Inde et au Japon, et fléchit en Thaïlande et au Vietnam (aucun chiffre n'a été publié par les institutions indonésiennes et philippines). Les entrées du cinéma français affichent une hausse de plus de 60 % en un an en Asie, ce qui la promeut d'une courte tête comme 2e zone d'exportation (elle était 3e en 2020) ; elle apporte près de 1 entrée sur 5 au cumul annuel, dans la moyenne de la décennie. Cette remontée mérite d'être analysée car elle est principalement due à la Chine : on comptabilise 9 fois plus de tickets vendus par les titres hexagonaux en un an grâce à 4 productions minoritaires, dont une millionnaire (**The Father**, 32 % des spectateurs de films français en Asie) et 2 autres dépassant les 500 000 entrées (**Pinocchio** et **Cinema Paradiso**, jusqu'alors inédit). On dénombre légèrement plus de spectateurs à Hong Kong, au Japon et à Singapour, tandis que cet indicateur passe dans le rouge dans les autres pays. Par ailleurs, on recense moins de sorties françaises (-53, un tiers) qu'en 2020 (aucune en Inde, en Indonésie, aux Philippines et au Vietnam) : elles ne représentent que 2,8 % de l'offre globale. La part du cinéma tricolore est calculée à 0,2 %, la plus faible au monde avec l'Amérique du Nord, dans une zone où les productions locales (notamment la chinoise et l'indienne) se taillent la part du lion avec plus de 80 % du box-office, et, par ailleurs, la seule où les états-uniennes ne dominent pas. Après 4 ans, la Chine redevient le 1er marché du cinéma français en nombre de spectateurs, et le Japon (46) et Taïwan (36) proposent le plus de nouveautés hexagonales. Compte tenu de tous ces faits, il n'est pas surprenant de constater que les productions minoritaires et celles en langue étrangère atteignent respectivement le plus haut et le troisième plus haut niveau de la décennie, reléguant les majoritaires et celles en langue française à une part des entrées inférieure à 30 %. **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle**, plus gros succès majoritaire, dépasse de justesse les 50 000 entrées (et ce au Japon), seuil atteint par aucun film en langue française (**Annette** plafonne à 47 000). Les drames sont à l'origine de près de 44 % des entrées annuelles, renforçant ainsi leur emprise (32,1 % en 2020).

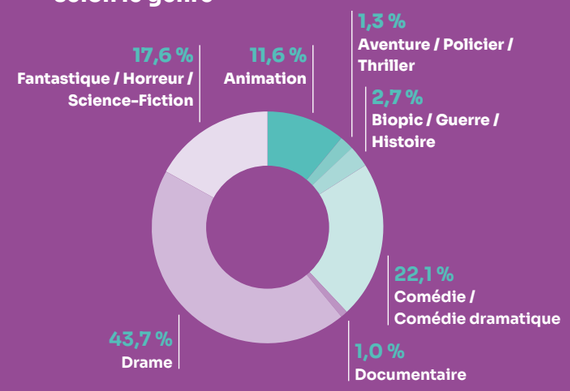
## Les entrées des films français depuis 10 ans




## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




## Les entrées des films français en 2021 selon le genre








2021

## TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Chine** 2 242 000 | **Singapour** 0,7 % | **Japon** 46 |

## TOP films

**The Father**
–
Meilleure performance française
–
1 119 000 entrées

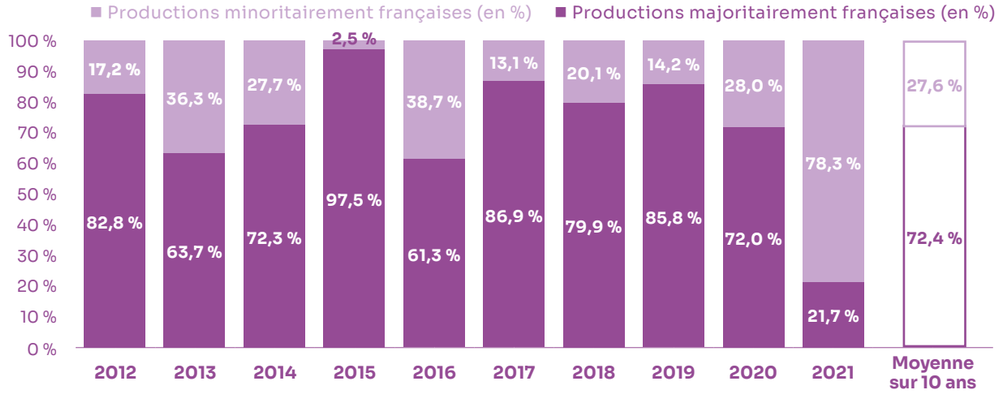
**Onoda, 10 000 nuits dans la jungle**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
51 000 entrées

**3,5**
Millions d'entrées

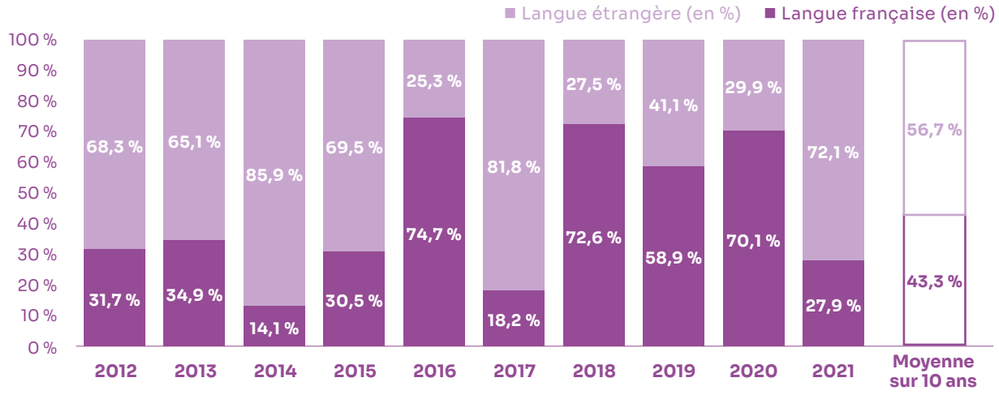
**0,2 %**
Des entrées totales de la zone

**19,6 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

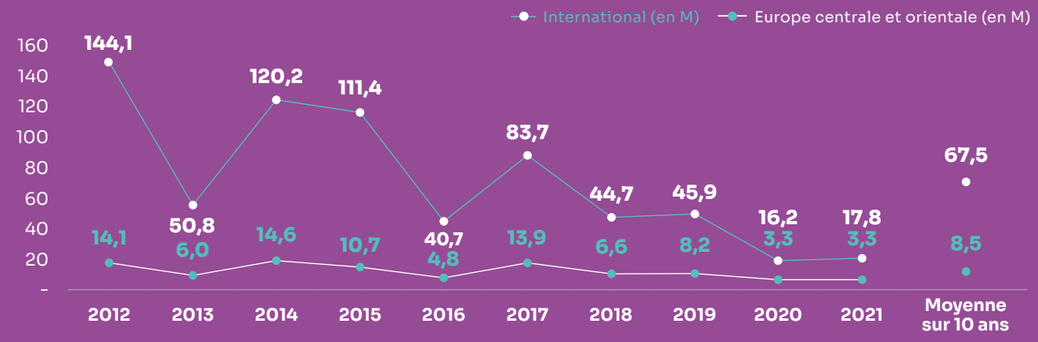



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 13 territoires suivants : Cambodge, Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés au Bangladesh, en Birmanie, au Laos, aux Maldives, en Mongolie, au Népal, au Pakistan et au Sri Lanka.

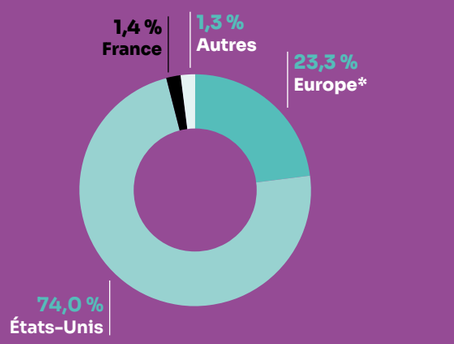
# Europe centrale et orientale

Par rapport à 2020, les salles d'Europe centrale et orientale vendent 62,6 % de billets en plus en 2021. Les bosniennes, les bulgares, les kazakhes et les serbes doublent même leur fréquentation, qui progresse également dans 10 autres pays, tandis qu'elle est en berne en Slovaquie et dans les pays baltes. Les spectateurs de films français, eux, sont seulement 15 000 de plus que l'année précédente : cela signifie que la barre des 5 millions n'est pas atteinte pour la deuxième année consécutive et que la part de la zone descend à 18,6 % des entrées à l'international de 2021, néanmoins largement supérieure à la moyenne de la décennie. Faute de 200 000 entrées, l'Europe de l'Est cède sa place à l'Asie et finit par clore le podium des zones d'exportation du cinéma français. Davantage séduits par les productions états-uniennes que les marchés d'Europe occidentale, ceux de l'est du continent leur offrent une plus large part de marché du box-office et ce en dépit des autres cinématographies : la française recule à 1,4 %, perdant ainsi près de 1 point comparée à 2020 et 0,5 point par rapport à 2019. Effectivement, parmi les 18 territoires étudiés, la France réunit davantage de cinéphiles que l'année précédente dans 6 d'entre eux (5,6 fois plus en Bulgarie et le double en Bosnie-Herzégovine et en Roumanie), tandis qu'elle en mobilise moins dans les 12 autres, notamment dans les pays baltes. De plus, 48 sorties en moins sont orchestrées en un an (-10,1 %), les productions françaises représentant 10,2 % des nouveaux films sortis dans cette région (contre 14,8 % en 2020 et 12,9 % en 2019). La Russie demeure le pays leader, suivie de la Pologne, et elles confortent leurs places au sein du top 10 des territoires d'exportation du cinéma français en 2021. Sur les écrans de ces 2 pays, ainsi qu'en Biélorussie et en Serbie & Monténégro, défilent plus de 30 nouveaux titres tricolores. La Slovénie affiche la 5e part de marché française la plus forte au monde (5,1 %), qui dépasse 4 % en Lituanie et en Pologne. 6 films comptabilisent plus de 100 000 entrées : **Le Tour du monde en 80 jours** (421 000), **The Father** (402 000), **Bigfoot Family** (360 000), **Le Loup et le lion** (321 000), **My Son** (157 000) et **Annette** (104 000). Ces résultats confirment l'intérêt inchangé du public pour l'animation et les films d'aventures et thrillers qui affichent leurs plus solides parts de marché toutes zones confondues. Le drame atteint une PdM historique de 24,6 % ; au contraire, la comédie, pourtant traditionnellement plébiscitée, affiche la plus faible de la décennie. Les productions en langue étrangère gagnent du terrain et les majoritaires remportent leur plus petite part de marché depuis 2012. Sont basées dans cette région les sociétés de distribution parmi les plus actives dans la diffusion d'œuvres françaises, à l'image de la slovène Fivia (17 sorties) et de la serbe MegaCom (16).

## Les entrées des films français depuis 10 ans

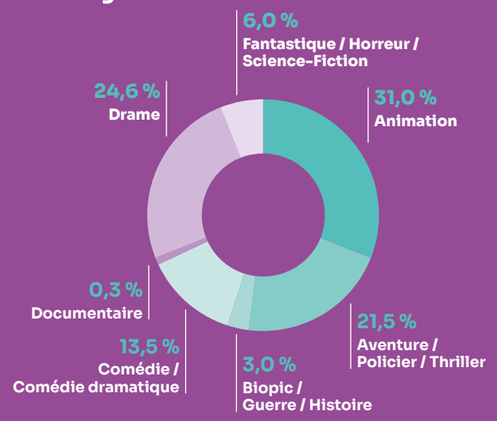



## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




* Hors France.

## Les entrées des films français en 2021 selon le genre






2021

### TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Russie** | **Slovénie** | **Russie** |
| **1 388 000** | **5,1 %** | **39** |

### TOP films

**Le Tour du monde en 80 jours**
–
Meilleure performance française
–
421 000 entrées

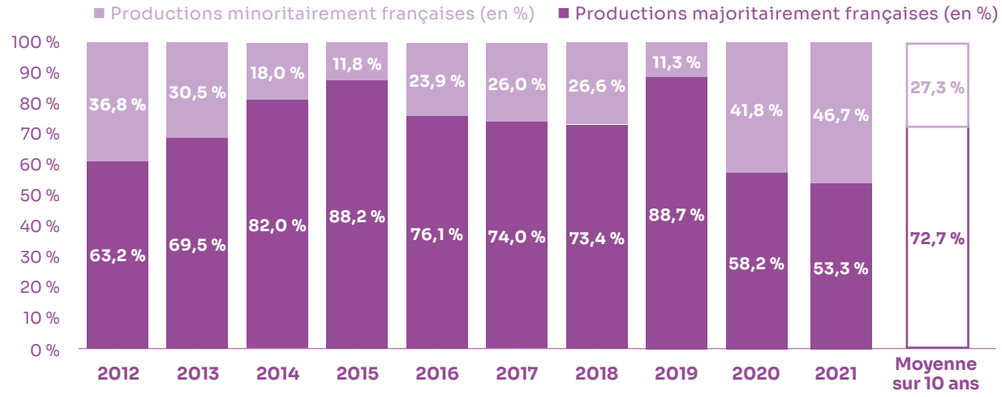
**The Father**
–
Deuxième meilleure performance française
–
402 000 entrées

**3,3**
Millions d'entrées

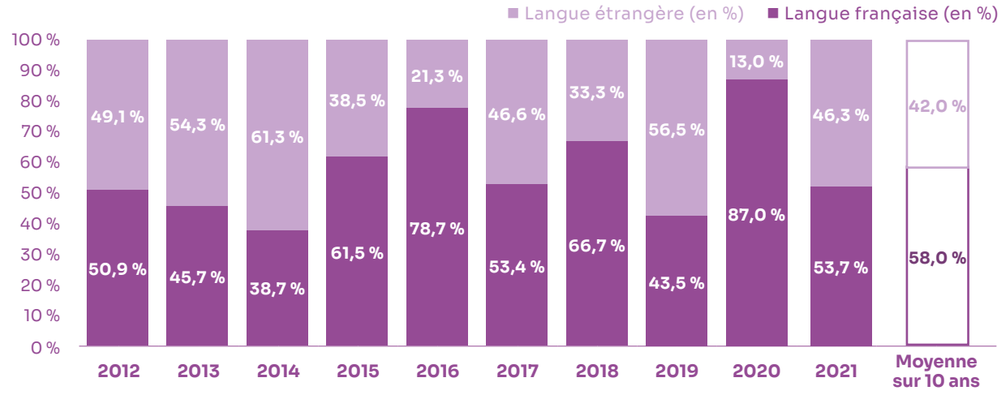
**1,4 %**
Des entrées totales de la zone

**18,6 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

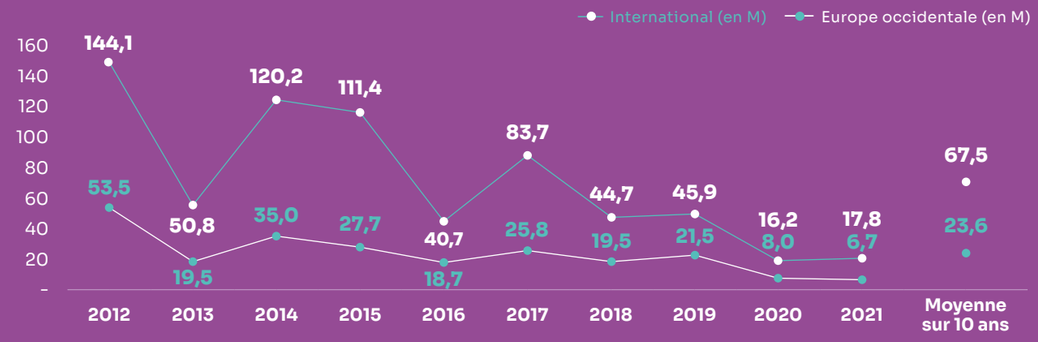



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 18 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Macédoine du Nord, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Albanie. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

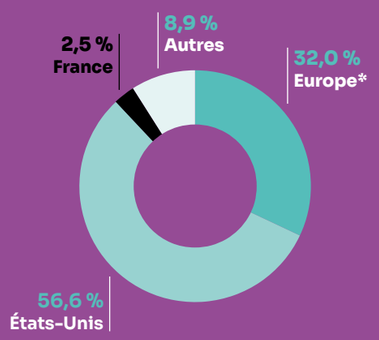
# Europe occidentale

C'est dans cette zone géographique que la reprise semble se faire le moins sentir, car la fréquentation ne progresse que de 21 % par rapport à 2020 (3 fois moins qu'à l'Est du continent), avec des marchés retrouvant plus de 50 % de leur box-office (Espagne, Islande et Royaume-Uni & Irlande) et d'autres dans le rouge (dont l'Italie, les Pays-Bas et la Turquie). La majorité des cinémas peuvent reprendre leurs activités à compter du mois d'avril en respectant des mesures très strictes, sans oublier que certains baissent à nouveau le rideau en automne. Autre constat négatif : tout en se confirmant comme étant le 1er marché d'exportation du cinéma français (1 entrée sur 3), ce dernier renonce à 16,2 % de ses spectateurs en un an, seule exception toutes régions confondues, signant sa pire année depuis 2012. Les productions tricolores perdent du terrain : alors que le joug des blockbusters états-uniens est moins fort en Europe occidentale qu'ailleurs, la part française descend à 2,5 % du total (contre 3,6 % en 2020 et 2,9 % en 2019), et ce, malgré 163 nouvelles sorties supplémentaires (+21 %) par rapport à l'année précédente. Parmi les 16 territoires étudiés, les entrées tricolores sont supérieures à 2020 sur 6 d'entre eux (notamment dans les pays nordiques) et inférieures dans les 12 restants (les Pays-Bas et la Turquie étant les lanternes rouges). 5 marchés accèdent au top 10 des plus riches en entrées pour le cinéma français en 2021, dont l'Espagne, leader régional pour la 2e année consécutive, et la Belgique & Luxembourg, tous deux totalisant plus de 1 million de tickets. Ce dernier territoire, ainsi que la Suisse, offrent à la France une part de marché supérieure à 10 % et plus de 100 nouvelles sorties, sans oublier la Grèce (6,5 %). Sur ce marché, ainsi qu'en Finlande, en Norvège et en Suède, elle est plus solide que l'année précédente. L'Allemagne et l'Italie, pourtant marchés-clés du cinéma français, lui réservent moins de 1 million d'entrées, en baisse de 25 % environ par rapport à 2020, année déjà critique. Un film français, le minoritaire **The Father**, fête le million de spectateurs réunis dans cette zone (1 entrée sur 4), et 13 autres en fédèrent plus de 100 000, dont **Le Tour du monde en 80 jours** (314 000), **Le Loup et le lion** (209 000) et **Kaamelott – Premier volet** (208 000). Alors qu'elle domine traditionnellement la scène, la comédie est détrônée pour la première fois par le drame qui réalise une part historique de plus de 40 % des entrées annuelles. Tous les autres genres se situent en deçà du seuil de 10 %, manqué de très peu par l'animation. Les productions en langue française et les majoritaires sont toujours devant celles en langue étrangère et les minoritaires, avec des ratios plus solides que sur les autres continents ; néanmoins, les productions d'initiative française n'avaient jamais perdu autant de terrain depuis 2012.

## Les entrées des films français depuis 10 ans

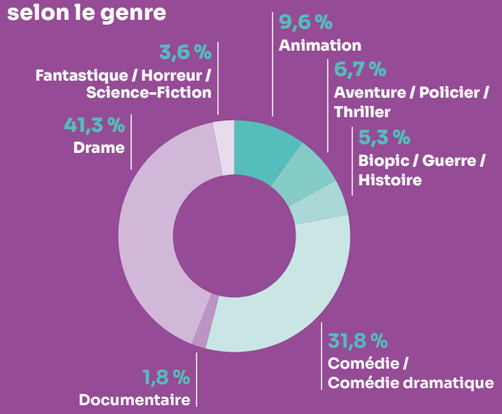



## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




* Hors France.

## Les entrées des films français en 2021 selon le genre








2021

## TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Espagne** | **Suisse** | **Suisse** |
| **1 145 000** | **13,0 %** | **104** |

## TOP films

**The Father**
–
Meilleure performance française
–
1 609 000 entrées

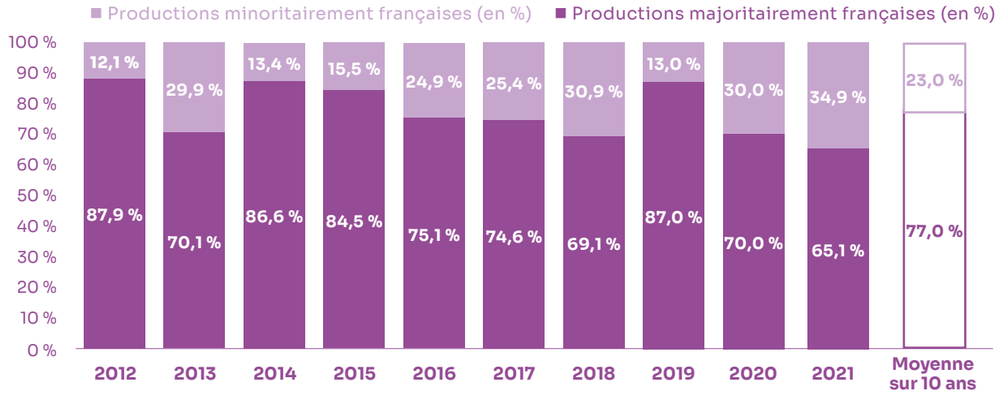
**Le Tour du monde en 80 jours**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
386 000 entrées

**6,7**
Millions d'entrées

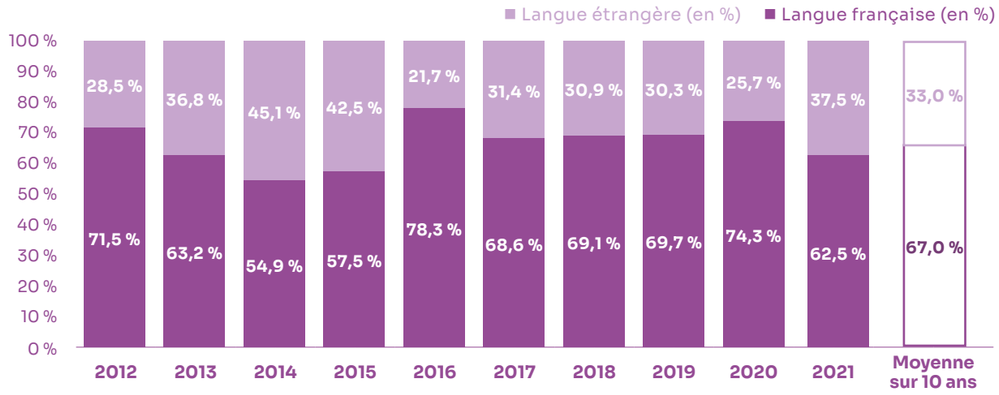
**2,5 %**
Des entrées totales de la zone

**37,7 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue

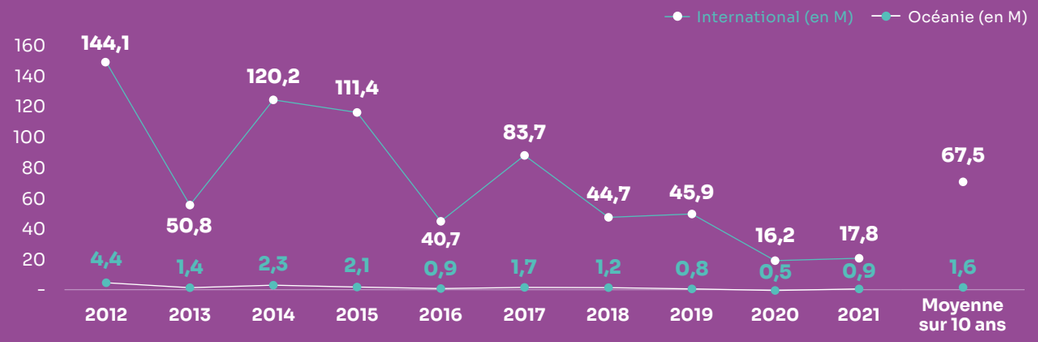



Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

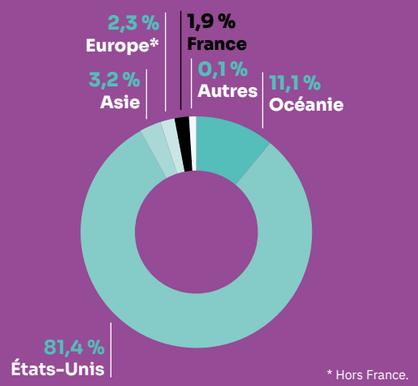
# Océanie

Pour la 3e année consécutive (et après 2016), le cinéma français réunit moins de 1 million de cinéphiles en Océanie, mais leur nombre est de 79 % supérieur à 2020 et de 14,6 % à 2019 et se rapproche du seuil précité. La progression des entrées est deuxième seulement à celle enregistrée en Amérique latine, deux fois plus importante que celle des 2 marchés de la zone (+38,4 %) et qui offre aux productions hexagonales une part de marché record de 1,9 % (1,5 % en 2020, 0,8 % en 2019), cette dernière deuxième seulement à celle générée en Europe occidentale. Et ce malgré un nombre de sorties équivalent (46 contre 44), mais qui pèse moins sur l'offre globale qu'en 2020 (4,6 % contre 6,9 %, 4,9 % en 2019). Pour la première fois, l'Océanie participe à hauteur de 5,2 % au box-office international du cinéma français, un record ! Ce constat est d'autant plus encourageant qu'il s'agit d'une zone anglophone qui ne laisse que 8 % de box-office aux films non locaux ou états-uniens. Néanmoins, on sait que le public d'Océanie a un faible pour la langue française, et ce aussi grâce au travail de l'Alliance Française French Film Festival et des distributeurs francophiles. À l'image de l'Australie (12e), la Nouvelle-Zélande (17e) figure aussi dans le top 20 des territoires étrangers selon les entrées en 2021. Pour la 5e fois depuis 2012, la comédie est le genre le plus plébiscité par le public, ce qui n'aurait pas été possible sans **Antoinette dans les Cévennes**, le carton du début d'année, qui représente 1 entrée sur 9 de l'année et devient le plus gros succès hexagonal en langue française depuis **Intouchables** en Nouvelle-Zélande. Juste derrière, également au-dessus de 40 % de PdM, le drame tire profit du minoritaire **The Father** (1 entrée sur 3) pour gagner du terrain, tandis que le biopic est l'autre genre à représenter plus de 10 % des spectateurs de films français, cas unique sur les cinq continents, grâce à la carrière d'**Eiffel** (63 000 entrées). Autre constat dans la lignée des indicateurs en Europe occidentale et en contre-tendance par rapport à ceux des zones extra-européennes, les productions majoritaires et celles en langue française génèrent plus d'entrées que les minoritaires et celles en langue étrangère.

## Les entrées des films français depuis 10 ans

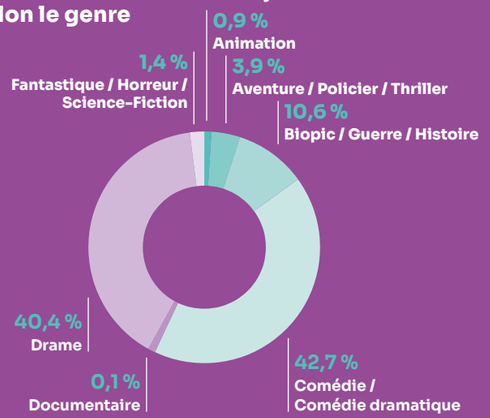



## Les entrées des films en 2021 selon la nationalité




* Hors France.

## Les entrées des films français en 2021 selon le genre






2021

## TOP territoires

| Entrées | Part de marché des entrées | Films sortis |
|---|---|---|
| **Australie** | **Nouvelle-Zélande** | **Australie** |
| 659 000 | 3,5 % | 28 |

## TOP films

**The Father**
–
Meilleure performance française
–
310 000 entrées

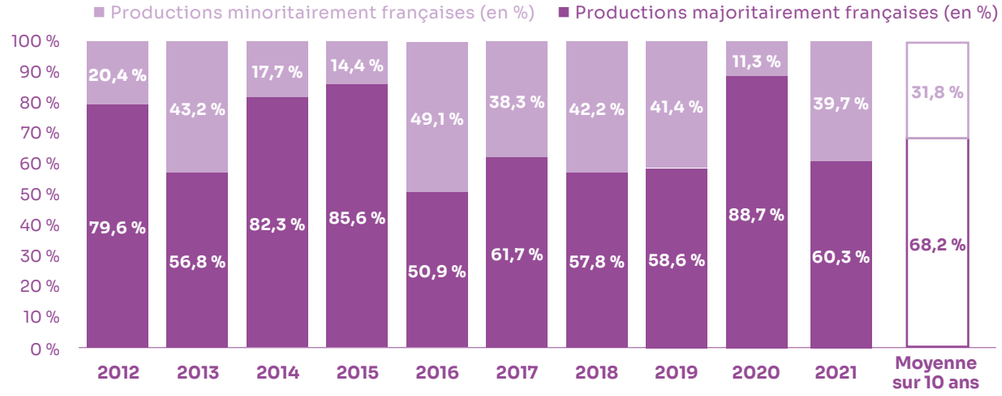
**Antoinette dans les Cévennes**
–
Meilleure performance française de production majoritaire
–
101 000 entrées

**0,9**
Million d'entrées

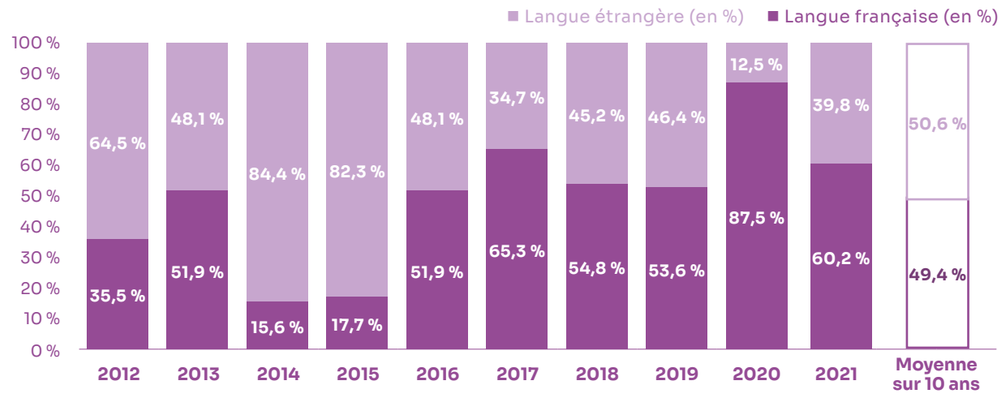
**1,9 %**
Des entrées totales de la zone

**5,2 %**
Des entrées du cinéma français à l'international

## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la part de financement




## Les entrées des films français depuis 10 ans selon la langue




Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande.
Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés aux Fidji et en Papouasie.

# Les résultats des films français à l'international

# > selon le territoire

## Les 50 premiers territoires selon les entrées en 2021

| Rg | Territoire | Entrées des films français | Évolution des entrées des films français (2021/2020) | Recettes des films français (€) | Nombre de films français sortis | Part de marché des entrées des film français | Part des entrées des films français en langue française des entrées totales | Part des entrées des films français de financement majoritaire des entrées totales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Chine | 2 242 781 | 905,7 % | 10 578 077 | 7 | 0,2 % | 16,2 % | 2,3 % |
| 2 | Russie | 1 388 713 | -11,8 % | 4 622 892 | 39 | 0,9 % | 63,2 % | 68,4 % |
| 3 | Espagne | 1 145 472 | -25,8 % | 6 643 368 | 65 | 2,8 % | 62,8 % | 77,3 % |
| 4 | Belgique & Luxembourg | 1 046 101 | 29,6 % | 8 515 904 | 103 | 12,9 % | 84,2 % | 88,9 % |
| 5 | Pologne | 905 569 | 41,4 % | 3 168 984 | 37 | 4,1 % | 59,5 % | 57,9 % |
| 6 | Mexique | 899 465 | 121,7 % | 2 375 155 | 32 | 0,8 % | 40,0 % | 39,8 % |
| 7 | Allemagne | 850 167 | -26,5 % | 6 664 850 | 48 | 2,0 % | 59,8 % | 54,9 % |
| 8 | Italie | 808 096 | -24,4 % | 4 692 687 | 48 | 3,3 % | 58,1 % | 62,6 % |
| 9 | États-Unis & Canada anglophone | 742 226 | 14,2 % | 5 953 896 | 44 | 0,2 % | 34,8 % | 40,7 % |
| 10 | Suisse | 727 502 | 8,5 % | 8 949 771 | 104 | 13,0 % | 79,7 % | 82,8 % |
| 11 | Japon | 709 991 | 7,5 % | 7 128 675 | 46 | 0,6 % | 50,6 % | 62,1 % |
| 12 | Australie | 659 001 | 54,7 % | 6 462 486 | 28 | 1,7 % | 61,4 % | 61,6 % |
| 13 | Pays-Bas | 564 044 | -45,2 % | 5 253 662 | 37 | 4,0 % | 43,2 % | 45,2 % |
| 14 | Brésil | 382 675 | 71,3 % | 972 702 | 36 | 0,8 % | 18,3 % | 21,4 % |
| 15 | Québec | 342 327 | 40,7 % | 2 330 183 | 57 | 4,9 % | 94,8 % | 94,9 % |
| 16 | Corée du Sud | 266 108 | -48,7 % | 1 681 059 | 33 | 0,4 % | 69,6 % | 66,3 % |
| 17 | Nouvelle-Zélande | 259 064 | 199,2 % | 2 141 214 | 18 | 3,5 % | 57,0 % | 57,1 % |
| 18 | Israël | 245 636 | 66,2 % | 1 997 296 | 26 | 2,9 % | 74,0 % | 47,7 % |
| 19 | Ukraine | 244 511 | -16,9 % | 860 219 | 26 | 1,5 % | 86,1 % | 88,6 % |
| 20 | Suède | 242 299 | 47,3 % | 2 701 335 | 40 | 4,0 % | 31,0 % | 29,9 % |
| 21 | Portugal | 228 688 | -8,1 % | 1 222 087 | 42 | 4,2 % | 65,6 % | 58,8 % |
| 22 | Royaume-Uni & Irlande | 228 328 | -33,9 % | 1 959 592 | 28 | 0,3 % | 88,5 % | 90,3 % |
| 23 | Grèce | 193 221 | -5,4 % | 1 230 738 | 33 | 6,5 % | 46,9 % | 49,7 % |
| 24 | Danemark | 168 087 | -24,8 % | 1 543 978 | 21 | 2,5 % | 22,9 % | 23,0 % |
| 25 | Colombie | 149 257 | 275,2 % | 389 474 | 20 | 0,5 % | 50,5 % | 60,1 % |
| 26 | Norvège | 148 348 | 35,0 % | 1 645 188 | 24 | 2,6 % | 56,7 % | 41,6 % |
| 27 | Hongrie | 134 142 | -33,8 % | 524 858 | 23 | 2,2 % | 59,8 % | 92,1 % |
| 28 | Autriche | 133 107 | -12,4 % | 1 081 146 | 36 | 2,5 % | 64,9 % | 39,9 % |
| 29 | Finlande | 125 592 | 36,2 % | 1 432 160 | 10 | 3,7 % | 19,6 % | 14,0 % |
| 30 | Arabie Saoudite | 121 137 | 218,8 % | 1 760 930 | 10 | 0,9 % | 69,7 % | 35,9 % |
| 31 | Hong Kong | 120 975 | 0,1 % | 855 906 | 9 | 0,7 % | 12,3 % | 14,3 % |
| 32 | Argentine | 110 897 | 115,9 % | 321 562 | 18 | 0,8 % | 44,4 % | 32,4 % |
| 33 | Turquie | 99 908 | -47,9 % | 203 919 | 19 | 0,8 % | 31,8 % | 42,6 % |
| 34 | Taïwan | 97 728 | -53,5 % | 673 210 | 30 | 0,5 % | 31,7 % | 30,3 % |
| 35 | République tchèque | 93 788 | -6,2 % | 470 632 | 29 | 1,3 % | 62,4 % | 71,0 % |
| 36 | Roumanie | 77 821 | 121,7 % | 288 728 | 20 | 1,7 % | 68,1 % | 72,1 % |
| 37 | Kazakhstan | 60 412 | 35,9 % | 168 049 | 24 | 0,8 % | 88,8 % | 88,9 % |
| 38 | Lituanie | 57 598 | -42,2 % | 284 318 | 28 | 4,3 % | 58,4 % | 83,2 % |
| 39 | Bulgarie | 56 580 | 440,9 % | 270 162 | 14 | 2,2 % | 89,5 % | 40,8 % |
| 40 | Serbie & Monténégro | 55 437 | -21,9 % | 177 503 | 30 | 1,7 % | 81,1 % | 49,4 % |
| 41 | Singapour | 54 721 | 14,5 % | 336 772 | 15 | 0,7 % | 28,9 % | 54,9 % |
| 42 | Maroc | 53 339 | 85,9 % | 302 804 | 22 | 8,0 % | 57,3 % | 98,6 % |
| 43 | Slovaquie | 49 928 | 22,1 % | 234 340 | 21 | 2,5 % | 68,4 % | 49,1 % |
| 44 | Tunisie | 48 975 | 94,9 % | 130 222 | 17 | - | 41,6 % | 97,2 % |
| 45 | Croatie | 45 186 | -5,5 % | 193 350 | 14 | 1,8 % | 83,2 % | 48,6 % |
| 46 | Biélorussie | 44 264 | -10,4 % | 120 894 | 35 | 1,0 % | 68,5 % | 71,4 % |
| 47 | Afrique du Sud | 37 281 | 25,0 % | 186 333 | 5 | 1,0 % | 64,9 % | 39,5 % |
| 48 | Slovénie | 36 137 | -9,9 % | 154 264 | 28 | 5,1 % | 61,1 % | 66,8 % |
| 49 | Émirats arabes unis | 32 749 | -18,0 % | 347 450 | 7 | 0,3 % | 72,0 % | 25,6 % |
| 50 | Côte d'Ivoire | 28 312 | 185,2 % | 120 679 | 17 | - | 98,4 % | 99,9 % |

## Les 20 premiers territoires selon la part de marché des entrées en 2021

| Rg | Territoire | Part de marché des entrées des films français | Part de marché des entrées des films nationaux | Entrées des films français | Nombre de films français sortis |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Suisse | 13,0 % | 4,6 % | 727 502 | 104 |
| 2 | Belgique & Luxembourg | 12,9 % | 6,0 % | 1 046 101 | 103 |
| 3 | Maroc | 8,0 % | 19,7 % | 53 339 | 22 |
| 4 | Grèce | 6,5 % | 16,7 % | 193 221 | 33 |
| 5 | Slovénie | 5,1 % | 2,1 % | 36 137 | 28 |
| 6 | Québec | 4,9 % | 12,4 % | 342 327 | 57 |
| 7 | Lituanie | 4,3 % | 6,2 % | 57 598 | 28 |
| 8 | Portugal | 4,2 % | 3,0 % | 228 688 | 42 |
| 9 | Pologne | 4,1 % | 27,0 % | 905 569 | 37 |
| 10 | Pays-Bas | 4,0 % | 23,1 % | 564 044 | 37 |
| | Suède | 4,0 % | 15,4 % | 242 299 | 40 |
| 12 | Finlande | 3,7 % | 25,1 % | 125 592 | 10 |
| 13 | Nouvelle-Zélande | 3,5 % | 3,6 % | 259 064 | 18 |
| 14 | Italie | 3,3 % | 22,5 % | 808 096 | 48 |
| 15 | Israël | 2,9 % | 20,6 % | 245 636 | 26 |
| 16 | Espagne | 2,8 % | 16,1 % | 1 145 472 | 65 |
| 17 | Norvège | 2,6 % | 30,1 % | 148 348 | 24 |
| | Autriche | 2,5 % | 2,7 % | 133 107 | 36 |
| 18 | Danemark | 2,5 % | 41,6 % | 168 087 | 21 |
| | Slovaquie | 2,5 % | 8,2 % | 49 928 | 21 |

## Les 20 premiers territoires selon les films sortis en 2021

| Rg | Territoire | Nombre de films français sortis | Nombre de films nationaux sortis | Part de marché des sorties françaises | Entrées des films français | Part de marché des entrées des films français |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Suisse | 104 | 72 | 27,0 % | 727 502 | 13,0 % |
| 2 | Belgique & Luxembourg | 103 | 30 | 34,9 % | 1 046 101 | 12,9 % |
| 3 | Espagne | 65 | 275 | 10,0 % | 1 145 472 | 2,8 % |
| 4 | Québec | 57 | 49 | 18,9 % | 342 327 | 4,9 % |
| 5 | Allemagne | 48 | 184 | 11,2 % | 850 167 | 2,0 % |
| | Italie | 48 | 153 | 13,6 % | 808 096 | 3,3 % |
| 7 | Japon | 46 | 490 | 4,8 % | 709 991 | 0,6 % |
| 8 | États-Unis & Canada anglophone | 44 | 252 | 11,4 % | 742 226 | 0,2 % |
| 9 | Portugal | 42 | 16 | 18,0 % | 228 688 | 4,2 % |
| 10 | Suède | 40 | 57 | 11,5 % | 242 299 | 4,0 % |
| 11 | Russie | 39 | 180 | 6,5 % | 1 388 713 | 0,9 % |
| 12 | Pays-Bas | 37 | 50 | 12,5 % | 564 044 | 4,0 % |
| | Pologne | 37 | 54 | 14,2 % | 905 569 | 4,1 % |
| 14 | Autriche | 36 | 25 | 13,5 % | 133 107 | 2,5 % |
| | Brésil | 36 | 128 | 11,7 % | 382 675 | 0,8 % |
| 16 | Biélorussie | 35 | 1 | 10,1 % | 44 264 | 1,0 % |
| 17 | Corée du Sud | 33 | 817 | 1,8 % | 266 108 | 0,4 % |
| | Grèce | 33 | 18 | 17,2 % | 193 221 | 6,5 % |
| 19 | Mexique | 32 | 70 | 11,1 % | 899 465 | 0,8 % |
| 20 | Serbie & Monténégro | 30 | 16 | 12,4 % | 55 437 | 1,7 % |
| | Taïwan | 30 | 95 | 4,1 % | 97 728 | 0,5 % |

# Les résultats des films français à l'international
# > selon le territoire

## Les 20 premiers territoires selon les entrées des films de financement majoritaire et en langue française en 2021

| Rg | Territoire | Entrées des films français de financement majoritaire et en langue française | Part des entrées des films français de financement majoritaire et en langue française* | Nombre films français de financement majoritaire et en langue française sortis | Part du nombre de sorties de films français de financement majoritaire et en langue française** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Belgique & Luxembourg | 878 834 | 84,0 % | 83 | 80,6 % |
| 2 | Russie | 788 106 | 56,8 % | 29 | 74,4 % |
| 3 | Espagne | 711 278 | 62,1 % | 44 | 67,7 % |
| 4 | Suisse | 561 032 | 77,1 % | 83 | 79,8 % |
| 5 | Italie | 467 654 | 57,9 % | 36 | 75,0 % |
| 6 | Allemagne | 434 672 | 51,1 % | 24 | 50,0 % |
| 7 | Australie | 404 578 | 61,4 % | 21 | 75,0 % |
| 8 | Japon | 352 597 | 49,7 % | 33 | 71,7 % |
| 9 | Québec | 324 492 | 94,8 % | 49 | 86,0 % |
| 10 | Pologne | 317 758 | 35,1 % | 23 | 62,2 % |
| 11 | Mexique | 308 133 | 34,3 % | 17 | 56,3 % |
| 12 | États-Unis & Canada anglophone | 285 684 | 38,5 % | 33 | 75,0 % |
| 13 | Pays-Bas | 242 480 | 43,0 % | 29 | 78,4 % |
| 14 | Ukraine | 209 936 | 85,9 % | 21 | 80,8 % |
| 15 | Royaume-Uni & Irlande | 195 069 | 85,4 % | 13 | 46,4 % |
| 16 | Corée du Sud | 168 177 | 63,2 % | 21 | 63,6 % |
| 17 | Nouvelle-Zélande | 147 766 | 57,0 % | 13 | 72,2 % |
| 18 | Portugal | 130 383 | 57,0 % | 30 | 71,4 % |
| 19 | Israël | 107 487 | 43,8 % | 19 | 73,0 % |
| 20 | Grèce | 88 984 | 46,1 % | 22 | 66,7 % |

* Par rapport au total des entrées françaises dans le territoire en 2021. - ** Par rapport au total des sorties françaises dans le territoire en 2021.

✳ **En 2021, les marchés européens concentrent plus de la moitié des entrées du cinéma français. Ce n'est donc pas étonnant de remarquer leur prédominance au sein des tableaux de ces pages.** Après 4 ans d'attente, la Chine remporte à nouveau le titre de 1er territoire selon le nombre de spectateurs de productions hexagonales ; 3 autres en totalisent plus de 1 million (1 de moins qu'en 2020, alors que 13 franchissaient ce seuil en 2019), puis 9 autres plus de 500 000 (contre 6 et 12). Seuls 3 territoires extra-européens accèdent au top 10, la Chine (1er), le Mexique (6e) et les États-Unis & Canada anglophone (9e). Parmi les 73 territoires étudiés, 35 comptabilisent plus d'entrées pour le cinéma français que l'année précédente, tandis que dans 23 autres la baisse est inférieure à 50 %.

✳ **2 territoires offrent une part de marché supérieure à 10 % aux productions hexagonales et dans 3 autres elle dépasse 5 %** (respectivement -1 et -5 si comparés à 2020). Cet échantillon se compose de pays francophones, de territoires culturellement et historiquement proches de l'Hexagone et de voisins européens. La part de marché tricolore reste identique ou progresse par rapport à 2020 dans 25 territoires étudiés (-20), tandis que dans 45 elle se révèle affaiblie (+24).

✳ Si on analyse les pays selon le nombre de nouveaux films français sortis, on retrouve les mêmes tendances exposées plus haut. Ce qui change, c'est la présence de marchés extra-européens, à l'image des États-Unis & Canada anglophone et du Japon qui accueillent plus de 40 nouvelles sorties. Le nombre de démarrages français est plus élevé qu'en 2020 dans 43 territoires (+33), tandis qu'il fléchit de moins de 50 % sur 22 marchés (-16). **L'offre française représente plus de 1 film sur 3 sortis en Belgique & Luxembourg, 1 film sur 4 en Suisse et… 1 film sur 5 en Slovénie !**

✳ **En prenant en compte uniquement les productions de financement majoritaire et en langue française, le leadership européen est encore plus visible.** Néanmoins, des marchés historiques du cinéma hexagonal figurent au sein de la liste : l'australien, le japonais, le mexicain, le nord-américain et le sud-coréen.

✳ **Ce sont des sociétés actives sur le Vieux Continent qui sortent le plus grand nombre de films français en 2021, menées par les belges Athena Films et Cinéart.** Il faut remarquer que Baska Sinema (Turquie), Fivia (Slovénie), MegaCom Film (Serbie & Monténégro), Megarama Distribution (Maroc), Meloman Entertainment (Kazakhstan) et Shaw (Singapour) jouent un rôle déterminant pour le cinéma hexagonal sur leurs marchés respectifs, car elles orchestrent plus de la moitié de ses sorties sur grand écran, tous distributeurs confondus.

✳ **Parmi les sociétés ayant sorti au moins 3 productions françaises en 2021, China Film (Chine) est la seule à comptabiliser plus de 1 million d'entrées.** Ce classement fait la part belle à des sociétés basées sur les cinq continents et actives dans la diffusion du cinéma hexagonal sur leurs marchés respectifs depuis des années, dont 6 extra-européennes : 2 asiatiques (China Film et Huaxia), 1 australienne (Palace Films) et 3 américaines (les mexicaines Nueva Era Films et Zima, et l'états-unienne Neon).



# Les résultats des films français à l'international
# > selon le distributeur

## Les 20 premiers distributeurs selon le nombre de films sortis en 2021

| Rg | Distributeur | Territoire | Nombre de films français sortis par le distributeur | Nombre de films français sortis sur le territoire | Part de marché du distributeur* |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Athena Films | Belgique & Luxembourg | 23 | 103 | 22,3 % |
| 2 | Cinéart | Belgique & Luxembourg | 21 | 103 | 20,4 % |
| 3 | Pathé Films | Suisse | 19 | 104 | 18,3 % |
| 4 | Fivia | Slovénie | 17 | 28 | 60,7 % |
| 5 | MegaCom Film | Serbie & Monténégro | 16 | 30 | 53,3 % |
| 6 | Megarama Distribution | Maroc | 15 | 22 | 68,2 % |
| | Meloman Entertainment | Kazakhstan | 15 | 24 | 62,5 % |
| 8 | Baska Sinema | Turquie | 14 | 19 | 73,7 % |
| 9 | Filmcoopi | Suisse | 13 | 104 | 12,5 % |
| | I Wonder Pictures | Italie | 13 | 48 | 27,1 % |
| | Imovision | Brésil | 13 | 36 | 36,1 % |
| | Nos Lusomundo Audiovisuais | Portugal | 13 | 42 | 31,0 % |
| 13 | Frenetic Films | Suisse | 12 | 104 | 11,5 % |
| | Interfilm | Biélorussie | 12 | 35 | 34,3 % |
| | Art Corporation | Biélorussie | 11 | 35 | 31,4 % |
| | Film Europe | République tchèque | 11 | 29 | 37,9 % |
| | Filmladen | Autriche | 11 | 36 | 30,6 % |
| 15 | Njutafilms | Suède | 11 | 40 | 27,5 % |
| | O'Brother Distribution | Belgique & Luxembourg | 11 | 103 | 10,7 % |
| | Praesens Film | Suisse | 11 | 104 | 10,6 % |
| | Shaw | Singapour | 11 | 15 | 73,3 % |

* Par rapport au total des sorties françaises dans le territoire en 2021.

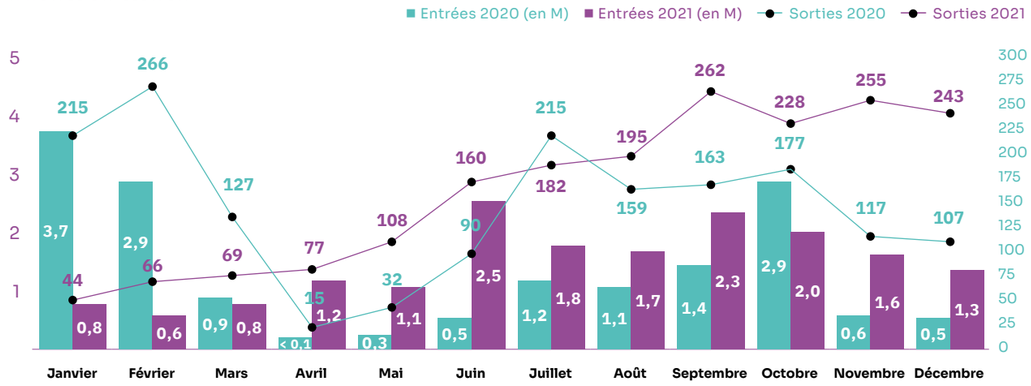
## Les 20 premiers distributeurs** selon les entrées en 2021

| Rg | Distributeur | Territoire | Entrées des films français | Nombre de films français sortis par le distributeur | Part de marché du distributeur*** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | China Film | Chine | 1 644 147 | 4 | - |
| 2 | Huaxia | Chine | 598 634 | 3 | - |
| 3 | Monolith Films | Pologne | 367 954 | 3 | 7,4 % |
| 4 | Cinéart (Nld) | Pays-Bas | 336 772 | 9 | 3,2 % |
| 5 | Russian Report | Russie | 314 274 | 4 | - |
| 6 | Zima | Mexique | 290 759 | 4 | - |
| 7 | Cinéart (Bel) | Belgique & Luxembourg | 247 646 | 21 | 3,5 % |
| 8 | A Contracorriente Films | Espagne | 240 239 | 6 | 2,4 % |
| 9 | Elite Films | Suisse | 238 766 | 9 | 11,6 % |
| 10 | Kino Swiat International | Pologne | 231 071 | 6 | 24,0 % |
| 11 | Neon | États-Unis & Canada anglophone | 194 032 | 4 | - |
| 12 | Nueva Era Films | Mexique | 196 586 | 5 | - |
| 13 | Palace Films | Australie | 194 668 | 6 | - |
| 14 | Athena Films | Belgique & Luxembourg | 193 290 | 23 | 2,1 % |
| 15 | Pathé Films | Suisse | 185 429 | 19 | 5,3 % |
| 16 | Neue Visionen Filmverleih | Allemagne | 156 050 | 3 | - |
| 17 | Tripictures | Espagne | 155 693 | 5 | 1,9 % |
| 18 | Russian World Vision | Russie | 147 003 | 4 | - |
| 19 | Exponenta-Film | Russie | 134 130 | 5 | 1,1 % |
| 20 | Angel Film | Danemark | 132 261 | 7 | 2,8 % |

** Ayant sorti au moins 3 films français. - *** Selon les entrées réalisées par tous ses films sur le territoire.

# Les salles de cinéma

## Les entrées et les sorties des films français en 2020 et en 2021 selon le mois




### Une sensation de déjà-vu.

L'année 2021 commence… à l'image de la fin de 2020. La majorité des cinémas à travers le monde sont fermés. On dénombre néanmoins des exceptions à la règle : les cinéphiles peuvent voir un film sur grand écran en Espagne, en Finlande, au Portugal, en Russie et en Suède (les seuls en activité en Europe), ou encore en Australie et en Nouvelle-Zélande, dans les pays du Golfe et en Corée du Sud et au Japon. Si les différents gouvernements permettent aux salles obscures de rester ouvertes, ils leur imposent le respect d'une série de mesures très strictes qui, ajoutées à une offre de titres limitée, pousse nombre d'exploitants à tourner le regard vers des temps meilleurs. Il faudra attendre le mois de mars et le printemps pour assister à une réouverture progressive des cinémas dans le monde, voire l'été.

### Une cartographie très hétérogène se dessine.

En 2020, l'arrêt subit des séances à cause de la propagation rapide du Covid-19 avait frappé fort et concernait l'ensemble des pays du monde (sauf la Biélorussie, la Corée du Sud, la Suède et Taïwan). De même, la nouvelle vague automnale de la pandémie imposait un nouveau coup d'arrêt aux activités des exploitants, notamment de l'hémisphère nord, après quelques mois de répit. En 2021, il n'existe pas un calendrier partagé par les cinq continents, même pas au sein d'une même zone géographique. Les exploitants européens recommencent progressivement la programmation des séances à partir d'avril, sachant que ce ne sera qu'en juin-juillet que les secteurs cinématographiques allemand et belge redémarreront. C'est justement en juillet que la recrudescence de la pandémie porte un coup d'arrêt en Océanie. Pendant que les films reviennent à nouveau à l'affiche en Europe, ils voient leurs séances brusquement annulées en Asie du Sud-Est : au Cambodge et au Vietnam elles ne reprendront qu'en octobre ! Et c'est bien en octobre que la Russie affronte la pire vague du Covid-19 sur son territoire qui entraîne la fermeture des salles de Moscou et de Saint-Pétersbourg. Sur le continent américain, les spectateurs trouvent à nouveau des films à l'affiche aux États-Unis et au Mexique au mois de mars, tout comme en Argentine, où, en mai, la recrudescence de la crise sanitaire a pour conséquence un énième mois de fermeture des salles. De leur côté, les cinéphiles israéliens et marocains fêtent le retour au cinéma après près d'un an d'absence, deux parmi les plus longs intervalles de fermeture des salles au monde. Un panorama si fragmenté ne peut qu'impliquer une circulation des films encore plus compliquée d'un pays à l'autre.

### Les exploitants et le public confrontés à des mesures exceptionnelles.

La réouverture des cinémas est incontestablement une excellente nouvelle pour le secteur et pour le public, mais de gros changements sont à prévoir et ils se déclinent de façon variée dans le monde. Les exploitants doivent réduire les équipes et la capacité de leurs salles (parfois jusqu'à 75 %), prévoir des interséances plus longues pour permettre la désinfection des espaces, ce qui implique une réduction du nombre de séances (causée également par les couvre-feux et les fermetures exceptionnelles le week-end), et fermer les comptoirs de vente de boissons et de confiseries. Les structures situées dans des centres commerciaux sont assujetties à leur fermeture prolongée (hors services essentiels), étant considérés des lieux de rassemblement. Les exploitants doivent aussi se munir de matériel de désinfection et d'appareils pour mesurer la température des spectateurs, ainsi que réorganiser les espaces et les couloirs d'entrée/sortie du public et renforcer ou mettre en place une billetterie en ligne pour mieux gérer la capacité des salles et réduire le contact entre le personnel et les spectateurs. Ces derniers doivent aussi passer par plusieurs « épreuves » : port du masque, prise de température, impossibilité de se rendre en salle en groupe, achat des places en ligne à l'avance, interdiction d'accès aux moins de 18 ans ou aux plus de 60 ans (Bolivie, Indonésie) et, pour finir, posséder et présenter un pass sanitaire. On comprend l'état de démotivation et de démoralisation partagé par une partie de l'offre et de la demande de cinéma sur grand écran.



Contact : Andrea Sponchiado – andrea.sponchiado@unifrance.org

### Le retour des studios américains et la course aux plateformes.

La fermeture des cinémas en mars 2020 a inévitablement changé le destin de milliers de films qui étaient sur le point de commencer leur carrière en salle, voire venaient de la débuter. Avec un marché local à l'arrêt, les studios américains se sont bien gardés de lancer leurs productions dans le reste du monde : en temps normal, elles sont distribuées en simultanée partout, stratégie impossible à appliquer compte tenu de la situation. Les studios saisissent donc l'occasion d'en proposer certaines sur leurs propres plateformes (ou partenaires) et d'attendre la vraie reprise du marché pour envisager à nouveau le grand écran. Ce choix a été repris par maints distributeurs et institutions qui ont misé localement sur l'engouement pour le « cinéma chez soi ». Les studios ont aussi voulu profiter, au printemps 2021 lors de la réouverture des salles en Amérique du Nord, de ce moment pour jeter les bases de sorties à la fois en salle et en ligne, et d'essayer d'imposer cette stratégie hors États-Unis. La chronologie des médias, très débattue partout dans le monde, a certes été temporairement modifiée pendant les premiers mois de la pandémie, mais le principe de la centralité de la salle a cependant resisté. Et les succès remportés en salle par des blockbusters très attendus, dont la sortie a été repoussée parfois de plus d'un an, le prouvent : **Dune**, **Encanto : La fantastique famille Madrigal**, **Fast and Furious 9**, **Mourir peut attendre**, **Spider-Man: No Way Home** et **Venom: Let There Be Carnage**. En 2021, le cinéma états-unien revient sur le devant de la scène et retrouve sa place de leader mondial au grand dam des autres cinématographies qui avaient tiré profit de son absence (partielle) en 2020 en bénéficiant de plans de sorties et d'une exposition plus larges que d'habitude. L'arrivée du Covid-19 a mis à mal la carrière de films qui étaient déjà à l'affiche et l'urgence et l'incertitude sur les mois à venir ont accéléré leur détournement vers les plateformes. La situation est différente en 2021 : ce sont des productions complètement inédites qui attendent notamment le démarrage sur le marché national, donc soit elles optent directement pour une sortie sur les plateformes, soit elles attendent la réouverture des salles. Et c'est souvent ce dernier cas qui est préféré.

### Le box-office mondial reprend des couleurs.

3,2 milliards d'entrées et 18 Md€ de recettes sont comptabilisés en salle dans le monde en 2021. Ces chiffres sont encore largement inférieurs à ceux d'avant pandémie (7,5 milliards d'entrées et 34,2 Md€ de recettes en moyenne entre 2015 et 2019), mais un constat s'impose : ils progressent respectivement de 52,7 % et de 80,5 % par rapport à 2020. Cela signifie que le public commence à revenir en salle. Le secteur cinématographique est certes confronté à des défis et à une situation politique, économique et sociale liés au Covid-19 qui changent d'un pays à l'autre ; néanmoins les prémices d'une reprise sont évidentes.

### La fermeture des salles n'est plus la seule option sur la table.

Inévitablement, l'arrivée de l'automne coïncide avec une nouvelle vague de contaminations dans l'hémisphère nord. Depuis plus d'un an, ce genre d'annonces déclenche l'application de restrictions de la part des gouvernements, dont la fermeture des salles. Cette fois, la situation s'annonce différente : arrêter plusieurs secteurs économiques n'est plus possible et les campagnes de vaccination portent leurs fruits. Les cinémas n'échappent pas à un durcissement des mesures d'accès (notamment les plans « 2G » ou « 3G », soit l'accès en salle sur présentation d'un pass sanitaire classique ou renforcé). Quelques sorties sont repoussées et la fréquentation baisse, mais les films défilent toujours sur grand écran. En revanche, les gouvernements autrichien, belge, danois, letton, néerlandais, québécois et slovaque entre autres poursuivent la ligne dure, qui ne s'étend que sur l'espace de quelques jours en Belgique grâce à la mobilisation de certains exploitants et professionnels indépendants. Cette fois, la culture et le spectacle vivant ne sont pas les premiers à faire les frais de la crise sanitaire, et la levée progressive des restrictions à compter des premiers mois de 2022 redonne de l'espoir à tous les professionnels du secteur permettant ainsi de travailler pour jeter les bases d'une vraie relance des salles de cinéma et du retour du public.

### Quelle place pour le cinéma français ?

Les conséquences de la pandémie et de la fermeture des salles sont impressionnantes et submergent également les productions hexagonales. Malgré des chiffres globalement inférieurs à ceux d'avant pandémie, le cinéma français conserve sa place sur l'échiquier mondial. De plus, en 2021, il bénéficie d'un plus grand nombre de sorties et réunit davantage de spectateurs. Dans le graphique à la page précédente, le cumul des entrées mensuelles est inférieur à celui de 2020 à 4 occasions : à l'exception du mois d'octobre (quand la première phase de la reprise était brusquement interrompue par la redoutable vague automnale de la pandémie entraînant une nouvelle fermeture des cinémas), les 3 autres (janvier, février et mars) correspondent au trimestre où le Covid-19 n'avait pas encore mis à genoux la fréquentation des salles. On remarque certes une flexion des tickets à partir d'octobre 2021 mais, à la différence de l'année précédente, les cinémas n'ont pas complètement arrêté leur activité, ce qui explique les meilleurs scores de novembre et décembre. En plus, les marchés extra-européens compensent le moindre nombre de spectateurs réunis en Europe, le Vieux Continent ayant offert les meilleurs résultats aux films français pendant le deuxième semestre. La courbe qui suit le nombre des sorties est en hausse constante, avec des pics à plus de 200 démarrages mensuels en fin d'année, quand ils retrouvent le niveau d'avant pandémie. En 2020, le cinéma français a misé sur un de ses atouts à l'international : les sorties des films ne se concentrent pas autour de la date française, mais sont étalées sur plusieurs semaines, voire mois, à l'inverse des blockbusters américains qui suivent la règle des sorties mondiales. Les distributeurs étrangers ont pu ainsi compter sur un éventail de titres frais en attente de lancement pour étoffer l'offre restreinte de nouveautés. La situation change en 2021, car l'arrêt du marché français et l'incertitude sur l'avenir poussent les professionnels à privilégier la prudence et à retarder le lancement des nouveaux films, qui débutent toujours leur exploitation sur le marché national. Les marchés étrangers sont donc beaucoup plus liés aux aléas du français que l'année précédente et les œuvres hexagonales sorties cette année en France exprimeront une partie de leur potentiel en 2022, à l'image de **Délicieux**, du **Loup et le lion**, de **Petite maman**, de **Pil**, du **Tour du monde en 80 jours** et du **Trésor du Petit Nicolas**.

### 3 exemples de sorties performantes en 2022 de films sortis en France en 2021

**Le Trésor du Petit Nicolas**
–
Près de 550 000 entrées en Pologne en 2022
**Soit 10 000 de plus qu'en France**

**Le Tour du monde en 80 jours**
–
Plus de 300 000 entrées en Allemagne en 2022
**Soit près de 50 000 de plus qu'en France**

**Petite maman**
–
Plus de 90 000 entrées en Amérique du Nord en 2022
**Soit 30 000 de plus qu'en France**

# Le marché de la vidéo à la demande

En 2020, le marché de la vidéo à la demande fut l'un des grands gagnants de la pandémie de Covid-19 et des mesures de confinement. L'année 2021 aura confirmé ce mouvement avec un développement notable des usages, mais aussi donné à voir les premiers signes d'un ralentissement de la croissance du secteur.

## La croissance à deux chiffres du marché de la vidéo à la demande.

Selon la Motion Picture Association (MPA), le marché de la vidéo à la demande représente 71,9 Md$ en 2021, en croissance de +18,5 % par rapport à 2020. La distribution numérique, qui représente 22 % des revenus du secteur audiovisuel (tous types de distribution confondus), est d'ailleurs le seul mode de distribution progressant depuis la crise du Covid-19, en opposition à la réduction notable du marché de la vidéo physique et surtout des entrées en salles de cinéma. Bien qu'en développement, la vidéo à la demande reste pour autant polarisée géographiquement : les États-Unis représentent à eux seuls 41 % des revenus du secteur, suivis de loin par la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA, 25 %), Asie & Pacifique (23 %) et Amérique latine (8 %).

## Les prémices d'un ralentissement du secteur.

Pour autant, les rapports financiers des grandes plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) publiés en milieu d'année 2021 ont révélé une croissance du nombre d'abonnés en deçà des prévisions initiales, notamment chez Netflix et Disney+. Si la concurrence accrue sur le marché de la vidéo à la demande (notamment nord-américain) est certainement l'une des explications de ce ralentissement, la réouverture progressive des lieux de culture et de loisir (en premier lieu des cinémas) en est également une. Les signes de reprise d'une activité normale, qui réjouissent naturellement les exploitants, inquiètent de leur côté les plateformes de vidéo à la demande. Alors que la croissance du marché de la SVOD s'est longtemps concentrée en Amérique du Nord, la clé du développement des plateformes SVOD se situe désormais davantage en dehors du marché nord-américain. Le taux d'adoption reste loin de son potentiel plafond de verre en Amérique latine ou en Asie. Les plateformes SVOD établies font face à une concurrence endogène, avec la multiplication des plateformes, mais aussi exogène, avec le développement de nouveaux modèles économiques basés sur la publicité.

## Du modèle de l'abonnement à celui de la publicité.

Les deux dernières années ont été marquées par la montée en puissance des plateformes de vidéo à la demande gratuites basées sur les revenus publicitaires (AVOD). Selon Digital TV Research, l'AVOD représente d'ailleurs 33 Md$ de revenus en 2021. Comme pour le modèle de l'abonnement, les revenus de l'AVOD sont pour l'heure polarisés aux États-Unis (39 % des revenus). Cependant, la zone Asie-Pacifique est l'une des plus dynamiques pour ce marché. Pour les annonceurs, les plateformes AVOD ouvrent la possibilité d'un ciblage et d'une personnalisation plus fine des publicités.
Alors que les plateformes AVOD proposent gratuitement un catalogue de vidéo à la demande financé par la publicité, les plateformes FAST (Free Ad-Supported Television) proposent gratuitement à leurs utilisateurs des chaînes linéaires à la demande, elles aussi financées par la publicité. Bien qu'il laisse penser à une simple réinvention de la télévision linéaire, ce modèle est l'un des plus en vogue dans le marché de la VOD. Le succès de ce modèle spécifique, initié par Pluto TV dès 2014, a conduit de nombreux acteurs à créer leur propre plateforme FAST : la Fox avec Tubi, Comcast avec Xumo et Peacock, Amazon avec IMDb TV ou encore Univision avec Prende TV. Aujourd'hui, avec plus de 280 chaînes disponibles, Pluto TV est la plateforme FAST proposant l'offre la plus vaste aux États-Unis, suivie par Xumo (214), Roku Channel (189) et Samsung TV Plus (165).
À l'image des plateformes SVOD, la clé de développement des plateformes AVOD/FAST est désormais la consolidation d'un large catalogue de contenus et surtout la proposition d'œuvres exclusives. Roku (qui prévoit 1 Md$ d'investissements dans les contenus en 2022) a acheté le catalogue de feu Quibi en 2021 ; Tubi a acquis les droits de diffusion de la NFL et Pluto TV a mis en vente 3 Md$ d'actions pour financer ses investissements dans les contenus et multiplie le lancement de nouvelles chaînes. Outre la question centrale des contenus, les plateformes FAST multiplient également leurs partenariats de distribution avec les marques de téléviseurs connectés.

## Face au risque d'attrition, l'épineuse question de la fidélisation des abonnés.

Face au ralentissement de leur croissance et à la concurrence des offres gratuites, les plateformes SVOD doivent fidéliser leurs abonnés. Au-delà du recrutement de nouveaux clients, le principal enjeu pour les plateformes est d'éviter la hausse de leur taux d'attrition.
La question des tarifs est évidemment fondamentale alors que de nombreux foyers comptent désormais plusieurs abonnements à une plateforme de vidéo à la demande. Lors du premier trimestre 2021, malgré une hausse du nombre d'abonnés, Disney+ a connu une chute de 30 % de son ARPU, en raison notamment des faibles tarifs de son offre en Asie (principal moteur de sa croissance). Si Netflix et Disney+ rehaussent leurs tarifs dans plusieurs territoires, les nouveaux entrants cherchent quant à eux à casser les prix. C'est notamment le cas de Paramount+ ou d'HBO Max qui développent des offres d'abonnement *low-cost* intégrant de la publicité.
Au-delà des stratégies marketing agressives de recrutement d'abonnés, l'enjeu pour les plateformes SVOD est donc désormais de fidéliser leurs clients. À ce titre, la richesse du catalogue (et surtout, son volume) est l'une des clés de rétention des abonnés. La stratégie quantitative ne peut être menée que par les plateformes globales, s'appuyant sur d'importantes ressources pour leurs acquisitions. D'un autre côté, les plateformes dites « de niche » mènent des stratégies d'acquisition qualitatives, visant à satisfaire les goûts spécifiques de leurs abonnés malgré un catalogue plus restreint, à l'image de la plateforme Shudder (filiale d'AMC Networks), spécialisée dans les films d'horreur.

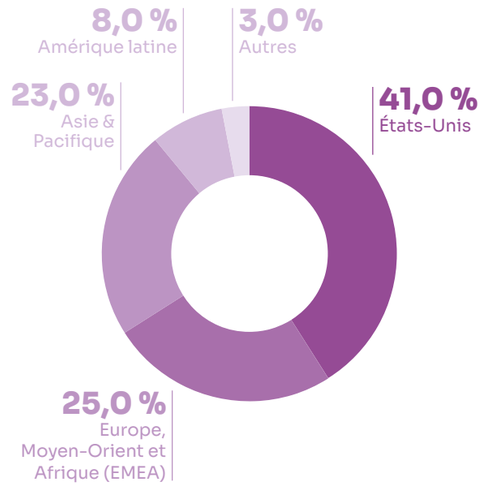
## Le nouvel attrait des plateformes pour les contenus non anglophones.

Alors que certaines productions non anglophones rencontrent un important succès (à la fois en termes de consommation que de retombées médiatiques), les plateformes SVOD multiplient leurs acquisitions et s'imposent comme de nouveaux interlocuteurs de choix pour les producteurs et vendeurs internationaux.
Selon Ampere Analysis, les contenus non anglophones occupent une place grandissante au sein du catalogue des plateformes globales, y compris en termes de popularité : les œuvres non anglophones représentent ainsi 27 % des 100 productions les plus populaires sur les plateformes SVOD en 2021 (contre 17 % en 2019). Selon Digital-I, les contenus non anglophones devraient représenter la moitié des visionnages des abonnés européens à Netflix et à Amazon Prime Video d'ici 2030. Dans cette course des plateformes aux contenus en langue locale, la Corée du Sud fait figure de terre promise, suite notamment au succès de la série **Squid Game** sur Netflix. La France n'est pas en reste puisqu'elle est la première cinématographie non anglophone la plus visionnée sur Netflix au deuxième semestre 2021. Parmi les 108 films & unitaires non anglophones apparaissant dans au moins un top 10 hebdomadaire de Netflix depuis juillet 2021, les productions françaises sont en effet les mieux représentées à la fois en volume et en consommation : les 12 productions françaises génèrent plus de 245 millions d'heures de visionnage (soit 17 % du total des heures visionnées des films non anglophones intégrant un top 10). 6 productions françaises intègrent le top 20 des unitaires les plus visionnés sur Netflix (en volume d'heures) : **Pourris gâtés**, **Le Dernier Mercenaire**, **8 Rue de l'Humanité**, **La Nuée**, **Friendzone** et **BAC Nord**.
Jusqu'ici dérégulé, le marché de la vidéo à la demande fait aujourd'hui l'objet d'une attention accrue des pouvoirs publics, légiférant peu à peu sur le secteur. À ce titre, la transposition en droit local de la directive européenne Services de Médias Audiovisuels (SMA), imposant des quotas d'œuvres européennes aux plateformes, participe à la diversification du catalogue de ces dernières.

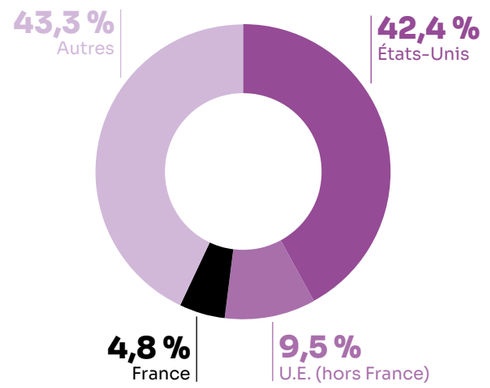
## Les films français sur les plateformes.

Dans un contexte évolutif et en croissance constante, les films français occupent un espace de plus en plus large sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement. En trois ans, la présence des productions nationales au sein des plateformes SVOD dans le monde bondit de 2,4 % en 2019 à 3,5 % en 2020, et à 4,8 % en 2021 selon l'indicateur SVOD d'Unifrance. La double augmentation, à la fois de l'offre d'opérateurs et du nombre de titres proposés, profite indubitablement aux films français. D'un côté, les plateformes historiques comme Netflix et Amazon Prime Video renforcent, au fil du temps, le nombre d'acquisitions de titres français, et leur part augmente d'année en année dans le volume global. D'autre part, les plateformes locales, qui se renforcent sur la durée, sont moins orientées vers les films américains et réservent aux films français une plus grande part, même si elles pèsent moins en nombre de titres acquis.
La tendance est donc positive et la marge de progression est encore significative. En effet, en occupant 4,8 % des catalogues, les films français se hissent à la troisième place des cinématographies nationales les plus représentées sur les plateformes, derrière les États-Unis et l'Inde, gagnant ainsi une place par rapport à 2020. On peut comparer ce chiffre à celui de leur présence dans les salles de cinéma dans le monde qui est de 8,4 %. Les films français restent donc pour l'heure près de 2 fois plus représentés en salles qu'en SVOD.

### Les revenus du marché de la vidéo à la demande et physique dans le monde en 2021 selon la zone géographique*




### Les films sur les plateformes SVOD à l'international en 2021 selon la nationalité*




### Les 5 cinématographies les plus représentées sur les plateformes SVOD à l'international en 2021*

| Rg | Pays | Part de marché |
|---|---|---|
| 1 | États-Unis | 41,8 % |
| 2 | Inde | 8,4 % |
| 3 | France | 4,8 % |
| 4 | Royaume-Uni | 4,2 % |
| 5 | France | 2,3 % |

Hors plateformes disponibles sur le territoire national (par exemple : % de films états-uniens dans le monde, hors États-Unis).

### Les 10 premières plateformes SVOD en 2021 selon la part des films français disponibles au catalogue*

| Rg | Plateforme | Territoire d'origine | Part des films français en catalogue |
|---|---|---|---|
| 1 | Curzon Home Cinema | Royaume-Uni | 28,4 % |
| 2 | MUBI | Royaume-Uni | 22,3 % |
| 3 | BFI Player | Royaume-Uni | 14,6 % |
| 4 | Globo Play | Brésil | 10,6 % |
| 5 | Film1 | Pays-Bas | 9,4 % |
| 6 | MyVideo | Taïwan | 8,2 % |
| 7 | Okko | Russie | 8,1 % |
| 8 | Mediaset Infinity | Italie | 7,7 % |
| 9 | Sundance Now | Amérique du Nord | 7,6 % |
| 10 | Catchplay | Taïwan | 7,3 % |
| | Tivibu | Turquie | 7,3 % |

* Source : MPA Theme Report 2021.

* Source : Indicateur SVOD Unifrance 2021 – Ampere Analysis.

Contact : Léo Tisseau – leo.tisseau@unifrance.org

1

# Les films français en salle à l'international en 2021

Analyse globale

Pays

Annexes

RAND

60,0 MILLIONS

# Afrique du Sud

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 21,7 | 19,7 | 18,4 | 4,0 | 3,8 | ↘ |
| Recettes (M€) | 79,5 | 83,7 | 75,8 | 11,4 | 19,3 | ↗ |
| Écrans | 779 | 765 | 792 | 770 | 857 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 3,7 | 4,2 | 4,1 | 2,9 | 5,1 | ↗ |

# Le marché

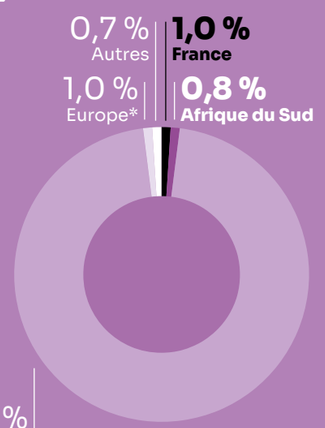
## Total des films sortis (2021)

↗ **112**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 91 | États-Unis |
| ↗ | 8 | Europe* |
| ↗ | **5** | **France** |
| ↘ | **4** | **Afrique du Sud** |
| ↘ | 4 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 964 046 | 3 682 309 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 382 955 | 1 462 753 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 225 361 | 860 800 |
| 4 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 187 200 | 715 037 |
| 5 | **Les Éternels** | 186 096 | 710 821 |
| 6 | **Godzilla vs Kong** | 184 684 | 705 427 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 176 205 | 673 042 |
| 8 | **Tous en scène 2** | 162 311 | 619 969 |
| 9 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 147 102 | 561 878 |
| 10 | **Dune** | 116 299 | 444 219 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Filmfinity (Disney, Sony)** | 53,8 % |
| 2 | **UIP (Paramount, Universal)** | 24,6 % |
| 3 | **Empire Entertainment (Lionsgate, StudioCanal, Warner Bros.)** | 20,2 % |
| 4 | **Indigenous Film Distribution** | 0,4 % |
| 5 | **Ster Kinekor** | 0,3 % |
| 6 | **Black Sheep** | 0,2 % |
| 7 | **Gravel Road Distribution** | < 0,1 % |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), National Film and Video Foundation (NFVF).

* Hors France.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 11 524 entrées
2. **My Son** 2 943 entrées
3. **Damien veut changer le monde** 257 entrées

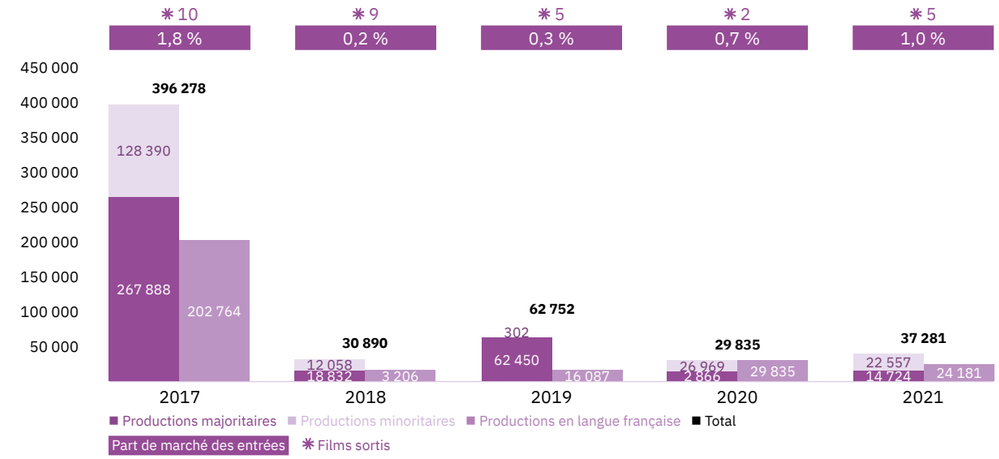
**1,0 %** Part de marché des entrées

**37 281** Entrées

**5** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | UIP | 27/10/17 | 72 500 | 222 806 |
| **Terra Willy** | Forefront Media | 02/08/19 | 15 108 | 47 984 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Empire Entertainment | 03/09/21 | 11 524 | 59 069 |
| **L'Odyssée** | Videovision Entertainment | 09/06/17 | 3 716 | 12 355 |
| **Les Misérables** | UIP | 17/01/20 | 2 866 | 9 469 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 47,6 % | 6 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 22,2 % | 2 |
| Aventure / Policier / Thriller | 19,3 % | 7 |
| Drame | 6,7 % | 10 |
| Comédie / Comédie dramatique | 3,0 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,2 % | 1 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Filmfinity**
3

**Empire Entertainment**
1

**Forefront Media**
1

# Afrique du Sud

**Nouvelle année difficile pour le cinéma français où seuls quelques films ont pu trouver leur public dans un marché sud-africain toujours sinistré.**

## Le marché

✳ Après une longue fermeture des salles de mars à août 2020, la deuxième vague de Covid-19 a frappé l'Afrique du Sud en décembre 2020 en entraînant de nouvelles mesures de restriction et en réintroduisant des couvre-feux dans les cinémas. Face à cette situation, Ster Kinekor, le principal exploitant du pays, a entamé le 27 janvier une procédure volontaire de redressement judicaire. « L'absence continue de contenu pour les 4 à 5 mois à venir signifie que l'entreprise se dirige vers de nouveaux problèmes opérationnels et de trésorerie » notait alors l'African News Agency (ANA). Néanmoins, tous les cinémas de la chaîne sont restés ouverts et une solution financière viendra au début 2022 : 250 M$ en provenance de deux sociétés d'investissements basées à Londres et au Cap qui espèrent racheter 100 % de la société.

✳ Contrairement à de nombreux pays, la chute de la fréquentation des salles de cinéma s'est encore accentuée en 2021 par rapport à l'année antérieure. Après avoir plongé de 18,4 millions d'entrées en 2019 à 4 en 2020, elle a encore chuté à 3,8 millions d'entrées en 2021, soit environ un cinquième des billets vendus en 2019. En revanche, l'augmentation du prix moyen des billets, de 2,9 € à 5,1 €, a entrainé une croissance des recettes annuelles du box-office, de 11,4 M€ en 2020 à 19,3 M€ en 2021. 112 films sont sortis en salle au cours de l'année écoulée, soit 16 de plus qu'en 2020 mais 78 de moins qu'en 2019. Les 4 films sud-africains distribués ont généré 2,5 M ZAR, ce qui correspond à moins de 1 % du box-office. Avec 96,6 % de part de marché et 91 nouvelles sorties films, le cinéma américain domine totalement le top 10 comme en 2020 et 2019. **Spider-Man: No Way Home**, qui a totalisé 3,7 M€ et près de 1 million d'entrées, est le grand gagnant de l'année. Côté distributeurs, Filmfinity, qui distribue les films Disney, Fox et Sony, détient 53,8 % de PdM loin devant UIP (Paramount, Universal) et Empire Entertainment.

✳ Notons enfin avec le Focus de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) qu'en 2021 « l'Afrique du Sud s'est associée aux Pays-Bas pour lancer le Thuthuka Fund, une initiative conjointe visant à fournir un soutien au scénario et au développement de projets cinématographiques dont le contenu est lié aux deux pays ».

## Le cinéma français

✳ Seulement 5 films français ont été distribués en 2021 pour un résultat global de plus de 37 000 entrées et une part de marché de 1 %. C'est légèrement mieux qu'en 2020 : +25 % (30 000 spectateurs et 2 nouvelles sorties), mais on est très loin de la dernière bonne année du cinéma français (2017) lorsque les films français rassemblaient 396 000 spectateurs. Le classement des films français par genre pour la période 2017-2021 laisse clairement apparaître la domination de l'animation qui regroupe 47,6 % des 557 000 tickets comptabilisés par le cinéma français sur la période. En 2021, ce sont, une nouvelle fois, deux films d'animation qui font l'essentiel du résultat : **Le Tour du monde en 80 jours** (Empire Entertainment, 11 500 entrées), qui se classe à la 3e position du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française sur ce marché, et la continuation du minoritaire **Bigfoot Family** (Filmfinity, 12 400 en 2021, 39 400 au cumul. **The Father** (Filmfinity, 7 700), minoritaire, complète le podium.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Empire Entertainment | 03/09/21 | 11 524 | 59 069 | 51 | |
| 2 | **Damien veut changer le monde** | Forefront Media | 19/02/21 | 257 | 1 273 | 5 | |
| | | | **Total** | **11 781** | **60 342** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Filmfinity | 26/11/21 | 2 943 | 14 383 | 30 | |
| | | | **Total** | **2 943** | **14 383** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Filmfinity | 18/12/20 | 12 400 | 60 140 | 71 | 39 369 |
| | | | **Total** | **12 400** | **60 140** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Filmfinity | 26/03/21 | 7 646 | 39 316 | 25 | |
| 2 | **Pinocchio** | Filmfinity | 01/01/21 | 2 511 | 12 152 | 10 | |
| | | | **Total** | **10 157** | **51 468** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **37 281** | **186 333** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **25,0 %** | **108,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-19,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **413,7 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **-16,4 %** |

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Allemagne

EURO

83,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 122,3 | 105,4 | 118,6 | 38,1 | 42,1 |
| Recettes (M€) | 1 056,1 | 899,3 | 1 024,0 | 318,0 | 373,2 |
| Écrans | 4 803 | 4 849 | 4 961 | 4 926 | 4 931 |
| Prix moyen du billet (€) | 8,6 | 8,5 | 8,6 | 8,4 | 8,9 |

# Le marché

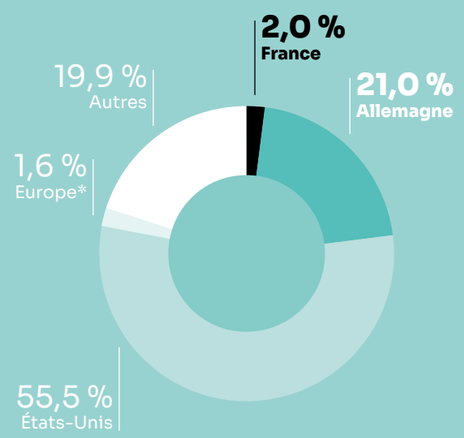
## Total des films sortis (2021)

**429**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| **184** | **Allemagne** |
| 85 | États-Unis |
| **48** | **France** |
| 46 | Europe* |
| 66 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) à partir du prix moyen du billet |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 5 921 334 | 64 959 421 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 2 573 885 | 28 670 685 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 1 966 180 | 17 994 690 |
| 4 | **Dune** | 1 823 275 | 18 524 752 |
| 5 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 1 521 935 | 10 050 342 |
| 6 | **Die Schule der magischen Tiere (Deu)** | 1 325 997 | 9 983 899 |
| 7 | **Kaiserschmarrndrama (Deu)** | 1 140 451 | 9 643 714 |
| 8 | **Venom: Let There Be Carnage** | 1 133 956 | 10 050 342 |
| 9 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 833 679 | 6 118 298 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 814 528 | 7 993 024 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Universal** | 28,6 % |
| 2 | **Warner Bros.** | 14,7 % |
| 3 | **Sony** | 13,4 % |
| 4 | **Disney** | 11,5 % |
| 5 | **Constantin Film** | 8,2 % |
| 6 | **Leonine** | 5,8 % |
| 7 | **Paramount** | 4,8 % |
| 8 | **Tobis Film** | 2,7 % |
| 9 | **StudioCanal** | 2,3 % |
| 10 | **Majestic Filmverleih** | 1,2 % |

Sources : Comscore, Filmförderungsanstalt (FFA), Lumiere (OEA).

* Hors Allemagne et France.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **La Fine Fleur** 69 570 entrées
2 **Eiffel** 53 826 entrées
3 **Délicieux** 48 823 entrées

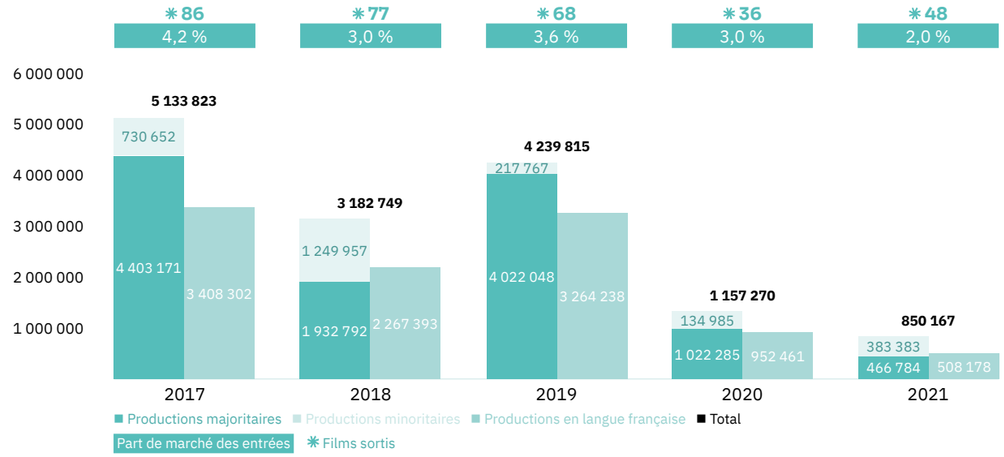
**2,0 %** Part de marché des entrées

**850 167** Entrées

**48** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Neue Visionen Filmverleih | 04/04/19 | 1 399 159 | 11 300 362 |
| **Demain tout commence** | Tobis Film | 05/01/17 | 976 064 | 7 932 760 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Leonine (Universum) | 14/03/19 | 479 460 | 3 261 431 |
| **Le Sens de la fête** | Leonine (Universum) | 01/02/18 | 380 681 | 2 945 696 |
| **La Ch'tite Famille** | Leonine (Concorde Filmverleih) | 22/03/18 | 300 792 | 2 405 820 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 46,5 % | 121 |
| Drame | 19,6 % | 113 |
| Animation | 8,0 % | 17 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,9 % | 11 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,2 % | 27 |
| Documentaire | 6,0 % | 41 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,7 % | 18 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**StudioCanal** 5

**Weltkino Filmverleih** 4

**Alamode, Koch Films, Neue Visionen Filmverleih** 3

# Allemagne

**2021 ou la confirmation que l'Allemagne n'est plus le voisin européen le plus fidèle au cinéma français. Après l'Italie en 2018 et 2019, c'est l'Espagne qui ravivait ce titre en 2020 et c'est la Russie qui le fait en 2021. L'Allemagne se retrouve même au 5e rang européen !**

## Le marché

✳ En 2020, la fréquentation cinématographique avait chuté de 72 % en Allemagne, pour s'établir à 38,1 millions d'entrées (318 M€ de recettes), au lieu de 118,6 millions d'entrées (1 Md€) en 2019.
En 2021, la majorité des cinémas allemands ont rouvert leurs portes le 1er juillet (certains Länder ont toutefois permis des réouvertures un peu moins tardives, dans le courant du mois de juin et, quoi qu'il en soit, les projections en plein air ont été possibles bien plus tôt). Les lieux culturels, dont les théâtres, les cinémas et les opéras, étaient fermés depuis novembre 2020.
Malgré un premier semestre quasiment inexistant (hors séances en plein air donc), ce sont 42,1 millions d'entrées qui sont comptabilisées en 2021, soit 10,5 % d'entrées en plus par rapport à 2020. Ceci constitue une amélioration inférieure à ce qui a été constaté par l'UNIC sur les territoires européens, ces derniers engrangeant une croissance globale de 42 % des entrées dans les salles en 2021.
Cette contre-performance se reflétait dans la morosité affichée par bon nombre de distributeurs, qui en a amenés plusieurs à déprogrammer et repousser *sine die* des sorties calées fin 2021 (Elle se traduit aussi à travers un médiocre indice de fréquentation de 0,5 film par habitant en 2021…).
Les propriétaires de cinémas et les distributeurs allemands ont notamment été frustrés par l'absence de réglementation unifiée dans les 16 États fédéraux du pays. La règle dite « 3G » exige par exemple la preuve d'une vaccination complète, d'une guérison complète ou d'un test négatif récent pour les spectateurs, mais certains cinémas appliquaient une politique d'admission plus stricte dite « 2G », excluant ainsi les spectateurs non vaccinés.

✳ Les films américains s'arrogent 55,5 % du marché, devant les productions allemandes (21 % % de PdM) qui atteignent un niveau « moyen » pour le pays et enregistrent un retour à la normale après l'excellent score de 2021 (33 % % alors). Ce sont logiquement 3 films américains qui mènent le top des meilleures performances sur le territoire : **Mourir peut attendre** (près de 6 millions d'entrées), **Spider-Man: No Way Home** (2,6) et **Fast and Furious 9** (2). Le premier film allemand, **Die Schule der magischen Tiere**, pointe à la 6e place avec 1,3 million d'entrées.

✳ Le contexte a en tout cas été un accélérateur de changements structurels, en particulier pour le cadre de régulation du secteur. Dans le cadre de sa nouvelle loi sur le cinéma (qui devait entrer en vigueur le 1er janvier 2022, pour une période de 2 ans), l'Allemagne autorisait ainsi des fenêtres plus souples pour les films financés par le FFA, dans des « cas exceptionnels ». Les films concernés peuvent obtenir le remplacement d'une sortie en salle (jusqu'alors obligatoire) par une première VOD si une sortie en salle nationale n'est pas possible en raison d'un cas de force majeure (par exemple la pandémie), et pour autant que les salles de cinémas puissent participer à l'exploitation du film jusqu'à l'expiration de la période d'exclusivité régulière. Jusqu'à présent, les règles relatives à la fenêtre d'exploitation des films financés par le FFA étaient de 6 mois pour le DVD/Blu-Ray et la VOD, de 12 mois pour la télévision payante et de 18 mois pour la télévision en clair et la VOD gratuite, avec la possibilité d'obtenir des réductions exceptionnelles de ces durées.

✳ Côté festivals, le Festival de Berlin a dû reporter son édition 2021 et la découper : le marché se tenait ainsi en ligne du 1er au 5 mars, quand le festival se déroulait du 9 au 20 juin, en plein air, sous la bannière « Summer Special ». Le festival accueillait ainsi des projections dans 16 lieux à travers Berlin, le lieu principal étant un cinéma en plein air spécialement créé sur l'Île aux Musées. Une cérémonie de remise des prix a eu lieu le 13 juin, suite aux décisions des jurys officiels déjà prises en mars. 126 films ont été projetés lors de 193 séances réunissant plus de 60 000 spectateurs (20 % de ce que le festival accomplit lors d'une édition normale). Malgré les défis de la pandémie, de nombreuses équipes de films – plus de 330 invités – ont fait le déplacement à Berlin pour présenter leurs films et rencontrer le public.
Le Festival de Munich a quant à lui décalé son ouverture au 1er juillet, ne pouvant ainsi éviter un chevauchement avec le Festival de Cannes, mais s'autorisant ainsi l'organisation de projections en intérieur (avec l'application de mesures sanitaires).
Les Rendez-vous franco-allemands (organisés par Unifrance, German Films et l'Académie franco-allemande du cinéma) se sont tenus à Bonn les 17 et 18 novembre, dans une version en présentiel resserrée pouvant accueillir 100 participants (au lieu des 200 habituels).
Enfin, la Semaine du film français de Berlin, coorganisée par l'Institut Français Allemagne et Unifrance, se tenait du 24 au 30 novembre dans un contexte presque normal (les capacités des salles n'étant toutefois pas maximales) mais gagné au fur et à mesure par le spectre d'une remontée des cas de Covid-19.

## Le cinéma français

✳ Alors que le cinéma français rassemblait 4,2 millions de spectateurs en 2019 (une performance menée par **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**, 1,4 million d'entrées, Neue Visionen), il n'avait pu en rassembler que 1,2 million en 2020. En 2021, la performance est malheureusement encore moins bonne avec un total de 850 000 entrées sur un marché global pourtant en léger rebond. Sanction inévitable, la part de marché passe de 3 % en 2020, à 2 % en 2021.

✳ 48 films français sont sortis en 2021 (contre 36 en 2020) et les plus belles performances sont à l'actif du minoritaire **The Father** (Tobis, 243 000 entrées), de la **Fine Fleur** (Neue Visionen, 70 000) et du minoritaire **Bigfoot Family** (Splendid, 65 000). Ces 48 sorties françaises représentent 11,2 % des sorties totales mais donc « seulement » 2 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 16 400 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures, peur du virus, ont rendu l'expérience en salle moins attractive.

✳ Hors contexte de crise sanitaire (qui invite à beaucoup de prudence pour toute interprétation des chiffres), le cinéma français est moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand, très dépendant de la présence ou non d'un gros succès (en général une comédie) dépassant le million d'entrées (un objectif inatteignable en 2020 ou 2021). En valeur relative, sa part de marché, comme l'importance du territoire par rapport à d'autres pays du monde, suivent une tendance baissière. Ce lent désamour est confirmé par les distributeurs qui mettent en avant de nombreuses contre-performances de comédies françaises sur les 36 derniers mois. D'ailleurs, l'Allemagne perd une fois de plus sa place de premier territoire européen pour le cinéma français, non pas au profit de l'Italie (comme en 2019 ou 2018) mais de la Russie (1,4 million d'entrées pour le cinéma français sur ce territoire en 2021).
En 2021, la France a toutefois le bonheur de pouvoir utiliser une grande panoplie d'atouts pour attirer le spectateur allemand, avec dans l'ordre décroissant des performances françaises au box-office allemand : le drame familial (**The Father**), la comédie (**La Fine Fleur**), l'animation (**Bigfoot Family**) et la fresque historique (**Délicieux** et **Eiffel**).

✳ Au chapitre des distributeurs les plus actifs sur le segment français en 2021, le top 3 ne diffère pas beaucoup de celui de 2020, en étant encore mené par StudioCanal (5 films français sortis), suivi cette fois par Weltkino (4) puis Neue Visionen, Alamode et Koch Films (3 chacun).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Fine Fleur*** | Neue Visionen Filmverleih | 09/09/21 | 69 570 | 568 799 | 193 | |
| 2 | **Eiffel*** | Constantin Film | 18/11/21 | 53 826 | 326 055 | 225 | |
| 3 | **Délicieux*** | Neue Visionen Filmverleih | 25/11/21 | 48 823 | 376 596 | 142 | |
| 4 | **Yakari, le film*** | Leonine | 29/10/20 | 35 273 | 218 463 | 219 | 156 417 |
| 5 | **Titane*** | Koch Films | 07/10/21 | 28 786 | 220 596 | 84 | |
| 6 | **La Daronne*** | Neue Visionen Filmverleih | 08/10/20 | 28 311 | 225 805 | 31 | 164 094 |
| 7 | **Antoinette dans les Cévennes** | Wild Bunch | 22/10/20 | 15 578 | 138 177 | - | 44 433 |
| 8 | **Annette*** | Alamode | 16/12/21 | 14 282 | 109 102 | 86 | |
| 9 | **Poly** | Capelight Pictures | 17/06/21 | 12 978 | 83 365 | 142 | |
| 10 | **Été 85** | Wild Bunch | 08/07/21 | 12 611 | 101 675 | 72 | |
| 11 | **Les Parfums** | Happy Entertainment | 19/08/21 | 12 315 | 104 411 | 72 | |
| 12 | **Effacer l'historique** | X-Verleih | 28/10/21 | 12 117 | 82 490 | 64 | |
| 13 | **Aline*** | Weltkino Filmverleih | 23/12/21 | 9 372 | 67 309 | 140 | |
| 14 | **Benedetta*** | Capelight Pictures | 02/12/21 | 7 439 | 52 746 | 53 | |
| 15 | **La Bonne Épouse** | One Filmverleih | 05/08/21 | 7 104 | 57 237 | 30 | |
| 16 | **Docteur ?** | SquareOne Entertainment | 03/06/21 | 4 924 | 39 796 | 12 | |


Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Allemagne

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | **Seize printemps** | MFA | 17/06/21 | 4 386 | 35 972 | 30 | |
| 18 | **Le Regard de Charles** | Arsenal Filmverleih | 17/06/21 | 4 043 | 35 005 | 19 | |
| 19 | **Demain est à nous** | Neue Visionen Filmverleih | 15/07/21 | 3 844 | 30 702 | 45 | |
| 20 | **Notre Dame*** | W-Film | 09/12/21 | 3 237 | 24 881 | 30 | |
| 21 | **Intouchables** | Senator Filmverleih | 05/01/12 | 3 150 | 27 940 | - | 9 563 562 |
| 22 | **Police*** | StudioCanal | 30/09/21 | 3 136 | 18 814 | 14 | |
| 23 | **Au nom de la terre*** | Weltkino Filmverleih | 18/11/21 | 2 991 | 22 036 | 55 | |
| 24 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Wild Bunch | 02/07/20 | 2 928 | 25 971 | - | 25 902 |
| 25 | **Proxima** | Koch Films | 24/06/21 | 2 505 | 21 007 | 26 | |
| 26 | **Sous les étoiles de Paris** | Arsenal Filmverleih | 19/08/21 | 2 403 | 20 413 | 15 | |
| 27 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Neue Visionen Filmverleih | 04/04/19 | 2 286 | 20 277 | - | 1 399 159 |
| 28 | **Donne-moi des ailes** | Capelight Pictures | 21/05/20 | 2 055 | 18 228 | - | 7 065 |
| 29 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** | Prokino | 16/08/01 | 1 761 | 15 620 | - | 3 202 460 |
| 30 | **Le Meilleur reste à venir** | Constantin Film | 09/07/20 | 1 215 | 10 777 | - | 30 013 |
| 31 | **Un divan à Tunis** | Prokino | 30/07/20 | 1 128 | 10 005 | - | 56 971 |
| 32 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Alamode | 31/10/19 | 983 | 8 719 | - | 102 146 |
| 33 | **Les Invisibles** | Piffl Medien | 10/10/19 | 963 | 8 542 | - | 95 520 |
| 34 | **La Vérité** | Prokino | 05/03/20 | 936 | 8 297 | - | 38 322 |
| 35 | **Boîte noire*** | StudioCanal | 28/10/21 | 911 | 7 987 | 6 | |
| 36 | **Fourmi** | Landfilm | 19/08/21 | 903 | 8 010 | - | |
| 37 | **J'accuse** | Weltkino Filmverleih | 06/02/20 | 821 | 7 282 | - | 89 974 |
| 38 | **Seules les bêtes** | OVALmedia | 07/10/21 | 815 | 7 315 | 5 | |
| 39 | **Le Mystère Henri Pick** | Neue Visionen Filmverleih | 26/12/19 | 786 | 6 972 | - | 89 928 |
| 40 | **Chambre 212** | Olymp Film | 14/10/21 | 735 | 6 445 | 6 | |
| 41 | **Demain** | Pandora Film | 02/06/16 | 676 | 5 996 | - | 94 170 |
| 42 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | NFP marketing & distribution | 14/02/19 | 665 | 5 899 | - | 25 273 |
| 43 | **Sur le chemin de l'école** | Senator Filmverleih | 05/12/13 | 658 | 5 836 | - | 168 090 |
| 44 | **La Belle Époque** | Constantin Film | 28/11/19 | 562 | 4 985 | - | 112 303 |
| 45 | **Les Misérables** | Wild Bunch | 23/01/20 | 516 | 4 577 | - | 69 286 |
| 46 | **Hors normes** | Prokino | 05/12/19 | 493 | 4 373 | - | 88 240 |
| 47 | **Rémi sans famille** | Der Filmverleih | 04/11/21 | 442 | 2 995 | 9 | |
| 48 | **Grâce à Dieu** | Pandora Film | 26/09/19 | 427 | 3 787 | - | 37 506 |
| 49 | **Au bout des doigts** | Neue Visionen Filmverleih | 20/06/19 | 410 | 3 637 | - | 83 659 |
| 50 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Leonine (Universum) | 14/03/19 | 379 | 3 374 | - | 479 460 |
| 51 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Weltkino Filmverleih | 21/02/19 | 368 | 3 264 | - | 99 437 |
| 52 | **Fahim** | Tobis Film | 07/11/19 | 342 | 3 034 | - | 22 941 |
| 53 | **Sœurs*** | StudioCanal | 30/12/21 | 322 | 2 491 | 11 | |
| 54 | **La Dernière Folie de Claire Darling** | Neue Visionen Filmverleih | 02/05/19 | 309 | 2 741 | - | 94 781 |
| 55 | **Le Sens de la fête** | Leonine (Universum) | 01/02/18 | 306 | 2 714 | - | 380 681 |
| 56 | **Tout le monde debout** | NFP marketing & distribution | 05/07/18 | 295 | 2 617 | - | 51 834 |
| 57 | **La Haine** | Leonine (Concorde Filmverleih) | 19/10/95 | 284 | 2 519 | - | 72 489 |
| 58 | **Petit Vampire*** | StudioCanal | 09/12/21 | 267 | 1 473 | 12 | |
| 59 | **Les Bonnes Intentions** | Neue Visionen Filmverleih | 30/01/20 | 257 | 2 280 | - | 11 488 |
| 60 | **Deux** | Weltkino Filmverleih | 06/08/20 | 252 | 2 120 | - | 11 205 |
| 61 | **Aurore** | Tiberius Film | 26/04/18 | 245 | 2 173 | - | 75 766 |
| 62 | **La Cordillère des songes** | Real Fiction Film | 16/07/20 | 245 | 2 173 | - | 3 112 |
| 63 | **Sing Me a Song*** | Real Fiction Film | 09/12/21 | 242 | 1 761 | 9 | |
| 64 | **Un monde plus grand** | MFA | 09/07/20 | 219 | 1 943 | - | 28 889 |
| 65 | **Trois jours et une vie** | Atlas Film | 03/09/20 | 217 | 1 925 | - | 8 323 |
| 66 | **Le Sel de la terre** | NFP marketing & distribution | 30/10/14 | 209 | 1 854 | - | 238 569 |
| 67 | **Passion simple** | Wild Bunch | 09/12/21 | 207 | 1 435 | 13 | |
| 68 | **En liberté !** | Neue Visionen Filmverleih | 24/10/19 | 204 | 1 809 | - | 45 339 |
| 69 | **Coexister** | Neue Visionen Filmverleih | 26/07/18 | 189 | 1 676 | - | 64 308 |
| 70 | **Amanda** | MFA | 12/09/19 | 182 | 1 614 | - | 16 333 |
| 71 | **120 battements par minute** | Salzgeber & Co. Medien | 30/11/17 | 147 | 1 304 | - | 13 401 |
| 72 | **La Villa** | Film Kino Text | 21/03/19 | 146 | 1 295 | - | 27 944 |
| 73 | **Tomboy** | Alamode | 03/05/12 | 135 | 1 197 | - | 45 208 |
| 74 | **Chacun chez soi*** | StudioCanal | 18/11/21 | 127 | 943 | 7 | |
| 75 | **Le Grand Bain** | StudioCanal | 27/06/19 | 126 | 1 118 | - | 101 917 |
| 76 | **Patients** | Neue Visionen Filmverleih | 14/12/17 | 100 | 887 | - | 44 865 |
| 77 | **Zarafa** | Alamode | 11/10/12 | 97 | 860 | - | 35 929 |
| 78 | **Demain tout commence** | Tobis Film | 05/01/17 | 87 | 772 | - | 976 064 |
| 79 | **Deux moi** | StudioCanal | 19/12/19 | 80 | 710 | - | 31 634 |
| 80 | **Doubles vies** | Alamode | 06/06/19 | 78 | 692 | - | 29 023 |
| 81 | **Normandie nue** | Leonine (Concorde Filmverleih) | 16/08/18 | 75 | 665 | - | 33 911 |
| 82 | **Un sac de billes** | Weltkino Filmverleih | 17/08/17 | 71 | 630 | - | 37 654 |
| 83 | **Photo de famille** | Alamode | 16/05/19 | 68 | 603 | - | 44 437 |
| 84 | **Le Semeur** | Film Kino Text | 10/01/19 | 67 | 594 | - | 17 166 |
| 85 | **Ce qui nous lie** | StudioCanal | 10/08/17 | 58 | 514 | - | 229 107 |
| 86 | **Celle que vous croyez** | Alamode | 08/08/19 | 54 | 479 | - | 38 474 |
| 87 | **Minuscule – La Vallée des fourmis perdues** | Pandastorm | 14/01/16 | 53 | 470 | - | 113 941 |
| 88 | **Le Bouton de nacre** | Real Fiction Film | 10/12/15 | 48 | 426 | - | 10 426 |
| 89 | **Paris pieds nus** | Film Kino Text | 07/09/17 | 48 | 426 | - | 38 842 |
| 90 | **Un homme pressé** | NFP marketing & distribution | 22/08/19 | 46 | 408 | - | 23 146 |
| 91 | **Made in China** | Neue Visionen Filmverleih | 18/07/19 | 41 | 364 | - | 52 633 |
| 92 | **Maya** | Weltkino Filmverleih | 11/11/21 | 41 | 301 | 2 | |
| 93 | **Le Brio** | SquareOne Entertainment | 14/06/18 | 35 | 310 | - | 98 157 |
| 94 | **Au poste !** | Little Dream Entertainment | 12/12/19 | 32 | 284 | - | 14 912 |
| 95 | **Le Jeune Karl Marx** | Neue Visionen Filmverleih | 02/03/17 | 32 | 284 | - | 182 265 |
| 96 | **Chez nous** | Alamode | 24/08/17 | 26 | 231 | - | 8 723 |
| 97 | **Rodin** | Wild Bunch | 31/08/17 | 25 | 222 | - | 34 834 |
| 98 | **Vif-argent** | Film Kino Text | 03/09/20 | 22 | 195 | - | 350 |
| 99 | **Visages, villages** | Weltkino Filmverleih | 31/05/18 | 20 | 177 | - | 32 279 |
| 100 | **Une fille facile** | Alamode | 12/09/19 | 16 | 142 | - | 5 867 |
| 101 | **Un beau soleil intérieur** | Pandora Film | 14/12/17 | 12 | 106 | - | 73 389 |
| 102 | **À bras ouverts** | Leonine (Universum) | 21/09/17 | 9 | 80 | - | 59 352 |
| 103 | **Climax** | Alamode | 06/12/18 | 8 | 71 | - | 23 566 |
| 104 | **En guerre** | Neue Visionen Filmverleih | 25/04/19 | 8 | 71 | - | 3 760 |
| 105 | **Djam** | MFA | 26/04/18 | 6 | 53 | - | 9 173 |
| 106 | **Jusqu'à la garde** | Weltkino Filmverleih | 23/08/18 | 6 | 53 | - | 6 156 |
| 107 | **Un couteau dans le cœur** | Salzgeber & Co. Medien | 18/07/19 | 3 | 27 | - | 4 077 |
| | | | **Total** | **434 672** | **3 286 878** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Gaza mon amour** | Alamode | 22/07/21 | 11 881 | 96 682 | 57 | |
| 2 | **Bergman Island*** | Weltkino Filmverleih | 04/11/21 | 5 716 | 41 741 | 48 | |
| 3 | **Otac** | Barnsteiner-Film | 02/12/21 | 3 129 | 24 832 | 27 | |
| 4 | **Mia et le lion blanc** | StudioCanal | 31/01/19 | 1 269 | 11 256 | - | 581 380 |
| 5 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona*** | Luftkind Filmverleih | 30/09/21 | 889 | 4 208 | 30 | |
| 6 | **Léon** | StudioCanal | 26/09/19 | 662 | 5 872 | 1 | 629 026 |
| 7 | **Yalda, la nuit du pardon** | Little Dream Entertainment | 27/08/20 | 536 | 4 754 | - | 3 902 |
| 8 | **2046** | Prokino | 13/01/05 | 144 | 1 277 | - | 163 132 |
| 9 | **Holy Lands** | StudioCanal | 05/09/19 | 93 | 825 | - | 7 050 |
| 10 | **Les Frères Sisters** | Wild Bunch | 07/03/19 | 92 | 816 | - | 52 134 |
| 11 | **It Must Be Heaven** | Neue Visionen Filmverleih | 16/01/20 | 62 | 550 | - | 47 074 |
| 12 | **Madame** | StudioCanal | 30/11/17 | 43 | 381 | - | 210 575 |
| | | **Total** | | **24 516** | **193 194** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Splendid Film | 26/08/21 | 65 386 | 443 900 | 359 | |
| 2 | **Ma vie de Courgette** | Polyband Medien | 16/02/17 | 246 | 2 182 | - | 34 315 |
| 3 | **Le Chant de la mer** | KSM | 24/12/15 | 197 | 1 747 | - | 33 720 |
| 4 | **Amor Fati** | Wolf Kino | 11/11/21 | 38 | 434 | 1 | |
| 5 | **Fuocoammare, par-delà Lampedusa** | Weltkino Filmverleih | 28/07/16 | 29 | 257 | - | 29 505 |
| 6 | **Le Pape François - Un homme de parole** | Universal | 14/06/18 | 14 | 124 | - | 509 640 |
| | | **Total** | | **65 910** | **448 644** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Allemagne

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Tobis Film | 26/08/21 | 243 328 | 2 100 765 | 330 | |
| 2 | **Le Mariage de Rosa** | Piffl Medien | 01/07/21 | 32 872 | 263 378 | 91 | |
| 3 | **Martin Eden** | Piffl Medien | 26/08/21 | 7 905 | 62 549 | 38 | |
| 4 | **La Voix d'Aïda** | Farbfilm Verleih | 05/08/21 | 5 701 | 43 998 | 35 | |
| 5 | **Call Me by Your Name** | Sony | 01/03/18 | 5 579 | 43 870 | 1 | 215 190 |
| 6 | **Adam*** | Grandfilm | 09/12/21 | 3 489 | 25 516 | 38 | |
| 7 | **A Perfect Enemy** | Koch Films | 04/11/21 | 1 795 | 10 717 | 24 | |
| 8 | **Mjólk, la guerre du lait** | Alamode | 09/01/20 | 1 632 | 14 476 | - | 17 795 |
| 9 | **Sorry We Missed You** | NFP Marketing & Distribution | 30/01/20 | 1 257 | 11 150 | - | 39 583 |
| 10 | **Le Traître** | Pandora Film | 13/08/20 | 951 | 8 435 | - | 30 268 |
| 11 | **Cold War** | Neue Visionen Filmverleih | 22/11/18 | 486 | 4 311 | - | 111 891 |
| 12 | **Monsieur** | Neue Visionen Filmverleih | 20/12/18 | 322 | 2 856 | - | 36 744 |
| 13 | **Woman at War** | Pandora Film | 13/12/18 | 207 | 1 836 | - | 112 266 |
| 14 | **Tel Aviv on Fire** | MFA | 04/07/19 | 178 | 1 579 | - | 39 201 |
| 15 | **Neruda** | Piffl Medien | 23/02/17 | 76 | 674 | - | 44 264 |
| 16 | **The Square** | Alamode | 19/10/17 | 37 | 328 | - | 229 903 |
| 17 | **La Particule humaine** | Piffl Medien | 26/04/18 | 34 | 302 | - | 1 681 |
| 18 | **Touch Me Not** | Alamode | 01/11/18 | 13 | 115 | - | 7 427 |
| 19 | **Khibula** | Neue Visionen Filmverleih | 29/03/18 | 7 | 62 | - | 2 687 |
| 20 | **Le Poirier sauvage** | Kinostar-Verleih | 18/06/20 | 7 | 62 | - | 420 |
| 21 | **Les Éternels** | Neue Visionen Filmverleih | 28/02/19 | 3 | 27 | - | 20 599 |
| | | | **Total** | **305 879** | **2 597 006** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Woman*** | Mindjazz Pictures | 24/06/21 | 7 596 | 39 191 | 14 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **L'Histoire de ma femme** | Alamode | 04/11/21 | 7 155 | 65 850 | 73 | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Nuevo orden** | Ascot-Elite Entertainment | 12/08/21 | 4 274 | 32 356 | 43 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Ghosts** | Antiheld Filmverleih | 07/10/21 | 165 | 1 731 | 12 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **19 190** | **139 128** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **850 167** | **6 664 850** |
| **Évolution 2021/2020** | **-26,5 %** | **-26,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** -46,6 % | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-54,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** 67,0 % | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **184,0 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# La vidéo à la demande

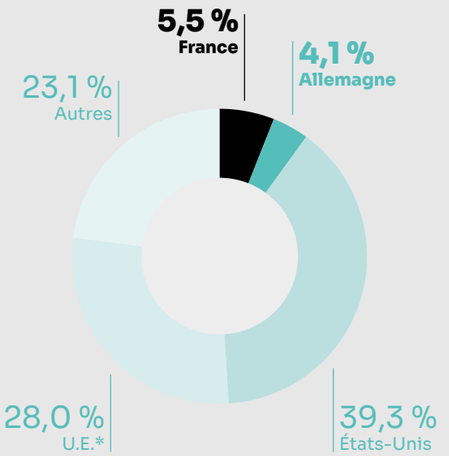
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,5 %**

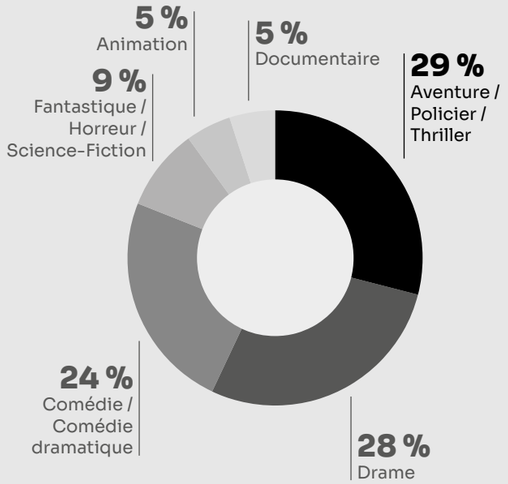
de films français sur les plateformes SVOD en Allemagne en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors Allemagne et France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 24,3 % |
| **Amazon Prime Video** | 8,2 % |
| **StarzPlay** | 7,4 % |
| **Moyenne Allemagne** | **5,5 % de films français** |
| **Joyn** | 5,4 % |
| **Sky Ticket** | 3,9 % |
| **Netflix** | 3,4 % |
| **TV Now** | 2,6 % |
| **Magenta TV** | 1,0 % |
| **Disney+** | 0,8 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

En 2021, 81 % des foyers allemands utilisent des plateformes de vidéo à la demande par abonnement selon des données de Kagan. Ce taux de pénétration est en constante augmentation depuis cinq ans (+20 points par rapport à 2017). Alors que le marché allemand de la SVOD se fragmente, le nombre d'abonnements des foyers est lui aussi en augmentation : en moyenne, les internautes allemands sont abonnés à 2,1 plateformes. L'Allemagne reste l'un des rares territoires européen dominé par Amazon Prime Video : avec 52 % de taux de pénétration, plus d'un foyer allemand sur deux utilise la plateforme SVOD du groupe de Jeff Bezos. Si le trio de tête des plateformes les plus utilisées reste uniquement composé de plateformes globales (respectivement Amazon Prime Video, Netflix et Disney+), les plateformes locales Magenta TV (Deutsche Telekom) et TV Now / RTL+ (RTL) complètent le classement avec un taux de pénétration de 14 % des ménages allemands. Après avoir ouvert son siège allemand à Berlin en 2021, Netflix a annoncé renforcer ses investissements dans les productions germanophones dans les prochaines années (500 M€ d'ici 2023). De son côté, le groupe RTL intensifie également ses investissements dans la vidéo à la demande : les deux plateformes du groupe (TV Now en Allemagne et Videoland aux Pays-Bas) représentent 3,8 millions d'abonnés en 2021 (+73 %) pour 223 M€ de chiffre d'affaires (+31 % en un an). Afin de concurrencer les plateformes globales, les acteurs locaux décident d'unir leurs forces : après avoir renommé TV Now en RTL+, le groupe RTL propose désormais également son offre au sein de Magenta TV (Deutsche Telekom). De son côté, ProSiebenSat.1 a décidé en 2021 de centrer sa stratégie sur sa plateforme SVOD Joyn en fermant ses applications de catch-up et en cédant sa plateforme de vidéo à la demande transactionnelle Maxdome Store à Videociety (Splendid Medien). En parallèle de la croissance continue des plateformes par abonnement (SVOD), les plateformes de vidéo à la demande financées par la publicité (AVOD) voient aussi leur usage se développer en Allemagne : si YouTube domine naturellement le marché, les plateformes des groupes audiovisuels ZDF et ARD tirent également leur épingle du jeu. Alors que Pluto TV (Paramount Global) est déjà disponible sur le marché allemand, le lancement de The Roku Channel (Roku) fin 2021 pourrait lui aussi rebattre les cartes du marché. Avec 5,5 % des films français sur les plateformes SVOD analysées, l'Allemagne se situe juste au-dessus de la moyenne d'Europe occidentale (5,4 %). Cependant, l'offre de films français sur les plateformes SVOD en Allemagne est caractérisée par une surreprésentation de films de catalogue de plus de 5 ans (86 % de l'offre).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Arabie Saoudite

RIYAL SAOUDIEN

35,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | - | 6,5 | 6,4 | 13,1 | ↗ |
| Recettes (M€) | - | - | 100,1 | 101,2 | 197,3 | ↗ |
| Écrans | - | - | 129 | 300 | 433 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | 15,4 | 15,8 | 15,1 | ↘ |

# Le marché

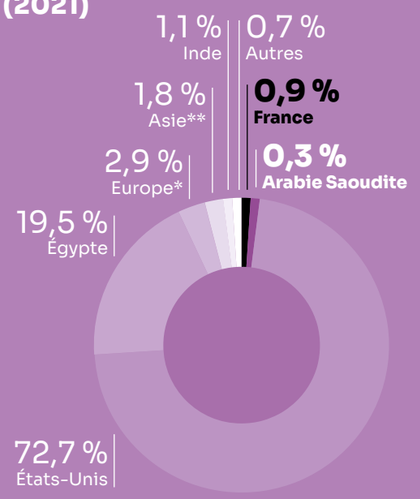
## Total des films sortis (2021)

**304**

### Pays d'origine

| | |
|---|---|
| 141 | États-Unis |
| 41 | Inde |
| 34 | Europe* |
| 27 | Asie** |
| 21 | Égypte |
| **10** | **France** |
| **5** | **Arabie Saoudite** |
| 25 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Waafet Reggaala (Egy) | 859 397 | 13 229 365 |
| 2 | Cruella | 542 674 | 7 759 974 |
| 3 | Spider-Man: No Way Home | 513 208 | 8 114 555 |
| 4 | Un homme en colère | 485 973 | 7 239 466 |
| 5 | Mesh Ana (Egy) | 474 503 | 7 015 614 |
| 6 | Fast and Furious 9 | 425 594 | 6 700 292 |
| 7 | Mourir peut attendre | 423 277 | 6 855 158 |
| 8 | Mama Hamel (Egy) | 363 221 | 5 064 071 |
| 9 | Venom: Let There Be Carnage | 353 519 | 5 672 411 |
| 10 | Sans un bruit 2 | 334 205 | 5 251 365 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Empire Films (Sony) | 19,5 % |
| 2 | Italia Films (Disney) | 18,8 % |
| 3 | Four Star Films (Paramount, Universal) | 12,2 % |
| 4 | Eagle Films | 10,9 % |
| 5 | N Stars | 9,4 % |
| 6 | Shooting Stars (Warner Bros.) | 7,8 % |
| 7 | Majid Al Futtaim / Vox (Warner Bros.) | 7,3 % |
| 8 | Phars Films | 5,4 % |
| 9 | Grand Entertainment | 3,0 % |
| 10 | Front Row | 2,3 % |

Sources : Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Gulf Film.

* Hors France. - ** Hors Arabie Saoudite et Inde.



2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Flic de Belleville**
31 585 entrées

2 **Cuban Network**
5 634 entrées

3 **L'Homme qui a vendu sa peau**
3 500 entrées

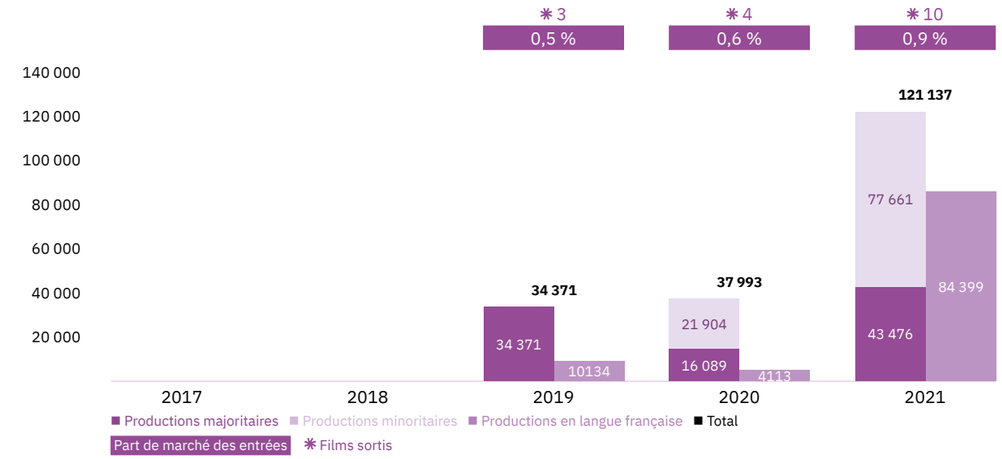
**0,9 %**
Part de marché des entrées

**121 137**
Entrées

**10**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2019-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2019-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 31 585 | 489 027 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Selim Ramia | 18/07/19 | 10 134 | 121 398 |
| **Terra Willy** | Selim Ramia | 05/03/20 | 4 113 | 52 546 |
| **Méandre** | Falcon Films | 19/08/21 | 1 893 | 26 649 |
| **Annette** | Front Row | 12/08/21 | 423 | 6 133 |

## Les entrées des films français selon le genre (2019-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 33,2 % | 3 |
| Aventure / Policier / Thriller | 29,5 % | 5 |
| Comédie / Comédie dramatique | 16,8 % | 4 |
| Drame | 13,3 % | 4 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,2 % | 2 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Front Row**
3

**Empire**
2

**Gulf Film**
2

# Arabie Saoudite

**En l'espace de 3 ans, l'Arabie Saoudite est devenue le premier pays du Moyen-Orient pour les films français avec 121 000 entrées en 2021, loin devant les autres pays de la zone.**

## Le marché

✳ Depuis la levée en 2018 de l'interdiction de 35 ans sur les cinémas, l'Arabie Saoudite s'est imposée comme premier marché de la région en suivant le rythme élevé des constructions de multiplexes. Le nombre d'écrans est passé de 129 en 2019 à 300 en 2020 et 433 en 2021 alors que 2 600 sont annoncés d'ici à 2030. La fréquentation a suivi avec une expansion très rapide, de 6,5 millions de tickets vendus en 2019 à plus du double en 2021 (13,1 millions d'entrées). Les recettes ont atteint 874,6 M SAR (197,3 M€) pour un total de 304 nouveaux titres sortis en 2021, contre 222 en 2020. Devançant **Cruella** et **Spider-Man: No Way Home**, la comédie égyptienne **Waafet Reggaala** a été le grand vainqueur du box-office de l'année engrangeant plus de 13 M€ et devenant le titre le plus rentable depuis que les cinémas sont à nouveau autorisés à exister.

## Le cinéma français

✳ Le cinéma français a comptabilisé 121 000 entrées, soit moins de 1 % du marché, et s'en est sorti grâce à 3 films. Le premier est **Bigfoot Family** (minoritaire), distribué par Empire, qui a atteint la barre des 50 000 entrées, un record pour un film français. Plus de deux ans après sa sortie en France, **Le Flic de Belleville**, distribué par Gulf Film, est devenu la production majoritaire en langue française la plus vue depuis 2019 forte de plus de 31 000 spectateurs. Enfin, le minoritaire de langue anglaise **The Father**, sorti par Front Row, a rassemblé 22 000 cinéphiles. Cumulant ensemble plus de 100 000 entrées, ces 3 films totalisent 85 % du résultat global annuel.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 31 585 | 489 027 | 28 | |
| 2 | **Méandre** | Falcon Films | 19/08/21 | 1 893 | 26 649 | 14 | |
| 3 | **Annette** | Front Row | 12/08/21 | 423 | 6 133 | 9 | |
| 4 | **Aline** | Four Star Films | 09/12/21 | 348 | 5 370 | 12 | |
| 5 | **Au bout des doigts** | Empire | 15/07/21 | 69 | 916 | 3 | |
| 6 | **Les Invisibles** | Empire | 22/07/21 | 24 | 334 | 2 | |
| | | | **Total** | **34 342** | **528 429** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Cuban Network** | Gulf Film | 08/04/21 | 5 634 | 90 589 | 22 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | CineWaves Films | 20/05/21 | 3 500 | 54 225 | - | |
| | | | **Total** | **9 134** | **144 814** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 31/12/20 | 50 057 | 674 838 | 29 | |
| | | | **Total** | **50 057** | **674 838** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Front Row | 18/03/21 | 21 698 | 326 113 | 18 | |
| 2 | **Sons of Philadelphia** | Front Row | 24/06/21 | 4 769 | 66 349 | 20 | |
| 3 | **Lucky Day** | Selim Ramia | 19/11/20 | 1 137 | 20 387 | - | 22 502 |
| | | | **Total** | **27 604** | **412 849** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **121 137** | **1 760 930** |
| **Évolution 2021/2020** | | **218,8 %** | **225,6 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **1 952,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **170,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **8,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **254,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Argentine

PESO ARGENTIN

45,6 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 49,4 | 46,4 | 48,8 | 9,0 | 14,3 | ↗ |
| Recettes (M€) | 260,8 | 176,3 | 161,9 | 24,6 | 49,7 | ↗ |
| Écrans | 963 | 982 | 1 001 | 965 | 855 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,3 | 3,8 | 3,3 | 2,7 | 3,5 | ↗ |

# Le marché

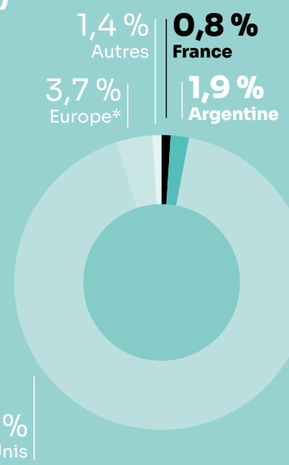
### Total des films sortis (2021)

**340**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 183 | **Argentine** | |
| 85 | États-Unis | |
| 21 | Europe* | |
| **18** | **France** | |
| 33 | Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 2 441 320 | 11 274 277 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 947 488 | 3 106 001 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 850 867 | 2 994 337 |
| 4 | **Les Éternels** | 679 407 | 2 431 716 |
| 5 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 637 832 | 2 080 866 |
| 6 | **Godzilla vs Kong** | 632 830 | 1 884 218 |
| 7 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 545 609 | 2 019 993 |
| 8 | **Black Widow** | 448 539 | 1 486 702 |
| 9 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 430 705 | 1 335 860 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 383 659 | 1 302 679 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **UIP (Paramount, Universal)** | 50,0 % |
| 2 | **Disney** | 23,1 % |
| 3 | **Warner Bros.** | 21,8 % |
| 4 | **BF Paris** | 2,1 % |
| 5 | **Digicine** | 0,6 % |
| 6 | **Diamond Films** | 0,4 % |
| 7 | **Cinepolis** | 0,3 % |
| 8 | **Melies Cinematográfica** | 0,3 % |
| 9 | **CDI Films** | 0,3 % |
| 10 | **Cinemark Hoyts** | 0,2 % |

Sources : Comscore, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

* Hors France.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **J'accuse**
10 858 entrées

2 **La Vérité**
5 832 entrées

3 **Portrait de la jeune fille en feu**
4 555 entrées

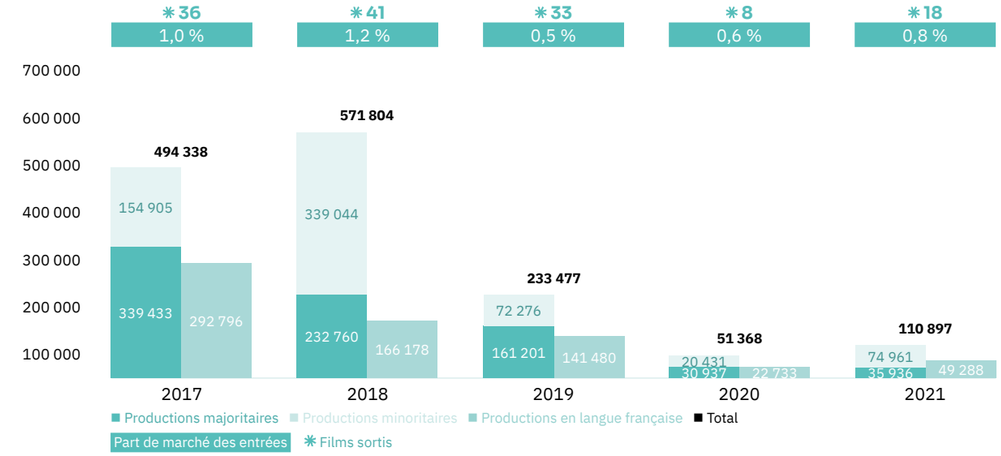
**0,8 %**
Part de marché des entrées

**110 897**
Entrées

**18**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Elle** | UIP | 16/03/17 | 32 911 | 184 295 |
| **Frantz** | Distribution Company | 20/04/17 | 29 678 | 162 441 |
| **Un beau soleil intérieur** | CDI Films | 05/10/17 | 26 300 | 132 714 |
| **L'Avenir** | Zeta Films | 13/04/17 | 25 974 | 140 172 |
| **Coexister** | Impacto Cine | 31/05/18 | 21 190 | 123 588 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 50,2 % | 83 |
| Comédie / Comédie dramatique | 20,9 % | 61 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 13,0 % | 6 |
| Animation | 4,9 % | 3 |
| Aventure / Policier / Thriller | 4,9 % | 9 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,0 % | 8 |
| Documentaire | 2,1 % | 9 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**CDI Films**
4

**Mirada Distribution**
3

**Zeta Films**
3

# Argentine

**La part de marché des films argentins connaît une chute historique tandis que le cinéma français reste à la peine, dans l'un des pays où les salles de cinéma sont restées le plus longuement fermées.**

## Le marché

✳ L'industrie du cinéma argentine a été très durement touchée par la crise du Covid-19. Les salles sont restées fermées pendant une très longue période. Après leur fermeture en mars 2020, elles avaient dans un premier temps commencé à rouvrir en février 2021, avant de baisser à nouveau le rideau dès le printemps pour faire face à une nouvelle hausse des contaminations. Les cinémas de la province de Buenos Aires n'ont finalement rouvert qu'à la mi-juin 2021, avec une jauge extrêmement basse (30 %). Ce n'est qu'en octobre que les salles ont pu à nouveau accueillir le public à 100 % de leurs capacités. Dans ce contexte, le nombre d'écrans a baissé fortement, passant de 1 001 en 2019 à 965 en 2020 puis 855 en 2021. Ce sont essentiellement des cinémas de quartier qui ont dû mettre la clé sous la porte, à l'instar du cinéma General Paz situé dans le quartier de Belgrano, bien connu des cinéphiles porteños.

✳ Dans ce contexte, la reprise des entrées est particulièrement lente : alors qu'en 2019 le marché argentin avait montré des signes de reprise, affichant une hausse des entrées (ce qui n'était pas arrivé depuis 2015) avec 48,8 millions de tickets vendus pour 494 films sortis, l'année 2020 s'était terminée à 9 millions d'entrées. Ce sont 14,3 millions de spectateurs qui ont été accueillis dans les salles argentines en 2021, soit à peine plus de 29 % des résultats pré-pandémie. 340 films ont pourtant pris l'affiche au cours de l'année, presque 5 fois plus qu'en 2020…

✳ Alors que les sorties locales sont largement majoritaires (183), le top 10 de l'année est composé exclusivement de films de studios américains : **Spider-Man: No Way Home** écrase la concurrence avec 2,4 millions d'entrées (en seulement 2 semaines d'exploitation !), là où son dauphin **Fast and Furious 9** reste en-dessous du million… La part de marché des films américains s'établit à 92,3 %, un record dans le pays, tandis que celle des films locaux chute de manière spectaculaire à moins de 2 % : elle n'était quasiment jamais descendue en-dessous de 10 % au cours des dix dernières années. La chute des films locaux est d'autant plus brutale qu'ils avaient brillé en 2020 en l'absence de réels concurrents américains. En 2021, il faut attendre la 37e place du box-office pour trouver un film non états-unien : il s'agit du film argentin **Cato**, sorti sous bannière Disney à destination d'un jeune public, qui cumule près de 65 000 spectateurs.

✳ Sans surprise donc, les majors américaines conservent leur place de leader : c'est UIP qui pointe largement en tête à 50 %, suivi de Disney et Warner Bros. À eux seuls ils concentrent 94,9 % des entrées. Parmi les indépendants, BF Paris s'en sort le mieux avec une part de 2,1 %.

✳ La gestion de l'INCAA continue d'être très fortement critiquée par les professionnels argentins. L'administration, présidée depuis 2019 par le réalisateur Luis Puenzo, est accusée d'inaction et d'absence de ligne politique. Regrettant une absence de dialogue, les professionnels sont allés jusqu'à envoyer en décembre une lettre de doléances à la vice-présidente argentine Cristina Kirchner. Le point de friction majeur concerne la défense du Fondo de Fomento Cinematografico : une mesure établie en 2017 prévoit que le financement du fonds, alimenté par les entrées des films en salles d'une part, et par les contributions des chaînes de télévision d'autre part, ne soit plus administré directement par l'INCAA, mais par le gouvernement fédéral, à compter du 1er janvier 2023. Le danger pointé par les adversaires de cette réforme est qu'en cas de difficultés budgétaires dans le pays, tout ou partie de l'argent ainsi destiné à la production cinématographique pourrait être réalloué à d'autres activités. Par ailleurs, la négociation sur la contribution des plateformes, enjeu majeur pour l'industrie, est au point mort. À ce jour, les services de streaming contribuent à l'économie argentine via une TVA à 21 %. Les professionnels demandent qu'une taxe similaire à la taxe de 10 % prélevée sur les tickets de cinéma (qui s'applique également à la vente de supports vidéo) soit créée afin que les plateformes alimentent directement le fonds de financement de la production en fonction de leur chiffre d'affaires dans le pays.

## Le cinéma français

✳ Les résultats des films français étaient déjà en chute libre en Argentine avant la survenue du Covid-19 : le cinéma français affichait en 2019 les chiffres les plus bas depuis qu'Unifrance recueille des données (1995) : 233 000 entrées, soit un recul de 60 % par rapport à 2018. En 2020, c'est à peine plus de 50 000 entrées réalisées pour les productions françaises.

L'année 2021 amorce une reprise, avec 18 films sortis (environ la moitié d'une année « normale »), et 110 000 entrées au compteur. Cependant, ce sont essentiellement des productions minoritaires en langue anglaise qui se sont distinguées. À commencer par **The Father** qui enregistre le meilleur résultat pour un film européen avec près de 26 000 entrées, ainsi que **Pinocchio** (10 000). Premier film en langue française, **J'Accuse** a vendu près de 11 000 tickets. Un seul autre film majoritaire a réuni plus de 5 000 cinéphiles : il s'agit de **La Vérité** de Kore-Eda Hirokazu. L'Argentine est par ailleurs le dernier territoire à proposer **Portrait de la jeune fille en feu**, en octobre 2021 : le film a séduit plus de 4 500 spectateurs. À noter les scores étonnants réalisés par deux classiques ressortis par Mirada Distribution : le **Huit et demi** de Fellini attire ainsi plus de 5 500 cinéphiles, et **La Planète sauvage**, coproduction franco-tchèque de 1968, plus de 15 000 ! CDI Films reste le distributeur le plus friand de productions françaises avec 4 sorties à son actif.

Le Tour de Cine Francés n'a pas pu se rendre en Argentine cette année encore, mais l'Ambassade de France a organisé une petite série de cinq avant-premières de films français autour du 14 juillet (soit un mois après la réouverture des salles) au Patio Bullrich de Buenos Aires, où ont été présentés en amont de leurs sorties **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait**, **J'Accuse**, **Mon Chien Stupide**, **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au Bon Dieu ?** et **Trois jours et une vie**.

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **J'accuse** | CDI Films | 19/08/21 | 10 858 | 35 522 | 25 | |
| 2 | **La Vérité** | Maco Cine | 08/07/21 | 5 832 | 16 967 | 9 | |
| 3 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Zeta Films | 21/10/21 | 4 555 | 12 830 | 12 | |
| 4 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | CDI Films | 23/09/21 | 4 102 | 13 075 | 17 | |
| 5 | **Vivre sa vie** (ressortie) | Mirada Distribution | 14/10/21 | 2 447 | 8 500 | 9 | - |
| 6 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CDI Films | 04/11/21 | 2 057 | 6 596 | 15 | |
| 7 | **Chambre 212** | Mirada Distribution | 01/04/21 | 1 150 | 2 617 | 10 | |
| 8 | **Mes provinciales** | Mirada Distribution | 30/09/21 | 832 | 1 972 | 9 | |
| 9 | **Petite maman*** | Diamond Films | 16/12/21 | 733 | 2 582 | 8 | |
| 10 | **Le Mystère Henri Pick** | CDI Films | 12/03/20 | 320 | 74 | - | 3 787 |
| 11 | **Frantz** | Distribution Company | 20/04/17 | 91 | 281 | - | 29 678 |
| | | | **Total** | **32 977** | **101 016** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Adults in the Room** | CDI Films | 02/09/21 | 2 405 | 6 903 | 12 | |
| 2 | **It Must Be Heaven** | Zeta Films | 20/02/20 | 465 | 448 | - | 9 005 |
| | | | **Total** | **2 870** | **7 351** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Argentine

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Planète sauvage** (ressortie) | Mirada Distribution | 22/07/21 | 15 356 | 47 523 | 3 | - |
| 2 | **Les Sorcières d'Akelarre** | Campo Cine | 11/03/21 | 815 | 879 | 2 | |
| 3 | **Mémoire d'un saccage** | Distribution Company | 18/03/04 | 33 | 22 | - | - |
| 4 | **Fuocoammare, par-delà Lampedusa** | Zeta Films | 11/08/16 | 18 | 73 | - | 2 574 |
| | | | **Total** | **16 222** | **48 497** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | BF Paris | 12/08/21 | 25 881 | 77 444 | 41 | |
| 2 | **Pinocchio** | Digicine | 08/04/21 | 10 335 | 26 861 | 81 | |
| 3 | **Huit et demi** (ressortie) | Mirada Distribution | 04/03/21 | 5 883 | 16 403 | 12 | - |
| 4 | **Martin Eden** | Zeta Films | 05/08/21 | 2 912 | 7 571 | 11 | |
| 5 | **Sorry We Missed You** | Mont Blanc Cinema | 07/10/21 | 2 600 | 8 008 | 12 | |
| 6 | **L'Audition** | Zeta Films | 11/03/21 | 2 411 | 5 850 | 11 | |
| 7 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** (ressortie) | Mirada Distribution | 17/06/21 | 1 637 | 5 393 | 8 | - |
| 8 | **Ondine** | Ifa Argentina | 23/09/21 | 1 576 | 4 177 | 13 | |
| 9 | **L'Empire des sens** (ressortie) | Mirada Distribution | 16/09/21 | 1 015 | 3 376 | 7 | - |
| 10 | **Les Siffleurs** | Zeta Films | 26/12/19 | 237 | 242 | - | 10 177 |
| 11 | **Bacurau** | Maco Cine | 02/01/20 | 34 | 75 | - | 7 545 |
| | | | **Total** | **54 521** | **155 400** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Communion** | Mirada Distribution | 18/03/21 | 3 468 | 8 715 | 11 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **La Danse du serpent** | - | 08/07/21 | 750 | 476 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Varda par Agnès** | Zeta Films | 19/09/19 | 89 | 107 | - | 3 675 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **4 307** | **9 298** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **110 897** | **321 562** |
| **Évolution 2021/2020** | **115,9 %** | **114,2 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **116,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **16,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **115,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **266,9 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

DOLLAR AUSTRALIEN

25,8 MILLIONS

# Australie

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 85,0 | 89,8 | 84,7 | 28,2 | 39,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 816,4 | 788,4 | 762,9 | 242,7 | 384,3 | ↗ |
| Écrans | 2 210 | 2 278 | 2 310 | 2 241 | 2 290 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 9,6 | 8,8 | 9,0 | 8,6 | 9,7 | ↗ |

# Le marché

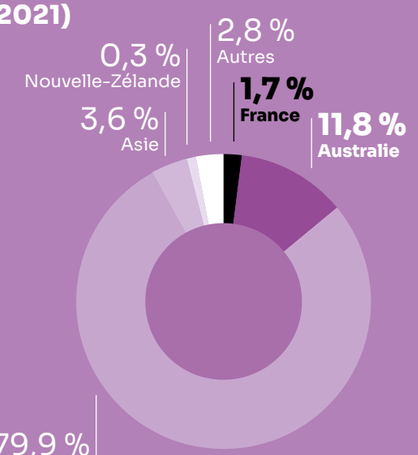
## Total des films sortis (2021)

↗ **457**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 158 | Asie |
| ↘ | 111 | États-Unis |
| ↗ | **52** | **Australie** |
| ↘ | 31 | Royaume-Uni |
| ↗ | **28** | **France** |
| → | 7 | Nouvelle-Zélande |
| ↗ | 70 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 3 626 654 | 35 100 894 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 2 250 897 | 21 785 506 |
| 3 | **Godzilla vs Kong** | 1 828 959 | 17 701 737 |
| 4 | **Pierre Lapin 2 (Aus)** | 1 441 413 | 13 950 841 |
| 5 | **Fast and Furious 9** | 1 382 593 | 13 381 544 |
| 6 | **Canucule (Aus)** | 1 320 215 | 12 777 818 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 1 126 165 | 10 899 691 |
| 8 | **Les Éternels** | 982 990 | 9 513 953 |
| 9 | **Venom: Let There Be Carnage** | 975 534 | 9 441 788 |
| 10 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 940 348 | 9 101 240 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Roadshow Films (Warner Bros.)** | 28,0 % |
| 2 | **Sony** | 19,3 % |
| 3 | **Universal** | 18,3 % |
| 4 | **Disney** | 16,8 % |
| 5 | **Paramount** | 3,6 % |
| 6 | **Madman Entertainment** | 3,4 % |
| 7 | **StudioCanal** | 2,7 % |
| 8 | **Rialto Distribution** | 1,4 % |
| 9 | **Mind Blowing Films** | 0,7 % |
| 10 | **Sharmill Films** | 0,6 % |



Sources : Alliance Française French Film Festival, Comscore, Screen Australia.

2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Antoinette dans les Cévennes** 65 880 entrées
2 **Eiffel** 51 832 entrées
3 **Délicieux** 51 135 entrées

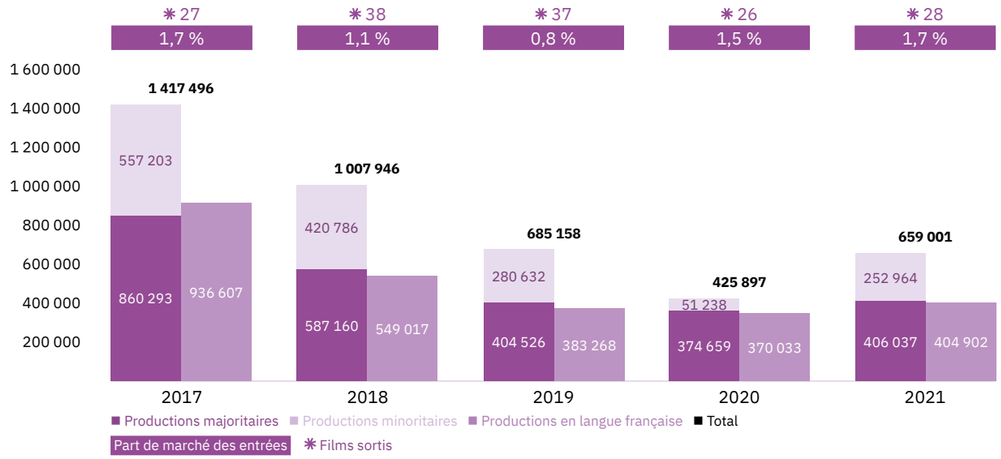
**1,7 %** Part de marché des entrées

**659 001** Entrées

**28** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Ôtez-moi d'un doute** | Palace Films | 26/12/17 | 103 974 | 921 694 |
| **Rosalie Blum** | Palace Films | 29/12/16 | 87 517 | 875 000 |
| **La Vérité** | Palace Films | 26/12/19 | 70 326 | 564 067 |
| **Ce qui nous lie** | StudioCanal | 05/07/18 | 69 628 | 614 186 |
| **Le Sens de la fête** | Madman Entertainment | 16/08/18 | 66 114 | 629 809 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 34,2 % | 138 |
| Drame | 33,9 % | 139 |
| Animation | 12,5 % | 16 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 7,4 % | 21 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,4 % | 13 |
| Aventure / Policier / Thriller | 4,4 % | 36 |
| Documentaire | 1,2 % | 17 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Palace Films** 6

**StudioCanal** 6

**Madman Entertainment** 5

# Australie

**Beaux rebonds et optimisme de rigueur en Australie : +41 % pour le marché cinématographique global et +55 % pour le cinéma français !**

## Le marché

✳ Le pays, s'il a moins souffert de la pandémie, a souvent mis en place des mesures de confinement ou de distanciation très strictes, souvent localisées (par État, par ville) dès l'apparition de premiers cas. Mesures qui ont eu un fort impact sur l'exploitation cinématographique puisqu'elles engendraient la fermeture des salles.
Avec l'augmentation du nombre de vaccinations, la confiance des spectateurs a toutefois commencé à se rétablir, et si Omicron a frappé fin 2021, le gouvernement fédéral a cette fois-ci adopté une politique de « laisser faire ». Les cas sont montés en flèche, ce à quoi l'Australie n'était pas habituée, et des problèmes de disponibilité de main d'œuvre et de réticence générale à sortir sont à nouveau apparus.

✳ Avec 28,2 millions d'entrées au compteur, l'Australie présentait un bilan 2020 en baisse de 66,7 %, alors que le marché avait déjà fortement souffert en 2019 (perdant près de 6 % de ses entrées par rapport à 2018). Toutefois, entrant dans les saisons printanière puis estivale quand l'Europe affrontaient les nouvelles vagues automnale et hivernale, l'Australie a pu autoriser la réouverture des salles dès fin 2020, pour vite atteindre des capacités d'accueil de 100 % pour ses salles de cinéma. Ce sont ainsi 39,7 millions d'entrées qui ont été comptabilisées en 2021, soit un rebond de 40,8 %.

✳ Les festivals ont aussi suivi cette dynamique proposant des éditions en présentiel. L'Alliance Française French Film Festival s'est ainsi tenu à pleine capacité, dans 9 villes australiennes, sur les mois de mars et avril, pour rassembler 175 000 spectateurs. Avant la crise sanitaire, le festival, toujours en croissance, était parvenu à atteindre le record de 200 000 spectateurs en 2019. Le Festival international de Sydney a quant à lui décalé 2 fois ses dates passant de juin à août, puis de août à novembre, au gré des alertes sanitaires et des remontées de cas de Covid-19. Le Festival de Melbourne (le plus ancien et le plus grand festival de cinéma d'Australie) parvenait quant à lui à rester fidèle à ses dates habituelles en août. Ce dernier a introduit en 2021 un nouveau prix d'une valeur de 100 000 AU$ pour les longs métrages du monde entier qui sont un premier ou un deuxième film, sélectionnés au sein d'un groupe de 10 films déterminé par Al Cossar et son équipe de programmation.

✳ La cinéphilie des australiens ne pouvait toutefois pas être correctement mise à l'honneur alors qu'avant la crise sanitaire chaque habitant se déplaçait en moyenne toujours plus de 3 fois par an au cinéma, le pays affichant ainsi une des meilleures performances mondiales sur ce critère (critère qui tombe à 1,5 film par habitant en 2021). À savoir que, dans les années 1980, les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs, puis, à partir des années 1990, le parc d'écrans s'est particulièrement enrichi passant à 2 310 en 2019 (année « pic ») ou 2 290 en 2021 (contraction essentiellement due à plusieurs fermetures au sein du circuit Event Cinemas). Ce dynamisme de l'exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, 5 acteurs réunissant plus de 100 écrans et s'octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Event Cinemas (524 écrans pour la bannière rassemblant désormais Greater Union et Birch Carroll & Coyle), Hoyts (388, société détenue par le chinois Wanda), Village Cinemas (223), Reading (187) et Palace (162), qui représentent, ensemble, 65 % du parc.

✳ Autre dynamisme, celui des productions locales : Les films australiens ont atteint leur plus haut niveau depuis 35 ans au box-office local en 2021, avec 11,8 % de part de marché. La forte performance des films australiens peut être notamment attribuée sur ce territoire à un meilleur accès aux écrans, les films américains ayant été moins présents. Le cinéma américain affiche un petit retrait avec une PdM de 79,9 % (contre 82,7 % en 2020 ou 86,8 % en 2019) et s'arroge l'essentiel des 10 premières places du classement des meilleures performances annuelles (dont le top 3 constitué des 3,6 millions d'entrées de **Spider-Man: No Way Home**, des 2,3 millions de **Mourir peut attendre** et des 1,8 million de **Godzilla vs Kong**) mais laisse les 4e et 6e places au cinéma australien avec respectivement **Pierre Lapin 2** (1,4 million d'entrées) et **Canicule** (1,3).

## Le cinéma français

✳ Alors que le cinéma français rassemblait 685 000 spectateurs en 2019 (déjà une nouvelle décevante), il n'en a mobilisé que 426 000 spectateurs en 2020, enregistrant ainsi une baisse de 44 %. En 2021, le cinéma français a bien rebondi (+54,7 %), et même plus fortement que le marché global, avec un total de 659 000 entrées, mené par le minoritaire **The Father** (Sharmill, 206 000 entrées), **Antoinette dans les Cévennes** (Palace, 66 000) et **Eiffel** (StudioCanal, 52 000. Sa part de marché se hisse ainsi à 1,7 % en 2021, contre 1,5 % en 2020, la plus forte depuis 2017. Avec 28 films sortis en 2021 (contre 38 en 2019 ou 26 en 2020), la France représente 6,1 % des sorties mais donc « seulement » 1,7 % des entrées sur le territoire.

✳ Si l'on compare deux îles anglophones (britannique et australienne), en valeur absolue comme en valeur relative de leur population (la britannique étant près de 3 fois supérieure à l'australienne), l'Australie (659 000 entrées pour le cinéma français) constitue à nouveau un bien meilleur allié que le Royaume-Uni (228 000 entrées en 2021) pour le cinéma français, malgré son extrême éloignement géographique.

✳ La division australienne de StudioCanal se maintient à la 1re place des distributeurs de films français en Australie avec 6 films distribués, ex-aequo avec Palace Films. Madman Entertainment complète le podium avec 5 films français distribués.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Antoinette dans les Cévennes** | Palace Films | 08/04/21 | 65 880 | 641 943 | 24 | |
| 2 | **Eiffel*** | StudioCanal | 02/09/21 | 51 832 | 511 476 | 63 | |
| 3 | **Délicieux*** | Palace Films | 26/12/21 | 51 135 | 473 348 | 30 | |
| 4 | **Les Parfums** | Arcadia | 01/07/21 | 27 697 | 282 797 | 37 | |
| 5 | **De Gaulle** | Palace Films | 06/05/21 | 26 710 | 280 695 | 28 | |
| 6 | **La Daronne** | Rialto Distribution | 20/05/21 | 22 244 | 218 036 | 45 | |
| 7 | **La Fine Fleur*** | Madman Entertainment | 05/08/21 | 20 501 | 204 300 | 34 | |
| 8 | **Adieu les cons** | Umbrella Entertainment | 03/06/21 | 11 393 | 116 146 | 25 | |
| 9 | **Seules les bêtes** | Hi Gloss Entertainment | 21/01/21 | 10 219 | 99 562 | 20 | 11 128 |
| 10 | **Titane*** | Kismet Movies | 25/11/21 | 10 216 | 98 200 | 38 | |
| 11 | **La Bonne Épouse** | Palace Films | 26/12/20 | 10 102 | 98 218 | 38 | 40 761 |
| 12 | **Annette*** | Madman Entertainment | 26/08/21 | 8 454 | 81 002 | 23 | |
| 13 | **Les Apparences** | Palace Films | - | 7 942 | 77 674 | - | |
| 14 | **Un triomphe** | Palace Films | - | 7 624 | 74 564 | - | |
| 15 | **Petit Vampire** | StudioCanal | 01/07/21 | 7 297 | 69 004 | 95 | |
| 16 | **Le Discours** | Madman Entertainment | - | 5 944 | 58 133 | - | |
| 17 | **À bout de souffle*** | StudioCanal | - | 5 152 | 50 759 | 12 | - |
| 18 | **Boîte noire*** | StudioCanal | 28/10/21 | 4 513 | 48 119 | 9 | |
| 19 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Rialto Distribution | - | 4 250 | 41 566 | - | |
| 20 | **Police*** | StudioCanal | 04/11/21 | 3 932 | 46 611 | 8 | |
| 21 | **Fourmi** | Palace Films | 04/03/21 | 3 427 | 33 517 | - | 5 009 |
| 22 | **Aline*** | Rialto Distribution | - | 3 263 | 37 039 | - | |
| 23 | **Poly** | - | - | 2 924 | 27 651 | - | |
| 24 | **Été 85** | Rialto Distribution | - | 2 881 | 28 177 | - | |
| 25 | **Fahim** | - | - | 2 772 | 27 111 | - | |
| 26 | **Miss*** | Limelight Distribution | 12/08/21 | 2 444 | 23 832 | 3 | |
| 27 | **Sous le ciel d'Alice** | Limelight Distribution | 30/09/21 | 2 406 | 23 558 | 6 | |
| 28 | **#jesuislà** | - | - | 2 278 | 21 542 | - | |
| 29 | **Donne-moi des ailes** | Icon Film Distribution | 07/01/21 | 1 986 | 19 330 | 20 | 4 658 |
| 30 | **Deux** | Vendetta Films | 20/05/21 | 1 921 | 18 608 | 26 | 2 483 |
| 31 | **Effacer l'historique** | - | - | 1 689 | 16 519 | - | |
| 32 | **5e set** | - | - | 1 552 | 15 179 | - | |
| 33 | **Mystère** | - | - | 887 | 8 675 | - | |
| 34 | **Chacun chez soi*** | StudioCanal | 27/08/21 | 884 | 8 564 | 13 | |
| 35 | **Mandibules** | Rialto Distribution | - | 814 | 7 961 | - | |
| 36 | **Petit pays** | - | - | 755 | 7 384 | - | |
| 37 | **Gagarine** | Madman Entertainment | - | 725 | 7 091 | - | |
| 38 | **J'irai où tu iras** | - | - | 487 | 4 763 | - | 532 |
| 39 | **Le Mystère Henri Pick** | Limelight Distribution | 29/10/20 | 478 | 2 457 | 1 | 15 827 |
| 40 | **Ibrahim** | - | - | 411 | 4 020 | - | |
| 41 | **Calamity** | - | - | 385 | 3 765 | - | |
| 42 | **Les Traducteurs** | Palace Films | 17/09/20 | 372 | 3 674 | 2 | 42 306 |
| 43 | **Le Cercle rouge*** | StudioCanal | - | 298 | 2 887 | 2 | - |
| 44 | **Au nom de la terre** | Palace Films | 26/11/20 | 296 | 2 865 | 7 | 11 195 |
| 45 | **Nous finirons ensemble** | Palace Films | 06/08/20 | 280 | 2 737 | 4 | 13 375 |
| 46 | **Les Misérables** | Rialto Distribution | 27/08/20 | 251 | 4 427 | - | 9 260 |
| 47 | **Mon chien Stupide** | StudioCanal | 03/09/20 | 249 | 2 377 | 1 | 1 429 |


Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Australie

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 48 | **Intouchables** | Roadshow Films | 25/10/12 | 243 | 2 376 | 3 | 467 013 |
| 49 | **PlayTime*** | StudioCanal | - | 234 | 2 235 | 2 | - |
| 50 | **Chambre 212** | Palace Films | - | 227 | 2 185 | - | 2 114 |
| 51 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Madman Entertainment | 26/12/19 | 198 | 1 929 | 1 | 50 170 |
| 52 | **Les Émotifs anonymes** | Madman Entertainment | 05/04/12 | 186 | 1 814 | 1 | 48 620 |
| 53 | **Belle de jour** | StudioCanal | - | 172 | 1 663 | 2 | - |
| 54 | **Delicatessen*** | StudioCanal | - | 159 | 1 546 | 4 | - |
| 55 | **Le Grand Bain** | Madman Entertainment | 18/07/19 | 158 | 1 532 | - | 35 858 |
| 56 | **Hors normes** | Madman Entertainment | 20/05/21 | 153 | 1 479 | 1 | 7 320 |
| 57 | **Le Mépris*** | StudioCanal | - | 145 | 1 434 | 1 | - |
| 58 | **Le Testament d'Orphée** | StudioCanal | - | 139 | 1 360 | 1 | - |
| 59 | **L'Année dernière à Marienbad** | StudioCanal | - | 122 | 1 186 | 2 | - |
| 60 | **Alphaville** | StudioCanal | - | 121 | 1 177 | 4 | - |
| 61 | **Terra Willy** | Madman Entertainment | 24/09/20 | 119 | 1 179 | 2 | 55 351 |
| 62 | **Plein soleil*** | StudioCanal | - | 104 | 1 023 | 1 | - |
| 63 | **La Môme** | Icon Film Distribution | 12/07/07 | 100 | 963 | 3 | 243 144 |
| 64 | **Pierrot le fou*** | StudioCanal | - | 96 | 949 | 1 | - |
| 65 | **La Grande Illusion** | StudioCanal | - | 93 | 908 | 4 | - |
| 66 | **La Cité des enfants perdus** | StudioCanal | - | 91 | 901 | 4 | 34 223 |
| 67 | **L'Armée des ombres** | StudioCanal | - | 70 | 678 | - | - |
| 68 | **Proxima** | Madman Entertainment | - | 69 | 670 | - | 367 |
| 69 | **The Artist** | Roadshow Films | 02/02/12 | 68 | 659 | 2 | 353 345 |
| 70 | **Le Charme discret de la bourgeoisie** | StudioCanal | - | 57 | 551 | 1 | - |
| 71 | **Mon inconnue** | StudioCanal | 03/09/20 | 53 | 524 | 1 | 1 064 |
| 72 | **La Passion de Jeanne d'Arc*** | - | - | 50 | 480 | 1 | - |
| 73 | **Les Quatre Cents Coups*** | - | - | 50 | 475 | 2 | - |
| 74 | **Bob le flambeur*** | StudioCanal | - | 47 | 462 | 2 | - |
| 75 | **Chanson douce*** | StudioCanal | 03/09/20 | 47 | 462 | 1 | 1 035 |
| 76 | **Le Doulos** | StudioCanal | - | 46 | 450 | 2 | - |
| 77 | **Mes jours de gloire** | Palace Films | - | 39 | 379 | - | 927 |
| 78 | **Les Vacances de M. Hulot*** | StudioCanal | - | 36 | 358 | 1 | - |
| 79 | **La Vie scolaire** | Limelight Distribution | 19/11/20 | 35 | 360 | 1 | 1 575 |
| 80 | **Camille Claudel** | StudioCanal | - | 34 | 331 | - | - |
| 81 | **Un flic** | StudioCanal | - | 33 | 321 | 2 | - |
| 82 | **L'Adieu à la nuit*** | Umbrella Entertainment | - | 32 | 313 | 1 | 707 |
| 83 | **Climax** | Madman Entertainment | 06/12/18 | 27 | 263 | 1 | 7 599 |
| 84 | **Venise n'est pas en Italie** | StudioCanal | 20/01/20 | 21 | 209 | 1 | 5 696 |
| 85 | **Le Daim*** | Umbrella Entertainment | 06/08/20 | 16 | 155 | 1 | 3 483 |
| 86 | **Le Plaisir** | - | - | 11 | 110 | 1 | - |
| 87 | **Le Procès** | - | - | 11 | 112 | 1 | - |
| 88 | **Soudain le vide / Enter the Void** | Transmission Films | 02/12/10 | 9 | 88 | 1 | 2 228 |
| 89 | **Celle que vous croyez** | Palace Films | 01/08/19 | 6 | 63 | 1 | 47 445 |
| 90 | **La Vérité** | Palace Films | 26/12/19 | 5 | 52 | 1 | 70 326 |
| 91 | **L'École buissonnière** | StudioCanal | 14/01/19 | 4 | 42 | 1 | 10 281 |
| 92 | **Mon oncle*** | StudioCanal | - | 4 | 42 | 1 | - |
| | | | **Total** | **403 892** | **3 974 311** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | - | - | 1 084 | 10 602 | - | |
| 2 | **Le Cinquième Élément*** | Madman Entertainment | - | 193 | 1 885 | 1 | 1 097 733 |
| 3 | **It Must Be Heaven*** | Potential Films | 02/07/20 | 144 | 1 398 | 1 | 2 737 |
| 4 | **2046** | Hopscotch Features | 26/05/05 | 38 | 391 | 1 | 40 932 |
| | | | **Total** | **1 459** | **14 276** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Jeune Ahmed** | Madman Entertainment | - | 149 | 1 439 | - | |
| 2 | **Incendies** | Hopscotch Features | 21/04/11 | 146 | 1 428 | 2 | - |
| 3 | **Les Rendez-vous d'Anna** | - | - | 29 | 276 | 1 | - |
| | | | **Total** | **324** | **3 143** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Sharmill Films | 01/04/21 | 206 562 | 2 020 421 | 180 | |
| 2 | **Le Mariage de Rosa*** | Palace Films | 22/07/21 | 18 320 | 173 898 | 21 | |
| 3 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Madman Entertainment | 26/12/21 | 15 185 | 147 456 | 30 | |
| 4 | **Martin Eden** | Palace Films | 17/06/21 | 2 303 | 22 166 | 4 | |
| 5 | **Mariage à l'italienne** | StudioCanal | - | 1 740 | 16 938 | 8 | - |
| 6 | **Ondine*** | Madman Entertainment | 16/12/21 | 1 354 | 13 038 | 3 | |
| 7 | **Call Me by Your Name*** | Sony | 28/12/17 | 790 | 7 834 | 5 | 140 545 |
| 8 | **My Zoe** | Kismet Movies | 17/06/21 | 752 | 7 303 | 28 | |
| 9 | **Pinocchio** | Madman Entertainment | 19/11/20 | 541 | 5 280 | 2 | 18 394 |
| 10 | **The Lunchbox** | Madman Entertainment | 10/07/14 | 422 | 4 097 | 1 | 116 427 |
| 11 | **Paris, Texas*** | Roadshow Films | - | 325 | 3 139 | 3 | - |
| 12 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)** | New Vision Film Distributors | - | 303 | 3 001 | 2 | - |
| 13 | **Le Guépard*** | StudioCanal | - | 297 | 2 941 | 1 | - |
| 14 | **Le Ruban blanc** | Transmission Films | 06/05/10 | 276 | 2 668 | 1 | 26 216 |
| 15 | **Sorry We Missed You** | Icon Film Distribution | 26/12/19 | 242 | 2 337 | 1 | 27 037 |
| 16 | **Tout sur ma mère*** | Park Circus | - | 201 | 1 997 | 3 | - |
| 17 | **Ran** | StudioCanal | - | 180 | 1 757 | 1 | - |
| 18 | **Woman at War** | Hi Gloss Entertainment | 04/04/19 | 166 | 1 611 | 1 | 46 375 |
| 19 | **Fellini Roma** | Park Circus | - | 147 | 1 446 | 2 | - |
| 20 | **Amarcord** | - | - | 115 | 1 139 | 2 | - |
| 21 | **L'Éclipse** | StudioCanal | - | 114 | 1 123 | 1 | - |
| 22 | **Un fils** | Limelight Distribution | 02/07/20 | 96 | 964 | 2 | 2 097 |
| 23 | **Les Nuits de Cabiria** | StudioCanal | - | 88 | 857 | - | - |
| 24 | **The Operative** | Roadshow Films | 31/12/20 | 81 | 795 | 1 | 146 |
| 25 | **La Cité des Femmes** | - | - | 63 | 617 | - | - |
| 26 | **Il bidone** | - | - | 59 | 587 | 2 | - |
| 27 | **Adam** | Sharmill Films | 10/09/20 | 47 | 465 | 1 | 7 356 |
| 28 | **Transit** | Madman Entertainment | 11/04/19 | 42 | 417 | 1 | 4 682 |
| 29 | **Et vogue le navire...** | - | - | 40 | 388 | 1 | - |
| 30 | **Ginger et Fred** | - | - | 37 | 362 | 2 | - |
| 31 | **Orlando*** | Ronin Film | 01/07/93 | 36 | 362 | 1 | - |
| 32 | **Dogville** | Dendy Films/Becker Group | 25/12/03 | 34 | 333 | 1 | 39 007 |
| 33 | **La Notte (La Nuit)** | - | - | 13 | 136 | 1 | - |
| 34 | **Kika*** | - | - | 9 | 92 | 1 | - |
| 35 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** | - | - | 8 | 76 | 1 | - |
| 36 | **En chair et en os*** | UIP | 23/07/98 | 4 | 42 | 1 | 3 387 |
| | | | **Total** | **250 992** | **2 448 083** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Australie

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Trois étés** | Potential Films | 24/06/21 | 1 648 | 15 964 | 9 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Thomas Pesquet, l'étoffe d'un héros** | - | - | 381 | 3 726 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Petite fille** | - | - | 305 | 2 983 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 334** | **22 673** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **659 001** | **6 462 486** |
| **Évolution 2021/2020** | **54,7 %** | **77,3 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **9,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **8,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **354,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **393,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# La vidéo à la demande

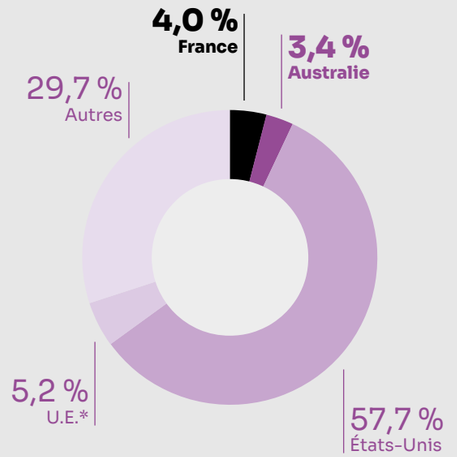
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**4,0 %**

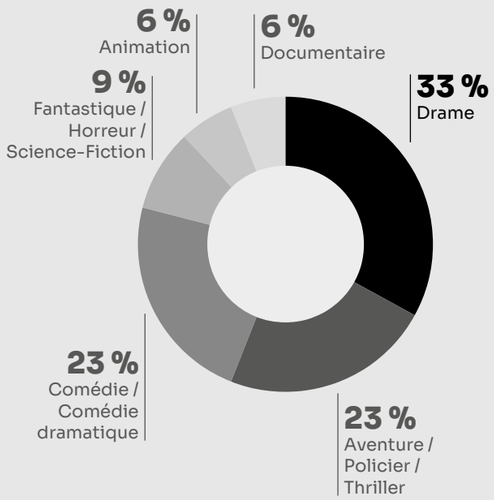
de films français sur les plateformes SVOD en Australie en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 24,1 % |
| **Stan** | 5,2 % |
| **Binge** | 4,0 % |
| **Moyenne Australie** | **4,0 % de films français** |
| **Foxtel Now** | 3,1 % |
| **Netflix** | 2,8 % |
| **Britbox** | 2,8 % |
| **Amazon Prime Video** | 1,7 % |
| **Disney+** | 0,8 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

Pour la première fois, le rapport annuel de l'autorité de régulation australienne (ACMA) sur les habitudes de visionnages révèle que les Australiens ont davantage visionné de contenus audiovisuels en vidéo à la demande par abonnement que sur la télévision gratuite en juin 2021. Parmi les répondants de l'enquête de l'ACMA, 58 % des Australiens déclarent avoir utilisé une plateforme SVOD dans les 7 derniers jours (+3 points par rapport à 2020), contre 54 % pour la télévision gratuite (-7). Les revenus de la SVOD sont naturellement en forte croissance puisqu'ils devraient atteindre 1,6 Md€ en 2021 (contre 1,2 Md€ l'an passé). Cependant, face au déclin de la consommation audiovisuelle linéaire, les chaînes télévisées australiennes parviennent à développer leur public sur leurs plateformes de rattrapage (BVOD). Selon le même sondage de l'ACMA, 37 % des Australiens interrogés ont utilisé une plateforme de catch-up en juin 2021 (+9 points en deux ans). Les groupes audiovisuels australiens continuent d'investir le champ de la vidéo à la demande avec leurs propres plateformes. La plateforme Stan, créée par Nine Entertainment, reste la première plateforme locale en Australie avec 14 % des revenus du secteur. Les trois plateformes du groupe Foxtel – Kayo (dédiée au sport), Binge et Foxtel Now – représentent quant à elles 15 % des revenus de la SVOD en Australie. Cependant, le marché australien reste largement dominé par Netflix qui représente 47 % des revenus du secteur en 2021. Disney+ parvient également à se développer localement en se hissant à la troisième position des plateformes SVOD, derrière Stan, avec 11 % des revenus. Alors que le nombre moyen d'abonnement SVOD par foyer est en augmentation, le nombre de plateformes disponibles se multiplie. En 2021, plusieurs plateformes internationales se sont lancées sur le marché australien, c'est notamment le cas de BritBox, iQiyi ou encore AMC Plus. En Australie, l'offre de films français au catalogue des plateformes SVOD (4 %) est légèrement inférieure à la moyenne régionale (4,2 %) en 2021. Alors que Stan propose 5,2 % de productions françaises au sein de son catalogue, Binge et Foxtel en proposent respectivement 4 % et 3,1 %. L'offre de contenus disponibles en SVOD en Australie est largement dominée par les productions états-uniennes qui représentent 57,7 % du catalogue des plateformes.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Autriche

EURO

9,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 14,6 | 12,8 | 13,7 | 3,9 | 5,2 |
| Recettes (M€) | 131,2 | 117,9 | 129,5 | 34,7 | 52,9 |
| Écrans | 562 | 577 | 569 | 562 | 565 |
| Prix moyen du billet (€) | 9,0 | 9,2 | 9,5 | 9,0 | 10,0 |

# Le marché

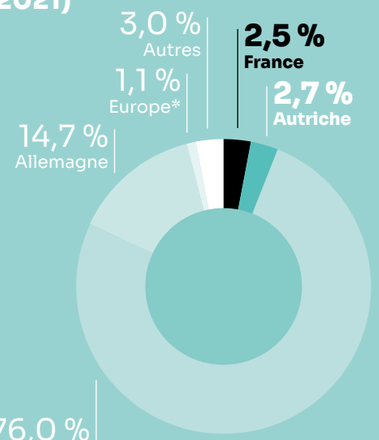
## Total des films sortis (2021)

**267**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 82 | États-Unis |
| 54 | Allemagne |
| **36** | **France** |
| **25** | **Autriche** |
| 25 | Europe* |
| 45 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 583 855 | 7 120 585 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 405 447 | 4 993 159 |
| 3 | Fast and Furious 9 | 250 069 | 2 808 935 |
| 4 | Kaiserschmarrndrama (Deu) | 226 898 | 2 087 161 |
| 5 | Dune | 188 859 | 2 205 647 |
| 6 | La Pat' Patrouille - Le film | 175 991 | 1 336 127 |
| 7 | Black Widow | 149 318 | 1 691 278 |
| 8 | Venom: Let There Be Carnage | 146 932 | 1 756 142 |
| 9 | Die Schule der magischen Tiere (Deu) | 135 678 | 1 117 000 |
| 10 | Conjuring : Sous l'emprise du Diable | 109 571 | 1 075 531 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Universal | 25,6 % |
| 2 | Constantin Film (Paramount) | 24,8 % |
| 3 | Warner Bros. | 14,1 % |
| 4 | Sony | 13,7 % |
| 5 | Disney | 13,6 % |
| 6 | Filmladen | 2,9 % |
| 7 | Einhorn Film | 1,2 % |
| 8 | Polyfilm | 0,9 % |
| 9 | Panda Lichtspiele Filmverleih | 0,6 % |
| 10 | Luna Film | 0,6 % |

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Österreichisches Filminstitut (ÖFI).

* Hors Allemagne, Autriche et France.



2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **La Bonne Épouse**
9 375 entrées

2 **La Fine Fleur**
7 645 entrées

3 **Titane**
3 620 entrées

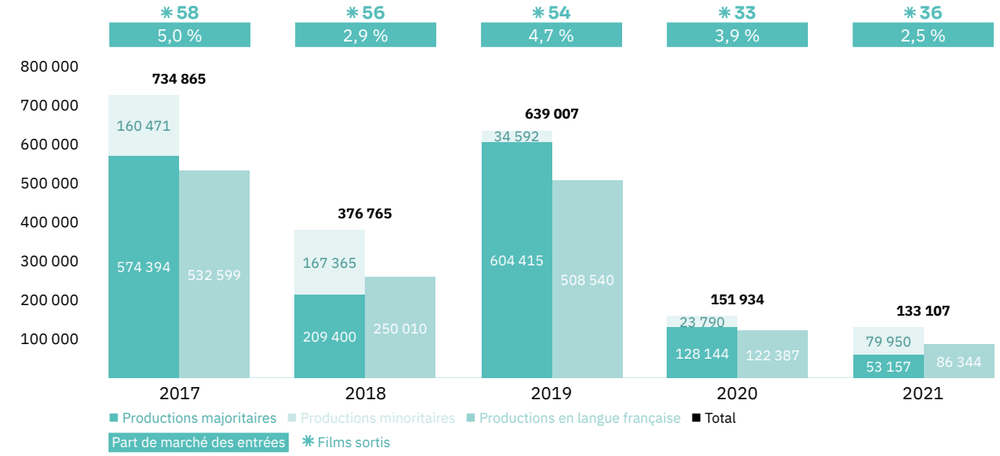
**2,5 %**
Part de marché des entrées

**133 107**
Entrées

**36**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Filmladen | 05/04/19 | 229 928 | 1 926 953 |
| **Demain tout commence** | Constantin Film | 05/01/17 | 151 012 | 1 284 449 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Constantin Film | 15/03/19 | 120 103 | 1 004 304 |
| **Bienvenue à Marly-Gomont** | Thimfilm | 21/04/17 | 35 558 | 285 114 |
| **La Ch'tite Famille** | Filmladen | 23/03/18 | 34 551 | 289 238 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 50,0 % | 89 |
| Drame | 17,2 % | 84 |
| Animation | 11,4 % | 9 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,0 % | 20 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,7 % | 10 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,2 % | 19 |
| Documentaire | 3,5 % | 20 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Filmladen**
11

**Polyfilm**
8

**Panda Lichtspiele Filmverleih**
6

# Autriche

**Le marché cinématographique autrichien a rouvert plus tôt que son voisin allemand et il rebondit ainsi de 33 %. Le cinéma français n'en profite pas du tout puisqu'il perd quant à lui 12 % de ses entrées par rapport à la – déjà mauvaise – année 2020.**

## Le marché

✳ En 2020, la fréquentation cinématographique avait chuté de 73 % en Autriche, pour s'établir à 3,9 millions d'entrées (35 M€ de recettes), au lieu de 13,7 millions (129,5 M€) en 2019. En 2021, les salles autrichiennes ont rouvert le 19 mai, bien plus tôt qu'en Allemagne, et ont permis à la fréquentation globale de se relever plus fortement, à hauteur de 33 % de plus qu'en 2020, pour atteindre 5,2 millions d'entrées (52,9 M€). La fréquentation par habitant reste toutefois moribonde, à hauteur de 0,6 film en 2021.

✳ Les États-Unis retrouvent leur lustre d'antan avec un part de marché de 76 %, dans la lignée des années pré-pandémie, alors que 2020 les avait vus lâcher un peu de terrain en ne s'octroyant que 63,4 %. Le Top 10 annuel s'en ressent et est mené par un trio américain constitué de **Mourir peut attendre** (585 000 entrées), **Spider-Man : No Way Home** (405 000) et **Fast and Furious 9** (250 000).

✳ Triste mais habituel constat : il n'y a pas de changement majeur quant à la part de marché de la cinématographie locale. Cette dernière reste très faible et ne retrouve pas son niveau moyen de 5 %, n'atteignant que 2,7 % en 2021.

## Le cinéma français

✳ Alors que le cinéma français rassemblait 640 000 spectateurs en 2019, ils n'étaient que 152 000 en 2020, affichant ainsi une baisse de 76 % de ses entrées. L'année 2021 dresse malheureusement un constat plus morne encore, avec 133 000 entrées au total (soit une baisse de 12,4 %) pour une part de marché de 2,5 %.

✳ 36 films français sont sortis en 2021 (contre 33 en 2020) et les plus belles performances sont à l'actif des productions minoritaires **The Father** (Einhorn Film, 29 000 entrées), **Bigfoot Family** (Constantin Film, 22 000) et **Vic le Viking** (Constantin, 13 000). Ces 36 sorties françaises représentent 13,5 % des sorties totales et donc « seulement » 2,5 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 3 800 spectateurs en Autriche (contre une moyenne de 12 100 spectateurs en 2019). Comme partout dans le monde, distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures, peur du virus, ont rendu l'expérience en salle moins attractive et les sorties moins prolifiques.

✳ Après 2018, 2019 et 2020, Filmladen reste le plus grand distributeur de films français sur le territoire autrichien avec 11 films distribués (toutefois moitié moins qu'en 2016, 2017 ou 2018). Le podium des distributeurs français est complété par Polyfilm (8 films français en 2021) et Panda Lichtspiele Filmverleih (6 films français), la nouvelle structure d'Andreas Thim.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Bonne Épouse*** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 05/08/21 | 9 375 | 77 566 | 46 | |
| 2 | **La Fine Fleur*** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 09/09/21 | 7 645 | 59 438 | 41 | |
| 3 | **Titane*** | Stadtkino Filmverleih | 04/11/21 | 3 620 | 27 712 | 16 | |
| 4 | **Délicieux*** | Filmladen | 30/12/21 | 3 449 | 28 222 | 31 | |
| 5 | **Les Parfums** | Polyfilm | 20/08/21 | 3 277 | 25 786 | 20 | |
| 6 | **Annette*** | Stadtkino Filmverleih | 16/12/21 | 2 634 | 23 014 | 15 | |
| 7 | **Antoinette dans les Cévennes** | Filmladen | 23/10/20 | 2 627 | 22 055 | 17 | 9 202 |
| 8 | **Benedetta*** | Polyfilm | 17/12/21 | 2 160 | 18 937 | 22 | |
| 9 | **La Daronne** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 09/10/20 | 2 154 | 17 209 | 11 | 21 735 |
| 10 | **Été 85** | Filmladen | 23/07/21 | 1 360 | 10 505 | 18 | |
| 11 | **Effacer l'historique** | Filmladen | 15/10/21 | 1 224 | 9 429 | 17 | |
| 12 | **Poly** | Polyfilm | 25/06/21 | 1 202 | 8 856 | 22 | |
| 13 | **Les Apparences** | Filmladen | 10/09/21 | 1 195 | 9 685 | 9 | |
| 14 | **Eiffel** | Constantin Film | 19/11/21 | 1 023 | 9 361 | 25 | |
| 15 | **Sous les étoiles de Paris** | Polyfilm | 03/09/21 | 979 | 7 225 | 13 | |
| 16 | **Notre Dame*** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 17/12/21 | 751 | 5 901 | 7 | |
| 17 | **Demain est à nous** | Filmladen | 10/09/21 | 725 | 3 972 | 6 | |
| 18 | **Aline*** | Filmladen | 23/12/21 | 602 | 5 066 | 20 | |
| 19 | **Proxima** | Filmladen | 30/07/21 | 491 | 3 590 | 13 | |
| 20 | **Si c'était de l'amour** | Filmgarten | 21/05/21 | 433 | 2 171 | 2 | |
| 21 | **Chambre 212** | Polyfilm | 29/10/21 | 417 | 3 453 | 8 | |
| 22 | **Au nom de la terre** | Filmladen | 12/11/21 | 369 | 2 817 | 11 | |
| 23 | **Police** | Constantin Film | 01/10/21 | 179 | 1 475 | 3 | |
| 24 | **Presque rien** | Salzgeber & Co. Medien | 28/05/21 | 23 | 207 | 1 | |
| | | | **Total** | **47 914** | **383 652** | | |



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Autriche

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bergman Island*** | Filmladen | 29/10/21 | 1 350 | 11 083 | 13 | |
| 2 | **Takara, la nuit où j'ai nagé** | Filmgarten | 21/05/21 | 1 004 | 4 197 | 2 | |
| 3 | **It Must Be Heaven** | Polyfilm | 17/01/20 | 734 | 7 340 | - | 6 970 |
| 4 | **Gaza mon amour** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 23/07/21 | 421 | 3 259 | 10 | |
| | | | **Total** | **3 509** | **25 879** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Einhorn Film | 26/08/21 | 22 660 | 191 077 | 60 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Constantin Film | 02/09/21 | 13 370 | 107 242 | 65 | |
| 3 | **Le Jeune Ahmed** | Stadtkino Filmverleih | 18/09/20 | 666 | 175 | - | 2 268 |
| | | | **Total** | **36 696** | **298 494** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Constantin Film | 26/08/21 | 29 517 | 251 737 | 56 | |
| 2 | **La Voix d'Aïda** | Polyfilm | 25/06/21 | 7 157 | 56 889 | 22 | |
| 3 | **Le Mariage de Rosa** | Polyfilm | 03/06/21 | 2 240 | 17 565 | 18 | |
| 4 | **Martin Eden** | Filmladen | 20/08/21 | 1 332 | 10 783 | 11 | |
| 5 | **Et demain le monde entier** | Alamode | 21/05/21 | 508 | 3 372 | 4 | |
| 6 | **Ce qui reste** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 13/08/21 | 306 | 2 464 | 6 | |
| | | | **Total** | **41 060** | **342 810** | | |

## Les autres productions françaises

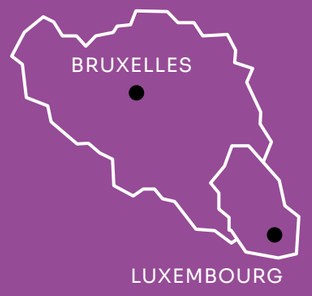
| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Woman** | Polyfilm | 28/05/21 | 1 734 | 11 538 | 11 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Nuevo orden** | Filmladen | 13/08/21 | 1 299 | 10 588 | 20 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **L'Histoire de ma femme*** | Panda Lichtspiele Filmverleih | 05/11/21 | 895 | 8 185 | 7 | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **3 928** | **30 311** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **133 107** | **1 081 146** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-12,4 %** | **-10,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-29,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-58,5 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **58,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **236,1 %** |

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.




EURO

11,6 & 0,6
MILLIONS

# Belgique & Luxembourg

| Fréquentation | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | (Bel) | 19,6 | 18,8 | 19,5 | 5,6 | 7,6 | ↗ |
| | (Lux) | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,3 | 0,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | (Bel) | 160,9 | 160,3 | 170,4 | 42,7 | 76,1 | ↗ |
| | (Lux) | | | | | 4,9 | |
| Écrans | (Bel) | 563 | 495 | 497 | 480 | 487 | ↗ |
| | (Lux) | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | → |
| Prix moyen du billet (€) | (Bel) | 8,2 | 8,5 | 8,7 | 8,5 | 10,0 | ↗ |
| | (Lux) | | | | | 9,8 | |

# Le marché

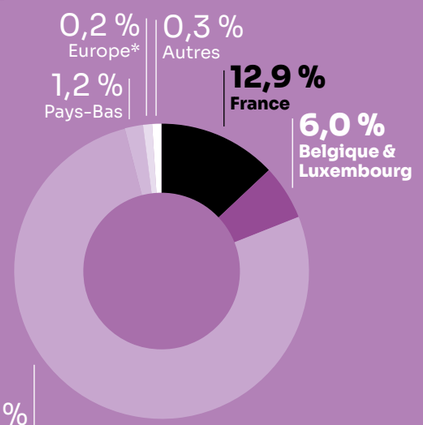
## Total des films sortis (2021)

**295**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **103** | **France** |
| ↗ | 99 | États-Unis |
| ↗ | 40 | Europe* |
| ↗ | **30** | **Belgique & Luxembourg** |
| ↗ | 10 | Pays-Bas |
| ↘ | 13 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 666 525 | 6 897 051 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 432 467 | 4 645 178 |
| 3 | **Dune** | 394 991 | 4 036 014 |
| 4 | **Fast and Furious 9** | 361 744 | 3 797 301 |
| 5 | **Venom: Let There Be Carnage** | 202 900 | 2 073 684 |
| 6 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 184 684 | 1 764 153 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 158 629 | 1 566 697 |
| 8 | **Baby Boss 2 : Une affaire de famille** | 156 167 | 1 350 223 |
| 9 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 156 037 | 1 444 874 |
| 10 | **Black Widow** | 153 057 | 1 604 697 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Universal** | 25,9 % |
| 2 | **Disney** | 17,0 % |
| 3 | **Warner Bros.** | 14,5 % |
| 4 | **Sony** | 14,2 % |
| 5 | **Kinepolis Film Distribution** | 6,6 % |
| 6 | **Belga Films** | 5,3 % |
| 7 | **Cinéart** | 3,5 % |
| 8 | **Paramount** | 2,7 % |
| 9 | **WW Entertainment** | 2,5 % |
| 10 | **Athena Films** | 2,1 % |

Sources : Comscore, Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Lumiere (OEA).

* Hors Belgique, France, Luxembourg et Pays-Bas.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Kaamelott – Premier volet**
   122 339 entrées
2. **Les Tuche 4**
   95 186 entrées
3. **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire**
   69 155 entrées

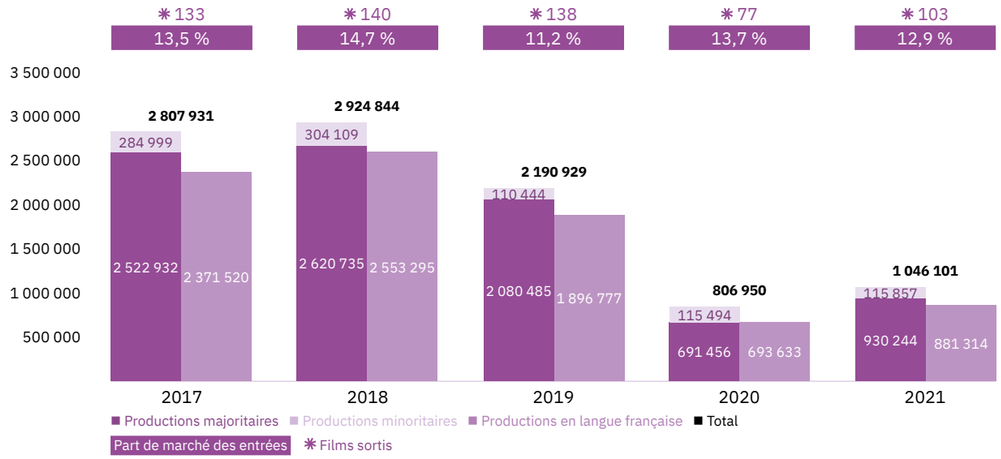
**12,9 %**
Part de marché des entrées

**1 046 101**
Entrées

**103**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Belga Films | 30/01/19 | 341 054 | 2 645 566 |
| **Les Tuche 3** | Alternative Films | 31/01/18 | 327 791 | 2 589 177 |
| **La Ch'tite Famille** | Alternative Films | 28/02/18 | 290 054 | 2 202 398 |
| **RAID dingue** | Alternative Films | 01/02/17 | 233 993 | 1 768 136 |
| **Le Jeu** | Belga Films | 17/10/18 | 175 549 | 1 366 426 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 63,5 % | 318 |
| Drame | 13,4 % | 210 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,5 % | 46 |
| Animation | 6,2 % | 40 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,3 % | 14 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,4 % | 29 |
| Documentaire | 1,6 % | 46 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Athena Films**
23

**Cinéart**
21

**O'Brother Distribution**
11

**Vertigo Films Distribution**
7

# Belgique & Luxembourg

**Les films français ont tout juste atteint la barre du million d'entrées, un résultat en progression de 30 % par rapport à 2020 mais en baisse de 48 % par rapport à 2019, alors que le marché, lui, recule de 61 %. Le cinéma français conserve une solide part de marché de 12,9 %, la deuxième dans le monde derrière la Suisse.**

## Le marché

✳ La fermeture des salles décidée fin 2020 a suscité, au début de l'année, de nombreuses crispations de la part des exploitants. Tous ont protesté contre les mesures du gouvernement qui a plusieurs fois repoussé la réouverture. Le secrétaire général de la Fédération des cinémas de Belgique (FCB), Thierry Laermans, repris par Écran Total, ne cachait pas son amertume début mars après l'annonce du plan de déconfinement : « Nous sommes très déçus de ne pas être une alternative de détente pour les congés de Pâques alors que nous avons déjà raté plusieurs vacances ». Puis, quand l'échéance est passée de mai à juin, l'exaspération a suscité une série d'actions de désobéissance civile dans une centaine de lieux culturels dont dix cinémas art et essai. Éric Franssen, directeur du cinéma Palace à Bruxelles, résumait alors le mécontentement des exploitants : « d'une part on nous renvoie au mieux au mois de juin, avec beaucoup de conditionnel, et d'autre part on nous impose des conditions de jauge qui ne sont pas claires du tout. »

✳ C'est sur ce dernier point que les cinémas art et essai se sont mobilisés en demandant par communiqué « qu'il soit permis d'établir des protocoles propres à chaque type de lieu ou d'activité, afin qu'aucun secteur ne soit laissé sur le carreau et que le public puisse renouer avec la cité et ses lieux de sociabilité ». Le collectif Still Standing For Culture, regroupant de très nombreux opérateurs culturels, a mené la fronde tout au long de la fermeture. C'est ce même activisme qui poussera à la fin de l'année plusieurs cinémas art et essai, notamment Les Grignoux de Liège et Namur puis le Palace et le cinéma Galeries de Bruxelles, à, purement et simplement, refuser la nouvelle fermeture décidée le 22 décembre par le gouvernement fédéral. Une action qui portera ses fruits puisque six jours plus tard la justice belge suspendra la fermeture des salles de spectacle, « les autorités n'ayant pas démontré en quoi les salles de spectacle seraient des lieux particulièrement dangereux pour la santé et la vie des personnes », estimait le Conseil d'État.

✳ Quatre jours après les Pays-Bas, trois semaines après la France et cinq mois après le Luxembourg, les cinémas belges ont finalement pu rouvrir le 9 juin. Les conditions sanitaires, détaillées par Écran Total, étaient assez strictes : « Le protocole applicable impose notamment une distance de 1,5 mètre – soit 12 sièges bloqués – entre visiteurs et groupes, ce qui réduit la jauge entre 30 % et 35 % de la capacité des salles, avec un maximum de 200 visiteurs par séance. Le port du masque reste obligatoire, sauf lors de la consommation de boissons et snacks qui est autorisée, au grand soulagement de Kinepolis pour qui ces ventes représentent 38 % du chiffre d'affaires ». Cette réouverture a été accompagnée par la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) qui a fait l'acquisition de 17 500 places mises en vente au tarif de 1 € afin d'inciter le public à reprendre le chemin des salles obscures et surtout celui des 30 salles art et essai partenaires de cette opération. En leur reversant 8 € par ticket, la FWB a souhaité aussi soutenir leur programmation.

✳ 25 films ont été programmés pour la semaine de réouverture, un record en Belgique. Parmi eux, quelques ressorties de films interrompus par la fermeture d'octobre 2020 comme **Drunk** ou **Adieu les cons** mais également beaucoup de nouveautés comme **Nomadland** ou **Mandibules**. Pour les exploitants et les distributeurs, il y avait nécessité de ne pas faire circuler les films trop rapidement tout en absorbant progressivement les 160 longs métrages à venir. Dès la première semaine, plusieurs films américains comme **Conjuring : Sous l'emprise du diable** (6e du top 10 annuel), **Black Widow** (10e), **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** (9e) et **Fast and Furious 9** (4e) se sont imposés au box-office estival alors que, côté français, **Kaamelott – Premier volet** et le minoritaire **The Father** réussissaient également de beaux démarrages en intégrant le top 5 la semaine de leur lancement. Au total, pendant cette demi-année d'exploitation, 295 films sont sortis contre 206 en 2020 (+89) et 352 en 2019 (-57).

✳ Avec la totalité du top 10, le cinéma états-unien est à près de 80 % de part de marché alors que le cinéma belge est en repli à 6 %, soit deux fois moins que le cinéma français. Globalement, si le box-office de 2021 (81 M€) a repris de la vigueur par rapport à celui de 2020 (42,7 M€), il est divisé par deux par rapport aux 170,4 M€ de 2019. En entrées, les cinémas belges ont gagné 2 millions d'entrées par rapport à 2020 mais il manque encore 11,9 millions pour atteindre le niveau de 2019 (-61 %), alors que le prix moyen de la place de cinéma a connu une spectaculaire augmentation passant de 8,5 €, qui était son niveau depuis 2018, à 10 € en Belgique et 9,8 € au Luxembourg.

## Le cinéma français

✳ Les films français ont tout juste atteint la barre du million d'entrées, un résultat en progression de 30 % par rapport à 2020 mais en baisse de 48 % par rapport à 2019, alors que le marché affiche une baisse de 61 %. Le cinéma français conserve une solide part de marché de 12,9 %, la deuxième dans le monde derrière la Suisse.

✳ Comme en 2020, aucun film de l'année 2021 ne figure au top 5 sur 5 ans des films majoritaires. Le meilleur résultat de l'année, **Kaamelott – Premier volet**, sorti en plein été par Belga Films, a toutefois dépassé la barre des 120 000 entrées. Un score qui en faisait le plus grand succès d'un film français depuis le début de la pandémie en mars 2020 avant que **Les Tuche 4** ne le détrône en fin d'année. Sorti début décembre par Alternative Films, ce 4e opus a enregistré 95 000 entrées en 2021 et 150 000 sur l'ensemble de son exploitation, soit deux fois moins que le troisième qui, avec 328 000 entrées, figure à la deuxième place du top 5 sur 5 ans. Le trio de tête des films majoritaires est complété par **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire**, autre film de l'été, sorti début août par Athena Films et qui a rassemblé 69 000 spectateurs, seulement 20 000 de moins que le précédent (**OSS 117 : Rio ne répond plus**).

✳ Côté films minoritaires, c'est Cinéart qui domine le classement avec pas moins de 5 films dont **The Father** (60 000 entrées) et **Julie (en 12 chapitres)** (15 000). Deuxième distributeur en nombre de films sortis en 2021 comme en entrées sur cinq ans, Cinéart a également lancé **Aline**, cinquième du top de l'année des films majoritaires, derrière **Eiffel** distribué par WW Entertainment (42 000 entrées) et **Le Loup et le lion** (39 000 entrées), distribué par Athena Films. Dans le classement des distributeurs de films français, c'est d'ailleurs Athena Films qui arrive en tête avec 23 titres devant Cinéart (21) et O'Brother Distribution (11) alors qu'en nombre d'entrées sur les cinq dernières années, Belga Film domine le classement avec 2,4 millions d'entrées devant Cinéart (1,7) et Alternative Film (1,6).

✳ Comme en 2020, entre les deux fermetures des salles, trois festivals mettant en avant le cinéma français ont pu maintenir une édition en présentiel. Le BRIFF de Bruxelles s'est donc tenu début septembre avec le duo Gustave Kervern–Benoît Delépine comme invités d'honneur et en ouverture le film français **Serre moi fort** de Mathieu Amalric en sa présence et celle d'Arieh Worthalter. Samuel Benchetrit pour **Cette musique ne joue pour personne** (O'Brother) et Flore Vasseur pour **Bigger Than Us** (Cinéart) ont également fait le déplacement jusqu'à Bruxelles. Quelques jours plus tard, du 1er au 8 octobre, le festival international du film francophone de Namur (FIFF) a présenté et récompensé plusieurs films français, notamment **Mon légionnaire** (Imagine Films) de Rachel Lang, Prix du scénario et de la critique, **La Vraie Famille** (Athena Films) de Fabien Gorgeart avec Mélanie Thierry, Bayard de la meilleure interprétation, et **Les Héroïques** de Maxime Roy, Mention spéciale du jury. Troisième festival important pour les films français, le festival de Gand s'est également tenu en présentiel du 12 au 23 octobre et a accueilli une belle délégation française : Léos Carax pour **Annette** (September), Gaspar Noé pour **Vortex** (Paradiso), Ludivine Sagnier, Bonnie Duvauchelle et Romain Guillermic pour **La Ruche** (O'Brother) et Samuel Theis qui a obtenu avec **Petite nature** le Grand Prix du meilleur film de cette 48e édition.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC répartis en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Kaamelott - Premier volet** | Belga Films | 21/07/21 | 122 339 | 1 033 708 | 47 | |
| 2 | **Les Tuche 4*** | Alternative Films | 08/12/21 | 95 186 | 841 580 | 38 | |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Athena Films | 04/08/21 | 69 155 | 569 793 | 48 | |
| 4 | **Eiffel** | WW Entertainment | 13/10/21 | 41 813 | 328 328 | 58 | |
| 5 | **Aline*** | Cinéart | 10/11/21 | 35 838 | 335 688 | 64 | |
| 6 | **Pourris gâtés** | Paradiso Entertainment | 15/09/21 | 24 506 | 201 151 | 32 | |
| 7 | **Benedetta** | Belga Films | 08/09/21 | 24 322 | 182 869 | 57 | |
| 8 | **Le Trésor du Petit Nicolas** | Warner Bros. | 20/10/21 | 24 183 | 182 301 | 45 | |
| 9 | **Titane*** | O'Brother Distribution | 28/07/21 | 21 197 | 140 184 | 42 | |
| 10 | **Adieu les cons** | Cinéart | 21/10/20 | 19 138 | 146 952 | 40 | 30 355 |
| 11 | **Le Sens de la famille** | Athena Films | 30/06/21 | 18 559 | 151 061 | 26 | |
| 12 | **Boîte noire** | Anga Productions | 08/09/21 | 16 091 | 129 727 | 27 | |
| 13 | **C'est quoi ce papy ?!** | Vertigo Films Distribution | 11/08/21 | 14 465 | 144 650 | - | |
| 14 | **La Belle Époque** | Alternative Films | 06/11/19 | 13 756 | 137 560 | - | 75 089 |
| 15 | **Annette** | September Film | 20/10/21 | 12 230 | 85 088 | 29 | |
| 16 | **Mystère à Saint-Tropez** | Athena Films | 14/07/21 | 11 229 | 76 164 | 32 | |
| 17 | **Illusions perdues** | Cinéart | 20/10/21 | 11 189 | 91 326 | 28 | |
| 18 | **Opération Portugal** | Sony | 23/06/21 | 11 026 | 102 022 | 24 | |
| 19 | **Un triomphe** | Paradiso Entertainment | 01/09/21 | 10 256 | 73 836 | 28 | |
| 20 | **Attention au départ !** | Distri7 | 18/08/21 | 10 167 | 81 235 | 27 | |
| 21 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinéart | 02/10/19 | 10 021 | 100 210 | - | 30 434 |
| 22 | **Tout s'est bien passé** | September Film | 22/09/21 | 9 991 | 68 169 | 45 | |
| 23 | **Délicieux** | Cinéart | 15/09/21 | 9 965 | 80 482 | 35 | |
| 24 | **Le Discours** | Cinéart | 23/06/21 | 9 705 | 74 471 | 31 | |
| 25 | **Mes très chers enfants*** | Distri7 | 15/12/21 | 9 652 | 96 529 | 22 | |
| 26 | **Bigger Than Us** | Cinéart | 29/09/21 | 7 912 | 61 844 | 21 | |
| 27 | **30 jours max** | Alternative Films | 14/10/20 | 7 559 | 41 031 | 2 | 23 522 |
| 28 | **Tout nous sourit** | O'Brother Distribution | 20/10/21 | 7 087 | 46 492 | 19 | |
| 29 | **Mystère*** | Athena Films | 15/12/21 | 6 827 | 56 764 | 35 | |
| 30 | **Des hommes** | Cinéart | 01/09/21 | 6 430 | 54 661 | 19 | |
| 31 | **Les Fantasmes** | Athena Films | 18/08/21 | 6 309 | 44 847 | 28 | |
| 32 | **Les Bodin's en Thaïlande** | Athena Films | 17/11/21 | 6 035 | 48 652 | 27 | |
| 33 | **Les Olympiades** | Cinéart | 03/11/21 | 5 980 | 52 236 | 20 | |
| 34 | **Présidents** | Universal | 30/06/21 | 5 900 | 47 680 | 21 | |
| 35 | **Animal*** | Cinéart | 08/12/21 | 5 601 | 56 022 | 20 | |
| 36 | **L'Origine du monde** | O'Brother Distribution | 15/09/21 | 5 433 | 28 349 | 34 | |





Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Belgique & Luxembourg

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | **Rouge** | Cinéart | 25/08/21 | 5 332 | 27 256 | 17 | |
| 38 | **Cette musique ne joue pour personne** | O'Brother Distribution | 29/09/21 | 5 270 | 25 609 | 21 | |
| 39 | **Mandibules** | O'Brother Distribution | 09/06/21 | 5 221 | 38 134 | 31 | |
| 40 | **Les Choses humaines*** | Athena Films | 01/12/21 | 4 812 | 32 637 | 29 | |
| 41 | **Villa Caprice** | Athena Films | 16/06/21 | 4 668 | 31 804 | 22 | |
| 42 | **Un tour chez ma fille** | Alternative Films | 16/06/21 | 4 492 | 32 981 | 27 | |
| 43 | **Lui** | O'Brother Distribution | 27/10/21 | 4 349 | 28 011 | 24 | |
| 44 | **Haute couture** | Cinéart | 17/11/21 | 4 321 | 33 356 | 16 | |
| 45 | **De son vivant** | O'Brother Distribution | 24/11/21 | 4 173 | 25 534 | 31 | |
| 46 | **On est fait pour s'entendre** | Vertigo Films Distribution | 24/11/21 | 4 020 | 40 200 | - | |
| 47 | **Les Misérables** | Paradiso Entertainment | 20/11/19 | 3 873 | 38 730 | - | 41 429 |
| 48 | **Calamity** | Le Parc Distribution | 21/10/20 | 3 750 | 37 500 | 8 | 5 709 |
| 49 | **Profession du père** | Distri7 | 28/07/21 | 3 524 | 24 931 | 19 | |
| 50 | **La Pièce rapportée*** | Athena Films | 01/12/21 | 3 463 | 23 394 | 14 | |
| 51 | **Les Méchants** | Athena Films | 08/09/21 | 3 202 | 28 406 | 13 | |
| 52 | **Les Deux Alfred** | O'Brother Distribution | 23/06/21 | 3 076 | 19 986 | 16 | |
| 53 | **Yakari, le film** | Cinéart | 12/08/20 | 3 011 | 30 110 | - | 36 626 |
| 54 | **Serre moi fort** | Athena Films | 08/09/21 | 2 868 | 18 759 | 11 | |
| 55 | **Petite maman** | Cinéart | 30/06/21 | 2 755 | 29 298 | 23 | |
| 56 | **Gagarine** | Cinéart | 14/07/21 | 2 749 | 21 045 | 16 | |
| 57 | **ADN** | The Searchers | 09/06/21 | 2 737 | 22 299 | 22 | |
| 58 | **Si on chantait** | Athena Films | 03/11/21 | 2 391 | 19 524 | 18 | |
| 59 | **Donne-moi des ailes** | Belga Films | 23/10/19 | 2 352 | 8 879 | - | 49 171 |
| 60 | **La Fine Fleur** | Vertigo Films Distribution | 30/06/21 | 2 230 | 22 300 | - | |
| 61 | **L'Homme de la cave** | Athena Films | 13/10/21 | 2 226 | 13 914 | 16 | |
| 62 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*** (ressortie) | Paradiso Entertainment | 22/12/21 | 2 207 | 17 016 | 23 | 657 367 |
| 63 | **Chacun chez soi** | Athena Films | 09/06/21 | 2 107 | 17 268 | 20 | |
| 64 | **Mon légionnaire** | Imagine Film Distribution | 10/11/21 | 2 087 | 12 504 | 15 | |
| 65 | **Envole-moi** | Alternative Films | 09/06/21 | 2 040 | 12 735 | 24 | |
| 66 | **Suprêmes** | Sony | 24/11/21 | 2 028 | 16 416 | 24 | |
| 67 | **France** | Paradiso Entertainment | 17/11/21 | 2 020 | 13 971 | 16 | |
| 68 | **La Fracture** | Cinéma Galerie Distribution | 24/11/21 | 1 781 | 17 810 | - | |
| 69 | **Playlist** | September Film | 18/08/21 | 1 766 | 11 762 | 17 | |
| 70 | **Barbaque** | Vertigo Films Distribution | 27/10/21 | 1 735 | 17 350 | - | |
| 71 | **Petit Vampire** | Anga Productions | 28/10/20 | 1 658 | 15 592 | 10 | 3 015 |
| 72 | **Miss** | Paradiso Entertainment | 09/06/21 | 1 555 | 15 094 | 10 | |
| 73 | **Teddy** | O'Brother Distribution | 07/07/21 | 1 430 | 10 019 | - | |
| 74 | **Médecin de nuit** | Athena Films | 21/07/21 | 1 414 | 9 177 | 7 | |
| 75 | **C'est la vie** | Vertigo Films Distribution | 28/07/21 | 1 414 | 14 140 | - | |
| 76 | **Hors normes** | Cinéart | 23/10/19 | 1 330 | 13 300 | - | 115 559 |
| 77 | **Les Hirondelles de Kaboul** | Imagine Film Distribution | 04/09/19 | 1 317 | 6 398 | - | 10 742 |
| 78 | **Le Test*** | Anga Productions | 29/12/21 | 1 304 | 13 046 | 15 | |
| 79 | **Sœurs** | Athena Films | 30/06/21 | 1 213 | 8 583 | 10 | |
| 80 | **Antoinette dans les Cévennes** | Cinéart | 16/09/20 | 1 196 | 11 960 | - | 14 169 |
| 81 | **Fourmi** | TeleScope Film Distribution | 11/09/19 | 1 172 | 1 320 | - | 10 617 |
| 82 | **La Nuit des rois** | Imagine Film Distribution | 06/10/21 | 1 146 | 7 298 | 9 | |
| 83 | **Les Amours d'Anaïs** | Athena Films | 15/09/21 | 1 145 | 6 861 | 4 | |
| 84 | **Passion simple** | O'Brother Distribution | 11/08/21 | 1 105 | 6 254 | 6 | |
| 85 | **Amants** | Vertigo Films Distribution | 17/11/21 | 1 056 | 10 560 | - | |
| 86 | **Mauvaises herbes** | Athena Films | 21/11/18 | 1 041 | 2 603 | 1 | 12 870 |
| 87 | **Bonjour le monde** | Le Parc Distribution | 15/07/20 | 1 024 | 10 240 | - | 2 825 |
| 88 | **Slalom** | Anga Productions | 09/06/21 | 1 020 | 8 520 | 17 | |
| 89 | **Cigare au miel** | Distri7 | 06/10/21 | 980 | 6 298 | 12 | |
| 90 | **Deux** | O'Brother Distribution | 04/03/20 | 931 | 9 310 | - | 3 284 |
| 91 | **Les Blagues de Toto** | O'Brother Distribution | 05/08/20 | 858 | 8 580 | - | 32 610 |
| 92 | **L'Étreinte** | Athena Films | 07/07/21 | 780 | 5 193 | 8 | |
| 93 | **Une histoire d'amour et de désir** | Athena Films | 01/09/21 | 750 | 4 286 | 4 | |
| 94 | **La Fête est finie** | Le Parc Distribution | 09/05/18 | 745 | 7 450 | - | 3 794 |
| 95 | **Gogo** | Paradiso Entertainment | 13/10/21 | 719 | 3 845 | 8 | |
| 96 | **Ibrahim** | Alternative Films | 23/06/21 | 708 | 4 072 | 9 | |
| 97 | **5e set** | Athena Films | 16/06/21 | 647 | 4 211 | 11 | |
| 98 | **Tralala** | Athena Films | 06/10/21 | 647 | 3 995 | 6 | |
| 99 | **Sous les étoiles de Paris** | Athena Films | 04/11/20 | 624 | 4 527 | 7 | 986 |
| 100 | **Fahim** | Paradiso Entertainment | 16/10/19 | 557 | 5 570 | - | 5 893 |
| 101 | **La Vie scolaire** | Athena Films | 28/08/19 | 538 | 2 148 | 3 | 21 947 |
| 102 | **Été 85** | September Film | 15/07/20 | 452 | 2 489 | - | 12 157 |
| 103 | **Garçon chiffon** | Athena Films | 18/11/20 | 434 | 2 991 | 4 | 536 |
| 104 | **Mince alors 2 !*** | Athena Films | 22/12/21 | 418 | 3 238 | 10 | |
| 105 | **Poly** | Athena Films | 21/10/20 | 391 | 1 314 | 8 | 3 757 |
| 106 | **Terra Willy** | Paradiso Entertainment | 03/04/19 | 377 | 3 770 | - | 9 163 |
| 107 | **Louloute** | Cinéma Galerie Distribution | 18/08/21 | 353 | 3 530 | - | |
| 108 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Cinéart | 23/10/19 | 267 | 2 670 | - | 17 464 |
| 109 | **Yao** | Cinéart | 20/03/19 | 239 | 2 390 | - | 18 570 |
| 110 | **Au revoir là-haut** | Cinéart | 25/10/17 | 237 | 2 370 | - | 49 844 |
| 111 | **Ernest et Célestine** | Cinéart | 19/12/12 | 217 | 2 170 | - | 76 829 |
| 112 | **Le Voyage du prince** | Le Parc Distribution | 11/12/19 | 209 | 2 090 | - | 5 646 |
| 113 | **Josep** | Lumière | 08/11/20 | 208 | 1 201 | - | 438 |
| 114 | **Le Nouveau** | Lumière | 23/12/15 | 198 | 950 | - | 24 565 |
| 115 | **Rémi sans famille** | Belga Films | 12/12/18 | 191 | 543 | - | 45 717 |
| 116 | **Poissonsexe** | O'Brother Distribution | 09/09/20 | 181 | 1 262 | 1 | 855 |
| 117 | **Seize printemps** | Cinéart | 21/07/21 | 172 | 1 785 | - | |
| 118 | **La Famille Bélier** | Belga Films | 17/12/14 | 152 | 760 | - | 289 733 |
| 119 | **Un pays qui se tient sage** | O'Brother Distribution | 07/10/20 | 117 | 1 170 | - | 3 262 |
| 120 | **Demain est à nous** | Vertigo Films Distribution | 25/09/19 | 100 | 1 000 | - | 898 |
| 121 | **La Ch'tite Famille** | Alternative Films | 28/02/18 | 96 | 480 | - | 290 054 |
| 122 | **Au nom de la terre** | O'Brother Distribution | 09/10/19 | 96 | 960 | - | 37 198 |
| 123 | **Le Bonheur** | Lumière | - | 93 | 834 | - | - |
| 124 | **Wardi** | Le Parc Distribution | 18/09/19 | 89 | 890 | - | 1 197 |
| 125 | **Lourdes** | Dalton Distribution | 11/08/21 | 89 | 890 | - | |
| 126 | **Le Brio** | Alternative Films | 22/11/17 | 77 | 298 | - | 44 313 |
| 127 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | WW Entertainment | 05/12/18 | 77 | 770 | - | 121 398 |
| 128 | **Petit pays** | Alternative Films | 28/08/20 | 68 | 473 | - | 8 543 |
| 129 | **Si c'était de l'amour** | Cinéma Galerie Distribution | 16/09/20 | 58 | 580 | - | 793 |
| 130 | **Selfie** | Athena Films | 15/01/20 | 56 | 280 | - | 4 817 |
| 131 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Athena Films | 16/09/20 | 52 | 225 | 1 | 4 698 |
| 132 | **Chez nous** | Cinéart | 01/03/17 | 49 | 490 | - | 33 284 |
| 133 | **L'Aventure des Marguerite** | Athena Films | 15/07/20 | 42 | 188 | 1 | 3 638 |
| 134 | **Aimer, boire et chanter** | Les Films de l'Elysée | 26/03/14 | 40 | 231 | - | 1 464 |
| 135 | **Les Invisibles** | Vertigo Films Distribution | 09/01/19 | 40 | 400 | - | 22 403 |
| 136 | **Un divan à Tunis** | Cinéart | 12/02/20 | 40 | 400 | - | 8 419 |
| 137 | **Climax** | O'Brother Distribution | 21/11/18 | 35 | 350 | - | 3 809 |
| 138 | **Tout en haut du monde** | Le Parc Distribution | 10/02/16 | 33 | 330 | - | 13 192 |
| 139 | **Le Grand Méchant Renard et autres contes** | Cinéart | 21/06/17 | 31 | 310 | - | 31 435 |
| 140 | **La Vérité** | September Film | 26/02/20 | 29 | 125 | - | 9 241 |
| 141 | **J'ai perdu mon corps** | Lumière | 06/11/19 | 27 | 146 | - | 2 836 |
| 142 | **Voir le jour** | Athena Films | 12/08/20 | 24 | 180 | - | 1 165 |
| 143 | **Belle et Sébastien** | Belga Films | 18/12/13 | 20 | 100 | - | 152 528 |
| 144 | **La Tortue rouge** | Lumière | 29/06/16 | 17 | 47 | - | 20 105 |
| 145 | **À voix haute - La Force de la parole** | Cinéma Galerie Distribution | 12/04/17 | 13 | 130 | - | 2 323 |
| 146 | **Funan** | Lumière | 24/04/19 | 12 | 69 | - | 2 536 |
| 147 | **Jamais contente** | Le Parc Distribution | 11/01/17 | 10 | 100 | - | 9 965 |
| 148 | **Alice et le maire** | Athena Films | 02/10/19 | 7 | 35 | - | 18 152 |
| 149 | **Jumbo** | O'Brother Distribution | 01/07/20 | 7 | 70 | - | 2 028 |
| 150 | **Minuscule – La Vallée des fourmis perdues** | Cinéart | 26/02/14 | 4 | 40 | - | 38 074 |
| | | | **Total** | **873 956** | **7 093 655** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | Athena Films | 13/10/21 | 38 905 | 307 077 | 41 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Cinéart | 04/08/21 | 4 751 | 30 661 | 16 | |
| 3 | **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** | Imagine Film Distribution | 11/08/21 | 3 084 | 18 152 | 19 | |
| 4 | **It Must Be Heaven** | O'Brother Distribution | 04/12/19 | 1 915 | 19 150 | - | 8 148 |
| 5 | **Bergman Island** | September Film | 24/11/21 | 1 461 | 10 379 | 18 | |
| 6 | **Le Genou d'Ahed** | Cinéma Galerie Distribution | 22/09/21 | 843 | 8 430 | - | |
| 7 | **Mia et le lion blanc** | Athena Films | 26/12/18 | 222 | 888 | - | 81 585 |
| 8 | **Adults in the Room** | Athena Films | 06/11/19 | 89 | 213 | - | 7 584 |
| 9 | **L'Extraordinaire Voyage du fakir** | TeleScope Film Distribution | 30/05/18 | 64 | 640 | - | 6 690 |
| 10 | **Yalda, la nuit du pardon** | Anga Productions | 21/10/20 | 53 | 370 | 1 | 1 808 |
| 11 | **Sibel** | Tarantula | 24/04/19 | 13 | 130 | - | 507 |
| 12 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Le Parc Distribution | 26/02/20 | 10 | 100 | - | 3 301 |
| | | **Total** | | **51 410** | **396 190** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Olga** | O'Brother Distribution | 08/12/21 | 1 818 | 10 843 | 14 | |
| 2 | **Notturno** | Cinéart | 23/06/21 | 420 | 4 247 | 2 | |
| 3 | **Le Chant de la mer** | O'Brother Distribution | 10/12/14 | 242 | 2 420 | - | 10 511 |
| | | **Total** | | **2 480** | **17 510** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Belgique & Luxembourg

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Cinéart | 19/05/21 | 60 411 | 487 763 | 70 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Cinéart | 17/11/21 | 15 198 | 139 644 | 30 | |
| 3 | **Tre piani** | Cinéart | 10/11/21 | 8 795 | 67 089 | 24 | |
| 4 | **Même les souris vont au paradis** | Cinéart | 27/10/21 | 6 177 | 43 871 | 30 | |
| 5 | **La Voix d'Aïda** | Cinéart | 14/04/21 | 3 176 | 34 045 | 14 | |
| 6 | **Martin Eden** | Imagine Film Distribution | 06/11/19 | 2 378 | 23 780 | - | 10 149 |
| 7 | **Le Traître** | Cinemien | 18/12/19 | 747 | 7 470 | - | 23 182 |
| 8 | **Pinocchio** | Belga Films | 08/07/20 | 343 | 1 526 | 1 | 62 048 |
| 9 | **La Vallée des âmes** | Cinéma Galerie Distribution | 13/10/21 | 257 | 2 570 | - | |
| 10 | **Ondine** | Cherry Pickers | 28/10/20 | 237 | 2 370 | - | 341 |
| 11 | **Moneyboys** | Cinéma Galerie Distribution | 17/11/21 | 203 | 2 030 | - | |
| 12 | **Mica** | Vertigo Films Distribution | 22/12/21 | 117 | 1 170 | - | |
| 13 | **Woman at War** | Imagine Film Distribution | 05/12/18 | 116 | 862 | - | 9 228 |
| 14 | **Cunningham** | Cherry Pickers | 07/10/20 | 44 | 440 | - | 1 313 |
| | | | **Total** | **98 199** | **814 630** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Communion** | Imagine Film Distribution | 09/06/21 | 9 310 | 105 372 | 29 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Un héros*** | Cinéart | 22/12/21 | 4 989 | 49 899 | 23 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Chien Pourri, la vie à Paris !** | Le Parc Distribution | 11/08/21 | 2 870 | 17 620 | - | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 4 | **Petite fille** | Imagine Film Distribution | 24/03/21 | 2 008 | 12 238 | 15 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Nuevo orden** | Filmfreak Distributie | 08/12/21 | 879 | 8 790 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **20 056** | **193 919** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **1 046 101** | **8 515 904** |
| **Évolution 2021/2020** | **29,6 %** | **32,9 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **27,1 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **34,5 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **45,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **0,3 %** |



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# La vidéo à la demande

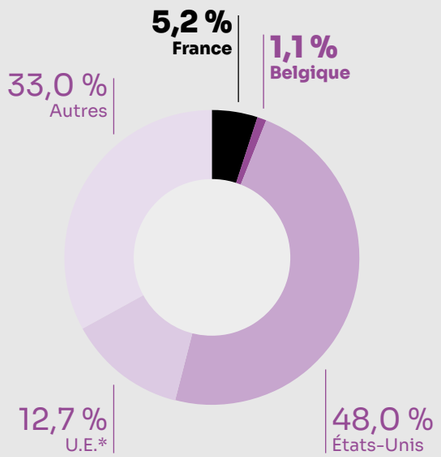
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,2 %**

de films français sur les plateformes SVOD en Belgique en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)

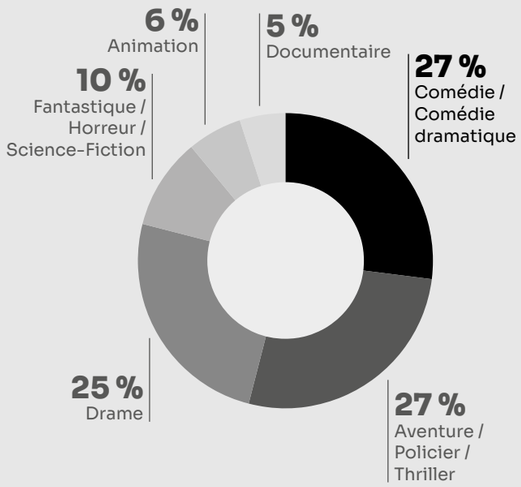



* Hors Belgique et France.

## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 19,2 % |
| **Amazon Prime Video** | 6,9 % |
| **Moyenne Belgique** | **5,2 % de films français** |
| **Netflix** | 3,9 % |
| **Streamz** | 3,6 % |
| **Disney+** | 0,4 % |

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Le marché de la vidéo à la demande

Le marché de la vidéo à la demande belge reste largement dominé par les plateformes globales en 2021. À elle seule, Netflix compte 1,7 million d'abonnements en Belgique fin 2021. Lancée en septembre 2020, Disney+ s'affirme comme une concurrente de poids à Netflix et Amazon Prime Video sur le marché belge.
L'offre de services locaux belges reste scindée entre plateformes francophones et néerlandophones. Si les contenus anglophones représentent la majeure partie du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement, les films francophones et néerlandophones arrivent respectivement en deuxième et troisième position en 2021. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, la Belgique est d'ailleurs l'un des cinq pays européens où les films français sont les films non-nationaux les plus nombreux au catalogue des plateformes. Le marché belge de la vidéo à la demande néerlandophone se développe ces deux dernières années avec le lancement de la plateforme de Telenet et DPG, Streamz. Fin 2021, Picl a lancé son offre de vidéo à la demande transactionnelle en Belgique. Côté francophone, le média Brut a également lancé sa plateforme de vidéo à la demande par abonnement BrutX en Belgique.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Biélorussie

ROUBLE BIÉLORUSSE

9,4 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 6,6 | 7,0 | 7,3 | 2,7 | 4,4 | ↗ |
| Recettes (M€) | 17,8 | 17,8 | 21,1 | 6,9 | 11,8 | ↗ |
| Écrans | 135 | 144 | 157 | 162 | 160 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,6 | 2,7 | ↗ |

## Le marché

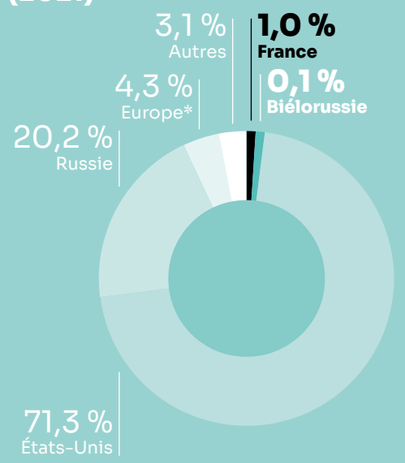
### Total des films sortis (2021)

↗ **348**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 126 | États-Unis |
| ↗ | 83 | Russie |
| ↘ | 63 | Europe* |
| ↘ | **35** | **France** |
| ↘ | **1** | **Biélorussie** |
| ↗ | 40 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 272 921 | 804 184 |
| 2 | Venom: Let There Be Carnage | 231 657 | 662 758 |
| 3 | Dune | 169 688 | 504 866 |
| 4 | Un homme en colère | 168 122 | 471 487 |
| 5 | Fast and Furious 9 | 132 793 | 366 014 |
| 6 | Poslednij Bogatyr': Koren' zla (Rus) | 129 041 | 313 636 |
| 7 | Soul | 128 356 | 323 555 |
| 8 | Baby Boss 2: Une affaire de famille | 112 348 | 262 656 |
| 9 | Mortal Kombat | 95 517 | 249 581 |
| 10 | Raya et le dernier dragon | 95 187 | 240 231 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | New Art Cinema (Disney, Sony) | 44,6 % |
| 2 | Interfilm (Universal, Warner Bros.) | 32,5 % |
| 3 | BIFMediaGroup | 8,3 % |
| 4 | Volga | 6,2 % |
| 5 | Kinofabrica | 2,6 % |
| 6 | Belinfilm (Paramount) | 2,2 % |
| 7 | Caro Premier | 1,9 % |
| 8 | Media Contact | 0,6 % |
| 9 | Art Corporation | 0,4 % |
| 10 | Amik Media | 0,3 % |

Source : Nevafilm.

* Hors Biélorussie, France et Russie.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 6 646 entrées
2. **Pil** 3 929 entrées
3. **Eiffel** 3 206 entrées

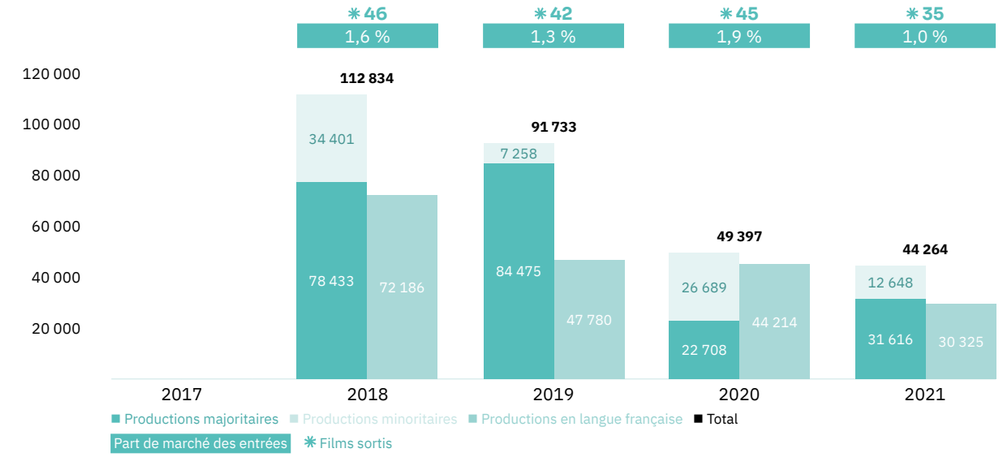
**1,0 %** Part de marché des entrées

**44 264** Entrées

**35** Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Interfilm | 26/04/18 | 34 229 | 82 096 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Volga | 17/01/19 | 19 393 | 46 381 |
| **Drôles de petites bêtes** | Interfilm | 07/01/18 | 7 062 | 14 594 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 6 646 | 15 604 |
| **Dans la brume** | Interfilm | 26/04/18 | 5 875 | 15 790 |

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 28,1 % | 64 |
| Animation | 23,3 % | 10 |
| Aventure / Policier / Thriller | 23,1 % | 23 |
| Drame | 12,9 % | 44 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,0 % | 15 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,3 % | 7 |
| Documentaire | 1,3 % | 4 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Interfilm**
12

**Art Corporation**
11

**Kinofabrica**
4

# Biélorussie

**Malgré 35 nouveaux titres sur les écrans, le cinéma français perd chaque année des spectateurs et sa part de marché ne s'élève qu'à 1 % cette année.**

## Le marché

✳ Cette république issue de l'ex-Union soviétique a fait son entrée dans les Bilans d'Unifrance en 2018, grâce à la collaboration de la société russe Nevafilm qui suit ce pays depuis plusieurs années. Tenue d'une main de fer par le plus ancien président d'un pays d'Europe, Alexandre Loukachenko au pouvoir depuis 1994, cette république est le seul pays d'Europe non membre du Conseil de l'Europe, et, malgré des relations parfois tendues, reste une proche alliée de la Russie. Après des années économiques difficiles, dues, notamment, aux sanctions américaines et européennes de 2006 à 2008, puis de 2011 à 2016, le produit intérieur brut est reparti à la hausse dès que les sanctions européennes furent levées, mais il s'effondre depuis bientôt deux ans (-12 % entre 2021 et 2022). Le taux d'inflation reste très haut (mais bien moindre que celui du début des années 2010 : 108,7 % en 2011 !) et condamne les Biélorusses à faire des choix drastiques dans leurs loisirs. D'autant plus que la crise politique alliée à la crise sanitaire (voir ci-dessous) a conduit à une crise économique menant à une inévitable récession dès 2021. L'inflation est repartie à la hausse (+9,5 % en 2021 contre +7,4 % en 2020 et 4,7 % en 2019), les réserves monétaires commencent à fondre, les sanctions européennes (pas moins de 4 trains de sanctions ont été adoptés de l'été 2020 à l'été 2021) privent le pays de débouchés commerciaux et de certains produits…
Compte tenu de la politique du pays, il va de soi que l'État garde la main du financement sur la production d'un certain nombre de films, mais il y avait – avant le Covid-19 et la crise politique –, cependant, une réelle émergence d'une cinématographie indépendante du pouvoir et des fonds publics. Celle-ci survivra-t-elle à cette crise sanitaire, politique et économique et les tournages étrangers qui venaient s'y dérouler à moindres frais vont-ils reprendre ?… L'année 2022, avec la guerre en Ukraine et la position prorusse qu'a adoptée le pays, éloigne un peu plus ces derniers.

✳ La situation du pays et plus particulièrement de l'industrie cinématographique en 2020 était très particulière : en effet, le président Loukachenko estimant que le Covid-19 n'était guère dangereux, les salles de cinéma n'avaient commencé à fermer leurs portes que le 9 avril – et sur la seule décision des gérants des salles prise non pas pour des raisons sanitaires (!), mais financières (12 des 13 salles municipales de Minsk sont restées fermées plus de deux mois, de même que 2 établissements sur les 3 du réseau Silver Screen). De mars à mai 2020, la fréquentation a été divisée par 10, les Biélorusses se défiant des injonctions de Loukachenko toujours plus absurdes (« soins avec sauna, vodka et tracteurs » !). Certains réseaux, comme Silver Screen, ont durant l'été monté des cinémas de plein air pour tâcher de compenser les pertes du printemps. Les salles n'ont commencé à rouvrir que très timidement fin août et durant septembre.
De plus, les élections présidentielles aux résultats falsifiés à l'été 2020 avaient jeté dans la rue des millions de protestataires qui ont manifesté durant tout l'automne et le début de l'hiver – jusqu'à ce que la féroce répression endigue le mouvement. La crise sanitaire et la situation politique avaient donc porté un coup fatal à la fréquentation cinématographique.

✳ Ce pays très particulier où l'industrie du cinéma est encore extrêmement étatisée voyait le nombre d'entrées croître chaque année. Les statistiques restant sujettes à caution, c'est celles de Nevafilm qui font ici foi. En 2019, avec 7,3 millions de billets de cinéma vendus (+4,6 % en un an) pour une population de 9,5 millions d'habitants, la Biélorussie affichait une fréquentation que pouvaient lui envier la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, l'Ukraine… De fait, le nombre de spectateurs avait crû de plus de 20 % en cinq ans et, compte tenu du rééquilibrage économique du pays, il y avait fort à parier que cette croissance continuât… mais l'année 2020 en a voulu autrement. Les 21,1 M€ qu'avaient générés les caisses des cinémas en 2019 étaient encore inférieurs aux recettes bulgares ou croates, mais cela était dû au fait que la Biélorussie affichait le 3e plus petit coût du billet de cinéma des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan (après le Kazakhstan et la Bosnie-Herzégovine). En 2020, le prix moyen du billet s'était effondré à 2,6 € (le plus bas de toute la zone Est), cette chute s'expliquant tant par le nombre de films pour enfants – que les rares salles restées ouvertes projetaient à un tarif moindre – que par la baisse du cours du rouble biélorusse ; en 2021, le prix du billet reste le plus petit de toute la zone Est étudiée dans ce Bilan : 2,7 €.
Néanmoins, la reprise en main politique et la féroce répression du soulèvement ont stabilisé la situation et le pays a repris le cours d'une vie où le cinéma a retrouvé sa place. En 2021, la Biélorussie est le 3e plus important marché de la CEI après la Russie et le Kazakhstan (le 4e, si on inclut l'Ukraine). Si la fréquentation estivale s'était tarie, l'automne et l'hiver ont permis au pays de renouer avec les chiffres qu'il avait connus avant la pandémie. Néanmoins, le conflit russo-ukrainien replongera, en 2022, la Biélorussie dans des abîmes dont elle s'était sortie : en effet, le pays ayant pris fait et cause pour la Russie a vu, comme dans ce pays, les majors cesser leur collaboration et les blockbusters disparaître des écrans…

✳ Le parc de salles du pays a plus que doublé en six ans, passant de 71 écrans en 2013 à 162 en 2020 – même s'il était difficile de savoir combien d'écrans ont véritablement fonctionné l'an dernier ; Nevafilm donne 160 écrans pour 2021. C'est bien évidemment au développement de salles privées qu'on doit cette croissance. Ce sont le plus souvent des miniplexes qui s'ouvrent avec 6 ou 7 écrans (comme le réseau Silver Screen/Mooon, fondé en 2014, qui compte 3 établissements à Minsk [ils en ont fermé 1 en 2021 et en ont immédiatement ouvert 1 autre] et 1 à Grodno pour un total de 17 salles [sans compter les salles VIP du cinéma Mooon], ou Tabak Invest qui a ouvert un 2-écrans à Chklov en 2018, puis un 3-écrans à Minsk), alors que les salles municipales n'affichent que 1,3 écran par établissement. Le réseau municipal de Minsk, par exemple, compte 13 établissements et 22 écrans, celui de Gomel, 12 établissements pour… 12 écrans. Si, en 2013, 96 % des écrans fonctionnaient sur les budgets municipaux, ils n'étaient plus que 72 % en 2017. Le monument historique de 1950 qu'est le cinéma Pobeda en plein centre de la capitale est en pleine reconstruction, après avoir évité une mise aux enchères, une fermeture et un changement d'objet social, et a commencé sa reconstruction l'hiver dernier, de même que l'imposant cinéma Moskva en plein centre de Minsk (2 salles, dont l'une est de 1 070 places) qui devrait attaquer la sienne en 2022 après des atermoiements, notamment juridiques et architecturaux.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

✳ En 2019, avec 388 nouveaux films du monde entier sur les écrans, la Biélorussie se payait le luxe d'être le 3e pays de la zone Est (après la Russie et le Kazakhstan) en termes de variété des titres – même si, comme dans le monde entier, c'est dans la capitale du pays qu'on peut voir tous les films, et quelques grandes villes de province éventuellement. En 2020, les salles n'ayant jamais totalement fermé, les nouveaux titres ont continué d'apparaître sur les écrans : avec 338 nouveaux titres, la Biélorussie était le 2e pays (après la Russie) en termes de diversité de l'offre, bien loin devant le Kazakhstan (où les salles sont restées fermées près de huit mois). En 2021, le pays affiche encore 348 nouveaux titres sur les écrans (le 2e nombre après la Russie sur toute l'Europe de l'Est).

✳ La cinématographie nationale, avec 1 seul nouveau titre sur les écrans (2 en 2020, 7 en 2019), est – c'est un euphémisme – peu représentée : ce film, **Zvezdy sed'mogo neba** d'Elena Tourova, comédie musicale en dessin animé, est 209e du box-office de l'année (en 2020, le 1er titre biélorusse était 101e ; en 2019, le 1er était 66e). Avec 0,1 % de part de marché (0,2 % en 2020, 0,8 % en 2019), le pays affiche la plus petite part de marché nationale des 18 pays de l'Est de ce Bilan.
En 2020, la part de marché américaine ne s'élevait qu'à 42 %. De fait, le cinéma américain n'avait pu placer que 5 films dans le top 10 (celui de 2019 était totalement américain), les 5 autres étant… russes ! Les 2 plus grands succès de l'an dernier étaient russes. Le cinéma russe avait fait florès en 2020 : bien que 62 films « seulement » y fussent sortis (11 de moins qu'en 2019 et moitié moins que le nombre de films américains), ses succès avaient offert à la Russie la plus haute part de marché du pays (43,9 %), devançant – de peu – la cinématographie américaine.
La Biélorussie était le seul pays au monde qui octroyait à une cinématographie étrangère (non américaine) la plus haute part de marché en 2020. Ce n'est plus le cas en 2021. Certes, 83 nouveaux films russes sont bien sortis sur les écrans biélorusses (21 de plus que l'an dernier, donc), mais la part de marché russe est retombée à 20,3 %, malgré 1 film russe dans le top 10 (la comédie d'aventures de Dmitri Dyatchenko, **Poslednij bogatyr' : Koren' zla** – 3e du top 10 russe).

✳ Il y a une réelle concurrence entre distributeurs, mais la pandémie avait totalement rebattu les cartes. Si New Art Cinema, représentant Sony et Disney, caracolait en tête en 2019 avec plus de 40 % des spectateurs de l'année (elle avait gagné 10 points en un an), l'absence de leurs blockbusters lui avait fait perdre près de 20 points en un an en la faisant rétrograder à la 2e place derrière BelInfilm, qui avait plus que doublé la sienne. Il faut noter que la gestion des films Warner était jusqu'alors répartie entre la société russe Caro Premier (qui plaçait les films sur les écrans de Minsk) et Kinofabrica (qui les plaçait en province), mais la dénonciation du contrat qui liait Warner à Caro Premier en Russie début 2021 a encore une fois profondément modifié la répartition des parts de marché, car c'est désormais Interfilm qui représente, en plus des films Universal, les films Warner. Interfilm repasse donc cette année à la 2e place, la 1re revenant, avec le retour des blockbusters, à New Art Cinema. À l'instar des pays baltes et du Kazakhstan, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique (elle avait quadruplé sa part de marché entre 2019 et 2020, mais a perdu plus de 3 points cette année). De fait, le marché biélorusse – comme le marché kazakhstanais – n'est pas indépendant. Aucun film étranger n'est vendu en direct aux distributeurs biélorusses, la Biélorussie étant systématiquement incluse dans les droits qu'acquièrent les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs biélorusses des discussions avec les exportateurs de films étrangers.

✳ Une plateforme biélorusse, lancée par l'opérateur de télécoms Beltelekom et appelée Zala.by, permet d'avoir accès à des services de VOD, cependant que l'autre opérateur A1 (ex-Velcom) a, de son côté, lancé une plateforme, a1.by, rendant accessibles les catalogues d'autres plateformes (russes) comme Amediateka et Megogo.net. Enfin, les plateformes russes comme Okko ou ivi.ru sont également accessibles depuis la Biélorussie. Cette dernière a signé, en septembre 2020, un accord particulier avec Amediateka permettant aux Biélorusses d'acheter un seul abonnement pour accéder à l'ensemble de ces 2 plateformes (dont HBO, CBS, Sky…). Par ailleurs, Netflix est présent en Biélorussie depuis 2016 – et l'est toujours, malgré sa position prorusse.

## Le cinéma français

✳ Le marché cinématographique biélorusse étant totalement inféodé au marché russe, tous les films français qui sortent sur les écrans du pays ont été acquis par les distributeurs russes, sans aucune exception. Par ailleurs, le pays n'ayant fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance qu'en 2018, il est impossible de suivre l'évolution du cinéma hexagonal sur le plus long terme. On ne peut que s'attrister de voir le nombre de spectateurs de films français se réduire avec les années, passant de 112 834 en 2018 à 44 264 cette année. Il est néanmoins plaisant de constater que 35 nouveaux titres sont sortis sur les écrans du pays (45 en 2020, 42 en 2019, 46 en 2018), ce chiffre faisant de ce pays le 3e pour cet indice des 18 pays de l'Est de ce Bilan. Comme dans de nombreux pays de l'Est, les films d'animation français trouvent en Biélorussie leur public : c'est **Astérix – Le Secret de la potion magique** qui coiffait le classement des films majoritaires français de langue française en 2019 ; en 2020, c'est à 2 films d'animation (minoritaires) qu'on devait les meilleurs résultats (notamment à **Bigfoot Family**, qui pointait à la 30e place du box-office de l'année ; en 2019, le plus grand succès, **Anna** de Luc Besson, était 62e ; en 2018, **Taxi 5** était 55e). Cette année, c'est au **Tour du monde en 80 jours** que l'on doit le plus grand succès français (92e du box-office ; il dépasse de peu le minoritaire **The Father**). Les films ayant attiré le plus de spectateurs sont peu ou prou les mêmes qu'en Russie, même si, sur les 5 dernières années (les 4, en Biélorussie), c'est le genre fantastique/horreur/science-fiction qui prévaut en Russie, suivi de la comédie puis de l'animation, alors que, coiffé par la comédie et l'animation, le classement des genres préférés en Biélorussie relègue le genre fantastique/horreur/science-fiction à la 5e place. La diversité des genres est bien représentée (de **Pil** à **Passion simple** en passant par **30 jours max** et **Police**), même si le nombre d'entrées montre bien la disparité d'attraction des différents genres et la difficulté qu'ont les films art et essai à exister.
Il faut noter que, des 3 pays de la CEI présents dans ce Bilan, c'est la Biélorussie qui affiche « la plus haute » part de marché hexagonale : 1 %, devant la Russie (0,9 %) et le Kazakhstan (0,8 %).

✳ On doit à Volga 2 des 3 plus grands succès de l'année en langue française, mais c'est à Interfilm (12 nouveaux titres contre 11 sur les 35 en 2020, 4 sur les 38 en 2019 et 5 sur 45 en 2018) et à Art Corporation (11 contre 12 en 2020, 13 en 2019 et 18 en 2018) que l'on doit plus des deux tiers des nouveaux titres hexagonaux sur les écrans biélorusses. De fait, ce dernier organisme, sorte d'association public-privé fondée en 2010, a cette même année été désigné pour reprendre le plus grand festival de cinéma du pays (Listapad, qui a lieu en novembre chaque année) et s'est mis à acquérir les droits de films pour la distribution en 2014.

*Rédigé par Joël Chapron.*

# Biélorussie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 6 646 | 15 604 | - | |
| 2 | **Pil** | Central Partnership | 18/11/21 | 3 929 | 10 277 | - | |
| 3 | **Eiffel** | Volga | 14/10/21 | 3 206 | 10 653 | - | |
| 4 | **Yakari, le film** | Kinofabrica | 16/09/21 | 2 805 | 6 782 | - | |
| 5 | **30 jours max** | New Art Cinema | 27/05/21 | 2 752 | 7 583 | - | |
| 6 | **Méandre** | Interfilm | 01/07/21 | 1 193 | 3 420 | - | |
| 7 | **Pourris gâtés** | Interfilm | 09/12/21 | 983 | 3 839 | - | |
| 8 | **À bout de souffle** (ressortie) | Art Corporation | 05/08/21 | 805 | 1 897 | - | - |
| 9 | **Le Sens de la famille** | Interfilm | 23/09/21 | 630 | 1 805 | - | |
| 10 | **Jack et la mécanique du cœur** | Interfilm | 11/02/21 | 612 | 1 478 | - | |
| 11 | **Annette** | Kinofabrica | 12/08/21 | 558 | 2 065 | - | |
| 12 | **Le Calendrier** | Media Contact | 09/12/21 | 537 | 1 147 | - | |
| 13 | **Titane** | Media Contact | 30/09/21 | 496 | 1 239 | - | |
| 15 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | Cinema Pioner | 01/07/21 | 425 | 1 008 | - | - |
| 16 | **Le Discours** | Interfilm | 28/10/21 | 402 | 1 385 | - | |
| 17 | **Le Dernier Voyage** | Interfilm | 26/08/21 | 383 | 1 141 | - | |
| 18 | **Mystère à Saint-Tropez** | Interfilm | 22/07/21 | 375 | 1 386 | - | |
| 19 | **Passion simple** | Kinofabrica | 14/01/21 | 331 | 1 417 | - | |
| 20 | **France** | Interfilm | 28/10/21 | 237 | 612 | - | |
| 21 | **Donne-moi des ailes** | Kinofabrica | 01/08/20 | 200 | 60 | - | 674 |
| 22 | **Poly** | Kinofabrica | 03/12/20 | 149 | 102 | - | 708 |
| 23 | **Chacun chez soi** | Techno Prospekt | 05/08/21 | 136 | 356 | - | |
| 24 | **Adieu les cons** | Interfilm | 31/12/20 | 133 | 680 | - | 138 |
| 25 | **Van Gogh in Love** | Art Corporation | 15/07/21 | 61 | 139 | - | |
| 26 | **Petite maman** | Art Corporation | 14/10/21 | 48 | 214 | - | |
| 27 | **Holy Motors** (ressortie) | Art Corporation | 18/11/21 | 36 | 190 | - | - |
| 28 | **Madame Hyde** | Art Corporation | 26/04/18 | 34 | 32 | - | 302 |
| 29 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Art Corporation | 04/02/21 | 29 | 64 | - | |
| 30 | **Un triomphe** | Art Corporation | 23/12/21 | 25 | 237 | - | |
| 31 | **Police** | Interfilm | 29/10/20 | 25 | 20 | - | 200 |
| 32 | **Le Lion** | Interfilm | 06/08/20 | 16 | 13 | - | 498 |
| 33 | **La Nuit aux amants** | Art Corporation | 16/12/21 | 7 | 17 | - | |
| 34 | **La Haine** | Art Corporation | 19/08/21 | - | - | - | |
| 35 | **Mandibules** | Art Corporation | 24/06/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **28 204** | **76 862** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Interfilm | 14/10/21 | 2 683 | 8 494 | - | |
| 2 | **Bergman Island** | Interfilm | 16/12/21 | 277 | 1 174 | - | |
| 3 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Kinofabrica | 08/08/21 | 5 | 24 | - | |
| | | | **Total** | **2 965** | **9 692** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Achoura** | Interfilm | 08/07/21 | 1 674 | 3 929 | - | |
| | | | **Total** | **1 674** | **3 929** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Art Corporation | 15/04/21 | 6 162 | 15 034 | - | |
| 2 | **Martin Eden** | Interfilm | 26/08/21 | 537 | 2 023 | - | |
| 3 | **Breaking the Waves** (ressortie) | Art Corporation | 27/02/21 | 236 | 450 | - | - |
| 4 | **Manderlay** (ressortie) | Art Corporation | 20/02/21 | 105 | 200 | - | - |
| 5 | **Au crépuscule** | Art Corporation | 29/01/21 | 25 | 39 | - | |
| 6 | **L'Insensible** | Art Corporation | 27/02/20 | 25 | 27 | - | 107 |
| | | | **Total** | **7 090** | **17 773** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Fièvre de Petrov** | New Art Cinema | 09/09/21 | 3 379 | 9 974 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Memoria** | Art Corporation | 04/11/21 | 505 | 1 569 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Irréversible - Inversion intégrale** | Art Corporation | 01/04/21 | 447 | 1 095 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **4 331** | **12 638** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **44 264** | **120 894** |
| **Évolution 2021/2020** | **-10,4 %** | **0,3 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-31,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **39,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **168,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-52,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Bolivie

BOLIVIANO

11,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 6,8 | 6,9 | 8,1 | 1,9 | 3,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 34,1 | 32,5 | 36,4 | 7,9 | 14,8 | ↗ |
| Écrans | 101 | 100 | 108 | 107 | 124 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,1 | 4,7 | 4,5 | 4,2 | 4,2 | → |

# Le marché

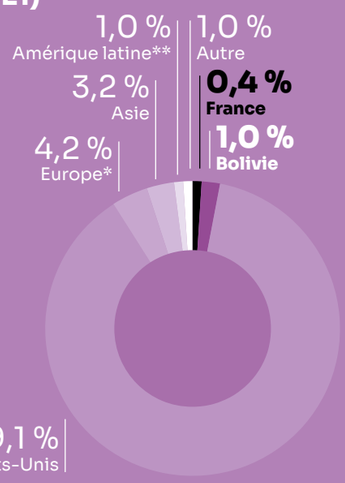
## Total des films sortis (2021)

↗ **211**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 99 | États-Unis |
| ↗ | 43 | Europe* |
| ↗ | 22 | Asie |
| ↗ | 15 | Amérique latine** |
| ↗ | **14** | **Bolivie** |
| ↗ | **12** | **France** |
| ↘ | 6 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 617 766 | 3 018 170 |
| 2 | **Venom: Let There Be Carnage** | 281 541 | 1 168 963 |
| 3 | **Godzilla vs Kong** | 253 307 | 1 056 425 |
| 4 | **Fast and Furious 9** | 198 812 | 846 752 |
| 5 | **Les Éternels** | 121 166 | 555 709 |
| 6 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 116 706 | 508 862 |
| 7 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 99 656 | 431 543 |
| 8 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 89 306 | 365 913 |
| 9 | **Raya et le dernier dragon** | 78 544 | 283 976 |
| 10 | **Tom et Jerry** | 66 793 | 257 501 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Andes Films (Paramount, Sony, Universal)** | 44,9 % |
| 2 | **Media World (Disney, Warner Bros.)** | 38,0 % |
| 3 | **BF Distribution** | 8,3 % |
| 4 | **Distrifilms** | 2,7 % |
| 5 | **Diamond Films** | 2,4 % |
| 6 | **Navsa Filmes** | 1,2 % |
| 7 | – | - |
| 8 | – | - |
| 9 | – | - |
| 10 | – | - |

Source : Comscore.

* Hors France. - ** Hors Bolivie.





2021

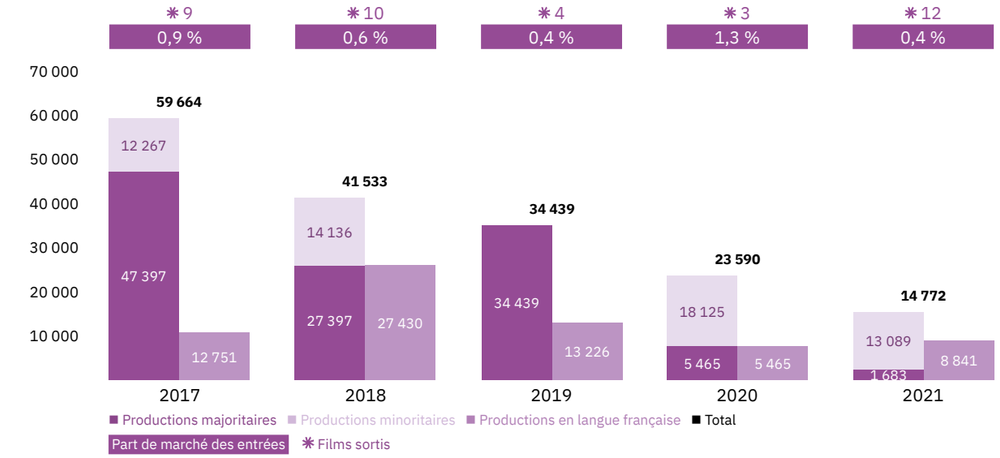
TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Mon chien Stupide** 332 entrées
2 **Slalom** 300 entrées
3 **Annette** 177 entrées

**0,4 %** Part de marché des entrées
**14 772** Entrées
**12** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Dans la brume** | BF Distribution | 12/12/19 | 14 805 | 60 716 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Distrifilms | 24/05/18 | 12 353 | 58 533 |
| **Revenge** | BF Distribution | 10/05/18 | 8 255 | 36 055 |
| **À fond** | Gussi - Artecinema | 29/06/17 | 5 935 | 29 147 |
| **La Nuit a dévoré le monde** | Distrifilms | 23/08/18 | 3 064 | 15 098 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 44,3 % | 5 |
| Aventure / Policier / Thriller | 24,7 % | 6 |
| Animation | 13,8 % | 5 |
| Drame | 10,2 % | 17 |
| Comédie / Comédie dramatique | 6,9 % | 12 |
| Documentaire | < 0,1 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | < 0,1 % | 2 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Cinemark**
7

**BF Distribution**
4

**Cine Center**
1

# Bolivie

**Le cinéma en langue française est à la peine dans un marché qui reprend doucement ses marques après le choc du Covid-19.**

## Le marché

✳ Le marché bolivien s'était beaucoup développé dans les dernières années, culminant, en 2019, avec 8,1 millions d'entrées enregistrées.
La crise du Covid-19 a évidemment porté un coup d'arrêt à cet essor et conduit à la fermeture des salles boliviennes en mars 2020. À leur réouverture en septembre 2020, les exploitants ont dû se conformer à un protocole sanitaire plus ou moins sévère selon les régions et à des jauges strictes qui ont perduré tout au long de 2021.
En 2021, 211 films ont pourtant pris le chemin des salles, soit plus du double de 2020. On se rapproche ainsi des 241 sorties de 2019. Les entrées ont amorcé une reprise moindre, avec 3,5 millions de tickets vendus contre 1,9 en 2020, soit environ 45 % du niveau d'avant pandémie.

✳ La part de marché des films américains, qui avait cédé un peu de terrain au profit des productions locales en 2020, reprend une position nettement écrasante à hauteur de 89,1 %. Aucun film non américain ne parvient à se hisser dans le top 10. Le classement est dominé par l'incontournable **Spider-Man: No Way Home** qui comptabilise 617 000 entrées, un résultat très au-dessus de tous ses concurrents en seulement deux semaines d'exploitation. L'ensemble du top 10 représente près de 2 millions d'entrées, soit 57 % du résultat global.
Les distributeurs des majors américaines (Andes Films et Media World) absorbent logiquement une grande partie des entrées mais le distributeur indépendant BF s'en sort bien, en prenant la 3e place avec 8,3 % de PdM.
Le premier film bolivien pointe à la 32e place du BO annuel, il s'agit d'un film de genre en langue anglaise, co-produit avec les États-Unis, **Sombras Malditas** : sorti par BF, il a donné des sueurs froides à plus de 21 000 spectateurs. Le genre reste très populaire en Bolivie, où il représente environ 20 % des sorties.

✳ L'Agence du cinéma bolivien, l'ADECINE, avait connu une année de paralysie en 2020, au cours de laquelle le ministère de la Culture, son ministère de tutelle, avait même fermé pendant plusieurs mois. Elle a accueilli en janvier 2021 un nouveau président, le cinéaste German Monje. De nombreux dossiers l'attendent, à commencer par la recherche de ressources pour réactiver le fonds d'aide à la production, prévu par la loi cinéma et audiovisuel de fin 2018, mais jamais effectivement mis en œuvre : 1 M$ aurait dû être investi dans la production locale à partir de janvier 2020, mais cet argent ne s'est toujours pas matérialisé. Une modification de l'article 17 de la loi cinéma de 2018 est également au programme : cet article régit la mise en place de la taxe sur les tickets de cinéma destinée à alimenter le fonds de production mais son interprétation est sujette à controverse, ce qui empêche sa bonne application et paralyse de fait le système.
En dépit des difficultés rencontrées par l'ADECINE, le cinéma bolivien a brillé à l'étranger en 2021 avec la présentation de **El Gran Movimiento** de Kiro Russo dans les festivals internationaux les plus prestigieux, à commencer par Venise (où il a remporté le prix spécial du jury Orizzonti) et San Sebastián.

## Le cinéma français

✳ 12 films français ont fait l'objet d'une exploitation commerciale dans les salles boliviennes en 2021, soit le triple de l'année précédente, et un record pour le pays depuis qu'Unifrance recueille des données. Le nombre d'entrées est malheureusement en chute libre, avec moins de 15 000 tickets vendus, contre 23 500 en 2020, et 34 400 en 2019 (pour seulement 4 films exploités). La part de marché du cinéma français atteint péniblement 0,4 %.

✳ Cinemark a sorti 7 films français, devenant le premier pourvoyeur de cinéma français en Bolivie en 2021. Le meilleur résultat revient cependant à BF qui dépasse les 7 000 entrées avec l'animation minoritaire **Bigfoot Family**, confirmant l'attrait du public andin pour l'image animée. Deux autres coproductions minoritaires ont également obtenu des résultats honorables : **Pinocchio** (sorti en décembre 2020) et **The Father**, tous deux se situant autour des 3 000 entrées. Les productions majoritaires se contentent des miettes avec un total de 1 683 entrées pour 10 sorties : le podium se compose de **Mon Chien Stupide** qui réunit 332 spectateurs et se place devant **Slalom** (300), qui a son tour, est suivi d'**Annette** (177).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Mon chien Stupide** | Cinemark | 21/01/21 | 332 | 1 337 | 1 | |
| 2 | **Slalom** | BF Distribution | 02/09/21 | 300 | 1 165 | 8 | |
| 3 | **Annette** | Cine Center | 02/12/21 | 177 | 708 | 7 | |
| 4 | **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** | Cinemark | 18/03/21 | 172 | 898 | 1 | |
| 5 | **Les Parfums** | BF Distribution | 18/11/21 | 155 | 708 | 8 | |
| 6 | **Un beau soleil intérieur** | Cinemark | 07/01/21 | 134 | 528 | 1 | |
| 7 | **Irréversible** | Cinemateca Boliviana | - | 129 | 317 | 1 | - |
| 8 | **Coexister** | Cinemark | 13/05/21 | 80 | 769 | 1 | |
| 9 | **Jusqu'à la garde** | Cinemark | 04/03/21 | 74 | 387 | 1 | |
| 10 | **Le Mystère Henri Pick** | Cinemark | 18/02/21 | 64 | 334 | 1 | |
| 11 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinemark | 04/02/21 | 64 | 334 | 1 | |
| | | | **Total** | **1 681** | **7 485** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **No Man's Land** | Cinemateca Boliviana | - | 2 | 8 | 1 | - |
| | | | **Total** | **2** | **8** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | BF Distribution | 11/02/21 | 7 132 | 24 978 | 15 | |
| 2 | **Le Dernier Tango à Paris** | Cinemateca Boliviana | - | 28 | 73 | 1 | - |
| | | | **Total** | **7 160** | **25 051** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | Distrifilms | 03/12/20 | 3 009 | 10 924 | 5 | 21 080 |
| 2 | **The Father** | BF Distribution | 15/04/21 | 2 920 | 17 539 | 11 | |
| | | | **Total** | **5 929** | **28 463** | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **14 772** | **61 007** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-37,4 %** | **-29,6 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **61,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-69,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-67,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-27,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Bosnie-Herzégovine

MARK CONVERTIBLE

3,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 0,4 | 1,1 | ↗ |
| Recettes (M€) | 2,9 | 3,6 | 3,5 | 1,1 | 3,5 | ↗ |
| Écrans | 35 | 34 | 34 | 63 | 72 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,7 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | → |

# Le marché

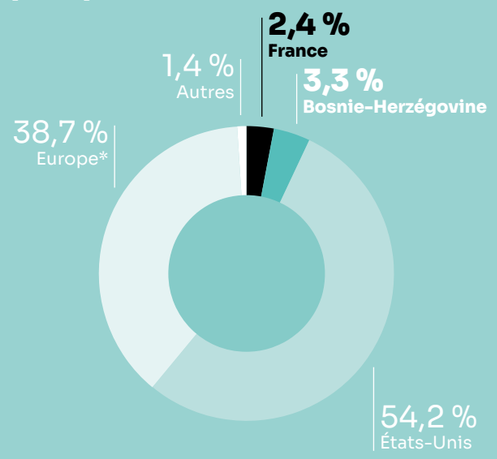
### Total des films sortis (2021)

↗ **228**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 141 | États-Unis |
| ↗ | 53 | Europe* |
| ↘ | **16** | **France** |
| ↗ | **5** | **Bosnie-Herzégovine** |
| ↗ | 13 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Toma (Srb) | 210 964 | 612 699 |
| 2 | Juzni Vetar: Ubrzanje (Srb) | 113 825 | 372 608 |
| 3 | Spider-Man: No Way Home | 38 318 | 156 713 |
| 4 | Deset u Pola (Bih) | 35 341 | 117 882 |
| 5 | Mourir peut attendre | 33 758 | 129 266 |
| 6 | Fast and Furious 9 | 28 250 | 101 800 |
| 7 | Venom: Let There Be Carnage | 24 735 | 87 226 |
| 8 | Luca | 21 878 | 54 120 |
| 9 | Tom et Jerry | 21 206 | 64 852 |
| 10 | Space Jam : Nouvelle Ère | 20 334 | 53 130 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Blitz (Disney, Warner Bros.) | 50,4 % |
| 2 | Oskar Film | 21,2 % |
| 3 | Una Film (Paramount, Universal) | 15,6 % |
| 4 | C2 Film / Continental Film (Sony) | 11,4 % |
| 5 | MegaCom Film | 1,3 % |
| 6 | Deblokada | < 0,1 % |
| 7 | Sarajevo Center for Contemporary Arts | < 0,1 % |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Lumiere (OEA), MegaCom Film.

* Hors Bosnie-Herzégovine et France.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **The Room** 2 070 entrées
2 **Boîte noire** 1 279 entrées
3 **My Son** 913 entrées

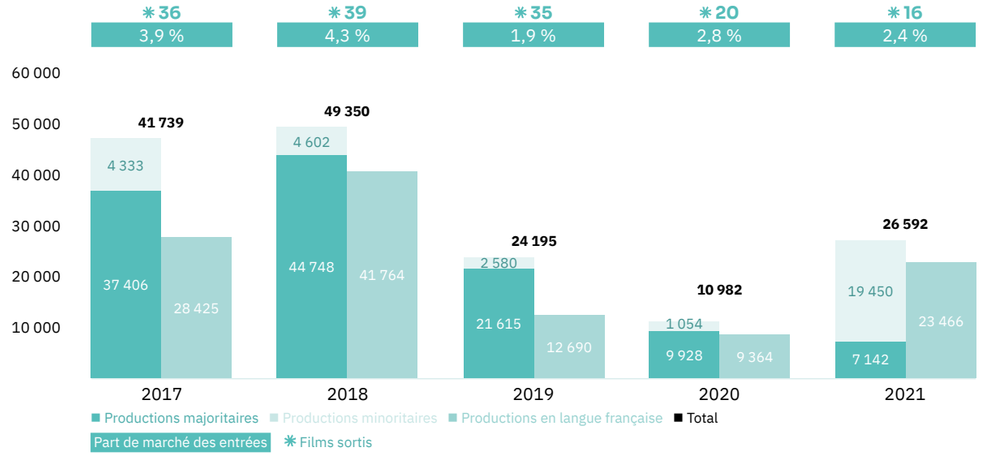
**2,4 %** Part de marché des entrées

**26 592** Entrées

**16** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Croc-Blanc** | Blitz | 16/08/18 | 13 313 | 26 477 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Blitz | 09/11/17 | 6 762 | 17 313 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Blitz | 06/12/18 | 6 397 | 14 978 |
| **Taxi 5** | Blitz | 19/04/18 | 5 194 | 13 762 |
| **Le Flic de Belleville** | Blitz | 18/10/18 | 4 453 | 12 391 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 34,8 % | 59 |
| Animation | 34,1 % | 12 |
| Aventure / Policier / Thriller | 15,4 % | 21 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 8,2 % | 6 |
| Drame | 6,3 % | 43 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,8 % | 5 |
| Documentaire | 0,4 % | 3 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**MegaCom Film**
8

**Blitz**
7

**Una Film**
1

# Bosnie-Herzégovine

**Ce pays affiche la plus forte progression de la fréquentation des 18 pays de l'Est de ce Bilan (+185 %), le cinéma français lui emboîtant le pas avec la deuxième plus forte progression de la zone (+142 %).**

## Le marché

✳ La Bosnie-Herzégovine a fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance en 2017, ce qui empêche d'avoir une vision de l'évolution du marché sur le long terme. Rappelons que ce pays est une république composée, selon les accords de Dayton en 1995 qui ont mis un terme officiel à la guerre civile, de trois entités non indépendantes : la Fédération croato-musulmane (rebaptisée « Fédération de Bosnie-et-Herzégovine » en 2001), la république serbe de Bosnie (Republika Srpska) et le district de Brcko, situé entre les deux entités précédentes, sorte de zone tampon neutre et autonome sous mandat de l'ONU. Le pays a fait acte de candidature à l'Union européenne en 2015, laquelle l'a validée en 2016 – le processus d'examen analytique est toujours en cours. Du point de vue de l'économie générale, après la récession de 2012 et les graves inondations en 2014 qui ont affecté un quart de la population, la croissance était revenue dès 2015, avec un PIB en augmentation depuis lors d'environ 3,1 % annuellement.

✳ Côté institutions cinématographiques, le pays a vu, en 2015, s'ouvrir deux bureaux de Creative Europe du programme Media, à Sarajevo et Banja Luka, et a adhéré à European Film Promotion. Une loi sur le cinéma était, en 2015, en discussion au Parlement, mais la loi n'était toujours pas votée fin 2021, empêchant ainsi la création du Centre audiovisuel bosnien et l'assainissement des différentes branches de cette industrie. L'investissement de l'État dans l'industrie cinématographique, après avoir augmenté de 5,2 % entre 2017 et 2018 pour atteindre 685 000 €, est redescendu à 630 000 € en 2019 (-8 %) pour remonter à 654 500 € en 2020 (+3,9 %). Il n'y eut, en 2020, aucun soutien particulier de l'État à l'industrie cinématographique pour compenser la crise engendrée par le Covid-19.

✳ Compte tenu de la taille du pays, mais surtout de son histoire récente, ce pays affichait chaque année la plupart des données générales les plus basses qui soient parmi les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan – et 2020 ne faisait guère exception : plus petit nombre d'entrées (0,4 million), plus petite fréquentation annuelle par habitant (0,12 fois), plus petites recettes (1,1 M€), plus petit nombre d'écrans (63), plus petit nombre de nouveaux films nationaux sortis (2)… En revanche, l'entrée de la Macédoine du Nord dans le présent Bilan a ôté à la Bosnie-Herzégovine la plupart de ces tristes indices.
La pandémie avait fermé les portes des cinémas durant « seulement » 58 jours en 2020 et le nombre de jours de fermeture en 2021 fut exactement le même.

✳ 7 miniplexes (dont 2 ont ouvert leurs portes en 2019) sont en activité, appartenant à 3 sociétés d'exploitation implantées dans plusieurs pays (Cinema City, Cineplexx et Cine Star) : Cinema City à Sarajevo (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2009), Cineplexx Palas à Banja Luka (7 salles, 1 100 sièges), CineStar à Mostar (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2012), CineStar à Bihac (6 salles, 834 sièges, ouvert en 2014), CineStar à Tuzla (5 salles, 789 sièges, ouvert en 2016), CineStar à Banja Luka (6 salles, 725 sièges, ouvert en 2019), CineStar à Zenica (3 salles, 276 places, racheté à Multiplex Ekran en 2019), CineStar Prijedor (3 salles, 222 places, ouvert en septembre 2021). En 2020, les premiers vrais multiplexes (8 salles et plus) ont ouvert leurs portes : Cineplexx à Sarajevo en juin (8 salles, 1 000 sièges), CineStar 4DX également à Sarajevo, en octobre (10 salles, 1 414 sièges) – il faut rappeler que la société CineStar appartient au groupe Blitz et que c'est elle qui dispose du plus grand réseau de salles dans le pays et est également présente en Croatie et en Serbie. Il faut, enfin, souligner l'activité de la salle Kino Meeting Point, monoécran art et essai de Sarajevo, pilotée par l'Obala Art Center qui organise le festival international de Sarajevo, ainsi que celle du réseau Europa Cinemas qui compte 3 établissements totalisant 9 écrans à Sarajevo et Banja Luka. Le pays compte désormais 72 écrans. Néanmoins, compte tenu du déficit d'infrastructures, une association de cinéma itinérant appelée Operation Kino, fondée en 2010, montre depuis lors des films dans une vingtaine de villes et bourgs du pays dépourvus d'établissements cinématographiques, car le manque d'écrans est toujours aussi criant. De tous les pays d'Europe centrale, la Bosnie-Herzégovine était, jusqu'en 2019, le pays qui affichait le moins d'écrans par habitant : 1 pour 97 000, soit 5 fois moins qu'en Slovénie… Depuis l'ouverture des multiplexes, le rapport est désormais de 1 pour 45 300, loin devant l'Ukraine, la Biélorussie, le Kazakhstan, l'ensemble Serbie-Monténégro et la Macédoine du Nord.

✳ En 2014, 188 nouveaux films du monde entier étaient sortis sur les écrans bosniens ; en 2015, 158 ; en 2016, 194 ; en 2017, 237 ; en 2018, 214 ; en 2019, 216. Avec 110 nouveaux titres sur les écrans seulement en 2020, le nombre de sorties avait donc drastiquement chuté, cependant que celui des entrées avait chuté de 70 %. En 2016, 2 films serbes occupaient les 8e et 9e places du top 10 ; en 2017, en revanche, le top 10 était entièrement américain. Mais, en 2018, à l'instar de la Serbie dont était originaire ce film, c'est **Juzni Vetar**, le thriller policier de Miloš Avramović, qui coiffait ce classement, presque totalement américain (1 film étant britannique). En 2019, 2 films serbes se plaçaient de nouveau dans le top 10 aux 5e et 6e places. Le top 10 de 2020 offrait 3 surprises. **La Voix d'Aïda** de Jasmila Žbanić (voir ci-dessous) se plaçait 5e du box office annuel ; une comédie russe se plaçait 2e de ce top (elle était n° 1 en Serbie !) ; aucun film serbe n'avait pu intégrer le top 10. En 2021, le cinéma serbe revient en force en occupant les 2 premières places du top annuel avec plus de 200 000 entrées pour le premier et plus de 100 000 pour le deuxième (**Spider-Man: No Way Home**, 3e, n'ayant attiré que 38 300 spectateurs). C'est d'ailleurs la suite de **Juzni Vetar**, du même Miloš Avramović, qui se place 2e. Malgré cela, il faut noter la présence d'un film bosnien à la 4e place : elle est dévolue à la comédie **Deset u Pola**, le nouveau film du metteur en scène national le plus connu, récipiendaire en 2002 de l'Oscar du meilleur film étranger pour **No Man's Land**, Danis Tanović.

✳ En perdant en un an plus de la moitié des spectateurs de films nationaux (2 300 au total), la part de marché bosnienne s'élevait en 2019 à 0,2 % (0,5 % en 2018, 0,2 % en 2017) et était la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. En 2020, l'absence de blockbusters américains et la belle performance de **La Voix d'Aïda** avaient offert une part de marché nationale de 3,2 % et elle est encore de 3,3 % en 2021, bien supérieure à la part de marché croate en Croatie ou slovène en Slovénie ! Il faut souligner le bel engouement des Bosniens pour les films européens qui ont généré plus de 40 % des entrées dans le pays, réduisant la part de marché des films américains à 54,2 % – seule la République tchèque des 18 pays de l'Est de ce Bilan affiche une part de marché américaine plus petite (51,7 %).

✳ La concentration des entrées par distributeur avait crû en 1 an : en 2017, Blitz, Una Film et 2i Film avaient attiré 83,8 % des spectateurs du pays (contre 71 % en 2016), puis, en 2018, le paysage avait drastiquement changé, 2i Film n'étant plus que 5e. Blitz, qui caracolait en 2018 avec plus de 50 % des entrées du pays, perdait en 2019 10 points, cependant que 2i Film (distributeur des films Disney), grâce, notamment, au succès du **Roi lion** et de **La Reine des neiges II**, passait à la 2e place en en gagnant 14. De fait, le tiercé de tête – Blitz, 2i Film et Una Film – générait encore 79 % des entrées, mais c'était à Oskar Film, classé 4e, que l'on devait plus de 10 % des tickets vendus dans le pays, Oskar Film étant l'heureux distributeur des 2 films serbes du top 10 de 2019. Si, en 2020, la part de marché de 2i Film s'est effondrée à 2,7 %, c'est dû au fait que la société a été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Grâce à cet achat, Blitz a repassé dès 2020 la barre des 50 % de part de marché. Néanmoins, alors que Continental était 2e en 2020, c'est Oskar Film qui, fort notamment du succès du 1er film serbe, **Toma** de Dragan Bjelogrlić, biopic sur la vie du musicien Toma Zdravković, occupe cette année la 2e place avec plus de 20 % des entrées – Una Film closant le tiercé de tête et reléguant Continental Film à la 4e place.
Les distributeurs en ex-Yougoslavie doivent faire face aux contingences linguistiques. Très peu de films sont doublés, mais, lorsqu'ils le sont (films pour enfants comme **Maya l'abeille**), c'est en 5 langues : croate, serbe, slovène, albanais et macédonien. La question de la Bosnie reste assez aiguë : la partie bosniaque prend les films sous-titrés en croate, alors que la Republika Srpska cherche en priorité des films sous-titrés en serbe. Néanmoins, les années passant, les réticences refluent et il est désormais possible de passer des films dans cette entité bosnienne sous-titrés en croate. Pour le moment, aucun film n'est sous-titré en bosniaque.

✳ Il n'était sorti aucun film bosnien en France en 2018, 2019 et 2020. Paradoxalement, ce sont 3 titres bosniens qui sont sortis sur les écrans français en 2021 : **L'Arbre** d'André Gil Mata (332 entrées), **Take Me Somewhere Nice** d'Ena Sendijarević (37) et **La Voix d'Aïda** de Jasmila Žbanić (coproduction bosno-roumano-austro-néerlando-franco-polono-allemande agréée par le CNC français et candidate aux oscars pour la Bosnie-Herzégovine arrivée parmi les 5 finalistes de la shortlist ; 39 300) ; le CNC n'a agréé, en 2021, aucune coproduction avec la Bosnie-Herzégovine.

## Le cinéma français

✳ Comme la Bosnie-Herzégovine n'a fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance qu'en 2017, il est impossible de comparer la présence des films hexagonaux sur les écrans bosniens sur le plus long terme. On sait seulement que, en 2016, le film français ayant attiré le plus de spectateurs (84e du box office) fut **Babysitting 2**, acquis par la société allemande Prorom, sorti par Una Film le 14 janvier 2016 : 3 400 spectateurs. On pouvait donc se réjouir de voir que le 1er film français de 2017, **Valérian et la cité des mille planètes**, pointait à la 45e place et le 1er film de langue française, **Les As de la jungle**, à la 58e – ce dernier film ayant généré 2 fois plus d'entrées que **Babysitting 2**.

✳ Avec 3 sorties françaises de plus qu'en 2017, mais, surtout, grâce au succès de **Croc-Blanc** (qui pointait au 37e rang du top annuel), la Bosnie-Herzégovine pouvait s'enorgueillir, en 2018, d'afficher la plus haute part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, mais aussi la plus haute part de marché des films agréés de langue française : 84,6 % des spectateurs de films français avaient vu des films de langue française ! Les années se suivant sans se ressembler, ce pays est celui qui accusait, en 2019, la plus forte baisse du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est (-50 %) et, malgré 25 nouveaux titres en langue française sur les écrans, le cinéma de langue française perdait 70 % de ses spectateurs en un an. L'année 2020, avec la pandémie, avait connu un très fort recul du nombre de spectateurs, mais, compte tenu de la chute de la fréquentation, la part de marché du cinéma hexagonal s'élevait cependant à 2,8 % (contre 1,9 % en 2019). Avec une progression en 2021 de +142 % des entrées, le cinéma français, fort de 26 nouveaux titres, affiche 2,4 % des entrées nationales – près de 90 % des entrées sont dues aux films de langue française. De fait, le grand succès hexagonal de l'année revient à **Bigfoot Family** (minoritaire) qui pointe à la 15e place du top annuel (en 2020, **Divorce Club** pointait à la 42e ; en 2019, **Anna** de Luc Besson en langue anglaise, pointait à la 72e place et **Just a gigolo** à la 96e…). De fait, la comédie et l'animation sont les deux genres du cinéma hexagonal les plus plébiscités depuis cinq ans par les Bosniens, chacun d'eux ayant attiré plus de 34 % des spectateurs de films français. Le premier film majoritaire de langue française, **Boîte noire** (de même qu'en Croatie) est 96e. Le top 5 des films majoritaires de langue française, de même qu'en Croatie, ne compte ainsi aucun film des années 2019, 2020 et 2021.

✳ Parmi les territoires de l'ex-Yougoslavie, et bien que les distributeurs bosniens n'acquièrent pas en direct les films auprès des vendeurs français, le nombre de sorties de films hexagonaux (16) équivaut à celui de la Croatie (14) et est supérieur à celui de la Macédoine du Nord (10) ; il est en revanche bien en deçà du nombre de sorties hexagonales en Slovénie (28) et dans l'ensemble Serbie-Monténégro (30). Sans doute cette dichotomie est-elle à mettre sur le compte des festivals serbes et slovènes, plus nombreux et plus internationaux, et dont les entrées sont comptabilisées dans les statistiques annuelles – ce qui n'est visiblement pas le cas du festival de Sarajevo.

✳ Les plus grands succès français de l'année sont ceux qui ont été sortis par la société Blitz, leader sur le marché de l'ex-Yougoslavie. En 2018, la filiale bosnienne de la société serbe MegaCom, qui avait sorti 16 titres en 2017, s'était vu détrôner par Blitz en 2018, mais l'année 2019 avait remis MegaCom en tête pour cet indice avec, de nouveau, 16 sorties ; c'est derechef MegaCom qui, avec 12 nouveaux titres français, caracolait en tête en 2020 pour cet indice. En 2021, Blitz (8 sorties) et MegaCom (7) sont au coude à coude. Blitz, Continental Film et MegaCom ont toutes les trois des filiales en Bosnie, alors que Oskar Film, Una Film, Tropik Zenica acquièrent les films auprès des distributeurs croates, serbes et slovènes qui achètent les films tous droits sur l'ex-Yougoslavie.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Bosnie-Herzégovine

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Boîte noire** | Blitz | 21/10/21 | 1 279 | 4 542 | 8 | |
| 2 | **Yakari, le film** | MegaCom Film | 14/01/21 | 770 | 1 289 | 3 | |
| 3 | **Mystère à Saint-Tropez** | Blitz | 14/07/21 | 757 | 2 336 | 8 | |
| 4 | **Police** | MegaCom Film | 04/02/21 | 344 | 638 | 2 | |
| 5 | **La Fine Fleur** | Blitz | 29/07/21 | 210 | 727 | 6 | |
| 6 | **Poly** | Blitz | 15/04/21 | 188 | 555 | 5 | |
| 7 | **Les Traducteurs** | MegaCom Film | 05/11/20 | 170 | 298 | 1 | 1 231 |
| 8 | **Le Dernier Voyage** | Blitz | 01/07/21 | 155 | 513 | 7 | |
| 9 | **Un triomphe*** | MegaCom Film | 30/12/21 | 88 | 170 | 1 | |
| 10 | **ADN** | MegaCom Film | 18/02/21 | 41 | 81 | 1 | |
| 11 | **SamSam** | MegaCom Film | 10/09/20 | 32 | 33 | 1 | 254 |
| 12 | **Le Discours** | MegaCom Film | 12/08/21 | 28 | 54 | 1 | |
| 13 | **Aline** | MegaCom Film | 02/12/21 | 23 | 45 | 1 | |
| 14 | **Effacer l'historique** | MegaCom Film | 15/06/21 | 18 | 34 | 1 | |
| | | | **Total** | **4 103** | **11 315** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Room** | Blitz | 21/01/21 | 2 070 | 6 653 | 6 | |
| 2 | **My Son** | Una Film | 18/11/21 | 913 | 2 074 | 3 | |
| 3 | **Otac** | Sarajevo Center for Contemporary Arts | 31/12/20 | 52 | 156 | 2 | 83 |
| 4 | **Mia et le lion blanc** | Una Film | 21/03/19 | 4 | 8 | 1 | 1 540 |
| | | | **Total** | **3 039** | **8 891** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family*** | Blitz | 26/08/21 | 18 500 | 48 996 | 23 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Blitz | 31/12/20 | 863 | 2 476 | 6 | 1 389 |
| | | | **Total** | **19 363** | **51 472** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **A Perfect Enemy** | MegaCom Film | 12/05/21 | 87 | 170 | 1 | |
| | | | **Total** | **87** | **170** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **26 592** | **71 848** |
| **Évolution 2021/2020** | **142,1 %** | **152,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **150,6 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-28,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **93,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **1 745,4 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Brésil

RÉAL BRÉSILIEN

214,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 181,2 | 163,5 | 176,4 | 40,1 | 50,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 756,1 | 572,5 | 632,8 | 110,5 | 138,5 | ↗ |
| Écrans | 3 223 | 3 347 | 3 507 | 1 860 | 3 249 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,2 | 3,5 | 3,6 | 2,8 | 2,7 | ↘ |

# Le marché

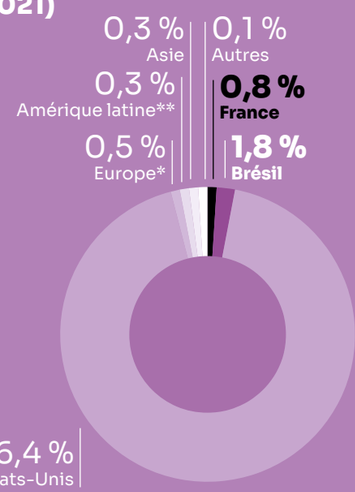
## Total des films sortis (2021)

↗ **308**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **128** | **Brésil** |
| ↗ | 89 | États-Unis |
| ↗ | **36** | **France** |
| ↗ | 32 | Europe* |
| ↗ | 11 | Asie |
| ↗ | 9 | Amérique latine** |
| ↘ | 3 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 11 866 771 | 34 039 591 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 3 965 563 | 10 566 483 |
| 3 | **Les Éternels** | 3 938 603 | 10 668 249 |
| 4 | **Venom: Let There Be Carnage** | 3 870 470 | 10 083 168 |
| 5 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 2 108 802 | 5 941 805 |
| 6 | **Black Widow** | 1 878 561 | 5 154 217 |
| 7 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 1 663 908 | 4 439 548 |
| 8 | **The Suicide Squad** | 1 314 774 | 3 576 413 |
| 9 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 1 221 658 | 2 986 811 |
| 10 | **Mourir peut attendre** | 1 038 356 | 3 449 439 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Sony** | 34,7 % |
| 2 | **Warner Bros.** | 33,6 % |
| 3 | **Disney** | 22,1 % |
| 4 | **Paramount** | 2,9 % |
| 5 | **Paris Filmes** | 2,4 % |
| 6 | **Imagem Filmes** | 1,5 % |
| 7 | **California Filmes** | 0,7 % |
| 8 | **Diamond Films** | 0,7 % |
| 9 | **Playarte Pictures** | 0,3 % |
| 10 | **Cinecolor Films** | 0,2 % |

Sources : Agência Nacional do Cinema (ANCINE), Comscore.

* Hors France. - ** Hors Brésil.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **La Daronne** 7 727 entrées
2. **L'Homme qui a vendu sa peau** 6 100 entrées
3. **Les Plus Belles Années d'une vie** 5 847 entrées

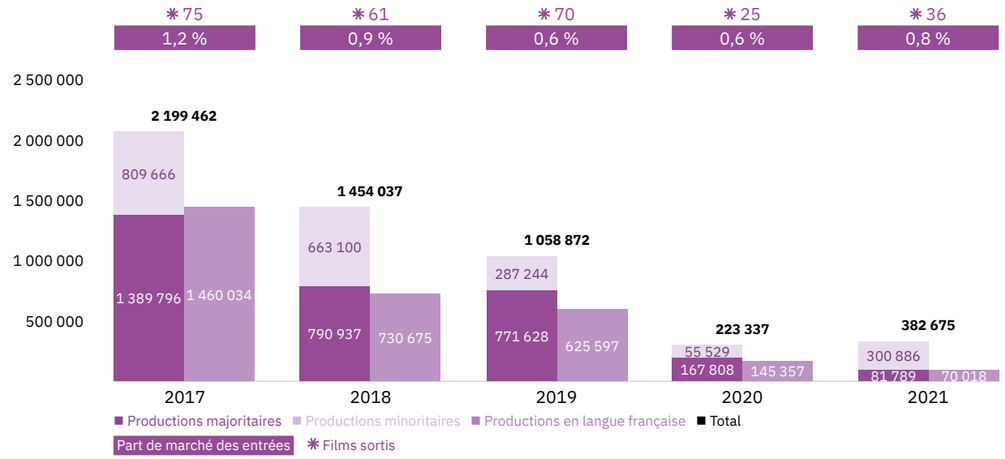
**0,8 %** Part de marché des entrées

**382 675** Entrées

**36** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Paris Filmes | 29/06/17 | 110 712 | 489 242 |
| **Monsieur & Madame Adelman** | Imovision | 20/07/17 | 95 011 | 420 103 |
| **Le Brio** | Pandora Filmes | 19/07/18 | 60 660 | 209 093 |
| **Paris pieds nus** | Pandora Filmes | 06/07/17 | 60 333 | 224 404 |
| **Un beau soleil intérieur** | Imovision | 29/03/18 | 51 112 | 209 792 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 30,2 % | 144 |
| Comédie / Comédie dramatique | 25,6 % | 111 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 19,6 % | 9 |
| Animation | 11,4 % | 12 |
| Aventure / Policier / Thriller | 6,5 % | 20 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,8 % | 12 |
| Documentaire | 1,9 % | 20 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Imovision** 13

**California Filmes** 7

**Vitrine Filmes** 5

**Pandora Filmes** 4

# Brésil

**Une reprise laborieuse pour le plus grand pays de la zone, au profit d'une poignée de films américains qui écrasent la concurrence.**

## Le marché

✳ En 2019, le marché brésilien enregistrait 176,4 millions d'entrées pour les 444 films sortis. En 2020, le nombre d'entrées dépassait à peine les 40 millions pour 200 nouveaux films. L'année 2021 marque une reprise très laborieuse : le nombre de sorties a connu une hausse significative par rapport à 2020 (+54 %), alors que le box-office n'a progressé que de 26 % avec seulement 50,7 millions de tickets vendus.

✳ L'activité des salles a été perturbée encore en 2021 par la situation sanitaire : si on estime début 2021 que 70 % des salles du pays sont ouvertes, de nombreux cinémas ont été amenés à refermer fin mars pour plusieurs semaines suite à la recrudescence du virus, notamment dans les zones urbaines de Rio et Sao Paulo. Les salles sont également sujettes à de nombreuses restrictions, et c'est seulement à partir d'octobre que les salles cariocas et paulistas peuvent à nouveau fonctionner à 100 % de leur capacité.
Le Brésil, déjà l'un des pays les moins densément dotés de la zone en termes de salles, a vu la fermeture d'environ 300 écrans depuis 2019, essentiellement des petites salles en dehors des grands centres urbains.

✳ Depuis longtemps, grâce aux bonnes performances des productions locales, le Brésil était le pays où le cinéma américain réalisait sa plus faible part de marché dans la zone (entre 75 % et 85 %, avec une chute record à 72 % en 2020). Or, en 2021, la tendance se renverse et la PdM du cinéma américain bat tous les records s'établissant à un écrasant 96,4 %, alors que celle des films brésiliens s'effondre à son plus bas niveau historique à hauteur de 1,8 %. 128 films brésiliens sont pourtant sortis sur la période, contre seulement 89 états-uniens.

✳ La concentration du box-office sur une poignée de films atteint, comme en 2020, un niveau exceptionnel. Le top 10 est exclusivement composé de films hollywoodiens, chapeauté par **Spider-Man: No Way Home** qui terrasse la concurrence avec 11,8 millions d'entrées, réalisant ainsi à lui seul plus de 20 % du box-office global de l'année (performance d'autant plus spectaculaire qu'il n'est sorti qu'en décembre…) ! Loin derrière se trouvent, dans un mouchoir de poche, avec près des 4 millions de spectateurs chacun, **Fast and Furious 9**, **Les Éternels** et **Venom: Let There Be Carnage**. Le top 5 est complété par **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux**, au-dessus des 2 millions de billets vendus. Ces 5 films concentrent à eux seuls plus de la moitié des entrées de l'année.
Le premier film non américain du classement pointe seulement à la 28e place, il s'agit du film d'action brésilien **Marighella** qui a conquis 325 000 spectateurs. On est bien loin du succès phénoménal de la comédie locale **Minha mãe é uma peça 3** qui en avait réuni plus de 9 millions en 2020, coiffant au poteau toutes les propositions hollywoodiennes. Aucune comédie locale, genre pourtant prisé des Brésiliens et qui atteint généralement des sommets au BO, ne réussit cette année à dépasser les 100 000 entrées.

✳ Les distributeurs des majors américaines, emmenés par Sony à près de 35 %, suivi de Warner, Disney et Paramount, cumulent plus de 93 % de part de marché, laissant les indépendants se partager les miettes. Seuls Paris Filmes et Imagem Filmes dépassent la barre de 1 % de PdM.

✳ En juillet, la Cinémathèque brésilienne de Sao Paulo a été victime d'un incendie de grande ampleur, provoquant l'émoi de l'industrie du cinéma brésilien mais aussi de la communauté internationale. Plus de 2000 copies de films ont ainsi été perdues. Des cinéastes, artistes et employés dénonçaient depuis des mois une politique de démantèlement de la Cinémathèque de la part du gouvernement de Jair Bolsonaro. L'institution avait effectivement cessé de fonctionner en août 2020, et des employés de la Cinémathèque avaient alerté sur le risque d'une catastrophe, du fait du manque d'entretien des entrepôts.
L'année se termine néanmoins sur une note d'espoir pour un secteur éprouvé : après 3 ans de paralysie, l'ANCINE, agence brésilienne du cinéma, semble sortir de sa torpeur et annonce en décembre le déblocage de 70 M€ pour la production cinéma.

## Le cinéma français

✳ Le Brésil est depuis des années le plus gros pourvoyeur de cinéma français en Amérique latine, avec une moyenne de 70 sorties de nouveaux films par an. Malgré cette exposition massive, le Brésil n'est que le deuxième pays de la zone en termes de box-office pour les films français, loin derrière le Mexique, et leurs résultats sont en baisse constante depuis 5 ans.

✳ En 2021, le cinéma français comptabilise 382 000 entrées, soit trois fois moins qu'en 2019, qui était déjà une année particulièrement faible. C'est cependant le double de 2020, avec un nombre limité de sorties (36).
Cependant, 1 seul film concentre à lui seul une bonne partie des entrées : il s'agit de la coproduction minoritaire **Pinocchio**, premier film européen dans le classement 2021, avec plus de 270 000 entrées.
Les 35 autres films se partagent donc à peine plus de 100 000 entrées… L'oscarisé **The Father** (minoritaire) approche des 22 000 entrées. Sur les 26 films majoritairement français sortis en salles en 2021, le meilleur résultat pour un film en langue française revient à **La Daronne** avec 7 700 entrées, suivi des **Plus Belles Années d'une vie** (5 800) et **Les Traducteurs** (4 800) : tous les autres films francophones restent en-dessous de la barre des 3 000 spectateurs.

✳ Le festival Varilux s'est déployé en 2021 dans 49 villes et a réuni 25 000 francophiles. C'est une belle reprise après une année 2020 particulièrement faible (10 000 spectateurs, et pas de délégation artistique vu la situation épidémique). On reste néanmoins loin des scores record de 2019, quand le festival avait attiré plus de 190 000 curieux.

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Daronne** | Imovision | 23/09/21 | 7 727 | 24 612 | 20 | |
| 2 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Pandora Filmes | 24/06/21 | 5 847 | 19 785 | 25 | |
| 3 | **Les Traducteurs*** | Imovision | 28/10/21 | 4 883 | 18 467 | 19 | |
| 4 | **Délicieux*** | Playarte Pictures (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 2 594 | 6 677 | - | |
| 5 | **La Bonne Épouse** | California Filmes | 17/06/21 | 2 509 | 8 151 | 20 | 3 419 |
| 6 | **Sibyl** | Imovision | 15/07/21 | 2 229 | 7 112 | 13 | |
| 7 | **Illusions perdues*** | California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 2 193 | 5 378 | - | |
| 8 | **Adieu les cons*** | A2 Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 2 158 | 5 601 | - | |
| 9 | **Sous les étoiles de Paris** | A2 Filmes | 14/10/21 | 2 090 | 6 328 | 11 | |
| 10 | **ADN*** | Vitrine Filmes | 30/09/21 | 1 941 | 4 585 | 16 | 2 402 |
| 11 | **Docteur ?** | Pandora Filmes | 09/09/21 | 1 864 | 6 037 | 24 | |
| 12 | **Boîte noire*** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 782 | 4 564 | - | |
| 13 | **Presque*** | California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 778 | 4 167 | - | |
| 14 | **De son vivant*** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 628 | 3 991 | - | |
| 15 | **Une histoire d'amour et de désir*** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 468 | 3 448 | - | |
| 16 | **Gagarine** | Vitrine Filmes | 26/08/21 | 1 455 | 3 986 | 18 | 1 664 |
| 17 | **Cigare au miel*** | Imovision | 11/11/21 | 1 428 | 4 188 | 10 | |
| 18 | **Les Olympiades*** | California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 417 | 3 260 | - | |
| 19 | **L'Homme de la cave** | Synapse Distribution (Festival Varilux de Cinema Francés) | | 1 405 | 3 436 | - | |
| 20 | **Tout s'est bien passé*** | California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 400 | 3 156 | - | |
| 21 | **Été 85** | California Filmes | 03/06/21 | 1 384 | 4 332 | 15 | 2 126 |
| 22 | **Un divan à Tunis** | Imovision | 13/05/21 | 1 372 | 3 944 | 6 | |
| 23 | **Notre Dame** | California Filmes | 11/02/21 | 1 336 | 3 791 | 11 | 1 821 |
| 24 | **Médecin de nuit*** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 330 | 3 001 | - | |
| 25 | **Petite leçon d'amour** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 317 | 2 940 | - | |
| 26 | **Deux*** | Imovision | 16/12/21 | 1 232 | 3 524 | 12 | |
| 27 | **La Belle Époque** | Diamond Films | 03/12/20 | 1 150 | 4 406 | 7 | 3 879 |
| 28 | **Alice et le maire** | Imovision | 27/05/21 | 1 134 | 3 488 | 6 | |
| 29 | **Tralala** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 1 000 | 2 170 | - | |
| 30 | **Arthur Rambo*** | Vitrine Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 886 | 1 927 | - | |
| 31 | **Annette*** | MUBI | 23/12/21 | 776 | 2 185 | 6 | |
| 32 | **Le Magnifique** | (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 770 | 1 771 | - | - |
| 33 | **Le Regard de Charles** | Imovision | 11/02/21 | 570 | 1 713 | 6 | |
| 34 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | A2 Filmes | 02/12/21 | 562 | 1 515 | 6 | |
| 35 | **La Traversée** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 542 | 1 254 | - | |
| 36 | **Slalom** | Vitrine Filmes | 22/07/21 | 542 | 1 523 | 7 | 753 |
| 37 | **Hors normes** | California Filmes | 25/02/21 | 509 | 1 561 | 12 | 1 161 |
| 38 | **Les Choses de la vie** | Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés) | - | 486 | 1 071 | - | - |
| 39 | **À bout de souffle** | Zeta Filmes | - | 359 | 39 | 1 | - |
| 40 | **Gloria Mundi** | Imovision | 25/02/21 | 304 | 839 | 6 | |
| 41 | **Titane** | MUBI (Festival Varilux de Cinema Francés) | | 199 | 724 | - | |
| 42 | **Liberté** | Zeta Filmes | 12/03/20 | 148 | 483 | 4 | 545 |
| 43 | **Antoinette dans les Cévennes** | California Filmes | 06/05/21 | 144 | 451 | 5 | 626 |
| 44 | **J'accuse** | California Filmes | 12/03/20 | 93 | 292 | 1 | 10 997 |
| 45 | **Chambre 212** | Imovision | 12/11/20 | 68 | 173 | 1 | 879 |
| 46 | **Monsieur & Madame Adelman** | Imovision | 20/07/17 | 18 | 79 | 1 | 95 011 |
| | | | **Total** | **68 027** | **196 125** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Brésil

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Pandora Filmes | 07/10/21 | 6 100 | 18 765 | 22 | |
| 2 | **Adults in the Room** | California Filmes | 12/08/21 | 2 033 | 6 456 | 11 | |
| 3 | **Yalda, la nuit du pardon*** | Imovision | 09/12/21 | 809 | 2 393 | 7 | |
| | | | **Total** | **8 942** | **27 614** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Azor*** | Vitrine Filmes | 16/12/21 | 1 539 | 4 057 | 17 | |
| 2 | **Madre*** | Imovision | 25/11/21 | 176 | 510 | 5 | |
| 3 | **Amor Fati** | Bretz Filmes | 16/12/21 | 13 | 33 | 1 | |
| | | | **Total** | **1 728** | **4 600** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | Imagem Filmes | 21/01/21 | 270 638 | 649 932 | 471 | |
| 2 | **The Father** | California Filmes | 08/04/21 | 21 663 | 62 100 | 63 | |
| 3 | **Citoyens du monde** | Imovision | 09/09/21 | 3 676 | 11 798 | 21 | |
| 4 | **Ondine*** | Imovision | 23/12/21 | 1 012 | 3 099 | 9 | |
| 5 | **Inès et Pedro** | Pandora Filmes | 08/07/21 | 322 | 885 | 4 | |
| 6 | **In the Fade** | Imovision | 15/03/18 | 250 | 266 | 1 | 25 276 |
| 7 | **Dogman** | Arteplex Distribuidora | 21/02/19 | 147 | 130 | 1 | 5 287 |
| 8 | **Tel Aviv on Fire** | Pandora Filmes | 12/03/20 | 119 | 298 | 1 | 1 664 |
| 9 | **Adam*** | Arteplex Distribuidora | 14/11/19 | 39 | 82 | 1 | 19 808 |
| | | | **Total** | **297 866** | **728 590** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Llorona** | Elite Filmes | 23/09/21 | 4 557 | 12 036 | 93 | | ACM | Majoritaire | Étrangère |
| 2 | **Employé / Patron** | Vitrine Filmes | 12/08/21 | 807 | 1 174 | 10 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **L'Infirmière** | Zeta Filmes | 28/01/21 | 485 | 1 680 | 7 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Petite fille** | Imovision | 24/12/20 | 254 | 829 | 5 | 493 | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Varda par Agnès** | Imovision | 09/05/19 | 9 | 54 | 1 | 7 851 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **6 112** | **15 773** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **382 675** | **972 702** |
| **Évolution 2021/2020** | | **71,3 %** | **28,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-51,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-51,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **300,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **441,9 %** |



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



# La vidéo à la demande

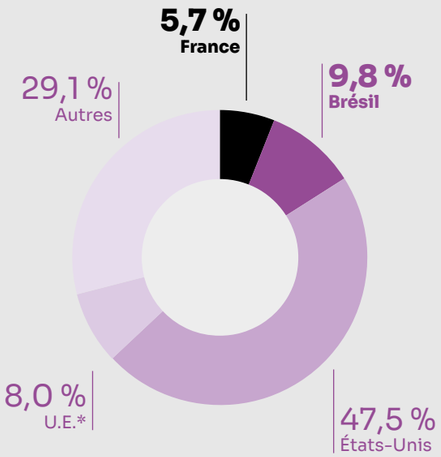
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,7 %**

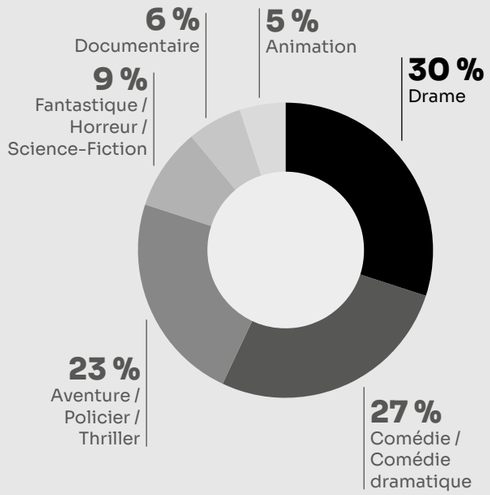
de films français sur les plateformes SVOD au Brésil en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 21,0 % |
| **Globoplay** | 12,1 % |
| **Amazon Prime Video** | 6,3 % |
| **Moyenne Brésil** | **5,7 % de films français** |
| **Looke** | 5,1 % |
| **Claro Video** | 4,3 % |
| **Netflix** | 3,6 % |
| **Starz Play** | 3,5 % |
| **HBO Go** | 2,0 % |
| **Disney+** | 0,5 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

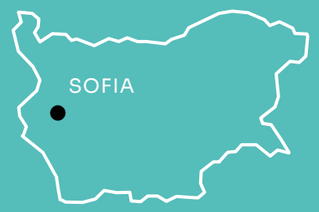
Le marché de la vidéo à la demande brésilien a bénéficié de la crise sanitaire de la Covid-19 mais aussi de la progression continue du taux d'accès à internet dans le pays. Selon une enquête de l'institut ItaúCultural, 76 % des Brésiliens accèdent à internet au moins une fois par jour (+5 points par rapport à 2020). Parmi les internautes brésiliens, 71 % ont visionnés des films ou des séries en vidéo à la demande en 2021. Netflix domine le marché brésilien puisque la plateforme est utilisée par 62 % des interrogés, suivi de Globoplay (24 %), Disney+ (16 %) et Telecine (14 %). Les séries sont les contenus les plus visionnés (77 % des interrogés), suivi des films étrangers (65 %) et des films brésiliens (49 %).

Si Globo ne révèle pas le nombre d'abonnés à sa plateforme Globoplay, le groupe affirme que sa base d'abonnés a connu une croissance de 374 % depuis 2019. Le marché brésilien aiguise également l'appétit des plateformes globales. Afin de favoriser son implantation locale, Disney a lancé une nouvelle plateforme Star+ au Brésil à l'été 2021. Cette nouvelle offre, complémentaire de Disney+, propose les productions de 20th Century Studios, de FX ou encore de National Geographic. En fin d'année 2021, le Brésil a été l'un des territoires choisis par le groupe Discovery pour le lancement de sa plateforme Discovery+.

Au Brésil, les productions françaises restent bien représentées sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement. Avec une moyenne de 5,7 % de films français disponibles au catalogue, les plateformes brésiliennes se situent au-dessus de la moyenne mondiale. En dehors de MUBI (21 % de films français), c'est sur Globoplay que l'offre d'œuvres françaises est l'une des plus importante (12,1 % du catalogue de la plateforme).

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org




# Bulgarie

LEV

6,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 5,6 | 4,9 | 5,0 | 1,3 | 2,6 | ↗ |
| Recettes (M€) | 25,9 | 23,5 | 25,1 | 6,5 | 12,6 | ↗ |
| Écrans | 209 | 218 | 241 | 237 | 210 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,7 | 4,8 | 5,0 | 4,8 | 4,8 | → |

# Le marché

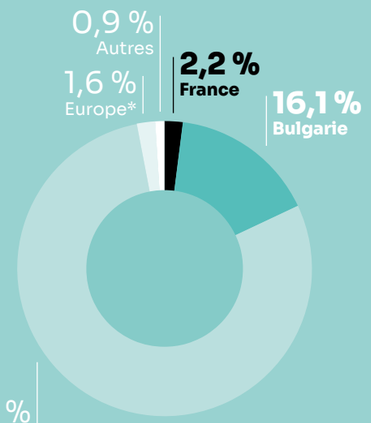
## Total des films sortis (2021)

**118**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 76 | États-Unis | |
| 16 | **Bulgarie** | |
| **14** | **France** | |
| 10 | Europe* | |
| 2 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) à partir du prix moyen du billet |
|---|---|---|---|
| 1 | **Fast & Furious 9** | 183 243 | 888 202 |
| 2 | **Golata Istina za Grupa Zhiguli (Bgr)** | 153 688 | 744 945 |
| 3 | **Spider-Man: No Way Home** | 130 771 | 633 863 |
| 4 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 111 653 | 541 196 |
| 5 | **Bay Ivan - Le film (Bgr)** | 102 918 | 498 856 |
| 6 | **Mourir peut attendre** | 87 006 | 421 729 |
| 7 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 80 855 | 391 914 |
| 8 | **House of Gucci** | 70 673 | 342 561 |
| 9 | **Venom: Let There Be Carnage** | 70 028 | 339 434 |
| 10 | **Jungle Cruise** | 65 379 | 316 900 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Forum Film (Disney, Paramount, Universal)** | 49,1 % |
| 2 | **Alexandra Films (Sony, Warner Bros.)** | 28,5 % |
| 3 | **Concept Studio** | 6,0 % |
| 4 | **bTV Studios** | 4,8 % |
| 5 | **Urban Media** | 3,9 % |
| 6 | **BS Films / Kino Nova** | 3,2 % |
| 7 | **A Plus Films** | 0,6 % |
| 8 | **Cinelibri** | 0,6 % |
| 9 | **Silvernoise** | 0,6 % |
| 10 | - | - |

Source : Bulgarian National Film Centre (NFC).

* Hors Bulgarie et France.



2021

## TOP *3 Productions majoritaires

1 **La Daronne** 6 359 entrées
2 **Les Traducteurs** 5 733 entrées
3 **Benedetta** 3 214 entrées

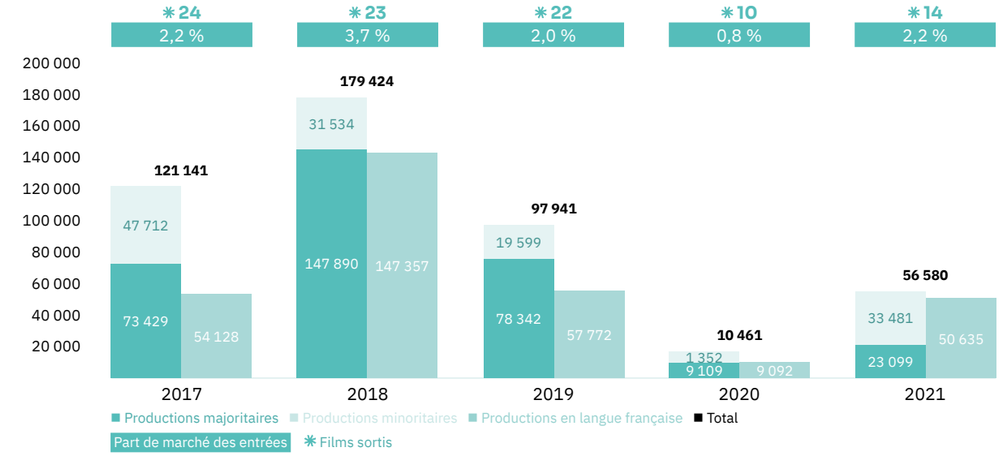
**2,2 %** Part de marché des entrées

**56 580** Entrées

**14** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | bTV Studios | 13/04/18 | 81 737 | 364 948 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | bTV Studios | 21/12/18 | 57 759 | 252 664 |
| **Croc-Blanc** | Pro Films | 05/04/19 | 16 870 | 73 153 |
| **Les As de la jungle (le film)** | bTV Studios | 01/09/17 | 11 239 | 40 496 |
| **Le Flic de Belleville** | bTV Studios | 19/10/18 | 10 967 | 50 167 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 31,6 % | 8 |
| Comédie / Comédie dramatique | 27,8 % | 24 |
| Drame | 13,5 % | 42 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,2 % | 11 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 10,7 % | 5 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,7 % | 8 |
| Documentaire | 1,3 % | 5 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Cinelibri** 4

**A Plus Films** 3

**Art Fest** 2

**6A Media Entertainment** 2

# Bulgarie

**Après avoir affiché en 2020 la plus petite part de marché des pays de l'Est (0,8 %), le cinéma français a retrouvé des couleurs en multipliant par plus de 5 le nombre de ses spectateurs !**

## Le marché

✳ Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale, qui avait été reconduit sans modification de 2014 à 2017 (environ 6,7 M€), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend avait été augmenté de 24 % dans cet intervalle, s'était brutalement arrêté en 2018 : de fait, le pays, membre de l'Union européenne depuis 2007, aurait dû conformer sa législation sur l'audiovisuel à la législation européenne avant fin décembre 2017 – ce qui n'avait pas été fait. Le Centre du cinéma bulgare s'est donc vu interdire d'allouer les sommes prévues au budget dans la production de films et il a fallu attendre fin 2018 pour que les sommes engagées soient débloquées rétroactivement. Les investissements publics en 2019 ont été portés à 7,5 M€ (0,8 M€ de plus qu'en 2018) ; 85 % de cette somme furent alloués à la production, les 15 % restants se répartissant à parts égales entre la distribution locale de films nationaux, les festivals et l'exploitation. En 2020, le budget et sa répartition ont été reconduits à l'identique. Malgré la pandémie, aucune aide spécifique n'a été allouée à l'industrie cinématographique (qui emploie environ 3 000 personnes), mais un soutien aux institutions culturelles, y compris privées, pouvait être demandé afin de faire prendre en charge 60 % des salaires par l'État. Par ailleurs, proposée au Parlement fin 2020, une réforme du financement du cinéma a vu le jour en février 2021, aux termes de laquelle l'industrie cinématographique se verrait allouer près de 21 M€ par an et un crédit d'impôt international permettant de rembourser 25 % des dépenses de tournage de films et séries étrangers a été voté et est en vigueur depuis juillet 2021. Fin novembre 2021, environ 9,2 M€ supplémentaires ont été alloués à l'industrie cinématographique, dont 5 M€ aux secteurs de la production, distribution, festivals et promotion et 4,1 M€ pour rembourser les dépenses effectuées sur le territoire bulgare par les productions étrangères via le crédit d'impôt. Néanmoins, les dissensions sur le financement du cinéma par l'État continuent d'animer les professionnels du cinéma qui se défient de ce dernier et un nouveau directeur du Centre national du cinéma bulgare a été nommé en mars 2022.

✳ Les cinémas ont fermé le 13 mars 2020 après que l'État eut déclaré l'état d'urgence et n'ont pu rouvrir que le 13 mai. À cette date, seuls les petits établissements ont pu rouvrir (avec une jauge à 30 %), avant de refermer leurs portes jusqu'à la fin de l'année – elles n'ont pu rouvrir que le 12 avril 2021 (avec une jauge à 30 %).

✳ Après avoir connu une certaine stagnation, la Bulgarie accusait en 2018 la plus forte chute de la fréquentation cinématographique des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2018 (-12,1 %), mais est repassée en 2019 au-dessus de la barre des 5 millions d'entrées : un Bulgare allait donc alors 0,7 fois par an au cinéma. Les fermetures et les jauges ont eu raison de cette hausse, le nombre total de spectateurs en 2020 ayant chuté de plus de 73 % pour ne plus en attirer que 1,3 million. L'année 2021 a, en revanche, vu revenir en force les spectateurs dans les salles : avec une hausse de 90,3 % du nombre d'entrées, la fréquentation est remontée et est aujourd'hui de 0,4 fois par an et par habitant – loin encore des chiffres d'avant la crise de Covid-19.
Le prix moyen du billet qui avait crû, à l'instar du PIB par habitant du pays (de fait, on assistait, depuis 2014, à un net retour de la croissance dans le pays et à une baisse du taux de chômage), a reculé de 3 % en 2020 et reste stable en 2021 à 4,8 € – dans la fourchette haute des prix des billets en Europe de l'Est.

✳ Ayant vu le rideau tomber sur 27 écrans en un an, la Bulgarie n'en compte plus aujourd'hui que 210 (1 écran pour 32 800 habitants), soit moins que la Pologne (1 pour 25 200), mais plus que la Roumanie (1 pour 43 200). La Bulgarie a plus que doublé le nombre de ses écrans en dix ans (104 en 2009 !), mais aucun multiplexe n'était sorti de terre en 2017 ni en 2018, alors que 1 nouveau a ouvert en 2019 : il y en a 10 de 8 écrans et plus, dont 6 à Sofia.
Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (7 établissements, 45 écrans dans 5 villes, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Roumanie – 7 multiplexes et 1 de 12 salles qui a ouvert en mars 2019 à Varna) et Cine Grand (2). 16 établissements (dont 10 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv, 1 à Targovishte, 1 à Kavarna et 1 à Veliko Tarnovo) sont membres d'Europa Cinemas.

✳ Avec 164 nouveaux titres du monde entier sur les écrans bulgares, le pays affichait en 2019 la plus petite offre cinématographique (9 nouveautés de moins qu'en 2018, 65 de moins qu'en 2017) des 17 pays de l'Est présents dans le Bilan. Curieusement, en 2020, le Centre national du cinéma bulgare annonçait 169 nouveaux films sortis malgré la pandémie… En ne décomptant que 118 nouvelles sorties, la Bulgarie affiche cette année la plus petite offre des 18 pays de l'Est de ce Bilan. 16 nouveaux titres nationaux sont inclus dans ce nombre (contre 10 en 2020, 26 en 2019, 17 en 2018, 15 en 2017, 18 en 2016, 7 en 2015). Si, en 2020, le 1er d'entre eux occupait même la 8e place du top 10 (aucun film bulgare n'était présent dans le top 10 en 2019 ; le 1er était 8e du top 10 en 2018, 10e en 2017), le 1er de cette année est 2e et le cinéma national en place même un autre à la 5e place – c'est la 1re fois depuis 2011 que le cinéma bulgare est doublement représenté dans le top 10 (en 2016, le 1er film bulgare était 15e, en 2015 40e…). La comédie dramatique et musicale **Golata Istina za Grupa Zhiguli** de Victor Bojinov remporte un succès plus grand que **Spider-Man: No Way Home** et la comédie **Bay Ivan** de Nikolaï Pavlov prolongeant les sketchs vus sur Youtube a attiré plus de spectateurs que le dernier opus de James Bond ! Ces deux films et quelques autres permettent à ce pays d'afficher une part de marché nationale d'un peu plus de 16 % (la 5e plus haute des 18 pays de l'Est de ce Bilan), mais cela n'empêche malheureusement pas la Bulgarie d'afficher la 4e (*ex æquo* avec la Hongrie) plus haute part de marché américaine de la région (79,2 %), ne laissant que quelques miettes aux autres cinématographies (en 2020, avec une part de marché nationale moindre, la Bulgarie affichait aussi une part de marché américaine moindre…).

✳ En 2020, les 4 premières sociétés de distribution (Forum Film, Alexandra Film, BS Films/Lenta – propriété de Nova Broadcasting Group qui appartenait depuis 2008 au groupe suédois Modern Times Group qui l'a revendue en 2019 à la société bulgare Advance Media Group qui elle-même l'a revendue en janvier 2021 à la société néerlandaise United Group – et bTV) s'octroyaient 86,1 % de part de marché cumulée (ce quarté de tête affichait 93,3 % en 2019 – en 2020, Forum Film avait perdu 19 points en l'absence de blockbusters américains, au profit essentiellement de BS Films et bTV), rejetant dans les limbes la multiplicité d'autres sociétés. Il faut noter que ces sociétés se partageaient déjà les 4 premières places en 2015 et 2016, mais A Plus Films avait détrôné bTV en 2017 – la part de marché de A Plus Films n'était plus que de… 1 % en 2019 et a à peine triplé en 2020. En 2021, le classement est totalement bouleversé : de fait, si Forum Film (qui perd cependant près de 20 points) et Alexandra Films caracolent encore en tête, c'est la société de production du film de Victor Bojinov, Concept Studio, qui vient s'immiscer à la 3e place ; les parts de marché de bTV et de BS Films s'effondrent avec respectivement 4,8 % et 3,2 %, contre 13,9 % et 12,9 % l'an dernier, celle de A Plus Films passant de 3,1 % en 2020 à 0,6 % en 2021.

✳ En France, de manière tout à fait exceptionnelle, 3 films bulgares sont sortis sur les écrans : **Février** de Kamen Kalev, coproduction agréée minoritaire française (5 900 entrées ; Sélection officielle Cannes 2020), **La Saveur des coings** de Kristina Grozeva et Petar Valtchanov (1 630) et **Christo : Marcher sur l'eau** d'Andreï M. Panov (470). 2 coproductions minoritairement françaises ont été agréées par le CNC en 2021 : le premier film de fiction roumano-franco-bulgaro-gréco-tchèque **To the North** du documentariste roumain Mihai Mincan et le film bulgaro-français de Vesela Kazakova et Mina Mileva **Women Do Cry** en compétition Un certain regard à Cannes en 2021. Ce film, sorti en Bulgarie en 2021, y a attiré plus de 7 000 spectateurs.

✳ Si Netflix et HBO dominent évidemment le marché, des plateformes locales sont apparues ou ont pris leur essor en 2020. Neterra.tv, née en 2004, est majoritairement tournée vers des programmes et des films bulgares (c'est aussi cette plateforme qui a hébergé le festival de Cinelibri à l'automne 2020) ; gledam.bg s'est, elle aussi, spécialisée dans la promotion et la diffusion de films nationaux ; enfin, filmira.bg tente de concurrencer les deux plateformes précitées sur le même créneau.

## Le cinéma français

✳ La situation du cinéma français avait connu un réel changement en 2015 dont on se demandait s'il était structurel ou conjoncturel. De fait, la Bulgarie partageait, depuis longtemps, avec la Lettonie, le triste privilège d'être parmi les pays de l'Est sortant le moins de nouveaux titres hexagonaux : 12 en 2013, 10 en 2014, 24 en 2015. Ce nombre est retombé à 16 en 2016 (4 de plus qu'en Lettonie), mais remonté à 24 en 2017 et 23 en 2018. Avec 22 nouveautés françaises seulement en 2019, la Bulgarie était la lanterne rouge des 17 pays de l'Est de ce Bilan ; elle a cédé cette place en 2020 à la Roumanie, ayant sorti 10 films français contre 7 à Bucarest. Si, avec seulement 14 nouvelles sorties, le pays affiche le 2e plus petit chiffre pour cet indice (après la Macédoine du Nord) des 18 pays de l'Est étudiés ici, la Bulgarie peut, en revanche, s'enorgueillir de la plus forte hausse de fréquentation du cinéma français de ces 18 pays : +441 %, soit plus de 5 fois plus de spectateurs en un an ! Cette fulgurante progression serait en demi-teinte si on la devait à des films de langue anglaise, mais ce sont aux succès de langue française qu'on la doit : ils représentent 89,5 % de toutes les entrées hexagonales. La part de marché française dans le pays est de 2,2 %, soit une part de marché presque identique au cumul de toutes les autres cinématographies, à l'exception de l'américaine et la bulgare.

✳ **La Daronne** de Jean-Paul Salomé coiffe le classement des films majoritaires, mais, ayant attiré 3 fois plus de spectateurs, c'est au film minoritairement français **Bigfoot Family** que revient le titre de plus grand succès français de 2021, les films d'animation français représentant 31,6 % de toutes les entrées du cinéma français sur ces cinq dernières années. On doit également souligner la présence de 1 coproduction majoritairement bulgare et minoritairement française dans les résultats de l'année : **Février** de Kamen Kalev a généré 1 300 entrées.

✳ Art Fest, la société la plus férue de cinéma d'auteur hexagonal (6 nouveaux titres en 2013, 3 en 2014, 8 en 2015, 3 en 2016, 7 en 2017 et 2018, 4 en 2019), n'en a sorti que 3 en 2020 et 2 en 2021. On avait noté l'an dernier l'activisme de la société Cinelibri, spécialisée dans les adaptations cinématographiques d'œuvres littéraires qu'elle présente d'abord dans le festival qu'elle organise. La société sort peu de films (2 titres en 2019, 1 en 2020 [**Été 85**]), mais, malgré la pandémie et la crise, a continué d'acquérir des films (**J'accuse**, sorti en 2019, a ainsi dépassé les 5 200 entrées, joli score pour ce type de films dans ce pays ; **Doubles vies** coiffait le classement de 2020 avec à peine plus de 2 000 spectateurs). C'est de nouveau Cinelibri qui coiffe le classement 2021 des films majoritaires avec **La Daronne** et en a sorti 3 autres cette année, supplantant Beta Film qui avait sorti le plus grand nombre de films français en 2020 : 4, comme Cinelibri cette année. C'est néanmoins à bTV Studios qu'on doit le succès de **Bigfoot Family**. Pro Films, qui fut un acheteur historique du cinéma français mais qui n'avait sorti aucun film français depuis 2014, avait sorti **Croc-Blanc** en 2019 (plus grand succès d'une nouveauté de langue française) et n'a mis sur le marché aucun nouveau film français en 2020 et 1 seul en 2021.
Quelles que soient les performances des films majoritaires, aucun d'eux n'a réussi ni en 2020 ni en 2021 à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Bulgarie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Daronne*** | Cinelibri | 05/02/21 | 6 359 | 30 780 | 47 | |
| 2 | **Les Traducteurs** | Pro Films | 12/03/21 | 5 733 | 27 927 | 35 | |
| 3 | **Benedetta*** | Cinelibri | 05/11/21 | 3 214 | 19 083 | 4 | |
| 4 | **Eiffel*** | Cinelibri | 03/12/21 | 2 302 | 10 863 | 8 | |
| 5 | **Curiosa** | 6A Media Entertainment | 19/02/21 | 834 | 3 426 | 8 | |
| 6 | **Le Regard de Charles** | 6A Media Entertainment | 10/09/21 | 373 | 1 307 | 7 | |
| 7 | **Fahim*** | A Plus Films | 24/09/21 | 358 | 1 395 | 6 | |
| 8 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Art Fest | 23/10/20 | 298 | 852 | 4 | 586 |
| 9 | **Été 85*** | Cinelibri | 13/11/20 | 269 | 952 | 14 | 1 311 |
| 10 | **Le Sel de la terre** | Art Fest | 27/03/15 | 227 | 872 | 2 | 10 439 |
| 11 | **Fête de famille*** | A Plus Films | 15/10/21 | 212 | 775 | 7 | |
| 12 | **Le Voyage du prince** | Art Fest | 24/07/20 | 161 | 597 | 2 | 670 |
| 13 | **Astérix - Le Secret de la potion magique*** | bTV Studios | 21/12/18 | 150 | 434 | 2 | 57 759 |
| 14 | **Croc-Blanc** | Pro Films | 05/04/19 | 136 | 1 289 | 1 | 16 870 |
| 15 | **La Bonne Épouse** | 6A Media Entertainment | 09/10/20 | 128 | 436 | - | 734 |
| 16 | **Au revoir là-haut*** | Cinelibri | 07/12/18 | 49 | 155 | 1 | 2 406 |
| 17 | **D'après une histoire vraie** | Cinelibri | 02/02/18 | 47 | 160 | 1 | 3 674 |
| 18 | **Maria by Callas** | 6A Media Entertainment | 27/04/18 | 38 | 153 | - | 1 718 |
| 19 | **J'accuse*** | Cinelibri | 29/11/19 | 28 | 88 | 1 | 5 277 |
| 20 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Beta Film | 07/02/20 | 8 | 39 | - | 1 223 |
| | | | **Total** | **20 924** | **101 583** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Lenta | 01/10/21 | 2 175 | 11 379 | 30 | |
| | | | **Total** | **2 175** | **11 379** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | bTV Studios | 21/05/21 | 29 711 | 142 714 | 47 | |
| | | | **Total** | **29 711** | **142 714** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Tre piani*** | Cinelibri | 17/12/21 | 1 351 | 5 332 | 9 | |
| 2 | **Martin Eden*** | Art Fest | 19/02/21 | 1 148 | 3 809 | 6 | |
| 3 | **Le Mariage de Rosa*** | A Plus Films | 10/09/21 | 499 | 2 111 | 4 | |
| 4 | **Le Traître** | Art Fest | 06/11/20 | 405 | 1 769 | 5 | 1 361 |
| 5 | **Adam** | Art Fest | 11/06/21 | 237 | 917 | 6 | |
| 6 | **Ma Ma*** | Art Fest | 18/03/16 | 62 | 269 | 1 | 5 936 |
| 7 | **Faute d'amour*** | Art Fest | 27/04/18 | 33 | 128 | 1 | 3 775 |
| 8 | **5 est le numéro parfait** | Cinelibri | 01/11/19 | 16 | 54 | 1 | 1 402 |
| 9 | **Everybody Knows** | 6A Media Entertainment | 14/12/18 | 16 | 73 | - | 13 510 |
| 10 | **Submergence** | Art Fest | 04/05/18 | 3 | 24 | - | 6 445 |
| | | | **Total** | **3 770** | **14 486** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **56 580** | **270 162** |
| **Évolution 2021/2020** | **440,9 %** | **567,7 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **456,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **153,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **334,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **2 376,4 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Cambodge

RIEL

16,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | - | - | - | 0,9 |
| Recettes (M€) | - | - | - | - | 2,7 |
| Écrans | - | - | - | - | 83 |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | - | - | 3,0 |

## Le marché

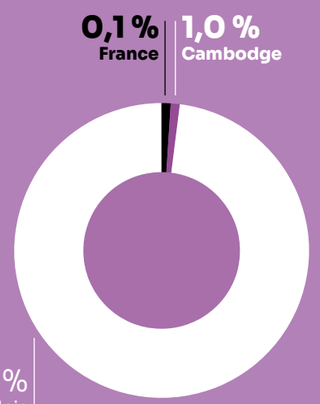
### Total des films sortis (2021)

110

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Cambodge** |
| 1 | **France** |
| 108 | États-Unis + Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 120 523 | 533 444 |
| 2 | **The Con-Heartist (Tha)** | 119 035 | 305 323 |
| 3 | **Riam Fighting Angel (Tha)** | 45 295 | 99 359 |
| 4 | **The Ghoul: Horror At The Howling Field (Tha)** | 40 766 | 93 167 |
| 5 | **Les Éternels** | 37 328 | 155 035 |
| 6 | **Detective Chinatown 3 (Chn)** | 29 602 | 91 731 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 29 191 | 118 042 |
| 8 | **The Medium (Tha)** | 24 484 | 57 918 |
| 9 | **Monster Hunter (Deu)** | 17 883 | 66 013 |
| 10 | **Venom: Let There Be Carnage** | 17 875 | 72 798 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Westec (Disney, Paramount, Sony, Universal, Warner Bros.)** | 73,4 % |
| 2 | **Sabay** | 25,6 % |
| 3 | - | - |
| 4 | - | - |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Institut français du Vietnam.





2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Made in China**
604 entrées
2 -
-
3 -
-

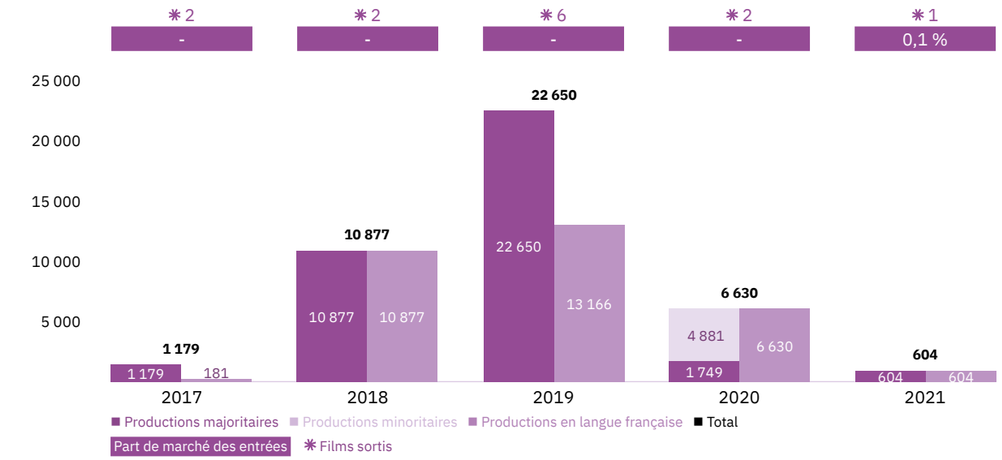
**0,1 %**
Part de marché des entrées

**604**
Entrées

**1**
Film sorti

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Westec | 24/05/18 | 9 330 | 25 463 |
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | Westec | 10/04/19 | 6 002 | 15 174 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Westec | 13/04/19 | 3 672 | 12 356 |
| **Le Flic de Belleville** | Mongkol Major | 21/06/19 | 1 671 | 4 694 |
| **Gaston Lagaffe** | Westec | 30/08/18 | 1 547 | 4 012 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 50,0 % | 8 |
| Aventure / Policier / Thriller | 27,0 % | 3 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 14,3 % | 2 |
| Animation | 8,8 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |
| Drame | 0,0 % | 0 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Westec**
1

# Cambodge

**Les cinémas cambodgiens ont été fermés la majeure partie de 2021. Cette année, plusieurs productions thaïlandaises rencontrent néanmoins le succès sur ce marché, en plein renouveau depuis 10 ans, et sur lequel une production française est distribuée.**

## Le marché

✳ Le gouvernement cambodgien annonce la fermeture des salles de cinéma le 17 mars 2020 alors que les premiers cas de Covid-19 arrivent dans le pays. Elles rouvriront puis refermeront au rythme des vagues successives. Elles sont fermées de mars à octobre 2021, soit près de 8 mois. Leur réouverture s'accompagne de mesures strictes à respecter : les spectateurs doivent tous être vaccinés, scanner leur QR Code « Stop Covid » avant d'entrer dans les lieux, se soumettre à des contrôles de température, porter le masque à tout moment ; les salles doivent être désinfectées régulièrement et respecter une jauge fixée à 50 % de leurs capacités d'accueil.
Les frontières du pays rouvrent le 15 novembre et 96 % de sa population a reçu au moins deux doses de vaccin à la fin de l'année 2021.

✳ Dans ce contexte et sur à peine plus de 4 mois, 900 000 spectateurs se rendent dans les salles en 2021, soit 2,7 M€ de recettes.
110 films sortent sur la période. Le cinéma étranger, hollywoodien bien sûr mais aussi et surtout asiatique, domine un top 10 qui représente à lui seul près de la moitié des entrées de l'année. Les blockbusters américains ne sont visibles dans le pays que depuis 2011, lorsque Westec Media y débute la première activité de distribution de films. Si **Spider-Man: No Way Home** parvient à se hisser à la première place avec plus de 120 000 entrées, les 3 plus gros succès suivants sont des films thaïlandais : la comédie romantique **The Con-Heartist** (119 000 entrées), la comédie **Riam Fighting Angel** (45 000) et la parodie de film de genre **The Ghoul: Horror At The Howling Field** (40 000 entrées). Le « *found footage* » horrifique **The Medium**, autre film thaïlandais qui s'est fait remarquer à l'international en 2021, se classe 8e (24 000 entrées).

✳ Le cinéma cambodgien a connu un véritable âge d'or entre les années 1960 et 1970, produisant près de 400 films au cours de cette période, exploités dans de nombreuses salles à travers le pays. Lorsque les Khmers rouges prennent le pouvoir en 1975, au terme de 8 ans de guerre civile, cette industrie en plein essor voit son ascension s'arrêter brutalement. En 2012, le documentaire franco-cambodgien **Le Sommeil d'or**, réalisé par Davy Chou, restituait cet héritage perdu à travers les témoignages de survivants de cette époque. Après l'invasion du pays par l'Armée populaire vietnamienne et la proclamation de la République populaire de Kampuchéa, les cinémas du pays rouvrent. Il ne reste alors presque rien de l'industrie locale et la plupart des films ont été égarés ou détruits. Ne sont distribués que des films soviétiques, indiens ou vietnamiens – les autres cinématographies étant interdites – sans susciter de véritablement engouement. La vidéo et les *soap opera* thaïlandais – ou *lakorn* – diffusés massivement dans le pays, détournent un peu plus le public des salles et du cinéma. En 1994, **Les Gens de la rizière**, réalisé par Rithy Panh, devient le premier film cambodgien présenté au Festival de Cannes puis le premier film cambodgien candidat à l'Oscar du meilleur film en langue étrangère. Le travail du réalisateur interroge l'histoire du pays, et son futur. En 2003, une violente polémique éclate à la suite des propos rapportés – et plus tard démentis – d'une actrice thaïlandaise affirmant que le Cambodge aurait volé le très touristique temple d'Angkor. Le très populaire cinéma thaïlandais est banni du pays pendant plusieurs années, laissant un vide que l'industrie locale va peu à peu tâcher de combler. Les années 2010 voient le développement de propositions centrées autour des comédies romantiques ou films de fantômes. En 2017, le film d'action **Jailbreak** attire plus de 45 000 spectateurs dans 7 salles du pays, du jamais vu pour une production locale. Le film est décliné en jeu vidéo, s'exporte en Thaïlande, au Vietnam, au Laos, en Malaisie, et est vendu à Netflix pour le reste du monde. Un an plus tôt, le cinéma cambodgien s'illustrait à la Semaine de la Critique cannoise avec **Diamond Island** de Davy Chou, coproduit, entre autres, avec la France et vainqueur du Prix SACD. Présenté dans la section Orizzonti de la Mostra de Venise en 2021, **White Building**, premier film de Kavich Neang coproduit avec la France, remporte le Prix du meilleur acteur et est le candidat du pays pour les Oscars.

✳ Le Cambodge compte 83 écrans. Le géant thaïlandais Major Cineplex exploite 5 salles – et 26 écrans – dans le pays, tandis que Legend Cinema compte 12 salles dans le pays. Cet exploitant propose une offre premium : système audio Dolby Atmos, chaises inclinables, salons VIP, service de boissons lors des séances…

✳ Première à investir le marché de la distribution, Westec Media est aujourd'hui la société la plus active du secteur avec plus de 150 sorties par an et des accords exclusifs avec de nombreux studios – dont les principales majors américaines – et producteurs internationaux. Fondée en 2007, Sabay Digital, d'abord une entreprise de *gaming*, est le deuxième distributeur du pays.

✳ Depuis 2010, la Commission du film organise le Festival International du film du Cambodge, la plus grande manifestation cinématographique du pays.

✳ La consommation internet des Cambodgiens connaît une progression spectaculaire et passe principalement par les appareils mobiles. Des services de streaming linéaires comme JaiKon TV et la plateforme de Sabay, baptistée Soyo, lancés tous deux en 2017, attirent un nombre important d'abonnés en étant accessibles à tout moment sur tout type d'appareil. Les acteurs globaux de la SVOD peinent davantage à pénétrer ce marché, leurs offres restant encore trop coûteuses.

## Le cinéma français

✳ Un seul film français est sorti sur les écrans cambodgiens en 2021, avant que ceux-ci ne ferment : **Made in China**, distribué par Westec et qui attire 604 spectateurs. Ces 5 dernières années, les comédies françaises représentent 50 % des entrées de notre cinéma au Cambodge. Ainsi, **Taxi 5** (1er, 9 300 entrées), **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** (2e, 6 000) ou encore **Le Flic de Belleville** (4e, 1 600) sont parmi les succès de films majoritaires en langue française dans le pays. Avec près de 9 500 entrées, **Anna** de Luc Besson, film en langue anglaise, reste notre plus grand succès sur ce marché depuis 2017. Si Westec est responsable de l'essentiel des sorties, le thaïlandais Mongkol Major engrange 11 000 entrées pour les films français sur la même période, suivi par Sabay et le géant régional MVP.

✳ Fondée en 1995, l'ONG Pour un Sourire d'Enfant (PSE) crée en 2012 ouvre sa School of Media qui propose un programme de formation en 3 ans aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel. En partenariat avec Westec Media et Legend Cinema, elle organise en 2019 les premières journées du film français à Phnom Penh, Claire Denis étant leur invitée d'honneur. Dans le même temps, plusieurs films français, sont présentés au public cambodgien, dont **Mon inconnue** de Hugo Gélin en avant-première. La manifestation vise à encourager la distribution commerciale du cinéma français dans le pays et faire découvrir sa diversité au public.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Made in China** | Westec | 18/02/21 | 604 | 699 | 14 | |
| | | | **Total** | **604** | **699** | | |


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Cambodge

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| Total des films français (2021) | 604 | 699 |
| Évolution 2021/2020 | -90,9 % | -96,4 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Évolution langue française 2021/2020 | -90,9 % | Évolution majoritaires 2021/2020 | -65,5 % |
| Évolution langue étrangère 2021/2020 | - | Évolution minoritaires 2021/2020 | - |

Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

PESO CHILIEN

19,2 MILLIONS

# Chili

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 27,6 | 28,1 | 29,2 | 4,8 | 6,4 | ↗ |
| Recettes (M€) | 121,0 | 120,2 | 124,7 | 15,9 | 27,9 | ↗ |
| Écrans | 411 | 472 | 518 | 518 | 500 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 3,3 | 4,3 | ↗ |

## Le marché

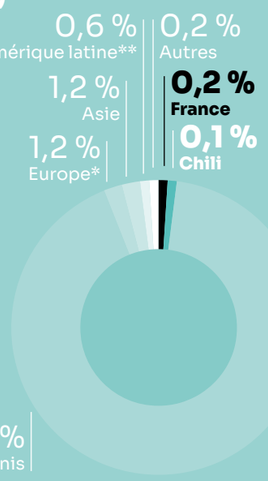
### Total des films sortis (2021)

↗ **118**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 71 | États-Unis |
| ↗ | 14 | Europe* |
| ↗ | 13 | Asie |
| ↗ | **8** | **France** |
| ↗ | **7** | **Chili** |
| ↗ | 2 | Amérique latine** |
| ↘ | 3 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 1 626 584 | 7 712 547 |
| 2 | Venom: Let There Be Carnage | 704 952 | 3 259 180 |
| 3 | Les Éternels | 488 240 | 2 258 564 |
| 4 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 385 097 | 1 563 011 |
| 5 | Fast and Furious 9 | 327 933 | 1 367 803 |
| 6 | Encanto, la fantastique famille Madrigal | 324 728 | 1 284 944 |
| 7 | Dune | 190 129 | 858 400 |
| 8 | Space Jam : Nouvelle Ère | 166 812 | 679 339 |
| 9 | La Pat' Patrouille - Le film | 144 796 | 554 510 |
| 10 | Tous en scène 2 | 125 936 | 530 569 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Andes Films (Paramount, Sony, Universal) | 57,6 % |
| 2 | Cinecolor Films (Disney) | 24,4 % |
| 3 | New Century (Warner Bros.) | 13,3 % |
| 4 | BF Distribution | 3,4 % |
| 5 | Diamond Films | 0,4 % |
| 6 | Sun Distribution Group | 0,1 % |
| 7 | CDI Films | 0,1 % |
| 8 | Cinepolis | < 0,1 % |
| 9 | Films de la Arcadia | < 0,1 % |
| 10 | Cinetopia | < 0,1 % |

Source : Comscore.

* Hors France. - ** Hors Chili.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **J'accuse**
1 799 entrées
2 **Les Plus Belles Années d'une vie**
1 034 entrées
3 **La Bonne Épouse**
837 entrées

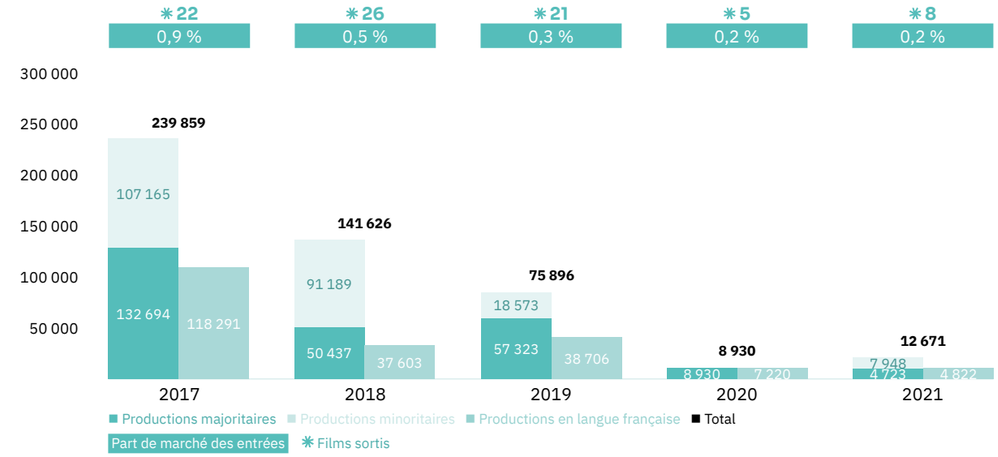
**0,2 %**
Part de marché des entrées

**12 671**
Entrées

**8**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | BF Distribution | 10/08/17 | 13 835 | 60 854 |
| **Tout le monde debout** | BF Distribution | 18/10/18 | 8 471 | 37 906 |
| **Le Sens de la fête** | BF Distribution | 21/12/17 | 8 219 | 40 855 |
| **Amoureux de ma femme** | Films de la Arcadia | 25/04/19 | 7 418 | 32 437 |
| **D'après une histoire vraie** | BF Distribution | 19/04/18 | 6 801 | 34 796 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 29,3 % | 63 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 28,8 % | 7 |
| Animation | 16,3 % | 9 |
| Comédie / Comédie dramatique | 15,7 % | 50 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,9 % | 12 |
| Documentaire | 1,1 % | 9 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,9 % | 4 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**CDI Films**
3

**BF Distribution**
2

**Films de la Arcadia**
2

# Chili

**Après plus de 15 mois de fermeture, les salles chiliennes ont repris vie au deuxième semestre 2021. Le retour du public se concentre essentiellement sur une poignée de blockbusters américains.**

## Le marché

✳ Avant la pandémie, le pays avait connu une progression constante de la fréquentation des salles et du nombre d'écrans, faisant du Chili l'un des pays de la zone les mieux lotis en termes de densité du parc de salles. Les cinémas chiliens, à l'instar de leurs voisins argentins, ont connu l'une des périodes de fermeture les plus longues au monde : ce n'est qu'à partir du mois de juillet 2021 que les distributeurs locaux passent à l'offensive et plaident la réouverture des salles, qui n'avaient alors pu bénéficier que d'une courte fenêtre de 3 semaines d'ouverture depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020 !
La reprise se fait progressivement à partir de mi-juillet. Afin de remobiliser les spectateurs, le ministère de la Culture a lancé fin septembre une fête du cinéma sur 3 jours (au lieu de 1 habituellement) mais cette initiative a été vivement critiquée par les salles indépendantes dont un certain nombre ont été exclues du dispositif qui a bénéficié quasi exclusivement aux réseaux. Dès fin octobre, la recrudescence de l'épidémie fait rétrocéder maintes régions en zone d'alerte maximale, ce qui implique le durcissement des restrictions appliquées (jauges à 60 %, voire 30 % si la consommation de confiseries est autorisée).

✳ Le rythme des sorties reste donc considérablement ralenti en 2021 mais reprend néanmoins des couleurs avec 118 nouveautés, soit le double de 2020. 6,4 millions d'entrées sont enregistrées dans le pays, soit une progression de plus de 30 % par rapport à 2020.
Les titres américains représentent pas loin des deux tiers des sorties, et leur part de marché, traditionnellement l'une des plus élevées de la zone, bat des records à 96,5 %. La barre de 95 % n'est dépassée que dans 6 pays au monde (dont les États-Unis)… La concentration des entrées atteint aussi des sommets : le top 10, 100 % hollywoodien, ramasse près de 69 % des entrées globales. **Spider-Man: No Way Home** sort largement en tête avec 1,6 millions de spectateurs, soit le quart des entrées réalisées au total dans l'année, en seulement 2 semaines d'exploitation… Il ne laisse que des miettes à ses rivaux : son dauphin **Venom: Let There Be Carnage** sorti en octobre réalise moins de la moitié de son score (700 000 entrées). En toute logique, ce sont les filiales de majors américaines et leurs sous-distributeurs qui se partagent l'essentiel du marché : Andes Films (distributeur de Paramount, Sony et Universal) prend la première place avec 57,6 % de PdM devant Cinecolor (Disney, Fox) et New Century (Warner Bros.) À eux 3, ces distributeurs représentent 95,3 % du marché. Parmi les indépendants, BF est le seul qui parvient à exister avec une part de 3,4 %.

✳ Le cinéma local, après avoir brillé l'an dernier, est réduit à un rôle de figurant, et se taille une part historiquement basse (0,1 %). Seuls 8 films chiliens ont pris l'affiche en 2021, réunissant à peine plus de 4 000 spectateurs. À l'international pourtant les talents chiliens continuent de faire parler d'eux : le réalisateur Pablo Larraín revient avec un nouveau film très attendu, **Spencer**, offrant à son pays une sélection à Venise. Le cinéma chilien connaît aussi les honneurs d'une nomination pour l'Oscar du meilleur documentaire avec **El Agente Topo** de la réalisatrice Maite Alberdi.

✳ Fin 2021, le candidat de gauche Gabriel Boric remporte, au détriment de son rival d'extrême droite, l'élection présidentielle. Son programme d'État-providence représente un changement d'ampleur dans le pays considéré comme le laboratoire du libéralisme en Amérique latine. Il prendra ses fonctions en mars 2022.

## Le cinéma français

✳ Déjà en 2019, le cinéma français s'était effondré sur le territoire chilien : sa part de marché s'établissait à 0,3 % avec seulement 75 000 entrées, le score le plus bas depuis 5 ans. Dans le contexte de 2020, seuls 5 films français avaient fait l'objet d'une exploitation salles et le nombre d'entrées totalisées n'atteignait pas les 9 000 spectateurs.
C'est un peu mieux en 2021 avec 12 600 spectateurs pour 8 nouveaux films, mais plus de la moitié de ces entrées sont à mettre au compte d'un seul film, en langue anglaise : il s'agit de **The Father** qui réunit 7 500 cinéphiles. C'est **J'Accuse**, sorti par CDI, qui réalise la meilleure performance pour un film en langue française, avec seulement 1 800 entrées, suivi par **Les Plus Belles Années d'une vie**, sorti sous la même bannière. Ce sont les 2 seuls films francophones à dépasser le millier d'entrées. La PdM de notre cinématographie reste ainsi au ras des pâquerettes (0,2 %).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **J'accuse** | CDI Films | 26/08/21 | 1 799 | 8 446 | 7 | |
| 2 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | CDI Films | 21/10/21 | 1 034 | 4 442 | 8 | |
| 3 | **La Bonne Épouse** | Cinetopia | 30/09/21 | 837 | 3 854 | 8 | |
| 4 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CDI Films | 02/12/21 | 618 | 2 997 | 10 | |
| 5 | **Un amour impossible** | Films de la Arcadia | 28/10/21 | 432 | 1 926 | 3 | 764 |
| | | | **Total** | **4 720** | **21 665** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Léon** | - | - | 3 | 9 | 1 | - |
| | | | **Total** | **3** | **9** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | BF Distribution | 08/04/21 | 102 | 346 | 1 | |
| | | | **Total** | **102** | **346** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | BF Distribution | 12/08/21 | 7 521 | 33 629 | 17 | |
| 2 | **Wajib - L'Invitation au mariage** | Films de la Arcadia | 23/09/21 | 325 | 1 468 | 3 | |
| | | | **Total** | **7 846** | **35 097** | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **12 671** | **57 117** |
| **Évolution 2021/2020** | | **41,9 %** | **84,4 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-33,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-47,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **359,0 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Chine

YUAN

1,4 MILLIARD

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 1 730,0 | 1 716,0 | 1 727,0 | 548,0 | 1 167,0 |
| Recettes (M€) | 7 334,6 | 7 812,1 | 8 309,5 | 2 594,1 | 6 200,1 |
| Écrans | 50 776 | 60 079 | 69 787 | 75 581 | 82 248 |
| Prix moyen du billet (€) | 4,2 | 4,6 | 4,8 | 4,7 | 5,3 |

# Le marché

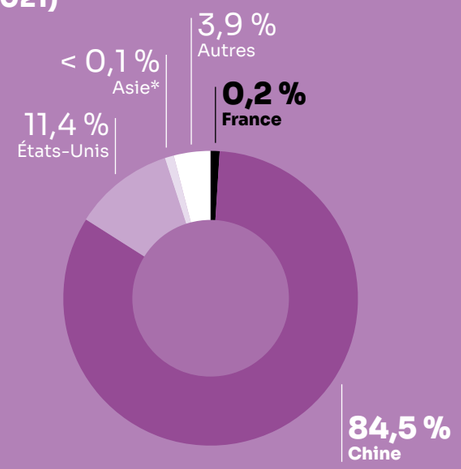
## Total des films sortis (2021)

**697**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| **625** | **Chine** |
| 24 | États-Unis |
| 21 | Asie* |
| **7** | **France** |
| 20 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | The Battle at Lake Changjin (Chn) | 124 000 000 | 744 634 176 |
| 2 | Hi, Mom (Chn) | 121 000 000 | 698 320 304 |
| 3 | Detective Chinatown 3 (Chn) | 95 031 000 | 582 471 120 |
| 4 | Chinese Doctors (Chn) | 36 542 000 | 171 322 624 |
| 5 | Fast and Furious 9 | 35 430 000 | 179 579 136 |
| 6 | Raging Fire (Chn) | 34 344 000 | 171 451 632 |
| 7 | My Country, My Parents (Chn) | 33 972 000 | 190 415 808 |
| 8 | Godzilla vs Kong | 32 917 000 | 158 937 856 |
| 9 | A Little Red Flower (Chn) | 32 303 000 | 154 293 568 |
| 10 | Cliff Walkers (Chn) | 30 846 000 | 153 519 520 |

## Parts de marché des exploitants (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Wanda Cinemas | 15,3 % |
| 2 | Guangdong Dadi Cinema Circuit | 9,6 % |
| 3 | Shanghai United Circuit | 7,7 % |
| 4 | China Film Digital Cinema Line | 7,6 % |
| 5 | China Film South Cinema Circuit | 7,0 % |
| 6 | Guangzhou Jinyi Cinemas | 4,3 % |
| 7 | Hengdian Entertainment | 4,2 % |
| 8 | Jiangsu Omnijoi | 4,1 % |
| 9 | China Film Stellar Theater Chain | 4,0 % |
| 10 | Huaxia | 3,4 % |

Sources : China.org.cn, Chinese Shadows, Entgroup, Informa Tech, Maoyan, PR Newswire Association, The Chinese Film Market.

* Hors Chine.



2021

## TOP *3 Productions majoritaires

1 **Astérix – Le Secret de la potion magique**
45 000 entrées
2 **Otac**
5 618 entrées
3 **Nicky Larson et le parfum de Cupidon**
246 entrées (78 246 au cumul)

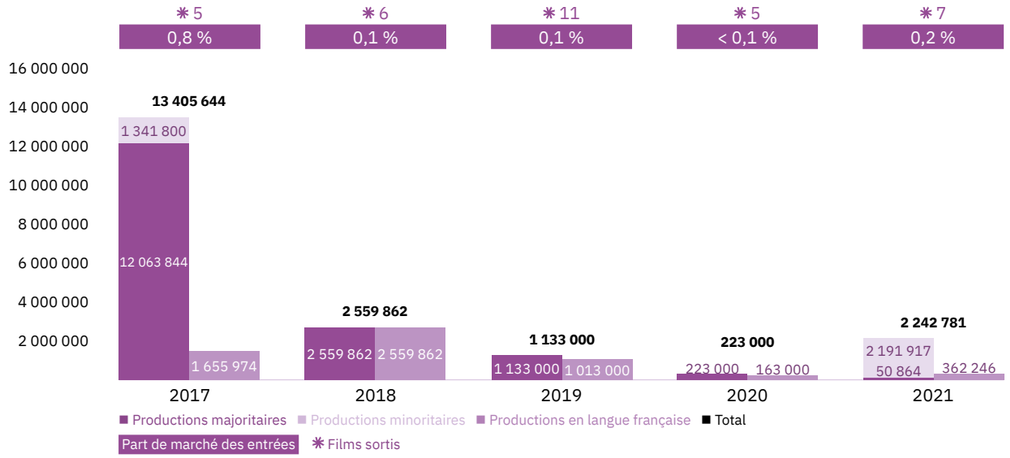
**0,2 %**
Part de marché des entrées

**2 242 781**
Entrées

**7**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | China Film | 03/08/18 | 1 007 548 | 3 746 902 |
| **Le Jeune Karl Marx** | China Film | 05/05/18 | 570 344 | 2 555 674 |
| **Le Grand Méchant Renard et autres contes** | China Film | 16/03/18 | 528 193 | 1 973 768 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | China Film | 23/08/19 | 489 000 | 2 128 433 |
| **Drôles de petites bêtes** | Huaxia | 13/04/19 | 273 000 | 1 001 334 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 62,5 % | 3 |
| Animation | 17,1 % | 10 |
| Comédie / Comédie dramatique | 11,3 % | 9 |
| Drame | 4,3 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,6 % | 3 |
| Documentaire | 0,9 % | 2 |
| Aventure / Policier / Thriller | 0,4 % | 3 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**China Film Group**
4

**Huaxia**
3

# Chine

**Le box-office chinois atteint 6,2 Md€, soit une hausse de 139 % par rapport à 2020. Il représente un tiers du marché mondial et cette progression lui permet de conserver la première place dans le monde.**

## Le marché

✳ En 2021, la pandémie continue de frapper tous les secteurs du pays. La crise sanitaire apparaît de manière récurrente dans plusieurs villes chinoises, certains cinémas sont fermés à plusieurs reprises. En juillet, plus de 3 500 cinémas situés dans 73 villes sont à l'arrêt. Dans la province du Henan, les salles sont également fermées en raison d'inondations. Le box-office de l'été 2021 est en baisse de plus de 50 % par rapport à 2020. En novembre, la fermeture des cinémas s'étend à 31 provinces. On estime que seulement 65 % du parc de salles a réussi à ouvrir plus de 300 jours en 2021. Comme en 2020, les cinémas en activité doivent respecter une jauge limitée à 75 % de leur capacité. Afin d'aider les exploitants et encourager le public à aller au cinéma, certaines régions (comme Pékin) et les provinces du Zhejiang, du Fujian ou du Hainan distribuent des coupons de réduction ou des bons pour l'achat des billets de cinéma.

✳ En 2021, les entrées s'élèvent à 1,2 milliard, soit une augmentation de près de 113 % par rapport à 2020, et le box-office atteint 6,2 Md€, affichant ainsi une progression de 139 %. Mais ces chiffres restent inférieurs aux moyennes des années d'avant la crise du Covid-19, quand on comptabilisait en Chine plus de 1,7 milliard d'entrées et près de 8 Md€ de recettes.

Cette année, 697 films sortent en salle, soit plus du double qu'en 2020 (+132 %). Comme depuis plusieurs années, le cinéma national domine le marché avec une part de marché de 84,5 % des recettes grâce à 625 nouveau films distribués. En comparaison, seules 72 productions étrangères parviennent à sortir en salle.

✳ Dans le top 10 des films les plus vus sur grand écran en 2021, les films chinois occupent 8 places. Le plus gros succès de l'année est un film chinois patriotique, qui est aussi le plus gros box-office de tous les temps dans le pays : **The Battle at Lake Changjin** réalise 124 millions d'entrées et près de 745 M€ de recettes, soit respectivement 10 % et 12 % des cumuls annuels. En deuxième place, **Hi, Mom**, une petite comédie nostalgique, créée la surprise en réunissant 121 millions de spectateurs et en générant près de 698 M€ de box-office. Ces deux films à eux seuls captent plus de 42 % de spectateurs et 45 % du box-office du top 10. Ils sont également le deux plus gros succès de l'année dans le monde entier, devançant les blockbusters des studios états-uniens. Les productions américaines se taillent une part de marché de 11,4 % et n'obtiennent que 2 places dans le top 10 : **Fast and Furious 9** s'empare de la 5e et **Godzilla vs Kong** de la 8e. Ensemble ils cumulent 68,3 millions d'entrées et 338,5 M€ de recettes, mais ne représentent qu'environ 10 % du classement. Le box-office chinois ne laisse que 4,1 % de place aux autres cinématographies.

✳ La tendance du public à se rendre au cinéma pendant les congés nationaux est particulièrement marquée en 2021. La part du box-office pendant les vacances (Nouvel An chinois, 1er mai, fête nationale…) a augmenté de 36 %. En revanche, on observe une baisse significative de la fréquentation en dehors de ces périodes, avec une discontinuité dans le nombre de sorties et sur la qualité des films sortis.

✳ En 2021, près de 12 360 cinémas, principalement concentrés dans les provinces les plus développées, sont comptabilisés dans le pays, ce qui correspond à une augmentation de 3,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'écrans continue d'augmenter avec l'ouverture de 6 667 nouvelles salles, soit une moyenne de 18,2 nouveaux écrans par jour. Le principal exploitant en Chine reste le groupe Wanda qui représente plus de 15 % des recettes annuelles.

✳ Fin 2021, Tencent prend la place de leader des plateformes VOD devant iQiyi. Tencent est désormais le premier en nombre de films en ligne, mais également en nombre d'abonnés, avec 252 nouveaux films et 124 millions d'abonnés, contre 205 films et 97 millions d'abonnés pour iQiyi. Youku est troisième avec seulement 78 nouveaux films contre 217 en 2020.

## Le cinéma français

✳ En 2021, les films français font mieux que les deux années précédentes en termes d'entrées. Au total, 7 titres ont attiré plus de 2 millions de spectateurs en salle, contre seulement 223 000 en 2020 et 1,1 million en 2019. Même si ces chiffres restent inférieurs à ceux de 2018, la part de marché française est passe à 0,2 %, seuil jamais atteint pendant les 3 années précédentes.

✳ Les films qui rencontrent le plus grand succès sont 3 productions minoritaires en langue étrangère. **The Father** attire près de 800 000 spectateurs et devance **Cinema Paradiso** (jusqu'alors inédit en Chine) et **Pinocchio**. Seules ces 3 films dépassent les 500 000 entrées et concentrent à eux trois 83 % des entrées annuelles des productions françaises sur le marché. Pour ce qui est de l'animation, **Bigfoot Family** a réuni 317 000 petits et grands, tandis que **Astérix - Le Secret de la potion magique** n'en a mobilisé que 45 000. Les dates de sorties choisies semblent avoir impacté la carrière de ces deux titres : le premier a été lancé pendant la période des vacances d'été, tandis que le second à la mi-septembre, après la rentrée scolaire, ce qui ne lui a pas permis d'être exploité pendant la période d'or pour les films d'animation.

✳ La présence du cinéma français en Chine passe aussi par la présentation de nombreux films dans les festivals internationaux, notamment ceux de Shanghai (accrédité par la FIAPF), de Pékin, de Pingyao et de La Route de la soie. L'accueil du public y est chaleureux. En 2021 l'actrice Noée Abita a remporté le Prix de la meilleure actrice au 11e Festival de Pékin pour **Slalom**, tandis que Céline Sciamma a obtenu le Prix de la réalisation au 8e Festival de la Route de la soie à Fuzhou pour **Petite maman**.

✳ Du fait de la situation complexe dans les salles de cinéma et de la décision par les autorités locales de limiter les festivals et événements spéciaux, le Panorama du Cinéma français organisé annuellement par Unifrance avec le soutien de l'Ambassade de France en Chine dans une dizaine de ville en Chine n'a pas pu se tenir en 2021.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Huaxia | 11/09/21 | 45 000 | 201 610 | - | |
| 2 | **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | China Film | 11/12/20 | 246 | 1 278 | - | 78 246 |
| | | | **Total** | **45 246** | **202 888** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Otac** | China Film | 02/11/21 | 5 618 | 25 941 | - | |
| | | | **Total** | **5 618** | **25 941** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | China Film | 06/08/21 | 317 000 | 1 418 909 | - | |
| | | | **Total** | **317 000** | **1 418 909** | | |


Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

# Chine

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | China Film | 18/06/21 | 795 283 | 4 110 604 | - | |
| 2 | **Cinema Paradiso** | Huaxia | 11/06/21 | 540 634 | 2 602 530 | - | |
| 3 | **Pinocchio** | China Film | 01/06/21 | 526 000 | 2 158 087 | - | |
| 4 | **Sunset** | Huaxia | 09/02/21 | 13 000 | 59 118 | - | |
| | | | **Total** | **1 874 917** | **8 930 339** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **2 242 781** | **10 578 077** |
| **Évolution 2021/2020** | | **905,7 %** | **1 082,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **122,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-77,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **3 034,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-** |



Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com



# La vidéo à la demande

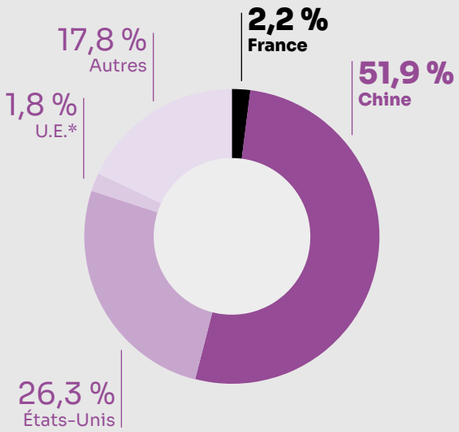
**2021**

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**2,2 %**

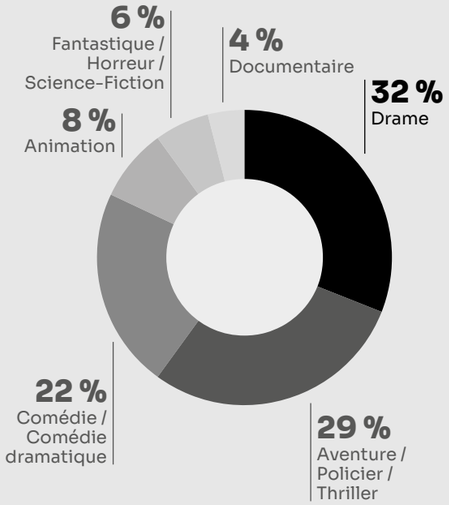
de films français sur les plateformes SVOD en Chine en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **Tencent Video** | 3,2 % |
| **Moyenne Chine** | **2,2 % de films français** |
| **iQiyi** | 0,1 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

En 2021, le marché chinois de la vidéo à la demande reste dominé les plateformes des BAT (Baidu, Alibaba, Tencent). Avec près de 120 millions d'utilisateurs, Tencent Video est désormais devant iQiyi qui compte 100 millions d'utilisateurs. Ces deux principales plateformes sont concurrencées par Youku (près de 50 millions d'utilisateurs) et Mango TV (40 millions d'utilisateurs). Si les principales plateformes chinoises optent désormais pour une stratégie de développement international (iQiyi est d'ailleurs désormais disponible dans plus de 190 territoires), elles ont paradoxalement réduit leur offre de contenus internationaux et misent sur les productions locales pour développer leur audience. Selon Ampere Analysis, Youku et iQiyi proposent moins de 10 % de productions étrangères dans leur catalogue. Tencent fait pour l'instant figure d'exception avec seulement 49 % de productions chinoises au sein de son offre, celles-ci représentent néanmoins 72 % du volume d'heures de contenus disponibles. Pourtant, à l'international, les productions chinoises peinent à attirer une nouvelle audience en dehors de celle de la diaspora, freinant le développement des plateformes chinoises en dehors de leurs frontières. Depuis 2020, iQiyi connaît une diminution progressive de son nombre d'abonnés, en particulier sur le marché local. Si iQiyi parvient à réduire ses pertes financières en 2021 (0,9 M€ contre 1,0 M€ l'an passé), la plateforme voit sa base d'abonnés diminuer. Pour la première fois, la plateforme retombe ainsi sous la barre des 100 millions d'abonnés fin 2021 (97 millions exactement). Malgré sa stratégie de développement international, en particulier en Asie du Sud-Est, iQiyi reste en difficulté financière et mène une politique de réduction des dépenses, avec une vague de licenciements, et de hausse des revenus, en augmentant ses tarifs en fin d'année. Alors qu'iQiyi demeure très dépendante du modèle de l'abonnement qui représente plus de 50 % de ses revenus, les plateformes Mango TV et Bilibili sont parvenues à diversifier leurs recettes, grâce notamment à l'introduction d'annonces publicitaires. Ces deux plateformes sont d'ailleurs les plus dynamiques en 2021, avec un public majoritairement composé de moins de 35 ans.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Colombie

PESO COLOMBIEN

51,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 62,6 | 64,0 | 73,1 | 12,7 | 27,8 |
| Recettes (M€) | 164,0 | 158,6 | 177,5 | 28,3 | 65,1 |
| Écrans | 1 083 | 1 150 | 1 227 | 1 208 | 1 224 |
| Prix moyen du billet (€) | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,2 | 2,3 |

## Le marché

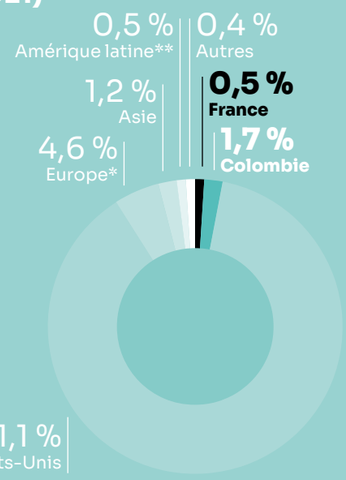
### Total des films sortis (2021)

**213**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 95 | États-Unis |
| 36 | Europe* |
| **30** | **Colombie** |
| **20** | **France** |
| 19 | Asie |
| 6 | Amérique latine** |
| 7 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Encanto, la fantastique famille Madrigal | 3 661 038 | 8 899 915 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 2 801 039 | 6 873 805 |
| 3 | Fast and Furious 9 | 2 362 012 | 5 584 507 |
| 4 | Venom: Let There Be Carnage | 1 563 465 | 3 640 505 |
| 5 | Conjuring : Sous l'emprise du Diable | 1 284 476 | 2 865 998 |
| 6 | Les Éternels | 1 219 021 | 2 972 084 |
| 7 | Space Jam : Nouvelle Ère | 1 016 937 | 2 325 317 |
| 8 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 844 709 | 2 062 781 |
| 9 | Godzilla vs Kong | 792 934 | 1 691 333 |
| 10 | Black Widow | 670 588 | 1 674 297 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Cinecolor Films (Disney) | 30,7 % |
| 2 | Sony | 19,8 % |
| 3 | Warner Bros. | 19,7 % |
| 4 | UIP (Paramount, Universal) | 18,1 % |
| 5 | Cine Colombia | 7,2 % |
| 6 | Cineplex | 1,4 % |
| 7 | Diamond Films | 1,2 % |
| 8 | Distribuidora Santa Barbara | 0,6 % |
| 9 | Babilla Cine | 0,3 % |
| 10 | Procinal | 0,2 % |

Sources : Comscore, Proimágenes Colombia.

* Hors France. - ** Hors Colombie.





2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Slalom**
20 801 entrées
2 **L'Homme qui a vendu sa peau**
12 578 entrées
3 **Un divan à Tunis**
10 412 entrées

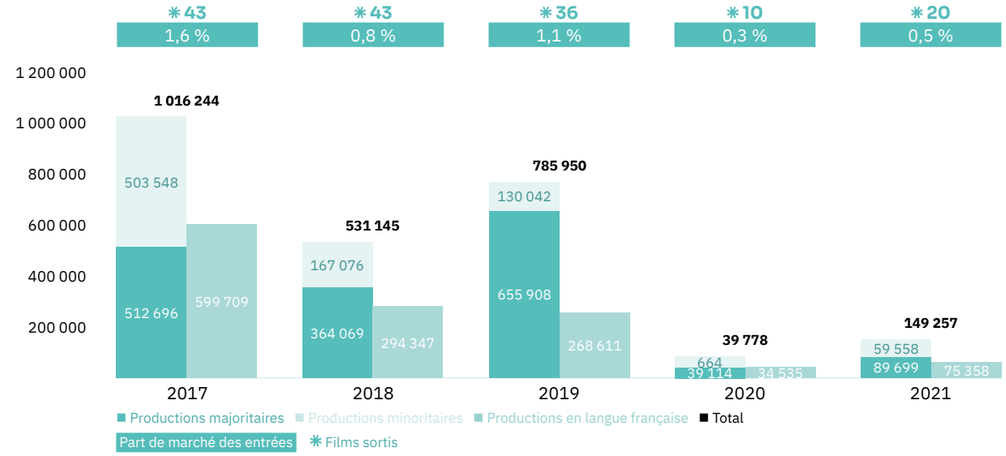
**0,5 %**
Part de marché des entrées

**149 257**
Entrées

**20**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Cine Colombia | 13/07/17 | 56 379 | 157 785 |
| **Tout le monde debout** | Cine Colombia | 01/01/19 | 45 361 | 138 226 |
| **Épouse-moi mon pote** | Cine Colombia | 19/04/18 | 39 385 | 112 784 |
| **Un homme pressé** | Cine Colombia | 01/08/19 | 33 965 | 101 050 |
| **D'après une histoire vraie** | Cine Colombia | 12/04/18 | 30 717 | 94 582 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 28,7 % | 42 |
| Aventure / Policier / Thriller | 23,6 % | 17 |
| Drame | 23,4 % | 72 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 11,1 % | 6 |
| Animation | 6,4 % | 6 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,9 % | 14 |
| Documentaire | 1,0 % | 11 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Cine Colombia**
7

**Cineplex**
7

**Babilla Cine**
3

# Colombie

**Une reprise tardive, mais marquée, du box-office, qui se concentre plus que jamais sur les gros films américains.**

## Le marché

✳ En 2019, les chiffres de fréquentation avaient explosé en Colombie avec un total de 73,1 millions d'entrées sur l'année. La fréquentation était en constante augmentation depuis 2015 (59,1 millions de spectateurs), soit une hausse de près de 25 % en 5 ans. Cet élan a été stoppé par le Covid-19 avec une plongée vertigineuse des chiffres en 2020 : moins de 13 millions de tickets vendus pour 125 films sortis (contre 352 l'année précédente). L'année 2021 marque une belle remontée avec 27,8 millions d'entrées comptabilisées pour 213 nouvelles sorties, et ce, dans un contexte pourtant difficile : en effet, bien que les salles aient été autorisées à rouvrir par les autorités du pays dès septembre 2020, l'exploitant leader Cine Colombia n'a pas joué le jeu. Il n'a rouvert ses portes qu'à compter de la mi-juin 2021, privant ainsi les distributeurs d'un parc d'écrans considérable (338 sur les 1 224 que compte le pays) et donc limitant de fait l'offre de films sur la première partie de l'année. Après cette année difficile, Cine Colombia se trouve dans une situation financière difficile et ses effectifs ont fondu…
À l'initiative de Proimágenes (organisme chargé du développement du cinéma colombien), une campagne d'affichage #Volvemosalcine a été lancée à la réouverture pour inciter les spectateurs à revenir. Le gouvernement a par ailleurs pris des mesures pour relancer la circulation des œuvres nationales en salles après la réouverture : un décret signé en fin d'année prévoit ainsi que les salles qui présentent des courts métrages colombiens verront leur contribution fiscale réduite (à hauteur de 6,3 % des ventes de billets, au lieu de la taxe de 8,5 % prévue par la loi cinéma).

✳ La concentration sur les plus gros titres, essentiellement hollywoodiens, continue de s'accentuer : le top 10, entièrement américain, représente 58 % du BO global de l'année (contre une moyenne de 40 % avant pandémie). Les plus gros films ont retrouvé en grande partie leur audience mais le public art et essai traine la patte : on estimait à la fin de l'année que seule la moitié de ce public était revenu en salles.
C'est **Encanto, la fantastique famille Madrigal** qui remporte la mise avec 3,6 millions d'entrées devant l'incontournable **Spider-Man: No Way Home** (sorti à la toute fin de l'année, 2,8) et **Fast and Furious 9** (2,3). Le premier film non américain est le drame colombien **L'Oubli que nous serons**, auréolé d'une sélection cannoise en 2020, qui prend la 20è place avec plus de 300 000 entrées. Il est suivi de près par une autre production locale, la comédie **El Paseo 6**. Malgré ces beaux succès, la part de marché des films locaux est en chute libre à 1,7 %, son plus bas niveau des 10 dernières années.
Les distributeurs des majors américaines se partagent 88,3 % du marché, largement dominé par Cinecolor Films qui sort les titres Disney. Cine Colombia accuse une grosse baisse de régime, en descendant pour la première fois sous la barre de 10 % de PdM. Parmi les indépendants, Cineplex et Diamond sont les seuls à dépasser 1 %.

✳ Les grandes plateformes américaines, notamment Netflix, sont très actives en production dans le pays (production d'*originals* locaux ou simples tournages), comme dans d'autres pays de la zone, avec des effets importants pour l'industrie. Ce volume garantit aux professionnels locaux de trouver du travail à des salaires corrects, mais entraîne des difficultés pour les productions indépendantes : les techniciens ne sont pas disponibles, le matériel de location non plus et, lorsqu'ils le sont, les prix enflent…
Proimágenes a ainsi entamé des discussions avec les pouvoirs publics pour légiférer sur la situation des plateformes : ils ne souhaitent pas taxer les plateformes directement, leurs tournages étant devenus trop importants pour l'écosystème local, mais voudraient mettre en place un système dans lequel la TVA générée par l'activité des plateformes abonderait les fonds de production. Le résultat de l'élection présidentielle de 2022 sera déterminant pour la réussite de cette entreprise.
Par ailleurs, une proposition de réforme budgétaire présentée en avril a provoqué des troubles sociaux dans le pays et des remous dans l'industrie. Certaines mesures de cette réforme auraient en effet un impact considérable sur le système de financement du cinéma colombien, et la majorité des acteurs du secteur (en Colombie mais aussi à l'étranger) s'opposent vivement à ces mesures dont ils considèrent qu'elles mettraient en péril le fonctionnement du modèle colombien de développement du secteur audiovisuel. Le projet de réforme n'avait pas encore été approuvé à la fin de l'année. Là encore, l'issue de la présidentielle 2022 sera décisive sur l'avenir de ces mesures.

✳ Dans cette année en demi-teinte, l'industrie colombienne a cependant brillé à Cannes avec la présentation en compétition du dernier opus de Apichatpong Weerasethakul, **Memoria**, tourné en Colombie et avec Tilda Swinton au générique, qui a remporté le prix du Jury, suivi d'un joli succès à sa sortie en salles fin septembre (27 000 entrées).

## Le cinéma français

✳ La croissance du marché colombien avait aussi bénéficié aux films français en 2019 : les résultats montraient alors une forte hausse, les 36 productions françaises sorties ayant attiré 786 000 spectateurs, 250 000 de plus en seulement un an. En 2020, seuls 10 films hexagonaux étaient sortis en salles, totalisant près de 40 000 entrées. L'année 2021 marque une nette reprise avec plus de 149 000 entrées enregistrées pour les 20 productions françaises sorties. C'est le minoritaire **The Father**, distribué par Cine Colombia à la réouverture de ses salles, qui signe le meilleur résultat avec près de 39 000 entrées.

✳ Cineplex remporte la meilleure performance pour un film en français avec **Slalom** qui réalise en Colombie son meilleur résultat international à ce jour. La venue de Charlène Favier lors de la présentation du film en ouverture du festival de ciné français à Bogota en octobre y est sans doute pour beaucoup. Fait rare pour un film d'auteur, le film est sorti à la fois en version sous-titrée et doublée.
À noter que Cineplex a continué de soutenir le cinéma français au plus fort de la crise, en sortant notamment **Donne-moi des ailes** en février 2021 alors que les salles Cine Colombia étaient encore inactives, ou encore **Pinocchio** en avril 2021.
À égalité avec Cineplex, Cine Colombia conserve sur le fil sa place de premier pourvoyeur de cinéma français et, en plus de **The Father**, aligne en deuxième partie d'année plusieurs jolies sorties : **L'Homme qui a vendu sa peau** (12 500 entrées, un des meilleurs scores du film à l'international), **Un divan à Tunis** (10 000) et **Portrait de la jeune fille en feu** (8 000).

✳ Le Festival de Ciné Francés, organisé par l'ambassade en présentiel début octobre, a permis de mettre un coup de projecteur sur notre cinématographie grâce à la venue de Charlène Favier évoquée plus haut, mais aussi à) celles de Fanny Liatard et de Jeremy Trouilh, réalisateurs de **Gagarine**, présenté en clôture.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Slalom** | Cineplex | 14/10/21 | 20 801 | 53 045 | 59 | |
| 2 | **Un divan à Tunis** | Cine Colombia | 23/09/21 | 10 412 | 28 435 | 18 | |
| 3 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Cine Colombia | 15/07/21 | 7 772 | 19 255 | 19 | |
| 4 | **Les Parfums** | Cineplex | 11/11/21 | 4 444 | 12 134 | 18 | |
| 5 | **L'Incroyable Histoire du facteur Cheval*** | Babilla Cine | 04/11/21 | 4 183 | 12 797 | 11 | |
| 6 | **Sous les étoiles de Paris*** | Cineplex | 02/09/21 | 4 170 | 10 329 | 15 | |
| 7 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Cinecolor Films | 19/08/21 | 3 834 | 11 005 | 42 | |
| 8 | **Donne-moi des ailes** | Cineplex | 25/02/21 | 3 745 | 7 842 | 61 | |
| 9 | **La Prière** | Cine Colombia | 25/11/21 | 3 578 | 10 370 | 21 | |
| 10 | **Annette** | Cineplex | 28/10/21 | 3 033 | 7 290 | 24 | |
| 11 | **Mon chien Stupide** | Cine Colombia | 29/07/21 | 2 704 | 6 935 | 18 | |
| 12 | **Joyeuse retraite !** | Babilla Cine | 12/08/21 | 2 556 | 9 731 | 21 | |
| 13 | **#jesuislà*** | Cine Colombia | 30/12/21 | 1 929 | 5 086 | 16 | |
| 14 | **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** | Babilla Cine | 11/03/21 | 1 659 | 3 714 | 24 | |
| 15 | **Jeanne** | Interior 13 Cine | 04/11/21 | 288 | 275 | 3 | |
| 16 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Babilla Cine | 23/01/20 | 217 | 256 | 1 | 14 031 |
| 17 | **Ami-ami** | Babilla Cine | 21/03/19 | 23 | 119 | 1 | 15 636 |
| 18 | **L'Homme fidèle** | Babilla Cine | 27/06/19 | 10 | 48 | 1 | 7 656 |
| | | | **Total** | **75 358** | **198 666** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Colombie

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Cine Colombia | 21/10/21 | 12 578 | 35 483 | 25 | |
| 2 | **Kairos*** | Distrito Pacífico | 28/10/21 | 1 170 | 2 050 | 7 | |
| 3 | **It Must Be Heaven*** | Interior 13 Cine | 15/10/20 | 566 | 1 349 | 3 | 734 |
| 4 | **Papicha** | Cineplex | 26/08/20 | 27 | 35 | 1 | 249 |
| | | | **Total** | **14 341** | **38 917** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Cine Colombia | 15/06/21 | 38 793 | 110 411 | 42 | |
| 2 | **Pinocchio** | Cineplex | 15/04/21 | 17 612 | 35 106 | 100 | |
| 3 | **Sorry We Missed You** | Cineplex | 08/07/21 | 2 337 | 5 451 | 18 | |
| 4 | **Les Siffleurs** | Interior 13 Cine | 08/10/20 | 718 | 817 | 3 | 894 |
| 5 | **High Life** | Interior 13 Cine | 05/09/19 | 98 | 106 | 1 | 2 974 |
| | | | **Total** | **59 558** | **151 891** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **149 257** | **389 474** |
| **Évolution 2021/2020** | **275,2 %** | **249,2 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **118,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **129,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **1 309,5 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **8 869,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Corée du Sud

WON

51,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 219,9 | 216,4 | 226,7 | 59,5 | 60,5 |
| Recettes (M€) | 1 377,2 | 1 396,8 | 1 466,1 | 379,7 | 432,0 |
| Écrans | 2 766 | 2 937 | 3 079 | 3 015 | 3 254 |
| Prix moyen du billet (€) | 6,3 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 7,2 |

## Le marché

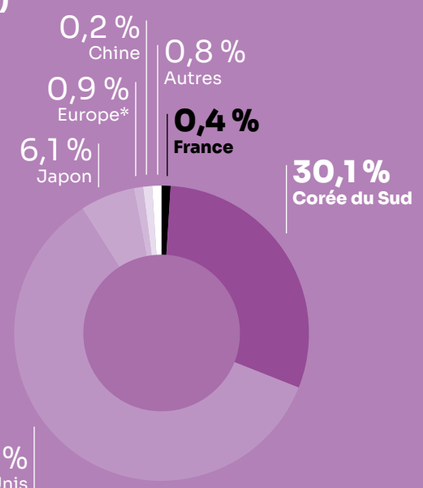
### Total des films sortis (2021)

**1 856**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| **817** | **Corée du Sud** |
| 539 | Japon |
| 228 | États-Unis |
| 82 | Europe* |
| 39 | Chine |
| **33** | **France** |
| 118 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 5 560 940 | 41 160 389 |
| 2 | **Escape from Mogadishu (Kor)** | 3 613 981 | 25 538 569 |
| 3 | **Les Éternels** | 3 050 136 | 23 447 963 |
| 4 | **Black Widow** | 2 962 088 | 22 167 100 |
| 5 | **Fast and Furious 9** | 2 292 413 | 16 302 080 |
| 6 | **Sinkhole (Kor)** | 2 195 683 | 15 811 387 |
| 7 | **Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)** | 2 151 861 | 15 264 815 |
| 8 | **Venom: Let There Be Carnage** | 2 123 573 | 15 604 549 |
| 9 | **Soul** | 2 048 228 | 14 066 802 |
| 10 | **Cruella** | 1 983 396 | 14 227 873 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Disney** | 24,9 % |
| 2 | **Sony** | 13,9 % |
| 3 | **Lotte Entertainment** | 9,2 % |
| 4 | **Universal** | 9,0 % |
| 5 | **Warner Bros.** | 7,2 % |
| 6 | **CJ E&M** | 6,9 % |
| 7 | **Showbox / Mediaplex** | 5,1 % |
| 8 | **NEW (Next Entertainment World)** | 4,3 % |
| 9 | **Waterhole Company** | 3,7 % |
| 10 | **Pancinéma** | 2,2 % |

Sources : Comscore, KOBIS, Korean Film Council (KOFIC).

* Hors France.





2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Annette** 42 399 entrées
2 **#jesuisIà** 16 404 entrées
3 **Petite maman** 16 282 entrées

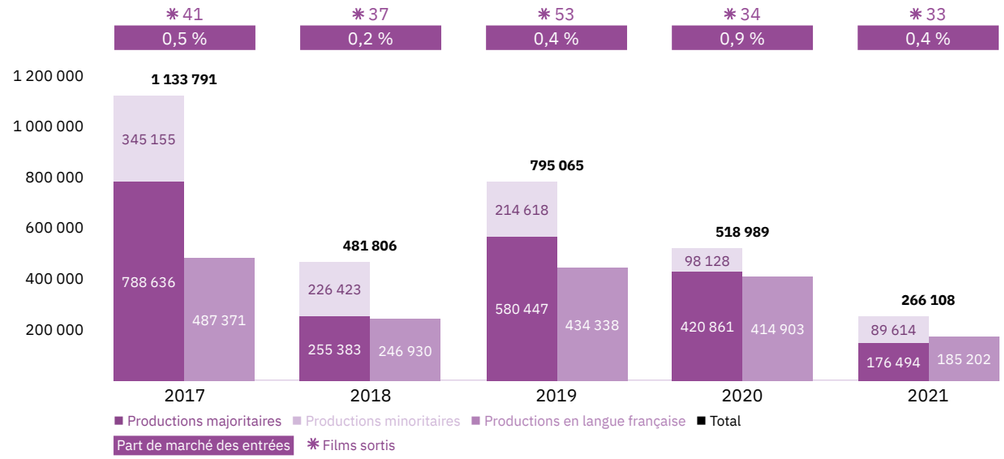
**0,4 %** Part de marché des entrées

**266 108** Entrées

**33** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Green Narae Media | 16/01/20 | 154 623 | 911 761 |
| **Mon inconnue** | Cree Pictures | 27/11/19 | 93 367 | 523 522 |
| **La Belle Époque** | ISU C&E | 20/05/20 | 66 078 | 403 997 |
| **Ce qui nous lie** | T-cast | 03/05/18 | 54 860 | 373 526 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Boxoo | 28/02/19 | 48 944 | 294 273 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 38,4 % | 84 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 19,8 % | 13 |
| Comédie / Comédie dramatique | 15,9 % | 58 |
| Animation | 12,4 % | 14 |
| Aventure / Policier / Thriller | 6,8 % | 19 |
| Documentaire | 3,8 % | 13 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,8 % | 18 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Atnine Film, D Station, Pancinéma**
3

# Corée du Sud

**En 2021, alors même que la *Korean Wave* déferle sur le monde, le cinéma coréen recule dramatiquement sur ses terres et ce malgré une légère reprise du marché. Le cinéma français ne fait malheureusement pas mieux et accuse une baisse de ses entrées de près de 50 % par rapport à 2020.**

## Le marché

✳ Les salles coréennes n'ont, pour la grande majorité d'entre elles, jamais fermé depuis le début de la pandémie. Elles ont cependant souffert des nombreuses restrictions mises en place aux échelles nationale et locale au gré des vagues successives de propagation du virus. Dès janvier, les cinémas de Séoul étaient ainsi soumis à un couvre-feu fixé à 21h et à l'obligation de laisser un siège sur deux vacant. Cette situation a plus ou moins perduré tout au long de 2021 puis s'est durcie en fin d'année avec la mise en place d'un pass sanitaire obligatoire pour accéder aux salles, et à tout lieu accueillant du public : restaurants, bars, musées, salles de sport…

✳ En avril, le Korean Film Council (KOFIC) annonçait un plan de relance de 20 Md KRW (environ 14 M€). Près de 40 % de ce montant a été affecté à des programmes visant à soutenir distributeurs et exploitants, le reste des fonds étant fléché vers le développement, la production et les formations professionnelles. Parallèlement à cette première vague de soutien, le KOFIC mettait également en place une aide d'environ 4,5 M€ destinée aux salles de cinéma indépendantes et de plus 0,7 M€ pour les mesures de prévention contre le Covid-19 sur les tournages et dans les salles. Ces différents programmes, financés sur un budget spécial, faisaient suite à plusieurs dispositifs déjà déployés en urgence en 2020.

✳ De manière générale, la Corée du Sud a mieux géré la crise sanitaire que la plupart des pays de l'OCDE, sans confinement strict et avec une campagne de vaccination rapide, 80 % de la population ayant reçu deux doses en date de novembre 2021. La croissance économique du pays a atteint son plus haut niveau en 11 ans, à la faveur des exportations et des investissements des entreprises.

✳ L'année 2021 n'a laissé entrevoir que de faibles signes de reprise du marché du film sud-coréen. Si les entrées progressent de 1,7 % par rapport à 2020, à 60,5 millions, les recettes connaissent une hausse plus importante de 13,8 %, atteignant 432 M€ contre 379,7 M€ l'année précédente. Ce différentiel s'explique en partie par l'augmentation du prix moyen du billet, passé de 6,4 € à 7,2 €. La fréquentation a évolué en dents de scie tout au long de l'année, boostée lors d'événements clés –Nouvel An Lunaire, Saint-Valentin, Jour des enfants, Chuseok (le « Thanksgiving » coréen) – puis retombant comme un soufflé ; dynamisée à nouveau à la faveur de l'été et de quelques blockbusters essentiellement américains, avant de plonger dramatiquement à l'automne, sous l'effet des nouvelles restrictions mises en place par le gouvernement.

✳ Le marché du film sud-coréen avait connu des années exceptionnelles lors de la précédente décennie. Entre 2010 et 2015, les entrées en salles enregistrent une croissance de près de 45 %. Le nombre de tickets vendus chaque année se stabilise ensuite, avec des variations de plus ou moins 1,5 % entre 2016 et 2018, tandis que les recettes progressent davantage, le prix moyen du billet augmentant avec le développement des salles à formats spéciaux : IMAX, 4DX… L'année 2019 est celle des records historiques : 226,7 millions d'entrées, 1,46 Md€ de recettes, 5 films réunissant chacun plus de 10 millions de spectateurs. La Corée du Sud devient alors le quatrième marché mondial, derrière l'Amérique du Nord, la Chine et le Japon… C'était sans compter l'apparition et la propagation du Covid-19 : en 2020, les entrées s'effondrent, enregistrant une baisse de 73 % par rapport à l'année précédente.

✳ Le nombre de sorties progresse de 10 % entre 2020 et 2021, de 1 693 à 1 856, et se rapproche des niveaux de 2019. Avant crise, le nombre de sorties augmentait légèrement chaque année : 1 621 en 2017, 1 646 en 2018 et 1 943 en 2019. En 2021, les lancements sont, dans l'immense majorité, des nouveautés bien que le top 100 de l'année inclut également des ressorties telles que **In the Mood for Love**, **Chungking Express** ou **Harry Potter à l'école des sorciers**. Cependant, c'est là une spécificité du marché coréen et non pas un effet de la crise.

✳ Depuis 20 ans, le cinéma national était leader en Corée du Sud, avec une part de marché souvent supérieure à 50 %. Face aux nombreux reports de sorties des films étrangers, blockbusters américains en tête, les films coréens atteignaient même 70,9 % de part de marché en 2020. Or, en 2021, la tendance s'inverse dramatiquement. 7 titres de studios américains – dont 5 films Disney – se classent dans le top 10 et représentent à eux seuls le tiers des entrées de l'année. Le plus grand succès revient à **Spider-Man: No Way Home** qui, en seulement deux semaines, attire 5,6 millions de spectateurs. Fait remarquable, il s'agit du premier film non-coréen à se classer premier du classement de l'année en 10 ans. Le carton international **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** permet au cinéma japonais de dépasser les 6 % de part de marché, se hissant à la 7e place du top 10 2021 avec 2,2 millions d'entrées. En revanche, les films coréens voient leurs recettes divisées par deux par rapport à 2020 et leur part de marché réduite à 30,1 %, leur plus bas niveau depuis la mise en place du KOBIS, le service de tracking opéré par le KOFIC, en 2004. De nombreux distributeurs – très dépendants des résultats en salles – ont préféré repousser leurs sorties, voire les abandonner complètement au profit de lancement sur les plateformes de streaming. Les seuls titres coréens à se classer dans le top 10 de l'année sont le film d'action **Escape from Mogadishu** (2e, 3,6 millions d'entrées) et le film-catastrophe **Sinkhole** (6e, 2,2 millions d'entrées). Les deux sont sortis à la fin de l'été, période de bref répit entre deux vagues de contaminations. À noter que si le KOBIS fait état de 817 sorties de films coréens, plus des deux tiers de celles-ci sont en réalité des sorties dîtes « techniques », précédant des lancements en VOD, ou destinées au public adulte, par exemple.

✳ En 2019, le carton de **Parasite** (public, critique et en termes de récompenses) a contribué à séduire des spectateurs du monde entier, jusqu'au grand public américain, pourtant souvent averse aux sous-titres. CJ ENM, le studio derrière le film de Bong Joon-ho, annonce en mai 2021 un investissement massif d'environ 4 Md€ dans la production de contenus pour les 5 prochaines années. En novembre, le groupe révèle être en discussions pour devenir actionnaire majoritaire de l'américain Endeavor Content (**Killing Eve**, **Nine Perfect Strangers**, **The Night Manager**) dans le cadre d'un contrat historique valorisé entre 900 M€ et 1 Md€. Inversement, l'investisseur américain Library Pictures International signe un contrat de trois ans avec NEW (Next Entertainment World) pour financer le développement de films coréens. Fondée en 2008 par l'ancien président de Showbox Kim Woo-taek, la société, qui compte de nombreuses filiales, est active dans la production et la distribution – elle s'est notamment illustrée avec l'énorme succès **Dernier train pour Busan** (1er en 2016 avec 11,6 millions d'entrées). Fin décembre, le réalisateur Davy Chou achève le tournage de **Retour à Séoul** dans la capitale sud-coréenne. Le film est une production majoritaire française (Charlotte Vincent et Katia Khazak pour Aurora Films), une partie de la production exécutive étant assurée par la société coréenne MereCinema.

✳ 3 exploitants coréens représentent 97 % du marché, formant de facto un oligopole. Ce sont des filiales d'énormes conglomérats – ou chaebol – actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, la pétrochimie, la construction, les médias et plusieurs autres secteurs. Les salles CJ CGV accaparent à elles-seules près de 50 % du box-office, suivies de celles de Lotte Cinema et de Megabox. Dans un mouvement de renversement assez inédit, ces 3 chaînes ont accepté de réduire leur part sur le prix du billet de 50 % à 30 %, au bénéfice des distributeurs et afin de les inciter à sortir des nouveautés. En juin, elles mettent en place des tarifs préférentiels pour les personnes vaccinées. Le nombre d'écrans a augmenté de 8 % entre 2020 et 2021. Néanmoins, l'impact de la pandémie est tel que CGV annonce en octobre la fermeture de 30 % de ses écrans dans les 3 années à venir. Pour faire face à la défection du public, certains exploitants se tournent aussi vers des programmations alternatives : retransmission en direct de spectacles, concerts et même, dans certains cas, retraites de méditation. De leur côté, les salles indépendantes lancent la campagne « #SaveOurCinema », reposant notamment sur d'importants outils marketing et des réductions sur le prix du billet, soutenues par le KOFIC.

✳ Les studios américains accaparent près de 55 % du marché sud-coréen de la distribution, Disney (24,9 % de PdM) retrouvant la place de leader déjà occupée en 2018 et 2019. Les distributeurs locaux qui sortent du lot sont principalement ceux qui appartiennent à des chaebol ou grands groupes industriels : Lotte Entertainment (3e, 9,2 %), filiale de Lotte tout comme les salles Lotte Cinema ; CJ ENM (6e, 6,9 %), filiale du groupe CJ tout comme les cinémas CGV ; Showbox (7e, 5,1 %), filiale du groupe Orion… NEW occupe la 8e place du classement 2021 avec 4,3 % de part de marché. Jolie surprise, la société de distribution indépendante Pancinema intègre le top 10 avec 2,2 % de part de marché, portée par le succès de **Minari**. Le film américain, qui narre le quotidien d'une famille d'immigrés coréens dans l'Arkansas des années 1980, reçoit 6 nominations aux Oscars et remporte celui du meilleur second rôle féminin pour son interprète Youn Yuh-jung. Avec plus de 1 million d'entrées, c'est le 15e plus beau succès de l'année en Corée du Sud.

✳ La Corée du Sud compte de nombreux festivals de cinéma. Le plus prestigieux, et plus important en Asie, est le Busan International Film Festival (BIFF). Il a eu lieu physiquement en octobre 2021 – la jauge des projections étant limitée à 50 % – avec quelques invités venus de l'étranger, dont les Français Guillaume Brac, Leos Carax, Denis Dercourt, Arthur Harari et Vincent Maël Cardona. L'Asian Contents & Film Market s'est tenu en parallèle du festival, exclusivement en ligne. Autre grand festival du pays, notamment pour le cinéma indépendant et expérimental, Jeonju International Film Festival s'était lui déroulé sous un format hybride de fin avril à début mai. Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) a suivi un modèle similaire à l'été.

✳ Déjà en 2020, deux Coréens sur trois étaient abonnés ou utilisateurs d'un service de contenus vidéo over-the-top (OTT), soit une progression de 14,3 % par rapport à 2019. La tendance s'accentue en 2021 avec près de 169 milliards de minutes de vidéo visionnées dès le second trimestre de l'année – 81 % de celles-ci sur YouTube, largement boosté par ses contenus K-Pop, et 13 % sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD). Celles-ci atteignent 10 millions d'abonnés à la même période et finiront l'année à 14,1 millions d'abonnés. Arrivé sur le marché coréen en 2015, Netflix est le leader incontesté du secteur avec près de 8 millions d'abonnés en juin 2021 alors que le service en comptait 3,8 millions fin 2020. Depuis son lancement au Pays du Matin Calme, la firme de Los Gatos avait déjà investi 700 M€ dans les contenus coréens, dont le succès **Kingdom**. Pour la seule année 2021, elle annonce un nouvel investissement de 0,5 Md€ et la location de deux studios de tournage près de Séoul. En 2017, Netflix était boycotté par les principaux exploitants du pays lors de la sortie *day-and-date* de sa production **Okja**, réalisée par Bong Joon-ho. 5 ans et une pandémie mondiale plus tard, la plateforme parvient à s'associer au leader CJ CGV pour sortir 7 longs métrages « originaux » en salles début septembre 2021, tout en s'engageant à réserver les recettes à son programme de restauration et de préservation de films coréens classiques. Quelques jours plus tard, et comme pour enfoncer définitivement le clou, elle présente à ses abonnés de tous les pays une nouvelle série coréenne au nom énigmatique. En quelques semaines seulement, **Squid Game** devient un phénomène mondial et le titre le plus vu de tous les temps sur la plateforme, toutes catégories confondues. Ce succès sans précédent relance aussi plusieurs débats quant à la rémunération et aux droits des auteurs qui développent des œuvres pour les plateformes globales mais aussi sur l'imposition de ces dernières, désormais tenues par la loi coréenne à rendre publics leurs résultats annuels. Malgré cette omniprésence du mastodonte américain, des plateformes locales tirent également leur épingle du jeu. Avec 19 % du marché SVOD, Wavve est la seconde plateforme la plus importante du pays. Détenue par SK Telecom et les trois principaux opérateurs coréens de télévision terrestre (KBS, SBS et MBC, dont les programmes représentent 75 % des visionnages sur Wavve), elle déploie une offre gargantuesque de chaînes en directe, émissions de variété, séries locales et originales, séries et films hollywoodiens (notamment via des partenariats avec HBO et CBS)… Elle est suivie de près par TVING, la plateforme du géant CJ ENM et du groupe de télévision JTBC, qui connaît un succès grandissant aidé par un partenariat avec Naver, le « Google de la Corée du Sud ». Lancée fin 2020 par le leader du e-commerce coréen, Coupang Play mobilise quant à elle déjà plus de 1 million d'abonnés. Ceux-ci bénéficient de ses contenus audiovisuels et services de livraison spécifiques via un tarif unique, sur un modèle similaire à celui développé ailleurs par Amazon Prime. À 5 % de part de marché, Watcha attire une base d'abonnés plus restreinte mais néanmoins fidèle, grâce à des contenus coréens, japonais, hollywoodiens et étrangers prestigieux. Avec l'arrivée, en novembre 2021, de Disney+ et Apple TV, la course aux abonnés devrait s'intensifier. Avant même leurs lancements coréens, les deux géants américains avaient annoncé une salve de contenus locaux originaux à fort potentiel – dont **Blackpink: the Movie** pour le premier, l'adaptation du best-seller **Pachinko** pour le second – pour tenter de rabattre les cartes de ce marché encombré et hautement concurrentiel.

Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Corée du Sud

## Le cinéma français

✳ Le cinéma tricolore avait créé quelques belles surprises ces dernières années en Corée du Sud, et ce même aux débuts de la pandémie : 93 000 entrées, fin 2019, pour **Mon inconnue**, un cumul à près de 150 000 entrées pour **Portrait de la jeune femme en feu** et 66 000 entrées pour **La Belle Époque** en 2020. Malheureusement, et malgré un nombre de sorties sensiblement égal à celui de l'année précédente (33 contre 34), les entrées du cinéma français en Corée du Sud s'écroulent en 2021 (de 519 000 à 266 000 entrées, soit une baisse de près de 50 %), leur plus bas niveau sur les 5 dernières années. Le minoritaire **The Father** atteint difficilement les 48 000 entrées. Avec plus de 42 000 spectateurs, **Annette** de Leos Carax est la production française majoritaire qui fonctionne le mieux cette année. Son réalisateur jouit d'un grand prestige auprès des cinéphiles coréens. Le film musical a aussi l'avantage de mettre en vedette Adam Driver et Marion Cotillard et d'être en anglais. De son côté, **#jesuislà** d'Eric Lartigau, malgré la présence de la star locale Doona Bae, plafonne à 16 000 entrées, tout comme **Petite maman** de Céline Sciamma. Les films majoritaires qui complètent le top 10 sont essentiellement des propositions de cinéma d'auteur : **Benedetta** (4e, 13 000 entrées), **Titane** (5e, 13 000), la ressortie du culte **Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (6e, 12 000), **Les Misérables** (7e, 10 000)… Aucun autre film français ne dépasse 7 000 entrées.

✳ Malgré ces difficultés, le tissu de la distribution indépendante, fidèle au cinéma français, reste très actif, dynamique et combatif. Des partenaires historiques tels que Atnine Film (3 titres), D Station (3), Pancinema (3), Challan (2), Green Narae (2), Jinjin Pictures (2), M&M International (2)… ont tous continué à sortir et défendre nos films en 2021. De nouvelles sociétés de distribution se sont créées – à l'instar de Choix Pictures, qui a sorti **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** d'Emmanuel Mouret, ou de Happy Song lancée par Eugene Song, ancienne acheteuse de TCAST. Watcha a par ailleurs recruté June Lee, la très appréciée acheteuse de CJ ENM, pour reprendre en main sa stratégie éditoriale. Grand bien lui en a pris, la plateforme a fait parler d'elle en 2021 avec les acquisitions successives d'**Annette** (Prix de la mise en scène à Cannes), **Titane** (Palme d'or) et **L'Événement** (Lion d'or à Venise). Avec 18 productions majoritaires sélectionnées, l'édition 2021 du BIFF vient aussi renforcer la circulation des films français et faire espérer des lendemains plus heureux pour notre cinéma au Pays du Matin Calme.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Annette*** | Green Narae Media | 27/10/21 | 42 399 | 266 674 | 323 | |
| 2 | **#jesuislà** | NEW (Next Entertainment World) | 14/01/21 | 16 404 | 101 969 | 432 | |
| 3 | **Petite maman** | Challan | 07/10/21 | 16 282 | 107 768 | 97 | |
| 4 | **Titane*** | Watcha | 09/12/21 | 12 574 | 92 732 | 92 | |
| 5 | **Benedetta*** | Pop Partners | 01/12/21 | 12 399 | 90 825 | 157 | |
| 6 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*** (ressortie) | Andamiro Films | 15/12/21 | 12 250 | 82 014 | 47 | 314 003 |
| 7 | **Les Misérables** | Jinjin Pictures | 15/04/21 | 10 871 | 65 824 | 97 | |
| 8 | **Fahim** | D Station | 21/01/21 | 6 824 | 39 103 | 165 | |
| 9 | **Deux** | Green Narae Media | 28/07/21 | 6 455 | 39 970 | 54 | |
| 10 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Green Narae Media | 16/01/20 | 5 210 | 30 186 | 16 | 154 623 |
| 11 | **Miss** | Yejilim Entertainment | 12/05/21 | 4 903 | 28 332 | 105 | |
| 12 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Choix Pictures | 11/11/21 | 4 301 | 26 920 | 32 | |
| 13 | **Petit Vampire*** | D Station | 29/12/21 | 2 639 | 16 486 | 116 | |
| 14 | **Bronx** | All Star Entertainment | 11/02/21 | 2 338 | 10 388 | 10 | |
| 15 | **Police** | First Run Inc. | 10/02/21 | 2 265 | 10 060 | 10 | |
| 16 | **Sous les étoiles de Paris** | Pancinéma | 05/05/21 | 1 663 | 10 934 | 34 | |
| 17 | **A Good Man** | D Station | 18/11/21 | 978 | 6 728 | 26 | |
| 18 | **Été 85** | Challan | 24/12/20 | 822 | 5 868 | 40 | 9 504 |
| 19 | **Inna de Yard - The Soul of Jamaica** | Atnine Film | 14/07/21 | 789 | 5 111 | 12 | |
| 20 | **Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part** | Jinjin Pictures | 17/12/20 | 767 | 3 235 | 5 | 4 072 |
| 21 | **Notre Dame*** | Atnine Film | 22/12/21 | 732 | 4 895 | 15 | |
| 22 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Sycomad | 18/03/21 | 709 | 4 339 | 25 | |
| 23 | **Attila Marcel** | Challan | 24/07/14 | 379 | 1 938 | 3 | 162 755 |
| 24 | **Jumbo** | Watcha | 05/05/21 | 251 | 1 716 | 12 | |
| 25 | **Les Parapluies de Cherbourg** (ressortie) | Sycomad | 22/08/19 | 229 | 1 103 | 1 | 16 855 |
| 26 | **Tomboy** | Heyday Film | 14/05/20 | 224 | 1 550 | 1 | 31 523 |
| 27 | **Ensemble, c'est tout** | Jinjin Pictures | 24/12/20 | 218 | 1 241 | 7 | 2 053 |
| 28 | **Naissance des pieuvres** | Heyday Film | 13/08/20 | 189 | 1 301 | 1 | 11 881 |
| 29 | **Les Demoiselles de Rochefort** (ressortie) | Sycomad | 22/08/19 | 173 | 839 | 1 | 2 619 |
| 30 | **Visages, villages** | Jinjin Pictures | 14/06/18 | 91 | 608 | 1 | 31 572 |
| 31 | **Bande de filles** | Heyday Film | 12/11/20 | 77 | 504 | 1 | 12 230 |
| 32 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Pop Partners | 15/10/20 | 67 | 254 | 1 | 7 178 |
| 33 | **Rémi sans famille** | Pop Partners | 28/05/20 | 64 | 243 | 1 | 4 224 |
| 34 | **Le Daim** | MandM (M&M) International | 01/01/20 | 6 | 33 | 1 | 3 127 |
| 35 | **Proxima** | Jinjin Pictures | 15/10/20 | 5 | 307 | 1 | 4 343 |
| | | | **Total** | **166 547** | **1 061 998** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Corée du Sud

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau*** | Pancinéma | 16/12/21 | 4 331 | 29 231 | 43 | |
| 2 | **Otac** | Atnine Film | 30/09/21 | 3 956 | 22 492 | 34 | |
| 3 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Challan | 11/06/20 | 30 | 205 | 1 | 6 087 |
| | | | **Total** | **8 317** | **51 928** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | ISU C&E | 06/01/21 | 14 697 | 91 051 | 308 | |
| 2 | **Drôle de père** | Mirovision | 30/09/21 | 1 775 | 11 131 | 27 | |
| 3 | **Juste la fin du monde** | Atnine Film | 19/01/17 | 406 | 2 422 | 1 | 31 903 |
| 4 | **Le Jeune Ahmed** | Jinjin Pictures | 30/07/20 | 147 | 729 | 1 | 10 325 |
| | | | **Total** | **17 025** | **105 333** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Pancinéma | 07/04/21 | 47 814 | 298 524 | 348 | |
| 2 | **Bacurau*** | Jinjin Pictures | 02/09/21 | 3 902 | 23 181 | 25 | |
| 3 | **La Voix d'Aïda** | MandM (M&M) International | 19/05/21 | 3 806 | 23 210 | 44 | |
| 4 | **Ondine** | MandM (M&M) International | 24/12/20 | 2 680 | 17 450 | 36 | 7 647 |
| 5 | **Crimes à Oxford** | Pop Partners | 21/07/21 | 2 521 | 17 254 | 91 | |
| 6 | **Les Éternels** | Sycomad | 10/06/21 | 2 239 | 13 724 | 42 | |
| 7 | **Adam** | Cinema Newone | 25/08/21 | 1 741 | 9 225 | 29 | |
| 8 | **Transit** | MandM (M&M) International | 02/07/20 | 870 | 5 421 | 3 | 6 004 |
| 9 | **Cinema Paradiso** | Watcha | 07/07/90 | 672 | 3 529 | 7 | 89 401 |
| 10 | **Cold War** | Challan | 07/02/19 | 307 | 1 512 | 1 | 28 297 |
| 11 | **The Square** | Challan | 02/08/18 | 225 | 1 152 | 1 | 17 258 |
| 12 | **Martin Eden** | Alto Media | 29/10/20 | 188 | 862 | 2 | 15 618 |
| 13 | **Heureux comme Lazzaro** | Choix Pictures | 20/06/19 | 139 | 742 | 1 | 16 516 |
| 14 | **Call Me by Your Name** | Sony | 22/03/18 | 94 | 745 | 1 | 226 434 |
| 15 | **Un grand voyage vers la nuit** | Challan | 25/07/19 | 88 | 487 | 1 | 6 724 |
| 16 | **Le Traître** | Peter Pan Pictures | 21/11/19 | 10 | 59 | 1 | 556 |
| | | | **Total** | **67 296** | **417 077** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Challan | 11/11/21 | 3 422 | 23 134 | 30 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Blanc sur blanc** | Daesungfilms | 10/06/21 | 1 871 | 10 522 | 34 | | VOD | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **À l'abordage** | MandM (M&M) International | 07/10/21 | 1 585 | 10 807 | 31 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | **Varda par Agnès** | Alto Media | 30/05/19 | 45 | 260 | 1 | 4 580 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **6 923** | **44 723** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **266 108** | **1 681 059** |
| **Évolution 2021/2020** | **-48,7 %** | **-45,6 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-55,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-58,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-22,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-8,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Costa Rica

COLÓN

5,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | 7,4 | 8,2 | 1,4 | 3,2 | ↗ |
| Recettes (M€) | - | 31,4 | 37,5 | 5,9 | 13,6 | ↗ |
| Écrans | - | 170 | 164 | 166 | 160 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | - | 4,3 | 4,6 | 4,3 | 4,3 | → |

# Le marché

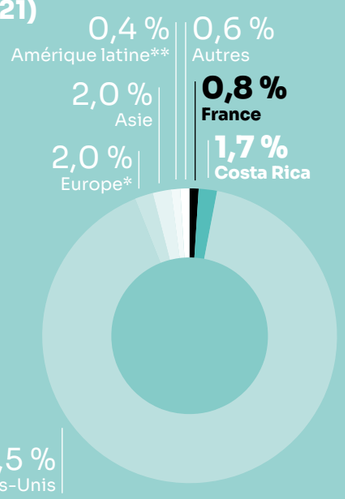
## Total des films sortis (2021)

↗ **176**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 97 | États-Unis |
| ↗ | 35 | Europe * |
| ↗ | 13 | Asie |
| ↘ | **10** | **France** |
| ↗ | **9** | **Costa Rica** |
| ↗ | 8 | Amérique latine ** |
| ↘ | 4 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 544 437 | 2 504 567 |
| 2 | **Venom: Let There Be Carnage** | 182 278 | 790 742 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 169 835 | 749 756 |
| 4 | **Les Éternels** | 162 313 | 742 564 |
| 5 | **Godzilla vs Kong** | 154 916 | 660 584 |
| 6 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 121 235 | 481 747 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 110 478 | 505 975 |
| 8 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 102 716 | 395 098 |
| 9 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 94 822 | 407 295 |
| 10 | **Cruella** | 87 752 | 360 101 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Romaly (Disney, Paramount, Universal)** | 41,6 % |
| 2 | **Sony** | 28,1 % |
| 3 | **Warner Bros.** | 21,3 % |
| 4 | **Operadora** | 5,1 % |
| 5 | **Balun Films** | 1,7 % |
| 6 | **Pacifica Grey** | 0,6 % |
| 7 | **Vic Films** | 0,3 % |
| 8 | **Cinépolis** | 0,1 % |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Source : Comscore.

* Hors France. - ** Hors Costa Rica.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **It Must Be Heaven** 1 040 entrées
2. **Sous les étoiles de Paris** 683 entrées
3. **Les Parfums** 399 entrées

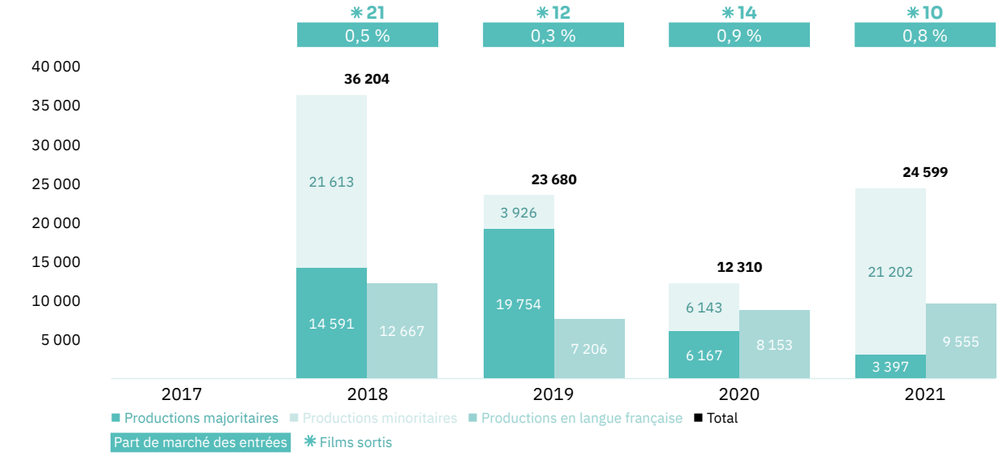
**0,8 %** Part de marché des entrées

**24 599** Entrées

**10** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2018-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Balun Films | 09/11/17 | 12 054 | 44 573 |
| **Aurore** | Romaly | 19/04/18 | 3 724 | 14 934 |
| **Dans la brume** | Operadora | 25/07/19 | 2 137 | 9 999 |
| **Médecin de campagne** | Romaly | 15/06/17 | 1 969 | 9 930 |
| **La Villa** | Romaly | 05/07/18 | 1 905 | 7 310 |

## Les entrées des films français selon le genre (2018-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 31,5 % | 35 |
| Animation | 20,0 % | 3 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 18,9 % | 7 |
| Comédie / Comédie dramatique | 14,2 % | 29 |
| Aventure / Policier / Thriller | 12,0 % | 11 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,2 % | 4 |
| Documentaire | 1,2 % | 3 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Romaly** 4

**Operadora** 3

**Pacifica Grey** 3

# Costa Rica

**Le cinéma français revient à son niveau d'avant-crise dans le premier marché d'Amérique centrale, malgré une domination sans appel des films hollywoodiens.**

## Le marché

✳ Le Costa Rica est le premier pays d'Amérique centrale en termes d'entrées et de recettes. Avec ses 5,1 millions d'habitants, le pays est beaucoup plus développé que la plupart des pays d'Amérique latine. Le parc de salles y est moderne et dense, le Costa Rica arrivant deuxième derrière le Mexique en termes de ratio écrans/habitants, malgré une légère baisse depuis 2018. Le nombre d'entrées dans le pays était en forte progression à 8,2 millions en 2019, avant de s'effondrer en 2020 : le pays n'en comptabilise alors que 1,4 au cours de l'année pour 127 films sortis, soit environ la moitié de l'année précédente.

✳ Les salles costaricaines avaient rouvert en septembre 2020. Elles ont dû faire face à de nombreuses restrictions tout au long de 2021 et ont notamment été impactées par des mesures sévères de restriction de la circulation. À partir de décembre 2021, la présentation du pass sanitaire est impérative pour accéder aux salles, et les jauges sont levées.
La reprise se fait légèrement sentir, avec 3,2 millions de tickets vendus pour 176 nouveaux films au cours de l'année 2021. Les blockbusters américains en sont les principaux bénéficiaires, à commencer par **Spider-Man: No Way Home** avec 544 000 entrées, soit près de 17 % de la totalité des entrées tous films confondus… Il laisse ses rivaux loin derrière, aucun autre film ne mobilisant plus de 200 000 spectateurs. La part de marché des films américains s'établit au-dessus des 90 %, une constante en Amérique centrale.

✳ Le premier film local pointe à la 30e place du BO, il s'agit de **Mi Papa es un Santa**, première comédie de Noël produite dans le pays, qui a attiré 28 300 spectateurs. Les 9 films costaricains cumulent un total de 55 000 entrées.
**Clara Sola**, premier long-métrage de Nathalie Alvarez Mesén, dépasse les 10 000 tickets vendus. Présenté à la Quinzaine des Réalisateurs, le film a brillé dans les festivals internationaux et est sorti dans 6 pays.

✳ En octobre, le pays s'est doté d'une nouvelle loi visant à attirer les tournages internationaux sur le territoire costaricain à travers un dispositif de crédit d'impôts. De plus, plusieurs initiatives ont été mises en place pour transformer la région Brunca (au sud du pays) en région « film friendly », parmi lesquelles la création d'un annuaire de fournisseurs de services, une formation pour les entreprises locales, et des aides régionales pour les tournages.

## Le cinéma français

✳ Parmi les 10 sorties françaises de l'année (plus que de films locaux !), c'est le minoritaire **The Father** qui devient le film français le plus vu en 2021 au Costa Rica avec près de 8 000 entrées, suivi par le minoritaire **Pinocchio** (5 700). Le premier film majoritaire est **Sous les étoiles de Paris** à plus de 2 500 entrées. Au total, les productions hexagonales réunissent plus de 24 500 spectateurs costaricains, un résultat équivalent à 2019 et le double de 2020.

✳ Romaly reste le distributeur leader avec 4 sorties françaises. Sa position dominante est renforcée par son contrôle de la salle Magaly, seule salle entièrement consacrée aux films art et essai dans le pays, où il peut sortir des films d'auteur et leur assurer une certaine longévité de programmation.

✳ Le cinéma français existe aussi en Amérique centrale grâce au Tour de Cine Francés qui permet chaque année à 7 films français de rencontrer le public local. L'édition 2021 a cependant été très restreinte du fait de la crise sanitaire et seuls 320 spectateurs costaricains ont fait le déplacement, alors que le passage du Tour en avait attiré 10 fois plus en 2019.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Sous les étoiles de Paris** | Romaly | 27/05/21 | 683 | 2 526 | 4 | |
| 2 | **Les Parfums** | Romaly | 16/09/21 | 399 | 1 622 | 1 | |
| 3 | **Annette*** | Pacifica Grey | 30/12/21 | 395 | 1 619 | 1 | |
| 4 | **L'Intervention** | Operadora | 26/08/21 | 323 | 1 317 | 5 | |
| 5 | **Hors normes** | Operadora | 09/09/21 | 285 | 1 138 | 1 | |
| 6 | **Slalom** | Romaly | 14/10/21 | 185 | 777 | 1 | |
| 7 | **Docteur ?** | Romaly | 24/12/20 | 87 | 349 | 1 | 545 |
| | | | **Total** | **2 357** | **9 348** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **It Must Be Heaven** | Pacifica Grey | 28/01/21 | 1 040 | 4 138 | 4 | |
| | | | **Total** | **1 040** | **4 138** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family*** | Balun Films | 17/12/20 | 7 198 | 18 835 | 13 | 10 617 |
| | | | **Total** | **7 198** | **18 835** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Operadora | 11/03/21 | 7 994 | 36 689 | 21 | |
| 2 | **Pinocchio** | Romaly | 25/03/21 | 5 756 | 23 286 | 24 | |
| | | | **Total** | **13 750** | **59 975** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuestras Madres** | Pacifica Grey | 11/03/21 | 254 | 949 | 2 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **254** | **949** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **24 599** | **93 245** |
| **Évolution 2021/2020** | | **99,8 %** | **91,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **17,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-44,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **261,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **245,1 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Côte d'Ivoire

FRANC CFA

27,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | - | 0,3 | 0,1 | - |
| Recettes (M€) | - | - | 1,4 | 0,3 | - |
| Écrans | - | - | 6 | 6 | - |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | 4,7 | 4,3 | - |

# Le marché

## Total des films sortis (2021)

-

## Parts de marché selon la nationalité (2021)

| - | - | – | – |
|---|---|---|---|
| **France** | **Côte d'Ivoire** | États-Unis | Autres |

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 17 | **France** |
| - | **Côte d'Ivoire** |
| - | États-Unis |
| - | Autres |

## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | - | - | - |
| 2 | - | - | - |
| 3 | - | - | - |
| 4 | - | - | - |
| 5 | - | - | - |
| 6 | - | - | - |
| 7 | - | - | - |
| 8 | - | - | - |
| 9 | - | - | - |
| 10 | - | - | - |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | - | - |
| 2 | - | - |
| 3 | - | - |
| 4 | - | - |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |



Sources : Canal+ International, Les Films 26, Pathé BC Afrique.

2021

TOP *3 Productions majoritaires

1 **Les Trois Lascars**
24 297 entrées

2 **Le Tour du monde en 80 jours**
1 306 entrées

3 **Le Loup et le lion**
444 entrées

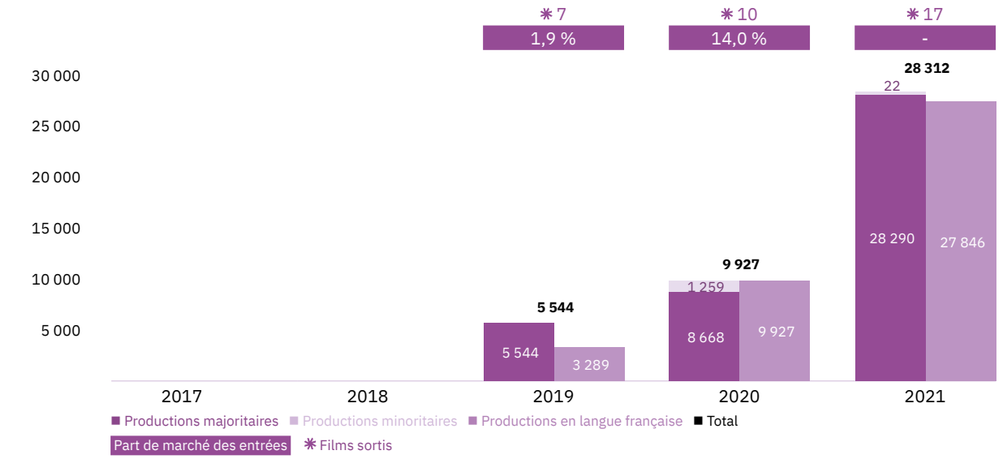
-
Part de marché des entrées

**28 312**
Entrées

**17**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2019-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2019-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 24 297 | 104 786 |
| **La Nuit des rois** | Les Films 26 | 04/12/20 | 4 123 | 17 540 |
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | Les Films 26 | 08/02/19 | 1 863 | 9 015 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 1 306 | 4 474 |
| **Petit Pays** | Les Films 26 | 28/08/20 | 1 285 | 4 830 |

## Les entrées des films français selon le genre (2019-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 71,5 % | 17 |
| Drame | 11,6 % | 2 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,0 % | 6 |
| Animation | 6,2 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,4 % | 5 |
| Documentaire | 1,2 % | 3 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Les Films 26**
9

**Pathé BC Afrique**
7

**Canal+ International**
1

# Côte d'Ivoire

**Avec plus de 28 000 entrées, le cinéma français signe une très bonne année grâce à un seul film, Les Trois Lascars, qui a établi un nouveau record avec quasiment 25 000 entrées.**

## Le marché

✳ Contrairement à 2019 et 2020 , quand, les cinémas Majestic avaient communiqué leurs résultats, nous ne disposons pour cette année 2021 d'aucune données concernant le marché, pas même le top 10 ou la fréquentation globale qui nous auraient permis d'apprécier la part de marché des cinémas américain, français ou ivoirien.

## Le cinéma français

✳ Sorti le 5 novembre sur les écrans ivoiriens, **Les Trois Lascars** a rassemblé près de 25 000 entrées, soit 85,8 % de l'ensemble des films français. Le film de Boubakar Diallo produit par Les Films d'Avalon a réalisé la meilleure performance d'un film français en Côte d'Ivoire. Il s'est évidemment placé en tête du top 5 sur 3 ans avec un résultat plus de 5 fois supérieur au 2e classé, **La Nuit des rois**.

17 films français sont sortis en Côte d'Ivoire en 2021 (10 en 2020 et 7 en 2019). Nouvel entrant sur le marché, Pathé BC Afrique est le 2e du classement des distributeurs avec 7 démarrages derrière Les Films 26 est ses 9, dont **Le Tour du monde en 80 jours** (1 300 entrées) et **Le Loup et le lion** (444). En nombre d'entrées, depuis 3 ans, c'est évidemment Canal+ International qui domine le classement grâce au succès du film **Les Trois Lascars**, sa première distribution en salle.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars*** | Canal+ International | 05/11/21 | 24 297 | 104 786 | 2 | |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 1 306 | 4 474 | - | |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 359 | 1 690 | - | |
| 4 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 347 | 1 560 | - | |
| 5 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 279 | 1 221 | - | |
| 6 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 265 | 1 140 | - | |
| 7 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 250 | 891 | - | |
| 8 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 238 | 813 | - | |
| 9 | **Opération Portugal** | Les Films 26 | 25/06/21 | 138 | 428 | - | |
| 10 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 133 | 689 | 4 | |
| 11 | **Mystère à Saint-Tropez** | Les Films 26 | 01/10/21 | 93 | 381 | - | |
| 12 | **Présidents** | Pathé BC Afrique | 30/06/21 | 70 | 301 | - | |
| 13 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 34 | 130 | 1 | |
| 14 | **Benedetta** | Pathé BC Afrique | 07/07/21 | 31 | 134 | - | |
| 15 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 6 | 26 | - | |
| | | | **Total** | **27 846** | **118 664** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 444 | 1 920 | - | |
| | | | **Total** | **444** | **1 920** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 22 | 95 | - | |
| | | | **Total** | **22** | **95** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **28 312** | **120 679** |
| **Évolution 2021/2020** | | **185,2 %** | **215,8 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **180,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **226,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-98,3 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Croatie

KUNA

4,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 4,5 | 4,6 | 4,9 | 1,4 | 2,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 18,0 | 19,5 | 21,3 | 5,9 | 11,7 | ↗ |
| Écrans | 179 | 185 | 192 | 192 | 200 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | → |

# Le marché

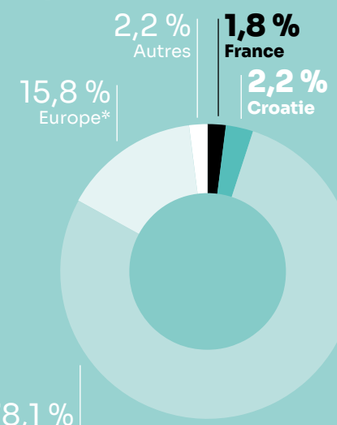
## Total des films sortis (2021)

**172**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 88 | États-Unis |
| ↗ | 47 | Europe* |
| ↘ | **14** | **France** |
| ↗ | **13** | **Croatie** |
| ↗ | 10 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 125 183 | 719 858 |
| 2 | Juzni Vetar: Ubrzanje (Srb) | 114 216 | 628 541 |
| 3 | Spider-Man: No Way Home | 107 571 | 630 348 |
| 4 | Dune | 70 429 | 433 510 |
| 5 | Venom: Let There Be Carnage | 67 169 | 349 954 |
| 6 | Fast and Furious 9 | 65 569 | 358 188 |
| 7 | Luca | 61 654 | 241 971 |
| 8 | Toma (Srb) | 60 744 | 326 814 |
| 9 | La Pat' Patrouille - Le film | 58 808 | 226 670 |
| 10 | House of Gucci | 53 778 | 290 839 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Blitz (Disney, Paramount, Warner Bros.) | 55,0 % |
| 2 | Editus (Universal) | 22,8 % |
| 3 | Continental Film (Sony) | 12,9 % |
| 4 | Duplicato Media | 7,1 % |
| 5 | Antitalent | 0,5 % |
| 6 | Kek | 0,5 % |
| 7 | Discovery Film | 0,4 % |
| 8 | Mediterranean Film Festival Split | 0,2 % |
| 9 | Zagreb Film Festival | 0,1 % |
| 10 | Restart | 0,1 % |

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Hrvatski audiovizualni centar (HAVC), Lumiere (OEA).

* Hors Croatie et France.



2021

## TOP *3 Productions majoritaires

1. **Boîte noire** 5 646 entrées
2. **My Son** 5 104 entrées
3. **Mystère à Saint-Tropez** 3 057 entrées

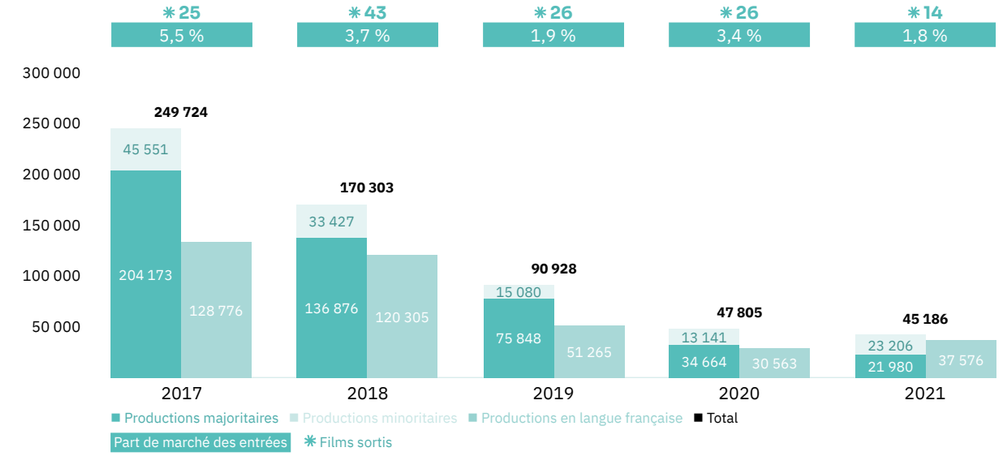
**1,8 %** Part de marché des entrées

**45 186** Entrées

**14** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Blitz | 09/11/17 | 30 289 | 102 495 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Blitz | 06/12/18 | 29 010 | 105 274 |
| **Croc-Blanc** | Blitz | 16/08/18 | 23 353 | 82 577 |
| **Demain tout commence** | Blitz | 30/03/17 | 15 788 | 59 138 |
| **Taxi 5** | Blitz | 19/04/18 | 13 820 | 60 483 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 29,4 % | 50 |
| Animation | 23,8 % | 11 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 16,3 % | 9 |
| Drame | 14,6 % | 53 |
| Aventure / Policier / Thriller | 14,0 % | 19 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,6 % | 7 |
| Documentaire | 0,3 % | 3 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Blitz**
7

**Discovery Film**
2

# Croatie

**Avec seulement 14 nouveaux titres français sur les écrans pour 1,8 % de part de marché, la Croatie ne parvient pas à reconquérir les spectateurs de films hexagonaux perdus pendant la pandémie.**

## Le marché

✳ L'économie croate affichait, avant le Covid-19, un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 M€ en 2017, le budget du Centre était redescendu à 9,8 M€ en 2018 (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à plus de 80 productions étrangères) avant de se voir porté en 2019 à 13,9 M€, puis, en 2020 à 19,9 M€ – somme inchangée en 2021. En 2020, malgré la pandémie, 9 productions étrangères (12 en 2019) avaient dépensé 11,9 M€ (45,5 M€ en 2019) sur 161 jours de tournage (421 en 2019). Les chiffres de 2021, sans retrouver ceux de 2019 montrent une réelle embellie : 16 productions étrangères ont dépensé 26,1 M€ sur 413 jours de tournage.

✳ En 2020, les salles de cinéma avaient fermé le 17 mars, certains établissements avaient pu rouvrir dès le 18 mai, ceux établis dans les centres commerciaux ne l'avaient pu que le 15 juin, mais la date générale de réouverture fut celle du 20 août (les multiplexes de Blitz-CineStar sont restés fermés cinq mois). Des jauges et un couvre-feu avaient été instaurés en octobre, mais les cinémas n'ont plus refermé leurs portes de manière obligatoire après l'été 2020, même si certaines salles sont restées fermées de longs mois (la fermeture totale des cinémas n'a donc duré « que » 63 jours en 2020). Il faut noter que, en 2021, les salles de cinéma ne fermèrent pas du tout. Par ailleurs, le gouvernement, dès mars 2020, avait pris un train de mesures (de plus de 11 M€) en faveur des salariés du secteur culturel et cinématographique, puis une deuxième série de mesures de soutien en fin d'année.

✳ Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semblait définitivement oublié : +4 % de spectateurs en 2015, +8,9 % en 2016 et +5,8 % en 2017. La hausse paraissait ralentir en 2018 (+1,5 %), mais repartait de plus belle en 2019 (+6,5 %). Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016 à 1,19 en 2019. Néanmoins, la chute de 72 % des entrées en 2020 avait fait redescendre la fréquentation annuelle par habitant à 0,34 ; bien que cet indice fût très bas, c'était le plus haut des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le Bilan 2020. Malgré une hausse de la fréquentation de 77 % en 2021, la Croatie ne parvient cependant pas encore à renouer avec les chiffres d'avant la pandémie (0,6 fois par an et par habitant).

✳ En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5 % de ses écrans numérisés : ils étaient 85 % en 2013, 91 % fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 67 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd'hui implanté dans 55 villes et bourgs. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 16 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 7 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie – soit 27 établissements pour 167 écrans). 5 nouveaux cinémas indépendants sont sortis de terre en 2020 et 8 en 2021 ont été numérisés et/ou ouverts. La Croatie compte aujourd'hui 1 écran pour 20 400 habitants – ce chiffre fait de ce pays le mieux pourvu en écrans des 5 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan. Il faut souligner, par ailleurs, le travail de Kino Mediteran qui vise à relancer le cinéma sur la côte croate et sur les îles (ils avaient organisé 800 projections en 2019 et attiré 60 000 spectateurs) ; stoppés par la pandémie, ils ont lancé une plateforme au printemps 2020 (voir ci-dessous), puis ont repris les projections en plein air à l'été 2020 avec une baisse contenue d'à peine 30 % par rapport à 2019. Enfin, le réseau Europa Cinemas dispose de 16 établissements (30 écrans) répartis dans 12 villes de tout le pays.

✳ Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6e place avec moins de 1 % de part de marché en 2016 et à peine plus de 2 % en 2017, était passé 2e du classement avec plus de 13 % en 2018, mais a reculé à la 3e place en 2019, puis à la 4e en 2020 en perdant 3,7 points, avant de remonter cette année à la 2e avec 22,8 % de part de marché. Blitz continue d'attirer la majorité des spectateurs du pays, mais sa part de marché reculait avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65 % de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60 % de part de marché en 2017 pour dépasser à peine les 55 % en 2018 ; en 2019, elle perdait 14 points passant ainsi sous la barre des 50 % au-dessus de laquelle elle caracolait donc depuis de nombreuses années. En 2020, elle était restée sous la barre des 50 %, en regagnant tout de même 6,5 points. L'année 2021 la voit enfin repasser au-dessus de cette barre, caracolant ainsi en tête avec 55 %. Si 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu'elle représentait ayant connu une belle année), était passée de 16,5 % en 2016 à 15,4 % en 2017, puis 13,3 % en 2018 et remontée à 25,2 % en 2019 grâce notamment au **Roi lion**, à **La Reine des neiges II** et **Avengers: Endgame**, le petit pourcentage qu'elle affichait en 2020 était dû au fait que la société avait été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Une restructuration du groupe Blitz avait eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5e distributeur du pays en 2019, 2e en 2020, 4e cette année…), 2i Film et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie qui s'est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient, transformation qui continue donc, puisque Disney avait racheté la Fox en 2019. Aujourd'hui, Blitz représente donc Disney en Croatie, mais aussi en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, en Macédoine du Nord et en Slovénie, avec son cortège de marques absorbées par la firme de Mickey (Marvel, Pixar, Lucasfilm, Touchstone… et la Fox) – seules les majors Universal et Sony lui échappent encore.

✳ La Croatie affichait, avec 201 nouveaux titres sur les écrans, le 2e plus petit nombre d'Europe de l'Est en 2019. En 2020, le fait que les cinémas n'aient fermé que peu de temps et partiellement a conduit les distributeurs à continuer de sortir des films tout au long de l'année. Néanmoins, seuls 116 nouveaux titres étaient arrivés à l'affiche ; ils sont en 2021 172 (moins qu'en Bosnie-Herzégovine et en Serbie, mais plus qu'en Slovénie et en Macédoine du Nord).
Aucun des 13 films croates sortis ne se hisse dans le top 10 de l'année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). La part de marché nationale plafonne à 2,2 % (1,7 % en 2020, 5,5 % en 2019). Comme en Slovénie et de manière particulièrement paradoxale, c'est un documentaire qui a attiré le plus de spectateurs croates sur un film national : si, en Slovénie, il s'agit d'un documentaire animalier, en Croatie **Ljubav oko svijeta** (« L'Amour à travers le monde ») d'Andela et Davor Rostuhar pose la question de l'amour universel – le film pointe à la 43e place du box-office général (en 2020, le 1er film croate était 64e ; en 2019, 14e ; en 2018, 57e ; en 2017, 18e ; en 2016, 19e ; en 2015, 25e). En revanche, et à la différence de 2020 quand le top 10 ne comportait que des films américains (et la Palme d'or coréenne cannoise **Parasite**), on trouve 2 films serbes dans le top 10 de cette année, aux 2e (le film est coproduit par la Croatie) et 8e places (il faut remonter à 2012 pour trouver un film serbe dans ce top 10). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en avait regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76 %, s'était stabilisée à 74,8 % en 2018, mais est repartie à la hausse en 2019 (82,4 %) pour atteindre en 2020 84,8 % et redescendre cette année à 78,1 % – si la Croatie affichait en 2020 la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est du Bilan, elle cède cette année cette place au Kazakhstan, mais cette part de marché est encore la plus haute des 5 pays de l'ex-Yougoslavie du présent Bilan.

✳ En 2021, 1 film croate est sorti en France (0 en 2020 et 2019, 1 en 2018, 0 en 2017) : **Mère et fille**, le premier long-métrage de Jure Pavlović, qui avait bénéficié du soutien de l'Aide aux cinémas du monde du CNC (847 entrées ; sorti en Croatie en 2020, il y avait attiré 4 256 spectateurs). Et le CNC a agréé 1 coproduction avec ce pays : **Burning Days** d'Emin Alper, coproduction turco-franco-germano-néerlando-gréco-croate. Il faut, par ailleurs, souligner que c'est un 1er film croate (non coproduit par la France), **Murina** d'Antoneta Alamat Kusinjanović, qui a remporté la Caméra d'or au Festival de Cannes 2021 (56e du classement national avec 11 209 spectateurs).

✳ Netflix, HBO et Amazon Prime sont présentes en Croatie, mais la plateforme nationale pickbox.hr, lancée en 2014, reste très populaire. Compte tenu de la pandémie, 3 nouvelles plateformes de VOD sont apparues : croatian.film (lancée en 2018 pour développer le court-métrage croate, elle accueille depuis 2020 les longs-métrages croates) ; kinoeuropa.hr (sous prétexte de rénovation, la ville de Zagreb a fermé en 2019 le cinéma Europa qui existait depuis 95 ans et qui était géré par l'équipe du festival de Zagreb qui, en 2020, a lancé cette plateforme pour renouer avec ses spectateurs en leur proposant des films d'auteur du monde entier, mais surtout européens) ; Kino Mediteran (voir ci-dessus) a lancé sa propre plateforme, kmod.hr, pour prolonger le travail effectué en physique. Une plateforme de SVOD, svevid.net, lancée en mai 2020, propose des films yougoslaves, puis croates, de 1940 à nos jours pour 4 € par mois. Enfin, les chaînes de télévision ont également lancé leurs services VOD, qu'elles soient publiques (hrti.hrt.hr) ou privées (novatv.dnevnik.hr ; rtl.hr). En 2021, le distributeur Discovery a lancé sa propre plateforme (moviemix.eu) et la plateforme russe Start.film/en a ouvert aux Croates l'accès aux films de l'ex-URSS.

## Le cinéma français

✳ Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n'étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu'affichaient les Bilans d'Unifrance. En 2018, 43 nouveaux titres français étaient recensés, contre 25 en 2017… et 26 seulement en 2019, sans qu'on sache si certains passaient sous les radars. On en dénombrait encore 26 en 2020 sans qu'on puisse véritablement analyser les pics et les abîmes de cet indice et il n'y en aurait eu que 14 en 2021.

✳ Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4 %). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65 % en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,2 %. En 2017, le cinéma français avait presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affichait, comme en 2017, la 3e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (3,7 %). Malheureusement, l'année 2019 voyait le nombre de spectateurs de films français divisé par deux – le nombre de spectateurs de films de langue française reculant, lui, de plus de 60 %, la Croatie affichant, cette année-là, la 4e plus petite part de marché de cinéma français des 17 pays de l'Est du Bilan annuel. Malgré la crise et la pandémie, le pays voit la part de marché française doubler entre 2019 et 2020 pour grimper à 3,4 %. Malheureusement, la croissance affichée par la fréquentation nationale ne s'est pas répercutée sur les entrées du cinéma français : avec à peine plus de 45 000 entrées totales au compteur, la Croatie n'affiche plus que 1,8 % de part de marché pour le cinéma hexagonal – même si on peut se réjouir en voyant que les entrées du cinéma de langue française ont crû de 23 %.

✳ Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant habituellement moins de films français que la Slovénie ou la Serbie – en 2020, fait exceptionnel, elle affichait 4 titres de plus qu'en Slovénie (où les cinémas étaient restés fermés deux fois plus longtemps qu'en Croatie…). L'année 2021 fait reprendre à la Croatie sa place traditionnelle en n'ayant vu sortir que 14 nouveaux titres français, soit très exactement deux fois moins qu'en Slovénie.
C'est, comme dans bon nombre de pays d'Europe de l'Est, sur les comédies et les films d'animation français que se portent majoritairement les spectateurs croates : sur ces cinq dernières années, plus de 1 billet de cinéma acheté sur 2 pour un film français l'était pour l'un de ces deux genres. C'est d'ailleurs un film d'animation (minoritaire de langue française), **Bigfoot Family**, qui caracole en tête des entrées des films français. En revanche, c'est un policier/thriller, **Boîte noire**, qui a attiré le plus de spectateurs parmi les films majoritairement français. Malheureusement, **Boîte noire**, bien que 1er comme en Bosnie-Herzégovine, ne peut cependant pas rejoindre le top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années : celui-ci reste uniquement composé de titres sortis en 2017 et 2018, aucun film depuis lors n'ayant réussi à rejoindre ce top 5.

✳ 6 distributeurs se sont partagé les 14 nouveaux titres hexagonaux (contre 5 pour 24 en 2020). Discovery Film en 2018 coiffait au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissaient entendre les données du Centre audiovisuel. Discovery Film était repassée à la 2e place en 2019, mais affichait 12 nouveaux titres français en 2020 – 2 fois plus que Blitz, qui reste un partenaire essentiel du cinéma français en salle, puisque cette année Blitz a sorti 7 des 14 nouveaux films français (9 nouveaux titres en 2019, 14 en 2018, 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : les 2 films français ayant généré le plus d'entrées lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018, 3 en 2019, mais 1 seul en 2020 et en 2021.
La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Radar et Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 14 nouveaux films français, 5 ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovène) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux. Enfin, Pa-Dora qui fut un partenaire historique du cinéma français n'a sorti aucun film d'aucun pays en 2020 ni en 2021.

*Rédigé par Joël Chapron.*




Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Croatie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Boîte noire** | Blitz | 23/09/21 | 5 646 | 28 111 | 33 | |
| 2 | **Mystère à Saint-Tropez** | Blitz | 15/07/21 | 3 057 | 13 909 | 23 | |
| 3 | **Poly** | Blitz | 29/04/21 | 1 543 | 5 633 | 28 | |
| 4 | **La Nuit des rois** | Mediterranean Film Festival Split | 01/07/21 | 1 370 | 3 979 | 4 | |
| 5 | **La Fine Fleur** | Blitz | 12/08/21 | 1 253 | 4 981 | 18 | |
| 6 | **Le Dernier Voyage** | Blitz | 01/07/21 | 777 | 3 250 | 22 | |
| 7 | **Kaamelott - Premier volet** | Blitz | 02/12/21 | 558 | 2 615 | 16 | |
| 8 | **Sous les jupes des filles** | Editus | 18/12/14 | 329 | 730 | - | 5 095 |
| 9 | **Été 85** | Discovery Film | 06/05/21 | 274 | 861 | 9 | |
| 10 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Editus | 04/04/19 | 193 | 765 | - | 2 810 |
| 11 | **Les Misérables** | Editus | 30/01/20 | 175 | 724 | - | 1 673 |
| 12 | **Un triomphe** | Discovery Film | 25/11/21 | 101 | 275 | 4 | |
| 13 | **Avis de mistral** | Editus | 16/10/14 | 76 | 107 | - | 3 053 |
| 14 | **10 jours sans maman** | Editus | 03/09/20 | 29 | 271 | - | 468 |
| 15 | **Le Voyage du prince** | Radar | 26/11/20 | 15 | 37 | - | 445 |
| 16 | **Dans la brume** | Editus | 31/05/18 | 10 | 33 | - | 1 061 |
| | | | **Total** | **15 406** | **66 281** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Editus | 11/11/21 | 5 104 | 23 808 | 37 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Zagreb Film Festival | 18/11/21 | 660 | 1 976 | - | |
| 3 | **Otac** | Zagreb Film Festival | 19/11/20 | 541 | 1 544 | - | 2 301 |
| 4 | **Mia et le lion blanc** | Editus | 24/01/19 | 178 | 834 | - | 768 |
| | | | **Total** | **6 483** | **28 162** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Blitz | 26/08/21 | 21 767 | 92 345 | 50 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Blitz | 08/10/20 | 312 | 965 | - | 7 701 |
| | | | **Total** | **22 079** | **93 310** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Continental Film | 29/07/21 | 1 127 | 5 375 | 1 | |
| | | | **Total** | **1 127** | **5 375** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Petite fille** | Restart | 24/06/21 | 91 | 222 | 3 | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **91** | **222** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **45 186** | **193 350** |
| **Évolution 2021/2020** | **-5,5 %** | **8,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **22,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **-36,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-55,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **76,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Danemark

COURONNE DANOISE

5,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 11,9 | 12,5 | 12,8 | 7,0 | 6,8 | ↘ |
| Recettes (M€) | 142,8 | 147,5 | 157,8 | 84,1 | 88,0 | ↗ |
| Écrans | 458 | 470 | 484 | 476 | 481 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 12,0 | 11,8 | 12,3 | 12,0 | 12,9 | ↗ |

## Le marché

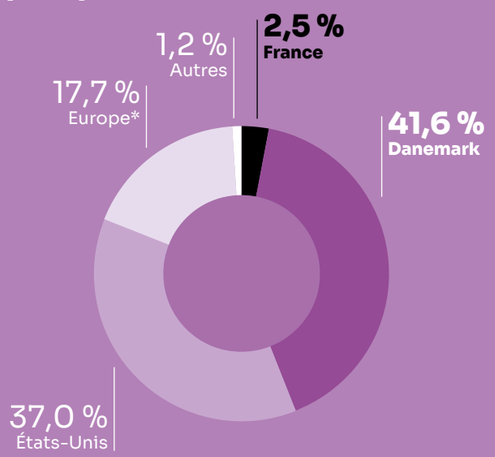
### Total des films sortis (2021)

↗ **179**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 82 | États-Unis |
| ↗ | 36 | Europe* |
| ↗ | **21** | **France** |
| ↘ | **20** | **Danemark** |
| ↗ | 20 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 1 058 159 | 17 894 915 |
| 2 | **Mon Ninja et moi 2 (Dnk)** | 930 321 | 12 276 524 |
| 3 | **Margrete den første (Dnk)** | 372 030 | 3 757 677 |
| 4 | **Pagten (Dnk)** | 244 811 | 2 440 354 |
| 5 | **Dune** | 239 027 | 4 021 367 |
| 6 | **Et le ciel s'assombrit (Dnk)** | 228 039 | 2 144 934 |
| 7 | **Les Enquêtes du département V : L'Effet Marco (Dnk)** | 225 243 | 3 138 144 |
| 8 | **Fast and Furious 9** | 181 395 | 2 732 274 |
| 9 | **Spider-Man: No Way Home** | 162 429 | 2 548 045 |
| 10 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 161 034 | 1 945 265 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **SF Studios (Warner Bros.)** | 46,2 % |
| 2 | **Nordisk Film** | 28,5 % |
| 3 | **UIP (Paramount, Universal)** | 12,5 % |
| 4 | **Scanbox Entertainment** | 3,6 % |
| 5 | **Disney** | 3,2 % |
| 6 | **Angel Film** | 2,8 % |
| 7 | **Camera Film** | 1,1 % |
| 8 | **Scandinavian Film Distribution** | 0,7 % |
| 9 | **Another World Entertainment** | 0,5 % |
| 10 | **Reel Pictures** | 0,4 % |

Sources : Comscore, Det Danske Filminstitut (DFI), Lumiere (OEA).

* Hors Danemark et France.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Santa & Cie** 8 673 entrées
2. **Yakari, le film** 6 166 entrées
3. **Le Tour du monde en 80 jours** 4 668 entrées

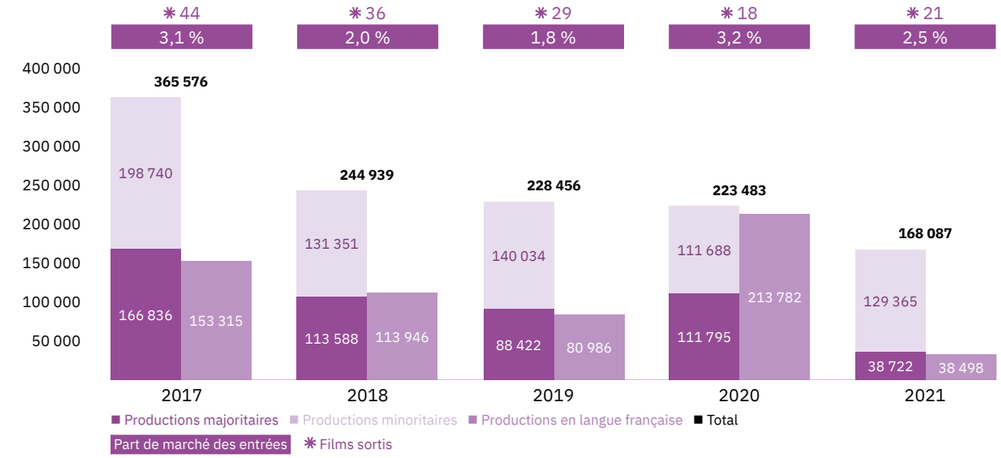
**2,5 %** Part de marché des entrées

**168 087** Entrées

**21** Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Hors normes** | Scanbox Entertainment | 23/01/20 | 39 099 | 419 031 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | SF Studios | 11/04/19 | 28 996 | 306 627 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Angel Film | 07/06/18 | 21 447 | 210 238 |
| **Frantz** | Camera Film | 30/03/17 | 17 606 | 162 981 |
| **La Fille de Brest** | Scanbox Entertainment | 03/08/17 | 17 077 | 167 709 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 53,3 % | 76 |
| Animation | 21,4 % | 19 |
| Comédie / Comédie dramatique | 12,1 % | 31 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,1 % | 6 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,2 % | 11 |
| Documentaire | 2,0 % | 8 |
| Aventure / Policer / Thriller | 1,8 % | 6 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Angel Film** 7

**Another World Entertainment** 7

**Camera Film** 3

**Filmbazar** 2

# Danemark

**Le marché cinématographique danois avait moins souffert qu'ailleurs en Europe en 2020 mais il ne rebondit pas en 2021, et s'affaisse même encore un peu. Le cinéma français pâtit de cette situation et perd près de 25 % de ses entrées.**

## Le marché

✳ Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020. Alors que les voisins européens affichaient pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 %, le Danemark avait ainsi enregistré une baisse de 45 % de ses entrées en 2020, avec un total de 7 millions d'entrées. En 2021, le pays enregistre pourtant encore un reflux de ses entrées, qui tombent à 6,8 millions (-2,9 %), pour 88 M€ de recettes.

✳ Les salles danoises (481 écrans, +5 par rapport à 2020) ont pourtant largement rouvert leurs portes, en amont d'autres pays, mais le pari du retour du public n'est pas encore gagné. Le Danemark, qui fait figure de pivot dans l'économie audiovisuelle d'Europe du Nord, est donc encore convalescent. En atteste le nombre de sorties ; 179 en 2021, en augmentation par rapport à 2020 (131 alors), mais toujours en berne par rapport à 2019 (218).

✳ Un motif de satisfaction toutefois (et une nouvelle fois !) : après ce qui était considéré comme un record en 2018 où la part de marché pour les films danois s'élevait à 29,6 % et un niveau satisfaisant en 2019 (26,7 %), elle avait atteint un sommet en 2020, à 50,2 %. Elle renouvelle presque cet exploit en atteignant 41,6 % de PdM en 2021 ! 5 films en particulier contribuent à ce résultat, qui intègrent le top 10 des performances 2021 (dominées par **Mourir peut attendre** avec plus de 1 million d'entrées) : **Mon Ninja et moi 2** (930 000 entrées), **Margrete den første** (372 000), **Pagten** (245 000), **Et le ciel s'assombrit** (228 000) et **Les Enquêtes du département V : L'Effet Marco** (225 000). En 2020, c'était **Drunk** de Thomas Vinterberg qui menait cette danse, parvenant même à se hisser à la 1re place de ce top 10.

✳ Pourtant de retour à l'affiche des écrans danois (82 films sortis en 2021 contre 52 en 2020, 87 en 2019), le cinéma américain concède encore du terrain aux autres cinématographies avec une part de marché de 37,0 % stable par rapport à 2020 (contre 58,3 % en 2019).

✳ C'est un bilan qui vient confirmer que l'industrie cinématographique danoise est sur une pente ascendante, en tout cas très solide, avec certains de ses films se retrouvant dans les plus importants festivals, à l'image de **The Kindness of Strangers** de Lone Scherfing, présenté en ouverture de la 69e Berlinale en 2019, de **Bird Box** de Susanne Bier, qui battait des records d'audience sur Netflix, ou encore de **Guilty**, premier long-métrage de Gustav Möller short-listé pour l'Oscar du meilleur film étranger en 2019, et bien sûr de **Drunk**, qui accédait quant à lui au Graal en remportant cet Oscar en 2021.

✳ Le paysage de la distribution subit quant à lui quelques changements : SF Studios reprend la tête de la compétition avec 46,2 % de part de marché, devant Nordisk Film (28,5 %) leader de 2020, et UIP (12,5 %). Les acteurs indépendants qui avaient pris une place plus importante en 2020 maintiennent un bon niveau de performance : 3,6 % Scanbox en 2021, 2,8 % pour Angel Film, 1,1 % pour Camera Film.

✳ Signalons enfin que, du côté des festivals, le Festival international du film documentaire de Copenhague (CPH:DOX) a déplacé son édition 2021 de mars à avril et accueillait des événements hybrides pour le public et les professionnels. CPH:DOX avait été l'un des premiers festivals à se mettre en ligne en mars 2020 et avait proposé 150 films ainsi que des discussions et un programme de conférences en ligne. Autre actualité pour le festival, un peu plus tard en 2021 : la nomination d'un nouveau directeur artistique, Niklas Engstrom, dans le cadre d'une restructuration plus large de l'organisation, après le départ de la fondatrice et directrice générale Tine Fischer. Niklas Engstrom, supervise désormais également la direction artistique du festival de longs métrages CPH:PIX et du festival pour enfants Buster.

## Le cinéma français

✳ 21 films français sont sortis au Danemark en 2021 contre 19 en 2020, 29 en 2019. Avec ces 21 films, la France représente 11,7 % des sorties et 2,5 % des entrées sur le territoire. En 2019, 245 000 entrées étaient répertoriées pour le cinéma français, une performance menée par le minoritaire **Woman at War** (Camera Film, 79 000 entrées). En 2020, le cinéma français avait affiché un très honorable total de 223 000 entrées (soit une baisse de seulement 2 % !). L'année 2021 voit le cinéma français emporté par le marasme ambiant et afficher une baisse de près de 25 % de ses entrées, pour un total de 168 000 entrées. Le constat est d'autant plus morose que la production minoritaire **The Father** (Angel Film, 111 000 entrées) représente à lui seul 66 % des entrées ! Aucun autre film français ne réalisant de performance significative derrière…

✳ Le paysage de la distribution de films français retrouve quant à lui son profil pré-pandémique avec Angel Film et Another World Entertainent (7 films français distribués chacun) et Camera Film (3) sur les marches du podium.

*Rédigé par Yoann Ubermulhin.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Santa & Cie** | Angel Film | 02/12/21 | 8 673 | 94 098 | 66 | |
| 2 | **Yakari, le film*** | Another World Entertainment | 20/05/21 | 6 166 | 53 089 | 65 | |
| 3 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | SF Studios | 09/12/21 | 4 668 | 53 215 | 67 | |
| 4 | **Titane*** | Another World Entertainment | 11/11/21 | 4 251 | 52 005 | 24 | |
| 5 | **Tout s'est bien passé*** | Scanbox Entertainment | 25/11/21 | 3 080 | 22 736 | 25 | |
| 6 | **Été 85** | Camera Film | 19/08/21 | 2 574 | 30 251 | 13 | |
| 7 | **Calamity** | Angel Film | 29/07/21 | 2 225 | 24 741 | 26 | |
| 8 | **La Fine Fleur** | Angel Film | 01/07/21 | 1 549 | 18 360 | 9 | |
| 9 | **De Gaulle** | Another World Entertainment | 22/07/21 | 1 336 | 13 913 | 10 | |
| 10 | **Gagarine*** | Angel Film | 21/10/21 | 1 141 | 11 649 | 9 | |
| 11 | **Deux** | Filmbazar | 23/09/21 | 554 | 6 582 | 10 | |
| 12 | **Annette*** | Another World Entertainment | 16/12/21 | 552 | 6 966 | 13 | |
| 13 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Another World Entertainment | 16/09/21 | 504 | 5 664 | 11 | |
| 14 | **Le Meilleur reste à venir*** | Another World Entertainment | 10/06/21 | 483 | 4 396 | 10 | |
| 15 | **Gloria Mundi** | Camera Film | 27/05/21 | 468 | 5 162 | 7 | |
| 16 | **Les Enfants du paradis** (ressortie) | Filmbazar | 04/11/21 | 267 | 3 429 | 4 | - |
| 17 | **La Vérité** | Ost For Paradis | 08/10/20 | 7 | 76 | 1 | 7 371 |
| | | | **Total** | **38 498** | **406 332** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Another World Entertainment | 12/08/21 | 224 | 2 391 | 11 | |
| | | | **Total** | **224** | **2 391** | | |


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Danemark

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Angel Film A/S | 10/06/21 | 111 241 | 945 066 | 126 | |
| 2 | **Pinocchio** | Filmbazar | 02/09/21 | 8 369 | 89 783 | 45 | |
| 3 | **La Voix d'Aïda** | Angel Film A/S | 02/09/21 | 5 565 | 63 998 | 16 | |
| 4 | **Ondine** | Camera Film | 09/09/21 | 2 290 | 17 150 | 14 | |
| 5 | **Et demain le monde entier*** | Angel Film A/S | 07/10/21 | 1 867 | 19 014 | 11 | |
| 6 | **Sorry We Missed You** | Scanbox Entertainment | 12/12/19 | 33 | 244 | 1 | 18 530 |
| | | | **Total** | **129 365** | **1 135 255** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **168 087** | **1 543 978** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-24,8 %** | **-36,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-82,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-65,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **1 235,8 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **15,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Égypte

LIVRE ÉGYPTIENNE

104,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 6,0 | 6,7 | 6,5 | 3,7 | 6,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 18,4 | 20,3 | 27,6 | 17,6 | 33,4 | ↗ |
| Écrans | 416 | 416 | 289 | - | - | |
| Prix moyen du billet (€) | 3,1 | 3,0 | 4,3 | 4,8 | 5,0 | ↗ |

# Le marché

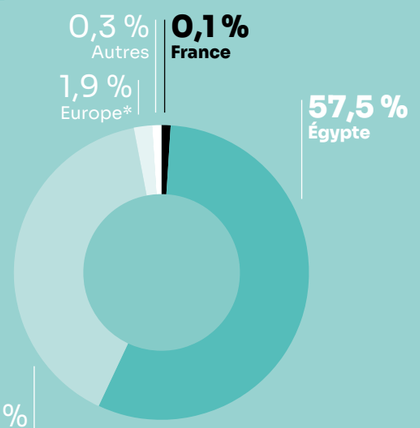
## Total des films sortis (2021)

↗ **191**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 125 | États-Unis |
| ↗ | **25** | **Égypte** |
| ↗ | 21 | Europe* |
| ↘ | **1** | **France** |
| ↘ | 19 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées * à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **El Aref (Egy)** | 643 946* | 3 209 603 |
| 2 | **El Ens W El Nems (Egy)** | 629 975* | 3 139 967 |
| 3 | **Mosh Ana (Egy)** | 495 010* | 2 467 264 |
| 4 | **Spider-Man: No Way Home** | 488 509 | 2 443 118 |
| 5 | **Al-Baa'd La Yazhab L Al-Ma'zoun Maratayen (Egy)** | 464 380* | 2 314 594 |
| 6 | **Waafet Reggala (Egy)** | 279 176* | 1 391 489 |
| 7 | **Fast and Furious 9** | 246 329 | 1 182 228 |
| 8 | **Mourir peut attendre** | 224 260 | 1 230 157 |
| 9 | **Ahmed Notre-Dame (Egy)** | 205 431* | 1 023 925 |
| 10 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 193 002 | 872 934 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **N Stars** | 48,1 % |
| 2 | **Empire (Sony)** | 11,4 % |
| 3 | **Orient Films** | 8,6 % |
| 4 | **Italia Film (Disney)** | 7,6 % |
| 5 | **Four Star Films (Paramount, Universal)** | 7,3 % |
| 6 | **Shooting Stars (Warner Bros.)** | 6,2 % |
| 7 | **Phars Film Co Distributors** | 3,7 % |
| 8 | **Majid Al Futtaim / Vox (Warner Bros.)** | 2,5 % |
| 9 | **Eagle Films** | 1,7 % |
| 10 | **Front Row** | 0,6 % |

Sources : El Cinema, Gulf Film.

* Hors France.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -
2 -
3 -

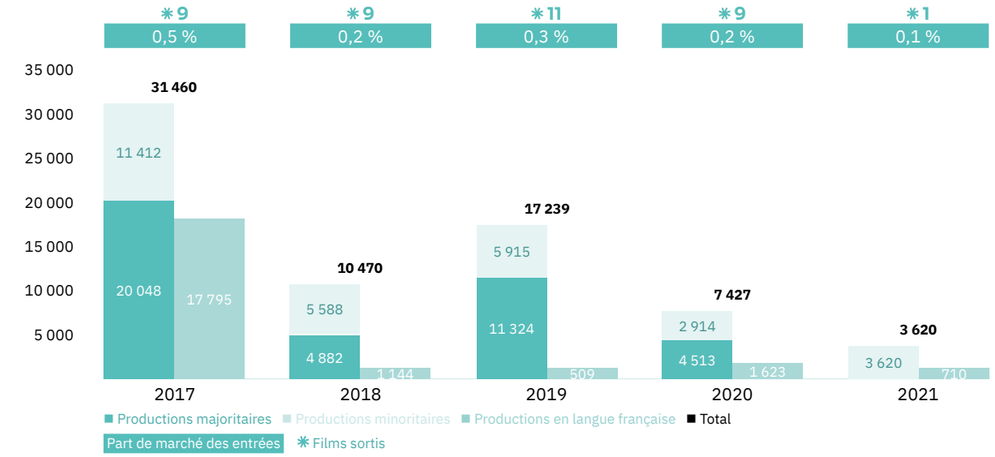
**0,1 %**
Part de marché des entrées

**3 620**
Entrées

**1**
Film sorti

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Dalida** | Jaguar Film | 01/03/17 | 5 662 | 14 462 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Selim Ramia | 27/12/17 | 1 719 | 4 287 |
| **Terra Willy** | Selim Ramia | 19/02/20 | 563 | 3 190 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Gulf Film | 13/03/19 | 509 | 1 158 |
| **Les Misérables** | Zawya Distribution | 12/02/20 | 452 | 1 197 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 28,6 % | 11 |
| Animation | 20,0 % | 6 |
| Drame | 19,0 % | 13 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 18,6 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 11,0 % | 2 |
| Comédie / Comédie dramatique | 2,9 % | 3 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Front Row**
1

# Égypte

**Alors que la fréquentation est repartie en Égypte, seul The Father a pu sortir sur les écrans.**

## Le marché

✳ L'Égypte est un des rares pays où la fréquentation est revenue, avec 6,7 millions d'entrées en 2021, au même niveau qu'en 2018 et même un peu plus qu'en 2019 (6,5 millions). Le prix moyen du billet de cinéma a fortement augmenté à 5 € contre 3 € en 2018. Le cinéma égyptien, avec 25 nouveaux films sortis et 6 places du top 10, notamment les 3 premières, réussit l'exploit d'atteindre 57,5 % de part de marché, loin devant le cinéma états-unien qui affiche 40,3 % de PdM et 125 nouvelles sorties.

## Le cinéma français

✳ Un seul nouveau film français est sorti en salle en Égypte en 2021, **The Father** (minoritaire), vu par 3 000 spectateurs.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 30/12/20 | 710 | 3 426 | - | 1 318 |
| | | | Total | 710 | 3 426 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Front Row | 31/03/21 | 2 910 | 12 008 | 13 | |
| | | | Total | 2 910 | 12 008 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

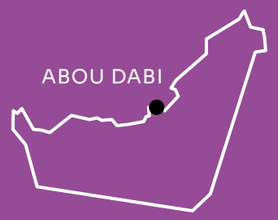
| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | 3 620 | 15 434 |
| **Évolution 2021/2020** | -51,3 % | -50,1 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | -56,3 % | **Évolution majoritaires 2021/2020** | - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | -49,9 % | **Évolution minoritaires 2021/2020** | 24,2 % |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org




# Émirats arabes unis

DIRHAM EMIRATI

10,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 20,2 | 20,5 | 20,3 | 5,0 | 10,3 | ↗ |
| Recettes (M€) | 216,8 | 212,2 | 221,0 | 56,9 | 115,9 | ↗ |
| Écrans | - | 486 | 502 | 618 | 661 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 10,7 | 10,4 | 10,9 | 11,4 | 11,2 | ↘ |

## Le marché

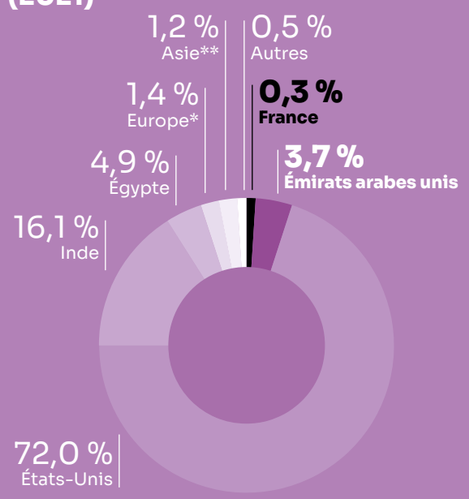
### Total des films sortis (2021)

**440**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 161 | États-Unis |
| ↗ | 118 | Inde |
| ↗ | 50 | Europe* |
| ↗ | 42 | Asie** |
| ↗ | 29 | Égypte |
| ↗ | **7** | **Émirats arabes unis** |
| ↘ | **7** | **France** |
| ↘ | 26 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 720 718 | 8 340 237 |
| 2 | Fast and Furious 9 | 441 821 | 5 112 015 |
| 3 | Mourir peut attendre | 420 174 | 5 533 124 |
| 4 | Al Kameen (Are) | 355 341 | 4 305 634 |
| 5 | Godzilla vs Kong | 338 071 | 4 017 959 |
| 6 | Venom: Let There Be Carnage | 315 424 | 3 808 270 |
| 7 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 247 302 | 2 895 274 |
| 8 | Jungle Cruise | 234 766 | 2 709 169 |
| 9 | Cruella | 226 567 | 2 712 376 |
| 10 | Black Widow | 222 627 | 2 736 525 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Italia Film (Disney) | 20,3 % |
| 2 | Phars Films | 17,7 % |
| 3 | Empire (Sony) | 12,8 % |
| 4 | Four Star Films (Paramount, Universal) | 12,3 % |
| 5 | Majid Al Futtaim / Vox (Warner Bros.) | 12,0 % |
| 6 | Shooting Stars (Warner Bros.) | 10,4 % |
| 7 | Eagle Films | 5,9 % |
| 8 | N Stars | 2,6 % |
| 9 | Gulf Film | 2,2 % |
| 10 | Front Row | 1,7 % |

Sources : Comscore, Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Gulf Film.

* Hors France. - ** Hors Émirats arabes unis et Inde.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Flic de Belleville** 5 867 entrées
2. **Cuban Network** 1 634 entrées
3. **Méandre** 611 entrées

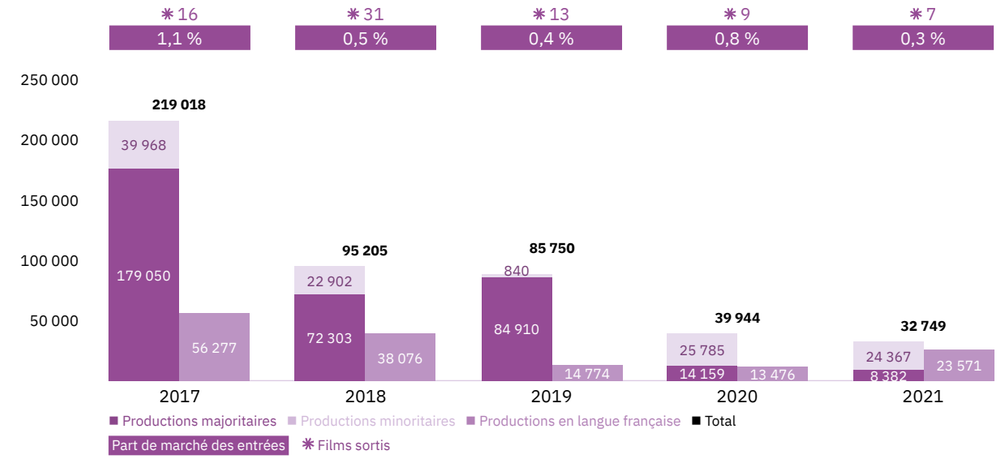
**0,3 %**
Part de marché des entrées

**32 749**
Entrées

**7**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Gulf Film | 27/07/17 | 19 439 | 181 341 |
| **Taxi 5** | Gulf Film | 05/07/18 | 15 969 | 162 790 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Selim Ramia | 04/07/19 | 7 479 | 74 094 |
| **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 5 867 | 64 793 |
| **Lukas** | Gulf Film | 27/09/18 | 5 260 | 51 540 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 46,7 % | 22 |
| Animation | 21,8 % | 11 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 16,8 % | 9 |
| Comédie / Comédie dramatique | 6,7 % | 18 |
| Drame | 5,5 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,4 % | 5 |
| Documentaire | < 0,1 % | 1 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Front Row**
3

**Gulf Film**
3

**Empire**
1

# Émirats arabes unis

**Les films français n'ont rassemblé que 33 000 entrées aux Émirats arabes unis sur seulement quelques titres.**

## Le marché

✳ Avec 661 écrans, les Émirats arabes unis sont le territoire le mieux équipé de la zone (avec l'Iran). Après l'année 2020 qui avait vu la fréquentation divisée par quatre, 2021 a été celle de la reprise. Plus de 10 millions de tickets de cinéma ont été vendus, les exploitants ont fait la moitié du chemin pour revenir à une année normale (2017-2019) où la fréquentation s'établissait à 20 millions d'entrées. Les Émirats arabes unis restent un marché en croissance, le deuxième de la zone derrière l'Arabie Saoudite. Le nombre de nouveaux films distribués est reparti à la hausse passant de 283 en 2020 à 440 en 2021 (et 550 en 2019), dont 161 états-uniens qui obtiennent une part de marché de 72 % et qui devancent les 118 indiens (16 % de PdM) et les 29 égyptiens (4,9 % de PdM). Comme les années précédentes, le top 10 local est entièrement constitué de films américains à la notable exception d'**Al Kameen (Embuscade)**, film produit localement et réalisé par Pierre Morel qui permet aux Émirats arabes unis de décrocher une part de marché de 3,7 %.

## Le cinéma français

✳ Avec 33 000 entrées et 0,3 % de PdM, le cinéma français s'est effondré en 2021, ses spectateurs ayant baissé de 18 % par rapport à 2020. Comme en Arabie Saoudite, le minoritaire **Bigfoot Family**, sorti en décembre 2020 par Empire, domine le classement avec 17 000 entrées (24 000 sur l'ensemble de sa carrière) devant **Le Flic de Belleville** (Gulf Film, 6 000 entrées) et le minoritaire **The Father** (Front Row, 5 400 entrées).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 5 867 | 64 793 | 44 | |
| 2 | **Méandre** | Gulf Film | 19/08/21 | 611 | 6 458 | 22 | |
| 3 | **Annette** | Front Row | 12/08/21 | 270 | 3 380 | 10 | |
| | | | **Total** | **6 748** | **74 631** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Cuban Network** | Gulf Film | 08/04/21 | 1 634 | 17 230 | 29 | |
| | | | **Total** | **1 634** | **17 230** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 31/12/20 | 16 823 | 161 759 | 44 | 23 696 |
| | | | **Total** | **16 823** | **161 759** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Front Row | 18/03/21 | 5 356 | 70 771 | 18 | |
| 2 | **Même les souris vont au paradis** | Empire | 04/11/21 | 1 636 | 16 273 | 40 | |
| 3 | **Sons of Philadelphia** | Front Row | 24/06/21 | 552 | 6 786 | 20 | |
| | | | **Total** | **7 544** | **93 830** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **32 749** | **347 450** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-18,0 %** | **-17,6 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **74,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-40,8 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-65,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-5,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Équateur

DOLLAR AMÉRICAIN

17,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | 18,9 | 20,1 | 4,1 | 8,0 | ↗ |
| Recettes (M€) | - | 71,9 | 85,0 | 15,7 | 32,1 | ↗ |
| Écrans | - | 324 | 356 | 315 | 326 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | - | 3,8 | 4,2 | 3,8 | 4,0 | ↗ |

## Le marché

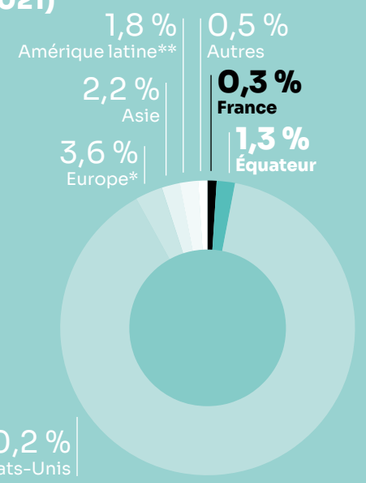
### Total des films sortis (2021)

↗ **173**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 94 | États-Unis |
| ↗ | 28 | Europe* |
| ↗ | 16 | Asie |
| ↗ | **14** | **Équateur** |
| → | **9** | **France** |
| ↗ | 8 | Amérique latine** |
| ↘ | 4 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 301 938 | 6 229 416 |
| 2 | **Venom: Let There Be Carnage** | 515 629 | 2 131 255 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 505 779 | 2 053 549 |
| 4 | **Les Éternels** | 341 701 | 1 456 902 |
| 5 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 280 407 | 1 254 804 |
| 6 | **Godzilla vs Kong** | 280 055 | 1 180 971 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 243 463 | 975 361 |
| 8 | **Cruella** | 203 478 | 808 974 |
| 9 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 202 570 | 832 629 |
| 10 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 180 431 | 702 251 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **El Rosado (Disney, Warner Bros.)** | 39,8 % |
| 2 | **Zocafilms (Sony)** | 30,0 % |
| 3 | **Consorcio Filmico (Paramount, Universal)** | 15,8 % |
| 4 | **Cineplex** | 4,2 % |
| 5 | **Entertainment Discovery Discoverment** | 3,4 % |
| 6 | **Venus Films** | 2,6 % |
| 7 | **Multicines** | 1,9 % |
| 8 | **Manfer Films** | 0,3 % |
| 9 | **-** | - |
| 10 | **-** | - |

Source : Comscore.

* Hors France. - ** Hors Équateur.





2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Mon chien Stupide**
1 299 entrées

2 **Gagarine**
155 entrées

3 -
-

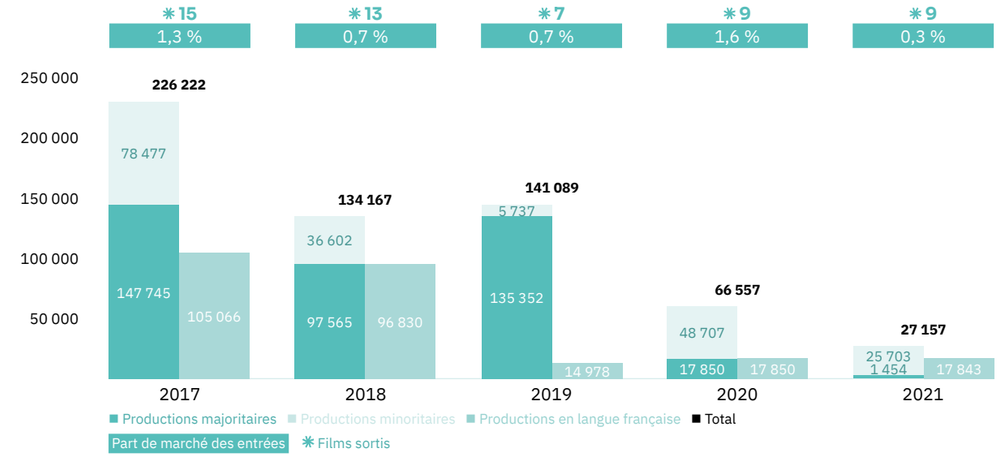
**0,3 %**
Part de marché des entrées

**27 157**
Entrées

**9**
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Zocafilms | 13/04/18 | 50 399 | 163 893 |
| **Demain tout commence** | Venus Films | 14/07/17 | 24 181 | 78 153 |
| **Épouse-moi mon pote** | Entertainment Discovery Discoverment | 22/06/18 | 21 649 | 67 143 |
| **Dans la brume** | Zocafilms | 29/11/19 | 14 978 | 53 865 |
| **Amoureux de ma femme** | Entertainment Discovery Discoverment | 14/02/20 | 10 401 | 42 822 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 30,7 % | 10 |
| Fantastque / Horreur / Science-Fiction | 27,0 % | 7 |
| Animation | 21,4 % | 4 |
| Comédie / Comédie dramatique | 14,3 % | 13 |
| Drame | 5,7 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,8 % | 2 |
| Documentaire | < 0,1 % | 1 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Ocho y Medio**
4

**Cineplex**
3

**Multicines**
1

**Trópico Cine**
1

# Équateur

**Une année historiquement faible pour le cinéma français, dans un marché où les films indépendants peinent toujours autant à exister.**

## Le marché

✳ C'est un pays confronté à une très importante crise économique qui a élu en avril 2021 un nouveau président de centre droit, Guillermo Lasso. Le président socialiste sortant, Lenin Moreno, a quitté ses fonctions à un niveau record d'impopularité : il avait opéré en 2019 un virage néolibéral brutal, avec la mise en place d'un programme d'austérité, qui avait provoqué d'importantes manifestations dans le pays. Dès octobre 2021, la popularité de Lasso est érodée par son implication dans l'affaire des « Pandora Papers » et par l'application de l'état d'urgence national pendant 60 jours : prétendument mis en place pour lutter contre le trafic de drogue, cet « état d'exception » a été déclenché alors qu'un mouvement de contestation sociale était en cours dans le pays… Malgré ce contexte politique et économique tendu, les entrées en salles connaissent un regain substantiel en 2021 avec 8 millions de tickets vendus, soit le double de 2020. On reste cependant très loin du niveau de 2019 (20 millions).

✳ Les salles ont rouvert dès août 2020 mais de nombreuses restrictions ont émaillé l'année 2021 : les jauges ont fluctué mais n'ont jamais été entièrement levées. En décembre, elles sont encore à 50 % du fait de la recrudescence de l'épidémie avec le variant Omicron, et la présentation du pass sanitaire est obligatoire pour assister à une séance.
En dépit des difficultés rencontrées, de nouveaux écrans ont vu le jour en 2021. Ainsi, en mai, Multicines inaugure 11 nouvelles salles à Guayaquil, capitale économique du pays, dont sa première salle 4D. Le mois suivant, Supercines, exploitant leader dans le pays, ouvre à son tour, également à Guayaquil, un nouveau complexe de 16 salles équipées des dernières technologies.
La plupart des salles équatoriennes sont des multiplexes qui se situent dans des centres commerciaux et programment des films commerciaux et doublés. Seule la salle Ocho y Medio de Quito propose du cinéma indépendant en VOST. Ocho y Medio programme également des films dans une petite salle de théâtre à Cotacachi qui prend le relais sur les sorties. Les distributeurs indépendants peuvent aussi compter sur la Cinémathèque et sur des ciné-clubs gratuits.

✳ Comme dans le reste de l'Amérique latine, **Spider-Man: No Way Home** explose les compteurs, fort de 1,3 million d'entrées. 2 autres films dépassent la barre des 500 000 : **Venom: Let There Be Carnage**, et **Fast and Furious 9**. À eux 3, ils représentent près du tiers des entrées globales de l'année : les films hollywoodiens représentent 90 % du marché. Premier film non américain du classement, la comédie équatorienne **Misfit #Eres o te Haces** engrange 82 000 entrées. Une autre comédie locale dépasse les 10 000 entrées, mais la part de marché du cinéma équatorien reste minime, à 1,3 % pour 14 films sortis.
À noter la bonne performance du film d'animation péruvien **Ainbo, princesse d'Amazonie** qui a diverti 62 700 spectateurs. Le cinéma italien fait aussi bonne figure et booste la part de marché des films européens, grâce au succès (près de 50 000 entrées) de la comédie **10 giorni senza la mamma**, remake italien d'un film argentin de 2016 (**Mamà se fue de viaje**), qui a eu également droit à une adaptation française : **10 jours sans maman**.

✳ Les 3 distributeurs ayant des accords avec les majors américaines (Consorcio Filmico, El Rosado et Zocafilms) se partagent le gâteau de la distribution à hauteur de 85 %. À noter une belle progression pour Cineplex qui dépasse les 4 % de PdM grâce aux jolies performances des films d'animation (notamment l'animation mexicaine **Un rescate de huevitos** qui a attiré près de 32 000 spectateurs équatoriens).

## Le cinéma français

✳ Malgré une nette reprise des résultats cinéma globaux dans le pays, le cinéma français chute fortement par rapport à 2020 avec un total de 27 000 entrées, soit à peine 40 % du score de 2020. Les films majoritaires engrangent moins de 1 500 entrées, qui sont presque toutes le fait d'un seul film : **Mon chien Stupide**. C'est l'animation **Bigfoot Family** (minoritaire) qui s'en sort le mieux avec 16 300 entrées, tandis que l'oscarisé **The Father** réunit 3 100 curieux.

✳ Ocho y Medio est le premier pourvoyeur de films français dans le pays avec 4 sorties mais est talonné par la société colombienne Cineplex qui a commencé à distribuer ses titres aussi en Équateur depuis 2020.

✳ Le festival Eurocine poursuit sa mission de faire découvrir le cinéma européen au public équatorien et a ainsi proposé en octobre 2021 des projections d'une trentaine films à Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Manta et Portoviejo, parmi lesquels une dizaine de films français.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Mon chien Stupide** | Multicines | 12/05/21 | 1 299 | 3 547 | 40 | |
| 2 | **Gagarine** | Trópico Cine | 02/09/21 | 155 | 570 | 1 | |
| 3 | **Annette** | Ocho y Medio | 01/11/21 | - | - | - | |
| 4 | **Slalom** | Ocho y Medio | 26/11/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **1 454** | **4 117** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Cineplex | 26/02/21 | 16 389 | 53 289 | 48 | |
| | | | **Total** | **16 389** | **53 289** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Cineplex | 23/04/21 | 3 150 | 9 772 | 19 | |
| 2 | **Pinocchio** | Zocafilms | 30/10/20 | 561 | 1 507 | 10 | 46 453 |
| 3 | **Martin Eden** | Ocho y Medio | 01/06/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **3 711** | **11 279** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Cineplex | 08/01/21 | 5 591 | 21 232 | 33 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Memoria** | Ocho y Medio | 30/09/21 | 12 | 41 | 1 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **5 603** | **21 273** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **27 157** | **89 958** |
| **Évolution 2021/2020** | **-59,2 %** | **-61,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **0,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **-91,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-80,9 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **-47,2 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Espagne

EURO

46,7 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 100,0 | 98,9 | 104,9 | 27,0 | 41,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 591,7 | 585,7 | 614,7 | 161,0 | 251,9 | ↗ |
| Écrans | 3 625 | 3 589 | 3 695 | 3 701 | 3 625 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,9 | 5,9 | 5,9 | 6,0 | 6,0 | → |

# Le marché

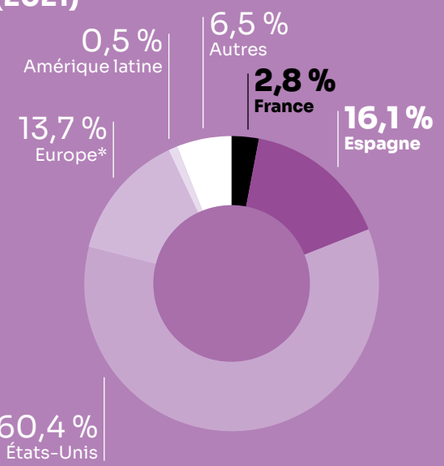
## Total des films sortis (2021)

**648**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **275** | **Espagne** |
| ↗ | 113 | Europe* |
| ↗ | 97 | États-Unis |
| ↗ | **65** | **France** |
| ↘ | 19 | Amérique latine |
| ↗ | 79 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 3 480 845 | 21 818 583 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 1 542 064 | 9 596 421 |
| 3 | **¡A todo tren! (Destino Asturias) (Esp)** | 1 521 226 | 8 601 612 |
| 4 | **Venom: Let There Be Carnage** | 1 402 278 | 8 936 190 |
| 5 | **Dune** | 1 375 721 | 8 281 311 |
| 6 | **Mourir peut attendre** | 1 191 141 | 8 008 936 |
| 7 | **Les Éternels** | 1 154 465 | 7 369 299 |
| 8 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 1 049 220 | 6 344 614 |
| 9 | **Godzilla vs Kong** | 1 011 671 | 6 361 779 |
| 10 | **Black Widow** | 995 264 | 6 124 489 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Warner Bros.** | 21,3 % |
| 2 | **Universal** | 20,9 % |
| 3 | **Disney** | 20,4 % |
| 4 | **Sony** | 18,7 % |
| 5 | **Paramount** | 2,6 % |
| 6 | **A Contracorriente Films** | 2,4 % |
| 7 | **Tripictures** | 1,9 % |
| 8 | **Diamond Films** | 1,7 % |
| 9 | **BTeam Pictures** | 1,1 % |
| 10 | **DeAPlaneta** | 1,0 % |

Sources : Comscore, Instituto de la cinematografía y de las artes audiovisuales (ICAA), Lumiere (OEA).

* Hors Espagne et France.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Loup et le lion**
141 470 entrées

2 **Le Sens de la famille**
129 100 entrées

3 **Annette**
45 591 entrées

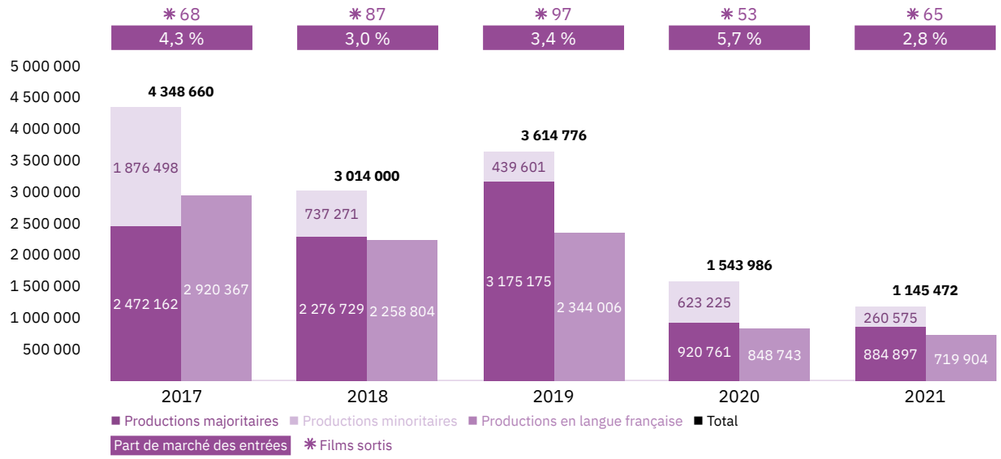
**2,8 %**
Part de marché des entrées

**1 145 472**
Entrées

**65**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | A Contracorriente Films | 31/03/17 | 524 057 | 3 134 534 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | A Contracorriente Films | 19/12/19 | 449 374 | 2 913 165 |
| **Le Sens de la fête** | A Contracorriente Films | 26/01/18 | 382 676 | 2 399 903 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Vértice Cine | 11/01/19 | 373 078 | 2 134 973 |
| **Tout le monde debout** | A Contracorriente Films | 21/12/18 | 278 437 | 1 690 267 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 35,2 % | 182 |
| Drame | 24,0 % | 219 |
| Animation | 14,5 % | 30 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,1 % | 44 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 8,8 % | 23 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,1 % | 38 |
| Documentaire | 1,3 % | 38 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**A Contracorriente Films**
**6**

**Adso Films, Filmin, La Aventura Audiovisual, Tripictures**
**5**

# Espagne

**L'Espagne, régulièrement dans le top 5 des marchés étrangers pour les entrées des films français, accroche la troisième marche du podium en 2021, derrière la Chine et la Russie.**

## Le marché

✳ L'année 2019 avait été une bonne année pour le cinéma dans la péninsule ibérique : la fréquentation avait atteint son meilleur niveau depuis 10 ans avec un total de 105 millions d'entrées et le parc de salles s'était lui aussi sensiblement étoffé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas. La baisse du nombre d'entrées n'en a été que plus vertigineuse en 2020 : le pays comptabilise seulement 27 millions de tickets vendus à la fin 2020, une chute de 75 %.

✳ L'Espagne est l'un des rares pays où les salles n'ont pas refermé depuis leur réouverture post-première vague, mais elles ont fait l'objet, tout au long de l'année 2021, de restrictions plus ou moins sévères en fonction des régions et de la situation du moment : fermetures partielles, jauges réduites, couvre-feu, etc. Au début de l'année, on estime que seule la moitié du parc de salles était en activité, en raison du manque de films et des restrictions. La situation s'améliore nettement à partir du printemps. Tout au long de la crise, les distributeurs espagnols ont joué le jeu et continué à sortir leurs films en salles malgré les turbulences, soutenant ainsi le réseau de salles. 648 films ont ainsi pris l'affiche au cours de l'année 2021, contre 439 en 2020.

✳ On enregistre une nette reprise des entrées : avec 41,7 millions de tickets vendus en 2021, la fréquentation progresse de 54 % par rapport à 2020. Cela ne représente cependant qu'environ 40 % du niveau pré-pandémie. Si la part de marché des films états-uniens augmente par rapport à 2020 (60,4 %), sans pour autant retrouver son niveau de 2019, celle des productions espagnoles (16,1 %), en revanche, atteint son niveau le plus bas depuis 2013.

✳ En mars, le gouvernement a dévoilé un plan d'investissement de 1,6 Md€ intitulé « Spain, Audiovisual Hub » pour l'industrie cinématographique locale sur la période 2021-2025 afin d'augmenter la production, d'attirer les investissements et les talents internationaux et de renforcer la présence des productions espagnoles sur le marché international. L'ampleur de son ambition se traduit, outre l'ampleur de la somme investie, par l'implication de différents services clés de l'État, comme le ministère de l'Économie.
En termes de production locale, la stratégie du gouvernement vise à augmenter le nombre de productions de 30 % au cours des quatre prochaines années. L'Espagne espère notamment en tirer parti pour atteindre le marché hispanophone d'Amérique latine.

✳ Dans le même temps, la British Film Commission et la Spain Film Commission se sont engagées à travailler étroitement ensemble pour augmenter le nombre de productions audiovisuelles tournées au Royaume-Uni et en Espagne. Les deux commissions ont ainsi signé un protocole d'accord en octobre à Valladolid. Elles avaient déjà collaboré pendant la pandémie de Covid-19 dans le but de faciliter les voyages et la production entre les deux pays pour plusieurs grandes séries télévisées.

✳ Les plateformes américaines s'intègrent en effet de plus en plus dans l'industrie locale, et de nombreux producteurs de films indépendants travaillent désormais directement avec elles, ou se sont inspirés par elles pour se tourner vers le format télévisuel. Le service de streaming HBO Max a été lancé le 26 octobre en Espagne, première étape de son déploiement à travers l'Europe.

## Le cinéma français

✳ En 2021, l'Espagne se place au troisième rang mondial des territoires pour les entrées des films français, derrière le Chine et la Russie, perdant ainsi une place par rapport à 2020. Cependant, la part de marché hexagonale s'établit à hauteur de 2,8 %, une baisse conséquente par rapport à 2020 (5,7 %). Il s'agit du niveau le plus bas depuis 2016.

✳ Il faut dire que le travail des distributeurs de films français a été ardu en 2021 : de nombreuses sorties ont dû être repoussées à plusieurs reprises pour respecter les holdbacks en place sur les sorties françaises bloquées par la fermeture de nos salles. Dans ce contexte particulier, les films français ont engrangé 1,1 million d'entrées au long de l'année, soit un recul de 25,8 % par rapport à 2020 (1,5 million), alors qu'on enregistre un nombre plus important de sorties (65 contre 53). Le score de 2021 représente un tiers de celui de 2019. Seuls 3 films dépassent la barre des 100 000 entrées. C'est la production minoritaire en langue anglaise **The Father** qui réalise la meilleure performance avec 150 000 entrées (191 000 au cumul), suivie de près par **Le Loup et le Lion** à hauteur de 141 000 tickets vendus. Premier film francophone, **Le Sens de la famille** a attiré près de 130 000 spectateurs. Une poignée de films d'auteur gravitent autour des 40 000 entrées : **Annette**, **Les Traducteurs** et **Titane**.

✳ Malgré ces chiffres décevants, l'Espagne continue de faire preuve d'une grande diversité dans sa proposition de films français. En plus des comédies populaires qui tiennent en général le haut du pavé (**Le Sens de la famille**, mais aussi **Adieu les Cons**), les distributeurs espagnols proposent avec constance des films d'auteurs reconnus et émergents, ainsi qu'une large palette de films d'animation (en 2021, par exemple, **Calamity**, **Petit Vampire** et le minoritaire **Même les souris vont au paradis**). Seul le genre documentaire est à la traîne, et reste quasi inexistant dans les salles espagnoles cette année encore.

✳ La densité du réseau de distributeurs impliqués dans la circulation des films français est une autre caractéristique témoignant de l'appétence des Espagnols pour notre cinématographie : pas moins de 27 sociétés ont sorti au moins une production française en 2021, emmenées par A Contracorriente (6 sorties), suivi de Adso Films, Filmin, La Aventura Audiovisual et Tripictures, chacun avec 5 sorties. On dénombre pas moins de 66 structures de distribution qui ont exploité au moins une production française dans les salles ibériques au cours des 5 dernières années.

✳ En plus de son succès public, **The Father** a remporté le Goya du meilleur film européen. La coproduction hispano-française **Le Mariage de Rosa** a pour sa part ramené 2 trophées à la maison (Prix Goya de la meilleure actrice dans un second rôle et Prix Goya de la meilleure chanson originale).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Sens de la famille*** | DeAPlaneta | 10/09/21 | 129 100 | 726 104 | 201 | |
| 2 | **Annette*** | Elastica Films | 20/08/21 | 45 591 | 276 723 | 63 | |
| 3 | **Les Traducteurs*** | Flins & Pinículas | 19/03/21 | 43 125 | 258 126 | 158 | |
| 4 | **Titane*** | Caramel Films | 08/10/21 | 40 423 | 243 052 | 112 | |
| 5 | **Eiffel*** | eOne Entertainment | 12/11/21 | 37 991 | 233 000 | 159 | |
| 6 | **Adieu les cons*** | La Aventura Audiovisual | 10/09/21 | 35 389 | 203 130 | 87 | |
| 7 | **Benedetta*** | Avalon | 01/10/21 | 32 731 | 188 956 | 168 | |
| 8 | **La Fille au bracelet** | Surtsey Films | 12/02/21 | 30 573 | 179 143 | 105 | |
| 9 | **Les Vétos*** | Caramel Films | 16/04/21 | 26 433 | 149 560 | 114 | |
| 10 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait*** | La Aventura Audiovisual | 02/07/21 | 23 992 | 138 524 | 63 | |
| 11 | **Deux*** | Karma Films | 19/02/21 | 22 023 | 122 486 | 95 | |
| 12 | **Petite maman*** | Elastica Films | 29/10/21 | 21 074 | 125 485 | 51 | |
| 13 | **La Bonne Épouse*** | A Contracorriente Films | 06/01/21 | 18 212 | 101 823 | 89 | |
| 14 | **Le Bonheur des uns...** | A Contracorriente Films | 25/06/21 | 17 653 | 101 169 | 75 | |
| 15 | **La Fine Fleur*** | BTeam Pictures | 22/10/21 | 14 463 | 83 215 | 60 | |
| 16 | **La Daronne** | Wanda Films | 23/04/21 | 13 948 | 83 516 | 124 | |
| 17 | **Seules les bêtes*** | Festival Films | 12/03/21 | 13 119 | 70 377 | 72 | |
| 18 | **Les Parfums*** | BTeam Pictures | 30/12/20 | 11 020 | 62 003 | 86 | 21 950 |
| 19 | **Les Apparences*** | Adso Films | 16/07/21 | 9 646 | 56 638 | 42 | |
| 20 | **Effacer l'historique** | La Aventura Audiovisual | 14/05/21 | 9 536 | 54 114 | 105 | |
| 21 | **Antoinette dans les Cévennes** | Cinemaran | 15/01/21 | 8 741 | 47 703 | 95 | |
| 22 | **Sous les étoiles de Paris** | Adso Films | 23/04/21 | 8 235 | 44 971 | 71 | |
| 23 | **Mon bébé*** | Vercine Distribución | 29/01/21 | 7 447 | 41 685 | 75 | |
| 24 | **Boîte noire*** | Vercine Distribución | 03/12/21 | 6 956 | 44 096 | 73 | |
| 25 | **Josep** | Filmin | 04/12/20 | 6 530 | 37 095 | 19 | 13 851 |
| 26 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | 39 Escalones Films | 01/07/21 | 5 804 | 35 594 | 35 | 1 755 811 |
| 27 | **Chacun chez soi** | DeAPlaneta | 04/06/21 | 5 702 | 33 508 | 53 | |
| 28 | **Un tour chez ma fille*** | A Contracorriente Films | 29/12/21 | 5 313 | 32 877 | 83 | |
| 29 | **Mystère à Saint-Tropez** | Tripictures | 23/07/21 | 4 797 | 28 484 | 83 | |
| 30 | **Petit Vampire** | Tripictures | 06/01/21 | 4 543 | 24 859 | 142 | |
| 31 | **Police** | Tripictures | 30/04/21 | 3 793 | 21 793 | 69 | |
| 32 | **Petit pays*** | Sherlock Films | 21/05/21 | 3 792 | 20 960 | 38 | |
| 33 | **Poly** | A Contracorriente Films | 30/12/20 | 3 507 | 19 096 | 159 | 14 562 |
| 34 | **Mandibules** | Karma Films | 02/07/21 | 3 377 | 18 241 | 59 | |
| 35 | **Tokyo Shaking*** | Alfa Pictures | 15/10/21 | 2 856 | 12 912 | 29 | |
| 36 | **Les Fantasmes*** | Adso Films | 05/11/21 | 2 489 | 14 544 | 35 | |
| 37 | **Calamity*** | La Aventura Audiovisual | 17/09/21 | 2 074 | 11 740 | 54 | |
| 38 | **Photo de famille** | Adso Films | 23/12/20 | 1 881 | 9 403 | 28 | 3 755 |
| 39 | **Terrible jungle** | Alfa Pictures | 28/05/21 | 1 642 | 8 821 | 33 | |
| 40 | **La Nuée** | Capricci Cine | 09/04/21 | 1 181 | 6 499 | 14 | |


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Espagne

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Karma Films | 18/10/19 | 1 155 | 6 675 | 1 | 63 236 |
| 42 | **30 jours max*** | Tripictures | 17/12/21 | 1 090 | 6 682 | 66 | |
| 43 | **La Marche de l'empereur** | DeAPlaneta | 05/08/05 | 1 017 | 6 102 | - | 66 054 |
| 44 | **La Nuit des rois** | Flamingo Films | 24/09/21 | 915 | 4 371 | 9 | |
| 45 | **J'accuse** | Caramel Films | 01/01/20 | 651 | 953 | 5 | 207 175 |
| 46 | **Divorce Club** | Festival Films | 23/10/20 | 641 | 3 059 | 1 | 11 783 |
| 47 | **Hors normes*** | A Contracorriente Films | 28/02/20 | 605 | 2 476 | 2 | 104 062 |
| 48 | **De Gaulle** | A Contracorriente Films | 20/11/20 | 576 | 1 867 | 4 | 18 317 |
| 49 | **Un divan à Tunis** | Caramel Films | 11/09/20 | 467 | 270 | 2 | 29 588 |
| 50 | **Pearl*** | Surtsey Films | 10/09/21 | 413 | 1 991 | 11 | |
| 51 | **L'Amour flou** | Vercine Distribución | 04/09/20 | 375 | 1 941 | 1 | 4 515 |
| 52 | **Baisers volés*** | Avalon | - | 317 | 1 311 | 1 | - |
| 53 | **Les Hirondelles de Kaboul** | Night Drive | 21/02/20 | 302 | 1 545 | 2 | 4 160 |
| 54 | **Jules et Jim*** | Avalon | - | 292 | 1 136 | 1 | - |
| 55 | **Lola** | A Contracorriente Films | - | 291 | 1 204 | 1 | - |
| 56 | **La Cordillère des songes*** | Syldavia Cinema | 18/12/21 | 255 | 1 543 | 2 | |
| 57 | **Grave** | Universal | 17/03/17 | 227 | 628 | - | 59 026 |
| 58 | **Le Petit Prince*** | Wanda Films | 09/09/16 | 215 | 600 | 11 | 127 429 |
| 59 | **Razzia** | Pirámide Films Distribución | 04/01/19 | 213 | 1 278 | 1 | 6 231 |
| 60 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Vértice Cine | 11/01/19 | 208 | 519 | 12 | 373 078 |
| 61 | **Les Deux Anglaises et le continent** | Avalon | - | 208 | 977 | - | - |
| 62 | **Donne-moi des ailes*** | A Contracorriente Films | 31/01/20 | 193 | 2 901 | 1 | 59 644 |
| 63 | **L'Incroyable Histoire du facteur Cheval** | Vercine Distribución | 06/11/20 | 193 | 800 | 1 | 7 946 |
| 64 | **Trois couleurs : Rouge** | Wanda Films | 19/09/94 | 190 | 989 | 2 | 288 248 |
| 65 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile*** | La Aventura Audiovisual | 28/02/20 | 179 | 593 | 1 | 2 470 |
| 66 | **Trois couleurs : Bleu** | Wanda Films | 04/11/93 | 177 | 913 | 2 | 601 490 |
| 67 | **Vivement dimanche !** | Avalon | - | 176 | 746 | - | - |
| 68 | **Méandre** | A Contracorriente Films | 03/09/21 | 167 | 509 | 3 | |
| 69 | **Les Quatre Cents Coups*** | Avalon | - | 163 | 712 | 6 | - |
| 70 | **Trois couleurs : Blanc** | Wanda Films | 11/03/94 | 159 | 806 | 2 | 168 259 |
| 71 | **Sur le chemin de l'école** | Sagrera TV/Abordar | 23/01/15 | 131 | 524 | 1 | 92 460 |
| 72 | **Un peuple et son roi** | A Contracorriente Films | 05/04/19 | 128 | 624 | 1 | 9 213 |
| 73 | **Été 85** | Golem Distribución | 09/10/20 | 123 | 606 | 1 | 15 120 |
| 74 | **Les Parapluies de Cherbourg*** | A Contracorriente Films | - | 118 | 632 | 2 | - |
| 75 | **Tirez sur le pianiste*** | Avalon | - | 116 | 402 | 1 | - |
| 76 | **Au bout des doigts*** | Avalon | 08/02/19 | 115 | 460 | 1 | 41 699 |
| 77 | **Une belle équipe** | A Contracorriente Films | 28/08/20 | 112 | 568 | - | 2 350 |
| 78 | **Climax** | Avalon | 11/10/18 | 110 | 545 | 1 | 21 177 |
| 79 | **Un sac de billes*** | A Contracorriente Films | 29/12/17 | 100 | 450 | - | 53 126 |
| 80 | **Le Brio** | BTeam Pictures | 29/03/18 | 96 | 527 | 1 | 134 905 |
| 81 | **120 battements par minute*** | Avalon | 19/01/18 | 93 | 478 | 1 | 15 956 |
| 82 | **Mr. Klein** | - | - | 91 | 394 | 1 | - |
| 83 | **Pickpocket** | Avalon | - | 89 | 381 | 1 | - |
| 84 | **Maria by Callas** | Caramel Films | 11/05/18 | 86 | 227 | 1 | 69 903 |
| 85 | **Sofia** | Segarra Films | 08/02/19 | 84 | 335 | 2 | 2 650 |
| 86 | **Le Cercle rouge** | Filmax | - | 81 | 280 | - | - |
| 87 | **Au revoir là-haut** | Vercine Distribución | 29/06/18 | 75 | 300 | 1 | 18 203 |
| 88 | **La Mariée était en noir** | - | - | 75 | 315 | 1 | - |
| 89 | **Madame Bovary** | Filmin | - | 75 | 286 | - | - |
| 90 | **Terra Willy*** | Karma Films | 26/04/19 | 75 | 490 | 1 | 14 851 |
| 91 | **Alice et le maire** | Alfa Pictures | 17/01/20 | 74 | 377 | - | 24 833 |
| 92 | **Tout en haut du monde** | Centre Promotor de la Imatge | 11/03/16 | 74 | 603 | 1 | 2 031 |
| 93 | **Le Doulos** | Park Circus | - | 73 | 314 | - | - |
| 94 | **Edmond** | A Contracorriente Films | 19/06/20 | 72 | 227 | - | 1 462 |
| 95 | **Pauline à la plage** | - | - | 71 | 272 | 2 | - |
| 96 | **J'irai où tu iras** | Alfa Pictures | 27/11/20 | 70 | 146 | 2 | 2 379 |
| 97 | **Tous les matins du monde** | Musidora | - | 70 | 270 | 1 | - |
| 98 | **Bob le flambeur** | - | - | 68 | 290 | 1 | - |
| 99 | **L'Armée des ombres*** | Filmax | - | 68 | 290 | - | - |
| 100 | **La Nuit américaine** | - | - | 66 | 302 | 1 | - |
| 101 | **Une belle fille comme moi** | Avalon | - | 65 | 196 | 1 | - |
| 102 | **Chambre 212** | Noucinemart | 03/07/20 | 63 | 339 | - | 965 |
| 103 | **Deux hommes dans Manhattan** | - | - | 63 | 266 | - | - |
| 104 | **Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part** | Karma Films | 14/08/20 | 62 | 284 | - | 8 038 |
| 105 | **L'Atalante (Le Chaland qui passe)*** | A Contracorriente Films | - | 61 | 89 | 1 | - |
| 106 | **La Lectrice** | A Contracorriente Films | - | 61 | 235 | - | - |
| 107 | **ADN** | Filmin | 31/07/21 | 60 | 180 | 1 | |
| 108 | **Un flic** | - | - | 60 | 254 | - | - |
| 109 | **Curiosa** | Vercine Distribución | 13/12/19 | 58 | 232 | - | 5 052 |
| 110 | **L'Odyssée** | Vercine Distribución | 15/09/17 | 58 | 246 | 1 | 37 294 |
| 111 | **Retour chez ma mère** | A Contracorriente Films | 30/12/16 | 58 | 134 | 1 | 126 931 |
| 112 | **Orfeu negro*** | A Contracorriente Films | - | 57 | 219 | - | - |
| 113 | **La Sirène du Mississipi*** | Filmin | - | 56 | 273 | 1 | - |
| 114 | **French Cancan** | - | - | 55 | 211 | 2 | - |
| 115 | **Les Demoiselles de Rochefort** | A Contracorriente Films | - | 53 | 363 | 1 | - |
| 116 | **L'Enfant sauvage** | - | - | 52 | 246 | 1 | - |
| 117 | **La Chambre verte** | - | - | 51 | 217 | 1 | - |
| 118 | **La Peau douce** | Avalon | - | 51 | 224 | - | - |
| 119 | **Un amour de Swann** | Araba Films | - | 51 | 195 | 2 | - |
| 120 | **Casque d'or** | A Contracorriente Films | - | 50 | 192 | 1 | - |
| 121 | **Le Beau Mariage** | Musidora | - | 50 | 225 | - | - |
| 122 | **La Tortue rouge** | Karma Films | 13/01/17 | 49 | 324 | 1 | 22 053 |
| 123 | **Le Silence de la mer** | A Contracorriente Films | - | 48 | 206 | - | - |
| 124 | **Corporate** | Vercine Distribución | 25/05/18 | 47 | 188 | - | 11 961 |
| 125 | **La Famille Bélier** | Vértigo Films | 24/04/15 | 47 | 230 | 1 | 382 916 |
| 126 | **L'Histoire d'Adèle H.** | Filmin | - | 46 | 201 | 1 | - |
| 127 | **Le Procès contre Mandela et les autres** | Segarra Films | 14/06/19 | 45 | 180 | - | 227 |
| 128 | **Entre les murs** | Golem Distribución | 16/01/09 | 42 | 210 | - | 231 224 |
| 129 | **L'Argent de poche** | Filmin | - | 42 | 183 | 1 | - |
| 130 | **Demain** | Karma Films | 29/04/16 | 41 | 143 | 1 | 19 829 |
| 131 | **La Femme d'à côté** | Avalon | - | 41 | 186 | 1 | - |
| 132 | **La Grande Bouffe** | - | - | 40 | 240 | 1 | - |
| 133 | **La Vie d'Adèle*** | Vértigo Films | 25/10/13 | 40 | 276 | 1 | 126 440 |
| 134 | **L'Empereur de Paris** | Selecta Visión | 26/07/19 | 39 | 156 | - | 24 969 |
| 135 | **Le Jeune Karl Marx*** | Pirámide Films Distribución | 19/01/18 | 39 | 156 | 1 | 19 042 |
| 136 | **Proxima** | Syldavia Cinema | 13/12/19 | 39 | 78 | 1 | 6 854 |
| 137 | **Visages, villages*** | Watson and Holmes | 25/05/18 | 38 | 148 | 2 | 24 040 |
| 138 | **Au revoir les enfants** | A Contracorriente Films | - | 36 | 216 | 1 | - |
| 139 | **Les Estivants** | Avalon | 16/08/19 | 36 | 85 | 1 | 25 900 |
| 140 | **Intouchables** | A Contracorriente Films | 09/03/12 | 35 | 175 | - | 2 582 313 |
| 141 | **Fatima** | Surtsey Films | 03/06/16 | 34 | 153 | - | 27 792 |
| 142 | **The Artist** | Alta Films | 16/12/11 | 34 | 129 | 2 | 792 618 |
| 143 | **Gloria Mundi** | Golem Distribución | 29/11/19 | 33 | 72 | 1 | 5 337 |
| 144 | **Le Genou de Claire*** | A Contracorriente Films | - | 32 | 123 | 2 | - |
| 145 | **Peau d'âne** | Paramount | - | 30 | 205 | 1 | - |
| 146 | **Énorme** | Filmin | 26/03/21 | 29 | 107 | - | |
| 147 | **Farinelli** | A Contracorriente Films | - | 29 | 100 | - | 223 845 |
| 148 | **Fourmi*** | DeAPlaneta | 04/10/19 | 29 | 160 | 1 | 4 183 |
| 149 | **L'Amant d'un jour** | La Aventura Audiovisual | 04/05/18 | 29 | 127 | 1 | 6 907 |
| 150 | **Diplomatie** | A Contracorriente Films | 14/11/14 | 28 | 104 | 2 | 46 784 |
| 151 | **Le Skylab** | Alta Films | 20/07/12 | 28 | 88 | 1 | 34 370 |
| 152 | **Place publique** | La Aventura Audiovisual | 27/07/18 | 28 | 56 | 1 | 21 579 |
| 153 | **Tomboy** | Sagrera TV/Abordar | 03/05/13 | 25 | 166 | 1 | 9 125 |
| 154 | **Le Dernier Métro*** | Avalon | - | 23 | 104 | 1 | - |
| 155 | **L'Amour en fuite** | Avalon | - | 22 | 56 | 1 | - |
| 156 | **Les Enfants du paradis** | A Contracorriente Films | - | 22 | 132 | 1 | - |
| 157 | **La Vérité** | Golem Distribución | 25/12/19 | 21 | 50 | 1 | 62 212 |
| 158 | **La Vie scolaire** | A Contracorriente Films | 12/06/20 | 20 | 120 | 1 | 552 |
| 159 | **Conte de printemps** | Musidora | 08/06/90 | 19 | 77 | 1 | - |
| 160 | **La Vénus à la fourrure** | Wanda Films | 31/01/14 | 17 | 68 | - | 54 715 |
| 161 | **Les Visiteurs du soir** | A Contracorriente Films | - | 17 | 66 | - | - |
| 162 | **Conte d'été** | Musidora | 21/06/96 | 15 | 68 | 1 | 67 716 |
| 163 | **Plaire, aimer et courir vite** | Surtsey Films | 10/05/19 | 15 | 64 | 1 | 4 910 |
| 164 | **Conte d'hiver** | Musidora | 03/04/92 | 13 | 54 | 1 | - |
| 165 | **Aurore** | Surtsey Films | 28/07/17 | 12 | 50 | 1 | 82 721 |
| 166 | **Paul Sanchez est revenu !** | Filmin | 22/04/21 | 12 | 48 | - | |
| 167 | **Premières solitudes** | Pack Màgic | 18/10/19 | 12 | 54 | 1 | 184 |
| 168 | **La Prochaine Fois je viserai le cœur** | A Contracorriente Films | 11/12/15 | 11 | 23 | 1 | 295 |
| 169 | **Le Renard et l'enfant** | Wanda Films | 07/11/08 | 7 | 28 | - | 80 111 |
| 170 | **Sauvage** | Ela Media | 14/06/19 | 5 | 18 | 1 | 6 386 |
| 171 | **Le Daim** | Filmin | 20/08/21 | 3 | 21 | 1 | |
| 172 | **Bande de filles*** | Sagrera TV/Abordar | 24/04/15 | 2 | 14 | 1 | 5 920 |
| | | | **Total** | **704 052** | **4 051 143** | | |



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Espagne

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Tripictures | 05/11/21 | 141 470 | 852 244 | 269 | |
| 2 | **Gaza mon amour** | Karma Films | 04/06/21 | 11 816 | 64 269 | 55 | |
| 3 | **2046** (ressortie) | Avalon | 05/02/21 | 10 326 | 48 236 | 33 | 180 430 |
| 4 | **Yalda, la nuit du pardon** | Avalon | 30/04/21 | 7 460 | 39 555 | 44 | |
| 5 | **Mia et le lion blanc*** | A Contracorriente Films | 12/04/19 | 602 | 3 257 | 3 | 648 305 |
| 6 | **Papicha*** | BTeam Pictures | 07/08/20 | 499 | 656 | 2 | 23 096 |
| 7 | **Mustang** | A Contracorriente Films | 11/03/16 | 259 | 1 067 | 1 | 192 104 |
| 8 | **Tremblements** | Atera Films | 04/09/20 | 241 | 1 024 | 1 | 1 324 |
| 9 | **Two Days in Paris** | Golem Distribución | 17/08/07 | 68 | 215 | 1 | 131 392 |
| 10 | **Adults in the Room** | Wanda Films | 18/10/19 | 59 | 301 | 1 | 20 145 |
| 11 | **The Room*** | Flins & Pinículas | 02/10/20 | 44 | 231 | 1 | 34 470 |
| 12 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Pack Màgic | 26/06/20 | 34 | 153 | 1 | 312 |
| 13 | **Hra** | Reverso Films | 27/11/20 | 11 | 44 | 1 | 124 |
| | | | **Total** | **172 889** | **1 011 252** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Un dragon en forme de nuage*** | Adso Films | 17/12/21 | 6 528 | 40 738 | 46 | |
| 2 | **Lola vers la mer*** | Ela Media | 18/06/21 | 1 929 | 9 090 | 17 | |
| 3 | **Ballerina** | A Contracorriente Films | 27/01/17 | 180 | 647 | 10 | 1 235 726 |
| 4 | **Laurence Anyways*** | Avalon | 21/06/13 | 180 | 891 | 1 | 2 388 |
| 5 | **Faut pas lui dire** | Vercine Distribución | 05/01/18 | 59 | 236 | 1 | 6 775 |
| 6 | **Trafic** | Park Circus | - | 40 | 151 | - | - |
| 7 | **Le Jeune Ahmed** | Wanda Films | 05/12/19 | 39 | 78 | 1 | 7 156 |
| 8 | **Le Havre** | Golem Distribución | 23/12/11 | 36 | 177 | 1 | 109 145 |
| 9 | **Le Gamin au vélo** | Wanda Films | 28/10/11 | 33 | 132 | 1 | 83 093 |
| 10 | **Ma vie de Courgette** | Vercine Distribución | 24/02/17 | 33 | 142 | 1 | 17 204 |
| 11 | **Vic le Viking** | Media Solutions Partners | 25/09/20 | 17 | 62 | 1 | 3 512 |
| 12 | **Le Chant de la mer** | Karma Films | 08/05/15 | 8 | 60 | 1 | 19 767 |
| | | | **Total** | **9 082** | **52 404** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | A Contracorriente Films | 23/12/20 | 150 542 | 908 706 | 179 | 191 524 |
| 2 | **La Voix d'Aïda*** | Vercine Distribución | 07/05/21 | 12 308 | 68 676 | 61 | |
| 3 | **Tre piani*** | Vértigo Films | 10/12/21 | 11 535 | 70 058 | 79 | |
| 4 | **Martin Eden*** | Wanda Films | 18/12/20 | 9 571 | 55 086 | 41 | 20 232 |
| 5 | **Le Poète et le dictateur** | Alfa Pictures | 16/06/21 | 3 787 | 21 016 | 37 | |
| 6 | **Adam*** | Karma Films | 06/11/20 | 2 764 | 12 314 | 4 | 22 155 |
| 7 | **Les Siffleurs** | Surtsey Films | 19/03/21 | 2 292 | 11 854 | 17 | |
| 8 | **Même les souris vont au paradis*** | Pack Màgic | 26/11/21 | 1 244 | 6 847 | 13 | |
| 9 | **Ondine** | Golem Distribución | 20/11/20 | 658 | 2 046 | 1 | 7 994 |
| 10 | **Paris, Texas** | A Contracorriente Films | - | 350 | 1 355 | 2 | - |
| 11 | **Cinema Paradiso** | A Contracorriente Films | - | 329 | 1 495 | 2 | - |
| 12 | **Tel Aviv on Fire** | Surtsey Films | 03/07/20 | 320 | 1 696 | 1 | 12 917 |
| 13 | **L'Évangile selon Saint Matthieu*** | Numax Distribución | - | 173 | 784 | 1 | - |
| 14 | **Huit et demi*** | A Contracorriente Films | - | 172 | 920 | - | - |
| 15 | **Pinocchio** | Warner Bros. | 18/09/20 | 150 | 494 | 1 | 487 552 |
| 16 | **Ran** | - | - | 144 | 909 | - | - |
| 17 | **Les Ailes du désir** | A Contracorriente Films | - | 140 | 540 | 2 | - |
| 18 | **La Grande Bellezza*** | Wanda Films | 05/12/13 | 120 | 648 | 1 | 257 268 |
| 19 | **Call Me by Your Name*** | Sony | 26/01/18 | 107 | 523 | 1 | 154 478 |
| 20 | **Le Décameron** (ressortie) | Numax Distribución | 24/02/21 | 105 | 449 | - | - |
| 21 | **Profession : reporter** | Universal | - | 103 | 508 | 1 | - |
| 22 | **Les Contes de Canterbury** | Numax Distribución | - | 91 | 389 | 1 | - |
| 23 | **Médée*** (ressortie) | Numax Distribución | 17/02/21 | 90 | 388 | 1 | - |
| 24 | **Mjólk, la guerre du lait** | Karma Films | 26/06/20 | 85 | 322 | 1 | 2 493 |
| 25 | **Saló, ou les 120 journées de Sodome*** (ressortie) | Numax Distribución | 17/03/21 | 85 | 373 | - | - |
| 26 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)** | A Contracorriente Films | - | 81 | 307 | - | - |
| 27 | **Allemagne année zéro*** | - | - | 72 | 323 | 1 | - |
| 28 | **Rocco et ses frères** | - | - | 71 | 248 | 1 | - |
| 29 | **Youth** | Vértigo Films | 22/01/16 | 66 | 359 | 1 | 192 134 |
| 30 | **Last Words** | Filmin | 31/07/21 | 61 | 177 | 1 | |
| 31 | **L'Ami américain** | Musidora | - | 54 | 213 | 1 | - |
| 32 | **The House that Jack Built*** | Golem Distribución | 25/01/19 | 53 | 270 | 1 | 23 385 |
| 33 | **Le Général Della Rovere** | - | - | 51 | 219 | 1 | - |
| 34 | **La Terra dei figli** | A Contracorriente Films | 17/12/21 | 45 | 224 | 1 | |
| 35 | **Cold War*** | Caramel Films | 05/10/18 | 43 | 199 | 1 | 251 587 |
| 36 | **Stefan Zweig, adieu l'Europe** | Caramel Films | 21/04/17 | 41 | 89 | 1 | 81 080 |
| 37 | **Abou Leila** | Flamingo Films | 26/08/20 | 40 | 1 | - | 435 |
| 38 | **Il bidone** | - | - | 39 | 168 | 1 | - |
| 39 | **Marie Curie** | BTeam Pictures | 02/06/17 | 31 | 143 | - | 54 334 |
| 40 | **Sorry We Missed You** | Golem Distribución | 31/10/19 | 30 | 60 | - | 70 556 |
| 41 | **L'Audition** | Syldavia Cinema | 15/11/19 | 28 | 56 | 1 | 4 434 |
| 42 | **Les Leningrad Cowboys rencontrent Moïse** | Golem Distribución | - | 28 | 128 | 1 | - |
| 43 | **Bacurau** | La Aventura Audiovisual | 10/06/20 | 27 | 135 | - | 405 |
| 44 | **Le Chêne** | - | - | 27 | 61 | 1 | - |
| 45 | **Silvio et les autres** | DeAPlaneta | 04/01/19 | 25 | 135 | 1 | 26 546 |
| 46 | **Monsieur** | Surtsey Films | 27/09/19 | 10 | 39 | 1 | 18 708 |
| | | | **Total** | **198 188** | **1 171 950** | | |

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Espagne

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | A Contracorriente Films | 19/02/21 | 39 874 | 240 764 | 110 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **L'Histoire de ma femme*** | BTeam Pictures | 17/12/21 | 5 280 | 31 471 | 63 | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Cat in the Wall** | Surtsey Films | 06/08/21 | 3 926 | 21 871 | 19 | | VOD | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Trois étés*** | Ela Media | 06/08/21 | 3 699 | 19 900 | 20 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 5 | **Woman** | Adso Films | 05/03/21 | 2 801 | 14 609 | 36 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 6 | **À l'abordage** | Flamingo Films | 23/07/21 | 2 209 | 10 732 | 11 | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 7 | **Petite fille*** | La Aventura Audiovisual | 12/03/21 | 1 017 | 4 970 | 11 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 8 | **Au commencement*** | Surtsey Films | 04/12/20 | 730 | 2 131 | 1 | 5 906 | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| 9 | **Bonjour le monde*** | Pack Màgic | 24/09/21 | 573 | 3 188 | 7 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 10 | **Ghosts** | #ConUnPack | 14/05/21 | 526 | 2 776 | 5 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 11 | **Lux Æterna** | Filmin | 27/11/20 | 456 | 3 407 | 3 | 3 180 | DIST | Majoritaire | Français |
| 12 | **Ne croyez surtout pas que je hurle** | Capricci Cine | 11/09/20 | 151 | 677 | - | 390 | COSIP | Majoritaire | Français |
| 13 | **Le Grand Méchant Renard et autres contes*** | Watson and Holmes | 01/06/18 | 19 | 123 | 1 | 95 880 | COSIP | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **61 261** | **356 619** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **1 145 472** | **6 643 368** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-25,8 %** | **-26,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-15,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-3,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-38,6 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **-58,2 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# La vidéo à la demande

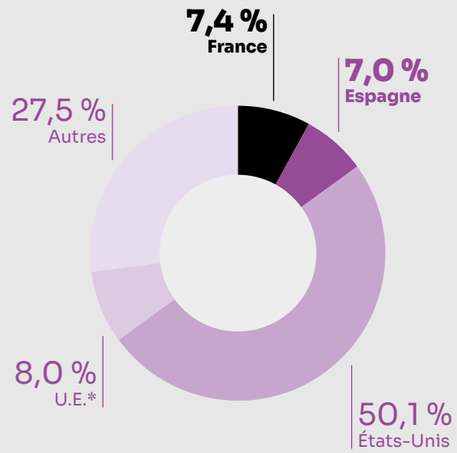
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**7,4 %**

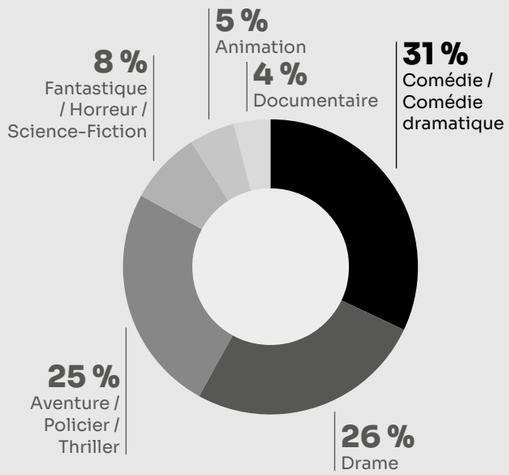
de films français sur les plateformes SVOD en Espagne en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors Espagne et France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 18,9 % |
| **Amazon Prime Video** | 15,0 % |
| **Moyenne Espagne** | **7,4 % de films français** |
| **Movistar+** | 6,7 % |
| **HBO Go** | 5,8 % |
| **Netflix** | 4,3 % |
| **Starzplay** | 0,8 % |
| **Disney+** | 0,6 % |

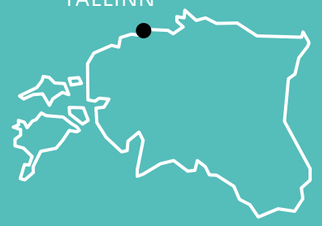
## Le marché de la vidéo à la demande

Selon la Commission Nationale du Marché et de la Concurrence (CNMC), plus d'un internaute espagnol sur deux (55,1 %) utilise des plateformes de vidéo à la demande payantes pour visionner des contenus audiovisuels en ligne au dernier trimestre 2021. Ce taux de pénétration de la vidéo à la demande en Espagne est en constante augmentation et gagne près de 5 points en deux ans. Malgré la domination des plateformes globales (telles que Netflix et Amazon Prime Video) et la densification de l'offre (avec l'arrivée de Disney+ puis d'HBO Max), les services locaux espagnols parviennent également à se développer. Début 2021, un an et demi après son lancement, Atresplayer Premium réunissait ainsi près d'un demi-million d'abonnés. La plateforme du groupe Atresmedia est concurrencée par Mitele+ et Movistar+. Au-delà des offres payantes (transactionnelles et par abonnement), le marché espagnol voit également se développer les plateformes basées sur la publicité (AVOD), comme en témoigne l'arrivée dans la péninsule de Pluto TV. Alors que l'attrait pour les productions hispanophones est croissant (en Amérique notamment), les acteurs globaux de la vidéo à la demande multiplient leurs investissements dans la production de contenus originaux en Espagne. À ce titre, Netflix a choisi de faire de Madrid le siège de ses unités de productions européennes. En cinq ans, Netflix a participé à la production de 70 films en Espagne. Amazon Prime Video a également annoncé la multiplication de ses investissements en Espagne en 2021. Face à la croissance du marché de la vidéo à la demande, le législateur espagnol impose depuis 2021 aux plateformes de vidéo à la demande par abonnement de contribuer à hauteur de 1,5 % de leur chiffre d'affaires au financement du groupe audiovisuel public espagnol RTVE. Avec 7,4 % de films français sur les plateformes SVOD, l'Espagne est le troisième pays accordant la plus belle place aux œuvres francophones en vidéo à la demande par abonnement dans le monde. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'Espagne est l'un des cinq pays européens où les films français sont les films non-nationaux les plus nombreux au catalogue des plateformes.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

TALLINN



# Estonie

EURO

1,3 MILLION

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 1,8 | 1,4 | ↘ |
| Recettes (M€) | 19,4 | 20,6 | 21,8 | 10,7 | 8,2 | ↘ |
| Écrans | 97 | 104 | 111 | 116 | 114 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,5 | 5,7 | 5,9 | 6,0 | 6,0 | → |

# Le marché

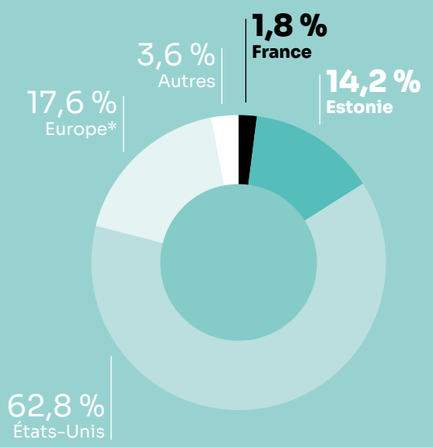
## Total des films sortis (2021)

↘ **203**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 78 | Europe* |
| ↗ | 75 | États-Unis |
| ↗ | **25** | **Estonie** |
| ↘ | **16** | **France** |
| ↘ | 9 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 98 095 | 639 678 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 56 555 | 391 194 |
| 3 | **Dune** | 53 545 | 349 198 |
| 4 | **Spider-Man: No Way Home** | 49 333 | 336 686 |
| 5 | **Luca** | 46 110 | 236 265 |
| 6 | **Venom: Let There Be Carnage** | 45 325 | 290 431 |
| 7 | **Eesti Matus (Est)** | 43 083 | 270 147 |
| 8 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 38 582 | 188 181 |
| 9 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 36 477 | 172 092 |
| 10 | **Vee peal (Est)** | 31 577 | 153 108 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Heafilm (Disney, Paramount, Universal)** | 57,3 % |
| 2 | **Acme Film (Sony, Warner Bros.)** | 29,0 % |
| 3 | **GPI** | 4,0 % |
| 4 | **BestFilm** | 3,2 % |
| 5 | **VLG Filmid** | 2,4 % |
| 6 | **Estinfilm** | 1,5 % |
| 7 | **Lucky Laika Distribution** | 0,7 % |
| 8 | **Must Käsi** | 0,5 % |
| 9 | **MTÜ Otaku** | 0,3 % |
| 10 | **A-One Films** | 0,3 % |

Sources : Eesti Filmi Instituut (EFI), Lumiere (OEA).

* Hors Estonie et France.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Loup et le lion**
1 964 entrées

2 **Poly**
1 290 entrées

3 **Benedetta**
1 087 entrées

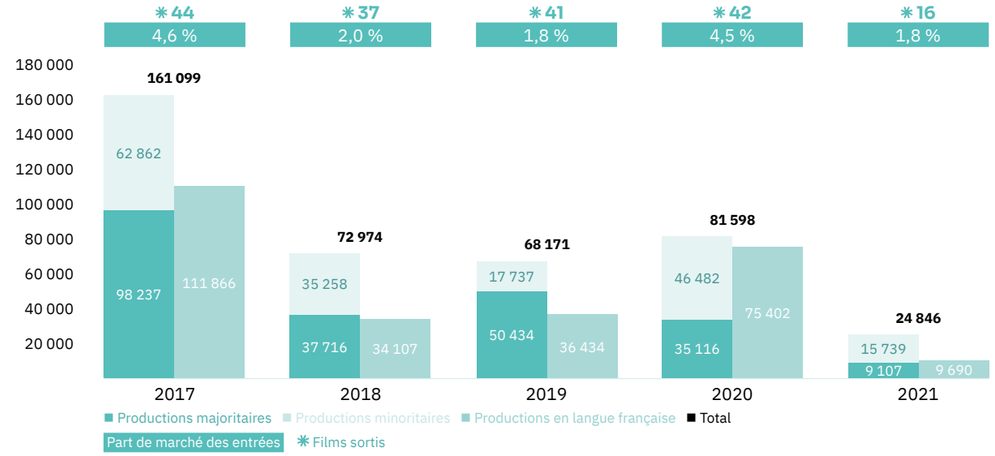
**1,8 %**
Part de marché des entrées

**24 846**
Entrées

**16**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Elle** | Must Käsi | 06/01/17 | 13 882 | 69 347 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Acme Film | 08/09/17 | 13 677 | 60 191 |
| **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Estinfilm | 15/03/19 | 7 466 | 23 582 |
| **Drôles de petites bêtes** | Acme Film | 19/01/18 | 6 754 | 29 313 |
| **L'Amant double** | A-One Films | 05/01/18 | 5 098 | 29 329 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 28,5 % | 13 |
| Drame | 26,6 % | 65 |
| Comédie / Comédie dramatique | 21,0 % | 62 |
| Aventure / Policier / Thriller | 10,9 % | 18 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,4 % | 10 |
| Documentaire | 3,6 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,0 % | 9 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**A-One Films**
6

**BestFilm**
5

**Must Käsi**
2

# Estonie

**Après avoir attiré 20 % de plus de spectateurs pour le cinéma français entre 2019 et 2020, le marché estonien lui a fait perdre 70 % de ses entrées en 2021 – la plus forte chute de tous les pays de l'Est cette année.**

## Le marché

✳ L'année 2020 avait été une année, certes, difficile pour l'industrie cinématographique estonienne, mais, les cinémas n'ayant été fermés « que » quelque 80 jours, cette industrie avait un peu moins souffert que celles des pays de la région. En 2021, en revanche, les fermetures dues aux vagues successives ont contraint les salles à rester fermées 115 jours – soit moins qu'en Lettonie ou en Lituanie, mais la Finlande voisine n'a pas connu un seul jour de fermeture… Le soutien de l'État a été capital : l'aide du ministère de la Culture pour contrebalancer les effets du Covid-19 a été augmentée de 222 % en un an, passant de 2,3 M€ à 7,2 M€, et l'Institut du film estonien qui voyait son budget s'effriter chaque année a vu celui de 2021 croître de 27 %.

✳ Le moins peuplé des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan reste, comme les années précédentes, celui qui affiche, même cette année, une belle fréquentation. Certes, celle-ci est en baisse de 0,3 million par rapport à 2020 avec une baisse de près de 23 % des entrées, mais, avec 1,1 fois par an et par habitant, elle se place 2e derrière la Russie ; l'Estonie a toujours affiché la plus haute fréquentation des pays d'Europe de l'Est de 2010 à 2020. Cet état de fait s'explique, notamment, par la durée de fermeture des cinémas qui fut plus courte que dans la plupart des pays, ainsi que par le soutien à l'économie générale octroyé par le gouvernement.

✳ Le nombre d'écrans a légèrement régressé (114 contre 116 l'an dernier, 111 en 2019 et 104 en 2008) : 1 cinéma de 2 salles a fermé ses portes en 2021. 78 % des écrans sont numérisés (ils étaient 25,7 % seulement en 2012) : des 3 pays baltes, l'Estonie reste le pays le plus faiblement numérisé… Ce pays affiche le 2e plus grand nombre d'écrans par habitant des 18 pays étudiés (1 pour 11 600 ; en France, ce chiffre est de 1 pour 11 000). Après que le nombre de multiplexes eut plafonné à 3 pendant des années, le pays en compte 8 depuis 2019, répartis entre Forum Cinemas, Apollo Kino et Cinamon. Forum Cinemas reste le réseau qui attire le plus de spectateurs. Il a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui possède 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017, lequel AMC appartenait en majorité au groupe chinois Wanda (qui l'a revendu au printemps 2021). Mais le Covid-19 a conduit, en 2020, UP Invest, déjà propriétaire des salles Apollo (10 en Estonie, 1 en Lettonie et 1 en Lituanie), à tenter de racheter les 9 salles de Forum Cinemas dans les 3 pays baltes (dont les 3 estoniennes) pour 65 M€. Mais la société d'investissement MM Grupp, qui a fusionné avec UP Invest en octobre 2020 et qui contrôle ainsi Apollo Kino, s'est fait retoquer par l'Autorisation de la concurrence estonienne en février 2021 et n'a pas pu acquérir le réseau Forum Cinemas, ce qui aurait conduit à un abus de position dominante. La société a néanmoins réussi, en avril 2022, à acquérir le Coca-Cola Plaza qu'avait ouvert Forum Cinemas en 2001 (11 salles, 1 666 sièges). De son côté, la société estonienne Cinamon, fondée en 2005, possède 4 établissements dans les 3 pays baltes.
Le réseau Europa Cinemas compte 5 cinémas labellisés en Estonie, dont 2 à Tallinn et 3 en province.

✳ Depuis dix ans, les plus profonds changements se sont opérés dans le domaine de la distribution : la création, en février 2013, par trois anciens cadres de Finnkino, de la société Hea Film avait bouleversé la donne. En récupérant les films de la Fox, de Disney et de DreamWorks Animation sur les 3 pays baltes (elle opère en Lettonie sous le nom de Latvian Theatrical Distribution/Labs Kino et, en Lituanie, sous celui de Du Kine/UAB/Theatrical Distribution), Hea Film s'était octroyé en 2013 20,7 % de part de marché (la 3e place du classement), était passée 1re en 2014 avec 34 % de part de marché, mais avait de nouveau cédé cette 1re place à Forum Cinemas en 2015. 2016 avait à nouveau bouleversé ce classement, Hea Film le coiffant derechef et Forum Cinemas n'affichant plus que 24 % de part de marché. En 2017, le tiercé de tête était resté identique, mais l'écart entre Acme Film et Heafilm s'était réduit en 2018 : Acme Film caracolait en tête en 2017 avec plus de 36 % de part de marché, alors que, en 2018, il ne devançait plus Hea Film que de 0,5 point. En 2019, Heafilm repassait largement en tête avec près de 10 points d'avance sur Acme Film, mais l'année 2020 avait réduit drastiquement cet écart, puisque 1 seul point séparait les deux premiers. En 2021, Hea Film, désormais propriété de MM Grupp, devance très largement Acme Film (57,3 % de part de marché contre 29 %). Hea Film et Acme Film se partagent les 34 premiers titres du box-office estonien. Après s'être octroyé quatre ans d'affilée la 4e place du classement, GPI occupe cette année la 3e place (cette société était absente du quinté des principaux distributeurs jusqu'en 2017). Volga Filmid, filiale estonienne qui a fait son apparition en 2019 de la société russe Volga, avec 1,2 % de part de marché et l'avait presque quadruplée en 2020, l'a divisée par deux cette année.

✳ Malgré la pandémie, c'est, des 3 pays baltes, l'Estonie qui peut se prévaloir des plus hautes subventions nationales (20,7 M€), qui offre la plus grande diversité de films sur les écrans (203), qui a le prix du billet le plus élevé (non seulement des 3 pays baltes, mais aussi de toute l'Europe de l'Est !) et qui a sorti le plus de longs-métrages nationaux. De plus, le pays, n'ayant pu placer en 2021 que 2 films dans le top 10 de l'année, sa part de marché nationale a presque été divisée par deux (14,2 % contre 26,7 %). Par voie de conséquence, la part de marché américaine repasse de 38 % à 62,8 %, mais reste la plus petite part de marché américaine des 3 pays baltes.
Le top 10 est donc majoritairement américain ; de fait, il faut remonter à 2014 pour ne trouver aucun film estonien dans les 5 premières places. Coiffé par le dernier opus de James Bond (Hea Film) qui caracole à près de 100 000 entrées (aucun film ne franchit cette barre cette année, alors que 3 l'avaient franchie l'an passé), le top 10 ne laisse que les 7e et 10e places à des films estoniens (**Eesti Matus**, la nouvelle comédie burlesque de René Vilbre, l'un des réalisateurs les plus aimés des Estoniens ; et **Vee Peal**, comédie dramatique de l'un des doyens du cinéma national, Peeter Simm). Il faut noter que les studios américains avaient décalé la sortie de gros titres l'an passé et qu'ils sont arrivés sur les écrans estoniens en 2021.
On se doit de noter, par ailleurs, un fait linguistique particulier : cette année, le 1er film en langue russe est 37e au box-office (le 1er était 18e en 2020, 44e en 2019, 35e en 2018, 31e en 2017, 53e en 2016, 90e en 2015 et 80e en 2014). Il s'agit de **Compartiment n° 6** du Finlandais Juho Kuosmanen, coproduction finno-russo-germano-estonienne, Grand Prix du Festival de Cannes 2021, qui, sorti le 3 décembre, a attiré plus de 10 000 spectateurs en un mois !

✳ Aucun film estonien n'est sorti en France en 2020 (hormis cette coproduction, **Compartiment n°6**, qui a fini sa carrière à près de 160 000 spectateurs) – et aucun film ne fut agréé en coproduction avec ce pays, à l'exception d'un film majoritairement russe, **La Fuite du capitaine Volkonogov** de Natalia Merkoulova et Alexeï Tchoupov, qui avait été soutenu par l'Institut du film estonien en 2020, puis avait reçu en 2021 l'aide à la finition de l'Aide aux cinémas du monde du CNC (pour le coproducteur français Kinovista), avant de recevoir l'agrément. Pour la première fois de son histoire, l'Estonie a participé, avec deux films minoritaires, aux compétitions cannoise et vénitienne la même année !

## Le cinéma français

✳ Si, après des années d'exceptionnelle croissance, le nombre de spectateurs pour les films français avait commencé à chuter en 2015 (-12,7 %) pour s'accélérer en 2016, l'année 2017 avait permis au cinéma hexagonal de retrouver des chiffres tout à fait honorables, avec près de 161 000 spectateurs et 4,6 % de part de marché. Malheureusement, l'année 2018 avait vu diviser ce nombre par 2 et l'année 2019 n'avait pas redressé la barre (-4,5 % d'entrées pour les films français en un an). Paradoxalement, et de manière tout à fait étonnante, c'est, en 2020, l'année de la pandémie, l'année où le cinéma s'est effondré dans le monde entier – et le cinéma français de concert –, que le nombre de spectateurs de films français avait augmenté dans le pays : +20 % ! Les années se suivent sans se ressembler : non seulement la chute des entrées pour les films français est drastique en 2021 (-70 %), mais celle des films de langue française est dramatique (-87 %) ! De fait, ces deux indices sont les pires des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. Il faut remonter à 2009 pour trouver un nombre total de spectateurs pour les films français plus bas que celui de cette année… De plus, s'il n'est jamais sorti moins de 30 films français par an depuis 2012, il n'en est sorti que 16 en 2021 – à égalité avec la Lettonie et bien moins qu'en Lituanie.

✳ Dès l'an dernier, l'année 2015 ayant, par définition, disparu du top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, celui-ci avait été complètement refondu et avait vu émerger 3 films de 2016, 2018 et 2019 qui n'apparaissaient pas dans le top 10 précédent, car les entrées du tiercé de tête composé de films de 2015 leur étaient bien supérieures. Le 5e titre de ce top 5, **L'Amant double**, atteint à peine les 5 000 spectateurs. De fait, le 1er film majoritaire de langue française de 2021, **Poly** de Nicolas Vanier, n'émarge qu'à la 106e place… En revanche, 3 films minoritairement français anglophones ont attiré bien plus de spectateurs, dont **The Father** qui, à la 40e place, atteint presque les 10 000 entrées. Les films d'animation français remportent dans ce pays de nombreux succès depuis plusieurs années ; c'est même le genre de films français le plus prisé des spectateurs estoniens depuis cinq ans : 28,5 % de ces derniers qui ont vu un film français se sont déplacés pour un film d'animation (**Ballerina** et **Bigfoot Family** dominent le top 20 de tous les films français sortis dans ce pays depuis cinq ans). Il faut noter, *a contrario*, qu'il n'en est sorti aucun en 2021…

✳ Si 12 distributeurs s'étaient partagé, en 2015, les 39 nouvelles sorties, ils n'étaient que 8 en 2016 à s'être réparti les 44 nouveaux titres. Ce chiffre était tombé à 7 en 2018 pour 37 nouveaux titres, mais remonté à 9 pour 41 en 2019, puis à 11 pour 42 en 2020 pour retomber à 6 pour 16 titres en 2021. A-One Films Baltic est la société qui, dans chacun des 3 pays baltes, avait sorti le plus de films français en 2019. L'ouverture, cette même année, de VLG Filmid, filiale estonienne du distributeur russe Volga, avait changé la donne : si la société n'avait sorti que 3 films en 2019, elle était déjà devenue le 5e plus important distributeur du pays – les sorties de films français se multipliant également. En 2020, c'est elle qui dominait le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français (9, contre 8 à A-One Films Baltic et à Estinfilm)… mais elle n'en a sorti aucun en 2021 ! Elle laisse donc la 1re place du classement à A-One Films Baltic, à l'origine de la sortie de 6 nouveaux titres sur les 16 recensés.

✳ À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais – 2 en 2017, 0 en 2018 et 2019, 3 en 2020, 0 en 2021) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Quand les pays baltes sont détachés du territoire de la CEI, le distributeur balte se voit le plus souvent contraint d'acquérir l'ensemble des trois pays, même s'il ne dispose pas de filiales dans deux de ceux-ci. Néanmoins, certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire estonien (notamment Estinfilm, presque chaque fois, et Must Kasi et Menufilmid, parfois), mais, en 2021, aucun titre français n'a été acheté pour la seule Estonie.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Estonie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Poly** | BestFilm | 22/10/21 | 1 290 | 5 098 | - | |
| 2 | **Benedetta** | BestFilm | 24/09/21 | 1 087 | 6 325 | - | |
| 3 | **Passion simple** | BestFilm | 30/07/21 | 918 | 5 548 | 6 | |
| 4 | **Titane** | MTÜ Otaku | 22/10/21 | 706 | 3 728 | - | |
| 5 | **Mandibules** | Must Käsi | 27/09/21 | 648 | 3 477 | - | |
| 6 | **Les Olympiades** | A-One Films | 31/12/21 | 374 | 2 119 | - | |
| 7 | **Le Discours** | A-One Films | 27/08/21 | 337 | 1 935 | - | |
| 8 | **Seules les bêtes** | A-One Films | 13/08/21 | 323 | 1 607 | - | |
| 9 | **Effacer l'historique** | A-One Films | 16/07/21 | 272 | 1 525 | - | |
| 10 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | BestFilm | 10/12/21 | 255 | 1 514 | - | 21 856 |
| 11 | **La Belle Époque** | VLG Filmid | 10/01/20 | 175 | 392 | - | 1 962 |
| 12 | **ADN** | A-One Films | 17/09/21 | 170 | 921 | - | |
| 13 | **Amants** | BestFilm | 24/12/21 | 160 | 888 | - | |
| 14 | **Jusqu'à la garde** | Must Käsi | 04/05/18 | 111 | 667 | - | 1 252 |
| 15 | **Belle-fille** | Estinfilm | 11/12/20 | 93 | 478 | - | 240 |
| 16 | **Il était une forêt** | Must Käsi | 29/04/14 | 57 | 202 | - | 4 541 |
| | | | **Total** | **6 976** | **36 424** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | GPI | 19/11/21 | 1 964 | 9 660 | - | |
| | | | **Total** | **1 964** | **9 660** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Madre** | BestFilm | 18/12/20 | 1 907 | 4 234 | - | 3 616 |
| 2 | **Bigfoot Family** | VLG Filmid | 09/10/20 | 721 | 3 152 | - | 34 715 |
| 3 | **Ma vie de Courgette** | Must Käsi | 17/03/17 | 86 | 243 | - | 3 406 |
| | | | **Total** | **2 714** | **7 629** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | BestFilm | 21/05/21 | 9 105 | 48 615 | - | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)** | Estinfilm | 29/10/21 | 1 643 | 9 253 | - | |
| 3 | **Ondine** | A-One Films | 12/02/21 | 834 | 4 323 | - | |
| 4 | **Faute d'amour** | Must Käsi | 08/12/17 | 87 | 513 | - | 5 668 |
| 5 | **Golden Glove** | A-One Films | 21/02/20 | 12 | 61 | - | 736 |
| 6 | **Adam** | A-One Films | 21/08/20 | 11 | 55 | - | 998 |
| | | | **Total** | **11 692** | **62 820** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Fièvre de Petrov** | Must Käsi | 17/09/21 | 1 333 | 7 091 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Lux Æterna** | A-One Films | 30/11/20 | 167 | 776 | - | 649 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **1 500** | **7 867** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **24 846** | **124 400** |
| **Évolution 2021/2020** | **-69,6 %** | **-70,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **-87,1 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-74,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **162,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-66,1 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

DOLLAR AMÉRICAIN & DOLLAR CANADIEN

362,3 & 29,5 MILLIONS

# États-Unis & Canada anglophone

| Fréquentation | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | Usa | 1 240,0 | 1 304,2 | 1 128,5 | 215,5 | 439,2 |
| | Can | | | 110,7 | 21,3 | 35,4 |
| Recettes (M€) | | 9 846,1 | 10 070,5 | 10 163,0 | 1 946,0 | 3 843,9 |
| Écrans | Usa | 43 216 | 43 459 | 41 172 | 40 998 | 40 578 |
| | Can | | | 3 111 | 3 113 | 3 068 |
| Prix moyen du billet (€) | | 8,0 | 7,7 | 8,2 | 8,0 | 8,1 |

# Le marché

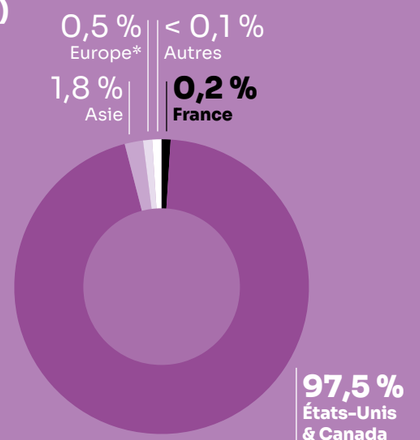
## Total des films sortis (2021)

**387**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 252 | **États-Unis & Canada anglophone** | |
| 46 | Asie | |
| **44** | **France** | |
| 28 | Europe* | |
| 17 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 64 117 102 | 519 095 117 |
| 2 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 23 463 249 | 189 959 583 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 22 219 272 | 179 888 290 |
| 4 | **Black Widow** | 19 190 351 | 155 365 994 |
| 5 | **Fast and Furious 9** | 18 077 946 | 146 359 915 |
| 6 | **Les Éternels** | 17 209 450 | 139 328 525 |
| 7 | **Mourir peut attendre** | 16 799 583 | 136 010 224 |
| 8 | **Sans un bruit 2** | 16 741 459 | 135 539 652 |
| 9 | **S.O.S. Fantômes : L'Héritage** | 12 787 770 | 103 530 397 |
| 10 | **Free Guy** | 12 709 153 | 102 893 913 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Disney** | 25,7 % |
| 2 | **Sony** | 24,3 % |
| 3 | **Universal** | 14,7 % |
| 4 | **Warner Bros.** | 14,3 % |
| 5 | **United Artists** | 7,1 % |
| 6 | **Paramount** | 6,1 % |
| 7 | **Lionsgate** | 2,2 % |
| 8 | **Funimation Films** | 1,3 % |
| 9 | **Focus Features** | 1,2 % |
| 10 | **A24 Films** | 0,7 % |

Sources : Comscore, Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Motion Picture Association (MPA), The Numbers.

* Hors France.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Titane**
174 586 entrées

2 **Benedetta**
35 835 entrées

3 **La Piscine** (ressortie)
22 086 entrées

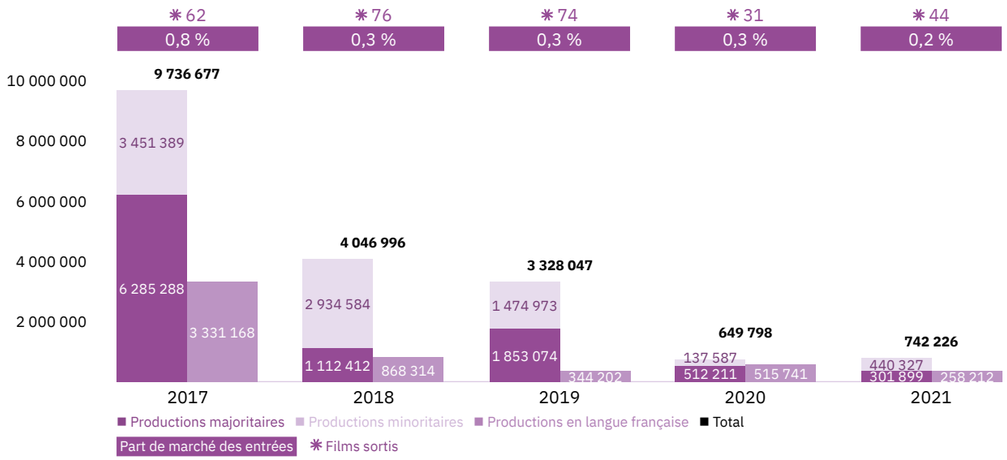
**0,2 %**
Part de marché des entrées

**742 226**
Entrées

**44**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Neon (Usa) / Sphère Films (Can) | 06/12/19 | 442 004 | 3 591 922 |
| **Titane** | Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can) | 01/10/21 | 174 586 | 1 401 864 |
| **Elle** | Sony | 11/11/16 | 153 129 | 1 286 501 |
| **Maria by Callas** | Sony (Usa) / Sphère Films (Can) | 02/11/18 | 152 271 | 1 198 840 |
| **Visages, villages** | Cohen Media | 06/10/17 | 105 736 | 798 999 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 32,8 % | 147 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 27,7 % | 18 |
| Animation | 14,1 % | 20 |
| Aventure / Policier / Thriller | 9,2 % | 41 |
| Documentaire | 7,5 % | 39 |
| Comédie / Comédie dramatique | 7,2 % | 77 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,5 % | 25 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Axia Films, TVA Films**
5

**Cohen Media, Neon**
4

**IFC Films, Music Box Films**
3

# États-Unis & Canada anglophone

**En 2021, le marché américain a continué de subir les effets dévastateurs de la pandémie : le secteur de l'exploitation a souffert à cause des fermetures (temporaires ou définitives) des cinémas et de l'éclatement du sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties, tandis que les spectateurs ont eu du mal à retrouver le chemin de la salle.**

## Le marché

✳ La crise liée au Covid-19 a, comme dans le reste du monde, frappé de plein fouet les États-Unis et côté cinéma tout s'est arrêté à la mi-mars 2020, avec la fermeture des salles art et essai puis des multiplexes. Pendant un an, la plupart des chaînes de multiplexes et cinémas indépendants sont restés fermés ou n'ont rouvert que temporairement. Ce n'est qu'en mars 2021 que la majorité a repris ses activités, avec des jauges très basses jusqu'à l'été 2021. Le contexte sanitaire s'est amélioré avec la vaccination mais est resté fragile du fait de la circulation des variants du Covid-19. Par conséquent, le box-office américain a connu une année 2021 très compliquée.
Comme le craignaient les exploitants, le retour des spectateurs en salles a été très timide du fait du nombre réduit de blockbusters proposés par les distributeurs, de la prudence du public quant à la situation sanitaire et enfin des nouvelles habitudes de consommation des contenus, avec une toute-puissance de la vidéo à la demande par abonnement (SVOD).
Parallèlement, les studios américains ont continué de repousser des sorties (par exemple, **Top Gun 2: Maverick**), mais aussi et surtout d'adapter les modèles de distribution existants. Universal avait été le premier studio à rompre la chronologie des médias traditionnelle de mise à disposition en VOD 90 jours après la sortie salles en mars 2020 ; Disney (avec sa plateforme Disney+) et Warner Bros. (avec HBO Max) ont suivi et amplifié le mouvement, ce dernier ayant décidé de sortir les 17 films de son line-up de 2021 (dont **Dune** et **Matrix Resurrections**) en day-and-date. Néanmoins, face aux résultats mitigés de ces sorties hybrides, Warner Bros. semble vouloir redonner une certaine exclusivité à la salle pour ses sorties de 2022.
Il n'en reste pas moins que, en 2021, le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties orchestrées par les studios a continué de voler en éclat : la crise a ainsi amplifié et accéléré des tendances qui existaient depuis plusieurs années.

✳ Depuis le début des années 1980, le box-office américain a connu une hausse croissante puisqu'il a doublé quasiment ses recettes en 15 ans. En 1995, ce box-office était de 5,31 Md$ (et 136 nouveaux films nationaux), soit 1,2 milliard de tickets vendus (avec un prix moyen du ticket de 4,4 $). Au cours des 25 années qui suivent, le changement majeur se situe au niveau du prix du ticket moyen (qui a plus que doublé pour atteindre 9,1 $ en 2019), ce qui explique l'envol du box-office américain alors que le nombre d'entrées reste à peu près stable. On assiste également à deux évolutions notables : l'augmentation du nombre de films distribués et la concentration croissante du marché. En 2000, 371 films sortent aux États-Unis contre 878 en 2018, avec une forte augmentation du nombre de films indépendants distribués mais aussi une concentration croissante du marché sur quelques titres de studios américains.
Plus récemment, après le record de box-office de 2018 (11,9 Md$), 2019 n'avait pas confirmé cette tendance puisque les recettes salles finales étaient en baisse de 4 % (11,4 Md$). La crise du Covid-19 a amené le box-office de 2020 à son point le plus bas jamais recensé aux États-Unis (2,2 Md$, soit une baisse d'environ 80 % par rapport à l'année précédente). 2021 est tout aussi difficile : les recettes s'élèvent à hauteur de 4,5 Md$ pour seulement 252 productions locales sorties, soit une baisse de 61 % par rapport à 2019 et de 53 % si on ne compare que la période allant d'avril à décembre.
L'été est toujours un moment crucial pour le box-office domestique américain. Or sur l'année 2021, à la fin du mois d'août, seuls 4 blockbusters (**Black Widow**, **Fast & Furious 9**, **Jungle Cruise** et **Sans un bruit 2**) ont dépassé la barre des 100 M$ de recettes au box-office, alors qu'une année « classique » voit toujours plus de 5 films dépasser les 200 M$. Le box-office de l'été 2021 s'élève ainsi à environ 1,8 Md$ aux États-Unis contre 4,4 Md$ à l'été 2019, soit une baisse de près de 60 %. L'automne a offert quelques bons résultats à des titres très attendus : **Spider-Man: No Way Home** (Sony, 805 M$), **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** (Disney, près de 220 M$), **Mourir peur attendre** (MGM, 161 M$) ou encore **S.O.S. Fantômes – L'Héritage** (Sony, 130 M$). En revanche, des films comme **Dune** ou surtout **Matrix Resurrections**, sortis en day-and-date, ont été des déceptions au box-office.
De son côté, le cinéma indépendant a connu une relance encore plus difficile au box-office, malgré quelques succès (**The French Dispatch**, **Licorice Pizza**...). Ceci est dû en partie à la fermeture de salles historiques de cinéma d'auteur – comme le Hollywood Arclight ou le Cinerama Dome à Los Angeles, ou encore le Landmark at 57th à New York. Malgré le plan de sauvetage fédéral, qui octroie jusqu'à 10 M$ aux salles indépendantes en 2020, et les 5 Md$ collectés via la « Covid-19 relief bill », alloués aux organisations culturelles en 2021, ce sont plus de 400 fermetures définitives de salles qui ont été décomptées en Amérique du Nord. En ce qui concerne les distributeurs indépendants, la situation a été moins difficile, la plupart des structures ayant pu compenser les pertes liées aux films récents grâce à l'exploitation de leur catalogue en ligne. Et si le cinéma virtuel a offert de belles perspectives aux distributeurs indépendants au début de la pandémie, force est de constater que, à de rares exceptions près, ce modèle a montré ses limites en termes de revenus générés et a été abandonné par presque tous les acteurs en 2021.

✳ Côté festivals, de nombreux événements ont opté pour une édition virtuelle ou hybride en 2021 (Sundance, SXSW, Toronto, Tribeca, Rendez-Vous with French Cinema à New York). Durant la deuxième partie de l'année, entre deux vagues de Covid-19, certains festivals ont pu organiser avec succès une édition 100 % physique, comme Telluride, le NYFF ou encore COLCOA à Los Angeles. Si les grands festivals avec une marque bien établie ont su tirer leur épingle du jeu de ces modèles virtuels ou hybrides, il a été beaucoup plus difficile pour les petits festivals locaux de toucher leur public habituel avec une approche entièrement numérique.

Contact : Adeline Monzier – adeline.monzier@unifrance.org



## Le cinéma français

✳ Sur la dernière décennie (2009-2018), force est de constater qu'on assiste à une diminution structurelle de la part que représente l'Amérique du Nord (États-Unis et Canada) dans les entrées totales des films français dans le monde : on passe ainsi de 37 % en 2009 (c'est alors la première zone géographique) à environ 11 % sur les dernières années. L'Amérique du Nord se retrouve aujourd'hui derrière l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie, plus favorables au cinéma français dans toute la diversité de ses genres. Néanmoins, si la part économique des États-Unis diminue clairement sur les dix dernières années, son poids symbolique est toujours aussi fort pour les professionnels et artistes français. Les États-Unis ont été et restent un marché prescripteur qui fixe les tendances, les modes et les orientations économiques. Il faut rappeler également que, en termes de pourcentage, la présence des films étrangers sur ce territoire est et a toujours été très faible. On évalue ainsi que leur part de marché oscille entre 2 % et 3 % selon les années, et celle du cinéma français entre 0,5 % et 1,5 % pour 70 films distribués en moyenne, ce qui place généralement le cinéma français en première position des films étrangers.
2021 ne fait pas exception avec une part de marché de 2,5 % pour les films internationaux. Parmi les titres étrangers non co-produits par la France, on peut citer le japonais **Drive My Car** (Janus Film, 2,4 M$), couronné aux Oscars 2022, l'islandais **Lamb** (A24, 2,7 M$) et l'espagnol **Madres Paralelas** (Sony, 2,3 M$). Ce qui change en 2021, c'est que le cinéma français n'est plus le premier cinéma étranger en termes de sorties et de parts de marché : le cinéma asiatique, qui a le vent en poupe aux États-Unis depuis la victoire de **Parasite** aux Oscars, a pris la tête du classement. 46 films asiatiques sont sortis sur les écrans nord-américains, contre 44 films français, et la part de marché des films asiatiques est de 1,8 % contre 0,2 % pour les films français, ce dernier étant le niveau le plus bas depuis plusieurs années. En effet, la plupart des films français sortis physiquement à l'été 2021 ont généré des box-offices extrêmement limités, à titre d'exemple : 72 000 $ pour **Été 85** (Music Box Film), 29 000 $ pour **La Daronne** (Music Box Films), 20 000 $ pour **Mandibules** (Magnolia Pictures) et 11 000 $ pour **Dernier amour** (Cohen Media). Ceux lancés en automne et en hiver n'ont guère fait mieux : **Bergman Island**, sorti à la mi-octobre, n'a cumulé que 145 000 $ de recettes (IFC Films) ; **Benedetta**, pourtant sorti sur une large combinaison de 200 salles le 3 décembre, totalise 340 000 $ (IFC Films) ; 50 000 $ reviennent à **France** (Kino Lorber). Le manque de transparence sur les revenus VOD empêche de connaître les résultats de ces films en ligne mais on peut imaginer qu'ils génèrent suffisamment de revenus via le streaming pour que les distributeurs s'y retrouvent. Enfin, il convient de noter que les films classiques français continuent de performer auprès du public cinéphile américain. En témoigne le succès de la ressortie de **La Piscine** de Jacques Deray (1968) : porté par le distributeur local Rialto Pictures, il a dépassé les 210 000 $ sur ce marché, ce qui le hisse à la 3e place des plus gros succès hexagonaux (de production majoritaire) de 2021.

✳ Malgré ce contexte plus difficile pour le cinéma français, quelques coproductions majoritaires et minoritaires françaises ont su tirer leur épingle du jeu : certaines ont franchi la barre symbolique de 1 M$ au box-office. C'est le cas de **The Father** (Sony, 2,1 M$), primé aux Oscars 2021, et de **Titane** (Neon, 1,4 M$ au BO). D'autres ont rencontré un très bel écho auprès des journalistes et professionnels et fait beaucoup parler d'eux : **L'Homme qui a vendu sa peau** (Roadside), nommé aux Oscars 2021, **Petite maman** (Neon), **Annette** (Amazon) ou encore **Bergman Island** (IFC), tous trois mis en avant par de nombreux cercles critiques de fin d'année, **Julie (en 12 chapitres)** et **Flee**, tous deux sous bannière Neon et nommés aux Oscars 2022. Enfin, **CODA**, le remake de **La Famille Bélier**, financé par Pathé et Vendôme, vendu à Apple pour 24 M$ après une guerre des prix féroce à Sundance début 2020, a remporté l'Oscar du meilleur film à la cérémonie de mars 2022. Il faut noter également que les réalisatrices françaises ont le vent en poupe aux États-Unis : Julia Ducournau et sa Palme d'or, Audrey Diwan et son Lion d'or, Céline Sciamma, Mia Hansen-Løve, Claire Denis, toutes ont une reconnaissance symbolique et critique très forte dans les cercles cinéphiles américains et arrivent à mobiliser un public beaucoup plus jeune que le public traditionnel du cinéma français. 80 % des spectateurs de **Titane** était âgé de moins de 35 ans.

✳ Concernant les distributeurs, 2021 aura vu le retour en force d'IFC Films sur le cinéma français. La structure dirigée depuis 2020 par Arianna Bocco a acheté de nombreux films (**Benedetta**, **Bergman Island**, **L'Évènement** et **Les Olympiades**) et les a sortis de manière ambitieuse. Neon reste également un gros acteur du cinéma français avec **Flee**, **Julie (en 12 chapitres)**, **Petite maman** et **Titane**. On peut noter également l'appétit renouvelé de Sony pour le cinéma français : depuis **The Father** en 2021, le distributeur s'est enthousiasmé et positionné sur plusieurs films qui sortiront en 2022.
Du côté des structures moyennes de distribution, Kino Lorber (**France**, **Slalom**), Magnolia Pictures (**Deux**, **Mandibules**) et Music Box Films (**Été 85**, **La Daronne**) restent des acteurs incontournables. La structure historiquement très francophile Cohen Media, qui est le seul distributeur indépendant à avoir préféré attendre la réouverture des salles plutôt que de participer au modèle des sorties virtuelles, a également lancé plusieurs titres en 2021 (**Blanche comme neige**, **Celle que vous croyez**, **Dernier amour**, **Seules les bêtes**) avec des budgets de sortie très limités.
D'autres distributeurs contribuent toujours activement à la diffusion de films français éclectiques sur le marché américain. Parmi eux : Altered Innocence, Distrib Films, Film Movement, Icarus Films, Kimstim et Strand Releasing. En outre, Janus Films/Criterion et Rialto Films font un travail remarquable de ressorties de classiques du cinéma français.

## Le Canada anglophone

✳ Les résultats du Canada anglophone étant souvent fondus avec ceux des États-Unis, il est difficile d'obtenir des données fiables sur ce territoire. Mais, grâce aux distributeurs québécois, nous disposons, pour la 4e année consécutive, des résultats des films français qu'ils ont distribués commercialement (hors festivals) au Canada anglophone (essentiellement à Toronto, Ottawa et Vancouver).
Avec un peu plus de 47 000 entrées estimées, le cinéma français connaît une nouvelle baisse : -33,8 % par rapport à 2020 (71 000) et -61,5 % par rapport à 2019 (122 000). En revanche, on enregistre une hausse de 40,7 % en un an au Québec et de 14,2 % sur le marché États-Unis & Canada anglophone. Parmi les 44 nouveaux films hexagonaux sortis sur ce dernier marché, 14 l'ont été uniquement dans les salles anglophones du Canada, avec **Délicieux** en chef de file (Mongrel Media, 2 000 spectateurs). **Titane** est également un succès de public au Canada anglophone (Elevation Pictures, 24 000 entrées). Dans la comparaison avec le Québec, le Canada anglophone a représenté quasiment 14 % des entrées des films français au Québec.

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# États-Unis & Canada anglophone

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Titane** | Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can) | 01/10/21 | 174 586 | 1 401 864 | 562 | |
| 2 | **Benedetta*** | IFC Films | 03/12/21 | 35 835 | 303 252 | 201 | |
| 3 | **La Piscine** (ressortie) | Rialto Pictures | 14/05/21 | 22 086 | 177 257 | 10 | - |
| 4 | **Le Cercle rouge** (ressortie) | Rialto Pictures | 25/06/21 | 8 081 | 65 668 | 5 | - |
| 5 | **Été 85** | Music Box Films (Usa) / Axia Films (Can) | 18/06/21 | 7 650 | 61 311 | 23 | |
| 6 | **À bout de souffle** (ressortie) | Rialto Pictures | 24/09/21 | 5 339 | 44 091 | 7 | - |
| 7 | **Celle que vous croyez** | Cohen Media | 03/09/21 | 4 725 | 38 599 | 18 | |
| 8 | **Annette** | Amazon (Usa) / Sphère Films (Can) | 06/08/21 | 3 523 | 23 470 | - | |
| 9 | **La Daronne** | Music Box Films | 16/07/21 | 3 310 | 26 426 | 20 | |
| 10 | **France*** | Kino Lorber | 10/12/21 | 3 248 | 27 525 | 6 | |
| 11 | **Mandibules** | Magnolia Pictures (Usa) / Axia Films (Can) | 23/07/21 | 2 453 | 19 272 | 10 | |
| 12 | **Délicieux** | Mongrel Media (Can) | 10/09/21 | 2 003 | 13 357 | 9 | |
| 13 | **Les Sorcières de l'Orient** | KimStim (Usa) / EyeSteelFilm Distribution (Can) | 09/07/21 | 1 576 | 13 390 | - | |
| 14 | **La Panthère des neiges*** | Oscilloscope | 22/12/21 | 1 521 | 12 907 | 2 | |
| 15 | **Seules les bêtes** | Cohen Media (Usa) / Mongrel Media (Can) | 29/10/21 | 1 201 | 9 590 | 6 | |
| 16 | **Dernier amour** | Cohen Media | 14/07/21 | 1 139 | 9 220 | 6 | |
| 17 | **Josep** | Distrib Films | 12/11/21 | 1 044 | 9 591 | - | |
| 18 | **SamSam** | TVA Films (Can) | 26/02/21 | 862 | 5 495 | - | |
| 19 | **Blanche comme neige** | Cohen Media | 13/08/21 | 822 | 6 638 | 15 | |
| 20 | **Kaamelott - Premier volet** | Sphère Films (Can) | 23/07/21 | 821 | 5 470 | - | |
| 21 | **Deux** | Magnolia Pictures (Usa) / Mongrel Media (Can) | 05/02/21 | 573 | 4 517 | 27 | |
| 22 | **Sœurs** | Distrib Films | 29/10/21 | 437 | 4 017 | - | |
| 23 | **Hors normes** | Sphère Films (Can) | 21/05/21 | 410 | 2 731 | - | |
| 24 | **Antoinette dans les Cévennes** | Axia Films (Can) | 26/03/21 | 407 | 2 692 | - | |
| 25 | **5e set** | Film Movement | 27/08/21 | 328 | 3 008 | - | |
| 26 | **30 jours max** | TVA Films (Can) | 30/04/21 | 317 | 2 112 | 2 | |
| 27 | **Slalom** | Kino Lorber | 09/04/21 | 290 | 2 312 | 4 | |
| 28 | **Suzanna Andler** | Icarus Films | 08/10/21 | 285 | 2 528 | - | |
| 29 | **Calamity** | Axia Films (Can) | 26/02/21 | 194 | 1 238 | - | |
| 30 | **Boîte noire** | TVA Films (Can) | 12/11/21 | 140 | 937 | 1 | |
| 31 | **Opération Portugal** | Sony | 02/07/21 | 114 | 926 | 10 | |
| 32 | **La Nuit des rois** | Axia Films (Can) | 12/03/21 | 88 | 585 | - | |
| 33 | **Les Traducteurs** | TVA Films (Can) | 26/02/21 | 78 | 503 | - | |
| 34 | **Éléonore** | Axia Films (Can) | 14/05/21 | 76 | 505 | - | |
| 35 | **Profession du père** | Axia Films (Can) | 12/11/21 | 76 | 505 | - | |
| 36 | **Effacer l'historique** | Mongrel Media (Can) | 19/03/21 | 40 | 268 | 1 | |
| 37 | **Yakari, le film** | TVA Films (Can) | 06/08/21 | 6 | 44 | 1 | |
| | | | **Total** | **285 684** | **2 303 823** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bergman Island** | IFC Films | 15/10/21 | 15 169 | 125 336 | 115 | |
| | | | **Total** | **15 169** | **125 336** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Azor** | MUBI | 10/09/21 | 5 632 | 46 375 | 52 | |
| | | | **Total** | **5 632** | **46 375** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Sony (Usa) / Elevation Pictures (Can) | 12/03/21 | 233 441 | 1 855 595 | 933 | |
| 2 | **Pinocchio** | Roadside Attractions (Usa) / TVA Films (Can) | 25/12/20 | 140 370 | 1 108 264 | 825 | 193 683 |
| 3 | **Ondine** | IFC Films (Usa) / EyeSteelFilm Distribution (Can) | 04/06/21 | 9 379 | 73 026 | 56 | |
| 4 | **My Zoe** | Blue Fox Entertainment | 26/02/21 | 5 508 | 44 343 | 237 | |
| 5 | **Les Nuits de Cabiria** (ressortie) | Rialto Pictures | 17/12/21 | 1 512 | 12 812 | 4 | - |
| 6 | **Un fils** | ArtMattan Productions | 10/12/21 | 431 | 3 948 | - | |
| | | | **Total** | **390 641** | **3 097 988** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Adeline Monzier – adeline.monzier@unifrance.org

# États-Unis & Canada anglophone

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can) | 21/05/21 | 32 521 | 274 009 | 236 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Flee*** | Neon | 03/12/21 | 6 032 | 51 067 | 7 | | COSIP | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Memoria*** | Neon | 26/12/21 | 5 501 | 46 653 | 1 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Petite fille*** | Music Box Films | 17/09/21 | 1 046 | 8 645 | 7 | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **45 100** | **380 374** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **742 226** | **5 953 896** |
| **Évolution 2021/2020** | **14,2 %** | **13,9 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-49,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-41,0 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **261,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **220,0 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Adeline Monzier – adeline.monzier@unifrance.org

**États-Unis**

—

# La vidéo à la demande

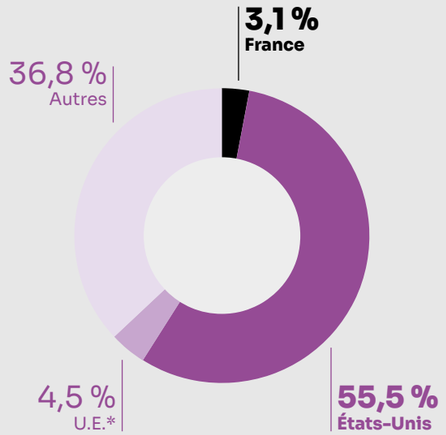
**2021**

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**3,1 %**

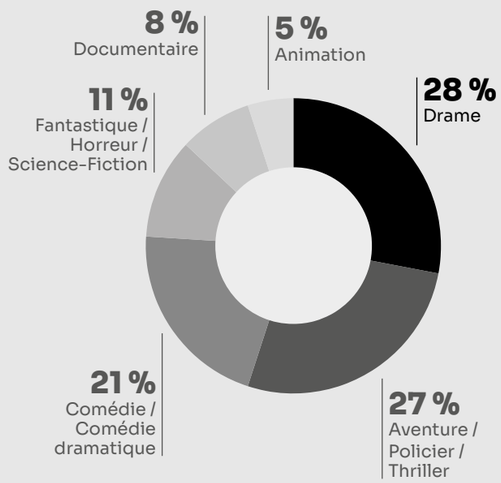
de films français sur les plateformes SVOD aux États-Unis en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 21,0 % |
| **Sundance Now** | 8,4 % |
| **Shudder** | 6,0 % |
| **Hulu** | 4,5 % |
| **HBO Max** | 4,4 % |
| **Netflix** | 3,3 % |
| **Amazon Prime Video** | 3,1 % |
| **MaxGo** | 3,1 % |
| **Moyenne États-Unis** | **3,1 % de films français** |
| **Starz Play** | 2,7 % |
| **Showtime** | 1,8 % |
| **Peacock** | 1,7 % |
| **Paramount+** | 1,7 % |
| **HBO Go** | 1,6 % |
| **Epix** | 1,3 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

Les États-Unis continuent de s'imposer comme le territoire phare de la vidéo à la demande dans le monde, avec un taux de pénétration – évalué entre 78 % et 85 % selon les sources en 2021 – parmi les plus importants du monde. Selon la Motion Picture Association, les États-Unis comptent 353,2 millions d'abonnements à des plateformes de vidéo à la demande par abonnement en 2021, en hausse de 14 % par rapport à l'an passé. Le nombre d'abonnements à des plateformes SVOD dépasse donc désormais celui de la population états-unienne. La position hégémonique de Netflix en Amérique du Nord est désormais révolue. Depuis 2020, le marché de la vidéo à la demande fait face à de profondes mutations avec la multiplication des plateformes. Début 2021, deux nouveaux studios ont lancé leur plateforme SVOD aux États-Unis : Discovery+ et Paramount+. Selon Just Watch, Netflix représente désormais 27 % de la consommation de contenus en SVOD, suivie par Amazon Prime Video (21 %), Disney+ (14 %), Hulu (13 %) et HBO Max (10 %). En 2021, preuve de la fragmentation de l'offre, les deux principales plateformes, Netflix et Amazon Prime Video, ne représentent plus qu'un abonnement sur deux aux États-Unis selon Antenna, contre 75 % en 2019. En termes d'offre, Amazon Prime Video et Netflix restent les deux plateformes SVOD proposant le plus grand catalogue de films aux États-Unis. Pour autant, la part de productions françaises y reste relativement faible (respectivement 3,1 % et 3,3 % de leur catalogue) en comparaison avec la moyenne mondiale. HBO Max, lancée en 2020, s'impose comme l'une des plateformes avec la plus grande proportion de films français au sein de son offre (4,4 %). La concurrence accrue du marché de la SVOD conduit à une plus grande volatilité des abonnés, n'hésitant plus à résilier leurs abonnements au gré des évolutions du catalogue des plateformes. En parallèle, la vidéo à la demande basée sur les revenus publicitaires connaît une forte croissance, au détriment du modèle de l'abonnement jusqu'ici dominant. Les téléviseurs connectés participent à la démocratisation des usages de plateformes AVOD aux États-Unis. Les plateformes gratuites proposant des chaînes linéaires à la demande (FAST) – telles que Peacock, Pluto TV, The Roku Channel ou Tubi – se développent particulièrement en 2021 et représentent déjà près de 3 Md$ de revenus publicitaires.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

EURO

5,5 MILLIONS

# Finlande

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 8,8 | 8,1 | 8,4 | 3,9 | 3,4 | ↘ |
| Recettes (M€) | 98,5 | 90,4 | 95,9 | 43,6 | 43,5 | ↘ |
| Écrans | 332 | 355 | 358 | 366 | 357 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 11,2 | 11,2 | 11,4 | 11,3 | 12,7 | ↗ |

# Le marché

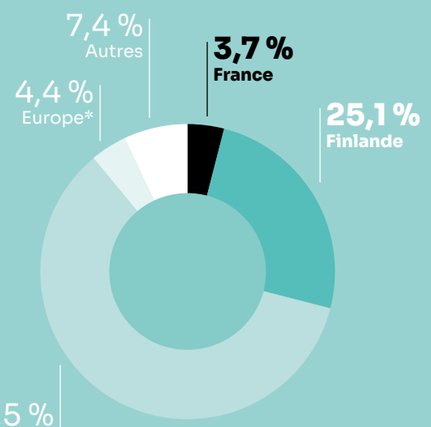
## Total des films sortis (2021)

↗ **140**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 60 | États-Unis |
| ↘ | **28** | **Finlande** |
| ↘ | 19 | Europe* |
| ↘ | **10** | **France** |
| ↗ | 23 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 621 475 | 9 381 768 |
| 2 | **Dune** | 172 088 | 2 492 247 |
| 3 | **Luokkakokous 3 (Fin)** | 165 922 | 2 183 855 |
| 4 | **Spider-Man: No Way Home** | 138 390 | 1 832 769 |
| 5 | **Compartiment N°6 (Fin)** | 129 125 | 1 490 768 |
| 6 | **Syke: Hyökkäys sairaalaan (Fin)** | 119 175 | 1 458 613 |
| 7 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 114 730 | 1 275 108 |
| 8 | **Fast and Furious 9** | 106 338 | 1 405 909 |
| 9 | **The Father (Gbr/Fra)** | 99 556 | 1 144 887 |
| 10 | **Les Aventuriers du vaisseau perdu (Fin)** | 86 959 | 899 504 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **SF Studios (Warner Bros.)** | 45,7 % |
| 2 | **Finnkino (Paramount, Universal)** | 19,8 % |
| 3 | **Disney** | 11,0 % |
| 4 | **Nordisk Film** | 9,3 % |
| 5 | **B-Plan** | 4,1 % |
| 6 | **Atlantic Film** | 3,9 % |
| 7 | **Cinema Mondo** | 1,6 % |
| 8 | **Aurora Studios** | 1,6 % |
| 9 | **Cinemanse Films** | 1,3 % |
| 10 | **It's Alive** | 0,5 % |

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Suomen elokuvasäätiö (SES).

* Hors Finlande et France.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours**
   7 119 entrées
2. **Deux**
   3 846 entrées
3. **Un triomphe**
   1 125 entrées

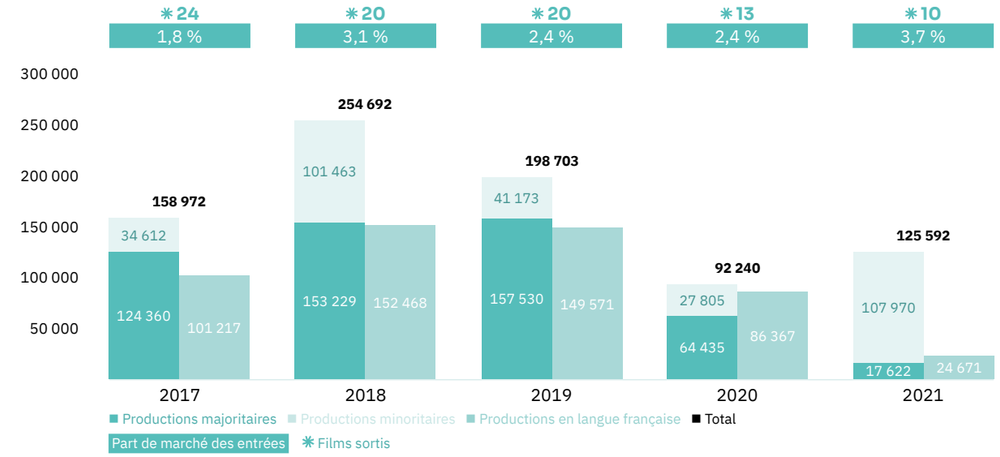
**3,7 %**
Part de marché des entrées

**125 592**
Entrées

**10**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Nordisk Film | 21/12/18 | 119 256 | 1 189 313 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | SF Studios | 19/04/19 | 33 056 | 345 054 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinemanse Films | 27/12/19 | 30 392 | 323 725 |
| **La Villa** | Atlantic Film | 27/04/18 | 21 100 | 213 915 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Cinemanse Films | 20/04/18 | 17 253 | 166 722 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 41,4 % | 45 |
| Documentaire | 17,3 % | 10 |
| Animation | 15,9 % | 14 |
| Comédie / Comédie dramatique | 15,4 % | 28 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,7 % | 3 |
| Aventure / Policier / Thriller | 3,6 % | 6 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,7 % | 5 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Cinema Mondo**
4

**Future Film**
2

**Atlantic Film, Cinemanse Films, Elke, SF Studios**
1

# Finlande

**Le marché cinématographique finlandais avait moins souffert que dans d'autres pays européens en 2020 mais il ne rebondit pas en 2021, et s'affaisse même encore un peu. Le cinéma français se relève quant à lui (+36 %), surtout grâce au minoritaire The Father qui engrange 80 % des entrées tricolores sur le territoire !**

## Le marché

✳ Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020. Alors que les voisins européens affichaient pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 % en 2020, la Finlande enregistrait une baisse inférieure, à hauteur de 54 % (pour 3,9 millions d'entrées). Les salles finlandaises avaient pourtant baissé leur rideau en même temps que dans le reste de l'Europe occidentale. En 2021, le pays enregistre cependant encore un reflux de ses entrées, qui tombent à 3,4 millions (-12,8 %), pour 43,5 M€ de recettes.

✳ C'est une situation d'autant plus regrettable que le marché finlandais avait affiché en 2019 son deuxième niveau le plus élevé de la dernière décennie. Les efforts mis en œuvre par les exploitants pour la rénovation de salles existantes et la construction de nouvelles salles expliquaient en partie ces résultats. En constante augmentation, le nombre d'écrans est ainsi passé de 306 à 366 entre 2009 et 2020. L'année 2021 a malheureusement vu s'opérer quelques fermetures, le total atteignant 357 écrans.

✳ Comme dans la plupart des territoires nordiques, les films nationaux avaient profité en 2020 de la moindre présence des sorties américaines. Après une faible part de marché à 16,9 % en 2019, les films finlandais grimpaient à un taux historique de 41,1 % en 2020. En 2021, la Finlande retrouve un niveau moyen, mais assez performant, de 25,1 % de PdM. Les entrées américaines, qui assurent habituellement plus de 60 % des entrées, ont retrouvé leur position habituelle en allant chercher une PdM de 59,5 % en 2021. Le top 10 reflète ce rapport de forces puisque 4 films finlandais se classent dans le top 10 annuel, qui reste dominé par le cinéma américain avec **Mourir peut attendre** (621 000 entrées) et **Dune** (172 000) aux 2 premières places. Top 10 dans lequel s'invite un film (minoritairement) français, à 9e place : **The Father** et ses 100 000 entrées !

✳ Le cinéma local est en tout cas largement reconnu à l'étranger, notamment autour du pygmalion Aki Kaurismäki, dont les films trouvent souvent les faveurs des festivals internationaux et de leurs palmarès. Son dernier film, **L'Autre côté de l'espoir**, est ainsi reparti de Berlin avec l'Ours d'argent du meilleur réalisateur en 2017. En 2021, **Compartiment n° 6** de Juho Kuosmanen remporte le Grand Prix du jury au Festival de Cannes et s'exporte avec succès à travers le monde.
La Finlande compte aussi quelques festivals de renommée internationale comme le Festival Love & Anarchy de Helsinki et celui de Tampere qui a réussi à fêter ses 50 ans en 2020 (au début du mois de mars), et qui est l'un des plus importants festivals de courts-métrages en Europe.

✳ Les distributeurs détenant les parts de marché les plus élevées en 2021 sont SF Studios (Warner Bros.) avec 45,7 %, Finnkino (Paramount, Universal) avec 19,8 %, Disney avec 11 % et Nordisk Film avec 9,3 %. Les acteurs indépendants trustent le bas du tableau avec des PdM assez faibles : 3,9 % pour Atlantic Film, 1,6 % pour Cinema Mondo et Aurora Studios ou 1,3 % pour Cinemanse.

## Le cinéma français

✳ 10 films français sont sortis en Finlande en 2021, 3 de moins qu'en 2020, contre 20 en 2019. Avec ces 10 films, la France représente 7,1 % des sorties et 3,7 % des entrées sur le territoire. En 2019, près de 200 000 entrées étaient répertoriées en Finlande pour le cinéma français, une performance menée par **Aïlo : une odyssée en Laponie** (Nordisk Film, 56 000 entrées). En 2020, le cinéma français affichait un total de 92 000 entrées (soit une baisse de 53,7 %, équivalente à celle du marché), grâce en particulier au minoritaire **Bigfoot Family** (Scanbox, 22 000) ou **Portrait de la jeune fille en feu** (Cinemanse, 20 000). L'année 2021 affiche un rebond de 36,2 % (avec un total de 126 000 entrées) dont il faut se réjouir mais qu'il faut relativiser car la production minoritaire **The Father** (Atlantic Film, 100 000 entrées !), représente à elle seule près de 80 % des entrées françaises, aucun autre titre ne réalisant de performance significative derrière…

✳ Au sein du paysage de la distribution de films français, Cinema Mondo (4 films français distribués), Future Film (2), Atlantic et Cinemanse (1 chacun) restent les maillons forts de la diffusion du cinéma tricolore.

*Rédigé par Yoann Ubermulhin.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | SF Studios | 12/11/21 | 7 119 | 78 601 | 58 | |
| 2 | **Deux** | Cinema Mondo | 03/09/21 | 3 846 | 41 957 | 33 | |
| 3 | **Un triomphe** | Cinema Mondo | 21/10/21 | 1 125 | 11 654 | 16 | |
| 4 | **Gagarine** | Cinemanse Films | 08/10/21 | 1 102 | 12 511 | 28 | |
| 5 | **ADN** | Cinema Mondo | 19/11/21 | 1 051 | 10 978 | 26 | |
| 6 | **Benedetta*** | Elke | 17/12/21 | 992 | 11 029 | 30 | |
| 7 | **Annette*** | Future Film | 29/12/21 | 414 | 4 676 | 17 | |
| 8 | **La Fine Fleur*** | Cinema Mondo | 25/12/21 | 409 | 4 195 | 28 | |
| 9 | **Un divan à Tunis** | Atlantic Film | 07/08/20 | 272 | 3 603 | 4 | 6 757 |
| 10 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Nordisk Film | 21/12/18 | 241 | 2 713 | 1 | 119 256 |
| 11 | **La Belle Époque** | Atlantic Film | 13/03/20 | 185 | 2 350 | - | 2 628 |
| 12 | **Croc-Blanc** | Cinema Mondo | 26/10/18 | 116 | 1 473 | - | 3 462 |
| 13 | **La Bonne Épouse** | Atlantic Film | 11/09/20 | 111 | 1 410 | - | 3 871 |
| 14 | **Les Misérables** | Cinemanse Films | 06/03/20 | 90 | 1 143 | - | 4 292 |
| 15 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinemanse Films | 27/12/19 | 78 | 991 | - | 30 392 |
| 16 | **Grâce à Dieu** | Cinema Mondo | 15/11/19 | 50 | 635 | - | 2 037 |
| 17 | **Océans** | Atlantic Film | 08/04/11 | 48 | 610 | - | 14 367 |
| 18 | **Le Petit Prince** | Cinema Mondo | 10/06/16 | 37 | 470 | - | 15 274 |
| 19 | **Lumière ! L'aventure commence** | Cinema Mondo | 06/10/17 | 29 | 368 | - | 1 190 |
| 20 | **India Song** | Elke | - | 21 | 267 | - | - |
| 21 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | SF Studios | 19/04/19 | 20 | 254 | - | 33 056 |
| 22 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Future Film | 20/12/19 | 16 | 203 | - | 4 245 |
| 23 | **Hors normes** | Scanbox | 28/02/20 | 11 | 140 | - | 3 558 |
| | | | **Total** | **17 383** | **192 231** | | |


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Finlande

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **2046** | Cinema Mondo | 26/11/04 | 139 | 1 765 | - | 20 307 |
| 2 | **Mia et le lion blanc** | SF Studios | 04/01/19 | 100 | 1 270 | - | 3 768 |
| | | | **Total** | **239** | **3 035** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Scanbox | 23/10/20 | 7 198 | 77 698 | 26 | 29 130 |
| 2 | **Ma vie de Courgette** | Cinemanse Films | 14/07/17 | 90 | 1 143 | - | 2 691 |
| | | | **Total** | **7 288** | **78 841** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Atlantic Film | 13/08/21 | 99 556 | 1 144 887 | 112 | |
| 2 | **L'Audition** | Cinema Mondo | 04/09/20 | 73 | 927 | - | 1 164 |
| 3 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** | Elke | - | 44 | 559 | - | - |
| 4 | **Huit et demi** | Elke | - | 35 | 444 | - | - |
| 5 | **Les Siffleurs** | Atlantic Film | 16/10/20 | 25 | 318 | - | 2 409 |
| 6 | **Ondine** | Future Film | 09/10/20 | 2 | 25 | - | 673 |
| | | | **Total** | **99 735** | **1 147 160** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Future Film | 15/10/21 | 947 | 10 893 | 28 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **947** | **10 893** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **125 592** | **1 432 160** |
| **Évolution 2021/2020** | **36,2 %** | **47,7 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-71,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-72,7 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **1 618,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **288,3 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Grèce

EURO

10,4 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 10,1 | 9,4 | 9,6 | 3,1 | 3,1 | ↘ |
| Recettes (M€) | 65,0 | 60,9 | 61,0 | 20,4 | 19,9 | ↘ |
| Écrans | 547 | - | - | - | - | |
| Prix moyen du billet (€) | 7,0 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,4 | ↘ |

# Le marché

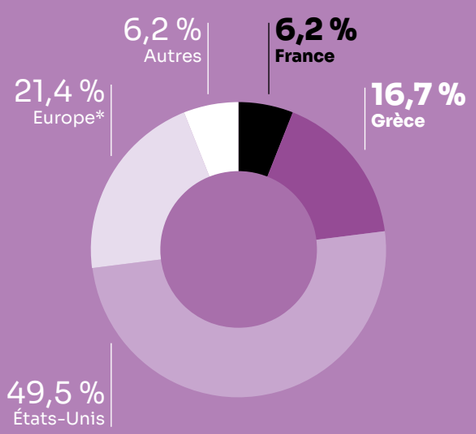
## Total des films sortis (2021)

**192**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 66 | États-Unis |
| ↗ | 50 | Europe* |
| ↘ | **33** | **France** |
| ↗ | **18** | **Grèce** |
| ↘ | 25 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) à partir du prix moyen du billet |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 332 511 | 2 128 070 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 310 731 | 1 988 678 |
| 3 | **L'Homme de Dieu (Grc)** | 283 520 | 1 814 528 |
| 4 | **Luca** | 139 789 | 894 650 |
| 5 | **Dune** | 113 784 | 728 218 |
| 6 | **House of Gucci** | 93 128 | 596 019 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 88 989 | 569 530 |
| 8 | **The Father (Gbr/Fra)** | 83 650 | 535 360 |
| 9 | **Les Éternels** | 82 300 | 526 720 |
| 10 | **Echoes of the Past (Grc)** | 75 987 | 486 317 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Feelgood Entertainment (Disney, Sony)** | 42,6 % |
| 2 | **Tulip Entertainment (Paramount, Universal)** | 24,0 % |
| 3 | **Tanweer Enlightenment (Warner Bros.)** | 15,2 % |
| 4 | **Spentzos Film** | 6,9 % |
| 5 | **Odeon** | 3,9 % |
| 6 | **Rosebud.21** | 2,9 % |
| 7 | **Village Films** | 1,3 % |
| 8 | **Cinobo** | 1,0 % |
| 9 | **Weird Wave** | 1,0 % |
| 10 | **Summer Classics** | 0,5 % |

Sources : Comscore, Greek Film Centre (GFC), Institut français de Grèce, Lumière (OEA).

* Hors France et Grèce.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Mystère à Saint-Tropez** 13 623 entrées
2. **Le Tour du monde en 80 jours** 9 800 entrées
3. **Un tour chez ma fille** 7 218 entrées

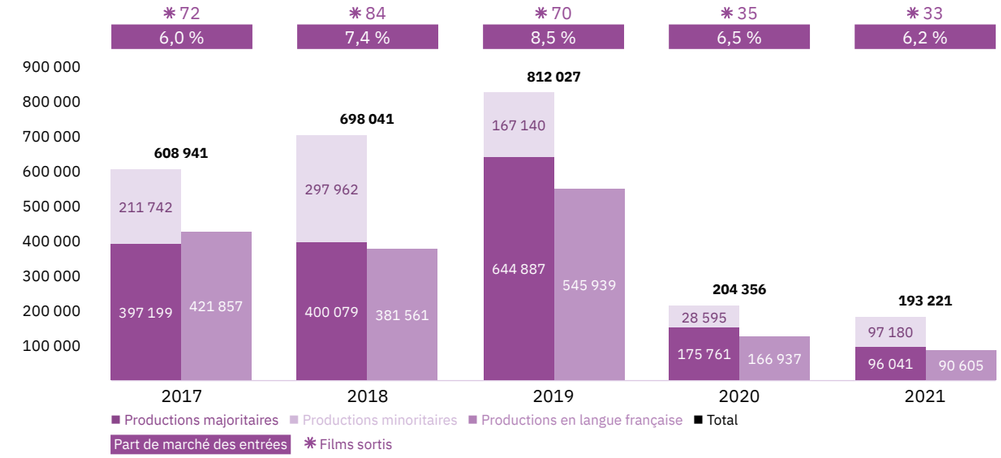
**6,2 %** Part de marché des entrées

**193 221** Entrées

**33** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Feelgood Entertainment | 17/01/19 | 139 241 | 865 782 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Odeon | 11/07/19 | 106 644 | 688 668 |
| **Le Sens de la fête** | Odeon | 05/07/18 | 62 099 | 404 326 |
| **À bras ouverts** | Seven Films | 13/07/17 | 46 486 | 325 091 |
| **Croc-Blanc** | Odeon | 13/12/18 | 45 669 | 283 104 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 33,4 % | 145 |
| Drame | 32,0 % | 164 |
| Animation | 13,2 % | 21 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,0 % | 54 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,6 % | 21 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 3,7 % | 19 |
| Documentaire | 1,0 % | 10 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Weird Wave**
11

**Spentzos Film**
5

**Cinobo**
4

# Grèce

**Comme le marché grec, le cinéma français ne s'est pas remis de la pandémie : avec un peu moins de 200 000 entrées il a même légèrement régressé par rapport à 2020. Cependant, il réalise l'une des meilleures parts de marché dans le monde (6,2 %).**

## Le marché

✳ L'année 2021 a commencé sous le signe de la morosité. Les salles d'hiver étaient fermées depuis novembre 2020, les films s'accumulaient sur les étagères des distributeurs et l'on apprenait le 6 janvier le décès de Dimitri Eipides. Ancien directeur du Festival International du film de Thessalonique (TIFF), il avait également fondé en 1999 le Festival du documentaire de Thessalonique et, avant cela, en 1971 avec Claude Chamberlain, celui du Nouveau Cinéma de Montréal (FNC) qu'il a dirigé pendant 14 ans. De 1988 à 2019, Dimitri Eipides a travaillé comme programmateur international au TIFF de Toronto contribuant, selon Screen, « à façonner la programmation régionale du festival pour l'Europe centrale et orientale, l'Asie centrale et occidentale et la Grèce. Lorsqu'il a quitté ce rôle en 2019, le directeur artistique de Toronto, Cameron Bailey, a déclaré : "Dimitri a apporté sa vision exigeante et globale du cinéma à Toronto, faisant découvrir au public Abbas Kiarostami, Mohsen Makhmalbaf, Béla Tarr et les frères Dardenne, parmi beaucoup d'autres... Son héritage ne sera jamais oublié." ».

✳ Comme en 2020, la reprise est venue des salles en plein air qui ont pu rouvrir le 21 mai. Véritables institutions, les cinémas en plein air sont aujourd'hui 90 à Athènes mais ils étaient plus de 500 dans les années 1970, lorsque la télévision n'était encore que peu généralisée dans les foyers. « Assister à une séance sous les étoiles ou avec la pleine lune, c'est le péché mignon des Athéniens, synonyme du début de l'été, et cette tradition ne se perd pas, même en temps de pandémie », s'exclame Peggy Rigga, la propriétaire de l'Athinaia dans un reportage du journal Le Monde. Mais cette ouverture s'est faite sous conditions : jauge à 75 %, pas d'entracte, possibilité d'une deuxième séance en soirée compromise par le couvre-feu à 21h30, ce qui implique aussi de moindres consommations au bar ! Face à ces contraintes, certains exploitants ont décidé de ne pas ouvrir alors qu'aucune date n'était donnée pour la réouverture des salles classiques liée à la réouverture de la restauration en intérieur, elle-même conditionnée à l'évolution de l'épidémie.

✳ Pour les films, après 7 mois sans sorties, c'était la bousculade : une dizaine de nouveaux titres par semaine dans un nombre très limité de cinémas. Les distributeurs étaient donc très inquiets sur le calendrier estival, où tous les films d'une année sortent d'un coup. Théo Koutsafis, attaché audiovisuel, précisait : « La menace d'un reconfinement dès fin octobre est présente dans l'esprit de tous les distributeurs. Dans mes discussions avec eux, deux tendances font surface : la peur de griller un film en le sortant cet été et en même temps le besoin de profiter de cette fenêtre d'ouverture du marché d'exploitation. » Ces craintes se sont avérées justifiées : avec la légère baisse du prix moyen du ticket de cinéma, le box-office de l'année 2021 n'a pas atteint les 20 M€, encore moins qu'en 2020. La fréquentation qui avait été divisée par trois entre 2019 et 2020, de 9,6 millions d'entrées à 3,1, a tout juste dépassé la barre des 3 millions d'entrées. 192 films sont sortis, 4 de plus qu'en 2020 (188), loin des 332 de 2019, la dernière année normale.

✳ 18 films grecs sont sortis en salle en 2021, deux fois plus qu'en 2020, avec un grand succès, **L'Homme de Dieu** de Yelena Popovic sur la vie de Saint Nectarios d'Égine. Il a rassemblé 283 500 spectateurs, ce qui en fait le troisième meilleur résultat de l'année derrière **Spider-Man: No Way Home** et **Mourir peut attendre**. À noter également la belle performance (76 000 entrées) d'**Echoes of the Past** de Nicholas Dimitropoulos sur le massacre de Kalavryta, un village grec envahi par les troupes nazies en 1943, qui se hisse à la neuvième place du top 10. Au total, le cinéma grec réalise une belle part de marché de 16,7 % (5,3 % en 2019) alors que, comme en 2020, le cinéma américain ne passe pas la barre de 50 %. Réunis par le Festival du film de Thessalonique, les producteurs grecs se sont réjouis du succès du crédit d'impôt mise en œuvre depuis 2018 et porté l'année dernière à 40 %, ce qui en fait l'un des plus attractif d'Europe, tout en exhortant le gouvernement à faire davantage pour tirer part de ce succès. Étaient notamment visées les lenteurs administratives notamment sur les paiements et la non-ratification de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique.

✳ Concernant l'exploitation, nous ne disposons malheureusement pas de données actualisées pour l'année écoulée et le nombre d'écrans (547) est le même depuis cinq ans, ce qui n'est évidemment pas exact. Dans le milieu de la distribution, l'année 2021 a été marquée par les points suivants :

- Feelgood Entertainment (Disney, Sony) domine largement le classement avec plus de 40 % de PdM devant Tulip Entertainment (Paramount, Universal) ;
- Tanweer Enlightenment, distributeur d'**Eftyhia**, le gros succès de 2020, rétrograde à la troisième place avec 15 % de PdM ;
- Odeon perd 20 points de part de marché par rapport à 2020 (23 %) et ne passe pas la barre de 4 % ;
- Pour les distributeurs de films français, Rosebud.21 s'en sort, Cinobo entre pour la première fois dans ce classement et Spentzos, distributeur de **The Father**, réalise une bonne année avec 6,9 % de PdM.

## Le cinéma français

✳ Malgré une flatteuse part de marché de 6,2 %, le cinéma français n'a guère profité du retour du public en salle à partir de la fin du mois de mai. Avec moins de 200 000 entrées, il est en baisse de 5,4 % par rapport à 2020, et de 45,7 % pour les films en langue française. Par rapport à 2019, la chute est encore plus accentuée (-75 %) et supérieure à celle du marché global (-68 %). Le minoritaire **The Father**, distribué par Spentzos Film, rassemble à lui seul plus de 43 % des entrées de l'année. Pour les films majoritaires de langue française, un seul titre, **Mystère à Saint-Tropez**, également distribué par Spentzos, dépasse la barre des 10 000 entrées et fait en Grèce son meilleur résultat à l'international. Cinq autres titres ont rassemblé plus de 5 000 spectateurs dont **Le Tour du monde en 80 jours** (Spentzos) et **Un tour chez ma fille** (Rosebud.21).

✳ Concernant les festivals, la 21e édition du Festival du film francophone de Grèce s'est tenue en deux temps, en avril en ligne puis en juin en plein air à Athènes en présence de Valérie Donzelli (**Notre Dame**), Grégory Magne (**Les Parfums**) et Marc Fitoussi (**Les Apparences**) qui a tourné en Grèce **Les Cyclades**. À noter enfin que le premier prix du 62e Festival du film de Thessalonique a été remis à **Petite nature** de Samuel Theis en novembre.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Mystère à Saint-Tropez** | Spentzos Film | 29/07/21 | 13 623 | 87 187 | 24 | |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Spentzos Film | 26/08/21 | 9 800 | 60 924 | 27 | |
| 3 | **Un tour chez ma fille** | Rosebud.21 | 12/08/21 | 7 218 | 37 681 | 15 | |
| 4 | **Adieu les cons** | Weird Wave | 16/09/21 | 6 132 | 39 245 | 17 | |
| 5 | **Annette** | Seven Films | 02/09/21 | 5 973 | 36 243 | 11 | |
| 6 | **Seules les bêtes** | Rosebud.21 | 10/06/21 | 5 384 | 33 900 | 12 | |
| 7 | **La Daronne** | Weird Wave | 29/07/21 | 4 654 | 29 786 | 9 | |
| 8 | **Benedetta** | Cinobo | 18/11/21 | 3 882 | 25 883 | 17 | |
| 9 | **Un triomphe** | One from the Heart | 23/09/21 | 3 489 | 19 688 | 11 | |
| 10 | **Titane** | Cinobo | 28/10/21 | 3 318 | 22 202 | 13 | |
| 11 | **Pierrot le fou** (ressortie) | Neo Films | 01/07/21 | 3 255 | 20 832 | 3 | - |
| 12 | **De Gaulle** | Neo Films | 12/08/21 | 2 614 | 16 730 | - | |
| 13 | **Été 85** | Filmtrade | 05/08/21 | 2 022 | 12 941 | 8 | |
| 14 | **Trois couleurs : Rouge** (ressortie) | Summer Classics | 19/08/21 | 1 837 | 11 757 | 1 | 71 837 |
| 15 | **La Double Vie de Véronique** (ressortie) | Summer Classics | 29/07/21 | 1 714 | 10 970 | 6 | 3 937 |
| 16 | **Persona non grata** | Weird Wave | 12/08/21 | 1 508 | 9 651 | - | |
| 17 | **Mon cousin** | Weird Wave | 19/08/21 | 1 407 | 9 005 | 1 | |
| 18 | **Vivre sa vie** (ressortie) | New Star Art Cinema | 03/06/21 | 1 260 | 8 064 | - | - |
| 19 | **Garde à vue** | Weird Wave | 24/06/21 | 938 | 6 003 | 3 | 992 |
| 20 | **L'Année dernière à Marienbad** (ressortie) | Summer Classics | 08/07/21 | 880 | 5 632 | 3 | - |
| 21 | **Trois couleurs : Bleu** (ressortie) | Summer Classics | 02/09/21 | 875 | 5 600 | - | - |
| 22 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Cinobo | 09/09/21 | 855 | 5 472 | 1 | |
| 23 | **Belle de jour** (ressortie) | Bibliotheque | 03/06/21 | 849 | 5 434 | 3 | - |
| 24 | **Trois couleurs : Blanc** (ressortie) | Summer Classics | 26/08/21 | 762 | 4 877 | 2 | - |
| 25 | **Bob le flambeur** (ressortie) | Bibliotheque | 24/06/21 | 547 | 3 501 | 3 | - |
| 26 | **37°2 le matin** (ressortie) | Bibliotheque | 19/08/21 | 538 | 3 443 | - | - |
| 27 | **Les Parfums** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 465 | 1 245 | - | |
| 28 | **Les Quatre Cents Coups** (ressortie) | Summer Classics | 05/08/21 | 431 | 2 758 | 2 | - |
| 29 | **Petite maman*** | Weird Wave | 30/12/21 | 429 | 2 746 | 4 | |
| 30 | **Gagarine** | Weird Wave | 21/10/21 | 374 | 2 394 | - | |
| 31 | **Felicità** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 296 | 545 | - | |
| 32 | **La Fille au bracelet*** | Rosebud.21 (Festival du film francophone de Grèce) | - | 286 | 402 | - | |
| 33 | **Vif-argent** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 251 | 220 | - | |
| 34 | **Le Mépris** | Neo Films (Festival du film francophone de Grèce) | - | 225 | 25 | - | - |
| 35 | **Effacer l'historique** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 132 | 639 | - | |


Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Grèce

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 | **Les Éblouis** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 115 | 582 | - | |
| 37 | **Thalasso** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 113 | 621 | - | |
| 38 | **Les Apparences** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 100 | 492 | - | |
| 39 | **L'Inconnu du lac** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 57 | 271 | - | |
| 40 | **J'embrasse pas** | Ama Films (Festival du film francophone de Grèce) | - | 57 | 212 | - | - |
| 41 | **Mouchette** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 51 | 225 | - | - |
| 42 | **Notre Dame** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 50 | 228 | - | |
| 43 | **Au hasard Balthazar** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 42 | 170 | - | - |
| 45 | **À coeur battant** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 37 | 211 | - | |
| 46 | **Gloria Mundi** | Weird Wave | 29/10/20 | 34 | 218 | 1 | 461 |
| 47 | **À nos amours** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 25 | 98 | - | - |
| 48 | **Bonheur Académie** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 22 | 117 | - | |
| 49 | **Un vrai bonhomme** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 20 | 111 | - | |
| 50 | **Louloute** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 17 | 67 | - | |
| 51 | **Calamity** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 14 | 81 | - | |
| 52 | **Les Particules** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 7 | 40 | - | |
| | | | **Total** | **88 984** | **547 369** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Neo Films | 10/06/21 | 2 468 | 15 795 | - | |
| 2 | **Yalda, la nuit du pardon** | Weird Wave | 17/06/21 | 1 895 | 12 128 | 4 | |
| 3 | **My Son** | Spentzos Film | 23/09/21 | 1 618 | 11 082 | 12 | |
| 4 | **2046** (ressortie) | Cinobo | 01/07/21 | 1 035 | 6 624 | 2 | - |
| | | | **Total** | **7 016** | **45 629** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Jeune Ahmed** | Seven Films | 03/06/21 | 1 212 | 7 366 | 6 | |
| 2 | **Filles de joie** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 43 | 223 | - | |
| | | | **Total** | **1 255** | **7 589** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Spentzos Film | 08/07/21 | 83 650 | 552 690 | 31 | |
| 2 | **Martin Eden** | Weird Wave | 27/05/21 | 3 226 | 20 647 | 4 | |
| 3 | **Bacurau** | Cinobo | 26/08/21 | 2 094 | 13 402 | 6 | |
| 4 | **La Voix d'Aïda** | One from the Heart | 21/10/21 | 1 573 | 8 864 | 14 | |
| 5 | **Un fils** | Seven Films | 15/07/21 | 1 569 | 10 042 | 4 | |
| 6 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** (ressortie) | NEO Films | 27/05/21 | 1 265 | 8 096 | 2 | - |
| 7 | **Ondine** | Ama Films | 02/12/21 | 870 | 5 568 | - | |
| 8 | **L'Audition** | Danaos Films | 30/09/21 | 477 | 3 053 | 7 | |
| 9 | **Où est Anne Frank !*** | Rosebud.21 | 30/12/21 | 181 | 1 086 | 8 | |
| 10 | **Factory** | Weird Wave | 11/11/21 | 119 | 762 | - | |
| | | | **Total** | **95 024** | **624 210** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Memoria** | Spentzos Film | 21/10/21 | 576 | 3 686 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Le Livre d'image** | Weird Wave | 04/11/21 | 325 | 2 080 | - | | DIST | Minoritaire | Français |
| 3 | **Contes de juillet** | (Festival du film francophone de Grèce) | - | 41 | 175 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **942** | **5 941** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **193 221** | **1 230 738** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-5,4 %** | **-5,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-45,7 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-45,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **174,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **239,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Hong Kong

DOLLAR DE HONG KONG

7,5 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 24,8 | 25,4 | 24,4 | 7,8 | 16,9 | ↗ |
| Recettes (M€) | 211,1 | 211,7 | 219,3 | 59,3 | 136,1 | ↗ |
| Écrans | 236 | 261 | 283 | 323 | 301 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 8,5 | 8,3 | 9,0 | 7,6 | 8,0 | ↗ |

# Le marché

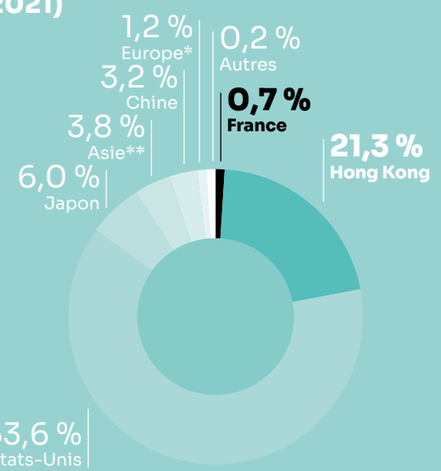
### Total des films sortis (2021)

↗ **278**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 90 | États-Unis |
| ↗ | 59 | Japon |
| ↗ | **46** | **Hong Kong** |
| | 29 | Asie** |
| ↗ | 21 | Chine |
| | 19 | Europe* |
| ↘ | **9** | **France** |
| ↘ | 5 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 281 911 | 13 207 110 |
| 2 | **Anita (Hkg)** | 920 913 | 6 877 906 |
| 3 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 867 797 | 7 088 309 |
| 4 | **Black Widow** | 624 814 | 5 581 020 |
| 5 | **Mourir peut attendre** | 580 781 | 6 007 491 |
| 6 | **Les Éternels** | 548 042 | 5 660 588 |
| 7 | **Godzilla vs Kong** | 475 026 | 3 939 718 |
| 8 | **Soul** | 456 553 | 3 385 127 |
| 9 | **Zero to Hero (Hkg)** | 444 985 | 3 078 453 |
| 10 | **Raging Fire (Hkg)** | 417 480 | 2 944 045 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Disney** | 25,7 % |
| 2 | **Edko Films** | 13,0 % |
| 3 | **Sony** | 12,1 % |
| 4 | **Universal** | 11,9 % |
| 5 | **Warner Bros.** | 9,8 % |
| 6 | **Intercontinental Films Distributors** | 8,1 % |
| 7 | **Emperor Motion Pictures** | 5,1 % |
| 8 | **Golden Scene** | 2,2 % |
| 9 | **Universe Films** | 1,8 % |
| 10 | **Neofilms** | 0,9 % |

Sources : Comscore, Focus 2021 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

* Hors France. - ** Hors Chine, Hong Kong et Japon.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Benedetta** 9 865 entrées
2 **Annette** 2 677 entrées
3 **Le Loup et le lion** 2 482 entrées

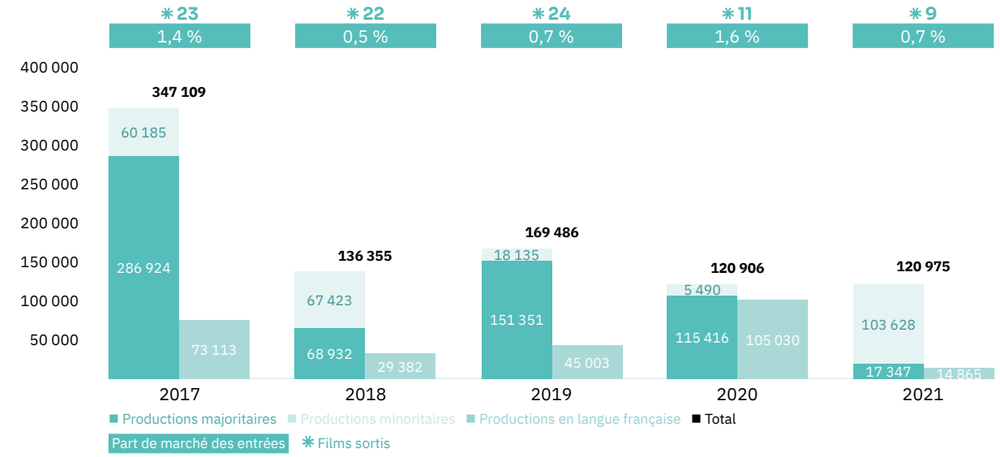
**0,7 %** Part de marché des entrées

**120 975** Entrées

**9** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les Misérables** | First Distributors | 21/05/20 | 61 735 | 416 259 |
| **Le Chant du loup** | Sundream Motion Pictures | 28/11/19 | 17 689 | 132 679 |
| **Docteur ?** | Panasia Films | 08/05/20 | 15 945 | 110 805 |
| **Les Traducteurs** | Golden Scene | 27/02/20 | 13 435 | 94 631 |
| **Benedetta** | Edko Films | 09/09/21 | 9 865 | 72 787 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 36,8 % | 43 |
| Aventure / Policier / Thriller | 25,1 % | 15 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 22,7 % | 4 |
| Comédie / Comédie dramatique | 7,8 % | 16 |
| Animation | 4,5 % | 2 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,0 % | 4 |
| Documentaire | 1,1 % | 5 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Edko Films**
3

**First Distributors, Golden Scene**
2

**A Really Happy Film, VII Pillars Entertainment**
2

# Hong Kong

**En 2021, le box-office local augmente de 130 % par rapport à 2020. En revanche, la part de marché du cinéma français chute de 53 %.**

## Le marché

✳ Les cinémas de Hong Kong ont fermé pendant 48 jours à partir du 1er janvier 2021, perdant ainsi la période dorée du Nouvel An chinois. Quand les salles réouvrent enfin, elles sont obligées de respecter des jauges de spectateurs : 50 % du 18 février au 31 mars, puis 75 % du 1er avril au 7 juillet et enfin de 85 % du 8 juillet à la fin d'année. Ces mesures ont fragilisé de nombreux exploitants, Hong Kong ayant des loyers élevés et peu de bâtiments qui permettent l'installation de cinémas. En 2021, un deuxième plan de subventions aux exploitants proposé par le gouvernement consistait à verser 635 € mensuels par écran avec un plafond de 190 000 € par exploitant.

✳ Avec la reprise en main de Hong Kong par le gouvernement central de Pékin, l'Assemblée législative de Hong Kong a adopté le 27 octobre 2021 une nouvelle loi qui permet aux autorités de révoquer la licence de projection de tout film jugé contraire aux intérêts de la sécurité nationale. Cette loi peut être appliquée aux films à venir ou à ceux déjà exploités ou produits à Hong Kong. Jusque-là, les films étaient visionnés par la censure dans le cadre de la classification (tout public ou public d'un certain âge minimum). Cette loi instaure de fait une censure politique : désormais un film peut se voir le droit d'être projeté refusé. Cette loi a été évoquée par les autorités chinoises lors de la présentation au Festival de Cannes du documentaire surprise **Revolution of Our Times** du réalisateur Kiwi Chow. Ce film, sur les manifestations locales anti-gouvernementales et leurs répression policières, a été immédiatement interdit à Hong Kong, et n'a pu poursuivre sa distribution à l'international uniquement parce qu'il avait été vendu pour les droits internationaux avant la présentation au festival.

✳ Le box-office en 2021 augmente de 130 % avec plus de 136 M€ de recettes contre 59,3 M€ en 2020. Cependant, les chiffres de 2020 sont à relativiser car les cinémas y ont été fermés à trois reprises pour un total de 116 jours sans activité. Si l'on compare le box-office de 2021 à celui de 2019, la baisse est calculée à hauteur de 38 %. En 2021, les cinémas ont l'interdiction de vendre des boissons ou des confiseries, le public devant rester masqué pendant les projections. En conséquence, le chiffre d'affaires des cinémas a diminué de près de 50 % par rapport aux années précédentes, avec une perte estimée à plus de 127 M€.

✳ Le nombre de cinémas à Hong Kong est passé de 45 à 63 en l'espace de 8 ans. Si certains ont du mal à survivre sous l'impact du Covid-19, le distributeur Golden Scene, en revanche, acquièrt son premier cinéma qu'il inaugure après la réouverture des salles.

✳ Après une année 2020 très difficile, le marché commence à reprendre des couleurs en 2021 avec 16,9 millions d'entrées contre 7,8 millions en 2020, soit une progression de 117 %, mais il reste bien en deçà de la moyenne de 25 millions d'entrées enregistrées pendant les 5 années avant la pandémie. Depuis la reprise de l'activité en février 2021, le maintien d'une programmation continue dans les cinémas a permis un rebond du box-office et la reprise de nombreuses sorties dans les salles. Le nombre de nouveaux films a augmenté de 28,7 %, avec 46 titres locaux et 232 films étrangers, contre 23 et 193 en 2020.

✳ La cinématographie états-unienne revient en force sur le marché hongkongais : en un an, la part de marché progresse de 23 points (63,6 %) et elle occupe 3 places supplémentaires au sein du top 10 des plus gros succès de l'année (7). Grâce à 90 productions sur les écrans, l'offre américaine se renforce de 45 % par rapport à 2020. Le leader de 2021 est **Spider-Man: No Way Home** avec près de 1,3 million d'entrées, soit près du double du premier film de 2020, **Tenet**, qui en avait cumulé 0,6 million.

✳ L'année 2021 est florissante pour le cinéma local. La part de marché du cinéma hongkongais a augmenté de 8 % par rapport à 2020 et, en nombre de sorties, se rapproche de 2019 (49 films). C'est la deuxième année consécutive depuis 2016 où les productions locales sont de retour dans le top 10 annuel. 3 films hongkongais, **Anita**, **Zero to Hero** et **Raging Fire** accèdent dans le top 10 en occupant respectivement les 2e, 9e et 10e places. Les cinématographies japonaise et sud-coréenne, en revanche, sont privés d'un ambassadeur au sein de ce classement. Il est à noter que le biopic **Anita** sur l'actrice et chanteuse locale Anita Mui se classe comme le deuxième plus gros succès au box-office d'un film en langue chinoise à Hong Kong, juste derrière la précédente réalisation de Longman Leung, **Cold War 2**.

✳ En 2021, Disney est le plus important distributeur à Hong Kong, avec une part de marché de 25,7 %, devant Edko Films et Sony. Il est à noter que la 8e place revient à Golden Scene qui, avec Edko, demeurent les deux principaux distributeurs du cinéma français en nombre de films distribués. Edko Films et Golden Scène sont aussi les distributeurs de deux des plus grands succès français de production majoritaire et en langue française depuis 5 ans (**Benedetta** et **Les Traducteurs**).

✳ Hong Kong a une industrie cinématographique de longue date, ce qui fait de la ville une véritable fenêtre sur le marché asiatique. Depuis 1997, le Marché International du Film et de la Télévision (FILMART), organisé par le Conseil de développement du commerce de Hong Kong (HKTDC), est l'un des principaux marchés du film et centres de coproduction cinématographique en Asie. La 25e édition du marché s'est tenue du 15 au 18 mars en ligne, annonçant près de 7 000 participants et 670 exposants de 81 pays et régions. Cependant, cette seconde édition en ligne a démontré les limites des marchés en lignes, surtout après d'autres marchés en ligne tels que ceux organisés par Busan ou Berlin. Le Hong Kong-Asia Film Financing Forum (HAF), un marché de projets de films asiatiques, s'est également déroulé en ligne avec 28 projets de films et 20 projets de films en cours de production.

✳ La 45e édition du HKIFF (Hong Kong International Film Festival) s'est tenu du 1er au 12 avril en version hybride, alors que l'édition de 2020 avait été annulée. Le HKIFF est l'un des plus importants festivals de cinéma en Asie. Une trentaine de films français y étaient présentés (soit près de 10 % de la programmation). Les projections de ces titres peuvent avoisiner les 20 000 entrées.

## Le cinéma français

✳ En 2021, les films français réunissent 120 000 cinéphiles hongkongais, soit autant qu'en 2020. Globalement c'est une année plutôt difficile pour le cinéma français dont la part de marché se réduit de moitié (0,7 %, comme en 2019), contre 1,6 % en 2020. Seuls 9 films français sont distribués à Hong Kong en 2021, 2 de moins par rapport à 2020. Par le passé, une vingtaine de nouveaux titres hexagonaux était proposée annuellement sur ce marché.

✳ La production minoritaire **The Father** réalise le meilleur résultat de l'année avec près de 79 000 entrées, soit plus de la moitié du cumul annuel, tandis que **Benedetta** réussi à accéder au top 5 des succès de production majoritaire et en langue française des 5 dernières années. Edko Films demeure le principal distributeur de films français à Hong Kong avec 3 sorties en salle en 2021, dont **The Father** qui capte près de 67 % des cumul annuel.

✳ Organisé par l'Alliance Française de Hong Kong, le 50e Festival du film français de Hong Kong s'est déroulé du 24 novembre au 14 décembre 2021 dans 6 cinémas avec une sélection de plus de 50 films français, dont 27 nouveaux titres et 27 films cultes à travers 50 ans de cinéma français. **Eiffel** a ouvert le festival, tandis que la clôture était sous le signe de **Titane**.



Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

# Hong Kong

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Benedetta** | Edko Films | 09/09/21 | 9 865 | 72 787 | 3 | |
| 2 | **Annette** | Golden Scene | 16/09/21 | 2 677 | 17 818 | 8 | |
| 3 | **Adieu les cons** | First Distributors | 04/11/21 | 1 130 | 7 616 | 1 | |
| 4 | **Les Parfums** | First Distributors | 20/05/21 | 792 | 4 747 | 2 | |
| 5 | **Le Prince oublié** | Edko Films | 01/07/21 | 401 | 2 008 | 1 | |
| | | | **Total** | **14 865** | **104 976** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | A Really Happy Film | 14/10/21 | 2 482 | 14 781 | 10 | |
| | | | **Total** | **2 482** | **14 781** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Edko Films | 08/04/21 | 78 931 | 574 167 | 18 | |
| 2 | **La Voix d'Aïda** | VII Pillars Entertainment | 24/06/21 | 23 369 | 156 069 | 32 | |
| 3 | **Ondine** | Golden Scene | 13/05/21 | 1 328 | 5 913 | 3 | |
| | | | **Total** | **103 628** | **736 149** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **120 975** | **855 906** |
| **Évolution 2021/2020** | **0,1 %** | **2,5 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-85,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-85,0 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **568,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **1 787,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

# Hongrie

FORINT

9,6 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 15,1 | 15,6 | 15,2 | 4,3 | 6,2 | ↗ |
| Recettes (M€) | 67,7 | 69,0 | 68,2 | 18,5 | 27,1 | ↗ |
| Écrans | 360 | 372 | 368 | 375 | 415 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,4 | 4,4 | 4,5 | 4,2 | 4,1 | ↘ |

# Le marché

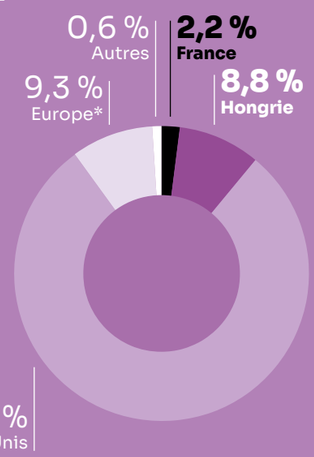
## Total des films sortis (2021)

↗ **225**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↘ | 78 | États-Unis |
| ↗ | 74 | Europe* |
| ↗ | **37** | **Hongrie** |
| ↘ | **23** | **France** |
| → | 13 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 436 209 | 2 132 457 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 304 822 | 1 440 657 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 277 870 | 1 273 693 |
| 4 | **Black Widow** | 265 027 | 1 245 130 |
| 5 | **Dune** | 264 651 | 1 220 118 |
| 6 | **Free Guy** | 249 497 | 1 144 565 |
| 7 | **Jungle Cruise** | 210 767 | 957 101 |
| 8 | **Fast and Furious 9** | 204 845 | 912 775 |
| 9 | **Les Éternels** | 171 525 | 729 091 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 167 869 | 789 216 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Forum Film (Disney)** | 33,7 % |
| 2 | **InterCom (Sony, Warner Bros.)** | 32,0 % |
| 3 | **UIP Duna (Paramount, Universal)** | 17,5 % |
| 4 | **Vertigo Media** | 4,8 % |
| 5 | **Prorom Media-Trade** | 3,8 % |
| 6 | **Filmep** | 1,9 % |
| 7 | **Vertical Entertainment** | 1,7 % |
| 8 | **Mozinet** | 1,4 % |
| 9 | **ADS Service** | 1,3 % |
| 10 | **Cirko Film** | 0,6 % |

Sources : Filmforgalmazók Egyesülete, Nemzeti Filmintézet Magyarország (NFM), Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH).

* Hors France et Hongrie.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Loup et le lion**
   44 498 entrées
2. **Le Sens de la famille**
   14 407 entrées
3. **30 jours max**
   13 468 entrées

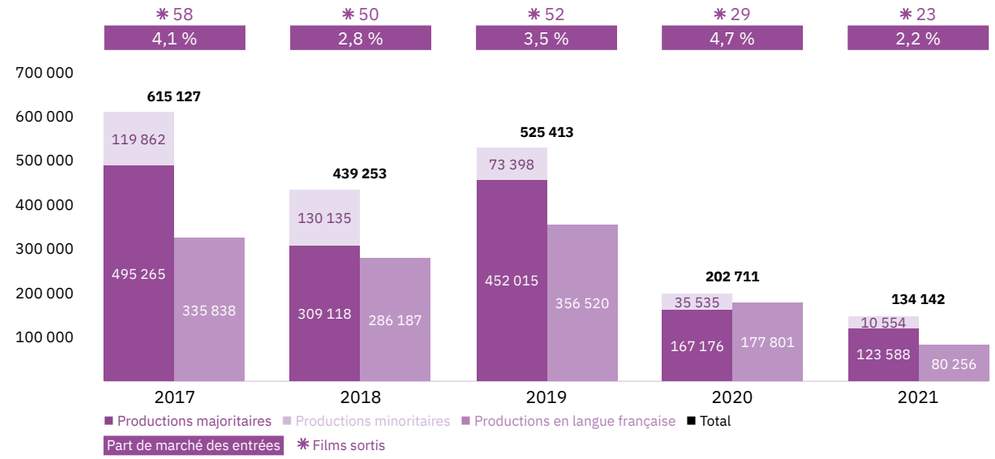
**2,2 %**
Part de marché des entrées

**134 142**
Entrées

**23**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **10 jours sans maman** | Big Bang Media | 27/02/20 | 52 584 | 207 181 |
| **C'est quoi cette mamie ?!** | Big Bang Media | 17/10/19 | 50 603 | 212 833 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Vertigo Media | 21/03/19 | 48 372 | 223 047 |
| **Santa & Cie** | ADS Service | 29/11/18 | 44 188 | 164 718 |
| **Taxi 5** | Big Bang Media | 03/05/18 | 37 536 | 166 053 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 49,0 % | 92 |
| Drame | 13,8 % | 76 |
| Aventure / Policier / Thriller | 13,7 % | 25 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 9,7 % | 8 |
| Animation | 8,4 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,8 % | 8 |
| Documentaire | 1,5 % | 12 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Vertigo Media**
8

**ADS Service**
4

**Cirko Film**
4

# Hongrie

**Jamais, depuis que les Bilans d'Unifrance existent (1996), le cinéma français n'a attiré aussi peu de spectateurs et n'est tombé sous la barre des 200 000 entrées : 134 142 cette année.**

## Le marché

✳ Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après qu'il eut été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et qu'il eut produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques des aides allouées ont changé considérablement la donne. Néanmoins, l'Oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour **Le Fils de Saul** et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour **Corps et âme** ont un peu changé la donne. Et, après avoir misé sur le cinéma populaire sans que celui-ci ne conquière véritablement le public hongrois et étranger, Andrew Vajna (Hongrois émigré aux États-Unis, devenu producteur de blockbusters, puis retourné en Hongrie pour prendre les rênes du cinéma après la victoire de Viktor Orban en 2010 – il est décédé en 2019) a réorienté la politique cinématographique, permettant ainsi le regain du cinéma d'auteur soutenu par l'État.
La Hongrie, depuis les réformes de l'industrie cinématographique lancées il y a un peu plus de dix ans, avait mis un point d'arrêt à la diffusion de statistiques, de quelque domaine qu'elles soient. Dès lors, ni les investissements de l'État, ni leur répartition dans les différentes branches n'étaient plus communiquées. Seule information, les dépenses consacrées aux films nationaux auraient dépassé 100 Md HUF en 2019 (contre 125,4 en 2016, 108,2 en 2017 et 110,1 en 2018), selon le NMHH National Film Bureau.
En janvier 2020 est créé l'Institut du film national (NFI) qui vient remplacer le Hungarian National Film Fund et publie de nouvelles statistiques : sur les 50 M€ de budget alloués en 2020, 21,6 M€ sont affectés aux films de cinéma et 19,1 M€ aux projets télévisuels et au streaming ; 12 films soutenus par le NFI ont été produits. La mise en place d'un crédit d'impôt (30 % des dépenses éligibles peuvent être remboursées) a réactivé l'intérêt des producteurs, notamment étrangers, lequel intérêt pour ce pays qui accueillit de multiples tournages importants s'était tari au profit d'autres pays (comme la Slovaquie ou la Roumanie) et le pays a, dès décembre 2020, apporté un certain nombre de correctifs aux règles présidant aux subventions et remboursements pour accélérer les processus et les fluidifier.
L'Oscar des meilleurs décors qu'a reçu la décoratrice hongroise Zsuzsanna Sipos pour **Dune** en 2022 fut, notamment, l'un des atouts pour y attirer le tournage de **Dune: Part Two** de Denis Villeneuve, mais aussi d'une série pour Netflix. Pour différents tournages, la Hongrie a vu arriver cette année Mel Gibson, Ethan Hawke, Oscar Isaac, Willem Dafoe… De fait, les sociétés de production ont dépensé en 2021 en Hongrie 585 M€, soit plus qu'en 2019, avant la pandémie, ce qui pousse le gouvernement hongrois à réhabiliter et à construire de nouveaux studios.

✳ L'année 2015 avait marqué une réelle reprise de la fréquentation que l'année 2016 avait confortée. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,5 %. Ce taux de croissance est, certes, retombé à 11,4 % en 2016, à 4,7 % en 2017 et à 3,2 % en 2018, mais le nombre de spectateurs dépassait cette année-là les 15 millions pour la 2e année consécutive – chiffre jamais atteint depuis la chute du mur de Berlin ! Cette progression fut stoppée en 2019 : -3 % de spectateurs. Certes, la barre des 15 millions était toujours franchie, mais, en comparant les fréquentations hongroise et tchèque pour une population analogue, cette dernière affichait 3,5 millions de spectateurs de plus que la hongroise… La Hongrie n'occupait plus que la 4e place des pays de l'Est en nombre de films vus par an et par habitant – derrière l'Estonie, la République tchèque et la Pologne.
La pandémie a, bien évidemment, bouleversé la situation : avec une baisse de près de 72 % des entrées en 2020, le nombre total de spectateurs atteignit à peine les 4,3 millions (2 millions de moins que la République tchèque pour une population analogue). En 2021, la Hongrie affiche une progression du nombre d'entrées plus importante que chez sa voisine tchèque : +45,1 %, pour atteindre 6,2 millions d'entrées (talonnant ainsi la République tchèque avec ses 6,4 millions d'entrées). Il faut dire que les cinémas sont, en 2020, restés fermés 145 jours (du 17 mars au 18 juin, puis du 11 novembre à la fin de l'année – les salles n'ont pu rouvrir leurs portes que le 1er mai 2021, mais les réouvertures se sont étalées sur tout le mois de mai jusqu'à début juin [les salles du réseau Cinema City n'ont rouvert que le 3 juin 2021]). La fermeture totale des salles en 2021 ne fut « que » de 120 jours.
Le nombre d'écrans en activité aurait augmenté (même si les chiffres concernant le parc de salles prêtent toujours à caution) : 7 écrans de plus entre 2019 et 2020 et 40 de plus entre 2020 et 2021. Ce pays compte 1 écran pour 23 210 habitants. En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 euros aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25 % des coûts. Malgré des subventions globalement en baisse, le nombre de salles art et essai recensées par le NMHH était encore de 63 établissements fin 2021. 104 films avaient été labellisés « art et essai » en 2017 (130 en 2016). Ces salles auraient attiré 8,1 % des spectateurs de l'année en 2018 – dernières statistiques en date.
Le réseau Cinema City (propriété du réseau mondial Cinema World, 9 311 écrans dans 767 cinémas), présent également en République tchèque, Slovaquie, Bulgarie et Roumanie, possède 18 établissements dans 13 villes de Hongrie, dont 6 établissements dans la seule ville de Budapest. Par ailleurs, 17 établissements dans 9 villes dont 9 établissements à Budapest, sont labellisés Europa Cinemas pour 40 écrans.

✳ L'offre générale de nouveaux titres, toutes nationalités confondues, a crû, passant de 299 en 2016 à 315 en 2017, avant de redescendre en 2018 à 293, puis de remonter à 304 en 2019. La pandémie avait fait chuter à 160 le nombre de nouveaux titres sortis en 2020 sur les écrans, mais ce chiffre est remonté à 225 cette année, malgré la longue fermeture des salles. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, 23 en 2015, 29 en 2016, 41 en 2017, 40 en 2018, avant de retomber à 24 en 2019 – il n'y en eut que 16 en 2020, mais 37 en 2021. Alors qu'en 2017 et 2018 la Hongrie pouvait s'enorgueillir de la présence d'un film national dans le top 10 (il n'y en avait pas eu 1 seul de 2011 à 2016 : 1 film hongrois occupait la 6e place en 2011 ; en 2016, le 1er film hongrois était 74e !), il n'y en eut aucun en 2019 (le 1er était 26e) ni en 2020 (le 1er était 18e) et il n'y en a toujours pas en 2021. Le n° 1 hongrois, **Nagykaracsony**, la comédie romantique de Daniel Tiszeker, se rapproche néanmoins du top 10, puisqu'il pointe à la 13e place. La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression (1,3 % en 2013, 3,7 %, en 2014, 3,9 %, en 2015…) était retombée à 3,4 % en 2016, avait spectaculairement regrimpé à 9 % en 2017, avant de retomber à 6,6 % en 2018 puis à 6,1 % en 2019, redonnant à la Hongrie le triste honneur d'afficher, *ex æquo* avec l'Ukraine, la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2019. En 2020, rapportée à la baisse générale, celle des films hongrois était moindre (-62,3 % « seulement »), l'absence des blockbusters américains ayant laissé la place aux autres cinématographies ; de plus, le NFI avait alloué 834 600 € à l'été 2020 pour inciter les spectateurs à aller en salle… voir des films hongrois. Malgré tout, la part de marché nationale reste l'une des plus petites d'Europe de l'Est (8,8 %) – c'est même la plus petite rapportée au nombre total de films nationaux sortis dans l'année… Par voie de conséquence, la part de marché américaine reste très élevée (79,2 %).

✳ Alors que le tiercé de tête des distributeurs n'était composé, depuis 2013, que d'InterCom, Forum Film (filiale du groupe CineWorld et donc lié au réseau Cinema City) et UIP-Duna, la pandémie a complètement transformé le paysage de la distribution et Vertical Entertainment (également connu sous le nom de Freeman Entertainment) devenait en 2020 n° 2, Forum Film ayant divisé sa part de marché par 2 en 1 an et Vertical ayant plus que doublé la sienne ; InterCom avait repris la 1re place en gagnant près de 7 points en 1 an. L'année 2021 a bouleversé derechef le classement des distributeurs, puisque Forum Film reprend sa 1re place, talonné par InterCom… et laissant loin derrière Vertical Entertainment qui n'affiche plus que 1,7 % de part de marché (10 fois moindre que celle de l'an dernier) !

✳ Le cinéma hongrois s'exporte peu. S'il n'était sorti aucun film hongrois en France en 2016, il en était sorti 2 en 2017 et 2018 (dont aucun n'avait été coproduit par la France), puis 3 en 2019, dont **Sunset** de Laszlo Nemes (coproduction minoritairement française agréée en 2017). En revanche, il n'en est sorti aucun en 2020, ni en 2021. La Hongrie, compte tenu des retournements politiques, économiques et cinématographiques, n'est plus un partenaire de coproduction pour la France : aucune coproduction entre ces deux pays n'avait été agréée en 2018 ni en 2019, 1 seule en 2020 et aucune en 2021.

✳ La pandémie a, comme partout, eu un impact positif sur les plateformes. 3 nouvelles sont apparues dans le pays, essentiellement tournées vers le cinéma national : Budapest Film a lancé tavmozi.hu dès avril 2020 ; puis en mai est apparu cinego.hu, spécialisé dans le cinéma d'auteur (280 films accessibles fin 2020, dont 38 hongrois) ; enfin, en novembre, le NFI lui-même a lancé une plateforme entièrement dédiée au cinéma hongrois, filmio.hu (230 titres au compteur). 2 plateformes IPTV dominent le marché (Telekom et Vodafone), même si Netflix reste bien évidemment la plateforme majoritaire dans le pays, le temps passé sur les programmes par les abonnés ayant plus que quadruplé entre 2019 et 2020. Pour le moment, Netflix n'a pas investi dans la production de films ou de séries hongroises (mais a évidemment acquis les droits du film canadien de langue anglaise **Pieces of a Woman** du Hongrois Kornel Mundruczo, nominé aux oscars 2021).


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Hongrie

## Le cinéma français

✳ La Hongrie ne peut certes plus s'enorgueillir de plusieurs dizaines de milliers de spectateurs pour la plupart des films français, mais elle peut, en revanche, se targuer d'être l'un des principaux territoires d'accueil pour les films hexagonaux : le 2e des 17 pays de l'Est (après la Russie – elle était 4e en 2018) en nombre de nouveaux titres français sortis sur les écrans en 2019 avec 52 films (4 de plus qu'en 2018). La longue fermeture des cinémas a, évidemment, eu raison de ce succès : seuls 29 nouveaux films sont sortis en 2020, soit 9 de plus que les films hongrois… Ce chiffre descend à 23 en 2021. Après avoir perdu, entre 2017 et 2018, 29,4 % des spectateurs de films français, la Hongrie en a regagné 19,1 % en 2019, mais en a, bien sûr, reperdu 60 % en 2020. Après avoir connu 2 années (2016 et 2018) durant lesquelles le nombre total de spectateurs pour les films français était repassé sous la barre des 500 000, il était repassé au-dessus en 2019. Certes, la chute fut sévère en 2020, mais la Hongrie a cependant comptabilisé plus de 200 000 spectateurs pour le cinéma hexagonal (3e plus haut chiffre des 17 pays de l'Est de ce Bilan, après la Russie et la Pologne), soit plus de deux fois plus qu'en République tchèque qui, pour une population analogue, a compté 2 millions de spectateurs de plus que la Hongrie l'an dernier. Cette baisse somme toute contenue avait permis au cinéma français d'afficher une honorable part de marché de 4,7 % – la 3e des 17 pays de l'Est, après la Slovénie et la Lituanie. Las, en 2021, la reprise de la fréquentation nationale n'a pas déteint sur celle des films français : le cinéma hexagonal a encore perdu 34 % de ses spectateurs. Jamais, depuis que les Bilans d'Unifrance existent (1996), le cinéma français n'a attiré aussi peu de spectateurs et n'est tombé sous la barre des 200 000 entrées !

✳ Compte tenu de la pandémie, seuls 2 pays de l'Est avaient vu entrer 1 film de 2020 dans le top 5 des films français majoritaires sur cinq ans : la Lituanie (avec **Hors normes**) et la Hongrie avec **10 jours sans maman**, qui, 30e du box-office national, se permettait d'emblée de coiffer ce top 5 dont tous les films sont sortis en 2018, 2019 et 2020. Sans grand succès de films français de langue étrangère, le cinéma de langue française avait attiré en 2020 88 % de tous les spectateurs hongrois ayant vu un film français. Cette année, le plus grand succès français ayant été remporté par un film majoritaire de langue étrangère (**Le Loup et le lion**, 38e du box-office national), la part des films de langue française est retombée à 60 %. Il faut néanmoins souligner que le plus grand succès d'un film de langue française (minoritaires compris), s'il n'affiche qu'un peu plus de 14 000 entrées, est spectaculaire : de fait, **Le Sens de la famille** a attiré tous ces spectateurs… en deux jours, car il est sorti le 30 décembre et fera l'essentiel de sa carrière en 2022. Ainsi donc la fréquentation fut telle en 2021 que, sur les 81 films français en exploitation, 1 seul a attiré plus de 20 000 spectateurs (2 sur 74 en 2020, 8 sur 59 en 2019, 7 sur 70 en 2018)…

✳ Il est intéressant de constater que, contrairement à la situation dans la plupart des pays de l'Est où les genres des films français les plus prisés sont la comédie/comédie dramatique et l'animation, en Hongrie les films d'animation n'ont attiré, sur les cinq dernières années, que 8,4 % des spectateurs hongrois ayant vu des films français (5e genre après comédie/comédie dramatique, drame, aventure/policier/thriller et fantastique/horreur/science-fiction). Si l'on prend le top 20 des cinq dernières années de tous les films français sortis dans ce pays (majoritaires, minoritaires, de langue française ou de langue étrangère), on n'y trouve que 2 films d'animation, alors qu'on en trouve 5 dans les tops russe, tchèque et bulgare analogues, 5 également dans les tops roumain et polonais et 6 dans le top slovaque – dans ces 3 derniers pays, c'est **Ballerina** qui coiffe ces tops)…

✳ Absent des tableaux ci-contre, car le film dûment agréé par le CNC français est une coproduction majoritairement hongroise, **Natural Light** de Denes Nagy, Ours d'argent du meilleur réalisateur à Berlin en 2021, a généré 5 800 entrées. De même, on ne peut pas passer sous silence le score de **L'Histoire de ma femme** d'Ildyko Enyedi avec Léa Seydoux, coproduction majoritairement hongroise non agréée par le CNC, en compétition à Cannes en 2021, qui a attiré un peu plus de 30 000 spectateurs (il n'est sorti en France qu'en 2022).

✳ 7 distributeurs (9 en 2020, 12 en 2019, 11 en 2018, 13 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les 23 nouveaux films français. C'est à Vertigo Media, pour la 7e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (8, contre 9 en 2020, 13 en 2019, contre 12 en 2018, 15 en 2017, 16 en 2016 et 13 en 2015), suivi, *ex æquo*, de Cirko Film et ADS Service avec 4 films chacun, la place suivante étant occupée cette année par Mozinet.

✳ Avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par Unifrance en 2010, il y eut 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2011, 7 en 2012, 4 en 2013 et 2014, il n'y en eut que 3 en 2015, 2016 et 2017, 2 en 2018 et 3 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent. En 2020 de même qu'en 2021, Unifrance n'a accompagné aucun artiste français en Hongrie.

*Rédigé par Joël Chapron.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Sens de la famille*** | ADS Service | 30/12/21 | 14 407 | 64 355 | 48 | |
| 2 | **30 jours max*** | Vertigo Media | 09/09/21 | 13 468 | 60 283 | 42 | |
| 3 | **C'est quoi ce papy ?!** | Big Bang Media | 23/09/21 | 8 426 | 36 118 | 36 | |
| 4 | **Le Discours*** | Mozinet | 12/08/21 | 6 471 | 23 491 | - | |
| 5 | **Aline*** | Vertigo Media | 18/11/21 | 4 711 | 16 631 | 52 | |
| 6 | **Mystère à Saint-Tropez*** | ADS Service | 18/11/21 | 4 245 | 18 485 | 35 | |
| 7 | **Chacun chez soi*** | ADS Service | 09/09/21 | 3 989 | 18 287 | 21 | |
| 8 | **Un divan à Tunis*** | Vertigo Media | 27/05/21 | 3 950 | 13 251 | 8 | |
| 9 | **Titane*** | Mozinet | 28/10/21 | 2 469 | 9 105 | - | |
| 10 | **Le Bonheur des uns…*** | Cirko Film | 23/12/21 | 2 127 | 7 420 | 15 | |
| 11 | **La Fine Fleur*** | ADS Service | 26/08/21 | 1 722 | 5 693 | 22 | |
| 12 | **Annette*** | Mozinet | 30/12/21 | 1 476 | 5 300 | - | |
| 13 | **Donne-moi des ailes** | Cinetel | 09/09/21 | 1 469 | 5 595 | - | |
| 14 | **Thalasso** | Cinenuovo | 16/07/20 | 1 450 | 5 915 | - | 4 461 |
| 15 | **Été 85*** | Vertigo Media | 23/09/21 | 1 408 | 4 036 | 8 | |
| 16 | **Deux** | Vertigo Media | 01/07/21 | 607 | 1 267 | 12 | |
| 17 | **Effacer l'historique*** | Cirko Film | 03/06/21 | 566 | 1 690 | 10 | |
| 18 | **Yakari, le film** | Vertigo Media | 08/10/20 | 356 | 1 418 | - | 3 933 |
| 19 | **Le Sel de la terre** | Cinefil | 05/03/15 | 352 | 1 353 | - | 10 002 |
| 20 | **Gloria Mundi** | Vertigo Media | 03/06/21 | 341 | 905 | 7 | |
| 21 | **Les Invisibles** | Mozinet | 09/07/20 | 309 | 1 188 | - | 1 887 |
| 22 | **J'accuse** | Cirko Film | 17/09/20 | 289 | 1 104 | - | 4 439 |
| 23 | **Les Misérables** | Vertigo Media | 12/03/20 | 242 | 924 | - | 2 196 |
| 24 | **Le Prince oublié** | Vertigo Media | 17/09/20 | 240 | 956 | - | 4 670 |
| 25 | **Santa & Cie** | ADS Service | 29/11/18 | 221 | 999 | - | 44 188 |
| 26 | **Amanda** | Vertigo Media | 16/01/20 | 208 | 791 | - | 1 366 |
| 27 | **La Vérité** | Vertigo Media | 27/08/20 | 204 | 779 | - | 3 278 |
| 28 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Mozinet | 16/07/20 | 163 | 649 | - | 4 371 |
| 29 | **Seules les bêtes** | Cinefil | 24/09/20 | 156 | 622 | - | 1 357 |
| 30 | **Le Grand Bain** | ADS Service | 14/03/19 | 152 | 578 | - | 6 036 |
| 31 | **Raoul Taburin** | Vertigo Media | 29/08/19 | 149 | 608 | - | 4 315 |
| 32 | **C'est quoi cette mamie ?!** | Big Bang Media | 17/10/19 | 146 | 591 | - | 50 603 |
| 33 | **Maria by Callas** | Vertigo Media | 14/02/19 | 145 | 558 | - | 8 409 |
| 34 | **Jour J** | ADS Service | 29/06/17 | 137 | 652 | - | 19 342 |
| 35 | **Les Traducteurs** | Mozinet | 23/07/20 | 130 | 518 | - | 14 087 |
| 36 | **10 jours sans maman** | Big Bang Media | 27/02/20 | 119 | 209 | 2 | 52 584 |
| 37 | **Visages, villages** | Cinefil | 26/04/18 | 106 | 440 | - | 3 469 |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Hongrie

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38 | La Bonne Épouse | ADS Service | 09/07/20 | 96 | 367 | - | 7 914 |
| 39 | Venise n'est pas en Italie | Big Bang Media | 01/08/19 | 90 | 364 | - | 14 480 |
| 40 | Chamboultout | Cirko Film | 06/08/20 | 88 | 351 | - | 3 360 |
| 41 | Le Sens de la fête | Mozinet | 14/12/17 | 84 | 341 | - | 36 324 |
| 42 | Lola et ses frères | Cirko Film | 02/01/20 | 62 | 236 | - | 2 271 |
| 43 | Tout en haut du monde | Cirko Film | 07/07/16 | 50 | 234 | - | 1 895 |
| 44 | Yao | Mozinet | 18/07/19 | 48 | 194 | - | 7 233 |
| 45 | La Belle Époque | Cirko Film | 26/12/19 | 43 | 164 | - | 26 649 |
| 46 | Paris pieds nus | ADS Service | 27/04/17 | 35 | 143 | - | 2 827 |
| 47 | Lumière ! L'aventure commence | Cirko Film | 16/11/17 | 31 | 119 | - | 1 363 |
| 48 | Portrait de la jeune fille en feu | Mozinet | 26/12/19 | 25 | 96 | - | 5 914 |
| 49 | Nous finirons ensemble | Cirko Film | 11/07/19 | 20 | 77 | - | 11 075 |
| 50 | Doubles vies | Vertigo Media | 01/08/19 | 13 | 53 | - | 5 494 |
| 51 | Ôtez-moi d'un doute | Cirko Film | 28/12/17 | 8 | 30 | - | 3 744 |
| 52 | Au bout des doigts | Cirko Film | 03/01/19 | 7 | 29 | - | 6 931 |
| 53 | Joyeuse retraite ! | Vertigo Media | 12/12/19 | 7 | 27 | - | 8 393 |
| 54 | Knock | Vertigo Media | 21/12/17 | 3 | 11 | - | 12 473 |
| | | | **Total** | **77 836** | **315 600** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Le Loup et le lion* | Big Bang Media | 28/10/21 | 44 498 | 167 973 | 39 | |
| 2 | It Must Be Heaven | Cinenuovo | 20/02/20 | 1 078 | 4 117 | - | 4 826 |
| 3 | Mia et le lion blanc | Big Bang Media | 18/04/19 | 162 | 626 | - | 51 303 |
| 4 | Cuban Network | Big Bang Media | 20/02/20 | 7 | 27 | - | 3 514 |
| 5 | L'Insulte | Mozinet | 15/11/18 | 7 | 27 | - | 2 630 |
| | | | **Total** | **45 752** | **172 770** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Un dragon en forme de nuage* | Cirko Film | 18/11/21 | 2 024 | 7 077 | 10 | |
| 2 | Le Jeune Ahmed | Vertigo Media | 02/07/20 | 205 | 792 | - | 1 373 |
| 3 | Bigfoot Family | Freeman Entertainment | 01/10/20 | 191 | 466 | 68 | 16 080 |
| | | | **Total** | **2 420** | **8 335** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | The Father* | Vertigo Media | 02/10/21 | 3 968 | 14 486 | 7 | |
| 2 | Le Mariage de Rosa | Cirko Film | 17/06/21 | 1 547 | 5 175 | 14 | |
| 3 | Ondine* | Vertigo Media | 28/10/21 | 558 | 1 151 | 8 | |
| 4 | Sorry We Missed You | Vertigo Media | 06/02/20 | 299 | 1 142 | - | 4 655 |
| 5 | Mjólk, la guerre du lait | Vertigo Media | 21/11/19 | 207 | 800 | - | 2 399 |
| 6 | Citoyens du monde | Cirko Film | 05/03/20 | 90 | 373 | - | 2 308 |
| 7 | Everybody Knows | Mozinet | 03/01/19 | 42 | 170 | - | 32 241 |
| 8 | El reino | Cinefil | 26/09/19 | 39 | 162 | - | 3 639 |
| 9 | Le Traître | Mozinet | 02/07/20 | 31 | 118 | - | 2 057 |
| 10 | Martin Eden | Cirko Film | 08/10/20 | 26 | 100 | - | 1 430 |
| 11 | Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares | Cinefil | 24/01/19 | 21 | 80 | - | 996 |
| 12 | The Square | Cirko Film | 05/10/17 | 16 | 65 | - | 22 523 |
| 13 | Woman at War | Cirko Film | 04/10/18 | 11 | 42 | - | 3 840 |
| 14 | Tel Aviv on Fire | Cirko Film | 05/12/19 | 10 | 40 | - | 3 248 |
| 15 | Foxtrot | Cirko Film | 15/02/18 | 9 | 37 | - | 3 482 |
| 16 | Cold War | Mozinet | 14/02/19 | 7 | 27 | - | 8 374 |
| 17 | In the Fade | Cirko Film | 08/03/18 | 5 | 21 | - | 3 909 |
| 18 | The House that Jack Built | Vertigo Media | 29/11/18 | 4 | 15 | - | 24 167 |
| | | | **Total** | **6 890** | **24 004** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Nuevo orden | Cinefil | 24/06/21 | 1 244 | 4 149 | 9 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 244** | **4 149** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| Total des films français (2021) | | 134 142 | 524 858 |
| Évolution 2021/2020 | | -33,8 % | -30,8 % |
| Évolution langue française 2021/2020 | -54,9 % | Évolution majoritaires 2021/2020 | -26,1 % |
| Évolution langue étrangère 2021/2020 | 116,3 % | Évolution minoritaires 2021/2020 | -70,3 % |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

ROUPIE INDIENNE

1,4 MILLIARD

# Inde

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 1 660,0 | 1 560,0 | 1 460,0 | 390,0 | 418,0 | ↗ |
| Recettes (M€) | 1 287,3 | 1 294,6 | 1 485,2 | 294,7 | 446,2 | ↗ |
| Écrans | 9 530 | 9 601 | 9 527 | 9 473 | 9 423 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | ↗ |

# Le marché

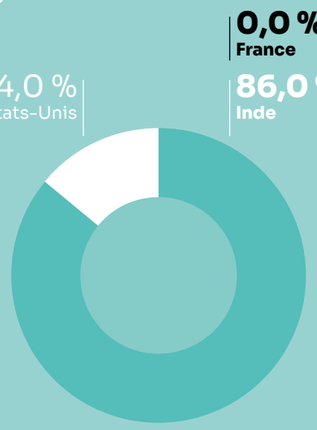
## Total des films sortis (2021)

–

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **757** | **Inde** |
| → | **0** | **France** |
| | – | États-Unis + Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Pushpa: The Rise - Part 1 (Ind)** | 26 827 438 | 28 634 320 |
| 2 | **Master (Ind)** | 22 459 807 | 23 972 520 |
| 3 | **Spider-Man: No Way Home** | 21 687 031 | 23 147 696 |
| 4 | **Sooryavanshi (Ind)** | 20 932 476 | 22 342 320 |
| 5 | **Vakeel Saab (Ind)** | 11 586 281 | 12 366 640 |
| 6 | **'83 (Ind)** | 11 113 076 | 11 861 564 |
| 7 | **Annaatthe (Ind)** | 10 986 066 | 11 726 000 |
| 8 | **Akhanda (Ind)** | 10 953 912 | 11 691 680 |
| 9 | **Doctor (Ind)** | 8 745 981 | 9 335 040 |
| 10 | **Godzilla vs Kong** | 6 945 792 | 7 413 605 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | – | - |
| 2 | – | - |
| 3 | – | - |
| 4 | – | - |
| 5 | – | - |
| 6 | – | - |
| 7 | – | - |
| 8 | – | - |
| 9 | – | - |
| 10 | – | - |



Sources : Comscore, Focus 2021 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -
2 -
3 -

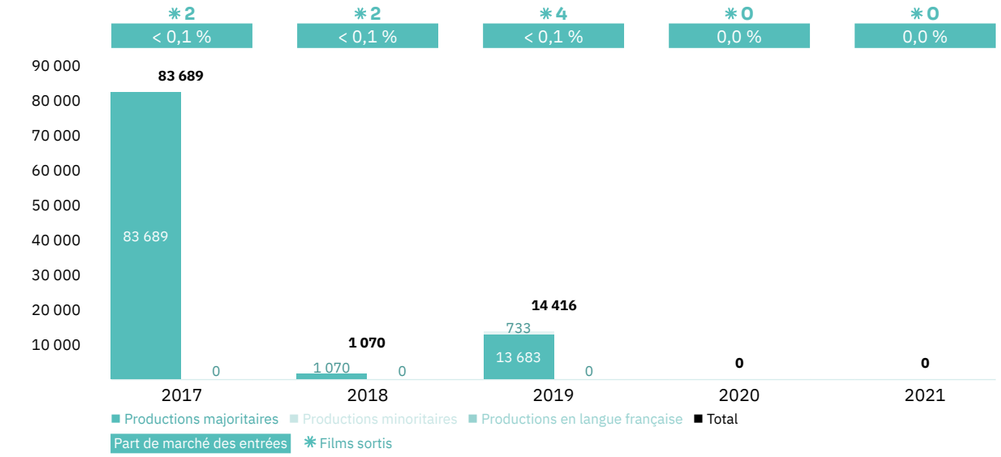
**0,0 %**
Part de marché des entrées

**0**
Entrée

**0**
Film sorti

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 83,9 % | 1 |
| Aventure / Policier / Thriller | 14,9 % | 2 |
| Drame | 1,2 % | 2 |
| Animation | 0,0 % | 0 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |
| Comédie / Comédie dramatique | 0,0 % | 0 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

-
-

# Inde

**Les salles fermées à plusieurs reprises au cours de l'année, les spectateurs indiens se sont massivement tournés vers les plateformes de streaming, sur lesquelles nos films français trouvent une nouvelle vitrine.**

## Le marché

✳ Les salles indiennes commencent à rouvrir à l'automne 2020 avec une jauge fixée à 50 % de leur capacité. Début 2021, le ministère de l'Information et de la Diffusion autorise les salles à opérer sans limitation à compter du 1er février. Un protocole sanitaire doit néanmoins être respecté : port du masque obligatoire, désinfection complète des salles après chaque projection, prise de température des spectateurs… Le répit est de courte durée : les salles de l'État du Maharashtra – dont la capitale est Bombay – doivent à nouveau fermer en avril, sous l'effet d'une nouvelle vague de contaminations. Elles ne rouvriront que fin octobre 2021. Mi-décembre, alors que le variant omicron s'abat sur le pays, le gouvernement de Delhi ordonne une nouvelle fermeture des salles. Fin 2021, près de 70 % de la population indienne avaient reçu au moins deux doses de vaccin, et 93 % une première dose.

✳ Les entrées progressent de 7 % entre 2020 (390 millions) et 2021 (418), tandis que les recettes – de 294,7 M€ à 446,2 M€ – connaissent une hausse bien plus nette, à 51 %, ce qui s'explique par l'augmentation du prix moyen du billet. Les 10 plus gros succès de l'année représentent un peu moins du tiers des entrées et recettes de l'année. Celles-ci restent près de 70 % inférieures à leurs niveaux de 2019 (1,5 milliard d'entrées, 1,5 Md€ de recettes). Au fil des 5 dernières années, les entrées diminuaient d'environ 6 % d'année en année, les recettes restant stables avec les évolutions du *pricing* des tickets.

✳ Le nombre de sorties indiennes progresse par rapport à 2020, de 441 films à 757, mais reste loin des 1 833 sorties de 2019, un nombre resté plutôt stable dans les années précédant la pandémie. On recense essentiellement des lancements de nouveaux films, tournés entre 2019 et 2020 et dont les dates de sortie avaient été repoussées à l'apparition du virus. Moins impactés par les confinements, le sud de l'Inde fait mieux que d'autres régions du pays : le nombre de sorties atteint 59 % des niveaux de 2019 dans ces territoires.

✳ Avec près de 60% des titres distribués en salles, le cinéma indien reste leader sur son marché : 204 films en télougou, 152 films en tamoul et 84 films en hindi. En termes de revenus, les films en télougou s'octroient 29 % du marché, ceux en hindi 27 %, les films en tamoul 17 %. Particularité du marché indien sans lien avec la pandémie, Hollywood ne représente que 11 % du box-office total. 4 films attirent plus de 20 millions de personnes – pendant une année « normale », les plus gros succès du pays séduisent le double, voire le triple de spectateurs, et au-delà. Malgré une sortie mi-décembre, le film d'action en télougou **Pushpa: The Rise – Part 1** avec la star Allu Arjun atteint la première place du classement de l'année. Il est suivi du film d'action en tamoul **Master** et, à la troisième place, par **Spider-Man: No Way Home**. Avec 23,1 M€ de recettes, le nouvel opus des aventures de l'homme-araignée reste loin des succès antérieurs de ses acolytes des Avengers : le mastodonte **Endgame** récoltait plus de 39 M€ en Inde en 2019.

✳ L'industrie du cinéma indienne est souvent considérée comme la plus importante au monde pour le nombre de films produits chaque année. Elle se caractérise par une multiplicité des pôles de productions, par langues régionales – 22 langues officielles, des centaines de dialectes – et une suprématie des films locaux sur le box-office, deux points illustrés plus haut. Si ces films sont principalement destinés au marché local, leur exploitation à l'international représentait plus de 338 M€ en 2019. À titre de comparaison, la même année, le cinéma français engrangeait 278,2 M€ hors de ses frontières. En 2021, les productions indiennes à l'étranger – 151 sorties – ne rapportent plus que 75 M€ via les circuits classiques de distribution mais devraient se rapprocher des niveaux d'avant crise au cours des prochaines années. Surtout, les nouveaux modes de diffusion – réseaux sociaux et plateformes en tête – leur assurent un rayonnement global renouvelé et l'accès à d'autres publics. Un accord de coproduction a été signé entre la France et l'Inde en 2010. Depuis, des films tels que **The Lunchbox** (sélectionné par la Semaine de la Critique en 2013) ou **Manto** (Un Certain Regard, 2018) en ont bénéficié. En 2021, le premier film **Girls Will Be Girls**, réalisé par Shuchi Talati et co-produit avec la France (Dolce Vita Films), obtient l'Aide aux cinémas du monde. Depuis 2008, l'agence gouvernementale National Film Development Corporation of India (NFDC) organise le Film Bazaar, « plus grand marché du film d'Asie du Sud ». Il a lieu en ligne en novembre 2021.

✳ L'Inde perd une cinquantaine d'écrans entre 2020 et 2021, pour un total estimé à 9 423. Cependant, de nombreux professionnels indiens considèrent qu'au moins un millier d'écrans, fermés temporairement durant la pandémie, ne rouvriront pas. PVR est la plus grande chaîne de multiplexes du pays, avec plus de 800 écrans, dont 27 inaugurés en 2021. Le groupe ouvre également un cinéma en drive-in dans le nouveau complexe Jio World Drive, à Bombay. Avec plus de 600 écrans, dont 41 inaugurés en 2021, INOX Leisure est le second exploitant du pays. Néanmoins, les cinémas à écran unique représentent encore la majorité du secteur de l'exploitation, avec des modes de fonctionnement très différents de ceux des multiplexes.

✳ Le secteur local de la distribution ressemble à celui de la production, dans sa complexité et sa diversité régionale. Ainsi, le carton de 2021 (**Pushpa: The Rise – Part 1**) est distribué en plusieurs versions doublées par différents distributeurs suivant les régions : Swagath Enterprise au Karnataka, Lyca Productions au Tamil Nadu, E4 Entertainment au Kerala tandis que Goldmines Telefilms et AA Films détiennent les droits pour l'Inde du Nord.

✳ On compte de nombreux festivals de cinéma en Inde. Fondé en 1952, l'International Film Festival of India (IFFI) a lieu à Goa depuis 2004. Il se tient sous un format hybride fin novembre 2021. De son côté, le Jio MAMI Mumbai Film Festival change de formule pour devenir digital et s'étendre d'octobre 2021 à janvier 2022, avec des projections spéciales et des master classes en ligne. Rappelons que le Rendez-vous du cinéma français en Inde est intégré au festival de Mumbai depuis 2011 en tant que « focus France » pérenne.

✳ L'Inde compte un marché de la VOD parmi les plus importants et compétitifs au monde. Il repose sur un accès aux données mobiles à bas prix et un *business model* hybride qui combine offres AVOD et SVOD. Le nombre d'utilisateurs des plateformes de streaming s'élève à 497 millions en 2021, en progression de 10 % par rapport à l'année précédente. Les offres payantes dépassent désormais les 53 millions d'abonnés. Les plateformes qui rencontrent le plus de succès sont, dans l'ordre, Disney+ Hotstar, MX Player, ZEE5, Jio TV et Amazon Prime Video. Afin d'augmenter sa part de marché, Netflix réduit drastiquement le coût de son offre fin décembre, à moins de 2 € par mois pour son abonnement mobile. Les plateformes investissent massivement dans la production de contenus indiens originaux, en langues régionales mais à l'ambition internationale. Ainsi, Disney+ Hotstar annonce la mise en chantier de 16 séries et 4 films, Amazon Prime Video 3 remakes en hindi, tamoul et télougou de sa série **Modern Love**, Netflix plus de 40 programmes originaux…

## Le cinéma français

✳ Les données manquent pour apprécier la réalité des sorties françaises en Inde. Reste qu'aucun film français n'est sorti dans les salles indiennes en 2021. La dernière sortie d'une production majoritaire en langue française remonte à mars 2020, avec **Les Misérables**. Hélas, les salles fermèrent le lendemain. Ces 10 dernières années, le plus grand succès d'un film réalisé dans la langue de Molière est **L'Arnacoeur** avec 13 000 entrées… en 2012. Ces 5 dernières années, les productions hexagonales qui fonctionnent le mieux dans le pays sont essentiellement des réalisations de Luc Besson en langue anglaise, **Valérian et la Cité des mille planètes** en tête avec 83 000 entrées estimées. Pour autant, certains distributeurs indiens – entre autres, Alliance Media, PVR Pictures, Superfine Films, in2 infotainment India… – acquièrent régulièrement des films français, sans qu'une sortie salle ne soit forcément au rendez-vous. Impact Films, distributeur de la Palme d'or multi-oscarisée **Parasite**, avait acquis les droits de **Portrait de la jeune fille en feu**. Le film est finalement exploité directement sur les plateformes. En février 2021, le service de billetterie et d'information BookMyShow.com lance une offre TVOD. Avec plus de 600 films et 72 000 heures de contenus, la plateforme propose quasi-exclusivement des films étrangers, du blockbuster américain au film d'auteur européen… et fait l'acquisition de plusieurs films français, principalement des comédies telles **10 jours sans maman** ou **T'as pécho ?**



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Inde

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | 0 | 0 |
| **Évolution 2021/2020** | | | 0,0 % | 0,0 % |
| **Évolution langue française 2021/2020** | 0,0 % | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | 0,0 % |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | 0,0 % | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | 0,0 % |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Indonésie

ROUPIE INDONÉSIENNE

276,4 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 102,8 | 137,8 | 167,5 | 31,4 | - | |
| Recettes (M€) | 208,4 | 303,4 | 422,1 | 71,6 | - | |
| Écrans | 1 412 | 1 700 | 2 050 | 2 085 | 2 145 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,3 | 2,2 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | ↗ |

# Le marché

## Total des films sortis (2021)

–

## Parts de marché selon la nationalité (2021)

**0,0 %** **France** | – **Indonésie** | – États-Unis | – Autres

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↘ | 37 | États-Unis |
| ↘ | **34** | **Indonésie** |
| ↘ | **0** | **France** |
| | – | Autres |

## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 8 944 227 | 21 636 085 |
| 2 | **Les Éternels** | 2 471 488 | 5 978 530 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 1 981 704 | 4 793 742 |
| 4 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 1 879 332 | 4 546 103 |
| 5 | **Makmum 2 (Idn)** | 1 719 851 | 4 160 319 |
| 6 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 1 584 758 | 3 833 529 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 1 531 307 | 3 704 232 |
| 8 | **Sans un bruit 2** | 1 196 289 | 2 893 823 |
| 9 | **Mourir peut attendre** | 1 193 724 | 2 887 618 |
| 10 | **Godzilla vs Kong** | 757 997 | 1 833 595 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | – | - |
| 2 | – | - |
| 3 | – | - |
| 4 | – | - |
| 5 | – | - |
| 6 | – | - |
| 7 | – | - |
| 8 | – | - |
| 9 | – | - |
| 10 | – | - |

Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -
2 -
3 -

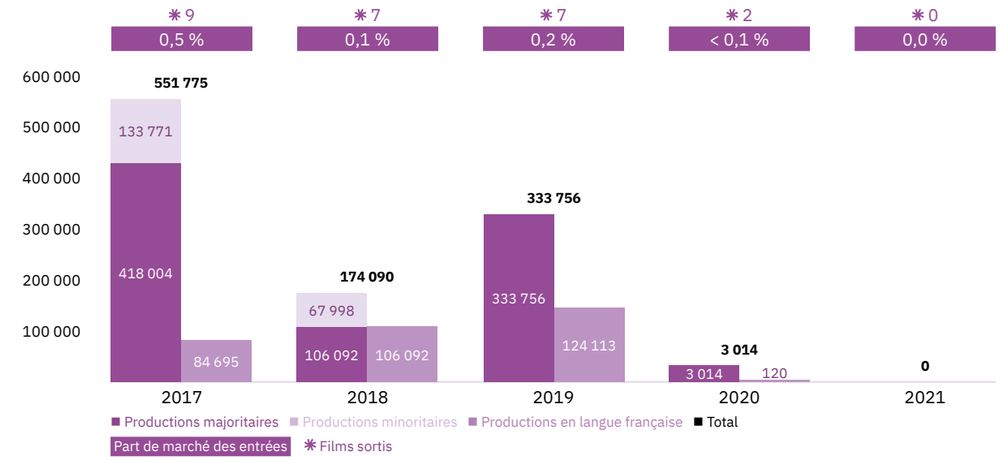
**0,0 %** Part de marché des entrées

**0** Entrée

**0** Film sorti

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | PT Amero Mitra Film | 18/04/18 | 79 046 | 204 682 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | PT Amero Mitra Film | 02/08/19 | 73 758 | 235 178 |
| **Dans la brume** | Moxienotion | 05/07/18 | 20 716 | 56 560 |
| **La Nuit a dévoré le monde** | Moxienotion | 27/02/19 | 19 130 | 53 842 |
| **Mon inconnue** | CGV | 13/11/19 | 13 372 | 33 949 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 48,6 % | 7 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 24,7 % | 6 |
| Animation | 15,6 % | 4 |
| Comédie / Comédie dramatique | 10,0 % | 4 |
| Drame | 1,1 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

-
-

# Indonésie

**Si le marché indonésien continue de subir les conséquences de la pandémie, le cinéma français s'illustre dans toute sa diversité grâce aux stratégies d'acquisitions de deux plateformes.**

## Le marché

✳ Au terme de près de 8 mois de fermeture, lors desquels la population a notamment subi un confinement strict, les salles indonésiennes sont autorisées à rouvrir à l'automne 2020, d'abord dans l'est de l'archipel puis sur l'île de Java. Elles doivent néanmoins observer de stricts protocoles sanitaires et font face à une pénurie de salariés, de films et de spectateurs, si bien que de nombreuses d'entre elles font le choix de rester fermées. Les nouvelles vagues de contamination qui se succèdent en 2021, avec la propagation du variant Delta puis l'apparition d'Omicron, conduisent à de nouvelles fermetures, dans l'agglomération de Jakarta et de nombreux autres territoires de l'archipel, de l'été à l'automne. Les salles rouvrent avec une jauge à 50 %, portée à 70 % quelques semaines plus tard.
La pandémie a eu des effets dévastateurs dans le pays, avec plus de 4,2 millions de cas confirmés et 142 000 morts selon le gouvernement. Moins de 40 % de la population avaient reçu deux doses de vaccin en fin d'année. Le 1er décembre 2021, l'Indonésie prend la présidence du G20 pour un an.

✳ Au fil des années précédant la crise du Covid-19, l'Indonésie connaissait une progression spectaculaire des entrées et recettes, +15 % entre 2016 et 2017, +30 % entre 2017 et 2018, +20 % entre 2018 et 2019. Cette année-là, elle entrait au top 20 des plus gros marchés mondiaux du cinéma avec 167,5 millions d'entrées et 422,1 M€ de recettes, bien qu'il faille rappeler que le pays – le plus peuplé d'Asie du Sud-Est avec plus de 270 millions d'habitants – présente alors un taux de fréquentation encore modeste (0,6 film vu pour une personne). Le cinéma reste une activité circonscrite aux grands centres urbains et touche principalement les classes les plus privilégiées du pays. La pandémie a marqué un violent coup d'arrêt à l'essor du cinéma en Indonésie. En 2020, les entrées s'écroulent, enregistrant une chute de 80 % par rapport à l'année précédente. En l'absence de données officielles ou vérifiées, il n'est pas possible de dresser un bilan précis du marché indonésien en 2021.

✳ Selon les estimations de la base de données Box Office Mojo, au moins 28 films américains – dont 11 des studios Disney, **Spider-Man: No Way Home** en tête (21,6 M€ de recettes, soit environ 9 millions d'entrées) – sont sortis en salles cette année-là.

✳ Avant la crise, la production locale trustait 30 % du box-office, l'une des meilleures parts de marché d'une cinématographie locale de la région Asie du Sud-Est sur son territoire. Des films indonésiens dépassaient régulièrement les 5 millions d'entrées, pour se classer au top 10 national, et s'exportaient avec succès dans d'autres pays de la région – comédies romantiques et films d'horreur en tête. En 2021, le cinéma indonésien fait parler de lui au Festival du film de Locarno, où **Vengeance is Mine, All Others Pay Cash** d'Edwin est présenté en compétition. Quelques semaines plus tôt, le réalisateur Yosep Anggi Noen participait à L'Atelier de la Cinéfondation à Cannes avec son projet **Jilah and the Man with Two Names**.

✳ Jusqu'en 2006, le secteur indonésien de l'exploitation reposait sur le quasi-monopole de la chaîne de multiplexes Cinema XXI, établi en 1987. En 2021, avec 1 195 écrans répartis entre 221 cinémas et 52 villes indonésiennes, elle reste leader. Entre 2014 et 2019, le parc de salles connaît une progression éclair et franchit la barre des 2 000 écrans. En 2016, l'ouverture de la filière aux investissements étrangers a permis au coréen CGV de s'implanter dans le pays, où il prend progressivement le contrôle des salles Blitz, qu'il renomme et intègre à son parc. En 2019, le géant mexicain Cinépolis entre au capital de la chaîne Cinemaxx – plus d'une cinquantaine de salles – qu'il rebaptise à son nom. Malgré la pandémie, le nombre d'écrans progresse de 3 % en 2021.

✳ Dans un contexte de salles fermées ou d'offre de films réduite, les plateformes VOD, Disney+ Hotstar et Netflix en tête, ont connu un essor important en Indonésie. En 2020, Telkom, le principal opérateur et fournisseur d'accès internet du pays avec 170 millions d'abonnés, met fin à un blocage de 4 ans de Netflix sur ses réseaux. La firme de Los Gatos avait préalablement accepté de mettre en place une option contrôle parental, de retirer sous 24h les contenus signalés comme violents ou obscènes et de régler la TVA spéciale à 10 % imposée à tous les opérateurs de services numériques étrangers actifs sur le marché indonésien. Des plateformes locales telles que Mola TV, Vidio – qui produit de nombreux contenus originaux – ou encore Goplay – lancée par le géant indonésien Gojek – ont connu de belles progressions en 2021. Les revenus de la vidéo en ligne en Indonésie devraient tripler pour atteindre 900 M€ en 2025 selon une étude de Media Partners Asia.

## Le cinéma français

✳ Aucun film français n'est sorti dans les salles Indonésiennes en 2021. Deux ans auparavant, le pays s'était imposé comme le premier marché d'Asie du Sud-Est pour nos productions, atteignant 336 000 entrées. Les acquisitions et sorties de nos films étaient principalement le fait de filiales des grands groupes d'exploitation du pays : Cinema XXI, CGV, Cinépolis…
La société indépendante Moxienotion s'était néanmoins illustrée en distribuant plusieurs films de genre français ces dernières années : **Dans la brume** en 2018, **La Nuit a dévoré le monde**, qui se rapprochait des 20 000 entrées, en 2019. Sa gérante a mis temporairement son activité entre parenthèses en 2021, développant d'autres projets. En 2020, deux titres – **La Vérité** et **The Room** – attiraient 3 000 spectateurs indonésiens au cinéma, soit 100 fois moins que l'année précédente.

✳ Néanmoins, s'ils n'ont pas encore retrouvé le chemin des salles obscures, les films français sont diffusés et vus en Indonésie. La plateforme de Falcon Entertainment, Klik Film, a poursuivi ses acquisitions massives de films français, aussi bien des nouveautés – **Annette**, **Titane**, **Bergman Island** – que des titres de catalogue – **Le Dernier Métro**, **Jules et Jim**, **Cléo de 5 à 7**… Plus de 300 films français sont déjà proposés aux utilisateurs du service – soit à l'abonnement hebdomadaire, soit à l'acte, les deux étant facturés 1,20 €. Lancée en 2019 avec des contenus exclusivement sportifs (MMA, golf, football), Mola TV adapte sa stratégie d'acquisitions de contenus au cours de la pandémie et fait l'acquisition d'une vingtaine de séries et films français (dont **Balthazar**, **Ovni(s)**, **Un amour impossible**, **Le Daim**, **Roubaix, une lumière**, **Monsieur et Madame Adelman**…). En novembre, l'Institut français organise la 23e édition de son Festival Sinema Prancis en collaboration avec la plateforme.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Indonésie

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | 0 | 0 |
| **Évolution 2021/2020** | - | - |
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | - | **Évolution minoritaires 2021/2020** - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

**Asie du Sud-Est**
**Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande**

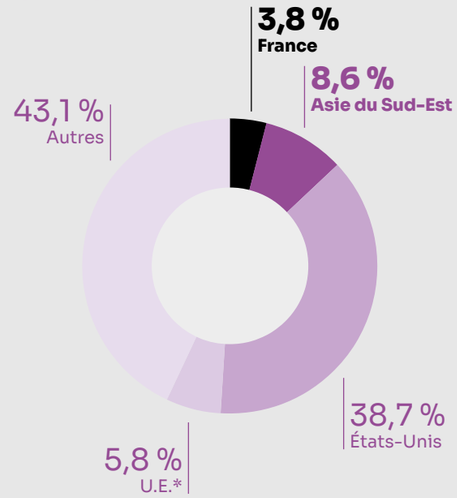
# La vidéo à la demande

2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

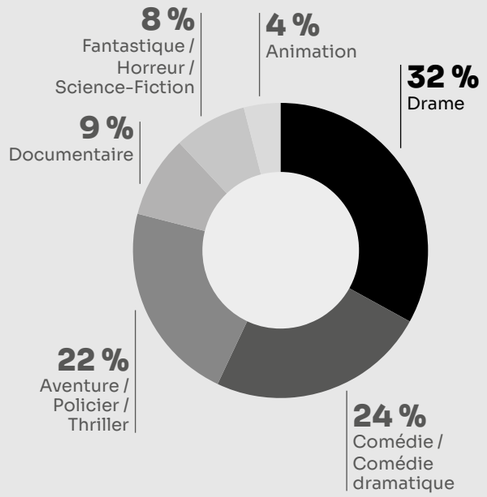
**3,8 %**
de films français sur les plateformes SVOD en Asie du Sud-Est en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 23,2 % |
| **Netflix** | 2,5 % |
| **Moyenne Asie du Sud-Est** | **3,8 % de films français** |
| **HBO Go** | 1,6 % |
| **Amazon Prime Video** | 1,1 % |
| **Disney+ Hotstar** | 0,6 % |
| **Viu** | 0,1 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

La pénétration de la vidéo à la demande en Asie du Sud-Est est favorisée par la forte hausse de l'accès à internet sur mobile. À titre d'exemple, en 2021, les Indonésiens consomment en moyenne 13 giga-octets de bande passante sur mobile par mois, contre seulement 2 giga-octets en 2018. L'Indonésie est l'un des marchés les plus dynamiques pour la vidéo à la demande en Asie du Sud-Est avec 16 millions d'abonnés (+5 millions en un an) selon Ampere Analysis. Les plateformes régionales dominent le marché indonésien : Iflix (groupe Tencent), Viu et Catchplay représentent 40 % de la vidéo à la demande par abonnement. Pour autant, les plateformes globales Netflix et Amazon Prime Video sont celles avec le revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU) le plus élevé en Indonésie. Face aux plateformes régionales, les plateformes états-uniennes mais aussi chinoises cherchent à investir le marché d'Asie du Sud-Est. Depuis 2020, les plateformes iQiyi (Baidu) et WeTV (Tencent) développent leurs activités dans la région. Surtout, les plateformes états-uniennes rivalisent d'investissements dans la production de contenus locaux afin de développer leur base d'abonnés. Lancée en Asie du Sud-Est au cours de l'année 2021, Disney+ Hotstar s'impose déjà comme un acteur majeur de la vidéo à la demande avec plus de 5 millions d'abonnés localement. De son côté, Amazon Prime Video a ouvert un bureau à Singapour fin 2021. Pour la plateforme de Jeff Bezos, l'objectif principal est de renforcer sa présence régionale avec des productions en langue locale. L'Asie du Sud-Est fait figure d'exception pour Amazon puisque sa plateforme de vidéo à la demande Prime Video y est disponible malgré l'absence de l'offre de e-commerce du groupe. Alors que Netflix voit sa croissance stagner à l'échelle mondiale, l'Asie du Sud-Est est l'une des seules régions où la plateforme parvient à maintenir une forte croissance de sa base d'abonnés, grâce à un taux de pénétration encore faible. Netflix en profite d'ailleurs pour innover avec le lancement d'une offre gratuite au Vietnam en 2021. La place des films français sur les plateformes d'Asie du Sud-Est (3,8 %) reste inférieure à la moyenne d'Asie-Pacifique (4,2 %). Après MUBI (23,2 %), c'est sur Netflix que la place accordée aux productions françaises est la plus importante (2,5 %). Sur Disney+ Hotstar comme sur Viu, les œuvres françaises ne dépassent pas 1 % du catalogue de films.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Islande

COURONNE ISLANDAISE

0,3 MILLION

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 0,5 | 0,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | 14,0 | 14,1 | 11,5 | 4,3 | 7,2 | ↗ |
| Écrans | 40 | 43 | 43 | 44 | 44 | → |
| Prix moyen du billet (€) | 10,2 | 9,8 | 9,1 | 8,5 | 9,4 | ↗ |

# Le marché

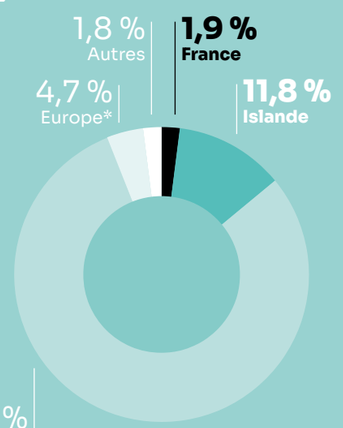
## Total des films sortis (2021)

**136**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 81 | États-Unis | |
| 22 | Europe* | |
| **18** | **Islande** | |
| **10** | **France** | |
| 5 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 58 018 | 584 063 |
| 2 | Leynilögga (Isl) | 41 534 | 508 887 |
| 3 | Spider-Man: No Way Home | 40 495 | 407 186 |
| 4 | La Pat' Patrouille - Le film | 29 270 | 229 160 |
| 5 | Dune | 27 749 | 284 872 |
| 6 | Tom et Jerry | 26 029 | 196 591 |
| 7 | Free Guy | 23 760 | 226 213 |
| 8 | Black Widow | 20 680 | 204 167 |
| 9 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 19 053 | 188 128 |
| 10 | Saumaklúbburinn (Isl) | 19 036 | 217 127 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Samfilm (Disney, Paramount, Warner Bros.) | 54,5 % |
| 2 | Myndform (Universal) | 24,9 % |
| 3 | Sena (Sony) | 16,8 % |
| 4 | Bio Paradis | 3,8 % |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Kvikmyndamiðstöð Íslands (KMI).

* Hors France et Islande.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 4 314 entrées
2. **SamSam** 1 965 entrées
3. **Un divan à Tunis** 834 entrées

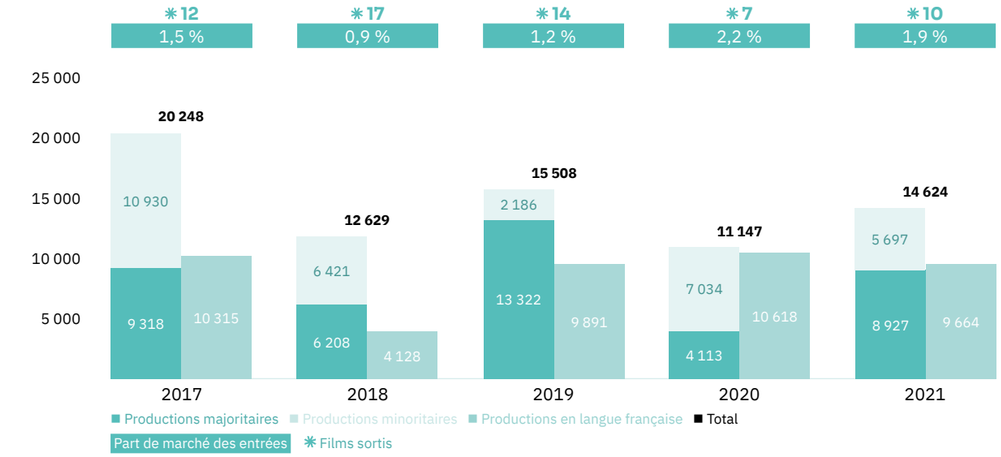
**1,9 %** Part de marché des entrées

**14 624** Entrées

**10** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Myndform | 22/03/19 | 5 404 | 38 359 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Myndform | 24/09/21 | 4 314 | 31 070 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Myndform | 12/04/19 | 2 756 | 23 105 |
| **La Belle Époque** | Bio Paradis | 24/01/20 | 2 109 | 20 025 |
| **SamSam** | Myndform | 12/02/21 | 1 965 | 13 732 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 38,3 % | 6 |
| Comédie / Comédie dramatique | 23,1 % | 13 |
| Drame | 19,7 % | 29 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 10,7 % | 5 |
| Aventure / Policier / Thriller | 8,0 % | 6 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,2 % | 2 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Bio Paradis**
6

**Myndform**
3

**Sena**
1

# Islande

**Avec le succès de Lamb, la production islandaise se fait une place en festivals et sur le territoire américain. En salles, dans un marché au redressement timide, le cinéma français retrouve son niveau d'avant-crise grâce à ses films d'animation.**

## Le marché

✳ Onze ans après l'éruption spectaculaire de l'Eyjafjöll, le volcan Fagradalsfjall débute le 19 mars ce qui sera l'éruption la plus longue depuis un demi-siècle en Islande, avec six mois d'activité jusqu'à septembre. Facilement accessible, elle attire plus de 350 000 touristes, soit quasiment la population de l'île. À une trentaine de kilomètres de là, le nouveau parlement islandais, élu en septembre et composé à 47,6 % de femmes (record d'Europe), reconduit la première ministre sortante Katrín Jakobsdóttir, toujours à la tête d'une coalition allant des conservateurs aux écologistes. À peine nommé, le nouveau gouvernement est appelé, par des producteurs s'exprimant au festival de Reykjavik, à tenir son engagement de campagne d'augmenter de 25 % à 35 % le *tax rebate* pour la production de films en Islande.
La mesure, qui pourrait être instaurée en 2022, renforcerait encore l'attractivité du pays, déjà un lieu de tournage plébiscité par Hollywood (**Interstellar**, **Captain America**, **Star Wars**, **Justice League**) mais aussi les séries (**Sense8**, **Black Mirror** et bien sûr **Game of Thrones**), en raison de ses paysages à couper le souffle, mais aussi de cette incitation fiscale, d'une industrie locale structurée, d'une situation géographique « à mi-chemin » entre Europe et Amérique du Nord et, plus récemment, de conditions relativement favorables permettant de tourner malgré la pandémie.

✳ Malgré une bonne gestion de la crise sanitaire en 2020 et un des taux de vaccination les plus élevés au monde (près de 90 % de la population de plus de 12 ans), l'Islande n'échappe cependant pas à de nouvelles restrictions en 2021. Les salles ferment pour trois semaines au début du printemps (mars-avril), et après un été plus serein l'épidémie reprend à l'automne, obligeant le gouvernement à réinstaurer une jauge de 50 personnes dans les salles de cinéma à partir du 5 novembre.

✳ Comparé à ses voisines nordiques, qui affichent des chiffres moribonds, l'exploitation islandaise s'en tire un peu mieux. Avec 765 000 entrées, le marché islandais croît de plus de 50 % par rapport à 2020, restant toutefois près de deux fois en-deçà de son niveau de la période 2016-2019. Même constat pour le nombre de sorties, remonté de 92 à 136, encore loin des 190 films sortis sur les écrans en 2019. Les fermetures temporaires et les jauges ayant encore – bien que dans une moindre mesure – émaillé l'année laissent espérer une poursuite du redressement en 2022.

✳ Traditionnellement dominé par les films américains, le marché islandais ne déroge pas à la règle en 2021 avec près de 80 % de part de marché pour les États-Unis, contre 11,8 % pour le cinéma local. Emmenés par les franchises James Bond (**Mourir peut attendre**, 58 000 entrées) et Spiderman (**No Way Home**, 40 000), les films américains trustent, comme en 2020, 8 des 10 premières places du classement. Côté islandais, 18 films sont sortis cette année, contre seulement 7 en 2020, pour 90 000 entrées au total (25 % de plus qu'en 2020).

✳ Succès local de l'année et deuxième du classement avec 41 000 entrées, la comédie policière **Leynilögga** (littéralement « flic infiltré »), titrée **Cop Secret** à l'international, a fait sa première au festival de Locarno avant une sortie mi-août. Il s'agit du premier film du réalisateur Hannes Þór Halldórsson, également connu pour être le gardien de but de l'équipe nationale de football islandaise, arrêtant notamment un penalty de Lionel Messi contre l'Argentine au mondial 2018.

✳ Dans un autre registre, le film de genre **Lamb** (**Dýrið**, 6 600 entrées) de Valdimar Jóhannsson connaît un beau parcours dans les festivals internationaux, remportant notamment le prix de l'originalité de la sélection Un certain regard à Cannes, puis les prix du meilleur film et de la meilleure actrice (pour la suédoise Noomi Rapace) au Festival international du film de Catalogne à Sitges. Aux États-Unis, le film, sorti par A24, réalise le meilleur résultat de l'histoire pour un film islandais avec 2,7 M$ de box-office (plus de 300 000 entrées).

✳ Quatre distributeurs se partagent le marché islandais, à parts très inégales. Samfilm, partenaire attitré de Disney, Paramount et Warner Bros., engrange plus de la moitié du total d'entrées annuel suivi par Myndform (Universal) et Sena (Sony). Bío Paradís – également l'unique cinéma art et essai du pays –, qui distribue une vingtaine de films par an, se maintient à 3,8 % de part de marché.

✳ Le Festival international du film de Reykjavik (RIFF) s'est tenu du 30 septembre au 10 octobre et a décerné sa plus prestigieuse récompense, le Golden Puffin (du nom d'un macareux autochtone) du meilleur premier ou second film, à la coproduction franco-grecque **Moon, 66 Questions**, de Jacqueline Lentzou.

## Le cinéma français

✳ Après le succès exceptionnel d'**Intouchables** en 2012 (65 000 entrées), et une année 2015 probante (61 000 entrées et 4,4 % de part de marché), la fréquentation du cinéma français s'est effondrée en 2016 avec moins de 6 500 entrées et 0,5 % de parts de marché. Depuis 2017, les résultats des films français sont relativement stables entre 10 000 et 20 000 entrées, avec en 2020 une part de marché de 2,3 % permise par l'absence de blockbusters américains et une baisse moindre des entrées de films français par rapport au marché (-28 % contre -62 %).

✳ Avec 14 600 entrées en 2021, le cinéma français est en hausse de 31 % par rapport à 2020 et retrouve quasiment son niveau de 2019 dans un marché local qui, lui, n'a pas repris son volume d'avant-pandémie. La part de marché des films français (1,9 %) est la plus faible des cinq pays nordiques, mais progresse par rapport à la période 2016-2019 et représente plus du quart des entrées des films européens non-islandais de l'année.

✳ Porté par le succès du minoritaire **Bigfoot Family** en 2020 (7 700 entrées en fin d'exploitation en 2021), le cinéma français s'appuie à nouveau sur ses films d'animation, majoritaires cette fois-ci : **Le Tour du monde en 80 jours** et **SamSam**, tous deux sortis par Myndform, réalisent respectivement 4 300 et près de 2 000 entrées. La coproduction britannique **The Father** (Sena, 3 500) s'intercale sur le podium.

✳ Comme chaque année depuis 2015, Bío Paradís (6 films distribués) est le principal partenaire des films français en nombre de sorties, avec plus de la moitié du total. Myndform en compte 3, contre 1 seule en 2020.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Myndform | 24/09/21 | 4 314 | 31 070 | 5 | |
| 2 | **SamSam** | Myndform | 12/02/21 | 1 965 | 13 732 | 4 | |
| 3 | **Un divan à Tunis** | Bio Paradis | 05/02/21 | 834 | 8 181 | 1 | |
| 4 | **La Vérité** | Bio Paradis | 05/02/21 | 635 | 6 148 | 1 | |
| 5 | **Titane*** | Bio Paradis | 22/10/21 | 564 | 5 056 | 1 | |
| 6 | **La Daronne** | Bio Paradis | 05/02/21 | 302 | 2 940 | 1 | |
| 7 | **Annette*** | Bio Paradis | 10/12/21 | 154 | 1 267 | 1 | |
| 8 | **Hors normes** | Bio Paradis | 18/09/20 | 115 | 1 203 | 1 | 726 |
| 9 | **Benedetta*** | Myndform | 26/12/21 | 44 | 423 | 1 | |
| | | | **Total** | **8 927** | **70 020** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Myndform | 11/09/20 | 737 | 4 504 | 2 | 7 242 |
| | | | **Total** | **737** | **4 504** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Islande

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Sena | 19/03/21 | 3 504 | 31 778 | 6 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Bio Paradis | 15/10/21 | 1 394 | 11 035 | 1 | |
| 3 | **Sorry We Missed You** | Bio Paradis | 08/11/19 | 62 | 640 | - | 443 |
| | | | **Total** | **4 960** | **43 453** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **14 624** | **117 977** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **31,2 %** | **39,3 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-9,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **117,0 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **837,6 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **-19,0 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Israël

SHEKEL

8,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 18,2 | 16,7 | 17,3 | 2,5 | 8,4 | ↗ |
| Recettes (M€) | 143,5 | 134,2 | 148,0 | 20,1 | 72,3 | ↗ |
| Écrans | 430 | 430 | 464 | 464 | 411 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 7,9 | 8,1 | 8,6 | 8,0 | 8,7 | ↗ |

# Le marché

## Total des films sortis (2021)

↗ 201

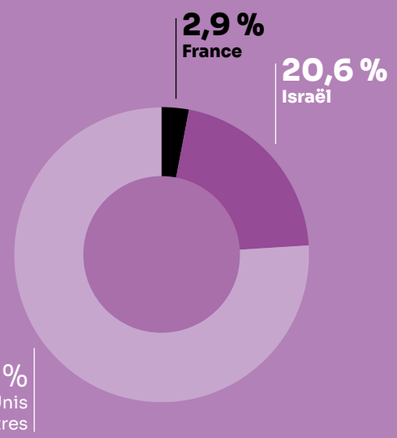
## Pays d'origine

↗ 158 États-Unis + Autres

↗ **26** **France**

↗ **17** **Israël**

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Saving Shuli (Isr) | - | - |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | - | - |
| 3 | Fast and Furious 9 | - | - |
| 4 | Luca | - | - |
| 5 | Mourir peut attendre | - | - |
| 6 | Space Jam : Nouvelle Ère | - | - |
| 7 | Black Widow | - | - |
| 8 | Venom: Let There Be Carnage | - | - |
| 9 | Free Guy | - | - |
| 10 | Tous en scène 2 | - | - |

## Parts de marché des distributeurs (2021)*

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Forum Film (Disney, Sony) | 25,8 % |
| 2 | United King Films | 21,8 % |
| 3 | Tulip Entertainment (Paramount, Universal, Warner Bros.) | 18,4 % |
| 4 | Lev Cinemas | 11,9 % |
| 5 | Red Cape | 3,9 % |
| 6 | Nachshon Films | 2,9 % |
| 7 | New Cinema | 1,9 % |
| 8 | Five Stars Distribution | 1,4 % |
| 9 | Kino Ray | 1,4 % |
| 10 | Eden Cinema | 0,9 % |

Sources : Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Institut français d'Israël.

* Selon le nombre de nouveaux films sortis.



2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **La Belle Époque** 34 900 entrées
2 **Donne-moi des ailes** 10 000 entrées
3 **Le Genou d'Ahed** 7 005 entrées

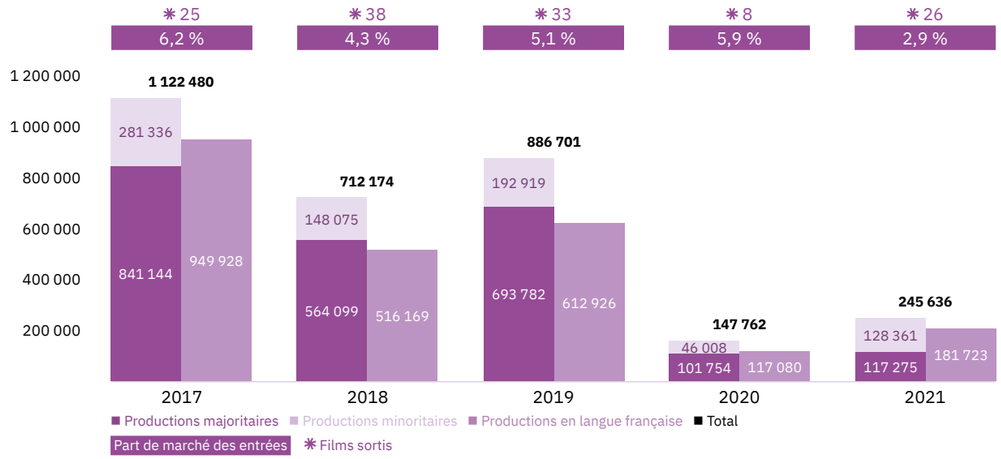
**2,9 %** Part de marché des entrées

**245 636** Entrées

**26** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Nachshon Films | 30/03/17 | 116 560 | 947 189 |
| **Le Sens de la fête** | Lev Cinemas | 23/11/17 | 98 231 | 669 655 |
| **Terra Willy** | Lev Cinemas | 01/08/19 | 85 136 | 760 252 |
| **J'accuse** | United King Films | 12/12/19 | 79 055 | 575 879 |
| **Au revoir là-haut** | Nachshon Films | 22/03/18 | 78 034 | 514 269 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 43,4 % | 59 |
| Drame | 24,5 % | 39 |
| Animation | 16,5 % | 7 |
| Aventure / Policier / Thriller | 10,0 % | 18 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,5 % | 1 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 1,7 % | 2 |
| Documentaire | 1,4 % | 4 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Lev Cinemas** 7

**New Cinema** 5

**United King Films** 5

**Forum Film** 4

# Israël

**Tout en gagnant 100 000 entrées par rapport à 2020, le cinéma français a peu bénéficié du retour du public en salle avec 246 000 spectateurs pour 26 nouveaux films distribués et une part de marché de 2,9 %.**

## Le marché

✳ Israël a rouvert ses salles en mai 2021 après avoir été l'un des premiers pays à exiger un laissez-passer vaccinal pour accéder aux cinémas. La fréquentation est donc repartie à la hausse en 2021, passant en un an de 2,5 millions à 8,4 millions de billets vendus, tandis que le box-office a bondi à 275,9 millions ILS (72,3 M€). Si ce chiffre est plus de trois fois supérieur aux recettes enregistrées en 2020, il ne représente que la moitié de celles de 2019. L'an dernier, face à l'ampleur de la crise sanitaire et à la fermeture des salles à partir du 15 mars pour toute l'année, les exploitants et les distributeurs n'avaient communiqué aucune information sur le marché israélien. Cette année, les principaux indicateurs montrent une nette baisse du nombre d'écrans en activité et la fermeture de plus de 50 salles ; quant au prix moyen, qui avait baissé à 8 € en 2020, il est reparti à la hausse pour s'établir à 8,7 €, son plus haut niveau des cinq dernières années.

✳ C'est la comédie estivale **Saving Shuli** de Ben Bachar qui a triomphé sur le marché local en prenant la tête du top 10 après avoir engrangé plus de 1 million de ticket lors de son premier week-end, une première depuis 40 ans selon The Jerusalem Post. Israël décroche ainsi une belle part de marché de plus de 20 %, la suite du top 10 comme l'essentiel de la part de marché (76,5 %) restant principalement dominés par les États-Unis. Enfin, dans le but d'attirer les tournages de films et d'émissions de télévision étrangers, Israël a également lancé un programme de crédit d'impôt de deux ans pour un budget initial de 45 M ILS (13,1 M€).

✳ Le cinéma israélien a montré sa vitalité au festival de Cannes avec pas moins de cinq films sélectionnés, dont trois coproductions avec la France : **Le Genou d'Ahed** de Nadav Lapid (Compétition), **Et il y eut un matin** d'Eran Kolirin (Un certain regard), **Où est Anne Frank !** d'Ari Folman (Hors compétition), ainsi que **Cahiers Noirs I et II** de Shlomi Elkabetz et **The Star** de Nadav Lapid (Séances spéciales).

## Le cinéma français

✳ Outre son rôle majeur dans les coproductions, la France est également très populaire en Israël par ses productions majoritaires généralement très appréciées du public. Toutefois, en 2021, la reprise a été timide pour le cinéma français avec un total de 246 000 entrées, en hausse de 66,2 % par rapport à 2020 mais encore très loin de la moyenne des cinq dernières années avant la crise qui était établie à 834 000 entrées. Par rapport à 2019, la fréquentation des films hexagonaux affiche une baisse de 70 %, tandis que celle du marché global est de 51 %. La part de marché du cinéma français, calculée à 2,9 %, 2 points de moins qu'en 2019, reste la plus forte de la zone moyen-orientale.

✳ Comme dans le reste de la région, ce sont deux films minoritaires qui ont porté l'année : **Bigfoot Family**, distribué par Forum avec plus de 74 000 entrées, et **The Father**, sorti par United King Films avec près de 44 000 entrées. Les films majoritaires ont également contribué pour moitié au résultat avec les beaux succès de **La Belle Époque** (Nachshon Films, 35 000 entrées) et de **Donne-moi des ailles** (Red Cape, 10 000). Ce dernier titre a fait partie de l'opération d'avant-premières à l'occasion du 14 juillet organisée par Unifrance lors du festival de Cannes déporté en juillet.

✳ Tous les autres films ont fait moins de 10 000 entrées y compris **Le Genou d'Ahed** qui avec 7 000 entrées y réalise néanmoins son meilleur score à l'international. L'année a été particulièrement compliquée pour Lev Cinema, premier distributeur de films français en nombre de films sortis en 2021, comme en entrées sur la période 2017-2021 (1 million, deux fois plus que son dauphin United King Films). Aucun des ses 7 titres distribués au cours de l'année n'a rassemblé plus de 7 000 spectateurs (**Un divan à Tunis**) et que dire des 1 600 entrées d'**Été 85** et des 800 de **Titane** !

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Belle Époque** | Nachshon Films | 22/07/21 | 34 900 | 289 736 | - | |
| 2 | **Donne-moi des ailes** | Red Cape | 16/09/21 | 10 000 | 83 019 | - | |
| 3 | **Un divan à Tunis** | Lev Cinemas | 26/08/21 | 6 935 | 58 282 | - | |
| 4 | **La Bonne Épouse** | New Cinema | 09/09/21 | 6 628 | 53 439 | - | |
| 5 | **Les Deux Alfred** | Lev Cinemas | 21/10/21 | 5 684 | 43 362 | 25 | |
| 6 | **Sol** | Lev Cinemas | 12/08/21 | 5 266 | 41 991 | - | |
| 7 | **Ibiza** | Shoval | 19/08/21 | 4 603 | 43 478 | - | |
| 8 | **La Vérité** | Lev Cinemas | 27/05/21 | 4 405 | 36 787 | - | |
| 9 | **Boîte noire** | Forum Film | 11/11/21 | 4 402 | 35 937 | - | |
| 10 | **Aline** | Forum Film | 16/12/21 | 4 288 | 37 993 | - | |
| 11 | **La Fine Fleur** | Forum Film | 28/10/21 | 4 110 | 33 552 | - | |
| 12 | **Les Traducteurs** | New Cinema | 02/12/21 | 3 285 | 26 980 | - | |
| 13 | **Le Prince oublié** | Nachshon Films | 04/11/21 | 3 200 | 24 490 | - | |
| 14 | **Annette** | United King Films | 09/09/21 | 2 800 | 22 208 | - | |
| 15 | **Le Discours** | New Cinema | 30/12/21 | 2 278 | 17 898 | - | |
| 16 | **Été 85** | Lev Cinemas | 05/08/21 | 1 625 | 14 275 | 10 | |
| 17 | **À coeur battant** | Eden Cinema | 10/06/21 | 1 200 | 5 981 | - | |
| 18 | **Sauver ou périr** | New Cinema | 25/03/21 | 1 065 | 8 559 | - | |
| 19 | **Titane** | Lev Cinemas | 07/10/21 | 813 | 7 947 | - | |
| | | | **Total** | **107 487** | **885 914** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Genou d'Ahed** | United King Films | 05/08/21 | 7 005 | 54 614 | - | |
| 2 | **Bergman Island** | United King Films | 11/11/21 | 2 783 | 19 959 | - | |
| | | | **Total** | **9 788** | **74 573** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Forum Film | 22/07/21 | 74 236 | 606 005 | - | |
| | | | **Total** | **74 236** | **606 005** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | United King Films | 28/10/21 | 43 548 | 345 583 | - | |
| 2 | **Citoyens du monde** | New Cinema | 07/10/21 | 6 128 | 48 085 | - | |
| 3 | **Lucky Day** | United King Films | 09/09/21 | 3 280 | 27 885 | - | |
| | | | **Total** | **52 956** | **421 553** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Lev Cinemas | 09/09/21 | 1 169 | 9 251 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 169** | **9 251** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **245 636** | **1 997 296** |
| **Évolution 2021/2020** | | **66,2 %** | **88,4 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **55,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **15,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **108,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **179,0 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Italie

EURO

60,4 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 92,3 | 85,9 | 97,6 | 28,1 | 24,8 | ↘ |
| Recettes (M€) | 584,8 | 555,4 | 635,4 | 182,5 | 169,4 | ↘ |
| Écrans | 3 510 | 3 505 | 3 542 | 3 667 | 3 482 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 6,3 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,8 | ↗ |

## Le marché

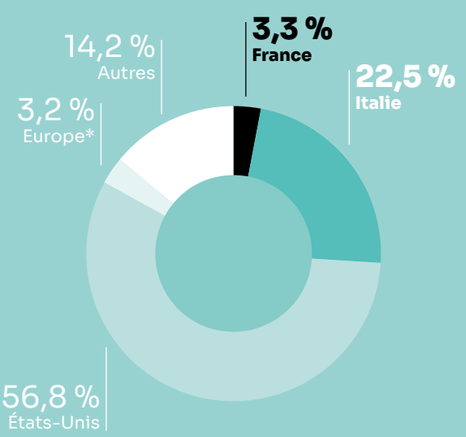
### Total des films sortis (2021)

**353**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| **153** | **Italie** |
| 75 | États-Unis |
| **48** | **France** |
| 44 | Europe* |
| 33 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 2 576 594 | 19 379 358 |
| 2 | **Les Éternels** | 1 156 365 | 8 400 401 |
| 3 | **Mourir peut attendre** | 1 103 418 | 8 018 877 |
| 4 | **Dune** | 1 019 390 | 7 318 362 |
| 5 | **Venom: Let There Be Carnage** | 989 701 | 7 109 002 |
| 6 | **Me contro Te - Il film: Il mistero della scuola incantata (Ita)** | 805 559 | 5 097 100 |
| 7 | **Encanto** | 685 014 | 4 539 098 |
| 8 | **Black Widow** | 673 857 | 4 772 899 |
| 9 | **Fast and Furious 9** | 668 510 | 4 864 243 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 550 871 | 3 822 820 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Warner Bros. (Sony)** | 34,3 % |
| 2 | **Disney** | 19,3 % |
| 3 | **Universal (Paramount)** | 13,8 % |
| 4 | **01 Distribution** | 8,7 % |
| 5 | **Eagle Pictures** | 5,7 % |
| 6 | **Vision Distribution** | 4,5 % |
| 7 | **Lucky Red** | 3,6 % |
| 8 | **Medusa** | 2,4 % |
| 9 | **Bim Distribuzione** | 1,8 % |
| 10 | **Nexo** | 1,0 % |



Sources : Cinetel, Comscore, Lumiere (OEA).

* Hors France et Italie.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Le Tour du monde en 80 jours**
102 738 entrées

2 **L'Événement**
32 887 entrées

3 **Titane**
25 261 entrées

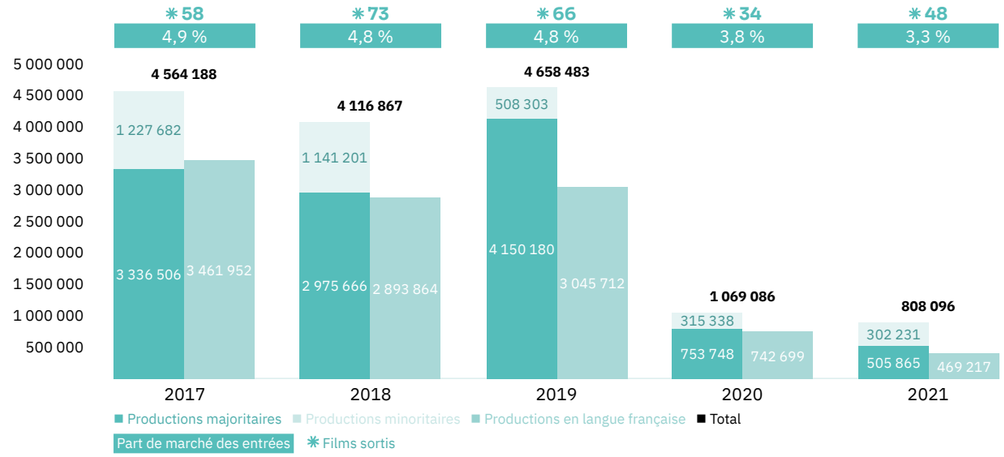
**3,3 %**
Part de marché des entrées

**808 096**
Entrées

**48**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Lucky Red | 20/04/17 | 1 154 230 | 6 700 666 |
| **J'accuse** | 01 Distribution | 21/11/19 | 549 454 | 3 360 082 |
| **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** | Notorious Pictures | 22/02/18 | 445 631 | 2 755 340 |
| **Croc-Blanc** | Adler Entertainment | 11/10/18 | 343 484 | 2 108 964 |
| **La Belle Époque** | I Wonder Pictures | 07/11/19 | 273 526 | 1 668 849 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 33,1 % | 175 |
| Drame | 25,9 % | 213 |
| Aventure / Policier / Thriller | 16,9 % | 44 |
| Animation | 11,7 % | 27 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,7 % | 29 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,3 % | 15 |
| Documentaire | 2,4 % | 51 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**I Wonder Pictures**
13

**Officine UBU, Teodora Film et Wanted Cinema**
4

# Italie

**Sur un marché qui s'est encore replié, le cinéma français dévisse encore plus et place l'Italie au 8e rang mondial des performances tricolores, très en deçà des résultats pré-pandémie.**

## Le marché

✳ L'Italie est un territoire majeur pour le cinéma français, très semblable à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Ces dernières années, le pays s'est très souvent classé dans le top 3 des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. L'Italie a même accédé à la 1re place de ce classement en 2018 et 2019.

✳ En 2020, en pleine crise pandémique, la fréquentation cinématographique avait chuté de 71 %, pour s'établir à 28,1 millions d'entrées (182,5 M€ de recettes), au lieu de 97,6 millions d'entrées (635,4 M€) en 2019. Fermées (une seconde fois après la première fermeture en début de pandémie) depuis le 26 octobre 2020, les salles ont pu rouvrir fin avril 2021 mais les entrées ont d'abord été faibles, faute d'offre. Réticents devant ce marché bridé, les distributeurs ont proposé peu de nouveautés et trop peu de spectateurs ont été au rendez-vous de la réouverture des salles (environ 200 000 par semaine sur les premières semaines de réouverture et 500 000 par semaine à la fin d'été).

✳ En 2021, dans un marché restant continuellement et fortement impacté par le contexte sanitaire (et les restrictions), les cinémas italiens ont finalement enregistré des recettes totales de près de 170 M€ pour un nombre d'entrées égal à 24,8 millions. Il s'agit d'un résultat légèrement inférieur (l'Italie est un des rares pays à présenter un tel bilan) à celui de 2020 (-7 % de recettes et -11 % d'entrées), et d'une baisse de 71 % des recettes et de 73 % des entrées par rapport à la moyenne de la période triennale 2017-2018-2019, alors que les signes d'une nouvelle dynamique commençaient à apparaitre (l'année 2018 fut la pire de la décennie avec seulement 85,9 millions d'entrées enregistrées mais 2019 permettait de renouer quasiment avec la barre des 100 millions de spectateurs sur le territoire, au gré notamment d'une forte mobilisation institutionnelle et professionnelle).

✳ Les professionnels admettent en tout cas pouvoir compter sur un fort soutien public. Un plan supplémentaire de 1 Md€ pour la culture avait ainsi été approuvé par le Conseil des ministres fin mars 2021. Parmi les différents soutiens, 200 M€ étaient alloués au fonds de soutien au cinéma et au divertissement et 120 M€ au fonds de soutien aux entreprises et aux institutions culturelles. Fin mai, 20 M€ supplémentaires étaient annoncés pour soutenir les cinémas et les spectacles en plein air pendant la saison estivale : 10 M€ du fonds d'urgence pour le divertissement, le cinéma et l'audiovisuel pour soutenir la programmation de spectacles cinématographiques en plein air et 10 M€ pour soutenir et organiser des spectacles vivants en plein air qui se tiennent sur la période comprise entre le 26 avril et le 30 septembre 2021, dans le plein respect des règles sanitaires.
Le gouvernement a cependant brouillé le message avec la réintroduction de l'obligation de sortie en salles pour les films italiens ayant bénéficié de financements publics. Cette obligation a été assortie d'un assouplissement, soit la possibilité d'une réduction à 30 jours de la fenêtre « salle » avant une diffusion sur petit écran, censée pousser à une programmation rapide des films italiens lors de la réouverture des salles, sans trop fragiliser la fenêtre d'exclusivité de ces dernières. Cette fenêtre réduite a été en fait très critiquée par les exploitants, car préparant largement le terrain à des sorties techniques et créant un précédent dangereux pour les négociations entre les salles et les ayants droit.

✳ Le ministre de la Culture, Dario Franceschini, a signé un décret allouant 3 M€ supplémentaires du Fonds d'urgence pour le cinéma et l'audiovisuel à la distribution des films italiens dans le monde. Concrètement, les sociétés cinématographiques et audiovisuelles qui ont réalisé, au cours de la période 2019/2020, des recettes provenant de la distribution internationale de films italiens pourront demander une contribution, à condition que les recettes de 2020 aient été inférieures d'au moins 10 % à celles réalisées l'année précédente et qu'elles aient participé, au cours de la période de 2019/2020, à au moins 6 des 17 marchés internationaux mentionnés dans le décret.

✳ En 2021, 353 films sont sortis en salles, c'est 107 de plus qu'en 2020 mais encore 142 de moins qu'en 2019. Parmi ces 353 films, 153 étaient des productions ou des coproductions italiennes qui sont allées glaner ensemble une part de marché de 22,5 %, dans la moyenne de ce que le cinéma italien réalisait avant la pandémie, et loin du record de 57,0 % de 2020, aidé alors par la large place laissée libre par les œuvres américaines déprogrammées, repoussées. Le cinéma américain ne s'arrogeait alors que 29,0 % du marché italien (contre 64,3 % en 2019). Le cinéma américain retrouve une part de marché conséquente en 2021, à hauteur de 56,8 %, et monopolise 9 des 10 meilleures performances de l'année, portant **Spider-Man: No Way Home** (2,6 millions d'entrées), **Les Éternels** (1,2) et **Mourir peut attendre** (1,1) aux 3 premières places.

✳ Sur le front de la distribution, la collaboration de Lucky Red avec Netflix a continué à faire des vagues. Beaucoup, en effet, n'ont pas apprécié les stratégies de distribution qui prévoyaient des sorties simultanées entre cinéma et plateforme de streaming, ou des exclusivités en salle radicalement raccourcies avant la sortie sur Netflix.  Sans compter le *blackout* de la plateforme qui ne communique pas le box-office enregistré par ses films à Cinetel (l'organisme officiel chargé de collecter et de communiquer les données du box-office des cinémas à l'échelle nationale).
Notorious Pictures a annoncé la naissance de Notorious Spain, première étape du processus d'internationalisation de l'entreprise dirigée par Guglielmo Marchetti, tandis que Gaumont a ouvert une filiale en Italie, principalement centrées sur le développement de séries locales, mais n'excluant pas les œuvres cinéma.

✳ Fremantle et les studios italiens Cinecittà ont conclu un pacte de cinq ans portant sur la location continue de six plateaux sonores dans les studios emblématiques, qui font actuellement l'objet d'une rénovation majeure. La rénovation de Cinecittà est conçue et menée par Nicola Maccanico, un ancien cadre de Warner Bros. et de Sky Italia qui a reçu du ministre italien de la culture, Dario Franceschini, le mandat de faire des studios de Rome les meilleures installations de tournage d'Europe continentale grâce à un investissement de 300 M d'euros du fonds de relance post-pandémie de l'Union européenne. Lucia Milazzotto, responsable du MIA de Rome, a quitté ses fonctions pour prendre la tête de l'unité vente et marketing nouvellement créée par les studios italiens Cinecittà.

✳ La plateforme culturelle (théâtre, musique, cinéma, divertissement) ITsART (voulue et promue par le ministère de la Culture, le MIBACT, et la plateforme privée Chili), a été lancée pour la promotion du patrimoine et de la culture italiens. Cette plateforme « publique » fait débat en Italie puisqu'elle est opérée et détenue (à hauteur de 49 %) par l'acteur privé, Chili, là où certains auraient préféré voir la Rai aux manettes du projet et alors que Chili est par ailleurs annoncé comme faisant face à des difficultés financières.
Après des années de litige, Vivendi et Mediaset ont trouvé un accord et renoncé à tout litige. Les deux groupes s'étaient entendus en 2016 pour lancer une plateforme de contenus susceptible de concurrencer Netflix, via l'achat par le groupe français de 100 % du bouquet de chaînes de télévision payantes Mediaset Premium. Mais Vivendi avait vite dénoncé cet accord, estimant avoir été trompé sur la véritable valeur de Mediaset Premium, puis s'était lancé dans un raid pour acquérir 28,8 % de Mediaset, une opération jugée hostile par ces derniers.
Netflix a ouvert sa base italienne à Rome, et s'est engagé à doubler sa production de séries originales locales d'ici 2022. Le bureau de Netflix comptait au départ 40 employés, allant du marketing aux relations publiques et à la production.
Petit événement numérique, la Biennale Cinema Channel est la nouvelle plateforme de streaming promue par la Biennale di Venezia en collaboration avec MYmovies, qui présente désormais en ligne une importante sélection de films de la Mostra de Venise de ces dernières années, qui sont restés inédits en Italie.

## Le cinéma français

✳ En 2018 et en 2019, l'Italie s'était hissée à la 1re place mondiale des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. En 2021 comme en 2020, ce titre est perdu mais cette fois l'Italie est largement déclassée ; et devancée par la Chine, la Russie, l'Espagne, la Belgique & Luxembourg, la Pologne, le Mexique et l'Allemagne.

✳ Alors que le cinéma français rassemblait 4,7 millions de spectateurs en 2019 (une performance menée par **Mia et le lion blanc**, 1 million d'entrées), il n'avait pu rassembler que 1,1 million de spectateurs italiens en 2020, voyant sa performance s'affaisser de 77 %. En 2021, 810 000 entrées sont comptabilisées pour le cinéma français, soit encore 24,4 % de moins que l'année précédente. Cela représente une part de marché de 3,3 %.

✳ 48 films français sont sortis en 2021 (contre 34 en 2020) et les plus belles performances sont à l'actif du minoritaire **The Father** (Bim, 215 000 entrées), **Le Tour du monde en 80 jours** (Notorious Pictures, 102 000) et **L'Événement** (Europictures, 33 000), Lion d'or au 78e Festival de Venise !

✳ En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 17 000 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures, peur du virus, ont rendu l'expérience en salle moins attractive, sans oublier la forte concurrence des plateformes SVOD.

✳ Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2021, I Wonder mène largement la danse avec 13 films français distribués, devant Academy Two, Officine UBU, Teodora Film et Wanted Cinema (4 chacun).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | Notorious Pictures | 09/09/21 | 102 738 | 656 524 | 325 | |
| 2 | **L'Événement*** | Europictures | 04/11/21 | 32 887 | 195 556 | 67 | |
| 3 | **Titane*** | I Wonder Pictures | 01/10/21 | 25 261 | 158 828 | 59 | |
| 4 | **Les Parfums*** | Satine Film | 10/06/21 | 24 341 | 127 584 | 53 | |
| 5 | **Le Bonheur des uns...*** | Academy Two | 24/06/21 | 15 983 | 85 591 | 46 | |
| 6 | **Un divan à Tunis*** | Bim Distribuzione | 08/10/20 | 15 661 | 82 121 | 33 | 87 732 |
| 7 | **Illusions perdues*** | I Wonder Pictures | 30/12/21 | 14 860 | 95 630 | 68 | |
| 8 | **La Fine Fleur*** | I Wonder Pictures | 02/12/21 | 14 436 | 90 504 | 71 | |
| 9 | **Été 85** | Academy Two | 03/06/21 | 14 427 | 83 359 | 60 | |
| 10 | **Deux*** | Teodora Film | 06/05/21 | 14 406 | 73 175 | 41 | |
| 11 | **Annette*** | I Wonder Pictures | 18/11/21 | 13 883 | 88 240 | 53 | |
| 12 | **La Fille au bracelet*** | Satine Film | 19/08/21 | 13 312 | 67 793 | 41 | |
| 13 | **Petite maman*** | Teodora Film | 21/10/21 | 13 200 | 80 978 | 29 | |
| 14 | **À bout de souffle*** (ressortie) | La Cineteca di Bologna | 04/10/21 | 11 342 | 63 815 | 49 | - |
| 15 | **La Daronne*** | I Wonder Pictures | 14/10/21 | 11 030 | 62 667 | 42 | |
| 16 | **La Vérité** | Bim Distribuzione | 10/10/19 | 8 580 | 58 601 | - | 110 773 |
| 17 | **France*** | Academy Two | 21/10/21 | 8 311 | 48 671 | 37 | |
| 18 | **Gloria Mundi** | Parthenos | 13/05/21 | 8 276 | 41 131 | 21 | |
| 19 | **La Bonne Épouse*** | Movies Inspired | 24/06/21 | 7 425 | 36 866 | 38 | |





Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Italie

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | **Envole-moi*** | I Wonder Pictures | 19/08/21 | 6 162 | 33 604 | 117 | |
| 21 | **Hors normes*** | Lucky Red | 04/05/21 | 5 669 | 21 791 | 5 | |
| 22 | **Mandibules*** | I Wonder Pictures | 17/06/21 | 5 511 | 29 800 | 96 | |
| 23 | **Le Meilleur reste à venir** | Lucky Red | 17/09/20 | 5 478 | 20 105 | 7 | 73 799 |
| 24 | **La Nuit américaine*** (ressortie) | La Cineteca di Bologna | 25/10/21 | 5 246 | 29 268 | 29 | - |
| 25 | **#jesuislà*** | Officine UBU | 14/10/21 | 4 945 | 26 498 | 16 | |
| 26 | **La Belle Époque*** | I Wonder Pictures | 07/11/19 | 4 875 | 32 665 | 2 | 273 526 |
| 27 | **Sous les étoiles de Paris*** | Officine UBU | 25/11/21 | 4 786 | 27 106 | 59 | |
| 28 | **La Cordillère des songes*** | I Wonder Pictures | 10/06/21 | 4 663 | 27 472 | 30 | |
| 29 | **Antoinette dans les Cévennes*** | Kitchen Film | 10/06/21 | 4 471 | 23 540 | 6 | |
| 30 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | Bim Distribuzione | 07/05/21 | 4 169 | 23 739 | 41 | 1 885 516 |
| 31 | **Les Souvenirs** | Parthenos | 14/04/16 | 2 861 | 14 815 | 2 | 34 591 |
| 32 | **Sibyl*** | Valmyn Srl | 02/09/21 | 2 744 | 16 460 | 18 | |
| 33 | **OSS 117, Le Caire nid d'espions** | I Wonder Pictures | 01/07/21 | 2 613 | 15 673 | 64 | |
| 34 | **Une belle équipe*** | Academy Two | 20/05/21 | 2 501 | 13 257 | 24 | |
| 35 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Europictures | 19/09/19 | 1 698 | 11 404 | 1 | 28 588 |
| 36 | **Josep*** | Lumiere & Co. | 30/08/21 | 1 671 | 9 382 | 6 | |
| 37 | **OSS 117, Rio ne répond plus** | I Wonder Pictures | 29/07/21 | 1 651 | 9 610 | 48 | |
| 38 | **Effacer l'historique*** | Officine UBU | 15/10/20 | 1 526 | 7 371 | 5 | 7 289 |
| 39 | **Le Grand Bal** | Barz and hippo | 02/05/19 | 1 479 | 9 891 | 1 | 9 199 |
| 40 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Lucky Red | 19/12/19 | 1 476 | 9 519 | 1 | 110 441 |
| 41 | **J'accuse*** | 01 Distribution | 21/11/19 | 1 453 | 8 150 | 1 | 549 454 |
| 42 | **Le Voyage du prince*** | PFA Films | 16/09/21 | 1 344 | 7 962 | 63 | |
| 43 | **Roubaix, une lumière*** | No.Mad Entertainment | 01/10/20 | 1 342 | 6 996 | 4 | 12 255 |
| 44 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | I Wonder Pictures | 11/11/21 | 1 267 | 7 139 | 31 | |
| 45 | **Le Mystère Henri Pick** | I Wonder Pictures | 19/12/19 | 1 127 | 7 673 | 1 | 112 958 |
| 46 | **Les Crevettes Pailletées** | Bim Distribuzione / Movies Inspired | 09/07/20 | 1 115 | 2 537 | 2 | 7 645 |
| 47 | **Passion simple*** | Kitchen Film | 17/06/21 | 987 | 5 106 | 3 | |
| 48 | **Une intime conviction** | Movies Inspired | 30/07/20 | 965 | 2 119 | 2 | 4 806 |
| 49 | **Demain est à nous*** | Officine UBU | 27/05/21 | 857 | 3 865 | 15 | |
| 50 | **Les Misérables** | Lucky Red | 15/06/20 | 734 | 2 580 | 2 | 33 342 |
| 51 | **Tout ce qu'il me reste de la révolution** | Wanted Cinema | 27/08/20 | 710 | 2 002 | 1 | 6 881 |
| 52 | **Le Prince oublié** | 01 Distribution | 01/07/20 | 616 | 1 128 | 1 | 1 397 |
| 53 | **La Troisième Guerre*** | I Wonder Pictures | 19/10/21 | 546 | 3 399 | 3 | |
| 54 | **La Lutte des classes** | Satine Film | 22/10/20 | 494 | 2 177 | 3 | 2 666 |
| 55 | **Alice et le maire** | Bim Distribuzione / Movies Inspired | 06/02/20 | 439 | 1 922 | 1 | 52 840 |
| 56 | **Chambre 212** | Officine UBU | 20/02/20 | 398 | 1 973 | 2 | 18 793 |
| 57 | **Fahim*** | Bim Distribuzione | 05/12/19 | 387 | 1 007 | 1 | 45 251 |
| 58 | **Le Sel de la terre*** | Officine UBU | 23/10/14 | 320 | 575 | 1 | 350 301 |
| 59 | **Mes provinciales** | Fil Rouge Media | 06/05/21 | 313 | 1 707 | 1 | |
| 60 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile*** | Bim Distribuzione | 07/11/19 | 298 | 1 210 | 1 | 83 530 |
| 61 | **Le Chant du loup** | Adler Entertainment | 27/06/19 | 283 | 1 431 | 1 | 50 426 |
| 62 | **Les Quatre Cents Coups** | La Cineteca di Bologna | 25/09/14 | 251 | 1 350 | 1 | 10 243 |
| 63 | **Ce qui nous lie** | Officine UBU | 19/10/17 | 248 | 965 | 1 | 42 764 |
| 64 | **Les Invisibles*** | Teodora Film | 18/04/19 | 224 | 601 | 1 | 92 151 |
| 65 | **Donne-moi des ailes*** | Lucky Red | 09/01/20 | 214 | 883 | 1 | 102 492 |
| 66 | **Jules et Jim** | La Cineteca di Bologna | - | 202 | 1 113 | 1 | - |
| 67 | **Nostalgie de la lumière** | I Wonder Pictures | 05/05/16 | 190 | 1 003 | 1 | 3 178 |
| 68 | **Dilili à Paris*** | Bim Distribuzione / Movies Inspired | 24/04/19 | 164 | 688 | 1 | 49 320 |
| 69 | **Yao** | Cinema | 04/04/19 | 154 | 304 | 1 | 136 422 |
| 70 | **Docteur ?** | Medusa | 10/09/20 | 153 | 628 | 1 | 20 161 |
| 71 | **Les Héritiers*** | Parthenos | 27/01/16 | 147 | 441 | 1 | 51 678 |
| 72 | **Cléo de 5 à 7*** | La Cineteca di Bologna | - | 136 | 841 | 2 | - |
| 73 | **Hiroshima mon amour*** | La Cineteca di Bologna | - | 134 | 553 | 1 | - |
| 74 | **Le Regard de Charles*** | Zivago Media | 15/11/21 | 129 | 766 | 1 | |
| 75 | **Le Daim** | Europictures | 18/07/20 | 128 | 751 | 1 | 443 |
| 76 | **Psychomagie, un art pour guérir*** | Mescalito Film | 08/10/19 | 119 | 590 | 2 | 34 442 |
| 77 | **Demain tout commence** | Lucky Red | 20/04/17 | 114 | 560 | 1 | 1 154 230 |
| 78 | **Azur et Asmar*** | Lucky Red | 10/11/06 | 104 | 416 | 1 | 63 923 |
| 79 | **Sur le chemin de l'école** | Academy Two | 19/09/13 | 100 | 400 | 1 | 224 534 |
| 80 | **Haut les filles** | Wanted Cinema | 15/07/21 | 99 | 572 | 1 | |
| 81 | **Novo** | Bim Distribuzione | 11/04/03 | 92 | 648 | 1 | 5 409 |
| 82 | **The Artist*** | Bim Distribuzione | 09/12/11 | 90 | 258 | 1 | 488 310 |
| 84 | **Retour chez ma mère** | Officine UBU | 25/08/16 | 81 | 162 | 1 | 57 726 |
| 83 | **Visages, villages*** | La Cineteca di Bologna | 15/03/18 | 81 | 261 | 1 | 40 974 |
| 85 | **Au nom de la terre** | Movies Inspired | 09/07/20 | 77 | 319 | 1 | 1 491 |
| 86 | **La Mélodie** | Officine UBU | 26/04/18 | 76 | 345 | 1 | 83 485 |
| 87 | **Les Garçons et Guillaume, à table !** | Eagle Pictures | 23/01/14 | 68 | 204 | 1 | 98 229 |
| 89 | **Amanda** | Officine UBU | 30/05/19 | 67 | 397 | 1 | 15 392 |
| 88 | **Un paese di Calabria** | Movieday | 15/05/17 | 67 | 440 | 1 | 3 037 |
| 91 | **Gauguin** | Draka Distribution | 17/09/20 | 66 | 462 | 1 | 3 165 |
| 92 | **Le Grand Jour*** | Academy Two | 13/10/16 | 66 | 248 | 1 | 20 528 |
| 93 | **La Double Vie de Véronique*** | Mikado Film | 28/06/96 | 64 | 316 | 1 | - |
| 94 | **La Famille Bélier*** | Bim Distribuzione | 26/03/15 | 63 | 126 | 1 | 498 733 |
| 95 | **L'Homme fidèle*** | Europictures | 11/04/19 | 62 | 272 | 1 | 31 514 |
| 96 | **La Vie scolaire** | Bim Distribuzione / Movies Inspired | 09/07/20 | 58 | 285 | 1 | 2 445 |
| 97 | **Trois couleurs : Bleu** | Academy Pictures | 10/09/93 | 53 | 369 | 2 | 351 780 |
| 99 | **Le Jeune Karl Marx** | Wanted Cinema | 05/04/18 | 49 | 263 | 1 | 95 030 |
| 98 | **Trois couleurs : Rouge** | Academy Pictures | 17/05/94 | 49 | 334 | 1 | 400 136 |
| 100 | **Les Mains en l'air** | Teodora Film | 27/05/11 | 47 | 252 | 1 | 31 243 |
| 101 | **Monsieur & Madame Adelman** | Officine UBU | 15/03/18 | 43 | 119 | 1 | 19 654 |
| 102 | **Jusqu'à la garde*** | No.Mad Entertainment | 21/06/18 | 42 | 112 | 1 | 12 497 |
| 103 | **Le Bouton de nacre** | I Wonder Pictures | 28/04/16 | 41 | 56 | 1 | 17 878 |
| 104 | **Jalouse*** | Officine UBU | 11/10/18 | 40 | 100 | 1 | 37 700 |
| 105 | **Merci pour le chocolat*** | Mikado Film | 10/11/00 | 38 | 160 | 1 | 234 205 |
| 106 | **Trois couleurs : Blanc*** | Academy Pictures | 13/02/94 | 36 | 244 | 2 | 145 540 |
| 107 | **Dis-moi oui...** | Medusa | 06/12/96 | 33 | 251 | 1 | 7 134 |
| 108 | **La Belle Verte** | Mikado Film | 25/04/97 | 33 | 123 | 1 | 24 069 |
| 109 | **Grand Nord** | Warner Bros. | 12/12/96 | 32 | 188 | 1 | - |
| 110 | **Daguerréotypes*** | La Cineteca di Bologna | - | 29 | 144 | 1 | - |
| 114 | **Ah ! si j'étais riche** | Mediafilm | 05/12/03 | 28 | 122 | 1 | 9 235 |
| 113 | **L'Empereur** | Notorious Pictures | 23/02/17 | 28 | 159 | 1 | 20 698 |
| 112 | **La Môme** | Mikado Film | 15/05/07 | 28 | 127 | 1 | 180 634 |
| 115 | **Climax*** | Mial Vision | 13/06/19 | 26 | 188 | 1 | 5 830 |
| 116 | **Les Enfants de la pluie** | Mikado Film | 13/02/04 | 25 | 122 | 1 | 9 357 |
| 117 | **Terra Willy** | Notorious Pictures | 18/04/19 | 24 | 133 | 1 | 203 485 |
| 118 | **Bande de filles** | Teodora Film | 18/06/15 | 23 | 115 | 1 | 5 822 |
| 119 | **La Cérémonie** | Mikado Film | 19/10/95 | 23 | 91 | 1 | 95 916 |
| 121 | **Espèces menacées*** | Movies Inspired | 09/07/20 | 22 | 110 | 1 | 677 |
| 120 | **Feux rouges** | Bim Distribuzione | 06/05/05 | 22 | 150 | 1 | 20 409 |
| 123 | **Holy Motors** | Movies Inspired | 02/05/13 | 21 | 63 | 1 | 12 847 |
| 122 | **Petit paysan** | No.Mad Entertainment | 22/03/18 | 21 | 85 | 1 | 9 163 |
| 124 | **Tiré à part** | Fox | 22/05/98 | 18 | 120 | 1 | 6 332 |
| 125 | **Les Deux Amis*** | Movies Inspired | 04/07/19 | 16 | 99 | 1 | 9 536 |
| 126 | **Une vie** | Academy Two | 01/06/17 | 11 | 35 | 1 | 11 372 |
| 127 | **Alive in France** | Mariposa Cin.ca | 19/05/19 | 6 | 30 | 1 | 405 |
| 128 | **En guerre*** | Academy Two | 15/11/18 | 6 | 21 | 1 | 20 618 |
| 129 | **La Vache** | Teodora Film | 23/03/17 | 3 | 13 | 1 | 28 846 |
| 130 | **Le Mépris*** | La Cineteca di Bologna | - | 2 | 10 | 1 | - |
| 132 | **La Tortue rouge** | Bim Distribuzione | 27/03/17 | 1 | 2 | 1 | 51 540 |
| 133 | **Les Saveurs du palais** | Lucky Red | 07/03/13 | 1 | 5 | 1 | 81 603 |
| 131 | **Lourdes** | 102 Distribution | 24/02/20 | 1 | 5 | 1 | 213 |
| | | | **Total** | **467 558** | **2 705 950** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Deep House** | Notorious Pictures | 05/08/21 | 24 102 | 161 635 | 193 | |
| 2 | **Bergman Island*** | Teodora Film | 07/12/21 | 5 310 | 32 710 | 32 | |
| 3 | **L'Homme qui a vendu sa peau*** | Wanted Cinema | 07/10/21 | 4 892 | 26 071 | 28 | |
| 4 | **Papicha*** | Teodora Film | 27/08/20 | 2 732 | 8 207 | 4 | 16 848 |
| 5 | **Mia et le lion blanc*** | Eagle Pictures | 17/01/19 | 292 | 850 | 1 | 1 006 384 |
| 6 | **2046** (ressortie) | Cinecittà | 01/07/21 | 264 | 1 462 | 3 | 151 961 |
| 7 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona*** | Wanted Cinema | 02/12/21 | 242 | 1 294 | 10 | |
| 8 | **Syngué Sabour - Pierre de patience** | Parthenos | 28/03/13 | 195 | 969 | 2 | 65 810 |
| 9 | **It Must Be Heaven** | Academy Two | 05/12/19 | 72 | 238 | 1 | 22 384 |
| 10 | **Mustang** | Lucky Red | 29/10/15 | 70 | 350 | 1 | 121 491 |
| 11 | **Intimité** | Mikado Film | 04/05/01 | 31 | 185 | 1 | 188 355 |
| 12 | **Carnage*** | Medusa | 21/09/11 | 9 | 15 | 1 | 632 860 |
| | | | **Total** | **38 211** | **233 986** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Échange des princesses** | Movies Inspired | 05/08/21 | 705 | 3 322 | 12 | |
| 2 | **Le Jeune Ahmed*** | Bim Distribuzione | 31/10/19 | 356 | 1 971 | 1 | 35 671 |
| 3 | **Duelles** | Teodora Film | 27/02/20 | 274 | 500 | 1 | 10 700 |
| 4 | **Le Chant de la mer*** | Bolero Film | 23/06/16 | 217 | 642 | 1 | 13 292 |
| 5 | **Les Invasions barbares** | Bim Distribuzione | 05/12/03 | 8 | 40 | 1 | 649 378 |
| 6 | **L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol** | Wanted Cinema | 05/10/20 | 3 | 24 | 1 | 2 251 |
| | | | **Total** | **1 563** | **6 499** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Italie

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Bim Distribuzione | 20/05/21 | 213 781 | 1 273 415 | 324 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Teodora Film | 18/11/21 | 25 316 | 157 892 | 58 | |
| 3 | **La Voix d'Aïda*** | Lucky Red | 30/09/21 | 19 688 | 100 232 | 40 | |
| 4 | **Le Mariage de Rosa*** | Officine UBU | 16/09/21 | 18 601 | 92 389 | 35 | |
| 5 | **Adam** | Movies Inspired | 03/06/21 | 2 219 | 13 189 | 10 | |
| 6 | **Upside Down*** | Notorious Pictures | 28/02/13 | 1 257 | 7 022 | 2 | 323 986 |
| 7 | **Sorry We Missed You*** | Lucky Red | 02/01/20 | 1 099 | 3 092 | 3 | 244 875 |
| 8 | **Marie Curie*** | Valmyn | 05/03/20 | 847 | 3 682 | 1 | 16 861 |
| 9 | **Ondine*** | Europictures | 24/09/20 | 658 | 2 858 | 2 | 22 202 |
| 10 | **Les Siffleurs*** | Valmyn | 27/02/20 | 308 | 671 | 1 | 3 547 |
| 11 | **La Fleur de mon secret*** | Cecchi Gori Group | 22/03/96 | 220 | 1 278 | 1 | 132 141 |
| 12 | **La Comédie de Dieu** | Mikado Film | 29/03/96 | 130 | 950 | 1 | 18 314 |
| 13 | **Woman at War*** | Teodora Film | 13/12/18 | 114 | 514 | 1 | 75 847 |
| 14 | **L'Empire des sens** | No.Mad Entertainment | - | 65 | 299 | 1 | - |
| 15 | **Un grand voyage vers la nuit*** | Movies Inspired | 30/07/20 | 64 | 333 | 1 | 1 686 |
| 16 | **Les Ailes du désir** | Nexo | - | 51 | 197 | 1 | - |
| 17 | **Poesía sin fin*** | Mescalito Film | 07/04/17 | 36 | 270 | 2 | 22 644 |
| 18 | **Kika** | Filmauro | 19/01/95 | 26 | 120 | - | 478 293 |
| 19 | **Compañeros** | Bim Distribuzione / Movies Inspired | 10/01/19 | 16 | 80 | 1 | 32 606 |
| 20 | **Melancholia** | Bim Distribuzione | 21/10/11 | 12 | 79 | 1 | 106 048 |
| 21 | **The House that Jack Built** | Videa | 28/02/19 | 11 | 70 | 1 | 50 664 |
| 22 | **Breaking the Waves** | Lucky Red | 11/10/96 | 8 | 50 | 1 | 333 344 |
| 23 | **Manolete*** | Eagle Pictures | 14/05/10 | 7 | 37 | 1 | 49 234 |
| 24 | **En chair et en os** | Medusa | 14/11/97 | 6 | 32 | 1 | 435 909 |
| 25 | **Tout sur ma mère** | Cecchi Gori Group | 17/09/99 | 4 | 27 | 1 | 1 483 900 |
| | | | **Total** | **284 544** | **1 658 778** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Communion*** | Wanted Cinema | 06/05/21 | 13 976 | 73 950 | 40 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Nuevo orden** | I Wonder Pictures | 29/04/21 | 2 148 | 12 995 | 10 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Varda par Agnès*** | La Cineteca di Bologna | 02/03/20 | 67 | 375 | 1 | 896 | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | **À voix haute - La Force de la parole** | Wanted Cinema | 17/09/18 | 29 | 154 | 2 | 2 446 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **16 220** | **87 474** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **808 096** | **4 692 687** |
| **Évolution 2021/2020** | **-24,4 %** | **-20,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-36,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **-32,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **3,8 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **-4,2 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# La vidéo à la demande

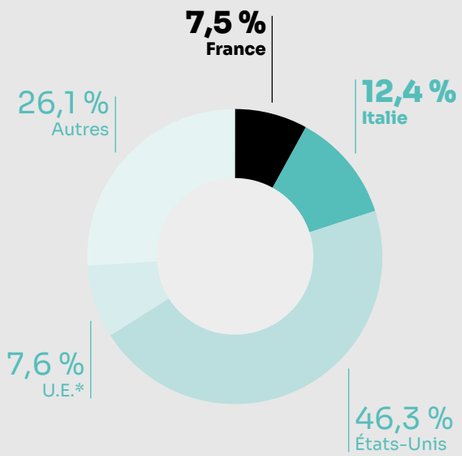
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**7,5 %**

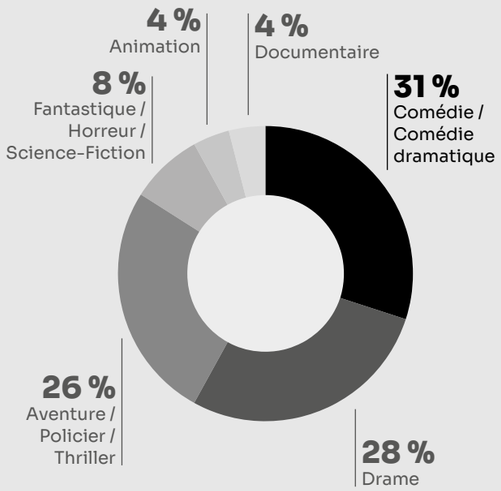
de films français sur les plateformes SVOD en Italie en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France et Italie.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 21,3 % |
| **Amazon Prime Video** | 11,0 % |
| **Moyenne Italie** | **7,5 % de films français** |
| **Mediaset Infinity** | 7,7 % |
| **TIM Vision** | 6,5 % |
| **Now TV** | 6,4 % |
| **Netflix** | 4,3 % |
| **Starz Play** | 3,2 % |
| **Disney+** | 0,9 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

L'ensemble des études du marché de la vidéo à la demande en Italie (Ampere, GfK, JustWatch, Mediobanca, Observatorio Digital Content) s'accordent sur la forte croissance des revenus du secteur en 2021. Selon Mediobanca, le nombre d'abonnés aux plateformes de vidéo à la demande par abonnement a augmenté de 25 % en Italie en 2021. Les plateformes par contournement (OTT) bénéficient notamment de l'érosion de la télévision payante et du contexte post-pandémie. Le marché italien reste fortement dominé par Netflix et Amazon Prime Video. En 2021, les plateformes locales italiennes ont cherché à se réinventer afin de concurrencer les acteurs globaux. TIM Vision a ainsi développé son catalogue en multipliant les partenariats avec des acteurs tiers, notamment pour renforcer son catalogue de contenus sportifs : DAZN, Discovery, Eurosport, Sony Pictures. Le groupe Mediaset a quant à lui redéfini son offre en réunissant ses deux plateformes historiques Mediaset Play et Infinity sous la bannière unique Mediaset Infinity. Avec 7,5 % de films français sur les plateformes SVOD, l'Italie est le premier pays accordant la plus belle place aux œuvres francophones en vidéo à la demande par abonnement dans le monde. Sur Mediaset Infinity et TIM Vision, les œuvres françaises sont les productions non-anglophones les mieux représentées. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'Italie est l'un des cinq pays européens où les films français sont les films non-nationaux les plus nombreux au catalogue des plateformes.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Japon

YEN

126,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 174,5 | 169,2 | 194,9 | 106,1 | 114,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | 1 807,1 | 1 707,1 | 2 141,7 | 1 176,8 | 1 246,7 | ↗ |
| Écrans | 3 525 | 3 561 | 3 583 | 3 616 | 3 648 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 10,4 | 10,1 | 11,0 | 11,1 | 10,9 | ↘ |

# Le marché

## Total des films sortis (2021)

↘ **959**

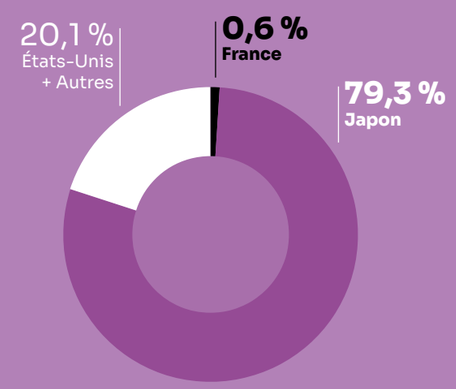
## Pays d'origine

↘ **490** **Japon**

↘ **46** **France**

↘ 423 États-Unis + Autres

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Evangelion : 3.0+1.0: Thrice Upon A Time (Jpn)** | 7 290 780 | 79 166 280 |
| 2 | **Detective Conan - The Scarlet Bullet (Jpn)** | 5 425 532 | 58 912 650 |
| 3 | **Belle (Jpn)** | 4 680 851 | 50 826 600 |
| 4 | **Arashi Anniversary Tour 5 x 20 Film: Record of Memories (Jpn)** | 3 226 950 | 35 039 550 |
| 5 | **Tokyo Revengers (Jpn)** | 3 191 489 | 34 654 500 |
| 6 | **Kenshin : L'Achèvement (Jpn)** | 3 085 106 | 33 499 350 |
| 7 | **The Untold Tale of the Three Kingdoms (Jpn)** | 2 858 156 | 31 035 030 |
| 8 | **I Fell in Love Like a Flower Bouquet (Jpn)** | 2 702 128 | 29 340 810 |
| 9 | **Masquerade Night (Jpn)** | 2 702 128 | 29 340 810 |
| 10 | **Fast and Furious 9** | 2 602 837 | 28 262 670 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Toho (Paramount, Universal)** | 25,0 % |
| 2 | **Disney** | 19,9 % |
| 3 | **Nikkatsu** | 12,8 % |
| 4 | **Sony** | 12,1 % |
| 5 | **Toei** | 8,4 % |
| 6 | **Warner Bros.** | 5,7 % |
| 7 | **Happinet Pictures** | 3,3 % |
| 8 | **Bitters End** | 2,8 % |
| 9 | **Shôchiku** | 2,1 % |
| 10 | **Kadokawa** | 1,4 % |

Sources : Comscore, Film Classification and Rating Organization (EIRIN).





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle**
51 039 entrées

2 **Été 85**
37 946 entrées

3 **La Fine Fleur**
21 663 entrées

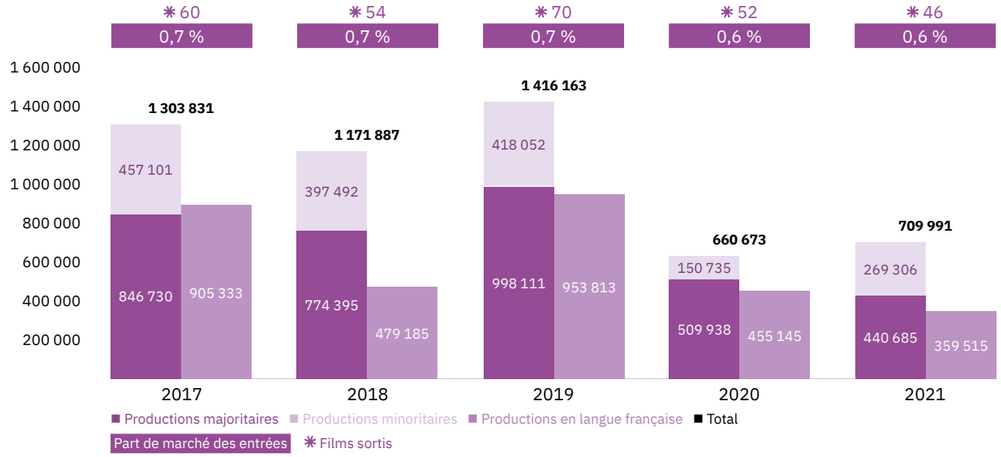
**0,6 %**
Part de marché des entrées

**709 991**
Entrées

**46**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **La Vérité** | Gaga | 11/10/19 | 200 380 | 2 023 617 |
| **Taxi 5** | Asmik Ace | 18/01/19 | 134 642 | 1 422 493 |
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | Albatros | 29/11/19 | 132 960 | 1 520 632 |
| **Elle** | Gaga | 25/08/17 | 95 823 | 899 757 |
| **Maria by Callas** | Gaga | 21/12/18 | 86 810 | 804 293 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 43,0 % | 123 |
| Comédie / Comédie dramatique | 21,4 % | 67 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,4 % | 37 |
| Documentaire | 7,2 % | 31 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 7,1 % | 24 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 5,1 % | 16 |
| Animation | 4,9 % | 13 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**The Klockworx**
5

**King Records**
4

**Cetera International**
3

**Kino Films**
3

# Japon

**En 2021, le box-office japonais connaît une embellie grâce au succès de productions locales, blockbusters animés en tête, qui accaparent 80% des entrées de l'année. Le Pays du Soleil Levant reste cependant un marché unique pour le cinéma français, le deuxième en Asie après la Chine pour les entrées, le 4e dans le monde pour les recettes.**

## Le marché

✳ En 2020, les salles japonaises avaient dû fermer moins de deux mois, de début avril à fin mai. Les états d'urgence qui suivent et se succèdent au fil de l'année 2021 ne sont plus nationaux mais locaux. Ils touchent les principales préfectures du pays, notamment Tokyo et Osaka, dont les salles – qui pèsent pour près de 40 % du box-office national – doivent alternativement fermer ou observer un couvre-feu, ainsi que mettre en place des protocoles sanitaires et de distanciation sociale très exigeants. Les limitations de jauge sont levées en septembre.

✳ Le Japon a suivi une stratégie de gestion de la pandémie sans confinement strict, mais impliquant une fermeture après 20h des lieux accueillant du public. Lancée au début de l'été, une campagne de vaccination éclair a permis d'administrer deux doses à près de 80 % de la population en fin d'année. Sauf quelques semaines avant l'apparition du variant Omicron, les frontières du pays sont restées fermées presque toute l'année aux étrangers. Seule autre exception, les Jeux Olympiques ont pu accueillir à Tokyo les athlètes du monde entier. Les épreuves ont eu lieu sans spectateurs et alors que près de 80 % de la population japonaise était hostile au maintien de l'événement.

✳ Le marché japonais du film a connu une embellie en 2021. Les entrées plongeaient de 45,5 % en 2020 par rapport à 2019, une chute moins prononcée que dans la plupart des marchés occidentaux où la contraction était supérieure à 70 %. L'année qui suit, le Pays du Soleil Levant remonte la pente à hauteur de 7,5 % pour atteindre 114,8 millions d'entrées. Les recettes totalisent 1,25 Md€, en hausse de 4,5 %. Le Japon conserve ainsi sa 3e place au classement des plus grands marchés du cinéma dans le monde. Le top 10 représente un tiers des entrées totales de l'année et 37 films dépassent le seuil du milliard de yens de recettes, marqueur de succès dans le pays. Si le Japon connaît une meilleure reprise que la Corée du Sud voisine, ces valeurs restent cependant en deçà des niveaux atteints prépandémie, avec 177 millions d'entrées annuelles en moyenne entre 2015 et 2019.

✳ Avec 959 films distribués, essentiellement des nouveautés, le nombre de sorties au Japon baisse de 6 % par rapport à 2020 et de un quart si l'on compare avec 2019, année lors de laquelle 1 278 films avaient été à l'affiche. Au fil des 5 dernières années avant la pandémie, le nombre de sorties était stable, en moyenne autour de 1 176 films chaque année.

✳ Le box-office japonais est boosté par le succès de productions locales, qui trustent les 9 premières places d'un top 10 complété par **Fast and Furious 9** (2,6 millions d'entrées au compteur). Surtout, ce sont essentiellement des adaptations de manga et anime ultra-populaires – **Evangelion : 3.0+1.0: Thrice Upon A Time** (1er, 7,3 millions d'entrées), **Detective Conan : The Scarlet Bullet** (2e, 5,4), **Tokyo Revengers** (5e, 2,5) – ou nouvelles propositions de maîtres de l'animation comme **Belle** de Mamoru Hosoda (3e, 3,2) qui remportent l'adhésion d'un public jeune et composé de fans fidèles. Si le phénomène préexiste largement aux années de pandémie, le cinéma japonais s'arrogeant systématiquement plus de la moitié du box-office entre 2015 et 2019, il explose tous les compteurs avec près de 80 % de part de marché en 2021 et ce alors même que les films étrangers représentent plus de 50 % du nombre de sorties de l'année. Plus extraordinaire encore, il faut descendre jusqu'à la 22e place du classement annuel pour y trouver un film Disney/Marvel, en l'occurrence **Les Éternels**.

✳ L'industrie japonaise du film est l'une des plus anciennes au monde et, en 2021, la 4e plus importante pour le nombre de films produits. Elle connaît par ailleurs un succès croissant à l'étranger, principalement grâce à quelques blockbusters animés, au premier rang desquels **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini**. Après avoir explosé tous les records japonais en 2020 avec 27 millions d'entrées, l'adaptation du manga éponyme engrange près de 400 M€ au box-office international en 2021 et se hisse notamment à la 7e place du top 10 de l'année en Corée du Sud. Fondé il y a plus de 70 ans, le groupe Toei Animation – à qui l'on doit notamment les adaptations des célébrissimes manga **Dragon Ball**, **Sailor Moon** et **One Piece** – réalise désormais 59 % de ses revenus à l'international, contre 34 % 5 ans plus tôt. L'animation japonaise a aussi la faveur des grands festivals – **Belle** de Mamoru Hosoda est présenté en Sélection officielle à Cannes, où il reçoit une standing ovation de 14 minutes. Les dernières années sont aussi riches en succès du cinéma japonais en prise de vues réelles : Palme d'or pour **Une affaire de famille** de Hirokazu Kore-Eda en 2018, Prix du public à Udine Far East Film Festival la même année pour le culte **Ne coupez pas** de Shin'ichirō Ueda, qui aura droit à un remake français réalisé par Michel Hazanavicius… En 2021, non content d'avoir gagné l'Ours d'argent du meilleur réalisateur à la Berlinale pour **Contes du hasard et autres fantaisies**, Ryusuke Hamaguchi remporte 3 prix à Cannes – Prix du scénario, Prix Fipresci de la presse internationale, Prix AFCAE – pour **Drive My Car**, programmé en Sélection officielle, en Compétition. Le film est ensuite désigné pour représenter le Japon aux Oscars.

✳ Malgré la pandémie, le nombre d'écrans augmente en 2021, de 3 616 à 3 648. Avec 815 écrans, Aeon Cinemas est le plus gros exploitant du pays. C'est une filiale du géant japonais du même nom, actif dans la grande distribution et les services financiers. Toho Cinemas, la branche exploitation du groupe fondé par Ichizo Kobayashi, est deuxième sur le marché avec 662 écrans. Ces salles, qui programment principalement des blockbusters japonais – anime en tête – attirent un public plus jeune que celles du 3e acteur historique du secteur, Shochiku. Fondée en 1895, la vénérable société possède une trentaine de complexes, pour un peu moins de 300 écrans à travers le pays, mais peine à faire revenir son public d'habitués, bien plus âgés, en salles. Le pays compte également un tissu très développé de *mini theaters*, des salles indépendantes d'un à quelques écrans, dont la programmation propose une alternative plus art et essai, voire expérimentale, à celle des multiplexes.

✳ Avec 25 % du marché de la distribution de films, le géant Toho maintient son statut de leader et place 5 de ses titres dans le top 10 de l'année. Les distributeurs japonais s'octroient 55,8 % du marché. Le paysage de la distribution au Japon est d'une grande richesse et repose sur un ensemble de sociétés allant de filiales de conglomérats – Aeon Entertainment et Kino Films, par exemple – et de grands groupes de l'industrie du film également actifs dans la production, l'exploitation, la vidéo – les déjà cités Toho, Shochiku, mais aussi Tohokushinsha Film – à des sociétés indépendantes, voire des entreprises unipersonnelles. En avril 2021, le groupe Happinet absorbe Phantom Film, le distributeur de films à Oscar tels que **Carol** ou **Moonlight**, pour former la structure de production et de distribution Happinet Phantom Studios.

✳ Le 34e Tokyo International Film Festival (TIFF) a pu avoir lieu physiquement du 30 octobre au 8 novembre 2021 dans ses nouveaux quartiers – entre Hibiya, Yurakucho et Ginza – après avoir été organisé des années durant à Roppongi. Si Isabelle Huppert a pu être présente en tant que présidente du jury, le festival n'a pu compter que sur une quarantaine d'invités internationaux au total. Le nouveau programmateur du festival est le producteur Shozo Ichiyama, co-fondateur de Tokyo Filmex. Cet autre festival, qui fait la part belle au cinéma asiatique, a d'ailleurs opéré un rapprochement avec le TIFF, en ayant lieu aux mêmes dates et dans le même quartier de la capitale. Le TIFFCOM, marché du film et de l'audiovisuel, à en revanche eu lieu en ligne du 1er au 3 novembre.

✳ Les Japonais ont visionné plus de 648 milliards de minutes sur l'ensemble des plateformes AVOD, SVOD et live en 2021, selon une étude de Media Partners Asia. Si YouTube caracole en tête en termes de visionnage, les plateformes payantes à l'abonnement touchent 44,2 millions de foyers japonais en août 2021. Amazon Prime Video est leader avec 33 % de part de marché SVOD, suivi de Netflix (14 %) et Hulu Japan (6 %), achetée par Nippon TV en 2014 et opérant indépendamment de sa version américaine. La plateforme coproduit l'adaptation du manga **Les Gouttes de Dieu** en coproduction avec, entre autres, France Télévisions : le tournage débute en août 2021. Si Disney+ était disponible au Japon depuis l'année précédente, la plateforme se lance véritablement dans le pays avec l'ajout de son label « Star » et l'annonce de contenus originaux locaux à l'automne 2021. Les programmes qui fonctionnent le mieux sont les anime (40 % des visionnages) et les séries coréennes, avec un âge moyen des utilisateurs entre 38 et 41 ans. Netflix ne se trompe pas, en annonçant la mise en place à Tokyo d'un *Creators' Lounge* pour les professionnels de l'animation. La plateforme au logo rouge loue également de vastes studios au groupe Toho pour les tournages de ses productions originales. En novembre, elle annonce le développement d'une série et d'un long métrage à gros budget, réalisés par Hirokazu Kore-Eda.

## Le cinéma français

✳ 46 nouveau films français sont sortis au Japon en 2021, soit 6 de moins que l'année précédente. Les entrées progressent cependant de 7,5 % pour atteindre 710 000 tickets vendus. Si ce nombre ne représente que la moitié des entrées de 2019 (1,4 million), le Japon demeure un marché francophile, le deuxième en Asie après la Chine pour les entrées, le 4e dans le monde pour les recettes, qui s'élèvent à 7,1 M€ en 2021. Notre cinéma est présent dans l'Archipel dans toute sa diversité, soutenu par un grand nombre de distributeurs et profitant souvent d'une exploitation longue, dite en « roadshow » ou tournée, lors de laquelle les films circulent des salles les plus emblématiques de la capitale jusque dans les *mini theaters* des préfectures les plus reculées. Le pays compte un public cinéphile, extrêmement fidèle et informé, une presse et des médias – parfois très – spécialisés, des critiques brillants et pointus… Tout autant de relais actifs et passionnés pour le cinéma français.

✳ Sorti en octobre 2021 par Elephant House, **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** est le plus grand succès d'une production majoritaire française dans l'archipel cette année-là – et avec 51 000 entrées, le film réalise au Japon son plus beau score dans le monde. Les frontières fermées, le réalisateur Arthur Harari n'aura malheureusement pas pu se rendre sur place pour assurer la promotion du film, librement inspiré de la vie de Hiroo Onoda. **Été 85** de François Ozon est la production majoritaire en langue française qui attire le plus de spectateurs (38 000). Le film a notamment pu compter sur une exploitation longue à Bunkamura Le Cinéma, la salle mythique du groupe Tokyu nichée au cœur du quartier de Shibuya, dans la capitale. S'il réunit moins de spectateurs que **Les Traducteurs** (Gaga, 58 000 entrées) et **Les Plus Belles Années d'une vie** (Twin, 39 000) sortis en 2021, c'est aussi parce que ces deux films avaient bénéficié de sorties avant que la pandémie ne déferle sur le monde. En 2021, **La Fine Fleur** (Shochiku, 21 000 entrées) signe au Japon son plus beau succès international après l'Allemagne et l'Italie ; **Une Sirène à Paris** (Happinet Corporation, 21 000) trouve dans le pays son second marché après la Corée du Sud. **Portrait de la jeune fille en feu**, sorti en fin d'année et qui continuera son parcours en 2022, séduit plus de 20 000 spectateurs (Gaga). Le top 10 compte également **Les Parfums** (AT Entertainment, 17 000 entrées), **Mon inconnue** (Synca, 12 000), **La Belle Époque** (Kino Films, 12 000) et **Passion simple** (Cetera International, 12 000 entrées). Ainsi, le public japonais plébiscite toujours autant les propositions romantiques, poétiques et pittoresques… Mais également les thrillers : **Une intime conviction** (Cetera International, 18 000 entrées) et **Seules les bêtes** (Tohokushinsha, 15 000) – présenté en 2019 au Festival de Tokyo où il avait remporté les Prix du jury et de la meilleure actrice – tirent leur épingle du jeu. Le minoritaire **The Father**, sorti après la victoire d'Anthony Hopkins aux Oscars, attire 126 000 spectateurs et 1,3 M€ de recettes pour son distributeur Hakuhodo DY MAP.

✳ Avec ses 5 sorties au compteur, The Klockworx est cette année le premier distributeur de films français au Japon, suivi de King Records – avec 4 films, dont 3 ressorties mettant en vedette Jean-Paul Belmondo – puis Cetera International et Kino Films avec 3 sorties chacune. Fidèles de longue date à notre cinéma, les sociétés AT Entertainment, Aya Pro, Eurospace, Happinet Pictures, Longride, New Select, Senlis et Shochiku sortent chacune 2 de nos films. Notons que la circulation des films français au Japon est aussi renforcée par le travail remarquable d'exploitants indépendants – qui programment parfois des titres non distribués dans le cadre de rétrospectives ou festivals d'une grande richesse – et de centres culturels, en premier lieu desquels l'Institut français du Japon. Depuis 1993, Unifrance organise le Festival du Film Français au Japon. Les frontières toujours fermées, le festival s'est malgré tout tenu physiquement du 11 au 14 novembre à Yokohama, en partenariat avec la Mairie de la ville, Nissan et l'Ambassade de France au Japon. 11 films alors inédits ont pu être présentés aux spectateurs, les artistes français ayant pré-enregistré des messages vidéo à leur intention. **Aline** de Valérie Lemercier a ouvert cette 29e édition, tandis que les anciennes joueuses de l'équipe nationale japonaise de volleyball, championnes du monde en 1964, sont venues présenter le film **Les Sorcières de l'Orient**, sorti commercialement un mois plus tard par le distributeur Uzumasa. Le film **Antoinette dans les Cévennes** a quant à lui été projeté lors d'une grande séance en drive-in au Yokohama Red Brick Warehouse, bâtiment historique devenu un centre culturel incontournable de la ville.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Japon

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Été 85** | The Klockworx | 20/08/21 | 37 946 | 407 545 | 66 | |
| 2 | **La Fine Fleur** | Shôchiku | 28/05/21 | 21 663 | 211 550 | 18 | |
| 3 | **Une sirène à Paris** | Happinet Pictures | 11/02/21 | 21 343 | 229 163 | 54 | |
| 4 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Gaga | 04/12/20 | 20 531 | 216 879 | 32 | 54 992 |
| 5 | **Une intime conviction** | Cetera International | 12/02/21 | 18 015 | 175 185 | 14 | |
| 6 | **Les Parfums** | AT Entertainment | 15/01/21 | 17 254 | 166 568 | 50 | |
| 7 | **Seules les bêtes*** | Tohokushinsha Film Corporation | 03/12/21 | 15 493 | 155 093 | 5 | |
| 8 | **Mon inconnue** | Synca Creations | 07/05/21 | 12 218 | 126 732 | 53 | |
| 9 | **La Belle Époque** | Kino Films | 12/06/21 | 12 011 | 117 323 | 1 | |
| 10 | **Passion simple** | Cetera International | 02/07/21 | 11 939 | 118 509 | 11 | |
| 11 | **Miss** | Aya Pro | 26/02/21 | 10 910 | 109 955 | 55 | |
| 12 | **Les Crevettes Pailletées** | Pony Canyon | 09/07/21 | 10 703 | 104 273 | 5 | |
| 13 | **Proxima** | Twin | 16/04/21 | 9 447 | 100 032 | 11 | |
| 14 | **La Bonne Épouse** | Albatros | 28/05/21 | 7 936 | 73 426 | 44 | |
| 15 | **Gogo** | Kino Films | 25/12/20 | 7 777 | 72 992 | 1 | 9 931 |
| 16 | **Les Triplettes de Belleville** (ressortie) | Child Film | 09/07/21 | 6 454 | 64 618 | 2 | 34 117 |
| 17 | **Fête de famille** | Tokyo Theatres | 08/01/21 | 6 269 | 56 666 | 35 | |
| 18 | **Tomboy** (ressortie) | Fine Films | 17/09/21 | 6 251 | 71 961 | 3 | - |
| 19 | **La Villa** | Kino Films | 14/05/21 | 5 596 | 50 025 | 1 | |
| 20 | **Le Choc du futur** | AT Entertainment | 27/08/21 | 5 303 | 56 924 | 25 | |
| 21 | **Josep** | Longride | 13/08/21 | 4 689 | 43 881 | 9 | |
| 22 | **Calamity** | Riskit | 23/09/21 | 4 455 | 48 614 | 8 | |
| 23 | **Lola et ses frères** | Senlis | 10/12/21 | 4 404 | 42 227 | 15 | |
| 24 | **Je t'aime moi non plus** (ressortie) | Cetera International | 29/05/21 | 4 163 | 41 961 | 7 | - |
| 25 | **Deux moi** | Kino Films | 11/12/20 | 3 458 | 33 408 | - | 9 273 |
| 26 | **Une belle équipe** | Aeon Entertainment | 19/03/21 | 2 929 | 26 916 | 40 | |
| 27 | **Amazone** | King Records | 28/05/21 | 2 836 | 29 864 | - | |
| 28 | **L'Héritier** (ressortie) | King Records | 14/05/21 | 2 836 | 30 112 | - | - |
| 29 | **L'Homme de Rio** (ressortie) | King Records | 14/05/21 | 2 836 | 30 112 | - | - |
| 30 | **Les Tribulations d'un Chinois en Chine** (ressortie) | King Records | 21/05/21 | 2 836 | 30 148 | - | - |
| 31 | **Aline** | Cetera International | 24/12/21 | 2 745 | 26 979 | 34 | |
| 32 | **Funan** | Fine Films | 25/12/20 | 2 451 | 23 775 | 1 | 6 875 |
| 33 | **Seize printemps** | Gnome | 21/08/21 | 2 200 | 21 124 | 3 | |
| 34 | **30 jours max** | New Select | 12/03/21 | 1 748 | 15 812 | 25 | |
| 35 | **Jumbo** | The Klockworx | 15/01/21 | 1 557 | 16 861 | 7 | |
| 36 | **Rémi sans famille** | Tohokushinsha Film Corporation | 20/11/20 | 1 553 | 13 921 | - | 12 121 |
| 37 | **Edmond** | Kino Films | 13/11/20 | 1 117 | 10 106 | - | 10 613 |
| 38 | **À nous la liberté** (ressortie) | Cetera International | 15/10/21 | 764 | 7 979 | 3 | - |
| 39 | **Sous les toits de Paris** (ressortie) | Cetera International | 15/10/21 | 673 | 7 034 | 3 | - |
| 40 | **Jeanne** | Eurospace | 11/12/21 | 663 | 6 541 | - | |
| 41 | **Le Million** (ressortie) | Cetera International | 15/10/21 | 652 | 6 756 | 3 | - |
| 42 | **Quatorze Juillet** | Cetera International | - | 584 | 6 089 | 3 | - |
| 43 | **Au hasard Balthazar** | Copiapoa Film | - | 445 | 4 238 | - | - |
| 44 | **Porte des Lilas** | Cetera International | - | 415 | 4 303 | 3 | - |
| 45 | **Play** | Synca Creations | 06/11/20 | 394 | 3 664 | 4 | 3 248 |
| 46 | **La Passion de Jeanne d'Arc** (ressortie) | Zazie Films | 25/12/21 | 377 | 4 096 | 1 | - |
| 47 | **Fahim*** | Tokyo Theatres | 14/08/20 | 372 | 3 387 | - | 16 684 |
| 48 | **Hors normes** | Gaga | 11/09/20 | 358 | 3 229 | - | 25 585 |
| 49 | **Mouchette** | Copiapoa Film | - | 330 | 2 970 | - | - |
| 50 | **Talking about Trees** | Animo Produce | 04/04/20 | 132 | 1 141 | - | 2 158 |
| 51 | **Le Chant du loup** | The Klockworx | 25/09/20 | 121 | 1 154 | - | 7 564 |
| 52 | **Les Enfants d'Isadora** | Copiapoa Film | 26/09/20 | 95 | 1 679 | - | 1 098 |
| 53 | **Donne-moi des ailes** | The Klockworx | 24/07/20 | 37 | 320 | - | 11 026 |
| 54 | **À l'intérieur** (ressortie) | Uplink | 30/07/21 | - | - | - | - |
| 55 | **L'Amour l'après-midi** (ressortie) | Copiapoa Film | 23/04/21 | - | - | - | - |
| 56 | **La Collectionneuse** (ressortie) | Copiapoa Film | 23/04/21 | - | - | - | - |
| 57 | **La Guerre des boutons** (ressortie) | United Entertainment | 06/08/21 | - | - | - | - |
| 58 | **Le Fantôme de la liberté** (ressortie) | Mermaid Films | 22/01/21 | - | - | - | - |
| 59 | **Le Genou de Claire** (ressortie) | Copiapoa Film | 23/04/21 | - | - | - | - |
| 60 | **Le Signe du lion** (ressortie) | Copiapoa Film | 23/04/21 | - | - | - | - |
| 61 | **Les Enfants terribles** (ressortie) | Really Like Films | 02/10/21 | - | - | - | - |
| 62 | **Les Sorcières de l'Orient** | Uzumasa | 11/12/21 | - | - | - | |
| 63 | **Ma nuit chez Maud** (ressortie) | Copiapoa Film | 25/04/21 | - | - | - | - |
| 64 | **Une femme douce** (ressortie) | Mermaid Films | 12/11/21 | - | - | - | - |
| | | | **Total** | **320 284** | **3 235 820** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** | Elephant House | 08/10/21 | 51 039 | 507 720 | 67 | |
| 2 | **It Must Be Heaven** | The Klockworx | 29/01/21 | 16 257 | 156 362 | 50 | |
| 3 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | The Klockworx | 12/11/21 | 9 951 | 99 158 | 43 | |
| 4 | **Sœurs d'armes** | The Klockworx | 09/04/21 | 5 924 | 59 865 | 21 | |
| 5 | **Mia et le lion blanc** | Kino Films | 26/02/21 | 4 247 | 40 194 | 6 | |
| 6 | **Papicha** | The Klockworx | 30/10/20 | 579 | 5 290 | - | 8 272 |
| 7 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Riskit | 29/08/20 | 91 | 758 | 1 | 3 781 |
| | | | **Total** | **88 088** | **869 347** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Planète sauvage** (ressortie) | Zazie Films | 28/05/21 | 5 950 | 61 684 | 37 | - |
| 2 | **L'As des as** | King Records | 14/05/21 | 2 836 | 30 112 | - | |
| 3 | **Madre** | Happinet Pictures | 23/10/20 | 514 | 4 964 | - | 9 305 |
| 4 | **Hécate, maîtresse de la nuit** (ressortie) | Copiapoa Film | 23/04/21 | - | - | - | - |
| | | | **Total** | **9 300** | **96 760** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Japon

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Hakuhodo | 14/05/21 | 126 461 | 1 255 907 | 84 | |
| 2 | **Adam** | Longride | 13/08/21 | 27 669 | 255 724 | 6 | |
| 3 | **Pinocchio** | Happinet Pictures | 05/11/21 | 27 441 | 303 494 | 28 | |
| 4 | **Remember Me** | Shôchiku | 15/01/21 | 20 796 | 205 974 | 21 | |
| 5 | **La Voix d'Aïda** | New Select | 17/09/21 | 14 658 | 139 047 | 48 | |
| 6 | **Ondine** | Aya Pro | 26/03/21 | 9 726 | 92 195 | 56 | |
| 7 | **Dancer in the Dark** (ressortie) | Shôchiku | 10/12/21 | 5 338 | 59 786 | 6 | 1 721 738 |
| 8 | **Bacurau** | The Klockworx | 28/11/20 | 4 421 | 44 827 | - | 10 591 |
| 9 | **Paris, Texas** (ressortie) | Tohokushinsha Film Corporation | 05/11/21 | 2 170 | 23 605 | 2 | - |
| 10 | **Les Ailes du désir** (ressortie) | Tohokushinsha Film Corporation | 05/11/21 | 1 564 | 16 266 | 2 | - |
| 11 | **L'Ami américain** (ressortie) | Tohokushinsha Film Corporation | 05/11/21 | 1 207 | 12 934 | 2 | - |
| 12 | **A Perfect Enemy** | King Records | 29/10/21 | 709 | 7 591 | - | |
| 13 | **L'Étranger** (ressortie) | Jetlink | 05/03/21 | - | - | - | - |
| 14 | **La Route de Salina** (ressortie) | Copiapoa Film | 05/11/21 | - | - | - | - |
| | | | **Total** | **242 160** | **2 417 350** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Salvator Mundi** | Gaga | 26/11/21 | 20 010 | 206 673 | 18 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **La Communion** | Hark&Company | 15/01/21 | 17 846 | 177 671 | 21 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Petite fille** | Senlis | 19/11/21 | 5 711 | 56 848 | 15 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | **Irréversible - Inversion intégrale** | King Records | 29/10/21 | 3 546 | 37 955 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Lux Æterna** | Happinet Pictures | 20/11/20 | 2 382 | 23 167 | 15 | 3 302 | DIST | Majoritaire | Français |
| 6 | **Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc** | Eurospace | 11/12/21 | 664 | 7 084 | - | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 7 | **Le Maître est l'enfant** | Aeon Entertainment | 19/02/21 | - | - | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **50 159** | **509 398** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **709 991** | **7 128 675** |
| **Évolution 2021/2020** | | **7,5 %** | **4,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-21,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-13,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **70,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **78,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# La vidéo à la demande

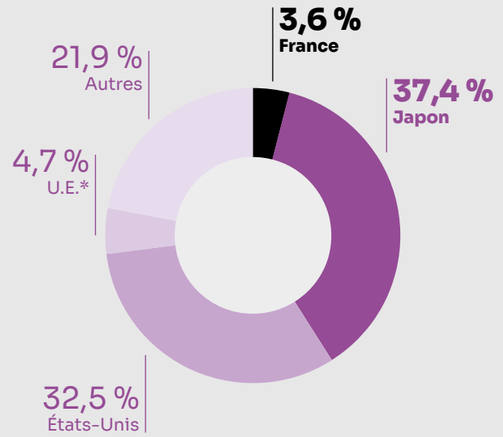
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**3,6 %**

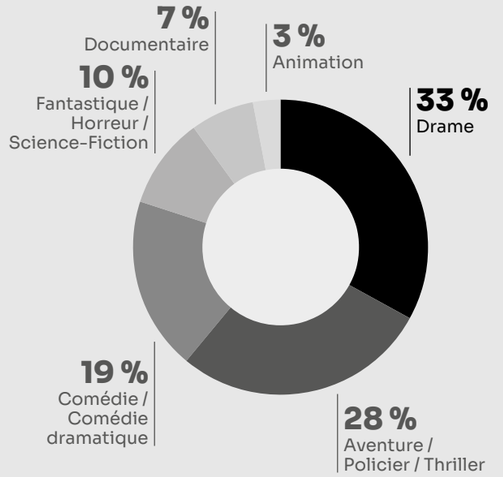
de films français sur les plateformes SVOD au Japon en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 18,6 % |
| **Amazon Prime Video** | 4,4 % |
| **Moyenne Japon** | **3,6 % de films français** |
| **U-NEXT** | 3,6 % |
| **DTV** | 2,8 % |
| **Netflix** | 2,8 % |
| **Hulu** | 2,4 % |
| **Disney+** | 0,2 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

Le marché de la vidéo à la demande japonais continue de se développer en 2021 selon Gem Standard avec une croissance de 19 % en un an pour atteindre 461,4 Md¥ (soit 3,3 Md€). Le marché japonais reste dominé par Netflix et Amazon Prime Video qui représentent respectivement 23,1 % et 12 % des revenus. La principale plateforme locale, U-NEXT, représente quant à elle 11,5 % des revenus du secteur.
Selon MediPartners Asia, avec plus de 14,6 millions d'abonnés, Amazon Prime Video domine Netflix qui compte 6 millions d'abonnés au Japon. Le Japon est ainsi l'un des rares territoires où Prime Video domine le secteur en nombre d'abonnés. Pour autant, le Japon reste le principal marché asiatique pour Netflix, preuve en est la multiplication des investissements de la plateforme dans les productions locales, et notamment dans les animés.
Avec 3,6 % de films français au catalogue des plateformes SVOD, le Japon est en-deçà de la moyenne de la zone Asie-Pacifique (4,2 % de films français). Le Japon reste l'un des rares pays où les films états-uniens ne dominent pas l'offre des plateformes, avec 37,4 % de productions japonaises au catalogue des plateformes SVOD. Sur les plateformes locales japonaises, les films français peinent à trouver leur place : U-NEXT et DTV proposent respectivement 3,6 % et 2,8 % de films français.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Kazakhstan

TENGE

19,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 14,9 | 15,6 | 15,5 | 3,6 | 7,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | 41,9 | 41,2 | 40,9 | 9,5 | 23,4 | ↗ |
| Écrans | 303 | 313 | 390 | 311 | 381 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 3,0 | ↗ |

# Le marché

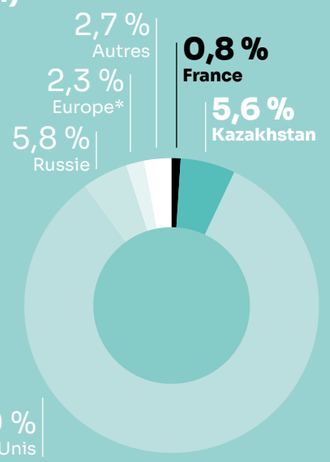
### Total des films sortis (2021)

↗ **341**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 142 | États-Unis |
| ↗ | 60 | Europe* |
| ↗ | 59 | Russie |
| ↗ | **24** | **France** |
| ↗ | **20** | **Kazakhstan** |
| ↗ | 36 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 714 293 | 2 294 238 |
| 2 | Venom: Let There Be Carnage | 614 782 | 1 812 741 |
| 3 | Les Éternels | 352 170 | 1 130 103 |
| 4 | Encanto, la fantastique famille Madrigal | 276 551 | 700 521 |
| 5 | Fast & Furious 9 | 256 667 | 858 316 |
| 6 | Shang-Chi et la légende des Dix Anneaux | 238 764 | 701 646 |
| 7 | Ron débloque | 201 849 | 448 207 |
| 8 | ToyHana (Kaz) | 177 699 | 547 476 |
| 9 | Raya et le dernier dragon | 171 630 | 470 754 |
| 10 | Free Guy | 167 505 | 429 443 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Meloman Entertainment (Disney, Sony) | 59,8 % |
| 2 | Sulpak Cinema (Paramount, Universal, Warner Bros.) | 32,8 % |
| 3 | Volga | 4,1 % |
| 4 | Corich Group | 2,3 % |
| 5 | Kinotechnology | 0,3 % |
| 6 | Paradise/MGN | 0,3 % |
| 7 | Kazakhfilm Studios | 0,3 % |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Source : Nevafilm.

* Hors France et Russie.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Le Tour du monde en 80 jours**
   10 684 entrées
2. **Eiffel**
   7 605 entrées
3. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
   4 737 entrées

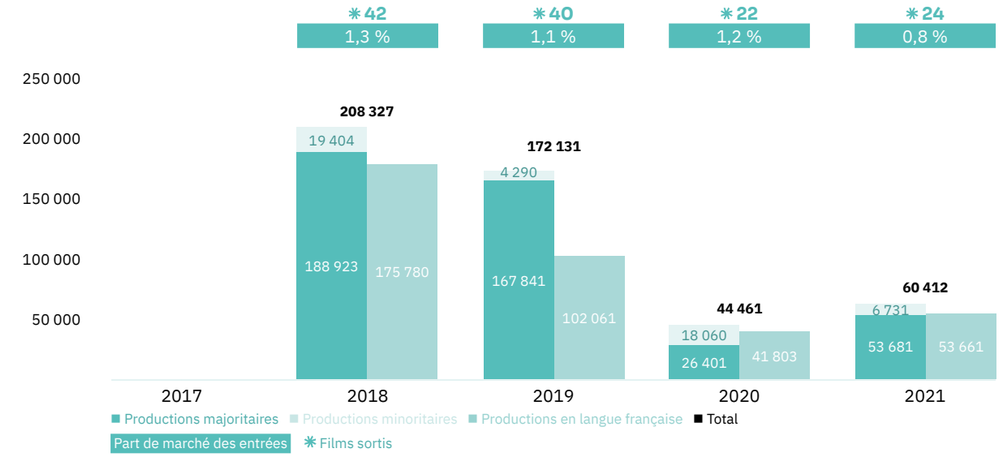
**0,8 %**
Part de marché des entrées

**60 412**
Entrées

**24**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2018-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Sulpak Cinema | 10/05/18 | 90 538 | 239 687 |
| **Dans la brume** | Sulpak Cinema | 26/04/18 | 26 881 | 79 013 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Volga | 10/01/19 | 17 089 | 38 768 |
| **Le Flic de Belleville** | Meloman Entertainment | 28/02/19 | 14 388 | 38 560 |
| **Terra Willy** | Meloman Entertainment | 10/05/19 | 11 290 | 19 135 |

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 41,3 % | 52 |
| Aventure / Policier / Thriller | 17,5 % | 21 |
| Animation | 17,1 % | 10 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 14,1 % | 14 |
| Drame | 5,2 % | 27 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,8 % | 4 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Meloman Entertainment**
15

**Sulpak Cinema**
5

**A-One Films**
2

**Volga**
2

# Kazakhstan

**La très longue fermeture des salles à l'est de l'Europe a durement impacté la fréquentation générale et celle du cinéma français en particulier. C'est dans ce pays que le cinéma français affiche cette année la plus petite part de marché de la zone Est : 0,8 %.**

## Le marché

✳ Si le Kazakhstan n'a fait son entrée dans les Bilans d'Unifrance qu'en 2018, notre association suit l'évolution de ce pays depuis douze ans, ayant organisé, dans la capitale culturelle, Almaty, un festival annuel de films français auquel ont pris part plus de 30 artistes. L'absence du pays dans le Bilan annuel était due au fait qu'il était jusqu'alors impossible de connaître les résultats des films français dans le pays (on ne savait que les titres des films qui y sortaient…) et que c'est grâce à la société russe Nevafilm qu'on a enfin pu les rassembler.

✳ Les années 2010 ont été houleuses, tant politiquement (bien que le pays fût tenu d'une main de fer par Noursoultan Nazarbaev, président de 1990 à mars 2019), compte tenu des soubresauts du grand frère russe voisin et de la situation en Ukraine qui ont généré une réelle anxiété chez les populations des anciennes républiques, qu'économiquement, le pays subissant les fluctuations du coût des matières premières accompagnées d'une inflation galopante au milieu de la décennie et d'un effondrement de la devise locale en 2016. La fin des années 2010 semblait dessiner une embellie (produit intérieur brut en hausse, inflation ramenée à environ 6 % – contre 13,6 % en 2015 –, taux de chômage autour de 5 %), même si la soudaine démission du président du pays au printemps 2019 avait plongé le Kazakhstan dans une certaine expectative – il reste à vie président du Conseil de sécurité et continue d'y tirer les ficelles.

✳ L'industrie du cinéma a subi la même crise que celle que la Russie a connue au lendemain de la Perestroïka. Le Comité d'État au cinéma a été dissous et avait été remplacé par un Centre national des producteurs censé administrer les fonds publics qui a fait long feu. Dans les faits, c'est le studio d'État Kazakhfilm qui continuait et continue encore de percevoir des fonds suffisants pour mettre en production de nombreux films promus ou simplement soutenus par le pouvoir, tandis que les sociétés privées, très nombreuses (de 100 à 120 à en juger par les demandes de soutien financier auprès du nouveau Centre d'État [voir ci-dessous]), produisent en parallèle des films commerciaux ou d'auteur – notamment d'auteurs reconnus par les festivals internationaux, mais peu en adéquation avec les envies du ministère de la Culture (Emir Baïgazine, Adilkhan Erjanov, Janna Issabaeva…). De 2010 à 2018, l'État kazakhstanais aurait produit sur fonds publics 85 longs-métrages de fiction – dont 3 seulement auraient remboursé les investissements. Après des années d'atermoiement, une loi sur le cinéma a été adoptée en janvier 2019 et le Centre d'État pour le soutien à la cinématographie nationale a été créé le 15 mars 2019. Les effets sur la production, notamment, ne devraient pas tarder à se faire sentir, sachant qu'un crédit d'impôt pour les tournages étrangers est également mis en place. Il est question, dans la nouvelle loi, qu'un système de billetterie unique soit mis en place, mais il ne fonctionne toujours pas à l'été 2022…

✳ Les quelques statistiques préexistantes différant entre elles, il est difficile d'établir une évolution précise de la fréquentation. Selon les statistiques officielles, il y aurait eu 12,8 millions de spectateurs en 2014, 11,3 en 2015, 14,5 en 2016, 17,6 en 2017 et 17,8 en 2018 – le nouveau Centre de soutien au cinéma national donne, pour 2019, 19,9 millions d'entrées, 101 cinémas, 372 écrans et 89 nouveaux longs-métrages, et pour 2020 4,8 millions d'entrées, 99 cinémas, 373 écrans et 23 nouveaux longs-métrages. Les chiffres fournis par Nevafilm (dans le premier tableau de la page de gauche) semblent plus proches de la réalité et ont donc été retenus ici. Néanmoins, quelle que soit la source, on constatait, avant la pandémie, à la fois une réelle progression des entrées (il n'y aurait eu, en 2003, que 3,5 millions d'entrées) et une nette chute de la fréquentation en 2015 au plus fort de la crise économique.

✳ De fait, la pandémie avait fait plonger, en 2020, la fréquentation encore plus fortement que dans tous les autres pays de l'Est de ce Bilan : -77 % de spectateurs en un an ! Il faut dire que c'est dans ce pays que les salles avaient été le plus longtemps fermées : du 12 mars 2020 au… 26 octobre, et elles n'ont pu rouvrir que dans certaines régions et avec des jauges parfois abaissées à 30 % ! Certains réseaux n'ont pas rouvert leurs salles ; refermetures et réouvertures se sont prolongées jusqu'en mars 2021 quand toutes les salles refermèrent jusqu'en juin – les salles avaient encore une jauge à 50 % fin 2021 –, sachant que le gouvernement, par ailleurs, n'a alloué aucun budget spécifique à l'industrie cinématographique à cause du Covid-19 (fin 2021, seule 46 % de la population était vaccinée). Il est de fait impossible de savoir combien d'établissements étaient ouverts de manière permanente fin 2020 (le gouvernement continuait d'afficher les mêmes 372 écrans qu'en 2019, cependant que Nevafilm n'en dénombrait déjà plus que 311…).

✳ L'année 2021 a redonné espoir, puisque le Kazakhstan affiche la 2e plus forte croissance de la fréquentation (après la Bosnie-Herzégovine) des 18 pays de l'Est de ce Bilan : +118,8 %. Avec une telle reprise, le Kazakhstan est bien le 3e marché le plus important de la CEI, après la Russie et l'Ukraine (qu'elle a quittée) : le pays, en 2021, représente 4,8 % des recettes issues de la CEI. Cette reprise, bien réelle, fut surtout visible durant le dernier trimestre de l'année 2021, boostée par de grands succès américains. Par ailleurs, Nevafilm redonne cette année 381 écrans en activité, cependant que d'autres sources ne dépassent pas les 350. Ce ne serait, selon les dires du Centre d'État, qu'une vingtaine d'établissements qui n'auraient pas rouvert, le personnel étant parti chercher fortune ailleurs, le matériel n'ayant pas pu être entretenu, les dettes s'étant accumulées… : sur 101 établissements recensés en 2019, il n'en resterait que 92 en activité.
Or il se trouve aussi que ce pays avait connu un boom de l'exploitation cette dernière décennie (on ne comptait que 42 salles en 2004 !) que la crise économique n'avait presque pas ralenti. Compte tenu du fait que ce boom est récent, toutes les salles sont numérisées et de standard international. Le paysage, avant Covid-19, se présentait comme suit : les circuits Kinopark et Kinoplexx ne faisant plus qu'un, l'ensemble gérait 20 établissements (dont 7 ont été ouverts en 2019 !), dont 89 salles pour Kinopark et 38 pour Kinoplexx ; Chaplin Cinemas (3 établissements et 30 écrans ; à l'été 2021, aucun ne fonctionnait), Arman (6 établissements et 32 écrans ; les salles ont rouvert le 17 avril 2021) et CineMax (2 établissements et 17 écrans). Aujourd'hui, Kinopark affiche 11 établissements (72 salles), dont 3 multiplexes de 8 salles et plus, dans 6 villes et Kinoplexx 9 établissements (39 salles), dont 1 multiplexe de 8 salles, dans 7 villes ; Chaplin Cinemas compte 3 établissements pour 32 écrans (dont un 15-salles) ; Arman (6 établissements et 32 écrans). C'est dans la salle Arman d'Almaty que, durant dix ans (2010-2019), s'est déroulé le festival qu'Unifrance organisait dans le pays. Les deux « capitales » du pays (l'administrative – Noursoultan, qui s'est appelée Astana de 1998 à 2019 – et la culturelle – Almaty), qui concentraient il y a peu l'écrasante majorité des écrans du pays à elles deux, voient aujourd'hui leurs parts de marché s'effriter au bénéfice des villes de province désormais dotées de cinémas dernier cri (sur les 99 établissements que comptait officiellement le pays en 2019, Almaty n'en avait « que » 28 et Noursoultan 9).

✳ En 2019, avec 406 nouveaux films sur les écrans (395 en 2018), le Kazakhstan pouvait s'enorgueillir de la 2e plus grande diversité de films offerte aux spectateurs parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan (après la Russie). Cela voulait concrètement dire que ce marché, complètement inféodé aux achats effectués par les distributeurs russes, sortait presque tous les films à l'affiche en Russie. L'année 2020 n'était pas représentative de cet état de fait, car les salles en Russie avaient fermé nettement moins longtemps qu'au Kazakhstan ; les spectateurs kazakhstanais n'avaient vu arriver à l'affiche « que » 184 nouveaux films (contre 435 en Russie), dont 16 films nationaux, soit un peu moins de 1 nouveau titre sur 10 (comme en 2019 : 42 sur 406). En l'absence des blockbusters américains, les films nationaux s'étaient octroyé une exceptionnelle part de marché de 27,7 % (elle était de 13 % en 2019) et le Kazakhstan s'était même arrogé 2 places dans le top 10 annuel, dont le n° 1 ! Il faut noter que, ces cinq dernières années, l'appétence pour le cinéma russe de la part des spectateurs kazakhstanais s'est émoussée : en 2021, le cinéma russe ne représente plus que 5,8 % de part de marché ; le 1er film russe, film d'animation, est 24e du classement et le 1er film joué par des acteurs, 47e. Ces films ne contrebalancent donc absolument pas la prééminence du cinéma américain (c'est au Kazakhstan que ce dernier affiche sa plus haute part de marché des 18 pays de l'Est de ce Bilan…) et ne peuvent combler le manque criant, en 2021, de films nationaux porteurs (la part de marché nationale est passée de 27,7 % en 2020 à 5,4 % en 2021, avec 1 seul film kazakhstanais dans le top 10 (la comédie **ToyHana** d'Alicher Outev, 8e du classement). En attendant, le ministère de l'Information et du Développement social (sic) a fixé comme tâche d'atteindre les 25 % de part de marché nationale en 2025…

✳ 2 sociétés majeures se partagent le paysage de la distribution : Sulpak Cinema et Meloman, fortes de leurs accords avec les majors américaines, avaient attiré chacune plus de 40 % des spectateurs du pays en 2018, mais Meloman était largement passée en tête en 2019 (56,9 % de part de marché) ; la pandémie ayant rebattu les cartes, Sulpak Cinema était revenue en 2020 en 1re position avec à peine 7 points d'écart. Mais les blockbusters américains étant de retour en 2021, Meloman repasse largement en tête avec près de 60 % de part de marché. Il faut souligner, par ailleurs, la bonne tenue de la filiale kazakhstanaise de la société russe Volga qui avait triplé entre 2019 et 2020 sa part de marché (6,5 %) compte tenu de l'absence de Hollywood sur les écrans, mais qui, avec 4,1 % de part de marché, reste quand même 3e du classement.

✳ En 2019, **Ayka**, du cinéaste kazakhstanais Sergueï Dvortsevoï (pour lequel Samal Yeslyamova avait reçu le Prix d'interprétation féminine à Cannes en 2018), était le seul film kazakhstanais sorti en France. L'année 2021, comme l'année 2020, n'a également vu que 1 film kazakhstanais sortir en France, **Les Voleurs de chevaux** de Yerlan Nurmukhambetov et Lisa Takeba (non coproduit par la France ; 2 801 entrées). De 2001 à 2021, 1 seule coproduction officielle avec le Kazakhstan a été agréée par le CNC français : **Shizo** de Gouka Omarova en 2005.

✳ Une plateforme créée par l'opérateur Kazteleradio en 2015 donnait accès à des services de VOD, mais ceux-ci ont été interrompus, ne laissant à la population que l'accès aux chaînes de télé et aux replays. En mars 2020 est annoncé le lancement de la plateforme Kaztube.kz, mais à l'été 2022 elle était toujours en construction… Seule « 100 % Qasaqsha », que l'opérateur russe Beeline a rendue accessible en mars 2019 via son application BeeTV, avec un contenu uniquement kazakh (et 2 800 abonnés seulement), semble exister pour le moment. En revanche, les plateformes russes comme ivi.ru (lancée au Kazakhstan en 2015) et Okko sont accessibles et très regardées – certaines, comme megogo.net (qui, lancée au Kazakhstan dès 2012, revendique 3 millions d'utilisateurs au Kazakhstan), ont également acquis du contenu kazakh.

## Le cinéma français

✳ Les informations glanées çà et là tout au long des dix dernières années ont permis de voir une réelle progression de la présence du cinéma français dans les salles kazakhstanaises. De fait, le site internet kino.kz permet de recenser les sorties et c'est ainsi que l'on sait que le nombre de productions et coproductions françaises agréées dépassait les 30 depuis quelques années. Grâce au suivi méticuleux pratiqué par la société russe Nevafilm avec laquelle Unifrance a conclu un accord, on a, depuis l'année 2018, des statistiques précises, tant sur le nombre de films que sur les entrées générées. Ces statistiques sont dues à la bonne volonté des distributeurs et des exploitants kazakhstanais, en attendant que le pays mette en place un système de remontées de données à l'instar du système EAIS qu'a instauré la Russie il y a quelques années.

✳ Il y eut donc, en 2021, 24 nouveaux titres français sur les écrans du pays (22 en 2020, 40 en 2019, 42 en 2018), qui ont attiré 60 412 spectateurs (+35,9 % par rapport à l'an dernier). En 2019, c'est le Kazakhstan qui affichait la plus petite part de marché hexagonale des 17 pays de l'Est (1,1 %) ; en 2020, le pays, avec 1,2 % des entrées, n'affichait plus « que » la 3e plus petite, derrière la Bulgarie et la Roumanie. Mais c'est de nouveau le Kazakhstan qui, cette année, pointe à la dernière place du classement des 18 pays de l'Est de ce Bilan pour cet indice : 0,8 %. Sur les 40 titres de 2019, 6 dépassaient les 10 000 entrées (3 seulement en 2018) ; en 2021 comme en 2020, seul 1 film, **Le Tour du monde en 80 jours**, dépasse cette barre et pointe à la 84e place du classement général de l'année. C'est d'ailleurs ce film qui est, des films majoritaires de langue française, celui qui a attiré le plus de spectateurs dans les 4 pays de la CEI (Ukraine incluse, même si elle n'en fait plus partie) présents dans ce Bilan. Les quelques films d'auteur peinent à rencontrer leurs spectateurs, surtout en cette période de crise sanitaire, même si on peut se réjouir de voir les films de Bruno Dumont sortir commercialement dans le pays. Les films comédies et comédies


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Kazakhstan

dramatiques sont le genre le plus apprécié des Kazakhstanais : sur ces quatre dernières années, 41 % des spectateurs ayant acheté un billet pour un film français ont porté leur choix sur un film de ce genre – l'aventure/policier/thriller et les films d'animation étant au coude à coude (avec 17 % chacun).

✳ 4 distributeurs se sont partagé les 24 films français (5 pour 22 en 2020, 11 pour 40 en 2019, 7 pour 41 en 2018). Si c'est, comme en 2020, 2019 et 2018, à Meloman que revient le trophée du distributeur le plus friand de films hexagonaux, c'est à Volga que reviennent, comme l'an dernier, les plus grands succès français de l'année : **Le Tour du monde en 80 jours** et **Eiffel** lui sont dus. De fait, à l'instar des pays baltes et de la Biélorussie, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique. La société russe, Paradise, en revanche, n'a pas ouvert de filiale au Kazakhstan et traite en direct avec les réseaux de salles du pays pour y placer ses films. Car le marché kazakhstanais – comme le marché biélorusse – n'est pas indépendant. Aucun film étranger (à l'exception de quelques films turcs) n'est vendu en direct aux distributeurs kazakhstanais, le Kazakhstan étant systématiquement inclus dans les droits qu'acquièrent les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs kazakhstanais des discussions avec les exportateurs de films étrangers. Il faut, néanmoins, souligner la tentative du distributeur Arman en 2012 qui, ayant acheté en direct pour le seul Kazakhstan les droits du film **L'Assaut** de Julien Leclercq, s'est trouvé confronté à des montagnes de problèmes techniques et financiers qui ont eu raison de ses velléités de rapprochement. Certes, la situation, neuf ans plus tard, n'est plus la même, mais aucun autre film français n'a été acquis en direct pour ce seul territoire – et les conséquences financières de la crise sanitaire et de la très longue fermeture des salles sans aucun soutien financier de la part de l'État ne vont sans doute pas de sitôt changer la donne.

*Rédigé par Joël Chapron.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 10 684 | 20 886 | - | |
| 2 | **Eiffel** | Volga | 14/10/21 | 7 605 | 27 468 | - | |
| 3 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Meloman Entertainment | 01/07/21 | 4 737 | 15 073 | - | |
| 4 | **30 jours max** | Meloman Entertainment | 27/05/21 | 4 373 | 11 082 | - | |
| 5 | **Yakari, le film** | Meloman Entertainment | 16/09/21 | 4 219 | 8 507 | - | |
| 6 | **Pil** | Sulpak Cinema | 18/11/21 | 4 034 | 7 602 | - | |
| 7 | **Méandre** | Sulpak Cinema | 01/07/21 | 3 360 | 11 331 | - | |
| 8 | **Jack et la mécanique du cœur** | Sulpak Cinema | 11/02/21 | 2 167 | 2 672 | - | |
| 9 | **Le Calendrier** | Meloman Entertainment | 09/12/21 | 1 546 | 4 713 | - | |
| 10 | **Le Dernier Voyage** | Sulpak Cinema | 26/08/21 | 1 372 | 4 381 | - | |
| 11 | **France** | Meloman Entertainment | 07/10/21 | 1 150 | 4 054 | - | |
| 12 | **Le Discours** | Meloman Entertainment | 16/09/21 | 1 025 | 3 060 | - | |
| 13 | **Poly** | Meloman Entertainment | 04/02/21 | 1 014 | 2 812 | - | |
| 14 | **Adieu les cons** | Sulpak Cinema | 31/12/20 | 485 | 1 158 | - | 503 |
| 15 | **La Haine** | A-One Films | 19/08/21 | 287 | 1 155 | - | |
| 16 | **Mystère à Saint-Tropez** | Sulpak Cinema | 22/07/21 | 174 | 620 | - | |
| 17 | **Annette** | Meloman Entertainment | 12/08/21 | 150 | 557 | - | |
| | | | **Total** | **48 382** | **127 131** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Meloman Entertainment | 14/10/21 | 4 630 | 16 345 | - | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Meloman Entertainment | 01/07/21 | 558 | 2 032 | - | |
| | | | **Total** | **5 188** | **18 377** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Achoura** | Meloman Entertainment | 08/07/21 | 5 168 | 15 021 | - | |
| | | | **Total** | **5 168** | **15 021** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Meloman Entertainment | 15/04/21 | 723 | 3 900 | - | |
| 2 | **Martin Eden** | Meloman Entertainment | 26/08/21 | 465 | 1 869 | - | |
| | | | **Total** | **1 188** | **5 769** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Fièvre de Petrov** | Meloman Entertainment | 09/09/21 | 207 | 840 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Nuevo orden** | Meloman Entertainment | 27/05/21 | 168 | 463 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Irréversible - Inversion intégrale** | A-One Films | 25/02/21 | 111 | 448 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **486** | **1 751** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **60 412** | **168 049** |
| **Évolution 2021/2020** | | **35,9 %** | **37,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **28,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **103,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **154,0 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-62,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Lettonie

EURO

1,9 MILLION

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 0,9 | 0,5 | ↘ |
| Recettes (M€) | 12,9 | 13,3 | 15,0 | 5,2 | 3,1 | ↘ |
| Écrans | 61 | 66 | 81 | 69 | 78 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,2 | 5,3 | 5,5 | 5,8 | 5,8 | → |

# Le marché

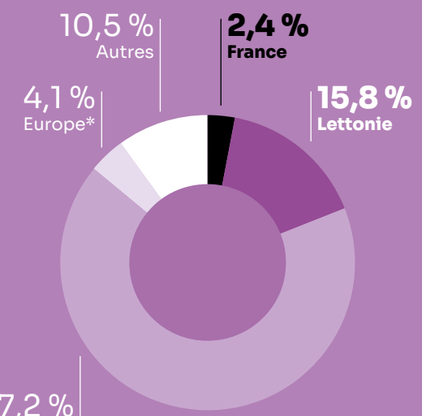
## Total des films sortis (2021)

↘ **124**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 61 | États-Unis |
| ↗ | 28 | Europe* |
| ↘ | **16** | **France** |
| ↗ | **12** | **Lettonie** |
| ↘ | 7 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 39 195 | 299 775 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 39 181 | 280 518 |
| 3 | **House of Gucci** | 30 595 | 213 847 |
| 4 | **Dune** | 22 564 | 172 497 |
| 5 | **Emīlija. Latvijas preses karaliene (Lva)** | 18 276 | 62 492 |
| 6 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 16 540 | 93 075 |
| 7 | **Tizlenes (Lva)** | 16 077 | 65 029 |
| 8 | **Venom: Let There Be Carnage** | 14 861 | 109 900 |
| 9 | **Free Guy** | 14 202 | 102 139 |
| 10 | **Tous en scène 2** | 14 170 | 82 551 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Latvian Theatrical Distribution (Disney, Paramount, Universal)** | 54,0 % |
| 2 | **Acme Film (Sony, Warner Bros.)** | 31,0 % |
| 3 | **Mistrus Media** | 3,1 % |
| 4 | **GPI** | 3,0 % |
| 5 | **Baltic Content Media** | 2,5 % |
| 6 | **BestFilm** | 2,0 % |
| 7 | **VLG Filmas** | 2,0 % |
| 8 | **A-One Films** | 0,8 % |
| 9 | **Kino Spektrs** | 0,8 % |
| 10 | **Riga Film Festival** | 0,3 % |

Sources : Lumiere (OEA), Nacionālais Kino Centrs (NKC).

* Hors France et Lettonie.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Eiffel**
1 382 entrées

2 **Les Parfums**
983 entrées

3 **Benedetta**
889 entrées

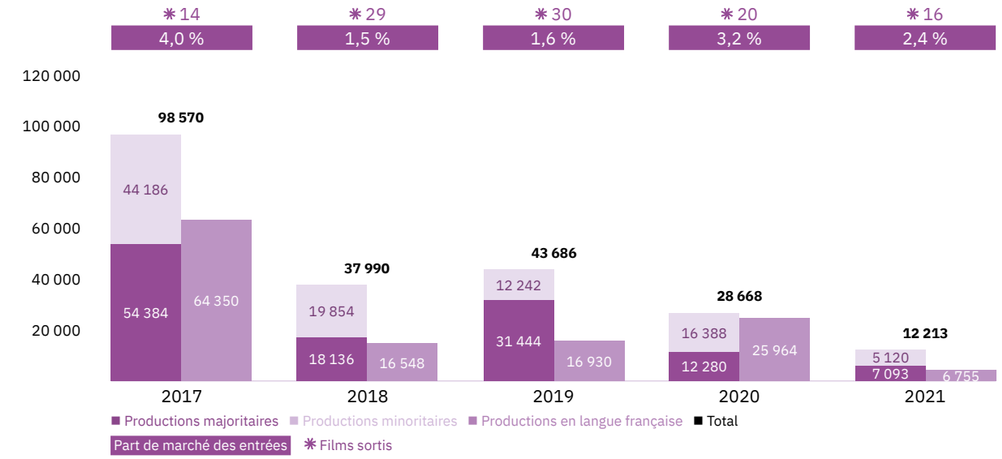
**2,4 %**
Part de marché des entrées

**12 213**
Entrées

**16**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Acme Film | 08/09/17 | 8 550 | 36 823 |
| **Drôles de petites bêtes** | Acme Film | 19/01/18 | 4 609 | 21 995 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Acme Film | 18/01/19 | 3 933 | 19 577 |
| **Ce qui nous lie** | Acme Film | 14/07/17 | 3 553 | 18 236 |
| **L'Amant double** | A-One Films | 15/11/17 | 2 824 | 14 686 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 33,0 % | 8 |
| Drame | 21,7 % | 39 |
| Comédie / Comédie dramatique | 17,1 % | 35 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 12,3 % | 9 |
| Aventure / Policier / Thriller | 10,5 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,7 % | 7 |
| Documentaire | 1,7 % | 8 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**A-One Films**
8

**BestFilm**
6

**GPI**
1

**VLG Filmas**
1

# Lettonie

**La Lettonie affiche la 2e plus forte chute pour le cinéma hexagonal des 18 pays de l'Est de ce Bilan.**

## Le marché

✳ L'économie de la Lettonie, repartie à la hausse ces dernières années, avait chancelé en 2020 sous le coup de la pandémie. Néanmoins, l'année 2021 s'est révélée positive et la croissance du PIB est revenue. L'État avait insufflé dans l'industrie cinématographique en 2020 3,3 M€ de plus que ce qui était initialement prévu – soit un total de 9,6 M€. La crise n'étant pas terminée en 2021, l'État a encore investi 8,4 M€ dans l'industrie cinématographique, soit près de 2 M€ de plus que ses investissements en 2019.

✳ Malgré une démographie en berne (-9 % d'habitants en dix ans, -40 % depuis 1989 !), le nombre de spectateurs avait continûment crû depuis la fin des années 2000 (+18,2 % en cinq ans de 2009 à 2013). Mais la Lettonie – 2e pays le plus peuplé des 3 pays baltes – avait perdu, en 2014, près de 3 % de ses spectateurs en un an… Après une légère reprise en 2015 (+2,6 %), celle-ci s'était affirmée en 2016 avec 6,8 % de spectateurs en plus… avant de retomber en 2017 (-1,6 %), de repartir un peu à la hausse en 2018 (+1,9 % – la plus petite hausse de cet indice dans les 3 pays baltes), puis de faire un bond en avant en 2019 : +7,9 % de spectateurs en un an – l'indice le plus haut des 3 pays baltes. La pandémie a, bien évidemment, stoppé cette belle progression : le pays a perdu en 2020 plus de 67 % de ses entrées en un an, repassant sous la barre du million de spectateurs – barre qu'elle avait dépassée dans les années 2000 (elle avait dépassé celle des 2 millions en 2010) – et l'année 2021 a vu la fréquentation encore chuter : avec une baisse de plus de 44 % du nombre de spectateurs entre 2020 et 2021, la Lettonie affiche la plus forte chute des entrées des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan et n'en compte plus qu'un demi-million.

✳ Après avoir fermé leurs portes pendant 144 jours en 2020, les cinémas lettons ont dû les refermer durant 206 jours en 2021 en deux temps : du 1er janvier au 15 juin, puis du 19 octobre au 14 novembre.
Le nombre total d'écrans, après avoir chuté de 2013 à 2015, avait crû en 2016 avec 2 cinémas ayant ouvert leurs portes. Aucune salle n'a ouvert en 2017, mais 1 cinéma est sorti de terre en 2018 et 1 en 2019. Néanmoins, la pandémie a conduit à la fermeture de salles : sur les 5 multiplexes que comptait le pays en 2019 (après n'en avoir eu que 4 pendant des années), 3 seulement étaient encore en activité fin 2020. Si la Lettonie est longtemps restée le pays balte disposant du plus petit nombre d'écrans, ce n'est plus vrai, car la société estonienne Apollo Kino a ouvert un deuxième multiplexe (8 salles) en octobre 2021, portant le nombre total d'écrans à 78, soit 1 de plus qu'en Lituanie. Les 3 pays baltes ont longtemps peiné à numériser leurs salles, mais aujourd'hui 69 des 78 écrans que compte le pays le sont. La Lettonie compte 1 écran pour 23 900 habitants – loin derrière l'Estonie (1 pour 11 600)… La répartition des spectateurs du pays est particulièrement instructive : 80 % de ceux-ci (comme en 2019) ont fréquenté les salles de Riga et 35 % des spectateurs du pays le multiplexe Kino Citadele (14 salles, dont la plus grande compte 715 sièges – l'une des plus grandes salles de cinéma d'Europe du Nord) qu'a ouvert Forum Cinemas (son seul établissement dans ce pays) en octobre 2003 ! Néanmoins, le Kino Citadele (42 % des spectateurs du pays en 2019) a vu ses croupières taillées par Apollo Kino, à qui appartiennent 12 cinémas en Estonie, qui a ouvert un 9-salles à Riga en avril 2019 dans le nouveau centre commercial Akropolis, puis le Apollo Kino Plaza en octobre 2021 à la place de l'ancien Multikino (8 % des spectateurs lettons de l'année en trois mois…), avant d'inaugurer le Apollo Skypark (3 écrans) en avril 2022. De plus, le rachat de Forum Cinemas par MM Grupp (voir ci-dessous) était conditionné à la cession à une tierce partie du Kino Citadele… Nul doute que le paysage de l'exploitation est encore appelé à changer dans les années à venir. Il faut également mentionner l'ouverture d'une salle art et essai à Riga en avril 2019, le Kino Augusts, mais celle-ci a baissé le rideau lors de la deuxième vague de fermetures en novembre 2020 et ne l'a toujours pas relevé (été 2022). Enfin, il faut noter que le réseau Europa Cinemas compte 3 établissements (4 écrans) en Lettonie, tous trois situés à Riga.

✳ Le classement des distributeurs a profondément changé en 2013 avec l'apparition dans le paysage de Latvian Theatrical Distribution (voir les commentaires sur l'Estonie) qui sort les films de la Fox et de Disney. Cette société avait pris directement la 3e place du classement des distributeurs en 2013 et l'a conservée en 2014 et en 2015 avec un quart des spectateurs du pays), desserrant ainsi l'étau dans lequel se trouvait le marché de la distribution, puisque, en 2013, Forum Cinemas et Acme se partageaient 80 % des entrées. En 2016, le tiercé de tête a ainsi été bouleversé, LTD accédant à la 2e place, qu'il avait conservée en 2017 malgré un recul de 5 points, mais il passe à la 3e place en 2018, y reste en 2019 et remonte à la 2e en 2020. Ces trois sociétés se partageaient en 2020 78 % des spectateurs du pays (91,1 % en 2019). LTD coiffe cette année le classement avec 54 % de part de marché, devant Acme Film (elles totalisent à elles deux 85 % de part de marché), Forum Cinemas ayant disparu : de fait la Direction de la concurrence lettonne a autorisé, en juin 2021, la société estonienne MM Grupp, déjà propriétaire d'Apollo Kino, d'acquérir Forum Cinemas. La société Mistrus Cinema, 3e du classement des distributeurs, n'est pas une société de distribution : elle a produit un film sur la vie d'une journaliste lettonne de la première moitié du XXe s., sorti en salle et diffusé à la télé, qui lui a conféré cette part de marché (5e du box-office de l'année). GPI conserve sa 4e place, mais en divisant par 3 sa part de marché en un an ; VLG Filmas, filiale de la société russe Volga, reculant à la 7e place en divisant la sienne par 2.

✳ Grâce sans doute au programme des 100 films pour le 100e anniversaire du cinéma letton, il était sorti 17 films nationaux en 2019 (8 en 2018) : il n'en est sorti que 10 en 2020 et 7 en 2021 (plus 5 coproductions). En revanche, après avoir affiché 2 films nationaux dans le top 10 de 2017, le pays pouvait s'enorgueillir d'en afficher 5 en 2018, mais n'en affichait plus que 2 en 2019. En 2020, l'absence des blockbusters américains avait permis au cinéma letton de s'octroyer les 2 premières places du top 20. Cette année, le cinéma national, avec le retour des blockbusters américains, s'octroie les 5e et 7e places avec ce film sur la journaliste lettonne et une comédie adolescente. La part de marché nationale se maintient avec 15,8 %, la plus haute des 3 pays baltes (contre 17,8 % en 2020, 20,2 % en 2019 et 22,1 % en 2018 – un pourcentage jamais atteint depuis l'indépendance du pays – et 7,8 % en 2017). La part de marché américaine, qui avait perdu 12 points entre 2013 et 2014, était repartie à la hausse en dépassant à nouveau la barre des 70 % de 2015 à 2017. Les succès nationaux l'avaient fait mathématiquement redescendre en 2018, mais elle était remontée de 3 points à 64,8 % en 2019. La pandémie ayant complètement rebattu les cartes, elle s'élevait en 2020 à 55,2 % (la plus haute, cependant, des 3 pays baltes) et en 2021 à 67,2 %.
Le pays compte encore un quart de Russes parmi ses habitants, et le 1er titre russe est le 8e opus de la comédie du Nouvel An, **Yolki 8**, qui pointe à la 27e place du box-office letton. Si, en 2020, la Lettonie était le seul pays balte dans lequel la part de marché des films russes dépassait les 10 %, elle n'atteint plus que 2,2 % en 2021.

✳ Aucun film letton n'est sorti en France en 2021 et aucune coproduction avec la Lettonie n'a été agréée par le CNC en 2021.

## Le cinéma français

✳ Dans un marché mondial où, malgré la pandémie, le cinéma français est arrivé à tirer son épingle du jeu, il faut rappeler que, des 17 pays d'Europe centrale et orientale étudiés dans le Bilan 2020, les 3 pays baltes étaient ceux qui avaient subi les moins fortes baisses des entrées (elles avaient même fortement progressé en Estonie !). Malheureusement, le tableau est cette année en miroir négatif : ce sont les 3 pays qui ont connu les plus fortes baisses de fréquentation pour les films hexagonaux ! Le cinéma français a perdu 57 % de ses entrées en un an – moins qu'en Estonie, mais plus qu'en Lituanie. Ce sont également les 3 pays qui ont connu les plus forts reculs des films de langue française : de fait, ce sont 2 coproductions minoritaires anglophones qui ont généré le plus grand nombre d'entrées (**The Father** et **Martin Eden**), **Eiffel**, 1er film majoritaire de langue française, ne pointant qu'à la 53e place du box-office national (le 1er en 2020, **Les Plus Belles Années d'une vie**, s'était placé 56e). La Lettonie est généralement le pays balte qui sort le moins de films français (à égalité cette année – exceptionnellement – avec l'Estonie).
Néanmoins, avec ses quelque 12 000 entrées, le cinéma hexagonal s'octroie 2,4 % de part de marché, dépassant ainsi, pour la 1re fois depuis 2009, cette même part de marché en Estonie ! N'ayant été témoin d'aucun succès notable ni en 2020 ni en 2021, le top 5 des plus grands succès des films majoritaires de langue française des 5 dernières années reste inchangé cette année avec des sorties des années 2017-2019. Cependant, le tiercé de tête reste composé uniquement de films d'animation – genre particulièrement prisé dans les pays baltes (33 % des entrées en Lettonie des 5 dernières années leur sont dues et on compte 6 films d'animation dans le top 20 de tous les films sortis en Lettonie depuis cinq ans, lequel top est coiffé par **Ballerina**), alors même qu'il n'est sorti aucun film d'animation français à Riga en 2021.

✳ Si 8 distributeurs différents s'étaient partagé les 12 nouvelles sorties françaises de 2016, ils n'étaient plus que 5 en 2017 et 6 en 2018. Le chiffre était passé à 9 en 2019, grâce, notamment, à l'ouverture de VLG Filmas (filiale de la société russe Volga), qui n'avait, certes, sorti que 2 films français. L'activisme de la société était tel qu'elle était l'an dernier n° 1 en nombre de films français sortis (5 sur 20), mais, n'en ayant sorti que 1 (**Eiffel**) en 2021, elle cède les premières places à A-One Films (qui caracole avec 8 titres sur 16) et BestFilm, dont on ne peut que se féliciter de la fidélité. De fait, seuls 4 distributeurs seulement se sont partagé cette année les 16 sorties françaises.

✳ À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Cependant, alors que cela n'avait pas été possible en 2019, 1 distributeur letton (Kinobize) avait réussi, en 2020, à acquérir 1 film français (**Portrait de la jeune fille en feu**) pour la seule Lettonie – 1 sur 18… En 2021, aucun film n'a été acheté pour la seule Lettonie.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Lettonie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Eiffel** | VLG Filmas | 10/12/21 | 1 382 | 8 051 | 9 | |
| 2 | **Les Parfums** | BestFilm | 16/07/21 | 983 | 6 047 | 7 | |
| 3 | **Benedetta** | BestFilm | 03/12/21 | 889 | 6 682 | 9 | |
| 4 | **Poly** | BestFilm | 13/08/21 | 791 | 2 541 | 8 | |
| 5 | **Été 85** | A-One Films | 11/06/21 | 709 | 5 053 | 1 | |
| 6 | **Tout s'est bien passé** | A-One Films | 15/11/21 | 520 | 1 391 | 1 | |
| 7 | **Titane** | A-One Films | 03/12/21 | 500 | 1 650 | 1 | |
| 8 | **Passion simple** | BestFilm | 19/11/21 | 336 | 1 942 | 6 | |
| 9 | **ADN** | A-One Films | 15/07/21 | 197 | 1 220 | 1 | |
| 10 | **Effacer l'historique** | A-One Films | 20/08/21 | 187 | 1 392 | 1 | |
| 11 | **Jane par Charlotte** | A-One Films | 10/09/21 | 154 | 346 | 1 | |
| 12 | **Les Olympiades** | A-One Films | 26/11/21 | 81 | 507 | 1 | |
| 13 | **La Bonne Épouse** | VLG Filmas | 30/10/20 | 18 | 104 | - | 1 064 |
| | | | **Total** | **6 747** | **36 926** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | GPI | 17/12/21 | 346 | 2 162 | 5 | |
| | | | **Total** | **346** | **2 162** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | VLG Filmas | 16/10/20 | 8 | 46 | - | 12 675 |
| | | | **Total** | **8** | **46** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | BestFilm | 23/07/21 | 4 047 | 15 720 | 12 | |
| 2 | **Martin Eden** | BestFilm | 10/09/21 | 884 | 2 653 | 4 | |
| 3 | **Ondine** | A-One Films | 01/07/21 | 181 | 1 048 | - | |
| | | | **Total** | **5 112** | **19 421** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **12 213** | **58 555** |
| **Évolution 2021/2020** | **-57,4 %** | **-61,8 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **-74,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-42,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **101,8 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-68,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Liban

LIVRE LIBANAISE

6,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 4,0 | 3,5 | 2,7 | 0,4 | 0,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 32,2 | 27,6 | 22,9 | 3,3 | - | |
| Écrans | 144 | 147 | 138 | 154 | 139 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 8,1 | 8,0 | 8,4 | 8,6 | - | |

## Le marché

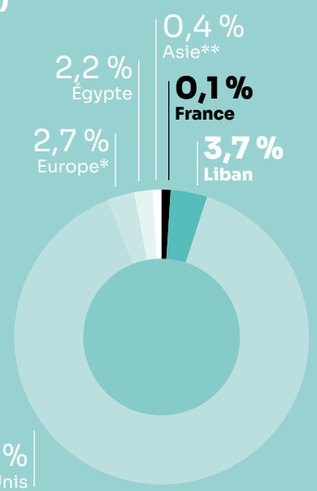
### Total des films sortis (2021)

**103**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 73 | États-Unis |
| ↗ | 11 | Europe* |
| ↗ | 7 | Asie** |
| ↗ | 4 | Égypte |
| ↘ | **4** | **France** |
| → | **4** | **Liban** |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 79 993 | - |
| 2 | Mourir peut attendre | 44 704 | - |
| 3 | Fast and Furious 9 | 31 607 | - |
| 4 | Black Widow | 19 496 | - |
| 5 | Luca | 17 921 | - |
| 6 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 17 563 | - |
| 7 | Venom: Let There Be Carnage | 16 170 | - |
| 8 | Cruella | 13 970 | - |
| 9 | Jungle Cruise | 13 411 | - |
| 10 | Les Éternels | 12 378 | - |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Italia Film (Disney) | 27,5 % |
| 2 | Empire (Sony) | 23,2 % |
| 3 | Four Star Films (Paramount, Universal) | 17,3 % |
| 4 | Majid Al Futtaim / Vox (Warner Bros.) | 16,2 % |
| 5 | Eagle Films | 7,0 % |
| 6 | Selim Ramia | 5,8 % |
| 7 | Gulf Film | 2,6 % |
| 8 | Falcon Films | < 0,1 % |
| 9 | Jaguar Film | < 0,1 % |
| 10 | MC Distribution / Metropolis | < 0,1 % |



Sources : Focus 2022 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Gulf Film.

* Hors France. - ** Hors Liban.

## 2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Prince oublié** 438 entrées
2. **Sous le ciel d'Alice** 93 entrées
3. **Adieu les cons** 73 entrées

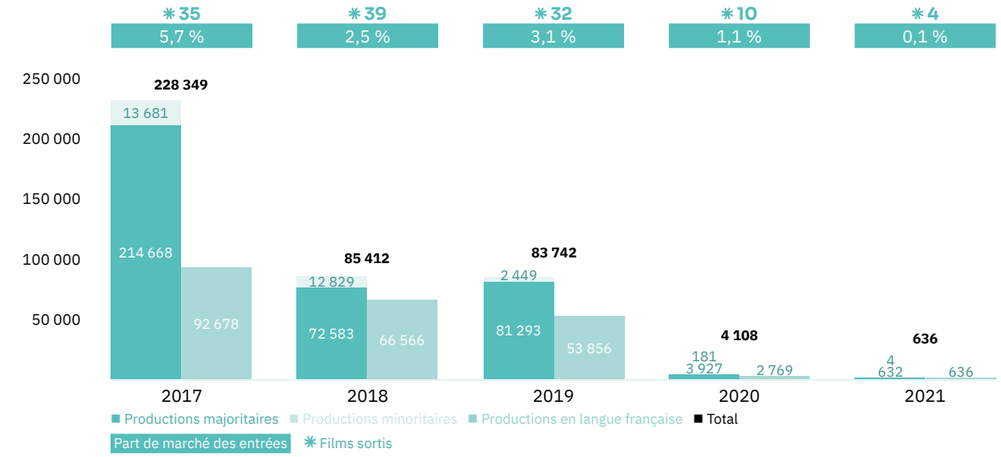
**0,1 %** Part de marché des entrées

**636** Entrées

**4** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Dalida** | Jaguar Film | 09/02/17 | 24 402 | 200 585 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Falcon Films | 31/01/19 | 19 363 | 172 613 |
| **Taxi 5** | Jaguar Film | 19/04/18 | 10 217 | 82 306 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Selim Ramia | 06/06/19 | 10 048 | 81 123 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Selim Ramia | 27/07/17 | 9 023 | 73 672 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 37,8 % | 23 |
| Comédie / Comédie dramatique | 30,3 % | 61 |
| Animation | 11,6 % | 12 |
| Aventure / Policier / Thriller | 10,8 % | 17 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 7,4 % | 7 |
| Documentaire | 1,4 % | 2 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 0,8 % | 3 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Four Star Films**
2

**MC Distribution / Metropolis**
1

**Selim Ramia**
1

# Liban

**Avec moins de 1 000 entrées, le cinéma français a atteint son plus bas historique au Liban, une nouvelle année à oublier !**

## Le marché

✳ La crise économique qui était à l'origine de la révolution libanaise d'octobre 2019 n'a fait qu'empirer depuis plus de deux ans. S'y est ajoutée la catastrophe de l'explosion du port de Beyrouth en août 2020. La livre libanaise a connu une spectaculaire dévaluation, passant d'une parité de 1 500 LBP pour 1 $ pendant 30 ans à un taux qui est aujourd'hui à 25 000 LBP pour 1 $. En 2021, en euros, le prix moyen du billet a été multiplié par 4,5 par rapport à celui de la période entre 2017 et 2020. La vie quotidienne est particulièrement compliquée avec une électricité en état seulement 2 heures par jour ou bien le recours payant (très cher) à un groupe électrogène de l'immeuble ou du quartier, des coupures d'eau régulières et désormais une pénurie de médicaments et de carburants qui a fortement augmenté. Mais ce qui semble le plus handicapant pour les professionnels, c'est l'impossibilité de faire des virements ou des achats en ligne (sauf si vous avez un compte à l'étranger) et même de retirer du liquide à un distributeur bancaire. Cela a évidemment une incidence directe sur les achats de films étrangers.

## Le cinéma français

✳ Avec à peine 636 entrées en 2021 et 4 108 en 2020, le cinéma français est au plus bas depuis 20 ans que nous faisons des statistiques sur ce pays.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Prince oublié** | Selim Ramia | 23/12/21 | 438 | - | 6 | |
| 2 | **Sous le ciel d'Alice** | MC Distribution / Metropolis | 02/12/21 | 93 | - | 1 | |
| 3 | **Adieu les cons** | Four Star Films | 02/12/21 | 73 | - | 3 | |
| 4 | **Aline*** | Four Star Films | 30/12/21 | 28 | - | 2 | |
| | | | **Total** | **632** | **-** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 31/12/20 | 4 | - | 1 | 185 |
| | | | **Total** | **4** | **-** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **636** | **-** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-84,5 %** | **-** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-77,0 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-83,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **-97,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Lituanie

EURO

2,7 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 4,0 | 4,3 | 4,1 | 1,5 | 1,3 | ↘ |
| Recettes (M€) | 20,2 | 22,4 | 22,5 | 8,5 | 7,8 | ↘ |
| Écrans | 79 | 84 | 82 | 77 | 77 | → |
| Prix moyen du billet (€) | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | → |

# Le marché

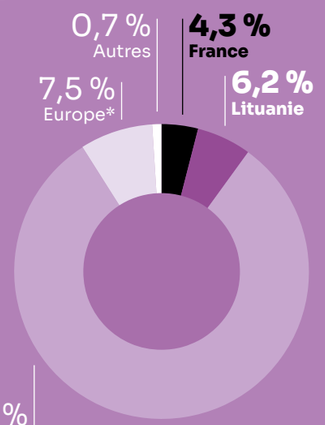
## Total des films sortis (2021)

**190**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 88 | États-Unis |
| ↗ | 56 | Europe* |
| ↘ | **28** | **France** |
| ↘ | **12** | **Lituanie** |
| ↘ | 6 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **House of Gucci** | 74 919 | 524 254 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 72 038 | 499 426 |
| 3 | **Dune** | 67 438 | 450 297 |
| 4 | **Mourir peut attendre** | 61 490 | 414 626 |
| 5 | **La Famille Addams 2 : Une virée d'enfer** | 51 141 | 257 178 |
| 6 | **Venom: Let There Be Carnage** | 49 643 | 341 882 |
| 7 | **Luca** | 49 445 | 229 363 |
| 8 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 49 145 | 240 820 |
| 9 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 37 301 | 173 076 |
| 10 | **Fast & Furious 9** | 34 411 | 216 993 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Acme Film (Sony, Warner Bros.)** | 32,1 % |
| 2 | **Dukine Film Distribution (Paramount, Universal)** | 30,4 % |
| 3 | **Theatrical Film Distribution (Disney)** | 19,6 % |
| 4 | **GPI** | 4,5 % |
| 5 | **VLG Filmai** | 3,7 % |
| 6 | **Stambus Planas** | 2,2 % |
| 7 | **Moonmakers** | 2,0 % |
| 8 | **BestFilm** | 1,3 % |
| 9 | **A-One Films** | 1,0 % |
| 10 | **Film Jam** | 0,6 % |



Sources : Lietuvos Kino Centras (LKC), Lumiere (OEA).

* Hors France et Lituanie.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Le Loup et le lion**
   16 508 entrées
2. **Le Tour du monde en 80 jours**
   8 747 entrées
3. **Pil**
   3 761 entrées

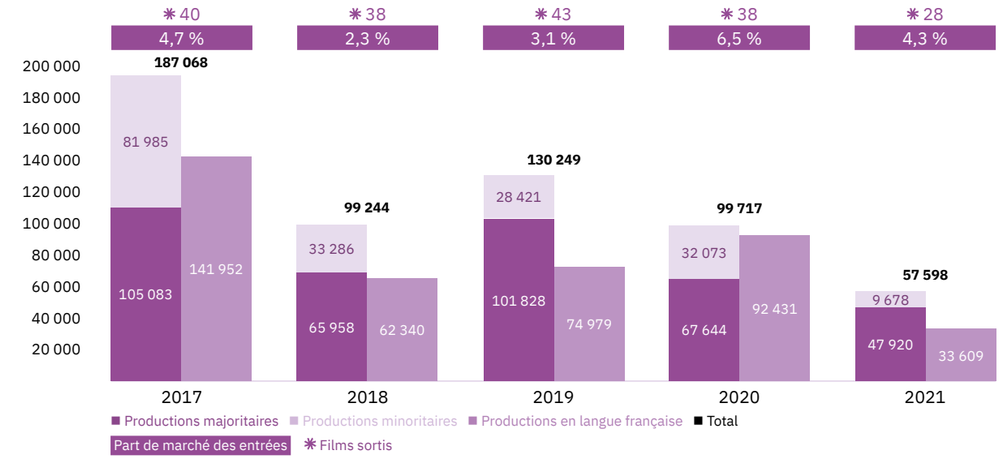
**4,3 %**
Part de marché des entrées

**57 598**
Entrées

**28**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Hors normes** | Theatrical Film Distribution | 07/02/20 | 22 636 | 130 879 |
| **Santa & Cie** | GPI | 08/12/17 | 16 595 | 71 086 |
| **Croc-Blanc** | GPI | 09/11/18 | 13 440 | 56 599 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Acme Film | 08/09/17 | 13 414 | 55 880 |
| **Drôles de petites bêtes** | Acme Film | 19/01/18 | 10 211 | 40 489 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 31,5 % | 21 |
| Comédie / Comédie dramatique | 25,7 % | 61 |
| Drame | 15,2 % | 70 |
| Aventure / Policier / Thriller | 12,7 % | 18 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,9 % | 10 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,6 % | 8 |
| Documentaire | 3,4 % | 12 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**A-One Films**
9

**Kino Pavasaris**
7

**BestFilm**
5

**VLG Filmai**
2

# Lituanie

**La Lituanie affiche, comme l'an dernier, la 2e plus haute part de marché de cinéma français des 18 pays de l'Est de ce Bilan (derrière la Slovénie) : 4,3 %.**

## Le marché

✳ Malgré la pandémie, l'industrie cinématographique lituanienne a connu une année assez exceptionnelle. Les producteurs étrangers ont investi près de 38 M€ dans le pays en 2021 (contre 27 en 2020 et 15 en 2019), cependant que les producteurs lituaniens ont pu lever près de 16 M€ (plus de 11 M€ en 2020) ; 13 films nationaux ont été produits (contre 21 en 2018). Si, en 2020, 57 films avaient reçu des fonds, dont 37 films nationaux, 9 coproductions et 12 productions étrangères, 2021 a vu ces chiffres grimper respectivement à 71, 40, 12 et 19. De plus, l'État a alloué, en octobre 2020, via le Centre du cinéma lituanien, 6,2 M€ pour couvrir les pertes de l'industrie cinématographique dues au Covid-19, dont 2,2 M€ ont été octroyés à 18 établissements cinématographiques et 0,6 M€ à 12 sociétés de distribution. Enfin, si, en 2018-2020, le budget annuel du Centre oscillait autour de 6,3 M€, celui de 2021 affiche 7,5 M€ et celui de 2022 8,3 M€.

✳ Le pays le plus peuplé des 3 pays baltes qui a vu, pendant des années, ses courbes démographique et cinématographique creuser l'écart – ce pays, qui perd chaque année environ 40 000 habitants (un peu plus de 1 % de sa population…) compte tenu d'une forte émigration, avait gagné 34 % de spectateurs en cinq ans – avait vu la fréquentation décroître pour la première fois en 2019 (-3,0 %). La pandémie a, bien évidemment, fait plonger en 2020 cet indice compte tenu de la longue fermeture des salles (-63 % de spectateurs), mais il faut néanmoins souligner que cette chute fut un peu moins forte qu'en France (-69,4 %). En 2021, la fréquentation a encore baissé, mais de seulement 12,4 % (la plus petite baisse des 3 pays baltes). Dès lors, après être montée à 1,5 fois par an et par habitant en 2018, la fréquentation n'est plus que de 0,5.

✳ Les salles de cinéma avaient fermé, en 2020, durant 135 jours, du 14 mars au 12 mai, puis du 9 novembre à la fin de l'année. Elles n'ont, en fait, rouvert leurs portes que le 19 avril 2021 avec des restrictions et des jauges limitées.
Le paysage de l'exploitation est en régression : des 42 établissements que comptait le pays en 2010, 10 ont fermé leurs portes en 2013, 3 en 2016 et 1 en 2017 (le nombre de 10 multiplexes reste, lui, inchangé), faisant passer le nombre total d'écrans de 95 en 2010 à 79 en 2017, à 84 en 2018, puis à 82 en 2019. En 2020, 1 autre cinéma a fermé ses portes, le nombre d'écrans s'établissant à 77. La Lituanie tente de rattraper son retard pour renouveler son équipement cinématographique et passer au numérique : 65,9 % des écrans seulement étaient numérisés fin 2019 (contre 22 % en 2012 et 46,3 % de 2013 à 2015) ; ils sont désormais 92 %. Des 3 pays baltes, c'est la Lituanie qui compte le plus petit nombre d'écrans par habitant : 1 pour 35 000… Le plus important réseau de salles du pays appartient à Forum Cinemas (4 établissements à Vilnius, Kaunas, Klaipeda [avec une salle « Luxe » ouverte fin 2021] et Siauliai – celui de Panevezys a fermé ses portes en 2020). Le multiplexe Multikino, à Vilnius, avec ses 7 salles appartient au groupe polonais Multikino, qui lui-même appartient au réseau mondial Vue. Quant au miniplexe de 5 salles Cinamon à Kaunas, il appartient à la holding Baltic Multiplex Ventures. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui gère 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017 – propriété depuis 2012 du groupe chinois Wanda, lequel Wanda a revendu AMC au printemps 2021. Pour ce qui est des salles art et essai, on doit souligner le beau travail que fournit la salle Kino Pasaka (fondée en 2009 à Vilnius), seule salle art et essai privée en Lituanie, qui, en marge de ses deux écrans, a lancé en 2016 une plateforme VOD (e.kinopasaka.lt) et acquiert également des films pour la distribution salle dans les pays baltes. Le réseau Europa Cinemas compte 7 établissements dans ce pays, dont 4 monoécrans.
En 2016, janvier et mars étaient les 2 mois de l'année affichant la plus haute fréquentation, avril et mai la plus basse ; en 2017, décembre et février furent les plus rentables, mai et septembre les moins attractifs ; en 2018, octobre et janvier pour les premiers, mai et juin pour les seconds – de même qu'en 2019. Compte tenu de la pandémie, cet indice n'est pas pertinent pour 2020 ni 2021.

✳ Comme en Estonie et en Lettonie (voir les commentaires de l'Estonie), l'apparition d'une nouvelle société qui, d'emblée, s'est arrogé les droits de la Fox et de Disney a changé la donne. Du Kine/UAB/Theatrical FilmDistribution, qui avait pris directement la 3e place du classement des distributeurs en 2013, au détriment de Forum Cinemas et Acme, s'était hissée à la 2e place en 2014, était redescendue à la 3e place en 2015, puis remontée à la 2e en 2016 pour y rester en 2017, 2018, 2019 et 2020. De plus, la branche de la distribution de Forum Cinemas a cessé son activité le 1er juin 2016, les contrats que la société avait conclus ayant été répartis entre NCG Distribution et Theatrical Film Distribution. L'Autorité lituanienne de la concurrence a condamné ces sociétés, ainsi que Forum Cinemas, fin 2020 pour entente commerciale illicite (mais a réduit de 80 % les pénalités à cause la pandémie), car elles appartiennent toutes au même groupe – même si l'Autorité de la concurrence, fin 2021, a suspendu la fusion ; NCG Distribution a laissé la place à Dukine, qui a repris les films Paramount et Universal, NCG ayant disparu. De fait, le marché de la distribution continue chaque année de subir de réels soubresauts qui rebattent les cartes en profondeur – Stambus Planas n'est, par exemple, pas une société de distribution : c'est une société de production qui sort elle-même ses films (le n° 13 du top de cette année). L'apparition, en 2018, de VLG Filmai, la filiale lituanienne (en parallèle de la filiale estonienne) de la société russe Volga, a modifié la liste du top 10 des distributeurs : si la société n'avait, en 2018, que 0,5 % de part de marché, elle a quadruplé celle-ci en un an, puis, malgré la pandémie, l'a triplée en 2020 avec 6,1 % et en s'octroyant la 5e place de ce top ; elle est toujours 5e en 2021, mais avec seulement 3,7 % de part de marché.

✳ Les investissements consentis par l'État dans la production et l'activité déployée par les producteurs indépendants avaient porté leurs fruits : la part de marché nationale était de 27,5 % en 2018, puis était retombée à 19 % en 2019 et remontée à 21,9 % en 2020. Malheureusement, l'année 2021 la fait considérablement chuter, puisqu'elle est divisée par plus de 3 – il faut remonter à 2012 pour trouver une part de marché inférieure… Si les films lituaniens occupaient encore 3 places dans le top 10 de 2019 (aucune en 2012, 3 en 2013, 4 en 2014, 3 en 2015, 4 en 2016, 2017 et 2018), ils n'en occupaient que 2, en 2020, mais c'étaient les 2 premières – 1 film lituanien a occupé la 1re place du top en 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 et 2019 ! Las, cette année le 1er film lituanien ne pointe qu'à la 13e place du classement, la comédie dramatique **Naktine zvejyba** de Tadas Vidmantas n'ayant attiré que 28 700 spectateurs. Par voie de conséquence, la Lituanie affiche cette année la 3e plus haute part de marché américaine des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan.
Si la Lituanie ne compte qu'environ 7 % de spectateurs russophones, ce pays a vu 10 nouveaux titres russes sortir sur ses écrans (19 en 2020, 31 en 2019, 25 en 2018). Mais il faut noter que la fréquentation des films russes s'est effondrée en 2021 : cette cinématographie qui s'octroyait à elle seule 5,8 % de part de marché en 2020 (3,8 % en 2019, 3,6 % en 2018, 4,4 % en 2017, 3,5 % en 2016, 1,8 % en 2015, 3,5 % en 2014, 4,7 % en 2013), n'a conquis que 0,3 % des spectateurs en 2021, soit la plus petite part de marché russe des 3 pays baltes. Le 1er film russe, **Yolki 8**, est 40e du top de l'année ; en 2020, **Kholop**, était 20e.

✳ En France, l'année 2021 a vu 1 film lituanien sortir sur les écrans : **Au crépuscule** de Sharunas Bartas, coproduction minoritaire agréée lituano-franco-letto-serbo-tchèque (5 100 entrées). 1 coproduction minoritairement française avec la Lituanie a été agréée par le CNC en 2021 : **Vesper Chronicles** de Kristina Buozyte et Bruno Samper. Par ailleurs, le nouveau film de Jérôme Salle, **Kompromat**, avec Gilles Lellouche, a été tourné en partie dans ce pays en 2020 en bénéficiant du crédit d'impôt local.

## Le cinéma français

✳ À l'instar de la situation du cinéma français dans bon nombre de pays, les films hexagonaux avaient connu en Lituanie une exceptionnelle année 2012 (avec une progression de 88,2 % entre 2011 et 2012), puis une baisse (somme toute contenue, rapportée à d'autres pays) de 21,1 % en 2013. La fréquentation des films français était repartie à la hausse en 2014 (+25,5 %) et avait continué sa progression en 2015 : +29,5 %, avant de chuter en 2016 comme dans la plupart des pays du monde (-61,8 %). L'année 2017 avait vu le nombre de spectateurs doubler en 1 an, ce qui avait permis de redonner au cinéma français une part de marché supérieure à 4 %, mais le cinéma hexagonal avait de nouveau perdu la moitié de ses spectateurs en 2018. Avec 32 % de spectateurs en plus en 2019, la part de marché française dans ce pays était alors la plus haute des 3 pays baltes : 3,1 %. Dans le contexte de la pandémie, le cinéma français occupait une place à part dans les 3 pays baltes en 2020, puisqu'il s'agissait des 3 pays d'Europe centrale et orientale qui avaient connu les moins fortes baisses de fréquentation du cinéma hexagonal. La Lituanie était, après l'Estonie qui avait même vu les entrées françaises grimper, le pays qui avait connu la baisse la plus contenue : -22,3 %. Bien qu'en 2021 les films hexagonaux aient accusé une chute de la fréquentation de 42,2 %, la Lituanie, compte tenu de l'effondrement général de cette fréquentation, peut s'enorgueillir d'afficher, pour la 2e année consécutive, la 2e plus haute part de marché pour le cinéma français des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après, comme l'an dernier, la Slovénie) : 4,3 %.

✳ Les films d'animation français remportent toujours de francs succès dans ce pays : de 2012 à 2019, et à l'exception de 2017 avec **Santa & Cie**, le classement annuel des films majoritaires de langue française était coiffé par un film d'animation ! C'est ainsi que, sur les cinq dernières années, 1 spectateur lituanien de films français sur 3 a vu un film d'animation. Certes, la grande majorité des pays de l'Est apprécient, dans le cinéma français, tout particulièrement les films d'animation – notamment les pays baltes –, mais la Lituanie occupe sous cet aspect une place à part : 8 des 20 films français qui ont attiré le plus de spectateurs dans ce pays depuis cinq ans sont des films d'animation ! L'année 2021 ne fait pas exception en plaçant même en tête du classement annuel 2 films d'animation, **Le Tour du monde en 80 jours** et **Pil**. Cependant, l'adaptation de Jules Verne n'a attiré que la moitié des spectateurs du **Loup et le Lion**, plus grand succès français de l'année – mais en langue anglaise –, ce qui ne lui permet pas d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des cinq dernières années.

✳ Le nombre total de nouvelles sorties avait fortement crû, passant de 17 en 2011 à 43 en 2019 – ce dernier chiffre étant le plus haut jamais atteint depuis l'indépendance du pays en 1991 – et, même s'il est moindre, les 38 nouveautés hexagonales recensées en 2020 plaçaient, pour cet indice, la Lituanie en 5e place des 17 pays de l'Est du Bilan de l'an dernier. Ce chiffre a encore chuté, le cinéma français ne comptant plus que 28 nouvelles sorties en 2021 – soit, néanmoins, 8 de plus qu'en Estonie et en Lettonie.

✳ Si en 2019 et 2020, 10 distributeurs différents s'étaient partagé les nouvelles sorties hexagonales, ils ne sont plus que 9 en 2021. Comme en 2019, A-One Films Baltic, avec 9 nouveaux titres, dame le pion à Kino Pavasaris comme distributeur ayant sorti le plus de films français, alors même qu'en 2020 VLG Filmai s'était immiscée entre ces deux sociétés pour cet indice. Car, avec l'ouverture en 2018 de VLG Filmai, la filiale de la société de distribution russe Volga, le paysage de la distribution des films français avait commencé à changer : 0 film français en 2018, 5 en 2019 et 8 en 2020. En revanche, même si c'est cette société qui a sorti **Le Tour du monde en 80 jours**, elle n'a mis sur le marché que 1 seul autre film français (**Eiffel**) .

✳ À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire lituanien. En 2019, Kino Pasaka avait réussi à convaincre les exportateurs français de 4 films de ne lui céder que les droits lituaniens, de même que Greta Garbo Films qui avait acquis 1 film pour la seule distribution lituanienne. Pour mémoire, en 2017, seul Kino Pasaka avait acquis auprès des vendeurs français, pour la Lituanie seule, 3 films, alors même que 1 seul film français avait été acquis pour ce territoire seul en 2015 et 4 en 2016. 7 films, en 2018 (soit 1 film sur 4 sortis), n'avaient été achetés que pour ce pays. Ce chiffre pouvait laisser augurer un changement des habitudes de vente, mais peut-être n'était-ce qu'une parenthèse, car sur les 37 sorties de 2020, seuls **Portrait de la jeune fille en feu** et **Thalasso** avaient été acquis pour la Lituanie seule par Kino Pavasaris auprès de Mk2 et Wild Bunch, cependant que Greta Garbo Films avait acquis pour la Lituanie seule **Les Misérables** auprès de Edge Entertainment, la société suédoise qui en avait acquis les droits pour la Scandinavie et les pays baltes. En 2021, 1 seul film français a été acquis pour la seule Lituanie : **Un triomphe**, acheté auprès… de la société suédoise NonStop Entertainment.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Lituanie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | VLG Filmai | 10/12/21 | 8 747 | 41 414 | 21 | |
| 2 | **Pil*** | Acme Film | 03/12/21 | 3 761 | 17 958 | 17 | |
| 3 | **Benedetta** | BestFilm | 12/11/21 | 2 633 | 16 563 | 11 | |
| 4 | **Eiffel*** | VLG Filmai | 03/12/21 | 1 742 | 9 697 | 15 | |
| 5 | **Titane*** | A-One Films | 15/10/21 | 1 683 | 9 350 | 8 | |
| 6 | **Poly** | BestFilm | 18/06/21 | 1 170 | 3 864 | 13 | |
| 7 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | BestFilm | 17/12/21 | 1 098 | 6 046 | 13 | 36 035 |
| 8 | **Les Parfums** | BestFilm | 16/07/21 | 1 064 | 5 896 | 11 | |
| 9 | **Seules les bêtes** | A-One Films | 13/08/21 | 1 034 | 4 960 | 6 | |
| 10 | **Les Olympiades*** | A-One Films | 31/12/21 | 921 | 4 854 | 8 | |
| 11 | **Tout s'est bien passé** | A-One Films | 19/11/21 | 827 | 4 231 | 8 | |
| 12 | **Le Discours** | A-One Films | 27/08/21 | 783 | 4 186 | 6 | |
| 13 | **Été 85** | A-One Films | 14/05/21 | 766 | 4 114 | 4 | |
| 14 | **ADN** | A-One Films | 22/10/21 | 689 | 3 543 | 6 | |
| 15 | **Effacer l'historique** | A-One Films | 30/04/21 | 478 | 2 430 | 5 | |
| 16 | **Calamity** | Upe Media | 24/09/21 | 446 | 2 044 | 8 | |
| 17 | **Donne-moi des ailes** | Kino Pavasaris | 05/06/20 | 442 | 1 173 | 4 | 677 |
| 18 | **Un triomphe** | Kino Pavasaris | 01/10/21 | 440 | 2 193 | 7 | |
| 19 | **Passion simple** | BestFilm | 10/09/21 | 422 | 1 929 | 4 | |
| 20 | **Hors normes*** | Theatrical Film Distribution | 07/02/20 | 362 | 1 610 | 2 | 22 636 |
| 21 | **La Daronne** | A-One Films | 02/10/20 | 258 | 1 252 | 1 | 2 555 |
| 22 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Greta Garbo Films | 25/10/19 | 258 | 1 074 | 4 | 5 645 |
| 23 | **Les Traducteurs** | Estinfilm | 15/10/21 | 238 | 1 260 | 5 | |
| 24 | **Rémi sans famille** | Greta Garbo Films | 06/09/19 | 200 | 956 | 2 | 3 208 |
| 25 | **SamSam** | VLG Filmai | 14/08/20 | 181 | 323 | 2 | 4 744 |
| 26 | **Dilili à Paris** | Greta Garbo Films | 06/03/20 | 163 | 347 | 2 | 572 |
| 27 | **Jamais contente** | Skalvijos Kino Centras | 17/12/16 | 149 | 380 | 1 | 4 602 |
| 28 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Kino Pavasaris | 05/06/20 | 143 | 535 | 2 | 398 |
| 29 | **Gagarine** | Kino Pavasaris | 30/04/21 | 108 | 516 | 3 | |
| 30 | **Petit Vampire** | Kino Pavasaris | 30/04/21 | 59 | 224 | 3 | |
| 31 | **La Belle Époque** | VLG Filmai | 06/12/19 | 57 | 290 | 1 | 9 197 |
| 32 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Kino Pavasaris | 30/04/21 | 46 | 216 | 2 | |
| 33 | **Liberté** | Kino Pavasaris | 13/06/21 | 37 | 146 | 2 | |
| 34 | **Lumière ! L'aventure commence** | Kino Pavasaris | 30/03/18 | 4 | 40 | 1 | 93 |
| 35 | **La Bonne Épouse** | VLG Filmai | 16/10/20 | 3 | 21 | 1 | 2 405 |
| | | | **Total** | **31 412** | **155 635** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion** | GPI | 12/11/21 | 16 508 | 80 544 | 19 | |
| | | | **Total** | **16 508** | **80 544** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | VLG Filmai | 02/10/20 | 1 705 | 6 223 | 3 | 24 167 |
| 2 | **Les Oiseaux de passage** | Skalvijos Kino Centras | 01/01/16 | 325 | 1 299 | 1 | 3 607 |
| 3 | **Vic le Viking** | VLG Filmai | 03/07/20 | 167 | 300 | 2 | 5 781 |
| | | | **Total** | **2 197** | **7 822** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | BestFilm | 30/04/21 | 5 445 | 30 603 | 15 | |
| 2 | **Ondine** | A-One Films | 07/05/21 | 1 324 | 5 394 | 6 | |
| 3 | **Le Mariage de Rosa** | Kino Pasaka | 03/09/21 | 556 | 3 560 | 4 | |
| 4 | **Ghostland*** | Cascade Film | 23/03/18 | 93 | 463 | 1 | 11 833 |
| 5 | **La Voix d'Aïda** | Kino Pavasaris | 30/04/21 | 32 | 134 | 3 | |
| 6 | **Adam** | A-One Films | 04/03/20 | 1 | 4 | 1 | 483 |
| | | | **Total** | **7 451** | **40 158** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Kino Pavasaris | 30/04/21 | 30 | 159 | 2 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **30** | **159** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **57 598** | **284 318** |
| **Évolution 2021/2020** | **-42,2 %** | **-42,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-63,6 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **-29,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **229,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **-69,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Macédoine du Nord

DENAR MACÉDONIEN

2,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | ↗ |
| Recettes (M€) | - | 1,4 | 1,7 | 0,4 | 0,5 | ↗ |
| Écrans | - | - | - | - | 34 | |
| Prix moyen du billet (€) | - | 3,6 | 4,2 | 4,0 | 3,2 | ↘ |

## Le marché

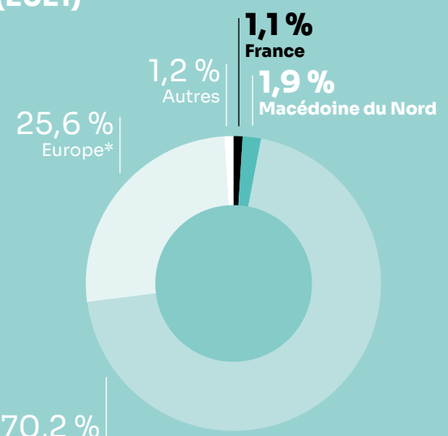
### Total des films sortis (2021)

**167**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 86 | États-Unis | |
| 56 | Europe* | |
| **10** | **France** | |
| **3** | **Macédoine du Nord** | |
| 12 | Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 15 569 | 62 889 |
| 2 | **Toma (Srb)** | 14 529 | 48 595 |
| 3 | **Juzni vetar: Ubrzanje (Srb)** | 12 379 | 39 470 |
| 4 | **Fast and Furious 9** | 10 190 | 34 217 |
| 5 | **Venom: Let There Be Carnage** | 7 638 | 28 357 |
| 6 | **Dune** | 3 905 | 15 715 |
| 7 | **Tom et Jerry** | 3 896 | 10 571 |
| 8 | **Black Widow** | 3 689 | 15 174 |
| 9 | **Les Éternels** | 3 445 | 13 501 |
| 10 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 2 868 | 10 612 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Blitz (Disney, Warner Bros.)** | 42,9 % |
| 2 | **Premium Film (Paramount, Universal)** | 25,2 % |
| 3 | **Constantin Film** | 14,9 % |
| 4 | **Continental Film (Sony)** | 10,0 % |
| 5 | **MegaCom Film** | 2,8 % |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |



Sources : Film New Europe (FNE), Lumiere (OEA), North Macedonia Film Agency.

* Hors France et Macédoine du Nord.

2021

### TOP *3 Productions majoritaires

1. **Annette** 530 entrées
2. **Le Voyage du prince** 199 entrées
3. **Titane** 183 entrées

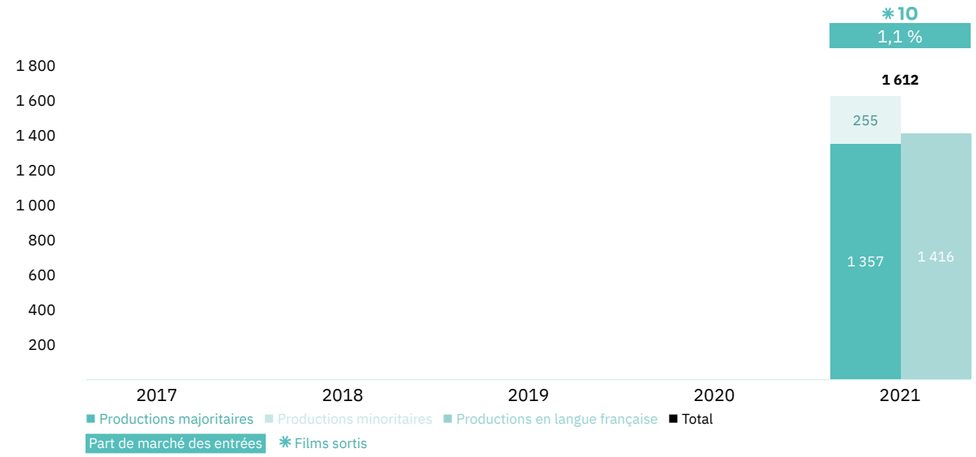
**1,1 %** Part de marché des entrées

**1 612** Entrées

**10** Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Annette** | MegaCom Film | 15/07/21 | 530 | 860 |
| **Le Voyage du prince** | MegaCom Film | 21/06/21 | 199 | 180 |
| **Titane** | MegaCom Film | 16/09/21 | 183 | 36 |
| **Yakari, le film** | MegaCom Film | 14/01/21 | 115 | 302 |
| **Adieu les cons** | MegaCom Film | 14/01/21 | 95 | 126 |

### Les entrées des films français selon le genre (2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 42,5 % | 4 |
| Animation | 23,1 % | 3 |
| Comédie / Comédie dramatique | 11,5 % | 2 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 11,4 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 6,1 % | 2 |
| Aventure / Policier / Thriller | 5,4 % | 1 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**MegaCom Film**
8

**Blitz**
2

# Macédoine du Nord

**Ce pays, qui fait son entrée pour la première fois dans ce Bilan, affiche des indices parmi les plus bas de la zone Est, dont le plus petit nombre de nouveaux films français : 10.**

## Le marché

✳ Cette république, l'une des six de l'ex-Yougoslavie, qui a déclaré son indépendance en 1991 – et dont le nom définitif ne fut adopté qu'en 2019 – fait pour la première fois son entrée dans ce Bilan annuel d'Unifrance. Il fut, de fait, difficile durant des années de lui consacrer une fiche particulière, aucun distributeur nord-macédonien n'achetant en direct de films aux exportateurs français, ces derniers étant donc, par voie de conséquence, complètement détachés des échanges classiques.
L'Agence macédonienne du film a succédé en 2014 au Fonds macédonien du film (fondé en 2008) en vertu de la loi de 2013 sur l'industrie macédonienne du film et a pour tâche de financer la production, ainsi que d'encadrer la distribution et l'exploitation nationales. Le budget de cette Agence est abondé par l'État ainsi que via d'autres sources de financement réglementées par la loi. L'Agence avait alloué 6,5 M€ en 2016 à la production qui s'élevait alors à 4 longs-métrages, près de 6 M€ en 2017 (3 longs-métrages). Le budget de l'Agence ne s'est élevé en 2019 qu'à 4,3 M€, mais le pays a vu 7 films produits en cette année-là. L'année 2019 avait d'ailleurs mis la Macédoine du Nord en avant, avec les 3 prix remportés à Sundance (et une vingtaine d'autres par la suite, ainsi que 2 nominations aux Oscars) par le documentaire **Honeyland** de Tamara Kotevska et Ljubomir Stefanov (sorti en France en septembre 2020 ; 32 200 entrées), et 1 film en compétition à Berlin (la 1re fois depuis l'indépendance), **Dieu existe, son nom est Petrunya** de Teona Strugar Mitevska (sorti en France en mai 2019 ; 32 800 entrées). C'est également en 2019 que ce pays a accueilli une partie du tournage d'**Une sirène à Paris** de Mathias Malzieu. Malgré la pandémie, 3 longs-métrages furent produits en 2020 et l'Agence a pris un certain nombre de mesures visant à aider financièrement les salariés de l'industrie cinématographique, même si le budget annuel pour l'industrie cinématographique n'était que de 2,6 M€. En 2021, le budget de l'Agence était d'environ 3,4 M€.

✳ En février 2021, la France et la Macédoine du Nord ont signé à Paris un accord de coproduction, avec une part de 10 % du budget suffisante pour que le film soit reconnu comme national dans chacun des deux pays. 3 films ont été tournés en 2021, dont **L'Homme le plus heureux du monde** de Teona Strugar Mitevska, présent en compétition à Venise en 2022 et devant sortir en France en février 2023 (le film n'est pas coproduit par la France).

✳ Il y avait en 2016 11 cinémas commerciaux dans le pays, 2 cinémas d'art et essai (le cinéma Frosina et la cinémathèque macédonienne) et 14 centres culturels projetant des films de temps à autre. Le premier multiplexe du pays, de la société Cineplexx (9 salles), a ouvert ses portes en 2012. En 2017, les 3 principaux cinémas du pays étaient ce multiplexe, ainsi que le cinéma Milenium, également basé à Skopje, et le 3D Cinema de Bitola. En 2020, les cinémas sont restés fermés pendant six mois et n'ont rouvert, avec une jauge de 30 %, que le 24 septembre, puis ont refermé leurs portes le 6 avril 2021, les ont rouvertes avec une jauge de 50 % le 13 octobre 2021… et à 75 % le 30 mars 2022. Cineplexx a annoncé en 2021 la construction d'un nouveau multiplexe de 8 salles ; celui-ci devrait être inauguré en 2022. Le réseau Europa Cinemas compte 4 établissements (5 écrans) dans 2 villes, Skopje et Bitola.

✳ Les principaux distributeurs du pays sont la filiale macédonienne de MegaCom, Konstantin Film, KT Film&Media (lancée en 2008, plus de 60 titres européens au compteur à ce jour), Cutaway (fondée en 2010, plus de 50 films et propriétaire d'une plateforme VOD lancée en 2017, cinesquare.net) ainsi que Uzengija (également fondée en 2010). Il faut ajouter, bien sûr, les films que sortent en Macédoine du Nord les distributeurs des pays voisins de l'ex-Yougoslavie, comme les croates Continental et 2i Film (finalement rachetée par Blitz) et les serbes Blitz (c'est la filiale serbe qui gère le territoire nord-macédonien) et Premium Film.

✳ On a peu de renseignements chiffrés sur la fréquentation en Macédoine du Nord et sur les entrées des films. On sait que, en 2018, le top 10 du pays comptait 9 films américains, ainsi que le film serbe **Juzni Vetar** de Milos Avramović (6e). En 2019, le top 10 voyait un film albanais clore la liste composée de 9 films américains le précédant. On sait également que, en fin de carrière en 2020, **Honeyland** avait attiré 45 000 spectateurs macédoniens et aussi que le nombre de spectateurs ayant choisi de voir un film national est passé de 24 138 en 2020 (sur 120 735 entrées générales, soit 20 % de part de marché)… à 2 652 en 2021 (sur 141 767 entrées, soit 1,9 %) ! Les recettes sont, elles, passées de 1,5 M€ en 2019 à 0,4 M€ en 2020, puis à 0,5 M€ en 2021. Malgré la part de marché nationale extrêmement réduite, la part de marché américaine n'est « que » de 70 %, inférieure à la part de marché américaine en Croatie et en Slovénie. Il faut noter, dans le top 10 de 2021, 2 films serbes aux 2e et 3e places : **Toma** et **Juzni Vetar: Ubrzanje** (voir la fiche Serbie). Ces deux films qui coiffent le top 10 serbe 2021 sont, en Macédoine du Nord, dépassés par le dernier James Bond qui, en Serbie, ne pointe qu'à la 4e place derrière **Spider-Man: No Way Home** – qui, en Macédoine du Nord, ne pointe qu'à la 13e place.

✳ Petit pays par la taille, peu peuplé, confronté à des problèmes économiques que la pandémie n'a fait qu'accentuer, la Macédoine du Nord affiche malheureusement un certain nombre d'indices qui se révèlent être les plus bas des 18 pays de l'Est de ce Bilan : plus petit nombre de spectateurs (141 767), plus petites recettes (0,5 M€) plus petite fréquentation par an et par habitant (0,07 fois par an et par habitant, c'est-à-dire une fois tous les quatorze ans !), plus petit nombre d'écrans (34)… On doit, en revanche, souligner l'ancienneté du « Festival international des frères Manaki » à Bitola, qui fêtait en 2021 son 42e anniversaire et qui reste l'un des événements cinématographiques majeurs dans les Balkans.

✳ Une nouvelle plateforme VOD a vu le jour en novembre 2021, gley.mk, avec des films locaux et internationaux, ces derniers étant doublés en macédonien et en albanais. Géobloquée sur la Macédoine de Nord, elle devrait pouvoir rapidement être accessible par la diaspora macédonienne à l'étranger.

## Le cinéma français

✳ Comme le pays ne fait son entrée que cette année dans les Bilans d'Unifrance, il est impossible de comparer les années entre elles afin de voir la progression des films hexagonaux dans le pays. Unifrance n'avait jusqu'alors réussi qu'à glaner çà et là des résultats, sans que ceux-ci soient confirmés par une source nationale. 42 films français sortis entre 2012 et 2020 inclus ont permis à notre association de recueillir quelques données. Parmi celles-ci, il semblerait donc (le conditionnel est de mise) que ce soit **Taxi 5**, qui, sorti en 2018, ait cumulé à ce jour le plus grand nombre d'entrées (2 560) devant **Valérian et la cité des mille planètes** (2 083). 10 films français sont sortis en 2021, le plus grand nombre d'entrées ayant été généré par **Annette** qu'a distribué la filiale macédonienne de MegaCom – il faut à ce propos noter qu'**Annette** n'est sorti en Serbie qu'en 2022. Avec 10 nouveaux titres seulement sur les écrans, la Macédoine du Nord se place en dernière position des 18 pays de l'Est de ce Bilan pour cet indice, ainsi que pour celui du nombre total d'entrées des films français sur l'année (1 612). 88 % du nombre d'entrées générées par les films français sont dues à des films de langue française.

✳ Seuls 2 films français sur les 10 nouveaux titres ont été sortis par la société croate Blitz, les 8 autres sont dus à l'un des distributeurs les plus friands de films français au monde, la société serbe MegaCom, qui a ouvert une filiale à Skopje. Aucun film français n'a, en 2021, été sorti par une société spécifiquement macédonienne. Il faut à ce propos rappeler que rarissimes sont les achats effectués directement par les sociétés macédoniennes auprès des exportateurs français (ce fut le cas pour **Le Concours** sorti en 2017 par KT Film&Media), la quasi-totalité étant acquis par des sociétés serbes, croates ou slovènes.

*Rédigé par Joël Chapron.*

Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Macédoine du Nord

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Annette** | MegaCom Film | 15/07/21 | 530 | 860 | - | |
| 2 | **Le Voyage du prince** | MegaCom Film | 21/06/21 | 199 | 180 | - | |
| 3 | **Titane** | MegaCom Film | 16/09/21 | 183 | 36 | - | |
| 4 | **Yakari, le film** | MegaCom Film | 14/01/21 | 115 | 302 | - | |
| 5 | **Adieu les cons** | MegaCom Film | 14/01/21 | 95 | 126 | - | |
| 6 | **Boîte noire** | Blitz | 30/09/21 | 87 | 325 | - | |
| 7 | **Benedetta** | MegaCom Film | 19/07/21 | 75 | 122 | - | |
| 8 | **Police** | MegaCom Film | 18/02/21 | 49 | 131 | - | |
| 9 | **J'accuse** | MegaCom Film | 22/10/20 | 24 | 77 | - | - |
| | | | **Total** | **1 357** | **2 159** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Vic le Viking** | Blitz | 02/09/21 | 59 | 63 | - | |
| | | | **Total** | **59** | **63** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Julie (en 12 chapitres)** | MegaCom Film | 16/09/21 | 90 | 45 | - | |
| 2 | **Tre piani** | MegaCom Film | - | 86 | 140 | - | |
| 3 | **Martin Eden** | MegaCom Film | - | 20 | 64 | - | |
| | | | **Total** | **196** | **249** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **1 612** | **2 471** |
| **Évolution 2021/2020** | **-** | **-** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** | - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | - | **Évolution minoritaires 2021/2020** | - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Malaisie

RINGGIT

32,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 72,8 | 77,3 | 77,8 | 8,7 | 10,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 202,8 | 218,4 | 232,9 | 26,2 | 35,6 | ↗ |
| Écrans | 1 094 | 1 120 | 1 216 | 1 216 | 1 185 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,4 | ↗ |

## Le marché

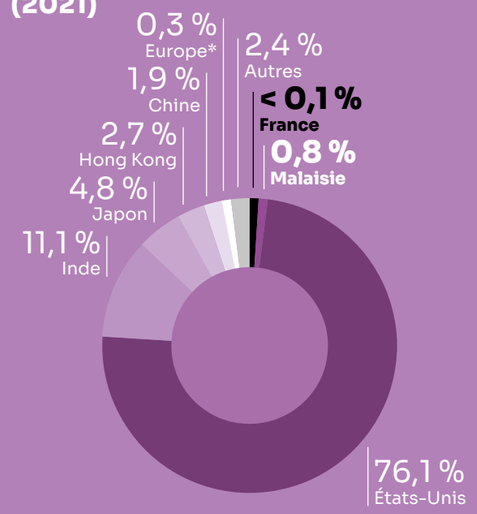
### Total des films sortis (2021)

↘ **170**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↘ | 51 | États-Unis |
| ↗ | 50 | Inde |
| ↗ | 20 | Japon |
| ↘ | **10** | **Malaisie** |
| ↘ | 9 | Chine |
| ↘ | 9 | Hong Kong |
| ↘ | 6 | Europe* |
| ↘ | **1** | **France** |
| ↘ | 14 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 3 192 058 | 12 942 226 |
| 2 | **Godzilla vs Kong** | 1 138 980 | 3 988 843 |
| 3 | **Les Éternels** | 617 949 | 2 279 398 |
| 4 | **Venom: Let There Be Carnage** | 455 313 | 1 627 638 |
| 5 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 448 449 | 1 613 728 |
| 6 | **Annaatthe (Ind)** | 327 410 | 960 880 |
| 7 | **Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)** | 319 466 | 1 106 140 |
| 8 | **Mourir peut attendre** | 246 940 | 1 030 515 |
| 9 | **Mortal Kombat** | 178 179 | 723 926 |
| 10 | **Maanaadu (Ind)** | 172 504 | 496 376 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Sony** | 39,3 % |
| 2 | **Warner Bros.** | 16,7 % |
| 3 | **Disney** | 15,2 % |
| 4 | **GSC Movies** | 8,9 % |
| 5 | **Universal** | 4,5 % |
| 6 | **Lotus Five Star** | 3,7 % |
| 7 | **DMY Creation** | 3,6 % |
| 8 | **Antenna Entertainments** | 3,2 % |
| 9 | **TSR Films** | 1,0 % |
| 10 | **TGV Pictures** | 0,9 % |

Sources : Comscore, National Film Development Corporation Malaysia (FINAS).

* Hors France.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -
2 -
3 -

**< 0,1 %**
Part de marché des entrées

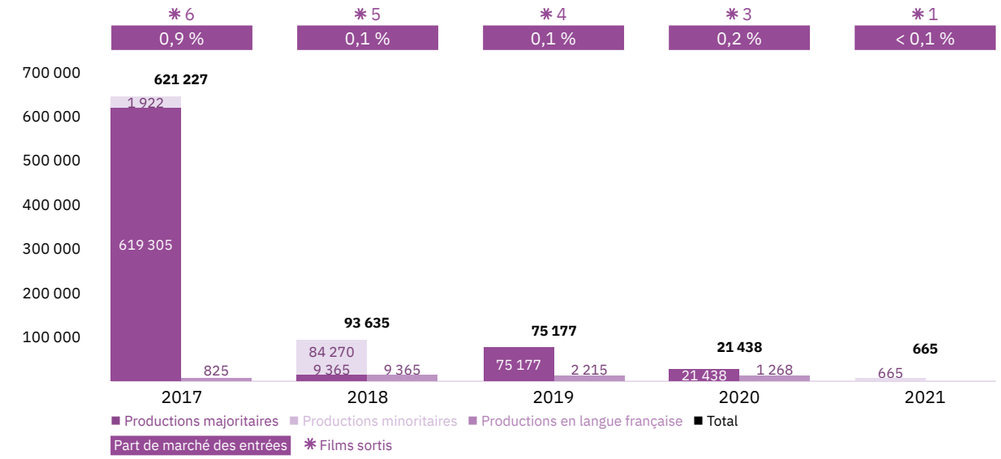
**665**
Entrées

**1**
Films sortis



## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Antenna Entertainments | 11/10/18 | 8 663 | 26 101 |
| **Terra Willy** | Antenna Entertainments | 12/12/19 | 1 455 | 4 452 |
| **Hors normes** | GSC Movies | 24/09/20 | 1 268 | 4 012 |
| **Voir du pays** | GSC Movies | 04/05/17 | 825 | 2 722 |
| **Les Invisibles** | GSC Movies | 17/10/19 | 760 | 1 713 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 53,5 % | 3 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 42,8 % | 6 |
| Comédie / Comédie dramatique | 2,9 % | 4 |
| Drame | 0,4 % | 4 |
| Animation | 0,2 % | 1 |
| Documentaire | 0,1 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Sony**
1

# Malaisie

**Si les entrées progressent, portées par le retour de Spider-Man et des blockbusters américains, la situation demeure très préoccupante en Malaisie, où les salles sont restées fermées près de 9 mois en 2021. Avec un seul film distribué, le cinéma français s'effondre.**

## Le marché

✳ Déjà fermées par deux fois en 2020, de mars à juillet puis entre octobre et novembre, les salles malaisiennes avaient, pour certaines, rouvert brièvement à la mi-décembre. Le répit fut de courte durée avec l'annonce à la mi-janvier 2021 d'un état d'urgence national. Quelques cinémas rouvrent entre mars et avril, à la faveur d'une décélération passagère des contaminations dans plusieurs régions, à la condition d'observer un protocole strict. Cependant, ce n'est qu'en septembre, avec l'assouplissement des mesures gouvernementales, que la majorité des salles rouvrent enfin. Elles peuvent uniquement accueillir des spectateurs ayant reçu au moins de deux doses de vaccin – 51 % de la population à cette date – et doivent continuer d'opérer à 50 % de leur jauge.

✳ Dans un contexte d'instabilité politique, le gouvernement malaisien a eu recours à des tactiques brutales, enquêtant et arrêtant arbitrairement certains de ses détracteurs. Les réalisateurs d'un court métrage d'animation (**Chilli Powder & Thinner**) illustrant les violences policières ont par exemple été poursuivis en diffamation après la programmation de leur film lors du FreedomFilmFest, festival documentaire centré sur les droits humains.

✳ Avec 10,5 millions de spectateurs en 2021, les entrées sont en hausse de près de 15 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre reste plus de 7 fois inférieur aux niveaux de fréquentation observés avant la crise, les spectateurs malaisiens étant alors parmi les plus cinéphiles d'Asie du Sud-Est, après les Singapouriens. En effet, le marché progressait auparavant plus ou moins chaque année, le nombre de spectateurs augmentant de 26 % entre 2015 et 2019 pour atteindre 77,8 millions.

✳ 170 films sont sortis en Malaisie en 2021, soit 8 films de moins que l'année précédente et un tiers seulement du nombre de sorties lors d'une année classique – 465 films en moyenne entre 2016 et 2019, avec des variations légères d'une année à l'autre.

✳ Le marché malaisien se distingue par une grande diversité, qui fait écho au cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Ainsi, nombreux sont les films indiens et des territoires sinophones à être distribués – respectivement 50 et 18 titres en 2021. Les films d'action indiens en langue tamoul **Annaatthe** (327 410 entrées) et **Maanaadu** (172 504) sont d'ailleurs les 6e et 10e plus gros succès de l'année. Dans le même temps et avec 319 466 entrées, le carton mondial **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** permet au cinéma japonais de frôler les 5 % de part de marché, se hissant à la 7e place du top 10 2021. Le classement est néanmoins trusté par le cinéma américain, qui en occupe les 5 premiers rangs et y place 7 films au total. Avec 51 sorties, soit seulement 1 de plus que le cinéma indien, Hollywood s'octroie 76,1 % de part de marché en Malaisie. **Spider-Man: No Way Home** renoue avec des niveaux de succès jamais vus depuis le début de la pandémie. Avec 3,2 millions d'entrées, l'homme-araignée fait 4 fois mieux que le plus gros succès de 2020 dans le pays – la comédie d'action hongkongaise **Enter the Fat Dragon** – et dépasse même les deux premiers volets de ses propres aventures (**Spider-Man: Homecoming**, 2,1 millions d'entrées en 2017 ; **Spider-Man: Far from Home**, 2,3 millions en 2019).

✳ S'adressant le plus souvent à un public segmenté par son origine ethnique, les productions locales malaisiennes se déclinent dans les différentes langues du pays : en malais, langue officielle, pour la majorité des films, mais aussi en chinois – mandarin et dialectes – ou bien encore en tamoul. Les films d'animation locaux rencontrent également un grand succès et 3 d'entre eux se classaient dans le top 10 de 2019. La production cinématographique malaisienne fluctuait entre 5,9 % et 17,1 % de part de marché dans les années d'avant la pandémie, se maintenant même à 8,6 % en 2020. Cependant, elle s'effondre à 0,8 % de part de marché en 2021 et ne classe aucun film dans le top 10 de l'année. Si, autrefois, une cinquantaine de films malaisiens étaient distribués chaque année – et 24 en 2020 – seuls 10 sont proposés aux spectateurs en 2021. Toutefois, le cinéma d'auteur malaisien s'illustre dans quelques festivals internationaux, comme à Rotterdam (**The Story of Southern Islet** de Keat Aun Chong, Open Doors) ou Venise (**Please Hold the Line** de Tan Ce Ding, Orizzonti). En septembre, la National Film Development Corporation (FINAS) annonce la reprise des tournages après de longs mois d'arrêt.

✳ La Malaisie perd 31 écrans en 2021, leur nombre étant resté très stable au cours des années précédentes. Avec 1 185 salles au total, le pays demeure un marché de taille pour le cinéma. Les deux plus importants réseaux, GSC (Golden Screen Cinemas) et TGV Cinemas (38 complexes, 310 écrans), sont également impliqués dans la distribution, tout comme Lotus Five Star, spécialisé dans le cinéma indien. Leader du marché, GSC opère 33 complexes, pour un total de 339 écrans à travers le pays. Le réseau appartient au groupe PPB, un conglomérat fondé par Robert Kuok, l'homme le plus riche de Malaisie. PPB possède également 40 % de la société Galaxy Studio Joint Stock Co. et de ses 108 écrans au Vietnam. En mars, le groupe annonce le rachat des actifs de MBO Cinemas, 3e plus gros exploitant malaisien qui avait mis la clé sous la porte en octobre 2020. Dans le même temps, GSC diversifie ses activités, développant notamment le commerce de produits dérivés et la vente en ligne de confiseries, pop-corn en tête.

✳ Les studios américains accaparent 75,7 % du marché malaisien, pourcentage similaire à celui observé dans des pays voisins comme Singapour. Les distributeurs-exploitants – GSC, Lotus Five Star, TGV – atteignent 13,5 % tandis que les distributeurs spécialisés dans les films en langue tamoul – DMY Creation, TSR, Antenna Entertainmenrts – se partagent les 10,8 % restants.

✳ Lancé en 2017, malgré les contraintes posées par la censure locale, le Malaysia International Film Festival (MIFFest) a eu lieu en ligne en janvier 2021. La programmation était proposée gratuitement pendant 30 jours sur MUBI, partenaire du MIFFest. La plateforme a son siège régional dans la capitale malaisienne.
✳ Kuala Lumpur accueille également le siège d'iFlix, plateforme SVOD rachetée en 2021 par le Chinois Tencent. De manière générale, les plateformes régionales asiatiques – la chinoise iQIYI, l'hongkongaise Viu – connaissent un succès important dans le pays, principalement autour d'offres AVOD. Elles font de l'ombre aux géants américains, qui développent aussi des abonnements « *mobile-only* » à bas coûts. Disney+ Hotstar a lancé son service le 1er juin 2021, en association avec le groupe de télévision Astro, le leader malaisien de la Pay-TV – 7 foyers sur 10 souscrivent à ses offres. En septembre, Lionsgate Play devient disponible dans le pays, via à un partenariat avec Telekom Malaysia

## Le cinéma français

✳ En Malaisie, l'année 2021 est encore pire que la précédente pour notre cinéma, avec un recul de près de 97 % des entrées. Seul film français à sortir, la production minoritaire en langue anglaise **The Father**, distribuée par GSC Movies, attire 665 spectateurs. A titre de comparaison, deux films en langue anglaise sont sortis l'année précédente, **The Sonata** et **The Room**, avec respectivement 14 300 et 5 800 entrées. Sur les 5 dernières années, 9 des 10 plus gros succès français en Malaisie sont anglophones. Aucun film majoritaire en langue française ne succède à **Hors normes**, sorti en 2020 par GSC Movies dont c'était la première acquisition du genre avec MG depuis près de vingt ans. Exploité seulement une semaine avant la fermeture des salles, le dernier long métrage d'Olivier Nakache et Eric Toledano avait attiré près de 1 300 spectateurs. Les cinémas n'ayant rouvert véritablement qu'au dernier trimestre de l'année 2021, ces résultats ne sont malheureusement pas surprenants.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Malaisie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Sony | 17/06/21 | 665 | 2 588 | 8 | |
| | | | Total | 665 | 2 588 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | 665 | 2 588 |
| **Évolution 2021/2020** | -96,9 % | -95,5 % |
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | -96,7 % | **Évolution minoritaires 2021/2020** - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Maroc

DINAR MAROCAIN

37,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 1,7 | 1,6 | 1,9 | 0,5 | 0,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 6,8 | 6,6 | 8,6 | 2,2 | 3,1 | ↗ |
| Écrans | 61 | 65 | 77 | 74 | 78 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 4,4 | 4,7 | ↗ |

# Le marché

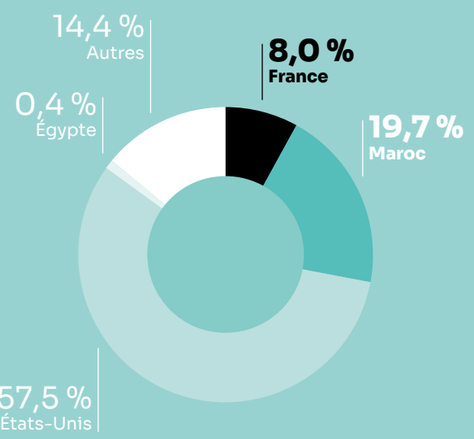
## Total des films sortis (2021)

↗ **129**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 67 | États-Unis |
| ↗ | **22** | **France** |
| ↗ | **12** | **Maroc** |
| ↗ | 28 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 83 284 | 402 668 |
| 2 | **30 Melyoun (Mar)** | 60 959 | 293 436 |
| 3 | **Mourir peut attendre** | 37 538 | 194 711 |
| 4 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 22 365 | 103 293 |
| 5 | **Venom: Let There Be Carnage** | 22 079 | 106 283 |
| 6 | **Fast and Furious 9** | 20 721 | 96 714 |
| 7 | **Al Kanz (Mar)** | 18 839 | 93 322 |
| 8 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 16 656 | 77 095 |
| 9 | **Black Widow** | 16 341 | 74 837 |
| 10 | **Dune** | 15 244 | 74 139 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)*

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Film Event Consulting** | 20,1 % |
| 2 | **Megarama Distribution** | 18,9 % |
| 3 | **Marrakech Spectacles** | 15,1 % |
| 4 | **Maghreb Moderne Films** | 5,0 % |
| 5 | **Cinéatlas** | 5,0 % |
| 6 | **Med Film International** | 3,1 % |
| 7 | **Horizon Prod** | 2,5 % |
| 8 | **Bouchta Vision** | 2,5 % |
| 9 | **Chifae Production** | 2,5 % |
| 10 | **Les Audionnautes Sarlau** | 1,9 % |

Sources : Centre Cinématographique Marocain (CCM), Institut français du Maroc.

* Selon le nombre de nouveaux films sortis.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Haut et fort**
   15 018 entrées
2. **Pil**
   7 080 entrées
3. **Burning Casablanca (Zanka Contact)**
   6 134 entrées

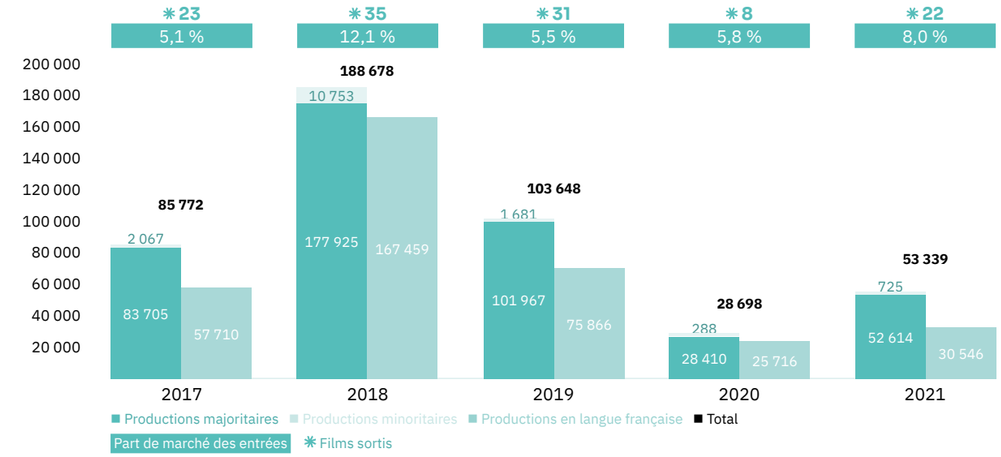
**8,0 %**
Part de marché des entrées

**53 339**
Entrées

**22**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Razzia** | Megarama Distribution | 14/02/18 | 50 907 | 200 652 |
| **Taxi 5** | Megarama Distribution | 11/04/18 | 31 449 | 160 060 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Afrikmed Films | 05/12/18 | 18 472 | 90 310 |
| **Sofia** | Marrakech Spectacles | 19/09/18 | 18 303 | 71 930 |
| **Le Flic de Belleville** | Megarama Distribution | 24/10/18 | 12 187 | 57 466 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 45,4 % | 135 |
| Drame | 27,6 % | 74 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,3 % | 22 |
| Animation | 9,6 % | 31 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,4 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,3 % | 9 |
| Documentaire | 0,6 % | 12 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Megarama Distribution**
15

**Pathé BC Afrique**
7

# Maroc

**Après plus d'un an de fermeture, les cinémas marocains ont été autorisés à rouvrir le 1er juin. Sur cette demi-année, le cinéma français enregistre, avec 54 000 entrées, une très bonne part de marché de 8 %.**

## Le marché

✳ Contrairement à beaucoup de pays, notamment européens, le Maroc n'a pas autorisé une première réouverture des salles, fermées le 18 mars, avant la fin de l'année 2020. Ce n'est que le 31 mai 2021 que le gouvernement marocain a finalement annoncé une série d'allégements des restrictions sanitaires dont la réouverture des lieux culturels à compter du 1er juin avec une jauge fixée à 50 %. Cette décision du jour pour le lendemain a suscité des réactions de la part des exploitants, dont Pierre-François Bernet, fondateur et directeur général du réseau CineAtlas, qui écrivait sur Facebook : « Cela fait 14 mois que l'on prévient les autorités qu'un cinéma ne se rouvre pas du jour au lendemain mais que cela nécessite deux à trois semaines : programmation des films, technique, com', RH, nettoyage... Nous apprenons ce soir à 22h que nous pouvons rouvrir... demain matin !! Alors on va essayer de faire bien plus vite que trois semaines, une date sous 10 jours max ! C'est un challenge, mais la joie de tous vous retrouver, enfin, nous donne des ailes !! ».

✳ Même réaction de soulagement pour le groupe Megarama qui, avec 6 cinémas et 48 écrans, domine le marché marocain. Selon le bilan du Centre du cinéma marocain (CCM), il a représenté, sur les 6 mois de 2021, 82,4 % du marché de l'exploitation et 18,9 % de celui de la distribution (en nombre de films sortis). Mais, après plus d'un an de fermeture, certaines salles n'ont pu rouvrir en 2021. C'est notamment le cas de l'ABC et du Ritz de Casablanca mais aussi de 7 autres cinémas mono-écran qui sont, selon le CCM, soit en fermeture provisoire, soit en rénovation ou encore en panne de projecteurs. Il convient donc de corriger le chiffre de 78 écrans annoncés qui sont en réalité seulement 69 en activité, contre 74 en 2020 et 77 en 2019. Toujours dans ce secteur de l'exploitation, la période de fermeture a été mise à profit par l'Agence Digitale du Film Marocain pour organiser une formation en partenariat avec l'Institut français et la Fémis. Ses objectifs étaient résumés de la façon suivante : « Consciente de la menace que représentent les fermetures des salles qui se succèdent et les problèmes de la filière de distribution au Maroc, l'Agence Digitale du Film Marocain propose un programme de formation destiné aux professionnels de l'industrie de l'exploitation au Maroc, afin de répondre aux besoins de la profession confrontée à des mutations perpétuelles du secteur, l'évolution rapide de la technologie et les contraintes croissantes de gestion qui rendent le métier de l'exploitation plus complexe ».

✳ Pour les tournages aussi, la pandémie a fait son œuvre, surtout pour les productions étrangères. L'année 2020 avait été catastrophique avec seulement 8 longs métrages étrangers tournés au cours de l'année. 2021 a permis de redresser la barre avec 14 longs métrages et surtout 14 M€ pour les longs-métrages contre 0,6 M€ en 2020 (+148 %). Mais on reste encore loin des 25,2 M€ de 2019. Pour les courts-métrages, 2021 a été encore pire que 2020 avec 27 000 € en 2021 contre 47 000 € en 2020 (-42 %) et plus de 114 000 € en 2019. Enfin, pour les séries télévisées, les tournages étrangers ont généré plus de 21,7 M€ contre 12,4 M€ en 2020 (+ 79 %) et 48 M€ en 2019.

✳ Sur les 6 mois de cette année 2021, le nombre d'entrées global n'atteint pas 700 000 entrées, à peine 166 000 entrées de plus qu'en 2020 (+33,5 %) mais quasiment trois fois moins qu'en 2019 (-65 %). **30 Melyoun**, comédie populaire de Rabii Shajid sortie en 2020, a poursuivi sa carrière en 2021 avec 61 000 entrées (287 400 entrées sur l'ensemble de sa carrière), ce qui lui a suffi pour se classer à la 2e place du top 10 entre **Spider-Man: No Way Home** (83 000) et **Mourir peut attendre** (37 500). Ce succès complété par celui de **Al Kanz** (19 000, 7e), autre comédie d'Omar Ghoufrane, permet au cinéma marocain de décrocher une part de marché de près de 20 %, loin des 57 % de 2020 (où il n'y avait que peu de films américains) mais quasiment au niveau de 2019 (25 %).

✳ Pour la deuxième année consécutive, le Festival international du film de Marrakech a reporté sa 19e édition à 2022 mais a maintenu son volet professionnel en ligne. La 4e édition des Ateliers de l'Atlas s'est ainsi déroulée du 22 au 25 novembre avec le soutien de Netflix, partenaire du programme depuis sa création en 2018. Comme le précise le Film français : « Cette édition digitale a réuni 300 professionnels internationaux autour d'une sélection de 24 projets et films, portés par une nouvelle génération de cinéastes marocains, arabes et africains. » Le palmarès a notamment récompensé **La Mère de tous les mensonges** d'Asmae El Moudir (Maroc), **Sous les figues** d'Erige Sehiri (Tunisie, coproduction française) et **The Chattering of Teeth** de Lemohang Jeremiah Mosese (Lesotho).

## Le cinéma français

✳ Malgré une progression de 85,9 % en entrées et de 179,3 % en recettes par rapport à 2020, et une part de marché de 8 % (la 3e dans le monde), le cinéma français n'a pas pour autant connu une très bonne année au Maroc. En effet, avec moins de 54 000 entrées, il réalise son plus mauvais score depuis 2016, quand il n'avait réuni que 38 000 spectateurs.

✳ Dans le détail, deux coproductions marocaines majoritairement françaises mais de langue étrangère, **Haut et fort** et **Burning Casablanca (Zanka Contact)**, distribuées par Megarama, ont porté l'année. Étant comptabilisés comme des productions nationales par le CCM, les statistiques d'Unifrance et celles publiées par l'institution marocaine diffèrent. À noter également le très bon score de **Pil**, distribué par Pathé BC, nouvel entrant sur le marché marocain, et le travail de fond de l'Institut français du Maroc.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pil** | Pathé BC Afrique | 11/08/21 | 7 080 | 42 182 | - | |
| 2 | **Les Bodin's en Thaïlande** | Megarama Distribution | 17/11/21 | 4 581 | 24 603 | - | |
| 3 | **30 jours max** | Megarama Distribution | 2021 | 2 125 | 10 279 | - | |
| 4 | **Kaamelott - Premier volet** | Megarama Distribution | 2021 | 2 082 | 10 893 | - | |
| 5 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 08/12/21 | 1 973 | 10 630 | - | |
| 6 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Megarama Distribution | 01/09/21 | 1 743 | 58 655 | - | |
| 7 | **Attention au départ !** | Megarama Distribution | 2021 | 1 497 | 7 373 | - | |
| 8 | **Divorce Club** | Megarama Distribution | 2021 | 1 104 | 5 634 | - | |
| 9 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Megarama Distribution | 18/08/21 | 916 | 4 352 | - | |
| 10 | **Chacun chez soi** | Megarama Distribution | 2021 | 889 | 4 537 | - | |
| 11 | **Police** | Megarama Distribution | 2021 | 761 | 3 872 | - | |
| 12 | **Si on chantait** | Megarama Distribution | 2021 | 700 | 3 836 | - | |
| 13 | **SamSam** | Megarama Distribution | 05/02/20 | 618 | 3 069 | 1 | 3 382 |
| 14 | **Aline** | Megarama Distribution | 10/11/21 | 546 | 1 993 | - | |
| 15 | **Sous le ciel d'Alice** | (Institut français) | - | 440 | 338 | 6 | |
| 16 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 13/10/21 | 364 | 1 597 | - | |
| 17 | **Opération Portugal** | Megarama Distribution | 2021 | 307 | 1 427 | - | |
| 18 | **Annette** | (Institut français) | - | 276 | 356 | 6 | |
| 19 | **Boîte noire** | (Institut français) | - | 226 | 298 | 4 | |
| 20 | **La Fracture** | (Institut français) | - | 221 | 129 | 5 | |
| 21 | **Le Discours** | (Institut français) | - | 194 | 276 | 6 | |
| 22 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 10/11/21 | 183 | 748 | 6 | |
| 23 | **Gagarine** | (Institut français) | - | 167 | 251 | 4 | |
| 24 | **Marock** | - | 01/01/13 | 164 | 258 | - | 10 055 |
| 25 | **Petite maman** | (Institut français) | - | 127 | 161 | 3 | |
| 26 | **Ali Zaoua Prince de la rue** | Centrale Africaine Cinématographique | - | 125 | 323 | - | 1 063 |
| 27 | **Calamity** | (Institut français) | - | 91 | 176 | 3 | |
| 28 | **Tout ce qu'il me reste de la révolution** | (Institut français) | - | 86 | 181 | 1 | |
| 29 | **Poly** | (Institut français) | - | 79 | 81 | 2 | |
| 30 | **Présidents** | Pathé BC Afrique | 30/06/21 | 68 | 360 | - | |
| 31 | **Le Voyage du prince** | (Institut français) | - | 67 | 161 | 1 | |
| 32 | **Petit Vampire** | Megarama Distribution | 13/10/21 | 65 | 72 | 3 | |
| 33 | **Indes Galantes** | (Institut français) | - | 64 | 136 | 1 | |
| 34 | **L'Autre Continent** | (Institut français) | - | 61 | 154 | 1 | |
| 35 | **France** | (Institut français) | - | 58 | 9 | 1 | |
| 36 | **Tout simplement noir** | (Institut français) | - | 55 | 40 | 2 | |
| 37 | **Antoinette dans les Cévennes** | (Institut français) | - | 54 | 112 | 2 | |
| 38 | **Les Triplettes de Belleville** | (Institut français) | - | 54 | 88 | 1 | |
| 39 | **Un divan à Tunis** | (Institut français) | - | 45 | 34 | 1 | |
| 40 | **Adieu les cons** | (Institut français) | - | 44 | 20 | 1 | |
| 41 | **Nomades** | Société Younès | 05/06/19 | 44 | 128 | - | 11 130 |
| 42 | **Adolescentes** | (Institut français) | - | 41 | 29 | 2 | |
| 43 | **Felicità** | (Institut français) | - | 34 | 80 | 1 | |
| 44 | **En équilibre** | (Institut français) | - | 30 | 37 | 1 | |
| 45 | **L'État sauvage** | (Institut français) | - | 28 | 25 | 1 | |
| 46 | **Bonjour le monde** | (Institut français) | - | 19 | 23 | 2 | |
| 47 | **Yakari, le film** | (Institut français) | - | 18 | 35 | 1 | |
| 48 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | (Institut français) | - | 12 | 23 | 2 | |
| 49 | **Énorme** | (Institut français) | - | 11 | 1 | 1 | |
| 50 | **Si le vent tombe** | (Institut français) | - | 9 | 18 | 1 | |
| | | | **Total** | **30 546** | **200 093** | | |

# Maroc

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Haut et fort** | Megarama Distribution | 10/11/21 | 15 018 | 65 768 | - | |
| 2 | **Burning Casablanca (Zanka Contact)** | Megarama Distribution | 01/12/21 | 6 134 | 32 164 | - | |
| 3 | **Gaza mon amour** | (Institut français) | 09/11/21 | 413 | 495 | 6 | |
| 4 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | (Institut français) | 29/10/21 | 302 | 339 | 6 | |
| 5 | **Papicha** | Cinéatlas | 06/11/19 | 97 | 110 | 1 | 2 615 |
| 6 | **Le Traducteur** | Pathé BC Afrique | 13/10/21 | 56 | 252 | - | |
| 7 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | (Institut français) | 10/10/21 | 48 | 109 | 3 | |
| | | | **Total** | **22 068** | **99 237** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 08/12/21 | 725 | 3 474 | - | |
| | | | **Total** | **725** | **3 474** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **53 339** | **302 804** |
| **Évolution 2021/2020** | **85,9 %** | **179,3 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **18,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **85,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **664,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **151,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Mexique

PESO MEXICAIN

130,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 337,9 | 320,7 | 342,0 | 55,1 | 110,6 | ↗ |
| Recettes (M€) | 758,1 | 718,1 | 865,7 | 129,5 | 304,5 | ↗ |
| Écrans | 6 633 | 7 024 | 7 493 | 7 494 | 7 361 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,2 | 2,2 | 2,5 | 2,3 | 2,8 | ↗ |

# Le marché

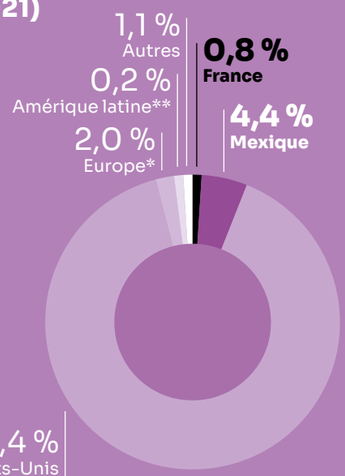
### Total des films sortis (2021)

↗ **289**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 101 | États-Unis |
| ↗ | **70** | **Mexique** |
| ↗ | 40 | Europe* |
| ↗ | **32** | **France** |
| ↗ | 20 | Amérique latine** |
| ↘ | 26 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 17 912 771 | 53 179 490 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 8 054 350 | 21 765 010 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 7 776 021 | 21 053 228 |
| 4 | **Godzilla vs Kong** | 6 371 967 | 17 125 134 |
| 5 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 5 315 873 | 14 146 561 |
| 6 | **Les Éternels** | 4 642 968 | 13 171 037 |
| 7 | **Cruella** | 3 472 100 | 9 706 852 |
| 8 | **Black Widow** | 2 797 498 | 8 200 653 |
| 9 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 2 657 175 | 6 947 559 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 2 354 848 | 6 406 404 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Sony** | 29,2 % |
| 2 | **Warner Bros.** | 19,4 % |
| 3 | **Universal** | 18,6 % |
| 4 | **Disney** | 16,4 % |
| 5 | **Paramount** | 3,3 % |
| 6 | **Videocine** | 2,5 % |
| 7 | **Zima** | 2,1 % |
| 8 | **Corazón Films** | 2,0 % |
| 9 | **Diamond Films** | 1,5 % |
| 10 | **Cinépolis** | 1,4 % |



Sources : Comscore, Instituto Mexicano de Cinematografia (IMCINE), Nueva Era Films.

* Hors France. - ** Hors Mexique.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **La Belle Époque**
26 813 entrées (40 492 au cumul)

2 **Délicieux**
24 650 entrées

3 **Titane**
23 739 entrées

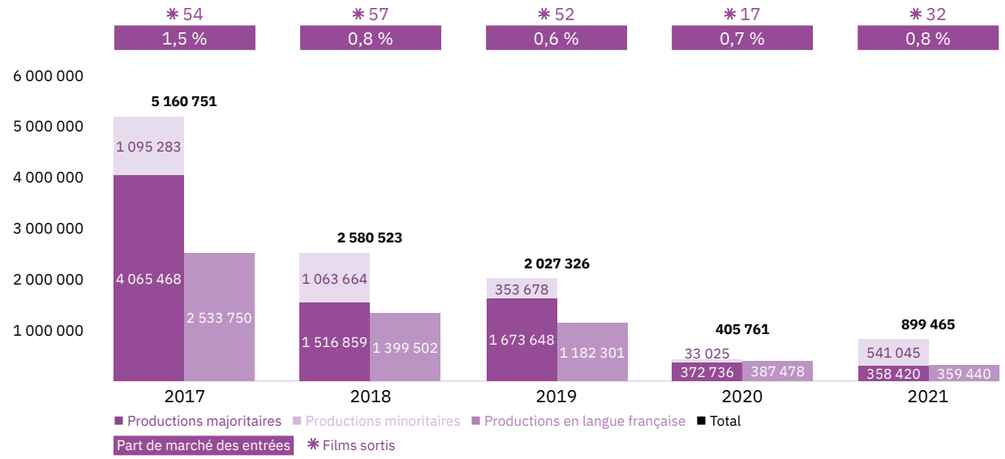
**0,8 %**
Part de marché des entrées

**899 465**
Entrées

**32**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Grave** | Caníbal | 13/04/17 | 231 713 | 589 388 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Zima | 24/11/17 | 172 556 | 325 224 |
| **Dans la brume** | Gussi | 24/05/19 | 167 334 | 390 097 |
| **Monsieur Je-sais-tout** | Nueva Era Films | 25/12/18 | 118 587 | 265 174 |
| **Les Ex** | Nueva Era Films | 17/11/17 | 106 894 | 221 036 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 27,1 % | 15 |
| Drame | 24,8 % | 100 |
| Comédie / Comédie dramatique | 23,1 % | 69 |
| Aventure / Policier / Thriller | 14,2 % | 21 |
| Animation | 7,7 % | 10 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,2 % | 10 |
| Documentaire | 0,8 % | 17 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Caníbal**
7

**Nueva Era Films**
5

**Cineteca Nacional**
5

# Mexique

**Après une rude année 2020, le Mexique se hisse à la 6e place du classement mondial pour le cinéma français, mais la remontée des entrées se fait essentiellement au profit des films minoritaires en langue anglaise.**

## Le marché

✳ Avec 342 millions d'entrées comptabilisées en 2019, le Mexique est le premier marché pour le cinéma en Amérique latine. Son tissu de salles est également le plus dense du continent, et la fréquentation moyenne par habitant est de loin la plus élevée de la zone. Le prix moyen du ticket fait du cinéma un loisir accessible (2,8 € en moyenne).
Touché durement par le Covid-19, le pays a subi une baisse brutale des entrées en 2020 : 55,1 millions de tickets ont alors été vendus, soit une chute de 84 %, et le niveau le plus bas depuis 40 ans.

✳ L'année 2021 a également été marquée par de nombreuses restrictions : dans cet état fédéral, les décisions se prennent au niveau des États qui décident chacun de leur niveau d'alerte (vert, orange ou rouge, ce dernier entraînant la fermeture des salles). L'année démarre alors que les salles de l'État de Mexico, qui représente 30 % des billets vendus à l'échelle du pays, est toujours placé en alerte rouge.
Les distributeurs respirent à nouveau à partir du 1er mars 2021, date à laquelle la réouverture des salles est autorisée dans cet État-clé. Les salles sont cependant soumises à une jauge de 40 %. À l'horizon de début mai, l'ensemble des États sont autorisés à ouvrir leurs salles, mais c'est seulement depuis le 1er novembre 2021 qu'elles peuvent à nouveau opérer à 100 % de leur capacité.
Malgré ces difficultés, la fréquentation reprend sur la deuxième partie de l'année et le pays enregistre 110,6 millions d'entrées pour 289 films sortis. Il s'agit d'une progression de 100 % du box-office, alors que le nombre de sorties n'a augmenté que de 30 %.

✳ Après une année particulièrement faible pour le cinéma américain, celui-ci retrouve des couleurs et dépasse la barre des 90 % de part de marché, un niveau jamais atteint lors des 10 dernières années. Le top 10 est exclusivement hollywoodien, dominé par **Spider-Man: No Way Home** qui approche les 18 millions d'entrées, soit à lui seul 16 % du BO global. Ses dauphins font pâle figure à côté : **Fast and Furious 9** (8 millions) et **Venom: Let There Be Carnage** (7,7 millions).
Le cinéma local recule fortement à 4,4 % de PdM, son niveau le plus bas des 10 dernières années – au cours desquelles elle dépassait régulièrement la barre des 10 %. Un seul film local dépasse la barre du million d'entrées : il s'agit d'**El Mesero**, une comédie, genre dont le public mexicain est particulièrement friand. Le film d'animation **Un Rescate de Huevitos** le suit de près à 934 000 entrées.

✳ C'est logiquement Sony, propulsé par Spider-Man, qui domine le marché de la distribution avec 29,2 % de part de marché, suivi par Warner et Universal. Alors que Disney dominait avec régularité avant la crise, il a perdu du terrain, n'occupant que la 4e place. Mais son service Disney+, lancé en décembre 2020 dans le pays, représente déjà 6 % du marché de la VOD à la fin 2021, grignotant la suprématie de Netflix et Amazon…
Parmi les indépendants, c'est Videocine qui s'en sort le mieux à 2,5 %, grâce à son offre de films mexicains. Zima et Corazón sont les deux autres indépendants qui réussissent à dépasser les 2 % de PdM, et ce, avec un *line-up* plus international.

✳ L'exploitant Cinemex (2e exploitant du pays) connaît d'importantes difficultés financières depuis le début de la crise et a maintenu une partie de son parc de salles fermé jusqu'à fin mai. Dans ce contexte, Cinepolis a consolidé sa position de leader, atteignant près de 68 % de PdM, quand Cinemex recule sous les 20 %.
Un nouvel acteur a par ailleurs fait son apparition sur le marché de l'exploitation : CineDOT espère ainsi trouver sa place entre Cinepolis et Cinemex, et compte ouvrir 120 salles d'ici à 2023, soit un investissement de 15 M$. Il espère attirer un public jeune en offrant des tarifs très en-deçà de ce qui est pratiqué actuellement. Un premier complexe de 8 salles a ouvert en juillet 2021 dans l'État de Mexico.
Le parc de salles art et essai devrait lui aussi s'étoffer : MUBI a lancé en 2021 les travaux pour la construction de son propre complexe (4 écrans) à Mexico City. L'inauguration est prévue pour 2023.
La Cineteca de Mexico (déjà la plus grande du monde) a quant à elle commencé la mise en œuvre de son projet d'extension sur le site du Bosque de Chapultepec : 8 nouvelles salles devraient y voir le jour en 2023.

✳ La réforme audiovisuelle enclenchée en 2020 a été mise en suspens par le Sénat mexicain pour permettre de nouvelles consultations. L'Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) travaille depuis à une révision du projet de loi.
Le texte initial prévoyait d'imposer un quota de contenus mexicains sur les plateformes VOD mais beaucoup d'acteurs du secteur critiquaient cette mesure, soupçonnée de favoriser les détenteurs de catalogues (Televisa) au détriment d'un véritable financement du cinéma. Les distributeurs indépendants mexicains, parmi lesquels l'essentiel des acheteurs de productions françaises, s'opposaient eux aussi à cette réforme, les quotas en faveur du cinéma national représentant un risque pour les films étrangers non américains.

## Le cinéma français

✳ Depuis des années, le Mexique occupe la place de premier marché d'Amérique latine pour les films français, et comptabilisait en 2019 plus de 2 millions d'entrées pour les productions hexagonales sur 52 films sortis.
En 2020, seuls 17 films français ont pris l'affiche dans le pays, totalisant un peu plus de 405 000 entrées, faisant reculer le pays à la 12e place du classement mondial.

✳ En 2021, le Mexique remonte à la 6e place grâce à près de 900 000 entrées réalisées sur 32 films sortis. C'est plus du double de 2020, à l'image du redressement global du box-office dans le pays. Cependant, ce sont uniquement les films minoritaires qui profitent de cette embellie, alors que les chiffres des productions majoritaires sont en léger recul.
3 films minoritaires notamment se distinguent : **The Father** réalise la meilleure performance avec 225 000 entrées, talonné de près par **Pinocchio** à 224 000. **Bigfoot Family** confirme la popularité des films d'animation auprès du public mexicain avec plus de 60 000 tickets vendus au compteur.

✳ Parmi les films majoritaires en langue française, c'est **La Belle Époque** qui tire son épingle du jeu : lancé lors du Tour de Cine Francés, le film a réuni un total de 26 800 spectateurs (plus de 40 000 au cumul). Il devance **Délicieux**, lancé dans le même cadre, qui approche les 25 000 entrées. **Titane** monte sur la troisième marche du podium avec 23 700 spectateurs, une performance comparable à l'italienne et à l'allemande.

✳ Canibal s'empare de la place de premier distributeur de films français avec 7 sorties au cours de l'année. Nueva Era et la Cineteca (de plus en plus active dans les acquisitions de films français) se partagent la deuxième place avec 5 sorties chacun.

✳ Le Tour de Cine Francés a fêté en 2021 ses 25 ans et continue d'être un événement majeur du calendrier culturel mexicain : les 7 films présentés ont attiré plus de 133 000 spectateurs.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Belle Époque** | Nueva Era Films | 13/05/21 | 26 813 | 79 019 | 119 | 40 492 |
| 2 | **Délicieux*** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 24 650 | 54 448 | - | |
| 3 | **Titane*** | Canibal | 02/12/21 | 23 739 | 61 326 | 81 | |
| 4 | **Boîte noire*** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 19 748 | 41 088 | - | |
| 5 | **Les Fantasmes*** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 19 071 | 40 874 | - | |
| 6 | **L'Homme de la cave** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 17 910 | 35 684 | - | |
| 7 | **De son vivant** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 17 841 | 35 346 | - | |
| 8 | **Adieu les cons*** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 17 437 | 34 669 | - | |
| 9 | **La Vérité** | Canibal | 01/07/21 | 14 110 | 42 226 | 53 | |
| 10 | **Deux moi** | Nueva Era Films | 16/07/21 | 13 484 | 38 423 | 47 | 25 971 |
| 11 | **Annette*** | Piano | 04/11/21 | 13 051 | 27 355 | 44 | |
| 12 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** | Nueva Era Films | 15/12/21 | 12 512 | 42 510 | 65 | |
| 13 | **Boutchou** | Dark Side Distribution | 26/08/21 | 12 063 | 38 096 | 135 | |
| 14 | **Mandibules** | Nueva Era Films (Tour de Cine Francés) | - | 10 631 | 18 781 | - | |
| 15 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile*** | Canibal | 02/09/21 | 10 075 | 25 146 | 136 | |
| 16 | **#jesuislà** | Cinépolis | 17/07/20 | 8 449 | 27 962 | 67 | 9 683 |
| 17 | **Trois jours et une vie*** | Nueva Era Films | 19/08/21 | 8 182 | 23 104 | 51 | 18 601 |
| 18 | **Les Éblouis*** | Nueva Era Films | 24/09/21 | 5 522 | 14 330 | 45 | 14 855 |
| 19 | **Mon chien Stupide** | Nueva Era Films | 29/04/21 | 3 875 | 10 787 | 44 | 14 338 |
| 20 | **Un divan à Tunis** | Zima | 30/09/21 | 2 811 | 6 518 | 7 | |
| 21 | **Le Mystère Henri Pick** | Nueva Era Films | 19/11/20 | 2 783 | 8 785 | 24 | 53 228 |
| 22 | **Fahim** | Sky Media Distribution | 02/09/21 | 2 727 | 9 781 | 40 | |
| 23 | **La Nuit des rois** | Alameda Films | 06/10/21 | 2 483 | 5 265 | 8 | |
| 24 | **Vivre sa vie** (ressortie) | Alfhaville Cinema | 02/07/21 | 2 175 | 3 817 | 3 | - |
| 25 | **Jeanne** | Interior 13 Cine | 16/09/21 | 1 998 | 3 644 | 4 | |
| 26 | **Mes provinciales** | Cineteca Nacional | 24/09/21 | 1 700 | 2 864 | 1 | |
| 27 | **Gloria Mundi*** | Cineteca Nacional | 27/04/21 | 1 436 | 2 502 | 1 | |
| 28 | **Climax** | Canibal | 18/01/19 | 141 | 350 | 1 | 67 307 |
| 29 | **Grave** | Canibal | 13/04/17 | 141 | 343 | 1 | 231 713 |
| 30 | **La Nuit a dévoré le monde** | Canibal | 26/07/18 | 35 | 81 | - | 47 592 |
| | | | **Total** | **297 593** | **735 124** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **2046** (ressortie) | Pimienta Films | 30/07/21 | 3 893 | 7 069 | 1 | - |
| 2 | **Papicha*** | Canibal | 04/11/21 | 2 574 | 5 623 | 12 | |
| 3 | **Love** | Canibal | 11/12/15 | 132 | 323 | 1 | 23 131 |
| | | | **Total** | **6 599** | **13 015** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Mexique

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Zima | 11/02/21 | 60 248 | 134 853 | 225 | |
| 2 | **Le Jeune Ahmed** | Nueva Era Films | 10/01/20 | 2 | 5 | 1 | 17 762 |
| | | | **Total** | **60 250** | **134 858** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Zima | 01/04/21 | 225 348 | 755 647 | 273 | |
| 2 | **Pinocchio** | Imagem Films | 11/03/21 | 224 763 | 544 507 | 485 | |
| 3 | **Dogman** | Sala de Arte Distribución (Cinépolis) | 27/05/21 | 6 787 | 16 774 | 31 | |
| 4 | **Huit et demi** (ressortie) | Cineteca Nacional | 01/06/21 | 4 702 | 8 188 | 1 | - |
| 5 | **Bacurau** | Caníbal | 28/01/21 | 3 763 | 8 048 | 15 | |
| 6 | **Sorry We Missed You*** | Zima | 28/10/21 | 2 352 | 4 131 | 4 | |
| 7 | **Une famille syrienne** | Cineteca Nacional | 27/08/21 | 1 644 | 2 807 | 1 | |
| 8 | **Patagonia, el invierno** | Cineteca Nacional | 12/03/21 | 1 285 | 2 215 | 1 | |
| 9 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)*** (ressortie) | Cineteca Nacional | 04/11/21 | 1 259 | 2 172 | 1 | - |
| | | | **Total** | **471 903** | **1 344 489** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Llorona** | Caníbal | 29/07/21 | 43 688 | 108 164 | 86 | | ACM | Majoritaire | Étrangère |
| 2 | **Lux Æterna** | Caníbal | 11/06/21 | 8 943 | 16 161 | 5 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **La Communion** | Alameda Films | 25/03/21 | 7 047 | 16 856 | 18 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Petite fille** | Piano | 29/07/21 | 1 597 | 3 168 | 11 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Blanc sur blanc** | Séptimo Cine | 06/08/21 | 1 183 | 2 148 | 3 | | VOD | Minoritaire | Étrangère |
| 6 | **Les Anges portent du blanc*** | Cineteca Nacional | 17/12/21 | 662 | 1 172 | 1 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **63 120** | **147 669** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **899 465** | **2 375 155** |
| **Évolution 2021/2020** | | **121,5 %** | **118,0 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-7,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-3,8 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **2 801,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **1 536,3 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

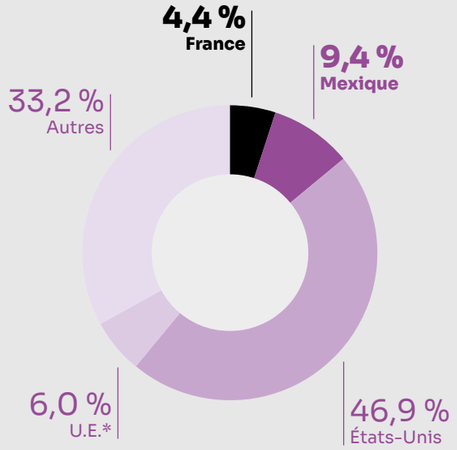
# La vidéo à la demande

2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

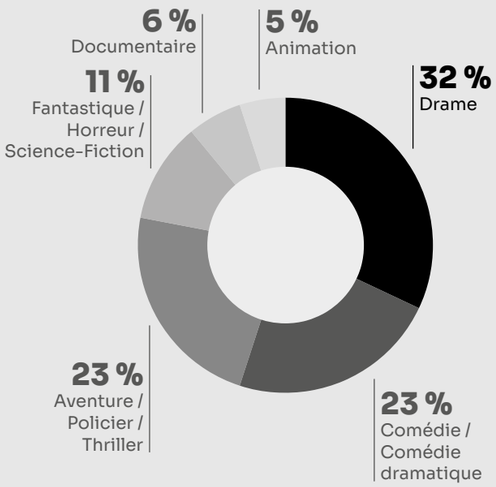
**4,4 %**
de films français sur les plateformes SVOD au Mexique en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

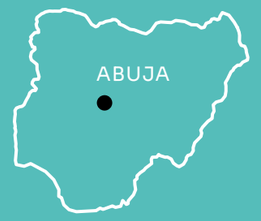
| | |
|---|---|
| **MUBI** | 23,8 % |
| **Amazon Prime Video** | 4,9 % |
| **Moyenne Mexique** | **4,4 % de films français** |
| **Netflix** | 3,7 % |
| **Starz Play** | 3,0 % |
| **HBO Go** | 2,0 % |
| **Claro Video** | 0,8 % |
| **Disney+** | 0,4 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

En 2021, le nombre d'abonnements à des plateformes SVOD a dépassé celui des offres de télévision payantes au Mexique selon Ampere Analysis. Le Mexique compte désormais 24 millions d'abonnements à des plateformes de vidéo à la demande, soit 50 % de plus que l'an passé (15,6 millions). La croissance du marché est notamment liée à la densification progressive de l'offre au Mexique avec le lancement de plusieurs plateformes globales : Disney+ fin 2020, HBO Max, Paramount+ et Star+ en 2021. Avec plus de 7 millions d'abonnés, Netflix reste la première plateforme SVOD au Mexique. Pour autant, la plateforme de Reed Hastings est concurrencée par HBO Max qui compte d'ores et déjà plus de 5 millions d'abonnés mexicains, moins d'un an après son lancement.
Les plateformes locales et régionales peinent à résister à cette nouvelle concurrence. En 2021, Claro Video aurait perdu 20 % de ses abonnés selon Ampere Analysis. De son côté, Blim semble mieux résister en franchissant la barre des 2 millions d'abonnés pour la première fois. Au-delà de sa stratégie de développement de son offre de contenus locaux pour sa plateforme Blim, le groupe Televisa cherche à consolider sa présence en ligne et a annoncé sa fusion avec le Univision en 2021. Le nouveau conglomérat devrait lancer en Amérique une plateforme dédiée aux contenus hispanophones en 2022.
Comme en 2020, l'offre de films français au catalogue des plateformes SVOD mexicaines (4,4 %) reste inférieure à la moyenne mondiale (4,8 %) et régionale (5,2 %). Au-delà de MUBI (23,8 % de films français), c'est sur les plateformes globales, Amazon Prime Video (4,9 %) et Netflix (3,7 %), que la part d'œuvres françaises est la plus importante.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org




# Nigeria

NAIRA

211,4 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | - | 5,2 | 1,7 | 3,4 |
| Recettes (M€) | - | - | 15,9 | 5,0 | 10,8 |
| Écrans | - | - | 198 | 225 | 246 |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | 3,1 | 2,9 | 3,1 |

## Le marché

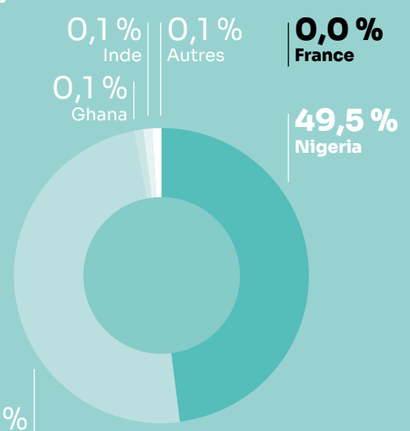
### Total des films sortis (2021)

**181**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 103 | Nigeria | |
| 61 | États-Unis | |
| 8 | Inde | |
| 6 | Ghana | |
| **0** | **France** | |
| 3 | Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Omo Ghetto: The Saga (Nga) | 336 784 | 947 872 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 284 388 | 1 339 267 |
| 3 | Fast and Furious 9 | 147 210 | 496 505 |
| 4 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 118 511 | 379 469 |
| 5 | Mourir peut attendre | 111 709 | 405 295 |
| 6 | Christmas in Miami (Nga) | 101 218 | 437 493 |
| 7 | Prophetess (Nga) | 98 525 | 279 313 |
| 8 | The Ghost and the Tout Too (Nga) | 95 610 | 285 738 |
| 9 | Les Étérnels | 75 842 | 276 387 |
| 10 | Aki and Pawpaw (Nga) | 57 717 | 241 685 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | FilmOne Distribution (Disney, Empire, Sony, Warner Bros.) | 76,0 % |
| 2 | Silverbird Film Distribution (Forefront, Paramount, Universal) | 13,5 % |
| 3 | Genesis | 4,3 % |
| 4 | Blue Pictures | 4,2 % |
| 5 | Viva Film Distribution | 0,8 % |
| 6 | Greatiby Entertainment | 0,1 % |
| 7 | Kada Film Entertainment | 0,1 % |
| 8 | Crimson Multimedia | < 0,1 % |
| 9 | Pinnacle Films | < 0,1 % |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, FilmOne Distribution.



2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 -
2 -
3 -

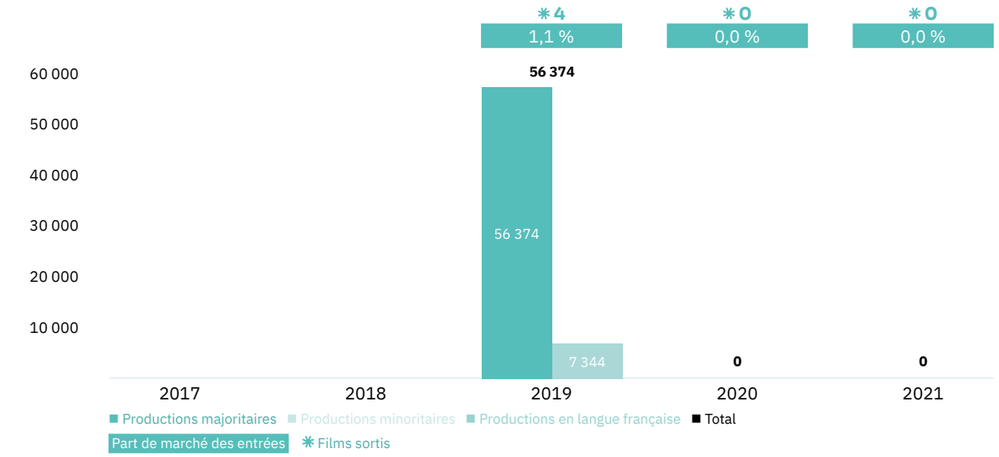
**0,0 %**
Part de marché des entrées

**0**
Entrée

**0**
Film sorti

# Les films français

### Les entrées des films français (2019-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2019-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | FilmOne Distribution | 27/09/19 | 4 665 | 12 033 |
| **Terra Willy** | Forefront Media | 30/08/19 | 2 679 | 6 978 |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |

### Les entrées des films français selon le genre (2019-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 68,2 % | 1 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 21,5 % | 1 |
| Comédie / Comédie dramatique | 6,6 % | 2 |
| Animation | 3,7 % | 1 |
| Drame | 0,0 % | 0 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

-

-

# Nigeria

**Pour la deuxième année consécutive, aucun film français n'est sorti sur grand écran.**

## Le marché

✳ Malgré une deuxième année de pandémie, le secteur de l'exploitation a continué son développement au pays de Nollywood. 21 écrans supplémentaires ont été inaugurés au cours de l'année 2021. Avec 246 salles de cinémas, le Nigéria est, de très loin, le pays le mieux équipé d'Afrique de l'Ouest. Ces salles sont toutefois très inégalement réparties : la moitié sont concentrées dans la région de la capitale Lagos, Ibadan, et un quart dans celle de Benin, Port Harcourt. Au cours de l'année écoulée, le prix moyen du billet est revenu à son niveau d'avant la crise à 3,1 € et les recettes ont doublé par rapport à 2020 (10,8 M€ contre 5 M€) sans toutefois atteindre celles de 2019 (15,9 M€).

✳ 181 nouveaux films sont sortis en salle en 2021 contre 132 en 2020 et 308 en 2019, année record. À l'exception de quelques titres indiens et ghanéens, la quasi-totalité de ces films se divise en deux blocs : les 103 films nigérians (Nollywood) et les 61 films américains (Hollywood). Au total, ils ont rassemblé 3,4 millions d'entrées, deux fois plus qu'en 2020 (1,7 million) mais encore un tiers de moins qu'en 2019 (5,2 millions). En part de marché, comme dans le top 10, c'est Hollywood qui l'emporte d'une courte tête avec 50,2 % de PdM et les 2e, 3e, 4e, 5e et 9e place du top, mais Nollywood fait mieux que se défendre avec 49,5 % de PdM et surtout le grand succès de l'année : **Omo Ghetto: The Saga**.

## Le cinéma français

✳ Aucun film français n'est sorti en 2021 au Nigéria.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | 0 | 0 |
| **Évolution 2021/2020** | 0,0 % | 0,0 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | 0,0 % | **Évolution majoritaires 2021/2020** | 0,0 % |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | 0,0 % | **Évolution minoritaires 2021/2020** | 0,0 % |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

COURONNE NORVÉGIENNE

5,5 MILLIONS

# Norvège

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 11,8 | 12,1 | 11,3 | 4,9 | 5,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 135,3 | 143,4 | 132,4 | 52,1 | 66,8 | ↗ |
| Écrans | 439 | 470 | 483 | 479 | 478 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 11,5 | 11,8 | 11,7 | 10,7 | 11,8 | ↗ |

# Le marché

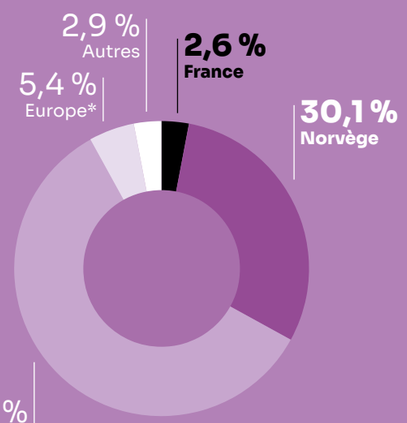
## Total des films sortis (2021)

**196**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 93 | États-Unis | |
| 35 | Europe* | |
| **27** | **Norvège** | |
| **24** | **France** | |
| 17 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) à partir du prix moyen du billet |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 666 143 | 7 868 055 |
| 2 | **Tre Nøtter til Askepott (Nor)** | 571 135 | 6 745 881 |
| 3 | **Nordsjøen (Nor)** | 221 452 | 2 615 649 |
| 4 | **Dune** | 217 107 | 2 564 329 |
| 5 | **Julie (en 12 chapitres) (Nor/Fra)** | 214 043 | 2 528 139 |
| 6 | **Fast and Furious 9** | 195 423 | 2 308 211 |
| 7 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 184 128 | 2 174 802 |
| 8 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 167 411 | 1 977 352 |
| 9 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 123 488 | 1 458 561 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 94 615 | 1 117 532 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **SF Studios (Warner Bros.)** | 38,3 % |
| 2 | **Nordisk Film** | 18,9 % |
| 3 | **UIP (Paramount, Universal)** | 15,7 % |
| 4 | **Disney** | 7,4 % |
| 5 | **Norsk Film Distribusjon** | 2,9 % |
| 6 | **Another World Entertainment** | 2,5 % |
| 7 | **Selmer Media** | 2,2 % |
| 8 | **Storytelling Media** | 2,1 % |
| 9 | **Euforia Film** | 2,0 % |
| 10 | **Arthaus** | 1,4 % |

Sources : Comscore, Film og Kino, Lumiere (OEA), Norsk filminstitutt (NFI).

* Hors France et Norvège.





2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 27 067 entrées
2. **La Vérité** 6 761 entrées
3. **Titane** 4 693 entrées

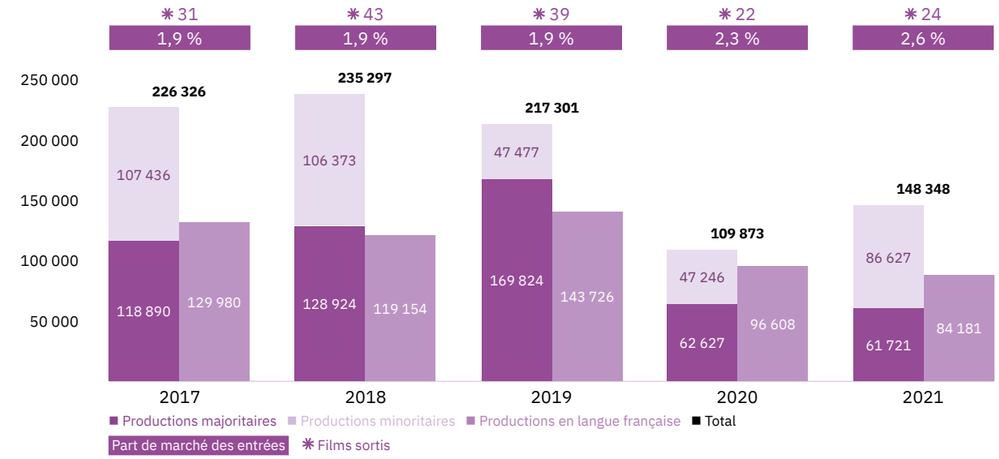
**2,6 %**
Part de marché des entrées

**148 348**
Entrées

**24**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | SF Studios | 12/04/19 | 42 255 | 400 407 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | SF Studios | 01/10/21 | 27 067 | 266 875 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Arthaus | 25/12/19 | 23 744 | 282 170 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Star Media Entertainment | 08/03/19 | 23 109 | 229 287 |
| **Croc-Blanc** | Selmer Media | 22/06/18 | 22 440 | 228 397 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 36,1 % | 23 |
| Drame | 34,9 % | 83 |
| Comédie / Comédie dramatique | 12,2 % | 34 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 5,6 % | 7 |
| Documentaire | 4,7 % | 14 |
| Aventure / Policier / Thriller | 4,4 % | 9 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,3 % | 7 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Another World Entertainment**
8

**Fidalgo Films Distribution**
3

**Arthaus, Mer Film, Selmer Media, SF Studios, Storytelling Media**
2

# Norvège

**Le marché cinématographique norvégien se relève doucement. Le cinéma français est plus vivace (+35 % pour ses entrées sur le territoire) avec 2 atouts de poids sur les marchés nordiques : les films en langue anglaise et l'animation.**

## Le marché

✳ Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020. Alors que les voisins européens affichaient pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 %, la Norvège a ainsi enregistré une baisse plus contenue, à hauteur de 57 % de ses entrées en 2020, pour un total de 4,9 millions. En 2021, le pays enregistre une augmentation de 16,3 % de ses entrées, avec un total de 5,7 millions, pour 66,8 M€ de recettes.

✳ Comme dans le reste de l'Europe, les films locaux avaient profité de la pénurie de films hollywoodiens et enregistré une part de marché record de 35,7 % en 2020. Le précédent point culminant pour les films norvégiens était de 25,1 % en 2018. L'année 2021 affiche un exploit presque similaire puisque la cinématographie locale atteint 30,1 % de PdM. Les titres nationaux s'arrogent ainsi 3 des 10 premières places du classement des performances annuelles, soit la 2e avec **Tre Notter til Askepott**, la 3e avec **Nordsjoen** et surtout (d'un point de vue francophile et chauvin) la 5e avec **Julie (en 12 chapitres)**, coproduit par la France et qui a connu un beau succès critique et publique à travers le monde. Les films américains peuvent toutefois se satisfaire d'une part de 59 % et d'une 1re place occupée par **Mourir peut attendre** (666 000 entrées).

✳ Le paysage 2021 de la distribution conserve son profil de 2020 : SF Studios (Warner Bros.) mène la danse avec 38,3 % de part de marché, devant Nordisk Film (18,9 %) et UIP (Paramount, Universal) (15,7 %).

## Le cinéma français

✳ Avec 24 films sortis en 2021 (15 de moins qu'en 2019), la France représente 12,2 % des sorties mais 2,6 % des entrées sur le territoire.
En 2019, 217 000 entrées étaient recensées en Norvège pour le cinéma français, une performance menée par **Astérix : Le Secret de la potion magique** (SF Studios, 42 000 entrées).
En 2020, le cinéma français affichait un total de 110 000 entrées (soit une baisse de 48 %, inférieure à celle du marché), grâce en particulier au minoritaire **Bigfoot Family** (Scanbox, 34 000 entrées).
L'année 2021 voit le cinéma français profiter de l'embellie sur le territoire (et même faire mieux que la performance globale) en affichant une augmentation de 35 % des entrées pour un total de 148 000. Contrairement à ce qui s'est passé sur les autres territoires nordiques, le minoritaire **The Father** (Storytelling Media, 47 000 entrées) contribue de manière importante à cette performance mais il n'est pas le seul. L'animation, avec **Le Tour du monde en 80 jours** (SF Studios, 27 000 entrées) et **Bigfoot Family** (Scanbox, 23 000 entrées supplémentaires en 2021, 57 000 au cumul), vient prêter main forte à la performance globale française !
Parmi les acteurs de la distribution des films français en Norvège, la diversité reste soutenue et les distributeurs indépendants sont vivaces. Another World Entertainment (8 films français distribués en 2021) est à nouveau seul leader, devant un sextet formé de Fidalgo, Arthaus, Mer Film, Selmer Media, SF Studios et Storytelling Media (3 chacun).

*Rédigé par Yoann Ubermulhin.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | SF Studios | 01/10/21 | 27 067 | 266 875 | 124 | |
| 2 | **La Vérité*** | Another World Entertainment | 12/02/21 | 6 761 | 74 365 | - | |
| 3 | **Titane** | Another World Entertainment | 05/11/21 | 4 693 | 44 283 | 29 | |
| 4 | **Yakari, le film** | Another World Entertainment | 14/05/21 | 3 960 | 36 506 | - | |
| 5 | **Petite maman*** | Arthaus | 29/10/21 | 3 485 | 37 183 | 42 | |
| 6 | **Calamity*** | Arthaus | 25/06/21 | 2 623 | 17 112 | 64 | |
| 7 | **La Fine Fleur*** | Storytelling Media | 20/08/21 | 2 262 | 23 218 | 58 | |
| 8 | **Petite fille** | Selmer Media | 10/09/21 | 1 896 | 18 249 | 41 | |
| 9 | **Été 85** | Fidalgo Films Distribution | 05/02/21 | 1 713 | 16 884 | 33 | |
| 10 | **Antoinette dans les Cévennes** | Manymore Films | 26/02/21 | 1 357 | 13 728 | 50 | |
| 11 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Selmer Media | 22/11/19 | 730 | 9 172 | - | 11 955 |
| 12 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait*** | Another World Entertainment | 12/03/21 | 643 | 7 374 | - | |
| 13 | **Gagarine** | Selmer Media | 24/09/21 | 594 | 6 238 | 20 | |
| 14 | **Aline*** | SF Studios | 03/12/21 | 496 | 6 079 | 44 | |
| 15 | **Le Meilleur reste à venir** | Another World Entertainment | 18/06/21 | 454 | 5 317 | - | |
| 16 | **Pupille** | Another World Entertainment | 25/12/20 | 401 | 4 272 | 18 | 585 |
| 17 | **Une histoire d'amour et de désir** | Fidalgo Films Distribution | 12/11/21 | 380 | 4 441 | 15 | |
| 18 | **Mandibules** | Fidalgo Films Distribution | 23/07/21 | 350 | 4 214 | 20 | |
| 19 | **Wardi** | Europafilm | 30/11/18 | 258 | 3 252 | - | 16 146 |
| 20 | **Ernest et Célestine** | Arthaus | 21/06/13 | 242 | 3 050 | - | 18 214 |
| 21 | **ADN** | Another World Entertainment | 09/04/21 | 226 | 2 647 | - | |
| 22 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Arthaus | 25/12/19 | 117 | 1 373 | - | 23 744 |
| 23 | **Tout en haut du monde** | Storytelling Media | 17/02/17 | 98 | 1 235 | - | 3 129 |
| | | | **Total** | **60 806** | **607 067** | | |


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Norvège

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Another World Entertainment | 01/10/21 | 915 | 7 646 | - | |
| | | | **Total** | **915** | **7 646** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Scanbox Entertainment | 23/10/20 | 22 887 | 269 179 | - | 57 309 |
| 2 | **Le Chant de la mer** | Arthaus | 29/10/15 | 488 | 6 151 | - | 25 118 |
| | | | **Total** | **23 375** | **275 330** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Storytelling Media | 28/05/21 | 47 351 | 574 521 | 164 | |
| 2 | **Pinocchio** | Fidalgo Films Distribution | 25/12/20 | 5 011 | 54 472 | 58 | 8 595 |
| 3 | **Flee*** | Mer Film | 22/10/21 | 3 374 | 40 168 | 24 | |
| 4 | **La Femme du fossoyeur*** | Mer Film | 19/11/21 | 3 175 | 37 711 | 16 | |
| 5 | **La Voix d'Aïda*** | Arthaus | 03/09/21 | 2 808 | 32 035 | 33 | |
| 6 | **Woman at War** | Arthaus | 25/01/19 | 658 | 6 959 | - | 8 737 |
| 7 | **Natural Light** | Another World Entertainment | 26/11/21 | 339 | 2 519 | - | |
| 8 | **Les Siffleurs** | Another World Entertainment | 04/12/20 | 6 | 74 | 2 | 681 |
| | | | **Total** | **62 722** | **748 459** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Tour de Force | 20/08/21 | 530 | 6 686 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **530** | **6 686** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **148 348** | **1 645 188** |
| **Évolution 2021/2020** | | **35,0 %** | **46,6 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-12,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-1,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **383,7 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **83,4 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

DOLLAR NÉO-ZÉLANDAIS

4,9 MILLIONS

# Nouvelle-Zélande

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 15,8 | 16,7 | 16,1 | 5,9 | 7,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 119,6 | 119,3 | 120,2 | 44,7 | 61,7 | ↗ |
| Écrans | 421 | 446 | 458 | 477 | 488 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 7,7 | 7,1 | 7,5 | 7,6 | 8,3 | ↗ |

# Le marché

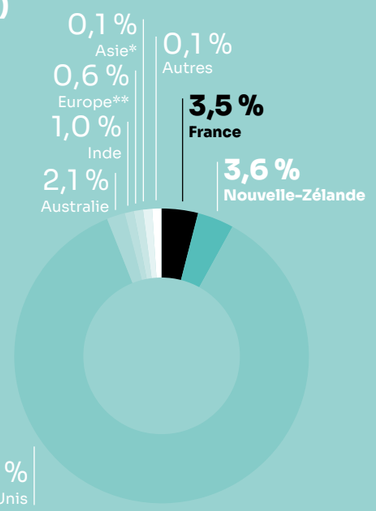
### Total des films sortis (2021)

↗ **544**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 255 | États-Unis |
| ↗ | 32 | Inde |
| ↗ | 30 | Asie* |
| ↗ | 19 | Europe** |
| → | **18** | **France** |
| ↗ | **15** | **Nouvelle-Zélande** |
| → | 5 | Australie |
| ↗ | 170 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 817 123 | 6 743 944 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 411 086 | 3 392 805 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 348 476 | 2 876 067 |
| 4 | **Godzilla vs Kong** | 338 094 | 2 790 383 |
| 5 | **Black Widow** | 295 393 | 2 437 962 |
| 6 | **Pierre Lapin 2 (Aus)** | 284 028 | 2 344 161 |
| 7 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 243 662 | 2 011 014 |
| 8 | **Sans un bruit 2** | 192 961 | 1 592 562 |
| 9 | **Tous en scène 2** | 190 277 | 1 570 406 |
| 10 | **Dune** | 178 531 | 1 473 463 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Roadshow Films (Warner Bros.)** | 24,4 % |
| 2 | **Universal** | 17,5 % |
| 3 | **Sony** | 16,4 % |
| 4 | **Disney** | 16,2 % |
| 5 | **Madman Entertainment** | 4,7 % |
| 6 | **Paramount** | 3,3 % |
| 7 | **Rialto Distribution** | 2,4 % |
| 8 | **StudioCanal** | 2,2 % |
| 9 | **Limelight Distribution** | 2,1 % |
| 10 | **387 Distribution** | 1,7 % |



Sources : Comscore, Paramount Pictures New Zealand.

* Hors Inde. - ** Hors France.

2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Antoinette dans les Cévennes**
35 665 entrées

2 **Délicieux**
19 231 entrées

3 **La Daronne**
11 660 entrées

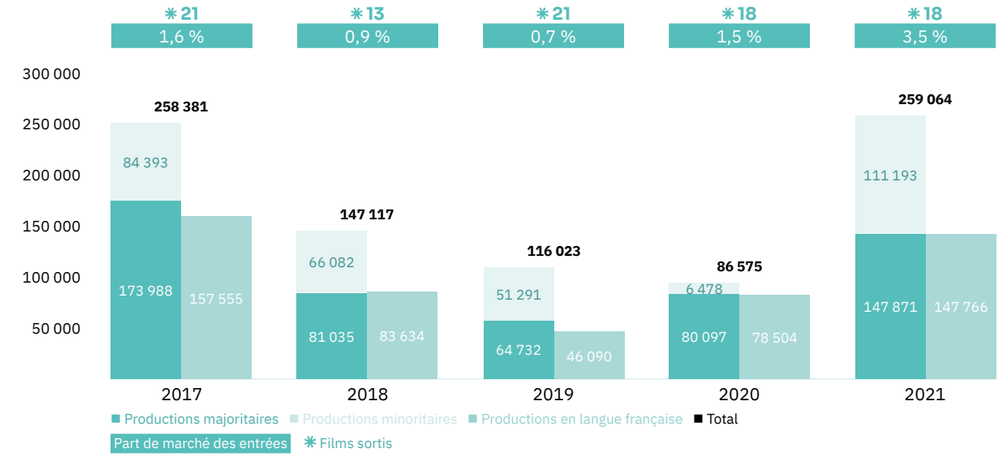
**3,5 %**
Part de marché des entrées

**259 064**
Entrées

**18**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Antoinette dans les Cévennes** | Palace Films | 01/07/21 | 35 665 | 291 437 |
| **Les Innocentes** | Rialto Distribution | 02/03/17 | 26 772 | 212 738 |
| **La Belle Époque** | Rialto Distribution | 06/02/20 | 21 617 | 166 554 |
| **Le Sens de la fête** | Madman Entertainment | 21/06/18 | 20 039 | 149 997 |
| **Délicieux** | Palace Films | 26/12/21 | 19 231 | 159 519 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 38,7 % | 76 |
| Drame | 30,8 % | 54 |
| Animation | 11,8 % | 8 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,4 % | 7 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,2 % | 13 |
| Aventure / Policier / Thriller | 4,3 % | 16 |
| Documentaire | 2,8 % | 9 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Palace Films**
4

**Limelight Distribution**
3

**Madman Entertainment**
3

**Rialto Distribution**
2

# Nouvelle-Zélande

**Notamment porté par la très belle performance du minoritaire The Father et le succès d'Antoinette dans les Cévennes, le cinéma français triple ses entrées en 2021 !**

## Le marché

✳ Si elle n'a pas été épargnée par la pandémie, la Nouvelle-Zélande figure toutefois parmi les pays cités comme faisant partie des meilleurs gestionnaires de la crise. Le caractère insulaire, une population de moins de 5 millions d'habitants et une faible densité ont pu permettre aux mesures déjà drastiques (fermeture des frontières, confinement par 2 fois, contact tracing, distanciation sociale) de jouer à plein.

✳ Le marché néo-zélandais, qui faisait jusque-là montre d'une très grande stabilité (ne faisant depuis plusieurs années qu'osciller légèrement autour d'un axe à 16 millions d'entrées et 120 M€ de recettes), n'a bien entendu pas pu éviter une forte chute des entrées en 2020 (5,9 millions, -63,4 %) et un déficit toujours présent en 2021, avec 7,5 millions d'entrées (+27,1 %, un rebond plus modéré que chez le voisin australien) pour 61,7 M€ de recettes.

✳ La crise n'aura toutefois pas empêché le nombre d'écrans de poursuivre sa croissance régulière, entamée en 2017. 477 écrans étaient ainsi dénombrés en 2020 (contre 458 en 2019) et 488 en 2021. Et le nombre de sorties retrouve déjà son lustre d'antan puisque 544 sorties sont comptabilisées en 2021 contre 240 en 2020 et 508 en 2019.

✳ Malgré la cinéphilie de la population néo-zélandaise (comme en Australie et hors contexte de crise, l'indice de fréquentation annuelle est supérieur à 3 entrées par habitant) le cinéma local continue de peiner à exister. Sa part de marché, qui affichait un maigre 2,3 % en 2019 et qui s'était élevée en 2020 pour atteindre 4,5 %, s'est de nouveau affaissée en 2021 pour plafonner à 3,6 %, sans qu'aucun champion local ne se démarque fortement. Le top 10 des performances annuelles reste donc monopolisé par les productions américaines (**Spider-Man: No Way Home**, 817 000 entrées, en chef de file), à l'exception de la 6e place dont s'empare le film australien **Pierre Lapin 2** (284 000 entrées). Le cinéma américain continue ainsi de dominer la Nouvelle-Zélande, retrouvant même une part de marché « pré-pandémie » de 89 % en 2021, contre 67 % en 2020, 82 % en 2019.

✳ Les majors qui dominent en Australie sont aussi en tête en Nouvelle-Zélande, avec par ordre d'importance selon la part de marché, Roadshow Films/Warner (24,4 %), Universal (17,5 %), Sony (16,4 %) et Disney (16,2 %) qui s'arrogent ensemble 74,5 % du marché. Ces majors laissent donc peu de place aux autres distributeurs : Madman Entertainment (4,7 %), Rialto Distribution (2,4 %) et StudioCanal (2,2 %) livrent de belles performances et atteignent ainsi des parts de marché significatives. Il faut signaler que des acteurs locaux existent, tels que Limelight Distribution (3 films français sortis en 2021) en particulier, qui atteint 2,1 % de PdM en 2021.

## Le cinéma français

✳ Encore plus fortement qu'en Australie, l'année 2021 met en exergue un meilleur rebond du cinéma français, comparé au marché global. Si ce dernier s'est relevé de 27,1 %, le cinéma français fait mieux en augmentant de 199,2 % ses entrées (en les multipliant par 3 donc) sur le territoire, pour atteindre 259 000 entrées ! Un score principalement attribué à la performance du minoritaire **The Father** qui glane plus de 100 000 entrées sur le territoire, mais aussi à **Antoinette dans les Cévennes** (35 000) qui s'illustre comme le plus gros succès de production majoritaire et en langue française depuis **Intouchables** en 2012 !

✳ Cela ne doit donc pas faire oublier la forte tendance baissière de ces dernières années, mais la résilience et la capacité du cinéma français à prendre une plus grande place sont clairement soulignées. Pour preuve, la France affiche un bilan presque stable de 18 sorties en 2021 (contre 18 en 2020 et 21 en 2019) et une part de marché en très forte augmentation, à hauteur de 3,5 % en 2021, contre 1,3 % en 2020 et 0,7 % en 2019.

✳ C'est Palace qui prend la tête des distributeurs du cinéma français en Nouvelle-Zélande, avec 4 films distribués. Le distributeur basé en Australie devance Madman Entertainment et le local néo-zélandais Limelight Distribution (3 chacun).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Antoinette dans les Cévennes** | Palace Films | 01/07/21 | 35 665 | 291 437 | 28 | |
| 2 | **Délicieux*** | Palace Films | 26/12/21 | 19 231 | 159 519 | 9 | |
| 3 | **La Daronne** | Rialto Distribution | 15/07/21 | 11 660 | 95 642 | 27 | |
| 4 | **Eiffel** | StudioCanal | 16/09/21 | 11 464 | 94 850 | 36 | |
| 5 | **La Fine Fleur*** | Madman Entertainment | 07/10/21 | 10 955 | 94 279 | 27 | |
| 6 | **Adieu les cons** | 387 Distribution | 01/07/21 | 10 238 | 81 506 | 21 | |
| 7 | **La Bonne Épouse** | Palace Films | 05/08/21 | 7 766 | 67 737 | 10 | |
| 8 | **Les Parfums** | Arcadia | 01/07/21 | 4 199 | 31 219 | 6 | |
| 9 | **De Gaulle** | Palace Films | - | 3 751 | 31 202 | - | |
| 10 | **Petite maman*** | Madman Entertainment | 25/11/21 | 3 573 | 29 586 | 25 | |
| 11 | **Les Apparences** | Palace Films | - | 2 764 | 22 992 | - | |
| 12 | **Seules les bêtes** | Hi Gloss Entertainment | - | 2 701 | 24 394 | - | |
| 13 | **À bout de souffle** | StudioCanal | - | 2 222 | 17 823 | 1 | - |
| 14 | **Le Bonheur des uns...** | Palace Films | - | 2 072 | 17 235 | - | |
| 15 | **Un triomphe** | Palace Films | - | 2 066 | 17 185 | - | |
| 16 | **Le Discours** | Madman Entertainment | - | 1 968 | 18 167 | - | |
| 17 | **Les Misérables** | Rialto Distribution | 14/05/20 | 1 898 | 21 027 | - | 2 763 |
| 18 | **Aline*** | Rialto Distribution | 17/02/22 | 1 889 | 15 713 | - | |
| 19 | **Sous le ciel d'Alice*** | Limelight Distribution | 03/03/22 | 1 754 | 15 868 | - | |
| 20 | **Miss** | Limelight Distribution | 30/09/21 | 1 723 | 14 374 | 13 | |
| 21 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Rialto Distribution | - | 1 587 | 13 201 | - | |
| 22 | **Annette*** | Madman Entertainment | 30/09/21 | 1 541 | 12 920 | 20 | |
| 23 | **Police** | StudioCanal | - | 1 511 | 14 073 | - | |
| 24 | **Titane*** | Rialto Distribution | 25/11/21 | 941 | 7 811 | 8 | |
| 25 | **Donne-moi des ailes** | Icon Film Distribution | 07/01/21 | 829 | 6 791 | 11 | 1 039 |
| 26 | **Le Mystère Henri Pick** | Limelight Distribution | 08/10/20 | 532 | 2 322 | 2 | 15 027 |
| 27 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | Icon Film Distribution | 05/08/21 | 448 | 3 710 | 3 | - |
| 28 | **Voyage à travers le cinéma français** | Curious Film | - | 283 | 2 016 | - | |
| 29 | **Venise n'est pas en Italie** | StudioCanal | 05/11/20 | 182 | 1 540 | 2 | 235 |
| 30 | **Les Innocentes** | Rialto Distribution | 02/03/17 | 165 | 1 414 | 2 | 26 772 |
| 31 | **Le Mépris*** | StudioCanal | - | 37 | 313 | - | - |
| 32 | **Ascenseur pour l'échafaud** | - | - | 33 | 272 | 1 | - |
| 33 | **Mon chien Stupide** | StudioCanal | 20/08/20 | 31 | 253 | 1 | 324 |
| 34 | **Terra Willy** | Madman Entertainment | 24/09/20 | 28 | 235 | 1 | 17 505 |
| 35 | **Pierrot le fou** | StudioCanal | - | 18 | 157 | - | - |
| 36 | **Une femme est une femme** | StudioCanal | - | 16 | 139 | - | - |
| 37 | **L'Armée des ombres*** | StudioCanal | - | 10 | 90 | - | - |
| 38 | **10 jours sans maman** | StudioCanal | 17/12/20 | 1 | 14 | 1 | 95 |
| | | | | **Total** | **147 752** | **1 229 026** | |



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Nouvelle-Zélande

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Deep House** | Park Circus | 28/10/21 | 105 | 896 | 1 | |
| | | | **Total** | **105** | **896** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Limelight Distribution | 01/04/21 | 104 169 | 852 754 | 95 | |
| 2 | **Une mère incroyable** | Limelight Distribution | 13/05/21 | 1 780 | 14 648 | 23 | |
| 3 | **Mariage à l'italienne** | StudioCanal | - | 1 475 | 12 345 | 3 | - |
| 4 | **Pinocchio** | Madman Entertainment | 19/11/20 | 953 | 7 885 | 4 | 980 |
| 5 | **Le Traître** | Sony | 14/06/21 | 906 | 7 597 | 1 | |
| 6 | **Le Guépard** | StudioCanal | - | 789 | 6 559 | 1 | - |
| 7 | **La Ciociara** | StudioCanal | - | 706 | 5 890 | 2 | - |
| 8 | **Paris, Texas** | Roadshow Films | - | 147 | 1 228 | 1 | - |
| 9 | **Reality** | Curious Film | 15/08/13 | 142 | 1 201 | 1 | 677 |
| 10 | **Un fils** | Limelight Distribution | 12/11/20 | 46 | 391 | 3 | 3 441 |
| 11 | **Tout sur ma mère** | Park Circus | - | 33 | 279 | 2 | - |
| 12 | **Woman at War** | Limelight Distribution | 04/04/19 | 26 | 219 | 1 | 27 277 |
| 13 | **Sorry We Missed You** | Icon Film Distribution | 26/12/19 | 21 | 177 | 1 | 3 267 |
| | | | **Total** | **111 193** | **911 173** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Beau travail** | - | - | 14 | 119 | - | - | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **14** | **119** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **259 064** | **2 141 214** |
| **Évolution 2021/2020** | **199,2 %** | **236,7 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **88,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **84,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **1 279,0 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **1 616,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

GUARANÍ

7,2 MILLIONS

# Paraguay

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 0,3 | 0,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | 9,3 | 8,5 | 9,4 | 1,2 | 3,0 | ↗ |
| Écrans | 79 | 78 | 76 | 70 | 73 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,5 | 4,1 | 4,2 | 3,5 | 4,0 | ↗ |

# Le marché

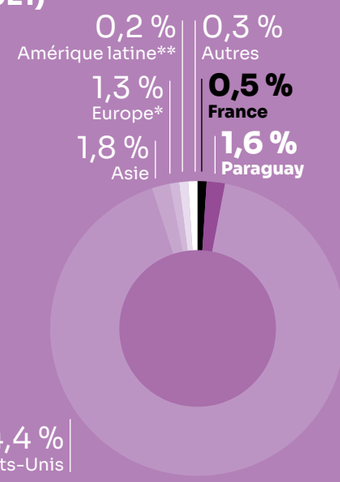
## Total des films sortis (2021)

↗ **131**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 83 | États-Unis |
| ↗ | 17 | Europe* |
| ↗ | 16 | Asie |
| ↗ | **6** | **France** |
| ↗ | **4** | **Paraguay** |
| ↗ | 2 | Amérique latine** |
| ↗ | 3 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 193 168 | 819 846 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 78 112 | 317 089 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 43 139 | 185 578 |
| 4 | **Les Éternels** | 36 579 | 164 889 |
| 5 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 34 340 | 120 197 |
| 6 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 21 321 | 80 847 |
| 7 | **Black Widow** | 20 665 | 94 871 |
| 8 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 20 576 | 67 916 |
| 9 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 19 469 | 90 749 |
| 10 | **Cruella** | 17 174 | 60 371 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Filmagic (Disney, Paramount, Universal)** | 39,2 % |
| 2 | **Mediagroup (Sony)** | 37,1 % |
| 3 | **Rola Distribucion y Promociones (Warner Bros.)** | 17,5 % |
| 4 | **Life Films** | 2,2 % |
| 5 | **Diamond Films** | 1,6 % |
| 6 | **MB Films** | 0,8 % |
| 7 | **Cuvision** | 0,1 % |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Source : Comscore.

* Hors France. - ** Hors Paraguay.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Portrait de la jeune fille en feu** 47 entrées
2. **Mon chien Stupide** 42 entrées
3. **Le Capital au XXIe siècle** 22 entrées

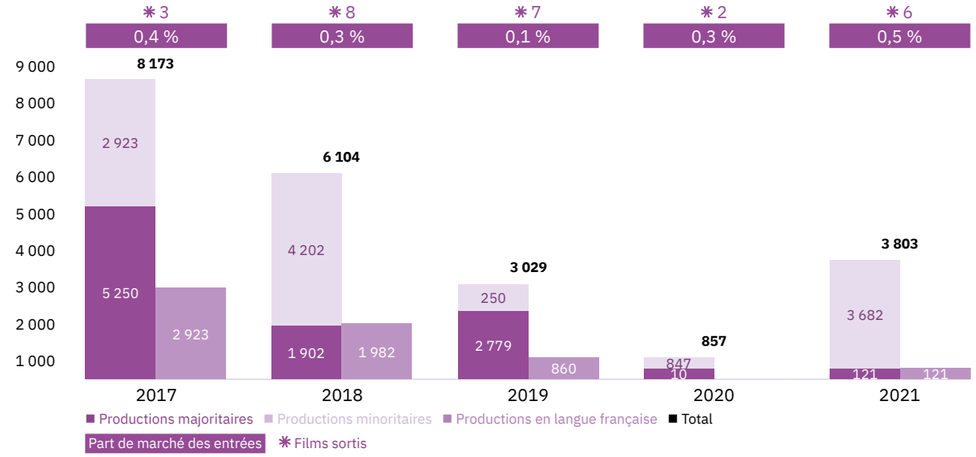
**0,5 %** Part de marché des entrées

**3 803** Entrées

**6** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **L'Amant double** | Mediagroup | 19/04/18 | 435 | 1 575 |
| **D'après une histoire vraie** | Life Films | 24/05/18 | 403 | 1 513 |
| **Taxi 5** | Cuvision | 06/12/18 | 371 | 1 347 |
| **Coexister** | Cuvision | 18/10/18 | 278 | 1 042 |
| **Synonymes** | MB Films | 12/12/19 | 238 | 704 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 49,1 % | 5 |
| Aventure / Policier / Thriller | 16,7 % | 7 |
| Animation | 13,3 % | 1 |
| Drame | 13,2 % | 9 |
| Comédie / Comédie dramatique | 6,9 % | 13 |
| Documentaire | 0,5 % | 2 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,4 % | 1 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Impacto Cine**
3

**Cuvision, Life Films, MB Films**
1

# Paraguay

**Dans un contexte encore perturbé par la pandémie, le cinéma français peine toujours à exister dans un marché dominé par les blockbusters américains.**

## Le marché

✳ En 2019, pour la 3e année consécutive, plus de 2 millions de tickets de cinéma avaient été vendus dans le pays, qui avait vu la fréquentation de ses salles doubler depuis 2014. Le parc de salles s'était également considérablement étoffé. La crise du Covid-19 a mis un coup d'arrêt sévère à ce développement : seuls 300 000 tickets ont été vendus en 2020 pour 65 sorties de films. L'année 2021 marque une légère reprise avec 131 films sortis au cours de l'année.
La fréquentation reste cependant basse avec un cumul de seulement 800 000 entrées, la situation épidémique ayant continué à perturber l'exploitation tout au long de 2021 : les salles rouvertes en novembre 2020 ont été confrontées à des restrictions extrêmement strictes en 2021, au point que certains complexes ont fait le choix de refermer en mai 2021, lorsque le gouvernement a imposé un maximum de 25 personnes par séance et une fermeture dès 20h. De plus, le pays reste à la traîne côté cinéma : avec seulement un écran pour 98 000 habitants, il est le moins bien doté en salles de cinéma dans la zone Amérique latine.

✳ La part de marché des films états-uniens est traditionnellement une des plus élevées de la zone, dépassant régulièrement les 90 %. C'est encore le cas en 2021, avec une part écrasante de 94,4 %. Comme dans les pays voisins, **Spider-Man: No Way Home** survole le top avec 193 000 entrées. Aucun film non américain ne dépasse 4 000 entrées : le documentaire paraguayen **Apenas el Sol**, présenté en ouverture de l'IDFA, réalise la meilleure performance pour une production locale avec un peu plus de 3 500 entrées, suivi de près par **Charlotte** avec 3 160 entrées : cette comédie dramatique sortie en septembre 2021 était la première production locale à prendre l'affiche depuis plus de 18 mois…
Dans ce contexte largement dominé par les productions hollywoodiennes, les distributeurs des majors se partagent 93,8 % de marché, dominé par Filmagic (Disney, Paramount et Universal). Premier indépendant, Life Film réalise 2,2 % de PdM devant Diamond Films à 1,6 %.

✳ L'Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), dont la création avait été prévue par une loi de 2019, prend enfin forme : son premier directeur exécutif a été désigné en juin 2021 et l'institut commencera à fonctionner effectivement en 2022.

## Le cinéma français

✳ Comme c'est la tendance depuis déjà plusieurs années, plus de films français (6) que de films nationaux (4) sont sortis dans les salles. Pour autant, les résultats sont depuis plusieurs années en chute libre, notamment pour les œuvres francophones. C'est **L'Amant Double** de François Ozon qui détient le record du film en langue française le plus vu dans le pays depuis 5 ans, avec un maigre score de 435 entrées. En 2021, **Portrait de la jeune fille en feu** domine le classement avec… 47 entrées. Les productions minoritaires en langue anglaise s'en sortent mieux : **Pinocchio** réalise la meilleure performance avec plus de 2 000 entrées, devant **The Father** (1 200). À noter que **Pinocchio**, sorti le 31 décembre 2020, était déjà la production française la plus vue en 2020 dans le pays. Malgré ces résultats particulièrement maigres, l'année 2021 marque une nette amélioration vis-à-vis de 2020 avec un cumul de 3 800 entrées contre moins de 900 l'année précédente.

Pour améliorer la visibilité du cinéma français, le festival gratuit Entre Nous a été organisé par l'Ambassade de France autour du 14 juillet : une dizaine de films français ont ainsi été mis en ligne sur la plateforme de streaming locale jahecha.com.py. Certains des films, parmi lesquels **L'Atelier** de Laurent Cantet ou encore **120 battements par minute** de Robin Campillo, ont également été projetés dans la Sala Molière de l'Alliance Française à Asunción.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Impacto Cine | 11/03/21 | 47 | 151 | 1 | |
| 2 | **Mon chien Stupide** | Cuvision | 13/05/21 | 42 | 135 | 1 | |
| 3 | **Le Capital au XXIe siècle** | Impacto Cine | 18/03/21 | 22 | 54 | 1 | |
| 4 | **Un divan à Tunis** | Impacto Cine | 29/04/21 | 6 | 19 | 1 | |
| 5 | **Jusqu'à la garde** | Cuvision | 07/03/19 | 4 | 13 | 1 | 89 |
| | | | **Total** | **121** | **372** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | Mediagroup | 31/12/20 | 2 369 | 8 355 | 11 | 3 200 |
| 2 | **The Father** | Life Films | 15/04/21 | 1 240 | 6 488 | 8 | |
| 3 | **Bacurau** | MB Films | 07/01/21 | 73 | 231 | 4 | |
| | | | **Total** | **3 682** | **15 074** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **3 803** | **15 446** |
| **Évolution 2021/2020** | | **343,8 %** | **492,0 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **1 110,0 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **329,6 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **334,7 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.





Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

EURO

17,2 MILLIONS

# Pays-Bas

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 36,0 | 35,7 | 38,0 | 16,8 | 14,2 | ↘ |
| Recettes (M€) | 301,9 | 312,3 | 347,6 | 151,6 | 142,0 | ↘ |
| Écrans | 956 | 971 | 985 | 996 | 1 020 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 8,4 | 8,8 | 9,1 | 9,0 | 10,0 | ↗ |

# Le marché

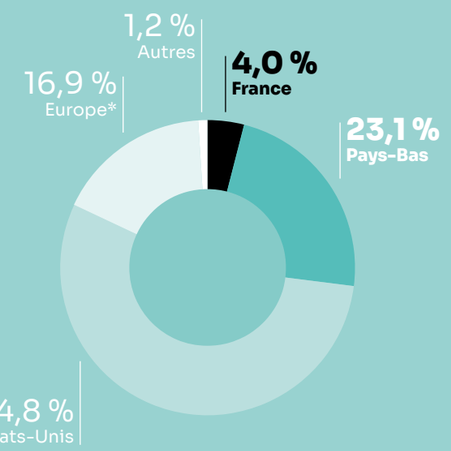
## Total des films sortis (2021)

↘ **297**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 109 | États-Unis |
| ↘ | 66 | Europe* |
| ↗ | **50** | **Pays-Bas** |
| ↘ | **37** | **France** |
| ↘ | 35 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 1 722 888 | 20 307 006 |
| 2 | Fast and Furious 9 | 531 295 | 6 190 520 |
| 3 | The Forgotten Battle (Nld) | 507 688 | 5 207 862 |
| 4 | Dune | 493 505 | 5 688 664 |
| 5 | Luizenmoeder - De film (Nld) | 470 163 | 4 646 779 |
| 6 | Black Widow | 341 482 | 3 852 693 |
| 7 | La Pat' Patrouille - Le film | 332 416 | 2 615 849 |
| 8 | Jungle Cruise | 307 326 | 3 354 086 |
| 9 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 305 954 | 3 481 654 |
| 10 | Bon Bini: Judeska in da House (Nld) | 279 070 | 2 919 072 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Universal | 33,3 % |
| 2 | Warner Bros. | 13,7 % |
| 3 | Disney | 10,9 % |
| 4 | Dutch Filmworks | 10,6 % |
| 5 | September Film | 6,2 % |
| 6 | Independent Films | 5,9 % |
| 7 | WW Entertainment | 5,0 % |
| 8 | Splendid Film | 3,3 % |
| 9 | Cinéart | 3,2 % |
| 10 | Just Entertainment | 2,7 % |

Sources : Filmdistributeurs Nederland (FDN), Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF).

* Hors France et Pays-Bas.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Benedetta**
47 242 entrées

2 **Eiffel**
24 201 entrées

3 **Le Regard de Charles**
23 024 entrées

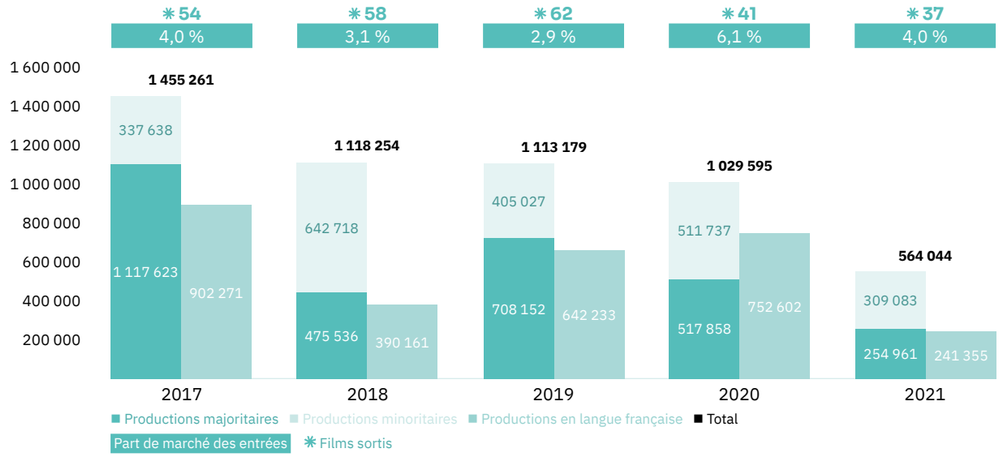
**4,0 %**
Part de marché des entrées

**564 044**
Entrées

**37**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Independent Films | 26/01/17 | 326 994 | 2 682 154 |
| **Hors normes** | Cinéart | 12/12/19 | 180 250 | 1 577 108 |
| **Le Sens de la fête** | Independent Films | 16/11/17 | 91 838 | 725 091 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | WW Entertainment | 12/12/18 | 87 669 | 739 160 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinéart | 17/10/19 | 86 428 | 723 285 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 42,4 % | 135 |
| Comédie / Comédie dramatique | 25,8 % | 65 |
| Animation | 9,1 % | 21 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,0 % | 11 |
| Aventure / Policier / Thriller | 6,7 % | 20 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,0 % | 16 |
| Documentaire | 4,0 % | 28 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Cinéart**
9

**September Film**
4

**Imagine Filmdistributie**
3

**Paradiso Entertainment**
3

# Pays-Bas

**Le cinéma français n'a rassemblé que 564 000 spectateurs, un résultat en baisse de 45 % par rapport à 2020 alors que le marché n'a chuté que de 15 %. Il atteint une part de marché de 4 %, perdant ainsi 2 points en un an.**

## Le marché

✳ Alors que les Pays-Bas avaient réussi à contenir la baisse des entrées sous la barre des 60 % en 2020, les variants du Covid-19 ont beaucoup plus durement frappé les cinémas néerlandais qu'ils ne l'avaient été lors des précédentes vagues. En 2021, ils ont été fermés 24 semaines au total contre 15 en 2020. En conséquence, le box-office a chuté de 6,3 % en recettes à 142 M€ et de 15 % en entrées à 14,2 millions de spectateurs. Il faut remonter à 1992 pour trouver une fréquentation aussi basse de 0,8 film par an et par habitant contre 1 en 2020 et 2,2 en 2019. Boris van der Ham, président de la NVBF (Association néerlandaise des exploitants) ne cache pas son inquiétude : « Le nombre de spectateurs reste un sujet de préoccupation majeur. Nous avons en effet constaté qu'à chaque réouverture et assouplissement par rapport à l'année passée, de nombreux spectateurs sont fidèlement revenus au cinéma et à la salle de cinéma. Mais tous ne sont pas revenus et la fréquentation est beaucoup plus faible. C'est une raison d'agir. Bien que nous prévoyions une offre solide pour 2022, il faut faire davantage pour remettre le secteur sur les rails ».

✳ Dans ces circonstances difficiles, il faut également noter quelques points positifs. Le cinéma néerlandais, par exemple, qui s'est comparativement mieux comporté en 2021 qu'en 2020 avec 23,1 % de part de marché sur 50 nouveaux films sortis contre 21,7 % sur 43 films en 2019. 3 films néerlandais se sont intercalés entre les films américains au top 10 de l'année. Il s'agit de **The Forgotten Battle** (La Bataille de l'Escaut) de Matthijs van Heijningen Jr, produit pour Netflix et considéré comme le 2e film le plus cher de l'histoire du cinéma local, qui a rassemblé plus de 500 000 spectateurs. Les deux autres films qui se sont illustrés au cours de l'année sont des comédies : **Luizenmoeder – De film**, film choral d'Ilse Warringa, et **Bon Bini : Judeska in da House** de Jonathan Ederveen, qui ont respectivement terminé l'année avec 470 000 et 279 000 entrées. « Le cinéma néerlandais a pu compenser en partie la perte des grandes productions internationales. Il reste à voir si cette tendance se poursuivra » précise la NVBF dans son rapport annuel.

✳ Mais l'indicateur le plus parlant pour décrire cette année, c'est le faible pourcentage des recettes du box-office par rapport au chiffre d'affaires global, à peine 14,4 % des 986 M€ générés par le marché néerlandais. Dans son éditorial, en ouverture du bilan annuel du Netherlands Film Fund, Bero Beyer détaille : « Les recettes totales du marché néerlandais du film et de l'audiovisuel ont véritablement explosé, passant de 731 M€ à 986 M€. La SVOD et la TVOD ont généré ensemble un montant record de 822 M€, soit une augmentation de 51 %. Sur ce chiffre, le marché de la SVOD représente la plus grande part avec 777 M€, une augmentation stupéfiante de la valeur du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. » Il précise également qu'il s'agit d'estimations du secteur : « Le manque de transparence des données et l'absence de règles et de réglementations aux Pays-Bas permettent aux plateformes étrangères dominantes de ne partager aucune donnée concernant la part de marché, le chiffre d'affaires, la taille du catalogue, le contenu néerlandais, le nombre de clients, la portée, etc. Sur les plus de 50 plateformes VOD opérant aux Pays-Bas, seuls quelques très petits acteurs comme PICL sont prêts à partager leurs données publiquement. »

✳ En 2021, seulement 297 nouveaux films sont sortis dans les salles, c'est 43 de moins qu'en 2020 et quasiment 200 de moins que la dernière année d'avant-Covid-19 (2019 : 492 nouveautés). Avec 109 films, le cinéma américain est majoritaire (54,8 %) devant le cinéma national (23,1 %) et le cinéma européen (20,9 % hors Pays-Bas mais France comprise). À noter le succès hors normes de **Mourir peut attendre**. Le dernier James Bond a rassemblé plus de 1,7 million de spectateurs, 3 fois plus que le 2e du top de l'année, **Fast and Furious 9**. Dans le classement de la part de marché par distributeur, Universal, distributeur de **Mourir peut attendre**, conforte sa 1re place avec un tiers du marché devant Warner Bros. (**Black Widow**) et Disney (**Dune**). Pour les films néerlandais, suivent Dutch Filmworks (**Luizenmoeder – De film**) et September Film (**The Forgotten Battle**).

✳ Face à la pandémie, le Festival international du film de Rotterdam (IFFR) a tenté de se réinventer pour son 50e anniversaire en organisant une manifestation en deux temps. Un premier temps, du 1er au 7 février, avec les rendez-vous professionnels comme le Cinemart en ligne ainsi que quelques sections (Tiger et Big Screen) ; puis un deuxième temps, en ligne et en physique, du 2 au 6 juin, pour lequel la nouvelle directrice du festival Vanja Kaludjercic avait concocté un programme spécial. Selon ses vœux, cette seconde étape de la célébration du 50e anniversaire « puisera dans la longue et riche histoire du festival en invitant des personnalités des cinq dernières décennies qui dialogueront avec des noms et des visages nouveaux (tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'industrie cinématographique) pour discuter de l'essentiel de ce que devrait être le festival, à la fois maintenant et pour les 50 prochaines années. »

## Le cinéma français

✳ Le cinéma français n'a rassemblé que 564 000 spectateurs, un résultat en baisse de 45 % par rapport à 2020 alors que le marché n'a chuté que de 15 %. Il atteint une part de marché de 4 %, perdant ainsi 2 points en un an.

✳ Après une année 2020 record (plus de 1 million d'entrées, une part de marché de 6,1 %, la plus élevée depuis 2012, et plus d'entrées aux Pays-Bas qu'en Belgique), 2021 fait pâle figure. Avec à peine plus de 500 000 entrées, le cinéma français y fait sa pire année depuis plus de dix ans, en recul de 45,2 % par rapport à 2020 (et de -67,9 % pour les films de langue française). Une année qui aurait pu être catastrophique sans le très beau succès du film de Florian Zeller **The Father**, film minoritaire distribué par Cinéart qui a rassemblé quasiment la moitié des entrées des films français. Côté majoritaire, à part **Benedetta** de Paul Verhoeven qui flirte avec les 50 000 entrées, tous les autres font moins de 25 000 entrées avec **Eiffel** (WW Entertainment, 24 000 entrées) comme demi-succès et le surprenant documentaire **Le Regard de Charles** (Piece of Magic Entertainment) qui a rassemblé 23 000 Néerlandais.

✳ Pour les distributeurs de films français, 2021 a été une année difficile notamment pour Independent Films qui n'a sorti que 1 film français ou pour Paradiso qui n'en a sorti que 3. C'est Cinéart qui s'en sort le mieux grâce à **The Father** mais également au minoritaire **La Voix d'Aïda**, primé à l'IFFR (22 300 entrées) et les 7 autres films lancés par Marc Smit et son équipe. Suivent September Film avec 4 films, Imagine Filmdistribution avec 3…

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Benedetta** | Independent Films | 14/10/21 | 47 242 | 442 814 | 71 | |
| 2 | **Eiffel** | WW Entertainment | 28/10/21 | 24 201 | 214 214 | 52 | |
| 3 | **Le Regard de Charles** | Piece of Magic Entertainment | 15/07/21 | 23 024 | 216 260 | 51 | |
| 4 | **Un triomphe** | Paradiso Entertainment | 23/09/21 | 15 266 | 136 098 | 45 | |
| 5 | **Titane** | Gusto Entertainment | 26/08/21 | 14 624 | 134 960 | 45 | |
| 6 | **Petite maman** | Cinéart | 16/09/21 | 11 525 | 109 804 | 34 | |
| 7 | **Le Meilleur reste à venir** | Splendid Film | 05/08/21 | 11 292 | 98 257 | 42 | |
| 8 | **Envole-moi** | WW Entertainment | 22/07/21 | 11 052 | 88 208 | 31 | |
| 9 | **Annette*** | September Film | 25/11/21 | 7 854 | 75 996 | 39 | |
| 10 | **Adieu les cons** | Cinéart | 29/07/21 | 6 638 | 62 256 | 24 | |
| 11 | **La Haine** (ressortie) | September Film | 12/08/21 | 6 534 | 64 480 | 24 | 21 618 |
| 12 | **La Nuit des rois** | Imagine Filmdistributie | 08/07/21 | 6 250 | 60 983 | 33 | |
| 13 | **Mandibules** | Gusto Entertainment | 24/06/21 | 5 084 | 48 931 | 31 | |
| 14 | **Aline** | Cinéart | 18/11/21 | 4 825 | 41 164 | 58 | |
| 15 | **La Belle Époque** | Paradiso Entertainment | 02/01/20 | 4 618 | 46 180 | - | 63 936 |
| 16 | **Effacer l'historique** | September Film | 22/07/21 | 3 551 | 30 889 | 25 | |
| 17 | **Pourris gâtés** | Paradiso Entertainment | 14/10/21 | 3 463 | 28 934 | 25 | |
| 18 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Cherry Pickers | 12/08/21 | 3 245 | 29 998 | 25 | |
| 19 | **ADN** | The Searchers | 24/06/21 | 2 637 | 23 285 | 29 | |
| 20 | **Slalom** | Arti Film | 07/10/21 | 2 561 | 23 218 | 24 | |
| 21 | **Les Crevettes Pailletées** | Cinemien | 29/07/21 | 2 431 | 21 335 | 10 | |
| 22 | **Lourdes** | Piece of Magic Entertainment | 24/06/21 | 1 896 | 17 324 | 28 | |
| 23 | **Gagarine** | Cinéart | 04/11/21 | 1 851 | 16 539 | 20 | |
| 24 | **Playlist** | September Film | 09/09/21 | 1 754 | 16 708 | 10 | |
| 25 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Paradiso Entertainment | 02/07/20 | 1 720 | 17 200 | 1 | 27 956 |
| 26 | **La Daronne** | Cinemien | 30/09/21 | 1 434 | 12 633 | 10 | |
| 27 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*** | Paradiso Entertainment | 06/12/01 | 1 059 | 10 590 | - | 332 660 |
| 28 | **Le Bonheur** (ressortie) | Eye Film Instituut | 02/09/21 | 1 026 | 10 367 | 13 | - |
| 29 | **Antoinette dans les Cévennes** | Cinéart | 15/10/20 | 960 | 9 600 | - | 14 841 |
| 30 | **Hors normes** | Cinéart | 12/12/19 | 918 | 9 180 | - | 180 250 |
| 31 | **Le Voyage du prince** | Periscoop Film | 07/07/21 | 887 | 7 640 | 15 | |
| 32 | **Police** | Cherry Pickers | 26/11/20 | 704 | 7 040 | - | 10 114 |
| 33 | **Petit pays** | Splendid Film | 02/12/21 | 606 | 6 080 | 7 | |
| 34 | **Grave** | Cinemien | 27/04/17 | 563 | 5 630 | - | 5 305 |
| 35 | **Les Misérables** | Paradiso Entertainment | 20/02/20 | 470 | 4 700 | - | 56 431 |
| 36 | **Deux** | Gusto Entertainment | 24/09/20 | 351 | 3 510 | - | 25 554 |
| 37 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Cinéart | 17/10/19 | 307 | 3 070 | - | 86 428 |
| 38 | **Gogo*** | Paradiso Entertainment | 16/12/21 | 225 | 1 710 | 26 | |
| 39 | **Nostalgie de la lumière** | Cinéart | 05/05/21 | 176 | 1 760 | - | |



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Pays-Bas

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 40 | **Un homme et une femme** | Eye Film Instituut | - | 160 | 1 600 | - | - |
| 41 | **De chaque instant** | Cinéart | 29/11/18 | 155 | 1 550 | - | 3 341 |
| 42 | **Calamity** | Cinéart | 10/12/20 | 152 | 1 520 | - | 646 |
| 43 | **La Dernière Folie de Claire Darling** | September Film | 02/05/19 | 150 | 1 500 | - | 28 959 |
| 44 | **Climax** | Periscoop Film | 31/01/19 | 105 | 1 050 | - | 13 097 |
| 45 | **La Piscine** | Eye Film Instituut | - | 75 | 750 | - | - |
| 46 | **Les Hirondelles de Kaboul** | Imagine Filmdistributie | 26/09/19 | 62 | 620 | - | 4 854 |
| 47 | **Seules les bêtes** | Cinéart | 28/05/20 | 58 | 580 | - | 487 |
| 48 | **Ce qui nous lie** | Cinéart | 06/07/17 | 57 | 570 | - | 48 409 |
| 49 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | In The Air | 12/02/20 | 57 | 570 | - | 9 878 |
| 50 | **La Vérité** | September Film | 04/06/20 | 41 | 410 | - | 37 560 |
| 51 | **La Bonne Épouse** | Imagine Filmdistributie | 25/06/20 | 39 | 390 | - | 7 120 |
| 52 | **Fête de famille** | Cherry Pickers | 24/10/19 | 35 | 350 | - | 18 444 |
| 53 | **Ma Loute** | Cinéart | 23/06/16 | 35 | 350 | - | 9 284 |
| 54 | **La Cordillère des songes** | Cinéart | 06/02/20 | 28 | 280 | - | 6 109 |
| 55 | **Le Sel de la terre** | Cinéart | 04/12/14 | 25 | 250 | - | 26 804 |
| 56 | **Elle** | Independent Films | 02/06/16 | 23 | 230 | - | 119 939 |
| 57 | **Été 85** | September Film | 03/09/20 | 21 | 210 | - | 22 798 |
| 58 | **Le Daim** | Cherry Pickers | 19/12/19 | 16 | 160 | - | 10 240 |
| 59 | **Plaire, aimer et courir vite** | Cinéart | 16/08/18 | 14 | 140 | - | 5 969 |
| 60 | **Proxima** | Cherry Pickers | 11/06/20 | 12 | 120 | - | 9 199 |
| 61 | **Un divan à Tunis** | Splendid Film | 28/05/20 | 10 | 100 | - | 6 786 |
| 62 | **Demain** | Cinéart | 21/04/16 | 3 | 30 | - | 4 624 |
| | | | **Total** | **236 157** | **2 172 875** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Cinéart | 14/10/21 | 5 321 | 46 670 | 32 | |
| 2 | **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** | Imagine Filmdistributie | 02/09/21 | 3 348 | 33 241 | 32 | |
| 3 | **2046** (ressortie) | Eye Film Instituut | 10/06/21 | 2 169 | 21 123 | 7 | 17 041 |
| | | | **Total** | **10 838** | **101 034** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Madre** | Cherry Pickers | 23/07/20 | 53 | 530 | - | 10 874 |
| 2 | **Le Chant de la mer** | In The Air | 05/02/15 | 43 | 430 | - | 10 607 |
| 3 | **Notturno** | Cinéart | 03/12/20 | 8 | 80 | - | 3 468 |
| | | | **Total** | **104** | **1 040** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Cinéart | 26/08/21 | 270 904 | 2 559 520 | 120 | |
| 2 | **La Voix d'Aïda** | Cinéart | 01/07/21 | 22 377 | 206 230 | 58 | |
| 3 | **Tre piani** | Cinéart | 28/10/21 | 8 958 | 84 428 | 31 | |
| 4 | **Ondine** | Cherry Pickers | 10/06/21 | 4 349 | 36 700 | 38 | |
| 5 | **Un fils** | Cinéart | 10/09/20 | 1 049 | 10 490 | - | 6 266 |
| 6 | **Le Traître** | Cinemien | 16/01/20 | 464 | 4 640 | - | 23 402 |
| 7 | **Adam** | Cinéart | 23/07/20 | 316 | 3 160 | - | 25 150 |
| 8 | **Woman at War** | Imagine Filmdistributie | 27/12/18 | 115 | 1 150 | - | 35 816 |
| 9 | **Sorry We Missed You** | Cinéart | 14/11/19 | 112 | 1 120 | - | 113 672 |
| 10 | **Åga** | Contact Film | 27/06/19 | 82 | 820 | - | 6 581 |
| 11 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)** | Eye Film Instituut | - | 70 | 700 | - | - |
| 12 | **Huit et demi** | Eye Film Instituut | - | 50 | 500 | - | - |
| 13 | **Pinocchio** | Independent Films | 22/07/20 | 41 | 410 | - | 120 288 |
| 14 | **Les Éternels** | Cherry Pickers | 28/03/19 | 31 | 310 | - | 6 357 |
| 15 | **Cunningham** | Cherry Pickers | 03/09/20 | 26 | 260 | - | 6 952 |
| 16 | **Martin Eden** | Imagine Filmdistributie | 21/11/19 | 21 | 210 | - | 7 594 |
| 17 | **La Mort de Staline** | September Film | 03/05/18 | 14 | 140 | - | 51 981 |
| | | | **Total** | **308 979** | **2 910 788** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Petite fille** | Imagine Filmdistributie | 17/06/21 | 3 887 | 35 862 | 45 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Au commencement** | September Film | 23/09/21 | 1 643 | 15 680 | 21 | | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| 3 | **L'Odyssée de Choum** | Periscoop Film | 27/10/21 | 1 229 | 7 330 | 6 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | **Bonjour le monde** | In The Air | 05/06/21 | 1 137 | 8 353 | 19 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Grand Méchant Renard et autres contes** | Periscoop Film | 04/12/19 | 40 | 400 | - | 8 408 | COSIP | Majoritaire | Français |
| 6 | **Woman** | Cherry Pickers | 12/03/20 | 30 | 300 | - | 6 304 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **7 966** | **67 925** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **564 044** | **5 253 662** |
| **Évolution 2021/2020** | **-45,2 %** | **-39,0 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **-67,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-50,8 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **16,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-39,6 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

NOUVEAU SOL

33,4 MILLIONS

# Pérou

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 51,6 | 49,8 | 53,6 | 9,9 | 8,6 | ↘ |
| Recettes (M€) | 154,0 | 141,1 | 160,8 | 24,4 | 24,3 | ↘ |
| Écrans | 625 | 634 | 678 | 663 | 664 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 3,0 | 2,8 | 3,0 | 2,5 | 2,8 | ↗ |

# Le marché

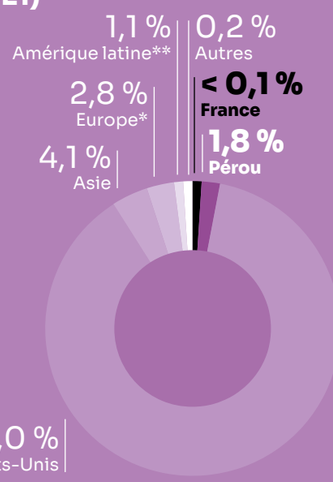
### Total des films sortis (2021)

**134**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 77 | États-Unis |
| ↗ | 20 | Europe* |
| ↗ | 16 | Asie |
| ↗ | 9 | Amérique latine** |
| → | **9** | **Pérou** |
| → | **1** | **France** |
| ↗ | 2 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 2 345 426 | 7 617 669 |
| 2 | **Venom: Let There Be Carnage** | 906 129 | 2 590 461 |
| 3 | **Les Éternels** | 603 556 | 1 743 633 |
| 4 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 330 675 | 920 006 |
| 5 | **Fast and Furious 9** | 277 875 | 766 593 |
| 6 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 277 113 | 728 716 |
| 7 | **Tous en scène 2** | 170 363 | 450 322 |
| 8 | **Destruction finale (Kor)** | 114 972 | 283 343 |
| 9 | **Jungle Cruise** | 110 401 | 299 384 |
| 10 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 90 561 | 252 635 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Andes Films (Sony)** | 46,3 % |
| 2 | **Cinecolor Films (Disney)** | 21,3 % |
| 3 | **UIP (Paramount, Universal)** | 12,8 % |
| 4 | **New Century Films (Warner Bros.)** | 6,0 % |
| 5 | **Star Films** | 5,2 % |
| 6 | **BF Distribution** | 3,5 % |
| 7 | **West Bay Distributors** | 1,9 % |
| 8 | **Tondero Distribución** | 1,3 % |
| 9 | **Transpacific Films** | 0,5 % |
| 10 | **Diamond Films** | 0,3 % |

Sources : ComScore, Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO).

* Hors France. - ** Hors Pérou.





2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Annette** 269 entrées
2 -
3 -

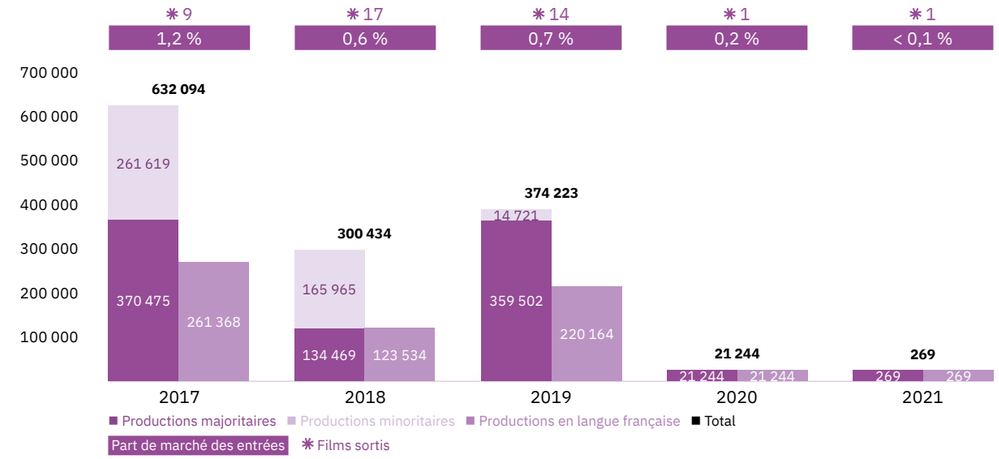
**< 0,1 %**
Part de marché des entrées

**269**
Entrées

**1**
Film sorti

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Dans la brume** | Star Films | 28/11/19 | 172 699 | 445 817 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Star Films | 01/03/18 | 71 197 | 151 290 |
| **Demain tout commence** | BF Distribution | 13/07/17 | 33 835 | 107 006 |
| **À fond** | Delta Films | 27/04/17 | 33 675 | 89 292 |
| **Rémi sans famille** | Cinecolor Films | 03/10/19 | 27 731 | 79 995 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 43,9 % | 4 |
| Aventure / Policier / Thriller | 24,2 % | 11 |
| Animation | 19,4 % | 6 |
| Comédie / Comédie dramatique | 7,8 % | 24 |
| Drame | 4,5 % | 26 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,2 % | 2 |
| Documentaire | 0,1 % | 1 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Cineplanet**
1

# Pérou

**Une année à oublier pour le cinéma français, sur l'un des marchés les plus fortement impactés par la pandémie en 2021.**

## Le marché

✳ Le Pérou est l'un des pays au monde les plus touchés par le Covid-19 proportionnellement à sa population (190 000 morts). C'est donc un pays meurtri qui a voté au printemps 2021 pour son Président et son Congrès : à l'issue d'un scrutin serré et contesté, c'est le candidat de la gauche radicale, Pedro Castillo, qui accède à la présidence et se retrouve en charge de redresser le pays, connu pour sa forte instabilité politique.
Terriblement impactée en 2020 par la pandémie, l'économie péruvienne connait un fort rebond en 2021, avec une croissance de 13,3 %. Cette reprise de l'économie n'est malheureusement pas perceptible côté cinéma… Le Pérou est l'un des rares pays au monde, et le seul de la zone Amérique latine, où les entrées 2021 sont encore plus basses qu'en 2020 : les cinémas ont ainsi vendu 8,6 millions de tickets sur l'année 2021 contre 9,9 millions en 2020. Pourtant 134 films sont sortis au cours de l'année, contre 72 en 2020. On mesure à quel point le box-office a décroché…

✳ En cause notamment, la situation des salles qui a posé problème tout au long de l'année. Même si les autorités ont validé les mesures de réouverture des cinémas dès décembre 2020, les exploitants n'ont pour la plupart pas suivi, considérant que le système n'était pas viable avec les jauges drastiquement réduites à 20 % et l'interdiction de vente de confiseries et boissons – qui représente jusqu'à 40 % de leurs revenus. C'est seulement le 12 juillet que les chaînes Multicines Cinestar et Movie Time Cinemas rouvrent leurs salles. Cinemark et CinePlanet suivront en août, sans avoir obtenu gain de cause sur la vente de confiseries. Celles-ci ne seront à nouveau autorisées qu'à partir d'octobre dans les provinces où le taux de vaccination est supérieur à 40 %. Une résolution ministérielle crée par ailleurs la polémique en novembre en demandant aux exploitants de proposer deux types de séances : certaines réservées aux spectateurs non vaccinés où la consommation d'aliments et boissons est interdite, et d'autres réservées aux spectateurs vaccinés avec possibilité de consommer…

✳ Dans ce contexte particulier, le top 10 est donc constitué de films sortis dans la deuxième partie de l'année, pour la plupart états-uniens : **Spider-Man: No Way Home** écrase tout sur son passage avec 2,3 millions d'entrées, soit un quart des entrées totales comptabilisées en 2021 dans le pays. Il distance **Venom: Let There Be Carnage** (900 000 entrées) et **Les Éternels** (600 000). La domination américaine est sans équivoque à 90 % de part de marché. Le cinéma asiatique réussit néanmoins à se faire une petite place (4,1 %), grâce notamment au succès du film d'action sud-coréen **Destination Finale** qui occupe la 8e place du top 10 avec près de 115 000 entrées.

✳ Le cinéma local est à la traîne : après plusieurs années de progression, il ne réalise que 1,8 % des entrées, en grande partie grâce à **Medias Hermanas**, comédie locale qui a su divertir 50 000 Péruviens. Il s'agit du premier film péruvien à la fois réalisé et produit par des femmes. L'animation **Ainbo, princesse d'Amazonie**, coproduction entre le Pérou et les Pays-Bas, a pour sa part connu une belle carrière à l'international, engrangeant plus de 10 M€ de box-office. Une sortie péruvienne est prévue pour 2022.

## Le cinéma français

✳ Comme en 2020, un seul film français a pris l'affiche au Pérou en 2021 (contre 14 en 2019). Il s'agit d'**Annette**, sorti en novembre par Cineplanet et qui n'a attiré que 269 curieux. On peut donc parler d'une année noire pour le cinéma français dans le pays, alors que le Pérou semblait développer un nouvel intérêt pour notre cinématographie depuis quelques années, tendance qui avait culminé en 2019 avec le succès exceptionnel de **Dans la brume** : le film avait pulvérisé tous les records en engrangeant plus de 170 000 entrées dans le pays.

✳ Le Festival de Lima qui s'est tenu virtuellement en août 2021 a mis à l'honneur Laurent Cantet en présentant 3 de ses films, et offrant à son public une masterclass du réalisateur.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Annette** | Cineplanet | 25/11/21 | 269 | 4 425 | 3 | |
| | | | **Total** | **269** | **4 425** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Entrées | Recettes (€) |
| **Total des films français (2021)** | | | **269** | **4 425** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-98,7 %** | **-91,3 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-98,7 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-98,7 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **-** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Philippines

PESO PHILIPPIN

111,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 55,0 | 52,5 | 34,9 | 1,9 | - |
| Recettes (M€) | 206,8 | 185,0 | 132,0 | 7,5 | - |
| Écrans | 840 | 920 | 1 069 | 1 041 | - |
| Prix moyen du billet (€) | 3,8 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | 4,3 |

## Le marché

### Total des films sortis (2021)

–

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 0 | **France** |
| – | États-Unis |
| – | **Philippines** |
| – | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)

| 0,0 % | – | – | – |
|---|---|---|---|
| **France** | **Philippines** | États-Unis | Autres |

### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€t |
|---|---|---|---|
| 1 | - | - | - |
| 2 | - | - | - |
| 3 | - | - | - |
| 4 | - | - | - |
| 5 | - | - | - |
| 6 | - | - | - |
| 7 | - | - | - |
| 8 | - | - | - |
| 9 | - | - | - |
| 10 | - | - | - |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | - | - |
| 2 | - | - |
| 3 | - | - |
| 4 | - | - |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |



Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon.

2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -
2 -
3 -

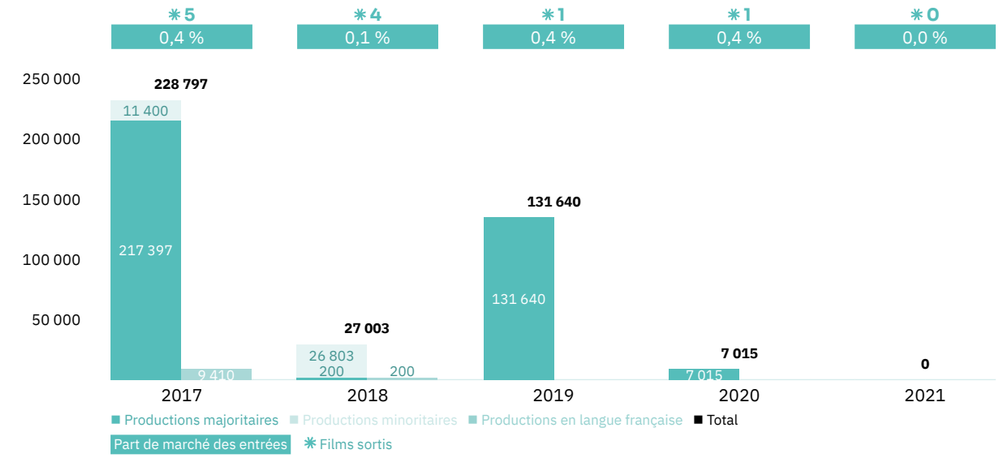
**0,0 %**
Part de marché des entrées

**0**
Entrée

**0**
Film sorti

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Pioneer Films | 06/06/18 | 200 | 483 |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Aventure / Policier / Thriller | 50,3 % | 5 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 44,2 % | 4 |
| Drame | 3,1 % | 1 |
| Animation | 2,4 % | 1 |
| Comédie / Comédie dramatique | 0,1 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,0 % | 0 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

-
-

# Philippines

**En novembre 2021, les cinémas philippins rouvrent in extremis après 19 mois d'une fermeture désastreuse pour l'industrie locale. Aucun film français n'est distribué commercialement mais une poignée d'entre eux touchent le public via les circuits parallèles.**

## Le marché

✳ Les salles philippines ont fermé en mars 2020 pour ne rouvrir qu'en novembre 2021, soit près de 19 mois lors desquels l'industrie locale du film a connu un arrêt forcé et dramatique. Au cours de la période, plus de 50 cinémas ont été utilisés comme centres de vaccination. En février 2021, le groupe de travail gouvernemental en charge de la gestion de la crise sanitaire autorise la réouverture des cinémas du Grand Manille mais se heurte à la résistance des maires de la région métropolitaine. Il faudra donc attendre la mi-octobre pour qu'une décision gouvernementale autorise la réouverture des salles, à la condition de respecter un protocole strict. Le temps d'adapter leur organisation et leurs infrastructures, les cinémas rouvrent donc un mois après y avoir été autorisés. À cette date, le président de l'association des exploitants philippins estime le manque à gagner des salles à plus de 366 M€ sur la période. Par ailleurs, les gouvernements locaux prélèvent environ 10 % sur la billetterie : ils ont perdu environ 20 000 € par jour de fermeture des salles. En 2020, le Film Development Council of the Philippines (FDCP) avait mis en place un fonds d'aide financière aux travailleurs précaires du cinéma, un protocole sanitaire « Safe Filming » pour permettre la reprise des tournages mais aussi une campagne de vaccination baptisée « #GoodJab! » à destination des professionnels de l'industrie.

✳ Le FDCP n'est pas en mesure de fournir des chiffres précis sur son marché. Cependant, tout porte à croire que celui-ci connaissait, avant crise, une trajectoire de croissance. Aller au cinéma restait malgré tout un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Moins de 7 % des Philippins fréquentaient les salles au moins une fois par an. Dans une interview fin 2021, Mary Liza Diño-Seguerra, alors présidente du FDCP, avançait une moyenne autour de 52 millions d'entrées annuelles prépandémie. Celles-ci se sont évidemment effondrées en 2020, année lors de laquelle une exploitation « normale » a néanmoins eu lieu de janvier à début-mars. La situation semble encore pire en 2021, avec moins de deux mois d'une exploitation largement limitée par les restrictions évoquées plus haut et une faible offre de films. Les Philippines sont donc bien plus impactées par la crise que les pays voisins.

✳ Selon les données incomplètes de la base de données Box Office Mojo, au moins 5 blockbusters américains – dont 4 des studios Disney, **Eternals** en tête (1,1 M€ de recettes, soit 270 000 entrées environ) sont sortis en salles fin 2021. Il faut leur ajouter **Dune**, première sortie d'envergure à la réouverture des salles, non-référencée sur le site du groupe IMDb. À noter que le mastodonte **Spider-Man: No Way Home**, plus gros succès de l'année dans de nombreux pays voisins, n'est sorti aux Philippines qu'en 2022.

✳ Si le cinéma américain domine le marché philippin, les productions locales ont souvent connu de grands succès, en particulier dans deux genres spécifiques : la comédie romantique et la comédie avec des personnages transgenres. Les films locaux les plus attendus sortaient souvent lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille leur étant alors réservés durant deux semaines dans le cadre du Metro Manila Film Festival (MMFF). En 2020, le MMFF s'est déployé en ligne. Les films étaient disponibles sur la plateforme TVOD Upstream, lancée par le cinéaste Erik Matti, en association avec l'opérateur Globe Telecom. En 2021, le festival peut revenir à un format physique et programme 8 longs métrages sur environ 300 écrans, trois fois moins qu'avant la pandémie, sans vraiment parvenir à faire revenir son public. 148 films sont sortis aux Philippines en 2020, 250 en 2019 et 425 en 2018.

✳ Avant le déclin de leur industrie au cours des années 1990, les Philippines étaient l'un des plus gros producteurs de films au monde. Depuis 10 ans, l'industrie locale connaissait un nouvel essor, à la faveur des investissements des grands opérateurs audiovisuels, notamment ABS-CBN, le plus important groupe de télévision du pays. Depuis le refus du gouvernement, courant 2020, de renouveler sa licence de diffusion, ABS-CBN se déploie désormais sur internet, via les réseaux sociaux, YouTube et ses propres plateformes. Une année classique, son studio de production de films, Star Cinema, accapare une grande partie du marché des films locaux, notamment grâce à des contrats d'exclusivité avec de nombreuses célébrités philippines. En 2021, plusieurs grands réalisateurs philippins s'illustrent sur la scène internationale : Erik Matti avec **On the Job: The Missing 8**, sélectionné en compétition à Venise ; Brillante Mendoza avec **Gensan Punch**, coproduction avec le Japon dont la première mondiale a lieu à Busan ; Isabel Sandoval en signant un contrat de représentation avec la prestigieuse agence américaine CAA. Co-dirigé par Matthieu Darras et Izabela Igel, avec le soutien du FDCP, Full Circle Lab, le programme de développement de projets et de talents originaires des Philippines et d'Asie du Sud-Est, organise sa 3e édition en ligne de la mi-septembre à la mi-octobre.

✳ Le pays compte plus de 200 cinémas, pour un nombre d'écrans supérieur au millier, ce qui reste modeste au regard de son nombre d'habitants. Les réseaux de multiplexes sont contrôlés par de grands groupes immobiliers, tels SM Supermalls, Robinsons Land ou Megaworld, opérateurs des centres commerciaux – certains parmi les plus grands au monde – dans lesquels les salles sont situées. Un nouveau multiplexe situé dans le tout aussi nouveau SM City Grand Central a notamment ouvert ses portes en novembre, avec deux salons premium « Director's Clubs ». Par ailleurs, le FDCP gère plusieurs salles situées dans des centres commerciaux du quartier populaire du grand Manille et qui appartenaient auparavant au réseau SM Cinema. L'organisme y programme des films classiques et indépendants locaux, tout en souhaitant élargir sa programmation aux films étrangers.

✳ Les studios américains se partagent la part du lion – ou, cette année, les miettes – du box-office local. Aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – n'est réellement positionné sur une offre alternative ou de cinéma étranger non-anglophone. Pire, la crise est venue heurter de plein fouet des structures comme Pioneer Films, qui distribuait notamment de films oscarisés comme **La La Land** ou **Green Book : Sur les routes du Sud** via un accord avec Lionsgate, ou Silverline Multimedia, distributeur de nombreux films de genre, parfois étrangers. Certains ont dû cesser leurs activités un long moment, voire annuler des contrats d'acquisition signés de longue date.

✳ En temps normal, de nombreux festivals – dont le MMFF cité plus haut – ont lieu aux Philippines, principalement à Manille, avec parfois un vif succès. Certains sont soutenus par des collectivités locales : Quezon City finance ainsi le QCinema International Film Festival qui s'est tenu sous un format hybride fin 2021. D'autres sont à l'initiative de groupes privés : depuis 2005, ABS-CBN organise le festival Cinema One Originals. En novembre 2021, quelques séances en drive-in ont pu avoir lieu.

✳ En juin 2021, la plateforme finder.com place les Philippines à la 4e place d'un classement de 18 pays – après la Nouvelle Zélande, le Brésil et l'Irlande – où les citoyens ont utilisé au moins une plateforme de streaming dans l'année écoulée. La plateforme la plus populaire dans le pays reste Netflix, suivie de YouTube Premium et d'iFlix, rachetée en 2021 par le Chinois Tencent. Le visionnage de programmes sur les plateformes a progressé aux Philippines de 158 % en 2021, selon le rapport annuel de l'association Asia Video Industry. En août, Lionsgate Play lance son service dans le pays, suivi par Discovery Plus en septembre. Des entreprises locales produisent de plus en plus pour les plateformes, voire développent les leurs comme Viva Communications avec Vivamax, lancée en janvier et qui prévoit la mise en ligne de plus de 60 titres originaux dans les 12 mois, dont une quarantaine de films initialement destinés aux salles. Le marché reste encore très heurté par le piratage, 49 % de la population téléchargeant des contenus illégalement selon une étude Yougov. Le FDCP fait régulièrement retirer des liens permettant de visionner illégalement des films complets sur des réseaux sociaux comme Facebook ou YouTube.

## Le cinéma français

✳ Avant la crise, les films français qui fonctionnaient le mieux aux Philippines étaient nos productions les plus commerciales et « internationales ». Le top 10 des 5 dernières années est très parlant : on retrouve plusieurs titres EuropaCorp, dont **Valérian et la Cité des mille planètes** (1er, 152 000 entrées), uniquement des films en langue anglaise et une prédominance des films d'action ou de genre. Deux films font l'exception, tous deux de production minoritaire : le drame d'auteur devenu culte **Call Me by Your Name** (5e, 12 000) et le film d'animation **Ballerina** (8e, 9 000). En 2020, le film fantastique en langue anglaise **The Room** était le seul à faire l'objet d'une sortie commerciale et engrangeait 7 000 entrées, en deçà de sa belle carrière dans d'autres pays de la région (14 000 entrées en Malaisie et 30 000 entrées au Vietnam). Par ailleurs, le FDCP a fait l'acquisition des films de Céline Sciamma **Portrait de la jeune fille en feu** et **Petite maman** ainsi que des minoritaires **Julie (en 12 chapitres)** et **Women Do Cry**, exploités en circuit parallèle en 2021 dans cinq cinémathèques à Manille, Davao, Iloilo, Nabunturan et Negros ainsi que dans la mini-salle Cinema '76 de Quezon City.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Philippines

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | 0 | 0 |
| **Évolution 2021/2020** | - | - |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** | - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | - | **Évolution minoritaires 2021/2020** | - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Pologne

ZLOTY

37,8 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 56,6 | 59,7 | 60,9 | 17,1 | 22,2 | ↗ |
| Recettes (M€) | 251,9 | 268,3 | 266,0 | 70,5 | 88,7 | ↗ |
| Écrans | 1 338 | 1 243 | 1 360 | 1 513 | 1 500 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,5 | 4,4 | 4,4 | 4,1 | 4,0 | ↘ |

# Le marché

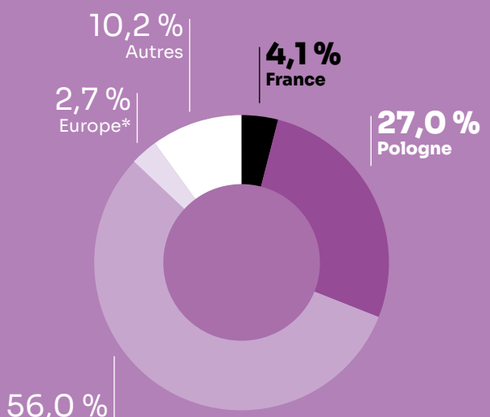
### Total des films sortis (2021)

**261**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 90 | États-Unis |
| ↗ | 68 | Europe* |
| ↗ | **54** | **Pologne** |
| ↗ | **37** | **France** |
| ↘ | 12 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 1 641 607 | 7 314 542 |
| 2 | **Dziewczyny z Dubaju (Pol)** | 1 046 335 | 4 546 591 |
| 3 | **Dune** | 1 025 166 | 4 611 169 |
| 4 | **Luca** | 795 180 | 3 051 535 |
| 5 | **House of Gucci** | 673 883 | 2 904 944 |
| 6 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 618 626 | 2 453 305 |
| 7 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 533 841 | 2 330 722 |
| 8 | **Black Widow** | 514 000 | 2 257 552 |
| 9 | **Furioza (Pol)** | 500 902 | 2 214 531 |
| 10 | **Wesele (Pol)** | 487 411 | 2 061 551 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Kino Swiat** | 24,0 % |
| 2 | **Disney** | 21,7 % |
| 3 | **Warner Bros.** | 15,8 % |
| 4 | **Forum Film** | 12,7 % |
| 5 | **Monolith Films** | 7,4 % |
| 6 | **Mówi Serwis** | 4,4 % |
| 7 | **Next Film** | 3,7 % |
| 8 | **Best Film** | 2,0 % |
| 9 | **Gutek Film** | 2,0 % |
| 10 | **M2 Films** | 1,4 % |

Sources : boxoffice.pl, Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF).

* Hors France et Pologne.





## 2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Loup et le lion** 202 035 entrées
2. **Donne-moi des ailes** 74 853 entrées
3. **Le Tour du monde en 80 jours** 68 463 entrées

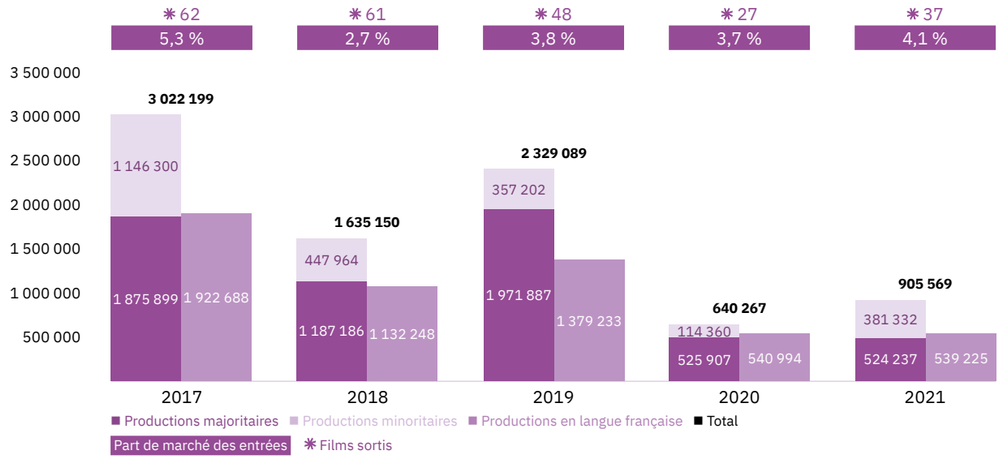
**4,1 %** Part de marché des entrées

**905 569** Entrées

**37** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Kino Swiat | 18/01/19 | 384 298 | 1 604 116 |
| **Demain tout commence** | Monolith Films | 19/05/17 | 254 789 | 1 136 448 |
| **Croc-Blanc** | Kino Swiat | 07/09/18 | 236 772 | 907 394 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Gutek Film | 19/07/19 | 222 845 | 959 871 |
| **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** | Monolith Films | 31/05/18 | 204 170 | 716 135 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 25,0 % | 25 |
| Comédie / Comédie dramatique | 24,5 % | 87 |
| Aventure / Policier / Thriller | 17,1 % | 23 |
| Drame | 15,8 % | 109 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 8,9 % | 13 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,6 % | 10 |
| Documentaire | 2,2 % | 18 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Gutek Film** 6

**Kino Swiat** 6

**Aurora Films** 5

**Galapagos Films** 5

# Pologne

**Depuis cinq ans, 1 spectateur sur 4 qui a vu un film français a opté pour un film d'animation. Cette année, c'est encore un film d'animation, Bigfoot Family, qui domine le classement des films français.**

## Le marché

✳ L'Institut du film polonais (PISF), fondé en 2005, est l'institution d'État finançant l'industrie cinématographique (production, éducation, diffusion). Il a depuis lors cofinancé plus de 600 films. Il disposait d'un budget de 25 M€ en 2019 et de 29,3 M€ en 2020 et, au chapitre de la production, peut intervenir jusqu'à 50 % du budget des films, via des appels à projets concernant tant des films majoritairement polonais que minoritairement. La Pologne, par ailleurs, grâce au crédit d'impôt qu'elle a mis en place, attire de plus en plus de tournages étrangers : elle dispose de 46 M€ pour rembourser les productions utilisant le crédit d'impôt et a conclu des accords avec des sociétés de production à hauteur de 12 millions. Des aides durant le Covid-19 ont été allouées par différentes institutions, le gouvernement, en octobre 2020, débloquant une somme de 27 M€ destinée à soutenir l'industrie cinématographique.

✳ L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,7 %, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée, puisque le pays a passé en 2016 les 50 millions d'entrées, et continué en 2017 avec 8,7 % de billets vendus en plus. Avec 5,5 % de spectateurs recensés en plus, la Pologne approchait en 2018 des 60 millions d'entrées : l'année 2019 la voyait enfin, grâce à une toute petite augmentation de 2 % de spectateurs, franchir cette barre – qu'elle n'avait plus connue depuis 1989 !
Las, la pandémie a fait chuter la fréquentation de 72 % en un an (17,1 millions de spectateurs), les cinémas ayant été fermés pendant 141 jours, du 12 mars au 6 juin (mais la plupart n'ont rouvert qu'en juillet), puis ont rouvert avec des mesures sanitaires drastiques avant de refermer leurs portes le 7 novembre jusqu'à la fin de l'année. En fait, les cinémas ne purent rouvrir qu'en février 2021, avec une jauge de 50 %, mais les grands circuits ont maintenu leurs portes fermées ; le gouvernement les a refermés le 20 mars et ils ont rouvert avec une jauge de 50 % le 29 mai (certains circuits restant fermés en attendant des jours meilleurs). Les cinémas sont donc restés fermés 104 jours en 2021. Certes, le nombre de spectateurs est reparti à la hausse (+30 % en un an), mais avec seulement 22,18 M d'entrées pour 37,8 M d'habitants, il faudra à la Pologne bien plus d'une année pour repasser la barre des 60 M de spectateurs enfin franchie en 2019…

✳ Le pays recense 523 établissements cinématographiques (contre 511 en 2020, 490 en 2019, 491 en 2018, 508 en 2017), dont 358 de 1 ou 2 écrans (soit 68,4 % des établissements), 104 miniplexes (de 3 à 7 écrans) et 61 multiplexes (de 8 écrans et plus) regroupant un peu plus de 1 500 écrans. Les multiplexes ont programmé 48,2 % de toutes les séances du pays, mais n'ont attiré que 47,5 % des spectateurs (les chiffres respectifs pour les miniplexes étant de 37,5 % et 37,3 %). Par rapport à 2020, les spectateurs ont plutôt opté pour les miniplexes et les multiplexes au détriment des monoécrans (ou cinémas à 2 écrans)… à moins que ces derniers aient fermé plus longtemps, voire, pour certains, définitivement.

66 % des plus de 1 500 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (52 cinémas pour 291 écrans dans 44 villes ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 34 multiplexes et 380 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 10 pays et est propriétaire de 790 cinémas et 9 518 écrans) et Multikino (33 cinémas, 267 écrans, dans 27 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue International, propriétaire de 226 cinémas et 1 977 écrans dans 9 pays ; Vue International continue ses acquisitions : elle rachète en 2019 Cinema3D en Pologne [13 établissements et 65 écrans supplémentaires passant sous la bannière Multikino] ; le groupe est donc propriétaire désormais de 44 cinémas dans 37 villes et 316 écrans). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec Kin Studyjnich i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd'hui 232 cinémas. Ce réseau attire habituellement en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50 % de films européens et polonais à l'affiche de ces salles. Avec 1 écran pour 25 000 habitants, la Pologne n'est pas considérée comme un pays particulièrement bien pourvu en établissements cinématographiques.

✳ Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013. ITI Cinema avait changé de nom et s'appelait Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino avait été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s'octroyait une part de marché de 9,1 % en 2013, était tombée à 6,9 % en 2014, à 1,6 % en 2015, 2,8 % en 2016, et n'est même plus répertoriée depuis cinq ans. De plus, l'ouverture d'une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu'elle s'octroyait 12,1 % de part de marché en 2013, 7,9 % en 2014, 13,2 % en 2015, 14,2 % en 2016, 12,9 % en 2017 et était 3e en 2018 en perdant 2,8 points ; forte, notamment, du succès du **Roi lion**, la société était 1re en 2019 avec 22,7 % de part de marché. La pandémie ayant considérablement réduit le nombre de blockbusters en 2020, la part de marché de Disney fut divisée par plus de 3 et la société n'occupait plus que la 4e place du classement ; en 2021, elle remonte à la 2e place avec 21,7 % de part de marché en plaçant 7 titres dans le top 20. De même Warner qui avait perdu près de 4 points en 2020 en regagne 9 en un an. De même qu'en 2020, UIP continue de ne publier aucun chiffre en 2021. Enfin, la société Imperial Cinepix qui sortait les films de la Fox a fermé ses portes le 11 mai 2020, les films de la Fox étant désormais sortis par Disney.
Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VOD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), sort des films en salle depuis mi-2013 et, après avoir enregistré 7 % de part de marché en 2014 (contre 3,8 % en 2013), est redescendue à 4,9 % en 2015, à 1,6 % en 2016, avant de remonter à 6,1 % en 2017, de rechuter à 2,2 % en 2018… pour remonter à 8,3 % en 2019 et, surtout, de doubler cette part de marché en 2020 (3e du classement). Las, les bouleversements liés à la pandémie n'ont pas duré et Next redevient 7e du classement avec seulement 3,7 %. De même, la société Monolith qui avait fait plus que doubler la sienne entre 2019 et 2020, passant ainsi de la 6e à la 2e place, retombe à la 5e place.
Kino Swiat, qui coiffait le top des distributeurs en 2016, avait cédé sa 1re place à UIP en 2017, l'avait retrouvée en 2018 avec 62 nouveaux titres sortis sur les écrans et une part de marché de 31,5 % (aucune société n'avait franchi les 30 % depuis au moins dix ans), mais était redevenue 2e en 2019 avec seulement 19,7 %. En repassant la barre des 30 % en 2020, c'est elle qui coiffait derechef ce classement, avec seulement 17 nouveaux titres (comme Monolith et l'Association New Horizons) ; en 2021, elle conserve sa 1re place, avec, cette fois, 35 titres. Après avoir affiché 4 des 5 plus grands succès de l'année en 2019, puis 3 sur 5 en 2020, elle n'en compte que 1 en 2021. La prise de participation à hauteur de 70 % des actions, en novembre 2019, par Canal+ Polska (l'opérateur de la plateforme NC+) n'a pas – pour le moment – changé le profil des acquisitions de Kino Swiat, NC+ récupérant ainsi 2 000 heures de films et de téléfilms. La légendaire société Gutek Film, 9e du top 10 en 2015, après avoir disparu de ce top en 2016 (comme en 2013 et 2014), y était revenue en 9e position en 2017 ; elle était 10e en 2018 et en 2019, était repassée à la 9e place en 2020 et conserve cette place en 2021.

✳ Le cinéma polonais a toujours eu une très haute part de marché nationale. Le pays peut s'enorgueillir de placer chaque année depuis dix ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement), 5 en 2016 (dont 4 sur les 5 premiers), 3 en 2017 (dont les 2 premiers) et 4 en 2018 ainsi qu'en 2019 (seul pays de l'Est à afficher ce chiffre). Malgré cet exceptionnel succès, la Pologne avait battu ses propres records en 2020 avec 7 films nationaux dans le top 10, dont les 6 premiers ! Néanmoins, seuls 3 films nationaux émargent au top 10 de cette année, redescendant donc au niveau de 2017. Il faut, ainsi, parallèlement remonter à cette même année 2017 pour trouver une part de marché inférieure à celle de cette année. La Pologne qui avait arboré en 2018, 2019 et 2020, la plus haute part de marché nationale des 17 pays de l'Est du Bilan Unifrance – elle n'avait plus occupé cette 1re place depuis 2011 et était 2e depuis lors. En 2021, elle n'occupe plus que la 3e place des pays de la zone (après la République tchèque et l'ensemble Serbie-Monténégro). Après être descendue sous la barre des 50 % en 2014 et avoir connu quelques montagnes russes, la part de marché américaine était remontée juste sous la barre des 60 % en 2019. La pandémie l'a fait s'effondrer à 20 % en 2020 (un pourcentage que ce pays n'a jamais connu depuis la Perestroïka !) ; elle remonte mathématiquement à plus de 50 % cette année. Le marché polonais, qui avait laissé, en 2019, 12,5 % des entrées du pays à des films non américains et non nationaux, et 30 % en 2020, en a laissé seulement 17 % en 2021. En 2020, le top n° 1 de l'année était un drame érotique sorti en salle en Pologne, au Royaume-Uni et en Irlande, mais immédiatement acquis par Netflix pour le reste du monde (dont la France). En 2021, le 1er film polonais de l'année (3e au classement général) est également un drame érotique : **Dziewczyny z Dubaju** de Maria Sadowska.
Le surdoué des succès commerciaux, Patryk Vega – 5e du top 10 2019, 2e de celui de 2018, 2e de celui de 2017, et à la fois 2e et 5e de celui de 2016 ! – occupait également 2 places en 2020 (la 6e et la 11e) ; il n'occupe exceptionnellement (!) aucune place dans le top 10 de 2021, mais réussit quand même à placer 2 films aux 13e et 14e places !

✳ Ces succès ne s'exportent guère en France où ce sont surtout les films d'auteur qui atteignent les écrans. 3 films polonais sont sortis en 2021 : **Faustine, apôtre de la miséricorde** de Michal Kondrat (15 600 entrées), **Le Procès de l'herboriste** d'Agnieska Holland – le film de cette réalisatrice polonaise est tchéco-irlando-polono-slovaque (32 400) – et **Les Guerriers de l'Himalaya**, documentaire de Jerzy Porebski (qui, sorti la semaine du second confinement en France en octobre 2020, est ressorti en octobre 2021). Aucun de ces trois films n'a été coproduit par la France.
Le pays produit aujourd'hui une cinquantaine de longs-métrages par an (une trentaine seulement en 2020), pour des budgets moyens de 1,2 M€. Une petite moitié de ces films est produite en partenariat avec un pays étranger. En 2021, le CNC français a agréé 2 films coproduits avec la Pologne : **Disco Boy**, premier long-métrage de Giacomo Abbruzzese (majoritairement français et minoritairement polonais, belge et italien) et **Une femme sur le toit** d'Anna Jadowska (majoritairement polonais et minoritairement français et suédois).

## Le cinéma français

✳ Après l'exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2e fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142 %, il fallait s'attendre à ce que ce chiffre redescendît en 2015 et s'effondrât en 2016, compte tenu des mauvais résultats mondiaux du cinéma français. Après que les succès de l'année 2017 eurent permis à la Pologne de dépasser à nouveau les 3 millions de spectateurs pour les films français (40 000 entrées seulement la séparant de l'année 2014), le cinéma hexagonal avait perdu à nouveau près de la moitié de ses entrées en 2018, mais affichait en 2019 une belle progression de 44 %, la part de marché française atteignant 3,8 %. En 2020, le cinéma hexagonal ayant perdu proportionnellement autant d'entrées que le cinéma en salle en général dans le pays (-72 %), la part de marché était restée assez haute : 3,7 % (bien plus haute qu'en 2016 ou 2018). Néanmoins, la pandémie ayant rebattu les cartes dans tous les pays, la Pologne, qui affichait en 2019 la 2e plus haute part de marché française des 17 pays de l'Est de ce Bilan, n'occupait plus que la 6e place de ce classement en 2020 (cette part était moitié moindre que la part française en Slovénie !). En 2021, le nombre total de spectateurs polonais a crû de 30 %, mais ceux des films français… de 43 % ! C'est ainsi que le cinéma français remonte à 4,1 % de part de marché – derrière, cependant, la Slovénie et la Lituanie.

✳ Les Polonais sont particulièrement friands des films français d'animation : **Ballerina** est le 9e plus grand succès de cinéma français depuis la chute du Mur, toutes langues et capitaux confondus ; 5 films d'animation sont parmi les 20 plus grands succès de ces dernières années ; et, pour s'en tenir aux seuls films majoritaires de langue française, **Astérix – Le Secret de la potion magique** caracole en tête du top 5 de ces films sur les 5 dernières années, cependant que **Croc-Blanc** est en 3e place… Depuis cinq ans, 1 spectateur sur 4 qui a vu un film français a opté pour un film d'animation. On peut donc penser que les Polonais auraient sans doute, hors pandémie, réservé un meilleur accueil à **SamSam** ou **Vic le Viking**, sortis tous deux entre les confinements. Fidèles à ce genre, les Polonais ont placé en tête des plus grands succès français de l'année 2021 le film minoritaire **Bigfoot Family**, qui dépasse d'une courte tête le film majoritaire de langue étrangère **Le Loup et le lion**.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Pologne

✳ Au chapitre des films majoritaires de langue française, il faut saluer la belle performance de **Donne-moi des ailes** qui finit sa carrière à plus de 70 000 entrées, talonné par **Le Tour du monde en 80 jours** qui, sorti en décembre 2021, a, en fin de carrière en 2022, largement dépassé les entrées du film de Nicolas Vanier. Malheureusement, aucun film de 2021 ne réussit à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des cinq dernières années, qui reste composé uniquement de films sortis en 2017, 2018 et 2019.
Le nombre de nouveaux titres hexagonaux sur les écrans qui s'était effondré en 2020 (27 – il ne fut jamais inférieur à 50 de 2013 à 2018 et était encore de 48 en 2019) est remonté à 37 cette année.

✳ Si, en 2018, Kino Swiat et Monolith Films s'étaient partagé les 8 plus grands succès français de l'année, c'est Kino Swiat (5 films) et Gutek Film (4) qui caracolaient en tête en 2019. En 2020, ce sont encore ces deux sociétés qui se partageaient les 5 plus grands succès français, Kino Swiat en affichant 3. En 2021, Monolith (3), Kino Swiat (1) et Gutek (1) se partagent les 5 plus grands succès hexagonaux. En revanche, en nombre de nouveaux films, Kino Swiat et Gutek Film font jeu égal (6) devant Aurora Films et Galapagos Films (5 chacune).
Malgré un nombre de nouveaux titres très inférieur à la moyenne, le cinéma français reste extrêmement apprécié par bon nombre de distributeurs, d'où un réel morcellement du marché : de fait, ce sont 13 sociétés différentes qui se sont partagé les 37 nouveaux films (l'an dernier, elles étaient 11 à se partager les 27, et, en 2019, 16 à se partager les 48 films).
On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis les années antérieures continuer leur carrière (plus de 120 000 entrées leur étaient dues en 2020 ; près de 55 000 en 2021). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n'hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

*Rédigé par Joël Chapron.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Donne-moi des ailes*** | Monolith Films | 03/12/21 | 74 853 | 221 326 | 177 | |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | Monolith Films | 25/12/21 | 68 463 | 279 668 | 209 | |
| 3 | **Annette** | Gutek Film | 20/08/21 | 35 741 | 142 108 | 101 | |
| 4 | **Le Discours** | Gutek Film | 30/07/21 | 15 497 | 59 481 | 65 | |
| 5 | **Terra Willy** | M2 Films | 25/10/19 | 12 367 | 23 926 | - | 62 142 |
| 6 | **La Fine Fleur** | Forum Film | 20/08/21 | 8 659 | 31 883 | 59 | |
| 7 | **Été 85** | Against Gravity | 25/06/21 | 7 973 | 28 933 | 28 | |
| 8 | **Petit Vampire** | Kino Swiat | 29/10/21 | 7 828 | 29 849 | 166 | |
| 9 | **Gagarine** | Best Film | 01/10/21 | 6 721 | 19 208 | 27 | |
| 10 | **Seules les bêtes** | Aurora Films | 12/02/21 | 6 645 | 22 791 | 41 | |
| 11 | **Aline** | Galapagos Films | 10/11/21 | 5 905 | 18 460 | 58 | |
| 12 | **ADN** | Best Film | 09/07/21 | 5 799 | 20 064 | 42 | |
| 13 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Association New Horizons | 11/09/20 | 5 072 | 8 299 | - | 11 742 |
| 14 | **Le Voyage du prince** | Association New Horizons | 11/06/21 | 4 143 | 8 447 | 22 | |
| 15 | **Un triomphe** | Galapagos Films | 08/10/21 | 4 010 | 11 743 | 20 | |
| 16 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Aurora Films | 08/10/21 | 3 556 | 12 010 | 25 | |
| 17 | **Police** | Kino Swiat | 28/05/21 | 3 200 | 12 166 | 57 | |
| 18 | **Un divan à Tunis** | Gutek Film | 14/08/20 | 3 154 | 10 310 | 7 | 26 856 |
| 19 | **Le Bonheur des uns...** | Galapagos Films | 18/09/20 | 2 700 | 8 867 | 16 | 20 892 |
| 20 | **Sol** | Kino Swiat | 18/06/21 | 2 379 | 8 179 | 34 | |
| 21 | **10 jours sans maman** | Kino Swiat | 11/06/21 | 2 337 | 7 610 | 36 | |
| 22 | **Amants*** | Hagi Film | 24/12/21 | 2 305 | 4 388 | 11 | |
| 23 | **La Belle Époque** | Gutek Film | 31/01/20 | 2 170 | 6 419 | - | 56 866 |
| 24 | **Mystère à Saint-Tropez** | Kino Swiat | 03/09/21 | 2 125 | 8 183 | 40 | |
| 25 | **Jamais contente** | Association New Horizons | 17/08/18 | 1 912 | 4 729 | - | 9 760 |
| 26 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Gutek Film | 18/10/19 | 1 858 | 6 389 | - | 36 271 |
| 27 | **Les Misérables** | M2 Films | 28/02/20 | 1 852 | 5 966 | - | 41 669 |
| 28 | **SamSam** | Kino Swiat | 07/08/20 | 1 680 | 4 501 | - | 42 198 |
| 29 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Gutek Film | 19/07/19 | 1 574 | 4 709 | - | 222 845 |
| 30 | **Les Fantasmes** | Galapagos Films | 10/12/21 | 1 423 | 5 865 | 18 | |
| 31 | **Le Petit Prince** | Kino Swiat | 07/08/15 | 1 262 | 4 959 | - | 799 418 |
| 32 | **Just a Gigolo** | Hagi Film | 12/06/20 | 1 246 | 2 719 | - | 8 930 |
| 33 | **La Nuit des rois** | Association New Horizons | 03/12/21 | 997 | 3 045 | 9 | |
| 34 | **Divorce Club** | Monolith Films | 14/08/20 | 979 | 3 111 | - | 18 751 |
| 35 | **Deux** | Tongariro Releasing | 23/10/20 | 954 | 3 605 | 8 | 1 731 |
| 36 | **Demain tout commence** | Monolith Films | 19/05/17 | 860 | 3 458 | - | 254 789 |
| 37 | **Ma famille et le loup** | Kino Swiat | 31/01/20 | 647 | 1 161 | - | 78 395 |
| 38 | **#jesuislà** | Best Film | 10/07/20 | 645 | 2 225 | - | 8 453 |
| 39 | **J'accuse** | Gutek Film | 27/12/19 | 433 | 1 315 | - | 127 797 |
| 40 | **La Bonne Épouse** | Kino Swiat | 24/07/20 | 431 | 1 201 | - | 27 307 |
| 41 | **Proxima** | Best Film | 24/01/20 | 381 | 1 236 | - | 17 179 |
| 42 | **Albatros*** | Galapagos Films | 31/12/21 | 378 | 1 335 | 13 | |
| 43 | **Mune, le gardien de la lune** | M2 Films | 10/03/17 | 331 | 1 301 | - | 95 297 |
| 44 | **Debout** | Aurora Films | 19/06/20 | 253 | 729 | - | 3 154 |
| 45 | **La Vérité** | Kino Swiat | 06/03/20 | 236 | 743 | - | 7 414 |
| 46 | **Les Traducteurs** | Best Film | 20/12/19 | 227 | 749 | - | 22 506 |
| 47 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Kino Swiat | 18/01/19 | 183 | 432 | - | 384 298 |
| 48 | **Au bout des doigts** | Hagi Film | 29/11/19 | 172 | 397 | - | 7 266 |
| 49 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Kino Swiat | 08/03/19 | 141 | 312 | - | 202 501 |
| 50 | **Hors normes** | Kino Swiat | 06/12/19 | 130 | 290 | - | 41 230 |
| 51 | **Le Mystère Henri Pick** | Aurora Films | 27/12/19 | 58 | 112 | - | 9 509 |
| 52 | **Sibyl** | Aurora Films | 21/02/20 | 15 | 33 | - | 3 832 |
| | | | **Total** | **314 860** | **1 070 945** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Kino Swiat | 19/11/21 | 202 035 | 700 738 | 207 | |
| 2 | **Bergman Island** | Galapagos Films | 15/10/21 | 2 064 | 6 318 | 19 | |
| 3 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Mayfly | 01/10/21 | 1 792 | 5 034 | 14 | |
| 4 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Association New Horizons | 10/01/20 | 250 | 553 | - | 4 505 |
| 5 | **Mia et le lion blanc** | Kino Swiat | 01/02/19 | 173 | 382 | - | 474 034 |
| 6 | **It Must Be Heaven** | Aurora Films | 10/01/20 | 165 | 556 | - | 12 718 |
| | | | **Total** | **206 479** | **713 581** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Monolith Films | 17/09/21 | 216 265 | 733 550 | 251 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Monolith Films | 10/07/20 | 5 489 | 11 916 | - | 36 995 |
| 3 | **Ballerina** | Monolith Films | 20/01/17 | 1 045 | 4 106 | - | 528 869 |
| 4 | **Notturno** | Association New Horizons | 15/10/21 | 1 032 | 3 819 | 11 | |
| 5 | **Drôle de père** | Fundacja Filmowa Warszawa | 11/06/21 | 534 | 1 303 | 1 | |
| | | | **Total** | **224 365** | **754 694** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Pologne

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | UIP | 21/05/21 | 66 889 | 288 173 | - | |
| 2 | **A Perfect Enemy** | Best Film | 02/07/21 | 31 622 | 122 118 | 128 | |
| 3 | **La Voix d'Aïda*** | Gutek Film | 17/09/21 | 28 370 | 102 949 | 68 | |
| 4 | **Les Siffleurs** | Gutek Film | 04/06/21 | 7 845 | 29 683 | 54 | |
| 5 | **Pinocchio** | Kino Swiat | 09/10/20 | 6 284 | 19 670 | 13 | 53 002 |
| 6 | **Martin Eden** | Aurora Films | 21/05/21 | 1 507 | 5 333 | 20 | |
| 7 | **Ondine** | Aurora Films | 24/09/21 | 1 163 | 3 365 | 28 | |
| 8 | **Mjólk, la guerre du lait** | Gutek Film | 04/09/20 | 750 | 2 355 | - | 10 242 |
| 9 | **Le Traître** | Gutek Film | 03/07/20 | 369 | 987 | - | 16 360 |
| | | | **Total** | **144 799** | **574 633** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Gutek Film | 15/10/21 | 10 867 | 40 243 | 65 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Lux Æterna** | Gutek Film | 21/10/21 | 2 898 | 11 003 | 43 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Trois étés** | Aurora Films | 16/07/21 | 1 301 | 3 885 | 20 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **15 066** | **55 131** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **905 569** | **3 168 984** |
| **Évolution 2021/2020** | | **41,4 %** | **33,6 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-0,3 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-0,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **266,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **233,4 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# La vidéo à la demande

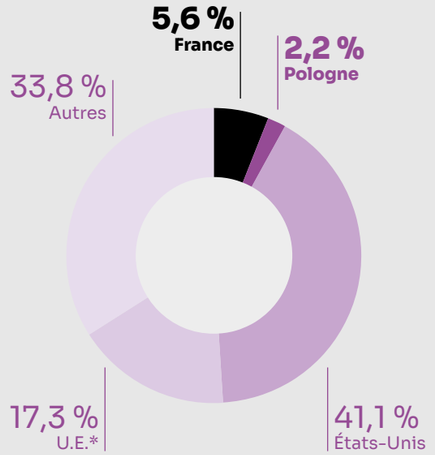
**2021**

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,6 %**

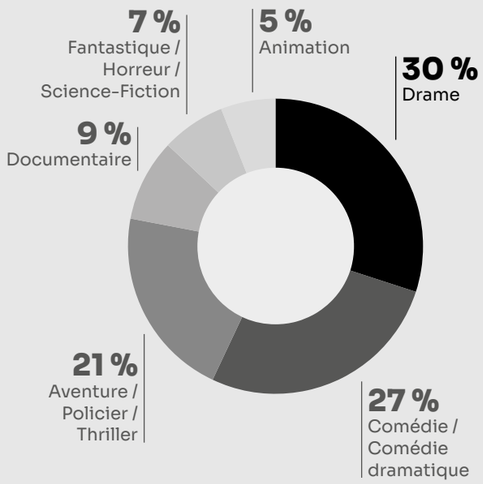
de films français sur les plateformes SVOD en Pologne en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France et Pologne.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 22,9 % |
| **Moyenne Pologne** | **5,6 % de films français** |
| **Amazon Prime Video** | 5,2 % |
| **HBO Go** | 4,4 % |
| **Netflix** | 3,7 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

La Pologne reste l'un des pays européens où le marché de la vidéo à la demande est le plus dynamique. Avec un taux de pénétration de la vidéo à la demande payante évalué à 53 % selon Wirtualnemedia, les perspectives de croissance du marché sont importantes. Largement polarisé autour de Netflix, qui domine le marché avec 13 millions d'utilisateurs selon Mediapanel, le secteur de la vidéo à la demande polonais poursuit son développement en 2021. La plateforme états-unienne fait d'ailleurs de la Pologne un des territoires clés de son développement en Europe centrale et orientale en y intensifiant sa politique d'acquisition et de développement de contenus originaux.
Jusqu'ici relativement concentré, le marché polonais intéresse naturellement les plateformes régionales et globales. Ainsi, le groupe scandinave NENT a fait de la Pologne un objectif majeur de son développement avec le déploiement de sa plateforme Viaplay dans le pays à l'été 2021, dépassant le million d'utilisateurs en fin d'année. L'américaine HBO Go consolide quant à elle sa présence en Pologne au cours de l'année 2021 en dépassant les 3 millions d'utilisateurs.
Du côté des acteurs locaux, la plateforme Player.pl domine le marché avec plus de 4 millions d'utilisateurs. Les plateformes locales polonaises cherchent à redéfinir leur offre afin de mieux concurrencer les services globaux. Ainsi, l'opérateur de télévision payante Polsat a lancé en septembre une nouvelle offre par contournement, Polsat Box Go, fusionnant les services historiques IPLA et Polsat Go. De son côté, VOD.PL revoit sa stratégie en 2021 en cherchant à s'imposer comme un agrégateur de différentes plateformes VOD.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

EURO

10,2 MILLIONS

# Portugal

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 15,6 | 14,7 | 15,5 | 3,8 | 5,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 81,7 | 78,4 | 83,2 | 20,6 | 30,6 | ↗ |
| Écrans | 571 | 580 | 583 | 565 | 543 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,2 | 5,3 | 5,4 | 5,4 | 5,6 | ↗ |

# Le marché

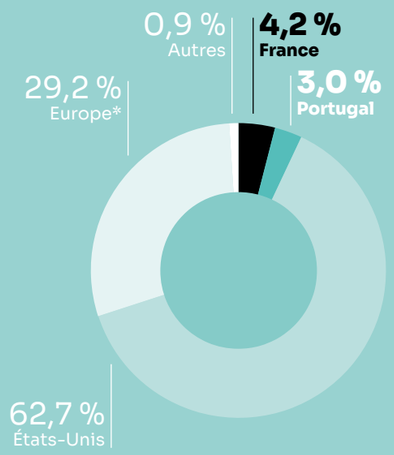
## Total des films sortis (2021)

**233**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 103 | États-Unis | |
| 53 | Europe* | |
| **42** | **France** | |
| **16** | **Portugal** | |
| 19 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 435 673 | 2 608 943 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 419 816 | 2 544 029 |
| 3 | Fast and Furious 9 | 376 812 | 2 175 940 |
| 4 | Dune | 204 871 | 1 276 046 |
| 5 | Venom: Let There Be Carnage | 195 836 | 1 148 624 |
| 6 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 175 502 | 1 016 916 |
| 7 | Les Éternels | 173 253 | 1 036 449 |
| 8 | The Suicide Squad | 162 170 | 932 382 |
| 9 | Encanto, la fantastique famille Madrigal | 127 977 | 655 705 |
| 10 | Black Widow | 127 361 | 747 292 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Nos Lusomundo Audiovisuais (Disney, Paramount, Universal, Warner Bros.) | 50,7 % |
| 2 | Cine Mundo | 27,9 % |
| 3 | Big Picture Films (Sony) | 15,1 % |
| 4 | Pris Audiovisuais | 2,7 % |
| 5 | Leopardo Filmes | 0,7 % |
| 6 | Films4You | 0,6 % |
| 7 | Midas Filmes | 0,5 % |
| 8 | Outsider Films | 0,4 % |
| 9 | Alambique | 0,3 % |
| 10 | Legendmain | 0,1 % |

Sources : Comscore, Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), Lumiere (OEA).

* Hors France et Portugal.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours**
   42 805 entrées
2. **Le Sens de la famille**
   19 415 entrées
3. **Mystère à Saint-Tropez**
   11 868 entrées

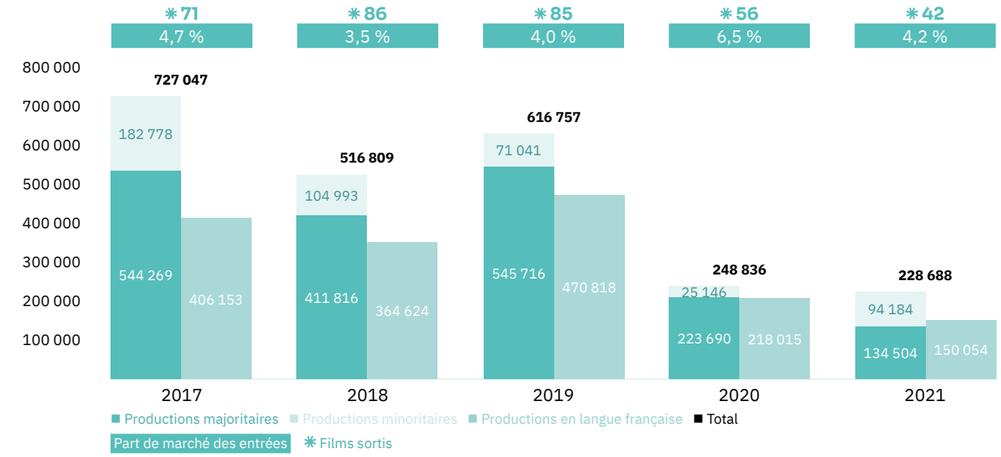
**4,2 %**
Part de marché des entrées

**228 688**
Entrées

**42**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 10/01/19 | 134 592 | 654 390 |
| **Ibiza** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 08/08/19 | 120 990 | 650 760 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Outsider Films | 05/12/19 | 81 780 | 442 559 |
| **À bras ouverts** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 03/08/17 | 77 955 | 415 693 |
| **Rendez-vous chez les Malawas** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 06/08/20 | 58 049 | 318 553 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 40,5 % | 151 |
| Animation | 19,7 % | 17 |
| Drame | 17,0 % | 141 |
| Aventure / Policier / Thriller | 9,5 % | 30 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,4 % | 13 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,7 % | 26 |
| Documentaire | 1,2 % | 23 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Nos Lusomundo Audiovisuais**
13

**Leopardo Filmes**
8

**Pris Audiovisuais**
5

# Portugal

**Les résultats des productions françaises atteignent un niveau historiquement bas dans un marché en légère reprise.**

## Le marché

✳ Après une excellente année 2019, où le cinéma local avait atteint des sommets, le Portugal a subi comme l'ensemble de l'Europe le coup d'arrêt causé par le Covid-19 à partir de mars 2020. Les salles portugaises n'ont ainsi écoulé que 3,8 millions de tickets sur l'année 2020, contre plus de 15,5 millions l'année précédente. L'année 2021 amorce une légère reprise avec 5,5 millions d'entrées enregistrées. La reprise des entrées en 2021 est d'autant plus sensible que moins de films sont sortis qu'en 2020 : 233 films contre 241. Ce chiffre en baisse s'explique par le fait que les salles portugaises ont connu, en 2021 encore, une longue période de fermeture entre le 15 janvier, date à laquelle le pays est reconfiné, et le 19 avril. La recrudescence du Covid-19 à l'été a également entrainé des restrictions (couvre-feu, jauges…). Nouveau coup dur le 25 décembre : le gouvernement impose la présentation d'un test négatif pour se rendre dans les salles obscures. Le nombre de salles dans le pays accuse dans ce contexte une baisse significative : le pays ne compte plus que 543 écrans en 2021, contre 583 en 2019. C'est le niveau le plus bas depuis 2013.

✳ La première place du classement annuel est occupée par James Bond : **Mourir peut attendre** cumule plus de 435 000 entrées. Il est suivi de très près par **Spider-Man: No Way Home** avec près de 420 000 entrées. Le neuvième opus de **Fast and Furious** complète le podium avec 376 000 entrées. Bien que le top 10 soit entièrement composé par des films états-uniens, la part de marché du cinéma hollywoodien accuse, comme en 2020, une chute importante, avec un score historiquement bas se situant à hauteur de 62,7 %. Elle s'établissait entre 80 % et 90 % les années précédant la pandémie. L'absence de grands succès de Disney (comme **Le Roi Lion** en 2019, 1,2 million de spectateurs) explique en partie cette chute.

✳ C'est la part de marché des films européens qui progresse le plus, notamment grâce à la belle performance des productions espagnoles. Le film d'animation **D'Artagnan et les trois Mousquetaires** loupe ainsi de peu le top 10 et s'installe à la 11e place avec près de 123 000 entrées. Le film d'action ibérique **Way Down** cumule quant à lui près de 34 000 spectateurs. **Madres Paralelas** pour sa part a séduit plus de 20 000 cinéphiles.

✳ Le premier film local **Bem Bom** pointe à la 18e place du classement et a attiré près de 84 000 spectateurs. Le film raconte l'histoire vraie du girls band portugais Doce, formé en 1979, et confirme l'attrait du public lusitanien pour les biopics musicaux après le succès historique de **Variaçoes** en 2019 (280 000 spectateurs pour ce biopic du chanteur Antonio Variaçoes). Les résultats du cinéma portugais sont en légère baisse avec une PdM de 3 % (contre 3,5 % en 2020, et après la performance exceptionnelle de 2019, 4,5 %).

✳ Le marché de la distribution reste extrêmement concentré au profit de Lusomundo (distributeur de Disney, Paramount, Universal et Warner) mais, comme en 2020, sa part de marché plafonne à 50,7 %, ce qui représente un gros recul par rapport à la situation prépandémie. Cette baisse est le fait du ralentissement des sorties de grosses productions américaines depuis le début de la crise. Parmi les indépendants, c'est Cine Mundo qui réalise la meilleure performance (27,9 %), s'offrant même le luxe de « doubler » Big Picture Films (distributeur de Sony). Le succès de **Bem Bom** y est pour beaucoup.

✳ La loi cinéma nécessaire à la transposition de la directive SMA a été approuvée en juillet 2021. Elle prévoit notamment la création d'une taxe de 1 % sur les revenus des services de streaming qui viendra abonder directement le budget de l'ICA, et l'obligation des plateformes à investir dans la production locale à hauteur de 4 % de leurs revenus sur le territoire.

## Le cinéma français

✳ 41 films français sont sortis en 2021 au Portugal, soit moins qu'en 2020 (56 films). Les entrées sont également en légère baisse avec un total de 228 000 tickets vendus, un niveau historiquement bas pour nos productions. C'est en effet presque 3 fois moins qu'en 2019, alors que le BO global a commencé à se relever. La part de marché des productions hexagonales s'établit ainsi à hauteur de 4,2 %, un niveau similaire à 2019 mais en net recul par rapport aux 6,5 % de 2020. La France perd ce faisant sa deuxième place derrière les États-Unis, et ce, au profit des autres films européens, boostés par la bonne performance des productions espagnoles.

✳ **The Father**, production minoritaire en langue anglaise, est le film le plus vu avec 51 800 entrées. Les productions en langue française s'en sortent cependant honorablement : c'est **Le Tour du monde en 80 jours** qui réalise le meilleur résultat avec 42 800 entrées. Loin derrière, **Le Sens de la famille** réunit 19 400 Portugais et **Mystère à Saint-Tropez** monte sur la dernière marche du podium avec 11 800 tickets vendus. Ce trio de tête, complété par la belle performance du minoritaire **Bigfoot Family** (17 600 entrées), confirme s'il en était besoin l'attrait du public portugais en premier lieu pour nos animations et nos comédies. On reste néanmoins loin des résultats que ces films réussissaient à atteindre avant la pandémie : **Astérix – Le Secret de la Potion magique** ou encore **Ibiza** s'envolaient alors au-dessus de la barre des 100 000 entrées. On ne retrouve pas non plus pour une comédie le niveau du succès de 2020, **Rendez-vous chez les Malawas**, qui avait dépassé les 58 000 entrées en dépit du contexte pandémique.
Malgré cette prédominance de la comédie et de l'animation grand public, certains films d'auteur se hissent dans le top 10 des films en langue français, à l'image de **De Gaulle, Annette** ou encore **Benedetta**. Ils gravitent autour des 4 000-5 000 entrées. À noter également la bonne performance de **Titane**, dans un marché pourtant peu porté sur les films de genre : 4 100 entrées. Plusieurs films ont fait l'objet de sorties VOD pendant la période de fermeture des salles, par exemple **Tout simplement noir** ou **Madame Claude** sortis sur Netflix respectivement en mars et avril.

✳ Lusomundo conforte sa place de plus grand pourvoyeur de cinéma français avec 13 films sortis (dont les plus grands succès cités plus haut : **The Father**, **Le Tour du monde en 80 jours** et **Le Sens de la famille**), suivi par Leopardo Filmes (8) et Pris (5).

À l'automne, la Festa do Cine Francês a réuni plus de 13 000 spectateurs dans 9 villes du pays, pour une vingtaine de films en avant-première. Le festival s'est achevé en fanfare avec la présentation à Lisbonne d'**Aline** en présence de Valérie Lemercier.

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 16/09/21 | 42 805 | 217 770 | 52 | |
| 2 | **Le Sens de la famille** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 05/08/21 | 19 415 | 107 828 | 51 | |
| 3 | **Mystère à Saint-Tropez** | Pris Audiovisuais | 26/08/21 | 11 868 | 65 182 | 43 | |
| 4 | **De Gaulle*** | Outsider Films | 01/12/21 | 5 332 | 30 226 | 19 | |
| 5 | **Opération Portugal** | Sony | 12/08/21 | 4 613 | 25 969 | 32 | |
| 6 | **Annette** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 08/07/21 | 4 473 | 21 742 | 14 | |
| 7 | **Benedetta** | Leopardo Filmes | 25/11/21 | 4 224 | 22 892 | 17 | |
| 8 | **Titane*** | Alambique | 07/10/21 | 4 133 | 20 894 | 13 | |
| 9 | **France** | Leopardo Filmes | 30/09/21 | 3 714 | 19 378 | 24 | |
| 10 | **Antoinette dans les Cévennes** | Leopardo Filmes | 22/07/21 | 2 739 | 15 073 | 19 | |
| 11 | **La Bonne Épouse** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 29/04/21 | 2 692 | 15 012 | 31 | |
| 12 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Midas Filmes | 12/03/20 | 2 244 | 10 914 | 1 | 6 116 |
| 13 | **Mon cousin*** | Pris Audiovisuais | 18/11/21 | 1 407 | 7 369 | 26 | |
| 14 | **Boîte noire** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 16/09/21 | 1 395 | 7 316 | 6 | |
| 15 | **Aline** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 01/12/21 | 1 319 | 7 347 | 19 | |
| 16 | **Passion simple** | Pris Audiovisuais | 28/10/21 | 1 303 | 7 284 | 12 | |
| 17 | **Fourmi** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 24/06/21 | 1 182 | 6 573 | 6 | |
| 18 | **La Daronne** | Outsider Films | 23/09/21 | 1 179 | 5 520 | 13 | |
| 19 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Cine Mundo | 18/11/21 | 1 069 | 6 258 | 5 | |
| 20 | **Attention au départ !*** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 30/12/21 | 945 | 5 201 | 37 | |
| 21 | **Ma nuit chez Maud** (ressortie) | Leopardo Filmes | 15/07/21 | 918 | 5 066 | 3 | - |
| 22 | **Le Genou de Claire** (ressortie) | Leopardo Filmes | 15/07/21 | 900 | 4 549 | 3 | - |
| 23 | **Les Fantasmes** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 21/10/21 | 894 | 5 004 | 15 | |
| 24 | **Miss** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 26/11/20 | 817 | 4 556 | 23 | 11 847 |
| 25 | **La Collectionneuse** (ressortie) | Leopardo Filmes | 15/07/21 | 757 | 4 265 | 3 | NC |
| 26 | **La Nuit des rois** | Alambique | 05/08/21 | 748 | 4 177 | 3 | |
| 27 | **Les Hirondelles de Kaboul** | Films4You | 10/06/21 | 715 | 3 056 | 5 | |
| 28 | **Des hommes** | Midas Filmes | 30/09/21 | 631 | 3 567 | 4 | |
| 29 | **Sous le ciel d'Alice** | Leopardo Filmes | 02/09/21 | 562 | 3 203 | 1 | |
| 30 | **L'Amour l'après-midi** (ressortie) | Leopardo Filmes | 15/07/21 | 557 | 2 984 | 2 | - |
| 31 | **Mandibules** | Legendmain | 16/09/21 | 542 | 1 927 | 7 | |
| 32 | **Le Rayon vert** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 470 | 2 355 | 1 | - |
| 33 | **Le Prince oublié** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 17/09/20 | 404 | 2 258 | - | 5 237 |
| 34 | **Les Nuits de la pleine lune** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 358 | 1 879 | 1 | - |
| 35 | **Mr. Klein** (ressortie) | Leopardo Filmes | 19/04/21 | 331 | 1 979 | 1 | - |
| 36 | **Fahim** | Cine Mundo | 24/10/19 | 267 | 1 493 | - | 1 692 |
| 37 | **#jesuisIà** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 18/11/21 | 223 | 1 243 | 4 | |
| 38 | **Terra Willy** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 29/08/19 | 179 | 1 001 | - | 22 934 |
| 39 | **Tout s'est bien passé*** | Leopardo Filmes | 30/12/21 | 173 | 903 | 4 | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Portugal

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 40 | **La Femme de l'aviateur** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 144 | 792 | 1 | - |
| 41 | **Au bout des doigts** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 29/07/21 | 142 | 782 | 3 | |
| 42 | **Le Signe du Lion** (ressortie) | Leopardo Filmes | 15/07/21 | 141 | 673 | 1 | - |
| 43 | **Docteur ?** | Films4You | 22/10/20 | 138 | 603 | 1 | 1 849 |
| 44 | **Playlist** | Leopardo Filmes | 24/06/21 | 137 | 684 | 1 | |
| 45 | **Le Beau Mariage** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 135 | 693 | 1 | - |
| 46 | **À bout de souffle** | Leopardo Filmes | 23/04/70 | 128 | 716 | - | - |
| 47 | **Les Misérables** | Alambique | 20/02/20 | 104 | 349 | 2 | 6 300 |
| 48 | **Pauline à la plage** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 82 | 476 | 1 | - |
| 49 | **Notre Dame** | Midas Filmes | 29/10/20 | 75 | 419 | - | 529 |
| 50 | **Le Capital au XXIe siècle** | Alambique | 22/10/20 | 71 | 397 | - | 1 632 |
| 51 | **Donne-moi des ailes** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 22/07/21 | 62 | 301 | 4 | |
| 52 | **L'Ami de mon amie** (ressortie) | Leopardo Filmes | 07/10/21 | 55 | 276 | 1 | - |
| 53 | **Être et avoir** | New Age | 23/01/03 | 48 | 286 | 1 | 7 107 |
| 54 | **J'accuse** | Midas Filmes | 30/01/20 | 42 | 235 | - | 27 485 |
| 55 | **Un beau soleil intérieur** | Midas Filmes | 21/12/17 | 41 | 229 | - | 10 288 |
| 56 | **Climax** | Alambique | 07/02/19 | 35 | 196 | - | 984 |
| 57 | **Pierrot le fou** | Midas Filmes | 06/12/18 | 35 | 175 | 1 | - |
| 58 | **Le Meilleur reste à venir** | Cine Mundo | 26/11/20 | 34 | 177 | 3 | 1 294 |
| 59 | **Chien** | Nitrato Filmes | 05/11/20 | 28 | 157 | - | 136 |
| 60 | **Les Enfants d'Isadora** | Leopardo Filmes | 23/01/20 | 27 | 88 | 1 | 1 462 |
| 61 | **Été 85** | Leopardo Filmes | 24/09/20 | 26 | 145 | - | 1 690 |
| 62 | **L'Adieu à la nuit** | Films4You | 06/08/20 | 24 | 134 | - | 2 207 |
| 63 | **Le Regard de Charles** | Films4You | 29/10/20 | 24 | 134 | - | 652 |
| 64 | **Barbara** | Leopardo Filmes | 28/12/17 | 21 | 117 | - | 2 430 |
| 65 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Outsider Films | 05/12/19 | 18 | 71 | 1 | 81 780 |
| 66 | **Une fille facile** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 26/12/19 | 17 | 95 | - | 1 321 |
| 67 | **Roubaix, une lumière** | Midas Filmes | 10/09/20 | 14 | 78 | - | 1 402 |
| 68 | **Lumière ! L'aventure commence** | Midas Filmes | 12/10/17 | 11 | 61 | - | 1 181 |
| 69 | **Le Petit Prince** | Pris Audiovisuais | 03/12/15 | 10 | 56 | - | 122 287 |
| 70 | **Que le diable nous emporte** | Leopardo Filmes | 15/03/18 | 7 | 39 | - | 803 |
| 71 | **Amoureux de ma femme** | Films4You | 18/04/19 | 5 | 28 | - | 2 817 |
| 72 | **Premières vacances** | Films4You | 02/01/20 | 5 | 28 | - | 803 |
| | | | **Total** | **130 383** | **690 903** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bergman Island** | Alambique | 21/10/21 | 2 410 | 13 013 | 14 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Pris Audiovisuais | 24/06/21 | 1 050 | 5 478 | 12 | |
| 3 | **2046** (ressortie) | Leopardo Filmes | 31/12/20 | 416 | 2 204 | 1 | 19 312 |
| | | | **Total** | **3 876** | **20 695** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Cine Mundo | 07/10/21 | 17 660 | 90 782 | 57 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Films4You | 07/01/21 | 1 555 | 6 283 | 43 | |
| 3 | **Notturno** | Leopardo Filmes | 10/06/21 | 366 | 1 982 | 2 | |
| 4 | **L'Échange des princesses** | Midas Filmes | 20/08/20 | 90 | 503 | - | 1 044 |
| | | | **Total** | **19 671** | **99 550** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 06/05/21 | 51 817 | 286 763 | 47 | |
| 2 | **Tre piani** | Midas Filmes | 04/11/21 | 12 764 | 69 618 | 14 | |
| 3 | **Ondine** | Leopardo Filmes | 19/04/21 | 1 849 | 9 571 | 13 | |
| 4 | **La Voix d'Aïda** | Pris Audiovisuais | 03/06/21 | 1 426 | 7 893 | 16 | |
| 5 | **Le Désert rouge** (ressortie) | Leopardo Filmes | 26/08/21 | 764 | 4 401 | 2 | - |
| 6 | **La Fille à la valise** (ressortie) | Leopardo Filmes | 01/07/21 | 764 | 4 234 | 3 | - |
| 7 | **Le Professeur** (ressortie) | Leopardo Filmes | 01/07/21 | 604 | 3 182 | 1 | - |
| 8 | **La Notte (La Nuit)** (ressortie) | Leopardo Filmes | 26/08/21 | 578 | 3 340 | 2 | - |
| 9 | **L'Éclipse** (ressortie) | Leopardo Filmes | 26/08/21 | 490 | 2 746 | 1 | - |
| 10 | **Eva** (ressortie) | Leopardo Filmes | 19/04/21 | 450 | 2 479 | 1 | - |
| 11 | **L'Avventura*** (ressortie) | Leopardo Filmes | 26/08/21 | 276 | 1 684 | 1 | - |
| 12 | **Identification d'une femme** (ressortie) | Leopardo Filmes | 26/08/21 | 249 | 1 369 | 2 | - |
| 13 | **Adam** | Leopardo Filmes | 20/08/20 | 203 | 1 135 | - | 1 378 |
| 14 | **Sorry We Missed You** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 21/11/19 | 114 | 637 | - | 6 427 |
| 15 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)** (ressortie) | Alambique | 06/08/20 | 77 | 430 | - | 2 744 |
| 16 | **Pinocchio** | Nos Lusomundo Audiovisuais | 05/11/20 | 66 | 369 | - | 5 685 |
| 17 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** (ressortie) | Alambique | 03/09/20 | 55 | 282 | 1 | 867 |
| 18 | **Huit et demi** (ressortie) | Alambique | 20/08/20 | 43 | 240 | - | 1 489 |
| 19 | **Viendra le feu** | Alambique | 16/07/20 | 40 | 224 | - | 1 040 |
| 20 | **Bacurau** | Nitrato Filmes | 19/12/19 | 37 | 207 | - | 4 323 |
| 21 | **Never Grow Old** | Lanterna de Pedra Filmes | 21/11/19 | 15 | 84 | - | 470 |
| | | | **Total** | **72 681** | **400 888** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Films4You | 23/09/21 | 1 324 | 6 408 | 28 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Trois étés** | Nitrato Filmes | 12/08/21 | 508 | 2 578 | 2 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Au commencement** | APM - Actions per minute | 29/04/21 | 245 | 1 605 | 4 | | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **2 077** | **10 591** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **228 688** | **1 222 087** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-8,1 %** | **-6,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-31,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-39,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **155,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **274,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

# Québec

DOLLAR CANADIEN

8,6 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 19,2 | 18,1 | 18,8 | 4,3 | 7,0 | ↗ |
| Recettes (M€) | 124,0 | 113,2 | 119,0 | 29,5 | 48,7 | ↗ |
| Écrans | 720 | 733 | 745 | 718 | 693 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 6,5 | 6,3 | 6,5 | 6,1 | 6,9 | ↗ |

# Le marché

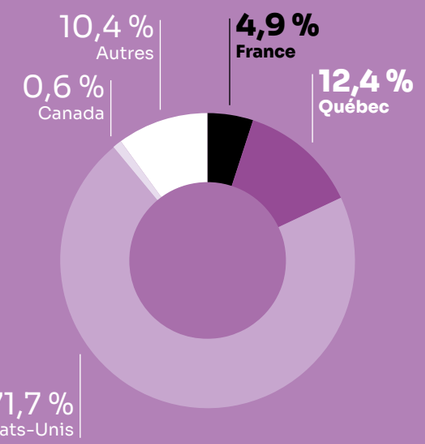
## Total des films sortis (2021)

↗ **302**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 109 | États-Unis |
| ↗ | **57** | **France** |
| ↗ | **49** | **Québec** |
| ↗ | 19 | Canada |
| ↗ | 68 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Dune** | 451 685 | 3 709 903 |
| 2 | **Mourir peut attendre** | 391 795 | 2 996 076 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 303 415 | 2 349 056 |
| 4 | **Spider-Man: No Way Home** | 260 250 | 1 937 294 |
| 5 | **Black Widow** | 230 028 | 1 829 783 |
| 6 | **Jungle Cruise** | 227 405 | 1 673 517 |
| 7 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 220 239 | 1 792 098 |
| 8 | **Le Guide de la famille parfaite (Que)** | 206 614 | 1 403 119 |
| 9 | **Venom: Let There Be Carnage** | 188 252 | 1 431 444 |
| 10 | **Les Éternels** | 167 522 | 1 343 636 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Warner Bros.** | 18,2 % |
| 2 | **Disney** | 17,3 % |
| 3 | **Universal** | 12,6 % |
| 4 | **Les Films Séville** | 12,2 % |
| 5 | **Sony** | 11,2 % |
| 6 | **Entract Films** | 5,1 % |
| 7 | **Les Films Opale** | 4,3 % |
| 8 | **Fox** | 4,0 % |
| 9 | **Sphère Films** | 2,5 % |
| 10 | **VVS Films** | 2,3 % |

Sources : Cinéac, Institut de la Statistique du Québec.





2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Kaamelott - Premier volet** 66 971 entrées
2. **Aline** 62 340 entrées
3. **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** 34 785 entrées

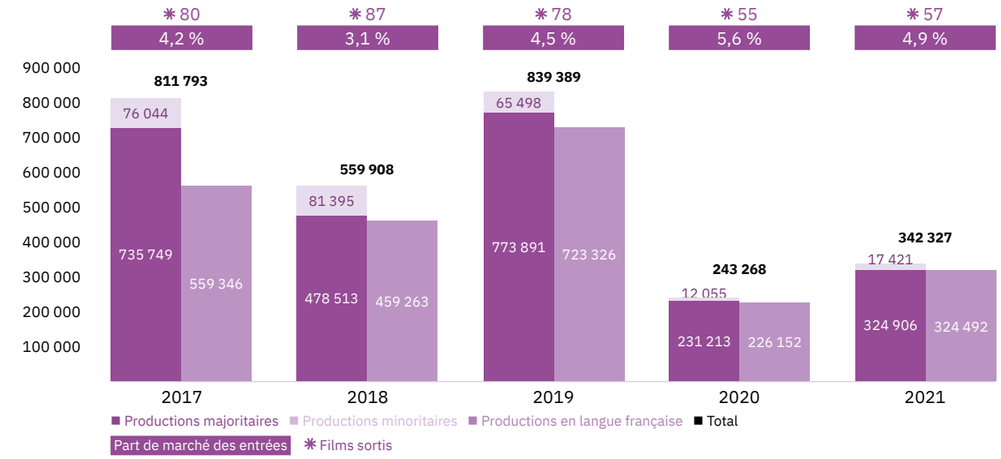
**4,9 %** Part de marché des entrées

**342 327** Entrées

**57** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Les Films Séville | 15/02/19 | 200 218 | 1 150 957 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | A-Z Films | 15/03/19 | 124 138 | 743 642 |
| **Demain tout commence** | Les Films Séville | 07/04/17 | 104 237 | 673 906 |
| **Kaamelott - Premier volet** | Sphère Films | 23/07/21 | 66 971 | 480 327 |
| **Aline** | Maison 4:3 | 26/11/21 | 62 340 | 399 975 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 45,7 % | 142 |
| Drame | 20,4 % | 124 |
| Animation | 10,0 % | 20 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,9 % | 10 |
| Aventure / Policier / Thriller | 7,4 % | 31 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 6,2 % | 20 |
| Documentaire | 2,4 % | 29 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Axia Films**
10

**A-Z Films**
9

**TVA Films**
9

# Québec

**Malgré des entrées en hausse de 41 % par rapport à 2020, le cinéma français a toutefois connu une nouvelle année difficile en réunissant moins de 350 000 spectateurs, alors que les salles de cinéma sont encore restées fermées pendant 17 semaines notamment en début et en fin d'année.**

## Le marché

✳ 2021 a commencé sur la lancée de 2020 avec des salles fermées. Selon l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) : « Après une fermeture progressive des salles à partir d'octobre 2020, en janvier 2021, l'ensemble des salles de cinéma du Québec ont dû fermer pour sept semaines jusqu'à la fin de la deuxième vague. Au printemps 2021, la troisième vague a nécessité la fermeture des salles de cinéma de l'Outaouais, de la Capitale Nationale et de Chaudière-Appalaches pour quelques semaines. Finalement, avec l'arrivée de la cinquième vague et du variant Omicron, l'ensemble des salles de cinéma ont dû fermer du 20 décembre 2021 au 7 février 2022 ».

✳ Pour l'Association des Propriétaires de Cinémas du Québec (APCQ), l'annonce de la réouverture des salles le 26 février a été vécue comme un soulagement à la veille de la « relâche scolaire », l'une des périodes les plus porteuses de l'année. Les enjeux économiques pour le secteur étaient surtout dans les zones classées « rouges » (Montréal et Québec). « Il faut comprendre que, pour les distributeurs québécois, ce n'est pas tentant de ne sortir un film que dans quelques salles, alors que si toutes les salles sont ouvertes, là, c'est plus intéressant. » précisait alors Éric Bouchard, porte-parole de l'APCQ au journal Le Devoir. Mais la réouverture s'est accompagnée de règles sanitaires toujours plus strictes qui ont limité la capacité d'accueil et entraîné une fréquentation obligatoirement réduite.

✳ Par rapport à 2020, le box-office compilé par Cinéac pour l'année 2021 a connu une hausse de 60 %, de 45,1 M CA$ en 2020 à 72,2 M CA$ en 2021. En entrées, de 4 à 7 millions de tickets vendus d'une année à l'autre. Mais, par rapport à 2019, dernière année « normale » où le cinéma totalisait 176,7 M CA$, il manque 12 millions de spectateurs, soit plus de 100 M CA$ canadiens (70 M€) de recettes. Sur l'ensemble de l'année, à l'exception des deux premiers mois, la fréquentation hebdomadaire a toujours été supérieure à celle de 2020 mais n'a jamais dépassé la moyenne des années 2015-2019 « avec un sommet à 95 % entre le 22 et le 29 octobre, au moment de la sortie de **Dune** » précise l'OCCQ. Grand vainqueur du box-office, le film de Denis Villeneuve distribué par Warner Bros. a largement contribué au retour du cinéma américain.

✳ Après les multiples reports de sorties de films américains qui ont émaillé l'année 2020, 2021 a été celle du rattrapage avec les sorties de **Black Widow**, **Dune**, **Fast and Furious 9** et en fin d'année **Spider-Man: No Way Home** qui ont monopolisé les meilleures places du top 10 annuel. Avec 71,7 % de part de marché, le cinéma américain est revenu en force sur le marché québécois tout en restant assez éloigné des 77,3 % de l'année 2019 ou des 80,1 % de 2018. Avec cette nouvelle année difficile, l'offre de films est restée très réduite. 109 films américains sont sortis en 2021, deux fois plus qu'en 2020 (52), mais encore loin des 146 de 2019 et 176 de 2018. Grâce au film **Le Guide de la famille parfaite** de Ricardo Trogi, distribué par Les Films Opale (plus de 2 M CA$ au box-office, 9e du top 10 annuel), le cinéma québécois a connu une nouvelle belle année avec une part de marché de 12,4 %, en hausse de 0,7 point par rapport à 2020 et 5 points par rapport à 2019 (7,6 %).

✳ Derrière ce beau résultat, auquel la nouvelle adaptation de **Maria Chapdelaine**, distribuée par Sphère Films (anciennement mk2 Mile End, 925 000 CA$ et 20e du top 20 toutes nationalités confondues), a également contribué, 2021 restera comme une étrange année pour le cinéma québécois. L'un de ses meilleurs réalisateurs, Denis Villeneuve, a triomphé au box-office avec un film américain, **Dune**. Un autre, Jean-Marc Vallée, le réalisateur de **C.R.A.Z.Y.** qui, à ce jour, est le film québécois qui détient le plus de trophées, est décédé subitement à l'âge de 58 ans. Un troisième, Xavier Dolan, s'est tourné vers la production audiovisuelle avec une mini-série pour Canal+ intitulée **La Nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé** d'après la pièce de théâtre de Michel Marc Bouchard. Pendant ce temps-là, **Aline** de Valérie Lemercier, considéré comme un film québécois avec 10 % de parts de production, rendait hommage à Céline Dion et se faisait étriller par deux membres de sa famille à la télévision.

✳ Concernant l'infrastructure cinématographique, le nombre de cinémas et d'écrans, y compris les ciné-parcs, a encore baissé, de 102 établissements et 745 écrans en 2019 à 99 et 718 en 2020 et à 96 et 693 en 2021. Au total, le nombre de fauteuils de l'ensemble du parc de salles était de 127 120 en 2021, en baisse de 3 % par rapport à 2020 et de 6 % par rapport à 2019. Prenant du recul, l'OCCQ précise que « Depuis 1975, le nombre de cinémas et de fauteuils a diminué, mais le nombre d'écrans a connu une croissance, principalement entre 1995 et 2000 avec l'ouverture des multiplexes et des mégaplexes, des cinémas comptant 10, 15 et parfois 20 salles. Depuis 10 ans, le nombre de cinémas a reculé de 11 %, le nombre de salles de 9 % et le nombre de fauteuils de 12 %. Le nombre de ciné-parcs est resté stable : on comptait 6 établissements en 2021 ».

✳ Comme en 2021, les festivals ont dû s'adapter au contexte sanitaire et aux fermetures des salles. Les deux plus importants, le Festival du nouveau cinéma (FNC) et Cinemania, ont tenu des éditions hybrides mêlant projections en présentiel et accès à certains films de la sélection en ligne. Pour son 50e anniversaire, le FNC a bénéficié de l'ouverture des salles et des présences de Jane Campion et de Denis Villeneuve venus présenter leurs nouveaux films. Si peu d'artistes français ont fait le déplacement, le festival a programmé 16 long-métrages (dont **Les Olympiades**, **Tralala** ou encore **Julie (en 12 chapitres**) et **Barbaque**...), 33 courts et 4 œuvres en réalité virtuelle produits par la France. Pour Cinemania, le retour en salle a été compliqué par des travaux aux abords de la salle Impérial qui ont fragilisé l'édifice et ont obligé la direction du festival à trouver, en une nuit, une solution alternative permettant au 4e jour du festival de poursuivre les projections physiques. Le jury de Cinemania était coprésidé par la réalisatrice française Catherine Corsini et le comédien québécois Rémy Girard. Il a récompensé **Freda** de Gessica Généus et **Petite nature** de Samuel Theis. Quelques jours plus tard mais toujours dans le cadre de Cinemania, Valérie Lemercier a inauguré à Montréal sa tournée québécoise à l'occasion de la sortie d'**Aline**.

## Le cinéma français

✳ Avec 342 000 entrées pour les films français, l'année 2021 est en progression de 41 % par rapport aux 243 000 entrées de 2020, ce qui est nettement moins que la hausse de la fréquentation globale établie à 60 %. Par rapport à 2019, la baisse est de 59 % mais, dans un marché encore très réduit, la part de marché reste élevée à 4,9 % contre 5,6 % en 2020 et 4,5 % en 2019. Si aucun film n'a franchi la barre des 100 000 entrées, deux se sont particulièrement illustrés et ont intégré le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française respectivement en 4e et 5e position : **Kaamelott - Premier volet** (Sphère Films – 67 000 entrées) et **Aline** (Maison 4:3 – 62 000 entrées).

✳ Cinq autres films majoritaires de langue française ont dépassé les 10 000 entrées : **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** (A-Z Films, 35 000), **Délicieux** (Métropole, 24 000), **Adieu les cons** (A-Z, 23 000), **Antoinette dans les Cévennes** (Axia Films, 13 000) et **Titane** (Entract Films, 11 000). Le huitième film de ce classement, **De Gaulle**, distribué par A-Z Films sorti en septembre 2020, a vu son exploitation interrompue par la fermeture des salles mais a quand même rassemblé 15 000 spectateurs sur les deux années. Les 50 autres films français sortis en 2021 ont fait moins de 10 000 entrées, dont 44 moins de 5 000 et 22 moins de 1 000.

✳ Avec 10 films sortis, Axia Films prend la tête du classement des distributeurs devant A-Z Films et TVA Films (9 films chacun) mais, sur 5 ans (2017-2021) et en nombre d'entrées, c'est A-Z Films qui s'impose (713 000 entrées) devant Les Films Séville (679 000 entrées) et Sphère Films/mk2 Mile End (578 000 entrées). Sur cette même période, l'analyse par genre des 376 films français exploités en salle au Québec confirme la domination de la comédie avec 142 films recensés pour plus de 1,2 million d'entrées et une part de marché de 46 %. Suivent le drame (20 %) et l'animation (10 %).


Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Québec

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Kaamelott - Premier volet** | Sphère Films | 23/07/21 | 66 971 | 480 327 | 29 | |
| 2 | **Aline*** | Maison 4:3 | 26/11/21 | 62 340 | 399 975 | 90 | |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | A-Z Films | 04/08/21 | 34 785 | 249 264 | 33 | |
| 4 | **Délicieux*** | Métropole Films Distribution | 10/09/21 | 23 855 | 156 257 | 21 | |
| 5 | **Adieu les cons** | A-Z Films | 25/06/21 | 22 620 | 152 190 | 34 | |
| 6 | **Antoinette dans les Cévennes** | Axia Films | 26/03/21 | 12 849 | 84 355 | 14 | |
| 7 | **Titane** | Entract Films | 01/10/21 | 11 308 | 89 740 | 9 | |
| 8 | **De Gaulle** | A-Z Films | 25/09/20 | 8 847 | 54 730 | 30 | 14 528 |
| 9 | **Hors normes** | Sphère Films | 21/05/21 | 7 523 | 51 061 | 26 | |
| 10 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | K-Films Amérique | 16/04/21 | 7 039 | 48 070 | 20 | |
| 11 | **Boîte noire*** | TVA Films | 12/11/21 | 6 753 | 45 645 | 13 | |
| 12 | **Annette** | Sphère Films | 06/08/21 | 6 076 | 48 588 | 5 | |
| 13 | **La Daronne** | Axia Films | 05/03/21 | 3 522 | 21 511 | 11 | |
| 14 | **Trois jours et une vie** | A-Z Films | 28/05/21 | 3 451 | 22 735 | 30 | |
| 15 | **Un tour chez ma fille** | A-Z Films | 23/07/21 | 3 389 | 23 092 | 19 | |
| 16 | **Envole-moi** | A-Z Films | 20/08/21 | 3 333 | 20 667 | 17 | |
| 17 | **La Nuit des rois** | Axia Films | 12/03/21 | 3 091 | 22 324 | 7 | |
| 18 | **Yakari, le film** | TVA Films | 06/08/21 | 2 741 | 16 351 | 8 | |
| 19 | **Miss** | A-Z Films | 26/03/21 | 2 700 | 19 185 | 31 | |
| 20 | **Le Sens de la famille** | A-Z Films | 03/09/21 | 2 445 | 14 070 | 16 | |
| 21 | **Les Deux Alfred** | FunFilm Distribution | 27/08/21 | 2 198 | 13 695 | 5 | |
| 22 | **France** | K-Films Amérique | 05/11/21 | 2 149 | 15 586 | 15 | |
| 23 | **De son vivant*** | TVA Films | 03/12/21 | 2 117 | 13 595 | 10 | |
| 24 | **Effacer l'historique** | Métropole Films Distribution | 19/03/21 | 1 887 | 11 786 | 20 | |
| 25 | **Terrible jungle** | Maison 4:3 | 19/03/21 | 1 760 | 11 101 | 22 | |
| 26 | **Un triomphe*** | EyeSteelFilm Distribution | 29/10/21 | 1 737 | 13 667 | 5 | |
| 27 | **Mandibules** | Axia Films | 09/07/21 | 1 577 | 11 202 | 5 | |
| 28 | **30 jours max** | TVA Films | 30/04/21 | 1 503 | 9 077 | 11 | |
| 29 | **Slalom** | K-Films Amérique | 12/03/21 | 1 421 | 8 443 | 16 | |
| 30 | **Poly** | TVA Films | 02/07/21 | 1 305 | 7 574 | 11 | |
| 31 | **Bigger Than Us** | Maison 4:3 | 24/09/21 | 1 102 | 7 536 | 17 | |
| 32 | **Chacun chez soi** | TVA Films | 16/07/21 | 1 029 | 6 846 | 7 | |
| 33 | **Benedetta*** | Maison 4:3 | 10/12/21 | 1 004 | 7 686 | 7 | |
| 34 | **La Nuit venue** | K-Films Amérique | 26/02/21 | 988 | 7 412 | 3 | |
| 35 | **Un pays qui se tient sage** | Maison 4:3 | 27/08/21 | 970 | 7 056 | 7 | |
| 36 | **Calamity** | Axia Films | 26/02/21 | 967 | 6 304 | 4 | |
| 37 | **Josep*** | A-Z Films | 10/12/21 | 938 | 6 444 | 7 | |
| 38 | **Deux** | Métropole Films Distribution | 26/02/21 | 705 | 3 636 | 4 | |
| 39 | **Garçon chiffon** | Axia Films | 09/04/21 | 675 | 4 671 | 9 | |
| 40 | **Seules les bêtes*** | Métropole Films Distribution | 26/11/21 | 470 | 2 535 | 3 | |
| 41 | **Profession du père** | Axia Films | 12/11/21 | 441 | 2 728 | 5 | |
| 42 | **5e set** | TVA Films | 13/08/21 | 417 | 2 474 | 5 | |
| 43 | **Seize printemps** | Axia Films | 13/08/21 | 345 | 2 186 | 3 | |
| 44 | **Une sirène à Paris** | Filmoption International | 18/06/21 | 276 | 1 651 | 6 | |
| 45 | **Éléonore** | Axia Films | 14/05/21 | 263 | 1 641 | 5 | |
| 46 | **Été 85** | Axia Films | 26/02/21 | 136 | 914 | 2 | |
| 47 | **La Belle Époque** | Sphère Films | 13/12/19 | 80 | 369 | 1 | 21 070 |
| 48 | **Mon chien Stupide** | Sphère Films | 07/05/21 | 70 | 475 | 1 | |
| 49 | **Petit pays** | A-Z Films | 28/08/20 | 66 | 245 | 1 | 4 934 |
| 50 | **Belle-fille** | TVA Films | 02/10/20 | 64 | 453 | 1 | 852 |
| 51 | **Les Sorcières de l'Orient*** | EyeSteelFilm Distribution | 15/10/21 | 64 | 572 | 2 | |
| 52 | **Le Regard de Charles** | Les Films Opale | 01/10/20 | 45 | 164 | 1 | 3 086 |
| 53 | **L'Incroyable Histoire du facteur Cheval** | A-Z Films | 05/07/19 | 29 | 219 | 1 | 21 932 |
| | | | **Total** | **324 436** | **2 210 080** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bergman Island** | Cinéma du Parc | 15/10/21 | 414 | 3 300 | 2 | |
| | | | **Total** | **414** | **3 300** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | TVA Films | 11/06/21 | 6 536 | 41 433 | 15 | |
| 2 | **The Father** | Entract Films | 19/03/21 | 6 360 | 43 556 | 7 | |
| 3 | **Le Mariage de Rosa** | A-Z Films | 18/06/21 | 2 449 | 15 954 | 10 | |
| 4 | **Martin Eden** | Cinéma du Parc | 05/03/21 | 835 | 6 129 | 3 | |
| 5 | **Ondine** | EyeSteelFilm Distribution | 04/06/21 | 300 | 2 092 | 4 | |
| 6 | **My Zoe** | TVA Films | 22/10/21 | 289 | 2 004 | 6 | |
| 7 | **La Voix d'Aïda** | Entract Films | 02/04/21 | 229 | 1 769 | 1 | |
| | | | **Total** | **16 998** | **112 937** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Entract Films | 28/05/21 | 423 | 3 469 | 1 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Petite fille** | Cinéma du Parc | 24/09/21 | 56 | 397 | 1 | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **479** | **3 866** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Entrées** | **Recettes (€)** |
| **Total des films français (2021)** | | **342 327** | **2 330 183** |
| **Évolution 2021/2020** | | **40,7 %** | **60,0 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **43,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **40,5 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **4,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **44,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# République tchèque

COURONNE TCHÈQUE

10,7 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 15,2 | 16,3 | 18,3 | 6,4 | 7,1 | ↗ |
| Recettes (M€) | 76,2 | 88,5 | 101,9 | 34,3 | 42,5 | ↗ |
| Écrans | 998 | 1 047 | 1 157 | 1 310 | 1 346 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,0 | 5,4 | 5,6 | 5,4 | 5,5 | ↗ |

## Le marché

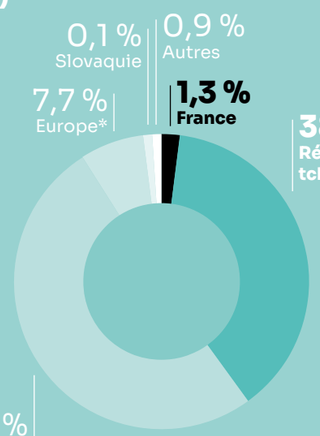
### Total des films sortis (2021)

↗ **238**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **81** | **République tchèque** |
| ↗ | 72 | États-Unis |
| ↘ | 46 | Europe* |
| ↗ | **29** | **France** |
| ↘ | 3 | Slovaquie |
| ↘ | 7 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Prvok, Sampon, Tecka a Karel (Cze)** | 600 192 | 3 621 024 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 404 224 | 2 611 138 |
| 3 | **Zatopek (Cze)** | 393 678 | 2 315 462 |
| 4 | **Karel (Cze)** | 390 783 | 2 292 394 |
| 5 | **Mourir peut attendre** | 362 970 | 2 599 371 |
| 6 | **Venom: Let There Be Carnage** | 317 016 | 2 117 903 |
| 7 | **Matky (Cze)** | 296 031 | 1 669 879 |
| 8 | **Dune** | 269 622 | 1 945 702 |
| 9 | **Black Widow** | 233 044 | 1 545 332 |
| 10 | **Gump - Pes, ktery naucil lidi zit (Cze)** | 211 223 | 1 002 012 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Falcon Film (Disney, Sony)** | 32,8 % |
| 2 | **Bontonfilm** | 22,0 % |
| 3 | **CinemArt (Paramount, Universal)** | 17,1 % |
| 4 | **Bioscop** | 8,4 % |
| 5 | **Vertical Entertainment (Warner Bros.)** | 8,1 % |
| 6 | **Forum Film** | 7,5 % |
| 7 | **Bohemia Motion Pictures** | 1,5 % |
| 8 | **Aerofilms** | 1,1 % |
| 9 | **Film Europe** | 0,6 % |
| 10 | **Narodni Filmovy Archiv (NFA)** | 0,3 % |

Sources : Czech Film Center (CFC), Lumiere (OEA), Unie filmových distributorů (UFD).

* Hors France, République tchèque et Slovaquie.



2021

### TOP *3 Productions majoritaires

1 **Le Loup et le lion**
23 853 entrées
2 **Annette**
7 021 entrées
3 **Benedetta**
3 984 entrées

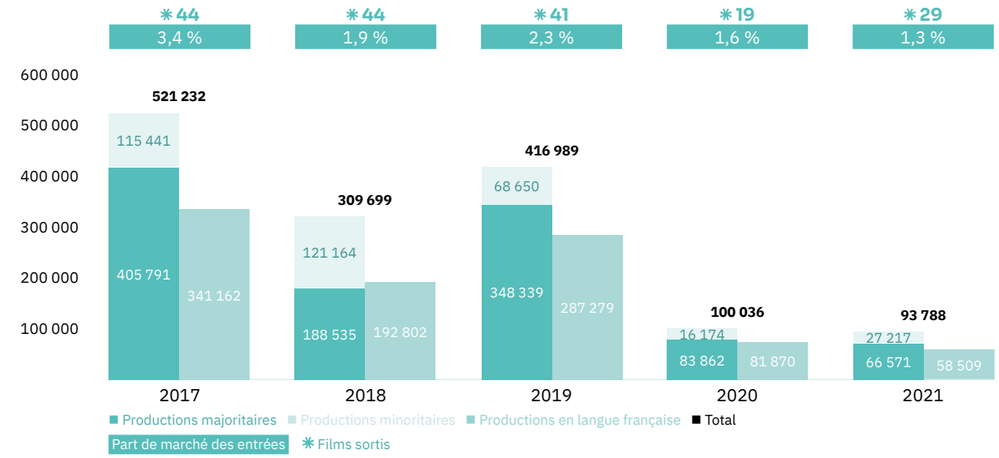
**1,3 %**
Part de marché des entrées

**93 788**
Entrées

**29**
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Bioscop | 20/12/18 | 73 540 | 335 977 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CinemArt | 28/02/19 | 67 902 | 345 910 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Bioscop | 05/10/17 | 67 360 | 299 591 |
| **Demain tout commence** | Bohemia Motion Pictures | 23/02/17 | 47 547 | 226 223 |
| **Le Sens de la fête** | Aerofilms | 16/11/17 | 36 366 | 160 183 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 31,2 % | 70 |
| Animation | 22,3 % | 17 |
| Drame | 16,1 % | 87 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,7 % | 21 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 8,1 % | 9 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 6,9 % | 14 |
| Documentaire | 3,6 % | 18 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Film Europe**
11

**Aerofilms**
5

**Bohemia Motion Pictures**
3

# République tchèque

**1 spectateur tchèque sur 4 ayant vu un film français en 2021 a opté pour Le Loup et le lion.**

## Le marché

✳ L'économie du pays s'était positivement stabilisée avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un taux de chômage en baisse. La Fondation du film tchèque – bras armé de l'État pour ses investissements dans l'industrie cinématographique – avait alloué en 2019 14,2 M€ via les appels à projets dans la production de films nationaux. Mais la crise sanitaire a bouleversé la donne : l'industrie cinématographique n'est pas entrée immédiatement dans les priorités du gouvernement tchèque et il a fallu que la Fondation et le ministère de la Culture flèchent différemment les sommes précédemment allouées. Ce n'est qu'à la fin de l'année 2020 que la Fondation s'est vu gratifier d'une somme de 3,8 M€ supplémentaires pour compenser les pertes. Par ailleurs, le crédit d'impôt (20 % contre 33 % en Slovaquie) pose des problèmes politiques et la suspension des remboursements fin 2021, malgré un investissement supplémentaire de l'État, a désarçonné plusieurs productions étrangères qui se sont tournées vers d'autres pays. Dans un contexte politico-économique compliqué, il est prévu de réformer la Fondation du film à l'horizon 2024.

✳ Après avoir connu une légère baisse de ses entrées en 2013, la République tchèque affichait une hausse de 4,1 % en 2014, de 12,1 % en 2015 et de 20,5 % en 2016 ! Le léger repli de 2017 (-2,5 %) était plus qu'étonnant, sachant que c'était, des 15 pays de l'Est du Bilan 2017, le seul qui accusât une telle baisse, la quasi-totalité étant à la hausse. Après avoir, en 2018, affiché la 2e plus forte progression des entrées (+7,3 %) des 17 pays de l'Est du présent Bilan, le pays était, en 2019, en tête de la croissance de la fréquentation de cette zone : +12,1 % de spectateurs en un an (c'était la première fois que le pays recensait plus de 18 millions de spectateurs depuis la chute du Mur et la partition du pays). En 2020, la pandémie a, bien évidemment, fait plonger la fréquentation (-60 %), même si le pays affichait encore la 3e plus haute fréquentation de la zone Est (après l'Estonie et la Russie). À la différence de la Slovaquie voisine qui a vu son nombre de spectateurs continuer de chuter en 2021, la fréquentation des cinémas tchèques a crû de près de 12 %, le pays affichant toujours la 3e plus haute fréquentation de la zone (après, cette fois, la Russie et l'Estonie).
En 2020, les cinémas ont été fermés 142 jours sur 365, du 12 mars au 11 mai, puis du 12 octobre à la fin de l'année. Ils n'ont, de fait, rouvert que le 10 juin 2021 – le pays a compté 143 jours de fermeture des salles l'an dernier.

✳ Le nombre total d'écrans en activité augmente sans cesse : 1 346 (1 310, en 2020, 1 157 en 2019, 1 047 en 2018, 998 en 2017, 920 en 2016, 853 en 2015, 841 en 2014, 847 en 2013 et 828 en 2012), y compris les sites de plein air, les drive-in, les écrans itinérants, etc. Sur les 516 écrans (5 de moins en un an) effectuant une exploitation régulière, 96,3 % « seulement » sont aujourd'hui numérisés (93,5 % en 2020, 91,6 % en 2019, 91 % en 2018, 89,7 % en 2017, 83,9 % en 2016, 77,6 % en 2015), le pays accusant un retard certain dans ce passage au numérique. Aucun multiplexe n'avait ouvert en 2015 ni en 2016, 2 établissements étaient sortis de terre en 2017, mais aucun en 2018. Sur les 31 multiplexes (qui ont à eux tous attiré 62,5 % des spectateurs du pays), 13 appartiennent à la société israélienne Cinema City qui compte 111 écrans à Prague et dans 6 villes de province. Prague ne dénombre que 9 multiplexes sur les 31 recensés. Il faut également signaler la première implantation de la société slovaque Cinemax en République tchèque : elle a ouvert un 6-salles à Olomouc en 2021. Par ailleurs, fait notable : 202 salles monoécran (contre 185 en 2020, 197 en 2019, 200 en 2018, 203 en 2017 et 2016) sont encore en activité dans le pays (dont 96 % sont numérisées – 91,4 % en 2020, 86 % en 2019, 84 % en 2018, 82,3 % en 2017, 81,3 % en 2016, 76,1 % en 2015). Le réseau Europa Cinemas a labellisé dans ce pays 34 établissements, dont 11 à Prague, représentant 46 écrans dans 22 villes du pays. Avec toutes les salles à exploitation irrégulière et autres écrans à ciel ouvert, la République tchèque est le pays de l'Est qui compte le plus d'écrans par habitant : 1 pour 7 968.

✳ Après avoir augmenté de 21 % entre 2012 et 2013, le nombre total de nouveaux films est retombé à 265 (25 de moins) en 2014, remonté à 271 en 2015, à 345 en 2016, avant de retomber à 283 en 2017, de remonter à 314 en 2018 puis de redescendre à 288 en 2019 ; compte tenu de la situation, ils ne furent que 169 en 2020, mais le nombre est remonté à 238 en 2021. Après un pic à 79 nouveaux films nationaux sortis sur les écrans en 2016, ce chiffre était retombé à 52 en 2017, remonté à 78 en 2018 et retombé à 66 en 2019 ; malgré tout, ce chiffre s'était élevé à 46 en 2020, faisant de la République tchèque le pays affichant le 2e plus grand nombre de films nationaux de la zone Est sortis dans l'année (après la Russie). Nonobstant la longue fermeture des cinémas, ce sont 81 nouveaux titres nationaux (1re fois depuis l'indépendance que ce chiffre dépasse 80 !) qui ont trouvé le chemin des écrans en 2021, soit, encore une fois, le 2e plus grand nombre de films nationaux (après la Russie). Néanmoins, les films tchèques ne sortent guère commercialement en dehors de leur pays (et de la Slovaquie) : il n'est sorti que 7 films tchèques en France entre 2013 et 2021 (1 seul cette année). La part de marché du cinéma américain, qui avait gagné 9 points entre 2016 et 2017, en avait reperdu 8,5 en 2018 et était repassée en 2019 au-dessus de la barre des 60 %. En 2020, l'absence de blockbusters américains a contenu la part de marché américaine à 40,4 % (la 3e plus petite de la zone Est après la Pologne et l'Estonie), car le cinéma tchèque continuait de briller à l'intérieur du pays : après s'être amenuisée un peu plus chaque année (18,4 % en 2015, 23,8 % en 2014, 24,2 % en 2013, 24,3 % en 2012, 28,3 % en 2011 et 34,6 % en 2010), la part de marché nationale avait fait un bond en avant en 2016 affichant 29,5 %, pour retomber en 2017 à 22,3 %, malgré la présence de 3 films nationaux dans le top 10 annuel. De fait, le pays pouvait se prévaloir de 4 films tchèques dans le top 10 de 2016 et de 3 dans celui de 2017. Si, en 2018 et 2019, il ne comptait que 2 films nationaux dans le top 10 (mais le 1er avait attiré en 2019 plus de spectateurs qu'**Avengers: Endgame** !), il occupait en 2020 les 5 premières places du classement ! Si cet exploit d'occuper le quinté de tête ne s'est pas renouvelé en 2021, la République tchèque peut néanmoins s'enorgueillir d'avoir encore 5 titres nationaux dans le top 10 (dont le n° 1, la comédie de Patrik Hartl, **Prvok, Sampon, Tecka a Karel** – qui occupe la 20e place dans le top slovaque). C'est le seul pays de la zone Est à afficher autant de films nationaux dans le top 10. Néanmoins, l'exceptionnelle part de marché qu'avait atteinte le cinéma tchèque l'an dernier (48,5 %, un peu en deçà de la part polonaise en Pologne) a perdu cette année 10 points et culmine à 38,3 %. La Pologne n'ayant pas renouvelé son exploit, c'est la République tchèque qui, malgré ce recul, affiche cette année la plus haute part de marché de toute la zone Est (devant l'ensemble Serbie & Monténégro) – et, par corrélation, la plus petite part de marché américaine de toute la zone Est : 51,7 %.

✳ Le paysage de la distribution a de nouveau changé : CinemArt, qui ne s'octroyait qu'une part de marché de 1,4 % en 2012, bondit à la 2e place en 2013 (19,9 %) et coiffa, de 2014 à 2016 (29,3 % en 2014, 37,1 % en 2015, 35,7 % en 2016), le classement en nombre de billets vendus ! Cela était évidemment dû à une nouvelle répartition des majors américaines entre les sociétés tchèques. Ces changements profonds avaient continué de s'opérer en 2015, puisque Freeman Entertainment a ouvert une filiale dans le pays cette année-là et a conclu, en mai de la même année, un accord pour sortir les films Warner Bros. (Freeman a changé de nom en 2017 et s'appelle désormais Vertical Entertainment). En 2017, CinemArt et Falcon avaient échangé leurs places, Falcon coiffant donc ce classement. L'année 2018 avait rebattu les cartes en réattribuant la 1re place à CinemArt qui se payait même le luxe d'avoir attiré à lui seul plus de 40 % des spectateurs du pays ! En 2019, Falcon était redevenu 1er avec à peine 2 points d'avance sur CinemArt, mais c'est cette dernière qui gagnait la bataille en 2020 en repassant à la 1re place et en distançant Falcon de 6,5 points. La lutte a continué en 2021, avec une rétrogradation à la 3e place de CinemArt (ses 17,1 % de part de marché sont inférieurs à la part que la société affichait en 2013 !). Avec ses succès américains et tchèques, Falcon a presque doublé sa part de marché en un an ! Par ailleurs, on apprenait, fin décembre 2021, que KVIFF Group (la toute nouvelle entité commerciale créée par le festival de Karlovy Vary) avait acquis la majorité des actions de la société Aerofilms pour renforcer son offre sur la plateforme (kviff.tv) que le groupe a lancée en juin 2021. La plateforme aerovod.cz d'Aerofilms (170 titres mis sur le marché depuis sa fondation en 2006) va fusionner avec kviff.tv et la nouvelle entité compte étendre son activité dans un futur proche à toute l'Europe centrale.

✳ Alors qu'aucun film tchèque n'était sorti en France en 2019 et en 2020, il en est sorti 1 en 2021 : **Même les souris vont au paradis**. Cette coproduction agréée en 2019 minoritairement française (tchéco-franco-polono-slovaque) a attiré 76 100 spectateurs français contre plus de 160 000 tchèques. On se doit d'ajouter la coproduction tchéco-irlando-polono-slovaque de la réalisatrice polonaise Agnieszka Holland, **Le Procès de l'herboriste** (32 400 entrées). Parallèlement, l'an dernier, le CNC français a dûment agréé 1 coproduction minoritairement française et tchèque avec la République tchèque : **To the North**, film roumano-franco-bulgaro-gréco-tchèque du Roumain Mihai Mincan.

✳ Il va de soi que les services de VOD ont grandement profité de la crise sanitaire et de la fermeture des cinémas. Le marché tchèque se partage entre les grandes enseignes mondiales (HBO, Netflix, Disney+) et les plateformes locales qui appartiennent majoritairement aux chaînes de télévision (voyo.cz à TV Nova, PrimaPlay.cz à Prima, la télévision publique offrant ses programmes via ceskatelevize.cz/ivysilani). Netflix, accessible en République tchèque depuis octobre 2019, y comptait environ 500 000 abonnés en 2021, voyo.cz (lancée en 2014) 350 000, Amazon Prime (en juin 2021) 60 000, Apple TV+ (en novembre 2019) 25 000. Nul doute que le paysage va rapidement changer, car HBO Max a été lancée en mars 2022 et Disney+ en juin 2022 !

## Le cinéma français

✳ La République tchèque était le seul pays au monde, en 2016, à avoir vu le nombre de spectateurs de films français augmenter : +4,5 % ! Dans un paysage négatif, cette hausse, fût-elle symbolique, restait exceptionnelle : après avoir approché en 2014 les 600 000 spectateurs (les films français enregistraient là leur meilleure année depuis 2002 !), le nombre de spectateurs avait accusé une chute de près de 21 % en 2015 (la 2e plus forte chute des 14 pays de la région pour cet indice après la Russie). Les années se suivant sans se ressembler, ce pays, dans un contexte général de hausse pour le cinéma français, accusait en 2017 la plus petite augmentation de fréquentation des films français des 15 pays de la zone Est : +4,4 %. Malheureusement, en divisant le nombre de ses spectateurs par presque 2 en un an, le cinéma hexagonal n'en avait attiré en 2018 qu'à peine 300 000 (il fallait remonter à 2011 et aux quelque 230 000 spectateurs de cette année-là pour trouver un chiffre aussi bas). Avec 37 % de spectateurs supplémentaires en 2019, le cinéma français était repassé au-dessus de la barre des 400 000. En 2020, ce chiffre a été divisé par un peu plus de 4, le nombre de spectateurs atteignant sur le fil les 100 000, n'octroyant ainsi que 1,6 % de part de marché au cinéma français. Malheureusement, cette chute est loin d'être endiguée, puisqu'elle continue : en perdant encore 6,2 % de ses spectateurs par rapport à l'an dernier, le cinéma français n'affiche en 2021 qu'une petite part de marché de 1,3 %. Cette chute est d'autant plus inquiétante qu'elle affecte tout particulièrement les films de langue française dont le nombre de spectateurs est en recul de plus de 28,5 % en un an après qu'il l'eut déjà été de 71 % entre 2020 et 2019… Le nombre de nouveaux titres qui était en dents de scie depuis quelques années (36 en 2015, 28 en 2014, 40 en 2013, 37 en 2012, 22 en 2011…) avait bondi à 56 en 2016, mais est retombé à 44 en 2017 et 2018, puis à 41 en 2019. Les très longues fermetures de salles ayant conduit à l'ajournement d'un grand nombre de sorties ont fait tomber ce chiffre à 19 en 2020 ; il remonte péniblement à 24 (dûment agréés ; 29 en comptant les films non agréés) en 2021.

✳ À la différence de 2016, mais comme en 2017, 2018, 2019 et 2020, ce sont les films majoritairement français qui ont généré le plus d'entrées, ayant conquis 71,0 % des spectateurs de films français (85,0 % l'an dernier). Néanmoins, le plus grand succès d'un film majoritaire de langue française recensé dans ce pays en 2021, **Annette** (7 000 spectateurs), est loin d'avoir atteint celui de l'an dernier (**La Belle Époque** – 26 000). De ce fait, pour la 2e année consécutive, aucun titre ne parvient à se hisser dans le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans. De même qu'en Slovaquie voisine, le genre le plus prisé des spectateurs tchèques de films français est la comédie/comédie dramatique (31,2 % de spectateurs ayant vu un film français ces cinq dernières années s'étaient déplacés pour un film de ce genre), devant l'animation (22,3 %). Ce genre, qui fait depuis une dizaine d'années les beaux jours du cinéma français à l'étranger, a trouvé dans le film minoritairement français **Bigfoot Family** un épigone des **Astérix**, **As de la jungle**, **Ballerina** et autres **Minuscule**, le film de Ben Stassen ayant attiré trois fois plus de spectateurs qu'**Annette**. C'est néanmoins à un film majoritaire de langue anglaise qu'on doit le plus grand succès de l'année : **Le Loup et le lion**, avec quelque 24 000 spectateurs. Par ailleurs, on se doit de souligner la belle performance du film minoritairement français en langue étrangère, **La Voix d'Aïda**, qui dépasse les 6 000 entrées. Enfin, on ne peut pas passer sous silence 2 films absents des tableaux joints car, bien qu'agréés par le CNC français, ils sont majoritairement tchèques : **Même les souris vont au paradis** (voir ci-dessus) et **Ma famille afghane** de Michaela Pavlatova, qui, sorti en octobre 2021, a totalisé 5 900 spectateurs en fin d'année, mais dont la carrière a continué en 2022.

✳ En 2019, 10 distributeurs s'étaient partagé les 41 nouveaux titres sur les écrans (10 également en 2018 et 2017, 13 en 2016). Compte tenu de la crise sanitaire et de la longue fermeture des salles, on n'en comptait que 7 en 2020 (sur les 16 que regroupe l'Union des distributeurs tchèques), Bioscop, Bontonfilm et Vertical Entertainment n'en ayant sorti aucun. Ils sont, en 2021,




Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# République tchèque

de nouveau 10 à s'être partagé les 29 nouveaux titres. Alors que, de 2014 à 2019, c'était Film Europe qui avait sorti le plus de films français, elle avait cédé cette 1re place à Aerofilms l'an dernier, mais la retrouve cette année : 11 contre 5 pour Aerofilms, dont le rachat (voir ci-dessus) par KVIFF Group va sans doute renforcer l'activité et qui programme également les cinémas Svetozor, Bio Oko et Aero à Prague, Bia Central à Hradec Kralove et le Scala à Brno. C'est néanmoins à Bonton qu'on doit le plus grand succès français de l'année : **Le Loup et le lion**. Par ailleurs, il faut rappeler que Film Europe continue de pourvoir son catalogue de films européens pour une diffusion télévisuelle et internet : la société gère les chaînes de télévision nationales thématiques Kino CS, Doku CS et Muzika CS. Cette exceptionnelle combinaison de genres est complétée par Film Europe Channel, chaîne de télévision payante, d'abord disponible en République tchèque et en Slovaquie, puis, dans quelque temps, dans toute l'Europe. De plus, Ivan Hronec, président de Film Europe, a ouvert une salle de cinéma art et essai de 99 places en juin 2019, le Edison Filmhub à Prague, pour y abriter non seulement ses sorties, mais aussi les différents festivals qu'il organise ainsi que des sorties de films art et essai d'autres distributeurs. Il y a fort à parier que l'ouverture en République tchèque par la société hongroise Vertigo d'une filiale, Vertigo International, début 2022 change rapidement la donne dès cette année 2022 avec les premières sorties de films français sous ce nouveau label.
2 faits sont à souligner : l'Association des ciné-clubs tchèques, qui est généralement friande de films d'auteur français, n'en a sorti aucun en 2019 ni en 2020 et 1 seul (**Gogo**) en 2021. Par ailleurs, la société Mezipatra, spécialisée dans les films LGBTQ, avait acquis (comme pour **Sauvage** en 2019) les droits de **Lola vers la mer** pour la République tchèque seule (sans la Slovaquie, donc) – ce qui est rarissime dans les contrats d'acquisition qui, bien que les deux pays soient indépendants, continuent le plus souvent d'inclure les deux territoires ; Mezipatra avait sorti ce film en 2020, mais n'en a sorti aucun en 2021.

✳ Avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par Unifrance en 2015, il n'y eut que 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2015, 0 en 2016, 1 en 2017 et 2018 et 4 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse tchèque, mobilisée quand ces artistes se déplacent. En 2020, Unifrance avait accompagné 2 artistes français en République tchèque, mais 0 en 2021.

*Rédigé par Joël Chapron.*

# Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

## Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Annette*** | Aerofilms | 08/07/21 | 7 021 | 36 845 | 29 | |
| 2 | **Benedetta*** | Aerofilms | 02/12/21 | 3 984 | 23 165 | 52 | |
| 3 | **Yakari, le film*** | Mirius | 10/06/21 | 3 391 | 11 107 | 51 | |
| 4 | **Les Olympiades*** | Aerofilms | 18/11/21 | 2 660 | 13 168 | 27 | |
| 5 | **Aline*** | Bioscop | 18/11/21 | 2 052 | 8 733 | 89 | |
| 6 | **Le Discours*** | Aerofilms | 17/06/21 | 2 040 | 10 383 | 27 | |
| 7 | **Titane*** | Film Europe | 07/10/21 | 1 713 | 7 184 | - | |
| 8 | **La Traversée*** | Pilot Film | 25/11/21 | 1 672 | 4 955 | - | |
| 9 | **Mandibules*** | Film Europe | 15/07/21 | 1 588 | 7 479 | - | |
| 10 | **Le Sens de la famille*** | Bohemia Motion Pictures | 09/09/21 | 1 554 | 9 244 | 27 | |
| 11 | **30 jours max*** | Mirius | 25/11/21 | 1 172 | 6 266 | 35 | |
| 12 | **Le Daim*** | Pilot Film | 15/07/21 | 844 | 3 156 | - | |
| 13 | **Le Voyage du prince*** | Film Distribution Artcam | 06/10/20 | 713 | 2 036 | - | 1 051 |
| 14 | **Terra Willy*** | Bioscop | 11/07/19 | 636 | 1 662 | - | 29 227 |
| 15 | **Amants*** | Film Europe | 25/11/21 | 587 | 2 523 | - | |
| 16 | **Mon inconnue** | CinemArt | 02/05/19 | 558 | 488 | - | 19 609 |
| 17 | **Hors normes*** | Bioscop | 28/11/19 | 417 | 1 426 | - | 17 043 |
| 18 | **Slalom*** | Film Distribution Artcam | 25/11/21 | 416 | 1 388 | - | |
| 19 | **Sous les étoiles de Paris** | Bohemia Motion Pictures | 08/07/21 | 413 | 1 684 | - | |
| 20 | **Astérix - Le Secret de la potion magique*** | Bioscop | 20/12/18 | 388 | 818 | - | 73 540 |
| 21 | **Les Saisons*** | Aerofilms | 14/04/16 | 357 | 1 009 | - | 38 836 |
| 22 | **J'accuse** | Pilot Film | 24/09/20 | 348 | 1 232 | - | 2 557 |
| 23 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CinemArt | 28/02/19 | 327 | 1 025 | - | 67 902 |
| 24 | **Été 85** | Aerofilms | 01/10/20 | 326 | 1 149 | - | 2 589 |
| 25 | **Ce qui nous lie** | CinemArt | 14/09/17 | 300 | 1 675 | - | 7 289 |
| 26 | **Climax** | Aerofilms | 01/11/18 | 253 | 1 408 | - | 11 277 |
| 27 | **Les Anarchistes*** | Film Europe | 24/05/21 | 253 | 881 | - | |
| 28 | **Gogo*** | Association des ciné-clubs tchèques | 02/09/21 | 195 | 478 | - | |
| 29 | **Les Fantômes d'Ismaël** | Film Europe | 22/03/18 | 192 | 1 099 | - | 1 518 |
| 30 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Film Distribution Artcam | 26/12/19 | 171 | 651 | - | 8 765 |
| 31 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** | Bioscop | 18/04/19 | 161 | 355 | - | 35 054 |
| 32 | **Effacer l'historique*** | Film Europe | 08/07/21 | 149 | 792 | - | |
| 33 | **Yao** | Film Europe | 12/12/19 | 143 | 268 | - | 2 248 |
| 34 | **Un sac de billes** | CinemArt | 01/06/17 | 136 | 787 | - | 18 606 |
| 35 | **Le Prince oublié** | Bohemia Motion Pictures | 12/03/20 | 130 | 253 | - | 1 268 |
| 36 | **La Bonne Épouse*** | CinemArt | 16/07/20 | 122 | 465 | - | 3 746 |
| 37 | **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** | Mirius | 04/10/18 | 113 | 652 | - | 6 937 |
| 38 | **La Promesse de l'aube** | Film Europe | 29/03/18 | 111 | 611 | - | 1 981 |
| 39 | **Proxima** | Aerofilms | 30/07/20 | 110 | 495 | - | 6 926 |
| 40 | **Raoul Taburin*** | Aerofilms | 04/06/20 | 104 | 143 | - | 4 416 |
| 41 | **Tout le monde debout** | CinemArt | 28/06/18 | 93 | 536 | - | 12 068 |
| 42 | **La Belle Époque** | Aerofilms | 02/01/20 | 88 | 509 | - | 25 987 |
| 43 | **La Vérité** | Film Europe | 24/09/20 | 87 | 356 | - | 653 |
| 44 | **Celle que vous croyez** | Film Europe | 10/09/20 | 80 | 296 | - | 748 |
| 45 | **À bras ouverts** | CinemArt | 27/07/17 | 73 | 418 | - | 20 303 |
| 46 | **Ibiza** | Bohemia Motion Pictures | 25/07/19 | 64 | 239 | - | 12 492 |
| 47 | **Daddy Cool** | Bontonfilm | 16/05/19 | 50 | 226 | - | 10 997 |
| 48 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie*** | CinemArt | 21/03/19 | 48 | 174 | - | 16 115 |
| 49 | **Jeanne*** | Film Europe | 24/05/21 | 41 | 123 | - | |
| 50 | **#jesuislà** | CinemArt | 28/05/20 | 39 | 194 | - | 1 524 |
| 51 | **Demain tout commence** | Bohemia Motion Pictures | 23/02/17 | 38 | 212 | - | 47 547 |
| 52 | **Teddy** | Film Europe | 22/07/21 | 38 | 193 | - | |
| 53 | **L'Apparition** | Film Distribution Artcam | 17/01/19 | 32 | 121 | - | 1 989 |
| 54 | **Dilili à Paris*** | Film Europe | 01/11/18 | 31 | 97 | - | 2 296 |
| 55 | **Lumière ! L'aventure commence*** | Film Europe | 26/04/18 | 24 | 107 | - | 2 588 |
| 56 | **Maria by Callas*** | Film Distribution Artcam | 25/10/18 | 21 | 202 | - | 4 717 |
| 57 | **L'Empereur** | Aerofilms | 06/04/17 | 18 | 105 | - | 9 990 |
| 58 | **Les Misérables** | Film Europe | 30/01/20 | 16 | 44 | - | 2 571 |
| 59 | **Gus, petit oiseau, grand voyage** | Blue Sky Film Distribution | 14/05/15 | 13 | 72 | - | 20 228 |
| 60 | **La Tortue rouge*** | Aerofilms | 01/12/16 | 13 | 74 | - | 10 591 |
| 61 | **Blanche comme neige** | Bohemia Motion Pictures | 28/11/19 | 10 | 39 | - | 959 |
| 62 | **Le Grand Bain** | Bohemia Motion Pictures | 27/12/18 | 10 | 56 | - | 15 489 |
| 63 | **Taxi 5** | Bioscop | 10/05/18 | 10 | 58 | - | 13 075 |
| 64 | **La Danseuse*** | Film Distribution Artcam | 19/01/17 | 8 | 29 | - | 3 761 |
| 65 | **Sur le chemin de l'école*** | Association des ciné-clubs tchèques | 17/04/14 | 8 | 34 | - | 7 488 |
| 66 | **Tout en haut du monde*** | Film Distribution Artcam | 01/09/16 | 7 | 41 | - | 4 789 |
| 67 | **Ernest et Célestine*** | Bioscop | 17/01/13 | 6 | 18 | - | 19 461 |
| 68 | **Au revoir là-haut** | CinemArt | 07/12/17 | 4 | 22 | - | 2 935 |
| 69 | **I Feel Good** | Film Europe | 01/08/19 | 4 | 21 | - | 380 |
| 70 | **Renoir*** | Film Europe | 21/03/13 | 4 | 20 | - | 14 788 |
| 71 | **Curiosa** | Pilot Film | 12/12/19 | 2 | 125 | - | 2 564 |
| 72 | **Happy End** | Aerofilms | 01/02/18 | 2 | 11 | - | 5 028 |
| | | | **Total** | **38 802** | **173 910** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# République tchèque

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Bontonfilm | 14/10/21 | 23 853 | 137 399 | 120 | |
| 2 | **Mia et le lion blanc** | Bontonfilm | 25/04/19 | 623 | 1 478 | - | 55 897 |
| 3 | **Valérian et la Cité des mille planètes** | Bioscop | 20/07/17 | 65 | 372 | - | 99 484 |
| 4 | **Tremblements** | Film Distribution Artcam | 20/02/20 | 6 | 12 | - | 547 |
| 5 | **It Must Be Heaven*** | Film Europe | 11/06/20 | 5 | 16 | - | 1 067 |
| | | | **Total** | **24 552** | **139 277** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family*** | Vertical Entertainment | 08/07/21 | 16 634 | 93 917 | 104 | |
| 2 | **Le Chant de la mer** | Aerofilms | 19/03/15 | 264 | 1 532 | - | 41 418 |
| 3 | **Ma vie de Courgette*** | Pilot Film | 07/12/17 | 47 | 274 | - | 8 932 |
| 4 | **Lola vers la mer*** | Mezipatra | 13/08/20 | 46 | 148 | - | 1 180 |
| 5 | **Le Jeune Ahmed** | Film Europe | 24/10/19 | 18 | 35 | - | 785 |
| 6 | **Fuocoammare, par-delà Lampedusa** | Film Distribution Artcam | 03/11/16 | 1 | 5 | - | 2 637 |
| 7 | **Le Tout Nouveau Testament*** | Aerofilms | 24/12/15 | 1 | 6 | - | 32 972 |
| | | | **Total** | **17 011** | **95 917** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Voix d'Aïda*** | Aerofilms | 23/09/21 | 6 236 | 31 891 | 25 | |
| 2 | **Pinocchio*** | Bohemia Motion Pictures | 01/10/20 | 1 043 | 2 887 | - | 4 968 |
| 4 | **Ondine*** | Film Europe | 24/06/21 | 594 | 704 | - | |
| 6 | **La Grande Bellezza*** | Film Europe | 31/10/13 | 195 | 557 | - | 45 495 |
| 7 | **La Mort de Staline*** | CinemArt | 05/04/18 | 146 | 408 | - | 25 712 |
| 8 | **Folles de joie** | Association des ciné-clubs tchèques | 19/01/17 | 101 | 409 | - | 3 492 |
| 9 | **Un grand voyage vers la nuit*** | Film Europe | 06/06/19 | 75 | 123 | - | 1 570 |
| 10 | **Sorry We Missed You** | Film Europe | 07/11/19 | 60 | 144 | - | 2 593 |
| 11 | **Woman at War*** | Film Europe | 31/01/19 | 47 | 206 | - | 10 591 |
| 12 | **Mjólk, la guerre du lait** | Aerofilms | 23/01/20 | 32 | 116 | - | 5 075 |
| 13 | **Silvio et les autres** | Aerofilms | 15/11/18 | 26 | 150 | - | 16 167 |
| 14 | **Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares** | Pilot Film | 28/02/19 | 25 | 47 | - | 869 |
| 15 | **Everybody Knows*** | Aerofilms | 14/02/19 | 20 | 54 | - | 22 132 |
| 16 | **Les Siffleurs** | Aerofilms | 14/05/20 | 15 | 117 | - | 291 |
| 17 | **Cold War** | Aerofilms | 12/07/18 | 12 | 67 | - | 14 821 |
| 18 | **Thelma** | Aerofilms | 14/12/17 | 9 | 52 | - | 6 814 |
| 19 | **Transit** | Film Europe | 09/05/19 | 9 | 30 | - | 433 |
| 20 | **The House that Jack Built*** | Aerofilms | 04/10/18 | 8 | 22 | - | 15 414 |
| 21 | **High Life*** | Film Europe | 25/04/19 | 7 | 41 | - | 1 148 |
| 22 | **Golden Glove*** | Film Europe | 17/10/19 | 3 | 14 | - | 1 146 |
| 23 | **Factory** | Film Europe | 29/08/19 | 2 | 6 | - | 604 |
| | | | **Total** | **8 665** | **38 045** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **À l'abordage** | Film Distribution Artcam | 08/07/21 | 2 395 | 11 490 | - | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 2 | **La Fièvre de Petrov*** | Film Europe | 18/11/21 | 1 001 | 5 572 | - | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **L'Histoire de ma femme** | Film Europe | 07/10/21 | 496 | 2 253 | - | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Lux Æterna** | Film Europe | 07/10/20 | 477 | 2 123 | - | 679 | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Woman*** | Bohemia Motion Pictures | 17/06/21 | 257 | 1 302 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 6 | **Au commencement** | Film Europe | 21/10/21 | 88 | 487 | - | | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| 7 | **Le Livre d'image** | Film Europe | 29/11/18 | 44 | 256 | - | 835 | DIST | Minoritaire | Français |
| | | | **Total** | **4 758** | **23 483** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **93 788** | **470 632** |
| **Évolution 2021/2020** | **-6,2 %** | **6,2 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-28,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-20,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **93,7 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **68,3 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Roumanie

LEU

19,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 13,9 | 13,3 | 13,1 | 3,3 | 4,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 58,4 | 56,5 | 55,9 | 14,1 | 20,7 | ↗ |
| Écrans | 386 | 404 | 432 | 449 | 443 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,2 | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,2 | ↘ |

# Le marché

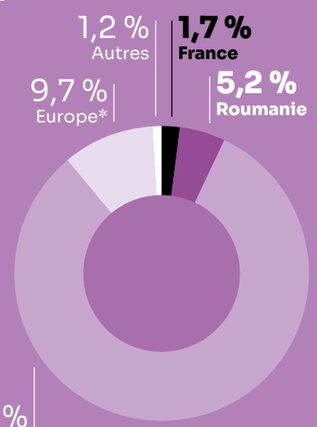
### Total des films sortis (2021)

**143**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 62 | États-Unis | |
| **28** | **Roumanie** | |
| 25 | Europe* | |
| **20** | **France** | |
| 8 | Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Fast and Furious 9** | 377 279 | 1 578 470 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 319 809 | 1 338 025 |
| 3 | **Luca** | 225 622 | 943 963 |
| 4 | **Dune** | 168 857 | 706 468 |
| 5 | **House of Gucci** | 159 423 | 666 998 |
| 6 | **Venom: Let There Be Carnage** | 154 089 | 644 682 |
| 7 | **Mourir peut attendre** | 147 340 | 616 445 |
| 8 | **Jungle Cruise** | 130 581 | 546 328 |
| 9 | **Black Widow** | 116 976 | 489 407 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 114 702 | 479 893 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Forum Film (Disney)** | 34,8 % |
| 2 | **Ro-Image 2000 (Paramount, Universal)** | 26,2 % |
| 3 | **Vertical Entertainment (Warner Bros.)** | 18,8 % |
| 4 | **InterComFilm (Sony)** | 14,9 % |
| 5 | **Transilvania Film** | 0,9 % |
| 6 | **Bad Unicorn** | 0,7 % |
| 7 | **Voodoo Films** | 0,6 % |
| 8 | **microMULTILATERAL** | 0,4 % |
| 9 | **Independenta Film** | 0,3 % |
| 10 | - | - |

Sources : Centrual Național al Cinematografiei (CNC), Cinemagia, Lumiere (OEA).

* Hors France et Roumanie.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Le Loup et le lion** 21 334 entrées
2. **C'est quoi ce papy ?!** 10 871 entrées
3. **Un triomphe** 5 735 entrées

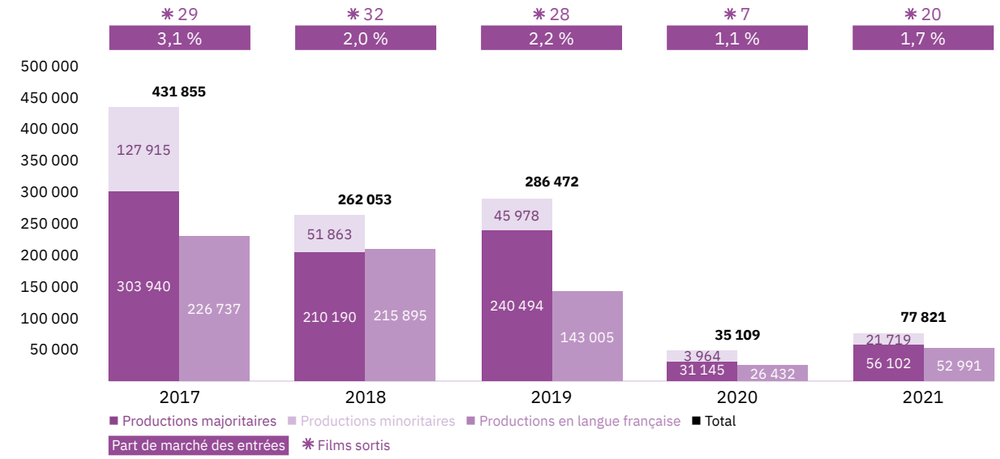
**1,7 %** Part de marché des entrées

**77 821** Entrées

**20** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Ro-Image 2000 | 01/06/18 | 88 376 | 375 446 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Ro-Image 2000 | 18/01/19 | 37 732 | 147 957 |
| **Santa & Cie** | Cine Europa | 07/12/18 | 32 877 | 110 277 |
| **Épouse-moi mon pote** | Ro-Image 2000 | 08/12/17 | 25 983 | 107 156 |
| **C'est quoi cette mamie ?!** | Ro-Image 2000 | 08/11/19 | 25 868 | 106 446 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 35,9 % | 40 |
| Aventure / Policier / Thriller | 20,1 % | 18 |
| Animation | 18,7 % | 6 |
| Drame | 12,9 % | 46 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 10,6 % | 5 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,9 % | 4 |
| Documentaire | 0,9 % | 6 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Independenta Film**
9

**Transilvania Film**
3

**Happy Cinema, Ro-Image 2000, Voodoo Films**
2

# Roumanie

**Après s'être effondrée en 2020, la fréquentation des films français a doublé cette année, même si leur part de marché n'excède pas 1,7 %.**

## Le marché

✳ Malgré un boom économique avéré jusqu'à la crise sanitaire (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), le marché cinématographique roumain reste l'un des plus faibles de toute l'Europe, rapporté à la taille et à la population du pays. Néanmoins, la mise en place d'un crédit d'impôt assez alléchant (35 % d'abattement possible, 56 M€ affectés à ce crédit d'impôt) lancé en octobre 2018 a déjà permis à 48 projets soumis en 2019 d'être soutenus ; las, ce crédit d'impôt fut repris par le ministère de l'Économie à la Commission nationale de stratégie et de prospective en janvier 2020 et la plupart des remboursements attendus depuis sa mise en place n'étaient toujours pas intervenus mi-2021… De plus, la crise sanitaire a amputé le budget des ressources issues des recettes publicitaires à la télévision et les subventions allouées à la production ont été suspendues en 2020. Après un appel de plus de 12 000 personnes impliquées dans le secteur culturel en mars 2020, le gouvernement a immédiatement pris des mesures pour compenser les pertes d'un certain nombre de professions indépendantes, puis, en novembre, a annoncé être en mesure d'allouer 100 M€ au secteur culturel sur demande des sociétés, le soutien financier pouvant varier de 4 000 € à 800 000 €.
Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se sont élevés à 11,7 M€ en 2019 (contre 15,5 M€ en 2018), mais à seulement 7 M€ en 2020. Un nouveau projet de loi a été préparé par le Centre, ce qui permettrait à ce dernier de financer jusqu'à 80 % du budget d'un film considéré comme « difficile » – mais ce projet a été gelé en 2020, la Fondation du film, gérée par le CNC, ayant vu ses rentrées financières diminuer de moitié. L'année 2021 a été particulièrement difficile également pour le CNC dont les ressources n'ont pas atteint les près de 12 M€ habituels.
23 longs-métrages de fiction ont été produits en 2021, dont 10 sont des coproductions (contre 8 sur 18 en 2020, 4 sur 22 en 2019, 10 sur 28 en 2018, 7 sur 17 en 2017 et 13 sur 25 en 2016), parmi lesquelles on compte **Bad Luck Banging or Loony Porn** de Radu Jude, Ours d'or à Berlin en 2021.
Après avoir constamment crû depuis la chute du mur de Berlin, la fréquentation cinématographique, qui était l'une des plus petites d'Europe de l'Est (1 Roumain, il y a treize ans, allait au cinéma 1 fois tous les quatre ans) et avait presque atteint les 14 millions de spectateurs en 2017, avait connu sa première baisse en 2018 (-3,8 %) dans un contexte général de hausse à l'est de l'Europe (seuls 5 pays sur les 17 étudiés dans ce Bilan accusaient une certaine chute des entrées), laquelle baisse avait continué en 2019 : -1,7 % de spectateurs. La chute fut, comme ailleurs, inexorable en 2020 (-75 %), la fréquentation par an et par habitant n'étant plus que de 0,2 fois (la 2e plus faible après la fréquentation bosnienne). L'année 2021 a vu le nombre d'entrées croître de près de 42 %, établissant donc à nouveau la fréquentation à 0,3 fois par an et par habitant (1 fois tous les quatre ans, donc, comme en 2009) ; si l'on excepte la Macédoine du Nord, la Roumanie affiche cette année la plus petite fréquentation des 18 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan.

✳ En 2020, les cinémas ont fermé leurs portes graduellement (pas plus de 100 spectateurs par séance à partir du 11 mars), l'état d'urgence étant décrété le 16 mars avec fermeture totale. Si les cinémas de plein air et les drive-in ont rouvert le 1er juin, les établissements n'ont pu rouvrir que le 1er septembre à Bucarest, puis ont refermé du 7 au 15 octobre, pour refermer le 20 octobre jusqu'à la fin de l'année. En province, les cinémas ont fermé au fur et à mesure de la hausse des contaminations dans les différentes régions, le réseau Cinema City fermant tous ses cinémas le 9 novembre. Les réouvertures ont recommencé fin janvier 2021, puis les cinémas ont refermé pour la plupart en mars (en fonction des régions) pour ne rouvrir (avec une jauge à 30 %) que début mai 2021, soit environ 90 jours de fermeture sur l'année.
Après que 5 établissements cinématographiques eurent fermé leurs portes en 2013 (il n'en restait plus que 76 pour 264 écrans), 2 nouveaux cinémas avaient ouvert en 2014, puis 4 autres en 2015 et enfin 10 en 2016, portant le nombre d'écrans à 393. En 2017, 2 cinémas ont fermé leurs portes, mais 6 les ont ouvertes en 2018 et 2 en 2019. Quelques établissements ont fermé leurs portes en 2020, mais la société Cineplexx en a inauguré 1 nouveau à Targu Mures en septembre. En 2021, 5 cinémas ont fermé, mais des multiplexes et miniplexes ont ouvert, stabilisant ainsi le nombre de sièges dans le pays. La Roumanie compte aujourd'hui 443 écrans (6 de moins qu'en 2020), soit 1 écran pour 43 180 habitants.
C'est la branche roumaine de la holding Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, et Bulgarie) qui tient le haut du pavé de l'exploitation, avec 16 multiplexes (de 8 salles et plus) et 177 écrans : ses 27 établissements, y compris ceux de 7 salles et moins (dont 1 de 5 salles a ouvert en 2021), ont attiré 61,7 % de tous les spectateurs du pays (59,2 % en 2020, 62,6 % en 2019, 63,1 % en 2018, 61,2 % en 2017, 60,6 % en 2016, 58,4 % en 2015 et 56,7 % en 2014). La chaîne de cinémas indienne Cine Grand, qui avait ouvert en juillet 2013 un 5-salles à Botosani, puis, en juin 2014, un 7-salles à Bucarest, prévoyait une implantation durable dans ce pays puisque le circuit comptait avoir 100 écrans en Roumanie d'ici 2018, mais elle n'en a ouvert aucun ces cinq dernières années – il ne lui restait que le 5-salles de Botosani, revendu en 2021 ; celui de Bucarest a été racheté par la société autrichienne Cineplexx en 2019. Cineplexx, qui prévoyait d'ouvrir 7 autres établissements (50 écrans) dans ce pays avant 2021, ne compte à fin 2021 que 2 établissements à Bucarest, 1 à Satu Mare, 1 à Sibiu et 1 à Targu Mures, soit 35 écrans. La société slovaque Cinemax avait ouvert son premier établissement hors de ses frontières, le Veranda à Bucarest, en 2020, suivie, cette année par la société Cinegold qui a ouvert 1 multiplexe de 9 salles à Sibiu (Transylvanie). Apparue dans le paysage au milieu des années 2010, Happy Cinema, société 100 % roumaine, est déjà présente dans 7 villes du pays (21 écrans ; en nombre d'établissements, c'est le 2e réseau du pays) et continue de s'étendre : elle s'apprête à ouvrir un multiplexe dans le nouveau centre commercial de Bucarest, Colosseum. Elle a, par ailleurs, développé une plateforme VOD dès le début de la crise du Covid-19 (play.happycinema.ro) pour mettre en ligne ses premières, mais le succès remporté n'a fait que renforcer cette plateforme qui continue donc de fonctionner. Romania Film, qui était la société d'exploitation d'État ancestrale avec plus d'une centaine de salles héritées du communisme, n'en a plus que 6 (9 en 2019), la société ayant été déclarée insolvable en 2018.
Si Europa Cinemas compte 18 établissements labellisés (44 écrans), dont 13 monoécrans et 2 multiplexes de plus de 8 écrans, il faut souligner les belles performances de la salle Elvire-Popesco, salle commerciale appartenant à l'Institut français de Bucarest : bien qu'elle ait alternativement fermé et rouvert ses portes en 2020 (elle n'a, finalement, rouvert ses portes que le 29 janvier 2021, après quatre mois de fermeture, avec une jauge limitée à 54 spectateurs par séance), elle a attiré plus de 30 000 spectateurs en 2021 (26 000 en 2020), faisant de cette salle monoécran la plus fréquentée du pays (elle a attiré près de 2 fois plus de spectateurs que la 2e, la salle Victoria de Cluj-Napoca).

✳ Le nombre total de nouveaux films sur les écrans, qui n'avait cessé de croître, est retombé à 203 en 2017 pour remonter à 213 en 2018 et retomber à 206 en 2019, la Roumanie étant, pour cet indice, le 3e pays qui affichait la plus petite offre de nouveaux films des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Avec seulement 77 nouveaux titres, elle était, en 2020, le 2e pays avec la plus petite offre cinématographique (après la Bulgarie) ; elle affiche 143 nouvelles sorties en 2021, dont 28 longs-métrages roumains (contre 19 en 2020, 29 en 2018, 33 en 2018, 28 en 2017, 25 en 2016 et 22 en 2015). Compte tenu de la baisse de l'offre totale en 2020, 25 % des nouveaux titres étaient roumains (14 % en 2019) ; ils sont 20 % en 2021. L'année 2019 était à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de la nouvelle Roumanie : c'était la première fois, depuis la chute du Mur, qu'un film national intégrait le top 10 de l'année (en 2018, le 1er film roumain était 18e), malgré la forte présence de cette cinématographie dans les festivals internationaux et les nombreux prix remportés ces deux dernières décennies ! En 2020, la crise sanitaire ayant rebattu les cartes, 2 films roumains l'avaient intégré ! Il n'y en a aucun dans le top 10 de 2021, le 1er film roumain ne pointant qu'à la 20e place. En 2020, les succès des films roumains couplés à l'absence des blockbusters américains avaient permis à la part de marché nationale de quadrupler en un an, en caracolant à 24,4 % (il faut se rappeler que, depuis la chute du Mur, le pays avait pour la première fois dépassé les 6 % de part de marché nationale en 2019…), mais, las, elle a été divisée par presque 5, retombant à 5,2 % en 2021. Ce spectaculaire bond en avant avait fait perdre 17 points à la part de marché du cinéma américain (62,1 % en 2020, 79 % en 2019, 80,2 % en 2018, 84 % en 2017, 85,9 % en 2016, 82,9 % en 2015, 88,5 % en 2014 et 91,4 % en 2013), mais la Roumanie de 2021 renoue avec une part de marché américaine très haute (82,3 % ; la 2e plus haute des 18 pays de l'Est de ce Bilan, après le Kazakhstan), alors même que seules 43 % des sorties sont américaines. Les 2 autres cinématographies les plus représentées dans ce pays sont la française et la britannique – même si, avec seulement 8 nouveaux films à l'affiche, la britannique a dépassé la française en nombre de spectateurs.

✳ Le paysage de la distribution s'est profondément transformé en 2015, car MediaPro Distribution qui coiffait le classement des distributeurs en 2013 et 2014 n'avait sorti aucun film en 2015, la société qui relevait de la holding dont le groupe américain CME était propriétaire et qui incluait les studios MediaPro ayant été revendue en mars 2015, cessant par là même ses activités de distribution (les acheteurs ont eux-mêmes été convaincus d'insolvabilité en 2018, condamnant sans doute les studios à fermer). À l'automne 2014, Freeman Entertainment (qui s'appelle, depuis 2017, Vertical Entertainment) avait repris la licence Warner à MediaPro Distribution, dépassant les 20 % de part de marché (3e du pays) dès 2015 et prenant la tête du classement en 2016 avec près de 30 % de part de marché. Si le tiercé de tête des distributeurs est resté inchangé en 2017 et si Vertical/Freeman était 1re de 2017 à 2020, c'est Forum Film qui passe en tête en 2021, sa part de marché en spectateurs bondissant de 8,4 % à 34,8 % (6 titres du top 10 lui étant dus !). Fait intéressant : les 6 majors historiques (Sony/Columbia, Warner, Fox, Disney, Universal et Paramount) sont représentées par 4 distributeurs locaux différents – qui, à eux quatre, cumulent 94,7 % de part de marché. Au chapitre des petites sociétés sortant les films indépendants, Transilvania Film, qui était passée de 0,4 % à 2,1 % de part de marché entre 2017 et 2018, était retombée à 0,4 % en 2019 et n'était plus que de 0,3 % en 2020, est remontée à 0,9 % en 2021 (elle est 5e du top des distributeurs). Voodoo Films, la société de distribution qu'a lancée Cristian Mungiu en 2017, qui avait fait son entrée dans le top 10 des distributeurs de l'année en 2017 et avait disparu de ce top depuis lors, réapparaît à la 7e place avec 0,6 % de part de marché.

✳ 2 films roumains « seulement », non coproduits avec la France, sont sortis en France en 2021 (4 en 2020 et 2019, en 3 en 2018 et 2017), **Bad Luck Banging or Loony Porn** de Radu Jude (Ours d'or à Berlin en 2021, 13 370 entrées en France, 16 700 en Roumanie) et le documentaire sur la tragédie de la discothèque Colectiv Club en 2015, **L'Affaire Collective** d'Alexander Nanau (8 200 entrées ; 22 600 en Roumanie).
Au chapitre des coproductions agréées par le CNC français, on en compte 3 en 2021 (2 en 2020, 1 en 2019), toutes trois majoritairement roumaines et minoritairement françaises : **Metronom** d'Alexandru Belc (Prix de la mise en scène Un certain regard, Cannes 2022), **Tigru** d'Andrei Tanase et **To the North** de Mihai Mincan.

## Le cinéma français

✳ Après avoir crû de 50 % entre 2014 et 2015 (la 2e plus forte hausse enregistrée parmi les 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2015), la part de marché hexagonale s'était effondrée en 2016 (-74,9 %), n'étant plus que de 1,1 %, mais – à l'instar de la quasi-totalité des pays en 2017 – est repartie à la hausse en triplant le nombre d'entrées en 2017 (+196,6 %), avant de de nouveau perdre 42,3 % de ses spectateurs en 2018. Elle avait regagné 15 % de spectateurs en 2019, mais était restée au-dessous de la barre des 300 000 entrées. Elle eut le triste privilège, en 2020, d'afficher la 2e plus petite part de marché hexagonale des 17 pays de l'Est étudiés (1,1 %). En 2021, le cinéma français retrouve quelques couleurs en faisant plus que doubler le nombre d'entrées pour les films hexagonaux, la part de marché s'élevant à 1,7 %, le nombre de spectateurs pour les seuls films de langue française doublant, lui aussi. La croissance de 2015 était à mettre à l'actif du nombre impressionnant de nouveaux films hexagonaux sortis sur les écrans : 40, contre 16 en 2014 et 14 en 2013 ! Malheureusement, ce chiffre était retombé à 25 en 2016, avait un peu crû en 2017 (29) et repassé la barre des 30 en 2018 – 28 seulement en 2019. Malheureusement, c'est la Roumanie qui affichait, en 2020, le plus petit nombre de nouveaux titres français à l'affiche : 7. C'était à **10 jours sans maman**, que la société allemande Prorom avait acquis en en revendant les droits à Ro-Image 2000, que l'on devait le plus grand succès français de l'année dernière. Si c'est au même duo de sociétés que l'on doit le meilleur résultat français de cette année (**Le Loup et le lion**), c'est à un film minoritaire sorti par Vertical Entertainment qu'on doit le 1er succès de langue française (**Bigfoot Family**). Fussent-ils tous les deux majoritaires de langue française, ils n'auraient de toute façon pas pu intégrer le top 5 des films français majoritaires des 5 dernières années – ce sont cependant les 2 seuls films français à avoir dépassé les 15 000 entrées cette année (contre 1 en 2020, 5 en 2019 et 2 en 2018). Si, dans de nombreux pays de l'Est, les films d'animation français attirent depuis cinq ans la majorité des spectateurs de films français, ce n'est pas le cas en Roumanie où le genre le plus populaire reste la comédie/comédie dramatique (plus de 1 spectateur sur 3 contre moins de 1 sur 5 pour les films d'animation), comme l'illustre le n° 1 des films majoritaires de langue française, **C'est quoi ce papy ?!** Les films de langue française ont attiré 68,0 % des spectateurs de films français, en recul de presque 8 points.

✳ 7 distributeurs différents (3 en 2020, 10 en 2019, 9 en 2018, 7 en 2017, 9 en 2016 et 2015, 5 en 2014, 6 en 2013) se sont partagé les 20 nouvelles sorties de films français. Inévitablement, c'est Independenta Film qui, cette année encore, est le distributeur le plus friand de films français (9 nouveaux titres, contre 5 en 2020, 11 en 2019 et en 2018, 10 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 10 en 2014, 7 en 2013 et 9 en 2012). Il faut cependant noter que c'est à Vertical Entertainment et à Ro-Image 2000 que l'on doit les plus grands succès du cinéma français. La filiale de la société hongroise ADS Service, Cine Europa, qui avait encore sorti 5 films en 2018, a fermé ses portes en 2019.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Roumanie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **C'est quoi ce papy ?!** | Ro-Image 2000 | 20/08/21 | 10 871 | 44 610 | 60 | |
| 2 | **Un triomphe*** | Bad Unicorn | 26/11/21 | 5 735 | 17 500 | 28 | |
| 3 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Voodoo Films | 12/03/21 | 2 773 | 4 209 | 6 | |
| 4 | **Les Traducteurs** | Independenta Film | 05/02/21 | 1 974 | 7 005 | 13 | |
| 5 | **Annette** | Transilvania Film | 03/12/21 | 1 750 | 6 956 | 25 | |
| 6 | **Adieu les cons** | Independenta Film | 09/07/21 | 1 514 | 5 385 | 19 | |
| 7 | **Titane** | Independenta Film | 03/12/21 | 1 297 | 4 009 | 14 | |
| 8 | **La Belle Époque** | Independenta Film | 16/10/20 | 1 252 | 3 617 | 9 | 3 678 |
| 9 | **Été 85** | Transilvania Film | 20/08/21 | 1 152 | 3 436 | 13 | |
| 10 | **La Vérité** | Independenta Film | 26/02/21 | 1 066 | 4 194 | 6 | |
| 11 | **Le Discours*** | Voodoo Films | 10/09/21 | 556 | 1 909 | 2 | |
| 12 | **Venise n'est pas en Italie** | Happy Cinema | 05/03/21 | 534 | 2 123 | 6 | |
| 13 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Independenta Film | 22/10/21 | 534 | 2 168 | 11 | |
| 14 | **Mandibules** | Independenta Film | 18/06/21 | 442 | 1 716 | 14 | |
| 15 | **10 jours sans maman** | Ro-Image 2000 | 28/02/20 | 204 | 598 | 2 | 19 353 |
| 16 | **Terra Willy** | Ro-Image 2000 | 31/05/19 | 179 | 747 | - | 22 491 |
| 17 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Ro-Image 2000 | 18/01/19 | 61 | 110 | 1 | 37 732 |
| 18 | **Doubles vies** | Transilvania Film | 19/07/19 | 35 | 146 | - | 4 178 |
| 19 | **Taxi 5** | Ro-Image 2000 | 01/06/18 | 27 | 55 | 2 | 88 376 |
| 20 | **Un beau soleil intérieur** | Independenta Film | 23/02/18 | 17 | 72 | - | 2 058 |
| 21 | **L'Homme fidèle** | Independenta Film | 20/09/19 | 10 | 42 | - | 3 966 |
| 22 | **120 battements par minute** | Voodoo Films | 26/01/18 | 8 | 34 | - | 2 280 |
| 23 | **En liberté !** | Independenta Film | 29/03/19 | 7 | 29 | - | 2 398 |
| 24 | **Dalida** | Independenta Film | 09/06/17 | 5 | 21 | - | 4 836 |
| | | | **Total** | **32 003** | **110 691** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Ro-Image 2000 | 29/10/21 | 21 334 | 82 253 | 78 | |
| 2 | **Cuban Network** | Happy Cinema | 14/05/21 | 1 596 | 6 369 | 14 | |
| 3 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | Aparte Film | 04/10/19 | 263 | 1 121 | - | 4 193 |
| 4 | **Mia et le lion blanc** | Ro-Image 2000 | 08/02/19 | 34 | 23 | 2 | 22 077 |
| 5 | **It Must Be Heaven** | Independenta Film | 03/01/20 | 24 | 103 | - | 3 716 |
| 6 | **Dogs** | Transilvania Film | 19/09/16 | 4 | 17 | - | 30 135 |
| | | | **Total** | **23 255** | **89 886** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Vertical Entertainment | 25/06/21 | 18 343 | 74 580 | 66 | |
| 2 | **Madre** | Transilvania Film | 04/06/21 | 1 801 | 6 050 | 18 | |
| | | | **Total** | **20 144** | **80 630** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Ondine** | Independenta Film | 21/05/21 | 810 | 3 011 | 10 | |
| 2 | **Martin Eden** | Independenta Film | 29/01/21 | 591 | 1 777 | 3 | |
| 3 | **Sorry We Missed You** | Independenta Film | 25/09/20 | 155 | 494 | 7 | 1 245 |
| 4 | **Sicilian Ghost Story** | Voodoo Films | 06/07/18 | 19 | 79 | - | 647 |
| | | | **Total** | **1 575** | **5 361** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Lux Æterna** | Independenta Film | 17/09/21 | 844 | 2 161 | 4 | | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **844** | **2 161** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **77 821** | **288 728** |
| **Évolution 2021/2020** | | **121,7 %** | **128,2 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **97,3 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **80,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **186,2 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **447,9 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

LIVRE STERLING & EURO

68,2 & 5,0 MILLIONS

# Royaume-Uni & Irlande

| Fréquentation | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | (Gbr) | 170,6 | 177,0 | 176,1 | 44,0 | 74,0 | ↗ |
| | (Irl) | 16,7 | 15,8 | 15,1 | 3,7 | 5,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | (Gbr) | 1 458,6 | 1 442,4 | 1 427,2 | 345,4 | 629,4 | ↗ |
| | (Irl) | 109,0 | 114,0 | 115,6 | 29,5 | 48,7 | ↗ |
| Écrans | (Gbr) | 4 264 | 4 340 | 4 545 | 4 340 | 4 610 | ↗ |
| | (Irl) | 463 | 463 | 463 | 537 | 537 | → |
| Prix moyen du billet (€) | (Gbr) | 8,5 | 8,2 | 8,1 | 7,9 | 8,5 | ↗ |
| | (Irl) | 6,8 | 7,5 | 7,6 | 8,0 | 8,4 | ↗ |

# Le marché

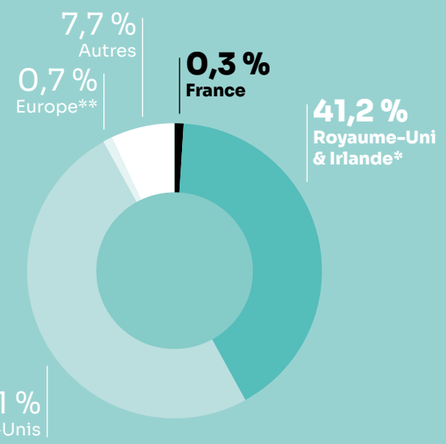
## Total des films sortis (2021)

↗ **438**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **131** | **Royaume-Uni & Irlande*** |
| ↗ | 126 | États-Unis |
| ↗ | 63 | Europe** |
| ↗ | **28** | **France** |
| ↘ | 90 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre (Gbr***)** | 13 226 297 | 112 346 037 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 8 998 829 | 76 437 323 |
| 3 | **Dune** | 2 988 444 | 25 384 262 |
| 4 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 2 916 755 | 24 775 332 |
| 5 | **Pierre Lapin 2 (Aus)** | 2 782 648 | 23 636 207 |
| 6 | **Black Widow** | 2 581 061 | 21 923 896 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 2 471 132 | 20 990 141 |
| 8 | **Free Guy** | 2 310 432 | 19 625 133 |
| 9 | **Fast and Furious 9** | 2 253 884 | 19 144 810 |
| 10 | **Les Éternels** | 2 036 904 | 17 301 749 |

*** Coproduction Gbr-Usa.

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Universal** | 30,3 % |
| 2 | **Sony** | 21,9 % |
| 3 | **Disney** | 21,0 % |
| 4 | **Warner Bros.** | 14,2 % |
| 5 | **Paramount** | 3,6 % |
| 6 | **Lionsgate** | 1,8 % |
| 7 | **Entertainment One** | 1,4 % |
| 8 | **Park Circus** | 0,6 % |
| 9 | **STX Entertainment** | 0,6 % |
| 10 | **StudioCanal** | 0,5 % |

* En ce qui concerne les films coproduits avec les majors états-uniennes : 18 nouveaux films et 36,1 % de PdM. La part de marché des seules productions de la République d'Irlande s'élève à 0,1 %.
** Hors France, Irlande et Royaume-Uni.

Sources : British Film Institute (BFI), Comscore, Film Distributors' Association (FDA), Lumiere (OEA), Screen Ireland.





**2021**

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 70 222 entrées
2. **Petite maman** 38 380 entrées
3. **Annette** 35 059 entrées

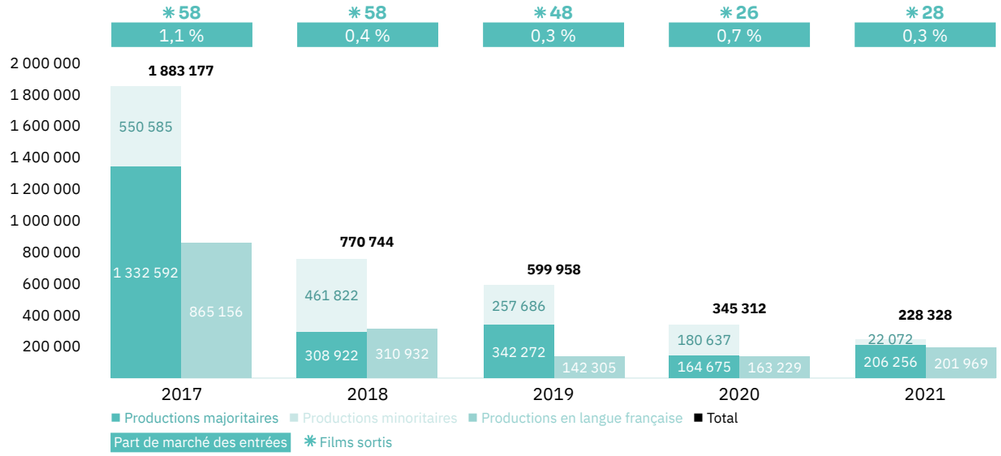
**0,3 %** Part de marché des entrées

**228 328** Entrées

**28** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Entertainment One | 15/09/17 | 234 787 | 1 980 498 |
| **Elle** | Trafalgar Releasing | 10/03/17 | 113 286 | 1 000 919 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Curzon Artificial Eye | 28/02/20 | 75 202 | 637 884 |
| **La Tortue rouge** | StudioCanal | 26/05/17 | 70 409 | 599 489 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Vertigo Releasing | 20/08/21 | 70 222 | 597 708 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 41,0 % | 140 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 20,1 % | 14 |
| Animation | 17,1 % | 13 |
| Aventure / Policier / Thriller | 9,0 % | 23 |
| Comédie / Comédie dramatique | 5,8 % | 62 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,7 % | 19 |
| Documentaire | 3,4 % | 22 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Curzon Artificial Eye** 6

**MUBI, New Wave Films** 4

**Altitude Film Entertainment** 3

# Royaume-Uni & Irlande

**Le Royaume-Uni, un des marchés qui a le plus souffert en Europe en 2020, est aussi celui qui enregistre un des plus forts rebonds en 2021. Un rebond dont ne profite pas le cinéma français, ce dernier perdant 33 % de ses entrées.**

## Le marché

*Les statistiques générales de la République d'Irlande sont incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, sauf précision contraire. Les statistiques (entrées, recettes) particulières d'un film spécifique incluent elles aussi les données des 2 territoires, Royaume-Uni et Irlande.*

✳ En 2020, la fréquentation cinématographique avait chuté de 75 % au Royaume-Uni, pour s'établir à environ 47,7 millions d'entrées (374,9 M€ de recettes), au lieu de 176,1 millions d'entrées (1,4 Md€) en 2019. Un record à la baisse qui est à rapprocher du précédent record de 1984 et ses 54 millions d'entrées.
En 2021, après une réouverture permise le 17 mai (les drive-in et les cinémas en plein air avaient pu rouvrir leurs « portes » dès le 12 avril), le pays a enregistré 79,8 millions d'entrées (+67 % par rapport aux entrées de 2020) et engrangé 678,1 M€ de recettes, profitant ainsi d'un des plus forts rebonds dans le monde.
Le nombre de sorties a lui aussi repris son ascension avec 438 films comptabilisés en 2021 contre 383 en 2020 (764 en 2019).

✳ L'accès aux salles reste très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en day-and-date, stratégie dont la pratique s'est intensifiée avec la crise sanitaire, tant elle a conduit nombre de distributeurs à ne plus passer par la case « salle » pour l'exploitation de leurs films et à tenter des exploitations en ligne. Et ce d'autant plus que les sorties en salle nécessitent des moyens financiers qui ne sont plus en adéquation avec les résultats atteints et le nombre final de spectateurs.
Quand ils décident de conserver une stratégie d'exposition dans les salles, les distributeurs orchestrent de plus en plus leurs sorties sous le format « Event cinema » : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing contenues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux....

✳ Le top 10 annuel des performances en salle est dominé par une coproduction américano-britannique, **Mourir peut attendre** (13,2 millions d'entrées), et monopolisé sans surprise par les films de langue anglaise. La part de marché états-unienne retrouve ses niveaux d'antan, à 50,1 %, seulement concurrencée par la PdM locale de 41,2 %. Mais cette dernière est largement à mettre aux crédits de films coproduits avec les États-Unis. La domination américaine dépasse donc largement le niveau de 50 %. La part de marché enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande s'élève à 91,3 % (contre 97,7 % en 2019) et ne laisse donc qu'un faible espace aux cinématographies étrangères. Sortie en salle le 11 juin, la production minoritaire franco-britannique **The Father** a remporté 2 Oscars et 2 Bafta (dans les deux cas, ceux du Meilleur acteur, Anthony Hopkins, et du Meilleur scénario adapté).

✳ Le panorama de la distribution indépendante connaît des changements en 2021. MUBI a racheté la société de ventes internationales allemande The Match Factory, dans un mouvement qui lui donne accès à un catalogue d'œuvres art et essai fortes mais aussi et surtout qui lui permet de détenir désormais un bras armé de vente internationale pour son catalogue et des œuvres qui ne sont ainsi plus acquises que pour leur seule exploitation sur la plateforme VOD de la société. Quant à Sovereign, il s'est agrandi avec un label d'action pour les films, les séries et les jeux-vidéos. Enfin, le distributeur de documentaires Piece of Magic s'est étendu au Royaume-Uni avec l'embauche de Charlie Kemball (ex Altitude).

✳ Contre toute attente, l'année 2021 a d'ailleurs été impressionnante pour l'industrie cinématographique britannique. Les chiffres divulgués par le BFI révèlent des dépenses totales de 5,6 Md£ pour les films et les productions télévisuelles dans le pays, le plus haut niveau jamais atteint (1,3 Md£ de plus qu'en 2019), propulsées par les streamers et les studios américains. Les producteurs indépendants craignent pourtant de plus en plus pour leur survie, et craignent que le Royaume-Uni ne soit en passe de devenir une simple industrie de services pour les géants américains. La domination américaine en matière de recrutement d'équipes, de talents, d'acquisition d'équipements et d'espaces de studio rend difficile, sur le plan financier et créatif, la production de films et contraint ainsi certains producteurs à se tourner vers la télévision, alors même qu'il est aussi devenu plus difficile d'obtenir des financements auprès de guichets historiques tels que ceux du BFI, de Film4 ou de BBC Film. La série phare d'Amazon, **Le Seigneur des anneaux**, se prépare à passer de la Nouvelle-Zélande au Royaume-Uni au printemps, ces défis ne feront donc que s'intensifier.

## Le cinéma français

✳ L'isolement culturel semble n'avoir fait que se renforcer ces dernières années au Royaume-Uni. Bien avant la crise sanitaire, le cinéma français a ainsi vu sa place se réduire comme une peau de chagrin dans les salles : 3,5 millions d'entrées et 2 % de part de marché en 2015, 1,9 millions et 1,1 % en 2017, 600 000 et 0,3 % en 2019. Le nombre de sorties de films français dans les salles britanniques était lui aussi en baisse, passant de 60 en 2014, 58 en 2015 ou 2017 à 48 en 2019. Le Brexit semble pouvoir accélérer encore plus dramatiquement cette situation, en particulier dans ce contexte de crise sanitaire où public comme professionnels (les distributeurs perdant en plus les incitations financières que constituaient les aides européennes du programme Creative Europe) peuvent avoir envie de se tourner vers des choix évidents plutôt que risqués, sortant des sentiers battus.
Dans le contexte de pandémie, et alors que le cinéma français rassemblait 600 000 spectateurs en 2019, il ne rassemblait que 344 000 spectateurs britanniques en 2020 et 230 000 en 2021, pour une part de marché de 0,3 % et une nouvelle perte de 33 % de ses entrées...

✳ 28 films français sont sortis en 2021 (contre 26 en 2020, faible rebond) et les plus belles performances sont à l'actif du **Tour du monde en 80 jours** (Vertigo Releasing, 70 000 entrées), de **Petite maman** (MUBI, 38 000) et d'**Annette** (MUBI, 35 000). Ces 28 films sortis sur le territoire représentent 6,4 % des sorties (une performance plus faible que dans la plupart des pays occidentaux) et donc seulement 0,3 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 8 000 spectateurs (contre une moyenne de 12 000 spectateurs en 2019). C'est une particularité britannique sur ce critère : la moyenne des entrées par film français n'a pas trop souffert de la crise sanitaire (ce n'est absolument pas le cas en Italie ou en Allemagne). Peut-être parce que le cinéma français est essentiellement vu par d'irréductibles spectateurs, formant une niche qui n'est plus sujette aux fluctuations structurelles du marché...

✳ Le top 3 des distributeurs de films français met en avant les plus importants des maillons de la diffusion du cinéma français au Royaume-Uni : Curzon domine ainsi à nouveau les débats avec 6 films français sortis en 2021, devant MUBI et New Wave Films (4 chacun) et Altitude Film Entertainment (3). La distribution et les distributeurs des films du milieu disparaissent (Icon, Metrodome, The Works ces dernières années) et des structures comme Lionsgate ou Entertainment One et StudioCanal sont moins actives sur les acquisitions, se concentrant sur leurs propres projets et stratégies de développement. De nouvelles structures comme Blue Finch Releasing, Parkland Entertainment ou 606 Distribution sont apparues mais leur activité est encore trop récente et trop faible pour donner une autre orientation au marché du cinéma français au Royaume-Uni et en Irlande.




Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Royaume-Uni & Irlande

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Vertigo Releasing | 20/08/21 | 70 222 | 597 708 | 409 | |
| 2 | **Petite maman*** | MUBI | 19/11/21 | 38 380 | 331 624 | 69 | |
| 3 | **Annette** | MUBI | 03/09/21 | 35 059 | 298 197 | 147 | |
| 4 | **Titane*** | Altitude Film Entertainment | 31/12/21 | 22 863 | 199 917 | 81 | |
| 5 | **Le Daim*** | Picturehouse | 16/07/21 | 9 560 | 81 236 | 61 | |
| 6 | **Gagarine*** | Curzon Artificial Eye | 24/09/21 | 5 912 | 51 860 | 29 | |
| 7 | **La Nuit des rois*** | Altitude Film Entertainment | 23/07/21 | 2 956 | 25 352 | 19 | |
| 8 | **Deux** | Peccadillo Pictures | 16/07/21 | 1 679 | 17 646 | 14 | |
| 9 | **Le Mandat** (ressortie) | StudioCanal | 11/06/21 | 1 610 | 13 776 | 14 | - |
| 10 | **À bout de souffle** | StudioCanal | - | 877 | 5 132 | 4 | - |
| 11 | **Jumbo** | Anti-Worlds Releasing | 09/07/21 | 724 | 6 135 | 10 | |
| 12 | **La Haine*** (ressortie) | British Film Institute (BFI) | 11/09/20 | 707 | 5 493 | 25 | 158 258 |
| 13 | **Seize printemps** | Curzon Artificial Eye | 21/05/21 | 670 | 5 519 | 7 | |
| 14 | **La Nuit américaine*** | British Film Institute (BFI) | - | 667 | 5 701 | 1 | - |
| 15 | **Les Sorcières de l'Orient** | Modern Films | 16/07/21 | 540 | 4 520 | 9 | |
| 16 | **Grave** | Universal | 07/04/17 | 389 | 3 336 | 12 | 27 693 |
| 17 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Curzon Artificial Eye | 28/02/20 | 319 | 2 738 | 3 | 75 202 |
| 18 | **Mandibules** | Altitude Film Entertainment | 17/09/21 | 295 | 2 506 | 2 | |
| 19 | **Le Doulos** | Park Circus | - | 253 | 2 169 | 2 | - |
| 20 | **Pierrot le fou** | British Film Institute (BFI) | - | 238 | 2 043 | 1 | - |
| 21 | **Un long dimanche de fiançailles** | Warner Bros. | 21/01/05 | 211 | 1 843 | 1 | 207 511 |
| 22 | **L'Appartement** | Curzon Artificial Eye | 05/09/97 | 204 | 1 776 | 1 | 156 139 |
| 23 | **Les Vacances de M. Hulot** | British Film Institute (BFI) | - | 168 | 1 435 | 1 | - |
| 24 | **Cléo de 5 à 7** | Curzon Artificial Eye | - | 143 | 1 227 | 1 | - |
| 25 | **Les Demoiselles de Rochefort*** | British Film Institute (BFI) | - | 115 | 1 004 | 1 | - |
| 26 | **Le Temps retrouvé** | Curzon Artificial Eye | 07/01/00 | 92 | 810 | - | 77 540 |
| 27 | **La Piscine** | Park Circus | - | 74 | 634 | 1 | - |
| 28 | **La Belle et la Bête** | British Film Institute (BFI) | - | 40 | 346 | 1 | - |
| 29 | **Orphée** | British Film Institute (BFI) | - | 38 | 323 | 1 | - |
| 30 | **Slalom** | Curzon Artificial Eye | 11/06/21 | 33 | 285 | 1 | |
| 31 | **Les Misérables** | Altitude Film Entertainment | 04/09/20 | 26 | 205 | 2 | 25 583 |
| 32 | **Voyage à travers le cinéma français** | StudioCanal UK | 15/09/17 | 5 | 48 | 1 | 2 221 |
| | | | **Total** | **195 069** | **1 672 544** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Frankie** | Picturehouse | 28/05/21 | 4 596 | 39 065 | 42 | |
| 2 | **It Must Be Heaven** | New Wave Films | 18/06/21 | 2 482 | 23 049 | 11 | |
| 3 | **2046** | Tartan Palisades | - | 1 770 | 17 086 | 23 | 85 563 |
| 4 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Studio Soho Distribution | 24/09/21 | 1 657 | 14 170 | 18 | |
| | | | **Total** | **10 505** | **93 370** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Azor*** | MUBI | 29/10/21 | 5 347 | 46 017 | 9 | |
| 2 | **Pina (3D)** | Curzon Artificial Eye | 22/04/11 | 770 | 6 547 | 1 | 111 074 |
| 3 | **Lola vers la mer*** | Peccadillo Pictures | 17/12/21 | 430 | 3 747 | 5 | |
| 4 | **Paris Calligrammes** | Contemporary Films | 27/08/21 | 283 | 2 384 | 9 | |
| 5 | **La Pianiste** | Curzon Artificial Eye | 09/11/01 | 70 | 595 | 2 | 63 570 |
| | | | **Total** | **6 900** | **59 290** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Même les souris vont au paradis** | Signature Entertainment | 01/10/21 | 3 622 | 30 764 | 228 | |
| 2 | **Martin Eden** | New Wave Films | 09/07/21 | 3 438 | 30 295 | 19 | |
| 3 | **Natural Light** | Curzon Artificial Eye | 12/11/21 | 1 803 | 14 838 | 12 | |
| 4 | **Cinema Paradiso*** | Arrow Film Distributors | - | 1 021 | 8 728 | 24 | - |
| 5 | **Ce qui reste** | Modern Films | 10/09/21 | 506 | 4 322 | 10 | |
| 6 | **La Voix d'Aïda** | Curzon Artificial Eye | 17/05/21 | 472 | 4 042 | 2 | |
| 7 | **Ondine** | Curzon Artificial Eye | 28/05/21 | 407 | 4 229 | 2 | |
| 8 | **Call Me by Your Name*** | Sony | 27/10/17 | 256 | 2 168 | 1 | 243 894 |
| 9 | **L'Empire des sens** | British Film Institute (BFI) | - | 215 | 1 897 | | - |
| 10 | **Voyage en Italie** | British Film Institute (BFI) | - | 210 | 1 788 | 1 | - |
| 11 | **Un grand voyage vers la nuit** | New Wave Films | 27/12/19 | 199 | 1 697 | 1 | 8 108 |
| 12 | **Mort à Venise** | British Film Institute (BFI) | - | 167 | 1 437 | 2 | - |
| 13 | **Le Facteur** | Buena Vista | 20/10/95 | 141 | 1 201 | 1 | 501 275 |
| 14 | **Les Ailes du désir** | Recorded Picture Company | 24/06/88 | 135 | 1 152 | 1 | - |
| 15 | **Tout sur ma mère** | Pathé Entertainment | 27/08/99 | 102 | 870 | 1 | 307 383 |
| 16 | **Transit** | Curzon Artificial Eye | 16/08/19 | 44 | 379 | 1 | 12 010 |
| 17 | **L'Éclipse*** | StudioCanal | - | 30 | 259 | 1 | - |
| 18 | **Europa, Europa** | Arrow Film Distributors | 15/05/92 | 28 | 245 | 1 | - |
| 19 | **L'Évangile selon Saint Matthieu** | British Film Institute (BFI) | - | 24 | 208 | 1 | - |
| | | | **Total** | **12 820** | **110 519** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# Royaume-Uni & Irlande

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | MUBI | 13/08/21 | 1 782 | 14 445 | 8 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Tu mourras à 20 ans** | New Wave Films | 12/11/21 | 682 | 4 494 | 6 | | ACM | Majoritaire | Étrangère |
| 3 | **La Fièvre** | New Wave Films | 06/08/21 | 570 | 4 930 | 8 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **3 034** | **23 869** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **228 328** | **1 959 592** |
| **Évolution 2021/2020** | **-33,9 %** | **-29,2 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **23,7 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **25,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-85,5 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-87,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

# La vidéo à la demande

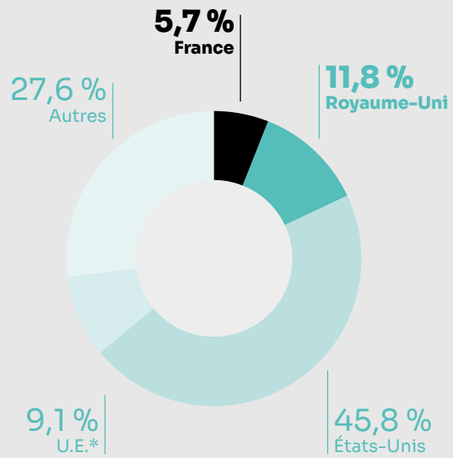
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,7 %**

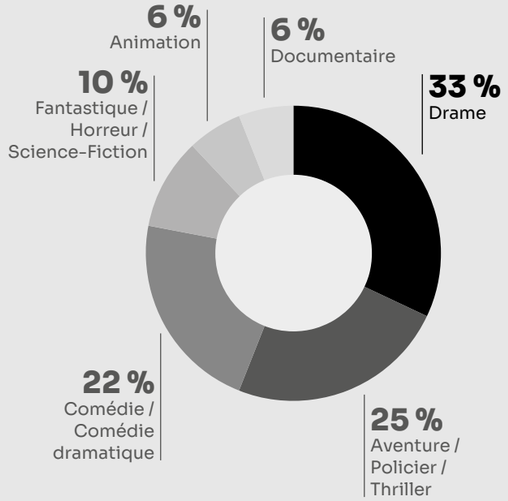
de films français sur les plateformes SVOD au Royaume-Uni en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **Curzon Home Cinema** | 28,4 % |
| **MUBI** | 21,0 % |
| **BFI Player** | 14,6 % |
| **Moyenne Royaume-Uni** | **5,7 % de films français** |
| **Amazon Prime Video** | 3,1 % |
| **Netflix** | 2,9 % |
| **Now TV** | 2,8 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

Après la forte croissance de la vidéo à la demande britannique en 2020, conséquence directe de la crise sanitaire, la part de la vidéo à la demande (par abonnement notamment) dans les habitudes de visionnage des Britanniques se réduit légèrement en 2021 selon l'OFCOM (-6 % en volume horaire de visionnage, -1 point de part de marché). Fin 2021, la vidéo à la demande par abonnement atteint un taux de pénétration record au Royaume-Uni : 66 % des foyers utilisent des plateformes SVOD. Malgré une diminution parallèle du visionnage télévisuel, les Britanniques visionnent de plus en plus de contenus audiovisuels sur les plateformes des chaînes TV (BVOD). En volume horaire, les plateformes des chaines (All 4, BBC iPlayer, ITV Hub en premier lieu) peinent à concurrencer les plateformes SVOD bien que leur taux de pénétration au sein des foyers britanniques soit similaire. Les plateformes financées par la publicité (AVOD) se développent également au Royaume-Uni : Amazon a ainsi lancé sa plateforme Freevee (ex-IMDb TV) en Grande-Bretagne en septembre 2021. Au moment où les offres légales semblent convaincre de plus en plus de Britanniques, le Bureau de la Propriété Intellectuelle anglo-saxon révèle que le piratage stagne : 20 % des Britanniques ont parfois recours au piratage, qui représente 6 % du visionnage de films en streaming en 2021. Netflix reste la première plateforme SVOD au Royaume-Uni, avec 59 % de taux de pénétration au sein des foyers britanniques, suivie par Amazon Prime Video (44 %) et Disney+ (19 %). Alors que le marché de la vidéo à la demande par abonnement se densifie, les Britanniques multiplient leurs abonnements : fin 2021, les foyers possèdent en moyenne deux abonnements à des plateformes SVOD. Les plateformes de vidéo à la demande par abonnement deviennent la destination naturelle des Britanniques âgés de 13 à 44 ans souhaitant visionner des œuvres audiovisuelles, devant les chaînes TV. Alors que la vidéo à la demande est désormais un usage installé au Royaume-Uni, les Britanniques visionnent de plus en plus d'œuvres originales, disponibles exclusivement sur les plateformes VOD : 9 des 10 titres les plus visionnés sur Netflix au Royaume-Uni en 2021 sont des créations originales de la plateforme de Reed Hastings. Netflix cherche d'ailleurs à développer ses productions d'œuvres au Royaume-Uni : la plateforme a notamment ouvert deux nouveaux sites dédiés à la production et a fait l'acquisition de la Roald Dahl Story Company. Par ailleurs, les œuvres non-anglophones attirent un public croissant sur les plateformes de vidéo à la demande : 76 % des Britanniques choisissent d'ailleurs les sous-titres anglais plutôt que le doublage.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Russie

ROUBLE RUSSE

145,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 213,5 | 200,4 | 219,7 | 88,7 | 156,8 |
| Recettes (M€) | 814,7 | 680,1 | 767,0 | 278,1 | 500,9 |
| Écrans | 4 794 | 5 217 | 5 597 | 5 448 | 5 704 |
| Prix moyen du billet (€) | 3,8 | 3,4 | 3,4 | 3,1 | 3,2 |

## Le marché

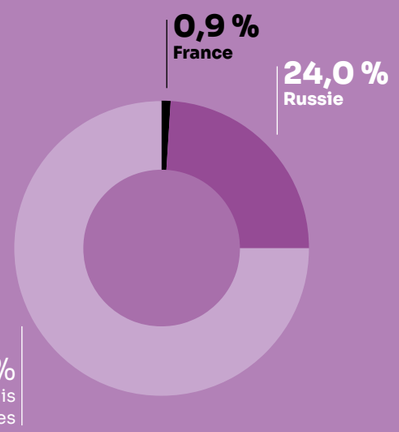
### Total des films sortis (2021)

600

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 180 | **Russie** | |
| 39 | **France** | |
| 381 | États-Unis + Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Venom: Let There Be Carnage** | 7 793 661 | 26 887 544 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 7 439 689 | 27 061 032 |
| 3 | **Poslednij Bogatyr': Koren' zla (Rus)** | 7 407 443 | 24 211 469 |
| 4 | **Soul** | 5 168 110 | 15 775 468 |
| 5 | **Koniok-Gorbounok (Rus)** | 4 918 759 | 13 772 971 |
| 6 | **Dune** | 4 676 752 | 17 804 597 |
| 7 | **Fast and Furious 9** | 4 636 186 | 15 169 289 |
| 8 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 4 386 682 | 11 939 553 |
| 9 | **Raya et le dernier dragon** | 3 747 906 | 10 903 578 |
| 10 | **Godzilla vs Kong** | 3 129 785 | 10 190 132 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **UPI (Universal, Warner Bros.)** | 27,4 % |
| 2 | **WDS (Disney)** | 25,9 % |
| 3 | **SPPR (Sony)** | 20,4 % |
| 4 | **Central Partnership (Paramount)** | 11,7 % |
| 5 | **Volga** | 4,1 % |
| 6 | **Caro Premier** | 4,1 % |
| 7 | **Megogo** | 1,8 % |
| 8 | **Exponenta-Film** | 1,1 % |
| 9 | **Nashe Kino** | 0,6 % |
| 10 | **Capella Film** | 0,3 % |



Sources : Comscore, Fonds du cinema.

2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Tour du monde en 80 jours**
253 922 entrées

2 **My Son**
136 630 entrées

3 **Pil**
85 463 entrées

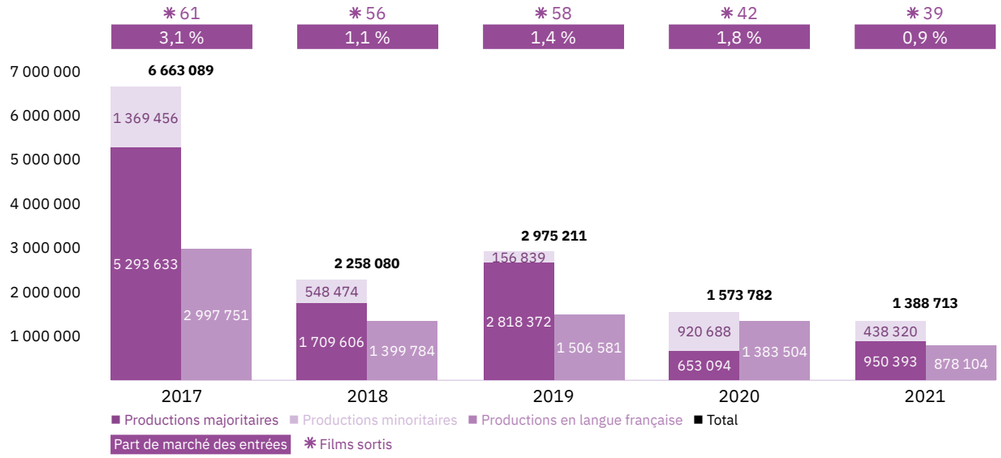
**0,9 %**
Part de marché des entrées

**1 388 713**
Entrées

**39**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Central Partnership | 10/05/18 | 427 515 | 1 444 275 |
| **Demain tout commence** | Megogo | 12/01/17 | 396 705 | 1 564 888 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Volga | 17/01/19 | 350 977 | 1 005 754 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Volga | 07/09/17 | 281 642 | 824 043 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 253 922 | 588 456 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 26,6 % | 20 |
| Comédie / Comédie dramatique | 22,1 % | 117 |
| Animation | 22,0 % | 18 |
| Aventure / Policier / Thriller | 16,3 % | 34 |
| Drame | 9,5 % | 72 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,2 % | 15 |
| Documentaire | 0,3 % | 11 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Capella Film**
6

**Exponenta-Film**
5

**Russian Report**
4

**Russian World Vision**
4

# Russie

**Après avoir été le pays ayant attiré le plus de spectateurs de films français au monde en 2020 (1,6 million), la Russie est, cette année, le 2e pour cet indice (1,4) après la Chine.**

## Le marché

*La guerre qu'a déclenchée la Russie contre l'Ukraine le 24 février 2022 rend obsolètes bon nombre de chiffres cités ci-dessous. Il est néanmoins capital de bien connaître le marché russe tel qu'il se présentait avant le début des hostilités afin de pouvoir analyser la comparaison des chiffres qui sera établie dans un an.*

### ✳ La situation politico-économique

Avec un taux de croissance de 1,6 % en 2017 et 2,3 % en 2018, la Russie se croyait enfin sortie de cette récession dans laquelle elle était plongée depuis 2014, mais la reprise n'était pas encore là : contrairement aux prévisions, le taux de croissance du PIB n'était que de 1,3 % en 2019 et affichait un recul de -2,7 % en 2020. La hausse en 2021 (+4,7 %) ne sera que de courte durée, car la tentative d'invasion de l'Ukraine en 2022 et la guerre qui s'y déroule depuis lors ont modifié en profondeur l'état économique du pays. Environ 13 % de la population vit sous le seuil de pauvreté – pourcentage qui était en légère baisse, mais risque bien de remonter.
Les fortes fluctuations rendent difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année, d'autant plus que le prix moyen du billet en roubles qui s'était stabilisé de 2016 à 2019 (autour de 251-252 RUB) a grimpé à 258,3 RUB en 2020 pour monter en flèche au premier trimestre 2021 et ne plus redescendre (en janvier 2022, le prix moyen du billet était de 13,2 % supérieur à celui de janvier 2021 [323,7 RUB]…).
La pandémie a fait plonger l'économie : selon une étude de fin 2020, 25 % des Russes avaient un salaire qui ne leur suffisait plus pour les besoins courants et les dépenses de loisirs (cinéma compris) ont chuté de 72 %.

### ✳ Les institutions cinématographiques

En 2021, le soutien financier du Fonds du cinéma est passé de 4,91 Md RUB en 2020 à 2,82 Md RUB… Ce soutien forcené de l'État russe porte ses fruits, puisque, en 2017, 90 % des recettes générées par les films russes l'ont été par des films que le ministère ou le Fonds ont soutenus (85 % « seulement » en 2016). Les films soutenus par le ministère doivent être de production majoritairement russe, mais aussi correspondre aux « thématiques prioritaires du soutien ». Cette année : « La science en Russie », « L'avenir de la Russie. Priorités nationales. Réussites russes », « Les héros parmi nous, dont des sujets sur les médecins et les scientifiques luttant contre le Covid-19 », « La lutte contre le terrorisme et son idéologie », etc. Juste avant la guerre, en février 2022, bon nombre de personnalités capitales dans le cinéma russe s'étaient élevées contre un décret qui envisageait d'entériner « Les bases de la politique d'État visant à préserver et à renforcer les valeurs spirituelles traditionnelles russes » à l'aune desquelles seraient jugés les films russes. Le décret n'est pas passé en l'état, mais ces tentatives montrent bien dans quelle direction les politiciens russes veulent conduire le cinéma national, sachant qu'un décret, pas encore signé, pourrait de plus interdire les « œuvres promouvant une sexualité différente »…
En 2018, 63 films russes sur les 142 sortis en salle ont eu un soutien financier du Fonds et/ou du ministère, mais ils n'ont généré que 59,3 % des recettes de tous les films russes – de gros blockbusters commerciaux s'étant passés du soutien de l'État. En 2019, les 49 films qu'a soutenus le ministère ont généré ensemble moins d'entrées que **Le Roi lion** (7,5 M contre 12,7 M)… En 2021, la situation ne s'est pas améliorée : sur 153 films russes sortis, la moitié furent produits avec de l'argent de l'État et seuls 5 d'entre eux sont rentrés dans leurs frais. La Cour des comptes voudrait remettre en question le système de financement du cinéma par l'État, mais il faut rappeler que, en Russie, les producteurs ne peuvent guère compter aujourd'hui que sur la sortie salle pour rentrer dans leurs frais, les marchés secondaires (télé, plateformes, export, dvd) n'étant guère des sources de rentabilité.
La bonne nouvelle de 2020 fut le remplacement à la tête du ministère de la Culture de Vladimir Medinski par Olga Lioubimova ; les années Medinski (2012-2019) ont fait reculer l'ouverture aux cinématographies étrangères, ont imposé aux films étrangers une classification très dure contrairement aux films russes et ont donné au cinéma russe l'image d'un pays se refermant sur lui-même, que seuls quelques films contredisaient malgré lui. Cette nomination s'était faite concomitamment avec celle d'une nouvelle directrice à la tête de Roskino, l'organisme promouvant le cinéma russe à l'étranger, Evguenia Markova qui avait donné, elle aussi, une très forte impulsion positive à cette cinématographie constamment ballottée par la politique. Las, la guerre de 2022 a une fois de plus bouleversé la donne et Roskino a désormais une nouvelle directrice qui a toujours pour but de promouvoir le cinéma russe à l'étranger… Compte tenu du nouveau contexte, l'activité s'est considérablement réduite.
Fin 2021, le Premier ministre a annoncé un investissement supplémentaire de 5,5 Md RUB (4 Md pour le Fonds du cinéma et 1,5 Md pour le ministère de la Culture) pour soutenir la branche cinématographique et compenser l'inflation et les dommages causés par la pandémie. Il a également annoncé que la carte Pouchkine (sorte de Pass Culture lancé en septembre 2021 pour les jeunes de 14 à 22 ans leur permettant d'aller au théâtre et au musée, abondé à hauteur de 3 000 RUB par personne en 2021, de 5 000 à partir de 2022) serait, en février 2022, étendue au cinéma… pour aller voir des films russes ; 3,8 millions de jeunes en détenaient une fin décembre 2021.

### ✳ Les statistiques cinématographiques

Les distributeurs russes sortant la plupart de leurs films dans d'autres pays de la CEI, certaines statistiques se mélangent, incluant donc les résultats de ces autres pays. Ainsi, la Russie représentait en 2019 90,5 % des entrées et 92 % des recettes de toute la CEI. En 2020, ces chiffres étaient, semble-t-il, respectivement de 94,1 % et de 94,9 %, ce qui signifie que le Covid-19 a bien plus impacté les entrées dans les autres pays de la CEI qu'en Russie. Le rapport entrées Russie/entrées CEI des films est plus que parlant : les spectateurs russes de **Spider-Man: No Way Home** représentent 82,4 % de ceux de la CEI, **Venom: Let There Be Carnage** 85,9 %, **Poslednij Bogatyr'** 96,6 % ! Sur les films d'auteur, il peut facilement atteindre… 100 %.

### ✳ La fréquentation

Après avoir connu des années de hausse de la fréquentation (voir ci-dessous), la baisse substantielle enregistrée en 2018 avait fait plonger les recettes tant en roubles (-6,2 %) qu'en euros (-16,5 %). La Russie, qui était passée de 2016 à 2017 de la 7e à la 6e place du classement des pays en nombre de spectateurs, l'a conservée en 2018 et 2019 et grimpait à la 5e place en 2020 avant d'atteindre la 4e en 2021. Elle était revenue dans le top 10 des pays en terme de box-office après en avoir disparu en 2018 : elle était 10e en 2019, 9e place en 2020 et 6e en 2021. La pandémie a néanmoins renvoyé la Russie aux chiffres qu'elle affichait… en 2012.
Aussi curieux que cela paraisse et malgré les différentes sources, il faut soi-même établir le top 10 annuel du pays… De fait, aucune source ne donne de classement annuel comprenant les résultats d'un film en continuation ! Il faut chercher film par film (voir également la fiche Russie des Bilans 2018, 2019 et 2020). Alors que le Fonds envoie ses statistiques à l'Observatoire européen audiovisuel, ce dernier donne un ordre du top 10 (1er **Poslednij Bogatyr** ; 2e **Venom** ; 3e **Spider-Man**) différent de celui de *Bulletin Kinoprokatchika* (donc d'Unifrance). En fait, les fêtes de fin d'année donnent toujours lieu à la plus grande concurrence sur les écrans entre blockbusters américains et russes, et, selon les sources, certaines entrées d'une année sont reportées sur l'autre ; donc, **Spider-Man** aurait attiré à la fin de la 52e semaine, le 29 décembre 2021, 5,9 M de spectateurs…
Le Fonds du cinéma qui, à l'instar du CNC, publiait annuellement un bilan statistique très fourni ne le fait plus depuis trois ans, laissant ainsi libre cours aux divergences dans les statistiques.

### ✳ L'exploitation

La Russie est l'un des pays qui a connu la fermeture totale des salles de cinéma la plus courte : de mi-mars à mi-juillet 2020 ; elles n'ont jamais refermé sur l'ensemble du territoire. Certes, les réouvertures se sont étalées de la mi-juillet (Rostov-sur-le-Don) à la mi-novembre 2020 (Ijevsk), Moscou et Saint-Pétersbourg rouvrant les leurs le 1er août ; certes, des mesures drastiques ont souvent été imposées et des jauges fortement réduites ; mais le fait qu'elles soient restées ouvertes depuis lors a permis à ce pays d'afficher des résultats en entrées et en recettes que leur envient bon nombre de territoires. Un soutien exceptionnel de l'État à l'exploitation dû à la pandémie a été accordé via le Fonds du cinéma en 2020 à plus de 1 000 établissements cinématographiques : 2,1 milliards de roubles ont été répartis entre les bénéficiaires (auxquels s'ajoutent 2,1 milliards accordés aux sociétés de production russes) afin qu'ils puissent éponger une partie de leurs dettes, payer les salaires en retard, maintenir en état l'équipement technique, etc.
Le parc de salles s'était continûment étendu depuis les années 2000, mais la progression marquait un certain ralentissement : +4,8 % d'écrans et +9,9 % d'établissements en 2019. L'année 2020 a porté un coup à l'exploitation : avec seulement 2 005 établissements en fonction et 5 448 salles, le parc accusait un recul de -4,3 % d'établissements et de -2,7 % de salles. En 2021, près de 150 nouveaux établissements ont ouvert (ou rouvert, après la pandémie) leurs portes. Fin 2021, le pays comptait 2 161 établissements et 5 704 écrans – 451 nouveaux écrans étaient apparus et 193 avaient baissé le rideau. La guerre en 2022 va, bien évidemment, bouleverser tout le paysage de l'exploitation.
1 104 établissements sont des monoécrans, représentant 54,1 % de tous les établissements et 19,4 % des écrans. 233 établissements sont des multiplexes de 7 salles ou plus, dont 3 comptent de 16 à 22 écrans. En 2021, Moscou et Saint-Pétersbourg ont attiré 28 % des spectateurs du pays. L'immensité du pays ne permet pas à tous ses habitants d'avoir accès à une salle de cinéma : en 2019, seuls 70 % des Russes (102,9 millions) pouvaient fréquenter une salle… Ekaterinbourg est la 3e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (19 contre 23 en 2020). On comptait, fin 2021, 54 salles Imax dans le pays, mais le nombre de films disponibles en format Imax avait considérablement chuté ; la guerre en 2022 a mis un terme à dix-neuf ans de présence de la société Imax en Russie, la société interdisant, à l'été 2022, aux salles équipées de montrer les films dans ce format, y compris les films russes. La Russie comptait, en 2020, plus de 200 salles équipées en Dolby-Atmos, auxquelles il faut ajouter 13 salles au Kazakhstan, 6 en Ukraine, 5 en Biélorussie, 3 en Arménie, 2 en Azerbaïdjan et en Géorgie, et 1 au Kirghizstan – ces chiffres des autres républiques sont de 2018. Mais, là encore, la guerre en 2022 a fait se retirer des laboratoires russes Dolby Labs…
Fin 2016, 9 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Premier-Zal, Karo Film, Kinomaks, Luxor, Mirage-Cinema, Cinema Star et Monitor) possédaient plus de 100 écrans chacun et totalisaient 1 899 salles (43,5 % du parc). Au 1er janvier 2022, Cinema Park/Formula Kino, le plus gros circuit, possédait 655 salles dans 78 établissements (11,5 % des salles du pays), suivi de Premier-Zal (477 ; 340 ; 8,4 %), Karo (267 ; 34 ; 4,7 %) et Kinomaks (255 ; 35 ; 4,5 %) ; Luxor, qui avait encore 21 établissements début 2018 (6e exploitant du pays), a cessé son activité fin 2018 et a revendu ses sites. Enfin, des réseaux régionaux étaient, en 2021, en pleine expansion – avant que la guerre n'éclate. Le paysage de l'exploitation va continuer de changer, d'autant plus qu'en octobre 2017 une joint venture avait été créée entre le réseau coréen CJ CGV et la société de développement russe ADG Group, devenant ainsi, compte tenu de la gérance d'ADG de 160 écrans moscovites répartis dans 33 établissements, un nouvel acteur important dans le domaine de l'exploitation – le 1er établissement de la nouvelle société a ouvert ses portes en novembre 2019 (le 4-salles moscovite « Angara »). Mais la joint venture n'a pas fait long feu : début janvier 2020, les Coréens rompent le contrat qui les lie à ADG, ces derniers s'entendant en septembre 2020 pour que 2 établissements moscovites (8 salles et les 4 de l'Angara) partent en gérance chez Karo Film…

### ✳ La distribution

Malgré le système de billetterie unique, les statistiques qui en sont issues divergent fortement de celles qu'effectuent des sociétés privées – sans doute plus réalistes. 600 nouveaux titres sont sortis sur les écrans (435 en 2020, 599 en 2019), dont 180 russes (126 en 2020, 157 en 2019) qui auraient attiré 24 % des spectateurs (47,9 % en 2020, 23,4 % en 2019, 27,4 % en 2018). Ce nombre de premières nationales est le plus haut des 18 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. « Grâce à » la pandémie, en 2020, 5 films russes occupaient le top 10 (contre 1 en 2019, 2 en 2018 aux 1re et 4e places) ; ils ne sont que 2 en 2021. La répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 126 nouveaux titres) ont généré 66,2 % des entrées des films russes (selon Fond KINO/EAIS), contre, *a priori*, 60,9 % en 2020, 55,1 % en 2019, 47,8 % en 2018).
Le pays offre donc la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici : 600 nouveaux titres, auxquels il faut ajouter 107 films sortis les années précédentes. Cependant, malgré cette diversité, une certaine concentration des entrées se fait encore sur un petit nombre de films : le top 10 général a généré 34 % des entrées totales en 2021 (en France : 28,9 %) ; 8 films ont généré chacun plus de 1 Md RUB (3 en 2020, 15 en 2019, 9 – ou 10 selon les sources ! – en 2018, 11 en 2017, 12 en 2016). Il faut souligner que l'année 2021 fut émaillée de très nombreux reports de dates de sortie à cause de la pandémie et nombreuses également furent les sorties « hybrides » (avec une sortie du film sur une plateforme dans la foulée de la sortie salle) qui devaient disparaître en 2022, le piratage de ces copies refaisant florès.
Compte tenu de la politique menée et des paramètres démographiques, le public prend de l'âge : d'après la dernière


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Russie

étude du Fonds (premier trimestre 2019), les 12-17 ans représentent 15 %, les 18-24 ans ne représentent plus que 25 %, les 25-34 ans 31 %. Les 35-44 ans, après avoir atteint 20 % en 2018, retombent à 18 %. Au-delà de cet âge (les 45 ans et plus) ne représentent plus que 10 %. La chute de la natalité en Russie dans les années 1990 a conduit à une chute des naissances aujourd'hui et donc à une nouvelle répartition des entrées dans la décennie à venir… Les Russes vont au cinéma surtout entre amis (33,1 %), les sorties en famille représentent 30,1 %.

La production dite « régionale » prend de plus en plus d'importance : avec un pic à 40 nouvelles sorties en 2016, les films produits « en région » sortent à raison d'une vingtaine chaque année (19 en 2018, le plus petit nombre depuis 2013), même si c'est, le plus souvent, dans la région où le film fut produit. La Yakoutie est la région qui produit et sort le plus de films sur son propre territoire (51 de 2014 à 2018), suivie du Tatarstan et de la Bouriatie (18 chacun). 121 000 spectateurs auraient vu ces films en 2018, dont la moitié en Yakoutie – laquelle Yakoutie affiche une fréquentation de ses cinémas deux fois plus importante que la moyenne nationale. En 2021, dans le top 10 des films d'auteur russes, on trouve 6 films produits en Yakoutie ! 76 sociétés de distribution avaient des films à l'affiche des cinémas en 2021. Le quinté de tête des distributeurs, après deux années identiques, avait été totalement renouvelé en 2015 et 2016, et le fut à nouveau en 2017. WDSSPR le coiffait en 2018 et 2019 avec un peu plus de 38,3 % de part de marché sur la CEI, mais les succès de quelques films russes et les échecs de quelques blockbusters américains rebattent chaque fois les cartes : Fox, qui occupait la 2e place en 2016, était tombé à la 5e en perdant 5 points en 2017, remonté à la 4e en 2018, retombé à la 5e en 2019 et à la 7e en 2020. Pendant ce temps, Central Partnership, 4e en 2016 avec 14,8 % de part de marché, était venu occuper la 2e place en 2017, disparaissait du quinté en 2018 avec seulement 8,3 %, mais remontait à la 2e place en 2019 avec 14,7 % et le coiffait en 2020 avec 28,33 % – c'est bien cette société qui est sortie gagnante de l'année 2020 et de la situation exceptionnelle engendrée par le Covid-19. Ce n'était pas le seul événement de l'année : en février 2020, WDSSPR a annoncé qu'elle se scindait en 2 nouvelles sociétés, Disney Studios (qui sort désormais les films Disney, Pixar, Marvel, Lucas Film, mais aussi ceux de la Fox – qui disparaît donc de la liste dès 2021) et Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR). Début 2021, Caro Premier a annoncé que le contrat qu'elle avait avec Warner Bros. avait expiré (Warner passant dans le giron de UPI dès mars 2021). Ces changements fondamentaux ont ainsi bouleversé le paysage de la distribution. UPI, fort d'Universal et de Warner, caracole cette année en tête avec plus de 27 % de part de marché, suivie par WDS (Disney) et SPPR (Sony) – les deux dernières dépassant également les 20 % de part de marché. Central Partnerhip recule à la 4e place – aucune société à la suite de ces 4 représentantes des majors américaines n'atteint les 5 % de part de marché (Caro Premier est vouée à disparaître ayant perdu Warner). 89,5 % (70,3 % en 2020, 88 % en 2019, 78,2 % en 2018, 86,9 % en 2017, 91,6 % en 2016, 91,1 % en 2015) des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs, qui tous (sauf Volga) représentent des majors américaines.

Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes ; P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10 et qui n'émargeait plus qu'à la 11e place en 2015, a été déclarée en faillite et a finalement disparu – une partie de ses films ont été repris par Magnum Pictures, nouvelle société de distribution qu'a ouverte Tigran Dokhalov en 2016… et qui a disparu en 2017. Enfin, Luxor, en grande difficulté financière, qui était le 14e distributeur en 2017, est descendu à la 17e place en 2018 et a disparu en 2019 (pour se consacrer à la production). La société Nashe Kino, initialement lancée en 2003 pour sortir des films russes, puis rachetée depuis par 2 producteurs majeurs, Igor Tostounov et Sergueï Selyanov, a vu apparaître un nouvel actionnaire principal, Maxime Rogalski : déjà distributeur avec sa société Raketa Releasing, il a racheté les parts de I. Tolstounov et la moitié de celles de S. Selyanov en décembre 2020 (la société de production de ce dernier, CTB, vient de conclure un accord-cadre de distribution de ses propres films avec SPPR). Par ailleurs, Nadejda Motina a quitté Capella Film à l'automne 2021 pour fonder une nouvelle société de distribution, Arna Media, qui lancera ses premiers films en 2022. Les distributeurs indépendants ont été particulièrement affectés par la pandémie en 2020, mais ont relevé la tête en 2021. En nombre de nouveaux films lancés sur le marché, ce sont Kinologuistika (38) et Megogo Distribution (31) qui dominaient ce marché. En parts de marché, ce sont Volga (4,1 %) et Megogo Distribution (1,8 %) qui sont en tête. Ces distributeurs indépendants ont généré à eux tous 12,1 % des entrées en 2021 (21,9 % en 2020, grâce à l'absence des blockbusters américains) : ce pourcentage est le plus bas enregistré depuis 2016…

Il faut noter, par ailleurs, la présence de plus en plus fréquente de ressorties de films cultes en version numérique et souvent restaurée : en 2020, des films comme **Oldboy**, **Shining**, **Inception**, **Retour vers le futur**, de même que **Huit et demi** ou **La Dolce Vita** ont retrouvé le chemin des salles, grâce, notamment, à des sociétés comme Inoekino, Cinema Prestige ou PilotKino. En 2021, on a vu notamment ressortir les 3 volets du **Seigneur des anneaux**, **Le Voyage de Shihiro**, **Mulholland Drive**… et **À bout de souffle**, **Dancing in the Dark**… La guerre en 2022, privant les salles de bon nombre de titres porteurs, accentuera cet état de fait et les ressorties seront très nombreuses.

En 2015, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre qui voulait imposer des quotas, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino) aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20 % de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino avaient dépassé les 20 % requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger – voire qu'un autre film russe commercial ! –, le distributeur de ce dernier se voit désormais obligé de reporter sa sortie. Enfin, bien qu'officiellement la Constitution russe ait banni la censure, au moins 2 films avaient été interdits d'exploitation en Russie en 2018 : la comédie britannico-française d'Armando Iannucci, **La Mort de Staline** (son distributeur Volga a appris cette interdiction quelques jours seulement avant la sortie – le film aurait « heurté le sentiment national » [sic]), puis ce fut au tour du film russe **La Fête** d'Alexeï Krassovski (à peu près pour les mêmes raisons, le blocus de Leningrad durant la guerre devenant l'arrière-plan d'une comédie – Alexeï Krassovski se passa du visa d'exploitation et mit le film en ligne sur Youtube le soir du Nouvel An 2019 !). En 2019, l'un des films du projet « Dau » d'Ilya Khrjanovski, **Dau**. **Natacha**, a été interdit de sortie… mais fut sélectionné en compétition à Berlin en 2020. En 2021, c'est au tour du cinéma français d'être frappé d'interdiction : **Benedetta** de Paul Verhoeven, acheté il y a longtemps par Capella Film, s'est vu retirer le visa d'exploitation qui lui avait été accordé une semaine avant la sortie, entraînant de gros problèmes techniques et financiers pour la société et les cinémas qui avaient déjà programmé le film. En revanche, le film roumain **Bad Luck Banging of Loony Porn** est sorti en Russie… mais dans une version remontée tout exprès par son auteur, Radu Jude, en fonction de la censure russe (et japonaise !).

### ✳ Le public

La « nouvelle » réglementation (1er septembre 2012 : « Loi sur la protection des enfants ») qui classifie les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics (1 % en 2018 contre 36 % des films interdits aux moins de 18 ans – auxquels s'ajoutent 33 % des films interdits aux moins de 16 ans ! – ; en France, 90,2 % des films sortant en France étaient tous publics en 2018). Une proposition de loi a été soumise à la Douma fin 2019 pour que ne soient plus gardées que les indications « pour un public familial », « pour les préscolaires », « non recommandé aux enfants » – mais, à l'été 2022, ces changements n'ont toujours pas eu lieu. Il est clair que la structure même du public est, en marge des problèmes de démographie que n'a toujours pas résolus le pays, due à la volonté du ministère de la Culture russe d'écarter les adolescents russes (qui sont 2 fois moins nombreux dans les salles qu'en 2010 !) des films étrangers afin qu'ils se reportent sur les films russes (où violence et guerre sont aussi présentes, mais la classification n'est curieusement pas la même…). Il faut, de plus, souligner qu'un durcissement de cette classification s'est opéré depuis le second semestre 2016 compte tenu de l'insuffisante, selon le ministère, part de marché nationale qu'affichait le pays à l'été : en 2018, sur un panel de 506 films, 364 étaient étrangers et 142 étaient russes ; en proportion, 79 % des films étrangers étaient interdits aux moins de 16 ans (**Avengers: Infinity War**, **Venom**, **Le Sens de la fête**, **Dans la brume**, **Tout le monde debout**…) et 18 ans (**Deadpool 2**, **Taxi 5**, **Climax**, **Budapest**, **The House That Jack Built**, **Miss Sloane**, **Les Frères Sisters**…) contre 53 % des films russes. C'est la classification des films étrangers interdits aux moins de 18 ans qui est la plus parlante : 15 % l'étaient en 2014, 25 % en 2015, 37 % en 2017 et 40 % en 2018 ! En revanche, toutes nationalités confondues, 50 % des recettes ont été générées par les films ayant subi ces interdictions (moins de 16 et 18). Il faut souligner que les films russes indépendants, non promus par le ministère, sont souvent interdits aux moins de 18 ans (**Faute d'amour**, **Leto**, **La Fièvre de Petrov**, **Guerda**) ou aux moins de 16 ans (**Une grande fille**, **L'Insensible**, **À résidence**).

Cette étude n'a plus été faite depuis 2018, mais, pour ce qui est des films français cette année (pour 2020 et 2019, voir ces deux Bilans), quelques exemples suffisent : **Annette**, **La Haine** (qui n'était jamais sorti en Russie), **Méandre**, **Passion simple**, **Titane**, **Le Sens de la famille**, **Le Calendrier**… ont été interdits aux moins de 18 ans ; **Eiffel**, **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**, **Le Discours**, **Pourris gâtés**, **Mystère à Saint-Tropez**, **Le Dernier Voyage**, **My Son**, **Achoura**, **The Father**, **Martin Eden**… aux moins de 16 ans ; **30 jours max**, **Jack et la mécanique du cœur**… aux moins de 12 ans…

### ✳ Les coproductions

La politique que mène le ministère de la Culture a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus à l'ordre du jour dans le pays. Néanmoins, le départ du très conservateur Vladimir Medinski de son poste de ministre de la Culture en janvier 2020 et la nomination, presque simultanément, d'Evguenia Markova à la direction de Roskino (l'organisme chargé de la promotion du cinéma russe à l'étranger) avaient changé la donne… avant que n'éclate la guerre. En 2018, 1 coproduction majoritairement française et minoritairement russe et 1 coproduction majoritairement russe et minoritairement française avaient été agréées par le CNC (3 minoritaires françaises en 2017 et 1 en 2016). Aucune ne l'a été en 2019, 1 seule en 2020 et 1 en 2021 : **La Fuite du capitaine Volkonogov** de Natalia Merkoulova et Alexeï Tchoupov (également récipiendaire de l'Aide aux cinémas du monde), en compétition au Festival de Venise en 2021, est une coproduction russo-estono-française.

### ✳ L'exportation du cinéma russe

Depuis quelques années, force est de constater qu'il y a de réelles tentatives de la part du ministère de la Culture d'exporter les films russes (ou, en tout cas, de suivre leurs carrières à l'extérieur des frontières…). Selon le Fonds du cinéma, en 2019, 94 films différents (87 en 2018) sont sortis sur les écrans mondiaux, générant 52,4 M$ (41,2 M$ en 2018). En 2019, comme depuis plusieurs années, c'est la Chine qui génère les recettes les plus importantes des films russes en salle (10 films pour des recettes de 42,3 M$ – 10 pour 18,5 M$ en 2018, soit 42,3 % des recettes mondiales), suivie du Mexique (8 films, 5,4 M$). La pandémie, sans rebattre foncièrement les cartes, a fait plonger les chiffres : les films sortis en dehors de la CEI en 2020 n'ont généré que 19 M$ (20,5 M$ si on inclut le hors-film). En 2020, il n'est sorti en France en salle que 1 film russe, **Michel-Ange** d'Andrei Konchalovsky… une semaine avant que ne referment les salles en octobre 2020 ; le film est finalement ressorti le 1er septembre 2021 (16 400 spectateurs). En 2021, CGR Events a sorti avec un visa temporaire le film d'animation **Opération Panda** de Vassili Rovenski et Natalia Nilova (pas de résultats connus) et Bac Films **La Fièvre de Petrov** de Kirill Serebrennikov (20 750 entrées ; 120 000 entrées en Russie), qui était en compétition au Festival de Cannes 2021 et qui a bénéficié de l'Aide aux cinémas du monde du CNC.

## Le cinéma français

✳ Dans un contexte général ô combien difficile en 2015, le cinéma français avait perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif était à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des dix dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 s'était révélée bien meilleure que les années 2010 ou 2013 ; la part de marché était, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan annuel (2,1 %). La Russie n'ayant pas échappé à la chute des entrées des films français dans le monde en 2016, elle avait affiché une baisse de 59,4 % : jamais, depuis l'année 2000, le cinéma français n'avait attiré moins de 2 millions de spectateurs, coproductions incluses. L'année 2017 a permis au cinéma hexagonal de retrouver de belles couleurs avec plus de 6,5 millions d'entrées (elle avait généré 47,7 % des entrées des films français de toute l'Europe de l'Est, 33,3 % en 2016, 37,1 % en 2015).

L'année 2018, en berne comme dans la plupart des autres pays du monde pour le cinéma hexagonal, accusait la plus forte chute du nombre de spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici (-66,3 %), ramenant le nombre de tickets vendus à un peu plus de 2,2 millions et affichant une part de marché dépassant à peine 1 % – les spectateurs russes représentaient 33,2 % des spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés. Malgré la belle reprise de plus de 30 % de spectateurs pour les films français, le cinéma hexagonal n'atteignait cependant pas les 3 millions d'entrées – les spectateurs russes représentaient en 2019 35,7 % des spectateurs de la zone. Le Covid-19 a fait chuter, en 2020, les entrées globales du cinéma hexagonal de -46,8 % (ce qui veut dire que cette chute était nettement


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Russie

inférieure à celle des entrées totales du pays : -56,2 %), n'ayant attiré que 1,6 million de spectateurs. En revanche, les salles ayant moins longtemps fermé que dans de nombreux pays en 2020, la Russie à elle seule représentait l'an dernier 46,8 % des spectateurs des 17 pays de l'Est suivis par Unifrance ; en 2021, c'est encore 42,1 % des entrées des 18 pays de l'Est du présent Bilan.
La chute qu'avaient connue les entrées en 2015 et 2016 était également due à un net recul des achats qui suivait la crise économique des années 2014-2015. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur ces derniers. Ces achats sont repartis à la hausse – même si les minimums garantis sont loin d'atteindre les sommes que le cinéma français a connues dans ce pays. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle, on n'en comptait plus que 39 en 2015, puis 47 en 2016, avant de renouer en 2017 avec la soixantaine – 56 en 2018 et 57 en 2019 (le plus grand nombre des 17 pays de l'Est, devant la Hongrie). En 2020, la Russie occupait la 2e place pour cet indice avec « seulement » 43 nouvelles sorties françaises, soit 1 de moins que la Biélorussie, mais elle redevient 1re pour cet indice en 2021 avec 39 nouveaux titres.
Les films majoritaires, qui étaient les grands gagnants les années précédentes (95,1 % des entrées, contre 77 % en 2018 ; 80,6 % en 2017 ; 84 % en 2016), ne représentaient en 2020 que 39,8 %. De fait, l'exceptionnel succès de **Bigfoot Family** et, dans une moindre mesure, de **Vic le Viking** (tous deux minoritaires) avait complètement changé la donne. En 2021, ce pourcentage se rétablit positivement à 68,4 %. En revanche, considérés comme des films de langue française, les entrées de ces films d'animation représentaient 87,8 % des entrées totales des films français, d'autant plus qu'aucun film français de langue étrangère n'avait remporté l'an dernier de grand succès. Ce n'est plus vrai en 2021 : **The Father** et **My Son** ont offert aux films français de langue étrangère de belles performances et ont donc réduit les entrées des films de langue française à 63,2 % du total.

✳ Même si les belles performances remportées par **Le Tour du monde en 80 jours**, **Pil** ou **Yakari, le film** sont loin des chiffres mirifiques de **Bigfoot Family** (plus de 700 000 spectateurs), on voit bien que les films d'animation français sont aujourd'hui plébiscités par le public russe. De fait, compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions de jeunes adultes qui auraient dû naître à la fin des années 1990, c'est aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 jusqu'au milieu des années 2010 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). Grâce à ses plus de 250 000 spectateurs, **Le Tour du monde en 80 jours** intègre le top 5 des films majoritaires de langue française depuis cinq ans (dont 3 sur 5 sont des films d'animation !). On voit d'ailleurs que l'animation française devient l'un des genres les plus prisés des Russes, au coude à coude avec la comédie – qui est historiquement le genre auquel les Russes associent généralement le cinéma français – même si le succès de **Valérian et la Cité des mille planètes** fait pencher la balance du côté du fantastique/science-fiction grâce à ses plus de 3 millions de spectateurs.
18 films de langue française ont attiré de 10 000 à 100 000 spectateurs, ce qui, dans le contexte de 2021, est assez réconfortant. Il faut, néanmoins, souligner l'exceptionnelle performance du film minoritaire en langue anglaise **The Father** qui, malgré son interdiction aux moins de 16 ans, se paie le luxe de coiffer le classement en entrées de tous les films agréés français sortis en Russie en 2021 avec 30 000 spectateurs de plus que **Le Tour du monde en 80 jours**.
C'est une fois encore à Volga qu'on doit la sortie du **Tour du monde en 80 jours**, comme celle de **Bigfoot Family** ; de fait, en cinq ans, cette société a attiré 3,9 millions de spectateurs russes vers les films français, devant Nashe Kino et Central Partnership.
Si 2 films français pointaient en 2017 dans le top 10 annuel des films de toutes nationalités sortis sur une combinaison de moins de 50 copies, il n'y en eut aucun en 2018. Devant l'accroissement du nombre de copies/DCP en circulation, ce top inclut désormais les films sortant sur moins de 100 copies. En 2021, 1 film français (comme en 2019 et en 2020) intègre ce top (à la 6e place) : **Martin Eden** qui, sur 86 copies, a attiré près de 18 000 spectateurs.
Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 39 nouveaux titres ont été sortis par 19 distributeurs différents (ils étaient 18 en 2020, 21 en 2019, 20 en 2018 et 2017, 19 en 2016, 18 en 2015, 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie et la volonté affichée par les distributeurs de continuer d'acheter des films français. C'est Capella Film, pour la 2e année consécutive, avec 6 films seulement, qui coiffe le classement, soulignant ainsi l'absence de concentration de films français au sein d'une poignée de sociétés.

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org



## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 253 922 | 588 456 | 1 305 | |
| 2 | **Pil** | Central Partnership | 18/11/21 | 85 463 | 242 444 | 850 | |
| 3 | **Annette** | Planeta Inform | 12/08/21 | 48 451 | 213 381 | 367 | |
| 4 | **Eiffel** | Volga | 14/10/21 | 46 895 | 176 290 | 319 | |
| 5 | **Yakari, le film** | Ten Letters | 16/09/21 | 44 280 | 89 577 | 524 | |
| 6 | **Poly** | Cinema Pioner | 04/02/21 | 30 959 | 65 889 | 342 | |
| 7 | **À bout de souffle** (ressortie) | Pilotkino | 05/08/21 | 24 331 | 103 173 | 127 | - |
| 8 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | Cinema Pioner | 01/07/21 | 23 644 | 83 591 | 197 | 250 644 |
| 9 | **La Haine** | A-One Films | 19/08/21 | 23 108 | 83 937 | 110 | |
| 10 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Nashe Kino | 01/07/21 | 21 663 | 74 756 | 417 | |
| 11 | **Méandre** | Capella Film | 01/07/21 | 20 892 | 66 327 | 365 | |
| 12 | **Passion simple** | Planeta Inform | 14/01/21 | 16 640 | 58 598 | 248 | |
| 13 | **Pourris gâtés** | Capella Film | 09/12/21 | 16 563 | 67 855 | 200 | |
| 14 | **Le Discours** | Exponenta-Film | 16/09/21 | 15 889 | 56 493 | 271 | |
| 15 | **Titane** | Paradise/MGN | 30/09/21 | 14 933 | 62 051 | 197 | |
| 16 | **Mystère à Saint-Tropez** | Megogo | 22/07/21 | 12 890 | 50 090 | 260 | |
| 17 | **Le Calendrier** | Nashe Kino | 09/12/21 | 11 983 | 39 512 | 280 | |
| 18 | **Le Dernier Voyage** | Capella Film | 26/08/21 | 10 444 | 35 934 | 475 | |
| 19 | **Le Sens de la famille** | Capella Film | 23/09/21 | 9 741 | 35 673 | 196 | |
| 20 | **France** | Exponenta-Film | 07/10/21 | 7 249 | 29 537 | 209 | |
| 21 | **Mandibules** | A-One Films | 24/06/21 | 5 114 | 19 877 | 79 | |
| 22 | **Chacun chez soi** | Russian World Vision | 05/08/21 | 4 462 | 14 280 | 105 | |
| 23 | **Van Gogh in Love** | Russian Report | 15/07/21 | 3 832 | 12 426 | 55 | |
| 24 | **30 jours max** | Magic Film Company | 10/06/21 | 3 117 | 8 657 | 63 | |
| 25 | **Un triomphe*** | Russian World Vision | 23/12/21 | 2 981 | 12 186 | 16 | |
| 26 | **Suzanna Andler** | Russian World Vision | 16/09/21 | 2 930 | 9 662 | 63 | |
| 27 | **Été 85** | A-One Films | 15/10/20 | 2 424 | 6 579 | 3 | 28 017 |
| 28 | **Donne-moi des ailes** | Cinema Pioner | 23/01/20 | 2 390 | 711 | - | 25 914 |
| 29 | **Antoinette dans les Cévennes** | Capella Film | 22/07/21 | 1 871 | 6 594 | 70 | |
| 30 | **Petite maman** | Arthouse | 21/10/21 | 1 850 | 7 609 | 53 | |
| 31 | **Jack et la mécanique du cœur** | Capella Film | 11/02/21 | 1 607 | 5 016 | 82 | |
| 32 | **Adieu les cons** | Capella Film | 31/12/20 | 1 349 | 4 917 | 32 | 3 915 |
| 33 | **Holy Motors** | Russian Report | 18/10/12 | 1 229 | 5 451 | 14 | 15 822 |
| 34 | **La Nuit aux amants*** | Russian Report | 16/12/21 | 727 | 2 465 | 14 | |
| 35 | **Proxima** | Ten Letters | 16/01/20 | 420 | 235 | - | 8 789 |
| 36 | **J'accuse** | Megogo | 06/02/20 | 328 | 166 | - | 40 420 |
| 37 | **ADN** | A-One Films | 10/12/20 | 208 | 520 | 4 | 2 503 |
| 38 | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Capella Film | 10/12/20 | 207 | 749 | 4 | 2 218 |
| 39 | **La Dernière Vie de Simon** | Planeta Inform | 05/03/20 | 195 | 37 | - | 2 929 |
| 40 | **La Vérité** | A-One Films | 06/02/20 | 75 | 130 | - | 9 810 |
| 41 | **Le Bonheur des uns...** | Megogo | 04/11/20 | 25 | 148 | 1 | 13 471 |
| 42 | **La Daronne** | Capella Film | 29/10/20 | 17 | 60 | - | 9 935 |
| 43 | **Les Traducteurs** | Megogo | 27/02/20 | 13 | 22 | - | 66 853 |
| 44 | **Hors normes** | Capella Film | 16/01/20 | 9 | 47 | - | 98 115 |
| 45 | **Docteur ?** | Capella Film | 12/03/20 | 3 | 18 | - | 8 758 |
| 46 | **Effacer l'historique** | Russian Report | 15/10/20 | 2 | 4 | - | 2 614 |
| | | | **Total** | **777 325** | **2 342 130** | | |

# Russie

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **My Son** | Russian World Vision | 14/10/21 | 136 630 | 485 089 | 1 010 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Ten Letters | 24/06/21 | 15 805 | 63 169 | 236 | |
| 3 | **Le Barbier de Sibérie** (ressortie) | Central Partnership | 14/03/21 | 4 785 | 12 418 | - | 1 504 785 |
| 4 | **Bergman Island*** | Exponenta-Film | 16/12/21 | 2 930 | 13 088 | 63 | |
| 5 | **Europa** (ressortie) | Russian Report | 18/03/21 | 2 137 | 7 077 | 31 | |
| | | | **Total** | **162 287** | **580 841** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Achoura** | Exponenta-Film | 08/07/21 | 90 084 | 245 417 | 781 | |
| 2 | **Juste la fin du monde** | A-One Films | 20/10/16 | 302 | 1 733 | 1 | 80 401 |
| | | | **Total** | **90 386** | **247 150** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Russian Report | 15/04/21 | 283 093 | 1 142 844 | 304 | |
| 2 | **Martin Eden** | Exponenta-Film | 26/08/21 | 17 978 | 75 288 | 82 | |
| 3 | **Dancer in the Dark** (ressortie) | Russian Report | 29/04/21 | 6 145 | 24 534 | 67 | 144 984 |
| 4 | **Breaking the Waves** (ressortie) | Russian Report | 28/01/21 | 5 954 | 21 329 | 73 | 14 524 |
| 5 | **La Voce della luna** (ressortie) | Pilotkino | 21/01/21 | 5 373 | 16 179 | 85 | - |
| 6 | **Juliette des esprits** (ressortie) | Cinema Prestige | 06/03/21 | 2 308 | 8 184 | 22 | - |
| 7 | **Manderlay** (ressortie) | Russian Report | 25/02/21 | 1 907 | 7 302 | 41 | 19 216 |
| 8 | **Huit et demi** (ressortie) | Inoekino | 08/10/20 | 1 431 | 6 034 | 4 | - |
| 9 | **Call Me by Your Name** | CoolConnections | 17/10/21 | 1 010 | 8 437 | 1 | |
| 10 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)** (ressortie) | Inoekino | 05/03/20 | 917 | 4 404 | - | - |
| 11 | **Natural Light** | Samokat | 11/11/21 | 456 | 1 552 | 21 | |
| 12 | **Ondine** | Russian Report | 24/09/20 | 390 | 684 | - | 7 128 |
| 13 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** (ressortie) | Pilotkino | 17/09/20 | 277 | 1 375 | - | - |
| 14 | **Pinocchio** | Volga | 12/03/20 | 222 | 975 | - | 58 496 |
| | | | **Total** | **327 461** | **1 319 121** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Nuevo orden** | Cascade Film | 20/05/21 | 11 615 | 53 723 | 143 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Irréversible - Inversion intégrale** | A-One Films | 18/02/21 | 9 081 | 36 570 | 71 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Memoria*** | Russian Report | 11/11/21 | 8 858 | 35 355 | 55 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Woman** | CD KINO (Tsentr dokumental'nogo kino) | 15/10/20 | 1 312 | 5 672 | - | 6 975 | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Lux Æterna** | A-One Films | 19/11/20 | 388 | 2 330 | 4 | 18 956 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **31 254** | **133 650** | | | | | |

# Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **1 388 713** | **4 622 892** |
| **Évolution 2021/2020** | **-11,8 %** | **-0,1 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-36,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** **45,5 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **197,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** **-52,4 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# La vidéo à la demande

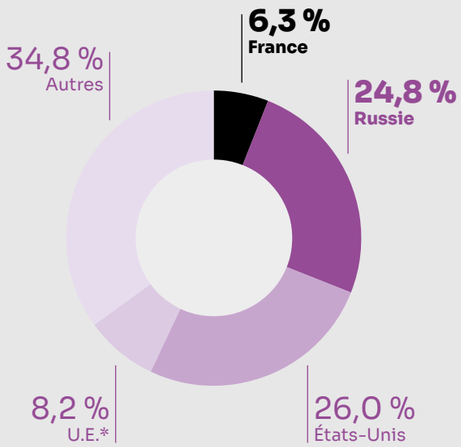
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**6,3 %**

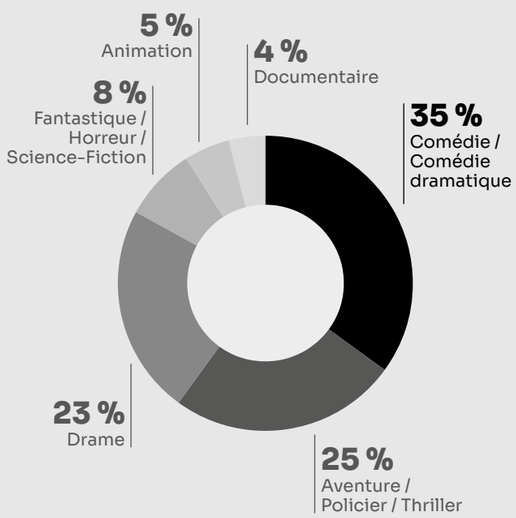
de films français
sur les plateformes SVOD
en Russie en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 20,0 % |
| **Okko** | 8,1 % |
| **IVI** | 6,4 % |
| **Moyenne Russie** | **6,3 % de films français** |
| **Amazon Prime Video** | 2,7 % |
| **Netflix** | 2,4 % |
| **Amediateka** | 0,9 % |
| **Megogo** | 0,7 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

En 2021, le marché de la VOD russe reste l'un des plus singuliers puisque largement dominé par des plateformes locales et caractérisé par une faible implantation des acteurs globaux, états-uniens notamment. Selon Telecom Daily, les trois premières plateformes russes sont toutes locales et représentent plus de 50 % des abonnements payants : IVI est en tête (20,6 % des abonnements), suivie de Kinopoisk (17,3 %) et Okko (12,2 %). Netflix, seule plateforme étrangère du top 10, arrive en quatrième position (10,8 %). Le taux de pénétration de la VOD payante (TVOD ou SVOD) est de 51 % en Russie selon Deloitte. Cependant, l'usage de la VOD reste avant tout citadin puisque ce taux de pénétration dépasse à peine 25 % dans les zones rurales. En parallèle, les revenus du marché de la VOD russe grimpent de 41 % en un an pour atteindre 630 M€. Si les revenus de l'AVOD sont croissants (+16 % en un an), c'est la SVOD qui connaît la plus forte augmentation (+47 %), confirmant la tendance de redéfinition des modèles débutée en 2019. Alors que la SVOD représentait 69 % des revenus du marché en 2020, elle atteint aujourd'hui 82 % du chiffre d'affaires global. Si IVI domine le marché russe et voit son chiffre d'affaires croître de 35 % en 2021, sa part de marché se réduit (20,5 % contre 22,5 % l'an passé) au profit de Kinopoisk (16,4 % contre 9 % en 2020) et Wink (9,7 % contre 7,3 %). Netflix, Megogo, Okko, Start et Megafon restent stables. Malgré une offre de plateformes locales déjà abondante, le marché continue de se fragmenter en 2021. En début d'année, l'opérateur MTS lançait sa propre plateforme, Kion, en investissant plus de 2 Md RUB. La nouvelle plateforme représente déjà 4 % des abonnements SVOD en Russie en fin d'année. Au-delà de sa fragmentation progressive, le marché russe paraît d'autant plus volatil que les utilisateurs sont de plus en plus enclins à changer d'abonnement : selon Deloitte, un abonné russe sur deux est prêt à résilier son abonnement à une plateforme pour souscrire à une autre offre. Le développement du marché de VOD russe se traduit également par un contrôle de plus en plus strict des activités des plateformes par les autorités. Ainsi, fin novembre, le régulateur russe de l'audiovisuel annonçait enquêter sur Netflix pour violation des lois relatives à « la propagande gay ».

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

**Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org**

DINAR SERBE & EURO

8,7 & 0,6 MILLIONS

# Serbie & Monténégro

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 4,1 | 4,5 | 4,8 | 1,6 | 3,4 |
| Recettes (M€) | 13,3 | 14,7 | 16,6 | 5,2 | 12,7 |
| Écrans | 134 | 158 | 158 | 176 | 180 |
| Prix moyen du billet (€) | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 3,8 |

# Le marché

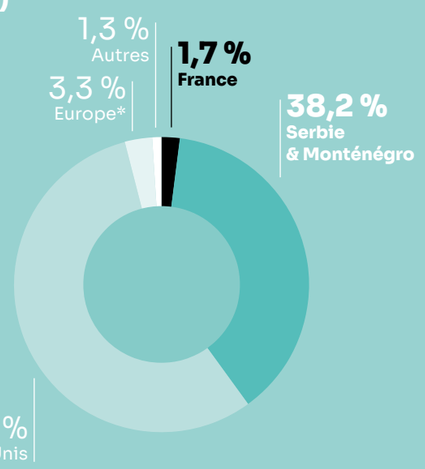
## Total des films sortis (2021)

**241**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 100 | États-Unis | |
| 71 | Europe* | |
| **30** | **France** | |
| **16** | **Serbie & Monténégro** | |
| 24 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Toma (Srb) | 675 319 | 2 548 387 |
| 2 | Juzni Vetar: Ubrzanje (Srb) | 397 268 | 1 460 791 |
| 3 | Spider-Man: No Way Home | 108 737 | 538 342 |
| 4 | Mourir peut attendre | 95 417 | 489 270 |
| 5 | House of Gucci | 77 484 | 330 728 |
| 6 | Tom et Jerry | 74 856 | 233 923 |
| 7 | Necista Krv Greh Predaka (Srb) | 74 445 | 246 660 |
| 8 | Fast and Furious 9 | 73 431 | 297 728 |
| 9 | Venom: Let There Be Carnage | 71 744 | 330 915 |
| 10 | Jedini Ilaz (Srb) | 70 198 | 222 538 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Taramount Film (Paramount, Universal) | 31,0 % |
| 2 | Art Vista | 22,4 % |
| 3 | Blitz (Warner Bros.) | 19,0 % |
| 4 | MegaCom Film (Disney) | 17,4 % |
| 5 | Con Film / Tuck (Sony) | 7,4 % |
| 6 | Fame Solutions | 2,3 % |
| 7 | Dexin | 0,3 % |
| 8 | Five Stars Film Distribution | 0,2 % |
| 9 | Delius | 0,1 % |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Filmski centar Srbije (FCS), MegaCom Film.

* Hors France, Monténégro et Serbie.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1. **Yakari, le film** — 7 246 entrées
2. **Santa & Cie** — 3 188 entrées (31 935 au cumul)
3. **Les Traducteurs** — 2 440 entrées (9 455 au cumul)

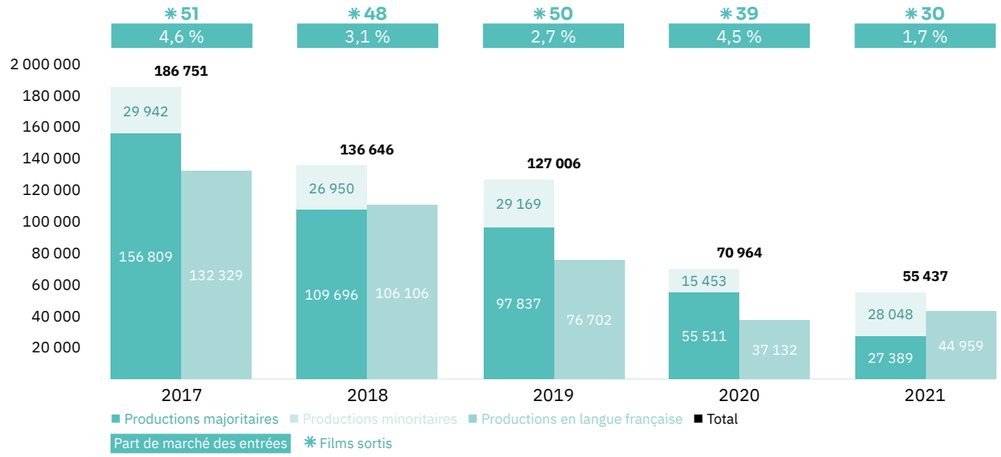
**1,7 %** Part de marché des entrées

**55 437** Entrées

**30** Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Santa & Cie** | Dexin | 07/12/17 | 31 935 | 79 197 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Blitz | 06/12/18 | 31 263 | 101 955 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Blitz | 09/11/17 | 26 643 | 80 974 |
| **Taxi 5** | Blitz | 10/05/18 | 22 005 | 73 275 |
| **Demain tout commence** | Blitz | 20/04/17 | 12 199 | 40 921 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 29,0 % | 69 |
| Animation | 22,5 % | 18 |
| Drame | 21,0 % | 88 |
| Aventure / Policier / Thriller | 14,0 % | 25 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 7,4 % | 12 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,5 % | 15 |
| Documentaire | 2,4 % | 18 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**MegaCom Film**
16

**Five Stars Film Distribution**
9

**Blitz**
3

# Serbie & Monténégro

**Malgré 30 nouveaux titres à l'affiche, jamais la part de marché française, depuis au moins treize ans, n'était descendue sous la barre des 2 %. C'est chose faite en 2021 : 1,7 %.**

## Le marché

✳ Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l'un de l'autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l'ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7 millions d'habitants (8,7, si l'on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 620 000. L'économie de la Serbie, qui eut du mal à se relever des guerres des années 1990, est aujourd'hui en croissance, avec une inflation maîtrisée, même si le taux de chômage reste encore élevé.
Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s'était vu doter de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l'exploitation. Avec 3 M€ alloués en 2014 (4,6 M€ en 2016, 8,5 M€ en 2017, 7,9 M€ en 2018, 7,1 M€ en 2019), les effets de ce nouveau soutien s'étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016, mais ce chiffre est retombé à 11 en 2017 pour remonter à 14 en 2018, 15 en 2019 et 2020 et 16 en 2021. En revanche, 6,4 M€ seulement furent alloués à l'industrie cinématographique en 2020 et 7 M€ en 2021. La production, qui oscille autour d'une quinzaine de nouveaux titres chaque année, n'en a comptabilisé que 9 en 2020. Par ailleurs, la Serbie a développé un crédit d'impôt international (25 % des dépenses engagées) qui a continué d'œuvrer pendant la crise sanitaire (**Don't Breathe 2**, le film d'horreur américain de Rodolfo Sayagues y fut en partie tourné en 2020 ; en 2021, 36 projets ont été soutenus via le crédit d'impôt, dont 12 américains, ayant rapporté plus de 45 M€, soit plus qu'avant la pandémie). Durant cette crise, le gouvernement serbe a maintenu les subventions planifiées pour le soutien à l'industrie cinématographique (en 2020, 18 cinémas ont notamment reçu 43 000 € pour stimuler l'exploitation des films nationaux).
De son côté, le Centre du film monténégrin (qui a vu le jour fin 2016 seulement à la suite de la promulgation en 2015 de la Loi sur le cinéma) a vu son budget augmenter pour atteindre 1,4 M€ en 2020 (1,2 M€ en 2019, 1 M€ en 2018).

✳ Les cinémas avaient fermé leurs portes du 18 mars au 1er juillet 2020 au Monténégro (même si le multiplexe Cineplexx Podgorica n'a rouvert que le 3 septembre) et au 1er septembre en Serbie (168 jours), mais les multiplexes ne les avaient rouvertes que dans le courant du mois de septembre et, en novembre, des jauges drastiques et des mesures sanitaires contraignantes avaient été mises en place. En 2021, les cinémas n'ont pas fermé une seule journée.
En additionnant les populations serbe, kosovare et monténégrine, la fréquentation cinématographique par an et par habitant était, en 2016, la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés alors. La Bosnie-Herzégovine ayant fait son entrée en 2017 dans le Bilan annuel, ce fut à elle que revint le triste privilège d'avoir la plus petite fréquentation des 17 pays recensés depuis lors… avant qu'elle ne cède la place cette année à la nouvelle venue dans ce Bilan, la Macédoine du Nord (0,07 fois par an et par habitant). L'ensemble Serbie-Monténégro affiche cette année une fréquentation de 0,39 fois par an et par habitant, car, sans renouveler l'exceptionnel bond qu'avait connu le pays en 2014 (+34,8 % de spectateurs en un an), ce territoire a continûment vu croître le nombre de billets vendus : +11,7 % en 2016, +15,9 % en 2017 et +9,4 % en 2018. La courbe n'était plus si forte, mais la croissance, en 2019, était encore de +6,9 %. En perdant en 2020 plus de 67 % de spectateurs à cause de la pandémie et à cause du prix moyen du billet assez bas, les recettes totales de l'exploitation dépassaient à peine 5 M€ – en 2019, celles-ci dépassaient pour la 1re fois depuis l'indépendance du pays les 15 M€. Elles s'élèvent en 2021 à plus de 12 M€.

✳ En l'absence de chiffres officiels monténégrins permettant d'offrir une fiche spécifiquement dédiée à ce pays et compte tenu du fait que les résultats de la distribution sont inclus dans les chiffres serbes, on ne peut donner que quelques indications sur le Monténégro : il y a dans le pays 2 miniplexes – 1 de 6 salles appartenant à la société autrichienne Cineplexx, ouvert en 2011 à Podgorica, et 1 de 4 salles ouvert en juin 2015 à Budva, le Cadmus Cineplexx (seul cinéma labellisé Europa Cinemas du pays) – et 8 salles monoécran ; le nombre total de spectateurs en 2020 était de 92 500 (307 000 en 2019).
Le chiffre de 180 écrans concerne donc la seule Serbie. Le principal réseau de salles du pays, Cineplexx (qui possède 60 établissements dans 11 pays – les 6 de l'ex-Yougoslavie, ainsi que l'Albanie, la Grèce, la Roumanie, l'Italie et l'Autriche) dispose (hors Kosovo) de 8 établissements : 5 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 9 salles, 1 700 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 8 salles, 1 200 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges), 1 à Nis (5 salles, 836 sièges) et 1 à Novi Sad (8 salles, 1 246 places) – le 9-salles et le 8-salles de 1 200 sièges de Belgrade ont tous deux ouvert leurs portes en 2020. 2016 avait également vu l'apparition, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d'un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplexx.
Le groupe allemand CineStar avait annoncé, en octobre 2015, l'ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s'est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu'à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l'été 2016. Un 4e établissement a ouvert ses portes en 2020 à Belgrade (7 salles, 955 sièges) ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 25 multiplexes et complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (et 11 en République tchèque). L'arrivée de ce groupe a rebattu les cartes de l'exploitation en Serbie.
Enfin, le plus important distributeur de films français (également représentant de la Fox), MegaCom, a ouvert à Belgrade en 2017 son premier complexe (le CineGrand-MCF : 6 salles ; 750 sièges) et, en avril 2018, a rouvert, après de gros travaux, la célèbre Maison des syndicats (6 salles, dont la plus grande de 1 382 sièges), où se déroulent désormais bon nombre d'avant-premières et de festivals. MegaCom programme également le Bioskop Vilin Grad de Nis, qui a ouvert ses portes en 2012. Un deuxième CineGrand-MCF a ouvert ses portes à Nis en avril 2021 (5 salles).
Il faut également rappeler que le réseau de salles Europa Cinemas a labellisé 14 établissements dans 9 villes du pays.

✳ Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n'affichait plus que 3,4 % de part de marché (elle coiffait le classement en 2013…). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d'accéder à la 2e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3e place avec moins de 20 % des entrées. Classement à nouveau bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversèrent à nouveau leurs places. Le classement 2017 avait vu les 4e et 5e places s'inverser avec une augmentation des parts de marché de Con Film et Art Vista, les sociétés du tiercé de tête voyant les leurs régresser. 2018 semblait marquer une stabilisation du marché (le quinté de tête était identique à celui de l'année précédente), mais les 2 premières sociétés avaient une part de marché en recul au bénéfice des 3 suivantes. Le classement 2019 montrait une nette prééminence de Taramount sur ses concurrents (13 points la séparaient de Blitz), MegaCom perdant de son côté 7 points. Le top 2020 avait réduit l'écart entre Taramount et Blitz (3 points seulement), mais Art Vista avait cédé sa 3e place à Stars Media (qui était ainsi passée de 0,6 % de part de marché à 13,4 % en 1 an !)… et avait disparu du classement. Art Vista revient en force cette année avec plus de 22 % de part de marché, laissant la 1re place à Taramount, mais reléguant Blitz et MegaCom aux 3e et 4e places. Cette part de marché exceptionnelle d'Art Vista est en partie due à l'immense succès remporté par le film serbe **Toma** qui caracole à plus de 670 000 entrées en tête du classement annuel.

✳ De fait, le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne s'était pas démenti en 2016 (il occupait, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l'année, qui incluait un 3e titre). En 2017, 2 films nationaux s'affichaient dans le top 10 (aux 1re et 6e places) et, en 2018, c'étaient encore 2 films nationaux qui le coiffaient. En 2019, 2 comédies nationales occupaient les 2e et 9e places (la 3e étant dévolue à une coproduction russo-serbe). En 2020, pour la 1re fois depuis 2013, 1 seul film serbe émargeait dans le top 10 annuel, à la 5e place. Comme pour se rattraper, ce sont 4 films serbes qui émaillent le top 10 de cette année, coiffé par 2 d'entre eux (seul le cinéma tchèque a fait mieux en plaçant 5 films nationaux dans son top 10). **Toma**, le biopic de Dragan Bjelogrlić sur la vie du musicien Toma Zdravković, avec plus de 675 000 spectateurs, a généré plus d'entrées qu'aucun film de quelque nationalité que ce soit depuis la partition de la Yougoslavie ! Le n° 2, **Juzni Vetar: Ubrzanje** de Milos Avramović – suite de **Juzni Vetar** –, malgré ses près de 400 000 entrées, ne peut rattraper l'opus n° 1 qui caracolait en tête du classement national de 2018 avec 603 000 billets vendus. Ces succès nationaux ont toujours conféré à la cinématographie serbe une belle part de marché : 14,7 % en 2019, 19,3 % en 2018, 13,5 % en 2017, 16,2 % en 2016, 22,1 % en 2015 et 30,4 % en 2014. Après le creux de 2020, quand celle-ci, malgré l'absence de blockbusters américains, n'affichait que 6,7 %, l'appétence pour les films nationaux s'est renouvelée, puisque le pays affiche la 2e plus haute part de marché nationale des 18 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan (après la République tchèque) : 38,2 %. Par voie de conséquence, la part de marché américaine est la 3e plus petite de ces 18 pays, après celle de la République tchèque et de la Bosnie-Herzégovine.
Les années se suivant sans se ressembler, le cinéma russe qui, en 2020, coiffait et closait le top 10 national avec 2 films se voit relégué à la 46e place cette année avec le film d'animation **Fantastic Return to Oz** de Fiodor Dmitriev (inédit en France), sorti le 24 décembre 2020, et dont les entrées en continuation en 2021 sont supérieures à celles de **La Princesse et le monstre charmant** de Viktor Gloukhouchine et Maxime Volkov (sorti en France sur DVD et en VOD uniquement), 59e du classement.

✳ 1 film serbe était sorti en France en 2019 ; aucun ne l'a été en 2020 ni en 2021. Le CNC a, en revanche, agréé en 2021 une coproduction franco-serbe, **Le Barrage** d'Ali Cherri, présenté à la Quinzaine des réalisateurs du festival de Cannes en 2022.

## Le cinéma français

✳ Après l'exceptionnelle augmentation des spectateurs qu'avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3 % pour l'ensemble des films et 223,3 % pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8 % (mais de 58,8 % pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l'Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9 %), hausse qui s'est prolongée en 2015 (+19,9 %), le nombre de billets vendus pour l'ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l'image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accusait un recul de -48,7 % (-64,5 % pour les seuls films de langue française). En 2017, à l'instar de l'ensemble des pays, le nombre de spectateurs pour les films français est reparti à la hausse (+143,5 %), le taux de croissance pour les seuls films de langue française atteignant même +249 % ! Malheureusement, l'année 2018 marqua un net recul du succès des films hexagonaux : -26,8 % de spectateurs et -19,8 % des spectateurs de films de langue française rapportés au total des spectateurs de films français. L'année 2019 ne fut pas meilleure, avec une baisse de 7 % des entrées pour les films français et près de 28 % pour les films de langue française. La pandémie ne risquait pas de redresser la barre (bien qu'elle le fît en Estonie !), mais la chute de la fréquentation des films français resta contenue (-44 %, bien plus faible que dans de nombreux pays), même si celle des films de langue française fut un peu plus importante (-51,2 %). La part de marché hexagonale de 2020 qui avait été bien meilleure que celle de 2019, passant de 2,7 % à 4,5 %, est redescendue bien bas en 2021 : les films français ont perdu en un an 20 % de leurs spectateurs, alors même que la fréquentation du pays a crû de 114 % ! La part de marché, pour la première fois depuis au moins treize ans, passe sous la barre des 2 % : 1,7 %.

✳ Après avoir continûment crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31), le nombre de nouveaux films hexagonaux sur les écrans avait chuté à 28 en 2015, mais fait un bond en 2016 (50, puis 51 en 2017), avant de redescendre en 2018 à 48. Avec 50 nouveaux titres français à l'affiche en 2019, les distributeurs serbes offraient à leurs spectateurs la 3e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan. La pandémie a fait fondre ce nombre, passant à 39 nouveaux titres en 2020, puis à 30 seulement cette année.
Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n'en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festivalières étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquéraient un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre.
On ne peut que se féliciter de voir **Bigfoot Family** (film minoritaire de langue française) caracoler en tête des meilleures entrées françaises en 2021 avec près de 30 000 entrées. Le film majoritaire de langue française coiffant le classement annuel est également un film d'animation : **Yakari, le film**. De fait, si la comédie/comédie dramatique est le genre des films français le plus apprécié des Serbes depuis cinq ans (29 % des entrées lui sont dues), l'animation vient en 2e position avec 22 % – juste devant le drame (21 %). Ces films, parmi d'autres, permettent aux films de langue française de s'octroyer 81 % des billets vendus pour tous les films français de l'année 2021. Néanmoins, le succès de **Yakari, le film** ne lui permet pas d'intégrer le top 5 des films de langue française depuis cinq ans, top qui n'est constitué d'aucun film sorti en 2019, 2020 et 2021 (comme en Croatie et Bosnie-Herzégovine).

✳ 5 distributeurs différents se sont partagé les 30 nouvelles sorties (contre 6 en 2020, 8 en 2019, 9 en 2018, 8 en 2017 et 7 en 2016), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (16 titres, contre 17 en 2020, 22 en 2019 et 2018, 27 en 2017, 29 en 2016, 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012). Néanmoins, si, en 2018, la société MegaCom n'avait attiré que 1 spectateur de ces films sur 4, elle en a attiré près de 45 % en 2019… et 79 % en 2020, mais seulement 31,7 %




Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Serbie & Monténégro

en 2021 ! La société Blitz, qui était à l'origine des plus grands succès du cinéma français en 2018 et ne pouvait se prévaloir, en 2020, que des 3 266 entrées du film d'animation minoritairement français **Vic le Viking**, a attiré plus de 1 spectateur sur 2 de films français en 2021, grâce, notamment, à **Bigfoot Family**. La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, les sort en Serbie via la société Five Stars ; cette société est, de fait, un important distributeur de films français dans ce pays (2e en nombre de sorties françaises en 2016, 3e en 2017 et 2018), mais elle qui n'avait sorti que 3 titres en 2019 et 5 en 2020 revient à la 2e place en nombre de nouveaux titres (9).

✳ D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Cinemania, Pa-Dora ou 2i Film (ces deux dernières ont disparu ou ont été rachetées), voire la société allemande Prorom Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

*Rédigé par Joël Chapron.*

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Yakari, le film** | MegaCom Film | 14/01/21 | 7 246 | 19 577 | 35 | |
| 2 | **Santa & Cie** | Dexin | 07/12/17 | 3 188 | 6 514 | 8 | 31 935 |
| 3 | **Les Traducteurs** | MegaCom Film | 22/10/20 | 2 440 | 6 561 | 7 | 9 455 |
| 4 | **Boîte noire** | Blitz | 18/11/21 | 1 939 | 7 409 | 9 | |
| 5 | **Police** | MegaCom Film | 04/02/21 | 1 582 | 5 299 | 35 | |
| 6 | **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Blitz | 06/12/18 | 1 199 | 3 417 | 4 | 31 263 |
| 7 | **10 jours sans maman** | Taramount Film | 03/09/20 | 1 149 | 3 906 | 5 | 6 418 |
| 8 | **Divorce Club** | Blitz | 31/12/20 | 707 | 2 102 | 17 | 1 011 |
| 9 | **La Bonne Épouse** | Five Stars Film Distribution | 20/05/21 | 579 | 1 784 | 5 | |
| 10 | **Le Discours** | MegaCom Film | 12/08/21 | 476 | 1 374 | 10 | |
| 11 | **ADN** | MegaCom Film | 18/02/21 | 294 | 783 | 10 | |
| 12 | **Benedetta** | MegaCom Film | 30/12/21 | 293 | 925 | 10 | |
| 13 | **Effacer l'historique** | MegaCom Film | 17/06/21 | 256 | 776 | 10 | |
| 14 | **La Nuit des rois** | Five Stars Film Distribution | - | 192 | 581 | 1 | |
| 15 | **Aline** | MegaCom Film | 25/11/21 | 151 | 583 | 10 | |
| 16 | **Birds of America** | MegaCom Film | - | 118 | 240 | 2 | |
| 17 | **La Belle Époque** | MegaCom Film | 10/01/20 | 107 | 242 | 1 | 1 669 |
| 18 | **Petite maman** | Five Stars Film Distribution | - | 102 | 284 | 1 | |
| 19 | **SamSam** | MegaCom Film | 03/09/20 | 83 | 158 | - | 1 802 |
| 20 | **Été 85** | MegaCom Film | 24/12/20 | 75 | 178 | 3 | 221 |
| 21 | **La Vérité** | MegaCom Film | 10/09/20 | 60 | 127 | 1 | 4 107 |
| 22 | **Les Misérables** | Taramount Film | 31/01/20 | 50 | 299 | - | 1 732 |
| 23 | **Adieu les cons** | MegaCom Film | 19/11/20 | 42 | 137 | 4 | 421 |
| 24 | **France** | MegaCom Film | - | 40 | 102 | 2 | |
| 25 | **Sous les étoiles de Paris** | MegaCom Film | - | 31 | 79 | 2 | |
| 26 | **Des hommes** | MegaCom Film | - | 29 | 74 | 2 | |
| 27 | **Portrait de la jeune fille en feu** | MegaCom Film | 20/02/20 | 19 | 40 | 1 | 1 045 |
| 28 | **J'accuse** | MegaCom Film | 07/03/20 | 17 | 36 | 1 | 4 069 |
| 29 | **Code inconnu** | MegaCom Film | - | 16 | 20 | 2 | - |
| 30 | **Procès de Jeanne d'Arc** | MegaCom Film | - | 5 | 6 | 2 | - |
| 31 | **L'Argent** | MegaCom Film | - | 4 | 5 | 2 | - |
| 32 | **Histoire d'un regard** | MegaCom Film | - | 3 | 8 | 2 | |
| | | | **Total** | **22 492** | **63 626** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Room** | Blitz | 11/02/21 | 2 332 | 7 983 | 15 | |
| 2 | **My Son** | Taramount Film | 18/11/21 | 1 574 | 5 734 | 10 | |
| 3 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Five Stars Film Distribution | - | 532 | 1 527 | 1 | |
| 4 | **Le Genou d'Ahed** | MegaCom Film | - | 210 | 67 | 2 | |
| 5 | **Otac** | MegaCom Film | 05/03/20 | 94 | 199 | 1 | 15 099 |
| 6 | **Cuban Network** | MegaCom Film | 15/10/20 | 43 | 94 | 1 | 5 658 |
| | | | **Total** | **4 785** | **15 604** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Blitz | 26/08/21 | 19 349 | 70 539 | 18 | |
| 2 | **Vic le Viking** | Blitz | 12/11/20 | 2 916 | 8 642 | 5 | 6 182 |
| 3 | **Notturno** | Five Stars Film Distribution | - | 73 | 222 | 1 | |
| 4 | **La Pianiste** | MegaCom Film | - | 17 | 22 | 2 | |
| | | | **Total** | **22 355** | **79 425** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **A Perfect Enemy** | MegaCom Film | 08/04/21 | 2 461 | 8 384 | 10 | |
| 2 | **The Father** | Con Film / Tuck | 07/05/21 | 1 698 | 6 144 | 1 | |
| 3 | **Ondine** | Five Stars Film Distribution | 18/02/21 | 461 | 1 119 | 11 | |
| 4 | **El reino** | Five Stars Film Distribution | 18/01/21 | 145 | 345 | 1 | |
| 5 | **Il buco** | Five Stars Film Distribution | - | 95 | 234 | 1 | |
| 6 | **Sorry We Missed You** | MegaCom Film | 23/01/20 | 69 | 146 | 1 | 2 800 |
| 7 | **Pinocchio** | MegaCom Film | 24/09/20 | 60 | 113 | - | 4 856 |
| 8 | **Cold War** | MegaCom Film | 28/03/19 | 54 | 104 | 1 | 5 773 |
| 9 | **Martin Eden** | MegaCom Film | 03/09/20 | 24 | 51 | 1 | 999 |
| | | | **Total** | **5 067** | **16 640** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Memoria** | MegaCom Film | 23/12/21 | 442 | 1 381 | 10 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **La Fièvre de Petrov** | MegaCom Film | - | 184 | 550 | 2 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Retour à Reims [fragments]** | Five Stars Film Distribution | - | 95 | 234 | 1 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | **Lux Æterna** | MegaCom Film | - | 17 | 43 | - | 265 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **738** | **2 208** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **55 437** | **177 503** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-21,9 %** | **-17,9 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **20,8 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-50,8 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-68,8 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **81,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Singapour

DOLLAR SINGAPOURIEN

5,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 19,4 | 19,6 | 18,5 | 4,5 | 7,6 | ↗ |
| Recettes (M€) | 126,5 | 116,9 | 114,9 | 30,1 | 50,4 | ↗ |
| Écrans | 272 | 276 | 297 | 274 | 271 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 6,5 | 6,1 | 6,2 | 6,7 | 6,6 | ↘ |

# Le marché

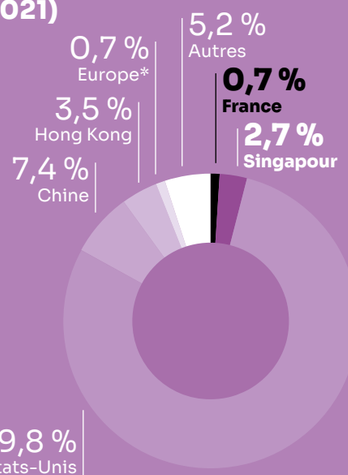
### Total des films sortis (2021)

↗ **209**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 96 | États-Unis |
| ↗ | 25 | Chine |
| ↗ | 17 | Europe* |
| ↘ | **15** | **France** |
| ↗ | 11 | Hong Kong |
| → | **3** | **Singapour** |
| ↘ | 42 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 183 810 | 7 823 952 |
| 2 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 632 381 | 4 179 488 |
| 3 | **Godzilla vs Kong** | 482 857 | 3 191 266 |
| 4 | **Les Éternels** | 373 333 | 2 467 409 |
| 5 | **Mourir peut attendre** | 335 238 | 2 215 632 |
| 6 | **Fast and Furious 9** | 320 952 | 2 121 216 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 317 143 | 2 096 039 |
| 8 | **Black Widow** | 255 238 | 1 686 902 |
| 9 | **Dune** | 165 714 | 1 095 227 |
| 10 | **Raya et le dernier dragon** | 160 000 | 1 057 461 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Disney** | 24,5 % |
| 2 | **Sony** | 20,2 % |
| 3 | **Warner Bros.** | 17,4 % |
| 4 | **Golden Village Pictures** | 15,4 % |
| 5 | **Universal** | 11,3 % |
| 6 | **Shaw** | 4,1 % |
| 7 | **Paramount** | 3,3 % |
| 8 | **MM2 Entertainment** | 2,6 % |
| 9 | **Encore Films** | 1,1 % |
| 10 | **Antenna Entertainments** | < 0,1 % |



Sources : Comscore, Singapore Film Commission (SFC).

* Hors France.

2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **The Deep House** 5 999 entrées
2 **The Room** 5 847 entrées
3 **Délicieux** 2 425 entrées

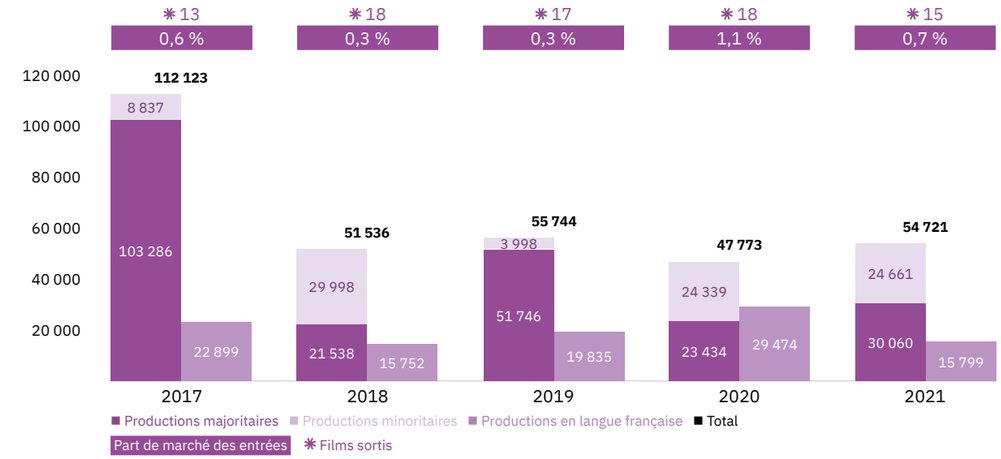
**0,7 %** Part de marché des entrées

**54 721** Entrées

**15** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Le Grand Bain** | Shaw | 29/11/18 | 4 839 | 27 313 |
| **La Tortue rouge** | UIP | 29/04/17 | 4 751 | 38 911 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Shaw | 01/05/19 | 4 607 | 27 019 |
| **Ce qui nous lie** | Shaw | 23/11/17 | 3 602 | 16 564 |
| **Dans la brume** | Shaw | 22/11/18 | 3 064 | 17 184 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 36,9 % | 10 |
| Aventure / Policier / Thriller | 19,2 % | 12 |
| Drame | 18,0 % | 26 |
| Comédie / Comédie dramatique | 13,8 % | 33 |
| Animation | 8,6 % | 11 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,2 % | 5 |
| Documentaire | 0,2 % | 1 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Shaw** 11

**Pocket Cinema** 2

**Anticipate Pictures** 1

**Golden Village Pictures** 1

# Singapour

**Malgré un léger recul du nombre de sorties et de sa part de marché, impactée notamment par le retour en force des blockbusters américains, le cinéma français progresse en nombre d'entrées dans la Cité-État, avoisinant ses performances d'avant crise.**

## Le marché

✳ Depuis l'été 2020, les cinémas de Singapour opéraient à 50 % de leur capacité. Par ailleurs, un test antigénique rapide négatif était exigé des participants à tout événement rassemblant plus de 250 personnes. En mai 2021, ce seuil est abaissé à 100 personnes, conduisant de nombreuses salles à diminuer d'autant leur jauge pour éviter la mise en place de processus de vérification des tests trop contraignants et coûteux. Au cœur de l'été, les restrictions se durcissent encore un peu plus et, en l'absence de tests préalables, chaque séance est limitée à 50 spectateurs. Les groupes ne peuvent dépasser deux personnes et la vente de confiseries et boissons est interdite. La situation commence à s'améliorer en septembre, avec la mise en place de salles réservées aux personnes vaccinées. Mais, à l'automne, la Cité-État doit faire face à la plus forte vague de contagion sur son sol depuis les débuts de la pandémie, réagissant par la mise en place de nouvelles restrictions.
Malgré la crise sanitaire, l'économie de Singapour a progressé de 7,2 % en 2021, rebondissant après une contraction de 5,4 % l'année précédente. Fin 2021, 87 % de sa population avaient reçu deux doses de vaccin.

✳ Atteignant 7,6 millions de spectateurs en 2021, les entrées progressent de près de 70 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre demeure près de 3 fois inférieur aux niveaux de fréquentation observés avant la crise, le public singapourien étant à l'époque le plus habitué des salles obscures en Asie du Sud-Est. Au fil des 5 années précédant la pandémie, le marché accusait une légère baisse, reculant de 15 % entre 2015 et 2019 pour se stabiliser autour des 19 millions d'entrées annuelles.

✳ Avec 209 films, essentiellement des nouveautés, le nombre de sorties progresse de 8 % par rapport à 2020 mais reste inférieur de plus d'un tiers à celui d'avant crise, autour de 288 films en moyenne entre 2016 et 2019.
Inédite à bien des égards, l'année 2020 voyait 4 films asiatiques catapultés dans le top 10 singapourien et les films américains relégués à une part de marché de 55,5 %. Las, Hollywood reprend sa place de leader en 2021 et une part de marché – à 79,8 % – qui flirte avec ses niveaux d'avant la pandémie. Avec 1,18 million d'entrées, l'homme-araignée (**Spider-Man: No Way Home**) ne fait pas aussi bien que ses camarades de l'écurie Marvel en 2019 (**Avengers: Endgame**, 1,92 million d'entrées) et 2018 (**Avengers: Infinity War**, 1,55 million) mais survole aisément les plus gros succès de 2016 et 2017 à Singapour. Les studios Disney trustent la moitié du top 10.

✳ Si, en 2020, la production locale **The Diam Diam Era**, réalisée par Jack Neo, se hissait à la 8e place du classement annuel, aucun autre film singapourien n'y a figuré depuis 2015, 2021 ne faisant pas exception. Rares alternatives à l'hégémonie hollywoodienne, les films chinois **A Writer's Odyssey** et **My Love** arrivent respectivement 13e et 20e du top 2021.

✳ Le nombre de cinémas a très légèrement diminué en 2021, Singapour perdant 3 écrans par rapport à l'année précédente, et 28 depuis 2019 – année qui avait vu une croissance de 8 % du parc de salles. Trois opérateurs contrôlent 93 % des salles du pays : l'exploitation est dominée par Golden Village (112 écrans), Shaw (78) et MM2 Entertainment qui a repris les 64 salles Cathay Cineplexes fin 2017, après avoir échoué à entrer au capital de Golden Village. Mini-conglomérat actif dans le secteur du divertissement – production, post-production, distribution, exploitation – dans plusieurs pays de la région, MM2 a plus particulièrement fait parler de lui en 2021. En mai, il révélait des pertes de 61 M€, contre un bénéfice de 3,86 M€ en 2019-2020. Fin août, il annonçait avoir finalisé les conditions d'une vente de Cathay Cineplexes au fonds d'investissement Kingsmead Properties. En décembre, quelques semaines après l'apparition du variant omicron, l'accord tombait à l'eau.
Au-delà du trio de tête, l'exploitant Filmgarde Cineplexes opère 6 salles au sein du centre de divertissements Leisure Park Kallang et un concept de salles premium Filmgarde PRIMO. Situé dans l'ouest de Singapour, EagleWings Cinematics compte 5 écrans, dont 2 salles premium, et programme essentiellement des films hollywoodiens.
Singapour compte très peu de salles indépendantes. Quelques-unes programment exclusivement du cinéma indien. Autrement, au 5e étage de la Golden Mile Tower, The Projector s'illustre comme le seul cinéma art et essai de l'île, avec 3 écrans et une capacité d'environ 550 places. En septembre, l'exploitant annonce une nouvelle salle « pop-up » de 48 places, située dans une discothèque abandonnée de Riverside Point et baptisée Projector X: Riverside.

✳ Hormis les studios américains – Disney, Sony, Warner Bros., Universal, Paramount – qui représentent à eux seuls 76,7 % du marché, les distributeurs qui tirent leur épingle du jeu sont ceux dont l'activité principale est l'exploitation : Golden Village Pictures (15,4 % de part de marché), Shaw (4,1 %) et MM2 Entertainment (2,6 %). Cependant, d'autres distributeurs connaissent des succès et font aussi l'actualité. Créée en 2003, la société indépendante Encore Films (1,1 % de PdM) se spécialise dans les blockbusters américains et asiatiques, notamment japonais. En 2021, elle a sorti les films oscarisés **Drunk** et **Minari**. Fondée en 2009, Clover Films, qui opère aussi en Malaisie, se concentre sur les films asiatiques et a connu de beaux succès notamment avec **Peninsula**, **Parasite** et **Dernier train pour Busan**. En juin 2021, son rachat par le groupe GHY Culture, très actif en Chine, est annoncé. Enfin, lancée en 2016 par un cinéphile passionné, la société Anticipate Pictures est venue apporter une diversité qui manquait à l'offre de distribution cinématographique singapourienne. En 2020, **Portrait de la jeune fille en feu**, qu'elle distribuait, prenait la première place du classement des productions majoritaires françaises dans le pays. La situation est malgré tout de plus en plus difficile pour ce type de distributeurs, qui doivent redoubler d'ingéniosité, d'énergie et de persévérance pour survivre.

✳ Le Festival international du film de Singapour (SGIFF) est le rendez-vous cinématographique le plus important et le plus ancien de la Cité-État. Fondé en 1987, le festival présente des films internationaux tout en mettant l'accent sur le meilleur du cinéma de Singapour. Après une édition hybride en 2020, le SGIFF s'est tenu en présentiel du 25 novembre au 5 décembre 2021. Le film **L'Événement** d'Audrey Diwan y a été projeté, dans la section « Milestone ». Depuis 2014, le festival et d'autres manifestations, tels l'Asia TV Forum & Market (ATF) et Singapore Comic Con, sont regroupés au sein du Singapore Media Festival (SMF).

✳ Joint-venture entre le géant des télécoms Singtel, WarnerMedia et Sony Pictures Television, la plateforme SVOD HOOQ a cessé toute activité en 2020. Depuis, les plateformes américaines occupent l'essentiel du marché. Disponible à Singapour depuis 2016, Netflix y est leader et ses bureaux régionaux pour l'Asie-Pacifique y sont installés. Fin 2021, la firme de Los Gatos recevait le soutien de l'Infocomm Media Development Authority (IMDA), qui dépend du ministère des Communications et de l'Information singapourien, pour l'organisation d'ateliers d'écriture scénaristique. Disney+ a été lancé en février 2021, dans le cadre d'un accord exclusif avec le câblodistributeur local StarHub. Au deuxième trimestre de l'année, elle talonnait déjà Netflix. En septembre, WarnerMedia ouvrait un siège régional à Singapour, notamment pour préparer le déploiement de HBO Max en Asie-Pacifique.

✳ Particularité du pays, les films classés « Mature 18 » et « Restricted 21 » sont interdits de diffusion en dehors du Commercial Business District, l'hypercentre de la ville.

## Le cinéma français

✳ En 2020, le cinéma français dépassait 1,1 % de part de marché à Singapour, à la faveur des nombreux reports de sortie des films américains. Ce pourcentage diminue en 2021 – à 0,7 % – tout comme le nombre de films distribués – de 18 à 15. Toutefois, les entrées progressent de 14,5 % avec près de 55 000 billets vendus, à un niveau proche de celui de 2019.

✳ Avant la pandémie, la communauté française à Singapour grandissait d'année en année. Avec environ 20 000 expatriés en 2019, la « ville jardin » était la plus française de toute l'Asie et disposait d'une « réserve » de spectateurs francophones souvent très au fait de l'actualité du cinéma dans l'Hexagone. Afin de capitaliser sur cette situation, certains films leur étaient proposés par les distributeurs locaux seulement quelques semaines après leur sortie française – une situation unique en Asie. En 2021, le nombre de Français à Singapour chute à un peu moins de 13 000 personnes, soit son plus bas niveau depuis 2015.

✳ Deux films de genre, productions majoritaires en langue anglaise, enregistrent les meilleures entrées de l'année pour le cinéma français à Singapour : **The Deep House** (6 000 entrées), d'Alexandre Bustillo et Julien Maury, et **The Room** (5 800), de Christian Volckman. Ces performances leur assurent les 9e et 10e places du même classement sur les 5 dernières années. Elles traduisent ainsi l'appétence du public singapourien pour nos films fantastiques et d'horreur, qui représentent 36,9 % des entrées de films français entre 2017 et 2021, et confirment, si cela était encore nécessaire, le fort avantage des productions en anglais à l'export, d'autant plus à Singapour dont c'est la langue officielle.
Ces deux films, ainsi que **Délicieux** d'Éric Besnard qui complète le podium (2 400 entrées), sont distribués à Singapour par Shaw. Depuis plusieurs années, le distributeur et exploitant multiplie les sorties de films français. L'expérimentation par plusieurs exportateurs de contrats reposant uniquement sur le partage de recettes peut expliquer le nombre de sorties françaises orchestrées par Shaw : 11 (sur 15) en 2021. Par ailleurs, Shaw soutient – et accueille dans certaines de ses salles – le festival du film français organisé chaque année au mois de novembre par l'Ambassade de France : la manifestation est une plateforme de lancement idéale pour ses films. Notons que le Festival du Film Européen, présenté par la Délégation de l'Union Européenne à Singapour, a fêté son 30e anniversaire en 2021 et programme chaque année un film français.

✳ Très heurté par la pandémie, Anticipate Pictures a finalement proposé le minoritaire **Le Jeune Ahmed** directement en VOD. La société Pocket Cinema, qui possède et gère The Projector, a quant à elle sorti **Celle que vous croyez** de Safy Nebbou et **Adieu les cons** d'Albert Dupontel, l'essentiel de ses activités de distribution se concentrant néanmoins sur son service TVOD Projector+ en 2021. Cette plateforme, tout comme celle de Shaw baptisé KinoLounge, a permis la diffusion de nombreux films français jusqu'alors inédits à Singapour.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Singapour

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Délicieux*** | Shaw | 16/12/21 | 2 425 | 15 005 | 4 | |
| 2 | **Eiffel** | Shaw | 25/11/21 | 1 817 | 11 195 | 2 | |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Shaw | 16/12/21 | 1 804 | 11 156 | 2 | |
| 4 | **Boîte noire** | Shaw | 18/11/21 | 1 683 | 10 367 | 2 | |
| 5 | **Aline** | Shaw | 02/12/21 | 1 499 | 9 244 | 5 | |
| 6 | **Le Bonheur des uns...** | Shaw | 31/12/20 | 1 248 | 7 367 | 2 | 2 360 |
| 7 | **Le Discours** | Shaw | 19/08/21 | 1 029 | 6 141 | 3 | 1 628 |
| 8 | **Pil** | Golden Village Pictures | 02/12/21 | 1 023 | 6 632 | 4 | |
| 9 | **Adieu les cons** | Pocket Cinema | 12/08/21 | 924 | 8 844 | 1 | |
| 10 | **Celle que vous croyez** | Pocket Cinema | 15/07/21 | 773 | 7 410 | 1 | |
| 11 | **Le Trésor du Petit Nicolas*** | Shaw | 30/12/21 | 611 | 3 788 | 2 | |
| 12 | **Gagarine** | Anticipate Pictures | 29/07/21 | 585 | 4 829 | 1 | |
| 13 | **Une sirène à Paris** | Shaw | 17/12/20 | 330 | 2 210 | 1 | 1 223 |
| 14 | **Police** | Shaw | 24/12/20 | 48 | 285 | 1 | 1 010 |
| | | | **Total** | **15 799** | **104 473** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Deep House** | Shaw | 18/11/21 | 5 999 | 37 035 | 9 | |
| 2 | **The Room** | Shaw | 04/02/21 | 5 847 | 34 592 | 22 | |
| 3 | **Le Loup et le lion*** | Shaw | 23/12/21 | 2 415 | 14 977 | 4 | |
| | | | **Total** | **14 261** | **86 604** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Shaw | 15/04/21 | 24 661 | 145 695 | 22 | |
| | | | **Total** | **24 661** | **145 695** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **54 721** | **336 772** |
| **Évolution 2021/2020** | **14,5 %** | **10,8 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-46,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **28,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **112,7 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **1,3 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Slovaquie

EURO

5,5 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 6,7 | 6,0 | 6,5 | 2,4 | 2,0 | ↘ |
| Recettes (M€) | 34,5 | 33,0 | 37,3 | 14,0 | 12,4 | ↘ |
| Écrans | 249 | 266 | 265 | 261 | 272 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,2 | 5,5 | 5,5 | 5,9 | 5,9 | → |

# Le marché

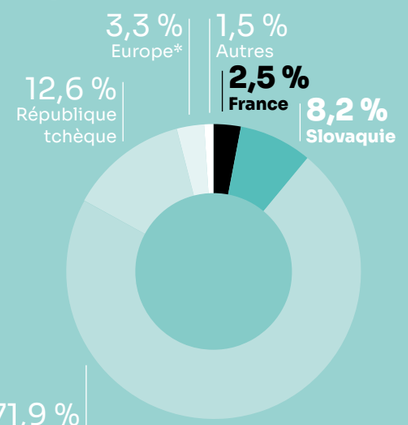
### Total des films sortis (2021)

↗ **171**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 64 | États-Unis |
| → | 36 | Europe* |
| ↗ | 28 | République tchèque |
| ↗ | **21** | **France** |
| ↗ | **16** | **Slovaquie** |
| ↘ | 6 | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 107 306 | 610 119 |
| 2 | **Znami neznami (Svk)** | 106 252 | 681 550 |
| 3 | **Mourir peut attendre** | 104 292 | 746 683 |
| 4 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 104 004 | 584 079 |
| 5 | **Venom: Let There Be Carnage** | 83 700 | 563 475 |
| 6 | **Dune** | 81 197 | 597 514 |
| 7 | **Fast & Furious 9** | 76 463 | 486 573 |
| 8 | **Black Widow** | 66 600 | 433 499 |
| 9 | **Matky (Cze)** | 65 264 | 405 197 |
| 10 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 55 596 | 362 901 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **CinemArt (Disney, Paramount, Universal)** | 39,8 % |
| 2 | **Continental Film (Warner Bros.)** | 19,5 % |
| 3 | **Bontonfilm** | 13,7 % |
| 4 | **Itafilm (Sony)** | 10,0 % |
| 5 | **Forum Film** | 9,0 % |
| 6 | **Magic Box** | 3,3 % |
| 7 | **Association des ciné-clubs slovaques** | 1,4 % |
| 8 | **Film Europe** | 1,1 % |
| 9 | **Filmtopia** | 0,9 % |
| 10 | **Garfield Film** | 0,6 % |

Sources : Lumiere (OEA), Slovenský filmový ústav (SFÚ), Unie filmových distributorů (UFD).

* Hors France, République tchèque et Slovaquie.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Loup et le lion**
7 608 entrées
2 **Yakari, le film**
4 349 entrées
3 **Annette**
2 060 entrées

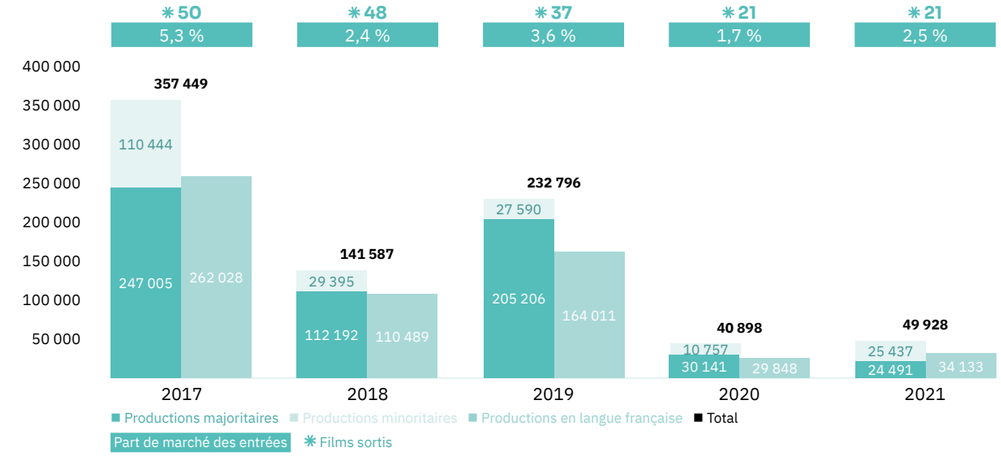
**2,5 %**
Part de marché des entrées

**49 928**
Entrées

**21**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Demain tout commence** | Continental Film | 09/03/17 | 65 438 | 333 873 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CinemArt | 28/02/19 | 46 813 | 259 329 |
| **Alibi.com** | Bontonfilm | 12/10/17 | 32 946 | 179 737 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Magic Box | 05/10/17 | 26 406 | 115 800 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Magic Box | 20/12/18 | 19 801 | 95 837 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 41,0 % | 62 |
| Animation | 23,9 % | 16 |
| Aventure / Policier / Thriller | 12,6 % | 22 |
| Drame | 10,8 % | 80 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 6,5 % | 9 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,5 % | 12 |
| Documentaire | 1,6 % | 17 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Association des ciné-clubs slovaques**
7

**Film Europe**
6

**Continental Film**
2

**Filmtopia**
2

# Slovaquie

**Les salles de ce pays n'ont attiré que 2 millions de spectateurs, soit le chiffre le plus bas depuis l'indépendance en 1992 ! Dans ce contexte difficile, les films français à l'affiche se sont octroyé une part de marché en hausse : 2,5 %.**

## Le marché

✳ L'État slovaque a créé en 2010 le Fonds audiovisuel slovaque pour soutenir l'industrie cinématographique. Selon une moyenne établie de 2010 à 2019, le budget du Fonds était constitué d'environ 6 M€ provenant du budget de l'État et d'environ 2 M€ de diverses taxes perçues sur les chaînes de télévision, les salles de cinéma, la distribution et les opérateurs de VOD. En août 2020, devant la grave crise sanitaire, l'État a alloué des fonds supplémentaires : le budget total est passé à 12,3 M€, dont 81 % étaient affectés au soutien culturel (subventions, bourses et prêts), le reste au soutien industriel via le crédit d'impôt, car, depuis le 1er janvier 2020, le pourcentage des remboursements de frais éligibles au crédit d'impôt est passé de 20 % à 33 %. Le Covid-19 ayant durement impacté l'industrie audiovisuelle, le soutien de l'État s'est fait plus important en 2021. Le budget du Fonds a atteint 15,4 M€, dont 64 % étaient affectés au soutien culturel ; 41 projets se sont partagé les 5,6 M€ alloués au soutien industriel.

✳ En 2020, les cinémas avaient fermé leurs portes trois fois : du 10 mars au 19 mai, du 15 octobre au 15 novembre, puis du 19 décembre à la fin de l'année. Elles n'ont, en fait, rouvert leurs portes que le 17 mai 2021, pour les refermer du 25 novembre au 31 décembre (elles n'ont rouvert que le 10 janvier 2022). Après être restées portes closes 116 jours sur 365 en 2020 (chaque réouverture s'accompagnant, qui plus est, de mesures sanitaires abaissant les jauges), les salles l'ont à nouveau été 173 jours en 2021.

✳ Après deux années de baisse de fréquentation, celle-ci fut à la hausse 5 années de suite (+18,1 % entre 2016 et 2017 – la plus forte progression de toute l'Union européenne et la 2e plus haute progression des 15 pays de l'Est du Bilan Unifrance après l'Ukraine), mais elle a accusé en 2018 une baisse substantielle de près de 11 %, repassant ainsi sous la barre des 6 millions de billets vendus. L'année 2019 était bien meilleure avec une hausse de plus de 9 % (la 3e plus forte progression des pays de la zone Est après la République tchèque et la Bosnie-Herzégovine), mais la crise sanitaire l'a fait plonger de 64 % pour n'atteindre que 2,4 millions de tickets vendus en 2020, puis de nouveau de près de 14 % en 2021. De fait, jamais, depuis la partition de la Tchécoslovaquie en 1992, le nombre de spectateurs n'est tombé aussi bas en Slovaquie : 2 M. C'est d'autant plus paradoxal que la République tchèque voisine, qui avait également vu sa fréquentation chuter en 2020 d'un peu plus de 60 % elle aussi, l'a vue croître de près de 12 % en 2021…
Depuis la partition de la Tchécoslovaquie, le nombre total de projections en salle dans le pays n'avait pas cessé de croître, même si cette croissance s'était fortement ralentie depuis 2017 (+3,0 % en 2018, +2,5 % en 2017, +18,2 % en 2016, +16,8 % en 2015). Le chiffre de 197 789 projections en 2018 n'avait ainsi jamais été atteint depuis l'indépendance et est redescendu à 196 468 en 2019 (-0,7 %). Elles étaient repassées, pour la première fois depuis 2008, sous la barre des 100 000 en 2020 (98 714) et y restent en 2021 : 97 962.

✳ Le nombre d'écrans continue de varier au gré des fermetures et ouvertures de salles : 217 écrans en 2012, 188 en 2013, 197 en 2014, 227 en 2015, 243 en 2016, 249 en 2017, 266 en 2018, 265 en 2019, et 261 en 2020 et 272 implantés dans 159 établissements en 2021 (159 en 2020, 164 en 2019, 165 en 2018, 151 en 2017, 147 en 2016, 131 en 2015 et 123 en 2014) dont 87 établissements monoécran et seulement 5 multiplexes de plus de 8 salles (dont 3 appartiennent à la holding israélienne Cinema City et 2 à Cinemax, dont un tout nouveau à Presov – cette dernière société possédant 12 autres établissements, moins grands, dans le pays). 76 % de ces écrans étaient numérisés fin 2021 (contre 53 % dix ans plus tôt). Le pays compte 1 écran pour 20 070 habitants, alors même que la République tchèque en compte 1 pour 7 968… Par ailleurs, le programme européen Europa Cinemas a subventionné 26 établissements slovaques (dans 18 villes) en 2021. Afin de soutenir la distribution du cinéma national, le Fonds audiovisuel décida en 2016 d'allouer 1 € par entrée aux salles distribuant des films slovaques, mais, compte tenu de l'inattendue hausse des entrées nationales en 2017, décida en 2018 de revoir ses allocations à la baisse : 48 cinémas ayant particulièrement promu le cinéma national s'étaient partagé près de 540 000 € en 2018 ; 25 se sont partagé 157 000 € en 2019. Compte tenu de la crise sanitaire, ce sont 114 cinémas qui se sont partagé 1,1 M€ en 2020 et 51 ont reçu un total de 483 505 € en 2021.
Comme en 2020, la Slovaquie affiche le 2e plus haut prix moyen du billet (derechef après l'Estonie) des 18 pays de l'Est du présent Bilan : 5,9 €.

✳ La diversité de films, qui s'était renforcée jusqu'en 2018 (287 nouveaux titres, 266 en 2017, 243 en 2016, 235 en 2015, 244 en 2014, 274 en 2013), s'est réduite en 2019 avec 248 nouveaux films seulement issus de près de 30 pays différents (près de 50 pays en 2018). L'absence de blockbusters américains et les trois fermetures des cinémas ont fait passer le nombre total de nouvelles sorties à 147 seulement en 2020, mais il est remonté à 171 en 2021 (contre 238 dans la République tchèque voisine). Le cinéma slovaque, soutenu par l'État, a tenté de se maintenir à flot, avec 16 nouveaux films majoritairement slovaques sur les écrans (11 en 2020, 24 en 2019, 20 en 2018, 15 en 2017, 19 en 2016, 25 en 2015, 19 en 2014, 18 en 2013 et 12 en 2012). En 2017, le cinéma slovaque avait véritablement explosé en plaçant 4 films dans le top 10 et en affichant 18,1 % de part de marché. Explosion de courte durée, puisque, en 2018, aucun film national ne figurait dans le top 10, la part de marché s'élevant à seulement 3,2 % (4,8 % en 2016, 6,5 % en 2015, 5,3 % en 2014, 3,5 % en 2013 et 3,1 % en 2012). 2019 avait marqué cependant le retour de 2 films nationaux dans le top 10, exploit renouvelé en 2020, puisque 2 films slovaques occupaient les 1re et 3e places, dont le thriller **Svina**, premier film en tant que metteur en scène du producteur slovaque Rudolf Biermann et coréalisé par Mariana Cengel-Solcanska, qui coiffait le top en affichant plus de 2 fois plus d'entrées que le n° 2. Il faut noter que **Svina** intègre à la 6e place le top 10 slovaque des vingt-neuf dernières années (1993-2021), désormais composé de 6 films américains (coiffés par **Le Roi lion** et **Titanic**) et de 4 films slovaques. En 2021, 1 film national s'immisce à la 2e place du top (**Znami neznami** de Zuzana Mariankova), ainsi que 1 film tchèque à la 8e (**Matky** de Vojtech Moravec ; il est 7e du top tchèque 2021). Il faut souligner que, malgré la crise, 28 films tchèques sont sortis sur les écrans : cette cinématographie trouve dans ce pays un territoire de prédilection d'exportation de ses films et, après avoir pu s'enorgueillir en 2018 d'avoir attiré 2 fois plus de spectateurs que la cinématographie slovaque (6,4 % en 2018 de part de marché contre 4,7 % en 2017), elle lui cédait en 2019 5 points, mais affichait cependant près de 8 % de part de marché et se permettait d'inclure 1 film tchèque dans le top 10 slovaque (à la 10e place), lequel film était n° 1 dans son pays. L'absence de films porteurs américains en 2020 a, bien évidemment, bouleversé les parts de marché : la part de marché slovaque s'élevait à 22,4 %, devançant la tchèque de 2,7 points (les institutions slovaques incluant les films minoritairement slovaques, cette part de marché s'élève « officiellement » à 32,8 % – la part tchèque baissant en conséquence, compte tenu du nombre de coproductions entre les deux pays). En 2021, malgré la présence d'un film slovaque dans le top 10, la part de marché nationale s'est effondrée, retombant à 8,2 % pour les films majoritairement slovaques (9,9 %, coproductions minoritaires comprises), cependant que les films tchèques se s'octroyaient 12,6 % de part de marché.
Ce faisant, la part de marché du cinéma américain, qui était descendue sous la barre des 70 % en 2015, mais frôlait celle des 80 % en 2016, était, compte tenu des grands succès nationaux, retombée à 63,3 % en 2017, mais remontée mécaniquement à 73,9 % en 2018. En 2019, elle était repassée de justesse sous la barre des 70 % (69,6 %), s'effondrant en 2020 à 43,5 %, mais revenant à son étiage habituel en 2021 : 71,9 %.

✳ C'est sans aucun doute le secteur de la distribution qui a connu les plus profonds changements depuis une petite dizaine d'années. En effet, l'apparition en 2013 de la société Barracuda Movie (qui représente Fox, DreamWorks Animation, Paramount et Universal) avait bien évidemment bouleversé la hiérarchie antérieure en prenant d'emblée la 2e place du classement des 11 sociétés se livrant à cette activité (ayant donc sorti plus de 2 films dans l'année). CinemArt (ex-Barracuda Movie qui a changé de nom le 1er janvier 2016 et s'appelle désormais comme sa collègue tchèque qui représente les mêmes majors dans ce pays-là, ainsi que, depuis 2020, Disney) s'octroyait, depuis 2014, la 1re place de ce classement – avec, en revanche, des parts de marché qui fluctuaient chaque année (27,5 % en 2017 et 35 % en 2018). Après avoir cédé (de très peu) cette 1re place à Continental en 2019 (23,7 % pour cette dernière contre 22,9 % pour CinemArt), elle redevint 1re en 2020 avec 32,9 % et conserve cette place en 2021, franchissant pour la 1re fois la barre des 40 % (43 %). Par ailleurs, Bontonfilm avait gagné 5 points en 2020 et intégré le tiercé de tête – elle a gardé cette 3e place en 2021. En revanche, le distributeur historique (société fondée en 1994) qu'était Saturn a perdu avec les années les majors américaines avec lesquelles il avait conclu des accords-cadres : sa part de marché était passée de 19,3 % à 2,6 % de part de marché en 2020, mais, CinemArt ayant récupéré Disney l'an dernier, Saturn a disparu de la liste des distributeurs cette année. Il faut continuer de souligner l'importance de l'Association des ciné-clubs slovaques : elle regroupe 55 ciné-clubs forts de 3 300 membres et s'octroie une part de marché d'environ 1 % avec 21 nouvelles sorties (20 en 2020, 28 en 2019, 38 en 2018 et 55 en 2017). Film Europe, en revanche, malgré les 20 nouveaux titres (21 en 2020, 39 en 2019, 51 en 2018, 43 en 2017, 46 en 2016, 31 en 2015) qu'il a mis sur les écrans, n'enregistre que 0,5 % des entrées (0,6 % en 2020, 0,4 % en 2019, 0,7 % en 2018, 0,9 % en 2017, 1,1 % en 2016, 0,9 % en 2015). Il est possible que le paysage change quelque peu en 2022 : la société hongroise Vertigo, très friande de films français, a ouvert une filiale en Slovaquie en 2018, mais n'y avait pour le moment sorti que des films scandinaves et hongrois. Les achats des premiers films français sont visibles à l'horizon !

✳ Par ailleurs, pour ne pas perdre le contact avec son public, la salle Lumière de Bratislava a lancé en 2020 une plateforme VOD, kino-doma.sk, avec 5 autres salles du pays, qui était accessible à chaque fois que fermaient les salles ; bien qu'elles soient rouvertes, la plateforme existe toujours. Film Europe a lancé, le 1er décembre 2020, kinaspolu.sk, qui n'est accessible qu'en République tchèque et en Slovaquie. Enfin, sans qu'on ait de statistiques, on peut imaginer que les 3 plateformes mondiales présentes en Slovaquie (Netflix, HBO, Amazon Prime Video) ont dû faire leur miel de la fermeture des salles, ce qui n'a pas empêché l'éclosion de nombreuses petites plateformes locales lancées en majorité par des sociétés de distribution.

✳ Le cinéma slovaque s'exporte peu : aucun film slovaque n'était sorti en salle en France en 2020 ni en 2019 (1 moyen-métrage d'animation en 2018), mais la coproduction slovaquo-irlando-tchéco-roumaine **Les Séminaristes** d'Ivan Ostrochovsky, sélectionnée dans la section Encounters de Berlin en 2020, a trouvé un distributeur français (A.R.P.) et a attiré 7 810 spectateurs – soit trois fois plus qu'en Slovaquie ! Le CNC français n'a, en revanche, agréé aucune coproduction franco-slovaque en 2021.

## Le cinéma français

✳ Si, en 2002, 2012 et 2014, les entrées du cinéma français avaient dépassé les 200 000 entrées, l'année 2015 avait accusé, en revanche, un recul de -12 %, le nombre de spectateurs repassant (de peu) sous la barre des 200 000. La baisse mondiale des entrées des films français n'avait pas épargné ce pays en 2016 (-29,5 %). C'est pourquoi l'exceptionnel chiffre de 354 840 spectateurs de 2017 – le plus haut jamais atteint depuis qu'Unifrance suit ce pays (1999) – était à marquer d'une pierre d'autant plus blanche que l'exploit était, en 2018, inverse : le nombre de spectateurs de films français dans le pays était le plus petit enregistré depuis 2011 ! Les années se suivant sans se ressembler, c'est la Slovaquie qui, en 2019, enregistrait la plus forte progression du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est : +67,3 %. La pandémie a, bien sûr, changé la donne : 21 nouveaux titres seulement sont sortis en 2021 et 21 en 2020 (contre 37 en 2019, 48 en 2018, 50 en 2017 – le plus haut depuis la partition de la Tchécoslovaquie –, 41 en 2016, 34 en 2015, 29 en 2014, 41 en 2013, 35 en 2012 et 19 en 2011). La part de marché française, qui s'était réduite à 1,7 % l'an dernier (le nombre de spectateurs de films français n'atteignant même pas 40 000) est remontée à 2,5 % cette année avec près de 50 000 spectateurs.

✳ Même si les films sont achetés pour la Slovaquie et la République tchèque, les résultats divergent souvent entre les deux pays. L'an dernier, **Le Prince oublié** dominait le classement slovaque des films majoritaires de langue française et **La Belle Époque** le classement tchèque. Cette année, c'est **Yakari, le film** qui domine ce top en Slovaquie avec deux fois plus d'entrées qu'**Annette**, qui le domine dans la république voisine ; il est amusant de constater c'est très exactement l'inverse qui s'est


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Slovaquie

produit entre ces deux films en République tchèque ! Il faut, par ailleurs, souligner la très belle performance de **Bigfoot Family**, film minoritairement français, qui a attiré quatre fois plus de spectateurs que **Yakari, le film**. Même si, sur les cinq dernières années, la comédie/comédie dramatique reste le genre le plus prisé des spectateurs slovaques regardant des films français en salle (41 % des entrées leur sont dues), l'animation devient le deuxième genre le plus prisé (23,9 %), comme le montrent les récents succès. Néanmoins, quels que soient ces succès, la crise sanitaire n'a pas permis à un seul film majoritairement français de langue française sorti en 2020 ou 2021 d'intégrer le top 5 de ceux-ci sur les cinq dernières années.

✳ Alors que 5 distributeurs différents seulement s'étaient partagé les 21 nouvelles sorties de 2020 (7 en 2019 et 2018, 8 en 2017 et 2016, 6 en 2015), ils sont de nouveau 8 en 2021. Nouvelle venue l'an dernier, Filmtopia, qui avait sorti **Proxima** dont elle avait acheté les droits slovaques à la société tchèque Aerofilms, a sorti cette année **Le Voyage du prince**, acquis auprès de la société tchèque Artcam Films. Le tiercé de tête des distributeurs de films français a légèrement changé par rapport à l'an dernier : Film Europe, 1er du classement en 2020 (comme en 2013, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019), a dû laisser sa 1re place à l'Association des ciné-clubs slovaques (7 nouvelles sorties contre 6), Film Europe reculant à la 2e place.
Il faut, à ce sujet, rappeler que les distributeurs slovaques n'acquièrent pas en direct (hormis Film Europe) les droits des films auprès des vendeurs internationaux, mais font de la sous-distribution auprès des acheteurs/distributeurs tchèques. Continental Film sort les films acquis par la société tchèque Bohemia Motion Pictures (0 titre cette année), ainsi que ceux qu'acquiert la société slovaque Media Squad (2 titres cette année) pour plusieurs pays de la zone mais ne les sort pas directement ; l'Association des ciné-clubs slovaques achète très peu de films en direct (1 titre en 2019 pour la seule Slovaquie : **Le Grand Méchant Renard et autres contes**), mais acquiert les droits slovaques auprès d'Aerofilms (7 titres), de l'Association des ciné-clubs tchèques (1 titre) ou d'Artcam Films (0 film cette année). Néanmoins, cet état de fait peut être un handicap pour la promotion du cinéma français, les distributeurs slovaques n'étant jamais ou presque en contact avec les ayants droit français. D'où, parfois, un gap de titres, favorable à Prague, entre le nombre de films français sortis à Prague et à Bratislava… que les années 2017 et 2018 avaient contredit puisqu'il était sorti 50 films en Slovaquie contre 44 en République tchèque en 2017, et 48 contre 44 en 2018 ! En 2021, il est sorti 21 films agréés par le CNC français en Slovaquie contre 29 en République tchèque, mais seuls 13 d'entre eux sont sortis dans les deux pays la même année.

*Rédigé par Joël Chapron.*

# Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

## Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Yakari, le film** | Continental Film | 12/08/21 | 4 349 | 22 608 | 77 | |
| 2 | **Annette** | Association des ciné-clubs slovaques | 08/07/21 | 2 060 | 7 856 | - | |
| 3 | **Poly** | Continental Film | 10/06/21 | 1 151 | 5 708 | 43 | |
| 4 | **Le Discours** | Association des ciné-clubs slovaques | 16/09/21 | 966 | 3 355 | - | |
| 5 | **Été 85** | Association des ciné-clubs slovaques | 24/06/21 | 958 | 3 222 | - | |
| 6 | **Titane** | Film Europe | 21/10/21 | 762 | 3 382 | 11 | |
| 7 | **Aline*** | Magic Box | 18/11/21 | 669 | 4 071 | 48 | |
| 8 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | CinemArt | 28/02/19 | 644 | 342 | - | 46 813 |
| 9 | **Daddy Cool** | Bontonfilm | 16/05/19 | 397 | 750 | - | 14 747 |
| 10 | **Demain tout commence** | Continental Film | 09/03/17 | 351 | 544 | - | 65 438 |
| 11 | **Alibi.com** | Bontonfilm | 12/10/17 | 315 | 425 | - | 32 946 |
| 12 | **Mandibules** | Film Europe | 15/07/21 | 276 | 1 348 | - | |
| 13 | **Effacer l'historique** | Film Europe | 08/07/21 | 253 | 1 427 | - | |
| 14 | **Gogo** | Association des ciné-clubs slovaques | 02/09/21 | 216 | 726 | - | |
| 15 | **La Bonne Épouse** | CinemArt | 16/07/20 | 195 | 260 | - | 2 463 |
| 16 | **La Belle Époque** | Association des ciné-clubs slovaques | 13/02/20 | 188 | 268 | - | 5 123 |
| 17 | **À bras ouverts** | CinemArt | 27/07/17 | 160 | 120 | - | 11 227 |
| 18 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Association des ciné-clubs slovaques | 21/11/19 | 155 | 269 | - | 2 563 |
| 19 | **La Vérité** | Film Europe | 26/11/20 | 142 | 605 | 1 | 562 |
| 20 | **Terra Willy** | Magic Box | 11/07/19 | 142 | 60 | - | 15 862 |
| 21 | **Épouse-moi mon pote** | Bontonfilm | 31/05/18 | 137 | 194 | - | 13 388 |
| 22 | **Le Voyage du prince** | Filmtopia | 05/08/21 | 132 | 579 | - | |
| 23 | **Le Prince oublié** | Continental Film | 09/07/20 | 116 | 328 | - | 6 593 |
| 24 | **L'Amant double** | Association des ciné-clubs slovaques | 11/01/18 | 115 | 253 | - | 3 596 |
| 25 | **Hors normes** | Magic Box | 28/11/19 | 99 | 256 | - | 8 647 |
| 26 | **Tout le monde debout** | CinemArt | 21/06/18 | 97 | 120 | - | 7 039 |
| 27 | **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** | Barracuda Movie | 23/10/14 | 91 | 144 | - | 29 198 |
| 28 | **Rock'n Roll** | Association des ciné-clubs slovaques | 22/02/18 | 86 | 86 | - | 1 594 |
| 29 | **Proxima** | Filmtopia | 30/07/20 | 85 | 273 | - | 989 |
| 30 | **Climax** | Association des ciné-clubs slovaques | 08/11/18 | 68 | 140 | - | 3 729 |
| 31 | **Celle que vous croyez** | Film Europe | 26/11/20 | 64 | 306 | - | 611 |
| 32 | **Happy End** | Association des ciné-clubs slovaques | 26/10/17 | 62 | 62 | - | 3 701 |
| 33 | **Une heure de tranquillité** | Barracuda Movie | 30/04/15 | 55 | 165 | - | 3 388 |
| 34 | **La Tortue rouge** | Association des ciné-clubs slovaques | 04/05/17 | 49 | 9 | - | 1 526 |
| 35 | **Raoul Taburin** | Association des ciné-clubs slovaques | 02/07/20 | 42 | 47 | - | 1 787 |
| 36 | **Tout en haut du monde** | Association des ciné-clubs slovaques | 15/12/16 | 40 | 1 | - | 1 291 |
| 37 | **Le Sens de la fête** | Association des ciné-clubs slovaques | 23/11/17 | 32 | 32 | - | 10 932 |
| 38 | **Une fille facile** | Film Europe | 23/07/20 | 31 | 124 | - | 317 |
| 39 | **Un beau soleil intérieur** | Association des ciné-clubs slovaques | 12/04/18 | 30 | 135 | - | 2 155 |
| 40 | **Teddy** | Film Europe | 22/07/21 | 26 | 164 | - | |
| 41 | **Ibiza** | Continental Film | 25/07/19 | 20 | 100 | - | 14 134 |
| 42 | **Sage Femme** | Association des ciné-clubs slovaques | 18/01/18 | 18 | 60 | - | 923 |
| 43 | **Ernest et Célestine** | Magic Box | 17/01/13 | 17 | 51 | - | 4 535 |
| 44 | **La Promesse de l'aube** | Film Europe | 05/04/18 | 17 | 52 | - | 844 |
| 45 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Magic Box | 02/05/19 | 15 | 30 | - | 14 026 |
| 46 | **Yao** | Film Europe | 09/05/19 | 13 | 53 | - | 1 889 |
| 47 | **Les Saisons** | Association des ciné-clubs slovaques | 05/05/16 | 12 | 2 | - | 14 247 |
| 48 | **Camille Claudel 1915** | Film Europe | 31/10/13 | 11 | 60 | - | 281 |
| 49 | **Jusqu'à la garde** | Association des ciné-clubs slovaques | 07/02/19 | 8 | 8 | - | 2 029 |
| 50 | **Solo** | Filmtopia | 11/06/20 | 7 | 60 | - | 258 |
| 51 | **Les Fantômes d'Ismaël** | Film Europe | 29/03/18 | 5 | 14 | - | 849 |
| 52 | **Un sac de billes** | CinemArt | 01/06/17 | 5 | 15 | - | 3 610 |
| 53 | **Sur le chemin de l'école** | Association des ciné-clubs slovaques | 21/08/14 | 2 | 1 | - | 2 751 |
| 54 | **Le Petit Prince** | Magic Box | 03/12/15 | 1 | 3 | - | 46 728 |
| | | | **Total** | **15 957** | **61 273** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Bontonfilm | 14/10/21 | 7 608 | 44 626 | 68 | |
| 2 | **Mia et le lion blanc** | Bontonfilm | 25/04/19 | 196 | 276 | - | 33 149 |
| 3 | **Love** | Association des ciné-clubs slovaques | 05/11/15 | 43 | 43 | - | 3 559 |
| 4 | **Lucy** | Barracuda Movie | 07/08/14 | 24 | 60 | - | 49 609 |
| 5 | **Valérian et la Cité des mille planètes** | Magic Box | 20/07/17 | 22 | 84 | - | 42 186 |
| | | | **Total** | **7 893** | **45 089** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Slovaquie

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Forum Film | 05/08/21 | 17 374 | 92 261 | 69 | |
| 2 | **Le Chant de la mer** | Association des ciné-clubs slovaques | 16/04/15 | 257 | 366 | - | 16 453 |
| 3 | **La Vie de bohème** | Association des ciné-clubs slovaques | - | 30 | 15 | - | - |
| 4 | **Le Gamin au vélo** | Association des ciné-clubs slovaques | 06/09/12 | 16 | 76 | - | 1 747 |
| 5 | **Le Jeune Ahmed** | Film Europe | 25/06/20 | 14 | 69 | - | 316 |
| | | | **Total** | **17 691** | **92 787** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Itafilm | 24/06/21 | 4 069 | 21 937 | 34 | |
| 2 | **La Voix d'Aïda** | Association des ciné-clubs slovaques | 21/10/21 | 988 | 3 704 | - | |
| 3 | **Ma famille afghane** | Association des ciné-clubs slovaques | 14/10/21 | 471 | 1 610 | - | |
| 4 | **Mjólk, la guerre du lait** | Association des ciné-clubs slovaques | 17/05/21 | 342 | 764 | - | |
| 5 | **Youth** | Association des ciné-clubs slovaques | 15/10/15 | 131 | 95 | - | 14 619 |
| 6 | **Thelma** | Association des ciné-clubs slovaques | 15/03/18 | 120 | 1 | - | 1 849 |
| 7 | **La Mort de Staline** | CinemArt | 05/04/18 | 100 | 120 | - | 6 970 |
| 8 | **Cold War** | Association des ciné-clubs slovaques | 04/10/18 | 91 | 176 | - | 5 028 |
| 9 | **Pinocchio** | Continental Film | 03/09/20 | 80 | 752 | - | 5 670 |
| 10 | **Everybody Knows** | Association des ciné-clubs slovaques | 23/05/19 | 78 | 54 | - | 7 174 |
| 11 | **Nymphomaniac - Part 1** | Association des ciné-clubs slovaques | 09/01/14 | 74 | 74 | - | 33 878 |
| 12 | **The House that Jack Built** | Association des ciné-clubs slovaques | 17/01/19 | 70 | 70 | - | 3 252 |
| 13 | **Baccalauréat** | Association des ciné-clubs slovaques | 03/11/16 | 70 | 50 | - | 1 107 |
| 14 | **Ondine** | Film Europe | 10/12/20 | 65 | 272 | - | 351 |
| 15 | **Foxtrot** | Association des ciné-clubs slovaques | 01/11/18 | 63 | 63 | - | 1 230 |
| 16 | **Silvio et les autres** | Association des ciné-clubs slovaques | 25/04/19 | 55 | 28 | - | 4 993 |
| 17 | **Le Traître** | Association des ciné-clubs slovaques | 23/01/20 | 44 | 113 | - | 1 944 |
| 18 | **Nymphomaniac - Part 2** | Association des ciné-clubs slovaques | 06/02/14 | 42 | 42 | - | 13 826 |
| 19 | **Belgica** | Association des ciné-clubs slovaques | 27/04/17 | 41 | 48 | - | 792 |
| 20 | **Folles de joie** | Association des ciné-clubs slovaques | 01/06/17 | 28 | 28 | - | 2 477 |
| 21 | **La Grande Bellezza** | Film Europe | 14/11/13 | 20 | 72 | - | 7 589 |
| 22 | **Ma Ma** | Association des ciné-clubs slovaques | 22/10/15 | 19 | 19 | - | 2 463 |
| 23 | **This Must Be the Place** | Film Europe | 22/03/12 | 18 | 67 | - | 1 839 |
| 24 | **Woman at War** | Film Europe | 17/01/19 | 13 | 39 | - | 2 446 |
| 25 | **Les Siffleurs** | Association des ciné-clubs slovaques | 18/06/20 | 7 | 1 | - | 292 |
| 26 | **The Square** | Film Europe | 12/10/17 | 4 | 30 | - | 4 556 |
| 27 | **Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares** | Association des ciné-clubs slovaques | 28/03/19 | 2 | 9 | - | 342 |
| | | | **Total** | **7 105** | **30 238** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Histoire de ma femme** | Film Europe | 07/10/21 | 641 | 2 831 | 41 | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **À l'abordage** | Filmtopia | 15/07/21 | 210 | 979 | - | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 3 | **Le Grand Méchant Renard et autres contes** | Association des ciné-clubs slovaques | 13/06/19 | 183 | 273 | - | 7 900 | COSIP | Majoritaire | Français |
| 4 | **Dior et moi** | Association des ciné-clubs slovaques | 11/06/15 | 92 | 92 | - | 4 605 | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Lux Æterna** | Film Europe | 29/07/21 | 89 | 383 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 6 | **Au commencement** | Film Europe | 21/10/21 | 67 | 395 | - | | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 282** | **4 953** | | | | | |

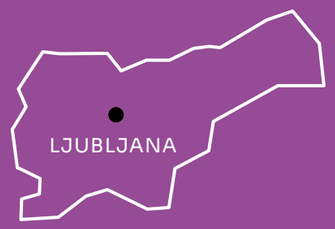
## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **49 928** | **234 340** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **22,1 %** | **25,8 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **14,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-18,7 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **42,1 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **136,5 %** |



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.




# Slovénie

EURO

2,1 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 0,5 | 0,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 11,6 | 12,8 | 12,6 | 2,9 | 4,1 | ↗ |
| Écrans | 111 | 108 | 107 | 103 | 98 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 4,9 | 5,1 | 5,4 | 5,3 | 5,7 | ↗ |

# Le marché

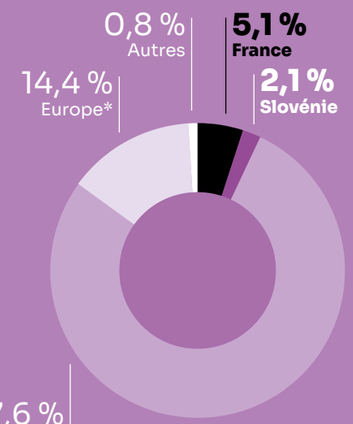
## Total des films sortis (2021)

**141**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 70 | États-Unis | |
| 32 | Europe* | |
| **28** | **France** | |
| **4** | **Slovénie** | |
| 7 | Autres | |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 71 144 | 509 327 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 56 395 | 363 861 |
| 3 | Luca | 36 523 | 199 634 |
| 4 | Fast and Furious 9 | 32 564 | 210 541 |
| 5 | La Pat' Patrouille - Le film | 31 580 | 181 138 |
| 6 | Tous en scène 2 | 31 411 | 174 699 |
| 7 | La Famille Addams 2 : Une virée d'enfer | 29 519 | 166 668 |
| 8 | Les Croods 2 : Une nouvelle ère | 28 561 | 162 758 |
| 9 | House of Gucci | 26 121 | 173 277 |
| 10 | Dune | 24 245 | 166 845 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Karantanija-Film (Paramount, Universal) | 43,4 % |
| 2 | Blitz (Disney, Warner Bros.) | 26,0 % |
| 3 | Continental Film (Sony) | 14,0 % |
| 4 | Fivia | 9,7 % |
| 5 | Demiurg | 4,8 % |
| 6 | Cinemania Group | 1,9 % |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Lumiere (OEA), Slovenski Filmski Center (SFC).

* Hors France et Slovénie.





2021

TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Loup et le lion**
2 923 entrées
2 **La Bonne Épouse**
2 091 entrées
3 **Effacer l'historique**
1 622 entrées (2 302 au cumul)

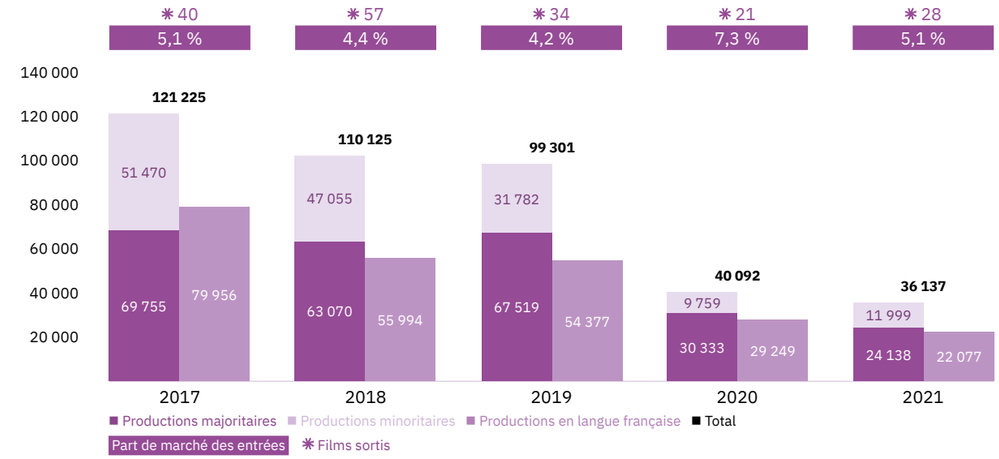
**5,1 %**
Part de marché des entrées

**36 137**
Entrées

**28**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Blitz | 20/12/18 | 12 422 | 65 685 |
| **Taxi 5** | Blitz | 19/04/18 | 9 630 | 49 508 |
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Fivia | 14/02/19 | 8 088 | 35 212 |
| **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Karantanija-Film | 02/05/19 | 6 825 | 30 751 |
| **À fond** | 2i Films | 19/01/17 | 5 741 | 29 684 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 34,4 % | 96 |
| Comédie / Comédie dramatique | 25,8 % | 57 |
| Animation | 15,3 % | 15 |
| Aventure / Policier / Thriller | 9,8 % | 21 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 5,1 % | 14 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,9 % | 10 |
| Documentaire | 4,7 % | 16 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Fivia**
17

**Demiurg**
6

**Blitz**
2

**Karantanija-Film**
2

# Slovénie

**Comme en 2013, 2014, 2015, 2019 et 2020, le cinéma français affiche dans ce pays sa plus haute part de marché des 18 pays de l'Est de ce Bilan : 5,1 %.**

## Le marché

✳ De même que la Croatie, la Slovénie a une économie stable avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en baisse. Le Centre du film slovène, fondé en 2011, est le principal investisseur dans la production slovène : il a participé à 80 % des films produits depuis lors. Le budget du Centre était chaque année en hausse, mais avait chuté en 2020 (4,8 M€) ; en 2021, il regagne 38 % et affiche 6,6 M€ (dont 5,8 M€ alloués à la production, soit une hausse de 44 % par rapport à 2020). Avant la crise sanitaire, le Centre avait annoncé, fin 2019, une nouvelle stratégie de développement espérant pouvoir être doté de 11 M€ en 2022 – ce qui aujourd'hui ne paraît plus réaliste –, mais il lui a fallu attendre les tout derniers jours de 2020 pour voir le gouvernement s'acquitter de ses engagements auprès du Centre, ce qui a mis en péril et parfois stoppé les productions en cours (5 longs-métrages seulement ont vu le jour en 2020, contre une quinzaine habituellement). De plus, le nouveau ministre de la Culture (le 5e en cinq ans) nommé en mars 2020, soit à peine quelques jours avant les mesures gouvernementales d'urgence, n'aura guère tenu longtemps puisqu'un 6e a été nommé en juin 2022… En revanche, la directrice du Centre du film slovène a dûment été reconduite dans ses fonctions en novembre 2021. Il faut savoir que, durant la pandémie, seule une somme de 700 € fut allouée à chaque travailleur indépendant (de quelque branche de l'économie qu'il relève) ayant vu ses revenus baisser de plus de 20 % en un an. Aucune mesure n'a été spécifiquement prise pour l'industrie cinématographique, hormis la prise en charge d'une partie des salaires des employés de l'exploitation.

✳ Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,8 % entre 2012 et 2013 et -17,4 % entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied avec une hausse de 8,8 %, poursuivie en 2016 avec un bond de 11,4 %. Le pays, en 2017, affichait cependant la plus petite augmentation des 15 pays de l'Est étudiés : +0,5 %. La fréquentation cinématographique, qui était repartie à la hausse en 2018 (+6,3 %, la 4e plus forte hausse des 17 pays de l'Est de ce Bilan), a été stoppée net en 2019 et, alors que la majorité des 17 pays de l'Est du Bilan d'alors connaissaient une hausse, la Slovénie accusait la plus forte baisse de l'année 2019 : -6,4 %. L'année 2020 avec la pandémie a plongé la fréquentation slovène dans des abîmes qu'elle n'a jamais connus, puisque, en 1992, l'année qui a suivi son indépendance, le nombre total de spectateurs s'élevait déjà à 1,6 million. Il s'agissait là de la plus forte baisse de tous les pays d'Europe centrale (-76,5 %) ; à l'est de l'Europe, le pays n'était battu que par le Kazakhstan (-77 %). Les cinémas avaient été totalement fermés du 13 mars au 27 mai (bien que le gouvernement les ait autorisés à rouvrir dès le 2 mai 2021, les jauges et limitations ont poussé les exploitants à ne rouvrir progressivement qu'en juin 2021…), puis du 17 octobre à la fin de l'année soit une fermeture complète de 146 jours sur l'année 2020. La reprise en 2021 est réelle, puisque la fréquentation a augmenté de 30 %. Certes, on est encore loin de la barre du million de spectateurs, mais, les salles n'ayant rouvert que tardivement (147 jours de fermeture en 2021), on constate donc une réelle reprise puisque, à durée de fermeture égale durant les deux années, ce sont plus de 200 000 entrées supplémentaires qu'a comptabilisées l'année 2021.

✳ Avec la multiplication des ouvertures de salles dans tout le pays, Ljubljana n'enregistrait plus « que » 28,8 % des entrées en 2020 (la part de la capitale était montée à 61 % en 2002 !) et est encore descendue en 2021, puisqu'elle n'est plus que de 24 % – le 2e pourcentage le plus bas (après 2015) depuis l'indépendance du pays en 1992. La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouissait depuis 2012 de 6 établissements en Slovénie, a ouvert début 2022 un 7e établissement dans la capitale (où elle était absente jusqu'alors). Cet établissement ne compte évidemment pas dans les statistiques 2021, ce qui n'a pas empêché Cineplexx d'attirer 38,6 % des spectateurs du pays. Cette proportion qui était en baisse chaque année (39,2 % en 2019, 41,8 % en 2018, 43,1 % en 2017), a largement crû en un an, puisque le pourcentage de 2020 était de 32,5 %. Néanmoins, c'est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 24 % (28,8 % l'an dernier) des spectateurs de tout le pays ! Kolosej, également propriétaire d'un miniplexe à Kranj, s'est délesté d'un multiplexe qu'elle avait en gérance à Maribor, qui a été repris par la société Projektor et opère désormais sous le nom de Maribox (10 écrans). Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 83,9 % (81,8 % l'an dernier) des spectateurs slovènes. La Slovénie est, des 5 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan, celui qui affiche le plus grand nombre d'écrans rapporté à la population : 1 pour 21 214 habitants. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16 % seulement des écrans étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, cette année-là, proposé de subventionner les salles de cinéma art et essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés ; 98 le sont aujourd'hui. L'Association des cinémas d'art et essai (AKMS), fondée en 2010, regroupe aujourd'hui 29 établissements répartis dans 28 villes slovènes ; par ailleurs, le réseau Europa Cinemas compte 21 salles labellisées. Compte tenu des changements intervenus en 2020 dans le budget du ministère de la Culture, le soutien direct aux salles art et essai a été diminué de moitié.

✳ Si, en 2016 et 2017, le tiercé de tête des distributeurs était inchangé, la 3e place en 2018 était revenue à Continental Film, qui dépassait 2i Film d'une courte tête. En 2019, Blitz restait 1er, mais perdait près de 13 points en un an, talonnée par Karantanija-Film. En 2020, Blitz cédait sa 1re place à Karantanija et Continental doublait la sienne et remontait à la 3e place ; 2i Film, racheté début 2020 par Blitz, voyait la sienne divisée par 3 en un an. En 2021, Karantanija affirme sa suprématie avec 43,4 % de part de marché, suivie par Blitz puis Continental.
Chez les distributeurs de films indépendants et européens, Fivia a plus que doublé sa part de marché et est aujourd'hui 4e, cependant que Famous Fox, à peine arrivée sur le marché en 2018, a déjà disparu, au profit notamment d'une nouvelle venue en 2019, Reit Investicije, affiliée à la société d'exploitation Kolosej, qui a néanmoins vu sa part de marché elle aussi divisée par 3 en un an. Mais Reit Investicije a elle aussi disparu en 2021. La pandémie et le rachat de 2i Film par Blitz ont complètement rebattu les cartes de la distribution slovène.

✳ Après avoir caracolé à 10,9 % de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3 % de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7 % en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 avait vu la Slovénie dépasser à nouveau les 10 % de part de marché – cette année-là, la présence d'un film slovène dans le top 10 avait eu un effet plus que bénéfique. Malgré 1 film national dans le top 10 de 2017 et 1 dans celui de 2018, la part de marché nationale était retombée à 7,1 % en 2017 et à 5,1 % en 2018, mais remontée à 6,7 % en 2019 grâce, notamment, à la comédie familiale de Boris Bezić sur un adolescent voulant devenir basketteur, 6e du top 10, et qui est la suite du succès de 2017, **Kosarkar Naj Bo** de Boris Petković, 5e du top 2017. Les années 2020 et 2021 ont exclu les films slovènes du top 10 (qui est donc deux ans de suite entièrement américain), les meilleures entrées étant dues, en 2020, à la continuation de ce film de Boris Bezić qui lui permettait de pointer à la 25e place du box-office annuel. Il faut souligner que, en 2021, le film slovène ayant attiré le plus de spectateurs (il pointe à la 22e place) est un documentaire animalier, **Divja Slovenija** de Matej Vranič. Seuls 3 nouveaux films slovènes étaient sortis sur les écrans en 2020, (contre 14 en 2019, 18 en 2018, 11 en 2017, 10 en 2016, 15 en 2015 et 11 en 2014) ; ils ne sont que 4 en 2021. On doit mentionner à la 12e place du classement général (américain jusqu'à la 22e place incluse) l'exception que représente la présence d'un film serbe, **Juzni Vetar 2: Ubrznaje**, thriller de Milos Avramović : il est 2e des tops 10 serbe, croate et bosnien, et 3e du top 10 nord-macédonien. Il faut également souligner la sortie de **Murina** d'Antoneta Alamat Kusijanović (1 271 spectateurs), film croate coproduit par la société slovène Spok Films, présent à la Quinzaine des réalisateurs 2021 et récipiendaire de la Caméra d'or. Malgré un nombre de films nationaux plus que restreint, le pays affichait quand même en 2020 une part de marché nationale de 4,5 % et une part de marché américaine de « seulement » 71,7 % ; malheureusement, en 2021, l'écart se creuse : le cinéma slovène ne s'est octroyé qu'une part de marché de 2,1 % et l'américain 77,6 %.

✳ Il était sorti en France 1 film slovène en 2015 et 1 en 2019, mais il n'y en eut aucun en 2020 ni en 2021. Le CNC français avait agréé 2 coproductions avec ce pays en 2019, mais aucune en 2020. Il en a agréé 1 en 2021 : **Land of Sar** de Petra Seliskar est un documentaire majoritairement français et minoritairement nord-macédonien et slovène.

## Le cinéma français

✳ Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des pays de l'Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie avait, en 2016, cédé la 1re place à la République tchèque. Elle affichait, en 2017, la 4e plus haute part de marché hexagonale de ces pays (derrière la Pologne, la Slovaquie et la Croatie) – mais loin des chiffres qu'elle avait atteints en 2015 (7,1 %) et en 2014 (8,7 %). Bien que le cinéma français eût subi une chute de ses entrées de près de 12 % en un an, sa part de marché restait, en 2018, la 2e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, juste après celle de sa voisine, la Bosnie-Herzégovine. Malgré une baisse des entrées générale des films français, la Slovénie était redevenue, en 2019, le pays affichant la plus haute part de marché pour le cinéma français de toute la zone Est : 4,2 %. La pandémie, l'absence de blockbusters américains et la plus longue fermeture des multiplexes que des salles indépendantes ont permis au pays de rester, en 2020, 1er en part de marché du cinéma français : 7,3 %, devant la Lituanie, 2e, avec 6,5 %. C'est de nouveau la Slovénie qui, en 2021, caracole en tête des 18 pays de l'Est de ce Bilan avec 5,1 % de part de marché pour le cinéma français, malgré une chute de 8 % du nombre de spectateurs de films français en un an, alors que la fréquentation du pays a augmenté de 30 %.

✳ Le Festival de Ljubljana étant la principale plateforme de lancement des films dans le pays, nombreux sont les films français qui y sont montrés en avant-première, générant des entrées avant leur sortie. C'est pourquoi, en 2020, 6 films sur les 10 principaux films majoritaires de langue française avaient comme année de sortie 2019, car ils avaient eu leur avant-première au festival de Ljubljana en 2019, les entrées de ce festival étant des entrées payantes dûment recensées par les institutions slovènes. De même, en 2021, 6 films sortis commercialement avaient eu leur avant-première au festival de 2020.
Par ailleurs, le film majoritairement italien et minoritairement français **Piccolo corpo** de Laura Samani a gagné le prix de la meilleure coproduction minoritaire et de la meilleure photo au festival de films slovènes de Portoroz.

✳ La belle part de marché française des dernières années était inversement proportionnelle au nombre de nouveaux titres qui, lui, était en très forte baisse puisqu'il s'élevait à 21 en 2020 (contre 34 en 2019, 57 en 2018, 40 en 2017, 42 en 2016, 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). En 2021, le nombre est remonté à 28, mais aucun de ces films n'arrive à atteindre la barre des 3 000 spectateurs (**Le Loup et le lion**, sorti en toute fin d'année, la dépassera en fin de carrière). Aucun de ces nouveaux films ne parvient donc à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française ; le premier film majoritaire de langue française, **La Bonne Épouse**, pointe à la 48e place du box-office annuel.

✳ Il faut souligner un paradoxe : sur les cinq dernières années, 34,4 % des entrées des films français se sont portées sur les drames, 25,8 % sur la comédie/comédie dramatique et 15,3 % sur les films d'animation. À l'est de l'Europe, la prééminence du drame en tant que genre cinématographique français est rarissime.

✳ 5 distributeurs différents (4 en 2020, 5 en 2019, 8 en 2018, 7 en 2017) se sont partagé les 28 nouvelles sorties de films français. Karantanija qui n'avait sorti que 1 film français par an en 2016, 2017 et 2018, 4 en 2019, n'en avait de nouveau sorti que 1 en 2020, mais en a sorti 2 en 2021. Fivia reste donc, de loin, 1re de la liste des distributeurs les plus friands de films français. Si, compte tenu de la pandémie, cette société n'a sorti que 17 nouveaux titres français en 2020 et le même nombre en 2021, il faut rappeler qu'elle est une des plus francocinéphiles : avec 30 titres en 2018, elle coiffait le classement mondial des distributeurs ayant sorti le plus de films français devant 2 distributeurs suisses, et, avec 21 nouveaux titres, était encore 6e en 2019. Demiurg, qui avait sorti 11 nouveaux titres en 2016, 4 en 2017, 7 en 2018 et 4 en 2019, n'en a sorti aucun en 2020, mais revient dans la course en 2021 avec 6 titres. Famous Fox, qui, en 2018, avait fait son entrée avec d'emblée 6 films français, n'en a sorti que 2 en 2019 et aucun en 2020 ni en 2021. Enfin, Blitz qui n'en avait sorti que 1 en 2019 et en 2020, contre 6 en 2018, a sorti 2 nouveaux titres français en 2021.

✳ La Slovénie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution directe (Cinemania Group, Demiurg ou Fivia – le plus souvent en concertation avec la société serbe MegaCom – achètent des films étrangers en direct), un pays où certaines sociétés voisines ont ouvert des filiales (les croates Blitz et 2i Film [rachetée par Blitz en 2020], et la serbe Famous Fox), mais est aussi un marché de sous-distribution (Karantanija a acheté les droits slovènes du **Loup et le lion** et de **My Son** à la société allemande Prorom).

*Rédigé par Joël Chapron.*


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Slovénie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Bonne Épouse** | Demiurg | 24/06/21 | 2 091 | 10 063 | 1 | |
| 2 | **Effacer l'historique** | Fivia | 11/11/20 | 1 622 | 5 859 | 1 | 2 302 |
| 3 | **Benedetta** | Fivia | 16/12/21 | 1 568 | 8 754 | 6 | |
| 4 | **Annette** | Fivia | 12/08/21 | 1 356 | 6 148 | 4 | |
| 5 | **Fahim** | Fivia | 16/07/20 | 1 242 | 3 370 | 1 | 2 293 |
| 6 | **Été 85** | Fivia | 11/11/20 | 998 | 3 662 | 1 | 1 470 |
| 7 | **Hors normes** | Fivia | 29/05/20 | 921 | 2 214 | 1 | 3 187 |
| 8 | **Gloria Mundi** | Fivia | 15/07/21 | 791 | 2 565 | 3 | |
| 9 | **Ernest et Célestine** | Fivia | 01/12/12 | 761 | 2 308 | 1 | 15 575 |
| 10 | **Titane*** | Fivia | 11/11/21 | 724 | 4 369 | 1 | |
| 11 | **Le Nouveau** | Demiurg | 13/11/16 | 651 | 1 872 | 1 | 6 107 |
| 12 | **La Fine Fleur** | Blitz | 30/09/21 | 641 | 3 212 | 8 | |
| 13 | **Gagarine** | Fivia | 11/11/20 | 548 | 2 047 | 1 | 1 026 |
| 14 | **100 kilos d'étoiles** | Demiurg | 24/08/19 | 537 | 1 345 | 1 | 2 051 |
| 15 | **Aline** | Fivia | 02/12/21 | 521 | 2 138 | 9 | |
| 16 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | Fivia | 07/12/19 | 381 | 917 | 1 | 2 757 |
| 17 | **Illusions perdues** | Fivia | 13/11/21 | 352 | 2 207 | 1 | |
| 18 | **L'Événement*** | Fivia | 15/11/21 | 270 | 1 416 | 1 | |
| 19 | **Les Olympiades** | Fivia | 11/11/21 | 230 | 1 565 | 1 | |
| 20 | **Vortex** | Fivia | 11/11/21 | 230 | 1 206 | 1 | |
| 21 | **Petite maman** | Demiurg | 10/11/21 | 176 | 1 112 | 1 | |
| 22 | **Tout s'est bien passé** | Fivia | 10/11/21 | 176 | 1 128 | 1 | |
| 23 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Fivia | 28/10/19 | 169 | 451 | 1 | 3 011 |
| 24 | **Thalasso** | Fivia | 11/11/20 | 165 | 623 | 1 | 700 |
| 25 | **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** | Fivia | 04/09/14 | 160 | 400 | 1 | 23 945 |
| 26 | **Le Sel des larmes** | Fivia | 11/11/20 | 150 | 511 | 1 | 329 |
| 27 | **Loin des hommes** | Fivia | 09/07/15 | 124 | 392 | 1 | 2 589 |
| 28 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | 2i Films | 14/02/19 | 120 | 400 | 1 | 8 088 |
| 29 | **Jamais contente** | Demiurg | 13/11/16 | 114 | 399 | 1 | 3 649 |
| 30 | **Memory Box** | Fivia | 10/11/21 | 110 | 579 | 1 | |
| 31 | **Roubaix, une lumière** | Fivia | 24/09/20 | 107 | 404 | 1 | 593 |
| 32 | **Mandibules** | Fivia | 11/11/20 | 100 | 493 | 1 | 566 |
| 33 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Fivia | 15/11/19 | 100 | 250 | 1 | 4 443 |
| 34 | **Le Petit Prince** | Cinemania Group | 19/11/15 | 70 | 220 | 1 | 27 102 |
| 35 | **Demain** | Fivia | 06/10/16 | 60 | 150 | 1 | 468 |
| 36 | **Proxima** | Fivia | 30/07/20 | 60 | 150 | 1 | 630 |
| 37 | **Avril et le monde truqué** | Fivia | 06/12/16 | 50 | 125 | 1 | 1 153 |
| 38 | **Climax** | Fivia | 10/11/18 | 50 | 125 | 1 | 2 201 |
| 39 | **Grave** | Fivia | 11/11/16 | 45 | 113 | 1 | 557 |
| 40 | **J'accuse** | Fivia | 16/11/19 | 41 | 123 | 1 | 3 442 |
| 41 | **Un beau soleil intérieur** | Demiurg | 10/11/17 | 41 | 89 | 1 | 4 235 |
| 42 | **Le Sel de la terre** | Fivia | 12/11/14 | 39 | 78 | 1 | 6 153 |
| 43 | **Sibyl** | Fivia | 05/08/20 | 37 | 187 | 1 | 301 |
| 44 | **Frantz** | Fivia | 17/08/17 | 34 | 65 | 3 | 2 198 |
| 45 | **Jeune & jolie** | Fivia | 08/11/13 | 34 | 65 | 1 | 3 263 |
| 46 | **L'Amant double** | Fivia | 15/03/18 | 34 | 65 | 3 | 1 943 |
| 47 | **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** | Karantanija-Film | 02/05/19 | 30 | 119 | 1 | 6 825 |
| 48 | **Les Misérables** | Karantanija-Film | 21/11/19 | 18 | 72 | 1 | 2 121 |
| 49 | **Les Traducteurs** | Fivia | 09/07/20 | 13 | 65 | 1 | 1 129 |
| 50 | **L'Ombre des femmes** | Fivia | 12/11/15 | 11 | 52 | 1 | 1 248 |
| 51 | **Synonymes** | Fivia | 17/11/19 | 10 | 22 | 1 | 1 207 |
| 52 | **La Vérité** | Fivia | 18/11/19 | 6 | 13 | 1 | 4 985 |
| 53 | **Tout en haut du monde** | Fivia | 11/12/16 | 6 | 13 | 1 | 2 158 |
| 54 | **En guerre** | Fivia | 02/05/19 | 5 | 11 | 1 | 468 |
| 55 | **Les Combattants** | Fivia | 13/11/14 | 3 | 6 | 1 | 1 309 |
| | | | **Total** | **18 903** | **76 307** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Loup et le lion*** | Karantanija-Film | 23/12/21 | 2 923 | 14 483 | 23 | |
| 2 | **Bergman Island*** | Fivia | 13/11/21 | 551 | 2 641 | 1 | |
| 3 | **My Son** | Karantanija-Film | 11/11/21 | 531 | 3 228 | 12 | |
| 4 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Demiurg | 27/10/21 | 524 | 2 360 | 4 | |
| 5 | **Mia et le lion blanc** | Karantanija-Film | 28/02/19 | 178 | 507 | 1 | 9 072 |
| 6 | **Mustang** | Demiurg | 12/11/15 | 146 | 438 | 1 | 6 178 |
| 7 | **Le Genou d'Ahed** | Fivia | 12/11/21 | 124 | 864 | 1 | |
| 8 | **Cuban Network** | Fivia | 11/06/20 | 30 | 75 | 1 | 1 304 |
| | | | **Total** | **5 007** | **24 596** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Vic le Viking*** | Blitz | 23/09/21 | 2 381 | 12 341 | 20 | |
| 2 | **Les Moomins sur la Riviera** | Fivia | 23/04/15 | 338 | 684 | 1 | 3 840 |
| 3 | **Les Intranquilles** | Demiurg | 10/11/21 | 204 | 1 297 | 1 | |
| 4 | **Le Jeune Ahmed** | Fivia | 18/11/19 | 107 | 361 | 1 | 918 |
| 5 | **Le Chant de la mer** | Karantanija-Film | 31/12/15 | 22 | 76 | 1 | 5 611 |
| | | | **Total** | **3 052** | **14 759** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Slovénie

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Continental Film | 23/09/21 | 2 686 | 13 159 | 1 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Fivia | 23/12/21 | 1 588 | 8 553 | 4 | |
| 3 | **Tre piani** | Fivia | 14/10/21 | 1 063 | 3 618 | 4 | |
| 4 | **Sorry We Missed You** | Fivia | 17/11/19 | 786 | 1 992 | 1 | 6 880 |
| 5 | **Martin Eden** | Fivia | 11/11/20 | 718 | 2 171 | 1 | 1 199 |
| 6 | **Ondine** | Demiurg | 11/11/20 | 414 | 1 709 | 1 | |
| 7 | **Pinocchio** | Cinemania Group | 10/09/20 | 406 | 1 174 | 1 | 1 828 |
| 8 | **Woman at War** | Demiurg | 09/11/18 | 203 | 529 | 1 | 10 299 |
| 9 | **Moi, Daniel Blake** | Fivia | 13/11/16 | 112 | 225 | 1 | 7 225 |
| 10 | **Le Traître** | Fivia | 15/11/19 | 111 | 305 | 1 | 2 821 |
| 11 | **Heureux comme Lazzaro** | Fivia | 10/11/18 | 100 | 250 | 1 | 2 248 |
| 12 | **Golden Glove** | Fivia | 30/06/20 | 90 | 225 | 1 | 370 |
| 13 | **Il buco** | Demiurg | 10/11/21 | 81 | 442 | 1 | |
| 14 | **Le Garçon invisible** | Fivia | 22/08/15 | 66 | 115 | 1 | 2 193 |
| 15 | **The House that Jack Built** | Cinemania Group | 22/11/18 | 14 | 41 | 1 | 3 172 |
| 16 | **Trois jours à Quiberon** | Fivia | 06/10/18 | 11 | 36 | 1 | 1 059 |
| 17 | **Sunset** | Fivia | 07/11/18 | 9 | 45 | 1 | 965 |
| 18 | **La Grande Bellezza** | Fivia | 21/02/14 | 7 | 35 | 1 | 6 696 |
| 19 | **Silvio et les autres** | Fivia | 08/11/18 | 5 | 25 | 1 | 4 095 |
| | | | **Total** | **8 470** | **34 649** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Un héros** | Fivia | 10/11/21 | 477 | 2 560 | 1 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Petite fille** | Demiurg | 01/04/21 | 122 | 786 | 1 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Au commencement** | Fivia | 10/11/21 | 106 | 607 | 1 | | DIST | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **705** | **3 953** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | | **36 137** | **154 264** |
| **Évolution 2021/2020** | | | **-9,9 %** | **-4,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-24,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-20,4 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **29,7 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **23,0 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Suède

COURONNE SUÉDOISE

10,2 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 16,9 | 16,4 | 15,9 | 5,7 | 6,0 |
| Recettes (M€) | 204,3 | 189,3 | 181,6 | 64,5 | 79,1 |
| Écrans | 808 | 850 | 882 | 932 | 939 |
| Prix moyen du billet (€) | 12,1 | 11,6 | 11,4 | 11,4 | 13,1 |

## Le marché

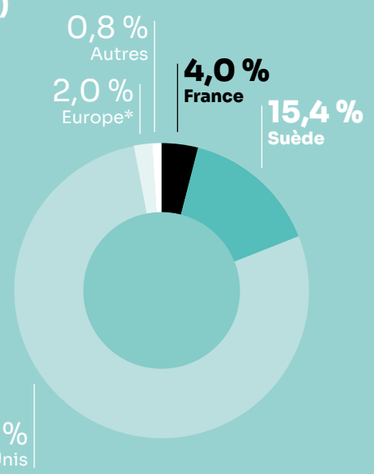
### Total des films sortis (2021)

**347**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 112 | États-Unis | |
| 74 | Europe* | |
| **57** | **Suède** | |
| **40** | **France** | |
| 64 | Autres | |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Mourir peut attendre | 811 037 | 12 701 618 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 447 713 | 6 623 154 |
| 3 | Dune | 282 480 | 4 200 749 |
| 4 | Sune - Uppdrag: Midsommar (Swe) | 229 274 | 2 571 187 |
| 5 | Les Croods 2 : Une nouvelle ère | 192 880 | 2 186 285 |
| 6 | Fast and Furious 9 | 189 600 | 2 723 591 |
| 7 | Venom: Let There Be Carnage | 148 778 | 2 078 892 |
| 8 | Black Widow | 147 925 | 2 048 515 |
| 9 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 138 567 | 2 017 027 |
| 10 | Les Éternels | 130 235 | 1 968 129 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | SF Studios (Sony, Warner Bros.) | 46,2 % |
| 2 | UIP (Paramount, Universal) | 16,8 % |
| 3 | Disney | 15,2 % |
| 4 | Nordisk Film | 8,8 % |
| 5 | Nonstop Entertainment | 3,2 % |
| 6 | Scanbox Entertainment | 1,9 % |
| 7 | TriArt Film | 1,8 % |
| 8 | Noble Entertainment | 1,5 % |
| 9 | Lucky Dogs | 0,9 % |
| 10 | Folkets Bio | 0,6 % |

Sources : Comscore, SF Bio, Svenska filminstitutet (SFI).

* Hors France et Suède.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1. **Le Tour du monde en 80 jours** 33 454 entrées
2. **Bergman Island** 3 653 entrées
3. **Yakari, le film** 3 584 entrées

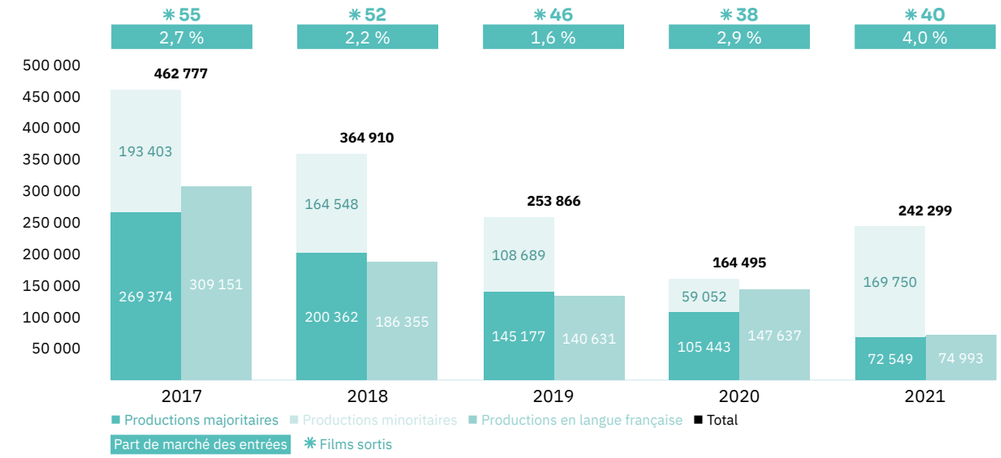
**4,0 %** Part de marché des entrées

**242 299** Entrées

**40** Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Le Tour du monde en 80 jours** | SF Studios | 08/10/21 | 33 454 | 360 955 |
| **Le Sens de la fête** | Njutafilms | 09/03/18 | 31 794 | 321 328 |
| **Mune, le gardien de la lune** | Lucky Dogs | 19/05/17 | 30 565 | 274 155 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Folkets Bio | 13/12/19 | 29 900 | 290 944 |
| **Les As de la jungle (le film)** | Njutafilms | 19/01/18 | 26 998 | 257 609 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 42,7 % | 153 |
| Animation | 22,9 % | 27 |
| Comédie / Comédie dramatique | 21,4 % | 86 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 5,4 % | 13 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,0 % | 19 |
| Documentaire | 2,5 % | 16 |
| Aventure / Policier / Thriller | 2,1 % | 23 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Njutafilms**
11

**Folkets Bio**
7

**TriArt Film**
5

# Suède

**Encore durement affecté par les fermetures de salles, le marché suédois repasse tout juste les 6 millions d'entrées. Dans ce marasme, le succès de The Father offre au cinéma français sa meilleure part de marché depuis 2012.**

## Le marché

✳ En 2020, la Suède fait figure d'exception en Europe en refusant le confinement de sa population et les fermetures obligatoires, dans l'espoir d'atteindre une immunité collective. Face à l'échec de cette stratégie, admis par le Premier ministre et le Roi en fin d'année, le pays change son fusil d'épaule et adopte des mesures de « verrouillage » en novembre 2020, qui se poursuivent au premier semestre 2021. Jusqu'au 1er juin, les évènements publics sont limités à 8 personnes, poussant la majorité des cinémas, dont les salles du principal exploitant du pays Filmstaden, à rester fermées. La jauge relevée à 50 personnes, la plupart des salles sont ouvertes au deuxième semestre, plus calme jusqu'à une recrudescence de l'épidémie en décembre.

✳ Entre janvier et mai, le gouvernement annonce plusieurs mesures d'urgence de soutien au secteur de la culture, pour un montant cumulé d'environ 350 M€, confiant au Swedish Film Institute (SFI) la gestion de l'enveloppe pour le secteur audiovisuel. Ce dernier publie régulièrement sur son site, en suédois, des informations sur les mesures de soutien aux salles, à la distribution et la promotion et la production. Anna Serner a quitté ses fonctions de directrice du SFI en octobre, après 10 ans à ce poste. Pionnière en matière d'égalité des sexes, son mandat est marqué par l'initiative « 50/50 by 2020 » et l'instauration de la parité dans les films financés par le SFI.

✳ Renversé par une motion de défiance déposée par l'extrême droite, le gouvernement du Premier ministre social-démocrate Stefan Löfven, au pouvoir depuis 2014, démissionne le 28 juin et gère les affaires courantes jusqu'à la formation d'un nouveau gouvernement. Après une première désignation avortée, sa successeuse social-démocrate Magdalena Andersson réunit une nouvelle coalition et devient Première ministre le 29 novembre. De nouvelles élections sont prévues en septembre 2022.

✳ En septembre, la ministre de la Culture annonce travailler à la mise en place d'une incitation fiscale de 25 % pour les tournages en Suède. La proposition est incluse au budget gouvernemental pour 2022, approuvé par le parlement en décembre.

✳ De 2013 à 2018, le marché suédois est stable entre 16 et 18 millions d'entrées, pour 180 M€ à 205 M€ de recettes. Avec 15,9 millions d'entrées, l'année 2019 affichait ainsi le pire résultat depuis 2010, sans réellement s'éloigner de la fourchette moyenne de la décennie. Mais, en 2020, la fréquentation chute de 64 % à 5,7 millions d'entrées, la plus grosse baisse de tous les pays nordiques devant l'Islande (-60 %) et la Norvège (-57 %), la Finlande (-54 %) et surtout le Danemark (-45 %) résistant mieux à la crise. Par rapport à ses voisins, la Suède avait ainsi connu un sort plus proche de celui des autres pays d'Europe occidentale.

✳ En 2021, les salles suédoises dépassent péniblement les 6 millions d'entrées, soit une remontée timide de seulement 6 %. Moins dynamique que la Norvège (+16 %) et l'Islande (+60 %), la Suède se maintient cette fois-ci mieux que le Danemark (-3 %) et la Finlande (-13 %), par rapport cependant à un résultat 2020 plus affecté. Comparée à 2019, la fréquentation suédoise est toujours réduite de 62 %, plus importante baisse de la zone, juste devant la Finlande (-60 %). Au niveau des recettes, la hausse du prix du billet de 15 % (à 13,1 €) permet une augmentation plus marquée de 23 % par rapport à 2020 (-56 % par rapport à 2019), à 79,1 M€.

✳ Comme dans les quatre autres pays nordiques, **Mourir peut attendre** (811 000 entrées) installe James Bond sur le trône du classement, devant **Spiderman: No Way Home**, sorti le 15 décembre, qui approche les 450 000 entrées en deux semaines d'exploitation. Avec 77,8 % de part de marché, le cinéma américain est plus dominant que durant toutes les années 2010.

✳ La production suédoise, de son côté, perd des entrées en continu depuis 3 ans, passant de plus de 3 millions en 2018 à 760 000 en 2021. Alors qu'elle avait profité en 2020 du report de sorties américaines, sa part de marché rechute de 25,5 % à 15,4 %, proportion comparable à la situation d'avant-crise. Comme l'an dernier, les films suédois font moins recette à domicile que leurs homologues danois (41,6 %), norvégiens (30,1 %) et finlandais (25,1 %). 1 seul film local apparaît dans le top 10 annuel, la comédie familiale tirée d'une série littéraire jeunesse **Sune - Uppdrag: Midsommar**, qui réunit 226 000 spectateurs. À la télévision, en revanche, la part de marché des films suédois atteint 26 %, en progression régulière depuis 2019.

✳ Si les films français et **The Father** limitent la casse (cf. infra), le cinéma européen est de loin le plus touché par la baisse de fréquentation. Sur un marché amputé de près de deux tiers des spectateurs, la part de marché européenne (hors France et Suède) passe de 7,9 % en 2019 et 2020 à 2 % cette année. Les films européens cumulent ainsi 120 000 entrées, trois fois moins qu'en 2020 et dix fois moins qu'en 2019.

✳ SF Studios, distributeur des films de Sony et Warner Bros., accroit sa domination avec 46,2 % de part de marché, contre 30,7 % en 2020. UIP (Paramount, Universal) et Disney (Fox) complètent le podium. Le distributeur pan-nordique Nordisk Film chute de plus moitié à 8,8 % (contre plus de 19 % en 2019 et 2020). Bénéficiaires en 2020 de l'absence de certaines sorties anglo-saxonnes, les indépendants (Scanbox Entertainement, TriArt Film et Folkets Bio) perdent du terrain, à l'exception notable de Nonstop Entertainment, apparu dans le top 10 l'an dernier et qui augmente encore sa part de marché de 1,9 % à 3,2 % grâce au succès de **The Father** (124 000 entrées).

✳ Le Festival international du film de Göteborg, plus grand festival des pays nordiques, s'est déroulé en ligne du 29 janvier au 8 février. Jouant sur le thème de la distanciation sociale, le festival sélectionne sur concours une fan de cinéma et lui permet de visionner les 60 films de la sélection, seule dans un phare sur une île isolée. Cette initiative originale est largement saluée par la presse locale et internationale.

✳ Netflix a ouvert au second semestre son « hub » nordique en Suède, à Stockholm, afin de poursuivre l'intensification de la production de contenus originaux locaux en Europe. D'ici à la fin de 2021, Netflix prévoyait de produire près de 70 titres originaux en provenance des pays nordiques.

## Le cinéma français

✳ Après un cru 2012 mémorable (1,1 million d'entrées – dont 486 000 pour **Intouchables** – et 5,9 % de part de marché) suivi en 2013 d'un *annus horribilis* (199 000, 1,2 %), le cinéma français se stabilise de 2014 à 2019 entre 250 000 et 500 000 entrées, pour une part de marché comprise entre 1,6 % et 2,8 %. En 2020, dans un marché divisé par près de trois, la production française réalise à la fois son pire total d'entrées (164 000) et sa meilleure part de marché annuelle (2,9 %) depuis 2012. En l'absence de plusieurs grosses sorties anglo-saxonnes, reportées par les studios, les 38 sorties françaises (seulement 7 de moins qu'en 2019) ont limité la casse, dans le sillage de la coproduction minoritaire **Bigfoot Family** (Scanbox Entertainment, 45 000 entrées).

✳ Sur un marché suédois qui reste atone, les 40 films français sortis en 2021 réalisent une jolie performance au vu du contexte avec 242 000 entrées, en progrès de 47,3 % par rapport à 2020. Du fait de l'augmentation du prix du billet, les recettes sont, elles, en croissance de 65,5 % à 2,7 M€. Revenu à son niveau de 2019 en nombre d'entrées, le cinéma tricolore porte sa part de marché à 4 % (nouveau meilleur résultat depuis 2012). Ces scores encourageants, générés pour moitié par un film minoritaire en langue anglaise (**The Father**, Nonstop Entertainment, 124 000 entrées), sont plus mitigés s'agissants des œuvres d'expression originale française (EOF) seules. Avec 75 000 entrées, ces dernières sont en baisse de près de moitié par rapport à 2019 et 2020.

✳ Derrière **The Father**, qui réalise le meilleur résultat français depuis 2015 (**Taken 3**, 192 000 entrées), **Le Tour du monde en 80 jours** (SF Studios, 33 000) et la coproduction norvégienne minoritairement française et suédoise **Julie (en 12 chapitres)** (TriArt Film, 25 000) complètent le podium. Avec le film de Samuel Tourneux, une autre animation, **Yakari, le film** (Studio S Entertainment, 3 500), et le franco-belgo-germano-suédois **Bergman Island** (TriArt Film, 3 600) sont les seuls films majoritaires dépassant 3 500 entrées.

✳ Avec 40 films sur un total de 347, le cinéma français représente 11,5 % des nouvelles sorties, comme en 2020 (38 sur 337), en baisse par rapport à la période 2016-2019, où cette part était de 17,3 %, avec généralement une cinquantaine de sorties sur moins de 300.

✳ Avec 11 sorties, contre 18 l'an passé, le prolixe Njutafilms reste le premier distributeur de films français en Suède. Le distributeur et exploitant associatif Folkets Bio, en retrait en 2020 (3 sorties en fin d'année), suit avec 7 sorties, devant TriArt Film (5) et Edge Entertainment et Nonstop Entertainment (4 chacun).

✳ Côté festivals, les coproductions minoritaires françaises réalisent une belle moisson à Göteborg, avec des prix pour **Flee** (meilleur documentaire nordique), **La Voix d'Aïda** (meilleur film international), **Pleasure** (prix FIPRESCI) et **Mama** (meilleur premier film). Au Festival de Stockholm (du 10 au 21 novembre), les films majoritaires **La Colline où rugissent les lionnes** (meilleur scénario, meilleur premier film) et **Petite maman** (prix FIPRESCI) sont récompensés, comme le franco-italien **A Chiara** (meilleure photographie).


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Suède

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | SF Studios | 08/10/21 | 33 454 | 360 955 | 132 | |
| 2 | **Yakari, le film*** | Studio S Entertainment | 20/08/21 | 3 584 | 33 971 | 53 | |
| 3 | **Été 85** | Edge Entertainment | 06/08/21 | 3 409 | 35 845 | 20 | |
| 4 | **Sous le ciel d'Alice*** | Folkets Bio | 08/10/21 | 3 129 | 29 387 | 18 | |
| 5 | **Seize printemps*** | Edge Entertainment | 17/09/21 | 2 912 | 29 174 | 19 | |
| 6 | **Annette*** | TriArt Film | 17/12/21 | 2 230 | 25 523 | 45 | |
| 7 | **Titane** | Njutafilms | 08/10/21 | 1 909 | 22 528 | 21 | |
| 8 | **Petite maman*** | Folkets Bio | 17/12/21 | 1 862 | 16 876 | 22 | |
| 9 | **Gagarine** | Folkets Bio | 27/08/21 | 1 717 | 16 131 | 20 | |
| 10 | **Le Meilleur reste à venir*** | Njutafilms | 03/09/21 | 1 502 | 16 897 | 23 | |
| 11 | **Slalom** | Smorgasbord Picture House | 05/03/21 | 1 013 | 12 663 | 16 | |
| 12 | **Un triomphe** | Nonstop Entertainment | 08/10/21 | 950 | 10 262 | 17 | |
| 13 | **Adieu les cons** | Njutafilms | 11/06/21 | 885 | 8 272 | 8 | |
| 14 | **ADN*** | Nonstop Entertainment | 24/09/21 | 862 | 9 237 | 19 | |
| 15 | **La Daronne*** | Edge Entertainment | 17/12/21 | 755 | 7 646 | 16 | |
| 16 | **Benedetta*** | Nonstop Entertainment | 03/12/21 | 741 | 8 251 | 18 | |
| 17 | **Tout s'est bien passé*** | Scanbox Entertainment | 19/11/21 | 633 | 6 477 | 27 | |
| 18 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | Njutafilms | 11/12/20 | 578 | 5 864 | 9 | 585 |
| 19 | **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** | TriArt Film | 23/10/20 | 432 | 4 043 | 4 | 1 919 |
| 20 | **De Gaulle** | Studio S Entertainment | 23/10/20 | 414 | 4 464 | 4 | 3 769 |
| 21 | **Petit pays*** | Lucky Dogs | 24/09/21 | 344 | 3 356 | 9 | |
| 22 | **Le Discours*** | Njutafilms | 05/11/21 | 265 | 3 094 | 6 | |
| 23 | **Naissance des pieuvres** | Folkets Bio | 07/05/21 | 265 | 2 805 | 5 | |
| 24 | **Maria by Callas*** | Nonstop Entertainment | 24/08/18 | 258 | 2 486 | 1 | 8 927 |
| 25 | **Une sirène à Paris** | Njutafilms | 06/08/21 | 227 | 2 731 | 5 | |
| 26 | **Beau travail*** (ressortie) | Nonstop Entertainment | 24/09/21 | 188 | 2 028 | 3 | - |
| 27 | **Portrait de la jeune fille en feu** | Folkets Bio | 13/12/19 | 146 | 1 514 | 2 | 29 900 |
| 28 | **Rouge*** | Njutafilms | 01/10/21 | 124 | 1 148 | 3 | |
| 29 | **India Song** | Nonstop Entertainment | - | 116 | 939 | 1 | - |
| 30 | **Delicatessen*** | Njutafilms | - | 109 | 1 401 | 1 | - |
| 31 | **Hiroshima mon amour*** | Nonstop Entertainment | - | 101 | 1 305 | 1 | - |
| 32 | **Effacer l'historique** | Njutafilms | 24/09/21 | 84 | 762 | 2 | |
| 33 | **Le Petit Prince** | Scanbox Entertainment | 10/06/16 | 78 | 381 | 1 | 30 944 |
| 34 | **Au nom de la terre** | Njutafilms | 02/10/20 | 61 | 595 | 1 | 1 381 |
| 35 | **La Double Vie de Véronique** | Nonstop Entertainment | - | 60 | 932 | 1 | - |
| 36 | **À bout de souffle** | Njutafilms | - | 42 | 545 | 1 | - |
| 37 | **Inna de Yard - The Soul of Jamaica** | Nonstop Entertainment | 16/08/19 | 41 | 535 | 1 | 399 |
| 38 | **Une vie de chat*** | Folkets Bio | 16/12/11 | 32 | 389 | 1 | 12 439 |
| 39 | **Irma Vep*** | Nonstop Entertainment | 20/03/98 | 30 | 264 | 1 | 1 614 |
| 40 | **Passion simple** | Njutafilms | 10/12/21 | 30 | 295 | 1 | |
| 41 | **White Material** | Folkets Bio | 30/07/10 | 27 | 205 | 1 | 20 298 |
| 42 | **Jules et Jim** | Nonstop Entertainment | - | 24 | 313 | 1 | - |
| 43 | **Cléo de 5 à 7*** | Nonstop Entertainment | - | 23 | 208 | 3 | - |
| 44 | **La Vie d'Adèle** | Folkets Bio | 22/11/13 | 22 | 70 | 1 | 17 083 |
| 45 | **Les Parapluies de Cherbourg** | Nonstop Entertainment | - | 20 | 315 | 1 | - |
| 46 | **120 battements par minute** | Folkets Bio | 01/12/17 | 19 | 229 | 1 | 6 386 |
| 47 | **Le Redoutable** | Njutafilms | 06/05/21 | 18 | 176 | 1 | |
| 48 | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Lucky Dogs | 29/11/19 | 18 | 125 | 1 | 5 506 |
| 49 | **Phantom Boy** | Folkets Bio | 20/11/15 | 17 | 116 | 1 | 3 053 |
| 50 | **Tomboy*** | Folkets Bio | 30/03/12 | 12 | 127 | 1 | 5 966 |
| 51 | **La Belle Époque** | Edge Entertainment | 14/02/20 | 11 | 94 | 1 | 8 648 |
| 52 | **Deux** | Njutafilms | 21/08/20 | 10 | 98 | 1 | 976 |
| 53 | **Alice et le maire** | Njutafilms | 24/01/20 | 10 | 148 | 1 | 6 071 |
| 54 | **Trois couleurs : Bleu** | Nonstop Entertainment | - | 9 | 188 | 1 | - |
| 55 | **De rouille et d'os** | TriArt Film | 16/11/12 | 8 | 74 | 1 | 42 864 |
| 56 | **Bande de filles** | Folkets Bio | 28/11/14 | 7 | 74 | 1 | 12 087 |
| 57 | **Les Plus Belles Années d'une vie*** | Edge Entertainment | 07/08/20 | 6 | 60 | 1 | 2 322 |
| 58 | **Les Quatre Cents Coups** | Nonstop Entertainment | - | 6 | 149 | 1 | - |
| 59 | **Un divan à Tunis** | Njutafilms | 06/03/20 | 5 | 43 | 1 | 2 331 |
| 60 | **Trois couleurs : Blanc** | Nonstop Entertainment | - | 5 | 112 | - | - |
| 61 | **Gloria Mundi** | Edge Entertainment | 09/10/20 | 3 | 37 | 1 | 1 716 |
| 62 | **Fête de famille** | Studio S Entertainment | 07/02/20 | 3 | 25 | 1 | 3 737 |
| 63 | **J'accuse** | Studio S Entertainment | 28/02/20 | 2 | 24 | 1 | 14 383 |
| 64 | **Orfeu negro** | Studio S Entertainment | - | 1 | 13 | - | - |
| 65 | **Climax** | Njutafilms | 16/11/18 | 1 | 7 | 1 | 351 |
| | | | | **Total** | **65 859** | **695 001** | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bergman Island*** | TriArt Film | 01/10/21 | 3 653 | 40 404 | 48 | |
| 2 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Folkets Bio | 23/04/21 | 1 386 | 14 165 | 13 | |
| 3 | **L'Extraordinaire Voyage de Marona** | TriArt Film | 23/04/21 | 783 | 6 616 | 15 | |
| 4 | **2046*** (ressortie) | Nonstop Entertainment | 10/02/21 | 182 | 2 108 | 3 | 15 936 |
| 5 | **Yalda, la nuit du pardon** | Folkets Bio | 06/11/20 | 56 | 567 | 1 | 848 |
| 6 | **It Must Be Heaven** | TriArt Film | 08/05/20 | 38 | 294 | 1 | 477 |
| 7 | **Papicha** | Lucky Dogs | 28/08/20 | 35 | 343 | 1 | 2 101 |
| 8 | **Adults in the Room** | Njutafilms | 10/07/20 | 11 | 97 | 1 | 347 |
| 9 | **Mustang** | Scanbox Entertainment | 04/03/16 | 6 | 149 | 1 | 29 796 |
| 10 | **Le Loup et le lion** | SF Studios | 10/12/21 | 3 | 40 | 1 | |
| | | | | **Total** | **6 153** | **64 783** | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Scanbox Entertainment | 16/10/20 | 8 015 | 88 870 | 50 | 53 264 |
| 2 | **Ma vie de Courgette** | Folkets Bio | 28/10/16 | 398 | 1 719 | 1 | 4 911 |
| 3 | **Le Chant de la mer*** | Folkets Bio | 25/09/15 | 187 | 1 494 | 4 | 17 819 |
| 4 | **Lola vers la mer** | Njutafilms | 07/08/20 | 5 | 44 | 1 | 169 |
| | | | | **Total** | **8 605** | **92 127** | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Suède

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Nonstop Entertainment | 20/08/21 | 124 366 | 1 438 123 | 153 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | TriArt Film | 19/11/21 | 25 271 | 284 831 | 70 | |
| 3 | **La Voix d'Aïda*** | Folkets Bio | 26/02/21 | 3 063 | 32 309 | 16 | |
| 4 | **Pinocchio*** | Edge Entertainment | 27/08/21 | 2 831 | 31 300 | 26 | |
| 5 | **Ondine** | Njutafilms | 23/07/21 | 978 | 9 445 | 15 | |
| 6 | **Et demain le monde entier** | Folkets Bio | 13/08/21 | 810 | 7 493 | 11 | |
| 7 | **Martin Eden*** | Draken Films | 10/12/21 | 688 | 5 130 | - | |
| 8 | **Cinema Paradiso*** | Sandrew Metronome Distribution | - | 378 | 4 924 | 1 | - |
| 9 | **Huit et demi** | Nonstop Entertainment | - | 349 | 4 582 | 1 | - |
| 10 | **Only Lovers Left Alive*** | Nonstop Entertainment | 14/02/14 | 145 | 1 570 | 1 | 4 617 |
| 11 | **Orlando** | Nonstop Entertainment | - | 100 | 1 452 | 1 | - |
| 12 | **Natural Light*** | Njutafilms | 12/11/21 | 69 | 639 | 7 | |
| 13 | **La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*** | Nonstop Entertainment | - | 49 | 496 | 1 | - |
| 14 | **Adam** | Folkets Bio | 02/10/20 | 36 | 264 | 1 | 1 494 |
| 15 | **L'Évangile selon Saint Matthieu*** | Nonstop Entertainment | - | 36 | 468 | 1 | - |
| 16 | **La Mort de Staline** | Nonstop Entertainment | 09/02/18 | 35 | 395 | 1 | 54 524 |
| 17 | **Mjölk, la guerre du lait*** | Scanbox Entertainment | 17/07/20 | 18 | 158 | 1 | 1 730 |
| 18 | **Everybody Knows** | Scanbox Entertainment | 15/03/19 | 16 | 156 | 1 | 24 758 |
| 19 | **L'Audition** | Edge Entertainment | 11/09/20 | 13 | 135 | 1 | 790 |
| 20 | **Les Éternels** | TriArt Film | 03/04/20 | 12 | 105 | 1 | 371 |
| 21 | **La Notte (La Nuit)** | Atlantic Film | - | 8 | 103 | 1 | - |
| 22 | **Mister Lonely** | Njutafilms | 17/11/07 | 6 | 64 | 1 | 11 |
| | | | **Total** | **159 277** | **1 824 142** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Flee*** | TriArt Film | 20/08/21 | 1 649 | 16 930 | 25 | | COSIP | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **Bonjour le monde*** | Smorgasbord Picture House | 10/12/21 | 363 | 4 539 | 17 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Nuevo orden*** | Studio S Entertainment | 03/12/21 | 219 | 2 531 | 10 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Varda par Agnès** | Nonstop Entertainment | 05/04/19 | 66 | 568 | 1 | 2 615 | DIST | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Grand Méchant Renard et autres contes** | Folkets Bio | 14/12/18 | 48 | 128 | 1 | 5 022 | COSIP | Majoritaire | Français |
| 6 | **Irréversible - Inversion intégrale** | Njutafilms | 18/12/20 | 30 | 329 | 1 | 35 | DIST | Majoritaire | Français |
| 7 | **Woman*** | Njutafilms | 06/03/20 | 22 | 186 | 1 | 539 | DIST | Majoritaire | Français |
| 8 | **Lux Æterna** | Njutafilms | 20/11/20 | 8 | 71 | 1 | 41 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 405** | **25 282** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **242 299** | | **2 701 335** |
| **Évolution 2021/2020** | | **47,3 %** | | **65,5 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-49,2 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | | **-31,2 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **894,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | | **187,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

**Pays nordiques**
**Danemark, Finlande, Norvège et Suède**
—

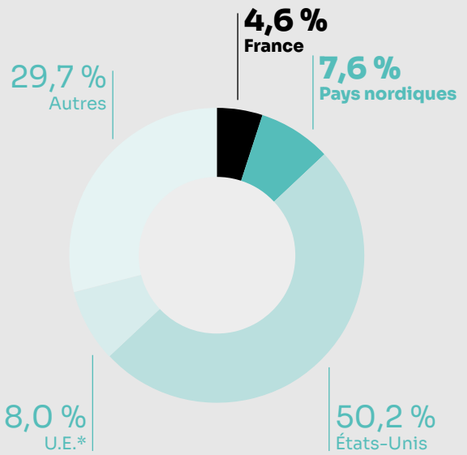
# La vidéo à la demande

**2021**

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

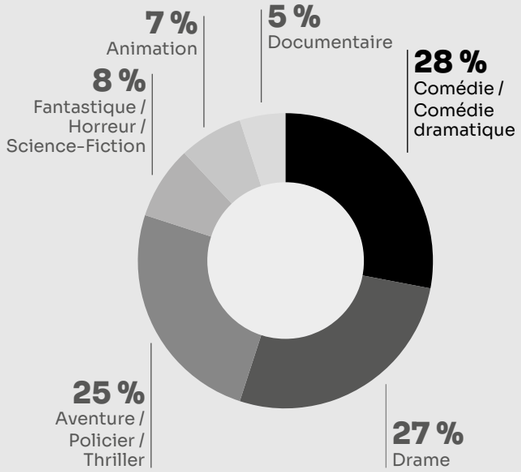
**4,6 %**
de films français
sur les plateformes SVOD
dans les Pays nordiques en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France et Pays nordiques.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

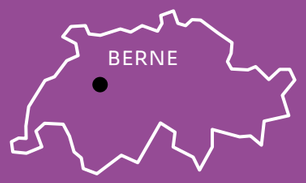
| | |
|---|---|
| **MUBI** | 23,5 % |
| **HBO Go** | 6,6 % |
| **Netflix** | 4,8 % |
| **Viaplay** | 4,7 % |
| **Moyenne Pays nordiques** | **4,6 % de films français** |
| **Ruutu** | 3,8 % |
| **C More** | 3,6 % |
| **Amazon Prime Video** | 1,3 % |
| **Paramount+** | 1,0 % |
| **Disney+** | 0,5 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

La Scandinavie continue de s'affirmer comme l'une des régions du monde où le taux de pénétration des plateformes de vidéo à la demande est le plus fort : 80 % des foyers scandinaves possèdent au moins un abonnement à une plateforme de vidéo à la demande en 2021 selon Ampere Analysis. Si les plateformes globales – Netflix, HBO Max et Disney+ en particulier – dominent le marché de la SVOD scandinave, plusieurs acteurs locaux parviennent à tirer leur épingle du jeu : c'est le cas de la plateforme régionale Viaplay mais aussi de plusieurs plateformes nationales comme TV2 Play au Danemark et en Norvège, de C More en Finlande et en Suède ou encore de Ruutu en Finlande. Alors qu'un tiers des foyers scandinaves est abonné à Netflix en 2021 (5 millions d'abonnés dans la région), la plateforme états-unienne a ouvert des bureaux à Stockholm et à Copenhague afin de développer ses productions locales. De son côté, Disney+ atteint ses objectifs avec plus de 2,4 millions d'abonnés dans les pays nordiques un an après son lancement en septembre 2020. Réussite régionale avec plus de 3 millions d'abonnés, Viaplay a lancé sa stratégie d'expansion internationale en 2021 avec un lancement aux États-Unis, dans les Pays baltes et en Pologne. Pour favoriser son implantation dans ces nouveaux territoires, Viaplay mise notamment sur l'acquisition des droits de grandes compétitions sportives. Les pays nordiques sont caractérisés par une représentation des films français (4,6 %) proche de la moyenne mondiale (4,8 %). Les plateformes globales MUBI (23,5 %), HBO Go (6,6 %) et Netflix (4,8 %) sont celles accordant la plus grande place aux productions françaises mais sont suivies de trois acteurs locaux : Viaplay (4,7 %), Ruutu (3,8 %) et C More (3,6 %).

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org




# Suisse

FRANC SUISSE

8,7 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 13,9 | 12,1 | 12,9 | 4,5 | 5,6 | ↗ |
| Recettes (M€) | 189,0 | 159,0 | 178,3 | 64,7 | 81,3 | ↗ |
| Écrans | 585 | 610 | 609 | 603 | 605 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 13,6 | 13,2 | 13,9 | 14,4 | 14,6 | ↗ |

# Le marché

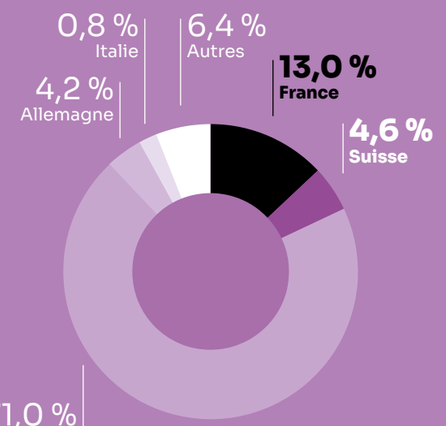
## Total des films sortis (2021)

↗ **385**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **104** | **France** |
| ↗ | 86 | États-Unis |
| ↗ | **72** | **Suisse** |
| ↘ | 32 | Allemagne |
| ↗ | 16 | Italie |
| ↗ | 75 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) à partir du prix moyen du billet |
|---|---|---|---|
| 1 | **Mourir peut attendre** | 828 671 | 12 114 261 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 292 047 | 4 269 407 |
| 3 | **Fast and Furious 9** | 238 727 | 3 489 927 |
| 4 | **Dune** | 196 114 | 2 866 971 |
| 5 | **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** | 139 970 | 2 046 208 |
| 6 | **House of Gucci** | 133 127 | 1 946 171 |
| 7 | **La Pat' Patrouille - Le film** | 114 633 | 1 675 809 |
| 8 | **Tom et Jerry** | 93 432 | 1 365 873 |
| 9 | **Black Widow** | 88 840 | 1 298 743 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 87 976 | 1 286 113 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Universal** | 29,6 % |
| 2 | **Warner Bros. (Paramount)** | 14,7 % |
| 3 | **Disney** | 12,4 % |
| 4 | **Elite Films** | 11,6 % |
| 5 | **Sony** | 9,5 % |
| 6 | **Pathé Films** | 5,3 % |
| 7 | **Filmcoopi** | 4,0 % |
| 8 | **Praesens Film** | 3,4 % |
| 9 | **Frenetic Films** | 1,4 % |
| 10 | **Outside The Box** | 0,8 % |

Source : ProCinema.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Kaamelott - Premier volet**
86 437 entrées

2 **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire**
49 008 entrées

3 **Le Loup et le lion**
28 649 entrées

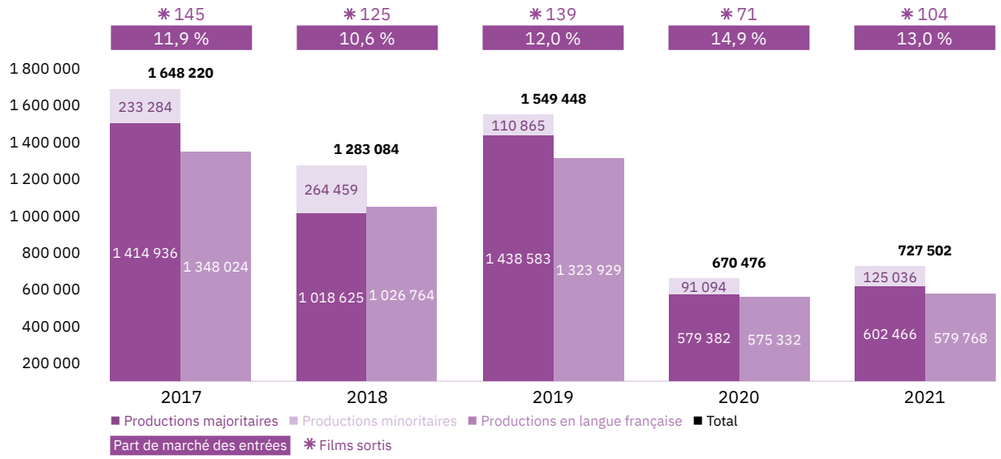
**13,0 %**
Part de marché des entrées

**727 502**
Entrées

**104**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | JMH Distributions | 30/01/19 | 289 408 | 3 435 019 |
| **Le Sens de la fête** | Elite Films | 04/10/17 | 168 237 | 2 154 556 |
| **La Ch'tite Famille** | Pathé Films | 28/02/18 | 119 233 | 1 476 877 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Pathé Films | 05/12/18 | 118 734 | 1 316 022 |
| **Kaamelott - Premier volet** | Elite Films | 21/07/21 | 86 437 | 1 142 848 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 55,9 % | 314 |
| Drame | 18,3 % | 207 |
| Animation | 7,2 % | 30 |
| Aventure / Policier / Thriller | 6,0 % | 46 |
| Documentaire | 5,1 % | 64 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,6 % | 30 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 2,8 % | 12 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Pathé films**
19

**Filmcoopi**
13

**Frenetic Films**
12

**Praesens Film**
11

# Suisse

**Si, malgré de nouvelles fermetures de salles, le marché a repris un peu de vigueur avec une progression de 24 % par rapport à 2020, le cinéma français n'en a pas vraiment profité. Ses entrées n'ont augmenté que de 8 %, mais il conserve une des plus fortes parts de marché dans le monde (13 %).**

## Le marché

✳ L'année 2021, sur la lancée de 2020, a débuté sans salle de cinéma. Leur nouvelle fermeture a été décidé en décembre 2020 face à la progression de l'épidémie et les Suisses ont été privés de films sur grand écran pour les fêtes de Noël. L'association ProCinema qui regroupe exploitants et distributeurs précise en introduction de son « Facts & Figures 2021 » : « À partir du 12 décembre, les écrans sont restés noirs pendant 128 jours dans toute la Suisse. Et lorsque les cinémas ont à nouveau pu ouvrir, le 19 avril 2021, la meilleure saison du cinéma était déjà derrière nous ». Quatre longs mois qui ont plongé les exploitants et les distributeurs dans le stress d'autant que les exigences et restrictions imposées par les autorités n'ont cessé de se renforcer.

Car 2021 aura été l'année du contrôle renforcé sur les salles : pas plus de 50 personnes par séance et maximum un tiers de la jauge de la salle. Tout le monde assis dans la salle et port du masque obligatoire dans tout le bâtiment. Pas de confiseries, toutes consommations interdites et fin des pauses dans l'ensemble des cinémas. Beaucoup de distributeurs ont encore retardé leurs sorties. Franck Braun, directeur de la programmation de Neugass Kino, décrit la situation comme « catastrophique, la branche étant toujours plus appelée à s'orienter vers le streaming : notre gestion actuelle des salles de cinéma n'est presque plus rentable. L'exploitation des films doit se réinventer et gagner en agilité. Si les salles sont menacées, la culture cinématographique est elle aussi en danger imminent ? ».

✳ Dès l'annonce de la réouverture des salles, le festival Visions du Réel de Nyon qui se tenait du 15 au 25 avril a annoncé l'ouverture de quatre écrans pour les projections faisant ainsi le chemin inverse de 2020. « Ce n'est qu'à partir du 20 mai », poursuit ProCinema, « que les restrictions ont progressivement été levées. La capacité de la salle a été portée à 50 % de sa jauge, mais maximum 100 places par séance. L'interdiction de consommation a au moins été levée, et les kiosques pouvaient à nouveau ouvrir. De nouveaux allégements ont été introduits progressivement au cours des semaines suivantes, mais la plus grande partie des restrictions n'ont été levées que le 13 septembre 2021 ». C'est alors le pass vaccinal qui a pris le relai avec l'obligation d'un certificat 3G, c'est-à-dire que le spectateur doit être vacciné, guéri ou testé négatif. Le 6 décembre, le port du masque a à nouveau été obligatoire à partir de 12 ans et le 20 décembre le certificat 2G (vacciné ou guéri) est exigé.

✳ Au fur et à mesure de la crise, le Parlement a prolongé les mesures d'aide en faveur de l'économie et de la culture. Pour le cinéma, elles ont permis notamment aux exploitants mais aussi aux distributeurs de ne pas déposer le bilan en réduisant leurs frais fixes (indemnités pour annulation et réduction du temps de travail) et, en partie compenser les pertes de gain. Grâce à ces mesures de soutien au niveau fédéral comme à celui des cantons, aucune salle de cinéma n'a fermé et le nombre d'écrans a même légèrement augmenté à 605 contre 603 en 2020.

✳ Pour le box-office, contrairement à 2020, certains films ont réussi de bons résultats dès l'été : **Les Croods 2 : Une nouvelle ère**, sorti le 7 juillet a rassemblé 140 000 spectateurs et se place 5e du top 10. **Fast and Furious 9** a suivi le 14 juillet et atteint la 3e place avec 292 000 entrées. Puis ce fut au tour de **Dune** lancé 2 mois plus tard et 4e du top 10 avec 196 000 entrées. Cette concentration des succès sur quelques titres s'est encore renforcée avec la sortie de **Mourir peut attendre** le 30 septembre après sa présentation en grande pompe au Festival de Zurich (ZFF). Le 25e James Bond a pris la tête du box-office dès sa 2e semaine d'exploitation et ne l'a plus quitté pour atteindre 829 000 entrées et plus de 12 M€ de recettes. Enfin, à l'approche des fêtes de fin d'année, **Spider-Man : No Way Home** a redonné un peu de vigueur au box-office avec 292 000 entrées, ce qui lui vaut la 2e place du top 10.

✳ Globalement, avec 5,6 millions d'entrées, 2021 est en progression de 23,7 % par rapport à 2020 mais en recul de 57 % par rapport à 2019. En chiffre d'affaires, la progression est de 26,9 % mais avec 87,9 M CHF, soit 81,3 M€, il est très inférieur aux attentes. Par rapport à 2019, la perte est de 97 M€. Commentant le chiffre de 57 % de baisse par rapport à 2019, ProCinema s'est livré à une comparaison avec le reste du monde : -56 % en France, -60 % aux États-Unis, -62 % en Allemagne, -73 % en Italie, -55% au Royaume-Uni et -57 % en Europe, la Suisse n'est pas si mal lotie. Pour Laurent Dutoit, directeur d'Agora Films, cette comparaison « n'est pas totalement pertinente car chaque pays a vécu des périodes de fermetures différentes en 2021. C'est la raison pour laquelle de mon côté je compare désormais la fréquentation uniquement sur les mêmes périodes d'ouverture.

✳ Le nombre de spectateurs a globalement augmenté d'1,1 million en 2021 par rapport à 2020 mais fortement baissé de 7,3 millions de spectateurs par rapport à 2019. Comme le fait remarquer Laurent Dutoit « le 60e film ne fait que 17 500 entrées alors qu'en 2019 le film qui se classait à cette position avait attiré 49 500 spectateurs. De la même manière on constate qu'en 2021 il n'y a que 56 films qui dépassent la barre des 20 000 entrées alors qu'en 2019 il y en avait 112 soit exactement le double ».

✳ Dans la répartition linguistique, les évolutions au cours de l'année ont été très contrastées : + 49,1 % en Suisse romande par rapport à 2020, +23,6 % au Tessin et seulement +13,9 % en Suisse alémanique qui représente 65 % du marché. Dans la répartition par nationalités, la part de marché du cinéma américain progresse nettement avec un top 10 entièrement constitué de films des studios. « Elle atteint ainsi 71 % en 2021 alors qu'elle était d'habitude relativement stable, depuis quelques années, aux alentours des 66 % (si on excepte l'année 2020 où elle avait plongé à 52 % sous l'effet du report de la plupart des blockbusters postpandémie) » précise Laurent Dutoit. Après les 13,9 % de 2020, le cinéma suisse s'effondre avec 4,6 % de part de marché malgré 72 nouveaux titres (55 en 2020) et aucun d'entre eux dans le top 30 toutes nationalités confondues. L'Allemagne suit le même mouvement avec 4,2 % de PdM sur 32 films et seule la France résiste (cf. le cinéma français en Suisse).

✳ La bonne nouvelle de cette année pour la production suisse est venue du Parlement où les deux chambres ont trouvé en septembre un accord pour prélever une taxe sur les services de streaming étrangers, une initiative qui a déjà été introduite dans d'autres pays. « Netflix, HBO, Amazon Prime et Disney+, mais aussi TF1 et M6, devront désormais investir 4 % de leurs revenus bruts réalisés en Suisse dans la production cinématographique nationale ». Cineuropa précise que « l'initiative est née d'une proposition du gouvernement suisse (Conseil fédéral) qui suggérait une révision de la loi sur le cinéma. Concrètement, cela signifie que le budget consacré au cinéma suisse augmentera de 18 M CHF par an, qui viendront s'ajouter aux 150 M CHF déjà octroyés par la Confédération. En tant que radiodiffuseur public non commercial, SRG SSR (Société suisse de radiodiffusion et télévision) est exemptée de cette taxe, bien qu'elle soit déjà tenue d'investir plus de 30 M CHF par an dans des productions suisses. En lieu et place des investissements requis, les plateformes de streaming et les diffuseurs privés suisses ont la possibilité de verser une taxe à l'Office fédéral de la culture (OFC) ».

✳ Concernant le marché de la distribution, l'année 2021 a encore rebattu les cartes entre majors et indépendants :

- Alors qu'Elite Films s'était hissée à la 2e place du classement en 2020 avec plus de 15 % de PdM, les 3 principales majors américaines ont repris le podium 2021 avec 56,7 % cumulés ;
- Grâce à **Mourir peut attendre**, **Fast and Furious 9** et **Les Croods 2 : Une nouvelle ère** Universal est le grand vainqueur de l'année avec quasiment 30 % du marché ;
- Warner Bros (**Dune**, **La Pat' Patrouille – Le film**) conserve une position forte ainsi que Disney (**Black Widow**, **Shang-Chi et la légende des Dix Anneaux**) qui remonte la pente. Ils se placent aux 2e et 3e rangs du classement ;
- Elite Films, 4e du classement des meilleures parts de marché, s'est associé à CH Media pour reprendre le catalogue d'Impuls Pictures qui était en 2020 le 2e plus important distributeur suisse avec 8,4 % de PdM ;
- Derrière les majors et Elite Films, Pathé Films (5,3 %) devance Filmcoopi (4 %) et Praesens Film (3,4 %).

## Le cinéma français

✳ Avec 104 nouveaux films sortis au cours de l'année, 35 de moins qu'en 2019 (139) mais 33 de plus qu'en 2020 (71), la France détient le record du nombre de films distribués en salle, loin devant les États-Unis qui n'en comptent que 86. Cette quantité n'est pas pour autant synonyme de succès au box-office. L'année 2021 s'est ainsi terminée sur un total de 727 000 entrées pour les films français, en hausse de 8,4 % par rapport à 2020 mais en baisse de 53 % par rapport à 2019. C'est mieux que la baisse de la fréquentation globale établie à 57 % par rapport à 2019. La part de marché qui était de 12 % en 2019 et de 14,9 % en 2020 reste la meilleure dans le monde avec 13 % en 2021. Mais, sur ces 104 nouveaux films distribués, seulement 14 ont dépassé la barre des 10 000 entrées, tandis que 27 ont fait moins de 1 000 entrées.

✳ Le grand vainqueur de l'année, **Kaamelott – Premier volet**, sorti le 21 juillet par Elite Films, a fini l'année à la 11e place du top avec 86 500 entrées. C'est également le seul film sorti pendant ces deux années de pandémie qui a réussi à intégrer le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. En 2e position, le minoritaire **The Father**, également distribué par Elite Films, a cumulé 76 000 entrées et **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** (Pathé Films, 49 000 entrées) complète ce trio de films proches ou au-dessus de la barre des 50 000 entrées, considéré comme un très bon résultat pour un film français en Suisse (le leader de 2020, **Yakari, le film**, n'avait pu faire mieux que 44 000 entrées en 2020, 56 000 au total sur les deux années).

✳ Suivent plusieurs comédies et films pour la famille qui s'en tirent très bien, toujours sous les bannières d'Elite Films et de Pathé Films : **Le Loup et le lion** (Elite Films, 28 700), **Aline** (Elite Films, 23 000), **Adieu les cons**, sorti en octobre 2020 (Pathé Films, 22 000 en 2021, 32 000 au cumul), **Les Tuche 4**, sorti en décembre 2021 (Pathé Films, 22 000, 29 000 en cumul) et **Eiffel** (Pathé Films, 21 000). Dans le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français, Pathé Films est évidemment en tête avec 19 titres devant Filmcoopi (13), Frenetic (12) et Praesens Film (11). Quant au genre, la comédie/comédie dramatique demeure le plus plébiscité avec 56 % des entrées cumulées pendant les 5 dernières années, devant le drame (18,3 %).

✳ Comme en 2020, plusieurs festivals mettant en avant le cinéma français ont réussi leur pari de se tenir en présentiel. La 74e édition du festival de Locarno a célébré le retour du cinéma en salle et du public notamment sur la mythique Piazza Grande. La présence des films français était massive et le Prix spécial du jury de la compétition Cinéastes du présent a été attribué à Émilie Aussel pour **L'Été l'éternité**. La 17e édition du FFFH de Bienne a bénéficié de l'instauration du pass sanitaire, deux jours avant son ouverture et a également été placée sous le signe du retour du public avec 14 100 spectateurs contre 10 000 en 2020, Nathalie Baye était invitée d'honneur pour **Haute Couture** de Sylvie Ohayon également présente, Bernard Campan et Alexandre Jollien ont été longuement ovationnés après les deux présentations de **Presque**, en partie tourné en Suisse. Stéphane Brizé pour **Un autre monde**, Pascal Elbé pour **On est fait pour s'entendre** mais aussi Catherine Corsini pour **La Fracture**, Charlotte Gainsbourg (en visio) pour **Jane par Charlotte**, Marie-Castille Mention-Schaar pour **A Good Man** et Julien Rappeneau pour **Le Trésor du Petit Nicolas** ont également fait le voyage de Bienne en 2021. Après son Focus France en 2020, le 17e Festival de Zurich (ZFF) a également présenté plusieurs films français importants : **Illusions perdues** et **Tout s'est bien passé** en première de gala avec les présences de Benjamin Voisin et Cécile de France pour le premier et d'André Dussollier pour le second, alors que **Petite nature** de Samuel Theis, également présent, était en compétition, et **Les Olympiades** était présenté par Jacques Audiard dans la section Hashtag.


Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Suisse

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Kaamelott - Premier volet*** | Elite Films | 21/07/21 | 86 437 | 1 142 848 | 18 | |
| 2 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Pathé Films | 04/08/21 | 49 008 | 646 469 | 19 | |
| 3 | **Aline*** | Elite Films | 10/11/21 | 24 311 | 313 217 | 50 | |
| 4 | **Adieu les cons** | Pathé Films | 21/10/20 | 21 645 | 265 064 | 16 | 32 287 |
| 5 | **Les Tuche 4*** | Pathé Films | 08/12/21 | 21 517 | 277 276 | 18 | |
| 6 | **Eiffel** | Pathé Films | 13/10/21 | 20 490 | 266 512 | 25 | |
| 7 | **La Panthère des neiges*** | Filmcoopi | 15/12/21 | 19 622 | 241 473 | 12 | |
| 8 | **Opération Portugal** | Sony | 23/06/21 | 14 051 | 174 944 | 28 | |
| 9 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | Elite Films | 04/08/21 | 12 109 | 135 403 | 10 | |
| 10 | **Pourris gâtés** | Pathé Films | 15/09/21 | 12 020 | 145 568 | 11 | |
| 11 | **Yakari, le film** | Impuls Pictures | 12/08/20 | 11 234 | 139 835 | 18 | 55 568 |
| 12 | **Un triomphe*** | Filmcoopi | 01/09/21 | 10 903 | 119 618 | 13 | |
| 13 | **Boîte noire** | Frenetic Films | 08/09/21 | 9 329 | 124 496 | 18 | |
| 14 | **Tout s'est bien passé*** | Filmcoopi | 29/09/21 | 8 780 | 103 147 | 12 | |
| 15 | **Le Trésor du Petit Nicolas** | Pathé Films | 20/10/21 | 8 698 | 103 324 | 13 | |
| 16 | **Illusions perdues*** | Pathé Films | 20/10/21 | 8 434 | 117 408 | 12 | |
| 17 | **Antoinette dans les Cévennes** | Frenetic Films | 16/09/20 | 8 203 | 82 961 | 14 | 15 114 |
| 18 | **30 jours max** | Frenetic Films | 14/10/20 | 7 887 | 104 137 | 13 | 19 947 |
| 19 | **Titane** | Agora Films | 14/07/21 | 7 836 | 105 526 | 19 | |
| 20 | **Délicieux*** | Praesens Film | 08/09/21 | 7 563 | 81 648 | 23 | |
| 21 | **Le Sens de la famille** | Pathé Films | 30/06/21 | 7 508 | 96 055 | 11 | |
| 22 | **Benedetta** | Pathé Films | 09/07/21 | 7 163 | 92 783 | 10 | |
| 23 | **Annette*** | Filmcoopi | 07/07/21 | 6 518 | 87 065 | 11 | |
| 24 | **Le Discours** | Filmcoopi | 09/06/21 | 6 093 | 71 756 | 13 | |
| 25 | **La Fine Fleur** | Praesens Film | 30/06/21 | 5 960 | 65 940 | 19 | |
| 26 | **Les Deux Alfred** | Xenix Filmdistribution | 16/06/21 | 5 603 | 66 995 | 12 | |
| 27 | **Envole-moi** | Pathé Films | 19/05/21 | 5 423 | 60 891 | 11 | |
| 28 | **Animal*** | Filmcoopi | 01/12/21 | 5 132 | 59 504 | 14 | |
| 29 | **Pil** | Praesens Film | 11/08/21 | 5 085 | 55 241 | 7 | |
| 30 | **Haute couture*** | Pathé Films | 17/11/21 | 3 890 | 46 551 | 13 | |
| 31 | **Les Choses humaines*** | Elite Films | 01/12/21 | 3 848 | 52 355 | 13 | |
| 32 | **Rouge*** | Agora Films | 18/08/21 | 3 674 | 36 528 | 9 | |
| 33 | **Mandibules** | Praesens Film | 19/05/21 | 3 597 | 44 556 | 7 | |
| 34 | **Un tour chez ma fille** | Pathé Films | 16/06/21 | 3 449 | 40 522 | 9 | |
| 35 | **Présidents** | Universal | 30/06/21 | 3 401 | 43 815 | 11 | |
| 36 | **La Fracture** | Agora Films | 27/10/21 | 3 397 | 40 124 | 9 | |
| 37 | **Mes très chers enfants*** | Pathé Films | 15/12/21 | 3 270 | 46 311 | 9 | |
| 38 | **Mystère à Saint-Tropez** | Frenetic Films | 14/07/21 | 3 142 | 37 031 | 10 | |
| 39 | **Mystère*** | Elite Films | 15/12/21 | 3 078 | 36 898 | 10 | |
| 40 | **Petite maman** | Cineworx | 02/06/21 | 3 034 | 35 853 | 12 | |
| 41 | **La Nuit des rois** | Xenix Filmdistribution | 01/09/21 | 2 976 | 30 948 | 22 | |
| 42 | **Calamity*** | Agora Films | 14/10/20 | 2 910 | 31 438 | 9 | 5 131 |
| 43 | **Bigger Than Us** | Praesens Film | 22/09/21 | 2 792 | 30 964 | 14 | |
| 44 | **Les Olympiades*** | Filmcoopi | 03/11/21 | 2 638 | 32 998 | 8 | |
| 45 | **Attention au départ !** | Frenetic Films | 18/08/21 | 2 588 | 29 005 | 9 | |
| 46 | **Garçon chiffon** | Sister Distribution | 12/05/21 | 2 331 | 26 118 | 7 | |
| 47 | **Villa Caprice** | JMH Distributions | 02/06/21 | 2 300 | 26 897 | 6 | |
| 48 | **Le Bonheur des uns...** | Praesens Film | 23/09/20 | 2 224 | 27 369 | 9 | 9 416 |
| 49 | **C'est quoi ce papy ?!** | Pathé Films | 11/08/21 | 2 196 | 24 968 | 7 | |
| 50 | **Les Fantasmes** | Elite Films | 18/08/21 | 2 135 | 24 662 | 9 | |
| 51 | **Des hommes** | Adok Films | 02/06/21 | 2 108 | 22 750 | 6 | |
| 52 | **Été 85** | Filmcoopi | 22/07/20 | 2 032 | 22 850 | 12 | 7 813 |
| 53 | **Chacun chez soi** | Frenetic Films | 02/06/21 | 2 026 | 25 440 | 11 | |
| 54 | **France** | Adok Films | 25/08/21 | 1 999 | 22 497 | 9 | |
| 55 | **Deux** | First Hand Films | 18/08/21 | 1 935 | 22 103 | 9 | |
| 56 | **Barbaque** | Pathé Films | 27/10/21 | 1 876 | 24 800 | 8 | |
| 57 | **Amants** | JMH Distributions | 17/11/21 | 1 807 | 22 665 | 7 | |
| 58 | **On est fait pour s'entendre*** | JMH Distributions | 17/11/21 | 1 752 | 23 775 | 9 | |
| 59 | **De son vivant*** | Frenetic Films | 24/11/21 | 1 719 | 20 759 | 8 | |
| 60 | **L'Événement*** | Frenetic Films | 08/12/21 | 1 635 | 19 543 | 11 | |
| 61 | **Gagarine*** | Filmcoopi | 30/06/21 | 1 601 | 19 862 | 8 | |
| 62 | **ADN** | Frenetic Films | 28/10/20 | 1 555 | 18 721 | 5 | 2 606 |
| 63 | **C'est la vie** | Praesens Film | 28/07/21 | 1 504 | 18 989 | 6 | |
| 64 | **Si on chantait** | Praesens Film | 03/11/21 | 1 500 | 19 031 | 6 | |
| 65 | **Lui** | Pathé Films | 27/10/21 | 1 435 | 18 729 | 3 | |
| 66 | **Sœurs** | Frenetic Films | 30/06/21 | 1 417 | 15 562 | 4 | |
| 67 | **Profession du père** | JMH Distributions | 28/07/21 | 1 416 | 15 626 | 7 | |
| 68 | **Les Méchants** | Pathé Films | 08/09/21 | 1 303 | 18 068 | 11 | |
| 69 | **Tout nous sourit** | Pathé Films | 20/10/21 | 1 213 | 16 520 | 4 | |
| 70 | **Poly** | Pathé Films | 07/10/20 | 1 197 | 14 328 | 5 | 5 880 |
| 71 | **Miss** | Praesens Film | 28/10/20 | 1 179 | 14 458 | 5 | 3 057 |
| 72 | **Seules les bêtes** | Filmcoopi | 08/01/20 | 1 113 | 14 216 | 7 | 4 296 |
| 73 | **La Pièce rapportée** | Frenetic Films | 01/12/21 | 1 096 | 12 937 | 6 | |
| 74 | **Cette musique ne joue pour personne** | JMH Distributions | 29/09/21 | 991 | 11 973 | 4 | |
| 75 | **Le Test*** | Pathé Films | 29/12/21 | 974 | 13 649 | 7 | |
| 76 | **Les Amours d'Anaïs*** | Frenetic Films | 15/09/21 | 941 | 11 400 | 6 | |
| 77 | **L'Homme de la cave** | Agora Films | 13/10/21 | 902 | 10 256 | 6 | |
| 78 | **La Bonne Épouse** | Filmcoopi | 29/10/20 | 864 | 9 793 | 5 | 24 422 |
| 79 | **Sous les étoiles de Paris** | JMH Distributions | 28/10/20 | 836 | 7 986 | 3 | 1 410 |
| 80 | **Les Blagues de Toto** | Pathé Films | 05/08/20 | 833 | 9 610 | 4 | 18 454 |
| 81 | **Police** | Frenetic Films | 02/09/20 | 832 | 10 039 | 9 | 5 787 |
| 82 | **Seize printemps** | First Hand Films | 07/07/21 | 812 | 9 993 | 8 | |
| 83 | **Petites danseuses** | Agora Films | 21/04/21 | 794 | 9 290 | 6 | |
| 84 | **Tromperie*** | Xenix Filmdistribution | 29/12/21 | 779 | 9 607 | 8 | |
| 85 | **La Daronne** | Praesens Film | 09/09/20 | 765 | 7 309 | - | 18 245 |
| 86 | **A Good Man** | Agora Films | 10/11/21 | 667 | 7 370 | 7 | |
| 87 | **Médecin de nuit** | Frenetic Films | 16/06/21 | 655 | 7 127 | 5 | |
| 88 | **Un divan à Tunis** | Praesens Film | 30/07/20 | 635 | 6 541 | 1 | 22 052 |
| 89 | **Lingui, les liens sacrés** | Trigon Film | 08/12/21 | 569 | 6 773 | 7 | |
| 90 | **Les Misérables** | Filmcoopi | 20/11/19 | 503 | 4 821 | 1 | 38 696 |
| 91 | **Albatros** | Pathé Films | 10/11/21 | 495 | 5 867 | 4 | |
| 92 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | JMH Distributions | 30/01/19 | 494 | 4 637 | - | 289 408 |
| 93 | **Parents d'élèves** | Pathé Films | 07/10/20 | 493 | 7 204 | 2 | 5 187 |
| 94 | **La Croisade*** | Filmcoopi | 29/12/21 | 476 | 6 251 | 7 | |
| 95 | **Un pays qui se tient sage** | Filmcoopi | 07/10/20 | 474 | 5 949 | 2 | 2 421 |
| 96 | **5e set** | Praesens Film | 16/06/21 | 451 | 5 352 | 6 | |
| 97 | **Mon légionnaire** | Sister Distribution | 06/10/21 | 377 | 4 098 | 5 | |
| 98 | **Chère Léa*** | Agora Films | 29/12/21 | 350 | 4 406 | 6 | |
| 99 | **Les Magnétiques** | Sister Distribution | 08/12/21 | 346 | 3 604 | 7 | |
| 100 | **Adolescentes** | Cinémathèque suisse | 04/11/20 | 286 | 2 934 | 1 | 333 |
| 101 | **Les Enfants d'Isadora** | Sister Distribution | 05/05/21 | 225 | 2 278 | 3 | |
| 102 | **Hors normes** | Elite Films | 23/10/19 | 206 | 1 503 | 1 | 72 104 |
| 103 | **Les Parfums** | JMH Distributions | 01/07/20 | 180 | 1 959 | - | 3 341 |
| 104 | **Gogo** | Praesens Film | 15/09/21 | 173 | 1 850 | 3 | |
| 105 | **Playlist** | Adok Films | 08/12/21 | 172 | 1 685 | 2 | |
| 106 | **Mauvaises herbes*** | Frenetic Films | 28/11/18 | 167 | 1 524 | 1 | 12 905 |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Suisse

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **107** | **Le Petit Prince** | Impuls Pictures | 29/07/15 | 160 | 1 351 | 1 | 67 169 |
| **108** | **Ma Reum** | JMH Distributions | 18/07/18 | 156 | 1 521 | - | 7 335 |
| **109** | **La Belle Époque** | Pathé Films | 06/11/19 | 150 | 1 436 | - | 35 371 |
| **110** | **Donne-moi des ailes** | Pathé Films | 09/10/19 | 141 | 1 349 | - | 17 571 |
| **111** | **Dilili à Paris** | JMH Distributions | 10/10/18 | 138 | 1 260 | - | 4 777 |
| **112** | **Atlantique** | Trigon Film | 31/10/19 | 135 | 1 439 | 2 | 4 872 |
| **113** | **Microbe et Gasoil** | Frenetic Films | 08/07/15 | 133 | 1 254 | 1 | 790 |
| **114** | **Au nom de la terre** | Filmcoopi | 06/11/19 | 114 | 1 088 | 1 | 25 928 |
| **115** | **Un monde plus grand** | JMH Distributions | 30/10/19 | 94 | 899 | - | 22 118 |
| **116** | **Petit pays** | Pathé Films | 26/08/20 | 93 | 720 | 1 | 5 434 |
| **117** | **Roubaix, une lumière** | Xenix Filmdistribution | 21/08/19 | 92 | 838 | 1 | 7 758 |
| **118** | **Histoire d'un regard** | Trigon Film | 04/11/20 | 86 | 823 | - | 307 |
| **119** | **Marche avec les loups** | JMH Distributions | 22/01/20 | 86 | 802 | 1 | 13 434 |
| **120** | **Entre les murs** | Filmcoopi | 22/01/09 | 80 | 771 | 1 | 76 585 |
| **121** | **Astérix aux Jeux olympiques** | Pathé Films | 31/01/08 | 76 | 980 | 1 | 242 331 |
| **122** | **Ni juge, ni soumise** | Praesens Film | 07/02/18 | 75 | 360 | 1 | 11 394 |
| **123** | **Effacer l'historique** | Pathé Films | 02/09/20 | 74 | 681 | 1 | 6 441 |
| **124** | **Le Meilleur reste à venir** | Pathé Films | 03/09/20 | 68 | 651 | - | 30 720 |
| **125** | **L'Aventure des Marguerite** | Pathé Films | 15/07/20 | 57 | 521 | 1 | 6 537 |
| **126** | **Aïlo : Une odyssée en Laponie** | Elite Films | 14/02/19 | 53 | 507 | - | 17 534 |
| **127** | **Le Mystère Henri Pick** | Pathé Films | 16/01/20 | 53 | 507 | - | 21 686 |
| **128** | **Le Jeune Karl Marx** | Agora Films | 27/09/17 | 51 | 476 | 1 | 8 270 |
| **129** | **Une sirène à Paris** | Elite Films | 01/07/20 | 47 | 450 | - | 1 264 |
| **130** | **Le Grand Voyage** | Trigon Film | 09/03/05 | 42 | 389 | 1 | 9 386 |
| **131** | **SamSam** | Impuls Pictures | 03/09/20 | 42 | 402 | - | 3 465 |
| **132** | **Le Regard de Charles** | Praesens Film | 27/11/19 | 36 | 344 | - | 1 531 |
| **133** | **Notre-Dame du Nil*** | Trigon Film | 02/09/20 | 36 | 345 | - | 852 |
| **134** | **J'accuse** | Frenetic Films | 21/11/19 | 35 | 335 | - | 44 707 |
| **135** | **Z** | - | - | 34 | 318 | 1 | - |
| **136** | **D'après une histoire vraie** | Impuls Pictures | 01/11/17 | 31 | 281 | - | 2 629 |
| **137** | **Intouchables** | Frenetic Films | 02/11/11 | 31 | 311 | 1 | 1 365 331 |
| **138** | **Tout simplement noir** | Pathé Films | 08/07/20 | 30 | 287 | - | 7 021 |
| **139** | **Alice et le maire** | Agora Films | 02/07/20 | 28 | 268 | - | 22 586 |
| **140** | **Je vais mieux** | Filmcoopi | 30/05/18 | 28 | 423 | 1 | 13 154 |
| **141** | **La Vérité** | Cineworx | 25/12/19 | 24 | 229 | - | 13 730 |
| **142** | **De Gaulle** | JMH Distributions | 04/03/20 | 23 | 220 | - | 3 638 |
| **143** | **Mon cousin** | Pathé Films | 30/09/20 | 23 | 220 | - | 4 232 |
| **144** | **Joyeuse retraite !** | Pathé Films | 20/11/19 | 20 | 191 | - | 15 073 |
| **145** | **Les Plus Belles Années d'une vie** | Spot On Distribution | 02/09/20 | 12 | 115 | - | 2 126 |
| **146** | **Talking about Trees** | Adok Films | 29/01/20 | 12 | 115 | - | 648 |
| **147** | **Perdrix** | Frenetic Films | 28/08/19 | 2 | 19 | - | 1 906 |
| **148** | **Jeanne** | Outside The Box | 18/09/19 | 1 | 9 | - | 931 |
| **149** | **Liberté** | Cinémathèque suisse | 13/11/19 | 1 | 10 | - | 201 |
| | | | **Total** | **545 270** | **6 777 397** | | |

## Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **Le Loup et le lion*** | Elite Films | 16/12/21 | 28 649 | 376 520 | 45 | |
| **2** | **Gaza mon amour** | Praesens Film | 12/08/21 | 4 521 | 54 600 | 12 | |
| **3** | **Le Traducteur** | Agora Films | 29/09/21 | 3 080 | 36 475 | 8 | |
| **4** | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Trigon Film | 14/10/21 | 2 425 | 29 668 | 16 | |
| **5** | **Mia et le lion blanc** | Impuls Pictures | 26/12/18 | 895 | 8 566 | - | 73 027 |
| **6** | **Adults in the Room** | Cinémathèque suisse | 02/06/21 | 864 | 8 324 | 3 | |
| **7** | **Papicha** | Cineworx | 16/10/19 | 390 | 3 829 | 1 | 8 342 |
| **8** | **Yalda, la nuit du pardon** | Sister Distribution | 21/10/20 | 172 | 1 608 | 1 | 2 129 |
| **9** | **Un tramway à Jérusalem** | Adok Films | - | 149 | 2 181 | - | 1 121 |
| **10** | **Mariana** | Filmcoopi | 12/07/18 | 133 | 1 177 | - | 2 065 |
| **11** | **Syngué Sabour - Pierre de patience** | Filmcoopi | 07/02/13 | 85 | 857 | 1 | 9 523 |
| **12** | **It Must Be Heaven** | Filmcoopi | 18/06/20 | 71 | 679 | - | 14 530 |
| | | | **Total** | **41 434** | **524 484** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **Bigfoot Family** | Impuls Pictures | 30/09/20 | 11 445 | 125 189 | 47 | 22 012 |
| **2** | **Vic le Viking** | Impuls Pictures | 18/12/19 | 6 408 | 70 075 | 27 | 9 880 |
| **3** | **Notturno** | Xenix Filmdistribution | 22/09/21 | 883 | 8 821 | 7 | |
| | | | **Total** | **18 736** | **204 085** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **The Father** | Elite Films | 26/05/21 | 75 811 | 935 061 | 36 | |
| **2** | **La Voix d'Aïda*** | Cineworx | 05/08/21 | 6 265 | 76 409 | 20 | |
| **3** | **Tre piani*** | Filmcoopi | 24/09/21 | 5 917 | 76 719 | 8 | |
| **4** | **Le Mariage de Rosa** | Filmcoopi | 15/07/21 | 5 674 | 67 132 | 17 | |
| **5** | **Julie (en 12 chapitres)*** | Frenetic Films | 13/10/21 | 2 812 | 35 280 | 7 | |
| **6** | **Où est Anne Frank !*** | Praesens Film | 08/12/21 | 643 | 7 518 | 8 | |
| **7** | **Ce qui reste** | First Hand Films | 04/11/21 | 397 | 4 370 | 8 | |
| **8** | **Cunningham** | Outside The Box | 28/10/20 | 358 | 3 750 | 3 | 3 661 |
| **9** | **Martin Eden** | Cinémathèque suisse | 02/09/20 | 336 | 3 216 | - | 1 382 |
| **10** | **Adam** | Filmcoopi | 19/12/19 | 335 | 3 373 | 1 | 16 353 |
| **11** | **Citoyens du monde** | Xenix Filmdistribution | 26/08/20 | 309 | 2 955 | - | 7 130 |
| **12** | **Pinocchio** | Elite Films | 19/12/19 | 255 | 2 441 | - | 29 449 |
| **13** | **Woman at War** | Filmcoopi | 01/11/18 | 154 | 1 473 | - | 26 979 |
| **14** | **A Chiara*** | Frenetic Films | 21/10/21 | 137 | 1 598 | 1 | |
| **15** | **Paris, Texas** | Pathé Films | 23/07/93 | 114 | 1 024 | 1 | - |
| **16** | **Sorry We Missed You** | Filmcoopi | 31/10/19 | 94 | 899 | - | 28 000 |
| **17** | **Les Ailes du désir** | - | - | 49 | 465 | 1 | - |
| **18** | **Le Traître** | Filmcoopi | 06/11/19 | 28 | 255 | 1 | 10 003 |
| **19** | **Et demain le monde entier** | Cineworx | 29/10/20 | 25 | 239 | - | 1 437 |
| **20** | **Folles de joie** | Filmcoopi | 08/06/16 | 23 | 185 | 1 | 20 525 |
| **21** | **Le Miracle du Saint Inconnu** | Trigon Film | 05/09/19 | 20 | 185 | - | 3 766 |
| | | | **Total** | **99 756** | **1 224 547** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Suisse

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bonjour le monde*** | Outside The Box | 21/04/21 | 10 334 | 97 594 | 15 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Chien Pourri, la vie à Paris !** | Outside The Box | 01/09/21 | 4 056 | 38 816 | 9 | | COSIP | Majoritaire | Français |
| 3 | **Un héros*** | Filmcoopi | 22/12/21 | 1 935 | 24 726 | 7 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Nuevo orden** | Elite Films | 12/08/21 | 1 827 | 17 497 | 12 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 5 | **L'Histoire de ma femme*** | Filmcoopi | 14/10/21 | 1 248 | 11 970 | 7 | | DIST | Minoritaire | Étrangère |
| 6 | **La Fièvre de Petrov** | Xenix Filmdistribution | 01/12/21 | 786 | 8 338 | 3 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **Ghosts** | Sister Distribution | 21/10/21 | 748 | 7 163 | 2 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 8 | **Petite fille** | Praesens Film | 10/12/20 | 553 | 5 513 | 6 | 590 | DIST | Majoritaire | Français |
| 9 | **Être avec les abeilles** | Dna Films | 08/09/21 | 252 | 2 313 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 10 | **En route pour le milliard** | Sister Distribution | 03/11/21 | 244 | 2 305 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 11 | **Woman** | JMH Distributions | 11/03/20 | 243 | 2 296 | 1 | 7 797 | DIST | Majoritaire | Français |
| 12 | **À voix haute - La Force de la parole** | Agora Films | 09/08/17 | 80 | 731 | 1 | 6 766 | COSIP | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **219 262** | | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **727 502** | **8 949 771** |
| **Évolution 2021/2020** | **8,5 %** | **13,3 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **0,7 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **3,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **55,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **37,3 %** |



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# La vidéo à la demande

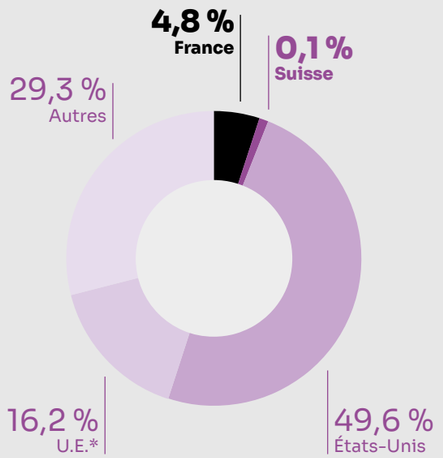
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**4,8 %**

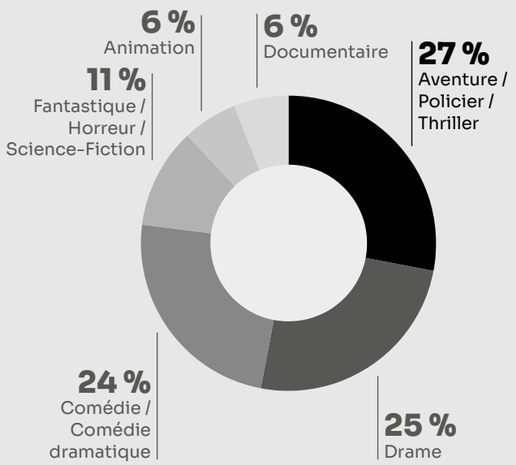
de films français sur les plateformes SVOD en Suisse

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 21,0 % |
| **Amazon Prime Video** | 6,3 % |
| **Moyenne Suisse** | **4,8 % de films français** |
| **Netflix** | 2,4 % |
| **Disney+** | 0,8 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

La Suisse reste caractérisée par un fort taux de pénétration de la télévision payante en 2021 (par câble ou IPTV), à la faveur notamment des nombreuses offres triple-play proposées par les opérateurs de télécommunications locaux. Cependant, l'usage des plateformes de vidéo à la demande par contournement (OTT) se développe dans la confédération avec un taux de pénétration de 30 % en 2021 (soit 20 points de plus en cinq ans) selon Ampere Analysis. Pour autant, le marché suisse reste caractérisé par l'absence de fortes plateformes locales mais également par l'un des revenus moyens par utilisateur les plus élevé d'Europe (plus de 10 € par mois). Ces deux facteurs conduisent les Suisses à ne pas multiplier leur nombre d'abonnements à des plateformes SVOD.
Lancée en 2014 en Suisse et comptant plus de 2,8 millions d'abonnés en 2021, Netflix est aujourd'hui concurrencée par le développement les nouveaux entrants, Disney+ et Apple TV+, mais aussi par Swiss Play (plateforme de la RTS) et Blue TV (propriété de Swisscom). Dans ce contexte de fragmentation grandissante d'un marché suisse jusqu'ici relativement concentré, Netflix cherche à réaffirmer sa plus-value et a annoncé sa première coproduction suisse en 2021, le thriller germanophone **Early Birds**.
L'indicateur SVOD d'Unifrance révèle que la part de films français sur les plateformes SVOD en Suisse (4,8 %) est inférieure à la moyenne d'Europe occidentale (5,4 %). Si Amazon Prime Video dépasse la moyenne locale avec 6,3 % de films français au sein de son catalogue suisse, les œuvres françaises n'atteignent que 2,4 % du catalogue de Netflix.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org

# Taïwan

NOUVEAU DOLLAR DE TAÏWAN

23,9 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 43,7 | 46,2 | 43,2 | 21,8 | 20,1 | ↘ |
| Recettes (M€) | 297,0 | 303,1 | 294,6 | 153,6 | 150,4 | ↘ |
| Écrans | 784 | 883 | 918 | 928 | 931 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 6,8 | 6,6 | 6,8 | 7,0 | 7,5 | ↗ |

# Le marché

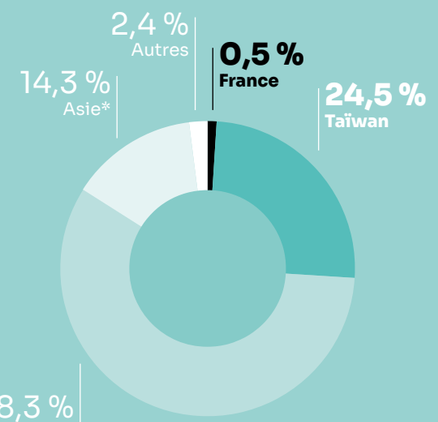
## Total des films sortis (2021)

↘ **726**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| | 264 | Asie* |
| ↘ | 156 | États-Unis |
| ↗ | **95** | **Taïwan** |
| ↘ | **30** | **France** |
| ↘ | 181 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Man in Love (Twn)** | 1 696 691 | 12 279 634 |
| 2 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 598 425 | 12 277 371 |
| 3 | **Godzilla vs Kong** | 1 400 197 | 10 844 671 |
| 4 | **Les Éternels** | 976 452 | 7 812 148 |
| 5 | **Till We Meet Again (Twn)** | 969 400 | 7 127 709 |
| 6 | **Gatao: The Last Stray (Twn)** | 683 735 | 4 899 977 |
| 7 | **Venom: Let There Be Carnage** | 606 577 | 4 674 942 |
| 8 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 584 093 | 4 530 846 |
| 9 | **Mourir peut attendre** | 563 116 | 4 572 171 |
| 10 | **Dune** | 554 164 | 4 651 306 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Sony** | 27,6 % |
| 2 | **Warner Bros.** | 21,7 % |
| 3 | **Disney** | 21,3 % |
| 4 | **Universal** | 8,5 % |
| 5 | **Machi Xcelsior Studios** | 6,7 % |
| 6 | **Sky Films** | 2,5 % |
| 7 | **Crown Films Company** | 1,7 % |
| 8 | **A Really Happy Film** | 1,5 % |
| 9 | **Catchplay** | 1,5 % |
| 10 | **Applause Entertainment** | 1,5 % |

Sources : Bureau français de Taipei, Comscore.

* Hors Taïwan.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **30 jours max**
6 482 entrées

2 **Titane**
3 429 entrées

3 **Annette**
1 894 entrées

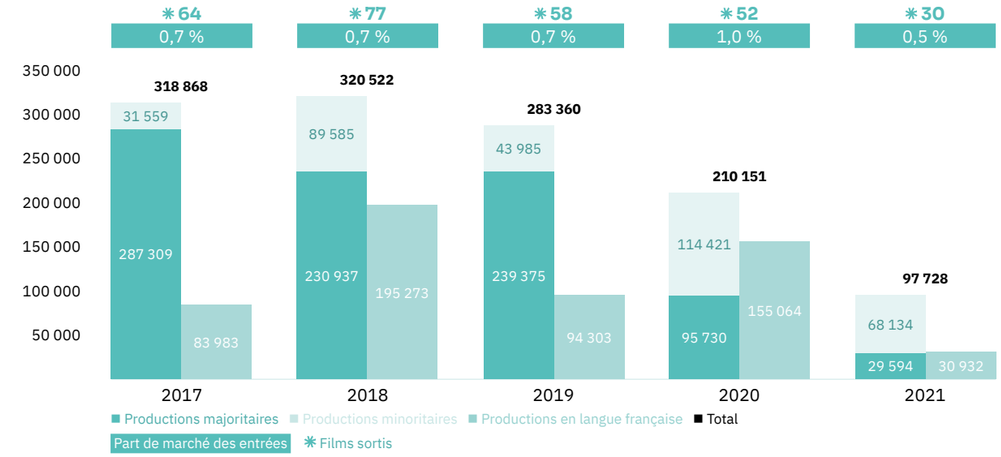
**0,5 %**
Part de marché des entrées

**97 728**
Entrées

**30**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | DeepJoy | 12/04/18 | 59 057 | 405 241 |
| **Dans la brume** | Applause Entertainment | 24/08/18 | 35 305 | 229 480 |
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | Catchplay | 24/05/19 | 19 670 | 111 525 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Andrews Film | 20/12/19 | 15 033 | 101 526 |
| **Visages, villages** | Swallow Wings Films | 03/04/18 | 13 993 | 83 392 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 29,2 % | 130 |
| Comédie / Comédie dramatique | 20,9 % | 99 |
| Aventure / Policier / Thriller | 20,8 % | 28 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 16,7 % | 15 |
| Animation | 8,1 % | 10 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,2 % | 14 |
| Documentaire | 2,2 % | 17 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Cai Chang International, Creative Century, Garage Play, Light Year Images, ProView Entertainment**

3

# Taïwan

**Les entrées et le box-office taïwanais n'ont diminué que de respectivement 8 % et 2 % par rapport à 2020. En revanche, les productions françaises ont plus de mal à trouver leur place en salle et perdent 53 % de leurs spectateurs et 42 % de leurs sorties en un an.**

## Le marché

✳ De mai à juillet 2021, les cinémas de Taïwan ont fermé pendant 54 jours, avec une période supplémentaire de 5 jours pour les établissements de Taipei et de Xinpei. Cette fermeture est la première sur le territoire, le gouvernement ayant souhaité que les cinémas restent ouverts depuis le début de la crise sanitaire au printemps 2020. Suite à cette fermeture, le gouvernement a mis en place des aides financières pour les exploitants. Cette fermeture des salles et la suspension des sorties a eu comme conséquence une baisse de la fréquentation. Cependant, les entrées et le box-office n'ont diminué que de respectivement 8 % et 2 % par rapport à 2020, avec plus de 20 millions de spectateurs et plus de 150 M€ de box-office. Si la fréquentation reste stable depuis 2020, il est à noter qu'elle est loin des chiffres d'avant-crise. Entre 2015 et 2019, le marché était stable avec des valeurs comprises entre 43 et 46 millions d'entrées annuelles, soit plus du double des résultats de 2020 et 2021. En 2021, 3 nouveaux écrans ont ouvert à Taïwan, alors que le parc s'était étoffé de 99 nouvelles salles en 2018 et de 35 en 2019.

✳ En 2021, de nouveau, les films américains perdent le monopole qu'ils avaient sur le top 10 des succès annuels. 3 productions locales accèdent à ce classement, dont le leader de l'année, **Man in Love**, suivi par **Till We Meet Again** (5e) et **Gatao: The Last Stray** (6e). La première production états-unienne, **Spider-Man: No Way Home**, occupe la 2e marche du podium et devance 6 autres blockbusters américains.
234 nouveaux films de moins sont arrivés sur grand-écran en 2021, ce qui correspond à une baisse de 24 % en un an. Les films américains dominent toujours le marché local et voient leurs recettes augmenter : 156 nouveaux titres sont proposés et la part de marché progresse à 58,3 % (242 et 42,7 % en 2020). Cependant, cette hausse de près de 37 % reste loin du niveau de 2019 (77,3 %).
Les productions locales voient leur nombre progresser fortement avec 95 films sortis sur 10 mois, contre 71 films en 2020 (soit +32 %). Leur part de marché passe de 17 % à 24,5 % (+44 %). Entre mai et août, 1 seule production taïwanaise est lancée en salle, se révélant un échec retentissant au box-office. Ce n'est qu'après le Festival du Golden Horse, en novembre, que le public commence à retourner voir des films locaux.
Ce sont donc essentiellement les autres cinématographies qui souffrent de la baisse de fréquentation et du nombre de sorties. Ainsi, 475 films étrangers sortent en 2021 (647 en 2020), soit une baisse de près de 27 %. La part de marché du cinéma asiatique fléchit à 14,3 %, moins de la moitié de celle de l'année précédente.
En 2021, le plus important distributeur à Taïwan est Sony (27,6 % de PdM), devant Warner Bros. et Disney. Les autres n'atteignent pas le seuil de 10 %.

✳ L'absence notable des productions de la République Populaire de Chine sur le marché de Taïwan est due à la limitation, pour raisons politiques, à 10 films par an. La Chine est le seul pays à avoir ses films soumis à un quota de distribution. La sélection de ces titres se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. Cette réglementation est en place depuis 1997.
En 2021, 46 films de Chine ont été inscrits à ce tirage au sort, contre 62 films en 2020. Parmi les 10 films gagnants, et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique, figurent des grandes productions chinoise de propagande dont **The Battle at Lake Changjin** et **Chinese Doctors**.

✳ Depuis 2014, les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou les prix du meilleur réalisateur ou du meilleur film au Golden Horse (équivalent des César pour les films en langue chinoise organisé à Taïwan) ont la possibilité de sortir en salle à Taïwan sans passer par le tirage au sort. Mais des tensions avec les autorités chinoises, à la suite de propos pro-indépendantistes évoqués par des talents taïwanais lors de la remise des prix du Golden Horse, rendent, depuis 3 ans, impossible aux productions de Chine de participer au Golden Horse.
Du fait des tensions entre la Chine et Taïwan, les coproductions sino-taiwanaises sont en déclin depuis quelques années. En 2021, la coproduction **The Soul** est devenue un cas rare. L'histoire vient de Chine, tandis que l'équipe de tournage est principalement composée des Taïwanais. Le récit mélange des rituels folkloriques taïwanais et des allusions aux changements sociaux de la Chine continentale. Le film est sorti en salle en janvier 2021 en Chine et à Taïwan, avec deux montages différents, dont une version intégrale à Taïwan. Si les recettes du film en Chine atteignent 1,6 M€, ce film de science-fiction ne rencontre pas son public à Taïwan et ne rapporte qu'un dixième de son box-office généré sur le marché chinois.

✳ En 2021, la Taiwan Creative Content Agency (TAICCA) a publié les résultats d'une enquête sur la consommation de contenus culturels à Taïwan qui révèle quelles sont les plateformes de streaming OTT les plus utilisées localement. La leader est Netflix, suite notamment à son alliance avec Chunghwa Telecom, avec 61,9 % des utilisateurs, loin devant les autres plateformes locales. Netflix est la seule plateforme à voir sa pénétration augmenter. La seconde est YouTube Premium (43,4 % des utilisateurs), en baisse par rapport à 2020 (59,5 %). Le troisième est iQiyi (29 %), en baisse également (41,7 % en 2020). LINE TV est à la 4e place (13,3 %) devant Disney+ (13,3 %), officiellement lancée à Taïwan fin 2021. La hausse de Netflix et l'arrivée de Disney+ sur le marché semblent expliquer la baisse des autres plateformes OTT déjà en place.
Selon une enquête de Kantar, 96 % des 15 à 49 ans à Taïwan ont l'habitude de regarder films et émissions télé sur les plateformes OTT, en utilisant en moyenne plus de 3 plateformes. Le téléphone portable est le dispositif de visionnage le plus courant, surtout chez les jeunes de 15 à 29 ans. 52,4 % du public paye pour regarder des films et des émissions de télévision sur les plateformes OTT.

## Le cinéma français

✳ L'année 2021 est difficile pour les films français à Taïwan. Les productions hexagonales accèdent moins aux salles avec une baisse de 42 % des sorties (30 titres) et connaissent une baisse de 53,5 % des entrées. La part de marché du cinéma français retombe à 0,5 %, chiffre le plus bas des 5 dernières années.
L'offre française reste diversifiée grâce au travail d'acquisition et de distribution de 15 sociétés. Malheureusement, il est à noter que de moins en moins de sociétés acquièrent des films français. Elles étaient 18 en 2020, contre 20 en 2019 et 25 en 2018. Parmi ces distributeurs, 5 d'entre-eux (Cai Chang International, Creative Century, Garage Play, Light Year Images et ProView Entertainment) sont particulièrement actifs. À eux seuls ils ont lancé la moitié des titres tricolores de 2021.

✳ Les 3 meilleures performances du cinéma français à Taïwan en 2021 reviennent à **The Father** (minoritaire), **Moneyboys** (minoritaire) et **30 jours max**. **The Father** réussi à réunir plus de 45 000 spectateurs en salle, ce qui représente près de 46 % du résultat français annuel. C'est aussi la seule production à dépasser les 10 000 entrées, alors que 4 en 2020 et 2 en 2019 avaient dépassé ce seuil. Avec la ressortie du film **Le Facteur**, seuls 4 films français dépassent les 5 000 entrées, tandis que 21 mobilisent moins de 1 000 cinéphiles. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans taïwanais, il l'est avec des titres qui sont peu vus. Ce problème majeur est désormais récurrent. Ces films n'ont, pour bon nombre d'entre eux, pas eu de véritable distribution nationale : seules quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Les causes en sont la difficulté à trouver des écrans, des mauvaises stratégies de diffusion et l'échecs de certaines sorties. Selon certains distributeurs, ces petites sorties qui ne rencontrent par leur public ternissent progressivement l'image du cinéma français à Taïwan.

✳ Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei et Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale, réalisent un vrai travail de diffusion. Ils présentent de nombreux films récents, organisent des rétrospectives ou invitent des talents à venir présenter la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Le Palme d'or 2021, **Titane**, arrive dans les cinémas le 30 décembre après sa projection au Festival du Golden Horse. Cependant il est à noter que la présentation des films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable des entrées des films et peut par la suite réduire les entrées commerciales du film lors d'une sortie en salle. La présentation en festival à Taïwan ne crée pas forcément un bouche-à-oreille pour la sortie à venir.

✳ Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres sur une seule plateforme. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres
français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.
Plusieurs distributeurs de films ont lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années lors d'évènements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français en collaboration avec le Bureau français de Taipei et Unifrance, dont la tenue de MyFrenchFilmFestival en 2019.


Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

# Taïwan

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **30 jours max** | Long Shong Entertainment | 01/04/21 | 6 482 | 48 175 | 9 | |
| 2 | **Titane*** | Light Year Images | 30/12/21 | 3 429 | 24 004 | 15 | |
| 3 | **Annette** | Cai Chang International | 10/12/21 | 1 894 | 12 831 | 15 | |
| 4 | **Benedetta** | Garage Play | 29/10/21 | 1 546 | 10 857 | 16 | |
| 5 | **Un triomphe** | Andrews Film | 17/09/21 | 1 210 | 8 228 | 8 | |
| 6 | **Adieu les cons** | ProView Entertainment | 15/01/21 | 1 160 | 7 730 | 14 | |
| 7 | **Sous les étoiles de Paris** | Cai Chang International | 26/03/21 | 1 110 | 7 522 | 1 | |
| 8 | **Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait** | ProView Entertainment | 12/03/21 | 1 080 | 7 142 | 9 | |
| 9 | **Effacer l'historique** | Light Year Images | 07/05/21 | 1 032 | 6 592 | 14 | |
| 10 | **Deux** | iFilm | 19/03/21 | 1 015 | 6 444 | 14 | |
| 11 | **Les Quatre Cents Coups** (ressortie) | Andrews Film | 17/12/21 | 943 | 6 441 | - | - |
| 12 | **Les Triplettes de Belleville** (ressortie) | Swallow Wings Films | 16/04/21 | 888 | 5 834 | 13 | 7 688 |
| 13 | **Tokyo Shaking** | Creative Century | 15/10/21 | 861 | 6 023 | 11 | |
| 14 | **Le Sel des larmes** | Cineplex Development | 09/04/21 | 552 | 3 292 | 8 | |
| 15 | **Gagarine** | Swallow Wings Films | 03/12/21 | 511 | 3 560 | 14 | |
| 16 | **Fahim** | Garage Play | 23/04/21 | 499 | 3 313 | 6 | |
| 17 | **ADN** | Light Year Images | 20/08/21 | 416 | 2 196 | 10 | |
| 18 | **Playlist** | Hooray Films | 10/12/21 | 381 | 2 657 | 3 | |
| 19 | **Van Gogh in Love** | Sky Digi Entertainment | 07/05/21 | 344 | 2 084 | 7 | |
| 20 | **Le Mari de la coiffeuse** (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 30/07/21 | 340 | 2 017 | 8 | - |
| 21 | **Garçon chiffon** | Hooray Films | 15/10/21 | 292 | 2 032 | 8 | |
| 22 | **Paris nous appartient** (ressortie) | Spot Taipei | 22/10/21 | 232 | 1 298 | - | - |
| 23 | **Terrible jungle** | Sky Digi Entertainment | 14/07/21 | 228 | 1 552 | 8 | |
| 24 | **Suzanna Andler** | You See Media | 03/12/21 | 212 | 1 435 | 2 | |
| 25 | **Les Mauvaises Rencontres** (ressortie) | Spot Taipei | 22/10/21 | 187 | 1 105 | - | - |
| 26 | **Le Bonheur** (ressortie) | Spot Taipei | 22/10/21 | 157 | 867 | - | - |
| 27 | **Moi, un noir** (ressortie) | Spot Taipei | 22/10/21 | 152 | 860 | - | - |
| | | | **Total** | **27 153** | **186 091** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Creative Century | 29/04/21 | 866 | 5 727 | 13 | |
| 2 | **L'Amant** (ressortie) | Garage Play | 15/10/21 | 451 | 3 255 | 3 | - |
| 3 | **Adults in the Room** | Garage Play | 12/11/21 | 225 | 1 510 | 12 | |
| | | | **Total** | **1 542** | **10 492** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Café de Flore** (ressortie) | Cineplex Development | 29/10/21 | 2 676 | 18 680 | 14 | 13 129 |
| 2 | **Drôle de père** | Hope Marketing Entertainment | 01/10/21 | 329 | 2 244 | - | |
| | | | **Total** | **3 005** | **20 924** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Cai Chang International | 23/04/21 | 45 098 | 312 337 | 47 | |
| 2 | **Moneyboys** | Cola Films | 19/11/21 | 8 746 | 64 039 | 43 | |
| 3 | **Le Facteur** (ressortie) | Applause Entertainment | 09/04/21 | 5 961 | 39 029 | 20 | - |
| 4 | **Tout sur ma mère** (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 26/02/21 | 2 148 | 13 718 | 12 | - |
| 5 | **L'Empire de la passion** (ressortie) | iFilm | 22/01/21 | 1 229 | 8 117 | 19 | - |
| 6 | **La Voix d'Aïda** | iFilm | 07/05/21 | 791 | 5 045 | 11 | |
| 7 | **Ondine** | Swallow Wings Films | 31/12/20 | 467 | 2 813 | 10 | 1 728 |
| 8 | **All the Dead Ones** | Swallow Wings Films | 24/09/21 | 365 | 2 254 | 9 | |
| 9 | **En chair et en os** (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 26/03/21 | 152 | 951 | - | - |
| 10 | **La Fleur de mon secret** (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 26/03/21 | 150 | 937 | - | - |
| 11 | **Une mère incroyable** | Swallow Wings Films | 18/12/20 | 22 | 136 | 1 | 912 |
| | | | **Total** | **65 129** | **449 376** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Woman** | ProView Entertainment | 05/03/21 | 534 | 3 940 | - | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Petite fille** | Andrews Film | 30/07/21 | 240 | 1 476 | 10 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **La Llorona** | Creative Century | 20/08/21 | 125 | 911 | 5 | | ACM | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **899** | **6 327** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **97 728** | **673 210** |
| **Évolution 2021/2020** | | **-53,5 %** | **-50,3 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-80,1 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-69,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **21,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-40,5 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

# Thaïlande

BAHT

70,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 28,2 | 29,4 | 66,4 | 14,3 | 7,4 | ↘ |
| Recettes (M€) | 115,0 | 120,2 | 299,8 | 62,8 | 32,4 | ↘ |
| Écrans | 1 154 | 1 229 | 1 168 | 1 321 | - | |
| Prix moyen du billet (€) | 4,1 | 4,1 | 4,5 | 4,4 | 4,4 | → |

# Le marché

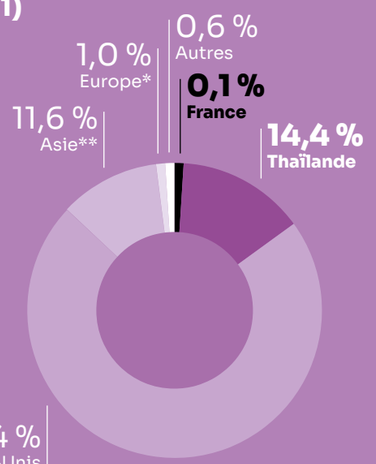
## Total des films sortis (2021)

↘ **152**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 87 | États-Unis |
| ↘ | 39 | Asie** |
| ↘ | **13** | **Thaïlande** |
| ↘ | 7 | Europe* |
| ↘ | **3** | **France** |
| ↘ | 3 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Godzilla vs Kong | 1 029 589 | 5 201 017 |
| 2 | Spider-Man: No Way Home | 941 630 | 5 119 338 |
| 3 | 4 Kings (Tha) | 402 944 | 1 626 414 |
| 4 | Les Éternels | 400 048 | 1 999 848 |
| 5 | The Medium (Tha/Kor) | 332 883 | 1 429 216 |
| 6 | Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux | 253 485 | 1 185 367 |
| 7 | Raya et le dernier dragon | 251 007 | 1 089 915 |
| 8 | Venom: Let There Be Carnage | 248 061 | 1 162 956 |
| 9 | Fast and Furious 9 | 233 465 | 1 081 402 |
| 10 | Mourir peut attendre | 194 687 | 1 055 635 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Warner Bros. | 26,2 % |
| 2 | Sony | 17,1 % |
| 3 | M Pictures | 16,8 % |
| 4 | Disney | 16,8 % |
| 5 | Universal | 7,2 % |
| 6 | Five Stars Production | 5,5 % |
| 7 | Mongkol Major | 2,5 % |
| 8 | Golden A Entertainment | 1,0 % |
| 9 | Paramount | 0,8 % |
| 10 | Mono Films | 0,4 % |



Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon.

* Hors France. - ** Hors Thaïlande.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Benedetta**
2 735 entrées
2 **Un pays qui se tient sage**
290 entrées
3 -
-

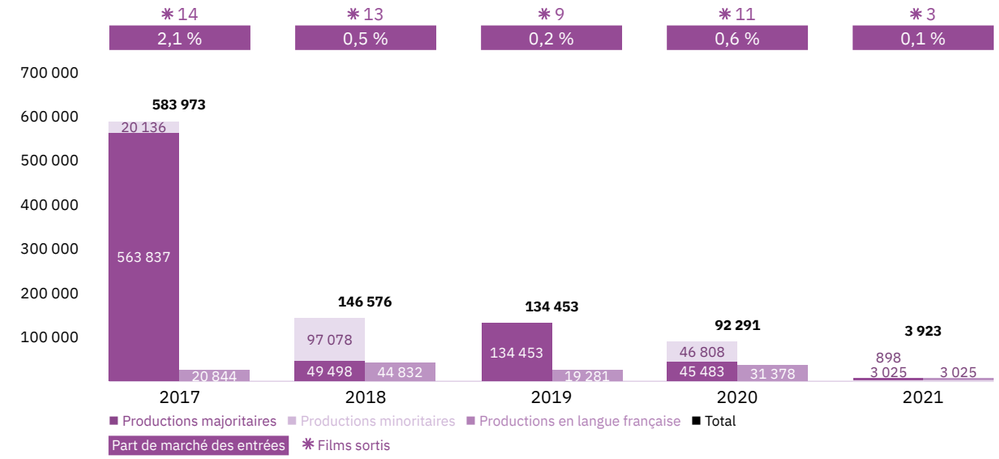
**0,1 %**
Part de marché des entrées

**3 923**
Entrées

**3**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Sahamongkol Film | 19/04/18 | 34 522 | 107 973 |
| **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** | Sahamongkol Film | 14/03/19 | 14 318 | 65 967 |
| **Mon inconnue** | Sahamongkol Film | 24/09/20 | 6 176 | 19 383 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | HAL Distribution | 20/02/20 | 5 922 | 21 657 |
| **Une sirène à Paris** | Sahamongkol Film | 03/12/20 | 4 876 | 16 066 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 58,4 % | 8 |
| Aventure / Policier / Thriller | 26,8 % | 9 |
| Comédie / Comédie dramatique | 7,0 % | 12 |
| Drame | 5,5 % | 13 |
| Animation | 1,4 % | 3 |
| Documentaire | 0,6 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,3 % | 1 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Documentary Club, Golden A Entertainmen, Sahamongkol Film**
1

# Thaïlande

**Les salles fermées près de 6 mois, le cinéma français – et de tous les horizons, sauf peut-être celui d'Hollywood – s'effondre en Thaïlande en 2021. Cette *annus horribilis* laisse malgré tout entrevoir des premiers signes de reprise, qui devront se confirmer en 2022.**

## Le marché

*Depuis 2019, ce Bilan indique l'estimatif des entrées et recettes pour tout le pays. Ces chiffres sont une estimation basée sur les entrées de la capitale Bangkok et de la seconde ville Chiang Mai qui, selon un professionnel du secteur, pèsent 45 % du box-office national. En ce qui concerne l'année 2021, toutes les données concernant le marché thaïlandais proviennent uniquement de Comscore.*

✳ Au cours de la première année de la pandémie, la Thaïlande réagit à l'apparition du virus par la fermeture de ses frontières et la mise en place de strictes restrictions aux voyages intérieurs. Les salles de cinéma ferment notamment de la mi-mars à début juin, puis rouvrent avec un plafonnement de leur jauge à 25 %. Bien que cette stratégie ait eu un impact terrible sur l'économie du pays, et son incontournable secteur touristique, elle a semblé permettre de contenir, un temps, les cas de contamination… avant qu'une deuxième vague ne frappe en décembre 2020. Insuffisamment préparé, menant une politique vaccinale contestée, le pays ordonne en avril 2021 la fermeture des lieux accueillant du public, dont les salles de cinéma. Elles ne rouvriront qu'en octobre, au terme d'un hiatus qui aura duré près de 6 mois.

✳ En dépit de la crise sanitaire, l'économie thaïlandaise a progressé de 1,6 % en 2021, sursaut léger après une contraction de 6,2 % l'année précédente. S'ils n'étaient que 9 % fin août 2021, 61 % de la population avaient finalement reçu au moins deux doses de vaccin en décembre. Un mouvement pro-démocratie connaît un élan important dans le pays depuis les élections législatives de mars 2019. Prayut Chan-O-Cha, chef de la junte militaire au pouvoir depuis le coup d'État de 2014, avait alors été maintenu au poste de Premier ministre. En 2021, son gouvernement a encore restreint les droits fondamentaux, en particulier la liberté d'expression et de réunion ; arrêté arbitrairement de nombreux militants et des critiques de la monarchie ; réprimé, parfois violemment, les manifestations menées par des jeunes, la pandémie ayant permis d'imposer un état d'urgence national. Dans les salles du pays et avant chaque film, un montage à la gloire du roi est diffusé, lors duquel les spectateurs doivent impérativement se lever. En 2021, de plus en plus d'entre eux s'y refusent désormais et – ce qui était inimaginable seulement 2 ans auparavant – restent ostensiblement assis, au risque d'écoper de 15 ans de prison : en Thaïlande, le simple fait d'aller au cinéma est devenu éminemment politique.

✳ Estimées à 7,4 millions, les entrées s'effondrent de près de 50 % en 2021 par rapport à l'année précédente. Pire encore, elles représentent une chute de plus de 88 % en comparaison avec 2019. Ainsi, la Thaïlande est plus violemment impactée par la pandémie que le Vietnam (-27 % entre 2020 et 2021), sans même évoquer les marchés singapourien et malaisien qui, eux, progressent (respectivement de 68,9 % et 20,7 %).

✳ Avec 152 films, principalement des nouveautés, le nombre de sorties accuse une baisse de 12 % par rapport à 2020, toute relative dans un contexte de salles fermées près de 6 mois. Ce nombre reste inférieur de plus d'un tiers à ceux d'avant crise : 247 films avaient été distribués en 2019.

✳ Si 2020 permettait au cinéma thaïlandais de placer trois films dans le top 10 et d'atteindre 22,9 % de part de marché – les autres cinématographies asiatiques s'arrogeant 17,4 % – c'était sans compter le comeback des blockbusters américains l'année suivante. Après de nombreux reports de sortie, Hollywood revient en force en 2021 et monopolise 80 % du top 10. Sorti le 23 décembre, une semaine plus tard que dans les autres pays d'Asie du Sud-Est, **Spider-Man: No Way Home** atteint en quelques jours seulement la seconde place du classement annuel avec 941 000 billets vendus. L'autre succès « monstre » de l'année revient à **Godzilla vs Kong** qui écoule plus de 1 million de billets, se rapprochant de niveaux de succès d'avant crise… sans les atteindre tout à fait : un tel box-office l'aurait placé à la 5e place du top 10 en 2019. Notons que 2 titres thaïlandais s'illustrent néanmoins dans le classement : **4 Kings**, qui met en scène des gangs d'étudiants (3e avec 403 000 entrées) et le *found footage* horrifique **The Medium** (5e, 332 000), coproduit avec la Corée du Sud. Les productions locales représentent 14,4 % du marché, soit sensiblement le même pourcentage qu'en 2019, après avoir été peu à peu délaissées par le public ces dix dernières années.

✳ Le cinéma thaïlandais s'est développé à la fin du 19e siècle, évoluant au fil des décennies pour incarner l'esprit de la nation. Néanmoins, la concurrence avec les films américains à gros budget a entraîné une baisse significative de la production nationale au cours des années 1980 et 1990. C'est à cette époque que de jeunes cinéastes vont revitaliser l'industrie locale, inaugurant une « Nouvelle Vague » thaïlandaise dont l'une des figures de proue est le réalisateur Apichatpong Weerasethakul. En 2021, son dernier film **Memoria** – coproduit avec la France – remporte le Prix du jury au Festival de Cannes tandis que l'ensemble de son œuvre est récompensé d'un Grand Prix d'honneur au Festival International de Cinéma (FID) de Marseille. Cette même année, bien d'autres de ses contemporains s'illustrent sur la scène internationale – à défaut de pouvoir, pour la majorité d'entre eux, présenter leurs films en Thaïlande : Baz Poonpiriya avec **One for the Road**, sélectionné et primé à Sundance ; Taiki Sakpisit avec le drame **The Edge of Daybreak**, présenté à Rotterdam ; Anocha Suwichakornpong (**Come Here**) et Prapat Jiwarangsan (**Ploy**), programmés à la Berlinale ; Jakrawal Nilthamrong et son **Anatomy of Time** dans la section Orizzonti de Venise… tandis que Banjong Pisanthanakul, le réalisateur de **The Medium**, gagne le premier prix du prestigieux Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) en Corée du Sud. Dans la foulée, son film sort dans les multiplexes coréens – où il débute à la première place du box-office – et à Singapour. Parmi les productions locales, les genres les plus populaires en Thaïlande restent les comédies avec des personnages LGBT et les comédies romantiques, parfois tournées partiellement à l'étranger et qui s'exportent bien en Asie du Sud-Est. Une industrie régionale existe également en Thaïlande et produit des comédies en dialecte du Nord-Est, proche du laotien. Par ailleurs, le pays attire de nombreux tournages étrangers – les séries Disney+ **Miss Marvel** et Apple TV+ **Shantaram** en 2021, par exemple – et dispose de nombreuses infrastructures, dont le Studio Park au sud-est de Bangkok. Fin 2021, le gouvernement annonce vouloir augmenter le plafond du crédit d'impôt dont peuvent disposer les productions étrangères en tournant dans le pays mais qui reste moins avantageux que ceux offerts en Australie ou en Malaisie.

✳ La Thaïlande compte environ 1 200 écrans de cinéma, principalement à Bangkok et dans les grandes villes régionales. Le plus gros exploitant du pays est Major Cineplex, qui possède la chaîne de multiplexes du même nom mais aussi les salles EGV, le Paragon Cineplex situé dans l'un plus illustres centres commerciaux de Bangkok, les salles IMAX du pays… pour environ 490 écrans thaïlandais – et 828 au total, tous pays confondus. En 2021, un système de paiement en Bitcoins est mis en place dans certaines de ses salles dans le cadre d'un projet pilote. Celui-ci vise à attirer des touristes, notamment Japonais, détenteurs de crypto-monnaies. SF Group est le second plus gros exploitant thaïlandais, avec près de 400 écrans. Ces deux géants ont été précurseurs dans le développement de salles de luxe avec services VIP, un secteur très compétitif et inventif. Bangkok compte également un parc de cinémas indépendants ou d'établissements historiques à écran unique. Malheureusement, ceux-ci ont été violemment impactés par la crise du Covid-19. Après la fermeture en juillet 2020 de la Scala, l'une des plus anciennes salles de la capitale, le cinéma alternatif Bangkok Screening Room annonce cesser toute activité en mars 2021. Cette salle s'était notamment essayée à la distribution avec la sortie en 2019 de **Climax** de Gaspar Noé.

✳ 5 studios américains – Warner Bros., Sony, Disney, Universal, Paramount – représentent à eux seuls 67,9 % du marché. Néanmoins, la branche distribution de Major Cineplex – M Pictures – arrive 3e du classement 2021 avec 16,8 % de part de marché. En plus de produire et distribuer entre 20 et 30 titres par an, M Pictures reste le principal importateur de films étrangers en Thaïlande, avec de 50 à 70 acquisitions chaque année, et déploie son activité de distribution dans d'autres pays d'Asie du Sud-Est. Fondée en 1973, la société Five Stars Production (5,5 % de part de marché) distribue des films thaïlandais, essentiellement horrifiques ou d'action. Le groupe Sahamongkol Film, qui distribue des films étrangers – **Parasite**, **Midsommar**, **La La Land**… – en Thaïlande via sa filiale Mongkol Major, s'était classé 3e du top 10 distributeurs en 2020. Il chute en 7e place, à 2,5 % de part de marché en 2021. Le groupe Mono Technology, rebaptisté Mono Next en 2020, compte une branche distribution – Mono Films (0,4 % de PdM) – mais a recentré ses efforts sur sa plateforme MONOMAX en 2021.

✳ Le secteur de la vidéo à la demande a bien entendu profité du vide laissé par la longue fermeture des salles. En juin, Disney+ Hotstar lance son offre en Thaïlande et rencontre un succès immédiat, qui la place en bonne voie pour devenir leader du secteur. Les plateformes régionales asiatiques – la chinoise WeTV, du groupe Tencent, et l'hongkongaise Viu – rencontrent aussi un succès important en Thaïlande, grâce à leur offre AVOD qui leur permet de devancer Netflix. En avril, la firme de Los Gatos présentait en exclusivité sur sa plateforme le film **Ghost Lab**, grosse production du studio GDH à qui l'on doit le carton **Bad Genius** (2017). En annonçant en novembre la clôture de son service thaïlandais, la plateforme AVOD Line TV, *joint-venture* du japonais Softbank et du coréen Naver, fait donc figure d'exception. Elle a surtout souffert d'une concurrence accrue et de plus en plus redoutable. De manière générale, les abonnements SVOD progressent de 16 % au troisième trimestre 2021 pour atteindre 11,3 millions. Notons que, via ces différentes plateformes, les contenus thaïlandais jouissent d'un succès grandissant dans l'ensemble de l'Asie du Sud-Est mais aussi en Chine, à tel point que des géants américains comme WarnerMedia annoncent commencer à produire des séries et films thaïlandais pour leur offre de streaming.

✳ Organisé par le ministère de la Cuture, le Bangkok ASEAN Film Festival a pu avoir lieu du 8 au 13 décembre 2021. La convention professionnelle CineAsia, qui devait avoir lieu la même semaine, a quant à elle été annulée.

## Le cinéma français

✳ 10 films français sortaient en Thaïlande en 2020, dont 8 films majoritaires. **The Room** de Christian Volckman, film fantastique en anglais distribué par M Pictures, arrivait en tête de file à plus de 17 000 entrées. Avec 6 000 entrées, **Mon inconnue** signait le meilleur score pour un film en langue française cette année-là. De manière générale, le marché thaïlandais reste bien plus propice à nos films en langue anglaise et seules les comédies francophones **Taxi 5** (7e, 34 000 entrées) et **Nicky Larson et le parfum de cupidon** (10e, 14 000) sont parvenues à se hisser dans le top 10 des 5 dernières années.

✳ En 2021, il faut attendre les derniers jours de l'année pour assister aux premières sorties de films majoritaires français en Thaïlande. Distribué par Golden A Entertainment, **Benedetta** de Paul Verhoeven arrive sur les écrans le 9 décembre, une semaine avant **Un pays qui se tient sage**, sorti par Documentary Club. Distribué par Sahamongkol Film, le minoritaire **The Father** était sorti mi-avril, à peine quelques jours avant la fermeture des salles… L'année est donc absolument désastreuse pour le cinéma français qui enregistre moins de 4 000 entrées au cumul, soit 30 fois moins qu'en 2020 et 50 fois moins qu'en 2018. Malgré tout, ces sorties tardives mais courageuses sont aussi une lueur d'espoir et un premier signe de reprise pour nos films en Thaïlande. 2022 sera meilleure.


Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Thaïlande

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Benedetta** | Golden A Entertainment | 09/12/21 | 2 735 | 7 338 | 2 | |
| 2 | **Un pays qui se tient sage** | Documentary Club | 16/12/21 | 290 | 1 287 | 2 | |
| | | | **Total** | **3 025** | **8 625** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Sahamongkol Film | 15/04/21 | 898 | 3 566 | 1 | |
| | | | **Total** | **898** | **3 566** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **3 923** | **12 191** |
| **Évolution 2021/2020** | **-95,7 %** | **-95,8 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-90,4 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-93,3 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **-98,5 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-98,1 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

DINAR TUNISIEN

11,9 MILLIONS

# Tunisie

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | - | - | 0,9 | - | - |
| Recettes (M€) | - | - | 2,2 | - | - |
| Écrans | - | - | 50 | - | - |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | 2,4 | - | - |

## Le marché

### Total des films sortis (2021)

–

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| 17 | **France** |
| – | États-Unis |
| – | **Tunisie** |
| – | Autres |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)

| **France** | **Tunisie** | États-Unis | Autres |
|---|---|---|---|
| – | – | – | – |

### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | - | - | - |
| 2 | - | - | - |
| 3 | - | - | - |
| 4 | - | - | - |
| 5 | - | - | - |
| 6 | - | - | - |
| 7 | - | - | - |
| 8 | - | - | - |
| 9 | - | - | - |
| 10 | - | - | - |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | - | - |
| 2 | - | - |
| 3 | - | - |
| 4 | - | - |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |



Sources : Ciné 7e Art, Hakka Distribution, Pathé BC Afrique.



2021

### TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **L'Homme qui a vendu sa peau**
18 885 entrées

2 **Une histoire d'amour et de désir**
14 572 entrées

3 **Le Loup et le lion**
7 120 entrées

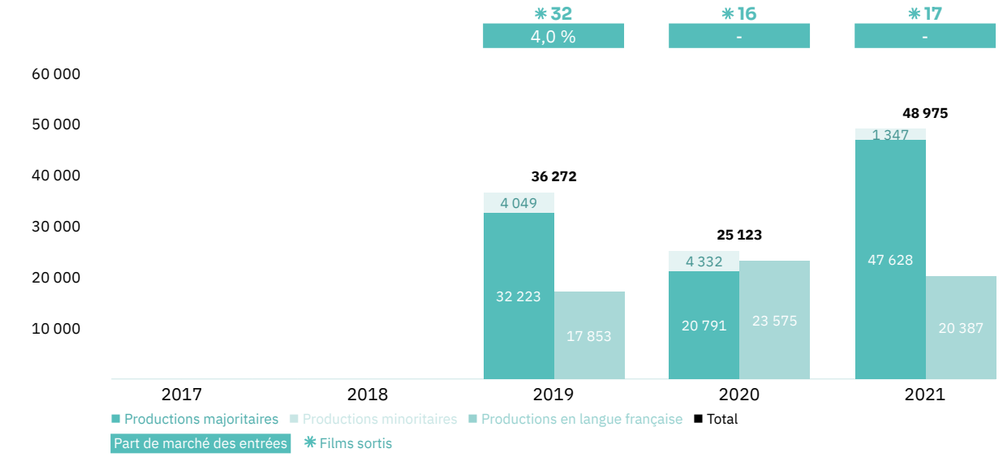
**–**
Part de marché des entrées

**48 975**
Entrées

**17**
Films sortis

# Les films français

### Les entrées des films français (2019-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2019-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Vent du Nord** | Hakka Distribution | 10/01/18 | 40 867 | 104 096 |
| **Un divan à Tunis** | Hakka Distribution | 26/02/20 | 16 250 | 39 421 |
| **Une histoire d'amour et de désir** | Hakka Distribution | 29/09/21 | 14 572 | 36 288 |
| **L'Amour des hommes** | Hakka Distribution | 11/04/18 | 8 674 | 22 094 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Afrikmed Films | 01/01/19 | 6 837 | 17 053 |

### Les entrées des films français selon le genre (2019-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 61,7 % | 30 |
| Comédie / Comédie dramatique | 19,7 % | 23 |
| Animation | 8,9 % | 11 |
| Aventure / Policier / Thriller | 8,1 % | 6 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 1,2 % | 4 |
| Documentaire | 0,3 % | 2 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Ciné 7e Art**
6

**Pathé BC Afrique**
6

**Hakka Distribution**
5

# Tunisie

**Sans informations sur le marché tunisien, amputé de ses salles pendant une bonne partie de l'année, le cinéma français a enregistré 49 000 entrées, deux fois plus qu'en 2020.**

## Le marché

✳ Grâce à la collaboration des distributeurs tunisiens, nous disposons, depuis 2018 et l'ouverture du premier Pathé Tunis City, des résultats des films français distribués en salle.
En revanche, il n'existe toujours pas de données disponibles pour apprécier le marché tunisien malgré les tentatives du Centre National du Cinéma et de l'Image (CNCI) (dont le directeur a été évincé au cours de l'année), de mettre en œuvre une billetterie unique permettant de disposer de chiffres officiels, comme le fait le Centre Cinématographique Marocain (CCM). Contrairement à 2020, nous ne disposons même pas du top 10 de l'année qui donne un aperçu de la santé du cinéma tunisien.

✳ Les salles de cinéma sont restées fermées encore de longues semaines au cours de l'année écoulée. D'abord, dès le 14 janvier pour une période de 10 jours, puis en avril à l'occasion de nouvelles mesures sanitaires applicables à partir du 18 et enfin en mai avec un confinement général du 9 au 16 mai. L'activité a néanmoins repris au cours du second semestre où sont sortis la quasi-totalité des films français dont nous avons reçu les résultats.

✳ Malgré cette situation difficile, les cinémas Pathé ont poursuivi leur extension en ouvrant un troisième multiplexe en trois ans en Tunisie. Le Pathé Azur City a été inauguré le 20 octobre. Le Film français décrit l'établissement : « un complexe de 6 salles – toutes laser – et 1 100 places environ dans le centre commercial Azur City, installé à Ben Arous, à une quinzaine de kilomètres au sud de Tunis. L'objectif de fréquentation a été fixé entre 400 000 et 450 000 entrées en vitesse de croisière », ce qui devrait porter la fréquentation globale à plus de 1,5 million d'entrées en année normale.

✳ Côté festivals, l'édition 2021 de MANARAT a été annulée fin juin. Ses responsables ont alors justifié la décision : « Vu la recrudescence soudaine et fulgurante de la pandémie en Tunisie, la situation sanitaire s'est dégradée de manière catastrophique et le gouvernement a durci les mesures et décrété un couvre-feu général à partir de 20h dans plusieurs régions. Nous sommes donc dans le regret de vous annoncer que le Festival du cinéma Méditerranéen MANARAT sera annulé pour cette année car le risque de contamination de nos invités et du public est trop grand ». Les Journées cinématographique de Carthage, début novembre, se sont, en revanche, déroulées tout à fait normalement et, à côté des films tunisiens, ont fait une place au cinéma francophone dans la perspective du 18e Sommet de la francophonie de Djerba 2022.

## Le cinéma français

✳ Comme au Maroc, c'est une coproduction locale majoritairement française (**L'Homme qui a vendu sa peau**) qui a dominé le box-office des film français. Avec 19 000 entrées, le film de Kaouther Ben Hania représente 38,5 % des 49 000 entrées totales. Autre succès notable, celui de Leyla Bouzid avec **Une histoire d'amour et de désir** qui se classe largement en tête du classement des films majoritaires de langue française avec 14 600 entrées, 3e du top 5 sur 3 ans. Ces deux films ont été distribués par Hakka Distribution qui, avec 136 000 spectateurs au compteur, est largement en tête du classement des distributeurs de films français depuis 2017 selon les entrées (plus de 3 fois plus d'entrées que le deuxième, Ciné 7e Art, porté par 41 600 entrées).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Une histoire d'amour et de désir** | Hakka Distribution | 29/09/21 | 14 572 | 36 288 | - | |
| 2 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 13/10/21 | 1 762 | 4 306 | - | |
| 3 | **Boîte noire** | Ciné 7e Art | 15/09/21 | 1 278 | 4 522 | - | |
| 4 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 08/12/21 | 784 | 1 921 | - | |
| 5 | **Kaamelott - Premier volet** | Ciné 7e Art | 22/09/21 | 572 | 2 045 | - | |
| 6 | **Le Tour du monde en 80 jours*** | Ciné 7e Art | 17/12/21 | 493 | 997 | 5 | |
| 7 | **Aline** | Ciné 7e Art | 10/11/21 | 252 | 892 | - | |
| 8 | **SamSam** | Hakka Distribution | 01/07/20 | 209 | 505 | 1 | 434 |
| 9 | **Petite maman** | Hakka Distribution | 20/10/21 | 189 | 471 | - | |
| 10 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Ciné 7e Art | 18/08/21 | 90 | 326 | - | |
| 11 | **Benedetta** | Pathé BC Afrique | 18/08/21 | 73 | 167 | - | |
| 12 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 10/11/21 | 53 | 153 | 4 | |
| 13 | **Petit Vampire** | Hakka Distribution | 23/12/20 | 41 | 99 | 2 | 484 |
| 14 | **Un divan à Tunis** | Hakka Distribution | 26/02/20 | 19 | 46 | 2 | 16 250 |
| | | | **Total** | **20 387** | **52 738** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Hakka Distribution | 31/03/21 | 18 885 | 45 922 | - | |
| 2 | **Le Loup et le lion** | Ciné 7e Art | 03/11/21 | 7 120 | 25 193 | - | |
| 3 | **Plumes** | Hakka Distribution | 01/12/21 | 1 210 | 3 013 | - | |
| 4 | **Le Traducteur** | Pathé BC Afrique | 13/10/21 | 14 | 34 | - | |
| 5 | **It Must Be Heaven** | Hakka Distribution | 01/07/20 | 12 | 29 | 1 | 1 351 |
| | | | **Total** | **27 241** | **74 191** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 08/12/21 | 905 | 2 218 | - | |
| 2 | **Abou Leila** | Hakka Distribution | 24/03/21 | 442 | 1 075 | - | |
| | | | **Total** | **1 347** | **3 293** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **48 975** | **130 222** |
| **Évolution 2021/2020** | | **94,9 %** | **99,9 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-13,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **129,1 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **1 746,8 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-68,9 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.


Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Turquie

LIVRE TURQUE

85,0 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 71,2 | 70,4 | 59,3 | 17,5 | 12,5 | ↘ |
| Recettes (M€) | 212,0 | 160,9 | 153,5 | 38,2 | 27,8 | ↘ |
| Écrans | 3 041 | 2 789 | 2 846 | 3 206 | 2 400 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 3,0 | 2,3 | 2,6 | 2,2 | 2,2 | → |

# Le marché

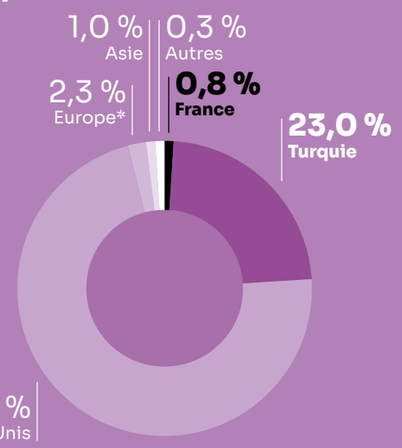
## Total des films sortis (2021)

**213**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | **82** | **Turquie** |
| ↘ | 53 | États-Unis |
| ↗ | 32 | Europe* |
| ↗ | **19** | **France** |
| ↗ | 10 | Asie |
| ↗ | 17 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 849 954 | 4 556 420 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 959 765 | 2 160 676 |
| 3 | **Aykut Enişte 2 (Tur)** | 676 376 | 1 576 199 |
| 4 | **Venom: Let There Be Carnage** | 668 752 | 1 493 561 |
| 5 | **Âkif (Tur)** | 653 664 | 637 370 |
| 6 | **Dune** | 610 601 | 1 554 537 |
| 7 | **Dayı: Bir Adamın Hikâyesi (Tur)** | 381 993 | 853 593 |
| 8 | **Les Éternels** | 379 265 | 893 405 |
| 9 | **Black Widow** | 363 585 | 849 762 |
| 10 | **Baby Boss 2: Une affaire de famille** | 331 715 | 686 578 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **UIP (Disney, Paramount, Universal)** | 36,4 % |
| 2 | **Warner Bros. (Sony)** | 34,1 % |
| 3 | **CGV Mars Group** | 14,3 % |
| 4 | **CJ Entertainment** | 10,8 % |
| 5 | **Bir Film** | 2,4 % |
| 6 | **The Moments Entertainment** | 1,0 % |
| 7 | **Baska Sinema** | 0,6 % |
| 8 | **Sisay** | 0,3 % |
| 9 | **Chantier Films** | 0,2 % |
| 10 | **Skypic Films** | < 0,1 % |

Sources : Antrakt, Box Office Türkiye, Comscore, Institut français de Turquie.

* Hors France et Turquie.



2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Petite maman**
4 426 entrées

2 **L'Homme qui a vendu sa peau**
4 067 entrées

3 **Titane**
3 870 entrées

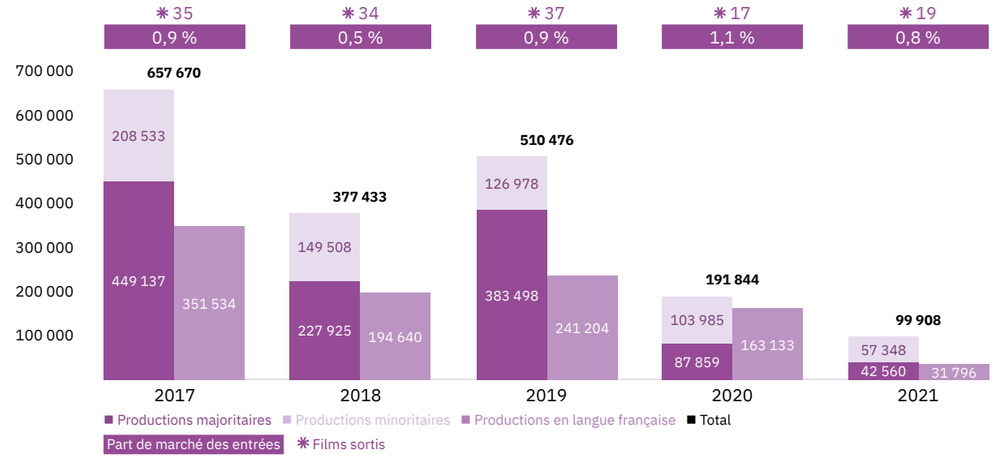
**0,8 %**
Part de marché des entrées

**99 908**
Entrées

**19**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Les As de la jungle (le film)** | Bir Film | 28/07/17 | 73 892 | 171 210 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Özen Films | 15/02/19 | 68 847 | 171 637 |
| **Climax** | Baska Sinema | 02/11/18 | 43 277 | 88 717 |
| **Portrait de la jeune fille en feu** | Baska Sinema | 06/12/19 | 42 946 | 107 601 |
| **Taxi 5** | The Moments Entertainment | 04/05/18 | 36 930 | 79 970 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 28,2 % | 78 |
| Animation | 25,5 % | 10 |
| Aventure / Policier / Thriller | 15,5 % | 23 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 13,6 % | 11 |
| Comédie / Comédie dramatique | 12,2 % | 39 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 3,8 % | 9 |
| Documentaire | 1,1 % | 9 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Baska Sinema**
14

**Bir Film**
2

**Chantier Films, CJ Entertainment, Özen Films**
1

# Turquie

**Avec moins de 100 000 entrées, le cinéma français réalise sa plus mauvaise performance des cinq dernières années, en baisse de 47,9 % par rapport à 2020, dans un marché totalement sinistré par la crise économique et la fermeture des salles plus de six mois dans l'année.**

## Le marché

✳ 2021 a débuté avec des salles fermées. La décision avait été prise par le gouvernement turc le 15 novembre 2020. Une première date de réouverture a ensuite été annoncée pour le 5 mars 2021 mais elle a été plusieurs fois repoussée pour finalement n'être effective qu'à l'été. Fin mai, Derya Yanmis de Bir Film expliquait ainsi la situation : « le principal problème qui nous empêche de revenir à la normale est la vaccination. Nous n'arrivons pas à trouver suffisamment de doses pour couvrir l'ensemble de notre population (qui est assez importante, 85 millions). Mais les autorités affirment qu'elles vont vacciner toutes les personnes de plus de 20 ans dans deux mois avec les nouvelles doses qu'elles ont récemment acquises. Donc, si tel est le cas, nous pouvons nous attendre à rouvrir sans fermer dans deux mois au maximum ».

✳ Après un été chaotique, l'exploitation a progressivement repris tout en se confrontant à la situation économique du pays et notamment la dévaluation régulière de la livre turque. Ghislain Vidal-Giraud, attaché audiovisuel à l'ambassade de France, résumait en novembre : « La situation des distributeurs et des exploitants est catastrophique. La livre turque dégringole de semaine en semaine (de 1 € pour 7 TRY en février 2020 on est passé à 1 € pour 11 TRY le mois dernier) donc les deals signés en euros ou dollars à Berlin vaudront bientôt deux fois plus chers à honorer en TRY lorsqu'ils sortiront les films, et bien sûr la crise sanitaire ayant maintenu les salles fermées pendant un an, ils se retrouvent avec trop de films à sortir sur un marché moribond. Le dernier James Bond plafonne à 225 000 entrées en cinquième semaine quand **Skyfall** en faisait 635 000 en 2012 et **Spectre** 614 000 en 2015. »

✳ Amputée de six mois, la fréquentation en 2021 est en baisse de 28,6 % par rapport à 2020 qui, à son tour, était déjà en baisse de 70,5 % par rapport à 2019. Le nombre d'écrans en activité a fortement chuté (806 salles en moins d'une année sur l'autre) mais il faut attendre la reprise pour avoir une idée précise des dégâts de la pandémie sur l'exploitation cinématographique. Par rapport à 2020, le nombre de nouveaux films distribués a augmenté de 182 à 213, soit deux fois moins qu'en 2018. Mais si, en 2020, le cinéma turc établissait un nouveau record en s'accordant une part de marché de 80 %, il a été nettement en recul en 2021 et c'est le cinéma américain qui est majoritaire à hauteur de 72,5 % de PdM, et seulement 23 % pour le cinéma national. Trois films turcs figurent au top 10 dont **Aykut Enişte 2** qui, avec 676 000 entrées, décroche la troisième place derrière les blockbusters **Spider-Man: No Way Home** et **Fast and Furious 9**.

✳ À l'exception de 2012, depuis 12 ans, le cinéma turc a toujours devancé le cinéma des studios américains dépassant quasiment chaque année les 50 % de part de marché. En cette année morose pour la production nationale, retour historique sur cette formidable croissance de la cinématographie turque. L'occasion nous en est donnée par la récente parution du livre collectif « Les écrans turcophones » aux éditions Septentrion. Ece Vitrinel, universitaire, professeure associée à la faculté de communication de la prestigieuse Université Galatasaray à Istanbul, y analyse la production nationale dans le chapitre intitulé « Une nouvelle économie du cinéma ». « En termes de production domestique, la Turquie occupe la huitième place en Europe – entre 2007 et 2016 – et ses films ne représentent que 6 % des productions européennes entre les années 2015 et 2016. On remarque aussi que le taux de coproduction est très faible en Turquie. Mais si l'on considère la forte concurrence des blockbusters américains sur les marchés européens, on constate, à la différence d'autres pays, un taux exponentiel de spectateurs préférant voir en Turquie des films dits nationaux ».

✳ « En 2010, le nombre total des spectateurs dépasse pour la première fois depuis le milieu des années 1980 la barrière de 40 millions. En 2013, 50 millions, en 2014, 60, et finalement en 2017, 70. Et sans surprise, les productions nationales dominent chaque année la liste des dix premiers films » poursuit Ece Vitrinel qui révèle les raisons de cet engouement populaire. « En Turquie, à partir des années 1990, la montée en puissance des séries télévisées va contribuer à redéfinir les règles et les frontières de l'industrie cinématographique en termes économiques et techniques avec les producteurs qui peuvent désormais investir au cinéma grâce à la télévision. Avec un volume d'affaires de plus de 300 M$, vendant à plus de 140 pays ses séries et représentant 32 % de toutes les séries importées, la Turquie est parmi les cinq premiers exportateurs de feuilletons dans le monde ».

✳ Le public turc cherche dorénavant à voir ses « stars préférées dans des trames scénaristiques familières et aussi sur grand écran, notamment lors de leurs sorties le week-end, dans les nombreux multiplexes implantés dans les centres commerciaux des grands centres urbains. Le grand succès de films tel que les séries **Recep Ivedik** (Togan Gökbakar, 6 films, 2008-2019), dérivées directement des personnages de télévision, ou **Düğün Dernek** (Selçuk Aydemir, 2 films, 2013 et 2015) dont les interprètes principaux sont les protagonistes d'un feuilleton réussi, témoigne de la porosité introduite entre cinéma et télévision, concrétisée par cette interchangeabilité entre acteurs du petit et du grand écran auprès des spectateurs ». Éclipsant les réussites des films d'auteur turcs dans les festivals internationaux, ces succès populaires sont à l'origine de la croissance du box-office des films turcs.

✳ Au-delà des classements, Ece Vitrinel éclaire également une face obscure du cinéma. « Tout d'abord avec moins d'un ticket par habitant par an, le taux de fréquentation en Turquie est l'un des plus bas en Europe. Deuxièmement, cette relative faiblesse de la fréquentation se concentre sur un nombre très restreint de titres. » Ainsi la part du top 10 dans les entrées des films turcs a atteint 75,6 % en 2013 et elle était de 43,6 % rapporté à la totalité des entrées (28,1 % en Allemagne et 19,8 % en France). L'absence de films médians, ni art et essai, ni totalement populaires néanmoins rentables avec des entrées comprises entre 100 et 500 000 entrées, est caractéristique de ce marché où « les films qui font moins de 10 000 entrées sont plus nombreux que les films qui en faisaient plus de 100 000 ».

✳ L'universitaire conclut sur les films indépendants qui, dans ce contexte, ont beaucoup de mal à exister et énumère trois stratégies de survie. « La première serait de recourir plus au crowdfunding pour leur distribution et pour leur sortie en salle. En second lieu, on peut évoquer des films préférant sauter l'étape de la distribution en salle pour se servir des possibilités des réseaux sociaux et des plateformes numériques pour trouver leur audience. Troisièmement, une nouvelle initiative appelée Baska Sinema (Autre cinéma), fondée en 2013 par un distributeur de films indépendants et une fondation, offre dans 49 salles de 21 villes des programmes qui ressemblent à des festivals… Ils renouent aussi avec une certaine cinéphilie passée vers un autre cinéma plus alternatif. »

## Le cinéma français

✳ C'est précisément Baska Sinema qui a distribué 14 des 19 nouveaux films français sortis dans les salles turques en 2021. Les 5 autres l'ont été directement par CJ Entertainment (**Annette**, 3 200 entrées), par Chantier Films (**Boîte noire**, 2 000), Özen Films (**Le Lion**, 126) et par Bir Film, associé de Baska Sinema mais qui distribue également des films en direct. Dans le contexte très difficile décrit précédemment, Ersan Congar, à la tête de Bir Film, est le seul distributeur à avoir réalisé de jolis scores d'abord avec le minoritaire **The Father** qui a rassemblé plus de 28 000 entrées mais également **Méandre**, troisième du classement des films majoritaires de langue française avec 3 500 spectateurs. Concernant les films Baska, c'est une fois de plus une production minoritaire, **Julie (en 12 chapitres)**, qui arrive en tête du classement avec plus de 20 000 entrées devant les majoritaires **Petite maman** (4 500) et **L'Homme qui a vendu sa peau** (4 000).

✳ Au total, les films français n'ont pas réussi à dépasser la barre des 100 000 entrées en 2021, ce qui correspond au plus mauvais résultat enregistré sur ce marché depuis qu'Unifrance le suit (2000). On est très loin du record de l'année 2012, quand les films français avaient totalisé 1,2 million d'entrées, ou encore 2019, la dernière année « normale », quand ils dépassaient la barre des 500 000 entrées. En 2021, par rapport à 2020, le cinéma français voit ses entrées et ses recettes baisser respectivement de 47,9 % et de 54,4 %. Les nombre de spectateurs de films en langue française chute même de 80,5 %.

✳ Pour son 40e anniversaire, le festival du film d'Istanbul a été à nouveau contraint d'adopter un format hybride comprenant une édition en ligne et des projections en plein air des films de la compétition nationale. Résolument optimiste, son directeur Kerem Ayam précise dans le catalogue de cette 40e édition : « Les efforts déployés tout au long de l'année ont porté leurs fruits. Nous avons réussi à atteindre notre public, ce qui s'est confirmé à l'occasion d'une des cérémonies de remise des prix les plus mémorables de ces dernières années, par une belle soirée de juillet. Nous nous sommes réunis malgré tout. La vie continue, l'art continue, quels que soient les virus ». Et en guise de clin d'œil à la cinématographie française, le festival avait choisi les icônes Agnès Varda et Claire Denis à côté de Quentin Tarantino et Alfred Hitchcock pour des affiches sous la forme de collage de 4 réalisateurs étrangers et 4 comédiens turcs.


Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# Turquie

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Petite maman*** | Baska Sinema | 27/08/21 | 4 426 | 9 632 | 17 | |
| 2 | **Titane*** | Baska Sinema | 03/12/21 | 3 870 | 5 769 | 28 | |
| 3 | **Méandre** | Bir Film | 03/09/21 | 3 552 | 8 181 | 80 | |
| 4 | **Annette** | CJ Entertainment | 22/10/21 | 3 165 | 5 634 | 43 | |
| 5 | **Les Fantasmes** | Baska Sinema | 15/10/21 | 2 277 | 4 616 | 26 | |
| 6 | **Boîte noire** | Chantier Films | 10/09/21 | 1 960 | 4 834 | 57 | |
| 7 | **Tout s'est bien passé*** | Baska Sinema | 24/12/21 | 1 943 | 2 613 | 24 | |
| 8 | **Sous le ciel d'Alice*** | Baska Sinema | 30/07/21 | 1 942 | 3 870 | 18 | |
| 9 | **Seize printemps*** | Baska Sinema | 16/07/21 | 1 774 | 3 393 | 18 | |
| 10 | **La Haine*** (ressortie) | Baska Sinema | 16/07/21 | 1 601 | 3 645 | 8 | 95 161 |
| 11 | **J'ai perdu mon corps** | Baska Sinema | 17/01/20 | 1 425 | 1 764 | 1 | 14 843 |
| 12 | **La Belle Époque** | Baska Sinema | 14/02/20 | 879 | 2 083 | 1 | 16 603 |
| 13 | **Memory Box*** | Baska Sinema | 31/12/21 | 851 | 1 057 | 17 | |
| 14 | **Synonymes** | Baska Sinema | 13/09/19 | 331 | 656 | 4 | 6 104 |
| 15 | **Portrait de la jeune fille en feu*** | Baska Sinema | 06/12/19 | 262 | 616 | 1 | 42 946 |
| 16 | **Été 85** | Baska Sinema | 06/11/20 | 260 | 482 | 1 | 1 561 |
| 17 | **L'Homme fidèle*** | Baska Sinema | 09/08/19 | 198 | 349 | 1 | 5 841 |
| 18 | **Le Lion** | Özen Films | 26/11/21 | 126 | 204 | 23 | |
| 19 | **Climax*** | Baska Sinema | 02/11/18 | 95 | 218 | 4 | 43 277 |
| 20 | **Caché** | 35 milim | 03/03/06 | 86 | 140 | - | 11 587 |
| 21 | **Dalida** | Bir Film | 28/04/17 | 79 | 421 | 1 | 10 236 |
| 22 | **La Vie d'Adèle** | M3 Film | 08/11/13 | 29 | 43 | - | 12 839 |
| 23 | **Jeux d'enfants** | Bir Film | 26/03/04 | 22 | 43 | 1 | 27 290 |
| | | | **Total** | **31 153** | **60 263** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Baska Sinema | 13/08/21 | 4 067 | 8 922 | 18 | |
| 2 | **It Must Be Heaven** | Baska Sinema | 21/02/20 | 593 | 1 178 | 1 | 10 604 |
| 3 | **Le Genou d'Ahed*** | Baska Sinema | 05/11/21 | 467 | 891 | 9 | |
| | | | **Total** | **5 127** | **10 991** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Deux jours, une nuit** | M3 Film | 26/12/14 | 27 | 41 | 1 | 4 383 |
| 2 | **Vic le Viking** | CGV Mars Group | 21/02/20 | 22 | 22 | 7 | 95 041 |
| | | | **Total** | **49** | **63** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father*** | Bir Film | 17/09/21 | 28 478 | 70 075 | 78 | |
| 2 | **Julie (en 12 chapitres)*** | Baska Sinema | 19/11/21 | 20 166 | 33 099 | 24 | |
| 3 | **Ondine** | Baska Sinema | 02/07/21 | 3 834 | 7 034 | 25 | |
| 4 | **Pinocchio** | Bir Film | 13/11/20 | 430 | 1 496 | 1 | 1 340 |
| 5 | **Paris, Texas** | Baska Sinema | 02/10/20 | 334 | 697 | 1 | 606 |
| 6 | **Cold War*** | Baska Sinema | 21/12/18 | 279 | 420 | 1 | 28 797 |
| 7 | **High Life** | Baska Sinema | 03/05/19 | 237 | 314 | 1 | 10 648 |
| 8 | **Ran** (ressortie) | Baska Sinema | 21/08/20 | 100 | 588 | 1 | 1 471 |
| 9 | **Golden Glove** | Bir Film | 12/04/19 | 42 | 91 | 1 | 10 658 |
| 10 | **Thelma** | Baska Sinema | 30/03/18 | 37 | 58 | 4 | 7 805 |
| | | | **Total** | **53 937** | **113 872** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Lux Æterna*** | Baska Sinema | 02/07/21 | 5 686 | 11 474 | 19 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Nuevo orden*** | Baska Sinema | 29/10/21 | 2 219 | 4 346 | 29 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **La Fièvre de Petrov*** | Baska Sinema | 10/12/21 | 1 143 | 1 727 | 17 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Woman** | Baska Sinema | 08/03/20 | 594 | 1 183 | 1 | 1 817 | DIST | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **9 642** | **18 730** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **99 908** | **203 919** |
| **Évolution 2021/2020** | **-47,9 %** | **-54,4 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** **-80,5 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **-51,6 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** **117,4 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-44,8 %** |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

# La vidéo à la demande

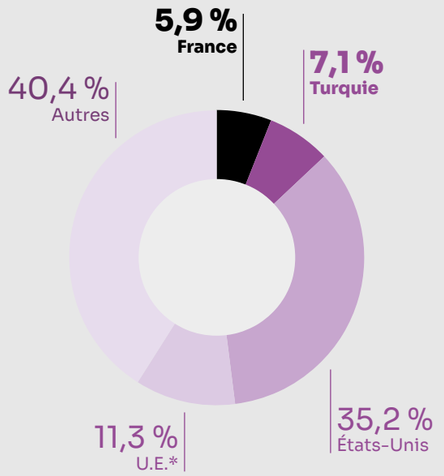
2021

**La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)****

**5,9 %**

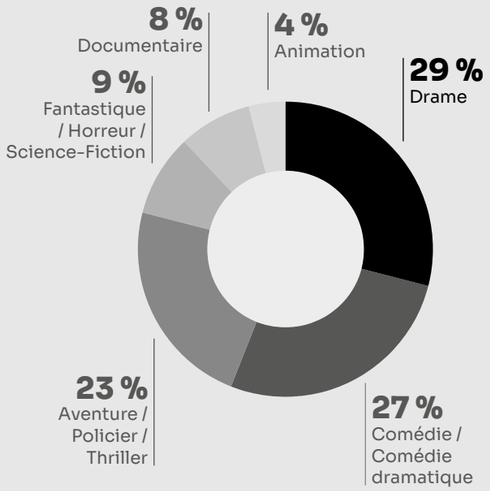
de films français
sur les plateformes SVOD
en Turquie en 2021

## Parts des films selon la nationalité (2021)




* Hors France.

## Répartition des films français selon le genre (2021)




## Parts des films français sur les plateformes (2021)

| | |
|---|---|
| **MUBI** | 20,8 % |
| **Tivibu** | 7,3 % |
| **Moyenne Turquie** | **5,9 % de films français** |
| **Netflix** | 2,9 % |
| **Amazon Prime Video** | 1,2 % |

## Le marché de la vidéo à la demande

En Turquie, le marché de la vidéo à la demande par abonnement est dominé par les plateformes globales : selon Ampere Analysis, Netflix et Amazon Prime Video réunissent respectivement 32 % et 15 % des abonnements en 2020. Cependant, plusieurs plateformes locales parviennent à s'imposer : à l'image de Turkcell (24 % des abonnements), Tivibu (17 %), BeIn Connect (6 %) et BluTV (6 %).

En 2021, le lancement de la plateforme SVOD Exxen par Acun Medya vient rebattre les cartes du marché turc. Les importants investissements financiers ainsi que l'acquisition de droits sportifs (comme ceux de la Champions League) ont permis à Exxen de réunir rapidement plus de 500 000 abonnés.

De leur côté, les plateformes globales cherchent également à bouleverser les équilibres. En début d'année 2021, Discovery a annoncé entrer au capital de la plateforme locale BluTV, lui permettant de monter en puissance en termes de productions turques notamment. Dans le même sens, Netflix a ouvert des bureaux à Istanbul : alors que de nombreuses productions originales turques rencontrent un succès international sur la plateforme, Netflix cherche à accroître son implantation locale. Par ailleurs, Disney+ est accessible en Turquie depuis l'été 2021 avec une offre de plus de 1 000 films.

Alors que le Conseil Supérieur Turc de la radio et la télévision a reçu un mandat de régulation des plateformes OTT depuis 2019, l'autorité a renouvelé les licences d'Amazon Prime Video et Neflix pour dix ans en 2020. Cependant, le marché de la vidéo à la demande turc reste soumis à la censure. En 2020, l'autorité de régulation de l'audiovisuel turc a demandé à Netflix de ne pas diffuser le film **Mignonnes** de Maïmouna Doucouré sur sa plateforme.

Les plateformes opérant sur le territoire turc accordent une belle place aux productions hexagonales, au-dessus de la moyenne mondiale : 5,9 % de films français sont ainsi disponibles sur les plateformes SVOD en Turquie. À elle seule, Tivibu propose plusieurs centaines de films français au sein de son catalogue.

** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

**Contact : Léo Tisseau - leo.tisseau@unifrance.org**

# Ukraine

Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

HRYVNIA

43,5 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 28,7 | 28,1 | 30,7 | 10,0 | 15,8 | ↗ |
| Recettes (M€) | 73,6 | 75,2 | 100,1 | 32,4 | 54,3 | ↗ |
| Écrans | 515 | 531 | 525 | 596 | 663 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 2,6 | 2,7 | 3,3 | 3,2 | 3,4 | ↗ |

# Le marché

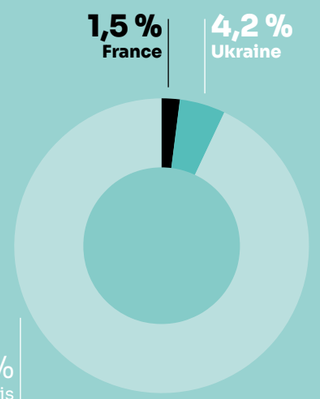
## Total des films sortis (2021)

↗ 325

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↘ | 26 | France |
| ↗ | 21 | Ukraine |
| ↗ | 278 | États-Unis + Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 1 064 891 | 4 758 244 |
| 2 | Venom: Let There Be Carnage | 821 695 | 3 014 854 |
| 3 | Dune | 760 904 | 3 021 368 |
| 4 | Fast & Furious 9 | 562 369 | 1 981 790 |
| 5 | Free Guy | 528 967 | 1 821 717 |
| 6 | Baby Boss 2: Une affaire de famille | 476 251 | 1 327 640 |
| 7 | Soul | 451 525 | 1 644 109 |
| 8 | House of Gucci | 449 551 | 1 902 728 |
| 9 | Les Croods 2 : Une nouvelle ère | 406 913 | 1 101 565 |
| 10 | Un homme en colère | 368 458 | 1 338 197 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Kinomania (Disney, Warner Bros.) | 45,8 % |
| 2 | B&H Film Distribution (Paramount, Sony, Universal) | 44,6 % |
| 3 | Volga | 6,6 % |
| 4 | Ukrainian Film Distribution | 2,1 % |
| 5 | ParakeeT Film | 0,5 % |
| 6 | Arthouse Traffic | 0,4 % |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |



Sources : Comscore, Media Resources Management, Ukrainian State Film Agency (USFA).

2021

## TOP ✳3 Productions majoritaires

1 **Le Tour du monde en 80 jours**
72 538 entrées

2 **30 jours max**
18 978 entrées

3 **Pourris gâtés**
18 352 entrées

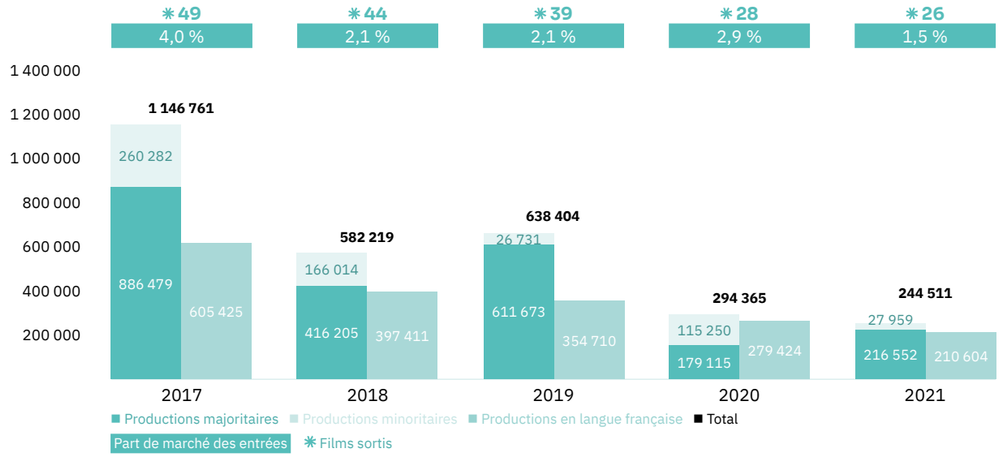
**1,5 %**
Part de marché des entrées

**244 511**
Entrées

**26**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Taxi 5** | Ukrainian Film Distribution (UFD) | 19/04/18 | 178 964 | 492 781 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | Volga | 17/01/19 | 132 119 | 362 272 |
| **Santa & Cie** | Kinomania | 04/01/18 | 82 639 | 173 578 |
| **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 72 538 | 227 129 |
| **Mes trésors** | Ukrainian Film Distribution (UFD) | 26/01/17 | 51 021 | 123 249 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Comédie / Comédie dramatique | 36,1 % | 77 |
| Animation | 22,6 % | 14 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 18,2 % | 11 |
| Aventure / Policier / Thriller | 14,6 % | 23 |
| Drame | 6,0 % | 37 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,2 % | 10 |
| Documentaire | 0,2 % | 5 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Svoe Kino**
8

**Arthouse Traffic**
6

**Festivals Cinema**
4

# Ukraine

**Pour la 2e année consécutive, c'est un film d'animation qui caracole en tête des entrées du cinéma français avec, cette année, Le Tour du monde en 80 jours.**

## Le marché

✳ Toutes les chiffres de ce Bilan sont à prendre avec précaution, car Media Resources Management a compté 325 sorties de films dans le pays en 2021 (dont 291 pour la première fois), mais, sans obligation de remontée d'information, tous les distributeurs ne publient pas leurs résultats. Il s'ensuit que, pour Media Resources Management, les statistiques n'ont pu être établies que sur 168 des 325 sorties recensées (en 2020, c'était 194 sur 289 ; en 2019, 228 sur 342, pour la même raison) – soit la moitié seulement des sorties. Toutes les statistiques de fréquentation des films ne sont basées que sur ces 168 titres, sachant que seules 7 sociétés de distribution (8 en 2020, 6 seulement en 2019 et 2018) ont accepté de fournir les résultats.
La guerre déclenchée par la Russie contre l'Ukraine le 24 février 2022 a bien évidemment bouleversé le paysage cinématographique et a rendu obsolètes les chiffres des années précédentes qui ne sont pas près de se renouveler.

✳ En 2020, le soutien à la production, initialement fixé à 750 M UAH, a été diminué de moitié à cause du Covid-19 (450 M UAH contre 1 Md les années précédentes, mais le montant a augmenté en 2021 pour atteindre 600 M UAH). Il faut souligner un événement important : l'Ukraine est devenue membre d'Eurimages en janvier 2020, ce qui devrait considérablement développer les projets avec les autres pays membres… une fois la guerre terminée. Par ailleurs, fin 2020, le Canada a ratifié l'accord de coproduction des œuvres audiovisuelles avec l'Ukraine, lequel accord est entré en vigueur le 1er janvier 2021 (environ 4 % de la population canadienne a des origines ukrainiennes).
Par ailleurs, une loi passée en 2019 est entrée en vigueur le 16 juillet 2021 et impose définitivement la langue ukrainienne tant sur les chaînes télé et les plateformes VOD que dans les salles de cinéma : tous les films étrangers doivent être doublés en ukrainien (si des répliques s'entendent dans une langue étrangère, celles-ci doivent être sous-titrées en ukrainien et ne doivent pas dépasser 10 % des répliques entendues), le sous-titrage – en ukrainien – ne pouvant être admis qu'à raison de 10 % des séances par mois ou durant les festivals de cinéma…

✳ En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk, il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,4 $ à 4,1 $.
La progression du nombre d'entrées en 2019 et la hausse du prix du billet avaient fait passer aux recettes nationales la barre des 100 M€ pour la première fois depuis la Perestroïka (2 fois plus qu'en 2012 !). Las, la crise sanitaire a mis à bas cette progression : l'Ukraine affichait à peine 10 millions d'entrées en 2020 (-67 % par rapport à 2019) et 32 M€ de recettes avec un prix du billet relativement bas. Certaines salles de cinéma n'ont pas attendu la décision du gouvernement de fermer les cinémas le 20 mars 2020 et avaient déjà baissé le rideau dès le 11 mars. Rouvertes début juillet, les salles durent refermer leurs portes en octobre (malgré l'opposition à cette refermeture de certains réseaux), partiellement, suivant les régions, parfois seulement certains jours (fermeture le week-end…). Cela a continué tout l'hiver, ainsi qu'au printemps et à l'été 2021 (fermeture totale du 8 au 25 janvier 2021, réouvertures partielles avec jauges drastiques, puis du 20 mars au 9 avril, puis mesures sanitaires drastiques…), enfin en novembre quand bon nombre de régions subissaient une forte hausse de l'épidémie. L'État n'a que très peu aidé la filière exploitation, en donnant un soutien financier à quelques exploitants seulement et en versant une subvention fixe de 240 € à certains membres du personnel… Les chiffres de 2021 sont cependant en hausse, avec une fréquentation en croissance de +58 %, affichant donc près de 16 millions d'entrées pour près de 57 M€ de recettes.

✳ En termes d'offre, on aurait donc dénombré 325 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 234 ou 240 en 2020), dont 21 productions ou coproductions ukrainiennes (19 en 2020, 32 en 2019, 27 en 2018, 22 en 2017, 25 en 2016, 22 en 2015). Si 9 films avaient généré plus de 1 M$ en 2020, ils sont 21 en 2021 et les 20 plus grands succès de l'année ont généré plus de 57 % des entrées du pays. Les statistiques, d'où qu'elles émanent, ne donnent plus la nationalité des films : 1 seule source donne, avec retard, combien de films russes sont sortis (2 en 2020 pour 0,3 % de part de marché, 1 en 2019 et en 2018, 4 en 2017, 12 en 2016, 25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013) : objets de représailles, ils ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens. La guerre en 2022 a fait cesser tout rappel au cinéma russe.

✳ Comme dit ci-dessus, il manque aux statistiques de Media Resources Management les résultats de plusieurs sociétés, dont Festivals Cinema, KyivMusicFilm, ParakeeT Film et, surtout, SvoeKino (le principal distributeur de films français qui, en revanche, confie ses résultats à Unifrance) ; or, l'absence des résultats de toutes ces sociétés, portées sur le cinéma d'auteur et le cinéma ukrainien, fausse les chiffres généraux, la part de marché nationale pouvant donc être plus haute. De fait, si, malgré la crise, la part de marché nationale était en 2020, comme en 2019, d'environ 9,1 % (8,4 % en 2018, 4,8 % en 2017, 3,5 % en 2016), elle est cette année retombée à 4,2 %. L'année 2019 avait vu 4 films nationaux attirer chacun plus de 100 000 spectateurs (7 en 2018) ; en 2020, 3 films nationaux se payaient encore le luxe de dépasser eux aussi cette barre, mais ils ne sont plus que 2 en 2021. Le 1er film ukrainien de 2021 est la comédie **Skazhene vesillija 3** (16e du top de l'année), dont le 1er opus s'était glissé en 8e position en 2018 et le 2e en 12e en 2020. En l'absence de statistiques officielles, on ne connaît hélas pas la part de marché du cinéma américain ; néanmoins, comme en 2019 et 2020, le top 10 est entièrement américain.
Il est difficile de déterminer les genres cinématographiques préférés des Ukrainiens, car, lors d'un sondage, ils sont 41 % à plébisciter les comédies, 38 % la science-fiction/fantasy et 29 % les films familiaux et l'animation, mais, dans les faits, en 2020, c'est la science-fiction/fantasy qui prédominait (17,7 %), suivie des films d'action (16,4 %), puis des comédies (13,4 %)…

✳ On comptait donc en 2019 525 écrans répartis dans 187 cinémas – et 596 en 2020, sans qu'on sache si ce chiffre est exact… Fin 2021, Media Resources avait recensé 198 établissements pour 663 écrans, dont 120 (pour 513) appartenaient à des réseaux. Mais, au risque de se répéter, la guerre en 2022 révolutionnera ce paysage, certains établissements ayant été bombardés, d'autres ayant définitivement fermé leurs portes, d'autres encore, propriétés de sociétés russes, disparaîtront en étant probablement rachetés.

✳ 11 sociétés se partagent le marché de la distribution (13 en 2020). B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représentait, s'octroyait une part de marché de près de 53,3 % en 2019. Mais, fin 2019, B&H se voit privé de Disney qui conclut un accord avec Kinomania, laquelle Kinomania, forte déjà des films Warner, va tailler des croupières à B&H ainsi qu'à UFD. De fait, malgré la pandémie et la situation difficile du pays, Kinomania, 3e en 2018 avec 18,9 % de part de marché, puis 2e en 2019 avec seulement 15,6 %, restait à la 2e place en 2020, mais gagnait plus de 11 points ! En 2021, la bataille est remportée : Kinomania se hisse à la 1re place (bien que ce soit B&H qui ait sorti **Spider-Man: No Way Home**) avec seulement 1 point de différence avec B&H – B&H, qui affichait en 2020, pour la première fois depuis qu'Unifrance suit ce pays (2015), une part de marché inférieure à 40 %, repasse au-dessus de cette barre. UFD, n'ayant que la Fox et des films russes et ukrainiens dans son escarcelle, rétrograde à la 4e place pour la 2e année consécutive (ce qui ne lui était jamais arrivé depuis 2015), offrant la 3e place à la filiale ukrainienne de la société russe Volga qui avait triplé sa part de marché un an – alors même qu'elle ne représente aucune major américaine –, mais qui retombe néanmoins à moins de 7 % de part de marché à cause du retour sur les écrans des blockbusters américains chez ses concurrents. Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine qui atteignaient en 2020 près de 78 % de part de marché en recettes – soit 3 points de moins qu'en 2019 qui affichait déjà 2 points de moins qu'en 2018 – rebondissent et affichent cette année plus de 92 % ! La répartition des parts de marché des majors américaines fait ressortir une concurrence au coude à coude : Disney (22 %), Universal (20,2 %), Sony (18,7 %) et Warner Bros. (16,3 %).
Il est intéressant de comparer les marchés russe et ukrainien sur certains titres américains : les recettes ukrainiennes d'**À couteaux tirés** représentent 17,8 % des recettes russes, **Mon grand-père et moi** 23,0 %, **Ainbo princesse d'Amazonie** 30 % et **Midway** 43 %.

✳ En France en 2020 et en 2021, aucun film ukrainien n'est sorti en salle et aucune coproduction avec ce pays n'a été agréée par le CNC.

✳ Alors que les plateformes légales avaient déjà connu une hausse de fréquentation de 15-20 % en 2019, les années 2020 et 2021 avec la crise sanitaire n'ont fait que renforcer leur utilisation. Netflix est présente en Ukraine (elle a, pour la première fois en 2020, mis en ligne du contenu doublé en ukrainien), ainsi que AppleTV+, Amazon Prime. Les plateformes russes ivi, Okko, Start, Premier, wink.tv et Amediateka étaient également accessibles avant le déclenchement de la guerre (donc durant toute l'année 2021), ainsi que, pour ce qui est des plateformes ukrainiennes : Megogo.net, lancée en 2011, fonctionnant tant en AVOD qu'en SVOD (avec un abonnement mensuel variant de 1,7 $ à 7,5 $ pour plus de 5 000 films et séries, notamment) – Megogo est accessible dans les 15 républiques de l'ex-URSS ; 1+1 Video, lancée en 2016, fonctionnant en AVOD, mais ayant annoncé un futur passage en SVOD ; Sweet.tv ; Oll.tv ; Divan TV ; Takflix ; Omega TV et Volia. Parmi ces plateformes nationales, seule Megogo a commencé à produire son propre contenu en 2020.

## Le cinéma français

✳ Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir les fiches consacrées aux 3 pays baltes – Estonie, Lettonie, Lituanie –, mais aussi les fiches de la Biélorussie et du Kazakhstan), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants et qui n'a jamais inclus les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004 – bien que la Géorgie ait quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014, les ventes continuaient d'englober ces deux pays dans les contrats). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, et compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographique n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voyaient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent contrôler la circulation du matériel… En 2015, aucun des 28 films français sortis sur les écrans n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. En 2016, sur les 34 nouveaux titres, 1 seul (**Phantom Boy**) avait été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International. En 2017, c'est **120 battements par minute** qui faisait figure d'outsider, étant le seul film acquis en direct par une société ukrainienne auprès de l'exportateur français (Kinove auprès de Playtime). En 2018, c'est **Happy End** qui fut le seul film acheté exclusivement pour l'Ukraine… En 2019, **High Life** fut acquis pour la seule Ukraine auprès de Wild Bunch, cependant que Multi Media Distribution gardait les droits ukrainiens de **Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang**, dont une partie du tournage s'est faite en Ukraine. En 2020, aucun des 28 films français sortis n'avait été acheté auprès d'un exportateur français pour l'Ukraine seule, mais, en 2021, 1 film sur les 26 nouveaux titres, **La Bonne Épouse**, a été acheté en direct par Arthouse Traffic (le film n'a pas trouvé preneur en Russie). Toutes les sorties sont dues soit à des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoe Kino, Kinomania, Multi Media Distribution, UFD, Parakeet Film, KyivMusicFilm) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report, Central Partnership, Nashe Kino, Ten Letters…), soit à des filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit à des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte.

✳ Avec 39 nouveaux titres sortis en 2019 (5 de moins qu'en 2018 et 10 de moins qu'en 2017), le cinéma hexagonal offrait une réelle diversité de choix. On peut se réjouir de voir que, malgré la pandémie et les déconvenues des distributeurs, ce sont 28 nouveaux films français qui sont sortis en 2020 et 26 en 2021. Si on peut généralement faire un parallèle entre le


Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

# Ukraine

nombre de sorties des films français en Russie d'un côté et celui de Biélorussie, du Kazakhstan et d'Ukraine de l'autre (il en sort plus en Russie que dans les autres pays, mais la proportion est généralement assez haute), les années 2020 et 2021 font figure d'exception : en effet, les injonctions sanitaires visant les cinémas différant d'un État à l'autre, il est impossible de tirer de conclusion de la proportion. 39 nouveaux titres sont sortis en Russie en 2021 contre 26 en Ukraine, 24 au Kazakhstan… et 35 en Biélorussie ! Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015 et seulement 230 000 en 2016, on a pu, en 2017, se réjouir de voir ce chiffre dépasser le million – ce qui n'était jamais arrivé depuis la Perestroïka. Cette progression spectaculaire du nombre de spectateurs pour les films français (+398 %) en 1 an était la 2e plus forte recensée parmi les 15 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Lettonie). Elle permettait au cinéma français d'afficher 4 % de part de marché. Malgré le beau succès du 5e opus des légendaires **Taxi**, le nombre de spectateurs de films hexagonaux fut divisé par 2 en 2018 et n'atteignit même pas les 600 000 billets vendus. Avec une hausse de près de 12 % du nombre de spectateurs pour les films français, l'année 2019 voyait cette barre à nouveau dépassée. Las, la crise a fait chuter de moitié la fréquentation des films hexagonaux qui n'ont attiré qu'un peu moins de 300 000 spectateurs en 2020, puis 245 000 en 2021.

✳ À l'instar du sondage (voir plus haut) selon lequel les spectateurs ukrainiens préfèrent les comédies (même si les chiffres démentent généralement cette assertion), c'est effectivement sur les comédies françaises que se portent le plus les spectateurs du pays : 1 entrée sur 3 générées par les films français depuis cinq ans leur est due. L'animation est le deuxième genre le plus apprécié des Ukrainiens (22,6 %) des entrées. De fait, en 2020, **Bigfoot Family** caracolait en tête des entrées des films français (plus de 82 000), mais, étant minoritaire, il ne parvenait pas à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des cinq dernières années. Cette année, en revanche, avec plus de 72 000 entrées, le majoritaire **Tour du monde en 80 jours** l'intègre bien. Le succès de ce film est tel en Russie, Biélorussie et Ukraine que ce sont les 3 seuls pays des 18 pays de l'Est recensés dans ce Bilan qui affichent 1 film de 2021 dans ce top 5 des cinq dernières années !

6 distributeurs différents (7 en 2020, 9 en 2019, 11 en 2018, 10 en 2017, 8 en 2016, 7 en 2015) se sont partagé les 26 nouveaux titres. Arthouse Traffic, la société de Denis Ivanov, qui assurait la diversité du cinéma français il y a encore peu de temps (21 sorties françaises sur les 34 de 2016, 15 sur les 28 de 2015), voit sa prééminence mise à mal par de plus en plus de sociétés qui se positionnent sur le cinéma hexagonal : Arthouse Traffic n'a mis en salle que 6 films sur les 26 nouvelles sorties (4 sur 28 en 2020, 13 sur 39 en 2019, 14 sur les 44 de 2018, 12 sur les 49 de 2017). Apparue sur le créneau du cinéma hexagonal en 2020, la société KyivMusicFilm a sorti 3 titres français acquis auprès de A-One Films en Russie ; en revanche, MMD, Must See Movie et Cascade Ukraine n'en ont sorti aucun. Si c'est à Svoe Kino que le cinéma français doit le plus grand nombre de sorties en 2020 comme en 2021, c'est à Volga Ukraine qu'il doit – grâce, notamment, à ses deux titres de 2021, **Le Tour du monde en 80 jours** et **Eiffel** – le tiers de ses spectateurs.

✳ La guerre en 2022 rebattra toutes les cartes du cinéma français en Ukraine.

*Rédigé par Joël Chapron.*



Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org



## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Volga | 09/09/21 | 72 538 | 227 129 | 261 | |
| 2 | **30 jours max** | Festivals Cinema | 03/06/21 | 18 978 | 57 323 | 120 | |
| 3 | **Pourris gâtés** | Svoe Kino | 11/11/21 | 18 352 | 63 320 | 113 | |
| 4 | **Le Sens de la famille** | Svoe Kino | 23/09/21 | 13 463 | 44 537 | 113 | |
| 5 | **Eiffel*** | Volga | 16/12/21 | 13 208 | 60 774 | 89 | |
| 6 | **Yakari, le film** | Festivals Cinema | 30/09/21 | 11 320 | 34 111 | 106 | |
| 7 | **Boîte noire** | Svoe Kino | 09/12/21 | 10 542 | 46 352 | 52 | |
| 8 | **Benedetta** | Svoe Kino | 28/10/21 | 5 811 | 26 583 | 81 | |
| 9 | **Annette** | Arthouse Traffic | 09/09/21 | 4 886 | 16 533 | 30 | |
| 10 | **Le Dernier Voyage** | Svoe Kino | 26/08/21 | 4 590 | 16 049 | 86 | |
| 11 | **Titane** | Arthouse Traffic | 30/09/21 | 4 527 | 18 234 | 54 | |
| 12 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Ukrainian Film Distribution (UFD) | 01/07/21 | 4 133 | 17 162 | 57 | |
| 13 | **La Haine** | Kyiv Music Film | 23/09/21 | 3 765 | 16 201 | 23 | |
| 14 | **Méandre** | Svoe Kino | 09/09/21 | 3 013 | 10 970 | 54 | |
| 15 | **La Bonne Épouse** | Arthouse Traffic | 01/07/21 | 2 811 | 8 963 | 38 | |
| 16 | **Poly** | Arthouse Traffic | 15/07/21 | 2 270 | 5 864 | 44 | |
| 17 | **Soudain le vide / Enter the Void** (ressortie) | Kyiv Music Film | 14/10/21 | 2 168 | 7 454 | 8 | - |
| 18 | **Passion simple** | Festivals Cinema | 26/08/21 | 1 994 | 8 377 | 34 | |
| 19 | **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** (ressortie) | Kyiv Music Film | 16/09/21 | 1 659 | 8 314 | 9 | - |
| 20 | **Le Discours** | Ukrainian Film Distribution (UFD) | 14/10/21 | 1 320 | 4 771 | - | |
| 21 | **Les Parapluies de Cherbourg** (ressortie) | Arthouse Traffic | 26/08/21 | 922 | 2 840 | 22 | - |
| 22 | **La Double Vie de Véronique** (ressortie) | Arthouse Traffic | 27/10/21 | 869 | 2 835 | 12 | - |
| 23 | **Mandibules** | Kyiv Music Film | 15/07/21 | 681 | 2 611 | 6 | |
| | | | **Total** | **203 820** | **707 307** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **L'Homme qui a vendu sa peau** | Arthouse Traffic | 14/10/21 | 3 756 | 17 027 | 45 | |
| 2 | **My Son** | Ukrainian Film Distribution (UFD) | 18/11/21 | 2 860 | 12 086 | 57 | |
| | | | **Total** | **6 616** | **29 113** | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Ukraine

## Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Pianiste** (ressortie) | Arthouse Traffic | 25/11/21 | 668 | 2 262 | 12 | - |
| | | | **Total** | **668** | **2 262** | | |

## Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Svoe Kino | 22/04/21 | 15 231 | 60 853 | 109 | |
| 2 | **Même les souris vont au paradis** | Svoe Kino | 04/11/21 | 8 191 | 24 124 | 134 | |
| 3 | **Les Vitelloni (Les Inutiles)** (ressortie) | Festivals Cinema | 20/05/21 | 1 230 | 3 664 | 10 | |
| 4 | **La Voce della luna** (ressortie) | Festivals Cinema | 21/10/21 | 840 | 3 080 | 10 | |
| | | | **Total** | **25 492** | **91 721** | | |

## Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Irréversible - Inversion intégrale** | Kyiv Music Film | 18/02/21 | 3 658 | 14 665 | 20 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 2 | **Salvator Mundi** | Festivals Cinema | 25/11/21 | 2 458 | 8 089 | 10 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 3 | **Memoria** | Arthouse Traffic | 11/11/21 | 1 799 | 7 062 | 14 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **7 915** | **29 816** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **244 511** | **860 219** |
| **Évolution 2021/2020** | **-16,9 %** | **-9,5 %** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | **-24,6 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **20,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **239,6 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **-75,7 %** |

Contact : Barnabé Tardieux – barnabe.tardieux@unifrance.org

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

PESO URUGUAYEN

3,5 MILLIONS

# Uruguay

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 0,6 | 0,7 | ↗ |
| Recettes (M€) | 17,9 | 15,9 | 16,4 | 2,6 | 3,3 | ↗ |
| Écrans | 63 | 63 | 63 | 89 | 93 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 5,4 | 5,2 | 5,1 | 4,4 | 4,4 | → |

# Le marché

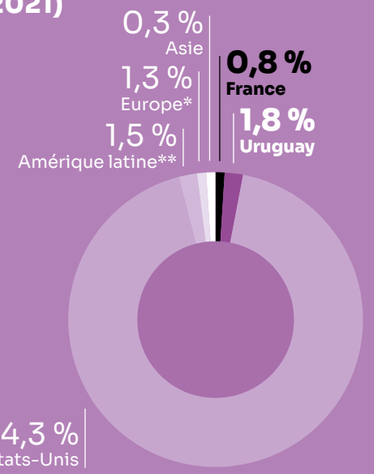
## Total des films sortis (2021)

↗ **102**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 62 | États-Unis |
| ↗ | **13** | **Uruguay** |
| ↘ | 9 | Europe* |
| ↗ | 8 | Amérique latine** |
| ↘ | **7** | **France** |
| ↗ | 3 | Asie |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 134 006 | 598 542 |
| 2 | **Fast and Furious 9** | 63 267 | 294 195 |
| 3 | **Venom: Let There Be Carnage** | 41 821 | 194 846 |
| 4 | **Don't Breathe 2** | 40 794 | 173 015 |
| 5 | **Les Éternels** | 36 653 | 164 662 |
| 6 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 31 772 | 143 558 |
| 7 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 26 895 | 113 032 |
| 8 | **Conjuring : Sous l'emprise du Diable** | 24 993 | 105 626 |
| 9 | **Black Widow** | 19 372 | 86 634 |
| 10 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 18 709 | 83 111 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Rbs Entertainment (Disney, Paramount, Universal)** | 46,7 % |
| 2 | **Sony** | 31,7 % |
| 3 | **Dispel (Warner Bros.)** | 14,3 % |
| 4 | **Movie Films** | 4,4 % |
| 5 | **Enec** | 1,7 % |
| 6 | **Buen Cine** | < 0,1 % |
| 7 | **-** | - |
| 8 | **-** | - |
| 9 | **-** | - |
| 10 | **-** | - |

Sources : Comscore, Enec.

* Hors France. - ** Hors Uruguay.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
3 201 entrées
2 -
-
3 -
-

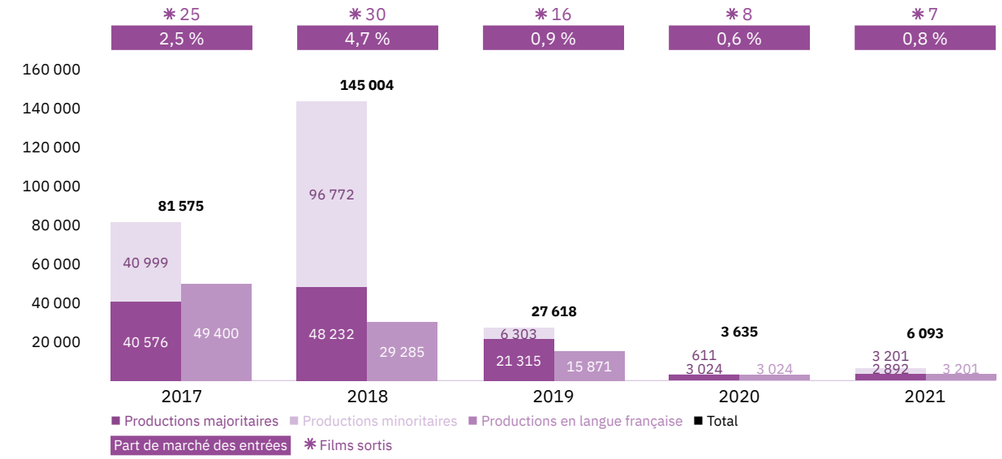
**0,8 %**
Part de marché des entrées

**6 093**
Entrées

**7**
Films sortis

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Le Sens de la fête** | Jelsi | 04/01/18 | 6 125 | 30 685 |
| **Demain tout commence** | Jelsi | 27/07/17 | 5 364 | 27 402 |
| **Une vie ailleurs** | Life Films | 10/08/17 | 3 887 | 16 046 |
| **Amoureux de ma femme** | Enec | 03/01/19 | 3 786 | 22 372 |
| **D'après une histoire vraie** | Jelsi | 05/04/18 | 3 694 | 16 939 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Drame | 38,3 % | 39 |
| Comédie / Comédie dramatique | 26,8 % | 33 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 22,9 % | 4 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 4,3 % | 4 |
| Aventure / Policier / Thriller | 3,4 % | 6 |
| Animation | 3,1 % | 1 |
| Documentaire | 1,3 % | 2 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

**Buen Cine**
5

**Enec**
1

**Movie Films**
1

# Uruguay

**Le cinéma américain atteint un niveau historique dans le pays, impacté encore en 2021 par une longue période de fermeture des salles.**

## Le marché

✳ En 2019, malgré une croissance en berne, la fréquentation des salles uruguayennes, pays le moins peuplé de la zone, s'était maintenue à 3,2 millions de tickets, un chiffre stable depuis plusieurs années.
Comme dans le reste de la zone, en 2020, les salles ont fermé mi-mars : elles ont été autorisées à rouvrir dès le 22 août, mais ont dû à nouveau baisser le rideau le 21 décembre, et n'ont rouvert qu'en juillet 2021, avec une jauge à 30 %. À la fin de l'année 2021, une jauge était toujours appliquée.

✳ 102 films sont sortis dans le pays en 2021, contre 83 en 2020. C'est environ moitié moins que le volume d'avant crise. Les entrées progressent très légèrement à 734 000 entrées, contre 600 000 en 2020. Cette faible hausse s'explique par la fermeture prolongée et les jauges appliquées, mais le public, notamment jeune, est effectivement revenu en salles après la réouverture. Les salles restent optimistes pour l'avenir, en témoigne l'ouverture en octobre d'un nouveau complexe Life Cinemas dans le centre commercial Tres Cruces de Montevideo, et la rénovation des cinémas AlfaBeta, toujours à Montevideo, qui proposent des films d'auteur dans un espace maintenant complété d'une librairie et d'une offre de restauration.

✳ Le cinéma américain reste archi-majoritaire et, après un coup de mou en 2020, assoit sa toute-puissance avec une part de marché à hauteur de 94,3 %, un score historiquement élevé dans le pays. C'est **Spider-Man: No Way Home** qui mène la charge avec 134 000 tickets vendus, reléguant **Fast and Furious 9** (63 000) et **Venom: Let There Be Carnage** (41 000) au rôle de figurants.
Le premier film non américain au box-office est la comédie locale **La Teoria de los Vidrios Rotos** qui a séduit 8 800 spectateurs. Le cinéma local totalise 13 800 entrées pour 13 films sortis, ce qui correspond à une part de marché de 1,8 %, son meilleur niveau depuis 2017.

✳ Chez les distributeurs, Rbs Entertainment, qui distribue les titres Disney, Paramount et Universal, domine le marché en captant 46,7 % des entrées devant Sony (31,7 %) et Dispel (Warner, 14,3 %).

✳ En 2021, l'Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual Uruguayo (INCAU) a poursuivi une politique volontariste visant à renforcer l'attractivité du pays à l'international. L'Uruguay a été le premier pays d'Amérique latine à reprendre l'activité des tournages pendant la pandémie, devenant ainsi une destination de tournage privilégiée, y compris pour les grandes plateformes. Des incitations spécifiques, telles que le *cash rebate* du Programme audiovisuel uruguayen (PUA) et un système de crédit d'impôts, ont joué un rôle clé dans ce développement. Les jours de tournage dans le pays ont ainsi été multipliés par 5, passant de moins de 200 en 2019 à plus de 1 000 en 2021.

✳ La production nationale s'est également renforcée au cours des dernières années : le travail de développement fourni par l'INCAU depuis plusieurs années porte ses fruits, aussi bien en termes de volume de production que de reconnaissance internationale. Ainsi, le troisième film de Manuel Nieto Salazar, **Employé / Patron**, a fait sa première à la Quinzaine des réalisateurs, après une décennie d'absence du cinéma uruguayen au festival de Cannes.

✳ Fin 2021, l'INCAU et l'Asociación de Productores y Realizadores de Cine de Uruguay (Asoprod) ont lancé CineUy, une plateforme de streaming qui propose un large catalogue VOD de films et séries locaux. L'abonnement mensuel coûte 2,25 $, mais il existe aussi une sélection de contenus disponibles en pay-per-view.

## Le cinéma français

✳ En 2019 déjà, les films français étaient à la peine au box-office uruguayen : les 16 productions sorties cumulaient au total un peu moins de 28 000 entrées, soit une part de marché de 0,9 %, le niveau le plus bas depuis 2015. En 2020, les 8 films français sortis totalisaient 3 600 entrées. Ce score est pratiquement doublé en 2021, avec un total de 6 000 entrées pour 7 nouveautés.

✳ Seul film français distribué en salle au cours de l'année par Enec, **Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?** prend la tête du classement avec 3 200 entrées. Le premier opus de la saga des Verneuil avait signé le plus grand succès pour un film français en Uruguay, réalisant près de 80 000 entrées en 2015… Il faut noter qu'aucun film en langue française n'a dépassé la barre des 5 000 entrées dans le pays depuis **Le Sens de la fête** en 2018… Les productions en langue anglaise ne font guère mieux : **The Father**, pourtant globalement bien reçu en Amérique latine, n'a attiré que 2 500 curieux en Uruguay.

✳ Buen Cine est le plus gros pourvoyeur de cinéma français, avec 5 sorties. Certains de ces films n'ont été programmés qu'à la Cinémathèque uruguayenne dont les chiffres ne nous sont pas communiqués.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** | Enec | 14/10/21 | 3 201 | 19 878 | 9 | |
| 2 | **Synonymes** | Buen Cine | 15/07/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **3 201** | **19 878** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **It Must Be Heaven** | Buen Cine | 18/03/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **-** | **-** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **The Father** | Movie Films | 05/08/21 | 2 593 | 15 811 | 10 | |
| 2 | **Martin Eden** | Buen Cine | 14/10/21 | 227 | 1 307 | 1 | |
| 3 | **Sorry We Missed You** | Buen Cine | 18/11/21 | 72 | 443 | 1 | |
| 4 | **L'Audition** | Buen Cine | 14/10/21 | - | - | - | |
| | | | **Total** | **2 892** | **17 561** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | | **6 093** | **37 439** |
| **Évolution 2021/2020** | | **67,6 %** | **139,1 %** |
| **Évolution langue française 2021/2020** | **5,9 %** | **Évolution majoritaires 2021/2020** | **5,9 %** |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | **373,3 %** | **Évolution minoritaires 2021/2020** | **373,3 %** |

# Venezuela

BOLIVAR SOUVERAIN

28,7 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 21,2 | 14,0 | 11,7 | 1,6 | 2,0 | ↗ |
| Recettes (M€) | - | - | - | - | 4,2 | |
| Écrans | 433 | 385 | 393 | 365 | 325 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | - | - | - | - | 2,1 | |

## Le marché

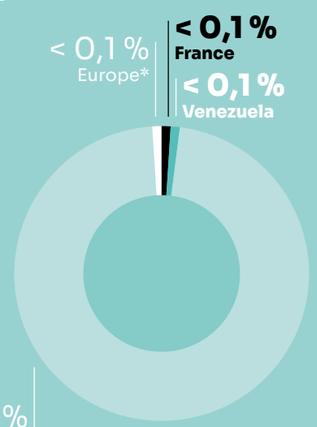
### Total des films sortis (2021)

↗ **83**

### Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↗ | 70 | États-Unis |
| ↗ | **9** | **Venezuela** |
| ↘ | 3 | Europe* |
| ↗ | **1** | **France** |

### Parts de marché selon la nationalité (2021)




### Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Spider-Man: No Way Home** | 462 413 | 1 016 410 |
| 2 | **Venom: Let There Be Carnage** | 170 617 | 338 320 |
| 3 | **Les Éternels** | 136 376 | 291 376 |
| 4 | **Fast and Furious 9** | 123 162 | 196 393 |
| 5 | **Encanto, la fantastique famille Madrigal** | 107 697 | 208 729 |
| 6 | **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux** | 81 921 | 163 922 |
| 7 | **Space Jam : Nouvelle Ère** | 81 777 | 128 508 |
| 8 | **Jungle Cruise** | 53 751 | 104 542 |
| 9 | **Cruella** | 53 439 | 63 882 |
| 10 | **Black Widow** | 50 354 | 77 740 |

### Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Cinematográfica Blancica (Sony, Warner Bros.)** | 51,7 % |
| 2 | **Cinecolor Films (Disney, Paramount)** | 32,0 % |
| 3 | **Bolivar Films (Universal)** | 14,4 % |
| 4 | **Cines Unidos** | < 0,1 % |
| 5 | - | - |
| 6 | - | - |
| 7 | - | - |
| 8 | - | - |
| 9 | - | - |
| 10 | - | - |

Source : Cinematográfica Blancica.

* Hors France.



2021

### TOP *3 Productions majoritaires

1 **Alice et le maire** 93 entrées
2 **Deux** 46 entrées
3 **Rêves de jeunesse** 29 entrées

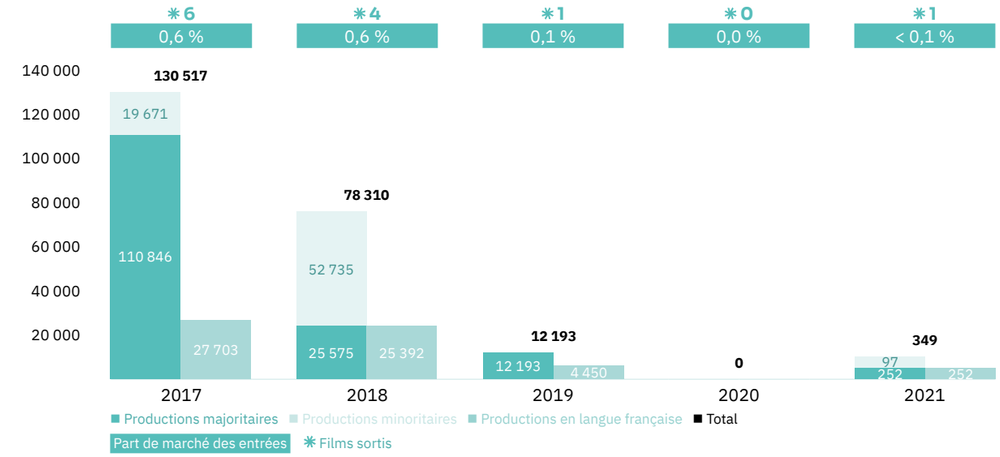
**< 0,1 %** Part de marché des entrées

**349** Entrées

**1** Film sorti

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)




### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Revenge** | Cinematográfica Blancica | 20/04/18 | 16 850 | 39 024 |
| **Elle** | Cinematográfica Blancica | 05/05/17 | 8 124 | 101 680 |
| **Le Ciel attendra** | Cinematográfica Blancica | 02/06/17 | 4 362 | 54 617 |
| **Violette** | Gran Cine | 18/08/17 | 2 970 | 50 172 |
| **Rock'n Roll** | - | 2018 | 1 489 | 3 136 |

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 53,2 % | 4 |
| Drame | 22,6 % | 26 |
| Aventure / Policier / Thriller | 11,6 % | 4 |
| Animation | 5,2 % | 1 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 4,8 % | 2 |
| Comédie / Comédie dramatique | 2,6 % | 12 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

### Top des distributeurs des films français (2021)

**Cines Unidos**
1

# Venezuela

**Malgré une légère reprise de la croissance en fin d'année, la crise interminable dans laquelle est englué le pays continue de plomber le marché du cinéma, qui ne laisse aucune place aux films non américains.**

## Le marché

✳ Le pays s'enfonce depuis 2013 dans une crise terrible : à la fin 2021, le PIB représentait seulement 24 % de celui d'avant crise, et on estime que 20 % de la population a mis les voiles ces huit dernières années. Cette longue récession s'accompagne depuis quatre ans d'une hyperinflation, laquelle a atteint près de 3 000 % en 2020.
Cette inflation incontrôlée rend la vie des Vénézuéliens extrêmement difficile. En mai 2021, le salaire minimum a été multiplié par 3 sur décision du gouvernement, le portant à… 2,5 $ mensuels. Ce n'est même pas le prix de 1 kg de viande. Dans ce contexte, payer un ticket de cinéma (au prix moyen de 2,1 €) est devenu un luxe réservé à la population la plus aisée. Une lueur d'espoir semble cependant poindre : un retour à la croissance s'amorce en fin d'année 2021, principalement dû à la reprise du PIB pétrolier, porté par la hausse du prix du pétrole.

✳ La fréquentation des salles a perdu énormément de terrain depuis 2013 : on flirtait alors avec les 30 millions d'entrées, tandis qu'en 2019 le nombre de tickets vendus s'élevait à seulement 11,7 millions. En 2020, la crise du Covid-19 a entraîné une chute brutale à 1,6 million d'entrées. On assiste à une très légère reprise en 2021, avec 2 millions de tickets vendus.

✳ Les salles ont été autorisées à rouvrir fin janvier 2021 et 83 films sont sortis au cours de l'année, contre seulement 30 l'année précédente. La domination du cinéma américain est phénoménale : la part des films hollywoodiens représente 99,9 % ! C'est plus que dans n'importe quel autre pays au monde, y compris les États-Unis.

✳ Comme ailleurs dans la zone Amérique latine, **Spider-Man: No Way Home** écrase tout sur son passage avec 462 000 entrées, devant **Venom: Let There Be Carnage** (170 000) et **Les Éternels** (136 000). À noter dans ce paysage si peu diversifié la performance honorable du film d'action espagnol **Braquage final**, premier film européen du classement avec 11 000 entrées. Le film est distribué par Cines Unidos, qui continue coûte que coûte à soutenir un cinéma international et indépendant.

✳ Malgré 9 sorties, le cinéma local n'existe quasiment pas en termes de box-office. Un film vénézuélien a pourtant eu les honneurs de la compétition à Venise en 2021 : il s'agit de **La Caja** de Lorenzo Vigas, qui fera l'objet d'une sortie commerciale dans son pays d'origine en 2022.

✳ Le Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), vivement critiqué en 2019 pour la censure (directe ou voilée) exercée sur plusieurs films locaux, change de gouvernance avec la nomination bien accueillie en mars 2021 du cinéaste Carlos Azpurua à la présidence de l'institution.

## Le cinéma français

✳ En 2020, aucun film français n'avait pu prendre l'affiche : **Portrait de la jeune fille en feu** devait sortir précisément le 13 mars, jour de la fermeture des salles. Il n'est finalement jamais arrivé sur grand écran. En 2021, la situation n'est guère plus reluisante : aucun film majoritaire n'a pris l'affiche, seul le film de Nanni Moretti **Tre piani** (minoritaire) a eu l'honneur d'une sortie commerciale, restée confidentielle (97 entrées). C'est le circuit culturel qui a permis au public vénézuélien de découvrir certaines productions françaises récentes, notamment **Alice et le maire**, **Deux** et **Rêves de jeunesse**. Ces œuvres ont été présentées dans le cadre du Festival de Cine Francés, organisé en mai par l'Institut français.
Les derniers succès pour le cinéma hexagonal dans le pays remontent à 2016 (**Le Petit Prince**, 36 600 entrées) et 2018 (**Revenge**, 16 800). Aucun film français n'a dépassé la barre des 10 000 spectateurs depuis.

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.


Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Alice et le maire** | (Festival de Cine Francés) | - | 93 | 182 | - | |
| 2 | **Deux** | (Festival de Cine Francés) | - | 46 | 77 | - | |
| 3 | **Rêves de jeunesse** | (Festival de Cine Francés) | - | 29 | 65 | - | |
| 4 | **Edmond** | (Festival de Cine Francófono) | - | 27 | 36 | - | |
| 5 | **Un amour impossible** | (Festival de Cine Francófono) | - | 18 | 29 | - | |
| 6 | **Revenir** | (Festival de Cine Francés) | - | 18 | 37 | - | |
| 7 | **Roubaix, une lumière** | (Festival de Cine Francés) | - | 10 | 20 | - | |
| 8 | **Au nom de la terre** | (Festival de Cine Francés) | - | 10 | 16 | - | |
| 9 | **Gloria Mundi** | (Festival de Cine Francófono) | - | 1 | 1 | - | |
| | | | **Total** | **252** | **463** | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Tre piani*** | Cines Unidos | 10/12/21 | 97 | 240 | 7 | |
| | | | **Total** | **97** | **240** | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Total** | **0** | **0** | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| **Total des films français (2021)** | **349** | **703** |
| **Évolution 2021/2020** | **-** | **-** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Évolution langue française 2021/2020** | - | **Évolution majoritaires 2021/2020** | - |
| **Évolution langue étrangère 2021/2020** | - | **Évolution minoritaires 2021/2020** | - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Vietnam

DONG

98,2 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entrées (M) | 45,0 | 51,0 | 50,2 | 21,5 | 15,7 | ↘ |
| Recettes (M€) | 150,7 | 193,4 | 162,2 | 63,7 | 44,9 | ↘ |
| Écrans | 740 | 876 | 1 207 | 1 200 | 1 036 | ↘ |
| Prix moyen du billet (€) | 3,3 | 3,8 | 3,2 | 3,0 | 2,9 | ↘ |

# Le marché

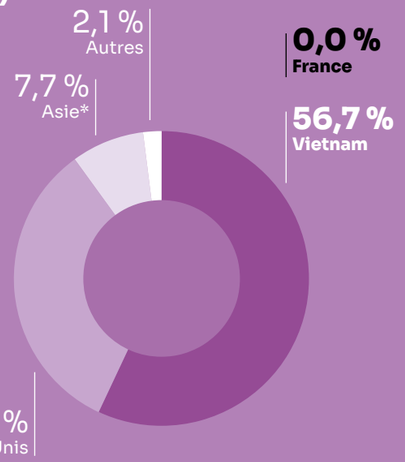
## Total des films sortis (2021)

↘ **95**

## Pays d'origine

| | | |
|---|---|---|
| ↘ | 40 | États-Unis |
| ↘ | 28 | Asie* |
| ↘ | **13** | **Vietnam** |
| ↘ | **0** | **France** |
| ↗ | 14 | Autres |

## Parts de marché selon la nationalité (2021)




## Top 10 films (2021)

| | | Entrées à partir du prix moyen du billet | Recettes (€) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Bố Già (Dad, I'm Sorry) (Vnm)** | 5 111 284 | 14 619 728 |
| 2 | **Lật Mặt 5: 48H (Vnm)** | 2 027 592 | 5 799 491 |
| 3 | **Godzilla vs Kong** | 1 805 189 | 5 163 356 |
| 4 | **Spider-Man: No Way Home** | 1 573 037 | 4 499 334 |
| 5 | **Gái Già Lắm Chiêu V (Vnm)** | 716 947 | 2 050 672 |
| 6 | **Thiên Thần Hộ Mệnh (Vnm)** | 520 714 | 1 489 391 |
| 7 | **Trạng Tí Phiêu Lưu Ký (Vnm)** | 285 492 | 816 590 |
| 8 | **Les Éternels** | 225 349 | 644 563 |
| 9 | **Em Là Của Em (Vnm)** | 204 118 | 583 837 |
| 10 | **Fast and Furious 9** | 199 161 | 569 657 |

## Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Galaxy Studio** | 44,2 % |
| 2 | **CJ-CGV** | 27,0 % |
| 3 | **Majors états-uniennes** | 23,5 % |
| 4 | **Lotte Cinema** | 5,3 % |
| 5 | **BHD** | 0,1 % |
| 6 | **-** | - |
| 7 | **-** | - |
| 8 | **-** | - |
| 9 | **-** | - |
| 10 | **-** | - |

Sources : Box Office Vietnam, Comscore, Institut français du Vietnam, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon.

* Hors Vietnam.



2021

TOP ✳3 **Productions majoritaires**

1 -

2 -

3 -

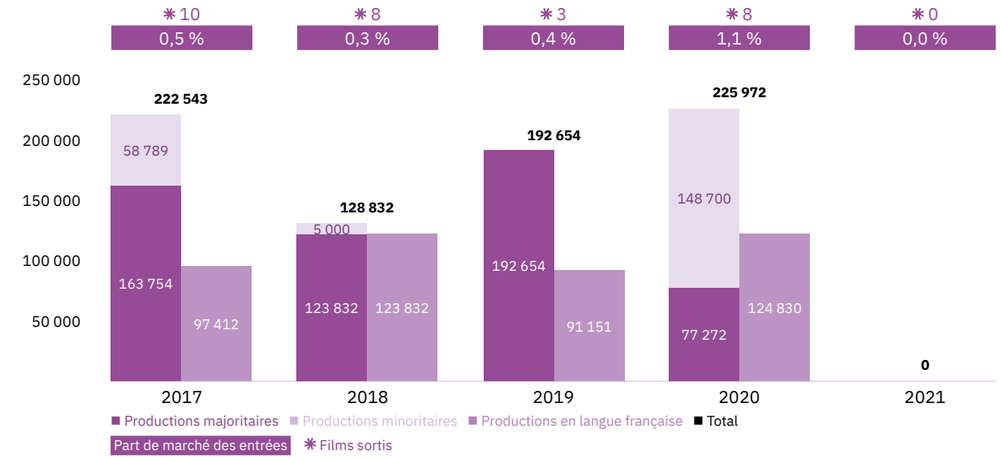
**0,0 %**
Part de marché des entrées

**0**
Entrée

**0**
Film sorti

# Les films français

## Les entrées des films français (2017-2021)




## Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|---|---|
| **Tout le monde debout** | CJ-CGV | 11/05/18 | 62 874 | 179 375 |
| **Terra Willy** | The Green Media | 12/04/19 | 50 762 | 189 037 |
| **Astérix - Le Secret de la potion magique** | The Green Media | 21/12/18 | 41 743 | 110 027 |
| **Rémi sans famille** | The Green Media | 21/12/18 | 31 527 | 125 135 |
| **Les As de la jungle (le film)** | The Green Media | 28/07/17 | 22 500 | 44 086 |

## Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|---|---|
| Animation | 35,2 % | 7 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 27,6 % | 8 |
| Aventure / Policier / Thriller | 25,2 % | 5 |
| Comédie / Comédie dramatique | 11,5 % | 6 |
| Drame | 0,4 % | 2 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,2 % | 1 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |

## Top des distributeurs des films français (2021)

-

-

# Vietnam

**Après une année 2020 quasi-miraculeuse pour son marché du film – et le cinéma hexagonal – le Vietnam subit de plein fouet la pandémie par un effet boomerang. Aucun film français ne sort mais l'année 2022 s'annonce sous de meilleurs auspices.**

## Le marché

✳ Le Vietnam avait rapidement réagi à l'apparition du Covid-19, fermant ses frontières avec la Chine dès le 31 janvier 2020, interdisant les rassemblements et mettant en place une politique de traçage et d'isolement qui fit ses preuves. Les salles fermèrent jusqu'en mai. En janvier 2021, la troisième vague de contamination s'abat sur le pays qui met en place des confinements localisés, notamment à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville où tous les lieux accueillant du public doivent fermer. La campagne de vaccination du pays débute en mars, mais en avril celui-ci doit faire face à une nouvelle vague de contamination, particulièrement virulente et persistante. En juillet, un couvre-feu est fixé à 18h à Hô Chi Minh-Ville et plus personne n'est autorisé à quitter la ville. Le mois suivant, des troupes militaires sont dépêchées pour faire respecter le confinement et gérer le ravitaillement de la population. La stratégie du gouvernement évolue à la fin de l'été, marquant un abandon progressif des fermetures et quarantaines, tandis que la campagne de vaccination accélère. À la fin de l'année, près de 70 % de la population avaient reçu deux doses de vaccin.

✳ En 2021, les entrées (15,7 millions) plongent de 27 % par rapport à l'année précédente – et les recettes (44,9 M€) de 30 %, le prix moyen du billet ayant légèrement diminué. Surtout, le marché connaît une baisse de plus de 70 % par rapport à 2019 : la fréquentation dépassait alors les 50 millions de billets vendus pour la deuxième année consécutive. Si le pays s'en sort mieux que la Thaïlande (-50 % par rapport à 2020) ou que les Philippines, où les salles sont restées fermées jusqu'en novembre, il ne connaît pas la reprise amorcée sur les marchés singapourien et malaisien (respectivement +68,9 % et +20,7 %). Ainsi, le Vietnam fait face « en décalé » au marasme vécu par de nombreux pays en 2020, année lors de laquelle son marché ne reculait « que » de 47 % alors que la plupart des grands marchés internationaux enregistraient une baisse de plus de 70 %.

✳ 95 films sont sortis en 2021 : l'offre de films diminue de moitié en comparaison avec 2020 (187 sorties). Entre 2019 et 2016, la moyenne des sorties annuelles est de 254 films – avec un pic à 272 sorties en 2018.

✳ Avec 56,7 % de part de marché, le cinéma vietnamien fait encore mieux qu'en 2020 (43 %) et dépasse Hollywood pour la seconde année consécutive. Séduisant plus de 5 millions de spectateurs, la comédie dramatique **Dad, I'm Sorry** explose tous les records – et détrône **Avengers: Endgame** (3,4 millions d'entrées en 2019) – pour devenir le plus gros succès de tous les temps au Vietnam. Le film génère ainsi, à lui seul, le tiers des entrées de l'année et est choisi pour représenter le pays aux Oscars 2022. Au total, 6 productions locales se hissent au sein du top 10, plus que dans aucun autre pays de l'ASEAN.

✳ Ainsi, la croissance du box-office local repose en partie sur l'émergence d'un cinéma commercial vietnamien qui atteint 30 % de part de marché en 2014, soit l'une des meilleures parts de marché d'une cinématographie locale de la région Asie du Sud-Est sur son territoire, à jeu plus ou moins égal avec l'Indonésie. Les titres qui rencontrent le plus de succès sont souvent des comédies romantiques, des films d'action et d'épouvante, qui sortent généralement lors des fêtes du Nouvel An lunaire, le Têt.

Si le département du Cinéma du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme, exerce un contrôle « administratif » sur les contenus, on observe une ouverture progressive à la faveur du goût du public et sous la pression des milieux économiques du secteur. Les œuvres qui lorgneraient trop du côté du politique ou de la critique sociale restent hors limites (rappelons que trois journalistes indépendants ont reçu des peines de plus de dix ans d'emprisonnement début 2021 après avoir été accusés de propagande contre l'État). Le premier film d'horreur produit depuis la chute de Saigon a été approuvé par la censure en 2007 tandis qu'un système de classification est en vigueur depuis 2017. Le cinéma d'auteur du pays, parfois radical, bénéficie des programmes de développement et des fonds de coproduction européens, tels l'Aide aux cinémas du monde, ou régionaux, comme le Southeast Asia Film Lab de Singapour.

✳ Si le parc de salles a connu une progression vertigineuse entre 2010 et 2019, multipliant son nombre d'écrans par 13 en 9 ans, celui-ci diminue de 13,7 % en 2021 (1 036 écrans). Dans les années 1990, le régime avait autorisé une libéralisation progressive du secteur. En 2005, le pays est encore un désert cinématographique lorsque Megastar, joint-venture financée par les États-Unis, y ouvre son premier multiplexe à Hanoï. Elle en inaugurera un autre l'année suivante à Hô Chi Minh-Ville. Ce marché au fort potentiel ne tarde pas à attirer les conglomérats sud-coréens. Le réseau Diamond Cinema est racheté par Lotte Cinema en 2008. 3 ans plus tard, CGV prend le contrôle de Megastar et est aujourd'hui le leader du marché, avec plus de 275 écrans répartis dans une quarantaine de cinémas et 15 provinces. Joint-venture avec le malaisien GSC, Galaxy est le troisième exploitant du pays, tandis que des groupes nationaux comme BHD et Beta Cinemas opèrent aussi des multiplexes. Hormis quelques lieux du type café-cinéma, le pays ne compte pas vraiment de salles indépendantes. Dans le temps, CGV Vietnam avait tenté d'apposer un label « art et essai » à certaines de ses salles, avant d'abonner au bout de quelques mois faute d'un nombre suffisant de films distribués.

✳ Le leader du marché de la distribution est Galaxy Studio, avec 44,2 % de part de marché. La société a été l'une des premières à investir dans le cinéma lorsque le pays a ouvert ses portes à l'industrie au début des années 2000. En mars 2021, elle annonce avoir conclu un accord de coopération avec Disney et devient le distributeur exclusif des films du géant américain sur le marché vietnamien. Les branches distribution de CGV (27 % PdM) et Lotte (5,3 %) sont aussi très actives.

✳ Fondé en 2010, le Vietnam International Film Festival, devenu depuis Hanoi International Film Festival (HANIFF), a lieu tous les deux ans à l'automne et déploie une programmation très riche, représentant de nombreux genres et typologies de film. HANIFF n'a pas eu lieu lors des années de la pandémie mais se tiendra en 2022.

✳ Au Vietnam, les services payants de télévision sont souscrits par un foyer sur deux. Bien que le marché soit encore dominé par l'offre câblée, les services OTT connaissent une forte croissance portée par le succès de deux plateformes locales, FPT Play et Zing TV, qui caracolent devant Netflix, 3e sur ce marché où les services chinois iQiyi et Tencent rencontrent aussi un certain succès. Fort de plus de 60 millions d'abonnés dans le pays pour ses offres mobile et internet, le géant des télécoms Viettel propose également une offre SVOD sous le label TV360.

## Le cinéma français

✳ Après une année 2020 miraculeuse lors de laquelle le Vietnam devenait le seul marché d'envergure où les films français connaissaient une progression (+17 %) par rapport à l'année précédente, 2021 est toute autre puisqu'aucun film français ne sort cette année-là dans le pays. Auparavant, le pays plébiscitait plus particulièrement deux genres parmi nos productions, l'animation et l'horreur. Des films tels que **Terra Willy** (2019, 50 000 entrées), le minoritaire **Bigfoot Family** (2020, 68 000) et **SamSam** (2020, 17 000) réalisaient au Vietnam leurs plus belles performances en Asie. En 2020, le film fantastique **The Room** parvenait aussi à séduire 31 000 spectateurs vietnamiens. Début 2021, l'Institut français du Vietnam a présenté la nouvelle édition de son programme « Ciné-Têt » en collaboration avec BHD, qui permet aux spectateurs de découvrir gratuitement 10 films français sous-titrés pour une durée d'un mois. L'année précédente, l'initiative avait généré plus de 500 000 vues. Lueur d'espoir, plusieurs sorties sont annoncées pour le début de l'année 2022, dont celle de la première acquisition tous droits de Viettel Media : **Super-héros malgré lui**.

Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

# Vietnam

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | |

### Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total | 0 | 0 | | | | | |

## Bilan des résultats des films français (2021)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---|---|
| Total des films français (2021) | 0 | 0 |
| Évolution 2021/2020 | - | - |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Évolution langue française 2021/2020 | - | Évolution majoritaires 2021/2020 | - |
| Évolution langue étrangère 2021/2020 | - | Évolution minoritaires 2021/2020 | - |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.



Contact : Emmanuel Pisarra – emmanuel.pisarra@unifrance.org

1

# Les films français en salle à l'international en 2021

Analyse globale

Pays

Annexes

# Les résultats des films français en salle dans les autres pays en 2021

## Bahreïn

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Méandre** | Gulf Film | 19/08/21 | 93 | 965 | 4 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **93** | **965** | | | | |

## Benin

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 2 150 | 4 115 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 250 | 404 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 177 | 287 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 4 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 169 | 321 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 141 | 273 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 97 | 37 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 48 | 91 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 8 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 29 | 187 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 7 | 14 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **3 068** | **5 729** | | | | |

## Burkina Faso

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 22 633 | 43 429 | 5 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 302 | 574 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 159 | 238 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 107 | 203 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 45 | 68 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 6 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 41 | 88 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 24 | 47 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 19 | 123 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 16 | 27 | 2 | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 14 | 37 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **23 360** | **44 834** | | | | |

## Cameroun

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 1 040 | 1 593 | 3 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 577 | 740 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 279 | 429 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 209 | 314 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 158 | 108 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 6 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 125 | 188 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 95 | 178 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 72 | 348 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 32 | 63 | 4 | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 20 | 48 | 3 | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 11 | 17 | - | | Majoritaire | Français |
| 12 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 5 | 10 | - | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 623** | **4 036** | | | | |

## Chypre

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Titane** | Cinobo | 28/10/21 | 106 | 804 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Benedetta** | Cinobo | 12/12/21 | 66 | 504 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **172** | **1 308** | | | | |

## Djibouti

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 281 | 2 012 | - | | Majoritaire | Français |
| 2 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 225 | 1 605 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 217 | 1 571 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **Opération Portugal** | Les Films 26 | 25/06/21 | 217 | 1 539 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 205 | 1 486 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 6 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 201 | 1 447 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 158 | 1 138 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 150 | 1 116 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 138 | 984 | - | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 121 | 871 | - | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 99 | 713 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 12 | **Mystère à Saint-Tropez** | Les Films 26 | 01/10/21 | 93 | 674 | - | | Majoritaire | Français |
| 13 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 78 | 566 | - | | Majoritaire | Français |
| 14 | **Benedetta** | Pathé BC Afrique | 07/07/21 | 30 | 214 | - | | Majoritaire | Français |
| 15 | **Présidents** | Pathé BC Afrique | 30/06/21 | 30 | 216 | - | | Majoritaire | Français |
| 16 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 24 | 182 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 17 | **Lui** | Pathé BC Afrique | 29/10/21 | 14 | 101 | - | | Majoritaire | Français |
| 18 | **Le Traducteur** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 13 | 94 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 19 | **Albatros** | Pathé BC Afrique | 05/11/21 | 6 | 43 | - | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 300** | **16 572** | | | | |

## Gabon

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 150 | 644 | - | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 129 | 554 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 85 | 396 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 76 | 293 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 71 | 305 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 46 | 198 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 37 | 159 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 8 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 16 | 69 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **610** | **2 618** | | | | |

* Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Les résultats des films français en salle dans les autres pays en 2021

## Guatemala

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | Cineplex | 25/03/21 | 2 761 | 11 967 | 20 | | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **The Father** | Operadora | 11/03/21 | 619 | 2 557 | 11 | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Bigfoot Family** | Balun Films | 17/12/20 | 457 | 1 093 | 5 | 1 939 | Minoritaire | Français |
| 4 | **Sous les étoiles de Paris** | Cineplex | 09/09/21 | 303 | 1 422 | 8 | | Majoritaire | Français |
| 5 | **L'Intervention** | Operadora | 26/08/21 | 224 | 946 | 9 | | Majoritaire | Français |
| 6 | **High Life** | Balun Films | 14/01/21 | 127 | 544 | 6 | | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **Inès et Pedro** | Operadora | 18/02/21 | 7 | 33 | 1 | | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **4 498** | **18 562** | | | | |

## Guinée

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 1 542 | 2 646 | 2 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 229 | 389 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 99 | 168 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 87 | 135 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 5 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 81 | 87 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 20 | 115 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 12 | 12 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 11 | 30 | 2 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 081** | **3 582** | | | | |

## Honduras

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **La Llorona**** | - | 11/03/21 | 2 356 | 7 895 | 11 | | Majoritaire | Étrangère |
| 2 | **Bigfoot Family** | Balun Films | 17/12/20 | 882 | 2 102 | 13 | 3 857 | Minoritaire | Français |
| 3 | **Pinocchio** | Cineplex | 25/03/21 | 779 | 2 647 | 10 | | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **The Father** | Operadora | 11/03/21 | 530 | 2 142 | 11 | | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **4 547** | **14 786** | | | | |

** Film non agréé ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) du CNC.

## Irak

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 31/12/20 | 429 | 2 403 | 6 | 761 | Minoritaire | Français |
| 2 | **Même les souris vont au paradis** | Empire | 04/11/21 | 264 | 1 621 | 9 | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Méandre** | Gulf Film | 26/08/21 | 203 | 1 167 | 4 | | Majoritaire | Français |
| 4 | **The Father** | Empire | 01/04/21 | 153 | 749 | 3 | | Minoritaire | Étrangère |
| 5 | **Cuban Network** | Gulf Film | 08/04/21 | 123 | 718 | 3 | | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 172** | **6 659** | | | | |

## Koweït

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Aline** | Four Star Films | 09/12/21 | 70 | 678 | 3 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **70** | **678** | | | | |

## Madagascar

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 355 | 1 519 | - | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 294 | 1 117 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 287 | 1 091 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 198 | 561 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 5 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 173 | 413 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 169 | 768 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 91 | 426 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 83 | 355 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Opération Portugal** | Les Films 26 | 25/06/21 | 64 | 252 | - | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Mystère à Saint-Tropez** | Les Films 26 | 01/10/21 | 36 | 146 | - | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 25 | 95 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 12 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 16 | 91 | 3 | | Majoritaire | Français |
| 13 | **Lui** | Pathé BC Afrique | 29/10/21 | 12 | 46 | - | | Majoritaire | Français |
| 14 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 10 | 43 | 2 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **1 813** | **6 923** | | | | |

## Mali

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 334 | 1 103 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 180 | 519 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 122 | 447 | - | | Majoritaire | Français |
| 4 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 84 | 301 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 81 | 219 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 6 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 47 | 155 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 37 | 122 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 37 | 141 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 37 | 122 | - | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 33 | 123 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 25 | 90 | - | | Majoritaire | Français |
| 12 | **Mystère à Saint-Tropez** | Les Films 26 | 01/10/21 | 25 | 96 | - | | Majoritaire | Français |
| 13 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 23 | 88 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 14 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 19 | 73 | - | | Majoritaire | Français |
| 15 | **Benedetta** | Pathé BC Afrique | 07/07/21 | 16 | 40 | - | | Majoritaire | Français |
| 16 | **Présidents** | Pathé BC Afrique | 30/06/21 | 11 | 36 | - | | Majoritaire | Français |
| 17 | **Lui** | Pathé BC Afrique | 29/10/21 | 5 | 17 | - | | Majoritaire | Français |
| 18 | **Opération Portugal** | Les Films 26 | 25/06/21 | 4 | 16 | - | | Majoritaire | Français |
| 19 | **Le Traducteur** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 2 | 7 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 122** | **3 715** | | | | |

## Nicaragua

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Pinocchio** | Cineplex | 25/03/21 | 1 001 | 3 267 | 6 | | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | **The Father** | Operadora | 11/03/21 | 721 | 2 350 | 5 | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **Bigfoot Family** | Balun Films | 17/12/20 | 548 | 1 611 | 3 | 1 324 | Minoritaire | Français |
| 4 | **High Life** | Balun Films | 14/01/21 | 220 | 662 | 7 | | Minoritaire | Étrangère |
| 5 | **Sous les étoiles de Paris** | Cineplex | 10/06/21 | 79 | 338 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 569** | **8 229** | | | | |

* Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Les résultats des films français en salle dans les autres pays en 2021

## Niger

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 561 | 1 224 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 76 | 118 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 39 | 117 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 4 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 39 | 75 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 20 | 44 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 16 | 102 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 15 | 22 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 8 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 9 | 20 | - | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **775** | **1 722** | | | | |

## Oman

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Empire | 31/12/20 | 2 387 | 16 150 | 9 | 3 480 | Minoritaire | Français |
| 2 | **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 1 962 | 13 034 | 17 | | Majoritaire | Français |
| 3 | **The Father** | Front Row | 18/03/21 | 192 | 1 437 | 5 | | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **Cuban Network** | Gulf Film | 08/04/21 | 168 | 1 212 | 15 | | Majoritaire | Étrangère |
| 5 | **Méandre** | Gulf Film | 19/08/21 | 130 | 867 | 6 | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Sons of Philadelphia** | Front Row | 24/06/21 | 62 | 455 | 2 | | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **Annette** | Front Row | 12/08/21 | 7 | 48 | 2 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **4 908** | **33 203** | | | | |

## Panama

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Balun Films | 17/12/20 | 1 447 | 4 860 | 8 | 1 528 | Minoritaire | Français |
| 2 | **Pinocchio** | Cineplex | 25/03/21 | 673 | 3 022 | 10 | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **The Father** | Operadora | 15/04/21 | 595 | 4 477 | 6 | | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **L'Intervention** | Operadora | 26/08/21 | 528 | 2 349 | 12 | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Sous les étoiles de Paris** | Cineplex | 09/09/21 | 71 | 325 | 2 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **3 314** | **15 033** | | | | |

## Qatar

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Méandre** | Gulf Film | 19/08/21 | 746 | 8 627 | 11 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Flic de Belleville** | Gulf Film | 28/01/21 | 727 | 8 360 | 12 | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Cuban Network** | Gulf Film | 08/04/21 | 200 | 2 437 | 14 | | Majoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 673** | **19 424** | | | | |

## République démocratique du Congo

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 854 | 4 895 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 91 | 513 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 31 | 199 | 5 | | Majoritaire | Français |
| 4 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 30 | 156 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 26 | 148 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 22 | 124 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 16 | 91 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 16 | 91 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 9 | **Mystère à Saint-Tropez** | Les Films 26 | 01/10/21 | 9 | 56 | - | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 4 | 26 | - | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 1 | 9 | 1 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **1 100** | **6 308** | | | | |

## République du Congo

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 1 040 | 1 468 | 2 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 386 | 540 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 228 | 328 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 4 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 152 | 250 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **1 806** | **2 586** | | | | |

## Salvador

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Bigfoot Family** | Balun Films | 17/12/20 | 5 477 | 1 780 | 9 | 8 091 | Minoritaire | Français |
| 2 | **Pinocchio** | Cineplex | 25/03/21 | 1 842 | 677 | 9 | | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | **The Father** | Operadora | 11/03/21 | 432 | 164 | 6 | | Minoritaire | Étrangère |
| 4 | **La Llorona**** | Operadora | 25/02/21 | 410 | 158 | 3 | | Majoritaire | Étrangère |
| 5 | **L'Intervention** | Operadora | 26/08/21 | 185 | 69 | 6 | | Majoritaire | Français |
| 6 | **High Life** | Balun Films | 14/01/21 | 77 | 31 | 5 | | Minoritaire | Étrangère |
| 7 | **Sous les étoiles de Paris** | Cineplex | 09/09/21 | 61 | 25 | 4 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **8 484** | **2 903** | | | | |

** Film non agréé ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) du CNC.

## Sénégal

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 1 215 | 3 013 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Le Tour du monde en 80 jours** | Les Films 26 | 03/09/21 | 300 | 526 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 264 | 437 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 4 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 227 | 568 | - | | Majoritaire | Français |
| 5 | **Boîte noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 205 | 987 | - | | Majoritaire | Français |
| 6 | **BAC Nord** | Les Films 26 | 17/09/21 | 156 | 322 | - | | Majoritaire | Français |
| 7 | **Kaamelott - Premier volet** | Les Films 26 | 23/07/21 | 77 | 186 | - | | Majoritaire | Français |
| 8 | **Aline** | Les Films 26 | 12/11/21 | 75 | 182 | - | | Majoritaire | Français |
| 9 | **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** | Les Films 26 | 24/09/21 | 73 | 181 | - | | Majoritaire | Français |
| 10 | **Eiffel** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 51 | 128 | - | | Majoritaire | Français |
| 11 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 50 | 125 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| 12 | **Le Traducteur** | Pathé BC Afrique | 15/10/21 | 36 | 90 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 13 | **Africa mia** | Pathé BC Afrique | 19/05/21 | 20 | 72 | 2 | | Majoritaire | Français |
| 14 | **Marcher sur l'eau** | Pathé BC Afrique | 12/11/21 | 10 | 30 | 2 | | Majoritaire | Français |
| | | | **Total** | **2 759** | **6 847** | | | | |

## Togo

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées* | Financement | Langue |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Les Trois Lascars** | Canal+ International | 05/11/21 | 290 | 435 | 1 | | Majoritaire | Français |
| 2 | **Les Tuche 4** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 87 | 131 | - | | Majoritaire | Français |
| 3 | **Le Loup et le lion** | Les Films 26 | 05/11/21 | 19 | 28 | - | | Majoritaire | Étrangère |
| 4 | **Même les souris vont au paradis** | Pathé BC Afrique | 10/12/21 | 2 | 3 | - | | Minoritaire | Étrangère |
| | | | **Total** | **398** | **597** | | | | |

* Cumul des entrées au 31/12/2021.

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| #jesuislà | 2019 | 34 912 | 186 719 | 8 | 83 151 | 448 559 | 29 |
| 10 jours sans maman | 2019 | 3 839 | 12 608 | 6 | 203 843 | 1 072 694 | 22 |
| 100 kilos d'étoiles | 2019 | 537 | 1 345 | 1 | 10 523 | 36 329 | 5 |
| 120 battements par minute | 2016 | 267 | 2 047 | 4 | 296 435 | 1 897 452 | 43 |
| 2046 | 2004 | 20 376 | 109 346 | 11 | 1 892 243 | 12 654 483 | 39 |
| 30 jours max | 2019 | 72 571 | 388 499 | 14 | 105 765 | 719 862 | 27 |
| 37°2 le matin | 1986 | 538 | 3 443 | 1 | - | - | - |
| 5 est le numéro parfait | 2019 | 16 | 54 | 1 | 2 936 | 11 472 | 4 |
| 5e set | 2020 | 3 395 | 30 224 | 5 | 3 395 | 30 224 | 5 |
| À bout de souffle | 1959 | 50 597 | 287 990 | 10 | - | - | - |
| À bras ouverts | 2016 | 242 | 618 | 3 | 567 986 | 3 726 232 | 23 |
| A Chiara | 2020 | 137 | 1 598 | 1 | 137 | 1 598 | 1 |
| À coeur battant | 2019 | 1 237 | 6 192 | 2 | 1 237 | 6 192 | 2 |
| A Good Man | 2020 | 1 645 | 14 098 | 3 | 1 645 | 14 098 | 3 |
| À l'abordage | 2020 | 6 399 | 34 008 | 4 | 6 399 | 34 008 | 4 |
| À l'intérieur | 2006 | - | - | 1 | 109 683 | 274 219 | 6 |
| À nos amours | 1983 | 25 | 98 | 1 | - | - | - |
| À nous la liberté | 1931 | 764 | 7 979 | 1 | - | - | - |
| A Perfect Enemy | 2020 | 36 674 | 148 979 | 5 | 36 674 | 148 979 | 5 |
| À voix haute - La Force de la parole | 2017 | 122 | 1 015 | 3 | 12 034 | 103 731 | 5 |
| Abou Leila | 2019 | 482 | 1 076 | 2 | 1 428 | 8 328 | 3 |
| Achoura | 2015 | 96 926 | 264 366 | 3 | 128 296 | 350 234 | 7 |
| Adam | 2019 | 39 107 | 325 422 | 16 | 141 475 | 1 067 316 | 17 |
| Adieu les cons | 2019 | 160 622 | 1 154 716 | 24 | 190 318 | 1 411 954 | 26 |
| ADN | 2020 | 18 883 | 121 260 | 16 | 22 903 | 146 350 | 18 |
| Adolescentes | 2019 | 327 | 2 963 | 2 | 374 | 3 399 | 2 |
| Adults in the Room | 2019 | 5 686 | 23 804 | 8 | 111 563 | 712 832 | 12 |
| Africa mia | 2019 | 332 | 1 504 | 10 | 332 | 1 504 | 10 |
| Ága | 2018 | 82 | 820 | 1 | 54 384 | 401 509 | 14 |
| Ah ! si j'étais riche | 2002 | 28 | 122 | 1 | 87 807 | 522 946 | 6 |
| Aïlo : Une odyssée en Laponie | 2018 | 3 425 | 26 622 | 10 | 457 082 | 2 993 558 | 30 |
| Aimer, boire et chanter | 2013 | 40 | 231 | 1 | 103 631 | 676 702 | 14 |
| Albatros | 2020 | 879 | 7 245 | 3 | 879 | 7 245 | 3 |
| Ali Zaoua Prince de la rue | 2000 | 125 | 323 | 1 | 51 162 | 243 027 | 13 |
| Alibi.com | 2016 | 315 | 425 | 1 | 648 911 | 3 707 095 | 27 |
| Alice et le maire | 2018 | 1 785 | 6 419 | 7 | 144 928 | 1 040 750 | 16 |
| Aline | 2020 | 168 784 | 1 367 458 | 31 | 168 784 | 1 367 458 | 31 |
| Alive in France | 2017 | 6 | 30 | 1 | 405 | 2 052 | 1 |
| Allemagne année zéro | 1948 | 72 | 323 | 1 | - | - | - |
| Alphaville | 1965 | 121 | 1 177 | 1 | - | - | - |
| Amanda | 2018 | 457 | 2 802 | 3 | 189 157 | 1 039 182 | 37 |
| Amants | 2020 | 5 915 | 41 023 | 6 | 5 915 | 41 023 | 6 |
| Amarcord | 1973 | 115 | 1 139 | 1 | - | - | - |
| Amazone | 1999 | 2 836 | 29 864 | 1 | 2 836 | 29 864 | 1 |
| Ami-ami | 2017 | 23 | 119 | 1 | 33 720 | 127 851 | 8 |
| Amor Fati | 2019 | 51 | 467 | 2 | 51 | 467 | 2 |
| Amoureux de ma femme | 2018 | 5 | 28 | 1 | 331 917 | 1 667 537 | 26 |
| Animal | 2020 | 10 733 | 115 526 | 2 | 10 733 | 115 526 | 2 |
| Annette | 2020 | 347 032 | 2 123 093 | 46 | 347 032 | 2 123 093 | 46 |
| Antoinette dans les Cévennes | 2020 | 162 742 | 1 392 380 | 17 | 232 760 | 1 993 291 | 18 |
| Arthur Rambo | 2020 | 886 | 1 927 | 1 | 886 | 1 927 | 1 |
| Ascenseur pour l'échafaud | 1957 | 33 | 272 | 1 | - | - | - |
| Astérix - Le Secret de la potion magique | 2017 | 47 882 | 211 995 | 11 | 3 712 606 | 20 594 352 | 62 |
| Astérix aux Jeux olympiques | 2006 | 76 | 980 | 1 | 9 404 930 | 49 528 935 | 38 |
| Atlantique | 2019 | 135 | 1 439 | 1 | 27 860 | 213 300 | 9 |
| Attention au départ ! | 2019 | 15 197 | 122 814 | 5 | 15 197 | 122 814 | 5 |
| Attila Marcel | 2012 | 379 | 1 938 | 1 | 250 685 | 1 419 095 | 15 |
| Au bout des doigts | 2017 | 915 | 6 220 | 6 | 371 114 | 2 745 500 | 23 |
| Au commencement | 2020 | 2 879 | 20 366 | 6 | 8 055 | 52 651 | 6 |
| Au crépuscule | 2019 | 25 | 39 | 1 | 25 | 39 | 1 |
| Au hasard Balthazar | 1966 | 487 | 4 408 | 2 | - | - | - |
| Au nom de la terre | 2018 | 4 014 | 30 696 | 8 | 93 948 | 771 847 | 12 |
| Au poste ! | 2017 | 32 | 284 | 1 | 42 065 | 313 101 | 9 |
| Au revoir là-haut | 2016 | 365 | 2 847 | 4 | 385 064 | 2 351 768 | 36 |
| Au revoir les enfants | 1987 | 36 | 216 | 1 | - | - | - |
| Aurore | 2016 | 257 | 2 223 | 2 | 492 302 | 3 483 594 | 28 |
| Avis de mistral | 2013 | 76 | 107 | 1 | 297 595 | 1 803 670 | 17 |
| Avril et le monde truqué | 2012 | 50 | 125 | 1 | 75 353 | 466 778 | 17 |
| Azor | 2021 | 12 518 | 96 449 | 3 | 12 518 | 96 449 | 3 |
| Azur et Asmar | 2006 | 104 | 416 | 1 | 311 437 | 1 412 885 | 14 |
| BAC Nord | 2019 | 1 391 | 4 715 | 10 | 1 391 | 4 715 | 10 |
| Baccalauréat | 2016 | 70 | 50 | 1 | 298 506 | 1 717 868 | 36 |
| Bacurau | 2018 | 14 351 | 90 105 | 8 | 75 432 | 519 754 | 18 |
| Baisers volés | 1968 | 317 | 1 311 | 1 | - | - | - |
| Ballerina | 2014 | 1 225 | 4 753 | 2 | 13 986 674 | 79 112 453 | 78 |
| Bande de filles | 2014 | 109 | 707 | 4 | 116 220 | 887 135 | 22 |
| Barbaque | 2021 | 3 611 | 42 150 | 3 | 3 611 | 42 150 | 3 |
| Barbara | 2017 | 21 | 117 | 1 | 60 791 | 445 279 | 13 |
| Beau travail | 1999 | 202 | 2 147 | 2 | 153 488 | 1 084 266 | 13 |
| Belgica | 2015 | 41 | 48 | 1 | 56 626 | 315 640 | 15 |
| Belle de jour | 1967 | 1 021 | 7 097 | 2 | - | - | - |
| Belle et Sébastien | 2012 | 20 | 100 | 1 | 2 100 103 | 12 215 883 | 32 |
| Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre | 2017 | 1 772 | 4 366 | 2 | 858 598 | 4 584 663 | 24 |
| Belle-fille | 2019 | 157 | 931 | 2 | 6 076 | 59 544 | 5 |
| Benedetta | 2020 | 214 094 | 1 649 589 | 32 | 214 094 | 1 649 589 | 32 |
| Bergman Island | 2020 | 44 088 | 321 145 | 13 | 44 088 | 321 145 | 13 |
| Bigfoot Family | 2019 | 1 105 179 | 5 928 517 | 41 | 2 603 039 | 13 021 903 | 63 |
| Bigger Than Us | 2020 | 11 806 | 100 344 | 4 | 11 806 | 100 344 | 4 |
| Birds of America | 2020 | 118 | 240 | 1 | 118 | 240 | 1 |
| Blanc sur blanc | 2019 | 3 054 | 12 670 | 2 | 3 054 | 12 670 | 2 |
| Blanche comme neige | 2018 | 832 | 6 677 | 2 | 76 429 | 234 723 | 26 |
| Bob le flambeur | 1955 | 662 | 4 253 | 3 | - | - | - |
| Boîte noire | 2020 | 97 598 | 601 496 | 28 | 97 598 | 601 496 | 28 |
| Bonheur Académie | 2015 | 22 | 117 | 1 | 22 | 117 | 1 |
| Bonjour le monde | 2019 | 13 450 | 123 937 | 7 | 15 251 | 138 508 | 7 |
| Boutchou | 2019 | 12 063 | 38 096 | 1 | 15 851 | 70 308 | 2 |
| Breaking the Waves | 1996 | 6 198 | 21 829 | 3 | 3 712 366 | 18 780 838 | 34 |
| Bronx | 2019 | 2 338 | 10 388 | 1 | 2 338 | 10 388 | 1 |
| Burning Casablanca (Zanka Contact) | 2020 | 6 134 | 32 164 | 1 | 6 134 | 32 164 | 1 |
| C'est la vie | 2020 | 2 918 | 33 129 | 2 | 2 918 | 33 129 | 2 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| C'est quoi ce papy ?! | 2021 | 35 958 | 250 346 | 4 | 35 958 | 250 346 | 4 |
| C'est quoi cette mamie ?! | 2019 | 146 | 591 | 1 | 155 042 | 962 030 | 9 |
| Caché | 2003 | 86 | 140 | 1 | 2 343 960 | 12 610 732 | 40 |
| Café de Flore | 2010 | 2 676 | 18 680 | 1 | 177 215 | 1 237 266 | 18 |
| Calamity | 2020 | 20 286 | 186 273 | 13 | 25 301 | 232 956 | 15 |
| Call Me by Your Name | 2017 | 7 836 | 63 577 | 6 | 4 480 165 | 32 000 878 | 57 |
| Camille Claudel | 1988 | 34 | 331 | 1 | - | - | - |
| Camille Claudel 1915 | 2012 | 11 | 60 | 1 | 123 134 | 587 902 | 24 |
| Carnage | 2010 | 9 | 15 | 1 | 3 718 054 | 23 583 352 | 46 |
| Casque d'or | 1952 | 50 | 192 | 1 | - | - | - |
| Cat in the Wall | 2019 | 3 926 | 21 871 | 1 | 3 926 | 21 871 | 1 |
| Ce qui nous lie | 2015 | 663 | 2 308 | 4 | 849 067 | 5 702 544 | 40 |
| Ce qui reste | 2021 | 1 209 | 11 157 | 4 | 1 209 | 11 157 | 4 |
| Celle que vous croyez | 2018 | 5 702 | 47 154 | 6 | 497 572 | 2 954 843 | 40 |
| Cette musique ne joue pour personne | 2020 | 6 261 | 37 582 | 3 | 6 261 | 37 582 | 3 |
| Chacun chez soi | 2019 | 21 351 | 130 034 | 10 | 21 351 | 130 034 | 10 |
| Chamboultout | 2018 | 88 | 351 | 1 | 71 769 | 538 685 | 12 |
| Chambre 212 | 2019 | 3 058 | 17 185 | 7 | 60 221 | 406 249 | 20 |
| Chanson douce | 2019 | 47 | 462 | 1 | 24 565 | 137 374 | 14 |
| Chère Léa | 2020 | 350 | 4 406 | 1 | 350 | 4 406 | 1 |
| Chez nous | 2016 | 75 | 721 | 2 | 63 168 | 402 760 | 11 |
| Chien | 2017 | 28 | 157 | 1 | 767 | 5 713 | 3 |
| Chien Pourri, la vie à Paris ! | 2019 | 6 926 | 56 436 | 3 | 6 926 | 56 436 | 3 |
| Cigare au miel | 2020 | 2 408 | 10 486 | 2 | 2 408 | 10 486 | 2 |
| Cinema Paradiso | 1989 | 543 034 | 2 621 207 | 5 | - | - | - |
| Citoyens du monde | 2020 | 10 203 | 63 211 | 5 | 19 242 | 149 314 | 6 |
| Cléo de 5 à 7 | 1961 | 302 | 2 276 | 3 | - | - | - |
| Climax | 2018 | 954 | 4 439 | 13 | 529 366 | 2 692 638 | 41 |
| Code inconnu | 2000 | 16 | 20 | 1 | 290 657 | 1 493 325 | 21 |
| Coexister | 2017 | 269 | 2 446 | 2 | 171 730 | 1 118 805 | 17 |
| Cold War | 2018 | 1 279 | 6 815 | 8 | 2 339 392 | 16 234 081 | 60 |
| Compañeros | 2017 | 16 | 80 | 1 | 196 724 | 817 910 | 9 |
| Conte d'été | 1995 | 15 | 68 | 1 | 454 603 | 2 296 131 | 25 |
| Conte d'hiver | 1991 | 13 | 54 | 1 | - | - | - |
| Conte de printemps | 1990 | 19 | 77 | 1 | - | - | - |
| Contes de juillet | 2017 | 41 | 175 | 1 | 2 708 | 28 510 | 2 |
| Corporate | 2016 | 47 | 188 | 1 | 21 049 | 148 836 | 5 |
| Crimes à Oxford | 2007 | 2 521 | 17 254 | 1 | 365 091 | 1 547 506 | 9 |
| Croc-Blanc | 2016 | 252 | 2 762 | 2 | 886 669 | 4 670 505 | 29 |
| Cuban Network | 2019 | 9 435 | 118 751 | 9 | 75 013 | 407 767 | 19 |
| Cunningham | 2019 | 428 | 4 450 | 4 | 58 498 | 471 148 | 16 |
| Curiosa | 2018 | 894 | 3 783 | 3 | 63 482 | 243 172 | 14 |
| D'après une histoire vraie | 2017 | 102 | 527 | 2 | 535 735 | 2 681 469 | 40 |
| Daddy Cool | 2016 | 447 | 976 | 2 | 99 667 | 460 596 | 12 |
| Daguerréotypes | 1975 | 29 | 144 | 1 | - | - | - |
| Dalida | 2016 | 84 | 442 | 2 | 303 628 | 1 911 122 | 38 |
| Damien veut changer le monde | 2018 | 257 | 1 273 | 1 | 8 281 | 60 049 | 7 |
| Dancer in the Dark | 2000 | 11 483 | 84 320 | 2 | 5 316 734 | 31 353 794 | 35 |
| Dans la brume | 2017 | 10 | 33 | 1 | 723 506 | 2 408 983 | 35 |
| De chaque instant | 2018 | 155 | 1 550 | 1 | 18 197 | 147 359 | 8 |
| De Gaulle | 2019 | 49 603 | 434 047 | 10 | 90 440 | 741 569 | 15 |
| De rouille et d'os | 2011 | 8 | 74 | 1 | 1 502 573 | 10 748 822 | 38 |
| De son vivant | 2021 | 27 478 | 99 225 | 5 | 27 478 | 99 225 | 5 |
| Debout | 2018 | 253 | 729 | 1 | 56 233 | 466 807 | 6 |
| Delicatessen | 1991 | 268 | 2 947 | 2 | - | - | - |
| Délicieux | 2020 | 195 693 | 1 445 560 | 12 | 195 693 | 1 445 560 | 12 |
| Demain | 2015 | 780 | 6 319 | 4 | 635 410 | 5 130 204 | 26 |
| Demain est à nous | 2019 | 5 526 | 39 539 | 4 | 9 255 | 72 570 | 7 |
| Demain tout commence | 2015 | 1 450 | 5 546 | 5 | 5 337 248 | 35 085 096 | 50 |
| Dernier amour | 2018 | 1 139 | 9 220 | 1 | 27 827 | 142 122 | 13 |
| Des hommes | 2020 | 9 198 | 81 052 | 5 | 9 198 | 81 052 | 5 |
| Deux | 2019 | 59 568 | 381 123 | 20 | 110 106 | 810 738 | 27 |
| Deux hommes dans Manhattan | 1959 | 63 | 266 | 1 | - | - | - |
| Deux jours, une nuit | 2013 | 27 | 41 | 1 | 1 000 836 | 6 616 207 | 40 |
| Deux moi | 2019 | 17 022 | 72 540 | 3 | 181 342 | 1 053 320 | 27 |
| Dilili à Paris | 2016 | 496 | 2 392 | 4 | 162 005 | 1 095 293 | 22 |
| Dior et moi | 2014 | 92 | 92 | 1 | 403 755 | 3 210 317 | 25 |
| Diplomatie | 2013 | 28 | 104 | 1 | 304 713 | 2 011 836 | 27 |
| Dis-moi oui... | 1995 | 33 | 251 | 1 | 46 375 | 328 008 | 6 |
| Divorce Club | 2019 | 3 431 | 13 906 | 4 | 87 184 | 508 531 | 14 |
| Djam | 2017 | 6 | 53 | 1 | 29 470 | 138 984 | 7 |
| Docteur ? | 2019 | 7 169 | 47 431 | 6 | 103 542 | 696 677 | 14 |
| Dogman | 2018 | 6 934 | 16 904 | 2 | 335 738 | 2 162 505 | 46 |
| Dogs | 2016 | 4 | 17 | 1 | 37 069 | 109 902 | 5 |
| Dogville | 2003 | 34 | 333 | 1 | 2 267 372 | 12 199 395 | 34 |
| Donne-moi des ailes | 2018 | 100 968 | 378 707 | 17 | 466 428 | 2 372 908 | 37 |
| Doubles vies | 2018 | 126 | 891 | 3 | 596 677 | 3 908 964 | 46 |
| Drôle de père | 2017 | 2 638 | 14 679 | 3 | 3 728 | 17 320 | 4 |
| Duelles | 2017 | 274 | 500 | 1 | 35 741 | 207 960 | 10 |
| Edmond | 2018 | 1 216 | 10 370 | 3 | 246 941 | 1 259 574 | 38 |
| Effacer l'historique | 2019 | 36 695 | 237 468 | 22 | 63 973 | 433 237 | 27 |
| Eiffel | 2020 | 323 782 | 2 308 456 | 27 | 323 782 | 2 308 456 | 27 |
| El reino | 2018 | 184 | 507 | 2 | 100 001 | 584 186 | 17 |
| Éléonore | 2020 | 339 | 2 147 | 2 | 989 | 5 639 | 3 |
| Elle | 2015 | 23 | 230 | 1 | 1 680 811 | 12 241 736 | 47 |
| Employé / Patron | 2021 | 807 | 1 174 | 1 | 807 | 1 174 | 1 |
| En chair et en os | 1997 | 162 | 1 026 | 3 | 2 010 060 | 10 078 314 | 31 |
| En équilibre | 2014 | 30 | 37 | 1 | 11 282 | 121 454 | 8 |
| En guerre | 2018 | 19 | 103 | 3 | 59 700 | 357 820 | 33 |
| En liberté ! | 2018 | 211 | 1 839 | 2 | 193 944 | 1 219 224 | 28 |
| En route pour le milliard | 2020 | 244 | 2 305 | 1 | 244 | 2 305 | 1 |
| Énorme | 2020 | 40 | 108 | 2 | 2 781 | 21 642 | 5 |
| Ensemble, c'est tout | 2006 | 218 | 1 241 | 1 | 1 744 455 | 10 464 906 | 25 |
| Entre les murs | 2008 | 122 | 981 | 2 | 2 330 038 | 13 160 530 | 44 |
| Envole-moi | 2020 | 28 010 | 216 105 | 5 | 28 010 | 216 105 | 5 |
| Épouse-moi mon pote | 2016 | 137 | 194 | 1 | 478 911 | 2 233 785 | 27 |
| Ernest et Célestine | 2009 | 1 243 | 7 598 | 5 | 383 779 | 2 499 785 | 26 |
| Espèces menacées | 2016 | 22 | 110 | 1 | 4 269 | 23 748 | 5 |
| Et demain le monde entier | 2019 | 3 210 | 30 118 | 4 | 4 622 | 48 211 | 4 |
| Et vogue le navire... | 1984 | 40 | 388 | 1 | - | - | - |
| Été 85 | 2019 | 110 806 | 902 842 | 34 | 224 492 | 1 646 421 | 42 |
| Être avec les abeilles | 2021 | 252 | 2 312 | 1 | 252 | 2 312 | 1 |
| Être et avoir | 2001 | 48 | 286 | 1 | 1 436 757 | 8 819 405 | 26 |
| Europa | 1991 | 2 137 | 7 077 | 1 | - | - | - |
| Europa, Europa | 1990 | 28 | 245 | 1 | - | - | - |
| Eva | 1962 | 450 | 2 479 | 1 | - | - | - |
| Everybody Knows | 2018 | 172 | 507 | 5 | 2 072 489 | 13 105 133 | 60 |
| Factory | 2018 | 121 | 768 | 2 | 7 050 | 21 186 | 6 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Fahim | 2019 | 16 347 | 98 561 | 11 | 228 117 | 1 319 612 | 26 |
| Farinelli | 1994 | 29 | 100 | 1 | 2 693 231 | 11 493 262 | 34 |
| Fatima | 2015 | 34 | 153 | 1 | 63 834 | 362 147 | 10 |
| Faut pas lui dire | 2015 | 59 | 236 | 1 | 9 911 | 76 630 | 2 |
| Faute d'amour | 2017 | 120 | 641 | 2 | 595 815 | 3 710 667 | 45 |
| Felicità | 2019 | 330 | 625 | 2 | 330 | 625 | 2 |
| Fellini Roma | 1971 | 147 | 1 446 | 1 | - | - | - |
| Fête de famille | 2019 | 6 519 | 57 816 | 4 | 67 793 | 485 076 | 18 |
| Feux rouges | 2003 | 22 | 150 | 1 | 224 312 | 1 116 974 | 13 |
| Filles de joie | 2019 | 43 | 223 | 1 | 3 678 | 29 036 | 2 |
| Flee | 2020 | 11 055 | 108 165 | 3 | 11 055 | 108 165 | 3 |
| Folles de joie | 2016 | 152 | 621 | 3 | 518 487 | 3 405 367 | 40 |
| Fourmi | 2019 | 6 713 | 49 579 | 5 | 54 096 | 295 942 | 18 |
| Foxtrot | 2017 | 72 | 100 | 2 | 234 741 | 1 560 492 | 34 |
| France | 2021 | 30 175 | 181 941 | 12 | 30 175 | 181 941 | 12 |
| Frankie | 2019 | 4 596 | 39 065 | 1 | 79 164 | 524 474 | 13 |
| Frantz | 2015 | 125 | 346 | 2 | 1 079 129 | 7 047 903 | 44 |
| French Cancan | 1954 | 55 | 211 | 1 | - | - | - |
| Funan | 2017 | 2 463 | 23 844 | 2 | 13 100 | 111 784 | 7 |
| Fuocoammare, par-delà Lampedusa | 2016 | 48 | 335 | 3 | 187 780 | 1 255 031 | 40 |
| Gagarine | 2020 | 28 016 | 200 286 | 19 | 28 703 | 203 660 | 19 |
| Garçon chiffon | 2020 | 3 732 | 35 812 | 5 | 3 834 | 36 630 | 5 |
| Garde à vue | 1981 | 938 | 6 003 | 1 | - | - | - |
| Gauguin | 2016 | 66 | 462 | 1 | 360 942 | 1 967 019 | 28 |
| Gaza mon amour | 2020 | 29 052 | 219 305 | 6 | 29 052 | 219 305 | 6 |
| Ghostland | 2017 | 93 | 463 | 1 | 1 493 115 | 5 944 959 | 54 |
| Ghosts | 2020 | 1 439 | 11 670 | 5 | 1 439 | 11 670 | 5 |
| Ginger et Fred | 1985 | 37 | 362 | 1 | - | - | - |
| Gloria Mundi | 2019 | 11 687 | 53 431 | 10 | 34 417 | 226 303 | 19 |
| Gogo | 2019 | 9 305 | 81 600 | 6 | 11 819 | 103 656 | 8 |
| Golden Glove | 2019 | 147 | 391 | 4 | 71 445 | 415 690 | 29 |
| Grâce à Dieu | 2018 | 477 | 4 422 | 2 | 356 530 | 2 202 021 | 47 |
| Grand Nord | 1995 | 32 | 188 | 1 | 143 506 | 457 393 | 3 |
| Grave | 2016 | 1 365 | 10 050 | 5 | 436 535 | 2 144 963 | 23 |
| Gus, petit oiseau, grand voyage | 2014 | 13 | 72 | 1 | 1 118 085 | 4 405 005 | 25 |
| Happy End | 2017 | 64 | 73 | 2 | 665 316 | 4 345 293 | 45 |
| Haut et fort | 2021 | 15 018 | 65 768 | 1 | 15 018 | 65 768 | 1 |
| Haut les filles | 2019 | 99 | 572 | 1 | 1 146 | 6 841 | 3 |
| Haute couture | 2020 | 8 211 | 79 907 | 3 | 8 211 | 79 907 | 3 |
| Hécate, maîtresse de la nuit | 1982 | - | - | 1 | - | - | - |
| Heureux comme Lazzaro | 2018 | 239 | 992 | 2 | 274 592 | 1 932 255 | 38 |
| High Life | 2018 | 766 | 1 698 | 6 | 334 937 | 2 197 624 | 43 |
| Hiroshima mon amour | 1959 | 235 | 1 858 | 2 | - | - | - |
| Histoire d'un regard | 2019 | 89 | 830 | 3 | 402 | 4 132 | 4 |
| Holy Lands | 2017 | 93 | 825 | 1 | 15 827 | 110 345 | 6 |
| Holy Motors | 2011 | 1 286 | 5 705 | 3 | 382 236 | 2 440 855 | 39 |
| Hors normes | 2019 | 20 523 | 121 008 | 20 | 966 264 | 7 130 806 | 47 |
| Hra | 2018 | 11 | 44 | 1 | 1 256 | 7 001 | 3 |
| Huit et demi | 1962 | 12 665 | 37 311 | 8 | - | - | - |
| I Feel Good | 2017 | 4 | 21 | 1 | 29 188 | 218 298 | 12 |
| Ibiza | 2018 | 4 687 | 43 817 | 3 | 419 987 | 2 328 212 | 20 |
| Ibrahim | 2020 | 1 119 | 8 092 | 2 | 1 119 | 8 092 | 2 |
| Identification d'une femme | 1981 | 249 | 1 369 | 1 | - | - | - |
| Il bidone | 1956 | 98 | 755 | 2 | - | - | - |

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Il buco | 2020 | 176 | 676 | 2 | 176 | 676 | 2 |
| Il était une forêt | 2012 | 57 | 202 | 1 | 204 825 | 1 534 425 | 15 |
| Illusions perdues | 2020 | 37 028 | 311 950 | 5 | 37 028 | 311 950 | 5 |
| In the Fade | 2016 | 255 | 287 | 2 | 614 314 | 3 477 043 | 50 |
| Incendies | 2010 | 146 | 1 428 | 1 | 948 944 | 6 054 614 | 36 |
| Indes Galantes | 2020 | 64 | 136 | 1 | 64 | 136 | 1 |
| India Song | 1975 | 137 | 1 205 | 2 | - | - | - |
| Inès et Pedro | 2017 | 329 | 918 | 2 | 733 | 2 559 | 4 |
| Inna de Yard - The Soul of Jamaica | 2019 | 830 | 5 646 | 2 | 23 513 | 188 559 | 9 |
| Intimité | 2000 | 31 | 185 | 1 | 1 520 509 | 7 591 311 | 32 |
| Intouchables | 2010 | 3 459 | 30 803 | 4 | 32 443 043 | 224 536 677 | 66 |
| Irma Vep | 1996 | 30 | 264 | 1 | 127 963 | 635 176 | 20 |
| Irréversible | 2001 | 129 | 317 | 1 | 1 608 929 | 6 899 313 | 33 |
| Irréversible - Inversion intégrale | 2019 | 16 873 | 91 062 | 6 | 16 878 | 91 121 | 6 |
| It Must Be Heaven | 2018 | 25 723 | 220 994 | 19 | 237 695 | 1 531 273 | 35 |
| J'accuse | 2019 | 17 262 | 65 379 | 17 | 1 447 187 | 9 154 311 | 35 |
| J'ai perdu mon corps | 2019 | 1 452 | 1 910 | 2 | 23 889 | 105 144 | 4 |
| J'embrasse pas | 1991 | 57 | 212 | 1 | - | - | - |
| J'irai où tu iras | 2019 | 557 | 4 909 | 2 | 6 923 | 65 249 | 4 |
| Jack et la mécanique du cœur | 2011 | 4 386 | 9 166 | 3 | 85 488 | 482 504 | 16 |
| Jalouse | 2017 | 40 | 100 | 1 | 113 450 | 728 061 | 14 |
| Jamais contente | 2016 | 2 185 | 5 608 | 4 | 37 578 | 163 469 | 11 |
| Jane par Charlotte | 2021 | 154 | 346 | 1 | 154 | 346 | 1 |
| Je t'aime moi non plus | 1975 | 4 163 | 41 961 | 1 | - | - | - |
| Je vais mieux | 2017 | 28 | 423 | 1 | 22 945 | 196 431 | 7 |
| Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part | 2019 | 829 | 3 519 | 2 | 26 299 | 215 117 | 5 |
| Jeanne | 2019 | 2 991 | 10 592 | 5 | 6 877 | 43 604 | 9 |
| Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc | 2016 | 664 | 7 084 | 1 | 9 549 | 53 362 | 11 |
| Jeune & jolie | 2012 | 34 | 65 | 1 | 739 733 | 4 437 997 | 42 |
| Jeux d'enfants | 2003 | 22 | 43 | 1 | 779 024 | 3 909 233 | 28 |
| Josep | 2020 | 15 080 | 107 594 | 6 | 23 970 | 163 502 | 7 |
| Jour J | 2016 | 137 | 652 | 1 | 157 973 | 788 524 | 9 |
| Joyeuse retraite ! | 2018 | 2 583 | 9 949 | 3 | 129 384 | 879 653 | 11 |
| Jules et Jim | 1961 | 518 | 2 562 | 3 | - | - | - |
| Julie (en 12 chapitres) | 2020 | 108 663 | 827 090 | 11 | 108 663 | 827 090 | 11 |
| Juliette des esprits | 1965 | 2 308 | 8 184 | 1 | - | - | - |
| Jumbo | 2019 | 2 539 | 24 783 | 4 | 6 475 | 42 189 | 7 |
| Jusqu'à la garde | 2017 | 245 | 1 240 | 6 | 309 146 | 1 770 227 | 44 |
| Just a Gigolo | 2018 | 1 246 | 2 719 | 1 | 197 681 | 807 911 | 15 |
| Juste la fin du monde | 2015 | 708 | 4 155 | 2 | 633 073 | 3 874 752 | 45 |
| Kaamelott - Premier volet | 2019 | 280 391 | 2 680 437 | 15 | 280 391 | 2 680 437 | 15 |
| Kairos | 2019 | 1 170 | 2 050 | 1 | 1 170 | 2 050 | 1 |
| Khibula | 2017 | 7 | 62 | 1 | 2 687 | 19 527 | 1 |
| Kika | 1993 | 35 | 212 | 2 | 545 104 | 2 929 551 | 6 |
| Knock | 2016 | 3 | 11 | 1 | 350 385 | 2 283 976 | 20 |
| L'Adieu à la nuit | 2018 | 56 | 448 | 2 | 31 179 | 223 857 | 9 |
| L'Amant | 1991 | 451 | 3 255 | 1 | - | - | - |
| L'Amant d'un jour | 2016 | 29 | 127 | 1 | 72 008 | 282 236 | 12 |
| L'Amant double | 2017 | 149 | 318 | 2 | 730 974 | 4 080 097 | 47 |
| L'Ami américain | 1977 | 1 261 | 13 147 | 2 | - | - | - |
| L'Ami de mon amie | 1987 | 55 | 276 | 1 | - | - | - |
| L'Amour en fuite | 1979 | 22 | 56 | 1 | - | - | - |
| L'Amour flou | 2017 | 375 | 1 941 | 1 | 47 373 | 241 465 | 5 |
| L'Amour l'après-midi | 1972 | 557 | 2 984 | 2 | - | - | - |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| L'Année dernière à Marienbad | 1960 | 1 002 | 6 818 | 2 | - | - | - |
| L'Apparition | 2017 | 32 | 121 | 1 | 80 095 | 463 567 | 34 |
| L'Appartement | 1996 | 204 | 1 776 | 1 | 483 368 | 2 677 397 | 18 |
| L'Argent | 1983 | 4 | 5 | 1 | - | - | - |
| L'Argent de poche | 1975 | 42 | 183 | 1 | - | - | - |
| L'Armée des ombres | 1969 | 148 | 1 058 | 3 | - | - | - |
| L'As des as | 1982 | 2 836 | 30 112 | 1 | - | - | - |
| L'Atalante (Le Chaland qui passe) | 1934 | 61 | 89 | 1 | - | - | - |
| L'Audition | 2019 | 3 002 | 10 021 | 6 | 17 454 | 116 428 | 10 |
| L'Autre Continent | 2017 | 61 | 154 | 1 | 2 263 | 14 220 | 2 |
| L'Aventure des Marguerite | 2019 | 99 | 709 | 2 | 10 714 | 114 287 | 4 |
| L'Avventura | 1960 | 276 | 1 684 | 1 | - | - | - |
| L'Échange des princesses | 2017 | 795 | 3 825 | 2 | 110 137 | 475 708 | 10 |
| L'Éclipse | 1961 | 634 | 4 127 | 3 | - | - | - |
| L'École buissonnière | 2017 | 4 | 42 | 1 | 110 576 | 731 431 | 13 |
| L'Empereur | 2016 | 46 | 264 | 2 | 301 825 | 1 634 126 | 32 |
| L'Empereur de Paris | 2017 | 39 | 156 | 1 | 353 934 | 1 581 286 | 33 |
| L'Empire de la passion | 1978 | 1 229 | 8 117 | 1 | - | - | - |
| L'Empire des sens | 1976 | 1 295 | 5 572 | 3 | - | - | - |
| L'Enfant sauvage | 1970 | 52 | 246 | 1 | - | - | - |
| L'État sauvage | 2019 | 28 | 25 | 1 | 60 | 207 | 2 |
| L'Étranger | 1967 | - | - | 1 | - | - | - |
| L'Étreinte | 2020 | 780 | 5 193 | 1 | 780 | 5 193 | 1 |
| L'Évangile selon Saint Matthieu | 1965 | 233 | 1 460 | 3 | - | - | - |
| L'Événement | 2021 | 34 792 | 216 515 | 4 | 34 792 | 216 515 | 4 |
| L'Extraordinaire Voyage de Marona | 2019 | 2 640 | 15 118 | 10 | 25 728 | 149 941 | 12 |
| L'Extraordinaire Voyage du fakir | 2017 | 64 | 640 | 1 | 608 025 | 3 205 978 | 54 |
| L'Héritier | 1972 | 2 836 | 30 112 | 1 | - | - | - |
| L'Histoire d'Adèle H. | 1975 | 46 | 201 | 1 | - | - | - |
| L'Histoire de ma femme | 2021 | 15 715 | 122 560 | 6 | 15 715 | 122 560 | 6 |
| L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol | 2017 | 3 | 24 | 1 | 22 396 | 141 228 | 7 |
| L'Homme de la cave | 2021 | 22 443 | 63 290 | 5 | 22 443 | 63 290 | 5 |
| L'Homme de Rio | 1963 | 2 836 | 30 112 | 1 | - | - | - |
| L'Homme fidèle | 2018 | 280 | 711 | 4 | 230 721 | 1 112 168 | 29 |
| L'Homme qui a vendu sa peau | 2020 | 110 385 | 594 236 | 27 | 110 385 | 594 236 | 27 |
| L'Inconnu du lac | 2013 | 57 | 271 | 1 | 213 100 | 1 232 428 | 25 |
| L'Incroyable Histoire du facteur Cheval | 2017 | 4 405 | 13 816 | 3 | 106 161 | 889 826 | 17 |
| L'Infirmière | 2019 | 485 | 1 680 | 1 | 485 | 1 680 | 1 |
| L'Insensible | 2019 | 25 | 27 | 1 | 439 | 2 315 | 3 |
| L'Insulte | 2017 | 7 | 27 | 1 | 778 322 | 5 032 976 | 36 |
| L'Intervention | 2017 | 1 260 | 4 681 | 4 | 18 394 | 136 106 | 9 |
| L'Odyssée | 2015 | 58 | 246 | 1 | 483 683 | 2 766 110 | 37 |
| L'Ombre des femmes | 2015 | 11 | 52 | 1 | 47 434 | 313 593 | 20 |
| L'Origine du monde | 2020 | 5 433 | 28 349 | 1 | 5 433 | 28 349 | 1 |
| La Belle Époque | 2019 | 104 070 | 730 105 | 22 | 1 138 049 | 7 627 338 | 51 |
| La Belle et la Bête | 1946 | 40 | 346 | 1 | - | - | - |
| La Belle Verte | 1996 | 33 | 123 | 1 | 60 427 | 370 985 | 5 |
| La Bonne Épouse | 2019 | 88 074 | 628 586 | 24 | 234 030 | 1 761 442 | 33 |
| La Cérémonie | 1995 | 23 | 91 | 1 | 918 948 | 4 477 940 | 31 |
| La Ch'tite Famille | 2017 | 96 | 480 | 1 | 1 132 356 | 8 493 113 | 24 |
| La Chambre verte | 1978 | 51 | 217 | 1 | - | - | - |
| La Ciociara | 1960 | 706 | 5 890 | 1 | - | - | - |
| La Cité des enfants perdus | 1995 | 91 | 901 | 1 | 1 256 061 | 5 727 022 | 31 |
| La Cité des Femmes | 1980 | 63 | 617 | 1 | - | - | - |
| La Collectionneuse | 1966 | 757 | 4 265 | 2 | - | - | - |
| La Comédie de Dieu | 1995 | 130 | 950 | 1 | 29 529 | 130 621 | 5 |
| La Communion | 2019 | 51 647 | 382 565 | 5 | 51 647 | 382 565 | 5 |
| La Cordillère des songes | 2018 | 5 191 | 31 468 | 4 | 30 515 | 250 167 | 11 |
| La Croisade | 2021 | 476 | 6 251 | 1 | 476 | 6 251 | 1 |
| La Danse du serpent | 2019 | 750 | 476 | 1 | 750 | 476 | 1 |
| La Danseuse | 2015 | 8 | 29 | 1 | 239 974 | 1 611 279 | 32 |
| La Daronne | 2019 | 119 629 | 873 356 | 19 | 325 420 | 2 499 704 | 27 |
| La Dernière Folie de Claire Darling | 2017 | 459 | 4 241 | 2 | 306 128 | 1 948 842 | 27 |
| La Dernière Vie de Simon | 2019 | 195 | 37 | 1 | 24 745 | 70 321 | 9 |
| La Dolce Vita (La Douceur de vivre) | 1959 | 1 497 | 9 339 | 6 | - | - | - |
| La Double Vie de Véronique | 1991 | 2 707 | 15 053 | 4 | - | - | - |
| La Fameuse Invasion des ours en Sicile | 2016 | 17 320 | 44 936 | 11 | 160 789 | 852 924 | 24 |
| La Famille Bélier | 2013 | 262 | 1 116 | 3 | 3 972 240 | 25 343 512 | 44 |
| La Femme d'à côté | 1981 | 41 | 186 | 1 | - | - | - |
| La Femme de l'aviateur | 1981 | 144 | 792 | 1 | - | - | - |
| La Femme du fossoyeur | 2020 | 3 175 | 37 711 | 1 | 3 175 | 37 711 | 1 |
| La Fête est finie | 2017 | 745 | 7 450 | 1 | 3 794 | 18 610 | 1 |
| La Fièvre | 2019 | 570 | 4 930 | 1 | 570 | 4 930 | 1 |
| La Fièvre de Petrov | 2021 | 8 033 | 34 572 | 7 | 8 033 | 34 572 | 7 |
| La Fille à la valise | 1960 | 764 | 4 234 | 1 | - | - | - |
| La Fille au bracelet | 2019 | 44 171 | 247 338 | 3 | 61 734 | 392 720 | 10 |
| La Fine Fleur | 2020 | 188 238 | 1 526 146 | 20 | 188 333 | 1 527 035 | 21 |
| La Fleur de mon secret | 1995 | 370 | 2 215 | 2 | 951 714 | 4 342 166 | 23 |
| La Fracture | 2021 | 5 399 | 58 064 | 4 | 5 399 | 58 064 | 4 |
| La Grande Bellezza | 2013 | 342 | 1 312 | 4 | 2 208 636 | 14 020 139 | 41 |
| La Grande Bouffe | 1973 | 40 | 240 | 1 | - | - | - |
| La Grande Illusion | 1937 | 93 | 908 | 1 | - | - | - |
| La Guerre des boutons | 1962 | - | - | 1 | - | - | - |
| La Haine | 1994 | 36 286 | 177 430 | 8 | 1 198 321 | 5 439 393 | 38 |
| La Lectrice | 1988 | 61 | 235 | 1 | - | - | - |
| La Llorona | 2019 | 51 136 | 129 164 | 5 | 51 136 | 129 164 | 5 |
| La Lutte des classes | 2018 | 494 | 2 177 | 1 | 27 399 | 207 026 | 6 |
| La Marche de l'empereur | 2004 | 1 017 | 6 143 | 1 | 20 133 004 | 97 399 375 | 45 |
| La Mariée était en noir | 1967 | 75 | 315 | 1 | - | - | - |
| La Mélodie | 2016 | 76 | 345 | 1 | 251 201 | 1 623 933 | 17 |
| La Môme | 2005 | 128 | 1 090 | 2 | 6 055 762 | 32 853 672 | 47 |
| La Mort de Staline | 2017 | 295 | 1 063 | 4 | 1 959 871 | 14 339 171 | 50 |
| La Notte (La Nuit) | 1960 | 599 | 3 579 | 3 | - | - | - |
| La Nuée | 2020 | 1 181 | 6 499 | 1 | 1 181 | 6 499 | 1 |
| La Nuit a dévoré le monde | 2017 | 35 | 81 | 1 | 119 370 | 352 507 | 17 |
| La Nuit américaine | 1973 | 5 979 | 35 271 | 3 | - | - | - |
| La Nuit aux amants | 2021 | 734 | 2 483 | 2 | 734 | 2 483 | 2 |
| La Nuit des rois | 2020 | 23 212 | 168 909 | 13 | 27 335 | 186 449 | 14 |
| La Nuit venue | 2020 | 988 | 7 412 | 1 | 988 | 7 412 | 1 |
| La Panthère des neiges | 2020 | 21 143 | 254 380 | 2 | 21 143 | 254 380 | 2 |
| La Particule humaine | 2015 | 34 | 302 | 1 | 2 747 | 18 563 | 3 |
| La Passion de Jeanne d'Arc | 1928 | 427 | 4 577 | 2 | - | - | - |
| La Peau douce | 1964 | 51 | 224 | 1 | - | - | - |
| La Pianiste | 2000 | 755 | 2 878 | 3 | 1 945 721 | 10 806 179 | 47 |
| La Pièce rapportée | 2020 | 4 559 | 36 331 | 3 | 4 559 | 36 331 | 3 |
| La Piscine | 1968 | 22 235 | 178 641 | 3 | - | - | - |
| La Planète sauvage | 1968 | 21 306 | 109 207 | 2 | - | - | - |
| La Prière | 2017 | 3 578 | 10 370 | 1 | 29 444 | 158 577 | 11 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| La Prochaine Fois je viserai le cœur | 2013 | 11 | 23 | 1 | 35 205 | 179 728 | 10 |
| La Promesse de l'aube | 2016 | 128 | 663 | 2 | 291 986 | 1 720 548 | 30 |
| La Route de Salina | 1970 | - | - | 1 | - | - | - |
| La Sirène du Mississipi | 1969 | 56 | 273 | 1 | - | - | - |
| La Terra dei figli | 2021 | 45 | 224 | 1 | 45 | 224 | 1 |
| La Tortue rouge | 2016 | 129 | 456 | 5 | 615 388 | 4 578 072 | 37 |
| La Traversée | 2020 | 2 214 | 6 209 | 2 | 2 214 | 6 209 | 2 |
| La Troisième Guerre | 2020 | 546 | 3 399 | 1 | 546 | 3 399 | 1 |
| La Vache | 2015 | 3 | 13 | 1 | 461 765 | 2 899 295 | 22 |
| La Vallée des âmes | 2019 | 257 | 2 570 | 1 | 257 | 2 570 | 1 |
| La Vénus à la fourrure | 2012 | 17 | 68 | 1 | 715 786 | 4 313 914 | 33 |
| La Vérité | 2019 | 43 262 | 251 280 | 22 | 720 342 | 5 474 868 | 47 |
| La Vie d'Adèle | 2013 | 91 | 389 | 3 | 1 802 572 | 13 133 041 | 48 |
| La Vie de bohème | 1992 | 30 | 15 | 1 | - | - | - |
| La Vie scolaire | 2019 | 651 | 2 913 | 4 | 43 559 | 320 333 | 9 |
| La Villa | 2017 | 5 742 | 51 320 | 2 | 401 775 | 2 449 997 | 27 |
| La Voce della luna | 1990 | 6 213 | 19 259 | 2 | - | - | - |
| La Voix d'Aïda | 2020 | 170 058 | 1 199 438 | 24 | 170 058 | 1 199 438 | 24 |
| Last Words | 2020 | 61 | 177 | 1 | 61 | 177 | 1 |
| Laurence Anyways | 2011 | 180 | 891 | 1 | 107 235 | 699 602 | 23 |
| Le Barbier de Sibérie | 1999 | 4 785 | 12 418 | 1 | 2 420 654 | 5 864 398 | 20 |
| Le Beau Mariage | 1982 | 185 | 918 | 2 | - | - | - |
| Le Bonheur | 1964 | 1 276 | 12 068 | 3 | - | - | - |
| Le Bonheur des uns... | 2019 | 44 032 | 255 167 | 8 | 107 442 | 609 791 | 13 |
| Le Bouton de nacre | 2014 | 89 | 482 | 2 | 115 834 | 816 610 | 28 |
| Le Brio | 2017 | 208 | 1 135 | 3 | 620 084 | 3 959 402 | 18 |
| Le Calendrier | 2020 | 14 066 | 45 372 | 3 | 14 066 | 45 372 | 3 |
| Le Capital au XXIe siècle | 2019 | 93 | 451 | 2 | 46 511 | 382 694 | 11 |
| Le Cercle rouge | 1970 | 8 460 | 68 835 | 3 | - | - | - |
| Le Chant de la mer | 2014 | 1 925 | 14 919 | 10 | 1 019 326 | 4 967 402 | 25 |
| Le Chant du loup | 2017 | 404 | 2 584 | 2 | 205 275 | 1 255 643 | 22 |
| Le Charme discret de la bourgeoisie | 1972 | 57 | 551 | 1 | - | - | - |
| Le Chêne | 1992 | 27 | 61 | 1 | - | - | - |
| Le Choc du futur | 2019 | 5 303 | 56 924 | 1 | 6 303 | 65 001 | 4 |
| Le Cinquième Élément | 1997 | 193 | 1 885 | 1 | 34 558 532 | 160 550 240 | 39 |
| Le Daim | 2019 | 10 573 | 85 512 | 7 | 68 495 | 445 707 | 20 |
| Le Décameron | 1971 | 105 | 449 | 1 | - | - | - |
| Le Dernier Métro | 1980 | 23 | 104 | 1 | - | - | - |
| Le Dernier Tango à Paris | 1972 | 28 | 73 | 1 | - | - | - |
| Le Dernier Voyage | 2020 | 17 721 | 61 267 | 6 | 17 721 | 61 267 | 6 |
| Le Désert rouge | 1964 | 764 | 4 401 | 1 | - | - | - |
| Le Discours | 2020 | 73 266 | 421 815 | 22 | 73 865 | 425 361 | 22 |
| Le Doulos | 1962 | 372 | 2 933 | 3 | - | - | - |
| Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain | 2000 | 54 779 | 288 756 | 12 | 23 306 135 | 134 692 479 | 59 |
| Le Facteur | 1994 | 6 102 | 40 230 | 2 | 9 471 010 | 38 887 956 | 27 |
| Le Fantôme de la liberté | 1974 | - | - | 1 | - | - | - |
| Le Flic de Belleville | 2018 | 40 141 | 575 214 | 4 | 495 921 | 3 088 666 | 30 |
| Le Gamin au vélo | 2011 | 49 | 208 | 2 | 944 390 | 5 880 012 | 36 |
| Le Garçon invisible | 2014 | 66 | 115 | 1 | 11 881 | 28 095 | 5 |
| Le Général Della Rovere | 1959 | 51 | 219 | 1 | - | - | - |
| Le Genou d'Ahed | 2021 | 8 649 | 64 867 | 5 | 8 649 | 64 867 | 5 |
| Le Genou de Claire | 1970 | 932 | 4 672 | 3 | - | - | - |
| Le Grand Bain | 2017 | 446 | 3 283 | 4 | 1 098 456 | 7 431 720 | 48 |
| Le Grand Bal | 2018 | 1 479 | 9 891 | 1 | 22 768 | 175 024 | 9 |
| Le Grand Jour | 2014 | 66 | 248 | 1 | 45 213 | 233 393 | 9 |
| Le Grand Méchant Renard et autres contes | 2016 | 321 | 1 234 | 5 | 822 003 | 3 775 736 | 31 |
| Le Grand Voyage | 2004 | 42 | 389 | 1 | 89 880 | 495 238 | 12 |
| Le Guépard | 1963 | 1 086 | 9 501 | 2 | - | - | - |
| Le Havre | 2010 | 36 | 177 | 1 | 1 440 595 | 10 080 282 | 43 |
| Le Jeune Ahmed | 2018 | 2 915 | 13 020 | 11 | 149 320 | 885 095 | 32 |
| Le Jeune Karl Marx | 2016 | 171 | 1 179 | 4 | 1 084 094 | 5 755 217 | 23 |
| Le Lion | 2019 | 142 | 217 | 2 | 70 238 | 490 935 | 14 |
| Le Livre d'image | 2016 | 369 | 2 336 | 2 | 56 188 | 366 417 | 20 |
| Le Loup et le lion | 2020 | 544 034 | 2 836 269 | 29 | 544 034 | 2 836 269 | 29 |
| Le Magnifique | 1973 | 770 | 1 771 | 1 | - | - | - |
| Le Maître est l'enfant | 2017 | - | - | 1 | - | - | - |
| Le Mandat | 1968 | 1 610 | 13 776 | 1 | - | - | - |
| Le Mari de la coiffeuse | 1990 | 340 | 2 017 | 1 | - | - | - |
| Le Mariage de Rosa | 2020 | 82 758 | 641 162 | 10 | 82 758 | 641 162 | 10 |
| Le Meilleur reste à venir | 2019 | 20 526 | 156 576 | 8 | 295 545 | 2 010 663 | 21 |
| Le Mépris | 1963 | 409 | 1 782 | 4 | - | - | - |
| Le Million | 1931 | 652 | 6 756 | 1 | - | - | - |
| Le Miracle du Saint Inconnu | 2019 | 20 | 185 | 1 | 5 429 | 49 947 | 6 |
| Le Mystère Henri Pick | 2018 | 6 201 | 29 235 | 10 | 589 653 | 3 549 572 | 31 |
| Le Nouveau | 2014 | 849 | 2 822 | 2 | 68 270 | 394 724 | 10 |
| Le Pape François - Un homme de parole | 2018 | 14 | 124 | 1 | 962 311 | 7 114 723 | 30 |
| Le Petit Prince | 2013 | 1 833 | 8 039 | 8 | 18 388 608 | 80 468 293 | 67 |
| Le Plaisir | 1951 | 11 | 110 | 1 | - | - | - |
| Le Poète et le dictateur | 2021 | 3 787 | 21 016 | 1 | 3 787 | 21 016 | 1 |
| Le Poirier sauvage | 2017 | 7 | 62 | 1 | 139 484 | 936 959 | 30 |
| Le Prince oublié | 2019 | 5 545 | 54 697 | 8 | 130 416 | 845 543 | 27 |
| Le Procès | 1962 | 11 | 112 | 1 | - | - | - |
| Le Procès contre Mandela et les autres | 2018 | 45 | 180 | 1 | 1 309 | 9 358 | 3 |
| Le Professeur | 1972 | 604 | 3 182 | 1 | - | - | - |
| Le Rayon vert | 1986 | 470 | 2 355 | 1 | - | - | - |
| Le Redoutable | 2016 | 18 | 176 | 1 | 148 591 | 879 851 | 38 |
| Le Regard de Charles | 2019 | 28 244 | 255 694 | 8 | 37 368 | 323 920 | 15 |
| Le Renard et l'enfant | 2007 | 7 | 28 | 1 | 1 216 946 | 6 888 616 | 31 |
| Le Ruban blanc | 2009 | 276 | 2 668 | 1 | 1 697 757 | 10 155 432 | 43 |
| Le Sel de la terre | 2014 | 1 172 | 4 983 | 6 | 1 538 590 | 9 760 286 | 40 |
| Le Sel des larmes | 2019 | 702 | 3 803 | 2 | 2 527 | 15 850 | 5 |
| Le Semeur | 2016 | 67 | 594 | 1 | 112 766 | 617 104 | 8 |
| Le Sens de la famille | 2020 | 216 822 | 1 250 789 | 11 | 216 822 | 1 250 789 | 11 |
| Le Sens de la fête | 2016 | 422 | 3 087 | 3 | 2 252 090 | 15 477 798 | 59 |
| Le Signe du Lion | 1959 | 141 | 673 | 2 | - | - | - |
| Le Silence de la mer | 1949 | 48 | 206 | 1 | - | - | - |
| Le Skylab | 2010 | 28 | 88 | 1 | 141 298 | 877 742 | 18 |
| Le Temps retrouvé | 1999 | 92 | 810 | 1 | 398 907 | 2 534 947 | 22 |
| Le Test | 2021 | 2 278 | 26 695 | 2 | 2 278 | 26 695 | 2 |
| Le Testament d'Orphée | 1960 | 139 | 1 360 | 1 | - | - | - |
| Le Tour du monde en 80 jours | 2019 | 752 611 | 3 761 535 | 32 | 752 611 | 3 761 535 | 32 |
| Le Tout Nouveau Testament | 2014 | 1 | 6 | 1 | 1 430 160 | 9 122 895 | 42 |
| Le Traducteur | 2020 | 3 201 | 36 953 | 7 | 3 201 | 36 953 | 7 |
| Le Traître | 2019 | 4 066 | 31 748 | 11 | 240 677 | 1 744 661 | 35 |
| Le Trésor du Petit Nicolas | 2021 | 33 492 | 289 413 | 4 | 33 492 | 289 413 | 4 |
| Le Voyage du prince | 2019 | 7 870 | 29 730 | 10 | 20 078 | 103 303 | 16 |
| Léon | 1994 | 665 | 5 881 | 2 | 6 781 221 | 28 654 383 | 36 |
| Les Ailes du désir | 1987 | 1 939 | 18 619 | 5 | - | - | - |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Les Amours d'Anaïs | 2020 | 2 086 | 18 261 | 2 | 2 086 | 18 261 | 2 |
| Les Anarchistes | 2015 | 253 | 881 | 1 | 20 097 | 88 627 | 9 |
| Les Anges portent du blanc | 2017 | 662 | 1 172 | 1 | 662 | 1 172 | 1 |
| Les Apparences | 2019 | 21 647 | 167 480 | 5 | 27 688 | 202 864 | 7 |
| Les Blagues de Toto | 2019 | 1 691 | 18 190 | 2 | 52 345 | 456 226 | 5 |
| Les Bodin's en Thaïlande | 2021 | 10 616 | 73 255 | 2 | 10 616 | 73 255 | 2 |
| Les Bonnes Intentions | 2018 | 257 | 2 280 | 1 | 52 639 | 284 785 | 7 |
| Les Choses de la vie | 1969 | 486 | 1 071 | 1 | - | - | - |
| Les Choses humaines | 2020 | 8 660 | 84 992 | 2 | 8 660 | 84 992 | 2 |
| Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait | 2020 | 52 797 | 348 502 | 15 | 57 618 | 383 646 | 16 |
| Les Combattants | 2014 | 3 | 6 | 1 | 116 212 | 763 686 | 29 |
| Les Contes de Canterbury | 1972 | 91 | 389 | 1 | - | - | - |
| Les Crevettes Pailletées | 2018 | 14 249 | 128 146 | 3 | 96 082 | 690 708 | 18 |
| Les Demoiselles de Rochefort | 1966 | 341 | 2 206 | 3 | - | - | - |
| Les Deux Alfred | 2020 | 16 561 | 144 038 | 5 | 16 655 | 144 258 | 6 |
| Les Deux Amis | 2015 | 16 | 99 | 1 | 36 585 | 170 012 | 8 |
| Les Deux Anglaises et le continent | 1971 | 208 | 977 | 1 | - | - | - |
| Les Éblouis | 2019 | 5 637 | 14 912 | 2 | 25 011 | 118 324 | 10 |
| Les Émotifs anonymes | 2010 | 186 | 1 814 | 1 | 654 277 | 4 299 200 | 22 |
| Les Enfants d'Isadora | 2019 | 347 | 4 045 | 3 | 3 251 | 24 977 | 4 |
| Les Enfants de la pluie | 2002 | 25 | 122 | 1 | 104 748 | 237 630 | 4 |
| Les Enfants du paradis | 1943 | 289 | 3 561 | 2 | - | - | - |
| Les Enfants terribles | 1949 | - | - | 1 | - | - | - |
| Les Estivants | 2018 | 36 | 85 | 1 | 140 427 | 839 695 | 14 |
| Les Éternels | 2018 | 2 285 | 14 165 | 4 | 196 311 | 1 432 913 | 26 |
| Les Fantasmes | 2021 | 34 598 | 140 412 | 7 | 34 598 | 140 412 | 7 |
| Les Fantômes d'Ismaël | 2017 | 197 | 1 113 | 2 | 94 674 | 572 943 | 29 |
| Les Frères Sisters | 2018 | 92 | 816 | 1 | 1 038 776 | 7 611 591 | 46 |
| Les Garçons et Guillaume, à table ! | 2012 | 68 | 204 | 1 | 657 351 | 4 039 430 | 28 |
| Les Héritiers | 2013 | 147 | 441 | 1 | 301 860 | 1 930 384 | 13 |
| Les Hirondelles de Kaboul | 2018 | 2 396 | 11 619 | 4 | 45 372 | 342 684 | 14 |
| Les Innocentes | 2016 | 165 | 1 414 | 1 | 718 617 | 4 266 138 | 35 |
| Les Intranquilles | 2021 | 204 | 1 297 | 1 | 204 | 1 297 | 1 |
| Les Invasions barbares | 2003 | 8 | 40 | 1 | 2 473 638 | 11 850 195 | 33 |
| Les Invisibles | 2018 | 1 560 | 11 065 | 5 | 325 467 | 2 142 071 | 21 |
| Les Leningrad Cowboys rencontrent Moïse | 1994 | 28 | 128 | 1 | 108 | 448 | 1 |
| Les Magnétiques | 2021 | 346 | 3 604 | 1 | 346 | 3 604 | 1 |
| Les Mains en l'air | 2009 | 47 | 252 | 1 | 34 934 | 179 702 | 7 |
| Les Mauvaises Rencontres | 1955 | 187 | 1 105 | 1 | - | - | - |
| Les Méchants | 2020 | 4 505 | 46 474 | 2 | 4 505 | 46 474 | 2 |
| Les Misérables | 2019 | 21 689 | 156 413 | 18 | 725 964 | 5 011 227 | 57 |
| Les Moomins sur la Riviera | 2014 | 338 | 684 | 1 | 346 413 | 2 927 280 | 16 |
| Les Nuits de Cabiria | 1957 | 1 600 | 13 669 | 2 | - | - | - |
| Les Nuits de la pleine lune | 1984 | 358 | 1 879 | 1 | - | - | - |
| Les Oiseaux de passage | 2015 | 325 | 1 299 | 1 | 21 395 | 54 425 | 5 |
| Les Olympiades | 2021 | 14 301 | 110 707 | 8 | 14 301 | 110 707 | 8 |
| Les Parapluies de Cherbourg | 1964 | 1 289 | 4 890 | 4 | - | - | - |
| Les Parfums | 2019 | 108 585 | 834 725 | 16 | 139 978 | 1 044 617 | 24 |
| Les Particules | 2019 | 7 | 40 | 1 | 2 057 | 20 650 | 3 |
| Les Plus Belles Années d'une vie | 2018 | 17 658 | 93 158 | 12 | 273 325 | 1 934 652 | 25 |
| Les Quatre Cents Coups | 1959 | 1 844 | 11 885 | 6 | - | - | - |
| Les Rendez-vous d'Anna | 1978 | 29 | 276 | 1 | - | - | - |
| Les Saisons | 2012 | 369 | 1 011 | 2 | 811 332 | 5 836 735 | 18 |
| Les Saveurs du palais | 2011 | 1 | 5 | 1 | 815 714 | 5 380 075 | 33 |
| Les Siffleurs | 2019 | 11 453 | 43 777 | 9 | 96 171 | 550 323 | 39 |
| Les Sorcières d'Akelarre | 2020 | 815 | 879 | 1 | 815 | 879 | 1 |
| Les Sorcières de l'Orient | 2021 | 2 180 | 18 481 | 4 | 2 180 | 18 481 | 4 |
| Les Souvenirs | 2014 | 2 861 | 14 815 | 1 | 308 761 | 2 194 631 | 19 |
| Les Traducteurs | 2019 | 62 681 | 352 154 | 14 | 358 988 | 2 307 321 | 30 |
| Les Tribulations d'un Chinois en Chine | 1965 | 2 836 | 30 148 | 1 | - | - | - |
| Les Triplettes de Belleville | 2002 | 7 396 | 70 540 | 3 | 2 062 806 | 10 720 751 | 35 |
| Les Trois Lascars | 2021 | 56 085 | 169 261 | 12 | 56 085 | 169 261 | 12 |
| Les Tuche 4 | 2021 | 121 450 | 1 136 642 | 19 | 121 450 | 1 136 642 | 19 |
| Les Vacances de M. Hulot | 1952 | 204 | 1 793 | 2 | - | - | - |
| Les Vétos | 2019 | 26 433 | 149 560 | 1 | 44 509 | 328 474 | 4 |
| Les Visiteurs du soir | 1942 | 17 | 66 | 1 | - | - | - |
| Les Vitelloni (Les Inutiles) | 1953 | 5 775 | 21 617 | 8 | - | - | - |
| Liberté | 2019 | 186 | 639 | 3 | 7 649 | 36 914 | 8 |
| Lingui, les liens sacrés | 2021 | 569 | 6 773 | 2 | 569 | 6 773 | 2 |
| Loin des hommes | 2013 | 124 | 392 | 1 | 192 107 | 1 380 104 | 22 |
| Lola | 1961 | 291 | 1 204 | 1 | - | - | - |
| Lola et ses frères | 2017 | 4 466 | 42 462 | 2 | 62 285 | 429 141 | 9 |
| Lola vers la mer | 2019 | 2 410 | 13 028 | 4 | 5 787 | 30 077 | 8 |
| Louloute | 2019 | 370 | 3 597 | 2 | 370 | 3 597 | 2 |
| Lourdes | 2017 | 1 986 | 18 219 | 3 | 2 198 | 19 277 | 3 |
| Love | 2014 | 205 | 457 | 3 | 255 202 | 1 452 325 | 34 |
| Lucky Day | 2019 | 4 417 | 48 272 | 2 | 62 077 | 548 443 | 10 |
| Lucy | 2014 | 24 | 60 | 1 | 56 071 726 | 314 117 741 | 70 |
| Lui | 2021 | 5 815 | 46 904 | 6 | 5 815 | 46 904 | 6 |
| Lumière ! L'aventure commence | 2016 | 99 | 696 | 5 | 73 663 | 409 661 | 25 |
| Lux Æterna | 2019 | 22 355 | 73 101 | 12 | 50 490 | 184 504 | 13 |
| Ma famille afghane | 2021 | 471 | 1 610 | 1 | 471 | 1 610 | 1 |
| Ma famille et le loup | 2018 | 647 | 1 161 | 1 | 79 623 | 311 509 | 3 |
| Ma Loute | 2015 | 35 | 350 | 1 | 225 969 | 1 407 069 | 38 |
| Ma Ma | 2015 | 81 | 288 | 2 | 135 120 | 666 283 | 29 |
| Ma nuit chez Maud | 1969 | 918 | 5 066 | 2 | - | - | - |
| Ma Reum | 2017 | 156 | 1 521 | 1 | 23 535 | 198 781 | 2 |
| Ma vie de Courgette | 2015 | 900 | 5 703 | 6 | 378 237 | 2 271 734 | 35 |
| Madame | 2016 | 43 | 381 | 1 | 880 662 | 5 067 040 | 42 |
| Madame Bovary | 1990 | 75 | 286 | 1 | - | - | - |
| Madame Hyde | 2017 | 34 | 32 | 1 | 37 886 | 224 107 | 20 |
| Made in China | 2018 | 645 | 1 063 | 2 | 66 013 | 475 160 | 10 |
| Madre | 2019 | 4 451 | 16 288 | 5 | 31 044 | 234 691 | 7 |
| Manderlay | 2004 | 2 012 | 7 503 | 2 | 408 969 | 1 450 425 | 25 |
| Mandibules | 2020 | 48 301 | 282 525 | 21 | 48 767 | 285 415 | 21 |
| Manolete | 2006 | 7 | 37 | 1 | 74 950 | 450 461 | 4 |
| Marche avec les loups | 2019 | 86 | 802 | 1 | 13 476 | 149 063 | 2 |
| Marcher sur l'eau | 2020 | 661 | 2 655 | 14 | 661 | 2 655 | 14 |
| Maria by Callas | 2017 | 548 | 3 626 | 5 | 743 129 | 5 377 007 | 42 |
| Mariage à l'italienne | 1964 | 3 215 | 29 283 | 2 | - | - | - |
| Mariana | 2016 | 133 | 1 177 | 1 | 19 238 | 95 002 | 9 |
| Marie Curie | 2016 | 878 | 3 825 | 2 | 501 073 | 2 135 036 | 8 |
| Marock | 2004 | 164 | 258 | 1 | 21 069 | 45 139 | 3 |
| Martin Eden | 2019 | 59 258 | 344 868 | 28 | 125 344 | 818 744 | 34 |
| Mauvaises herbes | 2017 | 1 208 | 4 127 | 2 | 28 905 | 217 741 | 6 |
| Maya | 2018 | 41 | 301 | 1 | 28 688 | 157 650 | 6 |
| Méandre | 2019 | 35 853 | 145 471 | 12 | 35 853 | 145 471 | 12 |
| Médecin de nuit | 2020 | 3 399 | 19 305 | 3 | 3 399 | 19 305 | 3 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Médée | 1969 | 90 | 388 | 1 | - | - | - |
| Melancholia | 2011 | 12 | 79 | 1 | 2 091 399 | 13 590 877 | 40 |
| Même les souris vont au paradis | 2021 | 23 788 | 131 898 | 21 | 23 788 | 131 898 | 21 |
| Mémoire d'un saccage | 2004 | 33 | 22 | 1 | 14 867 | 63 707 | 3 |
| Memoria | 2021 | 17 693 | 95 747 | 7 | 17 693 | 95 747 | 7 |
| Memory Box | 2021 | 961 | 1 636 | 2 | 961 | 1 636 | 2 |
| Merci pour le chocolat | 2000 | 38 | 160 | 1 | 928 384 | 5 459 827 | 24 |
| Mes jours de gloire | 2019 | 39 | 379 | 1 | 1 903 | 14 208 | 3 |
| Mes provinciales | 2017 | 2 845 | 6 542 | 3 | 15 620 | 62 772 | 13 |
| Mes très chers enfants | 2021 | 12 922 | 142 840 | 2 | 12 922 | 142 840 | 2 |
| Mia et le lion blanc | 2017 | 9 175 | 70 414 | 15 | 4 623 420 | 23 331 128 | 71 |
| Mica | 2019 | 117 | 1 170 | 1 | 117 | 1 170 | 1 |
| Microbe et Gasoil | 2014 | 133 | 1 254 | 1 | 74 597 | 565 232 | 18 |
| Mince alors 2 ! | 2021 | 418 | 3 238 | 1 | 418 | 3 238 | 1 |
| Minuscule – La Vallée des fourmis perdues | 2013 | 57 | 510 | 2 | 2 655 048 | 13 549 070 | 52 |
| Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde | 2018 | 965 | 5 416 | 7 | 1 135 206 | 5 618 438 | 39 |
| Miss | 2019 | 26 231 | 229 785 | 9 | 40 390 | 319 645 | 12 |
| Mister Lonely | 2006 | 6 | 64 | 1 | 30 572 | 148 175 | 4 |
| Mjólk, la guerre du lait | 2019 | 3 066 | 18 990 | 7 | 66 678 | 440 993 | 19 |
| Moi, Daniel Blake | 2016 | 112 | 225 | 1 | 1 520 324 | 10 452 403 | 46 |
| Moi, un noir | 1958 | 152 | 860 | 1 | - | - | - |
| Mon bébé | 2018 | 7 447 | 41 685 | 1 | 95 806 | 416 561 | 20 |
| Mon chien Stupide | 2019 | 8 602 | 25 847 | 8 | 103 501 | 579 644 | 23 |
| Mon cousin | 2019 | 2 837 | 16 594 | 3 | 17 718 | 146 741 | 7 |
| Mon inconnue | 2018 | 12 829 | 127 744 | 3 | 435 265 | 1 925 854 | 33 |
| Mon légionnaire | 2021 | 2 464 | 16 602 | 3 | 2 464 | 16 602 | 3 |
| Mon oncle | 1958 | 4 | 42 | 1 | - | - | - |
| Moneyboys | 2021 | 8 949 | 66 069 | 2 | 8 949 | 66 069 | 2 |
| Monsieur | 2017 | 332 | 2 895 | 2 | 221 536 | 1 594 020 | 24 |
| Monsieur & Madame Adelman | 2016 | 61 | 198 | 2 | 291 022 | 1 590 345 | 19 |
| Mort à Venise | 1971 | 167 | 1 437 | 1 | - | - | - |
| Mouchette | 1967 | 381 | 3 195 | 2 | - | - | - |
| Mr. Klein | 1976 | 422 | 2 373 | 2 | - | - | - |
| Mune, le gardien de la lune | 2013 | 331 | 1 301 | 1 | 2 225 425 | 9 415 585 | 30 |
| Mustang | 2014 | 481 | 2 004 | 4 | 1 053 577 | 7 021 552 | 47 |
| My Son | 2021 | 161 661 | 593 702 | 11 | 161 661 | 593 702 | 11 |
| My Zoe | 2020 | 6 549 | 53 650 | 3 | 7 460 | 61 706 | 6 |
| Mystère | 2020 | 10 792 | 102 336 | 3 | 10 792 | 102 336 | 3 |
| Mystère à Saint-Tropez | 2020 | 68 538 | 390 411 | 17 | 68 538 | 390 411 | 17 |
| Naissance des pieuvres | 2006 | 454 | 4 106 | 2 | 50 364 | 293 018 | 11 |
| Natural Light | 2020 | 2 667 | 19 547 | 4 | 2 667 | 19 547 | 4 |
| Ne croyez surtout pas que je hurle | 2019 | 151 | 677 | 1 | 390 | 1 919 | 1 |
| Neruda | 2016 | 76 | 674 | 1 | 649 004 | 4 236 811 | 37 |
| Never Grow Old | 2018 | 15 | 84 | 1 | 470 | 2 516 | 1 |
| Ni juge, ni soumise | 2016 | 75 | 360 | 1 | 88 099 | 755 338 | 8 |
| Nicky Larson et le parfum de Cupidon | 2018 | 246 | 1 278 | 1 | 355 506 | 2 597 528 | 17 |
| No Man's Land | 2000 | 2 | 8 | 1 | 1 231 947 | 5 617 301 | 33 |
| Nomades | 2018 | 44 | 128 | 1 | 11 130 | 37 433 | 1 |
| Normandie nue | 2017 | 75 | 665 | 1 | 226 716 | 1 352 503 | 19 |
| Nostalgie de la lumière | 2010 | 366 | 2 763 | 2 | 101 038 | 667 606 | 17 |
| Notre Dame | 2019 | 6 181 | 40 115 | 6 | 22 825 | 153 605 | 14 |
| Notre-Dame du Nil | 2019 | 36 | 345 | 2 | 852 | 9 182 | 2 |
| Notturno | 2020 | 2 782 | 19 171 | 8 | 6 242 | 50 527 | 8 |
| Nous finirons ensemble | 2018 | 300 | 2 814 | 2 | 349 677 | 2 392 189 | 23 |

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Novo | 2002 | 92 | 648 | 1 | 163 899 | 647 910 | 15 |
| Nuestras Madres | 2019 | 254 | 949 | 1 | 254 | 949 | 1 |
| Nuevo orden | 2020 | 124 372 | 798 133 | 23 | 124 372 | 798 133 | 24 |
| Nymphomaniac - Part 1 | 2012 | 74 | 74 | 1 | 2 052 503 | 11 484 661 | 42 |
| Nymphomaniac - Part 2 | 2013 | 42 | 42 | 1 | 889 305 | 4 632 602 | 37 |
| Océans | 2007 | 48 | 610 | 1 | 7 663 926 | 50 234 181 | 36 |
| Olga | 2021 | 1 818 | 10 843 | 1 | 1 818 | 10 843 | 1 |
| On est fait pour s'entendre | 2021 | 5 772 | 63 975 | 2 | 5 772 | 63 975 | 2 |
| Ondine | 2020 | 50 748 | 333 580 | 31 | 105 414 | 684 552 | 37 |
| Only Lovers Left Alive | 2013 | 145 | 1 570 | 1 | 1 010 743 | 6 167 107 | 39 |
| Onoda, 10 000 nuits dans la jungle | 2021 | 57 471 | 559 113 | 3 | 57 471 | 559 113 | 3 |
| Opération Portugal | 2019 | 30 534 | 307 523 | 10 | 30 534 | 307 523 | 10 |
| Orfeu negro | 1959 | 58 | 232 | 2 | - | - | - |
| Orlando | 1992 | 136 | 1 814 | 2 | - | - | - |
| Orphée | 1950 | 38 | 323 | 1 | - | - | - |
| OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire | 2020 | 158 345 | 1 494 513 | 16 | 158 345 | 1 494 513 | 16 |
| OSS 117 : Le Caire nid d'espions | 2005 | 2 613 | 15 673 | 1 | 444 517 | 2 093 140 | 16 |
| OSS 117 : Rio ne répond plus | 2008 | 1 651 | 9 610 | 1 | 246 464 | 1 537 213 | 11 |
| Otac | 2019 | 13 390 | 75 164 | 6 | 30 186 | 128 257 | 6 |
| Ôtez-moi d'un doute | 2016 | 8 | 30 | 1 | 443 660 | 3 222 289 | 22 |
| Où est Anne Frank ! | 2021 | 824 | 8 604 | 2 | 824 | 8 604 | 2 |
| Papicha | 2019 | 6 933 | 24 093 | 10 | 99 032 | 634 574 | 20 |
| Parents d'élèves | 2019 | 493 | 7 204 | 1 | 7 457 | 85 945 | 3 |
| Paris Calligrammes | 2019 | 283 | 2 384 | 1 | 283 | 2 384 | 1 |
| Paris nous appartient | 1961 | 232 | 1 298 | 1 | - | - | - |
| Paris pieds nus | 2016 | 83 | 569 | 2 | 455 647 | 2 642 175 | 30 |
| Paris, Texas | 1984 | 3 440 | 31 048 | 6 | - | - | - |
| Passion simple | 2020 | 36 212 | 216 694 | 12 | 36 212 | 216 694 | 12 |
| Patagonia, el invierno | 2016 | 1 285 | 2 215 | 1 | 4 578 | 20 583 | 2 |
| Patients | 2016 | 100 | 887 | 1 | 173 583 | 903 306 | 14 |
| Paul Sanchez est revenu ! | 2017 | 12 | 48 | 1 | 372 | 1 992 | 4 |
| Pauline à la plage | 1982 | 153 | 748 | 2 | - | - | - |
| Pearl | 2018 | 413 | 1 991 | 1 | 1 165 | 8 604 | 4 |
| Peau d'âne | 1970 | 30 | 205 | 1 | - | - | - |
| Perdrix | 2019 | 2 | 19 | 1 | 6 538 | 40 451 | 4 |
| Persona non grata | 2018 | 1 508 | 9 651 | 1 | 1 810 | 10 392 | 3 |
| Petit pays | 2019 | 5 724 | 39 219 | 7 | 27 280 | 210 617 | 17 |
| Petit paysan | 2017 | 21 | 85 | 1 | 36 517 | 280 049 | 10 |
| Petit Vampire | 2020 | 24 397 | 157 659 | 9 | 26 489 | 165 234 | 10 |
| Petite fille | 2020 | 18 783 | 152 184 | 15 | 19 106 | 153 294 | 16 |
| Petite leçon d'amour | 2020 | 1 317 | 2 940 | 1 | 1 317 | 2 940 | 1 |
| Petite maman | 2021 | 123 250 | 929 266 | 20 | 123 250 | 929 266 | 20 |
| Petites danseuses | 2019 | 794 | 9 290 | 2 | 794 | 9 290 | 2 |
| Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares | 2018 | 48 | 136 | 3 | 11 527 | 43 676 | 10 |
| Phantom Boy | 2015 | 17 | 116 | 1 | 42 246 | 237 760 | 21 |
| Photo de famille | 2017 | 1 949 | 10 006 | 2 | 101 529 | 797 821 | 10 |
| Pickpocket | 1959 | 89 | 381 | 1 | - | - | - |
| Pierrot le fou | 1965 | 3 642 | 24 156 | 5 | - | - | - |
| Pil | 2020 | 110 375 | 382 336 | 7 | 110 375 | 382 336 | 7 |
| Pina (3D) | 2010 | 770 | 6 547 | 1 | 1 841 315 | 12 941 714 | 39 |
| Pinocchio | 2019 | 1 272 042 | 5 166 515 | 37 | 2 516 776 | 12 953 065 | 52 |
| Place publique | 2017 | 28 | 56 | 1 | 118 292 | 920 859 | 14 |
| Plaire, aimer et courir vite | 2017 | 29 | 204 | 2 | 80 220 | 423 934 | 24 |
| Play | 2019 | 394 | 3 664 | 1 | 9 307 | 88 821 | 6 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Playlist | 2020 | 4 210 | 33 496 | 5 | 4 210 | 33 496 | 5 |
| PlayTime | 1967 | 234 | 2 235 | 1 | - | - | - |
| Plein soleil | 1959 | 104 | 1 023 | 1 | - | - | - |
| Plumes | 2021 | 1 210 | 3 013 | 1 | 1 210 | 3 013 | 1 |
| Poesía sin fin | 2015 | 36 | 270 | 1 | 123 078 | 903 000 | 18 |
| Poissonsexe | 2020 | 181 | 1 262 | 1 | 855 | 4 708 | 1 |
| Police | 2019 | 22 361 | 152 315 | 15 | 57 497 | 414 816 | 20 |
| Poly | 2019 | 64 108 | 260 332 | 18 | 83 771 | 410 772 | 19 |
| Porte des Lilas | 1957 | 415 | 4 303 | 1 | - | - | - |
| Portrait de la jeune fille en feu | 2019 | 60 586 | 439 808 | 25 | 1 603 127 | 11 704 758 | 56 |
| Pourris gâtés | 2020 | 75 887 | 510 666 | 7 | 75 887 | 510 666 | 7 |
| Premières solitudes | 2018 | 12 | 54 | 1 | 883 | 2 065 | 3 |
| Premières vacances | 2018 | 5 | 28 | 1 | 71 174 | 450 563 | 15 |
| Présidents | 2021 | 9 480 | 92 408 | 6 | 9 480 | 92 408 | 6 |
| Presque | 2020 | 1 778 | 4 167 | 1 | 1 778 | 4 167 | 1 |
| Presque rien | 2000 | 23 | 207 | 1 | 109 637 | 654 965 | 10 |
| Procès de Jeanne d'Arc | 1962 | 5 | 6 | 1 | - | - | - |
| Profession : reporter | 1975 | 103 | 508 | 1 | - | - | - |
| Profession du père | 2019 | 5 457 | 43 790 | 5 | 5 457 | 43 790 | 5 |
| Proxima | 2019 | 13 624 | 128 194 | 12 | 101 484 | 617 062 | 37 |
| Psychomagie, un art pour guérir | 2019 | 119 | 590 | 1 | 40 718 | 314 250 | 3 |
| Pupille | 2018 | 401 | 4 272 | 1 | 205 106 | 1 065 068 | 34 |
| Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ? | 2018 | 58 796 | 223 156 | 18 | 3 815 766 | 28 476 621 | 40 |
| Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? | 2013 | 1 172 | 2 654 | 4 | 9 857 952 | 68 427 520 | 49 |
| Quatorze Juillet | 1932 | 584 | 6 089 | 1 | - | - | - |
| Que le diable nous emporte | 2017 | 7 | 39 | 1 | 803 | 3 827 | 1 |
| Ran | 1985 | 424 | 3 255 | 3 | - | - | - |
| Raoul Taburin | 2017 | 295 | 798 | 3 | 34 876 | 264 297 | 10 |
| Razzia | 2017 | 213 | 1 287 | 1 | 96 805 | 388 560 | 9 |
| Reality | 2012 | 142 | 1 201 | 1 | 100 745 | 594 543 | 18 |
| Remember Me | 2019 | 20 796 | 205 974 | 1 | 20 796 | 205 974 | 1 |
| Rémi sans famille | 2017 | 2 450 | 18 658 | 5 | 325 450 | 1 703 921 | 35 |
| Renoir | 2012 | 4 | 20 | 1 | 879 284 | 5 099 432 | 33 |
| Retour à Reims [fragments] | 2021 | 95 | 234 | 1 | 95 | 234 | 1 |
| Retour chez ma mère | 2015 | 139 | 296 | 2 | 523 400 | 3 644 392 | 12 |
| Revenir | 2019 | 18 | 37 | 1 | 18 | 37 | 1 |
| Rêves de jeunesse | 2019 | 29 | 65 | 1 | 255 | 1 369 | 2 |
| Rocco et ses frères | 1960 | 71 | 248 | 1 | - | - | - |
| Rock'n Roll | 2016 | 86 | 86 | 1 | 178 125 | 1 111 701 | 18 |
| Rodin | 2016 | 25 | 222 | 1 | 200 573 | 1 219 731 | 29 |
| Roubaix, une lumière | 2019 | 1 565 | 8 336 | 6 | 31 217 | 218 642 | 17 |
| Rouge | 2020 | 9 130 | 64 932 | 4 | 9 130 | 64 932 | 4 |
| Sage Femme | 2016 | 18 | 60 | 1 | 668 000 | 4 184 459 | 46 |
| Saló, ou les 120 journées de Sodome | 1976 | 85 | 373 | 1 | - | - | - |
| Salvator Mundi | 2021 | 22 468 | 214 762 | 2 | 22 468 | 214 762 | 2 |
| SamSam | 2019 | 5 672 | 28 218 | 9 | 153 828 | 900 723 | 26 |
| Santa & Cie | 2017 | 12 082 | 101 612 | 3 | 912 905 | 4 020 955 | 29 |
| Sauvage | 2017 | 5 | 18 | 1 | 70 346 | 348 373 | 13 |
| Sauver ou périr | 2017 | 1 065 | 8 559 | 1 | 42 566 | 206 511 | 14 |
| Seize printemps | 2020 | 13 271 | 109 146 | 10 | 13 271 | 109 146 | 10 |
| Selfie | 2019 | 56 | 280 | 1 | 5 879 | 39 504 | 3 |
| Serre moi fort | 2021 | 2 868 | 18 759 | 1 | 2 868 | 18 759 | 1 |
| Seules les bêtes | 2019 | 58 731 | 447 542 | 14 | 73 473 | 555 864 | 21 |
| Si c'était de l'amour | 2019 | 491 | 2 751 | 2 | 1 226 | 7 222 | 2 |
| Si le vent tombe | 2020 | 9 | 18 | 1 | 9 | 18 | 1 |
| Si on chantait | 2021 | 4 591 | 42 390 | 3 | 4 591 | 42 390 | 3 |
| Sibel | 2018 | 13 | 130 | 1 | 50 126 | 205 878 | 7 |
| Sibyl | 2018 | 5 025 | 23 792 | 4 | 99 153 | 537 689 | 29 |
| Sicilian Ghost Story | 2017 | 19 | 79 | 1 | 39 342 | 275 505 | 15 |
| Silvio et les autres | 2018 | 111 | 338 | 4 | 419 852 | 2 617 910 | 33 |
| Sing Me a Song | 2019 | 242 | 1 761 | 1 | 3 562 | 30 410 | 3 |
| Slalom | 2020 | 28 582 | 113 341 | 12 | 28 793 | 113 733 | 11 |
| Sœurs | 2020 | 3 389 | 30 652 | 4 | 3 389 | 30 652 | 4 |
| Sœurs d'armes | 2019 | 5 924 | 59 865 | 1 | 9 407 | 88 109 | 8 |
| Sofia | 2018 | 84 | 335 | 1 | 52 223 | 247 301 | 10 |
| Sol | 2019 | 7 645 | 50 170 | 2 | 10 529 | 77 791 | 7 |
| Solo | 2019 | 7 | 60 | 1 | 2 314 | 13 485 | 2 |
| Sons of Philadelphia | 2019 | 5 383 | 73 590 | 3 | 5 383 | 73 590 | 3 |
| Sorry We Missed You | 2019 | 11 794 | 42 306 | 19 | 886 601 | 6 280 452 | 50 |
| Soudain le vide / Enter the Void | 2007 | 2 177 | 7 542 | 2 | 130 823 | 784 260 | 28 |
| Sous le ciel d'Alice | 2020 | 10 326 | 80 112 | 7 | 10 326 | 80 112 | 7 |
| Sous les étoiles de Paris | 2019 | 28 537 | 153 739 | 18 | 29 473 | 163 570 | 18 |
| Sous les jupes des filles | 2014 | 329 | 730 | 1 | 509 594 | 2 768 700 | 24 |
| Sous les toits de Paris | 1930 | 673 | 7 034 | 1 | - | - | - |
| Stefan Zweig, adieu l'Europe | 2016 | 41 | 89 | 1 | 249 388 | 1 858 800 | 20 |
| Submergence | 2017 | 3 | 24 | 1 | 295 549 | 1 480 268 | 33 |
| Sunset | 2018 | 13 009 | 59 163 | 2 | 195 701 | 1 188 836 | 42 |
| Suprêmes | 2021 | 2 028 | 16 416 | 1 | 2 028 | 16 416 | 1 |
| Sur le chemin de l'école | 2012 | 899 | 6 796 | 5 | 737 936 | 4 785 955 | 18 |
| Suzanna Andler | 2020 | 3 427 | 13 625 | 3 | 3 427 | 13 625 | 3 |
| Syngué Sabour - Pierre de patience | 2012 | 280 | 1 826 | 2 | 158 589 | 979 495 | 16 |
| Synonymes | 2018 | 341 | 678 | 3 | 163 764 | 966 517 | 25 |
| Takara, la nuit où j'ai nagé | 2017 | 1 004 | 4 197 | 1 | 12 747 | 82 641 | 7 |
| Talking about Trees | 2019 | 144 | 1 256 | 2 | 5 712 | 49 742 | 6 |
| Taxi 5 | 2018 | 37 | 113 | 2 | 2 797 689 | 12 714 565 | 49 |
| Teddy | 2020 | 1 494 | 10 376 | 3 | 1 494 | 10 376 | 3 |
| Tel Aviv on Fire | 2017 | 627 | 3 612 | 4 | 268 926 | 1 924 402 | 18 |
| Terra Willy | 2018 | 14 126 | 33 203 | 10 | 935 589 | 4 929 419 | 46 |
| Terrible jungle | 2020 | 3 630 | 21 474 | 3 | 7 606 | 72 042 | 4 |
| Thalasso | 2019 | 1 728 | 7 159 | 3 | 10 299 | 65 922 | 8 |
| The Artist | 2011 | 192 | 1 046 | 3 | 13 468 013 | 86 130 854 | 58 |
| The Deep House | 2020 | 30 206 | 199 565 | 3 | 30 206 | 199 565 | 3 |
| The Father | 2019 | 4 090 346 | 28 636 626 | 63 | 4 131 328 | 28 884 526 | 64 |
| The House that Jack Built | 2018 | 160 | 488 | 6 | 842 093 | 4 097 526 | 45 |
| The Lunchbox | 2013 | 422 | 4 097 | 1 | 1 650 013 | 11 091 974 | 38 |
| The Operative | 2019 | 81 | 795 | 1 | 69 531 | 467 436 | 9 |
| The Room | 2019 | 10 293 | 49 459 | 4 | 557 662 | 2 457 801 | 33 |
| The Square | 2017 | 282 | 1 575 | 4 | 1 637 667 | 11 829 899 | 56 |
| Thelma | 2017 | 166 | 98 | 3 | 202 285 | 1 072 948 | 34 |
| This Must Be the Place | 2010 | 18 | 67 | 1 | 1 427 461 | 8 576 616 | 29 |
| Thomas Pesquet, l'étoffe d'un héros | 2019 | 381 | 3 726 | 1 | 381 | 3 726 | 1 |
| Tiré à part | 1996 | 18 | 120 | 1 | 33 726 | 320 214 | 4 |
| Tirez sur le pianiste | 1959 | 116 | 402 | 1 | - | - | - |
| Titane | 2021 | 455 256 | 3 313 039 | 37 | 455 256 | 3 313 039 | 37 |
| Todos os Mortos | 2020 | 365 | 2 254 | 1 | 365 | 2 254 | 1 |
| Tokyo Shaking | 2020 | 3 717 | 18 935 | 2 | 3 717 | 18 935 | 2 |
| Tomboy | 2011 | 6 647 | 75 001 | 5 | 312 888 | 1 912 828 | 28 |
| Touch Me Not | 2018 | 13 | 115 | 1 | 47 689 | 245 955 | 25 |

# Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

| Titre | Année de production | En 2021 | | | Cumul au 31/12/2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées | Recettes (€) | Territoires |
| Tous les matins du monde | 1991 | 70 | 270 | 1 | - | - | - |
| Tout ce qu'il me reste de la révolution | 2018 | 796 | 2 183 | 2 | 9 429 | 50 271 | 5 |
| Tout en haut du monde | 2015 | 308 | 2 458 | 7 | 103 218 | 518 717 | 28 |
| Tout le monde debout | 2018 | 485 | 3 289 | 3 | 1 174 413 | 6 589 860 | 43 |
| Tout nous sourit | 2019 | 8 300 | 63 012 | 2 | 8 300 | 63 012 | 2 |
| Tout s'est bien passé | 2021 | 27 523 | 213 951 | 10 | 27 523 | 213 951 | 10 |
| Tout simplement noir | 2019 | 85 | 327 | 2 | 20 149 | 180 279 | 16 |
| Tout sur ma mère | 1999 | 2 488 | 16 891 | 5 | 6 641 754 | 33 830 666 | 35 |
| Trafic | 1971 | 40 | 151 | 1 | - | - | - |
| Tralala | 2021 | 1 647 | 6 165 | 2 | 1 647 | 6 165 | 2 |
| Transit | 2017 | 965 | 6 247 | 4 | 264 533 | 1 755 549 | 41 |
| Tre piani | 2021 | 50 566 | 377 243 | 10 | 50 566 | 377 243 | 10 |
| Tremblements | 2017 | 247 | 1 036 | 2 | 22 953 | 141 974 | 9 |
| Trois couleurs : Blanc | 1993 | 962 | 6 039 | 4 | 307 162 | 393 688 | 19 |
| Trois couleurs : Bleu | 1993 | 1 114 | 7 070 | 4 | 530 193 | 650 600 | 23 |
| Trois couleurs : Rouge | 1994 | 2 076 | 13 080 | 3 | 1 470 857 | 4 643 960 | 26 |
| Trois étés | 2019 | 7 156 | 42 327 | 4 | 7 156 | 42 327 | 4 |
| Trois jours à Quiberon | 2017 | 11 | 36 | 1 | 41 603 | 288 156 | 16 |
| Trois jours et une vie | 2019 | 11 850 | 47 765 | 3 | 35 900 | 167 212 | 8 |
| Tromperie | 2021 | 779 | 9 607 | 1 | 779 | 9 607 | 1 |
| Tu mourras à 20 ans | 2019 | 682 | 4 494 | 1 | 682 | 4 494 | 1 |
| Two Days in Paris | 2006 | 68 | 215 | 1 | 2 379 399 | 13 049 900 | 41 |
| Un amour de Swann | 1983 | 51 | 195 | 1 | - | - | - |
| Un amour impossible | 2017 | 450 | 1 955 | 2 | 87 469 | 544 275 | 12 |
| Un beau soleil intérieur | 2017 | 275 | 1 159 | 6 | 679 571 | 4 376 654 | 44 |
| Un couteau dans le cœur | 2017 | 3 | 27 | 1 | 37 654 | 160 020 | 9 |
| Un divan à Tunis | 2019 | 47 756 | 232 103 | 20 | 311 019 | 2 059 252 | 28 |
| Un dragon en forme de nuage | 2020 | 8 552 | 47 815 | 2 | 8 552 | 47 815 | 2 |
| Un fils | 2019 | 3 191 | 25 834 | 5 | 18 864 | 155 047 | 8 |
| Un flic | 1972 | 93 | 575 | 2 | - | - | - |
| Un grand voyage vers la nuit | 2018 | 426 | 2 641 | 4 | 106 860 | 756 279 | 13 |
| Un héros | 2020 | 7 401 | 77 185 | 3 | 7 401 | 77 185 | 3 |
| Un homme et une femme | 1966 | 160 | 1 600 | 1 | - | - | - |
| Un homme pressé | 2017 | 46 | 408 | 1 | 221 767 | 1 367 145 | 17 |
| Un long dimanche de fiançailles | 2004 | 211 | 1 843 | 1 | 4 646 889 | 25 354 856 | 37 |
| Un monde plus grand | 2019 | 313 | 2 842 | 3 | 70 800 | 636 587 | 6 |
| Un paese di Calabria | 2017 | 67 | 440 | 1 | 5 421 | 39 096 | 2 |
| Un pays qui se tient sage | 2020 | 1 851 | 15 462 | 4 | 6 943 | 63 014 | 5 |
| Un peuple et son roi | 2017 | 128 | 624 | 1 | 76 940 | 369 951 | 19 |
| Un sac de billes | 2016 | 312 | 1 270 | 4 | 726 574 | 4 245 641 | 28 |
| Un tour chez ma fille | 2020 | 23 861 | 167 153 | 5 | 23 861 | 167 153 | 5 |
| Un tramway à Jérusalem | 2018 | 149 | 2 181 | 1 | 2 743 | 26 599 | 4 |
| Un triomphe | 2019 | 68 006 | 529 103 | 18 | 68 510 | 533 820 | 19 |
| Un vrai bonhomme | 2019 | 20 | 111 | 1 | 20 | 111 | 1 |
| Une belle équipe | 2019 | 5 542 | 40 741 | 3 | 18 458 | 152 958 | 9 |
| Une belle fille comme moi | 1972 | 65 | 196 | 1 | - | - | - |
| Une famille syrienne | 2016 | 1 644 | 2 807 | 1 | 70 210 | 428 093 | 34 |
| Une femme douce | 1969 | - | - | 1 | - | - | - |
| Une femme est une femme | 1961 | 16 | 139 | 1 | - | - | - |
| Une fille facile | 2019 | 64 | 361 | 3 | 18 063 | 103 357 | 10 |
| Une heure de tranquillité | 2014 | 55 | 165 | 1 | 406 918 | 2 819 362 | 26 |
| Une histoire d'amour et de désir | 2020 | 17 170 | 48 463 | 4 | 17 170 | 48 463 | 4 |
| Une intime conviction | 2018 | 18 980 | 177 304 | 2 | 83 344 | 606 211 | 8 |
| Une mère incroyable | 2019 | 1 802 | 14 784 | 2 | 4 648 | 38 000 | 4 |
| Une sirène à Paris | 2019 | 22 223 | 236 205 | 5 | 85 472 | 544 164 | 18 |
| Une vie | 2016 | 11 | 35 | 1 | 117 559 | 793 865 | 21 |
| Une vie de chat | 2010 | 32 | 389 | 1 | 154 137 | 1 010 380 | 15 |
| Upside Down | 2011 | 1 257 | 7 022 | 1 | 4 372 340 | 21 560 194 | 26 |
| Valérian et la Cité des mille planètes | 2017 | 87 | 456 | 2 | 30 585 135 | 169 885 849 | 84 |
| Van Gogh in Love | 2019 | 4 237 | 14 648 | 3 | 4 237 | 14 648 | 3 |
| Varda par Agnès | 2018 | 276 | 1 363 | 5 | 91 086 | 603 990 | 30 |
| Venise n'est pas en Italie | 2018 | 827 | 4 236 | 4 | 67 456 | 466 311 | 14 |
| Vic le Viking | 2019 | 33 559 | 220 387 | 12 | 403 658 | 1 793 637 | 28 |
| Viendra le feu | 2018 | 40 | 224 | 1 | 9 975 | 68 930 | 7 |
| Vif-argent | 2019 | 273 | 415 | 2 | 961 | 6 874 | 3 |
| Villa Caprice | 2020 | 6 968 | 58 701 | 3 | 6 968 | 58 701 | 3 |
| Visages, villages | 2016 | 336 | 1 635 | 5 | 507 030 | 3 410 802 | 39 |
| Vivement dimanche ! | 1983 | 176 | 746 | 1 | - | - | - |
| Vivre sa vie | 1962 | 5 882 | 20 381 | 3 | - | - | - |
| Voir le jour | 2019 | 24 | 180 | 1 | 1 221 | 9 475 | 2 |
| Vortex | 2021 | 230 | 1 206 | 1 | 230 | 1 206 | 1 |
| Voyage à travers le cinéma français | 2015 | 288 | 2 064 | 2 | 14 931 | 115 263 | 9 |
| Voyage en Italie | 1953 | 210 | 1 788 | 1 | - | - | - |
| Wajib - L'Invitation au mariage | 2017 | 325 | 1 468 | 1 | 119 346 | 736 890 | 17 |
| Wardi | 2017 | 347 | 4 142 | 2 | 19 539 | 212 526 | 7 |
| White Material | 2007 | 27 | 205 | 1 | 176 307 | 1 117 506 | 12 |
| Woman | 2019 | 15 123 | 80 217 | 11 | 51 621 | 337 794 | 20 |
| Woman at War | 2017 | 1 830 | 15 440 | 12 | 799 280 | 5 681 784 | 39 |
| Yakari, le film | 2020 | 144 844 | 723 682 | 20 | 367 774 | 2 480 094 | 36 |
| Yalda, la nuit du pardon | 2019 | 10 981 | 61 376 | 8 | 21 086 | 145 464 | 12 |
| Yao | 2017 | 597 | 3 210 | 5 | 230 265 | 1 401 557 | 18 |
| Youth | 2015 | 197 | 454 | 2 | 2 328 901 | 15 819 332 | 47 |
| Z | 1968 | 34 | 318 | 1 | - | - | - |
| Zarafa | 2010 | 97 | 860 | 1 | 319 139 | 1 636 889 | 19 |

# 2

# Les films français dans les festivals à l'international en 2021

# Les grands indicateurs

## des films français dans les festivals à l'international en 2021

**202**

**Films français sélectionnés**

**287**

**Présentations de films français**

**France**

**1er pays**

en nombre de films, de présentations et de prix remportés

**Cannes**

**1er festival**

en nombre de films français sélectionnés

**2 films français sur 3 sont des**

**coproductions**

**1 film français sur 3 est signé par une**

**réalisatrice**

**Titane et Vortex**

**circulent dans**

**4 festivals**

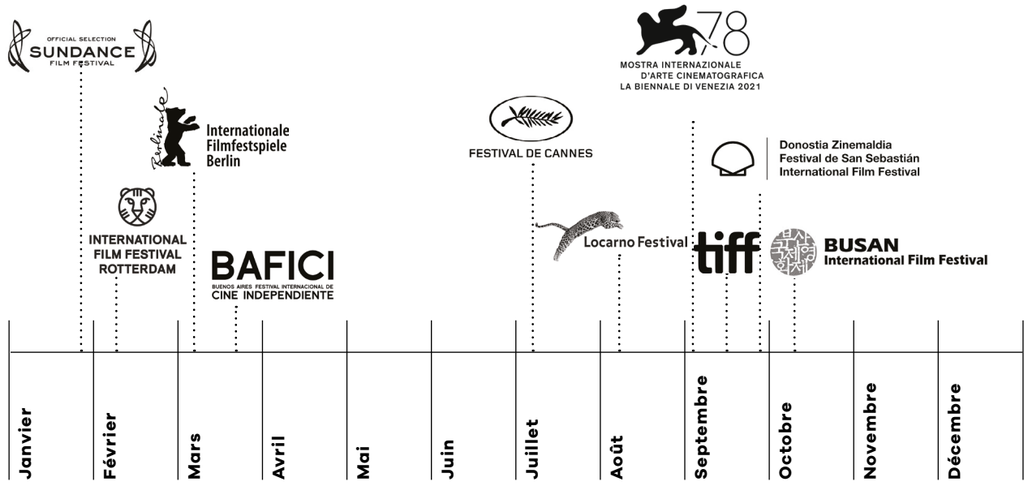
**des 10 festivals étudiés**

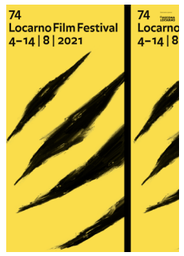
**1 Palme d'or, 1 Lion d'or et 41 autres prix officiels**



# Les 10 festivals étudiés

## et leur chronologie dans le calendrier de 2021





### MÉTHODOLOGIE

✳ Les 10 festivals étudiés sont les suivants : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan (BIFF), Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.
Tout d'abord, les listes des films sélectionnés par chaque festival ont été collectées. Puis, les critères de nationalité, de langue parlée, etc., ont été associés à chaque film à l'aide des sites des festivals, d'IMDb et de Cineuropa. Ce choix est fait dans un souci d'harmonisation des informations, les festivals n'annonçant pas tous de la même façon le détail des critères étudiés, qui, en plus, peuvent différer entre eux quand un film est sélectionné de multiples fois.

Un film peut être sélectionné par plus de 1 festival, nous avons donc choisi d'employer le terme « présentation » dans les textes. Par exemple, en 2021, **Titane** a été programmé à Cannes, à Toronto, à San Sebastián et à Busan, ce qui se traduit par 1 film et 4 présentations.
✳ Dans les tableaux qui suivent, les films ayant plusieurs nationalités, langues parlées ou réalisateurs sont comptabilisés pour chaque nationalité, langue parlée ou réalisateur. Par exemple, **Memory Box** est associé aux nationalités canadienne, française, libanaise et qatarienne (x4), et aux langues anglaise, arabe et française (x3). Seuls les prix officiels sont pris en compte, tous les prix collatéraux sont donc exclus.
On considère comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres ayant reçu l'agrément des investissements ou de production par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

# Introduction

**Pour la troisième fois, le Bilan annuel accueille une étude dédiée à la place des films français dans les festivals internationaux.**

Les origines de ce projet sont plus anciennes : depuis des années, Unifrance suit la circulation et les résultats des films hexagonaux en salles, leur diffusion sur les chaînes télévisées et, plus récemment, leur présence sur les plateformes. L'analyse de ces données permet de mieux connaître les spécificités des marchés, la place occupée par le cinéma français et son évolution au fil du temps.

✳ **Les festivals sont souvent le lieu où la vie « commerciale » des films débute** : ils sont présentés au public, à la presse, aux professionnels, et leurs réactions vont influencer les carrières nationales et internationales de ces titres (achat/vente de droits, sélection dans d'autres manifestations, etc.). Un destin qui peut prendre un nouveau tournant si le film se voit décerner un prix. Les festivals jouent donc un rôle-clé, mais, pour la deuxième année consécutive, ils n'ont pas échappé aux conséquences de la pandémie de Covid-19.

✳ **Les organisateurs ont dû faire face aux réactions du secteur cinématographique et aux mesures adoptées par les gouvernements.** Les contraintes marquant 2020 sont encore d'actualité en 2021 : d'un côté, les tournages et les phases de post-production interrompus n'ont pas permis de livrer les films ; l'incertitude, les craintes, la réticence et la prudence ont influé sur le choix des producteurs, des exportateurs et des distributeurs quant au lancement des films. De l'autre côté : le confinement et la fermeture des frontières ont empêché les déplacements des talents, des professionnels, des journalistes et du public ; la fermeture des cinémas et l'arrêt des projections publiques, puis l'application de jauges et de conditions d'accès strictes ; les secteurs des transports, de l'hôtellerie et de la restauration, co-acteurs incontournables de chaque manifestation, ont été forcés de suspendre ou de réduire drastiquement leur activité.

✳ **Les 3 festivals de début d'année qui avaient été épargnés par les conséquences de la pandémie en 2020 sont les plus mis à rude épreuve en 2021.** Sundance opte pour une version hybride, en ligne et en présentiel à travers le pays, notamment grâce aux drive-in ; Rotterdam, qui fête sa 50e édition, et la Berlinale font le choix de scinder la manifestation en deux temps : un premier, aux dates habituelles (bien que sur une période réduite), en ligne, puis un deuxième, en juin, en présentiel avec la participation de plusieurs exploitants. Dans les trois cas, les organisateurs considèrent les projections publiques comme un enjeu prioritaire pour faire découvrir les films aux spectateurs et participer à la relance de la fréquentation des salles. Le calendrier annuel des festivals étant saturé, il est pratiquement impossible de décaler les dates sans interférer avec les autres événements planifiés à travers le monde, d'où la crainte de disparaître ou se voir remplacer. Malgré ce risque, grâce à son poids de taille, **Cannes fait son grand retour après un an d'absence** mais deux mois plus tard par rapport aux dates classiques, la réouverture des cinémas se déroulant progressivement à partir du mois de juin. Le BAFICI et Locarno font également leur retour dans un format proche du traditionnel. Malgré des sélections moins riches que par le passé, les manifestations de la rentrée (Venise, Toronto et San Sebastián), ainsi que Busan, se sont déroulées en présentiel. Ces dernières avaient été particulièrement touchées par le manque de films prêts et la réticence des professionnels à dévoiler leurs œuvres en 2020. Si la volonté partagée est de revenir à un format physique, les possibilités offertes par les outils numériques testées l'année dernière sont de plus en plus intégrées par les organisateurs.

✳ **Ce qui est certain, c'est que l'impossibilité des festivals d'avoir lieu exactement comme par le passé** (premières, rétrospectives, marchés, conférences de presse, etc.) **continue d'avoir un impact considérable sur le secteur cinématographique et a fait encore plus prendre conscience de leur rôle incontournable** en tant que tremplin pour toute une typologie de films qui nécessitent ce genre de manifestation pour donner le coup d'envoi à leur diffusion et circulation.

✳ Cette année aussi, une analyse comparative avec les années précédentes serait inadéquate. Néanmoins, il faut préciser que **2021 est une année à marquer d'une pierre blanche pour la France car elle occupe une place qui n'avait jamais été si importante au sein des 10 festivals ici étudiés pendant la dernière décennie**.
La cinématographie française est celle qui compte le plus de films sélectionnés (202, 1 sur 5), le plus de présentations (287, 1 sur 4) et le plus de prix gagnés (43) en 2021. À l'exception des 3 festivals américains, elle présente plus de films que les États-Unis dans 7 festivals et sa présence est particulièrement solide à Cannes, à Locarno et à Venise. Elle tire profit de l'augmentation du volume global de titres sélectionnés en 2021 (+95 en un an, dont 40 % sont produits par l'Hexagone) et d'une réduction de l'offre états-unienne. Les films français circulent beaucoup entre les 10 manifestations : 20 des 55 titres sélectionnés par 3 ou 4 festivals sont de nationalité française.

✳ **Ce leadership ne serait pas atteint et conservé au fil des années sans prendre en compte la nature multiculturelle de la cinématographie française**, car 3 films sur 4 sont le fruit de la coproduction entre 2,5 pays en moyenne, pour un total de 75 pays étrangers partenaires. Si le français est la deuxième langue la plus parlée dans les 929 films dévoilés en 2021 après l'anglais et la première parmi les 202 films hexagonaux, dans ces derniers on peut entendre 58 autres langues. Sans oublier qu'on doit un grand nombre de titres à des réalisateurs et des réalisatrices qui ne possèdent pas la nationalité française. Les coproductions assurent une plus large circulation des films entre les festivals et dans les salles étrangères, et une présence plus régulière au sein des palmarès. Privé de coproductions, le cinéma hexagonal serait fragilisé.

✳ **La France peut s'enorgueillir de deux résultats historiques en 2021.** En premier lieu, le nombre d'œuvres tricolores signées par des réalisatrices augmente et atteint 33 % du total, s'alignant ainsi sur la moyenne globale toutes nationalités confondues. En deuxième lieu, elle remporte à la fois la Palme d'or et le Lion d'or, phénomène rare mais pas une première : ce qui rend unique cet exploit c'est que les gagnants, respectivement **Titane** et **L'Événement**, sont réalisés par deux femmes, Julia Ducournau et Audrey Diwan, qui écrivent ainsi l'histoire.

✳ Enfin, **une sélection en festival se confirme bénéfique pour la carrière d'un film**, car elle ouvre davantage des portes à sa circulation à l'international et lui permet souvent de récolter un plus grand nombre d'entrées dans le pays organisateur de la manifestation.


Contact : Andrea Sponchiado - andrea.sponchiado@unifrance.org

# Les films sélectionnés

## dans les festivals à l'international

## > selon le pays d'origine et le festival

### Les 10 premiers pays d'origine des films en 2021

| Rg | Pays d'origine | Films | | Présentations | | Nombre moyen de présentations par film |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | France | 202 | 21,7 % | 287 | 28,5 % | 1,42 |
| 2 | États-Unis | 167 | 18,0 % | 204 | 20,3 % | 1,22 |
| 3 | Allemagne | 96 | 10,3 % | 137 | 13,6 % | 1,43 |
| 4 | Italie | 77 | 8,3 % | 95 | 9,4 % | 1,23 |
| 5 | Argentine | 75 | 8,1 % | 83 | 8,3 % | 1,11 |
| 6 | Espagne | 59 | 6,4 % | 71 | 7,1 % | 1,20 |
| 7 | Royaume-Uni | 53 | 5,7 % | 78 | 7,8 % | 1,47 |
| 8 | Belgique | 48 | 5,2 % | 72 | 7,2 % | 1,50 |
| | Corée du Sud | 48 | 5,2 % | 54 | 5,4 % | 1,13 |
| 10 | Canada | 45 | 4,8 % | 54 | 5,4 % | 1,20 |

Les films ayant plusieurs pays d'origine sont comptabilisés pour chaque pays d'origine.

### Les 5 premiers pays d'origine des films en 2021 selon le festival

**BAFICI**

| | |
|---|---|
| Argentine | 54 |
| États-Unis | 15 |
| Espagne | 14 |
| Brésil | 11 |
| **France** | **11** |
| **Total** | **129** |

**Berlinale**

| | |
|---|---|
| Allemagne | 31 |
| **France** | **18** |
| États-Unis | 13 |
| Canada | 9 |
| Suisse | 7 |
| **Total** | **94** |

**Busan**

| | |
|---|---|
| Corée du Sud | 41 |
| **France** | **45** |
| Allemagne | 23 |
| États-Unis | 17 |
| Japon | 15 |
| **Total** | **182** |

**Cannes**

| | |
|---|---|
| France | 82 |
| Belgique | 23 |
| Allemagne | 20 |
| États-Unis | 20 |
| Italie | 10 |
| **Total** | **136** |

**Locarno**

| | |
|---|---|
| **France** | **19** |
| Suisse | 17 |
| Allemagne | 13 |
| Italie | 12 |
| États-Unis | 9 |
| **Total** | **86** |

**Rotterdam**

| | |
|---|---|
| **France** | **13** |
| États-Unis | 11 |
| Allemagne | 9 |
| Japon | 9 |
| Pays-Bas | 6 |
| **Total** | **104** |

**San Sebastián**

| | |
|---|---|
| Espagne | 34 |
| **France** | **29** |
| États-Unis | 12 |
| Royaume-Uni | 10 |
| Allemagne | 9 |
| **Total** | **108** |

**Sundance**

| | |
|---|---|
| États-Unis | 49 |
| **France** | **6** |
| Royaume-Uni | 6 |
| Suède | 5 |
| Canada | 3 |
| **Total** | **73** |

**Toronto**

| | |
|---|---|
| États-Unis | 38 |
| **France** | **31** |
| Canada | 20 |
| Royaume-Uni | 20 |
| Allemagne | 16 |
| **Total** | **127** |

**Venise**

| | |
|---|---|
| Italie | 45 |
| **France** | **33** |
| États-Unis | 20 |
| Royaume-Uni | 11 |
| Allemagne | 8 |
| **Total** | **116** |

Les films ayant plusieurs pays d'origine sont comptabilisés pour chaque pays d'origine.

# Les films sélectionnés
# > selon le pays d'origine et le festival

**✳ La France devient le premier pays d'origine des films sélectionnés en 2021.** Les États-Unis, leader en 2020, descendent d'une place et, avec l'Hexagone, sont les seuls pays à comptabiliser plus de 100 productions nationales sélectionnées, seuil symbolique manqué de très peu par l'Allemagne. L'organisation du BAFICI permet à l'Argentine de réintégrer le top 10 au sein duquel on remarque, par rapport à l'année précédente, le grand bond en avant de l'Italie, celui en arrière du Royaume-Uni et l'absence du Japon. Si la France conserve son leadership en ce qui concerne le nombre de présentations, elle perd celui de la circulation de ses productions ; malgré ceci, son ratio (1,42) reste supérieur au ratio moyen de l'année toutes nationalités confondues (1,24). En 2021, ce sont la Belgique et le Royaume-Uni qui affichent les ratios les plus élevés. En revanche, ceux de l'Argentine et de la Corée du Sud sont les plus bas, témoignant ainsi des difficultés rencontrées par leurs films à être repris dans les manifestations étrangères. 7 films sont présentés dans 4 festivals différents parmi les 10 ici étudiés, et 48 autres dans 3. En ce qui concerne la France, **Titane** de Julia Ducournau et **Vortex** de Gaspar Noé sont les plus sélectionnées (4 fois chacun), tandis que 18 autres films circulent dans 3 festivals.

**✳ Traditionnellement, la production locale du pays hôte occupe une place de choix dans la sélection du festival.** En 2021, cette tendance est une fois de plus exacerbée par les contraintes liées à la crise sanitaire : l'impossibilité ou les difficultés de se déplacer librement entre les États et les périodes de quarantaine imposées obligent les organisateurs à se tourner principalement vers l'offre locale et celle des pays riverains. Sans oublier l'enjeu de la relance de la cinématographie nationale à travers une plus grande exposition au sein des sélections officielles. La France occupe néanmoins une place de choix au sein des 10 festivals étudiés : hors Cannes, elle s'installe au sommet à Locarno et à Rotterdam ; elle occupe la deuxième marche après le pays organisateur à Berlin, Busan, San Sebastián, Sundance et Venise. Le cinéma hexagonal devance l'états-unien dans 7 festivals sur 10 (à l'exception des 3 américains : BAFICI, Sundance et Toronto).

**✳ Depuis 2012, chaque année, un millier de films différents sont sélectionnés par les 10 festivals internationaux suivis par cette étude.** Busan et Toronto se démarquent par l'offre la plus élevée avec plus de 200 films par an, suivis de Rotterdam, de la Berlinale et du BAFICI. Néanmoins, on observe une tendance à la baisse du volume de titres à partir de 2017 à la suite de la volonté d'alléger l'offre après des années ayant dépassé les 1 200 films. Seuls Rotterdam et Venise font exception avec le plus grand nombre de films présentés de la décennie respectivement en 2020 et en 2021. Après la forte chute enregistrée en 2020 (-212), le nombre de titres augmente de 95 unités en un an. Les importantes fluctuations de l'offre pendant les dernières années traduisent la façon dont les festivals ont été impactés par la crise sanitaire et les choix effectués.

**✳ En moyenne, plus de 200 productions françaises sont dévoilées annuellement dans les 10 festivals analysés et représentent 20 % environ de l'offre globale.** Après deux années consécutives sous la barre symbolique des 200 unités, elles la franchissent à nouveau en 2021 : parmi les 95 films supplémentaires recensés en un an, 39 portent les couleurs tricolores, soit plus de 40 %. Par conséquent, le nombre de titres français présentés pendant l'année ici étudiée est supérieur dans 7 festivals sur 10, hormis les 3 qui ont eu lieu en début d'année (Berlinale, Rotterdam et Sundance), forcés de réduire leurs programmes à cause d'une violente vague de la pandémie. **En 2021, parmi les 929 films différents sélectionnés, 202 sont de nationalité française et correspondent à 21,7 % de l'offre totale**, par conséquent leur part de marché se renforce de 2,2 points par rapport à 2020.

**✳ Toronto, Cannes et Busan figurent sur le podium des festivals ayant programmé le plus de productions françaises depuis 10 ans.** À l'inverse, Sundance, Locarno et Venise ont sélectionné le moins de films hexagonaux sur la même période. **Cannes remporte la palme du festival ayant accueilli le plus de premières tricolores en 2021** (82), largement plus que la moyenne de la décennie (54), loin devant Busan (45) et Venise (33). La cinématographie française représente plus de la moitié des films sélectionnés à Cannes en 2021 et plus de 1 titre sur 4 à Locarno, à San Sebastián et à Venise. Le BAFICI et Sundance sont, une fois de plus, les moins francophiles de l'échantillon analysé. Pour conclure, **la place de la cinématographie française n'avait jamais été si importante dans les 10 festivals étudiés pendant la dernière décennie comme en 2021** : 287 des 1 155 présentations de films en 2021 sont de nationalité française, ce qui correspond à 24,8 % et donc à 1 présentation sur 4.

## Les présentations des films depuis 10 ans selon le festival

| Festival | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BAFICI | 196 | 196 | 199 | 201 | 228 | 247 | 193 | 156 | - | 129 | 1 745 | 175 |
| Berlinale | 180 | 180 | 185 | 196 | 190 | 194 | 186 | 220 | 168 | 94 | 1 793 | 179 |
| Busan | 227 | 227 | 255 | 239 | 230 | 237 | 247 | 240 | 169 | 182 | 2 253 | 225 |
| Cannes | 85 | 85 | 89 | 93 | 83 | 87 | 88 | 91 | 69 | 136 | 906 | 91 |
| Locarno | 96 | 96 | 98 | 96 | 98 | 100 | 90 | 87 | 6 | 86 | 853 | 85 |
| Rotterdam | 195 | 195 | 217 | 189 | 188 | 172 | 193 | 170 | 235 | 104 | 1 858 | 186 |
| San Sebastián | 114 | 114 | 133 | 138 | 133 | 124 | 121 | 112 | 89 | 108 | 1 186 | 119 |
| Sundance | 115 | 115 | 120 | 126 | 123 | 119 | 118 | 115 | 121 | 73 | 1 145 | 115 |
| Toronto | 274 | 274 | 267 | 269 | 274 | 244 | 241 | 214 | 57 | 127 | 2 241 | 224 |
| Venise | 92 | 92 | 103 | 99 | 108 | 107 | 97 | 102 | 92 | 116 | 1 008 | 101 |
| **Total** | **1 574** | **1 574** | **1 666** | **1 646** | **1 655** | **1 631** | **1 574** | **1 507** | **1 006** | **1 155** | **14 988** | **1 499** |
| Nombre de films distincts | 1 202 | 1 201 | 1 273 | 1 257 | 1 253 | 1 212 | 1 132 | 1 046 | 834 | 929 | | 1 134 |



## Les présentations des films français depuis 10 ans selon le festival (en nombre)

| Festival | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BAFICI | 41 | 29 | 44 | 37 | 38 | 42 | 28 | 21 | - | 11 | 291 | 29 |
| Berlinale | 38 | 30 | 30 | 33 | 35 | 31 | 29 | 28 | 33 | 18 | 305 | 31 |
| Busan | 38 | 41 | 61 | 70 | 48 | 37 | 53 | 35 | 34 | 45 | 462 | 46 |
| Cannes | 49 | 46 | 53 | 58 | 52 | 51 | 56 | 45 | 44 | 82 | 536 | 54 |
| Locarno | 23 | 32 | 24 | 24 | 35 | 33 | 20 | 18 | 2 | 19 | 230 | 23 |
| Rotterdam | 29 | 38 | 45 | 36 | 43 | 34 | 40 | 45 | 53 | 13 | 376 | 38 |
| San Sebastián | 30 | 27 | 40 | 32 | 37 | 35 | 30 | 33 | 21 | 29 | 314 | 31 |
| Sundance | 12 | 7 | 13 | 7 | 8 | 8 | 9 | 2 | 7 | 6 | 79 | 8 |
| Toronto | 61 | 69 | 70 | 71 | 69 | 64 | 54 | 40 | 12 | 31 | 541 | 54 |
| Venise | 34 | 20 | 27 | 34 | 28 | 33 | 26 | 26 | 20 | 33 | 281 | 28 |
| **Total** | **355** | **339** | **407** | **402** | **393** | **368** | **345** | **293** | **226** | **287** | **3 415** | **342** |
| Nombre de films distincts | 242 | 232 | 264 | 266 | 261 | 253 | 222 | 199 | 163 | 202 | | 230 |

## Les présentations des films français depuis 10 ans selon le festival (en %)

| Festival | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Total | Moyenne sur 10 ans |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BAFICI | 20,9 % | 14,8 % | 22,1 % | 18,4 % | 16,7 % | 17,0 % | 14,5 % | 13,5 % | - | 8,5 % | 16,7 % | 14,6 % |
| Berlinale | 21,1 % | 16,7 % | 16,2 % | 16,8 % | 18,4 % | 16,0 % | 15,6 % | 12,7 % | 19,6 % | 19,1 % | 17,0 % | 17,2 % |
| Busan | 16,7 % | 18,1 % | 23,9 % | 29,3 % | 20,9 % | 15,6 % | 21,5 % | 14,6 % | 20,1 % | 24,7 % | 20,5 % | 20,5 % |
| Cannes | 57,6 % | 54,1 % | 59,6 % | 62,4 % | 62,7 % | 58,6 % | 63,6 % | 49,5 % | 63,8 % | 60,3 % | 59,2 % | 59,2 % |
| Locarno | 24,0 % | 33,3 % | 24,5 % | 25,0 % | 35,7 % | 33,0 % | 22,2 % | 20,7 % | - | 22,1 % | 27,0 % | 24,1 % |
| Rotterdam | 14,9 % | 19,5 % | 20,7 % | 19,0 % | 22,9 % | 19,8 % | 20,7 % | 26,5 % | 22,6 % | 12,5 % | 20,2 % | 19,9 % |
| San Sebastián | 26,3 % | 23,7 % | 30,1 % | 23,2 % | 27,8 % | 28,2 % | 24,8 % | 29,5 % | 23,6 % | 26,9 % | 26,5 % | 26,4 % |
| Sundance | 10,4 % | 6,1 % | 10,8 % | 5,6 % | 6,5 % | 6,7 % | 7,6 % | 1,7 % | 5,8 % | 8,2 % | 6,9 % | 7,0 % |
| Toronto | 22,3 % | 25,2 % | 26,2 % | 26,4 % | 25,2 % | 26,2 % | 22,4 % | 18,7 % | 21,1 % | 24,4 % | 24,1 % | 23,8 % |
| Venise | 37,0 % | 21,7 % | 26,2 % | 34,3 % | 25,9 % | 30,8 % | 26,8 % | 25,5 % | 21,7 % | 28,4 % | 27,9 % | 27,9 % |
| **Total** | **22,6 %** | **21,5 %** | **24,4 %** | **24,4 %** | **23,7 %** | **22,6 %** | **21,9 %** | **19,4 %** | **22,5 %** | **24,8 %** | **22,8 %** | **22,8 %** |
| Nombre de films distincts | 20,1 % | 19,3 % | 20,7 % | 21,2 % | 20,8 % | 20,9 % | 19,6 % | 19,0 % | 19,5 % | 21,7 % | | 20,3 % |

# > selon la langue

## Les 10 premières langues parlées dans les films en 2021

| Rg | Langue parlée | Films | |
|---|---|---|---|
| 1 | Anglais | 328 | 35,3 % |
| 2 | Espagnol | 165 | 17,8 % |
| 3 | Français | 160 | 17,2 % |
| 4 | Italien | 72 | 7,8 % |
| 5 | Coréen | 51 | 5,5 % |
| 6 | Mandarin | 51 | 5,5 % |
| 7 | Allemand | 49 | 5,3 % |
| 8 | Arabe | 40 | 4,3 % |
| 9 | Russe | 38 | 4,1 % |
| 10 | Japonais | 34 | 3,7 % |

Les films ayant plusieurs langues parlées sont comptabilisés pour chaque langue parlée.

## Les 10 premières langues parlées dans les films français en 2021

| Rg | Langue parlée | Films français | |
|---|---|---|---|
| 1 | Français | 112 | 55,4 % |
| 2 | Anglais | 50 | 24,8 % |
| 3 | Arabe, Espagnol | 16 | 7,9 % |
| 4 | Italien | 14 | 6,9 % |
| 5 | Allemand | 10 | 5,0 % |
| 6 | Russe | 8 | 4,0 % |
| 7 | Mandarin | 6 | 3,0 % |
| 8 | Hébreu | 5 | 2,5 % |
| 9 | Japonais, Polonais, Portugais | 4 | 2,0 % |
| 10 | Albanais, Bengali, Coréen, Dyula, Farsi, Grec, Napolitain, Néerlandais, Norvégien, Serbo-croate, Suédois, Turc, Ukrainien | 2 | 1,0 % |

✳ Sans surprise, **l'anglais est la langue la plus parlée parmi les 116 identifiées dans les films sélectionnés en 2021** et on peut l'entendre dans plus d'un tiers de l'échantillon. Quant au français, on le trouve dans 160 titres et c'est la seule langue, avec l'anglais et l'espagnol, à être parlée dans plus de 100 films. La place de la langue anglaise étant redimensionnée par rapport à 2020 (-31 films), ce sont les autres qui en tirent profit, notamment l'espagnol (+63), le français (+33), l'italien (+17) et le mandarin (+14).

✳ **Le français est évidemment parlé dans plus de la moitié des productions hexagonales sélectionnées en 2021.** Le caractère multiculturel du cinéma français se révèle une fois de plus sous l'angle linguistique : au total, 59 langues différentes sont parlées dans l'offre hexagonale de l'année étudiée. Si on peut entendre souvent l'anglais et l'arabe en regardant une production française, l'allemand, l'espagnol et l'italien sont chacun parlés dans 10 ou plus films français, tandis que l'hébreu, le polonais et le portugais ne sont pas très répandus parmi l'ensemble des titres sélectionnés en 2021.

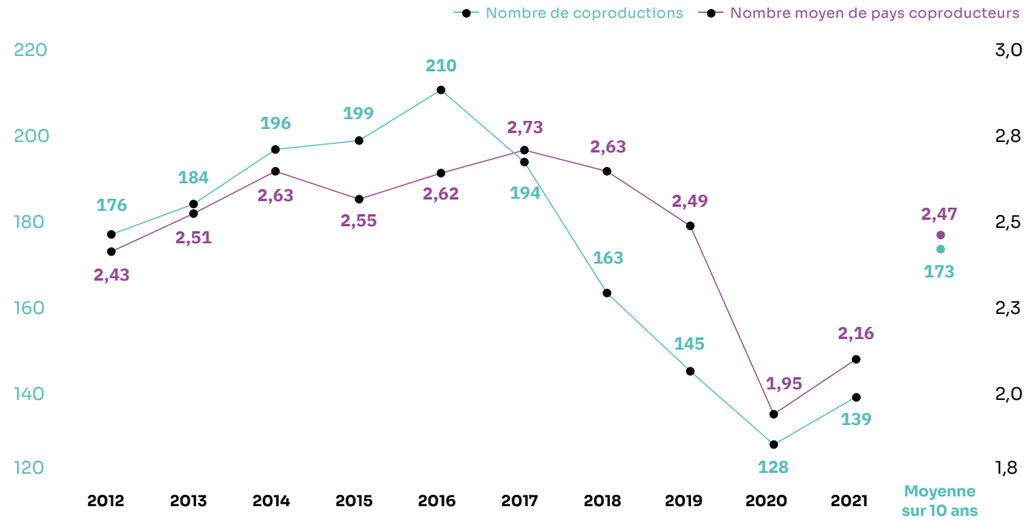
✳ Par ailleurs, le top 10 ci-dessus et celui des pays coproducteurs sur la page suivante prouvent qu'**il n'y a pas de corrélation directe entre les principaux partenaires étrangers et les langues parlées** : l'Allemagne a coproduit 33 films français, mais l'allemand est parlé dans seulement 10 titres ; à l'opposé, on entend le russe dans 8 films français, mais la Russie a participé à la réalisation de 3 films français ; le néerlandais, le norvégien et le suédois ne figurent pas parmi les langues les plus parlées, tout comme la Chine, le Japon, la Pologne, le Portugal et la Russie sont absents du top 10 des pays coproducteurs.





# > selon la part de financement

## Le nombre de coproductions et le nombre moyen de pays coproducteurs des films français depuis 10 ans




## Les 10 premiers pays coproducteurs des films français en 2021

| Rg | Pays coproducteur | Films français | |
|---|---|---|---|
| 1 | Belgique | 35 | 17,3 % |
| 2 | Allemagne | 33 | 16,3 % |
| 3 | Italie | 21 | 10,4 % |
| 4 | Suisse | 17 | 8,4 % |
| 5 | Qatar | 15 | 7,4 % |
| 6 | États-Unis | 13 | 6,4 % |
| 7 | Norvège, Pays-Bas | 8 | 4,0 % |
| 8 | Espagne, Liban, Royaume-Uni, Suède | 7 | 3,5 % |
| 9 | Danemark, Israël | 6 | 3,0 % |
| 10 | Argentine, Mexique | 5 | 2,5 % |

* Les films ayant plusieurs pays coproducteurs sont comptabilisés pour chaque pays coproducteur.

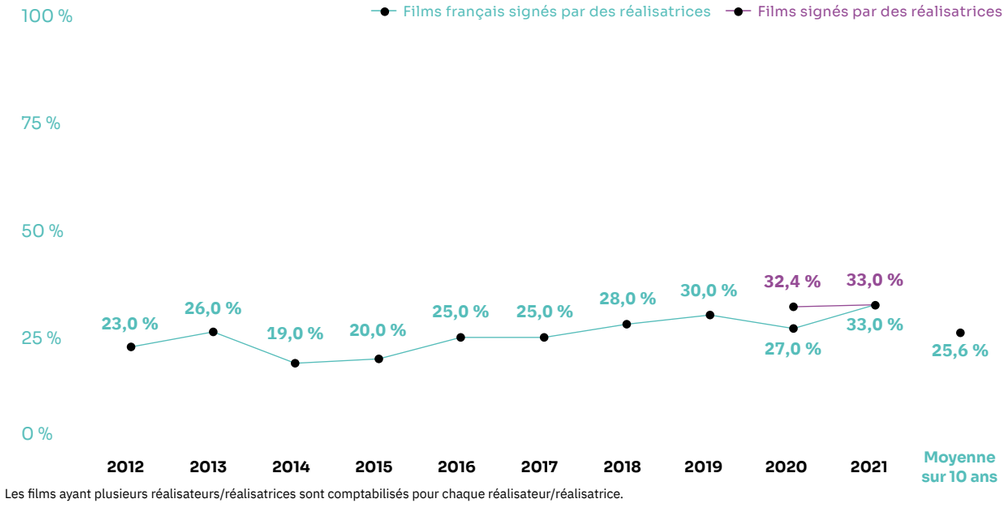
✳ **Parmi les 202 films français sélectionnés en 2021, 130 sont agréés comme français par le CNC** : parmi ceux-ci, 93 sont 100 % français ou de production majoritairement française, tandis que 97 sont classés EOF (Expression Originale Française).
Ce si gros volume de titres ne s'explique que par les coproductions internationales. Depuis 10 ans, **3 films hexagonaux sur 4 sélectionnés en festivals sont le fruit d'une coopération d'en moyenne 2,5 pays producteurs**. Ils possèdent donc de multiples nationalités.

✳ À l'image de 2020, **la Belgique et l'Allemagne se confirment encore comme les premiers partenaires des professionnels français**. Mais les liens qui unissent les pays étrangers à l'Hexagone vont au-delà de la proximité géographique ou linguistique, comme le prouve la présence, entre autres, des États-Unis et du Qatar au sein de la liste. Au total, l'offre française en festival en 2021 est le fruit de la coopération avec 75 pays étrangers.

✳ Après des années de progression (presque) ininterrompue et l'important repli accusé en 2020, **le nombre de coproductions françaises sélectionnées dans les 10 festivals repart à la hausse**, se soldant par les 139 films enregistrés en 2021. Le nombre moyen de pays coproducteurs augmente également et repasse au-dessus de 2. Ce constat est étroitement lié à la hausse globale du nombre de films présentés en festivals. Le rôle et l'importance des synergies entre les professionnels étrangers ne sont pas remis en question bien que, en 2021, la part des coproductions génère le ratio le plus faible des 10 dernières années (68,8 % de l'offre française contre 70,5 % en moyenne). Grâce aux coproductions, la France conforte son leadership au sein des festivals internationaux.

# > selon la réalisation et les prix

## La part des films signés par des réalisatrices depuis 10 ans




Les films ayant plusieurs réalisateurs/réalisatrices sont comptabilisés pour chaque réalisateur/réalisatrice.

✳ L'évolution de la sélection de films français signés par des réalisatrices était en constante progression entre 2014 et 2019, puis 2020 est venue briser cette tendance. **En 2021, 1 film français sur 3 sélectionné dans l'un des 10 festivals suivis est réalisé par une femme.** 22 œuvres supplémentaires en un an permettent au ratio hexagonal d'atteindre son meilleur niveau de la décennie et de s'aligner sur celui global toutes nationalités confondues.
**De manière générale, en 2021, le festival le plus paritaire est Sundance**, où près de la moitié des titres sont signés par des femmes, suivi par la Berlinale (40,4 %) et Toronto (37,8 %). **Les délégations françaises des festivals états-unien et allemand sont également les plus paritaires** (respectivement 50 % et 38,9 %), devant Locarno et Rotterdam (38,5 %).

✳ Ce grand bond en avant ne se limite pas aux présentations, mais concerne également les prix remis. Alors que les palmarès faisaient historiquement la part belle aux hommes, en 2021, on remarque une plus forte présence féminine : les films de 26 réalisateurs et de 17 réalisatrices sont repartis avec un trophée dans les 10 festivals.
**2021 est une année à marquer d'une pierre blanche pour la France : le lauréat de la Palme d'or,** Titane**, et celui du Lion d'or,** L'Événement**, sont de nationalité française.** Ce doublé s'était produit pour la dernière fois en 2013 grâce à **La Vie d'Adèle** d'Abdellatif Kechiche à Cannes et à **Sacro GRA** de Gianfranco Rosi à Venise, tandis que, si on prend en compte uniquement les productions majoritairement françaises, il faut remonter à 1995, marquée par **Underground** d'Emir Kusturica sur la Croisette et par **Cyclo** de Tran Anh Hung sur le Lido. Tout comme les pays d'origine et les langues parlées, les différentes nationalités des réalisateurs des films français révèlent une fois de plus la nature multiculturelle de la cinématographie tricolore. **L'autre facteur extraordinaire est que les deux lauréats français de 2021 sont signés par des réalisatrices, une première historique !** Julia Ducournau est la première Française et la deuxième femme de l'histoire (après Jane Campion) à gagner une Palme d'or, et Audrey Diwan la deuxième Française (après Agnès Varda) et la sixième femme (après Margarethe Von Trotta, la précitée Agnès Varda, Mira Nair, Sofia Coppola et Chloé Zhao) de l'histoire à être récompensée avec un Lion d'or.

✳ **La France est également le pays ayant remporté le plus de prix en 2021.** Au total, 43 trophées, dont 11 en provenance des compétitions principales, sont attribués à des productions hexagonales, soit plus que le double qu'en 2020 (19, sans oublier que nombre de festivals n'ont pas eu lieu ou pas décerné de prix). Les États-Unis occupent la deuxième place portés principalement par des prix du public, tandis que l'Allemagne, troisième, totalise 1 prix de catégorie 1 de moins que la France.

## Les 5 pays les plus primés en 2021

| Rg | Pays | Catégorie 1* | Catégorie 2* | Prix du public | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | France | 11 | 12 | 20 | 43 |
| 2 | États-Unis | 7 | 3 | 18 | 28 |
| 3 | Allemagne | 10 | 1 | 7 | 18 |
| 4 | Royaume-Uni | 4 | 5 | 3 | 12 |
| 5 | Suisse | 5 | 1 | 5 | 11 |

* Catégorie 1 : prix officiels de la compétition principale – Catégorie 2 : prix officiels des autres sections.
Les films ayant plusieurs pays d'origine sont comptabilisés pour chaque pays d'origine.



# La performance en salle des films français sélectionnés

## à l'international

## Les 20 films* sélectionnés en 2020 et en 2021 totalisant le plus d'entrées

| Rg | Film | Festival | Entrées** | Territoires** | Financement** | Langue** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | The Father | Sundance, Toronto, San Sebastián | 4 131 328 | 64 | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | Pinocchio | Berlinale | 2 516 776 | 52 | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | Terra Willy | San Sebastián | 935 589 | 46 | Majoritaire | Française |
| 4 | Les Misérables | Rotterdam | 725 964 | 57 | Majoritaire | Française |
| 5 | Titane | Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan | 455 256 | 37 | Majoritaire | Française |
| 6 | Annette | Cannes, Busan | 347 032 | 46 | Majoritaire | Française |
| 7 | Antoinette dans les Cévennes | Cannes | 232 760 | 18 | Majoritaire | Française |
| 8 | Été 85 | Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan | 224 492 | 42 | Majoritaire | Française |
| 9 | Benedetta | Cannes, San Sebastián, Busan | 214 094 | 32 | Majoritaire | Française |
| 10 | Délicieux | San Sebastián | 195 693 | 12 | Majoritaire | Française |
| 11 | La Voix d'Aïda | Venise, Toronto, Busan, Rotterdam | 170 058 | 24 | Minoritaire | Étrangère |
| 12 | Aline | Cannes | 168 784 | 31 | Majoritaire | Française |
| 13 | OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire | Cannes | 158 345 | 16 | Majoritaire | Française |
| 14 | Adam | Rotterdam | 141 475 | 17 | Minoritaire | Étrangère |
| 15 | Petite maman | Berlinale, Toronto, San Sebastián | 123 250 | 20 | Majoritaire | Française |
| 16 | Adults in the Room | Rotterdam | 111 563 | 12 | Majoritaire | Étrangère |
| 17 | L'Homme qui a vendu sa peau | Venise | 110 385 | 27 | Majoritaire | Étrangère |
| 18 | Deux | Rotterdam | 110 106 | 27 | Majoritaire | Française |
| 19 | Julie (en 12 chapitres) | Cannes, Toronto | 108 663 | 11 | Minoritaire | Étrangère |
| 20 | Ondine | Berlinale, Busan | 105 414 | 37 | Minoritaire | Étrangère |

* Films ayant reçu l'agrément des investissements ou de production par le CNC uniquement.
** Chiffres au 31/12/2021.
Les entrées et les recettes générées par les productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées.

✳ **2 films français sélectionnés par les 10 festivals en 2020 et en 2021 ont généré plus de 1 million d'entrées à travers les cinq continents.**
11 des 20 productions les plus plébiscitées ont toutes été distribuées sur 30 marchés différents, voire plus, ce qui vient confirmer la théorie qui veut qu'un passage en festival augmente les chances d'un film de circuler hors de ses frontières.

✳ Aucun des 20 films listés n'a réalisé sa meilleure performance étrangère sur le marché du pays où sa première a eu lieu, alors qu'on recensait plusieurs exemples dans les années passées. Néanmoins, plusieurs séduisent davantage les spectateurs du pays hôte du festival qui les a sélectionnés : c'est en Amérique du Nord que **Titane** mobilise le plus de cinéphiles (plus de 180 000), tandis qu'**Annette** est la production majoritaire la plus vue sur grand-écran de 2021 en Corée du Sud. 1 entrée étrangère sur 5 de **Délicieux** est comptabilisée en Espagne, tandis que **La Voix d'Aïda** fédère le deuxième plus grand nombre de spectateurs en Italie.

✳ Certes, il est difficile d'appliquer des critères communs à ces 20 cas, compte tenu de la nature des films, de la place du festival parmi les autres et dans le calendrier, de la taille et du poids des marchés étrangers, et des stratégies de sortie spécifiquement choisies par les distributeurs. En plus, depuis 2020, vient s'ajouter la crise sanitaire qui conduit à la fermeture des cinémas à travers le monde et à l'annulation ou au report des sorties, sans oublier la baisse de la fréquentation observée lors de la réouverture des salles. Néanmoins, un passage en festival continue d'être un atout et permet d'avoir (globalement) un impact positif sur l'exploitation commerciale du film dans son propre pays et à l'international.

# Le palmarès de 2021

**Cette liste met en lumière les prix remportés par les films français* dans une sélection de festivals internationaux (hors festivals francophones et festivals de films français).**

## Allemagne

### Berlinale (Février/Juin)
- Ours d'argent de la meilleure réalisation (Competition) : Dénes Nagy pour **Natural Light**

### Festival international de Hambourg (Septembre)
- Prix Hambourg Producers de la coproduction internationale (Cinéma) : **Lingui, les liens sacrés** de Mahamat-Saleh Haroun
- Prix Art Cinema : **Les Olympiades** de Jacques Audiard
- Sichtwechsel Film Award : **Olga** d'Elie Grappe
- Prix de la Critique : **Vortex** de Gaspar Noé

### Festival international du film d'animation de Stuttgart (Trickfilm) (Mai)
- Mention spéciale : **Josep** d'Aurel

### Festival international du film de Mannheim-Heidelberg (Novembre)
- Prix œcuménique : **Ma nuit** d'Antoinette Boulat
- Prix International Newcomer : **Il buco** de Michelangelo Frammartino
- Prix Rainer Werner Fassbinder du meilleur scénario : **Rien à foutre** d'Emmanuel Marre et Julie Lecoustre

## Argentine

### Festival international du film de Mar Del Plata (Novembre)
- Mention spéciale : **L'Esprit sacré** de Chema Garcia Ibarra

## Australie

### Festival du film de Sydney (Novembre)
- Prix du public : **La Voix d'Aïda** de Jasmila Žbanić

## Belgique

### Anima (Février)
- Prix BeTV du meilleur long-métrage : **Josep** d'Aurel

### Festival du film de Gand (Octobre)
- Grand Prix du meilleur film : **Vortex** de Gaspar Noé

## Canada

### Festival du nouveau cinéma de Montréal (Octobre)
- Prix d'interprétation : **Moon, 66 Questions** de Jacqueline Lentzou
- Prix de l'innovation Daniel Langlois : **La Traversée** de Florence Miailhe
- Prix Audentia: **La Traversée** de Florence Miailhe
- Prix du public Temps Ø : **Barbaque** de Fabrice Eboué et **Vortex** de Gaspar Noé
- Prix Panorama international : **Les Indes Galantes** de Philippe Béziat

### Festival international du film de Toronto (TIFF) (Septembre)
- Prix Netpac : **Costa Brava** de Mounia Aki
- Prix Amplify Voices: **La Femme du fossoyeur** de Khadar Ayderus Ahmed
- Prix People's Choice Midnight Madness Award : **Titane** de Julia Ducournau

## Corée du Sud

### Festival international du film d'animation de Bucheon (Octobre)
- Grand Prix : **La Traversée** de Florence Miailhe
- Prix du jury : **Ma famille afghane** de Michaela Pavlátová
- Prix du public : **La Traversée** de Florence Miailhe
- Prix Cocomics de la musique : **Ma famille afghane** de Michaela Pavlátová
- Prix Seowon University President's Diversity : **La Traversée** de Florence Miailhe

## Espagne

### Festival international de cinéma de Gijón (Novembre)
- Grand Prix : **Rien à foutre** d'Emmanuel Marre et Julie Lecoustre
- Prix de la meilleure actrice : Anastasia Budiashkina pour **Olga** d'Elie Grappe
- Prix du public : **La Fracture** de Catherine Corsini
- Prix Rambal : **Moneyboys** de C.B. Yi

### Festival international du film de San Sebastián (Septembre)
- Prix spécial du jury : **Earwig** de Lucile Hadzihalilovic
- Prix du jury de la meilleure photographie : **Enquête sur un scandale d'État** de Thierry de Peretti
- Prix du public : **Petite maman** de Céline Sciamma
- Prix du public pour un film européen : **Ouistreham** d'Emmanuel Carrère
- Prix Zabaltegi – Tabakalera : **Vortex** de Gaspar Noé

### Festival international du film fantastique de Catalogne de Sitges (Octobre)
- Prix spécial du jury : **After Blue (Paradis sale)** de Bertrand Mandico
- Prix José Luis Guarner de la critique : **After Blue (Paradis sale)** de Bertrand Mandico

## Estonie

### Black Nights Film Festival de Tallinn (Novembre)
- Prix spécial du jury #2 : **Une femme du monde** de Cécile Ducrocq

## États-Unis

### Animation Is Film Festival (Octobre)
- Prix du public : **La Traversée** de Florence Miailhe

### Oscars du cinéma (Avril)
- Oscar du meilleur acteur : Anthony Hopkins pour **The Father** de Florian Zeller
- Oscar du meilleur scénario adapté : **The Father** de Florian Zeller

## France

### Festival international du film d'animation d'Annecy (Juin)
- Prix du jury : **Ma famille afghane** de Michaela Pavlátová
- Prix André-Martin : **L'Extraordinaire Voyage de Marona** d'Anca Damian
- Mention du jury : **La Traversée** de Florence Miailhe

### Festival de Cannes (Juillet)
- Palme d'or : **Titane** de Julia Ducournau
- Prix de la mise en scène : Leos Carax pour **Annette**
- Prix du jury : **Le Genou d'Ahed** de Nadav Lapid
- Prix de la meilleure interprétation féminine : Renate Reinsve pour **Julie (en 12 chapitres)** de Joachim Trier
- Prix d'ensemble (Un Certain Regard) : **Bonne mère** d'Hafsia Herzi
- Queer Palm : **La Fracture** de Catherine Corsini

### Quinzaine des Réalisateurs, Cannes (Juillet)
- Prix SACD : **Les Magnétiques** de Vincent Maël Cardona
- Label Europa Cinéma : **A Chiara** de Jonas Carpignano

### Semaine de la Critique, Cannes (Juillet)
- Grand Prix Nespresso : **Plumes** d'Omar El Zohairy
- Prix SACD : **Olga** d'Elie Grappe
- Prix Fondation Gan à la diffusion : **Rien à foutre** d'Emmanuel Marre et Julie Lecoustre

## Irlande

### Virgin Media Dublin International Film Festival (Mars)
- Prix du jury : **Jumbo** de Zoé Wittock

## Islande

### Festival international du film de Reykjavik (Septembre)
- Puffin d'or : **Moon, 66 Questions** de Jacqueline Lentzou

## Italie

### Alice nella Città, Rome (Octobre)
- Prix du meilleur film : **Petite maman** de Céline Sciamma
- Prix Caméra d'or : **Petite nature** de Samuel Theis
- Prix Caméra d'or Alice / MyMovies – Mention spéciale : **Olga** d'Elie Grappe
- Prix Rising Star : Sophie Breyer pour **La Ruche** de Christophe Hermans
- Prix Rising Star – Mention spéciale : Aliocha Reinert pour **Petite nature** de Samuel Theis

### Festival international du film de Turin (Novembre)
- Prix spécial du jury : **Plumes** d'Omar El Zohairy
- Prix du meilleur scénario : **Une jeune fille qui va bien** de Sandrine Kiberlain

### Mostra de Venise (Septembre)
- Lion d'or : **L'Événement** d'Audrey Diwan
- Prix spécial du jury (Venezia 78) : **Il buco** de Michelangelo Frammartino
- Prix de la meilleure réalisation (Orizzonti) : Éric Gravel pour **À plein temps**
- Prix de la meilleure actrice (Orizzonti) : Laure Calamy pour **À plein temps** d'Éric Gravel
- Prix du meilleur acteur (Orizzonti) : Piseth Chhun pour **White Building** de Kavich Neang

## Japon

### Tokyo Anime Award Festival (TAAF) (Mars)
- Grand Prix : **Josep** d'Aurel

## Lituanie

### Festival international du film de Vilnius (Mars)
- Prix du meilleur acteur : Pierre Deladonchamps pour **Vaurien** de Peter Dourountzis
- Prix du public : **La Voix d'Aïda** de Jasmila Žbanić

## Mexique

### Festival international de Guadalajara (Octobre)
- Prix du meilleur film d'animation international : **Ma famille afghane** de Michaela Pavlátová

## Pays-Bas

### Festival international du film de Rotterdam (Janvier/Juin)
- Prix spécial du jury : **I Comete** de Pascal Tagnati
- Prix du jury des jeunes : **La Nuit des rois** de Philippe Lacôte
- Prix Vpro Big Screen : **Kung Fu Zohra** de Mabrouk El Mechri

### Festival international du film documentaire d'Amsterdam (Novembre)
- Mention spéciale (Compétition internationale) : **Murmures du loup** de Chloé Belloc

## Pologne

### Festival du film de Varsovie (Octobre)
- Mention spéciale : **La Traversée** de Florence Miailhe

### Festival international New Horizons (Août)
- Grand Prix : **Théo et les métamorphoses** de Damien Odoul
- Mention spéciale : **Plumes** d'Omar El Zohairy

## République tchéque

### Festival international du film de Karlovy Vary (Août)
- Globe de cristal du meilleur film : **Strahinjia** de Stefan Arsenijević

## Roumanie

### Anim'Est (Octobre)
- Prix du meilleur long-métrage : **La Traversée** de Florence Miailhe
- Mention spéciale pour un long-métrage : **Ma famille afghane** de Michaela Pavlátová

## Royaume-Uni

### Festival BFI du film de Londres (Octobre)
- Mention spéciale du jury : **Piccolo corpo** de Laura Samani
- Prix du public : **Costa Brava** de Mounia Aki

## Suède

### Festival international du film de Göteborg (Janvier)
- Prix Dragon du meilleur film international : **La Voix d'Aïda** de Jasmila Žbanić

### Festival international du film de Stockholm (Novembre)
- Prix de la meilleure photographie : **A Chiara** de Jonas Carpignano

## Suisse

### Festival du film de Locarno (Août)
- Mention spéciale du jury : **L'Esprit sacré** de Chema Garcia Ibarra
- Prix du meilleur réalisateur émergent : Hieb Papou pour **Il Legionario**
- Mention spéciale (Cineasti del Presente) : **Holy Emy** d'Araceli Lemos
- Prix spécial du jury (Cineasti del Presente) : **L'Été, l'éternité** d'Émilie Aussel

### Festival du film de Zurich (Septembre)
- Prix du jury jeunes : **Le Loup et le lion** de Gilles de Maistre
- Œil d'or du meilleur film (Compétition fiction) : **A Chiara** de Jonas Carpignano
- Mention spéciale (Compétition documentaire) : **Soy libre** de Laure Portier
- Prix d'encouragement suisse : **Azor** d'Andréas Fontana

* Films ayant reçu l'agrément des investissements ou de production par le CNC uniquement.

# Réalisation

### DIRECTEUR DU CINÉMA

**Gilles Renouard**
gilles.renouard@unifrance.org

### CHARGÉ DES DONNÉES & ÉTUDES

**Andrea Sponchiado**
andrea.sponchiado@unifrance.org

### CHARGÉS DE TERRITOIRES

BENELUX, SUISSE, QUÉBEC, GRÈCE, TURQUIE, AFRIQUE, MOYEN-ORIENT

**Jean-Christophe Baubiat**
jean-christophe.baubiat@unifrance.org

ESPAGNE, PORTUGAL, AMÉRIQUE LATINE

**Delphyne Besse**
delphyne.besse@unifrance.org

EUROPE CENTRALE & ORIENTALE

**Joël Chapron**
joel.chapron@unifrance.org

ALLEMAGNE, AUTRICHE, ITALIE, PAYS NORDIQUES, ROYAUME-UNI, IRLANDE, AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE

**Yoann Ubermulhin**
yoann.ubermulhin@unifrance.org

### BUREAUX ÉTRANGERS

PÉKIN (CHINE, HONG KONG, TAÏWAN)

**Isabelle Glachant**
chineseshadows@gmail.com

NEW YORK (ÉTATS-UNIS, CANADA ANGLOPHONE)

**Adeline Monzier**
adeline.monzier@unifrance.org

TOKYO (JAPON, CORÉE, ASIE DU SUD-EST, INDE)

**Emmanuel Pisarra**
emmanuel.pisarra@unifrance.org

### CHARGÉ DE PROJET DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

**Léo Tisseau**
leo.tisseau@unifrance.org

### CHARGÉE DE PROJET GRAPHISME & INFORMATIQUE

**Isabelle Simone**
isabelle.simone@unifrance.org

ONT COLLABORÉ À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE

**Capucine Millien**, **Axel Petit**
ET **Barnabé Tardieux**

### DESIGN GRAPHIQUE

**Caroline Péneau**
Atelier Les Filles

### IDENTITÉ VISUELLE

**Drôles d'oiseaux**

IMPRIMÉ EN FRANCE EN NOVEMBRE 2022 PAR

**STIPA**

UNIFRANCE

Tous les accents de la créativité

13 rue Henner F-75009 Paris
unifrance.org