

UNIFRANCE

Tous les accents de la créativité

BILAN 2022

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international



édito

Après un premier bilan en 2021 portant sur cinq pays (Allemagne, Espagne, États-Unis, Italie et Royaume-Uni) l'édition 2022 enrichit l'analyse en ajoutant l'Australie, le Canada, le Mexique, la Pologne et la Suède - soit dix pays au total parmi les quatorze étudiés désormais, en partenariat avec MediaLogiq.

Ce nouvel outil de référence publié par Unifrance apporte un éclairage qualitatif sur la vitalité de la création audiovisuelle française dans le monde, à corrélérer à l'étude que nous publions en septembre avec le CNC sur les ventes internationales des programmes audiovisuels. En 2022, le montant de ces ventes marque un nouveau record historique, en s'établissant, pour la deuxième fois seulement, au-dessus des 200 M€ à 217 M€ (+ 17 % par rapport à 2021, et + 6 % par rapport au précédent record de 2017). Ce résultat s'explique en partie par la hausse des préventes et coproductions observée en 2021.

Ce bilan 2022 montre que les programmes français occupent souvent la première position, en termes de diffusion, juste derrière les œuvres anglo-saxonnes et les productions nationales, comme c'est le cas en Allemagne ou en Australie par exemple.

Autre fait saillant : la Pologne, pays nouvellement étudié en 2022, émerge comme un territoire particulièrement porteur pour notre création audiovisuelle comme cinématographique d'ailleurs. C'est toujours l'animation française qui domine les écrans internationaux, tant en temps de diffusion et qu'en nombre de programmes. De **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** à **Grizzy et les Lemmings** en passant par **Paf le chien**, la variété de l'offre française continue de séduire les diffuseurs partout dans le monde, y compris dans les marchés les plus inabordables (États-Unis, Mexique).

Parallèlement, nous observons une belle percée de la fiction française. Installée depuis longtemps dans certains pays, à l'instar de **Joséphine, ange gardien** dont le succès en Italie ne se dément pas, la fiction française franchit une nouvelle étape en termes de réputation internationale. Cette amélioration est visible tant au travers des prix reçus (Lou de Lâge dans **Le Bal des folles** aux Emmy Awards) qu'au travers des nombreuses retombées dans la presse internationale, et souvent prestigieuse, comme le *New York Times* ou *The Guardian*. Ainsi, en 2022, la fiction française est devenue, pour la première fois, le genre le plus exporté.

Portée par des créateurs ambitieux et des coproductions internationales, la fiction française trouve également sa place dans des zones jusqu'alors considérées comme inaccessibles, en particulier les pays anglo-saxons (avec **Le Tour du monde en 80 Jours** en Australie). Bien évidemment, les plateformes de streaming ont largement contribué à amplifier sa notoriété et élargir sa diffusion, comme en témoigne le succès de **Paris Police 1900** sur MHz aux États-Unis.

Après avoir été le genre le plus affecté par la crise du COVID en 2021, le documentaire reprend des couleurs avec une nette hausse des ventes internationales (+32 %). Les nombreuses sélections et récompenses en festivals, comme le "International Emmy Award" pour **Les Enfants de Daech**, témoignent du succès de ce genre, dont la variété des formats (documentaires de création, court-métrages, reportages, etc.) est une force indéniable pour conquérir les écrans du monde entier. En Pologne et en Suède, le documentaire est désormais le genre le plus diffusé en nombre de programmes.

En combinant tous les leviers de vente, d'intelligence économique et de promotion, Unifrance renforce chaque jour le travail de ses membres afin de permettre à la diversité de nos créateurs et de nos œuvres de circuler et de faire vivre nos valeurs ainsi que notre exception culturelle partout dans le monde.

Sarah Hemar
Directrice de l'audiovisuel



Sommaire

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international en 2022 4-43

Pays

Allemagne	4-7
Australie	8-11
Canada.....	12-15
Espagne.....	16-19
États-Unis.....	20-23
Italie.....	24-27
Mexique.....	28-31
Pologne	32-35
Royaume-Uni.....	36-39
Suède.....	40-43

Liste des chaînes suivies 44-47

Réalisation 48

MÉTHODOLOGIE

* Pour son deuxième Bilan consacré aux programmes audiovisuels français sur les chaînes de télévision à l'international, Unifrance a décidé de s'appuyer sur l'outil ITVR de MediaLogiq Systems permettant à la fois une plus grande couverture en nombre de pays et en nombre de chaînes. Les dix pays étudiés sont les suivants : Allemagne, Australie, Canada, Espagne, États-Unis, Italie, Mexique, Pologne, Royaume-Uni et Suède.

* Sont prises en compte les diffusions des séries et des œuvres unitaires audiovisuelles entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022 sur le bouquet de chaînes indiquées pour chaque pays en fin de bilan. L'attribution de la nationalité à chaque programme audiovisuel a été effectuée par ITVR - MediaLogiq. Les classements de programmes audiovisuels ont été réalisés sur le critère du temps de diffusion, de même que l'identification de la première chaîne de diffusion par genre se base sur le nombre d'heures.

* Un classement des œuvres cinématographiques diffusées à la télévision est proposé pour chaque pays. Pour autant ces films ne font pas l'objet d'une étude de leur présence à l'écran et n'entrent donc pas dans le calcul des différentes parts de marché.



Allemagne



■ 85 chaînes de télévision étudiées

Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

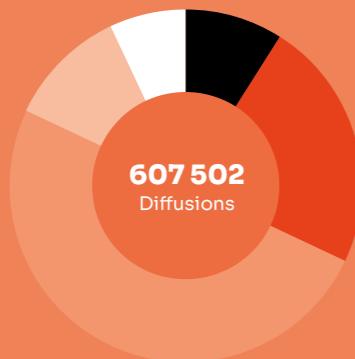
Selon le nombre de programmes

7,9 %	France
45,2 %	Allemagne
22,7 %	États-Unis
18,2 %	Europe*
6,1 %	Autres



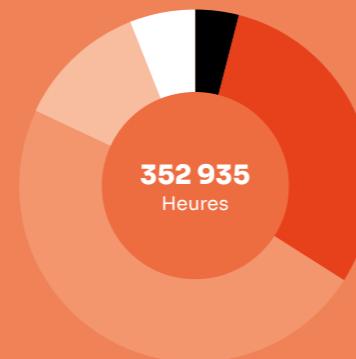
Selon le nombre de diffusions

8,7 %	France
22,4 %	Allemagne
50,3 %	États-Unis
11,2 %	Europe*
7,4 %	Autres



Selon le nombre d'heures

3,9 %	France
29,6 %	Allemagne
48,2 %	États-Unis
12,3 %	Europe*
5,9 %	Autres



2022

TOP*3 Programmes audiovisuels

- 1 Grizzy et les Lemmings
- 2 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 3 Taffy

808 Programmes diffusés
7,9 % Part des programmes
13 940 Heures de diffusion

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Cartoonito
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Cartoonito, Super RTL, Toggo plus	Animation	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Taffy	Cartoonito, Disney	Animation	Cyber Group Studios, Turner	Cyber Group Studios
Mike, une vie de chien	Cartoonito	Documentaire	TeamTo, Digital Dimension	Cake
Mr. Magoo	Cartoonito	Animation	Xilam Animation	Xilam Animation

Les films

Sky Cinema Fun
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Meilleur reste à venir	Sky	Chapter 2	Pathé Films
OSS 117: Alerte rouge en Afrique noire	Sky	Mandarin & Compagnie, Gaumont	Gaumont
Jeanne d'Arc	Sky	Gaumont, EuropaCorp	Gaumont
Rémi sans famille	Sky	Jerico	Newen Connect
De l'autre côté du lit	Sky	Fidélité Films	Elle Driver

Allemagne

Le marché audiovisuel allemand reste particulièrement dynamique en 2022, avec l'implantation de plusieurs plateformes internationales de streaming. La zone germanophone (Allemagne et Autriche) perd en 2022 sa position de première terre d'accueil pour les programmes audiovisuels français, au profit des États-Unis, en raison notamment d'une baisse des ventes d'animation françaises vers ce territoire.

La fiction

ARTE

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Léna, rêve d'étoile	KiKA, ZDF	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios / ZDF Studios
Tropiques criminelles	ZDFneo	Empreinte Digitale, Federation Studios	Federation Studios
Profilage	Sixx	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Caïn	Super RTL	DEM'D Productions, France Télévisions	LS Distribution (groupe Mediawan)
Paris Police 1900	Sky Atlantic	Tetra Media Fiction, AFPI	STUDIOCANAL

Le documentaire

ARTE

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Routes Mythiques	Servus TV	Bo Travail !	ZED
Vu du Ciel	GEO TV	Société Européenne de Production	France tv distribution
Apocalypse, la Première Guerre mondiale	N24 Doku, National Geographic, Welt	CC&C, Ideacom	France tv distribution
Écho-logis	Servus TV	TV Only	Only Distrib
La Guerre des trônes, la véritable histoire de l'Europe	History, Phoenix, ZDFinfo	Pernel Media	France tv distribution

L'animation

Cartoonito

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Cartoonito, Super RTL, Toggo plus	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Taffy	Cartoonito, Disney	Cyber Group Studios, Turner	Cyber Group Studios
Mike, une vie de chien	Cartoonito	TeamTo, Digital Dimension	Cake
Mr. Magoo	Cartoonito	Xilam Animation	Xilam Animation

Le marché

* Alors que les dirigeants des « Länder » allemands venaient en juin 2022 de s'accorder sur un projet de réforme de l'audiovisuel public et la signature d'un nouveau traité établique (« Medienstaatsvertrag ») actualisant le cadre qui régit l'action des 2 diffuseurs publics ARD et ZDF, une série de scandales a relancé en août les débats sur la nécessité de réformer les 2 réseaux de télévision publique, sociétaires, par ailleurs, de la chaîne franco-allemande ARTE. L'audiovisuel public allemand, qui compte 21 chaînes de télévision, généralistes, thématiques ou régionales, est l'un des plus puissants au monde et a bénéficié en 2021 de 8,4 Md€ de recettes, contre moins de 4 Md en France ou pour la BBC britannique. Côté privé, le duopole RTL Deutschland et ProSiebenSat.1 Media contrôle la diffusion en clair, les grands groupes sont à la manœuvre et poursuivent une stratégie de concentration et de consolidation du marché, nécessaire pour concurrencer les plateformes mondiales. À noter que les 2 groupes sont dépassés en termes d'audience globale par l'ARD et la ZDF, cette dernière détenant en 2022 une PdA de 14,5 % (3+), ARD en seconde position, avec Das Erste revendiquant 12,3 % (+0,2). RTL, la chaîne privée la plus populaire, a gagné 7,5 % (+0,3), tandis que Sat.1 a atteint 5,1 % (-0,1), Vox 4,7 % (+0,2), Pro7, 3,3 % (-0,4), Kabel Eins 3,0 % (-0,2), ZDFneo 2,6 % (-0,2) et RTL Zwei également 2,6 % (+0,1). En revanche, dans le groupe cible des 14-49 ans, important pour les recettes publicitaires, ce sont les chaînes privées qui dominent, RTL en première position avec 9,9 %, suivie par Pro7 (8,2 %), Das Erste (8,1 %), ZDF (7,3 %), Vox (6,7 %) et Sat.1 (6,6 %).

* En 2022, le temps quotidien passé devant la télévision en Allemagne est passé à 195 minutes (contre 213 en 2021). C'est la première fois que le temps d'écoute moyen est inférieur à 200 minutes depuis 2001. Sur le marché SVOD, la croissance reste également modérée sur 2022, avec, entre avril et juin 2022, 21,9 millions de foyers abonnés, soit 53 % du total, en hausse en comparaison des 51,7 % du premier trimestre 2022, mais en baisse de 52 000 abonnés entre juillet et septembre 2022, une diminution attribuée par l'agence Kantar au vieillissement de la population allemande, ainsi qu'à une appétence limitée pour les multi-abonnements.

* L'année 2022 a vu le lancement de plusieurs streamers sur le marché allemand, dont, en janvier celui de Peacock (NBCUniversal-Comcast), qui poursuit son déploiement en Europe sur le bouquet satellite Sky, ainsi que celui de Discovery+, en juin, également sur Sky, tandis qu'Amazon a lancé en août sa plateforme AVOD Freevee, deuxième démarrage international pour ce service après le Royaume-Uni. Au troisième trimestre 2022, Amazon Prime Video reste détenteur de la PdM la plus importante sur le segment SVOD (36 %), suivi de Netflix, Disney+, WOW (ex-Sky Tickets), Apple TV+, RTL+ et de DAZN.

* Les programmes ayant réuni le plus d'audience sont des événements sportifs, notamment le match Angleterre/Allemagne de l'Euro féminin UEFA 2022, qui a réuni 17,95 millions de téléspectateurs sur Das Erste (ARD). L'indétrônable **Tatort** (Das Erste) occupe 4 places au sein du top 10, confirmant le goût pour les fictions locales policières et procédurales en format 90'. Parmi les séries télévisées ayant fait le buzz en 2022 : on peut citer **Die Kaiserin (L'Impératrice)**, **Wrong – Unzensiert** (RTL+), **Almost Fly** (WarnerTV Serie), **Euer Ehren** (SquareOne Productions / ARD Degeto), **Der Palast** (ZDF-Mediathek).

* Côté coproduction, l'Alliance européenne constituée entre la ZDF, France Télévisions et la RAI, continue de générer des projets tels que les séries de science-fiction et anticipation **Concordia** (Intaglio Films), et **Abysses** (Schwartz TV Productions), ou encore l'adaptation du livre de Guillaume Musso, **La Jeune Fille et la nuit (Make It Happen Studio)**. Le thriller fantastique franco-allemand **Oui/Ja** (Kwai/Big Window Productions), a été tourné au printemps 2022, tandis que Cottonwood Media (Federation Studios) poursuit sa collaboration avec ZDF, après **Léna, rêve d'étoile** sur les séries live action jeunesse en

annonçant un nouveau titre pour les 9-12 ans, **Spellbound**. Enfin, ITV Studios Germany a produit en octobre, l'adaptation allemande d'**Irresponsable** (La Pépinière/Tetra Media Fiction), commandée par ZDFneo.

L'audiovisuel français

* En termes de diffusion, la France se classe en quatrième position derrière les États-Unis, les productions nationales et le Royaume-Uni, avec, sur l'année 2022, une PdM de 3,9 % en volume horaire (représentant 13 940 heures) et de 7,9 % en nombre de programmes, soit 808 titres français diffusés en Allemagne.

* L'animation, qui bénéficie de la multidiffusion des chaînes jeunesse, représente plus de la moitié du temps d'antenne des productions françaises (54 %), mais seulement 8,42 % du nombre de titres (68), avec au palmarès **Grizzy et les Lemmings** (Hari International), **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** (Mediawan Kids & Family), **Taffy** (Cyber Group Studios), **Mike, une vie de chien** (TeamTo/Cake) et **Mr. Magoo** (Xilam Animation), sur les chaînes Warner Bros. Discovery et Disney. Le documentaire, avec près de 80 % des titres français diffusés (643) pour seulement 38,4 % du temps d'antenne, est bien présent sur les chaînes locales germanophones, telles que Servus TV qui privilégie les thématiques découverte et environnement avec **Routes Mythiques** (ZED), **Écho-logis** (Only Distrib), Geo Television (groupe RTL) également sur l'environnement avec **Vu du ciel** (France tv distribution); tandis que les chaînes spécialisées Welt/N24 Doku ou Phoenix/ZDFinfo, optent pour des contenus historiques de France tv distribution, **Apocalypse, la Première Guerre mondiale** et **La Guerre des trônes, la véritable histoire de l'Europe**. Côté fiction, les productions hexagonales représentent un dixième des programmes français présents sur les petits écrans allemands (82 titres). Sur la première marche du podium, on retrouve la fiction jeunesse et coproduction franco-allemande, **Léna, rêve d'étoile** (Federation Studios), avec toujours une préférence pour les séries policières comme **Tropiques criminelles** (Federation Studios) sur ZDFneo, **Profilage** (Newen Connect) sur Sixx, la chaîne féminine du groupe ProSiebenSat1, **Caïn** (Mediawan) pour une diffusion après 20h00 sur la chaîne jeunesse Super RTL, et le thriller historique **Paris Police 1900** (STUDIOCANAL) sur la chaîne payante Sky Atlantic.

* Enfin, sur le long-métrage, les chaînes cinéma de l'opérateur payant Sky diffusent de nombreuses productions françaises, dans le genre comédie et comédie dramatique comme **Le Meilleur reste à venir** (Pathé Films), **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** (Gaumont), **Rémi sans famille** (Newen Connect), **De l'autre côté du lit** (Elle Driver), ou encore biopic, **Jeanne d'Arc** (Gaumont). **De toutes nos forces** (Pathé Films) est repris sur les chaînes ARD, (MDR, SR et SWR), et **Le Dernier Diamant** (Other Angle Pictures) sur Servus TV et ZDFneo.

* La baisse amorcée en 2021 se poursuit en 2022, et la zone germanophone, Allemagne et Autriche, perd sa position de premier acheteur de programmes français dans le monde au profit des États-Unis, avec un total de 14,2 M€, en recul de 11,2 % par rapport à 2021, et au plus bas niveau depuis 2012 (12,0 M€). Le genre le plus impacté est l'animation, qui, avec un volume de 3,2 M€ (en baisse de 44,2 % par rapport à 2021), ne représente plus que 22,4 % des ventes françaises par genre, devancé par le documentaire qui prend la tête avec 37,0 % et par la fiction avec 28,5 %. Sur le genre documentaire, on note en effet une hausse des exportations françaises vers la zone germanophone avec des ventes qui progressent à 5,2 M€ en 2022 (en hausse de 28,5 % par rapport à 2021), tandis que sur la fiction, les ventes sont stables à 4 M€, en très légère diminution de 1,1 % par rapport à 2021.



Australie



Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

Selon le nombre de programmes

3,2 %	France
14,2 %	Australie
39,8 %	États-Unis
33,1 %	Europe*
9,7 %	Autres

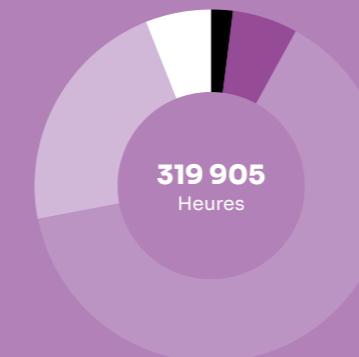


Selon le nombre de diffusions

4,2 %	France
7,7 %	Australie
62,0 %	États-Unis
19,3 %	Europe*
6,8 %	Autres

Selon le nombre d'heures

1,5 %	France
6,0 %	Australie
63,7 %	États-Unis
22,5 %	Europe*
6,3 %	Autres



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Grizzy et les Lemmings
- 2 Taffy
- 3 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

198 Programmes diffusés
3,2 % Part des programmes
4 898 Heures de diffusion

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Boomerang est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Boomerang	Animation	Studio Hari	Hari International
Taffy	Boomerang	Animation	Cyber Group Studios, Turner	Cyber Group Studios
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	ABC ME	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Paf, le chien	Boomerang	Animation	Superprod, Animoka Studios	Superights
Alice & Lewis	Cartoon Network, Boomerang	Animation	Blue Spirit Productions	Newen Connect

Les films

SBS World Movies est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Taken	Foxtel Movies, 7mate, Seven	EuropaCorp, M6 Films, Grive Productions	EuropaCorp
Anna	Foxtel Movies Premiere	EuropaCorp	EuropaCorp / Lionsgate
Taken 3	Foxtel Movies, Seven, 7mate	EuropaCorp, Canal+, M6 Films	EuropaCorp
Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulin	Foxtel Movies	UGC, Victoires Productions	Newen Connect
Le Cinquième Élément	SBS	Gaumont	Gaumont

Australie

Sur un marché australien dominé par les productions états-unies et britanniques, la France est le premier pays non anglophone en termes de présence sur les petits écrans locaux. Ce sont majoritairement ceux des diffuseurs publics, qui, grâce aux succès de leurs plateformes ABC iView et SBS On Demand, ont régularisé leurs échanges commerciaux avec les distributeurs français. L'export des contenus français à destination de la zone Australie et Nouvelle-Zélande a atteint son plus haut niveau depuis dix ans.

La fiction

SBS

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Tour du monde en 80 jours	BBC1	Slim Film+TV, Federation	Federation Studios
Léna, rêve d'étoile	ABC ME	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Kepler(s)	Fox Showcase	EVS Productions	France tv distribution
Les Rivières pourpres	SBS, NITV	Storia Television (groupe Mediawan)	ZDF Studios
En Thérapie	SBS	Les Films du Poisson, ARTE France, Federation	Federation Studios

Le documentaire

History

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Points de repères	History	Mad Films	Balanga
Tanks, roi des champs de bataille	History	INA, Toute l'Histoire	Balanga
Pyramides : Les Mystères révélés	History, SBS	Label News	ZED
Révélations monumentales	History, SBS	Pernel Media, RMC Découverte	ZDF Studios
Apocalypse, Hitler attaque à l'Est	National Geographic	CC&C (groupe Mediawan)	France tv distribution

L'animation

Boomerang

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Boomerang	Studio Hari	Hari International
Taffy	Boomerang	Cyber Group Studios, Turner	Cyber Group Studios
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	ABC ME	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Paf, le chien	Boomerang	Superprod, Animoka Studios	Superrights
Alice & Lewis	Cartoon Network, Boomerang	Blue Spirit Productions	Newen Connect

Le marché

* Sur l'île-continent coexistent 2 diffuseurs publics l'Australian Broadcasting Corp./ABC et le Special Broadcasting Service/SBS, ce dernier répondant à un objectif multiculturel et multilingue. Financés par le gouvernement australien, depuis la suppression de la redevance audiovisuelle en 1973, les 2 réseaux ont bénéficié en 2022 de la part du nouveau gouvernement travailliste d'une enveloppe sur cinq ans au lieu de trois, en nette augmentation, en particulier pour ABC, après des années de réduction drastique des coûts. Côté privé, le panorama télévisuel australien qui compte 3 réseaux nationaux : Nine, Seven et Ten (Paramount ANZ), est caractérisé par une hyper-concentration, ces 3 acteurs majeurs, auxquels s'ajoute ABC, détenant 75 % des revenus de la télévision en clair. Le principal opérateur payant Foxtel est, par ailleurs, contrôlé par le géant des médias News Corp. Australia.

* Dans un pays où l'usage de la VOD est l'un des plus élevés au monde (16,1 heures/semaine en juin 2022), l'année 2022 marque cependant une certaine stabilisation de ce mode de consommation (59 % contre 58 % en 2021 et 5,5 heures/semaine contre 6,6 en 2021 sur la SVOD) au bénéfice de la télévision linéaire en hausse pour la première fois depuis 2017 (56 % en juin 2022 équivalent à son niveau de 2020), soit une moyenne de 6,6 heures hebdomadaires passées sur les chaînes linéaires en clair. En décembre 2022, 6,11 millions de foyers australiens, soit 61 % du total, sont abonnés à au moins un service de VOD, Netflix comptant pour 30 % de ce total, avec ex-aequo Disney+ et Prime Video en deuxième position à 17 %, les plateformes locales Foxtel (Foxtel Now/Foxtel GO) et Stan enregistrant respectivement 12 % et 11 % des PdM SVOD. Sur un marché saturé, totalisant plus de 20 millions d'abonnements individuels, la décrue du marché payant du streaming s'est ralentie au quatrième trimestre 2022. Au dernier trimestre 2021, quelques 7,5 millions de spectateurs ont utilisé les services VOD en clair proposés par les diffuseurs (BVOD), soit 39,5 % de plus qu'en 2020, ABC iView se classant en tête avec une moyenne de 4,13 millions de téléspectateurs mensuellement, suivi par SBS On Demand avec 2,9 millions, 7plus avec 2,6 millions, 9Now avec 2,4 et 10 play, 1,7.

* Les audiences TV ont été très disputées en 2022 : Seven revendiquant pour la seconde année consécutive la palme des audiences combinées et un score de 30,3 %, devant Nine (précédent vainqueur en 2019 et 2020) à 27,8 %, ABC à 16,6 %, Ten, le plus apprécié des publics jeunes, à 16,5 % et SBS à 8,8 %.

* Les programmes de sport et de télé-réalité ont dominé les cotes d'écoute sur les 3 principaux réseaux, avec en tête les finales de l'Open Australie de tennis (Nine) et de l'AFL (Seven), suivies d'émissions telles que **The Block** (Nine), **Married at First Sight** (Nine) ou **Hunted** (Ten). Sur les autres genres de contenus, la série animée australienne pour enfants **Bluey** (ABC), obtient un beau succès, et pour la fiction : les soap operas locaux **Home & Away** (sur Seven depuis 1988), et **Neighbours** (Ten, créé en 1985), de même que, sur le marché du streaming, la production locale **Last King of the Cross** (Paramount+). Selon le rapport annuel (2021/2022) publié par Screen Australia, le total des dépenses en matière de production locale de fictions pour la TV et la VOD se monte à 655 M\$ pour 62 titres (sur un total de 2,29 Md\$ et 162 fictions produites en 2022). Le volume des fictions commandées pour la SVOD (29 titres) excède désormais celui des diffuseurs en clair, soit 24 titres et 278 heures. 9 titres ont été produits pour l'AVOD et la TVOD. Parmi les titres phares, **Barons** (ABC) sur la naissance dans les années 70 de l'industrie du surf australien, les thrillers **After the Verdict** (Nine), et **Safe Home** (SBS), et côté VOD, 7 titres pour Stan, dont les séries jeunes publics **Bad Behaviour** et **Bump** (saison 2 et 3), et 1 pour Binge/Foxtel (**Colin from Accounts**).

* Enfin, en matière de coproduction, la France est le troisième partenaire de l'Australie, derrière le Canada (72) et le Royaume-Uni (51), avec depuis la signature de l'accord en mai 1986, un

total de 35 productions conjointes, dont 11 sur l'animation (**Oscar et Malika, Sally Bollywood**), 8 sur le documentaire et 3 sur la fiction TV.

L'audiovisuel français

* En 2022, la France arrive en cinquième position pour le volume des diffusions derrière un quatuor constitué des États-Unis (63,7 %), du Royaume-Uni (21,1 %), des productions nationales (6 %) et du Canada (4,2 %). Avec une PdM de 1,5 % en temps de diffusion, représentant 4 898 heures pour un total de 198 titres (3,2 % du total), c'est le premier pays non anglophone en termes de présence sur les petits écrans australiens. L'animation, avec plus de deux tiers (70,7 %) de l'ensemble des diffusions françaises pour 29 titres, bénéficie de l'effet multidiffusion des chaînes jeunesse. On retrouve dans le top 5, les IP françaises emblématiques, telles que **Grizzy et les Lemmings** (Hari International), **Taffy** (Cyber Group Studios) ou **Paf, le chien** (Superrights) sur les chaînes du groupe Warner Bros. Discovery, qui proposent également la série de Blue Spirit Productions, **Alice & Lewis** (2020) distribuée par Newen Connect. **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir**, acquise dès 2015 par ABC, poursuit une belle carrière sur ABC ME. Le documentaire, qui compte pour 72,7 % du nombre de titres diffusés (144), représente 20,8 % du temps d'antenne des contenus français. Au palmarès figurent exclusivement des productions dédiées à l'histoire, **Points de repères** (Balanga), **Tanks, roi des champs de bataille** (Balanga), ou encore **Apocalypse, Hitler attaque à l'Est** (France tv distribution) sur les chaînes History (A+E Networks) et National Geographic. **Pyramides : Les Mystères révélés** (ZED), qui avait été préacheté en 2019 par le diffuseur public SBS, est également repris sur History, tout comme **Révélations monumentales** (Pernel Media/ZDF Studios) qu'on retrouve sur les 2 diffuseurs.

* En matière de fiction TV (25 titres cumulant 8,45 % du volume horaire des diffusions françaises), ce sont les diffuseurs publics qui proposent le plus de productions françaises dans des genres très variés. Acquise par la BBC en décembre 2019, **Le Tour du monde en 80 jours** (Federation Studios), a été diffusée sur BBC First en Australie en juin/juillet 2022. Sur ABC ME, on retrouve la fiction jeunesse **Léna, rêve d'étoile** (Federation Studios), tandis que SBS mise sur le thriller **Les Rivières pourpres** (Storia Television/ZDF Studios), ou la série psy intimiste **En thérapie** (Federation Studios, adaptation du format israélien BeTipul). Seule exception, la chaîne Fox Showcase (Disney) qui reprend le polar psychologique et social **Kepler(s)** (France tv distribution).

* 3 des 5 titres figurant dans le palmarès des films français diffusés sur le petit écran australien, **Taken, Anna et Taken 3** sont des films d'action produits par Luc Besson via EuropaCorp et proposés sur les chaînes cinéma de Foxtel. Également dans l'offre de Foxtel, le film culte **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulaïn** (Newen Connect), tandis que **Le Cinquième Élément** réalisé par Luc Besson (Gaumont), est distribué sur 2 chaînes SBS.

* La zone Australie et Nouvelle Zélande représente désormais une part non négligeable des ventes françaises réalisées à destination de la région Asie/Océanie, avec un chiffre à l'export en 2022 de 3,6 M€, soit 21,8 % du total des ventes sur la région, en hausse de 33,8 % par rapport à l'année précédente, qui avait déjà enregistré une augmentation très conséquente de 118,8 %. Les ventes de fiction française en particulier, en croissance de 89,1 % d'une année à l'autre à 1,8 M€, sont à leur plus haut niveau sur la dernière décennie, ayant bénéficié de l'ouverture des plateformes VOD aux contenus non anglophones. Les ventes d'animation et de documentaire demeurent assez stables, respectivement à 0,7 M€ (en très légère diminution de 1,1 % par rapport à 2021) et 1 M€ (soit 5 % de plus que l'an dernier).



Canada



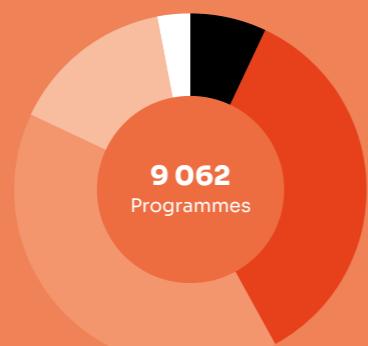
— 212 chaînes de télévision étudiées

Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

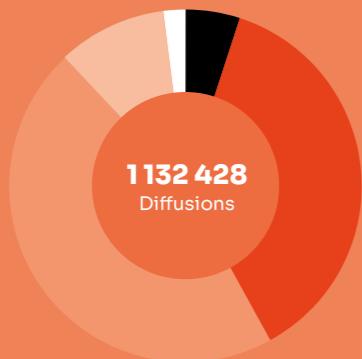
Selon le nombre de programmes

7,2 %	France
35,1 %	Canada
39,5 %	États-Unis
15,2 %	Europe*
3,0 %	Autres



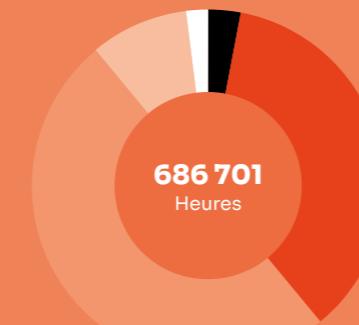
Selon le nombre de diffusions

4,5 %	France
36,6 %	Canada
46,2 %	États-Unis
10,3 %	Europe*
2,4 %	Autres



Selon le nombre d'heures

2,4 %	France
36,1 %	Canada
50,5 %	États-Unis
8,9 %	Europe*
2,1 %	Autres



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Pyjamasques
- 2 Mike, une vie de chien
- 3 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

654 Programmes diffusés
7,2 % Part des programmes
16 581 Heures de diffusion

Canada

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

TV5 Québec Canada
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Pyjamasques	CBC, SRC	Animation	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Mike, une vie de chien	Family Channel, SRC, Télémagino	Animation	TeamTo, Digital Dimension	Cake
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Télé-Québec	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Disney, Knowledge, SRC	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Grizzy et les Lemmings	Family Channel, Télé-Québec Total	Animation	Studio Hari	Hari International

Les films

TFO
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Loup et le lion	Crave, Super Écran	Galatée Films, Mai-Juin Productions	STUDIOCANAL
France	Super Écran	3B Productions	Indie Sales
Lukas	Addik, Super Écran, TVA	Labyrinthe Films, Atchafalaya Films	Other Angle Pictures
La Nuit des rois	Crave, HBO Canada, Super Écran, Télé-Québec Total	Banshee Films	Memento International
Hors normes	Super Écran	Ten Cinéma, Quad Films	Gaumont

Canada

Un même pays avec deux langues, le marché de l'audiovisuel canadien est complexe. Partageant une culture commune, les provinces francophones sont des partenaires importants pour les producteurs et les distributeurs français. Avec 654 programmes diffusés en 2022, le Canada est le deuxième pays proposant le plus de contenus français après l'Allemagne dans le cadre de notre étude MediaLogiq.

La fiction

TV5 Québec Canada

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Caïn	AMI-télé	DEM Productions, France Télévisions	LS Distribution (groupe Mediawan)
Demain nous appartient	TV5 Québec Canada	TF1 Studio, Telfrance	Newen Connect
Ici tout commence	TV5 Québec Canada	Telfrance, Newen Connect	Newen Connect
Un si grand soleil	TV5 Québec Canada	France Télévisions	France tv distribution
Plus belle la vie	TV5 Québec Canada	Rendez-Vous Production, Telfrance	Newen Connect

Le documentaire

TV5 Québec Canada

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Secrets des bâtisseurs de pyramides	Explora, Smithsonian	Pernel Media	Can't Stop Media
Des trains pas comme les autres	Evasion	France 2 Cinéma, Step by Step Productions	Kwanza
Face au crime	Investigation	Tv Presse Productions	Lukarn
L'Homme qui aimait les ours	APTN, Canal D, CBC News, documentary	Film à Cinq, Merit Motion Pictures	Earth Touche
SOS Equipage en détresse !	Explora	Grand Angle Productions, RMC Découverte	Grand Angle Distribution

L'animation

Télé-Québec

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Pyjamasques	CBC, Disney Channel, SRC	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Mike, une vie de chien	Family Channel, SRC, Télémagino	TeamTo, Digital Dimension	Cake
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Télé-Québec	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Disney Channel, Knowledge, SRC	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Grizzy et les Lemmings	Family Channel, Télé-Québec	Studio Hari	Hari International

Le marché

* L'industrie de la télévision est un secteur important de l'économie canadienne, qui emploie de nombreuses personnes et génère des revenus significatifs, outre les productions locales le Canada est devenu une terre d'accueil de nombreux tournages en particulier ceux de son voisin du Sud, en 2022 le Canada a accueilli les équipes de séries états-unies comme **The Handmaid's Tale**, **The Flash** et **Star Trek: Strange New Worlds**.

* Comme le Canada est un pays ayant deux langues officielles, l'anglais et le français, il existe deux marchés de l'audiovisuel distincts, un anglophone et un francophone. Les principaux réseaux de télévision sont le réseau public avec Ici Radio Canada Télé en français et son pendant anglophone CBC Television, les réseaux privés anglophones CTV Television Network et Global Television Network, le réseau trilingue des peuples autochtones APTN (Aboriginal Peoples Television Network) et le réseau francophone TVA originaire du Québec mais à diffusion nationale. Le Canada compte également plusieurs chaînes d'information dont l'anglophone CBC News Networks, la francophone RDI et la bilingue CPAC, la chaîne parlementaire, du service public et les privées LCN, francophone à partir de Montréal et les anglophones CP24 et CTV News Channel à partir de Toronto. L'auditoire canadien a des habitudes de consommation quelque peu différentes selon sa langue : les francophones privilègient la télévision traditionnelle tandis que les anglophones (98 % contre 93 %), regardent davantage la télévision en ligne (62 % contre 58 %).

* Côté audience, dans le palmarès des programmes de télévision les plus regardés (hors sports) au Canada en 2022, on retrouve l'émission de divertissement de fin d'année d'Ici Radio Canada Télé **Bye Bye 2022**, suivi du jeu **The Amazing Race Canada** sur CTV et de la série médicale canadienne **Transplant** diffusée elle aussi sur CTV. Par ailleurs, la coupe de football a eu de très bonnes audiences en particulier dans les provinces francophones tandis que les émissions liées à la royauté britannique (Jubilé de platine et obsèques de la reine Elisabeth II) ont captivé de nombreux téléspectateurs surtout dans les provinces anglophones. Ainsi, le match de la coupe du monde Canada-Croatie a passionné plus de 4,4 millions de téléspectateurs, et la retransmission des funérailles d'Elisabeth II lors de l'émission spéciale du service public CBC a touché 4,1 millions de téléspectateurs, et, près de 13 millions de Canadiens ont regardé cet événement sur les différentes chaînes proposant des émissions sur le sujet.

* Côté animation, il existe des studios de production dynamiques et de nombreuses séries canadiennes sont reconnues partout à travers le monde comme **Pat'Patrouille**, **Dino Ranch** ou **Ranger Rob**, les films des réalisateurs autochtones **Angakusajaujuq: The Shaman's Apprentice**, de Zacharias Kunuk, et **Meneath: The Hidden Island of Ethics**, de Terril Calder ont remporté deux des cinq prix principaux remis aux 20^e Sommets du cinéma d'animation 2022. En matière de documentaire, lors des Canadian Screen Awards, les programmes **Oscar Peterson: Black + White** (Crave) et **Dead Man's Switch: A Crypto Mystery** (CBC) ont été récompensés, et, le réalisateur canadien Daniel Roher a reçu l'Oscar du meilleur documentaire pour **Navalny**, son enquête sur l'empoisonnement de cet opposant russe. Pour ce qui est des séries de fiction, les succès canadiens, côté anglophone, sont **Transplant**, **Les Enquêtes de Murdoch**, **Departure** et **Children Ruin Everything** et côté francophone **Plan B**, **Garde partagée** et la série de Xavier Dolan **La Nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé**.

* Par ailleurs, signé le 28 juillet 2021, le nouvel Accord de Coproduction d'œuvres audiovisuelles entre la France et le Canada est entré en vigueur le 1^{er} mai 2022. Ce nouvel Accord couvre l'ensemble des œuvres audiovisuelles, qu'elles soient destinées à une première diffusion dans les salles de cinéma, sur un service de télévision ou sur un service de médias audiovisuels à la demande.

* Les chaînes canadiennes achètent de nombreux programmes français. En matière de fiction, les grands succès hexagonaux ont trouvé leur public au Québec et dans les provinces francophones, comme **Dix pour cent** (France tv distribution), **Germinial** (Banijay Rights), **Capitaine Marleau** (France tv distribution), **HPI** ou **Le Bureau des légendes** (Federation Studios) qui ont été programmés sur différentes chaînes. Côté anglophone, quasi aucune série française n'est proposée sur les écrans à part **Lena**, **Rêve d'étoile** et **Le Tour du monde en 80 jours** toutes deux diffusées sur CBC. L'animation française est aussi bien représentée sur tout le territoire canadien. Les séries patrimoniales autour de personnages comme Astérix, les Dalton ou Garfield fonctionnent particulièrement bien. En matière de documentaire, les chaînes spécialisées comme Smithsonian, Explora, Evasion ou Knowledge ont programmé de nombreuses productions françaises comme **Food 3.0** (APC), **Kalahari**, **l'autre loi de la jungle** (ZED), **Lady Sapiens** (France tv distribution), **Des crimes presque parfaits** (Java Films).

L'audiovisuel français

* En 2022, en nombre de programmes, les productions états-unies sont en tête au Canada et représentent un peu moins de 40 % des programmes diffusés, suivies par les productions locales avec 35 % et le Royaume-Uni avec 11 %. Les programmes audiovisuels français représentent 7 % du nombre de contenus programmés sur les télévisions au Canada avec 654 programmes diffusés en 2022 sur les 200 chaînes étudiées par MediaLogiq.

* **Caïn** (LS Distribution - Groupe Mediawan) est la série française la plus diffusée au Canada, elle est programmée sur la chaîne spécialisée pour les personnes en situation de handicap AMI Télé. TV5 Québec Canada est la chaîne proposant le plus de fictions françaises avec dans le classement des séries les plus diffusées, un goût certain pour les télérromans, comme on dit au Québec, avec : **Demain nous appartient** (Newen Connect), **Ici, tout commence** (Newen Connect), **Un si grand soleil** (France tv distribution), et **Plus belle la vie** (Newen Connect). En matière de documentaire, les chaînes spécialisées francophones sont celles proposant le plus de contenus français avec en particulier des programmes de voyage comme **Des trains pas comme les autres** (Kwanza), ainsi que des documentaires true crime avec la série **Face au crime** (Lukarn) ou celle sur les naufrages **SOS équipage en détresse** (GAD). Les chaînes anglophones ont proposé les documentaires **Les Secrets des bâtisseurs de pyramides** (Can't Stop Media) et **L'Homme qui aimait les ours** (Earth Touch). En animation, genre représentant 57 % des programmes français (en temps), les programmes les plus diffusés sont proposés par des chaînes spécialisées (publiques ou privées) tant dans les provinces anglophones que francophones. En tête de classement, **Pyjamasques** (Entertainment One), **Mike, une vie de chien** (Crave), **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** (Mediawan Kids & Family), **Gigantosaurus** (Cyber Group Studios), et **Grizzy et les Lemmings** (Hari International). Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5, tous genres confondus.

* Côté long-métrage, les chaînes du groupe Bell Crave et Super Ecran sont celles diffusant le plus de films français, dans le top 5 on remarque : **Le Loup et le lion**, **France**, **Lukas**, **La Nuit des rois** et **Hors normes**.

* Les chiffres à l'export sont en baisse de 12 % par rapport à 2021 avec un chiffre d'affaires de 8,1 M€ pour les distributeurs français au Canada en 2022. Presque un tiers des ventes sont des programmes de fiction, un tiers de l'animation et un tiers du documentaire, avec une forte hausse de ce genre (+65 %) en 2022.



Espagne



■ 97 chaînes de télévision étudiées

Le marché

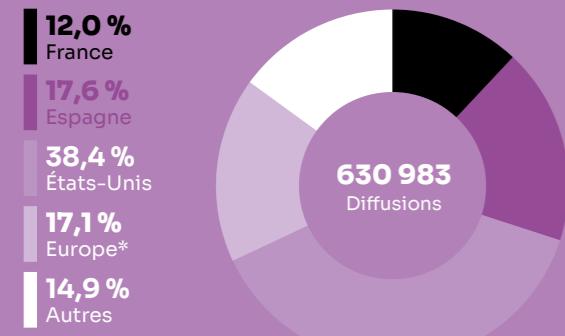
Parts de marché selon la nationalité (2022)

Selon le nombre de programmes

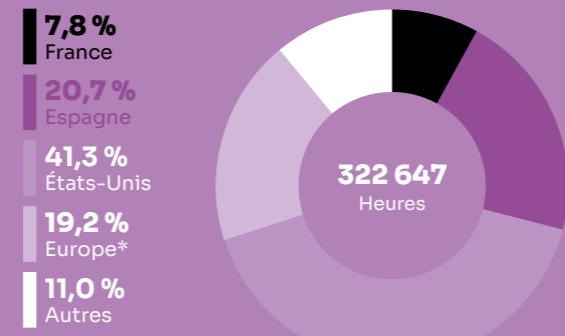
7,7 %	France
35,1 %	Espagne
27,9 %	États-Unis
20,1 %	Europe*
9,2 %	Autres



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 2 Gigantosaurus
- 3 Section de recherches

637 Programmes diffusés
7,7 % Part des programmes
25 283 Heures de diffusion

Espagne

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

ETB 3
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, SX3/33	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Clan, Disney Jr	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Section de recherches	ATV, Calle 13, Paramount	Fiction	Les Auteurs Associés, Dragons Films	Mediawan Rights
Tandem	Atreseries, Cosmo, ETB2, ETB4	Fiction	Demd Productions, France Télévisions	LS Distribution (Groupe Mediawan)
Grizzly et les Lemmings	Boing, SX3/33	Animation	Studio Hari	Hari International

Les films

Sundance TV
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Hors normes	AMC, ATV, CMM, EITB, IB3, Sundance, TV3, TVG	Ten Cinéma, Quad Films	Gaumont
L'Intervention	AMC, Be Mad TV, Cuatro, Factoría de Ficción	Empreinte Films, Capture the Flag Films	SND - Groupe M6
L'École buissonnière	AMC, IB3, Sundance, TV3, TVCA, TVG	Radar Films	STUDIOCANAL
Anna	ATV, AXN, EITB, IB3, TV3, WARNER	EuropaCorp	Lionsgate
Le Mystère Henri Pick	AMC, Sundance	Mandarin & Compagnie	Gaumont

Espagne

Portée par les succès à l'international de séries comme **La Casa de Papel**, **Elite** ou **Valeria**, ainsi que par la politique publique dynamique du plan « Espagne, Hub audiovisuel de l'Europe », l'économie audiovisuelle espagnole est florissante depuis quelques années. Sur la grille des programmes des chaînes de télévision, outre les productions locales, l'Espagne est le pays proposant le plus de contenus européens selon les données MediaLogiq.

La fiction

Calle 13

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Section de recherches	ATV, Calle 13, Paramount	Les Auteurs Associés, Dragons Films	Mediawan Rights
Tandem	Atreseries, Cosmo, ETB2, ETB4	Dem Production, France Télévisions	LS Distribution (Groupe Mediawan)
Les Petits Meutres d'Agatha Christie	8TV, À Punt, ATV, COSMO, LA2, TVCA	Escafil Films, France 2 Cinéma	France tv distribution
Candice Renoir	AXN, Paramount	France 2 Cinéma	Newen Connect
Crimes parfaits	À Punt, ATV, Cosmo, ETB2	JLA Productions	France tv distribution

Le documentaire

Odisea

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Carnets de Julie	Esport3, La 2, SX3/33	3e Oeil Productions	France TV distribution
Des trains pas comme les autres	À Punt, AMC, ATV, Odisea	France 2 Cinéma, Step by Step Productions	Kwanza
Sillages	Nautical	Aléa Films	Aléa Films
La Terre des géants	AMC, Odisea	French Connection Films, CNRS Images	France tv distribution
Apocalypse, la Deuxième Guerre mondiale	La 2, National Geographic	CC&C, France Télévisions	France tv distribution

L'animation

Disney Junior

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, SX3/33	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Clan, Disney Junior	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Grizy et les Lemmings	Boing, SX3/33	Studio Hari	Hari International
Pyjamasques	Clan, Disney Junior	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Barbabapa	Nickelodeon Junior	Normaal Animation	Normaal Animation

Le marché

* L'Espagne dispose d'un paysage audiovisuel national et régional très diversifié, l'un des plus avancés d'Europe avec plus d'un millier de diffuseurs et de distributeurs. Au niveau des chaînes nationales, il existe 3 grands groupes : côté public, la RTVE ; côté privé, Mediaset et Atresmedia. Ces groupes sont en charge des chaînes de télévision les plus regardées : Antena 3 (Atresmedia, première chaîne nationale avec 13,9 % de PDA en moyenne en 2022), Telecinco (Mediaset, deuxième chaîne nationale avec 12,3 % de PDA en moyenne en 2022), La 1 (RTVE, troisième chaîne nationale avec 9,1 % de PDA en moyenne en 2022), suivie par La Sexta (Atresmedia), la Cuatro (Mediaset), et La 2 (RTVE). Outre les chaînes nationales, et étant donné l'organisation politique espagnole en communautés autonomes, il existe une douzaine de chaînes régionales publiques regroupées au sein de l'association la FORTA. Les plus regardées sont celles de Catalogne (TV3), du Pays basque (ETB 2), de Galice (TVG) et d'Aragon (Aragón TV). Les chaînes spécialisées qui ont le plus de téléspectateurs sont celles diffusant du football à l'instar de Movistar Laliga ou Movistar Liga Campeones, et les chaînes de fiction ou de documentaire premium des grands groupes de médias comme Viacom ou WarnerMedia. En ce qui concerne la VOD, en plus des services de streaming de Netflix, Prime Video, HBO Max, Disney+, DAZN, il existe des services de SVOD locaux comme Filmin ou Movistar+ qui proposent de nombreux programmes français.

* Madrid est devenu l'épicentre des productions et des coproductions ibériques grâce au succès mondial de fictions comme **La Casa de Papel** ou **Elite**. Les grands producteurs audiovisuels, comme Netflix, Paramount ou Amazon s'enracinent les uns après les autres en Espagne en ouvrant des centres de production. De nombreuses sociétés françaises ont aussi investi dans les studios de production ou ouvert des antennes à Madrid. Le dynamisme de la production est aussi appuyé par une politique publique proactive. Le Premier ministre Pédro Sánchez a annoncé un plan d'investissement ambitieux de plus de 16 milliards d'euros pour la période 2021-2025. En décembre 2022, un projet de loi visant à "renforcer" le secteur audiovisuel a été présenté, en priorisant les productions de films et séries "indépendantes", nationales et européennes, et en obligeant les plateformes de streaming à publier leurs audiences.

* Parmi les meilleures audiences de l'année 2022, on remarque surtout des matchs de football en cette année de coupe du monde, et des programmes de divertissement comme **El hormiguero**, le jeu **Pasapalabra** ou le télé-crochet de la sélection à l'Eurovision **Benidorm Fest**. Spécificité nationale, les retransmissions de corridas obtiennent toujours de très bons scores d'audience, que ce soit sur les chaînes nationales, autonomiques ou spécialisées comme Movistar+ Toros. En 2022, les caméras de la 1 étaient de retour après deux ans de pandémie dans les rues de Pamplune pour les fêtes de saint Firmin et l'encierro d'ouverture a passionné près de 4 millions d'afficionados.

* En matière de fiction, dans le top 10 des séries les plus regardées en 2022, on trouve de nombreuses séries turques comme **Sadakatsiz** (meilleures audiences de fiction 2022), **Babam ve Ailesi**, ou **Yargı** toutes les trois diffusées sur Antena 3, les mini-séries espagnoles ayant obtenu les meilleures audiences sont **Entrevías** (Telecinco) et **Alba** (Antena 3). Pour les documentaires, les programmes sur l'histoire, la culture et le sport espagnol ont la cote auprès du public. D'ailleurs, en 2022, les documentaires sur la famille royale espagnole **Los Borbones : una familia real** d'Antena 3 ou sur le club de football **FC Barcelona : Una nueva era** d'Amazon prime ont reçu un bon accueil critique et public. Le documentaire sur les attaques terroristes en Catalogne produit et diffusé sur Netflix **800 mètres** a reçu le prix Onda 2022. Côté animation, les programmes jeunesse les plus regardés sont diffusés sur Boing, Clan TVE et Telecinco. L'Espagne s'est dotée de studios de production d'animation dynamiques. En 2022, 16 séries ont été produites en Espagne, les plus gros succès à l'international sont

Pumpkin Report (Motion Picture), **Yoko** (Somuga et Dibulitoon Studio) et **Lucky Fred** (Imira Entertainment). La série jouant avec les œuvres du peintre Joan Miró, **Mironins**, a reçu de nombreux prix et a été achetée par TF1 pour une diffusion sur TFou. Des séries comme **Tara Duncan** (Princesse Sam Pictures) ont été coproduites avec la France.

* Les chaînes et les producteurs espagnols achètent de nombreux programmes français. Dans les fictions françaises diffusées, on remarque une sensibilité aux fictions traitant des violences de genre avec, par exemple, **J'ai tué mon mari** ou **Elles... les filles du Plessis** (France tv distribution) et des faits divers comme la série sur le meurtre du petit Gregory **Une affaire française** (Federation Studios), ou sur un infanticide lors d'un déni de grossesse **L'Enfant que je n'attendais pas** (Film & Picture). L'animation française est aussi bien représentée. Clan a programmé en 2022 de nombreux programmes français. Atresmedia a acheté **Squish** (Federation Kids & Family) pour Neox et on retrouve beaucoup d'animatons françaises sur les chaînes autonomiques. En matière de documentaire, la RTVE a programmé de nombreuses productions françaises. Des chaînes spécialisées comme #0 ont diffusé **Le Temps des ouvriers** (ARTE Distribution) ou **Bien nourrir son cerveau** (ARTE Distribution), Odisea **Diana : L'Envers de la couronne** (Newen Connect) ou **L'Espagne une histoire vue du ciel** (Point du Jour International), History **Homo Sapiens, les nouvelles origines** (ARTE Distribution) et on retrouve la série **Marchés d'exceptions** (Mediawan Rights) sur la chaîne de cuisine Cocina.

* De plus, de nombreux formats français sont adaptés localement comme **Chacun son tour** (Banijay Rights) par Telecinco, ou encore **Prodiges** (EndemolShine International) par la RTVE.

L'audiovisuel français

* En 2022, en nombre de programmes, les productions nationales sont en tête en Espagne et représentent près de 35 % des programmes diffusés, suivis par les États-Unis avec 28 % et le Royaume-Uni avec 12 %. Les programmes audiovisuels français représentent 7 % du nombre de programmes. Antena 3 est la chaîne proposant le plus de fictions françaises. En tête de classement des séries de fiction les plus programmées, on retrouve exclusivement des séries policières souvent diffusées sur plusieurs chaînes : **Section de recherches** (Mediawan Rights), **Tandem** (LS Distribution - Groupe Mediawan), **Les Petits Meutres d'Agatha Christie** (France tv distribution), **Candice Renoir** (Newen Connect) et **Crimes parfaits** (France tv distribution). En matière de documentaire, les chaînes spécialisées sont celles proposant le plus de contenus français avec en particulier des magazines découverte sur la cuisine comme **Les Carnets de Julie** (France tv distribution) ou de voyage comme **Des trains pas comme les autres** (Kwanza), ainsi que des documentaires sur l'histoire avec la série **Apocalypse** (France tv distribution). En animation, les programmes le plus diffusés sont proposés par des chaînes spécialisées (publique ou privée) et des chaînes régionales. En tête de classement, **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** (Mediawan Kids & Family), **Gigantosaurus** (Cyber Group Studios), **Grizy et les Lemmings** (Hari International), **Pyjamasques** (Entertainment One), et **Barbabapa** (Normaal animation). Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5, tous genres confondus.

* Côté long-métrage, les chaînes du groupe AMC sont celles diffusant le plus de films français, dans le top 5 on retrouve : **Hors normes**, **L'Intervention**, **L'École buissonnière**, **Anna**, **Le Mystère Henri Pick**.

* Les chiffres à l'export des programmes français en Espagne progressent de 25 % et atteignent 9,1 M€, dans la fourchette haute de la décennie. La fiction demeure le premier genre vendu sur le territoire avec 53 % des ventes, en progression de 24 % à 4,9 M€ en 2022.



États-Unis



■ 78 chaînes de télévision étudiées

Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

Selon le nombre de programmes

0,4 %	France
78,9 %	États-Unis
6,4 %	Europe*
14,4 %	Autres



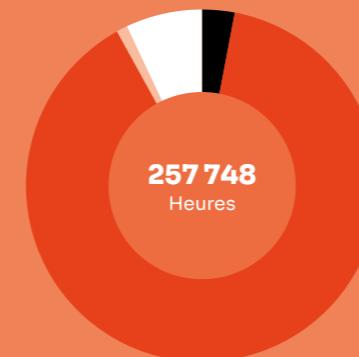
Selon le nombre de diffusions

1,0 %	France
89,6 %	États-Unis
2,3 %	Europe*
7,1 %	Autres



Selon le nombre d'heures

3,2 %	France
88,5 %	États-Unis
0,8 %	Europe*
7,5 %	Autres



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 2 Pyjamasques
- 3 Ghostforce

16 Programmes diffusés
0,4 % Part des programmes
8 217 Heures de diffusion

États-Unis

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques	Disney	Animation	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Ghostforce	Disney	Animation	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
MTB Heroes	BeIN Sports USA	Documentaire	Fastfokus	Fastfokus
Gigantosaurus	Disney	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Les films

Syfy
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Taken	A&E, Bravo TV, CMT, LIFE, Paramount, Syfy, USA, VH1	EuropaCorp	EuropaCorp
Taken 3	A&E, BBC America, Bravo TV, IFC, Syfy, TNT	EuropaCorp	EuropaCorp
Colombiana	A&E, AMC, BBC America, STARZ, Sundance, Syfy	EuropaCorp	EuropaCorp
Le Cinquième Élément	AMC, BBC America, Paramount, SHO1, Sundance, Syfy	Gaumont	Gaumont
Le Transporteur	BBC America, FX, HBO, IFC, Syfy, USA	EuropaCorp	EuropaCorp

États-Unis

Le secteur audiovisuel est particulièrement développé aux États-Unis, tant au niveau de la production que de la diffusion. On y compte de nombreuses chaînes et plateformes de streaming nationales et internationales faisant la part belle aux productions locales, qui représentent 88 % du temps d'antenne des programmes diffusés. En dehors de l'animation, les États-Unis sont un territoire très fermé aux contenus français.

Le documentaire

BeIN Sports USA

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
MTB Heroes	BeIN Sports USA	Fastfokus	Fastfokus
Chasing Dreams	BeIN Sports USA	Golden Trail Series	Golden Trail Series
700 requins dans la nuit	National Geographic	ARTE, CNRS Images	ARTE Distribution
Titanic, au cœur de l'épave	History	Bleu Kobalt	Off the fence
Kylian c'est Paris	BeIN Sports USA	-	BeIN Sports

L'animation

Disney Channel

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques	Disney	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Ghostforce	Disney	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
Gigantosaurus	Disney	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Miraculous Zag Chibi	Disney	Zagtoon	Mediawan Kids & Family

Le marché

* Le paysage audiovisuel états-unien est dominé par 5 réseaux nationaux privés à couverture nationale : ABC (Disney), CBS/NBCU (Comcast), The CW Television Network (Nexstar Media Group), et Fox. PBS (Public Broadcasting Service) est le seul diffuseur public, bien qu'étant en réalité un réseau de médias privés car les chaînes de ce réseau doivent assurer elles-mêmes la majeure partie de leur financement ; elles ont toutefois un but non-lucratif. S'ajoutent ensuite des télévisions privées gratuites et payantes, qu'elles soient locales, religieuses ou communautaires. L'industrie audiovisuelle locale, et même mondiale, est de plus en plus dominée par les grands noms du streaming que sont Netflix, Disney+, Amazon Prime Video ou Apple TV+. Effectivement, de plus en plus d'abonnés coupent le cordon du câble ou du satellite qui jusque-là leur était indispensable – mais coûteux – pour accéder aux chaînes, aux films et aux séries. Ce phénomène profite à plein aux plateformes de SVOD. En 2022, pour la première fois aux États-Unis en nombre d'abonnés Amazon Prime Video a devancé Netflix tandis que la troisième marche du podium revient à Hulu suivi par son cousin Disney+, et par HBO Max. Il faut dire que les États-Unis sont l'un des plus grands marchés OTT au monde et que l'année 2022 a été marquée par le développement du marché de la FAST TV, ces chaînes gratuites en streaming financées par la publicité.

* D'après les audiences récoltées par Nielsen, l'équivalent de Médiamétrie, rapportées par Variety, les compétitions sportives ont enthousiasmé les téléspectateurs aux États-Unis en 2022. Outre les matchs du Super Bowl, de la NBA, et, les retransmissions des Jeux Olympiques d'hiver qui trustent les premières places, dans les meilleures audiences de l'année on trouve aussi des épisodes de séries à succès à l'instar de **Yellowstone** (Paramount Network), **NCIS** (CBS) ou **FBI** (CBS), et, des émissions de divertissement comme **The Voice** (NBC) ou **Jeopardy ! Master** (ABC). Avec les élections de mi-mandat, l'invasion de l'Ukraine par l'armée russe et l'abrogation du droit constitutionnel à l'avortement par la Cour Suprême des États-Unis, les chaînes d'information ont toujours des cotes d'audiences importantes en particulier Fox News Channel, la chaîne du câble la plus regardée. Le nombre de téléspectateurs de CNN et MSNBC est à la baisse en 2022. En matière de production de fiction locale, lors des Emmy Awards 2022 la série **Succession** a remporté le prix de la meilleure série dramatique, **Ted Lasso** celui de la meilleure série de comédie et **The White Lotus** a été élue meilleure mini-série. Des séries comme **Euphoria**, **The Rehearsal** ou **Severance** ont aussi reçu un très bon accueil critique. La série la plus regardée en streaming, aux États-Unis en 2022 a été **Stranger Things**. En ce qui concerne le documentaire, avec la Dahmerification certaine de ce genre, le true crime est toujours très à la mode aux États-Unis et de nombreuses séries sur des délinquants ont été produites en 2022 comme **We Need to Talk About Cosby** (Show), **Inventing Anna** (Netflix) ou **A Friend of the Family** (Peacock). Côté animation on peut remarquer des productions locales comme **Primal**, **The Proud Family**, ou **The Legend of Vox Machina**.

* Aux États-Unis, les grilles des programmes des télévisions restent très fermées aux productions étrangères malgré le développement de chaînes et de services SVOD spécialisés, qui restent peu nombreux face à près de 1 700 diffuseurs locaux. Les acquisitions de contenus français aux États-Unis se font essentiellement pour des services de SVOD mondiaux (Netflix, Amazon Prime Video) ou pour des grands groupes de médias (Disney, Discovery) pour des droits multi-territoires et/ou mondiaux. 2022 a été une année record avec 8 nominations françaises aux International Emmy Awards, **Enfants de Daech, les damnés de la guerre** a reçu l'Emmy du meilleur documentaire et l'actrice Lou de Laâge a remporté l'Emmy de la meilleure actrice pour sa composition dans le film, **Le Bal des folles** de Mélanie Laurent produit par Légendes films pour Amazon Prime Video.

Malgré ce cocorico, au pays d'Hollywood, il est très difficile pour les fictions françaises de trouver leur place sur le petit écran. Les créations hexagonales sont surtout diffusées par des chaînes et des services de SVOD spécialisés payants tel que MHz, Topic ou France Channel. En 2022, MHz a acheté, par exemple, **Pandore** (APC), **Parlement** (France tv distribution), et **Le Voyageur** (Newen Connect) ; Topic, les séries **La Corde** (Wild Bunch TV) et **Blackport** (APC). Par ailleurs, la série **Irma Vep** réalisée par Olivier Assayas a été diffusée sur HBO et a reçu de nombreux éloges, PBS a acheté les droits pour l'Amérique du Nord de la série **Marie-Antoinette** (Banijay Right). **HPI** va être adapté aux États-Unis, en septembre 2022 Newen Connect a signé un accord avec ABC Signature, une filiale de Disney Television Studios, pour l'adaptation américaine de cette fiction.

Les États-Unis sont toujours un marché important pour l'animation française. Aux États-Unis, l'essentiel de la circulation des programmes d'animation français se fait grâce aux services non-linéaires. En premier lieu, Netflix, mais également Amazon Prime Video, Disney+ et HBO Max. Côté documentaire, malgré quelques ventes pour le réseau de chaînes publiques PBS comme **Qui a tué l'Empire romain ?** (ARTE Distribution), le plus grand nombre de ventes se fait auprès des chaînes spécialisées comme History : **Titanic au cœur de l'épave** (Off the Fence) ; NatGeoWild : **700 requins dans la nuit** (ARTE distribution) ; NatGeoWild : **La Loi des lionnes** (ZED) ; Hola TV : **Les Reines du shopping** (Only Distrib) ; et surtout Curiosity Channel, qui a acheté, entre autres, **Sauvages, au cœur des zoos humains** (Lucky You) et **La Chute : Richard Cœur de Lion et Jean-sans-Terre** (ZED).

L'audiovisuel français

* Les États-Unis est le pays le plus fermé aux productions étrangères de l'étude MediaLogiq. En termes de nombre d'heures de diffusion, les productions locales comptent pour 88 % des PdM alors que la France représente à peine 0,8 %.

* L'animation française est le genre qui fonctionne le mieux aux États-Unis. Par temps de diffusion, ce type de programme représente 97 % des contenus français, avec 6 IP ayant de nombreuses saisons qui sont diffusées et rediffusées sur plusieurs chaînes spécialisées, Disney est la chaîne proposant le plus de contenus français comme **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** (Mediawan Kids & Family), **Pyjamasques** (Entertainment One), **Ghostforce** (Mediawan Kids & Family), **Gigantosaurus** (Cyber Group Studios), ou encore **Miraculous Zag Chibi** (PGS Entertainment). Côté documentaire, 10 programmes français ont été diffusés sur le spectre des chaînes étudiées par MediaLogiq. BeIn USA est le diffuseur proposant le plus de contenus français avec en particulier **MTB Heroes**, une série sur le VTT, **Chasing Dreams**, un programme sur les courses de trails dans les Alpes ou le portrait du footballeur Mbappé, **Kylian c'est Paris**. NatGeo a diffusé **700 requins dans la nuit** (ARTE distribution), et History le documentaire **Titanic au cœur de l'épave** (Off the Fence). Aucune fiction française n'a été diffusée dans le spectre des chaînes étudiées par MediaLogiq en 2022.

* En matière de long-métrage, ce sont toujours les productions immarquables de Luc Besson qui sont le plus diffusées aux États-Unis avec dans le top 5 : **Taken**, **Taken 3**, **Colombiana**, **Le Cinquième Élément**, et **Le Transporteur**.

* Avec 19,2 M€ d'importations en 2022, les États-Unis augmentent fortement leurs achats de programmes français (+25 %) et deviennent le premier territoire d'export pour l'audiovisuel français (quatrième en 2021). Les acquisitions, largement supérieures à la moyenne de la décennie (14,7 M€), portent essentiellement sur l'animation (11,9 M€, 62 %) et la fiction (4,7 M€, 25 %), qui a bénéficié de quelques ventes exceptionnelles à des montants significatifs.



Italie

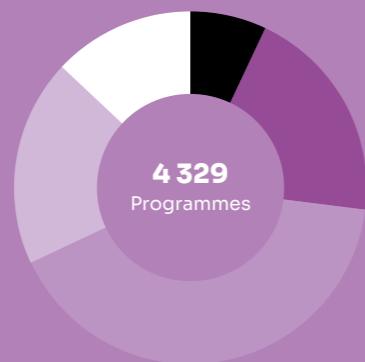


Le marché

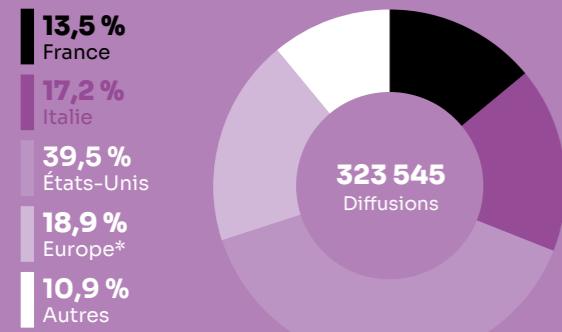
Parts de marché selon la nationalité (2022)

Selon le nombre de programmes

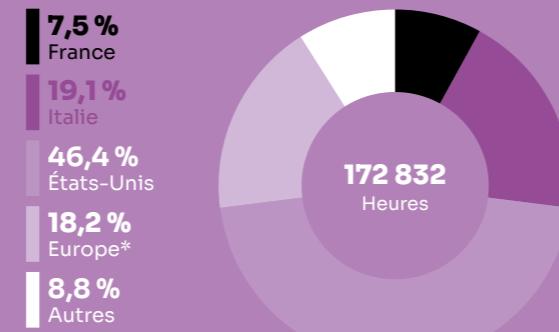
6,6 %	France
20,1 %	Italie
40,5 %	États-Unis
19,4 %	Europe*
13,4 %	Autres



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Flapacha, où es-tu ?
- 2 Zig & Sharko
- 3 Joséphine, ange gardien

285 Programmes diffusés
6,6 % Part des programmes
12 895 Heures de diffusion

Italie

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Frisbee
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).

FRISBEE

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Flapacha, où es-tu ?	Frisbee, K2	Animation	Xilam Animation	Xilam Animation
Zig & Sharko	K2	Animation	Xilam Animation, Canal+	Xilam Animation
Joséphine, ange gardien	La7	Fiction	TF1 Studio, DEMD Productions	LS Distribution (groupe Mediawan)
Oggy et les cafards	Frisbee, K2	Animation	Xilam Animation, Gaumont	Xilam Animation
Les Dalton	K2	Animation	Xilam Animation	Xilam Animation

Les films

Sky Cinema Family
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).

sky cinema family

Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Belle et Sébastien	Rai, Sky	Epihète Films, Radar Films	Gaumont
Eiffel	Sky	VVZ Production	Pathé Films
Si Versailles m'était conté	La7	Cocinex, Courts et Longs Métrages (CLM), Cocinor	-
L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet	Rai, Sky	Tapioca Films, Epihète Films	Gaumont
Notre-Dame brûle	Sky	Pathé Films	Pathé Films

Italie

L'Italie est un partenaire privilégié pour l'exportation des contenus audiovisuel français : 285 programmes français ont été diffusés en 2022. La fiction française fonctionne particulièrement bien à la télévision italienne tant en temps de diffusion qu'en chiffre d'affaire des ventes de programmes français, la fiction représente 45 % de part de marché des exportations françaises sur ce territoire.

La fiction

La7d

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Joséphine, ange gardien	La7	TF1 Studio, DEMD Productions	LS Distribution (groupe Mediawan)
Meurtres à...	Rai 2, Rete 4, Top Crime	Merlin Productions, RTBF - Radio Télévision Belge de la Communauté Française	Mediawan Rights
Lena, rêve d'étoile	Rai Gulp	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Possessions	Sky Atlantic	Haut et Court	STUDIOCANAL
Borgia	Sky Atlantic	Canal+	Beta Film

Le documentaire

Focus

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Y'Africa	Rai 5	Fame Productions	ZED
Révélations monumentales	Focus	Pernel Media, RMC Découverte	ZDF Studios
Constructions extrêmes	Focus, Italia 1	Éclectic Production Presse	Java Films
La Route de la soie	Rai 5	Électron Libre Productions, ARTE	ARTE Distribution
Terres extrêmes	Focus	Pernel Media, Ushuaïa Tv	France tv distribution

L'animation

Frisbee

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Flapacha, où es-tu ?	Frisbee, K2	Xilam Animation	Xilam Animation
Zig & Sharko	K2	Xilam Animation, Canal+	Xilam Animation
Oggy et les cafards	Frisbee, K2	Xilam Animation, Gaumont	Xilam Animation
Les Dalton	K2	Xilam Animation	Xilam Animation
Pyjamasques	Rai Yoyo	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)

Le marché

* Le marché de la télévision en Italie est dominé par le duopole Rai, pour le service public, avec les chaînes Rai 1, Rai 2 et Rai 3, et Mediaset, la holding de Silvio Berlusconi, qui détient, entre autres, les chaînes Canale 5, Italia 1 et Rete 4. Le groupe Rai est toujours en tête des audiences en 2022 avec une part quotidienne moyenne de 38,6 %, suivi de Mediaset avec 37,4 %, Discovery avec 7,8 %, et par Comcast/Sky avec 7 %. Par ailleurs, les plus de 600 chaînes de télévision privées locales occupent également une place importante dans le panorama audiovisuel de la péninsule (environ 1 % de l'audience).

* Côté SVOD, en 2022, le nombre d'abonnés de Netflix a augmenté à plus de 9 millions, Prime Video à 7 millions, Disney+ à 3,5 millions, et, DAZN à près de 2,5 millions d'abonnés. De nouveaux acteurs sont apparus comme la plateforme ITsART centrée sur la culture et le patrimoine italien, ou Nexo+, elle aussi axée sur le documentaire, l'art et le spectacle vivant. Une des limites du développement des services de SVOD en Italie est le partage des identifiants de connexion, puisque 84 % des Italiens partagent leurs mots de passe avec leurs amis ou leurs familles, le taux le plus élevé d'Europe.

* En termes de préférences de contenus, les Italiens sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2022 : les matchs de la coupe du monde de football avec plus de 74 % de PdA pour les prolongations et les tirs au but de la finale France-Argentine, et la retransmission du Festival de Sanremo, qui fait tous les ans de très bonnes audiences sur la Rai. Derrière ces programmes, on retrouve la mini-série italienne **La Sposa** (L'Épouse) et la deuxième saison de la série **Doc : Nelle tua mani** (Doc : entre vos mains) toutes deux diffusées sur la Rai. En matière de fiction, les Italiens regardent surtout les créations locales, une série comme **Esterno notte** a reçu en 2022 un très bon retour public et critique. Après avoir été présentée en avant-première au Festival de Cannes, cette minisérie sur l'enlèvement d'Aldo Moro a été diffusée sur la Rai 1 puis sur Netflix en Italie. La série a été achetée en France par la chaîne Arte pour une diffusion en 2023. Côté documentaire, les chaînes généralistes ont des cases spécialisées comme celles de la Rai : « Doc 3 », « La Grande Storia » ou « Passaggio a Nord Ovest », ou de Mediaset : « Freedom - Oltre il confine ». Les chaînes spécialisées comme Discovery, A&E, Sky, Focus et laF proposent aussi de nombreux documentaires dans leur programmation. En 2022, des documentaires italiens ont fait parler d'eux comme **Bella ciao – La storia oltre il mito** programmé sur la Rai qui raconte l'histoire de l'hymne des luttes sociales et de la résistance italienne, ou, la série documentaire **La Mala – Banditi a Milano** sur le Milan criminel des années 1970 et, sur l'histoire romaine, **Romulus II la guerra per Roma**, tous les deux programmés sur Sky. Pour ce qui est de l'animation, il existe aussi de nombreuses chaînes spécialisées pour la jeunesse : des chaînes publiques comme la Rai Yoyo et la Rai Gulp, des diffuseurs privés gratuits comme Boing, Frisbee, K2 ou Super I, ou payants comme Cartoon Network ou BabyTV. En ce qui concerne les productions locales, des séries comme **Dragonero - I Paladini** (Dragonero - Les paladins) et **Gormiti Legends** (La légende de Gormiti) sont sorties en 2022 sur les petits écrans italiens.

* L'Italie est un partenaire privilégié pour l'exportation des contenus audiovisuel français. Côté animation, en Italie, ce sont les chaînes jeunesse des groupes publics qui représentent l'essentiel des achats de droits linéaires à travers Rai Yoyo et Rai Gulp. Les chaînes spécialisées du groupe d'Agostini proposent aussi de nombreuses séries françaises comme **Kikoumba** (Newen Connect), **Dinocity** (About Premium Content) ou **Mr. Magoo** (Xilam Animation). Zodiak Kids Studio France et le studio d'animation italien Animoka ont coproduit ensemble la série **Mumfie**, tandis que la série **Les Croquemoutard** a notamment été coproduite avec Je Suis Bien Content, Watch Next Media, Animate et la Rai. Les séries françaises populaires comme **Le Comte de Monte Cristo** (LS Distribution – Mediawan Rights)

ou **Joséphine, ange gardien** (LS Distribution - Mediawan Rights) sont régulièrement programmées en Italie. La série **HPI** (Newen Connect) a été diffusée sur la Rai 1 et a même obtenu 22 % de part d'audience avec plus de 4 millions de téléspectateurs, un soir de match de Champions League de la Juventus. Par ailleurs, Sky va adapter le format de la série **Dix pour cent**. Côté coproduction, la série **Les Rescapés de l'Arianna**, lancée le 3 octobre 2022 en Italie, a rassemblé plus de 3,6 millions de téléspectateurs sur la Rai (19,6 % de PdA), cette superproduction européenne a été produite dans le cadre de l'Alliance (France Télévisions, Rai, ZDF). De nombreux documentaires français sont diffusés sur les chaînes italiennes comme **Les Inventions de De Vinci** (Newen Connect) sur la 1, **Hugo Pratt, trait pour trait** (ARTE Distribution) sur Rai 5, **Irak, la destruction d'une nation** (ZED) sur la Rai Storia, **Franck Sinatra ou l'âge d'or de l'Amérique** (ZED) sur la 7, **Gorbatchev-Reagan, quioproquo au sommet** (Illégitime Défense) sur Focus ou **Du ciel sur ma peau** (France tv distribution) sur Cielo. Enfin, au pays où les programmes de divertissement sont rois, les formats français fonctionnent bien : **La Chanson secrète** (Can't Stop Media) a été adapté pour la Rai 1, et **Vendredi tout est permis** (Banijay Rights) a été diffusé sur la Rai 2 tandis qu'on retrouve le format **Guess My Age** (Can't Stop Media) sur TV8.

* Le marché de l'audiovisuel le plus important pour les professionnels est le MIA qui a eu lieu du 11 au 15 en octobre à Rome, Unifrance a accompagné une délégation à ce marché, par ailleurs, la Mostra de Venise propose aussi dans sa programmation des séries et des documentaires.

L'audiovisuel français

* La France est le quatrième pays en temps de diffusion derrière les États-Unis, l'Italie et le Royaume-Uni. Les programmes audiovisuels français y sont surtout diffusés sur les chaînes spécialisées. Plus de 70 % des programmes français sont des animations avec en tête du top 5, des programmes de Xilam comme **Flapacha, où es-tu ?, Zig & Sharko, Oggy et les cafards**, et **Les Dalton** programmés par K2 et Frisbee, suivis par la série **Pyjamasques** (Entertainment One) diffusée sur la Rai Yoyo. Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5, tous genres confondus. Concernant le documentaire, les chaînes de Mediaset, à l'instar de Focus et Italia 1, sont celles diffusant le plus de productions françaises, notamment avec les séries **Révélations monumentales** (ZDF Studios), **Constructions extrêmes** (Java Films) ou **Terres extrêmes** (France tv distribution). La série **Y'Africa** (ZED) et l'unitaire **La Route de la soie** (ARTE Distribution) ont été diffusés sur la Rai 5. En matière de fiction, dans le top 5, on remarque un goût pour des programmes populaires assez anciens comme **Joséphine, ange gardien** (LS Distribution - Mediawan Rights) ou des épisodes de la collections **Meurtres à...** (Mediawan Rights) diffusés sur des chaînes généralistes, tandis que la série **Léna, rêve d'étoile** (Federation Studios) est diffusée sur la chaîne jeunesse Rai Gulp et que Sky Atlantic a programmé les séries **Possessions** (StudioCanal) et **Borgia** (Beta Film).

* Les longs-métrages **Belle et Sébastien, Eiffel, Si Versailles m'était conté, L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet** et **Notre-Dame brûle** ont été les films les plus diffusés sur les petits écrans transalpins en 2022.

* Le chiffre d'affaires des ventes des programmes français en Italie est en hausse de 4 % à 12,6 M€ en 2022. Malgré une baisse de 7 % des ventes, la fiction reste le premier genre vendu avec un total de 5,7 M€ pour une part de marché sur le territoire de 45 %.

Mexique



Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

Selon le nombre de programmes

1,4 %	France
17,3 %	Mexique
58,2 %	États-Unis
7,1 %	Europe*
16,1 %	Autres

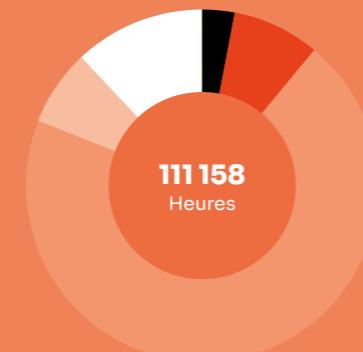


Selon le nombre de diffusions

3,3 %	France
7,3 %	Mexique
69,3 %	États-Unis
8,1 %	Europe*
12,1 %	Autres

Selon le nombre d'heures

2,6 %	France
8,1 %	Mexique
70,2 %	États-Unis
7,2 %	Europe*
11,9 %	Autres



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 2 Grizzy et les Lemmings
- 3 Candice Renoir

35 Programmes diffusés
1,4 % Part des programmes
2 857 Heures de diffusion

Mexique

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Canal 5	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoonito, Cartoon Network	Animation	Studio Hari	Hari International
Candice Renoir	AXN	Fiction	France 2 Cinéma	Newen Connect
Molang	Azteca 7	Animation	Millimages, Canal+	Millimages
HPI	LIFE	Fiction	Septembre Productions, TF1 Studio	Newen Connect

Les films

Cinemax
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Demain tout commence	Goldenedge, Golden	Mars Films, Vendôme Production	SND - Groupe M6
L'immortel	TNT, Space, Cinemax, Warner, Goldenedge, Golden	EuropaCorp	EuropaCorp
Brick Mansions	Cinemax, A&E	EuropaCorp	Warner Bros
Taken 3	Star, Fox, Canal 5	EuropaCorp	EuropaCorp
Taken	Star, Fox, Canal 5	EuropaCorp	EuropaCorp

Mexique

Le Mexique est un acteur majeur de l'audiovisuel en Amérique latine, c'est le deuxième pays pour ce qui est des exportations de contenus télévisuels français dans la région après le Brésil, et le premier en langue hispanophone. Plus de 2 857 heures de programmes français (hors long-métrage) ont été diffusées sur les petits écrans au Mexique en 2022.

La fiction

AXN

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Candice Renoir	AXN	France 2 Cinéma	Newen Connect
HPI	LIFE	Septembre Productions, TF1 Studio	Newen Connect
Astrid & Raphaëlle	AXN	JLA Productions, Be-FILMS	France tv distribution
Léna, rêve d'étoile	Disney	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Infiniti	AMC	Empreinte Digitale	STUDIOCANAL

Le documentaire

CANAL22

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
La Fabrique des pandémies	Canal Once	M2R Films	Terranoa
Dr. Jack & Mr. Nicholson	Canal 22	Morgane Groupe, ARTE	ARTE Distribution
Chabrol, l'anticonformiste	Canal 22	Plan B et compagnie	ARTE Distribution
Hitchcock confidentiel	Canal 22	Nilaya Productions ARTE	ARTE Distribution
Quand l'histoire fait dates	Canal 22	Les films d'Ici, ARTE	ARTE Distribution

L'animation

Disney Channel

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Canal 5	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoonito, Cartoon Network	Studio Hari	Hari International
Molang	Azteca 7	Millimages, Canal+	Millimages
Zip Zip	Disney	GO-N International	GO-N International
La Tribu Monchichi	Azteca 7	OuiDO ! Productions	PGS Entertainment

Le marché

* L'industrie de la télévision mexicaine est l'une des plus importantes et des plus développées en Amérique latine. Historiquement, la télévision mexicaine a été dominée par 2 grands réseaux : Televisa et TV Azteca. Fondé en 1951, Televisa est le plus grand groupe médiatique du Mexique, avec une part de marché d'environ 70 %. TV Azteca, quant à elle, a été fondée en 1993, c'est le deuxième plus grand réseau de télévision du pays, avec une part de marché d'environ 30 %. Les chaînes les plus regardées sont Las estrellas (TelevisaUnivision), Azteca Uno (TV Azteca), Canal 5 (TelevisaUnivision) et Azteca 7 (TV Azteca). En 2021, les groupes Televisa et Univision (réseau de chaînes hispanophones aux États-Unis) se sont unis ; ainsi, depuis janvier 2022 ce réseau est devenu TelevisaUnivision. Outre les chaînes de ces groupes de médias, il existe de nombreux diffuseurs régionaux publics et privés, et quelques chaînes spécialisées appartenant à des institutions parapubliques ou des universités comme TV UNAM (chaîne de l'Université Nationale Autonome du Mexique) et Canal Once (chaîne de l'Instituto Politécnico Nacional) qui ont une dimension nationale et qui achètent de nombreux programmes français. Côté audiovisuel public, Canal 22 est la chaîne culturelle la plus importante du pays.

* En ce qui concerne la programmation, amour, passion, mais aussi action, vengeance et trahison : tels sont les ingrédients des telenovelas. Ces feuilletons sont l'un des produits phares de l'industrie de la télévision mexicaine. Ils sont diffusés à travers le monde et sont souvent considérés comme un reflet de la culture et des traditions de ce pays. La chaîne leader en matière d'audience au Mexique, Las estrellas du groupe TelevisaUnivision en produit et en propose abondamment ; en 2022 les telenovelas les plus regardées comme *Mi fortuna es amarte*, *Los ricos también lloran*, *La Madrasta* et *La Herencia* étaient toutes diffusées sur cette chaîne.

* Côté fiction, outre les telenovelas, les narco séries sont toujours à la mode, et, il se trouve que le fer de lance de ce style de fiction télé, *Narcos*, a été produite par Gaumont Télévision pour Netflix, son spin off *Narcos : Mexico* consacré au cartel de Guadalajara est diffusé au Mexique sur la chaîne Canal 5 du groupe TelevisaUnivision et sur A&E. Le succès de ce type de série, rendant glamour le trafic de drogue, était fortement critiqué par le président mexicain de gauche, Andrés Manuel López Obrador, qui, en mars 2022 s'en est pris à la plateforme de streaming Netflix qu'il accuse de diffuser des séries où le monde des cartels de la drogue est décrit "de couleur rose, des bandes de délinquants, des narcotrafiquants avec de beaux acteurs et de belles actrices, des voitures dernier cri, des bijoux et des vêtements de luxe et du pouvoir".

* Du point de vue de l'audience cette année, le programme le plus regardé a été le match de la coupe du monde de football 2022 Mexico-Argentine qui est d'ailleurs le programme le plus vu de toute l'histoire de la télévision mexicaine. Outre les telenovelas, les narco séries et le football, l'industrie de la télévision mexicaine produit également des émissions de divertissement, telles que des concours de chant et de danse, qui font les belles heures des amateurs de divertissement. Pour ce qui est de l'information, selon RESF, en 2022, pour la quatrième année consécutive, le Mexique est le pays le plus dangereux et le plus meurtrier du monde pour les journalistes.

* L'industrie de la télévision mexicaine a également évolué ces dernières années, avec l'émergence de nouveaux acteurs tels que Netflix et Amazon Prime Video, qui produisent des contenus originaux au Mexique. Des plateformes locales comme ViX (appartenant à TelevisaUnivision), Filmin Latino ou Europa + (Europa Más) proposent un catalogue large et varié avec d'ailleurs de nombreuses productions françaises. D'ailleurs ViX a acheté le format de la série *L'Effondrement* (STUDIOCANAL) pour en faire avec la société de production Perro Azul Producciones un remake qui devrait sortir en 2023.

* Le marché professionnel de contenus audiovisuels le plus important est le MipCancun, qui a lieu en novembre, en 2022, Unifrance a soutenu une vingtaine de distributeurs français pour y participer.

L'audiovisuel français

* En 2022, en temps de diffusion, les programmes proposés sur les chaînes au Mexique provenaient à grande majorité (70 %) des États-Unis, les contenus locaux représentaient 8,1 %, suivis par ceux du Canada et du Royaume-Uni. La France est en cinquième position avec 2,6 % du temps de diffusion, 35 programmes proposés (hors long-métrage) et 2 857 heures de diffusion. Les programmes audiovisuels français y sont surtout diffusés sur les chaînes spécialisées.

* Le genre le plus représenté est l'animation avec 16 séries diffusées et 84 % de PdM en temps de diffusion des programmes français. On retrouve dans le top 5 des programmes d'animation les séries iconiques comme *Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir* (Mediawan Kids & Family), *Grizzy et les Lemmings* (Hari International), *Molang* (Millimages), *Zip Zip* (Go-N International), *La Tribu Monchichi* (PGS Entertainment) programmés par plusieurs diffuseurs, des chaînes spécialisées comme Cartoonito, Cartoon et Disney ainsi que dans les cases jeunesse des chaînes généralistes Canal 5 et Azteca 7. Concernant le documentaire, les chaînes spécialisées à dimension culturelle Canal Once et Canal 22 sont celles diffusant le plus de productions françaises, avec notamment *La Fabrique des pandémies* (Terranoa), *Dr. Jack & Mr. Nicholson* (ARTE Distribution), *Chabrol, l'anticonformiste* (ARTE Distribution), *Hitchcock confidentiel* (ARTE Distribution), et *Quand l'histoire fait dates* (ARTE Distribution). En matière de fiction, les chaînes pan-régionales AXN, LIFE et AMC Latina America sont les chaînes diffusant le plus grand nombre de séries françaises. Dans le top 5, on remarque un goût certain pour les séries avec des femmes comme héroïnes à l'instar de *Candice Renoir* (Newen Connect), *HPI* (Newen Connect), *Astrid et Raphaëlle* (France tv distribution), *Léna, rêve d'étoile* (Federation Studios) et *Infiniti* (STUDIOCANAL). Des chaînes locales ont aussi programmé des fictions françaises à l'instar de *De Gaulle, l'éclat et le secret* (France tv distribution) sur Canal Once et de *L'Effondrement* (STUDIOCANAL) sur Canal 22.

* Pour ce qui est des longs-métrages diffusés sur le petit écran, dans le top 5 on remarque de nombreux films d'action produits par la société de Luc Besson EuropaCorp comme *L'Immortel*, *Brick Mansion*, *Taken* et *Taken 3*. En 2022, le film français le plus diffusé a été *Demain tout commence* (SND Groupe M6) diffusé sur des chaînes généralistes comme Canal 5 et des chaînes spécialisées.

* Pour les chiffres à l'export des programmes français, la zone Amérique latine est relativement stable avec un total de 4,4 M€ en 2022, soit une baisse de 3 % par rapport à 2021. L'essentiel des ventes se fait en zone multi-territoires pour des chaînes pan-régionales dont le siège des acquisitions se fait souvent aux États-Unis. Les ventes au Mexique sont en forte baisse (-49 %) pour 2022 et représente 0,1 M€, près de 75 % des ventes se faisant pour de l'animation, le restant pour du documentaire.



Pologne



Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

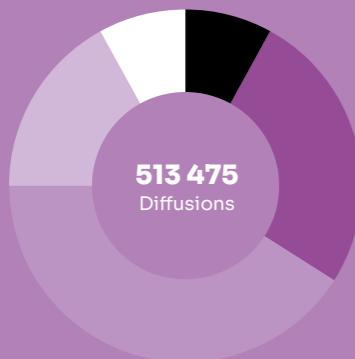
Selon le nombre de programmes

10,5 %	France
17,9 %	Pologne
36,9 %	États-Unis
25,1 %	Europe*
9,5 %	Autres



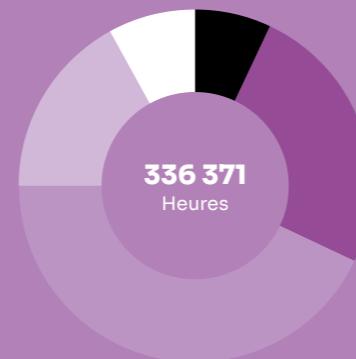
Selon le nombre de diffusions

8,2 %	France
26,1 %	Pologne
40,8 %	États-Unis
16,9 %	Europe*
7,9 %	Autres



Selon le nombre d'heures

6,6 %	France
25,2 %	Pologne
43,3 %	États-Unis
16,8 %	Europe*
8,1 %	Autres



2022

TOP*3 Programmes audiovisuels

- 1 Profilage
- 2 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 3 Grizzy et les Lemmings

649 Programmes diffusés
10,5 % Part des programmes
22 109 Heures de diffusion

Pologne

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Cartoonito
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Profilage	AXN	Fiction	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Puls 2	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Cartoonito, Puls 2	Animation	Studio Hari	Hari International
Candice Renoir	AXN	Fiction	Boxeur 7	Newen Connect
Section de recherches	AXN	Fiction	Les Auteurs Associés, Dragon Films	Mediawan Rights

Les films

Canal+ Premium
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Astérix aux Jeux olympiques	Stopklatka	Pathé Production	Pathé Films
Arsène Lupin	TVP Kultura	Hugo Films	Newen Connect
Avis de Mistral	Kino, Stopklatka	Légende	Gaumont
Supercondriaque	Kino, Stopklatka, Zoom	Pathé Production, Les Productions du Ch'timi, TF1 Films	Pathé Films
Pirates	Kino Polska	Carthago Films, Accent cominco	STUDIOCANAL

Pologne

Le marché polonais de la télédiffusion est le plus important d'Europe orientale et centrale, un marché clé notamment pour Netflix. En 2022, les programmes français représentent plus d'un dixième de l'ensemble de l'offre télévisuelle polonaise en nombre de programmes, la Pologne étant créditez comme le cinquième territoire en nombre de séries de fiction françaises diffusées à la TV.

La fiction

AXN White

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Profilage	AXN	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Candice Renoir	AXN	Boxeur 7	Newen Connect
Section de recherches	AXN	Les Auteurs Associés, Dragon Films	Mediawan Rights
Léo Matteï, Brigade des mineurs	AXN	Big Band Story, LGM Productions	Newen Connect
Astrid et Raphaëlle	13th Street	JLA Productions	France tv distribution

Le documentaire

Planete+

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Carnets de Julie	Canal+ Kuchnia	Troisième Oeil Productions	France tv distribution
Des trains pas comme les autres	Planete+	Step by Step Productions, France Télévisions	Kwanzza
Secrets d'histoire	TVP Historia, TVP Kultura	Société Européenne de Production, France Télévisions	France tv distribution
Révélations monumentales	Polsat History	Pernel Media	ZDF Studios
Pyramides : Les Mystères révélés	Polsat History	Label News	ZED

L'animation

Cartoonito

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Puls 2	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Cartoonito, Puls 2	Studio Hari	Hari International
Les Sisters	Canal+ Family, Teletoon+	Samka Productions, Bamboo Productions	Jetpack Distribution
Ghostforce	Disney	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
Mike, une vie de chien	Cartoonito, TVP ABC	TeamTo, Digital Dimension	Cake

Le marché

* Le marché polonais présente l'une des offres de TNT gratuite les plus riches en Europe de l'Est, et est dominé par 3 acteurs principaux : le diffuseur public, Telewizja Polska/ TVP et les groupes privés Polsat et TVN (propriété de Warner Bros. Discovery). Selon Nielsen Media, la télévision en linéaire prédomine en Pologne avec une consommation quotidienne moyenne de 270 minutes pour les particuliers en 2022, le streaming ne comptant en décembre 2022 que pour 5,6 % de l'audience totale en Pologne. Le diffuseur public qui perçoit 60 % de la redevance audiovisuelle, ne produit pas moins de 36 chaînes, dont 2 nationales (TVP1 et TVP2) et 11 chaînes spécialisées. Elle a lancé courant 2022 deux nouvelles thématiques, TVP Nauka dédiée aux programmes scientifiques, ainsi qu'Alfa TVP, à destination des adolescents. La TVP est en tête pour les parts d'audience combinée, suivie de Polsat et TVN Warner Bros. Discovery, mais la fragmentation croissante du marché et de l'audience est illustrée par la baisse entre 2021 et 2022 des audiences des principales chaînes généralistes : TVP1 et TVP2, respectivement 8,67 % et 7,02 % en 2022 (contre 9,73 % et 7,25 % en 2021), Polsat 7,3 % (8,19 % en 2021), ou TVN à 6,9 % (contre 7,37 %). Cette baisse est en partie compensée par un intérêt accru pour les chaînes d'information telles que TVN 24, TVP Info, ou Polsat News.

* Les fictions les plus populaires en 2022 ont été locales, avec dans le top 3 : **M jak mitoś** soap opera local diffusé depuis 2000 sur TVP2, qui a réuni une moyenne de 3,76 millions de téléspectateurs, **Stulecie Winnyc**, saga familiale historique diffusée depuis 2019 sur TVP1 avec une moyenne de 2,55 millions de téléspectateurs, ou en huitième position **Gliniarze** sur Polsat. Les séries étrangères les plus suivies ont été la série costumée ukrainienne **Zniewolona** sur TVP1, et **Kozacka mitoś**, série dramatique russe-ukrainienne sur TVP2, dont le final a été diffusé en janvier 2022.

* L'une des particularités du panorama audiovisuel polonais, est que près des deux tiers des foyers en Pologne reçoivent leurs services de télévision via le satellite (36,5 %) ou le câble (28,7 %), contre 23,1 % via la TNT. Selon Omdia, la Pologne compte 11,5 millions d'abonnements à la télévision payante sur les 40 millions que compte l'Europe centrale et orientale, faisant de la Pologne le plus grand marché de télévision payante de la région. Si la pénétration globale des services de streaming en Pologne est encore à un niveau relativement bas, le streaming est en forte croissance. La Pologne, totalisant 4,3 millions d'abonnés SVOD sur les 14 millions que compte la région, est identifiée comme un marché clé à fort potentiel, notamment par les streamers internationaux avec l'arrivée de 2 géants mondiaux en 2022, HBO Max et Disney+, les services internationaux de SVOD captant désormais plus de 70 % du marché. Netflix reste, de loin, le plus plébiscité, avec fin 2022 un nombre d'utilisateurs de près de 13 millions (43,87 %), presque 3 fois supérieur à celui de HBO Max en deuxième position avec 4,73 millions d'utilisateurs (15,94 %), au coude à coude avec Disney+, avec 4,31 millions.

* Alors que la Pologne possédait déjà une industrie nationale de production télévisuelle florissante, l'arrivée de Netflix a représenté un véritable boom, puisque le streamer a investi en 2020/2021 plus de 110 M\$ dans des séries originales. Parmi les plus populaires, on peut citer la comédie étudiante **Sexify** (2021), ou en 2022, 8 nouveaux titres, dont **Les Monstres de Cracovie**, un thriller paranormal, ainsi qu'une seconde adaptation télévisée d'Harlan Coben, **Sans un mot**, créée par le poids lourd de la production locale ATM Group. Si Netflix met en avant sa contribution à l'industrie locale, la place qu'il y a prise, n'est pas sans susciter des inquiétudes, notamment chez les producteurs indépendants et talents créatifs, les services VOD restant largement non réglementés. La Pologne n'a, en effet, pas encore finalisé la transposition de la directive européenne SMAD, même si en matière de régulation, le gouvernement polonais avait introduit en juillet 2020, une taxe, dite VOD ou Netflix, qui oblige les services à la demande, tant locaux qu'étrangers, à verser 1,5 % de leurs revenus au Polish Film Institute (PFI).

L'audiovisuel français

* En 2022, les programmes français représentent 10,5 % de l'ensemble de l'offre télévisuelle polonaise en nombre de programmes, soit un total de 649 titres. La France arrive en quatrième position en termes de temps de diffusion, derrière un trio constitué des États-Unis (43,2 %), des productions nationales (25,2 %) et du Royaume-Uni (21,1 %), avec une PdM de 6,6 % représentant 22 109 heures de diffusion.

* 546 documentaires français, soit près de 84 % de l'ensemble des titres hexagonaux, ont été diffusés sur les petits écrans polonais, avec une préférence pour des thématiques lifestyle, voyage et découverte, comme **Les Carnets de Julie** (France tv distribution) ou **Des trains pas comme les autres** (Kwanzza), à l'antenne des chaînes spécialisées du groupe Canal+ Polska. L'Histoire est également un thème privilégié, sur les deux chaînes publiques TVP Historia et TVP Kultura, qui reprennent l'émission **Secrets d'histoire** (France tv distribution), ainsi que sur la chaîne Polsat History qui diffuse **Révélations monumentales** (Pernel Media / ZDF Studios) et **Pyramides : Les Mystères révélés** (ZED).

* L'animation française, qui représente 46,5 % du temps de diffusion des productions françaises pour 60 titres, est le genre le plus représenté en volume. On retrouve dans le top 5, les IP françaises emblématiques, telles que **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** (Mediawan Kids & Family), **Grizzy et les Lemmings** (Hari International), **Ghostforce** (PGS Entertainment), ou encore **Mike, une vie de chien** (TeamTo/Cake) sur les chaînes des groupes Disney ou Warner Bros. Discovery, ainsi que la production de Samka, **Les Sisters** (Jetpack Distribution), sur les chaînes familiale et jeunesse de Canal+ Polska. Le groupe Puls reprend en seconde fenêtre **Miraculous**, et le diffuseur public polonais, **Mike, une vie de chien** sur sa chaîne pour enfants TVP ABC.

* En matière de fiction TV (42 titres cumulant 24,37 % du volume des diffusions françaises), la Pologne est créditez comme le cinquième territoire en nombre de fictions françaises diffusées à la TV. Les goûts se portent sur des séries policières, le réseau AXN (Sony Pictures Television) permettant la circulation de séries procédurales, comme **Profilage**, **Candice Renoir**, ou **Léo Matteï, Brigade des mineurs** (Newen Connect), et **Section de recherches** (Mediawan Rights). **Astrid et Raphaëlle** (France tv distribution), a été vendue en septembre 2022 à NBCUniversal pour 13 Ulica en Pologne.

* Les genres sont très variés dans le top 5 des films français : des productions action et comédie comme **Astérix aux Jeux Olympiques**, **Supercondriaque** (Pathé Films), ou **Arsène Lupin** (Newen Connect), voisinant avec la comédie dramatique **Avis de Mistral** (Gaumont) ou le pastiche de film de genre **Pirates** (StudioCanal), avec un diffuseur récurrent SPI International (Stopklatka et Kino Polska), détenu à 70 % par le groupe Canal +.

* La Pologne est en 2022 le premier pays importateur de programmes français sur la zone Europe centrale et orientale avec des achats se montant à 2,4 M€ sur un total de 10,2 M€, en baisse de 18,4 % par rapport à 2021, mais sensiblement proche de la moyenne de la dernière décennie à 2,8 M€. Les ventes de fiction en particulier ont enregistré une hausse de 14,4 % en comparaison de l'année précédente, à 0,9 M€, tandis que l'animation encore en retrait de -5,7 % à 0,5 M€, se rapproche des niveaux prépandémiques. Les ventes documentaires à destination de la zone, demeurent assez stables, en baisse également par rapport à 2021 (-6,5 % à 1,0 M€), mais globalement en progression sur la dernière décennie.



Royaume-Uni



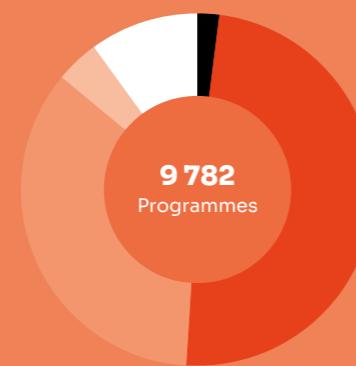
■ 136 chaînes de télévision étudiées

Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

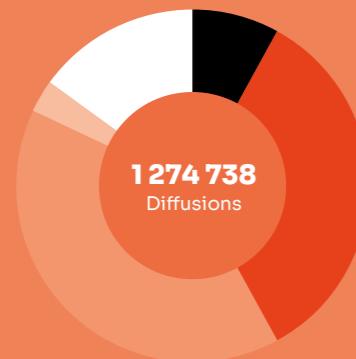
Selon le nombre de programmes

1,8 %	France
49,4 %	Royaume-Uni
34,8 %	États-Unis
4,0 %	Europe*
10,0 %	Autres



Selon le nombre de diffusions

7,5 %	France
33,9 %	Royaume-Uni
40,3 %	États-Unis
3,5 %	Europe*
14,8 %	Autres



Selon le nombre d'heures

2,5 %	France
35,7 %	Royaume-Uni
46,6 %	États-Unis
2,0 %	Europe*
13,1 %	Autres



2022

TOP *3 Programmes audiovisuels

- 1 Grizzy et les Lemmings
- 2 Taffy
- 3 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

173 Programmes diffusés
1,8 % Part des programmes
16 296 Heures de diffusion

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Tiny Pop est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, POP!, POPMAX	Animation	Studio Hari	Hari International
Taffy	Boomerang	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	POP!	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Hollywood's Best Film Directors	TCM	Documentaire	Prime Entertainment Group	Prime Entertainment Group
Pyjamasques	Tiny Pop	Animation	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)

Les films

Sky Cinema Animation est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Vaillante	Sky	Simpatico	Anton Corp
Pil	Sky	TAT productions	SND - Groupe M6
Lucy	Sky, ITV1, ITV1 HD, ITV4	EuropaCorp	EuropaCorp
Barbarella	Sky	Marianne Productions	Paramount Pictures
Malavita	Sky	EuropaCorp	EuropaCorp

Royaume-Uni

« A challenging year » pour le Royaume-Uni, dont les mutations se poursuivent avec certains voyants économiques (production audiovisuelle) repassés au vert, tandis que la stagnation de l'économie et une inflation galopante ont impacté les dépenses des ménages et les coûts de production. La zone Royaume-Uni et Irlande devient en 2022, le premier partenaire d'exportation de la France en Europe pour la fiction.

La fiction

Nickelodeon

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Léna, rêve d'étoile	Nickelodeon	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Astrid & Raphaëlle	More4	JLA Productions, Be-FILMS	France tv distribution
Les Rivières pourpres	More4	Storia Television (groupe Mediawan)	ZDF Studios
La Promesse	BBC4	Sortilèges Productions	Newen Connect
Missions	BBC4	Empreinte Digitale	Mediawan Rights

Le documentaire

TCM

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Hollywood's Best Film Directors	TCM	Prime Entertainment Group	Prime Entertainment Group
Les Mondes inondés	Eden	One Planet, ARTE	Arte Distribution
Conquérants	Eden	ZED	ZED
Costa Rica, le réveil de la nature	Eden	ARTE, Bamboodoc	Off the fence
Les Secrets des bâtisseurs de pyramides	5Select, Blaze, Sky	Pernel Media	Can't Stop Media

L'animation

Tiny Pop

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, POP!, POPMAX	Studio Hari	Hari International
Taffy	Boomerang	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	POP!	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques	Tiny Pop	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)
Gigantosaurus	Tiny Pop	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Le marché

* En 2022, le projet de privatisation de Channel 4 a accaparé les débats autour de l'audiovisuel public britannique porté par l'ex-Premier ministre Boris Johnson, il prévoyait la vente du groupe Channel 4, une entreprise publique mais financée par la publicité et dotée d'engagements de service public, notamment d'obligation d'investissement dans la production de programmes distinctifs. Très controversé, notamment par les producteurs indépendants du Pact, qui ont souligné l'impact dévastateur sur le secteur d'une mise en vente de Channel 4, le projet a finalement été abandonné par le nouveau gouvernement de Rishi Sunak. La BBC, qui fêtait en 2022 ses 100 ans, échappe au pire, ayant réussi à négocier une redevance (actuellement à 159 £ par foyer) réindexée sur l'inflation dans deux ans, mais dont le maintien reste incertain à l'horizon 2027. Le plan d'austérité et de transformation annoncé en mai, qui comprend l'arrêt de la diffusion en linéaire des chaînes BBC4 et CBBC, a pour objectif de renforcer la transition vers le numérique, mais aussi de réaliser, encore et toujours, des économies.

* La BBC reste en tête des audiences combinées sur 2022 avec 33,12 % de PdA totale, suivie d'ITV avec 21,84 %, de Channel 4 avec 10,12 %, de Sky avec 9,08 %, de Channel 5, à 6,78 %, de UKTV Media à 4,52 %, du groupe Warner Bros. Discovery à 4,5 % et de Narrative Entertainment à 1,37 %. Les Britanniques ont consacré 7,2 heures (soit 440 minutes) par jour en moyenne au divertissement numérique (soit un niveau proche de celui d'avant la pandémie), contre 6,7 en 2021 et 7,7 en 2020, dont 144 minutes quotidiennes à regarder la télévision en direct, tandis que le temps d'écoute en SVOD s'élève à 58 minutes. Côté VOD, 2022 a été l'année du lancement au Royaume-Uni de la plateforme Paramount+ en juin, ainsi que celui, du streamer sportif scandinave Viaplay, tandis que le service « tout-en-un » ITVX a déployé en début d'année une importante offre AVOD et SVOD, combinant ITV Hub, Hub+ et BritBox. Selon l'agence Kantar, après la perte entre janvier et septembre 2022 de près d'un million de foyers britanniques qui ont résilié leur abonnement à la vidéo à la demande, le marché de la SVOD s'est stabilisé au dernier trimestre en atteignant un chiffre de 16,24 millions, soit 56 % des foyers. Face à l'inflation galopante outre-Manche, les ménages ont sabré les dépenses non essentielles de divertissement ; une passe difficile pour Netflix, puisqu'au troisième trimestre, un quart des foyers britanniques qui ont changé de service ou abandonné le streaming, l'ont fait au détriment de Netflix. Netflix reste cependant le service SVOD le plus populaire suivi d'Amazon Prime Video, Disney+, ITVX (Britbox), Apple TV+, Now, Paramount+ et Discovery+, mais, selon les données d'eMarketer, le nombre d'usagers OTT sur la BVOD pourrait dépasser pour la première fois en 2022 celui de la SVOD, BBC iPlayer étant le service en ligne le plus utilisé au Royaume-Uni en 2022, suivi d'ITVX (ITV Hub / Hub+), Amazon Prime Video, All 4, BT TV et My 5.

* Parmi les 10 programmes les plus regardés en 2022, figurent les funérailles de la reine Elisabeth II suivies par 26,54 millions de téléspectateurs sur plus de 50 chaînes, le match France/Angleterre de la coupe du monde de la FIFA sur ITV1 (16,08 millions de téléspectateurs), la BBC se taillant ensuite la part du lion avec 7 des 10 titres restants, incluant le concours de talents Strictly Come Dancing, tandis qu'ITV prend la cinquième place avec le format de télé-réalité I'm a Celebrity... Get Me Out of Here!.

* La BBC revendique également 7 des 10 séries télévisées les plus regardées, dont la fiction à suspense The Tourist sur BBC1 (11,4 millions de téléspectateurs), et les polars The Responder et Death in Paradise sur BBC1 en quatrième et cinquième position, ITV1 se classant à la deuxième et troisième place avec les drames Trigger Point (10,9 millions de téléspectateurs) et The Thief, His Wife and the Canoe (10,1 millions), tandis que les abonnés VOD ont privilégié Stranger Things, After Life, Peaky Blinders, Euphoria et Bridgerton.

* En dépit de l'escalade des coûts et des difficultés de recrutement, le boom de la production au Royaume-Uni a de nouveau atteint un niveau record en dépassant 4,29 Md£ sur les fictions haut de gamme (dont près de 940 M€ pour des contenus réalisés pour les plateformes de streaming), inférieur de 3 % aux dépenses record de 2021, mais en hausse de 88 % par rapport aux dépenses pré-pandémiques de 2019 se montant à 2,29 Md£. Sur 195 productions TV en 2022, 55 % étaient des investissements étrangers, 41 % des projets nationaux et 4 % des coproductions, dont la franco-britannique Death in Paradise (France Télévisions/BBC1).

L'audiovisuel français

* Les productions nord-américaines (États-Unis et Canada) occupent plus de la moitié du temps d'antenne des chaînes britanniques (54,6 %), et la France arrive en quatrième position, derrière les productions nationales, avec 2,5 % de PdM sur le temps de diffusion et 1,8 % sur le nombre de titres (173). L'animation en représente plus des trois quarts (75,88 %) en volume horaire, mais moins de 20 % des contenus distincts (34 titres), avec dans le top 5, Grizzy et les Lemmings (Hari International) et Taffy (Cyber Group Studios) sur les chaînes du groupe Warner Bros. Discovery, tandis que les thématiques locales Pop et Tiny Pop, reprennent Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (Mediawan Kids & Family), et poursuivent la diffusion de Pyjamasques (Entertainment One) et Gigantosaurus (Cyber Group Studios). Au palmarès des documentaires français, qui totalisent 125 des 173 programmes diffusés, la nature, l'histoire naturelle et l'environnement sont à l'honneur sur Eden la chaîne factuelle du groupe UKTV, qui programme Les Mondes inondés (ARTE Distribution), Conquérants (ZED) et Costa Rica, le réveil de la nature (Bamboodoc/Off the Fence), mais la présence va au cinéma avec les portraits de grands réalisateurs américains, Hollywood's Best Film Directors (Prime Entertainment Group) sur TCM (Warner Bros. Discovery), tandis que le docu-fiction Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (Pernel Media/Can't Stop Media), clôt la sélection sur 5Select (Channel 5) et Sky.

* Pour la fiction française qui compte pour 2 % du temps d'antenne, et comptabilise 9 des 173 programmes hexagonaux, on trouve sur la première marche du podium la série jeunesse Léna, rêve d'étoile (Federation Studios) sur Nickelodeon (Paramount). Les diffusions se répartissent ensuite entre la BBC et Channel 4, avec un attrait pour le suspense et les polars, tels Astrid et Raphaëlle (France tv distribution) et Les Rivières pourpres (Storia TV/ZDF Studios) sur More4, ou encore La Promesse (Newen Connect) sur BBC4, à l'exception notable, toutefois, de la série de science-fiction Missions (Mediawan Rights). Enfin, côté long-métrage, ce sont les chaînes de l'opérateur payant Sky qui accaparent le top 5. 2 films d'animation Vaillante (Anton Corp) et Pil (SND-Groupe M6) occupent le haut du classement, suivis de 2 productions de Luc Besson, Lucy et Malavita (EuropaCorp), à la troisième et cinquième place, entre lesquelles s'intercalent le myétique Barbarella.

* La zone Royaume-Uni et Irlande est, en 2022, le quatrième marché mondial de destination des programmes français, avec des achats à 14,1 M€, en très légère baisse (-0,1 %) par rapport à 2021, année qui avait enregistré une hausse record de 62,3 %. Elle devient en 2022, le premier partenaire d'exportation en Europe pour la fiction, avec une augmentation de ses achats sur ce secteur de 56,4 %, passant de 5,9 à 9,2 M€, et se classe, par ailleurs, en troisième position en Europe pour l'animation, derrière l'Italie et l'Allemagne à 2,9 M€ soit une augmentation de 25,3 %. Les ventes documentaires à destination de la zone, demeurent à un niveau relativement bas en 2022 à 0,8 M€ contre 0,4 M€ en 2021 mais se rapprochent de la moyenne de 1,2 M€ sur la dernière décennie.



Suède



— 31 chaînes de télévision étudiées

Le marché

Parts de marché selon la nationalité (2022)

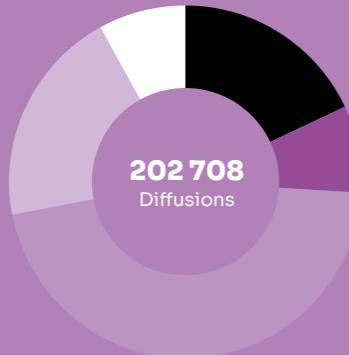
Selon le nombre de programmes

5,9 %	France
17,3 %	Suède
38,2 %	États-Unis
29,3 %	Europe*
9,3 %	Autres



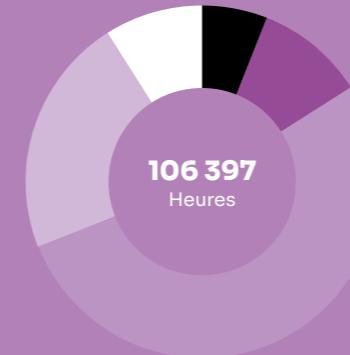
Selon le nombre de diffusions

17,7 %	France
7,7 %	Suède
46,3 %	États-Unis
20,0 %	Europe*
8,3 %	Autres



Selon le nombre d'heures

5,8 %	France
10,1 %	Suède
53,3 %	États-Unis
22,2 %	Europe*
8,6 %	Autres



2022

TOP*3 Programmes audiovisuels

- 1 Grizzy et les Lemmings
- 2 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
- 3 Paf, le chien

161 Programmes diffusés
5,9 % Part des programmes
6 138 Heures de diffusion

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Boomerang
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, SVT Barn	Animation	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Paf, le chien	Boomerang, SVT Barn	Animation	Superprod, Animoka Studios	Superights
Taffy	Boomerang	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Pyjamasques	Disney, SVT Barn	Animation	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)

Les films

TV4 Film
est la première chaîne de diffusion de films français en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 films français les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Grand Bleu	TV4 Film	Gaumont, Les Films du Loup	Gaumont
Coco avant Chanel	TV4 Film	Ciné-@, Haut et Court	Playtime
From Paris with Love	TV4 Film	EuropaCorp, M6 Films	EuropaCorp
Taken 3	TV3, TV6	EuropaCorp	EuropaCorp
HHhH	Sjuan, TV12, TV4	Légendet	FilmNation Entertainment

Suède

La Suède est connue pour le dynamisme et la créativité de sa production audiovisuelle en particulier en matière de fiction, avec la mode des polars scandinaves, et de divertissement. Les contenus français sont essentiellement diffusés sur les chaînes du service public, très puissant en Suède. La part de marché des programmes français selon le nombre de diffusion est de plus de 17 % en 2022 selon MediaLogiq.

La fiction

SVT Barn

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2022 (en nombre d'heures).



Les 4 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Léna, rêve d'étoile	SVT Barn	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
La Cabane à histoires	SVT Barn	Dandelooo	Dandelooo
Marie-Antoinette : Ils ont jugé la Reine	Kunskapskanalen	ZED, ARTE	ZED
Le Tour du Monde en 80 jours	SVT 1	Federation Entertainment, ZDF Studios	Federation Studios

Le documentaire

Kunskapskanalen

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Mensonges de l'Histoire	Kunskapskanalen	CPB Films	CLPB Rights
Le Dernier Refuge	SVT 2, SVT 24	Les films du Balibari, ARTE	Steps
Nil, l'exploration interdite	Kunskapskanalen	Label News	Lucky You
Les Coulisses de l'Histoire	Kunskapskanalen	Cinétévé, ARTE	Cinétévé
Zones bleues, les secrets de la longévité	Kunskapskanalen	La Famiglia	France tv distribution

L'animation

Boomerang

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2022 (en nombre d'heures).



Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2022)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, SVT Barn	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Paf, le chien	Boomerang, SVT Barn	Superprod, Animoka Studios	Superights
Taffy	Boomerang	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Pyjamasques	Disney, SVT Barn	Frog Box, Entertainment One (eOne)	Entertainment One (eOne)

Le marché

* Le paysage audiovisuel suédois est l'un des plus développés et des plus dynamiques d'Europe. La production de ce pays est connue pour sa diversité, sa créativité et sa qualité.

* La Suède dispose de 2 grandes chaînes de télévisions publiques, à savoir la SVT (Sveriges Television) et UR (UtbildningsRadion), qui sont financées par le contribuable via une redevance prélevée mensuellement avec l'impôt sur le revenu, qu'il possède un téléviseur ou pas. En plus des chaînes publiques, il y a également plusieurs chaînes de télévision commerciale, comme TV4 et Kanal 5, qui produisent également des programmes originaux pour les téléspectateurs suédois. Les 15 chaînes de télévisions principales, concentrant 93 % de l'audience.

* En termes de préférences de contenus, les Suédois sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2022 : la finale de la Coupe de monde de football entre l'Argentine et la France diffusée sur la SVT et TV4, et au pays de ABBA, l'émission de télécrochet sélectionnant le représentant de la Suède à l'Eurovision le Melodifestivalen, fait tous les ans d'excellentes audiences sur la SVT. En 2022, plus de 3,3 millions de téléspectateurs ont regardé la finale, soit 75 % de part de marché. Les divertissements et les jeux ont toujours la cote, d'ailleurs la Suède est le pays le plus fidèle à Fort Boyard, où la version locale de ce format en est à plus de 244 émissions sur 21 saisons.

* En matière de fiction, les Suédois regardent surtout des productions locales. Il est vrai que depuis quelques années, le Noir Nordique, les polars scandinaves, sont devenus un phénomène mondial. Des séries télévisées comme Bron, The Killing, Wallander ou la trilogie et la série Millennium ont été adaptées dans différents pays, captivant le public du monde entier. En France, ARTE a par exemple diffusé une dizaine de séries scandinaves en 2022. Par ailleurs, la minisérie de la SVT, En Kunglig Affär racontant l'histoire d'amour dans les années 1930 entre le roi Gustav V et le restaurateur Kurt Haijby a très bien fonctionné et l'acteur Sverrir Gudnasson a été nommé aux International Emmy Awards 2022 pour son rôle dans cette fiction. En termes d'audience, le Julkalender (calendrier de l'avent), la minisérie de fiction familiale diffusée quotidiennement du 1^{er} au 24 décembre est plébiscitée par des millions de Suédois depuis soixante ans. Cette année, Flea, un documentaire coproduit par le Danemark, la Suède, la Norvège et la France a reçu un très bon accueil public et critique localement et à l'international. Ce documentaire sur le parcours d'un jeune mineur isolé afghan en Scandinavie, dont l'animation a été réalisée en France par Vivement Lundi !, a été nommé aux Oscars et a reçu de nombreux prix à travers le monde. En France, il a été diffusé sur la chaîne de télévision ARTE. Dans un genre très différent, le documentaire de la SVT L'Ange blond de Visconti - Björn Andrésen, de l'éphèbe à l'acteur a été récompensé par le prix Europa 2022 du meilleur documentaire TV européen. Ce documentaire raconte le parcours de l'acteur suédois ayant joué adolescent dans le film Mort à Venise. Pour ce qui est de l'animation, il existe de nombreuses chaînes spécialisées pour la jeunesse : des chaînes publiques comme SVT Barn et UR, et des diffuseurs privés comme Boomerang, Disney ou Nickelodeon Nordic. En ce qui concerne les productions locales, l'influence de Pippi Långstrump (Fifi Brindacier) est toujours très présente, esprit critique, liberté, tolérance et humanisme sont de mise. Après le succès de Snoppen och snippan (Zizi et Zézette), en 2022 l'une des animations originales de la SVT Jässabarnen och gudarnas gåva (Les enfants de Jassa et le don de dieu) mettant en scène les aventures d'enfant de la minorité sami, a été très bien accueillie.

* Que ce soit en matière de production de fiction, de documentaire ou d'animation, les Suédois sont également connus pour leur engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. Les programmes suédois présentent souvent des personnages issus de différents milieux ethniques et sociaux,

ainsi que des représentations positives de la communauté LGBT+. Une tendance notable dans l'industrie suédoise de l'audiovisuel est la montée en puissance des services de streaming, tels que Netflix et HBO Max. Ces services ont apporté une richesse de contenu international au public suédois, mais ils ont également créé de nouvelles opportunités pour les sociétés de production locales de créer une programmation originale pour un public mondial. Un des gros succès de l'offre de streaming de la SVT est le programme de « slow TV », Den stora älvgårdningen, suivant la migration des élans vers les pâturages d'été en Laponie. Pas de commentaire, pas de musique, simplement les sons de la nature et la marche des élans traversant les rivières et les forêts. Un concept rare qui a cumulé plus de 20 millions de vues en 2022 soit la meilleure audience d'un programme de la SVT Play.

* Le marché professionnel le plus important en Suède est le TV Drama Vision qui a lieu en marge du Göteborg Film Festival. C'est un marché de coproduction et de distribution de fiction très scandinave, néanmoins, quelques producteurs et distributeurs français y participent chaque année.

L'audiovisuel français

* En 2022, en temps de diffusion, les programmes proposés sur les chaînes en Suède provenaient pour un peu plus de la moitié des États-Unis, les contenus du Royaume-Uni représentaient 18,7 %, suivis par les productions locales (10 %). La France est en quatrième position avec 5,8 % du temps de diffusion, 161 programmes proposés (hors long-métrage) et 6 136 heures de diffusion. Les programmes audiovisuels français y sont surtout diffusés sur les chaînes publiques.

* Le genre le plus représenté en temps de diffusion est l'animation, avec 38 séries diffusées et 90 % de part de marché en temps de diffusion des programmes français. On retrouve dans le top 5 des programmes d'animation les séries comme Grizzy et les Lemmings (Hari International), Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (Mediawan Kids & Family), Paf, le chien (Superights), Taffy (Cyber Group Studios), et Pyjamasques (Eone Entertainment) programmés par plusieurs diffuseurs, des chaînes privées comme Boomerang et Disney ainsi que sur la chaîne publique SVT Barn. Concernant le documentaire, c'est le genre le plus représenté en nombre de programme avec 115 documentaires français diffusés en 2022. Les chaînes publiques généralistes comme SVT 1 et spécialisée comme Kunskapskanalen (le canal du savoir) sont celles diffusant le plus de productions françaises, en particulier, des programmes sur des sujets historiques, avec notamment Les Mensonges de l'Histoire (CLPB Rights), Le Dernier Refuge (Steps), Nil, l'exploration interdite (Lucky You), Les Coulisses de l'Histoire (Cinétévé), et Zones bleues, les secrets de la longévité (France tv distribution). Les documentaires sur la deuxième guerre sont particulièrement prisés par le public suédois. En matière de fiction, très peu de productions françaises ont été programmées sur le petit-écran avec seulement 6 séries proposées en 2022. Dans le top 5, on remarque des fictions pour la jeunesse et les adolescents comme Léna, rêve d'étoile (Federation Studios) ou La Cabane à histoires (Dandelooo).

* Pour ce qui est des longs-métrages diffusés sur le petit-écran, dans le top 5 on remarque des films iconiques de la culture française comme Le Grand Bleu, Coco avant Channel et des films de genre comme From Paris with love, Taken 3 ou HHhH.

* Les chiffres à l'export pour la Scandinavie sont en hausse de 4 % par rapport à 2021 et représentent un total de 4,0 M€ en 2022. Le genre le plus important est la fiction avec une très forte hausse de plus de 320 % pour un total d'1,7 M€, suivi du documentaire dont les ventes atteignent 1,2 M€ (en hausse de 41 % par rapport à 2021) tandis que l'animation est en baisse de 40 % et représente 0,8 M€.

Liste des chaînes suivies

Allemagne

13TH STREET UNIVERSAL	KABEL1	RTL PASSION	SPORT 1
3SAT	KABEL1 DOKU	RTL UP	SR FERNSEHEN
ARD	KINDERKANAL	RTLZWEI	SUDWEST FERNSEHEN
ARD ONE	MDR FERNSEHEN	SAT.1	SUPER RTL ORIGINÄR
ARD-ALPHA	MTV	SAT.1 GOLD	SFY UNIVERSAL
ARTE	N24 DOKU	SCHLAGER DELUXE	TAGESSCHAU24
BOOMERANG	NATGEO WILD	SERVUS TV	TELE 5
BR-FERNSEHEN	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SIXX	TLC
CARTOON NETWORK	NDR FERNSEHEN	SKY ATLANTIC	TOGGO PLUS
COMEDY CENTRAL	NICKELODEON	SKY CINEMA ACTION	UNIVERSAL TV
COMEDY CENTRAL +1	NITRO	SKY CINEMA BEST OF	VOX ORIGINÄR
CRIME + INVESTIGATION	NTV	SKY CINEMA CLASSICS	VOXUP
DELUXE MUSIC	PHOENIX	SKY CINEMA FAMILY HD	WARNER TV COMEDY
DISCOVERY CHANNEL	PROSIEBEN	SKY CINEMA FUN	WARNER TV FILM
DISNEY CHANNEL	PROSIEBEN MAXX	SKY CINEMA PREMIEREN	WARNER TV SERIE
DMAX	RBB BERLIN	SKY CINEMA PREMIEREN +24	WDR FERNSEHEN
EUROSPORT	RBB BRANDENBURG	SKY CINEMA SPECIAL HD	WELT DER WUNDER TV
GEO TELEVISION	RBB FERNSEHEN	SKY CINEMA THRILLER	WELT MASTER
HEIMATKANAL	ROMANCE TV	SKY COMEDY	ZDF
HESSEN FERNSEHEN (HESSEN TV)	RTL	SKY CRIME	ZDF INFOKANAL
HISTORY	RTL CRIME	SKY KRIMI	ZDF NEO
HOME & GARDEN TV	RTL LIVING	SKY ONE HD	

Australie

10	BBC FIRST	FOX SHOWCASE	MOVIES KIDS
10 BOLD	BOOMERANG	FOX SHOWCASE+2	MOVIES PREMIERE
10 PEACH	BOXSETS	FOX SLEUTH	MOVIES ROMANCE
10 SHAKE	CARTOON NETWORK	FOX SLEUTH +2	MOVIES THRILLER
7FLIX	CRIME + INVESTIGATION	FOX8	MTV
7MATE	DISCOVERY CHANNEL	FOX8 +2	NAT GEO WILD
7TWO	DISCOVERY TURBO	HISTORY CHANNEL	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
9GEM	E!	INVESTIGATION DISCOVERY	NATIONAL INDIGENOUS TELEVISION
9GO!	FOX ARENA	LIFESTYLE CHANNEL	NINE
9LIFE	FOX ARENA+2	LIFESTYLE CHANNEL+2	SBS
9RUSH	FOX CLASSICS	LIFESTYLE FOOD	SBS FOOD
A&E	FOX CLASSICS +2	LIFESTYLE HOME	SBS VICELAND
A&E+2	FOX COMEDY	LIFETIME MOVIE NETWORK	SBS WORLD MOVIES
ABC KIDS/ABC TV PLUS	FOX COMEDY +2	MOVIES ACTION	SEVEN
ABC ME	FOX CRIME	MOVIES COMEDY	TLC
ABC NEWS	FOX CRIME +2	MOVIES DRAMA	TLC+2
ABC TV	FOX FUNNY	MOVIES FAMILY	UKTV
ANIMAL PLANET	FOX ONE	MOVIES GREATS	UNIVERSAL TV
BBC EARTH	FOX SCI FI	MOVIES HITS	

Canada

A&E	BBC EARTH	CBC TOTAL	CITYTV VANCOUVER (CKVU)
ABC SPARK	BNN BLOOMBERG	CBC TOTAL ALT	CMT
ADDIK TV	CANAL D	CBC VANCOUVER (CBUT)	CNN
ADULT SWIM	CANAL EVASION	CHCH	COOKING CHANNEL
AMC	CANAL VIE	CHCH ONTARIO	COTTAGE LIFE
AMI TV	CARTOON NETWORK	CHEK	CP24
AMI-TELE	CASA	CHRGD	CP24 ONTARIO
ANIMAL PLANET	CBC CALGARY (CBRT)	CINEPOP	CPAC
APTN	CBC EDMONTON (CBXT)	CITY MONTREAL (CJNT)	CRAVE1&4
APTN EAST	CBC MONTREAL (CBMT)	CITY TV TOTAL	CRAVE2
APTN HD	CBC NEWS NETWORK	CITYTV CALGARY (CKAL)	CRAVE3
APTN WEST	CBC ONTARIO	CITYTV EDMONTON (CKEM)	CRIME + INVESTIGATION
ARTV	CBC TORONTO (CBLT)	CITYTV MONTREAL (CJNT)	CTV CALGARY (CFCN)
BARRIE STATION	CBC TORONTO STATION	CITYTV ONTARIO (CITY)	CTV COM

CTV COMEDY	GLOBAL	NOONO MONTREAL (CFJP)	SUPER ECRAN 2
CTV DRAMA	GLOBAL BC	OLN	SUPER ECRAN 3
CTV EDMONTON (CFRN)	GLOBAL CALGARY	OMNI 1 ONTARIO (CFMT)	SUPER ECRAN 4
CTV LIFE	GLOBAL EDMONTON (CITV)	OMNI 2 ONTARIO (CJMT)	TELEMAGINO
CTV MONTREAL (CFCF)	GLOBAL ONTARIO (CIII)	OMNI BC (CHNM)	TÉLÉ-QUÉBEC
CTV NEWS	GLOBAL QUEBEC (CKMI)	OMNI CALGARY (CJCO)	TELETOON ENG
CTV ONTARIO	GLOBAL TOTAL	OMNI EDMONTON (CJEO)+	TELETOON FR.
CTV SCI-FI	H2	OMNI.1	TFO
CTV TORONTO LOCAL (CFTO)	HBO CANADA	OMNI.2	THE LEARNING CHANNEL
CTV TORONTO STATION	HGTV	OWN	TLN
CTV TOTAL	HISTORIA	PARAMOUNT NETWORK	TRAVEL & ESCAPE
CTV TWO BARRIE/TOR (CKVR)	HISTORY	PEACHTREE TV	TREEHOUSE
CTV TWO TOTAL	HISTORY TELEVISION	PRIME TV	TREEHOUSE TV
CTV TWO VICTORIA/VAN (CIVI)	ICI RADIO-CANADA	PRISE 2	TSN
CTV VANCOUVER (CIVT)	ICI RADIO-CANADA MONTREAL (CBFT)	RDS	TSN 2
CTV2 ALBERTA	INDIENET	RDS INFO	TSN COM
CTV2 ONTARIO	INVESTIGATION	RDS2	TSN2 COM
DEJA VIEW	INVESTIGATION DISCOVERY	REPORT ON BUSINESS TV	TV ONTARIO*
DISCOVERY	JOYTV BC (CHNU)	RESEAU DE L'INFO	TV5 QUEBEC CANADA
DISCOVERY SCIENCE	KNOWLEDGE	SCORE TELEVISION NET	TVA
DISCOVERY VELOCITY	LA CHAINE DISNEY	SERIES	TVA MONTREAL (CFTM)
DISNEY	LCN	SERIES+	TVA MONTREAL+ (CFTM+CFTM_O)
DISNEY JUNIOR	LIFE NETWORK	SHOWCASE	TVA MONTREAL+ (CFTM+CFTP)
DISNEY XD	LIFETIME	SILVER SCREEN CLASSICS	TVA SPORTS
DIY NETWORK	LOVE NATURE	SLICE	TVA SPORTS 2
DOCUMENTARY	MAKEFUL	SMITHSONIAN	TVA TOTAL
DTOUR	MAX	SPORTS NET EAST	UNIS TV
E!	METEOMEDIA	SPORTS NET NAT	VISION
ELLE FICTIONS	MOI&CIE	SPORTS NET ONT	VRAK
EXPLORA	MOVIETIME	SPORTS NET PAC	W NETWORK
FAMILY	MTV	SPORTSNET WEST	WEATHER
FAMILY JUNIOR	MUCH	SPORTSNET 360	YES TV CALGARY (CKCS)+
FIGHT NETWORK	MUCH MORE MUSIC	SPORTSNET NATIONAL	YES TV EDMONTON (CKES)
FOOD NETWORK CANADA	MUCHMUSIC	SPORTSNET ONT (SPNO)	YES TV TORONTO (CITS)
FOOD TV	MUSIQUEPLUS	SPORTSNETONE	YES TV TORONTO (CITS)+
FOX NEWS US	NATGEO WILD	STAR TV	YOOPA
FX	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	STARZ1	YTV+
FXX	NICKELODEON	STARZ2	Z
GAME TV	NOONO	SUPER ECRAN 1	ZESTE

Espagne

#0 POR M+	CAZA Y PESCA	ESTRENOS 2 POR M+	NOVA
#VAMOS_M+	CINE ESPAÑOL POR M+	ESTRENOS POR M+	ODISEA
24 HORAS	CLAN	ETB1	PANDA
3/24	CLASICOS POR M+	ETB2	PARAMOUNT NETWORK
8MADRID	COMEDIA POR M+	ETB3	SERIES 2 POR M+
8TV	COMEDY CENTRAL	ETB4	SERIES POR M+
A PUNT	COSMO	EUROSPORT	SOMOS
ACCION POR M+	CSUR-AND	EXTREME TEUVE	SUNDANCE
AMC	CUATRO	FACTORIA DE FICCION	SX3/33
AMC BREAK	DARK	FOX	SYFY
AMC CRIME	DAZN 1	GALICIA TV	TELECINCO
AMC SELEKT	DAZN F1	GOL PLAY	TELEDEPORTE
AND-TV	DECASA	HISTORY	TEN
ANTENA 3	DEPORTES POR M+	IB3	TNT
ATRESERIES	DISCOVERY	LA 7	TPA
ATV	DISCOVERY MAX	LA 7TV	TRECE
AXN	DISNEY CHANNEL	LA SEXTA	TURNER CLASSIC MOVIES
AXN WHITE	DISNEY CHANNEL +1	MEGA	TV CANARIA
BEMADTV	DISNEY JUNIOR	MTV ESPANA	TV3 CATALONIA
BOING	DIVINITY	NATGEO WILD	TVE LA 2
CALLE 13	DKISS	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	TVE LA PRIMERA
CANAL COCINA	DRAMA POR M+	NAUTICAL CHANNEL	TVG GALICIA
CANAL HOLLYWOOD	DREAMWORKS	NEOX	TVG2
CANAL SUR ANDALUSIA	ENERGY	NICK JR	
CASTILLA LA MANCHA MEDIA	ESPORT3	NICKELODEON	

Liste des chaînes suivies

États-Unis

A&E	DISNEY CHANNEL	GOLF	NICKELODEON
ABC	DISNEY JUNIOR	HALLMARK	OPRAH WINFREY NETWORK
ADULT SWIM	DISNEY XD	HBO	OXYGEN
AMC	DIY NETWORK	HEADLINE NEWS	PARAMOUNT NETWORK
ANIMAL PLANET	E!	HISTORY	SHOWTIME
BBC AMERICA	ENCORE	HOME AND GARDEN TV	STARZ
BEIN SPORT	ESPN	IFC	SUNDANCE
BLACK ENTERTAINMENT TV	ESPN2	INVESTIGATION DISCOVERY	SYFY
BOOMERANG	FOOD NETWORK	LIFETIME	TBS
BRAVO	FOX	LIFETIME MOVIE NETWORK	TLC
CARTOON NETWORK	FOX NEWS CHANNEL	LOGO	TNT
CBS	FOX SPORTS 1	MLB NETWORK	TRAVEL CHANNEL
CINEMAX	FOX SPORTS 2	MSNBC	TRU TV
CNBC	FREEFORM	MTV	TV LAND
CNN	FUSE	NATGEO WILD	UNI
COMEDY CENTRAL	FX	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	USA
COUNTRY MUSIC TELEVISION	FX MOVIES	NBA TV	VH1
CW	FXX	NBC	WE TV
DISCOVERY	FYI NETWORK	NFL NETWORK	
DISCOVERY LIFE	GAME SHOW NETWORK	NICK TOONS	

Italie

20 MEDIASET	LA 7	RAI MOVIE	SKY CINEMA DRAMA
BOING	LA7D	RAI NEWS 24	SKY CINEMA DUE
CANALE 5	NATGEO WILD*	RAI PREMIUM	SKY CINEMA FAMILY
CIELO	NATGEO WILD+1*	RAI SCUOLA	SKY CINEMA ROMANCE
CINE 34	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL*	RAI SPORT	SKY CINEMA SUSPENSE
DMAX	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL+1*	RAI STORIA	SKY CINEMA UNO
FOCUS	NOVE	RAI YOYO	SKY TG24
FOX*	PARAMOUNT NETWORK*	REAL TIME	SKY UNO
FOX+1*	RAI 1	RETE 4	SKY UNO +1
FRISBEE	RAI 2	SKY ATLANTIC	TOP CRIME
IRIS	RAI 3	SKY ATLANTIC +1	TV8
ITALIA 1	RAI 4	SKY CINEMA ACTION	
K2	RAI 5	SKY CINEMA COLLECTION	
LA 5	RAI GULP	SKY CINEMA COMEDY	

Mexique

AMC	CARTOON NETWORK	FXM	NU9VE
ARTS & ENTERTAINMENT	CARTOONITO	GLITZ	SONY
AXN	CINEMAX	GOLDEN	SPACE
AZTECA 7	DISCOVERY CHANNEL	GOLDEN EDGE	STAR
AZTECA DEPORTES Y NOTICIAS	DISCOVERY ID	HBO	TBS
AZTECA UNO	DISNEY CHANNEL	IMAGEN TV	TNT
CANAL 22	DISNEY XD*	LAS ESTRELLAS	TV MEXIQUENSE
CANAL 5	FORO TV	LIFETIME	UNIVERSAL TV
CANAL ONCE	FX	NICKELODEON	WARNER

Pologne

13TH STREET UNIVERSAL	CBS EUROPA	FOOD NETWORK	PARAMOUNT CHANNEL HD
4FUN.TV	CBS REALITY	FOX	PLANETE+
ALE KINO+	COMEDY CENTRAL	FOX COMEDY	POLO TV
AMC	DISCOVERY	HGTV	POLONIA 1
ANIMAL PLANET	DISCOVERY HISTORIA	HISTORY	POLSAT
AXN	DISCOVERY LIFE	HISTORY2	POLSAT 2
AXN BLACK	DISCOVERY SCIENCE	INVESTIGATION DISCOVERY	POLSAT CRIME & INVESTIGATION NETWORK
AXN SPIN	DISNEY CHANNEL	KINO TV	
AXN WHITE	DISNEY XD	KINO POLSKA	POLSAT CAFE
BOOMERANG	DISCOVERY TURBO XTRA	LIFETIME*	POLSAT COMEDY CENTRAL EXTRA
CANAL+ DOMO	E! ENTERTAINMENT	METRO	POLSAT DOKU
CANAL+ FAMILY	EPIC DRAMA	MTV POLSKA	POLSAT VIASAT EXPLORE
CANAL+ KUCHNIA	EUROSPORT 1	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	POLSAT FILM
CANAL+ PREMIUM	EUROSPORT 2	NICKELODEON	POLSAT VIASAT HISTORY
CARTOON NETWORK	FOKUS TV	NOWA TV	POLSAT NEWS

POLSKA PLAY	TRAVEL CHANNEL	TVN STYLE	TVP KULTURA
POLSKA SERIALE	TELETOON+	TVN TURBO	TVP_REG
POLSKA SPORT	TTV - TWOJA TELEWIZJA	TVP1	TVP ROZRYWKA
PULS 2	TV4	TVP2	TVP SERIALE
STOPKLATKA	TV6	TVP3 (TVP REGIONALNA)	TVP SPORT
SUPER POLSAT	TVN	TVP ABC	TV PULS
SYFY	TVN24	TVP HD	WARNER TV
TELE 5	TVN7	TVP HISTORIA	WP
TLC	TVN FABULA	TVP INFO	ZOOM TV

Royaume-Uni

4MUSIC	DISCOVERY HISTORY	KERRANG	SKY CINEMA PREMIERE
4SEVEN	DISCOVERY HISTORY +1	KISS TV	SKY CINEMA PREMIERE +1
5ACTION	DISCOVERY SCIENCE	MAGIC TV	SKY CINEMA SCIFI & HORROR
5SELECT	DISCOVERY SCIENCE +1	MORE4	SKY CINEMA SELECT
5STAR	DISCOVERY SHED	MORE4+1	SKY COMEDY
5STAR +1	DISCOVERY TURBO	MOVIES 24	SKY COMEDY +1
5USA	DISCOVERY TURBO +1	MOVIES 24 +1	SKY CRIME
5USA +1	DMAX	MTV	SKY CRIME +1
ALIBI	DMAX +1	MTV 80S	SKY DOCUMENTARIES
ALIBI +1	DRAMA	MTV 90S	SKY HISTORY
ANIMAL PLANET	DRAMA +1	MTV HITS	SKY HISTORY +1
ANIMAL PLANET +1	E! ENTERTAINMENT	MTV MUSIC	SKY HISTORY 2
BBC NEWS	E4	NATGEO WILD	SKY MAX
BBC PARLIAMENT	E4 +1	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SKY NATURE
BBC SCOTLAND	E4 EXTRA	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL +1	SKY NEWS
BBC1	EDEN	NICK JUNIOR	SKY SCI-FI
BBC2	EDEN +1	NICK JUNIOR +1	SKY SCI-FI +1*
BBC3	EUROSPORT	NICK JUNIOR 2	SKY SHOWCASE
BBC4	FILM4	NICKELODEON	SKY SHOWCASE +1
BLAZE	FILM4 +1	NICKELODEON +1	SKY SPORTS ACTION
BOOMERANG	FOOD NETWORK	NICKTOONS	SKY SPORTS CRICKET
BOOMERANG+1	FOOD NETWORK +1	PBS AMERICA	SKY SPORTS GOLF
BT SPORT 1	GOLD	PICK	SKY SPORTS MAIN EVENT
BT SPORT 2	GOLD +1	PICK +1*	SKY SPORTS NEWS HQ
BT SPORT/ESPN	GREAT! MOVIES	POP	SKY SPORTS PREMIER LEAGUE
CARTOON NETWORK	GREAT! MOVIES +1	POP +1	SKY WITNESS
CARTOON NETWORK +1	GREAT! MOVIES ACTION	POP MAX	SKY WITNESS +1
CARTOONITO	GREAT! MOVIES ACTION +1	POP MAX +1	SMITHSONIAN CHANNEL
CBBC	GREAT! MOVIES CLASSIC	QUEST	SONY ENTERTAINMENT TV
CBEEBIES	GREAT! MOVIES CLASSIC +1	QUEST +1	SONY MAX
CBS JUSTICE*	GREAT! TV	QUEST RED	STAR PLUS
CBS REALITY	GREAT! TV +1	QUEST RED +1	TALKING PICTURES
CBS REALITY +1	HGTV	REALITYXTRA	THE BOX
CHALLENGE TV	HGTV +1	REALLY	TINY POP
CHANNEL 4	HORRORXTRA	SKY 1	TINY POP +1
CHANNEL 4 +1	HORRORXTRA+1	SKY 1 +1	TLC
CHANNEL 5	INVESTIGATION DISCOVERY	SKY 2	TLC +1
CHANNEL 5 +1	INVESTIGATION DISCOVERY +1	SKY ARTS	TRACE URBAN
CITV	ITV1	SKY ATLANTIC	TRACE VAULT
COMEDY CENTRAL	ITV1 HD	SKY ATLANTIC +1	TURNER CLASSIC MOVIES
COMEDY CENTRAL +1	ITV1+1	SKY CINEMA ACTION & ADVENTURE	TURNER CLASSIC MOVIES +1
COMEDY CENTRAL EXTRA	ITV2	SKY CINEMA ANIMATION	VIAPLAY SPORTS 1
COMEDY CENTRAL EXTRA +1	ITV2+1	SKY CINEMA COMEDY	VIAPLAY SPORTS 2
CRIME & INVESTIGATION	ITV3	SKY CINEMA CRIME & THRILLER	VIAPLAY XTRA
CRIME & INVESTIGATION +1	ITV3+1	SKY CINEMA DISNEY	W
DAVE	ITV4	SKY CINEMA DRAMA & ROMANCE	W+1
DAVE JA VU	ITV4 +1	SKY CINEMA FAMILY	YESTERDAY
DISCOVERY	ITVBe	SKY CINEMA GREATS	YESTERDAY +1
DISCOVERY +1	ITVBe+1	SKY CINEMA HITS	

Suède

BOOMERANG	KANAL 11	SPORTKANALEN	TV3
DISCOVERY	KANAL 5	SVT 1	TV4
DISNEY CHANNEL	KANAL 9	SVT 2	TV4 FAKTA
EUROSPORT	KUNSKAPSKANAL	SVT24	TV4 FILM
EUROSPORT 2	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SVT BARNKANALEN	TV4 GULD
GODARE	NICKELODEON	TLC	TV 6
HISTORY	PARAMOUNT NETWORK	TV10	TV8
INVESTIGATION DISCOVERY	SJUAN	TV12	

Réalisation

PRÉSIDENT

Gilles Pélisson

DIRECTRICE DE L'AUDIOVISUEL

Sarah Hemar

sarah.hemar@unifrance.org

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Daniela Elstner

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Stéphanie Gavardin

Stephanie.gavardin@unifrance.org

ADMINISTRATEUR BASE DE DONNÉES, ASSISTANT ÉTUDES

Axel Petit

axel.petit@unifrance.org

ANALYSTES INFORMATION INTERNATIONALE

ALLEMAGNE, AUTRICHE, BENELUX, GRÈCE, SUISSE,
EUROPE CENTRALE & ORIENTALE, ASIE, AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT, AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE

Isabelle David

isabelle.david@unifrance.org

AMÉRIQUE, ESPAGNE, ITALIE, PORTUGAL,
ROYAUME-UNI ET SCANDINAVIE

Juliette Lecuyer

juliette.lecuyer@unifrance.org

CHARGÉE DE PROJET / SUIVI DE FABRICATION

Isabelle Simone

isabelle.simone@unifrance.org

A COLLABORÉ À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE

Julia Mozziconacci

DESIGN GRAPHIQUE

Caroline Péneau

Atelier Les Filles

IDENTITÉ VISUELLE

Drôles d'oiseaux

IMPRIMÉ EN FRANCE EN OCTOBRE 2023 PAR

PROMOPRINT

UNIFRANCE

Tous les accents de la créativité

13 rue Henner F-75009 Paris
unifrance.org