



DOSSIER

À L'AUBE D'UNE NOUVELLE SAISON ET DU LANCEMENT D'UNE MANIFESTATION RELOCALISÉE ET TOUJOURS AUSSI PRISÉE, PROMESSES ET AMBITIONS DE LA NOUVELLE ÉDITION DES RENDEZ-VOUS UNIFRANCE AU HAVRE,

Daniela Elstner Directrice générale & Sarah Hemar Directrice de l'audiovisuel

) Pourquoi avez-vous choisi de vous implanter au Havre? Daniela Elstner:

Après presque 30 ans des Rendez-vous dont 18 à Biarritz, ville dans laquelle nous avons apprécié l'accueil et les atouts, la réflexion d'une relocalisation de notre opération phare pour l'audiovisuel s'est imposée ; organiser un événement en pleine saison touristique reste un défi, la distance géographique entre Paris et Biarritz complexifiant grandement l'arrivée de nos invités. Et puis nous avions envie d'arriver avec une nouvelle proposition plus adaptée au marché actuel, en tenant compte de nos contraintes, notamment économiques et écologiques. Le rendez-vous avait déjà bougé dans le passé, et après 18 ans à Biarritz, c'était le moment de découvrir et d'investir un nouveau lieu.

I Quels sont les atouts de la ville du Havre?

Sarah Hemar : Nous avons cherché une ville relativement proche de Paris, dotée d'installations d'accueil et d'hôtellerie solides et flexibles. Nous ne souhaitions pas une ville trop étendue, peu pratique pour des visiteurs. Nous avons rapidement écarté le Sud, beaucoup d'événements

s'y tenant déjà. Le Havre est une ville disposant de nombreuses infrastructures, d'un bon équipement hôtelier et d'un riche patrimoine architectural qui en fait d'ailleurs une ville inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. **D. E.** : J'ajouterais que la ville du Havre et la Région Normandie se sont immédiatement mobilisées pour à la fois nous accueillir avec beaucoup d'enthousiasme, mais aussi pour nous soutenir financièrement. Cela a été finalement un choix relativement simple et unanime pour notre comité exécutif. La proximité du Havre avec Paris permettra par ailleurs aux professionnels français qui n'avaient pas l'habitude de venir à Biarritz de découvrir l'événement, notamment pour la journée d'annonce des chiffres 2023 et la soirée de gala.

I Comment avez-vous conçu ces Rendez-vous?

S. H. : Leur format et leur déroulé sont assez singuliers dans le panorama mondial des marchés et des rencontres, et connaissent un grand succès depuis longtemps. Il n'y avait pas de raison de transformer une formule qui a prouvé son efficacité. C'est un moment unique où l'univers de la fic-

tion, de l'animation et du documentaire français se retrouvent dans un seul et même espace. Cette manifestation est aussi une des seules à avoir maintenu une vidéothèque pour découvrir plus de 1000 œuvres ; à cela s'ajoutent tout un spectre d'activités ainsi que des présentations spécifiques permettant un réseautage tout au long des journées. Cette date de rentrée est aussi importante : Unifrance invite les décideurs à un moment pivot de l'année, où les opportunités d'acquisitions restent ouvertes et nombreuses.

I Comment s'annoncent-ils?

S. H. : Depuis des années, une communauté fidèle, tant du côté des vendeurs que des acheteurs est présente à ces Rendez-vous, avec ce désir de se retrouver et d'échanger. À ce jour, nous pouvons ainsi compter sur près de 200 acheteurs du monde entier avec une soixantaine de sociétés de distribution présentes. Nos adhérents nous disent que leur carnet de rendezvous est déjà bien fourni.

D. E. : Les soirées thématisées sont évidemment un des points forts de l'événement, par exemple la soirée de gala avec la projection de la nouvelle série *Ça, c'est Paris* de Marc Fi-

toussi, en présence de ce dernier et d'une partie du cast.

Mais aussi l'annonce des chiffres■

par F.-P.pelinard-Lambert

