

New Delhi

Inde



1,2 milliard roupie (INR)



Top
3 films
français

4
sorties
françaises

de financement
majoritairement français

TAKEN 2

340 000 ENTRÉES

THE ARTIST

157 230 ENTRÉES

L'ARNACŒUR

13 517 ENTRÉES

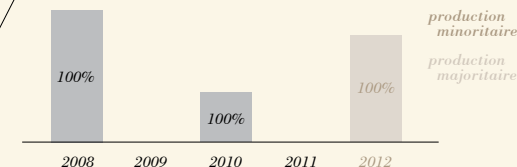
LA FRÉQUENTATION	2008	2009	2010	2011	2012
ENTRÉES (M)	3 691	2 777	2 706	3 000	NC
RECETTES (M EUROS)	1170,2	999,5	904,6	1003,9	1241,7
ÉCRANS	-	-	-	12 000	12 000
PRIX DU BILLET (EUROS)	-	-	-	0,5	0,9 SINGLE SCREENS 2,3 MULTIPLEXES

le marché en Inde

★ Top 10	entrées 2012	recettes 2012 ^(€)
Ek Tha Tiger	18 165 795	29 065 272
Dabangg 2	14 135 031	22 616 050
Rowdy Rathore	11 946 381	19 114 210
Barfi	11 490 413	18 384 660
Agneepath	11 216 831	17 946 930
Jab Tak Hain Jaan	11 125 638	17 801 020
Housefull 2	10 396 088	16 633 740
Son of Sardar	9 575 344	15 320 550
Bol Bachchan	9 301 763	14 882 820
Talaash	8 207 438	13 131 900

89,5%
INDEPARTS DE
MARCHÉ PAR
NATIONALITÉ10,5%
ÉTATS-UNIS
+ AUTRES

les films français

Total des entrées
des films français

519 610

	2008	2009	2010	2011	2012
productions majoritaires	636 062	252	243 680	837	519 610
productions minoritaires	-	-	-	-	-
total	636 062	252	243 680	837	519 610

Part de marché	0,02%	0,000009%	0,01%	0,00003%	NC
----------------	-------	-----------	-------	----------	----

Top 5 sur 5 ans
(majoritaires langue française - 2008-2012)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes ^(€)
Vertige	Star Entertainment	27/08/10	243 680	365 520
The Artist	Tanweer enlightenment	23/02/12	157 230	318 392
L'Arnacœur	PictureWorks	13/01/12	13 517	27 373
Intouchables	Tanweer enlightenment	13/07/12	8 863	17 948
Perspolis	Alliance Media and Entertainment	20/06/08	7 162	5 000

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2012 PAR DISTRIBUTEUR

Tanweer	2
Pictureworks	1
20 th Century Fox	1

Le marché

Le marché indien est le plus grand au monde avec environ 3 milliards d'entrées annuelles, et sans doute le plus fermé aux productions étrangères, exemple unique où le top 10 est entièrement occupé par les films locaux. Possédant non pas une seule industrie (Bollywood), mais plusieurs industries régionales puissantes, la production inonde

le marché intérieur ou plutôt, les marchés intérieurs, qui se distinguent par leur langue régionale (hindi, tamil, telegu, etc), ainsi que les marchés de la diaspora.

À force d'efforts constants pour pénétrer ce marché au potentiel immense, le cinéma hollywoodien a lentement conquis sa place en Inde ces dernières années pour dépasser en 2012, 10% du BO total. Signe des temps, alors que jusqu'ici le cinéma américain n'était distribué que par les filiales indiennes des studios américains, le distributeur et exploitant PVR a sorti 18 films américains en 2012 et prévoit d'en sortir plus de 20 en 2013. À noter que 35% du BO des films américains est réalisé par les versions doublées en langues locales. Côté genres, seuls marchent en Inde les films d'action ou en 3D. Les comédies et drames étrangers ne fonctionnent pas.

Dans les salles indiennes, le cinéma français comptait 837 entrées en 2011 et plus d'un demi-million en 2012.

Ainsi l'évolution récente de la société, avec l'émergence d'une classe moyenne avide de nouveaux divertissements, et la transformation consécutive du paysage de l'exploitation, ouvrent des possibilités nouvelles. Depuis plusieurs années l'Inde connaît comme beaucoup de territoires une explosion des multiplexes et des salles numériques. Il faut dire que le territoire est encore très sous-équipé avec seulement 8 écrans pour un million de personnes. Il y a donc encore une grande marge de progression. Le multiplexe coexiste avec, et remplace petit à petit la traditionnelle salle indienne, un mono-écran, « single screen » pouvant aller jusqu'à 1 000 places, et diffusant les succès locaux. Aujourd'hui, les multiplexes représentent 87% des écrans contre 23% pour les single screens, et l'Inde est équipée en numérique à 77%. La numérisation a changé la forme de l'exploitation : aujourd'hui les films sortent sur plus d'écrans (plus de 1 000 pour un film Bollywoodien), restent 2 à 3 semaines à l'affiche au lieu de 3 mois autrefois, et ce système aide à prévenir le piratage. 60 à 80% du BO d'un film est réalisé la première semaine.

Les films français

2012 a vu quatre sorties françaises, *L'Amacœur*, *Taken 2*, *Intouchables* et *The Artist*. Si les entrées de *The Artist* sont

relativement satisfaisantes pour un film catégorisé art et essai, *L'Amacœur* et surtout *Intouchables* déçoivent malgré leur potentiel commercial et leur succès dans la plupart des autres territoires. Les résultats de *Taken 2* ne sont pas non plus à la hauteur de ce qu'on aurait pu en attendre, étant donné le goût du public pour les films d'action, et le fait que le film soit en anglais. Il est très difficile pour un distributeur d'obtenir des écrans pour un film étranger, et les films en concurrence à la date de sortie pèsent fortement sur les résultats. Il s'agit vraiment de conquérir une place sur les écrans, pour donner leur chance à des films qui, du point de vue du contenu comme de la facture, devraient pourtant toucher le public indien des classes moyennes éduquées des métropoles.

De fait, malheureusement les spectateurs indiens intéressés par les films étrangers et d'auteur se les procurent encore massivement par téléchargement illégal. Malgré l'omniprésence du téléchargement illégal, la VOD commence à émerger comme un nouveau mode de consommation des films.

les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2012	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Artist</i>	Tanweer enlightenment	23/02/12	157 230	318 392	NC	
2	<i>L'Amacœur</i>	PictureWorks	13/01/12	13 517	27 373	19	
3	<i>Intouchables</i>	Tanweer enlightenment	13/07/12	8 863	17 948	NC	
total				179 610	363 713	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

1	<i>Taken 2</i>	20th Century Fox	12/10/12	340 000	535 000	NC	
total				340 000	535 000	-	-

/ total des productions majoritaires

519 610 898 713



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2012

	entrées	recettes en €
total des films français en 2012	519 610	898 713
évolution 2012/2011	↗ 61980%	↗ 54643%
évolution langue française 2012	↗ 21358,8%	évolution langue étrangère 2012 -