



# Inde

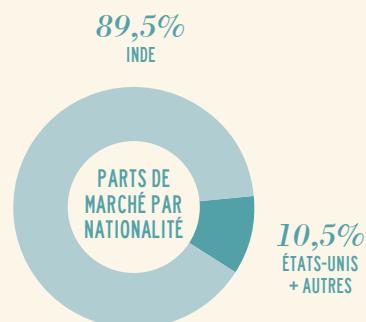


1,2 milliard roupie (INR)

LA FRÉQUENTATION	2008	2009	2010	2011	2012
ENTRÉES (M)	3 691	2 777	2 706	3 000	NC
RECETTES (M EUROS)	1170,2	999,5	904,6	1003,9	1241,7
ÉCRANS	-	-	-	12 000	12 000
PRIX DU BILLET (EUROS)	-	-	-	0,5	0,9 SINGLE SCREENS / 2,3 MULTIPLEXES

## le marché en Inde

★ Top 10	entrées 2012	recettes 2012 (€)
<i>Ek Tha Tiger</i>	18 165 795	29 065 272
<i>Dabangg 2</i>	14 135 031	22 616 050
<i>Rowdy Rathore</i>	11 946 381	19 114 210
<i>Baaf</i>	11 490 413	18 384 660
<i>Agneepath</i>	11 216 831	17 946 930
<i>Jab Tak Hain Jaan</i>	11 125 638	17 801 020
<i>Housefull 2</i>	10 396 088	16 633 740
<i>Son of Sardar</i>	9 575 344	15 320 550
<i>Bol Bachchan</i>	9 301 763	14 882 820
<i>Talaash</i>	8 207 438	13 131 900



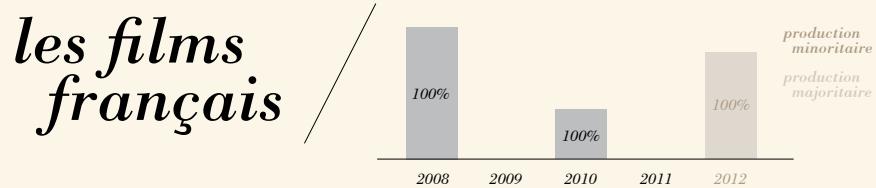
Top 3 films français

4 sorties françaises

- de financement majoritairement français
- TAKEN 2 340 000 ENTRÉES
- THE ARTIST 157 230 ENTRÉES
- L'ARNACŒUR 13 517 ENTRÉES

Inde

## les films français



### Total des entrées des films français

↗ 519 610

	2008	2009	2010	2011	2012
productions majoritaires	636 062	252	243 680	837	519 610
productions minoritaires	-	-	-	-	-
<b>total</b>	<b>636 062</b>	<b>252</b>	<b>243 680</b>	<b>837</b>	<b>519 610</b>
Part de marché	0,02%	0,000009%	0,01%	0,00003%	NC

### Top 5 sur 5 ans (majoritaires langue française - 2008-2012)

titré	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
<i>Vertige</i>	Star Entertainment	27/08/10	243 680	365 520
<i>The Artist</i>	Tanweer enlightenment	23/02/12	157 230	318 392
<i>L'Arnacœur</i>	PictureWorks	13/01/12	13 517	27 373
<i>Intouchables</i>	Tanweer enlightenment	13/07/12	8 863	17 948
<i>Persépolis</i>	Alliance Media and Entertainment	20/06/08	7 162	5 000

### NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2012 PAR DISTRIBUTEUR

Tanweer	.....	2
Pictureworks	.....	1
20 <sup>th</sup> Century Fox	.....	1

### Le marché

Le marché indien est le plus grand au monde avec environ 3 milliards d'entrées annuelles, et sans doute le plus fermé aux productions étrangères, exemple unique où le top 10 est entièrement occupé par les films locaux. Possédant non pas une seule industrie (Bollywood), mais plusieurs industries régionales puissantes, la production inonde

le marché intérieur ou plutôt, les marchés intérieurs, qui se distinguent par leur langue régionale (hindi, tamil, telugu, etc), ainsi que les marchés de la diaspora.

A force d'efforts constants pour pénétrer ce marché au potentiel immense, le cinéma hollywoodien a lentement conquis sa place en Inde ces dernières années pour dépasser en 2012, 10% du BO total. Signe des temps, alors que jusqu'ici le cinéma américain n'était distribué que par les filiales indiennes des studios américains, le distributeur et exploitant PVR a sorti 18 films américains en 2012 et prévoit d'en sortir plus de 20 en 2013. À noter que 35% du BO des films américains est réalisé par les versions doublées en langues locales. Côté genres, seuls marchent en Inde les films d'action ou en 3D. Les comédies et drames étrangers ne fonctionnent pas.

# Inde

Dans les salles indiennes, le cinéma français comptait 837 entrées en 2011 et plus d'un demi-million en 2012.

Ainsi l'évolution récente de la société, avec l'émergence d'une classe moyenne avide de nouveaux divertissements, et la transformation consécutive du paysage de l'exploitation, ouvrent des possibilités nouvelles. Depuis plusieurs années l'Inde connaît comme beaucoup de territoires une explosion des multiplexes et des salles numériques. Il faut dire que le territoire est encore très sous-équipé avec seulement 8 écrans pour un million de personnes. Il y a donc encore une grande marge de progression. Le multiplexe coexiste avec, et remplace petit à petit la traditionnelle salle indienne, un mono-écran, « single screen » pouvant aller jusqu'à 1 000 places, et diffusant les succès locaux. Aujourd'hui, les multiplexes représentent 87% des écrans contre 23% pour les single screens, et l'Inde est équipée en numérique à 77%. La numérisation a changé la forme de l'exploitation : aujourd'hui les films sortent sur plus d'écrans (plus de 1 000 pour un film bollywoodien), restent 2 à 3 semaines à l'affiche au lieu de 3 mois autrefois, et ce système aide à prévenir le piratage. 60 à 80% du BO d'un film est réalisé la première semaine.

relativement satisfaisantes pour un film catégorisé art et essai, *L'Amacœur* et surtout *Intouchables* déçoivent malgré leur potentiel commercial et leur succès dans la plupart des autres territoires. Les résultats de *Taken 2* ne sont pas non plus à la hauteur de ce qu'on aurait pu en attendre, étant donné le goût du public pour les films d'action, et le fait que le film soit en anglais. Il est très difficile pour un distributeur d'obtenir des écrans pour un film étranger, et les films en concurrence à la date de sortie pèsent fortement sur les résultats. Il s'agit vraiment de conquérir une place sur les écrans, pour donner leur chance à des films qui, du point de vue du contenu comme de la facture, devraient pourtant toucher le public indien des classes moyennes éduquées des métropoles. De fait, malheureusement les spectateurs indiens intéressés par les films étrangers et d'autre part les procurent encore massivement par téléchargement illégal. Malgré l'omniprésence du téléchargement illégal, la VOD commence à émerger comme un nouveau mode de consommation des films.

## Les films français

2012 a vu quatre sorties françaises, *L'Amacœur*, *Taken 2*, *Intouchables* et *The Artist*. Si les entrées de *The Artist* sont

## les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2012	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Artist</i>	Tanweer enlightenment	23/02/12	157 230	318 392	NC	
2	<i>L'Amacœur</i>	PictureWorks	13/01/12	13 517	27 373	19	
3	<i>Intouchables</i>	Tanweer enlightenment	13/07/12	8 863	17 948	NC	
	<i>total</i>			179 610	363 713	-	-

## LANGUE ÉTRANGÈRE

1	<i>Taken 2</i>	20th Century Fox	12/10/12	340 000	535 000	NC	
			<i>total</i>	340 000	535 000	-	-
				<i>total des productions majoritaires</i>	<b>519 610</b>	<b>898 713</b>	

