



ÉVÉNEMENTS

Les 30èmes Rendez-vous d'Unifrance au Havre du 2 au 6 septembre

Du 2 au 6 septembre aura lieu les 30èmes Rendez-vous d'Unifrance au Havre, grand marché consacré aux programmes audiovisuels français. Lors de cet événement-phare pour le secteur, 180 acheteurs d'une quarantaine de pays pourront découvrir plus de 700 programmes audiovisuels couvrant tous les genres (fiction, animation, documentaire, spectacle vivant et divertissement), présentés par 56 distributeurs d'oeuvres audiovisuelles françaises. Parmi les 180 acheteurs attendus, certains participeront aux Rendez-vous pour la première fois, à l'instar d'HITN (chaîne publique à destination de la communauté hispanophone aux États-Unis), V-me (chaîne jeunesse latino-américaine aux États-Unis), Gusto TV (chaîne spécialisée en gastronomie au Canada) ou des acheteurs des chaînes espagnoles Antena 3, Movistar, et Mediaset España (Telecinco). Les sociétés OneGate Media (ex-Studio Hamburg / Allemagne), l'ORF (Autriche), Warner Bros. Discovery HBO Europe, la LRT (Lituanie), TV Nova (République tchèque), FTV Prima (République tchèque) ou encore le groupe Markíza (Slovaquie) renouvellera également sa présence avec de nouveaux représentants. On peut aussi noter la présence d'une importante délégation polonaise. Du

côté de l'Asie, il s'agira d'une première participation pour la chaîne WOWOW (Japon), et d'un retour après plusieurs années d'absence pour la chaîne publique PTS (Taïwan). Pour le Moyen-Orient, les distributeurs pourront compter sur la participation d'Al Araby TV (Qatar), de la plateforme Shahid du groupe MBC+, déjà présente lors de précédents Rendez-vous mais de retour cette année, ainsi que d'une délégation turque incluant le groupe Turkuvaz pour les chaînes ATV et MovieBox et Warner Bros. Discovery Turkey. Enfin, pour la troisième année consécutive, Unifrance a également convié les principaux diffuseurs français. Côté distributeurs, 56 sociétés françaises sont attendues. Les accrédités seront invités à découvrir plusieurs productions attendues prochainement sur les écrans à l'occasion de déjeuners, de dîners et de projections. Ainsi, lors de la soirée de gala du mardi 3 septembre, les accrédités pourront découvrir la série «Ça, c'est Paris» créée par Marc Fitoussi, Edgar F. Grima et Jérôme Bruno, produite par Mon Voisin Productions (Mediawan) et Federation Studio France, en coproduction avec Butler Industries, et distribuée par Federation Studios.

Le showrunner et réalisateur Marc Fitoussi, les comédiennes

et danseuses, Nastasia Caruge, Audjyan Alcide, Océane Giustinianni ainsi que les producteurs Michel Feller (Mon Voisin Productions Mediawan) et Stéphane Sperry (Federation Studio France) feront le déplacement pour présenter en exclusivité le premier épisode de la série. Tout au long du marché, les accrédités pourront également découvrir la série documentaire d'animation «L'armée des romantiques» créée par Amélie Harrault, lors d'une projection proposée par ARTE Distribution le mardi 3 septembre à 12h30; la série de fiction «Tom & Lola», créée par Camille Couasse et Sarah Farkas et distribuée par Mediawan Rights lors d'une projection proposée le mercredi 4 septembre à 12h30 ; la série de fiction «L'Éclipse» créée par Hélène Duchateau, Cécile Lorne et Baptiste Filleul, proposée par About Premium Content lors d'un déjeuner le jeudi 5 septembre à 12h30; et la série de fiction «Zorro», comédie d'aventure créée par Benjamin Charbit et Noé Debré, dans le cadre d'une projection au cinéma Pathé Docks Vauban le jeudi 5 septembre à 18h, suivie de la soirée de clôture organisée à partir de 20h au Magic Miroirs, proposé par France tv distribution. ■

