



L'ACTU EN QUESTIONS

Sarah HEMAR Directrice de l'audiovisuel chez Unifrance

Unifrance célèbre ses 30ème Rendez-vous au Havre, du 2 au 6 septembre prochain. L'occasion pour media+ d'évoquer l'importance de ce moment d'échange privilégié entre les vendeurs français et les acheteurs internationaux avec Sarah HEMAR, Directrice de l'audiovisuel chez Unifrance.



media+

Que représentent les Rendez-vous d'Unifrance ?

Sarah HEMAR

Les Rendez-vous d'Unifrance sont l'évènement majeur de l'audiovisuel français. Nous sommes aujourd'hui, à ma connaissance, le dernier évènement proposant un tel rendez-vous pour le secteur. Pendant près de 4 jours, les acheteurs du monde entier, quel que soit leur type ou le genre concerné, sont 100% dédiés aux programmes français dans un cadre très convivial. Ce format est unique au monde et le timing de début d'année est parfait. Pour notre 30ème édition, nous donnons rendez-vous aux vendeurs français et aux acheteurs du monde entier au Havre.

media+

Quels sont les temps forts de cette 30ème édition ?

Sarah HEMAR

Le marché et la vidéothèque ouvriront leurs portes dès le mardi 3 septembre au Carré des Docks. Les acheteurs internationaux pourront découvrir une riche offre de programmes français dans toute la multiplicité des genres : fiction, animation, documentaire, spectacle vivant et divertissement. Cette année, la soirée de gala, initiée en 2022 et devenue un temps fort incontournable de ces Rendez-vous, mettra à l'honneur la mini-série «Ça, c'est Paris» produite par Mon Voisin Productions et Federation Studios, et distribuée par Federation Studios. Notons aussi que nous accueillerons cette année encore, le mardi 3 septembre, l'annonce des chiffres de l'export audiovisuel français pour l'année 2023 en partenariat avec le CNC.

media+

De nombreux acteurs nationaux et internationaux seront présents. Quels sont les profils ?

Sarah HEMAR

Nous avons trouvé une formule très efficace à travers nos Rendez-vous. Pour cette édition, nous allons accueillir au Havre 56 sociétés de production, tous genres confondus, et près de 200 acheteurs du monde entier, provenant d'une quarantaine de pays. L'Europe est forcément très bien représentée, mais notons aussi les États-Unis dans le top 10 des pays présents. Dans une année assez tendue, nous sommes fiers que ces différents acteurs aient répondu présent à notre 30ème Rendez-vous d'Unifrance.

media+

En quoi cet événement favorise-t-il le rayonnement des programmes audiovisuels français ?

Sarah HEMAR

Il est assez compliqué de mesurer l'impact des Rendez-vous sur le chiffre d'affaires de l'export des programmes audiovisuels français. Néanmoins, les vendeurs sur place ne cessent de nous dire que si l'évènement venait à disparaître, alors la situation serait plus compliquée pour eux. La qualité des contenus et les compétences de la distribution française sont la réponse de la

bonne santé de l'export des programmes français. Nous avons la chance d'avoir de vrais professionnels en France avec un important savoir-faire. Nous constatons aussi que le nombre de demandes pour des projections ne cessent de grandir.

media+

Comment se porte l'exportation des programmes français ?

Sarah HEMAR

Les chiffres de l'exportation des programmes français seront dévoilés le mardi 3 septembre prochain. Je m'attends à une année assez stable, sans

grande catastrophe ni une année de développement. L'année 2022 avait été très performante avec la barre des 200 millions d'euros franchise pour l'export des programmes français. J'espère que nous garderons ce cap. ■

