



SUÈDE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	17,8	16,9	16,4	15,9	5,7 ↘
Recettes (M€)	204,2	204,3	189,3	181,6	64,5 ↘
Écrans	808	808	850	882	932 ↗
Prix du billet (€)	11,5	12,1	11,6	11,4	11,4 →

 **couronne suédoise**

 **10,1 millions**

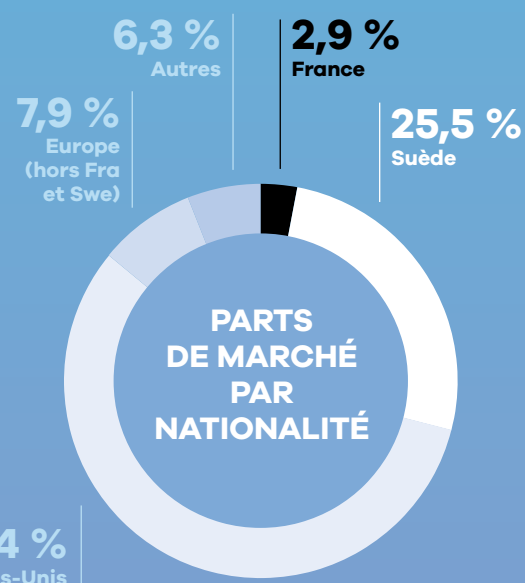
LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020**

 **337**

Pays d'origine

 93	États-Unis
 75	Europe (hors Fra et Swe)
 46	Suède
 39	France
 84	Autres



 **TOP 10 EN 2020**

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	560 571	6 025 094
En del av mitt hjärta (Swe)	261 322	2 829 990
Star Wars : L'ascension de Skywalker	247 970	3 628 979
Tenet	247 854	3 717 611
Bad Boys For Life	232 860	2 823 817
1917	227 143	2 798 559
Parasite (Kor)	226 836	2 495 886
Min pappa Marianne (Swe)	220 621	2 340 452
LasseMajas detektivbyrå - Tågrånarens hemlighet (Swe)	187 105	1 864 662
Sune - Best Man (Swe)	178 585	1 870 082

 **PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020**

SF Studios (Sony, Warner Bros.)	30,7 %
Nordisk Film	19,7 %
Disney (Fox)	19,5 %
UIP (Paramount, Universal)	9,6 %
TriArt Film	5,1 %
Scanbox Entertainment	3,9 %
Nonstop Entertainment	1,9 %
Folkets Bio	1,7 %
Nobel Entertainment	1,2 %
Lucky Dogs	0,8 %

TOP 3

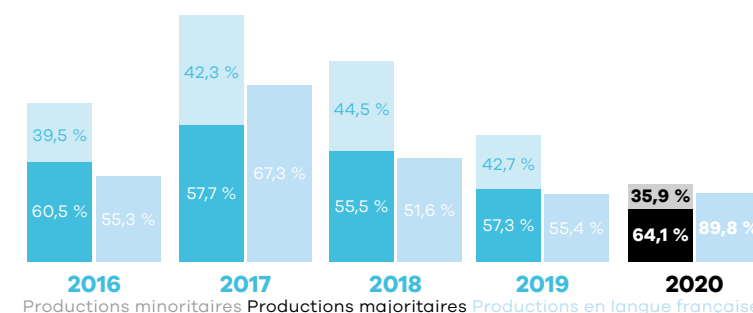
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1** **Portrait de la jeune fille en feu**
15 118 entrées
- 2** **J'accuse**
14 381 entrées
- 3** **Hors normes**
11 396 entrées

39
SORTIES
FRANÇAISES

2,9 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

164 495

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	180 646	263 562	201 829	145 221	105 443
Productions minoritaires	118 091	193 216	161 716	108 378	59 052
TOTAL	298 737	456 778	363 545	253 599	164 495
PART DE MARCHÉ	1,7 %	2,7 %	2,2 %	1,6 %	2,9 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 794	321 328
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	10/06/16	30 866	283 491
Mune, le gardien de la lune	Lucky Dogs	19/05/17	30 565	274 155
Portrait de la jeune fille en feu	Folkets Bio	13/12/19	29 754	289 430
Les As de la jungle (le film)	Njutafilms	19/01/18	26 998	257 609



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Njutafilms	18
Edge Entertainment	5
TriArt Film	4

Le marché

Seul pays d'Europe à s'être appuyé sur une approche d'immunité collective et à avoir résisté à un confinement complet, la Suède a néanmoins subi en 2020 la plus forte baisse de fréquentation des cinémas de la région nordique en raison de la pandémie. En présentant une baisse de 64 % de ses entrées, elle fait en effet moins bien que le Danemark (-45 %), la Finlande (-54 %) ou la Norvège (-57 %) et se rapproche des « standards » occidentaux.

Les salles n'ont finalement jamais été contraintes par la puissance publique de fermer mais des mesures de distanciation sociale ont été imposées. La chaîne leader Filmstaden (elle représente 65 % du marché) a ainsi fermé tous ses complexes le 12 mars, suivant les décisions de sa maison mère Odeon Cinemas (AMC). Plusieurs autres exploitants ont pris la même décision, compte tenu de la baisse de la fréquentation et du manque de nouveaux titres. Seule une poignée de petites salles indépendantes sont restées ouvertes.

Mêmes causes et mêmes effets en novembre, quand le gouvernement décida d'interdire les événements publics de plus de 8 personnes. Filmstaden annonça alors à nouveau la fermeture de ses sites et plusieurs autres cinémas faisaient de même.

Phénomène déboussolant toutefois, la forte dynamique d'ouverture enclenchée depuis 2017 n'est pas démentie et la Suède affiche encore un nombre d'écrans en forte augmentation en 2020 : 932 sont comptabilisés, soit 50 de plus qu'en 2019 !

Pour faire face aux bouleversements rencontrés par le secteur, le Swedish Film Institute a annoncé la mise en place

SUÈDE

La Suède fait beaucoup moins bien que ses voisins nordiques et perd 64 % de ses entrées. En maintenant un grand nombre de films à l’affiche des salles suédoises, le cinéma français résiste mieux et ne perd « que » 35 % de son public.

de 4 dispositions : l’assouplissement des obligations de remboursement des sommes dépensées pour des événements prévus ou des projets non réalisés en raison de la pandémie ; la possibilité de demander un soutien supplémentaire pour les films ayant bénéficié d’un soutien et dont la sortie avait été annulée ou reportée ; le versement plus rapide des subventions aux petits exploitants ; et l’extension des délais accordés pour les projets, campagnes et événements annulés.

Les tournages de films et de télévision étaient quant à eux autorisés à nouveau dès la deuxième quinzaine d’avril, encadrés par un nouvel ensemble de règles préventives énumérées dans un document en ligne intitulé « Nordic Film Guide ». Cette autorisation n’empêcha pas le nombre de films produits de connaître une forte baisse en 2020, passant de 68 en 2019 à 47, alors que tous les autres pays nordiques ont réussi à maintenir leur volume de production.

Les ventes de billets se sont donc contractées de 64 % en Suède, passant de 15,9 millions en 2019 à 5,7 millions en 2020, tandis que les recettes chutaient de 64 % également, passant de 181,6 M€ à 64,5 M€. La reprise de l’exploitation cinématographique a été réellement possible à partir de juillet mais elle a été contrariée par la limite de 50 personnes par salle, qui constituait un plafond beaucoup plus bas que dans le reste des pays nordiques.

Dans ces circonstances, auxquelles il faut ajouter la déprogrammation de plusieurs blockbusters, les films américains ont chuté d’une part de marché (PdM) élevée de 73,4 % en 2019 à 57,4 % en 2020.

Sorti à Noël 2019, **La Reine des neiges II** s’est tout de même assurée la 1^{re} place du box-office suédois en 2020, grâce à 560 000 entrées.

Les films suédois, qui avaient chuté à 13,2 % de PdM en 2019 – le niveau le plus bas depuis plus d’une décennie – sont remontés à 25,5 % en 2020, la meilleure PdM depuis 2009 (32,7 % cette année-là).

Le plus grand succès local a été la comédie musicale **En del av mitt hjärta** (Un morceau de mon cœur), sortie fin 2019, qui a engrangé 261 000 entrées en 2020.

Les productions locales suédoises font donc moins bien que celles de Norvège (35,7 % pour les productions norvégiennes en Norvège), de Finlande (41,1 %) ou du Danemark (50,2 %) sur leurs territoires respectifs.

★ Les professionnels du monde entier ont pleuré la disparition de **Marie Strauss**, dirigeante de Folkets Bio.

★ En Suède, **Netflix** a accepté de verser des royalties aux professionnels de l’audiovisuel. D’abord annoncé comme un test, l’accord ne s’applique qu’aux séries originales produites

Les distributeurs détenant les PdM les plus élevées en 2020 sont les mêmes qu’en 2019, dans un ordre un peu différent : SF Studios (Sony, Warner Bros.) est le nouveau leader avec 30,7 % de PdM, devant Nordisk Film avec 19,7 %, Disney/Fox avec 19,5 % et UIP (Paramount, Universal) avec 9,6 %. Les pertes de PdM des studios américains profitent aux distributeurs indépendants qui améliorent leur performance : TriArt Film passe ainsi de 1,5 % de PdM à 5,1 %, Scanbox Entertainment de 2,4 % à 3,9 %, tandis que NonStop Entertainment fait son apparition dans le top 10 distributeurs avec 1,9 % de PdM en 2020 alors qu’il n’y apparaissait pas en 2019.

Le cinéma français

Avec 39 films sortis en 2020 (seulement 7 de moins qu’en 2019), la France représente 11,6 % des sorties et 2,9 % des entrées sur le territoire.

Le total de 164 000 entrées (-35,1 %, soit une baisse près de 2 fois inférieure à celle du marché global, grâce en particulier à un relativement grand nombre de sorties par rapport aux autres cinématographies) pour le cinéma français, met en avant le film d’animation de production minoritairement française **Bigfoot Family** (Scanbox Entertainment) et ses 45 000 entrées, devant **Portrait de la jeune fille en feu** (Folkets Bio, 15 000 entrées, près de 30 000 au cumul) et **J’accuse** (Studio S Entertainment, 14 000 entrées).

Bigfoot Family aura ravi la 1^{re} place des performances françaises sur l’ensemble des territoires nordiques (Islande exclue).

Le trio de tête de la distribution de films français voit Njutfilms une nouvelle fois couronné (avec 18 sorties françaises en 2020, près de la moitié du line-up français sur le territoire !), devant Edge Entertainment (5) et TriArt Film (4).

par la plateforme de streaming américaine en Suède. Au lieu d’un salaire unique payé au moment du tournage, l’accord prévoit trois niveaux de rémunérations supplémentaires, en fonction du nombre de vues réalisées par la série sur la plateforme, sans limite dans le temps.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu*	Folkets Bio	13/12/19	15 118	141 431	61	29 754
2	J'accuse	Studio S Entertainment	28/02/20	14 381	152 599	58	
3	Hors normes	Scanbox Entertainment	31/01/20	11 396	118 535	47	
4	Les Misérables	Edge Entertainment	10/01/20	10 186	101 859	29	
5	La Belle Époque*	Edge Entertainment	14/02/20	8 637	86 029	30	
6	Alice et le maire*	Njutfilms	24/01/20	6 061	59 457	16	
7	Fête de famille*	Studio S Entertainment	07/02/20	3 734	37 802	24	
8	• De Gaulle*	Studio S Entertainment	23/10/20	3 355	36 682	36	
9	• Un divan à Tunis*	Njutfilms	06/03/20	2 326	22 288	21	
10	• Les Plus Belles Années d'une vie	Edge Entertainment	07/08/20	2 316	21 747	27	
11	La Cordillère des songes	Njutfilms	03/01/20	2 200	19 180	12	
12	• La Vérité	TriArt Film	13/03/20	2 092	19 325	28	
13	Tomboy*	Folkets Bio	30/03/12	2 082	15 997	1	5 954
14	• Gloria Mundi*	Edge Entertainment	09/10/20	1 713	16 850	17	
15	• La Fameuse Invasion des ours en Sicile*	TriArt Film	23/10/20	1 487	13 559	36	
16	• Au nom de la terre*	Njutfilms	02/10/20	1 320	13 340	23	
17	• Les Traducteurs	Njutfilms	17/07/20	1 243	12 963	17	
18	Aïlo : Une odyssée en Laponie*	Lucky Dogs	29/11/19	1 243	9 390	8	5 488
19	Thalasso	Njutfilms	31/01/20	1 006	9 380	5	
20	• SamSam	SF Studios	20/03/20	976	9 047	79	
21	• Deux*	Njutfilms	21/08/20	966	9 339	15	
22	L'Incroyable Histoire du facteur Cheval	Studio S Entertainment	06/09/19	743	5 469	2	5 863
23	Bande de filles*	Folkets Bio	28/11/14	739	5 394	1	12 080
24	Yao	Njutfilms	17/05/19	520	5 091	2	3 369
25	• Woman*	Njutfilms	06/03/20	517	4 865	16	
26	La Passion de Jeanne d'Arc	Nonstop Entertainment	-	436	6 845	1	632
27	Ernest et Célestine	Folkets Bio	13/12/13	429	1 986	1	6 948
28	• Proxima	Njutfilms	15/05/20	398	3 795	9	
29	Cléo de 5 à 7*	Nonstop Entertainment	-	322	1 921	1	371
30	Grâce à Dieu	Edge Entertainment	22/11/19	317	2 795	5	3 068
31	Visages, villages	Folkets Bio	09/03/18	257	2 372	1	8 193
32	120 battements par minute	Folkets Bio	01/12/17	248	1 927	1	6 367
33	Le Mystère Henri Pick	Njutfilms	08/11/19	239	1 576	3	4 711
34	Les Invisibles	Folkets Bio	23/08/19	224	1 649	1	2 781
35	• Fahim	Njutfilms	09/10/20	219	1 882	5	
36	Trois couleurs : Bleu*	Nonstop Entertainment	-	206	1 390	1	12 694
37	• Le Voyage du prince	Njutfilms	28/08/20	171	1 222	5	
38	Celle que vous croyez	TriArt Film	04/10/19	149	1 007	1	6 237
39	Jules et Jim*	Nonstop Entertainment	14/11/62	137	1 559	3	
40	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Studio S Entertainment	15/03/19	134	756	1	21 906
41	Trois couleurs : Rouge	Nonstop Entertainment	-	128	821	1	138 956
42	Mune, le gardien de la lune	Lucky Dogs	19/05/17	120	589	1	30 565
43	Trois couleurs : Blanc	Nonstop Entertainment	-	110	677	1	81 194
44	Les Parapluies de Cherbourg*	Nonstop Entertainment	-	100	1 325	1	434
45	Le Voyage de Fanny	Suntower Communications	07/07/17	96	484	1	1 110
46	• Le Daim	Njutfilms	29/07/20	86	862	3	
47	La Dernière Folie de Claire Darling	Folkets Bio	12/04/19	81	450	1	4 928
48	Phantom Boy	Folkets Bio	20/11/15	74	350	1	3 036
49	Les Demoiselles de Rochefort	Nonstop Entertainment	13/09/67	72	815	1	174
50	Les Quatre Cents Coups*	Nonstop Entertainment	20/09/19	65	902	1	626
51	Orfeu negro	Studio S Entertainment	18/12/52	58	664	1	325
52	Soudain le vide / Enter the Void	Njutfilms	15/07/11	55	352	1	432
53	Terra Willy	Lucky Dogs	17/05/19	54	410	1	12 195
54	La Double Vie de Véronique*	Nonstop Entertainment	-	42	572	1	306
55	India Song	Nonstop Entertainment	-	34	263	1	44
56	La Belle Saison	Folkets Bio	01/07/16	34	108	1	6 729
57	• Lux /Éterna*	Njutfilms	20/11/20	33	569	2	
58	Vivre sa vie	Nonstop Entertainment	-	32	335	1	98
59	Un condamné à mort s'est échappé ou Le vent souffle où il veut	Nonstop Entertainment	-	26	403	1	86
60	Intouchables	Scanbox Entertainment	25/09/12	24	454	1	486 161
61	Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Folkets Bio	14/12/18	23	138	1	4 974
62	Les As de la jungle (le film)	Njutfilms	19/01/18	21	80	1	26 998
63	Pickpocket	Nonstop Entertainment	-	21	190	1	106
64	Doubles vies	TriArt Film	12/04/19	15	83	1	11 433
65	Timbuktu	Folkets Bio	20/02/15	15	125	1	23 651
66	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Njutfilms	25/10/19	13	59	1	1 241
67	Aurore	Folkets Bio	13/10/17	10	38	1	23 873
68	• Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait*	Njutfilms	11/12/20	7	88	1	
69	• Irréversible - Inversion intégrale*	Njutfilms	18/12/20	5	59	1	
70	Revenge	Njutfilms	23/02/18	4	60	1	173
71	Maryland	Edge Entertainment	11/03/16	3	12	1	672
72	• Le Prince oublié	SF Studios	13/03/20	2	18	2	
Total				101 706	992 655	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Papicha*	Lucky Dogs	28/08/20	2 066	20 858	20	
2	• Yalda, la nuit du pardon*	Folkets Bio	06/11/20	792	7 451	15	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

3	• <i>It Must Be Heaven</i>	TriArt Film	08/05/20	439	3 845	8	
4	• <i>Adults in the Room</i>	Njutafilms	10/07/20	336	3 594	6	
5	• <i>I Am Not Your Negro</i>	Nonstop Entertainment	17/03/17	57	510	1	4 746
6	• <i>Les Frères Sisters</i>	TriArt Film	15/03/19	27	212	1	8 187
7	• <i>Sils Maria</i>	TriArt Film	06/02/15	17	298	1	6 106
8	• <i>L'Insulte</i>	Scanbox Entertainment	27/07/18	3	25	1	4 935
Total				3 737	36 793	-	-
Total productions majoritaires 2020				105 443	1 029 448		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family*</i>	Scanbox Entertainment	16/10/20	45 249	475 336	146	
2	• <i>Ballerina</i>	Njutafilms	29/09/17	248	1 433	1	98 609
3	• <i>Lola vers la mer</i>	Njutafilms	07/08/20	164	1 488	6	
4	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	TriArt Film	18/10/19	161	1 285	1	1 691
5	• <i>Nos batailles</i>	Lucky Dogs	03/05/19	56	313	1	2 569
6	• <i>Le Chant de la mer*</i>	Folkets Bio	25/09/15	50	392	1	17 632
7	• <i>La Pianiste</i>	Triangelfilm	12/04/02	36	325	1	43 334
Total				45 964	480 572	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Sorry We Missed You</i>	Scanbox Entertainment	01/11/19	3 927	34 795	15	29 755
2	• <i>Mjólk, la guerre du lait*</i>	Scanbox Entertainment	17/07/20	1 712	16 706	23	
3	• <i>Adam*</i>	Folkets Bio	02/10/20	1 458	13 648	12	
4	• <i>Cinema Paradiso*</i>	Sandrew Metronome Distribution	-	957	10 921	3	4 455
5	• <i>L'Audition*</i>	Edge Entertainment	11/09/20	777	7 185	20	
6	• <i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/12/17	713	6 761	1	55 597
7	• <i>La Grande Bellezza</i>	TriArt Film	14/03/14	673	5 198	1	30 701
8	• <i>La Mort de Staline</i>	Nonstop Entertainment	09/02/18	540	4 919	1	54 489
9	• <i>Cunningham</i>	Nonstop Entertainment	03/04/20	477	4 531	9	
10	• <i>Les Éternels</i>	TriArt Film	03/04/20	359	3 246	7	
11	• <i>Les Siffleurs</i>	Njutafilms	18/09/20	332	2 868	10	
12	• <i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*</i>	Nonstop Entertainment	-	242	3 867	1	1 347
13	• <i>Golden Glove</i>	Studio S Entertainment	25/12/19	228	2 084	5	264
14	• <i>Woman at War</i>	Scanbox Entertainment	22/02/19	188	632	2	10 233
15	• <i>Huit et demi*</i>	Nonstop Entertainment	15/10/63	185	2 357	2	221
16	• <i>Orlando*</i>	Nonstop Entertainment	-	122	930	1	845
17	• <i>Tel Aviv on Fire</i>	Edge Entertainment	15/08/19	88	603	1	4 506
18	• <i>The House that Jack Built</i>	Nordisk Film	15/03/19	36	354	1	2 606
19	• <i>Monsieur</i>	Studio S Entertainment	12/07/19	27	183	1	4 044
20	• <i>Le Facteur</i>	Studio S Entertainment	05/11/95	26	196	1	41
21	• <i>L'Évangile selon Saint Matthieu*</i>	Nonstop Entertainment	25/12/67	16	175	1	388
22	• <i>Mister Lonely*</i>	Njutafilms	17/11/07	5	60	1	
Total				13 088	122 219	-	-
Total productions minoritaires 2020				59 052	602 791		

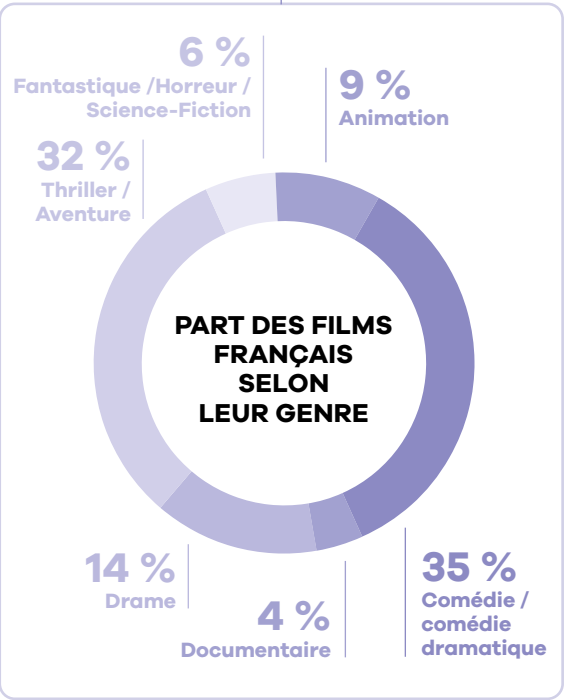
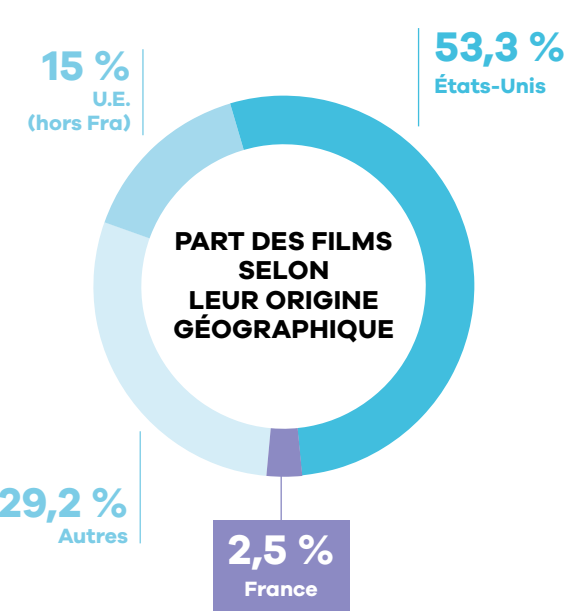
Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		164 495	1 632 239
Évolution 2020/2019		-35,1 %	-31,9 %
Évolution langue française 2020/2019	6,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-27,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-45,6 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LES PAYS NORDIQUES EN 2020



Plateforme	Part des films français
MUBI	34,6 %
HBO Go	5,4 %
Viaplay	5,3 %
Ruutu	3,6 %
C More	3,5 %
Netflix	3,5 %
Moyenne pays nordiques	2,5 % de films français
Amazon Prime Video	0,9 %

Le marché de la vidéo à la demande

Avec près de 14 millions d’abonnements à une plateforme SVOD recensés par Mediavision, les pays nordiques restent l’un des premiers marchés de la VOD en Europe en 2020. Si la croissance du nombre d’abonnements ralentit, elle reste considérable : dans son baromètre annuel, Mediavision comptabilise 3 millions d’abonnements supplémentaires à une plateforme SVOD dans la région en 2020 (contre 5 millions en 2019). Les plateformes par abonnement représentent un tiers du budget médias des foyers suédois. Netflix demeure à la première place des plateformes SVOD dans les pays nordiques mais sa part de marché diminue en 2020. L’entrée sur le marché de Disney + vient concurrencer les cinq principales plateformes de la région que sont Netflix, Amazon Prime Video, Viaplay, HBO et C More. La plateforme locale du groupe NENT, Viaplay, reste un puissant concurrent aux plateformes globales : en 2020, Viaplay a vu sa base d’abonnés croître de 750 000 utilisateurs dépassant ainsi son objectif de 3 millions d’abonnés. La clé de la réussite de Viaplay réside dans son offre diversifiée : cinéma, séries mais également diffusion de compétitions sportives (comme l’UEFA Champions League ou la Bundesliga allemande). Forte de cette croissance constante, Viaplay cherche désormais à se développer à l’international en se lançant dans plusieurs pays européens et en Amérique du Nord. Au global, le marché nordique est caractérisé par une représentation des films français plus faible que dans le reste du monde (2,5 %). Pour autant, les trois plateformes locales analysées (Viaplay, Ruutu, C More) proposent toutes plus de 3,5 % d’œuvres françaises dans leur catalogue.