

UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

BILAN 2016

UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

LES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

graphic design: VABRAM MURATYAN concept: www.uuohom.fr



13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG

BILAN 2016

LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / DIFFUSIONS TV / EXPORTATION
LONGS-MÉTRAGES / EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES





ÉDITO

Le cinéma français est un des rares à se déployer partout dans le monde où il existe des salles de cinéma. Ce bilan annuel est là pour en témoigner. Plus que cela, la compilation de données et d'analyses qui suivent apporte une photographie précise, circonscrite et quasiment exhaustive de la circulation des films français de par le monde. C'est le seul exemple disponible en la matière, aucun autre pays n'étant en mesure de fournir une image complète de sa cinématographie à l'extérieur de son territoire national. Une nouveauté à signaler cette année, avec l'apparition des constats et commentaires sur les plateformes VoD et SVoD dans les différents territoires, afin de mieux coller à l'évolution du marché et de la diffusion.

Depuis une dizaine d'années, le cinéma français attire davantage de spectateurs à l'étranger que sur son propre territoire. Ce n'est hélas pas le cas en 2016, avec les 40 millions de spectateurs recensés pour les productions hexagonales. L'absence de succès majeurs de productions françaises en anglais met particulièrement en lumière les films de langue française : deux tiers des résultats leur reviennent en 2016, une proportion record.

Néanmoins, il est intéressant de relever que l'intérêt pour notre cinématographie nationale ne faiblit pas. Le nombre de films français

présents sur les écrans du monde entier est au plus haut, avec 3 015 films à l'affiche. C'est deux fois plus qu'il y a dix ans. On produit plus et on exporte plus.

Enfin, quels que soient les chiffres bruts, la force de la présence française à l'étranger illustre l'extraordinaire diversité de sa production. Notons également que nos exportations sont souvent portées par des coproductions, qui apparaissent en tête du box office.

L'observation de la situation internationale que propose ce bilan permet de préparer l'avenir et de nourrir une réflexion qui engage l'ensemble des professionnels. L'impact des nouvelles plateformes sur la distribution physique est plus sensible à l'étranger. La fracture entre films populaires et films Art et Essai est plus marquée hors de nos frontières. Le développement phénoménal du marché chinois, ou celui prometteur de l'Afrique francophone, sont à la fois sources d'espoir et porteurs de défis nouveaux pour les productions hexagonales. Le contexte général des ventes internationales demeure empreint d'incertitudes, de fragilités et de nouveaux défis à relever. À travers ce bilan, ce sont toutes ces questions qui sont soulevées et trouveront dans les mois qui viennent une résonance pour la production française.

Serge Toubiana
Président

Isabelle Giordano
Directrice générale

SOMMAIRE

PARTIE 1

Les résultats des films français en salles à l'étranger en 2016 4/335

Introduction 4/39

Les pays 40/321

42/45 Afrique du Sud	108/113 Espagne	174/177 Maroc	250/255 Russie
46/51 Allemagne	114/117 Estonie	178/183 Mexique	256/261 Serbie & Monténégro
52/55 Argentine	118/123 États-Unis & Canada	184/187 Norvège	262/265 Singapour
56/59 Australie	124/127 Finlande	188/191 Nouvelle-Zélande	266/271 Slovaquie
60/63 Autriche	128/131 Grèce	192/195 Paraguay	272/277 Slovénie
64/69 Belgique & Luxembourg	132/135 Hong Kong	196/199 Pays-Bas	278/283 Suède
70/73 Bolivie	136/141 Hongrie	200/203 Pérou	284/291 Suisse
74/79 Brésil	142/143 Inde	204/207 Philippines	292/295 Taïwan
80/83 Bulgarie	144/147 Islande	208/213 Pologne	296/299 Thaïlande
84/87 Chili	148/151 Israël	214/219 Portugal	300/303 Turquie
88/91 Chine	152/157 Italie	220/227 Proche & Moyen-Orient	304/309 Ukraine
92/95 Colombie	158/161 Japon	228/233 Québec	310/313 Uruguay
96/99 Corée du Sud	162/165 Lettonie	234/239 République tchèque	314/317 Venezuela
100/103 Croatie	166/169 Lituanie	240/243 Roumanie	318/321 Vietnam
104/107 Danemark	170/173 Malaisie	244/249 Royaume-Uni	

Annexes 322/335

- 324/325 Les résultats des films français en salles dans les autres pays en 2016
- 326/335 Liste des films français en exploitation à l'international en 2016

PARTIE 2

La diffusion des films français sur les chaînes de télévision à l'étranger en 2016 336/393

340/343 Allemagne	358/359 États-Unis	374/375 Québec	388/389 Suède
344/347 Belgique	360/361 Hongrie	376/377 République tchèque	390/393 Suisse
348/351 Brésil	362/365 Italie	378/381 Roumanie	
352/353 Corée du Sud	366/369 Japon	382/383 Royaume-Uni	
354/357 Espagne	370/373 Pologne	384/387 Russie	

PARTIE 3

L'exportation des longs-métrages français en 2016 (CNC) 394/399

PARTIE 4

L'exportation des courts-métrages français en 2016 400/415

Réalisation 416

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'ÉTRANGER
EN 2016

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES GRANDS INDICATEURS 2016

40,7
millions
d'entrées
(-63,5% par
rapport à 2015)

257,5
millions d'euros
de recettes
(-58,7% par
rapport à 2015)

- **26,8 millions d'entrées** pour les films en langue française
(-41,3% par rapport à 2015)
- **27,1 millions d'entrées** pour les productions majoritairement françaises
(-73,8% par rapport à 2015)
- **2 243 sorties** recensées à travers le monde
(pour 607 films en exploitation)
- **6 films** dépassent le million d'entrées
(contre 10 en 2015)



65,9 % des entrées pour les films en langue française, un record depuis plus de 10 ans

1^{re} année à moins de 50 millions d'entrées depuis plus de 10 ans

Près de 2 fois moins d'entrées à l'international qu'en France

Le Petit Prince

3,1 millions d'entrées sur 44 territoires

> meilleure performance française de l'année 2016



L'Europe occidentale redevient le 1^{er} marché des films français en 2016

avec plus de 46% des entrées, devant l'Amérique du Nord et l'Asie

Les États-Unis à nouveau 1^{er} pays d'exportation des films français en 2016

En Chine, les entrées des films français chutent de 14,8 à 1,5 million



Record de fréquentation

- > **Au 20^e Tour de Cine Francés au Mexique**
(410 000 spectateurs, +28% par rapport à 2015)
- > **À la 27^e édition de l'AFFFF en Australie**
(168 000 entrées)

INTRODUCTION

En 2016, les films français ont réuni 40,7 millions de spectateurs et généré 257,5 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères. Après une année 2015 à plus de 111 millions d'entrées, le cinéma français accuse un repli conséquent de sa fréquentation en 2016, et connaît son niveau le plus faible depuis plus de 10 ans.

Cette forte chute des entrées en 2016 s'explique avant tout par l'absence de succès spectaculaires tels que *Taken 3* (44 millions d'entrées en 2015). Car, si le nombre de films en exploitation est équivalent aux moyennes des années précédentes, seuls 2 films majoritairement français (*Le Petit Prince* et *Oppression*) franchissent le seuil du million de spectateurs cette année, contre 9 en 2015.

Conséquence directe de cette absence de titre phare, le niveau de concentration des entrées est le plus faible constaté depuis les années 2000 : les 5 plus grands succès français de l'année 2016 ne représentent que 24,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, contre 70,4% en 2015. Autre conséquence notable, les films en langue française réalisent 26,8 millions d'entrées en 2016, soit près de 66% des entrées totales sur la période, une proportion record depuis plus de 15 ans, bien supérieure à la moyenne de 44,8% constatée sur les 10 dernières années.

Cette dispersion des entrées permet de révéler certains succès locaux et met en avant plusieurs films en langue française au sein du classement annuel, comme les très belles surprises du *Goût des merveilles* et de *L'Étudiante et Monsieur Henri* dans les salles allemandes, qui accèdent tous deux au top 10 de l'année. Elle explique également l'incroyable continuation de la carrière déjà historique du *Petit Prince*, qui, après une année 2015 exceptionnelle à plus de 15 millions d'entrées, continue de rayonner hors de nos frontières pour sa 2^e année d'exploitation. Avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires rassemblés sur une quarantaine de territoires, il devient le plus grand

succès de l'année 2016 pour une production française et le film d'animation le plus vu à l'international.

2^e année consécutive au sommet pour *Le Petit Prince*

Le reste du top 10 marque une nouvelle fois la force de la diversité de la production française en dehors de ses frontières. Le thriller en langue anglaise *Oppression* en 2^e place du classement, ou encore le documentaire *Les Saisons*, 7^e meilleur film français de l'année, illustrent la vitalité des films de genre à l'international*. La comédie française n'est pas en reste en 2016 avec notamment les belles performances des *Nouvelles Aventures d'Aladin* et d'*Un homme à la hauteur*. Enfin, *Mustang*, *Chocolat* et *Elle* rendent honneur au genre dramatique en venant compléter le top 10.

Par ailleurs, malgré une année 2016 globalement en berne, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute, comme en témoignent les 2 records de fréquentation atteints au 20^e Tour de Cine Francés au Mexique (410 000 spectateurs, +28% par rapport à 2015) ainsi qu'à la 27^e édition de l'Alliance Française French Film Festival en Australie (168 000 entrées), deux événements consacrés aux films français. On comptabilise également plus de 10 productions majoritaires ayant enregistré plus d'entrées à l'international en 2016 que sur le sol français, dont notamment *Le Goût des merveilles*, *Asphalte*, *Francofonia* ou encore *Mustang*. Cette année de recul ne saurait donc en aucun cas remettre en question la place centrale du cinéma français sur la scène internationale.

- ★ **Wild Bunch**, **Pathé** et **Gaumont**, en tête du classement 2016 des exportateurs pour le nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **Le Pacte** se hisse à la 6^e place, derrière **EuropaCorp** et **TF1 Studio**.
- ★ **On Entertainment**, en haut du classement des producteurs dont les films ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce au succès mondial du *Petit Prince*. Il est suivi d'**EuropaCorp** et de **Mandarin Production**.

Top 10 Exportateur*

1	Wild Bunch <i>Le Petit Prince, Moi, Daniel Blake, Lolo...</i>
2	Pathé <i>Youth, Les Nouvelles Aventures d'Aladin, Les Saisons...</i>
3	Gaumont <i>Ballerina, Un homme à la hauteur, Chocolat...</i>
4	EuropaCorp <i>Oppression, Miss Sloane, The Warrior's Gate...</i>
5	TF1 Studio <i>Le Goût des merveilles, Radin !, Asphalte...</i>
6	Le Pacte <i>Le Tout Nouveau Testament, Médecin de campagne, Valley of Love...</i>
7	StudioCanal <i>L'Étudiante et Monsieur Henri, Mon roi, Au nom de ma fille...</i>
8	Playtime (ex Films Distribution) <i>Les Innocentes, Frantz, Mia Madre...</i>
9	Kinology <i>Mustang, Un moment d'égarement, Moonwalkers...</i>
10	SND <i>Demain tout commence, La Famille Bélier, Antigang...</i>

*En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2016

Top 10 Producteur délégué*

1	On Entertainment <i>Le Petit Prince</i>
2	EuropaCorp <i>Oppression, Miss Sloane, The Warrior's Gate...</i>
3	Mandarin Production <i>Chocolat, L'Étudiante et Monsieur Henri, Les Innocentes...</i>
4	CG Cinéma <i>Mustang, L'Avenir, Desierto...</i>
5	Pulsar Productions & Camera One <i>Le Goût des merveilles</i>
6	VVZ Production <i>Un homme à la hauteur</i>
7	74 Films <i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>
8	Galatée Films <i>Elle, L'Ombre des femmes</i>
9	SBS Productions <i>Les Saisons, L'Outsider, Carnage</i>
10	Les Productions du Trésor <i>Mon roi, La Danseuse, Mal de pierres...</i>

MÉTHODOLOGIE

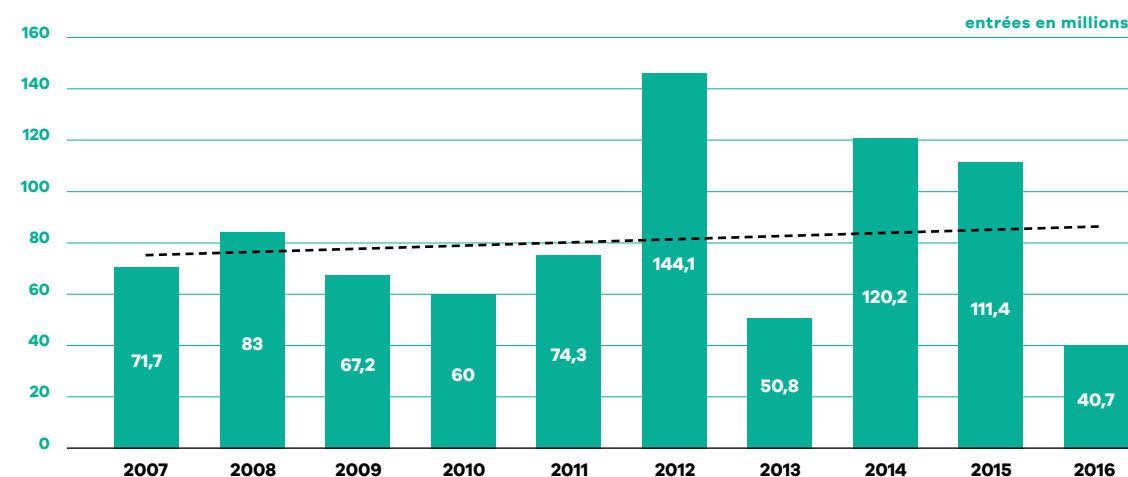
UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2016 couvrent 73 territoires (61 de manière exhaustive et 12 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations

précédemment communiquées. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour

les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

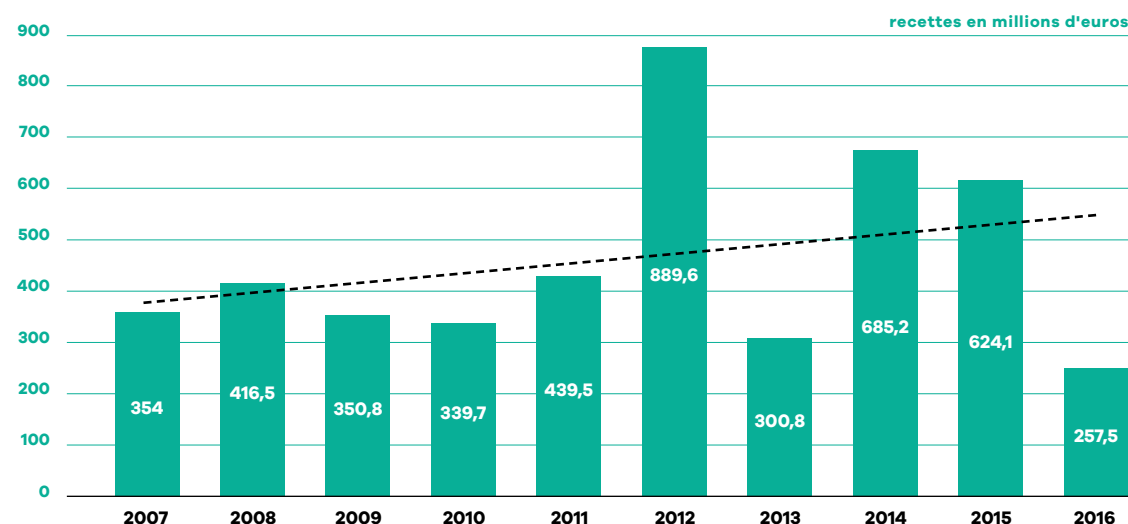
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2016 accuse un recul conséquent de 63,5% par rapport à 2015 pour s'établir à **40,7 millions d'entrées**. Il s'agit du niveau de fréquentation le plus faible recensé par UniFrance depuis 2000 (37,8 millions d'entrées), plus de deux fois inférieur à la moyenne constatée sur les 10 dernières années

(82,3 millions d'entrées). Sans surprise, **la part de marché des films français dans le monde (France comprise) chute à 1,96%** (contre 3,5% en 2015) des 5,9 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Évolution des recettes des films français à l'international depuis 10 ans (en millions d'euros)

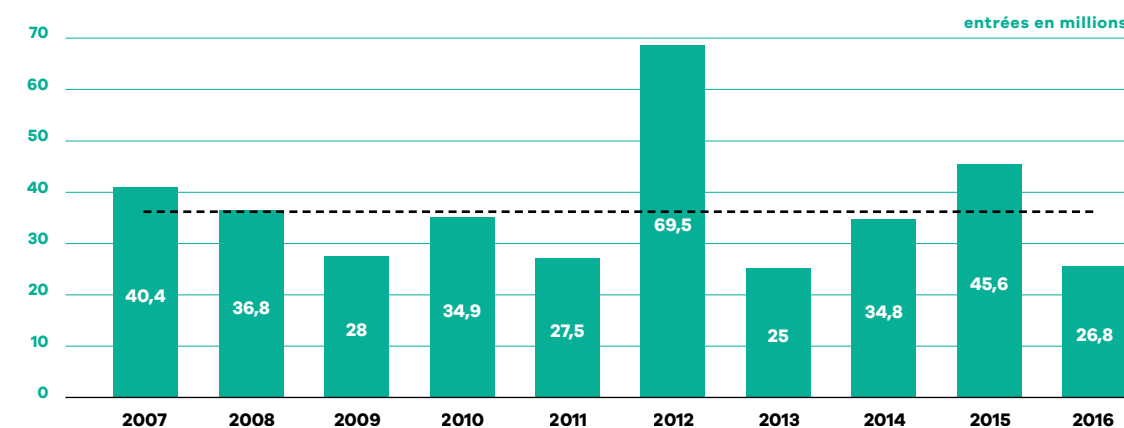


En 2016, les 607 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **257,5 millions d'euros de recettes (-58,7%)**. Un montant bien en deçà de la moyenne de 466 millions d'euros constatée sur les 10 dernières années. **La part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2016 à 2,12%** (contre 3,28% en 2015) des 35,21 milliards d'euros comptabilisés par

l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable). Si l'on prend en compte le marché indien, ces chiffres présentent un différentiel plus important avec des parts de marché du cinéma français dans le reste du monde s'élevant à **1,5% en entrées et 2% en recettes**.

2016, année en recul pour le cinéma français dans le monde

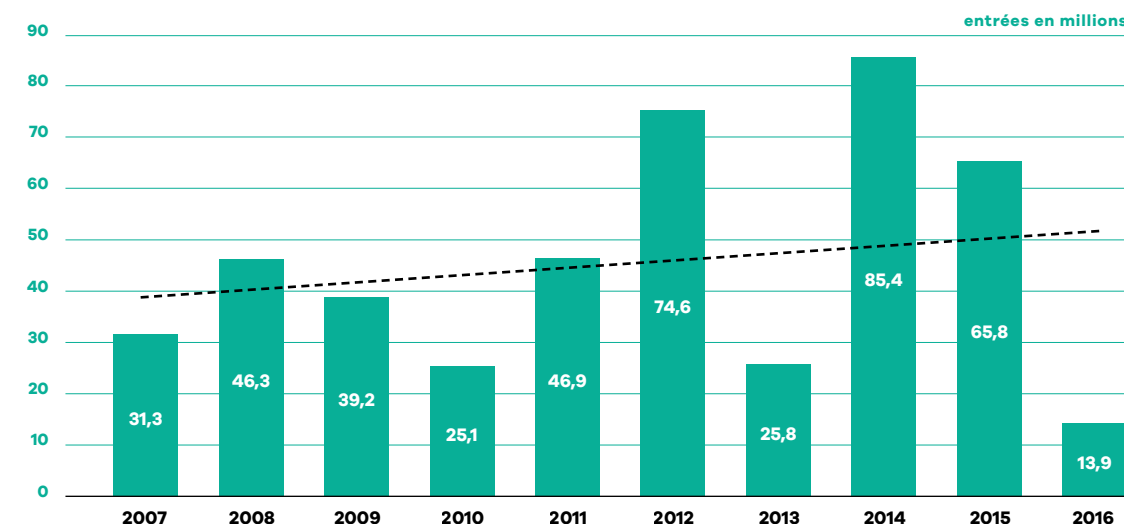
Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2016, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,8 millions d'entrées, un résultat en recul de plus de 40% par rapport à l'année précédente, et bien en deçà de la moyenne annuelle des 36,9 millions d'entrées constatée sur la dernière décennie. Si la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française était globalement en hausse sur les 10 dernières années, grâce

notamment aux succès mondiaux d'*Intouchables* (31,9 millions de spectateurs) et de *The Artist* (13,5 millions) en 2012, mais également du *Petit Prince* (15,1 millions) en 2015, cette dernière tend à se stabiliser après une accumulation d'années « faibles » au-dessous du seuil des 30 millions d'entrées, telles que 2009, 2011, 2013 et 2016.

Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans (en millions)

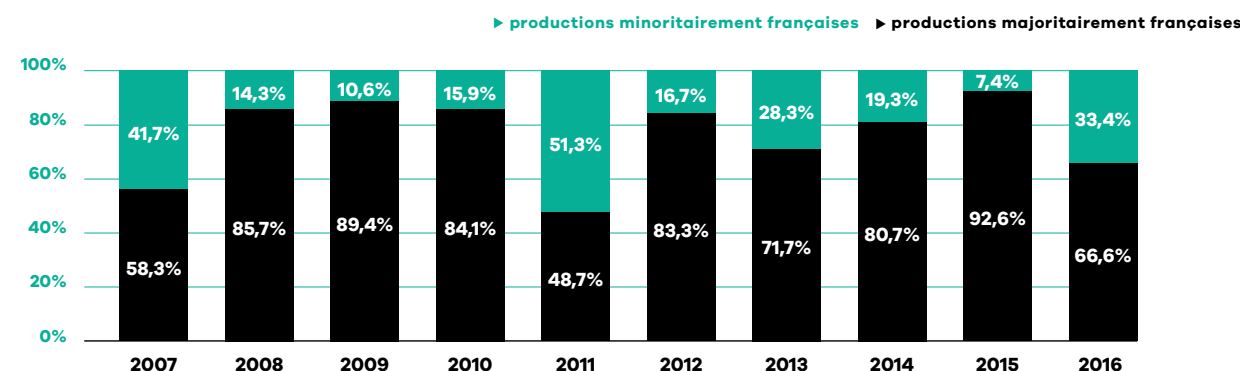


En l'absence de succès spectaculaires à l'image de *Taken 2* (47 millions d'entrées) en 2012, *Lucy* (56 millions) en 2014 et *Taken 3* (44 millions) en 2015, les productions françaises en langue étrangère accusent en 2016 une forte chute de leur fréquentation de près de 80%, pour un total de 13,9 millions d'entrées. C'est le plus faible niveau recensé par UniFrance depuis plus de 15 ans, plus de trois fois inférieur

à la moyenne annuelle de 45,4 millions d'entrées observée sur les 10 dernières années. En effet, le plus grand succès de l'année 2016 en langue étrangère, *Love & Friendship* (de production financièrement minoritaire), peine à atteindre les 2,5 millions de spectateurs, et ils ne sont que 4 à franchir le seuil du million d'entrées...

Proportion record pour les films en langue française en 2016

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la part française dans le financement



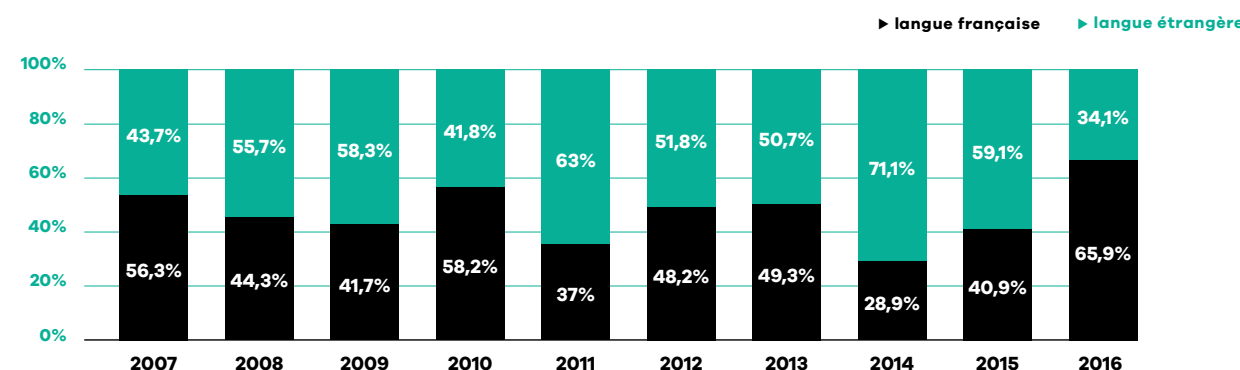
Avec 27,1 millions d'entrées en 2016 contre 103,3 en 2015, la fréquentation des films majoritairement français chute de près de 74% en valeur absolue mais également dans la part qu'elles représentent dans le total des entrées (66,6%). Cette baisse vient rompre avec la tendance à la hausse des dernières années et situe 2016 au-dessous de la moyenne de 78,1% de la dernière décennie.

Sur les 481 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères en 2016, 91,9% sont considérées comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 442 films représentent

85,8% de l'ensemble des entrées des films majoritaires, soit une proportion record due à l'absence de films majoritaires en langue étrangère porteurs tels que *Taken 3* ou *Le Transporteur – Héritage* qui avaient à eux seuls représenté 57,2% des entrées des films majoritaires français en 2015.

Pour ce qui est des coproductions minoritaires en revanche, leur performance est, comme tous les ans, largement dominée par les films en langue étrangère qui constituent 76,2% des titres exploités sur l'année pour 73,8% des entrées.

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la langue



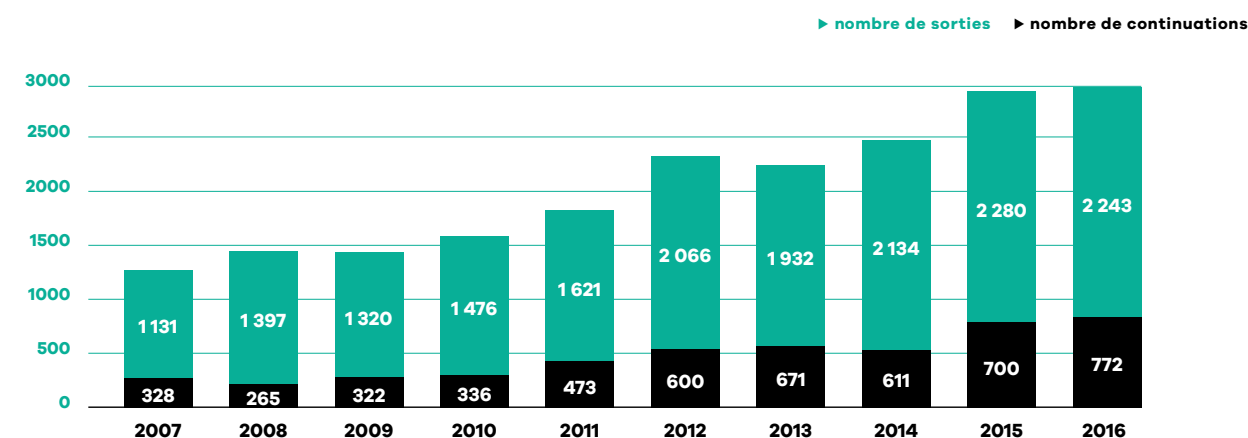
En 2016, les films en langue française ont enregistré 26,8 millions d'entrées à l'international. Malgré une baisse en valeur absolue de plus de 40% par rapport à l'année passée, ces derniers représentent près de 70% des entrées totales sur la période, une proportion record depuis plus de 15 ans, bien supérieure à la moyenne de 44,8% constatée sur les 10 dernières années.

Après une année 2015 relativement équilibrée entre la part des productions en langue étrangère et celles en langue française, grâce notamment aux succès conjoints de *Taken 3*, et du *Petit Prince*, 2016

se révèle donc particulièrement favorable aux films EOF, mais cette apparente réussite s'explique avant tout par l'absence de titres en langue étrangère au fort potentiel à l'international, plus que par d'excellents résultats pour les films en langue française. Le plus grand succès de l'année 2016 étant *Le Petit Prince* avec 3,1 millions d'entrées.

On citera toutefois les jolis succès de *Ballerina* (1,2 million de spectateurs) sorti en fin d'année, mais également du *Goût des merveilles*, d'*Un homme à la hauteur* et des *Nouvelles Aventures d'Aladin* qui cumulent chacun plus de 900 000 entrées.

Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

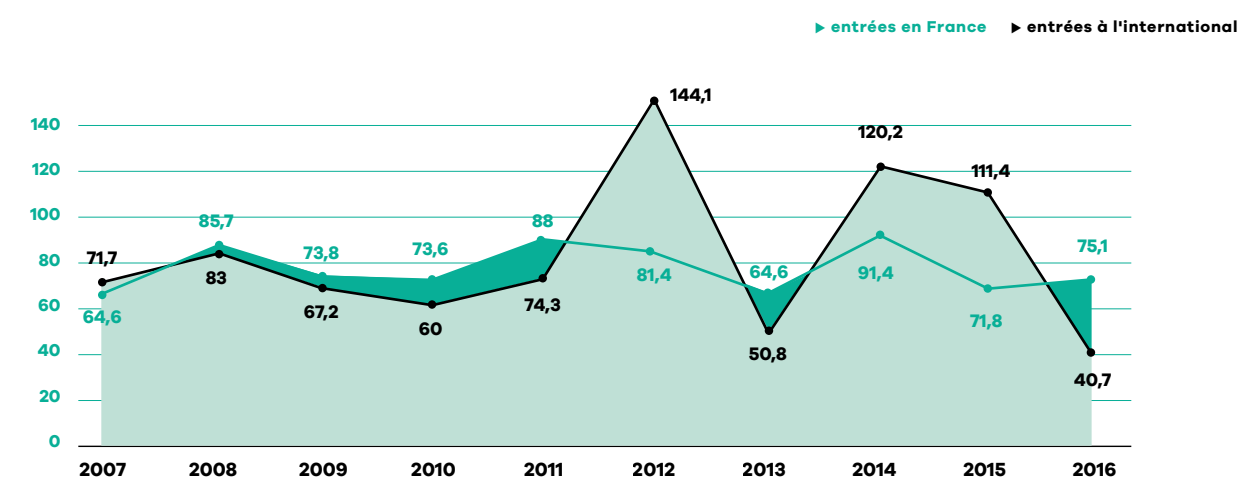


Malgré un chiffre légèrement en deçà du record établi en 2015 avec 2 280 sorties françaises recensées à travers le monde, l'année 2016 confirme la tendance globalement à la hausse de la dernière décennie en franchissant pour la 4^e fois en 5 ans seulement le seuil des 2 000

sorties inédites à l'international. Au total, 607 films français ont fait l'objet de 3 015 exploitations dans les salles obscures de 73 territoires internationaux tout au long de l'année 2016 : un record !

Le cinéma français enregistre près de deux fois moins d'entrées à l'international qu'en France

Évolution des entrées des films français en France et à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2016, le cinéma français a généré 45,8% d'entrées de moins à l'international que sur le territoire français. Ce ratio vient contredire la tendance globale de la décennie puisque, en moyenne, sur les 10

dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international (82,3 millions) que dans les salles françaises (77 millions).

Top 20 des films majoritairement français en 2016

Rang	Film	Entrées à l'international en 2016	Recettes à l'international en 2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Le Petit Prince	3 093 441	17 648 406	44	18 206 309	1 951 629	9,3
2	Oppression*	2 054 401	11 310 008	49	2 054 401	88 143	23,3
3	Le Goût des merveilles	991 720	7 002 292	12	1 005 080	258 843	3,9
4	Un homme à la hauteur	940 900	4 380 863	33	940 900	708 667	1,3
5	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	933 024	3 347 611	15	1 267 320	4 440 036	0,3
6	Mustang*	834 418	5 733 865	41	1 043 449	570 389	1,8
7	Les Saisons	794 250	5 770 009	17	794 250	1 031 644	0,8
8	Chocolat	752 641	4 948 370	30	752 641	1 932 839	0,4
9	L'Étudiante et Monsieur Henri	677 057	4 808 195	10	697 762	537 534	1,3
10	Elle	626 746	4 308 794	18	626 746	636 312	1
11	Médecin de campagne	547 701	3 592 595	15	547 701	1 511 258	0,4
12	L'Avenir	519 342	3 519 107	25	519 342	279 222	1,9
13	Demain	498 424	4 154 481	22	511 891	1 087 306	0,5
14	Les Innocentes	470 430	2 802 280	17	470 430	702 040	0,7
15	Retour chez ma mère	444 962	3 165 351	12	444 962	2 200 535	0,2
16	Belle et Sébastien, l'aventure continue	442 582	2 236 079	21	1 047 886	1 826 657	0,6
17	Miss Sloane*	423 385	3 603 679	13	423 385	117 144	3,6
18	Radin !	412 533	2 809 710	5	412 533	2 920 360	0,1
19	Mon roi	405 049	1 907 644	39	519 015	749 142	0,7
20	Frantz	404 656	2 847 276	13	404 656	637 625	0,6

*Film de langue originale étrangère

En 2016, 5 films majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 des films majoritaires français à l'international : **Les Saisons**, **Chocolat**, **Médecin de campagne**, **Retour chez ma mère** et **Radin !**
À noter également que 4 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Les Nouvelles Aventures d'Aladin**, **Le Petit Prince**, **Belle et Sébastien, l'aventure continue** et **Demain**) étaient aussi présentes au top 20 des films français majoritaires de l'année 2015 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.
Ainsi, 45% des œuvres issues de ce top 20 à l'international ont atteint ce niveau du classement dans les salles françaises sur la période 2015-2016.

Ils sont par ailleurs 9 à avoir réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit 45% du classement global. S'il se dégageait

clairement les années précédentes un ratio multiplicateur largement supérieur pour les films en langue étrangère, cela se vérifie moins cette année, puisque, à l'exception d' **Oppression** (x23,3), **Miss Sloane** et **Mustang** n'ont généré qu'entre 1,8 et 3,6 fois plus d'entrées à l'international qu'en France en 2016, soit des ratios identiques à ceux du **Goût des merveilles** (x3,9) et de **L'Avenir** (x1,9).
Grâce à ses 3,1 millions de spectateurs supplémentaires recensés en 2016, **Le Petit Prince** peut quant à lui se vanter d'avoir multiplié par 9,3 son résultat national et d'être le film français d'animation le plus vu à l'international jamais recensé par UniFrance.
À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**, **Chocolat**, **Médecin de campagne**, **Retour chez ma mère** ou encore **Radin !** peinent encore à fédérer un public étranger plus large qu'en France, et ce malgré de belles performances recensées à l'international pour chacun de ces films.

Aucun film de 2016 n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

Top 20 des films majoritairement français depuis 2000**

Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Lucy*	56 071 700	314 117 671	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 865 279	220 060 559	66	19 493 921	1,6
5	Taken*	30 157 011	164 097 784	59	1 018 518	29,6
6	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 139 709	138 903 687	53	8 637 637	2,7
7	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 956 232	10,2
8	Le Petit Prince	18 206 309	79 618 663	66	1 951 629	10
9	Le Pianiste*	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	11,7
10	Le Transporteur 3*	16 772 977	81 086 920	56	1 430 308	7,7
11	The Artist	13 467 273	86 128 550	58	3 064 873	4,4
12	Le Transporteur - Héritage*	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,6
13	Le Transporteur 2*	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
14	Le Baiser mortel du dragon*	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
15	Babylon A.D.*	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
16	Malavita*	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
17	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
18	Arthur et les Minimoys	10 201 981	49 842 635	49	6 396 989	1,6
19	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 848 060	68 404 761	48	12 366 110	0,8
20	Colombiana*	9 560 925	51 022 438	57	607 711	15,7

*Film de langue originale étrangère

**Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2016

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

Les succès français* de l'année 2016 dans les salles étrangères

TOP 5



Pour sa 2^e année d'exploitation, **Le Petit Prince** continue d'impressionner et s'impose comme le meilleur résultat de l'année pour une production française à l'international. Déjà couronné l'an passé comme le plus grand succès pour un film français d'animation jamais enregistré par UniFrance, le film renforce sa position avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires recensés sur une quarantaine de marchés, dont plus de 1,5 million en Italie, un record pour un film français du genre sur le territoire.



2^e production majoritaire française réunissant plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2016, **Oppression** se positionne dès la semaine de sa sortie comme le meilleur résultat français de l'année sur près d'une dizaine de territoires internationaux dont les États-Unis et le Canada anglophone (798 000 entrées), le Mexique (443 000), la Colombie (117 000) ou encore l'Argentine (80 000).



Plus grande surprise de l'année, **Le Goût des merveilles** se hisse à la 3^e place du podium. Avec près de 685 000 entrées recensées en Allemagne, le film est en tête des résultats français de 2016 sur le territoire, et réalise plus de 2 fois son score en France (259 000 entrées).



Autre ambassadeur de la comédie française en 2016, **Un homme à la hauteur** est le plus grand succès français de l'année dans les salles polonaises, avec plus de 185 000 spectateurs réunis. Le film compte également 153 000 entrées en Russie et 114 000 en Italie.



Les Nouvelles Aventures d'Aladin s'empare du record de la plus grosse sortie jamais enregistrée par UniFrance pour un film en langue française en Chine. Diffusé sur près de 4 000 écrans le jour de sa sortie, le film s'impose comme le plus grand succès français de 2016 sur le territoire chinois avec 662 000 entrées cumulées, mais pointe aussi la difficulté à percer aujourd'hui sur ce territoire terriblement concurrentiel.

LES AUTRES FILMS



Avec 834 000 entrées recensées sur plus d'une quarantaine de territoires, **Mustang** réalise un meilleur score à l'international que dans les salles françaises (570 000). Le film séduit notamment le public européen en 2016, avec 192 000 spectateurs espagnols, 132 000 allemands, 64 000 polonais, 45 000 britanniques ou encore 30 000 suédois.



En réunissant plus de 794 000 spectateurs dans 17 territoires, **Les Saisons** rejoint le top 10 des plus grands succès recensés par UniFrance pour un documentaire français sur les marchés internationaux. Il est également le plus grand succès français de l'année au Japon avec 421 000 spectateurs.



Chocolat se distingue sur les marchés européens en 2016, avec 73 000 spectateurs allemands, 63 000 italiens, 61 000 belges ou encore 60 000 suisses francophones. Mais il est aussi le plus grand succès en langue française de l'année au Brésil avec 61 000 spectateurs.



L'Étudiante et Monsieur Henri est le 2^e plus grand succès français de l'année en Allemagne, derrière **Le Goût des merveilles**. Le film enregistre plus de 80% de ses entrées à l'international sur le territoire (550 000) et réunit autant de spectateurs outre-Rhin que dans les salles françaises.



En 10^e position des films majoritairement français à l'international, **Elle** rassemble 627 000 spectateurs sur une petite vingtaine de territoires. Le film s'illustre tout particulièrement aux Pays-Bas (115 000 entrées), où il prend la tête du classement français de l'année, mais également en Espagne (157 000) ou encore aux États-Unis et au Canada anglophone (112 000).



Demain contribue au succès du documentaire français à l'international, avec près de 498 000 entrées comptabilisées sur la période. Le film séduit en particulier le public francophone avec 155 000 spectateurs belges, près de 100 000 suisses et 51 000 québécois, mais attire également plus de 50 000 spectateurs allemands.

À souligner également en 2016 les jolies performances de **Médecin de campagne** en Espagne (183 000 entrées), **L'Avenir** en Corée du Sud (32 000), **Les Innocentes** qui franchit le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone (123 000 entrées), **Les Tuche 2 – Le rêve américain** en Belgique (325 000), **La Famille Bélier** en Australie (113 000), **La Vache** en Colombie (96 000), **Mon roi** au Mexique (96 000)...

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

Top 20 des films français à l'international en 2016

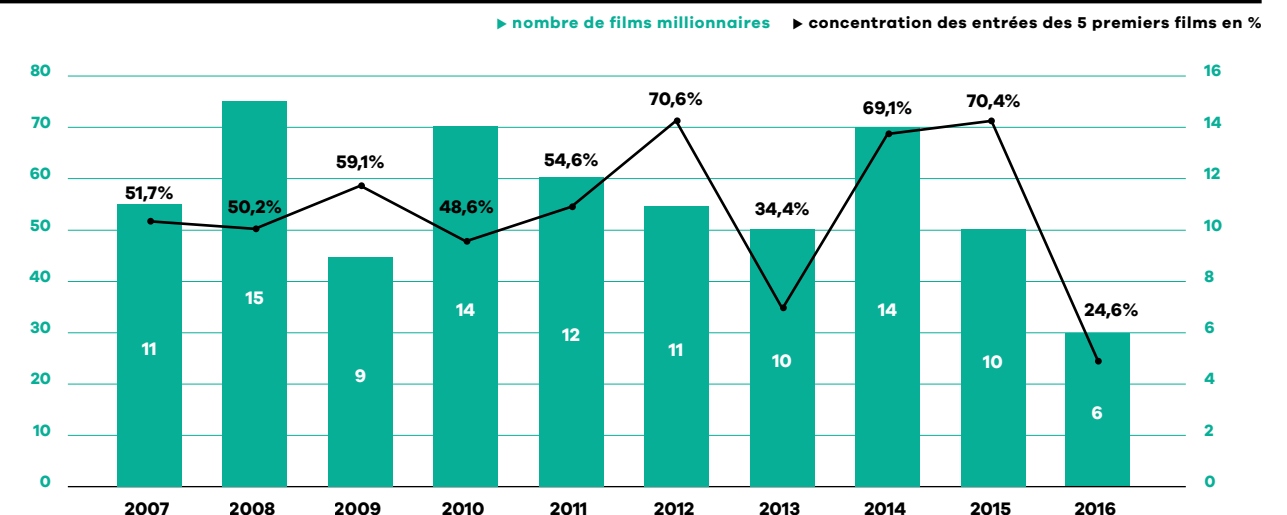
Rang	Film	Entrées à l'international en 2016	Recettes à l'international en 2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2016 (€)	Part française dans le financement	Langue
1	Le Petit Prince	3 093 441	17 648 406	44	18 206 309	79 618 663	Majoritaire	Français
2	Love & Friendship	2 279 533	17 265 855	28	2 279 533	17 265 855	Minoritaire	Étrangère
3	Oppression	2 054 401	11 310 008	49	2 054 401	11 310 008	Majoritaire	Étrangère
4	The Lobster	1 325 727	9 993 690	22	1 809 976	13 173 481	Minoritaire	Étrangère
5	Ballerina	1 254 825	7 722 101	11	1 254 825	7 722 101	Minoritaire	Français
6	Youth	1 148 387	7 690 868	38	2 311 825	15 747 518	Minoritaire	Étrangère
7	Le Goût des merveilles	991 720	7 002 292	12	1 005 080	7 103 255	Majoritaire	Français
8	Un homme à la hauteur	940 900	4 380 863	33	940 900	4 380 863	Majoritaire	Français
9	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	933 024	3 347 611	15	1 267 320	5 877 513	Majoritaire	Français
10	Moi, Daniel Blake	917 615	6 369 897	25	917 615	6 369 897	Minoritaire	Étrangère
11	Mustang	834 418	5 733 865	41	1 043 449	6 993 437	Majoritaire	Étrangère
12	Les Saisons	794 250	5 770 009	17	794 250	5 770 009	Majoritaire	Français
13	Chocolat	752 641	4 948 370	30	752 641	4 948 370	Majoritaire	Français
14	Le Tout Nouveau Testament	709 338	4 296 858	36	1 421 473	9 065 510	Minoritaire	Français
15	L'Étudiante et Monsieur Henri	677 057	4 808 195	10	697 762	5 021 775	Majoritaire	Français
16	Anthropoid	669 414	4 629 711	8	669 414	4 629 711	Minoritaire	Étrangère
17	Elle	626 746	4 308 794	18	626 746	4 308 794	Majoritaire	Français
18	Le Chant de la mer	582 458	2 543 973	18	959 993	4 513 095	Minoritaire	Français
19	Médecin de campagne	547 701	3 592 595	15	547 701	3 592 595	Majoritaire	Français
20	L'Avenir	519 342	3 519 107	25	519 342	3 519 107	Majoritaire	Français

Après une année 2015 exceptionnelle à plus de 15 millions d'entrées, **Le Petit Prince** continue de rayonner hors de nos frontières en 2016 ; avec plus de 3 millions de spectateurs rassemblés sur une quarantaine de territoires, il devient le plus grand succès de l'année 2016 ainsi que l'unique production majoritairement française à se hisser dans le top 5 de l'année. Si une seule coproduction minoritaire était présente dans le top 10 en 2015, on en comptabilise 8 en 2016, pour 41% des entrées du classement.

Il faut enfin noter que, parmi les 6 films français ayant réuni plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2016, on ne trouve que 2 œuvres d'expression originale française – les films d'animation **Le Petit Prince** et **Ballerina** – soit 33% des titres concernés. Ce ratio marque une nette rupture avec la tendance globale croissante des années précédentes qui était de 70% (7 sur 10) en 2015, de 50% (7 sur 14) en 2014 et de 40% (4 sur 10) en 2013.

Plus faible niveau de concentration des entrées françaises depuis les années 2000

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



Conséquence directe de l'absence de titre phare en 2016, le niveau de concentration des entrées des films français est le plus faible constaté depuis les années 2000 : les 5 plus grands succès français de l'année 2016 ne représentent que 24,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, contre 70,4% en 2015. Un ratio bien en deçà de la moyenne de 58,3% constatée sur les 10 dernières années. Quant à eux seuls, **Taken 3** et **Lucy**s attribuaient respectivement 39,5%

et 46,7% des entrées des films français des années 2015 et 2014, **Le Petit Prince**, avec ses 3,1 millions de spectateurs recensés en 2016, représente moins de 8% des entrées globales de l'année. Contrairement aux années précédentes, cet indicateur de concentration se rapproche pour une fois de celui du marché français où, en 2016, les 5 meilleures performances françaises ont représenté 21,6% des entrées totales des films français sur la période.

Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% titres 2016	Entrées 2016 (en millions)	% nombre d'entrées 2016
Moins de 10 000 entrées	192	201	205	241	313	364	331	363	380	383	63,1%	0,8	2%
10 000 à 50 000 entrées	91	87	105	93	92	91	109	106	106	110	18,1%	2,5	6,2%
50 000 à 100 000 entrées	29	28	34	31	38	33	56	32	31	44	7,2%	3,1	7,7%
100 000 à 500 000 entrées	35	49	46	39	32	52	33	51	48	50	8,2%	12,6	30,9%
500 000 à 1 million d'entrées	8	11	11	7	14	16	13	11	10	14	2,3%	10,5	25,8%
1 million à 5 millions d'entrées	6	10	6	11	9	7	9	11	7	6	1%	11,2	27,4%
Plus de 5 millions d'entrées	5	4	3	3	3	4	1	3	3	-	0%	-	0%
Total	366	390	410	425	501	567	552	577	585	607	100%	40,7	100%

Avec 607 films en exploitation recensés dans les salles étrangères, 2016 s'annonce comme une nouvelle année record et poursuit la tendance globale de la dernière décennie en hausse constante, à l'exception de 2013 (-15 films). Pour autant, on peut observer que cette augmentation se traduit essentiellement par une hausse des films réalisant moins de 10 000 entrées, qui sont passés de moins de 200 avant 2008 à plus de 350 depuis maintenant 3 ans. À l'inverse, le nombre de films réalisant plus de 500 000 entrées ne cesse de diminuer depuis 5 ans, passant de 27 en

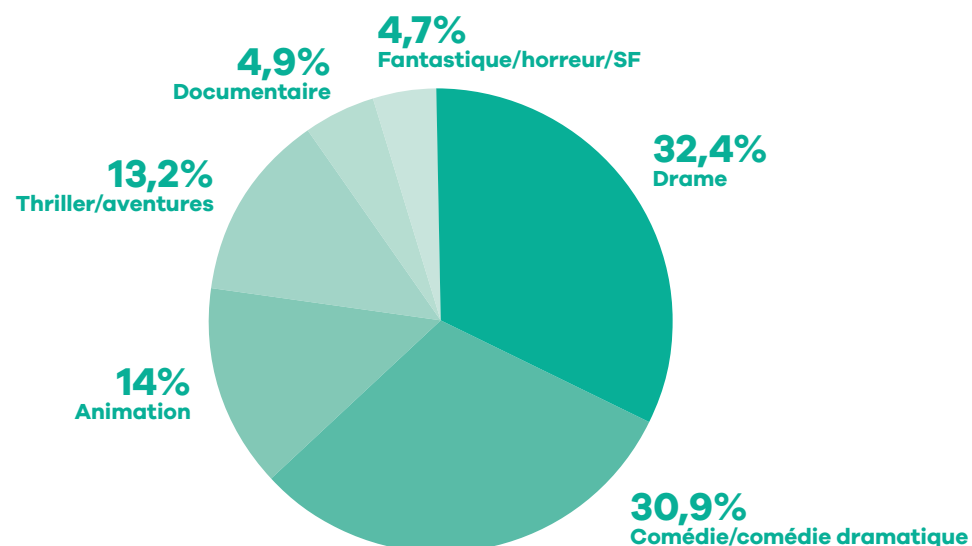
2012 à 20 en 2016. Se pose alors la question primordiale de la saturation des marchés étrangers qui peinent à absorber ce volume constamment croissant d'œuvres françaises à distribuer, étant donné qu'en 2016 63% des films exploités n'ont enregistré que 2% des entrées du cinéma français à travers le monde. Il faut cependant noter la rassurante stabilité, ces dernières années, des films réalisant entre 100 000 et 500 000 entrées, avec, en 2016, 8,2% des titres de cette catégorie réalisant 30,9% des entrées de l'année civile.

ANALYSE SELON LE GENRE

Répartition des films français distribués à l'international selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/SF		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016
1 territoire	12	10 490	81	107 911	23	50 186	91	195 482	8	24 011	17	107 257	232	495 337
2 territoires	5	16 869	44	819 413	3	9 652	44	323 463	5	40 958	16	251 286	117	1 461 641
3 ou 4 territoires	3	17 589	20	457 596	6	26 080	28	398 006	-	-	8	98 019	65	997 290
Entre 5 et 9 territoires	5	357 490	37	2 253 771	7	121 002	43	979 156	1	363 545	8	1 413 653	101	5 488 617
Entre 10 et 19 territoires	7	2 181 034	23	6 001 515	4	922 457	25	3 459 350	2	159 186	2	667 382	63	13 390 924
Entre 20 et 29 territoires	-	-	2	514 591	1	498 424	9	4 655 482	1	1 325 727	3	778 450	16	7 772 674
30 territoires et +	1	3 093 441	3	2 402 879	2	359 657	6	3 148 456	-	-	1	2 054 401	13	11 058 834
Total	33	5 676 913	210	12 557 676	46	1 987 458	246	13 159 395	17	1 913 427	55	5 370 448	607	40 665 317

Répartition des entrées des films français à l'international en 2016 selon le genre



Les drames en tête en nombre d'entrées et de territoires distribués pour la 1^{re} fois depuis 10 ans

Pour la 1^{re} fois en 10 ans, le genre drame est celui qui a généré le plus d'entrées à l'international en 2016 avec 13,2 millions d'entrées recensées, soit un résultat légèrement supérieur à la moyenne constatée sur les 10 dernières années (11,7). S'il est historiquement le genre dont la production est la plus prolifique (avec la comédie/comédie dramatique) avec plus de 200 titres qui circulent en moyenne à l'international depuis 10 ans, cette emprise du drame au niveau du nombre d'entrées n'avait pas eu lieu depuis 2007 et se justifie par la présence de 2 titres au sein des 6 films millionnaires de l'année (*Love & Friendship* et *Youth*). Le drame reste également de loin le genre distribué sur le plus grand nombre de territoires en 2016 avec 15 titres exploités sur 20 territoires ou plus, contre 5 titres pour les comédies et moins de 4 titres pour les autres genres.

Après avoir été en tête du classement des genres de films français en entrées deux années consécutives (2012-2013) et après une année 2015 en demi-teinte, les comédies/comédies dramatiques repassent en 2^e position, comme ce fut le cas entre 2008 et 2011. Malgré un nombre d'entrées (12,6 millions) près de deux fois inférieur à la moyenne calculée sur la dernière décennie (23,5 millions), l'année 2016 voit quand même 3 films de ce genre présents dans le top 10 de l'année – *Le Goût des merveilles*, *Un homme à la hauteur* et *Les Nouvelles Aventures d'Aladin* – avec plus de 900 000 entrées chacun. Comme pour le drame, un volume relativement stable d'environ 200 titres de ce genre circule en moyenne à l'international sur les 10 dernières années. Toutefois, parmi les 210 comédies/comédies dramatiques recensées dans les salles étrangères en 2016, une majorité d'entre elles (60%) ne sont sorties que sur 2 territoires ou moins. *Le Tout Nouveau Testament* s'empare de la plus large sortie 2016 pour le genre avec 36 marchés recensés.

Grâce à la très belle continuation du *Petit Prince* (plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires rassemblés en 2016 pour un cumul de 18 millions), ainsi qu'au très bon démarrage de *Ballerina* en fin d'année (1,2 million d'entrées en moins d'un mois), l'animation se hisse au 3^e rang des genres du cinéma français les plus consommés dans les salles étrangères pour la 2^e fois en 10 ans. Avec 5,7 millions d'entrées,

l'année 2016 se situe toutefois légèrement en deçà de la moyenne de 6,8 millions d'entrées observées pour le genre ces 10 dernières années. En effet, à l'exception des deux uniques films millionnaires cités ci-dessus, seuls 3 films franchissent le seuil des 100 000 entrées : *Le Chant de la mer*, *La Tortue rouge* et *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*. Par ailleurs, seul *Le Petit Prince* a connu une exploitation sur plus d'une trentaine de territoires en 2016 au sein de cette catégorie, quand un tiers des autres films ne sont sortis que sur un marché étranger.

Conséquence directe de l'absence de productions EuropaCorp à fort potentiel international en 2016, le genre thriller/aventures arrive en 4^e position avec 13,2% des entrées de l'année. En tête de liste, *Oppression* domine avec plus de 2 millions d'entrées enregistrées sur une cinquantaine de marchés, suivi de loin par la coproduction minoritaire *Anthropoïde* qui cumule moins de 700 000 entrées sur 8 territoires seulement. Les résultats remarquables (et dominants) de ce genre entre 2008 et 2011 ainsi qu'en 2015 font de 2016, avec moins de 5,5 millions d'entrées, une des plus mauvaises années enregistrées par UniFrance pour le genre thriller/aventures, près de 6 fois inférieure à la moyenne de 29,6 millions constatée entre 2007 et 2015.

Au 5^e rang, les films documentaires totalisent près de 2 millions de spectateurs avec 46 films distribués sur l'année, et représentent ainsi 4,9% des entrées du cinéma français à l'international en 2016 (contre 2% en 2015). 2 titres restent les principaux responsables de cette part de marché : *Les Saisons* (0,8 million d'entrées), qui accède au top 10 des documentaires français les plus exploités en salles sur les 20 dernières années, et *Demain* (0,5 million).

La catégorie fantastique/horreur/SF réunit quant à elle 1,9 million de spectateurs pour 17 titres distribués (soit deux fois moins que les documentaires pour le même nombre d'entrées globales). Elle est très largement portée par la coproduction minoritaire en langue anglaise *The Lobster* qui recense à elle seule 1,3 million d'entrées en 2016, soit plus des deux tiers du résultat annuel du genre.

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre (en millions)

Genre	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Moyenne 2007-2016
Animation	11,9	7,5	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	6,8
Comédie/comédie dramatique	17,7	32,8	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	23,5
Drame	26,6	5,9	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	11,7
Fantastique/horreur/sf	-	0,1	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	8,4
Thriller/aventures	9	36,1	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	29,3
Autres	6,4	0,7	0,5	8,3	2,4	1,4	1 (docu)	1,8 (docu)	2,2 (docu)	2 (docu)	3,3
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,3

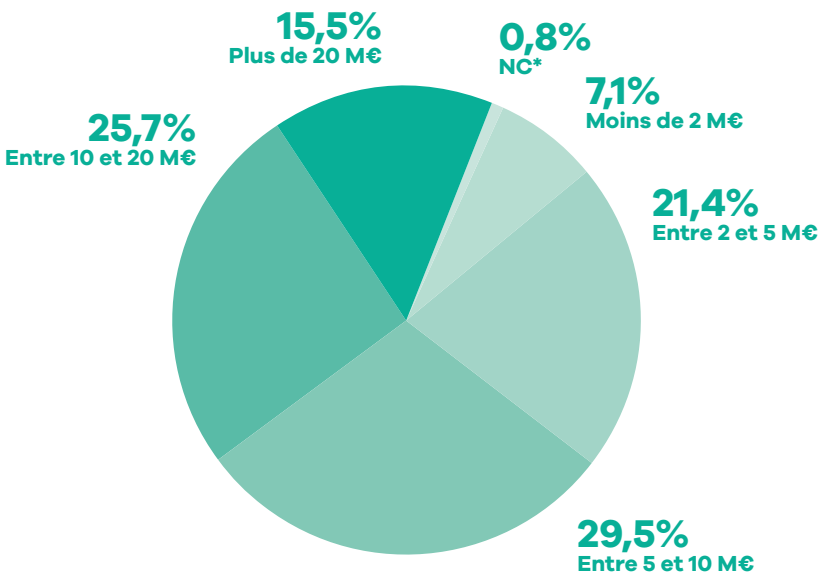
ANALYSE SELON LE BUDGET

Répartition des films français distribués à l'international selon le budget (€) et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/ genre	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016
1 territoire	40	84 565	69	183 464	55	48 198	24	100 524	8	1 072	36	77 514	232	495 337
2 territoires	19	115 679	30	220 151	41	341 219	14	715 395	4	11 552	9	57 645	117	1 461 641
3 ou 4 territoires	13	143 192	24	288 014	15	218 858	9	308 198	-	-	4	39 028	65	997 290
Entre 5 et 9 territoires	14	200 524	28	1 167 776	33	1 900 651	13	1 533 172	8	597 479	5	89 015	101	5 488 617
Entre 10 et 19 territoires	6	495 360	15	1 364 930	27	6 903 032	8	1 963 458	4	2 596 544	3	67 600	63	13 390 924
Entre 20 et 29 territoires	2	659 360	8	5 471 639	3	690 425	3	951 250	-	-	-	-	16	7 772 674
30 territoires et +	3	1 194 075	-	-	5	1 874 989	4	4 896 329	1	3 093 441	-	-	13	11 058 834
Total	97	2 892 755	174	8 695 974	179	11 977 372	75	10 468 326	25	6 300 088	57	330 802	607	40 665 317

*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Répartition des entrées des films français à l'international en 2016 selon le budget



*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Une distribution toujours plus large des films de moins de 5 millions d'euros de budget en 2016

Sur la même tendance que ces 3 dernières années, le nombre de longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 millions d'euros ne cesse d'élargir sa distribution. En effet, on en comptabilise 34 exploités sur plus de 10 territoires étrangers en 2016, soit 5 de plus qu'en 2015 et 16 de plus qu'en 2014 et 2013. Même constat pour les films distribués sur 20 territoires ou plus, avec 13 titres recensés en 2016 contre 8 titres concernés en 2015 et 4 à 5 les 2 années précédentes. Pour autant, à l'exception des coproductions minoritaires *Love & Friendship* et *The Lobster*, aucun autre film millionnaire de 2016 ne présente un budget inférieur à 5 millions d'euros. De plus, parmi les 271 films au budget inférieur à 5 millions d'euros recensés dans les salles étrangères en 2016, une majorité d'entre eux (58,3%) sont sortis sur 2 territoires ou moins, un ratio toutefois en baisse par rapport à 2015 (59,8%) et 2014 (74,2%). Seuls *Mustang*, *Francofonia* et *Fuocoammare* ont connu une exploitation sur plus d'une trentaine de territoires en 2016 au sein de cette catégorie.

À l'inverse, le nombre de longs-métrages français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros exploités sur plus de 20 territoires est

globalement en baisse ces dernières années, passant de 12 en 2012-2013 à 13 en 2015 et à 8 en 2016. Cette catégorie de budget fait également moitié moins d'entrées par titre (11,9 millions pour 179 titres) que les films au budget compris entre 10 et 20 millions d'euros (10,5 millions pour 75 titres). Peuvent être cités au rang des films dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros en 2016, *Le Goût des merveilles* (992 000 entrées), *Le Tout Nouveau Testament* (709 000), *L'Étudiante et Monsieur Henri* (677 000)...

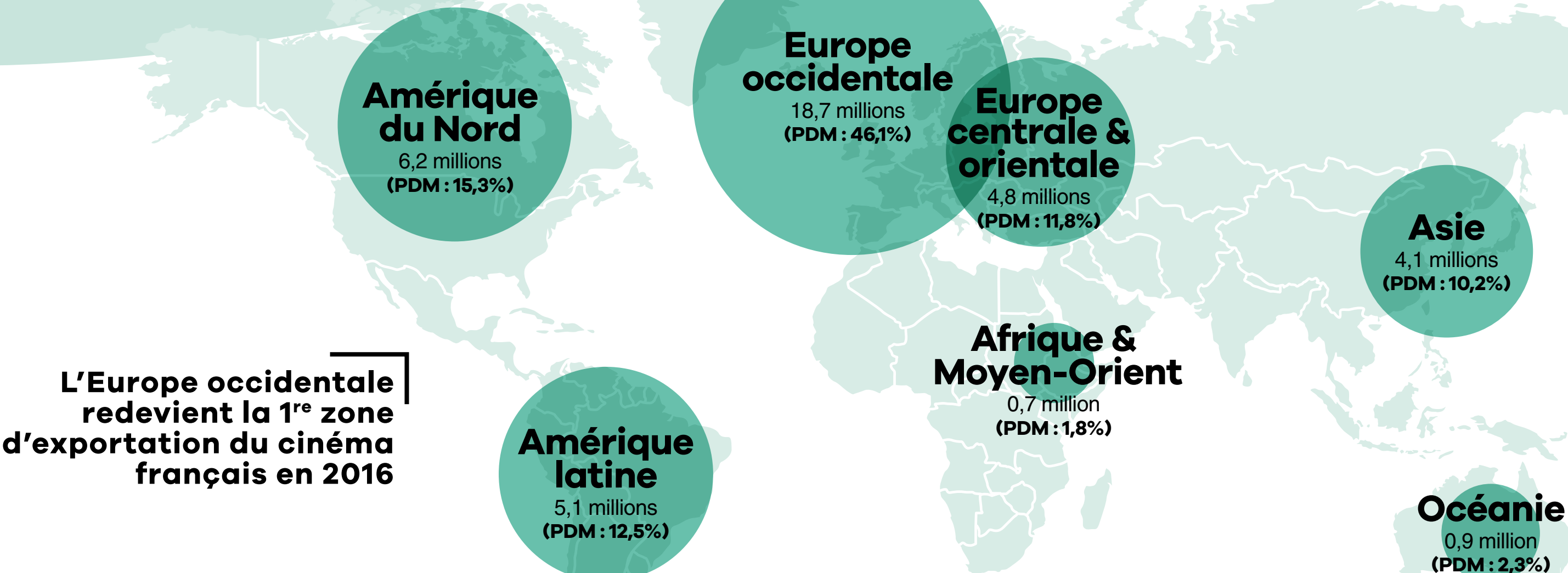
Nouvelle preuve de la très forte atomisation des entrées en 2016, il est intéressant de remarquer que les 25 films exploités au budget le plus élevé (plus de 20 millions d'euros) réunissent 6,3 millions de spectateurs, soit 15,5% des entrées pour 4,1% des titres distribués. Un chiffre certes toujours révélateur de la force de frappe des films à gros budgets (cette année peuvent être cités *Le Petit Prince* et *Ballerina*) auprès du public international, mais à tout de même relativiser par rapport à 2015 où 5,1% des titres réalisaient plus des deux tiers (70%) des entrées globales de l'année.

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget (en millions)

Budget (€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2015 %
Moins de 2 millions	2,6	3,3	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	43,7%
Entre 2 et 5 millions	3,3	4,2	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	69,5%
Entre 5 et 10 millions	7,9	10,6	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	31,4%
Entre 10 et 20 millions	24,7	27,9	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	-37%
Plus de 20 millions	33,1	35,8	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	-91,9%
NC*	0,1	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	-39,6%
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	-63,5%

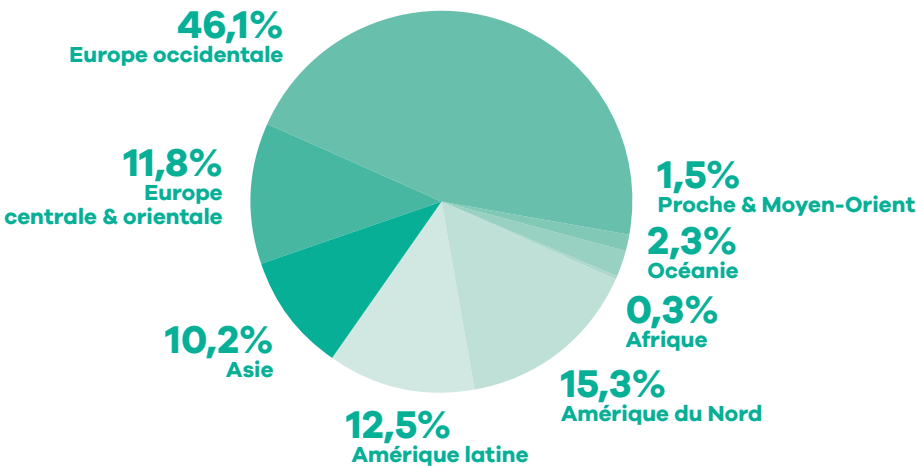
*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



L'Europe occidentale redevient la 1^{re} zone d'exportation du cinéma français en 2016

Répartition des entrées des films français à l'international par zone géographique en 2016



Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique

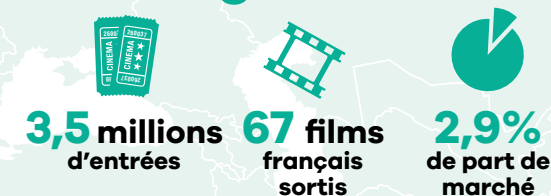
Zone géographique	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Entrées 2016 (en millions)
Afrique	-	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	0,3%	0,1
Amérique du Nord	23,8%	22,8%	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	13,6%	15,3%	6,2
Amérique latine	11,7%	11,6%	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	20,3%	12,5%	5,1
Asie	9,3%	9,5%	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	26,4%	10,2%	4,1
Europe centrale & orientale	17,3%	13,9%	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	9,6%	11,8%	4,8
Europe occidentale	34,2%	37,2%	28%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	24,8%	46,1%	18,7
Océanie	3%	3,3%	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	1,9%	2,3%	0,9
Proche & Moyen-Orient	0,6%	1%	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	2,1%	1,5%	0,6
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4		40,7

EUROPE OCCIDENTALE

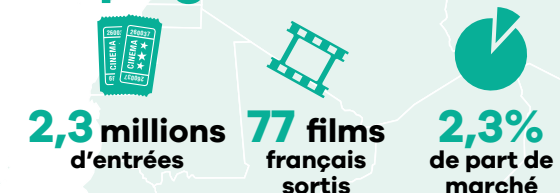
Belgique & Luxembourg



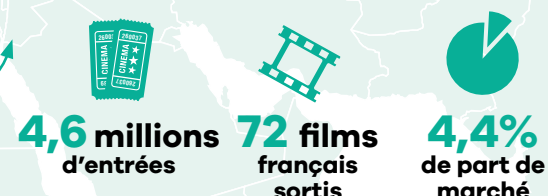
Allemagne



Espagne



Italie



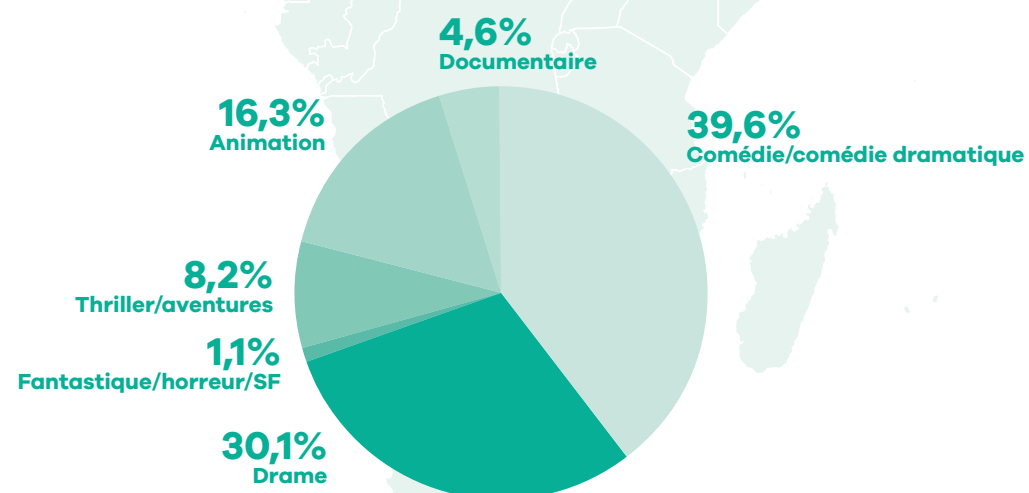
Malgré une chute de 32% des entrées par rapport à 2015, l'Europe occidentale redevient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2016. Avec 18,7 millions d'entrées, la zone capte plus de 46% des entrées totales recensées sur la période.

Retour en force également des terres traditionnelles d'accueil du cinéma français en 2016 – Italie, Allemagne, Belgique & Luxembourg, Espagne – qui dominent le top 5 des territoires de l'année, derrière les États-Unis et le Canada anglophone.

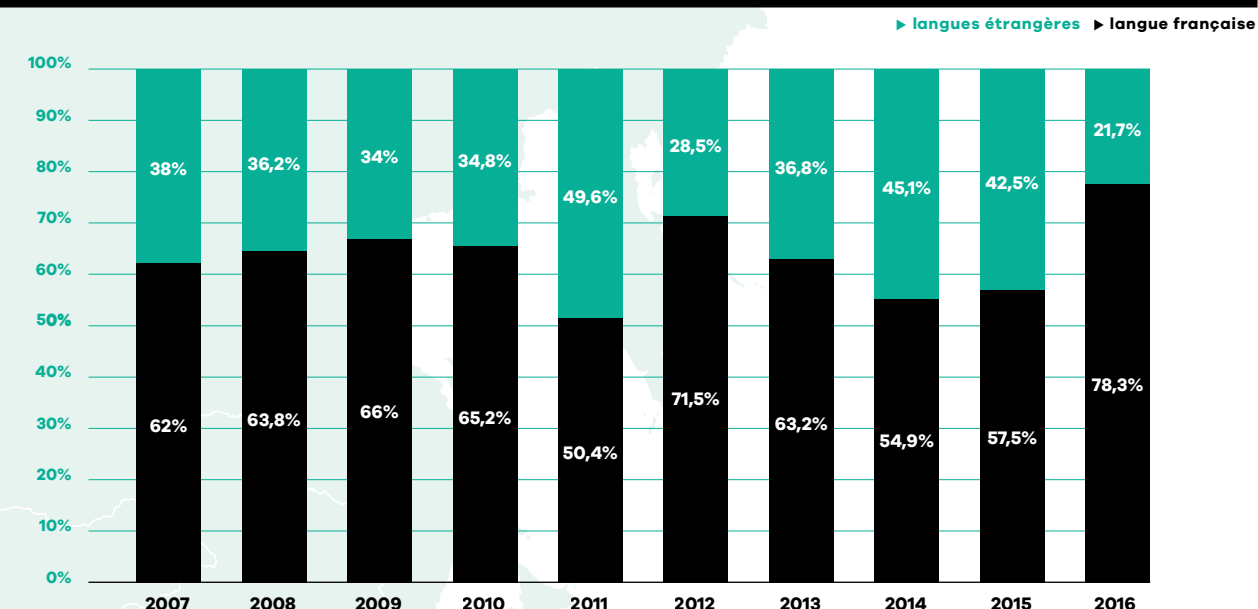
Avec 4,6 millions de spectateurs, dont 1,5 pour *Le Petit Prince*, l'Italie maintient sa place de leader sur la zone en termes de nombre d'entrées, tandis que les films français conservent leur part de marché (12,4%) en Belgique et au Luxembourg grâce notamment aux succès des comédies *Les Tuche 2* et *Radin !* À l'inverse, la situation continue de s'aggraver au Royaume-Uni, en chute de plus de 50% par rapport à 2015. À souligner également les très jolis succès locaux du *Goût des merveilles* et de *L'Étudiante et Monsieur Henri* qui ont chacun rassemblé plus de spectateurs allemands que français.

L'Europe occidentale est, cette année encore, avec l'Europe centrale et orientale ainsi que l'Asie, la zone la plus favorable aux films en langue française, avec plus de 78% des spectateurs recensés pour ces films.

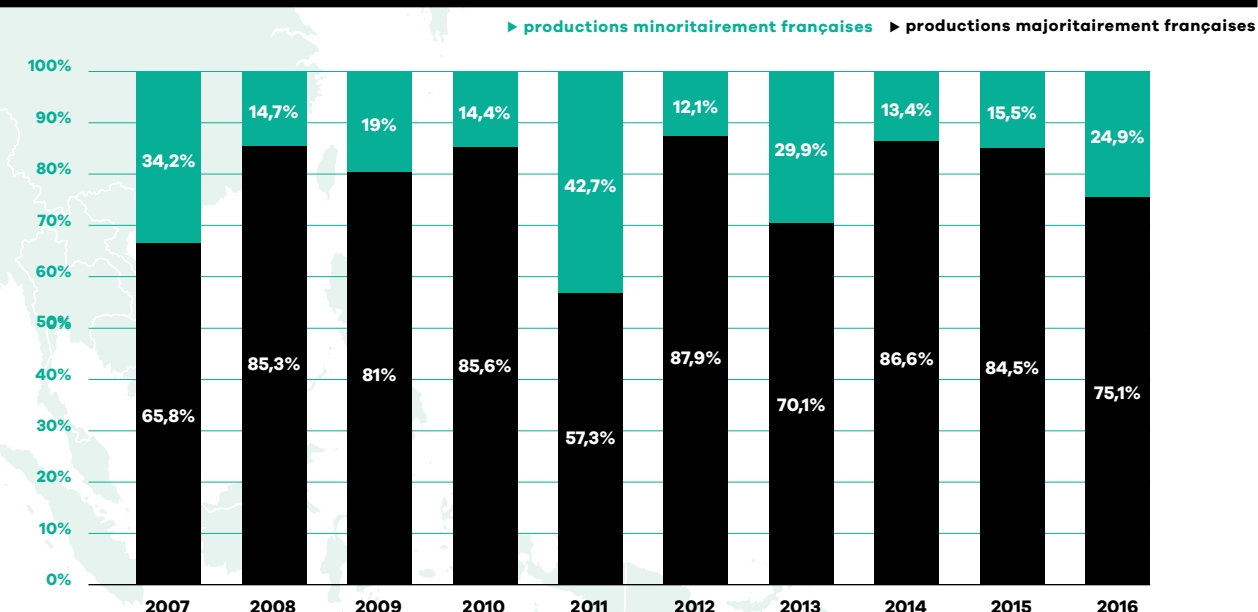
Répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la langue

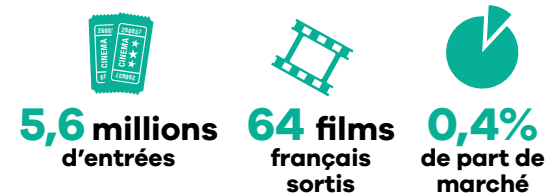


Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la part française dans le financement



AMÉRIQUE DU NORD

États-Unis & Canada anglophone



Québec

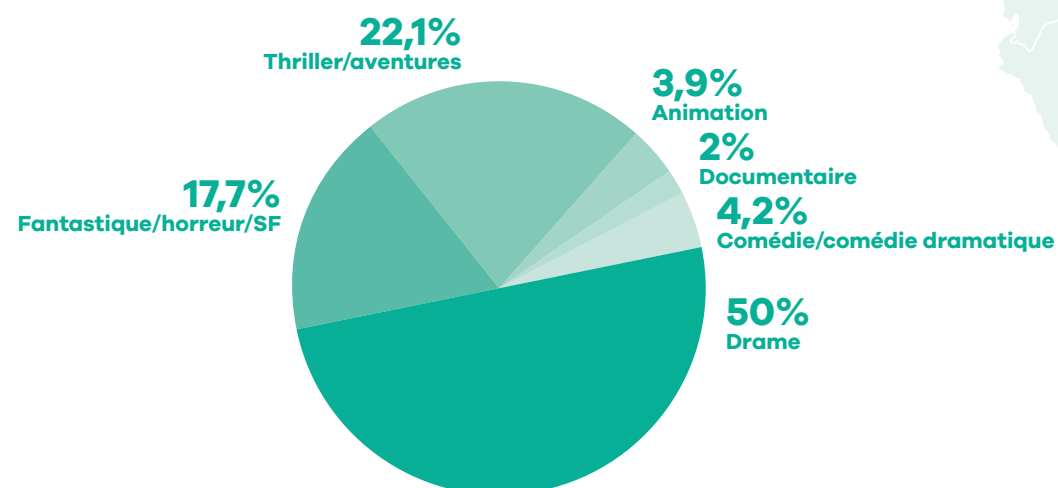


Portée principalement en fin d'année par les sorties d'*Oppression* et *Miss Sloane*, l'Amérique du Nord repasse en 2^e position des zones d'exportation des films français en 2016 avec 15,3% des entrées totales de l'année.

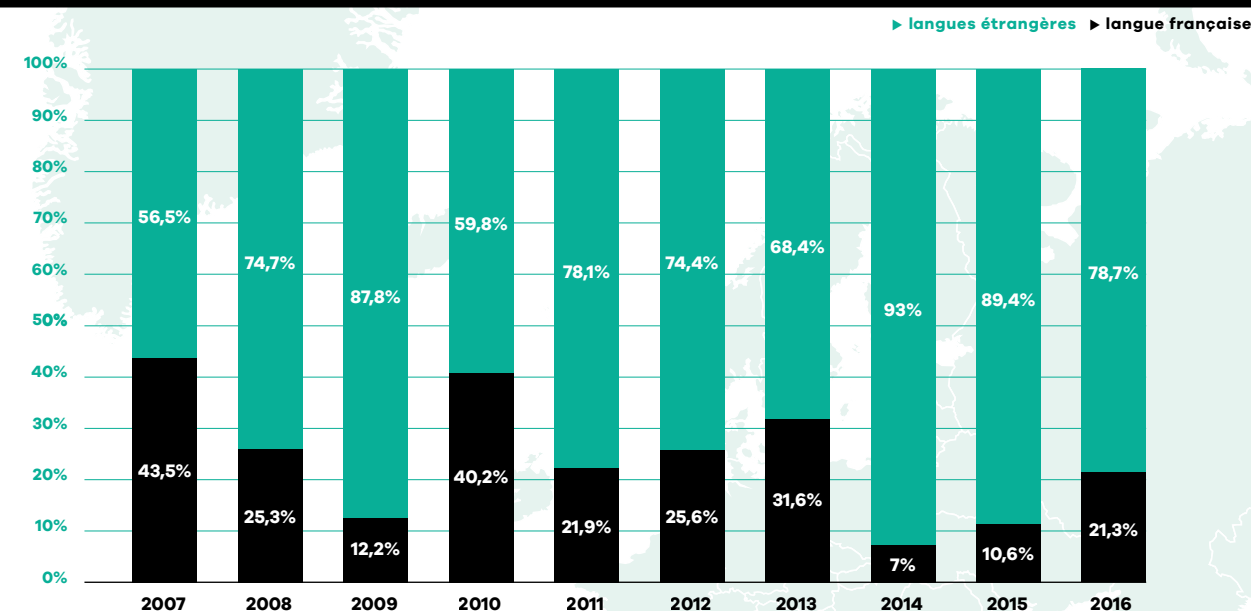
Sur les 6,2 millions de spectateurs enregistrés sur la période, le Québec en comptabilise 642 000, grâce notamment aux 81 000 entrées du *Petit Prince*, mais aussi aux très jolis scores de *Demain* (plus de 30 semaines à l'affiche) et de *La Vache*, qui viennent compléter le podium.

Avec 5,6 millions d'entrées et 64 films français sortis, les États-Unis et le Canada anglophone redeviennent le 1^{er} territoire d'exportation des films français en 2016, après avoir été battu par la Chine en 2015. Si le top 10 de l'année reste dominé par des productions en langue anglaise, on soulignera toutefois les performances des *Innocentes* et de *Elle* qui accèdent respectivement aux 8^e et 9^e places du classement, un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce marché de niche.

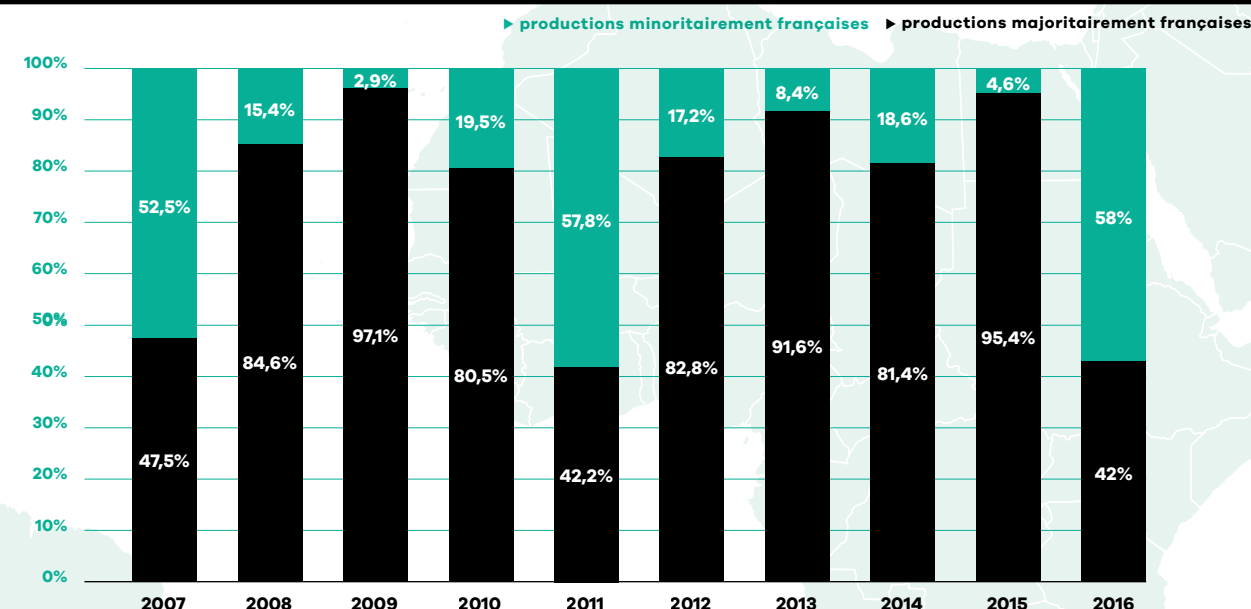
Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la part française dans le financement



AMÉRIQUE LATINE

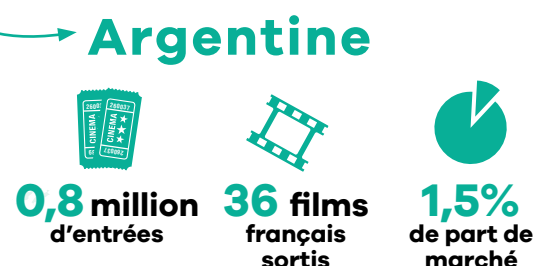
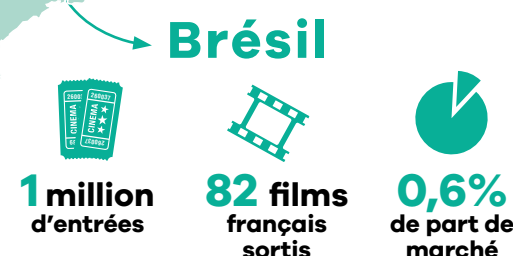
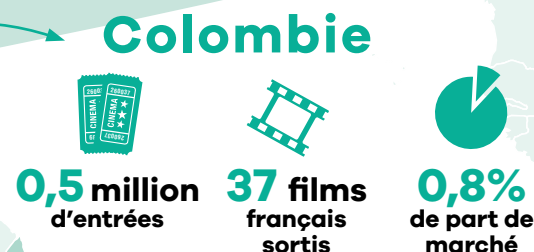
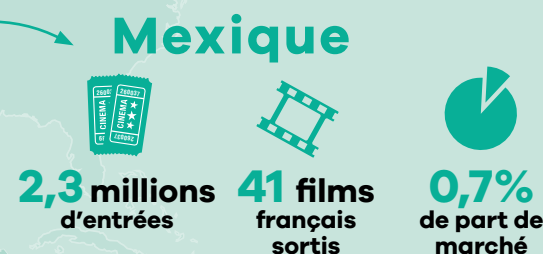
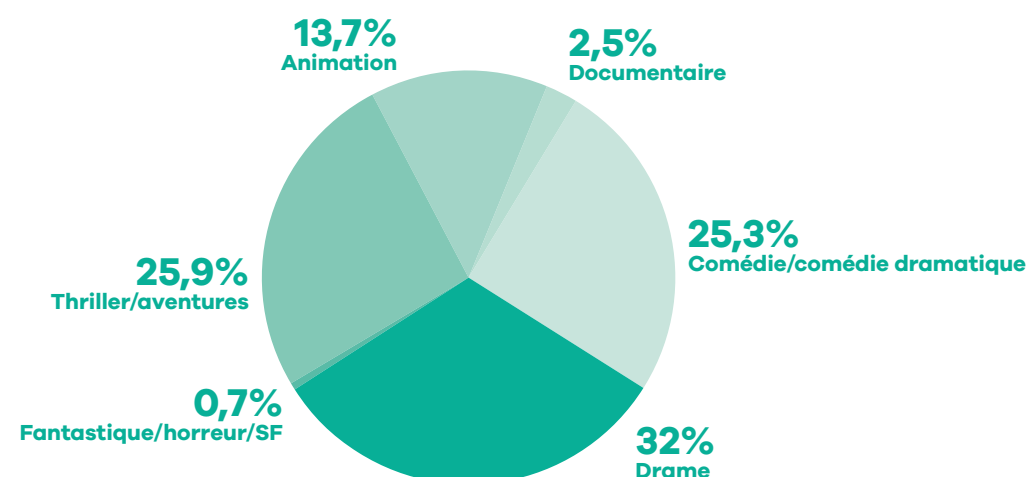
Après une année 2015 exceptionnelle, l'Amérique latine conserve sa 3^e place du classement malgré une fréquentation en baisse de plus de 77% (5,1 millions d'entrées). Si *Oppression* capte à lui seul plus de 16% des entrées totales, on notera tout de même les belles performances de *Mon roi* au Mexique et de *La Vache* en Colombie, qui ont tous deux réuni près de 100 000 spectateurs.

Avec 2,3 millions d'entrées recensées sur la période et une part de marché diminuée par trois (0,7% contre 3,2% en 2015), le Mexique perd sa place sur le podium et passe 6^e meilleur territoire d'exportation pour le cinéma français en 2016.

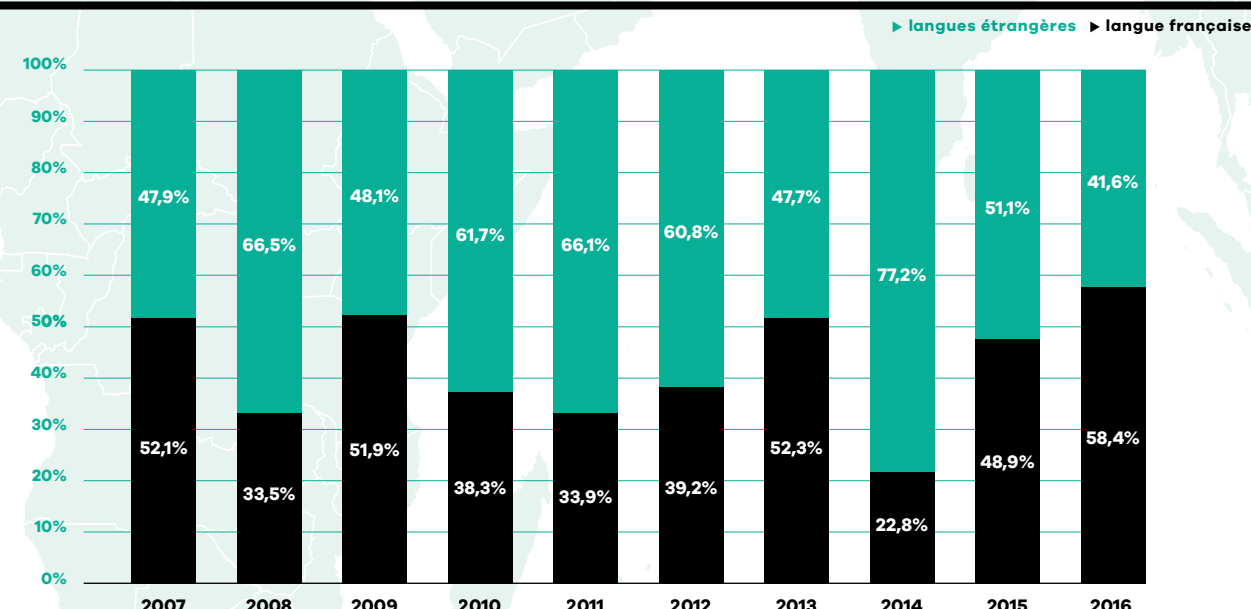
Au Brésil et en Colombie, malgré une visibilité en salles croissante avec respectivement 82 – le Brésil est le pays non francophone où l'on compte le plus grand nombre de nouveaux films français sortis en 2016 – et 37 nouveautés sorties, les entrées des films français se voient divisées par 5 pour une part de marché locale inférieure à 1%, contre 3,2% et 4,2% en 2015.

Dans les salles argentines, aucun film majoritaire ne franchit le seuil des 100 000 entrées et plus de 45% des entrées recensées sur la période sont rassemblées par la production minoritaire franco-espagnole *Cent années de pardon*.

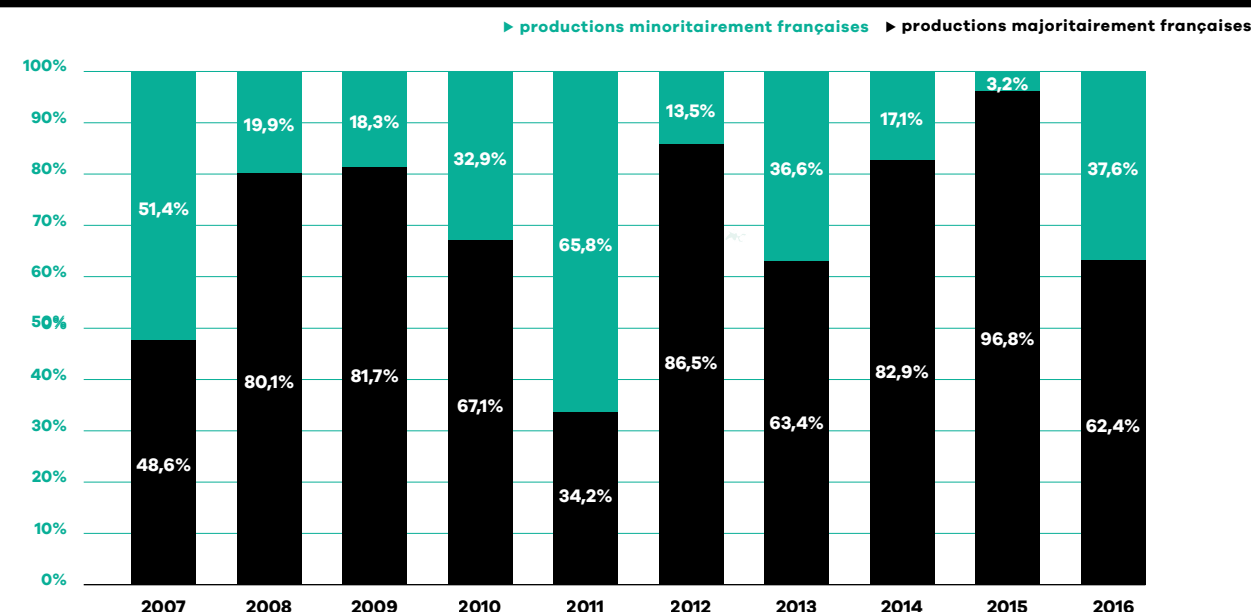
Répartition des entrées des films français en Amérique latine selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la part française dans le financement



EUROPE CENTRALE & ORIENTALE

L'Europe centrale et orientale passe en 4^e position avec 11,8% des entrées du cinéma français à l'international, grâce notamment au succès du *Petit Prince* qui domine le classement des films français en 2016, mais également aux carrières honorables d'*Un homme à la hauteur* et de *Belle et Sébastien, l'aventure continue*.

Avec 78,7% des entrées recensées par les films de langue française, la zone affiche, comme en 2015, la plus forte proportion d'entrées pour ces films en 2016, devant l'Europe occidentale (78,3%). Même constat pour les productions majoritaires qui constituent plus de 76% des entrées globales de la région. Sur les 10 plus grands succès de l'année, 9 sont de financement majoritaire et d'expression originale français.

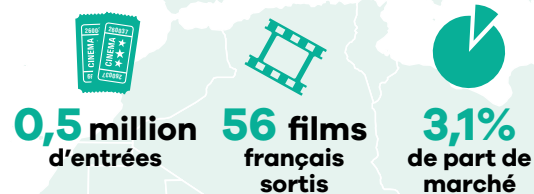
La Russie se maintient à la 7^e position des territoires d'exportation du cinéma français malgré des entrées divisées par 2 et aucun film ne dépassant les 200 000 entrées, à l'exception du *Petit Prince* (424 000). La Pologne gagne quant à elle 3 places (8^e du classement) grâce à ses 1,5 million d'entrées, en chute de 50% par rapport à 2015. Soulignons toutefois le joli démarrage d'*Un homme à la hauteur*, présent dans les top 3 polonais et russe la semaine de sa sortie.

Seul territoire de l'année à voir les entrées des films français progresser en 2016, la République tchèque totalise 489 000 entrées pour 3,1% de part de marché.

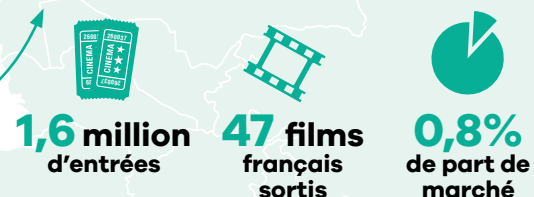
Pologne



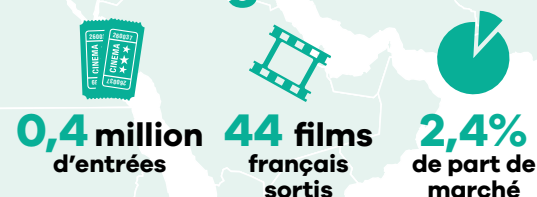
République tchèque



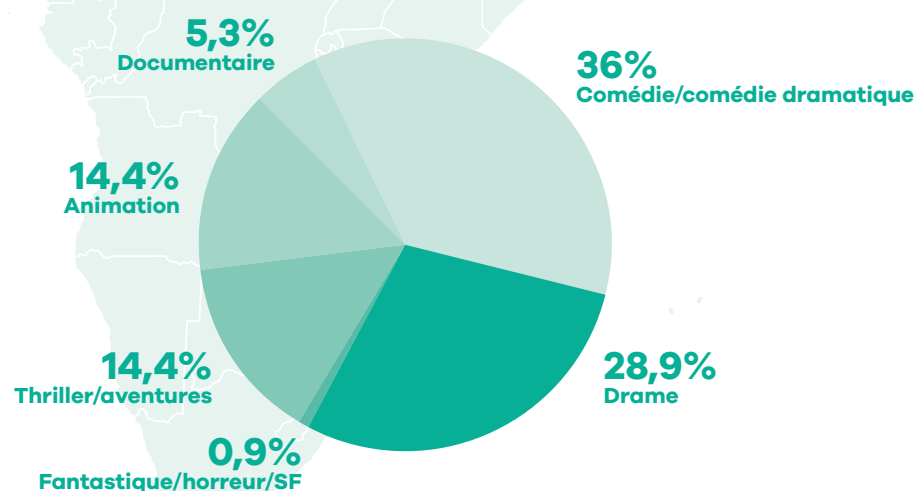
Russie



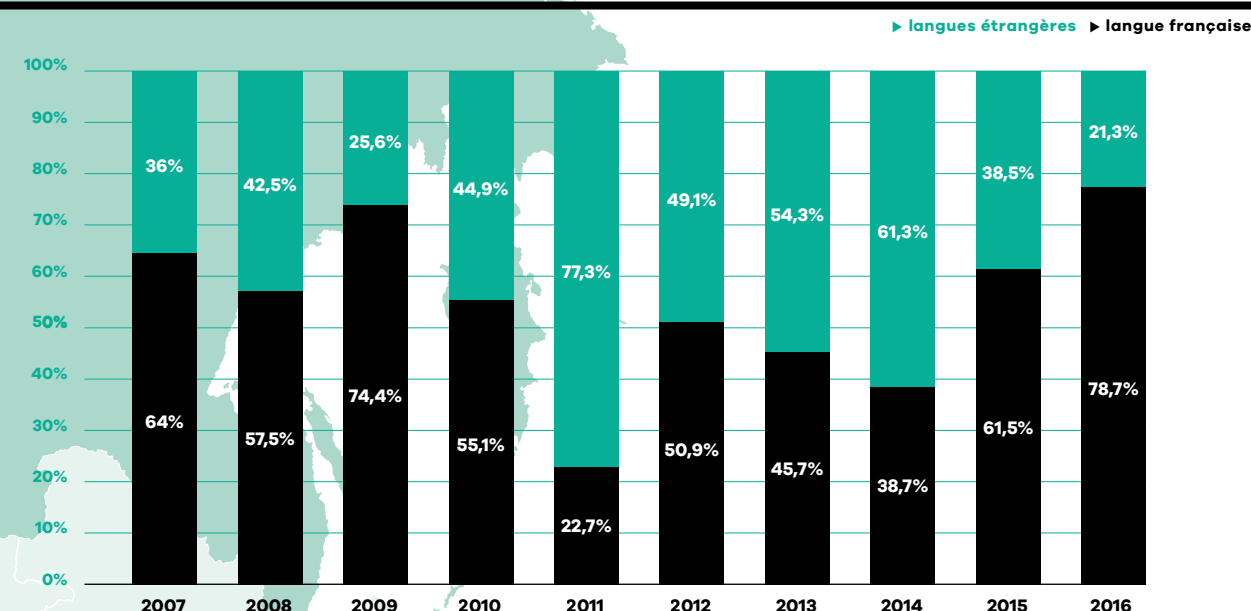
Hongrie



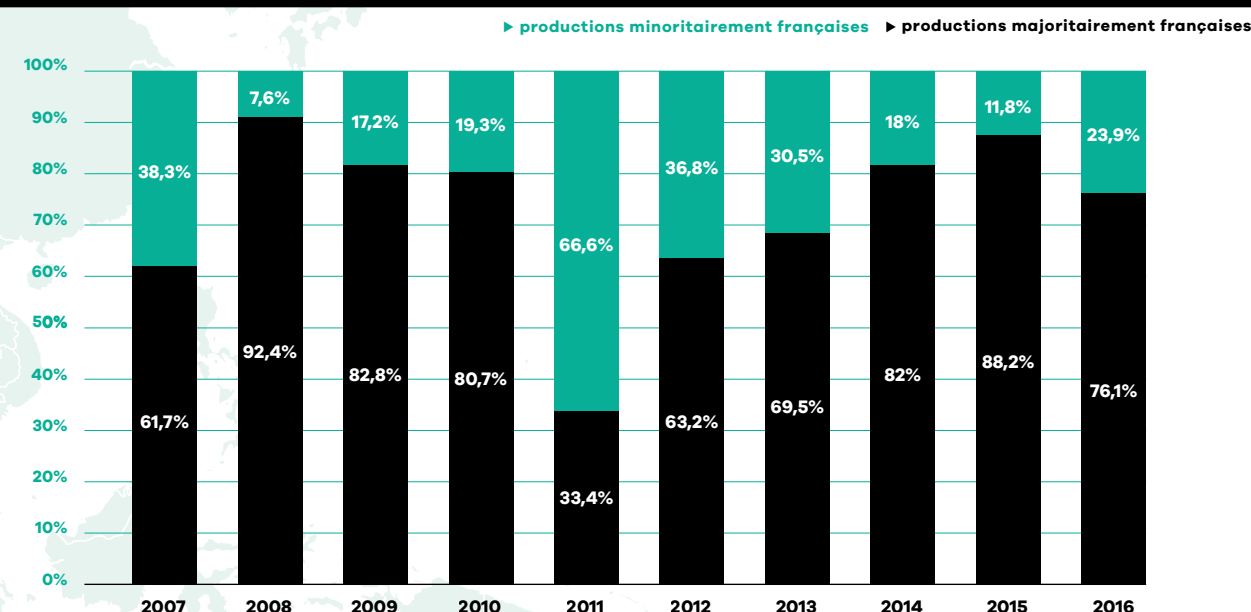
Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la part française dans le financement



ASIE

Chine

1,5 million d'entrées



5 films français sortis



0,1% de part de marché

Japon

1,2 million d'entrées



41 films français sortis



0,7% de part de marché

Corée du Sud

0,6 million d'entrées

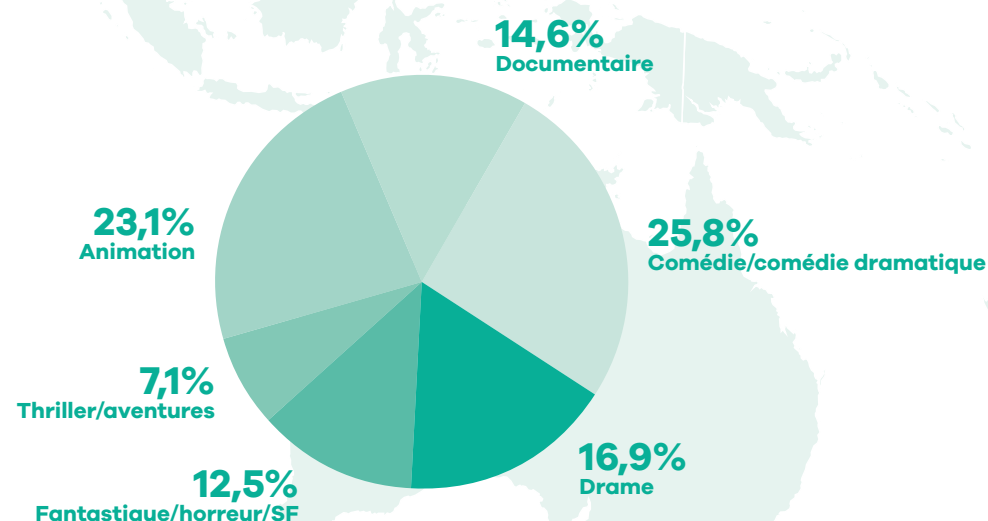


40 films français sortis



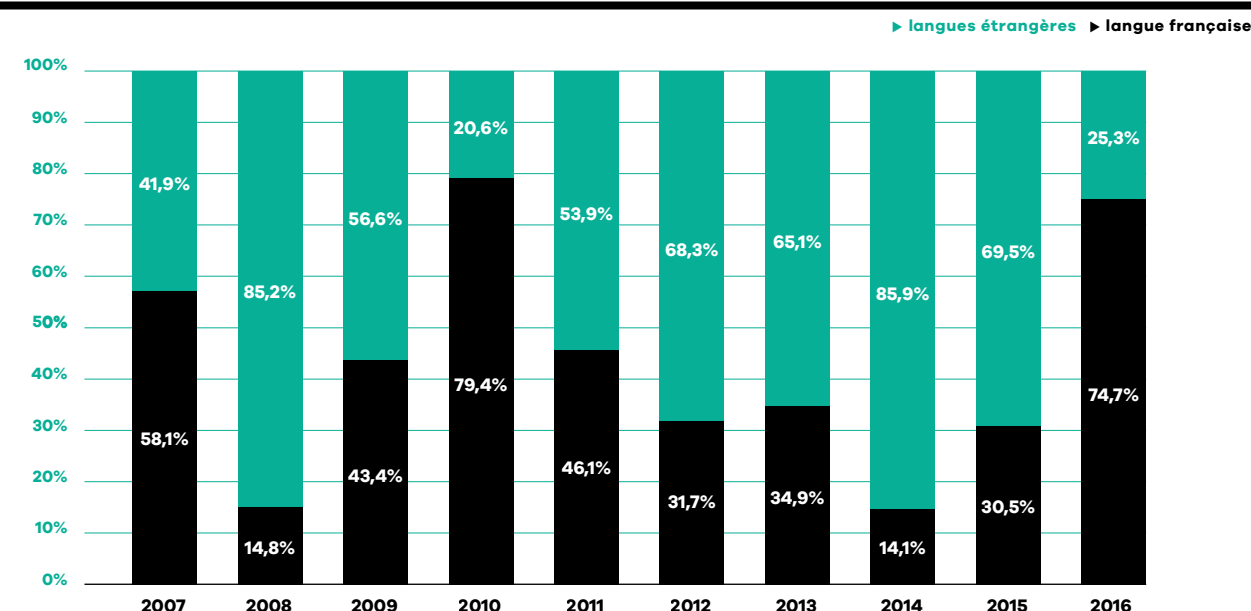
0,3% de part de marché

Répartition des entrées des films français en Asie selon le genre

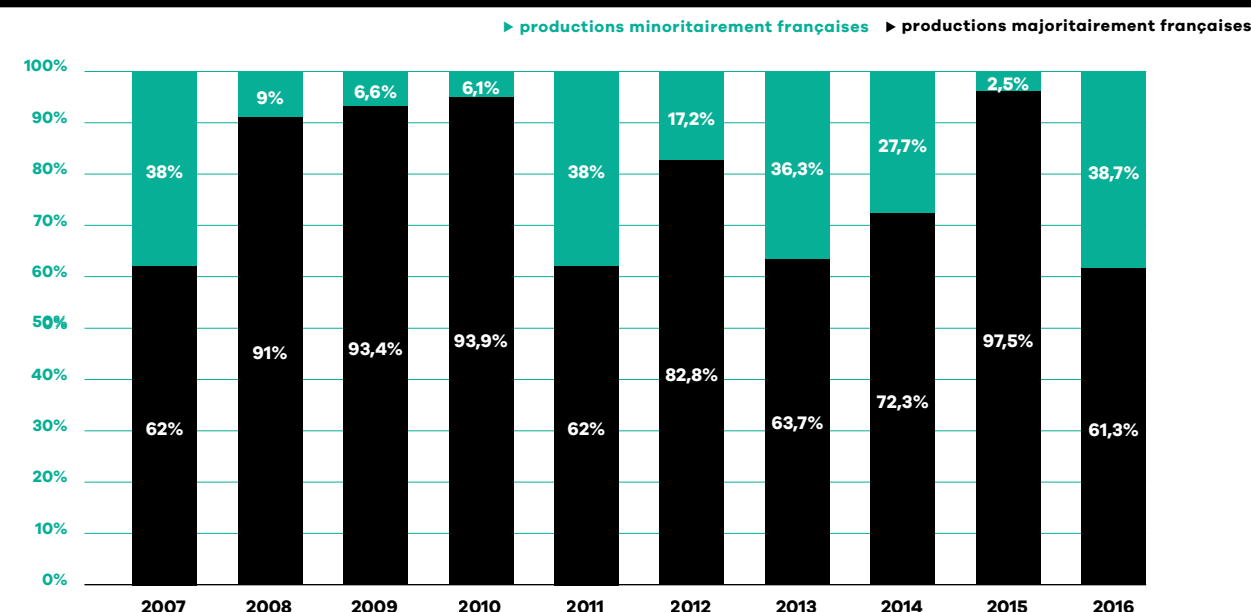


Avec légèrement plus de 4 millions de spectateurs, l'Asie tombe donc au 5^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2016, faute de succès exceptionnels à l'image de *Taken 3*, *Le Transporteur – Héritage* ou encore *Le Petit Prince* l'année précédente. De fait, *Les Nouvelles Aventures d'Aladin*, meilleur résultat de l'année sur la zone, ne franchit pas le million de spectateurs. En Chine plus particulièrement, malgré un nombre de sorties identique à celui de 2015 (5), les entrées des films français chutent de plus de 90%, et aucun des films ne réalise plus d'entrées qu'en France. On soulignera toutefois la performance du documentaire *Les Saisons* au Japon (421 000 entrées), 2^e du classement sur la zone et qui accède au top 10 des documentaires français les plus vus dans les salles étrangères sur les 20 dernières années. Autre fait marquant, les films en langue française représentent cette année près de 75% des entrées globales de la zone, une proportion exceptionnelle pour ce marché difficile, qui vient talonner le record jamais atteint en 2010 (79,4%), dû au double succès des *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* et d'*Océans*.

Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



10,2% des entrées du cinéma français à l'international

OCÉANIE

Australie

0,8 million d'entrées

21 films français sortis

0,9% de part de marché

L'Océanie voit ses entrées reculer de plus de 55% en 2016. Avec moins de 1 million de spectateurs, la zone capte 2,3% des entrées globales du cinéma français sur la période.

La Famille Bélier tire son épingle du jeu en s'emparant de la tête du box office australien la semaine de sa sortie pour un cumul de 187 000 spectateurs dans les salles locales. Parmi les productions en langue française, on soulignera également le joli score de *Rosalie Blum* qui crée la surprise avec près de 60 000 entrées recensées sur la période.

Toutefois, si la part de marché du cinéma français au sein de la zone s'est toujours située dans la fourchette basse, la situation se dégrade encore en 2016 en passant sous le seuil de 1% en Australie comme en Nouvelle-Zélande.

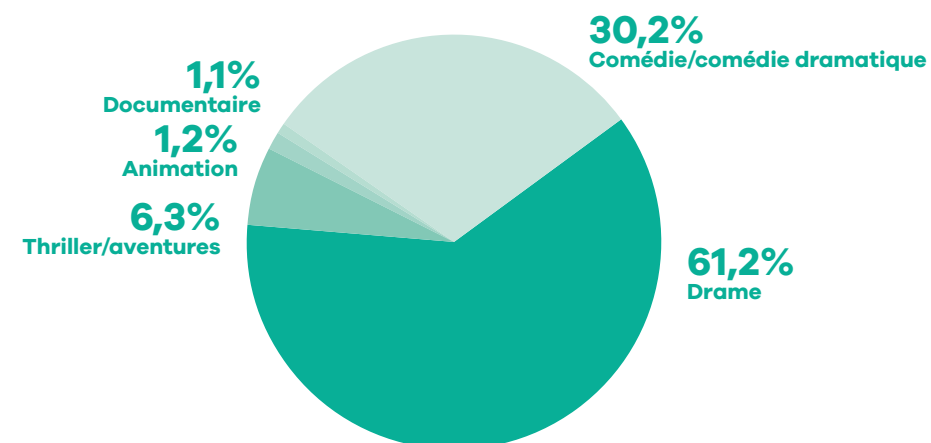
Nouvelle-Zélande

0,1 million d'entrées

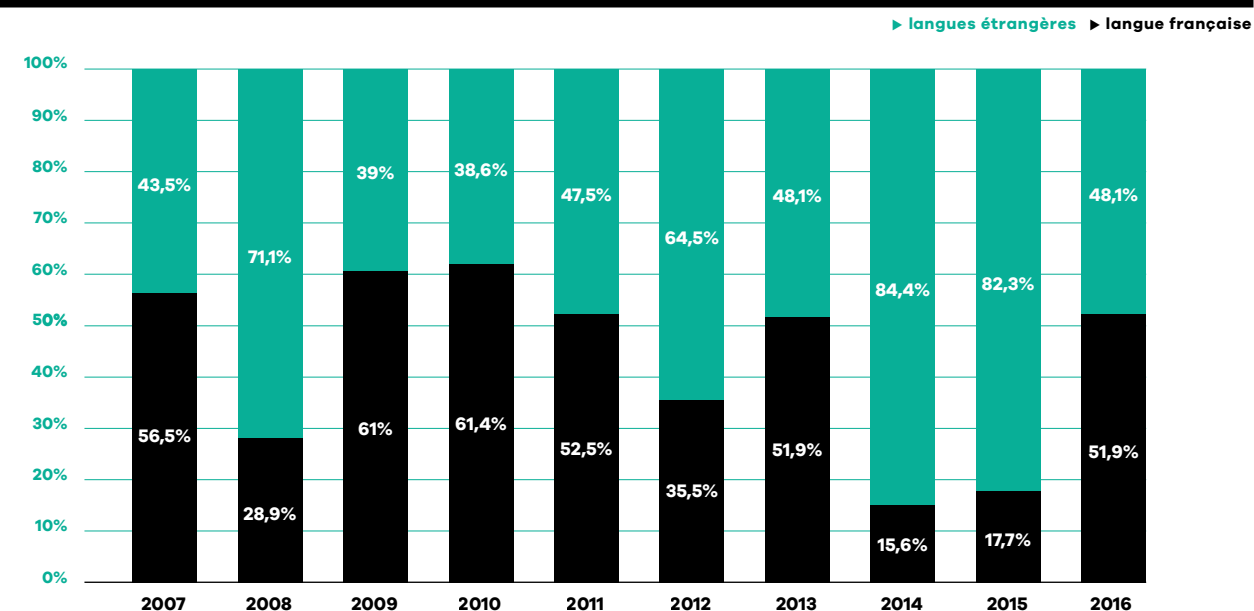
12 films français sortis

0,7% de part de marché

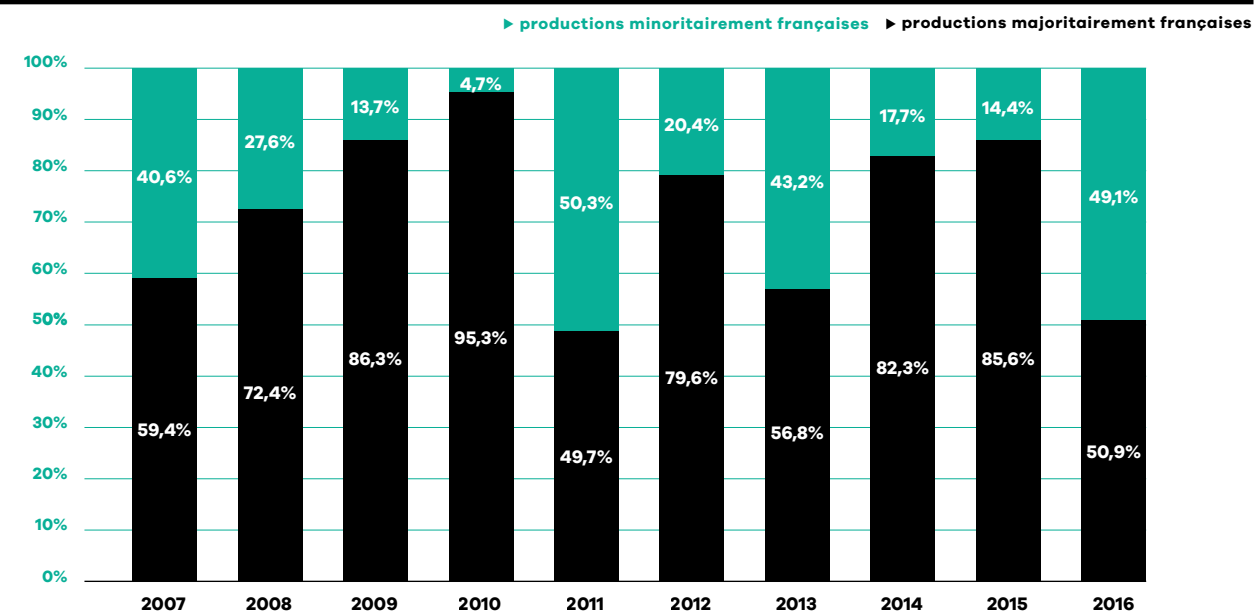
Répartition des entrées des films français en Océanie selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



2,3% des entrées du cinéma français à l'international

Top 50 des territoires selon les entrées réalisées par les films français en 2016

	Territoire	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1	États-Unis & Canada anglophone	5 575 273	43 480 010	64	0,4%
2	Italie	4 608 271	26 048 983	72	4,4%
3	Allemagne	3 476 646	24 521 488	67	2,9%
4	Belgique & Luxembourg	2 557 693	18 334 540	113	12,4%
5	Espagne	2 340 967	13 653 287	77	2,3%
6	Mexique	2 330 400	5 279 883	41	0,7%
7	Russie	1 559 638	5 136 431	47	0,8%
8	Pologne	1 496 874	5 431 652	56	2,9%
9	Chine	1 461 581	5 583 916	5	0,1%
10	Suisse	1 451 926	18 106 263	123	10,6%
11	Japon	1 177 295	11 901 388	41	0,7%
12	Royaume-Uni	1 168 337	10 245 778	56	0,7%
13	Brésil	1 043 261	3 945 415	82	0,6%
14	Pays-Bas	895 583	6 842 275	57	2,6%
15	Australie	825 249	7 883 459	21	0,9%
16	Argentine	769 849	3 353 771	36	1,5%
17	Québec	640 197	4 146 747	75	3%
18	Corée du Sud	584 161	3 757 373	40	0,3%
19	Grèce	522 082	3 360 050	58	5,2%
20	Autriche	521 854	4 063 474	59	3,4%
21	République tchèque	488 886	1 860 847	56	3,1%
22	Colombie	476 890	1 308 674	37	0,8%
23	Israël	468 180	3 662 304	13	2,8%
24	Hongrie	351 353	1 402 843	44	2,4%
25	Portugal	325 863	1 647 022	80	2,2%
26	Suède	298 619	2 875 863	49	1,7%
27	Malaisie	285 084	712 171	3	0,4%
28	Ukraine	230 026	538 032	34	0,9%
29	Danemark	185 989	1 811 171	31	1,4%
30	Taïwan	160 158	983 444	47	0,3%
31	Philippines	156 921	354 654	3	0,2%
32	Hong Kong	150 333	1 318 264	14	0,6%
33	Roumanie	144 477	479 866	25	1,1%
34	Pérou	143 244	423 037	9	0,3%
35	Slovaquie	139 593	533 016	41	2,5%
36	Norvège	133 727	1 403 714	20	1%
37	Turquie	129 274	464 787	24	0,2%
38	Nouvelle-Zélande	118 904	978 950	12	0,7%
39	Venezuela	107 974	-	8	0,6%
40	Finlande	106 499	959 452	20	1,2%
41	Chili	94 487	420 910	15	0,3%
42	Serbie	76 704	204 495	50	2,2%
43	Slovénie	68 986	247 746	42	2,9%
44	Lituanie	62 828	254 243	24	1,7%
45	Afrique du Sud	62 158	185 140	5	0,2%
46	Émirats Arabes Unis	59 461	608 096	7	0,4%
47	Vietnam	58 736	156 652	8	0,2%
48	Singapour	58 465	352 945	8	0,3%
49	Croatie	49 755	164 434	24	1,2%
50	Estonie	49 373	234 215	31	1,5%

Classement des distributeurs ayant sorti le plus de nouveaux films français en 2016

	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	MegaCom Film	Serbie	29	50	58%
2	Imovision	Brésil	24	82	29%
3	Frenetic Films	Suisse	23	123	19%
4	Film Europe	République tchèque	22	56	39%
5	Arthouse Traffic	Ukraine	21	34	62%
	Filmladen	Autriche	21	59	36%
	Fivia	Slovénie	21	42	50%
6	Cinéart	Belgique & Luxembourg	19	113	17%
	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	19	80	24%
	Pathé Films AG	Suisse	19	123	15%
7	Film Europe	Slovaquie	18	41	44%
8	Thimfilm	Autriche	18	59	31%
	Vertigo Media	Hongrie	16	44	36%
	Golem Distribucion	Espagne	15	77	19%
9	StudioCanal	Royaume-Uni	15	56	27%
10	Mares Filmes	Brésil	14	82	17%
	Filmcoop	Suisse	14	123	11%

*En nombre de films français sortis sur l'année

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'ÉTRANGER
EN 2016

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES



AFRIQUE DU SUD

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	34,1	29,3	25,2	31,5	25,8 ↘
Recettes (M euros)	-	68,8	62,5	85	70,1
Écrans	800	800	757	700	730
Prix du billet (euros)	2,8	2,3	2,5	2,7	2,7

55 millions
rand

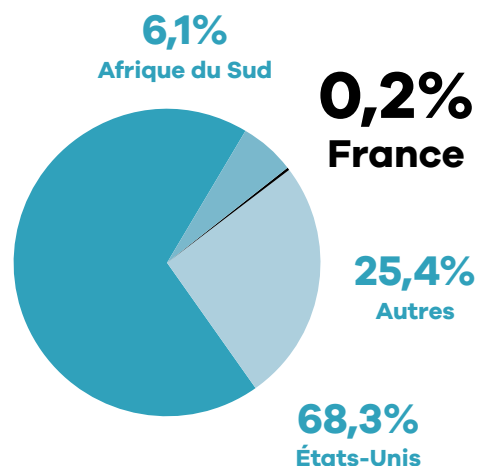
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **228**

PAYS
D'ORIGINE

28	5
Afrique du Sud	France
22	173
Autres	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Le Monde de Dory	993 626	2 699 596
Batman v Superman : l'aube de la justice	958 707	2 604 724
Suicide Squad	819 583	2 226 735
Captain America : Civil War	736 687	2 001 514
Le Livre de la jungle	709 241	1 926 947
Deadpool	691 124	1 877 723
Agents presque secrets	644 914	1 752 176
Vaiana, la légende du bout du monde	591 277	1 606 447
Rogue One : A Star Wars Story	570 090	1 548 883
Les Animaux fantastiques	550 345	1 495 239

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Times Media	38 %
Ster Kinekor	35 %
UIP	19 %
Black Sheep	4 %
Crystal Brook	3 %
Indigenous Film Distribution	1 %

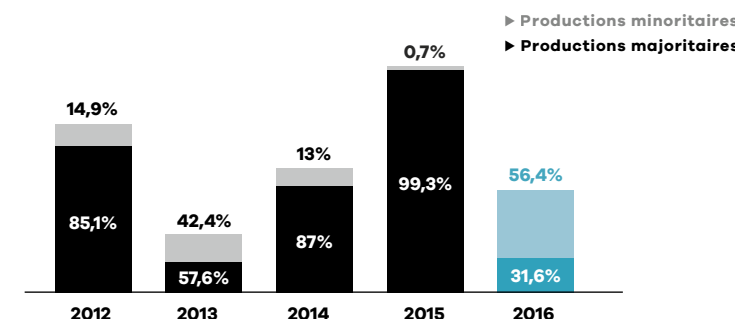
TOP 2 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Le Petit Prince
14 617 entrées
- ▶ Oppression
7 687 entrées

5
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

62 158

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	670 803	145 091	494 923	1 044 173	19 627
Productions minoritaires	117 263	106 769	74 217	6 871	35 071
Total	788 066	251 860	569 140	1 051 044	62 158
Part de marché	2,3 %	0,9 %	2,3 %	3,3 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Videovision Entertainment	11/12/15	163 524	365 176
Gus, petit oiseau, grand voyage	Black Sheep	07/05/15	57 826	155 921
The Artist	Ster Kinekor	16/03/12	47 194	162 374
Un monstre à Paris	Times Media	14/09/12	41 917	12 028
Intouchables	Ster Kinekor	11/01/13	39 737	77 820

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Ster Kinekor	3
Times Media	1
Crystal Brook	1

Le marché

Après une hausse de 38% entre 2014 et 2015, la fréquentation des salles obscures en Afrique du Sud est retombée de 5,2% entre 2015 et 2016. Selon le bilan de la NFVF (National Film and Video Foundation), les recettes du box office sont ainsi passées de 1,198 à 1,135 milliard de rands, soit 70,1 millions d'euros contre 85 en 2015, le rand ayant perdu d'une année à l'autre 13% de sa valeur par rapport à l'euro. Le nombre de nouveaux films distribués a également diminué, de 235 en 2015 à 228 en 2016, exactement au même niveau que 2014. Quant au prix moyen

du ticket de cinéma, il a augmenté en rand mais est resté stable en euros à 2,7 euros. En conséquence, le nombre d'entrées estimé s'établit à 25,8 millions d'entrées. Le cinéma national est au même niveau que 2015 avec 69 millions de rands de recettes alors que le nombre de films distribués a augmenté (22 en 2015, 28 en 2016) ainsi que leur part de marché (5,8% en 2015, 6,1% en 2016). Le premier film sud-africain, *Vir Altyd*, comédie romantique en Afrikaans de Jaco Smit, se place en 20^e position du top de l'année avec 15,5 millions de rands de recettes suivi de *Happiness is a Four Letter*, autre comédie romantique mais en anglais de Thaband Moleya, qui décroche la 25^e position avec 13,2 millions de rands de recettes. Malgré ces beaux succès, le cinéma américain reste, comme en 2015, largement dominateur avec les 15 premières places du classement et une part de marché de 68%, en légère baisse de 3% par rapport à 2015. *Le Monde de Dory* l'emporte d'une courte tête devant *Batman v Superman : l'aube de la justice* et *Suicide Squad*, trois films en 3D. Côté distributeurs, Times Media repasse devant Ster Kinekor avec 38% de PdM (30,6% en 2015) contre 35% (31,4% en 2015) à son principal concurrent et 19% (29,4% en 2015) à UIP.

AFRIQUE DU SUD

Le cinéma français a connu en 2016 sa pire année en Afrique du Sud.
-94% pour le cinéma français, -5% pour le marché sud-africain.

Les films français

Après avoir dépassé la barre du million d'entrées en 2015 grâce à *Taken 3* et *Le Transporteur – Héritage* (plus de 820 000 entrées à tous les deux), le cinéma français s'est littéralement effondré en 2016 avec à peine 62 158 entrées. À titre de comparaison, c'est moins de la moitié du résultat du film *Le Petit Prince* qui était le 3^e succès de l'année précédente (148 907 entrées) et légèrement plus que *Gus, petit oiseau, grand voyage*, le 4^e film de 2015 (57 826 entrées). Pour expliquer cet effacement de -94%, il faut bien sûr évoquer la quasi absence de nouveaux films puisque seulement 5 nouveaux longs-métrages sont sortis en 2016 sur les écrans sud-africains (8 en 2015) dont 4 minoritaires de langue

étrangère et un seul majoritaire (6 en 2015), toujours de langue étrangère, *Oppression*. Ce film produit par EuropaCorp et distribué par Times Media n'a rassemblé que 7 687 entrées, ce qui le place très loin des succès des années précédentes. Troisième argument permettant d'expliquer le très mauvais résultat des films français : l'absence de film d'animation, genre très prisé par le public sud-africain. Ainsi, le seul film d'animation figurant au box office de l'année écoulée est une continuation : *Le Petit Prince*, sorti en décembre 2015 par Videovision, qui a rassemblé 163 524 entrées dont 14 617 en 2016. Ce sont donc finalement les films minoritaires qui font l'essentiel du résultat de l'année à commencer par *Youth* (Ster Kinekor – 20 242 entrées) suivi de *I.T.* (Crystal Brook – 11 060 entrées).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Videovision Entertainment	11/12/15	14 617	40 379	52	163 524
Total				14 617	40 379	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Times Media	11/11/16	7 687	23 406	16	
Total				7 687	23 406	-	-

Total des productions majoritaires	22 304	63 785	-	-
------------------------------------	--------	--------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Youth</i>	Ster Kinekor	08/07/16	20 242	61 635	6	
2	<i>I.T.*</i>	Crystal Brook	23/09/16	11 060	33 676	17	
3	<i>Seul dans Berlin</i>	Ster Kinekor	18/11/16	6 620	20 158	10	
4	<i>Desierto</i>	Ster Kinekor	11/11/16	1 932	5 885	16	
Total				39 854	121 354	-	-

Total des productions minoritaires	39 854	121 354	-	-
------------------------------------	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	62 158	185 140
Évolution 2016/2015	-94,1 %	-93,3 %
Évolution langue française 2016/2015	-93,4 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -94,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-97,9 %	Évolution minoritaires 2016/2015 480 %



ALLEMAGNE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	135,1	129,7	121,7	139,2	121,1 ↘
Recettes (M euros)	1 033	1 023	979,7	1 167,1	1 023
Écrans	4 617	4 610	4 637	4 692	4 739
Prix du billet (euros)	7,7	7,9	8,1	8,4	8,5

82,7 millions
euro

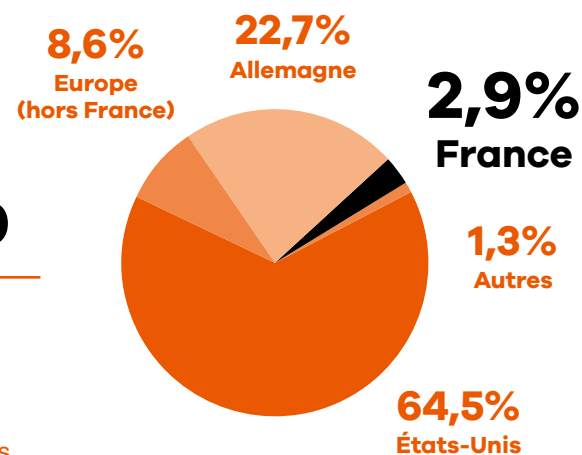
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **610**

PAYS D'ORIGINE

244	67
Allemagne	France
73	152
Europe (hors France)	États-Unis
74	
Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Zootopie	3 831 921	32 379 732
Comme des bêtes	3 816 088	32 245 944
Le Monde de Dory	3 789 985	32 025 373
Star Wars - Le Réveil de la Force	3 397 099	28 705 487
Rogue One : A Star Wars Story	3 362 768	28 415 390
Les Animaux fantastiques	3 146 764	26 590 156
Willkommen bei den Hartmanns (All)	3 079 425	26 021 141
L'Âge de glace : les lois de l'univers	2 913 737	24 621 078
The Revenant	2 826 169	23 881 128
Deadpool	2 711 055	22 908 415

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Warner Bros.	18,8 %
Disney	18,6 %
Fox	15 %
Universal	11,9 %
Sony	7 %
StudioCanal Germany	4,3 %
Constantin Film	3,4 %
Paramount	3,3 %
Universum Film	2,6 %
Concorde Filmverleih	2,6 %

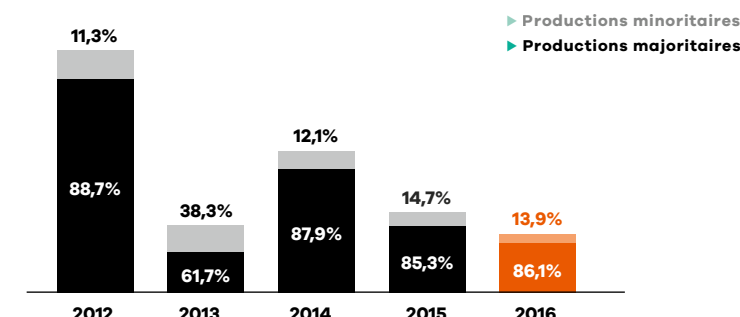
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Goût des merveilles**
684 956 entrées
- ▶ **L'Étudiante et Monsieur Henri**
550 207 entrées
- ▶ **Frantz**
159 182 entrées

67
sorties
françaises

2,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 476 646

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	13 305 679	2 527 474	7 686 192	4 041 047	2 993 386
Productions minoritaires	1 692 846	1 569 782	1 057 535	697 097	483 260
Total	14 998 525	4 097 256	8 743 727	4 738 144	3 476 646
Part de marché	11,1 %	3,2 %	7,2 %	3,4 %	2,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Senator Filmverleih	05/01/12	9 000 539	63 125 686
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	24/07/14	3 934 164	28 668 618
Le Goût des merveilles	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	684 956	4 919 326
The Artist	DCM	26/01/12	666 366	4 533 591
Paulette	Neue Visionen Filmverleih	18/07/13	592 358	3 837 380

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

StudioCanal Germany	6
Alamode	6
Neue Visionen Filmverleih	5

Le marché

2015 n'aura donc été qu'un sursaut. La fréquentation cinématographique s'établissait alors à 139,2 millions d'entrées (+14,3% par rapport à 2014), les recettes à 1,167 milliard d'euros (+19,1% par rapport à 2014). La tendance baissière depuis 5 ans semblait donc enrayée. Hélas, 2016 révèle une très mauvaise performance avec « seulement » 121,1 millions d'entrées (-13% par rapport à 2015, la plus mauvaise performance relative en Europe) et des recettes en forte baisse également, à 1,023 milliard d'euros (-12,3%). Il s'agit ainsi de la plus faible fréquentation enregistrée sur le territoire depuis 1998. Quels seraient les facteurs explicatifs ?

La baisse est finalement tendancielle depuis 2012, le box office allemand n'aurait donc connu qu'un sursaut exceptionnel en 2015 ; la faiblesse de la production locale en 2016 qui a rassemblé 27,5 millions de spectateurs, soit le plus bas niveau de fréquentation depuis 2012 (la part de marché des films nationaux est ainsi tombée à 22,7 %, alors que la production américaine s'arroge 64,5% de part de marché et alors qu'elle était de près de 28% en 2015) ; le manque de titres phares allemands ; un prix moyen du billet qui ne cesse d'augmenter (8,45 euros en 2016 contre 7,4 euros en 2011, +14% en 5 ans), la consommation cinématographique devient peut-être de moins en moins démocratique et accessible au sein d'un pays aux statistiques contradictoires (quasiment le plein emploi mais 17% de taux de pauvreté, contre 14% en France). 2016 a aussi marqué l'entrée de l'Allemagne dans le giron des pays menacés par le terrorisme. La population allemande a commencé à être impactée à partir de 2016 et de nombreux événements (des agressions sexuelles du 31 décembre 2015 jusqu'à l'attentat de Berlin en décembre 2016) ont jalonné le quotidien. Le top 10 annuel reflète cette baisse de forme puisque l'Allemagne n'y place qu'une de ses productions, à la 7^e place : **Willkommen bei den Hartmanns** (non sorti en France à ce jour). Les autres places de ce top

ALLEMAGNE

L'Allemagne perd sa place de 1^{er} territoire européen pour le cinéma français, au profit de l'Italie, suite à une mauvaise performance au sein d'un pâle marché.

10 sont monopolisées par le cinéma américain qui fait plus que relever la tête en gagnant par ailleurs 10 points de part de marché par rapport à 2015, s'établissant à 64,5%. Le marché de l'exploitation allemand, quant à lui, suit la tendance à l'augmentation du nombre de films en salles. En 2015, 596 films (contre 570 en 2014 et 563 en 2013) avaient connu une distribution. En 2016, ce sont 610 films qui ont été projetés dans les salles et l'engorgement, la difficulté d'accès aux salles pour les films plus fragiles, la courte durée de vie en salle de ces mêmes œuvres, se confirment, même si le parc d'écrans augmente encore, passant de 4 692 en 2015

à 4 739 en 2016. Les professionnels de l'industrie cinématographique allemande commencent d'ailleurs à critiquer ouvertement les fonds régionaux qui conditionnent leurs aides à la sortie des films soutenus sur des combinaisons devant atteindre un minimum de copies (parfois 40, 50...) et qui contribuent ainsi, eux aussi, de manière perverse, à cet engorgement. Au chapitre VOD, ce sont les plateformes iTunes, Amazon Prime, Maxdome ou Netflix qui dominent le marché, d'autant plus que 2016 a vu la plateforme SVOD Watchever fermer ses portes.

Les films français

Il est de plus en plus douloureux de se souvenir de 2012 et ses 15 millions d'entrées enregistrées pour les films français (11,1% de part de marché) sur le territoire allemand, il est vrai, principalement grâce à *Intouchables* (9 000 539 entrées). 2016 confirme la forte baisse enregistrée en 2015 (4 733 997 entrées contre 8 743 727 entrées en 2014) puisque « seules » 3 476 646 entrées sont comptabilisées soit une baisse de 26,6% (!), deux fois plus élevées que la baisse globale du marché cinématographique allemand. La part de marché ne s'en relève pas et se pose à un maigre 2,9% (contre 3,4% en 2015). Une faible performance au sein de laquelle seuls deux films tirent leur épingle du jeu : *Le Goût des merveilles*, avec

plus de 680 000 spectateurs, et *L'Étudiante et Monsieur Henri* qui rassemble plus de 550 000 spectateurs (2 films sortis par Neue Visionen, 3^e sur le podium des distributeurs de films français, derrière StudioCanal Germany et Alamode, ex-aequo avec 6 films français sortis chacun). *Le Tout Nouveau Testament* (avec une continuation 182 946 entrées sur l'année 2016) et *Frantz* (159 182 entrées) réalisent eux aussi de solides performances. Enfin, le nombre de sorties de films français pourtant en hausse en 2016 (67 contre 58 en 2015) accentue la déception française sur le territoire allemand, traditionnellement acquis à sa cause. D'ailleurs, l'Allemagne généralement le territoire européen le plus important pour le cinéma français, se voit doubler par l'Italie en 2016.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Goût des merveilles*</i>	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	684 956	4 919 326	308	
2	<i>L'Étudiante et Monsieur Henri*</i>	Neue Visionen Filmverleih	21/07/16	550 207	4 079 116	289	
3	<i>Frantz*</i>	X-Verleih AG	29/09/16	159 182	1 210 084	119	
4	<i>Cézanne et moi*</i>	Prokino	06/10/16	98 323	722 844	110	
5	<i>La Vache</i>	Alamode	14/07/16	97 140	659 491	125	
6	<i>Le Petit Prince</i>	Warner Bros.	10/12/15	91 774	513 382	448	308 012
7	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	Pandastorm	14/01/16	86 635	561 018	127	
8	<i>Retour chez ma mère</i>	Alamode	11/08/16	85 571	580 145	118	
9	<i>L'Avenir*</i>	Weltkino Filmverleih	18/08/16	80 648	589 154	95	
10	<i>Comme un avion</i>	Prokino	19/05/16	80 310	562 641	148	
11	<i>Médecin de campagne</i>	Alamode	08/09/16	76 209	533 882	94	
12	<i>Chocolat</i>	DCM	19/05/16	72 661	526 846	128	
13	<i>Demain</i>	Pandora Film	02/06/16	50 339	345 958	91	
14	<i>Mon roi</i>	StudioCanal Germany	24/03/16	45 777	353 927	68	
15	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Neue Visionen Filmverleih	28/01/16	40 477	231 373	212	
16	<i>Nous trois ou rien</i>	NFP marketing & distribution	30/06/16	39 476	278 172	45	

17	<i>La Danseuse*</i>	Prokino	03/11/16	38 890	285 292	77	
18	<i>Adopte un veuf*</i>	Alamode	22/12/16	33 542	233 034	90	
19	<i>Lolo</i>	NFP marketing & distribution	17/03/16	33 264	232 523	122	
20	<i>Je suis à vous tout de suite</i>	X-Verleih AG	14/01/16	32 809	233 180	61	
21	<i>Un homme à la hauteur</i>	Concorde Filmverleih	01/09/16	31 459	235 468	114	
22	<i>Les Héritiers</i>	Neue Visionen Filmverleih	05/11/15	30 811	157 331	33	120 300
23	<i>L'Odyssée*</i>	DCM	08/12/16	30 766	235 577	74	
24	<i>Une famille à louer</i>	StudioCanal Germany	31/03/16	20 470	130 871	53	
25	<i>Valley of Love</i>	Concorde Filmverleih	21/01/16	17 904	133 869	50	
26	<i>Les Saisons</i>	Universum Film	10/03/16	17 572	121 509	115	
27	<i>La Belle Saison</i>	Alamode	05/05/16	17 455	125 808	67	
28	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	Pandastorm	29/09/16	16 774	116 172	58	
29	<i>Les Chaises musicales</i>	Neue Visionen Filmverleih	25/08/16	16 486	104 306	73	
30	<i>Babysitting 2</i>	SquareOne	20/10/16	15 603	79 681	24	
31	<i>La Loi du marché</i>	Temperclayfilm	17/03/16	14 021	44 226	54	
32	<i>Saint Amour</i>	Concorde Filmverleih	13/10/16	12 619	92 991	58	
33	<i>Dheepan</i>	Weltkino Filmverleih	10/12/15	12 532	77 293	38	27 739
34	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	Neue Visionen Filmverleih	24/07/14	12 476	69 103	5	3 934 164
35	<i>Entre amis</i>	Weltkino Filmverleih	31/12/15	10 615	73 116	60	21 643
36	<i>Au nom de ma fille</i>	Koch Media	20/10/16	7 278	52 947	46	
37	<i>L'Ombre des femmes</i>	Schwarz-Weiss Filmverleih	28/01/16	7 198	51 662	28	
38	<i>Francofonie</i>	Piffi Medien GmbH	03/03/16	6 932	49 247	31	
39	<i>Microbe et Gasoil</i>	StudioCanal Germany	02/06/16	6 416	29 660	37	
40	<i>Théo et Hugo dans le même bateau</i>	Salzgeber & Co	20/10/16	4 752	32 131	15	
41	<i>Human</i>	Polyband Medien GmbH	20/10/16	3 391	26 199	43	
42	<i>Le Bouton de nacre</i>	Real Fiction Film	10/12/15	2 922	17 639	13	8 261
43	<i>La Glace et le ciel</i>	Weltkino Filmverleih	26/11/15	1 951	12 158	18	6 844
44	<i>L'Humour à mort</i>	Temperclayfilm	07/01/16	1 328	8 098	54	
45	<i>Fidello, l'odyssée d'Alice</i>	Film Kino Text	22/09/16	1 102	7 474	12	
46	<i>Je m'appelle Bernadette*</i>	Kinostar-Verleih	08/12/16	772	5 660	22	
47	<i>Ce sentiment de l'été</i>	Rendezvous Filmverleih	03/11/16	571	3 902	7	
48	<i>Vendanges</i>	Film Kino Text	01/09/16	342	2 079	12	
49	<i>Where is Rocky II ?</i>	Rapid Eye Movies (REM)	20/10/16	100	669	4	
50	<i>Le Grand Jour</i>	Wild Bunch Germany	10/12/15	11	77	4	1 260
51	<i>Avril et le monde truqué</i>	StudioCanal Germany	25/02/16	6	40	2	
52	<i>Le Talent de mes amis</i>	StudioCanal Germany	30/06/16	5	31	2	
53	<i>En équilibre</i>	StudioCanal Germany	30/06/16	3	18	2	

Total 2 800 833 19 748 400 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Weltkino Filmverleih	25/02/16	131 821	898 021	108	
2	<i>Oppression*</i>	Universum Film	15/12/16	41 372	309 050	105	
3	<i>Sky</i>	Alamode	09/06/16	11 446	83 011	62	
4	<i>Much Loved</i>	Arsenal Filmverleih GMBH	14/04/16	4 559	30 902	24	
5	<i>Lamb</i>	Neue Visionen Filmverleih	26/11/15	2 277	13 576	4	10 111
6	<i>Love</i>	Alamode	26/11/15	698	6 598	9	6 505
7	<i>À peine j'ouvre les yeux</i>	Kairos Filmverleih	06/10/16	380	2 599	17	

Total 192 553 1 343 757 - -

Total des productions majoritaires 2 993 386 21 092 157 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	NFP marketing & distribution	03/12/15	182 946	1 316 851	135	370 648
2	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Weltkino Filmverleih	28/07/16	17 963	123 718	70	
3	Je suis mort mais j'ai des amis	Camino Filmverleih	28/04/16	12 016	70 547	68	
4	Juste la fin du monde*	Weltkino Filmverleih	29/12/16	10 242	74 245	61	
5	Le Chant de la mer	KSM GmbH	24/12/15	9 846	52 835	58	11 887
6	L'Économie du couple	Camino Filmverleih	03/11/16	7 894	53 225	51	
7	La Fille inconnue	Temperclayfilm	15/12/16	4 588	34 320	61	
8	Baden Baden*	Film Kino Text	29/12/16	338	2 301	4	
Total				245 833	1 728 042	-	-

Langue étrangère

1	Moi, Daniel Blake*	Prokino	24/11/16	75 048	553 214	113	
2	Youth	Wild Bunch Germany	26/11/15	70 427	509 592	146	233 993
3	Folles de joie*	Neue Visionen Filmverleih	29/12/16	28 931	204 246	96	
4	Love & Friendship*	KSM GmbH	29/12/16	23 764	170 165	75	
5	Back Home	MFA	07/01/16	13 826	89 255	49	
6	Belgica	Pandora Film	23/06/16	8 143	54 315	60	
7	Ma Ma	MFA	30/06/16	5 803	41 725	58	
8	The Lobster	Park Circus Films	23/06/16	5 002	37 271	11	
9	Mia Madre	Koch Media	19/11/15	2 661	16 254	7	15 906
10	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Real Fiction Film	28/07/16	1 577	10 393	12	
11	Le Trésor (Comoara)	Grandfilm	06/10/16	1 092	7 388	11	
12	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Real Fiction Film	11/08/16	687	4 448	9	
13	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Real Fiction Film	25/08/16	466	3 023	11	
Total				237 427	1 701 289	-	-

Total des productions minoritaires				483 260	3 429 331	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €
	3 476 646	24 521 488
Évolution 2016/2015	-26,6 %	-30,6 %
Évolution langue française 2016/2015	7,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -77,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-25,9 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -30,7 %

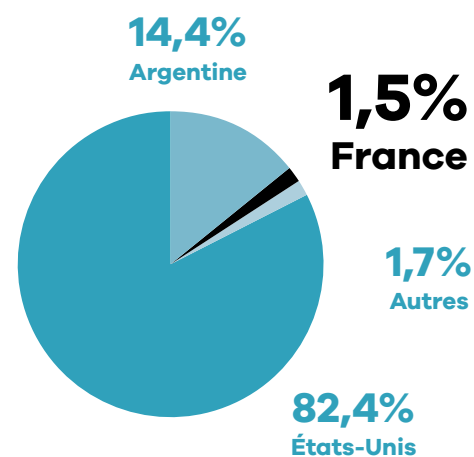


ARGENTINE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	46,8	46,9	45,6	52,1	50,9 ↘
Recettes (M euros)	223,2	232,6	180	310,6	242,3
Écrans	829	837	878	912	933
Prix du billet (euros)	4,8	5	3,9	6	4,8

43,8 millions
 peso argentin

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **445**

PAYS D'ORIGINE	199	36
Argentine		France
Autres	63	147
	États-Unis	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Le Monde de Dory	3 006 043	15 327 243
L'Âge de glace : les lois de l'univers	2 608 457	13 871 298
Comme des bêtes	2 446 783	12 401 015
Me casé con un boludo (Arg)	2 026 469	8 760 659
Zootopie	1 833 440	8 096 221
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 796 001	8 713 790
Le Livre de la jungle	1 704 301	8 339 933
Captain America : Civil War	1 548 948	7 782 662
Batman v Superman : l'aube de la justice	1 373 943	7 083 151
Suicide Squad	1 237 490	6 789 659

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	33,8 %
UIP	20,2 %
Warner Bros.	17,6 %
Fox	17,5 %
Diamond Films	2,7 %
Energia Entusiasta	2,5 %
Alfa Films	1,8 %
Distribution Company	0,8 %
CDI Films	0,3 %
Mirada	0,3 %

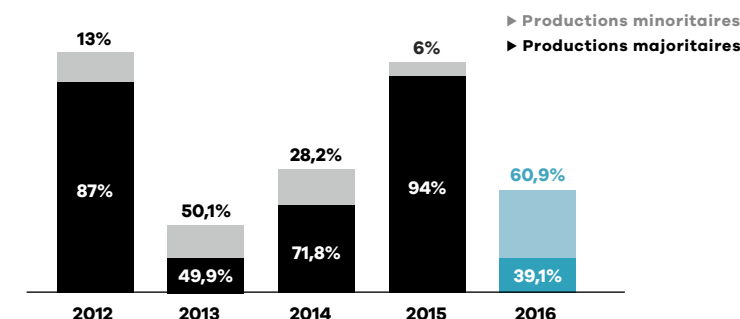
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
80 016 entrées
- ▶ **Francoфонia**
35 577 entrées
- ▶ **Médecin de campagne**
30 494 entrées

36
sorties
françaises

1,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

769 849

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 458 850	229 259	611 202	1 518 365	300 671
Productions minoritaires	217 275	229 824	240 039	97 531	469 178
Total	1 676 125	459 083	851 241	1 615 896	769 849
Part de marché	3,6 %	1 %	1,9 %	3,1 %	1,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	20/08/15	272 514	1 547 937
The Artist	Diamond Films	16/02/12	218 228	900 407
Intouchables	Distribution Company	02/08/12	122 419	566 630
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films	29/01/15	97 488	529 012
Amour	CDI Films	21/02/13	45 610	204 821

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

CDI Films	9
Mont Blanc	4
Mirada	4

Le marché

La fréquentation en Argentine subit un fléchissement (-2,55%) mais reste parmi les records de ces dernières années avec près de 51 millions d'entrées pour 242 millions d'euros de recettes (contre 311 millions d'euros en 2015). La situation économique du pays limite l'analyse du box-office d'une année sur l'autre, le nombre d'entrées restant ainsi le facteur le plus fiable pour mesurer l'évolution du marché.

Le nombre de films sortis sur les écrans continue sa progression, ce qui ne facilite pas la « vie » des films fragiles en salles : de 429 films sortis en 2015, le pays passe à 445 sorties pour un parc de salles qui ne s'accroît

que d'une vingtaine d'écrans (933 contre 912 en 2015). « Gran Buenos Aires » (qui rassemble près d'un tiers de la population nationale, seconde mégapole d'Amérique du Sud et 5^e du continent) concentre plus de 22% du parc national. Les 933 écrans se répartissent dans 302 établissements. La plus forte progression de sorties concerne les films nationaux qui passent de 185 à 199 (quasiment la moitié étant des films documentaires). Le « Gran Buenos Aires » recueille plus de 15 millions d'entrées pour une part de marché de 30%. Les entrées des 5 premiers films argentins qui ont attiré le public national représentent 63% et les 10 premiers atteignent les 79%. La fréquentation par habitant subit un léger fléchissement en passant de 1,2 à 1,16 entrée par habitant.

Force est de constater que les films en 3D ne progressent plus vraiment et ont atteint un palier plutôt stable à 1,113 M d'euros contre 1,10 en 2015. Le nombre de spectateurs a régressé en passant de 15 M en 2015 à 12,5 M en 2016.

Avec 199 films sortis, plus de 6,5 millions d'entrées et une part de marché de 14,5%, le cinéma national continue d'attirer son public. Comme le décrivent les institutions locales, c'est le 3^e meilleur résultat de « l'histoire contemporaine ».

ARGENTINE

Léger fléchissement des entrées globales
mais maintien au-dessus des 50 millions d'entrées.
Le cinéma français perd 50% de ses entrées par rapport à 2015.

S'agissant du top 10 annuel, il est essentiellement monopolisé par des productions hollywoodiennes et notamment par le distributeur Disney (5 films sur les 10 du top annuel, 33,8% de part de marché et la meilleure place du classement avec *Le Monde de Dory*). Le premier indépendant, Diamond Films se hisse à la 5^e place derrière 4 majors avec 2,7% de part de marché. Un film argentin (*Me casé con un boludo*) occupe la 4^e place du classement avec plus de 2 millions d'entrées. *Le Monde de Dory* arrive en 1^{er} place avec un peu plus de 3 millions d'entrées. *Inseparables* (le remake argentin d'*Intouchables*) n'atteint pas les résultats escomptés avec 346 000 entrées. La part de marché du cinéma américain a progressé de 2 points (82,4%) tandis que le cinéma français voit sa part de marché divisée par 2 (3,1% à 1,5%).

Les films français

Le cinéma français enregistre son plus mauvais résultat après 2011 et 2013 avec 770 000 entrées et une part de marché de 1,5% contre 3,1 en 2015. Les productions minoritaires récoltent le plus grand nombre d'entrées (470 000). 36 films français ont été distribués en Argentine contre 38 en 2015. Aucun film français de 2016 n'est parvenu à se hisser dans le top 5 des meilleurs résultats sur 5 ans. Concernant les films majoritaires de langue française, *Francofonía* s'attribue la première place avec seulement 35 500 entrées et est suivi

En terme d'exploitation, Hoyts domine le marché avec 21,24% de part de marché et est suivi de Cinemark, Village et NAI avec respectivement 12,73, 12,19 et 9,84% du marché. Ces dernières ont rassemblé plus de 56% des entrées. Hoyts détient 11,5% du parc alors que les suivants possèdent environ 8% des salles nationales. Malgré une politique très active des institutions (notamment l'INCAA – le CNC argentin) pour la défense du cinéma indépendant, le marché demeure très fragile et manque de salles pour ce type de cinéma. Les distributeurs indépendants ont beaucoup de mal à faire exister les films plus fragiles et ne récoltent que 10% du marché. Parmi les 40 premiers films, on n'en trouve aucun acquis par un distributeur indépendant.

de *Médecin de campagne* avec 30 500 entrées. *Cent années de pardon*, coproduction minoritaire en espagnol, obtient le meilleur résultat avec 350 000 entrées, *Youth* arrivant très loin derrière avec seulement 17 000 entrées. Le classement des distributeurs est totalement différent de 2015 puisque Distribution Company n'est plus le distributeur le plus important pour le cinéma français. CDI passe donc en tête avec 8 films distribués tandis que Mont Blanc et Mirada en ont sorti 4 chacun. Alfa Films a été racheté par BF Distribution, la société chilienne également présente au Pérou.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Francofonía</i>	CDI Films	26/05/16	35 577	165 503	21	
2	<i>Médecin de campagne</i>	Alfa Films	07/07/16	30 494	134 345	12	
3	<i>Les Innocentes</i>	CDI Films	13/10/16	17 123	80 673	16	
4	<i>La Loi du marché</i>	Mont Blanc	07/01/16	16 883	74 176	26	
5	<i>Nos femmes</i>	Distribution Company	16/06/16	15 140	64 805	18	
6	<i>Mon roi</i>	CDI Films	24/03/16	12 035	47 820	11	
7	<i>Ma Loute*</i>	Alfa Films	20/10/16	9 648	47 032	25	
8	<i>Un homme idéal</i>	Mirada	27/10/16	8 617	39 014	12	
9	<i>Lolo</i>	Energia Entusiasta	12/05/16	8 186	40 666	28	
10	<i>L'Ombre des femmes</i>	CDI Films	14/04/16	8 134	34 646	14	
11	<i>La French</i>	Ifa Argentina	17/03/16	6 048	24 445	16	
12	<i>Au nom de ma fille*</i>	Mont Blanc	15/12/16	5 337	28 687	16	
13	<i>Belles familles</i>	Mont Blanc	04/08/16	4 923	23 749	16	
14	<i>Gemma Boverý</i>	Ifa Argentina	30/06/16	4 567	18 971	11	
15	<i>La Belle Saison</i>	Ifa Argentina	19/05/16	4 448	18 233	12	
16	<i>Le Nouveau</i>	Mirada	15/09/16	3 739	16 825	17	
17	<i>Le Petit Prince*</i>	Alfa Films	20/08/15	1 978	2 237	3	272 514
18	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	Distribution Company	20/11/14	1 365	905	2	36 795
19	<i>Le Sel de la terre</i>	LAT-E	27/08/15	1 341	3 582	1	13 601
20	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Zeta Films	03/12/15	1 229	3 363	4	8 810
21	<i>Marguerite</i>	LAT-E	29/10/15	886	2 820	2	16 539
22	<i>Suzanne</i>	NC	18/08/16	38	60	1	
23	<i>Une bouteille à la mer</i>	NC	14/09/16	7	9	1	
Total				197 743	872 566	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Diamond Films	08/12/16	80 016	415 584	127	
2	<i>Mustang</i>	CDI Films	14/01/16	16 645	66 074	17	
3	<i>Eva ne dort pas</i>	Distribution Company	05/11/15	2 343	1 167	1	6 824
4	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Distribution Company	03/12/15	1 965	8 501	8	53 604
5	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Mirada	26/11/15	1 024	3 103	3	13 173
6	<i>Casanova Variations*</i>	NC	08/12/16	676	3 792	4	
7	<i>Zulu</i>	Impacto Cine	26/11/15	259	244	1	9 405
Total				102 928	498 465	-	-
Total des productions majoritaires				300 671	1 371 031	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L'Économie du couple*</i>	CDI Films	10/11/16	12 900	59 233	23	
2	<i>Le Tout Nouveau Testament*</i>	LAT-E	08/12/16	4 689	25 344	27	
3	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Zeta Films	11/08/16	2 556	10 344	7	
4	<i>Deux jours, une nuit</i>	Distribution Company	22/10/15	817	1 796	1	18 225
Total				20 962	96 717	-	-

Langue étrangère

1	<i>Cent années de pardon</i>	Fox	03/03/16	349 311	1 450 400	145	
2	<i>Youth</i>	Disney	03/03/16	17 534	77 668	14	
3	<i>Au-delà des montagnes</i>	Mont Blanc	07/04/16	12 148	48 938	11	
4	<i>Sangue del mio sangue</i>	Mirada	28/07/16	11 295	51 064	14	
5	<i>Love & Friendship</i>	CDI Films	08/09/16	10 857	50 812	24	
6	<i>Folles de joie</i>	CDI Films	29/09/16	9 693	46 051	20	
7	<i>Mon Fils</i>	Mirada	28/01/16	9 037	33 336	8	
8	<i>Le Trésor (Comoara)</i>	Zeta Films	24/03/16	8 128	30 882	8	
9	<i>Anthropoid</i>	Disney	03/11/16	6 442	33 342	15	
10	<i>Les Confessions*</i>	CDI Films	15/12/16	6 368	33 812	19	
11	<i>L'Étage du dessous</i>	Zeta Films	02/06/16	5 664	23 213	9	
12	<i>Zaneta</i>	Tren	03/11/16	1 739	6 504	10	
Total				448 216	1 886 022	-	-
Total des productions minoritaires				469 178	1 982 739	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	769 849	3 353 771
Évolution 2016/2015	-52,4 %	-62,4 %
Évolution langue française 2016/2015	-64,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -44,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-80,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 381,1 %

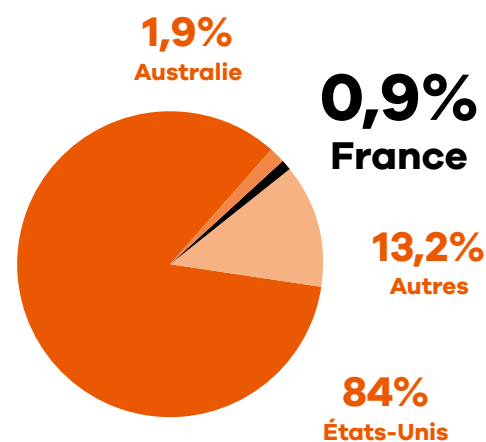


AUSTRALIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	85,9	82	78,6	90,3	91,3 ↗
Recettes (M euros)	907,1	801,3	730,8	848,9	846,9
Écrans	1 997	2 057	2 041	2 080	2 121
Prix du billet (euros)	10,6	9,8	9,3	9,4	9,3

 **24,3 millions**
 **dollar australien**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **609**

PAYS D'ORIGINE	43	21
Australie		France
186	129	41
Asie	Europe (hors France)	Autres
		États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Le Monde de Dory	3 521 292	32 656 492
Deadpool	3 137 508	29 097 280
Rogue One : A Star Wars Story	2 638 797	24 472 231
Suicide Squad	2 485 438	23 049 973
Captain America : Civil War	2 446 232	22 686 378
Les Animaux fantastiques	2 262 748	20 984 744
Star Wars - Le Réveil de la Force	2 258 734	20 947 525
Le Livre de la jungle	2 159 857	20 030 532
Batman v Superman : l'aube de la justice	2 152 157	19 959 126
Comme des bêtes	2 143 383	19 877 751

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	22 %
Roadshow Film Distributors	21 %
Fox	16 %
Universal	14 %
Sony	7 %
Paramount	5 %

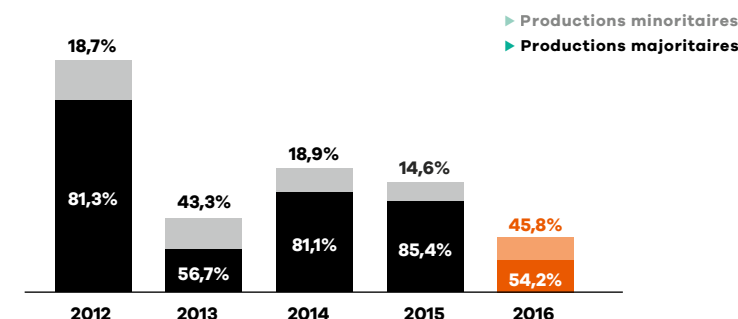
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **La Famille Bélier**
112 605 entrées
- ▶ **Rosalie Blum**
58 895 entrées
- ▶ **Mustang**
45 879 entrées

21
sorties
françaises

0,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

825 249

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	2 896 206	651 989	1 568 587	1 530 388	447 136
Productions minoritaires	665 061	498 007	365 557	261 400	378 113
Total	3 561 267	1 149 996	1 934 144	1 791 788	825 249
Part de marché	4,1 %	1,4 %	2,5 %	2 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Roadshow Film Distributors	25/10/2012	466 770	4 645 378
The Artist	Roadshow Film Distributors	02/02/2012	353 277	3 474 469
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/2015	186 986	1 686 345
Les Femmes du 6 ^e étage	Palace Films	15/12/2011	156 604	1 704 228
Amour	Transmission Films	21/02/2013	89 677	967 293

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Palace Films	4
Transmission Films	4
Sharmill Films	2

Le marché

Le nombre d'entrées poursuit sa remontée entamée en 2015, en passant de 90,3 millions à 91,3 millions (+1,3%). Le box office augmente également de 2,7% en monnaie locale. La fréquentation est stable avec 3,8 entrées par habitant et par an. Le prix moyen du billet se maintient à 9,3 euros, demeurant l'un des plus élevés au monde. Il a augmenté de 31% depuis 10 ans. Depuis 2000, 69% des habitants vont au cinéma au moins une fois par an alors que la fréquentation est de 7 films par an et par consommateur de cinéma sur cette même période. Entre 1980 et 2016, le parc de salles a progressé de 150% en passant

de 869 à 2 121 pour 498 complexes. Seuls 1 195 écrans sont numérisés. 55% des écrans sont localisés en banlieue alors qu'il n'y en avait que 23% en 1985. Les trois principaux exploitants concentrent 1 000 écrans. Le premier, Greater Union (et sa filiale Birch Carroll & Coyle), cumule 26% des écrans alors que Hoyts et Village détiennent respectivement 17 et 10%. Palace, aussi distributeur de cinéma français, détient 5% du parc. Le nombre de films sortis sur les écrans australiens a subi une forte hausse pour passer de 547 à 609 ! Les films asiatiques distribués ont fait un bond depuis 2003 et représentent aujourd'hui 30% des sorties soit 186 films. 43 films nationaux sont sortis sur les écrans australiens. Il y a 10 ans, il y avait 33% de moins de films pour le même nombre d'écrans et de fauteuils. Le top 10 est entièrement dominé par des films américains qui représentent 28% des recettes globales alors que les 50 premiers films représentent 68% des recettes. Le premier film national est **Tu ne tueras point** de Mel Gibson qui arrive à la 49^e place. Malgré une production en baisse de 8 films, les dépenses ont subi une hausse de 59%, le nombre de films à gros budget ayant augmenté. En terme de distribution, Disney est leader avec 22% du marché (+5% par rapport à 2015 avec 5 titres dans le top 10) et est suivi par le distributeur

AUSTRALIE

2^e année consécutive de hausse des entrées globales.
Les entrées du cinéma français ont été divisées par 2.

national Roadshow qui distribue tous les films de Warner et obtient 21% du box-office (12% pour les films Warner et 9% pour les films de Roadshow). Ensuite, on trouve 4 majors : Fox, Universal, Sony et Paramount avec respectivement 16%, 14%, 7% et 5% du marché.

Si le marché est globalement en croissance grâce à un line up assez riche en 2016 et que le cinéma continue d'être l'un des divertissements les plus prisés par les Australiens, la lutte contre piratage demeure un défi important à relever sur le territoire.

Les films français

Après 4 années assez exceptionnelles en Australie pour le cinéma français, 2016 affiche une forte régression puisque les entrées recensées sont divisées par 2 (de 1,715 M à 825 250 entrées) pour une part de marché de 0,9% également diminuée de moitié. Le nombre de films sortis a également subi une baisse en passant de 26 à 21 films. Les productions majoritairement françaises représentent plus de 54% des entrées. Aucun film de l'année ne rentre dans le top 5 depuis 5 ans, le dernier en date était **La Famille Bélier** en 2015. Ce dernier film, sorti en décembre 2015, occupe également la 1^{re} place des productions majoritaires de langue française avec 112 600 entrées pour un cumul de 187 000 entrées. **Rosalie Blum**, sorti également pour le Boxing Day mais en 2016, s'est déjà octroyé la 2^{nde} place du classement avec 59 000 entrées. Palace

Films qui sort ses comédies françaises tous les ans pendant le Boxing Day a toujours connu des succès. Pour ce qui est des films majoritaires de langue étrangère, **Love & Friendship** distribué par Transmission Films a rassemblé 163 600 spectateurs et est suivi par **Moi, Daniel Blake** avec 50 200 entrées, sorti par le même distributeur. L'Alliance Française French Film Festival qui célébrait son 27^e anniversaire en 2016 est devenu un rendez-vous culturel incontournable et a établi un nouveau record de fréquentation avec 168 000 entrées contre 158 000 en 2015. Il demeure donc 2^e festival de cinéma français en terme d'entrées après le Tour du Cinéma français au Mexique. Notons que pour la première année, ont été intégrés dans ce bilan, les résultats des films français pendant ce festival.

33	Hitchcock/Truffaut	Curious Film	21/07/2016	2 245	20 966	8	
34	En équilibre	Alliance Française French Film Festival	-	2 179	23 359	-	
35	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	JIFF Distribution	17/12/2015	2 082	18 379	3	3 487
36	Asphalte	Alliance Française French Film Festival	-	1 980	21 226	-	
37	Un village presque parfait	Alliance Française French Film Festival	-	1 669	17 892	-	
38	Les Anarchistes	Alliance Française French Film Festival	-	1 593	17 077	-	
39	Taj Mahal	Alliance Française French Film Festival	-	1 450	15 544	-	
40	À trois on y va	Alliance Française French Film Festival	-	1 328	14 236	-	
41	La Vie très privée de monsieur Sim	Alliance Française French Film Festival	-	1 139	12 210	-	
42	L'Odeur de la mandarine	Alliance Française French Film Festival	-	1 111	1 190	-	
43	Bang Gang (une histoire d'amour moderne)	Alliance Française French Film Festival	-	797	8 544	-	
44	Coup de chaud	Alliance Française French Film Festival	-	757	8 115	-	
45	Trois souvenirs de ma jeunesse	Alliance Française French Film Festival	-	630	6 754	-	
46	Loin des hommes	Palace Films	30/07/2015	308	2 809	1	59 745
47	Avant l'hiver	eOne Entertainment / Hopscotch	21/05/2015	271	2 522	1	5 835
48	La Ritournelle	Palace Films	03/12/2014	214	1 839	1	63 567
49	Les Femmes du 6^e étage	Palace Films	15/12/2011	147	1 420	1	156 604
50	Bande de filles	Palace Films	13/08/2015	93	800	1	8 380
51	La Cage dorée	Palace Films	12/12/2013	88	855	1	58 274
Total				401 241	3 914 682	-	-

Langue étrangère

1	Mustang	Madman	23/06/2016	45 879	429 633	22	
2	Love	NC	29/10/2015	16	157	1	821
Total				45 895	429 790	-	-
Total des productions majoritaires				447 136	4 344 472	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Attente	Palace Films	30/06/2016	49 481	475 980	23	
2	Les Chevaliers blancs	Alliance Française French Film Festival	-	2 944	31 560	-	
3	Le Tout Nouveau Testament	Alliance Française French Film Festival	-	2 764	29 630	-	
Total				55 189	537 170	-	-

Langue étrangère

1	Love & Friendship*	Transmission Films	21/07/2016	163 556	1 533 218	130	
2	Moi, Daniel Blake*	Transmission Films	17/11/2016	50 206	484 287	39	
3	Mia Madre	Palace Films	05/05/2016	48 890	447 185	14	
4	Youth	StudioCanal / Hoyts	26/12/2015	45 761	400 580	42	95 062
5	Folles de joie*	Hi Gloss Entertainment	24/11/2016	8 241	77 809	15	
6	Back Home*	Sharmill Films	11/08/2016	3 715	34 790	10	
7	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Madman	29/10/2015	1 621	15 181	1	6 480
8	Personne n'attend la nuit	Umbrella Entertainment	25/08/2016	800	7 515	9	
9	Cours sans te retourner*	JIFF Distribution	27/11/2014	79	741	1	1 779
10	La Grande Bellezza	Palace Films	23/01/2014	55	518	1	96 109
Total				322 924	3 001 824	-	-
Total des productions minoritaires				378 113	3 538 994	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	825 249	7 883 459
Évolution 2016/2015	-53,9 %	-53,2 %
Évolution langue française 2016/2015	41,9 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -74,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-70,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 44,6 %



AUTRICHE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	16,4	15,8	15,1	15,9	15,1 ↘
Recettes (M euros)	130,3	126,5	117,9	136,9	133,8
Écrans	565	548	556	557	556
Prix du billet (euros)	7,9	8	7,8	8,4	8,9

8,57 millions

euro

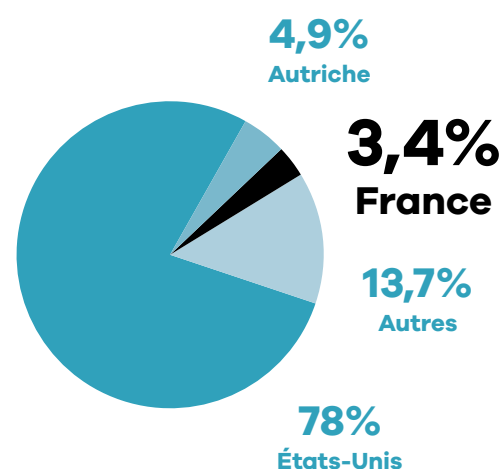
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **457**

PAYS D'ORIGINE

44 Autriche	59 France
210 Autres	144 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Comme des bêtes	538 988	4 770 044
Le Monde de Dory	479 255	4 241 407
L'Âge de glace : les lois de l'univers	438 472	3 880 477
Zootopie	397 066	3 514 034
The Revenant	352 216	3 117 112
Deadpool	334 421	2 959 626
Rogue One : A Star Wars Story	329 993	2 920 438
Bad Moms	312 669	2 767 121
Les Animaux fantastiques	294 454	2 605 918
Dirty Grandpa	289 590	2 562 872

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	16,5 %
Fox	15,8 %
Warner Bros.	15,5 %
Universal	14 %
Constantin Film	8,8 %
Sony	7,2 %
Filmladen	4 %
StudioCanal Germany	4 %
Tobis Österreich	2,5 %
Concorde Filmverleih	2,4 %

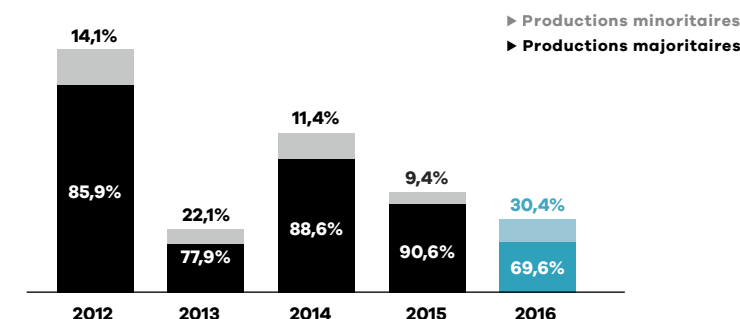
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Goût des merveilles**
45 467 entrées
- ▶ **L'Étudiante et Monsieur Henri**
42 152 entrées
- ▶ **Demain**
20 526 entrées

59
sorties
françaises

3,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

521 854

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 458 015	327 349	967 542	599 288	363 111
Productions minoritaires	239 745	92 645	124 997	62 081	158 743
Total	1 697 760	419 994	1 092 539	661 369	521 854
Part de marché	10,4 %	2,7 %	7,2 %	4,2 %	3,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Constantin Film	06/01/12	763 375	5 746 720
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Filmladen	25/07/14	426 883	3 301 987
Astérix le domaine des dieux	Universum Film	27/02/15	105 905	832 195
Amour	Filmladen	21/09/12	104 786	782 083
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Constantin Film	19/10/12	91 432	702 335

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Filmladen	21
Thimfilm	18
Polyfilm	8

Le marché

Le marché autrichien montre une relative stabilité depuis 5 ans, les entrées oscillant entre un peu plus de 15 millions les « mauvaises » années (2014 et 2016) et un peu plus de 16 millions la meilleure année (2012). Cette stabilité semble toutefois liée à une fâcheuse contrepartie : la montée en puissance (voire l'hégémonie en 2016) du cinéma américain. De 47,9% en 2014, la part de marché du cinéma américain est passée à 68,2% en 2015 et à un étonnant 78% en 2016 ! Le top 10 annuel est le reflet parfait de cette situation puisqu'il est entièrement occupé par le cinéma américain (et dominé par le film

d'animation *Comme des bêtes*, avec 538 988 entrées). Il faut souligner que l'Autriche présente un 2016 un top 10 très similaire à celui de l'Allemagne (cette dernière sauvant toutefois l'honneur du cinéma local et européen en plaçant une production allemande au sein de ce classement) et confirme la proximité des 2 pays, qui ajoutent à leurs similitudes culturelle et linguistique, un lien économique et une dépendance quant à l'acquisition de droits de distribution. Cette relative tutelle de l'Allemagne n'empêche pas le public autrichien d'être plus cinéophile que le public allemand : on dénombre 1,8 entrée par habitant en Autriche, contre 1,5 en Allemagne. Sans surprise, la part de marché de la cinématographie locale ne décolle pas et continue à graviter autour d'un maigre 5% : 4,9% en 2016 contre 5,3% en 2015. Et puisque le pays est décidément frappé de « stabilité », notons que le parc d'écrans se chiffre à 556 en 2016 contre 557 en 2015 ou 556 en 2014. On dénombre ainsi 65 écrans par million d'habitants (contre 59 en Allemagne), un niveau relativement faible, même si la densité géographique est favorisée par un nombre important de salles mono-écran et/ou d'art et d'essai.

AUTRICHE

Sur un marché pourtant stable depuis plusieurs années, le cinéma français rend une pâle copie et enregistre une chute de plus de 20% de ses entrées.

37	Les Saisons	Einhorn Film	11/03/16	457	3 697	10
38	Marguerite	Filmladen	30/10/15	299	942	1 7 166
39	Les Héritiers	Thimfilm	06/11/15	287	1 535	3 7 350
40	Une histoire de fou	Cinestar Filmverleih	08/04/16	214	1 592	1
41	Les Combattants	Thimfilm	03/07/15	138	759	2 2 589

Total333 4582 581 936- -

Langue étrangère

1	Oppression*	Constantin Film	16/12/16	15 313	130 968	28
2	Mustang	Filmladen	25/03/16	6 984	52 582	19
3	Love	Thimfilm	01/01/16	4 025	36 346	4
4	Sky	Thimfilm	10/06/16	1 201	9 519	15
5	À peine j'ouvre les yeux	Polyfilm	02/12/16	1 045	5 636	4
6	Lamb	Polyfilm	19/08/16	893	6 564	7
7	Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin	Thimfilm	02/09/16	192	1 739	2

Total29 653243 354- -

Total des productions majoritaires363 1112 825 290- -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Luna Film	14/01/16	35 253	275 998	41	
2	Le Chant de la mer	Polyfilm	25/12/15	2 209	14 546	15	4 322
3	Juste la fin du monde*	Filmladen	30/12/16	1 605	12 141	12	
4	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Filmladen	29/07/16	1 564	11 234	12	
5	Democracy	Polyfilm	15/01/16	524	4 310	4	
6	L'Économie du couple	Polyfilm	04/11/16	326	2 572	4	

Total41 481320 801- -

Langue étrangère

1	Stefan Zweig, adieu l'Europe	Filmladen	03/06/16	63 141	492 054	48
2	Colonia	Filmladen	19/02/16	16 932	140 006	36
3	Moi, Daniel Blake*	Luna Film	25/11/16	11 041	83 236	24
4	Marie Curie*	Filmladen	08/12/16	7 748	59 436	20
5	Love & Friendship*	Polyfilm	30/12/16	4 866	39 163	20
6	Youth	Filmladen	27/11/15	4 433	35 253	18 25 015
7	Paula*	Polyfilm	16/12/16	3 179	24 836	10
8	Ma Ma	Filmladen	08/07/16	2 362	18 193	17
9	Seul dans Berlin	Filmladen	18/11/16	1 940	11 859	18
10	Back Home	Stadtkino Filmverleih	08/01/16	918	7 618	4
11	Mia Madre	Thimfilm	20/11/15	385	3 057	3 6 902
12	Le Trésor (Comoara)	Filmgarten	07/10/16	317	2 672	2

Total117 262917 383- -

Total des productions minoritaires158 7431 238 184- -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	521 854	4 063 474
Évolution 2016/2015	-21,1 %	-22,2 %
Évolution langue française 2016/2015	-11,8 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -37,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-39,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 155,7 %

Les films français

Puisque l'année 2016 a marqué une baisse des entrées du cinéma français dans le monde, l'Autriche ne déroge pas à la règle et affiche un score de 521 854 entrées pour les films français (soit une baisse de 21,1% sur un marché global autrichien pourtant « seulement » en baisse de 5%) La part de marché du cinéma français baisse donc elle aussi et atteint 3,4% en 2016 (contre 4,2% en 2016), dans la fourchette basse de la performance française en Autriche et loin des niveaux de 2012 (10,4%) ou 2014 (7,3%).

Constat quasi similaire à celui fait en Allemagne : aucun film français ne se place dans le top 10 annuel et l'on retrouve, aux 2 premières places

des performances des films français majoritaires, les films *Le Goût des merveilles* (45 467 entrées) et *L'Étudiante et Monsieur Henri* (42 152 entrées).

Rappelons-nous qu'en 2014, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* attirait à lui seul 411 322 spectateurs en Autriche. 2016 aura vraiment été une année creuse, alors que le nombre de films français sortis est en forte augmentation sur le territoire : 59 contre 49 en 2015.

Sur ces 59 films français sortis, 47 l'ont été par un trio de distributeurs indépendants faisant preuve d'un grand appétit pour le cinéma français, à hauteur de 21 films pour pour Filmladen, 18 pour Thimfilm (qui monte en puissance sur ce créneau) et 8 pour Polyfilm.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Goût des merveilles	Filmladen	11/03/16	45 467	355 116	38	
2	L'Étudiante et Monsieur Henri	Thimfilm	22/07/16	42 152	338 944	60	
3	Demain	Polyfilm	03/06/16	20 526	153 631	19	
4	Retour chez ma mère	Thimfilm	11/08/16	15 532	125 878	47	
5	Chocolat	Filmladen	29/04/16	15 461	117 558	36	
6	Le Petit Prince	Warner Bros.	11/12/15	15 315	111 115	70	52 320
7	L'Avenir	Filmladen	04/11/16	14 788	111 985	21	
8	Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Einhorn Film	14/01/16	14 375	107 515	42	
9	Une famille à louer	Polyfilm	15/04/16	13 984	108 719	41	
10	La Vache	Thimfilm	15/07/16	12 194	94 761	40	
11	Lolo	Thimfilm	18/03/16	12 022	92 815	55	
12	Médecin de campagne	Thimfilm	09/09/16	10 919	82 219	43	
13	Comme un avion	Filmladen	20/05/16	10 740	79 618	32	
14	Un homme à la hauteur	Filmladen	02/09/16	8 796	68 907	36	
15	Entre amis	Filmladen	01/01/16	8 698	69 197	22	
16	Valley of Love	Filmladen	12/02/16	8 633	66 481	19	
17	Adopte un veuf*	Thimfilm	23/12/16	7 106	56 508	33	
18	Frantz	Thimfilm	21/10/16	6 274	49 290	20	
19	Cézanne et moi*	Filmladen	23/12/16	5 989	46 363	21	
20	Babysitting 2	Thimfilm	21/10/16	5 406	44 179	26	
21	Saint Amour	Filmladen	14/10/16	4 654	36 033	20	
22	Je suis à vous tout de suite	Thimfilm	15/01/16	4 077	31 882	10	
23	La Belle Saison	Thimfilm	13/05/16	3 956	31 676	22	
24	L'Odyssée*	Thimfilm	16/12/16	3 871	31 079	34	
25	Mon roi	Constantin Film	25/03/16	3 391	27 919	19	
26	La Loi du marché	Filmladen	12/08/16	2 938	22 305	13	
27	Nous trois ou rien	Thimfilm	01/07/16	2 836	21 435	17	
28	Un peu, beaucoup, aveuglément	Einhorn Film	30/09/16	2 124	17 575	8	
29	Au nom de ma fille	Filmladen	28/10/16	1 457	11 376	12	
30	La Rançon de la gloire	Filmladen	10/06/16	1 358	10 100	17	
31	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Filmladen	19/02/16	1 348	8 967	20	
32	Je m'appelle Bernadette	Kinostar-Verleih	11/12/16	1 276	10 429	8	
33	Microbe et Gasoil	Constantin Film	24/06/16	1 271	7 536	7	
34	La Danseuse*	Thimfilm	16/12/16	1 220	9 624	9	
35	Les Chaises musicales	Thimfilm	02/09/16	1 159	8 727	20	
36	Francofonía	Thimfilm	08/01/16	750	5 949	8	

BRUXELLES

LUXEMBOURG

BELGIQUE & LUXEMBOURG

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	21,8 + 1,3	20,9 + 1,2	20,9 + 1,1	21,1 + 1,3	19,4 + 1,3 ↘
Recettes (M euros)	158,8	162,7	153,6	166,5	148,2
Écrans	-	497	549	540	521 + 36
Prix du billet (euros)	6,9	7,4	7	7,4	7,2

11,3 + 0,6 millions

euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **324**

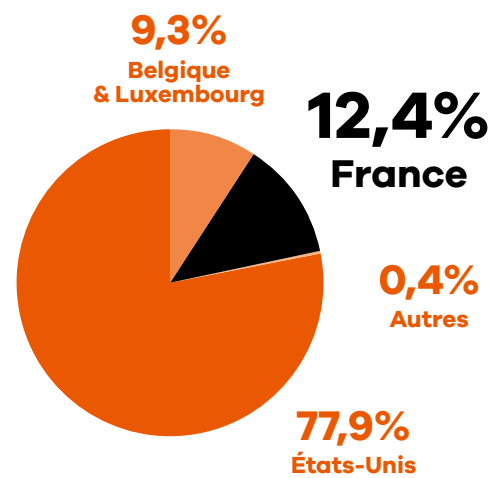
PAYS D'ORIGINE

34
Belgique & Luxembourg

113
France

14
Autres

163
États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES 2016 RECETTES 2016 (€)

Le Monde de Dory	594 390	4 500 104
Comme des bêtes	565 277	4 265 569
Les Animaux fantastiques	563 400	4 490 142
Zootopie	539 830	3 810 866
Le Livre de la jungle	523 019	4 109 805
The Revenant	503 794	4 561 843
De Premier (Bel)	390 355	3 160 082
Deadpool	384 572	3 322 514
Rogue One : A Star Wars Story	367 777	3 051 404
Star Wars - Le Réveil de la Force	355 085	3 146 544

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	19,7 %
Fox	17 %
Warner Bros.	13,7 %
Kinepolis	11,3 %
Universal	10 %
Belga Films	7,4 %
Sony	5,6 %
eOne Entertainment	5,3 %
Alternative Films	4,8 %
Cinéart	2,6 %

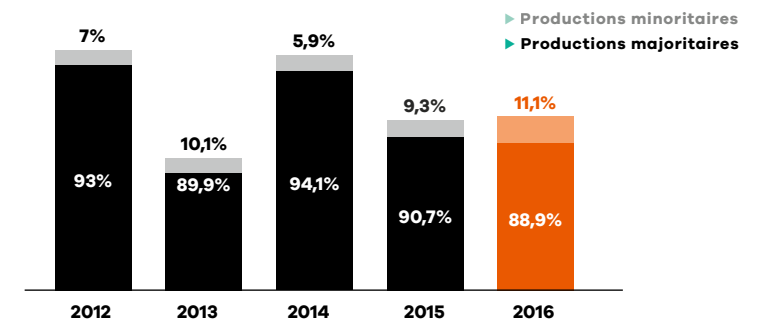
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Les Tuche 2 - Le rêve américain
324 590 entrées
- ▶ Radin !
212 589 entrées
- ▶ Demain tout commence
182 823 entrées

113
sorties
françaises

12,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 557 693

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	3 532 369	1 921 113	3 447 657	2 277 552	2 273 541
Productions minoritaires	264 729	217 226	215 008	234 143	284 152
Total	3 797 098	2 138 339	3 662 665	2 511 695	2 557 693
Part de marché	16,4 %	9,7 %	16,7 %	11,2 %	12,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Vertigo	02/11/11	949 382	6 363 456
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Cinéart	16/04/14	421 463	2 950 306
Les Tuche 2 - Le rêve américain	Alternative Films	03/02/16	324 590	2 372 862
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Cinéart	17/10/12	316 060	2 173 948
Supercondriaque	Alternative Films	26/02/14	312 213	2 185 512

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Cinéart	19
Nexus Factory	13
Alternative Films	13

Le marché

La fréquentation des cinémas a connu une baisse de 7,6% en Belgique et au Luxembourg¹, de 22,4 millions d'entrées en 2015 à 20,7 en 2016. Les recettes ont encore plus fortement chuté, de 11%, passant de 166,5 à 148,2 millions d'euros alors que le prix moyen du ticket de cinéma a été réajusté à 7,2 euros. Ces estimations de l'Observatoire européen de l'audiovisuel et du BEA (Belgian Entertainment Association) sont globales et reposent sur l'analyse des tops 30 hebdomadaires. Dans le détail, nous ne disposons pas de tous les résultats des 324 films sortis au cours de

l'année 2016. Le calcul de la part de marché repose sur ces mêmes données et montre à la fois de moins bonnes performances en moyenne mais au final une grande stabilité du cinéma américain à 78% pour 163 nouveaux films sortis contre 77% pour 122 films en 2015. Le cinéma belge est en baisse à 9,3% de PdM contre 10% en 2015 mais sur 34 films distribués alors qu'ils n'étaient que 25 en 2015. Comme en 2015, un film belge, en l'occurrence flamand, *De Premier* (390 355 entrées) se place en 7^e position du top 10, par ailleurs entièrement composé de titres américains dont aucun ne dépasse le million de spectateurs, *Le Monde de Dory* réalisant le meilleur résultat avec seulement 594 390 entrées. Quant au cinéma français, il est en légère hausse d'un point de part de marché à 12,4% (la plus forte dans le monde) contre 11,2% en 2015, mais aucun titre ne figure au top 10 de l'année. En matière de VOD, Proximus, partenaire de MyFrenchFilmFestival, et VOO, la plateforme de BeTV, se partagent l'essentiel du marché à côté des offres américaines. Toutes deux proposent des films en paiement à l'acte dont de nombreuses coproductions, tout comme UniversCiné, déclinaison belge de la plateforme française du même nom et membre du réseau EuroVOD.

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Avec 2,6 millions de spectateurs, le cinéma français en Belgique et au Luxembourg est resté stable par rapport à 2015. 12,4% de part de marché pour le cinéma français dans un marché en baisse de 7,6%.

Les films français

Contrairement à la tendance générale, l'année 2016 en Belgique est restée stable par rapport à 2015. Avec 2,56 millions d'entrées comptabilisées à ce jour contre 2,51 en 2015, le cinéma français y est même en légère hausse de 1,8% mais les recettes sont elles en baisse (-0,5%) tout comme le prix moyen du ticket de cinéma. 2016 reste néanmoins sous la moyenne des 5 années précédentes établies à plus de 3 millions d'entrées. Avec 324 590 spectateurs, **Les Tuche 2 – Le rêve américain** (Alternative Films) a été le grand succès de l'année écoulée et le seul film de 2016 à figurer au top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française, en 3^e position derrière *Intouchables* et *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*. Cet excellent résultat du film d'Olivier Baroux est d'autant plus surprenant que le précédent opus, **Les Tuche**, n'avait enregistré en 2011 que 52 000 entrées sur, il est vrai, 14 copies contre 44 pour le 2^e épisode. Autre film distribué par Alternative Films à s'être illustré au cours de l'année 2016 :

Radin ! a rassemblé 212 589, un bon score toutefois à relativiser au regard de la performance de **Supercondriaque** qui avait réuni en 2014 100 000 Belges de plus. Au total, 6 films ont dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, comme en 2015. Si le début de l'année a été dominé par Alternative Films, Belga Films s'est bien rattrapé à la fin 2016 avec deux films sortis en décembre qui ont poursuivi leur belle carrière en 2017 : **Demain tout commence** (182 823 entrées en 2016 et 315 469 en cumul sur les deux années) et le minoritaire **Ballerina** (96 415 entrées en 2016 et 203 338 en cumul sur les deux années). Cinéart, distributeur ayant sorti le plus de nouveaux films français au cours de l'année 2016 (19), se place en 4^e position du classement des films majoritaires de langue française grâce au documentaire de Mélanie Laurent et Cyril Dion, **Demain**, qui a rassemblé 155 321 spectateurs. Enfin, deux comédies, genre toujours prisé par le public belge, complètent cette énumération : **Les Visiteurs : La Révolution** (Paradiso Entertainment – 108 298 entrées) et **Pattaya** (Alternative Films – 105 185 entrées).

¹ La Belgique et le Luxembourg étant fondus dans les déclarations des distributeurs, il était logique d'ajouter également le Grand-Duché aux entrées globales.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Tuche 2 - Le rêve américain	Alternative Films	03/02/16	324 590	2 372 862	44	
2	Radin !	Alternative Films	28/09/16	212 589	1 522 178	40	
3	Demain tout commence*	Belga Films	07/12/16	182 823	1 309 031	46	
4	Demain	Cinéart	06/01/16	155 321	1 112 182	36	
5	Les Visiteurs : La Révolution	Paradiso Entertainment	06/04/16	108 298	775 449	41	
6	Pattaya	Alternative Films	24/02/16	105 185	753 177	31	
7	Retour chez ma mère	Alternative Films	01/06/16	90 150	645 524	37	
8	Camping 3	Alternative Films	29/06/16	84 387	604 266	37	
9	Chocolat	Paradiso Entertainment	03/02/16	61 438	439 924	30	
10	Médecin de campagne	Athena Films	23/03/16	46 538	303 758	30	
11	Un homme à la hauteur	Cinéart	04/05/16	44 201	316 503	49	
12	Joséphine s'arrondit	Lumière	10/02/16	38 163	273 262	27	
13	À fond*	Belga Films	21/12/16	37 919	271 512	35	
14	Brice 3	Vertigo	19/10/16	34 422	246 474	44	
15	Papa ou maman 2*	Alternative Films	07/12/16	33 029	236 500	39	
16	Tout schuss	Vertigo	17/02/16	32 704	242 242	3	
17	Elle	Athena Films	25/05/16	31 755	227 400	36	
18	Tamara*	Nexus Factory	26/10/16	31 046	222 328	14	
19	Les Innocentes	Imagine Film Distribution	09/03/16	28 280	202 508	25	
20	Ma famille t'adore déjà	Alternative Films	09/11/16	24 933	178 537	18	
21	L'Odyssée	O'Brother Distribution	12/10/16	23 127	165 614	31	
22	Frantz	September Films	07/09/16	20 592	147 496	21	
23	Débarquement immédiat !	Lumière	13/07/16	19 813	141 885	42	
24	Victoria	Vertigo	14/09/16	19 372	138 704	-	
25	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Belga Films	09/12/15	18 630	133 423	47	102 400
26	La Tortue rouge	Lumière	29/06/16	18 015	129 020	14	
27	Babysitting 2	Cinéart	02/12/15	17 944	128 492	27	89 956
28	La Tour 2 Contrôle Infernale	Nexus Factory	10/02/16	17 735	127 000	23	
29	Mal de pierres	Lumière	19/10/16	16 340	117 024	21	
30	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Alternative Films	14/10/15	16 293	116 671	15	221 487

31	Cézanne et moi	Alternative Films	21/09/16	11 593	83 050	15	
32	Ils sont partout	Athena Films	01/06/16	11 332	81 156	21	
33	La Vache	Alternative Films	17/02/16	11 092	79 435	14	
34	Les Saisons	Alternative Films	27/01/16	11 038	79 055	14	
35	Réparer les vivants	Cinéart	09/11/16	10 780	77 219	17	
36	La Danseuse*	Lumière	28/09/16	10 706	76 664	11	
37	L'Avenir	Cinemien	06/04/16	10 565	75 695	12	
38	Nous trois ou rien	Cinéart	30/12/15	10 085	72 237	11	13 717
39	Saint Amour	Nexus Factory	02/03/16	9 716	69 589	18	
40	Le Correspondant	Nexus Factory	24/08/16	9 457	67 738	12	
41	Un petit boulot	Telescope	31/08/16	9 117	59 881	18	
42	Tout en haut du monde	Le Parc Distribution	10/02/16	9 109	44 221	11	
43	Rosalie Blum	Telescope	06/04/16	8 905	55 173	9	
44	Merci patron !	O'Brother Distribution	11/05/16	8 810	63 144	12	
45	Marseille	Alternative Films	16/03/16	8 454	60 544	12	
46	Éternité	Cinéart	14/09/16	8 246	59 061	22	
47	Ma Loute	Cinéart	08/06/16	7 764	52 716	17	
48	Le Ciel attendra	Cinéart	02/11/16	7 021	50 301	12	
49	La Folle Histoire de Max et Léon	Nexus Factory	02/11/16	6 877	49 269	8	
50	Quand on a 17 ans	Lumière	30/03/16	6 770	48 500	14	
51	Les Malheurs de Sophie	Athena Films	11/05/16	6 636	47 525	15	
52	Le Grand Partage	O'Brother Distribution	23/12/15	6 619	47 429	22	23 789
53	Dans les forêts de Sibérie	Cinéart	13/07/16	6 441	46 154	14	
54	Le Petit Locataire*	Cinéart	23/11/16	6 236	44 671	27	
55	Un plus une	eOne Entertainment	09/12/15	6 162	44 135	8	22 446
56	Bienvenue à Marly-Gomont	Telescope	08/06/16	6 123	42 141	10	
57	Le Fils de Jean	Cinéart	31/08/16	5 551	39 767	10	
58	Le Nouveau	Lumière	23/12/15	5 253	37 622	21	19 505
59	Au nom de ma fille	Nexus Factory	13/04/16	5 233	37 501	10	
60	Des nouvelles de la planète Mars	Lumière	09/03/16	4 672	33 477	10	
61	L'Effet aquatique	Athena Films	29/06/16	4 518	32 365	12	
62	Le Petit Prince	Alternative Films	29/07/15	4 433	31 745	-	122 392
63	Good Luck Algeria	Lumière	13/04/16	4 405	31 562	10	
64	L'Outsider	Athena Films	22/06/16	4 363	31 255	19	
65	L'Hermine	Vertigo	18/11/15	4 180	24 424	-	37 391
66	Les Têtes de l'emploi	Nexus Factory	16/11/16	4 090	29 304	11	
67	Et ta sœur	Athena Films	13/01/16	4 057	29 056	11	
68	Le Voyage de Fanny	Telescope	18/05/16	3 845	25 535	7	
69	Pension complète	Vertigo	30/12/15	3 405	24 962	23	8 945
70	Éperdument	O'Brother Distribution	16/03/16	3 118	22 346	9	
71	Les Pépites	Athena Films	26/10/16	2 977	21 327	2	
72	L'Idéal	Nexus Factory	15/06/16	2 888	20 689	10	
73	Une vie	O'Brother Distribution	16/11/16	2 702	19 348	8	
74	Marguerite	Imagine Film Distribution	16/09/15	2 389	7 544	-	30 735
75	La Vie très privée de monsieur Sim	Alternative Films	16/12/15	2 332	16 698	10	13 405
76	Maman a tort	O'Brother Distribution	23/11/16	2 226	15 940	9	
77	Bang Gang (une histoire d'amour moderne)	Cinéart	27/01/16	2 161	15 485	7	
78	Les Cowboys	Lumière	09/12/15	2 103	15 070	11	14 230
79	Moka	Athena Films	24/08/16	2 044	14 637	3	
80	Fatima	Athena Films	07/10/15	2 006	14 364	-	4 879
81	La Taularde	Nexus Factory	14/09/16	2 005	14 382	11	
82	Phantom Boy	Lumière	21/10/15	1 825	13 069	1	5 803
83	Tour de France*	Cinéart	14/12/16	1 816	13 014	9	
84	Nocturama	Cinéart	07/09/16	1 785	12 794	10	
85	Le Cœur en braille*	Nexus Factory	28/12/16	1 709	12 237	11	
86	Arrête ton cinéma !	Athena Films	27/01/16	1 623	11 629	10	
87	Voyage à travers le cinéma français	Alternative Films	12/10/16	1 612	11 553	8	
88	Le Grand Jeu	Athena Films	03/03/16	1 603	11 485	5	
89	Diamant noir	Lumière	08/06/16	1 535	11 020	14	
90	Voir du pays	Cinemien	07/09/16	1 398	10 028	11	
91	Irréprochable	Cinéart	17/08/16	1 305	9 358	7	
92	Le Convoy	Vertigo	09/03/16	1 293	9 258	-	
93	Tempête	Le Parc Distribution	27/04/16	1 280	6 766	4	
94	Vendeur	Athena Films	18/05/16	1 200	8 598	2	
95	Adama	Le Parc Distribution	21/09/16	1 118	5 102	5	

96	Peur de rien	O'Brother Distribution	02/03/16	1 057	7 590	4	
97	La Loi du marché	Vertigo	10/06/15	871	4 046	-	21 336
98	Francofonía	Cinema de l'aventure	20/01/16	868	6 852	-	
99	Louis-Ferdinand Céline, deux clowns pour une catastrophe	Athena Films	04/05/16	818	5 858	-	
100	Le Fils de Joseph	Lumière	20/07/16	703	5 052	2	
101	La Tête haute	Cinemien	13/05/15	655	4 694	-	17 574
102	La Glace et le ciel	Cinemien	21/10/15	640	4 589	-	2 257
103	En mai fais ce qu'il te plaît	Alternative Films	04/11/15	608	4 357	1	3 531
104	Rester vertical	O'Brother Distribution	14/09/16	558	4 000	5	
105	Vicky	Nexus Factory	06/07/16	524	3 757	2	
106	Asphalte	Alibi communications	06/01/16	372	2 407	3	
107	Hibou	Alternative Films	20/07/16	358	2 567	-	
108	Tout, tout de suite	Nexus Factory	18/05/16	352	2 531	3	
109	Dior et moi	Imagine Film Distribution	08/07/15	341	2 448	1	4 649
110	Une histoire de fou	O'Brother Distribution	09/12/15	293	2 118	4	1 230
111	Ange et Gabrielle	Vertigo	11/11/15	254	1 368	-	28 693
112	La Belle Saison	Athena Films	19/08/15	199	1 427	1	6 873
113	L'Humour à mort	Alternative Films	16/12/15	173	1 241	1	512
114	Evolution	Alibi communications	16/03/16	145	1 088	1	
115	Ce sentiment de l'été	Alibi communications	17/02/16	121	1 104	1	
116	L'Invitation	Nexus Factory	09/11/16	103	744	1	
117	Avril et le monde truqué	O'Brother Distribution	04/11/15	85	619	2	2 929
118	Loin des hommes	Imagine Film Distribution	04/02/15	83	595	1	6 869
119	Human	September Films	25/11/15	83	600	-	618
120	Je suis à vous tout de suite	Athena Films	28/10/15	71	515	1	1 733
121	Sud Eau Nord déplacer	Cinema de l'aventure	24/02/16	67	386	-	
122	Coup de chaud	O'Brother Distribution	23/12/15	36	267	3	389
123	Gaz de France	Cinema de l'aventure	02/02/16	13	98	1	

Total 2 239 795 16 002 883 - -

Langue étrangère

1	Oppression*	Belga Films	30/11/16	13 036	93 348	28	
2	Personal Shopper	The Searchers	14/12/16	5 470	36 992	14	
3	À peine j'ouvre les yeux	Alibi communications	27/04/16	4 845	34 690	9	
4	Moonwalkers	Belga Films	16/03/16	4 765	34 137	20	
5	L'Histoire de l'Amour	Cinéart	16/11/16	4 456	31 923	16	
6	Much Loved	Imagine Film Distribution	14/10/15	1 174	8 410	1	11 260

Total 33 746 239 500 - -

Total des productions majoritaires 2 273 541 16 242 383 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ballerina*	Belga Films	14/12/16	96 415	798 395	80	
2	Ma vie de Courgette*	Cinéart	26/10/16	25 965	185 948	39	
3	Juste la fin du monde	Cinemien	21/09/16	19 093	136 738	18	
4	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Cinéart	21/09/16	13 785	79 919	17	
5	Free to Run	Imagine Film Distribution	04/05/16	3 442	24 662	7	

Total 158 700 1 225 662 - -

Langue étrangère

1	Moi, Daniel Blake*	Cinéart	26/10/16	50 240	327 647	31	
2	Folles de joie	Imagine Film Distribution	10/08/16	22 831	163 518	20	
3	Love & Friendship	Cinéart	29/06/16	17 599	126 035	20	
4	Mia Madre	Cinéart	02/12/15	7 628	54 653	20	39 902
5	Baccalauréat*	Lumière	21/12/16	5 330	38 170	13	
6	The Lobster	Imagine Film Distribution	28/10/15	4 665	33 404	8	41 056
7	Au-delà des montagnes	Cinemien	23/12/15	4 451	31 893	6	7 372
8	Youth	Paradiso Entertainment	07/10/15	3 795	27 181	6	68 786
9	Les Confessions	Imagine Film Distribution	14/09/16	3 739	26 783	9	
10	Ma Ma	Cinéart	10/08/16	2 401	17 209	10	
11	Fais de beaux rêves*	Cinemien	14/12/16	1 591	11 400	7	
12	Suburra	Lumière	09/12/15	653	4 678	-	3 534
13	Sangue del mio sangue	Cinemien	14/12/16	226	1 619	1	
14	Poesía sin fin*	Cinema de l'aventure	28/12/16	171	1 351	-	
15	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	September Films	04/11/15	56	405	-	1 308
16	Les Mille et une nuits - Le Désolé	September Films	25/11/15	55	394	-	461
17	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	September Films	16/12/15	21	155	1	157

Total 125 452 866 495 - -

Total des productions minoritaires 284 152 2 092 157 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	2 557 693	18 334 540
Évolution 2016/2015	1,8 %	-0,5 %
Évolution langue française 2016/2015	25,9 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -73,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-0,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 21,4 %



BOLIVIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3,2	3,5	3,8	5,1	6,5 ↗
Recettes (M euros)	12,6	13,7	15,5	26,4	32,8
Écrans	51	53	76	91	101
Prix du billet (euros)	4	3,9	4,1	5,2	5

10,9 millions
 boliviano

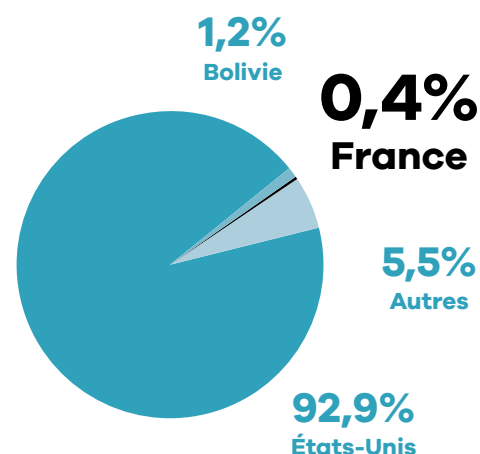
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **285**

PAYS D'ORIGINE

20 Bolivie	12 France
97 Autres	156 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	391 233	2 184 337
Batman v Superman : l'aube de la justice	342 871	1 869 064
Le Livre de la jungle	306 598	1 604 083
Suicide Squad	258 667	1 344 001
Le Monde de Dory	258 051	1 318 552
L'Âge de glace : les lois de l'univers	228 029	1 207 685
Conjuring 2 : le cas Enfield	225 990	1 034 630
Cigognes et compagnie	187 982	877 182
Deadpool	174 093	807 635
Les Animaux fantastiques	170 952	917 024

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Manfer Films	41,3 %
Media World	32 %
UIP	14,7 %
Distrifilms	4,1 %
BF Distribution Bolivia	3,6 %
Multicine	1,7 %
Diamond Films	1 %
TIM	0,7 %

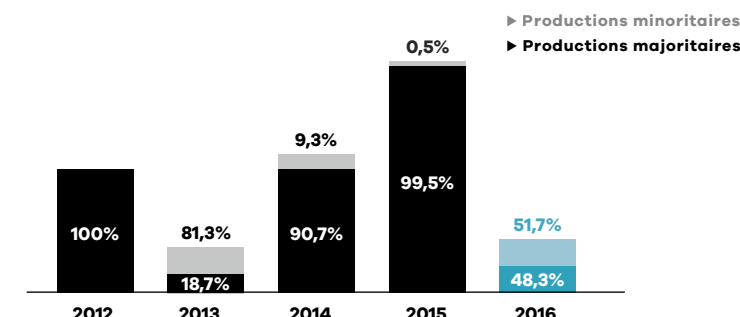
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
8 481 entrées
- ▶ **Babysitting 2**
2 235 entrées
- ▶ **La Vache**
1 030 entrées

12
sorties
françaises

0,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

29 316

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	78 429	5 298	78 448	144 174	14 157
Productions minoritaires	-	22 998	8 022	655	15 159
Total	78 429	28 296	86 470	144 829	29 316
Part de marché	2,5 %	0,8 %	2,3 %	2,8 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	NC	05/03/15	30 034	146 189
Le Petit Prince	Multicine	05/11/15	21 280	101 347
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Multicine	04/09/14	19 174	77 134
The Artist	Londra Film	15/03/12	8 270	23 104
Intouchables	TIM	06/12/12	7 703	27 456

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Distrifilms	3
BF Distribution Bolivia	3
Manfer Films	2

Le marché

Le marché cinématographique bolivien fait preuve une fois de plus d'un grand dynamisme en passant de 5,1 à 6,5 millions d'entrées (soit plus de 27% de hausse). Les recettes suivent la même progression en passant de 26 millions d'euros à 33. Le taux de fréquentation évolue lentement pour atteindre 0,6 entrée par an par habitant. Il a doublé en 4 ans mais reste l'un des plus faibles de l'Amérique latine, tous les autres s'approchant de 1 ou l'ayant déjà dépassé. Le parc de salles a franchi les 100 écrans mais la Bolivie reste encore sous-équipée, puisqu'il n'y a qu'un écran pour 108 000 habitants. À l'exception du Paraguay, ce taux est le plus faible de la

zone parmi les 10 pays étudiés. Le prix moyen du billet est relativement stable à 5,02 euros.

Le nombre de sorties de films a fortement progressé en passant de 230 à 285. Parmi ces sorties, 156 sont d'origine américaine tandis que 20 films nationaux et 12 films français ont atteint les écrans boliviens. Avec 92,9%, la part de marché du cinéma hollywoodien est également parmi les plus élevées de la zone après le Paraguay. Le cinéma national avec 4,31% fait une belle avancée par rapport à 2015 qui affichait 0,8%. Le cinéma français est à la peine avec seulement 0,4% de part de marché contre 2,8% l'an dernier.

Le top 10 annuel est totalement dominé par des productions américaines, **Captain America : Civil War** obtenant le meilleur résultat avec 391 000 entrées. Le premier film national, **Engaño a primera vista** n'arrive qu'à la 47^e position avec 30 000 entrées.

Malgré la loi sur le cinéma et le fonds de soutien mis en place il y a quelques années, réussir à tourner un film en Bolivie s'apparente à un miracle. Cela requiert des années de recherche de fonds pour au final obtenir un budget très faible et un film qui décevra le public qui déjà se détourne de sa cinématographie locale. Le seul vrai fonds de soutien

BOLIVIE

Progression des entrées de plus de 27%.
Chute de 80% pour le cinéma français.

local peut être obtenu auprès de la municipalité de la Paz. Sinon, en obtenant Ibermedia (fonds ayant pour objectif de stimuler la production entre les pays d'Amérique latine et la péninsule Ibérique), cela permet d'acquérir du financement mais aussi d'avoir la chance d'être distribué dans d'autres territoires latino-américains. Enfin, certains réalisateurs ayant fait appel à des placements de marque pour aider à financer leur

film ont été fortement critiqués pour abus de publicité dans le scénario. Passée l'étape du financement, les difficultés persistent pour assurer la promotion de sortie et l'accès aux salles. En ce qui concerne la distribution, le classement reste assez similaire à 2015, Manfer films demeurant le leader malgré une perte de 14 points de part de marché.

Les films français

12 films français sont sortis sur les écrans boliviens (contre 10 en 2015) pour une part de marché en forte régression : 0,4% contre 2,8% en 2015. De 145 000 entrées, le cinéma hexagonal passe à 29 300 entrées soit une baisse de 80% !

Les productions minoritaires rassemblent 52% des entrées. En tête des productions majoritaires de langue française on trouve *Baby Sitting 2* qui rassemble 2 235 entrées tandis qu'*Oppression* prend la tête des films en langue étrangère. Distrifilms et BF Distribution Bolivia (une des filiales de BF Distribution Chile) ont chacun distribué 3 films français.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Babysitting 2</i>	BF Distribution Bolivia	27/10/16	2 235	12 350	6	
2	<i>La Vache</i>	Manfer Films	08/09/16	1 030	5 686	6	
3	<i>La Vénus à la fourrure</i>	Distrifilms	24/03/16	573	2 665	4	
4	<i>Le Petit Prince</i>	Multicine	05/11/15	425	871	2	21 280
5	<i>Aujourd'hui</i>	NC	24/03/16	33	86	1	
6	<i>Adieu au langage</i>	NC	13/10/16	20	130	1	
7	<i>Cinema Paradiso</i>	NC	10/03/16	2	8	1	
Total				4 318	21 796	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Diamond Films	24/11/16	8 481	40 089	12	
2	<i>Mustang</i>	BF Distribution Bolivia	25/02/16	965	5 004	6	
3	<i>Grace de Monaco</i>	BF Distribution Bolivia	28/01/16	393	1 697	3	
Total				9 839	46 790	-	-

Total des productions majoritaires

14 157 68 586 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	Manfer Films	29/12/16	11 544	62 488	13	
Total				11 544	62 488	-	-

Langue étrangère

1	<i>Love is All You Need</i>	Distrifilms	30/06/16	2 150	12 929	5	
2	<i>Perfect Mothers</i>	Distrifilms	17/03/16	1 465	6 942	7	
Total				3 615	19 871	-	-

Total des productions minoritaires

15 159 82 359 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	29 316	150 944
Évolution 2016/2015	-79,8 %	-78,8 %
Évolution langue française 2016/2015	-70,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -85,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-90,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 2 214,4 %



BRÉSIL

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	146,5	149,5	155,6	172,9	184,3 ↗
Recettes (M euros)	643,6	613,4	627,2	644,6	678,4
Écrans	2 517	2 678	2 833	3 005	3 160
Prix du billet (euros)	4,4	4,1	4	3,7	3,7

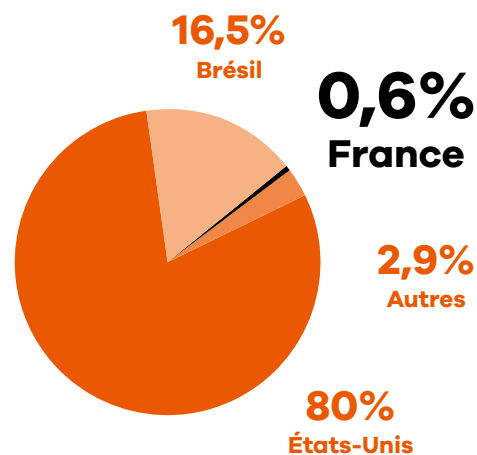
209,6 millions
 réal brésilien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **457**

PAYS D'ORIGINE	142	82
Brésil		France
68	165	
Autres	États-Unis	



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Os Dez Mandamentos - O Filme (Bré)	11 305 479	30 493 186
Captain America : Civil War	9 617 572	37 410 676
Batman v Superman : l'aube de la justice	8 565 380	34 566 843
Le Monde de Dory	8 189 410	29 622 629
Suicide Squad	7 827 788	30 818 974
Deadpool	6 044 324	21 384 200
L'Âge de glace : les lois de l'univers	5 260 450	18 595 414
Doctor Strange	4 797 512	19 504 760
Comme des bêtes	4 416 403	16 200 000
X-Men : Apocalypse	4 373 939	17 173 720

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	21,2 %
Warner Bros.	19,7 %
Fox	16,3 %
Downtown Filmes	13,5 %
Universal	8,6 %
Sony	5,9 %
Paris Filmes	4,5 %
Paramount	3,5 %
Imagem Filmes	3,2 %

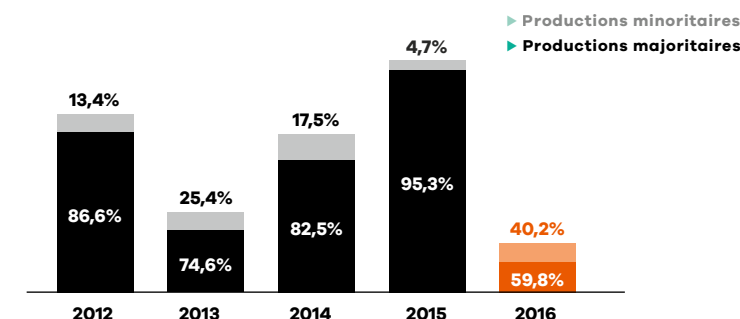
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Chocolat**
61 128 entrées
- ▶ **Les Innocentes**
45 168 entrées
- ▶ **Elle**
39 340 entrées

82
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 043 261

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	3 649 151	1 404 927	3 052 625	5 124 101	623 793
Productions minoritaires	562 653	479 585	649 253	255 337	419 468
Total	4 211 804	1 884 512	3 701 878	5 379 438	1 043 261
Part de marché	2,9 %	1,3 %	2,4 %	3,1 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Paris Filmes	20/08/15	2 090 580	6 484 254
Intouchables	California Filmes	31/08/12	1 076 191	5 313 466
La Belle et la Bête	California Filmes	25/09/14	512 639	1 714 177
The Artist	Paris Filmes	10/02/12	347 942	1 715 786
Amour	Imovision	18/01/13	222 950	1 017 966

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Imovision	24
Mares Filmes	14
California Filmes	8

Le marché

Malgré une situation de crise économique et de grande instabilité politique, 2016 s'affiche comme un nouveau record pour les entrées en salles au Brésil en passant de 172,9 à 184,3 millions d'entrées (+6,6%). Depuis 2009, le pays a enregistré une hausse de 65%. Malgré cette progression régulière, le taux de fréquentation demeure sous le seuil de 1 entrée par an et par habitant, le positionnant bien derrière ses grands voisins que sont le Mexique, l'Argentine, la Colombie mais aussi le Chili. Le parc de salles continue de s'étoffer avec 155 salles et 29

complexes supplémentaires (+5,2%). Si le Brésil est encore en retard en terme de salles pour le nombre d'habitants, beaucoup de complexes se construisent et tendent donc à atténuer progressivement ce retard. Par contre, toutes les salles du pays sont maintenant numérisées. 90% des écrans sont situés dans des centres commerciaux mais 19 salles ont été inaugurées par le groupe Spcine dans la municipalité de Sao Paulo, hors des lieux traditionnels de construction des salles aujourd'hui. Cinemark demeure le leader sur l'exploitation avec 611 salles alors que Cinopolis en détient 359. L'élément très positif dans l'expansion du parc est que certaines villes qui ne possédaient pas de cinéma sont à présent équipées et peuvent attirer un nouveau public.

457 nouveaux titres ont été lancés soit une dizaine de plus qu'en 2015. 142 étaient brésiliens et 82 étaient français.

Le Brésil, un des pays les plus actifs de la zone, peut se réjouir en 2016 d'avoir attiré les spectateurs vers sa production nationale (16,5% de part de marché) et surtout de faire figurer en 1^{re} position un film brésilien : **Os Dez Mandamentos – O Filme** avec 11,3 millions d'entrées (représentant 37% des entrées des films nationaux). Le film a dépassé le record détenu

BRÉSIL

Nouveau record de fréquentation au Brésil.
Chute de plus de 80% pour les entrées des films français.

par *Tropa de Elite 2* en 2010. Le second film brésilien apparaît à la 13^e position (4 millions d'entrées) alors qu'il n'est sorti que le 22 décembre 2016. En terme de distribution, Walt Disney domine le marché avec 21,2%,

suivi par Warner Bros avec 19,7%. Les 5 premiers distributeurs cumulent 80% du marché.

Les films français

Alors que 2015 s'affichait comme une année record pour le cinéma français en occupant le 4^e rang mondial avec 5,348 millions d'entrées, les résultats de 2016 sont en forte baisse avec seulement 1,043 million pour une part de marché de 0,6% (contre 3,1% l'an dernier). Ces résultats sont d'autant plus décevant que 82 films français sont sortis sur les écrans brésiliens en 2016. Les productions majoritaires représentent 60% des

entrées et *Chocolat* est le premier du top des films majoritaires de langue française avec 61 128 entrées. Il est suivi des *Innocentes* et de *Elle*, avec respectivement 45 168 et 39 340 entrées. Dans la catégorie des films de langue étrangère, I.T. remporte la 1^{re} place avec 121 461 entrées. Imovision demeure incontestablement le distributeur le plus fidèle au cinéma français avec la sortie de 24 productions françaises et, comme en 2015, Mares Filmes et California Filmes arrivent respectivement 2nd et 3^e (14 et 8 films).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Chocolat</i>	California Filmes	21/07/16	61 128	230 607	55	
2	<i>Les Innocentes</i>	Mares Filmes	28/07/16	45 168	159 116	28	
3	<i>Elle*</i>	Sony Pictures Classics	17/11/16	39 340	163 201	31	
4	<i>Mon roi</i>	Mares Filmes	15/09/16	30 536	91 535	23	
5	<i>Marguerite</i>	Mares Filmes	23/06/16	28 920	107 650	28	
6	<i>Francofonia</i>	Imovision	18/08/16	26 375	117 206	20	
7	<i>Diplomatie</i>	Pandora Filmes	07/01/16	23 100	75 617	10	
8	<i>Lolo</i>	Mares Filmes	25/08/16	19 163	66 517	23	
9	<i>Floride*</i>	Mares Filmes	11/08/16	18 771	60 707	34	
10	<i>La French</i>	Imovision	11/08/16	18 379	84 681	56	
11	<i>Un homme à la hauteur</i>	California Filmes	04/08/16	18 172	55 688	25	
12	<i>L'Hermine</i>	California Filmes	11/08/16	16 239	50 611	6	
13	<i>En mai fais ce qu'il te plaît</i>	Fénix Filmes	08/09/16	13 925	42 852	13	
14	<i>Valley of Love</i>	Imovision	22/09/16	13 449	54 718	25	
15	<i>Asphalte</i>	Pandora Filmes	03/03/16	13 268	45 610	11	
16	<i>Les Anarchistes</i>	Imovision	19/05/16	13 228	51 361	11	
17	<i>La Belle Saison</i>	Pandora Filmes	07/07/16	12 566	36 439	2	
18	<i>La Loi du marché*</i>	Imovision	26/05/16	12 253	56 327	4	
19	<i>L'Avenir*</i>	Zeta filmes	22/12/16	11 911	51 019	16	
20	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Bonfilm	07/04/16	10 933	38 254	57	17 880
21	<i>Caprice*</i>	Mares Filmes	20/10/16	10 202	40 023	17	
22	<i>Comme un avion</i>	Mares Filmes	06/10/16	9 965	29 988	10	
23	<i>La Vache</i>	Paris Filmes	28/07/16	9 720	38 930	28	
24	<i>Une heure de tranquillité*</i>	Mares Filmes	28/04/16	9 358	33 877	25	
25	<i>Avril et le monde truqué</i>	NC	25/06/16	8 158	18 516	3	
26	<i>Le Petit Prince</i>	Paris Filmes	20/08/15	8 024	14 410	4	2 090 580
27	<i>Nous trois ou rien</i>	Alpha Filmes	23/06/16	7 979	32 419	10	
28	<i>Le Nouveau*</i>	Bonfilm	20/04/17	7 603	18 508	-	
29	<i>Human*</i>	NC	06/10/16	7 414	25 527	8	
30	<i>Un moment d'égarement</i>	California Filmes	16/06/16	7 036	28 896	12	
31	<i>À la vie</i>	Imovision	12/05/16	6 271	27 630	5	
32	<i>Marie Heurtin</i>	Imovision	17/03/16	5 608	21 018	7	
33	<i>Les Chaises musicales</i>	Pandora Filmes	18/08/16	5 594	20 453	11	
34	<i>Les Cowboys*</i>	Bonfilm	16/03/17	5 356	12 887	-	
35	<i>Un homme et une femme</i>	Festival Varilux	-	4 552	12 548	-	

36	<i>Une histoire de fou</i>	Imovision	21/04/16	4 297	17 348	5	
37	<i>Belles familles</i>	Pandora Filmes	22/09/16	4 204	14 849	8	
38	<i>Fidelio, l'odyssée d'Alice</i>	Imovision	09/06/16	3 423	14 367	4	
39	<i>La Dernière Leçon*</i>	Esfera Culturals	22/12/16	2 729	10 078	10	
40	<i>Vie sauvage</i>	Imovision	16/06/16	2 462	10 990	3	
41	<i>Le Bouton de nacre*</i>	CineSesc	26/05/16	2 438	8 172	2	
42	<i>Le Cancer</i>	Supo Mungam Films	10/11/16	2 317	8 849	5	
43	<i>Vincent n'a pas d'écailles</i>	Pandora Filmes	02/06/16	2 231	9 347	3	
44	<i>Au fil d'Ariane</i>	Imovision	07/01/16	2 166	9 022	3	2 210
45	<i>À trois on y va</i>	Imovision	14/04/16	1 898	7 785	4	
46	<i>Mercuriales</i>	Supo Mungam Films	18/08/16	1 247	5 241	2	
47	<i>L'Astragale</i>	Imovision	10/03/16	1 006	4 434	3	
48	<i>The Smell of Us</i>	Zeta filmes	03/12/15	822	1 417	2	4 751
49	<i>C'est l'amour</i>	Supo Mungam Films	10/03/16	791	2 908	5	
50	<i>Une Estonienne à Paris</i>	Esfera Culturals	05/07/13	746	1 595	1	15 789
51	<i>Deux Rémi, deux</i>	Supo Mungam Films	28/04/16	703	2 525	5	
52	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Mares Filmes	26/11/15	456	1 086	1	5 472
53	<i>Les Deux Amis</i>	Imovision	03/12/15	408	1 310	2	8 703
54	<i>La Vie domestique</i>	NC	19/05/16	351	738	1	
55	<i>Le Bal des actrices</i>	NC	17/03/16	351	734	1	
56	<i>Couleur de peau : Miel</i>	Imovision	28/07/16	347	1 919	1	
57	<i>Lulu, femme nue</i>	Bonfilm	08/10/15	318	901	2	7 942
58	<i>Bande de filles</i>	Imovision	30/04/15	251	737	2	1 761
59	<i>Dheepan</i>	California Filmes	29/10/15	199	398	2	10 705
60	<i>La Sapienza</i>	Supo Mungam Films	10/09/15	195	410	1	8 217
61	<i>Jeune & jolie</i>	Mares Filmes	22/11/13	184	219	-	33 048
62	<i>Kirikou et les bêtes sauvages</i>	Europa Filmes	14/09/07	182	1 085	1	6 183
63	<i>Le Temps qui reste</i>	California Filmes	25/08/06	178	165	1	19 178
64	<i>5 x 2</i>	Pandora Filmes	02/06/06	154	141	1	30 432
65	<i>Le Refuge</i>	Imovision	27/08/10	148	143	1	9 275
66	<i>La Rançon de la gloire</i>	Mares Filmes	01/10/15	140	303	1	8 764
67	<i>Jules et Jim</i>	NC	09/06/16	136	751	3	
68	<i>Amazonia</i>	Imovision	19/06/14	120	327	-	82 375
69	<i>Dans la maison</i>	California Filmes	29/03/13	107	97	1	55 975
70	<i>La Marche</i>	Imovision	31/12/15	107	365	1	439
71	<i>La Vénus à la fourrure</i>	California Filmes	24/09/15	102	195	1	29 744
72	<i>8 femmes</i>	Imovision	11/07/02	100	93	1	183 981
73	<i>La Vie d'une autre</i>	Imovision	17/08/12	84	285	1	28 671
74	<i>Mauvais sang</i>	Pandora Filmes	03/01/14	78	177	1	2 085
75	<i>Ricky</i>	California Filmes	01/04/11	78	72	1	4 997
76	<i>Potiche</i>	Imovision	23/06/11	72	60	1	105 414
77	<i>Alceste à bicyclette</i>	Imagem Filmes	01/11/13	67	196	-	17 669
78	<i>Va, vis et deviens</i>	Art Films	10/03/06	67	679	2	33 602
79	<i>La Belle et la Bête</i>	California Filmes	25/09/14	66	161	2	512 639
80	<i>Une nouvelle amie</i>	Imovision	16/07/15	66	44	1	32 247
81	<i>Papa ou maman</i>	Tucumán Distribuidora	03/12/15	44	161	1	9 537
82	<i>Nostalgie de la lumière</i>	NC	15/01/15	30	37	1	7 929

Total 598 330 2 158 262 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Pandora Filmes	21/01/16	17 907	55 191	18	
2	<i>Much Loved</i>	Imovision	10/11/16	4 113	16 442	5	
3	<i>Huit et demi</i>	Zeta filmes	07/01/16	2 899	10 378	13	
4	<i>Love</i>	Imovision	10/09/15	231	1 229	2	38 579
5	<i>Grace de Monaco</i>	Playarte Pictures	29/10/15	169	496	-	91 862
6	<i>Pasolini</i>	Imovision	05/11/15	65	154	1	6 032
7	<i>Swimming Pool</i>	Imovision	09/01/04	59	52	1	60 399
8	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Imovision	20/08/15	20	112	1	16 802

Total 25 463 84 054 - -

Total des productions majoritaires 623 793 2 242 316 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Imovision	21/01/16	17 452	67 136	7	
2	La Vanité	Supo Mungam Films	14/07/16	12 933	40 890	11	
3	L'Économie du couple*	Imovision	01/12/16	8 041	36 147	15	
4	Juste la fin du monde*	California Filmes	24/11/16	7 810	31 241	8	
5	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Imovision	28/04/16	4 518	18 033	8	
6	Les Chevaliers blancs	Imovision	04/08/16	1 529	6 600	6	
7	Histoire de ma mort	Supo Mungam Films	11/02/16	33	101	1	
Total				52 316	200 148	-	-

Langue étrangère

1	I.T.	Imagem Filmes	10/11/16	121 461	498 586	161	
2	Youth	Fénix Filmes	31/03/16	54 920	205 982	24	
3	Neruda*	Imovision	15/12/16	34 523	155 704	33	
4	Love & Friendship*	California Filmes	11/08/16	30 363	140 685	37	
5	Folles de joie	Imovision	01/09/16	19 316	80 301	19	
6	Au-delà des montagnes	Imovision	23/06/16	12 528	52 334	9	
7	Tale of Tales - Le conte des contes	Mares Filmes	12/05/16	11 309	52 128	40	
8	Personne n'attend la nuit*	Mares Filmes	01/12/16	10 020	41 322	22	
9	Every Thing Will Be Fine	Mares Filmes	10/03/16	9 590	38 197	20	
10	Amnésia	Imovision	27/10/16	9 313	37 788	19	
11	Fais de beaux rêves*	Mares Filmes	22/12/16	8 232	33 218	25	
12	Back Home	Vitrine Filmes	07/04/16	7 947	27 733	17	
13	Contes italiens	California Filmes	05/05/16	7 384	26 229	5	7 453
14	Sangue del mio sangue*	Fénix Filmes	01/12/16	6 496	25 800	15	
15	Les Confessions*	Mares Filmes	17/11/16	6 008	21 248	13	
16	L'Incomprise	Imovision	30/06/16	4 796	21 269	7	
17	Le Président	California Filmes	10/03/16	3 793	12 905	3	
18	Sieranevada*	Mares Filmes	15/12/16	3 205	12 804	11	
19	Le Trésor (Comoara)	Zeta filmes	21/04/16	2 486	8 717	4	
20	Mia Madre	California Filmes	17/12/15	1 667	4 949	5	17 278
21	La Terre éphémère	Zeta filmes	19/11/15	684	1 653	3	2 927
22	Les Opportunistes	Imovision	12/11/15	423	1 789	-	8 328
23	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Tucumán Distribuidora	12/11/15	293	757	1	3 638
24	Angel	Imovision	07/03/08	102	95	1	15 511
25	Rocco et ses frères	NC	18/08/16	79	300	1	
26	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Fénix Filmes	14/05/16	74	150	1	
27	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Mares Filmes	14/05/15	60	153	1	9 500
28	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Fénix Filmes	14/05/16	57	114	1	
29	Silent Hill : Révélation (3D)	Playarte Pictures	11/12/13	23	43	1	89 758
Total				367 152	1 502 953	-	-
Total des productions minoritaires				419 468	1 703 101	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	1 043 261	3 945 415
Évolution 2016/2015	-80,6 %	-79,4 %
Évolution langue française 2016/2015	-80,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -81,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-87,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 64,3 %

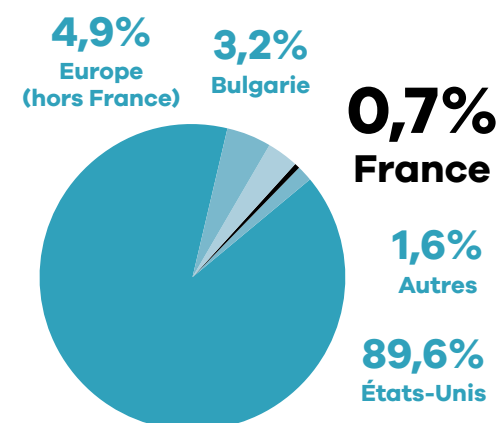


BULGARIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	4	4,8	5	5,4	5,6 ↗
Recettes (M euros)	17,2	20,5	22,2	23,8	25,3
Écrans	131	164	187	196	209
Prix du billet (euros)	4,3	4,3	4,5	4,4	4,5

7,1 millions
 lev

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **176**

PAYS D'ORIGINE	18 Bulgarie	16 France
	25 Europe (hors France)	7 Autres
		110 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	290 668	1 278 806
Comme des bêtes	201 169	842 369
Zootopie	195 939	911 673
Angry Birds : Le Film (Fin)	163 890	736 389
Rogue One : A Star Wars Story	144 621	789 256
Le Livre de la jungle	138 822	692 853
Suicide Squad	137 045	665 275
Deadpool	133 477	560 955
Warcraft : le commencement	121 578	627 871
Inferno	111 292	471 402

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Alexandra Films (Fox, Sony, Warner Bros.)	38,5 %
Forum Film (Universal, Disney, Paramount)	38,2 %
BS Films / Kino Nova	11,4 %
bTV Studios	7 %
Pro Films	1,3 %
Tandem Film	1 %
A + Films	0,9 %
Art Fest	0,5 %

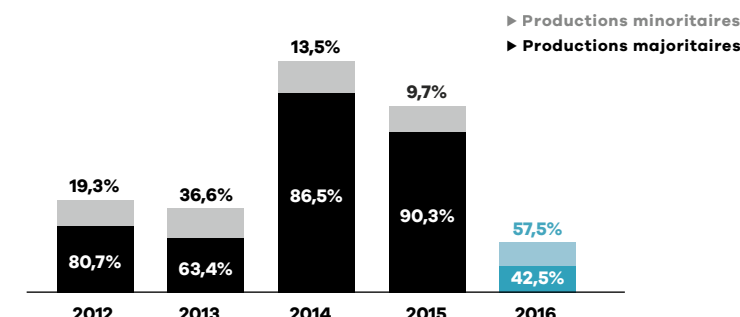
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
9 585 entrées
- ▶ **Les Combattants**
1 535 entrées
- ▶ **Lolo**
1 101 entrées

16
sorties françaises

0,7%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

41 089

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	78 771	63 037	232 013	196 255	17 470
Productions minoritaires	18 886	36 425	36 280	20 991	23 619
Total	97 657	99 462	268 293	217 246	41 089
Part de marché	2,4 %	2,1 %	5,4 %	4 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alexandra Films	25/12/15	26 024	115 772
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Tandem Film	17/10/12	16 679	82 826
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Tandem Film	29/05/15	15 574	46 394
Mune, le gardien de la lune	BS Films / Kino Nova	09/10/15	13 844	57 489
Astérix le domaine des dieux	A + Films	02/01/15	13 190	60 187

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Bulgaria Film Vision	10
Art Fest	3
A + Films	1

Le marché

Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale a été reconduit sans modification entre 2015 et 2016 (environ 6,75 millions d'euros), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend a été augmenté. Il en découle un recul des investissements du ministère dans cette sphère : elle représente 9,45% des soutiens qu'il accorde. L'aide à la distribution et à l'exploitation a, elle, été augmentée de 15% et passe à 2,79% des investissements (2,37% l'an passé). La production bulgare relève un peu la tête avec 18 nouveaux titres (14 fictions et 4 documentaires) sortis sur les écrans (7 l'an passé), avec un

budget moyen de 0,71 M€(0,93 M€ l'an passé). Le 1^{er} film bulgare, **11 A** de Mikhaela Komitova (dont c'est le 1^{er} long-métrage), pointe à la 15^e place du box office national (l'an dernier, le 1^{er} film était 40^e) et a attiré à lui seul plus de la moitié des spectateurs de films nationaux. La part de marché nationale, bien qu'elle ait presque doublé en un an, reste la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (3,2%). Par voie de conséquence, c'est une fois encore la Bulgarie qui affiche la plus haute part de marché américaine de ces pays (89,6%). Enfin, malgré 15 titres de plus à l'affiche cette année, l'offre cinématographique proposée dans les salles bulgares reste la plus petite de la zone, avec seulement 176 nouveaux films sur les écrans, toutes nationalités confondues. En France, 1 film (d'horreur) bulgare, **Roseville** de Martin Makariev, est sorti sur les écrans. La fréquentation des salles en Europe de l'Est a crû dans les 14 pays étudiés ici, mais c'est en Bulgarie que le taux de croissance reste le plus bas : 3,14% seulement. Un Bulgare va aujourd'hui 0,79 fois par an au cinéma. Le prix moyen du billet continue de croître, celui du PIB par habitant ayant, lui, crû de 4% en un an. 19 sociétés se sont réparties les 176 nouveaux titres, mais 8 d'entre elles n'ont sorti que 1 film. De fait, les 2 premières sociétés de distribution

BULGARIE

Bien qu'en continuation, *Le Petit Prince*, sorti en décembre 2015, attire les deux tiers des spectateurs de films de langue française en 2016.

(Alexandra Film et Forum Films) s'octroient 76,7% de part de marché cumulée, et les 2 suivantes (bTV Studios, filiale de Central European Media Enterprises, elle-même relevant de Time Warner, et BS Film/Lenta, qui a plus que doublé sa part de marché, propriété du groupe suédois Modern Times Group) 18,4%, rejetant dans les limbes à moins de 2% de part de marché les 15 autres sociétés qui se sont partagé moins de 5% des spectateurs. Les 4 principales ont vu leurs places dans le top annuel s'intervertir, A + Films (distributeur de films européens et français) passant notamment de 1,7% à 0,9% de part de marché (elle était de 10% en 2011). 5 films du top 10, entièrement américain, sont des films d'animation pour enfants, ce qui est un signe plutôt encourageant. De fait, il y a quelques années, c'étaient majoritairement des films pour adolescents qui occupaient ce top, ce qui signifie que les enfants nés à la fin des années 2000 et au début des années 2010 commencent à aller très tôt au cinéma, les enfants nés dans les années quatre-vingt-dix y étant allés très tardivement. Il s'agit là d'une tendance réellement positive. La Bulgarie compte aujourd'hui 2,9 écrans pour 100 000 habitants,

soit moins que la Slovaquie (4,4), mais plus que la Roumanie (1,95). 13 nouveaux écrans ont vu le jour en 2016 (209 contre 104 en 2009 !), dont 6 dans un complexe de Plovdiv. Il faut souligner que les 6 autres sont des monoécrans répartis dans 6 petites villes de province qui étaient dépourvues de cinémas depuis plusieurs années : sur les 52 établissements cinématographiques que compte le pays, 27 sont des monoécrans (respectivement 44 et 20 en 2015). Le nombre de multiplexes de 8 écrans et plus est aujourd'hui de 12. Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (12 établissements, dont 8 de 6 écrans et plus, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Roumanie – 6 multiplexes et 65 écrans) et Cine Grand (2). Les 5 multiplexes les plus fréquentés du pays ont attiré 40,3% des spectateurs nationaux. 205 sur les 209 écrans du pays étaient numérisés fin 2016. 13 établissements (dont 9 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv et 1 à Kavarna) sont membres d'Europa Cinemas.

Les films français

La situation du cinéma français avait connu un réel changement en 2015 dont on se demandait s'il était structurel ou conjoncturel. De fait, la Bulgarie partage, depuis longtemps, avec la Lettonie et la Croatie le triste privilège d'être parmi les pays de l'Est sortant le moins de nouveaux titres hexagonaux (12 en 2013, 10 en 2014, 24 en 2015) : ce nombre est retombé à 16 en 2016 (4 de plus qu'en Lettonie et 8 de moins qu'en Croatie). Il est, néanmoins, à mettre en grande partie au crédit de Bulgaria Film Vision, qui en a sorti 10 à lui seul (7 en 2015). Art Fest, la société historiquement la plus férue de cinéma hexagonal qui avait sorti 6 nouveaux titres en 2013, 3 en 2014 et 8 en 2015, n'en a sorti que 3 en 2016 (dont 2 coproductions minoritaires de langue étrangère). BS Films/Lenta, qui se positionne sur des films indépendants américains, a attiré le plus grand nombre de spectateurs pour un film (minoritaire de langue étrangère) sorti en 2016 : *I.T.* Les films de langue française ont généré peu d'entrées, sachant que la continuation du *Petit Prince* sur 2016 a attiré la moitié des spectateurs pour ces films (*Le Petit Prince* coiffait déjà le

top des films de langue française en 2015...). De fait, le 1^{er} titre de langue française sorti cette année en nombre d'entrées est... *Les Combattants*, seul film français qu'ait sorti A Plus Films (la société en avait sorti 5 en 2015 et 4 en 2014 et 2013). Pro Films, qui fut un acheteur historique du cinéma français, n'a sorti aucun film français en 2015 ni en 2016. L'absence de « blockbusters » français de langue anglaise permet à la cinématographie hexagonale d'afficher 44,95% de ses entrées pour les films de langue française (en 2014, c'était... 0,78% !). Ce chiffre, pour important qu'il soit, n'empêche cependant pas la Bulgarie (ni la Roumanie ni l'ensemble Serbie-Monténégro) de voir la majorité des spectateurs de films français se tourner vers ses films de langue étrangère... Enfin, quelle que soit la langue des films hexagonaux, il faut reconnaître que les 41 089 spectateurs qu'a dénombrés le cinéma français en 2016 est le plus petit chiffre enregistré depuis qu'existent les Bilans Unifrance (1994)...

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Alexandra Films	25/12/15	9 585	43 609	-	26 024
2	<i>Les Combattants*</i>	A + Films	01/04/16	1 535	4 526	7	
3	<i>Lolo*</i>	Bulgaria Film Vision	08/01/16	1 101	4 143	-	
4	<i>Francophonie*</i>	Bulgaria Film Vision	08/01/16	853	3 255	-	
5	<i>Le Sel de la terre</i>	Art Fest	27/03/15	848	5 389	-	9 032
6	<i>Tout en haut du monde*</i>	Art Fest	18/03/16	636	2 282	-	
7	<i>Dheepan</i>	Bulgaria Film Vision	01/01/16	599	1 816	-	
8	<i>Marguerite</i>	Bulgaria Film Vision	26/02/16	465	1 732	6	
9	<i>Éternité*</i>	Eurofilms	04/11/16	445	1 361	-	
10	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	A + Films	02/01/15	378	945	-	13 190
11	<i>Casse-tête chinois</i>	A + Films	13/02/15	257	829	-	892
12	<i>Ma Loute</i>	Bulgaria Film Vision	09/12/16	236	677	-	

13	<i>Saint Laurent</i>	A + Films	23/01/15	203	460	-	1 239
14	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	A + Films	22/05/15	110	258	-	5 325
15	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	BS Films / Kino Nova	09/10/15	47	134	-	13 844
Total				17 298	71 416	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Bulgaria Film Vision	07/10/16	172	268	-	
Total				172	268	-	-
Total des productions majoritaires				17 470	71 684	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Bulgaria Film Vision	01/01/16	1 103	3 863	-	
2	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Bulgaria Film Vision	09/12/16	68	99	-	
Total				1 171	3 962	-	-

Langue étrangère

1	<i>I.T.</i>	BS Films / Kino Nova	16/09/16	5 176	21 670	-	
2	<i>Ma Ma*</i>	Art Fest	18/03/16	4 727	11 733	3	
3	<i>Youth</i>	Bulgaria Film Vision	04/12/15	4 680	19 216	-	9 694
4	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Art Fest	13/05/16	4 243	11 323	-	
5	<i>Le Dernier Loup</i>	Bulgaria Film Vision	31/12/15	788	2 446	-	1 340
6	<i>Mia Madre</i>	Bulgaria Film Vision	08/01/16	678	2 529	-	
7	<i>Contes italiens</i>	Bulgaria Film Vision	18/12/15	663	1 538	-	1 754
8	<i>Queen and Country</i>	Art Fest	19/06/15	605	2 025	-	1 268
9	<i>Un pigeon perché sur une branche philosopheait sur l'existence</i>	Art Fest	20/03/15	468	760	-	2 751
10	<i>Back Home</i>	Bulgaria Film Vision	25/03/16	251	859	6	
11	<i>Winter Sleep</i>	Art Fest	03/04/15	169	211	-	1 926
Total				22 448	74 310	-	-
Total des productions minoritaires				23 619	78 272	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		41 089	149 956
Évolution 2016/2015		-81,1 %	-82 %
Évolution langue française 2016/2015	-75,8 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-83,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-91,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015	12,5 %

SANTIAGO

CHILI

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	20,3	20,6	21	25,8	27,5 ↗
Recettes (M euros)	95,6	78,4	84,1	115,7	120,8
Écrans	342	363	347	371	380
Prix du billet (euros)	4,7	3,8	4	4,5	4,4

18,1 millions
peso chilien

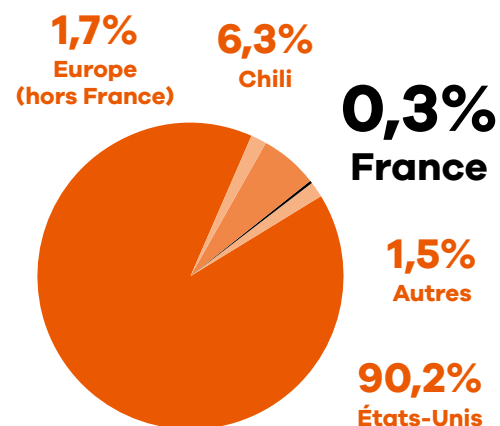
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **234**

PAYS D'ORIGINE

18 Chili	15 France
37 Europe (hors France)	21 Autres
	143 États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES
2016 RECETTES
2016 (€)

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	1 522 936	6 886 431
Le Monde de Dory	1 505 113	6 241 304
Comme des bêtes	1 303 730	5 264 380
Sin Filtro (Chil)	1 284 553	5 073 806
Captain America : Civil War	1 204 238	6 033 653
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 181 363	5 328 111
Le Livre de la jungle	971 778	4 248 177
Suicide Squad	950 409	4 646 767
Zootopie	948 022	3 822 565
Batman v Superman : l'aube de la justice	902 276	4 664 893

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

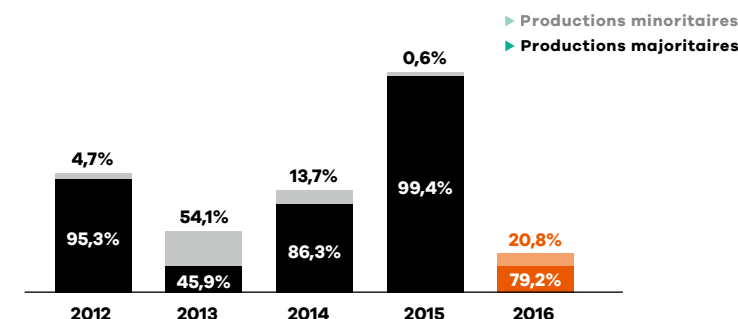
Cinecolor	26,1 %
Fox	23,1 %
Warner Bros.	20,2 %
Andes Films	16,8 %
BF Distribution	5,9 %
Diamond Films	1,7 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
50 058 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**
6 852 entrées
- ▶ **Marguerite**
4 246 entrées

15
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS
FRANÇAISTOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

94 487

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	354 858	85 081	279 120	688 491	74 849
Productions minoritaires	17 622	100 215	44 209	3 840	19 638
Total	372 480	185 296	323 329	692 331	94 487
Part de marché	1,8 %	0,9 %	1,5 %	2,7 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	05/11/15	139 473	492 242
La Belle et la Bête	BF Distribution	26/02/15	81 675	322 098
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films	16/04/15	67 749	329 667
Intouchables	BF Distribution	27/12/12	66 560	292 887
The Artist	Diamond Films	23/02/12	25 977	130 381

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

CDI Films	4
BF Distribution	3
Andes Films	2

Le marché

Pour la 10^e année consécutive, le marché chilien affiche un record d'entrées : 27,5 millions contre 25,8 en 2015 soit 6,5% d'augmentation. Depuis 2000, le marché a vu ses entrées progresser de 196% ! Le taux de fréquentation passe donc le seuil de 1,5 film par an et par habitant et place le pays dans le peloton de tête sur la zone avec le Mexique et le Pérou. Le prix du billet est stable à 4,4 euros. Le parc de salles poursuit sa croissance avec l'ajout de 9 salles. Hoyts, le circuit le plus important racheté en 2015 par le mexicain Cinepolis, domine le secteur avec 27 cinémas et 166 salles. Il récolte également 44,3% de part de marché sur les entrées.

Alors que le cinéma indépendant a du mal exister au Chili, saluons l'ouverture d'une salle au sein de la « Universidad del Chile ». Cette salle (Sala Sazié) donne accès à des films de grande qualité artistique, culturelle et historique où le public pourra participer à des débats et des analyses. La programmation s'articule autour de films du patrimoine chilien, du cinéma culte et de niche, du cinéma éducatif et des films indépendants, de films ayant bénéficié de budgets très réduits et surtout qui n'ont pas eu leur chance dans les circuits commerciaux traditionnels. Le nombre de films ayant atteint les écrans chiliens recule légèrement : de 240 ils sont passés à 234. De même que la plupart des pays de la zone ont connu une inflation des sorties, le nombre de films nationaux distribués affiche un recul assez significatif en passant de 25 à 18. Néanmoins, avec 7 films en moins, la part de marché est nettement supérieure à 2015 puisqu'elle est de 6,3% contre 3,8%. Ceci est essentiellement dû à la présence d'un film chilien dans le top 10 annuel. Si ce dernier reste dominé par le cinéma américain, un film chilien arrive tout de même à se glisser à la 4^e place : **Sin Filtro** qui réunit 1,3 millions de spectateurs ce qui le place en 2nde position dans toute l'histoire du cinéma chilien. Ce film, qui raconte l'histoire d'une femme qui, après un traitement d'acupuncture orientale, n'a plus « aucun filtre » et se permet de dire tout ce qu'elle pense

CHILI

Nouveau record d’entrées sur le marché chilien.
87% de baisse pour les résultats du cinéma français.

à son entourage, a réussi à attirer un large public grâce à l’initiative du producteur qui a proposé des tarifs réduits de billets pendant la semaine de la femme au Chili. Le 2nd film chilien arrive très loin derrière avec 272 120 entrées. Les 10 films du top 10 représentent 43% des entrées annuelles. Les entrées se répartissent à 41,7% pour les films d’animation, 34% pour les films d’action et 11% pour des films de suspense ou d’horreur. L’ensemble des films chiliens rassemble 1,7 millions de spectateurs, ce qui place 2016 en 2^{nde} position après 2012 et ses 2,5 millions.

Les films français

Alors que 20 films accédaient aux salles chiliennes en 2015, seuls 15 y sont parvenus en 2016. Le cinéma français affiche son plus mauvais résultat depuis plus de 15 ans avec 94 487 entrées pour une part de marché de 0,3%. La chute par rapport à 2015 est donc de près de 86%. Les productions majoritairement françaises représentent 78% des entrées. Le 1^{er} film majoritaire de langue française est *Marguerite* avec seulement

En terme de distribution, Cinecolor Films, 2nd en 2015 derrière Andes Films, lui ravit la place de leader avec 26,14% de part de marché. Cinecolor Films, distributeur de Disney localement, est également présent en Colombie, au Pérou et au Venezuela. Andes Films est rétrogradé en 4^e position derrière Fox et Warner. BF Distribution, un des principaux distributeurs de cinéma français, arrive en 6^e position avec 5,9% de part de marché.

4 926 entrées ! Sinon *Oppression*, sorti le 8 décembre 2016, prend la tête du top des films en langue étrangère avec plus de 50 000 entrées. Dans un contexte particulièrement tendu sur le créneau des films indépendants, certains distributeurs continuent de défendre le cinéma français. CDI demeure, comme en 2015, le partenaire le plus fidèle avec la sortie de 4 films. Suivent BF Distribution et Andes films avec respectivement 3 et 2 films.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Marguerite</i>	BF Distribution	07/07/16	4 246	23 271	2	
2	<i>Une heure de tranquillité</i>	Cinecolor	17/03/16	3 643	16 223	6	
3	<i>La Vache</i>	BF Distribution	08/09/16	2 437	13 891	9	
4	<i>Babysitting 2</i>	BF Distribution	03/11/16	1 829	8 034	7	
5	<i>L'Ombre des femmes</i>	CDI Films	15/09/16	1 621	10 202	3	
6	<i>Mon roi</i>	CDI Films	20/10/16	1 186	7 001	4	
7	<i>Elle*</i>	Andes Films	29/12/16	319	1 413	1	
8	<i>Le Petit Prince</i>	Alfa Films	05/11/15	262	653	1	139 473
9	<i>Le Sel de la terre</i>	NC	07/01/16	40	162	1	
Total				15 583	80 850	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Diamond Films	08/12/16	50 058	203 046	40	
2	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Andes Films	04/02/16	6 852	25 972	23	
3	<i>Mustang</i>	CDI Films	25/02/16	2 230	10 678	11	
4	<i>Zulu</i>	Impacto Cine	31/12/15	126	619	2	3 226
Total				59 266	240 315	-	-
Total des productions majoritaires				74 849	321 165	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Youth</i>	Cinecolor	04/08/16	10 252	55 652	5	
2	<i>Cent années de pardon</i>	Fox	14/04/16	6 967	33 195	13	
3	<i>Colonia</i>	NC	04/08/16	2 007	8 500	1	
4	<i>Folles de joie*</i>	CDI Films	29/12/16	412	2 398	3	
Total				19 638	99 745	-	-
Total des productions minoritaires				19 638	99 745	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	94 487	420 910
Évolution 2016/2015	-86,4 %	-85 %
Évolution langue française 2016/2015	-95 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -79,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-89,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 411,4 %



CHINE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	470	520	830	1 260	1 370 ↗
Recettes (M euros)	2 134	2 600	3 622,7	6 327,7	6 190
Écrans	13 118	18 195	23 600	31 627	41 179
Prix du billet (euros)	4,5	5	4,4	5	4,5

1,38 milliard
yuan

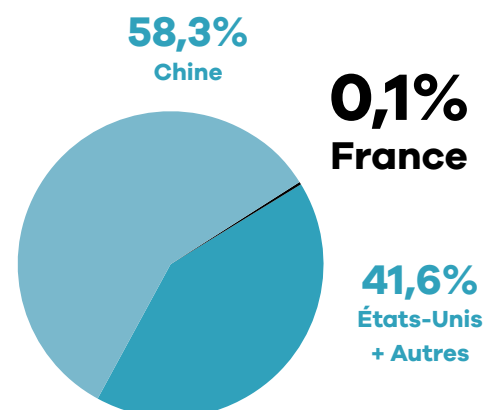
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **437**

**PAYS
D'ORIGINE**

344 Chine	5 France
12 Japon	53 États-Unis
23 Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
The Mermaid (H-K)	92 440 000	426 190 000
Zootopie	41 320 000	195 200 000
Warcraft : le commencement	39 690 000	184 750 000
Operation Mekong (Chi)	38 900 000	148 650 000
Captain America : Civil War	35 590 000	156 340 000
The Monkey King (Chi)	32 740 000	150 730 000
From Vegas to Macau II (H-K)	31 370 000	141 520 000
Time Raiders (Chi)	28 510 000	126 080 000
Kong Fu Panda 3	28 130 000	125 800 000
The Great Wall (Chi)	27 970 000	122 960 000

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS	%
Wanda Cinema	13,3%
Guangdong Dadi Cinema	8%
Shanghai United Circuit	7,8%
China Film Stellar	7,6%
China Film South Cinema Circuit	7,1%
China Film Group Digital Cinema	6,5%
Guangzhou JinYi Movie Circuit	6,1%
Hengdian Entertainment	4,5%
Zhejiang Time Cinema	3,2%
Huaxia	3,2%

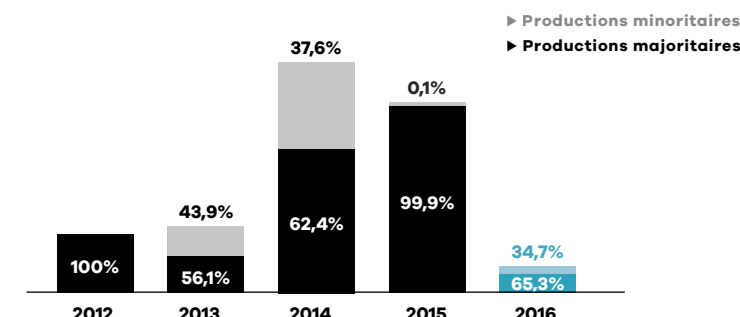
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Les Nouvelles Aventures d'Aladin
661 594 entrées
- ▶ Les Saisons
151 300 entrées
- ▶ Antigang
87 200 entrées

5
sorties
françaises

0,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 461 581

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	4 766 650	2 918 868	11 165 600	14 780 462	953 808
Productions minoritaires	-	2 283 955	6 719 648	15 750	507 773
Total	4 766 650	5 202 823	17 885 248	14 796 212	1 461 581
Part de marché	1 %	1 %	2,2 %	1,2 %	0,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	China Film Group	16/10/15	4 969 048	21 874 717
Un plan parfait	China Film Group/Huaxia	25/10/13	1 055 220	3 929 292
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	China Film Group	22/08/14	810 800	3 616 250
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Huaxia	18/11/16	661 594	2 297 614
La Belle et la Bête	Huaxia	12/09/14	508 900	2 056 250

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Huaxia	3
China Film Group	2

Le marché

Le marché chinois connaît en 2016 un fort ralentissement de sa croissance en devise locale passant de +49% en 2015 à +3,7% en 2016. Les entrées sont en hausse de 8,9% pour un total de 1,374 milliard d'entrées, contre 51% de hausse en 2015. Comme cela a été le cas ces dernières années, le cinéma national (qui inclut leurs coproductions, notamment avec Hong Kong, ainsi que les films de Taïwan et Hong Kong) maintient une part de marché majoritaire, avec plus de 58% des recettes pour 344 films chinois sortis contre 93 étrangers. Les résultats des films sont assez polarisés, avec le top 10 des films qui totalise plus de 31% du box-office annuel, et

le top 50 qui cumule plus de 75% des recettes de l'année (comme c'était déjà le cas en 2015).

Le plus gros succès de l'année est une coproduction entre la Chine et Hong Kong de Stephen Chow, *The Mermaid*, qui cumule à elle seule plus de 92 millions d'entrées. Le cinéma américain peine quant à lui à poursuivre sa croissance des années passées : comme en 2015, seules 3 productions hollywoodiennes se hissent dans le top 10 de l'année mais avec seulement 115 millions d'entrées, contre 133 millions en 2015. Il est à noter que *Kung Fu Panda 3* est le résultat d'une coproduction Chine-USA produit par la JV de DreamWorks à Shanghai et est ainsi un film chinois, sorti hors quotas d'importation et hors limitation de recettes sur les entrées réalisées. Pour la première année, aucune mesure restrictive ne limite l'exploitation des films étrangers en Chine en 2016 (périodes d'interdictions d'exploitation ou décision d'interrompre une exploitation lors d'un box-office jugé trop important...), car les autorités chinoises veulent soutenir les entrées du marché local. Les quotas d'importation des films étrangers sont même exceptionnellement augmentés en 2016 pour arriver avec difficulté à une hausse finale et globale du box-office... de moins de 4% (en devise locale). Cette fin de la croissance annuelle

CHINE

2016 a vu l'effondrement des entrées du cinéma français en Chine avec 0,1% de part de marché et cependant 5 films sortis en salle.

à deux chiffres est le résultat de plusieurs changements majeurs. D'une part, le développement des salles dans les villes intérieures chinoises plus petites qui fait entrer dans le marché un public très local, moins attiré par les productions et les comédiens étrangers. Le public des grandes villes semble, pour sa part, commencer à devenir plus difficile, rejetant de nombreuses grosses productions locales jugées de mauvaise qualité ou mal produites. À cela s'ajoute une reprise en main par le Bureau du Cinéma des pratiques, à la limite de la légalité, d'achat de billetterie les premiers jours de l'exploitation. Ainsi, certains producteurs et distributeurs chinois se voient interdits en 2016 l'accès aux écrans pendant plusieurs mois, suite à des abus médiatisés de trucage de billetterie, dont le distributeur de *Ip Man 3*. Cette année 2016 est, en quelque sorte, la fin de la bulle de la distribution en Chine et permet d'avoir un premier aperçu de la réalité du marché, dans lequel on devine les prémices du changement d'un public chinois de plus en plus exigeant. Les gros échecs pour le cinéma local s'accumulent et certains producteurs hésitent même à sortir en salle leur film, tandis qu'Hollywood commence à voir certaines de ses grandes productions ne pas remporter le soutien du public chinois. En 2016 le public chinois a essentiellement plébiscité des films locaux d'action, des films fantastiques ou des comédies. Tandis que les succès des films étrangers sont principalement des films d'action, fantastique, de science-fiction ou d'animation.

Du côté du parc des salles, la croissance incroyable se poursuit en 2016 avec l'ouverture de près de 10 000 écrans, pour un total fin 2016 de plus de 41 000 écrans dont une quasi totalité compatible 3D. Cette augmentation équivalait à l'ouverture de 26 nouveaux écrans par jour. En décembre 2016, la Chine annonce même avoir désormais le plus grand parc de salles au monde, devant les États-Unis. Et les constructions se poursuivent. Le grand changement de 2016 est l'annonce de la création d'un réseau de salles art et essai regroupant 100 écrans dans 31 provinces et villes et qui en promet plus de 1 000 d'ici fin 2017. Cette alliance est coordonnée par la Cinémathèque chinoise en collaboration avec Huaxia, Fabula Entertainment de Jia ZhangKe, Wanda Cinema Line, Broadway Circuit et Weiyang (plateforme en ligne de vente de billets). Ce réseau reste au stade de développement en 2016 pour commencer à être actif en 2017. Comme en 2015, 2016 est marquée par une reprise en main par le gouvernement chinois de la distribution de l'audiovisuel et de prise de mesures pour encadrer l'industrie du cinéma. En avril 2016, Imovies et lbook sont interdits en Chine, tandis que la chaîne OTT DisneyLife, montée en partenariat avec Alibaba et annoncée en décembre 2015, est, elle aussi, interdite. Le partenariat en Chine de Mubi et Huanxi via une JV pour la création d'une plateforme locale sur le modèle de Mubi annoncé en janvier est annulé en juin, du fait notamment de l'impossibilité de créer une plateforme libre de ses acquisitions de films étrangers. 4 mois plus tard, Netflix officialise sa décision de ne pas tenter d'accéder au marché chinois directement, mais vouloir monter un partenariat avec

une plateforme locale qui reprendrait une partie de ses programmes, le marché de l'Internet chinois étant définitivement trop fermé. En parallèle, les autorités chinoises imposent une censure plus grande. Dès janvier, une censure commence à s'imposer sur les contenus chinois produits pour les plateformes Internet. En mars 2016, les sociétés étrangères sont interdites dans la publication et les médias en ligne, les jeux et les contenus créatifs. En juillet, il devient obligatoire pour les jeux vidéo chinois de passer une censure avant mise en ligne. La production à Hong Kong d'un film omnibus – ensemble de courts métrages réunis dans un seul film – critique de la Chine, tend pendant plusieurs semaines les relations entre les industries des deux territoires. La cérémonie de remise des prix des équivalents des César à Hong Kong est interdite de diffusion en Chine, tandis que les talents chinois boycottent la soirée de peur de représailles. Les tensions politiques entre la Chine et la Corée ont, elles aussi, des conséquences encore plus violentes avec l'interdiction des œuvres audiovisuelles coréennes en Chine et l'interdiction des talents coréens sur le marché chinois. L'année s'achève en novembre avec l'adoption d'une nouvelle loi sur l'audiovisuel (qui entrera en vigueur en mars 2017) qui vise à confirmer des usages non-inscrits jusqu'à présent (notamment sur les obligations de passage de la censure, et interdictions de tourner ou présenter un film sans autorisation) mais qui encadre aussi l'exploitation en salle et les vols de billetterie.

Enfin, 2016 marque aussi l'entrée en bourse de China Film Group, qui lève ainsi 690 millions de dollars. De son côté, le principal exploitant en Chine, Wanda, achète Legendary Pictures pour 3,5 Mds\$, tandis que sa filiale américaine AMC se porte acquéreur de Carmike Cinemas Inc, formant ainsi le plus grand parc de salles aux États-Unis. Mais en Chine les projets du groupe Wanda rencontrent des difficultés : leur festival international à Qingdao est abandonné faute d'obtention d'autorisation et l'ouverture de leurs grands studios est repoussée à 2018.

La tendance de 2015 du marché chinois vers une grandissante interdépendance entre Internet et le cinéma se poursuit en 2016 : avec plus de 82% des billets achetés en ligne en 2016, les plateformes de vente de billets sont devenues les premières partenaires des producteurs et distributeurs pour la promotion des sorties. Pour soutenir une exploitation transparente et commencer à chercher une stratégie d'utilisation de leurs big data et de leur accès au public chinois, de nombreuses billetteries en ligne - dont Baidu - proposent des applications live de box-office permettant de savoir en direct le nombre de projections et de billets vendus pour chaque film programmé en salle. Internet est aussi la seconde fenêtre de diffusion du cinéma en Chine, avec des plateformes qui fédèrent de nombreux spectateurs, comme par exemple IQIYI qui en juin 2016 annonce 20 millions d'internautes payants, contre 10 millions en décembre 2015. Après le succès en salle en Chine de *Warcraft : le commencement*, la plateforme PPTV achète les droits exclusifs du film pour la Chine pour un montant record de 18 millions de dollars.

salle, la Chine lui préférant des films en langue anglaise ou distribués en version anglaise, comme ce fut le cas pour *Le Petit Prince* ou *La Belle et la Bête*... Par ailleurs, des films sortent sur les quotas français alors qu'ils n'ont pas reçu l'agrément officiel du CNC qui les qualifie effectivement de production nationale. Ce fut le cas en 2016 pour *Ma vie de chat* qui fait 3,6 millions d'entrées, ou l'animation *Robinson Crusoe* qui réunit 1,7 million d'entrées. Progressivement, le cinéma français semble se fondre dans les productions anglo-saxonnes, avec une partie du public chinois qui peine à identifier les films vus comme étant français. Les réticences de nombreux exploitants et de certains spectateurs vis-à-vis du cinéma français jugé

trop bavard, incitent certains distributeurs à ne pas valoriser la nationalité française de leur film. Le cinéma français est également présent à la télévision, principalement sur la chaîne de cinéma nationale CCTV6 avec une vingtaine de nouveaux films acquis et la rediffusion de films de catalogue. D'autres chaînes provinciales, dont celle de Shanghai, diffusent quelques films français, mais les acquisitions restent faibles, notamment du fait de quotas limitant la diffusion de programmes étrangers à après les heures de prime time. Depuis l'instauration par le gouvernement chinois en 2015 de restrictions imposées aux plateformes Internet, les acquisitions de titres français ont considérablement diminué. Leurs importations de programmes étrangers étant limitées à un pourcentage de leurs

acquisitions chinoises, les plateformes ont recentré leurs importations sur des grandes productions en anglais, connues et attendues du public. Cependant, 2016 voit une hausse des acquisitions de films français par les distributeurs chinois suite à la création du réseau art et essai, et du fait de l'ouverture espérée du marché chinois par les renégociations entre la Chine et les États-Unis à l'OMC prévues en 2017. Le festival en ligne organisé par UniFrance, My French Film Festival, reste impossible à organiser en Chine, la censure interdisant sur Internet l'organisation d'événements de promotion d'œuvres d'un seul pays ou d'une seule société. La promotion et la valorisation des œuvres étrangères sur les plateformes restent donc depuis janvier 2015 sensibles et difficiles.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Huaxia	18/11/16	661 594	2 297 614	4 000	
2	<i>Les Saisons</i>	Huaxia	27/09/16	151 300	641 891	1 000	
3	<i>Antigang</i>	China Film Group	09/12/16	87 200	344 252	1 500	
4	<i>Colt 45</i>	Huaxia	19/02/16	53 714	235 855	400	
Total				953 808	3 519 612	-	-
Total des productions majoritaires				953 808	3 519 612	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Chant de la mer</i>	China Film Group	12/08/16	507 773	2 064 304	1 100	
Total				507 773	2 064 304	-	-
Total des productions minoritaires				507 773	2 064 304	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €	
	1 461 581	5 583 916	
Évolution 2016/2015	-90,1 %	-92,1 %	
Évolution langue française 2016/2015	-73,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-
Évolution majoritaires 2016/2015	-93,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015	3 124 %

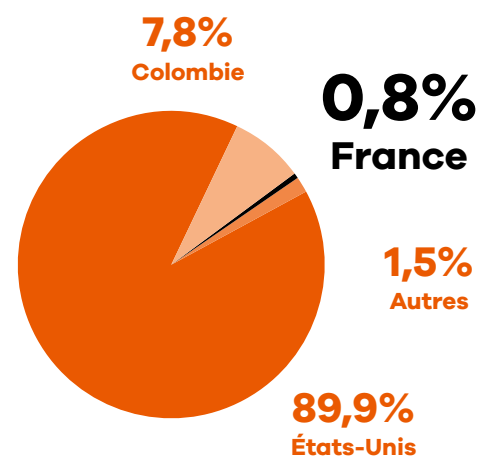


COLOMBIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	40,8	43,3	46,5	59,1	61,4 ↗
Recettes (M euros)	132	141,9	145,2	163,4	150,3
Écrans	704	790	870	935	978
Prix du billet (euros)	3,2	3,3	3,3	2,8	2,4

48,7 millions
 peso colombien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **316**

PAYS D'ORIGINE	37 Colombie	37 France
	73 Autres	169 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Le Monde de Dory	2 785 971	6 819 981
Batman v Superman : l'aube de la justice	2 503 626	6 128 808
Conjuring 2 : le cas Enfield	2 400 067	5 875 298
Suicide Squad	2 222 682	5 441 065
Captain America : Civil War	2 166 922	5 304 566
Zootopie	2 054 134	5 028 464
L'Âge de glace : les lois de l'univers	2 001 572	4 899 793
Le Livre de la jungle	1 935 672	4 738 472
Comme des bêtes	1 613 148	3 948 942
X-Men : Apocalypse	1 539 687	3 769 112

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	24,6 %
Warner Bros.	19,8 %
Fox	16,3 %
Cine Colombia	11,6 %
Universal	8,2 %
Sony	6,8 %
Paramount	4 %
Diamond Films	3,9 %
Cinecolor Films Colombia	1,6 %
Cineplex	1,1 %

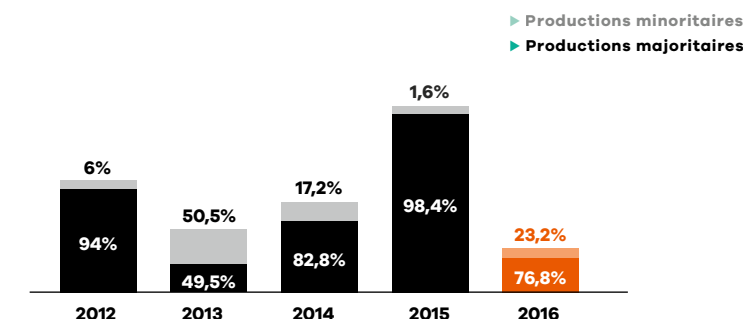
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
117 303 entrées
- ▶ **La Vache**
96 432 entrées
- ▶ **La Dernière Leçon**
23 703 entrées

37
sorties
françaises

0,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

476 890

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 347 824	370 101	937 887	2 449 124	366 084
Productions minoritaires	86 586	377 134	195 317	40 248	110 806
Total	1 434 410	747 235	1 133 204	2 489 372	476 890
Part de marché	3,5 %	1,7 %	2,4 %	4,2 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Cine Colombia	08/01/15	536 908	1 800 318
Intouchables	Cine Colombia	07/09/12	502 807	1 627 063
Le Petit Prince	Cine Colombia	05/11/15	465 565	1 089 403
La Belle et la Bête	Cine Colombia	28/05/15	134 123	285 047
The Artist	Cine Colombia	17/02/12	132 940	432 290

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Babilla Ciné	13
Cine Colombia	10
Cineplex	2

Le marché

Malgré le ralentissement de l'économie, le marché cinématographique colombien continue de se porter plus que bien en affichant à nouveau une progression significative de près de 4%. Ainsi le pays franchit le seuil des 60 millions d'entrées (61,4 M), le maintenant à la 3^e place de la zone après le Mexique et le Brésil. Par contre, la Colombie reste 4^e en terme de fréquentation derrière le Pérou. Alors que certains prédisaient que le piratage, la croissance du marché vidéo et les nouvelles plateformes comme Netflix allaient « tuer » la salle, le dynamisme du marché colombien prouve le contraire. Le cinéma, grâce à son caractère peu onéreux,

devient l'un des divertissements les plus prisés des colombiens depuis que l'insécurité s'est enfin atténuée dans le pays. De même, la modernité du parc et l'application de tarifs attractifs par les principaux distributeurs ont ramené le public dans les salles. En 2011, le pays ne comptabilisait que 38 millions de spectateurs soit 60% de moins qu'aujourd'hui.

Le prix moyen du billet a augmenté en devise (+3,3%) mais a légèrement baissé en euros pour atteindre 2,45 euros contre 2,8 euros en 2015. Le parc de salles s'est enrichi de 43 écrans, soit une augmentation de près de 4,5%, et l'ensemble des salles sont numérisées. En 2016, il y a donc une salle pour 50 000 colombiens. Cette tendance à la hausse devrait s'accroître puisque Cine Colombia prévoit l'ouverture de plus de 100 salles d'ici 2 ans. Bogota concentre 37% des entrées, les 2^e villes étant Medellin et Cali avec 10% chacune. Ces 3 villes concentrent également 60% des salles.

Grâce à la loi mise en place en 2003 et le Fond pour le Développement Cinématographique administré par Proimagenes Colombia, la production de films colombiens est passée de 3 à 40 films en quelques années. Sans parler seulement de quantité, plusieurs films se sont démarqués dans les festivals internationaux comme *El abrazo de la serpiente* (nommé

COLOMBIE

Baisse de plus de 80% pour le cinéma français.

aux Oscars comme meilleur film étranger), *Siembra* (qui a gagné un prix au Festival de Tarragona), *La ciénaga* (qui a obtenu 2 prix à Sundance). Ces derniers ont donc ouvert la porte à des productions qui n'existaient pas auparavant, démontrant que le public n'est plus seulement attiré par des grosses comédies locales. La part de marché nationale a pris 2 points par rapport à 2015 mais c'est surtout la part de marché du cinéma américain qui est passé de 79,3% à 89,9% ! 316 films (soit 20 de moins qu'en 2015) sont sortis sur les écrans colombiens dont 37 sont nationaux. Contrairement à ses voisins latino-américains, la Colombie n'a pas connu en 2016 d'inflation des sorties. Le top 10 annuel fait la part belle aux productions hollywoodiennes et le

1^{er} film colombien El Coco, une comédie ayant rassemblé 1,15 millions de spectateurs, se positionne à la 14^e place. 5 films ont dépassé les 500 000 spectateurs. En ce qui concerne la distribution, 3 majors dominent le classement. Cine Colombia se positionne en 4^e place avec 11,6% de part de marché tandis que Diamond Films (présent en Argentine, en Bolivie, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Pérou et au Mexique) arrive en 8^e position avec 3,9% de part de marché. En matière d'exploitation, Cine Colombia domine fortement le marché avec 40% des entrées. Cinepolis obtient quant à lui 5,8% de part de marché.

Les films français

37 films français sont sortis sur les écrans colombiens, ce qui doit figurer dans les records depuis que ces bilans existent (1994). Malgré ces nombreuses sorties, les résultats ont connu une baisse très importante de 80,8% pour arriver à 476 900 entrées et une part de marché de 0,8% (contre 4,2% l'an dernier). C'est l'une des baisses les plus importantes enregistrées sur la zone parmi les grands pays. Le niveau des entrées n'était pas descendu si bas depuis 2010. Alors que la Colombie avait devancé l'Argentine depuis plusieurs années, elle est reléguée à la 4^e place derrière le Mexique, le Brésil et l'Argentine qui lui ravit la 3^e place. Près de 54% des entrées sont réalisées par des films de langue française

et 75% par des films majoritaires. En ce qui concerne les films majoritaires de langue française, *La Vache* s'impose comme le 1^{er} avec 96 500 entrées et est suivi de *La Dernière Leçon* avec 23 700 entrées. Malheureusement, Cine Colombia n'a pas pu réitérer le succès qu'il avait eu l'an dernier avec une comédie : *La Famille Bélier* avait en effet attiré 537 000 spectateurs. Avec ces résultats très faibles, aucun film de l'année ne rentre dans le top 5 sur 5 ans. Pour ce qui est des films en langue étrangère, *Oppression* obtient le meilleur résultat de l'année avec 117 300 entrées. *Mustang* arrive en 2^e position très loin derrière avec 10 000 entrées. En ce qui concerne la distribution, Babilla ravit la place à Cine Colombia avec la sortie de 13 films contre 10.

25	<i>Fatima</i>	NC	22/09/16	151	288	2	
26	<i>Les Vacances du petit Nicolas</i>	Babilla Ciné	10/12/15	83	411	1	26 527
27	<i>Marguerite</i>	Cineplex	29/10/15	60	68	1	3 705
28	<i>Polissons et galipettes</i>	NC	01/09/16	37	60	1	
29	<i>Ernest et Célestine</i>	NC	06/10/16	26	99	1	
30	<i>Kerity la maison des contes</i>	NC	31/07/16	15	54	1	
31	<i>Des hommes et des dieux</i>	Babilla Ciné	15/09/11	13	70	1	34 074
32	<i>Le Renard et l'enfant</i>	Babilla Ciné	21/04/16	6	22	1	
Total				234 602	701 206	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Diamond Films	08/12/16	117 303	242 093	112	
2	<i>Mustang</i>	Cineplex	31/12/15	10 127	26 766	13	20 740
3	<i>Love</i>	Babilla Ciné	03/03/16	2 991	7 527	8	
4	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Cine Colombia	10/12/15	880	1 509	1	235 518
5	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Cineplex	25/06/15	181	199	1	8 878
Total				131 482	278 094	-	-
Total des productions majoritaires				366 084	979 300	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Babilla Ciné	14/01/16	11 706	36 990	13	
2	<i>L'Économie du couple*</i>	Cine Colombia	15/12/16	9 754	29 281	19	
Total				21 460	66 271	-	-

Langue étrangère

1	<i>I.T.</i>	Cinecolor Films Colombia	17/11/16	31 953	85 561	41	
2	<i>Love & Friendship</i>	Cine Colombia	01/09/16	16 657	50 772	20	
3	<i>Youth</i>	Disney	21/04/16	15 214	47 219	16	
4	<i>Anthropoid*</i>	Dinsey	09/02/16	5 919	18 284	13	
5	<i>Mia Madre</i>	Cineplex	07/04/16	4 320	13 949	15	
6	<i>Au-delà des montagnes</i>	Babilla Ciné	08/09/16	4 194	14 142	5	
7	<i>The Cut</i>	Babilla Ciné	07/04/16	3 405	9 187	8	
8	<i>Jimmy's Hall</i>	Babilla Ciné	07/07/16	2 287	8 573	4	
9	<i>Miss Julie*</i>	Babilla Ciné	15/09/16	2 215	7 634	4	
10	<i>L'Institutrice</i>	NC	03/03/16	2 120	5 496	3	
11	<i>L'Incomprise</i>	NC	04/02/16	824	1 237	2	
12	<i>Pour ton anniversaire</i>	Babilla Ciné	15/12/16	167	808	1	
13	<i>Cent années de pardon</i>	Fox	14/07/16	71	244	1	
Total				89 346	263 106	-	-
Total des productions minoritaires				110 806	329 377	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	476 890	1 308 674
Évolution 2016/2015	-80,8 %	-81,6 %
Évolution langue française 2016/2015	-81,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -80,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-85,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 175,3 %



SÉOUL

CORÉE DU SUD

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	194,9	213,3	215,1	217,3	217 ➔
Recettes (M euros)	1 037,1	1 067,1	1 191,5	1 367,3	1 358
Écrans	2 081	2 081	2 281	2 424	2 575
Prix du billet (euros)	5,2	5	5,5	6,3	6,3

51,7 millions



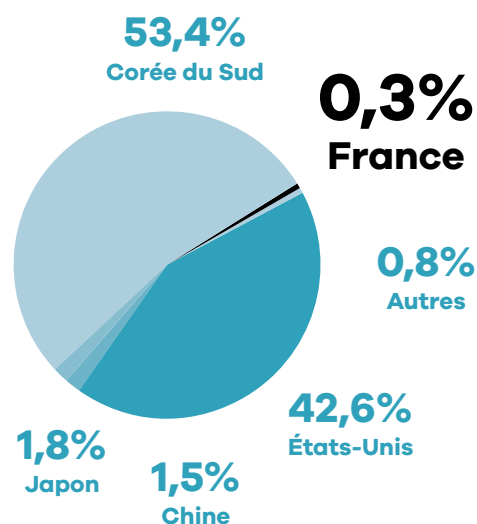
won

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 1520

PAYS D'ORIGINE	302	40
Corée du Sud		France
158	51	65
Europe (hors France)	Autres	Chine
559	345	
Japon	États-Unis	



★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Train to Busan (Cor)	11 565 479	72 585 882
A Violent Prosecutor (Cor)	9 707 581	60 232 594
Captain America, le soldat de l'hiver	8 677 249	56 611 575
The Age of Shadows (Cor)	7 500 420	47 729 162
Tunnel (Cor)	7 120 508	44 815 468
Operation Chromite (Cor)	7 076 713	43 095 419
Luck-Key (Cor)	6 975 291	43 970 242
The Wailing (Cor)	6 879 908	43 517 682
The Last Princess (Cor)	5 599 229	34 582 792
Doctor Strange	5 446 241	36 988 360

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

CJ E&M	17,4 %
Showbox / Mediaplex	13,6 %
Disney	12,3 %
Warner Bros.	10,3 %
Fox	9,6 %
NEW	9,4 %
Lotte Entertainment	7,6 %
Universal	6,9 %
Megabox Plus M	2,9 %
WAW Pictures	1,7 %

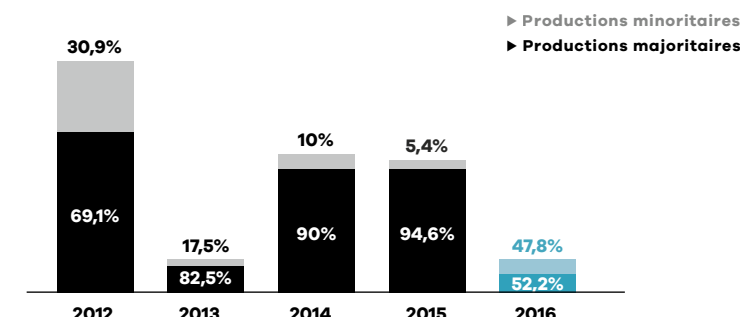
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Le Petit Prince
150 512 entrées
- ▶ L'Avenir
32 355 entrées
- ▶ Cézanne et moi
15 038 entrées

40
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

584 161

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	4 364 766	548 724	3 408 178	3 445 908	304 853
Productions minoritaires	1 954 008	116 361	377 955	195 514	279 308
Total	6 318 774	665 085	3 786 133	3 641 422	584 161
Part de marché	3,2 %	0,3 %	1,8 %	1,7 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Bloomage Co.	22/03/12	1 720 472	8 913 432
Le Petit Prince	Cineguru / Daou Tech	24/12/15	579 397	3 761 455
Mune, le gardien de la lune	Cineguru / Daou Tech	24/09/15	318 863	1 864 850
La Belle et la Bête	NEW	18/06/14	314 319	1 702 556
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Bloomage Co.	16/10/14	190 067	1 080 360

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Green Narae Media	5
Challan	5
Jinjin Pictures	4

Le marché

Le marché coréen marque en 2016, pour la première fois en 6 ans une pause (- 0,1%) dans sa croissance, après des années d'expansion qui lui a permis de passer de 150 millions d'entrées en 2010 à désormais plus de 217 millions d'entrées par an. Soit plus qu'en France, malgré une population moindre et un parc de salles largement plus réduit avec 2 575 écrans. Les Coréens sont donc friands de cinéma (4,2 films vus par an par habitant, un des meilleurs taux de fréquentation au monde) et en premier lieu des productions locales qui totalisent 53,7% des parts de marché en 2016 et domine largement le top 10 annuel. Classement où l'on retrouve à la première place avec 11,5 millions d'entrées le film *Train to Busan*

qui a aussi connu un succès considérable à l'international. Le marché coréen se caractérise par une grande concentration dans le secteur de l'exploitation, à travers 3 opérateurs qui contrôlent 93% des écrans, et qui sont également actifs dans la distribution, la production, l'export et l'investissement. Si le plus petit de ces exploitants, Megabox, ne s'est pas développé à l'international, les deux autres, CJ-CGV et Lotte Cinema, sont présents dans plusieurs pays d'Asie. Et depuis peu en Turquie pour CJ-CGV qui produit également dans ces pays, notamment des remakes localisés de ses succès coréens. Les exploitants coréens sont aussi à la pointe dans le développement d'expériences enrichies comme avec la technologie 4DX de cinéma dynamique qui s'exporte aux quatre coins du monde. Le marché V&D est par ailleurs en forte croissance en Corée (23,2% par rapport à 2015) avec des ventes totalisant 321 millions d'euros. Le marché est dominé par les plateformes des opérateurs IPTV et câble (KT Olleh, Cable TV VOD, etc.) qui représentent plus de 80% du chiffre d'affaire du secteur, loin devant les services internet comme N Store de Naver ou les offres SVOD de Watcha Play ou Netflix. Sur les plateformes coréennes, les films sont d'abord proposés en TVOD, souvent deux semaines après la sortie en salle, à un prix premium (une dizaine d'euros) puis dégressif et en location.

CORÉE DU SUD

Année décevante pour le cinéma français en Corée du Sud, dont la croissance du marché marque une pause.

Les films français

En l'absence de film français porteur et avec 584 161 entrées (dont 150 000 pour la continuation du *Petit Prince* sorti fin 2015) pour 40 sorties, la fréquentation du cinéma français est en fort recul en Corée du Sud comparé aux 3,6 millions d'entrées pour 46 sorties de 2015. Seuls 5 films parmi les productions de langue française sorties en 2016 ont pu dépasser les 10 000 entrées, alors qu'ils étaient 15 l'année précédente. La meilleure performance pour un film d'expression originale française (EOF) est *L'Avenir* et ses 32 355 entrées, ce qui nous rappelle la place importante du cinéma d'auteur dans l'offre française en Corée. Plusieurs distributeurs ont misé sur l'animation française, avec pas moins de 4 sorties, mais aucune n'a pu répéter les succès de 2015 comme, outre *Le Petit Prince* (cumul

de 579 400 entrées), *Mune, le gardien de la lune* (318 900 entrées) ou même *Gus, petit oiseau, grand voyage* (18 900 entrées). Notons la tendance des ressorties de films français emblématiques, avec *Les Triplettes de Belleville*, *La double vie de Véronique*, *37°2 le matin*, *De battre mon cœur s'est arrêté* et *Les 400 coups*. Pointons aussi le succès de quelques coproductions minoritaires comme *Le Tout Nouveau Testament* qui frôle les 100 000 entrées cumulées ou encore *Youth* qui dépasse les 86 000 entrées. 24 distributeurs ont au moins sorti un film français en 2016. Green Narae Media, Challan et Jin Jin Pictures ont été les plus actifs. Certains distributeurs font le choix d'exploiter des films français directement sur le marché bien développé de la V&D (parfois accompagnée d'une sortie technique) afin de limiter les frais de sorties qui peuvent être importants en Corée.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Cineguru / Daou Tech	24/12/15	150 512	1 052 617	367	579 397
2	<i>L'Avenir*</i>	Challan	29/09/16	32 355	207 628	29	
3	<i>Cézanne et moi*</i>	Green Narae Media	15/12/16	15 038	90 790	49	
4	<i>Un homme à la hauteur*</i>	Atnine	22/12/16	11 614	72 717	64	
5	<i>Un plus une</i>	Green Narae Media	01/09/16	11 491	73 837	44	
6	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	Wide Release	07/04/16	10 523	68 804	121	
7	<i>Marguerite</i>	Green Narae Media	17/03/16	6 886	41 474	77	
8	<i>Mon roi</i>	Medialog	26/05/16	5 963	38 316	41	
9	<i>La Loi du marché</i>	Mediasoft Films	28/01/16	5 012	28 501	25	
10	<i>National Gallery</i>	Jinjin Pictures	25/08/16	4 408	32 260	3	
11	<i>Microbe et Gasoil</i>	Cinema Republic	31/03/16	4 332	27 588	29	
12	<i>Francofonía</i>	Andamiro Films	16/06/16	4 109	25 260	25	
13	<i>De battre mon cœur s'est arrêté*</i>	Cinelux	15/12/16	3 980	25 574	22	
14	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Andamiro Films	25/08/16	3 044	19 560	18	
15	<i>Asphalte</i>	Cinelux	24/12/15	2 865	17 302	8	8 857
16	<i>La Taularde</i>	Euro Communications Pictures	10/11/16	2 541	28 137	1	
17	<i>Bienvenue à Marly-Gomont</i>	M&M International	03/11/16	2 177	13 146	15	
18	<i>Les Triplettes de Belleville</i>	Challan	27/10/16	2 062	13 380	12	
19	<i>Avril et le monde truqué*</i>	Jinjin Pictures	15/12/16	1 997	12 832	8	
20	<i>La Double Vie de Véronique</i>	BaekDu DaeGan	23/06/16	1 979	12 716	4	
21	<i>37°2 le matin</i>	D Station	28/07/16	1 857	11 932	4	
22	<i>Les Quatre Cents Coups</i>	BaekDu DaeGan	13/04/16	1 836	11 266	6	
23	<i>Un illustre inconnu</i>	Midia Log Corp.	19/05/16	1 246	8 006	5	
24	<i>108 Rois-Démons</i>	Show Me Media and Training	25/02/16	953	5 268	26	
25	<i>L'Ombre des femmes</i>	The Kooop	28/01/16	909	5 270	6	
26	<i>Hibou*</i>	Challan	29/12/16	871	5 597	16	
27	<i>Angélique</i>	Double & Joy	28/01/16	599	3 816	5	
28	<i>Bang Gang (une histoire d'amour moderne)</i>	Challan	25/08/16	454	2 259	2	
29	<i>Night Fare</i>	The Contents On	02/03/16	60	386	1	
30	<i>La Tête haute</i>	Woo Sung	14/07/16	12	77	5	
Total				291 685	1 956 316	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Mirovision Inc.	17/03/16	7 278	44 421	26	
2	<i>Le Conformiste</i>	BaekDu DaeGan	28/01/16	5 890	33 532	10	
Total				13 168	77 953	-	-
Total des productions majoritaires				304 853	2 034 269	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Atnine	24/12/15	44 709	297 305	50	98 077
2	<i>Le Chant de la mer</i>	Jinjin Pictures	14/01/16	10 092	64 847	117	
3	<i>L'Attente</i>	Challan	28/01/16	7 617	44 405	29	
4	<i>Enragés</i>	D Station	07/07/16	2 105	13 557	43	
Total				64 523	420 114	-	-

Langue étrangère

1	<i>Youth</i>	Green Narae Media	07/01/16	86 953	512 242	65	
2	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Jinjin Pictures	08/12/16	62 431	392 402	62	
3	<i>Tale of Tales - Le conte des contes*</i>	Aud	24/11/16	29 922	187 561	100	
4	<i>Desierto</i>	JNC Media Group	06/10/16	13 271	79 933	113	
5	<i>Back Home</i>	Green Narae Media	27/10/16	11 143	71 169	55	
6	<i>Love & Friendship</i>	Pop Partners	24/11/16	7 071	41 965	87	
7	<i>Au-delà des montagnes</i>	Sycomad	10/03/16	2 534	9 123	26	
8	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Challan	31/12/15	1 104	6 174	19	8 414
9	<i>The Lobster</i>	Contents Gate	29/10/15	356	2 420	5	56 419
Total				214 785	1 302 989	-	-
Total des productions minoritaires				279 308	1 723 103	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	584 161	3 757 373
Évolution 2016/2015	-84 %	-83,5 %
Évolution langue française 2016/2015	-74,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -89,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-91,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 42,9 %

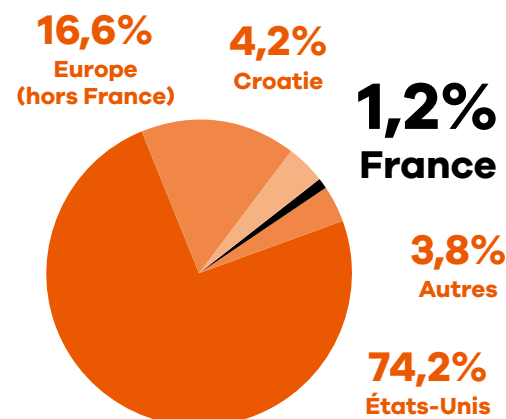


CROATIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3,9	4	3,8	3,9	4,3 ↗
Recettes (M euros)	14,9	15,9	14,6	15,1	16,8
Écrans	146	153	154	167	173
Prix du billet (euros)	3,8	4	3,9	3,8	3,8

4,23 millions
 kuna

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **208**

PAYS D'ORIGINE	10	24
	Croatie	France
49	8	117
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	148 422	560 640
Deadpool	134 795	544 925
Comme des bêtes	113 586	395 428
Suicide Squad	111 280	458 227
Dirty Papy	97 007	378 523
Kung Fu Panda 3	93 722	363 654
Le Monde de Dory	87 201	299 774
Les Trolls	86 721	316 265
Angry Birds - Le Film (Fin)	86 626	306 189
Rogue One : A Star Wars Story	82 140	410 592

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Blitz (Fox, Paramount, Universal, Warner Bros.)	65 %
2i Film (Disney)	16,2 %
Duplicato	9,5 %
Continental Film (Sony)	7,1 %
Discovery	1,2 %
Editus	0,6 %
Pa-Dora	0,2 %
Radar	0,1 %

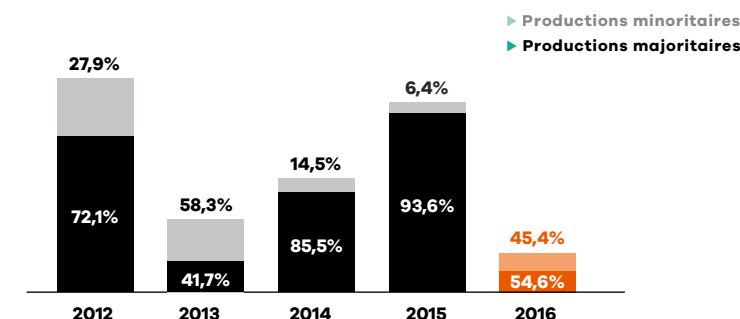
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
5 515 entrées
- ▶ **Un plus une**
3 694 entrées
- ▶ **Un moment d'égarement**
3 624 entrées

24
sorties
françaises

1,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

49 755

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	208 641	39 251	132 960	240 407	27 182
Productions minoritaires	80 655	54 767	22 468	16 416	22 573
Total	289 296	94 018	155 428	256 823	49 755
Part de marché	7,4 %	2,4 %	4,1 %	6,5 %	1,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Intouchables	Blitz	05/04/12	47 484	176 057
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Pa-Dora	25/10/12	26 819	117 310

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Blitz	5
Discovery	5
Radar	4

Le marché

Après une année en recul, la Croatie a connu une certaine reprise en 2015 (+3,96% de spectateurs) qui s'est poursuivie en 2016 (+8,88%). Cette croissance fait enfin passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant. Les recettes sont également en hausse et l'offre de films progresse de même. En revanche, comme en 2014 et 2015, aucun film national ne se hisse dans le top 10, même si la part de marché augmente de 0,6 point. De fait, le 1^{er} film croate, **ZG80** d'Igor Seregi ne pointe qu'à la 19^e place du box-office (en 2015, le 1^{er} était 25^e). La part de marché du cinéma américain perd 0,7 point.

Les actions en justice qui ont remis en cause les incitations fiscales pour les tournages étrangers ont perturbé les activités du Centre national audiovisuel durant une bonne partie de l'année 2016, mettant en péril la production : il n'y eut que 4 longs-métrages et 1 film à sketches produit dans l'année... De fait, le budget du Centre pour 2016 était de 10,7 millions d'euros, dont 2,6 millions ont été alloués à la production cinématographique.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 million d'euros dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5% de ses écrans numérisés : ils étaient 85% en 2013, 91% fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 35 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates, fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel et qui fonctionne depuis début 2015. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 13 sites dans 10 villes de Croatie (ainsi que 3 en Bosnie-Herzégovine et 3 en Serbie).

CROATIE

Dans un marché de cinéma français en recul, c'est, *Ballerina*, un film de langue française – minoritaire – qui domine les entrées.

En tant que distributeur, Blitz continue d'être largement majoritaire sur le marché. Après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, il en regagne 5, dépassant ainsi les 65 % de part de marché ; c'est, des 14 pays de la région étudiés dans ce Bilan, celui qui jouit de la plus forte part de marché dans son pays. En revanche, 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché en un an, les films Disney qu'il représente ayant connu une belle année, stagne avec une part de marché analogue à l'an dernier. Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un

déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (3^e distributeur du pays...) et Vox Communications. Continental n'ayant plus que Sony dans son portefeuille avait perdu près de 20 points entre 2013 et 2014 et en a encore perdu 1,5 entre 2015 et 2016. De fait, la nouvelle répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

Les films français

Le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4%). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65% en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise : la Croatie est le pays de la région qui avait connu la plus forte hausse (+65,24%) en un an pour les films français. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accuse la 3^e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal (après la Lettonie et la Bulgarie) : si, en 2015, la Croatie affichait la 2^e part de marché la plus haute des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (6,55%), elle affiche cette année la 6^e plus petite (1,16%), après la Lettonie, la Bulgarie, la Russie, l'Ukraine et la Roumanie. Cas unique également dans le présent Bilan : c'est le film de Claude Lelouch, *Un plus une*, qui coiffe le classement des films majoritaires de langue française ; il faut rappeler que *Le Petit Prince*, dont les chiffres en continuation dépassent tous les films sortis dans l'année en Slovénie et en Serbie-Monténégro, est sorti tout début novembre 2015 en Croatie et a donc attiré la plupart de ses spectateurs dès les deux premiers mois d'exploitation. La morosité du marché français est compensée par le beau début de carrière de *Ballerina* (film minoritaire) qui en deux semaines a attiré 5 fois plus de spectateurs qu'*Un plus une* sur toute sa carrière... La diversité de l'offre française se maintient (24 nouveaux titres comme

en 2015, contre 26 en 2014), la Croatie restant la lanterne rouge des 3 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés ici pour cet indice (50 en Serbie, 42 en Slovénie). Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie fait donc figure de parent pauvre en terme de diversité. On peut déplorer que le nombre de films sortis soit si petit, sachant que le nombre total de films achetés pour ce territoire est assez important, mais qu'ils ne peuvent être vus qu'à la télé ou en vidéo. Blitz, le plus important distributeur du pays, reste le 1^{er} distributeur de films français en salle, mais avec seulement 5 nouveaux titres (7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013), à égalité avec Discovery Film. Editus, qui avait sorti 3 films français en 2014, n'en avait sorti aucun en 2015, en a sorti 1 en 2016 (*Love&Friendship*). En revanche, la branche distribution du Zagreb Film Festival, qui en avait sorti 4 en 2015 (1 en 2014), n'en a sorti aucun en 2016. Il faut souligner que les 24 films français ont été sortis par 9 distributeurs différents, garantissant par là une réelle diversité des goûts. La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 24 nouveaux films français sortis en 2016, 5 l'ont été de fait par MegaCom, la société serbe, 1 par la société slovène Demiurg et 1 par la société roumaine Freeman Entertainment : ces sociétés en avaient acquis les droits pour l'ex-Yougoslavie et, fortes de leurs accords avec les sociétés croates, les ont sortis dans ce pays-ci via ces distributeurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un plus une</i>	Blitz	14/07/16	3 694	12 049	14	
2	<i>Un moment d'égarement</i>	Blitz	27/07/15	3 624	14 098	5	7 450
3	<i>Un homme à la hauteur</i>	Blitz	30/06/16	2 857	9 897	10	
4	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Blitz	09/06/16	2 216	8 210	12	
5	<i>Elle*</i>	Continental Film	29/12/16	1 934	5 250	4	
6	<i>Le Petit Prince</i>	Discovery	05/11/15	1 814	4 880	-	55 438
7	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	2i Film	25/02/16	882	3 194	3	
8	<i>Chocolat</i>	Blitz	03/03/16	736	2 601	4	
9	<i>La Loi du marché</i>	Discovery	12/05/16	665	4 160	3	
10	<i>Mon roi</i>	Discovery	29/09/16	587	1 737	3	
11	<i>Phantom Boy*</i>	Radar	22/09/16	575	1 558	5	
12	<i>Jamais contente*</i>	Radar	20/10/16	303	611	-	
13	<i>Marguerite*</i>	Discovery	29/09/16	293	883	5	
14	<i>Mort à Sarajevo</i>	Continental Film	13/05/16	260	794	4	
15	<i>Les Combattants</i>	M.R.T.N. Media	24/03/16	219	588	1	

16	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Pa-Dora	17/03/16	87	77	2	
17	<i>Ma Loute*</i>	Discovery	15/09/16	80	211	-	

Total 20 826 70 798 - -

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Blitz	15/12/16	5 515	19 924	14	
2	<i>À peine j'ouvre les yeux</i>	Radar	11/08/16	593	1 545	-	
3	<i>Mustang</i>	Zagreb Film Festival	26/11/15	213	627	1	1 952
4	<i>Retour à Ithaque</i>	Continental Film	05/05/16	35	91	3	

Total 6 356 22 187 - -

Total des productions majoritaires 27 182 92 985 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	Duplicato	22/12/16	17 033	59 188	46	
2	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Pa-Dora	21/01/16	2 827	4 115	6	
Total				19 860	63 303	-	-

Langue étrangère

1	<i>Love & Friendship</i>	Editus	25/08/16	1 652	4 616	11	
2	<i>Ma Ma</i>	Discovery	28/07/16	492	1 614	4	
3	<i>Desierto</i>	Pa-Dora	02/06/16	317	1 268	3	
4	<i>Summer</i>	Radar	12/02/16	252	652	3	

Total 2 713 8 150 - -

Total des productions minoritaires 22 573 71 453 - -

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	49 755	164 434
Évolution 2016/2015	-80,7 %	-82,3 %
Évolution langue française 2016/2015	-73,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -91,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-88,7 %	Évolution minoritaires 2016/2015 37,5 %

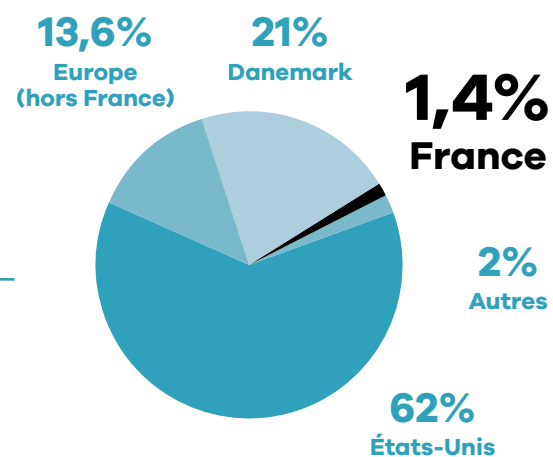


DANEMARK

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	13,6	13,5	12,2	13,8	13,5
Recettes (M euros)	-	141,1	132,6	157	157,3
Écrans	406	405	416	432	444
Prix du billet (euros)	-	10,5	10,9	11,4	11,6

5,69 millions
couronne danoise

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **257**

PAYS D'ORIGINE

34 Danemark	31 France
57 Europe (hors France)	107 États-Unis
28 Autres	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Flaskepost fra P (Dan)	704 971	8 195 262
Klassefesten 3: Däben (Dan)	538 506	6 260 112
The Revenant	351 000	4 080 362
Zootopie	343 000	3 987 362
Rogue One : A Star Wars Story	336 000	3 905 988
Deadpool	334 000	3 882 738
Les Animaux fantastiques	333 000	3 871 113
Comme des bêtes	331 000	3 847 863
Kollektivet (Dan)	301 278	3 502 346
Kung Fu Panda 3	292 000	3 394 489

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
SF Film	35 %
Nordisk Film	22 %
UIP	20 %
Disney/Buena Vista	15 %
Scanbox Entertainment	5 %
Andre	4 %

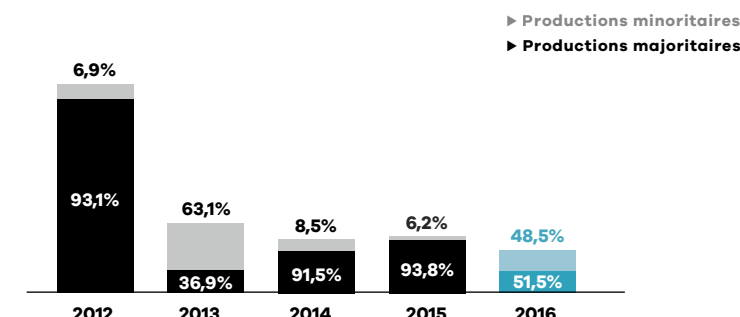
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
32 746 entrées
- ▶ **L'Hermine**
9 432 entrées
- ▶ **Mustang**
8 454 entrées

31
sorties françaises

1,4%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

185 989

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 066 874	138 411	260 990	278 784	95 747
Productions minoritaires	78 489	236 865	24 385	18 444	90 242
Total	1 145 363	375 276	285 375	297 228	185 989
Part de marché	8,4 %	2,8 %	2,3 %	2,2 %	1,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Scanbox Entertainment	22/11/12	661 628	6 358 025
The Artist	Scanbox Entertainment	24/02/12	84 105	741 454
Amour	Camera Film	20/12/12	72 404	654 094
La Vie d'Adèle	Camera Film	05/12/13	57 453	539 472
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Mis. Label ApS	26/10/12	52 826	543 412

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Miracle Film Distribution	6
Scanbox Entertainment	4
Camera Film	4

Le marché

Sur un marché scandinave (zone au sein de laquelle nous incluons, de manière abusive, la Finlande) globalement en hausse en 2016 (+3,1%), le marché danois fait figure de mauvais élève avec une baisse de 2,2% de la fréquentation cinématographique, cette dernière s'établissant à 13,5 millions d'entrées. Les recettes s'établissent à 1,128 milliard de couronnes danoises, soit 157,3 millions d'euros. L'augmentation continue du prix du billet (qui est passé de 10,5 euros en 2013 à 11,6 euros en 2016) peut être un des facteurs explicatifs de cette contre-performance. Une tendance ne cesse toutefois de se confirmer : le parc de salles

s'enrichit d'année en année et le pays ajoute encore 12 écrans en 2016 pour un total qui s'établit à 444. Ce parc est dominé par Nordisk Film Cinemas qui détient 20 cinémas au Danemark - et 21 autres en Norvège - pour un total de 220 écrans sur les deux territoires. On peut d'ailleurs noter que le leader scandinave (basé en Suède), Nordic Cinema Group, n'opère au Danemark que par l'intermédiaire de cinémas associés. Porté par une relativement bonne densité d'écrans, chaque danois a ainsi vu en moyenne 2,4 films en 2016 (contre 2,5 en 2015), ce qui constitue une bonne performance, qui fait toutefois perdre au Danemark le titre (gagné en 2015) de champion scandinave sur ce critère, au profit de la Norvège (dont la statistique passe à 2,5 en 2016). Encore 3^e et 4^e de ce classement, la Suède voit sa statistique passer à 1,8 en 2016 (1,7 en 2015) et la Finlande, stagner à 1,6. Le Danemark enregistre par ailleurs une bonne performance sur le critère de la part de marché de sa production locale, en enregistrant un taux de 21%, toutefois très inférieur aux 29% de 2015. Cette production locale, toujours très aidée, trouve donc son public. Cela n'empêche pas le cinéma américain d'atteindre un niveau satisfaisant de 62% de part de marché (contre 51% en 2015). D'autres cinématographies n'ont pu donc pu que

DANEMARK

Une forte chute des entrées que vient symboliquement compenser un éclectique podium du cinéma français au Danemark. Mais les œuvres françaises en langue anglaise fortes manquent cruellement à la performance générale française.

pâtir de ce partage du marché entre cinémas danois et américain. 3 films danois trouvent ainsi une place dans le top 10 des meilleurs succès de l'année : **Flaskepost fra P** (sorti directement en DVD en France) et **Klassefesten 3 : Daben** (non sorti en France) aux 2 premières places puis **Kollektivet** (nouvel opus de Thomas Vinterberg, qui sort au début de l'année 2017 en France, sous le titre **La Communauté** et la bannière du distributeur Le Pacte) à la 9^e place. Les autres films de ce top 10 sont américains. À l'international, le cinéma danois rencontre lui aussi ses succès public et d'estime, en étant régulièrement sélectionnés lors des festivals

internationaux. Lars Von Trier (Palme d'Or pour **Dancer in the Dark** en 2000), Thomas Vinterberg (Prix du Jury à Cannes en 1998 pour **Festen**, Prix d'interprétation masculine à Cannes en 2012 pour **La Chasse**, Ours d'argent de la meilleure actrice à Berlin en 2016) ou Nicolas Winding Refn (**Drive**, **Only God forgives** et **Neon Demon** ont tous les trois été présentés à Cannes en compétition), sans que les financements ou la langue de tournage ne soient toujours majoritairement danois, sont ainsi des abonnés des festivals internationaux.

Les films français

Le Danemark est traditionnellement un marché difficile pour le cinéma français et cela s'amplifie en 2016. 83% des entrées sont trustées par les productions danoises et américaines, et la part de marché 2012 du cinéma hexagonal, à 8,4%, semble être de plus en plus inatteignable : à 1,4% (contre 2,2% en 2015) soit 185 989 entrées comptabilisées (-37,4% par rapport à 2015), l'on atteint un niveau inquiétant, qu'il faut peut-être relativiser, car la proposition cinématographique française en 2016 a sous performé sur la quasi intégralité des territoires mondiaux. Le top 3 des performances françaises (productions majoritaires) porte par contre haut les couleurs de l'éclectisme de la production française. On trouve ainsi dans cet ordre, un film d'animation, **Le Petit Prince** (32 746 entrées) puis un film plus « classique », **L'Hermine** (9 432 entrées ; signalons que l'actrice danoise Sidse Babett Knudsen partage l'affiche

du film avec Fabrice Luchini) et enfin un film français de langue étrangère, **Mustang** (8 454 entrées). Au sein de cette mauvaise passe pour le cinéma français, on note toutefois que la langue française relève un peu la tête et voit ses entrées augmenter de 28,8% en 2016. Mais c'est donc peut-être parce qu'il n'y a pas eu de film français en langue anglaise fort en 2016, que la performance globale a été décevante. Le paysage de la distribution de films français se modifie de manière assez importante car Camera Film recule à la 2^e place (avec 4 films français sortis) alors que Filmbazar et Ost for Paradis disparaissent du podium, au profit de Miracle Film Distribution (nouveau leader avec 6 films français sortis en 2016) et Scanbox Entertainment (2^e ex-aequo avec 4 films). Le poids lourd nordique, SF Film, apparaît quant à lui une nouvelle fois à la tête du top distributeurs, avec une part de marché de 35%.

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Mustang	Scanbox Entertainment	31/03/16	8 454	79 623	26	
2	Retour à Ithaque	FilmBazar	07/01/16	4 107	40 392	12	
3	Lamb	Ost For Paradis	03/03/16	1 646	15 640	11	
4	Love	UIP	17/12/15	327	3 720	3	1 269
Total				14 534	139 375	-	-
Total des productions majoritaires				95 747	921 733	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	41 Shadows	09/06/16	2 905	28 564	17	
2	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Camera Film	06/10/16	2 202	18 210	8	
3	L'Attente	FilmBazar	19/05/16	796	7 912	11	
Total				5 903	54 686	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Youth	Scanbox Entertainment	14/01/16	36 566	357 649	32	
2	Love & Friendship	Angel Film	11/08/16	13 338	137 919	55	
3	Moi, Daniel Blake*	Scanbox Entertainment	22/12/16	11 729	110 457	34	
4	The Lobster	Camera Film	25/08/16	10 432	111 914	16	
5	Mia Madre	Camera Film	25/12/15	7 874	72 455	15	11 461
6	Ma Ma	Miracle Film Distribution	17/03/16	1 932	19 014	17	
7	Suburra	FilmBazar	22/09/16	1 691	18 015	22	
8	Tale of Tales - Le conte des contes	Camera Film	10/12/15	777	7 329	5	3 627
Total				84 339	834 752	-	-
Total des productions minoritaires				90 242	889 438	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	185 989	1 811 171
Évolution 2016/2015	-37,4 %	-40,9 %
Évolution langue française 2016/2015	28,8 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -56,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-65,7 %	Évolution minoritaires 2016/2015 389,3 %

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince*	Scanbox Entertainment	09/06/16	32 746	324 833	72	
2	L'Hermine	Miracle Film Distribution	04/08/16	9 432	93 967	24	
3	Dheepan	Camera Film	24/03/16	5 821	49 388	18	
4	Médecin de campagne*	Another World Entertainment	08/12/16	4 884	47 154	20	
5	Chocolat	UIP	28/07/16	4 801	49 244	28	
6	L'Avenir*	Another World Entertainment	17/11/16	4 338	33 556	12	
7	Floride	Miracle Film Distribution	12/05/16	3 408	30 417	24	
8	Demain	41 Shadows	11/08/16	3 132	30 447	9	
9	Le Bouton de nacre	Ost For Paradis	19/11/15	1 917	18 552	6	6 397
10	Trois couleurs : Bleu	Miracle Film Distribution	01/10/93	1 576	15 237	9	1 720
11	Mon roi	41 Shadows	13/05/16	1 531	15 304	9	
12	Marguerite*	Angel Film	28/04/16	1 238	12 708	11	
13	La Loi du marché	Ost For Paradis	05/05/16	1 200	12 252	10	
14	Un homme à la hauteur	UIP	27/10/16	1 180	12 267	10	
15	Phantom Boy	Angel Film	14/04/16	892	6 730	22	
16	Trois souvenirs de ma jeunesse	Camera Film	14/07/16	876	8 659	9	
17	Trois couleurs : Blanc	Miracle Film Distribution	25/03/94	570	5 714	9	680
18	Nostalgie de la lumière	Ost For Paradis	10/12/15	506	5 160	10	1 701
19	Maryland	41 Shadows	04/08/16	424	4 179	5	
20	Evolution	Another World Entertainment	23/06/16	377	3 081	-	
21	Trois couleurs : Rouge	Miracle Film Distribution	23/09/1994	364	3 509	10	369
Total				81 213	782 358	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2016 ** Cumul entrées au 31/12/2016 Contact : Yoann Uebermulhin - yoann.uebermulhin@unifrance.org



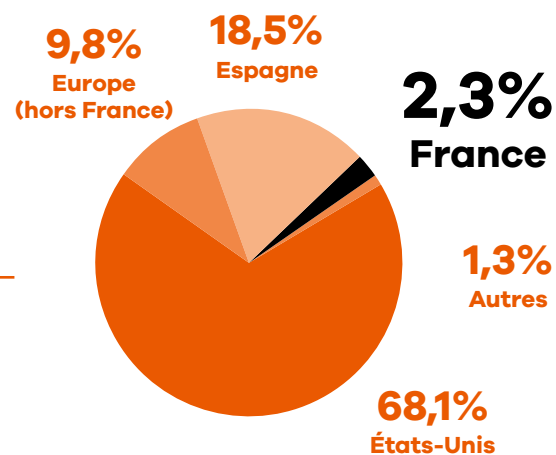
ESPAGNE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	94,2	78,7	87,7	96,2	102,1 ↗
Recettes (M euros)	624,2	506,3	516,7	575,4	603
Écrans	4 003	3 908	3 691	3 590	3 567
Prix du billet (euros)	6,6	6,4	5,9	6	5,9

46,4 millions



PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **636**

PAYS D'ORIGINE	224 Espagne	77 France
	100 Europe (hors France)	71 Autres
		164 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Un monstruo viene a verme (Esp)	4 586 637	26 038 881
Comme des bêtes	3 859 385	21 276 592
Le Monde de Dory	3 226 755	17 551 140
Le Livre de la jungle	2 988 188	16 686 737
Zootopie	2 375 261	13 674 293
The Revenant	2 252 343	14 368 111
Les Animaux fantastiques	1 998 803	12 874 090
Palmeras en la Nieve (Esp)	1 975 158	12 476 951
Rogue One : A Star Wars Story	1 809 515	11 339 388
Suicide Squad	1 799 746	11 153 913

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	18,8 %
Universal	18,4 %
Fox	15,5 %
Warner Bros.	14,6 %
Sony	8,8 %
Aurum Producciones	6,5 %
Paramount	3,1 %
DeAPlaneta	2,2 %
Vertigo Films	2,1 %
Nostromo Studio	1,9 %

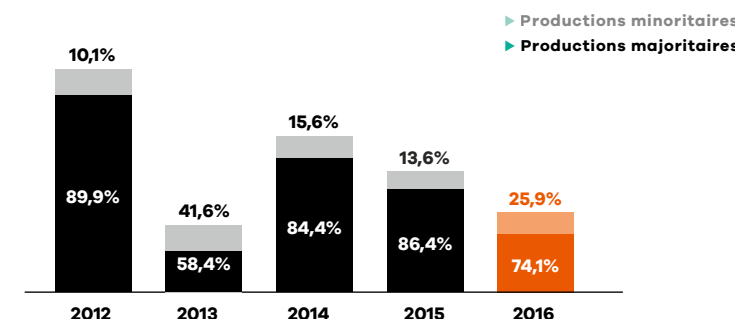
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Mustang**
191 587 entrées
- ▶ **Médecin de campagne**
183 246 entrées
- ▶ **Elle**
156 759 entrées

77
sorties
françaises

2,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 340 967

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	6 094 956	1 198 095	4 091 597	3 175 148	1 735 138
Productions minoritaires	684 336	854 374	757 563	498 821	605 829
Total	6 779 292	2 052 469	4 849 160	3 673 969	2 340 967
Part de marché	7,2 %	2,6 %	5,5 %	3,8 %	2,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	A Contracorriente Films	09/03/12	2 582 111	16 504 816
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	A Contracorriente Films	19/12/14	1 335 578	8 833 103
The Artist	Alta Films	16/12/11	792 584	5 102 533
La Famille Bélier	Vertigo Films	24/04/15	382 676	2 142 266
Samba	A Contracorriente Films	27/02/15	369 669	2 278 987

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Golem Distribución	15
Surtsey films	6
A Contracorriente Films	6

Le marché

Alors que les entrées étaient tombées à 78,7 millions en 2013, l'Espagne affiche une tendance à la reprise du marché cinématographique depuis 2014. Avec 102,11 millions d'entrées (+6%), le pays repasse enfin le seuil des 100 millions d'entrées. Si on est encore loin des 147 millions recensés en 2001, c'est un signe encourageant dans un pays cumulant un taux de piratage parmi les plus élevés au monde, une TVA à 21% sur l'entrée de la place de cinéma et une certaine désaffection du public pour le cinéma national. Les succès de quelques titres nationaux expliquent en partie cette hausse mais « La Fiesta del cine » (équivalent de notre Fête du Cinéma

au printemps et à l'automne) contribue également à ces bons résultats. Il semblerait que la désaffection du public espagnol pour son cinéma s'atténue depuis 3 ans, des films porteurs l'ayant ramené vers les salles. Le prix moyen du billet est en légère baisse : 5,91 contre 5,98 euros. Le parc de salles continue de chuter pour passer à 3 567. En 10 ans, le pays a perdu plus de 800 salles soit près de 20% du parc. 58% des complexes possèdent plus de 8 salles, auxquels s'ajoute 23,04% de complexes entre 6 et 8 salles. Les complexes de plus de 8 salles attirent près de 70% du public. La part de marché du cinéma espagnol accuse une baisse en passant de 19,3% à 18,5%. Néanmoins, 2 films nationaux se hissent dans le top 10 annuel : **Un monstruo viene a verme** de Juan Antonio Bayona se classe en 1^{re} position avec 4,6 millions d'entrées tandis que **Palmeras en la nieve** arrive à la 8^e position avec 1,975 millions. Par ailleurs, six films espagnols ont dépassé le million d'entrées cette année. La part de marché du cinéma américain continue de progresser pour atteindre 68,14% et **Comme des bêtes** obtient la 2nde position du top annuel. Le pays a produit 254 films dont 40 coproductions internationales. Près de la moitié de ces 254 films sont des documentaires. Le nombre des

ESPAGNE

Année record depuis plus de 20 ans avec la sortie de 77 films français par plus de 25 distributeurs.

sorties connaît toujours une inflation en passant de 564 à 636 ! Avec un parc de salles en baisse, il n'est pas étonnant que les films aient très peu de temps pour s'installer en salles. Parmi ces 636 films, on trouve 224 films espagnols, 164 américains et 77 français. Cinq majors dominent le classement des distributeurs, Walt Disney arrivant en tête avec 18,8%. Le premier indépendant est eOne Entertainment qui obtient 6,5% et qui maintient son classement à la 6^e place. A Contracorriente qui occupait le 8^e rang en 2015 avec 2,5% de part de marché, s'affiche en 11^e place avec 1,2%. En l'absence de données chiffrées sur la VOD, rappelons que les principales plateformes comme Netflix, Amazon, iTunes et HBO sont présentes en Espagne. Sinon Wuaki, qui a récemment changé de nom

pour RakutenTV, propose des films et des séries et a du catalogue de Warner, Sony, Fox et Disney. Cette dernière plateforme est présente dans 11 pays. Movistar+ (exYumvi) est la plateforme VOD du groupe Telefonica qui propose plus de 6 000 films et séries TV. Sinon, FilmStruck et Cineclick proposent un catalogue plus limité et surtout des films moins récents, l'apparentant à un service de vidéoclub en ligne. Enfin Filmin, partenaire du festival online d'UniFrance MyFrenchFilmFestival, reste la meilleure option pour voir du cinéma indépendant et des titres primés et de prestige. Ils ont également des filiales en Amérique latine et au Portugal, et ont récemment lancé un service dédié aux productions catalanes.

Les films français

Après une année 2015 déjà faible, 2016 est la plus mauvaise année après 2009 pour les entrées du cinéma français. En effet, avec 2,3 millions d'entrées, la part de marché est la plus faible depuis 10 ans, d'autant que la fréquentation globale du pays est à la hausse. Sur ces 2,3 millions d'entrées, 74% reviennent aux productions majoritaires françaises avec 1,735 millions. 77 films français sont sortis sur le territoire espagnol en 2016, ce qui établit un record depuis que ces bilans existent (1994). À l'exception des francophones, l'Espagne figure parmi les pays qui sortent le plus de productions hexagonales après le Brésil et le Portugal. 3 films majoritaires de langue française dépassent les 100 000 entrées : *Médecin*

de campagne (183 000 entrées), *Elle* et *Le Petit Prince*. *Le Goût des merveilles*, *L'Avenir* et *L'Hermine* suivent avec des scores autour des 90 000 entrées. En 2015, 3 films se situaient dans la fourchette des 400 000 à 850 000 entrées, d'où la faiblesse des résultats de 2016. Aucun film français ne rentre dans le top 5 des 5 dernières années. Concernant les films de langue étrangère, on trouve *Mustang* avec 192 000 entrées (obtenant ainsi le meilleur score à l'international) et *Youth* avec 175 000 entrées. Une trentaine de distributeurs ont sorti des films français mais Golem demeure le plus actif avec 15 films, tandis que Surtsey Films et A Contracorriente en ont sorti 6 chacun. Vertigo Films en a distribué 5.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Médecin de campagne</i>	Caramel Films	27/05/16	183 246	1 118 482	177	
2	<i>Elle*</i>	Avalon Productions	30/09/16	156 759	929 628	71	
3	<i>Le Petit Prince*</i>	Wanda Films	09/09/16	122 548	655 414	257	
4	<i>Le Goût des merveilles*</i>	Surtsey films	29/07/16	95 131	552 952	69	
5	<i>L'Avenir*</i>	Golem Distribución	23/09/16	90 832	522 490	56	
6	<i>L'Hermine</i>	Surtsey films	08/04/16	88 994	537 827	67	
7	<i>Marguerite</i>	A Contracorriente Films	01/04/16	64 446	379 168	87	
8	<i>Retour chez ma mère*</i>	A Contracorriente Films	30/12/16	50 445	309 709	105	
9	<i>En mai fais ce qu'il te plaît</i>	Golem Distribución	06/05/16	41 114	202 644	58	
10	<i>Un homme idéal</i>	Karma Films	13/05/16	36 177	216 544	43	
11	<i>Lolo*</i>	Golem Distribución	22/07/16	35 523	215 078	78	
12	<i>Nous trois ou rien</i>	Caramel Films	25/03/16	35 394	206 763	54	
13	<i>Un homme à la hauteur</i>	A Contracorriente Films	22/06/16	34 657	206 322	93	
14	<i>Chocolat</i>	Vértice 360	29/04/16	34 644	189 950	113	
15	<i>Frantz*</i>	Golem Distribución	30/12/16	28 631	165 768	52	
16	<i>Fatima*</i>	Surtsey films	03/06/16	27 365	154 376	36	
17	<i>La Ritournelle</i>	Surtsey films	18/03/16	25 599	149 270	36	
18	<i>Les Innocentes*</i>	Caramel Films	23/12/16	25 292	152 132	44	
19	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	A Contracorriente Films	02/09/16	25 244	146 507	209	
20	<i>Pourquoi j'ai pas mangé mon père</i>	Flins & Piniculas	03/06/16	20 684	110 757	124	
21	<i>Pas son genre</i>	Watson and Holmes	08/01/16	20 255	123 085	33	
22	<i>La Fille de Brest*</i>	Caramel Films	18/11/16	19 440	109 325	41	
23	<i>Demain*</i>	Karma Films	29/04/16	19 184	100 834	17	

24	<i>Gemma Boverly</i>	Savor/Emon	18/03/16	18 427	111 568	30	
25	<i>La Loi du marché*</i>	Golem Distribución	12/02/16	18 344	108 058	34	
26	<i>La Danseuse</i>	Vertigo Films	04/11/16	18 335	106 536	51	
27	<i>La Belle Saison</i>	Golem Distribución	01/07/16	18 160	101 983	40	
28	<i>Les Souvenirs</i>	Filmmax	22/04/16	16 713	93 337	53	
29	<i>La Vache*</i>	Karma Films	30/09/16	14 578	85 074	42	
30	<i>Belles familles</i>	Vértice 360	17/06/16	14 241	88 887	53	
31	<i>Mon roi</i>	Golem Distribución	15/04/16	14 237	79 617	40	
32	<i>Le Nouveau</i>	Karma Films	08/04/16	13 810	79 635	43	
33	<i>Francofonía</i>	Wanda Films	03/06/16	12 599	73 602	16	
34	<i>Le Grand Jour</i>	Sagrera TV/Abordar	29/01/16	10 979	56 169	57	
35	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Watson and Holmes	01/04/16	10 783	62 340	16	
36	<i>Entre amis</i>	Festival Films	17/06/16	10 662	64 590	30	
37	<i>Les Saisons</i>	Wanda Films	20/05/16	8 188	49 188	61	
38	<i>Quand on a 17 ans*</i>	Vertigo Films	21/10/16	7 504	32 950	30	
39	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Vertigo Films	27/05/16	7 415	44 002	9	
40	<i>Les Cowboys*</i>	Sagrera TV/Abordar	17/06/16	7 377	43 539	28	
41	<i>Théo et Hugo dans le même bateau*</i>	Surtsey films	15/07/16	5 364	34 965	8	
42	<i>Human*</i>	Cada Films	12/08/16	4 615	23 660	15	
43	<i>Le Bouton de nacre</i>	Yedra	12/02/16	4 152	16 118	6	
44	<i>Papa ou maman</i>	Vertigo Films	11/12/15	4 045	14 852	4	31 077
45	<i>La Mort de Louis XIV*</i>	Capricci Cine	25/11/16	3 508	23 583	9	
46	<i>Merci patron !*</i>	Compacto	04/11/16	1 418	8 033	8	
47	<i>Trois couleurs : Bleu</i>	Wanda Films	04/11/93	1 347	7 827	11	265 389
48	<i>Éternité*</i>	DeAPlaneta	16/12/16	1 116	6 569	8	
49	<i>Tout en haut du monde*</i>	Centre promotor de la imatge	11/03/16	1 089	6 126	7	
50	<i>Trois couleurs : Rouge</i>	Wanda Films	19/09/94	930	5 010	11	174 876
51	<i>Dheepan*</i>	Vertigo Films	06/11/15	925	4 059	3	24 802
52	<i>Fidello, l'odyssée d'Alice</i>	Sagrera TV/Abordar	25/12/15	912	5 230	6	1 827
53	<i>Trois couleurs : Blanc</i>	Wanda Films	11/03/94	900	5 433	11	
54	<i>Neige*</i>	Centre promotor de la imatge	08/07/16	792	3 866	8	
55	<i>Sur le chemin de l'école*</i>	Sagrera TV/Abordar	23/01/15	711	2 754	1	83 602
56	<i>Ernest et Célestine*</i>	Sherlock films	20/12/13	698	4 198	1	8 812
57	<i>Au fil d'Ariane</i>	Golem Distribución	24/07/15	590	2 379	1	21 980
58	<i>Phantom Boy*</i>	Pack Màgic	11/12/15	473	2 415	4	936
59	<i>Loin des hommes</i>	Good films	02/10/15	393	1 625	1	27 073
60	<i>Les Héritiers</i>	A Contracorriente Films	15/05/15	360	1 645	1	55 885
61	<i>De toutes nos forces*</i>	A Contracorriente Films	26/06/15	276	1 656	1	651
62	<i>Bande de filles*</i>	Sagrera TV/Abordar	24/04/15	272	1 306	1	4 332
63	<i>La Tête haute</i>	Vertigo Films	18/09/15	224	835	1	8 000
64	<i>Benoît Brisefer, les taxis rouges*</i>	Premium Cine	30/12/16	197	902	12	
65	<i>Jules et Jim</i>	NC	05/02/16	184	787	1	
66	<i>La French</i>	A Contracorriente Films	20/11/15	147	742	1	2 960
67	<i>Un moment d'égarement</i>	Festival Films	11/09/15	130	634	1	33 996
68	<i>La Famille Bélier</i>	Vertigo Films	24/04/15	119	567	1	382 676
69	<i>3 cœurs</i>	Golem Distribución	30/10/15	112	705	1	19 193
70	<i>La Rançon de la gloire</i>	Golem Distribución	02/10/15	112	509	1	6 319
71	<i>La Religieuse</i>	Sagrera TV/Abordar	04/12/15	55	326	1	2 135
72	<i>À l'intérieur</i>	Compacto	27/04/16	10	66	1	
73	<i>Belle et Sébastien</i>	A Contracorriente Films	31/01/16	8	48	1	

Total 1 540 140 8 925 530 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang*</i>	A Contracorriente Films	11/03/16	191 587	1 142 211	113	
2	<i>Lamb</i>	BTeam Pictures	08/04/16	2 660	16 674	12	
3	<i>Les Chevaux de Dieu</i>	Wanda Films	03/07/15	331	1 262	1	4 433
4	<i>À peine j'ouvre les yeux</i>	NC	10/06/16	290	1 420	1	
5	<i>Une promesse</i>	Savor/Emon	06/11/15	130	402	1	6 263

Total 194 998 1 161 969 - -

Total des productions majoritaires 1 735 138 10 087 499 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Attente	Vercine Distribución	02/09/16	19 179	114 688	33	
2	Les Chevaliers blancs*	Golem Distribución	19/08/16	16 805	93 903	33	
3	L'Économie du couple*	Karma Films	14/10/16	13 202	69 984	26	
4	Tokyo Fiancée	Sagrera TV/Abordar	22/04/16	6 748	40 173	17	
5	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Caramel Films	14/10/16	5 574	28 214	25	
6	Le Chant de la mer	Karma Films	08/05/15	474	1 557	1	15 811
7	Le Tout Nouveau Testament	Vertigo Films	16/10/15	357	1 669	10	23 936
Total				62 339	350 188	-	-

Langue étrangère

1	Youth*	Vertigo Films	22/01/16	175 467	1 081 535	99	
2	Moi, Daniel Blake*	Caramel Films	28/10/16	112 519	657 791	79	
3	Love & Friendship*	Avalon Productions	18/11/16	47 467	290 240	41	
4	Au-delà des montagnes*	Golem Distribución	20/05/16	46 235	267 649	51	
5	Mia Madre*	Golem Distribución	22/01/16	35 402	199 015	49	
6	The Lobster	Avalon Productions	04/12/15	23 666	122 295	14	58 510
7	Neruda	Wanda Films	23/09/16	20 617	106 532	39	
8	Masaan*	Golem Distribución	09/09/16	17 343	101 807	28	
9	Back Home	Golem Distribución	04/03/16	16 186	92 633	34	
10	Baccalauréat*	Vertigo Films	25/11/16	15 176	92 756	40	
11	Anthropoid*	Alfa Pictures	16/12/16	14 526	92 440	38	
12	Suburra*	Inopia Films	16/09/16	9 469	56 125	40	
13	Les Mille et une nuits - L'Inquiet*	Golem Distribución	03/06/16	3 096	18 320	11	
14	Le Trésor (Comoara)*	Surtsey films	16/12/16	2 532	14 721	11	
15	Les Mille et une nuits - Le Désolé*	Golem Distribución	10/06/16	1 318	7 606	11	
16	Summer	CineBinario Films	08/07/16	1 151	6 812	7	
17	Les Mille et une nuits - L'Enchanté*	Golem Distribución	17/06/16	774	4 523	11	
18	Tale of Tales - Le conte des contes	Wanda Films	11/12/15	271	1 654	3	2 623
19	The Cut	Golem Distribución	03/07/15	181	785	1	12 455
20	Paris, Texas	NC	28/01/16	94	361	1	
Total				543 490	3 215 600	-	-

Total des productions minoritaires				605 829	3 565 788	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	2 340 967	13 653 287
Évolution 2016/2015	-36,3 %	-38,1 %
Évolution langue française 2016/2015	-37,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -34,1 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-45,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 21,5 %



ESTONIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	2,6	2,6	2,6	3,1	3,3 ↗
Recettes (M euros)	11,4	11,8	12,8	15,6	17,7
Écrans	70	66	78	81	87
Prix du billet (euros)	4,4	4,6	4,9	5	5,4

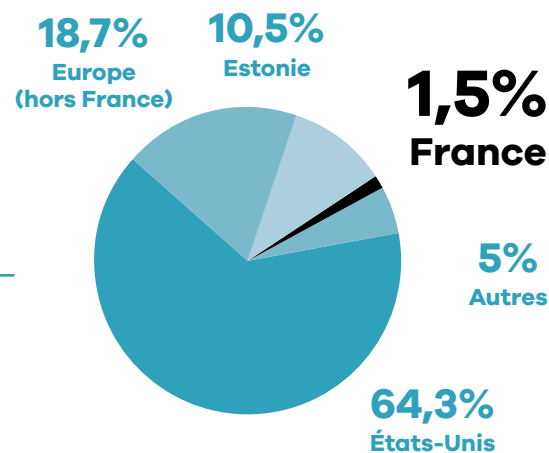
1,32 million
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **278**

PAYS D'ORIGINE
18 Estonie
31 France
105 Europe (hors France)
13 Autres
111 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Klassikokkutulek (Est)	189 073	1 030 257
L'Âge de glace : les lois de l'univers	133 191	634 310
Comme des bêtes	121 563	587 191
Zootopie	84 015	420 851
Les Trolls	83 623	395 877
Deadpool	68 650	417 902
Angry Birds - Le Film (Fin)	66 968	306 379
Päevad, mis ajasid segadusse (Est)	62 262	335 154
Suicide Squad	59 466	395 319
The Revenant	51 357	311 666

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Heafilm (Fox, Disney)	33 %
Acme Film (Warner Bros., Sony)	31 %
Forum Cinemas (Universal, Paramount)	24 %
Estinfilm	3 %
BestFilm	2 %
Tespi	2 %
Must Kasi	0,8 %
A-One Films	0,5 %
Menufilmid	0,2 %

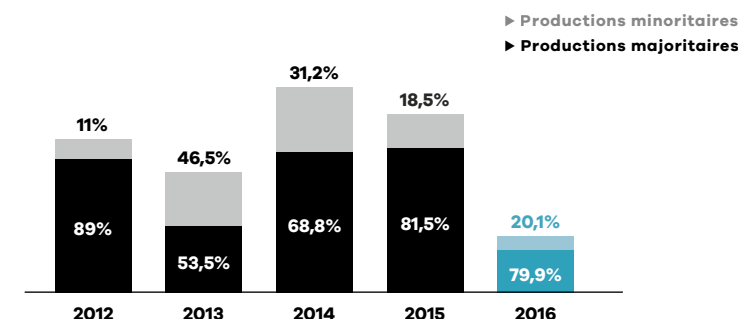
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Les Saisons
4 711 entrées
- ▶ Demain tout commence
4 543 entrées
- ▶ Un homme à la hauteur
3 843 entrées

31
sorties
françaises

1,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

49 373

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	129 280	63 445	136 308	140 869	39 473
Productions minoritaires	15 899	55 058	61 755	32 079	9 900
Total	145 179	118 503	198 063	172 948	49 373
Part de marché	5,6 %	4,6 %	7,6 %	5,6 %	1,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Forum Cinemas	25/05/12	38 924	181 574
Une Estonienne à Paris	Amrion Oü	12/10/12	36 621	141 090
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	21/08/15	29 883	122 227
Le Petit Prince	Acme Film	27/11/15	27 468	117 382
Gus, petit oiseau, grand voyage	Heafilm	05/06/15	21 393	86 711

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Estinfilm	6
A-One Films	6
Menufilmid	6

Le marché

Le moins peuplé des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan reste, comme les années précédentes, celui qui affiche de loin la plus haute fréquentation, toujours en croissance (2,5 fois par an et par habitant – le 2^e pays, la République tchèque, ne se prévaut que de 1,48). Avec cette année 3 290 750 entrées, le pays peut s'enorgueillir d'avoir vu le plus grand nombre de spectateurs en salle depuis l'indépendance en... 1991 ! Néanmoins, après avoir affiché en 2015 la plus forte progression en un an du nombre de spectateurs des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (+18,85%), elle est cette année presque lanterne rouge du classement des progressions : avec « seulement » 6,47% de taux de croissance,

elle dépasse uniquement la Bulgarie (3,14%), mais est très loin des 9 pays de l'Est qui affichent une croissance dépassant les 10% – et en deçà de celles de ses deux voisines baltes. Elle reste néanmoins le seul pays d'Europe centrale et orientale à dépasser le nombre de 2 visites au cinéma par an et par habitant.

C'est, des 3 pays baltes, l'Estonie qui peut se prévaloir des plus hautes subventions nationales (10,42 millions d'euros), qui offre la plus grande diversité de films sur les écrans (278), qui a le prix du billet le plus élevé et qui a sorti le plus de longs-métrages nationaux (les statistiques nationales indiquent 18 sorties, mais comme 12 longs-métrages seulement sont pointés, nul doute que ce chiffre est surévalué et inclut des documentaires, voire des courts-métrages...). De plus, le pays peut se targuer d'avoir placé 2 films dans le top 10 de l'année (comme en 2015), dont le n°1, **Klassikokkutulek** de René Vilbre, qui relate, vingt-cinq ans plus tard, les retrouvailles d'amis de lycée. Malgré ces succès, l'Estonie, à l'inverse de l'an passé, ne peut s'enorgueillir d'avoir la plus haute part de marché nationale des 3 pays baltes : la Lituanie (avec 19,5%) la devance largement. La part de marché de cinéma américain est, comme en 2015, la plus basse des 3 pays baltes (64,3%). On se doit de noter un fait linguistique particulier : cette année, le 1^{er} film en langue russe est 53^e au box office

ESTONIE

10 distributeurs se sont partagé les 31 nouveaux titres français sortis dans le plus petit pays d’Europe de l’Est.

(le 1^{er} était 90^e l'an dernier et 80^e en 2014), alors même qu'un tiers environ de la population est russophone.

Le nombre d'écrans a progressé (87 contre 81 l'an dernier), dont (71,21% sont numérisés (69,14%, l'an dernier ; ils étaient 25,7% seulement en 2012) : des 3 pays baltes, l'Estonie n'est plus le pays le plus faiblement numérisé (c'est la Lituanie), mais on voit bien que cette numérisation est loin d'être facile. Après que le nombre de multiplexes eut plafonné à 3 pendant des années (tous détenus par Forum Cinemas, avec 2 établissements à Tallinn et 1 à Tartu), un 4^e a vu le jour, dans la capitale, en mars 2016 (Apollo Kino, 6 écrans). Forum Cinemas reste le réseau qui attire le plus de spectateurs, suivi d'Apollo Kino (3 établissements à Tallinn, 1 à Tartu, 1 à Pärnu, 1 à Narva) et celui de Cinamon. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui possède 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède,

la Finlande et la Norvège. Les plus profonds changements se sont opérés dans le domaine de la distribution : la création, en février 2013, par trois anciens cadres de Finnkino de la société Hea Film avait bouleversé la donne. En récupérant les films de la Fox, de Disney et de DreamWorks Animation sur les 3 pays baltes (elle opère en Lettonie sous le nom de Latvian Theatrical Distribution/Labs Kino et, en Lituanie, sous celui de Du Kine/UAB/Theatrical Distribution), Hea Film s'était octroyé en 2013 20,7% de part de marché (la 3^e place du classement), était passée 1^{re} en 2014 avec 34% de part de marché, mais avait de nouveau cédé cette 1^{re} place à Forum Cinemas en 2015. 2016 bouleverse à nouveau ce classement, Hea Film le coiffant derechef et Forum Cinemas n'affichant plus que 24% de part de marché. Le tiercé de tête a donc été bouleversé, de même que le classement des sociétés ayant une part de marché inférieure à 10% qui a lui aussi été complètement transformé.

Les films français

Si, après des années d'exceptionnelle croissance, le nombre de spectateurs pour les films français avait commencé à chuter en 2015 (-12,68%), cette chute s'est accélérée en 2016. De fait, l'Estonie affiche un recul des entrées des films hexagonaux de plus de 70%, la part de marché du cinéma français n'étant plus que de 1,5% (elle était de 7,62% en 2014...).

Le Petit Prince ayant fait la majeure partie de sa carrière en 2015, c'est donc un film de 2016 qui coiffe le classement des films majoritaires de langue française (**Les Saisons**), mais ses quelque 4 700 spectateurs laissent le film loin du top 5 des films majoritaires de langue française depuis cinq ans. L'Estonie reste le pays balte qui sort le plus de films français chaque année (31 en 2016), même si aucun de ces nouveaux films (coproductions minoritaires comprises), même en langue anglaise, n'a véritablement remporté de succès cette année. Les spectateurs estoniens, toujours friands de films d'animation français, en ont été privés en 2016 ; seuls **Phantom Boy** et **Tout en haut du monde** ont représenté ce genre, mais ce dernier, sorti fin décembre, fera sa carrière en 2017. Fait curieux : 3 sociétés de distribution ont chacune sorti 6 films français

(Estinfil, A-One Films et Menufilmid), Must Kasi, qui en avait sorti 10 l'an dernier, n'en a sorti que 3 cette année. En revanche, si 12 distributeurs s'étaient partagé l'an passé les 39 nouvelles sorties, ils ne sont que 10 cette année à s'être réparti les 31 nouveaux titres. À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais – **Lolo**, acheté par la société suédoise Nonstop Entertainment et sorti par Must Kasi faisant exception à la règle) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Quand les pays baltes sont détachés du territoire de la CEI, le distributeur balte se voit le plus souvent contraint d'acquérir l'ensemble des trois pays, même s'il ne dispose pas de filiales dans deux de ceux-ci. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire estonien (notamment Estinfil, presque chaque fois, et Must Kasi et Menufilmid, parfois).

16	La Tête haute	A-One Films	20/05/16	311	1 260	-
17	Un petit boulot	Menufilmid	21/10/16	294	1 569	-
18	Les Malheurs de Sophie	Menufilmid	14/10/16	189	551	-
19	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Estinfil	31/07/15	183	722	- 5 971
20	Marie Heurtin	Must Kasi	30/11/15	169	715	- 638
21	Asphalte	Estinfil	15/04/16	137	689	-
22	Phantom Boy	Menufilmid	24/10/16	131	398	-
23	Connasse, Princesse des cœurs	Menufilmid	10/12/15	62	492	- 1 615
24	Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	21/08/15	51	174	- 29 883
25	La Loi du marché	Must Kasi	09/07/15	44	188	- 2 111
26	Dheepan	Must Kasi	12/10/15	43	165	- 1 214
27	Tout en haut du monde*	Menufilmid	26/12/16	23	82	-
28	Les Gazelles	A-One Films	19/06/15	23	141	- 1 758

Total 33 829 155 122 - -

Langue étrangère

1	Oppression	Acme Film	11/11/16	3 616	20 837	-
2	Mustang	Punch Drunk Films	22/01/16	981	4 171	-
3	Love	Must Kasi	01/12/15	938	5 503	- 7 873
4	Moonwalkers	Tespi	14/03/16	109	507	-

Total 5 644 31 018 - -

Total des productions majoritaires 39 473 186 140 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	BestFilm	01/01/16	2 973	14 492	-	
2	L'Attente	A-One Films	25/12/15	892	3 931	-	1 263
3	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Menufilmid	27/11/16	168	911	-	
4	Les Moomins sur la Riviera	Estinfil	13/03/15	29	52	-	4 582

Total 4 062 19 386 - -

Langue étrangère

1	Folles de joie	Estinfil	12/02/16	1 101	6 263	-
2	Baccalauréat	Must Kasi	14/06/16	916	3 739	-
3	Back Home	A-One Films	22/04/16	827	3 652	-
4	Ma Ma	A-One Films	11/03/16	813	3 933	-
5	Contes italiens	Estinfil	25/03/16	771	3 227	-
6	Youth	A-One Films	25/09/15	406	3 141	- 13 597
7	Suburra	Estinfil	16/09/16	333	1 729	-
8	Tale of Tales - Le conte des contes	Heafilm	18/12/15	296	1 452	- 2 937
9	Belgica	A-One Films	14/10/16	162	852	-
10	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Must Kasi	02/04/15	106	418	- 3 739
11	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Must Kasi	23/07/15	53	196	- 1 297
12	Mia Madre	A-One Films	16/10/15	50	73	- 1 372
13	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Must Kasi	12/08/15	3	11	- 294
14	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Must Kasi	03/09/15	1	3	- 200

Total 5 838 28 689 - -

Total des productions minoritaires 9 900 48 075 - -

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	49 373	234 215
Évolution 2016/2015	-71,5 %	-69,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-70,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -74,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-72 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -69,1 %

ÉTATS-UNIS & CANADA

ANGLOPHONE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	1 360	1 340	1 261,8	1 321	1 320
Recettes (M euros)	8 412	8 229,8	7 810,1	10 011	10 304,3
Écrans	42 803	39 700	43 265	43 661	43 531
Prix du billet (euros)	6,2	6,1	6,2	7,6	7,8

324,1 + 28 millions
dollar
dollar canadien

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016

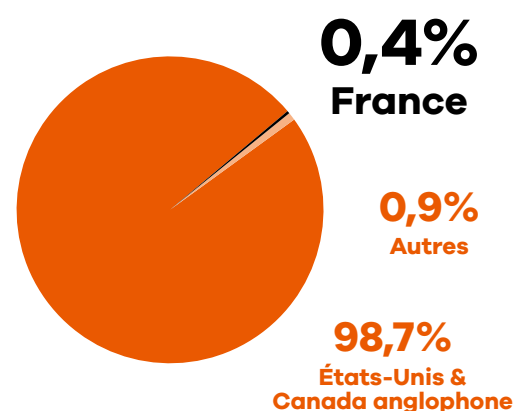
718

PAYS
D'ORIGINE

505
États-Unis & Canada
anglophone

64
France

149
Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Le Monde de Dory	56 219 653	439 561 707
Rogue One : A Star Wars Story	47 190 751	368 967 898
Captain America : Civil War	47 179 191	368 877 509
Comme des bêtes	42 589 595	332 993 076
Le Livre de la jungle	42 080 925	329 015 960
Deadpool	41 976 879	328 202 459
Zootopie	39 456 647	308 497 657
Batman v Superman : l'aube de la justice	38 196 532	298 645 256
Suicide Squad	37 583 815	293 854 639
Star Wars - Le Réveil de la Force	32 913 295	257 337 483

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	26,4 %
Warner Bros.	16,7 %
Fox	12,9 %
Universal	12,4 %
Sony	8 %
Paramount	7,7 %
Lionsgate	5,8 %
Focus Features	1,7 %
STX Entertainment	1,7 %
Open Road Films	0,9 %

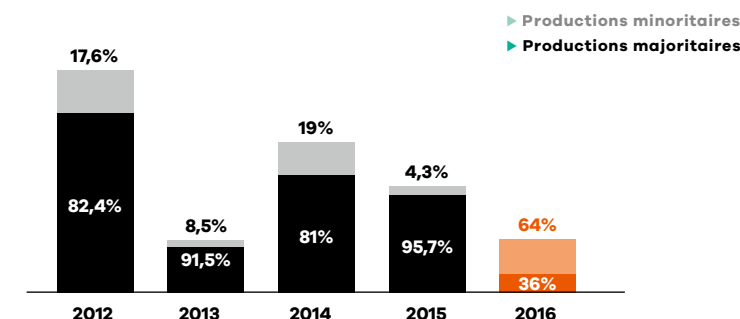
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
797 721 entrées
- ▶ **Miss Sloane**
404 691 entrées
- ▶ **Les Innocentes**
123 190 entrées

64
sorties
françaises

0,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

5 575 273

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	25 205 105	6 764 367	16 322 280	13 656 159	2 034 300
Productions minoritaires	5 386 156	626 990	3 837 502	619 275	3 540 973
Total	30 591 261	7 391 357	20 159 782	14 275 434	5 575 273
Part de marché	2,2 %	0,6 %	1,6 %	1,1 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
The Artist	The Weinstein Company	25/11/11	5 614 846	34 012 816
Intouchables	The Weinstein Company	25/05/12	1 283 479	8 143 311
Amour	Sony	19/12/12	829 705	5 105 953
Renoir	Samuel Goldwyn Films	29/03/13	277 620	1 729 126
La Vie d'Adèle	IFC Films	25/10/13	270 467	1 619 281

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Kino Lorber	9
Distrib Films	7
Music Box Films	5

Le marché

En 2016, le BO américain a battu un nouveau record puisqu'il a atteint 11,4 milliards de dollars contre 11,14 en 2015 et 10,9 en 2013 (le précédent record). Néanmoins, loin de fanfaronner, les studios se disent inquiets. La hausse du box office est essentiellement due à une hausse du prix des tickets puisque le nombre de tickets vendus est de 1,32 milliard en 2016, soit au même niveau qu'en 2015. Le coût moyen du ticket de cinéma est en effet passé de 7,96\$ en 2012 à 8,43\$ en 2015 et enfin 8,65\$ en 2016 soit une augmentation de 3% entre 2015 et 2016.

Des blockbusters comme *Alice au pays des merveilles*, *Le Bon*

Gros Géant, *S.O.S Fantômes*, *Alliés*, *Ben-Hur*, etc ont connu des échecs retentissants. Les meilleurs films du BO sont essentiellement des franchises (*Rogue One : A Star Wars Story*, *Les Animaux fantastiques*, *Captain America : Civil War...*) ou des films visant un public familial (*Zootopie*, *Comme des Bêtes*, *Le Monde de Dory*, *Le Livre de la jungle*). L'augmentation du box office annuel est donc largement due à une concentration très forte sur quelques titres très porteurs. Côté films indépendants, l'année se révèle difficile : *Comancheria* et *La La Land*, tous 2 distribués par Lionsgate, restent les 2 grands succès de l'année. Seulement 6 films indépendants ont dépassé les 15M\$ au BO (*Comancheria*, *La La Land*, *The Witch*, *Eye in the Sky*, *The Birth of a Nation* et *Manchester by the sea*). Côté films étrangers, c'est le film suédois *Mr. Ove*, sorti par Music Box, qui s'empare du meilleur BO avec 3,3 millions de dollars.

Si on s'arrête sur la question de la typographie du public américain, on constate que plus des 2/3 des Américains (71% / 246M de personnes) sont allés au moins une fois au cinéma en 2016, ce qui est légèrement supérieur à 2015 (69%). Les personnes allant plus d'une fois par mois au cinéma représentent 48% des tickets vendus, soit une légère baisse

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

2016 affiche une forte baisse en ce qui concerne le box office du cinéma français aux États-Unis, due en grande partie à l’absence de gros films en langue anglaise comme *Lucy* ou *Taken 3* les années précédentes.

par rapport à 2014 (51%) et 2015 (49%). Il faut souligner également qu’en 2016, c’est la catégorie des 18-24 ans qui va le plus au cinéma (6,5 fois par an contre 5,9 en 2015), suivie de la catégorie des 12-17 ans (6,1 fois par an). En termes de box office, ce sont les 25-39 ans qui représentent, avec 23% (contre 22% en 2015), la plus grosse part de marché. Côté origine géographique, même si les parts de marché des populations caucasiennes ou latinos restent les plus importantes, ce sont celles des Afro-américains et des Asiatiques qui connaissent en 2016 la plus grosse augmentation (+3% pour chacune de ces populations). En ce qui concerne la répartition hommes/femmes du public, 2016 marque un tournant avec 3 des films du top 5 du box office ayant attiré un public majoritairement féminin, dont *Le Monde de Dory* (55% du public du film était des femmes). Toutes ces tendances ont incité les studios à faire plus de films adaptés au jeune public et public adolescent, au public féminin et aux publics d’origines géographiques diverses. Le parc américain et

canadien compte 43 531 écrans en 2016 soit une très légère diminution par rapport à 2015 (43 661). 39% des écrans sont équipés en 3D. En salles, 5 des 10 films du top 10 de 2016 sont des franchises préexistantes. *Le Monde de Dory*, *Rogue One : A Star Wars Story* et *Captain America : Civil War*, tous distribués par Disney, sont les 3 plus gros succès de l’année avec pour chacun plus de 400 millions de dollars au box office. Mais aucun de ces films ne dépasse les 550 millions générés l’année précédente par *Jurassic World* ou *Star Wars – Le Réveil de la Force*. 4 des films du top 10 sont des films d’animation qui ciblent le jeune public : *Le Monde de Dory* (486 millions de dollars), *Comme des Bêtes* (368 millions), *Le Livre de la jungle* (364 millions) et *Zootopie* (341 millions). Ceci confirme la tendance amorcée en 2015 avec *Vice Versa* (300 millions) et *Les Minions* (284 millions) et montre, une fois de plus, l’importance croissante du jeune public dans le box office américain.

Les films français

Après une année 2012 exceptionnelle pour le cinéma français, une année 2013 plus difficile, des années 2014 et 2015 ambivalentes, l’année 2016 affiche une chute assez importante pour les films français. 64 films français sont sortis en 2016 (ce qui est stable par rapport à 2014 et 2015) pour 48,1 millions de dollars au box office (contre 117,23 millions en 2015 et 162 millions en 2014 grâce au succès de *Lucy*), soit 0,4% de part de marché contre 0,6% en 2013, 1,5% en 2014 et 1,05% en 2015. La forte diminution en matière de part de marché du cinéma français entre 2016 et 2015 (-58,3%) et entre 2016 et 2014 (-72,8%) s’explique par le fait qu’il n’y a eu en 2016 aucune locomotive en langue anglaise comme *Lucy* en 2014 ou *Taken 3* et *Le Transporteur – Héritage* en 2015. Ces 2 derniers films avaient généré à eux seuls plus de 88% du box office des films français aux États-Unis en 2015. En 2016, les coproductions majoritaires en langue française ont eu du mal à trouver leur public, et ce malgré de très beaux retours presse, confirmant ainsi la tendance amorcée en 2014 et 2015. Des films très attendus comme *Marguerite*, *Lolo*, *Dheepan*, *Mon Roi* ou encore *L’Avenir* ont tous été des déceptions au box office. Malgré tout, 2 films ont réussi à passer la barre symbolique du million de dollars : *Elle* (Sony Classics) est le plus gros succès du cinéma français en 2016 avec plus de 2,3 millions de dollars générés, succès stimulé par le prix du meilleur film étranger aux Golden Globes en janvier 2017 et les multiples prix d’interprétation remportés par Isabelle Huppert, y compris aux Golden Globes. *Elle* est suivi de près par *Les Innocentes* (Music Box) qui atteint près de 1,1 million de dollars au box office. Au final, malgré ses difficultés, le cinéma français reste le premier cinéma étranger en ce qui concerne la part de marché. En outre, il continue de

briller dans la course aux Oscars et aux Golden Globes. En 2017, *Elle* ainsi qu’Isabelle Huppert ont remporté les Golden Globes du meilleur film étranger et de la meilleure actrice. De même, le documentaire *I Am Not Your Negro*, le film d’animation *Ma vie de Courgette*, le court métrage *Ennemis Intérieurs*, et le film *Divines* ont tous fait des campagnes remarquées pour les Oscars et/ou les Golden Globes. Concernant les distributeurs, la structure très francophile Cohen Media Group continue d’investir beaucoup dans le cinéma français, à la fois en distribution et en production : *En mai, fais ce qu’il te plaît*, *Le Journal d’une femme de chambre*... Strand Releasing (*Rester vertical*), IFC/Sundance Selects (*L’Avenir*, *Personal Shopper*), Kino Lorber (*Ma Loute*, *Le Fils de Joseph*), Sony Classics (*La Tortue rouge*), Magnolia (*Trois souvenirs de ma jeunesse*, *I Am Not Your Negro*, *Cézanne et moi*), GKids (*Phantom Boy*, *Avril et le monde truqué*, *Ma vie de courgette*) contribuent toujours activement à la diffusion de films français éclectiques sur le 1^{er} marché mondial en termes de recettes. Les géants numériques que sont Amazon et Netflix commencent également à s’emparer des films français : Amazon a co-acheté avec Cohen Media Group *Le Client*. Netflix a acquis de son côté *Divines* avec le label « Netflix Original » ainsi que les films *Nocturama* et *Voyage au Groenland* pour sa plateforme. De nouveaux distributeurs américains se positionnent également sur le créneau du cinéma français : Film Rise (*Lolo*), Screen Media (*Microbe et Gasoil*), Shout! factory (*Tout en haut du monde*, *La Belle et la Bête*), Focus World (*Grave*). Certains distributeurs récents qui avaient acheté des films français pour la première fois en 2014/2015 y ont depuis renoncé en raison de fermeture (Alchemy) ou de contraction de la politique d’achats (Broadgreen Pictures) due à des difficultés financières.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Innocentes</i>	Music Box Films	01/07/2016	123 190	950 511	69	
2	<i>Elle*</i>	Sony	11/11/2016	111 891	915 004	37	
3	<i>Le Petit Prince</i>	Les Films Séville	11/03/2016	108 314	644 313	137	
4	<i>Marguerite</i>	Cohen Media Group	11/03/2016	58 568	447 272	46	
5	<i>Francofonia</i>	Music Box Films	01/04/2016	35 490	271 548	25	
6	<i>L’Avenir*</i>	IFC Films/Films we like	02/12/2016	35 332	284 624	22	
7	<i>Avril et le monde truqué</i>	GKids	25/03/2016	34 155	260 681	35	
8	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Magnolia Pictures	18/03/2016	31 110	237 310	32	
9	<i>Dheepan</i>	Sundance Selects	06/05/2016	28 710	221 932	26	
10	<i>La Belle et la Bête (J. Cocteau)</i>	Criterion / Janus Films	12/02/2016	18 520	148 507	3	33 790
11	<i>Les Saisons*</i>	Music Box Films	25/11/2016	13 077	106 624	22	
12	<i>La Loi du marché</i>	Kino Lorber	15/04/2016	12 987	99 233	6	
13	<i>Ascenseur pour l’échafaud</i>	Rialto Entertainment	03/08/2016	12 855	99 396	5	
14	<i>Tout en haut du monde</i>	Thunderbird Releasing/Shout! Factory	14/10/2016	10 802	42 802	-	
15	<i>Les Cowboys</i>	Cohen Media Group	24/06/2016	9 343	72 917	12	
16	<i>Microbe et Gasoil</i>	Screen Media Ventures	01/07/2016	7 373	56 592	8	
17	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Cohen Media Group	02/12/2015	7 155	56 609	17	30 700
18	<i>Journal d’une femme de chambre</i>	Cohen Media Group	10/06/2016	6 268	48 620	9	
19	<i>Mon roi</i>	Film Movement	12/08/2016	6 251	48 345	11	
20	<i>Quand on a 17 ans</i>	Strand Releasing	07/10/2016	6 089	48 300	7	
21	<i>Maryland</i>	IFC Films	12/08/2016	5 861	46 334	4	
22	<i>L’Ombre des femmes</i>	Distrib Films	15/01/2016	5 808	45 479	4	
23	<i>Fatima</i>	Kino Lorber	26/08/2016	5 788	44 717	4	
24	<i>Bande à part</i>	Rialto Pictures	17/08/2001	4 389	34 285	2	30 889
25	<i>En mai fais ce qu’il te plaît</i>	Cohen Media Group	09/09/2016	4 365	34 280	6	
26	<i>La Belle Saison</i>	Strand Releasing	22/07/2016	4 079	31 348	6	
27	<i>Phantom Boy</i>	GKids	15/07/2016	3 970	30 479	17	
28	<i>Valley of Love</i>	Strand Releasing	25/03/2016	3 309	25 260	5	
29	<i>La Tête haute</i>	Cohen Media Group	01/04/2016	3 021	23 089	6	
30	<i>Cosmos</i>	Kino Lorber	17/06/2016	2 984	23 208	2	
31	<i>Lolo</i>	FilmRise	11/03/2016	2 786	21 345	8	
32	<i>Evolution</i>	IFC Films	25/11/2016	2 719	22 322	9	
33	<i>Pierrot le Fou</i>	Rialto Pictures	18/12/2015	2 133	16 865	1	4 020
34	<i>Ni le ciel, ni la terre</i>	Film Movement	05/08/2016	1 478	11 443	3	
35	<i>La Belle et la Bête</i>	Shout! Factory	23/09/2016	1 215	9 422	-	
36	<i>L’Affaire SK1</i>	Kino Lorber	13/05/2016	1 194	9 308	1	
37	<i>Made in France*</i>	Distrib Films	23/09/2016	1 142	8 988	2	
38	<i>The Other Side</i>	Film Movement	20/05/2016	933	7 267	1	
39	<i>Le Bouton de nacre</i>	Kino Lorber	23/10/2015	835	6 487	2	4 974
40	<i>En équilibre</i>	Distrib Films	15/04/2016	362	2 750	2	
41	<i>Au nom de ma fille</i>	Distrib Films	02/12/2016	187	1 528	2	
42	<i>La Prochaine Fois je viserais le cœur</i>	Distrib Films	01/04/2016	93	748	1	
43	<i>L’Étudiante et Monsieur Henri</i>	Distrib Films	19/08/2016	87	683	1	
44	<i>Éperdument</i>	Distrib Films	19/08/2016	78	606	2	
45	<i>La Dame dans l’auto avec des lunettes et un fusil</i>	Magnolia Pictures	18/12/2015	48	390	1	254
46	<i>Des nouvelles de la planète Mars</i>	Kino Lorber	22/07/2016	35	275	1	
Total				736 379	5 520 046	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Relativity EuropaCorp Distribution	11/11/16	797 721	6 504 049	2 058
2	<i>Miss Sloane*</i>	Relativity EuropaCorp Distribution	25/11/16	404 691	3 355 670	1 648
3	<i>Mustang</i>	Cohen Media Group	20/11/15	79 336	622 321	54
4	<i>Ran</i>	Rialto Pictures	26/02/16	7 635	58 473	3
5	<i>À peine j’ouvre les yeux</i>	Kino Lorber	09/09/16	3 578	27 971	5
6	<i>Le Dernier Jour d’Yitzhak Rabin</i>	Kino Lorber	29/01/16	3 279	25 229	5
7	<i>Lamb</i>	The Orchard	08/01/16	1 681	13 373	43

Total				1 297 921	10 607 086	-	-
Total des productions majoritaires				2 034 300	16 127 132	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament*	Music Box Films	09/12/16	9 513	78 382	17	
2	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Kino Lorber	21/10/16	8 329	65 942	7	
3	L'Attente	Oscilloscope Pictures	29/04/16	6 445	49 809	9	
4	Baden Baden	Mubi USA	24/11/16	226	1 756	2	
Total				24 513	195 889	-	-

Langue étrangère

1	Love & Friendship	Roadside Attractions	13/05/16	1 620 404	12 451 269	826	
2	The Lobster	A24 Films	25/03/16	1 049 607	8 101 873	560	
3	Anthropoid	Bleecker Street	12/08/16	342 753	2 637 193	452	
4	Desierto	STX Entertainment	14/10/16	231 446	1 823 593	168	
5	Youth	Fox Searchlight	04/12/15	162 529	1 287 726	144	316 427
6	Mia Madre	Music Box Films	26/08/16	35 024	270 641	35	
7	Neruda*	The Orchard	16/12/16	19 807	163 123	5	
8	Back Home	The Orchard	08/04/16	18 934	144 097	40	
9	Tale of Tales - Le conte des contes	IFC Films	22/04/16	11 809	90 582	15	
10	Au-delà des montagnes	Kino Lorber	12/02/16	9 575	73 262	12	
11	Ma Ma	Oscilloscope Pictures	20/05/16	5 461	41 887	11	
12	Le Trésor (Comoara)	IFC Films	08/01/16	5 371	42 771	5	
13	Colonia	Screen Media Ventures	15/04/16	1 816	13 871	27	
14	Le Président	Corinth films	03/06/16	876	6 820	1	
15	Summer	Strand Releasing	20/11/15	387	3 073	2	518
16	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Kino Lorber	04/12/15	367	2 876	3	1 440
17	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Kino Lorber	11/12/15	178	1 403	3	750
18	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Kino Lorber	18/12/15	116	927	3	527
Total				3 516 460	27 156 987	-	-

Total des productions minoritaires 3 540 973 27 352 876 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	5 575 273	43 480 010
Évolution 2016/2015	-60,9 %	-58,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-23,5 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -63,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-85,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 471,8 %



FINLANDE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	8,4	7,7	7,3	8,7	8,7	→
Recettes (M euros)	78,8	74,5	71,8	89,9	91,1	
Écrans	284	282	294	311	312	
Prix du billet (euros)	9,4	9,7	9,8	10,3	10,5	

5,52 millions

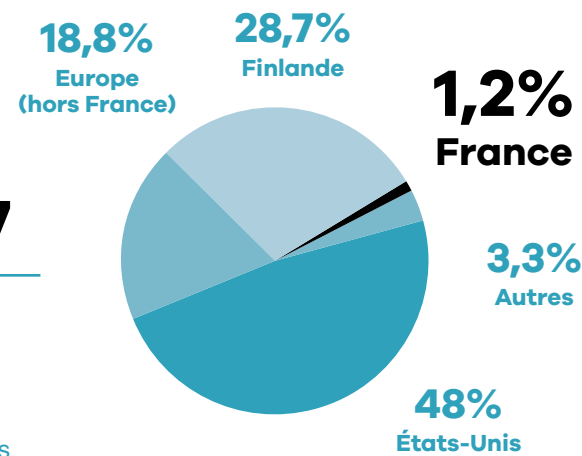
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **207**

PAYS D'ORIGINE	39	20
Finlande		France
27	36	85
Royaume-Uni	Autres	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Risto Rättäjä ja Yöhaukka (Fin)	338 914	3 065 176
Angry Birds : Le Film (Fin)	327 687	3 295 824
Kanelia kainaloon, Tatu ja Patu! (Fin)	323 664	3 127 936
Comme des bêtes	295 954	3 096 942
Luokkakokous 2 - Polttarit (Fin)	293 543	3 323 410
Deadpool	245 780	2 696 885
Rogue One : A Star Wars Story	228 521	2 770 977
The Revenant	207 810	2 299 579
Star Wars - Le Réveil de la Force	200 742	2 323 012
Bridget Jones Baby (R-U)	197 866	2 274 763

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

SF Film	30 %
Disney	25 %
Nordisk Film	20 %
Finnkino	15 %

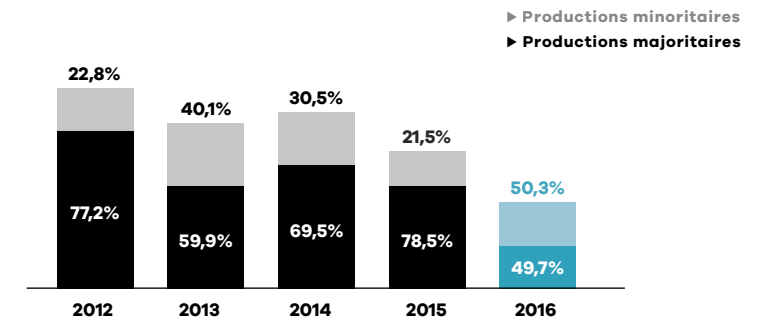
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Le Petit Prince
14 955 entrées
- ▶ Lolo
5 279 entrées
- ▶ L'Avenir
4 797 entrées

20
sorties
françaises

1,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

106 499

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	211 908	137 065	167 938	142 529	52 959
Productions minoritaires	62 480	91 818	73 819	38 932	53 540
Total	274 388	228 883	241 757	181 461	106 499
Part de marché	3,3 %	3 %	3,3 %	2,1 %	1,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Scanbox Finland	23/11/12	68 536	622 105
Astérix le domaine des dieux	Svensk Filmindustri	03/04/15	38 452	385 556
The Artist	Scanbox Finland	24/02/12	30 682	265 597
Amour	Future Film	15/02/13	30 236	262 991
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Future Film	09/01/15	25 819	250 813

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Cinema Mondo	7
Cinemanse Films	5
Atlantic Film	3

Le marché

L'embellie du marché cinématographique finlandais en 2015 n'est pas démentie et 2016 affiche une parfaite stabilité du nombre d'entrées, à 8,7 millions. Les recettes, quant à elles, connaissent une légère progression, de 1,3%, pour s'établir à 91,1 millions d'euros. Rappelons que la Finlande est le seul pays d'Europe du Nord dont la monnaie est l'euro. Sur un marché scandinave (zone au sein de laquelle la Finlande est intégrée de manière un peu abusive puisque la Scandinavie n'inclut officiellement que le Danemark, la Norvège et la Suède) globalement en hausse en 2016 (+3,1%), le pays fait donc montre d'une performance modeste.

Et ce constat s'accompagne une nouvelle fois d'une dernière place scandinave sur le critère du nombre d'entrées par habitant : 1,6 en Finlande (stable par rapport à 2015) contre 2,5 en Norvège, 2,4 au Danemark, et 1,8 en Suède. Mais l'écart n'est plus très grand avec la Suède ... Une certaine stagnation peut-être due à un parc d'écrans qui augmente trop peu et n'ajoute qu'une unité en 2016, pour un total de 312, soit 57 écrans par million d'habitants, dans la fourchette basse des performances européennes.

Un critère devrait pourtant inciter à de plus grandes ambitions : la production locale se porte bien, sa part de marché frôle parfois les standards français récents. Avec 28,7% (contre 29,9% en 2015) de part de marché, la Finlande est ainsi le champion scandinave en la matière. Les Etats-Unis affichent quant à eux un faible recul de leur part de marché : 48% en 2016 contre 50% 2015.

Cette atmosphère au beau fixe pour le cinéma local se reflète dans le Top 10 annuel puisque 4 films finlandais l'intègrent en 2016. Un constat moins flamboyant qu'en 2015, quand 5 films finlandais faisaient partie de ce Top 10, mais finalement plus cinglant, puisque le podium est cette fois-ci intégralement finlandais. On trouve ainsi aux 3 premières places les films *Risto Rättäjä ja Yöhaukka* (338 914 entrées ; le film *Risto*

FINLANDE

La part de marché du cinéma français s’écroule alors que le marché finlandais reste solide. *Le Petit Prince* est ainsi un petit leader d’une performance française en berne.

Räppääjä ja Sevillan saituri était 6^e en 2015 avec 315 117 entrées), *Angry Birds : Le Film* (327 687 entrées ; le film, dont le budget dépasse les 70 millions de dollars a été produit par Rovio Animation, filiale de la société finlandaise Rovio Entertainment, elle-même à l’origine du jeu vidéo mondialement connu, Angry Birds) et *Kanelia kainaloon, Tatu ja Patu !* (323 664 entrées). *Luokkakokous 2 – Polttarit*, à la 5^e place (293 543 entrées ; le 1^{er} épisode tenait la 2^e place en 2015, avec 505 376

entrées), complète la performance finlandaise. Cela souligne encore une fois la bonne santé du cinéma local, ce dernier étant par ailleurs reconnu à l’étranger, notamment autour du pygmalion Aki Kaurismaki, dont le dernier film *Le Havre*, sorti en 2011 (*De l’autre côté de l’espoir* étant attendu pour 2017) a trouvé un large public en France et les faveurs des festivals internationaux.

Les films français

« Chute libre » ou le sous-titre de la performance du cinéma français en Finlande depuis 2 ans. D’une honorable part de marché de 3,3% en 2014, la France est passée successivement à 2,1% en 2015 et un exécrable 1,2% en 2016. Alors que le marché finlandais est stable en 2016, la France perd quant à elle plus de 41% de ses entrées en 1 an et affiche un total de 106 499 entrées, pour 20 films français sortis. Une moyenne d’un peu plus de 5 000 entrés par film, qui enlève tout espoir d’atteindre les records du cinéma français ces 5 dernières années : *Intouchables* (68 536 entrées), *Astérix le domaine des dieux* (38 452 entrées) ou *The Artist* (30 682 entrées)

Faute de proposition forte en 2016, la cartographie des performances françaises (productions majoritaires) se redessine un peu et la langue anglaise, dominante en 2014 ou 2015, laisse la place à une œuvre d’animation à la 1^{ère} place des films français sortis en Finlande en 2016 : *Le Petit Prince* (14 955 entrées). Loin derrière, *Lolo* (5 279 entrées) et *L’Avenir* (4 797 entrées) complète le podium d’une cinématographie française en berne. Enfin, pour compléter ce bilan, signalons que dans le paysage de la distribution indépendante, les sociétés Cinema Mondo (7 films français distribués), Cinemanse Films (5 films français ; la société ne cesse de monter en puissance) et Atlantic Film (3 films français) auront constitué le fer de lance de la modeste campagne française.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Cinema Mondo	10/06/16	14 955	132 451	80	
2	<i>Lolo</i>	Cinema Mondo	08/07/16	5 279	51 058	15	
3	<i>L’Avenir</i>	Atlantic Film	14/10/16	4 797	42 948	12	
4	<i>Elle</i>	Disney	09/12/16	4 352	41 916	37	
5	<i>Demain</i>	Cinemanse Films	13/05/16	3 859	19 466	8	
6	<i>Mon roi</i>	Cinema Mondo	06/05/16	3 614	34 131	19	
7	<i>Chocolat</i>	Future Film	29/07/16	3 450	32 256	33	
8	<i>Mal de pierres*</i>	Cinemanse Films	23/12/16	3 212	30 352	9	
9	<i>Marguerite</i>	Cinema Mondo	25/12/15	2 362	27 834	14	4 226
10	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Cinema Mondo	18/09/16	1 314	10 610	1	
11	<i>Maryland</i>	Cinemanse Films	29/07/16	1 284	12 087	6	
12	<i>Floride</i>	Atlantic Film	01/01/16	890	8 770	10	
13	<i>Dheepan</i>	Cinema Mondo	23/10/15	427	3 259	1	6 483
14	<i>La Rançon de la gloire</i>	Cinema Mondo	03/07/15	35	350	1	2 768
Total				49 830	447 488	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Scanbox Finland	01/04/16	2 708	23 592	26	
2	<i>Retour à Ithaque</i>	Cinema Mondo	07/08/15	421	4 255	1	5 206
Total				3 129	27 847	-	-

Total des productions majoritaires				52 959	475 335	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L’Attente</i>	Cinemanse Films	09/09/16	2 265	20 121	8	
2	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Cinemanse Films	23/09/16	1 032	8 430	11	
Total				3 297	28 551	-	-

Langue étrangère

1	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Finnkino	11/11/16	14 481	128 156	35	
2	<i>The Lobster</i>	Cinema Mondo	19/08/16	11 843	117 049	15	
3	<i>Youth</i>	Finnkino	08/01/16	10 528	93 427	33	
4	<i>Love & Friendship</i>	Atlantic Film	23/09/16	8 383	72 140	31	
5	<i>Suburra</i>	Cinema Mondo	18/03/16	2 767	26 749	17	
6	<i>Baccalauréat*</i>	Cinema Mondo	30/12/16	2 082	17 201	21	
7	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	Cinemanse Films	25/09/15	159	844	-	5 975
Total				50 243	455 566	-	-

Total des productions minoritaires				53 540	484 117	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016		Entrées	Recettes en €
Évolution 2016/2015		106 499	959 452
		-41,3 %	-45,7 %
Évolution langue française 2016/2015	-43,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-39,5 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-62,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015	37,5 %



GRÈCE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	9,9	9,2	9	9,8	10 ↗
Recettes (M euros)	69,3	59,3	58	63,4	64,4
Écrans	470	482	482	547	547
Prix du billet (euros)	7	6,5	6,5	6,5	6,4

 **10,9 millions**

 **euro**

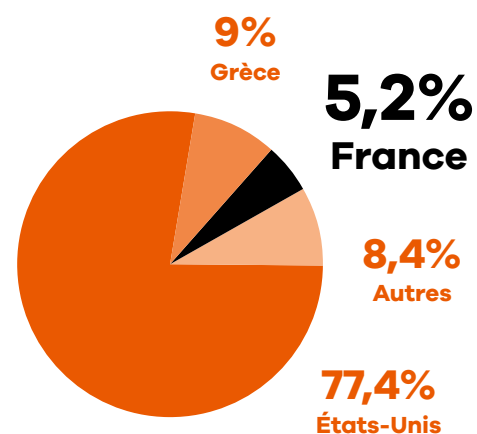
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **293**

PAYS D'ORIGINE

13 Grèce	58 France
69 Autres	153 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Ένας Άλλος Κόσμος (Gre)	356 519	2 288 852
The Revenant	332 339	2 133 616
Le Monde de Dory	295 338	1 896 070
Batman v Superman : l'aube de la justice	277 232	1 779 829
Inferno	246 017	1 579 429
Star Wars - Le Réveil de la Force	219 387	1 408 465
Deadpool	217 220	1 394 552
Captain America : Civil War	215 155	1 381 295
L'Âge de glace : les lois de l'univers	214 994	1 380 261
Suicide Squad	207 806	1 334 115

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Feelgood	29,2 %
Odeon	27,5 %
Tanweer enlightenment	17,8 %
Spentzos film	4,9 %
Village Films	4,6 %
Seven Films	1,5 %
Videorama	0,5 %
StraDa Films	0,5 %
Filmtrade	0,4 %

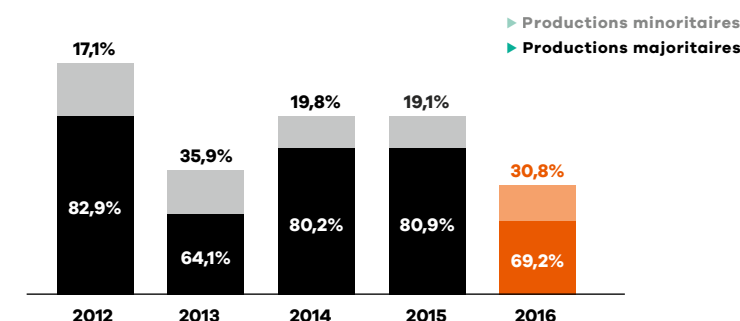
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
109 323 entrées
- ▶ **Un homme à la hauteur**
39 187 entrées
- ▶ **Elle**
25 027 entrées

58
sorties
françaises

5,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

522 082

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	847 136	366 056	666 179	699 626	361 240
Productions minoritaires	174 633	205 039	164 136	165 100	160 842
Total	1 021 769	571 095	830 315	864 726	522 082
Part de marché	10,3 %	6,2 %	9,3 %	8,8 %	5,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Filmtrade	29/03/12	136 264	953 848
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Rosebud	18/10/12	135 592	949 144
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Odeon	05/06/14	130 411	898 064
Astérix le domaine des dieux	Village Films	25/12/14	114 381	751 670
Le Petit Prince	Feelgood	31/12/15	110 818	699 031

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Seven Films	11
Odeon	10
Feelgood	7

Le marché

L'année 2016 confirme la reprise de la fréquentation cinématographique en Grèce. Les entrées globales ont, en effet, à nouveau progressé de 2,3%, passant de 9,8 millions d'entrées en 2015 à 10 en 2016. Avec l'augmentation de 10% enregistrée l'année précédente, c'est donc une progression de 12% en deux ans qui fait suite à 7 années consécutives de baisse.

Le prix moyen du ticket de cinéma qui avait connu une forte dévaluation en 2012 et 2013, passant de 9 à 7 puis 6,5 euros, est désormais stable depuis 4 ans. Pour l'année écoulée, il s'élève à 6,42 euros, en très légère baisse par rapport à 2015 (6,46) et à la France (6,51 euros selon le récent bilan du CNC). Un prix qui reste très élevé pour la classe moyenne grecque qui, avec la crise financière, a vu son pouvoir d'achat baisser considérablement en quelques années.

Pour la deuxième année consécutive, le cinéma grec enregistre une très bonne part de marché de 9% (8,4% en 2015) grâce *Enas Allos Kosmos (Worlds Apart)* de Christopher Papakaliatis, sorti en 2015, qui a rassemblé 356 519 spectateurs en 2016 et s'octroie la 1^{re} place du top 10 de l'année devant *The Revenant* (332 339 entrées) et *Le Monde de Dory* (295 338 entrées). Alors que le cinéma français perd du terrain, le cinéma américain a encore progressé en 2016 avec 77,4% de part de marché contre 76,6 % en 2015. Côté distributeurs, Feelgood avec 29,2% de PdM devance Odéon qui a engrangé 27,5% des recettes de l'année écoulée.

GRÈCE

Après deux années fastes, le cinéma français est en net recul en Grèce avec 522 000 entrées en 2016. 5,2% de part de marché pour les 58 films français distribués en 2016.

36	<i>La Vie très privée de monsieur Sim</i>	Rosebud	11/08/16	1 573	11 011	4
37	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Seven Films	08/09/16	1 426	9 982	1
38	<i>Boomerang</i>	NEO Films	05/07/16	899	5 772	9
39	<i>Voir du pays</i>	Feelgood	17/11/16	298	1 937	6
40	<i>Blind Sun</i>	Feelgood	21/04/16	65	422	1
41	<i>Asphalte</i>	Videorama	26/11/15	46	322	- 4 998

Total 353 821 2 314 694 - -

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Spentzos film	01/12/16	6 582	40 164	15
2	<i>Mustang</i>	StraDa Films	10/12/15	837	4 938	- 8 855

Total 7 419 45 102 - -

Total des productions majoritaires 361 240 2 359 796 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	Odeon	22/12/16	24 126	134 005	41	
2	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	StraDa Films	28/01/16	19 688	116 159	9	
3	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	StraDa Films	14/04/16	3 252	19 187	12	
4	<i>Les Chevaliers blancs</i>	One from the heart	05/05/16	2 025	14 175	4	
5	<i>L'Attente</i>	StraDa Films	27/10/16	1 385	8 172	2	
6	<i>Free to Run</i>	Danaos	12/05/16	401	2 807	3	

Total 50 877 294 505 - -

Langue étrangère

1	<i>Moi, Daniel Blake</i>	Feelgood	03/11/16	34 449	223 123	7	
2	<i>Cent années de pardon</i>	Tanweer enlightenment	28/07/16	20 289	129 849	14	
3	<i>Folles de joie</i>	StraDa Films	17/11/16	11 343	66 924	11	
4	<i>Baccalauréat</i>	Spentzos film	13/10/16	10 506	70 702	9	
5	<i>I.T.</i>	Odeon	22/09/16	8 517	52 728	26	
6	<i>Seul dans Berlin</i>	Odeon	03/11/16	6 803	44 520	16	
7	<i>Alaska</i>	Rosebud	04/08/16	5 094	35 658	4	
8	<i>Mia Madre</i>	Feelgood	24/12/15	2 932	19 058	- 6 475	
9	<i>Paris, Texas</i>	StraDa Films	23/06/16	2 106	12 425	2	
10	<i>Colonia</i>	Videorama	02/06/16	1 780	10 414	12	
11	<i>Les Ailes du désir</i>	StraDa Films	23/06/16	1 485	8 762	2	
12	<i>The Lobster</i>	Feelgood	22/10/15	1 482	9 633	- 67 136	
13	<i>Les Confessions</i>	Danaos	08/12/16	1 317	9 219	3	
14	<i>Poesía sin fin</i>	Videorama	29/12/16	634	4 438	1	
15	<i>Back Home</i>	Spentzos film	05/05/16	591	3 837	3	
16	<i>Sieranevada</i>	Seven Films	10/11/16	485	3 395	4	
17	<i>Belgica</i>	Seven Films	20/10/16	152	1 064	2	

Total 109 965 705 749 - -

Total des productions minoritaires 160 842 1 000 254 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	522 082	3 360 050
Évolution 2016/2015	-39,6 %	-38,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-10,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -71,5 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-48,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -2,6 %

Les films français

En 2016, les films français ont enregistré 522 082 entrées en Grèce, soit une forte baisse de 39,6% par rapport à l'année précédente (864 726 entrées). 2016 passe ainsi sous la moyenne des performances du cinéma français en Grèce au cours des 6 dernières années établies à 708 538 spectateurs. Compte tenu de la hausse globale des entrées, la part de marché du cinéma français se situe à 5,2% contre 8,8% en 2015 alors même que le nombre de nouveaux films exploités a augmenté, de 52 en 2015 à 58 en 2016. Logiquement, le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française est dominé par des films sortis en 2012, suivis des deux grands vainqueurs de 2014 : *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (130 411 entrées) sorti par Odéon et *Astérix le domaine des dieux* (114 381 entrées) distribué

par Village Films et qui est sorti à cheval sur les deux années. Le 1^{er} film de 2016, sorti le 31 décembre 2015 par Feelgood, *Le Petit Prince*, arrive en 5^e position avec un box office total de 699 031 euros et 110 818 entrées. L'année 2016 a été une année en creux avec un seul film au-dessus de la barre symbolique des 100 000 entrées (*Le Petit Prince*) suivi par seulement 4 films ayant dépassé celle des 10 000 entrées : *Un homme à la hauteur* (Odéon - 39 187 entrées), *Elle* (Seven Films - 25 027 entrées), *Les Nouvelles Aventures d'Aladin* (Feelgood - 23 118 entrées) et *Retour chez ma mère* (Seven Films - 21 934 entrées) pour les films majoritaires de langue française. Côté minoritaires, *Moi, Daniel Blake*, sorti par Feelgood, a réalisé un bon score avec 34 449 spectateurs alors que *Ballerina*, distribué par Odéon, fait un début de carrière prometteur avec 24 126 entrées en 2016.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Feelgood	31/12/15	109 323	687 071	107	110 818
2	<i>Un homme à la hauteur</i>	Odeon	21/07/16	39 187	256 436	32	
3	<i>Elle</i>	Seven Films	06/10/16	25 027	175 189	17	
4	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Feelgood	11/02/16	23 118	150 267	81	
5	<i>Retour chez ma mère</i>	Seven Films	14/07/16	21 934	153 538	11	
6	<i>Un plus une</i>	Odeon	18/02/16	9 894	62 954	13	
7	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Odeon	31/12/15	8 844	61 013	33	8 974
8	<i>L'Odyssée</i>	Rosebud	08/12/16	7 109	49 763	33	
9	<i>Un homme idéal</i>	Filmtrade	06/10/16	7 035	45 728	6	
10	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	Tanweer enlightenment	02/06/16	6 777	44 372	25	
11	<i>L'Avenir</i>	Spentzos film	17/11/16	6 655	44 931	7	
12	<i>Francofonia</i>	Filmtrade	31/03/16	6 434	41 821	4	
13	<i>Lolo</i>	Feelgood	09/06/16	6 348	41 262	15	
14	<i>Chocolat</i>	Odeon	24/03/16	6 240	40 746	18	
15	<i>Jeux d'enfants</i>	Filmtrade	06/02/04	5 808	37 752	5	64 695
16	<i>Frantz</i>	Feelgood	20/10/16	4 981	32 376	5	
17	<i>La Vache</i>	Feelgood	11/08/16	4 869	31 648	9	
18	<i>L'Hermine</i>	Odeon	10/03/16	4 493	31 511	5	
19	<i>Babysitting 2</i>	Odeon	16/06/16	4 441	28 182	18	
20	<i>Le Goût des merveilles</i>	Seven Films	18/08/16	3 554	24 878	8	
21	<i>Mon roi</i>	Spentzos film	21/04/16	3 358	21 180	9	
22	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Odeon	03/12/15	3 321	17 889	- 20 513	
23	<i>La Danseuse</i>	Seven Films	29/12/16	2 835	19 845	9	
24	<i>Les Héritiers</i>	Seven Films	22/09/16	2 828	19 796	6	
25	<i>La Tortue rouge</i>	Seven Films	22/12/16	2 752	16 128	10	
26	<i>La Belle Saison</i>	Seven Films	07/07/16	2 713	18 991	5	
27	<i>Comme un avion</i>	Filmtrade	26/05/16	2 687	17 466	9	
28	<i>Le Jour se lève</i>	Filmtrade	18/08/16	2 650	17 030	3	
29	<i>Éperdument</i>	Seven Films	01/09/16	2 535	17 745	8	
30	<i>Les Souvenirs</i>	NEO Films	27/09/16	2 286	14 676	11	
31	<i>Les Cowboys</i>	Odeon	11/02/16	2 180	14 394	6	
32	<i>L'Affaire SK1</i>	Danaos	26/05/16	1 988	13 916	6	
33	<i>Pension complète</i>	Spentzos film	30/06/16	1 944	13 015	4	
34	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Odeon	28/04/16	1 771	11 530	13	
35	<i>Le Grand Partage</i>	Tanweer enlightenment	19/05/16	1 595	10 209	13	



HONG KONG

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	22,1	21,7	20,6	27,2	25,7 ↘
Recettes (M euros)	155	153,4	160,1	231	226,8
Écrans	207	207	208	214	210
Prix du billet (euros)	6,9	7,1	7,8	8,5	8,8

7,35 millions
dollar
Hong Kong

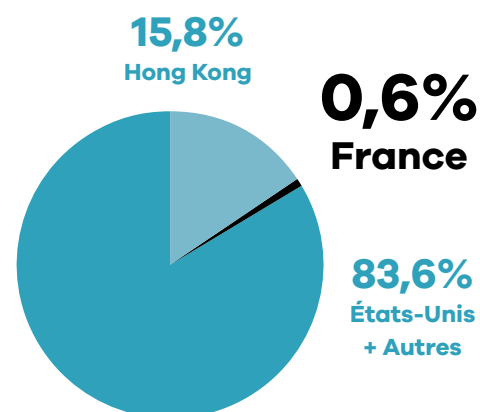
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **348**

PAYS
D'ORIGINE

61 Hong Kong	14 France
137 Autres	136 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	1 484 838	13 118 075
Train to Busan (Cor)	896 331	7 918 799
Cold War 2 (H-K)	873 127	7 713 802
Batman v Superman : l'aube de la justice	820 969	7 253 001
Doctor Strange	788 104	6 962 651
Deadpool	764 476	6 753 904
The Mermaid (H-K)	728 037	6 431 974
Zootopie	683 605	6 039 432
Le Monde de Dory	652 751	5 766 851
X-Men : Apocalypse	650 584	5 747 700

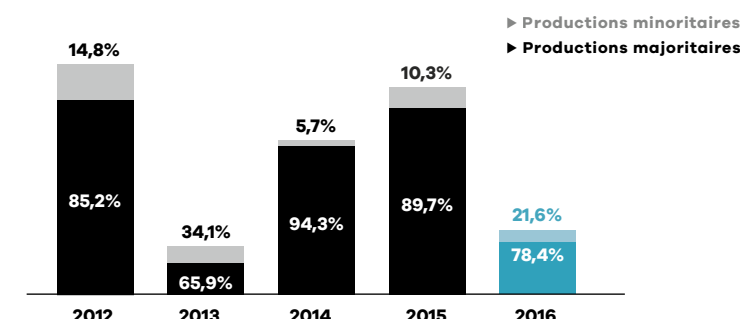
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
70 010 entrées
- ▶ **Oppression**
25 249 entrées
- ▶ **Mon roi**
4 373 entrées

14
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

150 333

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	525 005	80 624	401 182	503 912	117 891
Productions minoritaires	90 855	41 723	24 216	57 972	32 442
Total	615 860	122 347	425 398	561 884	150 333
Part de marché	2,8 %	0,6 %	2,1 %	2,1 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Edko Films	24/12/15	172 653	1 615 232
Intouchables	Golden scene	06/09/12	120 233	830 691
The Artist	Edko Films	23/02/12	48 557	335 480
La Vie d'Adèle	Edko Films	02/01/14	19 471	151 443
Dior et moi	Edko Films	30/04/15	16 983	152 521

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Edko Films	8
Golden scene	2
Intercontinental Films	1

Le marché

Du fait du prix élevé de l'immobilier, Hong Kong ne recense que 210 écrans et moins de 50 cinémas pour une population de 7 millions d'habitants. Le cinéma est un divertissement de luxe avec des prix variant du simple au double, suivant le format de projection (2D, 3D ou Imax) et le confort des sièges (certaines salles, très VIP, proposent des versions couchettes). Seul un cinéma à Hong Kong a un bâtiment autonome : le Broadway Cinémathèque. Ce dernier et le Metroplex sont les deux seuls cinémas qui tentent une programmation diversifiée, tout en souffrant de leur localisation

excentrée. Le marché du cinéma à Hong Kong en 2016 est en baisse de 5,5% mais reste une bonne année pour la fréquentation, en comparaison de ces dernières années. 2016 est en revanche une année exceptionnelle pour la Corée qui, avec les près de 900 000 entrées collectées par *Train to Busan*, réalise le meilleur score jamais enregistré par une production asiatique sur le territoire. Le cinéma américain perd quant à lui du terrain, n'obtenant que 7 films dans le top 10 de l'année (contre 8 en 2015), et qui totalisent à eux seuls une baisse de 30% des entrées. À l'image d'une industrie locale qui progressivement se délocalise en Chine pour son financement et son exploitation, le cinéma de Hong Kong réussit à avoir deux films coproduits avec la Chine dans le top 10 : *Cold War* et *The Mermaid*.

Il est à noter qu'une des raisons de la baisse de la fréquentation en 2016 à Hong Kong évoquée par le MPIA, l'association du cinéma à Hong Kong, est la tendance croissante du public local de regarder des films piratés en live streaming sur Facebook juste quelques jours après leur sortie, et ceci surtout pour les productions locales.

HONG KONG

Le cinéma français voit sa part de marché chuter fortement à Hong Kong avec une baisse de plus de 73% des entrées sur le territoire.

Les films français

Le cinéma français connaît une mauvaise année à Hong Kong en 2016 comme cela avait déjà été le cas en 2013 avec une part de marche de 0,6%. Le nombre de films sortis en salle est le plus bas depuis 2011, avec seulement 14 films distribués, soit une baisse de plus de 28% par rapport à 2015. Les entrées du cinéma français sont, elles, en baisse de plus de 73% par rapport à 2015. Seuls 3 films dépassent les 100 000€ de recettes, contre 6 en 2015. Le premier film de l'année, *Le Petit Prince*, fait mieux sur sa fin d'exploitation en 2016 (film sorti le 24 décembre 2015) que l'ensemble de tous les autres films français réunis. Et 7 films font moins de 15 000€ de recettes, dont 4 distribués par Edko. La présence du cinéma français à Hong Kong en 2016 est surtout le fait d'un distributeur, Edko, qui, à lui seul, a distribué 8 des 14 films français sortis en salle. Edko est sans conteste le principal diffuseur du cinéma de la diversité à Hong Kong, étant à la fois producteur (notamment du *Dernier Loup* de Jean-Jacques Annaud), vendeur de ses films locaux, distributeur, exploitant de 11 cinémas à Hong Kong (mais aussi de nombreux autres

en Chine), diffuseur TV avec POPCORN, Shine Focus et Now TV, et enfin diffuseur SVOD et VOD avec Movie Movie disponible en tant que plate-forme. Opérant depuis 60 ans à Hong Kong, Edko, avec ses 9 films français distribués en salle en 2016, et davantage acquis pour des mini-sorties (une ou deux séances au cinéma Broadway Cinémathèque) ou des direct to VOD sur Movie Movie, détient un quasi-monopole de la diffusion du cinéma français. Son contrôle de l'ensemble de la chaîne de diffusion, accompagné d'un modèle économique qui lui permet une grande diversité d'acquisition (les plus gros titres permettant l'achat des plus petits, via des packages, mais aussi en permettant de compenser d'éventuelles pertes financières) lui octroie une position dominante et rend difficile l'acquisition de titres français par d'autres distributeurs. Car, ne disposant pas de parc de salles, ces distributeurs doivent négocier la sortie de leurs films sur les écrans de Edko, lui-même distributeur et exploitant. Peu d'autres salles sont accessibles pour nos films, qui peinent ainsi à accéder aux écrans. C'est pourquoi, en l'absence d'un vrai réseau art et essai à Hong Kong, 10 des 15 films français exploités en salle en 2016 l'ont été dans seulement 1 ou 2 salles.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Edko Films	24/12/2015	70 010	679 185	31	172 653
2	<i>Mon roi</i>	Edko Films	19/05/2016	4 373	33 156	2	
3	<i>Dheepan</i>	Edko Films	07/01/2016	4 115	31 396	2	
4	<i>Un homme à la hauteur</i>	Sundream Pictures	20/10/2016	3 316	28 857	7	
5	<i>Marguerite</i>	Edko Films	21/04/2016	3 255	23 790	2	
6	<i>Microbe et Gasoll</i>	Edko Films	01/05/2016	2 845	15 826	1	
7	<i>Demain</i>	Edko Films	25/06/2016	1 362	7 449	1	
8	<i>Avril et le monde truqué</i>	Golden scene	02/06/2016	1 038	7 930	1	
9	<i>Lolo</i>	Edko Films	18/11/2016	680	3 328	1	
Total				90 994	830 917	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Intercontinental Films	24/11/16	25 249	205 372	36	
2	<i>Mustang</i>	First Distributors Ltd	28/04/16	1 648	11 047	2	
Total				26 897	216 419	-	-
Total des productions majoritaires				117 891	1 047 336	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Lobster</i>	Bravos Pictures	12/05/16	20 183	177 261	6	
2	<i>Youth</i>	Edko Films	17/03/16	8 381	64 939	2	
3	<i>Back Home</i>	Golden scene	14/04/16	1 951	14 638	4	
4	<i>Mia Madre</i>	Edko Films	05/05/16	1 927	14 090	2	
Total				32 442	270 928	-	-
Total des productions minoritaires				32 442	270 928	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		150 333	1 318 264
Évolution 2016/2015		-73,2 %	-71,6 %
Évolution langue française 2016/2015	-43,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-85,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-76,6 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-44 %

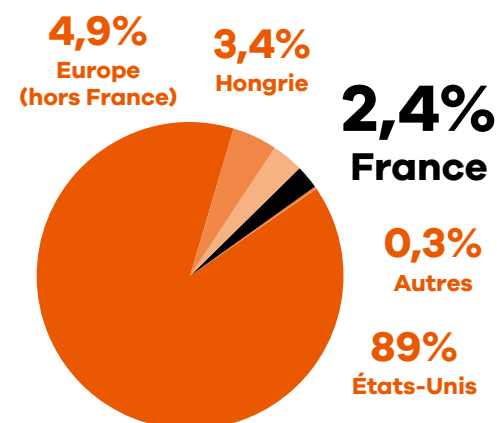


HONGRIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	10	10,1	11	13	14,5 ↗
Recettes (M euros)	42	45,7	47,3	56,6	63,4
Écrans	395	345	340	330	336
Prix du billet (euros)	4,2	4,5	4,3	4,3	4,3

9,82 millions
 forint

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **299**

PAYS D'ORIGINE	29	44
Hongrie		France
96	11	119
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Comme des bêtes	655 256	2 747 573
Rogue One : A Star Wars Story	471 891	2 192 634
Deadpool	415 155	1 834 551
Star Wars - Le Réveil de la Force	346 135	1 713 124
Bridget Jones Baby (R-U)	335 742	1 401 338
Dirty Papy	335 675	1 507 012
L'Âge de glace : les lois de l'univers	330 455	1 410 915
Zootopie	329 559	1 397 222
Les Animaux fantastiques	290 941	1 344 242
Captain America : Civil War	283 221	1 318 946

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

InterCom (Fox, Warner Bros., Sony)	34,6 %
Forum Film (Disney)	19,9 %
UIP Duna (DreamWorks)	18,9 %
Freeman Entertainment	14,1 %
Big Bang Media	4,3 %
Mozinet	1,9 %
Vertigo Media	1,6 %
Cinetel	0,9 %
ADS Service	0,7 %
A Company Hungary	0,7 %

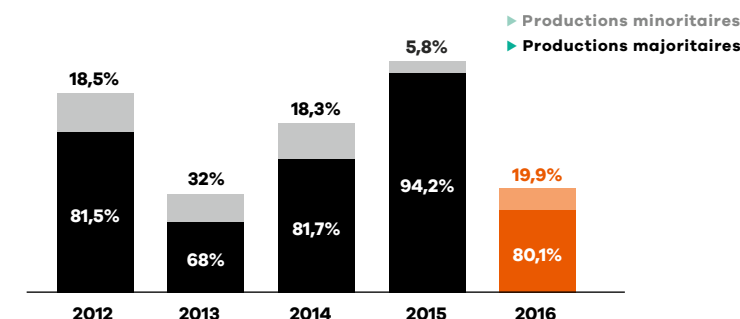
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Un homme à la hauteur 32 704 entrées
- ▶ Babysitting 2 30 033 entrées
- ▶ Les Visiteurs : La Révolution 26 114 entrées

44
sorties
françaises

2,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

351 353

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	563 525	241 571	481 476	765 461	281 385
Productions minoritaires	128 210	113 575	107 771	47 548	69 968
Total	691 735	355 146	589 247	813 009	351 353
Part de marché	6,9 %	3,5 %	5,4 %	6,2 %	2,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	MTVA Media	28/05/15	101 402	448 907
Intouchables	Budapest Film	22/12/11	94 050	398 016
Le Petit Prince	A Company Hungary	05/11/15	84 296	321 277
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Big Bang Media	18/10/12	76 912	290 761
Un bonheur n'arrive jamais seul	MTV - Magyar Televizio	04/10/12	60 080	234 135

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Vertigo Media	16
Cirko Film	8
Mozinet	5

Le marché

Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après avoir été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et avoir produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques des aides allouées ont changé considérablement la donne. De fait, l'oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour *Le Fils de Saul* et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour *Corps et âmes* font figure, pour le moment,

d'épiphénomènes (il n'est sorti aucun film hongrois en France en 2016). L'année 2015 avait marqué, cependant, un certain renouveau dans le domaine de l'exploitation que l'année 2016 semble conforter. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2^e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,47%. Ce taux de croissance n'est certes pas identique en 2016, mais, avec 11,37% « seulement », la Hongrie reste le 3^e pays de la zone où la fréquentation cinématographique est la plus haute, dépassée – d'une courte tête – pour la première fois depuis 2013 par la République tchèque (mais loin de la fréquentation estonienne qui caracole en tête). Les recettes globales croissent ainsi de concert (+12,05%). Le prix moyen du billet a légèrement baissé, passant de 4,35 à 4,33 euros. L'offre générale est analogue à l'an dernier : 299 nouveaux titres sur les écrans (contre 297 l'an dernier) ; seules la Russie, la Pologne et la République tchèque offrent une plus grande variété. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, à 23 en 2015 et à 29 en 2016. Néanmoins, non seulement aucun d'entre eux n'a intégré le top 10, mais le 1^{er} film

HONGRIE

Un homme à la hauteur, plus grand succès français de 2016, ne pointe qu'à la 80^e place du box office de l'année.

hongrois, ***A martfui rem***, thriller d'Arpad Sopsits, pointe à la 74^e place du box office annuel (le 1^{er} film hongrois de l'an passé était 28^e, celui de 2014 32^e, celui de 2013 35^e), laissant tout le classement (ou presque, ***Bridget Jones Baby*** étant britannique) aux films américains. La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression depuis 3 ans (3,9%, en 2015, 3,7%, en 2014, 1,3% en 2013...), retombe à 3,4% et est la 2^e plus petite des 14 pays de la zone (après la Bulgarie). Par voie de conséquence, la Hongrie détient, pour la 2^e année consécutive, la 2^e plus grosse part de marché américaine de cette zone, après la Bulgarie. Le nombre d'écrans en activité aurait légèrement augmenté (même si les chiffres concernant le parc de salles prêtent toujours à caution). En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 euros aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25% des coûts. Malgré cela, le nombre de salles « art et essai » à Budapest continue, lui, de décroître : 7 salles ont fermé leurs portes depuis 2009, privées des subventions de l'État compte tenu des changements

Les films français

La Hongrie ne peut certes plus s'enorgueillir de plusieurs dizaines de milliers de spectateurs pour la plupart des films français, mais elle peut, en revanche, se targuer d'être l'un des principaux territoires d'accueil pour les films hexagonaux : le 2^e des 14 pays de l'Est étudiés ici en nombre de nouveaux titres français sortis sur les écrans en 2015 avec 53 films (52 en 2014). L'année 2016 marque un certain repli, puisque seuls 44 nouveaux titres sont sortis (comme en 2013). Après avoir connu une hausse de près de 40% entre 2014 et 2015, l'effondrement cette année est sévère : -56,78%. De fait, le nombre total de spectateurs de films français est analogue à celui de 2013. En revanche, en l'absence de blockbuster français de langue anglaise, les films de langue française, qui avaient attiré en 2014 moins de 1 spectateur sur 2 et 57% en 2015, ont généré cette année 71,99% des entrées totales des films français. À l'instar de tous les autres pays de la région, la Hongrie ne compte pas de film sorti en 2016 dans le top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années : ***Un homme à la hauteur***, qui coiffe le classement 2016 (comme en Pologne), n'a attiré que la moitié des spectateurs du 5^e de ce top ; le

politiques intervenus depuis lors. Néanmoins, le nombre de cinémas labellisés « art et essai » est encore de 61 écrans ; ces salles ont accueilli 1,16 million de spectateurs en 2016 (contre 1,12 en 2015, 0,87 en 2014, 0,68 en 2013). Le classement des distributeurs a quelque peu bougé : InterCom, leader historique, qui avait perdu plus de 10 points entre 2014 et 2015, en a regagné 6 et reste 1^{er} avec les 3 majors qu'elle représente. InterCom, UIP-Duna et Forum Film occupent toujours les 3 premières places, mais UIP-Duna et Forum Film ont à nouveau échangé leurs places et retrouvent celles qu'elles avaient en 2014. La hausse de la part de marché d'InterCom s'est surtout faite au détriment de ces deux sociétés (qui repassent toutes deux sous la barre des 20%). Parmi les sociétés suivantes (Pro Video qui occupait la 4^e place en 2014 n'a sorti aucun film en 2015 et 2016), c'est Freeman Entertainment qui fait un bond en avant avec 8 points de plus en 1 an et supplante à la 4^e place Big Bang Media qui perd presque 2 points. Les places suivantes sont occupées... par les distributeurs friands de cinéma français !

film de Laurent Tirard ne pointe qu'à la 80^e place du box office du pays. On se doit de noter, par ailleurs, le beau succès de ***Youth***, le film minoritairement français de Paolo Sorrentino, sorti fin 2015 et qui a fait l'essentiel de sa carrière en 2016, qui affiche un résultat 7 fois supérieur à celui de son précédent film, ***La Grande Bellezza***. 9 distributeurs (12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les films français. C'est à Vertigo Media, pour la 2^e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (16 contre 13 en 2015), suivi cette fois par Cirko Film (et non par ADS Service comme l'an dernier, ADS Service et Mozinet n'ayant sorti « que » 5 titres chacun). Anjou-Lafayette, dont nombre de films n'avaient pas répondu à ses attentes, n'a sorti aucun film en 2015 ni en 2016. Si, avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par Unifrance en 2010, 7 sorties de films furent accompagnées par les artistes en 2012 (3 en 2011), elles furent 4 en 2014 (autant qu'en 2013), 3 en 2015 et 3 en 2016 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un homme à la hauteur</i>	Big Bang Media	14/07/16	32 704	145 750	57	
2	<i>Babysitting 2</i>	Big Bang Media	24/12/15	30 033	138 088	-	52 081
3	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Freeman Entertainment	14/04/16	26 114	115 170	35	
4	<i>Demain tout commence</i>	Vertigo Media	15/12/16	19 644	84 784	23	
5	<i>Les Saisons</i>	Mozinet	14/04/16	18 347	59 863	45	
6	<i>Un moment d'égarement</i>	Cinetel	10/03/16	16 707	72 149	16	
7	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	MTVA Media	03/11/16	15 988	57 792	27	
8	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	MTVA Media	10/11/16	10 068	41 805	14	
9	<i>Ange et Gabrielle</i>	Vertigo Media	19/05/16	9 103	38 422	21	
10	<i>Chocolat</i>	Mozinet	10/03/16	8 847	35 465	16	
11	<i>Le Petit Prince</i>	A Company Hungary	05/11/15	7 081	17 682	-	84 296
12	<i>Five</i>	ADS Service	27/10/16	6 240	28 251	21	
13	<i>Asphalte</i>	Cirko Film	01/01/16	5 902	23 713	3	
14	<i>Mon roi</i>	Vertigo Media	07/01/16	5 831	22 997	14	
15	<i>L'Odyssée</i>	ADS Service	24/11/16	2 957	12 099	18	
16	<i>L'Avenir</i>	Vertigo Media	03/11/16	2 946	10 963	7	
17	<i>Les Profs 2</i>	Cinetel	31/12/15	2 703	12 179	-	2 834
18	<i>Ma Loute</i>	Mozinet	17/11/16	2 644	9 423	19	
19	<i>Des nouvelles de la planète Mars</i>	Cirko Film	08/09/16	2 529	9 013	21	
20	<i>Lolo</i>	ADS Service	24/01/16	1 908	6 622	22	
21	<i>La Loi du marché</i>	Cirko Film	25/02/16	1 869	5 818	8	
22	<i>Tout en haut du monde</i>	Cirko Film	07/07/16	1 676	6 217	29	
23	<i>Francofonia</i>	Vertigo Media	21/07/16	1 542	4 620	7	
24	<i>Nos futurs</i>	Vertigo Media	14/04/16	1 409	4 191	10	
25	<i>Journal d'une femme de chambre</i>	ADS Service	11/02/16	1 329	3 878	12	
26	<i>Phantom Boy</i>	Vertigo Media	15/09/16	1 212	3 382	13	
27	<i>Les Héritiers</i>	MTVA Media	31/03/16	1 068	3 055	9	
28	<i>Caprice</i>	Vertigo Media	03/03/16	1 050	3 478	13	
29	<i>Mort à Sarajevo</i>	Cirko Film	27/10/16	978	3 728	16	
30	<i>La Famille Bélier</i>	Vertigo Media	23/07/15	945	1 620	-	16 508
31	<i>Restez vertical</i>	Mozinet	03/11/16	889	2 977	8	
32	<i>Sur le chemin de l'école</i>	MTV - Magyar Televizio	09/04/15	868	1 556	-	5 988
33	<i>The Search</i>	Vertigo Media	12/11/15	747	2 363	-	1 087
34	<i>La Glace et le ciel</i>	Vertigo Media	17/12/15	610	1 540	-	1 113
35	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Freeman Entertainment	30/07/15	610	1 194	-	33 188
36	<i>Les Beaux Jours d'Aranjuez</i>	ADS Service	15/12/16	509	1 843	6	
37	<i>Marguerite</i>	ADS Service	17/12/15	487	974	-	1 452
38	<i>Dheepan</i>	Cirko Film	29/10/15	426	387	-	1 485
39	<i>Le Petit Nicolas</i>	ADS Service	12/03/15	351	621	-	6 762
40	<i>Samba</i>	Vertigo Media	19/03/15	252	234	-	28 744
41	<i>Microbe et Gasoil</i>	ADS Service	19/11/15	247	392	-	1 294
42	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	MTVA Media	28/05/15	219	277	-	101 402
43	<i>Papa ou maman</i>	ADS Service	02/07/15	176	51	-	6 732
44	<i>Les Cowboys</i>	Mozinet	17/12/15	98	276	-	641
45	<i>Une heure de tranquillité</i>	Cinetel	09/04/15	68	300	-	1 110
46	<i>Chic !</i>	ADS Service	06/08/15	44	102	-	3 656
47	<i>Gemma Boverly</i>	Mozinet	16/04/15	43	121	-	3 186
48	<i>Bande de filles</i>	Cirko Film	05/03/15	24	104	-	984
49	<i>Une nouvelle amie</i>	ADS Service	19/03/15	21	54	-	4 644
50	<i>À trois on y va</i>	Cinetel	13/08/15	13	58	-	1 958
51	<i>Aimer, boire et chanter</i>	Cirko Film	05/03/15	11	26	-	673
52	<i>3 cœurs</i>	Cinetel	07/05/15	6	21	-	3 119
Total				248 093	997 688	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Big Bang Media	24/11/16	18 724	84 467	31	
2	<i>Mustang</i>	Mozinet	21/01/16	13 079	42 078	18	
3	<i>Pasolini</i>	Vertigo Media	25/02/16	1 389	3 697	11	
4	<i>Love</i>	Vertigo Media	24/09/15	76	129	-	6 349
5	<i>Sils Maria</i>	Cirko Film	01/01/15	24	88	-	4 007
Total				33 292	130 459	-	-

Total des productions majoritaires				281 385	1 128 147	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Mozinet	12/11/15	4 177	14 989	-	13 718
2	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Vertigo Media	06/10/16	1 666	3 501	15	
3	La Fille inconnue	Vertigo Media	17/11/16	844	3 070	13	
Total				6 687	21 560	-	-

Langue étrangère

1	Youth	Mozinet	24/12/15	32 205	134 648	-	44 699
2	Ma Ma	MTVA Media	10/04/16	4 949	19 092	11	
3	Back Home	Vertigo Media	24/03/16	4 316	15 802	14	
4	Moi, Daniel Blake	Vertigo Media	01/12/16	3 855	16 050	17	
5	Les Confessions	Cinenuovo	13/10/16	3 299	12 729	30	
6	Le Dernier Loup	MTVA Media	10/03/16	3 223	14 449	8	
7	Baccalauréat	Vertigo Media	20/10/16	2 814	10 370	14	
8	Belgica	Cirko Film	11/08/16	2 270	8 965	16	
9	Le Trésor (Comoara)	Cirko Film	07/01/16	2 244	8 074	12	
10	L'Étage du dessous	Cirko Film	05/05/16	1 347	5 287	13	
11	Amnésia	Vertigo Media	10/03/16	1 147	3 344	8	
12	Contes italiens	Vertigo Media	09/06/16	1 107	3 397	13	
13	1001 grammes	Vertigo Media	13/08/15	453	806	-	1 845
14	La Terre éphémère	Mozinet	14/05/15	27	78	-	1 592
15	Les Opportunistes	Vertigo Media	05/02/15	20	28	-	2 719
16	Miss Julie	ADS Service	16/04/15	5	15	-	1 368
Total				63 281	253 134	-	-

Total des productions minoritaires				69 968	274 694	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €
	351 353	1 402 843
	Évolution 2016/2015	-56,8 %
Évolution langue française 2016/2015		-45,1 %
Évolution majoritaires 2016/2015		-63,2 %
Évolution langue étrangère 2016/2015		-72,3 %
Évolution minoritaires 2016/2015		47,2 %



NEW DELHI

INDE

La fréquentation

	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3 000	2 697	1 937,2	2 016	2 020 ↗
Recettes (M euros)	1 241,7	1 206	1 155,2	1 425,7	1 394
Écrans	11 065	11 265	11 139	11 100	8 500
Prix du billet (euros)	1,3	2,2	0,6	0,7	0,7

1,32 milliard



roupie

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

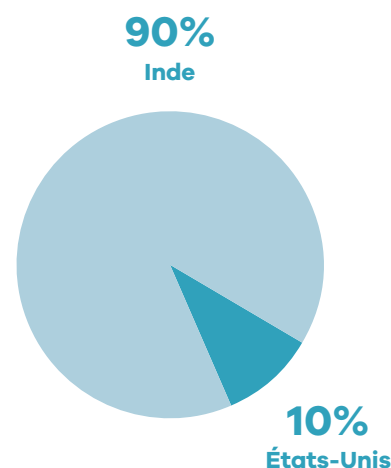
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 NC

PAYS D'ORIGINE

1986 Inde

1 France



★ TOP 10

ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen) RECETTES 2016 (€)

Dangal (Ind)	75 501 208	52 107 828
Sultan (Ind)	58 556 849	40 413 529
Dhoni: The Untold Story (Ind)	25 929 117	17 895 210
Airlift (Ind)	25 141 733	17 351 790
Rustom (Ind)	24 833 795	17 139 264
Ae Dil Hai Mushkil (Ind)	21 925 930	15 132 375
Housefull 3 (Ind)	20 990 423	14 486 727
Shivaay (Ind)	19 557 929	13 498 078
Fan (Ind)	16 566 258	11 433 350
Baaghi (Ind)	14 812 184	10 222 760

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS* %

PVR Cinemas	6,6 %
INOX Leisure	5,2 %
Carnival Cinemas	4,3 %
Cinepolis India	3,4 %
Autres (single screens)	80,5 %

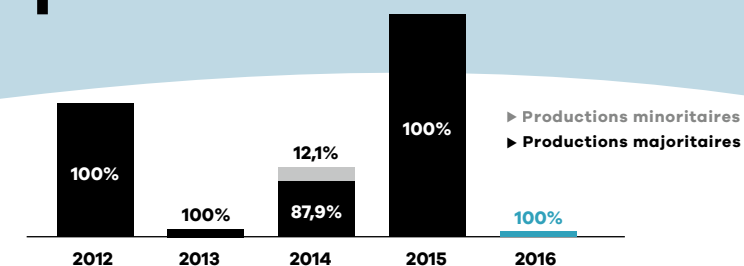
*En nombre d'écrans

TOP des films de financement majoritairement français

► Oppression
1 568 entrées

1 sortie française

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 568

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	519 610	9 156	229 404	870 196	1 568
Productions minoritaires	-	-	31 640	-	-
Total	519 610	9 156	261 044	870 196	1 568
Part de marché	0,02 %	-	0,01 %	0,04 %	-

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
The Artist	Tanweer	23/02/2012	157 230	318 392
L'Arnacœur	PictureWorks	13/01/2012	13 517	27 373
La Belle et la Bête	Superfine Films International	14/11/2014	11 071	22 464
Intouchables	Tanweer	13/07/2012	8 863	17 948
Amour	PictureWorks	27/04/2013	1 000	2 431

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Oppression	PVR Pictures	18/11/2016	1 568	77 489	-	-
Total				1 568	77 489	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	1 568	77 489
Évolution 2016/2015	-99,8 %	-96,3 %
Évolution langue française 2016/2015	-	Évolution langue étrangère 2016/2015 -99,8 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-99,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -

ISLANDE

REYKJAVIK

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	-	-	1,3	1,4	1,4	→
Recettes (M euros)	-	-	9,6	10,6	12,7	
Écrans	-	-	40	40	40	
Prix du billet (euros)	-	-	7,1	7,7	8,9	

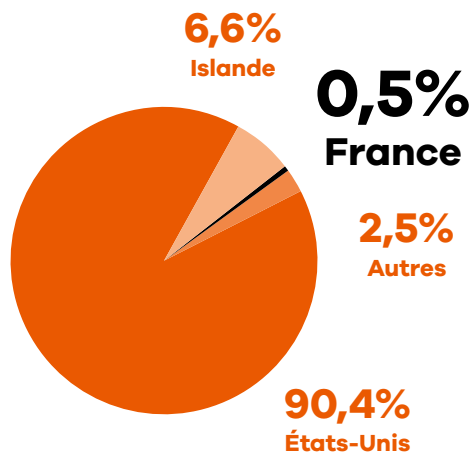
0,33 million couronne islandaise

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 179

PAYS D'ORIGINE 4 14
Islande France
31 130
Autres États-Unis



★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Eiðurinn (Isl)	46 786	478 424
Deadpool	42 227	391 962
Rogue One : A Star Wars Story	42 017	426 103
Suicide Squad	41 237	428 046
Zootopie	38 188	287 813
Le Monde de Dory	37 735	307 398
Bridget Jones Baby (R-U)	34 601	315 866
Les Animaux fantastiques	34 288	342 466
Captain America : Civil War	30 588	310 686
Star Wars - Le Réveil de la Force	26 102	260 680

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Samfilm	51,6 %
Sena	29,7 %
Myndform	17,8 %
Bio Paradis	0,8 %

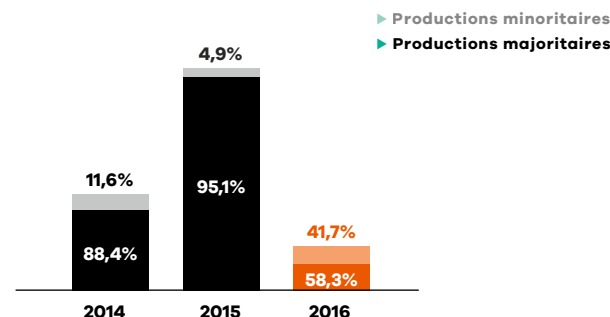
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Babysitting 2 1 430 entrées
- ▶ Oppression 625 entrées
- ▶ Marguerite 380 entrées

14 sorties françaises

0,5% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

6 481

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	-	-	22 580	58 107	3 780
Productions minoritaires	-	-	2 962	2 968	2 701
Total	-	-	25 542	61 075	6 481
Part de marché	-	-	1,9 %	4,4 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	NC	15/06/12	64 735	444 231
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Sena	26/01/15	21 461	173 891
Astérix le domaine des dieux	Myndform	20/04/15	8 592	41 211
Un monstre à Paris	Myndform	09/02/12	4 766	25 400
Samba	Sena	07/04/15	3 719	26 917

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Bio Paradis	10
Myndform	3
Sena	1

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Babysitting 2	Sena	15/01/16	1 430	8 569	41	
2	Marguerite	Bio Paradis	15/01/16	380	2 224	4	
3	Mon roi	Myndform	15/06/16	373	2 761	18	
4	Ma Loute*	Bio Paradis	11/11/16	368	3 097	36	
5	La Chambre bleue	Bio Paradis	29/07/16	353	2 876	11	
6	L'Effet aquatique	Bio Paradis	17/10/16	127	1 399	9	
7	The Other Side	Bio Paradis	03/06/16	70	356	-	
Total				3 101	21 282	-	-

Langue étrangère

1	Oppression	Myndform	18/11/16	625	6 654	-	
2	Love	Bio Paradis	31/08/15	54	344	-	1 288
Total				679	6 998	-	-

Total des productions majoritaires				3 780	28 280	-	-
------------------------------------	--	--	--	-------	--------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Bio Paradis	02/11/15	100	541	-	1 095
Total				100	541	-	-

Langue étrangère

1	Youth	Myndform	26/12/15	1 283	9 235	-	1 550
2	The Warriors Gate	Myndform	09/12/16	801	5 814	12	
3	Mia Madre	Bio Paradis	08/04/16	199	1 145	-	
4	Le Trésor (Comoara)	Bio Paradis	17/06/16	152	850	-	
5	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Bio Paradis	01/07/16	106	780	-	
6	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Bio Paradis	03/06/16	48	262	-	
7	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Bio Paradis	05/08/16	12	78	-	
Total				2 601	18 164	-	-

Total des productions minoritaires				2 701	18 705	-	-
------------------------------------	--	--	--	-------	--------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	6 481	46 985
Évolution 2016/2015	-89,4 %	-89,5 %
Évolution langue française 2016/2015	-92 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -84,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-93,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -9 %



JÉRUSALEM

ISRAËL

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	13	14	12	15,6	17 ↗
Recettes (M euros)	85,8	97,7	78,4	108,6	138,9
Écrans	381	390	398	400	410
Prix du billet (euros)	6,6	7,9	6,5	8	8,2

8,19 millions
shekel

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **288**

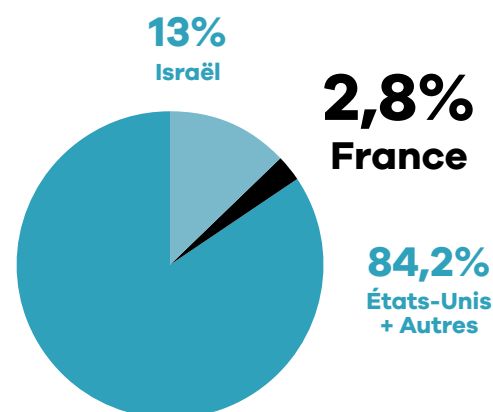
PAYS
D'ORIGINE

54
Israël

13
France

63
Autres

158
États-Unis



PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS* %

United King Films	29,2 %
Forum Film LTD	19,4 %
Globus Group Israel	13,5 %
Lev Cinema	9,7 %
Five Stars Distribution	2,1 %
Nachshon Films	1,4 %
New Cinema LTD.	1 %
Eden Cinema	0,3 %

*En nombre de films sortis sur l'année

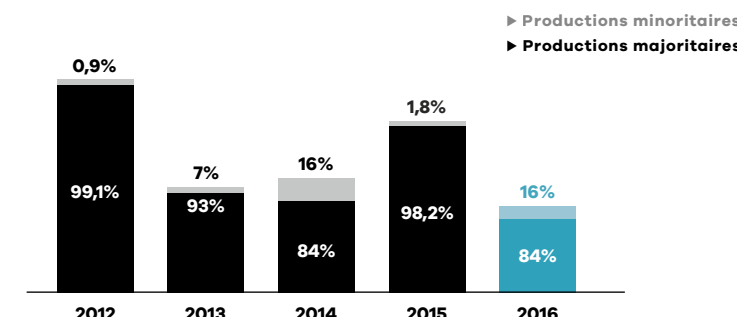
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Goût des merveilles**
91 869 entrées
- ▶ **Chocolat**
81 809 entrées
- ▶ **Radin !**
45 000 entrées

13
sorties
françaises

2,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

468 180

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 148 664	538 239	525 410	934 304	393 180
Productions minoritaires	10 935	40 709	100 141	16 729	75 000
Total	1 159 599	578 948	625 551	951 033	468 180
Part de marché	8,9 %	4,1 %	5,2 %	6,1 %	2,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Nachshon Films	22/03/12	490 000	3 199 512
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	New Cinema LTD.	27/11/14	255 000	1 786 572
La Famille Bélier	Lev Cinema	21/05/15	147 335	1 040 274
The Artist	Lev Cinema	19/01/12	110 000	737 000
Le Goût des merveilles	Nachshon Films	13/10/16	91 869	789 705

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

United King Films	4
Lev Cinema	3
Nachshon Films	2

Le marché

288 nouveaux films sont sortis sur les écrans israéliens en 2016, soit 14 de moins qu'en 2015. Dans ce total, 55% sont américains (158 films, neuf de moins qu'en 2015), 19% sont israéliens (54 films, un de plus qu'en 2015) et 4,5% sont français (13 films, six de moins qu'en 2015). Selon les données fournies par le ministère israélien de la Culture, cette baisse du nombre de films distribués n'empêche pas une très remarquable progression de la fréquentation qui gagne encore 1,4 million de spectateurs. Pour la 2^e année consécutive, le nombre global d'entrées aurait ainsi augmenté de 15,6 à

17 millions d'entrées, soit une croissance de 9% entre 2015 et 2016 qui s'ajoute à celle de 30% entre 2014 et 2015. Les recettes auraient encore plus fortement crû de 30% à 138,9 millions d'euros contre 108,6 en 2015. 10 écrans supplémentaires ont été inaugurés au cours de l'année 2016, ce qui porte à 410 le nombre de salles en activité en Israël. Mais cette augmentation a été plus forte encore dans d'autres pays de la région et Israël a perdu son titre de territoire le mieux équipé au Proche et Moyen-Orient au profit de l'Iran (425 écrans) et des Émirats Arabes Unis (432 écrans). Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, en 2016, le prix du billet a légèrement baissé en Israël, d'un dollar, à 9,1 \$, moins cher que celui des pays du Golfe (12,1 \$ aux EAU, 11,5 au Koweït, 11,4 au Qatar) alors que la fréquentation est désormais plus élevée aux Émirats Arabes Unis qu'en Israël avec respectivement 1,7 et 1,6 film par an et par habitant et seulement 0,8 au Liban. Mise à part une belle part de marché de 13%, nous ne disposons malheureusement d'aucune donnée sur les performances des films israéliens au cours de l'année écoulée. Cela devrait changer en 2017 puisque, depuis octobre 2016, Israël a intégré le sous-programme Media d'Europe créative.

ISRAËL

2016 a été une très mauvaise année pour le cinéma français en Israël avec moins de 500 000 entrées et moins de 3% de part de marché.

Les films français

2016 a été une triste année pour le cinéma français en Israël avec moins de 500 000 entrées, la moitié des spectateurs de 2015 et seulement 3,7 millions d'euros de recettes contre plus de 7 millions l'année dernière. 2016 s'inscrit ainsi largement au-dessous de la moyenne des 5 dernières années, établie à 780 000 entrées. Dans un marché en forte hausse, le cinéma hexagonal obtient une part de marché de 2,8%, la plus basse depuis 2009, où les films français n'avaient rassemblé que 228 000 spectateurs. En l'absence de ciné chiffre officiel, ce résultat se base uniquement sur les déclarations des six distributeurs israéliens qui nous ont répondu. Il est toutefois possible de comparer avec les années antérieures qui ont été établies sur la même base. En 2016, les films français ont donc rassemblé 468 180 entrées (à 84% par des films majoritaires), en baisse de 51% par rapport à 2015, ce qui annule la progression de 51% constatée l'année précédente.

Un seul film de 2016, *Le Goût des merveilles* intègre le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française dominé par des œuvres sorties en 2012 : *Intouchables* (490 000 entrées – Nachshon Films) bien sûr, mais également *The Artist* (110 000 entrées – Lev Cinema). Sorti par Nachshon Films qui collectionne les succès avec les films français, le film d'Eric Besnard avec Virginie Efira n'a toutefois pas atteint la barre symbolique des 100 000 entrées. Derrière *Le Goût des merveilles* c'est un autre film distribué par Nachshon Films qui décroche la 2^e place du classement des films en langue française : *Chocolat* avec 81 809 entrées devant *Radin !* (45 000 entrées – Lev Cinema) suivi de *Retour chez ma mère* (44 961 entrées – New Cinema) et le surprenant *Les Souvenirs* (42 621 entrées – Eden Cinema). À noter également le très bon résultat du film minoritaire *Folles de joie* (75 000 entrées – Lev Cinema). Du côté des distributeurs de films français, le marché se partage entre United King Films qui a distribué 4 films avec peu de succès, Lev Cinema qui a sorti 3 films français et Nachshon, 2 films. Ce dernier distributeur s'est allié en fin d'année avec l'exploitant Globus Group.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Goût des merveilles</i>	Nachshon Films	13/10/16	91 869	789 705	-	
2	<i>Chocolat</i>	Nachshon Films	07/04/16	81 809	671 643	13	
3	<i>Radin !</i>	Lev Cinema	15/12/16	45 000	344 674	26	
4	<i>Retour chez ma mère</i>	New Cinema LTD.	24/11/16	44 961	254 584	25	
5	<i>Les Souvenirs</i>	Eden Cinema	28/07/16	42 621	366 370	18	
6	<i>Un plus une</i>	United King Films	17/03/16	36 837	269 355	13	
7	<i>Nous trois ou rien</i>	Lev Cinema	14/04/16	34 000	255 000	18	
8	<i>Mon roi</i>	Globus Group Israel	15/09/16	5 951	24 225	14	
9	<i>Ils sont partout</i>	United King Films	06/10/16	3 396	27 415	15	
10	<i>Dheepan</i>	United King Films	14/01/16	2 439	13 260	9	
11	<i>Francofonie</i>	United King Films	07/04/16	1 379	9 583	5	
Total				390 262	3 025 814	-	-

Langue étrangère

1	<i>Miss Sloane</i>	Forum Film LTD	22/12/16	2 918	102 423	-	
Total				2 918	102 423	-	-
Total des productions majoritaires				393 180	3 128 237	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Folles de joie</i>	Lev Cinema	15/10/16	75 000	534 067	26	
Total				75 000	534 067	-	-
Total des productions minoritaires				75 000	534 067	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		468 180	3 662 304
Évolution 2016/2015		-50,8 %	-49,4 %
Évolution langue française 2016/2015	-35,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-77,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-57,9 %	Évolution minoritaires 2016/2015	348,3 %

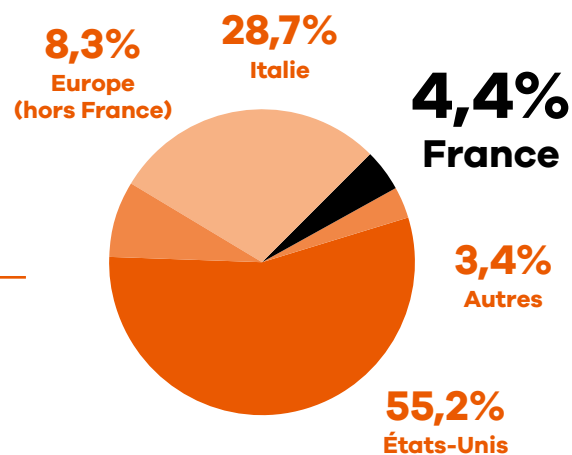


ITALIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	91,3	97,4	91,5	99,4	105,4 ↗
Recettes (M euros)	608,9	618,4	575,2	637,6	661,8
Écrans	3 238	3 256	3 266	3 358	3 438
Prix du billet (euros)	6,7	6,4	6,3	6,4	6,3

59,8 millions
 euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **554**

PAYS D'ORIGINE	199	72
Italie		France
29	12	84
Royaume-Uni	Espagne	Autres
158		États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Quo Vado ? (Ita)	9 367 977	65 365 655
Perfetti Sconosciuti (Ita)	2 721 043	17 370 302
Le Monde de Dory	2 402 858	15 159 551
Comme des bêtes	2 272 327	13 300 697
Les Animaux fantastiques	2 229 834	14 855 527
The Revenant	2 094 635	13 899 976
Inferno	1 867 826	12 420 617
Suicide Squad	1 795 900	12 106 447
Zootopie	1 780 370	11 322 424
Captain America : Civil War	1 643 329	11 311 976

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Warner Bros.	18,3 %
Medusa film	14,9 %
Disney	13,2 %
Universal	11,9 %
Fox	10,3 %
01 Distribution	8,4 %
Lucky Red	5,6 %
Eagle Pictures	4 %
Bim Distribuzione	1,9 %
Notorious Pictures	1,8 %

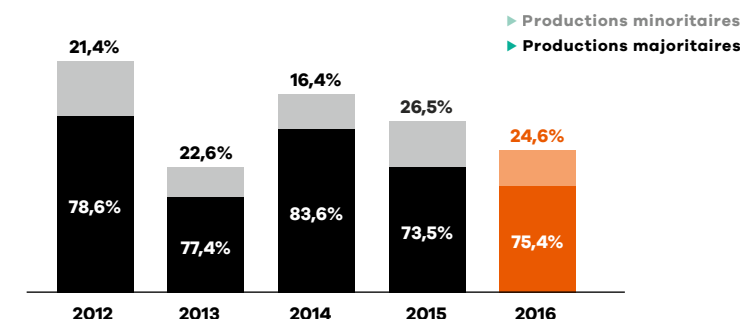
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
1 510 003 entrées
- ▶ **Paradise Lost**
200 697 entrées
- ▶ **Asphalte**
159 059 entrées

72
sorties
françaises

4,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

4 608 271

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	5 513 054	3 033 424	5 208 560	4 019 148	3 476 290
Productions minoritaires	1 502 830	883 874	1 020 215	1 450 932	1 131 981
Total	7 015 884	3 917 298	6 228 775	5 470 080	4 608 271
Part de marché	7,7 %	4 %	6,8 %	5,5 %	4,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Medusa film	24/02/12	2 503 705	14 986 603
Le Petit Prince	Lucky Red	01/01/16	1 510 003	9 439 636
Belle et Sébastien	Notorious Pictures	30/01/14	1 176 075	7 072 632
La Belle et la Bête	Notorious Pictures	27/02/14	797 938	4 883 695
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	01 Distribution	05/02/15	632 631	3 969 005

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Bim Distribuzione	6
Academy Two	6
Movies inspired	6

Le marché

La reprise de la fréquentation globale se confirme en 2016. Alors que l'année 2014 avait marqué un fort repli avec un volume d'entrées qui était passé à 91,5 millions (-6,1% par rapport à 2013), l'année 2015 avait vu se produire un net rebond de la fréquentation avec un volume total de 99,4 millions de spectateurs (+8,6% par rapport à 2014). 2016 vient confirmer cette tendance et le volume d'entrées dépasse une barre symbolique en atteignant 105,4 millions (+6% par rapport à 2015) ! Il s'agit de la plus forte fréquentation cinématographique en Italie depuis 2010. Les recettes atteignent quant à elles 661,8 millions d'euros, soit une augmentation de

3,8%, plus faible que celle observée sur les entrées. La faute en incombe peut-être à l'opération Cinema2Day, qui a permis à partir du mois d'octobre 2016, aux spectateurs de bénéficier d'un tarif unique de 2 euros chaque deuxième mercredi du mois. L'opération a bien entendu été bien accueillie par les spectateurs mais beaucoup moins par les distributeurs. Autre motif de satisfaction, la part de marché de la cinématographie italienne se relève et retrouve un bon niveau en affichant un taux de 28,7% (contre 21,4% en 2015, 27,8% en 2014 ou 30% en 2013). Au sein du top 10 annuel, l'on s'aperçoit que le mérite en revient beaucoup à **Quo Vado** (9 367 977 entrées, soit le 2^e film ayant généré le plus d'entrées dans l'histoire du box office italien) et **Perfetti Sconosciuti** (2 721 043 entrées), respectivement aux 1^{re} et 2^e places. La part des films américains, quant à elle, se rétracte un peu en passant de 60% en 2015 à 55,2% en 2016, mais permet tout de même à la cinématographie américaine de s'arroger les 8 autres places du top 10. L'augmentation du nombre de sorties se confirme encore : 554 films à l'affiche en 2016, contre 473 en 2015, 470 en 2014, 453 en 2013 et 364 en 2012. L'on pouvait penser avoir atteint des sommets mais

ITALIE

Une performance générale modeste pour le cinéma français en Italie, qui place tout de même le territoire au deuxième rang sur l'échiquier mondial !

« l’embellie » se poursuit, juste soutenue par l’augmentation du nombre d’écrans, le parc s’établissant à 3 438 écrans (contre 3 353 en 2015). Cette tendance haussière se confirme depuis 2014 et pourrait permettre à terme de retrouver le niveau de 2011, quand 3 837 écrans étaient alors accessibles aux spectateurs. Cette santé relative du cinéma italien (entrées et parc de salles en augmentation, part de marché du cinéma local avoisinant les 30%, augmentation du nombre de sorties...) laisse entrevoir une situation sur laquelle la Loi sur le Cinéma, débattue en 2015, votée en 2016 (et dont

on attend encore les décrets d’application), doit pouvoir capitaliser tout en ayant pour mission de corriger un phénomène de bipolarisation entre films à budgets élevés et films aux budgets plus modestes, les premiers s’accaparant une trop large part des recettes et des succès commerciaux. Enfin, sans que le segment ne se soit encore vraiment développé, nous citerons les plateformes VOD iTunes, Amazon, Netflix ou Google Play comme acteurs majeurs mais des acteurs locaux tels que Mymovies.it ou IndiefilmChannel.tv sont également positionnés.

Les films français

2014 s’était révélée être une très belle année pour le cinéma français avec une part de marché de 6,8% (6 228 739 entrées) et 2015 avait un peu déçu en voyant 5 470 080 spectateurs italiens se déplacer pour le cinéma français. En 2016, le constat global est dual car le nombre d’entrées baisse encore et s’établit à 4 608 271 entrées avec en premier lieu, dans un registre populaire, la très bonne performance de **Le Petit Prince** (1 510 003 entrées) et dans un second lieu, dans le registre auteur, la « surprise » **Asphalte** (159 059 entrées soit 50 000 entrées de plus qu’en France !), la coproduction majoritaire française, de langue anglaise, **Paradise Lost** (200 697 entrées), s’intercalant entre les deux au sein du top 3 des films français sortis en 2016.

Un constat dual car la baisse des entrées pour le cinéma français en Italie, s’accompagne malgré tout d’une performance étonnante : l’Italie est en 2016 le 2^e marché le plus important pour le cinéma français, derrière la zone Etats-Unis/Canada anglophone ! La règle place en général le territoire à la 5^e place mondiale et la 2^e place européenne, derrière l’Allemagne... La donnée est plus anecdotique que glorieuse car cela dénote surtout de contre-performances sur les territoires historiquement forts pour le cinéma français. Autre chiffre étonnant : le nombre de sorties de films français grimpe (saute !) à 72, contre 54 en 2014 ou 2015 ! Les distributeurs de films français (dont le trio de tête en nombre de films français distribués est constitué de Bim Distribuzione, Academy Two et Movies Inspired, chacun avec 6 films) ont peut-être « déstocké », car les entrées n’ont pas suivi. Faisant chuter le nombre d’entrées moyen par film français à 64 000 (contre 101 000 en 2015)...

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince*</i>	Lucky Red	01/01/16	1 510 003	9 439 636	462	
2	<i>Asphalte*</i>	Cinema Srl	24/03/16	159 059	907 710	83	
3	<i>Un homme à la hauteur*</i>	Lucky Red	08/09/16	114 468	487 587	169	
4	<i>Frantz*</i>	Academy Two	22/09/16	96 368	523 407	74	
5	<i>L'Hermine*</i>	Academy Two	17/03/16	94 508	533 686	59	
6	<i>Médecin de campagne*</i>	Bim Distribuzione	22/12/16	74 643	456 004	69	
7	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue*</i>	Notorious Pictures	08/12/15	70 011	322 371	169	411 925
8	<i>Un moment d'égarement*</i>	Medusa film	24/03/16	65 403	418 128	203	
9	<i>Chocolat*</i>	Videa S.p.A	07/04/16	63 364	304 578	144	
10	<i>Au nom de ma fille*</i>	Good Films	09/06/16	56 916	298 244	72	
11	<i>Retour chez ma mère*</i>	Officine UBU	25/08/16	55 774	281 697	70	
12	<i>Lolo*</i>	M2 Pictures	01/09/16	52 947	238 511	160	
13	<i>Les Malheurs de Sophie</i>	Notorious Pictures	08/09/16	51 537	205 557	43	
14	<i>Les Innocentes*</i>	Good Films	17/11/16	51 239	269 951	62	51 255
15	<i>L'Effet aquatique*</i>	Cinema Srl	01/09/16	43 253	228 810	77	
16	<i>Avis de mistral*</i>	Nomad Film	14/04/16	40 175	214 424	52	
17	<i>Le Grand Partage*</i>	Officine UBU	28/04/16	38 390	224 879	61	
18	<i>Les Héritiers*</i>	Parthenos	27/01/16	37 207	174 254	42	
19	<i>Francofonia*</i>	Academy Two	17/12/15	35 251	199 818	26	53 094
20	<i>Mon roi</i>	Videa S.p.A	03/12/15	33 472	165 483	31	104 381
21	<i>L'Ami (François d'Assise et ses frères)*</i>	Parthenos	06/10/16	33 441	156 207	108	
22	<i>Quand on a 17 ans*</i>	Cinema Srl	06/10/16	32 307	169 101	55	
23	<i>Floride*</i>	Academy Two	05/05/16	30 911	153 949	43	

24	<i>Les Souvenirs*</i>	Parthenos	14/04/16	30 661	158 759	42	
25	<i>Ma Loute*</i>	Movies inspired	25/08/16	26 470	133 733	37	
26	<i>Demain*</i>	Lucky Red	06/10/16	23 123	102 827	28	
27	<i>Human*</i>	Academy Two	29/02/16	21 824	106 999	10	
28	<i>Le Bouton de nacre*</i>	I Wonder Pictures	28/04/16	17 571	97 695	5	
29	<i>Microbe et Gasol*</i>	Movies inspired	05/05/16	15 403	83 842	22	
30	<i>Rendez-vous à Attil*</i>	Parthenos	16/06/16	14 195	76 104	32	
31	<i>Hitchcock/Truffaut*</i>	Nexo	07/04/16	12 979	117 875	41	
32	<i>Le Grand Jour*</i>	Academy Two	13/10/16	10 870	42 180	11	
33	<i>Ascenseur pour l'échafaud*</i>	La Cineteca di Bologna	04/04/16	9 879	50 291	21	
34	<i>Sous les jupes des filles</i>	Microcinema	03/12/15	9 426	38 802	57	153 896
35	<i>Louise en hiver*</i>	I Wonder Pictures	22/12/16	9 258	53 380	23	
36	<i>La Loi du marché</i>	Academy Two	29/10/15	8 928	28 499	6	67 388
37	<i>Dheepan*</i>	Cinema Srl	22/10/15	7 148	24 198	46	64 181
38	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse*</i>	Bim Distribuzione	23/06/16	6 584	37 319	5	
39	<i>Saint Amour*</i>	Movies inspired	27/10/16	6 006	33 455	22	
40	<i>Moka*</i>	Officine UBU	17/11/16	5 035	28 661	40	
41	<i>Marguerite et Julien*</i>	Officine UBU	02/06/16	4 966	28 686	28	
42	<i>Rocco*</i>	Bim Distribuzione	31/10/16	4 911	44 576	43	
43	<i>Marguerite</i>	Movies inspired	17/09/15	4 423	12 920	3	28 922
44	<i>Piégé</i>	Istituto Luce Cinecitta	23/06/16	4 411	26 489	60	
45	<i>L'Exercice de l'État</i>	PFA Films Srl	18/04/13	4 400	24 038	22	15 480
46	<i>La Tête haute*</i>	Officine UBU	19/11/15	3 852	14 693	5	13 337
47	<i>Le Sel de la terre*</i>	Officine UBU	23/10/14	3 477	16 028	3	341 445
48	<i>Lumière ! L'aventure commence*</i>	La Cineteca di Bologna	06/10/16	3 321	16 157	27	
49	<i>Play Time*</i>	Viggo Distribuzione	14/06/16	3 276	17 782	18	6 393
50	<i>Timbuktu*</i>	Academy Two	12/02/15	3 097	9 566	2	108 050
51	<i>Marie Heurtin*</i>	Mediterranea Productions S.r.l.	03/03/16	3 097	15 136	19	
52	<i>Nostalgie de la lumière*</i>	I Wonder Pictures	05/05/16	2 796	14 145	8	
53	<i>La Famille Bélier*</i>	Bim Distribuzione	26/03/15	2 464	7 238	2	497 730
54	<i>Une heure de tranquillité*</i>	Filmauro	29/10/15	2 388	6 744	3	47 850
55	<i>Au hasard Balthazar</i>	La Cineteca di Bologna	05/05/16	2 351	11 463	15	
56	<i>Pas son genre</i>	Satine	23/04/15	2 085	3 990	2	108 354
57	<i>Mouchette*</i>	La Cineteca di Bologna	02/05/16	1 177	5 662	16	
58	<i>Je fais le mort</i>	Bolero films	21/07/16	1 007	6 523	5	
59	<i>Terre des ours (3D)</i>	DNC Distrib S.P.A.	28/03/16	931	9 648	27	
60	<i>La Cour de Babel</i>	Kitchen Film	23/04/15	683	1 915	1	1 406
61	<i>Une nouvelle amie</i>	Officine UBU	19/03/15	549	1 513	1	50 746
62	<i>Gemma Boveri*</i>	Officine UBU	29/01/15	548	2 295	2	53 692
63	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*</i>	Academy Two	22/01/15	544	2 188	2	67 875
64	<i>Les Vacances du petit Nicolas*</i>	Bim Distribuzione	16/04/15	533	1 570	1	70 218
65	<i>La Rançon de la gloire*</i>	Movies inspired	05/11/15	533	1 792	3	1 574
66	<i>Violette</i>	Movies inspired	25/06/15	488	1 975	1	12 161
67	<i>Sur le chemin de l'école*</i>	Academy Two	19/09/13	470	1 645	1	145 536
68	<i>Bande de filles</i>	Teodora Film	18/06/15	360	1 471	1	5 799
69	<i>Diplomatie*</i>	Academy Two	21/11/14	352	1 233	1	34 888
70	<i>The Other Side</i>	Lucky Red	28/05/15	348	1 346	1	11 754
71	<i>Samba*</i>	O1 Distribution	23/04/15	340	904	1	157 937
72	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	O1 Distribution	05/02/15	329	1 195	1	632 631
73	<i>Elle s'appelait Sarah*</i>	Lucky Red	13/01/12	327	673	1	144 701
74	<i>On a failli être amies</i>	Teodora Film	16/10/14	309	1 090	1	19 176
75	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Notorious Pictures	05/02/15	252	911	1	309 381
76	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Koch Media	15/01/15	241	860	2	309 933
77	<i>Le Père Noël</i>	M2 Pictures	04/12/14	237	711	1	203 002
78	<i>La French</i>	Medusa film	26/03/15	234	658	1	40 825
79	<i>Monsieur Batignole</i>	Lady Film SRL	04/10/02	198	380	1	38 569
80	<i>Qui a envie d'être aimé</i>	Microcinema	21/03/13	179	895	1	13 297
81	<i>Intouchables</i>	Medusa film	24/02/12	177	531	1	2 503 705
82	<i>Jour de fête</i>	Viggo Distribuzione	12/05/95	162	759	2	33 045
83	<i>The Artist*</i>	Bim Distribuzione	09/12/11	156	779	1	488 182
84	<i>Eden</i>	Movies inspired	13/08/15	148	442	2	2 824
85	<i>Kerity la maison des contes</i>	Ripley's Film	02/04/10	134	402	1	10 164
86	<i>Paris-Manhattan</i>	Archibald Enterprise Film	08/11/12	126	606	1	28 849
87	<i>Les Combattants</i>	Nomad Film	16/04/15	118	385	1	10 720
88	<i>Casse-tête chinois</i>	Academy Two	12/06/14	117	585	1	31 024
89	<i>Les Enfants du paradis*</i>	Cineteca rimini	21/11/13	114	498	1	5 770

90	<i>Hiroshima mon amour*</i>	La Cineteca di Bologna	28/04/14	99	507	1	10 055
91	<i>Mon oncle</i>	Viggo Distribuzione	26/07/02	98	409	1	2 864
92	<i>Barbecue*</i>	Academy Two	11/09/14	92	443	1	34 232
93	<i>Transylvania</i>	Lady Film SRL	24/08/07	90	431	1	2 335
94	<i>La Grande Illusion*</i>	Cineteca rimini	03/03/14	90	386	1	9 611
95	<i>Supercondriaque</i>	Eagle Pictures	13/03/14	83	415	1	146 275
96	<i>Les Choristes</i>	Filmauro	29/10/04	78	234	1	194 196
97	<i>3 cœurs</i>	Bim Distribuzione	06/11/14	70	210	1	61 766
98	<i>Va, vis et deviens</i>	Medusa film	04/11/05	63	295	1	87 681
99	<i>Des hommes et des dieux</i>	Lucky Red	22/10/10	58	174	1	239 228
100	<i>Les Émotifs anonymes</i>	Lucky Red	23/12/11	37	240	1	127 930
101	<i>La Vie d'Adèle*</i>	Lucky Red	24/10/13	36	130	1	256 868
102	<i>National Gallery*</i>	I Wonder Pictures	11/03/15	34	136	1	12 746
103	<i>Les Herbes folles</i>	Bim Distribuzione	30/04/10	28	141	1	56 704
104	<i>Persépolis</i>	Bim Distribuzione	22/02/08	28	85	1	221 430
105	<i>Les Neiges du Kilimandjaro</i>	Sacher distribuzione	02/12/11	27	135	1	59 653
106	<i>Les Temps qui changent</i>	Production Group	26/08/05	23	115	1	71 578
107	<i>Ernest et Célestine*</i>	Sacher distribuzione	20/12/12	21	52	1	37 601
108	<i>L'Image manquante</i>	Movies inspired	04/12/14	3	18	1	2 158
Total				3 144 801	17 916 858	-	-

Langue étrangère

1	<i>Paradise Lost*</i>	Good Films	25/08/16	200 697	1 189 156	188	
2	<i>Oppression*</i>	Notorious Pictures	08/12/16	100 363	512 587	187	
3	<i>Mustang*</i>	Lucky Red	29/10/15	20 112	77 237	15	120 490
4	<i>À peine j'ouvre les yeux*</i>	Cineclub Intern. Distr. S.R.L.	28/04/16	5 064	24 441	13	
5	<i>L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet</i>	Microcinema	28/05/15	2 294	6 545	2	38 357
6	<i>Much Loved*</i>	Cinema Srl	08/10/15	1 351	4 228	2	30 925
7	<i>La Danza de la realidad*</i>	Garabombo	30/10/14	1 148	6 001	5	7 064
8	<i>Sils Maria*</i>	Good Films	06/11/14	182	786	1	65 348
9	<i>Carnage</i>	Medusa film	21/09/11	125	615	1	632 792
10	<i>Retour à Ithaque</i>	Lucky Red	30/10/14	84	417	1	39 061
11	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Parthenos	27/11/14	35	103	1	32 158
12	<i>Syngué Sabour - Pierre de patience</i>	Parthenos	28/03/13	34	113	1	65 615
Total				331 489	1 822 229	-	-
Total des productions majoritaires				3 476 290	19 739 087	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Juste la fin du monde*</i>	Lucky Red	08/12/16	123 003	718 487	93	
2	<i>Le Tout Nouveau Testament*</i>	I Wonder Pictures	26/11/15	74 160	385 449	58	259 356
3	<i>La Fille inconnue*</i>	Bim Distribuzione	27/10/16	66 605	387 961	77	
4	<i>Ma vie de Courgette*</i>	Teodora Film	01/12/16	18 863	107 117	76	
5	<i>Le Chant de la mer*</i>	Bolero films	23/06/16	10 129	54 895	89	
6	<i>Tom à la ferme*</i>	Movies inspired	06/07/16	7 680	41 531	8	
7	<i>Laurence Anyways*</i>	Movies inspired	16/06/16	7 325	37 396	12	
8	<i>Deux jours, une nuit</i>	Bim Distribuzione	13/11/14	1 317	4 554	4	159 877
9	<i>Tokyo Fiancée*</i>	Fil Rouge Media	28/05/15	719	3 995	1	13 573
10	<i>Pina (3D)*</i>	Bim Distribuzione	04/11/11	92	341	1	171 651
Total				309 893	1 741 726	-	-

Langue étrangère

1	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Cinema Srl	21/10/16	254 584	1 504 651	125	
2	<i>Neruda*</i>	Good Films	13/10/16	107 578	574 593	75	
3	<i>Baccalauréat*</i>	Bim Distribuzione	01/09/16	89 552	478 472	81	
4	<i>Au-delà des montagnes*</i>	Bim Distribuzione	05/05/16	69 426	401 709	70	
5	<i>Seul dans Berlin*</i>	Videa S.p.A	13/10/16	58 019	337 238	84	
6	<i>Love & Friendship*</i>	Academy Two	01/12/16	52 762	312 549	54	
7	<i>Colonia*</i>	Good Films	26/05/16	51 494	257 535	127	
8	<i>Masaan*</i>	Cinema Srl	02/06/16	29 675	165 867	41	
9	<i>Ma Ma*</i>	I Wonder Pictures	16/06/16	22 499	114 675	118	
10	<i>Fleur du désert*</i>	Ahora! Film	14/04/16	22 100	101 093	20	
11	<i>Back Home*</i>	Teodora Film	23/06/16	17 058	91 905	50	
12	<i>Zero Theorem*</i>	Gruppo Minerva	07/07/16	11 581	75 746	31	
13	<i>The Lobster*</i>	Good Films	15/10/15	9 899	47 374	52	125 326
14	<i>Cours sans te retourner*</i>	Lucky Red	26/01/15	9 245	33 595	28	79 224
15	<i>1001 grammes</i>	Movies inspired	11/08/16	4 588	26 101	10	
16	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Teodora Film	24/09/15	3 159	7 112	3	46 057
17	<i>Le Dernier Loup*</i>	Notorious Pictures	26/03/15	1 417	5 296	2	516 259
18	<i>Snow Therapy*</i>	Teodora Film	07/05/15	1 121	4 048	2	64 064
19	<i>Les Mille et une nuits - L'Inquiet*</i>	Milano Film Network	17/03/16	969	4 929	3	
20	<i>Miss Julie</i>	Lab 80	29/10/15	901	4 491	2	2 149
21	<i>La Terre éphémère</i>	Cineama	20/08/15	685	2 571	1	3 707
22	<i>Les Mille et une nuits - Le Désolé*</i>	Milano Film Network	24/03/16	552	2 672	2	
23	<i>Les Ailes du désir*</i>	Nexo	19/02/15	515	2 150	1	6 920
24	<i>Les Mille et une nuits - L'Enchanté*</i>	Milano Film Network	17/03/16	480	2 402	3	
25	<i>Paris, Texas*</i>	Nexo	26/02/15	365	1 660	2	3 250
26	<i>Un pigeon perché sur une branche philosopait sur l'existence</i>	Lucky Red	19/02/15	357	1 859	2	77 131
27	<i>Mr. Turner</i>	Bim Distribuzione	29/01/15	319	899	1	210 738
28	<i>Winter Sleep</i>	Parthenos	09/10/14	291	602	1	63 310
29	<i>Jimmy's Hall*</i>	Bim Distribuzione	18/12/14	289	1 489	1	192 438
30	<i>Les Citronniers</i>	Teodora Film	26/12/08	167	913	1	215 935
31	<i>Only Lovers Left Alive*</i>	Movies inspired	15/05/14	148	436	1	52 267
32	<i>The Lunchbox*</i>	Academy Two	28/11/13	144	697	1	79 800
33	<i>This Must Be the Place</i>	Medusa film	14/10/11	58	290	1	1 041 710
34	<i>Xenia</i>	Officine UBU	28/08/14	55	371	1	9 477
35	<i>Dogville</i>	Medusa film	14/11/03	36	180	1	453 629
Total				822 088	4 568 170	-	-
Total des productions minoritaires				1 131 981	6 309 896	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €	
	4 608 271	26 048 983	
Évolution 2016/2015	-15,8 %	-18,6 %	
Évolution langue française 2016/2015	-7,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-34,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-13,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-22 %



JAPON

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	155,2	155,9	161,1	166,6	180,2 ➔
Recettes (M euros)	1 705	1 501	1 476,4	1 617,3	1 963,4
Écrans	3 290	3 318	3 364	3 437	3 472
Prix du billet (euros)	11	9,6	9,2	9,7	10,9

126,6 millions
 yen

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

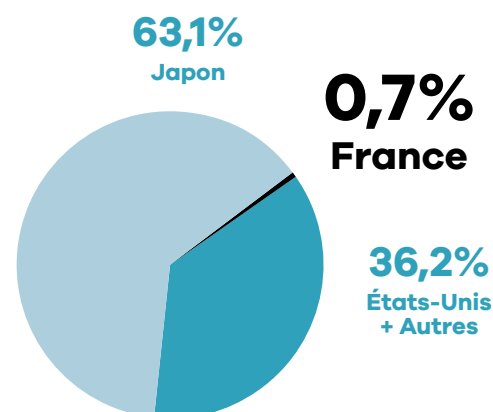
TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **1 149**

PAYS
D'ORIGINE

610
Japon

41
France

498
États-Unis
+ Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Your Name (Jap)	18 025 876	196 419 720
Star Wars - Le Réveil de la Force	8 898 172	96 959 310
Godzilla : Resurgence (Jap)	6 312 117	68 780 250
Zootopie	5 837 752	63 611 310
Le Monde de Dory	5 225 668	56 941 710
Detective Conan: The Darkest Nightmare (Jap)	4 843 115	52 773 210
Yo-kai Watch the Movie : Lord Enma and the Five Tales, Nyan! (Jap)	4 231 031	46 103 610
One Piece : Gold (Jap)	3 963 244	43 185 660
Nobunaga_Concerto (Jap)	3 527 134	38 433 570
Comme des bêtes	3 244 046	35 348 880

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Toho	39,5 %
Disney	15,6 %
Warner Bros.	10,1 %
Shochiku	8,7 %
Toei Company	6,9 %
Fox	5,2 %
Toho-Towa	4,7 %
Sony	3,1 %
Gaga Corporation	2 %

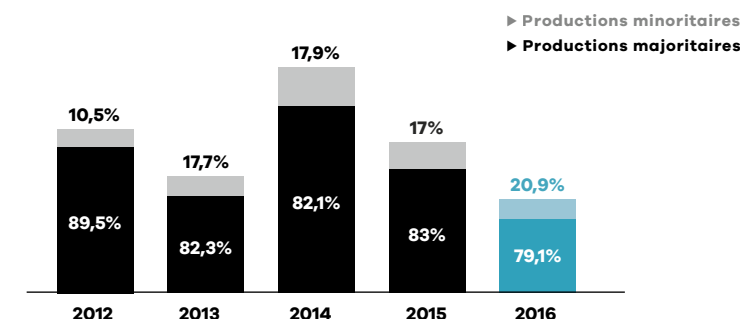
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Les Saisons
421 152 entrées
- ▶ La Tortue rouge
74 357 entrées
- ▶ Mustang
32 860 entrées

41
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

1 177 295

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	2 255 173	1 474 910	2 892 087	1 910 963	931 606
Productions minoritaires	265 408	317 433	631 961	391 963	245 689
Total	2 520 581	1 792 343	3 524 048	2 302 926	1 177 295
Part de marché	1,6 %	1,1 %	2,2 %	1,4 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Gaga Corporation	01/09/12	1 350 901	15 649 450
La Belle et la Bête	Gaga Corporation	01/11/14	839 591	7 546 690
Le Petit Prince	Warner Bros.	21/11/15	522 604	4 976 481
Les Saisons	Gaga Corporation	16/01/16	421 152	3 965 640
The Artist	Gaga Corporation	07/04/12	391 718	4 428 085

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Bitters End	4
Gaga Corporation	3
New Select	3

Le marché

Le box office au Japon a représenté 235,51 Md¥ en 2016 (+8,5% par rapport à 2015), soit 1,96 Md¥. Il s'agit d'un chiffre record depuis l'année 2000. Selon le MPPAJ, cette augmentation est expliquée par le succès des séances en 3D, IMAX et 4D, dont le coût moyen par spectateur est plus cher que les séances classiques en 2D. Il y a eu également le phénomène du film d'animation *Your Name* qui a rapporté, à lui seul, plus de 23 Md¥ avec 18,5 millions d'entrées. Le total des entrées en salles s'élève pour sa part à 180,19 millions en 2016, en hausse de 8,1% par rapport à l'année 2015.

Le nombre total de film sortis est également en hausse par rapport à l'année précédente (1 149 en 2016 contre 1 136 en 2015) pour 3 472 écrans. La programmation en salles reste donc très saturée ; à l'exception notable des films populaires japonais et américains, un film peut rester très peu de temps à l'affiche. De plus, les salles indépendantes qui passaient des films européens continuent à disparaître : 9 salles indépendantes ont fermé en 2016 à Tokyo et en province dont Cinéma Rise qui était un symbole de l'âge d'or du « Mini-theatre » dans les années 1990 et 2000 et qui a notamment connu un grand succès avec les sorties de *Trainspotting*, *Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain*, les films de Leos Carax, etc.

Sur les 1 149 films sortis sur les écrans japonais en 2016, 62 ont enregistré plus d'un milliard de yens de recettes (contre 61 en 2015 et 49 en 2014), dont 43 films japonais, et 29 distribués par le géant Toho, qui s'octroie ainsi 29,2% des recettes globales de l'année.

Your Name qui a gagné à ce jour 24,8 Md¥ depuis sa sortie fin août 2016, devient ainsi le plus gros succès japonais dans le monde, détrônant *Le Voyage de Chihiro* de Hayao Miyazaki (sorti en 2007). Le film enregistre à ce jour plus de 332 millions dollars dans plus de 80 pays contre 289

JAPON

Comme partout dans le monde, 2016 a été une année très difficile pour le cinéma français au Japon qui a vu son nombre d’entrées chuter de près de 50%. À l’exception des *Saisons*, aucun film français n’a dépassé le seuil des 100 000 entrées, contre 4 en 2015.

millions de dollars pour *Le Voyage de Chihiro*, qui reste tout de même le 1^{er} film au Japon. C’est aussi le premier film d’animation à rivaliser avec les autres productions du Studio Ghibli, puisqu’il a dépassé la barre des 100 millions de dollars de recettes au Japon. Grâce à ce grand succès, la part de marché du cinéma national est remontée de nouveau à 63,1% contre 55,4% en 2015. Les films hollywoodiens, notamment d’animation,

ne se laissent toutefois pas abattre puisqu’on en compte 4 dans le top 10 de l’année 2016, contre 2 seulement en 2014 et 3 en 2013. Néanmoins, la popularité des films nationaux reste très forte et leur forteresse semble imprenable : près de 70% des films ayant enregistré plus d’un milliard de yens de recettes en 2016 sont japonais.

Les films français

L’année 2016 a été une année très difficile pour le cinéma français au Japon, comme partout dans le monde. Le nombre d’entrées des films français a chuté de près de 50%. À l’exception des *Saisons* qui a enregistré plus de 400 000 entrées, aucun film français n’a dépassé le seuil des 100 000 entrées, contre 4 en 2015. La raison principale réside d’abord dans l’absence de titres porteurs comme *Lucy* et *La Belle et la Bête* en 2014, ou encore *Le Petit Prince* et *Taken 3* en 2015. Mis à part à cette absence de films populaires, les résultats des films français « standards » semblent également baisser de manière générale. Seulement 41 films français sont sortis dans les salles japonaises en 2016 contre 57 en 2015, ce qui montre un signe de faiblesse de la part des distributeurs qui sont de plus en plus prudents avec les films français. 2^e meilleur résultat français de l’année derrière *Les Saisons*. *La Tortue rouge* de Michael Dudok De Wit, cosigné par le prestigieux studio d’animation japonais Ghibli, a accédé exceptionnellement au circuit national de Toho Cinémas pour sa sortie (traditionnellement réservé aux films nationaux et hollywoodiens). Au final c’est une déception qui s’explique par le faible budget promotionnel engagé par Toho. Malgré tout, *La Tortue rouge* finit tout de même sa carrière avec plus de 74 000 entrées réalisées en 28 jours sur 126 écrans.

Contrairement à l’opinion générale des professionnels japonais, *Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?* est l’un des films de l’année qui a eu le succès le plus convaincant parmi les « sorties ordinaires » du cinéma français (30-40 écrans au total sur une durée d’un an). Il s’est placé en tête du taux de satisfaction des nouveautés selon le magazine Pia et il a enregistré le meilleur démarrage pour la salle Yebisu Garden Cinéma depuis sa réouverture en mars 2015. En revanche, les films tels que *Les Souvenirs*, *La Dernière Leçon*, *Premiers crus* ou encore *Marguerite*, pour lesquels les distributeurs attendaient les spectateurs habituels du cinéma français (donc les femmes de plus de 50 ans) avec des stratégies de communication très ciblées, n’ont enregistré qu’entre 20 000 et 30 000 entrées, alors que pour ce genre de films, on aurait pu attendre plutôt entre 30 000 et 40 000 entrées au vu des résultats des dernières années. La bonne surprise de l’année serait donc le résultat d’*Evolution* qui a dépassé à la fin de l’année les 14 000 entrées. Par ailleurs, *Le Secret de la chambre noire*, film franco-belge réalisé par Kiyoshi Kurosawa, a accueilli un peu plus de 10 000 spectateurs au Japon. Vu le résultat du dernier film de Kurosawa (500 000 entrées), il est certain que la notoriété des acteurs au Japon est un des éléments décisifs du succès. Enfin, 0,93 million d’entrées ont été apportées par des films en langue française, soit 79% des entrées contre 53% en 2015 et 42% en 2014.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Saisons</i>	Gaga Corporation	16/01/16	421 152	3 965 640	316	
2	<i>La Tortue rouge</i>	Toho-Towa	17/09/16	74 357	853 634	126	
3	<i>Le Petit Prince</i>	Warner Bros.	21/11/15	31 677	303 313	139	522 604
4	<i>Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?</i>	Cetera International	19/03/16	31 000	306 728	15	
5	<i>Les Souvenirs</i>	New Select	23/01/16	27 669	258 695	14	
6	<i>La Dernière Leçon</i>	Gaga Corporation	29/10/16	23 645	219 302	9	
7	<i>Microbe et Gasoil</i>	Transformer	10/09/16	23 293	261 498	9	
8	<i>Premiers crus</i>	The Klockworx	19/11/16	22 637	228 896	-	
9	<i>La Tête haute</i>	New Select	06/08/16	22 000	202 500	-	
10	<i>Dheepan</i>	Longride	12/02/16	21 754	220 366	13	
11	<i>Marguerite</i>	Kino Films	27/02/16	21 000	220 000	-	
12	<i>Un plus une</i>	Phantom Film	03/09/16	19 189	191 719	8	
13	<i>Les Héritiers</i>	SYNCA Creations	06/08/16	17 467	206 162	5	
14	<i>Asphalte</i>	Mimosa Films	03/09/16	14 961	145 893	-	
15	<i>Evolution</i>	Uplink Co.	26/11/16	14 063	159 249	-	
16	<i>Je vous souhaite d’être follement aimée</i>	Crest International	30/07/16	12 423	154 176	-	
17	<i>Chant d’hiver</i>	Bitters End	17/12/16	11 833	141 680	-	
18	<i>Saint Laurent</i>	Gaga Corporation	04/12/15	10 832	144 980	-	25 417
19	<i>Le Secret de la chambre noire</i>	Bitters End	15/10/16	10 438	110 633	-	
20	<i>Boomerang</i>	Phantom Film	23/07/16	10 370	97 425	-	

21	<i>La Loi du marché</i>	Nettai Museum	27/08/16	9 950	101 200	-	
22	<i>Babysitting 2*</i>	New Select	19/11/16	7 135	74 683	24	
23	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Longride	10/12/16	5 542	57 810	6	
24	<i>Timbuktu</i>	Respect Co.	26/12/15	3 250	32 399	-	3 600
25	<i>Nostalgie de la lumière</i>	Uplink Co.	10/10/15	2 009	20 088	-	8 506
26	<i>Demain*</i>	Cetera International	23/12/16	2 000	25 152	-	
27	<i>Le Bouton de nacre</i>	Uplink Co.	10/10/15	1 862	19 493	-	8 274
28	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Cetera International	19/12/15	1 700	16 940	-	4 700
29	<i>Parole de kamikaze</i>	Uzumasa Inc.	27/08/16	1 601	16 708	-	
30	<i>2 Automnes 3 hivers</i>	Tofoo Films	05/12/15	1 444	15 184	-	3 044
31	<i>Belle et Sébastien</i>	Midship Inc.	19/09/15	1 400	8 446	-	14 000
32	<i>Francofonia</i>	Kino Films	29/10/16	419	4 770	-	
33	<i>Braqueurs</i>	The Klockworx	22/10/16	282	2 608	-	

Total 880 354 8 787 970 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Bitters End	11/06/16	32 860	333 734	-	
2	<i>Love</i>	Comstock group	01/04/16	9 597	132 435	-	
3	<i>Paradise Lost</i>	Transformer	12/03/16	5 520	59 331	-	
4	<i>Moonwalkers</i>	Nikkatsu Corporation	14/11/15	3 275	32 800	-	12 275

Total 51 252 558 300 - -

Total des productions majoritaires 931 606 9 346 270 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Asmik Ace	27/05/16	34 800	395 495	31	
2	<i>Le Chant de la mer</i>	Child Film	20/08/16	15 000	162 000	-	
Total				49 800	557 495	-	-

Langue étrangère

1	<i>Youth</i>	Gaga Corporation	16/04/16	62 050	597 212	20	
2	<i>The Lobster</i>	Fine Films Inc.	05/03/16	21 919	234 325	-	
3	<i>Au-delà des montagnes</i>	Bitters End	23/04/16	20 965	211 266	-	
4	<i>Le Président</i>	SYNCA Creations	19/12/15	15 920	155 404	3	24 869
5	<i>Mia Madre</i>	Kino Films	12/03/16	15 000	145 800	-	
6	<i>Les Opportunistes</i>	SYNCA Creations	08/10/16	14 930	168 182	-	
7	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	Tohokushinsha Film Corporation	26/11/16	13 000	132 800	-	
8	<i>The Cut</i>	Bitters End	26/12/15	12 128	121 734	-	13 785
9	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Transformer	12/11/16	10 000	129 000	-	
10	<i>Colonia</i>	Regents	17/09/16	4 425	48 008	10	
11	<i>Back Home*</i>	Midship Inc.	26/11/16	3 077	30 679	13	
12	<i>Le Trésor (Comoara)</i>	Fine Films Inc.	07/09/16	1 518	14 409	-	
13	<i>Le Dernier Loup</i>	Twin	16/01/16	957	8 804	-	

Total 195 889 1 997 623 - -

Total des productions minoritaires 245 689 2 555 118 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	1 177 295	11 901 388
Évolution 2016/2015	-48,9 %	-45,2 %
Évolution langue française 2016/2015	-29,9 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -74,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-51,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -37,3 %

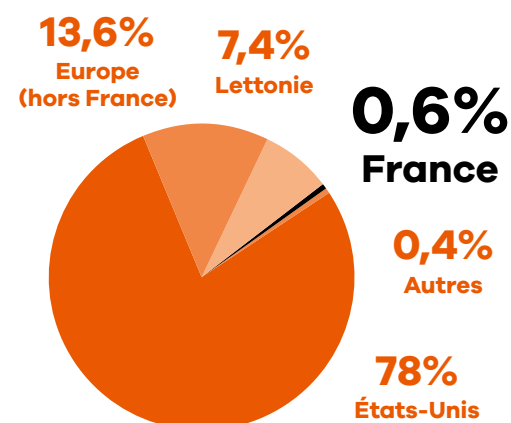


LETTONIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	2,3	2,4	2,3	2,4	2,5	➔
Recettes (M euros)	9,8	10,3	10,2	11,2	12,2	
Écrans	62	66	64	58	62	
Prix du billet (euros)	4,3	4,4	4,6	4,8	4,9	

 **1,97** million
 **euro**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **242**

PAYS D'ORIGINE	18	12
	Lettonie	France
80	9	123
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Comme des bêtes	121 426	540 494
L'Âge de glace : les lois de l'univers	94 502	421 191
Zootopie	88 673	410 492
Melānijas hronika (Let)	75 160	241 595
Angry Birds - Le Film (Fin)	74 753	320 946
Deadpool	68 408	336 171
Suicide Squad	64 230	366 155
Les Trolls	63 329	292 421
Bridget Jones Baby (R-U)	54 256	287 414
Svingeri (Let)	50 111	262 828

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Acme Film (Warner Bros., Sony)	38 %
Latvian Theatrical Distribution (Fox, Disney)	31 %
Forum Cinemas (Universal, Paramount)	21 %
GPI	3 %
BestFilm	2 %

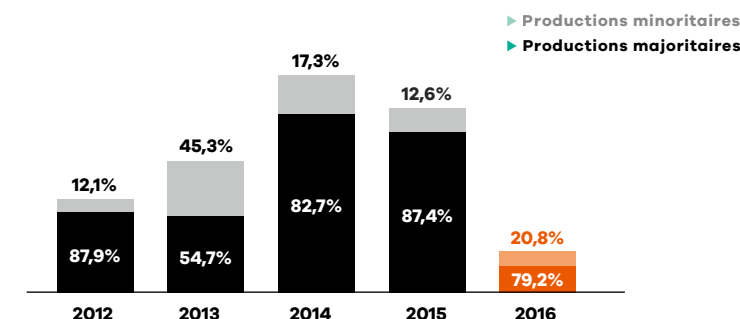
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Les Saisons**
2 750 entrées
- ▶ **Oppression**
1 821 entrées
- ▶ **Les Visiteurs : La Révolution**
1 439 entrées

12
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

14 544

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	44 209	37 419	97 285	87 518	11 517
Productions minoritaires	6 074	31 035	20 368	12 625	3 027
Total	50 283	68 454	117 653	100 143	14 544
Part de marché	2,2 %	2,9 %	5,1 %	4,2 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	27 191	130 851
Mune, le gardien de la lune	Forum Cinemas	02/10/15	16 780	72 579
Gus, petit oiseau, grand voyage	Latvian Theatrical Distribution	17/04/15	13 587	55 180
Intouchables	Forum Cinemas	25/05/12	9 356	46 528
Amazonia	BestFilm	12/09/14	9 154	41 499

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

GPI	2
Top Film Baltic	2
Forum Cinemas	2

Le marché

Malgré une démographie en berne (-17% d'habitants en seize ans), le nombre de spectateurs avait continuellement crû depuis la fin des années 2000 (+18,2% en cinq ans de 2009 à 2013). Mais la Lettonie – 2^e pays le plus peuplé des 3 pays baltes – avait perdu, en 2014, près de 3% de ses spectateurs en un an... Après une légère reprise en 2015 (+2,6%), celle-ci s'est affirmée en 2016 avec 6,78% de spectateurs en plus. Cependant, malgré les soutiens de l'État, qui ont plus que doublé entre 2013 et 2016, il n'est sorti que 7 films nationaux cette année (soit le plus petit nombre de films nationaux sortis dans leurs pays des 14 pays de l'Est étudiés

dans ce Bilan – il en était sorti 3 en 2015, 8 en 2014 et en 2013). En revanche, après deux ans de tops 10 sans films nationaux, la Lettonie en affiche 2 en 2016, ce qui fait remonter sa part de marché à 7,38% (contre 4,4% en 2015 et 7,6% en 2014). Le nombre total de nouveaux films, toutes nationalités confondues, est légèrement inférieur à celui de 2015 (242 contre 268), mais est aujourd'hui dans la moyenne des autres pays d'Europe orientale.

La part de marché américaine, qui avait perdu 12 points entre 2013 et 2014, était repartie à la hausse en dépassant à nouveau la barre des 70% en 2015 et a atteint, en 2016, 78% – la plus haute part de marché américaine des 3 pays baltes.

Le nombre total d'écrans, après avoir chuté de 2013 à 2015, en compte cette année 4 de plus que l'an passé, 2 cinémas ayant ouvert leurs portes en un an : la Lettonie est, de fait, pour cet indicateur, la lanterne rouge des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. Les 3 pays baltes ont longtemps peiné à numériser leurs salles, mais aujourd'hui 60 des 62 écrans que compte le pays le sont. Le nombre de multiplexes reste inchangé (4, comme en Estonie). La répartition des spectateurs du pays est particulièrement instructive : 80% de ceux-ci ont fréquenté les salles de

LETONNIE

La Lettonie affiche les plus bas indices pour le cinéma français des 14 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan.

Riga, dont plus de la moitié (43% des spectateurs du pays !) le multiplexe Kino Citadele (14 salles, dont la plus grande compte 715 sièges – l’une des plus grandes salles de cinéma d’Europe du Nord) qu’a ouvert Forum Cinemas en octobre 2003 !

Le classement des distributeurs a profondément changé en 2013 avec l’apparition dans le paysage de Latvian Theatrical Distribution (voir les commentaires sur l’Estonie) qui sort les films de la Fox et de Disney.

Les films français

Dans un marché mondial en berne pour le cinéma français, la Lettonie affiche les plus mauvais résultats des 14 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan : plus petit nombre de films français sortis (12, soit presque trois fois moins qu’en Estonie), plus petit nombre d’entrées (14 544), plus petite part de marché (0,58%), plus forte chute des entrées totales (-85,48%) et plus forte chute des entrées des films de langue française (-86,63%)…

Le Petit Prince ayant fait la majeure partie de sa carrière en 2015, c’est donc un film de 2016, à l’inverse de l’Estonie et de la Lituanie, qui coiffe le classement des films majoritaires de langue française (**Les Saisons**), mais ses quelque 2 750 spectateurs laissent le film loin du top 5 des films majoritaires de langue française depuis cinq ans. De plus, comme le montre ce dernier, les Lettons sont généralement friands d’animation française (le tiercé gagnant l’an passé était composé uniquement de films d’animation), or, en 2016, il n’est sorti aucun film hexagonal de ce genre dans ce pays…

Cette société avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013 et l’a conservée en 2014 et en 2015 avec ¼ des spectateurs du pays), desserrant ainsi l’étai dans lequel se trouvait le marché de la distribution, puisque, en 2013, Forum Cinemas et Acme se partageaient 80% des entrées. En 2016, le tiercé de tête est bouleversé, LTD accédant à la 2^e place. Ces trois sociétés se partagent aujourd’hui 90% des spectateurs du pays !

8 distributeurs différents se sont partagé les 12 nouvelles sorties françaises, Acme, Forum Cinemas et Top Film faisant jeu égal avec 2 chacun. Il faut noter que **Ma Loute**, acquis pour les 3 pays baltes par la société lituanienne Prior Entertainment, a eu une exploitation limitée à la salle de cinéma Splendid Palace de Riga.

À l’instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l’indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d’obtenir du matériel. À l’inverse de l’Estonie et de la Lituanie (voir les fiches de ces pays), où quelques distributeurs parviennent à n’acquiescer les droits de certains films que pour leur seul pays, il semblerait que les distributeurs lettons n’y arrivent pas encore.

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Juste la fin du monde</i>	Forum Cinemas	18/11/16	1 830	8 759	6	
Total				1 830	8 759	-	-

Langue étrangère

1	<i>Back Home</i>	Kinoblogeri	08/05/16	601	2 810	2	
2	<i>Les Opportunistes</i>	Rija Film Production	15/01/16	596	2 851	4	
Total				1 197	5 661	-	-

Total des productions minoritaires				3 027	14 420	-	-
------------------------------------	--	--	--	-------	--------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	14 544	71 561
Évolution 2016/2015	-85,5 %	-84,4 %
Évolution langue française 2016/2015	-86,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -80,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-86,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -76 %

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Saisons</i>	Forum Cinemas	27/05/16	2 750	10 636	12	
2	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Top Film Baltic	13/05/16	1 439	5 728	4	
3	<i>Chocolat</i>	Top Film Baltic	29/04/16	1 312	3 662	5	
4	<i>Un homme à la hauteur</i>	GPI	27/05/16	1 311	6 716	3	
5	<i>Le Petit Prince</i>	Acme Film	13/11/15	860	9 755	-	27 191
6	<i>Connasse, Princesse des cœurs</i>	Menufilmid	08/01/16	828	4 478	1	
7	<i>Barbecue</i>	Latvian Theatrical Distribution	07/10/16	347	1 928	2	
8	<i>Ma Loute</i>	Splendid Palace	19/11/16	239	1 212	1	
Total				9 086	44 115	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Acme Film	18/11/16	1 821	10 096	8	
2	<i>Moonwalkers</i>	GPI	18/03/16	610	2 930	5	
Total				2 431	13 026	-	-

Total des productions majoritaires				11 517	57 141	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	--------	---	---

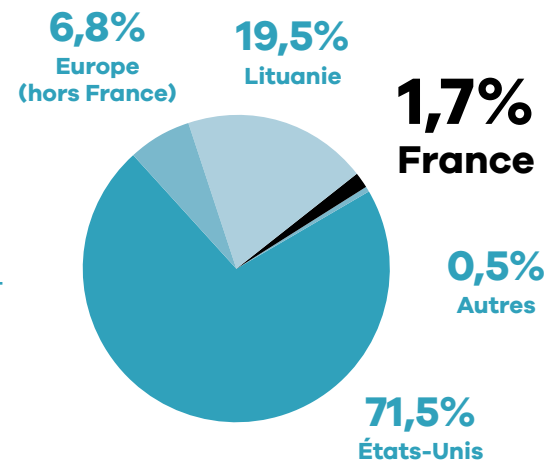
LITUANIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3	3,3	3,2	3,3	3,7 ↗
Recettes (M euros)	11,7	13,1	14,4	15,4	17,7
Écrans	95	95	95	95	79
Prix du billet (euros)	3,9	4	4,4	4,6	4,8



2,86 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **217**

PAYS D'ORIGINE

13 Lituanie	24 France
45 Europe (hors France)	7 Autres
	128 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Tarp mūsu berniuku (Lit)	202 951	1 007 464
Gautas iskvietimas (Lit)	166 914	837 143
L'Âge de glace : les lois de l'univers	143 509	663 145
Gautas iskvietimas 3 (Lit)	134 270	689 335
Comme des bêtes	110 039	491 286
Angry Birds - Le Film (Fin)	104 438	456 615
Les Trolls	89 117	391 201
Suicide Squad	86 841	455 787
O, ne! O, taip! (Lit)	85 780	414 207
Deadpool	68 955	348 867

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Acme Film (Warner Bros., Sony)	32,8 %
Theatrical Film Distribution (Fox, Disney)	28,5 %
NCG Distribution (Universal & Paramount depuis le 01/06/2016)	9,6 %
Vabalo Filmai	8,2 %
Incognito films	8,2 %
GPI	2,8 %
Forum Cinemas (Universal & Paramount jusqu'au 01/06/2016)	2,2 %
BestFilm	1,7 %
Prior Entertainment	1,7 %
Singing Fish	1,5 %

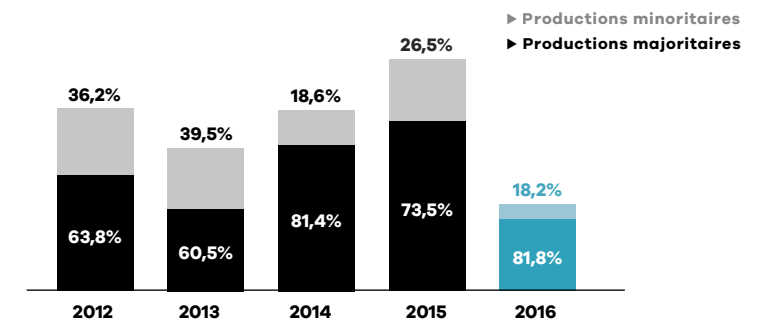
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Love**
7 505 entrées
- ▶ **Le Petit Prince**
7 181 entrées
- ▶ **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**
5 922 entrées

24
sorties
françaises

1,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

62 828

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	81 934	61 269	104 259	120 918	51 365
Productions minoritaires	46 394	39 991	23 800	43 528	11 463
Total	128 328	101 260	128 059	164 446	62 828
Part de marché	4,3 %	3,1 %	4 %	4,9 %	1,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	34 044	141 782
Oggy et les cafards	Acme Film	15/11/13	28 169	93 139
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Acme Film	21/02/14	22 064	96 240
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	06/11/15	21 830	86 862
Gus, petit oiseau, grand voyage	Theatrical Film Distribution	01/05/15	20 403	80 099

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

A-One Films Baltic	4
Prior Entertainment	4
Kino Pasaka	3

Le marché

Le pays le plus peuplé des 3 pays baltes continue de voir ses courbes démographique et cinématographique creuser l'écart : ce pays, qui perd chaque année environ 30 000 habitants (un peu plus de 1% de sa population...), a gagné 31% de spectateurs en cinq ans (les recettes ayant, elles, plus que doublé !). Avec une fréquentation de 1,29 fois par an et par habitant, la Lituanie dépasse pour la première fois depuis l'indépendance la Lettonie, mais cette fréquentation reste néanmoins de 2 fois inférieure à la fréquentation estonienne. Toutes les subventions à l'industrie cinématographique proviennent du seul Centre du film lituanien, créé en 2012 et fonctionnant depuis 2013 (et non plus, comme auparavant,

du ministère de la Culture et de la Fondation culturelle). Les 3,52 millions d'euros investis en 2016 – somme néanmoins bien inférieure à celles de l'Estonie et de la Lettonie – sont-ils à l'origine des succès qu'a, pour la 4^e année, remportés le cinéma national ? De fait, les films lituaniens occupent encore 4 places dans le top 10 (aucune en 2012, 3 en 2013, 4 en 2014, 3 en 2015), dont la 1^{re}, comme en 2013 et 2014, et ne cèdent que 2 places dans le quinté de tête à 2 films d'animation américains ! Ces résultats, alliés aux 9 autres films nationaux, confèrent au cinéma national la 3^e part de marché la plus importante des 14 pays de l'Est de ce Bilan (après les parts de marché nationales de la République tchèque et la Pologne), en progression de près de 6 points par rapport à 2015. Cependant, en l'absence de titres forts européens, la part de marché américaine remonte de 6 points et dépasse, pour la première fois depuis quatre ans, les 70%. Bien que la Lituanie ne compte qu'environ 7% de spectateurs russophones, ce pays a vu 18 nouveaux titres russes sortir sur ses écrans, cette cinématographie s'octroyant à elle seule 3,49% de part de marché (1,8% en 2015, 3,5% en 2014, 4,7% en 2013)... Le paysage de l'exploitation est en régression : sur les 32 établissements que comptait le pays depuis trois ans, 3 ont fermé leurs portes (le nombre de 10 multiplexes reste, lui, inchangé), faisant passer le nombre total

LITUANIE

Le titre français de 2016 ayant attiré le plus de spectateurs est... **Love !**

d'écrans de 95 à 79. À l'instar de l'Estonie, la Lituanie reste à la traîne du renouvellement de l'équipement cinématographique et du passage au numérique : 68,4% des écrans étaient numérisés fin 2016 (contre 22,1% en 2012 et 46,3% de 2013 à 2015). Des subventions avaient été octroyées par l'État pour numériser, en 2014, les salles art et essai, mais les statistiques nationales semblent montrer qu'elles ne le sont pas encore toutes. Le plus important réseau de salles du pays appartient à Forum Cinemas (6 établissements à Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Panevėžys et Šiauliai). Le multiplexe Multikino, à Vilnius, avec ses 7 salles appartient au groupe polonais Multikino. Quant au miniplexe de 5 salles Cinamon à Kaunas, il appartient à la holding Baltic Multiplex Ventures. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui gère 115 cinémas (651 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. Janvier et mars sont les 2 mois de l'année affichant la plus haute fréquentation, avril et mai la plus basse.

Les films français

À l'instar de la situation du cinéma français dans bon nombre de pays, les films hexagonaux avaient connu en Lituanie une exceptionnelle année 2012 (avec une progression de 88,2% entre 2011 et 2012), puis une baisse (somme toute contenue, rapportée à d'autres pays) de 21,1% en 2013. La fréquentation des films français était repartie à la hausse en 2014 (+25,53%) et avait continué sa progression en 2015 : +29,52%. 2016 étant une mauvaise année pour le cinéma français dans le monde, la Lituanie ne déroge pas à la règle et affiche une chute de 61,77% des entrées en un an. Un peu moins de 63 000 spectateurs sont allés voir des films français, soit le plus petit nombre depuis 2011, année où la Lituanie a été intégrée aux Bilans d'Unifrance. Cette année-là, 68 000 spectateurs avaient vu des films hexagonaux, mais, le nombre total de spectateurs du pays étant à l'époque inférieur, la part de marché française était de 2,3%. En 2016, elle n'est que de 1,7% – supérieure, néanmoins, à la part de marché française dans les deux autres pays baltes. Après le succès inattendu, en 2013, d'**Oggy et les cafards** (qui avait attiré 7 fois plus de spectateurs qu'**Intouchables**, près de 3 fois plus que **Taken 2** et plus de 2 fois plus qu'**Astérix et Obélix au service de sa majesté**), c'est **Minuscule** qui, en 2014, avait remporté l'adhésion, devant 2 autres films d'animation, **Astérix le domaine des dieux** et **Amazonia**. En 2015, les spectateurs des films français d'animation ont acheté la moitié des billets vendus pour tous les films français. De fait, la Lituanie est le seul pays au monde dont le top 5 sur cinq ans des films majoritaires de langue française est composé uniquement de films d'animation ! En 2016, 1 seul film d'animation français est sorti sur les écrans lituaniens : **Phantom Boy**, qui a attiré moins de 1 200 spectateurs. Compte tenu de cet état de fait, **Le Petit Prince**, bien que sorti en 2015 et qui coiffait le classement des films de langue française l'an dernier, conserve la 1^{re} place de ce classement cette année. En revanche, il faut souligner la belle performance de **Love** qui, avec plus de 7 500 spectateurs, est le titre français de l'année 2016

Comme en Estonie et en Lettonie (voir les commentaires de l'Estonie), l'apparition d'une nouvelle société qui, d'emblée, s'est arrogé les droits de la Fox et de Disney a changé la donne. Du Kine/UAB/Theatrical FilmDistribution, qui avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013, au détriment de Forum Cinemas et Acme, s'était hissée à la 2^e place en 2014, était redescendue à la 3^e place en 2015 et remonte à la 2^e en 2016. De plus, la branche de la distribution de Forum Cinemas a cessé son activité le 1^{er} juin 2016, les contrats que la société avait conclus ayant été répartis entre NCG Distribution et Theatrical Film Distribution. De fait, le marché de la distribution continue chaque année de subir de réels soubresauts qui rebattent les cartes en profondeur – Vabalio Filmai n'est, par exemple, pas une société de distribution : c'est une société de production qui a elle-même sorti son film, qui est n°2 du top 10 de l'année...

qui a généré le plus grand nombre d'entrées ! De même qu'en Estonie en 2015, **Love** a attiré, en Lituanie, plus de spectateurs que **Le Transporteur – Héritage** et **Taken 3** ! Le nombre total de nouvelles sorties est, comme en 2015, de 24 (19 en 2014, 28 en 2013, 24 en 2012, 17 en 2011), la Lituanie étant, avec la Bulgarie, la Croatie et la Lettonie, l'un des 4 pays de l'Est étudiés ici qui sort le moins de films français par an. De même qu'en 2015, 11 distributeurs différents (ils étaient 9 en 2014) se sont partagé les 24 nouvelles sorties de films français. Le tiercé de tête des distributeurs les plus friands de films français a bien changé en un an, puisque A-One Films et Prior Entertainment ont sorti 4 films chacun, alors qu'Acme, distributeur historique de films français dans les 3 pays baltes, n'a sorti que 1 film français (majoritaire de langue étrangère) : **Oppression**. À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire lituanien. En 2016, Kino Pasaka a acquis auprès des vendeurs français, pour la Lituanie seule, **Le Goût des merveilles** et **Asphalte**, et, auprès de la société suédoise Edge Entertainment, **Les Innocentes**. De son côté, Skalvijos Kino Centras a acquis, pour la Lituanie seule, les droits de **Jamais contente**. Alors même que 1 seul film français avait été acquis pour ce territoire seul en 2015, il y en a 4 cette année. Le début d'un changement profond des habitudes de vente ?

3	Les Saisons	Prior Entertainment	25/03/16	5 292	18 665	12	
4	Sur le chemin de l'école	Skalvijos Kino Centras	26/01/15	3 774	7 621	-	13 975
5	Le Goût des merveilles*	Kino Pasaka	19/08/16	3 074	11 479	8	
6	Un homme à la hauteur	GPI	24/06/16	2 484	9 144	9	
7	Éperdument	GPI	27/05/16	1 990	8 857	11	
8	Asphalte*	Kino Pasaka	14/10/16	1 494	5 692	5	
9	Marie Heurtin	Kino centras	12/02/16	1 317	3 467	1	
10	Des nouvelles de la planète Mars	A-One Films Baltic	02/12/16	1 197	4 317	5	
11	Phantom Boy	A-One Films Baltic	26/08/16	1 188	3 343	4	
12	Les Innocentes*	Kino Pasaka	09/12/16	1 173	4 332	5	
13	Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	06/11/15	722	2 373	-	21 830
14	Ma Loute	Prior Entertainment	16/12/16	561	1 860	4	
15	Connasse, Princesse des cœurs	Menufilmid	22/04/16	465	2 266	5	
16	Les Cowboys	Prior Entertainment	02/01/16	361	1 015	3	
17	Les Visiteurs : La Révolution	Top Film Baltic	20/05/16	310	1 510	6	
18	Jamais contente	Skalvijos Kino Centras	17/12/16	284	698	1	
19	Mon roi	Prior Entertainment	20/11/15	197	760	-	2 406
20	Dheepan	Kino Aljansas	16/09/16	115	370	2	
21	Une nouvelle amie	A-One Films	09/01/15	37	136	-	2 976
22	Le Sel de la terre	Prior Entertainment	26/06/15	21	92	-	2 153
Total		39 159	141 694	-	-		

Langue étrangère

1	Love	Incognito films	15/01/16	7 505	52 013	12	
2	Oppression	Acme Film	18/11/16	4 233	22 100	10	
3	Moonwalkers	GPI	25/03/16	468	1 836	5	
Total		12 206	75 949	-	-		
Total des productions majoritaires		51 365	217 643	-	-		

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Prior Entertainment	27/11/15	1 708	6 897	-	2 295
2	L'Attente	Prior Entertainment	12/02/16	1 373	4 288	6	
3	Les Oiseaux de passage	Skalvijos Kino Centras	01/01/16	1 112	2 184	1	
Total		4 193	13 369	-	-		

Langue étrangère

1	Ma Ma	A-One Films Baltic	29/04/16	2 336	7 602	7	
2	Belgica	A-One Films Baltic	22/04/16	2 328	6 609	4	
3	Mia Madre	A-One Films	15/01/16	1 627	5 291	5	
4	Youth	A-One Films	18/09/15	751	2 988	-	32 175
5	Back Home	Scanorama	29/04/16	228	741	5	
Total		7 270	23 231	-	-		
Total des productions minoritaires		11 463	36 600	-	-		

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées		Recettes en €
Total des films français en 2016	62 828		254 243
Évolution 2016/2015	-61,8 %		-61,7 %
Évolution langue française 2016/2015	-62,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-60,5 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-57,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-73,7 %

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	7 181	29 839	-	34 044
2	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Kino Pasaka	28/08/15	5 922	23 858	-	10 683

KUALA LUMPUR

MALAISIE

La fréquentation	2015	2016
Entrées (M)	61,7	72,5 ↗
Recettes (M euros)	178,3	248,6
Écrans	-	1 091
Prix du billet (euros)	2,8	3,4

30,8 millions

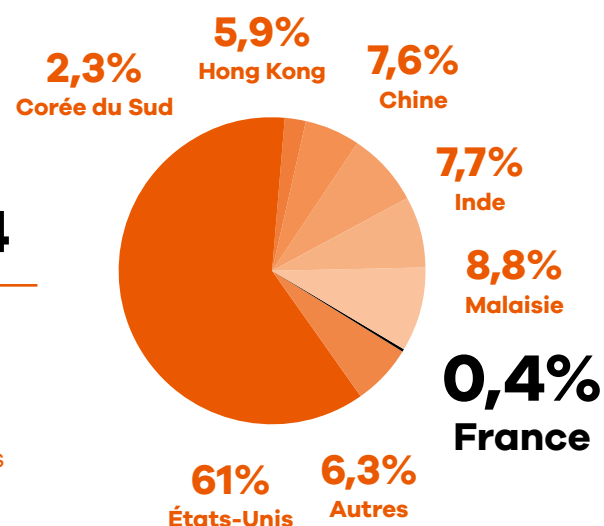
ringgit

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **444**

PAYS D'ORIGINE	48 Malaisie	3 France
133 Inde	72 Autres	122 États-Unis
31 Chine	9 Corée du Sud	26 Hong Kong



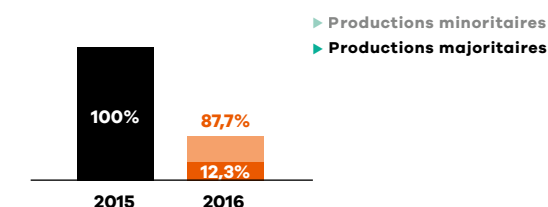
★ TOP 10

ENTRÉES
2016 RECETTES
2016 (€)

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	3 002 050	8 925 030
The Mermaid (H-K)	2 212 643	6 179 118
Doctor Strange	1 840 411	5 244 041
X-Men : Apocalypse	1 783 931	5 093 917
Suicide Squad	1 719 912	4 984 654
Le Livre de la jungle	1 685 616	4 700 125
Batman v Superman : l'aube de la justice	1 625 371	6 405 124
Train to Busan (Cor)	1 605 320	4 556 721
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 588 936	4 558 659
Deadpool	1 567 010	4 674 028

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Disney	16 %
GSC Movies	15,1 %
Warner Bros.	12,7 %
Sony	10,6 %
Fox	10,3 %
Universal	7,8 %
Lotus Five Star	3,9 %
TGV Pictures	3,8 %
Paramount	3,5 %
Malikstreams Antena Movies	2,1 %

TOP des films de financement
majoritairement français▶ Oppression
34 976 entrées3
sorties
françaises0,4%
de part de marché
pour le cinéma
françaisLES FILMS
FRANÇAISTOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

285 084

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	-	-	-	1 587 334	34 976
Productions minoritaires	-	-	-	-	250 108
Total	-	-	-	1 587 334	285 084
Part de marché	-	-	-	2,6 %	0,4 %

TOP 2 SUR 2 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Forces spéciales	Rainfilm	23/02/12	20 655	62 809
Une vie meilleure	Golden Screen Cinemas	19/04/12	5 171	15 513

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Rainfilm	1
GSC Movies	1
TGV Pictures	1

Le marché

Première apparition dans le bilan d'UniFrance pour ce pays de 30 millions d'habitants et équipé de pas moins de 1 091 écrans, soit un parc de salles équivalent à l'Indonésie voisine, pourtant 9 fois plus peuplée. Avec les Singapouriens, les Malaisiens sont le peuple d'Asie du Sud-Est qui fréquente le plus les salles avec 2,4 films vus par habitant. Le marché est en forte croissance et pèse plus de 72 millions d'entrées annuelles. Une autre caractéristique du marché malaisien est la grande diversité d'origine

des films distribués, reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population malaisienne. Et qui explique le grand nombre de films indiens ou en chinois distribués. On retrouve cette pluralité linguistique également dans les productions locales qui peuvent être en malais, en chinois (cantonais et mandarin le plus souvent) ou bien encore en tamoul. Si le box-office est dominé comme ailleurs dans cette région pour les productions hollywoodiennes, notons la seconde place au top 10 du film chinois *The Mermaid* du hongkongais Stephen Chow et la 8^e place du succès planétaire coréen *Train to Busan*. Au final, le cinéma américain n'a pas en Malaisie une part de marché aussi écrasante que dans d'autres pays de la région. Les deux plus grands réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV sont également impliqués dans la distribution, tout comme l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star. Enfin, la Malaisie abrite l'un des géants régionaux des médias et des services de télévision payante, le groupe Astro. Ainsi qu'iFlix, une plateforme de SVàD très présente aussi au Moyen Orient et en Asie Centrale.

MALAISIE

Le marché malaisien et ses 72 millions d’entrées annuelles présentent de réelles opportunités pour le cinéma français.



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	285 084	712 171
Évolution 2016/2015	-82 %	-85,8 %
Évolution langue française 2016/2015	-	Évolution langue étrangère 2016/2015 -84,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-97,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -

Les films français

Avec 285 000 entrées, le cinéma français signe en Malaisie une performance honorable, encore plus pour une année sans film porteur du calibre de *Taken 3* ou *Lucy*. Ce résultat est dû au bon score de la production EuropaCorp *The Warrior Gates*, dont le casting compte plusieurs vedettes du cinéma chinois, avec 207 500 entrées. *Ballerina* effectue un beau score avec près de 43 000 entrées. Tout comme

Oppression et ses 35 000 spectateurs, ce qui souligne la popularité du cinéma d’épouvante auprès du public malaisien. Si aucun film majoritairement français d’expression française n’a été distribué en Malaisie en 2016, la situation pourrait bientôt changer avec la politique d’achats de films internationaux de A-List, une chaine de télévision du groupe Astro dédiée aux films de festivals, et dont certaines acquisitions pourraient faire l’objet d’une distribution en salle.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Oppression</i>	GSC Movies	10/11/16	34 976	95 451	57	
Total				34 976	95 451	-	-
Total des productions majoritaires				34 976	95 451	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	TGV Pictures	15/12/16	42 629	91 161	56	
Total				42 629	91 161	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Warriors Gate*</i>	Rainfilm	24/11/16	207 479	525 559	98	
Total				207 479	525 559	-	-
Total des productions minoritaires				250 108	616 720	-	-



MAROC

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	2	1,8	1,6	1,8	1,5 ➔
Recettes (M euros)	-	6,7	6	6,9	5,7
Écrans	61	57	59	57	64
Prix du billet (euros)	-	3,7	3,6	3,7	3,7

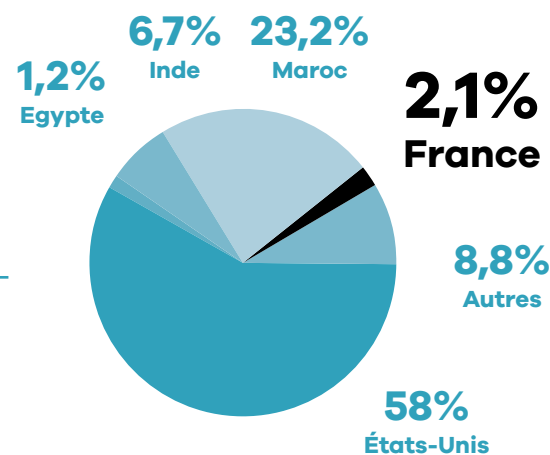
 **34,8 millions**
 **dirham marocain**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **303**

PAYS D'ORIGINE		68	31
		Maroc	France
15	20	48	121
Egypte	Inde	Autres	États-Unis



★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Dallas (Mar)	111 543	325 532
Suicide Squad	47 908	205 572
Batman v Superman : l'aube de la justice	41 441	186 512
Dilwale (Ind)	39 270	121 503
Le Livre de la jungle	38 275	169 900
The Revenant	36 707	132 507
Deadpool	35 517	141 374
Mechanic Résurrection	28 867	112 933
Chambra 13 (Mar)	27 755	80 773
Star Wars - Le Réveil de la Force	25 013	128 229

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS*

	%
Megarama Distribution	55,8 %
Maghreb Moderne Films	13,5 %
Marrakech Spectacles - Cinéma Le Colisée	11,7 %
Al Amine	5,4 %
Société Younès	4,5 %
Digital Media	2,7 %
Société Cinématographique Nord Africaine	2,7 %
Canal 4	1,8 %
Agora-Films	0,9 %
Med Film International	0,9 %

*En nombre de films sortis sur l'année

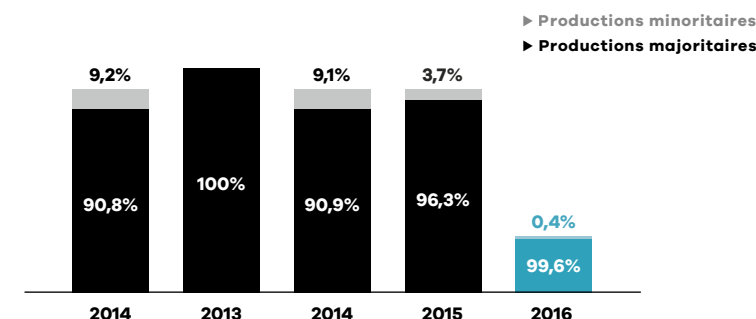
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **La Vache**
16 627 entrées
- ▶ **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**
6 609 entrées
- ▶ **Braqueurs**
2 763 entrées

31
sorties
françaises

2,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

32 226

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	114 248	158 464	128 421	135 846	32 085
Productions minoritaires	11 531	-	12 883	5 265	141
Total	125 779	158 464	141 304	141 111	32 226
Part de marché	6,3 %	8,8 %	8,6 %	7,7 %	2,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Megarama Distribution	01/01/15	40 394	169 487
Rock the Casbah	NC	18/09/13	35 195	134 290
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Megarama Distribution	17/10/12	29 020	113 752
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Megarama Distribution	23/04/14	27 840	134 689
Les Profs 2	NC	01/01/15	21 470	88 293

Le marché

Alors que, pour la première fois depuis 1980, le nombre global d'entrées était remonté de 200 000 spectateurs en 2015, il est redescendu en 2016 à un niveau historiquement bas. Selon le bilan du CCM (Centre du Cinéma Marocain), la fréquentation des salles de cinéma marocaines s'est établie à 1 527 224 entrées contre 1 842 348 en 2015, soit tout de même 315 000 entrées en moins. En recettes, le box office s'élève à 61,5 millions de dirhams, soit 5,7 millions d'euros contre 6,9 en 2015. Cette tendance devrait néanmoins s'inverser avec l'ouverture prévue de plusieurs complexes en 2017, ce qui fut déjà le cas en 2016 avec l'inauguration du Mégarama Tanger qui a eu pour effet d'augmenter le nombre de salles en activité, de 57 en 2015 à 64 en 2016, mais pas la

fréquentation. Avec ses quatre sites marocains (Casablanca, Marrakech, Fès et donc Tanger), le groupe Mégarama, également présent en France et en Espagne, détient l'essentiel des écrans marocains (34 écrans sur un total de 64) et surtout plus de 64% des entrées (865 539 spectateurs sur un total de 1 527 224). Le top 10 de l'année écoulée sacre une nouvelle fois un film marocain : **Dallas** de Mohamed Ali Mejboud, qui détient le record de l'année avec 111 543 entrées, suivi de deux blockbusters américains **Suicide Squad** (47 908 entrées) et **Batman v Superman : l'aube de la justice** (41 441 entrées) et un film indien : **Dilwale** (39 270 entrées). En part de marché, l'Inde prend d'ailleurs la place de la France, en 3^e position avec 6,7 % derrière les États-Unis (58%) et le Maroc (23,2%, en baisse de plus de 5 points par rapport à l'année précédente).

MAROC

Année noire pour le cinéma français au Maroc avec à peine 32 000 entrées dans un contexte de nouvelle baisse globale de la fréquentation.

Les films français

2016 n'a pas été une bonne année pour les films français au Maroc avec à peine 32 226 entrées et une part de marché de 2,1%. Le cinéma français est ainsi en baisse de 77,2% par rapport à 2015 (141 111 entrées). Ce résultat, constitué à 99,6% de films majoritaires, est très en-dessous de la moyenne des 5 dernières années établie à 141 391 entrées. Aucun film de l'année ne figure au top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française, dominé par **Les Nouvelles Aventures d'Aladin** (40 394 entrées) et la coproduction majoritaire **Rock the Casbah** de Laïla Marrakchi, qui avait rassemblé plus de 35 000 entrées en 2013. Dans le détail, le seul film à avoir tiré son épingle du jeu en 2016 est **La Vache**. Sorti par Agora-Films en mars après avoir fait l'ouverture du 1^{er} festival du film français, le film de Mohamed Hamidi a réuni 16 627 spectateurs, soit

la moitié du résultat total des films français, et prouvé une nouvelle fois la popularité de Jamel Debbouze auprès du public marocain. La continuation du film **Les Nouvelles Aventures d'Aladin** distribué par Mégarama arrive en 2^e position avec 6 609 entrées, suivie de 3 autres films majoritaires, également distribués par Mégarama : **Braqueurs** (2 763 entrées), **Tout schuss** (1 974 entrées) et **Adopte un veuf** (1 639 entrées). Tous les autres films ont enregistré moins de 500 entrées. Mais, pour nuancer ce constat, il faut ajouter que sur les 31 nouveaux films sortis en 2016, 26 l'ont été par l'Institut français qui, à côté de sa programmation culturelle (entrées non comptabilisées ici), a passé un accord avec les salles Le 7^e art et Renaissance de Rabat. Ces films, sortis sur une seule copie, ont forcément des résultats modestes, mais ils ont permis aux cinéphiles de la capitale marocaine de découvrir la diversité du cinéma français.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Vache	Agora-Films	18/03/16	16 627	60 657	-	
2	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Megarama Distribution	01/01/15	6 609	28 132	1	40 394
3	Braqueurs	Megarama Distribution	16/06/16	2 763	12 312	1	
4	Tout schuss	Megarama Distribution	17/02/16	1 974	8 737	1	
5	Adopte un veuf	Megarama Distribution	20/04/16	1 639	8 294	1	
6	Rosalie Blum	Megarama Distribution	30/03/16	405	1 842	1	
7	Demain	IF / Cinema Renaissance	03/12/16	282	468	1	
8	Antigang	Megarama Distribution	01/01/15	203	401	1	1 025
9	Tout en haut du monde	IF / 7 ^e Art	25/03/16	202	184	1	
10	L'Hermine	IF / 7 ^e Art	20/02/16	113	105	1	
11	Marguerite	IF / 7 ^e Art	16/01/16	101	94	1	
12	Les Seigneurs	Megarama Distribution	26/09/12	94	114	1	20 450
13	Les Cowboys	IF / 7 ^e Art	12/03/16	86	78	1	
14	21 nuits avec Pattie	IF / 7 ^e Art	05/03/16	80	73	1	
15	Les Anarchistes	IF / 7 ^e Art	13/02/16	72	67	1	
16	Le Convoi	IF / 7 ^e Art	06/02/16	71	66	1	
17	Quand on a 17 ans	IF / 7 ^e Art	23/04/16	69	63	1	
18	Lolo	IF / 7 ^e Art	23/01/16	65	60	1	
19	Gaz de France	IF / 7 ^e Art	19/03/16	63	57	1	
20	L'Histoire d'Adèle H.	Festival International de Marrakech	04/12/16	62	86	1	
21	Je suis un soldat	IF / 7 ^e Art	27/02/16	59	55	1	
22	Avril et le monde truqué	Megarama Distribution	01/01/15	51	107	1	820
23	L'Histoire d'une mère	Festival International de Marrakech	08/12/16	35	48	1	
24	Le Grand Jour	Megarama Distribution	01/01/15	35	129	1	1 165
25	L'Outsider	Institut Français - Maroc	06/10/16	34	94	1	
26	Vincent n'a pas d'écailles	Institut Français - Maroc	01/01/15	34	77	1	88
27	Les Ogres	Institut Français - Maroc	12/05/16	33	46	1	
28	Médecin de campagne	Institut Français - Maroc	21/05/16	32	29	1	
29	La Glace et le ciel	Institut Français - Maroc	15/01/16	32	67	1	

30	La Danseuse	IF / Cinema Renaissance	24/11/16	32	90	1	
31	Des nouvelles de la planète Mars	IF / 7 ^e Art	07/05/16	31	28	1	
32	La Loi de la jungle	IF / Cinema Renaissance	08/09/16	26	72	1	
33	Victoria	IF / Cinema Renaissance	22/09/16	25	69	1	
34	Ni le ciel, ni la terre	IF / 7 ^e Art	09/01/16	23	21	1	
35	Blind Sun	IF / 7 ^e Art	04/06/16	23	21	1	
Total				32 085	122 843	-	-
Total des productions majoritaires				32 085	122 843	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Chevaliers blancs	IF / 7 ^e Art	26/03/16	62	57	1	
2	Les Premiers les Derniers	IF / 7 ^e Art	09/04/16	27	25	1	
3	La Fille inconnue	IF / Cinema Renaissance	08/12/16	27	76	1	
Total				116	158	-	-

Langue étrangère

1	Dégradé	IF / 7 ^e Art	28/05/16	25	23	1	
Total				25	23	-	-
Total des productions minoritaires				141	181	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

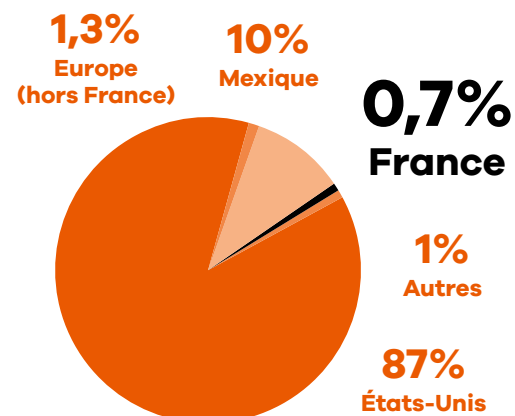
		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		32 226	123 026
Évolution 2016/2015		-77,2 %	-78,5 %
Évolution langue française 2016/2015	-64,9 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-99,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-76,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-97,3 %

MEXIQUE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	228	248	240	286,3	321,2 ↗
Recettes (M euros)	630,8	700,9	636,9	784,9	717,5
Écrans	5 303	5 547	5 678	5 997	6 225
Prix du billet (euros)	2,8	2,8	2,7	2,6	2,4

123 millions
peso

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **407**

PAYS D'ORIGINE

90 Mexique	41 France
51 Europe (hors France)	180 États-Unis
45 Autres	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	14 523 084	35 282 816
Batman v Superman : l'aube de la justice	13 259 960	30 563 633
Comme des bêtes	10 882 564	20 428 516
Le Monde de Dory	10 167 369	22 289 874
Suicide Squad	9 938 442	24 941 914
Le Livre de la jungle	9 514 036	20 756 475
L'Âge de glace : les lois de l'univers	9 326 032	20 233 990
Conjuring 2 : le cas Enfield	8 194 711	18 444 073
Deadpool	8 098 619	17 031 533
Zootopie	7 719 766	14 827 646

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Videocine	58 %
Diamond Films	18 %
Cinepolis	9 %
Corazon International	5 %
Sony Pictures Classics	3 %
Dragon Multimedia	1 %
Fox	0,5 %

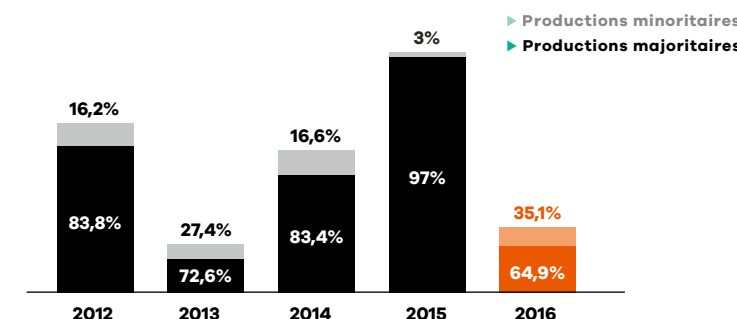
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
443 131 entrées
- ▶ **Un homme à la hauteur**
133 498 entrées
- ▶ **Mon roi**
95 843 entrées

41
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 330 400

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	5 461 904	1 308 166	4 469 207	9 116 253	1 512 988
Productions minoritaires	1 053 804	492 826	890 626	284 837	817 412
Total	6 515 708	1 800 992	5 359 833	9 401 090	2 330 400
Part de marché	2,9 %	0,7 %	2,2 %	3,3 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Corazon International	13/11/15	2 411 096	5 723 414
Intouchables	Gussi	24/08/12	1 591 169	4 799 196
La Belle et la Bête	Zima	23/01/15	993 612	2 567 615
The Artist	Videocine	17/02/12	432 401	1 375 032
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Amarok Films	06/03/15	250 651	845 636

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Nueva Era Films	10
Mantarraya Producciones	10
Canibal	5

Le marché

Le marché mexicain est en pleine expansion (+12,2% en passant de 286,3 M d'entrées à 321 M d'entrées), chiffre le plus élevé depuis plus de 3 décennies. Pour une population représentant quasiment la moitié de celle du Brésil, le pays enregistre un taux de fréquentation de 2,6 (meilleur résultat de la zone). Le pays ne dépasse pas son record de l'an passé avec 19,2% de progression mais demeure le 4^e pays au monde au niveau du nombre d'entrées (et le 10^e en ce qui concerne le box office). Depuis 2009, le pays a presque doublé son nombre d'entrées. Le peso mexicain ayant subi une baisse de 12% par rapport à l'euro en 2016, il est difficile d'analyser l'évolution des recettes. Le parc de salles s'étioffe à nouveau

en passant de 5 997 écrans à 6 225 (soit + 4,1% d'augmentation), plaçant également le pays à la 4^e place en ce qui concerne le parc de salles. Ces 6 225 salles se répartissent sur près de 700 complexes. La concentration des salles a tendance à diminuer, Mexico DF (la capitale au sens large du terme) rassemble encore plus de 25% du parc.

Le nombre de sorties est en léger recul en passant de 414 à 407 (8 par semaine !), 90 films mexicains ont atteint les écrans et ont recueilli plus de 30,5 M de spectateurs, chiffre record depuis de nombreuses années (+74% par rapport à 2015). 13 films mexicains ont dépassé les 700 000 entrées, autre record depuis 3 décennies, et 7 films nationaux ont dépassé le million de spectateurs en 2016 contre 4 seulement l'an dernier.

Le 1^{er} film mexicain recueille près de 5,9 millions d'entrées. Comme la plupart des pays d'Amérique latine, la production mexicaine est plutôt en bonne forme avec 162 productions réalisées (record historique depuis 1 958, avec 32% d'augmentation par rapport à 2015) et 90 films sortis. Le top 10 annuel est dominé par les productions hollywoodiennes et **Captain America : Civil War** arrive en tête avec 14,5 millions d'entrées. La part de marché du cinéma américain est ainsi en progression de 3 points en atteignant les 87% du marché. La part de marché nationale progresse néanmoins en passant de 6,1 à 10%. Les 10 films du top 10

MEXIQUE

12,2% de progression pour les entrées au Mexique qui demeure le 4^e pays en terme d’entrées dans le monde. Le cinéma français souffre au Mexique en 2016 mais demeure le 6^e territoire au niveau mondial.

annuel recueillent près d'un tiers des entrées et ont chacun bénéficié d'un écran sur 2 du pays lors de leur sortie. Côté exploitation, le Mexique est l'un des pays les plus équipés en terme de salles. Chaque complexe bénéficie de neuf salles en moyenne. Mexico DF dispose de 25% du parc. Cinépolis demeure le leader de l'exploitation au Mexique (près de 68% de part de marché au Mexique et 2nd exploitant en terme d'entrées au monde – 317 millions d'entrées). L'exploitant est présent partout en Amérique latine à l'exception de l'Argentine, mais aussi en Inde, au Brésil, aux États-Unis et en Espagne après le rachat d'un des leaders du marché, Yelmo Cines. Depuis CineEurope, qui a eu lieu en juin 2017 à Barcelone, Cinépolis préside la « Global Cinema Federation », récente association ayant pour but de représenter les intérêts de l'exploitation mondiale. Le Mexique est le 1^{er} marché d'Amérique latine pour la SVOD avec près de la moitié des abonnés de la zone. À la fin 2016, on recensait environ 5,8 millions d'abonnés. En 2016, plusieurs entreprises se sont lancées sur le marché pour contrer les géants comme Netflix, ce dernier représentant la moitié du marché de la SVOD. Une des principales est Claro video, plateforme qui propose exclusivement ses services VOD aux clients de Claro, l'entreprise de téléphonie mobile et internet. Claro video propose différents contenus comme des films, du sport, des concerts et des séries. À l'instar de Netflix, ils ont aussi développé leurs propres séries de facture mexicaine. Televisa, le grand groupe audiovisuel mexicain, a également relancé son offre VOD sous le nom de Blim. Ce dernier

propose en exclusivité des séries mexicaines et internationales mais également des films, des séries pour enfant et des telenovelas. Grâce à son impressionnant catalogue en espagnol, Blim a pu se positionner sur toute l'Amérique latine à l'exception du Brésil. Cinépolis, le grand groupe d'exploitation, a également lancé sa plateforme : CinépolisKlic depuis 2013. Grâce à leur excellente relation avec les majors américaines, mais aussi de nombreux studios indépendants, ils sont parvenus à proposer une offre intéressante. Ils se sont par ailleurs associés à des entreprises de technologie pour créer des synergies pour les smart TV et des consoles de jeux vidéo. À fin 2016, la plateforme enregistre environ 500 000 utilisateurs et un catalogue de 1 500 films. Le marché mexicain étant suffisamment important, il laisse également la place à des plateformes de niche comme FilminLatino et Cinema Uno. La première, lancée par Imcine comme une initiative publico-privée avec la collaboration de Filmin Espagne, a été créée pour faire face au problème de circulation du cinéma mexicain et propose un catalogue de cinéma national et international. Quant à Cinema Uno, elle propose environ 500 titres qui vont des films sortis en salles jusqu'à des films queer et de genre. Ils essaient de mettre en avant des films de jeunes réalisateurs tout en travaillant sur les plus confirmés. Bien évidemment, MUBI est également présent sur le marché et propose des films cultes, classiques, indépendants et primés.

à **Un homme à la hauteur**, qui réunit plus de 130 000 spectateurs et s'octroie donc la première place. Le second film en revanche ne dépasse pas les 100 000 entrées : **Mon roi** rassemble près de 96 000 entrées. **Oppression** demeure le film le plus vu par les spectateurs mexicains avec plus de 443 000 entrées. Cinema Nueva Era, aussi organisateur du Tour du Cinema Frances, demeure l'un des distributeurs les plus fidèles du cinéma français avec la sortie de 10 films en 2016. Mantarraya est au même niveau, suivi ensuite par Canibal avec 5 films français sortis sur l'année. Notons, comme chaque année, que le Tour du Cinéma français a réalisé des scores exceptionnels puisqu'il a rassemblé près de 390 000 spectateurs sur le Mexique et sur 72 villes et 45 salles. Les résultats atteignent 415 000 entrées si on inclut l'Amérique latine. Neue Visionen (acteur devenu extrêmement actif sur le marché du cinéma français), Weltkino et Wild Bunch Germany.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un homme à la hauteur*</i>	Nueva Era Films	14/10/16	133 498	346 477	51	
2	<i>Mon roi</i>	Canibal	06/05/16	95 843	230 538	52	
3	<i>Chocolat*</i>	Nueva Era Films	25/11/16	93 044	223 664	49	
4	<i>Au nom de ma fille</i>	Nueva Era Films	-	60 458	145 160	-	
5	<i>L'Étudiante et Monsieur Henri*</i>	Nueva Era Films	02/06/17	58 975	141 599	-	
6	<i>Lolo*</i>	Nueva Era Films	28/04/17	54 059	129 796	-	
7	<i>L'Avenir</i>	Nueva Era Films	-	50 759	121 872	-	
8	<i>Ange et Gabrielle</i>	Amarok Films	17/06/16	49 536	139 296	52	
9	<i>Boomerang*</i>	Nueva Era Films	31/03/17	47 662	114 436	-	
10	<i>Le Goût des merveilles*</i>	Amarok Films	21/10/16	43 871	118 740	54	
11	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	Nueva Era Films	04/03/16	41 943	105 531	44	83 837
12	<i>Médecin de campagne*</i>	Mantarraya Producciones	28/10/16	31 657	74 554	24	
13	<i>Marguerite</i>	Nueva Era Films	24/06/16	29 833	78 398	41	63 001
14	<i>3 cœurs*</i>	Alfhabille	05/08/16	27 027	63 499	26	
15	<i>Valley of Love</i>	Mantarraya Producciones	22/07/16	25 238	60 315	41	
16	<i>Un illustre inconnu</i>	Nueva Era Films	15/04/16	20 153	51 628	33	54 015
17	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Mantarraya Producciones	02/09/16	19 578	45 952	26	
18	<i>Un homme idéal</i>	Nueva Era Films	01/01/16	16 421	45 961	30	50 387
19	<i>La Vie en grand*</i>	Canibal	30/12/16	15 879	35 854	23	
20	<i>Les Souvenirs</i>	Nueva Era Films	26/08/16	15 394	37 669	29	
21	<i>La Tête haute</i>	Canibal	18/03/16	15 014	36 261	21	
22	<i>Saint Laurent</i>	Nueva Era Films	27/05/16	12 847	32 126	32	
23	<i>Dior et moi</i>	Nueva Era Films	21/10/16	10 888	32 466	28	
24	<i>Le Petit Prince</i>	Corazon International	13/11/15	8 786	20 267	9	2 411 096
25	<i>Saint Amour*</i>	Mantarraya Producciones	02/12/16	8 669	18 904	16	
26	<i>Cosmos*</i>	Interior 13 Cine	11/11/16	8 417	14 708	5	
27	<i>Demain</i>	Artegios	26/08/16	6 005	12 121	12	
28	<i>La Vache*</i>	Corazon International	11/11/16	4 555	12 769	18	
29	<i>P'tit Quinquin</i>	Cineteca Nacional	01/07/16	4 522	8 448	5	
30	<i>Abus de faiblesse*</i>	Circo 2.12	01/04/16	4 348	7 627	1	
31	<i>La Rañon de la gloire</i>	Nueva Era Films	27/05/16	4 114	7 542	10	31 291
32	<i>Une nouvelle amie</i>	Nueva Era Films	20/11/15	2 447	4 139	4	67 897
33	<i>Le Dernier Diamant</i>	Nueva Era Films	09/10/15	1 354	3 217	3	32 791
34	<i>Samba</i>	Cinépolis	23/10/15	1 304	3 180	8	85 857
35	<i>Océanosaures 3^e : Voyage au Temps des Dinosaures / Sea Rex</i>	Labodigital	11/11/16	361	1 244	21	
36	<i>Les Rencontres d'après minuit</i>	Tonala Distribución	01/04/16	267	529	1	
37	<i>L'Homme qu'on aimait trop</i>	Nueva Era Films	02/10/15	208	451	1	32 314
38	<i>Eden</i>	Mantarraya Producciones	06/08/15	135	288	1	24 837
39	<i>Victor Young Perez</i>	NC	19/08/16	49	115	1	
40	<i>Yves Saint Laurent</i>	Zima	03/10/14	39	78	1	32 220
41	<i>La Maison de la radio</i>	Canibal	12/12/14	24	52	1	1 181
42	<i>La Vie d'Adèle</i>	Mantarraya Producciones	14/02/14	7	14	1	51 674
Total				1 025 188	2 527 485	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Diamond Films	25/11/16	443 131	859 269	554	
2	<i>Mustang</i>	Canibal	05/02/16	26 451	60 817	38	
3	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Gussi	09/10/15	8 026	17 887	11	710 517
4	<i>Love</i>	Canibal	11/12/15	5 335	11 299	5	22 999
5	<i>Lamb</i>	Mantarraya Producciones	13/05/16	4 857	8 889	5	
Total				487 800	958 161	-	-
Total des productions majoritaires				1 512 988	3 485 646	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ballerina*	Corazon International	30/12/16	549 079	1 115 139	663	
2	Le Tout Nouveau Testament	Mantarraya Producciones	03/06/16	65 229	166 211	44	
3	Juste la fin du monde*	Mantarraya Producciones	23/12/16	24 191	58 379	58	
4	Les Moomins sur la Riviera*	Hilanderá	09/09/16	15 800	34 549	11	
Total				654 299	1 374 278	-	-

Langue étrangère

1	Youth	Mantarraya Producciones	29/04/16	72 301	212 272	41	
2	Back Home	Canibal	01/07/16	43 866	114 954	28	
3	The Lobster	Park Circus Films	08/04/16	21 344	40 743	1	
4	Mia Madre	Mantarraya Producciones	08/01/16	10 710	24 613	19	
5	Au-delà des montagnes	ZatMeni Distribution	17/06/16	6 036	10 955	2	
6	L'Institutrice	Mantarraya Producciones	29/01/16	4 700	9 032	4	
7	Open Windows	Nueva Era Films	16/10/15	2 284	4 111	10	21 112
8	Outcast	Gussi	14/08/15	1 478	2 613	6	122 543
9	Les Opportunistes	Alfhaville	24/07/15	221	274	1	20 536
10	Only Lovers Left Alive	Corazon International	17/04/15	173	386	1	43 964
Total				163 113	419 953	-	-

Total des productions minoritaires				817 412	1 794 231	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	2 330 400	5 279 883
Évolution 2016/2015	-75,2 %	-79 %
Évolution langue française 2016/2015	-63 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -86,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-83,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 187 %

NORVÈGE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	12,1	11,8	11,1	12	13,1 ↗
Recettes (M euros)	148,5	140,5	129,6	137,8	148,1
Écrans	415	422	425	434	439
Prix du billet (euros)	12,3	11,9	11,7	11,4	11,3

OSLO

5,27 millions

couronne norvégienne

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **232**

PAYS
D'ORIGINE

27
Norvège

20
France

69
Autres

116
États-Unis

6,9%
Europe
(hors France)

23,9%
Norvège

1%
France

1,8%
Autres

66,4%
États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Kongens nei (Nor)	713 524	8 050 634
Snekker Andersen og Julenissen (Nor)	497 216	5 610 048
Børning 2 (Nor)	438 155	4 943 668
Avant toi (R-U)	407 747	4 600 577
L'Âge de glace : les lois de l'univers	383 490	4 326 887
Deadpool	312 970	3 531 215
Rogue One : A Star Wars Story	312 830	3 529 636
Bridget Jones Baby (R-U)	299 260	3 376 527
Suicide Squad	296 069	3 340 523
Comme des bêtes	291 385	3 287 674

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

SF Norge	24,6 %
UIP	18,3 %
Nordisk Film	17,7 %
Fox	14,9 %
Disney	14,2 %
Norsk film distribution	4,1 %
Another World Entertainment	1 %
Arthaus	1 %
Tour de Force	0,7 %

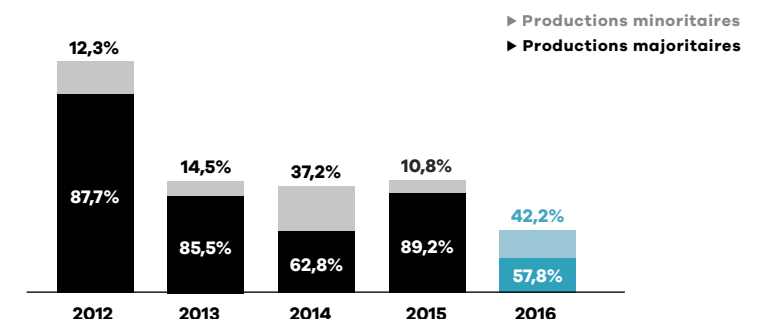
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Le Petit Prince
24 763 entrées
- ▶ L'Avenir
18 996 entrées
- ▶ La French
6 855 entrées

20
sorties
françaises

1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

133 727

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	466 986	227 663	154 409	237 866	77 262
Productions minoritaires	65 774	38 479	91 533	28 865	56 465
Total	532 760	266 142	245 942	266 731	133 727
Part de marché	4,4 %	2,3 %	2,2 %	2,2 %	1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Scanbox Entertainment	09/11/12	189 547	2 265 806
Amour	Arthaus	25/12/12	73 147	892 827
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Star Media Entertainment	26/10/12	47 496	470 415
Astérix le domaine des dieux	SF Norge	27/03/15	35 273	354 749
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	SF Norge	06/06/14	32 951	355 155

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Another World Entertainment	5
Tour de Force	4
Fidalgo Films Distribution	3

Le marché

Le marché norvégien du cinéma enregistre une forte augmentation de son nombre d'entrées en 2016 (+9,2%) pour atteindre 13,1 millions alors que ce nombre ne cessait d'osciller depuis 5 ans, entre 11 et 12 millions d'entrées. Le box office progresse un peu moins en s'établissant à 148,1 millions d'euros (+7,5% par rapport à 2015), la relative baisse du prix moyen du billet, à 11,3 euros (-60 centimes depuis 2013 tout de même), contribuant à cette moindre augmentation.

La Norvège reprend par ailleurs un titre honorifique scandinave : celui du pays le plus cinéophile en 2016, au détriment du Danemark (qui en

avait dépossédé la Norvège en 2015). Chaque norvégien a ainsi vu en moyenne 2,5 films en salles en 2016 contre 2,4 pour le Danemark, 1,8 en Suède et 1,6 en Finlande.

Et la Norvège voit encore son parc de salles s'amplifier, en atteignant le nombre de 439 écrans (+5 écrans par rapport à 2015). Ce parc est dominé par les sociétés Nordisk Film Cinemas (21 cinémas en Norvège - et 20 autres au Danemark - pour un total de 220 écrans sur les deux territoires) et Nordic Cinema Group (via le circuit SF Kino, qui détient 8 cinémas, pour 47 écrans, sur le territoire). La Norvège, avec 83 écrans par million d'habitants, est ainsi avec la Suède, la France ou l'Irlande, parmi les pays les mieux équipés d'Europe.

Autre motif de satisfaction : la part de marché de la production locale remonte et atteint 23,9% (contre 20,5% en 2015). Cela apparaît explicitement dans le top 10 annuel puisque la Norvège place 3 de ses films aux 3 premières places : *Kongens nei* (713 524 entrées, film connu à l'international sous le nom *The King's choice*), suivi de *Snekker Andersen og Julenissen* (497 216 entrées) et *Børning 2* (438 155 entrées). Les productions américaines sont quant à elles toujours aussi présentes et arborent une saine part de marché, à 66,4%.

NORVÈGE

Le cinéma français voit sa part de marché atteindre un plancher de 1% mais révèle sa diversité. Pour mieux rebondir ?

Les films français

Avec 133 727 entrées en 2016 (contre 266 307 en 2015), le niveau d'entrées des films français en Norvège chute lourdement. Le niveau de 2012, à 532 760 entrées, était exceptionnel et imputable notamment au phénomène *Intouchables*. La part de marché flanche donc elle aussi et atteint un regrettable et symbolique taux de 1% (contre 2,2% en 2015), un seuil critique qui doit beaucoup à une proposition cinématographique française qui n'a pas su et pu conquérir le monde en 2016. Le gâteau hors films américains et norvégiens étant de 9,7%, il reste de toute façon difficile de pénétrer significativement le marché. Et le nombre de films français sortis en 2016 (20 contre 25 en 2015) n'a évidemment pas aidé à réaliser une bonne performance. Ce contexte difficile a en tout cas permis la mise au jour de l'éclectisme de la

cinématographie française. En Norvège, comme dans les autres territoires scandinaves, des œuvres très différentes se placent sur le podium des performances françaises (productions majoritaires). On trouve ainsi dans cet ordre, un film d'animation, *Le Petit Prince* (24 763 entrées) puis un film plus « classique », auteur, *L'Avenir* (18 996 entrées ; rappelons la consonance danoise du nom de la réalisatrice et sa filiation danoise via son grand-père paternel) et enfin un film français plus commercial, *La French* (6 855 entrées). Au sein des acteurs de la distribution, la diversité reste soutenue et les distributeurs indépendants sont vivaces, même si peu nombreux. De petits distributeurs comme Another World Entertainment (5 films français) ou Tour de Force (4 films français) tiennent maintenant le haut du pavé sur le créneau de la distribution de films français, suivi par Fidalgo (3 films français sortis en 2016) au sein du trio de tête. On regrettera toutefois le recul (espérons épisodique) d'Arthaus au sein de ce classement.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Selmer Media	27/05/16	24 763	215 720	135	
2	<i>L'Avenir</i>	Another World Entertainment	21/10/16	18 996	221 665	33	
3	<i>La French</i>	Another World Entertainment	01/04/16	6 855	85 296	31	
4	<i>Les Innocentes*</i>	Tour de Force	23/12/16	4 711	47 766	30	
5	<i>Human</i>	Tour de Force	29/04/16	3 639	42 110	11	
6	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Fidalgo Films Distribution	15/01/16	2 395	26 436	19	
7	<i>Phantom Boy</i>	Arthaus	01/07/16	1 729	12 221	46	
8	<i>La Loi du marché</i>	Fidalgo Films Distribution	15/04/16	1 523	16 148	14	
9	<i>L'Ombre des femmes</i>	Another World Entertainment	22/04/16	1 410	17 650	14	
10	<i>Une histoire de fou</i>	Storytelling Media	08/07/16	1 256	5 009	19	
11	<i>Mon roi</i>	Fidalgo Films Distribution	12/02/16	1 235	14 246	17	
12	<i>Le Sel de la terre</i>	Arthaus	24/04/15	1 127	6 224	-	13 400
13	<i>Evolution*</i>	Another World Entertainment	09/12/16	716	6 354	24	
14	<i>Marguerite</i>	Europafilm	07/10/16	644	7 247	-	
15	<i>Une vie de chat</i>	Arthaus	27/04/12	235	304	-	30 834
16	<i>Eden</i>	Arthaus	14/08/15	92	393	-	1 191
Total				71 326	724 789	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Scanbox Entertainment	26/02/16	3 814	39 984	25	
2	<i>Love</i>	Another World Entertainment	05/02/16	1 074	12 784	26	
3	<i>Retour à Ithaque</i>	Arthaus	09/01/15	582	6 234	-	8 594
4	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Arthaus	06/03/15	466	2 608	-	2 492
Total				5 936	61 610	-	-

Total des productions majoritaires				77 262	786 399	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Chant de la mer</i>	Arthaus	29/10/15	6 483	34 756	-	17 990
2	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Another World Entertainment	25/12/15	4 232	47 180	22	6 976
3	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Arthaus	14/10/16	3 641	31 665	33	
Total				14 356	113 601	-	-

Langue étrangère

1	<i>Love & Friendship</i>	Tour de Force	17/06/16	21 907	260 802	45	
2	<i>The Lobster</i>	Selmer Media	12/08/16	10 050	123 216	42	
3	<i>Youth</i>	Norsk film distribution	29/01/16	8 988	106 656	30	
4	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	Tour de Force	08/01/16	1 164	13 039	15	
Total				42 109	503 713	-	-

Total des productions minoritaires				56 465	617 314	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €	
	133 727	1 403 714	
Évolution 2016/2015	-49,9 %	-53,3 %	
Évolution langue française 2016/2015	-18,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-70,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-67,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015	95,6 %

WELLINGTON

NOUVELLE-ZÉLANDE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	14,4	14,5	15,2	15,3	16
Recettes (M euros)	109,0	107,7	114,5	126,3	130,3
Écrans	407	402	408	419	435
Prix du billet (euros)	7,6	7,4	7,6	8,3	8,1

4,57 millions

dollar
néo-zélandais

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

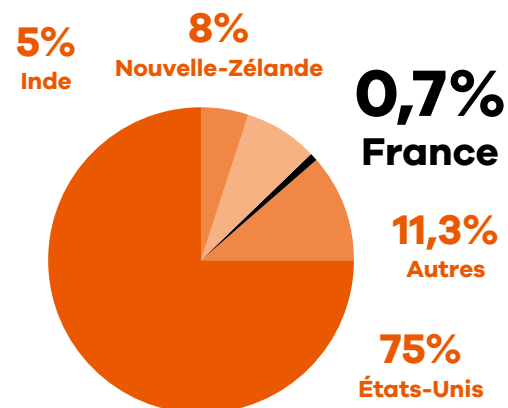
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016

414

PAYS D'ORIGINE

16	Nouvelle-Zélande
12	France
215	Inde
31	Autres
140	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Hunt for the Wilderpeople (N-Z)	944 309	7 681 036
Le Monde de Dory	548 810	4 464 037
Star Wars - Le Réveil de la Force	424 542	3 453 235
Suicide Squad	413 280	3 361 633
Deadpool	402 119	3 270 845
Le Livre de la jungle	390 599	3 177 147
Captain America : Civil War	377 789	3 072 949
Batman v Superman : l'aube de la justice	374 301	3 044 573
Rogue One : A Star Wars Story	360 687	2 933 839
Les Animaux fantastiques	352 540	2 867 572

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	22,6 %
Paramount	14,7 %
Fox	13,9 %
Warner Bros.	11,9 %
Madman	8,2 %
Roadshow	7,8 %
Sony	7,3 %
Rialto	2,6 %
Transmission Films	1,8 %

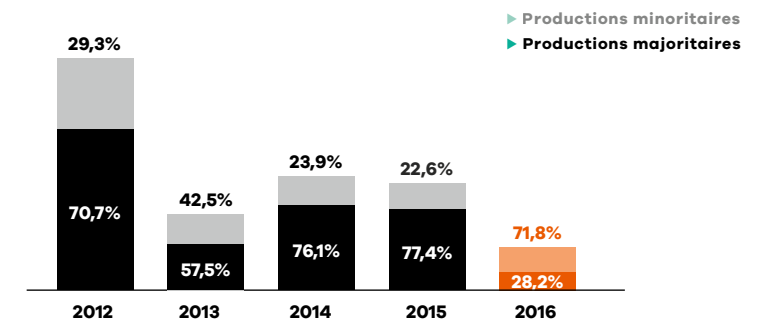
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **La Famille Bélier**
17 894 entrées
- ▶ **Elle**
5 858 entrées
- ▶ **Marguerite**
4 000 entrées

12
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

118 904

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	552 399	149 794	293 133	290 424	33 525
Productions minoritaires	229 345	110 604	91 888	84 980	85 379
Total	781 744	260 398	385 021	375 404	118 904
Part de marché	5,4 %	1,8 %	2,5 %	2,5 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Roadshow	25/10/12	107 472	825 030
The Artist	Roadshow	09/02/12	38 384	286 658
Les Femmes du 6 ^e étage	Madman	29/03/12	33 496	250 032
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/15	29 567	230 312
La Fille du puisatier	Madman	07/06/12	27 319	213 908

**NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR**

StudioCanal / Hoyts	4
Transmission Films	3
Sharmill Films	1

Le marché

Pour la 5^e année consécutive, les entrées et les recettes progressent en Nouvelle-Zélande : de 15,3, ils sont passés à 16 millions d'entrées pour un box office de 130 millions d'euros (+6,8%). Ces résultats, qui n'avaient pas été atteints depuis 2003, sont d'autant plus exceptionnels que deux multiplexes ont fermé suite au tremblement de terre survenu dans la région de Wellington en novembre 2016.

En euro, le prix moyen du billet reste quasiment stable à 8,13. Le parc de salles s'enrichit de 16 écrans en passant de 419 à 435.

Contrairement à son grand voisin australien, les écrans sont quasiment tous numérisés (408 pour 435 au total soit 93% du parc).

414 films ont été distribués sur les écrans néo-zélandais soit 55 films de plus qu'en 2015. Parmi ces films, on trouve 16 productions nationales (contre seulement 4 l'an passé) et 215 films indiens !

2016 a été une année exceptionnelle pour le cinéma national puisque le 1^{er} film du top 10 est néo-zélandais. *Hunt for the Wilderpeople*, racontant la fuite d'un enfant et de son grand oncle dans le bush, a rassemblé près d'un million de spectateurs, établissant ainsi le record de tous les temps pour un film national et 6^e tous films confondus. *Le Monde de Dory*, qui arrive en 2nde position, récolte seulement la moitié de spectateurs.

Derrière le cinéma hollywoodien, le cinéma néo-zélandais obtient une belle part de marché de 8% contre 0,8% l'an dernier et est suivi par l'Inde qui obtient 5%. La France obtient 0,7% et est donc en fort recul par rapport aux 2,5% de 2015.

En matière de distribution, Disney s'accapare la 1^{re} place avec 22,6% de part de marché tandis que Roadshow, qui détenait la 2nde place en 2015, est relégué à la 6^e place et perd plus de 10 points.

NOUVELLE-ZÉLANDE

Progression des entrées et des recettes pour la 5^e année consécutive.
Le cinéma français subit une chute de ses entrées de 68%.



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	118 904	978 950
Évolution 2016/2015	-68,3 %	-68%
Évolution langue française 2016/2015	-62,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -70,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-88,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015 0,5 %

Les films français

A l'instar de nombreux pays en 2016, le cinéma français accuse une forte baisse en 2016 en passant de 375 000 entrées à 118 000 entrées, soit plus de 68% de chute, et 2015 était déjà une année dans la moyenne basse. Seuls 12 films français ont été distribués contre 17 en 2015 et 25 en 2014 ! Les productions majoritairement françaises ne représentent que 28% des entrées et la 1^{re} place est occupée par *La Famille Bélier* (Palace) avec près de 18 000 entrées, sorti comme en Australie pendant le Boxing Day.

Le film entre dans le top 5 des 5 dernières années. Dans la catégorie des films minoritaires de langue étrangère, *Love & Friendship* s'accapare la première position avec 42 400 entrées et est suivi par *Moi, Daniel Blake* avec 37 000 entrées. Le classement des distributeurs de films français est complètement différent de 2015. Studio Canal/Hoyts arrive en tête avec 4 films distribués tandis que Transmission Films et Sharmill Films en ont sorti respectivement 3 et 1.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Famille Bélier</i>	Palace Films	26/12/15	17 894	138 564	24	29 567
2	<i>Elle*</i>	Sony	22/12/16	5 858	50 260	3	
3	<i>Marguerite</i>	Transmission Films	16/06/16	4 000	33 281	16	
4	<i>L'Étudiante et Monsieur Henri</i>	StudioCanal / Hoyts	09/06/16	2 101	17 396	7	
5	<i>Chic !</i>	StudioCanal / Hoyts	24/11/16	1 188	10 186	-	
6	<i>Mon roi</i>	StudioCanal / Hoyts	08/12/16	1 144	9 806	3	
7	<i>En équilibre</i>	StudioCanal / Hoyts	01/12/16	547	4 690	-	
8	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Curious Film	29/09/16	336	2 820	7	
9	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Icon Film Distribution	30/06/16	283	2 382	5	
10	<i>L'Ombre des femmes</i>	Cinevista	27/10/16	156	1 327	3	
11	<i>Eyjaflajallajökull</i>	Pinnacle Films	26/06/14	18	153	1	2 514
Total				33 525	270 865	-	-
Total des productions majoritaires				33 525	270 865	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Love & Friendship</i>	Transmission Films	07/07/16	42 377	350 093	59	
2	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Transmission Films	27/10/16	37 157	317 670	45	
3	<i>Youth</i>	StudioCanal / Hoyts	03/12/15	3 780	29 370	22	16 024
4	<i>Back Home</i>	Sharmill Films	11/08/16	2 065	10 951	-	
Total				85 379	708 084	-	-
Total des productions minoritaires				85 379	708 084	-	-

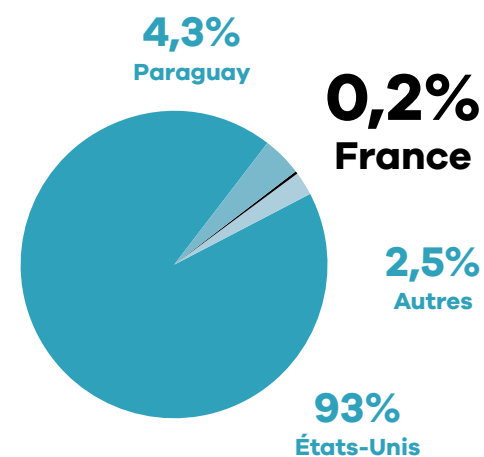


PARAGUAY

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	1,2	1,1	1,1	1,3	1,5 ↗
Recettes (M euros)	5,1	5,2	5,1	6,5	6,9
Écrans	38	37	43	44	66
Prix du billet (euros)	4,1	4,8	4,8	5	4,6

6,73 millions
 guaraní

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **156**

PAYS D'ORIGINE

7	1
Paraguay	France
28	120
Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Conjuring 2 : le cas Enfield	77 762	329 325
Captain America : Civil War	77 086	380 444
L'Âge de glace : les lois de l'univers	70 895	337 244
Suicide Squad	64 469	358 000
Le Monde de Dory	59 718	291 002
Batman v Superman : l'aube de la justice	57 493	286 387
Comme des bêtes	51 954	235 155
Deadpool	50 335	192 295
Zootopie	48 348	218 174
Avant toi (R-U)	46 092	198 635

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Filmagic (Paramount, Universal, Disney)	61 %
Life Films (Fox)	12,3 %
Mediagroup Entertainment	10,2 %
Rola Distribucion	8,9 %
Distrimovies	2,7 %
Cuvision	2,5 %

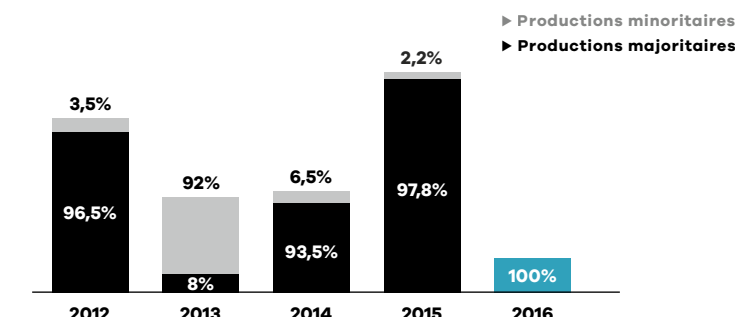
TOP des films de financement majoritairement français

► **Oppression**
2 973 entrées

1
sortie française

0,2%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 973

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	14 776	744	8 855	21 036	2 973
Productions minoritaires	539	8 613	616	471	-
Total	15 315	9 357	9 471	21 507	2 973
Part de marché	1,2 %	0,9 %	0,9 %	1,6 %	0,2 %

TOP 1 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Amour	NC	05/04/13	361	1 539

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Distrimovies 1

Le marché

Depuis 2014, le marché paraguayen n'a cessé de progresser. En 2016, il affiche une hausse de 15,5% pour atteindre 1,51 million d'entrées. Les recettes suivent la même évolution. Malgré tout, le Paraguay part de très loin, étant le plus petit marché de la zone, en affichant le plus faible taux de fréquentation de l'Amérique latine avec 0,23 entrée par an et par habitant. Pour une population deux fois supérieure à l'Uruguay, il fait 2 fois moins d'entrées.

Après des années d'effondrement du cinéma, le marché semble donc se réveiller et les exploitants tels que Cinemark et Starmovie se mettent à investir fortement sur le territoire, notamment dans les villes qui ne possédaient pas de salles. Ainsi, en 2016, le Paraguay compte 66 salles contre 44 l'an dernier, soit une progression du parc de 50%. Six complexes ont été construits et ont capté un public qui n'avait pas accès aux salles

dans des villes importantes comme Lambaré ou Caaguazú. Avec les nouvelles technologies et la création d'espaces procurant des services attractifs, ces habitants se voient donc proposer une offre de qualité en n'ayant jamais eu accès aux salles auparavant. Pour les exploitants, la décision d'investir a été stimulée par les habitants de ces deux villes qui se plaignaient de ne pas avoir de cinémas, mais aussi parce que le Paraguay se démarque des économies de la région avec un taux de croissance relativement élevé malgré la récession qui a frappé ses principaux partenaires commerciaux, le Brésil et l'Argentine. Le redressement économique de ces 2 derniers devrait renforcer la croissance du Paraguay et favoriser le développement de nouvelles salles. Les spécialistes du secteur prévoient que la croissance du marché devrait se poursuivre dans les années à venir.

7 films nationaux sont sortis sur les écrans uruguayens sur un total de 156 et la part de marché est de 4,8% (contre 1,8% en 2015). On recense 120 films américains qui obtiennent 93% du marché, résultat le plus élevé de la zone. Le cinéma français est toujours à la peine avec 0,21% de part de marché, chiffre le plus bas dans la zone pour notre cinématographie. Le top 10 annuel est dominé par des productions anglo-saxonnes, le 1^{er} film ne réalisant que 77 000 entrées. Le 1^{er} film uruguayen, *Gritos del*

PARAGUAY

Progression des entrées de plus de 15,5% mais taux de fréquentation le plus bas d'Amérique latine. Résultat français le plus mauvais d'Amérique latine avec un seul film sur les écrans.

Monday (un film d'horreur) arrive en 13^e position avec 31 400 entrées. Le classement des distributeurs reste inchangé : Filmagic (distributeur de Paramount, Universal et Disney) en 1^{re} position avec 65,2% du marché. Le suit Life Films (représentant de la Fox) qui rassemble 12,3% du marché. Afin de développer et financer la production locale un peu morose, les

acteurs du marché tentent depuis plus d'un an de créer un Institut National de l'Audiovisuel Paraguayen, un Fonds National de l'audiovisuel et enfin une loi sur le cinéma. Cependant fin 2016, le projet n'avait toujours pas été voté par le Sénat malgré la volonté de nombreuses associations professionnelles.

Les films français

1 seule production française a atteint les écrans paraguayens en 2016 : *Oppression* avec 2 973 entrées. Il va sans dire que le Paraguay est le pays où le cinéma français obtient ses plus mauvais scores. Gageons

que, grâce à la croissance du parc de salles, les distributeurs argentins ou chiliens qui achètent les droits pour tout le Cône Sud (Argentine, Chili, Paraguay et Uruguay) aient l'envie de tenter la distribution sur ce territoire. Si la croissance des salles continue, les exploitants ou distributeurs locaux auront peut-être également besoin d'étoffer leur offre.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Oppression*</i>	Distribmovies	08/12/16	2 973	14 579	11	
Total				2 973	14 579	-	-
Total des productions majoritaires				2 973	14 579	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	2 973	14 579
Évolution 2016/2015	-86,2 %	-86,7 %
Évolution langue française 2016/2015	-	Évolution langue étrangère 2016/2015 -86,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-85,9 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -

AMSTERDAM

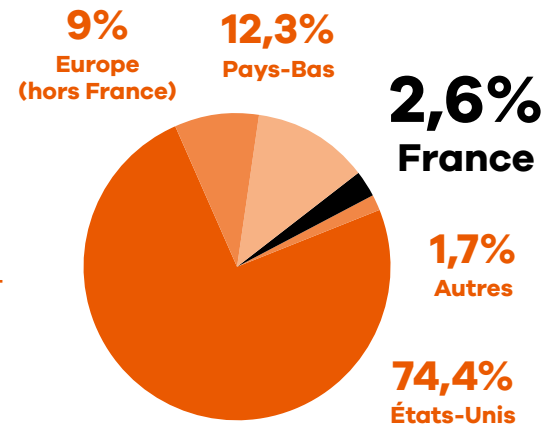
PAYS-BAS

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	30,6	30,8	30,8	33	34,2 ↗
Recettes (M euros)	244,6	249,5	250,1	275,8	287,7
Écrans	806	828	861	888	944
Prix du billet (euros)	7,8	7,9	8,1	8,4	8,4

17 millions

euro

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **407**

PAYS D'ORIGINE

58 Pays-Bas	57 France
59 Europe (hors France)	166 États-Unis
67 Autres	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Bridget Jones Baby (R-U)	1 192 000	10 377 000
Le Monde de Dory	1 083 000	8 976 000
Comme des bêtes	1 025 000	8 137 000
Le Livre de la jungle	967 000	9 446 000
Les Animaux fantastiques	874 000	8 658 000
The Revenant	726 000	6 631 000
Zootopie	675 000	5 233 000
Suicide Squad	574 000	5 689 000
Jason Bourne	565 000	4 976 000
Inferno	561 000	5 038 000

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Universal	24,7 %
Warner Bros.	24,7 %
Disney	15,4 %
Entertainment One Benelux	9,8 %
Dutch Filmworks Belgium	8,2 %
Independent Films Nederland	4,7 %
September Films	2,8 %
Cinéart Nederland	1,6 %
Paradiso Entertainment	1,5 %
Cinemien	1 %

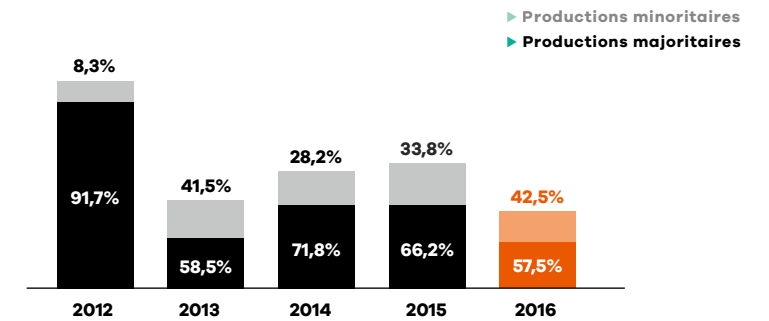
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Elle 114 603 entrées
- ▶ La Tortue rouge 90 831 entrées
- ▶ L'Avenir 67 186 entrées

57
sorties
françaises

2,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

895 583

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	2 191 100	594 635	996 929	974 921	515 298
Productions minoritaires	199 208	421 296	392 461	497 424	380 285
Total	2 390 308	1 015 931	1 389 390	1 472 345	895 583
Part de marché	7,8 %	3,3 %	4,5 %	4,5 %	2,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Filmfreak Distributie	22/03/12	1 242 896	9 694 665
Amour	Cinéart Nederland	15/11/12	265 156	1 986 548
Samba	Independent Films Nederland	13/11/14	240 969	1 919 036
La Famille Bélier	Independent Films Nederland	16/04/15	147 668	1 141 118
Elle	Independent Films Nederland	02/06/16	114 603	938 870

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Cinéart Nederland	12
September Films	7
Lumière	7

Le marché

Le nombre total d'entrées a encore augmenté aux Pays-Bas. Il est désormais de 34,2 millions, soit 1,2 million de plus qu'en 2015 et 3,4 millions de plus qu'en 2014. Cette croissance est encore accentuée en recettes : 287,7 millions d'euros contre 275,8 en 2015, soit une augmentation de plus de 4,3%. Depuis 12 ans, les cinémas néerlandais ont ainsi gagné plus de 14 millions de spectateurs en passant de 20,1 en 2005 à 34,2 millions d'entrées en 2016, et le box office a été multiplié par plus de deux (135 à 287,7 millions d'euros en 2016), le tout selon une progression très régulière. 56 nouveaux écrans ont été inaugurés en 2016

aux Pays-Bas où l'on recense désormais 944 salles de cinéma alors que le prix moyen du ticket de cinéma fait preuve d'une remarquable stabilité. L'indice de fréquentation est en progression depuis 2 ans pour s'établir à 2 films par an et par habitant, ce qui reste toutefois assez faible si on le compare à la France (3,3).

Concernant la cinématographie nationale, l'année 2016 a été nettement moins positive que 2015, où le cinéma néerlandais occupait deux places du top 10 et une part de marché de 18,8%. En 2016, la PdM est tombée à 12,3% pour 58 nouveaux films distribués (3 de moins qu'en 2015), au premier rang desquels *Soof 2*. Cette comédie d'Esmé Lammers, sortie en toute fin d'année, est arrivée en 14^e position du top 20 avec 542 000 entrées en 2016 mais 897 000 en cumul, ce qui l'aurait positionné à la 5^e place du top 10. Le recul du cinéma néerlandais (et français) a surtout été profitable à la cinématographie américaine qui a gagné plus de 6 points de part de marché (74,4% contre 67,8% en 2015), grâce aussi aux 22 films supplémentaires distribués (166 en 2016 et 144 en 2015). En nombre de nouveaux films, la France est redevenue la 3^e nation avec 57 pour une petite part de marché de 2,6% : 2 points de moins qu'en 2014. Dans le classement de la part de marché par distributeur, les majors (Universal,

PAYS-BAS

Mauvaise année pour le cinéma français aux Pays-Bas qui passe sous la barre du million d’entrées alors que la fréquentation globale augmente. 2,6% de part de marché pour les films français.

Warner et Walt Disney) se taillent la part du lion avec plus de 64% des recettes et il ne reste qu'un peu plus de 35% pour les distributeurs de films néerlandais (eOne Benelux, Dutch Filmworks, Independent Films) et

européens (September Films, Cinéart Nederland, Paradiso Entertainment, Cinemien).

Les films français

Après plusieurs années fastes, le cinéma français repasse sous la barre du million d’entrées aux Pays-Bas avec 895 583 spectateurs, en baisse de 39,2% en entrées et 40,3% en recettes par rapport à 2015. Un score proche de ceux des années 2008 (727 720 entrées) et 2009 (590 737 entrées) lorsque les films français étaient à la peine dans ce territoire alors unanimement qualifié de difficile avant qu’en 2012, *Intouchables* ne soit un énorme succès. Avec 1,2 million de spectateurs, le film d’Eric Toledano et Olivier Nakache reste évidemment en tête du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. Un film de 2016 se hisse dans ce classement : *Elle*, distribué par Independent Films, en 5° position avec 114 603 entrées. Dans le détail, c’est donc le film de Paul Verhoeven, réalisateur de nationalité hollandaise, qui décroche la première place du classement des films majoritaires de langue française devant *La Tortue rouge* (Lumière – 90 831 entrées) d’un autre réalisateur venu des Pays-Bas, Michael Dudok de Wit. Ce film d’animation, muet mais classé EOF (Œuvre Originale de langue Française) comme tous les films d’animation produits en France, remporte aux Pays-Bas son 2° meilleur score à

l’international derrière les États-Unis. Sur la 3° place du podium, *L’Avenir* de Mia Hansen-Løve, distribué par Cinemien, a également enregistré aux Pays-Bas l’un de ses meilleurs résultats à l’international avec 67 186 entrées. Dernier film majoritaire au-dessus des 50 000 entrées : *Chocolat* (Paradiso Entertainment) qui, avec 55 646 entrées, réalise aux Pays-Bas le même score qu’en Belgique et prouve une nouvelle fois la popularité d’Omar Sy en Hollande. Le classement des films minoritaires, qui représentent traditionnellement une part importante des entrées (42,5% en 2016), est, en revanche, sans surprise avec en tête la Palme d’or, *Moi, Daniel Blake* (Cinéart Nederland – 71 159 entrées en 2016 et 105 899 cumulées avec 2017), suivi de *Love & Friendship* (également Cinéart Nederland – 54 616 entrées) puis *Folles de joie* (Imagine film Distribution – 31 409 entrées) et, du côté des minoritaires de langue française : *La Fille inconnue* (toujours Cinéart Nederland – 31 248 entrées) et *Ballerina* (Independent Films – 30 795 entrées) qui finira sa carrière en 2017 à 102 248 entrées. Comme en 2015, c’est Cineart Nederland qui arrive en tête en nombre de films français sortis (12) devant September Films (7) qui gagne du terrain et Lumière (7) qui, malheureusement, en perd.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Elle</i>	Independent Films Nederland	02/06/16	114 603	938 870	55	
2	<i>La Tortue rouge</i>	Lumière	07/07/16	90 831	729 459	32	
3	<i>L’Avenir</i>	Cinemien	08/09/16	67 186	532 694	36	
4	<i>Chocolat</i>	Paradiso Entertainment	21/04/16	55 646	424 610	47	
5	<i>Frantz*</i>	September Films	01/12/16	24 407	183 545	28	
6	<i>Les Innocentes</i>	Imagine Film Distribution	17/03/16	17 329	122 131	25	
7	<i>Un homme à la hauteur</i>	Cinéart Nederland	12/05/16	16 428	116 416	18	
8	<i>La Danseuse</i>	Lumière	06/10/16	9 133	63 259	22	
9	<i>Ma Loute</i>	Cinéart Nederland	23/06/16	9 079	68 411	19	
10	<i>Quand on a 17 ans</i>	Lumière	05/05/16	7 976	61 493	16	
11	<i>Cézanne et moi*</i>	Cherry Pickers	29/12/16	7 886	59 930	14	
12	<i>Les Ogres</i>	Cherry Pickers	09/06/16	6 886	52 358	20	
13	<i>Le Bouton de nacre</i>	Cinéart Nederland	14/01/16	6 765	50 703	11	
14	<i>Francofonía</i>	Contact Film Cinematheek	04/02/16	6 366	48 913	19	
15	<i>Le Fils de Jean</i>	Cinéart Nederland	29/09/16	6 316	41 107	7	
16	<i>Mal de pierres</i>	Lumière	08/12/16	4 866	34 140	14	
17	<i>Demain</i>	Cinéart Nederland	21/04/16	4 380	28 148	22	
18	<i>Les Saisons</i>	Dutch Filmworks Belgium	15/12/16	3 942	26 800	21	
19	<i>Evolution</i>	Periscope Productions	24/04/16	2 899	21 285	11	
20	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Eye Film Instituut	21/01/16	2 437	17 488	14	
21	<i>Le Nouveau</i>	Lumière	28/04/16	2 362	13 684	4	
22	<i>Bang Gang (une histoire d’amour moderne)</i>	Cinéart Nederland	17/03/16	1 994	13 280	4	
23	<i>The Other Side</i>	Eye Film Instituut	29/09/16	709	5 244	2	
24	<i>Fièvres</i>	NC	17/03/16	65	418	1	
25	<i>La Piscine</i>	Eye Film Instituut	25/06/09	23	174	1	137
26	<i>Théo et Hugo dans le même bateau</i>	Cinemien	23/06/16	11	98	1	
Total				470 525	3 654 658	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Independent Films Nederland	01/12/16	22 206	170 247	44	
2	<i>À peine j’ouvre les yeux</i>	Moov	13/10/16	9 247	52 437	22	
3	<i>Much Loved</i>	Imagine Film Distribution	11/02/16	7 104	53 086	7	
4	<i>Moonwalkers</i>	Independent Films Nederland	31/03/16	6 216	39 225	16	
Total				44 773	314 995	-	-
Total des productions majoritaires				515 298	3 969 653	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Fille inconnue</i>	Cinéart Nederland	20/10/16	31 248	234 012	25	
2	<i>Ballerina*</i>	Independent Films Nederland	22/12/16	30 795	235 939	84	
3	<i>Juste la fin du monde*</i>	Cinemien	15/12/16	14 674	108 568	29	
4	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Cinéart Nederland	06/10/16	12 961	93 283	24	
5	<i>Ma vie de Courgette</i>	Cinéart Nederland	13/10/16	11 671	78 895	25	
6	<i>L’Économie du couple</i>	September Films	27/10/16	7 573	55 976	24	
7	<i>Keeper</i>	Cinéart Nederland	07/04/16	4 786	19 386	11	
8	<i>Les Premiers les Derniers</i>	Amstelfilm	18/08/16	3 615	25 693	13	
9	<i>Je me tue à le dire</i>	Contact Film Cinematheek	03/11/16	3 594	23 530	10	
10	<i>Les Chevaliers blancs</i>	Amstelfilm	04/08/16	3 265	22 842	12	
Total				124 182	898 124	-	-

Langue étrangère

1	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Cinéart Nederland	24/11/16	71 159	598 636	44	
2	<i>Love & Friendship</i>	Cinéart	26/05/16	54 616	409 516	42	
3	<i>Folles de joie</i>	Imagine Film Distribution	25/08/16	31 409	242 135	36	
4	<i>Belgica</i>	September Films	10/03/16	19 734	139 920	30	
5	<i>Back Home</i>	Remain In Light	18/02/16	14 571	104 463	24	
6	<i>Neruda*</i>	Imagine Film Distribution	08/12/16	13 799	116 106	22	
7	<i>Baccalauréat</i>	Lumière	22/09/16	12 078	87 969	25	
8	<i>Au-delà des montagnes</i>	Cinemien	24/03/16	9 612	69 402	14	
9	<i>Suburra</i>	Lumière	21/07/16	8 860	60 581	12	
10	<i>Fais de beaux rêves*</i>	Cinemien	29/12/16	6 895	50 679	23	
11	<i>Les Confessions</i>	Imagine Film Distribution	13/10/16	3 466	25 063	8	
12	<i>Clash</i>	Amstelfilm	27/10/16	2 717	18 535	11	
13	<i>Le Lendemain</i>	Imagine Film Distribution	28/07/16	2 463	17 064	8	
14	<i>Ma Ma</i>	Cinéart Nederland	15/09/16	2 313	17 907	7	
15	<i>Dégradé</i>	September Films	05/05/16	818	5 745	5	
16	<i>Sangue del mio sangue*</i>	Cinemien	29/12/16	536	3 724	6	
17	<i>Les Mille et une nuits - L’Inquiet</i>	September Films	17/03/16	471	3 119	4	
18	<i>Les Mille et une nuits - Le Désolé</i>	September Films	17/03/16	330	2 208	4	
19	<i>Les Mille et une nuits - L’Enchanté</i>	September Films	17/03/16	256	1 726	4	
Total				256 103	1 974 498	-	-
Total des productions minoritaires				380 285	2 872 622	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	895 583	6 842 275
Évolution 2016/2015	-39,2 %	-40,3 %
Évolution langue française 2016/2015	-11,5 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -62,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-47,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -23,5 %



PÉROU

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	29,5	33	39,5	46	50,8 ↗
Recettes (M euros)	114,5	101,2	159,3	142,8	146,9
Écrans	395	473	553	570	613
Prix du billet (euros)	3,9	3,1	4	3,1	2,9

31,8 millions
 nouveau sol

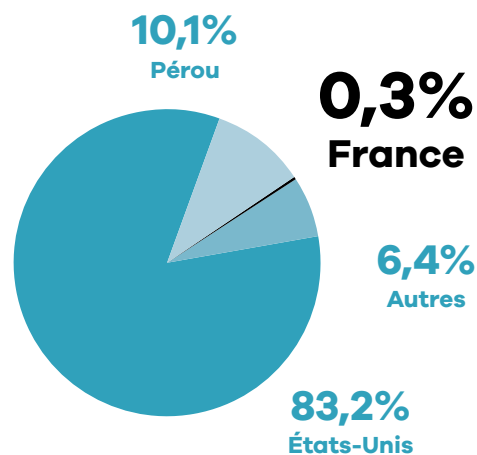
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **345**

PAYS D'ORIGINE

24 Pérou	9 France
107 Autres	205 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	2 256 669	6 512 321
Captain America : Civil War	1 715 770	5 759 909
Le Livre de la jungle	1 513 281	4 363 211
Comme des bêtes	1 493 455	4 197 651
Zootopie	1 467 118	3 969 503
Le Monde de Dory	1 409 361	4 117 664
Batman v Superman : l'aube de la justice	1 385 383	4 500 599
Locos de Amor (Pér)	1 221 816	3 482 189
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 072 289	3 100 053
Suicide Squad	1 026 769	3 180 321

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

New Century Films (Warner Bros.)	37,1 %
UIP	14,1 %
Cinecolor Films Peru	11,8 %
BF Distribution Peru	10,1 %
Disney	8,8 %
Andes Films	4,9 %
Diamond Films	3,7 %
Star Films	3,3 %
Fox	2,5 %
Delta Films	1,7 %

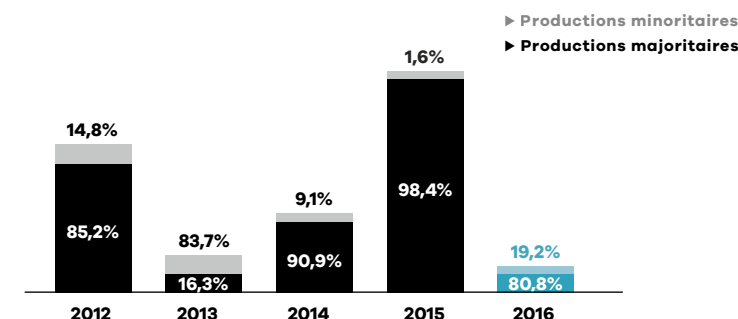
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
68 477 entrées
- ▶ **Gus, petit oiseau, grand voyage**
27 247 entrées
- ▶ **Une heure de tranquillité**
5 627 entrées

9
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

143 244

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	784 875	33 835	434 071	1 327 161	115 735
Productions minoritaires	136 448	173 632	43 499	21 747	27 509
Total	921 323	207 467	477 570	1 348 908	143 244
Part de marché	3,1 %	0,6 %	1,2 %	2,9 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Delta Films	08/10/15	132 541	399 324
La Belle et la Bête	Delta Films	12/02/15	129 264	352 791
Intouchables	Delta Films	23/08/12	98 289	306 139
The Artist	Venus Films	23/02/12	56 910	170 730
Gus, petit oiseau, grand voyage	Star Films	24/11/16	27 247	65 106

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Cinecolor Films Peru	2
BF Distribution Peru	2
Diamond Films	1

Le marché

Une fois de plus, le marché cinématographique péruvien affiche une forte progression en dépassant le seuil des 50 millions d'entrées soit +10% par rapport à 2016. Les recettes suivent la même évolution avec +8% par rapport à 2015. Le prix moyen du billet reste stable à 2,89 euros. Le parc s'est enrichi de 45 écrans soit une hausse de 8%. Le pays est donc le 5^e marché de la zone en terme d'équipement en salles, offrant à la population péruvienne un écran pour 60 000 habitants. Le Pérou affiche le 2^e taux de fréquentation derrière le Mexique et dépasse donc les 1,5 entrées par an et par habitant. Si le nombre d'écrans augmente, c'est

malheureusement en faveur des blockbusters américains et très peu pour les films nationaux ou indépendants d'autres nationalités. Si les films lancés n'affichent pas des résultats satisfaisants sur les 4 premiers jours d'exploitation, ils se retrouvent cantonnés à des horaires plus que réduits et sont retirés de l'affiche la semaine suivante. Avec le « block booking », les majors américaines s'accaparent les meilleurs créneaux de sorties et laissent peu de place aux films les plus fragiles.

Alors que la production péruvienne avait eu un peu le vent en poupe en 2015 avec 32 films sortis en salles, on en trouve que 24 en 2016. Cela reste cependant à un niveau supérieur à 2014 où on en dénombrait seulement 17. Le marché péruvien et notamment la production est en pleine mutation au niveau du goût du public. Les spectateurs péruviens, à l'origine particulièrement férus des films d'horreur, commencent à s'en détourner et souvent en faveur des comédies. Dans le top 10 des films péruviens, on trouve 7 comédies dont 4 aux premières places. C'est dans ce contexte qu'a émergé un producteur très puissant au Pérou : Tondero. Ce dernier a notamment lancé brillamment en 2013 *Asu Mare* qui avait attiré plus de 3 millions de spectateurs. Depuis, Tondero multiplie les succès et s'accapare à lui seul 46% des entrées des films nationaux (soit

PÉROU

Plus mauvaise année pour le cinéma français depuis au moins 6 ans.

2,5 sur les 5,6 millions d'entrées). Si la part de marché nationale demeure faible, le Pérou n'a pas à rougir devant les autres pays de l'Amérique latine, puisqu'il est en 3^e position derrière l'Argentine et le Brésil. En 2016, 6 films ont dépassé les 500 000 entrées. Le plus gros succès de 2016, une comédie musicale nommée **Locos de amor** a attiré 1,3 million de spectateurs et se hisse à la 8^e position du top annuel devant **Suicide Quad**, entre autres. **Locos de amor** est déjà assuré d'avoir une suite en 2017. Tondero, le producteur leader du box-office local, a également lancé **Guerrero** qui a connu le meilleur démarrage de l'année au Pérou. En 2014, il avait produit **A los 40**, qui était arrivé en 1^{re} position du top annuel devant tous les blockbusters américains, et il a réitéré l'exploit en

2015 avec **Asu Mare 2**. Si l'industrie et les journalistes se réjouissent de cet élan insufflé par Tondero pour les films nationaux, cela ne permet pas de conclure sur une note que positive quant à la production locale puisque certains films plus fragiles ne parviennent pas encore à trouver leur public. En matière de distribution, le marché est largement dominé par New Century, distributeur officiel de Warner Bros et 20th Century Fox avec 37%. Notons qu'à la 3^e et 4^e place on trouve Cinecolor et BF Distribution (aussi présents dans d'autres pays d'Amérique latine). En matière d'exploitation Cineplanet est passé leader, notamment avec la construction d'un complexe de 13 salles. À ce jour, Cineplanet possède 33 complexes dont 18 à Lima.

Les films français

Après une année record en 2015 pour le cinéma français au Pérou, on peut parler de la plus mauvaise année depuis que nous recensons les chiffres (2011). 9 films français ont atteint les écrans péruviens pour un total de 143 244 entrées. La part de marché à 0,3% est la 2nde plus mauvaise part de marché de la zone après le Chili. En 2015, année certes assez exceptionnelle pour le cinéma français, 15 films français étaient sortis. **Le Petit Prince** avait franchi le seuil des 130 000 entrées tandis que **La Belle et la Bête** le talonnait à 129 000 entrées. Les genres plébiscités par les distributeurs et le public péruvien demeurent l'animation, les films d'actions et les comédies. Peu de films d'auteur français sortent dans ce territoire. L'accès aux salles est très faible pour le cinéma national et la construction de salles se faisant essentiellement dans des centres

commerciaux, le public se voit offrir des blockbusters et non des films indépendants. En 2016, le meilleur résultat pour un film majoritaire de langue française revient à **Gus, petit oiseau, grand voyage** avec seulement 27 000 entrées. Le film suivant, **Une heure de tranquillité**, ne rassemble que 5 600 entrées. En ce qui concerne les productions de langue étrangère c'est **Oppression** qui obtient la 1^{re} place avec 68 500 entrées. Côté distribution, Cinecolor détrône Delta Films avec 2 films français sortis en 2016. En marge de la distribution commerciale, l'Ambassade, en association avec le centre culturel PUCP et l'exploitant UVK, organise depuis 6 ans une semaine de cinéma français qui propose au public une sélection de 20 films. Cette semaine a généralement lieu au mois de mai.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Gus, petit oiseau, grand voyage	Star Films	24/11/16	27 247	65 106	45	
2	Une heure de tranquillité	Cinecolor Films Peru	17/03/16	5 627	23 056	11	
3	La Vache	BF Distribution Peru	25/08/16	4 818	21 636	11	
4	Babysitting 2	BF Distribution Peru	10/11/16	4 014	16 538	14	
5	Les Vacances du petit Nicolas	Cinecolor Films Peru	19/05/16	3 780	12 060	14	
6	Elle*	UVK Cines	22/12/16	1 014	7 393	1	
Total				46 500	145 789	-	-

Langue étrangère

1	Oppression	Diamond Films	24/11/16	68 477	189 160	74	
2	Mustang	NC	12/05/16	758	2 990	2	
Total				69 235	192 150	-	-
Total des productions majoritaires				115 735	337 939	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	I.T.	Andes Films	27/10/16	27 509	85 097	32	
Total				27 509	85 097	-	-
Total des productions minoritaires				27 509	85 097	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016		Entrées	Recettes en €
Évolution 2016/2015		143 244	423 037
		-89,4 %	-89,5 %
Évolution langue française 2016/2015	-84,8 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-90,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-91,3 %	Évolution minoritaires 2016/2015	26,5 %



MANILLE

PHILIPPINES

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	-	-	-	-	83,5*
Recettes (M euros)	120,1	126,4	145,8	177,9	172,8
Écrans	673	700	747	850	793
Prix du billet (euros)	-	-	-	-	2,1

*En l'absence de statistiques officielles, le nombre d'entrées est une estimation.

102,3 millions
peso philippin

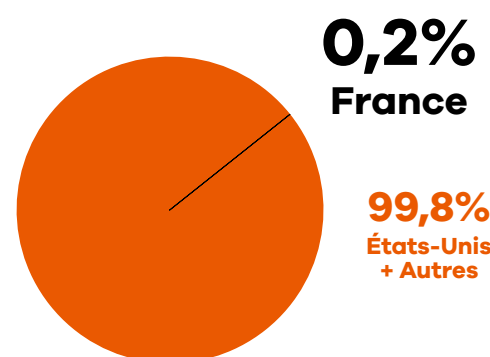
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **258**

PAYS
D'ORIGINE

113 Philippines	3 France
142 États-Unis + Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	2 411 568	11 479 065
Super Parental Guardians (Phi)	2 081 979	9 910 224
Batman v Superman : l'aube de la justice	2 065 688	9 832 677
X-Men : Apocalypse	1 662 463	7 913 328
Suicide Squad	1 235 947	5 883 112
Doctor Strange	1 207 901	5 749 613
Deadpool	1 165 428	5 547 440
Les Animaux fantastiques	995 000	4 736 202
Conjuring 2 : le cas Enfield	936 316	4 471 148
Le Monde de Dory	861 998	4 103 111

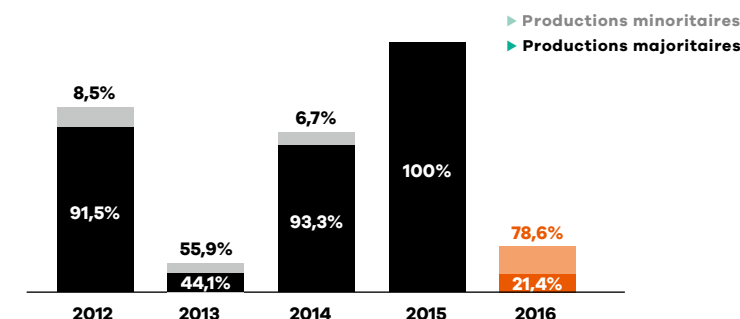
TOP 2 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Les Nouvelles Aventures d'Aladin
17 018 entrées
- ▶ Le Petit Prince
16 500 entrées

3
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

156 921

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	904 392	19 445	700 529	1 190 599	33 518
Productions minoritaires	84 296	24 634	50 000	-	123 403
Total	988 688	44 079	750 529	1 190 599	156 921
Part de marché	2,9 %	0,1 %	1,6 %	2,4 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Pioneer Films	03/09/14	52 126	156 378
Le Petit Prince	Captive	02/12/15	42 000	126 000
Forces spéciales	Pioneer Films	13/06/12	27 053	76 695
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pioneer Films	27/01/16	17 018	35 513
Oggy et les cafards	Silverline Multimedia	02/10/13	7 759	23 376

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR

Pioneer Films	2
Octoarts	1

Le marché

Avec 100 millions d'habitants, les Philippines est le second pays le plus peuplé d'Asie du sud-est et fut dans le passé l'un des plus gros producteurs de films au monde jusqu'au déclin des années 90 avec le développement de la télévision et le changement de la géographie des salles. Le développement des multiplexes situés au sein des centres commerciaux (le pays compte certains parmi les plus grands au monde) a permis une croissance des recettes tout au long des années 2000.

Toutefois, cette année 2016 est la première à marquer le pas avec un recul des recettes. En l'absence de statistiques officielles, les chiffres de fréquentation sont une estimation. Les Philippines comptent moins de 800 écrans, ce qui est très peu lorsque l'on ramène ce chiffre à la taille de la population. Seulement 7% de celle-ci fréquenterait les salles. Aller voir un film en salle est un loisir réservé à certaines franges de la population. Il y a aussi une grande disparité du prix de la place entre les films locaux et les films américains. Les réseaux de salles sont contrôlés par des groupes immobiliers opérateurs des centres commerciaux où les cinémas sont situés. Le cinéma américain domine ce marché à l'image du top 10 où seule une comédie locale figure à la 2^e place au côté des productions hollywoodiennes. Lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille sont réservés pendant deux semaines aux productions locales retenues dans le cadre du Metro Manila Film Festival. La nouvelle direction du CNC local, le Film Development Council of the Philippines (FDCP), mise en place suite à l'élection de Rodrigo Duterte, a pour feuille de route de sensibiliser au cinéma un public plus large et encourager la diversité.

PHILIPPINES

Résultat en fort recul dans ce pays où le cinéma français peine à trouver des fenêtres d'exposition.



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	156 921	354 654
Évolution 2016/2015	-86,8 %	-92 %
Évolution langue française 2016/2015	-31,4 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -89,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-97,2 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -

Les films français

En l'absence de salles indépendantes ou dédiées au cinéma d'auteur, la présence du cinéma français aux Philippines se fait traditionnellement à travers ses titres les plus commerciaux. Outre les films d'expression anglaise, c'est l'animation et les comédies qui ont le plus souvent les faveurs des distributeurs philippins. Les résultats de l'année 2016, en l'absence de films porteurs, sont plutôt médiocres avec seulement

157 000 entrées après l'année record 2015 et ses 1,2 million d'entrées, principalement au crédit de *Taken 3*. Le film *Les Nouvelles Aventures d'Aladin* (17 000 entrées) est le premier film d'expression française de prise de vue réelle distribué dans le pays depuis *La Belle et la Bête* en 2014. Le principal festival international, à Quezon City, une municipalité du Grand Manille, n'a présenté aucun film français récent lors de son édition 2016. L'ambassade de France organise un festival de film français et un autre dédié aux films européens.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Pioneer Films	27/01/16	17 018	35 513	49	
2	<i>Le Petit Prince</i>	Captive	02/12/15	16 500	49 500	-	42 000
Total				33 518	85 013	-	-
Total des productions majoritaires				33 518	85 013	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Warriors Gate</i>	Pioneer Films	25/11/16	104 859	229 121	82	
2	<i>I.T.</i>	Octoarts	30/09/16	18 544	40 521	33	
Total				123 403	269 642	-	-
Total des productions minoritaires				123 403	269 642	-	-



POLOGNE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	38,5	36,3	40,4	44,7	52,1 ↗
Recettes (M euros)	169,9	158,4	173,7	183,6	221,8
Écrans	1 276	1 259	1 259	1 259	1 338
Prix du billet (euros)	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3

38,6 millions
 zloty

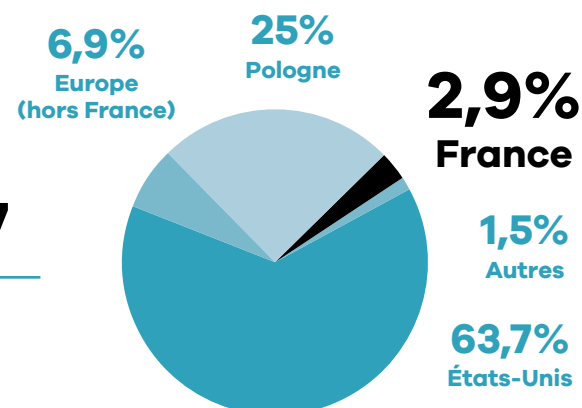
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **357**

PAYS D'ORIGINE

49 Pologne	56 France
74 Europe (hors France)	33 Autres
	145 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Pitbull. Niebezpieczne kobiety (Pol)	2 791 928	12 693 607
Planeta Singli (Pol)	1 926 090	8 320 007
L'Âge de glace : les lois de l'univers	1 459 376	6 186 461
Wolyn (Pol)	1 435 732	5 765 445
Pitbull. Nowe Porzadki (Pol)	1 433 466	6 669 395
Comme des bêtes	1 420 141	5 943 832
Rogue One : A Star Wars Story	1 355 188	6 687 579
Zootopie	1 263 937	5 319 318
Bridget Jones Baby (R-U)	1 179 646	5 415 496
7 Rzeczy, których nie wiecie o facetach (Pol)	1 144 532	4 817 141

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Kino Swiat	20 %
UIP (Sony, Universal, Paramount)	17,5 %
Disney	14,2 %
Cinepix (Fox)	12,3 %
Monolith Films	11,4 %
Warner Bros.	8 %
Forum Film	5,1 %
Vue Movie	2,8 %
Interfilm	2,2 %
Next Film	1,6 %

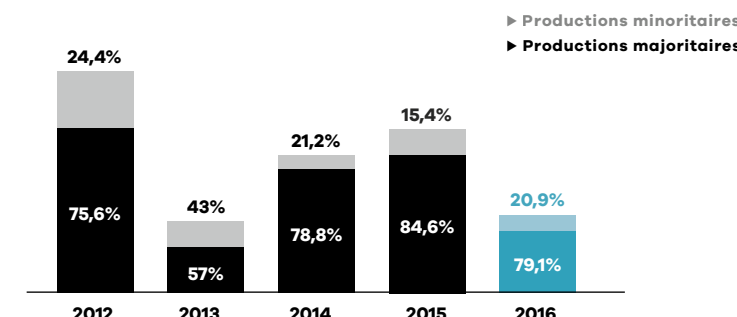
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Un homme à la hauteur**
185 501 entrées
- ▶ **Belle et Sébastien, l'aventure continue**
160 531 entrées
- ▶ **Je m'appelle Bernadette**
90 142 entrées

56
sorties
françaises

2,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 496 874

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	2 897 126	710 790	2 403 744	2 421 134	1 184 513
Productions minoritaires	933 841	536 716	646 417	441 171	312 361
Total	3 830 967	1 247 506	3 050 161	2 862 305	1 496 874
Part de marché	10 %	3,4 %	7,6 %	6,4 %	2,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Kino Swiat	07/08/15	792 522	3 049 993
Intouchables	Gutek Film	13/04/12	766 339	3 294 720
Les Vacances du petit Nicolas	Kino Swiat	14/08/14	626 419	2 450 510
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Kino Swiat	02/11/12	500 938	2 135 494
Belle et Sébastien, l'aventure continue	Monolith Films	25/12/15	316 607	1 067 156

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Aurora Films	9
Kino Swiat	8
Against Gravity	6

Le marché

L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche pour le cinéma en Pologne. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,70%, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée en 2016, puisque le pays vient, avec 16,49% de hausse, de passer les 50 millions d'entrées. Malgré une hausse de sa fréquentation de plus de 20% cette année, la République tchèque ne réussit pas le même tour

de force : en 2013, le nombre de spectateurs polonais était de 3,27 fois supérieur à celui de la République tchèque ; il est aujourd'hui de 3,33 fois (pour une population 3,66 fois supérieure). Après avoir passé la barre des 150 millions d'euros de recettes en 2009, la Pologne passe celle des 200 millions en 2016.

La Pologne peut s'enorgueillir de placer chaque année depuis quatre ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement) et 5 en 2016 (la France n'en compte que 1 dans le sien), dont 4 sur les 5 premiers ! Cela lui permet d'afficher la 2^e plus haute part de marché nationale de la zone étudiée pour la 4^e année consécutive (suivant, chaque année, un n°1 différent !). Néanmoins, ce n'est pas tant au détriment de l'américaine qu'a bondi de 7 points la part de marché nationale : de fait, le cinéma américain avait généré 64,8% des entrées en 2015, il en a généré 64,7% en 2016. C'est donc au détriment de toutes les autres cinématographies que s'est opérée cette hausse. Cette constatation est d'autant plus marquante que la Pologne offre à ses spectateurs la 2^e plus grande diversité de films sur ses écrans (357), après la Russie (539).

Comme l'an dernier, c'est donc un film polonais qui coiffe le top 10. Comme

POLOGNE

Comme l'an passé, la Pologne est le pays de l'Est qui a vu sortir le plus grand nombre de films français (à égalité cette année avec la République tchèque).

l'an dernier, il s'agit d'une suite (même si *Listy do M.* et *Listy do M. 2* avaient été réalisés par des metteurs en scène différents). Mais l'originalité vient du fait que le premier volet de cette trilogie *Pitbull* (issue d'une célèbre série télé diffusée en 2005) a été réalisé, lui aussi, par Patryk Vega et qu'il est 5^e de ce même top 10 2016 ! Le 2^e volet a attiré 2 fois plus de spectateurs que le 1^{er} et Patryk Vega est donc le leader incontesté de l'année 2016. On peut également souligner la très belle performance du film polonais du Slovène Mitja Okorn, *Planeta Singli*, qui pointe à la 2^e place du classement et à la 4^e du top 10 slovène ! Le nombre d'écrans en activité (chiffre prêtant toujours à caution) semble croître. 63% des 1 338 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (42 cinémas pour 233 écrans ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 33 multiplexes et 354 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 9 pays et est propriétaire de 222 cinémas et 2 049 écrans) et Multikino (32 cinémas, 258 écrans, dans 27 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue Entertainment, propriétaire de 212 cinémas et 1 886 écrans dans 10 pays). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec in Studyjnych i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd'hui 212 cinémas. Ce réseau attire en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50% des films européens et polonais à l'affiche de ces salles. Il est intéressant, enfin, de voir que les films projetés sur pellicule 35mm n'ont attiré que 0,14% des spectateurs (0,26% en 2015, 0,53% en 2014, 1,77% en 2013), les films en Imax 0,8% (1% en 2015, 0,88% en 2014 et 1,06% en 2013) et les films en 3D 9,95% (14,39% en 2015, 14,18% en 2014, 20,56% en 2013). Ce dernier chiffre est à mettre en parallèle avec le fait que 66,23% des spectateurs de *Star Wars : épisode VII – Le Réveil de la Force* l'ont vu en 3D (et 5,45% en Imax) et 38,05% des spectateurs de *Rogue One : Star Wars Story* (et 4,68% dans une salle Imax), alors que 32,06% « seulement » des spectateurs de *L'Âge de glace : les lois de l'univers* l'ont vu en 3D : les films d'animation pour enfants attirent moins de spectateurs en 3D que les films en prise de vues « réelles ». Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013.

Les films français

Après l'exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2^e fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142%, il fallait s'attendre à ce que ce chiffre redescendît. Ce recul, qui n'était que de 6,16% en 2015, est de 47,7% en 2016. Néanmoins, il faut souligner que l'année 2013 avait affiché un nombre de spectateurs de films français encore moindre (1,26 million). En l'absence de grand succès de langue anglaise, c'est donc le cinéma de langue française qui a attiré 80% des spectateurs de films français. Il faut dire que le nombre total de nouvelles sorties est le plus élevé de toute la zone, à égalité avec la République tchèque cette année : 56 (contre 57 en 2015, 52 en 2014, 37 en 2013 et 53 en 2012). *Le Petit Prince*, en attirant 16 000 spectateurs supplémentaires en 2016, conforte son statut de film de langue française qui été vu par le plus de spectateurs en Pologne depuis 1995 au moins (date du premier Bilan d'Unifrance), mais sans doute depuis bien plus longtemps ; il finit sa carrière à près de 800 000 entrées. Le seul film français (films majoritaires et minoritaires, de langue française ou non, confondus) qui le dépasse est *Le Pianiste*... de Roman Polanski. Si, de même qu'en Hongrie, c'est *Un homme à la hauteur* qui coiffe le classement des films français cette

ITI Cinema avait changé de nom et s'appelle Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino a été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s'octroyait une part de marché de 9,1% en 2013, était tombée à 6,9% en 2014, à 1,57% en 2015 et remonte à 2,78% cette année. De plus, l'ouverture d'une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu'elle s'octroyait 12,1% de part de marché en 2013, 7,9% en 2014, 13,15% en 2015 et reste 3^e cette année en gagnant 1 point. Enfin, Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VOD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), est une nouvelle venue qui sort des films en salle depuis mi-2013 et qui, après avoir enregistré 7% de part de marché en 2014 (contre 3,8% en 2013), est redescendue à 4,9% en 2015 et à 1,63% en 2016. À nombre de nouveaux titres égal (48) et malgré les succès américains, UIP redescend à la 2^e place du classement en perdant 5,5 points, au profit de KinoSwiat qui le coiffe cette année, comme en 2014, en frôlant les 20% de part de marché (seul UIP a dépassé ce seuil en 2012 et 2015) ; de fait, c'est KinoSwiat qui a sorti les 2 plus grands succès du pays, devant tous les films américains. La légendaire société Gutek Film, 9^e du top 10 en 2015, disparaît de celui-ci cette année (comme en 2013 et 2014) malgré les 19 nouveaux titres qu'elle a sortis (16 en 2015). Il convient, enfin, de noter que la fréquentation est la plus élevée de novembre à février. En l'absence de données précises, on peut citer vod.pl et Kinoplex parmi les plateformes les plus importantes du pays, toutes deux rattachées aux plus grands portails polonais. Vod.pl appartient à Onet qui, lui-même, appartient à Ringier Axel Springer Media. Kinoplex.gazeta.pl appartient à la holding Agora, propriétaire des cinémas Helios et de la société de distribution Next Film, et qui a son propre réseau social, N.J.pl, qui compte 8,5 millions d'utilisateurs. Les autres plateformes importantes sont : cineman.pl (qui appartient à la société de distribution Monolith Films et dispose d'un catalogue d'environ 700 films) ; ipla.tv (qui appartient à Cyfrowy Polsat et qui est un service de télévision par internet et une plateforme VOD avec un catalogue d'environ 1 000 titres) ; iplex.tv (avec un catalogue de 4 000 films dont la majeure partie est accessible gratuitement pour les internautes) ; vod.tvp.pl (qui appartient à la chaîne de télévision TVP).

année, c'est la belle performance de *Belle et Sébastien : l'aventure continue* qu'il faut saluer : sorti fin 2015, ce film finit sa carrière à plus de 300 000 entrées et intègre ainsi le top 5 des films majoritaires de langue française sortis depuis cinq ans. On doit également souligner les succès remportés par 2 films à thématique religieuse : *Je m'appelle Bernadette* de Jean Sagols (ce film n'est sorti qu'en Allemagne, Autriche et au Portugal, mais a attiré en Pologne 43 fois plus de spectateurs que dans les 3 autres pays cumulés) et *Les Innocentes* d'Anne Fontaine, coproduit avec la Pologne où le tournage s'est déroulé. Peut-être le titre du film a-t-il induit certains spectateurs en erreur, mais, sur une thématique religieuse déclinée, *Le Tout Nouveau Testament*, film minoritairement français, a attiré plus de 100 000 spectateurs et affiche son 3^e meilleur résultat au monde (après l'Allemagne et l'Italie) ! Enfin, dans un autre ordre d'idées, *Mustang* dépasse de son côté les 60 000 entrées, la Pologne étant le 5^e territoire au monde dans lequel le film a attiré le plus de spectateurs. Il faut ici noter que ces 2 films d'auteur ont été sortis par Gutek Film. Cette société, qui avait pris en 2014 la tête du classement des distributeurs les plus friands de films français avec 9 nouveaux titres, était passée 2^e en 2015 (avec 7 films) et quitte le tiercé de tête cette année, n'ayant sorti que 4 nouveaux films dont 1 seul de langue française. Ce tiercé est dominé, cette fois, par Aurora Films (9 titres), Kino Swiat (1^{er} en 2015 avec 14 titres) n'ayant sorti que 8 nouveaux films français cette année (sur les 48 qu'il a

mis sur les écrans). C'est, pour la 2^e année consécutive, Against Gravity qui complète le tiercé de tête avec 6 titres (1 de plus qu'en 2015). Il faut cependant souligner que ce sont 16 distributeurs différents (18 en 2015, 16 en 2014, 14 en 2013) qui se sont partagé les 56 nouveaux titres, ce qui se traduit par un réel éclectisme dans l'offre proposée aux spectateurs polonais. On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis

les années antérieures continuer leur carrière (247 000 entrées leur sont dues en 2016). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n'hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un homme à la hauteur</i>	Kino Swiat	15/07/16	185 501	809 196	164	
2	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Monolith Films	25/12/15	160 531	547 982	179	316 607
3	<i>Je m'appelle Bernadette</i>	Monolith Films	29/01/16	90 142	281 871	83	
4	<i>Les Innocentes</i>	Kino Swiat	11/03/16	79 626	294 406	105	
5	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Monolith Films	26/08/16	74 532	303 325	141	
6	<i>Radin !*</i>	Monolith Films	25/12/16	73 689	315 332	123	
7	<i>Les Saisons</i>	M2 Films	16/09/16	65 068	227 944	62	
8	<i>Babysitting 2</i>	Kino Swiat	11/03/16	44 722	202 654	90	
9	<i>Pourquoi j'ai pas mangé mon père</i>	Best Film	13/05/16	43 435	158 190	100	
10	<i>Lolo</i>	Kino Swiat	24/06/16	40 203	159 798	99	
11	<i>Mon roi</i>	Best Film	15/01/16	19 548	70 491	25	
12	<i>Cosmos</i>	Bomba Film	01/07/16	17 594	50 784	46	
13	<i>Le Petit Prince</i>	Kino Swiat	07/08/15	16 394	36 423	-	792 522
14	<i>L'Hermine</i>	Aurora Films	08/07/16	11 452	32 622	28	
15	<i>L'Avenir</i>	Aurora Films	19/08/16	11 299	31 550	33	
16	<i>Human</i>	Against Gravity	12/08/16	10 784	39 377	18	
17	<i>Marie Heurtin</i>	Against Gravity	21/10/16	9 230	24 422	67	
18	<i>Nous trois ou rien</i>	Aurora Films	24/06/16	9 003	23 091	31	
19	<i>Francofonia</i>	Bomba Film	17/06/16	8 014	20 599	27	
20	<i>Maryland</i>	Mówi Serwis	08/04/16	7 543	31 813	34	
21	<i>Respire</i>	Vivarto	19/02/16	7 338	18 868	18	
22	<i>Bang Gang (une histoire d'amour moderne)</i>	M2 Films	11/03/16	7 319	27 085	29	
23	<i>Marguerite</i>	Kino Swiat	01/04/16	6 645	21 637	40	
24	<i>Mort à Sarajevo</i>	Bomba Film	21/10/16	6 564	15 532	16	
25	<i>La Danseuse*</i>	Solopan	23/12/16	6 052	21 149	47	
26	<i>Chocolat</i>	Kino Swiat	01/07/16	5 877	19 574	30	
27	<i>Tout en haut du monde</i>	Vivarto	15/07/16	5 679	13 647	22	
28	<i>La Tête haute</i>	Aurora Films	13/05/16	4 792	12 117	27	
29	<i>Phantom Boy</i>	Vivarto	29/04/16	4 740	11 965	25	
30	<i>Timbuktu</i>	Aurora Films	12/06/15	4 583	10 682	-	24 208
31	<i>Mal de pierres*</i>	M2 Films	09/12/16	4 288	13 717	31	
32	<i>La Famille Bélier</i>	Monolith Films	29/05/15	4 009	8 285	-	76 662
33	<i>Quand on a 17 ans</i>	Aurora Films	16/09/16	3 639	9 055	25	
34	<i>La Loi du marché</i>	Against Gravity	22/01/16	3 300	11 570	20	
35	<i>Avis de mistral</i>	Kino Swiat	26/06/15	3 154	5 826	-	25 939
36	<i>Dheepan</i>	Solopan	13/11/15	2 377	7 708	-	9 608
37	<i>Le Sel de la terre</i>	Against Gravity	23/10/15	2 280	7 036	-	24 560
38	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Best Film	27/02/15	2 256	3 160	-	201 659
39	<i>Les Cowboys</i>	Against Gravity	03/06/16	2 136	6 905	21	
40	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	Kino Swiat	06/03/15	2 121	4 300	-	248 855
41	<i>Le Bouton de nacre</i>	Against Gravity	22/07/16	2 108	6 824	12	
42	<i>Demain</i>	Hagi Film	25/12/15	1 686	5 063	15	2 366
43	<i>Samba</i>	Gutek Film	20/02/15	1 125	2 680	-	68 955
44	<i>De toutes nos forces</i>	Next Film	10/04/15	999	2 051	-	84 524
45	<i>À bout de souffle</i>	Vivarto	27/11/15	973	2 395	-	2 965
46	<i>Tu veux ou tu veux pas</i>	Kino Swiat	20/03/15	833	1 641	-	41 492
47	<i>Théo et Hugo dans le même bateau</i>	Tongariro Releasing	21/10/16	805	3 121	6	
48	<i>La Cour de Babel</i>	Vivarto	05/06/15	667	1 661	-	3 232
49	<i>La French</i>	Kino Swiat	12/06/15	511	721	-	7 009
50	<i>L'Art de la fugue</i>	Vivarto	23/10/15	486	1 191	-	1 685
51	<i>Loin des hommes</i>	Bomba Film	14/08/15	352	761	-	2 081
52	<i>Un début prometteur</i>	Hagi Film	09/10/15	337	621	-	1 608

53	<i>L'Ombre des femmes</i>	Spectator	06/11/15	275	1 019	-	2 060
54	<i>The Search</i>	Kino Swiat	27/03/15	198	487	-	3 026
55	<i>Crache coeur</i>	Alter Ego Pictures	27/11/15	197	519	-	2 089
56	<i>Une nouvelle amie</i>	Kino Swiat	03/07/15	197	448	-	16 097
57	<i>Eden</i>	M2 Films	29/05/15	195	626	-	2 705
58	<i>La Rançon de la gloire</i>	Kino Swiat	10/07/15	76	173	-	1 558
59	<i>Elle l'adore</i>	Best Film	27/03/15	73	249	-	1 536
60	<i>Party Girl</i>	Gutek Film	15/05/15	70	200	-	6 297
61	<i>Réalité</i>	Spectator	07/08/15	62	141	-	1 963
62	<i>Nous venons en amis</i>	Against Gravity	04/12/15	22	74	-	3 303
63	<i>Journal d'une femme de chambre</i>	Best Film	22/05/15	10	16	-	5 724
64	<i>P'tit Quinquin</i>	Association New Horizons	23/01/15	4	12	-	2 510

Total 1 079 720 3 944 382 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Gutek Film	08/04/16	63 786	223 012	62
2	<i>Oppression</i>	Kino Swiat	25/11/16	32 919	130 345	76
3	<i>Pasolini</i>	Association New Horizons	01/04/16	4 210	15 657	20
4	<i>Love</i>	Gutek Film	28/08/15	2 084	6 938	- 33 796
5	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	Aurora Films	20/02/15	758	1 490	- 9 349
6	<i>Retour à Ithaque</i>	Aurora Films	13/11/15	559	998	- 1 757
7	<i>Sils Maria</i>	Gutek Film	20/03/15	399	1 019	- 12 833
8	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Kino Swiat	04/09/15	43	100	- 71 990
9	<i>Taken 3</i>	Monolith Films	09/01/15	35	80	- 414 499

Total 104 793 379 639 - -

Total des productions majoritaires 1 184 513 4 324 021 - -

6	<i>I.T.</i>	Kino Swiat	23/09/16	11 078	47 611	35
7	<i>Baccalauréat*</i>	Gutek Film	25/11/16	9 734	31 563	29
8	<i>Back Home</i>	Aurora Films	01/04/16	9 428	25 401	33
9	<i>Belgica</i>	Bomba Film	07/10/16	6 988	18 378	23
10	<i>Le Trésor (Comoara)</i>	Gutek Film	03/06/16	5 251	17 415	21
11	<i>Au-delà des montagnes</i>	Against Gravity	04/03/16	3 611	12 922	21
12	<i>Un pigeon perché sur une branche philosophaît sur l'existence</i>	Aurora Films	07/08/15	2 326	4 967	- 19 294
13	<i>Mia Madre</i>	Gutek Film	13/11/15	1 888	4 935	- 14 815
14	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	M2 Films	30/10/15	1 684	4 259	- 22 553
15	<i>Les Mille et une nuits - L'Inquiet</i>	Nowe Horyzonty	26/02/16	1 371	4 385	8
16	<i>Mr. Turner</i>	UIP	14/08/15	1 144	3 175	- 11 534
17	<i>1001 grammes</i>	Bomba Film	28/08/15	1 132	2 608	- 3 395
18	<i>Les Mille et une nuits - Le Désolé</i>	Nowe Horyzonty	04/03/16	710	2 225	6
19	<i>Les Mille et une nuits - L'Enchanté</i>	Nowe Horyzonty	11/03/16	692	2 134	6
20	<i>La Montagne magique</i>	Solopan	11/12/15	568	2 024	- 1 012
21	<i>L'Attrape-rêves</i>	Kino Swiat	19/06/15	451	1 052	- 1 990
22	<i>Summer</i>	Tongariro Releasing	27/05/16	433	1 388	14
23	<i>Miss Julie</i>	Kino Swiat	09/10/15	413	942	- 2 231

Total 170 377 574 367 - -

Total des productions minoritaires 312 361 1 107 633 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	1 496 874	5 431 652
Évolution 2016/2015	-47,7 %	-52 %
Évolution langue française 2016/2015	-40,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -66,5 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-51,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -29,2 %

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Gutek Film	01/01/16	104 256	439 452	87	
2	<i>Les Oiseaux de passage</i>	Vivarto	01/04/16	12 572	30 118	20	
3	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Aurora Films	02/09/16	8 534	20 826	42	
4	<i>La Fille inconnue*</i>	Aurora Films	09/12/16	6 983	18 044	49	
5	<i>Keeper</i>	Bomba Film	12/08/16	2 944	7 197	18	
6	<i>La Vanité</i>	Aurora Films	06/05/16	2 856	8 116	27	
7	<i>Le Chant de la mer</i>	Vue Movie	08/05/15	2 533	5 884	-	143 781
8	<i>Je me tue à le dire</i>	Spectator	23/09/16	964	2 804	21	
9	<i>Deux jours, une nuit</i>	Kino Swiat	27/02/15	342	825	-	15 356

Total 141 984 533 266 - -

Langue étrangère

1	<i>Moi, Daniel Blake</i>	M2 Films	21/10/16	31 885	106 904	50
2	<i>Love & Friendship</i>	Forum Film	24/06/16	31 409	122 271	87
3	<i>The Lobster</i>	UIP	26/02/16	24 239	92 504	37
4	<i>Youth</i>	Gutek Film	18/09/15	12 534	33 386	13 155 817
5	<i>Ma Ma</i>	Kino Swiat	04/12/15	11 408	31 918	- 33 381



LISBONNE

PORTUGAL

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	13,8	12,5	12,1	14,6	14,9	↗
Recettes (M euros)	74	65,5	62,7	75	77,2	
Écrans	551	544	545	547	557	
Prix du billet (euros)	5,4	5,2	5,2	5,2	5,2	

10,3 millions

euro

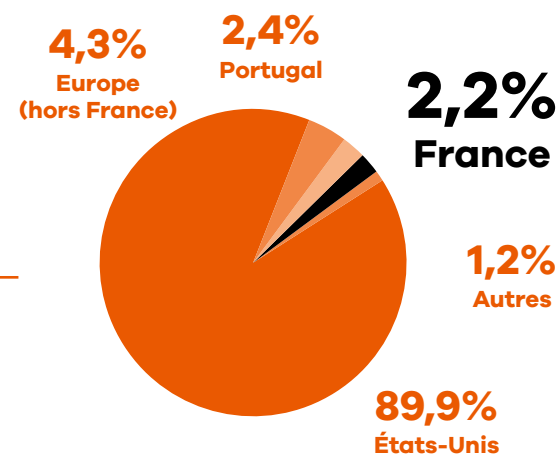
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **398**

**PAYS
D'ORIGINE**

27 Portugal	80 France
67 Europe (hors France)	28 Autres
	196 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Comme des bêtes	604 958	2 984 672
Suicide Squad	449 441	2 461 730
Le Monde de Dory	424 898	2 094 030
Zootopie	393 635	1 970 066
Deadpool	361 637	1 965 686
Les Animaux fantastiques	319 414	1 765 574
The Revenant	312 316	1 681 917
Tous en scène	294 474	1 434 584
Batman v Superman : l'aube de la justice	291 892	1 666 155
Vaiana, la légende du bout du monde	286 840	1 399 223

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Nos Lusomundo Audiovisuais	65,8 %
Big Picture 2 Films	23,5 %
Eco Filmes/Pris Audiovisuais	5 %
Cinemundo	2 %
Leopardo Filmes	0,8 %
Outsider Films	0,7 %
Midas Filmes	0,5 %
Alambique	0,5 %
Films4You	0,3 %
Lanterna de Pedra Filmes	0,2 %

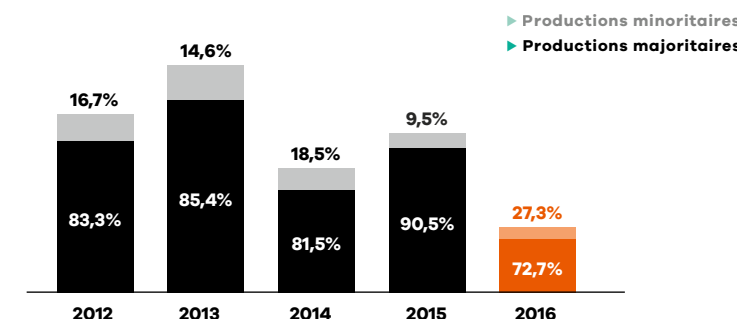
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **C'est quoi cette famille ?!**
48 128 entrées
- ▶ **Elle**
14 352 entrées
- ▶ **Retour chez ma mère**
13 607 entrées

80
sorties
françaises

2,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



**TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS**

325 863

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	824 790	1 051 087	556 312	783 841	236 929
Productions minoritaires	165 500	179 619	126 047	82 032	88 934
Total	990 290	1 230 706	682 359	865 873	325 863
Part de marché	7,2 %	9,8 %	5,6 %	5,9 %	2,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Cage dorée	Nos Lusomundo Audiovisuais	01/08/13	757 594	3 885 555
Intouchables	Nos Lusomundo Audiovisuais	29/03/12	217 027	1 120 489
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Nos Lusomundo Audiovisuais	18/10/12	121 943	710 691
Le Petit Prince	Eco Filmes/Pris Audiovisuais	03/12/15	120 397	569 376
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Outsider Films	24/07/14	110 235	579 886

**NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2016
PAR DISTRIBUTEUR**

Nos Lusomundo Audiovisuais	19
Leopardo Filmes	13
Midas Filmes	11

Le marché

L'année 2016 confirme la tendance à la hausse du marché portugais, les entrées passant de 14,57 à 14,92 millions d'entrées. Les recettes progressent également pour atteindre les 77 millions d'euros. Le taux de fréquentation reste le même à 1,4 entrée par habitant et par an, et le prix du billet reste stable depuis 3 ans à 5,2 euros. Le parc de salles s'enrichit de 10 salles en passant de 547 à 557 pour 167 complexes, le réseau étant numérisé à 91%. Les 5 premiers exploitants représentent 95,1% du marché tandis que les 4 principaux distributeurs rassemblent 96,3% du marché. Le marché de l'exploitation reste dominé

par Nos Lusomundo Cinemas qui, avec 20 sites, possède 215 écrans tandis qu'Orient Cineplace, le réseau d'origine brésilienne qui a investi au Portugal en 2013, s'octroie la 2nde place avec 13 sites pour 81 écrans. En ce qui concerne la distribution, les 3 premiers demeurent les mêmes que l'an dernier (à savoir nos Lusomundo Audiovisuais, Big Picture 2 Films et Pris Audiovisuais) mais Cinemundo fait son entrée dans le top 5 devant Leopardo Filmes et Outsider Films avec une part de marché de 2% contre 0,8 en 2015. Nos Lusomundo Audiovisuais domine très largement ses concurrents avec près de 66% du marché. Cependant, il est en recul par rapport à 2015 où il obtenait 72,8% de part de marché. Big Picture 2 Films, quant à lui, progresse nettement en passant de 15,4% à 23,5%. Ces deux distributeurs qui dominent le marché sont de surcroît partenaires sur certaines sorties. 398 films ont atteint les écrans portugais dont 196 américains, 27 portugais et 80 films français ! Alors que l'an dernier, la part de marché nationale affichait son meilleur résultat depuis 1975 avec 6,5%, elle est en fort recul en 2016 avec 2,4%. La France subit également une baisse significative en passant de 5,9% à 2,2% de part de marché. Le cinéma américain affiche une part de marché proche des 90% soit plus de 10 points de plus qu'en

PORTUGAL

Le marché confirme la tendance à la hausse des entrées, amorcée en 2015. Le cinéma français connaît une des plus mauvaises années depuis 10 ans.

2015. Le top 10 annuel est entièrement dominé par des films américains, la première place revenant à **Comme des bêtes** (avec 605 000 entrées). Aucun film portugais ne se fait remarquer dans le top et le 1^{er} arrive avec plus de 100 000 entrées derrière le 1^{er} du top. 17 films nationaux ont été produits en 2016, soit 11 films de moins qu'en 2015.

Les films français

Le cinéma français connaît une de ses plus mauvaises années au Portugal depuis une dizaine d'années. Avec un nombre de sorties impressionnant de 80 films (c'est-à-dire la 2nde offre après les États-Unis), les entrées peinent à dépasser les 325 000 avec une part de marché de 2,2% (plus mauvais résultat après 2010) contre 866 000 entrées et 5,9% de part de marché en 2015. Les productions majoritaires françaises dominent avec 237 000 entrées. Le meilleur résultat des films majoritaires en langue française revient à **C'est quoi cette famille ?!**, distribué par Nos Lusomundo Audiovisuais, avec un peu plus de 48 000 entrées. **Elle**, sorti en fin d'année, arrive loin derrière avec 14 350 entrées. Aucun autre film ne dépasse **C'est quoi cette famille ?!**, qu'il soit minoritaire ou majoritaire, et aucun film français n'entre dans le top 5 sur 5 ans en 2016. Une fois n'est pas coutume, Nos Lusomundo, leader sur les sorties et les entrées en général, se maintient comme le principal distributeur de cinéma français avec la sortie de 19 films. Il est suivi par Leopardo Filmes et Midas Filmes avec respectivement 13 et 11 films. La domination de Nos

Lusomundo Audioviduais, tant en terme d'exploitation que de distribution, limite le champ d'action des distributeurs indépendants et plus fragiles dans un marché restreint comme le Portugal. Au-delà des 280 écrans qu'ils possèdent, Nos Lusomundo Audiovisuais a également des accords avec les principales majors hollywoodiennes et possède 4 chaînes de télévision payantes. Un des enjeux majeurs du pays est de tenter de reconquérir un public jeune qui a déserté les salles notamment pour les films d'auteur. Cette population, si elle s'intéresse à certains films plus pointus, refusent de payer pour voir les films en salles, préférant les voir dans des festivals ou en les téléchargeant gratuitement. Afin de continuer d'exister sur le marché, certains distributeurs comme Alambique développent des initiatives comme Cinema Bold, nouveau label visant à sortir presque simultanément les films au cinéma, en DVD et en VâD. Grâce à une programmation coup-de-poing, une campagne promotionnelle solide et un événement spécial, Cinema Bold vise à créer une communauté de cinéophile qui décidera de la sortie des films suivants.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	C'est quoi cette famille ?!	Nos Lusomundo Audiovisuais	11/08/16	48 128	245 182	23	
2	Elle*	Midas Filmes	17/11/16	14 352	76 765	9	
3	Retour chez ma mère	Cine Mundo	25/08/16	13 607	73 369	16	
4	Le Petit Prince	Eco Filmes/Pris Audiovisuais	03/12/15	12 717	58 188	48	120 397
5	L'Avenir	Alambique	16/06/16	7 140	37 422	8	
6	Babysitting 2	Eco Filmes/Pris Audiovisuais	18/08/16	6 683	43 414	20	
7	La Loi du marché	Alambique	28/04/16	6 258	29 002	7	
8	Francofonia	Leopardo Filmes	14/07/16	6 160	30 945	4	
9	Demain	Leopardo Filmes	21/07/16	6 126	30 786	3	
10	Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/04/16	5 190	24 330	17	
11	Les Innocentes	Films4You	03/11/16	4 916	29 547	6	
12	Journal d'une femme de chambre	Leopardo Filmes	31/12/15	4 535	22 967	6	4 655
13	Un homme à la hauteur	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/07/16	4 392	22 990	9	
14	Dheepan	Midas Filmes	12/05/16	4 246	16 304	8	
15	Chocolat	Nos Lusomundo Audiovisuais	10/11/16	4 161	21 939	15	
16	Débarquement immédiat !*	Eco Filmes/Pris Audiovisuais	15/12/16	3 994	20 466	13	
17	Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Nos Lusomundo Audiovisuais	17/12/15	3 673	17 572	30	23 100
18	Cézanne et moi	Cine Mundo	13/10/16	3 460	18 724	2	
19	Une nouvelle amie	Leopardo Filmes	26/05/16	3 292	14 693	5	
20	Un peu, beaucoup, aveuglément	Films4You	11/02/16	3 175	15 005	7	
21	Le Grand Partage	Films4You	20/10/16	3 172	16 872	4	

22	Une famille à louer	Nos Lusomundo Audiovisuais	26/05/16	3 045	15 909	9	
23	L'Ombre des femmes	Leopardo Filmes	31/03/16	3 038	15 420	1	
24	Belles familles	Outsider Films	02/06/16	2 902	14 214	11	
25	Les Beaux Jours d'Aranjuez*	Leopardo Filmes	15/12/16	2 853	14 183	3	
26	Un plus une	Nos Lusomundo Audiovisuais	09/06/16	2 700	14 684	7	
27	L'Hermine	Films4You	19/05/16	2 659	11 706	7	
28	Dofus - Livre 1 : Julith	Films4You	01/09/16	2 639	12 296	22	
29	Adopte un veuf	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/10/16	2 548	13 362	7	
30	Five	Outsider Films	20/10/16	2 543	12 774	12	
31	Nostalgie de la lumière*	Midas Filmes	11/02/16	1 736	8 049	2	
32	Trois souvenirs de ma jeunesse	Leopardo Filmes	10/03/16	1 718	8 366	4	
33	Les Visiteurs : La Révolution	Outsider Films	22/09/16	1 656	8 740	12	
34	Éternité*	Cine Mundo	15/12/16	1 492	7 744	7	
35	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/11/16	1 447	7 066	15	
36	Mon roi	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/03/16	1 327	7 128	4	
37	Nous trois ou rien	Nos Lusomundo Audiovisuais	07/07/16	1 126	5 810	5	
38	La Tête haute	Leopardo Filmes	30/06/16	1 112	4 026	2	
39	Le Bouton de nacre	Midas Filmes	11/02/16	962	5 756	2	
40	Braqueurs	Cine Mundo	19/05/16	870	4 425	2	
41	Caprice	Nos Lusomundo Audiovisuais	24/03/16	856	4 577	3	
42	Saint Amour*	Leopardo Filmes	22/12/16	707	2 870	1	
43	Le Goût des merveilles	Nos Lusomundo Audiovisuais	15/09/16	690	3 764	3	
44	La Danseuse*	Nos Lusomundo Audiovisuais	29/12/16	649	3 531	4	
45	Asphalte	Alambique	04/08/16	603	3 403	3	
46	Les Deux Amis	Legendmain	07/07/16	561	2 309	3	
47	Les Anarchistes	Cine Mundo	23/06/16	501	2 495	2	
48	La Vache	Cine Mundo	30/06/16	477	2 550	2	
49	À jamais*	Leopardo Filmes	29/12/16	386	1 611	1	
50	The Smell of Us	Midas Filmes	08/09/16	330	1 743	2	
51	Hitchcock/Truffaut	Midas Filmes	08/12/16	298	1 625	2	
52	Tout pour être heureux	Nos Lusomundo Audiovisuais	08/12/16	270	1 465	4	
53	Marguerite	Alambique	29/10/15	232	379	1	3 580
54	Mune, le gardien de la lune	Cine Mundo	05/11/15	196	398	1	38 396
55	Avril et le monde truqué	Nos Lusomundo Audiovisuais	20/10/16	155	828	4	
56	Je m'appelle Bernadette	Cine Mundo	12/05/16	57	188	1	
57	Evolution	Alambique	22/09/16	41	232	2	
Total				214 759	1 092 108	-	-

Langue étrangère

1	Oppression	Nos Lusomundo Audiovisuais	17/11/16	10 936	60 280	25	
2	Mustang	Outsider Films	18/02/16	5 241	26 819	8	
3	Retour à Ithaque	Midas Filmes	18/08/16	2 298	10 762	4	
4	Love	Midas Filmes	09/06/16	1 561	9 561	6	
5	Much Loved	Leopardo Filmes	03/03/16	1 551	7 671	3	
6	Foxfire	Midas Filmes	07/01/16	583	2 569	9	
Total				22 170	117 662	-	-
Total des productions majoritaires				236 929	1 209 770	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Alambique	10/03/16	7 106	33 869	11	
2	Juste la fin du monde*	Alambique	27/10/16	4 820	24 271	9	
3	Le Chant de la mer	Legendmain	19/05/16	4 046	13 709	22	
4	L'Attente	Alambique	14/04/16	2 677	14 213	5	
5	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Leopardo Filmes	13/10/16	880	3 619	3	
Total				19 529	89 681	-	-

Langue étrangère

1	Moi, Daniel Blake*	Midas Filmes	01/12/16	16 879	86 337	12	
2	Love & Friendship	Nos Lusomundo Audiovisuais	30/06/16	10 692	57 703	10	
3	Seul dans Berlin	Eco Filmes/Pris Audiovisuais	17/11/16	7 100	37 587	12	
4	The Lobster	Nos Lusomundo Audiovisuais	19/05/16	5 489	28 643	5	
5	Youth	Nos Lusomundo Audiovisuais	10/12/15	5 473	31 170	4	16 680
6	Back Home*	Alambique	12/05/16	3 862	13 252	7	
7	Folles de joie	Alambique	29/09/16	3 426	19 177	6	
8	Suburra	Films4You	21/04/16	2 730	10 697	-	
9	Personne n'attend la nuit	Lanterna de Pedra Filmes	12/05/16	2 711	10 693	8	
10	Mia Madre	Leopardo Filmes	26/11/15	2 443	10 348	8	18 016
11	Au-delà des montagnes	Midas Filmes	15/09/16	2 407	11 516	2	
12	Tale of Tales - Le conte des contes	Nos Lusomundo Audiovisuais	31/03/16	1 725	8 885	5	
13	Altamira	Cine Mundo	28/07/16	1 318	7 034	4	
14	Baccalauréat	Leopardo Filmes	24/11/16	1 081	4 920	4	
15	Contes italiens	Alambique	14/07/16	879	3 763	2	
16	Le Trésor (Comoara)	Leopardo Filmes	27/10/16	672	3 219	1	
17	Poesía sin fin*	Films4You	29/12/16	250	1 137	1	
18	Outcast	Films4You	10/03/16	145	774	3	
19	Cent années de pardon	Cine Mundo	07/07/16	123	716	2	
Total				69 405	347 571	-	-

Total des productions minoritaires				88 934	437 252	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

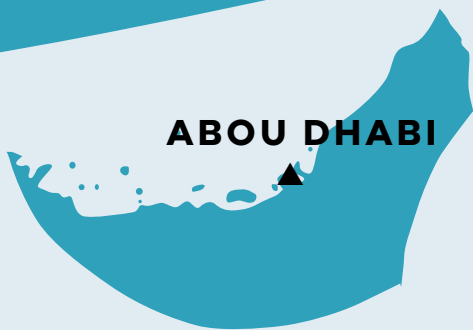
	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	325 863	1 647 022
Évolution 2016/2015	-62,4 %	-63,1 %
Évolution langue française 2016/2015	-54,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -74,1 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-69,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 8,4 %



PROCHE & MOYEN-ORIENT (HORS ISRAËL)

Le terme Proche et Moyen-Orient évoqué ici correspond à l'anglais « Middle East » et aux droits vendus à des distributeurs basés aussi bien à Beyrouth, qu'à Dubaï et qui acquièrent les films tous droits pour l'ensemble de la zone incluant l'Egypte. Plusieurs titres français sont également sortis en salle à Bahreïn, au Qatar, au Koweït mais également à Oman, en Jordanie et même en Syrie et en Irak.

LE MARCHÉ



ÉMIRATS ARABES UNIS (EAU)

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	-	12,9	14,1	16,7	16,5 ↘
Recettes (M euros)	-	105,4	121,9	174,3	180,9
Écrans	-	311	356	-	432
Prix du billet (euros)	-	8,2	8,4	10,4	10,9



9,27 millions



dirham des Émirats arabes unis

★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Le Livre de la jungle	748 019	8 262 001
Batman v Superman : l'aube de la justice	541 025	6 352 198
Captain America : Civil War	457 820	5 390 305
Le Monde de Dory	384 279	3 930 041
Suicide Squad	338 891	4 226 812
Deadpool	328 354	3 697 241
Dangal (Ind)	326 683	3 067 195
Kung Fu Panda 3	311 073	3 127 115
La Chute de Londres	298 593	3 283 334
X-Men : Apocalypse	278 278	3 338 814

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	15,8 %
Warner Bros.	15,2 %
Fox	14 %
Gulf Film	10,2 %
Universal	9,2 %
Columbia	5,7 %
Eagle Films	5,6 %
Paramount	5,4 %
Italia Film	5,3 %



TOP 3 des films de financement majoritairement français

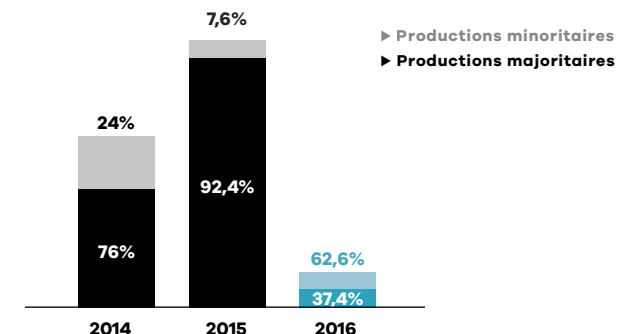
- ▶ **Oppression**
15 352 entrées
- ▶ **Miss Sloane**
6 590 entrées
- ▶ **Chocolat**
310 entrées

7

sorties françaises

0,4%

de part de marché pour le cinéma français



LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

59 461

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	-	-	342 942	647 103	22 252
Productions minoritaires	-	-	108 535	53 414	37 209
Total	-	-	451 477	700 517	59 461
Part de marché	-	-	3,2 %	4,2 %	0,4 %



TOP 5 SUR 3 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Falcon Films	20/03/14	30 905	219 784
Astérix le domaine des dieux	Gulf Film	05/03/15	23 638	201 749
Le Petit Prince	Gulf Film	22/10/15	20 277	190 570
Gus, petit oiseau, grand voyage	Gulf Film	05/02/15	16 217	139 137
Mune, le gardien de la lune	Gulf Film	26/11/15	15 729	138 338

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Gulf Film	4
Four Star Films	1
Front Row	1

Les Émirats arabes unis (EAU)

Après le pic de l'année 2015, le nombre d'entrées globales a légèrement diminué aux Emirats arabes unis passant de 16,7 à 16,5 millions d'entrées. En revanche, grâce à une nouvelle augmentation du prix moyen du ticket de cinéma, les recettes ont encore progressé pour atteindre le record de 181 M€ soit plus de 200 M\$ qui font des EAU le premier marché de la zone proche et moyen orientale. Le parc de salles ne cesse également de grossir, (432 écrans contre 356 en 2014 et 255 en 2010). Le top 10 est entièrement composé de films américains (*Le Livre de la jungle*, *Batman*

v Superman : l'aube de la justice, *Captain America : Civil War...*) à l'exception d'un film indien, *Dangal* en 7^e position et aucun film français, contrairement à l'année dernière où *Taken 3* se plaçait en 8^e position. L'absence de film locomotive est d'ailleurs la principale explication du faible résultat des films français en 2016 aux Emirats arabes unis. Avec un peu moins de 60 000 spectateurs et 0,4% de part de marché, l'année 2016 est encore inférieure à 2013 qui était déjà l'année la plus faible de la décennie. 2016 est ainsi en recul de 91,5% en entrées et 91,6% en recettes par rapport à 2015. Ce faible résultat est également dû à une nette baisse du nombre de films français à l'affiche avec seulement 7 films distribués en 2016 contre 24 en 2015 et 16 en 2014. Parmi ces 7 films, seuls 3 sont majoritaires et un seul en langue française : *Chocolat* (Four Star Films) qui n'a rassemblé que 310 spectateurs. Les deux autres : *Oppression* et *Miss Sloane* sont des productions EuropaCorp qui ont réalisés des performances très en-dessous des attentes de leur distributeur Gulf film, avec respectivement 15 352 et 6 590 entrées. Enfin, il n'y a pas eu en 2016 de films d'animation dont le top 5 sur 5 ans des films majoritaires est entièrement constitué.

PROCHE & MOYEN-ORIENT

2016 a été une petite année pour le cinéma français au Proche et Moyen-Orient avec 200 000 entrées pour l'ensemble de cette vaste zone en pleine expansion.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Chocolat</i>	Four Star Films	21/04/16	310	2 836	2	
Total				310	2 836	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	15 352	154 305	-	
2	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	6 590	73 510	36	
Total				21 942	227 815	-	-
Total des productions majoritaires				22 252	230 651	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	26 349	274 491	74	
2	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	5 246	47 544	5	
3	<i>Desierto</i>	Vox Cinemas	13/10/16	3 527	35 581	12	
4	<i>Love & Friendship</i>	Front Row	19/05/16	2 087	19 829	2	
Total				37 209	377 445	-	-
Total des productions minoritaires				37 209	377 445	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		59 461	608 096
Évolution 2016/2015		-91,5 %	-91,6 %
Évolution langue française 2016/2015	-99,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-90 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-96,6 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-30,3 %

PÉNINSULE ARABIQUE

Bahreïn, Qatar, Koweït, Oman, la Jordanie, la Syrie et même l'Irak sont des marchés secondaires en plein développement. En 2016, les films français ont regroupé 66 252 spectateurs dont 29 621 pour *Oppression*.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Territoire	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)
Qatar	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	9 873	108 940
Bahreïn	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	9 628	77 080
Koweït	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	6 700	64 865
Oman	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	2 288	17 975
Qatar	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	1 360	16 616
Bahreïn	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	966	7 354
Oman	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	780	6 283
Koweït	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	752	7 414
Irak	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	729	5 353
Jordanie	<i>Oppression</i>	Gulf Film	17/11/16	403	4 311
Irak	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	76	602
Jordanie	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	15/12/16	51	546
Total des productions majoritaires				33 606	317 339

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Territoire	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)
Koweït	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	6 284	68 223
Oman	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	4 896	33 574
Bahreïn	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	4 658	46 407
Qatar	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	4 261	46 547
Koweït	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	4 032	43 449
Oman	<i>Desierto</i>	Gulf Film	13/10/16	2 113	15 151
Oman	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	1 530	10 288
Koweït	<i>Desierto</i>	Gulf Film	13/10/16	1 323	14 590
Bahreïn	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	1 198	11 164
Qatar	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	1 065	9 762
Jordanie	<i>Desierto</i>	Gulf Film	13/10/16	526	5 404
Jordanie	<i>Colonia</i>	Gulf Film	25/02/16	422	4 062
Jordanie	<i>I.T.</i>	Gulf Film	13/10/16	338	3 537
Total des productions minoritaires				32 646	312 157

PROCHE & MOYEN-ORIENT



LIBAN

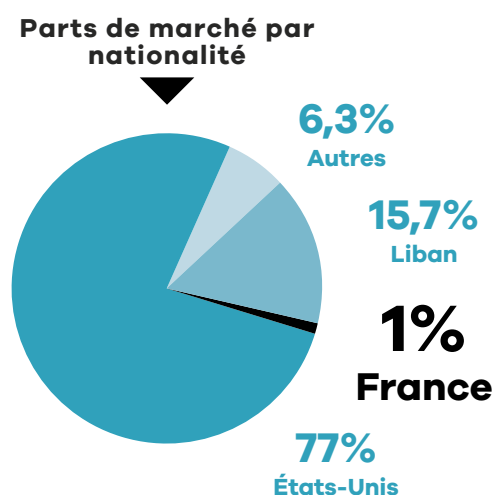
La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3,3	-	3,7	3,8	3,6
Recettes (M euros)	-	-	25,3	27,4	29,5
Écrans	94	-	124	121	120
Prix du billet (euros)	-	-	6,8	7,1	8,2



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **257**

PAYS D'ORIGINE	15 Liban	23 France
	49 Autres	170 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Bel Nesbeh La Boukra Shou (Lib)	155 029	1 225 274
La Chute de Londres	93 468	784 220
Batman v Superman : l'aube de la justice	89 626	767 065
Tarzan	78 522	652 259
Mechanic Résurrection	77 377	631 738
Suicide Squad	76 410	650 954
Le Livre de la jungle	72 709	608 335
Agents presque secrets	71 694	583 340
Tu ne tueras point	66 001	542 655
Le Monde de Dory	60 423	483 898

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Italia Film	20,4 %
Les Fils de Georges Haddad & Co	17,5 %
Four Star Films	14,8 %
Joseph Chacra & Sons	14,5 %
Eagle Films	11,5 %
Selim Ramia and co.	7,7 %
Jaguar Film	5,2 %
Falcon Films	2,4 %
Gulf Film	2,3 %

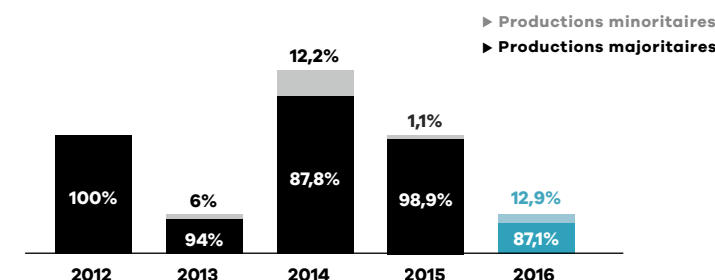
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Demain tout commence**
4 476 entrées
- ▶ **Un plus une**
2 627 entrées
- ▶ **Belle et Sébastien, l'aventure continue**
2 527 entrées

23
sorties
françaises

1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

35 687

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	175 907	42 843	219 399	175 631	31 075
Productions minoritaires	-	2 740	30 366	1 999	4 612
Total	175 907	45 583	249 765	177 630	35 687
Part de marché	5,3 %	-	6,8 %	4,6 %	1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Falcon Films	17/06/14	38 299	261 544
Astérix et Obélix au service de sa majesté	TELEVIEW International	20/12/12	37 016	229 694
Le Petit Prince	Joseph Chacra & Sons	22/10/15	24 586	188 395
Les Vacances du petit Nicolas	TELEVIEW International	09/10/14	23 425	159 969
Intouchables	Les Fils de Georges Haddad & Co	05/01/12	18 471	97 796

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Metropolis	7
Falcon Films	4
Selim Ramia and co.	4

Le Liban

En 2016, la fréquentation des cinémas libanais a baissé de 6,5%, passant de 3,84 millions d'entrées en 2015 à 3,59 millions d'entrées en 2016. Les recettes ont, au contraire, bondi de 27,4 millions d'euros en 2015 à 29,5 millions d'euros en 2016 grâce à une nette augmentation du prix moyen du ticket de cinéma qui a gagné plus d'un euro d'une année à l'autre. Le nombre de salles en activité est resté stable. Le Liban compte aujourd'hui

120 salles de cinéma détenues à 66% par deux grands circuits : Grand cinémas et Empire-Prime. Le cinéma libanais se porte plutôt bien avec 15,7% de part de marché et la 1^{re} place du top 10 pour **Bel Nesbeh La Boukra Shou** de Ziad Rahbani qui a remporté un immense succès populaire avec 155 029 entrées et plus d'1,2 million d'euros de recettes. Pour le cinéma français, l'année écoulée a été très faible avec seulement 35 687 entrées, en baisse de 79,9% par rapport à 2015 qui était déjà en baisse de quasiment 30% par rapport à 2014. Le nombre de nouveaux films sortis, 23 en 2016 contre 24 en 2015 n'est pas en cause. C'est bien, comme aux Emirats, le genre des œuvres distribuées et l'absence de film porteur qui ont plombé l'année. Le meilleur film, **Demain tout commence** (Selim Ramia and co.) a regroupé moins de 5 000 spectateurs et le 2^e **Une plus une** (Jaguar Film), moins de 3 000. Rien non plus du côté des majoritaires de langue étrangère où **Mustang** (Metropolis) a réuni 1 200 entrées et **Oppression** (Jaguar Film) pourtant produit par Luc Besson, 1 161 entrées.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Demain tout commence*</i>	Selim Ramia and co.	22/12/16	4 476	36 801	2	
2	<i>Un plus une</i>	Jaguar Film	31/12/15	2 627	21 599	5	3 618
3	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Four Star Films	24/12/15	2 527	20 776	6	8 479
4	<i>Un homme à la hauteur</i>	Four Star Films	26/05/16	2 484	20 423	6	
5	<i>M et le 3^{ème} secret*</i>	Selim Ramia and co.	08/12/16	2 361	19 412	2	
6	<i>Peur de rien</i>	Metropolis	14/04/16	2 343	19 264	4	
7	<i>Chocolat</i>	Four Star Films	10/03/16	1 413	11 617	4	
8	<i>Ange et Gabrielle</i>	Falcon Films	21/04/16	1 266	10 409	4	
9	<i>Mal de pierres</i>	Selim Ramia and co.	20/10/16	1 208	9 932	2	
10	<i>Débarquement immédiat !</i>	Falcon Films	04/08/16	1 110	9 126	4	
11	<i>Babysitting 2</i>	Falcon Films	21/01/16	994	8 172	4	
12	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Four Star Films	12/05/16	985	8 098	6	
13	<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	Joseph Chacra & Sons	11/02/16	889	7 729	4	
14	<i>Marguerite</i>	Metropolis	24/03/16	875	7 194	2	
15	<i>Dofus - Livre 1 : Julith</i>	Metropolis	10/03/16	624	4 532	23	
16	<i>Belles familles</i>	Falcon Films	16/06/16	521	4 284	4	
17	<i>Peau d'âne</i>	Metropolis	31/03/16	418	3 437	1	
18	<i>Le Petit Prince</i>	Joseph Chacra & Sons	22/10/15	317	2 606	2	24 586
19	<i>Planetarium*</i>	Metropolis	08/12/16	304	2 499	3	
20	<i>Une histoire de fou</i>	Falcon Films	10/12/15	222	1 825	1	2 980
Total				27 964	229 735	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Metropolis	10/03/16	1 200	9 866	1	
2	<i>Oppression</i>	Jaguar Film	10/11/16	1 161	9 545	8	
3	<i>À peine j'ouvre les yeux</i>	Metropolis	17/03/16	391	3 215	1	
4	<i>Miss Sloane</i>	Jaguar Film	15/12/16	359	2 952	5	
Total				3 111	25 578	-	-
Total des productions majoritaires				31 075	255 313	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Desierto</i>	Selim Ramia and co.	13/10/16	1 740	14 306	11	
2	<i>Colonia</i>	Joseph Chacra & Sons	07/04/16	1 684	13 845	7	
3	<i>I.T.</i>	Eagle Films	13/10/16	1 042	8 567	7	
4	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Metropolis	24/12/15	146	1 200	1	237
Total				4 612	37 918	-	-
Total des productions minoritaires				4 612	37 918	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		35 687	293 233
Évolution 2016/2015		-79,9 %	-78,4 %
Évolution langue française 2016/2015	-58,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-93 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-82,3 %	Évolution minoritaires 2016/2015	130,7 %

LE CAIRE

EGYPTE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	-	10	-	-	6
Recettes (M euros)	-	25	-	-	-
Écrans	-	-	-	-	416
Prix du billet (euros)	-	2,5	2,6	2,8	2,3



93,4 millions



livre égyptienne

9
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

L'Égypte

En l'absence de données statistiques fiables, nous ne disposons que de très peu d'informations sur le box office égyptien. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, le nombre d'entrées est estimé à 6 millions de spectateurs et le parc de salle à 416 écrans. Même s'il ne représente que 0,3% de part de marché, le cinéma français ne cesse d'y progresser.

De plus en plus de films sortent en Égypte grâce à la concrétisation du projet Zawya (salle dédiée aux films d'auteur dans le centre du Caire) et l'implication croissante de Gulf Film. Ainsi, 9 films français ont été distribués en 2016 contre 6 en 2015. En revanche, le nombre d'entrées est en forte baisse de 89,4% en entrées et 81,5% en recette par rapport à 2015. Ainsi, le meilleur film majoritaire de l'année, *Oppression* (Gulf Film) n'a réuni que 6 405 spectateurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	NC	25/05/16	1 320	3 169	-	
2	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	NC	09/03/16	800	1 481	-	
3	<i>Dheepan</i>	Misr International Films	03/02/16	649	1 565	1	
Total				2 769	6 215	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Gulf Film	10/11/16	6 405	35 719	-	
2	<i>À peine j'ouvre les yeux</i>	Misr International Films	25/05/16	981	2 005	1	
3	<i>Miss Sloane</i>	Gulf Film	14/12/16	835	5 546	-	
Total				8 221	43 270	-	-

Total des productions majoritaires 10 990 49 485 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>I.T.</i>	Gulf Film	09/11/16	3 043	19 451	-	
2	<i>Youth</i>	Misr International Films	20/01/16	1 295	3 144	1	
3	<i>Colonia</i>	Gulf Film	24/02/16	1 196	7 233	-	
Total				5 534	29 828	-	-

Total des productions minoritaires 5 534 29 828 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016		16 524	79 313
Évolution 2016/2015		-89,4 %	-81,5 %
Évolution langue française 2016/2015	-45,4 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-90,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	92,9 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-

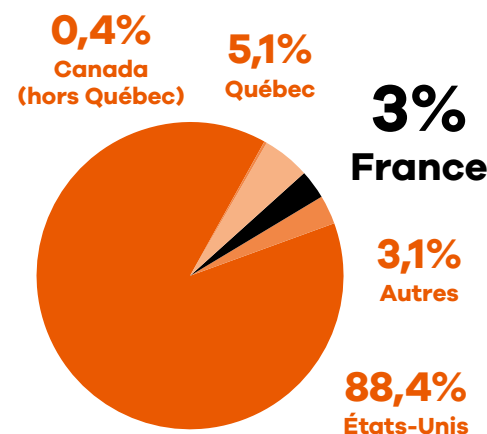


QUÉBEC

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	23,8	22,4	19,3	20,5	18,4 ↘
Recettes (M euros)	157,7	140	117,2	129	118,6
Écrans	745	738	731	732	728
Prix du billet (euros)	6,6	6,3	6,1	6,3	6,5

8,33 millions
dollar canadien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **408**

PAYS D'ORIGINE

57	75
Québec	France
29	180
Canada (hors Québec)	États-Unis
67	
Autres	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Deadpool	568 369	3 674 346
Comme des bêtes	561 869	3 632 322
Rogue One : A Star Wars Story	555 438	3 590 750
Captain America : Civil War	511 078	3 303 976
Le Livre de la jungle	487 200	3 149 611
Le Monde de Dory	481 044	3 109 810
Suicide Squad	471 070	3 045 336
Zootopie	458 294	2 962 742
The Revenant	442 837	2 862 817
Batman v Superman : l'aube de la justice	431 384	2 788 777

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	22 %
Fox	15,3 %
Warner Bros.	15,1 %
Les Films Séville	13 %
Universal	11,1 %
Sony	6,6 %
Paramount	6,3 %
VVS Films	3 %
Entreact Films	2,3 %
Métropole	1,8 %

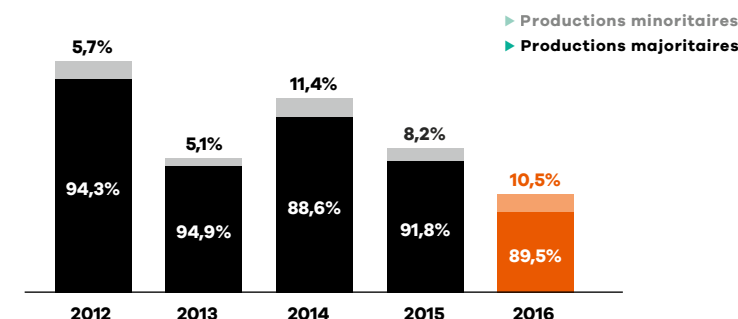
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
80 937 entrées
- ▶ **Demain**
51 208 entrées
- ▶ **La Vache**
42 345 entrées

75
sorties
françaises

3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

640 197

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	1 342 194	803 472	1 081 832	818 207	573 043
Productions minoritaires	80 532	43 591	138 958	73 186	67 154
Total	1 422 726	847 063	1 220 790	891 393	640 197
Part de marché	6 %	3,8 %	6,3 %	4,3 %	3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Alliance Vivafilm	13/04/12	363 285	2 384 763
Astérix le domaine des dieux	Métropole Films Distribution	20/02/15	186 482	1 224 941
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Les Films Séville	22/02/13	166 708	1 069 121
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	A-Z Films	01/08/14	161 610	1 004 786
La Famille Bélier	Les Films Séville	08/05/15	150 180	971 495

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Axia Films	12
A-Z Films	12
Les Films Séville	10

Le marché

Les résultats du Canada anglophone étant fondus avec ceux des États-Unis, les données qui apparaissent ici ne concernent que le Québec. Dans la Belle Province, selon le communiqué de CINEAC, l'organisme qui compile les résultats, le box office a enregistré au cours de l'année une baisse de 4,9% (qui succède à une hausse de 6,4%) passant de 182,73 millions de dollars canadiens en 2015 à 173,78 (118,6 millions d'euros) en 2016. Le prix moyen du billet a été réajusté à 9,47 dollars canadiens (6,5 euros) et le nombre d'entrées est donc estimé à 18,4 millions de spectateurs contre 20,5 en 2015, soit une baisse de 8%. Mais

le box office québécois est exclusivement calculé en dollars canadiens, ces chiffres sont donc à prendre avec beaucoup de précaution. En effet, outre l'approximation du prix moyen, ils fluctuent également en fonction des taux de conversion entre monnaies et des taxes que, par exemple, l'Observatoire de la Culture du Québec ne comptabilise pas. Cette baisse de la fréquentation, qui annule la progression constatée en 2015, place l'année 2016 comme la plus faible depuis 1994. Dans la répartition géographique, c'est la région de Montréal qui se distingue, comme les années précédentes, avec un nombre d'entrées en constante régression depuis 7 ans : -31% depuis 2009, dernière année de croissance. Sur l'ensemble du Québec, 4 salles de cinéma ont cessé leur activité en 2016. Le nombre d'écrans est ainsi passé de 732 en 2015 à 728 en 2016 pour 100 établissements. La tendance est là aussi à la baisse. Selon l'Observatoire, « depuis 10 ans, le nombre de cinémas a reculé de 15%, les salles de 10%, et les fauteuils de 11%, confirmant que les fermetures touchent surtout les petits établissements ». Notons enfin que le nombre de nouveaux films sortis en 2016 (408) a nettement baissé par rapport à 2015 (425). Contrairement à 2015 où deux films avaient franchi la barre du million

QUÉBEC

Nouvelle année noire pour le cinéma français
au Québec dans un contexte de baisse de la fréquentation.
28% de baisse et seulement 3% de part de marché pour les films français.

d'entrées, aucun titre du top 10 n'a réussi cette performance en 2016, le premier, **Deadpool**, ne parvient même pas à franchir les 600 000 entrées (5,3M\$ canadiens). Les 10 premiers films ont globalement récolté 25% de la fréquentation globale, en baisse de 6 points par rapport aux 31% de 2015. Néanmoins, le cinéma américain a été le grand vainqueur de l'année écoulée avec pas moins de 19 titres du top 20 et une hausse très marquée de sa part de marché qui est passée de 79% en 2015 à 88,4% en 2016 alors que le nombre de nouveaux films a baissé, de 187 en 2015 à 180 en 2016. Le cinéma québécois a, quant à lui, fortement baissé, de 7,2% de PdM en 2015 à 5,1% en 2016. Un seul film, **Les 3 p'tits cochons 2**, réalisé par Jean-François Pouliot, a réussi à intégrer le top 20 de l'année à la 15^e place avec 2,7M\$ canadiens. Deux autres, **Votez Bougon** également réalisé par Jean-François Pouliot et **1:54** de

Yan England, ont dépassé la barre du million de dollars canadiens avec respectivement 1,2 et 1,1M\$ canadiens alors que le très attendu film de Xavier Dolan, **Juste la fin du monde**, a accroché la 4^e place du classement des films québécois de 2016 avec des recettes de 794 765 dollars canadiens. Au Québec, selon l'enquête NETendances publiée en 2016, 36% des foyers québécois connectés étaient abonnés à un service de VOD sur internet. Netflix arrive en tête avec 21% des foyers abonnés, devant Club Illico (Videotron – Québecor) à 13% et Tou.tv Extra à 5%. Le service Sur Demande de Télé Fibe du groupe Bell est l'autre plateforme VOD populaire auprès des Québécois mais elle n'est disponible que pour les abonnés à la box Bell.

Les films français

Pour la 2^e année consécutive, le cinéma français est en forte baisse au Québec avec 640 197 entrées recensées en 2016 contre 891 393 en 2015, soit une chute de 28,2% pour un nombre de nouveaux films quasiment équivalent (75 en 2016 et 72 en 2015). En deux années, notre cinématographie aura perdu plus de 55% de ses spectateurs au Québec et 2016 restera comme la plus mauvaise année depuis qu'UniFrance a commencé à publier des statistiques sur ce territoire en 1995, il y a plus de 20 ans. La part de marché de 3% est également la plus basse jamais enregistrée dans la Belle Province : le précédent record en la matière datait de l'année 2009 où les films français cumulaient 3,4% de PdM. Evidemment, aucun film de 2016 n'entre dans le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. Aucun, non plus, ne dépasse la barre des 100 000 entrées alors qu'ils étaient 3 en 2015. Le meilleur score revient au film d'animation **Le Petit Prince**, distribué par Les Films Séville, avec 80 937 spectateurs, suivi du documentaire **Demain**, sorti par L'atelier de distribution de films, qui a rassemblé 51 208 entrées. Tous les autres enregistrent moins de 50 000 entrées et surtout 58 films sur 75, plus des trois quarts, n'atteignent pas 10 000 spectateurs. Les explications de ces mauvais résultats sont connues, souvent évoquées pour justifier cette crise du cinéma hexagonal chez nos cousins d'outre-Atlantique, mais l'année écoulée les a encore amplifiées. D'abord, il n'y a pas eu en 2016 de blockbuster d'EuropaCorp. En 2015 on constatait déjà que **Taken 3**

avait fait deux fois moins d'entrées que **Lucy** un an auparavant. Ensuite, les comédies qui ont porté l'année dans les autres pays francophones, ont globalement été des échecs commerciaux. À l'exception de **La Vache** (Les Films Séville – 42 345 entrées), toutes les autres : **Les Visiteurs : La Révolution** (A-Z Films – 17 353 entrées), **Les Nouvelles Aventures d'Aladin** (A-Z Films – 2 963 entrées en cumul sur 2015 et 2016) ou encore **Babysitting 2** (Axia Films – 1 437 entrées) et dans une moindre mesure **Radin !** (A-Z Films – 29 214 entrées sur 27 copies), ont déçu les attentes de leurs distributeurs québécois. Autre phénomène inquiétant, beaucoup de films primés à Cannes, aux César ou encore coproduits avec le Québec ont vu leur distribution perturbée et/ou n'ont pas trouvé leur public. Ce fut notamment le cas de **Marguerite** (Les Films Séville – 11 843 entrées), sorti trop tard au Québec deux mois après **Florence Foster Jenkins**, **Le Fils de Jean** (Les Films Séville - 6 420 entrées) et **Fatima** (Filmoption International – 6 118 entrées), deux coproductions distribuées toutes deux sur seulement 5 copies, **La Loi du marché** (Cinéma du parc – 3 848 entrées) qui a dû attendre la sortie aux États-Unis pour être à l'affiche à Montréal, ou encore **La Nouvelle Vie de Paul Snejder** (Les Films Séville – 3 400 entrées), autre coproduction sortie sur seulement 4 copies. Enfin, le changement de direction chez Métropole a entraîné une nette réduction de l'activité de ce distributeur qui occupait précisément et depuis plusieurs années le créneau des films d'auteur.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	Les Films Séville	12/02/16	80 937	520 515	70	
2	Demain*	L'atelier de distribution de films	27/05/16	51 208	334 795	19	
3	La Vache*	Les Films Séville	21/10/16	42 345	274 918	20	
4	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Les Films Séville	19/02/16	41 699	270 758	50	
5	L'Hermine	A-Z Films	11/03/16	32 375	208 552	15	
6	Radin !*	A-Z Films	14/10/16	29 214	188 137	27	
7	Un plus une	TVA Films	12/02/16	22 888	146 812	12	
8	Les Innocentes	Métropole Films Distribution	19/08/16	20 564	132 690	10	
9	Retour chez ma mère	A-Z Films	26/08/16	19 566	126 764	21	
10	Au nom de ma fille	A-Z Films	17/06/16	18 465	121 025	13	
11	Les Visiteurs : La Révolution	A-Z Films	08/04/16	17 353	113 601	43	
12	Marguerite*	Les Films Séville	28/10/16	11 843	76 962	8	
13	Elle*	Métropole Films Distribution	18/11/16	11 820	79 270	13	

14	Dheepan	Métropole Films Distribution	12/02/16	10 791	69 252	8	
15	Le Goût des merveilles	Axia Films	08/07/16	9 933	64 972	6	
16	L'Étudiante et Monsieur Henri	A-Z Films	29/04/16	9 409	60 705	12	
17	Mal de pierres*	TVA Films	04/11/16	8 001	52 927	6	
18	Chocolat*	A-Z Films	11/11/16	7 459	49 806	12	
19	Made in France	Axia Films	15/04/16	7 006	45 615	11	
20	Le Fils de Jean*	Les Films Séville	23/12/16	6 420	43 510	5	
21	Ange et Gabrielle	A-Z Films	19/02/16	6 182	40 133	11	
22	Fatima	Filmoption International Inc.	05/02/16	6 118	38 804	5	
23	Médecin de campagne*	EyeSteelFilm Distribution	16/12/16	5 686	38 525	5	
24	Belles familles	Axia Films	06/05/16	4 780	30 872	8	
25	Mon roi	Les Films Séville	15/04/16	4 647	30 339	8	
26	Un petit boulot	A-Z Films	30/09/16	3 998	25 884	10	
27	La Loi du marché	Cinéma du Parc	13/05/16	3 848	24 917	4	
28	Le Bouton de nacre	FunFilm Distribution	29/04/16	3 840	24 807	4	
29	Avril et le monde truqué	Métropole Films Distribution	19/02/16	3 507	22 776	13	
30	La Nouvelle vie de Paul Snejder*	Les Films Séville	02/09/16	3 400	21 908	4	
31	La Tête haute	TVA Films	10/06/16	3 080	20 143	6	
32	L'Avenir*	EyeSteelFilm Distribution	02/12/16	3 032	20 605	4	
33	Un homme à la hauteur	Thunderbird Releasing	05/08/16	2 448	15 964	7	
34	Maryland	Thunderbird Releasing	06/05/16	2 281	14 707	7	
35	La Dernière Leçon	Axia Films	11/12/15	2 266	13 722	7	4 786
36	Saint Amour	FunFilm Distribution	09/09/16	2 231	14 430	7	
37	Louis-Ferdinand Céline, deux clowns pour une catastrophe	Axia Films	10/06/16	2 161	14 156	3	
38	Lolo	TVA Films	22/04/16	2 126	13 717	5	
39	Victoria*	Axia Films	25/11/16	1 805	12 149	3	
40	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	A-Z Films	25/12/15	1 532	9 342	7	2 963
41	Le Voyage de Fanny*	Axia Films	23/12/16	1 494	10 131	2	
42	Babysitting 2	A-Z Films	29/01/16	1 437	8 664	10	
43	Adopte un veuf	Axia Films	23/09/16	1 423	9 280	4	
44	À la vie	Video Services Corp.	20/05/16	1 408	9 192	3	
45	Les Cowboys	Axia Films	19/08/16	1 375	8 959	4	
46	Floride	Métropole Films Distribution	27/11/15	1 217	7 319	8	11 220
47	Five	A-Z Films	15/07/16	1 192	7 780	8	
48	Francofonie	EyeSteelFilm Distribution	29/04/16	1 185	7 635	3	
49	Les Deux Amis	FunFilm Distribution	03/06/16	1 123	7 365	3	
50	Comme un avion	FunFilm Distribution	25/12/15	1 084	6 659	3	1 711
51	Une famille à louer	TVA Films	20/05/16	1 012	6 579	6	
52	Quand on a 17 ans	TVA Films	25/11/16	997	6 696	4	
53	Mobile Etoile	Filmoption International Inc.	25/03/16	949	6 211	4	
54	La Belle Saison	Axia Films	26/02/16	852	5 544	5	
55	Une histoire de fou	Métropole Films Distribution	01/04/16	769	4 983	3	
56	Merci patron !	FunFilm Distribution	14/10/16	688	4 443	3	
57	Hitchcock/Truffaut	TVA Films	18/12/15	641	3 886	2	1 709
58	Dans les forêts de Sibérie*	Axia Films	11/11/16	620	4 147	2	
59	Au plus près du soleil	FunFilm Distribution	06/05/16	503	3 251	2	
60	Ce sentiment de l'été	K Films Amérique	11/11/16	492	3 271	3	
61	Hors-la-loi	Cinéma du Parc	25/03/11	320	2 055	3	803
62	Nos femmes	TVA Films	06/05/16	284	1 835	1	
63	Valley of Love	Axia Films	13/11/15	245	1 466	2	4 041
64	Phantom Boy	Axia Films	26/02/16	166	1 086	3	
65	Hibou	Les Films Séville	29/07/16	85	555	1	
66	La Prochaine Fois je viserais le cœur	A-Z Films	31/07/15	70	446	1	2 067
67	L'Ombre des femmes	FunFilm Distribution	13/11/15	42	260	1	579

Total 549 937 3 569 184 - -

Langue étrangère

1	Mustang	Métropole Films Distribution	29/01/16	17 471	107 748	11	
2	Miss Sloane*	VVS Films	09/12/16	3 238	22 003	4	
3	Oppression	VVS Films	11/11/16	2 350	15 627	7	
4	Love	Les Films Séville	27/11/15	30	181	1	3 203
5	Gett - Le procès de Viviane Amsalem	EyeSteelFilm Distribution	27/02/15	17	102	1	4 321

Total 23 106 145 661 - -

Total des productions majoritaires 573 043 3 714 845 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Cœur régulier	K Films Amérique	22/04/16	4 731	30 525	4	
2	La Fille inconnue*	A-Z Films	09/12/16	2 769	18 822	8	
3	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	EyeSteelFilm Distribution	25/11/16	917	6 177	3	
4	La Vanité	Axia Films	18/03/16	452	2 901	3	
5	Les Chevaliers blancs	Maison du cinéma de Sherbrooke	15/04/16	121	806	1	
6	Le Tout Nouveau Testament	Axia Films	09/10/15	78	493	1	11 399
7	Le Chant de la mer	Cinéma du Parc	27/02/15	5	34	1	1 074
Total				9 073	59 758	-	-

Langue étrangère

1	The Lobster	Métropole Films Distribution	25/03/16	18 721	120 651	6	
2	Youth	Fox	18/12/15	12 836	78 410	6	18 458
3	Mia Madre	Les Films Séville	24/06/16	11 423	74 751	11	
4	Love & Friendship	Métropole Films Distribution	03/06/16	9 436	61 847	7	
5	Anthropoid	Remstar	12/08/16	2 773	17 730	4	
6	Au-delà des montagnes	EyeSteelFilm Distribution	27/05/16	1 030	6 754	4	
7	Tale of Tales - Le conte des contes	Les Films Séville	13/05/16	948	6 129	1	
8	Back Home	EyeSteelFilm Distribution	22/04/16	577	3 724	1	
9	Every Thing Will Be Fine	Métropole Films Distribution	11/12/15	282	1 806	2	1 351
10	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Cinéma du Parc	01/01/16	50	309	1	
11	Snow Therapy	EyeSteelFilm Distribution	16/01/15	5	39	1	4 539
Total				58 081	372 150	-	-

Total des productions minoritaires				67 154	431 908	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €	
	640 197	4 146 747	
Évolution 2016/2015	-28,2 %	-26,8 %	
Évolution langue française 2016/2015		-7,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -71,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015		-30 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -8,2 %

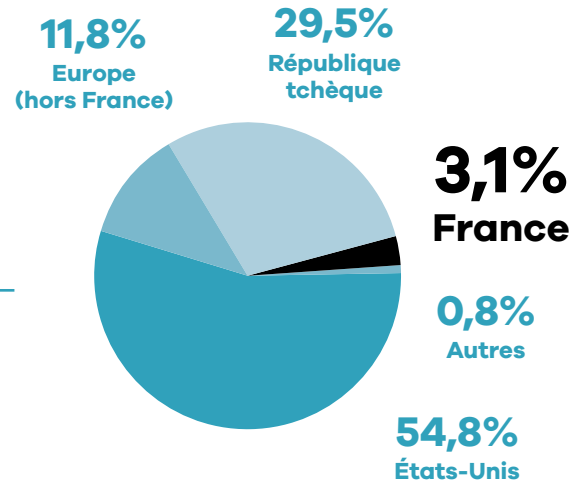


RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	11,2	11,1	11,6	13	15,6 ↗
Recettes (M euros)	50,8	54,8	53,1	61,2	74,4
Écrans	828	847	841	853	920
Prix du billet (euros)	4,4	5,1	4,6	4,7	4,8

10,5 millions
couronne tchèque

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **345**

PAYS D'ORIGINE

79 République tchèque	56 France
72 Europe (hors France)	118 États-Unis
20 Autres	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Andel Pane 2 (Tch)	913 767	4 083 164
Comme des bêtes	510 953	2 496 263
Les Animaux fantastiques	457 891	2 450 780
Lida Baarova (Tch)	414 732	1 965 669
Bridget Jones Baby (R-U)	394 810	2 072 656
Le Monde de Dory	387 483	1 916 763
Teorie tygra (Tch)	385 974	1 648 613
Bezva zenska na krku (Tch)	373 581	1 855 485
L'Âge de glace : les lois de l'univers	366 548	1 828 651
Deadpool	350 751	1 795 398

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

CinemArt (Fox, Paramount, Universal)	35,7 %
Falcon Film & Home Video (Sony, Disney)	31,6 %
Freeman Entertainment (Warner Bros.)	12,9 %
Bontonfilm	6,8 %
Bioscop	3,7 %
Aerofilms	2,5 %
Forum Film	1,9 %
A Company Czech	1,3 %
Bohemia Motion Pictures	1,3 %
Film Europe	0,7 %

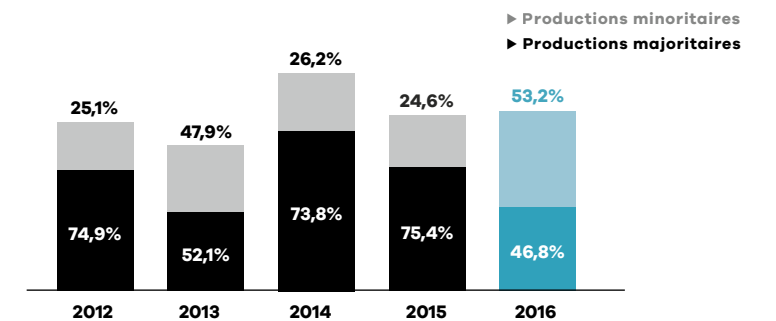
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
59 206 entrées
- ▶ **Les Saisons**
32 608 entrées
- ▶ **Les Visiteurs : La Révolution**
19 022 entrées

56
sorties françaises

3,1%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

488 886

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	343 003	205 238	437 237	365 310	228 604
Productions minoritaires	115 123	188 985	154 909	119 361	260 282
Total	458 126	394 223	592 146	484 671	488 886
Part de marché	4,1 %	3,6 %	5,1 %	3,7 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Hollywood Classic Entertainment	18/10/12	149 215	662 019
Le Petit Prince	A Company Czech	03/12/15	119 054	458 984
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CinemArt	23/10/14	105 212	420 993
Intouchables	Hollywood Classic Entertainment	07/06/12	85 581	354 743
Astérix le domaine des dieux	Bioscop	05/03/15	84 014	314 033

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Film Europe	22
Aerofilms	7
Artcam	5

Le marché

Après avoir connu une légère baisse de ses entrées en 2013, la République tchèque affichait une hausse de 4,14% en 2014 et de +12,11% en 2015. Mais c'est l'année 2016 qui est à marquer d'une pierre blanche : avec une hausse de 20,52% de ses entrées en un an, ce pays affiche la 2^e plus forte progression des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Slovaquie). La fréquentation générale (1,48 fois par an et par habitant) est désormais la 2^e plus haute de la région (après l'Estonie, mais dépassant cette année la Hongrie). Avec un prix moyen du billet à 4,8 euros, la République tchèque fait partie des 5 pays de la région dans lesquels le

billet est le plus onéreux ; cet état de fait conduit ce territoire à engranger plus de recettes que la Hongrie (10 millions d'euros de plus) pour un peu plus de 1 million de spectateurs en plus.

Le cinéma tchèque brille de nouveau à l'intérieur du pays : après s'être amenuisée un peu plus chaque année (18,4% en 2015, 23,8% en 2014, 24,2% en 2013, 24,3% en 2012, 28,3% en 2011 et 34,6% en 2010), la part de marché nationale a fait un bond en avant en 2016, affichant 29,5%, ce qui place ce pays en tête des 14 pays de l'Est étudiés ici pour cet indice. Ce pays qui pouvait, presque chaque année (sauf en 2015), s'enorgueillir de placer plusieurs films dans le top 10 (3 en 2014, 5 en 2013) en place 4 en 2016, dont le n°1, **Andel Pane 2** de Jiri Strach, qui frôle le million d'entrées. Ce film est la suite d'**Andel Pane** que Jiri Strach avait sorti à l'hiver 2005-2006 et qui avait attiré près de 200 000 spectateurs.

Il faut noter que 79 nouveaux films nationaux sont sortis sur les écrans (le 2^e plus grand nombre après la Russie et 30 de plus qu'en Pologne), contre 51 en 2015, mais ceux-ci ne sortent guère commercialement en dehors de leur pays (et de la Slovaquie) : il n'est sorti que 3 films tchèques (dont 2 coproductions franco-tchèques) en France entre 2013 et 2016... La part de marché du cinéma américain est, comme l'an dernier, la plus

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Ce pays est le seul au monde à afficher un nombre de spectateurs de films français supérieur à celui de 2015 !

petite de la zone : 54,8% (60,4% en 2015), soit à peine plus haute qu'en France (52,9%). Après avoir augmenté de 21% entre 2012 et 2013, le nombre total de nouveaux films est retombé à 265 (25 de moins) en 2014, remonté à 271 en 2015 et à 345 en 2016. Le nombre total d'écrans en activité fluctue sans cesse : 920 (853 en 2015, 841 en 2014, 847 en 2013 et 828 en 2012), y compris les sites de plein air, les drive-in, les écrans itinérants, etc. Sur les 472 établissements sédentaires recensés (469 en 2015, 473 en 2014), il n'y en a, comme l'an dernier, que 238 numérisés (229 en 2014), la République tchèque accusant un retard important dans le domaine de la numérisation – même si les salles effectuant une exploitation régulière sont, elles, numérisées à hauteur de 83,9% (77,6% en 2015). Aucun multiplexe n'a ouvert en 2016 ni en 2015, le pays en comptant toujours 29. Sur ces 29 multiplexes, 13 appartiennent à la société israélienne Cinema City qui compte 115 écrans à Prague et dans 6 villes de province. Prague ne dénombre que

9 multiplexes sur les 29 recensés. Par ailleurs, fait notable : 203 salles monoécran (209 en 2015, 212 en 2014) sont encore en activité dans le pays (dont 81,3% sont numérisées – 76,1% en 2015). Le paysage de la distribution a profondément changé : de fait, CinemArt, qui ne s'octroyait qu'une part de marché de 1,4% en 2012, a bondi à la 2^e place en 2013 (19,9%) et coiffe, depuis 2014 (29,3% en 2014, 37,1% en 2015), le classement avec aujourd'hui 35,7% de part de marché en nombre de billets vendus ! Cela est évidemment dû à une nouvelle répartition des majors américaines entre les sociétés tchèques (voir encadré). Ces changements profonds ont continué de s'opérer en 2015, puisque Freeman Entertainment a ouvert une filiale dans le pays début 2015 et a conclu, en mai de la même année, un accord pour sortir les films Warner Bros. Grâce, notamment, à cet accord, Freeman Entertainment se hisse d'emblée à la 3^e place du podium, bouleversant en profondeur le classement des distributeurs par rapport à l'an dernier.

Les films français

Autre pierre blanche qui marque l'année 2016 : la République tchèque est le seul pays au monde à avoir vu le nombre de spectateurs de films français augmenter en 2016 : +4,54% ! Dans un paysage négatif, cette hausse, fût-elle symbolique, reste exceptionnelle : après avoir approché en 2014 les 600 000 spectateurs (les films français enregistraient là leur meilleure année depuis 2002 !), le nombre de spectateurs avait accusé une chute de près de 21% en 2015 (la 2^e plus forte chute des 14 pays de la région pour cet indice après la Russie). Malgré cette hausse, la part de marché hexagonale perd 0,5 point. Le nombre de nouveaux titres qui était en dents de scie depuis quelques années (36 en 2015, 28 en 2014, 40 en 2013, 37 en 2012, 22 en 2011...) a bondi à 56 en 2016, la République tchèque et la Pologne caracolant en tête des 14 pays de l'Est ayant sorti le plus de nouveaux titres français. À la différence de l'an dernier, ce ne sont, en revanche, pas les films majoritairement français qui ont attiré le plus de spectateurs, les films de langue française ayant conquis à peine la moitié de tous les spectateurs de films français. De fait, le film majoritaire de langue française ayant attiré le plus de spectateurs est un film en continuation de 2015, **Le Petit Prince**, qui, avec ses quelque 59 000 spectateurs de 2016, finit sa carrière avec près de 120 000 entrées et devient ainsi le 2^e plus gros succès d'un film majoritaire de langue française depuis cinq ans. Comme dans presque tous les pays de la région, c'étaient les films d'animation qui avaient remporté le plus de succès en 2015, or il n'y en eut que 2 en 2016 (**La Tortue rouge** et **Tout en haut du monde**) et

ces derniers s'adressaient à un public moins enfantin que les films de l'an dernier. C'est donc aux films minoritaires de langue étrangère qu'il faut imputer le succès du cinéma français dans ce pays en 2016, avec l'exceptionnelle performance d'**Anthropoid**, le film de Sean Ellis avec, notamment, Charlotte Le Bon. Sorti en France uniquement sur DVD et Blu-Ray, ce film affiche en République tchèque son 2^e plus grand nombre d'entrées après les États-Unis et devant le Royaume-Uni. À lui seul, ce film a attiré plus de spectateurs que tous les films de langue française sortis en 2016 sur ce territoire ! Comme l'an passé, 13 distributeurs se sont partagé les 56 nouveaux titres sur les écrans (8 seulement en 2014). C'est encore une fois Film Europe qui coiffe le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français (22, soit 8 de plus qu'en 2015 !). Cette société continue de pourvoir son catalogue de films européens pour une diffusion télévisuelle et internet : la société gère les chaînes de télévision nationales thématiques Kino CS, Doku CS et Muzika CS. Cette exceptionnelle combinaison de genres est complétée par Film Europe Channel, chaîne de télévision payante, d'abord disponible en République tchèque et en Slovaquie, puis, dans quelque temps, dans toute l'Europe. Hollywood Classic, en revanche, qui fut le distributeur phare des films français il y a quelques années (il en avait sorti 6 en 2014), a connu, début 2015, de sérieux problèmes juridiques qui ont conduit à l'écatement de la société et laissé le champ libre à une société nouvellement créée appelée Bohemia Motion Pictures, qui avait acquis 5 titres en 2015, analogues à ceux que sortait Hollywood Classic, mais ne les a sortis qu'en 2016.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	A Company Czech	03/12/15	59 206	197 277	-	119 054
2	Les Saisons*	Aerofilms	14/04/16	32 608	95 382	-	
3	Les Visiteurs : La Révolution*	Bontonfilm	19/05/16	19 022	86 070	-	
4	Belle et Sébastien, l'aventure continue*	Bontonfilm	28/04/16	18 598	44 353	-	
5	Belmondo par Belmondo	Atlantis Entertainment	05/05/16	6 310	22 817	-	
6	La Tortue rouge*	Aerofilms	01/12/16	5 982	20 522	-	
7	La Famille Bélier*	Film Europe	03/03/16	5 251	13 456	-	

8	Ma Loute*	Aerofilms	14/07/16	5 063	18 425	-	
9	Un homme à la hauteur*	Bohemia Motion Pictures	04/08/16	4 887	19 668	-	
10	Five*	Mirius	14/07/16	4 632	21 354	-	
11	Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Intersonic s.r.o.	19/11/15	3 990	6 685	-	15 844
12	Une famille à louer	Mirius	19/11/15	3 830	6 071	-	5 031
13	Mal de pierres*	Mirius	01/12/16	3 551	8 949	-	
14	Astérix le domaine des dieux	Bioscop	05/03/15	3 406	2 944	-	84 014
15	Tout en haut du monde*	Artcam	01/09/16	2 610	6 728	-	
16	Babysitting 2	Bontonfilm	23/06/16	2 479	11 436	-	
17	Réalité*	Aerofilms	09/06/16	2 424	7 362	-	
18	Mon roi	Film Europe	17/03/16	2 187	7 137	-	
19	La Glace et le ciel*	Aerofilms	05/05/16	2 187	6 069	-	
20	Pattaya	Bohemia Motion Pictures	30/06/16	2 165	9 373	-	
21	Une heure de tranquillité	CinemArt	07/05/15	2 121	1 054	-	6 729
22	Microbe et Gasoil*	Film Europe	26/05/16	2 095	7 053	-	
23	Lagerfeld Confidentiel	Atlantis Entertainment	17/03/16	1 691	5 233	-	
24	Chocolat*	Association des ciné-clubs tchèques	20/10/16	1 599	4 313	-	
25	L'Avenir*	Film Europe	01/12/16	1 534	4 312	-	
26	Gus, petit oiseau, grand voyage	Blue Sky Film Distribution	14/05/15	1 520	2 421	-	20 198
27	Antigang	Bioscop	08/10/15	1 444	1 592	-	4 256
28	Un homme idéal*	Film Europe	07/01/16	1 429	4 564	-	
29	Journal d'une femme de chambre	Film Europe	10/03/16	1 370	4 503	-	
30	L'Affaire SK1	Film Europe	24/03/16	1 310	4 228	-	
31	Nous trois ou rien*	Bohemia Motion Pictures	31/03/16	1 200	3 774	-	
32	L'Ombre des femmes	Film Europe	10/03/16	1 133	3 657	-	
33	Les Beaux Jours d'Aranjuez*	CinemArt	20/10/16	963	3 663	-	
34	Un petit boulot*	A Company Czech	22/12/16	961	3 147	-	
35	Éperdument*	Mirius	29/12/16	865	2 610	-	
36	La Rançon de la gloire	Film Europe	19/05/16	729	1 869	-	
37	Le Bouton de nacre	Film Europe	03/12/15	714	2 702	-	1 087
38	Au nom de ma fille*	Bohemia Motion Pictures	08/12/16	667	1 684	-	
39	Dior et moi	Artcam	04/06/15	634	1 368	-	7 417
40	Loin des hommes	Film Europe	24/03/16	584	1 726	-	
41	Marguerite	Artcam	24/09/15	579	1 230	-	4 454
42	Samba	Association des ciné-clubs tchèques	09/04/15	553	987	-	18 787
43	La Tête haute	Film Europe	21/04/16	525	1 734	-	
44	Mune, le gardien de la lune	Freeman Entertainment	03/09/15	506	961	-	23 531
45	Marguerite et Julien*	Film Europe	08/12/16	490	1 081	-	
46	Trois souvenirs de ma jeunesse	Artcam	03/12/15	452	1 027	-	1 588
47	Dheepan	Film Europe	22/10/15	383	1 089	-	1 795
48	Bird People*	Film Europe	28/04/16	360	1 356	-	
49	Tournée	Film Europe	31/03/16	342	800	-	
50	Planetarium*	Fenix Distribution	17/11/16	228	1 056	-	
51	3 cœurs	Film Europe	05/02/15	226	722	-	3 518
52	Les Habitants*	Film Europe	27/10/16	189	502	-	
53	The Search	Film Europe	17/03/16	159	488	-	
54	Francofonie*	Film Europe	24/11/16	145	770	-	
55	Les Combattants	Film Europe	28/05/15	85	220	-	2 115
56	L'Amour est un crime parfait	Film Europe	19/03/15	27	80	-	1 782
57	Diplomatie	Film Europe	09/04/15	19	62	-	1 700
58	Saint Laurent	Hollywood Classic Entertainment	02/01/15	14	37	-	3 771
59	Connasse, Princesse des cœurs	Indigo Film	20/08/15	2	37	-	2 635

Total 220 235 5 826 192 - -

Langue étrangère

1	Mustang*	Artcam	24/03/16	4 183	11 335	-	
2	Pasolini*	Film Europe	14/04/16	1 822	2 558	-	
3	Oppression*	Bioscop	29/12/16	1 177	6 086	-	
4	Le Transporteur - Héritage	Bioscop	03/09/15	782	825	-	10 614
5	Love	Aerofilms	17/09/15	340	928	-	14 097
6	Sils Maria	Film Europe	29/01/15	65	160	-	2 761

Total 8 369 21 892 - -

Total des productions majoritaires 228 604 5 848 084 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Aerofilms	24/12/15	18 606	76 631	-	32 854
2	Juste la fin du monde*	Aerofilms	10/11/16	4 649	16 868	-	
3	Le Chant de la mer	Aerofilms	19/03/15	3 503	5 283	-	36 670
4	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Artcam	03/11/16	2 166	802	-	
Total				28 924	99 584	-	-

Langue étrangère

1	Anthropoid	Falcon Film & Home Video	28/09/16	168 450	799 168	-	
2	Colonia	CinemArt	14/04/16	21 858	119 821	-	
3	Youth	Aerofilms	08/10/15	10 035	28 228	-	63 522
4	Ma Ma	Aerofilms	18/02/16	9 256	33 719	-	
5	The Lobster*	Falcon Film & Home Video	24/03/16	7 341	26 749	-	
6	Belgica*	Artcam	07/07/16	3 452	5 793	-	
7	Suburra	CinemArt	03/03/16	3 019	11 423	-	
8	Le Dernier Loup*	Bohemia Motion Pictures	17/03/16	1 769	5 319	-	
9	Mia Madre	Film Europe	12/05/16	1 647	4 781	-	
10	Fais de beaux rêves*	Film Europe	15/12/16	1 014	1 120	-	
11	Sieranewada*	Film Europe	17/11/16	925	3 513	-	
12	Le Trésor (Comoara)	Artcam	04/02/16	817	2 231	-	
13	Les Âmes noires*	Film Europe	25/08/16	444	1 395	-	
14	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Film Europe	16/04/15	439	1 636	-	4 401
15	Snow Therapy	Film Europe	22/01/15	425	1 432	-	5 861
16	L'Étage du dessous	Artcam	12/11/15	249	685	-	313
17	Contes italiens	Film Europe	10/09/15	158	360	-	2 207
18	1001 grammes	Film Europe	23/04/15	52	186	-	1 382
19	Jimmy's Hall	Film Europe	07/05/15	8	23	-	1 159
Total				231 358	1 047 582	-	-
Total des productions minoritaires				260 282	1 147 166	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS
MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	488 886	1 860 847
Évolution 2016/2015	4,5 %	4,8 %
Évolution langue française 2016/2015	-26,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 87,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-34,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 118,1 %

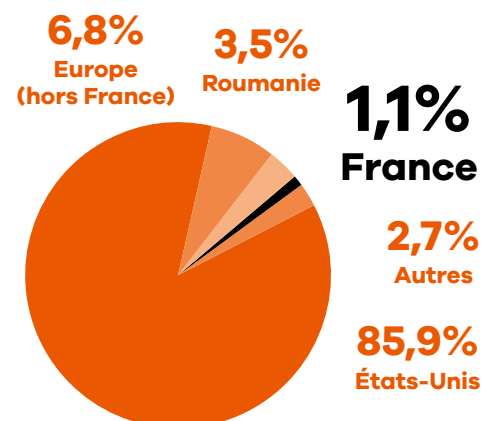


ROUMANIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	8,4	9	10,2	11,2	13
Recettes (M euros)	33,7	36,3	41,7	46,5	53,8
Écrans	264	264	292	339	393
Prix du billet (euros)	4,3	4	4,1	4,2	4,1

19,4 millions
 leu

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **228**

PAYS D'ORIGINE	25	25
	Roumanie	France
44	18	116
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Suicide Squad	421 337	1 853 609
Deadpool	354 983	1 455 864
Le Livre de la jungle	353 335	1 601 861
Dirty Papy	305 372	1 263 819
Batman v Superman : l'aube de la justice	303 798	1 404 226
Doctor Strange	287 555	1 435 707
Zootopie	265 188	1 156 565
Les Trolls	263 772	1 087 159
Comme des bêtes	252 805	1 004 098
Insaisissables 2	244 738	971 892

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Freeman Entertainment (Warner Bros.)	28,3 %
Ro-Image 2000 (Universal, Paramount)	25,6 %
Forum Film (Disney)	19 %
Odeon Cineplex SRL (Fox)	13,4 %
InterComFilm (Sony)	9,2 %
Zazu Film	1,1 %
Cine Europa	0,4 %
IF - Independenta Film	0,4 %
Transilvania Film	0,4 %
Voodoo Films	0,4 %

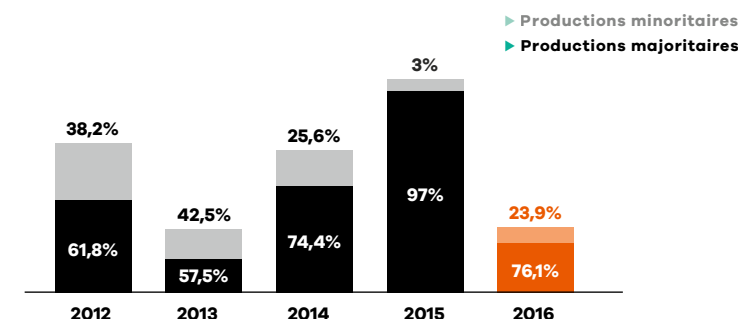
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Dogs**
29 230 entrées
- **Babysitting 2**
27 391 entrées
- **Oppression**
13 783 entrées

25
sorties
françaises

1,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

144 477

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	248 126	93 350	285 718	561 114	109 973
Productions minoritaires	153 529	68 973	98 104	17 573	34 504
Total	401 655	162 323	383 822	578 687	144 477
Part de marché	4,8 %	1,8 %	3,8 %	5,2 %	1,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Freeman Entertainment	11/09/15	57 183	233 960
Babysitting 2	Ro-Image 2000	25/12/15	51 455	210 690
Astérix le domaine des dieux	InterComFilm	02/01/15	45 705	187 757
Gus, petit oiseau, grand voyage	InterComFilm	30/01/15	43 162	166 774
Le Petit Prince	InterComFilm	04/12/15	35 072	133 179

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

IF - Independenta Film	9
Cine Europa	5
Transilvania Film	3

Le marché

Le marché cinématographique roumain reste l'un des plus faibles de toute l'Europe, rapporté à la taille et à la population du pays : 25 longs-métrages de fiction ont été produits en 2016, dont 13 sont des coproductions (contre 7 sur 17 en 2015) et 6 sont des premiers films. Parallèlement, 25 nouveaux longs-métrages sont sortis sur les écrans nationaux en 2016, contre 22 en 2015. Le nombre de spectateurs total continue de croître (+56% en cinq ans !) – même si la fréquentation par an et par habitant reste la 3^e plus basse des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, derrière l'ensemble Serbie-Monténégro et l'Ukraine. Le nombre total de nouveaux

films continue, lui aussi, de croître, passant à 228. Malheureusement, seul 1 film sur 9 sortis en salle est roumain. Néanmoins, la part de marché nationale a crû de 112% en un an, même si elle n'est que de 3,52% – le 1^{er} film roumain est 32^e du classement annuel (**#Selfie 69** de Cristina Iacob, avec plus de 150 000 entrées ; l'an passé, le 1^{er} film roumain était 44^e avec 77 000 entrées). Cet état de fait offre, par voie de conséquence, une part de marché élevée au cinéma américain : 85,9% (82,9% en 2015, 88,5% en 2014 et 91,4% en 2013) la Roumanie cédant à la Bulgarie et la Hongrie le triste privilège d'être plus américanisées, alors même que seules 51% des sorties sont américaines (48% en 2015, 58% en 2014). Les 2 autres cinématographies les plus représentées dans ce pays sont la française et la britannique.

Le paysage de la distribution s'est profondément transformé en 2015, car MediaPro Distribution qui coiffait le classement des distributeurs en 2013 et 2014 n'avait sorti aucun film en 2015. De fait, la société qui relevait de la holding dont le groupe américain CME était propriétaire et qui incluait les studios MediaPro a été revendue en mars 2015, cessant par là même ses activités de distribution. À l'automne 2014, Freeman Entertainment (qui s'appellera, à partir de 2017, Vertical Entertainment) avait repris la

ROUMANIE

Le film majoritairement français ayant attiré le plus de spectateurs en 2016 est... **Dogs** de Bogdan Mirica, en langue roumaine !

licence Warner à MediaPro Distribution, dépassant les 20% de part de marché (3^e du pays) dès 2015 et prenant la tête du classement en 2016 avec près de 30% de part de marché. Ro-Image 2000 (qui avait dépassé les 30% de part de marché l'an passé) et Forum Film closent le tiercé de tête. Fait intéressant : les 6 majors historiques (Sony/Columbia, Warner, Fox, Disney, Universal et Paramount) sont représentées par 5 distributeurs locaux différents. Après que 5 établissements cinématographiques eurent fermé leurs portes en 2013 (il n'en restait plus que 76 pour 264 écrans), 2 nouveaux cinémas avaient ouvert en 2014, puis 4 autres en 2015 et enfin 10 en 2016, portant le nombre d'écrans à 393 (+15,9% en un an) et le nombre de sièges augmentant de 8,33%. C'est la branche roumaine de la holding Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de

l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, et Bulgarie) qui tient le haut du pavé de l'exploitation, avec 16 multiplexes (de 8 salles et plus) et 177 écrans : ses 25 établissements, y compris ceux de 7 salles et moins, ont attiré 60,6% de tous les spectateurs du pays (58,4% l'an passé et 56,7% en 2014) ! La chaîne de cinémas indienne Cine Grand, qui avait ouvert en juillet 2013 un 5-salles à Botosani, puis, en juin 2014, un 7-salles à Bucarest, prévoyait une implantation durable dans ce pays puisque le circuit comptait avoir 100 écrans en Roumanie d'ici 2018, mais elle n'a ouvert aucun établissement en 2015 ni en 2016. Romania Film, qui était la société d'exploitation d'État ancestrale, ne compte plus que 15 monoécrans encore en activité dans le pays ; ils ont attiré 1,43% des spectateurs roumains.

Les films français

Après avoir crû de 50% entre 2014 et 2015 (la 2^e plus forte hausse enregistrée parmi les 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2015), la part de marché hexagonale s'est effondrée en 2016 (-74,98%), n'étant plus que de 1,11%. La croissance de l'an dernier était à mettre à l'actif du nombre impressionnant de nouveaux films hexagonaux sortis sur les écrans : 40, contre 16 en 2014 et 14 en 2013 ! Malheureusement, ce chiffre est retombé à 25 en 2016. D'ailleurs, le film majoritaire de langue française qui a attiré le plus de spectateurs en 2016 est un film en continuation de 2015, **Babysitting 2**. L'année 2015 ayant été particulièrement positive pour les films hexagonaux, le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans est composé exclusivement de films sortis en 2015 ! Ce top 5 compte 4 films d'animation, genre fortement prisé dans les pays de l'Est. Malheureusement, les 3 films d'animation français sortis sur les écrans roumains en 2016 (**Tout en haut du monde**, **La Tortue rouge** et **Phantom Boy**) n'ont pas remporté l'adhésion du public. Si les films de langue française n'ont attiré que 42,11% des spectateurs de films français, c'est en partie dû au succès qu'a remporté le film **Dogs** de Bogdan Mirica, film majoritairement français de langue roumaine tourné en Roumanie (concourant, en 2016, pour la Caméra d'or cannoise). Bien que ce Bilan ne prenne pas en compte les résultats des films minoritairement

français dont la partie majoritaire est liée au pays étudié, on ne peut pas passer sous silence 2 coproductions roumano-françaises qui ont, elles aussi, remporté de jolis succès : **Baccalauréat** de Cristian Mungiu (plus de 55 000 entrées) et **Sieranevada** de Cristi Puiu (35 000 en fin de carrière). Il est d'ailleurs à noter que, en 2015, 3 coproductions roumano-françaises agréées par le CNC étaient également sorties en Roumanie – ce qui montre à quel point le cinéma roumain est fortement lié aux producteurs français. Comme en 2015, 9 distributeurs différents (5 en 2014, 6 en 2013) se sont partagé les 25 nouvelles sorties de films français. Inévitablement, c'est Independenta Film qui, cette année encore, est le distributeur le plus friand de films français (9 nouvelles sorties contre 12 en 2015, 10 en 2014, 7 en 2013 et 9 en 2012). Il faut cependant noter que le titre de langue française sorti en 2016 qui a attiré le plus de spectateurs, **Pattaya**, est dû à Odeon Cineplex. Enfin, l'implication de la société hongroise ADS Service qui, forte de ses succès français en Hongrie, a ouvert une filiale en Roumanie (Cine Europa), tente le plus possible désormais d'acquérir tous les titres pour ces deux pays. Cine Europa vient ainsi concurrencer Independenta Film sur le terrain du film français, Transilvania Films et Asociatia Culturala Macondo se positionnant également de plus en plus sur ce créneau visiblement porteur.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Babysitting 2</i>	Ro-Image 2000	25/12/15	27 391	113 426	28	51 455
2	<i>Pattaya</i>	Odeon Cineplex SRL	11/03/16	9 290	38 984	33	
3	<i>Le Petit Prince</i>	InterComFilm	04/12/15	4 053	13 727	55	35 072
4	<i>Francofolia</i>	Transilvania Film	22/07/16	2 776	4 522	16	
5	<i>Tout en haut du monde</i>	Asociatia Culturala Macondo	26/02/16	2 540	7 218	12	
6	<i>Sous les jupes des filles*</i>	Cine Europa	12/08/16	2 116	6 087	19	
7	<i>La Tortue rouge</i>	IF - Independenta Film	16/12/16	1 723	1 763	13	
8	<i>Five*</i>	Cine Europa	24/10/16	1 552	5 281	25	
9	<i>Journal d'une femme de chambre*</i>	Cine Europa	19/02/16	1 144	2 310	15	
10	<i>Nous trois ou rien</i>	Asociatia Culturala Macondo	05/08/16	1 094	3 315	7	
11	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	IF - Independenta Film	17/06/16	988	2 523	10	
12	<i>Les Vacances du petit Nicolas*</i>	Cine Europa	28/08/15	903	1 583	1	2 112

13	<i>La Tête haute</i>	IF - Independenta Film	12/02/16	821	1 875	11	
14	<i>Microbe et Gasoil</i>	Cine Europa	13/11/15	583	611	-	1 041
15	<i>Chic !*</i>	Cine Europa	29/04/16	554	1 597	13	
16	<i>La Loi du marché</i>	IF - Independenta Film	26/02/16	485	1 030	8	
17	<i>La Rançon de la gloire</i>	IF - Independenta Film	11/12/15	435	161	-	884
18	<i>Des gens qui s'embrassent</i>	Cine Europa	11/09/15	397	483	-	1 053
19	<i>9 mois ferme</i>	Cine Europa	09/10/15	358	916	-	1 135
20	<i>Les Beaux Jours d'Aranjuez*</i>	Cine Europa	23/12/16	358	833	10	
21	<i>Marguerite</i>	Cine Europa	27/11/15	332	508	-	701
22	<i>Lolo</i>	Cine Europa	11/12/15	254	545	2	1 067
23	<i>Une nouvelle amie</i>	Cine Europa	06/11/15	189	632	-	956
24	<i>Papa ou maman</i>	Cine Europa	20/11/15	172	426	-	1 653
25	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Freeman Entertainment	11/09/15	133	398	1	57 183
26	<i>Phantom Boy</i>	Clorofilm	28/10/16	105	96	21	

Total 60 746 210 850 - -

Langue étrangère

1	<i>Dogs*</i>	Transilvania Film	19/09/16	29 230	72 189	69	
2	<i>Oppression</i>	Ro-Image 2000	11/11/16	13 783	52 770	50	
3	<i>Love</i>	IF - Independenta Film	18/03/16	3 576	10 065	13	
4	<i>Mustang</i>	Asociatia Culturala Macondo	01/01/16	2 638	7 294	10	

Total 49 227 142 318 - -

Total des productions majoritaires 109 973 353 168 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	IF - Independenta Film	20/11/15	94	247	3	6 632
Total				94	247	-	-

Langue étrangère

1	<i>I.T.</i>	Ro-Image 2000	12/09/16	18 768	76 201	54	
2	<i>Youth</i>	IF - Independenta Film	22/01/16	7 699	29 352	20	
3	<i>Le Dernier Loup</i>	IF - Independenta Film	25/03/16	3 820	13 822	11	
4	<i>Xenia</i>	Transilvania Film	29/01/16	2 132	2 437	1	
5	<i>Queen and Country</i>	IF - Independenta Film	08/01/16	786	1 891	11	
6	<i>Ma Ma</i>	IF - Independenta Film	29/04/16	709	1 943	5	
7	<i>Un pigeon perché sur une branche philosopheait sur l'existence</i>	Clorofilm	29/01/16	469	769	41	
8	<i>Winter Sleep</i>	Asociatia Culturala Macondo	16/01/15	27	36	1	5 653

Total 34 410 126 451 - -

Total des productions minoritaires 34 504 126 698 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	144 477	479 866
Évolution 2016/2015	-75 %	-79 %
Évolution langue française 2016/2015	-76,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -73,8 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-80,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 96,3 %

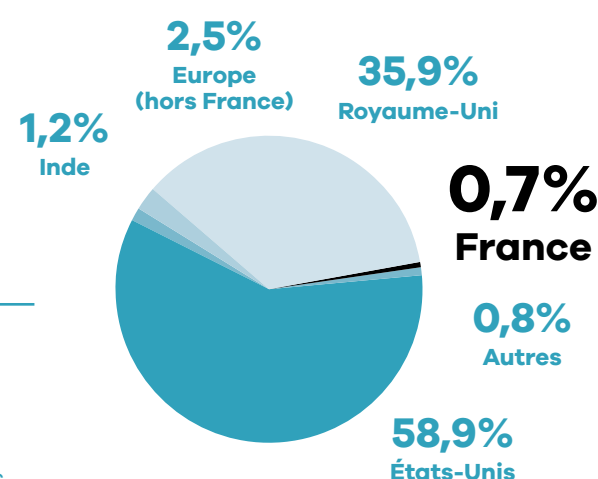


ROYAUME-UNI

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	172,5	165,5	157,5	171,9	168,3 ↗
Recettes (M euros)	1 355,9	1 275,5	1 312,7	1 534	1 502,9
Écrans	3 817	3 867	3 909	4 046	4 150
Prix du billet (euros)	7,9	7,7	8,3	8,1	8,9

65,1 millions
livre

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **821**

PAYS D'ORIGINE	176	56
Royaume-Uni		France
157 Inde	109 Europe (hors France)	106 Autres
		217 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Rogue One : A Star Wars Story	9 027 397	80 653 758
Les Animaux fantastiques	7 479 452	66 823 903
Bridget Jones Baby (R-U)	6 602 740	58 991 064
Le Livre de la jungle	5 890 411	52 626 883
Le Monde de Dory	5 219 178	46 629 866
Deadpool	5 068 493	45 283 597
Captain America : Civil War	5 013 699	44 794 045
Batman v Superman : l'aube de la justice	4 602 740	41 122 402
Comme des bêtes	4 219 178	37 695 535
Suicide Squad	3 369 863	30 107 473

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	22,6 %
Fox	15,9 %
Warner Bros.	15,2 %
Universal	13,8 %
eOne Entertainment	8,3 %
Sony	6,6 %
Paramount	5,2 %
Lionsgate	4,1 %
StudioCanal	1,6 %
Entertainment Film Distributors	1,5 %

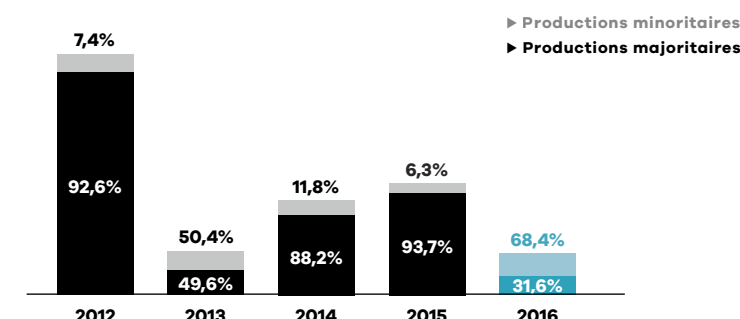
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Dheepan**
56 403 entrées
- **Mustang**
45 338 entrées
- **Minuscule - La Vallée des fourmis perdues**
36 464 entrées

56
sorties françaises

0,7%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 168 337

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	6 882 080	605 500	2 571 797	3 252 255	369 495
Productions minoritaires	552 809	614 508	342 646	217 864	798 842
Total	7 434 889	1 220 008	2 914 443	3 470 119	1 168 337
Part de marché	4,3 %	0,7 %	1,9 %	2 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
The Artist	Entertainment Film Distributors	30/12/11	1 529 121	11 706 675
Un monstre à Paris	eOne Entertainment	27/01/12	532 327	4 081 693
Intouchables	Entertainment Film Distributors	21/09/12	317 778	2 526 230
Amour	Artificial Eye	12/11/12	137 591	1 073 189
De rouille et d'os	StudioCanal	02/11/12	130 419	1 036 884

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

StudioCanal	15
Artificial Eye	9
Metrodome Distribution	5

Le marché

Une nouvelle fois installé à la 2^e place européenne (derrière la France) en termes de fréquentation (168,3 millions d'entrées, -2% par rapport à 2015), le Royaume-Uni affiche un niveau de recettes légèrement supérieur à 1,5 milliard d'euros soit le niveau le plus important d'Europe, supérieur à celui de la France (dont les recettes en salles s'élèvent à 1,34 milliard d'euros en 2016). L'étalon « entrées par habitant » affiche lui aussi un résultat satisfaisant à 2,6 en 2016, contre 2,7 en 2015. Un critère sur lequel le Royaume-Uni reste toutefois en retrait par rapport à la France (3,3 entrées par habitant en 2016). Cet écart pourrait toutefois se réduire

car le royaume ne cesse d'augmenter son parc d'écrans, pour atteindre 4 150 en 2016 (une augmentation de 104 unités par rapport à 2015 qui avait elle-même affiché 137 écrans supplémentaires par rapport à 2014). Une autre statistique ne cesse de croître, celle du nombre de films sortis : ce dernier s'élève à 821 en 2016 contre 759 en 2015 et 712 en 2014. Une inflation qui implique quelques contreparties et notamment le fait que près d'un tiers des sorties ne dépassent pas 10 000 £ de recettes, alors que les 20 premiers films s'accaparent près de 50% du box office local. Cette forte bipolarisation est à mettre en relation avec une politique de programmation qui n'obéit qu'aux lois du marché et offre rarement le graal du plein programme aux films d'auteur. Le marché de l'exploitation est plus difficile au Royaume-Uni qu'en France, moins encadré, et le pouvoir y est beaucoup plus entre les mains des exploitants. Pour mieux se défaire de cette emprise, les distributeurs peuvent toutefois contre-attaquer en sortant leurs films en « **day & date** », à savoir une sortie simultanée en salle et en vidéo à la demande, une pratique qui ne cesse de se développer. Le secteur de la VOD au Royaume-Uni est ainsi le plus dynamique d'Europe et de nombreuses plateformes se partagent le marché, parmi lesquelles les incontournables et dominantes iTunes,

ROYAUME-UNI

La part de marché du cinéma français tombe à 0,7%, le volume total d'entrées baisse de 66,3%. Keep calm... or not.

Netflix ou Amazon mais aussi BT Vision, Sky Digital et sur le créneau art et essai, Curzon Home Cinema ou MUBI.

Sans surprise, le top 10 annuel est monopolisé par les films de langue anglaise et est très largement dominé par les productions américaines avec notamment au 1^{er} rang *Rogue One : A Star Wars Story* (plus de 9 millions d'entrées). Seul *Bridget Jones Baby* (3^e avec 6,6 millions d'entrées) permet au Royaume-Uni d'être présent dans ce classement. La part de marché américaine atteint ainsi 58,9% contre 35,9% pour le Royaume-Uni. Une performance de la cinématographie nationale qu'il

faut relativiser car, si l'on isole les productions locales soutenues par les studios américains telles que *Bridget Jones* (qui représentent une part de marché de 28,5%), la part des productions britanniques indépendantes est de 7,4% des recettes (alors que ces films représentent 19% des sorties). Enfin, signalons que le volume de longs métrages produits au Royaume-Uni se stabilise, et ne relève donc pas encore la tête, puisque 200 films ont été mis en production en 2016, contre 201 en 2015, 222 en 2014 et 323 en 2013.

Les films français

Le flegme britannique ne semble pouvoir être adopté au vu de la performance du cinéma français en 2016. L'on pourrait presque verser dans le catastrophisme.

La part de marché du cinéma français chute ainsi à 0,7% (contre les déjà très maigres 2% en 2015 ou 1,9% en 2014), un niveau déjà atteint en 2013, s'il fallait se rassurer et garder l'espoir de rebondir. Le volume total d'entrées pour les films français tombe ainsi à 1 168 337 (-66,3% par rapport à 2015 !) pour 56 sorties enregistrés, soit une moyenne de 20 000 spectateurs par sortie française, qui semble ne pas être en adéquation

avec la taille du marché cinématographique britannique.

Le podium des meilleures (mais toutefois décevantes) performances françaises (productions majoritaires) de l'année se constitue ainsi de *Dheepan* (56 403 entrées), *Mustang* (45 338 entrées) et *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* (36 464 entrées), soit une jolie cartographie des productions françaises, un éclectisme enchanteur mais des niveaux d'entrées qui devraient être bien supérieurs si le marché était moins rétif aux films étrangers.

Au chapitre des distributeurs de films français, Studiocanal tient une nouvelle fois le haut du pavé (avec 15 films français sortis en 2016, comme en 2015), devant Artificial Eye (9 films) et Metrodome Distribution (5 films).

18	<i>Mon roi</i>	StudioCanal	27/05/16	2 249	20 492	6	
19	<i>Théo et Hugo dans le même bateau</i>	Peccadillo Pictures	09/09/16	2 177	18 490	5	
20	<i>Bande à part</i>	British Film Institute	22/06/01	1 994	16 506	1	13 396
21	<i>L'Hermine</i>	StudioCanal	30/09/16	1 899	15 470	16	
22	<i>La Glace et le ciel</i>	Artificial Eye	11/12/15	1 598	15 168	22	2 961
23	<i>Bang Gang (une histoire d'amour moderne)</i>	Metrodome Distribution	17/06/16	1 564	13 864	5	
24	<i>Zarafa</i>	Thunderbird Releasing	09/10/15	1 463	13 955	25	4 231
25	<i>Le Fils de Joseph*</i>	Mubi UK	16/12/16	1 342	11 477	6	
26	<i>Le Dernier Diamant</i>	Swipe	22/01/16	1 202	11 472	3	
27	<i>Phantom Boy</i>	Thunderbird Releasing	21/10/16	908	7 430	19	
28	<i>Jules et Jim*</i>	British Film Institute	30/05/08	852	7 928	19	20 953
29	<i>Les Quatre Cents Coups*</i>	British Film Institute	10/04/09	706	6 523	19	16 903
30	<i>Cosmos</i>	Arrow Film Distributors	19/08/16	693	5 966	4	
31	<i>À trois on y va</i>	Swipe	27/11/15	646	2 548	1	1 501
32	<i>La Nuit américaine</i>	British Film Institute	18/02/11	617	5 638	17	6 055
33	<i>Tout en haut du monde</i>	Thunderbird Releasing	17/06/16	599	5 210	30	
34	<i>Les Cowboys</i>	StudioCanal	01/07/16	492	4 079	-	
35	<i>Ascenseur pour l'échafaud*</i>	British Film Institute	07/02/14	479	3 942	1	8 781
36	<i>Les Anarchistes</i>	StudioCanal	06/11/15	440	4 212	2	619
37	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	StudioCanal	18/12/15	386	3 726	4	596
38	<i>3 cœurs</i>	Metrodome Distribution	20/05/16	341	2 824	1	
39	<i>L'Étudiante et Monsieur Henri</i>	StudioCanal	01/07/16	250	2 074	1	
40	<i>Avril et le monde truqué</i>	StudioCanal	19/02/16	246	2 147	1	
41	<i>La Belle et la Bête (J. Cocteau)*</i>	British Film Institute	08/12/95	187	1 606	1	9 110
42	<i>Les Enfants du paradis</i>	British Film Institute	11/11/11	181	1 699	1	28 686
43	<i>Au revoir les enfants*</i>	British Film Institute	30/01/15	176	1 711	1	11 778
44	<i>Chocolat</i>	StudioCanal	04/11/16	163	1 387	6	
45	<i>Éperdument</i>	StudioCanal	17/06/16	159	1 394	1	
46	<i>Madame de...*</i>	British Film Institute	15/02/13	143	1 186	1	3 427
47	<i>Pension complète</i>	StudioCanal	24/06/16	86	726	1	
48	<i>Dior et moi</i>	Dogwoof	27/03/15	83	687	1	36 651
49	<i>La Famille Bélier</i>	eOne Entertainment	11/09/15	59	568	1	3 744
50	<i>Au nom de ma fille</i>	StudioCanal	14/10/16	39	319	1	
51	<i>Five</i>	StudioCanal	24/06/16	36	301	-	
52	<i>Vivre sa vie</i>	British Film Institute	19/07/02	29	288	1	4 289
53	<i>Le Rayon vert*</i>	British Film Institute	02/01/15	11	95	1	17 205
54	<i>Antigang</i>	Vertigo Films	15/04/16	8	77	6	

Total 316 919 2 836 301 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang*</i>	Artificial Eye	13/05/16	45 338	427 242	45	
2	<i>Ran</i>	StudioCanal	01/04/16	7 198	59 586	9	
3	<i>Love</i>	Artificial Eye	20/11/15	40	392	1	10 831

Total 52 576 487 220 - -

Total des productions majoritaires 369 495 3 323 521 - -

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Dheepan</i>	StudioCanal	08/04/16	56 403	522 491	50	
2	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	Lionsgate	27/05/16	36 464	339 037	74	
3	<i>L'Avenir*</i>	Artificial Eye	02/09/16	32 701	276 316	24	
4	<i>Marguerite</i>	Picturehouse	18/03/16	31 543	289 881	42	
5	<i>Astérix le domaine des dieux*</i>	Kaleidoscope Entertainment	19/08/16	29 565	250 257	279	
6	<i>Maryland</i>	Thunderbird Releasing	25/03/16	20 579	188 341	51	
7	<i>Les Innocentes</i>	Picturehouse	11/11/16	15 526	133 262	31	
8	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Dogwoof	04/03/16	10 234	94 860	26	
9	<i>Le Mépris*</i>	British Film Institute	13/09/96	10 149	96 953	11	15 741
10	<i>Valley of Love</i>	Artificial Eye	12/08/16	9 981	85 041	23	
11	<i>Le Bouton de nacre</i>	New Wave Films	18/03/16	8 094	74 868	25	
12	<i>La Belle Saison*</i>	Artificial Eye	15/07/16	6 892	58 217	20	
13	<i>La Loi du marché</i>	New Wave Films	03/06/16	6 420	58 386	21	
14	<i>Un homme à la hauteur</i>	Thunderbird Releasing	05/08/16	6 116	51 877	27	
15	<i>Francofonie*</i>	Artificial Eye	11/11/16	4 683	40 229	9	
16	<i>Evolution</i>	Metrodome Distribution	06/05/16	4 420	40 907	5	
17	<i>La Chambre bleue</i>	Mubi UK	09/09/16	2 646	22 193	23	

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ballerina*	eOne Entertainment	23/12/16	427 993	3 638 451	525	
2	Le Tout Nouveau Testament	Metrodome Distribution	15/04/16	12 775	119 672	25	
3	L'Économie du couple*	Artificial Eye	28/10/16	8 873	74 068	10	
4	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Artificial Eye	10/06/16	7 760	69 897	28	
5	La Fille inconnue*	Artificial Eye	02/12/16	7 496	64 741	16	
6	L'Attente	StudioCanal	08/07/16	2 029	17 102	4	
7	Baden Baden	Mubi UK	23/09/16	798	6 540	4	
8	Les Chevaliers blancs	StudioCanal	04/11/16	252	2 157	4	
Total				467 976	3 992 628	-	-

Langue étrangère

1	Youth	StudioCanal	29/01/16	140 038	1 304 726	105	
2	Anthropoid	Icon Film Distribution	09/09/16	113 348	953 279	142	
3	Tale of Tales - Le conte des contes*	Artificial Eye	17/06/16	55 565	484 237	73	
4	Back Home	Thunderbird Releasing	22/04/16	10 268	84 929	42	
5	Suburra	Kaleidoscope Entertainment	24/06/16	5 109	43 886	38	
6	Ma Ma	Metrodome Distribution	24/06/16	2 218	19 009	20	
7	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	New Wave Films	22/04/16	1 817	17 006	23	
8	Deux femmes	Miracle Film	16/09/16	990	8 295	6	
9	Les Mille et une nuits - Le Désolé	New Wave Films	29/04/16	890	8 355	21	
10	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	New Wave Films	06/05/16	526	5 040	20	
11	Colonia	Signature Entertainment	01/07/16	85	747	5	
12	Mia Madre	Artificial Eye	25/09/15	12	118	1	21 133
Total				330 866	2 929 627	-	-
Total des productions minoritaires				798 842	6 922 255	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	1 168 337	10 245 778
Évolution 2016/2015	-66,3 %	-65,9 %
Évolution langue française 2016/2015	77,4 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -87,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-88,6 %	Évolution minoritaires 2016/2015 266,7 %



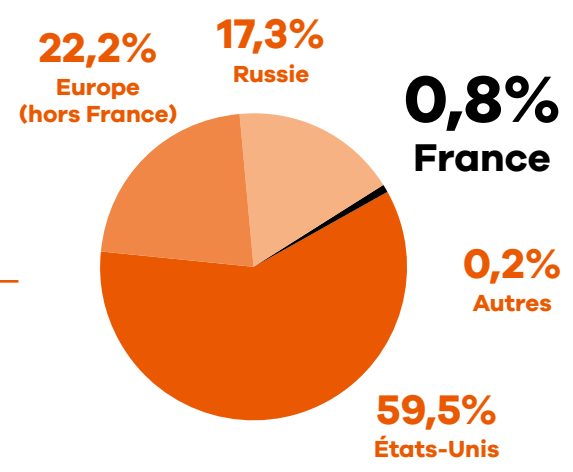
RUSSIE

Depuis 2014, l'industrie cinématographique en Crimée est *de facto* intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	174,4	187,6	190,6	190,7	194,6 ↗
Recettes (M euros)	984,2	1 034,1	920,5	684,1	643,6
Écrans	3 142	3 479	3 829	4 021	4 393
Prix du billet (euros)	5,6	5,5	4,8	3,8	3,3

143,4 millions
 rouble

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **384**

PAYS D'ORIGINE

97 Russie	47 France
84 Europe (hors France)	17 Autres
	139 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Comme des bêtes	9 516 000	29 005 388
Zootopie	9 388 000	30 877 033
Deadpool	6 785 000	24 012 085
Suicide Squad	6 269 000	21 885 947
Warcraft : le commencement	5 524 000	20 038 883
Équipage (Rus)	5 383 000	20 408 665
Le Livre de la jungle	5 295 000	18 397 504
Les Animaux fantastiques	5 291 000	19 494 574
Doctor Strange	5 157 000	19 379 705
L'Âge de glace : les lois de l'univers	4 586 000	13 340 798

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
WDSSPR (Sony, Disney)	29,1 %
Fox	19,2 %
Caro Premier (Warner Bros.)	15,8 %
Central Partnership (Paramount)	14,8 %
UPI	12,1 %
Nashe Kino	3,2 %
Bazelevs	1,9 %
Paradise/MGN	1,7 %
Volga	1,6 %
Megogo	0,6 %

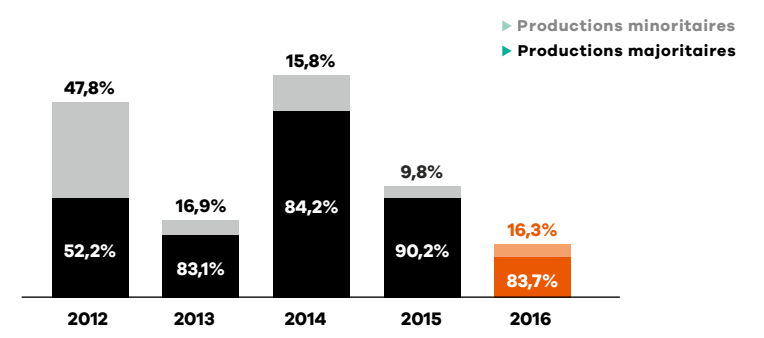
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
423 539 entrées
- ▶ **Un homme à la hauteur**
153 564 entrées
- ▶ **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**
91 691 entrées

47
sorties françaises

0,8%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 559 638

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	3 627 262	2 313 555	6 523 784	3 577 031	1 305 924
Productions minoritaires	3 317 273	469 544	1 227 908	388 081	253 714
Total	6 944 535	2 783 099	7 751 692	3 965 112	1 559 638
Part de marché	4 %	1,5 %	4,1 %	2,1 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	988 559	3 068 870
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Central Partnership	25/10/12	879 789	5 682 667
Le Petit Prince	Volga	24/12/15	779 847	1 837 327
La Belle et la Bête	West Video	27/03/14	649 290	3 006 369
Astérix le domaine des dieux	Paradise/MGN	18/12/14	452 153	1 079 288

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Cinema Prestige	10
Russian Report	5
A-One Films	4

Le marché

La Russie avait connu une année 2014 extrêmement difficile : il lui avait fallu faire face aux dépenses somptuaires pour les Jeux olympiques de Sotchi, au coût de l'annexion de la Crimée et de l'intervention militaire en Ukraine orientale, mais ce fut surtout la chute du cours des matières premières durant le deuxième semestre 2014 qui avait fait plonger le rouble de près de 40%, le pays connaissant alors une récession de 8% et une inflation de 10%. En 2015, la récession s'est durcie à cause, notamment, des sanctions imposées par l'Union européenne et les États-Unis contre la politique russe en Ukraine, mais aussi à cause des nouvelles

dépenses qu'a engendrées, au deuxième semestre 2015, l'intervention militaire en Syrie. L'année 2016 est marquée par un ralentissement de cette récession, même si les données économiques du pays ne repartent pas encore à la hausse. Le flottement du rouble, qui s'est effondré fin 2014, a poursuivi sa chute en 2015 et s'est redressé durant l'année 2016 (1 euro passant de 85,91 roubles en février à 69,64 en décembre), rendant difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année. Celui du billet a chuté en roubles (-3,9%), mais aussi en euros compte tenu de la fluctuation des taux de change (-13,2%). Grâce à la hausse de la fréquentation, les recettes totales du pays ont crû en roubles (atteignant 48,3 milliards), mais chuté de 5,9% en euros (elles avaient déjà perdu 25,7% entre 2015 et 2014 et 11% entre 2014 et 2013, redescendant ainsi sous la barre de 1 milliard d'euros, qu'elles avaient atteinte en 2012 – en euros, le prix moyen du billet est passé de 2013 à 2016 de 5,5 à 4,8, à 3,76, puis à 3,3). La Russie ne pointe plus qu'à la 14^e place du classement mondial des pays en terme de recettes salle (à la 7^e en nombre de spectateurs). L'année 2016 semble être l'année 1 du démarquage des statistiques russes de celles générées par tous les pays de la CEI. Certes, la

RUSSIE

Si les prix d'achat des films français ont chuté, le nombre de sorties, en revanche, repart à la hausse : 47 nouveautés sur les écrans contre 39 en 2015.

différence est encore minime, mais elle est visible grâce au système de billetterie unique qu'a enfin mis en place la Russie en 2011, mais qui n'a véritablement commencé à fonctionner efficacement qu'en 2014, lorsqu'il est passé sous la coupe du Fonds du cinéma. Fin 2015, pour la première fois, tous les écrans russes étaient enregistrés dans le logiciel du Système informatisé automatique unifié. Ainsi, la Russie représenterait 90,2% de la fréquentation et 91,9% des recettes de toute la CEI – les cinémas de Crimée étant devenus russes et les recettes des autres pays étant en déclin pour cause de crise économique également. Les autres membres de la CEI auraient dénombré 18,4 millions de spectateurs (2,4 millions pour les films russes, 16 millions pour tous les autres films, nationaux et étrangers) – il faut rappeler que la Géorgie a quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014.

La nouvelle direction du Fonds du cinéma (janvier 2013) semble avoir clarifié ses positions sur les aides à apporter au cinéma : la production, qui a atteint 95 longs-métrages subventionnés en 2016 (77 en 2015, 96 en 2014, 40 en 2013...), est en pointe des aides octroyées (66,9%) – on ne sait pas combien de longs-métrages sont produits chaque année, car le ministère ne dénombre que ceux que le Fonds du cinéma et lui-même subventionnent.

Par ailleurs, malgré le système de billetterie unique mis en place par l'État, les statistiques qui en sont issues divergent fortement de celles qu'effectuent des sociétés privées – sans doute plus réalistes. C'est pourquoi les chiffres ci-dessous peuvent prêter à caution : néanmoins, quelle que soit la source d'information, le nombre de premières nationales (96 ; 97 ou 156) est le plus haut de la décennie en Russie et le plus haut des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan ; le nombre de spectateurs du pays a crû de 2,05% (les chiffres de ce Bilan sont dus à Movie Research ; l'an dernier, NevaFilm avait dénombré 176 millions de spectateurs et 195,9 cette année, d'où, pour cette société, une hausse de 11,3%) ; la part de marché nationale a perdu 0,1 point en un an en fréquentation et 5,9 points en recettes en euros ; 1 seul film russe est entré dans le top 10, à la 6^e place (contre 1 à la 10^e en 2015, 1 à la 9^e en 2014, 3 en 2013, 0 en 2012 et 1 en 2011) ; la répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 100 nouveaux titres) ont généré 67% des recettes issues des seuls films russes (60% en 2015) – en France, les 10 plus grands succès français ont généré 34,8% des entrées des seuls films français....

Le pays offre la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici (384 ; 486 ou 539 selon d'autres sources). Les statistiques qu'affiche le ministère de la Culture font état de 486 sorties, dont 174 américaines (139 + 29 coproductions ?), qui auraient attiré 79% des spectateurs. À l'inverse, NevaFilm Research n'en a dénombré « que » 139 (148 en France), soit 36% des 384 nouveaux titres, et elles n'auraient attiré « que » 59% des spectateurs... Certes, leur présence sur les écrans est disproportionnée, puisqu'ils ont généré 56% (73,6% selon le ministère) des séances (+5% en 1 an), mais cette occupation des écrans s'est faite majoritairement non pas au détriment des séances de films russes (21%, +1 point en 1 an), mais des films européens (23%, -5 points en 1 an). De fait, c'est déjà le cinéma non américain et non russe qui pâtit le plus des velléités nationalistes du ministère : selon lui, les séances de films américains et les séances de films russes auraient représenté 97,3% du nombre total de séances du pays !

Cependant, malgré la diversité des films proposés, une certaine concentration des entrées se fait sur un petit nombre de films : le top 10, qui avait généré 27,9% des entrées totales en 2014 et 27,9% en 2015 en a généré 32,5% en 2016 (en France : 18,9%) : sachant que 34,3% des films sortis ont généré chacun plus de 1 milliard de roubles, qu'ils n'étaient que 23,4% en 2013 et que la fréquentation générale n'a augmenté entre-temps que de 3,73%, cela souligne bien la concentration des entrées sur

quelques titres ; enfin, 28% des billets vendus l'ont été pour 1,8% des films distribués.

Janvier et mars sont les deux mois de l'année où la fréquentation est au plus haut (janvier et juillet en 2015 et en 2014, janvier et novembre en 2013) ; septembre et avril où elle est au plus bas (mai et septembre en 2015, avril et septembre en 2014).

Compte tenu de la politique menée et des paramètres démographiques, les 2 genres les plus prisés sont ce que les Russes appellent les « popcorn-blockbusters » (environ 37% des entrées) et les films pour enfants et familiaux (34%, en hausse de 7 points en 1 an). Si les comédies se maintiennent, ce sont les films art-mainstream et les films pour adolescents qui continuent de chuter. Enfin, l'accès aux films est inégalement réparti sur cet immense territoire (le choix est bien plus large dans la république autonome du Tatarstan qu'en Carélie, par exemple) et, surtout, l'immensité et la diversité du territoire soulignent les différences de genres, voire de nationalités de films, préférés : les films familiaux fonctionnent bien mieux en province que dans les deux « capitales » (49,4% des spectateurs des *Huit Salopards* étaient moscovites ou pétersbourgeois contre 18,9% de ceux du *Bon Gros Géant*), de même que le cinéma russe (Saint-Petersbourg et Moscou n'occupent que les 67^e et 71^e place en terme de part de marché nationale. Par ailleurs, il faut savoir que la « nouvelle » réglementation (1^{er} septembre 2012) qui classe les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics (89,5% des films sortant en France le sont) : *The Revenant* et *Les Huit Salopards* : interdits aux moins de 12 ans en France, 17 ans aux États-Unis, 18 ans en Russie ; *Dirty Grandpa* et *Mechanic : Résurrection* : tous publics avec avertissement en France, interdit aux moins de 17 ans aux États-Unis, 18 ans en Russie ; *Deadpool* et *Dans le noir* : 12 ans en France, 17 aux États-Unis, 18 en Russie ; *Batman v Superman* : tous publics avec avertissement en France, 13 ans aux États-Unis, 16 ans en Russie... Il est clair que la structure même du public est, en marge des problèmes de démographie que n'a toujours pas résolus le pays, due à la volonté du ministère de la Culture russe d'écarter les adolescents russes (qui sont 2 fois moins nombreux dans les salles qu'en 2010 !) des films étrangers afin qu'ils se reportent sur les films russes (où violence et guerre sont aussi présentes, mais la classification n'est curieusement pas la même...). Il faut, de plus, souligner qu'un durcissement de cette classification s'est opéré au second semestre 2016 compte tenu de l'insuffisante, selon le ministère, part de marché nationale qu'affichait le pays à l'été.

Le parc de salles continue de s'étendre (+9,4% d'écrans en 1 an et +16,3% d'établissements), même si les parcs moscovite (134 sites, 790 écrans [dont 612 dans des centres commerciaux], soit 18,1% du parc) et pétersbourgeois (61 ; 349 ; 297 ; 8%) sont à la limite de la saturation. Les 4 364 écrans sont répartis sur 1 363 sites, tous numérisés, dont 65,7% sont dans des centres commerciaux (67,5% en 2015) ; 552 établissements sont des monoécrans (415 en 2015, 382, en 2014 ; cette hausse est due à une décision politique qui, via des sommes spécialement allouées par le Fonds du cinéma depuis 2014, permet à des salles fermées de rouvrir, voire à d'autres de se construire – 180 nouveaux écrans ont vu le jour dans ce cadre en 2016 –, mais, en contrepartie de l'investissement de l'État, elles doivent s'engager à diffuser 50% de séances russes pendant les trois ans qui suivent leur ouverture, ce qui les conduit à chercher des blockbusters pour contrebalancer les pertes et à ignorer les films art et essai et les films européens...) ; 138 (139 l'an dernier) établissements sont des multiplexes de 8 salles ou plus. Néanmoins, malgré le chiffre de 1 écran pour 32 868 habitants (en France : 1 écran pour 11 460 habitants), l'ouverture de nouvelles salles ne se fait pas uniformément sur tout le territoire. Toutes les villes de plus de 250 000 habitants disposent à

nouveau de cinémas ; il ne reste plus que 4 villes comptant entre 100 000 et 250 000 habitants qui n'ont toujours pas de cinémas, mais 44% (chiffre en baisse grâce aux ouvertures subventionnées par le ministère) des villes comptant de 10 000 à 100 000 habitants n'en ont pas non plus (les 2/3 l'an dernier !). Ekaterinbourg est la 3^e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (19 pour 100 écrans). On compte 46 salles Imax dans le pays et le nombre de films disponibles en format Imax continue de croître (32 en 2016 contre 28 en 2015), alors que les films en 3D sont en recul (49 en 2016, 50 en 2015, 66 en 2014).

9 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Premier-Zal, Karo Film, Kinomaks, Luxor, Mirage-Cinema, Cinema Star et Monitor) possédaient, fin 2016, plus de 100 écrans chacun et totalisaient 1 899 salles (43,5% du parc ; l'an dernier, les circuits possédant plus de 100 écrans représentaient 43,4%, contre 35,6% en 2014 et 29,5% en 2013) ; Cinema Park, le plus grand circuit, n'avait « que » 349 écrans. Mais, en avril 2017, Alexandre Mamout, déjà propriétaire des cinémas Pionier et Khoudojstvenny à Moscou, acquiert les 2 plus gros circuits, Cinema Park et Formula Kino, et devient propriétaire de 612 écrans (14% des salles du pays) dans 74 établissements répartis dans 28 villes. Le paysage de l'exploitation va continuer de changer...

Le quarté de tête des distributeurs, après deux années identiques, a été totalement renouvelé en 2015 et l'est encore en 2016 : Fox et Central Partnership, notamment, ont vu leurs parts de marché chuter : elles avaient cédé leurs 2 premières places et occupaient respectivement la 3^e et la 5^e en 2015 ; elles sont 2^e et 4^e cette année. Caro Premier, qui représente la major américaine Warner, dont les résultats avaient été décevants en 2015, gagne 3,3 points et repasse à la 3^e place. 91,6% (91,1% l'an dernier) des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs, qui tous représentent des majors américaines. Les 5 sociétés suivantes du top 10 (sauf Paradise/MGN qui gagne 0,4 point) voient toutes leurs parts de marché chuter. Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes ; P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10 et qui n'émargeait plus qu'à la 11^e place en 2015, a été déclarée en faillite et a finalement disparu – une partie de ses films ont été repris par Magnum Pictures, nouvelle société de distribution qu'a ouverte Tigran Dokhalov en 2016. La crise que traverse le cinéma art et essai en Russie pousse les distributeurs à se tourner vers le fonds Eurimages afin de demander un soutien financier : en 2016, 8 distributeurs se sont partagé 176 200 euros pour 19 sorties (soit 24% de la somme allouée par le fonds à la distribution).

Les films français

Dans un contexte général ô combien difficile en 2015, le cinéma français avait perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif était à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des huit dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 s'était révélée bien meilleure que les années 2010 ou 2013 ; la part de marché était, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (2,08%). La Russie n'ayant pas échappé à la chute des entrées des films français dans le monde en 2016, elle affiche une baisse de 59,44% : jamais, depuis l'année 2000, le cinéma français n'avait attiré moins de 2 millions de spectateurs, coproductions incluses. La part de marché française n'est cependant pas la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés ici : en Lettonie et en Bulgarie, elle est encore moindre.

Cette chute s'explique, également, bien évidemment, par la crise économique qu'a subie le pays – et, par voie de conséquence, tous les distributeurs de films. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur les achats de films. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle, on n'en comptait plus que 39 en 2015. Néanmoins, cette chute (bien réelle dans les prix d'achat !) semble être ponctuelle, car 47 nouveaux titres sont sortis en 2016 et l'année 2017 ne fait que renforcer cette hausse.

La politique protectionniste de la Russie fait revenir comme une antienne l'imposition de quotas obligeant les exploitants à dédier au cinéma national un certain pourcentage de séances, voire à réintroduire la TVA sur les billets de cinéma, mais uniquement pour les films étrangers – ce qu'interdit l'OMC. Ce serpent de mer a agité les distributeurs et les exploitants russes depuis de nombreuses années, mais l'insistance avec laquelle le ministre de la Culture et quelques députés revenaient sur le sujet a laissé planer l'épée de Damoclès au-dessus de leurs têtes – jusqu'à ce que le ministère de la Culture renonce à cette idée en novembre 2015, ainsi qu'à celle d'imposer des quotas aux salles de cinéma (hormis aux petites salles financées par le Fonds du cinéma). En revanche, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino) aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20% de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino ont dépassé les 20% requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger, le distributeur de ce dernier se voit désormais obligé de reporter sa sortie... En fin d'année 2016, dans cette même optique, une nouvelle idée a germé : multiplier par 1 500 le tarif du visa d'exploitation (qui passerait à environ 77 000 euros ; en France, il est de 0,82 euro par minute de film, soit 98,40 euros pour un film de deux heures) pour tous les films, avec quelques exceptions (les distributeurs de films russes se verraient rembourser cette somme et les films ayant moins de 100 projections en seraient exonérés, mais cette idée, à la fin de l'été 2017, n'est toujours pas réalisée). Cette politique a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus du tout à l'ordre du jour dans le pays : 13 seulement étaient sorties en Russie en 2015, dont 3 avec la France ; il n'y eut que 1 coproduction franco-russe minoritaire agréée en 2016 : *Zoologie* d'Ivan Tverdovski (sorti en France le 15 mars 2017 – 1 801 entrées).

Malgré le piratage endémique, une quinzaine de plateformes VOD existent en Russie, même si ce nombre est appelé à décroître : de fait, la législation russe interdit désormais aux chaînes de télévision et aux plateformes diffusant en Russie d'avoir des investissements étrangers supérieurs à 20%. Cela induit que GooglePlay, Netflix et quelques autres risquent de disparaître pour laisser la place aux seules plateformes russes. Les deux principales sont Megogo et Ivi. Selon le ministère de la Culture, le volume de la VOD aurait atteint 11,18 milliards de roubles en 2016 (en hausse de 32% en un an) – l'AVOD serait en hausse de 22,5% en recettes, la SVOD de 50%. En revanche, la SVOD, qui représentait moins de 4% du marché en 2015, atteindrait aujourd'hui 11,2% du marché, les modèles TVOD, AVOD et EST étant en recul.

Les films majoritaires sont les grands gagnants de cette année (84% des entrées), et, en l'absence de blockbusters français de langue anglaise, la Russie affiche le 2^e plus haut taux de la région (après l'Ukraine) pour les films d'expression originale française : 88,5% des entrées des films français. 1 seul film de langue française sorti cette année a dépassé le cap des 100 000 entrées (contre 4 en 2015, 6 en 2014 et 3 en 2013) et c'est ainsi que *Le Petit Prince*, en continuation de 2015 avec plus de 400 000 entrées générées en 2016, devient le plus grand succès de l'année. Le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans reste donc inchangé cette année, si ce n'est que *Le Petit Prince* passe de la 5^e à la 3^e place. Compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions d'adolescents qui auraient dû naître à la fin des années 1990, c'est aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). L'absence combinée de blockbusters de langue anglaise et de films d'animation majeurs en 2016 a ainsi porté un coup sévère à la part de marché française. Or la classification contraignante des films (voir plus haut) laissant peu de place aux « films tous publics » (*Les Nouvelles Aventures d'Aladin* est le seul film français sur 47 sorties classifié comme un film – presque – tous publics, puisqu'il n'est interdit qu'aux moins de 6 ans), chacun d'eux attire les familles en grand nombre et grève le succès des autres : *Elle*, *Juste la*

fin du monde, *Mon roi*, *La Fille inconnue*, *Victoria* ont été interdits aux moins de 18 ans, *Un homme à la hauteur*, *L'Odyssée*, *Débarquement immédiat !*, *Joséphine s'arrondit*, *Ma Loute*, *Saint-Amour*, *Antigang*, *Frantz* aux moins de 16 ans, *Chocolat*, *Les Visiteurs : La Révolution*, *La Loi du marché*, *Brice 3* aux moins de 12 ans !...

Cependant, malgré sa classification, il faut mettre au crédit des films minoritaires de langue française *Juste la fin du monde*, qui termine sa carrière avec près de 80 000 spectateurs. Dans le top 15 des films sortis entre 2012 et 2016, toutes nationalités confondues, sur moins de 50 copies, on compte 5 films français : *L'Écume des jours* (1^{er}), *Sous les jupes des filles* (3^e), *La Vie d'Adèle* (5^e), *Paris-Manhattan* (7^e) et *Populaire* (15^e). Dans celui des films sortis sur 51 à 100 copies se trouvent : *Le Tout Nouveau testament* (2^e), *Mon roi* (4^e) et *7 jours à La Havane* (5^e).

Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 47 nouveaux titres ont été sortis par 19 distributeurs différents (ils étaient 18 en 2015, 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie et la volonté affichée par les distributeurs de continuer d'acheter des films français. Cinema Prestige coiffe le tiercé de tête cette année en doublant son nombre de nouveautés (10 au lieu de 5) et Russian Report, absent du tiercé l'an dernier, revient cette année avec 5 nouveautés (comme en 2014). Il faut néanmoins souligner que c'est à Volga que l'on doit le meilleur résultat d'un nouveau titre (*Un homme à la hauteur*) et que, en cumulant les entrées que son *Petit Prince* a générées en 2016, cette société a attiré 39% de tous les spectateurs de films français cette année.

33	<i>Ouragan</i>	Russian Report	25/08/16	2 383	9 157	39
34	<i>Brice 3</i>	Megogo	10/11/16	2 345	9 737	65
35	<i>Paris-Willouby</i>	Russian World Vision	28/04/16	1 541	9 295	15
36	<i>Le Secret des banquises</i>	Volga	29/09/16	1 535	5 976	50
37	<i>Evolution</i>	Cinema Prestige	17/11/16	489	1 811	10
Total				1 291 853	4 223 689	-

Langue étrangère

1	<i>Moonwalkers</i>	Paradise/MGN	25/02/16	14 071	44 389	329
Total				14 071	44 389	-

Total des productions majoritaires				1 305 924	4 268 078	-
------------------------------------	--	--	--	-----------	-----------	---

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Volga	24/12/15	423 539	1 103 861	489	779 847
2	<i>Un homme à la hauteur</i>	Volga	12/05/16	153 564	539 777	501	
3	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Nashe Kino	11/02/16	91 691	205 792	681	
4	<i>L'Odyssée</i>	Mult v kino	01/12/16	89 770	344 399	390	
5	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Luxor Entertainment	07/04/16	83 139	239 173	638	
6	<i>Elle</i>	Cinema Prestige	22/09/16	55 000	229 425	205	
7	<i>Chocolat</i>	Luxor Entertainment	12/05/16	54 868	176 241	306	
8	<i>Débarquement immédiat !</i>	Volga	20/10/16	50 816	230 376	139	
9	<i>Mon roi</i>	A-One Films	18/02/16	49 476	213 912	150	
10	<i>Joséphine s'arrondit</i>	Luxor Entertainment	21/07/16	39 138	131 151	270	
11	<i>Frantz</i>	Cinema Prestige	13/10/16	23 022	103 612	109	
12	<i>Antigang</i>	Top Film Distribution	04/02/16	22 913	67 091	251	
13	<i>La Danseuse</i>	Russian World Vision	03/11/16	19 677	86 169	110	
14	<i>Francofonía</i>	Cinema Prestige	17/03/16	18 120	84 044	103	
15	<i>Les Deux Amis</i>	A-One Films	24/03/16	12 911	56 322	57	
16	<i>Éternité</i>	Capella Film	24/11/16	11 556	52 708	78	
17	<i>Planetarium</i>	Cinema Prestige	01/12/16	10 092	43 247	152	
18	<i>Ma Loute</i>	Cinema Prestige	07/07/16	9 944	37 614	28	
19	<i>Des nouvelles de la planète Mars</i>	Provzglyad	14/07/16	9 000	32 332	46	
20	<i>Anton Tchekhov 1890</i>	Kinologuistika	28/04/16	6 570	22 683	59	
21	<i>Saint Amour</i>	Russian Report	26/05/16	6 398	20 152	45	
22	<i>Victoria</i>	Capella Film	20/10/16	5 700	26 288	47	
23	<i>Belles familles</i>	Russian Report	31/03/16	5 326	15 333	25	
24	<i>Éperdument</i>	Capella Film	07/07/16	4 593	21 740	32	
25	<i>Maryland</i>	Capella Film	14/01/16	3 964	11 852	44	
26	<i>Marguerite</i>	Premium Film	19/05/16	3 847	17 650	32	
27	<i>Pas son genre</i>	A-One Films	05/05/16	3 790	17 077	15	
28	<i>Chant d'hiver</i>	Cinema Prestige	05/05/16	3 729	15 716	40	
29	<i>Human</i>	CD KINO	21/01/16	3 000	11 785	3	
30	<i>Les Anarchistes</i>	Raketa Releasing	25/02/16	2 823	8 384	31	
31	<i>Lolo</i>	Cascade Film	10/11/16	2 792	12 269	35	
32	<i>La Loi du marché</i>	Russian World Vision	19/05/16	2 792	9 538	55	

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Juste la fin du monde</i>	A-One Films	20/10/16	77 047	348 440	150	
2	<i>La Fille inconnue</i>	Russian Report	17/11/16	48 000	35 355	45	
3	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa</i>	Russian Report	14/07/16	5 740	13 420	20	
4	<i>Free to Run</i>	Beat Film	22/09/16	520	3 273	8	
Total				131 307	400 488	-	-

Langue étrangère

1	Love & Friendship	Exponenta-Film	18/08/16	45 892	166 839	186
2	I.T.	Exponenta-Film	22/09/16	30 415	115 574	270
3	Colonia	Cinema Prestige	31/03/16	20 392	93 112	137
4	Back Home	Provzglyad	07/04/16	14 526	50 829	76
5	Moi, Daniel Blake	Cinema Prestige	27/10/16	8 886	33 254	87
6	Sangue del mio sangue	Cinema Prestige	21/01/16	2 296	8 257	50
Total				122 407	467 865	-
						-

Total des productions minoritaires				253 714	868 353	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €	
	1 559 638	5 136 431	
Évolution 2016/2015	-60,7 %	-63 %	
Évolution langue française 2016/2015	-34,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-92,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-63,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-34,6 %



SERBIE & MONTÉNÉGRO

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	2,5	2,3	3,2	3,2	3,5 ➔
Recettes (M euros)	7	6,8	9,8	9,6	11
Écrans	123	135	114	114	118
Prix du billet (euros)	2,8	2,9	3,1	3	3,1

7,77 millions
dinar serbe

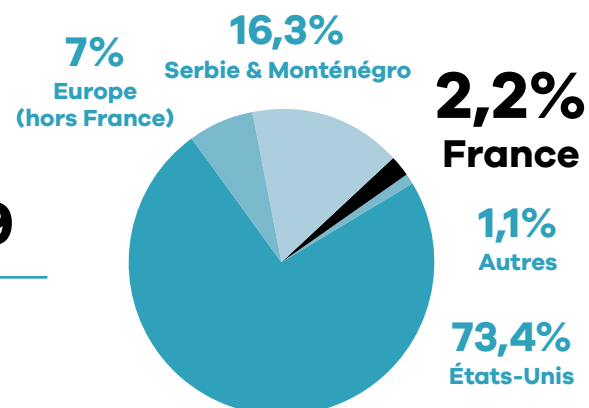
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **319**

PAYS D'ORIGINE

21 Serbie & Monténégro	50 France
78 Europe (hors France)	142 États-Unis
28 Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Stado (Ser)	157 207	455 674
Jesen Samuraja (Ser)	140 949	408 164
L'Âge de glace : les lois de l'univers	130 413	413 234
Deadpool	111 204	327 276
Comme des bêtes	109 736	347 353
Vojna Akademija 3 Novi Pocetak (Ser)	103 811	252 368
Warcraft : le commencement	87 364	322 044
Suicide Squad	77 947	276 178
The Revenant	69 005	230 961
Angry Birds - Le Film (Fin)	65 949	213 754

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Taramount (Universal, Paramount, Disney)	32,7 %
Blitz (Warner Bors.)	23,3 %
MegaCom (Fox)	22,9 %
Con Film / Tuck (Sony)	10,8 %
Art Vista	6,4 %
Dexin	2 %
Fame Solutions	1 %
Five Stars Film Distribution	0,5 %

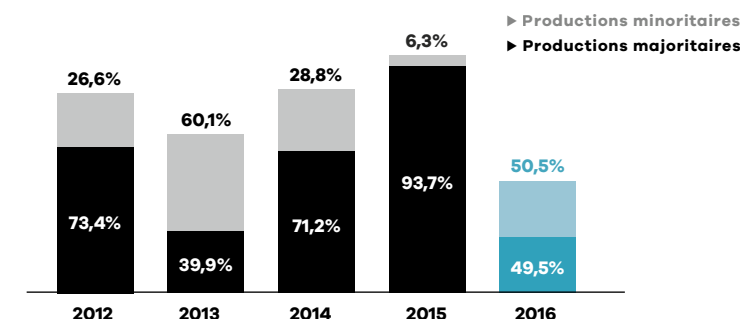
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
7 147 entrées
- ▶ **Les Visiteurs : La Révolution**
5 165 entrées
- ▶ **Babysitting 2**
3 048 entrées

50
sorties
françaises

2,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

76 704

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	90 580	39 482	88 738	139 164	37 978
Productions minoritaires	32 774	59 469	35 842	9 316	38 726
Total	123 354	98 951	124 580	148 480	76 704
Part de marché	4,9 %	4,3 %	3,9 %	4,7 %	2,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Dexin	27/11/15	43 768	126 305
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	37 499	109 592
Intouchables	Millenium Film & Video	25/05/12	22 437	56 817
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Taramount	24/10/12	14 919	52 447
The Artist	Millenium Film & Video	02/03/12	10 336	26 475

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

MegaCom	29
Five Stars Film Distribution	11
Taramount	3

Le marché

Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l'un de l'autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l'ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7,11 millions d'habitants (8,92, si l'on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 662 000. En additionnant ces deux populations, la fréquentation cinématographique par an et par habitant est la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan : 0,45. Après avoir connu, entre 2013 et 2014, la plus forte hausse de fréquentation des pays de la région étudiés dans ce Bilan (+34,75%), ce

territoire était, en 2015, le seul de cette région à n'avoir pas vu du tout sa fréquentation cinématographique augmenter. Une réelle amélioration a eu lieu en 2016 (+11,71%), même si les recettes globales restent les plus petites enregistrées dans la région : la Serbie-Monténégro est le seul territoire à ne pas atteindre la barre des 11 millions d'euros, le prix moyen du billet étant le 2^e plus bas (après l'Ukraine) de tous les pays de la région étudiés ici.

Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s'était vu doté de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l'exploitation. Avec 3 millions d'euros alloués en 2014 (4,59 millions en 2016), les effets de ce nouveau soutien s'étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016. Le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne se dément pas en 2016 puisqu'il occupe, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l'année, et, comme l'an dernier, inclut un 3^e titre cette année. Ces succès, alliés aux résultats des 18 autres films nationaux sortis en 2016, ont conféré à la cinématographie nationale une belle part de marché de 16,2% (en recul, cependant, par rapport à 2015 – 22,1%

SERBIE & MONTÉNÉGRO

De tous les pays du monde étudiés dans ce Bilan, la société serbe MegaCom est celle qui a sorti le plus de films français avec 29 nouveaux titres et a attiré 57,4% des spectateurs de films français.

– et 2014 – 30,4%). Il faut également souligner que 2016 a enfin vu la Serbie rejoindre les pays du programme Media, dernier pays de l'ex-Yougoslavie à y adhérer.

Après avoir, pendant des années, délaissé les films d'Europe de l'Est, 2016 a vu 11 films (10 en 2015) des autres pays de cette région (hormis de l'ex-Yougoslavie) sortir sur les écrans, dont 7 films russes. Il n'est pas déplacé de penser que les affinités politiques des deux pays aient renforcé les liens cinématographiques...

En l'absence de chiffres officiels monténégrins, le chiffre de 118 écrans (dont 78 sont numérisés) concerne la seule Serbie. Le groupe allemand CineStar a annoncé, en octobre 2015, l'ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s'est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu'à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l'été 2016 ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 17 complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (110 écrans). L'arrivée de ce grand groupe va sans doute rebattre les cartes de l'exploitation en Serbie, car le principal réseau de salles du pays, Cineplexx (qui possède 41 multiplexes – 322 écrans – dans 10 pays – les 6 de l'ex-Yougoslavie,

ainsi que l'Albanie, la Grèce, l'Italie et l'Autriche) a également ouvert en 2016 3 établissements, portant leur nombre total (hors Kosovo) à 6 : 3 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges) et 1 à Nis (5 salles, 836 sièges). 2016 marque également l'apparition, le 1^{er} décembre, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d'un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplexx.

Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n'affichait plus que 3,38% de part de marché (elle coiffait le classement en 2013...). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d'accéder à la 2^e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3^e place avec moins de 20% des entrées. Classement à nouveau bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversent à nouveau leurs places.

Les films français

Après l'exceptionnelle augmentation des spectateurs qu'avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3% pour l'ensemble des films et 223,3% pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8% (mais de 58,8% pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l'Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9%), hausse qui s'est prolongée en 2015 (+19,9%), le nombre de billets vendus pour l'ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l'image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accuse un recul de -48,65% (-64,46% pour les seuls films de langue française). Cette chute est d'autant plus visible que le nombre de nouveaux titres à l'affiche qui avait continûment crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31) était redescendu à 28 en 2015, mais a fait un bond en 2016 : 50 nouveaux films sur les écrans ! Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n'en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festivières étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquéraient un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre.

En 2015, comme dans la quasi-totalité des pays de l'Est, les films d'animation caracolaient en tête des résultats (le tiercé de tête en était

composé dans sa totalité). **Astérix le domaine des dieux** affichait le meilleur résultat de l'année 2015, mais **Le Petit Prince**, sorti en toute fin d'année, l'a dépassé en 2016, les quelque 7 000 entrées qu'il a enregistrées en continuation permettant même à ce titre d'être le film français le plus vu en 2016 – comme dans la moitié des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. **Le Petit Prince** prend non seulement la tête du classement des films majoritaires de langue française depuis cinq ans, mais il devient le 4^e plus grand succès d'un film majoritaire de langue française depuis qu'Unifrance suit ce pays (2001), derrière **Astérix et Obélix mission Cléopâtre**, **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** et **Arthur et les Minimoys**.

Comme l'an dernier, 7 distributeurs différents se sont partagé les nouvelles sorties (contre 6 en 2014), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (29 titres, contre 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012) : cette société coiffe, cette année, le classement mondial des distributeurs étrangers ayant sorti le plus de nouveaux titres et a attiré 44 027 spectateurs, soit 57,4% de tous les spectateurs de films français. La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, elle les sort en Serbie via la société Five Stars qui, de fait, devient le 2^e plus important distributeur de films français dans ce pays.

D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Pa-Dora ou Cinemania, 2i Film, voire la société allemande Prorom Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	Dexin	27/11/15	7 147	20 375	-	43 768
2	Les Visiteurs : La Révolution	Blitz	03/06/16	5 165	15 957	18	
3	Babysitting 2	Taramount	14/01/16	3 048	11 341	6	
4	Francofonie	MegaCom	14/01/16	2 898	5 631	8	
5	Belle et Sébastien, l'aventure continue*	MegaCom	02/12/16	2 424	4 797	14	
6	Dheepan	MegaCom	07/03/16	2 207	6 254	5	
7	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	MegaCom	25/03/16	1 738	5 296	10	
8	Mon roi	MegaCom	13/05/16	1 622	4 423	5	
9	Martyrs	MegaCom	05/02/16	1 144	3 236	14	
10	Ma Loute*	MegaCom	25/11/16	1 137	2 854	9	
11	Saint Amour	MegaCom	05/08/16	1 130	2 789	6	
12	Une famille à louer	Blitz	14/01/16	844	3 093	8	
13	Les Anarchistes	MegaCom	07/03/16	768	1 800	1	
14	La Loi du marché	MegaCom	07/03/16	756	1 816	1	
15	Le Convoi	MegaCom	08/07/16	746	2 188	9	
16	Lolo	MegaCom	07/03/16	345	912	1	
17	Des nouvelles de la planète Mars	MegaCom	07/03/16	318	774	1	
18	Grave	MegaCom	04/12/16	317	639	1	
19	Valley of Love	MegaCom	07/03/16	293	735	2	
20	Quand on a 17 ans	MegaCom	07/03/16	276	699	1	
21	Mort à Sarajevo	Con Film / Tuck	13/05/16	265	1 727	7	
22	L'Hermine	Five Stars Film Distribution	07/10/16	228	380	3	
23	Marguerite et Julien	MegaCom	07/03/16	226	500	1	
24	Mune, le gardien de la lune	Blitz	01/10/15	226	982	-	7 365
25	La Glace et le ciel	Five Stars Film Distribution	07/10/16	209	294	1	
26	Le Sel de la terre	MegaCom	16/01/15	193	497	-	3 822
27	Jamais contente	Five Stars Film Distribution	11/11/16	117	238	1	
28	L'Effet aquatique*	Five Stars Film Distribution	11/11/16	115	265	2	
29	Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Blitz	10/04/15	15	30	-	4 944
Total				35 917	100 522	-	-

Langue étrangère

1	Mustang	Five Stars Film Distribution	12/02/16	989	2 330	5
2	Miss Sloane*	MegaCom	23/12/16	769	2 761	10
3	À peine j'ouvre les yeux	Five Stars Film Distribution	11/11/16	303	722	2

Total				2 061	5 813	-	-
Total des productions majoritaires				37 978	106 335	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Five Stars Film Distribution	11/11/16	1 617	2 924	3	
2	Democracy	Five Stars Film Distribution	07/03/16	810	1 431	1	
3	Le Chant de la mer	Taramount	01/04/16	590	1 417	15	
4	Le Tout Nouveau Testament	MegaCom	11/02/16	274	617	5	
Total				3 291	6 389	-	-

Langue étrangère

1	Youth*	MegaCom	08/04/16	9 222	24 996	14	
2	Moi, Daniel Blake*	MegaCom	02/12/16	4 453	9 176	12	
3	The Lobster	Continental Film	29/02/16	3 260	8 412	1	
4	Tale of Tales - Le conte des contes	MegaCom	15/04/16	2 854	7 375	11	
5	Baccalauréat*	MegaCom	30/12/16	2 736	5 788	5	
6	Neruda*	Five Stars Film Distribution	11/11/16	2 126	8 398	2	
7	Mia Madre*	MegaCom	21/01/16	2 086	4 456	6	
8	Le Dernier Loup	Dexin	01/07/16	1 982	5 383	7	
9	Love & Friendship	Taramount	26/08/16	1 226	3 855	7	
10	Desierto	MegaCom	06/10/16	1 072	3 216	5	
11	Cent années de pardon	Dexin	14/10/16	859	2 713	8	
12	Suburra	MegaCom	29/07/16	839	2 172	10	
13	Summer	Five Stars Film Distribution	06/05/16	672	893	2	
14	Belgica	MegaCom	07/03/16	572	1 395	1	
15	Colonia	Dima Vision	21/10/16	568	1 765	10	
16	Poesía sin fin	Five Stars Film Distribution	11/11/16	311	668	2	
17	Back Home	MegaCom Film	17/03/16	297	506	-	
18	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	MegaCom Film	08/01/16	246	474	3	
19	Le Trésor (Comoara)	MegaCom Film	04/12/15	54	128	-	1 554
Total				35 435	91 769	-	-
Total des productions minoritaires				38 726	98 158	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	76 704	204 495
Évolution 2016/2015	-48,3 %	-52 %
Évolution langue française 2016/2015	-63,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -10,4 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-72,7 %	Évolution minoritaires 2016/2015 315,4 %

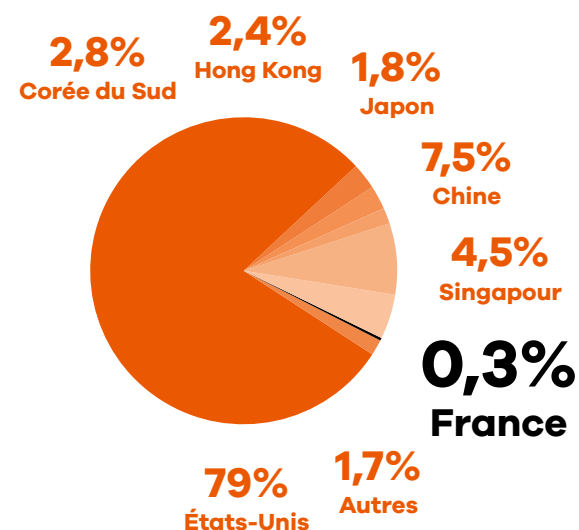


SINGAPOUR

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	21,2	24,6	21,6	21,9	21,9	→
Recettes (M euros)	119,4	120,2	121,4	141,8	131,7	
Écrans	200	218	233	223	235	
Prix du billet (euros)	5,6	4,9	5,6	6,5	6	

5,69 millions
dollar singapourien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **294**

PAYS D'ORIGINE	9	8
Singapour	France	
31	41	167
Chine	Autres	États-Unis
14	10	14
Hong Kong	Corée du Sud	Japon

★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	1 007 746	7 445 649
X-Men : Apocalypse	733 582	5 289 044
Doctor Strange	694 328	4 919 326
Batman v Superman : l'aube de la justice	659 392	5 104 091
Zootopie	603 381	3 934 311
Les Animaux fantastiques	599 248	4 240 030
Le Monde de Dory	552 501	3 651 169
Deadpool	544 818	3 977 474
Suicide Squad	530 889	3 905 523
Train to Busan (Cor)	520 919	3 495 280

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	30,4 %
Golden Village	16,4 %
Fox	15,4 %
UIP	14,4 %
Shaw Brothers	9 %
Cathay	0,9 %

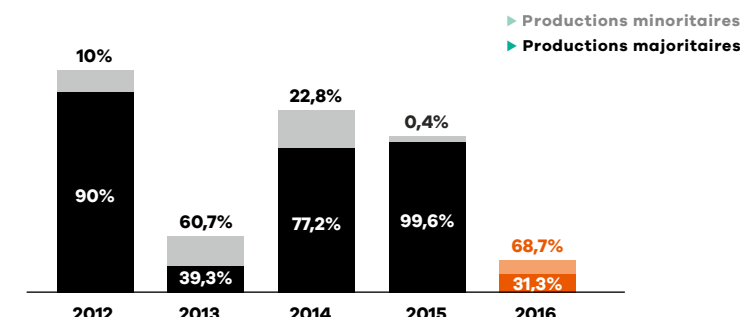
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Les Nouvelles Aventures d'Aladin 6 723 entrées
- ▶ Oppression 5 708 entrées
- ▶ Avril et le monde truqué 4 376 entrées

8 sorties françaises

0,3% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

58 465

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	541 219	54 425	380 402	419 217	18 303
Productions minoritaires	60 355	83 939	112 096	1 714	40 162
Total	601 574	138 364	492 498	420 931	58 465
Part de marché	2,8 %	0,6 %	2,3 %	1,9 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Forces spéciales	Shaw Brothers	05/01/12	25 639	145 509
La Belle et la Bête	Shaw Brothers	02/10/14	21 459	130 862
Switch	Cathay	13/06/13	17 442	85 572
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Shaw Brothers	24/07/14	15 240	92 936
Intouchables	Cathay	13/12/12	11 379	62 582

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Shaw Brothers	6
Cathay	2

Le marché

La fréquentation dans l'île-Etat de Singapour est stable avec près de 22 millions d'entrées comme l'an passé malgré des recettes en baisse. Le cinéma reste un loisir majeur pour les Singapouriens qui se déplacent en salle plus de 3,8 fois par an. Sans surprise, le cinéma américain, et particulièrement celui de super-héros, occupe les meilleures places du top 10. Seule exception, le film coréen *Train to Busan* qui prend la 10^e place

du classement où cette année aucun film local ou d'expression chinoise ne figurent. Outre les filiales des studios américains, les distributeurs qui affichent les meilleures parts de marché sont ceux dont l'activité principale est l'exploitation : Golden Village et Shaw Brothers. Quant à Cathay, cet acteur historique du cinéma a poursuivi en 2016 son désengagement de la distribution pour se concentrer exclusivement à l'exploitation de ses salles. Un quatrième exploitant est présent depuis peu sur le marché, Film Guard et ses deux complexes. Le parc de salles indépendantes est très réduit, et peut se résumer à celles proposant exclusivement du cinéma indien, et les deux écrans du Projector, seul cinéma art et essai de l'île. En raison du niveau de vie de ses habitants et de développement des infrastructures du pays, Singapour est aussi un territoire de prédilection pour les acteurs de la V&D. Ainsi, l'année 2016 a vu l'arrivée à Singapour du taïwanais Catchplay-on-demand et de la plateforme locale HOOQ, toutes deux également disponibles en Indonésie.

SINGAPOUR

Mauvaise année pour le cinéma français dont l'offre s'est réduite depuis le désengagement de Cathay dans la distribution.



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	58 465	352 945
Évolution 2016/2015	-86,1 %	-87,6 %
Évolution langue française 2016/2015	418,4 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -94,1 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-95,6 %	Évolution minoritaires 2016/2015 2 243,2 %

Les films français

En l'absence de films porteurs comme l'ont pu l'être *Taken 3* ou *Lucy* les années précédentes, la fréquentation du cinéma français à Singapour connaît un fort recul en 2016 avec 58 500 entrées pour 8 films contre près de 421 000 entrées pour 6 films en 2015. Seuls indicateurs en progression, le nombre de sorties et d'entrées pour les films d'expression française, aidées par le bon démarrage de *Ballerina*, avec un total de 5 films et plus de 34 000 entrées. Les films EOF représentent cette année 58,3% des résultats du cinéma français. Toutefois, la diversité de l'offre française

proposée à Singapour s'est fortement réduite avec le désengagement de Cathay dans l'achat de films français et qui a sorti cette année ses derniers titres acquis. Shaw Brothers semble être désormais le seul acheteur actif pour nos films. Toutefois, l'arrivée récente de distributeurs indépendants comme Luna Films et Anticipate Pictures, tous deux spécialisés dans le cinéma d'auteur, pourrait offrir quelques opportunités pour certains films français. Soulignons aussi les activités de la chaîne singapourienne de télévision CinemaWorld, également distribuée en linéaire et en VàD dans plusieurs pays d'Asie, et qui acquiert un grand nombre de films français chaque année.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Shaw Brothers	17/03/16	6 723	41 519	6	
2	<i>Avril et le monde truqué</i>	Shaw Brothers	02/06/16	4 376	26 966	3	
3	<i>Un plus une</i>	Shaw Brothers	23/06/16	825	5 309	1	
4	<i>Mon roi</i>	Shaw Brothers	05/05/16	671	3 971	2	
Total				12 595	77 765	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Cathay	17/11/16	5 708	34 024	4	
Total				5 708	34 024	-	-

Total des productions majoritaires 18 303 111 789 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	Shaw Brothers	22/12/16	21 496	132 666	9	
Total				21 496	132 666	-	-

Langue étrangère

1	<i>The Warriors Gate</i>	Cathay	08/12/16	13 095	76 816	-	
2	<i>I.T.</i>	Shaw Brothers	13/10/16	5 571	31 674	16	
Total				18 666	108 490	-	-

Total des productions minoritaires 40 162 241 156 - -

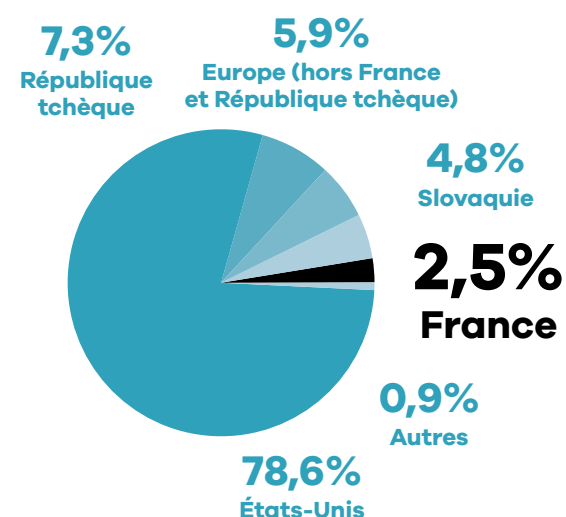


SLOVAQUIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3,4	3,7	4,1	4,6	5,7 ↗
Recettes (M euros)	17,5	19	20,9	23,7	29
Écrans	217	188	197	235	243
Prix du billet (euros)	5,1	5,1	5,1	5,2	5,1

5,43 millions
 euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **268**

PAYS D'ORIGINE

32	52	10	114
République tchèque	Europe (hors France et République tchèque)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Le Monde de Dory	280 744	1 402 031
Comme des bêtes	217 726	1 052 114
L'Âge de glace : les lois de l'univers	180 612	916 535
Zootopie	154 602	791 849
Les Animaux fantastiques	143 131	828 303
Deadpool	140 239	755 252
Suicide Squad	134 281	772 234
The Revenant	120 025	651 453
Bridget Jones Baby (R-U)	114 790	604 581
Les Trolls	108 146	535 181

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Cinemart Slovakia (Fox, DreamWorks, Paramount, Universal)	31 %
Continental Film (Warner Bros.)	18,1 %
Saturn entertainment (Disney)	16,4 %
Forum Film Slovakia	13,3 %
ITA Slovakia (Sony)	8,8 %
Bontonfilm	6,3 %
Magic Box	2,5 %
Association des ciné-clubs slovaques	2,4 %
Film Europe	1,1 %

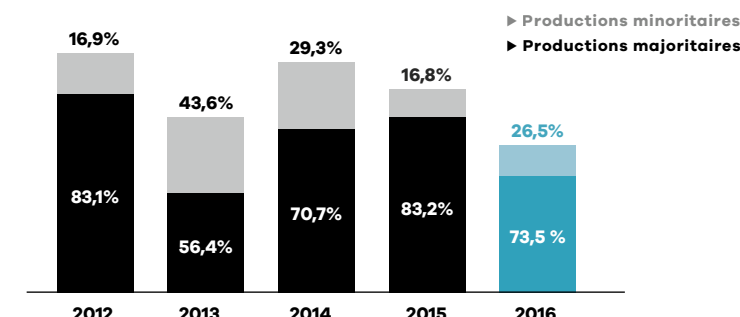
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
20 163 entrées
- ▶ **Belle et Sébastien, l'aventure continue**
17 266 entrées
- ▶ **Les Saisons**
11 764 entrées

41
sorties
françaises

2,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

139 593

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	193 314	95 308	159 363	165 875	102 618
Productions minoritaires	39 284	73 574	65 945	33 502	36 975
Total	232 598	168 882	225 308	199 377	139 593
Part de marché	6,8 %	4,6 %	5,5 %	4,3 %	2,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Continental Film	07/06/12	62 553	307 072
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Continental Film	18/10/12	46 005	270 057
Le Petit Prince	Magic Box	03/12/15	45 403	190 919
Astérix le domaine des dieux	Magic Box	05/03/15	30 982	149 997
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Barracuda Movie	23/10/14	29 107	151 424

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Film Europe	18
Association des ciné-clubs slovaques	9
Bontonfilm	3

Le marché

Le marché cinématographique slovaque connaît quelques mutations, sans pour autant connaître de révolution. Après deux années de baisse de fréquentation, celle-ci est à la hausse pour la 4^e année consécutive, avec une croissance de 23% en un an – la plus haute progression des 14 pays de l'Est étudiés ici. Par voie de conséquence, les recettes générales du pays suivent le mouvement : jamais, depuis l'indépendance du pays en 1992, les recettes n'ont atteint une telle somme. Il faut garder à l'esprit que le prix moyen du billet à 5,1 euros est le 2^e prix le plus élevé des

14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après l'Estonie). Le nombre total de projections dans le pays a encore crû de 18,16% (il avait augmenté de 16,8% entre 2014 et 2015), passant à 187 017. La diversité de films, qui s'était renforcée, semble se stabiliser avec 243 nouveaux titres (235 en 2015, 244 en 2014, 274 en 2013) issus de près de 50 pays différents. Le cinéma slovaque tente de se maintenir à flot, avec 19 nouveaux films sur les écrans (25 en 2015, 19 en 2014, 18 en 2013 et 12 en 2012) et une part de marché en berne, cette année, de 4,8% (contre 6,5% en 2015, 5,3% en 2014, 3,5% en 2013 et 3,1% en 2012). Le top 10 ne compte, en effet, aucun film national, ce qui laisse ainsi la totalité de ce classement aux blockbusters américains (*Bridget Jones Baby* étant officiellement britannique). Le 1^{er} film slovaque pointe à la 13^e place : *Cerveny Kapitan* de Michal Kollar, coproduction slovaque-tchèque-polonaise est un thriller politique. La part de marché du cinéma américain qui était descendue sous la barre des 70% en 2015 frôle celle des 80% en 2016. Classiquement, le cinéma tchèque s'octroie une part de marché non négligeable (bien supérieure à la part de marché nationale) : les 32 films sortis dans l'année ainsi que les entrées en continuation représentent 7,28% des billets vendus.

SLOVAQUIE

En continuation de 2015, *Le Petit Prince* reste le film de langue française ayant attiré le plus de spectateurs en 2016.

Le nombre d'écrans continue de varier au gré des fermetures et ouvertures de salles : 217 écrans en 2012, 188 en 2013, 197 en 2014, 227 en 2015, 243 en 2016 implantés dans 147 établissements (131 l'an passé et 123 en 2014) dont 98 établissements monoécran (86 en 2015) et seulement 4 multiplexes de plus de 8 salles (dont 3 appartiennent à la holding israélienne Cinema City et 1 à Cinemax – cette dernière société possédant 11 autres établissements, moins grands, dans le pays). 78% de ces écrans étaient numérisés fin 2016, comme en 2015 (contre 53% quatre ans plus tôt), sachant que, de 2010 à 2016, le Fonds audiovisuel slovaque a alloué 2,28 millions d'euros à 75 cinémas pour qu'ils soient numérisés.

C'est sans aucun doute le secteur de la distribution qui a connu les plus profonds changements depuis trois ans. En effet, l'apparition en 2013 de la société Barracuda Movie (qui représente Fox, DreamWorks Animation,

Paramount et Universal) avait bien évidemment bouleversé la hiérarchie antérieure en prenant d'emblée la 2^e place du classement des 11 sociétés se livrant à cette activité (ayant donc sorti plus que 2 films dans l'année). Barracuda Movie s'est octroyé, en 2014 et 2015, la toute 1^{re} place du classement, gagnant au passage près de 9 points en un an. Cette société, qui a changé de nom le 1^{er} janvier 2016 et s'appelle désormais CinemArt – comme sa collègue tchèque qui représente les mêmes majors dans ce pays-là – a conservé sa 1^{re} place en 2016, mais a, en revanche, perdu plus de 6 points entre 2015 et 2016. Il faut continuer de souligner l'importance de l'Association des ciné-clubs slovaques : elle regroupe 45 ciné-clubs et s'octroie une part de marché d'environ 2,4%. Film Europe, en revanche, malgré les 46 nouveaux titres (31 en 2015) qu'il a mis sur les écrans, n'enregistre que 1,1% des entrées (0,89% en 2015).

Les films français

Si, en 2002, 2012 et 2014, les entrées du cinéma français avaient dépassé les 200 000 entrées, l'année 2015 avait accusé, en revanche, un recul de -12,01%, le nombre de spectateurs repassant (de peu) sous la barre des 200 000. La baisse mondiale des entrées des films français n'a pas épargné ce pays, même s'il affiche le plus petit indice négatif des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan : -29,45%. Le nombre de nouveaux titres continue, lui, de fluctuer : 41 en 2016 (contre 34 en 2015, 29 en 2014, 41 en 2013, 35 en 2012 et 19 en 2011). En l'absence, comme dans de nombreux pays, de titres français porteurs, c'est à la continuation du *Petit Prince* (sorti début décembre 2015) que l'on doit la majorité des spectateurs pour un film de langue française, dépassant d'environ 3 000 entrées celles de *Belle et Sébastien : l'aventure continue*. Les films de langue française ont attiré près des trois quarts des spectateurs de films français en 2016. On doit souligner la performance du film anglophone minoritairement français de Sean Ellis (sorti uniquement en DVD et Blu-Ray en France), *Anthropoid*, qui, sans atteindre les chiffres exceptionnels qu'il affiche en République tchèque, est, de fait, le 3^e plus grand succès français de l'année.

8 distributeurs différents (6 en 2015) se sont partagé les 41 nouvelles sorties de films français. Le tiercé de tête des distributeurs de films français

a légèrement changé par rapport à l'an dernier : Film Europe garde la tête du classement (comme en 2013 et 2015), l'Association des ciné-clubs slovaques n'ayant sorti « que » 9 nouveaux titres (10 l'an passé). En revanche, c'est Bontonfilm qui clôt cette courte liste avec 3 titres que la société basée en Allemagne Prorom a acquis pour quelques territoires d'Europe de l'Est et qu'elle sort via des distributeurs partenaires dans chacun des pays.

Il faut, à ce sujet, rappeler que les distributeurs slovaques n'acquièrent pas en direct (hormis Film Europe) les droits des films auprès des vendeurs internationaux, mais font de la sous-distribution auprès des acheteurs/distributeurs tchèques. Continental Film sort les films acquis par la société tchèque Bohemia Motion Pictures (*Un homme à la hauteur*, *Les Visiteurs : la Révolution*) ; l'Association des ciné-clubs slovaques achète très peu de films en direct, mais acquiert les droits slovaques auprès d'Aerofilms (*Les Saisons*, *Baccalauréat*), d'Artcam Praha (*Marguerite*, *Trois souvenirs de ma jeunesse*, *Tout en haut du monde*, *Mustang*, *Fuocoammare*, *Le Trésor*, *L'Étage du dessous*) ou de l'Association des ciné-clubs tchèques. Néanmoins, cet état de fait peut être un handicap pour la promotion du cinéma français, les distributeurs slovaques n'étant jamais ou presque en contact avec les ayants droit français. D'où, peut-être, cette année, un gap de 15 titres entre le nombre de films français sortis à Prague et à Bratislava.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Magic Box	03/12/15	20 163	72 104	-	45 403
2	<i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	Bontonfilm	11/02/16	17 266	65 853	-	
3	<i>Les Saisons</i>	Association des ciné-clubs slovaques	05/05/16	11 764	28 083	-	
4	<i>Babysitting 2</i>	Bontonfilm	23/06/16	7 265	32 827	-	
5	<i>Un homme à la hauteur</i>	Continental Film	11/08/16	7 219	35 107	-	
6	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Bontonfilm	05/05/16	7 072	35 644	-	
7	<i>Pattaya</i>	Continental Film	14/07/16	6 619	34 182	-	
8	<i>Mon roi</i>	Film Europe	10/03/16	3 013	10 580	-	
9	<i>Five</i>	Itaslovakia	01/09/16	2 570	12 620	-	
10	<i>Une famille à louer</i>	Itaslovakia	28/01/16	2 564	9 539	-	
11	<i>Mal de pierres</i>	Itaslovakia	08/12/16	1 533	6 271	-	
12	<i>Journal d'une femme de chambre</i>	Film Europe	17/03/16	1 132	3 838	-	
13	<i>Marguerite</i>	Association des ciné-clubs slovaques	31/03/16	1 063	2 347	-	
14	<i>La Famille Bélier</i>	Film Europe	26/11/15	1 022	2 464	-	1 493
15	<i>Un homme idéal</i>	Film Europe	24/03/16	902	2 935	-	
16	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Association des ciné-clubs slovaques	25/02/16	846	2 281	-	
17	<i>L'Affaire SK1</i>	Film Europe	24/03/16	699	2 383	-	
18	<i>Loin des hommes</i>	Film Europe	12/05/16	648	1 893	-	
19	<i>L'Ombre des femmes</i>	Film Europe	14/04/16	637	1 893	-	
20	<i>Dior et moi</i>	Association des ciné-clubs slovaques	11/06/15	543	1 013	-	4 513
21	<i>Microbe et Gasoil</i>	Film Europe	09/06/16	509	1 586	-	
22	<i>Samba</i>	Association des ciné-clubs slovaques	28/05/15	491	630	-	5 678
23	<i>Pourquoi j'ai pas mangé mon père</i>	Continental Film	12/11/15	489	1 639	-	12 747
24	<i>La Rançon de la gloire</i>	Film Europe	21/04/16	481	1 453	-	
25	<i>Tout en haut du monde</i>	Association des ciné-clubs slovaques	15/12/16	387	1 058	-	
26	<i>Marguerite et Julien</i>	Film Europe	16/06/16	326	1 088	-	
27	<i>Francofonla</i>	Film Europe	24/11/16	241	705	-	
28	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Forum Film Slovakia	17/09/15	191	729	-	15 658
29	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Magic Box	05/03/15	171	335	-	30 982
30	<i>Bird People</i>	Film Europe	28/04/16	164	482	-	
31	<i>Dheepan</i>	Film Europe	15/10/15	147	434	-	652
32	<i>L'Amour est un crime parfait</i>	Film Europe	09/04/15	137	404	-	1 242
33	<i>Les Beaux Jours d'Aranjuez</i>	Cinemart Slovakia	03/11/16	137	704	-	
34	<i>Le Bouton de nacre</i>	Film Europe	03/12/15	130	255	-	245
35	<i>La Tête haute</i>	Film Europe	21/04/16	114	343	-	
36	<i>The Search</i>	Film Europe	12/05/16	111	337	-	
37	<i>Les Combattants</i>	Film Europe	14/05/15	90	220	-	996
38	<i>Tournée</i>	Film Europe	23/06/16	89	285	-	
39	<i>Planetarium</i>	Magic Box	17/11/16	84	329	-	
40	<i>Marie Heurtin</i>	Barracuda Movie	29/01/15	45	60	-	2 914
41	<i>Une heure de tranquillité</i>	Barracuda Movie	30/04/15	30	60	-	3 333
42	<i>3 cœurs</i>	Film Europe	12/03/15	23	54	-	2 225
43	<i>Mange tes morts</i>	Association des ciné-clubs slovaques	26/03/15	16	39	-	212
44	<i>Antigang</i>	Magic Box	08/10/15	5	15	-	1 474
Total				99 148	377 101	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Association des ciné-clubs slovaques	22/09/16	2 092	4 896	-	
2	<i>Oppression</i>	Magic Box	29/12/16	752	3 871	-	
3	<i>Love</i>	Association des ciné-clubs slovaques	05/11/15	431	1 122	-	3 516
4	<i>Sils Maria</i>	Film Europe	19/03/15	120	334	-	1 659
5	<i>Pasolini</i>	Film Europe	10/03/16	69	220	-	
6	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Magic Box	03/09/15	6	18	-	5 697
Total				3 470	10 461	-	-

Total des productions majoritaires

102 618	387 562	-	-
---------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Association des ciné-clubs slovaques	12/11/15	3 873	5 346	-	6 229
2	Le Chant de la mer	Association des ciné-clubs slovaques	16/04/15	1 206	1 647	-	13 059
3	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Association des ciné-clubs slovaques	20/10/16	732	1 339	-	
4	Deux jours, une nuit	Film Europe	12/03/15	126	348	-	1 998
Total				5 937	8 680	-	-

Langue étrangère

1	Anthropoid	Saturn entertainment	13/10/16	15 203	78 274	-	
2	Colonia	Cinemart Slovakia	28/04/16	5 377	28 718	-	
3	Youth	Association des ciné-clubs slovaques	15/10/15	4 973	12 695	-	14 477
4	Suburra	Cinemart Slovakia	03/03/16	1 167	5 444	-	
5	Baccalauréat	Association des ciné-clubs slovaques	03/11/16	935	2 156	-	
6	Ma Ma	Association des ciné-clubs slovaques	22/10/15	769	1 897	-	2 444
7	Le Trésor (Comoara)	Association des ciné-clubs slovaques	26/05/16	585	1 567	-	
8	Un pigeon perché sur une branche philosophe sur l'existence	Film Europe	05/03/15	423	1 438	-	1 830
9	Sieranevada	Film Europe	17/11/16	412	1 255	-	
10	L'Étage du dessous	Association des ciné-clubs slovaques	18/02/16	402	997	-	
11	Mia Madre	Film Europe	12/05/16	278	904	-	
12	Les Âmes noires	Film Europe	07/01/16	233	786	-	
13	La Terre éphémère	Association des ciné-clubs slovaques	12/02/15	134	208	-	1 506
14	Snow Therapy	Film Europe	15/01/15	98	297	-	1 614
15	1001 grammes	Film Europe	17/09/15	49	138	-	288
Total				31 038	136 774	-	-

Total des productions minoritaires				36 975	145 454	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	139 593	533 016
Évolution 2016/2015	-30 %	-38,8 %
Évolution langue française 2016/2015	-28,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -34,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-38,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -10,4 %

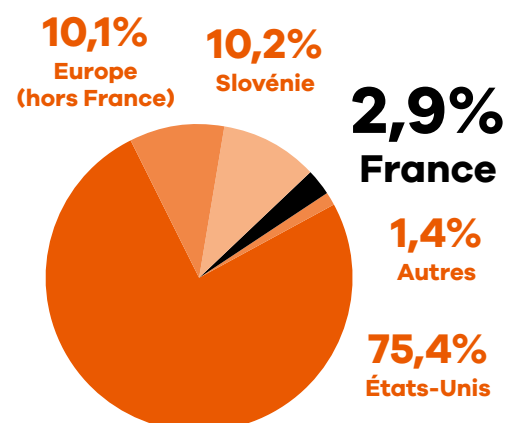


SLOVÉNIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	2,7	2,3	1,9	2,1	2,3 ↗
Recettes (M euros)	12	11,1	9,2	10,2	11,9
Écrans	110	110	106	115	107
Prix du billet (euros)	4,5	4,9	5	5,1	5,1

2,07 millions
 euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **242**

PAYS D'ORIGINE
10 Slované
42 France
45 Europe (hors France)
15 Autres
130 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Pr'Hostar (Sle)	179 667	967 085
Comme des bêtes	103 925	542 964
L'Âge de glace : les lois de l'univers	92 709	485 764
Planeta Singli (Pol)	61 517	328 693
Alvin et les Chipmunks - À fond la caisse	60 856	301 422
Kung Fu Panda 3	58 480	321 717
Bridget Jones Baby (R-U)	54 352	300 490
Dirty Papy	50 562	273 790
Les Trolls	48 220	252 015
Angry Birds - Le Film (Fin)	47 722	250 806

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Blitz (Warner Bros., Fox)	43,1 %
Karantaniya-Film (Universal, Paramount)	28,8 %
Cenex (Disney)	9 %
Continental Film (Sony)	6,8 %
Fivia	6,4 %
Cinemania Group	3,1 %

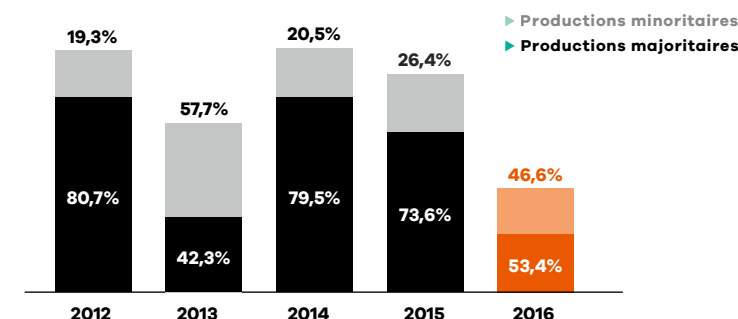
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
8 000 entrées
- ▶ **Mustang**
3 747 entrées
- ▶ **Oppression**
2 536 entrées

42
sorties françaises

2,9%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

68 986

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	134 384	49 350	134 294	109 981	36 839
Productions minoritaires	32 161	67 414	34 597	39 381	32 147
Total	166 545	116 764	168 891	149 362	68 986
Part de marché	6,1 %	5,1 %	8,8 %	7,1 %	2,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Blitz	10/05/12	28 312	123 329
Le Petit Prince	Cinemania Group	19/11/15	25 814	108 288
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Fivia	04/09/14	23 785	105 546
L'Apprenti Père Noël	Fivia	06/12/12	17 772	64 837
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Fivia	25/10/12	16 612	75 317

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Fivia	21
Demiurg	11
Continental Film	3

Le marché

Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,78% entre 2012 et 2013 et -17,42% entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied, avec une hausse de 8,81%, l'année 2016 venant confirmer cette reprise avec un bond de 11,43%. Néanmoins, avec 2,34 millions de spectateurs, la Slované est le pays qui en a attiré le moins de tous les pays de l'Est de ce Bilan. Bien qu'en augmentation, la fréquentation (1,13 fois par an et par habitant) reste cependant en deçà de la moyenne de ces 14 pays (1,15). Les recettes générales du pays croissent, elles aussi (+16,8%), le prix

du billet étant le 3^e plus cher de la zone, (après l'Estonie et la Slovaquie). Après avoir caracolé à 10,9% de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3% de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7% en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 permet à la Slované d'à nouveau dépasser les 10% de part de marché grâce, surtout, à *Pr'Hostar* de Luka Marcetic. Les presque 180 000 spectateurs slovènes permettent à ce film de devenir le 3^e film national du top 10 depuis l'indépendance du pays en 1991 (top 10 que coiffe *Titanic*) ! 9 autres nouveaux films slovènes sont sortis sur les écrans cette année, contre 15 en 2015 et 11 en 2014. On peut s'étonner de voir un film polonais être le 4^e plus gros succès de l'année, mais c'est oublier que son metteur en scène, Mita Okorn, est slovène (ce film est le 2^e plus grand succès en Pologne en 2016) ! Suivant le principe des vases communicants, la part de marché du cinéma américain décroît en conséquence (mais pas en proportion !), puisqu'elle ne perd que 2,4 points en un an. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16% seulement des écrans

SLOVÉNIE

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des 14 pays de l’Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie cède la 1^{re} place à la République tchèque, mais affiche quand même 2,94%.

étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, en 2012, proposé de subventionner les salles de cinéma art et essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés, soit 45,45% du parc total et, malgré la crise économique que continue de traverser le pays, il y avait 84 écrans numérisés fin 2014, soit 79,2% du parc. Fin 2015, le pays comptait 58 établissements dans lesquels étaient répartis 115 écrans. 95 étaient numérisés (82,6%), 42 étant aptes à projeter des films en 3D. Avec la multiplication des ouvertures de salles, Ljubljana n’enregistrait plus « que » 23,29% des spectateurs du pays en 2015 (elle en enregistrait plus de 50% en 2004), mais en a accueilli 28,62% en 2016. La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouit de

6 établissements en Slovénie, a attiré 43,58 % (46,23 % en 2015, 43,14% en 2014) des spectateurs du pays, mais c’est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 28,62 % des spectateurs de tout le pays (23,29% en 2015) ! Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 85% des spectateurs slovènes. Le paysage de la distribution a de nouveau changé depuis l’an dernier : Karantanija-Film pointait à la 2^e place en 2014, puis était redevenu 1^{er} en 2015 avec 44,3% de part de marché, faisant chuter de plus de la moitié la part de marché de Blitz, Continental et 2i Film/Cenex, et faisant reculer à la 5^e place Fivia (3^e en 2014). Le classement de 2016 est presque à l’image de celui de 2014, Blitz s’offrant même 0,2 point de plus et Karantanija-Film 3,3 points. En revanche, Fivia reste 5^e, comme en 2015, mais accuse une baisse de 3,8 points.

Les films français

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des 14 pays de l’Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie cède la 1^{re} place à la République tchèque, mais affiche quand même 2,94% – loin des 7,11% de 2015 et des 8,66% de 2014. Dans un contexte négatif pour le cinéma français dans le monde entier, celui-ci ne s’en tire pas trop mal dans ce pays.

Le nombre de nouveaux titres est analogue à celui de l’an dernier (42, contre 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l’ensemble de l’ex-Yougoslavie, la Slovénie caracolait toujours en tête pour cet indicateur (la Serbie n’avait vu que 28 nouveaux titres sur ses écrans en 2015 et la Croatie 24). Néanmoins, la multiplication des festivals serbes permet aujourd’hui aux distributeurs d’y placer leurs films, de voir les entrées dûment payées et enregistrées et ainsi de considérer ces projections festivières comme des sorties commerciales – la Serbie a donc « sorti » en 2016 50 nouveaux titres français ! Comme dans la moitié des 14 pays de l’Est étudiés ici, c’est **Le Petit Prince** qui, bien qu’en continuation de l’année 2015, caracole en tête des entrées des films majoritaires de langue française (le 2^e étant **Rester vertical** !) et finit sa carrière en dépassant les résultats de **Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?**

8 distributeurs différents se sont partagé les 42 nouvelles sorties de films français (contre 6 pour 43 l’an dernier). En 2014, Karantanija avait pris la 3^e place de ce classement au détriment de Continental. Cette hausse du nombre de titres français chez Karantanija était due à l’accord qu’avait passé la société suisse Investacommerce avec cette société, Investacommerce s’étant mise à acheter de nombreux films français ; le ralentissement net de ses achats a réduit le nombre de sorties de films français de Karantanija à 2 en 2015, puis à 1 en 2016 (**Love & Friendship**). Fivia reste 1^{re} de la liste et a sorti presque autant de films français qu’en 2015 : 21, contre 22. 2016 confirme l’entrée en force de Demiurg sur le marché français, amorcée il y a quelque temps, avec 11 nouveaux titres sur les écrans, dont 9 de langue française. Cinemania Group, qui n’avait sorti que 1 film français en 2014 et 5 en 2015 a sorti 2 titres que la société croate Discovery avait achetés pour l’ex-Yougoslavie, **Les Nouvelles Aventures d’Aladin** et **Baccalauréat**. De fait, la Slovénie est, au sein de l’ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Cinemania Group, Demiurg ou Fivia achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 42 nouveaux films français sortis en 2016, 12 au moins l’ont de fait été par MegaCom, la société serbe, qui en avait acquis les droits pour l’ex-Yougoslavie et qui, forte de son accord avec les sociétés slovènes, les a sortis dans ce pays-ci via ces distributeurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	Cinemania Group	19/11/15	8 000	28 610	6	25 814
2	Rester vertical	Fivia	26/05/16	2 036	6 744	3	
3	L'Hermine	Demiurg	06/04/16	1 965	8 190	1	
4	Le Bouton de nacre	Fivia	05/06/15	1 612	4 949	-	2 388
5	Francofonie	Fivia	16/11/15	1 544	5 166	-	2 292
6	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Fivia	24/03/16	1 297	3 557	4	
7	Tout en haut du monde	Fivia	11/12/16	1 252	2 937	1	
8	Marguerite	Fivia	27/10/16	1 133	2 666	2	
9	L'Ombre des femmes	Fivia	12/11/15	986	3 134	-	1 237
10	Mon roi	Fivia	09/06/16	929	2 799	3	
11	Le Nouveau	Demiurg	13/11/16	902	2 865	1	
12	La Tortue rouge	Demiurg	10/11/16	884	2 856	1	
13	Babysitting 2	Karantanija-Film	17/12/15	790	4 323	9	3 111
14	Quand on a 17 ans	Fivia	19/10/16	672	1 836	1	
15	Ma Loute	Fivia	09/10/16	597	3 068	1	
16	L'Effet aquatique	Demiurg	12/11/16	572	2 566	1	
17	Phantom Boy*	Drustvo za ozivljane zgodbe 2 koluta	02/04/16	559	1 606	2	
18	Mal de pierres	Fivia	11/11/16	437	2 224	1	
19	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Cinemania Group	11/02/16	392	1 734	1	
20	Loin des hommes	Fivia	09/07/15	326	1 416	-	2 465
21	Jamais contente	Demiurg	13/11/16	325	1 374	1	
22	Dheepan	2i Film	19/05/16	324	1 373	8	
23	Marie Heurtin	Fivia	21/11/15	308	424	-	846
24	Grave	Fivia	11/11/16	281	1 037	1	
25	Une famille à louer	Blitz	05/11/15	250	800	-	1 817
26	Mort à Sarajevo	Continental Film	15/09/16	248	1 148	8	
27	La Loi du marché	Cinemania Group	31/12/15	221	1 015	-	702
28	Nocturama	Fivia	16/11/16	216	974	1	
29	Mune, le gardien de la lune	Blitz	24/09/15	139	491	-	5 789
30	Planetarium	2i Film	22/12/16	120	505	8	
31	Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Fivia	16/04/15	120	200	-	5 296
32	Diplomatie	Cinemania Group	09/07/15	88	270	-	540
33	Avril et le monde truqué	Fivia	06/12/16	82	162	1	
34	Demain	Fivia	06/10/16	60	100	1	
35	Les Innocentes	Fivia	08/10/16	30	104	1	
Total				29 697	103 223	-	-

Langue étrangère

1	Mustang	Demiurg	12/11/15	3 747	10 770	-	6 032
2	Oppression	Blitz	15/12/16	2 536	12 930	10	
3	À peine j'ouvre les yeux	Demiurg	11/11/16	736	1 756	1	
4	Love	Continental Film	29/10/15	68	298	-	5 108
5	Retour à Ithaque	Continental Film	13/10/16	55	187	1	
Total				7 142	25 941	-	-
Total des productions majoritaires				36 839	129 164	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Chant de la mer	Karantanja-Film	31/12/15	3 002	9 654	9	4 490
2	Les Oiseaux de passage	Fivia	01/01/16	1 730	3 949	1	
3	Le Tout Nouveau Testament	Fivia	13/11/15	1 583	3 830	-	3 401
4	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Demiurg	13/06/16	1 139	3 206	1	
5	Free to Run	Demiurg	04/10/16	891	3 141	1	
6	La Fille inconnue	Fivia	13/11/16	697	3 331	1	
7	Ma vie de Courgette	Demiurg	13/11/16	644	666	1	
8	L'Économie du couple	Demiurg	10/11/16	590	2 905	1	
9	Les Moomins sur la Riviera	Fivia	23/04/15	418	1 118	-	3 069
Total				10 694	31 800	-	-

Langue étrangère

1	Youth	Fivia	17/12/15	5 324	24 193	6	14 670
2	The Lobster	Continental Film	01/01/16	3 583	16 682	2	
3	Love & Friendship	Karantanja-Film	01/12/16	3 005	14 388	8	
4	Moi, Daniel Blake	Fivia	13/11/16	2 090	8 426	1	
5	Mia Madre	Fivia	14/11/15	1 144	3 646	-	2 874
6	Le Trésor (Comoara)	Fivia	20/11/15	1 109	2 521	-	1 407
7	Colonia	Fivia	03/11/16	1 021	3 039	3	
8	Back Home	Fivia	18/11/15	978	2 670	-	1 936
9	Neruda	Demiurg	09/11/16	663	3 291	1	
10	I.T.	Fivia	06/10/16	600	2 411	3	
11	Le Dernier Loup	Cinemanía Group	01/10/15	449	1 435	-	1 319
12	Baccalauréat	Cinemanía Group	11/11/16	387	1 220	1	
13	Le Garçon invisible	Fivia	22/08/15	384	1 072	-	2 127
14	Les Opportunistes	Fivia	09/04/15	249	667	-	1 009
15	Belgica	Fivia	05/10/16	120	200	1	
16	Summer	Demiurg	11/11/15	120	273	-	519
17	Suburra	Fivia	05/10/16	67	140	1	
18	Les Mille et une nuits - L'Inquiet	Fivia	11/11/15	61	263	-	205
19	Les Confessions	Fivia	07/10/16	60	100	1	
20	Les Mille et une nuits - L'Enchanté	Fivia	13/11/15	20	74	-	88
21	Les Mille et une nuits - Le Désolé	Fivia	12/11/15	19	71	-	75
Total				21 453	86 782	-	-
Total des productions minoritaires				32 147	118 582	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	68 986	247 746
Évolution 2016/2015	-53,8 %	-61,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-56,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -50,2 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-66,5 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -18,4 %

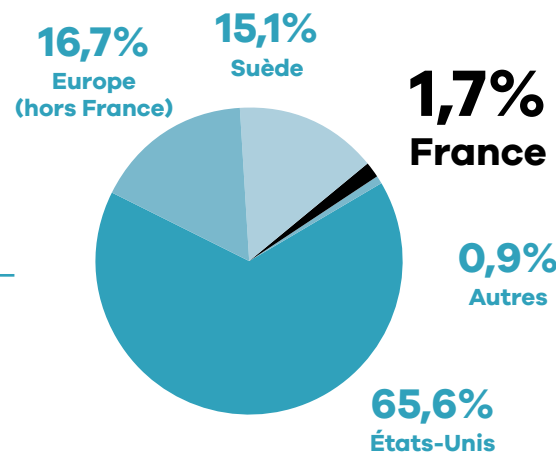


SUÈDE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	18,4	16,6	16,3	17	17,8 ↗
Recettes (M euros)	212,8	190,1	181,9	194,3	204,2
Écrans	816	774	765	802	808
Prix du billet (euros)	11,6	11,5	11,2	11,4	11,5

10 millions
 couronne suédoise

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **307**

PAYS D'ORIGINE

45	49	
Suède	France	
68	25	120
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
En man som heter Ove (Sue)	1 285 966	14 785 516
Zootopie	608 225	6 993 125
Le Monde de Dory	566 299	6 511 076
Le Livre de la jungle	536 218	6 165 217
Rogue One : A Star Wars Story	513 566	5 904 774
Star Wars - Le Réveil de la Force	484 993	5 576 253
Comme des bêtes	437 949	5 035 360
Les Animaux fantastiques	432 762	4 975 722
Tarzan	424 497	4 880 694
Deadpool	415 743	4 780 045

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	22,3 %
Nordisk Film	14,5 %
Fox	14 %
UIP	12,5 %
Warner Bros.	12,1 %
Svensk Filmindustri	5,6 %
Sony	5,5 %
Scanbox Entertainment	3,2 %
Paramount	2,7 %
Noble Entertainment	1,7 %

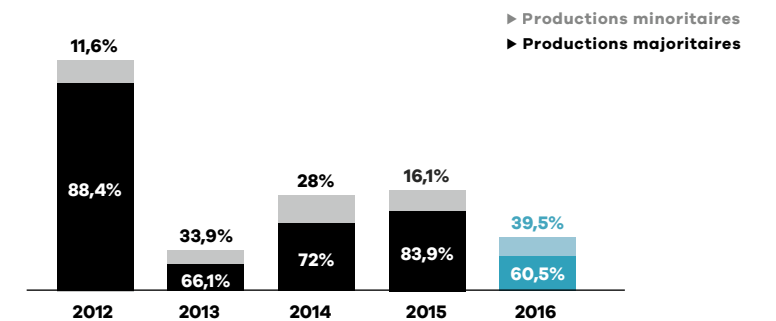
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
30 526 entrées
- ▶ **Mustang**
29 639 entrées
- ▶ **L'Avenir**
21 960 entrées

49
sorties françaises

1,7%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

298 619

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	964 078	131 665	327 770	393 462	180 528
Productions minoritaires	126 951	67 465	127 658	75 398	118 091
Total	1 091 029	199 130	455 428	468 860	298 619
Part de marché	5,9 %	1,2 %	2,8 %	2,8 %	1,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Scanbox Entertainment	25/09/12	486 137	5 209 194
The Artist	Scanbox Entertainment	24/02/12	59 291	581 817
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Noble Entertainment	17/10/14	43 900	437 989
Amour	Folkets Bio	23/11/12	43 240	387 197
De rouille et d'os	TriArt Film	16/11/12	42 777	53 175

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Njutafilms	11
Nonstop Entertainment	9
Folkets Bio	7

Le marché

La Suède, qui enregistre chaque année entre 14 et 18 millions d'entrées se maintient entre ces bornes en 2016 : 17,8 millions d'entrées sont ainsi comptabilisées. C'est une augmentation de 4,7%, en phase avec celle de la zone scandinave qui s'établit quant à elle à 3,1%. Le pays encaisse 204,2 millions d'euros de recettes (+5,1%), grâce à un prix du billet parmi les plus chers d'Europe, à 11,5 euros. Ce prix élevé peut être une des causes d'une fréquentation qui ne décolle pas car le nombre d'entrées par habitant stagne à 1,8 (contre 1,7 en 2015). Cela en fait un

des mauvais élèves de la Scandinavie avec une avant dernière place (2,5 entrées par habitant en Norvège, 2,4 au Danemark et 1,6 en Finlande) qu'elle ne parvient pas à quitter, tout en étant toujours talonnée par la Finlande (intégrée de manière un peu abusive puisque la Scandinavie n'inclut officiellement que le Danemark, la Norvège et la Suède). Le parc d'écrans continue quant à lui sa progression, 6 unités s'ajoutant en 2016 pour atteindre un nombre total de 808. Ce parc est dominé par Nordic Cinema Group via son circuit SF Bio, qui possède 37 cinémas, pour 255 écrans ! La densité s'établit à 81 écrans par million d'habitants et place ainsi la Suède avec la Norvège, la France ou l'Irlande, parmi les pays les mieux équipés d'Europe. Le constat reste en revanche assez morose pour la part de la cinématographie nationale. 2013 ou 2014 avaient montré de belles performances avec une part qui oscillait autour de 25%. 2015 avait vu cette part fortement baisser à 20% et le niveau de 15,1% en 2016 tire la sonnette d'alarme. Sur ce critère, la Suède étonne et est donc le pays scandinave le moins performant, depuis plusieurs années. L'honneur est sauf pour une raison : la première place du top 10 annuel

SUÈDE

Le cinéma français ne profite pas de la bonne tenue du marché cinématographique suédois, met en avant les fleurons de sa diversité, mais souffre cruellement de l’absence de films forts pour le marché scandinave : les films en langue anglaise.

est détenue par un film suédois, *En man som heter Ove* (1 285 966 entrées en Suède ; le film a été sorti par Paradis Film en 2016 en France sous le titre *Mr. Ove*) loin devant les 9 autres lauréats puisque le 2^e,

Zootopie, n’engrange « que » 608 225 entrées. L’espace laissé par le cinéma suédois est accaparé par le cinéma américain qui affiche une forte part de marché, à 65,6% (contre 59,2% en 2015).

Les films français

Le spectre de 2013 et ses 199 130 entrées reste à distance mais le nombre d’entrées engrangées par le cinéma français en 2016 déçoit. Ce sont ainsi 298 619 entrées (-36,3%) qui sont comptabilisées, pour une part de marché en baisse, à 1,7% (contre 2,8% en 2015). La forte augmentation du nombre de sorties (49 en 2016 contre 39 en 2015, 35 en 2014 ou 24 en 2013) n’aura donc pas permis de dresser un bilan positif, mais permet au contraire de souligner une contre-performance (observée sur de très nombreux territoires) générale de la proposition cinématographique française en 2016.

En Suède, comme dans les autres territoires scandinaves, l’absence de « gros bras » (en particulier les films français en langue anglaise) ont en tout cas permis de mettre au jour, s’il le fallait, la diversité du cinéma français. On trouve ainsi aux 3 premières places des performances françaises (productions majoritaires) en Suède en 2016, un film d’animation, *Le Petit Prince* (30 526 entrées), puis un film français en langue étrangère, *Mustang* (29 639 entrées), et enfin un film « d’auteur », *L’Avenir* (21 960 entrées). Le trio de tête de la distribution de films français subit quelques modifications. En 2016, il est dominé par Njutafilms (11 films français sortis), suivi de Nonstop Entertainment (9 films français) et Folkets Bio (7 films français), ce dernier étant en léger recul.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince*</i>	Scanbox Entertainment	10/06/16	30 526	281 987	67	
2	<i>L’Avenir*</i>	Nonstop Entertainment	28/10/16	21 960	205 917	32	
3	<i>Médecin de campagne*</i>	Studio S Entertainment	12/08/16	21 534	208 622	35	
4	<i>Mon roi</i>	Folkets Bio	18/03/16	7 977	73 248	20	
5	<i>La Belle Saison*</i>	Folkets Bio	01/07/16	6 548	64 569	28	
6	<i>Boomerang</i>	Svensk Filmindustri	13/05/16	5 325	56 606	18	
7	<i>Les Innocentes*</i>	Edge Entertainment	09/12/16	5 056	47 015	21	
8	<i>La Danseuse*</i>	TriArt Film	16/12/16	4 227	42 910	26	
9	<i>Cézanne et moi*</i>	Njutafilms	18/11/16	3 843	36 496	25	
10	<i>La Tête haute</i>	Folkets Bio	22/04/16	3 779	35 501	19	
11	<i>Marguerite</i>	Folkets Bio	15/01/16	3 742	33 374	23	
12	<i>L’Hermine</i>	Njutafilms	29/04/16	3 344	32 320	20	
13	<i>Le Goût des merveilles*</i>	Njutafilms	16/12/16	3 182	31 077	22	
14	<i>La Loi du marché</i>	Folkets Bio	05/02/16	3 155	28 696	14	
15	<i>Trois couleurs : Bleu*</i>	Nonstop Entertainment	17/12/93	2 564	23 125	22	2 797
16	<i>Un homme à la hauteur*</i>	Noble Entertainment	04/11/16	2 275	21 497	36	
17	<i>Une histoire de fou</i>	TriArt Film	01/07/16	1 944	19 388	13	
18	<i>Le Bouton de nacre</i>	Njutafilms	03/06/16	1 657	14 590	9	
19	<i>Chocolat*</i>	Noble Entertainment	02/12/16	1 594	14 147	42	
20	<i>Francofonia</i>	Njutafilms	06/05/16	1 546	13 784	13	
21	<i>Saint Amour*</i>	Njutafilms	17/06/16	1 395	13 704	5	
22	<i>La Dernière Leçon*</i>	Lucky Dogs	27/05/16	1 296	11 393	14	
23	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	TriArt Film	29/01/16	1 281	12 153	16	
24	<i>Valley of Love</i>	Edge Entertainment	01/04/16	1 241	11 780	12	
25	<i>Comme un avion</i>	Edge Entertainment	22/04/16	1 040	10 181	10	
26	<i>Trois couleurs : Rouge*</i>	Nonstop Entertainment	23/09/94	825	7 242	15	838

27	<i>Phantom Boy*</i>	Folkets Bio	20/11/15	795	4 771	4	2 740
28	<i>Trois couleurs : Blanc*</i>	Nonstop Entertainment	25/03/94	784	6 833	15	809
29	<i>Demain*</i>	Njutafilms	14/10/16	763	6 217	8	
30	<i>Maryland</i>	Edge Entertainment	11/03/16	669	6 694	6	
31	<i>Floride</i>	Atlantic Film	13/11/15	615	4 317	2	4 491
32	<i>Le Sel de la terre</i>	Folkets Bio	30/07/15	455	3 635	3	11 990
33	<i>Les Cowboys</i>	Lucky Dogs	29/04/16	327	3 026	9	
34	<i>Dheepan</i>	TriArt Film	18/09/15	289	1 953	4	9 696
35	<i>Fidelio, l’odyssée d’Alice</i>	Lucky Dogs	11/12/15	237	2 199	2	705
36	<i>Ernest et Célestine*</i>	Folkets Bio	13/12/13	164	1 083	1	6 421
37	<i>Timbuktu</i>	Folkets Bio	20/02/15	122	970	1	23 444
38	<i>Lolo*</i>	Nonstop Entertainment	21/10/16	113	909	1	
39	<i>Une vie de chat*</i>	Folkets Bio	16/12/11	111	861	1	10 553
40	<i>Discount</i>	Folkets Bio	26/06/15	100	638	1	3 033
41	<i>La Double Vie de Véronique*</i>	Nonstop Entertainment	20/09/91	72	679	1	111
42	<i>Rock the Casbah</i>	Njutafilms	23/01/15	67	423	1	5 567
43	<i>Le Hérisson</i>	Studio S Entertainment	12/11/10	61	264	1	14 416
44	<i>La Cour de Babel</i>	Folkets Bio	22/08/14	60	551	1	4 801
45	<i>Dior et moi</i>	Nonstop Entertainment	14/09/15	57	255	2	2 639
46	<i>Une heure de tranquillité</i>	Njutafilms	16/10/15	56	365	1	1 388
47	<i>L’Ombre des femmes</i>	Njutafilms	13/11/15	44	359	1	356
48	<i>Braqueurs*</i>	Njutafilms	11/11/16	36	292	1	
49	<i>Loin des hommes</i>	Njutafilms	15/05/15	33	286	1	2 048
50	<i>Grigris</i>	Folkets Bio	08/08/14	29	243	1	1 543
51	<i>Un amour de jeunesse</i>	TriArt Film	19/10/12	27	205	1	1 625
52	<i>Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?</i>	Noble Entertainment	17/10/14	24	131	1	43 900
53	<i>Les Combattants</i>	Njutafilms	11/09/15	19	86	1	603
54	<i>L’Exercice de l’État</i>	Njutafilms	18/05/12	16	640	1	2 782
55	<i>La Famille Bélier*</i>	Scanbox Entertainment	27/03/15	15	118	1	38 542
56	<i>Bande de filles*</i>	Folkets Bio	28/11/14	14	76	1	11 327
57	<i>Eden</i>	TriArt Film	14/08/15	12	86	1	928
58	<i>Welcome</i>	Folkets Bio	06/11/09	10	83	1	2 929
59	<i>Le Ballon d’or</i>	Folkets Bio	27/01/95	7	49	1	221
60	<i>Le Tableau</i>	Njutafilms	07/12/12	2	17	1	1 280

Total 149 061 1 400 636 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang*</i>	Scanbox Entertainment	04/03/16	29 639	298 973	57	
2	<i>Le Dernier Jour d’Yitzhak Rabin*</i>	TriArt Film	04/11/16	753	7 860	8	
3	<i>Orlando*</i>	Nonstop Entertainment	22/07/16	455	4 081	2	
4	<i>Love</i>	Njutafilms	12/02/16	276	2 998	7	
5	<i>Retour à Ithaque</i>	Edge Entertainment	14/08/15	260	1 788	1	4 531
6	<i>L’Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet</i>	Njutafilms	03/04/15	66	306	1	825
7	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem*</i>	Folkets Bio	17/04/15	18	138	1	3 338

Total 31 467 316 144 - -

Total des productions majoritaires 180 528 1 716 780 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Folkets Bio	02/09/16	5 766	52 366	21	
2	Ma vie de Courgette*	Folkets Bio	28/10/16	3 679	27 230	22	
3	Le Tout Nouveau Testament*	Njutafilms	11/03/16	2 503	23 934	18	
4	Le Chant de la mer*	Folkets Bio	25/09/15	2 258	15 733	11	16 470
5	L'Attente*	Edge Entertainment	12/08/16	1 669	15 589	13	
6	Le Havre	Folkets Bio	25/12/11	92	596	1	40 050
7	Tom à la ferme	Folkets Bio	29/08/14	51	322	1	6 101
8	Pina (3D)	TriArt Film	21/10/11	26	274	1	19 269
9	Deux jours, une nuit*	Folkets Bio	26/09/14	11	92	1	13 998
10	Laurence Anyways	Folkets Bio	21/09/12	1	8	1	7 676
Total				16 056	136 144	-	-

Langue étrangère

1	Love & Friendship*	Nonstop Entertainment	23/09/16	28 625	294 180	63	
2	Moi, Daniel Blake*	Scanbox Entertainment	09/12/16	24 544	244 162	42	
3	The Lobster*	Lucky Dogs	29/07/16	22 195	234 059	22	
4	Youth	Scanbox Entertainment	22/01/16	8 995	86 883	32	
5	Mia Madre	Folkets Bio	25/12/15	4 718	42 656	20	8 476
6	Back Home*	TriArt Film	18/12/15	4 205	39 973	21	10 225
7	Suburra*	Edge Entertainment	09/09/16	3 502	35 576	27	
8	Seul dans Berlin*	Svensk Filmindustri	04/11/16	3 494	30 893	14	
9	Ma Ma	Nonstop Entertainment	17/06/16	709	6 569	9	
10	Dégradé*	Folkets Bio	11/12/15	677	5 432	6	2 237
11	Tale of Tales - Le conte des contes	Nonstop Entertainment	20/11/15	140	993	1	1 943
12	Le Garçon invisible*	Njutafilms	16/09/16	128	881	8	
13	Les Opportunistes	Scanbox Entertainment	24/04/15	35	220	1	16 697
14	Jimmy's Hall	TriArt Film	08/08/15	30	194	1	3 825
15	Les Citronniers	Folkets Bio	27/06/08	16	98	1	10 447
16	Post Tenebras Lux	Njutafilms	30/08/13	11	85	1	57
17	Women without Men	Folkets Bio	07/03/10	8	53	1	11 158
18	1001 grammes*	Njutafilms	05/06/15	3	32	1	814
Total				102 035	1 022 939	-	-
Total des productions minoritaires				118 091	1 159 083	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	298 619	2 875 863
Évolution 2016/2015	-36,3 %	-38,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-14,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -51,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-54,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 56,6 %



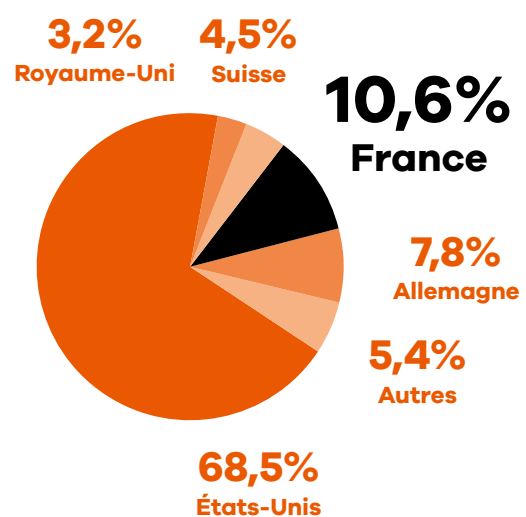
SUISSE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	15,9	14,1	13,2	14,8	13,7
Recettes (M euros)	205,8	179,9	169	214,9	190,7
Écrans	545	541	563	577	563
Prix du billet (euros)	13	12,8	12,8	14,5	13,9



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016	482
PAYS D'ORIGINE	68 Suisse, 123 France, 42 Allemagne, 16 Royaume-Uni, 104 Autres, 129 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€) (à partir du prix moyen)
Comme des bêtes	367 395	5 102 787
The Revenant	364 490	5 062 439
Heidi (All)	352 999	4 902 839
Zootopie	333 775	4 635 835
Le Monde de Dory	333 010	4 625 210
L'Âge de glace : les lois de l'univers	300 190	4 169 370
Deadpool	289 312	4 018 284
Les Animaux fantastiques	259 131	3 599 097
Star Wars - Le Réveil de la Force	232 055	3 223 036
Le Livre de la jungle	231 518	3 215 577

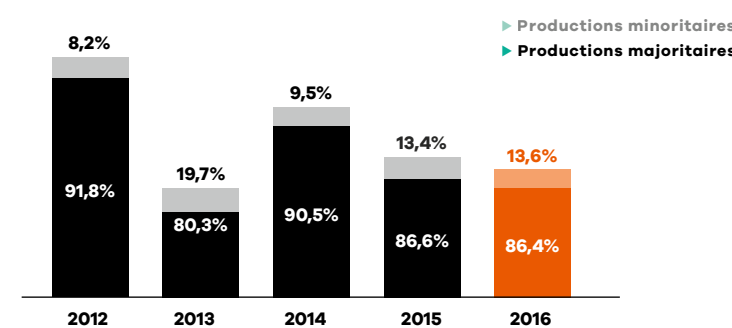
PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	20,8 %
Fox	14,6 %
Universal	13,5 %
Warner Bros.	13 %
Ascot-Elite	9,6 %
Pathé Films AG	5,3 %
Filmcoopi	5,1 %
Impuls Pictures	4,2 %
Frenetic Films	3,3 %
Praesens film	2,3 %

- TOP 3 des films de financement majoritairement français
- Demain 141 511 entrées
 - Chocolat 98 124 entrées
 - La Vache 54 998 entrées

123 sorties françaises

10,6% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 451 926

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	2 568 925	1 021 764	2 011 687	1 394 985	1 253 894
Productions minoritaires	229 369	251 089	210 874	216 358	198 032
Total	2 798 294	1 272 853	2 222 561	1 611 343	1 451 926
Part de marché	17,6 %	9 %	16,8 %	10,9 %	10,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Frenetic Films	02/11/11	1 365 184	17 317 603
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Frenetic Films	16/04/14	524 445	6 776 042
Samba	Frenetic Films	15/10/14	194 594	2 639 373
La Famille Bélier	Praesens film	17/12/14	169 862	2 296 719
Demain	Filmcoopi	16/12/15	154 298	1 963 286

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Frenetic Films	23
Pathé Films AG	19
Filmcoopi	14

Le marché

La fréquentation des salles obscures est repassée sous la barre des 14 millions de spectateurs en Suisse, à 13 733 836 entrées exactement, soit une baisse de plus de 7% par rapport à l'année précédente, ce qui représente tout de même plus d'un million de spectateurs. Ce recul a été beaucoup plus marqué en Suisse alémanique (-11,11%) et au Tessin (-11,10%) qu'en Suisse romande, où la fréquentation a même progressé (+2,8%). L'explication de ce phénomène est à chercher, selon ProCinema, du côté du football, les exploitants ayant profité de l'Euro 2016 pour rénover leurs salles. Côté recettes, la baisse est encore accentuée

en euros : -11,26% (-9,33% en francs suisses) de 215 millions d'euros en 2015 à 191 en 2016. Fait rare, le prix moyen du ticket de cinéma a également baissé de 3,43% en francs suisses (4,14% en euros) pour s'établir à 15,14 CHF (13,9 €). Concernant la répartition linguistique des entrées et du box office, la Suisse alémanique représente 65,48% de la fréquentation cinématographique, la Suisse francophone 32,12%, la Suisse italophone 2,4%. Autre indicateur en nette baisse en 2016, le nombre d'écrans est revenu au niveau de 2014, soit 563 salles de cinéma. 15 écrans, aussi bien dans les grandes villes que dans les petites municipalités, se sont définitivement éteints dans 9 complexes cinématographiques et une seule salle (le Cinéma Minimum de Neuchâtel) a ouvert ses portes au cours de l'année écoulée. Néanmoins, les prévisions sont optimistes puisqu'on annonce plus de 30 nouvelles salles en 2017. L'indice de fréquentation s'établit en 2016 à 1,63 entrée par an et par habitant contre 1,79 en 2015 et 3,3 en France. Les habitants les plus assidus sont ceux de Schöftland, au nord du pays dans le canton d'Argovie, qui se sont rendus chacun 32 fois au cinéma en moyenne. La ville suisse la plus cinéphile est le canton de Bâle-Ville, où les spectateurs se sont rendus au cinéma 3,26 fois en

SUISSE

Le cinéma français reste sous la moyenne des 5 dernières années avec 1,45 million d’entrées et 10,6% de part de marché.

un an, suivi du canton de Genève (2,91 entrées par an et par habitant). Comme en 2013, 2014 et 2015, aucun film du top 10 n'a dépassé la barre du million d'entrées ni même, contrairement à 2015, celle des 500 000 entrées. Additionnés, les 3 premiers films ont généré 1,1 million d'entrées, contre 2,1 en 2015. Dans le détail, c'est le film d'animation **Comme des bêtes** qui décroche, avec 367 395 spectateurs, la 1^{re} place, suivi par **The Revenant** (364 490 entrées) et sur la 3^e marche du podium, le remake de **Heidi**, coproduction germano-suisse qui a enregistré 352 999 spectateurs en 2016 mais plus de 550 000 sur l'ensemble de sa carrière. Le reste du classement est entièrement composé des autres succès du box office américain, une domination écrasante avec pas moins de 27 films sur 30 dont 9 suites (13 en 2015) pour 1,85 million d'entrées et 15 films en 3D (11 en 2015) pour 3,4 millions d'entrées. Le 1^{er} film majoritairement suisse, **Ma vie de courgette**, est parvenu à se hisser à la 30^e place avec 101 024 entrées. En part de marché, sur les 482 premières diffusions recensées, soit 28 de plus qu'en 2015, les 129 productions américaines gagnent plus de 10

points à 68,5% contre 57,2% en 2015. 10 points entièrement perdus par les productions européennes (UE 28) qui passent de 32,35% en 2015 à 22,63% de part de marché en 2016. Il faut toutefois noter que les 123 films français sortis et agréés par le CNC gardent une PdM quasiment stable de 10,6% par rapport à 10,9% en 2015. Les 68 films suisses baissent à 4,5% contre 5,5% en 2015. Du côté des distributeurs, Ascot-Elite reprend sa première place parmi les indépendants en gagnant plus de 3 points à 9,6% de PdM (contre 6,3% en 2015) largement derrière les 4 majors américaines qui cumulent 62% de part de marché. L'offre de vidéo à la demande se décompose entre plateformes SVOD par abonnement, comme Amazon, Netflix mais également Rouge Play ou Tènk (plateforme française accessible également en Suisse), et TVOD/EST qui propose un paiement à l'acte (location ou achat). C'est notamment le cas de iTunes, Google Play ou Le Kino, partenaires de MyFrenchFilmFestival. D'autres services panachent les deux modes de consommation comme Swisscom Play, Sunrise MTV Home (catalogue de 750 films français) ou encore UPC My prime (500 titres français).

Les films français

Malgré une part de marché au-dessus de 10%, 2016 ne restera pas dans les annales des performances du cinéma français en Suisse. Avec seulement 1,45 million de spectateurs, l'année écoulée se situe sous la moyenne sur 5 ans établie à 1,98 million d'entrées, alors que le nombre de nouveaux films sortis a augmenté de 112 en 2015 à 123 en 2016. Dans le détail, la fréquentation des films français en Suisse en 2016 est en baisse de 9,9% par rapport à 2015 (1,45 million d'entrées contre 1,6 en 2015). Ce sont les films en langue étrangère qui ont provoqué cette baisse : -58,9% alors que les films en langue française progressent de 4,6%. Le résultat de l'année est constitué à plus de 86% par des films majoritaires comme en 2015, et à 89% par des films en langue française. Avec la baisse du nombre global d'entrées, la part de marché reste stable par rapport à 2015, à 10,6% contre 10,9% l'année précédente, ce qui place la Suisse aux premiers rangs des meilleures PdM du cinéma français à l'international. **Demain** a été le film surprise de l'année 2016. Il intègre, avec 154 298 entrées sur 2 années (le film est sorti en décembre 2015), le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française, par ailleurs dominé par des films sortis en 2014, l'année de **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** (461 714 entrées), sans parler d'**Intouchables** (1 365 184 entrées

en cumul dont plus d'un million en 2012). Le documentaire de Mélanie Laurent et Cyril Dion, distribué par Filmcoopi, est le seul film français à avoir dépassé la barre des 100 000 spectateurs, contre 3 en 2015. Dans la suite du classement, 3 films ont rassemblé plus de 50 000 entrées en 2016 : **Chocolat** (Ascot-Elite – 98 124 entrées) qui, après **Samba** (194 594 spectateurs), prouve une nouvelle fois la popularité d'Omar Sy en Suisse, **La Vache** (Pathé – 54 998 entrées) et **Radin !** (Pathé – 52 041 entrées). Aucun film minoritaire n'y parvient à l'exception du film de Jaco Van Dormael **Le Tout Nouveau Testament**, qui a enregistré 56 752 spectateurs en cumul sur 2015 et 2016. Comme au cours des 2 précédentes années, seule une trentaine de films majoritaires de langue française dépasse la barre des 10 000 entrées. Côté distributeurs de films français, l'année a été particulièrement féconde pour Filmcoopi qui a sorti 14 nouveaux films français dont les productions minoritaires **Moi, Daniel Blake** (33 419 entrées) et **Folles de joie** (19 690 entrées), les 2 premiers du classement des films minoritaires de langue étrangère. Filmcoopi détrône Praesens et monte sur la 3^e place du podium derrière Frenetic et Pathé qui ont distribué respectivement 23 et 19 nouveaux films français au cours de l'année 2016.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Demain	Filmcoopi	16/12/15	141 511	1 797 067	34	154 298
2	Chocolat	Ascot-Elite	03/02/16	98 124	1 309 790	19	
3	La Vache	Pathé Films AG	17/02/16	54 998	691 785	13	
4	Radin !*	Pathé Films AG	28/09/16	52 041	439 390	16	
5	Retour chez ma mère	Pathé Films AG	01/06/16	46 802	610 130	15	
6	Médecin de campagne*	Filmcoopi	23/03/16	42 129	526 717	13	
7	Demain tout commence*	Impuls Pictures	07/12/16	39 247	535 331	18	
8	Brice 3	Impuls Pictures	19/10/16	34 775	455 946	14	
9	Les Visiteurs : La Révolution	JMH Distributions SA	06/04/16	34 206	432 716	20	
10	Frantz	Filmcoopi	07/09/16	28 845	392 574	25	
11	Les Saisons*	JMH Distributions SA	27/01/16	26 984	319 115	17	
12	Pattaya	JMH Distributions SA	24/02/16	23 224	325 050	12	
13	L'Odyssée*	Frenetic Films	12/10/16	22 964	307 067	16	
14	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Pathé Films AG	09/12/15	22 602	271 005	16	35 283
15	Adopte un veuf*	JMH Distributions SA	27/04/16	22 014	254 236	15	
16	Une famille à louer	Filmcoopi	19/08/15	20 383	266 331	10	42 236
17	Un homme à la hauteur	Frenetic Films	04/05/16	18 664	224 369	12	
18	Camping 3	Pathé Films AG	29/06/16	18 424	234 114	16	
19	Un plus une	Ascot-Elite	09/12/15	16 225	211 110	12	30 357
20	Ma Loute	Praesens film	11/05/16	15 828	190 006	11	
21	Le Petit Prince	Impuls Pictures	29/07/15	15 553	178 222	5	67 009
22	Les Tuche 2 - Le rêve américain	Pathé Films AG	03/02/16	15 345	188 993	7	
23	Lolo	Impuls Pictures	28/10/15	14 376	196 030	13	31 002
24	Elle*	Frenetic Films	25/05/16	13 836	175 014	9	
25	Cézanne et moi	Pathé Films AG	21/09/16	13 619	176 658	9	
26	La Tortue rouge*	Filmcoopi	29/06/16	12 952	156 310	10	
27	Moka*	Frenetic Films	17/08/16	11 844	134 750	9	
28	Nous trois ou rien*	Colombus Film S.A	18/11/15	11 779	140 190	8	21 805
29	Victoria*	Frenetic Films	14/09/16	11 767	150 455	11	
30	Quand on a 17 ans*	Frenetic Films	30/03/16	11 462	140 062	9	
31	Ma famille t'adore déjà	Pathé Films AG	09/11/16	11 038	141 323	10	
32	Le Ciel attendra*	Agora Films Suisse	05/10/16	10 406	120 858	10	
33	Amis publics	Frenetic Films	17/02/16	10 296	128 254	10	
34	L'Étudiante et Monsieur Henri	Frenetic Films	07/10/15	10 090	127 091	7	22 527
35	Le Goût des merveilles*	Pathé Films AG	16/12/15	9 993	130 284	9	12 170
36	L'Hermine	JMH Distributions SA	18/11/15	9 962	121 590	6	31 117
37	Les Innocentes	Agora Films Suisse	24/02/16	9 388	110 312	8	
38	Le Grand Partage	JMH Distributions SA	23/12/15	9 137	114 410	10	18 244
39	Babysitting 2	Pathé Films AG	02/12/15	8 726	108 268	8	27 618
40	Saint Amour	Frenetic Films	02/03/16	8 132	99 724	8	
41	Dans les forêts de Sibérie	JMH Distributions SA	15/06/16	7 383	91 813	11	
42	Good Luck Algeria*	Agora Films Suisse	30/03/16	7 044	84 154	9	
43	La Folle Histoire de Max et Léon	Frenetic Films	02/11/16	6 854	93 456	7	
44	Mal de pierres*	Frenetic Films	19/10/16	6 796	85 802	8	
45	C'est quoi cette famille ?!	Pathé Films AG	10/08/16	6 529	70 990	8	
46	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pathé Films AG	14/10/15	6 404	75 128	6	64 042
47	Tamara	Pathé Films AG	26/10/16	6 374	79 363	8	
48	Papa ou maman 2*	Pathé Films AG	07/12/16	6 180	77 378	12	
49	Joséphine s'arrondit	JMH Distributions SA	10/02/16	5 866	77 145	5	
50	La Danseuse	JMH Distributions SA	28/09/16	5 829	71 618	7	
51	Rosalie Blum	Praesens film	01/06/16	5 802	70 399	7	

52	L'Avenir	Frenetic Films	04/08/16	5 738	70 605	6	
53	Débarquement immédiat !	Frenetic Films	13/07/16	5 434	67 522	9	
54	Five	Frenetic Films	13/04/16	5 331	62 478	12	
55	À fond*	Frenetic Films	21/12/16	5 261	67 435	9	
56	La Loi du marché	Xenix Filmdistribution	27/05/15	4 792	58 013	5	18 383
57	Un petit boulot	Pathé Films AG	31/08/16	4 613	40 686	14	
58	La Dream Team	Frenetic Films	23/03/16	4 442	53 892	7	
59	Le Fils de Jean	Pathé Films AG	31/08/16	4 429	46 298	7	
60	Merci patron !	Look Now !	22/06/16	4 198	48 276	6	
61	Tout pour être heureux	Pathé Films AG	13/04/16	4 099	47 308	10	
62	Le Fantôme de Canterville	JMH Distributions SA	06/04/16	3 993	44 540	8	
63	Voyage en Chine	Agora Films Suisse	25/03/15	3 917	43 734	10	14 290
64	Tout schuss	JMH Distributions SA	13/01/16	3 858	46 998	8	
65	Marseille	Pathé Films AG	16/03/16	3 576	45 207	4	
66	Valley of Love	Frenetic Films	17/06/15	3 307	38 473	6	5 712
67	La Belle Saison	Cineworx	19/08/15	2 828	37 491	6	6 610
68	Mon roi	Frenetic Films	21/10/15	2 634	36 927	9	13 255
69	La Fille de Brest*	Frenetic Films	30/11/16	2 501	29 891	6	
70	Le Petit Locataire	Impuls Pictures	16/11/16	2 476	31 394	13	
71	Tout en haut du monde*	Agora Films Suisse	27/01/16	2 464	26 033	7	
72	Au nom de ma fille	Frenetic Films	16/03/16	2 454	29 689	4	
73	Le Nouveau	Praesens film	30/12/15	2 406	27 850	9	3 644
74	L'Outsider	JMH Distributions SA	22/06/16	2 365	30 330	9	
75	Les Têtes de l'emploi	JMH Distributions SA	16/11/16	2 353	30 291	6	
76	La Tour 2 Contrôle Infernale	JMH Distributions SA	10/02/16	2 327	30 794	10	
77	Réparer les vivants*	Agora Films Suisse	02/11/16	2 275	27 141	5	
78	Louise en hiver*	Agora Films Suisse	23/11/16	1 977	23 779	5	
79	Père fils thérapie !*	Pathé Films AG	28/12/16	1 907	23 825	3	
80	Iris	Pathé Films AG	16/11/16	1 883	23 738	7	
81	Encore heureux	Praesens film	27/01/16	1 823	22 446	4	
82	L'Effet aquatique	Adok Films	29/06/16	1 815	18 906	4	
83	Divines*	Adok Films	31/08/16	1 700	17 805	5	
84	Peur de rien	Spot On Distribution	21/04/16	1 672	20 624	4	
85	Éternité	Pathé Films AG	07/09/16	1 606	20 843	5	
86	La Vie très privée de monsieur Sim	Praesens film	16/12/15	1 553	18 561	5	6 362
87	Et ta sœur	Filmcoopi	13/01/16	1 520	18 341	5	
88	Les Ogres	Cineworx	13/04/16	1 398	15 426	6	
89	Le Cœur en braille*	Ascot-Elite	28/12/16	1 325	16 742	8	
90	Un peu, beaucoup, aveuglement	JMH Distributions SA	06/05/15	1 296	17 231	4	15 921
91	Théo et Hugo dans le même bateau	Arthouse Commercio Movie	30/06/16	1 264	17 197	4	
92	Éperdument	Frenetic Films	11/05/16	1 223	14 550	3	
93	Cigarettes et chocolat chaud*	Praesens film	14/12/16	1 169	14 052	6	
94	Juillet-août	Agora Films Suisse	13/07/16	1 108	13 413	5	
95	Tour de France*	Cineworx	23/11/16	1 084	13 274	8	
96	Comme un avion	Xenix Filmdistribution	10/06/15	1 073	12 506	5	8 262
97	Francofonia	Look Now !	25/11/15	987	11 943	7	1 485
98	L'Ombre des femmes	Adok Films	03/06/15	924	11 292	5	2 245
99	Le Bouton de nacre*	Trigon film	30/09/15	918	9 912	1	8 480
100	Les Pépites*	Cineworx	14/12/16	899	10 917	7	
101	Polina, danser sa vie	Pathé Films AG	16/11/16	866	10 878	7	
102	Une vie*	Xenix Filmdistribution	23/11/16	801	9 230	3	
103	Pension complète	Frenetic Films	30/12/15	762	9 679	8	2 618
104	Paris-Willouby	Agora Films Suisse	20/01/16	598	7 033	4	
105	Des nouvelles de la planète Mars	Praesens film	09/03/16	585	6 905	5	

106	Bang Gang (une histoire d'amour moderne)	Agora Films Suisse	13/01/16	572	6 816	3	
107	Rester vertical	Xenix Filmdistribution	24/08/16	495	4 540	4	
108	Fatima	Frenetic Films	07/10/15	491	5 632	3	2 479
109	L'Ami (François d'Assise et ses frères)*	Agora Films Suisse	28/12/16	447	5 548	3	
110	La Glace et le ciel	Frenetic Films	28/10/15	372	4 218	1	4 941
111	Un Paese di Calabria	JMH Distributions SA	21/09/16	360	3 566	2	
112	Les Femmes du 6 ^e étage	Praesens film	24/02/11	330	3 165	1	57 854
113	La Famille Bélier	Praesens film	17/12/14	318	3 451	1	169 862
114	L'Humour à mort	Spot On Distribution	06/01/16	312	3 543	4	
115	Hibou	Praesens film	06/07/16	306	3 400	3	
116	Phantom Boy	Agora Films Suisse	14/10/15	302	2 472	1	1 753
117	Persépolis*	Filmcoopi	22/08/07	297	2 153	1	68 609
118	Trois souvenirs de ma jeunesse	Xenix Filmdistribution	03/06/15	292	3 233	5	1 527
119	Dernières Nouvelles du cosmos	Adok Films	14/12/16	289	2 691	-	
120	Kerity la maison des contes	Agora Films Suisse	01/09/11	284	2 645	1	27 603
121	Le Bois dont les rêves sont faits	Adok Films	04/05/16	259	2 521	1	
122	Coup de chaud	Xenix Filmdistribution	12/08/15	256	3 048	5	1 462
123	Tempête	Frenetic Films	02/03/16	250	2 702	2	
124	Je vous souhaite d'être follement aimée	Agora Films Suisse	17/02/16	228	2 494	2	
125	Marguerite	Praesens film	23/09/15	219	2 050	2	26 228
126	Belle et Sébastien	Pathé Films AG	18/12/13	215	2 119	1	75 946
127	Le Fils de Joseph	Adok Films	31/08/16	210	1 896	2	
128	Avril et le monde truqué	JMH Distributions SA	11/11/15	201	1 650	2	1 153
129	Le Secret des banquises	Pathé Films AG	22/06/16	187	1 907	2	
130	Voir du pays	Adok Films	21/09/16	187	1 900	4	
131	Les Cowboys	Pathé Films AG	25/11/15	180	1 473	1	2 277
132	Cosmos	Cinémathèque suisse	01/06/16	167	1 792	3	
133	La Cour de Babel	Agora Films Suisse	20/03/14	128	953	1	3 299
134	Des hommes et des dieux	Frenetic Films	08/09/10	109	888	1	97 156
135	La Sapienza	Cinémathèque suisse	29/04/15	95	765	1	439
136	Marie Heurtin	Filmcoopi	26/11/14	93	766	1	16 075
137	Kirikou et la sorcière	Frenetic Films	16/06/99	90	681	2	44 888
138	Les Émotifs anonymes	Frenetic Films	19/01/11	86	936	1	16 069
139	Dior et moi	Xenix Filmdistribution	02/09/15	79	964	1	6 879
140	Le Grand Jour	Pathé Films AG	23/09/15	78	715	1	3 002
141	Je vais bien ne t'en fais pas	Frenetic Films	24/01/07	77	716	1	3 445
142	Elle l'adore	Frenetic Films	24/09/14	72	658	1	3 690
143	Floride	Frenetic Films	19/08/15	69	632	1	6 716
144	Les Héritiers*	Pathé Films AG	03/12/14	63	576	1	9 645
145	Les Vacances du petit Nicolas	Pathé Films AG	09/07/14	44	406	1	93 235
146	3 cœurs	Agora Films Suisse	17/09/14	43	389	1	13 631
147	Bon Rétablissement !	JMH Distributions SA	17/09/14	41	369	1	8 210
148	La Tête en friche	JMH Distributions SA	03/06/10	38	402	1	20 628
149	Une histoire de fou	Filmcoopi	11/11/15	32	275	1	2 192
150	Diamant noir*	Agora Films Suisse	01/09/16	28	275	1	
Total				1 219 850	15 154 228	-	-

Langue étrangère

1	Mustang*	Agora Films Suisse	23/09/15	18 777	244 501	9	28 671
2	Oppression*	Impuls Pictures	30/11/16	4 257	62 182	12	
3	Much Loved	Outside The Box	09/03/16	3 221	35 996	4	
4	Personal Shopper*	Filmcoopi	14/12/16	2 338	29 093	8	
5	À peine j'ouvre les yeux	Trigon film	17/02/16	2 191	26 133	7	
6	Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin	Adok Films	09/03/16	1 821	19 308	5	
7	L'Histoire de l'Amour	Filmcoopi	09/11/16	1 439	17 745	6	

Total				34 044	434 958	-	-
Total des productions majoritaires				1 253 894	15 589 186	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Juste la fin du monde*</i>	Praesens film	21/09/16	21 505	284 892	13	
2	<i>Ballerina*</i>	Ascot-Elite	14/12/16	21 289	262 950	19	
3	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Frenetic Films	02/09/15	12 075	164 967	7	56 752
4	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa*</i>	Xenix Filmdistribution	17/03/16	7 957	80 104	10	
5	<i>La Fille inconnue</i>	Xenix Filmdistribution	12/10/16	7 198	87 076	10	
6	<i>Keeper</i>	Filmcoopi	28/10/15	3 914	36 747	1	6 180
7	<i>L'Économie du couple</i>	Outside The Box	21/09/16	3 331	34 868	8	
8	<i>Le Chant de la mer</i>	Praesens film	04/12/14	3 309	40 872	7	10 041
9	<i>Baden Baden</i>	Spot On Distribution	31/08/16	278	3 034	3	
10	<i>Pina (3D)</i>	Filmcoopi	07/04/11	183	1 824	1	65 063
Total				81 039	997 334	-	-

Langue étrangère

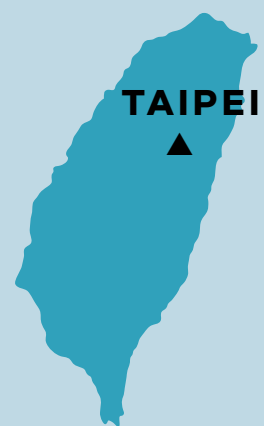
1	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Filmcoopi	26/10/16	33 419	452 816	14	
2	<i>Folles de joie</i>	Filmcoopi	26/05/16	19 690	257 273	9	
3	<i>Colonia</i>	Ascot-Elite	18/02/16	13 654	193 322	16	
4	<i>Mia Madre</i>	Frenetic Films	02/12/15	6 857	85 037	3	27 342
5	<i>Paula*</i>	Filmcoopi	22/12/16	6 338	84 153	13	
6	<i>Love & Friendship*</i>	Frenetic Films	22/06/16	5 560	75 000	9	
7	<i>Belgica</i>	Filmcoopi	14/04/16	4 787	58 201	11	
8	<i>Au-delà des montagnes</i>	Filmcoopi	27/01/16	4 129	51 376	6	
9	<i>Les Confessions*</i>	Xenix Filmdistribution	29/09/16	3 882	44 982	8	
10	<i>Ma Ma</i>	Frenetic Films	08/06/16	2 829	35 160	7	
11	<i>Baccalauréat*</i>	Filmcoopi	07/12/16	2 527	30 824	6	
12	<i>Dégradé</i>	Colombus Film S.A	27/04/16	2 455	26 783	7	
13	<i>Back Home</i>	Frenetic Films	16/12/15	2 283	28 061	8	3 905
14	<i>Poesia sin fin*</i>	Adok Films	30/11/16	2 199	24 491	3	
15	<i>Fais de beaux rêves*</i>	Filmcoopi	14/12/16	1 672	17 537	3	
16	<i>Seul dans Berlin*</i>	Filmcoopi	07/12/16	1 291	17 100	5	
17	<i>La Terre éphémère</i>	Trigon film	19/11/15	1 006	9 254	2	1 869
18	<i>Sieranevada*</i>	Xenix Filmdistribution	03/08/16	648	7 673	5	
19	<i>Clash*</i>	Cineworx	14/09/16	634	7 806	3	
20	<i>Soy nero</i>	Trigon film	21/09/16	447	5 039	2	
21	<i>Suburra</i>	Praesens film	09/12/15	429	5 768	4	1 519
22	<i>Même la pluie</i>	Filmcoopi	15/03/11	168	1 372	1	12 751
23	<i>Habemus Papam</i>	Frenetic Films	07/09/11	89	7 110	1	62 402
Total				116 993	1 519 738	-	-

Total des productions minoritaires				198 032	2 517 072	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016	Entrées	Recettes en €
	1 451 926	18 106 263
Évolution 2016/2015	-9,9 %	-16,9 %
Évolution langue française 2016/2015	4,6 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -58,9 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-10,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -8,5 %

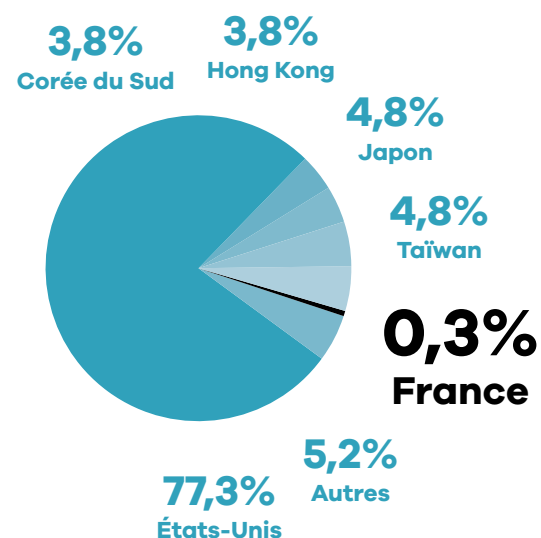


TAÏWAN

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	36	38	37	42	45,7 ↗
Recettes (M euros)	258	271	265	300	301,5
Nombre d'écrans	568	605	628	700	738
Prix moyen du billet (en euros)	7,2	7,1	7,2	7,1	7,1

23,4 millions
nouveau dollar de Taïwan

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ*

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **689**

PAYS D'ORIGINE	52	47
Taïwan		France
98	186	218
Japon	Autres	États-Unis
46	42	
Corée du Sud	Hong Kong	

★ TOP 10

ENTRÉES 2016 RECETTES 2016 (€)

Captain America : Civil War	2 064 489	14 133 684
Deadpool	1 643 268	11 000 112
Train to Busan (Cor)	1 597 802	10 569 488
Zootopie	1 367 896	8 798 358
Les Animaux fantastiques	1 261 088	8 676 198
Suicide Squad	1 230 597	8 381 587
Doctor Strange	1 184 425	8 404 236
Your Name (Jap)	1 033 257	6 836 230
Batman v Superman : l'aube de la justice	991 689	6 831 962
X-Men : Apocalypse	991 098	6 635 990

*Source : Bureau français de Taipei

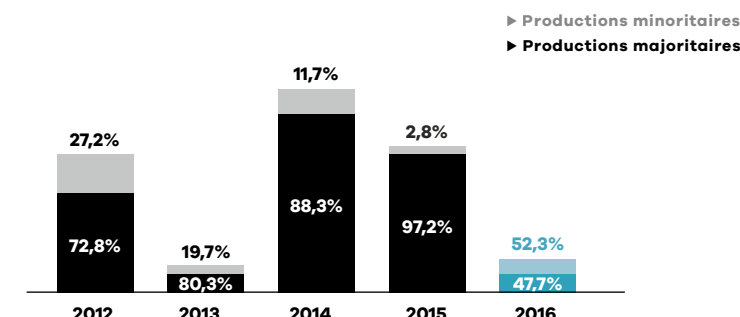
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
7 274 entrées
- ▶ **La Dernière Leçon**
5 102 entrées
- ▶ **L'Avenir**
3 328 entrées

47
sorties françaises

0,3%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

160 158

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	956 805	131 398	1 747 862	1 372 767	76 340
Productions minoritaires	358 274	32 292	231 863	39 525	83 818
Total	1 315 079	163 690	1 979 725	1 412 292	160 158
Part de marché	3,7 %	0,4 %	5,4 %	3,4 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	iFilm	23/10/15	286 625	1 849 946
Intouchables	iFilm	30/03/12	71 045	420 076
La Famille Bélier	CMC Magnetix	29/05/15	27 014	168 551
The Artist	iFilm	24/02/12	25 587	153 218
Amour	Swallow Wings	08/03/13	22 577	123 157

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Sky digi	9
Andrews Film	5
Joint Entertainment	5

Le marché

La fréquentation des salles de cinéma à Taipei est en augmentation, passant de 42 à 45,7 millions d'entrées, soit une hausse de la fréquentation de 8%. Le cinéma américain continue d'accroître sa mainmise sur les écrans taïwanais avec un nouveau record de 218 films sortis contre 185 films en 2015 et 156 en 2013. Cependant, il est important de noter que sa part de marché reste assez stable avec 77,3% contre 76,9% en 2015 et 75% en 2014. Le cinéma local voit le nombre de ses films baisser

avec 52 films contre 59 en 2015, et voit sa part de marché s'effondrer, passant de 12% en 2015 à 4,8% en 2016. Pour la première fois depuis de nombreuses années, aucun film taïwanais n'arrive à se hisser dans le top 10 de l'année. Il est toutefois important de souligner l'importance de la présence japonaise et coréenne dans les salles taïwanaises cette année qui, à eux deux, totalisent 144 films sortis et 8,8% des entrées globales, soit une part de marché particulièrement importante notamment dû aux succès de *Train to Busan* et du film d'animation *Your Name*.

Il est à souligner que les demandes répétées pour une transparence de la billetterie sur l'ensemble de l'île a donné cette année ses premiers résultats avec la mise en place d'un système de box office national supervisé par le Taïwan Film Institute. Ce dernier publie dorénavant des relevés mensuels sur son site tandis que les données hebdomadaires et quotidiennes restent pour le moment accessibles aux seuls exploitants et distributeurs.

Le parc des salles à Taïwan continue de croître en 2016 avec 38 nouveaux écrans, qui font suite aux 72 de 2015. Depuis 2012, Taïwan a vu l'ouverture de pas moins de 170 écrans pour une augmentation de son parc de 23%.

Taiwan

2016 est une très mauvaise année pour le cinéma français à Taiwan, qui voit ses entrées passer de 1,4M en 2015 à 160 000, et ainsi retomber au niveau de 2011, malgré les 48 films sortis en salle, contre 47 en 2015.

Les films français

Avec un peu plus de 160 000 entrées, et une chute de 78% de ses entrées, le cinéma français perd en 2016 la place de choix qu'il occupait ces dernières années, alors qu'il était parvenu à se placer derrière les États-Unis et devant les cinémas d'Asie. Sa part de marché de 0,4% est la plus basse depuis la dernière décennie. L'offre française est quant à elle stable par rapport à l'année dernière (47 films distribués), et reste diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sorties de 16 sociétés. Parmi elles, 5 distributeurs (Joint Entertainment, Swallow wings, Sky Digi, Andrews Films et Garage Play) sont particulièrement actifs, ayant sortis à eux seuls 26 films français. Cependant, les résultats des films français restent très polarisés. Seulement deux films français dépassent les 10 000 entrées à Taiwan et 15 films font moins de 1 000 entrées. Le problème de l'accès aux écrans reste d'actualité pour le cinéma français à Taiwan. La profusion

de films français peut au final limiter nos entrées, nos productions sortant en concurrence parfois la même semaine tout en s'adressant à un certain public commun. La province est particulièrement difficile d'accès pour les films français. Il n'est pas rare aussi que plusieurs films français sortent dans le cadre d'une programmation de type festival, avec uniquement quelques séances en salle. Il est à noter également l'importance des ressorties de films de catalogue dans ce cadre de programmations spéciales. On remarque la présence importante de ces titres en 2016 : **Le Grand Bleu**, **37°2 le matin**, **Trois couleurs : Bleu, Blanc et Rouge**, **La Double Vie de Véronique**, **Léon...** Les festivals internationaux, nombreux à Taiwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale font un vrai travail de diffusion du cinéma français, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux 47 films distribués.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Grand Bleu	Well Go	26/08/16	7 907	47 678	5	
2	37°2 le matin	Well Go	27/05/16	6 372	38 423	3	
3	La Dernière Leçon	Sky digi	06/05/16	5 102	29 467	7	
4	Trois couleurs : Bleu	Sky digi	22/07/16	3 330	19 268	7	
5	L'Avenir	Andrews Film	15/07/16	3 328	19 475	5	
6	Francofonie	Swallow Wings	26/08/16	3 193	18 630	4	
7	La Double Vie de Véronique	Sky digi	25/03/16	3 169	18 596	6	
8	Trois couleurs : Rouge	Sky digi	22/07/16	2 717	15 651	7	
9	Trois couleurs : Blanc	Sky digi	22/07/16	2 708	15 707	7	
10	Planetarium*	Vievision Pictures	30/12/16	2 658	18 667	10	
11	Éternité	Sky digi	07/10/16	2 132	12 746	11	
12	Demain	Spotlight Entertainment Inc.	25/11/16	2 050	14 303	6	
13	Un homme à la hauteur	Garage Play	05/08/16	1 978	12 428	9	
14	Dheepan	Cineplex development	25/04/16	1 524	8 681	4	
15	Valley of Love	Encore Films	29/04/16	1 511	8 663	6	
16	Mon roi	Swallow Wings	25/12/15	1 309	8 228	3	3 478
17	Marguerite	Maison Motion	14/10/16	1 304	7 779	6	
18	Trois souvenirs de ma jeunesse	Cineplex development	29/04/16	1 118	6 235	3	
19	Ce sentiment de l'été	Maison Motion	29/07/16	1 096	6 601	4	
20	Saint Amour	Sky digi	19/08/16	724	4 261	3	
21	À trois on y va	Andrews Film	20/05/16	645	3 933	3	
22	Premiers crus	Garage Play	13/05/16	637	4 913	3	
23	Lolo	Garage Play	15/07/16	492	2 916	4	
24	Amis publics	Creative Century	04/11/16	475	3 008	3	
25	La Cérémonie	Andrews Film	20/11/16	349	2 055	1	
26	Les Beaux Jours d'Aranjuez	Joint Entertainment	23/12/16	237	1 455	3	
27	Rester vertical*	iFilm	30/12/16	142	841	1	
28	L'Effet aquatique	Cola Films	28/10/16	96	593	3	
29	La Dame dans l'auto avec des lunettes et un fusil	Garage Play	12/08/16	5	29	1	
Total				58 308	351 230	-	-

Langue étrangère

1	Oppression	DeepJoy	25/11/16	7 274	49 943	11	
2	Léon	Well Go	25/11/16	6 512	39 264	5	
3	Mustang	Andrews Film	25/03/16	2 350	13 552	7	
4	Love	Garage Play	08/04/16	1 896	11 299	6	
Total				18 032	114 058	-	-
Total des productions majoritaires				76 340	465 288	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Swallow Wings	15/04/16	14 903	88 762	10	
2	Juste la fin du monde*	iFilm	02/12/16	7 742	50 301	11	
3	Le Cœur régulier	Sky digi	21/10/16	2 206	13 345	4	
4	La Pianiste	Andrews Film	16/12/16	1 906	11 201	5	
Total				26 757	163 609	-	-
Total des productions minoritaires				83 818	518 154	-	-

Langue étrangère

1	The Lobster	Double Edge	11/03/16	37 447	236 500	2	
2	Youth	Swallow Wings	05/02/16	8 755	52 022	5	
3	Moi, Daniel Blake*	iFilm	23/12/16	3 743	23 273	5	
4	Back Home*	Maison Motion	16/12/16	2 023	12 871	5	
5	Contes italiens	Sky digi	22/04/16	1 280	7 528	5	
6	Desierto	Catchplay	14/09/16	1 044	6 026	5	
7	Au-delà des montagnes	Joint Entertainment	15/07/16	922	5 551	2	
8	Les Âmes noires	Joint Entertainment	22/01/16	807	4 663	2	
9	Folles de joie	Cola Films	11/11/16	363	2 279	3	
10	La Petite Venise	Joint Entertainment	15/07/16	362	2 111	2	
11	Alaska	Joint Entertainment	06/05/16	315	1 721	2	
Total				57 061	354 545	-	-
Total des productions minoritaires				83 818	518 154	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

Total des films français en 2016		Entrées	Recettes en €
Évolution 2016/2015		160 158	983 444
		-88,7 %	-89,2 %
Évolution langue française 2016/2015	-78,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-92,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-94,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015	113,7 %



BANGKOK

THAÏLANDE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	25	-	33,5	-	28,7
Recettes (M euros)	92,3	-	113,6	-	119,5
Écrans	-	-	961	1 055	1 100
Prix du billet (euros)	3,7	-	3,4	4,1	4,2



TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
3 873 entrées
- ▶ **Mal de pierres**
3 407 entrées
- ▶ **Un plus une**
1 228 entrées

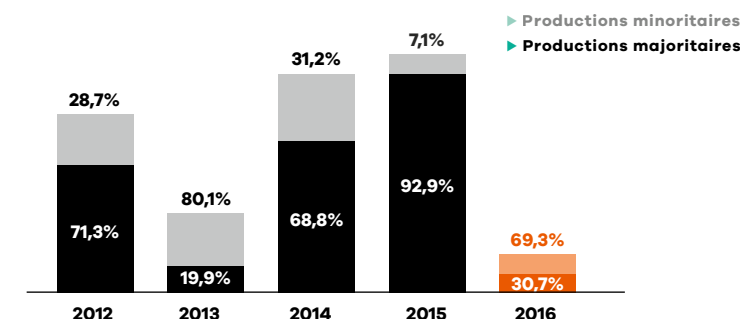
6

sorties
françaises

0,1%

de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

29 396

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	395 335	42 177	466 193	685 723	9 035
Productions minoritaires	158 855	169 402	211 242	52 214	20 361
Total	554 190	211 579	677 435	737 937	29 396
Part de marché	2,2 %	-	2 %	-	0,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	M pictures	22/10/15	60 678	235 633
Intouchables	Sahamongkol	30/08/12	22 389	67 435
The Artist	United Home Entertainment	23/02/12	19 892	69 436
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	M pictures	10/12/15	14 198	48 045
La Famille Bélier	Sahamongkol	04/06/15	9 217	35 690

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Sahamongkol	3
Mono Films	1
HAL Distribution	1

Le marché

Le marché thaïlandais est estimé à 28,7 millions d'entrées (une estimation moins précise était précédemment donnée) ce qui est peu pour un pays à la population similaire à celle de la France. Le royaume compte 1 100 écrans, plus de la moitié sont situés à Bangkok alors que certaines provinces ne sont pas encore équipées de multiplexes. Les chaînes

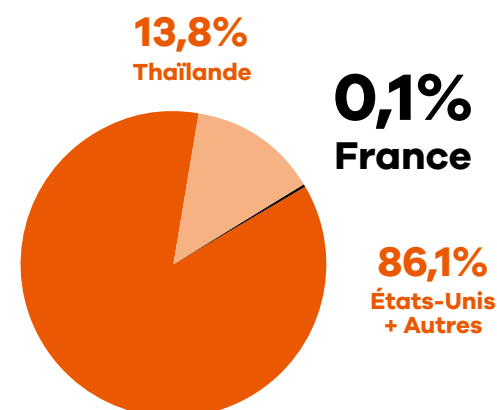
Major et SF Cinema contrôlent l'essentiel du marché de l'exploitation. Le cinéma est donc un loisir principalement consommé par les habitants des grands pôles urbains et le billet reste cher pour le niveau de vie du pays. Par ailleurs, le cinéma local traverse une crise et a vu ses parts de marché fondre de moitié, passant en 10 ans de 30 à 13,8%, au bénéfice du cinéma américain. Une comédie locale se hisse tout de même à la 3^e place du top 10 de l'année.

68,1 millions



baht

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ



TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 289

PAYS
D'ORIGINE

38
Thaïlande

6
France

245
États-Unis
+ Autres

★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	1 299 719	7 973 750
Les Animaux fantastiques	776 754	4 774 447
Luang-Pee-Jazz 4G (Tha)	767 639	4 266 736
Batman v Superman : l'aube de la justice	749 273	4 830 481
Deadpool	749 059	4 474 005
X-Men : Apocalypse	629 872	3 742 041
Le Livre de la jungle	611 163	3 392 235
Le Chasseur et la reine des glaces	603 100	2 011 024
Doctor Strange	574 677	3 423 710
Suicide Squad	569 046	3 417 495

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Sony / Disney	26,9 %
Warner Bros.	17,9 %
UIP	17,1 %
Fox	15,4 %
Sahamongkol	11,3 %
M pictures	8,7 %
Mono Films	1 %

THAÏLANDE

Annus horribilis pour notre cinéma, malgré l'arrivée de nouveaux distributeurs qui diversifient l'offre française en Thaïlande.



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	29 396	110 732
Évolution 2016/2015	-96 %	-96,2 %
Évolution langue française 2016/2015	-94,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -96,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-98,7 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -61 %

Les films français

2016 est une année catastrophique pour le cinéma français en Thaïlande avec moins de 30 000 entrées pour 6 films sortis, de loin la performance la plus médiocre de ces dernières années. Les films en langue anglaise, comme *The Warriors Gate* et *Oppression*, ont particulièrement sous-performé en Thaïlande avec respectivement 20 400 et 3 900 entrées. Ces deux films ont fait près de 10 fois ces scores dans la Malaisie voisine. Seuls 4 films d'expression française ont été distribués en 2016 contre un de plus l'année précédente. Aucun n'atteint les 3 500 entrées, il est

vrai en l'absence de film d'animation. Seul point positif dans cette annus horribilis, l'arrivée de deux nouveaux distributeurs, HAL Distribution et Coral Culture Contents, qui ont chacun distribué un film français avec *L'Avenir* et *Pattaya*. Du côté des salles, la Bangkok Screening Room a ouvert à la mi 2016 en plein centre de la capitale. Équipée de seulement 50 fauteuils et positionnée sur un créneau tarifaire élevé (deux fois le prix moyen d'une place), elle vise un public cinéophile expatrié et local à fort pouvoir d'achat en proposant une programmation qui allie cinéma d'auteur, documentaires et films de patrimoine et qui offre donc au cinéma français une nouvelle fenêtre d'exposition.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Mal de pierres</i>	Sahamongkol	27/10/16	3 407	12 645	-	
2	<i>Un plus une</i>	Sahamongkol	28/07/16	1 228	3 915	2	
3	<i>L'Avenir</i>	HAL Distribution	21/07/16	486	1 680	-	
4	<i>Pattaya</i>	Coral Culture Contents	28/07/16	41	167	-	
Total				5 162	18 407	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	Mono Films	17/11/16	3 873	15 476	5	
Total				3 873	15 476	-	-
Total des productions majoritaires				9 035	33 883	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Warriors Gate</i>	Sahamongkol	17/11/16	20 361	76 848	5	
Total				20 361	76 848	-	-
Total des productions minoritaires				20 361	76 848	-	-



TURQUIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	43,9	50,4	61,4	60,5	58,3 ↘
Recettes (M euros)	182,4	200,3	225,7	226,3	207,3
Écrans	2 093	2 243	2 483	2 626	2 826
Prix du billet (euros)	4,2	4	3,7	3,8	3,6

 **79,6 millions**

 **livre turque**

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

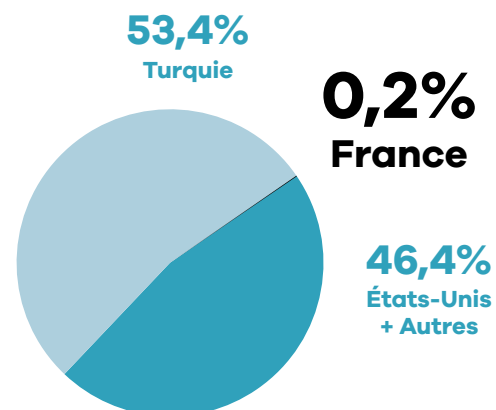
 **TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016** **367**

**PAYS
D'ORIGINE**

138
Turquie

24
France

205
États-Unis
+ Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Dag II (Tur)	2 859 173	9 532 867
Kardesim Benim (Tur)	2 070 008	6 929 374
Dedemin Fisi (Tur)	2 015 665	6 864 941
Osman Pazarlama (Tur)	1 983 777	6 811 996
Görümce (Tur)	1 628 513	5 659 073
Batman v Superman : l'aube de la justice	1 461 576	5 821 423
Kolpaçino 3. Devre (Tur)	1 412 639	4 940 856
İkimizin Yerine (Tur)	1 372 971	4 655 940
Kocan Kadar Konus Dirilis (Tur)	1 332 907	4 764 162
Çakallarla Dans 4 (Tur)	1 311 228	4 408 942

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Mars Entertainment Group	29,9 %
UIP	28,9 %
Warner Bros.	17,5 %
The Moments Entertainment	15 %
Pinema	2,9 %
Chantier Films	2,5 %
Bir Film	2,2 %

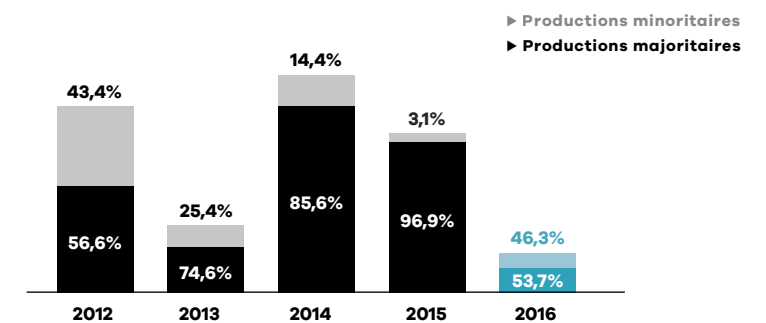
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Frantz**
7 386 entrées
- ▶ **Les Profs**
6 029 entrées
- ▶ **La Double Vie de Véronique**
6 003 entrées

24
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

129 274

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	658 938	308 491	1 170 950	958 669	69 451
Productions minoritaires	504 609	105 188	197 565	30 383	59 823
Total	1 163 547	413 679	1 368 515	989 052	129 274
Part de marché	2,7 %	0,8 %	2,2 %	1,6 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Medyavizyon Ltd.	25/09/15	328 818	1 273 512
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Medyavizyon Ltd.	26/10/12	129 075	638 225
Astérix le domaine des dieux	Mars Entertainment Group	27/02/15	120 950	516 304
Intouchables	Calinos Entertainment	11/05/12	71 146	328 640
The Artist	Tiglon A.S.	27/01/12	57 382	290 485

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Bir Film	7
Ozenfilm	5
Filmarti	3

Le marché

L'année 2016 en Turquie a été marquée par de nombreux attentats attribués soit à la rébellion kurde, soit au groupe État islamique, faisant près de 400 morts au total. La tentative de coup d'État en juillet a été suivie par une purge sans précédent de la part du président Erdogan. Dans ce contexte, la baisse de 3,6% de la fréquentation cinématographique, de 60,5 à 58,3 millions d'entrées, passe presque pour une bonne nouvelle, d'autant que le marché turc a connu la 3^e meilleure année de son histoire. Grâce au développement des films en 3D et à la très légère baisse du prix moyen du ticket de cinéma (-0,2 euros à 3,6 euros), le box office reste en 2016 au-dessus des 200 millions d'euros (207,3 millions d'euros

de recettes). Par ailleurs, l'intégration de salles non professionnelles dans le décompte du nombre d'écrans en activité a entraîné une nette augmentation, de 2 626 en 2015 à 2 826 écrans en 2016.

367 nouveaux films ont été distribués en 2016, c'est 38 de moins qu'en 2015 (405) mais 12 de plus qu'en 2014. Un nombre record de 138 films nationaux sont sortis en salle contre 108 en 2014 et seulement 16 en 2004. Comme les années précédentes, les blockbusters turcs dominent très largement le classement de l'année écoulée en s'octroyant 9 places sur 10, ce qui permet au cinéma turc de s'arroger une part de marché de 53,4%. **Dag II (The Mountain 2)**, film de guerre sur un commando des forces spéciales turques en mission en Irak, a rassemblé 2,8 millions de spectateurs et décroche la 1^{re} place du classement devant la comédie **Kardesim Benim** (2 millions d'entrées). Ces deux titres ont été distribués par Mars Entertainment Group qui détient plus de 50% des salles et 30% du marché de la distribution devant UIP (29%) et Warner Bros (17,5%). Mars Entertainment Group a été racheté par le coréen CJ CGV en avril 2016.

En Turquie, l'arrivée de Netflix en janvier 2016 a modifié les habitudes de consommation en proposant une offre légale et attractive. En effet, selon une étude du ministère de la culture, seulement 11% des Turcs

TURQUIE

58,3 millions d'entrées globales et 53,4% de part de marché pour les films turcs. 2016 a été une année catastrophique pour le cinéma français en Turquie, la plus mauvaise depuis 1998.

refusent de regarder un film s'il est piraté. Les principales plateformes locales sont Digiturk (120-130 films français par an), Mubi qui détient également un important catalogue de films français, Dsmart (20-30 films

français par an), FilmBox approvisionné par SinemaTV/medyavizyon, Vizyoon (Türksat) ou encore Puhu TV consacrée aux films et séries turcs.

Les films français

Après une excellente année 2015 (996 533 spectateurs), 2016 a été une année catastrophique pour le cinéma français en Turquie, la plus mauvaise depuis 1998. Avec seulement 129 274 entrées, la chute par rapport à l'année précédente est vertigineuse : -86,9% pour l'ensemble des films français, -92,8% pour les films majoritaires et une part de marché historiquement faible à 0,2% pour les films français en 2016. Evidemment, aucun film de l'année n'intègre le top 5 sur 5 ans des films majoritaires en langue française dominé par des films de 2012 et 2015, notamment deux films d'animation : **Le Petit Prince** (328 818 entrées) et **Astérix le domaine des dieux** (120 950 entrées) qui ont poursuivi leur carrière en 2016. Mais de nouveaux films d'animation ou de productions EuropaCorp

qui soutenaient le box office des années précédentes, il n'y en eut point en 2016. Aucun film majoritaire de l'année n'a même dépassé la barre des 10 000 entrées. Le meilleur, **Frantz** (Bir Films) a rassemblé 7 386 spectateurs, quasiment le même score que le meilleur film minoritaire en langue française : **Le Tout Nouveau Testament** (Kurmaca Film) qui a réunit 7 921 entrées. C'est finalement du côté des films minoritaires de langue étrangère qu'il faut chercher la meilleure performance de l'année : **The Lobster** (Calinos Entertainment) sorti à la toute fin 2015 et qui a regroupé 13 004 cinéphiles turcs (17 184 entrées en cumul). À part ça, quasiment rien : le double échec des films **Les Profs** et **Les Profs 2** sortis par Ozen film (qui ont enregistré respectivement 6 029 entrées sur 46 copies et 4 387 entrées sur 54 copies) et de nombreuses continuations de films sortis les années précédentes. Une année à oublier !

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Frantz*</i>	Bir Film	25/11/16	7 386	27 907	10	
2	<i>Les Profs</i>	Ozenfilm	08/01/16	6 029	16 414	46	
3	<i>La Double Vie de Véronique</i>	Bir Film	12/08/16	6 003	22 717	7	
4	<i>Dheepan</i>	Filmarti	01/01/16	5 517	21 454	14	
5	<i>Les Profs 2</i>	Ozenfilm	22/07/16	4 387	12 794	54	
6	<i>Le Petit Prince</i>	Medyavizyon Ltd.	25/09/15	4 111	9 123	2	328 818
7	<i>Mon roi</i>	Fabula Films	29/07/16	4 105	16 153	13	
8	<i>Braqueurs</i>	MC Film	15/07/16	3 848	11 267	57	
9	<i>Elle*</i>	Ozenfilm	04/11/16	3 550	17 693	13	
10	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Fabula Films	13/05/16	3 513	9 266	8	
11	<i>Mal de pierres*</i>	Fabula Films	09/12/16	2 638	10 372	7	
12	<i>Un plus une</i>	Pinema	01/07/16	2 196	11 310	7	
13	<i>Mort à Sarajevo*</i>	Calinos Entertainment	26/08/16	2 083	6 699	8	
14	<i>Evolution</i>	Bir Film	03/06/16	1 694	5 434	12	
15	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	MC Film	21/08/15	1 343	2 327	3	45 938
16	<i>Intouchables</i>	Calinos Entertainment	11/05/12	1 094	1 042	1	71 146
17	<i>Le Capital</i>	Mars Production	28/02/14	831	1 272	1	3 338
18	<i>Les Vacances du petit Nicolas*</i>	Filma Ltd.	11/07/14	714	1 094	1	49 072
19	<i>Attila Marcel</i>	Bir Film	01/08/14	570	861	1	3 482
20	<i>La Glace et le ciel*</i>	Mars Production	25/12/15	541	969	3	732
21	<i>Tous à l'Ouest, une aventure de Lucky Luke</i>	Chantier Films	25/01/08	516	1 672	1	114 820
22	<i>Loin des hommes</i>	Fabula Films	21/08/15	475	718	1	5 713
23	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Mars Entertainment Group	27/02/15	397	575	1	120 950
24	<i>La Famille Bélier</i>	Kurmaca Film	19/06/15	356	554	1	7 712
25	<i>The Search</i>	Filmarti	23/01/15	356	562	1	4 491
26	<i>Casse-tête chinois</i>	Bir Film	25/04/14	238	336	1	9 711
27	<i>Zarafa</i>	Chantier Films	25/01/13	237	356	1	31 657
28	<i>Lolo</i>	Bir Film	18/12/15	171	857	5	1 242
29	<i>Eden</i>	Kurmaca Film	15/05/15	74	144	1	1 178

30	<i>Gemma Boveri</i>	Fabula Films	17/07/15	18	36	1	4 292
31	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	Limon Production	22/08/14	10	25	1	19 745

Total 65 001 212 003 - -

Langue étrangère

1	<i>Mustang</i>	Kurmaca Film	23/10/15	4 350	14 722	12	18 653
2	<i>Jimmy P. - Psychothérapie d'un Indien des plaines*</i>	Calinos Entertainment	02/05/14	80	242	1	2 135
3	<i>Welcome to New York</i>	Bir Film	31/10/14	20	50	1	1 303

Total 4 450 15 014 - -

Total des productions majoritaires 69 451 227 017 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Kurmaca Film	29/04/16	7 921	25 780	16	
2	<i>L'Attente</i>	Bir Film	24/06/16	2 017	7 625	10	
3	<i>La Fille inconnue*</i>	Bir Film	23/12/16	1 445	4 972	10	
4	<i>Fuocoammare, par-delà Lampedusa*</i>	Filmarti	08/07/16	1 144	7 441	7	

Total 12 527 45 818 - -

Langue étrangère

1	<i>The Lobster</i>	Calinos Entertainment	25/12/15	13 004	70 711	13	17 184
2	<i>Youth</i>	Mars Production	22/01/16	8 872	39 568	10	
3	<i>Le Dernier Loup</i>	Ozenfilm	29/04/16	8 530	31 420	92	
4	<i>Baccalauréat</i>	Mars Production	18/11/16	4 157	14 860	10	
5	<i>Le Petit roi Macius*</i>	Ozenfilm	22/04/16	3 499	8 990	76	
6	<i>Belgica</i>	Bir Film	10/06/16	3 267	10 670	10	
7	<i>Back Home</i>	Bir Film	12/02/16	2 590	7 554	10	
8	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	Filmarti	30/12/16	1 383	4 939	10	
9	<i>African Safari 3D*</i>	Bir Film	12/12/14	809	1 237	2	4 316
10	<i>Ma Ma</i>	Bir Film	18/12/15	499	780	1	1 770
11	<i>Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence</i>	Filmarti	26/12/14	385	734	2	4 599
12	<i>Mia Madre</i>	Filmarti	20/11/15	301	490	1	3 188

Total 47 296 191 953 - -

Total des productions minoritaires 59 823 237 771 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	129 274	464 787
Évolution 2016/2015	-86,9 %	-87,6 %
Évolution langue française 2016/2015	-87,3 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -86,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-92,8 %	Évolution minoritaires 2016/2015 96,9 %



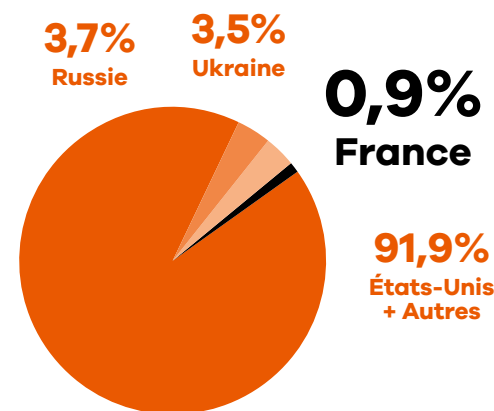
UKRAINE

Depuis 2014, l'industrie cinématographique en Crimée est *de facto* intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	20,1	19,9	20	21,2	24,2 ↗
Recettes (M euros)	80,1	79	60,9	50,3	58,4
Écrans	348	385	465	445	472
Prix du billet (euros)	4	4	3	2,4	2,4

42,8 millions
 Hryvnia

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **288**

PAYS D'ORIGINE

25	Ukraine	34	France
16	Russie	213	États-Unis + Autres

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Comme des bêtes	1 182 908	2 606 230
Suicide Squad	1 047 985	2 674 332
Doctor Strange	871 677	2 294 262
Zootopie	859 364	1 768 424
Les Animaux fantastiques	836 497	2 255 208
Deadpool	759 889	1 770 720
Warcraft : le commencement	695 948	1 807 495
Le Livre de la jungle	638 724	1 577 444
Angry Birds - Le Film (Fin)	594 279	1 283 356
8 luchshih svidaniy (Ukr/Rus)	530 006	1 148 895

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

B&H Film Distribution (Disney, Universal, Paramount, Sony, Columbia)	49,7 %
Ukrainian Film Distribution (Fox, DreamWorks)	25,9 %
Kinomane (Warner Bros.)	18,1 %
Volga	2,8 %
Multi Media Distribution	2 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Demain tout commence**
52 606 entrées
- ▶ **Un homme à la hauteur**
36 363 entrées
- ▶ **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**
13 865 entrées

34
sorties françaises

0,9%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

230 026

	2015	2016
Productions majoritaires	560 811	200 062
Productions minoritaires	46 419	29 964
Total	607 230	230 026
Part de marché	2,9 %	0,9 %

TOP 3 SUR 2 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2015-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Volga	26/11/15	161 721	342 902
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	86 746	152 173
Demain tout commence	Top Film Distribution	08/12/16	52 606	130 933

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Arthouse Traffic	21
Ukrainian Film Distribution	3
Volga	3

Le marché

Le 2^e pays le plus peuplé d'Europe de l'Est après la Russie a fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance en 2015. La désorganisation du pays après la Perestroïka, la corruption généralisée, les retournements politiques, puis la perte de la Crimée et l'occupation des territoires orientaux par la Russie ont chaque fois repoussé les besoins de transparence que requiert un pays pour mettre sur pied un système de financement du cinéma national. Comme souvent, ce sont des initiatives privées qui président aux premières statistiques – en attendant que des sources officielles, fiables et accessibles leur succèdent. Les chiffres de ce Bilan sont essentiellement dus aux recherches faites par Alexandr Zakhlpuny

(Media Resources Management), Sergej Golub (Kino Svit Digital) et Alexis Perchkeault, qu'ils ont mises à la disposition d'Unifrance. Ce pays comptait 45,16 millions d'habitants sur une superficie de plus de 603 000 km² (près de 50 000 km² de plus que la France métropolitaine) jusqu'à ce que la Russie reprenne, au printemps 2014, après un référendum que la communauté internationale n'a pas reconnu, la presqu'île de Crimée – qui lui avait toujours appartenu jusqu'à ce que Nikita Khrouchtchev l'« offre » à l'Ukraine soviétique en 1954. La perte de la Crimée fait passer la population ukrainienne à 42,8 millions d'habitants sur 576 000 km², et la guerre du Donbass, dont les forces sécessionnistes rejettent le contrôle de Kiev, a – temporairement ? – amputé le pays d'une partie de sa superficie et de sa population (6 millions de personnes y vivaient avant le conflit). En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk (15 écrans), il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc

UKRAINE

8 distributeurs différents se sont partagé les 34 nouveaux titres français, mais c’est grâce à Arthouse Traffic qu’est assurée la diversité du cinéma hexagonal !

stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,37 dollars à 4,13. L'année 2015 avait marqué une certaine stabilisation de la situation, voire un léger sursaut du marché. Néanmoins, avec seulement 21,19 millions de billets vendus, la fréquentation cinématographique n'était que de 0,47 fois par an et par habitant. Les 24,2 millions de spectateurs la feraient ainsi passer à 0,55 (de 0,1 point plus élevée que la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, après l'ensemble Serbie-Monténégro). Les recettes en hryvnias auraient augmenté de 31% entre 2014 et 2015, puis de 37,28% entre 2015 et 2016, mais, compte tenu de la crise économique et de l'effondrement du cours de la hryvnia, elles ont subi une forte chute en devises occidentales, passant de 60,92 millions d'euros à environ 50,33 millions d'euros entre 2014 et 2015. La situation économique se stabilisant, la croissance en hryvnias se traduit aussi en devises occidentales, puisque les recettes affichent 58,38 millions d'euros en 2016. Le prix moyen du billet, en euros, serait de 2,41 – soit le tarif le plus bas des 14 pays de la région étudiés ici. En terme d'offre, on aurait dénombré 288 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 292 en 2015, 310 en 2014 et 326 en 2013), dont 25 films ukrainiens (22 en 2015) et 16 films russes (25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013), dont une coproduction russo-ukrainienne qui vient clôturer le top 10 du pays, une comédie sentimentale tournée par Marius Weisberg. Il faut noter que ce film est la suite d'une comédie de ce même metteur en scène qui, en 2015, closait déjà le top 10 de l'année ! Néanmoins, les films russes, objets de représailles, ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens – plus de 430 ont été interdits à la télévision et les films dans lesquels jouent des acteurs ayant pris fait et cause pour l'annexion de la Crimée et justifiant les actes russes dans le Donbass sont également interdits (les films avec Gérard Depardieu restent autorisés, mais lui-même est interdit de séjour pendant cinq ans depuis l'été 2015, de même qu'Emir Kusturica, Steven Seagal ou Oliver Stone ainsi que 600 autres

personnalités de la culture) –, et tous les films russes tournés depuis le 1^{er} janvier 2014 sont interdits d'écrans depuis avril 2016. La part de marché nationale est d'environ 3,5%. Celle du cinéma russe qui, bien qu'en chute libre, avoisinait les 7% en 2015, n'est plus que de 3,7% en 2016 et celle du cinéma américain caracolait à près de 90% – soit la plus haute de tous les pays de l'Est étudiés ici, supérieure même à celle qu'il affiche en Hongrie. Enfin, il faut souligner que c'est la première fois, depuis la sortie d'*Avatar* (1,54 million de spectateurs en 98 semaines d'exploitation de 2009 à 2011) qu'un film attire plus de 1 million de spectateurs (il y en a 2 cette année). En 2000, il semblerait qu'il n'y eût plus que 12 établissements cinématographiques en activité dans tout le pays, comptant en tout 15 écrans. Fin 2014, ils étaient 158 (pour 413 écrans). En juillet 2016, le pays aurait compté 161 établissements et 441 écrans. Il y aurait 472 écrans fin 2016, dont 94% seraient numérisés. 64% des écrans du pays se trouvent dans les villes de 500 000 habitants et plus – ce qui laisse l'écrasante majorité des communes sans aucun écran, même si, en 2016, des cinémas ont (ré)ouvert dans 19 villes. 1 salle passerait encore des films sur 35 mm, plus de 6% d'entre elles projettent les films sur DVD. Curieusement, 13 réseaux de salles (allant de 91 à 9 écrans) gèrent 70% du marché de l'exploitation. 13 sociétés se partagent le marché de la distribution. B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représente, s'octroie une part de marché de plus de 49,7%, en baisse de plus de 5 points, après avoir connu une hausse de 14 points entre 2014 et 2015 grâce au succès qu'avaient remporté les films de Disney, notamment. De leur côté les films de la Fox garantissent à UFD, qui gagne près de quatre points en un an, la 2^e place du tiercé de tête des distributeurs locaux. En revanche, les succès qu'ont connus les films Warner font grimper la part de marché de Kinomane de 10 points en un an ! Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine atteignent 93,7% de part de marché.

puissent contrôler la circulation du matériel... De fait, en 2016, sur les 34 nouveaux titres français sortis sur les écrans ukrainiens (28 en 2015), 1 seul (*Phantom Boy*) a été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International (il faut souligner que ce film n'est jamais sorti en Russie...). En 2015, aucun film français n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. Les autres sont soit des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoe Kino, Parakeet Film, Multi Media Distribution) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report...), soit des sorties effectuées par les filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte. Avec ces 34 nouveaux titres, le cinéma hexagonal offre une diversité assez importante – plus importante que dans les pays baltes ou même en Bulgarie ou en Croatie. Il faut cependant garder à l'esprit qu'il est sorti 48 nouveaux titres en Russie en 2016 et que, comme en 2015, il ne sort donc en Ukraine qu'environ 2 titres sur 3 sortis en Russie. Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015, ils ne furent que 230 000 en 2016. Cette chute, combinée à la hausse de la fréquentation du pays, fait tomber la part de marché du cinéma hexagonal de 2,9% à 0,95%, soit la 4^e part de marché la plus basse des 14 pays

de l'Est étudiés ici (après la Lettonie, la Bulgarie et la Russie – qu'elle dépasse, donc). Les statistiques étant peu précises, il n'est pas exclu que le chiffre de 161 000 spectateurs recensés en 2015 pour *Le Petit Prince* soit, en fait, le total de ses entrées cumulées sur 2015-2016... Peut-être, en fait, a-t-il fait l'essentiel de sa carrière cette année, auquel cas il supplanterait dans le classement des films majoritaires de langue française *Demain tout commence*, n°1 « officiel » ; toujours est-il que c'est le film d'Hugo Gélin qui caracole en tête des entrées. Le top 5 de ces films est composé de 4 comédies, genre des films hexagonaux qui fut et est encore le plus prisé en Russie et en Ukraine Les films français ayant attiré le plus de spectateurs en Ukraine sont, à quelques exceptions près, les mêmes qu'en Russie – *Demain tout commence* n'est sorti en Russie qu'en janvier 2017 –, ce qui n'est guère surprenant, même si les résultats des films de 2015 différaient d'un pays à

l'autre. Le top 5 des films français majoritaires sur les 5 dernières années n'est pas présenté dans ce Bilan, car l'Ukraine n'est incluse dans celui-ci que depuis 2015. Unifrance avait, les années précédentes, recensé quelques sorties éparées : *The Artist* avait attiré 45 500 spectateurs en 2012 et *La Belle et la bête* 50 000 en 2014. Il serait néanmoins fallacieux d'établir ce classement sur 5 ans, car il y a fort à parier que, sortis en 2014, *Astérix le domaine des dieux* et *Gus, petit oiseau, grand voyage*, par exemple, aient également attiré de nombreux spectateurs, mais les chiffres font défaut. 8 distributeurs différents (7 en 2015) se sont partagé les 34 nouveaux titres, mais c'est grâce à Arthouse Traffic qu'est assurée la diversité du cinéma français ! Avec 21 sorties françaises sur les 34 (15 sur 28 en 2015), la société de Denis Ivanov est le partenaire incontournable... des distributeurs russes.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Demain tout commence</i>	Top Film Distribution	08/12/16	52 606	130 933	50	
2	<i>Un homme à la hauteur</i>	Volga	05/05/16	36 363	83 603	23	
3	<i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>	Multi Media Distribution	18/02/16	13 865	28 407	68	
4	<i>L'Odyssée*</i>	Arthouse Traffic	29/12/16	13 449	33 970	32	
5	<i>Débarquement immédiat !</i>	Volga	17/11/16	12 226	27 884	56	
6	<i>Mon roi</i>	Arthouse Traffic	18/02/16	11 357	27 028	25	
7	<i>Les Visiteurs : La Révolution</i>	Ukrainian Film Distribution	14/04/16	9 552	19 978	56	
8	<i>Elle</i>	Arthouse Traffic	29/09/16	8 591	20 937	32	
9	<i>Victoria</i>	Arthouse Traffic	20/10/16	5 422	13 916	23	
10	<i>La Danseuse</i>	Svoe Kino	08/12/16	5 131	12 041	47	
11	<i>Frantz</i>	Arthouse Traffic	17/11/16	4 964	11 217	32	
12	<i>Planetarium</i>	Arthouse Traffic	01/12/16	4 316	11 406	48	
13	<i>Lolo</i>	Cascade Film	03/11/16	4 138	9 584	37	
14	<i>Une heure de tranquillité</i>	Arthouse Traffic	28/04/16	2 712	5 972	24	
15	<i>Les Deux Amis</i>	Arthouse Traffic	07/04/16	2 347	4 907	15	
16	<i>Le Secret des banquises</i>	Volga	13/10/16	2 248	4 670	37	
17	<i>Ma Loute</i>	Arthouse Traffic	07/07/16	2 198	4 985	10	
18	<i>Antigang</i>	Top Film Distribution	04/02/16	1 902	3 770	28	
19	<i>Maryland</i>	Arthouse Traffic	04/02/16	1 698	3 282	32	
20	<i>Dheepan</i>	Arthouse Traffic	14/04/16	1 695	3 236	19	
21	<i>Marguerite</i>	Arthouse Traffic	28/07/16	1 351	2 188	12	
22	<i>Chocolat</i>	Ukrainian Film Distribution	05/05/16	764	1 670	17	
23	<i>Phantom Boy</i>	Arthouse Traffic	23/06/16	332	548	20	
Total				199 227	466 132	-	-

Langue étrangère

1	<i>Moonwalkers</i>	ParakeeT Film	25/02/16	835	1 665	-	
Total				835	1 665	-	-
Total des productions majoritaires				200 062	467 797	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Juste la fin du monde	Arthouse Traffic	03/11/16	10 425	25 710	27	
2	La Fille inconnue	Arthouse Traffic	24/11/16	296	529	9	
3	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Arthouse Traffic	15/09/16	201	339	9	
Total				10 922	26 578	-	-

Langue étrangère

1	I.T.	Ukrainian Film Distribution	22/09/16	9 363	24 322	44	
2	Love & Friendship	Multi Media Distribution	08/09/16	3 950	7 985	50	
3	Ma Ma	Arthouse Traffic	14/01/16	1 868	3 527	22	
4	Moi, Daniel Blake	Arthouse Traffic	08/12/16	1 416	3 290	10	
5	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Arthouse Traffic	14/01/16	1 231	2 101	4	
6	Mia Madre	Arthouse Traffic	31/03/16	752	1 444	10	
7	Sangue del mio sangue	Arthouse Traffic	24/03/16	462	988	8	
Total				19 042	43 657	-	-
Total des productions minoritaires				29 964	70 235	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	230 026	538 032
Évolution 2016/2015	-62,1 %	-58,6 %
Évolution langue française 2016/2015	-49 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -89,8 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-64,3 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -35,4 %



URUGUAY

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	2,9	2,9	2,9	3,3	3,3	→
Recettes (M euros)	13,9	14,4	13,6	17,2	16,6	
Écrans	59	42	46	56	56	
Prix du billet (euros)	4,7	4,9	4,7	5,3	5	

 **3,44 millions**
 **peso uruguayen**

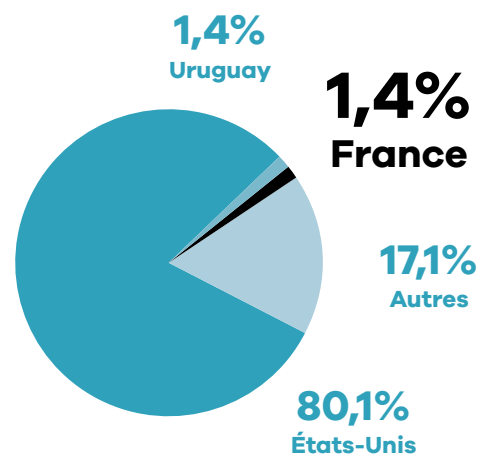
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **215**

PAYS D'ORIGINE

12 Uruguay	19 France
54 Autres	130 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	193 875	987 844
Le Monde de Dory	161 714	837 358
Me casé con un boludo (Arg)	129 272	585 307
Comme des bêtes	109 900	567 788
Zootopie	98 068	490 088
Conjuring 2 : le cas Enfield	95 968	500 240
Gilda (Arg)	94 272	450 463
Don't Breathe - La maison des ténébres	91 201	446 334
Le Livre de la jungle	81 357	416 740
Kung Fu Panda 3	74 946	381 823

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	29,5 %
Life Films (Fox, DreamWorks)	25,3 %
Jelsi	14,8 %
Dispel	12,2 %
Universal	10,8 %
Paramount	3,6 %
ENEC	3,2 %
Buen Cine	0,3 %

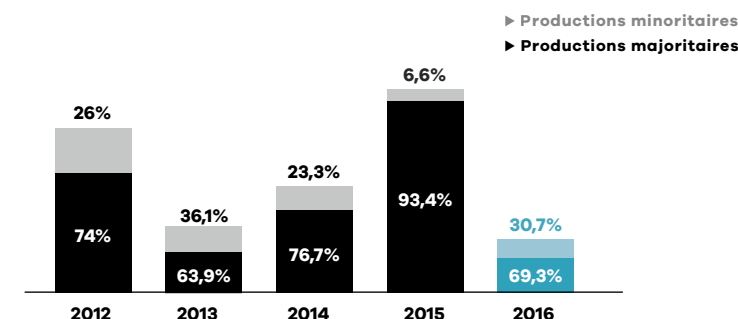
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Médecin de campagne**
5 623 entrées
- ▶ **Oppression**
3 887 entrées
- ▶ **Nos femmes**
3 720 entrées

19
sorties
françaises

1,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

45 031

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	117 845	39 635	78 118	188 009	31 189
Productions minoritaires	41 465	22 388	23 735	13 320	13 842
Total	159 310	62 023	101 853	201 329	45 031
Part de marché	5,4 %	2,1 %	3,5 %	6,2 %	1,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	ENEC	15/01/15	79 091	419 478
The Artist	Renitel	17/02/12	29 361	132 125
Intouchables	ENEC	10/12/12	24 451	109 745
Le Petit Prince	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944
Les Femmes du 6 ^e étage	ENEC	15/06/12	16 355	73 596

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

ENEC	9
Life Films	3
Jelsi	2

Le marché

Le marché cinématographique uruguayen est stable au niveau des entrées à 3,3 millions. Progressivement, le taux de fréquentation se rapproche de 1 entrée par an et par habitant et classe ainsi le pays devant le Brésil, le Paraguay et la Bolivie. Le peso uruguayen ayant subi une dévaluation en 2016, il est difficile de comparer les recettes en euros mais celles-ci ont augmenté en monnaie locale. Le nombre d'écrans est stable à 56 et le pays souffre d'un sous-équipement à l'intérieur du pays. La majorité des salles se concentre à

Punta del Este et Montevideo. 12 films nationaux et 19 films français sont sortis sur les écrans sur un total de 215 films, soit 23 de plus qu'en 2015. Alors que la part de marché nationale avait été divisée par deux entre 2014 et 2015, elle remonte très légèrement cette année pour afficher 1,4%. Toutefois, les 12 films locaux réunis ne dépassent pas le seuil des 47 000 entrées. La désaffection du public pour son cinéma national est l'une des préoccupations majeures de l'Instituto del Cine y Audiovisual de Uruguay (le CNC local) qui tente, par des incitations fiscales, de capter des capitaux privés pour la production mais aussi pour les sorties de films nationaux. Le top 10 annuel comprend 2 productions argentines : *Me casé con un boludo* (aussi 4^e du top argentin) et *Gilda*. Le premier film national arrive à la 67^e place avec 13 000 entrées : *Marama – Rombai El Viaje*, documentaire mettant en scène deux groupes de cumbia pop (musique lancée par des jeunes il y a 3 ans). Côté distribution, Walt Disney obtient la meilleure part de marché et est suivi de Life Films (la filiale de Life Cinemas qui distribue les films de la Fox et de DreamWorks, entre autres).

URUGUAY

Stabilité des entrées globales, mais forte baisse des entrées du cinéma français.

Les films français

19 films français ont atteint les écrans uruguayens contre 21 en 2015, pour un résultat de 45 000 entrées soit plus de 4 fois moins qu'en 2015. Alors que le cinéma français avait obtenu la meilleure part de marché en Amérique latine en 2015, elle est divisée par 4 en 2016 pour afficher 1,35%. Les films majoritaires représentent 69% des entrées du cinéma français. En ce qui concerne les films majoritaires de langue française, *Médecin de campagne* arrive en 1^{re} place du classement avec 5 623 entrées. Alors que 2 films étaient entrés dans le top 5 sur 5 ans en 2015, aucun ne fait son entrée cette année compte tenu des faibles performances enregistrées par les films français. Du côté des films français en langue étrangère, *Cent années de pardon* obtient la 1^{re} place avec 4 412 entrées. Même si les chiffres ne le montrent pas cette année, le marché uruguayen,

qui continue d'être très lié à celui d'Argentine, affiche parfois quelques belles surprises par rapport à son grand voisin en réunissant plus de spectateurs proportionnellement sur certains films. Le fait que les ventes des films indépendants soient généralement groupées pour tout le Cône Sud (Argentine, Chili, Paraguay et Uruguay) continue de frustrer certains distributeurs qui n'ont pas accès à certains films s'ils ne sont pas acquis pour toute la zone. Le manque de salles et d'offre aux films indépendants est d'autant plus regrettable dans un pays jugé très cinéphile. Enec demeure le premier distributeur de cinéma français avec la sortie de 9 films. Life Films, le 2nd en a sorti 3. Notons la croissance du festival d'avant-premières qui a eu lieu cette année en amont de celui organisé à Buenos Aires début avril et a permis de rassembler près de 3 000 spectateurs avec la présentation de 7 films.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Médecin de campagne</i>	Jelsi	28/07/16	5 623	27 917	5	
2	<i>Nos femmes</i>	ENEC	06/10/16	3 720	18 543	2	
3	<i>La Vache</i>	Jelsi	18/08/16	3 347	16 186	3	
4	<i>Lolo</i>	Life Films	19/05/16	2 533	10 878	4	
5	<i>La Loi du marché</i>	ENEC	21/04/16	2 034	8 755	1	
6	<i>Francofonía</i>	ENEC	14/07/16	1 676	8 264	1	
7	<i>Ma Loute</i>	Alfa Films	17/11/16	1 052	5 263	2	
8	<i>Gemma Boverý</i>	Buen Cine	11/08/16	605	2 814	1	
9	<i>Sous les jupes des filles</i>	ENEC	03/11/16	580	2 862	2	
10	<i>La French</i>	NC	09/06/16	505	2 300	1	
11	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Buen Cine	03/11/16	227	1 126	1	
Total				21 902	104 908	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Life Films	08/12/16	3 887	23 603	5	
2	<i>Mustang</i>	ENEC	14/01/16	2 624	11 111	2	
3	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	ENEC	21/04/16	1 504	5 676	1	
4	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	ENEC	12/05/16	1 272	6 085	2	
Total				9 287	46 475	-	-
Total des productions majoritaires				31 189	151 383	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Cent années de pardon</i>	Life Films	12/05/16	4 412	19 299	5	
2	<i>Youth</i>	Disney	24/03/16	2 890	9 075	3	
3	<i>Au-delà des montagnes</i>	ENEC	04/08/16	2 647	12 374	1	
4	<i>Les Opportunistes</i>	Buen Cine	19/11/15	2 563	10 942	1	9 215
5	<i>Mon Fils</i>	ENEC	01/09/16	829	3 972	1	
6	<i>Mia Madre</i>	Jelsi	10/12/15	501	2 182	1	1 718
Total				13 842	57 844	-	-
Total des productions minoritaires				13 842	57 844	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	45 031	209 228
Évolution 2016/2015	-77,6 %	-80,1 %
Évolution langue française 2016/2015	-83,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -65,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-83,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 3,9 %



VENEZUELA

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	29	30	30	29	19
Recettes (M euros)	-	-	-	-	-
Écrans	465	465	460	450	469
Prix du billet (euros)	6	5,6	9,9	0,8	0,8

31,5 millions
 bolivar

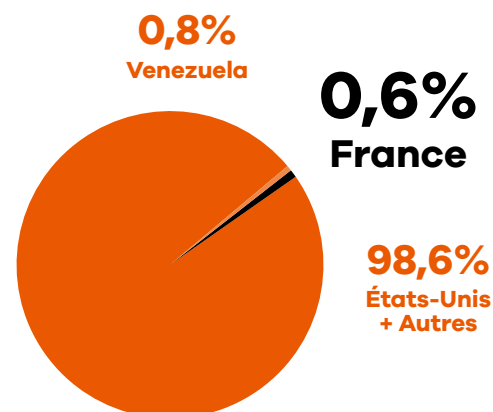
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2016 **153**

**PAYS
D'ORIGINE**

26 Venezuela	8 France
22 Autres	97 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Zootopie	1 019 032	-
Le Monde de Dory	947 340	-
Batman v Superman : l'aube de la justice	762 845	-
Comme des bêtes	762 076	-
Captain America : Civil War	679 512	-
L'Âge de glace : les lois de l'univers	664 426	-
Point Break	629 606	-
Le Livre de la Jungle	610 822	-
Suicide Squad	584 720	-
Vaiana, la légende du bout du monde	531 144	-

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Blancica	33,5 %
Cinecolor Films Venezuela	32,5 %
Cines Unidos	22 %
Bolivar Films	11,7 %

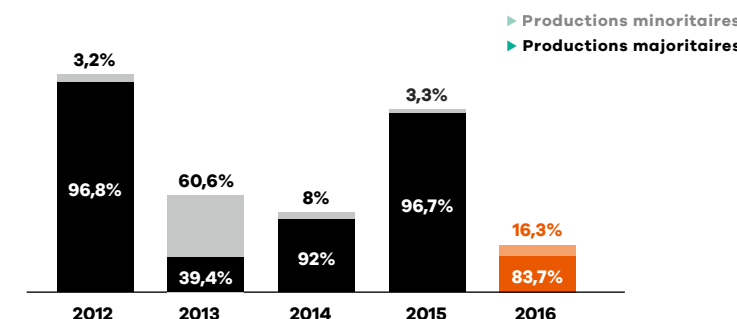
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
36 647 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**
31 113 entrées
- ▶ **Taken 3**
7 314 entrées

8
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

107 974

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	564 771	102 300	197 895	484 690	90 358
Productions minoritaires	18 870	157 662	17 240	16 657	17 616
Total	583 641	259 962	215 135	501 347	107 974
Part de marché	2 %	0,9 %	0,7 %	1,7 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Intouchables	Cines Unidos	11/10/12	196 571	-
La Belle et la Bête	Cines Unidos	30/04/15	121 947	-
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Cines Unidos	07/11/14	58 202	-
Le Petit Prince	Blancica	01/01/16	36 647	-
The Artist	Blancica	09/03/12	23 838	-

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Blancica	5
Cines Unidos	3

Le marché

Après une légère baisse en 2015, les entrées subissent une violente chute en 2016 en passant de 29,2 à 19 millions d'entrées (-35%). Alors que le pays s'acheminait progressivement vers un taux de fréquentation proche de 1 entrée par an et par habitant, il redescend à 0,6, le classant parmi les derniers des 10 pays d'Amérique latine étudiés dans ce bilan. Le box office n'est pas renseigné, le taux de change étant complètement occulté. Il va sans dire que la crise politique, économique et sociale que connaît le pays depuis de nombreux mois finit par atteindre fortement le marché cinématographique. Plusieurs facteurs expliquent cette chute des

entrées. Tout d'abord, les centres commerciaux ont dû limiter le nombre de séances pour des restrictions d'énergie et par la suite ont continué de maintenir ces restrictions pour des questions de sécurité (aucune séance n'avait lieu après 21h00). Par ailleurs, même si le cinéma reste l'un des divertissements les plus accessibles, l'inflation a eu des répercussions sur le prix du billet. Dans certaines salles, celui-ci est passé de 800 à 2 950 bolivars et dans d'autres jusqu'à 6 400 ! À l'image de la situation du pays, la priorité pour les ménages redevient donc alimentaire et non plus les divertissements.

Twentieth Century Fox, n'ayant pas trouvé d'accords de distribution à cause du change, a renoncé à sortir ses films. Beaucoup de films des oscars notamment n'ont pas été distribués au Venezuela, sachant que les coûts de promotion allaient amplement dépasser les recettes espérées. Certains distributeurs locaux, qui se tournaient vers des distributeurs de la zone ayant les droits Amérique latine de films indépendants, n'ont plus accès à ces films puisqu'ils ne peuvent plus payer en dollars. Seuls quelques festivals tels que l'italien, l'argentin et le français parviennent à résister grâce au soutien des ambassades.

Le nombre d'écrans a augmenté en passant de 450 à 469.

VENEZUELA

Forte chute des entrées globales de 35%.
Les entrées du cinéma français divisées par 5.

Le top 10 est dominé par des productions américaines et la part de marché du cinéma national n'atteint que 0,8% alors qu'en 2015 elle était de 2,8%.

Le premier film vénézuélien : *El Malquerido* arrive à la 25^e place avec 217 000 entrées.

Les films français

À l'image de la situation globale du marché, le cinéma français a subi une forte baisse des entrées qui ont été divisées par 5. La part de marché s'en ressent également en passant de 1,7% à 0,6%. Seuls 8 films français ont été distribués contre 12 l'an dernier. Un film français s'est glissé dans le top 5 sur 5 ans : il s'agit du *Petit Prince*, qui obtient également la première place des productions majoritaires de langue française avec

36 650 entrées. En ce qui concerne les films majoritaires de langue étrangère, *Le Transporteur – Héritage* accède à la première place avec 31 100 entrées. Compte tenu de la situation du pays mais aussi du peu de distributeurs, voir encore des films français dans les salles vénézuéliennes est quasi miraculeux. Cinematografica Blancica reste fidèle au cinéma français avec la sortie de 5 films et est suivi de Cines Unidos avec 3 films.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince</i>	Blancica	01/01/16	36 647	-	42	
2	<i>Samba</i>	Cines Unidos	13/05/16	5 525	-	3	
3	<i>La Vache</i>	Blancica	16/12/16	2 612	-	2	
Total				44 784	-	-	-

Langue étrangère

1	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Cines Unidos	26/02/16	31 113	-	35	
2	<i>Taken 3</i>	Fox	06/03/15	7 314	-	-	312 401
3	<i>Mustang</i>	Blancica	29/04/16	7 147	-	3	
Total				45 574	-	-	-

Total des productions majoritaires				90 358	-	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	Blancica	30/12/16	12 426	-	46	
Total				12 426	-	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mia Madre</i>	Blancica	27/05/16	4 826	-	6	
2	<i>Les Sorcières de Zugarramurdi*</i>	Cines Unidos	24/06/16	364	-	-	
Total				5 190	-	-	-

Total des productions minoritaires				17 616	-	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	107 974	-
Évolution 2016/2015	-78,5 %	-
Évolution langue française 2016/2015	-64,2 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -85,1 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-81,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 5,8 %



VIETNAM

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	-	16,6	25,3	40	38,5 ↘
Recettes (M euros)	33,5	47,4	66,2	124	123,2
Écrans	-	187	360	496	511
Prix du billet (euros)	2,4	2,9	3,1	3,1	3,2

92,7 millions
 dong

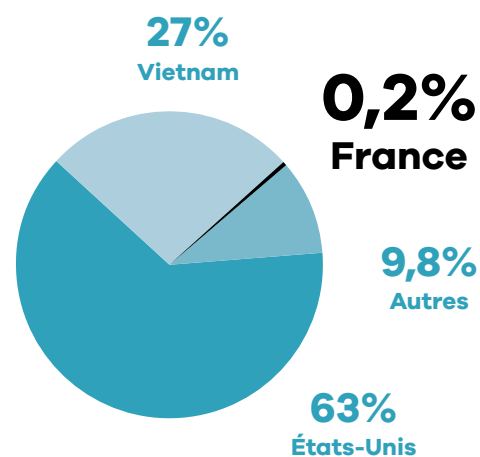
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **238**

PAYS D'ORIGINE

40 Vietnam	8 France
40 Autres	150 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Conjuring 2 : le cas Enfield	809 645	2 590 864
Doctor Strange	800 587	2 561 878
The Mermaid (H-K)	645 724	2 066 318
Tam Cam Chuyen Chua Ke (Viet)	612 341	1 959 491
Comme des bêtes	607 579	1 944 253
X-Men : Apocalypse	594 072	1 901 030
Deadpool	593 381	1 898 819
Co Hau Gai (Viet)	593 141	1 898 051
Captain America : Civil War	530 611	1 697 955
Suicide Squad	526 694	1 685 421

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS

	%
CJ-CGV	43 %
Lotte Cinema	30 %
MVP Platinum	10 %
Galaxy Studio	9 %
BHD	6 %

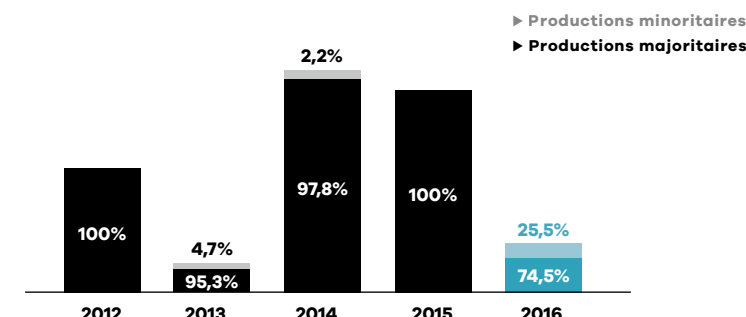
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Fantôme de Canterville**
8 657 entrées
- ▶ **Antigang**
7 264 entrées
- ▶ **Joséphine s'arrondit**
7 035 entrées

8
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

58 736

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	197 665	38 776	430 160	399 441	43 736
Productions minoritaires	-	1 906	9 661	-	15 000
Total	197 665	40 682	439 821	399 441	58 736
Part de marché	-	0,2 %	1,7 %	1 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	CJ-CGV	25/04/14	91 020	262 137
Astérix le domaine des dieux	Skyline	28/04/15	39 883	119 882
Les Vacances du petit Nicolas	BHD	01/08/14	21 304	24 168
Jack et la mécanique du cœur	CJ-CGV	09/05/14	20 618	59 380
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Green Media	18/12/15	16 663	44 347

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Green Media	5
CJ-CGV	1
MVP Platinum	1

Le marché

Longtemps considéré comme un désert en terme d'exploitation, le Vietnam est entré dans l'ère du divertissement cinématographique avec l'ouverture en 2005 par Megastar, joint-venture américano-vietnamienne, du premier multiplexe à Hanoï puis, un an après, à Ho Chi Minh-Ville. En 2011, Megastar a été racheté par le coréen CJ-CGV qui gère aujourd'hui plus de 32 multiplexes dans 10 villes et provinces, ce qui en fait le 1^{er} exploitant du pays avec 43% de part de marché. Un autre exploitant sud-coréen, Lotte Cinema, a également de grandes ambitions au Vietnam et ne cesse de se développer depuis sa première implantation en 2008. Il représente aujourd'hui 30% du marché. MVP Platinum, marque fondée

par le groupe indonésien MVP en 2011, est le 3^e acteur étranger du secteur avec 10% du marché. À eux 3, ces groupes détiennent 83% de l'exploitation vietnamienne. Le reste du parc de 511 écrans est constitué d'exploitants vietnamiens publics et privés (BHD, Galaxy, Beta cinemas...). Depuis 10 ans, le cinéma s'est développé à grande vitesse au Vietnam, suivant ainsi l'exemple chinois. Le nombre d'entrées et les recettes ont été multipliés par 2 chaque année jusqu'à atteindre le pic de l'année 2015 où, avec 40 millions d'entrées estimées, ce secteur d'activité a atteint au Vietnam une taille comparable à la Pologne ou aux Pays-Bas. Or, pour la 1^{re} fois depuis qu'il existe de vraies salles de cinéma, la fréquentation a légèrement baissé entre 2015 et 2016 au Vietnam, passant de 40 à 38,5 millions d'entrées alors que les recettes sont quant à elles restées stables à 123,2 M€ (124 M€ en 2015), grâce à une légère augmentation du prix moyen du ticket de cinéma (3,2€, ce qui est très élevé par rapport au pouvoir d'achat de la population). Ce recul n'a pas affecté le cinéma vietnamien qui décroche cette année une belle part de marché de 27% contre 63% pour les États-Unis et 10% pour le reste du monde. En 2016, 40 films nationaux sur 238 au total sont ainsi sortis sur les écrans, dont deux productions figurant respectivement au 4^e et 8^e rang du top 10 de l'année : **Tam Cam Chuyen Chua Ke** et **Co Hau Gai**.

VIETNAM

Pour la 1^{re} fois depuis qu’il existe de vraies salles de cinéma, la fréquentation a légèrement baissé entre 2015 et 2016. 2016 a été une année en creux pour le cinéma français avec moins de 60 000 entrées.

Il existe beaucoup de plateformes VOD au Vietnam. Deux d’entre elles sont liées à des distributeurs : Fim + (Galaxy) qui propose quelques films français et Danet (BHD). Les autres sont des services proposés par les cablo-opérateurs : FTP Play (FTP), MyTV Net (VNPT) et SCTV-VoD. Toutes essayent de se faire une place dans ce marché évalué à 3 millions de consommateurs, à côté de Netflix et iFlix, le « Netflix asiatique »,

venu de Malaisie et qui a inondé le pays en très peu de temps. « Le principal frein au développement des offres VOD, c’est l’existence de très nombreuses plateformes illégales de streaming en ligne, très accessibles, et qui poussent même le vice à avoir des annonceurs publicitaires » conclut Frédéric Alliod, attaché audiovisuel.

Les films français

Après deux années exceptionnelles où le cinéma français se situait autour de 400 000 entrées, 2016 a été une année en creux pour les films français au Vietnam avec moins de 60 000 entrées (58 736 exactement). Cette baisse, de 85,3% en entrées et 88,9% en recettes par rapport à 2015, s’explique essentiellement par la moindre performance des films choisis par les distributeurs vietnamiens. En effet, le nombre de nouveaux films distribués (8) est resté le même qu’en 2015. Mais là où **Astérix le domaine des dieux**, 1^{er} film majoritaire de langue française, rassemblait 39 883 entrées en 2015 et se plaçait au 2^e rang du top 5 sur 5 ans, le 1^{er} film majoritaire EOF de 2016, **Le Fantôme de Canterville** (Green Media) n’a regroupé que 8 657 spectateurs.

De la même façon, la seule production EuropaCorp de l’année écoulée, **The Warriors Gate** (CJ-CGV) n’a fait que 15 000 entrées alors qu’en 2015, **Taken 3** rassemblait plus de 200 000 spectateurs vietnamiens et **Le Transporteur – Héritage** presque 100 000. Enfin, trois autres films ont déçu les attentes de leurs distributeurs. **Le Petit Prince**, tout d’abord : sorti par une nouvelle société, A Company Vietnam, filiale d’une maison de production russe dont c’était la première expérience sur le terrain vietnamien, n’a enregistré que 6 554 entrées. **Indochine** (dont c’était la première vraie sortie) et **Éternité** ensuite, sortis tous les deux par Green Media qui a profité du Festival de Hanoï pour inviter à la fois Régis Wargnier et Catherine Deneuve pour le premier et Tran Anh Hung (d’origine vietnamienne) pour le second et qui, malgré ces efforts, n’ont pu enregistré respectivement plus de 6 302 et 5 605 spectateurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fantôme de Canterville	Green Media	15/07/16	8 657	22 268	18	
2	Antigang	Green Media	18/03/16	7 264	18 872	15	
3	Joséphine s'arrondit	Green Media	22/04/16	7 035	17 943	14	
4	Le Petit Prince	A Company Vietnam	08/01/16	6 554	15 404	16	
5	Indochine	Green Media	04/11/16	6 302	16 894	12	
6	Éternité	Green Media	09/09/16	5 605	14 202	14	
7	Un homme à la hauteur	MVP Platinum	15/07/16	2 319	5 947	6	
Total				43 736	111 530	-	-
Total des productions majoritaires				43 736	111 530	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Warriors Gate	CJ-CGV	18/11/16	15 000	45 122	-	
Total				15 000	45 122	-	-
Total des productions minoritaires				15 000	45 122	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	58 736	156 652
Évolution 2016/2015	-85,3 %	-88,9 %
Évolution langue française 2016/2015	-45,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -95,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-89,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 -

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'ÉTRANGER
EN 2016

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES DANS LES AUTRES PAYS EN 2016

Données ponctuelles recueillies par UniFrance en l'absence de résultats exhaustifs sur ces territoires

Territoire	Titre	Majoritaire/ Minoritaire	Langue	Distributeur	Date de sortie	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)
Bahreïn	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	10/11/2016	9 628	77 080
Bahreïn	<i>I.T.</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	4 658	46 407
Bahreïn	<i>Colonia</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	25/02/2016	1 198	11 164
Bahreïn	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	966	7 354
Bahreïn	<i>Dégradé</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	31/03/2016	77	542
Cambodge	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	MVP Entertainment	11/11/2016	7 170	23 377
Costa Rica	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Diamond Films	01/12/2016	1 952	9 136
Côte d'Ivoire	<i>Babysitting 2</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	01/01/2016	1 325	8 937
Côte d'Ivoire	<i>L'Odyssée</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	14/10/2016	753	4 964
Côte d'Ivoire	<i>Braqueurs</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	06/05/2016	724	4 099
Côte d'Ivoire	<i>Retour chez ma mère</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	03/06/2016	620	4 014
Côte d'Ivoire	<i>Camping 3</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	15/07/2016	568	3 574
Côte d'Ivoire	<i>Débarquement immédiat !</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	15/07/2016	466	3 284
Côte d'Ivoire	<i>Un plus une</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	22/01/2016	462	2 619
Côte d'Ivoire	<i>Le Convoi</i>	Majo	Français	Majestic Ivoire	29/01/2016	95	698
Équateur	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Diamond Films	09/12/2016	30 281	110 448
Irak	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	10/11/2016	729	5 353
Irak	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	76	602
Jordanie	<i>Desierto</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	526	5 404
Jordanie	<i>Colonia</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	25/02/2016	422	4 062
Jordanie	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	17/11/2016	403	4 311
Jordanie	<i>I.T.</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	338	3 537
Jordanie	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	51	546
Koweït	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	10/11/2016	6 700	64 865
Koweït	<i>Colonia</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	25/02/2016	6 284	68 223
Koweït	<i>I.T.</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	4 032	43 449
Koweït	<i>Desierto</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	1 323	14 590
Koweït	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	752	7 414
Mongolie	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	MVP Entertainment	11/11/2016	3 524	9 274
Mongolie	<i>The Warriors Gate</i>	Mino	Étrangère	MVP Entertainment	25/11/2016	1 950	5 132
Oman	<i>I.T.</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	4 896	33 574
Oman	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	10/11/2016	2 288	17 975
Oman	<i>Desierto</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	2 113	15 151
Oman	<i>Colonia</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	25/02/2016	1 530	10 288
Oman	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	780	6 283
Oman	<i>Dégradé</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	31/03/2016	83	445
Qatar	<i>Oppression</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	10/11/2016	9 873	108 940
Qatar	<i>I.T.</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	13/10/2016	4 261	46 547
Qatar	<i>Miss Sloane</i>	Majo	Étrangère	Gulf Film	15/12/2016	1 360	16 616
Qatar	<i>Colonia</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	25/02/2016	1 065	9 762
Qatar	<i>Dégradé</i>	Mino	Étrangère	Gulf Film	31/03/2016	207	2 133
Tunisie	<i>Une histoire de fou</i>	Majo	Français	Hakka Distribution	04/05/2016	206	415

LISTE DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL EN 2016

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
1001 grammes	6 277	29 871	6	44 408	301 244	13
108 Rois-Démons	953	5 268	1	56 797	245 955	5
2 Automnes 3 hivers	1 444	15 184	1	8 057	61 875	8
21 nuits avec Pattie	80	73	1	8 617	81 937	3
3 cœurs	27 848	68 424	8	308 421	1 741 006	26
37°2 le matin	8 229	50 355	2	NC	NC	NC
5 x 2	154	141	1	836 758	4 507 865	33
8 femmes	100	93	1	4 358 560	24 007 365	44
9 mois ferme	358	916	1	170 147	1 014 574	16
À bout de souffle	973	2 395	1	NC	NC	NC
À fond	43 180	338 947	2	43 180	338 947	2
À jamais	386	1 611	1	386	1 611	1
À l'intérieur	10	66	1	109 679	274 191	6
À la vie	7 679	36 822	2	14 156	88 224	6
À peine j'ouvre les yeux	31 402	191 368	15	31 402	191 368	15
À trois on y va	4 530	28 560	5	8 494	57 967	6
Abus de faiblesse	4 348	7 627	1	20 433	86 148	7
Adama	1 118	5 102	1	1 868	8 520	3
Adieu au langage	335	481	2	145 462	951 672	24
Adopte un veuf	68 272	574 715	6	68 272	574 715	6
African Safari 3D	809	1 237	1	384 557	2 611 562	16
Aimer, boire et chanter	11	26	1	103 591	676 471	14
Alaska	5 409	37 379	2	5 409	37 379	2
Alceste à bicyclette	67	196	1	473 878	3 034 149	25
Altamira	1 318	7 034	1	1 318	7 034	1
Amazonia	120	327	1	829 678	3 976 118	27
Amis publics	10 771	131 263	2	10 771	131 263	2
Amnésia	10 460	41 133	2	11 455	45 276	3
Ange et Gabrielle	68 730	255 238	6	105 219	554 655	7
Angel	102	95	1	322 517	1 837 096	24
Angélique	599	3 816	1	126 001	697 304	11
Anthropoid	669 414	4 629 711	8	669 414	4 629 711	8
Antigang	120 939	436 070	8	128 642	476 349	9
Anton Tchékhov 1890	9 025	48 330	2	14 972	83 920	3
Arrête ton cinéma !	1 623	11 629	1	1 623	11 629	1
Ascenseur pour l'échafaud	23 213	153 629	3	NC	NC	NC
Asphalte	200 687	1 173 966	11	215 872	1 285 032	13
Astérix le domaine des dieux	47 347	297 330	8	3 162 602	18 373 457	40
Attila Marcel	570	861	1	229 543	1 301 556	15
Au fil d'Ariane	2 756	11 401	2	56 613	381 811	6
Au hasard Balthazar	2 351	11 463	1	NC	NC	NC
Au nom de ma fille	158 491	728 159	11	158 491	728 159	11
Au plus près du soleil	503	3 251	1	1 477	14 532	2
Au revoir les enfants	176	1 711	1	NC	NC	NC
Au-delà des montagnes	216 511	1 325 803	20	219 521	1 348 369	21
Aujourd'hui	33	86	1	804	6 671	2
Avant l'hiver	271	2 522	1	313 333	1 893 450	20
Avis de mistral	43 329	220 250	2	296 892	1 802 366	17
Avril et le monde truqué	58 656	403 407	14	63 221	438 590	14
Babysitting 2	194 930	1 092 260	21	572 056	2 813 792	23
Baccalauréat	161 943	897 244	15	161 943	897 244	15
Back Home	213 683	1 132 410	31	236 878	1 317 011	35
Baden Baden	1 640	13 630	5	1 640	13 630	5

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Ballerina	1 254 825	7 722 101	11	1 254 825	7 722 101	11
Bande à part	6 383	50 791	2	NC	NC	NC
Bande de filles	1 014	4 494	6	101 431	795 404	20
Bang Gang (une histoire d'amour moderne)	14 861	87 334	7	14 861	87 334	7
Barbecue	439	2 371	2	275 994	1 683 493	17
Belgica	51 976	306 363	13	51 976	306 363	13
Belle et Sébastien	1 623	10 613	3	2 053 989	12 083 615	31
Belle et Sébastien, l'aventure continue	442 582	2 236 079	21	1 047 886	5 757 781	22
Belles familles	36 897	192 187	7	50 401	319 652	9
Belmondo par Belmondo	6 310	22 817	1	6 310	22 817	1
Benoît Brisefer, les taxis rouges	197	902	1	30 199	212 829	2
Bienvenue à Marly-Gomont	8 300	55 287	2	8 300	55 287	2
Bird People	524	1 838	2	49 495	229 603	10
Blind Sun	88	444	2	88	444	2
Bon Rétablissement !	41	369	1	30 510	230 738	4
Boomerang	67 884	313 131	5	92 628	492 433	9
Braqueurs	8 523	35 002	6	8 523	35 002	6
Brice 3	71 542	712 157	3	71 542	712 157	3
C'est l'amour	791	2 908	1	791	2 908	1
C'est quoi cette famille ?!	54 657	316 172	2	54 657	316 172	2
Camping 3	103 379	841 954	3	103 379	841 954	3
Caprice	12 108	48 079	3	17 229	83 559	6
Carnage	125	615	1	3 717 986	23 583 069	46
Casanova Variations	676	3 792	1	1 538	6 652	2
Casse-tête chinois	612	1 750	3	700 700	4 384 222	38
Ce sentiment de l'été	2 280	14 878	4	2 280	14 878	4
Cent années de pardon	382 032	1 636 416	7	382 032	1 636 416	7
Cézanne et moi	159 751	1 234 855	9	159 751	1 234 855	9
Chant d'hiver	15 562	157 395	2	15 562	157 395	2
Chic !	6 353	60 843	4	16 563	132 336	9
Chocolat	752 641	4 948 370	30	752 641	4 948 370	30
Cigarettes et chocolat chaud	1 169	14 052	1	1 169	14 052	1
Cinema Paradiso	2	8	1	NC	NC	NC
Clash	3 351	26 341	2	3 351	26 341	2
Colonia	160 034	1 090 979	22	160 034	1 090 979	22
Colt 45	53 714	235 855	1	73 751	304 052	4
Comme un avion	109 817	750 339	8	122 007	877 804	11
Connasse, Princesse des cœurs	1 357	7 273	4	45 968	409 021	12
Contes italiens	12 242	46 042	7	24 224	87 166	10
Cosmos	30 564	97 686	6	31 646	102 034	7
Couleur de peau : Miel	347	1 919	1	19 642	94 504	7
Coup de chaud	1 049	11 430	3	2 656	28 762	5
Cours sans te retourner	9 324	34 336	2	207 990	926 202	8
Crache coeur	197	519	1	2 089	4 289	1
Dans la maison	107	97	1	1 322 219	8 720 313	44
Dans les forêts de Sibérie	14 444	142 114	3	14 444	142 114	3
De battre mon cœur s'est arrêté	3 980	25 574	1	705 073	3 658 079	29
De toutes nos forces	1 275	3 707	2	251 841	1 557 801	13
Débarquement immédiat !	93 859	500 543	7	93 859	500 543	7
Dégradé	4 534	42 866	8	6 094	56 373	8
Demain	498 424	4 154 481	22	511 891	4 323 002	22
Demain tout commence	303 339	2 122 330	6	303 339	2 122 330	6
Democracy	1 334	5 741	2	1 334	5 741	2
Dernières Nouvelles du cosmos	289	2 691	1	289	2 691	1
Des gens qui s'embrassent	397	483	1	42 822	239 081	7
Des hommes et des dieux	180	1 132	3	2 367 908	14 306 360	41
Des nouvelles de la planète Mars	19 703	95 311	9	19 703	95 311	9
Desierto	258 311	2 004 953	11	258 311	2 004 953	11
Deux femmes	990	8 295	1	990	8 295	1
Deux jours, une nuit	2 613	7 615	5	999 883	6 612 191	40
Deux Rémi, deux	703	2 525	1	703	2 525	1

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Dheepan	175 834	1 353 273	28	402 400	2 858 297	42
Diamant noir	1 563	11 295	2	1 563	11 295	2
Dior et moi	12 625	39 201	8	403 654	3 210 181	25
Diplomatie	23 559	77 182	4	304 662	2 011 632	27
Discount	100	638	1	3 033	25 827	1
Divines	1 700	17 805	1	1 700	17 805	1
Dofus - Livre 1 : Julith	3 263	16 828	2	3 263	16 828	2
Dogs	29 230	72 189	1	29 230	72 189	1
Dogville	36	180	1	2 228 357	11 936 286	33
Eden	656	1 979	6	94 660	605 263	26
Elle	626 746	4 308 794	18	626 746	4 308 794	18
Elle l'adore	145	907	2	31 473	223 661	11
Elle s'appelait Sarah	327	673	1	2 439 832	15 171 861	24
En équilibre	3 091	30 818	4	11 252	121 417	7
En mai fais ce qu'il te plaît	60 012	284 133	4	63 388	311 066	5
Encore heureux	1 823	22 446	1	1 823	22 446	1
Enragés	2 205	14 063	1	2 205	14 063	1
Entre amis	29 975	206 903	3	56 484	453 283	5
Éperdument	14 561	89 848	8	14 561	89 848	8
Ernest et Célestine	909	5 432	4	365 511	2 403 309	26
Et ta sœur	5 577	47 397	2	5 577	47 397	2
Éternité	32 198	175 234	8	32 198	175 234	8
Eva ne dort pas	2 343	1 167	1	6 824	10 519	1
Every Thing Will Be Fine	28 524	194 812	7	119 774	746 988	20
Evolution	27 563	261 762	10	27 563	261 762	10
Eyjafjallajökull	18	153	1	619 704	3 758 381	19
Fais de beaux rêves	19 404	113 954	6	19 404	113 954	6
Fatima	41 919	258 181	7	46 780	300 470	7
Fidelio, l'odyssée d'Alice	5 674	29 270	4	12 310	84 413	11
Fièvres	65	418	1	177	535	2
Five	24 096	150 839	8	24 096	150 839	8
Fleur du désert	22 100	101 093	1	309 642	1 752 738	14
Floride	58 893	275 318	8	87 677	503 796	9
Folles de joie	231 760	1 702 441	15	231 760	1 702 441	15
Foxfire	583	2 569	1	31 972	188 350	10
Francofonía	235 823	1 354 190	30	254 912	1 474 993	31
Frantz	404 656	2 847 276	13	404 656	2 847 276	13
Free to Run	5 254	33 883	4	5 254	33 883	4
Fuocoammare, par-delà Lampedusa	123 834	775 149	30	123 834	775 149	30
Gaz de France	76	155	2	76	155	2
Gemma Boverý	24 208	135 805	6	351 537	2 300 916	30
Gett - Le procès de Viviane Amsalem	4 023	13 530	9	271 563	1 706 759	22
Good Luck Algeria	11 449	115 716	2	11 449	115 716	2
Grace de Monaco	562	2 194	2	3 540 325	21 114 440	55
Grave	598	1 676	2	598	1 676	2
Grigris	29	243	1	2 728	23 025	3
Gus, petit oiseau, grand voyage	32 341	74 412	5	993 617	3 822 772	19
Habemus Papam	89	710	1	857 072	4 979 760	36
Hibou	2 600	16 141	5	2 600	16 141	5
Hiroshima mon amour	99	507	1	NC	NC	NC
Histoire de ma mort	33	101	1	501	1 681	2
Hitchcock/Truffaut	59 207	465 105	12	83 820	653 680	12
Hors-la-loi	320	2 055	1	48 811	279 759	8
Huit et demi	2 899	10 378	1	NC	NC	NC
Human	54 750	276 257	8	69 735	400 053	9
I.T.	348 634	1 591 653	21	348 634	1 591 653	21
Ils sont partout	14 728	108 571	2	14 728	108 571	2
Indochine	6 302	16 894	1	NC	NC	NC
Infinite Flight of Days	22 444	60 444	1	22 444	60 444	1
Intouchables	1 271	1 573	2	31 865 279	220 060 559	66
Iris	1 883	23 738	1	1 883	23 738	1
Irréprochable	1 305	9 358	1	1 305	9 358	1

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Irréversible	234	337	1	1 608 719	6 898 836	32
Jamais contente	1 029	2 921	4	1 029	2 921	4
Je compte sur vous	1 736	8 963	1	1 736	8 963	1
Je fais le mort	1 007	6 523	1	32 765	205 549	9
Je m'appelle Bernadette	92 247	298 148	4	92 247	298 148	4
Je me tue à le dire	4 558	26 334	2	4 558	26 334	2
Je suis à vous tout de suite	36 957	265 577	3	39 697	291 525	4
Je suis mort mais j'ai des amis	12 016	70 547	1	15 138	97 823	3
Je suis un soldat	59	55	1	2 108	15 304	2
Je vais bien ne t'en fais pas	77	716	1	101 191	566 623	5
Je vous souhaite d'être follement aimée	12 651	156 670	2	12 651	156 670	2
Jeune & jolie	184	219	1	739 414	4 437 392	42
Jeux d'enfants	5 808	37 752	1	776 559	3 905 185	28
Jimmy P. - Psychothérapie d'un Indien des plaines	80	242	1	37 271	221 634	17
Jimmy's Hall	2 614	10 279	4	502 686	3 289 290	31
Joséphine s'arrondit	91 615	506 133	5	91 615	506 133	5
Jour de fête	162	759	1	NC	NC	NC
Journal d'une femme de chambre	15 788	86 132	7	122 368	610 287	17
Juillet-août	1 108	13 413	1	1 108	13 413	1
Jules et Jim	1 172	9 467	3	NC	NC	NC
Juste la fin du monde	328 638	1 899 041	15	328 638	1 899 041	15
Keeper	11 644	63 330	4	13 910	88 406	4
Kerity la maison des contes	433	3 101	3	93 594	517 467	13
Kirikou et la sorcière	90	681	1	865 357	3 819 779	26
Kirikou et les bêtes sauvages	182	1 085	1	455 352	2 212 554	18
L'Affaire SK1	5 191	29 836	4	15 743	96 350	5
L'Ami (François d'Assise et ses frères)	33 888	161 755	2	33 888	161 755	2
L'Amour est un crime parfait	164	484	2	58 298	361 391	15
L'Art de la fugue	486	1 191	1	6 123	43 876	5
L'Astragale	1 006	4 434	1	2 500	10 723	4
L'Attente	97 825	783 835	13	98 196	785 687	13
L'Attrape-rêves	451	1 052	1	15 938	89 000	6
L'Avenir	519 342	3 519 107	25	519 342	3 519 107	25
L'Économie du couple	72 485	418 259	11	72 485	418 259	11
L'Effet aquatique	50 496	284 903	7	50 496	284 903	7
L'Étage du dessous	7 662	30 181	4	7 726	30 456	4
L'Étudiante et Monsieur Henri	677 057	4 808 195	10	697 762	5 021 775	11
L'Exercice de l'État	4 416	24 678	2	113 436	660 914	16
L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet	2 360	6 851	2	590 756	4 304 083	24
L'Hermine	290 434	1 794 576	17	344 800	2 281 674	17
L'Histoire d'Adèle H.	62	86	1	NC	NC	NC
L'Histoire d'une mère	35	48	1	35	48	1
L'Histoire de l'Amour	5 895	49 668	2	5 895	49 668	2
L'Homme qu'on aimait trop	208	451	1	172 023	957 072	15
L'Humour à mort	1 813	12 882	4	2 152	15 410	4
L'Idéal	2 888	20 689	1	2 888	20 689	1
L'Image manquante	3	18	1	18 028	106 151	9
L'Incomprise	5 620	22 506	2	37 161	140 907	12
L'Institutrice	6 820	14 528	2	22 193	104 262	7
L'Invitation	103	744	1	103	744	1
L'Odeur de la mandarine	1 111	1 190	1	1 111	1 190	1
L'Odyssée	202 607	1 213 095	10	202 607	1 213 095	10
L'Ombre des femmes	34 807	229 984	16	39 255	259 093	18
L'Outsider	6 762	61 679	3	6 762	61 679	3
La Belle et la Bête	1 281	9 583	2	6 053 609	29 822 045	49
La Belle et la Bête (J. Cocteau)	18 707	150 113	2	NC	NC	NC
La Belle Saison	92 289	644 299	13	102 745	741 113	14
La Cage dorée	88	855	1	1 154 277	6 852 634	14
La Cérémonie	349	2 055	1	985 124	27 574 602	34
La Chambre bleue	2 999	25 069	2	131 203	864 513	19
La Cour de Babel	1 538	5 080	4	18 640	140 402	7

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
La Dame dans l'auto avec des lunettes et un fusil	53	419	2	13 837	68 700	6
La Danseuse	123 623	810 331	14	123 623	810 331	14
La Danza de la realidad	1 148	6 001	1	133 737	774 175	15
La Dernière Leçon	60 292	367 049	6	64 831	405 459	7
La Double Vie de Véronique	12 078	55 969	4	NC	NC	NC
La Dream Team	4 442	53 892	1	4 442	53 892	1
La Famille Bélier	145 057	1 187 783	12	3 964 837	25 303 227	44
La Fille de Brest	21 941	139 216	2	21 941	139 216	2
La Fille inconnue	180 097	913 083	15	180 097	913 083	15
La Folle Histoire de Max et Léon	13 731	142 725	2	13 731	142 725	2
La French	32 679	198 843	7	278 479	2 005 806	24
La Glace et le ciel	8 140	45 072	9	24 819	182 334	13
La Grande Bellezza	55	518	1	2 174 003	13 734 579	40
La Grande Illusion	90	386	1	NC	NC	NC
La Loi de la jungle	26	72	1	26	72	1
La Loi du marché	160 936	949 006	28	290 503	1 841 346	33
La Maison de la radio	24	52	1	6 878	49 532	7
La Marche	107	365	1	19 947	146 202	4
La Montagne magique	568	2 024	1	1 012	3 208	1
La Mort de Louis XIV	3 508	23 583	1	3 508	23 583	1
La Nouvelle vie de Paul Snejder	3 400	21 908	1	3 400	21 908	1
La Nuit américaine	617	5 638	1	NC	NC	NC
La Petite Venise	362	2 111	1	30 927	212 537	6
La Pianiste	5 306	32 611	2	1 930 038	10 475 157	43
La Piscine	23	174	1	NC	NC	NC
La Prochaine Fois je viserai le cœur	163	1 194	2	34 946	178 753	10
La Rançon de la gloire	8 565	25 916	11	112 520	693 113	24
La Religieuse	55	326	1	101 002	594 586	21
La Ritournelle	25 813	151 109	2	287 030	2 146 692	15
La Sapienza	290	1 174	2	27 662	168 344	4
La Taularde	4 546	42 519	2	4 546	42 519	2
La Terre éphémère	2 536	13 765	6	47 124	282 534	13
La Tête en friche	38	402	1	1 123 725	7 037 391	23
La Tête haute	59 629	359 352	16	156 119	948 250	26
La Tortue rouge	214 452	1 975 291	10	214 452	1 975 291	10
La Tour 2 Contrôle Infernale	20 062	157 794	2	20 062	157 794	2
La Vache	379 271	2 604 290	18	379 271	2 604 290	18
La Vanité	16 241	51 907	3	16 241	51 907	3
La Vénus à la fourrure	675	2 860	2	715 718	4 313 680	33
La Vie d'Adèle	43	144	2	1 802 053	13 130 985	48
La Vie d'une autre	84	285	1	140 353	731 541	14
La Vie domestique	351	738	1	3 288	19 518	3
La Vie en grand	15 879	35 854	1	15 879	35 854	1
La Vie très privée de monsieur Sim	6 597	58 480	5	22 479	202 156	5
Lagerfeld Confidential	1 691	5 233	1	24 334	165 063	6
Lamb	14 014	74 717	6	25 948	179 600	8
Laurence Anyways	7 326	37 404	2	106 123	695 244	22
Le Bal des actrices	351	734	1	9 647	52 083	3
Le Ballon d'or	7	49	1	NC	NC	NC
Le Bois dont les rêves sont faits	259	2 521	1	259	2 521	1
Le Bouton de nacre	58 497	379 522	18	98 164	708 785	22
Le Cancre	2 317	8 849	1	2 317	8 849	1
Le Capital	831	1 272	1	291 566	1 919 830	15
Le Chant de la mer	582 458	2 543 973	18	959 993	4 513 095	24
Le Ciel attendra	17 427	171 159	2	17 427	171 159	2
Le Cœur en braille	3 034	28 979	2	3 034	28 979	2
Le Cœur régulier	6 937	43 869	2	6 937	43 869	2
Le Conformiste	5 890	33 532	1	NC	NC	NC
Le Convoi	2 205	12 210	4	2 205	12 210	4
Le Correspondant	9 457	67 738	1	9 457	67 738	1
Le Dernier Diamant	2 556	14 689	2	40 004	121 434	4
Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin	6 045	54 136	4	8 877	73 570	5

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Le Dernier Loup	22 935	88 373	9	851 577	5 675 661	24
Le Fantôme de Canterville	12 650	66 808	2	12 650	66 808	2
Le Fils de Jean	22 716	170 682	4	22 716	170 682	4
Le Fils de Joseph	2 255	18 425	3	2 255	18 425	3
Le Garçon invisible	512	1 953	2	2 688	7 147	4
Le Goût des merveilles	991 720	7 002 292	12	1 005 080	7 103 255	13
Le Grand Bleu	7 907	47 678	1	NC	NC	NC
Le Grand Jeu	1 603	11 485	1	1 603	11 485	1
Le Grand Jour	21 973	99 270	5	29 124	150 264	7
Le Grand Partage	58 913	413 799	5	85 190	663 719	5
Le Havre	92	596	1	1 438 659	10 072 365	41
Le Hérisson	61	264	1	1 216 683	7 528 381	23
Le Jour se lève	2 650	17 030	1	NC	NC	NC
Le Lendemain	2 463	17 064	1	2 463	17 064	1
Le Mépris	10 149	96 953	1	NC	NC	NC
Le Nouveau	36 075	196 989	7	51 608	318 187	8
Le Père Noël	237	711	1	252 567	1 427 830	7
Le Petit Locataire	8 712	76 065	2	8 712	76 065	2
Le Petit Nicolas	351	621	1	2 380 248	11 465 501	34
Le Petit Prince	3 093 441	17 648 406	44	18 206 309	79 618 663	66
Le Petit roi Macius	3 499	8 990	1	69 456	326 876	4
Le Président	20 589	175 129	3	32 569	286 489	5
Le Rayon vert	11	95	1	NC	NC	NC
Le Refuge	148	143	1	135 564	699 875	26
Le Renard et l'enfant	6	22	1	1 216 507	6 887 251	31
Le Secret de la chambre noire	10 438	110 633	1	10 438	110 633	1
Le Secret des banquises	4 021	12 605	3	4 021	12 605	3
Le Sel de la terre	10 503	43 461	10	1 461 706	9 309 335	39
Le Tableau	2	17	1	21 010	186 798	6
Le Talent de mes amis	5	31	1	2 162	23 687	4
Le Temps qui reste	178	165	1	419 117	2 563 174	36
Le Tout Nouveau Testament	709 338	4 296 858	36	1 421 473	9 065 510	41
Le Transporteur - Héritage	50 939	1 233 952	9	12 896 651	65 827 323	80
Le Trésor (Comoara)	32 328	157 565	15	34 126	161 974	15
Le Voyage de Fanny	5 339	35 666	2	5 339	35 666	2
Léon	6 512	39 264	1	NC	NC	NC
Les Alles du désir	2 000	10 912	2	NC	NC	NC
Les Âmes noires	1 484	6 844	3	38 985	286 577	11
Les Anarchistes	19 425	85 396	7	19 604	87 068	7
Les Beaux Jours d'Aranjuez	5 057	22 680	6	5 057	22 680	6
Les Chaises musicales	23 239	133 486	3	28 623	172 368	5
Les Chevaliers blancs	27 003	172 099	8	27 003	172 099	8
Les Chevaux de Dieu	331	1 262	1	110 273	384 483	6
Les Choristes	78	234	1	5 313 604	28 401 362	40
Les Citronniers	183	1 011	2	716 452	3 777 326	24
Les Combattants	2 204	6 785	7	116 206	763 671	29
Les Confessions	28 139	173 934	10	28 139	173 934	10
Les Cowboys	31 414	184 618	13	47 817	313 128	14
Les Deux Amis	17 350	72 213	5	27 049	114 755	7
Les Émotifs anonymes	123	1 176	2	654 091	4 297 386	22
Les Enfants du paradis	295	2 197	2	NC	NC	NC
Les Femmes du 6 ^e étage	477	4 585	2	1 290 665	8 781 171	32
Les Gazelles	23	141	1	14 647	69 502	6
Les Habitants	189	502	1	189	502	1
Les Herbes folles	28	141	1	324 109	2 004 028	24
Les Héritiers	90 091	564 353	8	284 301	1 852 531	12
Les Innocentes	470 430	2 802 280	17	470 430	2 802 280	17
Les Malheurs de Sophie	58 362	253 633	3	58 362	253 633	3
Les Mille et une nuits - L'Enchanté	3 488	20 546	13	5 238	34 229	16
Les Mille et une nuits - L'Inquiet	10 425	63 385	13	21 656	141 817	17
Les Mille et une nuits - Le Désolé	4 905	30 288	12	8 322	60 248	16
Les Moomins sur la Riviera	16 247	35 719	3	342 175	2 917 955	16

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Les Neiges du Kilimandjaro	27	135	1	553 619	3 864 343	23
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	933 024	3 347 611	15	1 267 320	5 877 513	20
Les Ogres	8 319	67 830	3	8 319	67 830	3
Les Oiseaux de passage	15 414	36 251	3	17 422	45 576	4
Les Opportunistes	19 037	184 953	8	342 098	2 265 012	33
Les Pépites	3 876	32 244	2	3 876	32 244	2
Les Premiers les Derniers	3 643	25 718	2	3 643	25 718	2
Les Profs	6 029	16 414	1	292 258	2 136 150	7
Les Profs 2	7 090	24 973	2	257 707	2 011 279	6
Les Quatre Cents Coups	2 542	17 789	2	NC	NC	NC
Les Rencontres d'après minuit	267	529	1	2 238	9 431	3
Les Saisons	794 250	5 770 009	17	794 250	5 770 009	17
Les Seigneurs	94	114	1	299 477	2 007 389	12
Les Sorcières de Zugarramurdi	364	14 154	1	156 550	629 860	9
Les Souvenirs	135 344	929 506	6	304 785	2 176 466	18
Les Temps qui changent	23	115	1	382 920	1 754 352	15
Les Têtes de l'emploi	6 443	59 595	2	6 443	59 595	2
Les Triplettes de Belleville	2 062	13 380	1	2 055 401	10 650 188	32
Les Tuche 2 - Le rêve américain	339 935	2 561 855	2	339 935	2 561 855	2
Les Vacances du petit Nicolas	6 057	17 125	6	1 620 108	8 391 406	30
Les Visiteurs : La Révolution	344 862	2 027 250	17	344 862	2 027 250	17
Loin des hommes	3 202	11 829	9	190 447	1 377 865	22
Lolo	319 661	1 679 432	28	409 004	2 413 821	31
Louis-Ferdinand Céline deux clowns pour une catastrophe	2 979	20 014	2	2 979	20 014	2
Louise en hiver	11 235	77 159	2	11 235	77 159	2
Love	43 169	313 863	23	251 328	1 428 492	32
Love & Friendship	2 279 533	17 265 855	28	2 279 533	17 265 855	28
Love is All You Need	2 150	12 929	1	1 192 477	7 208 219	35
Lulu, femme nue	318	901	1	12 858	58 109	4
Lumière ! L'aventure commence	3 321	16 157	1	3 321	16 157	1
M et le 3 ^{ème} secret	2 361	19 412	1	2 361	19 412	1
Ma famille t'adore déjà	35 971	319 860	2	35 971	319 860	2
Ma Loute	95 275	588 910	19	95 275	588 910	19
Ma Ma	86 353	449 105	22	124 055	613 906	27
Ma vie de Courgette	60 823	399 856	5	60 823	399 856	5
Madame de...	143	1 186	1	NC	NC	NC
Made in France	8 148	54 603	2	8 148	54 603	2
Mal de pierres	56 278	384 355	12	56 278	384 355	12
Maman a tort	2 226	15 940	1	2 226	15 940	1
Mange tes morts	16	39	1	3 086	16 918	6
Marguerite	331 069	2 152 014	41	537 382	3 500 826	44
Marguerite et Julien	6 008	31 356	4	6 008	31 356	4
Marie Curie	7 748	59 436	1	7 748	59 436	1
Marie Heurtin	19 867	66 008	8	211 441	1 317 077	26
Marseille	12 030	105 751	2	12 030	105 751	2
Martyrs	1 144	3 236	1	76 299	407 708	11
Maryland	44 303	319 289	9	57 950	414 533	13
Masaan	47 018	267 674	2	54 206	318 713	5
Mauvais sang	78	177	1	NC	NC	NC
Médecin de campagne	547 701	3 592 595	15	547 701	3 592 595	15
Même la pluie	168	1 372	1	146 605	1 016 056	11
Merci patron !	15 114	123 896	4	15 114	123 896	4
Mercuriales	1 247	5 241	1	1 247	5 241	1
Mia Madre	215 850	1 723 343	32	452 720	3 376 991	39
Microbe et Gasoil	68 216	533 446	12	72 117	557 632	17
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	144 573	1 034 993	6	2 623 308	13 306 422	52
Miss Julie	3 534	13 082	4	74 515	418 600	18
Miss Sloane	423 385	3 603 679	13	423 385	3 603 679	13
Mobile Etoile	949	6 211	1	949	6 211	1
Moi, Daniel Blake	917 615	6 369 897	25	917 615	6 369 897	25
Moka	18 923	178 048	3	18 923	178 048	3

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
Mon Fils	9 866	37 308	2	83 903	564 374	10
Mon oncle	98	409	1	NC	NC	NC
Mon roi	405 049	1 907 644	39	519 015	2 727 838	44
Monsieur Batignole	198	380	1	304 292	1 547 879	12
Moonwalkers	30 349	157 489	8	39 349	246 589	8
Mort à Sarajevo	10 398	29 627	6	10 398	29 627	6
Mouchette	1 177	5 662	1	NC	NC	NC
Mr. Turner	1 463	4 074	2	880 838	6 357 442	16
Much Loved	23 073	156 735	8	62 733	386 202	8
Mune, le gardien de la lune	7 194	28 115	13	2 061 673	8 427 149	23
Mustang	834 418	5 733 865	41	1 043 449	6 993 437	46
National Gallery	4 442	32 396	2	154 929	1 271 032	15
Neige	792	3 866	1	792	3 866	1
Neruda	199 117	1 127 746	7	199 117	1 127 746	7
Ni le ciel, ni la terre	1 501	11 465	2	4 090	30 364	4
Night Fare	60	386	1	60	386	1
Nocturama	2 001	13 768	2	2 001	13 768	2
Nos femmes	19 144	85 182	3	39 006	232 827	4
Nos futurs	1 409	4 191	1	4 337	22 880	2
Nostalgie de la lumière	7 077	47 479	5	87 341	602 455	12
Nous trois ou rien	156 255	1 066 680	13	169 913	1 232 361	13
Nous venons en amis	22	74	1	17 627	104 947	5
Océanosaures 3D : Voyage au Temps des Dinosaures / Sea Rex	361	1 244	1	911 042	4 619 637	5
On a failli être amies	309	1 090	1	23 861	147 534	2
Only Lovers Left Alive	321	822	2	1 004 661	6 120 886	36
Open Windows	2 284	4 111	1	25 757	60 988	3
Oppression	2 054 401	11 310 008	49	2 054 401	11 310 008	49
Orlando	455	4 081	1	NC	NC	NC
Ouragan	2 383	9 157	1	2 383	9 157	1
Outcast	1 623	3 387	2	335 957	1 276 570	9
P'tit Quinquin	4 526	8 460	2	14 131	63 846	9
Papa ou maman	7 880	52 394	5	432 337	2 880 647	20
Papa ou maman 2	39 209	313 878	2	39 209	313 878	2
Paradise Lost	206 217	1 248 487	2	1 340 136	6 250 343	34
Paris-Manhattan	126	606	1	325 941	2 005 537	16
Paris-Willouby	2 139	16 329	2	2 139	16 329	2
Paris, Texas	2 565	14 446	3	NC	NC	NC
Parole de kamikaze	1 601	16 708	1	1 601	16 708	1
Party Girl	70	200	1	73 169	377 578	16
Pas son genre	26 130	144 152	3	176 854	1 096 056	9
Pasolini	7 555	22 286	5	121 112	678 097	17
Pattaya	146 524	1 160 934	6	146 524	1 160 934	6
Paula	9 517	108 989	2	9 517	108 989	2
Peau d'âne	418	3 437	1	NC	NC	NC
Pension complète	6 197	48 382	4	13 593	113 743	4
Père fils thérapie !	1 907	23 825	1	1 907	23 825	1
Perfect Mothers	1 465	6 942	1	499 531	2 601 877	35
Persépolis	325	2 238	2	1 811 702	9 869 714	39
Personal Shopper	7 808	66 085	2	7 808	66 085	1
Personne n'attend la nuit	13 531	59 529	3	13 531	59 529	3
Peur de rien	5 072	47 478	4	5 072	47 478	4
Phantom Boy	19 902	103 568	17	31 061	188 614	18
Piégé	4 411	26 489	1	4 411	26 489	1
Pierrot le Fou	2 133	16 865	1	NC	NC	NC
Pina (3D)	301	2 439	3	1 687 460	12 252 076	38
Planetarium	17 802	77 710	7	17 802	77 710	7
Play Time	3 276	17 782	1	NC	NC	NC
Poesia sin fin	3 565	32 084	5	3 565	32 084	5
Polina, danser sa vie	866	10 878	1	866	10 878	1
Polissons et galipettes	37	60	1	19 954	104 404	3
Post Tenebras Lux	11	85	1	44 222	213 329	16
Potiche	72	60	1	2 200 724	15 929 391	43

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
<i>Pour ton anniversaire</i>	167	808	1	167	808	1
<i>Pourquoi j'ai pas mangé mon père</i>	72 406	295 074	7	349 695	2 147 423	15
<i>Premiers crus</i>	28 968	295 832	3	32 092	317 155	6
<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	52 445	420 658	10	9 848 060	68 404 761	48
<i>Quand on a 17 ans</i>	82 871	534 667	14	82 871	534 667	14
<i>Queen and Country</i>	1 391	3 916	2	36 270	194 332	12
<i>Qui a envie d'être aimé</i>	179	895	1	13 297	59 795	1
<i>Radin !</i>	412 533	2 809 710	5	412 533	2 809 710	5
<i>Ran</i>	14 833	118 059	2	NC	NC	NC
<i>Réalité</i>	2 486	7 503	2	7 995	37 505	6
<i>Rendez-vous à Attilt</i>	14 195	76 104	1	14 195	76 104	1
<i>Réparer les vivants</i>	13 055	104 360	2	13 055	104 360	2
<i>Respire</i>	7 338	18 868	1	50 125	223 707	13
<i>Rester vertical</i>	4 120	19 102	5	4 120	19 102	5
<i>Retour à Ithaque</i>	8 401	65 124	9	110 796	688 716	17
<i>Retour chez ma mère</i>	444 962	3 165 351	12	444 962	3 165 351	12
<i>Ricky</i>	78	72	1	104 990	558 673	26
<i>Rocco</i>	4 911	44 576	1	4 911	44 576	1
<i>Rocco et ses frères</i>	79	300	1	NC	NC	NC
<i>Rock the Casbah</i>	67	423	1	62 950	372 027	10
<i>Rosalie Blum</i>	74 007	709 806	5	74 007	709 806	5
<i>Saint Amour</i>	63 212	411 295	14	63 212	411 295	14
<i>Saint Laurent</i>	23 896	177 603	4	218 209	1 396 698	25
<i>Samba</i>	9 590	213 547	7	2 332 939	16 533 788	41
<i>Sangue del mio sangue</i>	21 311	91 453	6	21 311	91 453	6
<i>Seul dans Berlin</i>	85 267	499 354	7	85 267	499 354	7
<i>Sieranevada</i>	5 675	28 640	5	5 675	28 640	5
<i>Silent Hill : Révélation (3D)</i>	23	43	1	7 158 966	40 298 359	38
<i>Sil's Maria</i>	790	2 387	5	831 176	5 849 746	44
<i>Sky</i>	12 647	92 530	2	12 647	92 530	2
<i>Snow Therapy</i>	1 649	5 816	4	754 519	5 209 218	35
<i>Soudain le vide / Enter the Void</i>	208	292	1	125 896	756 659	26
<i>Sous les jupes des filles</i>	12 122	47 752	3	509 148	2 767 634	24
<i>Soy nero</i>	447	5 039	1	447	5 039	1
<i>Stefan Zweig, adieu l'Europe</i>	63 141	492 054	1	63 141	492 054	1
<i>Suburra</i>	40 636	282 982	14	44 607	314 500	15
<i>Sud Eau Nord déplacer</i>	67	386	1	67	386	1
<i>Summer</i>	3 015	13 091	6	3 877	17 153	8
<i>Supercondriaque</i>	83	415	1	1 133 641	8 203 493	19
<i>Sur le chemin de l'école</i>	6 039	13 825	5	551 961	3 467 227	18
<i>Suzanne</i>	38	60	1	37 037	272 887	12
<i>Swimming Pool</i>	59	52	1	3 452 447	18 187 596	36
<i>Syngué Sabour - Pierre de patience</i>	34	113	1	158 309	977 669	16
<i>Taj Mahal</i>	1 902	16 368	2	1 902	16 368	2
<i>Taken 3</i>	7 349	209 319	2	43 981 143	263 272 540	83
<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	131 623	999 268	15	346 018	2 022 588	23
<i>Tamara</i>	37 420	301 691	2	37 420	301 691	2
<i>Tempête</i>	1 530	9 468	2	1 530	9 468	2
<i>Terre des ours (3D)</i>	931	9 648	1	156 896	1 015 987	9
<i>The Artist</i>	156	779	1	13 467 273	86 128 550	58
<i>The Cut</i>	15 714	131 705	3	120 823	674 046	16
<i>The Lobster</i>	1 325 727	9 993 690	22	1 809 976	13 173 481	26
<i>The Lunchbox</i>	144	697	1	1 649 428	11 087 022	38
<i>The Other Side</i>	2 060	14 212	4	13 466	81 534	4
<i>The Search</i>	1 571	4 238	5	66 402	465 252	15
<i>The Smell of Us</i>	1 152	3 160	2	5 928	19 624	4
<i>The Warriors Gate</i>	363 545	964 413	7	363 545	964 413	7
<i>Théo et Hugo dans le même bateau</i>	14 373	106 002	6	14 373	106 002	6
<i>This Must Be the Place</i>	58	290	1	1 427 443	8 576 549	29
<i>Timbuku</i>	11 052	53 618	4	741 535	4 888 865	30
<i>Tokyo Fiancée</i>	7 467	44 168	2	66 490	357 960	6
<i>Tom à la ferme</i>	7 731	41 853	2	136 874	783 660	19

Titre	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre territoires 2016	Cumul entrées au 31/12/2016	Cumul recettes au 31/12/2016 (€)	Cumul territoires au 31/12/2016
<i>Tour de France</i>	2 900	26 288	2	2 900	26 288	2
<i>Tournée</i>	431	1 085	2	124 372	790 954	29
<i>Tous à l'Ouest, une aventure de Lucky Luke</i>	516	1 672	1	357 766	1 638 738	11
<i>Tout en haut du monde</i>	43 547	192 045	17	48 490	222 970	17
<i>Tout pour être heureux</i>	4 369	48 773	2	4 369	48 773	2
<i>Tout schuss</i>	38 536	297 978	3	38 536	297 978	3
<i>Tout, tout de suite</i>	352	2 531	1	352	2 531	1
<i>Transylvania</i>	90	431	1	69 373	259 346	11
<i>Trois couleurs : Blanc</i>	5 387	36 005	5	NC	NC	NC
<i>Trois couleurs : Bleu</i>	10 954	77 100	5	NC	NC	NC
<i>Trois couleurs : Rouge</i>	5 299	33 789	5	NC	NC	NC
<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	83 389	501 705	20	109 978	670 383	24
<i>Tu veux ou tu veux pas</i>	833	1 641	1	237 586	1 459 818	14
<i>Un amour de jeunesse</i>	27	205	1	106 783	706 965	18
<i>Un début prometteur</i>	337	621	1	3 582	19 816	3
<i>Un homme à la hauteur</i>	940 900	4 380 863	33	940 900	4 380 863	33
<i>Un homme et une femme</i>	4 552	12 548	1	NC	NC	NC
<i>Un homme idéal</i>	73 604	387 675	7	127 722	647 697	11
<i>Un illustre inconnu</i>	21 399	59 634	2	57 549	161 624	4
<i>Un moment d'égarement</i>	96 757	575 252	6	533 840	2 860 491	19
<i>Un Paese di Calabria</i>	360	3 566	1	360	3 566	1
<i>Un petit boulot</i>	18 983	131 167	5	18 983	131 167	5
<i>Un peu, beaucoup, aveuglement</i>	91 527	472 073	10	159 717	838 337	13
<i>Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence</i>	7 885	30 016	11	428 173	2 866 481	31
<i>Un plus une</i>	142 226	1 133 670	16	173 633	1 461 126	16
<i>Un village presque parfait</i>	1 669	17 892	1	13 238	73 006	4
<i>Une bouteille à la mer</i>	7	9	1	76 566	393 240	6
<i>Une Estonienne à Paris</i>	746	1 595	1	321 600	2 164 088	17
<i>Une famille à louer</i>	69 046	576 469	10	159 772	1 347 190	15
<i>Une heure de tranquillité</i>	28 000	94 693	10	406 276	2 814 665	26
<i>Une histoire de fou</i>	9 338	53 756	9	15 193	107 470	9
<i>Une nouvelle amie</i>	6 798	21 658	8	452 513	2 695 608	34
<i>Une promesse</i>	130	402	1	89 182	534 118	14
<i>Une vie</i>	3 503	28 578	2	3 503	28 578	2
<i>Une vie de chat</i>	346	1 164	2	151 764	995 239	15
<i>Va, vis et deviens</i>	130	974	2	584 193	2 931 629	22
<i>Valley of Love</i>	89 236	528 876	13	108 468	676 680	18
<i>Vendanges</i>	342	2 079	1	342	2 079	1
<i>Vendeur</i>	1 200	8 598	1	1 200	8 598	1
<i>Vicky</i>	524	3 757	1	524	3 757	1
<i>Victor Young Perez</i>	49	115	1	10 524	52 402	3
<i>Victoria</i>	44 091	341 581	6	44 091	341 581	6
<i>Vie sauvage</i>	2 462	10 990	1	10 046	64 154	5
<i>Vincent n'a pas d'écailles</i>	2 265	9 424	2	2 699	11 745	3
<i>Violette</i>	488	1 975	1	170 936	1 065 758	29
<i>Vivre sa vie</i>	29	288	1	NC	NC	NC
<i>Voir du pays</i>	1 883	13 865	3	1 883	13 865	3
<i>Voyage à travers le cinéma français</i>	1 612	11 553	1	1 612	11 553	1
<i>Voyage en Chine</i>	3 917	43 734	1	22 826	222 078	4
<i>Welcome</i>	10	83	1	423 147	2 674 699	23
<i>Welcome to New York</i>	20	50	1	73 928	375 527	16
<i>Where is Rocky II ?</i>	100	669	1	100	669	1
<i>Winter Sleep</i>	667	1 359	5	393 727	2 635 109	35
<i>Women without Men</i>	8	53	1	132 073	755 180	14
<i>Xenia</i>	2 187	2 808	2	26 757	103 061	7
<i>Youth</i>	1 148 387	7 690 868	38	2 311 825	15 747 518	46
<i>Yves Saint Laurent</i>	39	78	1	1 098 816	7 685 103	37
<i>Zaneta</i>	1 739	6 504	1	2 321	8 112	2
<i>Zarafa</i>	1 700	14 311	2	297 353	1 462 474	18
<i>Zero Theorem</i>	11 581	75 746	1	177 375	1 099 370	20
<i>Zulu</i>	385	863	2	188 916	1 305 005	19

LA DIFFUSION DES
**FILMS
FRANÇAIS
SUR LES CHÂÎNES
DE TÉLÉVISION**
À L'ÉTRANGER
EN 2016

MÉTHODOLOGIE

Le champ de l'étude

UniFrance suit depuis plus de 15 ans la diffusion des films français sur les télévisions à l'international.

Le présent bilan se concentre sur la programmation des films français sur les chaînes de télévision étrangères publiques comme privées tout au long de l'année 2016.

Le périmètre de cette étude couvre 17 pays : Allemagne, Belgique, Brésil, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, Hongrie, Italie, Japon, Pologne, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suède et Suisse.

Les nouvelles études sur les diffusions au Brésil et au Québec s'étendent sur la période 2014-2016, tandis que pour la Corée du Sud et les États-Unis elles prennent en considération 2015 et 2016.

Les prestataires d'UniFrance

La société Eurodata TV Worldwide a suivi les diffusions de films français dans 15 pays. La société Double D a complété les données russes en collectant les diffusions sur les chaînes du bouquet NTV. Notre bureau à Tokyo a recensé les diffusions de films français au Japon, tandis que Olivier Ghis a suivi les diffusions de films français aux États-Unis.

Les productions françaises

Les films français retenus sont ceux qui ont obtenu l'agrément de la part du CNC.

Les notions de titres et de diffusions

Dans le cours de l'étude, nous distinguerons le nombre de « diffusions », qui représente le nombre total de programmations de films, re-diffusions comprises, et le nombre de « titres » diffusés, qui ne compte que les films différents, quel que soit le nombre de rediffusions.

Prime time et seconde partie de soirée

Dans cette étude, le prime time inclut tous les films dont le début de diffusion est compris entre 19h00 et 21h59. De même, la seconde partie de soirée inclut tous les films dont le début de diffusion s'étale entre 22h00 et 23h59.

Films récents

Il s'agit des films dont l'année de production est inférieure à 5 ans avant l'année de diffusion considérée.

Les sources des données économiques

- Brésil : les études « Mercado audiovisual brasileiro 2015 » et « TV por Assinatura no Brasil: aspectos econômicos e estruturais 2015 » de Ancine (chiffres 2015).

- Corée du Sud, États-Unis et Japon : nos bureaux à l'étranger (chiffres 2016).

- Pays européens : le « Yearbook 2016 » de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (chiffres 2015).

- Québec : le « Guide médias 2016 » du Conseil des directeurs médias du Québec et le « Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2016 » de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (chiffres 2016).

SYNTHÈSE

Pays	Foyers TV (en M)	Foyers TV abonnés Pay-TV (en %)	Temps d'écoute quotidien moyen	Chaînes recensées	1 ^{re} chaîne par PdM journalière	Titres français	dont récents (en %)	Diffusions	par les chaînes publiques en clair (en %)	en soirée (en %)	de films majoritaires (en %)
Allemagne	42,5	60%	3h42'	20 en clair 5 thématiques	ARD 3 et ZDF (12,5%)	556	19%	2 346	80%	27%	81%
Belgique	5,1	94%	3h04'	12 en clair 1 thématique	RTL-TVI (19%) Één (31,7%)	484	44%	1 606	38%	33%	86%
Brésil	66,1	29%	6h17'	3 en clair 22 thématiques	-	248	50%	2 624	53%	21%	82%
Corée du Sud	18,5	94%	3h01'	2 en clair 4 thématiques	KBS1 (4,7%)	69	36%	378	100%	23%	76%
Espagne	18,7	29%	3h54'	9 en clair 1 thématique	Telecinco (15,2%)	155	16%	446	29%	30%	88%
États-Unis	118,4	34%	4h23'	3 en clair 10 thématiques	CBS (12%)	77	10%	1 506	4%	23%	91%
Hongrie	4,2	79%	4h43'	3 en clair 1 thématique	RTL Klub (13,4%)	156	32%	375	70%	27%	85%
Italie	25,2	27%	4h14'	7 en clair 2 thématiques	Rai 1 (18,2%)	340	16%	1 407	55%	19%	82%
Japon	50,4	49%	3h43'	4 en clair 15 thématiques	Nippon TV (28,5%)	281	28%	1 772	0%	20%	87%
Pologne	13,5	82%	4h23'	5 en clair 2 thématiques	TVP1 (15,4%)	237	38%	1 204	42%	25%	75%
Québec	3,4	66%	4h48'	3 en clair	TVA (24,6%)	213	27%	390	100%	44%	91%
Rép. tchèque	4,7	32%	3h26'	4 en clair 1 thématique	TV Nova (27,3%)	193	10%	416	59%	43%	94%
Roumanie	8	89%	5h29'	7 en clair 1 thématique	Pro TV (17,8%)	110	5%	213	49%	47%	84%
Royaume-Uni	26,5	62%	3h36'	6 en clair 8 thématiques	BBC One (22,1%)	68	32%	487	96%	26%	71%
Russie	55,3	69%	4h06'	9 en clair 4 thématiques	Pervy Kanal (13,7%)	308	37%	3 302	40%	21%	83%
Suède	5,9	88%	2h34'	2 en clair	SVT1 (27,1%)	43	28%	52	100%	73%	67%
Suisse	4,5	89%	2h30'	6 en clair	SRF 1 (26,4%) RTS Un (26%) RSI La 1 (29,7%)	287	31%	355	100%	52%	79%
Total / Moyenne	-	-	-	-	-	T : 3 825	M : 27%	T : 18 879	M : 60%	M : 33%	M : 82%



ALLEMAGNE



82,7
millions



42,5
millions
foyers TV

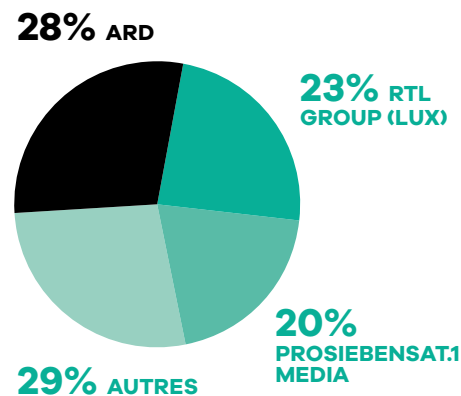


25,6
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

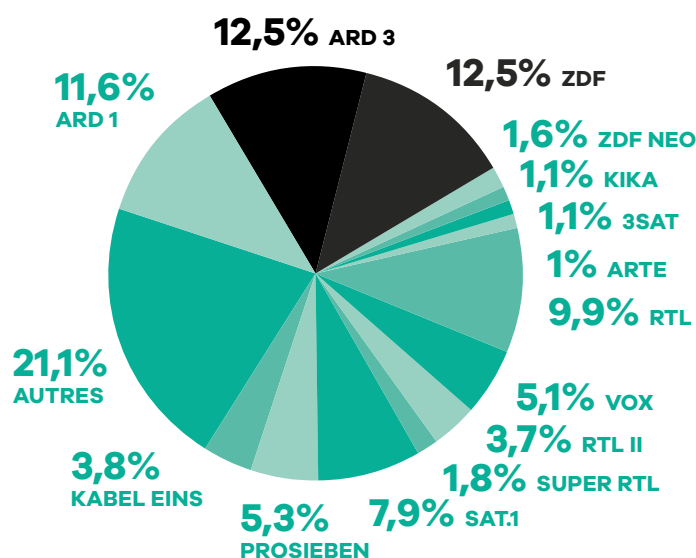


3h42'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 3 ANS ET +



Gus, petit oiseau, grand voyage et Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? diffusés en clair en prime time

Avec 28,4% de PdM journalière et malgré la perte d'un point par rapport à 2015, ARD s'impose face à ses concurrents comme l'acteur principal du secteur télévisuel allemand. La structure même de ce groupe public l'aide à atteindre ce score, car ARD peut compter sur ses 9 radiodiffuseurs régionaux qui occupent la 3^e fréquence (ARD 3) et qui sont de plus en plus populaires. D'ailleurs, ARD 3 partage avec ZDF la palme de la chaîne la plus suivie par les Allemands. ARD et ZDF concentrent à elles 2 43,9% de PdM quotidienne et assurent 80% des diffusions de films français en

clair. À l'exclusion d'ARTE, c'est la chaîne publique 3sat qui a retransmis le plus de titres tricolores en accès libre, même si son offre est moins riche qu'en 2015. Au niveau régional, c'est la Bavière qui se démarque car BR Fernseher a programmé le plus grand nombre de titres hexagonaux (57) et affiche le pourcentage le plus élevé de diffusions en soirée (59%) et de films majoritaires (95%). Sur MDR Fernseher on enregistre plus de diffusions que sur ses homologues régionales, mais aucun film n'est récent et seulement 7% accède à la programmation du soir. Côté groupes privés, le bouquet de RTL se compose de 13 chaînes et si la place des films français reste presque inchangée, ils sont plus souvent proposés en soirée. En général, sur 2016, moins de films français ont été programmés (477 vs 502 en 2015) et les titres récents, bien que toujours peu nombreux, occupent une place plus importante (14% de l'offre par chaîne en moyenne vs 9% en 2015).

477 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

80% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

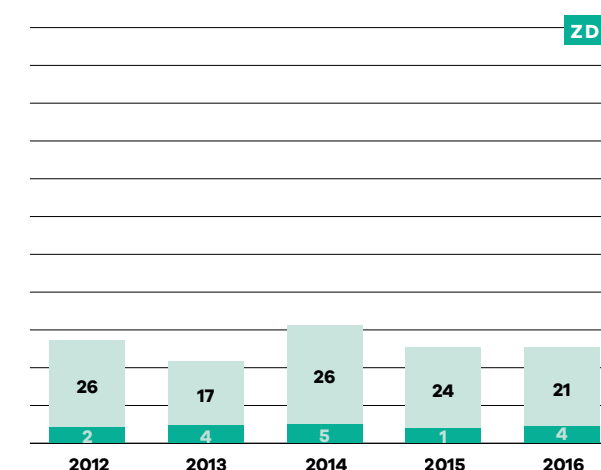
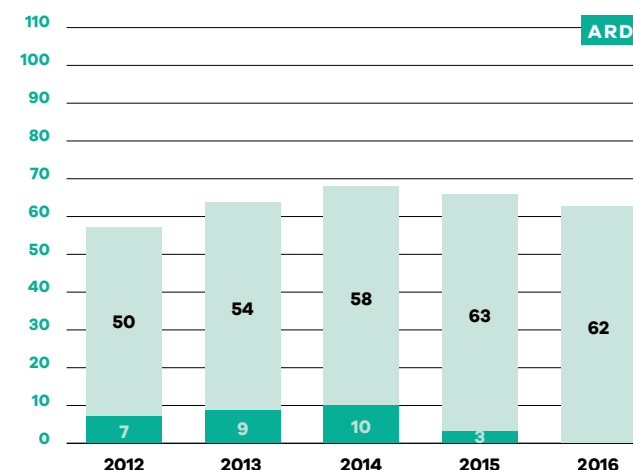
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES ALLEMANDES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
ARD 1	ARD	Publique	62	0%	63	8%	89%
ZDF	ZDF	Publique	25	16%	28	21%	86%
KIKA	ARD, ZDF	Publique	9	56%	10	33%	50%
3SAT	ARD, ZDF	Publique	77	6%	86	49%	83%
ARTE	Arte Deutschland TV	Publique	127	28%	280	38%	80%
ZDF Neo	ZDF	Publique	10	30%	17	29%	65%
BR Fernsehen	ARD (Bayerischer Rundfunk)	Publique régionale	57	11%	61	59%	95%
hr-fernsehen	ARD (Hessischer Rundfunk)	Publique régionale	31	0%	35	26%	89%
MDR Fernsehen	ARD (Mitteldeutscher Rundfunk)	Publique régionale	50	0%	70	7%	87%
NDR Fernsehen	ARD (Norddeutscher Rundfunk)	Publique régionale	22	18%	24	25%	83%
rbb Fernsehen	ARD (Rundfunk Berlin-Brandenburg)	Publique régionale	46	13%	50	52%	90%
SWR Fernsehen	ARD (Südwestrundfunk)	Publique régionale	14	21%	14	36%	86%
WDR Fernsehen	ARD (Westdeutscher Rundfunk Köln)	Publique régionale	40	15%	51	41%	80%
RTL	RTL Group (LUX)	Privée	9	33%	14	50%	93%
RTL II	RTL Group (LUX)	Privée	12	0%	25	32%	40%
Super RTL	RTL Group (LUX)	Privée	25	12%	56	61%	98%
Sat.1	ProSiebenSat.1 Media	Privée	6	17%	9	44%	100%
ProSieben	ProSiebenSat.1 Media	Privée	7	0%	8	13%	63%
kabel eins	ProSiebenSat.1 Media	Privée	16	0%	32	53%	84%
Tele 5	Tele München Gruppe	Privée	26	8%	48	38%	73%
Sky Cinema	Sky plc (R-U)	Privée thématique	23	100%	300	16%	71%
Sky Cinema Hits	Sky plc (R-U)	Privée thématique	15	33%	149	20%	89%
Sky Cinema Comedy	Sky plc (R-U)	Privée thématique	20	45%	294	26%	100%
Sky Cinema Emotion	Sky plc (R-U)	Privée thématique	32	50%	415	18%	63%
Sky Cinema Nostalgie	Sky plc (R-U)	Privée thématique	30	0%	207	21%	91%

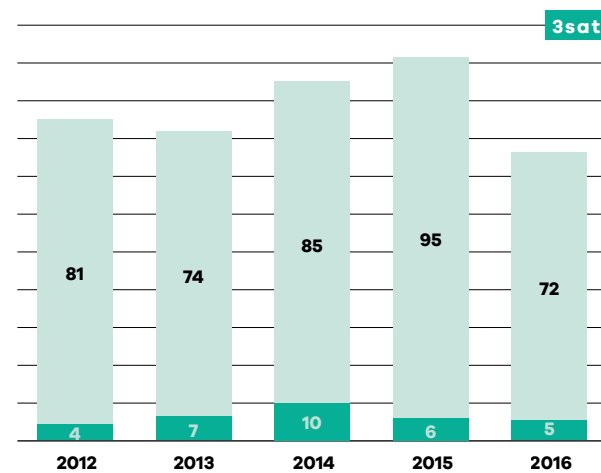
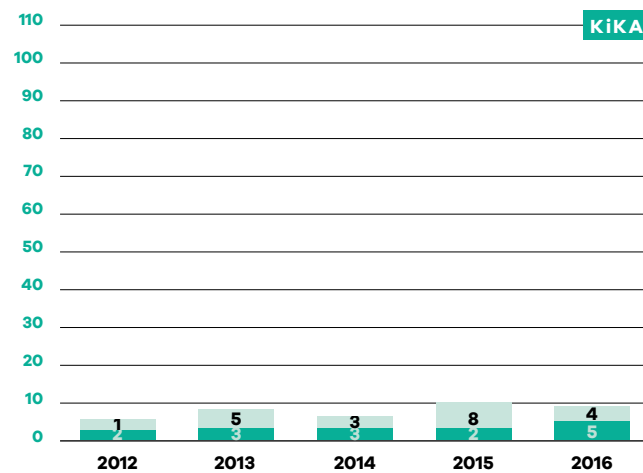
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

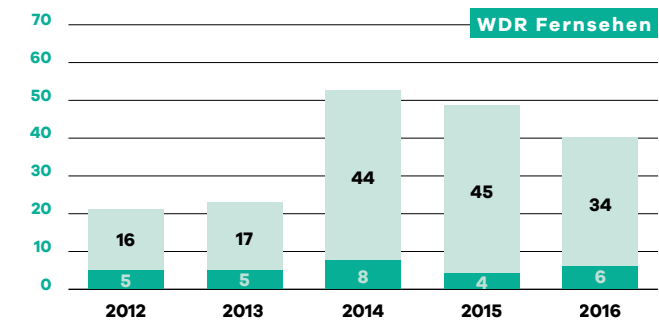
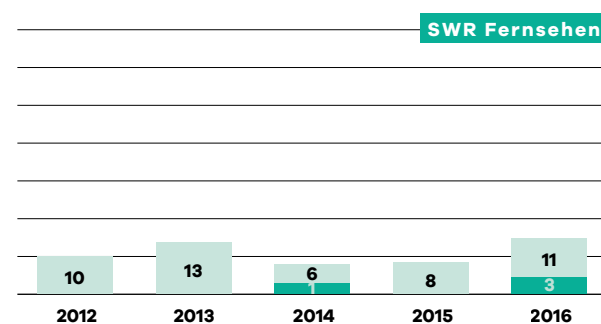
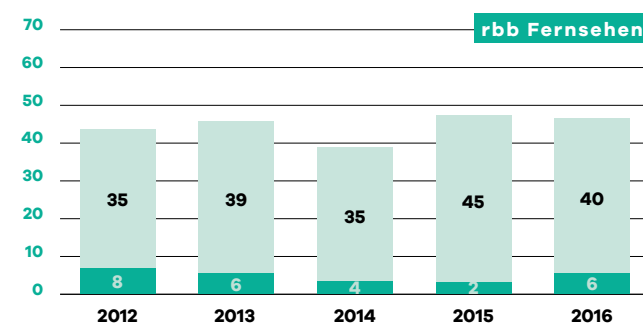
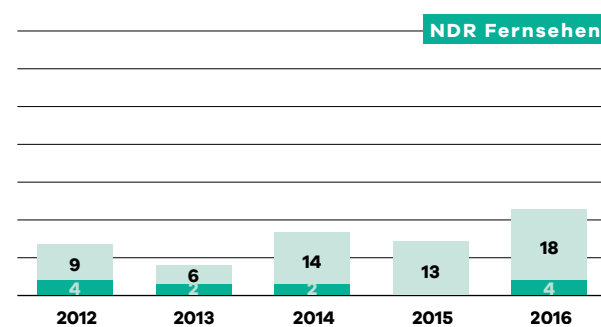
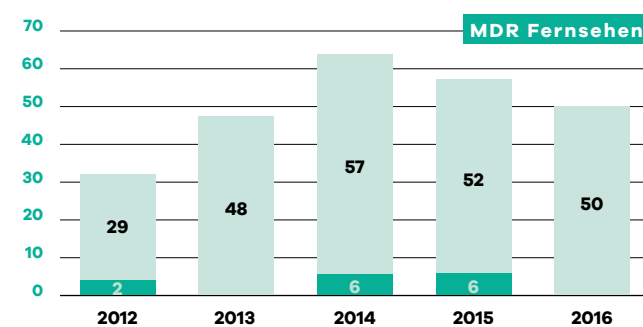
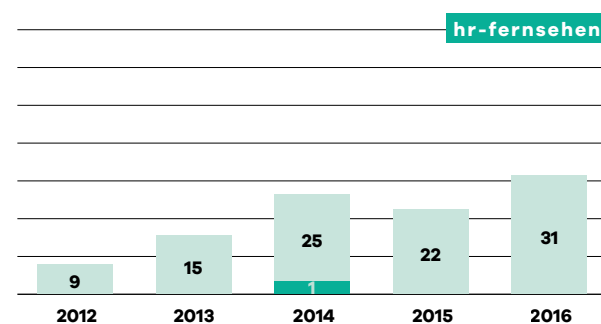
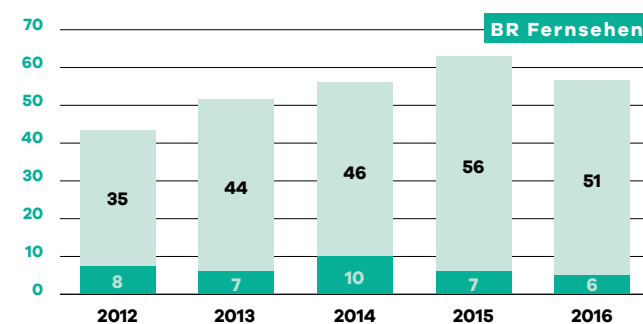
Chaînes publiques



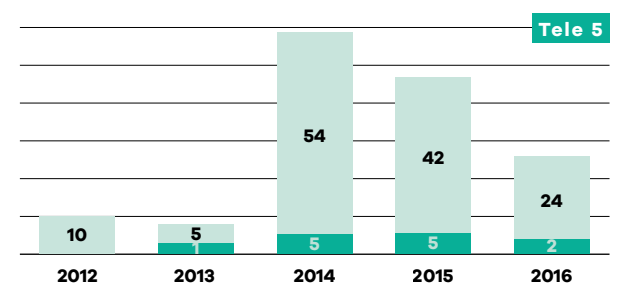
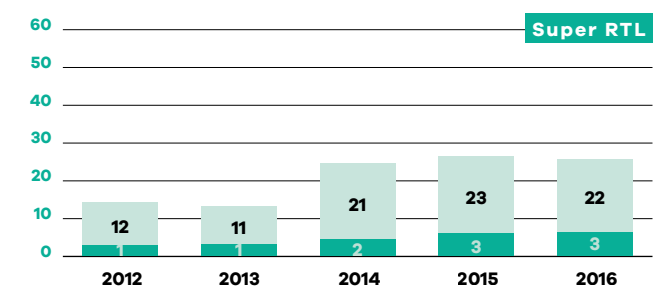
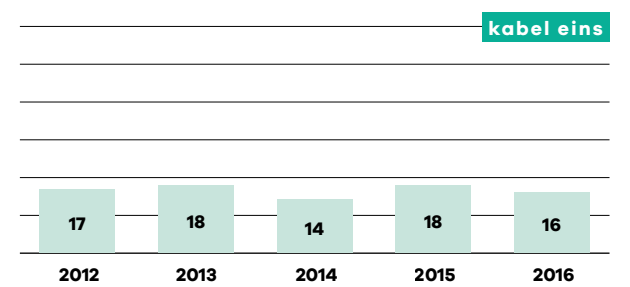
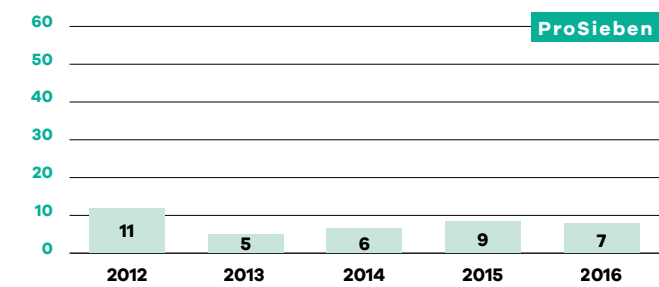
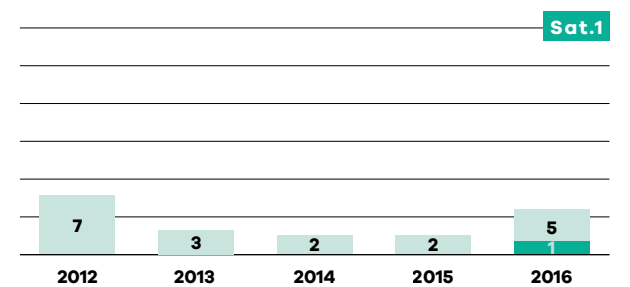
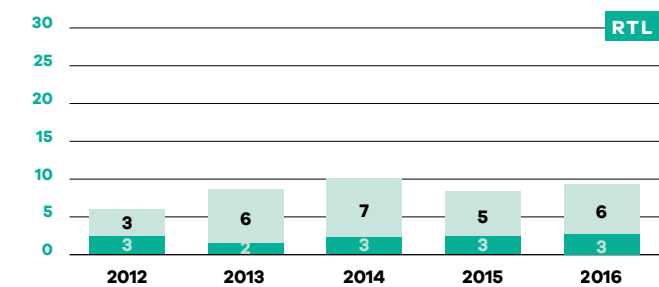
ALLEMAGNE



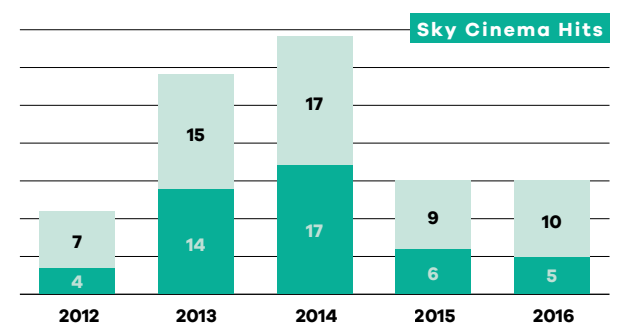
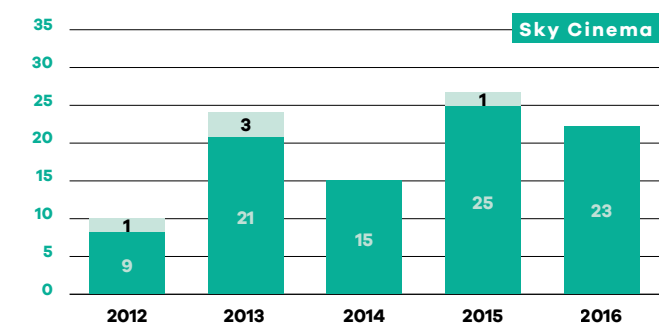
Chaînes publiques régionales



Chaînes privées



Chaînes privées thématiques





BRUXELLES

BELGIQUE



11,3
millions



5,1
millions
foyers TV



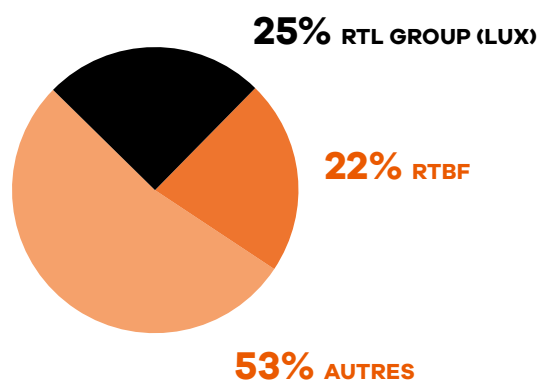
4,8
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV



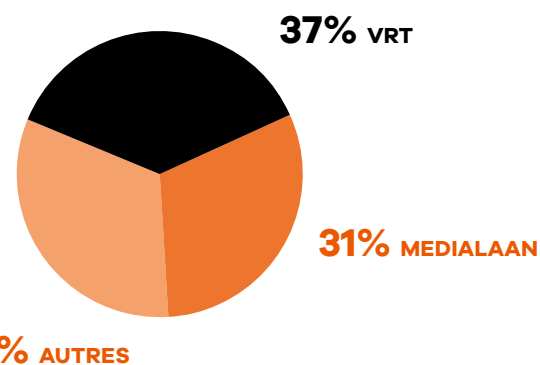
3h04'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION

Communauté francophone



Communauté néerlandophone



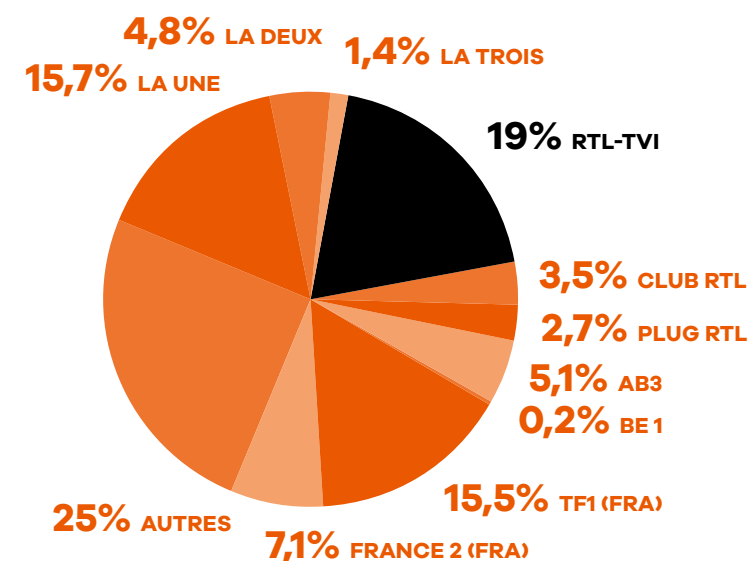
344 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

38% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

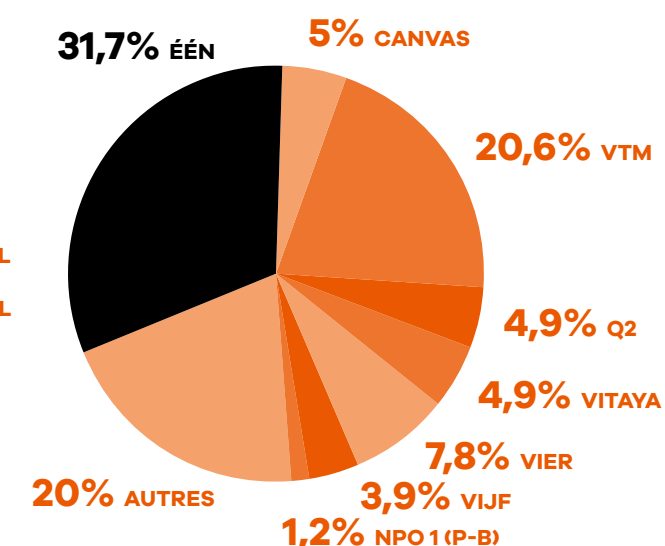
PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



Communauté francophone



Communauté néerlandophone



DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES BELGES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
La Une	RTBF	Publique (francophone)	102	43%	118	72%	98%
La Deux	RTBF	Publique (francophone)	8	13%	9	78%	100%
Één	VRT	Publique (néerlandophone)	9	11%	9	100%	78%
Canvas	VRT	Publique (néerlandophone)	31	16%	31	94%	65%
RTL-TVI	RTL Group (LUX)	Privée (francophone)	53	32%	56	91%	98%
Club RTL	RTL Group (LUX)	Privée (francophone)	125	1%	157	64%	99%
Plug RTL	RTL Group (LUX)	Privée (francophone)	15	7%	21	100%	86%
AB3	AB Groupe (FRA)	Privée (francophone)	5	0%	19	63%	95%
Be 1	VOO	Privée thématique (francophone)	161	98%	1 165	18%	83%
VTM	Medialaan	Privée (néerlandophone)	6	50%	6	50%	100%
Q2	Medialaan	Privée (néerlandophone)	9	33%	10	100%	80%
Vitaya	Medialaan	Privée (néerlandophone)	3	33%	3	100%	33%
VIJF	ProSiebenSat.1 Media (ALL)	Privée (néerlandophone)	1	100%	2	50%	100%

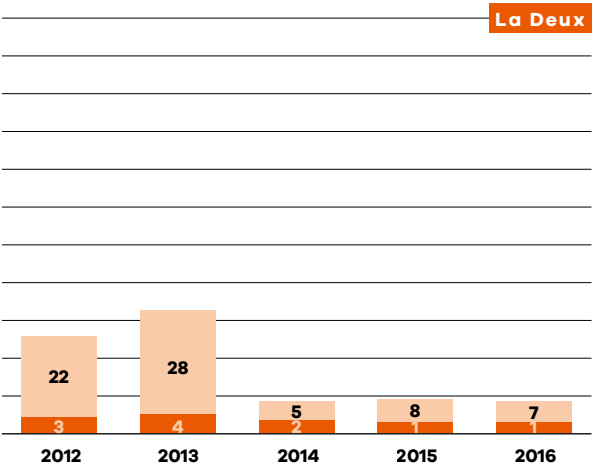
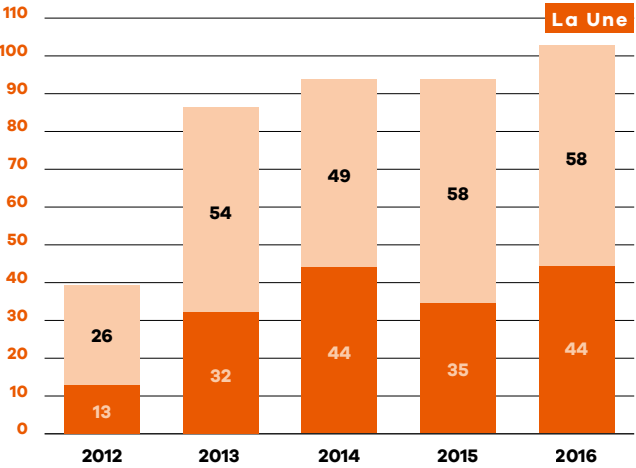
Lucy et Une heure de tranquillité diffusés en clair en prime time

En 2016, 344 films français ont été programmés sur les chaînes belges, soit 11% de plus que l'année précédente. Ce sont les chaînes privées qui ont diffusé le plus de films français en clair (72%). RTL, groupe privé luxembourgeois, détient ¼ de la PdM quotidienne (25,2%) dans la communauté francophone grâce à ses 9 chaînes, alors que la RTBF, publique, suit de près à 3 points (21,9%), tout en ayant une offre inférieure (4 chaînes). Les 2 chaînes phare de ces 2 groupes sont également les plus suivies par les Belges francophones. Elles ont programmé davantage

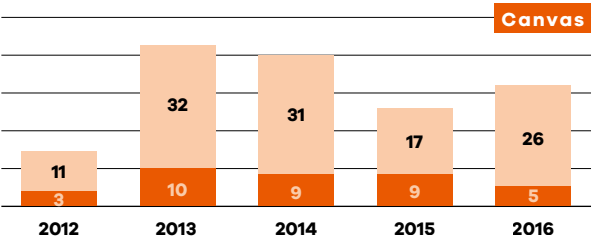
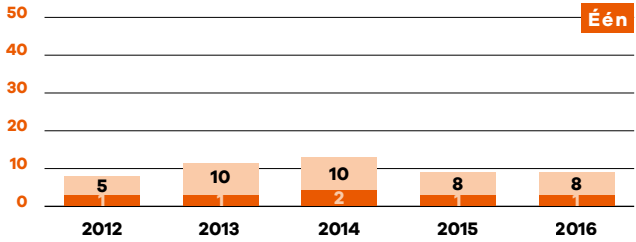
de films français récents, surtout majoritaires (96% des diffusions en moyenne, contre 76% côté néerlandophone), signe de l'intérêt du public pour la production française. Club RTL, bien que proposant surtout des titres de catalogue, voit son offre constamment en augmentation au fil des années : 125 en 2016 contre 33 en 2012. En Wallonie, les chaînes françaises réalisent de solides PdM, ce qui n'est sûrement pas le cas dans la région néerlandophone, où c'est la VRT, publique, qui reste leader (tout en perdant 3 points sur 2015), alors que Medialaan, privé, se place 2^e, l'exact opposé de la partie francophone du pays. Si la présence des œuvres hexagonales se révèle assez similaire à 2015, leur diffusion a lieu de plus en plus en soirée (82% en moyenne, contre 76% côté francophone).

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS
DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

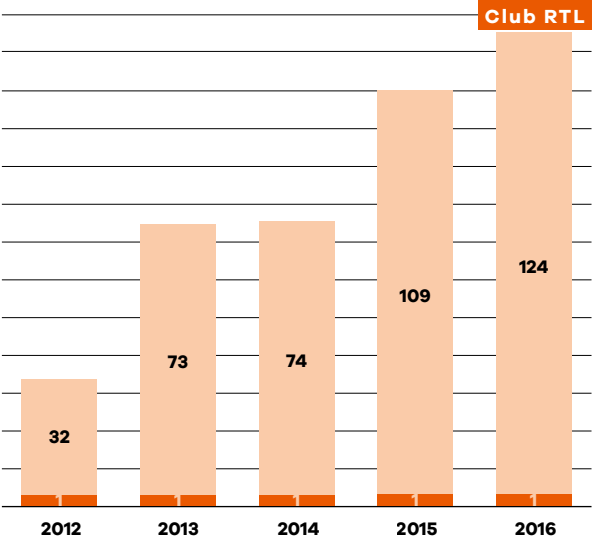
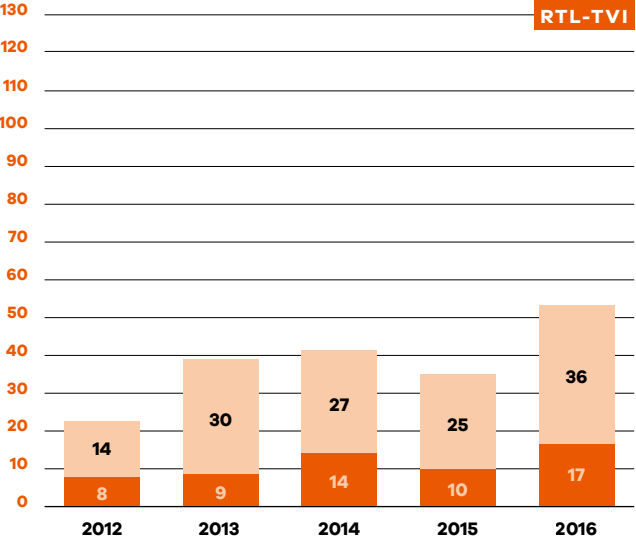
Chaînes publiques francophones



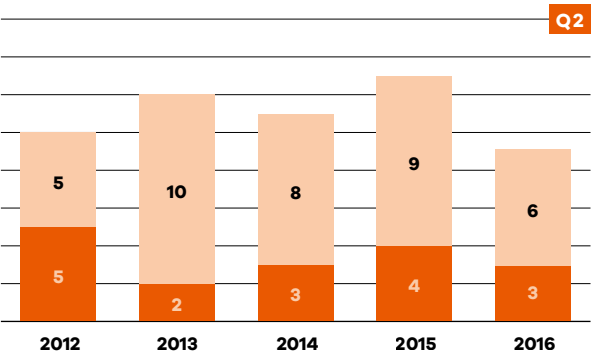
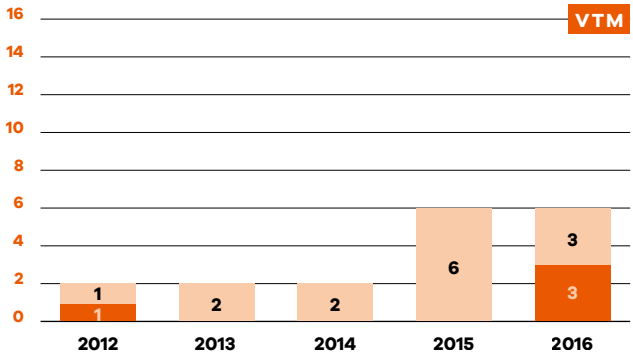
Chaînes publiques néerlandophones



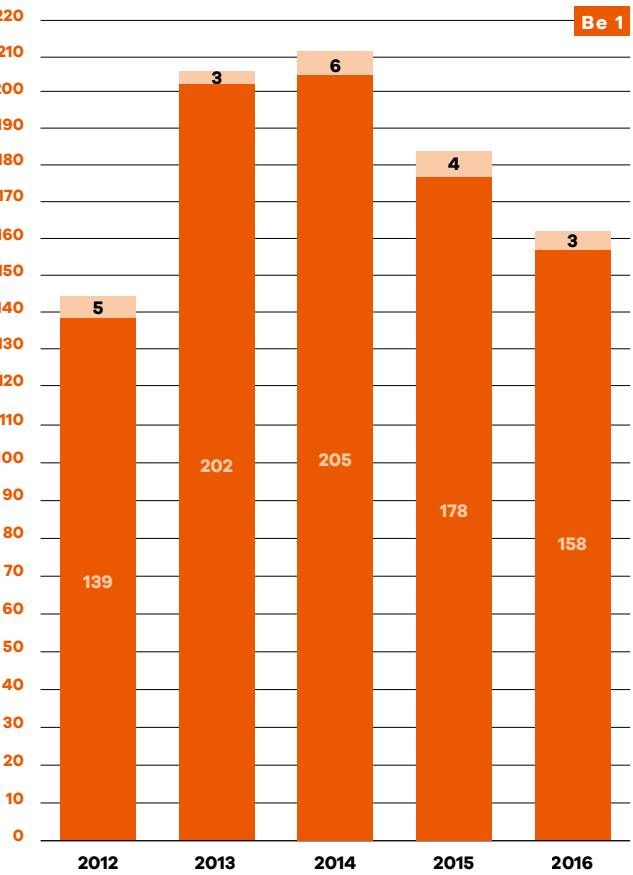
Chaînes privées francophones



Chaînes privées néerlandophones



Chaîne privée thématique francophone





BRÉSIL



209,6
millions



66,1
millions
foyers TV

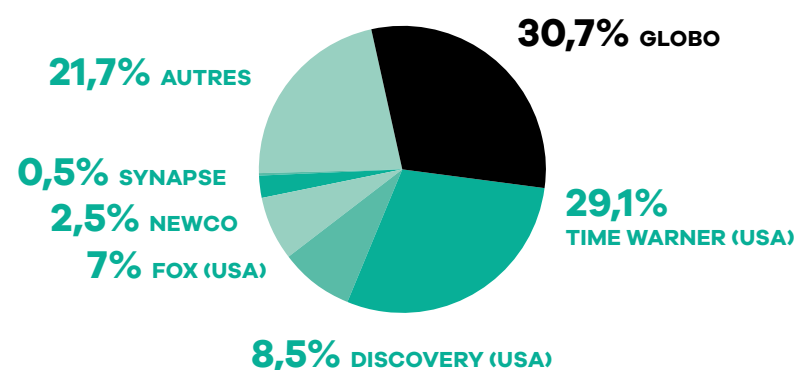


19,1
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV



6h17'
temps d'écoute
quotidien moyen

Classement des groupes de télévision par offre de chaînes



Le Dernier Diamant et Le Goût des merveilles diffusés en clair en prime time

Le paysage audiovisuel brésilien reprend le modèle américain : les grands groupes de télévision disposent d'un réseau composé de chaînes propres ou affiliées. Les stations régionales diffusent la totalité ou une partie de la programmation de la chaîne mère, dans ce dernier cas c'est à elles de compléter le restant de la grille. À titre d'exemple, les diffusions effectuées par TV Gazeta Sul et TV Globo Brasília sont référencées sous Rede Globo, de même pour les autres opérateurs. Le marché télévisé brésilien est majoritairement dans les mains de groupes privés, notamment Grupo Globo. Ce dernier voit son influence augmenter grâce à sa plateforme payante Globecast, où les films français sont largement présents, surtout

sur les 6 chaînes thématiques de Telecine. Le nombre de titres récents est en constante progression et passe de 80 en 2014 à 116 en 2016, soit 73% du total (53% en 2014). Les chaînes thématiques du bouquet HBO réservent elles aussi une belle place aux productions françaises dans leur programmation, bien qu'elle semble se réduire depuis 2014. La situation est bien différente sur les chaînes en clair : en 2016, 20 films et 20 diffusions. Sur les chaînes des groupes privés Record et SBT aucune diffusion n'est recensée. TV Brasil, publique, diffuse en moyenne 3 fois chaque film, toujours en soirée. L'autre grande absente est la chaîne publique TV Cultura : en 2014 et en 2015, un film récent et une dizaine de titres de catalogue étaient proposés aux spectateurs, chiffre qui ne s'est pas reconfirmé en 2016. Parmi les pays qui composent cette étude, c'est bien au Brésil que l'on enregistre le temps d'écoute moyen quotidien le plus haut, supérieur à 6h par jour. Le grand nombre de chaînes thématiques recensées explique la large présence de titres récents (50% du total).

20 films français différents ont été programmés sur les TV en clair

53% des diffusions de films français en clair ont été assurées par les chaînes publiques

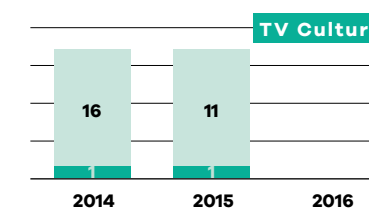
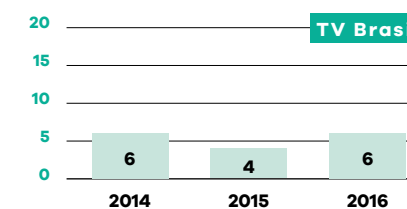
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES BRÉSILIENNES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
TV Brasil	Empresa Brasil de Comunicação	Publique	6	0%	19	100%	95%
Rede Globo	Globo	Privée	13	42%	16	19%	69%
Rede Bandeirantes	Newco	Privée	1	0%	1	0%	100%
Canal Brasil	Globo	Privée thématique	3	0%	13	23%	23%
Canal Futura	Globo	Privée thématique	4	0%	7	86%	71%
Canal Viva	Globo	Privée thématique	2	0%	9	0%	100%
Gloob	Globo	Privée thématique	8	13%	31	16%	61%
Megapix	Globo	Privée thématique	27	33%	113	27%	90%
Telecine Action	Globo	Privée thématique	18	39%	92	26%	79%
Telecine Cult	Globo	Privée thématique	57	77%	460	14%	72%
Telecine Fun	Globo	Privée thématique	8	50%	117	6%	78%
Telecine Pipoca	Globo	Privée thématique	29	79%	196	17%	97%
Telecine Premium	Globo	Privée thématique	32	90%	261	13%	94%
Telecine Touch	Globo	Privée thématique	18	50%	131	22%	90%
Arte 1	Newco	Privée thématique	19	0%	150	0%	90%
Curta!	Synapse	Privée thématique	1	0%	4	0%	100%
HBO	HBO (USA)	Privée thématique	11	91%	79	3%	70%
HBO 2	HBO (USA)	Privée thématique	4	50%	21	19%	90%
HBO Family	HBO (USA)	Privée thématique	7	43%	73	19%	100%
HBO Plus	HBO (USA)	Privée thématique	10	70%	39	10%	62%
HBO Signature	HBO (USA)	Privée thématique	6	67%	32	0%	84%
Cinemax	HBO (USA)	Privée thématique	31	10%	182	13%	80%
Max	HBO (USA)	Privée thématique	50	76%	366	23%	80%
Max UP	HBO (USA)	Privée thématique	24	79%	167	35%	100%
MaxPrime	HBO (USA)	Privée thématique	10	70%	45	22%	49%

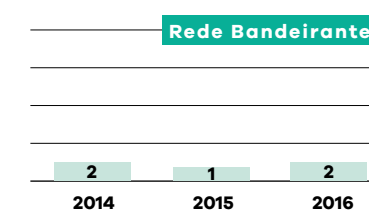
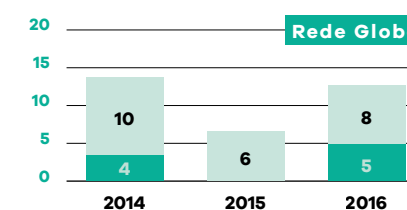
ÉVOLUTION SUR 3 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

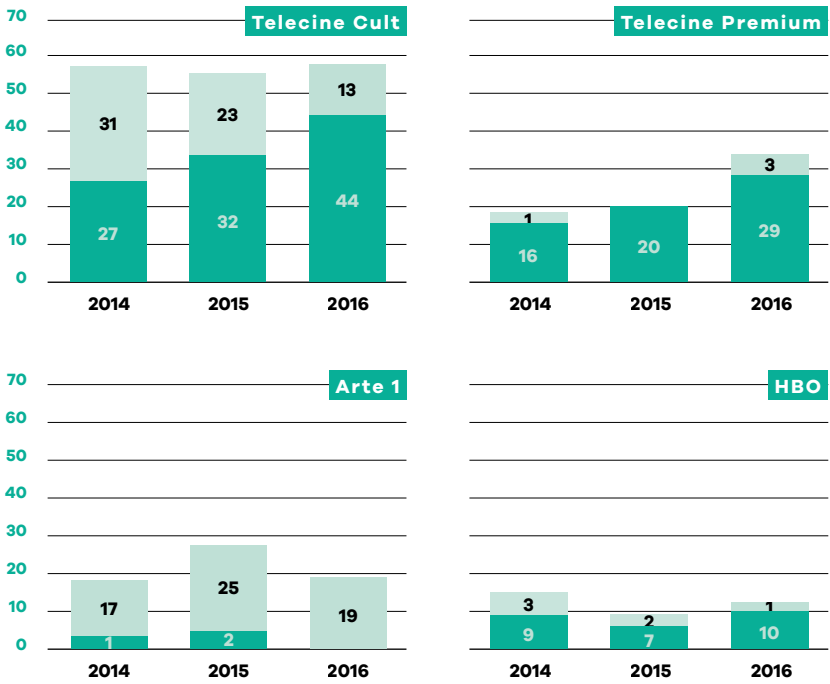
Chaînes publiques



Chaînes privées



Chaînes privées thématiques



SÉOUL

CORÉE DU SUD



51,7
millions



18,5
millions
foyers TV



17,5
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

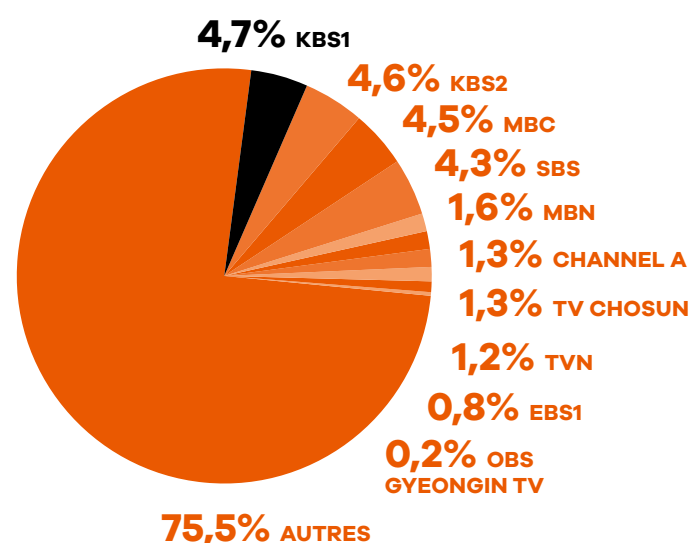
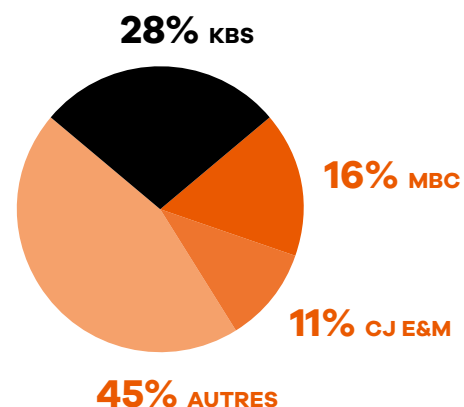


3h01'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



► **Sils Maria** diffusé en clair en prime time

En 2016, 14 films français ont été diffusés par 2 chaînes en clair non thématiques. Celles-ci sont des chaînes publiques. KBS1, la chaîne leader en Corée en terme de PdM, a diffusé 4 films français, dont un récent. La chaîne éducative EBS1 a quant à elle programmé une offre française de 10 titres, dont 2 récents, en recul comparé aux 16 titres de 2015. Ces

films ont été diffusés qu'une seule fois et principalement en soirée sur EBS1. Aucune diffusion de production française n'a été relevée sur les autres chaînes historiques comme MBC (publique) ou SBS (privée). Le groupe CJ E&M, le 3^e le plus influent de Corée en PdM, a diffusé 63 titres français sur ses chaînes thématiques incluses dans ce panel (à savoir ch CGV, OCN et Super Action) dont 19 récents (24 en 2015). Le recul est le plus significatif sur OCN, une des plus anciennes chaînes cinéma de Corée. Sur les chaînes thématiques de ce panel, seulement 21,5% des diffusions de films français ont eu lieu en soirée.

14 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

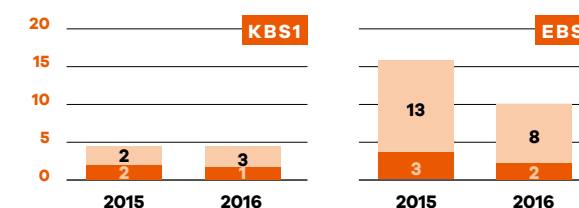
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES SUD-CORÉENNES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
KBS1	KBS	Publique	4	25%	4	0%	75%
EBS1	EBS	Publique	10	20%	10	90%	80%
ch CGV	CJ E&M	Privée thématique	26	42%	84	27%	93%
OCN	CJ E&M	Privée thématique	12	33%	74	15%	72%
Super Action	CJ E&M	Privée thématique	25	16%	107	21%	83%
Screen	Tcast	Privée thématique	17	53%	99	22%	59%

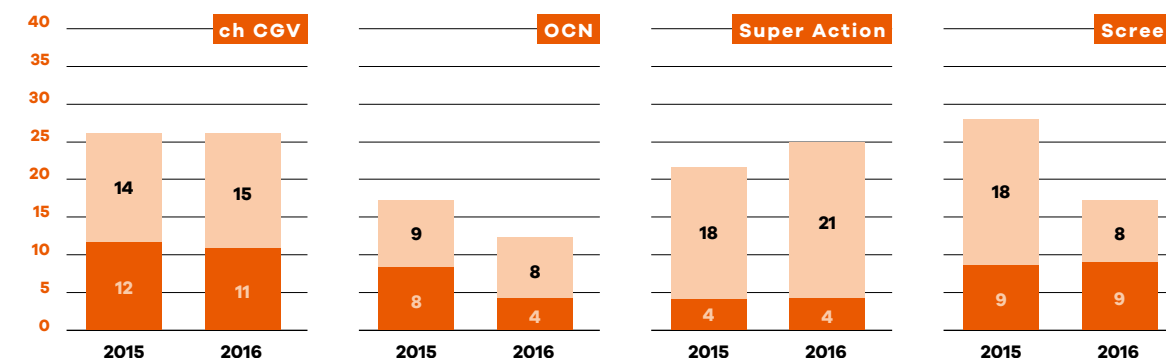
ÉVOLUTION SUR 2 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques



Chaînes privées thématiques





ESPAGNE



46,4
millions



18,7
millions
foyers TV



5,4
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

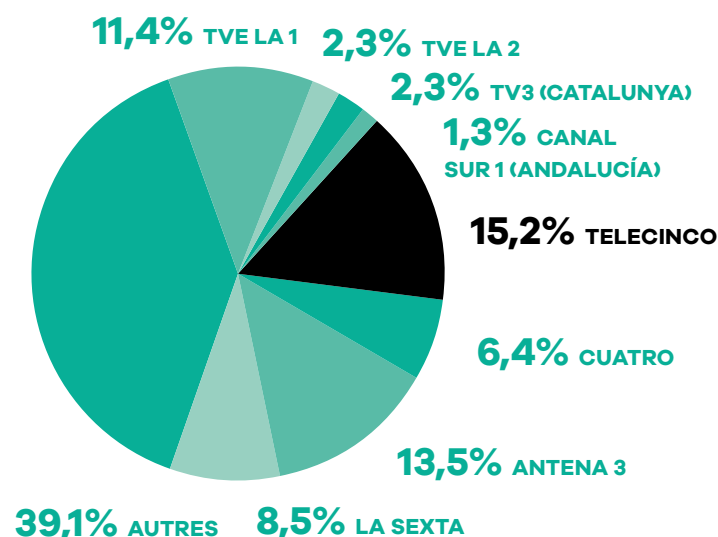
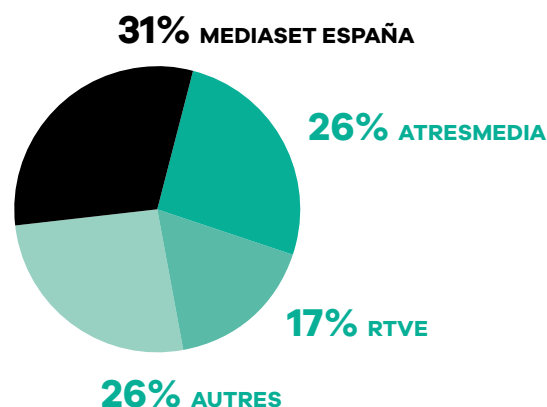


3h54'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



► **Barbecue et La Vénus à la fourrure** diffusés en clair en prime time

Par rapport à 2015, l'offre de films français sur les chaînes en clair s'enrichit et passe à 152 titres. Les 2 principaux groupes privés (Mediaset España et Atresmedia) génèrent ensemble presque 57% de PdM journalière, ce qui en fait les acteurs principaux. De leur côté, les groupes publics franchissent de peu 20% tous réunis : il faut préciser qu'en Espagne on trouve TVE, qui opère à niveau national, et des structures régionales autonomes, dont la catalane et l'andalouse prises en compte par cette étude. En 2016, la chaîne publique principale TVE La 1 enregistre la perte d'audience la plus élevée (-0,6%) et on remarque une sensible baisse de films français

(et diffusions) dans sa grille. En revanche, TVE La 2 s'affirme comme le principal diffuseur de titres hexagonaux : une constante progression est en cours depuis 2012 et les nombre de titres a triplé en 5 ans. La chaîne publique catalane laisse également plus de place aux œuvres françaises. Cela dit, par rapport à l'année précédente, 4% de diffusions en clair en plus sont assurées par les chaînes publiques, mais celles qui en programment davantage ne figurent pas parmi les plus suivies par les Espagnols (2,3% de PdM journalière). Si le groupe Mediaset España semble moins investir dans le cinéma tricolore, Atresmedia ne suit pas la même tendance. Dans un marché où l'offre de films récents s'appauvrit, c'est Antena 3 qui affiche le ratio films récents/catalogue le plus fort (40%). Les diffusions en soirée sont principalement assurées par les chaînes privées et 84% (moyenne sur le total) concernent des œuvres majoritaires. En 2016, Movistar+ délaisse le cinéma français : seulement 4 titres contre 40 en 2015 ont été diffusés.

152 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

29% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

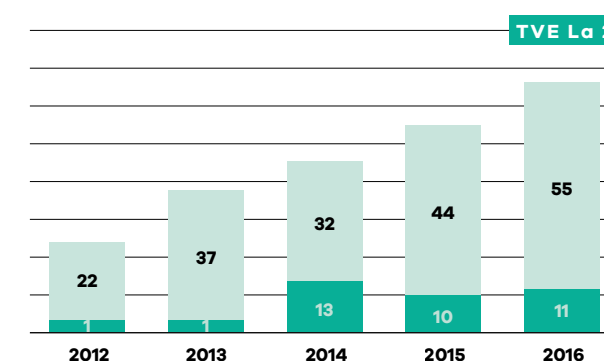
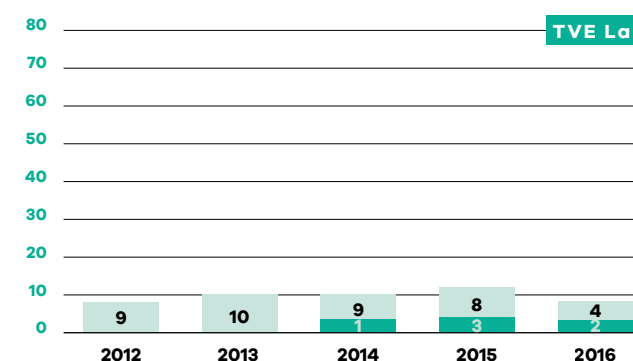
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES ESPAGNOLES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
TVE La 1	RTVE	Publique	6	33%	6	33%	100%
TVE La 2	RTVE	Publique	66	17%	82	45%	79%
TV3 (Catalunya)	Televisió de Catalunya	Publique autonome	31	19%	35	40%	86%
Canal Sur 1 (Andalucía)	RTVA	Publique autonome	5	0%	5	40%	100%
Telecinco	Mediaset España	Privée	4	25%	5	80%	100%
Cuatro	Mediaset España	Privée	10	40%	12	67%	50%
Antena 3	Atresmedia	Privée	10	10%	11	82%	73%
Somos	AMC Networks International (R-U)	Privée	24	0%	162	21%	88%
TNT	Turner Broadcasting System (USA)	Privée	8	0%	123	19%	100%
Movistar+	Movistar	Privée thématique	4	0%	5	60%	60%

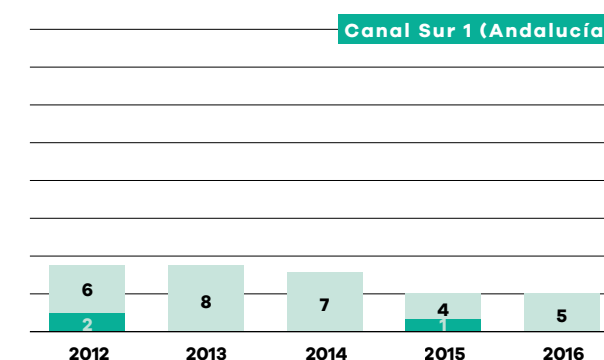
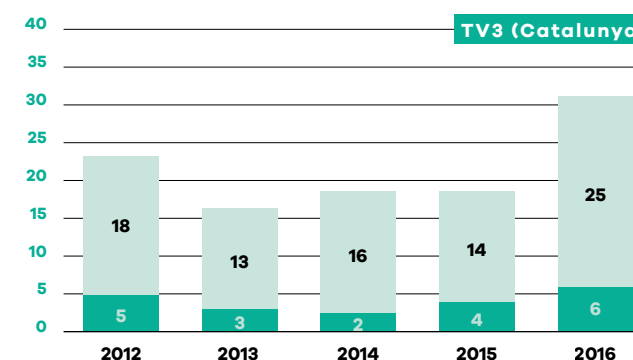
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques

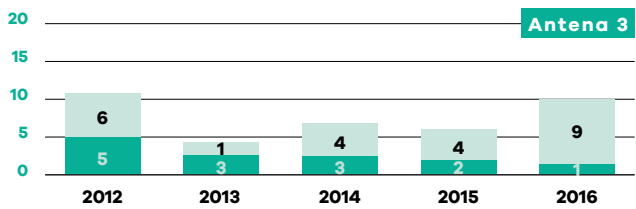
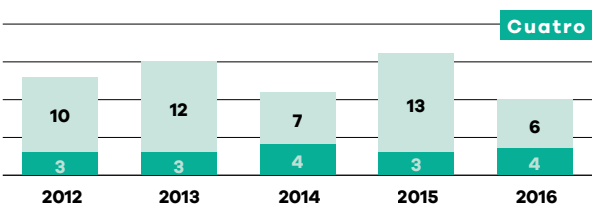
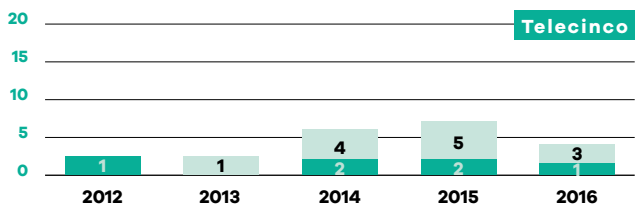


Chaînes publiques autonomiques

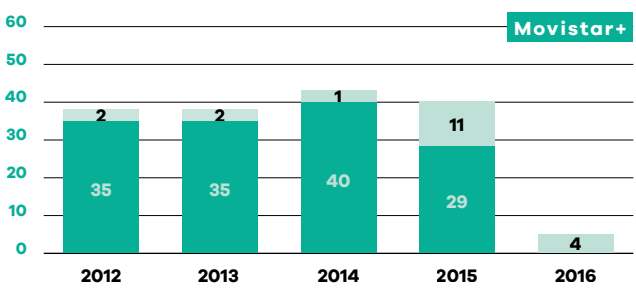


ESPAGNE

Chaînes privées



Chaîne privée thématique



ÉTATS-UNIS



324,1
millions



118,4
millions
foyers TV

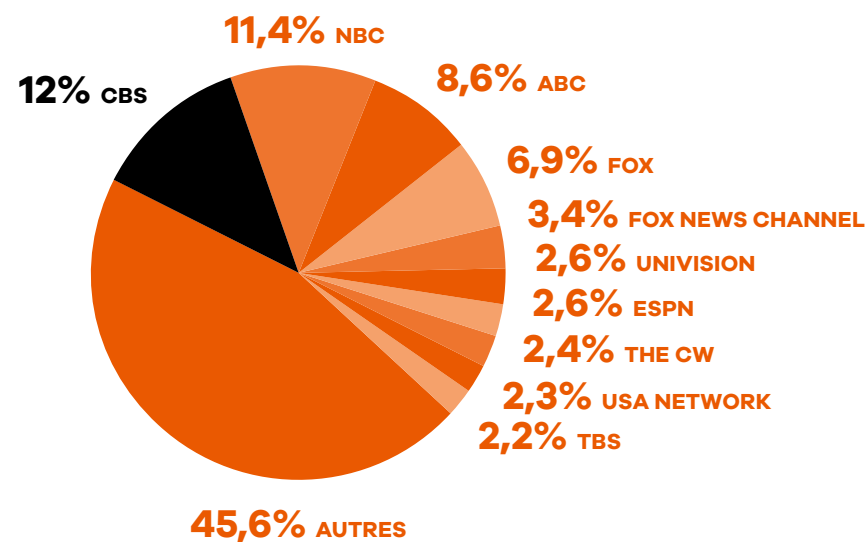


48,6
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV



4h23'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 7 ANS ET +



77 films français
différents ont été programmés

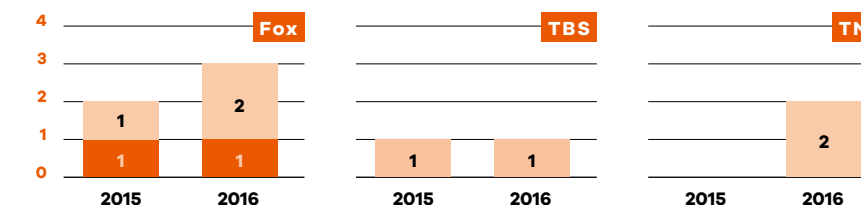
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES ÉTATS-UNIENNES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
Fox	Fox	Privée	3	33%	54	20%	100%
TBS	TBS	Privée	1	0%	1	0%	100%
TNT	TBS	Privée	2	0%	3	0%	67%
Turner Classic Movies (TCM)	TBS	Privée thématique	32	0%	37	22%	100%
SundanceTV	AMC Networks	Privée thématique	1	0%	17	0%	100%
Cinemax	HBO	Privée thématique	8	25%	384	32%	96%
HBO	HBO	Privée thématique	7	29%	241	29%	99%
MGM TV	MGM	Privée thématique	8	0%	33	21%	33%
Showtime	Showtime Networks (CBS)	Privée thématique	7	29%	225	15%	85%
The Movie Channel (TMC)	Showtime Networks (CBS)	Privée thématique	4	50%	34	15%	82%
The Movie Channel Xtra (TMC)	Showtime Networks (CBS)	Privée thématique	4	50%	29	31%	83%
Starz	Starz Inc. (Lionsgate)	Privée thématique	15	20%	266	18%	86%
Starz Encore	Starz Inc. (Lionsgate)	Privée thématique	8	13%	182	20%	92%

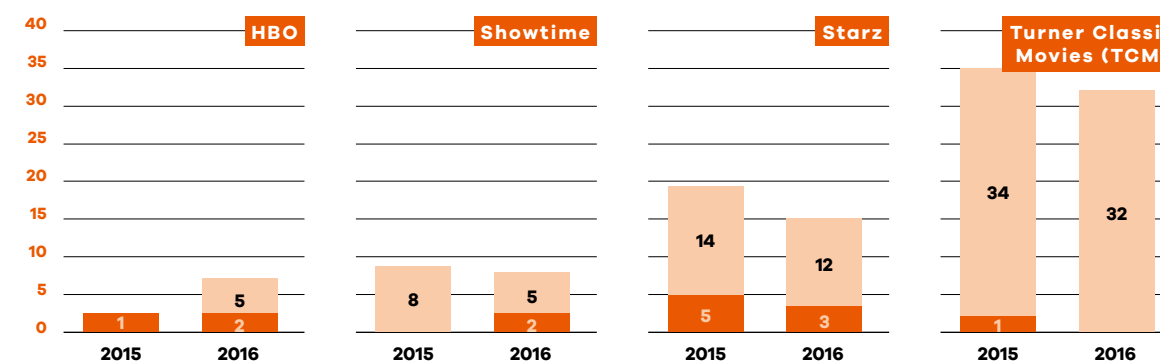
ÉVOLUTION SUR 2 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes privées



Chaînes privées thématiques



Taken 2 diffusé en clair en prime time

Aux États-Unis il n'existe pas une offre de chaînes centralisée. Plusieurs réseaux télévisés s'appuient sur les chaînes locales, propres ou affiliées, pour transmettre leurs émissions. Les chaînes locales peuvent diffuser la totalité ou une partie de la programmation de la chaîne mère. Les 3 réseaux télévisés privés les plus anciens sont appelés « Big Three » : ABC, CBS et NBC. Ces derniers, bien qu'ils soient les acteurs principaux, ont vu leur part se réduire après l'arrivée des concurrents Fox et The CW. Le réseau public PBS se voit ainsi fragilisé face à un marché télévisé

historiquement dominé par des nombreuses structures privées. Presque absents en clair, les films français sont principalement programmés par les chaînes thématiques : en 2016 on en compte 77 (1 506 diffusions). L'offre de titres augmente sensiblement sur HBO et Cinemax et ces 15 films sont à l'origine de plus de 600 diffusions, dont une sur trois en soirée. L'accès au prime time reste compliqué même sur les chaînes thématiques : seul 4% des diffusions y ont lieu. Ce dernier est le taux le plus bas relevé par cette étude. L'offre de titres des chaînes du panel se composant surtout de films de catalogue, la part de films récents s'arrête à 10%, elle aussi une des plus faibles de l'étude.



HONGRIE



9,82
millions



4,2
millions
foyers TV

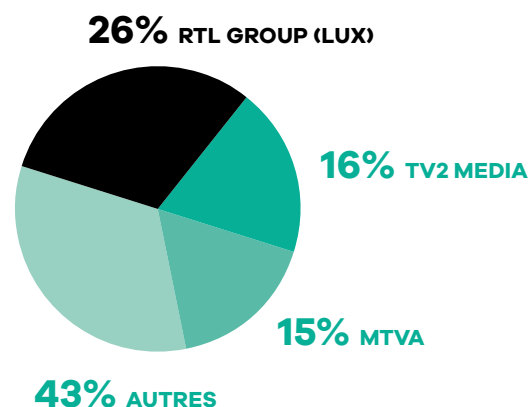


3,5
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

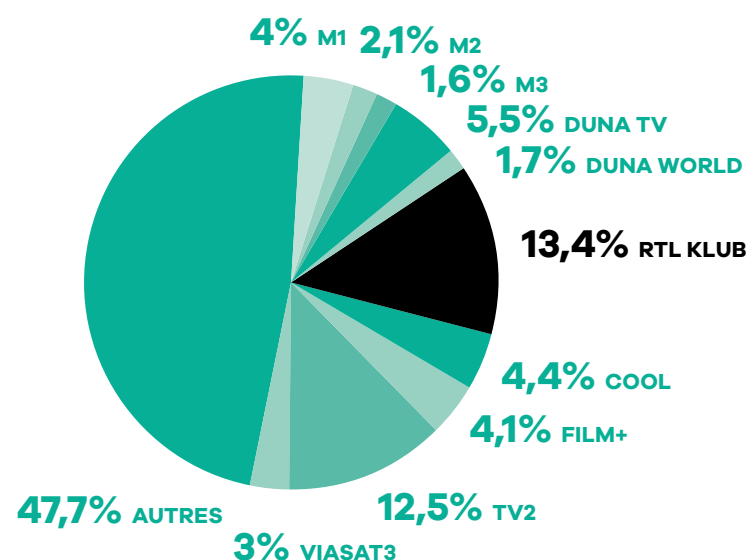


4h43'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



Grace de Monaco et Taken 3 diffusés en clair en prime time

Chaque jour, les Hongrois passent en moyenne 4h43' devant la télévision, soit un des taux les plus élevés parmi les pays faisant l'objet de cette étude. Si le nombre de diffusions de films français sur les chaînes TV hongroises recensées en 2016 reste stable par rapport à l'année précédente (378 vs 373), en revanche, le nombre de films diminue sensiblement (127 contre 139). La part de films majoritaires, quant à elle, progresse de 7 points et passe à 86%. Cette année, on remarque l'absence de la chaîne M1 dans certains tableaux. En effet, à partir du 15 mars 2015, M1, propriété du groupe public MTVA, est devenue une chaîne principalement consacrée à l'information en continu. Une large partie de sa programmation a alors été transférée sur les grilles de Duna TV, ce qui a permis à cette dernière

de passer de 2^e à 1^{re} chaîne publique par offre et par audience (5,5%) du pays. Cette évolution se constate notamment dans la forte augmentation de titres français diffusés par Duna TV entre 2014 et 2015, tandis que le groupe MTVA voit sa PdM quotidienne globale perdre un point par rapport à 2014. En 2016, même si Duna TV a retransmis moins de titres hexagonaux, la majorité des diffusions des films français en clair reste assurée par les chaînes publiques (soit 70%). Les groupes télévisés privés possèdent les chaînes les plus suivies. RTL Klub, dont le luxembourgeois RTL Group est l'actionnaire majoritaire, garde la tête du classement des chaînes magyares par PdM quotidienne (13,4%) et la place accordée aux films français dans sa programmation reste stable par rapport à 2015. La seule chaîne qui mise davantage sur la diffusion de films français est TV2. La 2^e chaîne hongroise par audience, que 1 seul point sépare de RTL Klub, a inséré dans sa grille 10 titres hexagonaux supplémentaires et la comparaison avec 2015 montre que le nombre de diffusions en soirée a presque doublé.

127 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

70% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

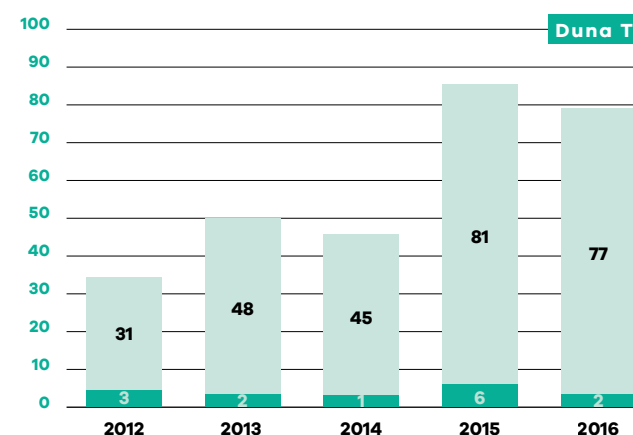
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES HONGROISES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
Duna TV	MTVA	Publique	79	2%	127	38%	81%
RTL Klub	RTL Group (LUX)	Privée	12	23%	12	58%	86%
TV2	TV2 Media	Privée	39	17%	42	21%	90%
Film+	RTL Group (LUX)	Privée thématique	38	5%	194	19%	92%

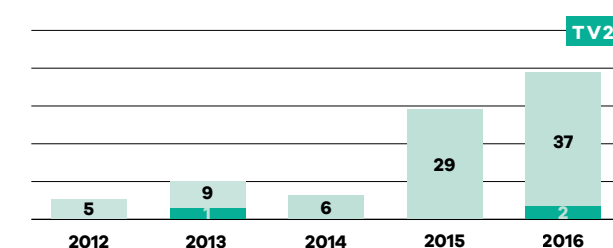
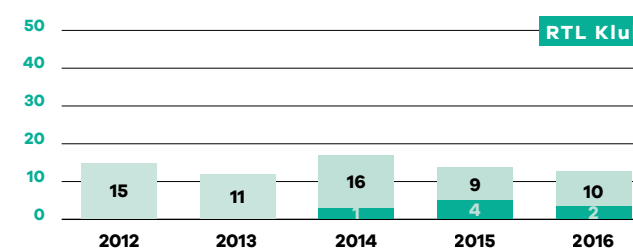
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

Chaîne publique



Chaînes privées





ITALIE

ROME



59,8
millions



25,2
millions
foyers TV

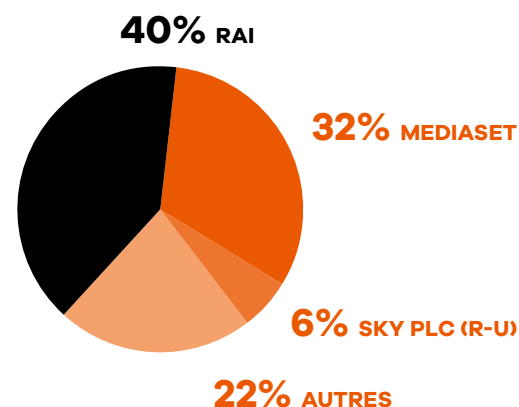


6,8
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

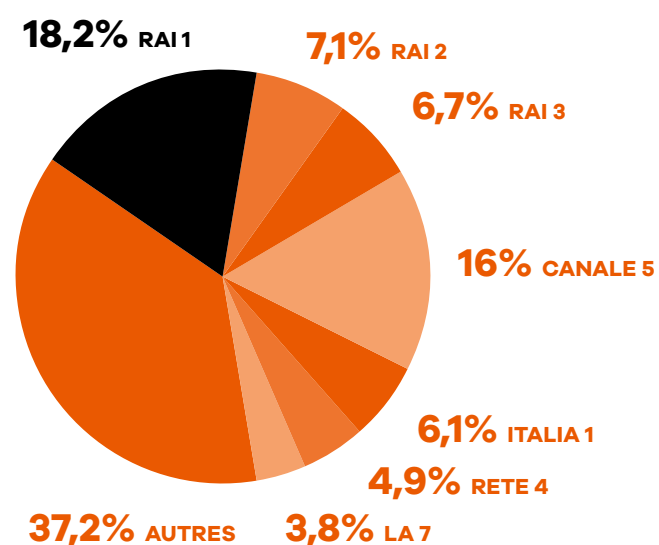


4h14'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



Grace de Monaco et La Belle et la Bête diffusés en clair en prime time

Si la présence des films français sur les chaînes télévisées italiennes est assez similaire à celle de 2015, ce sont les rôles joués par les chaînes qui tendent à changer. Tout en en possédant moins que ses concurrents, Rai confirme sa position de groupe leader en remportant la plus élevée PdM journalière. Sa chaîne phare, Rai 1, reste la plus suivie par les Italiens et gagne presque 1 point par rapport à 2015. En revanche, ce sont Rai 3 et, particulièrement cette année, Rai 2 qui font la part belle au cinéma français. Si Rai 3 a gardé sa vocation culturelle et les titres tricolores occupent toujours une part importante de sa grille (malgré une petite

flexion par rapport à 2015), en revanche Rai 2 surprend avec un nombre de films et de diffusions presque doublé sur l'année précédente. Rai assure maintenant plus de la moitié des diffusions de films français en clair. Le groupe privé Mediaset reste un acteur important, Canale 5 étant la 2^e chaîne italienne par audience. Cette dernière a diffusé plus de titres que Rai 1, mais moins récents, tandis que Italia 1 suit une tendance opposée à celle de Rai 2, la présence de films hexagonaux se réduisant de moitié, et Rete 4 mise encore sur les films de catalogue. Mediaset semble donc moins intéressé par les droits TV des nouvelles productions françaises. L'Italie enregistre un des temps d'écoute moyen journalier par habitant parmi les plus élevés du continent (4h14') et le nombre de foyers recensés augmente de 1,6 M, mais seulement 1/3 des 25,2 M totaux est abonné à la Pay-TV. Les diffusions sur Sky Cinema 1 progressent de 15%, tandis que les films majoritaires diminuent de 12%.

272 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

55% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

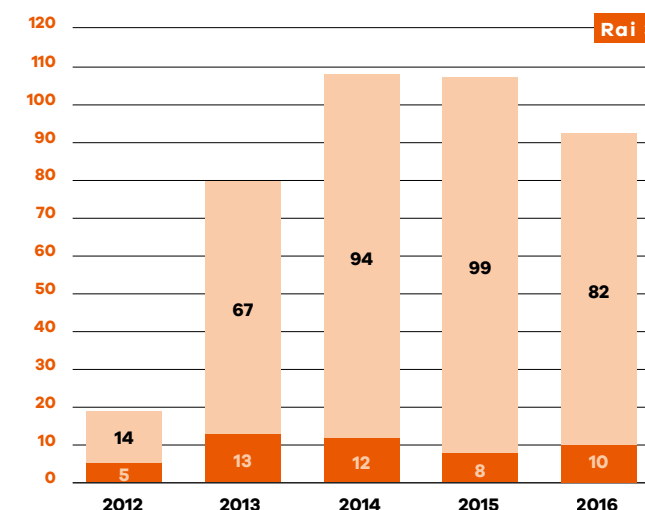
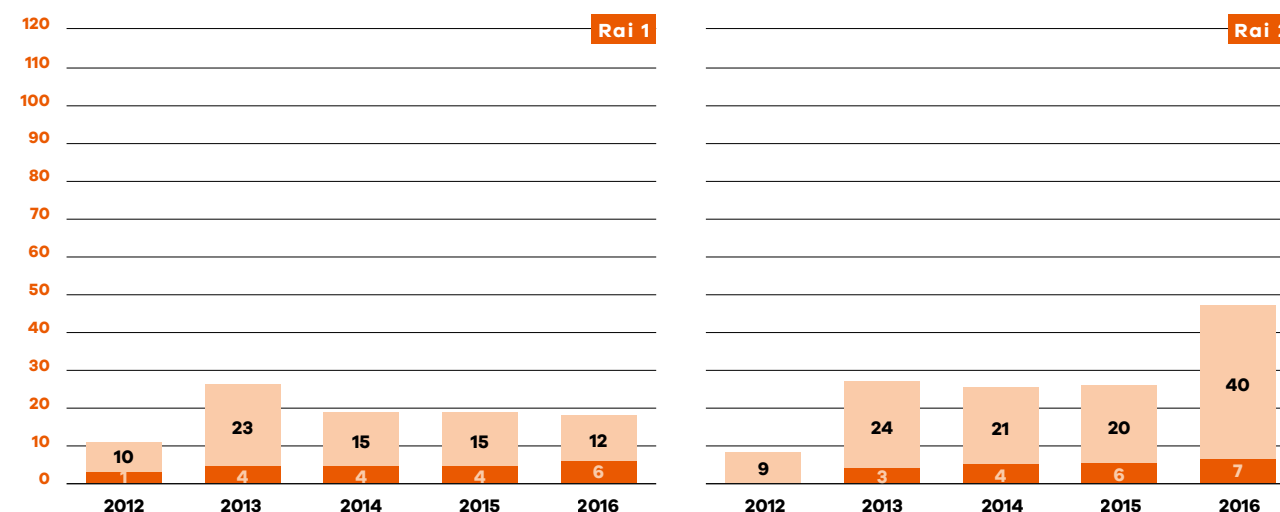
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES ITALIENNES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
Rai 1	Rai	Publique	18	33%	18	28%	72%
Rai 2	Rai	Publique	47	15%	48	8%	64%
Rai 3	Rai	Publique	92	11%	101	12%	84%
Canale 5	Mediaset	Privée	21	19%	26	31%	57%
Italia 1	Mediaset	Privée	11	18%	11	45%	91%
Rete 4	Mediaset	Privée	79	1%	86	15%	89%
La7	Cairo Communication	Privée	8	0%	16	6%	100%
Sky Cinema Uno	Sky plc (R-U)	Privée thématique	34	79%	327	20%	59%
Sky Cinema Classics	Sky plc (R-U)	Privée thématique	46	0%	774	20%	91%

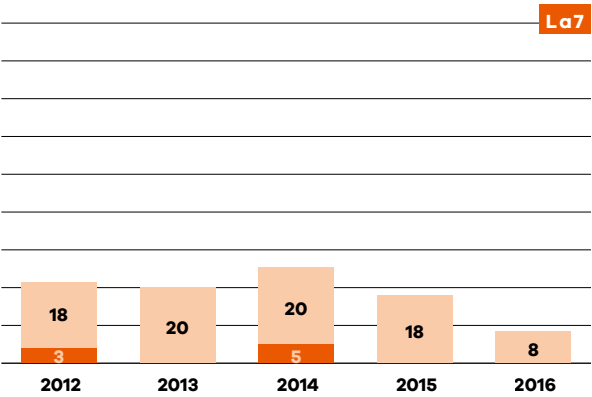
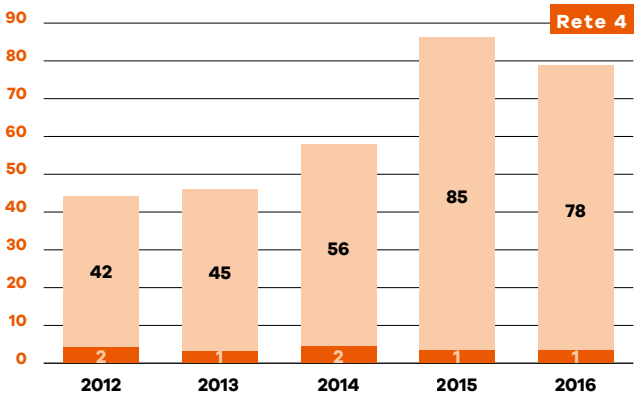
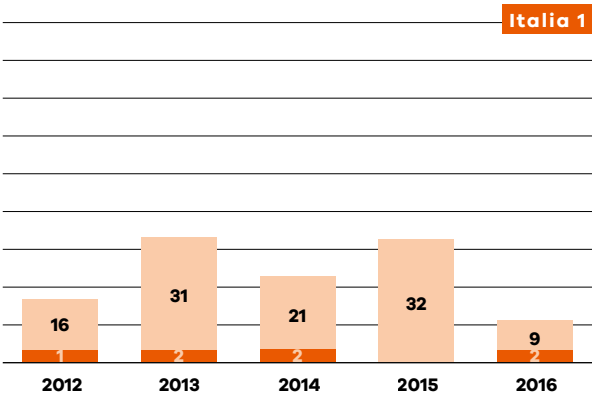
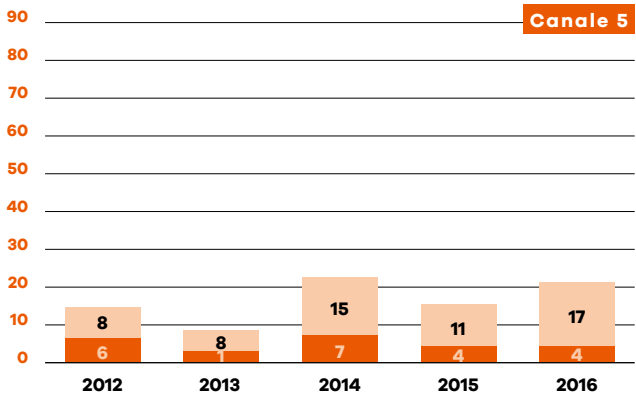
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

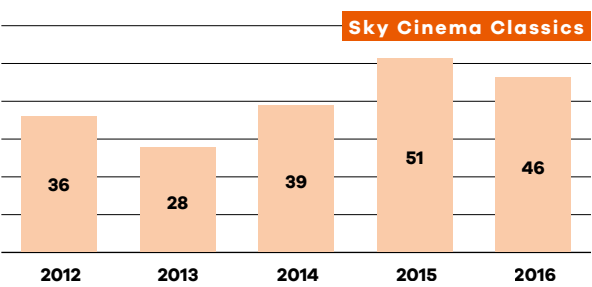
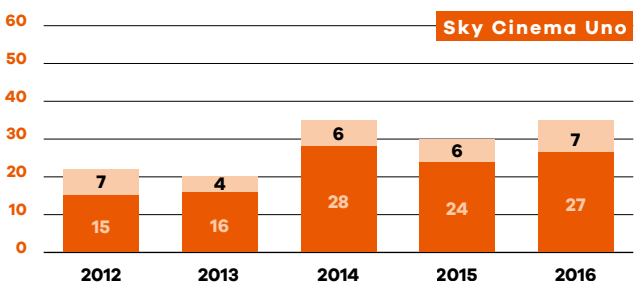
Chaînes publiques



Chaînes privées



Chaînes privées thématiques



JAPON

TOKYO



126,6
millions



50,4
millions
foyers TV



24,7
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

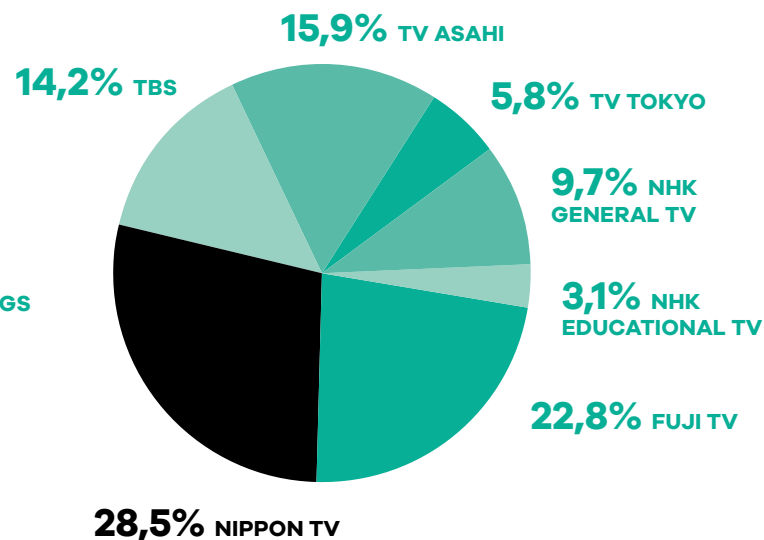
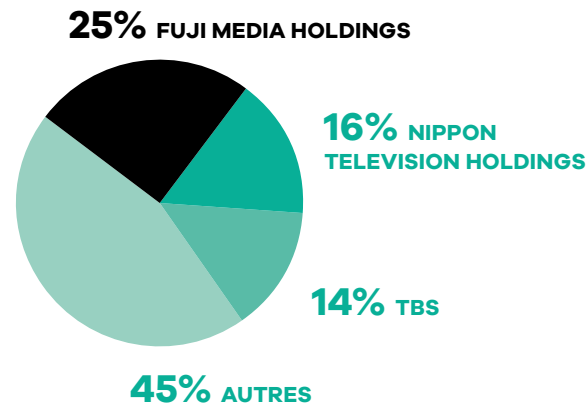


3h43'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DANS LA RÉGION DE KANTŌ



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



Océans diffusé en clair en prime time

280 films français sont diffusés sur les chaînes japonaises en 2016, parmi lesquels seulement 10 en clair. Cela témoigne des difficultés que le cinéma hexagonal rencontre à se faire une place dans les grilles TV japonaises. En principe, le groupe public Nippon Hōsō Kyōkai (NHK) ne programme pas de film sur ses chaînes en clair NHK General TV et NHK Educational TV (qui enregistrent des PdM plus élevées en province qu'en ville). En revanche, sur le satellite, la chaîne thématique NHK BS Premium transmet 9 titres tricolores, mais son offre est en constante baisse et aucun film récent n'est présenté en 2016. La même tendance

en clair se vérifie sur les chaînes privées (plus suivies en ville et moins en province), où les titres sont totalement absents des grilles de Fuji TV et de Nippon TV, les plus suivies, et se limitent à quelques unités sur TV Tokyo, TV Asahi et TBS. D'ailleurs, *Océans*, diffusé par TBS, est la seule production française programmée par la chaîne depuis 2012. Les chaînes thématiques disponibles sur le satellite se confirment comme la véritable vitrine qui permet une bonne exposition des films hexagonaux sur les chaînes japonaises (49% des foyers TV déclare en être abonné). WOWOW, historiquement la 1^{re} de ce genre au Japon, continue, malgré une flexion par rapport à 2015, à transmettre des films français ; de plus, les titres récents affichent le taux record de 67% du total. Star Channel totalise le plus grand nombre de diffusions (435) avec 47 films, chaque titre est donc retransmis, en moyenne, 9,3 fois.

10 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

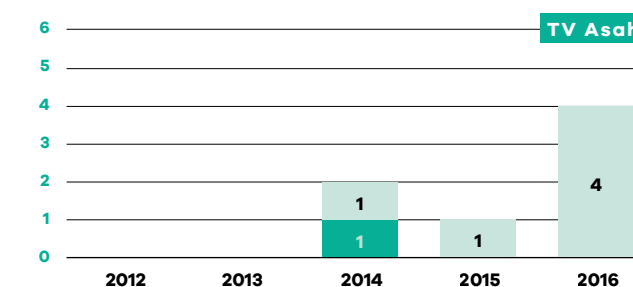
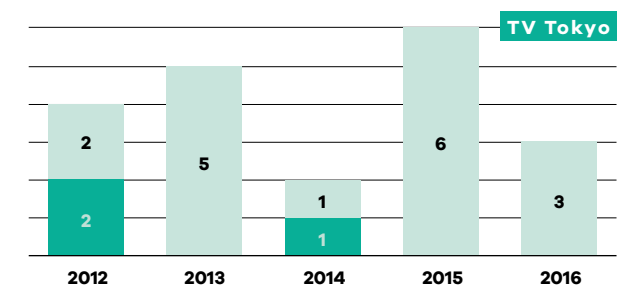
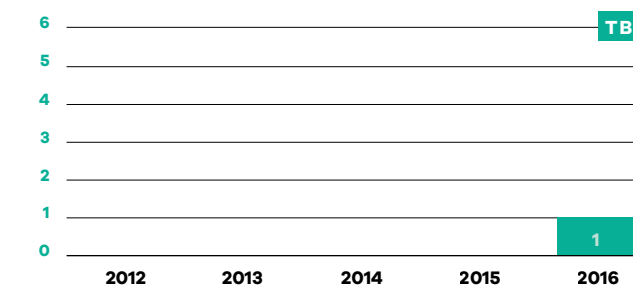
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES JAPONAISES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
TBS	TBS	Privée	1	0%	1	0%	100%
TV Tokyo Corporation	TXN Network	Privée	3	0%	3	0%	100%
TV Asahi	TV Asahi Holdings Corporation	Privée	4	0%	5	60%	100%
Chiba TV	Chiba Television Broadcasting	Privée locale	1	0%	1	100%	100%
NHK BS Premium	NHK	Publique thématique	9	0%	11	27%	55%
BS-TBS	TBS	Privée thématique	1	0%	1	0%	100%
BS Japan Corporation	TXN Network	Privée thématique	1	0%	1	0%	100%
Classic TV	Toei Company	Privée thématique	1	0%	10	10%	100%
Eisei Gekijo	SBC	Privée thématique	1	0%	6	17%	100%
Fox	Fox (USA)	Privée thématique	5	20%	42	19%	90%
History Channel Japon	History Channel (USA)	Privée thématique	4	25%	12	33%	42%
Imagica TV	WOWOW	Privée thématique	88	14%	353	19%	85%
Jidaigeki Senmon TV	Nihon Eiga Broadcasting Corporation	Privée thématique	1	0%	2	50%	100%
LaLa TV	Jupiter Entertainment Company (USA)	Privée thématique	5	0%	12	25%	75%
Movie Plus	Jupiter Entertainment Company (USA)	Privée thématique	44	25%	196	19%	86%
Movie Channel NECO	Nikkatsu Corporation	Privée thématique	1	0%	3	0%	100%
Star Channel	Star Channel	Privée thématique	47	34%	435	26%	82%
The Cinema	The Cinema Corporation	Privée thématique	40	5%	367	11%	99%
WOWOW	WOWOW	Privée thématique	93	67%	311	22%	84%

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

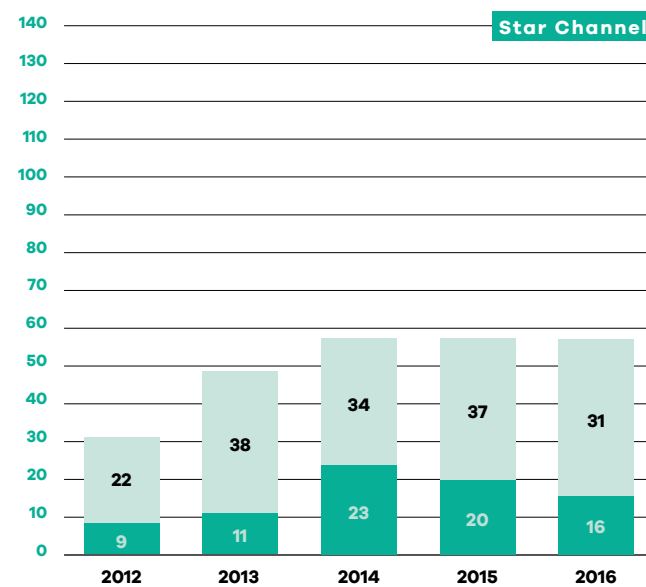
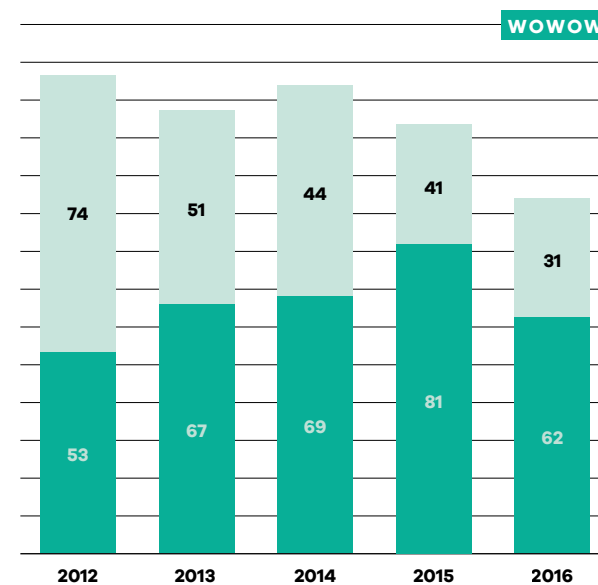
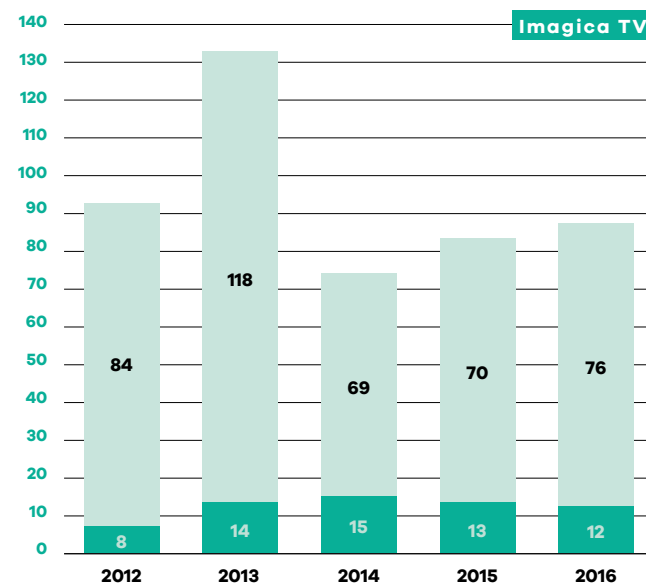
► catalogue ► récents

Chaînes privées

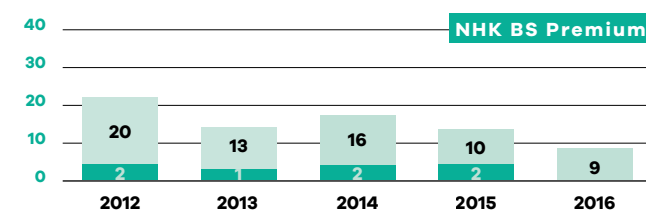


JAPON

Chaînes privées thématiques



Chaîne publique thématique





POLOGNE



38,6
millions



13,5
millions
foyers TV



11,1
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

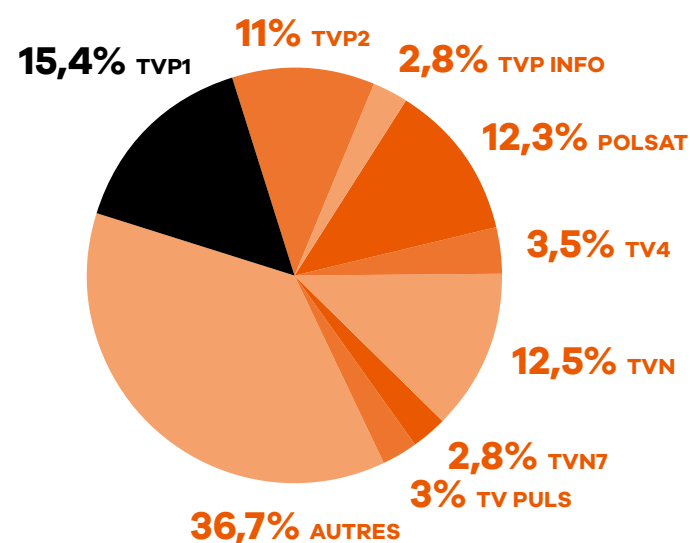
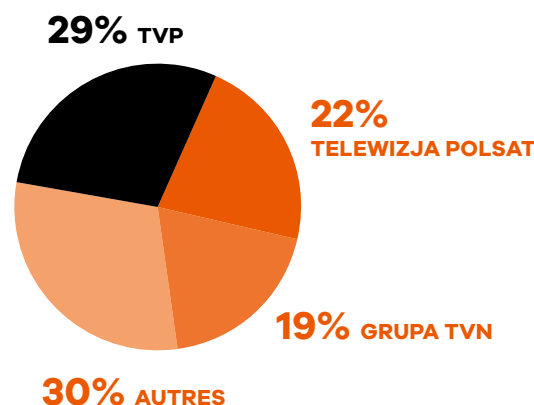


4h23'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



► **Taken 2** diffusé en clair en prime time

En 2016, le nombre de films français programmés sur les chaînes polonaises en clair passe de 96 à 118. Telewizja Polska (TVP) se confirme comme étant le 1^{er} groupe télévisé national par PdM journalière, qui d'ailleurs augmente de presque 1 point par rapport à 2015. Sa chaîne principale, TVP 1, demeure la plus suivie par les Polonais et progresse également de 1%. Si, dans sa grille, la place des films français reste assez similaire à l'année précédente (sauf une baisse des passages en soirée), c'est TVP 2 qui a programmé un nombre supérieur de titres et de

diffusions. Malgré ça, TVP 2 perd 1,6% d'audience et les films français récents se font plus rares sur les chaînes publiques. Polsat, chaîne phare du 1^{er} groupe privé polonais du même nom, investit davantage dans les titres tricolores (+50%), qui occupent plus largement sa programmation (+80% de diffusions). TV Puls possède le taux de films récents le plus élevé et également celui du ratio titres/diffusions en clair (soit 3,76). 82% des foyers polonais sont abonnés aux services Pay-TV : en Europe de l'Est, ce chiffre est 2^e seulement après la Roumanie (89%). Canal+ Cyfrowy et Ale Kino + continuent de réserver une belle place au cinéma hexagonal en 2016, en élargissant même l'offre et les passages télé, au point que sur Ale Kino + le ratio films/diffusions s'élève à 8,7.

118 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

42% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

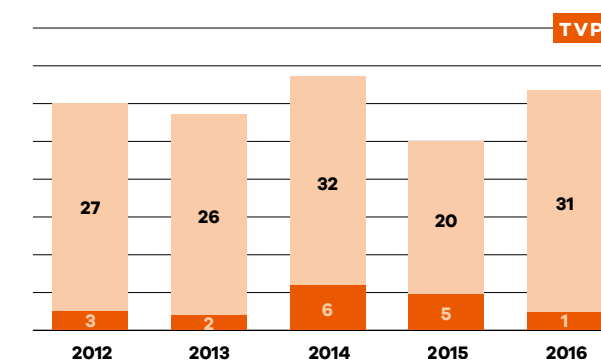
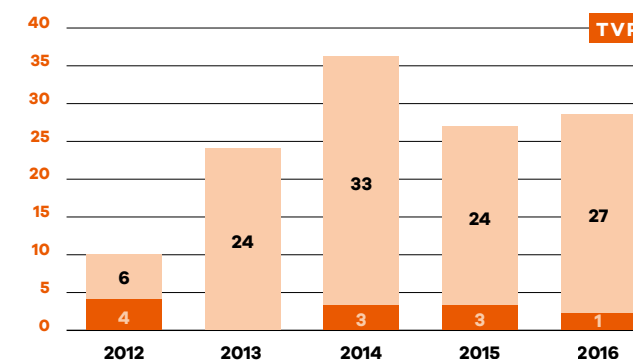
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES POLONAISES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
TVP1	TVP	Publique	28	4%	49	39%	90%
TVP2	TVP	Publique	32	3%	58	28%	90%
Polsat	Telewizja Polsat	Privée	30	7%	49	43%	82%
TV4	Telewizja Polsat	Privée	21	10%	34	59%	74%
TV Puls	Telewizja Puls	Privée	17	12%	64	64%	88%
Ale Kino +	Canal+ Cyfrowy	Privée thématique	66	48%	575	20%	57%
Canal+ Cyfrowy	Canal+ Cyfrowy	Privée thématique	62	89%	375	20%	97%

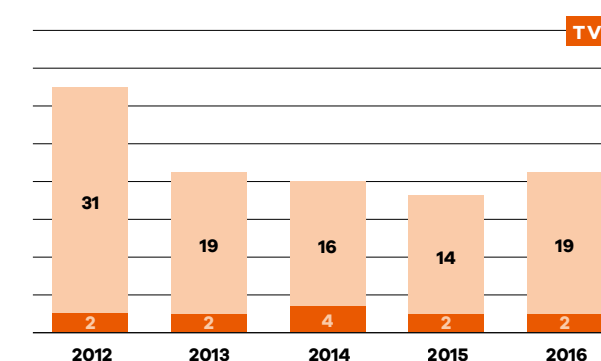
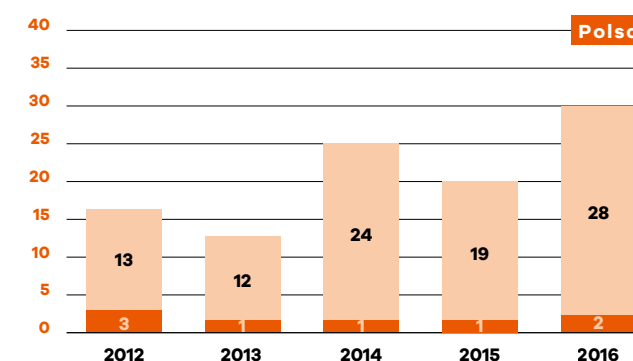
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques

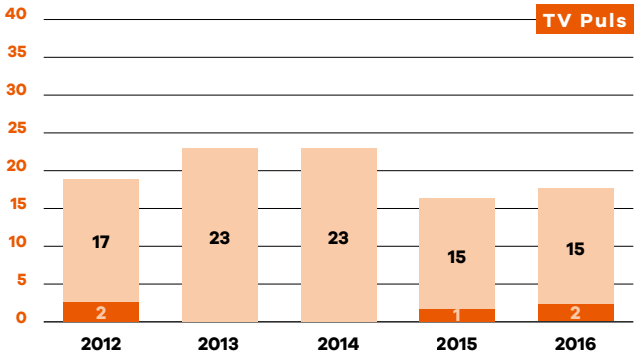


Chaînes privées

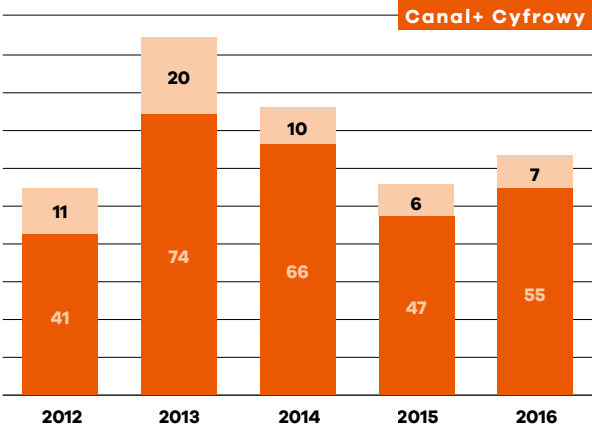
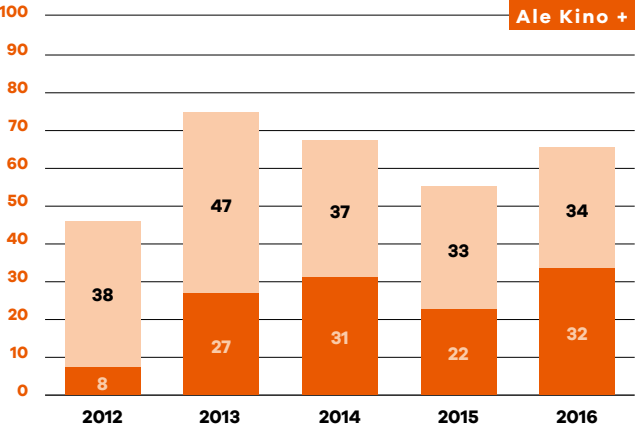


POLOGNE

Chaînes privées



Chaînes privées thématiques





QUÉBEC



8,33
millions



3,4
millions
foyers TV



2,3
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

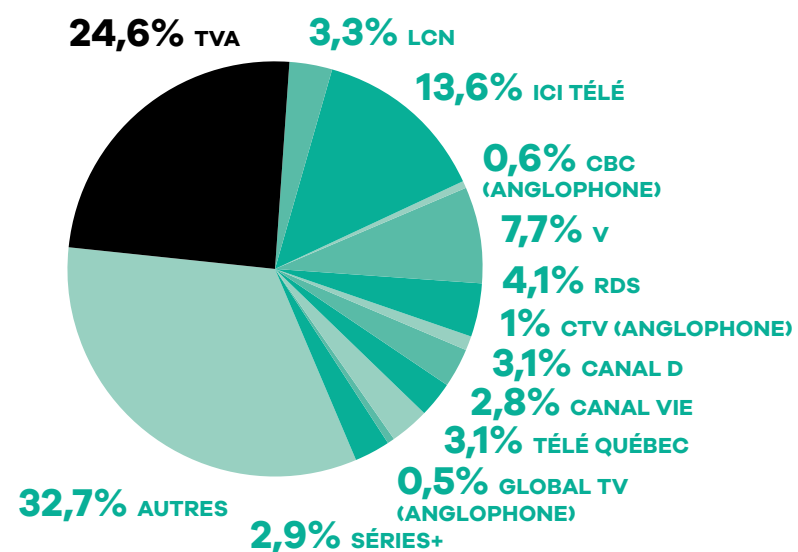
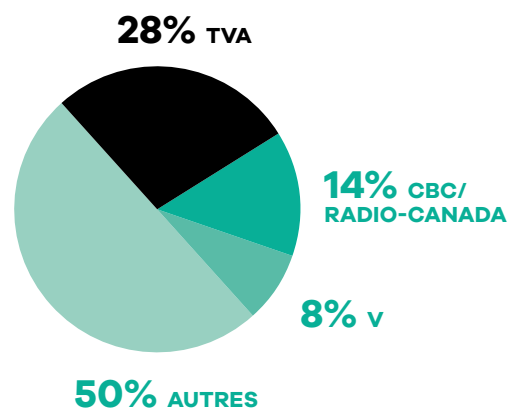


4h48'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 2 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



213 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

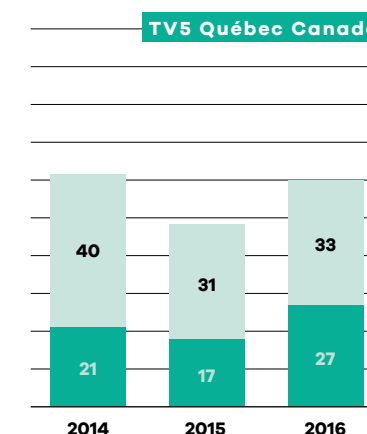
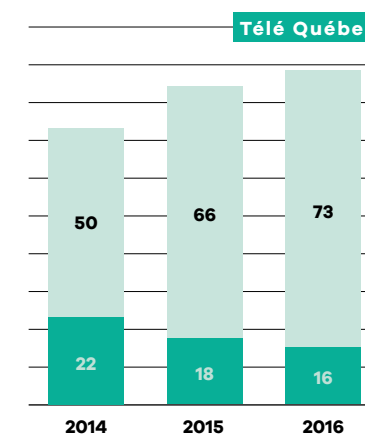
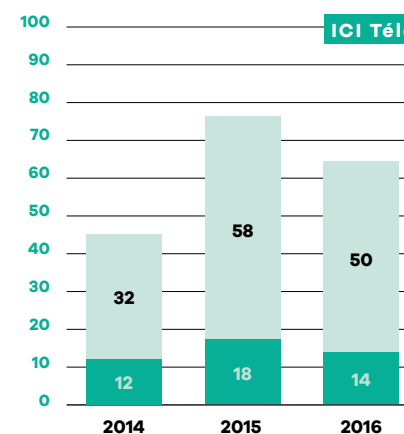
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES QUÉBÉCOISES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
ICI Télé	CBC/Radio-Canada	Publique	64	22%	67	28%	88%
Télé Québec	Société de télédiffusion du Québec	Publique	89	18%	199	30%	88%
TV5 Québec Canada	TV5MONDE	Publique	60	45%	124	74%	97%

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques



► Jeune et jolie et La Vie d'Adèle diffusés en clair en prime time

Les Québécois passent presque 5h par jour devant la télévision. Cette moyenne est la 3^e la plus élevée de cette étude, après le Brésil et la Roumanie. Malgré une baisse constante au cours des dernières années, ce taux reste supérieur à celui de la partie anglophone du pays. Les chaînes publiques réalisent 49,1% de part d'audience et devancent les chaînes privées (43,5%), même si, au cours de ces dernières années, cet écart se réduit progressivement en faveur du privé. Le taux de pénétration moyen des chaînes anglophones au Québec est très faible et ne dépasse

pas 7% de part d'écoute journalière, sauf l'exception représentée par Montréal (où CTV atteint 19%). Télé Québec dispose du plus riche catalogue de films français (89), en progression de 24% depuis 2014, et a programmé 199 diffusions. L'offre en titres français d'ICI Télé (CBC/Radio Canada), 2^e chaîne la plus suivie, est nettement inférieure (-10%) et baisse par rapport à 2015. Le volume de films récents est également en diminution et seulement une diffusion sur trois est en soirée. TV5 Québec Canada propose un large choix de titres qui, après la flexion de 2015, permet à la chaîne francophone de revenir au niveau de 2014 et avec une offre de films surtout récents. Les diffusions en soirée augmentent elles aussi, à 74%. Bien que la part occupée par les films français change d'une chaîne à l'autre, il faut souligner que ce sont les chaînes publiques qui assurent la présence de la production hexagonale sur la télévision québécoise.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



10,5
millions



4,7
millions
foyers TV



1,5
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV



3h26'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION

31% CME (R-U)

30% ČESKÁ
TELEVIZE (ČT)

21% FTV PRIMA

18% AUTRES

17,3% ČT1

4,3% ČT2

27,3% TV NOVA

4,2% NOVA
CINEMA

13,2% PRIMA

29,6% AUTRES

4,1% TV BARRANDOV

La Belle et la Bête et Malavita diffusés en clair en prime time

En République tchèque, les acteurs principaux du secteur télévisuel local sont 2. Côté privé, Central European Media Enterprise (CME) possède la chaîne qui enregistre la PdM nationale la plus élevée, TV Nova (27,3%). Cette dernière, parmi les chaînes monitorées, est la seule qui démontre une importante croissance de titres tricolores dans sa programmation, soit 3 fois plus par rapport à 2015. Par ailleurs, le nombre de diffusions explose et passe de 14 à 92, mais seulement un tiers est montré en prime time. Côté public, Česká televize (ČT) suit de près CME, mais 10

points séparent sa chaîne principale ČT1 de TV Nova. Malgré ça, 59% des diffusions de films français en clair sont assurées par Česká televize, surtout grâce à ČT2 qui a retransmis presque 100 titres hexagonaux. Il est intéressant de remarquer que, pour la 1^{re} fois en 5 ans, les films récents sont absents des grilles des chaînes publiques. Le ratio titres/diffusions met en évidence une politique différente adoptée par 2 chaînes : TV Nova acquiert moins de films, mais les diffuse plusieurs fois, tandis que ČT2 dispose de titres en plus grand nombre, mais elle ne les retransmet que 1,1 fois en moyenne. 32% des foyers TV tchèques sont abonnés aux services Pay-TV. La chaîne privée thématique HBO Česká republika continue de privilégier les films récents, bien que leur nombre se réduise de moitié en 5 ans. Le taux moyen journalier d'heures TV par habitant de la République tchèque est l'un des plus bas parmi les pays d'Europe centrale et orientale (3h26').

179 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

59% des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

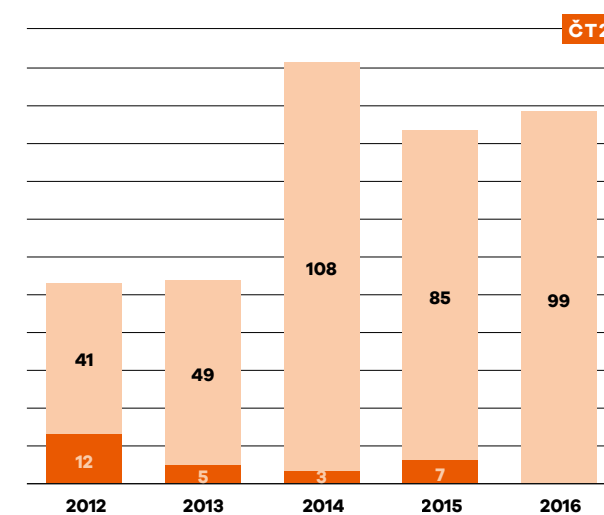
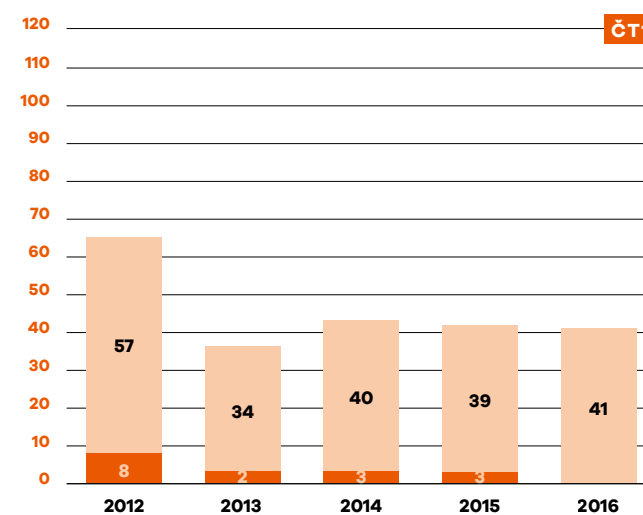
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES TCHÈQUES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
ČT1	Česká televize (ČT)	Publique	41	0%	44	93%	93%
ČT2	Česká televize (ČT)	Publique	99	0%	115	63%	92%
TV Nova	CME (R-U)	Privée	36	11%	92	31%	92%
Prima	FTV Prima	Privée	13	15%	19	42%	100%
HBO Česká republika	HBO (USA)	Privée thématique	14	100%	146	19%	93%

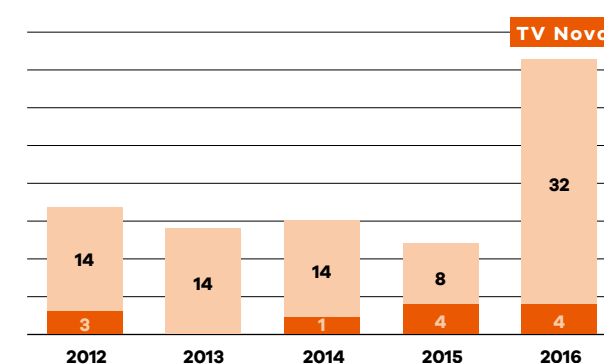
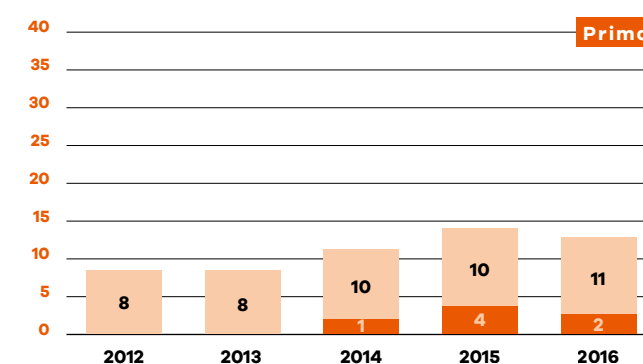
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques

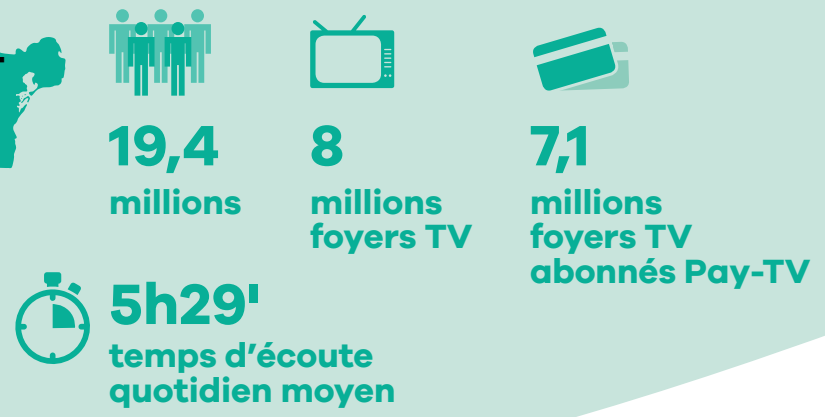


Chaînes privées





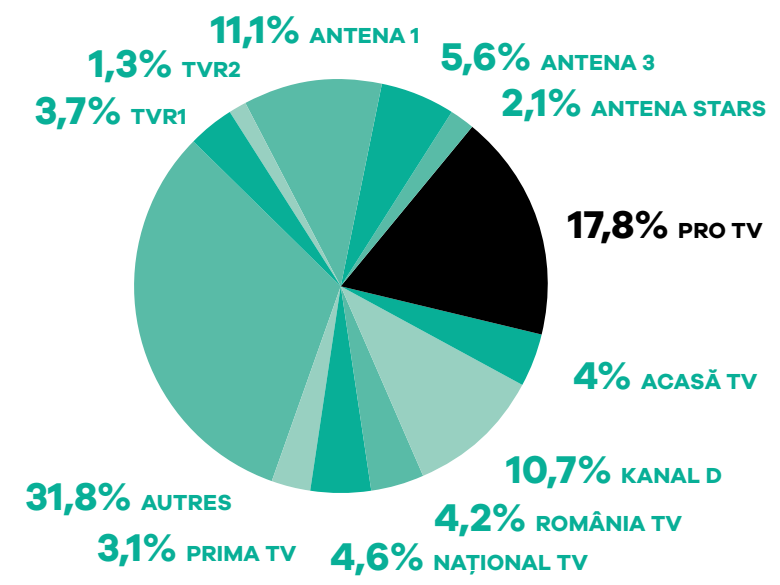
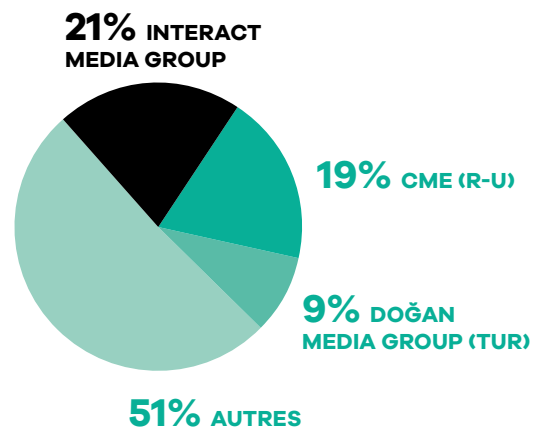
ROUMANIE



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



Taken 2 et Taken 3 diffusés en clair en prime time

En 2015, c'est en Roumanie que le temps d'écoute moyen journalier par habitant le plus élevé d'Europe est enregistré : 5h29'. Ce taux, en hausse permanente, suit également le développement des foyers TV qui augmentent de 800 000 unités. Cela dit, l'année 2016 se montre assez difficile pour le cinéma français sur les chaînes roumaines : sa présence dans leurs grilles est nettement inférieure à 2015 (28 titres diffusés en clair en moins). C'est bien en Roumanie que l'on recense la part de films récents sur nombre total la plus faible de cette étude. Le groupe public

Televiziunea Română (TVR) fait la part belle au cinéma tricolore, les graphiques nous montrent une constante progression des titres retransmis au fil des 4 dernières années. En 2015, TVR1 et TVR2 ont assuré 71% de diffusions de films français en clair, mais ce quota chute à 49% un an après. À noter que, dans les derniers temps, les difficultés financières et structurelles que TVR vit en limitent les investissements (aucun film français de moins de 5 ans n'est programmé en 2016), ce qui se traduit en une PdM journalière toutes chaînes confondues à 4,7% (-0,8% par rapport à 2014) qui l'éloigne de plus en plus des concurrents privés. Le groupe leader du marché télévisé roumain est Interact Media Group (21,1%), mais la 1^{re} chaîne du pays, Pro TV, appartient à Central European Media Enterprise. Dans ces chaînes privées, la place du cinéma français n'évolue pas significativement par rapport à 2015, à l'exception de Național TV qui programme davantage de films (+11 sur 2015).

102 films français différents ont été programmés sur les TV en clair

49% des diffusions de films français en clair ont été assurées par les chaînes publiques

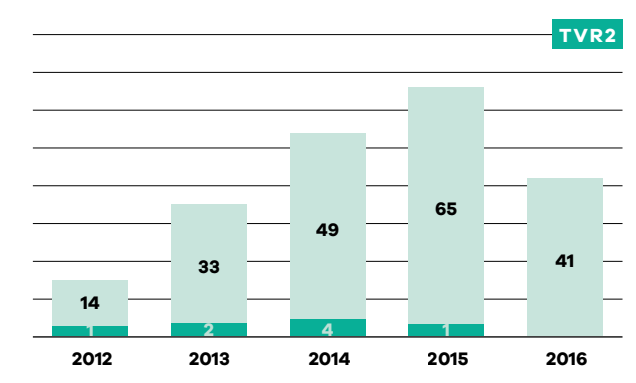
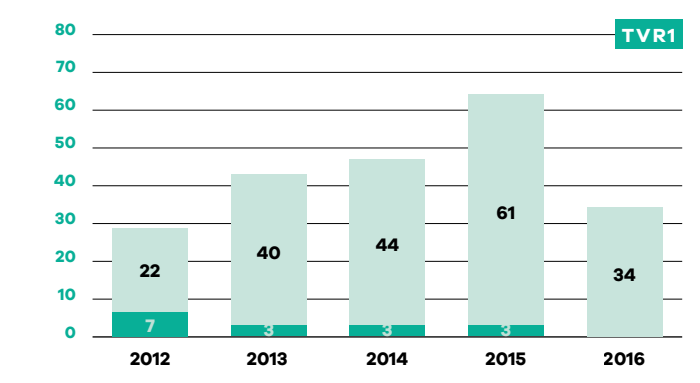
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES ROUMAINE

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
TVR1	TVR	Publique	34	0%	39	54%	92%
TVR2	TVR	Publique	41	0%	53	83%	79%
Pro TV	CME (R-U)	Privée	14	14%	23	43%	91%
Antena 1	Interact Media Group	Privée	6	33%	12	58%	75%
Kanal D	Doğan Media Group (TUR)	Privée	4	0%	7	86%	71%
Prima TV	Prima Broadcasting Group	Privée	6	0%	18	33%	78%
Național TV	SC ABC Plus Media	Privée	17	0%	36	25%	94%
Pro Cinema	CME (R-U)	Privée thématique	11	18%	25	36%	68%

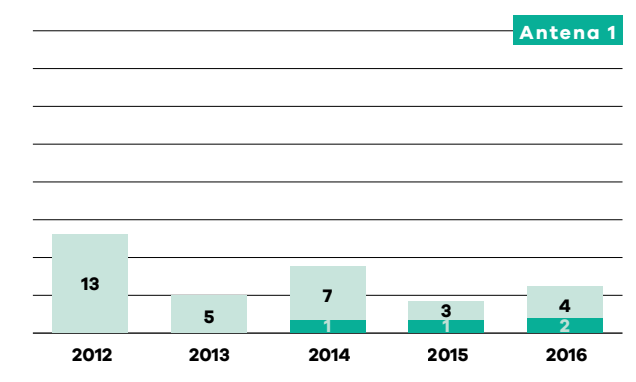
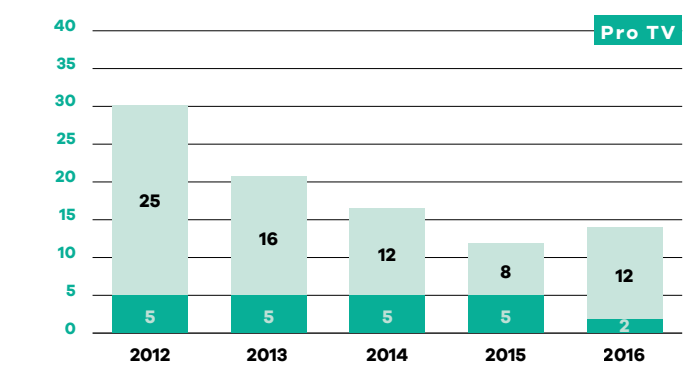
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

Chaînes publiques

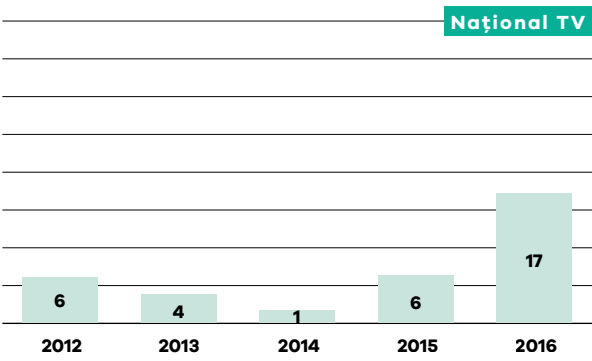
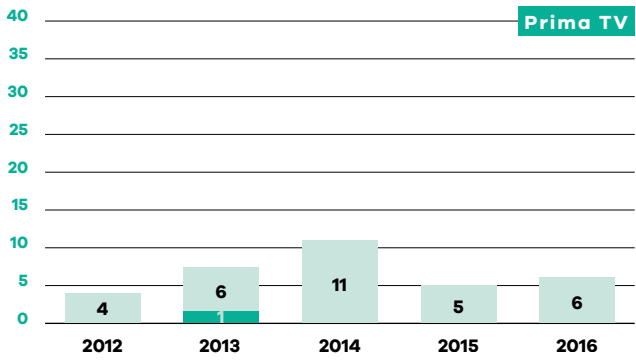


Chaînes privées

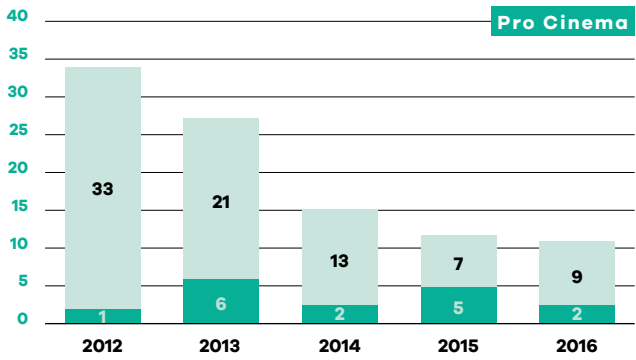


ROUMANIE

Chaînes privées

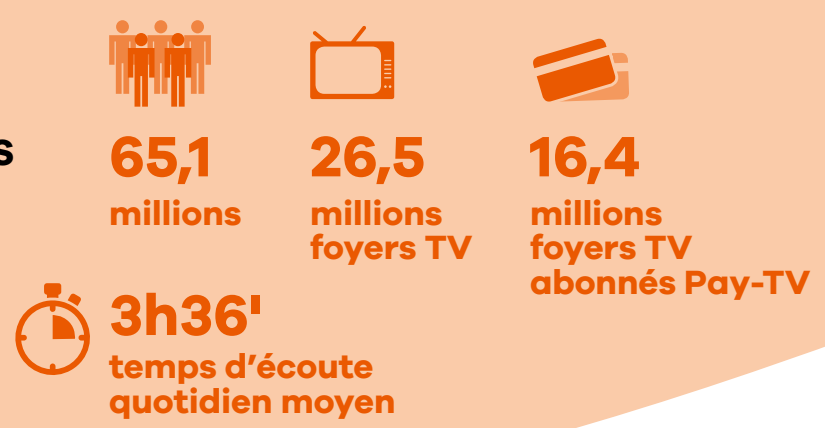


Chaîne privée thématique

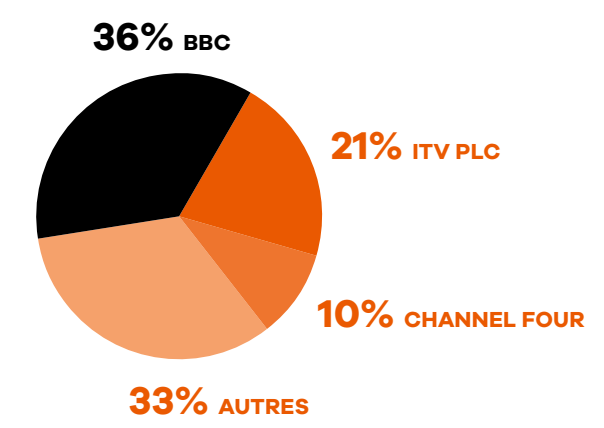




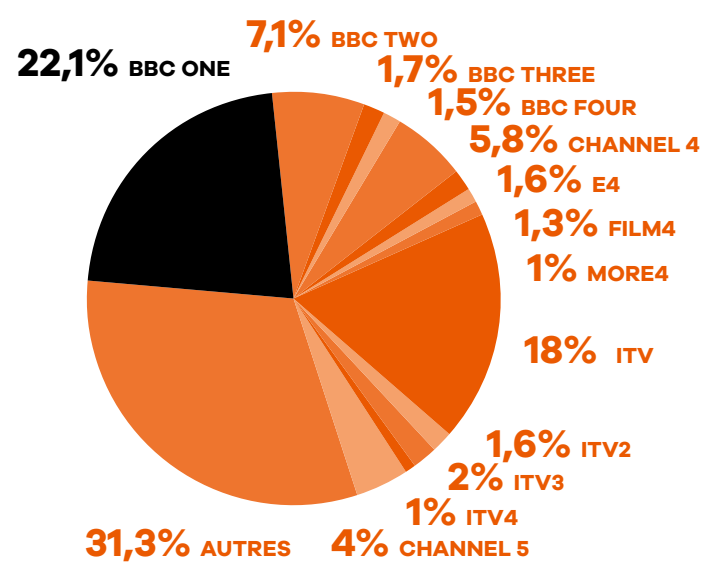
ROYAUME-UNI



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +



Malavita et Taken 2 diffusés en clair en prime time

Les films français rencontrent des difficultés à intégrer l'offre des grilles télévisées anglaises. Leur diffusion sur les chaînes en clair est principalement assurée par les groupes BBC et Channel 4 (96%). Ensemble, ils concentrent 44 chaînes et presque la moitié de PdM journalière, soit 46,6%. BBC One, chaîne phare du groupe BBC et 1^{re} par audience du pays, n'a programmé aucun titre tricolore en 2016, de même

pour BBC Three. En revanche, 15 films sont proposés aux spectateurs de BBC Two. Channel 4 affiche également des chiffres en baisse, mais sa chaîne Film4, spécialement dédiée au cinéma, reste fidèle à sa mission et transmet 31 œuvres françaises, dont 13 récentes. En moyenne, 6 diffusions sur 10 ont lieu en soirée sur Channel 4 et Film4. Le groupe privé ITV a diffusé uniquement 2 films minoritaires. En clair, la plupart des titres tricolores trouvent leur place sur 2 chaînes qui, ensemble, n'atteignent pas 10% de PdM journalière. La situation reste similaire sur les chaînes payantes du groupe Sky : bien que chaque film soit diffusé plusieurs fois, l'offre des 8 chaînes recensées se compose de seulement 21 titres, dont seulement 7 récents.

50 films français différents ont été programmés sur les TV en clair

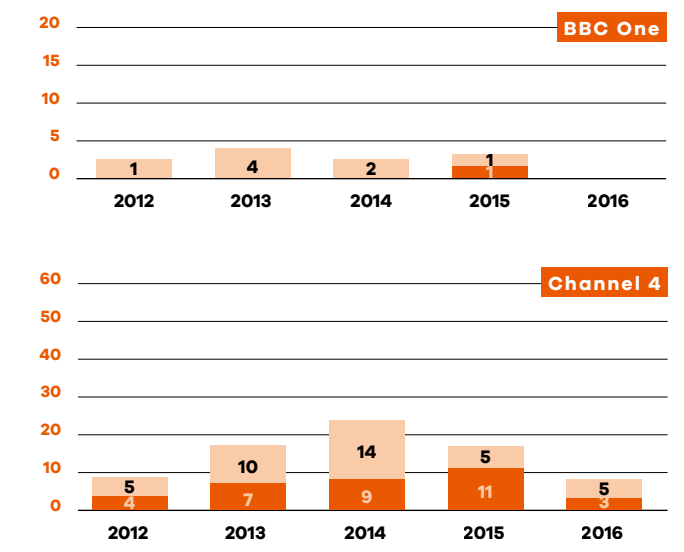
96% des diffusions de films français en clair ont été assurées par les chaînes publiques

DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES ANGLAISES

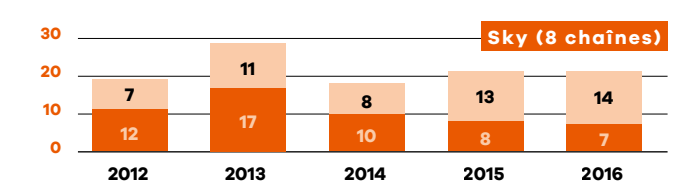
Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
BBC One	BBC	Publique	0	0%	0	0%	0%
BBC Two	BBC	Publique	15	7%	16	25%	88%
BBC Three	BBC	Publique	0	0%	0	0%	0%
ITV	ITV plc	Privée	2	0%	3	33%	0%
Channel 4	Channel Four	Publique	8	38%	8	63%	88%
Film4	Channel Four	Publique	31	42%	47	64%	66%
Sky Movies Action & Adventure	Sky plc	Privée thématique	9	44%	98	33%	71%
Sky Movies Crime & Thriller	Sky plc	Privée thématique	4	25%	48	46%	100%
Sky Movies Drama & Romance	Sky plc	Privée thématique	1	100%	9	0%	100%
Sky Movies Family	Sky plc	Privée thématique	2	0%	51	8%	51%
Sky Movies Modern Greats	Sky plc	Privée thématique	0	0%	0	0%	0%
Sky Movies Premiere	Sky plc	Privée thématique	2	50%	42	19%	100%
Sky Movies Select	Sky plc	Privée thématique	7	43%	98	1%	43%
Sky Movies Showcase	Sky plc	Privée thématique	7	86%	67	30%	85%

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

Chaînes publiques



Chaînes privées thématiques

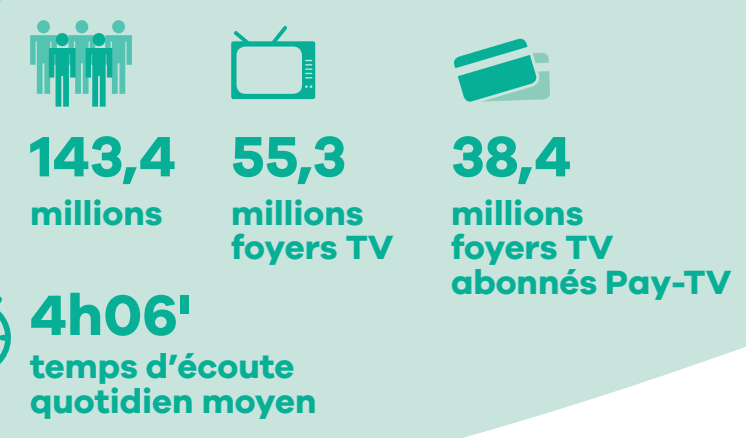




MOSCOU

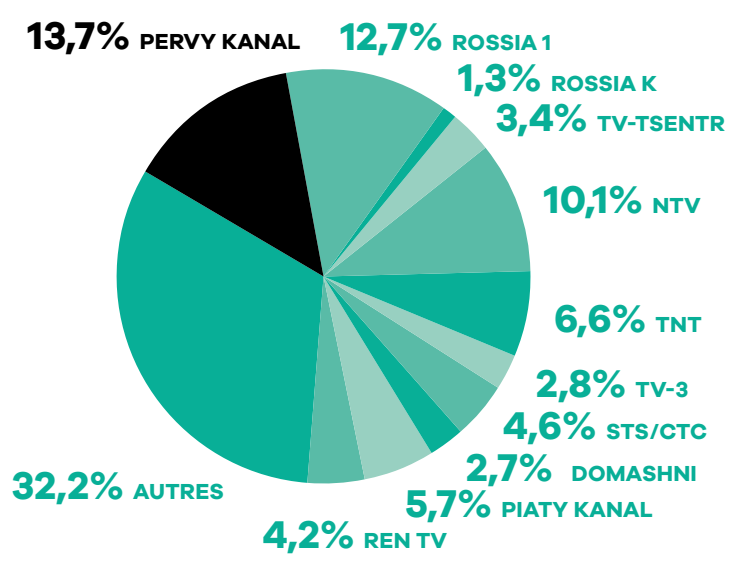
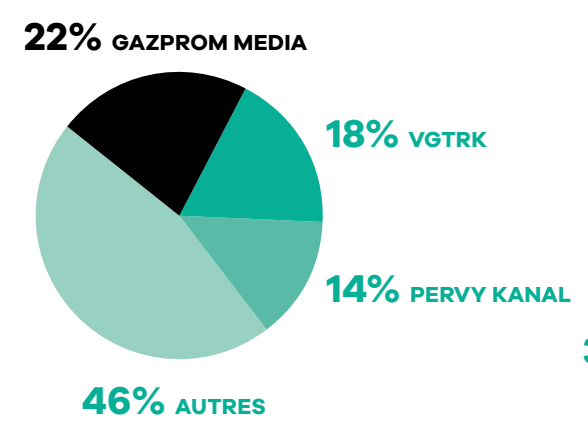
RUSSIE

Depuis 2014, l'industrie cinématographique en Crimée est *de facto* intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 4 ANS ET +

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



Babysitting 2 et Un moment d'égarement diffusés en clair en prime time

Fin 2015, plus de 2 300 chaînes composaient le vaste marché télévisé russe, dont un tiers retransmettait à niveau régional. Le groupe Gazprom Media, privé, confirme son leadership avec la PdM journalière la plus élevée. La chaîne la plus suivie en clair est Pervy Kanal, appartenant au groupe public homonyme, qui devance d'un point d'audience Rossia 1, chaîne phare de la compagnie de radio et télévision nationale VGTRK. Pervy Kanal et STS/CTC, privée, se démarquent des chaînes concurrentes par le nombre de films français et leurs diffusions, mais avec des différences. L'offre de STC/CTC augmente par rapport à 2015 et se compose de 35 titres, dont 1 sur 3 est récent, et on recense 116 diffusions, soit un ratio

film/passage de 3,3. En 2016, Pervy Kanal a proposé un nombre inférieur de films français (34), mais avec un taux de nouveautés plus élevé (3 sur 4), et a programmé 40 diffusions, soit 1,2 transmission en moyenne par titre. Globalement, les investissements des chaînes télévisées dans l'achat de droits de diffusion de films représentent en moyenne 28% du total, un élément de plus pour expliquer la présence limitée des œuvres françaises. À ce jour, 69% des foyers russes est abonné aux plateformes payantes, un chiffre qui n'arrête pas de progresser dans les dernières années. Si les titres hexagonaux sont rares sur les chaînes gratuites de Gazprom Media, en revanche ils sont partie intégrante de l'offre de sa plateforme payante NTV+. En 2016, le catalogue se compose de 207 titres (ils étaient 232 en 2015) et les nouveautés s'élèvent toujours aux alentours de 40%. Les diffusions augmentent considérablement : elles sont 2 963 sur les 4 chaînes monitorées réunies, +58% sur 2015. L'offre reste stable mais elle bénéficie d'une exposition supérieure.

148

films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

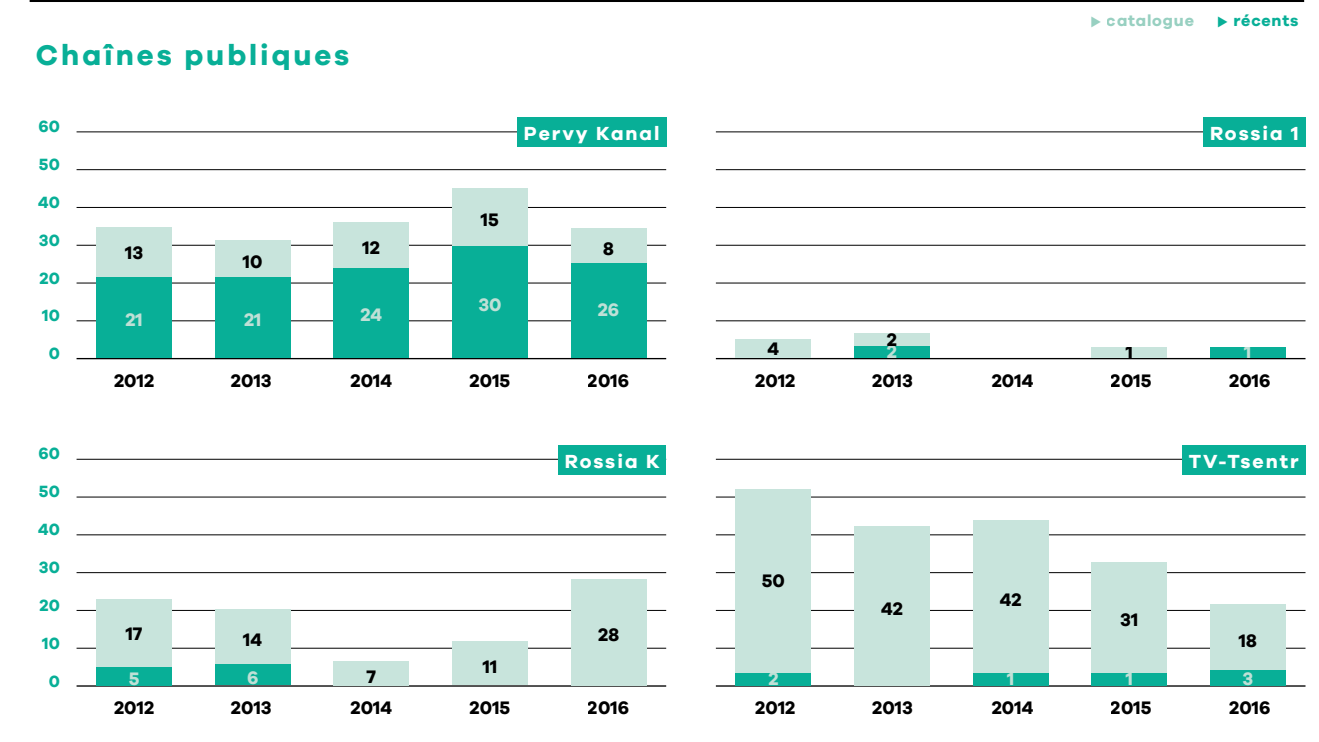
40%

des diffusions de films
français en clair ont été assurées
par les chaînes publiques

DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHÂÎNES RUSSES

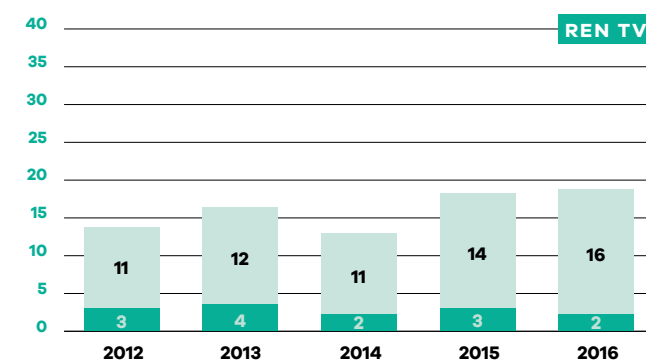
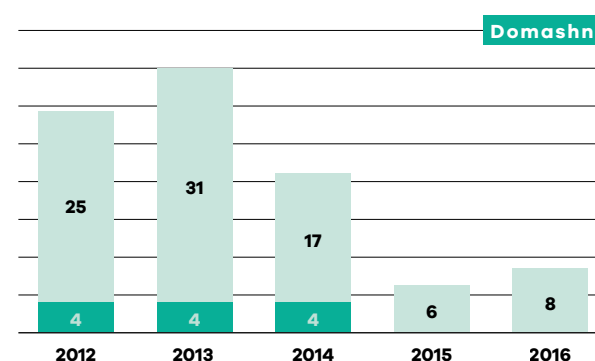
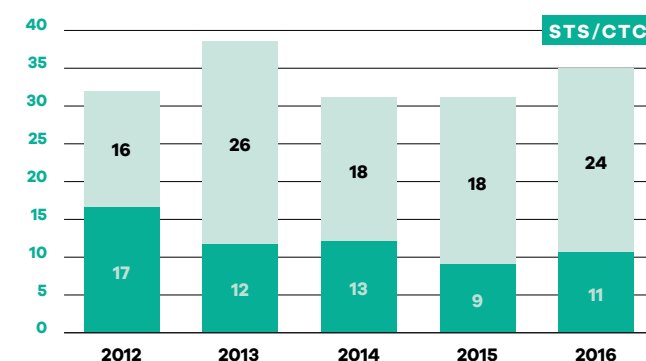
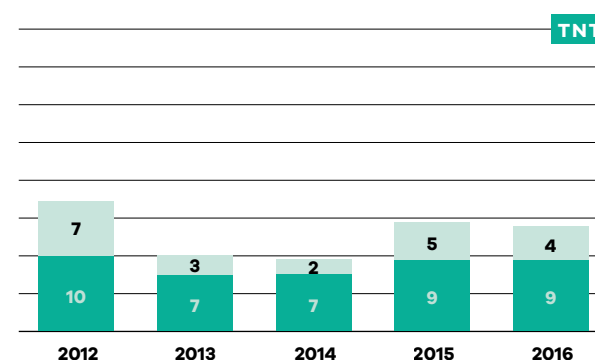
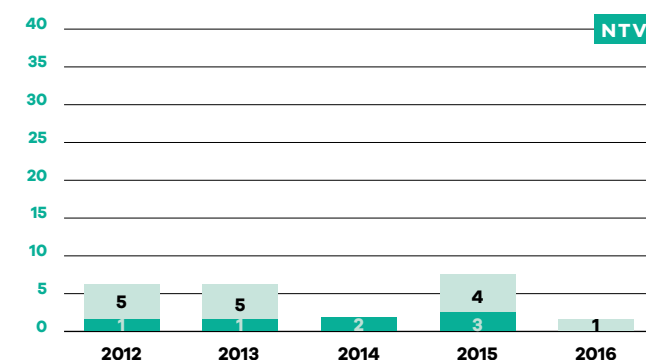
Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
Pervy Kanal	Pervy Kanal	Publique	34	76%	40	33%	80%
Rossia 1	VGTRK	Publique	1	100%	1	0%	100%
Rossia K	VGTRK	Publique	28	0%	54	57%	85%
TV-Tsentr	Moscow Media	Publique	21	14%	42	5%	100%
NTV	Gazprom Media	Privée	1	0%	1	100%	100%
TNT	Gazprom Media	Privée	13	69%	16	13%	56%
STS/CTC	CTC Media	Privée	35	31%	116	28%	98%
Domashni	CTC Media	Privée	8	0%	23	17%	91%
REN TV	National Media Group	Privée	18	11%	46	43%	59%
NTV+ Kino Hit	Gazprom Media	Privée thématique	93	19%	880	20%	81%
NTV+ Kino Klub	Gazprom Media	Privée thématique	107	41%	1 039	19%	85%
NTV+ Nashe Novoe Kino	Gazprom Media	Privée thématique	3	33%	39	18%	100%
NTV+ Premiera	Gazprom Media	Privée thématique	59	95%	1 005	19%	82%

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHÂÎNE

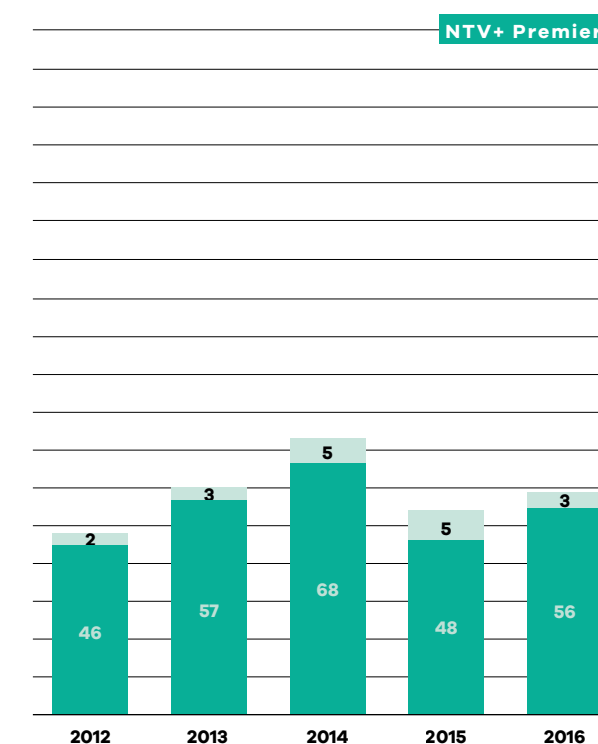
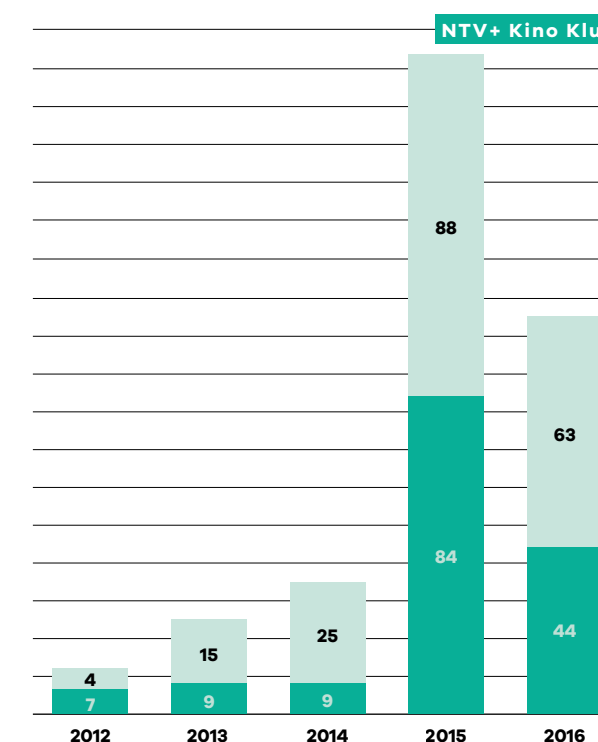


RUSSIE

Chaînes privées



Chaînes privées thématiques





SUÈDE



10
millions



5,9
millions
foyers TV

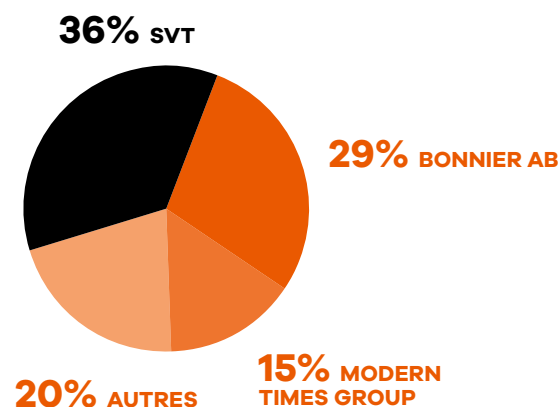


5,2
millions
foyers TV
abonnés Pay-TV

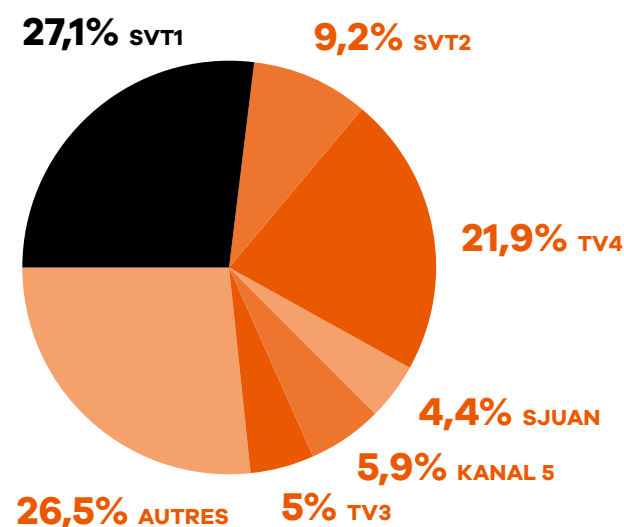


2h34'
temps d'écoute
quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION



PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 3 ANS ET +



43 films français
différents ont été programmés
sur les TV en clair

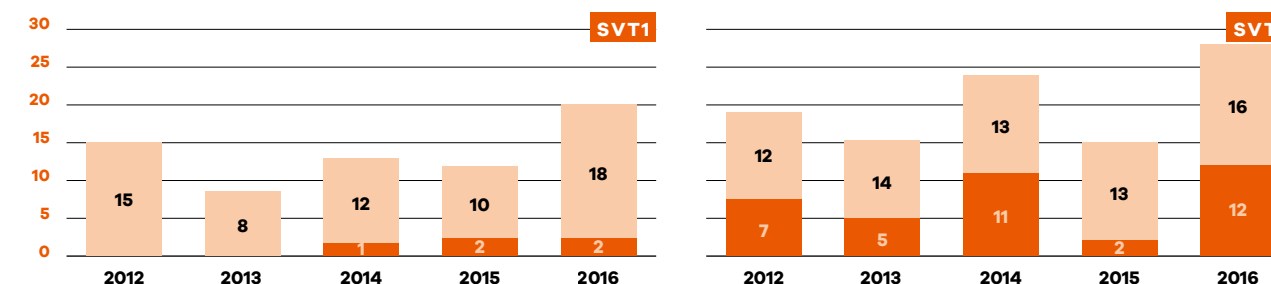
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES SUÉDOISES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
SVT1	Sveriges Television (SVT)	Publique	20	10%	22	45%	61%
SVT2	Sveriges Television (SVT)	Publique	28	43%	30	93%	67%

ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

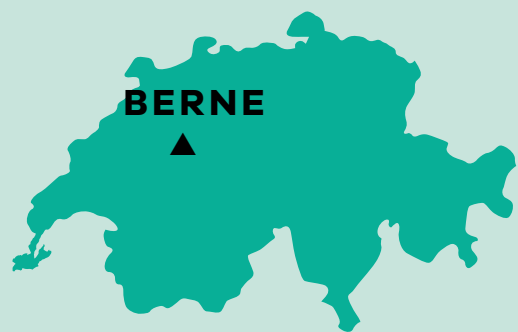
Chaînes publiques



► **Timbuktu et Gett - Le procès de Viviane Amsalem** diffusés en clair en prime time

Parmi la population européenne, les Suédois font partie de ceux qui passent le moins de temps devant la télévision : la moyenne quotidienne est de 2h34'. Cela n'empêche pas le nombre de foyers de grimper d'un million par rapport à 2014 et la grande majorité (5,2 M) est abonnée aux services Pay-TV. Le groupe public national Sveriges Television (SVT), fort d'une PdM journalière de 35,9% cumulée avec ses 5 chaînes, progresse

de 1,4% par rapport à 2014 et conforte son statut de 1^{er} acteur du marché télévisuel local. Ce sont bien ses 2 chaînes principales SVT1 (la plus suivie en Suède) et SVT2 qui font l'objet de cette étude, car depuis des années elles sont les seules à diffuser un nombre annuel de films tricolores dans le pays supérieur à 5. 2016 se révèle être l'année la plus positive des 5 dernières : les diffusions de films français et les titres augmentent, jusqu'à presque doubler sur les 2 chaînes, et on recense davantage de films récents. Ces résultats confirment l'intérêt du groupe SVT envers les productions françaises, qui enrichissent comme jamais auparavant sa programmation. Un écart de 6 points sépare ce dernier de Bonnier AB, 1^{er} groupe privé suédois, dont sa chaîne phare TV4 talonne de près SVT1 et s'affirme comme la 2^e plus suivie en Suède.



SUISSE



8,43 millions



4,5 millions foyers TV



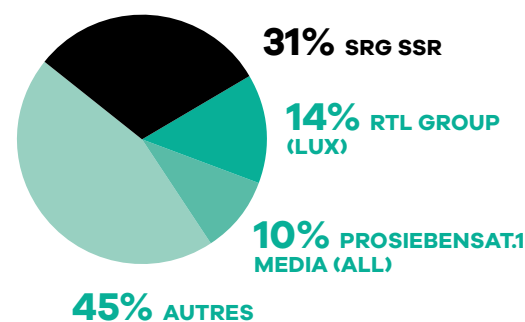
4 millions foyers TV abonnés Pay-TV



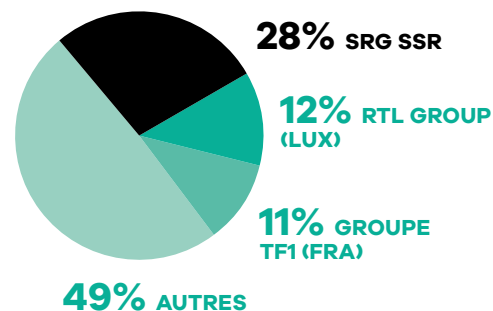
2h30' temps d'écoute quotidien moyen

PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE DES PRINCIPAUX GROUPES DE TÉLÉVISION

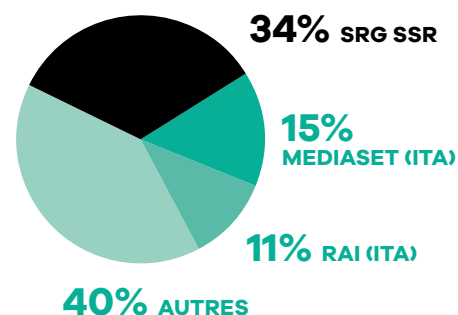
Suisse alémanique



Suisse romande



Suisse italienne



Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? et Les Garçons et Guillaume, à table ! diffusés en clair en prime time

Le nombre total de films français programmés en Suisse en 2016 est inférieur à celui de 2015 (287 vs 345). SRG SSR, groupe public, est le principal acteur du secteur. Présent dans les 3 régions, fort d'environ 1/3 de PdM quotidienne totale dans chaque zone, SRG SSR s'impose face aux groupes des pays frontaliers qui opèrent dans les territoires de même langue. Traditionnellement, c'est la région romande qui fait la part belle au cinéma français en Suisse. En revanche, c'est là qu'en 2016 le nombre

de films diffusés est en forte baisse par rapport à 2015. Sur RTS Un et RTS Deux il passe de 226 à 156, celui des diffusions de 230 à 159. La constante progression affichée par les chiffres de RTS Deux au cours des 5 dernières années s'interrompt brusquement. Au contraire, RTS Un élargit davantage la place des films français dans sa grille, mais pas à un niveau satisfaisant pour compenser la diminution de l'autre chaîne. En volume de titres programmés, les chaînes publiques italiennes suivent les romandes et, bien qu'il s'agisse des seules du groupe SRG SSR à perdre ensemble 2% de PdM journalière (face à Mediaset et Rai), elles programment davantage de films français. En région alémanique, après la forte croissance de 2015, les volumes de films hexagonaux et de diffusions diminuent, mais SRF 1 leur réserve plus de passages en soirée. Le temps d'écoute suisse est le plus bas recensé par cette étude : la moyenne pour les 3 régions est de 2h30'.

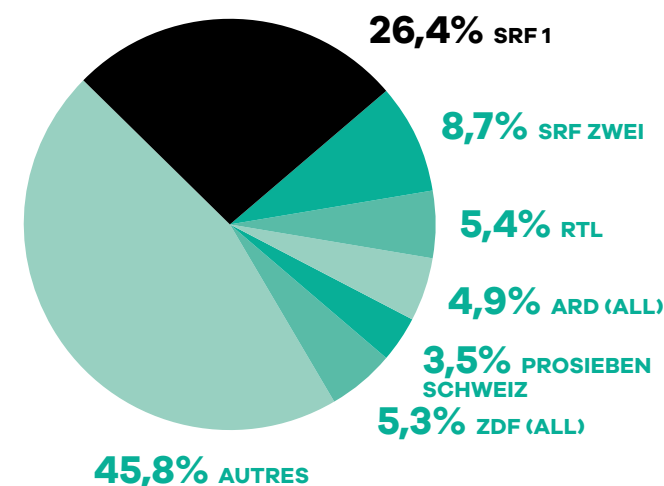
287 films français différents ont été programmés sur les TV en clair

45% des diffusions de films français en clair ont été assurées par les chaînes publiques francophones de la RTS

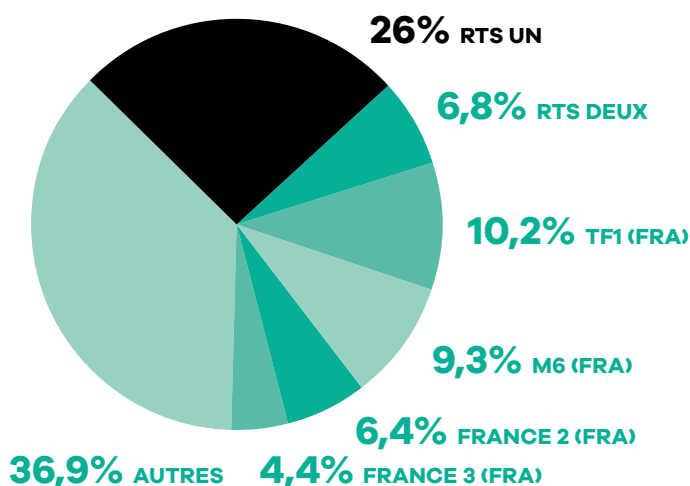
PART DE MARCHÉ QUOTIDIENNE CHEZ LES 3 ANS ET +



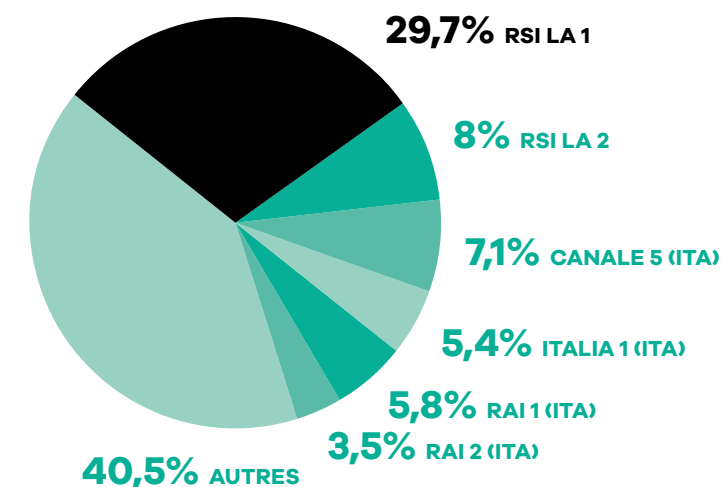
Suisse alémanique



Suisse romande



Suisse italienne



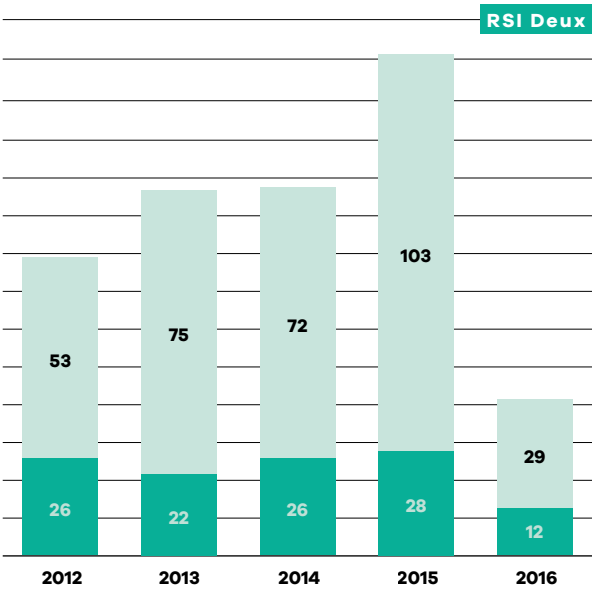
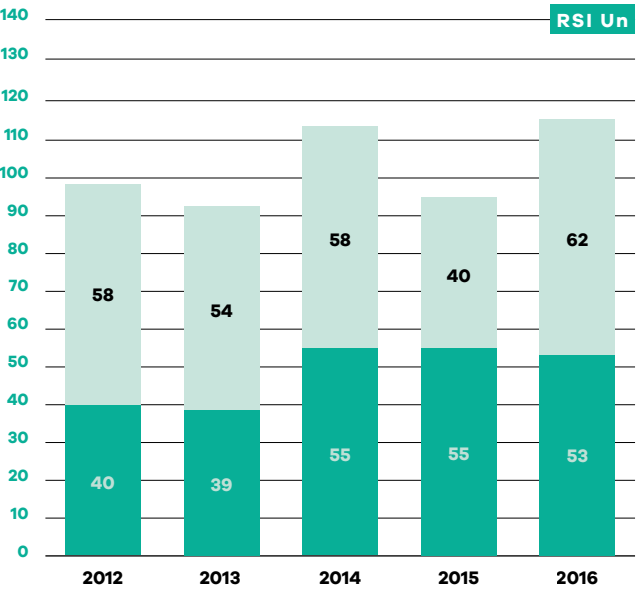
DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS SUR LES CHAÎNES SUISSES

Chaîne du panel UniFrance	Groupe	Statut	Nombre de titres	% titres récents	Nombre de diffusions	% diffusions en soirée	% diffusions de films majoritaires
RTS Un	SRG SSR	Publique	115	46%	117	63%	88%
RTS Deux	SRG SSR	Publique	41	29%	42	69%	88%
SRF 1	SRG SSR	Publique	46	28%	57	11%	60%
SRF zwei	SRG SSR	Publique	26	27%	37	51%	78%
RSI La 1	SRG SSR	Publique	64	25%	64	58%	70%
RSI La 2	SRG SSR	Publique	36	8%	38	30%	87%

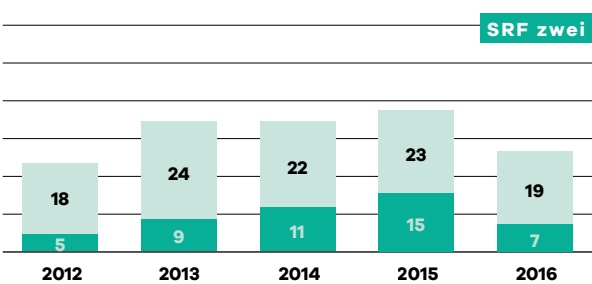
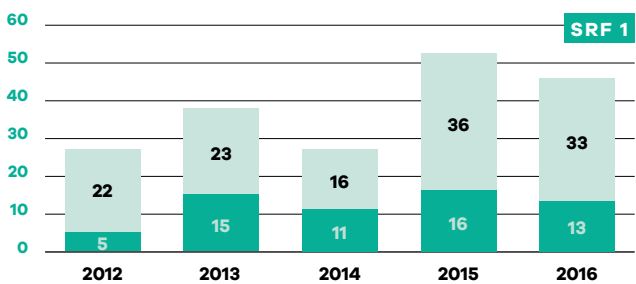
ÉVOLUTION SUR 5 ANS DU NOMBRE DE TITRES FRANÇAIS
DIFFUSÉS PAR CHAÎNE

► catalogue ► récents

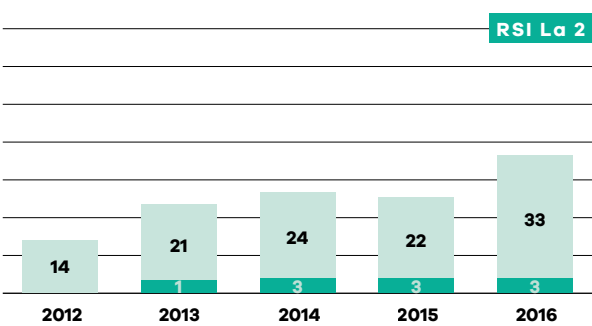
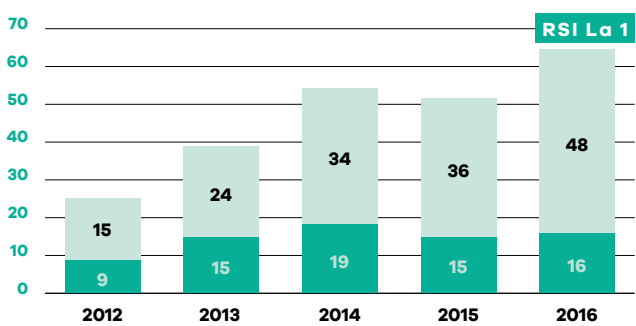
Chaînes publiques francophones



Chaînes publiques germanophones



Chaînes publiques italophones



L'EXPORTATION DES
**LONGS-
MÉTRAGES
FRANÇAIS**
EN 2016 (CNC)

L'EXPORTATION DES FILMS FRANÇAIS EN 2016

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) publie pour la 14^e année consécutive les statistiques d'exportation des œuvres cinématographiques, en collaboration avec UniFrance, l'ADEF (Association des exportateurs de films) et l'IFCIC (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles).

Évolution des recettes d'exportation des films français depuis 10 ans (en millions d'euros)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2015 %
Ventes de films français¹	131,4	141,3	136,9	172,6	156,7	211,3	165,4	194	215,8	169,3	-21,5
Apport en coproduction²	249,3	266,7	206,8	349,3	326,1	316,8	271,8	196,7	254	223,9	-11,8
Total	380,8	408	343,7	521,9	482,8	528,1	437,2	390,7	469,8	393,3	-16,3

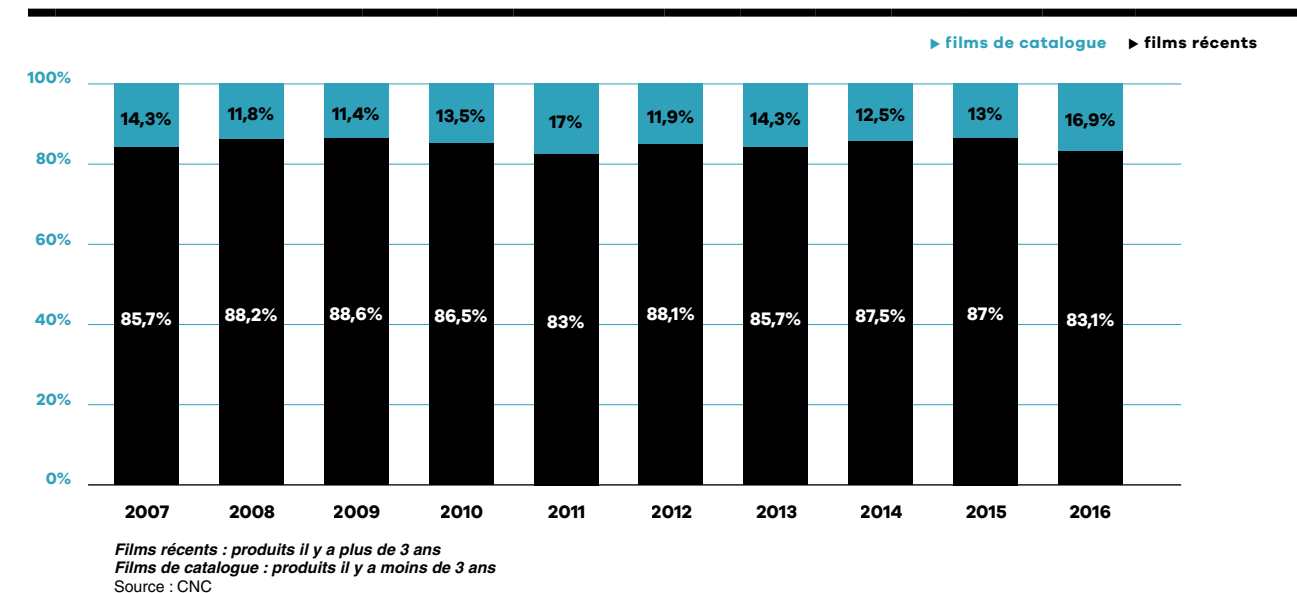
¹Incluant les coproductions minoritaires et majoritaires françaises
²Investissements étrangers dans les coproductions minoritaires et majoritaires françaises
Source : CNC

Les flux financiers en provenance de l'étranger et à destination des films français peuvent être appréhendés sous deux aspects complémentaires : les encaissements liés à la vente de films français à l'étranger et les apports étrangers sous forme de coproductions majoritairement ou minoritairement françaises. En 2016, l'ensemble de ces flux financiers s'élève à 393,3 M€, en baisse de 16,3% par rapport à 2015.

Les encaissements liés à la vente de films français atteignent 169,3 M€, soit une baisse de 21,5% par rapport à 2015. Après deux années consécutives de hausse, les recettes d'exportation des films français retrouvent en 2016 un niveau comparable à celui de 2013. En 2016, les apports en coproduction en provenance de l'étranger diminuent également de 11,8%, à 223,9 M€.

Près de 400 M€ de recettes d'exportation pour les films français en 2016

Évolution de la répartition des recettes d'exportation selon la date de production des films français depuis 10 ans (%)



En 2016, les ventes à l'exportation des films français « récents » (produits après le 1^{er} janvier 2013) représentent 140,7 M€, soit une baisse de 25,1% par rapport à 2015.

Les recettes de ventes à l'étranger des films français « de catalogue » (produits avant le 1^{er} janvier 2013) progressent, quant à elles, de 2% à 28,7 M€.

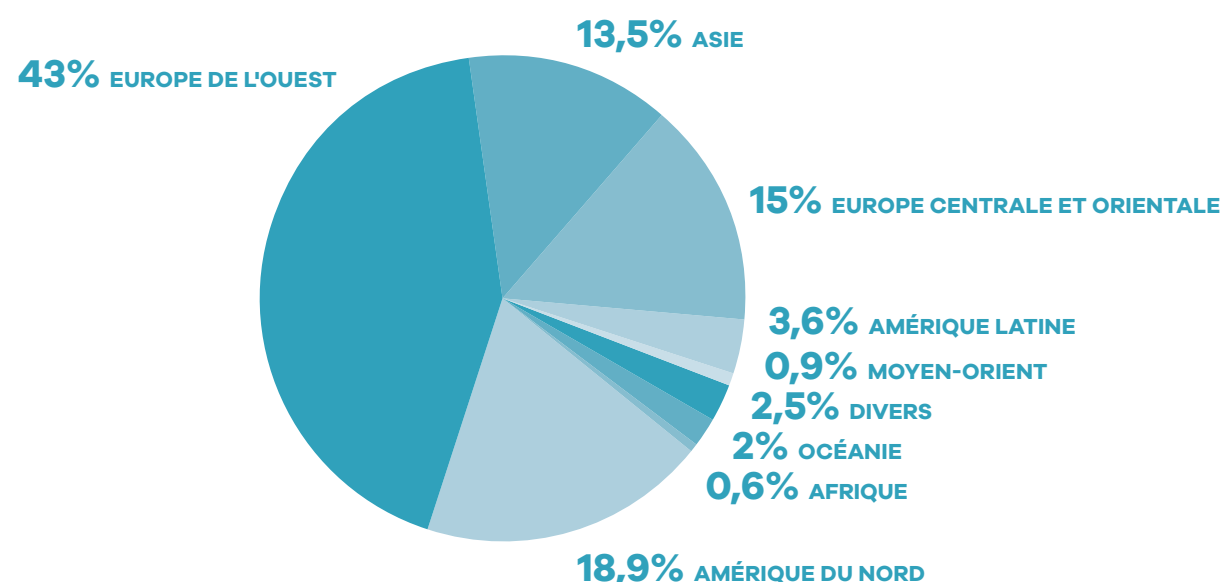
Les sociétés d'exportation des films français en 2016

En 2016, les trois premières sociétés d'exportation captent ainsi 59,7% des recettes encaissées pour la vente de films français à l'étranger, contre 66,2% en 2015. Cinq entreprises réalisent plus de 10 M€ de recettes en 2016 et captent

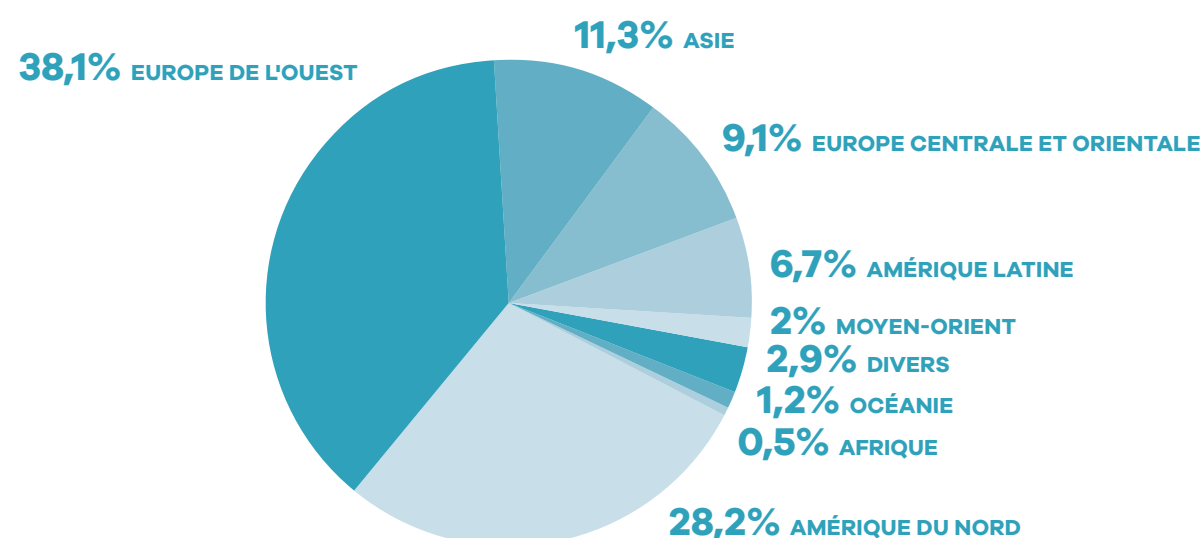
74,4% des recettes totales des films français à l'étranger. Sur les 31 sociétés interrogées en 2016, 13 déclarent moins de 1 M€ de recettes d'exportation de films français, elles représentent 2,3% des encaissements.

ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Géographie des recettes d'exportation en 2007 (%)



Géographie des recettes d'exportation en 2016 (%)



L'Europe occidentale redevient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2016

En 2016, l'**Europe occidentale** redevient la première zone d'exportation des films français avec 38,1% des recettes. Celles-ci sont cependant en diminution de 11,4% par rapport à l'année dernière, pour atteindre 64,5M€. Si les exportations à destination de l'Allemagne et des zones germanophones diminuent en 2016 (-31%), le territoire reste un débouché essentiel pour les films français. Avec 19,5M€, sa part de marché s'élève à 11,5% des recettes totales d'exportation des films français.

L'**Amérique du Nord** est en 2016 la deuxième zone d'accueil du cinéma français avec 28,2% des recettes totales. À 47,8M€ en 2016, les recettes d'exportation des films français en provenance d'Amérique du Nord affichent une baisse significative de 40% par rapport à l'année précédente. Ces résultats sont cependant liés à quelques gros contrats d'une seule société.

En 2016, l'**Asie** demeure à la troisième place des acheteurs de films français. Les exportations à destination de cette zone diminuent de 15,4% par rapport à 2015, à 19,2M€. Elles représentent 11,3% des recettes totales en 2016.

L'**Europe centrale et orientale** reste quant à elle en 2016 la quatrième zone d'exportation des films français. Les exportations en direction de cette zone reculent cependant légèrement (-6,6%) à 15,4 M€ en 2016. La part de la zone s'élève à 9,1%.

Les autres zones géographiques occupent en 2016 une position plus limitée sur le marché français de l'exportation cinématographique.

De nombreuses coproductions internationales

En 2016, 124 films sont coproduits avec 40 partenaires étrangers. Les films de coproduction internationale composent 43,8% de l'ensemble des films agréés en 2016. En 2016, les pays d'Europe de l'Ouest apportent 175,8 M€ dans 104 films. La zone apporte plus des trois quarts (78,5%) de l'ensemble des investissements étrangers en coproduction dans les films français en 2016. Les investissements Nord-Américains dans les films français chutent fortement en 2016 : -87,1% à 3,9M€ dans 3 films soit le plus faible niveau de la décennie et 1,7% des investissements étrangers dans la production française. En 2016, l'Asie est la deuxième zone de coproduction avec la France en valeur, avec 14,7M€ investis (dans 3 films), soit 6,6% du total.

En 2016, comme les années précédentes, la Belgique est le pays qui investit le plus en coproduction dans les films français, à hauteur de 57,1 M€. Le pays est à l'origine de 25,5% des apports en coproduction en provenance de l'étranger. Avec 39,9M€ investis, l'Allemagne occupe la deuxième place du classement des pays coproducteurs et est à l'origine de 17,8% des apports en coproduction en provenance de l'étranger. L'Italie est le troisième pays ayant le plus coproduit avec la France avec un apport de 21 M€ en 2016, soit 9,4% du montant total des apports en coproduction en provenance de l'étranger.

L'EXPORTATION DES
**COURTS-
MÉTRAGES
FRANÇAIS**
EN 2016

LES GRANDS INDICATEURS 2016

➤ **563 784 € de chiffre d'affaires**
à l'exportation pour le court-métrage français
(+9,7% par rapport à 2015)

➤ **407 194 € de chiffre d'affaires**
généralisé auprès d'acheteurs étrangers
(hors acheteurs français diffusant à l'étranger :
ARTE, TV5 Monde, Canal+ Afrique,
Instituts français...)
(+0,7% par rapport à 2015)

➤ **1 285 ventes** de courts-métrages français,
dont 687 locations de copies
(contre 1 176 ventes, dont 634 locations
de copies en 2015)

➤ **619 titres** différents vendus
(contre 552 titres en 2015)

➤ **401 acheteurs** différents,
dont 11 acheteurs français
(contre 418 acheteurs différents en 2015)

➤ **242 sociétés** de production ayant déclaré
avoir vendu à l'étranger
(contre 219 sociétés en 2015)

**78,1% des ventes ont été réalisées
par les distributeurs français**

Les courts-métrages les plus vendus en 2016

Top en nombre de ventes

- Le Repas dominical** 13'47" / Animation / 2015 / Sacrebleu Productions
- La Moufle** 08'07" / Animation / 2014 / Les Films du Nord
- La Loi du plus fort** 06'06" / Animation / 2014 / Les Films du Nord
- L'Ours noir** 15'20" / Fiction / 2015 / oriGine films
- La Soupe au caillou** 07'07" / Animation / 2015 / Les Films du Nord
- Estate** 07'26" / Animation / 2016 / Autour de Minuit
- Compte les moutons** 06'50" / Animation / 2015 / Les Films du Nord
- The Monster of Nix (Le Monstre de Nix)** 30' / Animation / 2011 / Autour de Minuit

Top en chiffre d'affaires

- Une partie de campagne** 40' / Fiction / 1936 / Les Films du Jeudi
- La Voix du père** 20'19" / Fiction / 2015 / oriGine films
- On purge bébé** 47' / Fiction / 1931 / Les Films du Jeudi
- Le Plombier** 13'56" / Fiction / 2016 / oriGine films
- Qui de nous deux** 13'10" / Fiction / 2014 / Ten Films
- Feux** 14' / Fiction / 2015 / GREC
- Le Repas dominical** 13'47" / Animation / 2015 / Sacrebleu Productions
- Premier Jour** 14' / Fiction / 2016 / Bridges
- Réalité +** 22'31" / Fiction / 2014 / Mezzanine
- Une bonne affaire** 20'22" / Fiction / 2014 / MARTY est une entreprise

INTRODUCTION

UniFrance réalise chaque année une étude sur la diffusion commerciale à l'étranger des œuvres de court métrage français. L'étude 2016 porte uniquement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par chacune des sociétés de production et de distribution. Les ventes opérées par les distributeurs ont pour leur part été attribuées aux sociétés de production correspondantes.

Compte tenu du volume de ventes non négligeable qu'elles représentent et de leur caractère incontournable pour de nombreux producteurs, notre étude prend en compte, depuis 2010, les locations en festivals et les ventes promotionnelles auprès d'acteurs institutionnels à l'étranger.

Les ventes auprès d'ARTE, TV5 Monde et Canal+ Afrique sont également recensées et intégrées aux résultats. Ces dernières concernent certes des ventes auprès d'acheteurs résidant en France, mais n'en restent pas moins un vecteur important de la diffusion des films de court métrage hors hexagone.

L'étude annuelle 2016 est marquée par une hausse de 9,7% des recettes à l'export, de même pour le nombre de ventes qui augmente de 9,3% par rapport à 2015, alors que les acheteurs sont légèrement inférieurs en volume face au nombre croissant de sociétés ayant déclaré des ventes sur cette période. En 2016, si le chiffre d'affaires généré par les ventes aux acheteurs étrangers reste stable, celui engendré par les acheteurs français pour une diffusion à l'international progresse de 43% et leur permet de gagner 6,5 points de parts de marché. L'évolution des ventes augmente chaque année, mais elle n'est pas proportionnelle à celle du cumul des recettes : cela se traduit par un volume de ventes plus important et un prix moyen plus bas.

Les chaînes TV montrent des signes de reprise et se confirment comme des acteurs incontournables dans la diffusion des courts-métrages français à l'étranger. Elles sont à l'origine de plus de la moitié du chiffre d'affaires annuel. Si d'un côté on retrouve des acheteurs prêts à investir des sommes plus élevées, de l'autre on remarque la baisse progressive de leur nombre (27 vs 36 en 2015). Pour faire face aux nouveaux modes de consommation du public, davantage de chaînes achètent des droits combinés, « TV + autres (hors salles) », qui, en 2016, pour la 1^{re} fois, sont à l'origine de la moitié du chiffre d'affaires global. Après des années de prudence dans les achats, Movistar+, RTI, UR et YLE, entre autres, investissent à nouveau dans les courts-métrages français. Si de nouveaux acteurs rejoignent ce groupe, dont HBO Central Europe et 2M TV, d'autres disparaissent, comme TV Westdeutcher et TV World Movie.

Tout en diminuant de moitié (ils étaient 26 en 2015), les distributeurs étrangers gardent la 2^e place du classement. À ce groupe appartient Pacific Voice, qui renouvelle son statut de 1^{er} acheteur étranger et qui permet au Japon de conforter sa position de 1^{er} territoire pour la diffusion des courts-métrages français à l'international.

Les locations de copies représentent le nombre de ventes le plus important (687), en progression de 7,7% et leur conférant la 3^e place en chiffre d'affaires, lui aussi en hausse de 7,1%. Même si le prix unitaire d'une location est inférieur à celui d'une vente de droits TV, le grand nombre de ventes et d'acheteurs garantit aux courts-métrages français une exposition fondamentale dans les festivals internationaux.

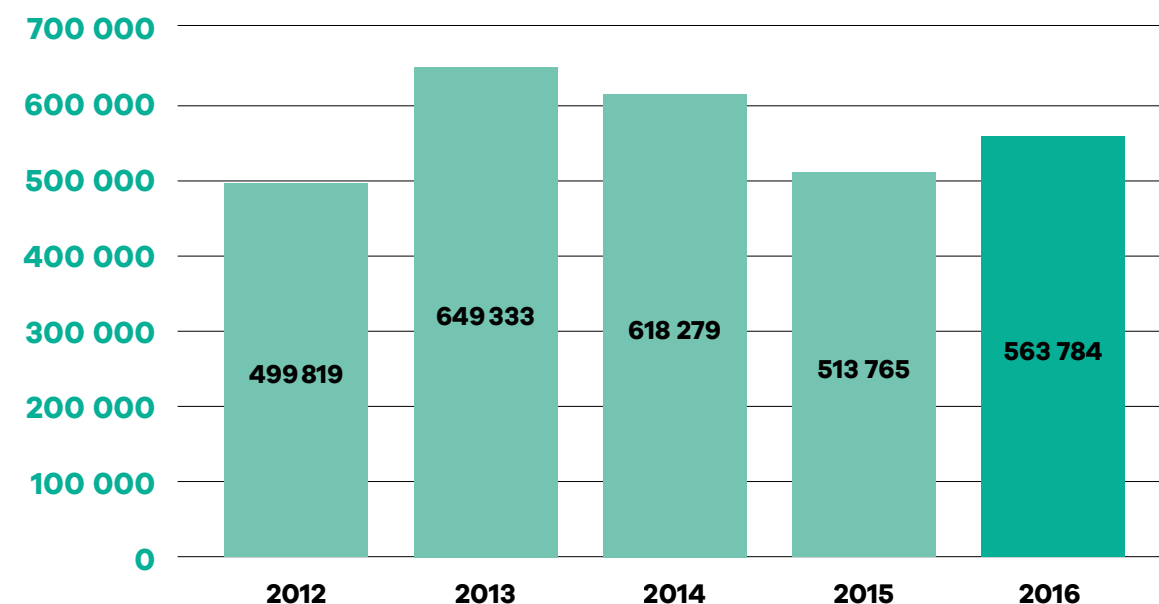
Depuis 2014, la part des acheteurs institutionnels et des ambassades ne cesse de se réduire. Le nombre de ventes reste une nouvelle fois stable, mais leur chiffre d'affaires diminue encore de moitié. Le prix moyen de 2016 représente ¼ de celui de 2014.

Les courts-métrages intègrent toujours plus l'offre des compagnies aériennes : les investissements progressent de 34,3% et les ventes de 17,4%, pour un prix moyen nettement supérieur à celui de 2015 (+14%).

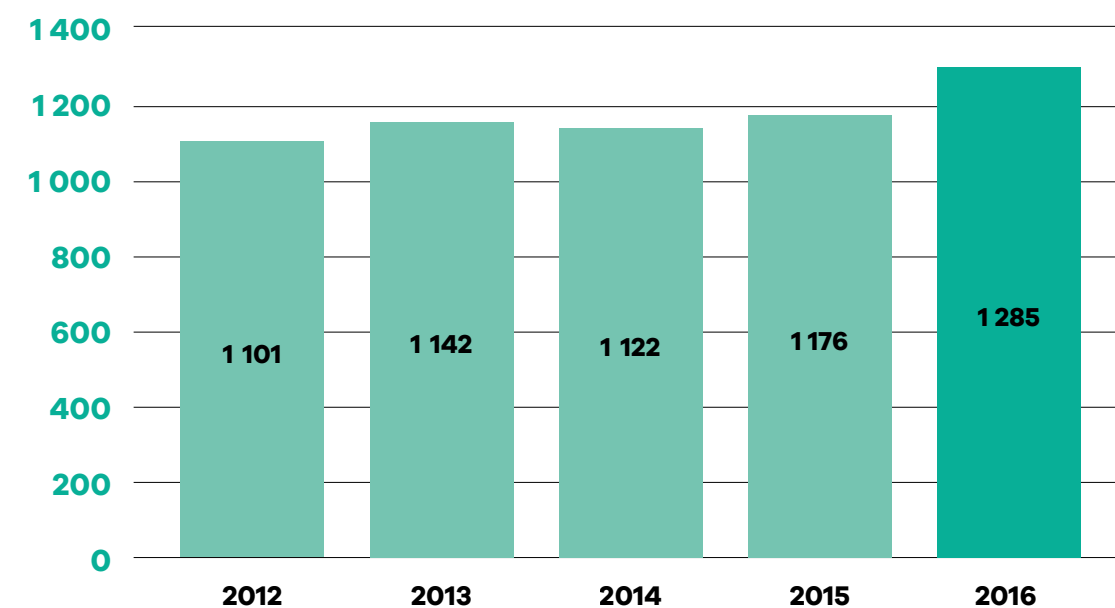
Les ventes aux plateformes VoD accusent un nouveau recul important de 58,4% en recettes, leur part de marché passe sous la barre de 1%. Cela s'explique par le retrait de certaines plateformes ayant considéré la tentative d'enrichir leur offre avec des courts-métrages insuffisamment rentable, et le scepticisme de quelques vendeurs face à un système complexe et peu lucratif. En outre, il ne faut pas oublier qu'un grand nombre de transactions ne fait l'objet d'aucune remontée de recettes immédiate en raison de l'absence de minima garantis.

Enfin, sur la totalité des ventes de courts-métrages français en 2016, 78,1% des transactions et 79,1% du chiffre d'affaires ont été réalisés par des distributeurs. Deux ratios qui augmentent par rapport à 2015, validant une fois de plus l'importance de ces acteurs pour la diffusion des courts-métrages français à l'international.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (€) DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER DEPUIS 5 ANS*



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER DEPUIS 5 ANS*



*Ventes réalisées auprès d'ARTE, Canal+ Afrique, M.A.E. et locations en festivals étrangers comptabilisées depuis 2010
Ventes réalisées auprès de TV5 Monde comptabilisées depuis 2007

ANALYSE DES VENTES EN 2016

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon le genre depuis 5 ans

Genre	2012	2013	2014	2015	2016
Fiction	62,6%	60,1%	52%	63%	66%
Animation	30,9%	29,3%	42,4%	30%	29,6%
Documentaire	5,3%	10,4%	5%	5,1%	3,8%
Expérimental	1,2%	0,3%	0,6%	1,9%	0,6%

L'année 2016 reste dans la lignée de la précédente : la fiction génère la plus large part du chiffre d'affaires total, tandis que l'animation conserve sa 2^e place à hauteur de presque 1/3 des recettes globales.

La fiction demeure le genre le plus lucratif et progresse également de 3 points par rapport à 2015, portée notamment par les comédies. Le nombre de ventes, de son côté, reste stable à 38% du total. Les principaux acheteurs de courts-métrages de fiction sont les chaînes de télévision : elles engendrent 66% du chiffre d'affaires (62% en 2015) et 45,4% des ventes. Les chaînes sont surtout en demande de comédies et moins attirées par les titres dramatiques et expérimentaux : les prix et les mentions des festivals, associés à un très haut niveau de qualité générale, font la différence pour les convaincre d'en faire l'acquisition. Parmi les courts qui ont suscité le plus d'intérêt, on signale **Feux** (GREC), **Le Plombier** (oriGine films), **Premier jour** (Bridges), **Qui de nous deux** (Ten Films) et **Une partie de campagne** (Les Films du Jeudi).

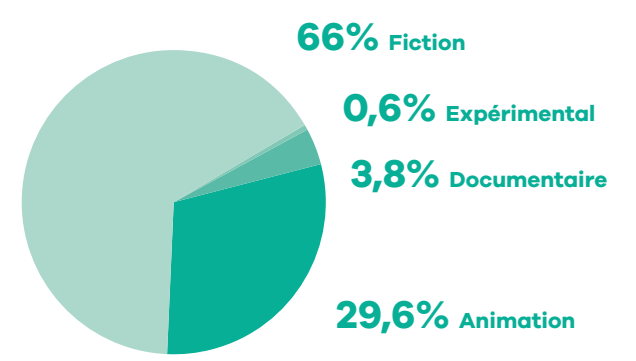
L'animation représente 30% du chiffre d'affaires global, son niveau traditionnel si l'on exclut l'exception de 2014. 2^e genre par recettes, il est à l'origine de la majorité des ventes (54,7%). Si les chaînes TV s'affirment comme le 1^{er} groupe d'acheteurs par chiffre d'affaires, c'est grâce aux festivals internationaux que 52% des ventes sont réalisées : le prix des locations est inférieur à celui des droits TV, mais le nombre

de contrats conclus est 5 fois supérieur. **La Loi du plus fort** (Les Films du Nord), **La Moufle** (Les Films du Nord), **Peripheria** (Autour de Minuit), **Le Repas dominical** (Sacrebleu Productions) et **La Soupe au caillou** (Les Films du Nord) s'illustrent comme les titres les plus demandés.

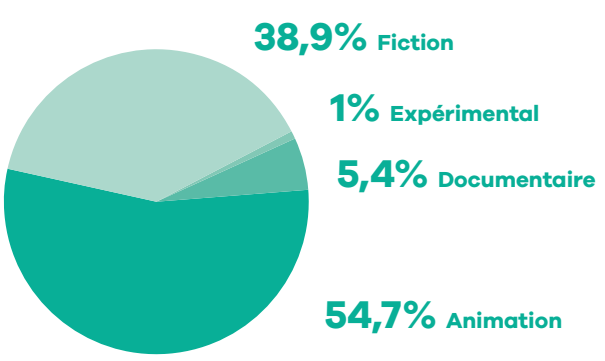
Si la fiction progresse et l'animation reste stable, ce sont forcément les deux autres genres qui voient leur part se réduire. Le documentaire perd 1,3% en termes de chiffres d'affaires. Si en 2015 les centres culturels et les universités se distinguaient par leur apport, 2016 voit le retour en tête des chaînes TV par recettes et des festivals internationaux par nombre de ventes. Ce changement est principalement dû au vif intérêt pour un court de répertoire, **Guernica** (Les Films du Jeudi). Parmi les productions les plus récentes se démarquent **Barakeden, les petites bonnes de Bamako** (Association l'Échangeur) et **Les Maîtres fous** (Les Films du Jeudi).

Après le taux record de 1,9% du chiffre d'affaires global atteint en 2015, la part du genre expérimental est fortement redimensionnée et revient au même niveau qu'en 2014. En 2016, le genre est notamment porté par **The Reflection of Power** (bathysphere) et il continue de s'exporter principalement dans les festivals internationaux, les galeries et les musées.

Répartition du chiffre d'affaires 2016 selon le genre



Répartition du nombre de ventes 2016 selon le genre



Répartition des recettes et des ventes 2016 selon la durée

Durée	Nombre de titres	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
De 1' à 9'59"	245	123 959€	22%	549	42,7%
De 10' à 14'59"	144	165 436€	29,3%	331	25,8%
De 15' à 19'59"	88	80 634€	14,3%	152	11,8%
De 20' à 24'59"	71	106 892€	19%	131	10,2%
De 25' à 29'59"	38	38 420€	6,8%	54	4,2%
Plus de 30'	33	48 443€	8,6%	68	5,3%
Total	619	563 784 €	100%	1 285	100%

Bien que les courts-métrages de moins de 10' se confirment comme les plus recherchés par les acheteurs et composent 39,5% des titres globaux, leur influence régresse face à l'avancée des courts-métrages de 10' à 14'59". En 2016, les premiers sont à l'origine de 22% du chiffre d'affaires total, en perte d'un point par rapport à l'année précédente, et de 42,7% du volume total des ventes à l'étranger (-0,8% sur 2015).

Les courts-métrages de 10' à 14'59", de leur côté, enregistrent +12,5% des titres, +46,4% du chiffre d'affaires et +22,1% des ventes par rapport à 2015. Parmi eux, beaucoup apparaissent dans les top en ouverture de cette étude. Toujours l'année dernière, chaque titre avait en moyenne été vendu 2,11 fois. Cette valeur progresse jusqu'à atteindre 2,30 en 2016, soit la plus élevée calculée parmi tous les groupes de durées. Malgré une offre de titres plus riche (+12,8%) et une légère flexion des ventes (-8%) pour les courts-métrages de durée comprise entre 15' et 19'59", on enregistre une conséquente perte de 1/4 du chiffre d'affaires.

Le prix moyen par vente le plus élevé est réalisé par les films de 20' à 24'59". Il faut toutefois préciser que ce résultat est influencé par

l'application du prix à la minute, pratiqué surtout par les chaînes de télévision, qui leur est nettement plus favorable. D'ailleurs, face à une durée moyenne des courts-métrages qui a tendance à s'allonger, le pouvoir d'achat des acheteurs TV s'affaiblit et les fenêtres TV restent les mêmes.

Cette année, une seule catégorie (au lieu de 3 par rapport aux années précédentes) regroupe les courts-métrages de durée supérieure à 30' ; toutefois, au-delà d'une augmentation générale du nombre des ventes, leur influence reste équivalente à 2015.

Les festivals internationaux, les chaînes TV et les distributeurs se classent ainsi comme les principaux acheteurs par nombre de ventes de titres de durée comprise entre 1' et 20'. Le même classement, mais par volume d'affaires, est dirigé par les chaînes TV, suivies par les distributeurs.

Chaque film a en moyenne été vendu 2,08 fois en 2016 (contre 2,13 en 2015 et 2,11 en 2014).

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon la durée depuis 10 ans

Durée	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
De 1' à 9'59"	24%	22%	24%	26%	30%	34%	20%	27%	23%	22%
De 10' à 14'59"	26%	17%	23%	21%	18%	17%	20%	22%	22%	29%
De 15' à 19'59"	14%	14%	19%	23%	23%	22%	17%	13%	21%	14%
De 20' à 24'59"	15%	8%	12%	13%	10%	10%	8%	9%	18%	19%
De 25' à 29'59"	15%	8%	12%	7%	8%	7%	12%	18%	8%	7%
Plus de 30'	6%	31%	10%	10%	11%	11%	23%	12%	9%	9%

Répartition des recettes et des ventes 2016 selon l'année de production

Année de production	Nombre de titres	% Titres	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
2016	75	12,1%	122 369€	21,7%	152	11,8%
2015	155	25%	228 887€	40,6%	462	36%
2014	79	12,8%	90 405€	16%	241	18,8%
2013	58	9,4%	21 937€	3,9%	75	5,8%
2012	45	7,3%	12 262€	2,2%	65	5,1%
2001 - 2011	135	21,8%	31 834€	5,6%	189	14,7%
1970 - 2000	43	6,9%	9 065€	1,6%	53	4,1%
Avant 1970	29	4,7%	47 025€	8,3%	48	3,7%
Total	619	100%	563 784 €	100%	1 285	100%

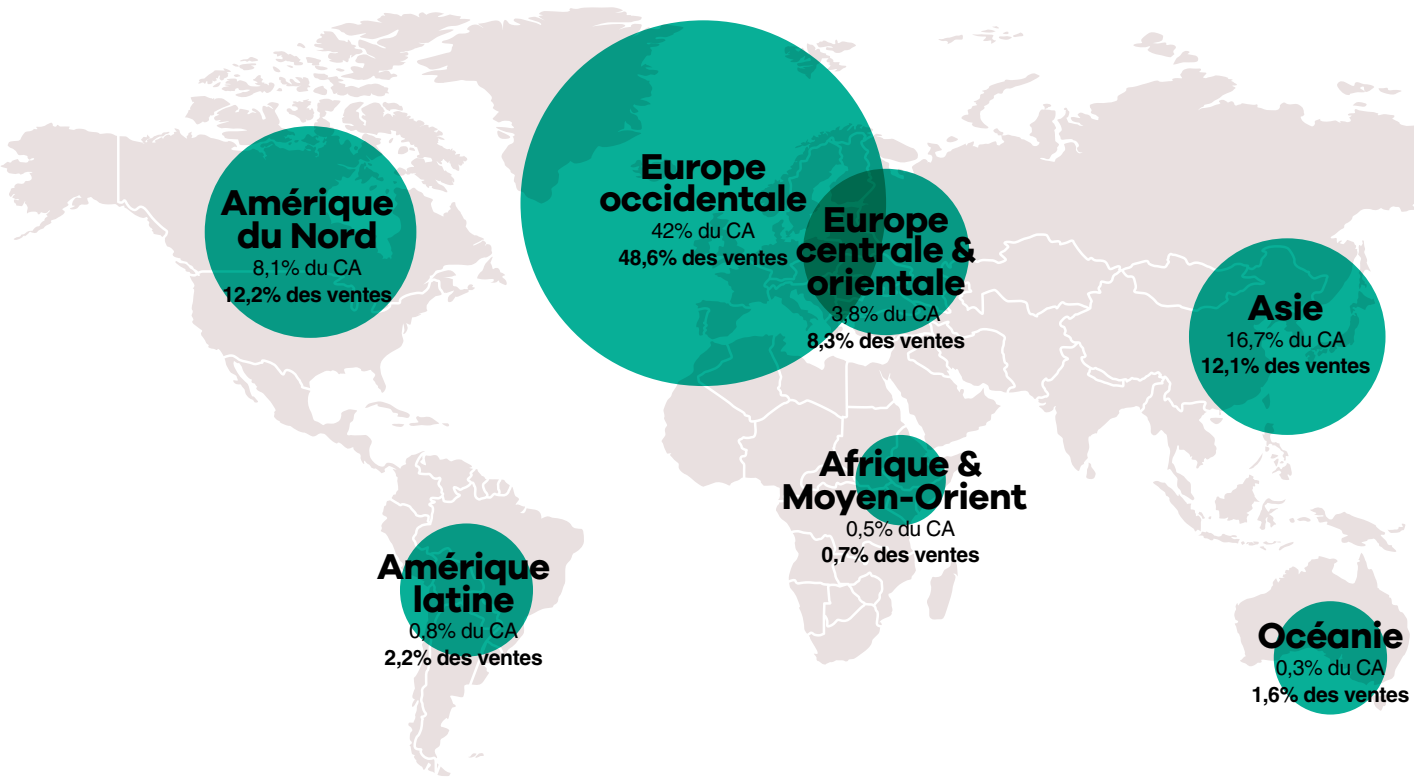
Concernant l'année de production des œuvres, les ventes de courts-métrages en 2016 se répartissent entre les titres récents, produits depuis 2012, et les films dits « de catalogue », produits avant 2012.

Dans la lignée de l'exercice 2015, celui de 2016 confirme la tendance traditionnelle en favorisant les productions de l'année précédant l'étude. Les productions 2015 prennent la tête du classement par nombre de films différents vendus (25%), par recettes (40,6%) et par nombre de transactions (36%).

Dans leur globalité, les films récents représentent 84,4% du chiffre d'affaires, en hausse par rapport à l'année d'avant (+7,1%), et 77,4% des ventes, également en augmentation sur 2015 (+11,2%). Une fois de plus, les chaînes TV confortent leur statut de principaux investisseurs,

suivies par les distributeurs et les festivals internationaux, ces derniers toujours leader par nombre de ventes finalisées.

La principale variation à souligner est l'évolution effectuée par les films de répertoire, notamment ceux produits avant 1970. En 2016, certains distributeurs ont renouvelé les contrats des droits de diffusion pour plusieurs années, ce qui explique l'augmentation vertigineuse du chiffre d'affaires généré (+555% !), alors que seulement 2 ventes supplémentaires sont recensées. Les courts-métrages de répertoire peuvent compter sur l'intérêt indéfectible des centres culturels et des éditeurs DVD/Blu-Ray : pour les premiers, ils composent 70% du chiffre d'affaires et 45% des ventes ; pour les seconds, respectivement 55,7% et 46%.



Répartition des recettes et des ventes 2016 selon l'origine des acheteurs

Zone géographique	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
Europe occidentale	236 847€	42%	625	48,6%
Asie	94 247€	16,7%	156	12,1%
Amérique du Nord	45 863€	8,1%	157	12,2%
Europe centrale & orientale	21 478€	3,8%	107	8,3%
Amérique latine	4 461€	0,8%	28	2,2%
Afrique & Moyen-Orient	2 629€	0,5%	9	0,7%
Océanie	1 670€	0,3%	21	1,6%
Acheteurs français*	156 589€	27,8%	182	14,2%
Total	563 784€	100%	1 285	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (TV5, Canal+ Afrique, ARTE...)

L'exercice 2016 révèle un classement par parts de marché, par chiffre d'affaires et par ventes des acheteurs de courts-métrages similaire à l'année précédente. En revanche, l'analyse des différentes zones géographiques dévoile des tendances à la fois nouvelles, inattendues ou en cours de changement.

Bien que les investissements de ses acheteurs soient inférieurs, l'Europe occidentale reste en tête tout en voyant son influence se réduire face à la forte montée des **acheteurs français** pour l'export. Ces derniers gagnent 6,5 points de part de marché par chiffre d'affaires, les recettes sont 43% supérieures à celles de 2015. Le volume de ventes progresse seulement de 18% et le prix moyen augmente également. Les achats effectués par les sociétés françaises sont largement menés par les chaînes TV, et plus précisément par TV5 Monde et ARTE, suivies par les institutions et les ambassades, en particulier les Instituts français,

et par Air France.

Les zones qui enregistrent une croissance positive sont l'Asie, notamment grâce au Japon, l'Amérique latine, l'Afrique et le Moyen-Orient. L'Amérique du Nord et l'Europe centrale et orientale se montrent stables, même si on trouve de nouveaux grands acheteurs, tandis que l'Océanie régresse.

La répartition des recettes et des ventes par pays et par acheteur couronne une nouvelle fois le Japon, qui devance l'Espagne. Les gros investissements de ces deux pays atteignent ⅓ du chiffre d'affaires généré par les acheteurs étrangers et sont presque 2 fois supérieurs à ceux du 3^e pays classé, l'Italie. Au total en 2016, 5 pays ont franchi la barre des 20 000 euros de recettes, alors qu'ils étaient 8 en 2015.

Répartition des recettes et des ventes 2016 selon le pays et l'acheteur

	Pays	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1	Japon	89 436€	15,9%	101	7,9%
2	Espagne	85 106€	15,1%	103	8%
3	Italie	49 756€	8,8%	47	3,7%
4	États-Unis	34 590€	6,1%	88	6,8%
5	Royaume-Uni	31 910€	5,7%	96	7,5%
6	Belgique	19 969€	3,5%	96	7,5%
7	Allemagne	11 770€	2,1%	70	5,4%
8	Canada	11 273€	2%	69	5,4%
9	Suisse	8 321€	1,5%	76	5,9%
10	Suède	7 575€	1,3%	17	1,3%
11	Pologne	6 853€	1,2%	20	1,6%
12	République tchèque	6 079€	1,1%	17	1,3%
13	Finlande	4 928€	0,9%	11	0,9%
14	Russie	4 407€	0,8%	24	1,9%
15	Irlande	3 451€	0,6%	10	0,8%
16	Portugal	3 161€	0,6%	29	2,3%
17	Danemark	3 060€	0,5%	3	0,2%
18	Pays-Bas	2 901€	0,5%	32	2,5%
19	Corée du Sud	2 585€	0,5%	31	2,4%
20	Maroc	2 170€	0,4%	3	0,2%
21	Brésil	1 741€	0,3%	9	0,7%
22	Autriche	1 674€	0,3%	16	1,2%
23	Norvège	1 620€	0,3%	9	0,7%
24	Malte	1 200€	0,2%	6	0,5%
25	Slovénie	1 191€	0,2%	17	1,3%
26	Hong Kong	1 130€	0,2%	8	0,6%
27	Hongrie	1 050€	0,2%	3	0,2%
28	Australie	880€	0,2%	16	1,2%
29	Colombie	840€	0,1%	13	1%
30	Nouvelle-Zélande	790€	0,1%	5	0,4%
Top 30 pays		401 416€	71,2%	1 045	81,3%
Autres pays étrangers		5 779€	1%	58	4,5%
France (pour export)		156 589€	27,8%	182	14,2%
Total		563 784€	100%	1 285	100%

	Acheteur	Pays d'origine	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1	Pacific Voice	Japon	14,8%	78	6,1%
2	Movistar+	Espagne	13,9%	38	3%
3	RTI	Italie	7,9%	30	2,3%
4	Janus Films	États-Unis	3,3%	3	0,2%
5	Shorts International	Royaume-Uni	2,9%	52	4%
6	BeTV	Belgique	1,8%	14	1,1%
7	BBC Arabic	Royaume-Uni	1,6%	12	0,9%
8	UR	Suède	1,2%	12	0,9%
9	Vista Higher Learning	États-Unis	1,1%	2	0,2%
10	HBO Europe	Rép. tchèque	0,9%	8	0,6%
11	Canal+ Pologne	Pologne	0,9%	8	0,6%
12	YLE	Finlande	0,8%	5	0,4%
13	RTBF	Belgique	0,7%	3	0,2%
14	MUBI	Royaume-Uni	0,7%	11	0,9%
15	Air Canada	Canada	0,6%	6	0,5%
16	Inflight Dublin	Irlande	0,6%	5	0,4%
17	SPOR Media	Danemark	0,5%	2	0,2%
18	Coe Media	Italie	0,5%	3	0,2%
19	Interfilm Berlin	Allemagne	0,4%	11	0,9%
20	Ouat Media	Canada	0,4%	6	0,5%
21	Utopia Pictures	Russie	0,4%	12	0,9%
22	2M TV	Maroc	0,4%	1	0,1%
23	Caravane Films Productions	Canada	0,3%	7	0,5%
24	Hiroshima City Culture Foundation	Japon	0,3%	1	0,1%
25	The Criterion Collection	États-Unis	0,3%	1	0,1%
26	O Sol da Caparica Festival	Portugal	0,3%	10	0,8%
27	Egoist TV	Russie	0,3%	5	0,4%
28	Stowarzyszenie Nowe Horyzonty	Pologne	0,3%	6	0,5%
29	Norsk Filmklubbforbund	Norvège	0,3%	8	0,6%
30	Gunpowder & Sky	États-Unis	0,3%	2	0,2%
Top 30 acheteurs			58,7%	362	28,2%
Autres acheteurs étrangers			13,5%	741	57,7%
Acheteurs français*			27,8%	182	14,2%
Total			100%	1 285	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (TV5, Canal+ Afrique, ARTE...)

L'Europe occidentale demeure la 1^{re} zone géographique en part de marché par chiffre d'affaires et par nombre de ventes. Tandis que ce dernier resté inchangé, l'exercice 2016 révèle une sensible inflexion du chiffre d'affaires (-3,6%). La part de marché globale des acheteurs d'Europe occidentale recule d'environ 5%. Bien que la tête du classement par pays soit toujours tenue par le Japon, 7 pays appartenant à cette zone figurent dans les 10 premiers.

Après l'impasse de 2015, l'Espagne retrouve son rôle de leader d'Europe occidentale. Si les ventes progressent de 13 points, le chiffre d'affaires connaît une forte hausse de 71%. Movistar+ réalise 92% de ce score, signe d'un intérêt retrouvé dans l'investissement et la diffusion des courts-métrages français après des années où la prudence et le recadrage avaient touché la politique d'acquisitions de la chaîne. D'ailleurs, Movistar+ propose de plus en plus l'achat de droits combinés et pas seulement TV.

L'Italie clôt le top 3 mondial, mais les investissements en 2016 sont en baisse. C'est notamment le nombre de ventes qui se réduit (-40%), tandis que la diminution du chiffre d'affaires est plus contenue (-20%). Cela se traduit par une offre de titres moins riche, mais aussi par un prix de vente plus élevé qu'en 2015. Comme pour l'Espagne, le résultat du marché réside dans sa grande majorité entre les mains d'un seul acteur, dans ce cas RTI. Le groupe a vécu une période de transition, d'incertitude et donc de prudence suite à l'éventualité d'être racheté. Désormais, la situation est redevenue stable et la société revient avec une politique d'acquisition similaire aux années précédentes.

Porté principalement par Shorts International, qui représente la moitié du résultat du pays, le Royaume-Uni monte en 5^e position grâce à un chiffre d'affaires doublé par rapport à 2015. À Shorts International suivent BBC Arabic et la plateforme VoD MUBI.

Les groupes de télévision publiques UR (Suède) et YLE (Finlande) investissent davantage dans les courts-métrages français, tandis que l'Allemagne et la Belgique sont moins présentes. En 2016, Alamode et TV Westdeutscher, acheteurs allemands qui avaient marqué le résultat national de 2015, sont totalement absents : le chiffre d'affaires allemand baisse de 61% et les ventes de 11%. Les festivals internationaux, notamment Interfilm Berlin, deviennent alors les acteurs principaux dans la diffusion de courts dans ce territoire, phénomène rare en Europe occidentale. En Belgique, face à une augmentation des ventes de 17%, on assiste à des recettes plus faibles (-44%), soit un prix d'achat nettement en baisse par rapport à l'année précédente.

L'Asie conserve sa 2^e position en termes de recettes et augmente même à nouveau son chiffre d'affaires (+22%) et de ventes (+39%) par rapport à 2015. Comme pour l'Espagne et l'Italie, au Japon également la presque totalité de ce résultat est atteint grâce à un seul acheteur : Pacific

Voice. Ce distributeur renouvelle son statut de 1^{er} acheteur étranger et le Japon se reconfirme 1^{er} territoire pour la diffusion des courts-métrages français à l'international. Bien que moins influents économiquement, les festivals et les cinémathèques restent des acteurs à ne pas oublier.

L'Amérique du Nord conforte sa 3^e place du classement et les États-Unis se situent à la 4^e place du top par pays. Si la zone connaissait une augmentation du chiffre d'affaires en 2015, cette tendance s'inverse en 2016, diminuant de 11 points. En revanche, le nombre d'acquisitions reste toujours stable. Plus de ⅓ des recettes globales recensées est généré par 3 contrats de rachat de droits de distribution de titres de patrimoine signés par Janus Films. Les courts français se reconforment part intégrante de l'offre audiovisuelle d'Air Canada et s'exportent dans les festivals internationaux, 2^e principal groupe d'acheteurs. Les plateformes VoD, ayant beaucoup apporté en termes de diffusion et de recettes en 2015, ne figurent plus parmi les plus gros acheteurs, apparemment peu convaincues par la rentabilité de l'offre de courts.

En 4^e place on trouve l'Europe centrale et orientale, avec le même volume de ventes et d'investissements. HBO Central Europe est la vraie surprise de l'année. Réalisant ¼ du chiffre d'affaires de la zone, la division du groupe télévisuel états-unien s'ouvre aux titres courts français et conclut 8 achats, autant que Canal+ Pologne, mais à un prix moyen supérieur. La République tchèque passe ainsi de la 25^e à la 12^e place du classement par pays, juste derrière la Pologne qui, de son côté, garde le même niveau que l'année d'avant. Les chaînes TV, suivies par les festivals internationaux, consolident leur importance en Europe de l'Est.

En Amérique latine en revanche, les chaînes TV sont presque totalement absentes de la liste d'acheteurs de courts-métrages français. La grande majorité des ventes et des diffusions est assurée par les festivals internationaux, notamment BogoShorts en Colombie (11 locations). Cela dit, les résultats de la zone sont encourageants : le chiffre d'affaires et le volume de ventes sont nettement supérieurs à l'année précédente (respectivement +86% et +115%).

Un nouvel acheteur arrive sur le marché d'Afrique et du Proche et Moyen-Orient : la chaîne de télévision marocaine 2M TV conclut une vente, ce qui multiplie par 3 le chiffre d'affaires global de cette zone par rapport à 2015. On recense également quelques locations à des festivals internationaux ainsi qu'à des institutions et centres culturels.

La chaîne TV World Movie, qui avait assuré à l'Océanie une montée en puissance en 2015, n'a pas reconduit son action. Par ailleurs, son absence en 2016 n'est pas compensée par l'arrivée d'un acheteur similaire ou par la hausse des locations dans les festivals : la zone revient ainsi au niveau de 2014 et clôt ce classement.

Répartition des recettes et des ventes 2016 selon le type d'acheteur

Type d'acheteur	Nombre d'acheteurs	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1 Chaînes TV	27	327 893€	58,2%	312	24,3%
2 Distributeurs	13	116 947€	20,7%	124	9,6%
3 Festivals internationaux	228	49 285€	8,7%	508	39,5%
4 Institutionnels et ambassades	18	18 163€	3,2%	74	5,8%
5 Compagnies aériennes	5	14 094€	2,5%	27	2,1%
6 Galeries/Musées/Expositions/Universités	38	10 641€	1,9%	71	5,5%
7 Associations	41	7 631€	1,4%	69	5,4%
8 Plateformes VoD	6	4 664€	0,8%	36	2,8%
9 Editeurs DVD/Blu-Ray	4	3 441€	0,6%	13	1%
10 Cinémathèques	13	3 335€	0,6%	20	1,6%
- Autres	8	7 690€	1,4%	31	2,4%
Total	401	563 784€	100%	1 285	100%

Les chaînes TV restent des acteurs incontournables dans la diffusion des courts-métrages français à l'étranger. Elles sont à l'origine de plus de la moitié du chiffre d'affaires annuel (58,2%) : cet apport est supérieur de 21,7% à celui de 2015 et fait également augmenter d'¼ le prix moyen par transaction. Le nombre de ventes progresse lui aussi (312), mais, par rapport au total, il représente 24,3%, donc légèrement inférieur à l'année d'avant (25,6%). Si d'un côté on retrouve des acheteurs prêts à investir des sommes plus élevées, de l'autre on remarque la baisse progressive de leur nombre (27 vs 36 en 2015).

Tout en diminuant de moitié (ils étaient 26 en 2015), les distributeurs gardent la 2^e place du classement. Bien que le nombre de ventes baisse (-8,2%), leur chiffre d'affaires reste plutôt stable (+5,6%). Ce dernier se compose à hauteur de 65,4% par les courts-métrages de fiction et de 34,6% par l'animation, surtout récents (79,2%).

Même si leur chiffre d'affaires cumulé est 6 fois inférieur à celui des chaînes TV, les festivals internationaux sont à l'origine de 508 ventes, soit 39,5% du total, et ils se confirment également comme des acteurs indispensables à la diffusion des courts-métrages hexagonaux à l'international. Toutes les valeurs sont en hausse par rapport à 2015 : +26,7% d'acheteurs, +38,2% de chiffre d'affaires et +40,7% de ventes.

La part des acheteurs institutionnels et des ambassades se réduit une fois de plus en 2016. Malgré un nombre de ventes qui reste pratiquement inchangé, leur chiffre d'affaires baisse presque de moitié (-47,5%), ce qui se traduit par un prix moyen beaucoup plus faible. Le même phénomène concerne les centres culturels et les universités.

Les courts-métrages français intègrent toujours plus l'offre des compagnies aériennes, comme prouvé par les chiffres : les investissements progressent de 34,3% et les transactions de 17,4%, pour un prix moyen nettement supérieur à celui de 2015 (+14%).

En 2016, les ventes aux plateformes VoD accusent un nouveau recul de 58,4% en recettes. Cela est principalement dû à de nombreuses transactions ne faisant l'objet d'aucune remontée de recettes immédiate en raison de l'absence de minima garantis. D'autant que certains acheteurs, dont Netflix, se sont retirés, ayant considéré la tentative d'enrichir leur offre avec des courts-métrages insuffisamment rentable. Les positions des vendeurs français envers ces acheteurs sont variées. Les plateformes préfèrent acheter des *packages*, mais les vendeurs ne travaillent pas sur des volumes de courts suffisamment vastes et renouvelés. Cela entraîne des années de pause nécessaires à reconstituer un stock de nouveaux titres à soumettre à la plateforme. Selon certains vendeurs, la trop large offre de titres des plateformes, sans aucun travail de programmation, promotion et référencement, leur est défavorable. Quelques-uns trouvent le système trop complexe et peu lucratif, sans compter la presque impossibilité d'avoir un retour sur le nombre des visionnages. Cependant, les avis ne sont pas que négatifs : Google a mis en place un accord avec les ayants droit qui prévoit d'un côté son engagement à lutter contre l'*upload* et le partage non autorisé des vidéos, et de l'autre le partage des recettes publicitaires. Cela permet notamment d'avoir un plus fort contrôle sur la circulation des œuvres. Les titres de catalogue peuvent ainsi connaître une nouvelle exploitation et redevenir producteurs de recettes. Cette année, bien que non comptabilisées dans le chiffre d'affaires total de cette étude, ces redevances, réalisées par un seul distributeur, s'élèvent à 30 000€ environ, un montant presque 3 fois supérieur à celui de 2015.

Répartition des recettes et des ventes 2016 selon le type de droit

Type de droit	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1 Droits combinés	297 942€	52,8%	293	22,8%
> Combiné TV+autres (hors salles)	287 652€	51%	271	21,1%
> Combiné salles+autres (hors TV)	10 290€	1,8%	22	1,7%
2 Droits de diffusion télévisuelle	141 191€	25%	116	9%
3 Locations de copies	65 432€	11,6%	687	53,5%
4 Droits d'exploitation en salles	19 045€	3,4%	68	5,3%
5 Droits de diffusion en <i>inflight</i>	14 094€	2,5%	27	2,1%
6 Droits d'exploitation en vidéo	9 729€	1,7%	40	3,1%
7 Droits d'exploitation en vidéo à la demande	6 019€	1,1%	47	3,7%
- Autres	10 332€	1,8%	7	0,5%
Total	563 784€	100%	1 285	100%

Pour la première fois, les droits combinés occupent le sommet de ce classement avec presque 298 000€ générés. Cette dénomination inclut 2 grands types de droits combinés (couvrant plusieurs modes d'exploitation) : les droits « TV+autres (hors salles) » synonyme de consommation non-linéaire de contenus télévisuels, et les droits « salles+autres (hors TV) ». En 2016, ils représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires global (52,8%), grâce à une augmentation de 42,2% par rapport à 2015 et 122 ventes supplémentaires (+71%). En particulier, ce sont les droits combinés TV qui doublent, tandis que les droits combinés salles, face à une quantité de ventes similaire, engendrent 57% de recettes en moins. La presque intégralité des contrats de HBO Central Europe, Movistar+, Pacific Voice, Shorts International et TV5 Monde incluent les droits « TV+autres (hors salles) ».

Les droits de diffusion TV perdent une place et environ 32% du chiffre d'affaires et des ventes par rapport à 2015. Cela s'explique par la pratique toujours plus répandue parmi les chaînes TV de ne pas acheter les droits TV seuls, mais plutôt des droits combinés. Cette évolution est liée aux nouveaux modes de consommation du public et des nouvelles stratégies d'acquisition des acteurs internationaux. Selon les informations collectées, BBC Arabic, BeTV et RTI continuent pour l'instant d'acheter majoritairement les seuls droits TV.

Les locations de copies réalisent le nombre de ventes le plus important (687), en progression de 7,7%, et le 3^e chiffre d'affaires, lui aussi en hausse de 7,1%. Même si le prix unitaire de chaque location est inférieur à celui d'une vente de droits TV, le grand nombre de ventes et d'acheteurs garantit une belle exposition des courts-métrages français dans les festivals internationaux, auxquels on attribue la plus large part des chiffres récoltés. De plus, avant l'arrivée du numérique, les festivals devaient payer des frais d'expédition de films assez élevés, alors que maintenant, grâce à la dématérialisation, cette pratique a tendance à disparaître. Les festivals sont donc davantage prêts à payer une location (qui a indirectement et non officiellement remplacé les frais d'envoi) et qui représente une nouvelle source économique pour le producteur.

La constante baisse des droits d'exploitation en salles continue en 2016. Souscrits notamment par les Instituts français, ils connaissent une forte flexion de 68,8% par rapport à 2015 et ne représentent désormais plus que 3,8% du chiffre d'affaires généré. En revanche, les droits de diffusion *inflight* progressent. Ce marché commence à se structurer autour des courts-métrages, comme les chiffres le prouvent : les investissements enregistrent un encourageant +34,3% et les ventes +17,4%, pour un prix moyen nettement supérieur à celui de 2015 (522€, soit +14%).

Répartition des ventes 2016
selon la société de production

	Société de production	Nombre de ventes	Nombre de titres vendus
1	Les Films du Nord	154	37
2	Autour de Minuit	107	24
3	Sacrebleu Productions	89	20
4	oriGine films	46	8
5	Les Films du Jeudi	46	24
6	Supinfocom Arles (MOPA)	32	14
7	Tant Mieux Prod	25	13
8	Lardux Films	24	11
9	Supinfocom Valenciennes (Rubika)	23	10
10	Vivement Lundi !	21	9
11	Mezzanine Films	21	17
12	La Poudrière - École du Film d'Animation	21	12
13	GREC - Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques	19	17
14	Folimage Studio	17	9
15	Yukunkun Productions	17	8
16	offshore	16	9
17	Kazak Productions	15	7
18	Les Films de l'Arlequin	15	7
19	Filmo	13	3
20	Papy3D Productions	13	4
21	bathysphere	13	3
22	Easy Tiger	12	7
23	Bien ou Bien Productions	12	1
24	Takami Productions	12	7
25	Miyu Productions	12	7
26	Les Films du Worso	12	6
27	Mezzanine	10	2
28	Films de Force Majeure	9	1
29	Gobelins - L'École de l'Image	9	7
30	JPL Films	8	1
31	Les Films du Cygne	8	5
32	Ten Films	8	1
33	Je Suis Bien Content	8	5
34	Buffalo Corp	8	1
35	Passion Paris	7	1
36	Digital Banana Studio	7	2
37	Barney Production	7	5
38	Les Fées Productions	6	2
39	Caïmans Productions	6	4
40	Bridges	6	1
41	Les Films du Bal	6	1
42	MARTY est une entreprise	6	1
43	Lobster Films	6	6
44	Mon Voisin Productions	5	5
45	10:15 Productions	5	4
46	Palikao Films	5	2
47	Studio O	5	5
48	Deuxième Ligne Films	5	1
49	fulldawa(films)	5	4
50	Envie de Tempête Productions	5	5
51	12fps.net	5	1

Répartition des recettes et des ventes 2016
selon le territoire d'exploitation cédé

	Territoire	CA	% CA	Nombre de ventes	% Ventes
1	Japon	89 436€	15,9%	101	7,9%
2	Espagne	85 029€	15,1%	102	7,9%
3	Italie	49 833€	8,8%	48	3,7%
4	États-Unis	39 730€	7%	99	7,7%
5	Belgique	20 219€	3,6%	97	7,5%
6	Europe, Moyen-Orient & Afrique (EMEA)	12 613€	2,2%	40	3,1%
7	Allemagne	11 530€	2%	69	5,4%
8	Canada	9 136€	1,6%	63	4,9%
9	Moyen-Orient & Afrique du Nord (MENA)	9 115€	1,6%	12	0,9%
10	Suisse	8 321€	1,5%	76	5,9%
11	Monde	7 971€	1,4%	20	1,6%
12	Suède	7 575€	1,3%	17	1,3%
13	Pologne	6 853€	1,2%	20	1,6%
14	Europe de l'Est	5 339€	0,9%	8	0,6%
15	Finlande	4 928€	0,9%	11	0,9%
16	Russie	4 407€	0,8%	24	1,9%
17	Portugal	3 402€	0,6%	30	2,3%
18	Danemark	3 060€	0,5%	3	0,2%
19	Pays-Bas	2 772€	0,5%	32	2,5%
20	Corée du Sud	2 585€	0,5%	31	2,4%
21	Royaume-Uni	2 234€	0,4%	21	1,6%
22	Maroc	2 170€	0,4%	3	0,2%
23	Autriche	1 785€	0,3%	17	1,3%
24	Brésil	1 741€	0,3%	9	0,7%
25	Norvège	1 620€	0,3%	9	0,7%
26	Malte	1 200€	0,2%	6	0,5%
27	Slovénie	1 191€	0,2%	17	1,3%
28	Hong Kong	1 130€	0,2%	8	0,6%
29	Hongrie	1 050€	0,2%	3	0,2%
30	Colombie	840€	0,1%	13	1%
31	Nouvelle-Zélande	790€	0,1%	5	0,4%
32	Taïwan	770€	0,1%	10	0,8%
33	Australie	759€	0,1%	15	1,2%
34	République tchèque	740€	0,1%	9	0,7%
35	Lituanie	675€	0,1%	6	0,5%
36	Chili	536€	0,1%	1	0,1%
37	Croatie	527€	0,1%	3	0,2%
38	Uruguay	500€	0,1%	1	0,1%
39	Mexique	450€	0,1%	1	0,1%
40	Argentine	377€	0,1%	2	0,2%
41	Irlande	314€	0,1%	2	0,2%
42	Estonie	260€	0,05%	5	0,4%
43	Singapour	200€	0,04%	9	0,7%
44	Grèce	200€	0,04%	2	0,2%
45	Luxembourg	170€	0,03%	1	0,1%
46	Jordanie	154€	0,03%	1	0,1%
47	Sénégal	150€	0,03%	2	0,2%
48	Lettonie	150€	0,03%	3	0,2%
49	Roumanie	105€	0,02%	1	0,1%
50	République démocratique du Congo	85€	0,01%	1	0,1%
Top 50 territoires		406 724€	72,1%	1 089	84,7%
Autres territoires étrangers		470€	0,1%	14	1,1%
Territoires cédés aux acheteurs français*		156 589€	27,8%	182	14,2%
Total		563 784€	100%	1 285	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (TV5, Canal+ Afrique, ARTE...)

RÉALISATION

Directrice Générale

Isabelle Giordano

isabelle.giordano@unifrance.org

Directeur Général Adjoint en charge
des études et marchés

Gilles Renouard

gilles.renouard@unifrance.org

Responsable des données économiques

Marie Besançon

marie.besancon@unifrance.org

Administrateur des données économiques

Andrea Sponchiado

andrea.sponchiado@unifrance.org

Chef de projet / Distribution numérique

Quentin Deleau

quentin.deleau@unifrance.org

Chargé d'études / Pays francophones, Pays-Bas,
Grèce, Afrique, Vietnam, Proche et Moyen-Orient

Jean-Christophe Baubiat

jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Chargé d'études / Europe centrale et orientale

Joël Chapron

joel.chapron@unifrance.org

Chargée d'études / Pays d'Amérique latine,
Espagne, Portugal, Océanie

Delphine Martin

delphine.martin@unifrance.org

Chargé d'études / Allemagne, Autriche,
Italie, Royaume-Uni, Scandinavie

Yoann Ubermulhin

yoann.ubermulhin@unifrance.org

Représentante d'UniFrance / Chine,
Hong Kong, Taïwan

Isabelle Glachant

chineseshadows@gmail.com

Représentante d'UniFrance / États-Unis

Adeline Monzier

adeline.monzier@unifrance.org

Représentant d'UniFrance / Asie du Sud-Est, Corée

Jérémy Segay

jeremy.segay@unifrance.org

Représentante d'UniFrance / Japon

Noriko Tezuka

noriko.tezuka@unifrance.jp

Responsable du Service courts-métrages

Christine Gendre

christine.gendre@unifrance.org

Directeur de la Communication

Sébastien Cauchon

sebastien.cauchon@unifrance.org

Attachée de presse

Betty Bousquet

betty.bousquet@unifrance.org

Chargée de projet / Suivi de fabrication

Isabelle Simone

isabelle.simone@unifrance.org

Contributeur à l'étude sur l'exportation
des courts-métrages français

Maxime Laure