



Veille économique internationale



Publication bi-hebdomadaire – N° 06, 2026 (20/07/2026)

Malgré des différences d'un pays à l'autre, la fréquentation des cinémas est en bonne santé : le premier semestre de 2026 (Chine exclue) est le plus fort depuis 2019, et les projections pour les années à venir dessinent une courbe en hausse constante. En parallèle, le secteur fait face aux évolutions amenées par l'IA, le changement climatique ou encore la restructuration des sociétés.

La réglementation européenne est une fois encore source de tensions avec les géants américains : après Netflix – qui pointe du doigt les obligations françaises – c'est au tour de Paramount – qui voit son projet de fusion avec Warner passer sous la loupe de l'autorité de la concurrence européenne. Ces fusions révèlent une ambivalence : des stratégies de diffusion des titres plus structurées et moins concurrentielles, et des risques de réduction des effectifs.

Enfin, le contenu local s'impose comme étant l'offre qui fidélise le plus le public et qui permet de concurrencer les streamers, comme le prouvent les investissements doublés de Movistar+ et le lancement de la part du groupe européen MediaForEurope de sa propre plateforme avec des catalogues adaptés à chaque pays.



Cinéma / Box-office / France

French box office surges nearly 20% in first half of 2026 as local films and Hollywood hits drive recovery

Source : *Variety*



Cinéma / Box-office / Europe

Le box-office européen a fait preuve de résilience en 2025, malgré un déclin des entrées, révèle un rapport de l'UNIC

Source : *Cineuropa*



Cinéma / Box-office / Expérience Premium / Monde

Global box office growth continues as premium experiences drive evolution

Source : *Senal News*



Cinéma / Box-office / Monde

Highest grossing june, quarter, and first half this decade for international and domestic box office

Source : *Gower Street*

Cinéma / Box-office / Vietnam

Vietnamese films capture 70% of local box office as Galaxy Studio chief urges global co-productions at Danang industry days

Source : *Variety*

Cinéma / Environnement / Production / Salles / Italie

Les productions vertes et l'efficacité énergétique des salles augmentent en Italie

Source : *Cineuropa*

Cinéma / Expérience salle / Monde

Sony Pictures parie sur les lieux de divertissement

Source : *Boxoffice Pro*

Cinéma / Finance / Sortie salle / États-Unis

How Paramount's theater commitments could boost local economies across the nation

Source : *Fortune*

Cinéma / IA / Hollywood

Google DeepMind s'allie à une référence d'Hollywood pour pousser l'IA dans le cinéma

Source : *Presse Citron*

Cinéma / Partenariat / Corée du Sud

Proposed merger of Korean cinema chains Lotte & Megabox Collapses

Source : *Deadline*

Cinéma / Festival / Bentonville

Producers to watch panelists talk the rise of independent films, financial limitations and the importance of festivals

Source : *Variety*

Cinéma / Plateforme / Diversité / Représentation / Hollywood / Monde

Hollywood diversity report: streaming films have abandoned women and people of color

Source : *The Hollywood Reporter*

Cinéma / Plateforme / Télévision / Fusion / Monde

Fusion Warner-Paramount : Paramount devrait se retirer d'UIP, à la demande de l'UE

Source : *Boxoffice Pro*

Cinéma / Plateforme / Télévision / Scission / Monde

NBCUniversal bientôt séparé de Comcast

Source : *Boxoffice Pro*

Cinéma / Plateforme / Télévision / Acquisition / Royaume-Uni

NBCUniversal officially expanded its TV empire in a massive \$2.1 billion deal

Source : *Collider*

Plateforme / Audience / Japon

YouTube captures more than 65% of Japan's digital VOD hours, with news and baseball leading viewership

Source : *Variety*

Plateforme / Audience / Étude / États-Unis

USA: annual release schedules are the new key driver for franchise growth

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Audience / Rapport annuel / Monde

Netflix to stop biannual viewership reports, opting for yearly data dump amid scrutiny over audience retention

Source : *Deadline*

Plateforme / Finance / Monde

Netflix shares fall after mixed Q2 earnings report; execs say "quality and variety" matter as much as view time

Source : *Deadline*

Plateforme / Finance / Productions originales / Espagne

Spain: Movistar Plus doubles original content budget

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Finance / Stratégie / Monde

Should Disney exit the streaming business?

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Finance / Sortie salle / France

Netflix calls for cap on french content investment rules, warning current system is 'unsustainable'

Source : *Variety*

Plateforme / IA / Production / Monde

About 300 Netflix titles used generative ai this year, company reveals

Source : *Variety*

Plateforme / Lancement / Stratégie / Europe

MediaForEurope to launch a streaming platform across its european markets

Source : *Senal News*

Plateforme / Offre gratuite / Publicité / Monde

Face à YouTube, Disney+ envisagerait de proposer du contenu gratuit

Source : *Ouest France*

Plateforme / Offre gratuite / Publicité / Monde

Netflix tests return of free trials

Source : *Broadband TV News*

Plateforme / Télévision / Audience / Partenariat / France

TF1 Group and Netflix partnership surpasses 18-month audience targets in less than three weeks

Source : *Senal News*

Plateforme / Télévision / Coalition / Médias / Europe

Coalition launches European Media Marketplace

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Télévision / Étude / Marché / Italie

Italy: broadcasters and streaming platforms drive audiovisual market to €8.9 billion

Source : *Variety*

Plateforme / Télévision / Étude / Programmes scénariés / Monde

Scripted content is the most popular genre globally

Source : *Senal News*

Plateforme / Télévision / Publicité / YouTube / Monde

Report: YouTube worth \$40bn to advertisers but growth decelerating

Source : *Variety*

Télévision / Acquisition / Royaume-Uni

'End of an era': what is the future of British TV after Sky's ITV takeover?

Source : *The Guardian*

Télévision / Étude / Royaume-Uni

UK crew unemployment rose as volume of film and TV releases fell 13% between 2022-2025

Source : *Screen Daily*

Télévision / IA / États-Unis

Glance and Samsung partner to bring AI-Assisted shopping to the TV

Source : *Forbes*

CONTACTS

Andrea Sponchiado

Responsable du service Études

andrea.sponchiado@unifrance.org

Margaux Artis

Chargée d'études (plateformes et audiovisuel)

margaux.artis@unifrance.org

Axel Petit

Chargé d'études (cinéma et courts-métrages)

axel.petit@unifrance.org