



ITALIE



euro



60,5 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	105,4	92,3	85,9	97,6	28,1 ↘
Recettes (M€)	661,8	584,8	555,4	635,4	182,5 ↘
Écrans	3 438	3 510	3 505	3 542	3 667 ↗
Prix du billet (€)	6,3	6,3	6,5	6,5	6,5 →

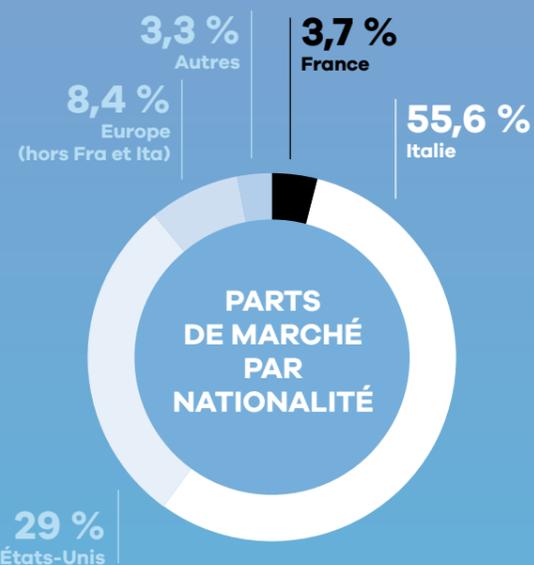
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

246

Pays d'origine

124	Italie
53	États-Unis
34	France
22	Europe (hors Fra et Ita)
13	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tolo Tolo (Ita)	6 674 622	46 201 300
Me contro Te - Il film: La vendetta del Signor S (Ita)	1 548 994	9 580 842
Odio l'estate (Ita)	1 160 087	7 516 356
1917	1 031 183	6 662 347
Tenet	958 282	6 758 862
Les Filles du Docteur March	938 261	5 979 449
Nos plus belles années (Ita)	907 640	5 652 248
Hammamet (Ita)	901 122	5 780 618
Jumanji: Next Level	747 020	5 173 031
Le Voyage du Dr Dolittle	733 158	4 611 391

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Medusa	29,4 %
Warner Bros.	21,8 %
O1 Distribution	17,7 %
Disney (Fox)	7,5 %
Vision Distribution	4,7 %
Lucky Red	3,9 %
Universal	2,8 %
Academy Two	2,6 %
Eagle Pictures	1,6 %
Nexo Digital	1,2 %



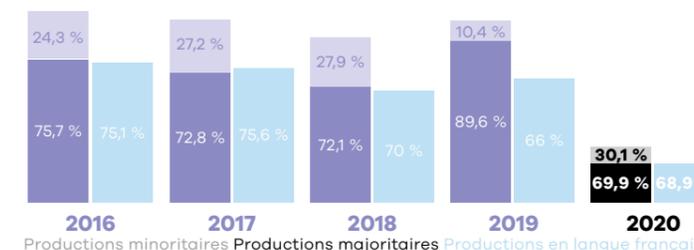
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Donne-moi des ailes**
102 278 entrées
- 2 **Un divan à Tunis**
72 071 entrées
- 3 **Le Meilleur reste à venir**
68 321 entrées

34 SORTIES FRANÇAISES

3,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 046 105

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	3 475 207	3 221 686	2 851 587	3 933 758	731 469
Productions minoritaires	1 117 405	1 201 631	1 103 875	456 104	314 636
TOTAL	4 592 612	4 423 317	3 955 462	4 389 862	1 046 105
PART DE MARCHÉ	4,4 %	4,8 %	4,6 %	4,5 %	3,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Lucky Red	01/01/16	1 520 617	9 495 847
Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 106 377	6 700 106
J'accuse	O1 Distribution	21/11/19	548 001	3 351 932
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Notorious Pictures	22/02/18	444 274	2 746 560
Croc-Blanc	Adler Entertainment	11/10/18	343 484	2 108 964



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Movies Inspired	9
Lucky Red	4
Wanted Cinema	3

Le marché

L'Italie est un partenaire majeur pour le cinéma français, très semblable d'ailleurs à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Particulièrement frappé par le Covid-19 et encadré par les mesures sanitaires mises en place à partir du 20 février (le 23 février, les premières salles fermaient en Lombardie et en Vénétie ;

la fermeture nationale n'étant quant à elle active qu'à partir du 9 mars), le pays n'a autorisé la réouverture des salles qu'à partir du 15 juin, dans le respect d'une jauge maximal de 200 spectateurs par séance, d'un fauteuil libre entre chaque spectateur et du port du masque. L'été traditionnellement faible pour la fréquentation cinématographique ne permettait pas de prendre le pouls d'une reprise du secteur (sur la période de réouverture du 15 juin au 25 octobre, plus de 20 % des salles n'avaient pas rouvert du tout, malgré les autorisations) et la nouvelle fermeture ordonnée à partir du 26 octobre donnait un coup de massue aux distributeurs et exploitants, qui ne devaient finalement plus pouvoir sortir ou programmer de films en 2020.

Fort heureusement pour le secteur cinématographique, la réponse publique fut rapide et les soutiens financiers furent nombreux. Dès le 19 mars, le Conseil des ministres italien approuvait ainsi un décret-loi visant à soutenir les travailleurs et les entreprises des secteurs du tourisme et de la culture. Les mesures adoptées comprenaient notamment un fonds d'urgence pour le spectacle vivant, les films et les œuvres audiovisuelles. Au printemps

ITALIE

Sur un marché qui s'est largement replié, les productions italiennes atteignent une part de marché record, au détriment des studios américains. La France n'a quant à elle pas profité de la moindre présence de ces derniers et voit même sa part de marché baisser en 2020.

2021, c'est près de 300 M€ qui avaient été débloqués par le ministère de la Culture pour le seul secteur du cinéma.

L'adaptation des acteurs privés fut plus forte que dans d'autres grands territoires européens, tels que la France ou l'Allemagne par exemple, grâce à un cadre réglementaire qui s'est montré plus flexible et à des salles de cinéma plus permissives ou qui ont en tout cas moins fait obstacle à des expérimentations, de nouvelles stratégies d'exploitation.

Parce que la réouverture n'approchait pas assez vite et parce qu'aucune illusion n'était faite sur la vigueur (ou plutôt l'absence de vigueur) estivale du marché, plusieurs distributeurs (ceux exploitant les films les plus commerciaux) décidèrent ainsi d'opter pour des sorties directes en VOD ou la télévision. Ceci fut d'autant plus possible qu'il fut décidé que les soutiens publics (crédit d'impôt, soutiens automatiques et sélectifs) obtenus par les films locaux ne seraient pas remis en question si ces derniers ne sortaient finalement pas en salle.

Il était bien entendu plus compliqué pour les distributeurs de films d'art et d'essai de conclure de tels accords avec les plateformes VOD et les chaînes de télévision, et quoi qu'il en soit, d'en tirer un profit raisonnable.

Finalement pas assez concernés par ces mesures de souplesse, les distributeurs indépendants décidèrent plutôt (et en assez grand nombre !) d'expérimenter d'autres modèles de distribution, mêlant salle et numérique.

L'expérience la plus emblématique (et encore active à ce jour) fut MioCinema (www.miocinema.it), une plateforme dédiée au cinéma d'auteur.

Active depuis le 18 mai 2020, la plateforme propose des films, des contenus originaux, des services, des informations, des masterclasses et des avant-premières exclusives. Les exploitants partenaires de l'opération (en particulier le circuit Circuito Cinema) perçoivent une part des recettes. Ils assurent la promotion du projet au niveau local, via notamment leurs propres bases de données, les utilisateurs étant géolocalisés et « attachés » à un cinéma local.

Les exploitants n'étaient pas en reste. Plusieurs dizaines d'entre eux élaborèrent l'opération #IoRestoSala (« Je reste dans la salle »), avec le soutien de plusieurs distributeurs, et en partenariat avec le site MyMovies.

Active à partir du 26 mai, elle visait à faire coexister le cinéma en ligne et le cinéma en salle, chaque exploitant participant pouvant choisir sa propre programmation, communiquer auprès de son public et ouvrir une billetterie en ligne (la recette étant partagée avec le distributeur) pour le visionnage de films dans une salle virtuelle dont la capacité reflétait la capacité des salles physiques du cinéma.

Alors que les signes d'une nouvelle dynamique commençaient à apparaître (l'année 2018 fut la pire de la décennie avec seulement 85,9 millions d'entrées enregistrées mais 2019 permettait de renouer quasiment avec la barre des 100 millions de spectateurs sur le territoire, au gré notamment d'une forte mobilisation institutionnelle et professionnelle), 2020 apporta son lot de sanctions : une baisse de 71 % des entrées (pour un total de 28,1 millions) et des recettes (182,5 M€).

Un bilan d'autant plus regrettable que 2020 démarrait brillamment au mois de janvier, enregistrant le troisième meilleur résultat des 10 dernières années, dépassant les 100 M€ gagnés en 1995. Vers la fin du mois de février, avant la crise, les recettes avaient

ainsi augmenté de plus de 20 % par rapport à 2019, qui était déjà une année de redressement donc.

Les salles ont donc souffert, mais de manière différente selon leur taille. Ainsi Cinetel exposaient les résultats d'une enquête selon laquelle plus l'établissement est grand, plus sa perte relative a donc été importante par rapport à 2019 (-60 % de fréquentation pour les écrans uniques ; -73,8 % pour les multiplexes).

Un motif de satisfaction toutefois, le nombre d'écrans reparti à la hausse en 2019 (+37 écrans alors), a continué son ascension pour atteindre 3 667 en 2020 (+125 écrans).

Cette augmentation est un peu en trompe l'œil car elle est principalement à attribuer à l'inclusion de 152 nouvelles « arènes estivales en plein air » qui ont été utilisées plus que par le passé dans ce contexte sanitaire, notamment sous l'impulsion du programme « Moviment Village ».

Cela ne modifie en tout cas pas encore l'organisation atypique des cinémas italiens caractérisée par une très faible porosité entre 2 segments parallèles, celui des cinémas art et essai (généralement équipés de 1 ou 2 écrans) dans les grandes villes et celui des multiplexes (les circuits UCI et The Space) hermétiques à la programmation du cinéma art et essai, en bordure des grandes villes. Une particularité supplémentaire tient dans l'existence d'un large circuit de 800 cinémas opérés par les paroisses italiennes et entrant pleinement dans les stratégies de diffusion des distributeurs italiens.

Alors que le nombre de films produits en Italie connaissait une irrésistible ascension depuis 2015 (185 films en 2015, 223 en 2016, 235 en 2017, 273 en 2018 et 325 en 2019), 2020 ne peut que présenter un bilan en berne, en raison des tournages arrêtés, annulés, reportés : 253 films ont été produits en Italie (-22 %). C'est toutefois plus qu'en France (239 films agréées en 2020) mais le budget moyen par film y est bien inférieur.

Phénomène exceptionnel, dû à la désertion du marché par les studios, les films américains ne s'arrogent que 29 % du marché (contre 64,3 % de 2019 !), loin derrière les productions italiennes qui captent 55,6 % du marché (contre 21,6 % en 2019), soit le plus haut niveau d'Europe sur ce critère, alors que les films italiens glanent en général entre 20 % et 25 % de leur marché national. 5 films italiens intègrent d'ailleurs le top 10 annuel des performances 2020 (les 5 autres places étant détenues par des productions américaines) et le trio de tête est intégralement constitué de films italiens, avec à la 1^{re} place **Tolo Tolo** (6,7 millions d'entrées glanées à partir du 1^{er} janvier 2020, dans un contexte encore favorable donc) suivi de **Me contro te - Il film** (1,6 million) et **Odio l'estate** (1,2 million).

Autre symbole de cette hégémonie italienne, on dénombre 246 nouveaux films sortis en 2020 (soit 277 de moins qu'en 2019), dont 124 sont des productions italiennes. Représenter 50,4 % des sorties et 55,6 % des entrées constitue une performance qu'il sera difficile, voire impossible de renouveler dans un contexte « normal ».

Le cinéma français

Alors que le cinéma français rassemblait 4,4 millions de spectateurs en 2019, il n'a pu rassembler que peu plus de 1 million de spectateurs italiens en 2020. Il baisse donc plus (-76,2 %) que le marché global italien, et s'arroger 3,7 % du marché (contre 4,5 % en 2019), pour se placer dans la fourchette basse de la performance française sur ce critère, sur ce territoire.

Quand le cinéma français parvient à conquérir des parts de marché laissées vacantes par les studios américains sur de nombreux territoires étrangers, il ne réussit pas cette performance sur le territoire italien, la faute à une production locale largement dominatrice.

34 films français sont sortis en 2020 (contre 66 en 2019) et les plus belles performances sont à l'actif de **Sorry We Missed You**, minoritaire (Lucky Red – 243 000 entrées), **Donne-moi des ailes** (Lucky Red – 102 000) et **Un Divan à Tunis** (Bim Distribuzione – 72 000).

Quelques autres faits en 2020

★ Prévues pour le mois d'avril, la dixième édition des **Rendez-Vous avec le nouveau cinéma français** a dû être reportée et s'est tenue à Rome du 1^{er} au 6 juillet, en plein air, dans la salle dirigée par Nanni Moretti, le Nuovo Sacher. Organisée par l'Institut français d'Italie et UniFrance, l'événement a été l'un des premiers festivals après le début de la crise sanitaire liée au Covid-19 à se dérouler en public et en présence d'invités. Arnaud Desplechin était présent à l'ouverture pour la projection de **Roubaix, une lumière**.

★ Le **Festival de Venise** s'est quant à lui déroulé du 2 au 12 septembre, et était largement scruté tant il semblait ouvrir le monde d'après pour les grands festivals internationaux. Au gré de ses dates et météo favorables, le festival a pu proposer une structure et une sélection officielle au format quasiment identique à l'année précédente et son succès a été salué. Le marché, Venice Production Bridge, s'est tenu en présentiel (des rendez-vous virtuels concernant les 52 projets sélectionnés étaient également organisés en ligne pour les professionnels accrédités qui ne pouvaient pas se rendre à Venise) mais certaines sections (telles que Final Cut) ont dû être organisées en ligne, la distanciation sanitaire imposant des capacités d'accueil plus limitées. Plus tard dans l'année, Alberto Barbera s'est vu octroyer un nouveau mandat de 4 ans en tant que directeur artistique du Festival de Venise. Après avoir passé 8 ans à la tête du festival, il devient le directeur à la plus longue longévité à Venise. Le renouvellement du mandat d'**Alberto Barbera** était largement attendu après qu'il ait notamment réussi à organiser la 77^e édition du festival en septembre dans un format physique, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire.

★ **Gaia Furrer** a quant à elle été nommée directrice artistique de **Venice Days**, section parallèle du Festival de Venise. Depuis ses débuts dans le secteur cinématographique, elle était programmatrice puis responsable de la programmation de cette section.

En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 20 500 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019), comme en Allemagne. Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures et peur du virus ont rendu l'expérience en salle moins attractive, sans oublier la forte concurrence des productions italiennes évoquée précédemment.

En 2018 et 2019, l'Italie s'était hissée à la 1^{re} place mondiale des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. En 2020, ce titre est perdu et le pays redescend à la 3^e place, derrière la Russie et l'Espagne.

Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2020, et à la faveur d'une crise qui bouleverse les données, le top 3 se redessine largement pour voir arriver pour la première fois en tête Movies Inspired (avec 9 films français sortis), devant Lucky Red (4) et Wanted Cinema (3), peu habitué à ces honneurs. De plus petits distributeurs se sont ainsi faits une place, profitant des stratégies d'attente ou de revirement vers la VOD et la télévision de distributeurs plus importants.

★ **Beatrice Fiorentino** a été nommée déléguée générale de la **Semaine internationale de la critique de Venise**, après le départ de Giona A. Nazzaro, recruté par le Festival de Locarno au poste de directeur artistique.

★ Le marché international de Rome, le **MIA**, a eu lieu du 14 au 18 octobre dans un format hybride (le versant numérique se voulant l'exact miroir du marché physique) et la **Fête du Cinéma de Rome** s'est tenue du 15 au 25 octobre. Pour ce marché de reprise, le MIA et UniFrance ont pour la première fois proposé un stand exclusif sous l'ombrelle « UniFrance », pour les exportateurs français.

★ **Roberto Cicutto**, directeur général de Istituto Luce – Cinecittà, a été nommé président de la Biennale, l'organisation qui gère entre autres le Festival de Venise. Il succède à Paolo Baratta qui en était président depuis 2008. Suite à cette nomination, Maria Pia Ammirati est arrivée à la présidence de l'**Istituto Luce – Cinecittà**. Écrivaine, Maria Pia Ammirati est depuis 2014 directrice de Rai Teche, branche consacrée aux archives audiovisuelles du groupe (fonctions qu'elle conserve). Claudio Ranocchi devient quant à lui le nouveau directeur général de l'institution.

★ La Rai a relancé (nouvelle interface, nouvelles fonctions, nouveaux contenus) sa plateforme OTT **RaiPlay** pour concurrencer les plateformes internationales telles que Netflix mais aussi les acteurs locaux tels que Sky Go et Mediaset Play. La plateforme revendique 12,5 millions d'inscrits à ce jour.

★ Après avoir ouvert des bureaux parisiens, **Netflix** a annoncé l'ouverture de bureaux à Rome, pour accueillir son équipe italienne (30 personnes), jusqu'alors basée à Amsterdam. Rappelons que la plateforme est accessible en Italie depuis 2015 et qu'elle a annoncé en 2020 un investissement total de 200 M€ dans des productions originales italiennes jusqu'en 2021.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Donne-moi des ailes	Lucky Red	09/01/20	102 278	562 020	232	
2	Un divan à Tunis*	Bim Distribuzione	08/10/20	72 071	443 250	174	
3	Le Meilleur reste à venir*	Lucky Red	17/09/20	68 321	395 151	304	
4	J'accuse*	01 Distribution	21/11/19	64 336	302 537	40	548 001
5	Portrait de la jeune fille en feu*	Lucky Red	19/12/19	57 453	241 468	61	108 965
6	Le Mystère Henri Pick*	I Wonder Pictures	19/12/19	55 714	314 680	42	111 831
7	Alice et le maire	Bim Distribuzione / Movies Inspired	06/02/20	52 401	316 436	67	
8	Les Misérables*	Lucky Red	15/06/20	32 608	173 499	51	
9	La Belle Époque	I Wonder Pictures	07/11/19	30 342	133 996	22	268 651
10	Docteur ?*	Medusa	10/09/20	20 008	117 856	219	
11	Chambre 212*	Officine UBU	20/02/20	18 395	106 593	41	
12	Fahim	Bim Distribuzione	05/12/19	15 260	59 042	54	44 864
13	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Bim Distribuzione	07/11/19	11 526	53 132	17	76 670
14	Un sac de billes	Notorious Pictures	18/01/18	11 239	43 435	31	179 161
15	Roubaix, une lumière*	No.Mad Entertainment	01/10/20	10 913	66 044	31	
16	Les Crevettes pailletées*	Movies Inspired	09/07/20	6 530	37 608	16	
17	Tout ce qu'il me reste de la révolution*	Wanted Cinema	27/08/20	6 171	32 971	19	
18	Effacer l'historique*	Officine UBU	15/10/20	5 763	33 600	52	
19	Une sirène à Paris	Vision Distribution	20/08/20	5 684	31 939	130	
20	La Vérité	Bim Distribuzione	10/10/19	4 325	16 261	5	102 193
21	Une intime conviction	Movies Inspired	30/07/20	3 841	21 790	14	
22	Psychomagie, un art pour guérir*	Mescalito Film	08/10/19	3 236	21 895	5	34 323
23	Gauguin	Draka Distribution	17/09/20	3 099	16 701	36	
24	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Adler Entertainment	14/11/19	2 819	11 880	36	105 412
25	La Vie scolaire	Movies Inspired	09/07/20	2 387	12 488	10	
26	Le Voyage de Fanny	Lucky Red	26/01/17	2 262	7 326	8	115 040
27	La Lutte des classes*	Satine Film	22/10/20	2 172	13 058	35	
28	Grâce à Dieu	Academy Two	17/10/19	2 021	7 195	4	29 499
29	Celle que vous croyez	I Wonder Pictures	17/10/19	1 962	8 347	3	33 393
30	Dillili à Paris	Movies Inspired	24/04/19	1 546	7 891	1	41 297
31	Les Invisibles	Teodora Film	18/04/19	1 539	4 830	2	78 470
32	Les Plus Belles Années d'une vie	Europictures	19/09/19	1 521	5 673	2	26 890
33	Première année	Movies Inspired	02/09/20	1 468	8 979	8	
34	Au nom de la terre	Movies Inspired	09/07/20	1 414	7 599	9	
35	Nous finirons ensemble	Bim Distribuzione / Movies Inspired	12/09/19	1 119	3 602	2	21 281
36	Doubles vies	I Wonder Pictures	27/12/18	1 083	7 029	1	113 651
37	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	01 Distribution	07/03/19	999	6 294	1	205 029
38	Fourmi	M2 Pictures	05/12/19	977	3 463	2	14 928
39	Edmond	Officine UBU	18/04/19	888	2 415	1	54 062
40	Un homme pressé	Bim Distribuzione	21/02/19	861	5 009	3	41 138
41	Varda par Agnès*	La Cineteca di Bologna	02/03/20	829	4 351	3	
42	Le Prince oublié	01 Distribution	01/07/20	781	4 095	8	
43	Terra Willy	Notorious Pictures	18/04/19	772	3 742	1	203 461
44	Espèces menacées	Movies Inspired	09/07/20	655	3 564	7	
45	Yao	Cinema	04/04/19	634	2 377	2	125 846
46	La Douleur	Wanted Cinema	17/01/19	627	3 045	4	37 080
47	Astérix - Le Secret de la potion magique	Notorious Pictures	07/03/19	588	3 795	1	101 728
48	Cléo de 5 à 7* (ressortie)	La Cineteca di Bologna	02/03/20	566	2 912	2	
49	Les Grands Esprits	PFA Films	07/02/19	551	2 288	1	20 230
50	Orpheline	Movies Inspired	27/08/20	513	2 347	2	
51	L'Amour flou	Academy Two	29/08/19	390	1 706	2	33 239
52	Réparer les vivants	Academy Two	26/01/17	367	1 284	1	6 787
53	Le Grand Bain	Eagle Pictures	20/12/18	363	1 009	1	181 179
54	Les Héritiers	Parthenos	27/01/16	363	1 600	2	51 531

55	En guerre	Academy Two	15/11/18	321	1 816	1	16 533
56	Le Daim	Europictures	18/07/20	315	1 345	1	
57	La Mélodie	Officine UBU	26/04/18	310	776	1	60 762
58	Nid de guêpes	Filmauro	22/11/02	292	580	1	56 618
59	Visages, villages	La Cineteca di Bologna	15/03/18	290	1 651	1	40 893
60	Le Grand Jour	Academy Two	13/10/16	288	1 352	2	15 304
61	Daguerréotypes (ressortie)	La Cineteca di Bologna	04/03/20	282	1 327	3	
62	Bande à part (ressortie)	Movies Inspired	12/02/18	275	1 449	2	6 638
63	Mon bébé	I Wonder Pictures	19/09/19	252	569	1	11 672
64	Lourdes	102 Distribution	24/02/20	212	1 058	4	
65	Hiroshima mon amour (ressortie)	La Cineteca di Bologna	28/04/14	207	933	1	11 054
66	Tout le monde debout	Vision Distribution	27/09/18	184	1 038	2	84 305
67	Les Deux Amis	Movies Inspired	04/07/19	171	934	1	9 520
68	Une vie violente	Kitchen Film	23/05/19	169	670	3	729
69	Maigret et l'affaire Saint-Fiacre (ressortie)	La Cineteca di Bologna	06/05/19	166	807	1	2 641
70	La Famille Bélier	Bim Distribuzione	26/03/15	150	531	1	498 670
71	Frères ennemis	Europictures	28/03/19	144	935	-	4 193
72	L'Homme fidèle*	Europictures	11/04/19	141	779	1	31 443
73	Elle s'appelait Sarah	Lucky Red	13/01/12	133	465	1	145 027
74	La Promesse de l'aube	I Wonder Pictures	14/03/19	133	612	1	25 864
75	La Fille sur le pont	Key Films	29/10/99	130	992	1	112 585
76	La Vie de Jésus	Bim Distribuzione	12/06/98	126	516	1	16 747
77	Home	Teodora Film	30/01/09	123	476	1	27 924
78	La Villa	Parthenos	12/04/18	123	598	1	124 304
79	Les Estivants	Lucky Red	07/03/19	121	759	1	93 204
80	Les Souvenirs*	Parthenos	14/04/16	121	405	1	31 730
81	La Dernière Folie de Claire Darling	Movies Inspired	21/11/19	113	429	1	3 583
82	Le Brio	I Wonder Pictures	11/10/18	109	565	1	113 562
83	Amanda	Officine UBU	30/05/19	104	512	1	12 548
84	Le Mur	Lucky Red	28/01/05	99	326	1	3 706
85	En liberté !	Europictures	30/05/19	93	446	1	19 222
86	Mon roi	Videa	03/12/15	92	695	1	104 774
87	Sofia	Cineclub Internazionale Distribuzione	14/03/19	92	276	2	13 575
88	Climax	Mial Vision / Europictures	13/06/19	89	471	1	5 804
89	Saint Amour	Movies Inspired	27/10/16	82	246	1	8 943
90	La Tortue rouge	Bim Distribuzione	27/03/17	75	321	1	51 539
91	Premières vacances	I Wonder Pictures	20/06/19	75	276	1	14 738
92	Welcome	Teodora Film	11/12/09	75	300	1	172 818
93	La Haine	Mikado Film	21/09/95	61	366	1	137 596
94	La Grande Illusion (ressortie)	La Cineteca di Bologna	03/03/14	50	204	1	10 060
95	Conte d'automne	Bim Distribuzione	04/09/98	48	276	1	211 970
96	Mademoiselle C.	Bim Distribuzione	19/06/14	48	237	1	211
97	Demain	Lucky Red	06/10/16	47	235	1	31 533
98	L'Atalante (Le Chaland qui passe)	La Cineteca di Bologna	09/01/18	46	230	1	7 454
99	Frantz	Academy Two	22/09/16	37	230	1	105 653
100	The Artist	Bim Distribuzione	09/12/11	30	168	1	488 220
101	De chaque instant	Wanted Cinema	15/10/20	27	23	1	
102	Jules et Jim (ressortie)	La Cineteca di Bologna	04/03/19	26	110	1	73 443
103	Lumière ! L'aventure commence	La Cineteca di Bologna	06/10/16	19	48	1	4 060
104	Jeune femme	Parthenos	24/05/18	17	85	1	16 042
105	Timbuktu	Academy Two	12/02/15	17	106	1	108 317
106	Les Quatre Cents Coups (ressortie)	La Cineteca di Bologna	25/09/14	16	45	1	9 992
107	La Bûche	Bim Distribuzione	08/12/00	14	69	1	50 492
108	L'Opéra	I Wonder Pictures	13/11/17	13	168	1	1 387
109	9 doigts	Rodaggio	22/02/19	12	67	1	985
110	Le Mépris (ressortie)	La Cineteca di Bologna	06/02/17	12	60	1	10 526
111	Qui a envie d'être aimé	Microcinema	21/03/13	12	74	1	13 744
112	Vercingétorix	Minerva Pictures	01/04/01	10	64	1	30 692
113	Tout en haut du monde	PFA Films	04/05/17	9	27	1	1 203
114	Feux rouges	Bim Distribuzione	06/05/05	5	25	1	20 387
115	La Belle et la Bête	Notorious Pictures	27/02/14	5	20	1	794 897
116	L'Immortel	Eagle Pictures	05/11/10	4	16	1	120 292
117	Croc-Blanc	Adler Entertainment	11/10/18	3	15	1	343 484

Total 703 416 3 734 301 - -

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Papicha*</i>	Teodora Film	27/08/20	14 116	81 031	31	
2	<i>It Must Be Heaven</i>	Academy Two	05/12/19	6 488	29 179	13	22 312
3	<i>Mia et le lion blanc</i>	Eagle Pictures	17/01/19	3 198	14 425	4	924 809
4	<i>HHhH</i>	Videa	24/01/19	3 121	13 169	9	55 199
5	<i>Takara, la nuit où j'ai nagé</i>	Tycoon Distribution	23/05/19	552	2 497	2	4 940
6	<i>Les Frères Sisters</i>	Universal	02/05/19	383	1 922	1	77 811
7	<i>I Am Not Your Negro</i>	Wanted Cinema	21/03/17	116	603	1	5 364
8	<i>Fatale</i>	Penta Distribuzione	18/12/92	50	272	1	1 158
9	<i>2046</i>	Istituto Luce - Cinecittà	29/10/04	29	166	1	151 697
Total				28 053	143 264	-	-

Total productions majoritaires 2020 731 469 3 877 565

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Duelles</i>	Teodora Film	27/02/20	10 426	62 430	34	
2	<i>Le Jeune Ahmed</i>	Bim Distribuzione	31/10/19	3 584	13 063	6	30 485
3	• <i>L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol</i>	Wanted Cinema	05/10/20	2 248	15 112	9	
4	<i>Nos batailles</i>	Parthenos	07/02/19	414	1 967	1	20 472
5	<i>Deux jours, une nuit</i>	Bim Distribuzione	13/11/14	192	960	1	160 069
6	<i>Pina (3D)</i>	Bim Distribuzione	04/11/11	60	317	1	171 786
7	<i>Kill Me Please</i>	Archibald Enterprise Film	14/01/11	23	58	1	22 656
8	<i>Le Chant de la mer*</i>	Bolero Film	23/06/16	11	54	-	13 075
Total				16 958	93 961	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Sorry We Missed You*</i>	Lucky Red	02/01/20	243 776	1 514 699	103	
2	• <i>Ondine*</i>	Europictures	24/09/20	21 544	119 625	53	
3	• <i>Marie Curie*</i>	Valmyn	05/03/20	16 014	82 318	63	
4	• <i>Les Siffleurs</i>	Valmyn	27/02/20	3 239	18 166	21	
5	• <i>High Life</i>	Movies Inspired	06/08/20	2 173	13 235	11	
6	• <i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Movies Inspired	30/07/20	1 622	9 705	9	
7	<i>El reino</i>	Movies Inspired	05/09/19	1 517	6 664	4	12 532
8	<i>Woman at War</i>	Teodora Film	13/12/18	1 455	7 547	2	75 733
9	<i>Tel Aviv on Fire</i>	Academy Two	09/05/19	1 436	3 716	2	64 255
10	<i>Cold War</i>	Lucky Red	20/12/18	1 325	7 282	1	198 554
11	<i>Transit</i>	Academy Two	25/10/18	977	6 032	1	28 308
12	<i>Seul dans Berlin</i>	Videa	13/10/16	627	2 601	2	73 487
13	<i>The House that Jack Built</i>	Videa	28/02/19	452	2 924	1	50 653
14	<i>Monsieur</i>	Academy Two	20/06/19	412	1 491	2	14 905
15	<i>Les Ailes du désir</i> (ressortie)	Nexo Digital	19/02/15	328	1 806	2	11 892
16	<i>Les Éternels</i>	Cinema	09/05/19	159	900	1	33 929
17	<i>Cours sans te retourner</i>	Lucky Red	26/01/15	142	569	1	82 287
18	<i>Diamantino</i>	I Wonder Pictures	15/08/19	111	511	1	2 379
19	<i>Poesia sin fin*</i>	Mescalito Film	07/04/17	84	558	1	22 608
20	<i>Don't Forget Me</i>	Lab 80	15/11/18	56	168	1	1 200
21	<i>Submergence</i>	Movies Inspired	22/08/19	51	161	1	8 520
22	<i>Neruda</i>	Good Films	13/10/16	45	174	1	120 415
23	<i>The Square</i>	Teodora Film	09/11/17	33	159	1	168 011
24	<i>Compañeros</i>	Movies Inspired	10/01/19	25	119	1	29 843
25	<i>The Cut</i>	Bim Distribuzione	09/04/15	21	137	1	19 519
26	<i>Sunset</i>	Movies Inspired	04/02/19	18	100	1	4 923
27	<i>Mr. Turner</i>	Bim Distribuzione	29/01/15	15	58	1	210 821
28	<i>La Part des anges</i>	Bim Distribuzione	13/12/12	14	67	-	215 392
29	<i>Goodbye Bafana</i>	Istituto Luce - Cinecittà	30/03/07	5	32	1	92 397
30	<i>Ghostland</i>	Koch Media	06/12/18	2	10	1	124 202
Total				297 678	1 801 534	-	-

Total productions minoritaires 2020 314 636 1 895 495

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 046 105	5 773 060
Évolution 2020/2019	-76,2 %	-77,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-75,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -81,4 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-78 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -31 %

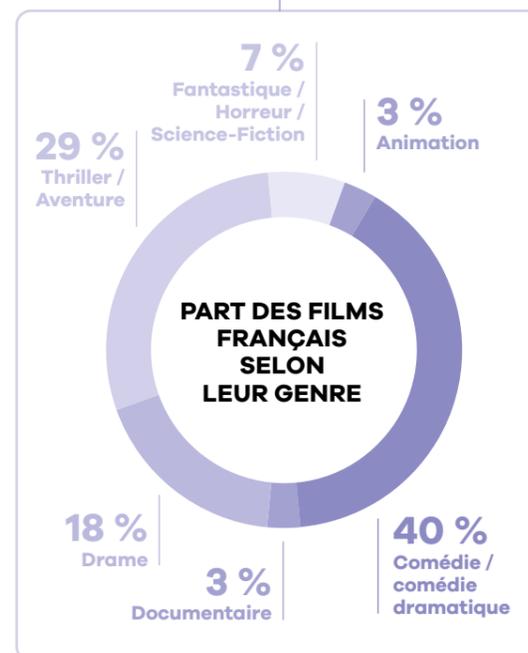
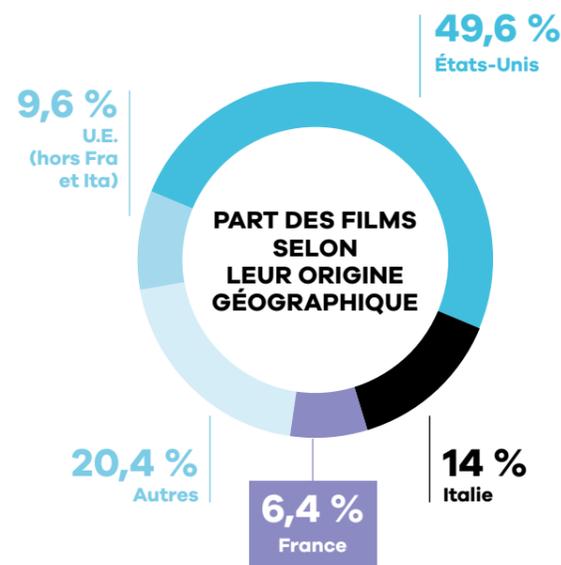
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



6,4 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ITALIE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	23,1 %
Amazon Prime Video	8,8 %
Now TV	7,4 %
Mediaset Infinity	6,6 %
Moyenne Italie	6,4 % de films français
Tim Vision	5,2 %
Netflix	3,6 %
Disney +	1,7 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2020, la durée moyenne de visionnage de contenus en vidéo à la demande a augmenté de 52 % en Italie (contre 11 % pour la télévision linéaire) selon Comscore. Durant le confinement, près d'un quart des Italiens utilisait chaque jour une plateforme par contournement (OTT) selon GfK Sinottica. Ces usages se sont installés tout au long de l'année, au-delà des mesures de restriction.

Avec plus de 13 millions d'abonnés à une plateforme par contournement (OTT), l'Italie est le quatrième marché européen le plus important pour la vidéo à la demande. Si Netflix et Amazon Prime Video dominent le marché, la plateforme locale TIM Vision est à la troisième place des plateformes de vidéo à la demande par abonnement. La plateforme Disney +, tout juste entrée sur le marché en 2020, vient quant à elle bousculer l'ordre jusqu'ici établi par les plateformes globales.

L'Italie est le troisième territoire où la part de films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement est la plus importante (6,4 %). Il convient de noter la place notable des films français sur Amazon Prime Video en Italie puisqu'ils représentent 8,8 % du catalogue de la plateforme.

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2020. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 69 plateformes SVOD analysées).