



L'année 2023

Le marché

* «Détermination et résilience », c'est ainsi que le spécialiste turc du box-office Deniz Yavuz de la revue Antrakt qualifie le marché cinématographique dans son bilan annuel. Un optimisme relatif puisqu'il liste ensuite les ombres qui planent sur la fréquentation turque. Certes le Covid est passé mais ses conséquences dans les pratiques des consommateurs montrent un attachement durable aux plateformes. Dans le même temps, l'inflation excessive propre à la Turquie détourne les spectateurs des salles obscures. Et les séismes dans l'est du pays en février ont encore fragilisé l'économie turque. Malgré cela, le box-office se maintient à flot et « le mouvement de normalisation, qui a débuté en 2022, se poursuit » conclut Deniz Yavuz.

* L'inflation a, en effet, entraîné une très forte augmentation du prix moyen du ticket de cinéma. De 37,2 TRY, il a bondi à 89,6 TRY, soit une augmentation de 141 % en devise locale et de 67 % en euros. En conséquence, le marché turc a connu une année très contrastée. Côté recettes, elles atteignent avec l'inflation un niveau record à 2,8 MdTRY contre 1,3 MdTRY en 2022 et moins de 1 MdTRY en 2019. En euros, le box-office atteint 112,7 M€ contre 78,1 M€ en 2022 et 153,5 M€ en 2019. Du côté des entrées, en revanche, l'année 2023 marque un net fléchissement de la courbe. Avec 31,4 millions de tickets vendus, la fréquentation des cinémas turcs est en baisse de 14 % par rapport aux 36,3 millions de 2022 et un retard encore accentué de 53 % par rapport à la moyenne 2017-2019, quand 67 millions d'entrées étaient enregistrées. Si on la compare avec celle de la dernière année pré-Covid-19, la fréquentation a été divisée par deux (0,71 films par an et par habitant en 2019 et 0,37 en 2023).

* En 2023, le nombre de nouveaux films distribués en salles a été relativement stable à 362 films (contre 371 en 2022) alors qu'il dépassait largement les 400 films avant la pandémie. Dans ce total, la production locale est en baisse et la part de marché du cinéma turc ne représente que 44,4 %, alors qu'elle était revenue l'an dernier à un niveau prépandémie avec plus de la moitié des entrées (52,3 % en 2022 – 56,7 % en 2019). Avec 20 films de plus qu'en 2022 (104 contre 84), les États-Unis flirtent avec la barre des 50 % de PdM grâce à **Oppenheimer** et **Fast & Furious X** qui décrochent respectivement les deuxième et quatrième places du top 10 dominé par le film d'animation turc **Rafadan Tayfa 3: Galaktik Yayfa** qui rassemble à lui seul 1,8 million de spectateurs.

* 144 films turcs ont été distribués en salle en 2023 (contre 184 en 2022), permettant au cinéma local de cumuler 14 millions d'entrées, soit 5 millions de moins que l'an dernier, au même niveau qu'en 2020, quand la totalité du top 10 était composé de films turcs. Contrairement à 2022 où **Bergen** avait très largement dominé le classement des films les plus populaires avec plus de

5,4 millions de spectateurs, le premier du top 10 cette année n'a rassemblé que 2,8 millions d'entrées. En élargissant la focale, le poids du top 10 sur l'ensemble du box-office, qui avait atteint 59 % en 2020, a, depuis, baissé régulièrement pour s'établir à 46 % en 2023.

* Le nombre d'écrans en activité a toujours été fluctuant selon les sources utilisées. On en compterait 2 443 en 2023, soit 45 écrans de plus que l'année dernière qui était restée stable par rapport à 2021 alors que le parc de salles s'était effondré en 2020 quand l'on dénombrait plus de 3 200 écrans. Le marché de l'exploitation s'est donc redressé après le trou d'air du Covid-19. 41 nouveaux complexes se sont ouverts depuis janvier 2020, soit environ 10 % du parc, alors que, dans le même temps, avec la pandémie, plusieurs entreprises ont fermé leurs portes. 403 établissements sont aujourd'hui en activité : 47 sont des mono-écrans, 221 sont des complexes de 2 à 7 écrans et les 135 autres possèdent 8 écrans ou plus. Mais, le plus inquiétant pour les professionnels turcs vient de la fin des années 1990 lorsque ce modèle, aujourd'hui remis en question, s'est instauré : 68 % de ces cinémas exercent leur activité dans de grands et petits centres commerciaux.

* Comme en 2022, 16 sociétés de distribution étaient actives en Turquie en 2023. En part de marché, le top 5 est composé de UIP (32,0 %) qui repasse devant CJ Entertainment (27,8 %), The Moments Entertainment (17,2 %), CGV Mars (14,6 %) et Bir Film, premier indépendant avec 3,7 % du marché. À noter enfin le petit 0,5 % de Baska Sinema qui est également le premier distributeur de films français..

Les films français

* En 2023, les films français ont enregistré un résultat légèrement en deçà de 2022 avec 404 000 entrées (contre 415 000) et toujours une baisse de 21 % par rapport à 2019. Le film d'animation **Miraculous : Le film** s'en sort brillamment avec plus de 195 000 entrées, le meilleur résultat pour une production tricolore depuis 2015. Il est suivi par **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** (39 500 entrées) et **Pattie et la colère de Poséidon** (37 700 entrées).

* 33 films français sont sortis en Turquie, soit 4 titres de plus qu'en 2022. Baska Sinema, le circuit alternatif pour les films d'auteur, reste le premier pourvoyeur avec 21 films distribués devant Bir Films (5 films, dont **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**) et CGV Mars (4 films, dont **Le Tour du monde en 80 jours**, quatrième du classement avec 29 000 entrées) alors qu'**Anatomie d'une chute**, cinquième et toujours en exploitation en 2024, a rassemblé plus de 20 000 Turcs.

Jean-Christophe Baubiat

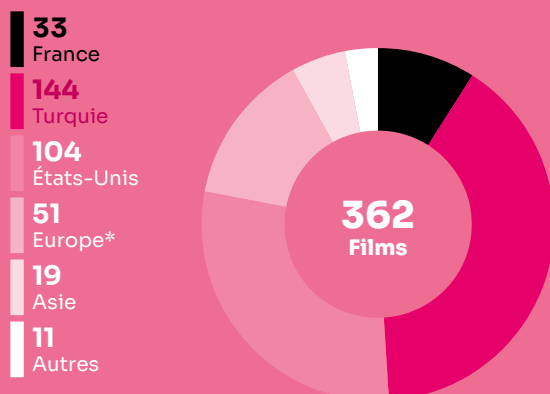
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

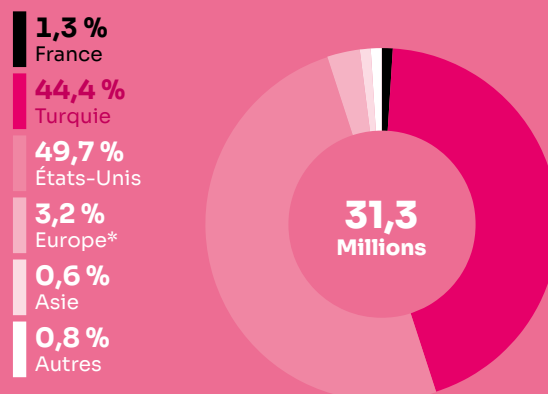
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	59,3	17,5	12,5	36,3	31,4	↘
Recettes (M€)	153,5	38,2	27,8	78,1	112,8	↗
Écrans	2 846	3 206	2 400	2 398	2 443	↗
Prix moyen du billet (€)	2,6	2,2	2,2	2,1	3,6	↗

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors France et Turquie.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors France et Turquie.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Rafadan Tayfa 3: Galaktik Tayfa (Tur)	2 853 070	6 826 955
2	Oppenheimer	1 704 369	7 530 697
3	Atatürk 1881 - 1919 (Tur)	1 601 063	7 092 743
4	Fast & Furious X	1 577 519	5 495 152
5	Ölümlü Dünya 2 (Tur)	1 470 913	7 538 209
6	Barbie	1 399 139	5 656 273
7	Avatar : La Voie de l'eau*	1 366 488	4 099 080
8	Kutsal Damacana 4 (Tur)	1 147 111	3 018 274
9	John Wick : Chapitre 4	1 050 239	3 572 382
10	Le Chat Potté 2 : La Dernière Quête	816 621	2 262 677

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	UIP (Disney, Paramount, Universal)	32,0%
2	CJ Entertainment	27,8%
3	The Moments Entertainment	17,2%
4	CGV Mars	14,6%
5	Bir Film	3,7%
6	A90 Pictures	3,2%
7	Warner	0,7%
8	Baska Sinema	0,5%
9	Özen Films	0,2%
10	Derin Film	0,1%



Top 3 des productions majoritaires

- 1** **Miraculous : Le film**
194 824 entrées
- 2** **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**
39 577 entrées
- 3** **Pattie et la colère de Poséidon**
37 734 entrées

1,3 %

Part de marché des entrées

404 663

Entrées

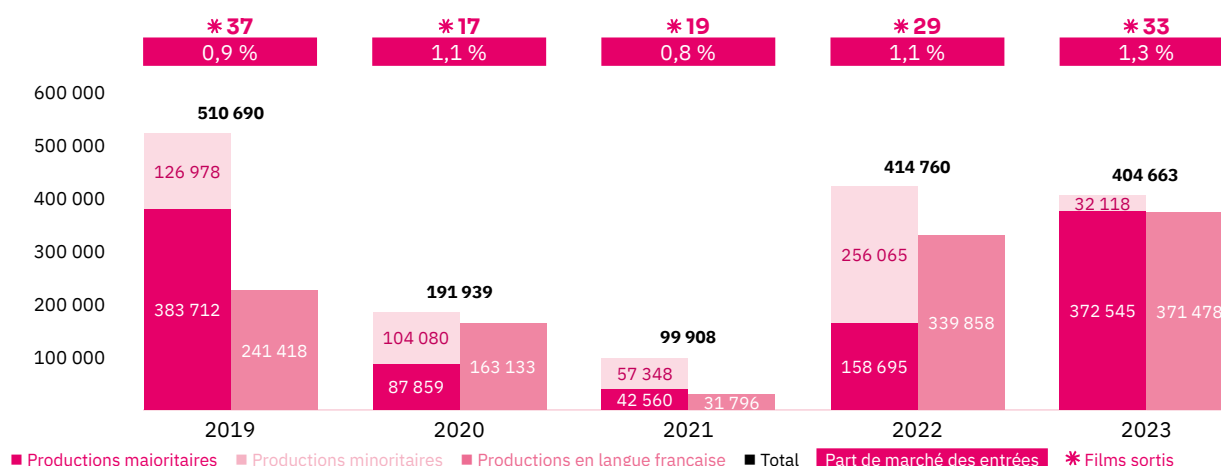
33

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Miraculous : Le film	The Moments Entertainment	15/09/23	194 824	646 578
Astérix - Le Secret de la potion magique	Özen Films	15/02/19	68 847	171 637
Pil	Bir Film	17/06/22	57 591	119 302
Portrait de la jeune fille en feu	Baska Sinema	06/12/19	43 575	109 905
Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Bir Film	17/02/23	39 577	135 186

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	49,5 %	18
Aventure / Policier / Thriller	10,6 %	20
Biopic / Guerre / Histoire	2,0 %	11
Comédie / Comédie dramatique	12,1 %	42
Documentaire	0,5 %	3
Drame	21,6 %	78
Fantastique / Horreur / Science-fiction	3,8 %	11

Top des distributeurs des films français (2023)

Baska Sinema	21
Bir Film	5
CGV Mars	4

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Miraculous : Le film*	The Moments Entertainment	15/09/23	194 824	646 578	303	
2	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Bir Film	17/02/23	39 577	135 186	175	
3	Pattie et la colère de Poséidon	CJ Entertainment	17/03/23	37 734	135 925	187	
4	Le Tour du monde en 80 jours	CGV Mars	09/06/23	29 108	88 840	195	
5	Les As de la jungle 2 - Opération tour du monde*	Bir Film	22/12/23	20 261	78 764	142	
6	Anatomie d'une chute*	Baska Sinema	03/11/23	13 543	52 064	60	
7	Jeanne du Barry*	Bir Film	08/12/23	5 126	21 779	33	
8	Acide	CGV Mars	22/09/23	3 766	13 583	50	
9	Mon crime	Baska Sinema	05/05/23	2 794	8 961	31	
10	Mascarade	Baska Sinema	27/01/23	2 464	7 179	24	
11	Belle et Sébastien, nouvelle génération	Özen Films	12/05/23	1 966	6 645	79	
12	Saint Omer	Baska Sinema	09/06/23	1 923	6 034	32	
13	Mon inconnue	CGV Mars	07/07/23	1 884	7 057	37	
14	L'Innocent	Baska Sinema	12/05/23	1 446	4 585	18	
15	Le Livre des solutions	Baska Sinema	20/10/23	1 187	3 841	31	
16	Les Enfants des autres	Baska Sinema	04/08/23	1 163	3 672	29	
17	Tom Medina	Baska Sinema	03/03/23	1 022	2 844	23	
18	Revoir Paris	Baska Sinema	21/07/23	877	3 181	11	
19	Disco Boy	Baska Sinema	07/07/23	808	2 229	18	
20	Pil	Bir Film	17/06/22	686	1 688	2	57 591
21	Croc-Blanc	The Moments Entertainment	17/08/18	670	585	1	32 988
22	Arrête avec tes mensonges	Baska Sinema	18/08/23	634	2 159	18	
23	Mon oncle (ressortie)	Baska Sinema	11/08/23	534	1 637	27	-
24	Portrait de la jeune fille en feu	Baska Sinema	06/12/19	526	2 098	5	43 575
25	PlayTime (ressortie)	Baska Sinema	11/08/23	501	1 567	17	-
26	Climax	Baska Sinema	02/11/18	494	1 947	5	43 844
27	Le Nouveau Jouet	Bir Film	24/03/23	478	2 289	18	
28	La Belle Époque	Baska Sinema	14/02/20	355	1 124	12	17 991
29	Les Vacances de M. Hulot (ressortie)	Baska Sinema	11/08/23	333	1 030	18	-
30	La Haine (ressortie)	Baska Sinema	16/07/21	82	299	1	95 460
31	J'ai perdu mon corps	Baska Sinema	17/01/20	72	295	5	14 915
32	Frantz	Bir Film	25/11/16	24	39	1	10 482
33	Grâce à Dieu	Baska Sinema	02/08/19	4	14	1	9 290
Total				366 866	1 245 718		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Dogman*	CGV Mars	29/12/23	4 062	18 570	75	
2	Carmen	Bir Film	18/08/23	1 310	4 927	20	
3	Stars at Noon	Baska Sinema	16/12/22	302	426	8	2 554
Total				5 674	23 923		

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Tori et Lokita	Baska Sinema	02/06/23	1 278	3 534	21	
2	Rebel	Baska Sinema	17/03/23	1 269	3 380	25	
3	Bigfoot Family*	Özen Films	25/03/22	1 080	2 086	3	43 664
4	Hopper et le hamster des ténèbres	CGV Mars	27/05/22	980	1 806	2	75 345
Total				4 607	10 806		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Corsage	Baska Sinema	20/01/23	5 131	15 016	23	
2	L'Immensità	Baska Sinema	17/02/23	3 903	12 091	21	
3	La Conspiration du Caire	Baska Sinema	03/02/23	2 693	7 290	26	
4	Godland	Baska Sinema	14/07/23	2 383	7 071	20	
5	Julie (en 12 chapitres)	Baska Sinema	19/11/21	2 316	3 137	5	34 812
6	Les Huit Montagnes	Baska Sinema	24/03/23	2 000	6 092	20	
7	Radio Metronom	Baska Sinema	06/01/23	1 967	5 290	22	
8	L'Éden	Baska Sinema	28/07/23	831	2 486	19	
9	Les Nuits de Mashhad	Baska Sinema	25/11/22	741	1 489	6	7 432
10	R.M.N.	Baska Sinema	23/12/22	325	485	3	2 231
11	Youth	Baska Sinema	22/01/16	149	293	5	13 760
12	The Father	Bir Film	17/09/21	15	57	1	28 707
Total				22 454	60 797		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Femme de Tchaïkovski	Baska Sinema	31/03/23	5 057	17 411	36		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Woman	Baska Sinema	08/03/20	5	12	1	1 822	DIST	Majoritaire	Français
Total				5 062	17 423					

Bilan des résultats des films français (2023)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)		404 663	1 358 668
Évolution 2023/2022		-2,4 %	65,2 %
Évolution langue française 2023/2022	9,3 %	Évolution majoritaires 2023/2022	134,8 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-55,6 %	Évolution minoritaires 2023/2022	-87,5 %

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

La vidéo à la demande

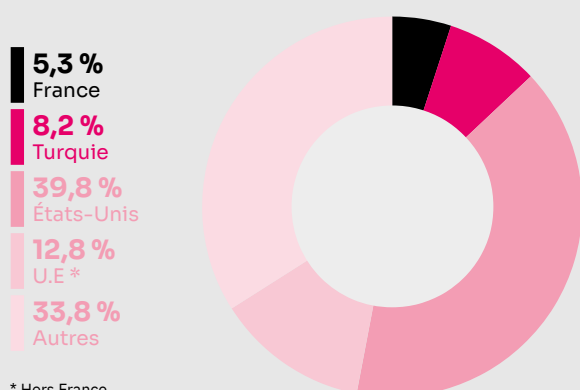
2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

5,3 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Turquie en 2023.

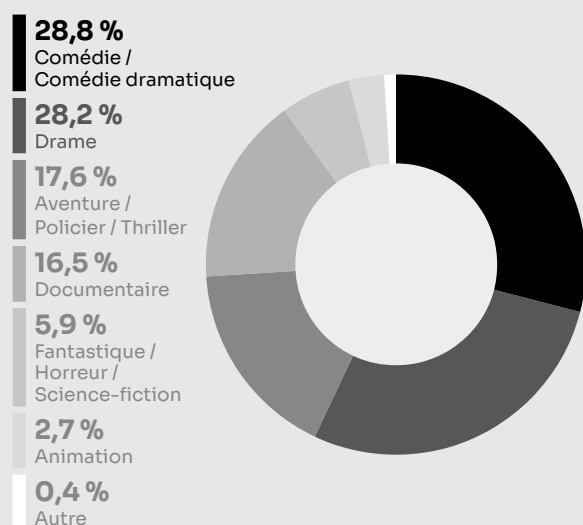
Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1	Mubi	19,0 %
2	Tivibu	10,3 %
3	Curiosity Stream	3,9 %
4	BluTV	2,8 %
5	Netflix	2,6 %
6	Prime Video	1,7 %
7	Disney+	0,8 %
8	-	-
9	-	-
10	-	-

Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



Le marché

Selon une étude réalisée par JustWatch au dernier trimestre de 2023, la plateforme BluTV maintient sa position de leader du marché avec 38 % de part de marché, suivie par Netflix (27 %), Prime Video (19 %), Disney+ (7 %) et Mubi (5 %). Les plateformes qui ont réalisé la meilleure évolution par rapport à décembre 2022 sont Prime Video et Mubi, chacune ayant gagné 1 point de part de marché. On peut aussi noter que Disney+ a perdu 3 points de part de marché et a du mal à rattraper son retard.

Selon l'université de Bau, la place de leader de BluTV en Turquie peut s'expliquer par l'investissement de Discovery dans le service de SVOD. BluTV a été lancé en 2015 et Discovery a réalisé une acquisition de 35 % de la plateforme en 2021. Cette acquisition montre l'entrée de Discovery sur le marché turc mais aussi la tentative de BluTV de s'internationaliser. Et 2023 marque la première année où Prime Video a sorti son premier film turc original, **Rüyanda Görürsün**, deux ans après son entrée sur le marché turc. Selon une étude réalisée par Ampere Analysis, malgré les opportunités croissantes sur le marché de la SVOD, l'investissement des plateformes internationales dans le contenu local reste faible, et cela demeure un moyen clé pour les acteurs locaux de différencier leurs catalogues avec des programmes populaires. La demande de contenus turcs à l'étranger est également importante, en particulier sur des marchés tels que la région MENA et l'Espagne.

