



GO GET SOME ROSEMARY.

CANNES 2009
Quinzaine
des Réalistes
DIRECTORY FORTNIGHT

NEISTAT SCOTT AND ASSOCIATES PRESENT

A SOPHIE DULAC PRODUCTIONS CO-PRODUCTION OF

A *film* PRODUCTION

GO GET SOME ROSEMARY.

A FILM BY JOSH & BENNY SAFDIE

English | 2009 | 100 minutes | Color 35mm | 1:1.85 | Discreet 5.1 SR (LT/RT)

FRENCH DISTRIBUTION

Sophie Dulac Distribution
Michel Zana

16, rue Christophe Colomb 75008 Paris

+33 (0)1 44 43 46 00

+33 (0)6 10 81 18 48

mzana@sddistribution.fr

PROMOTION / PROGRAMMATION

Eric Vicente

+33 (0)1 44 43 46 05

+33 (0)6 62 45 62 79

evicente@sddistribution.fr

PROGRAMMATION PROVINCE PERIPHERIE

Marie Pascaud

+33 (0)1 44 43 46 04

+33 (0)6 98 19 54 54

mpascaud@sddistribution.fr

FRENCH PRESS

Annie Maurette

+33 (0)1 43 71 55 52

A Cannes : +33 (0)6 60 97 30 36

annie.maurette@orange.fr

WORLD SALES

FILMS *Boutique*

Contact in Cannes

Riviera – Booth E10

+33 (0)4 92 99 88 21

Jean-Christophe Simon (cell):

+33 (0)6 24 61 58 58

Contact in Berlin

Skalitzer str. 54A - 10997

Ph : +49 30 6953 7850

www.filmsboutique.com

info@filmsboutique.com

INTERNATIONAL PRESS

Brigitta Portier

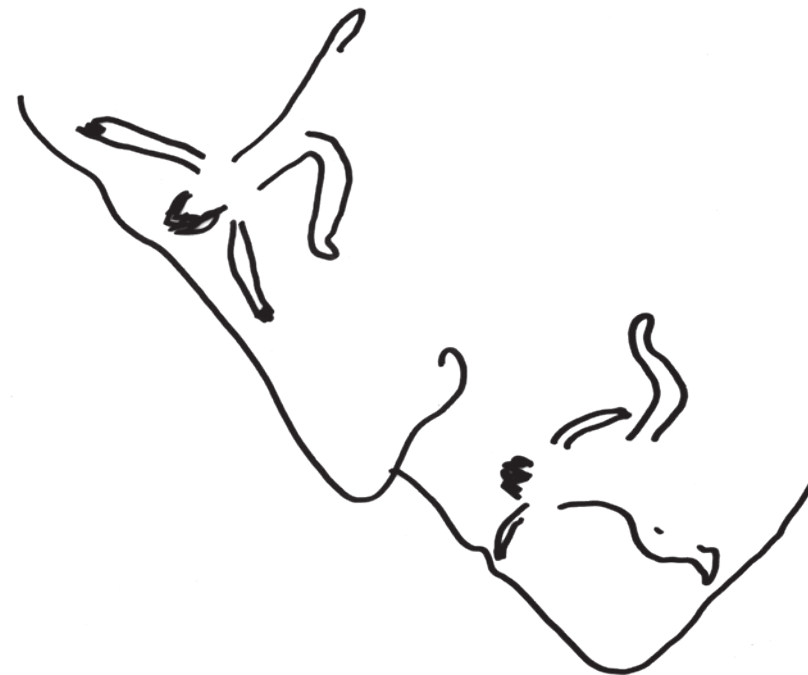
Alibi Communications

Cannes' Office:

Unifrance – Village Panthiero

+33 (0)6 29 60 75 41 (cell)

+32 4 77 98 25 84







Synopsis

After months of being alone, sad, busy, sidetracked, free, lofty, late and away from his kids, Lenny, 34 with graying frazzled hair, picks his kids up from school. Every year he spends a couple of weeks with his sons Sage, 9, and Frey, 7. Lenny juggles his kids and his life, all within a midtown studio apartment in New York City. He ultimately faces the choice of being their father or their friend all with the idea that these two weeks must last six months. In these two weeks, a trip upstate, visitors from strange lands, a mother, a girlfriend, “magic” blankets, and complete lawlessness seem to take over their lives. The film is a swan song to excuses and responsibilities; to fatherhood and self-created experiences, and to what it’s like to be truly torn between being a child and being an adult.

Après des mois de solitude, de tristesse, de distraction, de liberté, d’éloignement de ses enfants, Lenny, 34 ans, les cheveux grisonnants, vient chercher ses enfants à l’école. Chaque année, il passe deux semaines avec ses fils Sage, 9 ans, et Frey, 7 ans. Tout ce petit monde s’entasse comme il le peut dans un studio du centre de New York. Au fond, Lenny hésite entre être leur père ou leur copain, et voudrait que ces deux semaines durent six mois. Pendant ces quinze jours, un voyage dans le nord de l’état de New York, des visiteurs venus d’étranges pays, une mère, une petite amie, des couvertures “magiques”, et l’anarchie la plus totale s’empare de leur vie. Le film est un chant du cygne au pardon et à la responsabilité, à la paternité, aux expériences personnelles, et à ce que l’on ressent quand on est déchiré entre l’enfance et l’âge adulte.

“Go Get Some Rosemary felt like the best trip back in time, to a kind of very personal Jarmusch-meets-Cassavetes-only in New York City-style filmmaking.”

—Christine Vachon



IF I WIN YOU HAVE TO DO EVERYTHING I SAY FOR THE NEXT TWO WEEKS.

SI JE GAGNE VOUS DEVEZ FAIRE TOUT CE QUE JE VOUS DIS PENDANT LES DEUX PROCHAINES SEMAINES.

LENNY, SAGE AND FREY, SKIPPING SCHOOL, THEY STARED AT THAT WAX MOSQUITO WONDERING ITS LIFE DOWN IN THE SEWERS. THEY BREED IN THE SEWERS.

LENNY, SAGE AND FREY, FAISANT L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE, ILS OBSERVENT LE MOUSTIQUE DE CIRE ET S'INTERROGENT SUR SA VIE DANS LES ÉGOUTS. ILS SE REPRODUISENT DANS LES ÉGOUTS.

THROUGH THE GARMENT DISTRICT, ON ALL WALKS, JUGGLING THEM AND CARRYING THEIR BAGS. LENNY ALWAYS TRIES TO CARRY THEIR BAGS.

DANS LE GARMENT DISTRICT, À CHAQUE ESCAPADE, IL JONGLE AVEC EUX ET PORTE LEURS SACS. LENNY ESSAIE TOUJOURS DE PORTER LEURS SACS.

Directors' Statement



PHOTO BY LEAH SINGER

Go Get Some Rosemary. At least let us try.

It is hard to be critical and love somebody when the very reason you're critical of them is the reason you love them.

Go Get Some Rosemary, don't fetch us anything. Just go get some rosemary. Embrace it. Embrace the ruse, you don't know why you're going to get it, but you get it nonetheless. Embrace the beautiful and the ugly in the same moment. It's like Slim Whitman's "Rosemarie" covered by Andy Kaufman, but *only* by Andy Kaufman. Even in a diaper, a fake mustache and a turban, you can't get away from the sincerity and sadness in his throat and at the song's core. You can't be too serious singing about holding onto memories. Here we've made a movie inspired, not literally but emotionally by things that we felt and can't forget, good and bad things, but even the bad things are remembered. Lenny is our channel to this understanding.

"Go get some Rosemary" is a self-slang term for the moments where happiness and sadness lie devastatingly close. No one knows where the boundaries are, but we're trying to shift between them, all the while with sheets over our eyes and fists held high. What is happy may be sad, what is sad may in fact be an experience; either way it makes life interesting, which is the byproduct of all of Lenny's actions (conscious or unconscious).

Lenny is a man (and at times a father) who covers up sadness with laughter. He is selfish, lovable, funny and fun, sad, lost and frazzled. He knows what a good decision is but often doesn't make the right one. For him rationale, if you can call it that, only exists in moments of extremity. He'll stand up to the principal just as soon as he will jump up on his hands. He'll drug his kids just to shield them from the horror of waking up alone. What's a problem to Lenny is also the solution. He feeds and lives on the potential future but only through the prospect of it being told as a remembrance of things past.

Here we've approached *our* memories, the way we skeptically looked at our dad as a superhero, with realism: A language that gesturally picks apart reality to get at its core showing the harshness or beauty of a real situation. Crush the dream but enhance it at the same time. Looking back and understanding our childish perception of situations can kill the child within us, but we did it as an obligation to the adult in us. Nobody *wants* to grind away the child inside. We purposely put ourselves in an impossible situation: trying to grab our *memories* by the hair as it's time to go, but they just don't want to leave. So the result is an impossible heartbreaking place. We tried to preserve the very thing we were trying to obliterate. Somehow, with this movie we were able to preserve it, that thing, *that* line is the middle perspective: it's *Go Get Some Rosemary*. What does that mean? We're not sure.

And so is the reason why we had to write and direct this film together (not because we too (two) are brothers, or we had divorced parents or the fact that we are two halves that make one at times, or that we laughed and cried our way through childhood). The movie is a result of our arguments, or our agreeing disagreements. It helped us create the middle perspective we needed to tell this story: One of us being more critical and the other more forgiving. With regards to Lenny this leads to a complete dissection of his being. His actions are sometimes terrible and can never be forgiven, but at the same time the roots behind these actions are what force you to love him. It is hard not to love someone who is *trying* to make good decisions but just doesn't know how.

The only reason any of this even matters, is because of these two kids. Put yourself in his shoes, from their point of view for a second. Try and figure it out. That's what we were trying to do with this picture.

Josh & Benny Safdie

May 2nd 2009

New York City, NY

Note D'Intention

Go Get Some Rosemary. Du moins, essayons.

Il est difficile de critiquer et d'aimer quelqu'un tout à la fois dès lors que la véritable raison de la critique est la raison même de l'amour.

Go Get Some Rosemary, n'allez pas chercher quoi que ce soit d'autre. Seulement « go get some rosemary », il s'agit juste d'aller chercher du romarin. Acceptez. Savourez la ruse. Vous ne savez pas pourquoi vous le faites, mais vous le faites. C'est beau et laid en même temps. C'est comme la chanson « Rose Marie » de Slim Whitman interprétée par Andy Kaufman, mais *seulement* par Andy Kaufman. Même s'il est affublé d'une couche-culotte, d'une fausse moustache et d'un turban, on est touchés par la sincérité et la tristesse qui sont dans sa voix et au cœur de la chanson. Il ne faut pas être trop sérieux pour interpréter une chanson qui parle de souvenirs. Dans ce film, nous nous sommes inspirés, non pas littéralement mais émotionnellement, de choses qu'on a ressenties et qu'on ne peut oublier, de bonnes et de mauvaises choses, et les mauvaises font partie du souvenir. Lenny est celui qui nous a permis de comprendre ça.

« Go Get Some Rosemary » est une expression argotique inventée pour évoquer les moments où la joie et la tristesse se rejoignent irrésistiblement. Personne ne sait où sont les limites, mais nous passons de l'une à l'autre avec toujours un voile sur les yeux et les poings haut levés. Ce qui est heureux peut être triste, ce qui est triste peut en fait devenir une expérience ; ça rend de toute façon la vie intéressante, et c'est ce qui finit par advenir dans tout ce que fait Lenny (consciemment ou inconsciemment).

Lenny est un homme (et par intermittence un père) qui dissimule sa tristesse sous le rire. Il est tout à la fois égoïste, adorable, bizarre et rigolo, triste, perdu et éreinté. Il sait ce qu'est une bonne décision mais il ne fait pas souvent le bon choix. Pour lui le raisonnement, si on peut l'appeler ainsi, ne se met en œuvre que dans des moments extrêmes. Il affrontera l'essentiel aussitôt qu'il se retrouvera à marcher sur les mains. Il donnera des somnifères à ses enfants juste pour leur épargner l'horreur de se réveiller seuls. Ce qui est un problème pour Lenny est en même temps la solution. Il se nourrit et vit sur la possibilité d'un avenir, mais seulement si cela doit pouvoir être raconté en tant que souvenir.

Dans ce film, nous avons abordé nos souvenirs – le scepticisme avec lequel nous considérons notre père comme un super héros – avec réalisme : un langage qui décortique la réalité pour atteindre son noyau, et montrer la dureté ou la beauté d'une situation réelle. Broyer la réalité et



JOSH, BENNY & THEIR DAD, 1989, SELF-TIMER



JOSH, BENNY, THEIR MOM & THE ORIGINAL PAPER TORNADO, 1992

l'embellir dans le même temps. Regarder en arrière et comprendre notre perception enfantine des choses peut tuer l'enfant en nous, mais nous l'avons fait comme par obligation envers l'adulte en nous. Personne ne veut écraser l'enfant en soi. Nous nous sommes intentionnellement mis dans une impossible situation : essayant d'attraper nos souvenirs par les cheveux pour les faire partir, alors qu'ils ne veulent simplement pas partir. Donc il en résulte une impossible et déchirante position. Nous essayions de préserver ce que justement nous tentions de détruire. D'une certaine manière, ce film nous a permis de préserver cela, cette chose; cette ligne c'est cet équilibre, c'est *Go Get Some Rosemary*. Ce que cela signifie ? Nous n'en sommes pas sûrs.

C'est la raison pour laquelle on devait écrire et diriger ce film ensemble (non parce ce que nous sommes deux frères, ou que nos parents sont divorcés, ou encore du fait que nous sommes deux moitiés d'un être qui ne font qu'un parfois). Le film est le produit de nos discussions, autrement dit de nos désaccords acceptés. Ça nous a aidés à trouver l'équilibre nécessaire pour raconter l'histoire : l'un de nous étant plus critique et l'autre plus indulgent. En ce qui concerne Lenny, cela revient à disséquer son mental. Ses actes sont parfois abominables et impardonnables, mais, en même temps, ce sont les raisons mêmes de ces actes qui vous obligent à l'aimer. C'est difficile de ne pas aimer quelqu'un qui *fait des efforts* pour prendre de bonnes décisions mais qui ne sait simplement pas comment s'y prendre.

Tout ce qui compte là-dedans, c'est ces deux garçons. Mettez-vous à la place de Lenny, mais adoptez le point de vue des enfants. Et essayez d'y comprendre quelque chose. C'est ce que nous avons essayé nous-mêmes de faire avec ce film.

Josh & Benny Safdie

May 2nd 2009

New York City, NY



SAGE AND FREY AND LIZARD, ONE IN A MILLION CHANCE UNE CHANCE SUR UN MILLION.



LENNY AND ROBERTA, HE GOT AWAY! HE GOT AWAY! IL EN A UN! IL EN A UN!

Interview with Josh & Benny

Go Get Some Rosemary is very autobiographical, is it based on your childhood? How was the movie born?

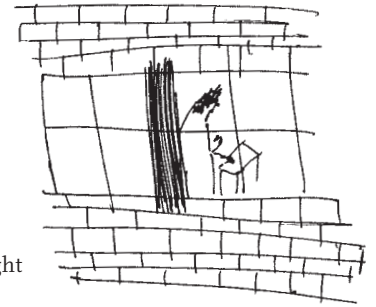
JOSH SAFDIE: The character of Lenny was inspired by our father: It's a movie that we've been carrying with us for a long time now, we needed to make this film in order to understand why things happened a certain way: we need to understand the emotions. So in that sense, yes, *Go Get Some Rosemary* is autobiographical, but again: in a purely emotional sense. It's less faithful to the actual events and facts and more to the way we remember these memories... The way they are recalled years later. As we were writing and thinking about the film, *Rosemary* manifested itself into a mental and emotional frequency that naturally edited out certain ideas and memories. This frequency seemed so organic, so it was easy integrating it into the crew and the process itself.

BENNY SAFDIE: For example, the apartment we shot in became a living museum, built with our memories. After renting the apartment specifically for the film, we completely built it up so that it would become more than a setting, but an expression of this frequency. We even packed the closets full of objects and stuff we don't ever see in the movie and never had any intentions of showing. But this reification enabled the actors and the crew to dive into this particular vibration. If one of the kids opened a closet door out of curiosity, he was overwhelmed with life, not the movie.

How would you define the character of Lenny?

JOSH: Lenny loves the idea of being father, but only the idea. That's why we see him tagging, "DAD" on a gate in his tight situation. He loves telling himself that he is a father, and maybe the world, but is incapable of facing it on an everyday basis. The same applies to his walls that are filled with Sage and Frey's drawings, *framed*. Framing of all of their drawings gives such a finished retroactive look at his kids. The drawing is done, let's look at it. Give them permanence.

It's a way to tell himself that things exist, are there for good, but without having to take care of them everyday. Within the movie, on the walls you see the actual framed drawings our dad decided to frame (which was many) from our childhood. He spent his time filming us and *curating* the drawings we left around. He picked the ones he thought were the best.



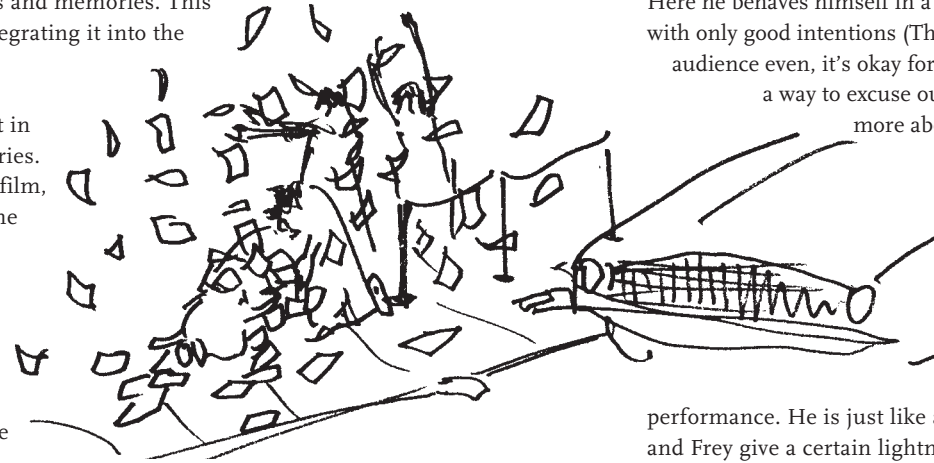
BENNY: His behavior comes from his urge to *make* memories. Because he only has them for two weeks, he knows he has to manifest enough *stuff* to think about for six months. What does it matter if his behavior is chaotic? If his kids remember them as great moments, then the filter of memory worked. It is like the countryside trip, which comes about completely out of nowhere: Here he behaves himself in a completely irresponsible way but with only good intentions (The same applies to the drugging, as an audience even, it's okay for some reason). The movie is certainly a way to excuse our father from some things, but it is more about questioning this kind of personal-

ity. Lenny has no control; no hold on reality, his only talent is to charm (if at that at times), and live life by working forward only to look back.

JOSH: His relationship with the kids is very symbiotic. At the beginning, the children feed themselves with his fantasy & his performance. He is just like a magician. At the same time, Sage and Frey give a certain lightness to Lenny, a lightness he needs. It gives him the feeling that everything is possible. His own life becomes magical or more spontaneous, thanks to them. They're his only friends.

How did you work with the children?

JOSH: Well for one, they never saw the script or knew its trajectory. It was also important to constantly remind the kids that they were bigger than us, we're below them and to never condescend. For the most part, we directed them through Ronnie Bronstein who plays



Lenny. Ronnie picked them up at school, their actual school, and we waited for them in the apartment, ready to film. When they arrived they would be in character, in costume and feeding off Ronnie. They would interact and live, I would look at Benny or he would look at me and we would start filming, surreptitiously. Ronnie would notice, and initiate the action in ways we talked about the night before or earlier that day. It became a dance that we all performed.

BENNY: When you are filming children, it is important that your presence does not overwhelm them. It is very important not to *film* them. They can't be shown the techniques and the professionalism, so we suppressed these things in order to make the movie. In most of the apartment scenes there was only Josh and I (him on camera, me on sound), so that we could preserve the spontaneity of their relationship.

Ronnie Bronstein is a director himself (Frownland released in 2008). How did your collaboration work?

JOSH: I met Ronnie at a festival in Texas, where he was showing his movie *Frownland*. At the same festival I was showing a short, *We're going to the Zoo*. Outside registration, I just saw him and was intimidated by this man with a crazy stature and stare. He was like a silent movies actor from the 20's, one that didn't get that much work but should've. One of the programmers of the festival told us we had to meet because our movies had something in common. I finally met up with him again in New York, while he was showing a Wiseman film, "Models"—Ronnie is a projectionist in life, like Lenny- and this is when I first asked him to be in a film. His presence was very important. He really helped us give birth to the movie, he kept questioning us about the script pushing our ideas to the limit. He really made us fight for our ideas. Fighting is important.

BENNY: Really, what's important is that Ronnie really helped us direct the movie from within. Generally, Josh and I act in our movies. This was clearly not possible here; we couldn't play either the children or the father (though we thought about playing the children)... Anyway, Ronnie was our voice inside the movie. He was like an emissary, a soldier we sent into battle. This was only possible because he is a director himself. He also helped a lot during the editing. Just like in the beginning, he enabled us to stand back and find the emotions that had originally led the writing, we all fought to express the right ideas and emotions.

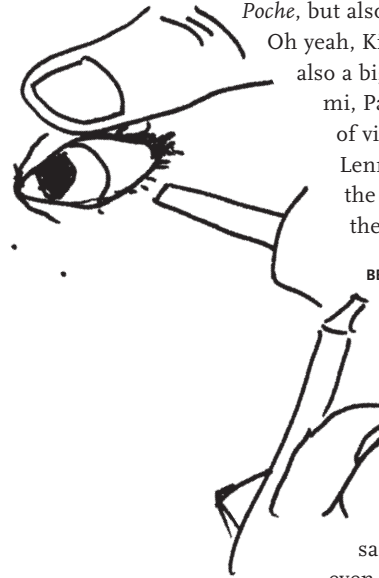
What were your influences?

JOSH: The list is endless... Stylistically and emotionally, we were very influenced by snapshot photography, especially Annelies Strba's work, and her book *Shades of time*. It's made up of snapshots from her family life her home: photos of her husband combing one child's hair in the kitchen or her 15 year old daughter in the middle of a bath... We wanted to make a movie very close to the emotions represented in her work, which were also very present in the 300+ hours of video our father filmed of Benny and I when we were kids. A snapshot picture is completely motivated by the heart and the gut. There were movies too: Robert Kramer's *Milestones*, Cassavetes' *Woman Under The Influence*, Mike Leigh's *Bleak Moments*, Makhmalbaf's *Moment of Innocence*, Truffaut's *L'Argent de Poche*, but also Claude Berri's *Le Vieil Homme et L'Enfant*.

Oh yeah, Kieslowski's *L'Amateur* and Tati's *Mon Oncle* were also a big inspiration. And Bresson's cinema, Kiarostami, Panahi... A lot of movies that adopt a child's point of view of grown men. Our idea here was to stay with Lenny but looking at him and his behavior through the emotions and eyes of the children. Of course there was literature, during editing: Henry James...

BENNY: There is the Russian Literature of Gogol and his novel *Dead Souls*. It's a tragic comedy of a wandering man without a home. Of course there is the simplistic sadness and character depth of Hemmingway and John Cheever. The tragic dimension of the movie comes from the fact that we see the collapse of Lenny through the eyes of the children.

When Lenny finds himself alone, facing his sadness, the spectator still has the kids in mind, even if they have disappeared from the screen.



Interview conducted by Jérôme Momcilovic. April 2009

Entretien avec Josh & Benny

Go Get Some Rosemary est très autobiographique, il s'inspire de votre propre enfance... Comment le film est-il né?

JOSH SAFDIE: Le personnage de Lenny est inspiré de notre père. C'est un film que nous portions en nous depuis très longtemps, et que nous avons besoin de faire pour essayer de comprendre ce que nous avons vécu. Au final, *Go Get Some Rosemary* est autobiographique, mais, disons, dans un sens purement émotionnel : il est moins fidèle à la façon dont les choses se sont effectivement déroulées, qu'à la manière dont ces souvenirs se sont sédimentés en nous. Au fil de l'écriture, il s'est développé comme une espèce de fréquence mentale et émotionnelle, dans laquelle nous avons ensuite intégré l'équipe et les événements.

BENNY SAFDIE: L'appartement dans lequel nous avons tourné, par exemple, est devenu une sorte de musée vivant, bâti à partir de nos souvenirs. Nous l'avons entièrement aménagé afin d'en faire, plus qu'un décor, une expression de cette fréquence : le moindre placard était rempli d'objets, de choses qu'on ne voit pas à l'écran, mais qui ont permis de plonger les acteurs, et l'équipe, dans cette vibration particulière.

Comment définiriez-vous le personnage de Lenny?

JOSH: Lenny adore l'idée d'être père, mais l'idée avant tout. C'est le sens de la scène où il taggue le mot « Dad » sur un mur : il adore se dire qu'il est père, mais se révèle incapable de s'y confronter au quotidien. C'est la même chose avec les dessins des enfants, qu'il a encadrés et qui envahissent les murs de son appartement. C'est une manière de se dire que les choses existent, qu'elles sont là pour de bon, sans qu'il y ait à s'en occuper au quotidien. Nous avons utilisé nos propres dessins d'enfants, parce que c'est ce que faisait notre père, il passait son temps à nous filmer, et à archiver le moindre dessin que nous faisions.



BENNY: Son comportement tient principalement à l'envie de fabriquer des souvenirs, parce qu'il n'a la garde des enfants que pour deux semaines, et qu'il sait qu'il ne les verra plus pendant six mois. Qu'importe alors si son comportement est chaotique, tant qu'il leur fait vivre ce qu'il estime être de grands moments. Comme le voyage à la campagne, dont le point de départ est complètement improbable. Il se comporte de manière totalement irresponsable, mais ses intentions ne sont jamais mauvaises. Le film était probablement un moyen d'excuser notre père, mais aussi d'interroger ce type de personnalité : Lenny n'a aucun contrôle, aucune prise sur la réalité, son seul talent consiste à charmer.

JOSH: Et sa relation avec les enfants est très symbiotique. Au début, les enfants se nourrissent de sa fantaisie, il est en représentation pour eux, il est comme un magicien. Mais c'est la présence des enfants qui donne cette légèreté à Lenny, ce sentiment que tout est possible : sa propre vie devient magique, grâce à eux.

Comment avez-vous travaillé avec les enfants?

JOSH: Ils ne connaissaient pas le script. Nous les avons dirigé à travers Ronnie Bronstein, qui joue Lenny. Ronnie allait les chercher à l'école, leur véritable école, et Benny et moi les attendions dans l'appartement, prêts à tourner.

BENNY: Quand vous tournez avec des enfants, il est important que votre présence n'empiète pas sur la leur, il ne faut surtout pas les filmer de haut, les écraser par la technique, le professionnalisme. Dans les scènes d'appartement, il n'y avait que Josh et moi, afin de préserver la spontanéité de leur relation avec Ronnie.

Ronnie Bronstein est lui-même metteur en scène (Frownland, distribué en 2008). Comment s'est déroulée votre collaboration?

JOSH: J'ai rencontré Ronnie à l'occasion d'un festival au Texas, où il présentait *Frownland* et moi un court métrage, *We're Going to the Zoo*. J'ai tout de suite été très impressionné par sa stature, c'est quelqu'un qui dégage une intensité incroyable, il m'évoquait les acteurs du muet. Un des programmeurs du festival nous a encouragé à nous rencontrer, parce que nos films avaient beaucoup en commun. Je l'ai finalement recroisé à New-York, alors qu'il projetait un film de Wiseman

–Ronnie est projectionniste dans la vie, comme son personnage–et c’est là que je lui ai proposé le rôle. Sa présence a été très précieuse, il nous a vraiment aidé à accoucher du film. Il passait son temps à nous questionner au sujet du script, à mettre nos envies à l’épreuve, à nous obliger à nous battre pour nos idées.

BENNY: Surtout, Ronnie nous a vraiment aidé à diriger le film de l’intérieur. Généralement, Josh et moi jouons dans nos films, ce qui était impossible ici : nous ne pouvions jouer ni le père, ni les enfants... Ronnie a donc été notre voix à l’intérieur du film, il était comme un émissaire, un soldat que nous aurions envoyé sur le champ de bataille, ce qui a été rendu possible par le fait qu’il est lui-même metteur en scène. Et il nous a aussi beaucoup aidé au montage, il nous a permis de prendre du recul et de retrouver les émotions qui avaient guidé l’écriture.

Quelles ont été vos influences?

JOSH: La liste serait interminable... Nous avons été très influencés par la photographie et notamment le travail d’Annelies Strba, et son livre *Shades of Time*. Ce sont des scènes de famille, des photos de son mari en train de coiffer ses enfants, de sa fille dans son bain... Notre façon de faire des films est très proche de ce type d’instantanés, ce sont des images qui sont entièrement motivées par le cœur, les tripes. Nous avons revu beaucoup de films aussi, *Milestones* de Robert Kramer, *Woman Under The Influence* de Cassavetes, *Bleak Moments* de Mike Leigh, les films de Truffaut, comme *L’Argent de Poche* ou *Les Quatre Cents Coups*, *Moment of Innocence* de Makhmalbaf, mais aussi *Le Vieil Homme et L’Enfant* de Claude Berri, ou *L’Amateur* de Kieslowski. *Mon Oncle*, de Tati, a aussi été une grosse inspiration. Et puis le cinéma de Bresson, et tout le cinéma iranien des années 90, Kiarostami, Makhmalbaf, Panahi... Beaucoup de films qui épousent le point de vue d’un enfant. Notre idée, ici, était de rester avec Lenny, mais en lisant son comportement à travers les émotions des enfants.

BENNY: Il y a également la littérature Russe, Gogol *Les Âmes Mortes*, une comédie tragique qui parle d’un homme errant sans maison. Il y a aussi la mélancolie et la profondeur des personnages d’ Hemingway et Josh Cheever. On perçoit l’effondrement de Lenny à travers le regard des enfants. Quand Lenny se retrouve seul avec sa tristesse, le spectateur a toujours les petits à l’esprit, même si ils ont disparu du cadre...

Entretien réalisé par Jérôme Momcilovic. Avril 2009



Ronald Bronstein *as Lenny*



Ronald Bronstein has spent the last ten years working in dingy projection booths all over New York City. His award-winning debut feature, *Frownland*, antagonized audiences on both sides of the Atlantic while earning high praise from the *NY Times*, the Museum of Modern Art and the Cahiers du Cinema. He lives in Brooklyn with his wife and is currently six months into rehearsals on a new project. *Go Get Some Rosemary* marks his debut and, quite likely, his swansong as an actor.

Cinéphile de la première heure, Ronald Bronstein est à la fois réalisateur, acteur, monteur et également projectionniste, pour gagner sa vie, dans les circuits indépendants de New York. Son premier long métrage *Frownland*, distribué en France en 2008, fait partie de la Collection Permanente du Museum of Modern Art (New York) et des Collection Permanente des Archives du Film d'Harvard. Ronald vit à Brooklyn avec sa femme. Il est actuellement en préparation de son prochain long métrage. *Go Get Some Rosemary* est son premier film comme comédien.

Sage & Frey Rinaldo *as Sage & Frey*



Sage & Frey Rinaldo are brothers, almost 10 and almost 8, who live in New York City. While walking on West 4th Street in Manhattan a few years ago, director Josh Safdie approached them with a film idea calling for two brothers. *Go Get Some Rosemary* is their first film. Leah Singer is an artist and the mother of Sage and Frey. She makes experimental films; this is her first role as an actor.

Sage et Frey Rinaldo, qui ont presque 10 ans et presque 8 ans, sont 2 frères qui vivent à New-York. C'est en marchant sur West 4th Street à Manhattan, il y a quelques années, que Josh Safdie est allé vers eux avec l'idée d'un film sur 2 frères. *Go Get Some Rosemary* est leur premier film. Leah Singer est une artiste et la mère de Sage et Frey. Elle réalise des films expérimentaux. C'est son premier rôle dans un film.

Eléonore Hendricks *as Leni*



Eléonore Hendricks was born in New York City in 1981. After cultivating strength and sensitivity from the Quaker Friends school in NYC and the all women's Smith College, she began a simultaneous pursuit of interest in film and photography. As a street scout and actor she has worked on various films, including *A Guide To Recognizing Your Saints*, *Bad Biology* and *The Nowhere Kids*. Her utmost pride lies in the collaboration with partner, Director Josh Safdie for *The Pleasure of Being Robbed* for which she was awarded the Prix d'Interpretation from Festival De Belfort.

Eleonore Hendricks est née à New York en 1981. Après avoir puisé sa force et cultivé sa sensibilité dans une école de quakers à New York puis à l'université pour femmes, le Smith College, elle développe simultanément son intérêt pour le cinéma et la photographie. En faisant des repérages dans les rues et en jouant elle-même comme actrice, elle a travaillé sur divers films, dont *A Guide To Recognizing Your Saints*, *Bad Biology* et *The Nowhere Kids*. Sa plus grande fierté est sa collaboration avec son complice, le réalisateur Josh Safdie, pour *The Pleasure of Being Robbed*, film pour lequel elle a été récompensée par le Prix d'interprétation au Festival de Belfort.



PHOTOS BY LEAH SINGER

Josh & Benny Safdie *as Directors*

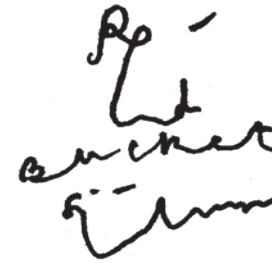


BENNY AND JOSH

Josh and Benny Safdie, 25 and 23, were born and raised in New York City, under the eye of their father's Video 8 camera, filming them as they ate, fought, played, performed, drew, and even slept: Showing them the importance of small moments in the height of chaos. All the while, their mother grounded them with stability. In high school, the Brothers met Alex Kalman and started Red Bucket Films. It has become a playhouse of ideas with Sam Lisenco, Brett Jutkiewicz and

Zachary Treitz. Over the years the two have collaborated on many shorts, both intellectually and technically: Pushing and Pulling each other constantly, with a fight here and there. This conversation bleeds onto their other work, Benny with his photography, and Josh with his drawings and sculptures. Their work has been on display at many international festivals including the Director's Fortnight in Cannes, where Benny's short film *The Acquaintances of a Lonely John* premiered and Josh's first feature film, *The Pleasure of Being Robbed* Internationally premiered. The film earned him Best First Film at the Mexico City Int'l Film Festival and the Heineken Red Star Award. The film is available in the US through IFC Films and in France via Sophie Dulac Distribution. *Go Get Some Rosemary* is the first feature film co-written and directed by the two brothers. They live and work in NY, and will probably die there too.

Red Bucket Films



RED BUCKET FILMS was born out of the curiosity and optimism that spilled when Josh and Benny Safdie met Alex Kalman in high school. The three split up for college and found more friends – Sam Lisenco, Brett Jutkiewicz, Lola Sinreich, Zachary Treitz, and other souls who sometimes make up our motley crew of thinkers and doers. They push each

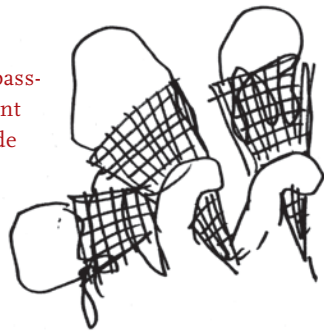
other's visions around and rotate rolls, till the rolls are cooked and the dough has risen to a desired height: essentially making them a reality. Red Bucket stresses the tangible nature of these created realities due to the importance of the process itself. The importance of *doing* what we can *with* what we have, forcefully keeping things spare so the ideas can breathe. Part of this process involves *Buttons*: short movies, made spontaneously, sometimes unknowingly, on pocket-sized cameras. They are like extra buttons at the bottom of the inseam of every shirt. Red Bucket Films is an open conversation between each member; this talk is sometimes on display at film festivals and galleries in Europe, UK and America. They have exhibited various films at Cannes and multiple festivals around the world. *Go Get Some Rosemary* is the second feature film made by Red Bucket. For future work, they are always optimistic to move onto the next—with an emphasis on doing what we have not done. In addition to making posters, pamphlets, sculptures, Buttons, and more movies, Red Bucket has decided to apply our life to other projects and is currently producing feature films by curious fellows.

Red Bucket Films



RED BUCKET FILMS est né de la curiosité et de l'optimisme qui ont surgi quand Josh et Benny Safdie ont rencontré Alex Kalman au lycée. Les trois garçons se sont séparés en entrant à l'université et se sont fait de nouveaux amis—Sam Lisenco, Brett Jutkiewicz, Lola Sinreich, Zachary Treitz—, et d'autres encore qui viennent

parfois compléter notre belle équipe de penseurs et de fonceurs. On bouscule les idées des uns et des autres et on inverse les rôles, jusqu'à ce que la mayonnaise prenne : essentiellement pour aboutir à un projet concret. Red Bucket accentue la réalité tangible de ces créations de part l'importance du processus lui-même. L'importance de *faire* ce qu'on peut *avec* ce qu'on a, élaguant au maximum pour que les idées puissent respirer. Ce processus implique que certaines de ces créations soient des sortes de « boutons » : des courts métrages faits de façon très spontanée, parfois inconsciemment, avec des caméras de poche. Ils sont comme les boutons de rechange qu'on trouve au bas des chemises. Red Bucket Films est une conversation ouverte entre chacun de ses membres ; cet échange est parfois montré dans des festivals de cinéma et des galeries en Europe, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Certains films ont été programmés à Cannes et dans plusieurs festivals à travers le monde. *Go Get Some Rosemary* est le deuxième long métrage produit par Red Bucket Films. Concernant les projets, l'optimisme est toujours de rigueur pour passer d'un film au suivant – en mettant l'accent sur ce qui n'a pas encore été fait. En plus de la fabrication d'affiches, de dépliants, de sculptures, de boutons, et d'autres films, Red Bucket a décidé de s'occuper d'autres projets et produit actuellement des longs métrages faits par des individus curieux...



Biographie de Josh et Benny



Josh et Benny Safdie, 25 et 23 ans, sont nés à New York et y ont grandi sous l'œil de la caméra vidéo 8 de leur père. Celui-ci les filmait lorsqu'ils mangeaient, se bagarraient, jouaient, faisaient du théâtre, dessinaient, et même pendant leur sommeil: pour leur montrer l'importance des petits moments de la vie quotidienne dans le chaos ambiant. Pendant tout ce temps, leur mère les élevait dans la stabilité.

Au lycée, les deux frères ont rencontré Alex Kalman avec qui ils ont créé Red Bucket Films. Ce collectif est devenu un creuset d'idées avec Sam Lisenco, Brett Jutkiewicz et Zachary Treitz. Au fil des ans, les deux frères ont travaillé ensemble sur de nombreux courts métrages, à la fois intellectuellement et techniquement : se secouant et se stimulant l'un l'autre en permanence, avec quelques disputes de temps en temps. Ces échanges constants imprègnent leurs travaux respectifs : la photographie pour Benny ; le dessin et la sculpture pour Josh. Leurs films ont été montrés dans de nombreux festivals internationaux, y compris à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes en 2008, où Benny a présenté son court métrage, *The Acquaintances of a Lonely John*, et Josh son premier long métrage, *The Pleasure of Being Robbed* (*Le plaisir de se faire voler*). *The Pleasure* a été distribué aux États-Unis par IFC Films et en France par Sophie Dulac Distribution. *Go Get Some Rosemary* est le premier long métrage co-écrit et co-réalisé par les deux frères. Ils vivent et travaillent à New York, et y mourront probablement.



NEISTAT SCOTT AND ASSOCIATES

NEISTAT SCOTT AND ASSOCIATES is arguably the most important production company on the planet, and the producers of *Go Get Some Rosemary*.

Neistat Scott & Associates is a New York City based production company specializing in the development and production of television series and feature films. Partners Tom Scott, Casey Neistat and Van Neistat merged their diverse assets and talents to create Neistat/Scott. Right out of the gate, Neistat/Scott's first television series, *The Neistat Brothers*, was sold to **HBO** and their first film, *Go Get Some Rosemary*, was selected to participate in the **Cannes Film Festival**.

Tom Scott emerged as an entrepreneur by founding **Nantucket Nectars** – a company that grew into a multi million-dollar juice enterprise. Scott moved into media after selling Nantucket Nectars and in 2004 founded **Plum TV**, a television network that now reaches over 16 million people. Through his work with Plum, Tom was named a 2007 “Maverick” by *DETAILS*, lauding him as an “innovator in media.” Plum continues to grow and has won several **Emmy Awards** for its work in a variety of formats.

Van and Casey Neistat's films have been celebrated in such diverse venues as the Sao Paolo Biennial and the Victoria and Albert Museum. The Neistat brother's 2007 short film *Dinner Plans* was nominated for an Emmy. The Neistats have received accolades as diverse as their films, including: “the new faces of independent film” (*Filmmaker Magazine*) to the creative behind the “universe's remaking” (*New York Magazine*) and “21st century superstars” (*Interview Magazine*). Casey Neistat served as Executive Producer in Josh Safdie's film, *The Pleasure of Being Robbed*.

Neistat/Scott's television series, *The Neistat Brothers*, was sold to HBO in 2008 and will premiere on the network later this year. The show was created and exec-produced by Tom Scott and the Neistats, and directed by Casey and Van Neistat. Casey and Van's lives as brothers serve as the story for the series, which they also write.

Casey Neistat and Tom Scott, producers of *Go Get Some Rosemary*, credit their friendship with Josh and Benny Safdie for making the production of this film such a success.

NEISTAT SCOTT AND ASSOCIÉS est probablement la plus importante société de production dans le monde entier, et les producteurs de *Go Get Some Rosemary*.

Neistat Scott & Associés est une société new-yorkaise de production spécialisée dans le développement et la production de séries télévisées et de longs métrages. Les associés, Tom Scott, Casey Neistat et Van Neistat, ont mis en commun leurs capitaux et leurs talents respectifs pour fonder Neistat/Scott. À peine sortie des limbes, la société a vendu la première série télévisée de Neistat/Scott, *The Neistat Brothers*, à la chaîne de télévision **HBO** (Home Box Office), et leur premier film, *Go Get Some Rosemary*, a été sélectionné pour participer au **Festival de Cannes**.

Tom Scott a commencé sa carrière comme entrepreneur en fondant **Nantucket Nectars** – une entreprise qui est devenue multimillionnaire dans le domaine des jus de fruits. Après avoir vendu Nantucket Nectars, Scott a rejoint le milieu des médias et, en 2004, a fondé **Plum TV**, un réseau de chaînes de télévision qui touche aujourd'hui plus de seize millions de spectateurs. Grâce à son travail avec Plum, Tom a été, en 2007, qualifié de « franc-tireur » par le magazine *Details* qui lui a adressé ses louanges en tant que « novateur dans le domaine des médias ». Plum continue à prospérer, et a gagné plusieurs **prix Emmy** pour son travail dans différents formats.

Les films de Van et Casey Neistat ont été présentés, entre autres, dans le cadre de la Biennale de São Paulo ou au Victoria and Albert Museum, à Londres. Le court métrage des frères Neistat, *Dinner Plans* (2007), a été nommé pour le prix Emmy. Ces derniers ont reçu des éloges aussi divers que leurs films : « Les nouveaux visages du cinéma indépendant » (*Filmmaker Magazine*) au créateur qui est derrière « La nouvelle création mondiale » (*New York Magazine*) et « Les superstars du 21^e siècle » (*Interview Magazine*). Casey Neistat est le producteur exécutif du film de Josh Safdie, *The Pleasure Of Being Robbed* (Le plaisir de se faire voler).

The Neistat Brothers ayant donc été vendue à HBO en 2008, elle sera programmée sur le réseau dans le courant de cette année. Créée et produite par Tom Scott et les frères Neistat, cette série a été réalisée par Casey et Van Neistat. La vie des frères Casey et Van a servi de trame à l'histoire, histoire qu'ils ont aussi écrite eux-mêmes.

C'est l'amitié entre Casey Neistat et Tom Scott – les producteurs de *Go Get Some Rosemary* – et Josh et Benny Safdie qui a permis à ce film de voir le jour.

Created in 1999, **SOPHIE DULAC PRODUCTIONS** aims to develop, produce and coproduce features and documentary films, principally concentrating on independant, « auteur » cinema and first director's.

After coproducing with Argentina the feature film "El Cielito", directed by Maria Victoria Menis, SD Productions recently completed the director's next film entitled "La Camara Oscura". The company has also completed this year the second feature by french director Emmanuel Finkiel « Nowhere promise land », coproduced with Les Films du Poisson. The film was presented in compétition at the 2008 Locarno Film Festival, and received in France the prestigious award « Prix Jean Vigo 2008 ».

The last few years, SD Productions has released two films produced by the company: "La Question humaine" (« Heartbeat detector ») by Nicolas Klotz, with Mathieu Amalric, selected for the 2007 Directors' Fortnight, and the first film from Israeli director Eran Kolirin « The band's visit » starring Ronit Elkabetz and Sasson Gabai, which was also in Cannes 2007, in the Official Selection "Un Certain Regard". Both films were very well received by the critics and audiences alike. In France, "La Question humaine" drew more than 150,000 admissions, and "The band's visit" has so far accumulated 500,000 admissions.

Currently, Sophie Dulac and Michel Zana have the following film projects in development: "Joan Captive" by Philippe Ramos; "Infiltration" by Dover Kossashvili; "Tanathor" by Tawfik Abu Wael; and a first Israeli film "The Slut" by Hagar Ben Asher. They have just completed - in coproduction with Neistat Scott and Associates and Red Bucket Films - the new feature film from Josh and Benny Safdie « Go Get Some Rosemary » with Ronny Bronstein and Eleonore Hendricks. The film will be presented in Cannes Festival at the Director's Fortnight 2009.

The company Sophie Dulac Distribution was created in 2003 to distribute theatrically films produced by SD Productions and to act as a regular distributor, based on a privileged relation with the Parisian cinema complexes "Les Écrans de Paris" (The Paris's cinemas) which comprises five movie theaters/complexes. To date, SD Distribution has distributed more than 25 films by many directors as Ronit and Shlomi Elkabetz, Raphaël Nadjari, Maria Victoria Menis, Rodrigo Moreno, Nicolas Klotz, Eran Kolirin, Philippe Ramos, David Volach, Hong Sangsoo, Wang Xiaoshuai, Rabah Ameur-Zaïmeche, Max Ophuls, Pablo Larrain, Emmanuel Finkiel, Frederick Wiseman, Joshua and Benny Safdie...

Créée en 1999, **SOPHIE DULAC PRODUCTIONS** a pour objectif de développer, produire et coproduire des fictions et des films documentaires, en s'intéressant principalement au cinéma d'auteurs et aux premiers films.

Après avoir produit avec l'Argentine « El Cielito » de Maria Victoria Menis, SD Productions vient récemment de terminer le prochain film de la réalisatrice intitulé « La Camara Oscura » qui sortira en juillet 2009. Sorti le 1 avril 2009, le second film d'Emmanuel Finkiel « Nulle part, terre promise », coproduit avec Les films du Poissons. Le film a été présenté au Festival de Locarno 2008 et a reçu le Prix Jean Vigo la même année.

SD Productions a distribué fin 2007 deux films coproduits : « La Question humaine » de Nicolas Klotz, avec Mathieu Amalric et Michael Lonsdale, sélectionné à la Quinzaine des Réalistes au Festival de Cannes 2007, ainsi qu'un premier film israélien « La visite de la fanfare », réalisé par Eran Kolirin, avec Ronit Elkabetz et Sasson Gabai, également au Festival de Cannes 2007, en Sélection Officielle « Un Certain Regard ». Les deux films ont reçu un excellent accueil de la presse et du public. « La question humaine » a réunit plus de 150 000 spectateurs et « La visite de la fanfare », totalise 500 000 entrées à ce jour.

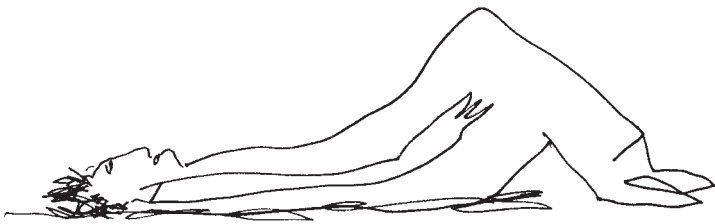
Sophie Dulac et Michel Zana sont actuellement en développement des projets de films suivants : « Jeanne captive » de Philippe Ramos, « Infiltration » de Dover Kossashvili (réalisateur de « Mariage Tardif »), « Tanathor » de Tawfik Abu Wael (réalisateur de « Atash » en 2004) et un premier film « The Slut » de Hagar Ben Asher. Ils viennent de terminer, en co production avec Neistat Scott and Associates et Red Bucket Films, le nouveau long-métrage de Joshua et Benny Safdie, intitulé «Go Get Some Rosemary », avec Ronny Bronstein et Eleonore Hendricks. Le film est présenté au Festival de Cannes au sein de la Quinzaine des Réalistes 2009.

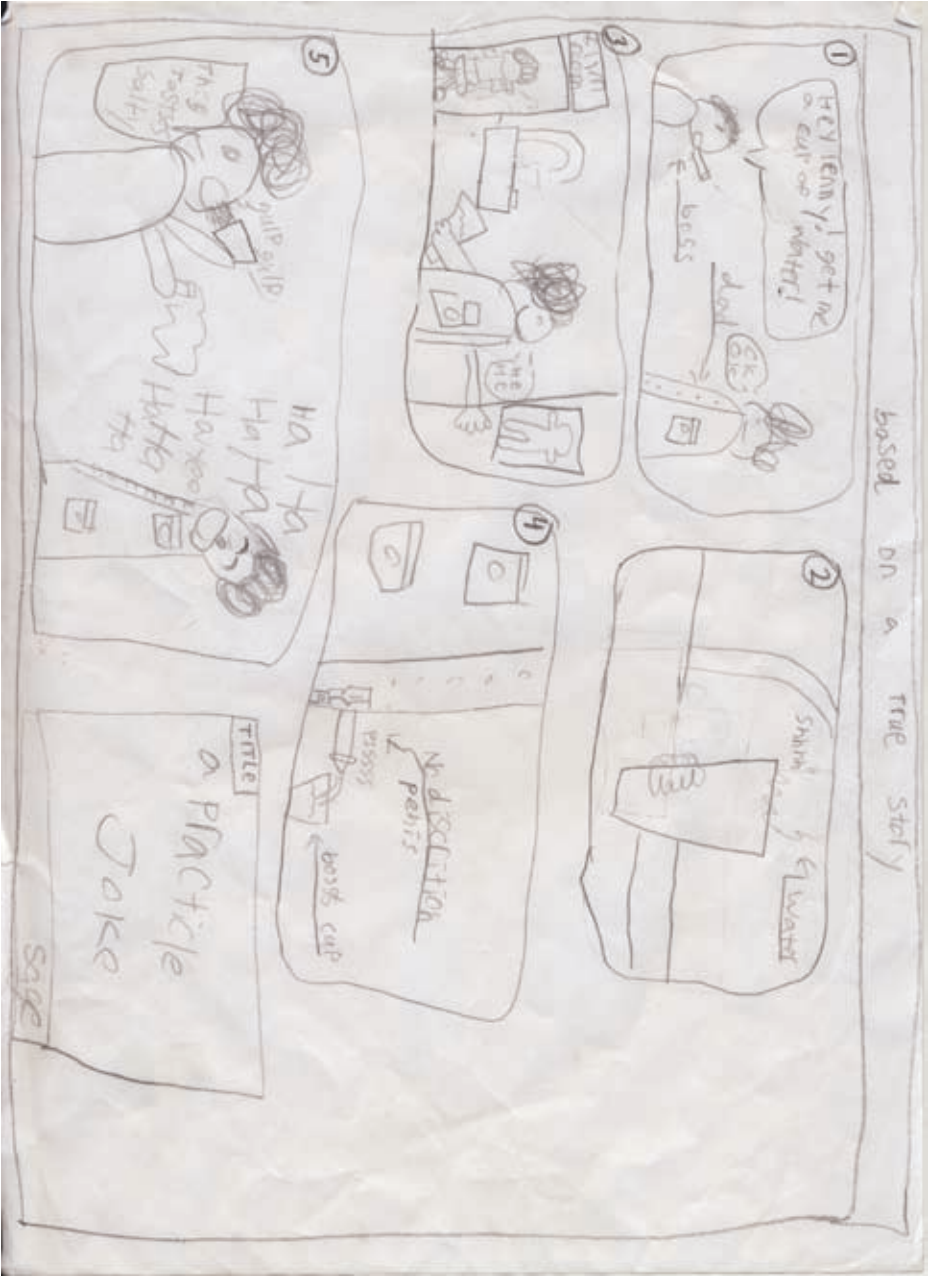
La société Sophie Dulac Distribution a été créée en 2003 afin de distribuer au cinéma aussi bien des films produits par SD Productions que pour intervenir uniquement en tant que distributeur, s'appuyant sur une relation privilégiée avec le réseau de salles parisiennes « Les Écrans de Paris », qui compte 5 complexes. À ce jour, SDD a distribué plus de 25 films de nombreux réalisateurs parmi lesquels Ronit et Shlomi Elkabetz, Raphaël Nadjari, Rodrigo Moreno, Maria Victoria Menis, Philippe Ramos, Nicolas Klotz, Eran Kolirin, David Volach, Hong SangSoo, Wang Xiaoshuai, Rabah Ameur-Zaïmeche, Max Ophuls, Emmanuel Finkiel, Pablo Larrain, Frédéric Wiseman, Joshua et Benny Safdie...

ANDY SPADE

ANDY SPADE is the creative director/founder of Partners & Spade – a new studio that specializes in advertising, publishing, art and film. In 1993 he founded kate and jack spade and was honored by the CFDA for excellence in design. He has written and produced several award winning films, including *Paperboys* directed by Mike Mills and *The Pleasure of being Robbed* now being shown on the IFC channel. Andy worked for many years as an award-winning copywriter at agencies such as Chiat/Day, and Saatchi and Saatchi. He is currently creating an educational TV series titled *I AM* with red bucket films and publishing a catalogue of found photography named *Strangers Pictures*. He lives in New York City with his wife, Kate and daughter, Bea.

ANDY SPADE est le directeur de la création et le fondateur de Partners & Spade – un nouveau studio spécialisé dans la publicité, l'édition, l'art et le cinéma. Il a créé Kate and Jack Spade en 1993 et a été récompensé par le CFDA (Council of Fashion Designers of America) pour son excellence en design. Il a écrit et produit plusieurs films qui ont été primés, dont *Paperboys*, réalisé par Mike Mills, et *The Pleasure Of Being Robbed* qu'on peut voir actuellement sur la chaîne IFC. Andy a travaillé longtemps comme rédacteur publicitaire à succès dans des agences telles que Chiat/Day ou Saatchi et Saatchi. Il crée en ce moment avec Red Bucket Films des séries éducatives pour la télévision, intitulées « I Am », et publie un catalogue de photographies trouvées dont le titre est *Strangers Pictures*. Il vit à New York avec sa femme Kate et sa fille Bea.





COMIC BY SAGE RANALDO



COMIC BY JACOB BRAFF

Credits

WRITTEN BY:

Josh and Benny Safdie

DIRECTED BY:

Josh and Benny Safdie

PRODUCED BY:

Casey Neistat
Tom Scott

CO PRODUCED BY:

Sam Lisenco
Josh and Benny Safdie
with
Brett Jutkiewicz
Zach Treitz

CO-PRODUCED BY:

Michel Zana
Sophie Dulac
Sophie Dulac Productions

EXECUTIVE PRODUCED BY:

Andy Spade

ASSOCIATE PRODUCERS:

Eleonore Hendricks
Matt Walker
Charles Merzbacher

ADDITIONAL CASTING:

Eléonore Hendricks
Alex Kalman

EDITED BY:

Josh and Benny Safdie
Brett Jutkiewicz
with more from:
Ronald Bronstein

CINEMATOGRAPHY:

Brett Jutkiewicz
Josh Safdie

SOUND BY:

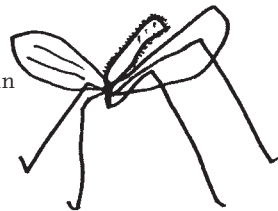
Zachary Trietz
Benny Safdie

PRODUCTION DESIGN:

Sam Lisenco

ART DIRECTION:

Ariel Schulman



CAST IN ORDER OF APPEARANCE:

Ronnie Bronstien.....Lennie	Dakota Goldhor.....Roberta
Sage Rinaldo.....Sage	Aren Topdjian.....Aren (Boyfriend)
Frey Rinaldo.....Frey	Abel Ferra.....Robber
Victor Puccio.....Principal Puccio	Leah Singer.....Paige (Mother)
Eléonore Hendricks.....Leni	Salvie Sansone.....Salvie
Sean Williams.....Dale	Jake Braff.....Jake

ALL DRAWINGS BY ALEX KALMAN



FOR OUR FATHER, FOR FUN AS A RESPONSIBILITY,
FOR THE MIDDLE PERSPECTIVE, A LOST PAST, LIGHTS
ON DURING THE DAY TIME, LOST LOVE BUT STILL
SOMETHING THERE, EXCUSES, THE FRIDGE FULL OF GAMES,
SMALL APARTMENTS & OUR MOTHER.