

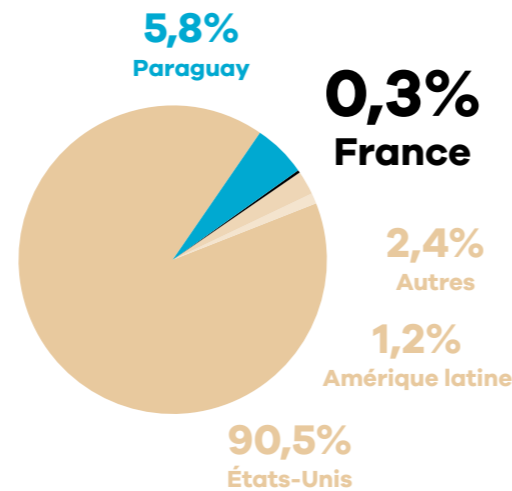


PARAGUAY

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	1,1	1,3	1,5	2,1	2,1 →
Recettes (M euros)	5,1	6,5	6,9	9,3	8,5
Écrans	43	44	66	79	78
Prix du billet (euros)	4,8	5	4,6	4,5	4,1

6,9 millions
guaraní

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **185**

PAYS D'ORIGINE	Nombre
Paraguay	4
France	8
Amérique latine	7
Autres	39
États-Unis	127

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	200 326	945 841
Leal, solo hay una forma de vivir (Par)	100 324	367 610
Jurassic World: Fallen Kingdom	92 837	409 374
Les Indestructibles 2	91 654	372 028
Bohemian Rhapsody	86 459	329 406
La Nonne	80 520	298 107
Coco	80 011	311 968
Deadpool 2	79 872	300 970
Black Panther	68 768	316 114
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	63 470	278 972

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Filmagic (Disney, Paramount, Universal)	52,6 %
Life Films Paraguay (Fox)	15,7 %
Rola Distribucion y Promociones (Warner Bros.)	14 %
Mediagroup Entertainment (Sony, Starmovie)	13,4 %
Distrimovies	2,3 %
Cuvision	0,5 %

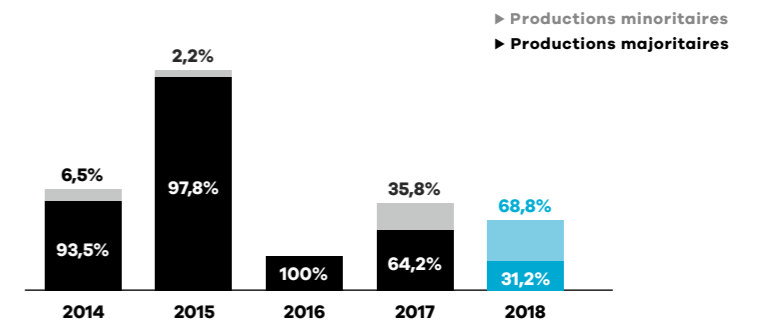
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **L'Amant double**
435 entrées
- ▶ **D'après une histoire vraie**
403 entrées
- ▶ **Taxi 5**
344 entrées

8
sorties françaises

0,3%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

6 104

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	8 855	21 036	2 973	5 250	1 902
Productions minoritaires	616	471	-	2 923	4 202
Total	9 471	21 507	2 973	8 173	6 104
Part de marché	0,9 %	1,6 %	0,2 %	0,4 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513
Taxi 5	Cuvision	06/12/18	344	1 280
Coexister	Cuvision	18/10/18	278	1 042
Telle mère, telle fille	Mediagroup Entertainment	21/06/18	209	828

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Life Films Paraguay	4
Cuvision	2
Mediagroup Entertainment	2

Le marché

En 2018, le Paraguay vote enfin une loi pour la création d'un fonds national pour l'audiovisuel. La présentation des *Héritières* au Festival de Berlin en début d'année a accéléré cette décision qui restait à l'état de projet depuis plusieurs années. Un Centre National de l'Audiovisuel va donc être créé au Paraguay en 2019 : c'était le seul pays de la zone à ne pas en avoir.

Après plusieurs années de forte hausse, le nombre d'entrées se stabilise. Pour la deuxième année consécutive, le Paraguay réunit plus de 2 millions de spectateurs, chiffre très encourageant car les entrées ont doublé en

seulement quatre ans. Le nombre de films continue à augmenter, passant de 145 en 2017 à 185 en 2018. Malgré ces bonnes nouvelles, le marché reste modeste : le Paraguay est le dernier pays de la zone en nombre d'entrées et en entrées par habitant (avec une moyenne de 0,3 entrée).

Tout comme la fréquentation, le parc de salles du pays a connu une considérable croissance ces dernières années et a presque doublé en quatre ans. 2018 marque la première année de stabilisation même s'il reste de l'espace pour développer de nouvelles salles car très peu de zones sont couvertes sur le territoire.

La distribution est très polarisée : six distributeurs se partagent le marché et Filmagic, représentant de Disney, Paramount et Universal, en est le leader avec 52,6% de PdM. Mais le marché mûrit progressivement : il y a trois ans, ils n'étaient que 5 distributeurs et la PdM de Filmagic était de 65%.

Quatre films nationaux sont sortis sur les écrans paraguayens en 2018 et ils représentent une PdM de 5,7%, ce qui montre que les spectateurs sont avides de découvrir leur cinématographie. Le film d'action *Leal, solo hay*

PARAGUAY

Après plusieurs années de croissance, la fréquentation des salles et le nombre d'écrans se stabilisent au Paraguay et le pays met en place des fonds pour le développement de la cinématographie nationale.

una forma de vivir, distribué par Filmagic, est arrivé en deuxième place du box office, derrière *Avengers: Infinity War*, avec 100 324 entrées et 367 000 € de recettes pour un budget de production d'environ 400 000 €. Les résultats locaux, même lorsqu'ils sont très bons comme pour ce film, n'arrivent pas à couvrir les coûts de productions qui, pourtant, étaient très modestes. *Les Héritières* (coproduction entre le Paraguay, l'Allemagne,

le Brésil, la France, la Norvège et l'Uruguay) qui a fait 14 500 entrées nationales mais le film a su trouver son public à l'international grâce aux deux Ours d'argent et au prix de la critique remportés à Berlin 2018 et aux nombreuses récompenses qui ont suivi dans le monde. Le film, vendu par Luxbox, sortira au total dans une vingtaine de pays et devient donc un exemple pour la production locale.

Le cinéma français

Le Paraguay est le dernier marché de la zone depuis plusieurs années pour les films français. Le cinéma français ne représente que 0,3% de PdM soit 6 104 entrées. Les entrées sont en baisse par rapport à 2017. Seul *Ghostland* dépasse les 3 000 entrées, *Everybody Knows* le suit avec moins de 1 000 spectateurs. Le premier film en langue française est *L'Amant double* avec 435 entrées. Depuis *Amour* en 2013, aucun

autre titre n'avait été distribué en langue française dans le territoire. En 2018, 6 films en français ont trouvé leur place dans les salles. Depuis trois ans, un festival de films français est organisé à Asunción. Cette année, la sélection de six films totalise 244 entrées. Même si ces résultats paraissent faibles, ils montrent une ouverture importante vers une cinématographie qui n'avait pas trouvé sa place auparavant et présentent de nouvelles opportunités dans le pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L'Amant double</i>	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575	9	
2	<i>D'après une histoire vraie</i>	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513	7	
3	<i>Taxi 5*</i>	Cuvision	06/12/18	344	1 280	6	
4	<i>Coexister</i>	Cuvision	18/10/18	278	1 042	8	
5	<i>Telle mère, telle fille</i>	Mediagroup Entertainment	21/06/18	209	828	6	
6	<i>De plus belle</i>	Festival de cine francés	-	60	150	1	
7	<i>L'Embaras du choix</i>	Festival de cine francés	-	51	128	1	
8	<i>Djam</i>	Festival de cine francés	-	36	90	1	
9	<i>Le Redoutable</i>	Festival de cine francés	-	36	90	1	
10	<i>La Loi de la jungle</i>	Festival de cine francés	-	26	65	1	
11	<i>L'Atelier</i>	Festival de cine francés	-	24	60	1	
Total				1 902	6 821	-	-
Total des productions majoritaires				1 902	6 821	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Life Films Paraguay	08/10/18	80	373	1	
Total				80	373	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	Life Films Paraguay	19/07/18	3 221	11 166	14	
2	<i>Everybody Knows</i>	Life Films Paraguay	15/11/18	901	3 772	9	
Total				4 122	14 938	-	-
Total des productions minoritaires				4 202	15 311	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	6 104	22 130
Évolution 2018/2017	-25,3 %	-35,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-32,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -21,5 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-63,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 43,8 %