



PÉROU

Année record pour le cinéma national et pour la société de production péruvienne Tondero malgré une baisse des entrées dans le pays.

de 80% : c'est la PdM la plus basse dans la région. Pour la 6^e année consécutive, depuis le boom en 2013, des films nationaux dépassent le million d'entrées. La PdM du cinéma national, de 14,6%, est la 3^e plus haute d'Amérique latine après le Brésil (14,8%) et l'Argentine (14,7%) ; elle augmente de plus de 4 points par rapport à 2017. La hausse des entrées nationales n'est pas liée au nombre de films sortis dans les salles péruviennes qui justement baisse de 27 en 2017 à 25 en 2018, et ce malgré l'augmentation du budget accordé aux aides à la distribution par la DAFO. *¡Asu Mare!* 3 a conquis plus de 2 millions de spectateurs et arrive en 2^e position du box office national derrière *Avengers: Infinity War* (3,1 millions d'entrées). Le titre est le 3^e volet du film événement de 2013 *¡Asu Mare!* qui possédait le record d'entrées pour un film national avec ses 3,02 millions de spectateurs jusqu'à ce que sa suite le détrône en 2015, *¡Asu Mare!* 2, avec 3,06 millions d'entrées. En 2018, 6 films péruviens dépassent la barre des 500 000 spectateurs, 13 films (la moitié de la production) en font plus de 100 000. La comédie est le genre numéro un. Mais, pour la première fois, le Pérou voit une ouverture vers son cinéma d'auteur : *Wiñaypacha*, premier film en langue aymara, a totalisé 30 000 entrées faisant la fierté du Pérou. Il est choisi pour représenter le Pérou aux Oscar 2019.

2018 est l'année de Tondero Producciones : leurs 4 productions représentent 49,1% des entrées nationales. Outre *¡Asu Mare!* 3, *Soltera Codiciada*, la comédie romantique tirée du blog du même nom, dépasse les 500 000 entrées et se vend à Netflix pour le monde. Ce film et la comédie musicale *Locos de amor* font l'objet de remakes en Europe. Tondero Producciones vend mais achète également des concepts. En 2018, le grand succès d'*El Gran León* (690 000 entrées), remake du film argentin *Corazón de León* (2013), prouve l'efficacité des comédies locales mettant en scène leurs stars nationales (Carlos Alcántara, vedette de *¡Asu Mare!*, et Gianella Neyra en sont les protagonistes).

Les films péruviens commencent à trouver une audience dans le monde. En 2018, l'export représente 590 000 entrées et des recettes s'élevant à 3 millions de dollars pour 21 films exportés dans 28 pays (2017 avait été une année exceptionnelle à 2 millions d'entrées grâce à l'animation *Condorito*). Le premier pays d'exportation en 2018 est la Colombie avec 94 000 entrées pour 6 films, *Cementerio General* étant le plus vu. L'Amérique latine représente la première zone d'exportation pour les films péruviens. *Condorito, la película*, le film tiré du personnage de BD chilien et produit par Aronnax Animation Studios pour 8 M\$, termine sa carrière en 2018. Il a été distribué par la Fox en Amérique latine, par Lionsgate aux États-Unis et a même connu des sorties dans des territoires plus lointains comme en Corée du Sud ou aux Émirats arabes unis. Il totalise 1,9 million d'entrées dans le monde. Le film, sorti au Pérou en octobre 2017, avait attiré 676 000 spectateurs.

Cineplanet et Cinemark restent les leaders de l'exploitation au Pérou, avec une PdM respective de 53% et 19%. UVK, suite à l'incendie de sa salle de Larcomar à Miraflores, se montre prudent. Ils avaient l'habitude de programmer la plupart des festivals de Lima et ceux-ci sont partis vers Cineplanet ou Cinemark. Cinépolis, qui a racheté Larcomar et prépare une ouverture en 2020, a annoncé en 2018 la construction d'un 6^e complexe pour le groupe.

Du côté de la distribution, New Century Films, représentant de Warner et de la Fox et leader en 2017, perd 5,2 points et termine l'année 2018 avec une PdM à 23,8%. Il se retrouve à partager la 1^{re} place du classement avec Cinecolor, distributeur de Disney au Pérou, qui gagne 6,1 points par rapport à 2017. Un ancien programmateur de Cinemark lance sa société de distribution en 2018, V&R Films, avec une ligne éditoriale de films d'auteur. Pour le moment, il distribue des films nationaux pour la plupart (il faut préciser que les aides à la distribution pour les films nationaux sont très importantes : elles représentent près de 100% des frais d'édition pour les films à petits et moyens budgets).

Le cinéma français

Le Pérou c'est :

- 305 026 entrées, soit 52% de moins qu'en 2017 mais 113% de plus qu'en 2016. Ces dernières années, les entrées ont été très variables : elles pouvaient s'élever à 1,3 million en 2015 et chuter l'année suivante à 143 000 ;
- deux fois plus de films français qu'en 2017 : 17 sorties en 2018 contre 9 l'an dernier.

Ghostland est à la tête du classement des films français. Avec 138 497 entrées, il représente 45% des entrées françaises au Pérou. *Les As de la jungle - le film* est le 2^e du classement et le premier film EOF. Distribué par Star Films et totalisant 70 000 entrées, il entre dans le top 5 des films majoritaires EOF des 5 dernières années.

Les distributeurs les plus actifs sur le territoire pour les films français sont BF Distribución et Delta Films avec 4 films chacun. Le marché est relativement varié car Andes Films, Cineplex, Star Films et Tondero Films ont tous distribué 2 films dans l'année. Les distributeurs se diversifient et les nouveaux s'intéressent au potentiel du cinéma français. Le nouvel arrivant de 2018, V&R Films, s'est occupé de la sortie de la Palme d'Or *The Square*. Sa première expérience avec une coproduction française n'a pas été très concluante étant donné que le film termine sa carrière à 1 300 entrées. 11Y6, distributeur de vidéo physique pour Disney, Tondero et plusieurs autres distributeurs, diversifie son activité et achète les droits péruviens de 7 films français en fin d'année pour une sortie en salles en 2019.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les As de la jungle - le film*</i>	Star Films	01/03/2018	70 511	150 263	71	
2	<i>Revenge</i>	BF Distribution Perú	17/05/2018	23 484	68 490	23	
3	<i>La Nuit a dévoré le monde</i>	Delta Films	12/07/2018	10 405	28 034	16	
4	<i>D'après une histoire vraie</i>	BF Distribution Perú	29/03/2018	8 024	34 486	16	
5	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Delta Films	19/04/2018	3 977	15 741	8	
6	<i>Coexister</i>	Tondero Films	20/09/2018	1 860	7 856	10	
7	<i>Le Sens de la fête</i>	BF Distribution Perú	11/01/2018	1 738	7 690	7	
8	<i>Sage Femme</i>	Star Films	06/09/2018	1 346	5 206	19	
9	<i>C'est quoi cette famille ?!</i>	Delta Films	24/05/2018	1 028	4 277	4	
10	<i>Madame Hyde</i>	Semana del Cine Francés	-	567	2 266	1	
11	<i>La Douleur</i>	Semana del Cine Francés	-	491	1 962	1	
12	<i>En guerre</i>	Semana del Cine Francés	-	440	1 758	1	
13	<i>L'Amour est un crime parfait</i>	Semana del Cine Francés	-	414	1 654	1	
14	<i>Jalousie</i>	Semana del Cine Francés	-	337	1 347	1	
15	<i>Mes provinciales</i>	Semana del Cine Francés	-	278	1 111	1	
16	<i>Conte d'été</i>	Semana del Cine Francés	-	252	1 007	1	
17	<i>La Belle et la belle</i>	Semana del Cine Francés	-	222	887	1	
18	<i>Mes séances de lutte</i>	Semana del Cine Francés	-	220	879	1	
19	<i>Adama</i>	Semana del Cine Francés	-	174	695	1	
20	<i>Suzanne</i>	Semana del Cine Francés	-	153	611	1	
21	<i>Primaire</i>	Semana del Cine Francés	-	123	492	1	
22	<i>Comme des garçons</i>	Semana del Cine Francés	-	121	484	1	
23	<i>M</i>	Semana del Cine Francés	-	114	456	1	
24	<i>Prendre le large</i>	Semana del Cine Francés	-	110	440	1	
25	<i>Luna</i>	Semana del Cine Francés	-	98	392	1	
26	<i>Cherchez la femme</i>	Semana del Cine Francés	-	91	364	1	
27	<i>Lola Pater</i>	Semana del Cine Francés	-	86	344	1	
28	<i>Bécassine !</i>	Semana del Cine Francés	-	69	276	1	
29	<i>Gueule d'ange</i>	Semana del Cine Francés	-	67	268	1	
30	<i>Numéro Une</i>	Semana del Cine Francés	-	44	176	1	
31	<i>Ernest et Célestine</i>	Semana del Cine Francés	-	38	152	1	
32	<i>La Surface de réparation</i>	Semana del Cine Francés	-	32	128	1	
33	<i>Petit Payson</i>	Semana del Cine Francés	-	31	124	1	
34	<i>Vent du Nord</i>	Semana del Cine Francés	-	20	80	1	
Total		126 965	340 396	-	-	-	-

Langue étrangère

1	<i>Madame</i>	Delta Films	06/09/2018	11 916	48 544	11	
2	<i>L'Insulte</i>	Cineplex	22/10/2018	180	691	1	

Total	12 096	49 235	-	-
--------------	---------------	---------------	---	---

Total des productions majoritaires	139 061	389 631	-	-
---	----------------	----------------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Universal Studios	23/08/18	1 161	3 112	17	
	Total			1161	3 112	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	BF Distribution Perú	26/07/18	138 497	386 781	79	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Andes Films	01/03/18	12 292	40 080	5	
3	<i>Everybody Knows</i>	Tondero Films	01/11/18	11 615	49 850	12	
4	<i>The Square</i>	V&R Films	22/02/18	1 313	4 804	2	
5	<i>In the Fade</i>	Cineplex	15/03/18	985	3 582	3	
6	<i>The Lunchbox</i>	NC	01/10/15	102	434	1	951
	Total			164 804	485 531	-	-

Total des productions minoritaires 165 965 488 643 - -

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	305 026	878 274
Évolution 2018/2017	-51,7 %	-50,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-51 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -52,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-62,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -36,6 %