

Synthèse salles/Bilan 2012

DONNÉES DE CADRAGE 2012

Record absolu pour le cinéma français à l'international en 2012 en fréquentation comme en recettes

- ↗ 144,1 millions d'entrées
(+93,8% par rapport à 2011) 
- ↗ 888,5 millions € de recettes
(+103,1% par rapport à 2011) 
- ↗ 69,5 millions d'entrées pour les films en langue française
(+153,6% par rapport à 2011) 
- ↗ 120 millions d'entrées pour les productions majoritairement françaises
(+231,3% par rapport à 2011) 
- ↗ 2 066 sorties recensées à travers le monde
(contre 1 621 en 2011) 
- ↘ 11 films ont réalisé plus de 1 million d'entrées
(contre 12 en 2011)

47,8
millions
d'entrées 

Taken 2
record de fréquentation pour une production française
(dont 47,3 millions d'entrées en 2012)

31,7
millions
d'entrées 

Intouchables
record de fréquentation pour une production d'expression originale française
(dont 30,5 millions d'entrées en 2012)

 **Record de fréquentation sur chaque grande zone territoriale**

- ↗ **Afrique**
1 million d'entrées (+85,8% par rapport à 2011)
- ↗ **Amérique du Nord**
32,1 millions d'entrées (+45,1% par rapport à 2011)
- ↗ **Amérique latine**
16,7 millions d'entrées (+147,5% par rapport à 2011)
- ↗ **Asie**
20,3 millions d'entrées (+243,7% par rapport à 2011)
- ↗ **Europe centrale et orientale**
14,1 millions d'entrées (+101,1% par rapport à 2011)
- ↗ **Europe occidentale**
53,5 millions d'entrées (+86,3% par rapport à 2011)
- ↗ **Océanie**
4,4 millions d'entrées (+124,9% par rapport à 2011)
- ↗ **Proche et Moyen-Orient**
2 millions d'entrées (+46,9% par rapport à 2011)

Introduction

Les tendances en salles de l'année 2012

En 2012, 567 films français ont généré 144,1 millions d'entrées et rapporté 888,5 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères. Des résultats hors norme pour le cinéma français dont le précédent record de fréquentation atteignait 83 millions d'entrées en 2008. La fréquentation des films français en 2012 fut dominée par un trio gagnant de films dont les niveaux d'entrées réalisées en salles ont bouleversé les tendances décelées jusqu'alors : *Taken 2* (47,3 millions d'entrées en 2012), *Intouchables* (30,5 millions d'entrées en 2012) et *The Artist* (12,4 millions en 2012).

Taken 2 est devenu le plus grand succès français jamais recensé par UniFrance *films* à l'international. Le premier volet, *Taken*, était sorti sur une soixantaine de territoires et avait réalisé 32 millions d'entrées. *Taken 2* est sorti sur 80 territoires 4 ans plus tard et a rassemblé 15 millions d'entrées de plus. Les territoires où seul le 2^e volet est sorti ont généré 900 000 entrées ; il s'agit essentiellement de territoires asiatiques ou du Proche et Moyen-Orient. Signe du développement des marchés émergents, dans les résultats de *Taken 2*, l'Asie représente 10 millions d'entrées contre 4 millions pour le 1^{er} volet, l'Amérique latine 7 millions contre 2,5 millions.

Intouchables, pour sa part, valide le vieux dicton « le succès engendre le succès ». Au départ comédie prometteuse sur les marchés traditionnellement acquis aux comédies françaises (marchés francophones et plus largement européens), le film s'est transformé en succès mondial servi par l'audace des distributeurs étrangers qui, pour la plupart, ont sorti le film sur des combinaisons réservées habituellement à de très grosses productions. *Intouchables* devient le plus

grand succès en langue française jamais recensé par UniFrance *films* à l'international et par la même occasion, un véritable cas d'école.

The Artist, film singulier muet en noir et blanc, a séduit les festivals avant de séduire les publics étrangers. Il ne détient pas de record de fréquentation mais celui du film français le plus récompensé de tous les temps. La singularité de sa carrière tient au fait que les films français largement récompensés dans les festivals à travers le monde ne réalisent, pour ainsi dire, jamais plus de 10 millions d'entrées hors des frontières hexagonales.

Au-delà de ces 3 titres phares qui concentrent à eux seuls plus de 60% des entrées de l'année 2012, de nombreux autres films français ont connu des destinées heureuses sur les marchés étrangers. *Un monstre à Paris* a attiré 570 000 spectateurs britanniques, *Le Prénom* a fait des émules en Italie (160 000 entrées) et en Israël (60 000 entrées), *La Délicatesse* (200 000 entrées) et *Le Capital* (145 000 entrées) ont intrigué les Espagnols, *Les Neiges du Kilimandjaro* ont séduit

les pays scandinaves (50 000 entrées), *Les Adieux à la Reine* ont transporté les Américains (170 000 entrées). *Amour* et *Et si on vivait tous ensemble ?* ont pour caractéristique d'avoir tous deux enregistré de très bonnes performances en Allemagne (qui compte la population la plus âgée d'Europe, moyenne d'âge 42 ans) et au Brésil (dont la moyenne d'âge est de 28 ans).

Le cinéma français a connu un état de grâce en 2012. Sa diversité a fait son succès en séduisant des publics cinéphiles initiés comme les spectateurs de cinéma occasionnels. Les bonnes performances de 2012 s'inscrivent dans un contexte économique très nuancé d'une zone géographique à une autre. Les 10 plus grands marchés mondiaux en recettes ont progressé en 2012 à l'exception de la France. Parallèlement, selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, les entrées dans l'Union européenne ont reculé de 2,2%. Au sein même de cette zone, les résultats sont très contrastés. Au sud de l'Europe, où le contexte économique a eu raison de quelques distributeurs majeurs de cinéma français et où les marchés voient leur fréquentation en salles décroître,

le cinéma français enregistre, paradoxalement, de par ses bons résultats, des parts de marché inédites. Pour autant chez nos voisins d'Europe du Nord (hors Belgique), la fréquentation en salles progresse et cela profite, là encore, à notre cinématographie. Sur les principaux marchés développés, le cinéma semble donc globalement conserver un statut privilégié de loisir de proximité, où les films français tirent leur épingle du jeu.

Les résultats de 2012 sont encourageants pour les années à venir, les productions françaises (de langue française comme de langue étrangère) ont prouvé qu'elles sont capables de séduire les marchés émergents asiatiques et moyen-orientaux, de conforter une place en Amérique latine, et de surprendre les marchés traditionnellement acquis à notre cinématographie. Acquis ? Pas si sûr. Le début de l'année 2013 nous rappelle que rien n'est acquis dans une industrie prototypique comme celle du cinéma. La vague qui nous portait en 2012 semble s'être estompée et, au-delà du simple contrecoup d'une année record, l'année 2013 se révèle être singulièrement faible.

Matthieu Thibaudaut

Méthodologie

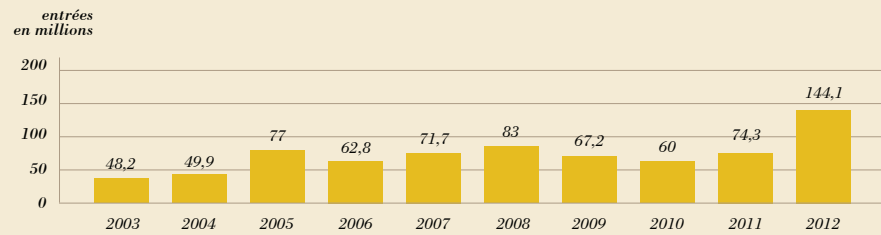
UniFrance *films* prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les résultats couvrent 81 pays représentant l'essentiel du marché mondial. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français - calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC - ainsi que les films français en

langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

Les résultats généraux

Un doublement des entrées et des recettes en 2012

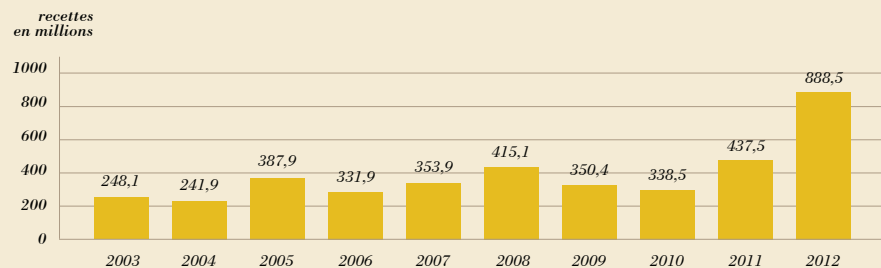
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans



La fréquentation des films français à l'international en 2012 atteint 144,1 millions d'entrées (+93,8%). Un record de fréquentation pour le cinéma français à l'international qui diste considérablement le précédent record de 2008 (83 millions d'entrées). La part de

marché du cinéma français dans le monde s'établit à 2,95% des 7,7 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire européen de l'audiovisuel.

Évolution des recettes (€) des films français à l'international depuis 10 ans



Les recettes générées dans les salles étrangères en 2012 atteignent pour leur part 888,5 millions d'euros (+103,1%). Un montant sans commune mesure avec les 345 millions d'euros de recettes enregistrés en moyenne sur la période 2003 - 2011. La part de marché en recettes

atteint 4,86% des 26,3 milliards d'euros générés par l'ensemble des salles obscures à travers le monde (selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel).

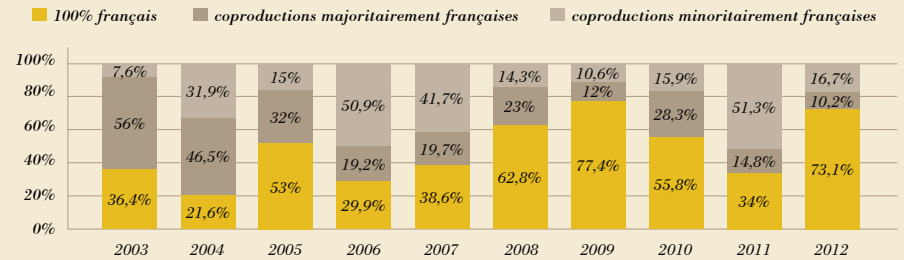
Remarque

Le différentiel constaté entre la part de marché du cinéma français en entrées (2,95%) et en recettes (4,86%) s'explique par le poids du marché indien qui est à l'origine d'environ 3 milliards d'entrées pour une recette atteignant 1,24 milliard d'euros. Ainsi, en mettant

de côté ce marché, nos parts de marché mondiales s'établiraient à des niveaux bien plus comparables avec environ 5,32% en entrées et 5,6% en recettes (en comptabilisant bien évidemment les résultats du cinéma français en France).

Des films majoritairement français et en langue française à l'honneur

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la part française dans le financement



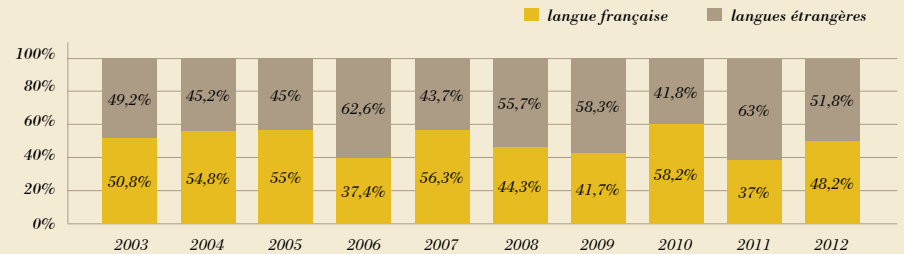
Les films majoritairement français ont généré 120 millions d'entrées, soit 83,3% du total des entrées des 144,1 millions d'entrées recensées en 2012. Un renversement total de tendance par rapport à 2011 où la majorité de la fréquentation était le fait de coproductions minoritairement françaises, le plus souvent en langue anglaise. Depuis le début des années 2000 les productions majoritairement françaises (films 100% français + coproductions majoritaires) généraient en moyenne 48,5 millions d'entrées par an. Les performances records de l'année 2012 s'expliquent en premier lieu par les performances hors norme des films *Intouchables*, *Taken 2* et *The Artist*. Ces 3 films au financement majoritairement français concentrent à eux seuls 62,6% de la fréquentation globale recensée par UniFrance films dans les salles étrangères en 2012. Les films majoritaires en langue étrangère passent de 11,5 millions d'entrées en 2011 à 52,7 millions d'entrées (x4,6 par rapport à 2011). Une progression qui s'explique principalement par les résultats de *Taken 2* (47,3 millions d'entrées). En revanche, avec 63,7 millions d'entrées, la progression des films majoritaires en langue française (x2,7 par rapport à 2011) n'est pas seulement le fait des films *Intouchables* et *The Artist* (43 millions à eux deux sur l'année 2012).

En effet, plus de 20 millions d'entrées sont imputables aux autres films de cette catégorie (majoritaires en langue française), au cours de l'année 2012 :

- *Astérix et Obélix au service de sa majesté*, *Un monstre à Paris* et *Amour* ont tous trois dépassé le million d'entrées
- 9 d'entre eux ont réalisé entre 500 000 et 1 million d'entrées (*Sur la piste du Marsupilami*, *Le Prénom*, *La Délicatesse*, *Les Femmes du 6^e étage*, *De rouille et d'os*, *Comme un chef*...)
- et encore 33 d'entre eux ont réalisé 200 000 à 500 000 entrées (*Dans la maison*, *Les Neiges du Kilimandjaro*, *Les Adieux à la Reine*, *Poulet aux prunes*, *Holy Motors*, *Le Fils de l'autre*, *La Guerre est déclarée*, *Le Capital*, *L'Apollonide - Souvenirs de la maison close*, *L'Art d'aimer*...).

Notons que les films minoritaires en langue française totalisent 2 millions d'entrées en 2012, soit la 2^e meilleure performance de la catégorie depuis le début des années 2000 grâce à des titres d'auteurs tels que *Le Havre*, *Elles*, *Le Gamin au vélo*, *Café de Flore* ou *L'Enfant d'en haut*.

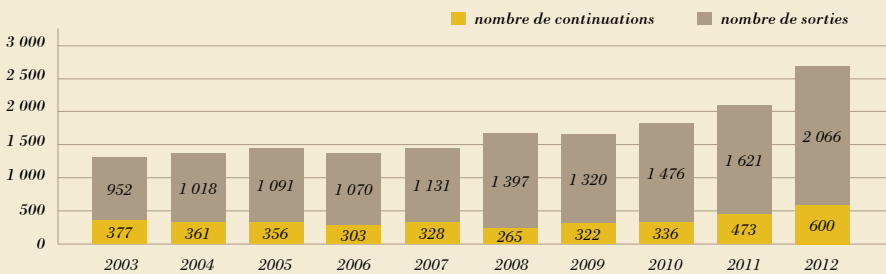
Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la langue



Les films en langue française ont généré 69,5 millions d'entrées dans les salles étrangères (48,2%), soit plus du double des 32,9

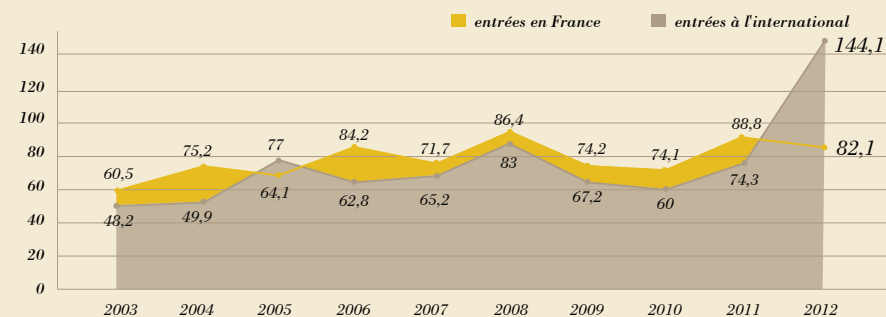
millions recensés en moyenne chaque année depuis le début des années 2000.

Évolution du nombre de sorties de films français vs nombre de films en exploitation à l'international depuis 10 ans



144 millions d'entrées à l'international contre 82 millions en France

Évolution des entrées des films français en France et à l'international



Sur l'année 2012, notre cinématographie a généré 62 millions d'entrées de plus dans les salles étrangères que dans l'Hexagone.

Top 20 des films majoritairement français en 2012

Rang	Titre	Entrées à l'international en 2012	Recettes à l'international en 2012 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2012	Entrées cumulées en France au 31/12/2012	Ratio international/France
1	Taken 2*	47 269 475	268 407 158	79	47 269 475	2 903 637	16,3
2	Intouchables	30 541 549	209 925 508	64	31 415 452	19 440 920	1,6
3	The Artist	12 435 231	77 892 059	58	13 670 464	3 064 873	4,5
4	Astérix et Obélix au service de sa majesté	3 386 526	21 952 327	29	3 386 526	3 868 592	0,9
5	Carnage*	1 706 378	10 151 250	42	3 733 309	437 278	8,5
6	Un monstre à Paris	1 326 397	8 129 131	30	1 506 439	1 748 205	0,9
7	Amour	1 149 538	8 185 371	23	1 149 538	619 723	1,9
8	Sur la piste du Marsupilami	988 326	5 720 062	10	988 326	5 304 366	0,2
9	Sur la route*	879 791	7 375 453	25	879 791	375 699	2,3
10	Comme un chef	849 138	5 630 596	36	849 138	351 694	2,4
11	Le Prénom	833 094	6 121 106	16	833 094	3 346 679	0,2
12	Et si on vivait tous ensemble ?	825 027	5 544 442	19	825 027	519 504	1,6
13	The Lady*	822 018	4 945 569	42	862 457	513 645	1,7
14	La Délicatesse	819 498	5 186 797	33	850 433	773 760	1,1
15	Les Infidèles	791 473	5 089 210	23	791 473	2 301 045	0,3
16	De rouille et d'os	713 255	4 766 454	14	713 255	1 931 584	0,4
17	Les Femmes du 6 ^e étage	625 931	4 368 420	23	1 324 935	2 274 327	0,6
18	Un bonheur n'arrive jamais seul	585 922	3 745 197	12	585 922	1 829 162	0,3
19	Et maintenant, on va où ?*	475 331	2 638 244	21	848 215	401 187	2,1
20	Dans la maison	464 416	3 498 898	10	464 416	1 172 759	0,4

*films de langue originale étrangère

8 films majoritaires du top 20 dans les salles françaises de 2012 se retrouvent également dans le top 20 majoritaires à l'international de 2012 (*Sur la piste du Marsupilami, Astérix et Obélix au service de sa majesté, Le Prénom, Taken 2, Les Infidèles, De rouille et d'os, Un bonheur n'arrive jamais seul, Dans la maison*). *Intouchables, The Artist, Carnage, Un monstre à Paris,*

The Lady, La Délicatesse et *Les Femmes du 6^e étage* sont tous sortis en 2011 en France, ce qui explique pour certains leur absence du top 20 dans les salles françaises. Les résultats français de *Taken 2* sont peu représentatifs de l'attrait des publics étrangers pour ce film puisque 16 fois plus d'entrées ont été décomptées hors des frontières hexagonales.

Intouchables détrône Amélie Poulain au top des films en langue française depuis 2000

Top 20 des films français majoritaires en langue française depuis 2000

Rang	Titre	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2012	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2012 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France au 31/12/2012	Ratio international/France
1	Intouchables	31 415 452	217 260 259	64	19 440 920	1,6
2	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 118 919	138 632 318	53	8 636 411	2,7
3	La Marche de l'empereur	19 963 377	96 629 465	45	1 951 609	10,2
4	The Artist	13 670 464	85 718 998	58	3 064 873	4,5
5	Arthur et les Minimoys	10 293 212	49 825 963	49	6 396 989	1,6
6	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
7	Astérix aux Jeux olympiques	9 408 345	49 318 024	37	6 818 136	1,4
8	Océans	7 708 799	49 909 316	35	2 883 407	2,7
9	Le Pacte des loups	7 419 375	31 192 659	41	5 179 154	1,4
10	Bienvenue chez les Ch'tis	6 210 709	39 020 448	29	20 489 303	0,3
11	La Môme	6 121 996	32 842 764	46	5 242 769	1,2
12	Les Rivières pourpres	5 996 128	32 672 202	35	3 255 184	1,8
13	Coco avant Chanel	5 644 535	32 758 866	47	1 030 096	5,5
14	Taxi 4	5 403 552	22 091 878	23	4 562 928	1,2
15	Les Choristes	5 304 445	28 364 678	39	8 589 265	0,6
16	Taxi 2	5 162 483	25 121 531	43	10 349 454	0,5
17	Un long dimanche de fiançailles	4 646 678	25 353 013	37	4 454 783	1,0
18	Le Peuple migrateur	4 602 466	25 232 513	36	2 750 459	1,7
19	Le Placard	4 474 159	24 289 903	39	5 317 828	0,8
20	8 femmes	4 358 460	24 007 271	44	3 711 394	1,2

Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2012

Intouchables et *The Artist* font leur entrée parmi les plus grands succès français recensés dans les salles étrangères depuis 2000. *Intouchables* détrône l'emblématique *Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* et dépasse même de 8 millions d'entrées les performances du film de Jean-Pierre Jeunet. Avec ses 13,7 millions d'entrées, *The Artist* se place au 4^e rang du top des films en langue française car,

bien que muet, il a été reconnu film d'expression originale française. Ce top 20 consacre une certaine diversité du cinéma français où les comédies (*Bienvenue chez les Ch'tis, Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre, Le Placard...*) côtoient les films d'action (*Taxi 4*), les thrillers, les drames ou encore les documentaires animaliers.

Analyse de la performance des films français

Retour sur les succès français de 2012 dans les salles étrangères

Intouchables : le succès public et critique

Intouchables d'Éric Toledano et Olivier Nakache restera le succès en langue française de l'année 2012. Un succès à l'échelle mondiale qui a permis au film de dépasser les performances du précédent record en langue française : *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, succès emblématique du début des années 2000. Les exploitations de ces deux films ont été réalisées à 10 ans d'intervalle sur un marché mondial qui a beaucoup évolué. Les évolutions numériques sur toute la chaîne de valeur du cinéma, comme celle de l'audiovisuel, l'émergence de classes moyennes et la banalisation des multiplexes situent les performances de ces deux films dans des contextes bien distincts. Si beaucoup ont déjà tenté d'apporter une explication rationnelle au succès d'*Intouchables* auprès des publics étrangers, on peut tout de même se risquer à dire que, dans ce cas précis, le succès a engendré le succès. Ses résultats français ont constitué à eux seuls le meilleur argument commercial qui soit et lui ont garanti tant en frais de promotion qu'en nombre de copies en circulation des conditions propices à

son succès en salles. Le succès du film s'est non seulement joué des frontières, mais aussi d'une langue française trop souvent taxée de handicap sur les marchés étrangers.

Le film est devenu le plus grand succès français jamais recensé : en Allemagne (9 millions d'entrées), en Espagne (2,6 millions d'entrées), en Italie (2,5 millions d'entrées), en Suisse (1,4 million d'entrées), aux Pays-Bas (1,2 million d'entrées), en Autriche (760 000 entrées), au Danemark (660 000 entrées), en Israël (490 000 entrées), en Suède (490 000 entrées), en Islande (65 000 entrées), en Estonie (40 000 entrées) et d'une manière générale en Europe occidentale.

Le film est aussi devenu le plus grand succès en langue française jamais recensé : en Corée du Sud (1,7 million d'entrées), au Mexique (1,6 million d'entrées), au Brésil (1 million d'entrées), en Colombie (500 000 entrées), au Venezuela (200 000 entrées), au Pérou (100 000 entrées), à Hong-Kong (130 000 entrées) ainsi qu'en Nouvelle-Zélande (90 000 entrées).

The Artist : le succès critique et public

The Artist de Michel Hazanavicius a réalisé plus de 13 millions d'entrées à l'international. Il s'agit du 5^e meilleur résultat jamais recensé pour un film en langue française. De sa présentation lors du Festival de Cannes 2011 à son triomphe aux Oscars 2012, *The Artist* a séduit les spectateurs de plus de cinquante territoires et a enregistré des résultats remarquables sur les territoires anglo-saxons ainsi qu'en Amérique latine : 5,7 millions d'entrées aux États-Unis, 1,65 million d'entrées au Royaume-Uni (record absolu pour un film en langue française), 430 000 entrées au Mexique, 350 000 entrées en Australie, 350 000 entrées au Brésil, 220 000 entrées en Argentine... Des résultats en corrélation avec le succès du film dans les nombreuses remises de prix du cinéma dans ces mêmes territoires. D'autre part, l'incroyable médiatisation

inhérente à la course aux Oscars de *The Artist* a clairement eu un impact sur les niveaux d'entrées recensés à travers le monde au début de l'année 2012. Avec plus de 100 récompenses récoltées, *The Artist* est devenu le film le plus primé de l'histoire du cinéma français à l'international. Il a notamment remporté :

- 5 Oscars (meilleur film, réalisateur, acteur, musique et costumes)
- 3 Golden Globes (meilleur film, acteur et musique)
- 6 César (meilleur film, réalisateur, actrice, musique, décors, photographie)
- 7 Baftas (dont meilleur film, réalisateur, acteur)
- 1 Goya (meilleur film étranger)
- 1 prix d'interprétation masculine à Cannes
- Prix du public à San Sebastian et Chicago...

Taken 2 ou le blockbuster français global

Taken 2 d'Olivier Megaton, est le plus grand succès français jamais recensé par uniFrance films à l'international.

Ses résultats sont vertigineux, il totalise plus de 47,3 millions de spectateurs étrangers pour 268 millions d'euros de recettes collectées en 2012. Une véritable réussite pour EuropaCorp qui s'est allié, pour la distribution du film, à des partenaires puissants de dimension mondiale comme la Fox, ou de dimension régionale comme la Gulf au Proche et Moyen-Orient. L'alliance conclue avec de telles forces de distribution a permis au film de pénétrer des marchés difficiles d'accès comme peuvent l'être la Birmanie, le Koweït, l'Uruguay ou le Pakistan.

Taken 2 dépasse de 46% les performances du premier opus, *Taken*, sorti en 2008. Il réalise sa meilleure performance étrangère aux États-Unis et Canada anglophone avec 140 millions de dollars engrangés (soit environ 17,4 millions d'entrées) en 13 semaines d'exploitation.

On retrouve le film à la 20^e place du box office américain de l'année 2012 et il dame le pion à des grosses productions américaines telles que *Prometheus* ou *Jason Bourne : L'héritage*.

Le film a enregistré d'excellentes performances dans plus de 80 territoires à travers le monde, dont plus de 100 000 entrées recensées dans 48 territoires tels que : le Royaume-Uni (4 millions), la Chine (3,4 millions), le Mexique (2,6 millions d'entrées), l'Australie (1,6 million d'entrées), le Brésil (940 000 entrées), les Philippines (880 000 entrées), l'Indonésie (590 000 entrées), l'Afrique du Sud (420 000 entrées), la Pologne (390 000 entrées), le Québec (300 000 entrées), les Émirats arabes unis (250 000 entrées), le Vietnam (170 000 entrées) ou encore le Koweït (107 000 entrées).

Seul le public indien n'a pas été massivement séduit ; le film y enregistre néanmoins 300 000 spectateurs.

Des coproductions françaises fructueuses

La France pérennise son soutien aux grands auteurs étrangers. Nombre de films d'auteurs étrangers de renommée internationale sont traditionnellement produits ou coproduits par des sociétés françaises.

Amour, Palme d'or 2012 et Oscar du meilleur film étranger, illustre cet état de fait. Le film a conquis les grands marchés européens en 2012 et sortira dans le reste du monde dans le courant de l'année 2013. Sur 1,1 million d'entrées réalisées en 2012, 244 000 sont imputables à l'Allemagne, 182 000 à l'Italie, 100 000 au Royaume-Uni comme aux Pays-Bas.

Cosmopolis de David Cronenberg (810 000 entrées) n'est pas parvenu à fédérer les publics anglo-saxons avec 95 000 entrées aux États-Unis+Canada anglophone et 59 000 entrées au Royaume-Uni. En revanche, les publics russe et italien ont bien accueilli le film avec

respectivement 173 000 entrées et 138 000 entrées décomptées. **Sur la route** compte 880 000 entrées à l'international dont 286 000 entrées au Brésil, terre natale de son réalisateur Walter Salles. Une situation proche de celle observée pour le film **Elles** dont 322 000 des 632 000 entrées recensées en 2012 ont été réalisées en Pologne, pays d'origine de sa réalisatrice Malgorzata Szumowska.

Tous sortis en 2011, **Carnage** de Roman Polanski (1,7 million d'entrées en 2012 pour 3,7 millions au total), **Le Havre** de Aki Kaurismäki (605 000 entrées en 2012 pour 1,4 million au total), **Habemus Papam** de Nanni Moretti (304 000 entrées en 2012 pour 855 000 au total), **Le Gamin au vélo** des frères Dardenne (392 000 entrées en 2012 pour 950 000 au total) ont tous été des succès publics, y compris hors des frontières européennes.

Les bonnes surprises de 2012

Les Femmes du 6^e étage, de Philippe Le Guay, est sorti à la mi-décembre 2011 en Australie où son succès a été immédiat avec 60 000 spectateurs décomptés au cours de ses 2 premières semaines d'exploitation. Le bouche à oreille a porté les performances du film jusqu'à atteindre 225 000 entrées. Il s'agit du 5^e plus gros succès en langue française recensé sur ce territoire depuis le début des années 2000 et de la 3^e meilleure fréquentation enregistrée par un film en langue française sorti en 2012 derrière *The Artist* et *Intouchables*. Cette comédie romantique sur une trame de fond sociale témoigne de la singularité du public australien comparé aux autres grands marchés anglophones. En Nouvelle-Zélande, il réalise 36 000 entrées, un résultat moins significatif auprès de ce public friand de cinéma français pointu. Il totalise 1,3 million d'entrées à l'international.

spectateurs. Dans un pays où le vieillissement de la population est actuellement un enjeu de société, cette comédie au casting fort a connu un retentissement singulier. On constate également ses bons résultats sur le marché brésilien où il comptabilise plus de 105 000 spectateurs.

Un monstre à Paris d'Éric Bergeron, s'est imposé sur le marché britannique avec 4 millions d'euros engrangés qui représentent plus de 570 000 spectateurs au total. Un niveau de fréquentation bien souvent réservé aux films d'animation doublés ou aux films de langue originale anglaise ces dernières années. Bien que la niche « arthouse » du public britannique reste fidèle aux films français, seule une poignée d'entre eux parviennent à dépasser le seuil des 50 000 spectateurs.

Et si on vivait tous ensemble ? de Stéphane Robelin est sans conteste la plus grande surprise de cette année en Allemagne (hors *Intouchables*, bien sûr) en réunissant 404 000

Sorti sur un périmètre de territoires encore restreint en attendant la poursuite de son exploitation en 2013, **Sur la piste du Marsupilami** d'Alain Chabat a réalisé près de 350 000

entrées en Russie. Une performance notable car la notoriété du personnage de B.D. était plus que confidentielle sur ce territoire. Les efforts en communication fournis par le distributeur local ont donc été payants. Ce succès atteste, une fois encore, de l'appétence du public russe pour les films dits « familiaux » et les films d'animation grand public. À noter également, les très bons résultats du film sur les territoires francophones avec 260 000 entrées en Belgique et 120 000 en Suisse romande, soit la meilleure fréquentation française de l'année parmi les sorties 2012 dans la partie francophone du pays.

Les Adieux à la Reine de Benoît Jacquot a conquis le public nord-américain 14 ans après *L'École de la chair* qui avait rassemblé environ 80 000 spectateurs. Benoît Jacquot parvient une nouvelle fois à s'imposer au box office en générant 1,3 million de dollars (soit environ 170 000 entrées) porté par un film costumé au casting international glamour bien accueilli par la presse anglo-saxonne. Le film est, de surcroît, sorti symboliquement la veille de la fête nationale du 14 juillet.

Les Neiges du Kilimandjaro de Robert Guédiguian émerge à 150 000 entrées en Espagne, jusqu'ici sa meilleure fréquentation étrangère. Les publics espagnol et italien ont toujours plébiscité le cinéma de Robert Guédiguian et lui ont toujours offert ses meilleures performances étrangères. *Marius et Jeannette* reste le plus grand succès en salles du cinéaste avec 945 000

entrées décomptées dont 132 000 en Italie et 112 000 entrées en Espagne. **Les Neiges du Kilimandjaro** totalise, pour sa part, 450 000 entrées à l'international (en 2012) dont 60 000 entrées en Italie, 50 000 entrées au Brésil, 43 000 entrées en Grèce ou encore 31 000 entrées au Japon.

Derrière les murs, de Julien Lacombe et Pascal Sid, a attiré 426 000 spectateurs chinois (Huaxia). Une prouesse étrangère pour le 1^{er} long métrage français en 3D, qui avait aussi généré 110 000 entrées en Russie (Luxor Entertainment) en 2011. Une carrière internationale qui fera oublier des résultats français décevants (16 000 entrées). L'organe de contrôle de l'audiovisuel chinois, la SARFT, interdit la production de films d'horreur en Chine, un genre pourtant très apprécié du public chinois. Le fait que le film ait été tourné en 3D constitue également un argument commercial décisif, à l'heure où les salles équipées en 3D représentent près de la moitié du parc chinois. Une combinaison de facteurs qui se révèlent être favorables au succès du film sur un marché chinois difficilement pénétrable. Un autre film français a bénéficié d'un concours de circonstances favorable sur le marché chinois en 2012 : *RTT* de Frédéric Berthe. Sorti face à *Titanic 3D*, le film est le seul film à avoir osé faire face au blockbuster américain. Tous les cinémas qui avaient des salles en 2D ont mobilisé de larges budgets promotionnels pour se démarquer et le film a dépassé les attentes de son distributeur local avec près de 360 000 entrées au total.

Les répercussions d'Intouchables et de The Artist

Les distributeurs européens ont su profiter de la notoriété soudaine, ou du regain de notoriété, de Jean Dujardin, Omar Sy et François Cluzet.

L'Art d'aimer d'Emmanuel Mouret qui compte François Cluzet au casting est sorti dès lors qu'*Intouchables* s'est avéré être un succès en Espagne (42 000 entrées sur 37 copies au maximum) et en Allemagne (37 000 entrées sur 54 copies au maximum). Son distributeur allemand n'a pas hésité à mettre François Cluzet en évidence sur l'affiche locale. Le film totalise 158 000 entrées à l'international et signe la 2^e meilleure performance à l'étranger d'Emmanuel Mouret après *Un baiser s'il vous plaît* (215 000 entrées).

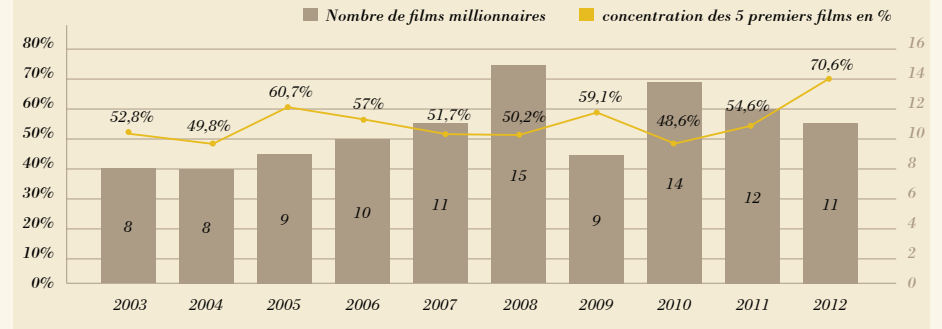
En Italie, **Les Petits Mouchoirs** de Guillaume Canet est sorti consécutivement au succès d'*Intouchables* et de *The Artist*. Une opération réussie pour son distributeur puisque le film réalise 142 000 entrées. La précédente réalisation du duo Toledano et Nakache qui comptait déjà Omar Sy au casting, **Tellement proches**, est sorti en fin d'année. Un pari risqué pour le

distributeur italien qui a lancé le film sur une combinaison de 151 copies en première semaine. Le public n'a pas plébiscité le film qui n'affichait plus que 5 copies en 3^e semaine et totalise 41 000 spectateurs à fin 2012. On notera que le titre italien d'*Intouchables* « Quasi Amici » a largement été détourné pour renommer ces deux titres « Piccole buglie tra amici » pour **Les Petits Mouchoirs** et « Troppo Amici » pour **Tellement proches**.

Les Infidèles n'a pas connu la même destinée. Cette comédie pour adultes aux antipodes de *The Artist* n'a pu être promue comme une continuité du succès de *The Artist* contrairement aux cas décrits plus haut. Le film a néanmoins fédéré les publics russe (185 000 entrées) et polonais (119 000 entrées) qui lui offrent ses meilleurs résultats à l'étranger, ainsi que les pays méditerranéens. En revanche, il a laissé de marbre les spectateurs britanniques (2 700 entrées) qui avaient été 1,6 million à s'être déplacés en salles pour voir le phénomène *The Artist*. **Les Infidèles** totalise 790 000 entrées à l'international.

Une concentration inédite des entrées françaises autour de quelques titres

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



L'année 2012 enregistre un taux de concentration record des entrées du cinéma français autour des 5 premiers titres à hauteur de 70,6%. Les performances records dans les salles étrangères du duo de tête *Taken 2* et *Intouchables* expliquent logiquement cet état de fait, le premier concentrant à lui seul un tiers, et le second 21,2% des entrées de l'année. Il suffit pourtant de regarder les taux relatifs aux années précédentes pour se rendre compte que ce phénomène

est inhérent à l'exploitation des films français à l'international. Une concentration sans commune mesure avec celle recensée dans les salles hexagonales où les 5 plus grand succès français de 2012 ont capté « seulement » 23,8% des entrées du cinéma français. En 2012, 34 films français (soit 6% des titres recensés à l'international) ont été distribués en salles dans plus de 20 territoires et ont généré 87% du volume total d'entrées de l'année à l'étranger.

Top 20 des films français à l'international en 2012

Rang	Titre	Entrées à l'international en 2012 (€)	Recettes à l'international en 2012 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2012	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2012 (€)	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Taken 2</i>	47 269 475	268 407 158	79	47 269 475	268 407 158	100% français	Langue française
2	<i>Intouchables</i>	30 541 549	209 925 508	64	31 415 452	217 260 259	100% français	Langue française
3	<i>The Artist</i>	12 435 231	77 892 059	58	13 670 464	85 718 998	100% français	Langue française
4	<i>Silent Hill : Révélation (3D)</i>	6 554 986	37 379 067	28	6 554 986	37 379 067	Minoritairement français	Langue étrangère
5	<i>La Taupe</i>	4 912 608	31 975 375	42	6 250 464	39 803 420	Minoritairement français	Langue étrangère
6	<i>Sammy 2</i>	3 676 480	20 451 822	26	3 676 480	20 451 822	Minoritairement français	Langue étrangère
7	<i>Astérix et Obélix au service de sa majesté</i>	3 386 526	21 952 327	29	3 386 526	21 952 327	Majoritairement français	Langue française
8	<i>Carnage</i>	1 706 378	10 151 250	42	3 733 309	23 573 048	Majoritairement français	Langue étrangère
9	<i>Upside Down</i>	1 660 866	8 017 844	8	1 660 866	8 017 844	Minoritairement français	Langue étrangère
10	<i>Un monstre à Paris</i>	1 326 397	8 129 131	30	1 506 439	9 268 065	100% français	Langue française
11	<i>Amour</i>	1 149 538	8 185 371	23	1 149 538	8 185 371	100% français	Langue française
12	<i>Sur la piste du Marsupilami</i>	988 326	5 720 062	10	988 326	5 720 062	100% français	Langue française
13	<i>Sur la route</i>	879 791	7 375 453	25	879 791	7 375 453	Majoritairement français	Langue étrangère
14	<i>Comme un chef</i>	849 138	5 630 596	36	849 138	5 630 596	Majoritairement français	Langue française
15	<i>Le Prénom</i>	833 094	6 121 106	16	833 094	6 121 106	100% français	Langue française
16	<i>Et si on vivait tous ensemble ?</i>	825 027	5 544 442	19	825 027	5 544 442	Majoritairement français	Langue française
17	<i>The Lady</i>	822 018	4 945 569	42	862 457	5 274 599	100% français	Langue étrangère
18	<i>La Délicatesse</i>	819 498	5 186 797	33	850 433	5 409 682	100% français	Langue française
19	<i>Cosmopolis</i>	810 444	4 826 327	29	810 444	4 826 327	Minoritairement français	Langue étrangère
20	<i>Les Infidèles</i>	791 473	5 089 210	23	791 473	5 089 210	100% français	Langue française

The Artist est la 3^e meilleure performance de l'année : il a réalisé 12,4 millions d'entrées en 2012 à l'international (13,7 millions au cumul). Il est suivi des films minoritaires en langue anglaise *Silent Hill : Révélation 3D* (6,6 millions d'entrées) et *La Taupe* (4,9 millions d'entrées en 2012 et 6,3 millions au cumul) qui viennent compléter le top 5 de 2012. Notons que, parmi les 11 films français ayant enregistré plus

de 1 million d'entrées sur l'année, on trouve notamment 2 films d'animation, *Sammy 2* (StudioCanal) et *Un monstre à Paris* (EuropaCorp), 2 films en 3D CGI. Sont également présents les débuts de carrière de *Astérix et Obélix au service de sa majesté* et la Palme d'Or 2012, *Amour*, qui dépassait le cap du million de spectateurs étrangers bien avant sa consécration aux Oscars en février 2013.

Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches entrées	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% nbre de titres 2012	Entrées 2012 (en millions)	% nbre d'entrées 2012
Moins de 10 000 entrées	193	228	184	168	192	201	205	241	313	364	64,2%	0,7	0,5%
10 000 à 50 000 entrées	105	85	75	97	91	87	105	93	92	91	16%	2,1	1,5%
50 000 à 100 000 entrées	29	23	38	30	29	28	34	31	38	33	5,8%	2,4	1,7%
100 000 à 500 000 entrées	28	30	38	47	35	49	46	39	32	52	9,2%	12	8,3%
500 000 à 1 million d'entrées	9	13	10	5	8	11	11	7	14	16	2,8%	12,1	8,4%
1 million à 5 millions d'entrées	7	6	5	7	6	10	6	11	9	7	1,2%	17,8	12,4%
Plus de 5 millions d'entrées	1	2	4	3	5	4	3	3	3	4	0,7%	96,8	67,2%
Total	372	387	354	357	366	390	410	425	501	567	100%	144,1	100%

Ce tableau laisse entrevoir que de plus en plus de films français ont été distribués dans les salles étrangères cette dernière décennie, mais que les marchés étrangers peinent à absorber ce volume. Cette augmentation s'est en effet répercutée au sein de la catégorie des films réalisant moins de 10 000 entrées qui est la seule dont le nombre de titres a réellement progressé ces 10 dernières années. Seulement, cette dernière représente invariablement de 500 000 à 800 000 entrées par an maximum. Ainsi se pose la question de l'engorgement de la distribution des films français dans les salles étrangères alors que le nombre de productions françaises agréées chaque année n'a jamais été aussi élevé. Ces 10 dernières années, la part des autres tranches d'entrées est relativement stable puisque en moyenne : - 92 films réalisent entre 10 000 et 50 000 entrées

et représentent 2,1 millions d'entrées - 31 films réalisent entre 50 000 et 100 000 entrées et représentent 2,2 millions d'entrées - 40 films réalisent entre 100 000 et 500 000 entrées et représentent 8,9 millions d'entrées - 10 films réalisent entre 500 000 et 1 million d'entrées et représentent 7,6 millions d'entrées - 7 films réalisent entre 1 million et 5 millions d'entrées et représentent 15,1 millions d'entrées - 3 films réalisent plus de 5 millions d'entrées et représentent 37,2 millions d'entrées En 2012, un volume de films supérieur à la moyenne a réalisé entre 100 000 et 1 million d'entrées venant asseoir un peu plus les performances hors norme des films millionnaires en entrées.

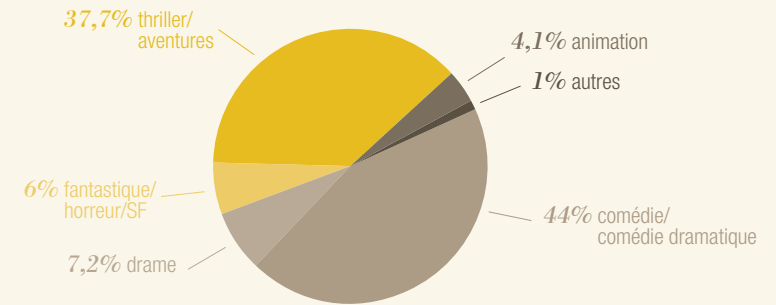
Des comédies/comédies dramatiques distribuées sur un plus grand nombre de territoires

Pour la première, depuis le début des années 2000, le genre comédie/comédie dramatique est celui qui a généré le plus d'entrées à l'international avec 63,4 millions d'entrées recensées. Un phénomène directement lié aux performances de *Intouchables* et de *The Artist* (43 millions d'entrées sur l'année 2012) et à une distribution sur un périmètre de territoires plus large des films du genre et non pas à une progression du nombre de films de ce genre dans les salles étrangères. En effet, un volume stable d'environ 200 comédies

et comédies dramatiques françaises circulent à l'international en moyenne depuis 10 ans. En 2012, 7 comédies ont été distribuées sur plus de 30 territoires (*Intouchables*, *The Artist*, *Carnage*, *La Délicatesse*, *Comme un chef*, *Elles*), un fait inédit puisque jusqu'ici seules 2 comédies/comédies dramatiques bénéficiaient d'une telle distribution. De plus 10 films ont été distribués sur un périmètre de 20 à 29 territoires, contre 5 au maximum les années précédentes.

Répartition des films français en exploitation à l'international selon le genre et le nombre de territoires distribués

Nbre de territoires/genre	Animation		Comédie/comédie dramatique		Drame		Fantastique/horreur/SF		Thriller/aventures		Autres		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012
1 territoire	19	237 000	96	652 000	92	149 000	7	428 000	21	30 000	21	14 000	256	1 511 000
2 territoires	6	11 000	39	572 000	38	598 000	2	29 000	7	41 000	5	52 000	97	1 305 000
3 ou 4 territoires	6	232 000	31	1 114 000	25	389 000	-	-	11	872 000	8	113 000	81	2 719 000
Entre 5 et 9 territoires	8	355 000	29	1 820 000	20	806 000	1	1 661 000	2	103 000	4	94 000	64	4 839 000
Entre 10 et 19 territoires	-	-	18	4 107 000	12	3 326 000	-	-	4	716 000	1	339 000	35	8 489 000
Entre 20 et 29 territoires	1	3 676 000	10	7 554 000	9	4 343 000	1	6 555 000	1	395 000	1	777 000	23	23 300 000
30 territoires et +	1	1 326 000	7	47 589 000	1	822 000	-	-	2	52 182 000	-	-	11	101 919 000
Total	41	5 838 000	230	63 408 000	197	10 433 000	11	8 673 000	48	54 339 000	40	1 391 000	567	144 083 000



Le genre thriller/aventures totalise 54,4 millions d'entrées en 2012, dont 47,3 millions imputables au record historique de *Taken 2*. Ce genre perd en 2012 son titre de principal générateur d'entrées du cinéma français à l'international qu'il a maintenu 4 années durant de 2008 à 2011. Chaque année, autour de 45 films français de cette catégorie sont projetés hors des frontières hexagonales. Bien souvent ce genre compte des films d'action de langue originale anglaise prisés par le public de très nombreux territoires notamment extra-européens. Ainsi des films aussi variés que *La Taupe*, *Dans la maison*, *Or noir*, *À bout portant*, *The Secret*, *Forces spéciales* ou *Le Capital* ont, en plus de *Taken 2*, permis à cette catégorie d'enregistrer un record de fréquentation sur l'année 2012.

La catégorie Fantastique/Horreur/SF représente 8,7 millions d'entrées en 2012. Un résultat principalement porté par les fréquentations étrangères de *Silent Hill : Révélation 3D*, *Upside Down* et, dans une moindre mesure, par les performances chinoises de *Dernière des murs*. Il s'agit de la 2^e meilleure performance de la catégorie depuis le début des années 2000 derrière l'année 2006 marqué par performances en salles du premier volet de *Silent Hill* (12,8 millions d'entrées).

Les films d'animation français enregistrent leur 2^e meilleure performance recensée depuis le début des années 2000 à

l'international avec 5,8 millions d'entrées sous l'impulsion de 2 films en 3D CGI : la coproduction minoritaire française *Sammy 2* (3,7 millions d'entrées) et la continuation de *Un monstre à Paris* (1,3 million d'entrées en 2012 et 1,6 million d'entrées au cumul). Les bonnes performances attestent de l'existence d'une forte demande mondiale pour les films d'animation grand public que les studios américains ne parviennent pas à combler à eux seuls. Le bon résultat cumulé des films d'animation français en 2012 masque toutefois plusieurs carrières internationales décevantes de films d'auteur français. Les carrières des films d'animation sont bien souvent très étalées dans le temps : ainsi, au cumul à fin 2012, seuls *Une vie de chat* et *Titeuf, le film* dépassent d'une courte tête le cap des 100 000 spectateurs étrangers quand *Zarafa*, *Ernest et Célestine*, *Kirikou et les hommes et les femmes*, *Le Chat du rabbin*, *Le Jour des corneilles*, *Le Tableau*, *Couleur de peau Miel* ou encore *Le Magasin des suicides* ont connu des carrières plus confidentielles. De cette situation transparait la difficulté des distributeurs étrangers à sortir un film d'animation d'auteur.

En moyenne, autour d'une centaine de drames français se retrouvent en exploitation dans les salles étrangères chaque année. Plus des trois quarts d'entre eux sont distribués sur moins de 5 territoires. Les drames ont représenté 7,2% des entrées de 2012 avec 10,4 millions d'entrées collectées grâce notamment à une somme de

24 films ayant rassemblé plus de 100 000 spectateurs étrangers. Plusieurs débuts de carrières internationales comme ceux d' *Amour* (1,1 million de spectateurs enregistrés sur l'année 2012), *Sur la route* (880 000 entrées en 2012) et *De rouille et d'os* (713 000 entrées), ainsi que de bonnes surprises telles que *Et si on vivait tous*

ensemble ? (825 000 entrées en 2012), *Holy Motors* (263 000 entrées en 2012), *Le Fil de l'autre* (176 000 entrées en 2012), *La Guerre est déclarée* (161 000 entrées en 2012), *Polisse* (119 000 entrées en 2012) ou encore *L'Enfant d'en haut* (116 000 entrées en 2012) se sont imposés auprès des publics étrangers.

Évolution des entrées des films français depuis 10 ans par genre

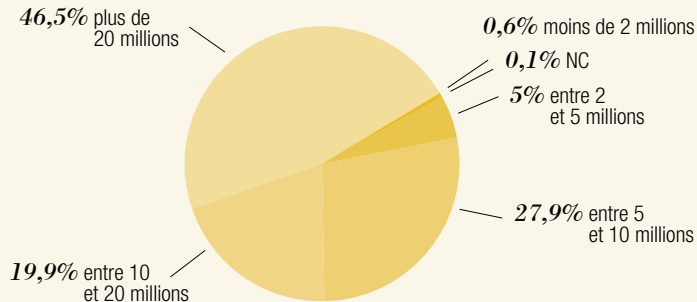
Genre	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2011 %
Comédie/comédie dramatique	15,7	19,1	18,6	11,6	17,7	32,8	21,8	13,8	20,3	63,4	212%
Thriller/aventures	9,5	24,6	32,9	9,1	9	36,1	35,2	22,7	39,5	54,3	37,7%
Drame	18,4	2,9	5,2	21,6	26,6	5,9	5,9	6,8	9,8	10,4	6,8%
Fantastique/horreur/SF	0,1	0,3	1	13,1	0	0,1	0,1	5,5	0,4	8,7	2339,1%
Animation	0,8	1,7	1,4	3,8	11,9	7,5	3,6	2,9	2,1	5,8	181,4%
Autres	3,7	1,3	18	3,6	6,4	0,7	0,5	8,3	2,4	1,4	-40,9%
Total	48,2	49,9	77	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	93,8%

Une distribution plus large des films de moins de 10 millions d'euros de budget en 2012

Répartition des films français en exploitation à l'international selon le budget (€) et le nombre de territoires distribués

Nbre de territoires/ budget	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012	Nbre de titres	Entrées 2012
1 territoire	39	36 000	71	539 000	64	464 000	30	398 000	9	10 000	43	65 000	256	1 511 000
2 territoires	12	184 000	29	222 000	26	216 000	19	606 000	4	26 000	7	52 000	97	1 305 000
3 ou 4 territoires	12	126 000	23	540 000	24	687 000	14	886 000	6	468 000	2	12 000	81	2 719 000
Entre 5 et 9 territoires	7	124 000	22	1 008 000	17	892 000	11	756 000	5	2 011 000	2	49 000	64	4 839 000
Entre 10 et 19 territoires	3	198 000	9	1 731 000	11	2 327 000	10	3 217 000	2	1 016 000	-	-	35	8 489 000
Entre 20 et 29 territoires	1	161 000	4	1 904 000	9	4 197 000	4	2 742 000	5	14 297 000	-	-	23	23 300 000
30 territoires et +	-	-	2	1 237 000	2	31 361 000	3	18 197 000	4	51 124 000	-	-	11	101 919 000
Total	74	828 000	160	7 181 000	153	40 144 000	91	26 802 000	35	68 951 000	54	178 000	567	144 083 000

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné



En 2012, 11 films français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros ont été distribués sur plus de 20 territoires, contre 4 en moyenne ces 10 dernières années. Parmi eux on retrouve notamment : *Intouchables*, *Amour*, *La Délicatesse*, *Les Femmes du 6^e étage*, *2 Days in New York*, *La Source des femmes* ou encore *Polisse*. 74 films produits pour moins de 2 millions d'euros étaient en exploitation à l'étranger en 2012 dont *La Guerre est déclarée* (21 pays), qui est le seul de la catégorie à avoir été distribué dans plus de 20 pays. Les films produits pour moins de 10 millions d'euros (environ 300 films en exploitation par an en moyenne) ont généré en moyenne 20 millions d'entrées par an ces 10 dernières années, mais 48 millions sur l'année 2012 (dont 30,5 millions d'entrées pour *Intouchables*).

Parmi les 126 films affichant un budget supérieur à 10 millions d'euros à l'affiche hors de France en 2012 (dont de nombreuses continuations

ou re-sorties), 36 d'entre eux ont réalisé plus de 100 000 entrées sur l'année 2012. Au sein de cette catégorie de budget, le nombre de films en exploitation a doublé en 10 ans quand la part dans les entrées totales est restée relativement stable, oscillant de 65% à 80% selon les années.

En proportion depuis 2003, les films de plus de 20 millions d'euros de budget représentent en moyenne 7% des titres français et concentrent près de la moitié des entrées. Par ailleurs, les films produits pour moins de 2 millions d'euros représentent pour leur part 15% des titres pour environ 2% des entrées.

Les catégories de films jouissant d'un budget compris entre 10 et 20 millions d'euros ou entre 2 à 10 millions d'euros concentrent chacune un quart des entrées annuelles, mais comptent respectivement pour 15% et 57% du volume de titres français à l'affiche à l'étranger.

Évolution des entrées des films français depuis 10 ans selon le budget (en millions)

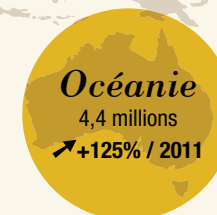
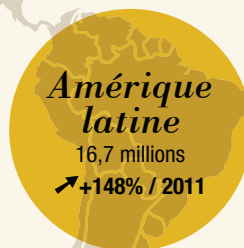
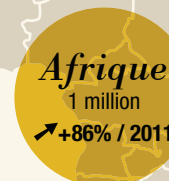
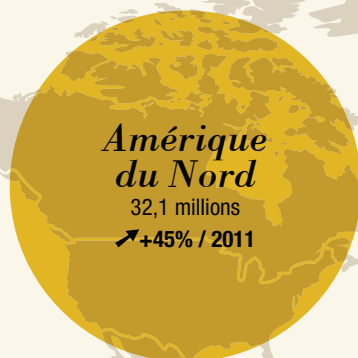
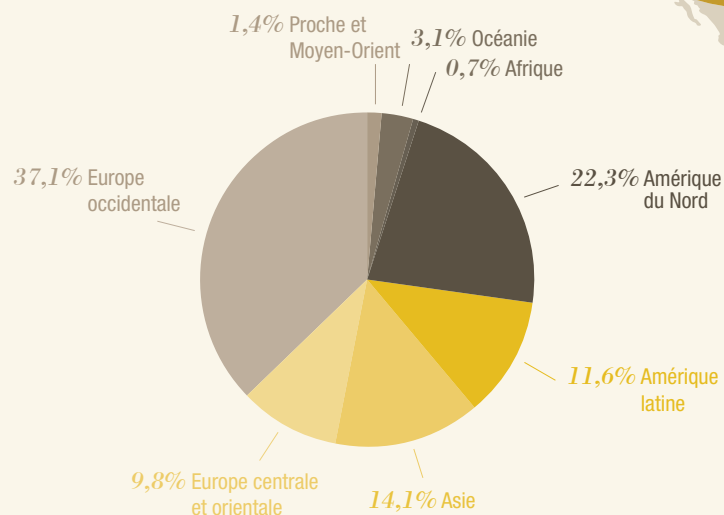
Budget	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2011 %
Moins de 2 millions	1,7	0,8	1,3	1,2	2,6	3,3	0,8	0,6	0,7	0,8	14,9%
Entre 2 et 5 millions	3,9	4,2	20,2	6,6	3,3	4,2	5,6	5,7	7,6	7,2	-5,9%
Entre 5 et 10 millions	11,3	11,5	11,9	8,2	7,9	10,6	6,2	5,4	10,6	40,1	279,8%
Entre 10 et 20 millions	11,9	7	7,1	10,4	24,7	27,9	39,8	15	10,5	26,8	156,4%
Plus de 20 millions	19	26,2	36,4	36,1	33,1	35,8	14,5	33,1	44,8	69	54%
NC*	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	-13,8%
Total	48,2	49,9	77	62,8	71,7	83,0	67,2	60	74,3	144,1	93,8%

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Analyse par territoires

Des records d'entrées recensés dans chaque grande zone territoriale en 2012

Répartition des entrées films français par zone géographique en 2012



Amérique latine

- Fréquentation record pour les films français (*) : Argentine, Brésil, Colombie, Mexique, Pérou
- *Intouchables* + *The Artist* = 1/3 des entrées du cinéma français sur la zone

Amérique du Nord

- 30,6 millions d'entrées aux États-Unis et Canada anglophone : une fréquentation record (*)
- +24% d'entrées au Québec dont 360 000 entrées pour *Intouchables*

Europe occidentale

- *Intouchables* représente 37% des entrées d'Europe occidentale en 2012
- Fréquentation record pour les films français (*) : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Turquie

Europe centrale et orientale

- Record de fréquentation sur la zone (*)
- Record de fréquentation en Pologne, Croatie, Pays baltes, Roumanie (*)

Moyen-Orient

- *Taken 2* réalise 630 000 entrées sur la péninsule arabique et 900 000 entrées au total sur la zone

- Record de fréquentation en Israël (*) avec *Intouchables* qui y réalise 490 000 entrées

Asie

- *Taken 2* réalise 10 millions d'entrées sur la zone et permet d'enregistrer des records de fréquentation des films français (*) : Chine, Corée du Sud, Hong-Kong, Malaisie, Philippines, Singapour, Taiwan, Thaïlande, Vietnam
- *Intouchables* : 1,7 million d'entrées en Corée du Sud/ 1,3 million d'entrées au Japon
- 322 000 entrées sur la zone pour *The Lady*

Océanie

- Fréquentation record pour les films français (*) en Australie et en Nouvelle-Zélande
- Entrées sur la zone : *Taken 2* : 1,9 million/ *Intouchables* : 512 000/ *The Artist* : 394 000

Afrique

- *Taken 2* réalise 572 000 entrées en Afrique du Sud et 35 000 entrées en Égypte
- *The Artist* réalise près de 50 000 entrées en Afrique du Sud

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international par zone géographique

Zones géographiques	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Évol. 2012/2011
Afrique	0,3	0,1	0,3	0,02	-	0,7	0,6	0,2	0,5	1	85,8%
Amérique du Nord	12,6	14,3	27,7	16,1	17,1	19	24,8	14,1	22,1	32,1	45,1%
Amérique latine	5,7	4,5	7,3	5,3	8,4	9,6	4,9	5	6,7	16,7	147,5%
Asie	5,4	4,1	6,6	5	6,7	7,9	11,1	10,5	5,9	20,3	243,7%
Europe centrale et orientale	6,3	7,8	5,6	6,7	12,4	11,5	5,1	6,1	7	14,1	101,1%
Europe occidentale	17,1	18,2	28,5	28,3	24,5	30,9	18,8	22,1	28,7	53,5	86,3%
Moyen-Orient	0,1	0,8	0,4	0,5	0,5	0,8	0,4	0,7	1,4	2	46,9%
Océanie	0,7	0,1	0,5	0,8	2,1	2,8	1,5	1,2	2	4,4	124,9%
Total	48,2	49,9	77	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	93,8%

(*) Le record s'entend depuis qu'unIFrance films recense les résultats du cinéma français à l'international, soit 1994. Les résultats des années précédentes ne sont pas connus.

Europe occidentale

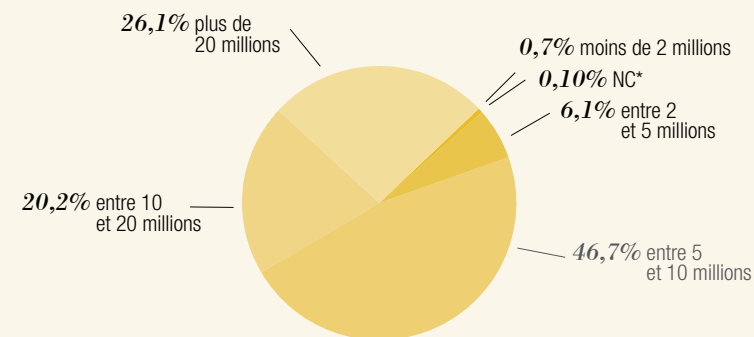
En Europe occidentale, année exceptionnelle où le cinéma français enregistre un record de fréquentation dans pas moins de 14 territoires. En Belgique la combinaison mêlant la fin de carrière d'*Intouchables* et les bons résultats d'*Astérix et Obélix au service de sa majesté*, *Taken 2* et *Sur la piste du Marsupilami* ont permis au cinéma français d'assurer un record de fréquentation avec 3,7 millions d'entrées. En Suisse (2,8 millions d'entrées - année record), *Intouchables* est devenu le 2^e plus grand succès en salles du pays derrière *Titanic*. Une année extraordinaire en Allemagne où 14 films ont enregistré plus 100 000 entrées, dont 7 d'entre eux plus de 300 000 entrées. *Intouchables* enregistre sa plus forte fréquentation étrangère outre-Rhin avec 8,9 millions d'entrées, soit plus à lui seul que l'ensemble des films français sortis en Allemagne en 2011.

Au Royaume-Uni, les films français pulvérisent leur record de 2008 (4,3 millions d'entrées) en totalisant près de 8 millions d'entrées dont 4 millions pour *Taken 2*, 1,6 million pour *The Artist*, 570 000 pour *Un monstre à Paris* et 340 000 pour *Intouchables*.

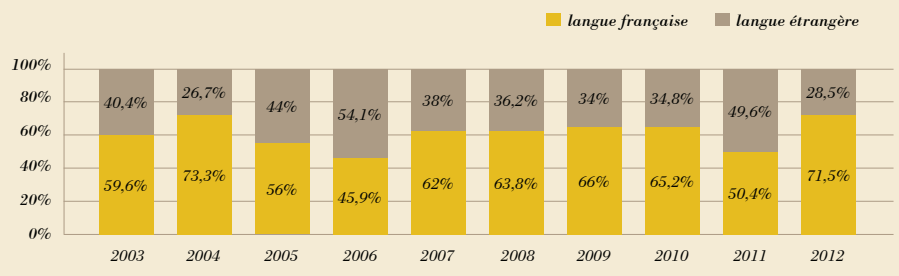
Au sud de la zone, les marchés italien, grec et portugais pourtant en perte de vitesse ont offert de nombreux succès au cinéma français qui y enregistre, là encore, des niveaux de fréquentation record. En Italie, 14 films passent le cap des 100 000 spectateurs (7 millions d'entrées) et 3 en Grèce (1 million d'entrées) comme au Portugal (990 000 entrées).

En Espagne, pas de record, mais 13 films français dépassent les 100 000 entrées et *Intouchables* est devenu la meilleure performance française depuis le début des années 2000 avec 2,6 millions d'entrées. La Turquie atteint le million d'entrées pour la 1^{re} fois portée par les résultats du film d'animation *Sammy 2* ainsi que d'*Astérix et Obélix au service de sa majesté* et de *Taken 2*. La Scandinavie fait également la part belle au cinéma hexagonal avec des records comptabilisés en Suède (1 million), au Danemark (1 million) et en Norvège (500 000 entrées), toujours sous l'action combinée des titres phares de l'année : *Taken 2*, *Intouchables* et *The Artist*.

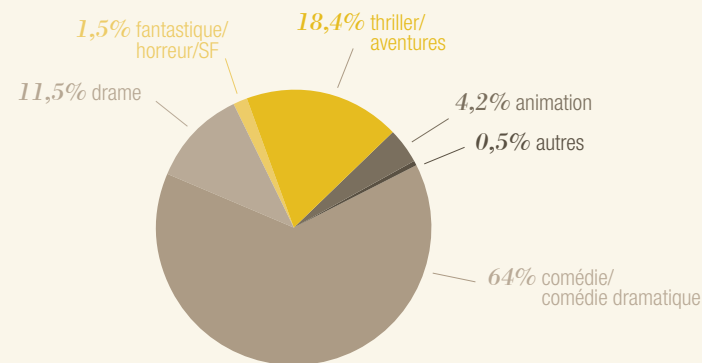
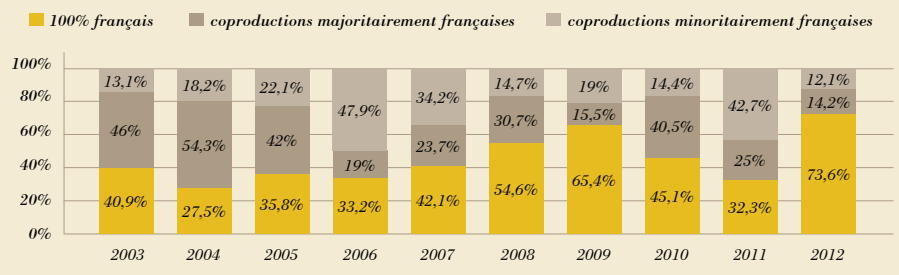
Répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon le budget de production (€) et le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la part française dans le financement



* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

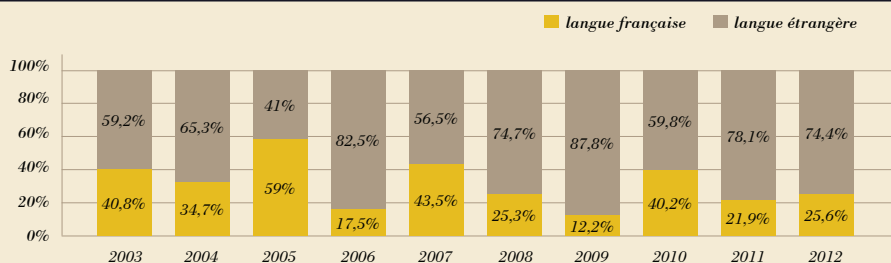
Amérique du Nord

Invariablement depuis le début des années 2000, c'est aux États-Unis et au Canada anglophone que les films français enregistrent leur plus forte fréquentation. L'année 2012 ne fait pas exception et affiche même une performance record à hauteur de 30,6 millions d'entrées. Certes, les résultats de *Taken 2* ont été déterminants sur ces territoires avec 17,4 millions d'entrées pour 140 millions de dollars de recettes ; le film enregistre la 20^e meilleure recette de l'année sur le premier marché mondial.

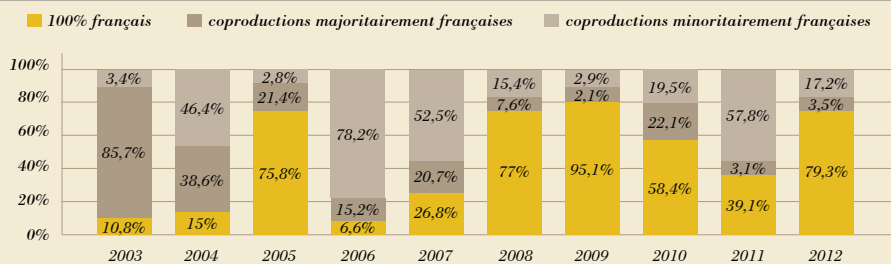
La communication autour de la course aux Oscars a porté les résultats de *The Artist*, sorti fin 2011, jusqu'à 45 millions de dollars au total, soit 5,7 millions d'entrées (dont 38,7 millions de dollars générés sur l'année 2012). *Intouchables* a pour sa part généré plus de 10

millions de dollars (soit 1,3 million d'entrées), un fait inédit pour une comédie française. Soulignons également les performances des 2 films d'auteur qui ont séduit le public outre-Atlantique : *Les Adieux à la Reine* (1,3 million de dollars soit 170 000 entrées) et *Le Fils de l'autre* (1,3 million de dollars soit 160 000 entrées). Au Québec, les entrées du cinéma talonnent le record de 2002 (1,5 million d'entrées) avec 1,4 million d'entrées recensées. *Intouchables* domine le classement des productions françaises avec 362 000 spectateurs, soit le plus grand succès français jamais enregistré par UniFrance films dans les salles québécoises. *The Artist* a également tiré son épingle du jeu en réunissant 110 000 spectateurs, une performance rare chez nos cousins d'Amérique.

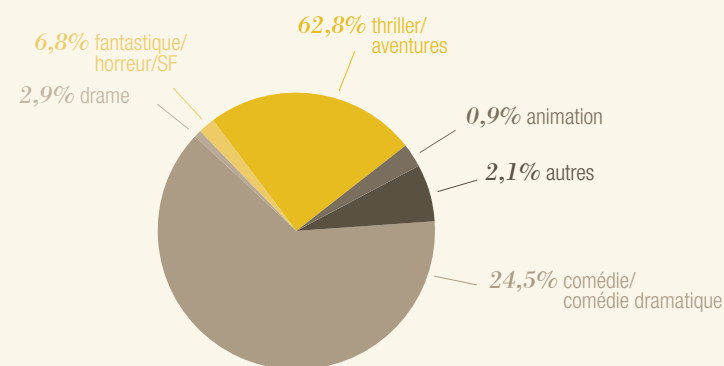
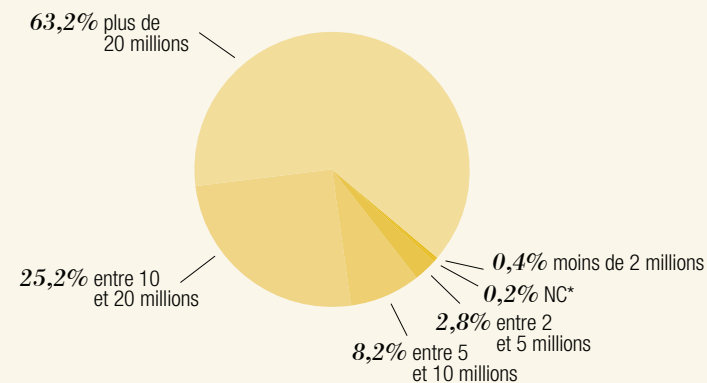
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon le budget de production (€) et le genre



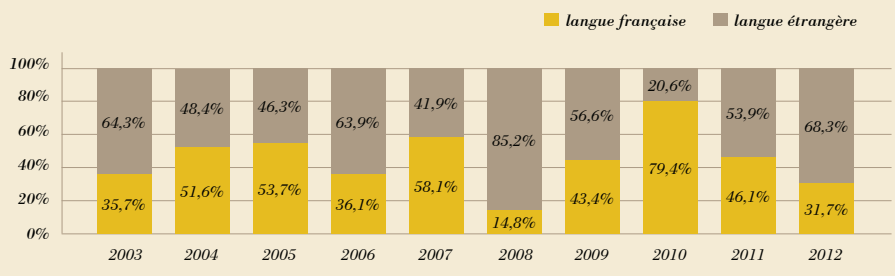
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Asie

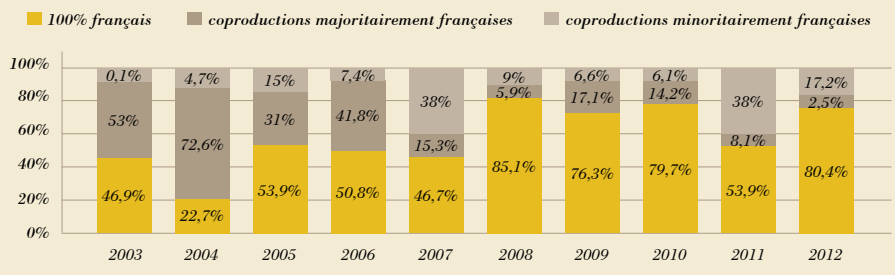
L'Asie (20,3 millions d'entrées) se place comme 3^e zone territoriale enregistrant la plus forte fréquentation de films français en 2012 devant l'Europe centrale et orientale et l'Amérique latine qui la précédaient encore l'an passé. Une fois de plus les performances de *Taken 2* et, dans une moindre mesure, d'*Intouchables* expliquent presque à elles seules cet état de fait en permettant notamment à la Corée du Sud d'afficher le chiffre record de 6,3 millions de spectateurs pour le cinéma français. Les 9 films français sortis en Chine en 2012 (contre 3 en 2011) ont généré 4,8 millions

d'entrées : là encore il s'agit d'un record. Au Japon, *Intouchables* domine le classement des films français en 2012 avec 1,3 million d'entrées. Ailleurs *Taken 2* devient le plus grand succès français jamais recensé sur de nombreux territoires asiatiques et permet d'établir des records notamment : à Taïwan (1,3 million d'entrées), en Malaisie (1,2 million d'entrées), à Hong-Kong (600 000 entrées), Singapour (600 000 entrées), en Thaïlande (600 000 entrées) ou encore au Vietnam (400 000 entrées).

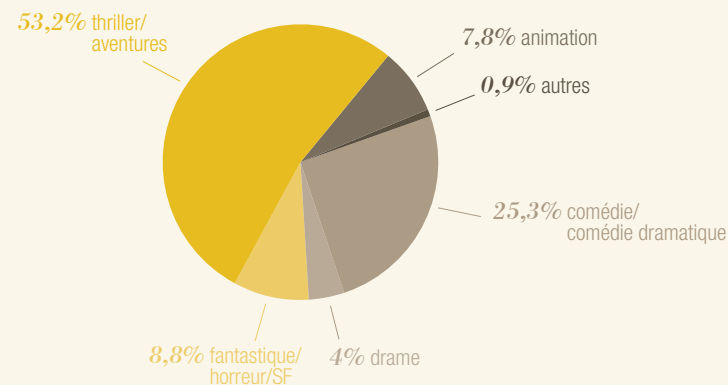
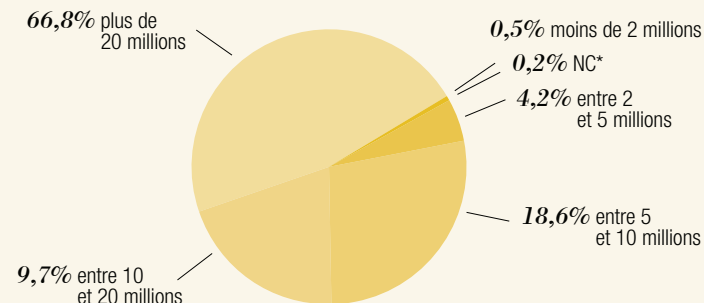
Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Asie selon le budget de production (€) et le genre



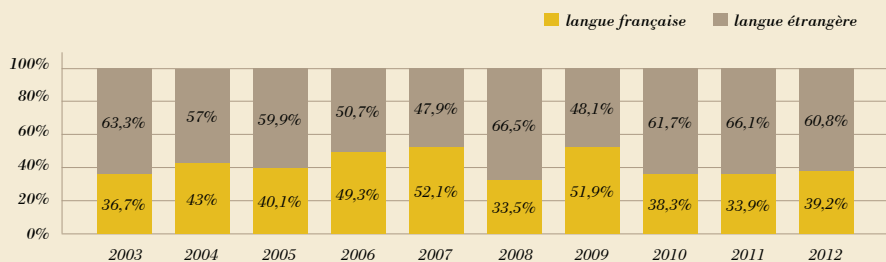
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Amérique latine

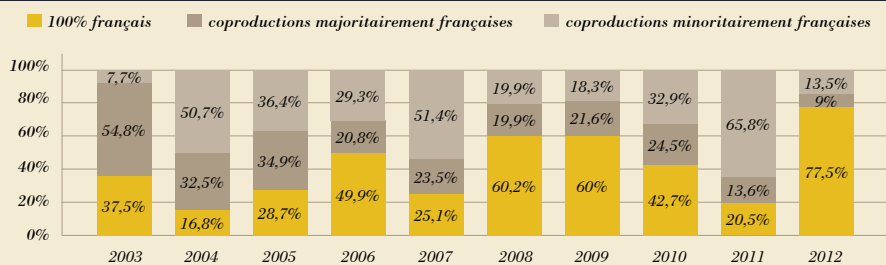
Les trois titres phares de cette année ont porté les excellents résultats des grands territoires d'Amérique latine, du Mexique à la pointe chilienne avec plusieurs records recensés sur les plus grands marchés de la zone pour 16,7 millions d'entrées au total. Après 3 années relativement atones, le Mexique consacre les films français avec plus de 6 millions de spectateurs décomptés en 2012. Le Brésil s'impose un peu plus cette année encore comme un marché important pour

le cinéma français avec plus de 4 millions d'entrées recensées. La Colombie progresse, elle, pour la 3^e année consécutive et passe pour la première fois le million d'entrées en 2012. Le cinéma français n'avait pas franchi le million d'entrées en Argentine depuis 2008 ; en atteignant 1,7 million d'entrées en 2012 il signe un retour en grâce et un record.

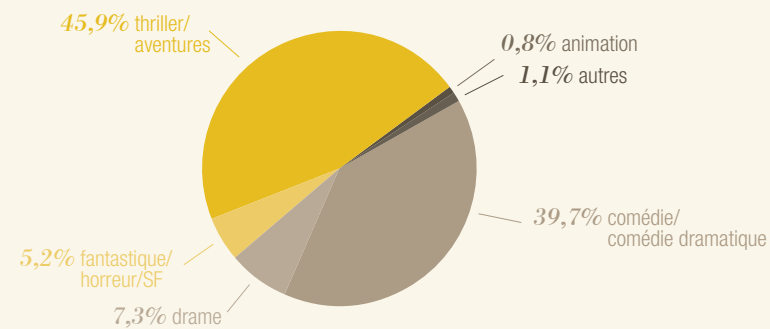
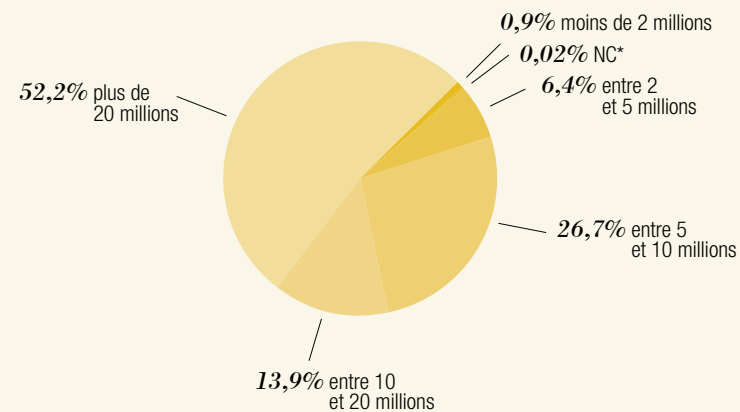
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Amérique latine selon le budget de production (€) et le genre



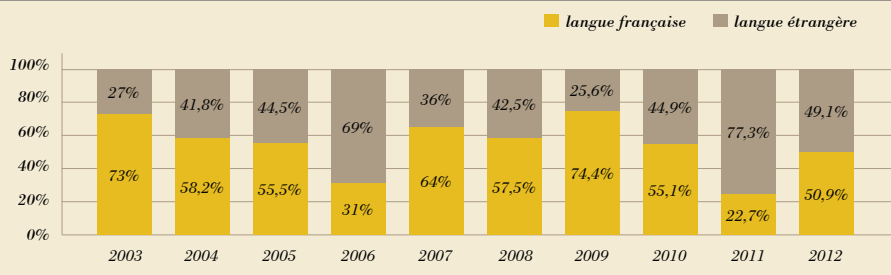
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Europe centrale et orientale

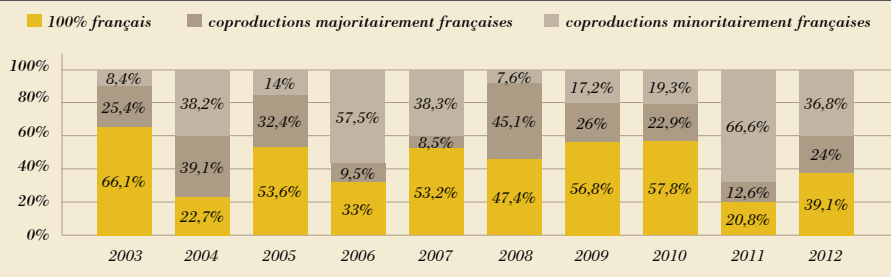
L'Europe centrale et orientale n'est pas en reste sur l'année 2012. La zone enregistre une fréquentation de cinéma français record avec 14,1 millions d'entrées, portée notamment par les performances des films français en Pologne où 9 d'entre eux ont dépassé 100 000 entrées pour atteindre le record de 3,8 millions de places de cinéma vendues en 2012. La Russie a plébiscité de nombreux titres français

comme *Astérix et Obélix au service de sa majesté*, *The Artist*, *Sur la piste du Marsupilami* ou encore *Les Infidèles* pour un total de 6,7 millions d'entrées décomptées sur ce territoire. Des records de fréquentation sont enregistrés en Roumanie (400 000 entrées) et en Croatie (300 000 entrées) sous l'impulsion de *Taken 2* dont les résultats survolent ceux des autres films français.

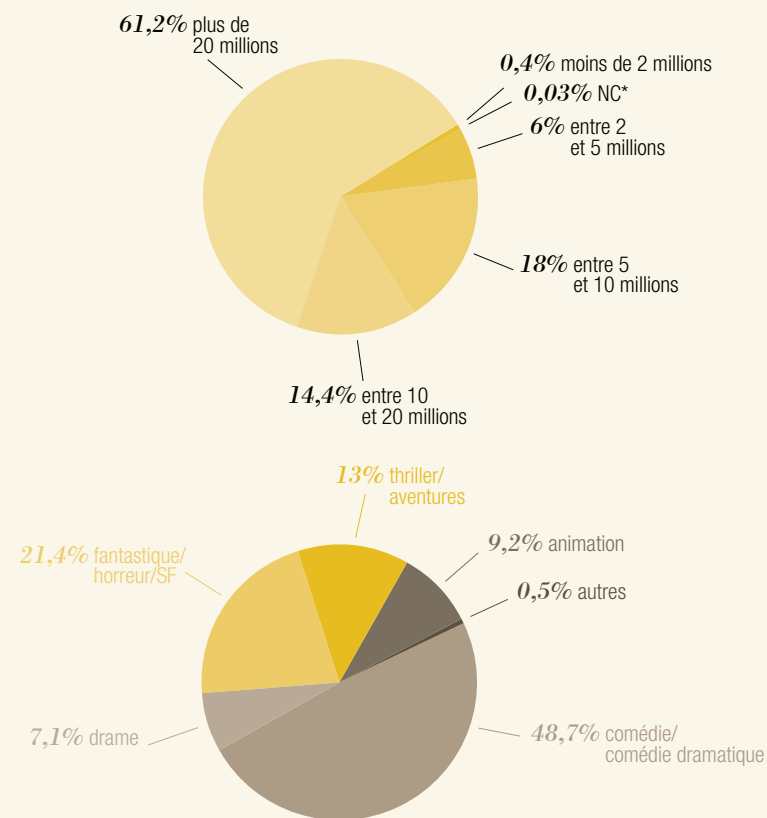
Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale et orientale selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale et orientale selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Europe centrale et orientale selon le budget de production (€) et le genre



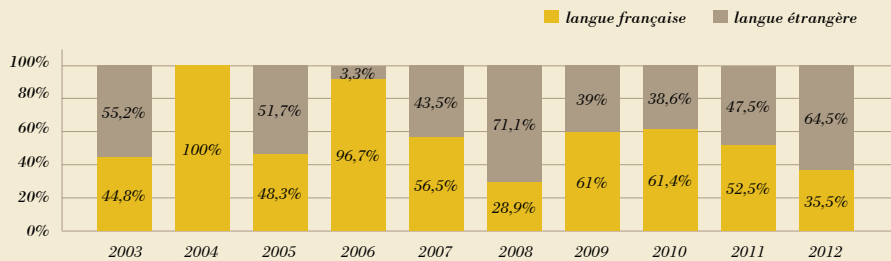
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Océanie

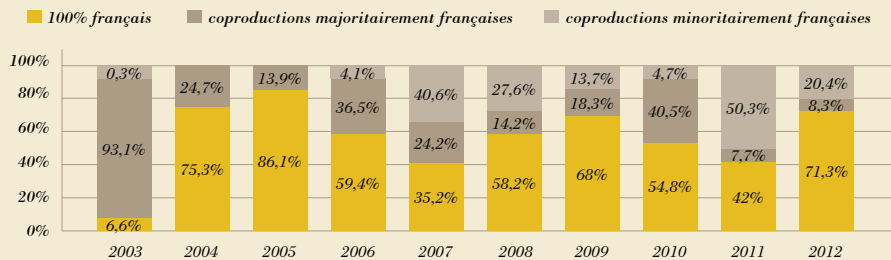
En Océanie (record de fréquentation en 2012 avec 4,4 millions d'entrées), *Intouchables* (512 000 entrées) dépasse les performances de *The Artist* (394 000 entrées). En Australie (3,6 millions d'entrées), *Les Femmes du 6^e étage* (sorti fin 2011)

signe une très jolie performance avec 225 000 entrées au cumul. En Nouvelle-Zélande (795 000 entrées), 10 films ont réalisé plus de 20 000 entrées parmi lesquels (*Les Femmes du 6^e étage*, *La Fille du puisatier*, *Comme un chef* ou encore *Le Havre*).

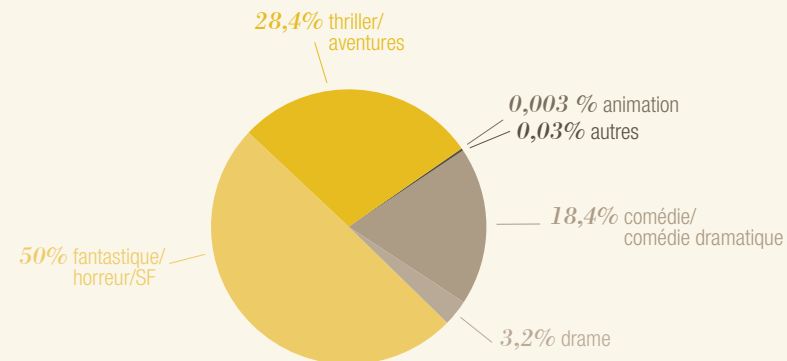
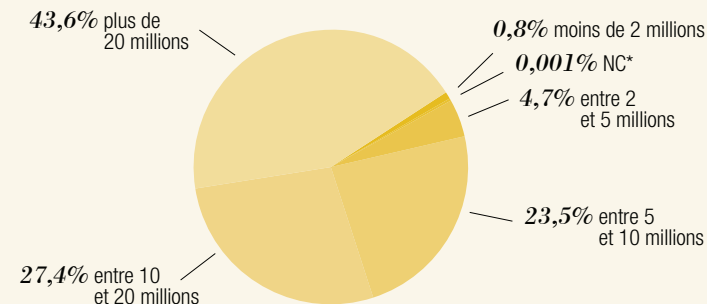
Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Océanie selon le budget de production (€) et le genre



* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Top 50 des territoires selon les entrées réalisées
par les films français en 2012

Rang	Titre	Entrées	Recettes (€)	Nbre de films sortis	PdM du cinéma français
1	États-Unis + Canada anglophone	30 645 565	187 793 204	56	2,3%
2	Allemagne	14 995 615	105 443 877	63	11,1%
3	Royaume-Uni	7 986 982	58 383 841	63	4,6%
4	Italie	7 018 394	41 833 737	48	7,7%
5	Russie	6 938 087	39 968 713	64	4,4%
6	Espagne	6 733 478	43 270 631	53	7,2%
7	Mexique	6 327 199	17 841 120	30	2,7%
8	Corée du Sud	6 278 048	33 382 926	60	2,4%
9	Chine	4 766 650	19 905 693	9	0,2%
10	Brésil	4 204 653	21 055 834	50	2,9%
11	Pologne	3 834 099	16 998 468	53	10%
12	Belgique + Luxembourg	3 724 937	25 478 211	109	17,2%
13	Australie	3 640 847	35 747 110	34	4,2%
14	Suisse	2 791 422	34 834 424	98	16,7%
15	Japon	2 537 217	29 526 587	50	1,9%
16	Pays-Bas	2 350 827	18 290 975	57	7,9%
17	Autriche	1 696 185	12 764 654	55	10,3%
18	Argentine	1 676 125	7 180 022	30	3,5%
19	Québec	1 452 560	9 286 605	88	6,1%
20	Colombie	1 433 820	4 548 160	18	3,5%
21	Taïwan	1 315 079	8 239 876	52	5%
22	Malaisie	1 245 323	3 721 783	7	NC
23	Israël	1 159 599	7 680 675	13	8,8%
24	Turquie	1 156 447	5 415 653	45	2,6%
25	Danemark	1 075 968	10 472 637	26	7,9%
26	Suède	1 067 434	11 065 128	29	5,2%
27	Grèce	1 019 657	7 019 444	37	10,3%
28	Pérou	1 001 843	2 982 881	16	NC
29	Portugal	990 686	5 128 531	66	7,2%
30	Philippines	988 688	2 960 582	3	2,9%
31	Nouvelle-Zélande	794 835	5 802 035	24	5,5%
32	Afrique du Sud	788 066	2 312 150	8	NC
33	Hongrie	691 735	2 703 669	52	6,9%
34	Hong-Kong	616 045	3 679 680	18	4%
35	Singapour	601 574	3 499 439	24	2,8%
36	Indonésie	595 120	1 797 250	2	NC
37	Venezuela	583 641	4 017 710	12	2%
38	Thaïlande	554 190	2 008 675	12	NC
39	Norvège	532 205	6 146 046	24	4,4%
40	Inde	519 610	898 713	4	NC
41	Ukraine	514 815	2 022 078	23	NC
42	République tchèque	458 126	1 992 523	37	4,1%
43	Roumanie	401 655	1 622 908	22	4,8%
44	Chili	372 480	1 694 233	15	1,8%
45	Émirats arabes unis	359 240	2 882 246	16	NC
46	Croatie	289 296	1 126 194	23	7,5%
47	Finlande	274 429	2 474 553	25	3,3%
48	Équateur	270 756	812 296	6	NC
49	Slovaquie	232 598	1 150 060	35	6,8%
50	Vietnam	195 763	461 976	4	NC