



Croatie



KUNA



4,1 MILLIONS

Le marché

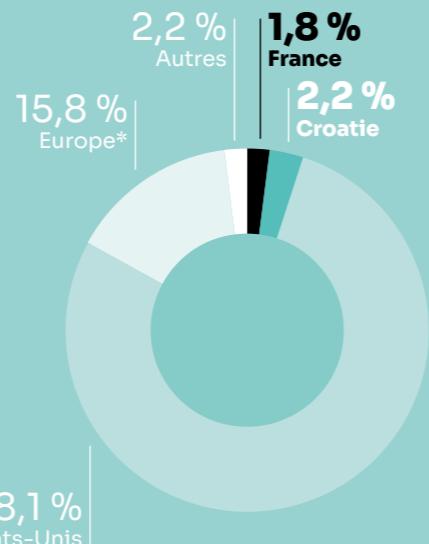
Total des films sortis (2021)

172

Pays d'origine

88	États-Unis
47	Europe*
14	France
13	Croatie
10	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Mourir peut attendre	125 183	719 858
2 Juzni Vetur: Ubrzjanje (Srb)	114 216	628 541
3 Spider-Man: No Way Home	107 571	630 348
4 Dune	70 429	433 510
5 Venom: Let There Be Carnage	67 169	349 954
6 Fast and Furious 9	65 569	358 188
7 Luca	61 654	241 971
8 Toma (Srb)	60 744	326 814
9 La Pat' Patrouille - Le film	58 808	226 670
10 House of Gucci	53 778	290 839

Parts de marché des distributeurs (2021)

1 Blitz (Disney, Paramount, Warner Bros.)	55,0 %
2 Editus (Universal)	22,8 %
3 Continental Film (Sony)	12,9 %
4 Duplicato Media	7,1 %
5 Antitalent	0,5 %
6 Kek	0,5 %
7 Discovery Film	0,4 %
8 Mediterranean Film Festival Split	0,2 %
9 Zagreb Film Festival	0,1 %
10 Restart	0,1 %

2021

TOP *3

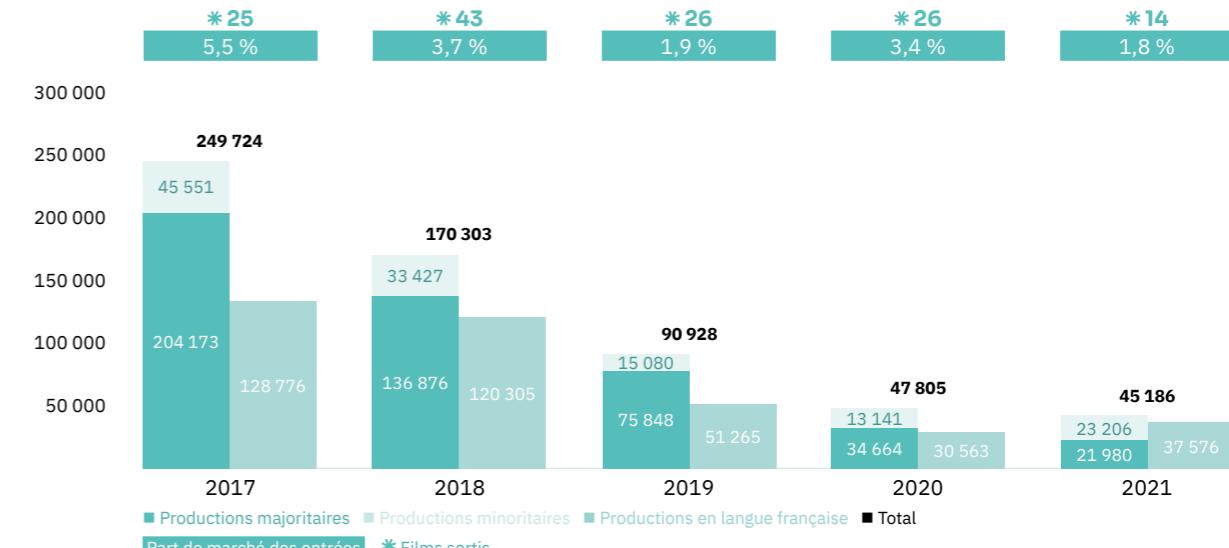
Productions majoritaires

- 1 Boîte noire
5 646 entrées
- 2 My Son
5 104 entrées
- 3 Mystère à Saint-Tropez
3 057 entrées



Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	29 010	105 274
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577
Demain tout commence	Blitz	30/03/17	15 788	59 138
Taxi 5	Blitz	19/04/18	13 820	60 483

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	29,4 %	50
Animation	23,8 %	11
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	16,3 %	9
Drame	14,6 %	53
Aventure / Policier / Thriller	14,0 %	19
Biopic / Guerre / Histoire	1,6 %	7
Documentaire	0,3 %	3

Top des distributeurs des films français (2021)

Blitz

7

Discovery Film

2

Croatie

Avec seulement 14 nouveaux titres français sur les écrans pour 1,8 % de part de marché, la Croatie ne parvient pas à reconquérir les spectateurs de films hexagonaux perdus pendant la pandémie.

Le marché

* L'économie croate affichait, avant le Covid-19, un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 M€ en 2017, le budget du Centre était redescendu à 9,8 M€ en 2018 (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à plus de 80 productions étrangères) avant de se voir porté en 2019 à 13,9 M€, puis, en 2020 à 19,9 M€ – somme inchangée en 2021. En 2020, malgré la pandémie, 9 productions étrangères (12 en 2019) avaient dépensé 11,9 M€ (45,5 M€ en 2019) sur 161 jours de tournage (421 en 2019). Les chiffres de 2021, sans retrouver ceux de 2019 montrent une réelle embellie : 16 productions étrangères ont dépensé 26,1 M€ sur 413 jours de tournage.

* En 2020, les salles de cinéma avaient fermé le 17 mars, certains établissements avaient pu rouvrir dès le 18 mai, ceux établis dans les centres commerciaux ne l'avaient pu que le 15 juin, mais la date générale de réouverture fut celle du 20 août (les multiplexes de Blitz-CineStar sont restés fermés cinq mois). Des jauges et un couvre-feu avaient été instaurés en octobre, mais les cinémas n'ont plus refermé leurs portes de manière obligatoire après l'été 2020, même si certaines salles sont restées fermées de longs mois (la fermeture totale des cinémas n'a donc duré « que » 63 jours en 2020). Il faut noter que, en 2021, les salles de cinéma ne ferment pas du tout. Par ailleurs, le gouvernement, dès mars 2020, avait pris un train de mesures (de plus de 11 M€) en faveur des salariés du secteur culturel et cinématographique, puis une deuxième série de mesures de soutien en fin d'année.

* Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semblait définitivement oublié : +4 % de spectateurs en 2015, +8,9 % en 2016 et +5,8 % en 2017. La hausse paraissait ralentir en 2018 (+1,5 %), mais repartait de plus belle en 2019 (+6,5 %). Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016 à 1,19 en 2019. Néanmoins, la chute de 72 % des entrées en 2020 avait fait redescendre la fréquentation annuelle par habitant à 0,34 ; bien que cet indice fût très bas, c'était le plus haut des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le Bilan 2020. Malgré une hausse de la fréquentation de 77 % en 2021, la Croatie ne parvient cependant pas encore à renouer avec les chiffres d'avant la pandémie (0,6 fois par an et par habitant).

* En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5 % de ses écrans numérisés : ils étaient 85 % en 2013, 91 % fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 67 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd'hui implanté dans 55 villes et bourgs. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des

exploitants, avec 16 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 7 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie – soit 27 établissements pour 167 écrans). 5 nouveaux cinémas indépendants sont sortis de terre en 2020 et 8 en 2021 ont été numérisés et/ou ouverts. La Croatie compte aujourd'hui 1 écran pour 20 400 habitants – ce chiffre fait de ce pays le mieux pourvu en écrans des 5 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan. Il faut souligner, par ailleurs, le travail de Kino Mediteran qui vise à relancer le cinéma sur la côte croate et sur les îles (ils avaient organisé 800 projections en 2019 et attiré 60 000 spectateurs) ; stoppés par la pandémie, ils ont lancé une plateforme au printemps 2020 (voir ci-dessous), puis ont repris les projections en plein air à l'été 2020 avec une baisse contenue d'à peine 30 % par rapport à 2019. Enfin, le réseau Europa Cinemas dispose de 16 établissements (30 écrans) répartis dans 12 villes de tout le pays.

* Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6^e place avec moins de 1 % de part de marché en 2016 et à peine plus de 2 % en 2017, était passé 2^e du classement avec plus de 13 % en 2018, mais a reculé à la 3^e place en 2019, puis à la 4^e en 2020 en perdant 3,7 points, avant de remonter cette année à la 2^e avec 22,8 % de part de marché. Blitz continue d'attirer la majorité des spectateurs du pays, mais sa part de marché reculait avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65 % de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60 % de part de marché en 2017 pour dépasser à peine les 55 % en 2018 ; en 2019, elle perdait 14 points passant ainsi sous la barre des 50 % au-dessus de laquelle elle caracolait donc depuis de nombreuses années. En 2020, elle était restée sous la barre des 50 %, en regagnant tout de même 6,5 points. L'année 2021 la voit enfin repasser au-dessus de cette barre, caracolant ainsi en tête avec 55 %. Si 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu'elle représentait ayant connu une belle année), était passée de 16,5 % en 2016 à 15,4 % en 2017, puis 13,3 % en 2018 et remontée à 25,2 % en 2019 grâce notamment au *Roi lion*, à *La Reine des neiges II* et *Avengers: Endgame*, le petit pourcentage qu'elle affichait en 2020 était dû au fait que la société avait été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Une restructuration du groupe Blitz avait eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5^e distributeur du pays en 2019, 2^e en 2020, 4^e cette année...), 2i Film et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie qui s'est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient, transformation qui continue donc, puisque Disney avait racheté la Fox en 2019. Aujourd'hui, Blitz représente donc Disney en Croatie, mais aussi en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, en Macédoine du Nord et en Slovénie, avec son cortège de marques absorbées par la firme de Mickey (Marvel, Pixar, Lucasfilm, Touchstone... et la Fox) – seules les majors Universal et Sony lui échappent encore.

* La Croatie affichait, avec 201 nouveaux titres sur les écrans, le 2^e plus petit nombre d'Europe de l'Est en 2019. En 2020, le fait que les cinémas n'aient fermé que peu de temps et partiellement a conduit les distributeurs à continuer de sortir des films tout au long de l'année. Néanmoins, seuls 116 nouveaux titres étaient arrivés à l'affiche ; ils sont en 2021 172 (moins qu'en

Bosnie-Herzégovine et en Serbie, mais plus qu'en Slovénie et en Macédoine du Nord).

Aucun des 13 films croates sortis ne se hisse dans le top 10 de l'année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). La part de marché nationale plafonne à 2,2 % (1,7 % en 2020, 5,5 % en 2019). Comme en Slovénie et de manière particulièrement paradoxale, c'est un documentaire qui a attiré le plus de spectateurs croates sur un film national : si, en Slovénie, il s'agit d'un documentaire animalier, en Croatie *Ljubav oko svijeta* (« L'Amour à travers le monde ») d'Andela et Davor Rostuhar pose la question de l'amour universel – le film pointe à la 43^e place du box-office général (en 2020, le 1^{er} film croate était 64^e ; en 2019, 14^e ; en 2018, 57^e ; en 2017, 18^e ; en 2016, 19^e ; en 2015, 25^e). En revanche, et à la différence de 2020 quand le top 10 ne comportait que des films américains (et la Palme d'or coréenne *Parasite*), on trouve 2 films serbes dans le top 10 de cette année, aux 2^e (le film est coproduit par la Croatie) et 8^e places (il faut remonter à 2012 pour trouver un film serbe dans ce top 10). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en avait regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76 %, s'était stabilisée à 74,8 % en 2018, mais est repartie à la hausse en 2019 (82,4 %) pour atteindre en 2020 84,8 % et redescendre cette année à 78,1 % – si la Croatie affichait en 2020 la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est du Bilan, elle cède cette année cette place au Kazakhstan, mais cette part de marché est encore la plus haute des 5 pays de l'ex-Yougoslavie du présent Bilan.

* En 2021, 1 film croate est sorti en France (0 en 2020 et 2019, 1 en 2018, 0 en 2017) : *Mère et fille*, le premier long-métrage de Jure Pavlović, qui avait bénéficié du soutien de l'Aide aux cinémas du monde du CNC (847 entrées ; sorti en Croatie en 2020, il y avait attiré 4 256 spectateurs). Et le CNC a agréé 1 coproduction avec ce pays : *Burning Days* d'Emin Alper, coproduction turco-franco-géorgien-grec-croate. Il faut, par ailleurs, souligner que c'est un 1^{er} film croate (non coproduit par la France), *Murina* d'Antoneta Alamat Kusinjanović, qui a remporté la Caméra d'or au Festival de Cannes 2021 (56^e du classement national avec 11 209 spectateurs).

* Netflix, HBO et Amazon Prime sont présentes en Croatie, mais la plateforme nationale pickbox.hr, lancée en 2014, reste très populaire. Compte tenu de la pandémie, 3 nouvelles plateformes de VOD sont apparues : croatian.film (lancée en 2018 pour développer le court-métrage croate, elle accueille depuis 2020 les longs-métrages croates) ; kinoeurope.hr (sous prétexte de rénovation, la ville de Zagreb a fermé en 2019 le cinéma Europa qui existait depuis 95 ans et qui était géré par l'équipe du festival de Zagreb qui, en 2020, a lancé cette plateforme pour renouer avec ses spectateurs en leur proposant des films d'auteur du monde entier, mais surtout européens) ; Kino Mediteran (voir ci-dessus) a lancé sa propre plateforme, kmod.hr, pour prolonger le travail effectué en physique. Une plateforme de SVOD, svevid.net, lancée en mai 2020, propose des films yougoslaves, puis croates, de 1940 à nos jours pour 4 € par mois. Enfin, les chaînes de télévision ont également lancé leurs services VOD, qu'elles soient publiques (hrti.hrt.hr) ou privées (novatv.dnevnik.hr ; rtl.hr). En 2021, le distributeur Discovery a lancé sa propre plateforme (moviemix.eu) et la plateforme russe Start.film/en a ouvert aux Croates l'accès aux films de l'ex-URSS.

Le cinéma français

* Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n'étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu'affichaient les Bilans d'Unifrance. En 2018, 43 nouveaux titres français étaient recensés, contre 25 en 2017... et 26 seulement en 2019, sans qu'on sache si certains passaient sous les radars. On en dénombrait encore 26 en 2020 sans qu'on puisse véritablement analyser les pics et les abîmes de cet indice et il n'y en aurait eu que 14 en 2021.

* Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4 %). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65 % en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3^e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,2 %. En 2017, le cinéma français avait presque quintuplé ses entrées, pour en repérer plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affichait, comme en 2017, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est du Bilan (3,7 %). Malheureusement, l'année 2019 voyait le nombre de spectateurs de films français divisé par deux – le nombre de spectateurs de films de langue française reculant, lui, de plus de 60 %, la Croatie affichant, cette année-là, la 4^e plus petite part de marché de cinéma français des 17 pays de l'Est du Bilan annuel. Malgré la crise et la pandémie, le pays voit la part de marché française doubler entre 2019 et 2020 pour grimper à 3,4 %. Malheureusement, la croissance affichée par la fréquentation nationale ne s'est pas répercutee sur les entrées du cinéma français : avec à peine plus de 45 000 entrées totales au compteur, la Croatie n'affiche plus que 1,8 % de part de marché pour le cinéma hexagonal – même si on peut se réjouir en voyant que les entrées du cinéma de langue française ont crû de 23 %.

* Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant habituellement moins de films français que la Slovénie ou la Serbie – en 2020, fait exceptionnel, elle affichait 4 titres de plus qu'en Slovénie (où les cinémas étaient restés fermés deux fois plus longtemps qu'en Croatie...). L'année 2021 fait reprendre à la Croatie sa place traditionnelle en n'ayant vu sortir que 14 nouveaux titres français, soit très exactement deux fois moins qu'en Slovénie. C'est, comme dans bon nombre de pays d'Europe de l'Est, sur les comédies et les films d'animation français que se portent majoritairement les spectateurs croates : sur ces cinq dernières années, plus de 1 billet de cinéma acheté sur 2 pour un film français l'était pour l'un de ces deux genres. C'est d'ailleurs un film d'animation (minoritaire de langue française), *Bigfoot Family*, qui caracole en tête des entrées des films français. En revanche, c'est un policier/thriller, *Boîte noire*, qui a attiré le plus de spectateurs parmi les films majoritairement français. Malheureusement, *Boîte noire*, bien que 1^{er} comme en Bosnie-Herzégovine, ne peut cependant pas rejoindre le top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années : celui-ci reste uniquement composé de titres sortis en 2017 et 2018, aucun film depuis lors n'ayant réussi à rejoindre ce top 5.

* 6 distributeurs se sont partagé les 14 nouveaux titres hexagonaux (contre 5 pour 24 en 2020). Discovery Film en 2018 coiffait au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissaient entendre les données du Centre audiovisuel. Discovery Film était repassée à la 2^e place en 2019, mais affichait 12 nouveaux titres français en 2020 – 2 fois plus que Blitz, qui reste un partenaire essentiel du cinéma français en salle, puisque cette année Blitz a sorti 7 des 14 nouveaux films français (9 nouveaux titres en 2019, 14 en 2018, 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : les 2 films français ayant généré le plus d'entrées lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018, 3 en 2019, mais 1 seul en 2020 et en 2021.

La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Radar et Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 14 nouveaux films français, 5 ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovène) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux. Enfin, Pa-Dora qui fut un partenaire historique du cinéma français n'a sorti aucun film aucun pay en 2020 ni en 2021.

Rédigé par Joël Chapron.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Boîte noire	Blitz	23/09/21	5 646	28 111	33	
2	Mystère à Saint-Tropez	Blitz	15/07/21	3 057	13 909	23	
3	Poly	Blitz	29/04/21	1 543	5 633	28	
4	La Nuit des rois	Mediterranean Film Festival Split	01/07/21	1 370	3 979	4	
5	La Fine Fleur	Blitz	12/08/21	1 253	4 981	18	
6	Le Dernier Voyage	Blitz	01/07/21	777	3 250	22	
7	Kaamelott - Premier volet	Blitz	02/12/21	558	2 615	16	
8	Sous les jupes des filles	Editus	18/12/14	329	730	-	5 095
9	Été 85	Discovery Film	06/05/21	274	861	9	
10	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Editus	04/04/19	193	765	-	2 810
11	Les Misérables	Editus	30/01/20	175	724	-	1 673
12	Un triomphe	Discovery Film	25/11/21	101	275	4	
13	Avis de mistral	Editus	16/10/14	76	107	-	3 053
14	10 jours sans maman	Editus	03/09/20	29	271	-	468
15	Le Voyage du prince	Radar	26/11/20	15	37	-	445
16	Dans la brume	Editus	31/05/18	10	33	-	1 061
		Total	15 406	66 281			

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	My Son	Editus	11/11/21	5 104	23 808	37	
2	L'Homme qui a vendu sa peau	Zagreb Film Festival	18/11/21	660	1 976	-	
3	Otac	Zagreb Film Festival	19/11/20	541	1 544	-	2 301
4	Mia et le lion blanc	Editus	24/01/19	178	834	-	768
		Total	6 483	28 162			

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Blitz	26/08/21	21 767	92 345	50	
2	Vic le Viking	Blitz	08/10/20	312	965	-	7 701
		Total		22 079	93 310		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Continental Film	29/07/21	1 127	5 375	1	
		Total		1 127	5 375		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Petite fille	Restart	24/06/21	91	222	3		DIST	Majoritaire	Français
		Total		91	222					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	45 186	193 350
Évolution 2021/2020	-5,5 %	8,2 %
Évolution langue française 2021/2020	22,9 %	Évolution majoritaires 2021/2020 -36,6 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	-55,9 %	Évolution minoritaires 2021/2020 76,6 %