

Le Rendez-vous Biarritz 2023 : NHK Enterprises (Fiction / Diffuseur public)

Le Rendez-Vous de Biarritz a accueilli en 2023 pour la première fois une responsable des achats fiction, alors que les acheteurs documentaires de **NHK Enterprises** figurent parmi les habitués de l'évènement.

Rappelons que la centrale d'achats et de ventes du diffuseur public japonais réalise des acquisitions pour NHK, mais est également mandatée pour le faire par d'autres chaînes, comme Lala TV, Channel Ginga ou encore **AXN Mystery**.

L'accord avec AXN Mystery (dont la directrice de programmation est Yukiko Akiyama), qui a été renouvelé pour une 11^{ème} année consécutive, comprend la fourniture de 40 à 45 titres annuellement, dont une majorité en provenance d'Europe, en particulier du Royaume-Uni et de France.

A noter qu'à compter du 1^{er} octobre, les déclinaisons japonaises d'AXN seront rebaptisées : AXN Mystery devient **Mystery Channel** et AXN, **Action Channel**.

Selon mon interlocutrice, si précédemment, les N°1 en matière d'audience sur Mystery Channel étaient des contenus britanniques en provenance de la BBC ou d'ITV, **le succès de l'année dernière sur la chaîne a été la série de fiction Astrid et Raphaëlle**, dont deux saisons ont déjà été diffusées et une 3^{ème} est en cours.

La série connaît en effet un grand succès auprès d'une audience japonaise, qui apprécie le duo atypique d'héroïnes, l'émotion dégagée par l'approfondissement de leur relation et la *French Touch* ludique. *Astrid et Raphaëlle* a été proposée en seconde fenêtre aux partenaires japonais de NHK Enterprises, notamment l'opérateur **J:COM** et la plateforme **SkyPerfecTV**, comme en témoigne ces projets de promotion de la série et d'autres contenus français (*attention ! Images non libres de droits pour consultation uniquement*) :



Projet de couverture / SkyPerfecTV



Projet d'article J:Com

Projet d'article J:Com

La série a par ailleurs fait l'objet d'une projection promotionnelle à la Maison franco-japonaise à Tokyo proposée à un panel d'une centaine de téléspectateurs sélectionnés.

Apprécier également par le public japonais dans la collection *Meurtres à...*, les beaux paysages, décors élégants et incursions dans les différentes régions françaises.

Pour AXN Action, les acquisitions sont beaucoup moins nombreuses, avec une seule case ouverte le dimanche soir, où est proposée la série *Section de recherches* (2018-2023, 167x52') / Mediawan Rights.

* Programmes recherchés :

- Des **séries, mini-séries et quelques unitaires de fiction** (format 52' et 90') policiers et à suspense. Également un intérêt pour des fictions historiques grand public.

A noter par ailleurs que le contexte des prochains Jeux Olympiques de Paris 2024 devrait favoriser l'achat de contenus français par NHK Enterprises.

*** Parmi les acquisitions les plus récentes :**

- *Astrid et Raphaëlle* (2019-2023, 33x52' -JLA Productions) / France tv distribution,
- Des épisodes de la collection *Meurtres à...* (2013-2023, 104x90'), acquis auprès de *Film & Picture, France tv distribution et Mediawan Rights*,
- *Marianne* (2022, 6x52' - **Ryoan, Chabraise Productions**), César Wagner (2020-, 7x90' – Ingognita Films), ainsi que de nouveaux épisodes de *Capitaine Marleau* (2015-, format 90' – Passionfilms) / France tv distribution,
- *Le crime lui va si bien* (2019 ; 7x90' – Ramona Productions) / *Film & Picture*,
- *L'art du crime* (2017-2020, 12x60') / Gaumont,
- *Balthazar* (2018-2019, 16x52' - Beaubourg Stories) / ITV Studios.
- *Face à face* (2020, 22x52' – *Troisième Œil Productions*) / *Mediawan Rights*,
- *HPI* (2021, 24x52' - – Itinéraires Productions, Septembre Productions) / Newen Connect

La série *Le meilleur d'entre nous* (2022, 4x52' – Quad Drama et TS Productions) / About Premium Content (APC), dans une veine plus sombre, devrait être diffusée sur Mystery Channel en février prochain.

*** Droits demandés :**

Free et Pay TV, SVoD, catch-up, Japon.

*** Contact :**

Eri KUBO
Senior Manager, Acquisitions
kubo-e@nhk-ep.co.jp