


dollar  
américain



17,4 millions

# ÉQUATEUR

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	-	-	-	18,9	20,1 ↗
Recettes (M€)	-	-	-	71,9	85 ↗
Écrans	-	-	-	324	356 ↗
Prix du billet (€)	-	-	-	3,8	4,2 ↗

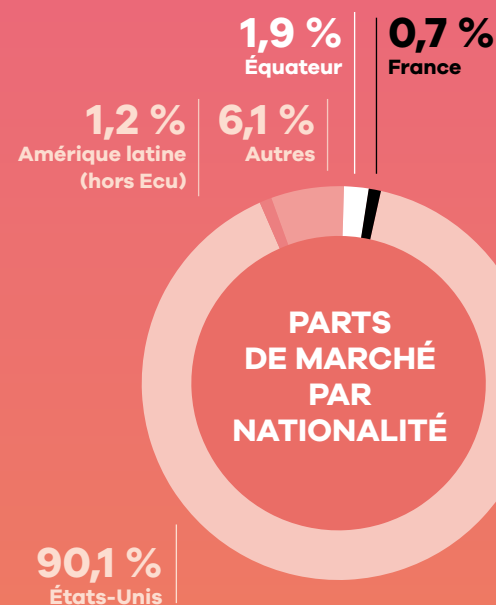
## LE MARCHÉ

### TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

230

#### Pays d'origine

♦ 10	Équateur
♦ 7	France
▬ 144	États-Unis
⬢ 57	Autres
♦ 12	Amérique latine (hors Ecu)



### TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 854 277	8 809 343
Le Roi lion	1 175 354	5 280 337
Toy Story 4	1 116 546	5 094 656
Captain Marvel	928 625	3 995 540
Joker	795 507	3 472 835
Maléfique : Le pouvoir du mal	703 354	3 188 052
Aladdin	687 031	3 115 668
La Reine des neiges II	660 046	2 828 983
Spider-Man: Far from Home	631 118	2 830 438
Ça : Chapitre 2	535 969	2 458 864

### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

El Rosado (Disney, Warner Bros.)	55,8 %
Consorcio Film (Paramount, Universal)	14,3 %
Zocafilms (Fox, Sony)	9,8 %
Manfer Films	6,9 %
Venus Films	3,8 %
Multicines	2,7 %
Cineplex	2,4 %
Entretenimiento del Pacífico	1,6 %



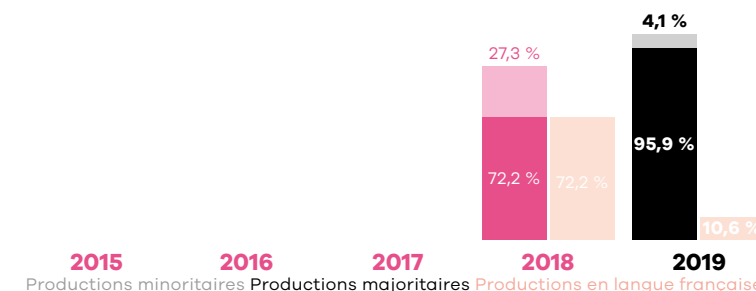
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 **Mia et le lion blanc**  
93 576 entrées
- 2 **Anna**  
21 084 entrées
- 3 **Dans la brume**  
14 978 entrées

7  
SORTIES  
FRANÇAISES

0,7 %  
DE PART DE MARCHÉ  
POUR LE CINÉMA  
FRANÇAIS

## LES FILMS FRANÇAIS



### TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

141 089

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	97 565	135 352
Productions minoritaires	-	-	-	36 602	5 737
TOTAL	-	-	-	134 167	141 089
PART DE MARCHÉ	-	-	-	0,7 %	0,7 %



### TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Delta Films	15/10/15	57 748	217 505
Les As de la jungle (le film)	Zocafilms	13/04/18	50 399	163 893
Demain tout commence	Venus Films	14/07/17	24 181	78 153
Épouse-moi mon pote	Entretenimiento del Pacífico	22/06/18	21 649	67 143
Dans la brume	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865



### TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

11Y6 Entreenimiento, Cineplex, Multicines, Ocho y Medio, Venus Films, Zocafilms.....1

Malgré ce contexte tendu, le nombre d'entrées a connu une hausse sensible, mais plus encore, ce sont les recettes qui se sont envolées : +18 % par rapport à 2018, avec un prix du billet moyen qui augmente sensiblement à 4,2 €. Il se place ainsi parmi les plus chers de la zone avec l'Uruguay, le Costa Rica, la Bolivie et le Paraguay.

Le réseau de salles s'étoffe chaque année un peu plus : 356 écrans sont désormais disponibles dans le pays. L'Équateur, l'un des pays les moins peuplés du continent (17,4 millions d'habitants), dispose ainsi d'un écran pour 48 000 habitants environ, une densité de salles supérieure à celle du Brésil, et à peine moins élevée que l'Argentine. La plupart des salles sont des multiplexes se situant dans des centres commerciaux et programment des films commerciaux et doublés. Les 3 exploitants principaux sont Supercines, Multicines et Cinemark. Supercines détient pas moins de 22 multiplexes dans 15 villes (180 écrans).

### Le marché

En 2019, le gouvernement équatorien s'est engagé à réduire la dette publique en échange d'un soutien financier du Fonds Monétaire International (FMI). Les mesures d'austérité mises en place dans le cadre de cet accord ont pesé sur la consommation et mené à un large mouvement de contestation en octobre.

Le marché cinématographique équatorien continue son développement, mais la place réservée au cinéma non américain reste faible.

Les films étrangers non doublés sortent en général dans la salle indépendante Ocho y Medio. Ses 2 écrans à Quito connaissent une très bonne fréquentation selon les professionnels équatoriens. Ocho y Medio programme également des films dans une petite salle de théâtre à Cotacachi qui prend le relais sur les sorties. Les distributeurs indépendants peuvent aussi compter sur la Cinémathèque et sur des ciné-clubs gratuits.

Le marché de la distribution, à l’instar de celui de l’exploitation, reste extrêmement concentré, avec une domination écrasante de El Rosado (distributeur de Disney et Warner, et rattaché à l’exploitant leader, Supercines) qui dépasse les 50 % de part de marché.

Dans ce contexte, le top 10 est à 100 % américain, avec en trio de tête les incontournables *Avengers: Endgame*, *Le Roi lion* et *Toy Story 4* qui dépassent chacun le million d’entrées. Le box-office cumulé des films du top 10 représente quasiment la moitié de l’ensemble du box-office sur l’année. La PdM du cinéma américain s’établit à 90,1 %, en léger recul par rapport à 2018 mais restant néanmoins dans la fourchette haute de la zone.

Le cinéma national poursuit sa lente expansion avec une politique volontariste de l’Istituto de Cine y Creacion Audiovisual (ICCA) qui cherche à dynamiser la production locale depuis sa création en 2016. Malgré ces efforts, il n’y a eu que 10 films équatoriens à l’affiche en 2019 et la part de marché du cinéma national plafonne à moins de 2 %. Le 1<sup>er</sup> film local dans le top des entrées, à la 17<sup>e</sup> place, est *Rock’n’Cola*, une coproduction avec la Colombie : il cartonne avec plus de 300 000 entrées, et est sorti dans plusieurs pays de la région avec un certain succès. Loin derrière, le film d’aventures 100 % équatorien *Son of Man: La Maldicion del Tesoro de Atahualpa* attire seulement 38 000 curieux et ne figure qu’à la 75<sup>e</sup> place. *La Mala Noche*, thriller lancé à SXSW et représentant de son pays pour les Oscars, a quant à lui attiré près de 20 000 personnes.

Le cinéma français

Avec 141 000 entrées générées, l’Équateur est le 3<sup>e</sup> pays de la zone andine pour le cinéma hexagonal, loin derrière la Colombie et le Pérou. Les films sont achetés aux exportateurs français par des distributeurs colombiens pour toute la zone andine, ou par des distributeurs latino-américains pour l’ensemble du continent, à de rares exceptions près.

Le nombre de sorties de films français affiche une forte baisse en 2019 : seulement 7 films contre 13 en 2018. La part de marché reste pourtant stable à 0,7 %, grâce notamment au résultat exceptionnel de *Mia et le lion blanc*. Le film fait en effet un carton en attirant près de 94 000 spectateurs. En 2018 le 1<sup>er</sup> film français (*Les As de la jungle, le film*) dépassait à peine les 50 000 entrées. C’est le 3<sup>e</sup> meilleur résultat de tous les temps pour un film français en Équateur derrière *Taken 3* et *Lucy*. En 2<sup>e</sup> position, *Anna* réalise un score correct avec 21 000 entrées, mais loin des sommets des précédents films de Luc Besson. Tandis qu’en 2018 plusieurs films en langue française avaient su trouver leur public, qu’il s’agisse de films de genre (*Revenge, La Nuit a dévoré le monde*) ou de comédies (*Épouse-moi mon pote*), les films francophones sont à la peine en 2019. *Dans la brume*, 1<sup>er</sup> film en langue française du classement, s’approche des 15 000 entrées. C’est le seul qui tire véritablement son épingle du jeu cette année. À noter le bon résultat de *High Life* de Claire Denis (coproduction minoritaire en langue anglaise) avec presque 6 000 entrées.

Il n’y a pas en Équateur de distributeur « spécialiste » du cinéma français : chacun des 7 films sortis en 2019 l’ont été par un distributeur différent, qu’il s’agisse de 11Y6 Entretenimiento, Cineplex, Multicines, Ocho y Medio, Venus Films ou Zocafilms. C’est Cineplex qui réussit la meilleure opération avec le triomphe de *Mia et le lion blanc*.

Plusieurs manifestations visent à faire mieux connaître les cinématographies européennes dans le pays, à commencer par le festival Eurocine qui propose plus de 60 films en projection dans les principales villes du pays. Il est programmé par l’équipe d’Ocho y Medio. L’Alliance française de Quito propose également un festival de cinéma français qui présentait en 2019 une vingtaine de films articulés autour de plusieurs thématiques.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Dans la brume</i>	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865	19	
2	<i>Climax</i>	Ocho y Medio	05/04/19	NC	NC	-	
3	<i>Grâce à Dieu</i>	11Y6 Entretenimiento	25/10/19	NC	NC	-	
Total				14 978	53 865	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Mia et le lion blanc</i>	Cineplex	01/02/19	93 576	311 343	38	
2	<i>Anna</i>	Venus Films	16/08/19	21 084	80 955	29	
3	<i>Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang</i>	Multicines	18/10/19	5 714	22 717	17	
Total				120 374	415 015	-	-

Total productions majoritaires 2019				135 352	468 880		
-------------------------------------	--	--	--	---------	---------	--	--

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>High Life</i>	NC	30/08/19	5 737	21 402	23	
Total				5 737	21 402	-	-

Total productions minoritaires 2019				5 737	21 402		
-------------------------------------	--	--	--	-------	--------	--	--

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		141 089	490 282
Évolution 2019/2018		5,2 %	10,8 %
Évolution langue française 2019/2018	-84,5 %	Évolution majoritaires 2019/2018	38,7 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	237,8 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-84,3 %