



Corée du Sud



WON



51,3 MILLIONS

| Fréquentation | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|--------------------------|---------|---------|---------|-------|-------|---|
| Entrées (M) | 219,9 | 216,4 | 226,7 | 59,5 | 60,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 1 377,2 | 1 396,8 | 1 466,1 | 379,7 | 432,0 | ↗ |
| Écrans | 2 766 | 2 937 | 3 079 | 3 015 | 3 254 | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 6,3 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 7,2 | ↗ |

Le marché

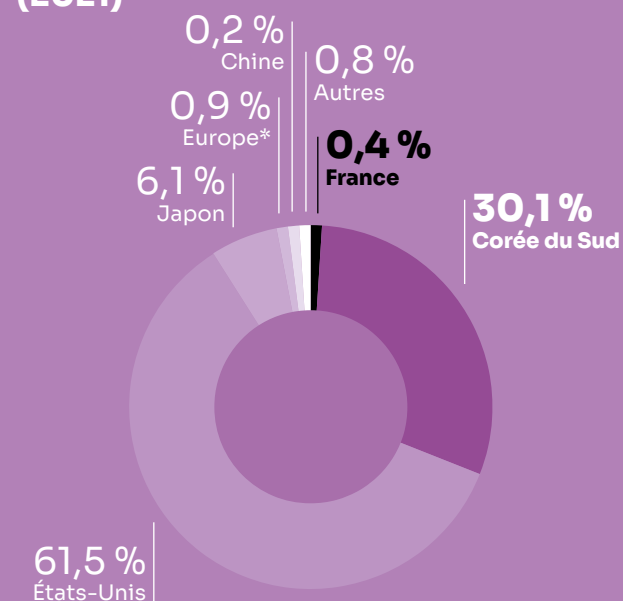
Total des films sortis (2021)

↗ 1 856

Pays d'origine

| | | |
|---|-----|--------------|
| ↗ | 817 | Corée du Sud |
| ↗ | 539 | Japon |
| ↘ | 228 | États-Unis |
| ↘ | 82 | Europe* |
| → | 39 | Chine |
| ↘ | 33 | France |
| ↗ | 118 | Autres |

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|----|---|-----------|--------------|
| 1 | Spider-Man: No Way Home | 5 560 940 | 41 160 389 |
| 2 | Escape from Mogadishu (Kor) | 3 613 981 | 25 538 569 |
| 3 | Les Éternels | 3 050 136 | 23 447 963 |
| 4 | Black Widow | 2 962 088 | 22 167 100 |
| 5 | Fast and Furious 9 | 2 292 413 | 16 302 080 |
| 6 | Sinkhole (Kor) | 2 195 683 | 15 811 387 |
| 7 | Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn) | 2 151 861 | 15 264 815 |
| 8 | Venom: Let There Be Carnage | 2 123 573 | 15 604 549 |
| 9 | Soul | 2 048 228 | 14 066 802 |
| 10 | Cruella | 1 983 396 | 14 227 873 |

Parts de marché des distributeurs (2021)

| | | |
|----|--------------------------------|--------|
| 1 | Disney | 24,9 % |
| 2 | Sony | 13,9 % |
| 3 | Lotte Entertainment | 9,2 % |
| 4 | Universal | 9,0 % |
| 5 | Warner Bros. | 7,2 % |
| 6 | CJ E&M | 6,9 % |
| 7 | Showbox / Mediaplex | 5,1 % |
| 8 | NEW (Next Entertainment World) | 4,3 % |
| 9 | Waterhole Company | 3,7 % |
| 10 | Pancinéma | 2,2 % |

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 Annette
42 399 entrées
- 2 #jesuistlà
16 404 entrées
- 3 Petite maman
16 282 entrées

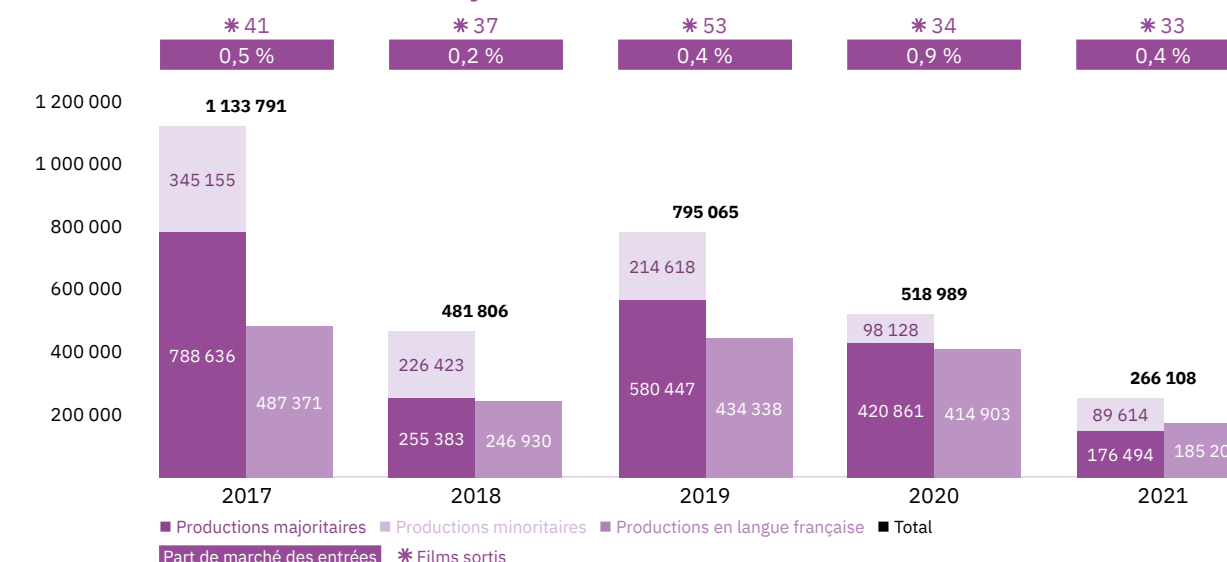
0,4 %
Part de marché des entrées

266 108
Entrées

33
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|---|-------------------|----------|---------|--------------|
| Portrait de la jeune fille en feu | Green Narae Media | 16/01/20 | 154 623 | 911 761 |
| Mon inconnue | Cree Pictures | 27/11/19 | 93 367 | 523 522 |
| La Belle Époque | ISU C&E | 20/05/20 | 66 078 | 403 997 |
| Ce qui nous lie | T-cast | 03/05/18 | 54 860 | 373 526 |
| Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde | Boxoo | 28/02/19 | 48 944 | 294 273 |

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|------------------|-------|
| Drame | 38,4 % | 84 |
| Fantastique / Horreur / Science-Fiction | 19,8 % | 13 |
| Comédie / Comédie dramatique | 15,9 % | 58 |
| Animation | 12,4 % | 14 |
| Aventure / Policier / Thriller | 6,8 % | 19 |
| Documentaire | 3,8 % | 13 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 2,8 % | 18 |

Top des distributeurs des films français (2021)

Atnine Film,
D Station, Pancinéma
3

Corée du Sud

En 2021, alors même que la *Korean Wave* déferle sur le monde, le cinéma coréen recule dramatiquement sur ses terres et ce malgré une légère reprise du marché. Le cinéma français ne fait malheureusement pas mieux et accuse une baisse de ses entrées de près de 50 % par rapport à 2020.

Le marché

* Les salles coréennes n'ont, pour la grande majorité d'entre elles, jamais fermé depuis le début de la pandémie. Elles ont cependant souffert des nombreuses restrictions mises en place aux échelles nationale et locale au gré des vagues successives de propagation du virus. Dès janvier, les cinémas de Séoul étaient ainsi soumis à un couvre-feu fixé à 21h et à l'obligation de laisser un siège sur deux vacant. Cette situation a plus ou moins perduré tout au long de 2021 puis s'est durcie en fin d'année avec la mise en place d'un pass sanitaire obligatoire pour accéder aux salles, et à tout lieu accueillant du public : restaurants, bars, musées, salles de sport...

* En avril, le Korean Film Council (KOFIC) annonçait un plan de relance de 20 Md KRW (environ 14 M€). Près de 40 % de ce montant a été affecté à des programmes visant à soutenir distributeurs et exploitants, le reste des fonds étant fléché vers le développement, la production et les formations professionnelles. Parallèlement à cette première vague de soutien, le KOFIC mettait également en place une aide d'environ 4,5 M€ destinée aux salles de cinéma indépendantes et de plus 0,7 M€ pour les mesures de prévention contre le Covid-19 sur les tournages et dans les salles. Ces différents programmes, financés sur un budget spécial, faisaient suite à plusieurs dispositifs déjà déployés en urgence en 2020.

* De manière générale, la Corée du Sud a mieux géré la crise sanitaire que la plupart des pays de l'OCDE, sans confinement strict et avec une campagne de vaccination rapide, 80 % de la population ayant reçu deux doses en date de novembre 2021. La croissance économique du pays a atteint son plus haut niveau en 11 ans, à la faveur des exportations et des investissements des entreprises.

* L'année 2021 n'a laissé entrevoir que de faibles signes de reprise du marché du film sud-coréen. Si les entrées progressent de 1,7 % par rapport à 2020, à 60,5 millions, les recettes connaissent une hausse plus importante de 13,8 %, atteignant 432 M€ contre 379,7 M€ l'année précédente. Ce différentiel s'explique en partie par l'augmentation du prix moyen du billet, passé de 6,4 € à 7,2 €. La fréquentation a évolué en dents de scie tout au long de l'année, boostée lors d'événements clés – Nouvel An Lunaire, Saint-Valentin, Jour des enfants, Chuseok (le « Thanksgiving » coréen) – puis retombant comme un soufflé ; dynamisée à nouveau à la faveur de l'été et de quelques blockbusters essentiellement américains, avant de plonger dramatiquement à l'automne, sous l'effet des nouvelles restrictions mises en place par le gouvernement.

* Le marché du film sud-coréen avait connu des années exceptionnelles lors de la précédente décennie. Entre 2010 et 2015, les entrées en salles enregistrent une croissance de près de 45 %. Le nombre de tickets vendus chaque année se stabilise ensuite, avec des variations de plus ou moins 1,5 % entre 2016 et 2018, tandis que les recettes progressent davantage, le prix moyen du billet augmentant avec le développement des salles à formats spéciaux : IMAX, 4DX... L'année 2019 est celle des records historiques : 226,7 millions d'entrées, 1,46 Md€ de recettes, 5 films réunissant chacun plus de 10 millions de

spectateurs. La Corée du Sud devient alors le quatrième marché mondial, derrière l'Amérique du Nord, la Chine et le Japon... C'était sans compter l'apparition et la propagation du Covid-19 : en 2020, les entrées s'effondrent, enregistrant une baisse de 73 % par rapport à l'année précédente.

* Le nombre de sorties progresse de 10 % entre 2020 et 2021, de 1 693 à 1 856, et se rapproche des niveaux de 2019. Avant crise, le nombre de sorties augmentait légèrement chaque année : 1 621 en 2017, 1 646 en 2018 et 1 943 en 2019. En 2021, les lancements sont, dans l'immense majorité, des nouveautés bien que le top 100 de l'année inclut également des ressorties telles que **In the Mood for Love**, **Chungking Express** ou **Harry Potter à l'école des sorciers**. Cependant, c'est là une spécificité du marché coréen et non pas un effet de la crise.

* Depuis 20 ans, le cinéma national était leader en Corée du Sud, avec une part de marché souvent supérieure à 50 %. Face aux nombreux reports de sorties des films étrangers, blockbusters américains en tête, les films coréens atteignaient même 70,9 % de part de marché en 2020. Or, en 2021, la tendance s'inverse dramatiquement. 7 titres de studios américains – dont 5 films Disney – se classent dans le top 10 et représentent à eux seuls le tiers des entrées de l'année. Le plus grand succès revient à **Spider-Man: No Way Home** qui, en seulement deux semaines, attire 5,6 millions de spectateurs. Fait remarquable, il s'agit du premier film non-coréen à se classer premier du classement de l'année en 10 ans. Le carton international **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** permet au cinéma japonais de dépasser les 6 % de part de marché, se hissant à la 7^e place du top 10 2021 avec 2,2 millions d'entrées. En revanche, les films coréens voient leurs recettes divisées par deux par rapport à 2020 et leur part de marché réduite à 30,1 %, leur plus bas niveau depuis la mise en place du KOBIS, le service de tracking opéré par le KOFIC, en 2004. De nombreux distributeurs – très dépendants des résultats en salles – ont préféré repousser leurs sorties, voire les abandonner complètement au profit de lancement sur les plateformes de streaming. Les seuls titres coréens à se classer dans le top 10 de l'année sont le film d'action **Escape from Mogadishu** (2^e, 3,6 millions d'entrées) et le film-catastrophe **Sinkhole** (6^e, 2,2 millions d'entrées). Les deux sont sortis à la fin de l'été, période de bref répit entre deux vagues de contaminations. À noter que si le KOBIS fait état de 817 sorties de films coréens, plus des deux tiers de celles-ci sont en réalité des sorties dites « techniques », précédant des lancements en VOD, ou destinées au public adulte, par exemple.

* En 2019, le carton de **Parasite** (public, critique et en termes de récompenses) a contribué à séduire des spectateurs du monde entier, jusqu'au grand public américain, pourtant souvent averse aux sous-titres. CJ ENM, le studio derrière le film de Bong Joon-ho, annonce en mai 2021 un investissement massif d'environ 4 Md€ dans la production de contenus pour les 5 prochaines années. En novembre, le groupe révèle être en discussions pour devenir actionnaire majoritaire de l'américain Endeavor Content (**Killing Eve**, **Nine Perfect Strangers**, **The Night Manager**) dans le cadre d'un contrat historique valorisé entre 900 M€ et 1 Md€. Inversement, l'investisseur américain Library Pictures International signe un contrat de trois ans avec NEW (Next Entertainment World) pour financer le développement de films coréens. Fondée en 2008 par l'ancien président de Showbox Kim Woo-taek, la société, qui compte de nombreuses filiales, est

active dans la production et la distribution – elle s'est notamment illustrée avec l'énorme succès **Dernier train pour Busan** (1^{er} en 2016 avec 11,6 millions d'entrées). Fin décembre, le réalisateur Davy Chou achève le tournage de **Retour à Séoul** dans la capitale sud-coréenne. Le film est une production majoritaire française (Charlotte Vincent et Katia Khazak pour Aurora Films), une partie de la production exécutive étant assurée par la société coréenne MereCinema.

* 3 exploitants coréens représentent 97 % du marché, formant de facto un oligopole. Ce sont des filiales d'énormes conglomérats – ou chaebol – actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, la pétrochimie, la construction, les médias et plusieurs autres secteurs. Les salles CJ CGV accaparent à elles-seules près de 50 % du box-office, suivies de celles de Lotte Cinema et de Megabox. Dans un mouvement de renversement assez inédit, ces 3 chaînes ont accepté de réduire leur part sur le prix du billet de 50 % à 30 %, au bénéfice des distributeurs et afin de les inciter à sortir des nouveautés. En juin, elles mettent en place des tarifs préférentiels pour les personnes vaccinées. Le nombre d'écrans a augmenté de 8 % entre 2020 et 2021. Néanmoins, l'impact de la pandémie est tel que CGV annonce en octobre la fermeture de 30 % de ses écrans dans les 3 années à venir. Pour faire face à la défection du public, certains exploitants se tournent aussi vers des programmations alternatives : retransmission en direct de spectacles, concerts et même, dans certains cas, retraites de méditation. De leur côté, les salles indépendantes lancent la campagne « #SaveOurCinema », reposant notamment sur d'importants outils marketing et des réductions sur le prix du billet, soutenues par le KOFIC.

* Les studios américains accaparent près de 55 % du marché sud-coréen de la distribution, Disney (24,9 % de PdM) retrouvant la place de leader déjà occupée en 2018 et 2019. Les distributeurs locaux qui sortent du lot sont principalement ceux qui appartiennent à des chaebol ou grands groupes industriels : Lotte Entertainment (3^e, 9,2 %), filiale de Lotte tout comme les salles Lotte Cinema ; CJ ENM (6^e, 6,9 %), filiale du groupe CJ tout comme les cinémas CGV ; Showbox (7^e, 5,1 %), filiale du groupe Orion... NEW occupe la 8^e place du classement 2021 avec 4,3 % de part de marché. Jolie surprise, la société de distribution indépendante Pancinema intègre le top 10 avec 2,2 % de part de marché, portée par le succès de **Minari**. Le film américain, qui narre le quotidien d'une famille d'immigrés coréens dans l'Arkansas des années 1980, reçoit 6 nominations aux Oscars et remporte celui du meilleur second rôle féminin pour son interprète Youn Yuh-jung. Avec plus de 1 million d'entrées, c'est le 15^e plus beau succès de l'année en Corée du Sud.

* La Corée du Sud compte de nombreux festivals de cinéma. Le plus prestigieux, et plus important en Asie, est le Busan International Film Festival (BIFF). Il a eu lieu physiquement en octobre 2021 – la jauge des projections étant limitée à 50 % – avec quelques invités venus de l'étranger, dont les Français Guillaume Brac, Leos Carax, Denis Dercourt, Arthur Harari et Vincent Maël Cardona. L'Asian Contents & Film Market s'est tenu en parallèle du festival, exclusivement en ligne. Autre grand festival du pays, notamment pour le cinéma indépendant et expérimental, Jeonju International Film Festival s'était lui déroulé sous un format hybride de fin avril à début mai. Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) a suivi un modèle similaire à l'été.

* Déjà en 2020, deux Coréens sur trois étaient abonnés ou utilisateurs d'un service de contenus vidéo over-the-top (OTT), soit une progression de 14,3 % par rapport à 2019. La tendance s'accroît en 2021 avec près de 169 milliards de minutes de vidéo visionnées dès le second trimestre de l'année – 81 % de celles-ci sur YouTube, largement boosté par ses contenus K-Pop, et 13 % sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD). Celles-ci atteignent 10 millions d'abonnés à la même période et finiront l'année à 14,1 millions d'abonnés. Arrivé sur le marché coréen en 2015, Netflix est le leader incontesté du secteur avec près de 8 millions d'abonnés en juin 2021 alors que le service en comptait 3,8 millions fin 2020. Depuis son lancement au Pays du Matin Calme, la firme de Los Gatos avait déjà investi 700 M€ dans les contenus coréens, dont le succès **Kingdom**. Pour la seule année 2021, elle annonce un nouvel investissement de 0,5 Md€ et la location de deux studios de tournage près de Séoul. En 2017, Netflix était boycotté par les principaux exploitants du pays lors de la sortie *day-and-date* de sa production **Okja**, réalisée par Bong Joon-ho. 5 ans et une pandémie mondiale plus tard, la plateforme parvient à s'associer au leader CJ CGV pour sortir 7 longs métrages « originaux » en salles début septembre 2021, tout en s'engageant à réserver les recettes à son programme de restauration et de préservation de films coréens classiques. Quelques jours plus tard, et comme pour enfoncer définitivement le clou, elle présente à ses abonnés de tous les pays une nouvelle série coréenne au nom énigmatique. En quelques semaines seulement, **Squid Game** devient un phénomène mondial et le titre le plus vu de tous les temps sur la plateforme, toutes catégories confondues. Ce succès sans précédent relance aussi plusieurs débats quant à la rémunération et aux droits des auteurs qui développent des œuvres pour les plateformes globales mais aussi sur l'imposition de ces dernières, désormais tenues par la loi coréenne à rendre publics leurs résultats annuels. Malgré cette omniprésence du mastodonte américain, des plateformes locales tirent également leur épingle du jeu. Avec 19 % du marché SVOD, Wavve est la seconde plateforme la plus importante du pays. Détendue par SK Telecom et les trois principaux opérateurs coréens de télévision terrestre (KBS, SBS et MBC, dont les programmes représentent 75 % des visionnages sur Wavve), elle déploie une offre gargantuesque de chaînes en directe, émissions de variété, séries locales et originales, séries et films hollywoodiens (notamment via des partenariats avec HBO et CBS)... Elle est suivie de près par TVING, la plateforme du géant CJ ENM et du groupe de télévision JTBC, qui connaît un succès grandissant aidé par un partenariat avec Naver, le « Google de la Corée du Sud ». Lancée fin 2020 par le leader du e-commerce coréen, Coupang Play mobilise quant à elle déjà plus de 1 million d'abonnés. Ceux-ci bénéficient de ses contenus audiovisuels et services de livraison spécifiques via un tarif unique, sur un modèle similaire à celui développé ailleurs par Amazon Prime. À 5 % de part de marché, Watcha attire une base d'abonnés plus restreinte mais néanmoins fidèle, grâce à des contenus coréens, japonais, hollywoodiens et étrangers prestigieux. Avec l'arrivée, en novembre 2021, de Disney+ et Apple TV, la course aux abonnés devrait s'intensifier. Avant même leurs lancements coréens, les deux géants américains avaient annoncé une salve de contenus locaux originaux à fort potentiel – dont **Blackpink: the Movie** pour le premier, l'adaptation du best-seller **Pachinko** pour le second – pour tenter de rabattre les cartes de ce marché encombré et hautement concurrentiel.

Le cinéma français

✱ Le cinéma tricolore avait créé quelques belles surprises ces dernières années en Corée du Sud, et ce même aux débuts de la pandémie : 93 000 entrées, fin 2019, pour **Mon inconnue**, un cumul à près de 150 000 entrées pour **Portrait de la jeune femme en feu** et 66 000 entrées pour **La Belle Époque** en 2020. Malheureusement, et malgré un nombre de sorties sensiblement égal à celui de l’année précédente (33 contre 34), les entrées du cinéma français en Corée du Sud s’écroulent en 2021 (de 519 000 à 266 000 entrées, soit une baisse de près de 50 %), leur plus bas niveau sur les 5 dernières années. Le minoritaire **The Father** atteint difficilement les 48 000 entrées. Avec plus de 42 000 spectateurs, **Annette** de Leos Carax est la production française majoritaire qui fonctionne le mieux cette année. Son réalisateur jouit d’un grand prestige auprès des cinéphiles coréens. Le film musical a aussi l’avantage de mettre en vedette Adam Driver et Marion Cotillard et d’être en anglais. De son côté, **#jesuislà** d’Eric Lartigau, malgré la présence de la star locale Doona Bae, plafonne à 16 000 entrées, tout comme **Petite maman** de Céline Sciamma. Les films majoritaires qui complètent le top 10 sont essentiellement des propositions de cinéma d’auteur : **Benedetta** (4^e, 13 000 entrées), **Titane** (5^e, 13 000), la ressortie du culte **Fabuleux Destin d’Amélie Poulain** (6^e, 12 000), **Les Misérables** (7^e, 10 000)… Aucun autre film français ne dépasse 7 000 entrées.

✱ Malgré ces difficultés, le tissu de la distribution indépendante, fidèle au cinéma français, reste très actif, dynamique et combatif. Des partenaires historiques tels que Atnine Film (3 titres), D Station (3), Pancinema (3), Challan (2), Green Narae (2), Jinjin Pictures (2), M&M International (2)… ont tous continué à sortir et défendre nos films en 2021. De nouvelles sociétés de distribution se sont créées – à l’instar de Choix Pictures, qui a sorti **Les Choses qu’on dit, les choses qu’on fait** d’Emmanuel Mouret, ou de Happy Song lancée par Eugene Song, ancienne acheteuse de TCAST. Watcha a par ailleurs recruté June Lee, la très appréciée acheteuse de CJ ENM, pour reprendre en main sa stratégie éditoriale. Grand bien lui en a pris, la plateforme a fait parler d’elle en 2021 avec les acquisitions successives d’**Annette** (Prix de la mise en scène à Cannes), **Titane** (Palme d’or) et **L’Événement** (Lion d’or à Venise). Avec 18 productions majoritaires sélectionnées, l’édition 2021 du BIFF vient aussi renforcer la circulation des films français et faire espérer des lendemains plus heureux pour notre cinéma au Pays du Matin Calme.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|--|--------------------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | Annette* | Green Narae Media | 27/10/21 | 42 399 | 266 674 | 323 | |
| 2 | #jesuislà | NEW (Next Entertainment World) | 14/01/21 | 16 404 | 101 969 | 432 | |
| 3 | Petite maman | Challan | 07/10/21 | 16 282 | 107 768 | 97 | |
| 4 | Titane* | Watcha | 09/12/21 | 12 574 | 92 732 | 92 | |
| 5 | Benedetta* | Pop Partners | 01/12/21 | 12 399 | 90 825 | 157 | |
| 6 | Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* (ressortie) | Andamiro Films | 15/12/21 | 12 250 | 82 014 | 47 | 314 003 |
| 7 | Les Misérables | Jinjin Pictures | 15/04/21 | 10 871 | 65 824 | 97 | |
| 8 | Fahim | D Station | 21/01/21 | 6 824 | 39 103 | 165 | |
| 9 | Deux | Green Narae Media | 28/07/21 | 6 455 | 39 970 | 54 | |
| 10 | Portrait de la jeune fille en feu* | Green Narae Media | 16/01/20 | 5 210 | 30 186 | 16 | 154 623 |
| 11 | Miss | Yejilim Entertainment | 12/05/21 | 4 903 | 28 332 | 105 | |
| 12 | Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait | Choix Pictures | 11/11/21 | 4 301 | 26 920 | 32 | |
| 13 | Petit Vampire* | D Station | 29/12/21 | 2 639 | 16 486 | 116 | |
| 14 | Bronx | All Star Entertainment | 11/02/21 | 2 338 | 10 388 | 10 | |
| 15 | Police | First Run Inc. | 10/02/21 | 2 265 | 10 060 | 10 | |
| 16 | Sous les étoiles de Paris | Pancinéma | 05/05/21 | 1 663 | 10 934 | 34 | |
| 17 | A Good Man | D Station | 18/11/21 | 978 | 6 728 | 26 | |
| 18 | Été 85 | Challan | 24/12/20 | 822 | 5 868 | 40 | 9 504 |
| 19 | Inna de Yard - The Soul of Jamaica | Atnine Film | 14/07/21 | 789 | 5 111 | 12 | |
| 20 | Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part | Jinjin Pictures | 17/12/20 | 767 | 3 235 | 5 | 4 072 |
| 21 | Notre Dame* | Atnine Film | 22/12/21 | 732 | 4 895 | 15 | |
| 22 | Aïlo : Une odyssée en Laponie | Sycomad | 18/03/21 | 709 | 4 339 | 25 | |
| 23 | Attila Marcel | Challan | 24/07/14 | 379 | 1 938 | 3 | 162 755 |
| 24 | Jumbo | Watcha | 05/05/21 | 251 | 1 716 | 12 | |
| 25 | Les Parapluies de Cherbourg (ressortie) | Sycomad | 22/08/19 | 229 | 1 103 | 1 | 16 855 |
| 26 | Tomboy | Heyday Film | 14/05/20 | 224 | 1 550 | 1 | 31 523 |
| 27 | Ensemble, c'est tout | Jinjin Pictures | 24/12/20 | 218 | 1 241 | 7 | 2 053 |
| 28 | Naissance des pieuvres | Heyday Film | 13/08/20 | 189 | 1 301 | 1 | 11 881 |
| 29 | Les Demoiselles de Rochefort (ressortie) | Sycomad | 22/08/19 | 173 | 839 | 1 | 2 619 |
| 30 | Visages, villages | Jinjin Pictures | 14/06/18 | 91 | 608 | 1 | 31 572 |
| 31 | Bande de filles | Heyday Film | 12/11/20 | 77 | 504 | 1 | 12 230 |
| 32 | Les Plus Belles Années d'une vie | Pop Partners | 15/10/20 | 67 | 254 | 1 | 7 178 |
| 33 | Rémi sans famille | Pop Partners | 28/05/20 | 64 | 243 | 1 | 4 224 |
| 34 | Le Daim | MandM (M&M) International | 01/01/20 | 6 | 33 | 1 | 3 127 |
| 35 | Proxima | Jinjin Pictures | 15/10/20 | 5 | 307 | 1 | 4 343 |
| Total | | | | 166 547 | 1 061 998 | | |

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|-----------------------------------|--------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | L'Homme qui a vendu sa peau* | Pancinéma | 16/12/21 | 4 331 | 29 231 | 43 | |
| 2 | Otac | Atnine Film | 30/09/21 | 3 956 | 22 492 | 34 | |
| 3 | L'Extraordinaire Voyage de Marona | Challan | 11/06/20 | 30 | 205 | 1 | 6 087 |
| Total | | | | 8 317 | 51 928 | | |

Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|-----------------------|-----------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | Bigfoot Family | ISU C&E | 06/01/21 | 14 697 | 91 051 | 308 | |
| 2 | Drôle de père | Mirovision | 30/09/21 | 1 775 | 11 131 | 27 | |
| 3 | Juste la fin du monde | Atnine Film | 19/01/17 | 406 | 2 422 | 1 | 31 903 |
| 4 | Le Jeune Ahmed | Jinjin Pictures | 30/07/20 | 147 | 729 | 1 | 10 325 |
| Total | | | | 17 025 | 105 333 | | |

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|------------------------------|---------------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | The Father | Pancinéma | 07/04/21 | 47 814 | 298 524 | 348 | |
| 2 | Bacurau* | Jinjin Pictures | 02/09/21 | 3 902 | 23 181 | 25 | |
| 3 | La Voix d'Aïda | MandM (M&M) International | 19/05/21 | 3 806 | 23 210 | 44 | |
| 4 | Ondine | MandM (M&M) International | 24/12/20 | 2 680 | 17 450 | 36 | 7 647 |
| 5 | Crimes à Oxford | Pop Partners | 21/07/21 | 2 521 | 17 254 | 91 | |
| 6 | Les Éternels | Sycomad | 10/06/21 | 2 239 | 13 724 | 42 | |
| 7 | Adam | Cinema Newone | 25/08/21 | 1 741 | 9 225 | 29 | |
| 8 | Transit | MandM (M&M) International | 02/07/20 | 870 | 5 421 | 3 | 6 004 |
| 9 | Cinema Paradiso | Watcha | 07/07/90 | 672 | 3 529 | 7 | 89 401 |
| 10 | Cold War | Challan | 07/02/19 | 307 | 1 512 | 1 | 28 297 |
| 11 | The Square | Challan | 02/08/18 | 225 | 1 152 | 1 | 17 258 |
| 12 | Martin Eden | Alto Media | 29/10/20 | 188 | 862 | 2 | 15 618 |
| 13 | Heureux comme Lazzaro | Choix Pictures | 20/06/19 | 139 | 742 | 1 | 16 516 |
| 14 | Call Me by Your Name | Sony | 22/03/18 | 94 | 745 | 1 | 226 434 |
| 15 | Un grand voyage vers la nuit | Challan | 25/07/19 | 88 | 487 | 1 | 6 724 |
| 16 | Le Traître | Peter Pan Pictures | 21/11/19 | 10 | 59 | 1 | 556 |
| Total | | | | 67 296 | 417 077 | | |

Les autres productions françaises

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2021 | Recettes 2021 (€) | Copies | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue |
|-------|-----------------|---------------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| 1 | Nuevo orden | Challan | 11/11/21 | 3 422 | 23 134 | 30 | | ACM | Minoritaire | Étrangère |
| 2 | Blanc sur blanc | Daesungfilms | 10/06/21 | 1 871 | 10 522 | 34 | | VOD | Minoritaire | Étrangère |
| 3 | À l'abordage | MandM (M&M) International | 07/10/21 | 1 585 | 10 807 | 31 | | DIST | Majoritaire | Français |
| 4 | Varda par Agnès | Alto Media | 30/05/19 | 45 | 260 | 1 | 4 580 | DIST | Majoritaire | Français |
| Total | | | | 6 923 | 44 723 | | | | | |

Bilan des résultats des films français (2021)

| | | Entrées | Recettes (€) |
|--------------------------------------|---------|----------------------------------|--------------|
| Total des films français (2021) | | 266 108 | 1 681 059 |
| Évolution 2021/2020 | | -48,7 % | -45,6 % |
| Évolution langue française 2021/2020 | -55,4 % | Évolution majoritaires 2021/2020 | -58,1 % |
| Évolution langue étrangère 2021/2020 | -22,3 % | Évolution minoritaires 2021/2020 | -8,7 % |