



Après plus de 15 mois de fermeture, les salles chiliennes ont repris vie au deuxième semestre 2021. Le retour du public se concentre essentiellement sur une poignée de blockbusters américains.

Le marché

✳ Avant la pandémie, le pays avait connu une progression constante de la fréquentation des salles et du nombre d’écrans, faisant du Chili l’un des pays de la zone les mieux lotis en termes de densité du parc de salles. Les cinémas chiliens, à l’instar de leurs voisins argentins, ont connu l’une des périodes de fermeture les plus longues au monde : ce n’est qu’à partir du mois de juillet 2021 que les distributeurs locaux passent à l’offensive et plaident la réouverture des salles, qui n’avaient alors pu bénéficier que d’une courte fenêtre de 3 semaines d’ouverture depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020 ! La reprise se fait progressivement à partir de mi-juillet. Afin de remobiliser les spectateurs, le ministère de la Culture a lancé fin septembre une fête du cinéma sur 3 jours (au lieu de 1 habituellement) mais cette initiative a été vivement critiquée par les salles indépendantes dont un certain nombre ont été exclues du dispositif qui a bénéficié quasi exclusivement aux réseaux. Dès fin octobre, la recrudescence de l’épidémie fait rétrocéder maintes régions en zone d’alerte maximale, ce qui implique le durcissement des restrictions appliquées (jauges à 60 %, voire 30 % si la consommation de confiseries est autorisée).

✳ Le rythme des sorties reste donc considérablement ralenti en 2021 mais reprend néanmoins des couleurs avec 118 nouveautés, soit le double de 2020. 6,4 millions d’entrées sont enregistrées dans le pays, soit une progression de plus de 30 % par rapport à 2020. Les titres américains représentent pas loin des deux tiers des sorties, et leur part de marché, traditionnellement l’une des plus élevées de la zone, bat des records à 96,5 %. La barre de 95 % n’est dépassée que dans 6 pays au monde (dont les États-Unis)... La concentration des entrées atteint aussi des sommets : le top 10, 100 % hollywoodien, ramasse près de 69 % des entrées globales. **Spider-Man: No Way Home** sort largement en tête avec 1,6 millions de spectateurs, soit le quart des entrées réalisées au total dans l’année, en seulement 2 semaines d’exploitation... Il ne laisse que des miettes à ses rivaux : son dauphin **Venom: Let There Be Carnage** sorti en octobre réalise moins de la moitié de son score (700 000 entrées). En toute logique, ce sont les filiales de majors américaines et leurs sous-distributeurs qui se partagent l’essentiel du marché : Andes Films (distributeur de Paramount, Sony et Universal) prend la première place avec 57,6 % de PdM devant Cinecolor (Disney,

Fox) et New Century (Warner Bros.) À eux 3, ces distributeurs représentent 95,3 % du marché. Parmi les indépendants, BF est le seul qui parvient à exister avec une part de 3,4 %.

✳ Le cinéma local, après avoir brillé l’an dernier, est réduit à un rôle de figurant, et se taille une part historiquement basse (0,1 %). Seuls 8 films chiliens ont pris l’affiche en 2021, réunissant à peine plus de 4 000 spectateurs. À l’international pourtant les talents chiliens continuent de faire parler d’eux : le réalisateur Pablo Larraín revient avec un nouveau film très attendu, **Spencer**, offrant à son pays une sélection à Venise. Le cinéma chilien connaît aussi les honneurs d’une nomination pour l’Oscar du meilleur documentaire avec **El Agente Topo** de la réalisatrice Maite Alberdi.

✳ Fin 2021, le candidat de gauche Gabriel Boric remporte, au détriment de son rival d’extrême droite, l’élection présidentielle. Son programme d’État-providence représente un changement d’ampleur dans le pays considéré comme le laboratoire du libéralisme en Amérique latine. Il prendra ses fonctions en mars 2022.

Le cinéma français

✳ Déjà en 2019, le cinéma français s’était effondré sur le territoire chilien : sa part de marché s’établissait à 0,3 % avec seulement 75 000 entrées, le score le plus bas depuis 5 ans. Dans le contexte de 2020, seuls 5 films français avaient fait l’objet d’une exploitation salles et le nombre d’entrées totalisées n’atteignait pas les 9 000 spectateurs. C’est un peu mieux en 2021 avec 12 600 spectateurs pour 8 nouveaux films, mais plus de la moitié de ces entrées sont à mettre au compte d’un seul film, en langue anglaise : il s’agit de **The Father** qui réunit 7 500 cinéphiles. C’est **J’Accuse**, sorti par CDI, qui réalise la meilleure performance pour un film en langue française, avec seulement 1 800 entrées, suivi par **Les Plus Belles Années d’une vie**, sorti sous la même bannière. Ce sont les 2 seuls films francophones à dépasser le millier d’entrées. La PdM de notre cinématographie reste ainsi au ras des pâquerettes (0,2 %).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	J'accuse	CDI Films	26/08/21	1 799	8 446	7	
2	Les Plus Belles Années d'une vie	CDI Films	21/10/21	1 034	4 442	8	
3	La Bonne Épouse	Cinetopia	30/09/21	837	3 854	8	
4	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	CDI Films	02/12/21	618	2 997	10	
5	Un amour impossible	Films de la Arcadia	28/10/21	432	1 926	3	764
Total				4 720	21 665		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Léon	-	-	3	9	1	-
Total				3	9		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	BF Distribution	08/04/21	102	346	1	
Total				102	346		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	BF Distribution	12/08/21	7 521	33 629	17	
2	Wajib - L'Invitation au mariage	Films de la Arcadia	23/09/21	325	1 468	3	
Total				7 846	35 097		

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		12 671	57 117
Évolution 2021/2020		41,9 %	84,4 %
Évolution langue française 2021/2020	-33,2 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-47,1 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	359,0 %	Évolution minoritaires 2021/2020	-

\* Film encore en salle au 31/12/2021. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2021.