



Cambodge



Le marché

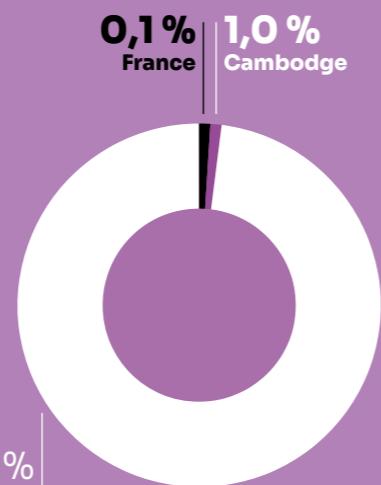
Total des films sortis (2021)

110

Pays d'origine

	1	Cambodge
	1	France
	108	États-Unis + Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Spider-Man: No Way Home	120 523	533 444
2 The Con-Heartist (Tha)	119 035	305 323
3 Riam Fighting Angel (Tha)	45 295	99 359
4 The Ghoul: Horror At The Howling Field (Tha)	40 766	93 167
5 Les Éternels	37 328	155 035
6 Detective Chinatown 3 (Chn)	29 602	91 731
7 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	29 191	118 042
8 The Medium (Tha)	24 484	57 918
9 Monster Hunter (Deu)	17 883	66 013
10 Venom: Let There Be Carnage	17 875	72 798

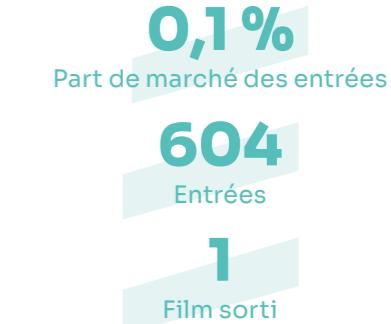
Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Westec (Disney, Paramount, Sony, Universal, Warner Bros.)	73,4 %
2	Sabay	25,6 %
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2021

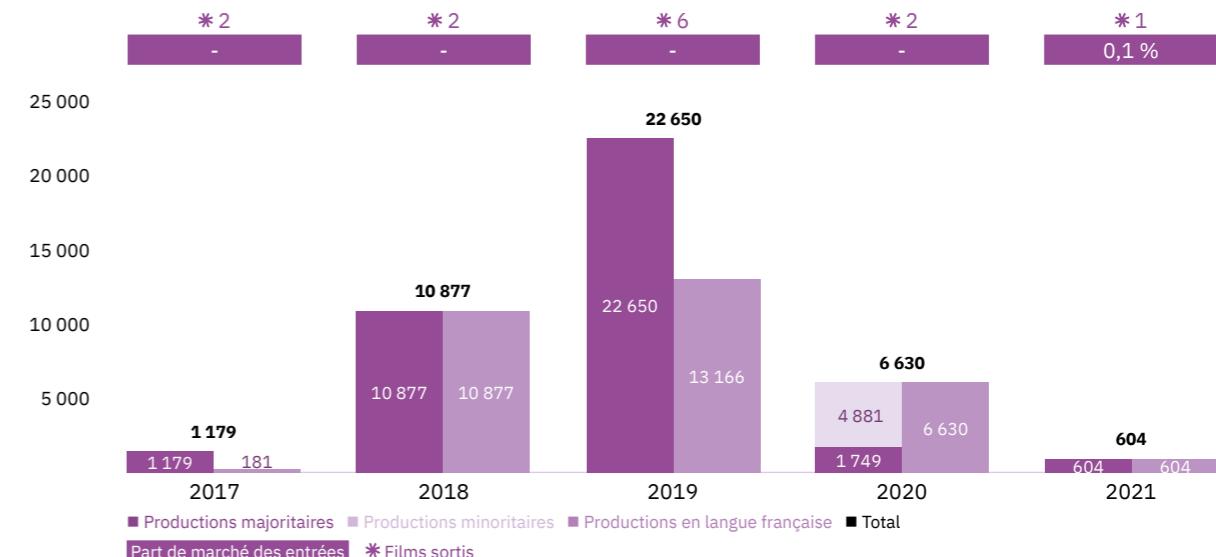
TOP*3 Productions majoritaires

1	Made in China	604 entrées
2	-	-
3	-	-



Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Westec	24/05/18	9 330	25 463
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Westec	10/04/19	6 002	15 174
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Westec	13/04/19	3 672	12 356
Le Flic de Belleville	Mongkol Major	21/06/19	1 671	4 694
Gaston Lagaffe	Westec	30/08/18	1 547	4 012

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	50,0 %	8
Aventure / Policier / Thriller	27,0 %	3
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	14,3 %	2
Animation	8,8 %	1
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Drame	0,0 %	0
Documentaire	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2021)

Westec
1

Cambodge

Les cinémas cambodgiens ont été fermés la majeure partie de 2021. Cette année, plusieurs productions thaïlandaises rencontrent néanmoins le succès sur ce marché, en plein renouveau depuis 10 ans, et sur lequel une production française est distribuée.

Le marché

* Le gouvernement cambodgien annonce la fermeture des salles de cinéma le 17 mars 2020 alors que les premiers cas de Covid-19 arrivent dans le pays. Elles rouvriront puis refermeront au rythme des vagues successives. Elles sont fermées de mars à octobre 2021, soit près de 8 mois. Leur réouverture s'accompagne de mesures strictes à respecter : les spectateurs doivent tous être vaccinés, scanner leur QR Code « Stop Covid » avant d'entrer dans les lieux, se soumettre à des contrôles de température, porter le masque à tout moment ; les salles doivent être désinfectées régulièrement et respecter une jauge fixée à 50 % de leurs capacités d'accueil.

Les frontières du pays rouvrent le 15 novembre et 96 % de sa population a reçu au moins deux doses de vaccin à la fin de l'année 2021.

* Dans ce contexte et sur à peine plus de 4 mois, 900 000 spectateurs se rendent dans les salles en 2021, soit 2,7 M€ de recettes.

110 films sortent sur la période. Le cinéma étranger, hollywoodien bien sûr mais aussi et surtout asiatique, domine un top 10 qui représente à lui seul près de la moitié des entrées de l'année. Les blockbusters américains ne sont visibles dans le pays que depuis 2011, lorsque Westec Media y débute la première activité de distribution de films. Si **Spider-Man: No Way Home** parvient à se hisser à la première place avec plus de 120 000 entrées, les 3 plus gros succès suivants sont des films thaïlandais : la comédie romantique **The Con-Heartist** (119 000 entrées), la comédie **Riam Fighting Angel** (45 000) et la parodie de film de genre **The Ghoul: Horror At The Howling Field** (40 000 entrées). Le « found footage » horrifique **The Medium**, autre film thaïlandais qui s'est fait remarquer à l'international en 2021, se classe 8^e (24 000 entrées).

* Le cinéma cambodgien a connu un véritable âge d'or entre les années 1960 et 1970, produisant près de 400 films au cours de cette période, exploités dans de nombreuses salles à travers le pays. Lorsque les Khmers rouges prennent le pouvoir en 1975, au terme de 8 ans de guerre civile, cette industrie en plein essor voit son ascension s'arrêter brutalement. En 2012, le documentaire franco-cambodgien **Le Sommeil d'or**, réalisé par Davy Chou, restituait cet héritage perdu à travers les témoignages de survivants de cette époque. Après l'invasion du pays par l'Armée populaire vietnamienne et la proclamation de la République populaire de Kampuchéa, les cinémas du pays rouvrent. Il ne reste alors presque rien de l'industrie locale et la plupart des films ont été égarés ou détruits. Ne sont distribués que des films soviétiques, indiens ou vietnamiens – les autres cinématographies étant interdites – sans susciter de véritablement engouement. La vidéo et les *soap opera* thaïlandais – ou *lakorn* – diffusés massivement dans le pays, détournent un peu plus le public des salles et du cinéma. En 1994, **Les Gens de la rizière**, réalisé par Rithy Panh, devient le premier film cambodgien présenté au Festival de Cannes puis le premier film cambodgien candidat à l'Oscar du meilleur film en langue étrangère. Le travail du

réalisateur interroge l'histoire du pays, et son futur. En 2003, une violente polémique éclate à la suite des propos rapportés – et plus tard démentis – d'une actrice thaïlandaise affirmant que le Cambodge aurait volé le très touristique temple d'Angkor. Le très populaire cinéma thaïlandais est banni du pays pendant plusieurs années, laissant un vide que l'industrie locale va peu à peu tâcher de combler. Les années 2010 voient le développement de propositions centrées autour des comédies romantiques ou films de fantômes. En 2017, le film d'action **Jailbreak** attire plus de 45 000 spectateurs dans 7 salles du pays, du jamais vu pour une production locale. Le film est décliné en jeu vidéo, s'exporte en Thaïlande, au Vietnam, au Laos, en Malaisie, et est vendu à Netflix pour le reste du monde. Un an plus tôt, le cinéma cambodgien s'illustre à la Semaine de la Critique cannoise avec **Diamond Island** de Davy Chou, coproduit, entre autres, avec la France et vainqueur du Prix SACD. Présenté dans la section Orizzonti de la Mostra de Venise en 2021, **White Building**, premier film de Kavich Neang coproduit avec la France, remporte le Prix du meilleur acteur et est le candidat du pays pour les Oscars.

* Le Cambodge compte 83 écrans. Le géant thaïlandais Major Cineplex exploite 5 salles – et 26 écrans – dans le pays, tandis que Legend Cinema compte 12 salles dans le pays. Cet exploitant propose une offre premium : système audio Dolby Atmos, chaises inclinables, salons VIP, service de boissons lors des séances...

* Première à investir le marché de la distribution, Westec Media est aujourd'hui la société la plus active du secteur avec plus de 150 sorties par an et des accords exclusifs avec de nombreux studios – dont les principales majors américaines – et producteurs internationaux. Fondée en 2007, Sabay Digital, d'abord une entreprise de *gaming*, est le deuxième distributeur du pays.

* Depuis 2010, la Commission du film organise le Festival International du film du Cambodge, la plus grande manifestation cinématographique du pays.

* La consommation internet des Cambodgiens connaît une progression spectaculaire et passe principalement par les appareils mobiles. Des services de streaming linéaires comme JaiKon TV et la plateforme de Sabay, baptisée Soyo, lancés tous deux en 2017, attirent un nombre important d'abonnés en étant accessibles à tout moment sur tout type d'appareil. Les acteurs globaux de la SVOD peinent davantage à pénétrer ce marché, leurs offres restant encore trop coûteuses.

Le cinéma français

* Un seul film français est sorti sur les écrans cambodgiens en 2021, avant que ceux-ci ne ferment : **Made in China**, distribué par Westec et qui attire 604 spectateurs. Ces 5 dernières années, les comédies françaises représentent 50 % des entrées de notre cinéma au Cambodge. Ainsi, **Taxi 5** (1^{er}, 9 300 entrées), **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** (2^e, 6 000) ou encore **Le Flic de Belleville** (4^e, 1 600) sont parmi les succès de films majoritaires en langue française dans le pays. Avec près de 9 500 entrées, **Anna** de Luc Besson, film en langue anglaise, reste notre plus grand succès sur ce marché depuis 2017. Si Westec est responsable de l'essentiel des sorties, le thaïlandais Mongkol Major engrange 11 000 entrées pour les films français sur la même période, suivi par Sabay et le géant régional MVP.

* Fondée en 1995, l'ONG Pour un Sourire d'Enfant (PSE) crée en 2012 ouvre sa School of Media qui propose un programme de formation en 3 ans aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel. En partenariat avec Westec Media et Legend Cinema, elle organise en 2019 les premières journées du film français à Phnom Penh, Claire Denis étant leur invitée d'honneur. Dans le même temps, plusieurs films français, sont présentés au public cambodgien, dont **Mon inconnue** de Hugo Gélin en avant-première. La manifestation vise à encourager la distribution commerciale du cinéma français dans le pays et faire découvrir sa diversité au public.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Made in China	Westec	18/02/21	604	699	14	
	Total			604	699		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
				Total	0	0				

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2021)	604	699	
Évolution 2021/2020	-90,9 %	-96,4 %	
Évolution langue française 2021/2020	-90,9 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-65,5 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	-	Évolution minoritaires 2021/2020	-