



# Vietnam

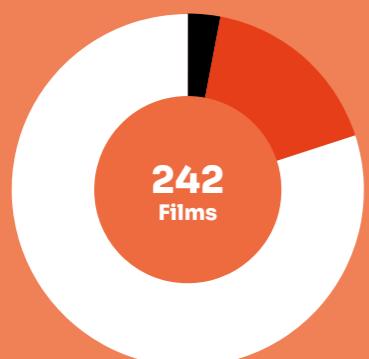


99,5 MILLIONS

## Le marché

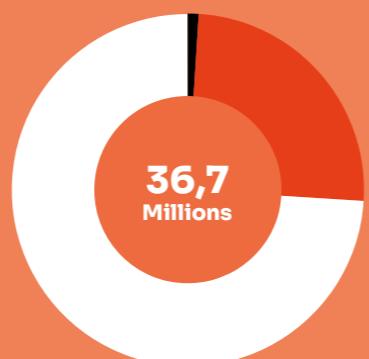
### Total des films sortis (2022)

7 France  
41 Vietnam  
194 États-Unis + Autres



### Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

0,7 % France  
25,0 % Vietnam  
74,3 % États-Unis + Autres



### Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€)
1 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	2 571 278	8 347 354
2 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 264 274	7 835 384
3 6/45 (Krs)	2 254 875	7 242 046
4 Avatar : La Voie de l'eau	1 926 689	8 475 126
5 Thor: Love and Thunder	1 350 796	4 745 871
6 Em Vâ Trịnh (Vnm)	1 170 478	3 820 892
7 Bầy Ngòt Ngào (Vnm)	1 141 346	3 522 009
8 Love Destiny: The Movie (Tha)	1 038 136	3 309 799
9 Black Panther: Wakanda Forever	897 340	3 184 901
10 Black Adam	885 860	3 069 853

### Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1 CGV	59,5 %
2 Galaxy Play	32,0 %
3 Lotte Cinema	8,0 %
4 -	-
5 -	-
6 -	-
7 -	-
8 -	-
9 -	-
10 -	-

2022

## TOP \*3

### Productions majoritaires

- 1 Le Tour du monde en 80 jours  
71 931 entrées
- 2 Pil  
35 313 entrées
- 3 Le Calendrier  
17 367 entrées

0,7 %

Part de marché des entrées

275 194

Entrées

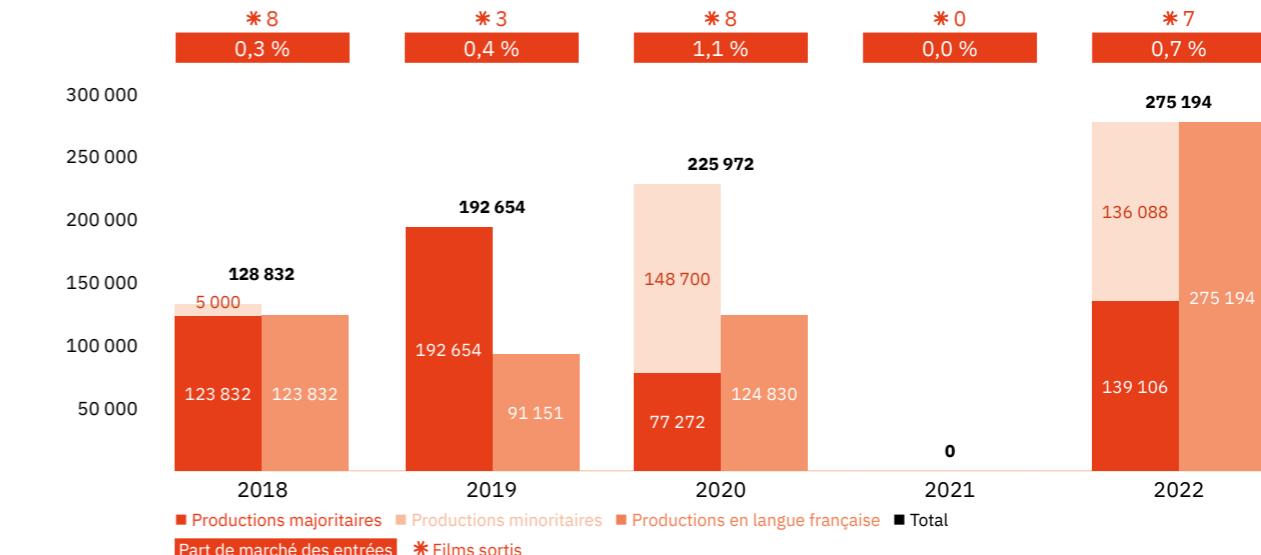
7

Films sortis

Vietnam

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2022)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Tour du monde en 80 jours	CJ HK	11/11/22	71 931	244 931
Tout le monde debout	CGV	11/05/18	62 874	179 375
Terra Willy	The Green Media	12/04/19	50 762	189 037
Astérix - Le Secret de la potion magique	The Green Media	21/12/18	41 743	110 027
Pil	The Green Media	01/06/22	35 313	117 376

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	52,6 %	8
Aventure / Policier / Thriller	16,8 %	3
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	10,2 %	5
Documentaire	0,0 %	0
Drame	0,2 %	1
Fantastique / Horreur / Science-fiction	20,3 %	9

### Top des distributeurs des films français (2022)

CGV, CJ HK,  
Mockingbird Pictures  
2

## Le marché

\* Le Vietnam a subi les conséquences de la pandémie en différé. Le pays ayant réagi très rapidement à l'apparition du Covid-19, le marché local du film avait connu une année 2020 quasi-miraculeuse avant d'être heurté de plein fouet l'année suivante. Des confinements puis des couvre-feux localisés ont été mis en place, notamment à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville où tous les lieux accueillant du public ont dû fermer. Les salles d'Hanoï rouvrent début février 2022 après avoir baissé le rideau plus de neuf mois. À partir de septembre 2022, l'obligation de porter un masque dans la plupart des établissements recevant du public, dont les cinémas, est levée. Le mois suivant, le « Recovery Index » du journal Nikkei place le Vietnam en tête des pays d'Asie, après le Cambodge, qui se sont le mieux remis de la pandémie.

\* Avec 36,7 millions d'entrées et 124,2 M€ de recettes, le box-office vietnamien progresse de 133,8 % par rapport à 2021 mais reste d'environ 25 % inférieur à la moyenne 2017-2019, quand il avoisinait les 50 millions de spectateurs par an. La fréquentation moyenne par habitant progresse, passant de 0,2 à 0,4 film entre 2021 et 2022. Sans connaître une progression annuelle aussi spectaculaire qu'en Malaisie, le marché vietnamien fait mieux que le Cambodge ou Singapour. C'est le pays de la région qui se rapproche le plus du niveau des entrées d'avant la pandémie.

\* 242 nouveaux films sont distribués dans les salles vietnamiennes en 2022, environ 150 de plus par rapport à 2021. Surtout, ce chiffre n'est plus si éloigné de la moyenne annuelle de 259 films observée sur la période 2017-2019. Les productions étrangères, états-unienness mais aussi asiatiques, constituent environ 80 % de l'offre et dominent un top 10 qui concentre plus de 40 % du box-office total. Avec le film d'animation familial **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (CGV, 2,5 millions d'entrées) et **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (Galaxy, 2,3) en tête, les blockbusters hollywoodiens y occupent 6 places. La comédie sud-coréenne **6/45** (Galaxy) se classe troisième avec 2,2 millions de spectateurs tandis que la production thaïlandaise **Love Destiny : Le film** (CJ HK), spin-off d'une série à succès également plébiscitée au Cambodge, est huitième (1 million).

\* En revanche, alors même que sortent 28 titres vietnamiens de plus que l'année précédente et que 2 d'entre eux trustent les sixième et septième places du classement – les romances **Em Và Trịnh** (Galaxy, 1,2 million) et **Bãy Ngót Ngào** (CJ HK, 1,1 million) – la part de marché du cinéma national passe de 56,7 % à 25 %. Il faut dire que le comédien, scénariste, réalisateur et producteur Tran Thanh ne propose pas encore de nouveau film, après le record atteint en 2021 par **Dad, I'm Sorry**, devenu le plus gros succès de tous les temps au Vietnam (plus de 5 millions d'entrées). Les titres qui attirent le plus de spectateurs sont souvent des comédies romantiques, des films d'action et d'épouvante, qui sortent généralement lors des fêtes du Nouvel An lunaire, le Tết. Alors que le département du Cinéma relevant du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme exerce un contrôle « administratif » sur les contenus, une évolution progressive, encouragée par le goût du public et les pressions exercées par les acteurs économiques du secteur, a bien lieu. Cependant, les œuvres qui abordent des sujets politiques ou critiquent la société demeurent généralement interdites. En 2007, le premier film d'horreur produit depuis la chute de Saigon a été approuvé par la censure et, depuis 2017, un système de classification est en place. Le cinéma d'auteur du pays, parfois radical, bénéficie des programmes de développement et des fonds de coproduction européens, tels que l'Aide aux cinémas du monde, ou régionaux, comme le Southeast Asia Film Lab de Singapour. En fin d'année, **Memento Mori: Earth**, réalisé par

Marcus Vu Manh Cuong, est présenté en compétition dans la section New Currents du Festival international du film de Busan.

\* Par rapport à 2021, une cinquantaine d'écrans supplémentaires sont en activité, 1 090 au total. Néanmoins, la pandémie n'a pas épargné le secteur de l'exploitation et plus d'une centaine de salles ont baissé le rideau depuis 2020, après neuf ans d'une croissance vertigineuse entre 2010 et 2019. En 2005, le pays comptait encore très peu de salles lorsque Megastar a inauguré son premier multiplexe à Hanoï. Cette joint-venture américano-vietnamienne en ouvrait un autre l'année suivante à Hô Chi Minh-Ville, développant un marché qui a rapidement attiré les conglomérats sud-coréens. Lotte Cinema a acquis le réseau Diamond Cinema en 2008, puis CGV a pris le contrôle de Megastar trois ans plus tard. C'est aujourd'hui le leader du marché (51 % PdM), avec 483 écrans répartis dans 83 cinémas et une trentaine de provinces. Galaxy, joint-venture avec le malaisien GSC, est le troisième exploitant du pays, tandis que des groupes nationaux comme BHD et Beta Cinemas exploitent également des multiplexes. Mis à part quelques lieux de type café-cinéma, le pays ne compte pas vraiment de salles indépendantes. À un moment donné, CGV avait tenté d'attribuer la mention Art et Essai à certaines de ses salles, puis abandonné en raison du nombre insuffisant de films distribués.

\* En 2022, le groupe coréen CJ (CGV et CJ HK) se taille 59,5 % du marché de la distribution vietnamien, grâce aux succès des nouvelles aventures des Minions et de quelques autres titres phares du top 10. Galaxy, leader l'année précédente, est deuxième avec une PdM à 32 %, portée par le succès des films Disney dont il est le distributeur exclusif sur le marché vietnamien. La société a été l'une des premières à investir dans le cinéma lorsque le pays a ouvert ses portes à l'industrie au début des années 2000. À 8 %, la PdM de Lotte progresse par rapport à 2021.

## Le cinéma français

\* Après une année 2021 lors de laquelle aucun film français n'était sorti au Vietnam, le cinéma tricolore fait un retour remarqué dans le pays avec plus de 275 000 entrées en 2022. C'est encore mieux que lors de la très bonne année 2020 (226 000 entrées) et, surtout, une progression de 52 % par rapport à la période 2017-2019, contrairement au marché global qui recule de 25 %. C'est le seul pays d'Asie du Sud-Est à présenter une telle tendance pour nos films.

\* En 2022, 7 films français, tous EOF, sortent au Vietnam, soit 1 titre de moins qu'en 2020 et 2018, mais 5 de plus qu'en 2019. Les branches distributions de l'exploitant CGV Vietnam et du producteur CJ HK, émanations du groupe coréen CJ, distribuent chacune 2 films, tout comme Mockingbird Pictures. Sur les cinq dernières années, CGV est celui des trois qui attire le plus de spectateurs avec nos films (367 000), suivi de The Green Media (287 600), distributeur qui ne sort qu'un seul film français en 2022. Notons qu'une large part des titres français distribués dans le pays sont achetés et importés par des sociétés étrangères, souvent sud-coréennes, qui s'appuient ensuite sur un des réseaux de salles pour la programmation. Avec plus de 136 000 spectateurs, la production minoritaire **Hopper et le hamster des ténèbres** (CGV) est le plus grand succès français au Vietnam en 2022. Le pays est aussi le troisième meilleur marché international pour ce film, après la Russie et l'Espagne. Respectivement deuxième et troisième, **Le Tour du monde en 80 jours** (CJ HK, 72 000) et **Pil** (The Green Media, 35 000) complètent un podium sur lequel l'animation française rayonne

de mille feux. Les autres genres français proposés au public vietnamien sont la comédie – **Le Sens de la famille** (CJ HK, 6 000 entrées) et **Super-héros malgré lui** (CGV, 2 400) – et le genre, avec **Le Calendrier** (Mockingbird Pictures, 17 000) et **Méandre** (Mockingbird Pictures, 6 000).

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	<b>Le Tour du monde en 80 jours</b>	CJ HK	11/11/22	71 931	244 931	-	
2	<b>Pil</b>	The Green Media	01/06/22	35 313	117 376	-	
3	<b>Le Calendrier</b>	Mockingbird Pictures	22/04/22	17 367	53 353	-	
4	<b>Le Sens de la famille</b>	CJ HK	25/02/22	6 100	20 397	125	
5	<b>Méandre</b>	Mockingbird Pictures	14/01/22	6 004	19 187	-	
6	<b>Super-héros malgré lui</b>	CGV	11/03/22	2 391	8 687	-	
		<b>Total</b>		<b>139 106</b>	<b>463 931</b>		

### Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	<b>Hopper et le hamster des ténèbres</b>	CGV	29/04/22	136 088	463 358	178	
		<b>Total</b>		<b>136 088</b>	<b>463 358</b>		

## Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
<b>Total des films français (2022)</b>	<b>275 194</b>	<b>927 289</b>
<b>Évolution 2022/2021</b>	-	-
<b>Évolution langue française 2022/2021</b>	-	<b>Évolution majoritaires 2022/2021</b>
<b>Évolution langue étrangère 2022/2021</b>	-	<b>Évolution minoritaires 2022/2021</b>