



Colombie

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	62,6	64,0	73,1	12,7	27,8	↗
Recettes (M€)	164,0	158,6	177,5	28,3	65,1	↗
Écrans	1 083	1 150	1 227	1 208	1 224	↗
Prix moyen du billet (€)	2,6	2,5	2,4	2,2	2,3	↗



PESO COLOMBIEN



51,3 MILLIONS

Le marché

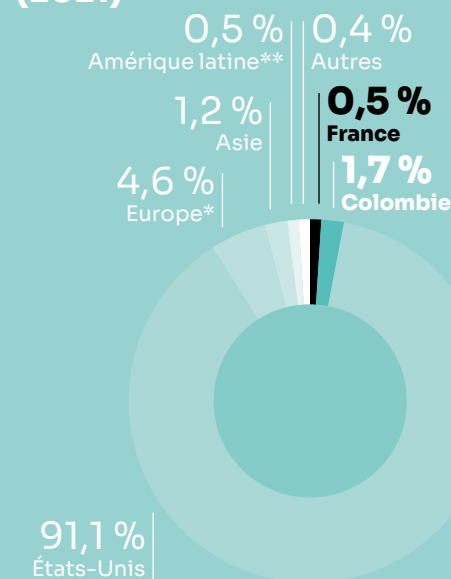
Total des films sortis (2021)

↗ 213

Pays d'origine

↗	95	États-Unis
↗	36	Europe*
↗	30	Colombie
↗	20	France
↗	19	Asie
↗	6	Amérique latine**
↘	7	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées	Recettes (€)
1	Encanto, la fantastique famille Madrigal	3 661 038	8 899 915
2	Spider-Man: No Way Home	2 801 039	6 873 805
3	Fast and Furious 9	2 362 012	5 584 507
4	Venom: Let There Be Carnage	1 563 465	3 640 505
5	Conjuring : Sous l'emprise du Diable	1 284 476	2 865 998
6	Les Éternels	1 219 021	2 972 084
7	Space Jam : Nouvelle Ère	1 016 937	2 325 317
8	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	844 709	2 062 781
9	Godzilla vs Kong	792 934	1 691 333
10	Black Widow	670 588	1 674 297

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Cinecolor Films (Disney)	30,7 %
2	Sony	19,8 %
3	Warner Bros.	19,7 %
4	UIP (Paramount, Universal)	18,1 %
5	Cine Colombia	7,2 %
6	Cineplex	1,4 %
7	Diamond Films	1,2 %
8	Distribuidora Santa Barbara	0,6 %
9	Babilla Cine	0,3 %
10	Procinal	0,2 %

2021

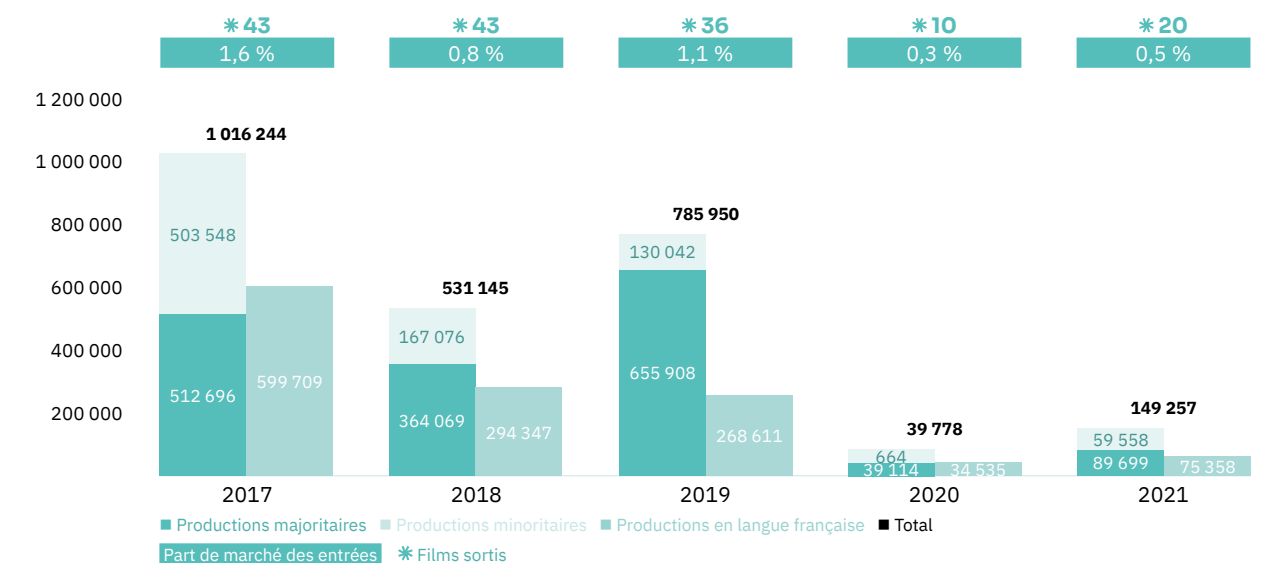
TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Sialom**
20 801 entrées
- 2 **L'Homme qui a vendu sa peau**
12 578 entrées
- 3 **Un divan à Tunis**
10 412 entrées

0,5 %
Part de marché des entrées
149 257
Entrées
20
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Cine Colombia	13/07/17	56 379	157 785
Tout le monde debout	Cine Colombia	01/01/19	45 361	138 226
Épouse-moi mon pote	Cine Colombia	19/04/18	39 385	112 784
Un homme pressé	Cine Colombia	01/08/19	33 965	101 050
D'après une histoire vraie	Cine Colombia	12/04/18	30 717	94 582

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	28,7 %	42
Aventure / Policier / Thriller	23,6 %	17
Drame	23,4 %	72
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	11,1 %	6
Animation	6,4 %	6
Biopic / Guerre / Histoire	5,9 %	14
Documentaire	1,0 %	11

Top des distributeurs des films français (2021)

Cine Colombia	7
Cineplex	7
Babilla Cine	3

Colombie

Une reprise tardive, mais marquée, du box-office, qui se concentre plus que jamais sur les gros films américains.

Le marché

✱ En 2019, les chiffres de fréquentation avaient explosé en Colombie avec un total de 73,1 millions d’entrées sur l’année. La fréquentation était en constante augmentation depuis 2015 (59,1 millions de spectateurs), soit une hausse de près de 25 % en 5 ans. Cet élan a été stoppé par le Covid-19 avec une plongée vertigineuse des chiffres en 2020 : moins de 13 millions de tickets vendus pour 125 films sortis (contre 352 l’année précédente). L’année 2021 marque une belle remontée avec 27,8 millions d’entrées comptabilisées pour 213 nouvelles sorties, et ce, dans un contexte pourtant difficile : en effet, bien que les salles aient été autorisées à rouvrir par les autorités du pays dès septembre 2020, l’exploitant leader Cine Colombia n’a pas joué le jeu. Il n’a rouvert ses portes qu’à compter de la mi-juin 2021, privant ainsi les distributeurs d’un parc d’écrans considérable (338 sur les 1 224 que compte le pays) et donc limitant de fait l’offre de films sur la première partie de l’année. Après cette année difficile, Cine Colombia se trouve dans une situation financière difficile et ses effectifs ont fondu…

À l’initiative de Proimágenes (organisme chargé du développement du cinéma colombien), une campagne d’affichage #Volvemosal cine a été lancée à la réouverture pour inciter les spectateurs à revenir. Le gouvernement a par ailleurs pris des mesures pour relancer la circulation des œuvres nationales en salles après la réouverture : un décret signé en fin d’année prévoit ainsi que les salles qui présentent des courts métrages colombiens verront leur contribution fiscale réduite (à hauteur de 6,3 % des ventes de billets, au lieu de la taxe de 8,5 % prévue par la loi cinéma).

✱ La concentration sur les plus gros titres, essentiellement hollywoodiens, continue de s’accroître : le top 10, entièrement américain, représente 58 % du BO global de l’année (contre une moyenne de 40 % avant pandémie). Les plus gros films ont retrouvé en grande partie leur audience mais le public art et essai traîne la patte : on estimait à la fin de l’année que seule la moitié de ce public était revenu en salles.

C’est **Encanto, la fantastique famille Madrigal** qui remporte la mise avec 3,6 millions d’entrées devant l’incontournable **Spider-Man: No Way Home** (sorti à la toute fin de l’année, 2,8) et **Fast and Furious 9** (2,3). Le premier film non américain est le drame colombien **L’Oubli que nous serons**, auréolé d’une sélection cannoise en 2020, qui prend la 20^e place avec plus de 300 000 entrées. Il est suivi de près par une autre production locale, la comédie **El Paseo 6**. Malgré ces beaux succès, la part de marché des films locaux est en chute libre à 1,7 %, son plus bas niveau des 10 dernières années.

Les distributeurs des majors américaines se partagent 88,3 % du marché, largement dominé par Cinecolor Films qui sort les titres Disney. Cine Colombia accuse une grosse baisse de régime, en descendant pour la première fois sous la barre de 10 % de PdM. Parmi les indépendants, Cineplex et Diamond sont les seuls à dépasser 1 %.

✱ Les grandes plateformes américaines, notamment Netflix, sont très actives en production dans le pays (production d’*originals* locaux ou simples tournages), comme dans d’autres pays de la zone, avec des effets importants pour l’industrie. Ce volume garantit aux professionnels locaux de trouver du

travail à des salaires corrects, mais entraîne des difficultés pour les productions indépendantes : les techniciens ne sont pas disponibles, le matériel de location non plus et, lorsqu’ils le sont, les prix enflent…

Proimágenes a ainsi entamé des discussions avec les pouvoirs publics pour légiférer sur la situation des plateformes : ils ne souhaitent pas taxer les plateformes directement, leurs tournages étant devenus trop importants pour l’écosystème local, mais voudraient mettre en place un système dans lequel la TVA générée par l’activité des plateformes abonderait les fonds de production. Le résultat de l’élection présidentielle de 2022 sera déterminant pour la réussite de cette entreprise.

Par ailleurs, une proposition de réforme budgétaire présentée en avril a provoqué des troubles sociaux dans le pays et des remous dans l’industrie. Certaines mesures de cette réforme auraient en effet un impact considérable sur le système de financement du cinéma colombien, et la majorité des acteurs du secteur (en Colombie mais aussi à l’étranger) s’opposent vivement à ces mesures dont ils considèrent qu’elles mettraient en péril le fonctionnement du modèle colombien de développement du secteur audiovisuel. Le projet de réforme n’avait pas encore été approuvé à la fin de l’année. Là encore, l’issue de la présidentielle 2022 sera décisive sur l’avenir de ces mesures.

✱ Dans cette année en demi-teinte, l’industrie colombienne a cependant brillé à Cannes avec la présentation en compétition du dernier opus de Apichatpong Weerasethakul, **Memoria**, tourné en Colombie et avec Tilda Swinton au générique, qui a remporté le prix du Jury, suivi d’un joli succès à sa sortie en salles fin septembre (27 000 entrées).

Le cinéma français

✱ La croissance du marché colombien avait aussi bénéficié aux films français en 2019 : les résultats montraient alors une forte hausse, les 36 productions françaises sorties ayant attiré 786 000 spectateurs, 250 000 de plus en seulement un an. En 2020, seuls 10 films hexagonaux étaient sortis en salles, totalisant près de 40 000 entrées. L’année 2021 marque une nette reprise avec plus de 149 000 entrées enregistrées pour les 20 productions françaises sorties. C’est le minoritaire **The Father**, distribué par Cine Colombia à la réouverture de ses salles, qui signe le meilleur résultat avec près de 39 000 entrées.

✱ Cineplex remporte la meilleure performance pour un film en français avec **Slalom** qui réalise en Colombie son meilleur résultat international à ce jour. La venue de Charlène Favier lors de la présentation du film en ouverture du festival de ciné français à Bogota en octobre y est sans doute pour beaucoup. Fait rare pour un film d’auteur, le film est sorti à la fois en version sous-titrée et doublée.

À noter que Cineplex a continué de soutenir le cinéma français au plus fort de la crise, en sortant notamment **Donne-moi des ailes** en février 2021 alors que les salles Cine Colombia étaient encore inactives, ou encore **Pinocchio** en avril 2021.

À égalité avec Cineplex, Cine Colombia conserve sur le fil sa place de premier pourvoyeur de cinéma français et, en plus de

The Father, aligne en deuxième partie d’année plusieurs jolies sorties : **L’Homme qui a vendu sa peau** (12 500 entrées, un des meilleurs scores du film à l’international), **Un divan à Tunis** (10 000) et **Portrait de la jeune fille en feu** (8 000).

✱ Le Festival de Ciné Francés, organisé par l’ambassade en présentiel début octobre, a permis de mettre un coup de projecteur sur notre cinématographie grâce à la venue de Charlène Favier évoquée plus haut, mais aussi à celles de Fanny Liard et de Jeremy Trouilh, réalisateurs de **Gagarine**, présenté en clôture.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	--

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Slalom	Cineplex	14/10/21	20 801	53 045	59	
2	Un divan à Tunis	Cine Colombia	23/09/21	10 412	28 435	18	
3	Portrait de la jeune fille en feu*	Cine Colombia	15/07/21	7 772	19 255	19	
4	Les Parfums	Cineplex	11/11/21	4 444	12 134	18	
5	L’Incroyable Histoire du facteur Cheval*	Babilla Cine	04/11/21	4 183	12 797	11	
6	Sous les étoiles de Paris*	Cineplex	02/09/21	4 170	10 329	15	
7	Qu’est-ce qu’on a (encore) fait au bon Dieu ?	Cinecolor Films	19/08/21	3 834	11 005	42	
8	Donne-moi des ailes	Cineplex	25/02/21	3 745	7 842	61	
9	La Prière	Cine Colombia	25/11/21	3 578	10 370	21	
10	Annette	Cineplex	28/10/21	3 033	7 290	24	
11	Mon chien Stupide	Cine Colombia	29/07/21	2 704	6 935	18	
12	Joyeuse retraite !	Babilla Cine	12/08/21	2 556	9 731	21	
13	#jesuislà*	Cine Colombia	30/12/21	1 929	5 086	16	
14	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Babilla Cine	11/03/21	1 659	3 714	24	
15	Jeanne	Interior 13 Cine	04/11/21	288	275	3	
16	Astérix - Le Secret de la potion magique	Babilla Cine	23/01/20	217	256	1	14 031
17	Ami-ami	Babilla Cine	21/03/19	23	119	1	15 636
18	L’Homme fidèle	Babilla Cine	27/06/19	10	48	1	7 656
Total				75 358	198 666		

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme qui a vendu sa peau	Cine Colombia	21/10/21	12 578	35 483	25	
2	Kairos*	Distrito Pacífico	28/10/21	1 170	2 050	7	
3	It Must Be Heaven*	Interior 13 Cine	15/10/20	566	1 349	3	734
4	Papicha	Cineplex	26/08/20	27	35	1	249
Total				14 341	38 917		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
Total				0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Cine Colombia	15/06/21	38 793	110 411	42	
2	Pinocchio	Cineplex	15/04/21	17 612	35 106	100	
3	Sorry We Missed You	Cineplex	08/07/21	2 337	5 451	18	
4	Les Siffleurs	Interior 13 Cine	08/10/20	718	817	3	894
5	High Life	Interior 13 Cine	05/09/19	98	106	1	2 974
Total				59 558	151 891		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
Total				0	0					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		149 257	389 474
Évolution 2021/2020		275,2 %	249,2 %
Évolution langue française 2021/2020	118,2 %	Évolution majoritaires 2021/2020	129,3 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	1 309,5 %	Évolution minoritaires 2021/2020	8 869,6 %