



Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe.
Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.



Ukraine

Le marché

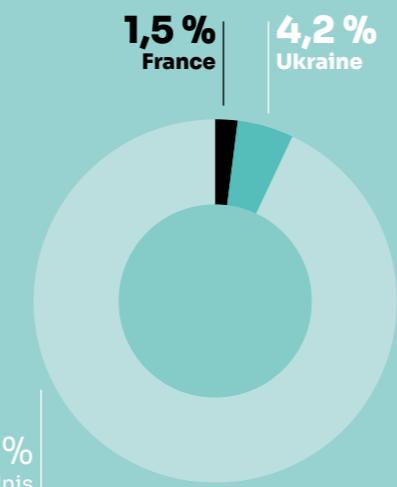
Total des films sortis (2021)

↗ 325

Pays d'origine

- 26** France
- 21** Ukraine
- 278** États-Unis + Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Spider-Man: No Way Home	1 064 891	4 758 244
2 Venom: Let There Be Carnage	821 695	3 014 854
3 Dune	760 904	3 021 368
4 Fast & Furious 9	562 369	1 981 790
5 Free Guy	528 967	1 821 717
6 Baby Boss 2: Une affaire de famille	476 251	1 327 640
7 Soul	451 525	1 644 109
8 House of Gucci	449 551	1 902 728
9 Les Croods 2 : Une nouvelle ère	406 913	1 101 565
10 Un homme en colère	368 458	1 338 197

Parts de marché des distributeurs (2021)

1 Kinomania (Disney, Warner Bros.)	45,8 %
2 B&H Film Distribution (Paramount, Sony, Universal)	44,6 %
3 Volga	6,6 %
4 Ukrainian Film Distribution	2,1 %
5 ParakeeT Film	0,5 %
6 Arthouse Traffic	0,4 %
7 -	-
8 -	-
9 -	-
10 -	-

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 Le Tour du monde en 80 jours
72 538 entrées
- 2 30 jours max
18 978 entrées
- 3 Pourris gâtés
18 352 entrées

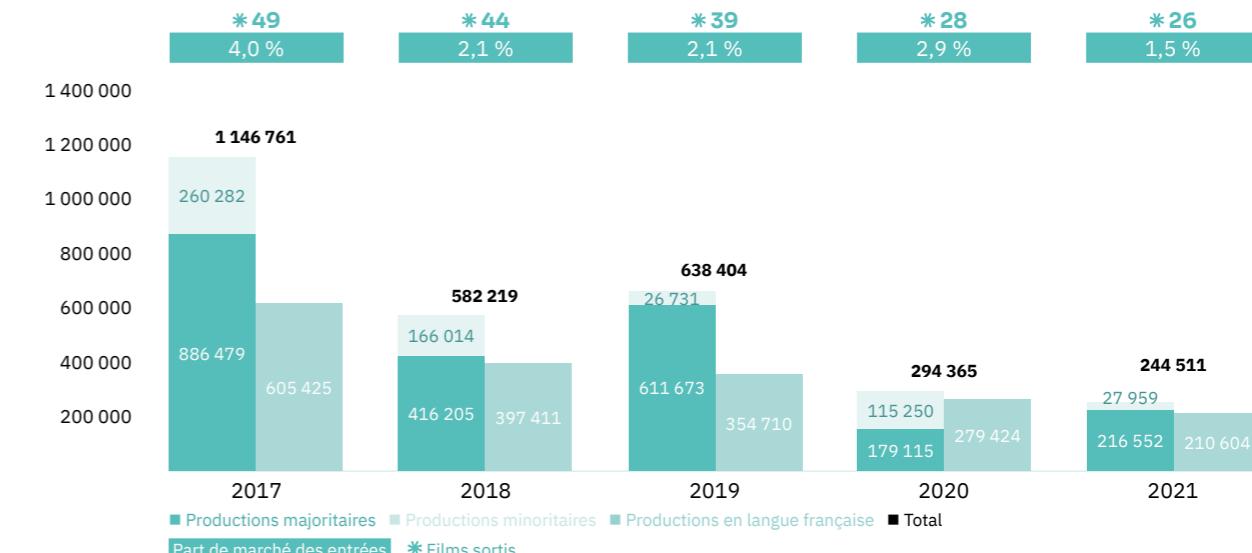
1,5 %
Part de marché des entrées

244 511
Entrées

26
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ukrainian Film Distribution (UFD)	19/04/18	178 964	492 781
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	132 119	362 272
Santa & Cie	Kinomania	04/01/18	82 639	173 578
Le Tour du monde en 80 jours	Volga	09/09/21	72 538	227 129
Mes trésors	Ukrainian Film Distribution (UFD)	26/01/17	51 021	123 249

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	36,1 %	77
Animation	22,6 %	14
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	18,2 %	11
Aventure / Policier / Thriller	14,6 %	23
Drame	6,0 %	37
Biopic / Guerre / Histoire	2,2 %	10
Documentaire	0,2 %	5

Top des distributeurs des films français (2021)

Svoe Kino	8
Arthouse Traffic	6
Festivals Cinema	4

Pour la 2^e année consécutive, c'est un film d'animation qui caracole en tête des entrées du cinéma français avec, cette année, *Le Tour du monde en 80 jours*.

Le marché

* Toutes les chiffres de ce Bilan sont à prendre avec précaution, car Media Resources Management a compté 325 sorties de films dans le pays en 2021 (dont 291 pour la première fois), mais, sans obligation de remontée d'information, tous les distributeurs ne publient pas leurs résultats. Il s'ensuit que, pour Media Resources Management, les statistiques n'ont pu être établies que sur 168 des 325 sorties recensées (en 2020, c'était 194 sur 289 ; en 2019, 228 sur 342, pour la même raison) – soit la moitié seulement des sorties. Toutes les statistiques de fréquentation des films ne sont basées que sur ces 168 titres, sachant que seules 7 sociétés de distribution (8 en 2020, 6 seulement en 2019 et 2018) ont accepté de fournir les résultats.

La guerre déclenchée par la Russie contre l'Ukraine le 24 février 2022 a bien évidemment bouleversé le paysage cinématographique et a rendu obsolètes les chiffres des années précédentes qui ne sont pas près de se renouveler.

* En 2020, le soutien à la production, initialement fixé à 750 M UAH, a été diminué de moitié à cause du Covid-19 (450 M UAH contre 1 Md les années précédentes, mais le montant a augmenté en 2021 pour atteindre 600 M UAH). Il faut souligner un événement important : l'Ukraine est devenue membre d'Eurimages en janvier 2020, ce qui devrait considérablement développer les projets avec les autres pays membres... une fois la guerre terminée. Par ailleurs, fin 2020, le Canada a ratifié l'accord de coproduction des œuvres audiovisuelles avec l'Ukraine, lequel accord est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2021 (environ 4 % de la population canadienne a des origines ukrainiennes).

Par ailleurs, une loi passée en 2019 est entrée en vigueur le 16 juillet 2021 et impose définitivement la langue ukrainienne tant sur les chaînes télé et les plateformes VOD que dans les salles de cinéma : tous les films étrangers doivent être doublés en ukrainien (si des répliques s'entendent dans une langue étrangère, celles-ci doivent être sous-titrées en ukrainien et ne doivent pas dépasser 10 % des répliques entendues), le sous-titrage – en ukrainien – ne pouvant être admis qu'à raison de 10 % des séances par mois ou durant les festivals de cinéma...

* En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk, il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,4 \$ à 4,1 \$.

La progression du nombre d'entrées en 2019 et la hausse du prix du billet avaient fait passer aux recettes nationales la barre des 100 M€ pour la première fois depuis la Perestroïka (2 fois plus qu'en 2012 !). Las, la crise sanitaire a mis à bas cette progression : l'Ukraine affichait à peine 10 millions d'entrées en 2020 (-67 % par rapport à 2019) et 32 M€ de recettes avec un prix du billet relativement bas. Certaines salles de cinéma n'ont pas attendu la décision du gouvernement de fermer les cinémas le 20 mars 2020 et avaient déjà baissé le rideau dès le 11 mars. Rouvertes début juillet, les salles durent refermer leurs portes en octobre

(malgré l'opposition à cette refermeture de certains réseaux), partiellement, suivant les régions, parfois seulement certains jours (fermeture le week-end...). Cela a continué tout l'hiver, ainsi qu'au printemps et à l'été 2021 (fermeture totale du 8 au 25 janvier 2021, réouvertures partielles avec jauge drastiques, puis du 20 mars au 9 avril, puis mesures sanitaires drastiques...), enfin en novembre quand bon nombre de régions subissaient une forte hausse de l'épidémie. L'État n'a que très peu aidé la filière exploitation, en donnant un soutien financier à quelques exploitants seulement et en versant une subvention fixe de 240 € à certains membres du personnel... Les chiffres de 2021 sont cependant en hausse, avec une fréquentation en croissance de +58 %, affichant donc près de 16 millions d'entrées pour près de 57 M€ de recettes.

* En termes d'offre, on aurait donc dénombré 325 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 234 ou 240 en 2020), dont 21 productions ou coproductions ukrainiennes (19 en 2020, 32 en 2019, 27 en 2018, 22 en 2017, 25 en 2016, 22 en 2015). Si 9 films avaient généré plus de 1 M\$ en 2020, ils sont 21 en 2021 et les 20 plus grands succès de l'année ont généré plus de 57 % des entrées du pays. Les statistiques, d'où qu'elles émanent, ne donnent plus la nationalité des films : 1 seule source donne, avec retard, combien de films russes sont sortis (2 en 2020 pour 0,3 % de part de marché, 1 en 2019 et en 2018, 4 en 2017, 12 en 2016, 25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013) : objets de représailles, ils ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens. La guerre en 2022 a fait cesser tout rappel au cinéma russe.

* Comme dit ci-dessus, il manque aux statistiques de Media Resources Management les résultats de plusieurs sociétés, dont Festivals Cinema, KyivMusicFilm, Parakeet Film et, surtout, SvoeKino (le principal distributeur de films français qui, en revanche, confie ses résultats à Unifrance) ; or, l'absence des résultats de toutes ces sociétés, portées sur le cinéma d'auteur et le cinéma ukrainien, fausse les chiffres généraux, la part de marché nationale pouvant donc être plus haute. De fait, si, malgré la crise, la part de marché nationale était en 2020, comme en 2019, d'environ 9,1 % (8,4 % en 2018, 4,8 % en 2017, 3,5 % en 2016), elle est cette année retombée à 4,2 %. L'année 2019 avait vu 4 films nationaux attirer chacun plus de 100 000 spectateurs (7 en 2018) ; en 2020, 3 films nationaux se payaient encore le luxe de dépasser eux aussi cette barre, mais ils ne sont plus que 2 en 2021. Le 1^{er} film ukrainien de 2021 est la comédie *Skazhene vesillija 3* (16^e du top de l'année), dont le 1^{er} opus s'était glissé en 8^e position en 2018 et le 2^e en 12^e en 2020. En l'absence de statistiques officielles, on ne connaît hélas pas la part de marché du cinéma américain ; néanmoins, comme en 2019 et 2020, le top 10 est entièrement américain. Il est difficile de déterminer les genres cinématographiques préférés des Ukrainiens, car, lors d'un sondage, ils sont 41 % à plébisciter les comédies, 38 % la science-fiction/fantasy et 29 % les films familiaux et l'animation, mais, dans les faits, en 2020, c'est la science-fiction/fantasy qui prédominait (17,7 %), suivie des films d'action (16,4 %), puis des comédies (13,4 %)...

* On comptait donc en 2019 525 écrans répartis dans 187 cinémas – et 596 en 2020, sans qu'on sache si ce chiffre est exact... Fin 2021, Media Resources avait recensé 198 établissements pour 663 écrans, dont 120 (pour 513) appartenaient à des réseaux. Mais, au risque de se répéter, la guerre en 2022 révolutionnera ce paysage, certains établissements ayant été bombardés, d'autres ayant définitivement fermé leurs portes, d'autres encore, propriétés de sociétés russes, disparaîtront en étant probablement rachetés.

* 11 sociétés se partagent le marché de la distribution (13 en 2020). B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représentait, s'octroyait une part de marché de près de 53,3 % en 2019. Mais, fin 2019, B&H se voit privé de Disney qui conclut un accord avec Kinomania, laquelle Kinomania, forte déjà des films Warner, va tailler des croupières à B&H ainsi qu'à UFD. De fait, malgré la pandémie et la situation difficile du pays, Kinomania, 3^e en 2018 avec 18,9 % de part de marché, puis 2^e en 2019 avec seulement 15,6 %, restait à la 2^e place en 2020, mais gagnait plus de 11 points ! En 2021, la bataille est remportée : Kinomania se hisse à la 1^e place (bien que ce soit B&H qui ait sorti *Spider-Man: No Way Home*) avec seulement 1 point de différence avec B&H – B&H, qui affichait en 2020, pour la première fois depuis qu'Unifrance suit ce pays (2015), une part de marché inférieure à 40 %, repasse au-dessus de cette barre. UFD, n'ayant que la Fox et des films russes et ukrainiens dans son escarcelle, rétrograde à la 4^e place pour la 2^e année consécutive (ce qui ne lui était jamais arrivé depuis 2015), offrant la 3^e place à la filiale ukrainienne de la société russe Volga qui avait triplé sa part de marché un an – alors même qu'elle ne représente aucune major américaine –, mais qui retombe néanmoins à moins de 7 % de part de marché à cause du retour sur les écrans des blockbusters américains chez ses concurrents. Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine qui atteignaient en 2020 près de 78 % de part de marché en recettes – soit 3 points de moins qu'en 2019 qui affichait déjà 2 points de moins qu'en 2018 – rebondissent et affichent cette année plus de 92 % ! La répartition des parts de marché des majors américaines fait ressortir une concurrence au coude à coude : Disney (22 %), Universal (20,2 %), Sony (18,7 %) et Warner Bros. (16,3 %).

Il est intéressant de comparer les marchés russe et ukrainien sur certains titres américains : les recettes ukrainiennes d'**À couteaux tirés** représentent 17,8 % des recettes russes, **Mon grand-père et moi** 23,0 %, **Ainbo princesse d'Amazonie** 30 % et **Midway** 43 %.

* En France en 2020 et en 2021, aucun film ukrainien n'est sorti en salle et aucune coproduction avec ce pays n'a été agréée par le CNC.

* Alors que les plateformes légales avaient déjà connu une hausse de fréquentation de 15-20 % en 2019, les années 2020 et 2021 avec la crise sanitaire n'ont fait que renforcer leur utilisation. Netflix est présente en Ukraine (elle a, pour la première fois en 2020, mis en ligne du contenu doublé en ukrainien), ainsi que AppleTV+, Amazon Prime. Les plateformes russes ivi, Okko, Start, Premier, wink.tv et Amediateka étaient également accessibles avant le déclenchement de la guerre (donc durant toute l'année 2021), ainsi que, pour ce qui est des plateformes ukrainiennes : Megogo.net, lancée en 2011, fonctionnant tant en AVOD qu'en SVOD (avec un abonnement mensuel variant de 1,7 \$ à 7,5 \$ pour plus de 5 000 films et séries, notamment) – Megogo est accessible dans les 15 républiques de l'ex-URSS ; 1+1 Video, lancée en 2016, fonctionnant en AVOD, mais ayant annoncé un futur passage en SVOD ; Sweet.tv ; Oll.tv ; Divan TV ; Takflix ; Omega TV et Volia. Parmi ces plateformes nationales, seule Megogo a commencé à produire son propre contenu en 2020.

Le cinéma français

* Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir les fiches consacrées aux 3 pays baltes – Estonie, Lettonie, Lituanie –, mais aussi les fiches de la Biélorussie et du Kazakhstan), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants et qui n'a jamais inclus les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004 – bien que la Géorgie ait quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014, les ventes continuaient d'englober ces deux pays dans les contrats). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, et compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographique n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voyaient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent contrôler la circulation du matériel... En 2015, aucun des 28 films français sortis sur les écrans n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. En 2016, sur les 34 nouveaux titres, 1 seul (**Phantom Boy**) avait été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International. En 2017, c'est **120 battements par minute** qui faisait figure d'outsider, étant le seul film acquis en direct par une société ukrainienne auprès de l'exportateur français (Kinoveo auprès de Playtime). En 2018, c'est **Happy End** qui fut le seul film acheté exclusivement pour l'Ukraine... En 2019, **High Life** fut acquis pour la seule Ukraine auprès de Wild Bunch, cependant que Multi Media Distribution gardait les droits ukrainiens de **Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang**, dont une partie du tournage s'est faite en Ukraine. En 2020, aucun des 28 films français sortis n'avait été acheté auprès d'un exportateur français pour l'Ukraine seule, mais, en 2021, 1 film sur les 26 nouveaux titres, **La Bonne Épouse**, a été acheté en direct par Arthouse Traffic (le film n'a pas trouvé preneur en Russie). Toutes les sorties sont dues soit à des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoe Kino, Kinomania, Multi Media Distribution, UFD, Parakeet Film, KyivMusicFilm) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report, Central Partnership, Nashe Kino, Ten Letters...), soit à des filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit à des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte.

* Avec 39 nouveaux titres sortis en 2019 (5 de moins qu'en 2018 et 10 de moins qu'en 2017), le cinéma hexagonal offrait une réelle diversité de choix. On peut se réjouir de voir que, malgré la pandémie et les déconvenues des distributeurs, ce sont 28 nouveaux films français qui sont sortis en 2020 et 26 en 2021. Si on peut généralement faire un parallèle entre le

nombre de sorties des films français en Russie d'un côté et celui de Biélorussie, du Kazakhstan et d'Ukraine de l'autre (il en sort plus en Russie que dans les autres pays, mais la proportion est généralement assez haute), les années 2020 et 2021 font figure d'exception : en effet, les injonctions sanitaires visant les cinémas différant d'un État à l'autre, il est impossible de tirer de conclusion de la proportion. 39 nouveaux titres sont sortis en Russie en 2021 contre 26 en Ukraine, 24 au Kazakhstan... et 35 en Biélorussie ! Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015 et seulement 230 000 en 2016, on a pu, en 2017, se réjouir de voir ce chiffre dépasser le million – ce qui n'était jamais arrivé depuis la Perestroïka. Cette progression spectaculaire du nombre de spectateurs pour les films français (+398 %) en 1 an était la 2^e plus forte recensée parmi les 15 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Lettonie). Elle permettait au cinéma français d'afficher 4 % de part de marché. Malgré le beau succès du 5^e opus des légendaires **Taxi**, le nombre de spectateurs de films hexagonaux fut divisé par 2 en 2018 et n'atteignit même pas les 600 000 billets vendus. Avec une hausse de près de 12 % du nombre de spectateurs pour les films français, l'année 2019 voyait cette barre à nouveau dépassée. Las, la crise a fait chuter de moitié la fréquentation des films hexagonaux qui n'ont attiré qu'un peu moins de 300 000 spectateurs en 2020, puis 245 000 en 2021.

* À l'instar du sondage (voir plus haut) selon lequel les spectateurs ukrainiens préfèrent les comédies (même si les chiffres démentent généralement cette assertion), c'est effectivement sur les comédies françaises que se portent le plus les spectateurs du pays : 1 entrée sur 3 générées par les films français depuis cinq ans leur est due. L'animation est le deuxième genre le plus apprécié des Ukrainiens (22,6 %) des entrées. De fait, en 2020, **Bigfoot**

Family caracolait en tête des entrées des films français (plus de 82 000), mais, étant minoritaire, il ne parvenait pas à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des cinq dernières années. Cette année, en revanche, avec plus de 72 000 entrées, le majoritaire **Tour du monde en 80 jours** l'intègre bien. Le succès de ce film est tel en Russie, Biélorussie et Ukraine que ce sont les 3 seuls pays des 18 pays de l'Est recensés dans ce Bilan qui affichent 1 film de 2021 dans ce top 5 des cinq dernières années !

6 distributeurs différents (7 en 2020, 9 en 2019, 11 en 2018, 10 en 2017, 8 en 2016, 7 en 2015) se sont partagé les 26 nouveaux titres. Arthouse Traffic, la société de Denis Ivanov, qui assurait la diversité du cinéma français il y a encore peu de temps (21 sorties françaises sur les 34 de 2016, 15 sur les 28 de 2015), voit sa prééminence mise à mal par de plus en plus de sociétés qui se positionnent sur le cinéma hexagonal : Arthouse Traffic n'a mis en salle que 6 films sur les 26 nouvelles sorties (4 sur 28 en 2020, 13 sur 39 en 2019, 14 sur les 44 de 2018, 12 sur les 49 de 2017). Apparue sur le créneau du cinéma hexagonal en 2020, la société KyivMusicFilm a sorti 3 titres français acquis auprès de A-One Films en Russie ; en revanche, MMD, Must See Movie et Cascade Ukraine n'en ont sorti aucun. Si c'est à Svoe Kino que le cinéma français doit le plus grand nombre de sorties en 2020 comme en 2021, c'est à Volga Ukraine qu'il doit – grâce, notamment, à ses deux titres de 2021, **Le Tour du monde en 80 jours** et **Eiffel** – le tiers de ses spectateurs.

* La guerre en 2022 rebattra toutes les cartes du cinéma français en Ukraine.

Rédigé par Joël Chapron.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement français dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours	Volga	09/09/21	72 538	227 129	261	
2	30 jours max	Festivals Cinema	03/06/21	18 978	57 323	120	
3	Pourris gâtés	Svoe Kino	11/11/21	18 352	63 320	113	
4	Le Sens de la famille	Svoe Kino	23/09/21	13 463	44 537	113	
5	Eiffel*	Volga	16/12/21	13 208	60 774	89	
6	Yakari, le film	Festivals Cinema	30/09/21	11 320	34 111	106	
7	Boîte noire	Svoe Kino	09/12/21	10 542	46 352	52	
8	Benedetta	Svoe Kino	28/10/21	5 811	26 583	81	
9	Annette	Arthouse Traffic	09/09/21	4 886	16 533	30	
10	Le Dernier Voyage	Svoe Kino	26/08/21	4 590	16 049	86	
11	Titane	Arthouse Traffic	30/09/21	4 527	18 234	54	
12	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Ukrainian Film Distribution (UFD)	01/07/21	4 133	17 162	57	
13	La Haine	Kyiv Music Film	23/09/21	3 765	16 201	23	
14	Méandre	Svoe Kino	09/09/21	3 013	10 970	54	
15	La Bonne Épouse	Arthouse Traffic	01/07/21	2 811	8 963	38	
16	Poly	Arthouse Traffic	15/07/21	2 270	5 864	44	
17	Soudain le vide / Enter the Void (ressortie)	Kyiv Music Film	14/10/21	2 168	7 454	8	-
18	Passion simple	Festivals Cinema	26/08/21	1 994	8 377	34	
19	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain (ressortie)	Kyiv Music Film	16/09/21	1 659	8 314	9	-
20	Le Discours	Ukrainian Film Distribution (UFD)	14/10/21	1 320	4 771	-	
21	Les Parapluies de Cherbourg (ressortie)	Arthouse Traffic	26/08/21	922	2 840	22	-
22	La Double Vie de Véronique (ressortie)	Arthouse Traffic	27/10/21	869	2 835	12	-
23	Mandibules	Kyiv Music Film	15/07/21	681	2 611	6	
Total				203 820	707 307		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme qui a vendu sa peau	Arthouse Traffic	14/10/21	3 756	17 027	45	
2	My Son	Ukrainian Film Distribution (UFD)	18/11/21	2 860	12 086	57	
Total				6 616	29 113		

* Film encore en salle au 31/12/2021. ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Pianiste (ressortie)	Arthouse Traffic	25/11/21	668	2 262	12	-
			Total	668	2 262		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Svoe Kino	22/04/21	15 231	60 853	109	
2	Même les souris vont au paradis	Svoe Kino	04/11/21	8 191	24 124	134	
3	Les Vitelloni (Les Inutiles) (ressortie)	Festivals Cinema	20/05/21	1 230	3 664	10	
4	La Voce della luna (ressortie)	Festivals Cinema	21/10/21	840	3 080	10	
			Total	25 492	91 721		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Irréversible - Inversion intégrale	Kyiv Music Film	18/02/21	3 658	14 665	20		DIST	Majoritaire	Français
2	Salvator Mundi	Festivals Cinema	25/11/21	2 458	8 089	10		DIST	Majoritaire	Français
3	Memoria	Arthouse Traffic	11/11/21	1 799	7 062	14		ACM	Minoritaire	Étrangère
			Total	7 915	29 816					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	244 511	860 219
Évolution 2021/2020	-16,9 %	-9,5 %
Évolution langue française 2021/2020	-24,6 %	Évolution majoritaires 2021/2020 20,9 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	239,6 %	Évolution minoritaires 2021/2020 -75,7 %