



# Brésil



214,0 MILLIONS

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	181,2	163,5	176,4	40,1	50,7	↗
Recettes (M€)	756,1	572,5	632,8	110,5	138,5	↗
Écrans	3 223	3 347	3 507	1 860	3 249	↗
Prix moyen du billet (€)	4,2	3,5	3,6	2,8	2,7	↘

## Le marché

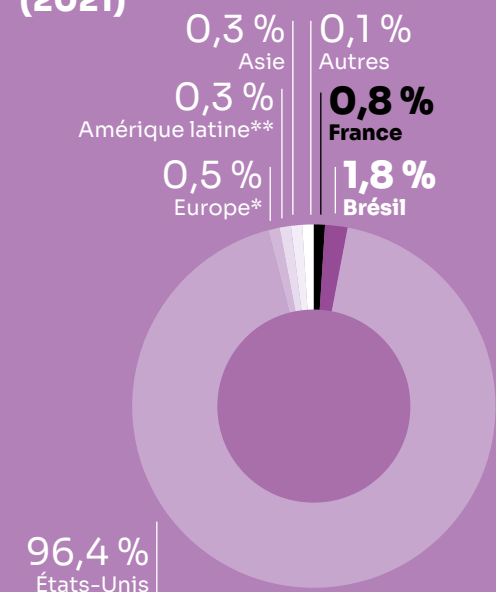
### Total des films sortis (2021)

↗ 308

#### Pays d'origine

↗	128	Brésil
↗	89	États-Unis
↗	36	France
↗	32	Europe*
↗	11	Asie
↗	9	Amérique latine**
↘	3	Autres

### Parts de marché selon la nationalité (2021)



### Top 10 films (2021)

		Entrées	Recettes (€)
1	Spider-Man: No Way Home	11 866 771	34 039 591
2	Fast and Furious 9	3 965 563	10 566 483
3	Les Éternels	3 938 603	10 668 249
4	Venom: Let There Be Carnage	3 870 470	10 083 168
5	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	2 108 802	5 941 805
6	Black Widow	1 878 561	5 154 217
7	Conjuring : Sous l'emprise du Diable	1 663 908	4 439 548
8	The Suicide Squad	1 314 774	3 576 413
9	Encanto, la fantastique famille Madrigal	1 221 658	2 986 811
10	Mourir peut attendre	1 038 356	3 449 439

### Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Sony	34,7 %
2	Warner Bros.	33,6 %
3	Disney	22,1 %
4	Paramount	2,9 %
5	Paris Filmes	2,4 %
6	Imagem Filmes	1,5 %
7	California Filmes	0,7 %
8	Diamond Filmes	0,7 %
9	Playarte Pictures	0,3 %
10	Cinecolor Films	0,2 %

2021

## TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 **La Daronne**  
7 727 entrées
- 2 **L'Homme qui a vendu sa peau**  
6 100 entrées
- 3 **Les Plus Belles Années d'une vie**  
5 847 entrées

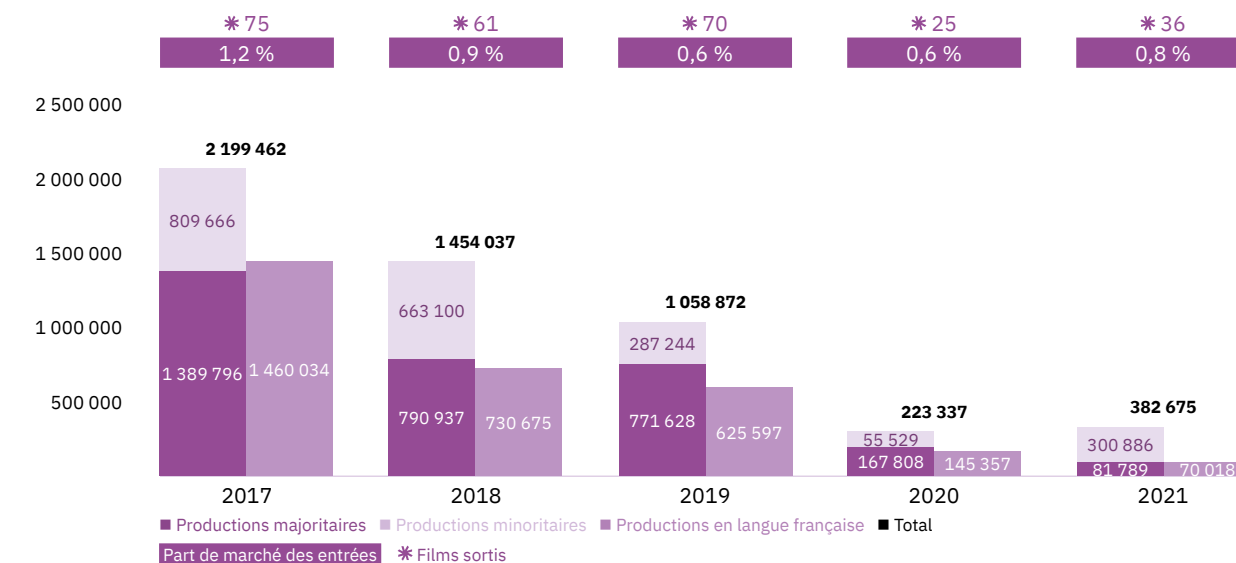
0,8 %  
Part de marché des entrées

382 675  
Entrées

36  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Paris Filmes	29/06/17	110 712	489 242
Monsieur & Madame Adelman	Imovision	20/07/17	95 011	420 103
Le Brio	Pandora Filmes	19/07/18	60 660	209 093
Paris pieds nus	Pandora Filmes	06/07/17	60 333	224 404
Un beau soleil intérieur	Imovision	29/03/18	51 112	209 792

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Drame	30,2 %	144
Comédie / Comédie dramatique	25,6 %	111
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	19,6 %	9
Animation	11,4 %	12
Aventure / Policier / Thriller	6,5 %	20
Biopic / Guerre / Histoire	4,8 %	12
Documentaire	1,9 %	20

### Top des distributeurs des films français (2021)

Imovision	13	California Filmes	7
Vitrine Filmes	5	Pandora Filmes	4

Une reprise laborieuse pour le plus grand pays de la zone, au profit d’une poignée de films américains qui écrasent la concurrence.

Le marché

✳ En 2019, le marché brésilien enregistrait 176,4 millions d’entrées pour les 444 films sortis. En 2020, le nombre d’entrées dépassait à peine les 40 millions pour 200 nouveaux films. L’année 2021 marque une reprise très laborieuse : le nombre de sorties a connu une hausse significative par rapport à 2020 (+54 %), alors que le box-office n’a progressé que de 26 % avec seulement 50,7 millions de tickets vendus.

✳ L’activité des salles a été perturbée encore en 2021 par la situation sanitaire : si on estime début 2021 que 70 % des salles du pays sont ouvertes, de nombreux cinémas ont été amenés à refermer fin mars pour plusieurs semaines suite à la recrudescence du virus, notamment dans les zones urbaines de Rio et Sao Paulo. Les salles sont également sujettes à de nombreuses restrictions, et c’est seulement à partir d’octobre que les salles cariocas et paulistas peuvent à nouveau fonctionner à 100 % de leur capacité.

Le Brésil, déjà l’un des pays les moins densément dotés de la zone en termes de salles, a vu la fermeture d’environ 300 écrans depuis 2019, essentiellement des petites salles en dehors des grands centres urbains.

✳ Depuis longtemps, grâce aux bonnes performances des productions locales, le Brésil était le pays où le cinéma américain réalisait sa plus faible part de marché dans la zone (entre 75 % et 85 %, avec une chute record à 72 % en 2020). Or, en 2021, la tendance se renverse et la PdM du cinéma américain bat tous les records s’établissant à un écrasant 96,4 %, alors que celle des films brésiliens s’effondre à son plus bas niveau historique à hauteur de 1,8 %. 128 films brésiliens sont pourtant sortis sur la période, contre seulement 89 états-unisens.

✳ La concentration du box-office sur une poignée de films atteint, comme en 2020, un niveau exceptionnel. Le top 10 est exclusivement composé de films hollywoodiens, chapeauté par **Spider-Man: No Way Home** qui terrasse la concurrence avec 11,8 millions d’entrées, réalisant ainsi à lui seul plus de 20 % du box-office global de l’année (performance d’autant plus spectaculaire qu’il n’est sorti qu’en décembre...) ! Loin derrière se trouvent, dans un mouchoir de poche, avec près des 4 millions de spectateurs chacun, **Fast and Furious 9**, **Les Éternels** et **Venom: Let There Be Carnage**. Le top 5 est complété par **Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux**, au-dessus des 2 millions de billets vendus. Ces 5 films concentrent à eux seuls plus de la moitié des entrées de l’année.

Le premier film non américain du classement pointe seulement à la 28<sup>e</sup> place, il s’agit du film d’action brésilien **Marighella** qui a conquis 325 000 spectateurs. On est bien loin du succès phénoménal de la comédie locale **Minha mãe é uma peça 3** qui en avait réuni plus de 9 millions en 2020, coiffant au poteau toutes les propositions hollywoodiennes. Aucune comédie locale, genre pourtant prisé des Brésiliens et qui atteint généralement des sommets au BO, ne réussit cette année à dépasser les 100 000 entrées.

✳ Les distributeurs des majors américaines, emmenés par Sony à près de 35 %, suivi de Warner, Disney et Paramount, cumulent plus de 93 % de part de marché, laissant les indépendants

se partager les miettes. Seuls Paris Filmes et Imagem Filmes dépassent la barre de 1 % de PdM.

✳ En juillet, la Cinémathèque brésilienne de Sao Paulo a été victime d’un incendie de grande ampleur, provoquant l’émoi de l’industrie du cinéma brésilien mais aussi de la communauté internationale. Plus de 2000 copies de films ont ainsi été perdues. Des cinéastes, artistes et employés dénonçaient depuis des mois une politique de démantèlement de la Cinémathèque de la part du gouvernement de Jair Bolsonaro. L’institution avait effectivement cessé de fonctionner en août 2020, et des employés de la Cinémathèque avaient alerté sur le risque d’une catastrophe, du fait du manque d’entretien des entrepôts. L’année se termine néanmoins sur une note d’espoir pour un secteur éprouvé : après 3 ans de paralysie, l’ANCINE, agence brésilienne du cinéma, semble sortir de sa torpeur et annonce en décembre le déblocage de 70 M€ pour la production cinéma.

✳ Le Brésil est depuis des années le plus gros pourvoyeur de cinéma français en Amérique latine, avec une moyenne de 70 sorties de nouveaux films par an. Malgré cette exposition massive, le Brésil n’est que le deuxième pays de la zone en termes de box-office pour les films français, loin derrière le Mexique, et leurs résultats sont en baisse constante depuis 5 ans.

✳ En 2021, le cinéma français comptabilise 382 000 entrées, soit trois fois moins qu’en 2019, qui était déjà une année particulièrement faible. C’est cependant le double de 2020, avec un nombre limité de sorties (36). Cependant, 1 seul film concentre à lui seul une bonne partie des entrées : il s’agit de la coproduction minoritaire **Pinocchio**, premier film européen dans le classement 2021, avec plus de 270 000 entrées.

Les 35 autres films se partagent donc à peine plus de 100 000 entrées... L’oscarisé **The Father** (minoritaire) approche des 22 000 entrées. Sur les 26 films majoritairement français sortis en salles en 2021, le meilleur résultat pour un film en langue française revient à **La Daronne** avec 7 700 entrées, suivi des **Plus Belles Années d’une vie** (5 800) et **Les Traducteurs** (4 800) : tous les autres films francophones restent en-dessous de la barre des 3 000 spectateurs.

✳ Le festival Varilux s’est déployé en 2021 dans 49 villes et a réuni 25 000 francophiles. C’est une belle reprise après une année 2020 particulièrement faible (10 000 spectateurs, et pas de délégation artistique vu la situation épidémique). On reste néanmoins loin des scores record de 2019, quand le festival avait attiré plus de 190 000 curieux.

Le cinéma français

Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021(€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Daronne	Imovision	23/09/21	7 727	24 612	20	
2	Les Plus Belles Années d'une vie	Pandora Filmes	24/06/21	5 847	19 785	25	
3	Les Traducteurs*	Imovision	28/10/21	4 883	18 467	19	
4	Délicieux*	Playarte Pictures (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	2 594	6 677	-	
5	La Bonne Épouse	California Filmes	17/06/21	2 509	8 151	20	3 419
6	Sibyl	Imovision	15/07/21	2 229	7 112	13	
7	Illusions perdues*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	2 193	5 378	-	
8	Adieu les cons*	A2 Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	2 158	5 601	-	
9	Sous les étoiles de Paris	A2 Filmes	14/10/21	2 090	6 328	11	
10	ADN*	Vitrine Filmes	30/09/21	1 941	4 585	16	2 402
11	Docteur ?	Pandora Filmes	09/09/21	1 864	6 037	24	
12	Boîte noire*	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 782	4 564	-	
13	Presque*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 778	4 167	-	
14	De son vivant*	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 628	3 991	-	
15	Une histoire d'amour et de désir*	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 468	3 448	-	
16	Gagarine	Vitrine Filmes	26/08/21	1 455	3 986	18	1 664
17	Cigare au miel*	Imovision	11/11/21	1 428	4 188	10	
18	Les Olympiades*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 417	3 260	-	
19	L'Homme de la cave	Synapse Distribution (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 405	3 436	-	
20	Tout s'est bien passé*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 400	3 156	-	
21	Été 85	California Filmes	03/06/21	1 384	4 332	15	2 126
22	Un divan à Tunis	Imovision	13/05/21	1 372	3 944	6	
23	Notre Dame	California Filmes	11/02/21	1 336	3 791	11	1 821
24	Médecin de nuit*	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 330	3 001	-	
25	Petite leçon d'amour	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 317	2 940	-	
26	Deux*	Imovision	16/12/21	1 232	3 524	12	
27	La Belle Époque	Diamond Films	03/12/20	1 150	4 406	7	3 879
28	Alice et le maire	Imovision	27/05/21	1 134	3 488	6	
29	Tralala	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	1 000	2 170	-	
30	Arthur Rambo*	Vitrine Filmes (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	886	1 927	-	
31	Annette*	MUBI	23/12/21	776	2 185	6	
32	Le Magnifique	(Festival Varilux de Cinema Francés)	-	770	1 771	-	-
33	Le Regard de Charles	Imovision	11/02/21	570	1 713	6	
34	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A2 Filmes	02/12/21	562	1 515	6	
35	La Traversée	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	542	1 254	-	
36	Slalom	Vitrine Filmes	22/07/21	542	1 523	7	753
37	Hors normes	California Filmes	25/02/21	509	1 561	12	1 161
38	Les Choses de la vie	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	486	1 071	-	-
39	À bout de souffle	Zeta Filmes	-	359	39	1	-
40	Gloria Mundi	Imovision	25/02/21	304	839	6	
41	Titane	MUBI (Festival Varilux de Cinema Francés)	-	199	724	-	
42	Liberté	Zeta Filmes	12/03/20	148	483	4	545
43	Antoinette dans les Cévennes	California Filmes	06/05/21	144	451	5	626
44	J'accuse	California Filmes	12/03/20	93	292	1	10 997
45	Chambre 212	Imovision	12/11/20	68	173	1	879
46	Monsieur & Madame Adelman	Imovision	20/07/17	18	79	1	95 011

Total 68 027 196 125

\* Film encore en salle au 31/12/2021. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2021.

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme qui a vendu sa peau	Pandora Filmes	07/10/21	6 100	18 765	22	
2	Adults in the Room	California Filmes	12/08/21	2 033	6 456	11	
3	Yalda, la nuit du pardon*	Imovision	09/12/21	809	2 393	7	
Total				8 942	27 614		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Azor*	Vitrine Filmes	16/12/21	1 539	4 057	17	
2	Madre*	Imovision	25/11/21	176	510	5	
3	Amor Fati	Bretz Filmes	16/12/21	13	33	1	
Total				1 728	4 600		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Pinocchio	Imagem Filmes	21/01/21	270 638	649 932	471	
2	The Father	California Filmes	08/04/21	21 663	62 100	63	
3	Citoyens du monde	Imovision	09/09/21	3 676	11 798	21	
4	Ondine*	Imovision	23/12/21	1 012	3 099	9	
5	Inès et Pedro	Pandora Filmes	08/07/21	322	885	4	
6	In the Fade	Imovision	15/03/18	250	266	1	25 276
7	Dogman	Arteplex Distribuidora	21/02/19	147	130	1	5 287
8	Tel Aviv on Fire	Pandora Filmes	12/03/20	119	298	1	1 664
9	Adam*	Arteplex Distribuidora	14/11/19	39	82	1	19 808
Total				297 866	728 590		

Les autres productions françaises

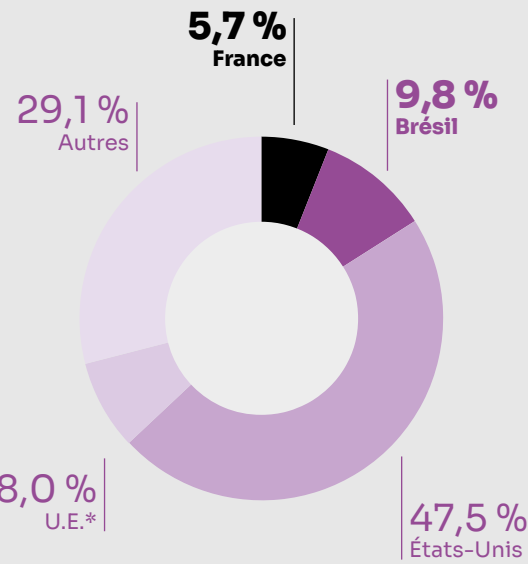
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Llorona	Elite Filmes	23/09/21	4 557	12 036	93		ACM	Majoritaire	Étrangère
2	Employé / Patron	Vitrine Filmes	12/08/21	807	1 174	10		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	L'Infirmière	Zeta Filmes	28/01/21	485	1 680	7		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Petite fille	Imovision	24/12/20	254	829	5	493	DIST	Majoritaire	Français
5	Varda par Agnès	Imovision	09/05/19	9	54	1	7 851	DIST	Majoritaire	Français
Total				6 112	15 773					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		382 675	972 702
Évolution 2021/2020		71,3 %	28,2 %
Évolution langue française 2021/2020	-51,8 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-51,3 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	300,9 %	Évolution minoritaires 2021/2020	441,9 %

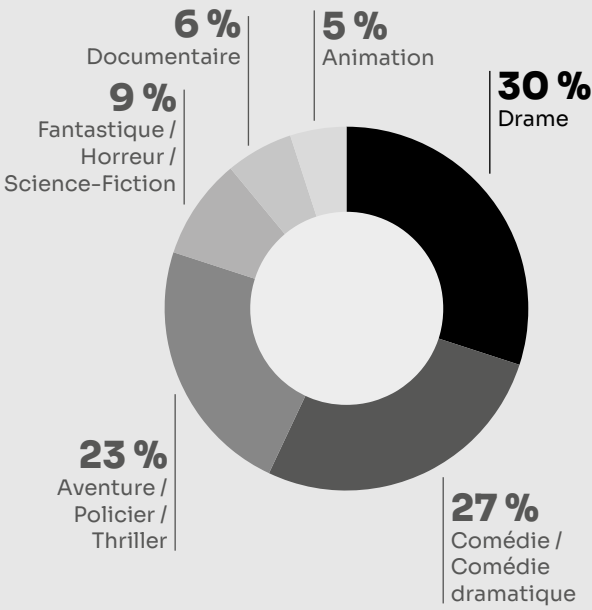
La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



\* Hors France.

Répartition des films français selon le genre (2021)



\*\* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)\*\*

5,7 % de films français sur les plateformes SVOD au Brésil en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	21,0 %
Globoplay	12,1 %
Amazon Prime Vidéo	6,3 %
Moyenne Brésil de films français	5,7 %
Looke	5,1 %
Claro Vidéo	4,3 %
Netflix	3,6 %
Starz Play	3,5 %
HBO Go	2,0 %
Disney+	0,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

Le marché de la vidéo à la demande brésilien a bénéficié de la crise sanitaire de la Covid-19 mais aussi de la progression continue du taux d'accès à internet dans le pays. Selon une enquête de l'institut ItaúCultural, 76 % des Brésiliens accèdent à internet au moins une fois par jour (+5 points par rapport à 2020). Parmi les internautes brésiliens, 71 % ont visionnés des films ou des séries en vidéo à la demande en 2021. Netflix domine le marché brésilien puisque la plateforme est utilisée par 62 % des interrogés, suivi de Globoplay (24 %), Disney+ (16 %) et Telecine (14 %). Les séries sont les contenus les plus visionnés (77 % des interrogés), suivi des films étrangers (65 %) et des films brésiliens (49 %).

Si Globo ne révèle pas le nombre d'abonnés à sa plateforme Globoplay, le groupe affirme que sa base d'abonnés a connu une croissance de 374 % depuis 2019. Le marché brésilien aigüise également l'appétit des plateformes globales. Afin de favoriser son implantation locale, Disney a lancé une nouvelle plateforme Star+ au Brésil à l'été 2021. Cette nouvelle offre, complémentaire de Disney+, propose les productions de 20<sup>th</sup> Century Studios, de FX ou encore de National Geographic. En fin d'année 2021, le Brésil a été l'un des territoires choisis par le groupe Discovery pour le lancement de sa plateforme Discovery+.

Au Brésil, les productions françaises restent bien représentées sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement. Avec une moyenne de 5,7 % de films français disponibles au catalogue, les plateformes brésiliennes se situent au-dessus de la moyenne mondiale. En dehors de MUBI (21 % de films français), c'est sur Globoplay que l'offre d'œuvres françaises est l'une des plus importante (12,1 % du catalogue de la plateforme).