



PARAGUAY

Fréquentation

	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	1,3	1,5	2,1	2,1	2,2 ↗
Recettes (M€)	6,5	6,9	9,3	8,5	9,4 ↗
Écrans	44	66	79	78	71 ↘
Prix du billet (€)	5	4,6	4,5	4,1	4,2 ↗



7 millions

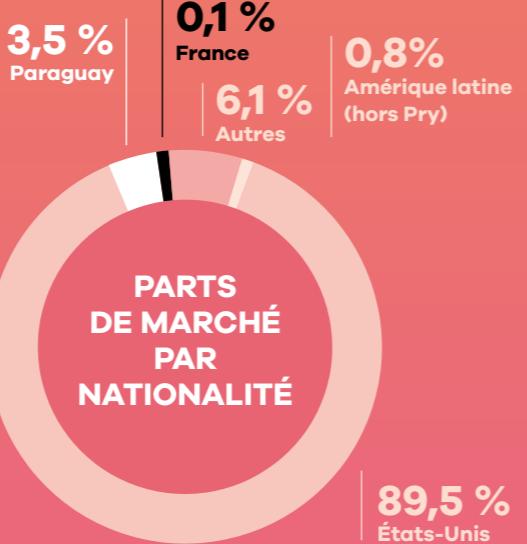
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

161

Pays d'origine

♦ 6	Paraguay
♦ 7	France
♦ 114	États-Unis
♦ 30	Autres
♦ 4	Amérique latine (hors Pry)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	270 329	1 366 996
Toy Story 4	168 311	732 908
Joker	141 745	547 664
Le Roi lion	125 030	584 151
Captain Marvel	116 346	509 894
Dragon Ball Super: Broly (Jpn)	78 787	254 955
La Reine des neiges II	72 001	300 748
Spider-Man: Far From Home	68 226	315 443
Maléfique : Le pouvoir du mal	61 904	259 677
Morgue (Pry)	59 217	214 437

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Filmagic (Disney, Paramount, Universal)	20,6 %
Life Films Paraguay (Fox)	17,6 %
Mediagroup Entertainment (Sony, Starmovie)	13,2 %
Rola Distribución y Promociones (Warner Bros.)	11,3 %
Distrimovies	8,8 %
Cuvision	2,9 %
MB Films	2,5 %



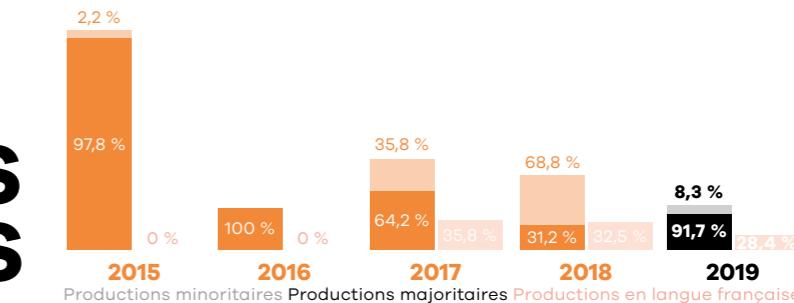
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 **Anna**
1 104 entrées
- 2 **Mia et le lion blanc**
815 entrées
- 3 **Synonymes**
238 entrées

7
SORTIES
FRANÇAISES

0,1 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 029

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	21 036	2 973	5 250	1 902	2 779
Productions minoritaires	471	-	2 923	4 202	250
TOTAL	21 507	2 973	8 173	6 104	3 029
PART DE MARCHÉ	1,6 %	0,2 %	0,4 %	0,3 %	0,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513
Taxi 5	Cuvision	06/12/18	371	1 347
Coexister	Cuvision	18/10/18	278	1 042
Synonymes	MB Films	12/12/19	238	704

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

MB Films	3
Cuvision, Life Films Paraguay	2

Le marché

Pour la 3^e année consécutive, le seuil des 2 millions d'entrées a été franchi. Après une année de stabilisation, la fréquentation continue de progresser. Curieusement, cette hausse s'est faite malgré une baisse de 10 % du nombre de salles. Même si la conversion en euro ne le met pas en évidence, les billets ont atteint le prix le plus élevé de l'histoire dans la monnaie locale.

Malgré la domination de Disney avec 6 films au top 10, le Paraguay est le seul pays latino-américain (hors Venezuela) où un film Disney de 2019 ne devient pas le plus grand succès de tous les temps. Au Paraguay, *Avengers: Endgame*, avec un cumul de 270 000 entrées, se place en 2^e position derrière le film national de 2012, *7 Cajas*.

La part de marché des films américains passe en dessous de la barre des 90 % mais reste dans la moyenne haute de l'Amérique latine, et varie peu par rapport aux années précédentes. La part nationale de 3,5 % est la 5^e plus élevée de la zone, mais c'est aussi le niveau le plus bas de ces 4 dernières années.

6 films nationaux ont été distribués, soit 2 de plus que l'an dernier. Le film d'horreur *Morgue* d'Hugo Cardozo, produit avec peu de moyens, a été la surprise de l'année : il concentre 68 % des entrées des titres nationaux et se hisse à la 10^e place du box-office 2019 devant les attendus *Annabelle – La Maison du mal* et *Ça : Chapitre 2*. Le film connaît une belle carrière à l'étranger, il est déjà vendu dans plusieurs pays asiatiques et

PARAGUAY

Année difficile pour le cinéma français dans un pays où la fréquentation des salles croît et l'industrie du cinéma se développe.

latino-américains et le remake américain est dans les tuyaux. En 2018, la coproduction franco-paraguayenne (autres pays de coproduction : Allemagne, Brésil, Norvège et Uruguay) *Les Héritières* de Marcelo Martinessi avait été remarquée dans les festivals internationaux et, en 2019, le film reçoit dans son pays d'origine 2 Prix Platino (meilleure actrice et meilleur premier film ibéro-américain).

Les 5 premiers complexes cinématographiques du pays réunissent 61 % des tickets, et le 1^{er}, Cinemark, 30 % à lui seul. La concentration est encore très forte malgré les 71 salles du pays. Des ouvertures de salles dans les villes Asunción, Ciudad del Este et Encarnación sont prévues.

Sans surprise, Filmagic, représentant de Disney, Paramount et Universal, est en tête du classement des distributeurs avec plus de 20 % de PdM, suivi par Life Films Paraguay, représentant de Fox, avec près de 18 %. Le nouvel entrant, MB Films, génère 2,5 % des entrées dès sa première année. Au total, 7 distributeurs se partagent le marché.

Le cinéma français

Comme l'an dernier, plus de films français (7) que de films nationaux (6) sortent dans les salles. Cependant la part des films hexagonaux chute à son niveau le plus bas depuis qu'UniFrance collecte des informations sur le territoire (2013), soit 0,1 % pour 3 000 entrées, moitié moins qu'en 2018.

L'an dernier, pour la première fois, 6 films en langue française avaient trouvé une place dans les salles, alors qu'ils ne sont que 3 en 2019. *Synonymes* de Nadav Lapid est en tête des entrées (238), distribué par la nouvelle société MB Films, et devient le 5^e film majoritaire en langue française le plus vu de ces 5 dernières années.

Les titres en langue française ont moins convaincu qu'en 2018 et c'est aussi le cas des films en langue anglaise, *Anna* ou *Mia et le lion blanc*, qui ne cumulent que 1 104 et 815 entrées respectivement.

Avec 5 titres présentés, le Festival de cine francés à Asunción a rassemblé 326 spectateurs, soit 80 de plus que l'an dernier. Comme en 2018, 3 distributeurs ont lancé des films français. Cependant cette année Mediagroup Entertainment n'a pas été actif dans la distribution du cinéma hexagonal et MB Films, nouvelle société, devient directement le 1^{er} distributeur pour le cinéma français en nombre de titres (3). Life Films reste le 1^{er} distributeur en PdM grâce à *Anna* et à *Mia et le lion blanc*.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Synonymes</i>	MB Films	12/12/19	238	704	4	
2	<i>Fleuve noir</i>	Cuvision	14/03/19	184	803	4	
3	<i>L'Empereur de Paris</i>	(Festival de ciné francés)	-	88	220	1	
4	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	(Festival de ciné francés)	-	86	215	1	
5	<i>Jusqu'à la garde</i>	Cuvision	07/03/19	85	340	3	
6	<i>Les Estivants</i>	(Festival de ciné francés)	-	59	148	1	
7	<i>En guerre</i>	(Festival de ciné francés)	-	49	122	1	
8	<i>Doubles vies</i>	(Festival de ciné francés)	-	44	110	1	
9	<i>Taxi 5</i>	Cuvision	06/12/18	27	68	1	371
		Total		860	2 730	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	Life Films Paraguay	29/08/19	1 104	4 205	14	
2	<i>Mia et le lion blanc</i>	Life Films Paraguay	02/05/19	815	2 014	11	
						Total	1 919
						6 219	-
						Total productions majoritaires 2019	2 779
						8 949	-

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>High Life</i>	MB Films	21/11/19	140	333	6	
2	<i>Woman at War</i>	MB Films	28/11/19	110	326	3	
						Total	250
						659	-
						Total productions minoritaires 2019	250
						659	-

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		3 029	9 608
Évolution 2019/2018		-50,4 %	-56,6 %
Évolution langue française 2019/2018		-56,6 %	Évolution majoritaires 2019/2018
Évolution langue étrangère 2019/2018		-47,4 %	Évolution minoritaires 2019/2018
			46,1 %
			-94,1 %