

Box-office international des films français juillet 2024



270+ films exploités et 140+ nouvelles sorties pour 1,5 M d'entrées et 11,8 M€ de recettes



Un box-office français à l'international encore fragilisé

Le cinéma français réunit 1,5 million de spectateurs et génère 11,8 M€ de recettes en salle à l'international en juillet. Si l'on recense 1 film affichant plus de 100 000 entrées de plus (3 au total), seuls près de 20 000 billets vendus supplémentaires sont enregistrés par rapport à juin, le mois marqué par la plus faible fréquentation mensuelle depuis septembre 2022. La comparaison avec les niveaux de juillet 2023 – 3,5 millions de billets vendus, dont 1,9 million pour **Miraculous : le film** et 0,5 million pour **Jeanne du Barry** – et de juillet 2022 – 2,1 millions, dont 0,5 million pour **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** – est encore plus douloureuse. Quant aux nombres de films en exploitation et de nouveaux démarrages, ils sont dans la lignée de ceux comptabilisés en juillet 2023 et en juillet 2022. **La France conserve sa place sur l'échiquier mondial, mais on observe un ralentissement dans le renouvellement de l'offre, notamment en ce qui concerne les titres-locomotives.** **Le Comte de Monte-Cristo** et **Un p'tit truc en plus**, entre autres, possèdent tous deux les atouts pour réaliser de fortes carrières internationales, mais le calendrier de leurs lancements-clés s'oriente plutôt vers la rentrée ; ils ne sont donc pas concentrés autour de la date de sortie française et sont plus étalés dans le temps. Et l'écart depuis les cartons d'**Anatomie d'une chute** et du **Dernier Jaguar**, qui ont caractérisé le début d'année, se creuse.

Depuis avril, le plus gros succès hexagonal mensuel est une production minoritaire d'animation : c'est **Mon ami robot** qui se hisse en tête, et ce à trois reprises, à l'exception de mai (**Petit panda en Afrique**). En ce qui concerne les films de financement majoritairement français, le podium se révèle complètement changé. **Un p'tit truc en plus**, qui menait la danse le mois dernier, quitte le tiercé de tête mais franchit le seuil des 500 000 entrées comptabilisées hors de nos frontières. Depuis trois mois, la comédie brille au sein des tops 10 belges & luxembourgeois et suisse, où elle s'illustre également comme étant le plus gros succès tricolore de l'année en cours forte de respectivement 317 000 (Vertigo, 2,94 M€ de recettes) et 164 000 (Praesens, 2,18 M€) tickets vendus. La couronne est récupérée par le précité **Comte de Monte-Cristo**, qui a fait sa première apparition au sein du top 5 de juin. 300 000 cinéphiles étrangers l'ont déjà découvert sur grand écran, dont 150 000 Belges & Luxembourgeois (Alternative, 1,63 M€), 60 000 Suisses (Pathé, 0,89 M€) et 23 000 Bulgares (Pro, 0,16 M€). Le film est bien ancré dans les tops 5 hebdomadaires des trois marchés précités. Le hasard du calendrier des sorties permet à **Jeanne du Barry** de réintégrer le top 3 porté par des beaux exploits au Mexique (Canibal, 74 000 entrées et 0,33 M€) et en Colombie (Babilla, 16 000 et 0,06 M€) : il dépassera ainsi les 2 millions de tickets vendus à l'international. Choisi par près de 200 000 Russes (Global, 0,72 M€), un nouvel entrant s'octroie même la deuxième place du top 10 de juillet : **Le Mangeur d'âmes**. On signale aussi **Cocorico** (10^e), **Hors-saison** (5^e) et **Le Théorème de Marguerite** (7^e), qui cumulent respectivement plus de 700 000, plus de 150 000 et plus de 100 000 entrées hors Hexagone, seuil qui sera vite atteint par **Sidonie au Japon** (9^e). **La Passion de Dodin Bouffant** est le seul film du top à être exploité sur 10 marchés.

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Boléro au Québec (#9), **Cocorico** en Grèce (#5), **Elyas** en Suisse romande (#9), **Et la fête continue !** en Espagne (#7), **Farang** en Colombie (#8), **Hors-saison** en Espagne (#9), **Iris et les hommes** en Hongrie (#7), **Jeanne du Barry** en Colombie (#7) et au Mexique (#6), **Kina & Yuk : Renards de la banquise** en Hongrie (#9), **La Bête** au Venezuela (#5), **Le Comte de Monte-Cristo** en Bosnie-Herzégovine (#6), en Bulgarie (#4), en Croatie (#4), en République tchèque (#3), en Serbie & Monténégro (#4) et en Slovaquie (#4), **Le Deuxième Acte** en Slovénie (#7), **Le Médium** en Belgique & Luxembourg (#8), **Les Fantômes** en Suisse romande (#10), **Mars Express** en Pologne (#6), **Nous, les Leroy** en Hongrie (#10), **Paradis Paris** en Lituanie (#8), **Pattie et la colère de Poséidon** en Slovénie (#5), **Pourquoi tu souris ?** en Suisse romande (#8), **Sidonie au Japon** en Autriche (#10) et **Zak & Wowo** en Pologne (#7).

La Belgique, l'Allemagne et la Russie sur le podium des territoires
L'Europe demeure la première zone géographique d'exploitation en salle du cinéma français (69,9 % des entrées mensuelles), avec la région centrale et orientale qui offre deux fois plus d'entrées qu'en juin grâce au **Mangeur d'âmes** et à **Monte-Cristo**. L'autre zone dynamique est l'Amérique latine (+71 %), dont la moitié du score revient à **Jeanne du Barry**. Quant à l'Amérique du Nord et à l'Asie, si leurs voyants étaient au vert le mois précédent, ils passent au rouge en juillet. Une fois de plus, le minoritaire **Mon ami robot** est le seul titre hexagonal à séduire plus de 100 000 cinéphiles hors Europe. Le trio de tête des territoires selon les entrées change et accueille l'ensemble Belgique & Luxembourg, l'Allemagne et la Russie. **4 territoires étrangers (4 en juin, 8 en mai, 7 en avril, 14 en mars, 13 en février et 6 en janvier) offrent plus de 100 000 entrées chacun aux productions hexagonales en juillet 2024 (le trio de tête, ainsi que le Mexique).**



La comédie, l'aventure et le drame sur le devant de la scène

En juillet, la comédie/comédie dramatique conserve la couronne du genre préféré à l'international (0,4 million de spectateurs, 27,1 % du total mensuel), mais perd un quart de ses spectateurs de juin. Au contraire, les deux genres qui complètent le podium en réunissent davantage : l'action/aventure/policier/thriller (24,6 %) et le drame (23,0 %), de même que le biopic/guerre/histoire (8,2 %). **Les productions majoritairement françaises (72,4 % des entrées totales) et celles en langue française (82,0 %) se taillent encore la plus large part des entrées du mois.** En revanche, ce sont celles de financement minoritaire et celles en langue étrangère qui accusent une baisse de la fréquentation (respectivement : -35,8 % et -4,6 %). Pour conclure, plus de 0,3 million d'entrées revient aux films labellisés Art et Essai (21,4 % du total mensuel), avec **Jeanne du Barry, Le Théorème de Marguerite** et **La Passion de Dodin Bouffant** en chefs de file.


Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en juillet 2024

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Le Comte de Monte-Cristo	229 493	2 482 841	8	293 593	3 055 093
2	Le Mangeur d'âmes	119 701	444 957	1	191 539	723 132
3	Jeanne du Barry	90 898	395 312	5	1 953 294	10 075 454
4	Un p'tit truc en plus	67 894	695 379	3	517 903	5 396 512
5	Hors-saison	56 015	449 531	5	155 798	1 327 272
6	Le Tour du monde en 80 jours	35 512	164 912	1	1 774 388	10 656 843
7	Le Théorème de Marguerite	31 506	283 189	5	108 078	830 178
8	La Passion de Dodin Bouffant	29 726	219 979	10	1 408 256	11 549 367
9	Sidonie au Japon	29 673	274 863	5	91 630	709 402
10	Cocorico	28 471	235 745	7	711 743	6 251 342

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 01/07/2024 au 30/07/2024 recensés au 07/08/2024.

59 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Uruguay, Venezuela et Vietnam.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG