



Vietnam

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	45,0	51,0	50,2	21,5	15,7
Recettes (M€)	150,7	193,4	162,2	63,7	44,9
Écrans	740	876	1207	1200	1036
Prix moyen du billet (€)	3,3	3,8	3,2	3,0	2,9



Le marché

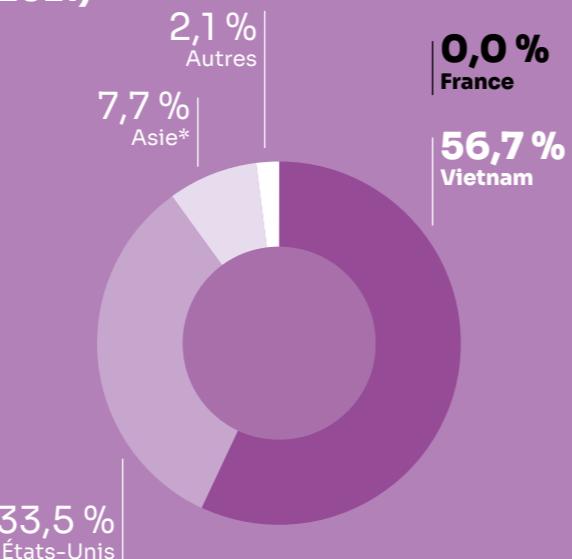
Total des films sortis (2021)

95

Pays d'origine

40	États-Unis
28	Asie*
13	Vietnam
0	France
14	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1 Bố Già (Dad, I'm Sorry) (Vnm)	5 111 284	14 619 728
2 Lật Mặt 5: 48H (Vnm)	2 027 592	5 799 491
3 Godzilla vs Kong	1 805 189	5 163 356
4 Spider-Man: No Way Home	1 573 037	4 499 334
5 Gái Già Lắm Chiêu V (Vnm)	716 947	2 050 672
6 Thiên Thần Hộ Mệnh (Vnm)	520 714	1 489 391
7 Trạng Tí Phiêu Lưu Ký (Vnm)	285 492	816 590
8 Les Éternels	225 349	644 563
9 Em Là Cùa Em (Vnm)	204 118	583 837
10 Fast and Furious 9	199 161	569 657

Parts de marché des distributeurs (2021)

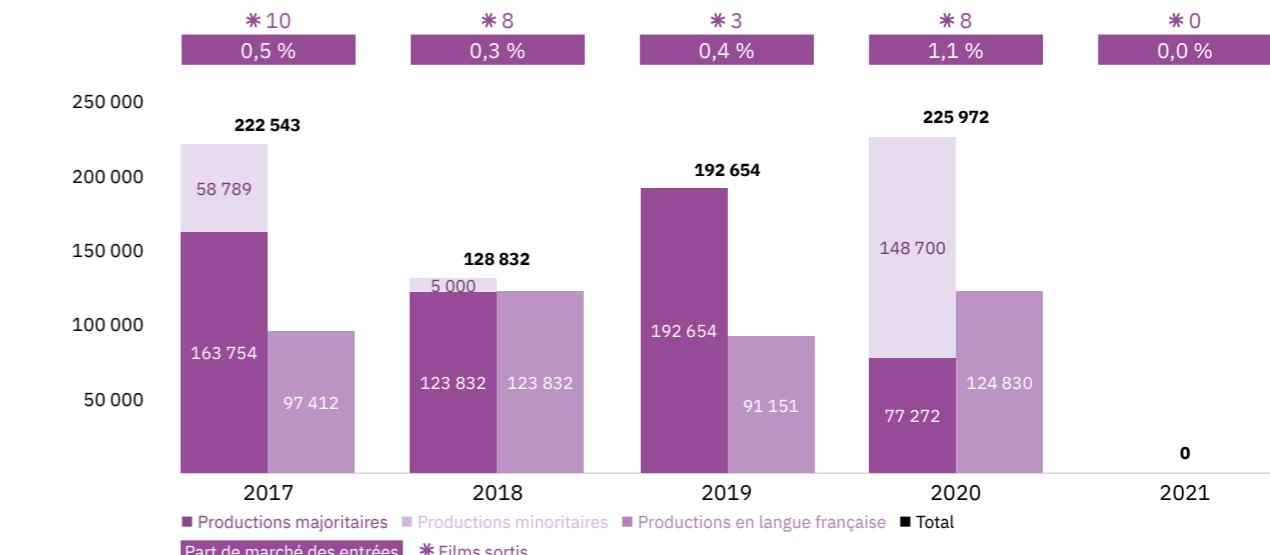
1 Galaxy Studio	44,2 %
2 CJ-CGV	27,0 %
3 Majors états-unien	23,5 %
4 Lotte Cinema	5,3 %
5 BHD	0,1 %
6 -	-
7 -	-
8 -	-
9 -	-
10 -	-



Vietnam

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Tout le monde debout	CJ-CGV	11/05/18	62 874	179 375
Terra Willy	The Green Media	12/04/19	50 762	189 037
Astérix - Le Secret de la potion magique	The Green Media	21/12/18	41 743	110 027
Rémi sans famille	The Green Media	21/12/18	31 527	125 135
Les As de la jungle (le film)	The Green Media	28/07/17	22 500	44 086

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	35,2 %	7
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	27,6 %	8
Aventure / Policier / Thriller	25,2 %	5
Comédie / Comédie dramatique	11,5 %	6
Drame	0,4 %	2
Biopic / Guerre / Histoire	0,2 %	1
Documentaire	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2021)

-

Après une année 2020 quasi-miraculeuse pour son marché du film – et le cinéma hexagonal – le Vietnam subit de plein fouet la pandémie par un effet boomerang. Aucun film français ne sort mais l'année 2022 s'annonce sous de meilleurs auspices.

Le marché

* Le Vietnam avait rapidement réagi à l'apparition du Covid-19, fermant ses frontières avec la Chine dès le 31 janvier 2020, interdisant les rassemblements et mettant en place une politique de traçage et d'isolement qui fit ses preuves. Les salles fermèrent jusqu'en mai. En janvier 2021, la troisième vague de contamination s'abat sur le pays qui met en place des confinements localisés, notamment à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville où tous les lieux accueillant du public doivent fermer. La campagne de vaccination du pays débute en mars, mais en avril celui-ci doit faire face à une nouvelle vague de contamination, particulièrement virulente et persistante. En juillet, un couvre-feu est fixé à 18h à Hô Chi Minh-Ville et plus personne n'est autorisé à quitter la ville. Le mois suivant, des troupes militaires sont dépêchées pour faire respecter le confinement et gérer le ravitaillement de la population. La stratégie du gouvernement évolue à la fin de l'été, marquant un abandon progressif des fermetures et quarantaines, tandis que la campagne de vaccination accélère. À la fin de l'année, près de 70 % de la population avaient reçu deux doses de vaccin.

* En 2021, les entrées (15,7 millions) plongent de 27 % par rapport à l'année précédente – et les recettes (44,9 M€) de 30 %, le prix moyen du billet ayant légèrement diminué. Surtout, le marché connaît une baisse de plus de 70 % par rapport à 2019 : la fréquentation dépassait alors les 50 millions de billets vendus pour la deuxième année consécutive. Si le pays s'en sort mieux que la Thaïlande (-50 % par rapport à 2020) ou que les Philippines, où les salles sont restées fermées jusqu'en novembre, il ne connaît pas la reprise amorcée sur les marchés singapourien et malaisien (respectivement +68,9 % et +20,7 %). Ainsi, le Vietnam fait face « en décalé » au marasme vécu par de nombreux pays en 2020, année lors de laquelle son marché ne reculait « que » de 47 % alors que la plupart des grands marchés internationaux enregistraient une baisse de plus de 70 %.

* 95 films sont sortis en 2021 : l'offre de films diminue de moitié en comparaison avec 2020 (187 sorties). Entre 2019 et 2016, la moyenne des sorties annuelles est de 254 films – avec un pic à 272 sorties en 2018.

* Avec 56,7 % de part de marché, le cinéma vietnamien fait encore mieux qu'en 2020 (43 %) et dépasse Hollywood pour la seconde année consécutive. Séduisant plus de 5 millions de spectateurs, la comédie dramatique **Dad, I'm Sorry** explode tous les records – et détrône **Avengers: Endgame** (3,4 millions d'entrées en 2019) – pour devenir le plus gros succès de tous les temps au Vietnam. Le film génère ainsi, à lui seul, le tiers des entrées de l'année et est choisi pour représenter le pays aux Oscars 2022. Au total, 6 productions locales se hissent au sein du top 10, plus que dans aucun autre pays de l'ASEAN.

* Ainsi, la croissance du box-office local repose en partie sur l'émergence d'un cinéma commercial vietnamien qui atteint 30 % de part de marché en 2014, soit l'une des meilleures parts de marché d'une cinématographie locale de la région Asie du Sud-Est sur son territoire, à jeu plus ou moins égal avec l'Indonésie. Les titres qui rencontrent le plus de succès sont souvent des comédies romantiques, des films d'action et d'épouvante, qui sortent généralement lors des fêtes du Nouvel An lunaire, le Têt.

Si le département du Cinéma du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme, exerce un contrôle « administratif » sur les contenus, on observe une ouverture progressive à la faveur du goût du public et sous la pression des milieux économiques du secteur. Les œuvres qui lorgneraient trop du côté du politique ou de la critique sociale restent hors limites (rappelons que trois journalistes indépendants ont reçu des peines de plus de dix ans d'emprisonnement début 2021 après avoir été accusés de propagande contre l'État). Le premier film d'horreur produit depuis la chute de Saïgon a été approuvé par la censure en 2007 tandis qu'un système de classification est en vigueur depuis 2017. Le cinéma d'auteur du pays, parfois radical, bénéficie des programmes de développement et des fonds de coproduction européens, tels l'Aide aux cinémas du monde, ou régionaux, comme le Southeast Asia Film Lab de Singapour.

* Si le parc de salles a connu une progression vertigineuse entre 2010 et 2019, multipliant son nombre d'écrans par 13 en 9 ans, celui-ci diminue de 13,7 % en 2021 (1 036 écrans). Dans les années 1990, le régime avait autorisé une libéralisation progressive du secteur. En 2005, le pays est encore un désert cinématographique lorsque Megastar, joint-venture financée par les États-Unis, y ouvre son premier multiplexe à Hanoï. Elle en inaugurera un autre l'année suivante à Hô Chi Minh-Ville. Ce marché a fort potentiel ne tarde pas à attirer les conglomérats sud-coréens. Le réseau Diamond Cinema est racheté par Lotte Cinema en 2008. 3 ans plus tard, CGV prend le contrôle de Megastar et est aujourd'hui le leader du marché, avec plus de 275 écrans répartis dans une quarantaine de cinémas et 15 provinces. Joint-venture avec le malaisien GSC, Galaxy est le troisième exploitant du pays, tandis que des groupes nationaux comme BHD et Beta Cinemas opèrent aussi des multiplexes. Hormis quelques lieux du type café-cinéma, le pays ne compte pas vraiment de salles indépendantes. Dans le temps, CGV Vietnam avait tenté d'apposer un label « art et essai » à certaines de ses salles, avant d'abonner au bout de quelques mois faute d'un nombre suffisant de films distribués.

* Le leader du marché de la distribution est Galaxy Studio, avec 44,2 % de part de marché. La société a été l'une des premières à investir dans le cinéma lorsque le pays a ouvert ses portes à l'industrie au début des années 2000. En mars 2021, elle annonce avoir conclu un accord de coopération avec Disney et devient le distributeur exclusif des films du géant américain sur le marché vietnamien. Les branches distribution de CGV (27 % PdM) et Lotte (5,3 %) sont aussi très actives.

* Fondé en 2010, le Vietnam International Film Festival, devenu depuis Hanoi International Film Festival (HANIFF), a lieu tous les deux ans à l'automne et déploie une programmation très riche, représentant de nombreux genres et typologies de film. HANIFF n'a pas eu lieu lors des années de la pandémie mais se tiendra en 2022.

* Au Vietnam, les services payants de télévision sont souscrits par un foyer sur deux. Bien que le marché soit encore dominé par l'offre câblée, les services OTT connaissent une forte croissance portée par le succès de deux plateformes locales, FPT Play et Zing TV, qui caracolent devant Netflix, 3^e sur ce marché où les services chinois iQiyi et Tencent rencontrent aussi un certain succès. Fort de plus de 60 millions d'abonnés dans le pays pour ses offres mobile et internet, le géant des télécoms Viettel propose également une offre SVOD sous le label TV360.

Le cinéma français

* Après une année 2020 miraculeuse lors de laquelle le Vietnam devenait le seul marché d'envergure où les films français connaissaient une progression (+17 %) par rapport à l'année précédente, 2021 est toute autre puisqu'aucun film français ne sort cette année-là dans le pays. Auparavant, le pays plébiscitait plus particulièrement deux genres parmi nos productions, l'animation et l'horreur. Des films tels que **Terra Willy** (2019, 50 000 entrées), le minoritaire **Bigfoot Family** (2020, 68 000) et **SamSam** (2020, 17 000) réalisait au Vietnam leurs plus belles performances en Asie. En 2020, le film fantastique **The Room** parvenait aussi à séduire 31 000 spectateurs vietnamiens. Début 2021, l'Institut français du Vietnam a présenté la nouvelle édition de son programme « Ciné-Têt » en collaboration avec BHD, qui permet aux spectateurs de découvrir gratuitement 10 films français sous-titrés pour une durée d'un mois. L'année précédente, l'initiative avait généré plus de 500 000 vues. Lueur d'espérance, plusieurs sorties sont annoncées pour le début de l'année 2022, dont celle de la première acquisition tous droits de Viettel Media : **Super-héros malgré lui**.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
				Total	0	0	

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
				Total	0	0	

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
				Total	0	0	

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
				Total	0	0	

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
				Total	0	0			

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	0	0
Évolution 2021/2020	-	-
Évolution langue française 2021/2020	-	Évolution majoritaires 2021/2020
Évolution langue étrangère 2021/2020	-	Évolution minoritaires 2021/2020