



Biélorussie

Fréquentation

	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	6,6	7,0	7,3	2,7	4,4	↗
Recettes (M€)	17,8	17,8	21,1	6,9	11,8	↗
Écrans	135	144	157	162	160	↘
Prix moyen du billet (€)	2,7	2,5	2,9	2,6	2,7	↗



Le marché

Total des films sortis (2021)

↗ 348

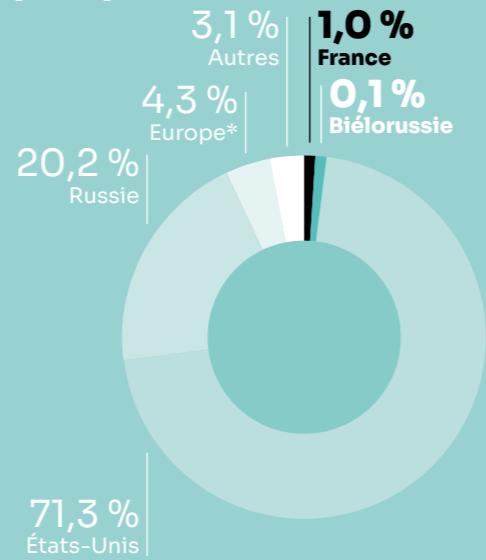
Pays d'origine

↗ 126	États-Unis
↗ 83	Russie
↘ 63	Europe*
↗ 35	France
↘ 1	Biélorussie
↗ 40	Autres

Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Spider-Man: No Way Home	272 921	804 184
2 Venom: Let There Be Carnage	231 657	662 758
3 Dune	169 688	504 866
4 Un homme en colère	168 122	471 487
5 Fast and Furious 9	132 793	366 014
6 Poslednij Bogatyr': Koren' zla (Rus)	129 041	313 636
7 Soul	128 356	323 555
8 Baby Boss 2: Une affaire de famille	112 348	262 656
9 Mortal Kombat	95 517	249 581
10 Raya et le dernier dragon	95 187	240 231

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Parts de marché des distributeurs (2021)

1 New Art Cinema (Disney, Sony)	44,6 %
2 Interfilm (Universal, Warner Bros.)	32,5 %
3 BIFMediaGroup	8,3 %
4 Volga	6,2 %
5 Kinofabrica	2,6 %
6 Belinfilm (Paramount)	2,2 %
7 Caro Premier	1,9 %
8 Media Contact	0,6 %
9 Art Corporation	0,4 %
10 Amik Media	0,3 %

2021

TOP *3

Productions majoritaires

- 1 Le Tour du monde en 80 jours
6 646 entrées
- 2 Pil
3 929 entrées
- 3 Eiffel
3 206 entrées

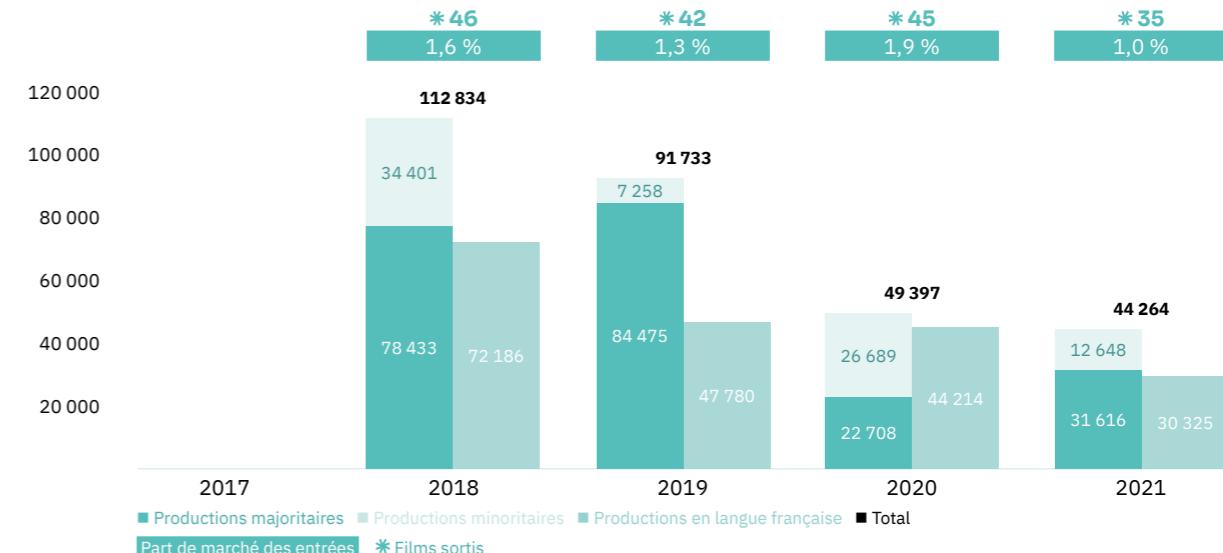
1,0 %
Part de marché des entrées

44 264
Entrées

35
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Interfilm	26/04/18	34 229	82 096
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	19 393	46 381
Drôles de petites bêtes	Interfilm	07/01/18	7 062	14 594
Le Tour du monde en 80 jours	Volga	09/09/21	6 646	15 604
Dans la brume	Interfilm	26/04/18	5 875	15 790

Les entrées des films français selon le genre (2018-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	28,1 %	64
Animation	23,3 %	10
Aventure / Policier / Thriller	23,1 %	23
Drame	12,9 %	44
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	7,0 %	15
Biopic / Guerre / Histoire	4,3 %	7
Documentaire	1,3 %	4

Top des distributeurs des films français (2021)

Interfilm	12
Art Corporation	11

Kinofabrica	4
-------------	---

Biélorussie

Malgré 35 nouveaux titres sur les écrans, le cinéma français perd chaque année des spectateurs et sa part de marché ne s'élève qu'à 1% cette année.

Le marché

* Cette république issue de l'ex-Union soviétique a fait son entrée dans les Bilans d'Unifrance en 2018, grâce à la collaboration de la société russe Nevafilm qui suit ce pays depuis plusieurs années. Tenue d'une main de fer par le plus ancien président d'un pays d'Europe, Alexandre Loukachenko au pouvoir depuis 1994, cette république est le seul pays d'Europe non membre du Conseil de l'Europe, et, malgré des relations parfois tendues, reste une proche alliée de la Russie. Après des années économiques difficiles, dues, notamment, aux sanctions américaines et européennes de 2006 à 2008, puis de 2011 à 2016, le produit intérieur brut est reparti à la hausse dès que les sanctions européennes furent levées, mais il s'effondre depuis bientôt deux ans (-12 % entre 2021 et 2022). Le taux d'inflation reste très haut (mais bien moindre que celui du début des années 2010 : 108,7 % en 2011 !) et condamne les Biélorusses à faire des choix drastiques dans leurs loisirs. D'autant plus que la crise politique alliée à la crise sanitaire (voir ci-dessous) a conduit à une crise économique menant à une inévitable récession dès 2021. L'inflation est repartie à la hausse (+9,5 % en 2021 contre +7,4 % en 2020 et 4,7 % en 2019), les réserves monétaires commencent à fondre, les sanctions européennes (pas moins de 4 trains de sanctions ont été adoptés de l'été 2020 à l'été 2021) privent le pays de débouchés commerciaux et de certains produits...

Compte tenu de la politique du pays, il va de soi que l'État garde la main du financement sur la production d'un certain nombre de films, mais il y avait – avant le Covid-19 et la crise politique –, cependant, une réelle émergence d'une cinématographie indépendante du pouvoir et des fonds publics. Celle-ci survivra-t-elle à cette crise sanitaire, politique et économique et les tournages étrangers qui venaient s'y dérouler à moindres frais vont-ils reprendre ?... L'année 2022, avec la guerre en Ukraine et la position prorusse qu'a adoptée le pays, éloigne un peu plus ces derniers.

* La situation du pays et plus particulièrement de l'industrie cinématographique en 2020 était très particulière : en effet, le président Loukachenko estimant que le Covid-19 n'était guère dangereux, les salles de cinéma n'avaient commencé à fermer leurs portes que le 9 avril – et sur la seule décision des gérants des salles prise non pas pour des raisons sanitaires (!), mais financières (12 des 13 salles municipales de Minsk sont restées fermées plus de deux mois, de même que 2 établissements sur les 3 du réseau Silver Screen). De mars à mai 2020, la fréquentation a été divisée par 10, les Biélorusses se défiant des injonctions de Loukachenko toujours plus absurdes (« soins avec sauna, vodka et tracteurs » !). Certains réseaux, comme Silver Screen, ont durant l'été monté des cinémas de plein air pour tâcher de compenser les pertes du printemps. Les salles n'ont commencé à rouvrir que très timidement fin août et durant septembre.

De plus, les élections présidentielles aux résultats falsifiés à l'été 2020 avaient jeté dans la rue des millions de protestataires qui ont manifesté durant tout l'automne et le début de l'hiver – jusqu'à ce que la féroce répression endigue le mouvement. La crise sanitaire et la situation politique avaient donc porté un coup fatal à la fréquentation cinématographique.

* Ce pays très particulier où l'industrie du cinéma est encore extrêmement étatisée voyait le nombre d'entrées croître chaque année. Les statistiques restant sujettes à caution, c'est celles de Nevafilm qui font ici foi. En 2019, avec 7,3 millions de billets de cinéma vendus (+4,6 % en un an) pour une population de 9,5 millions d'habitants, la Biélorussie affichait une fréquentation que pouvaient lui envier la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, l'Ukraine... De fait, le nombre de spectateurs avait crû de plus de 20 % en cinq ans et, compte tenu du rééquilibrage économique du pays, il y avait fort à parier que cette croissance continuait... mais l'année 2020 en a voulu autrement. Les 21,1 M€ qu'avaient générés les caisses des cinémas en 2019 étaient encore inférieurs aux recettes bulgares ou croates, mais cela était dû au fait que la Biélorussie affichait le 3^e plus petit coût du billet de cinéma des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan (après le Kazakhstan et la Bosnie-Herzégovine). En 2020, le prix moyen du billet s'était effondré à 2,6 € (le plus bas de toute la zone Est), cette chute s'expliquant tant par le nombre de films pour enfants – que les rares salles restées ouvertes projetaient à un tarif moindre – que par la baisse du cours du rouble biélorusse ; en 2021, le prix du billet reste le plus petit de toute la zone Est étudiée dans ce Bilan : 2,7 €.

Néanmoins, la reprise en main politique et la féroce répression du soulèvement ont stabilisé la situation et le pays a repris le cours d'une vie où le cinéma a retrouvé sa place. En 2021, la Biélorussie est le 3^e plus important marché de la CEI après la Russie et le Kazakhstan (le 4^e, si on inclut l'Ukraine). Si la fréquentation estivale s'était tarie, l'automne et l'hiver ont permis au pays de renouer avec les chiffres qu'il avait connus avant la pandémie. Néanmoins, le conflit russe-ukrainien replongera, en 2022, la Biélorussie dans des abîmes dont elle s'était sortie : en effet, le pays ayant pris fait et cause pour la Russie a vu, comme dans ce pays, les majors cesser leur collaboration et les blockbusters disparaître des écrans...

* Le parc de salles du pays a plus que doublé en six ans, passant de 71 écrans en 2013 à 162 en 2020 – même s'il était difficile de savoir combien d'écrans ont véritablement fonctionné l'an dernier ; Nevafilm donne 160 écrans pour 2021. C'est bien évidemment au développement de salles privées qu'on doit cette croissance. Ce sont le plus souvent des miniplexes qui s'ouvrent avec 6 ou 7 écrans (comme le réseau Silver Screen/Mooon, fondé en 2014, qui compte 3 établissements à Minsk [ils en ont fermé 1 en 2021 et en ont immédiatement ouvert 1 autre] et 1 à Grodno pour un total de 17 salles [sans compter les salles VIP du cinéma Mooon], ou Tabak Invest qui a ouvert un 2-écrans à Chklov en 2018, puis un 3-écrans à Minsk), alors que les salles municipales n'affichent que 1,3 écran par établissement. Le réseau municipal de Minsk, par exemple, compte 13 établissements et 22 écrans, celui de Gomel, 12 établissements pour... 12 écrans. Si, en 2013, 96 % des écrans fonctionnaient sur les budgets municipaux, ils n'étaient plus que 72 % en 2017. Le monument historique de 1950 qu'est le cinéma Pobeda en plein centre de la capitale est en pleine reconstruction, après avoir évité une mise aux enchères, une fermeture et un changement d'objet social, et a commencé sa reconstruction l'hiver dernier, de même que l'imposant cinéma Moskva en plein centre de Minsk (2 salles, dont l'une est de 1 070 places) qui devrait attaquer la sienne en 2022 après des atermoiements, notamment juridiques et architecturaux.

* En 2019, avec 388 nouveaux films du monde entier sur les écrans, la Biélorussie se payait le luxe d'être le 3^e pays de la zone Est (après la Russie et le Kazakhstan) en termes de variété des titres – même si, comme dans le monde entier, c'est dans la capitale du pays qu'on peut voir tous les films, et quelques grandes villes de province éventuellement. En 2020, les salles n'ayant jamais totalement fermé, les nouveaux titres ont continué d'apparaître sur les écrans : avec 338 nouveaux titres, la Biélorussie était le 2^e pays (après la Russie) en termes de diversité de l'offre, bien loin devant le Kazakhstan (où les salles sont restées fermées près de huit mois). En 2021, le pays affiche encore 348 nouveaux titres sur les écrans (le 2^e nombre après la Russie sur toute l'Europe de l'Est).

* La cinématographie nationale, avec 1 seul nouveau titre sur les écrans (2 en 2020, 7 en 2019), est – c'est un euphémisme – peu représentée : ce film, *Zvezdy sed'mogo neba* d'Elena Tourova, comédie musicale en dessin animé, est 209^e du box-office de l'année (en 2020, le 1^{er} titre biélorusse était 101^e ; en 2019, le 1^{er} était 66^e). Avec 0,1 % de part de marché (0,2 % en 2020, 0,8 % en 2019), le pays affiche la plus petite part de marché nationale des 18 pays de l'Est de ce Bilan. En 2020, la part de marché américaine ne s'élevait qu'à 42 %. De fait, le cinéma américain n'avait pu placer que 5 films dans le top 10 (celui de 2019 était totalement américain), les 5 autres étant... russes ! Les 2 plus grands succès de l'an dernier étaient russes. Le cinéma russe avait fait florès en 2020 : bien que 62 films « seulement » y fussent sortis (11 de moins qu'en 2019 et moitié moins que le nombre de films américains), ses succès avaient offert à la Russie la plus haute part de marché du pays (43,9 %), devançant – de peu – la cinématographie américaine. La Biélorussie était le seul pays au monde qui octroyait à une cinématographie étrangère (non américaine) la plus haute part de marché en 2020. Ce n'est plus le cas en 2021. Certes, 83 nouveaux films russes sont bien sortis sur les écrans biélorusses (21 de plus que l'an dernier, donc), mais la part de marché russe est retombée à 20,3 %, malgré 1 film russe dans le top 10 (la comédie d'aventures de Dmitri Dyatchenko, *Poslednjy bogatyr' : Koren' zla* – 3^e du top 10 russe).

* Il y a une réelle concurrence entre distributeurs, mais la pandémie avait totalement rebattu les cartes. Si New Art Cinema, représentant Sony et Disney, caracolait en tête en 2019 avec plus de 40 % des spectateurs de l'année (elle avait gagné 10 points en un an), l'absence de leurs blockbusters lui avait fait perdre près de 20 points en un an en la faisant rétrograder à la 2^e place derrière BelInfilm, qui avait plus que doublé la sienne. Il faut noter que la gestion des films Warner était jusqu'alors répartie entre la société russe Caro Premier (qui plaçait les films sur les écrans de Minsk) et Kinofabrica (qui les plaçait en province), mais la dénonciation du contrat qui liait Warner à Caro Premier en Russie début 2021 a encore une fois profondément modifié la répartition des parts de marché, car c'est désormais Interfilm qui représente, en plus des films Universal, les films Warner. Interfilm repasse donc cette année à la 2^e place, la 1^{re} revenant, avec le retour des blockbusters, à New Art Cinema. À l'instar des pays baltes et du Kazakhstan, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique (elle avait quadruplé sa part de marché entre 2019 et 2020, mais a perdu plus de 3 points cette année). De fait, le marché biélorusse – comme le marché kazakhstanais – n'est pas indépendant. Aucun film étranger n'est vendu en direct aux distributeurs biélorusses, la Biélorussie étant systématiquement incluse dans les droits qu'acquièrent les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs biélorusses des discussions avec les exportateurs de films étrangers.

* Une plateforme biélorusse, lancée par l'opérateur de télécoms Beltelekom et appelée Zala.by, permet d'avoir accès à des services de VOD, cependant que l'autre opérateur A1 (ex-Velcom) a, de son côté, lancé une plateforme, a1.by, rendant accessibles les catalogues d'autres plateformes (russes) comme Amediateka

et Megogo.net. Enfin, les plateformes russes comme Okko ou ivi.ru sont également accessibles depuis la Biélorussie. Cette dernière a signé, en septembre 2020, un accord particulier avec Amediateka permettant aux Biélorusses d'acheter un seul abonnement pour accéder à l'ensemble de ces 2 plateformes (dont HBO, CBS, Sky...). Par ailleurs, Netflix est présent en Biélorussie depuis 2016 – et l'est toujours, malgré sa position prorusse.

Le cinéma français

* Le marché cinématographique biélorusse étant totalement infidèle au marché russe, tous les films français qui sortent sur les écrans du pays ont été acquis par les distributeurs russes, sans aucune exception. Par ailleurs, le pays n'ayant fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance qu'en 2018, il est impossible de suivre l'évolution du cinéma hexagonal sur le plus long terme. On ne peut que s'attrister de voir le nombre de spectateurs de films français se réduire avec les années, passant de 112 834 en 2018 à 44 264 cette année. Il est néanmoins plaisant de constater que 35 nouveaux titres sont sortis sur les écrans du pays (45 en 2020, 42 en 2019, 46 en 2018), ce chiffre faisant de ce pays le 3^e pour cet indice des 18 pays de l'Est de ce Bilan. Comme dans de nombreux pays de l'Est, les films d'animation français trouvent en Biélorussie leur public : c'est *Astérix – Le Secret de la potion magique* qui coiffait le classement des films majoritaires français de langue française en 2019 ; en 2020, c'est à 2 films d'animation (minoritaires) qu'on devait les meilleurs résultats (notamment à *Bigfoot Family*, qui pointait à la 30^e place du box-office de l'année ; en 2019, le plus grand succès, *Anna* de Luc Besson, était 62^e ; en 2018, *Taxi 5* était 55^e). Cette année, c'est au *Tour du monde en 80 jours* que l'on doit le plus grand succès français (92^e du box-office ; il dépasse de peu le minoritaire *The Father*). Les films ayant attiré le plus de spectateurs sont peu ou prou les mêmes qu'en Russie, même si, sur les 5 dernières années (les 4, en Biélorussie), c'est le genre fantastique/horreur/science-fiction qui prévaut en Russie, suivi de la comédie puis de l'animation, alors que, coiffé par la comédie et l'animation, le classement des genres préférés en Biélorussie relègue le genre fantastique/horreur/science-fiction à la 5^e place. La diversité des genres est bien représentée (de *Pil à Passion simple* en passant par **30 jours max** et **Police**), même si le nombre d'entrées montre bien la disparité d'attraction des différents genres et la difficulté qu'ont les films art et essai à exister. Il faut noter que, des 3 pays de la CEI présents dans ce Bilan, c'est la Biélorussie qui affiche « la plus haute » part de marché hexagonal : 1 %, devant la Russie (0,9 %) et le Kazakhstan (0,8 %).

* On doit à Volga 2 des 3 plus grands succès de l'année en langue française, mais c'est à Interfilm (12 nouveaux titres contre 11 sur les 35 en 2020, 4 sur les 38 en 2019 et 5 sur 45 en 2018) et à Art Corporation (11 contre 12 en 2020, 13 en 2019 et 18 en 2018) que l'on doit plus des deux tiers des nouveaux titres hexagonaux sur les écrans biélorusses. De fait, ce dernier organisme, sorte d'association public-privé fondée en 2010, a cette même année été désigné pour reprendre le plus grand festival de cinéma du pays (Listapad, qui a lieu en novembre chaque année) et s'est mis à acquérir les droits de films pour la distribution en 2014.

Rédigé par Joël Chapron.

Biélorussie

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours	Volga	09/09/21	6 646	15 604	-	
2	Pil	Central Partnership	18/11/21	3 929	10 277	-	
3	Eiffel	Volga	14/10/21	3 206	10 653	-	
4	Yakari, le film	Kinofabrica	16/09/21	2 805	6 782	-	
5	30 jours max	New Art Cinema	27/05/21	2 752	7 583	-	
6	Méandre	Interfilm	01/07/21	1 193	3 420	-	
7	Pourris gâtés	Interfilm	09/12/21	983	3 839	-	
8	À bout de souffle (ressortie)	Art Corporation	05/08/21	805	1 897	-	
9	Le Sens de la famille	Interfilm	23/09/21	630	1 805	-	
10	Jack et la mécanique du cœur	Interfilm	11/02/21	612	1 478	-	
11	Annette	Kinofabrica	12/08/21	558	2 065	-	
12	Le Calendrier	Media Contact	09/12/21	537	1 147	-	
13	Titane	Media Contact	30/09/21	496	1 239	-	
15	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain (ressortie)	Cinema Pioneer	01/07/21	425	1 008	-	-
16	Le Discours	Interfilm	28/10/21	402	1 385	-	
17	Le Dernier Voyage	Interfilm	26/08/21	383	1 141	-	
18	Mystère à Saint-Tropez	Interfilm	22/07/21	375	1 386	-	
19	Passion simple	Kinofabrica	14/01/21	331	1 417	-	
20	France	Interfilm	28/10/21	237	612	-	
21	Donne-moi des ailes	Kinofabrica	01/08/20	200	60	-	674
22	Poly	Kinofabrica	03/12/20	149	102	-	708
23	Chacun chez soi	Techno Prospekt	05/08/21	136	356	-	
24	Adieu les cons	Interfilm	31/12/20	133	680	-	138
25	Van Gogh in Love	Art Corporation	15/07/21	61	139	-	
26	Petite maman	Art Corporation	14/10/21	48	214	-	
27	Holy Motors (ressortie)	Art Corporation	18/11/21	36	190	-	-
28	Madame Hyde	Art Corporation	26/04/18	34	32	-	302
29	Les Plus Belles Années d'une vie	Art Corporation	04/02/21	29	64	-	
30	Un triomphe	Art Corporation	23/12/21	25	237	-	
31	Police	Interfilm	29/10/20	25	20	-	200
32	Le Lion	Interfilm	06/08/20	16	13	-	498
33	La Nuit aux amants	Art Corporation	16/12/21	7	17	-	
34	La Haine	Art Corporation	19/08/21	-	-	-	
35	Mandibules	Art Corporation	24/06/21	-	-	-	
Total		28 204		76 862			

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	My Son	Interfilm	14/10/21	2 683	8 494	-	
2	Bergman Island	Interfilm	16/12/21	277	1 174	-	
3	L'Homme qui a vendu sa peau	Kinofabrica	08/08/21	5	24	-	
Total				2 965	9 692		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Achoura	Interfilm	08/07/21	1 674	3 929	-	
Total				1 674	3 929		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Art Corporation	15/04/21	6 162	15 034	-	
2	Martin Eden	Interfilm	26/08/21	537	2 023	-	
3	Breaking the Waves (ressortie)	Art Corporation	27/02/21	236	450	-	
4	Manderlay (ressortie)	Art Corporation	20/02/21	105	200	-	
5	Au crépuscule	Art Corporation	29/01/21	25	39	-	
6	L'Insensible	Art Corporation	27/02/20	25	27	-	107
Total				7 090	17 773		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Fièvre de Petrov	New Art Cinema	09/09/21	3 379	9 974	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Memoria	Art Corporation	04/11/21	505	1 569	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Irréversible - Inversion intégrale	Art Corporation	01/04/21	447	1 095	-		DIST	Majoritaire	Français
Total				4 331	12 638					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2021)	44 264	120 894	
Évolution 2021/2020	-10,4 %	0,3 %	
Évolution langue française 2021/2020	-31,4 %	Évolution majoritaires 2021/2020	39,2 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	168,9 %	Évolution minoritaires 2021/2020	-52,6 %

* Film encore en salle au 31/12/2021. ** Cumul des entrées au 31/12/2021.