UNIFRANCE

FRENCH CINEMA WORLDWIDE



BILAN 2019

LES FILMS FRANÇAIS

À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / SÉLECTIONS FESTIVALS
EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES / EXPORTATION VR



ÉDITO

Écrit à l'automne 2020, cet éditorial nous plonge dans les chiffres de l'année 2019, nous faisant réaliser à quel point nous traversons une période de crise sans précédent, quand bien même nous ignorons encore ses conséquences. Néanmoins, les brefs moments de réouverture de salles à l'international en 2020 ont laissé percevoir une envie du public de retourner voir des films, et particulièrement des films français. Seul l'avenir nous dira si nous réussirons à revenir aux chiffres d'avant la crise. Mais c'est ainsi qu'il faudra lire notre Bilan 2019, comme indicateur d'un futur possible, car une chose est sûre, notre cinéma français n'a pas baissé les bras en termes de production, toujours aussi riche et diversifiée.

Si l'on regarde l'évolution, par rapport aux années antérieures, 2019 semblait dans la continuité de la précédente, avec une légère progression. Pourtant, depuis 2016, après le soubresaut de 2017, il apparaissait déjà qu'une période s'achevait. On ne pouvait savoir à quel point cela marquerait la fin définitive d'un cycle.

Les films français doivent ces dernières années faire face à trois contraintes majeures, mais peuvent encore compter sur de nombreux atouts. L'évolution économique internationale du cinéma est marquée par la montée en puissance des plateformes SVOD et la progression continue du marché intérieur chinois. Les plateformes se sont construites sur une opposition franche à l'exploitation des films en salle, et leurs politiques d'acquisition et de diffusion des films français réduisent les sorties salle de ces derniers. La captation des droits monde par les plateformes de certains titres souvent très porteurs, comme ***Le Chant du loup*** sur de nombreux territoires, prive le cinéma français d'un nombre important d'entrées en salle à l'international. L'absence de ces films sur les écrans entraîne un effet de report sur d'autres titres, qui peut laisser craindre que les spectateurs étrangers ne se détournent, sur grand écran, des productions hexagonales. Depuis quelques années, on peut ainsi estimer à plusieurs millions d'entrées le manque dû à l'absence de sorties de ce type de films en salle. Espérons que les négociations actuelles avec les plateformes, notamment en Europe, laisseront à nouveau une place à la salle, aussi bien concernant le marché national qu'international.

On pouvait espérer que l'ouverture et l'explosion du marché chinois viennent compenser la concurrence des plateformes. Cet espoir semble s'être transformé en illusion, ces dernières années, même si la bataille est loin d'être terminée. Alors que la Chine a pu se hisser en haut du podium des résultats des films français encore récemment (2017 et 2015), le pays n'apparaît plus dans le top 10 en 2019, ce qui n'était pas arrivé depuis dix ans. Dans un marché ultra concurrentiel, coincé entre la pression des films américains et celle des productions locales, les films français ont de plus en plus de mal à toucher le grand public. L'absence d'une offre spectaculaire, comme le furent pendant longtemps les productions EuropaCorp, explique aussi la difficulté actuelle des films français à s'imposer de manière plus évidente. L'absence de productions à visée clairement commerciale et internationale, quand ce n'est pas leur échec public, constitue la dernière explication à la stagnation des résultats des films français ces dernières années. 2019 est l'exemple d'une année où « l'effet Luc Besson » n'a pas fonctionné, malgré la diffusion mondiale de son dernier film, qui arrive toutefois en tête à l'issue de la saison ! Les bons résultats à l'étranger ont reposé durant une décennie sur une poignée de productions de films de genre à fort budget et en anglais, mais aussi sur des propositions ambitieuses et singulières qui ont su toucher un large public populaire en dehors des frontières hexagonales. Ces quelques films, qui concentrent à eux seuls la moitié des résultats d'une année, sont nécessaires et ont manqué récemment.

Les films français gardent toutefois des atouts. Malgré l'attirance faustienne des plateformes, la concurrence amicale des cinématographies étrangères et les fragilités de la distribution et de l'exploitation indépendantes, ils demeurent une valeur sûre à l'international. C'est ce que prouvent les résultats solides que conservent les productions hexagonales auprès des spectateurs européens. À ce titre, l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne sont les pays où les films français ont rencontré le plus large public en 2019. Dans près d'une vingtaine de pays, il est sorti chaque semaine au moins une production française. Au-delà de la Belgique et de la Suisse, les pays francophones, qui se structurent enfin, présentent des perspectives d'avenir solides, et des pays asiatiques majeurs comme le Japon ou la Corée, ou des territoires émergents en Amérique latine (Colombie, Pérou), affichent une progression significative pour le cinéma français en 2019.

Du point de vue de la production, si les films de genre de langue anglaise marquent le pas actuellement, les films français peuvent compter aujourd'hui sur l'animation. Genre aux titres peu abondants, car long et cher à financer, il s'est imposé au cours des années comme vital dans l'exposition des films français. En 2019, trois films d'animation figurent dans les 10 meilleurs résultats de l'année. L'animation vient donc compléter l'offre diversifiée de la production française, qui va de la comédie – toujours le genre le plus apprécié – aux films d'auteur, en passant par les documentaires ou les biopics, qui en fait sa force aux yeux des partenaires étrangers, distributeurs, exploitants, journalistes et bien sûr les spectateurs.

Cet état des lieux de l'année 2019 servira dorénavant d'ultime référence du monde d'avant. Elle reflète à bien des égards à la fois les forces et certaines faiblesses de la production actuelle, et des contraintes de la diffusion en salle à l'étranger. Les mois d'arrêt des activités ont vu s'accélérer les forces à l'œuvre : numérisation, concentration, fragilisation du secteur indépendant. Cette période a aussi montré que les salles avaient besoin de cinématographies autres que l'américaine, quand celle-ci fait faux bond, et que les spectateurs répondaient présent. Le cinéma français a pris sa place, celle d'une proposition différente, intelligente, humaine, celle aussi d'un compagnon fidèle et pérenne pour les professionnels et le public.

Serge Toubiana
Président

Daniela Elstner
Directrice Générale

SOMMAIRE

1

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES À L'INTERNATIONAL EN 2019 5/443

Introduction
5/45

Les pays
47/423

Afrique du Sud 48-51
Allemagne 52-59
Amérique centrale 60-65
Argentine 66-71
Australie 72-79
Autriche 80-83
Belgique & Luxembourg 84-93
Biélorussie 94-99
Bolivie 100-103
Bosnie-Herzégovine 104-107
Brésil 108-113
Bulgarie 114-117
Chili 118-121
Chine 122-127
Colombie 128-131
Corée du Sud 132-137
Côte d'Ivoire 138-141
Croatie 142-145
Danemark 146-149
Équateur 150-153
Espagne 154-161
Estonie 162-167
États-Unis & Canada anglophone 168-175
Finlande 176-179
Grèce 180-185
Hong Kong 186-189
Hongrie 190-195
Inde 196-197
Indonésie 198-201
Islande 202-205
Israël 206-209
Italie 210-219
Japon 220-225
Kazakhstan 226-231
Lettonie 232-235
Lituanie 236-241
Malaisie 242-245
Maroc 246-251
Mexique 252-257
Nigeria 258-261
Norvège 262-265
Nouvelle-Zélande 266-269
Paraguay 270-273
Pays-Bas 274-279
Pérou 280-283
Philippines 284-287
Pologne 288-293
Portugal 294-299
Proche & Moyen-Orient (hors Israël) 300-315
Québec 316-321
République tchèque 322-327
Roumanie 328-333
Royaume-Uni & Irlande 334-339
Russie 340-349
Serbie & Monténégro 350-355
Singapour 356-359
Slovaquie 360-365
Slovénie 366-371
Suède 372-377
Suisse 378-385
Taïwan 386-391
Thaïlande 392-395
Tunisie 396-399
Turquie 400-405
Ukraine 406-411
Uruguay 412-415
Venezuela 416-419
Vietnam 420-423

Annexes
425/443

426/427 Les résultats des films français en salles dans les autres pays en 2019

428/443 Liste des films français en exploitation à l'international en 2019

2

LA PRÉSENCE DES LONGS-MÉTRAGES FRANÇAIS DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2019
445/455

3

L'EXPORTATION DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS EN 2019
457/471

4

L'EXPORTATION DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE EN 2019
473/481

+

RÉALISATION
483



1

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES À L' INTERNATIONAL EN 2019

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES GRANDS INDICATEURS 2019

45,3
MILLIONS D'ENTRÉES
(+3,6 % par rapport à 2018)

275,6
MILLIONS D'EUROS DE RECETTES
(+5,4 % par rapport à 2018)

26,9 millions d'entrées pour les films en langue française
(autant qu'en 2018)

38 millions d'entrées pour les productions majoritairement françaises
(+33,3 % par rapport à 2018)

2 836 sorties recensées à travers le monde
(-5 % par rapport à 2018)

869 films français exploités à travers le monde
(+7,3 % par rapport à 2018)

7 films dépassant le million d'entrées
(autant qu'en 2018)

68 films réunissant plus de 100 000 spectateurs étrangers
(-17,1 % par rapport à 2018)

1

Anna

4,7 MILLIONS D'ENTRÉES SUR 85 TERRITOIRES
meilleure performance française de l'année 2019



3e année à moins de 50 millions d'entrées depuis plus de 10 ans
Plus d'entrées en France qu'à l'étranger pour la 3e fois en 5 ans

L'Europe occidentale demeure le 1er marché des films français en 2019
→ Avec 46,2 % des entrées, devant l'Europe centrale et orientale et l'Asie

L'Italie reste le 1er pays en nombre d'entrées des films français en 2019
→ Suivie par l'Allemagne et l'Espagne

INTRODUCTION

En 2019, les films français ont réuni 45,3 millions de spectateurs et généré 275,6 M€ de recettes. Après une année 2018 en baisse, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères en 2019 affiche une certaine stabilité et s'inscrit dans la continuité de celle de 2016 et de 2018, avec une sensible hausse de 3,6 %.
Pour la 3e fois en 5 ans, le cinéma français génère moins de 50 millions d'entrées et de 300 M€ de BO à l'international, et reste plus fort en France que hors de ses frontières.
Sa part de marché en entrées et en recettes dans le monde (France comprise) glisse sous la barre de 2 %.

2019 est une année avec un film de Luc Besson mais sans « l'effet Besson » : ***Lucy*** (56 millions de spectateurs) apportait 46,7 % des entrées totales de 2014 et ***Valérian et la Cité des mille planètes*** (30,5 millions) 36,8 % de celles de 2017, tandis qu'***Anna*** (4,7 millions) s'arrête à 10,3 % de celles de 2019. Néanmoins, le réalisateur se hisse en haut du podium pour la 4e fois en 10 ans, après 2013 (***Malavita*** – 10,4 millions), 2014 et 2017.
La contre-performance d'***Anna*** brise plusieurs tendances caractéristiques des années marquées par un titre locomotive EuropaCorp.
D'abord, le niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année dans les salles étrangères est assez bas (38 %) alors qu'il était pressenti pour dépasser 50 %.
Ensuite, la part des films dits « d'expression originale française » avoisine 60 % pour la 3e fois depuis 10 ans, tandis que la part de ceux en langue étrangère était censée être écrasante. Il faut néanmoins préciser qu'aucune production en langue française n'a connu un succès spectaculaire et que des suites attendues n'ont pas autant emballé le public que les précédents volets. Grâce à ***Anna*** et à ***Mia et le lion blanc*** (9 millions d'entrées à eux deux), les films en langue étrangère progressent de 9,5 % par rapport à 2018.
Enfin, en 2019, à l'exception de l'Europe, de l'Afrique et du Proche et Moyen-Orient, les autres zones connaissent une baisse allant jusqu'à 19,4 % dans le cas de l'Amérique latine sur l'année précédente, alors que traditionnellement les films à haut potentiel en langue étrangère ouvrent les portes des marchés dit « émergents », où la francophonie a du mal à se faire une place. Toujours du point de vue géographique, un fait majeur à souligner est la perte du rôle de leader régional de la Chine pour la première fois depuis 2013, au profit du Japon. Bien que 11 films (dont 10 en langue française) y soient sortis (un record !), ils génèrent un peu plus de 1 million de billets, le plus bas résultat jamais enregistré dans ce pays. ***Anna*** figure comme le grand absent sur ce marché (***Valérian*** y avait comptabilisé 11,6 millions de tickets en 2017) et ***Mia et le lion blanc*** sortira finalement en 2020.

Ces 2 derniers films sont les seuls à s'être rapprochés des 5 millions d'entrées hors France. Bien qu'on comptabilise autant de titres millionnaires qu'en 2018 (7), moins de 10 films réunissent plus de 1 million de spectateurs pour la 4e année consécutive, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie. Ceux qui en attirent plus de 100 000 sont au nombre de 68, 14 de moins que l'année précédente, et on recense davantage de films qui n'atteignent pas cette dernière barre.
De l'autre côté, le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d'augmenter pour un total de 869 titres, un record ! Le volume de nouvelles sorties baisse sensiblement de 5 % après avoir constamment progressé (hormis 2013 et 2016), tout en restant largement supérieur à la moyenne de la décennie.

Plus de films se partagent donc un nombre de spectateurs qui n'évolue pas proportionnellement, la première conséquence directe est donc l'affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il dégringole de 141 000 entrées en 2010 à 52 000 en 2019 (-63,1 %).

En 2019, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français, et ceci pour la 4e année consécutive. La région repasse au-delà des 20 millions d'entrées et concentre presque la moitié des tickets comptabilisés par le cinéma hexagonal hors de ses frontières. Il ne faut pas oublier qu'un grand nombre de films présents au sein du top 10 annuel ont principalement structuré leurs carrières internationales sur les marchés européens.

Les comédies/comédies dramatiques se confirment comme le genre le plus demandé à l'international, notamment en Europe (31,4 % des entrées totales), suivies des films thrillers et d'aventures (23,5 %), qui captent 1 entrée sur 3 en Afrique et au Proche et au Moyen Orient, en Amérique latine et en Europe de l'Est, et des drames (23,1 %), leaders en Amérique du Nord (50,4 %) et affichant le plus grand nombre de titres (21) s'exportant sur plus de 20 marchés tous genres confondus. L'animation se rapproche des valeurs de la décennie et conserve sa place de choix en Asie (23,1 %), tandis que le documentaire connaît sa 2e pire année de la décennie en chutant sous le seuil du million de spectateurs.
Si les coproductions de financement minoritairement français réunissent leur plus petit nombre de spectateurs depuis 2010 (7,2 millions), celles de financement majoritairement français en attirent un tiers de plus qu'en 2018 (38,1 millions).

Sur quels atouts peut compter le cinéma français pour conserver sa place sur les marchés mondiaux ? Son offre riche et diversifiée de titres qui augmente chaque année lui permettant d'atteindre des publics et des marchés variés ; un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa diffusion et qui coopère avec les professionnels étrangers (festivals, distributeurs, plateformes, etc.) qui permettent aux spectateurs d'accéder à ces films ; une présence constante et ancrée au sein des festivals et des manifestations ; le nombre élevé de coproductions, qui l'aide à sortir davantage de ses frontières pour partir à la rencontre des autres cultures ; un patrimoine solide, qui fait encore l'objet de ressorties et inspire et accompagne les nouveaux talents.
L'intérêt pour le cinéma français n'est donc pas à remettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents : de nombreux films séduisent plus de spectateurs à l'international qu'en France et réalisent de belles carrières locales ; une quarantaine de territoires étrangers affichent des cumuls supérieurs à ceux de 2018 ; tout en restant largement supérieur, le cumul des entrées du cinéma français en France baisse de 6,6 % alors qu'à l'international il se stabilise et progresse de 3,6 % ; il représente 1 sortie sur 10 parmi le cumul des nouveautés sorties dans les pays étudiés dans ce Bilan.

On sait que 2020 sera une année critique pour le cinéma à cause de l'épidémie de la Covid-19 qui entraînera la fermeture de la presque totalité des salles du monde entier pendant de longues périodes et altérera tous les maillons de la filière. Quand le secteur reviendra-t-il à la situation d'avant ? Ou au moins similaire ?

On peut anticiper que ***J'accuse***, ***Hors normes***, ***La Belle Époque***, ***La Vérité***, ***Les Misérables***, ***Les Traducteurs*** et ***Portrait de la jeune fille en feu*** poursuivront leurs carrières internationales en 2020, en même temps que de nombreuses productions inédites telles que ***10 jours sans maman***, ***Aline***, ***Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary***, ***Comment je suis devenu superhéros***, ***Divorce club***, ***Effacer l'historique***, ***Été 85***, ***Gagarine***, ***La Bonne Épouse***, ***La Daronne***, ***Le Discours***, ***Le Prince oublié***, ***Petit vampire***, ***Police***, ***Poly***, ***SamSam***, ***Un divan à Tunis***, ***Un triomphe*** et ***Yakari, le film***.

★ **StudioCanal**, **EuropaCorp** et **Orange Studio** dominent le classement 2019 des exportateurs grâce au nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **SND** monte en 4e position, tandis que **TF1 Studio** intègre le classement.

★ **EuropaCorp** est en tête du classement des producteurs dont les films (majoritaires et minoritaires) ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce aux résultats d'***Anna***. Il est suivi de **Galatée Films** et de **Outside Films**, à l'origine de ***Mia et le lion blanc***.

TOP 10 EXPORTATEUR*

1	**StudioCanal**	*Mia et le lion blanc, Le Grand Bain, Mon inconnue*
2	**EuropaCorp**	*Anna, Nous finirons ensemble*
3	**Orange Studio**	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (…)*
4	**SND**	*Astérix - Le Secret de la potion magique, Donne-moi des ailes*
5	**Wild Bunch**	*Les Frères Sisters, Sorry We Missed You, La Vérité*
6	**Gaumont**	*Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Aïlo : Une odyssée en Laponie*
7	**mk2 films**	*Cold War, Portrait de la jeune fille en feu, Maria by Callas*
8	**Playtime**	*J'accuse, Doubles vies, Celle que vous croyez, Grâce à Dieu*
9	**TF1 Studio**	*Dans la brume, Au bout des doigts, L'Extraordinaire Voyage du fakir*
10	**Pathé Films**	*La Belle Époque, Silvio et les autres, Le Chant du loup*

**En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2019*

TOP 10 PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ*

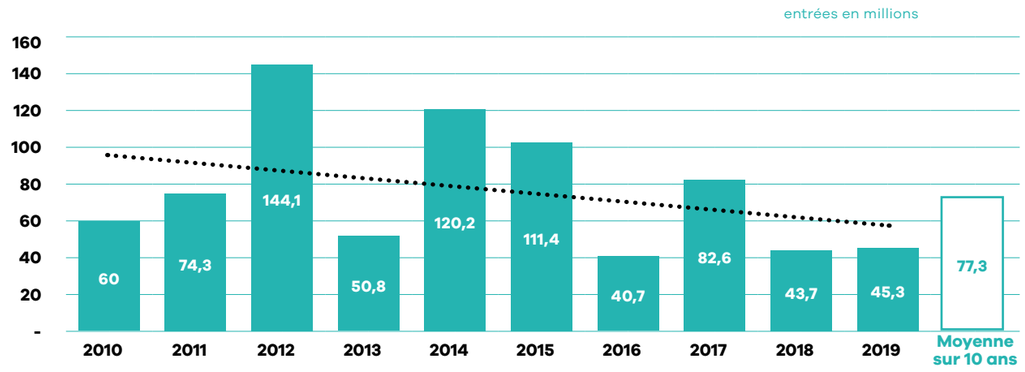
1	**EuropaCorp**	*Anna*
2	**Galatée Films & Outside Films**	*Mia et le lion blanc*
3	**Les Films du 24**	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (…)*
4	**Les Films du Premier**	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Gaston Lagaffe*
5	**SND**	*Astérix - Le Secret de la potion magique, Donne-moi des ailes*
6	**Légende**	*J'accuse, Nevada, Edmond*
7	**Trésor Films**	*Le Grand Bain, Nous finirons ensemble, Pupille*
8	**Memento Films Production**	*Everybody Knows, Le Poirier sauvage*
9	**Futurikon**	*Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde*
10	**Gaumont**	*Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Tout le monde debout*

MÉTHODOLOGIE

★ UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2019 couvrent 105 territoires (70 de manière exhaustive et 35 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

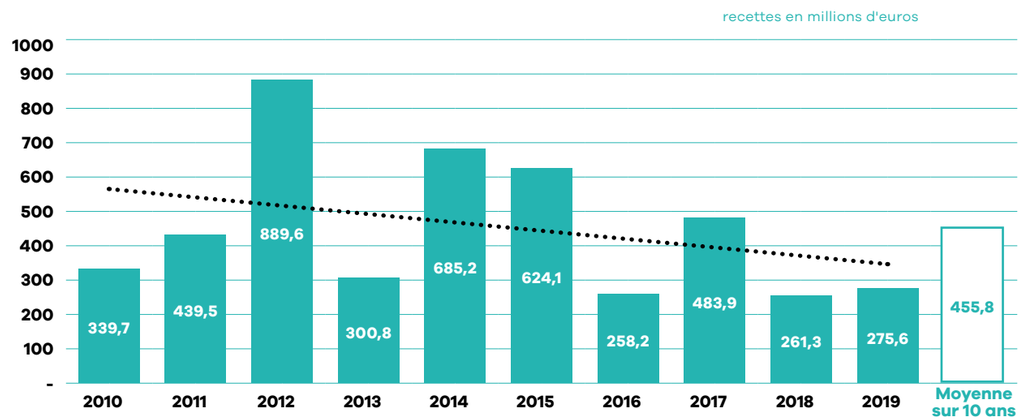
LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2019 s'élève à **45,3 millions d'entrées**. Il s'agit du 3e résultat le plus faible de la décennie, derrière 2016 et 2018, qui se situe également loin de la moyenne constatée sur les 10 dernières années (-41 %). Pour la 3e fois depuis 2010, la barre des 50 millions d'entrées n'est pas atteinte. Cela dit, le cinéma français mobilise 3,6 % de spectateurs étrangers de plus que l'année précédente. **La part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise) glisse sous la barre de 2 % pour s'établir à 1,94 %** (contre 2,05 % en 2018, 2,78 % en 2017, 1,97 % en 2016 et 3,5 % en 2015) des 6,1 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

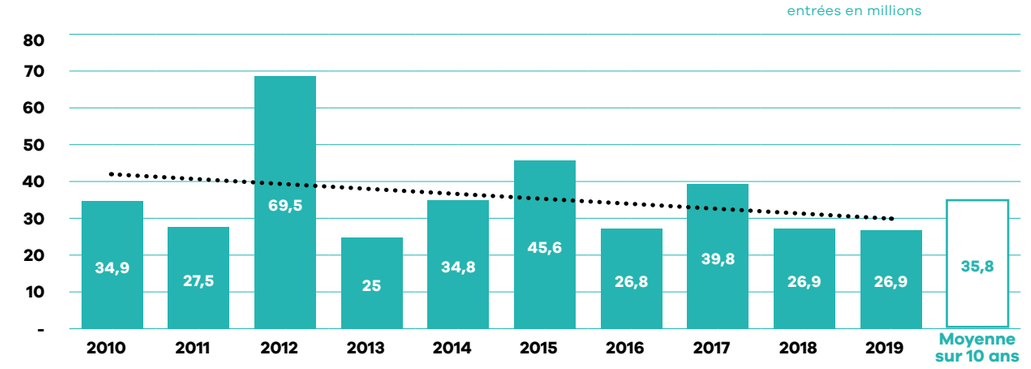
ÉVOLUTION DES RECETTES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions d'euros)



En 2019, les 869 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **275,6 M€ de recettes**. À l'image des entrées, il s'agit du 3e résultat le plus faible de la décennie, inférieur au seuil des 300 M€ qui a toujours été franchi (hors 2016 et 2018) depuis 2010 et de 40 % plus faible que la moyenne des 10 dernières années, et ceci malgré une légère progression (+5,4 %) par rapport à l'année précédente. **La part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) reste sous la barre de 2 % et s'élève en 2019 à 1,87 %** (contre 1,89 % en 2018, 2,86 % en 2017, 2,12 % en 2016 et 3,28 % en 2015) des 42,2 Md€ comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

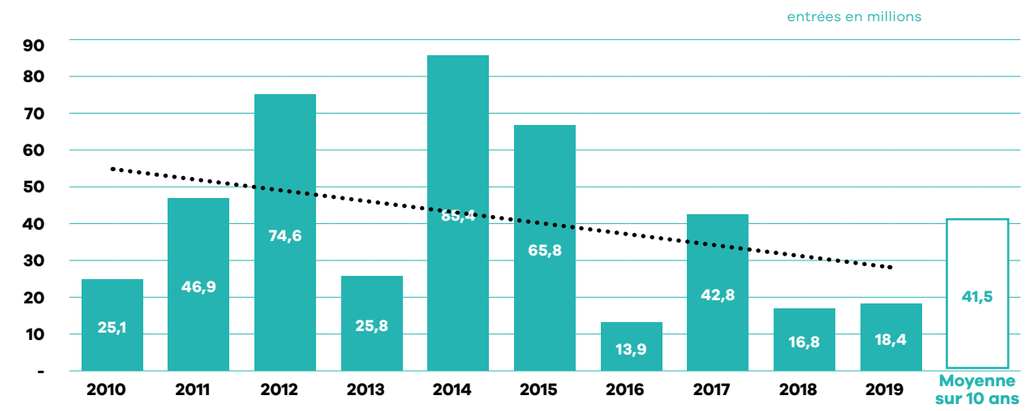
Malgré une légère progression, le cinéma français à l'international en 2019 s'inscrit dans la lignée de 2016 et de 2018
—

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



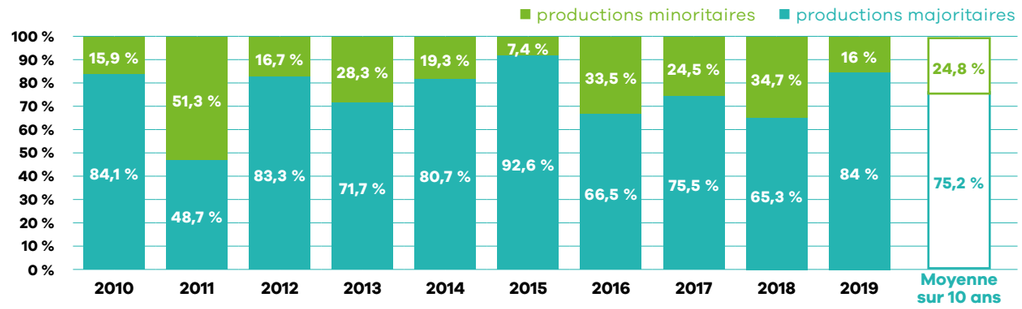
En 2019, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,9 millions d'entrées, le même score que l'année précédente. La moyenne sur 10 ans est calculée à 35,8 millions d'entrées, 2019 se situe donc au-dessous de cette dernière avec 10 millions de spectateurs de moins. Après avoir rebondi en 2017, puis fléchi en 2018, la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française se stabilise. Les 3 plus gros succès EOF de 2019, ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***, ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** et ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** cumulent ensemble 8 millions d'entrées, alors que dans le passé certaines productions ont à elles seules réuni des dizaines de millions de cinéphiles : ***Ballerina*** (2017 – 14 millions), ***Intouchables*** (2012 – 31,9 millions), ***Le Petit Prince*** (2015 – 18,2 millions) ou encore ***The Artist*** (2012 – 13,5 millions). Depuis 2010, sans les succès dépassant les 5 millions d'entrées, les entrées annuelles des films en langue française s'inscrivent dans une fourchette comprise entre 25 et 30 millions de tickets.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE ÉTRANGÈRE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



Les films en langue étrangère affichent une hausse de 9,5 % de leurs entrées par rapport à 2018. Alors que les productions EuropaCorp nous avaient habitués à des évolutions vertigineuses, ce n'est pas le cas cette année avec ***Anna***. Accueilli froidement par la presse et le public, et privé d'une sortie en Chine, il ne parvient pas à dépasser les 5 millions de spectateurs, tandis que ***Lucy*** en réunissait 56 millions en 2014 et ***Valérian et la Cité des mille planètes*** 30,6 en 2017. Parmi les titres en langue étrangère, ***Mia et le lion blanc*** a fait sensation sur plusieurs marchés étrangers en 2019 et ses compteurs se rapprochent des 4,5 millions d'entrées. Comme en 2018, la comparaison avec la moyenne sur 10 ans est écrasante : -55 %.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DE FINANCEMENT

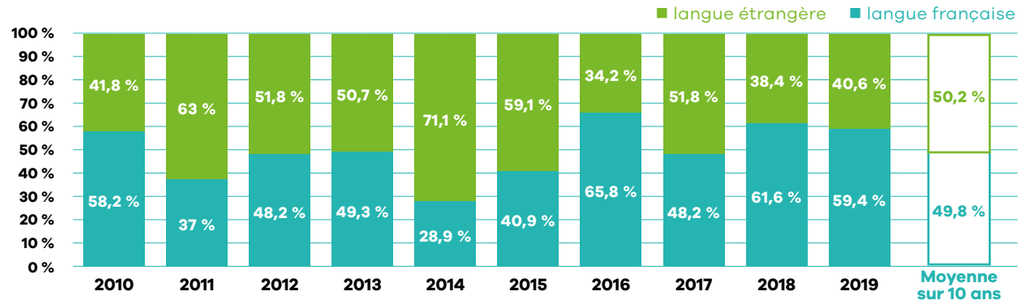


Avec 38 millions d'entrées en 2019 contre 28,5 en 2018, la fréquentation des films de financement majoritairement français augmente de 33,3 % en valeur absolue, mais également en part du total des entrées (+18,7 %). Cette hausse ne permet pas aux valeurs de 2019 de dépasser celles de la moyenne sur la dernière décennie établie à 60 millions d'entrées, en revanche leur part est la 3e plus solide des 10 dernières années.

En 2019, on recense 679 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères (+7,7 % par rapport à 2018), dont la presque totalité (90,9 %) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 617 films représentent 69,7 % des entrées des films majoritaires et leur part se réduit de 20 % par rapport à l'année précédente. Même si on ne recense aucun exploit spectaculaire, ***Anna*** et ***Mia et le lion blanc***, n° 1 et n° 2 de 2019 en nombre de billets vendus, participent ensemble à hauteur de 9 millions aux entrées annuelles du cinéma hexagonal, et ceci sous la bannière des productions en langue étrangère.

Les coproductions de financement minoritairement français, au nombre de 190 (+5,5 % par rapport à 2017), récoltent 7,2 millions d'entrées à l'étranger. Il s'agit de leur niveau le plus bas depuis 2010. La chute de 52,3 % s'explique par l'absence d'un titre capable de reprendre le flambeau de ***Call Me By Your Name***, hit de 2018 fort de 4,4 millions de spectateurs au total : ***Cold War*** et ***Everybody Knows*** (2,3 et 2 millions d'entrées cumulées), bien que plébiscités, ont débuté leurs carrières en 2018, tout comme ***Woman at War*** qui les suit (783 000 tickets).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE

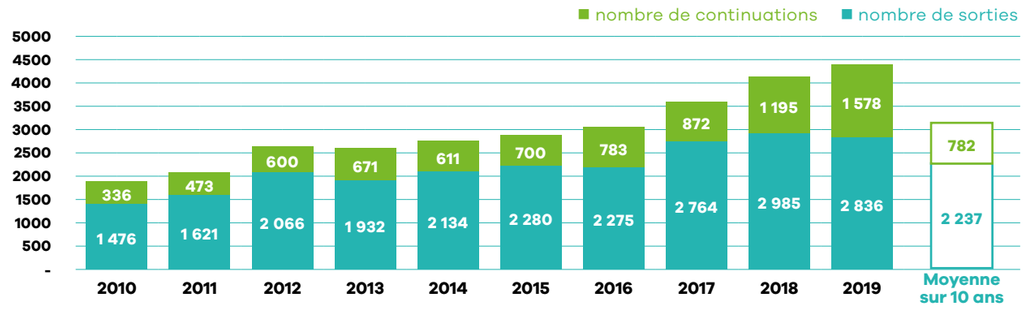


En 2019, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 59,4 % des entrées totales. Leur part avoisine 60 % pour la 3e fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient notamment à l'absence de succès d'une grosse production en langue étrangère et à des suites n'ayant pas autant emballé le public que les précédents volets (***Alad'2***, ***Minuscule 2*** et ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***). Les résultats de 2019 sont donc loin des moyennes sur 10 ans calculées à 35,8 millions d'entrées et 49,8 % des entrées annuelles.

En ce qui concerne les titres en langue étrangère, les millionnaires sont ***Anna***, ***Mia et le lion blanc***, ***Cold War*** et ***Everybody Knows*** (les deux premiers de financement majoritaire et les deux autres de financement minoritaire). Bien que 2019 soit marquée par le lancement d'un blockbuster EuropaCorp, sa carrière en deçà des attentes ne déclenche pas l'envol de la part des films en langue étrangère au-delà de 50 %, caractéristique des années marquées par les phénomènes ***Lucy*** (2014), la saga ***Taken*** (2008, 2009, 2012 et 2015) et ***Valérian*** (2017), tous engendrant plus de 30 millions d'entrées. La moyenne sur 10 ans est décidément trop loin pour être atteinte (41,5 millions d'entrées et une part de 50,2 % des entrées annuelles).

Les productions en langue française comptent 3 titres ayant réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers (contre 4 en langue étrangère) et 6 autres ayant dépassé les 500 000 entrées (contre 3).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SORTIES/EXPLOITATIONS DE FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



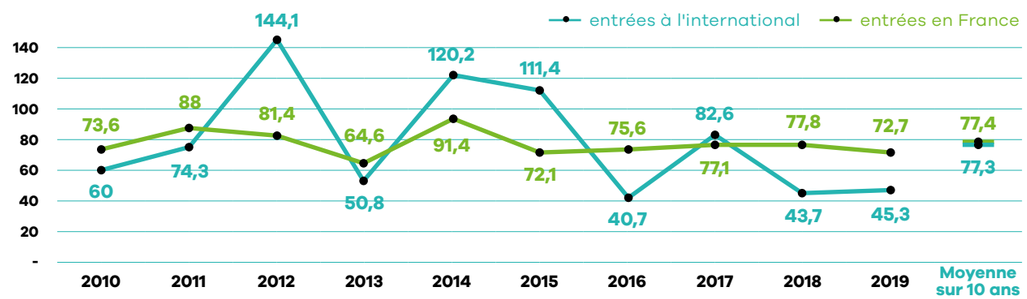
2 nouveaux records sont établis en 2019 avec 1 578 continuations recensées et 869 films hexagonaux exploités à travers le monde ! En revanche, pour la première fois depuis 2010, le nombre de nouvelles sorties n'augmente pas mais baisse sensiblement de 5 %, alors qu'il avait constamment progressé (hormis 2013 et 2016). Même si la barre des 3 000 sorties, qui semblait à portée de main, n'a pas été atteinte, elles sont largement supérieures à la moyenne de la décennie. Le nombre de titres français progresse de 7,2 %, ce qui correspond à 869 films différents programmés dans les salles de 80 territoires étrangers.

On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes. Premièrement, un accès aux box-offices étrangers qui s'élargit chaque année : en 2019, pour la 1re fois, nous avons pu récolter les résultats des films français en Arabie Saoudite, en Côte d'Ivoire, au Nigeria et en Tunisie. Deuxièmement, la progression du volume de rééditions de films de patrimoine restaurés dans plusieurs marchés. Troisièmement, le volume de films produits qui progresse chaque année.

Le cinéma français enregistre 37,6 % d'entrées de moins à l'international qu'en France

—

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



Une nouvelle fois, la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère en moyenne plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone est démentie : en 2019, les productions françaises cumulent 45,3 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 72,7 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 27,4 millions (-37,6 %). Si le cinéma français progresse de 3,6 % en nombre d'entrées à l'étranger, il en perd 6,6 % sur son propre marché.

Depuis 2010, le cinéma hexagonal a été davantage plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012 (année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, 2016 notamment (-34,9 millions). La moyenne établie à 4,1 millions d'entrées de différence sur la dernière décennie (en faveur de l'international) est fortement impactée par la tendance en dents de scie du cinéma hexagonal hors France.

TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS EN 2019

Rg	Film	Entrées à l'international en 2019	Recettes à l'international en 2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Entrées cumulées en France	Ratio international/ France
1	*Anna**	4 670 022	24 811 344	85	4 670 022	732 782	**6,4**
2	*Mia et le lion blanc**	4 421 789	22 765 452	69	4 461 733	1 453 260	**3,1**
3	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	3 497 925	26 812 567	30	3 497 925	6 722 062	**0,5**
4	*Astérix – Le Secret de la potion magique*	3 316 444	18 267 868	58	3 622 561	3 959 729	**0,9**
5	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	1 115 717	5 513 148	39	1 115 717	756 332	**1,5**
6	*Terra Willy*	807 027	3 990 490	31	807 027	120 473	**6,7**
7	*Le Grand Bain*	705 735	4 696 529	36	1 072 247	4 302 062	**0,2**
8	*J'accuse*	679 845	4 473 786	8	679 845	1 569 533	**0,4**
9	*Nevada**	634 064	5 235 597	4	634 064	174 181	**3,6**
10	*Doubles vies*	544 715	3 548 598	40	557 471	151 932	**3,7**
11	*La Belle Époque*	521 123	3 697 557	21	521 123	1 291 141	**0,4**
12	*Les Frères Sisters**	511 519	3 773 374	38	1 030 185	868 573	**1,2**
13	*Portrait de la jeune fille en feu*	509 238	3 712 457	28	509 238	312 481	**1,6**
14	*Ibiza*	406 734	2 266 906	19	406 734	629 425	**0,6**
15	*Le Mystère Henri Pick*	404 444	2 398 737	24	404 444	889 328	**0,5**
16	*La Vérité*	401 894	3 251 876	10	401 894	373 603	**1,1**
17	*The Room**	388 782	1 546 734	11	388 782	(Sorti en 2020)	
18	*Celle que vous croyez*	384 419	2 457 432	28	384 419	219 953	**1,7**
19	*Dans la brume*	383 220	997 306	12	636 241	256 506	**2,5**
20	*Aïlo : Une odyssée en Laponie*	357 256	2 176 490	27	419 630	124 502	**3,4**

**Film de langue originale étrangère*

En 2019, 3 films majoritaires figurent au sein du top 20 annuel des salles françaises, dont 1 seul se retrouve dans le top 20 des films majoritaires français à l'international (contre 5 en 2018) : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** Les 2 absents sont ***Les Misérables***, qui a été exporté principalement en 2020, et ***Nous finirons ensemble***.
À noter également que 2 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (***Astérix – Le Secret de la potion magique*** et ***Le Grand Bain***) étaient aussi présentes au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2018 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 13 (contre 10 en 2018) ont réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit plus de la moitié de l'échantillon. Les films en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur largement supérieur, comme le prouvent ***Anna*** (x6,4) et ***Nevada*** (x3,6), mais ces coefficients sont très contenus par rapport à ceux calculés dans le passé (en 2016, celui d'***Oppression*** était de x23,3 !).

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française ***La Belle Époque***, ***Le Grand Bain***, ***Le Mystère Henri Pick***, ou encore ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Dans le cas de ***La Belle Époque***, le coefficient est influencé par son exploitation internationale à cheval sur 2019 et 2020.

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les films d'animation ***Minuscule 2*** et ***Terra Willy***, tout comme le documentaire animalier ***Aïlo : Une odyssée en Laponie***, rencontrent plus de succès à l'international que dans l'Hexagone. ***Astérix*** fait figure d'exception car ses aventures sont ancrées dans la culture française et touchent tous les publics et toutes les générations, d'où des scores nationaux jamais démentis.

Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les belles carrières de ***Doubles vies*** (x3,7) et de ***Dans la brume*** (x2,5) qui affichent des coefficients supérieurs à la moyenne.

Le coefficient moyen de ce top 20 est de x2,1, plus faible que ceux de 2018 (x2,3), de 2017 (x3,1) et de 2016 (x2,6). Il est touché par un effet d'érosion constante.

Depuis 2017, aucun film n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises des 20 dernières années
—

TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS DEPUIS 2000**

Rg	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France au 31/12/2019	Ratio international/ France
1	*Lucy**	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	**10,8**
2	*Taken 2**	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	**16,4**
3	*Taken 3**	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	**16,8**
4	*Intouchables*	31 866 048	220 063 622	66	19 493 921	**1,6**
5	*Valérian et la Cité des mille planètes**	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	**7,6**
6	*Taken**	30 163 275	164 121 585	59	1 018 518	**11,5**
7	*Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*	22 373 833	133 474 268	53	8 640 528	**2,6**
8	*La Marche de l'empereur*	19 964 375	96 632 536	45	1 957 030	**10,2**
9	*Le Petit Prince*	18 245 246	79 777 158	66	1 988 043	**9,3**
10	*Le Pianiste**	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	**10,1**
11	*Le Transporteur 3**	16 773 600	81 088 842	56	1 430 308	**11,7**
12	*The Artist*	13 467 331	86 129 019	58	3 064 873	**4,4**
13	*Le Transporteur - Héritage**	12 896 651	65 827 323	80	594 935	**21,7**
14	*Le Transporteur 2**	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	**10,3**
15	*Le Baiser mortel du dragon**	12 272 337	71 475 839	53	1 098 367	**11,2**
16	*Babylon A.D.**	10 540 694	46 472 009	56	906 801	**11,6**
17	*Malavita**	10 437 166	56 399 270	69	961 263	**10,9**
18	*Arthur et les Minimoys*	10 201 989	49 842 656	49	6 396 989	**1,2**
19	*Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre*	10 062 166	46 562 468	38	14 559 509	**0,7**
20	*Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*	9 848 852	68 411 868	48	12 366 862	**0,8**

**Film de langue originale étrangère*
***Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2019*

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

LES SUCCÈS FRANÇAIS* DE L'ANNÉE 2019 DANS LES SALLES ÉTRANGÈRES

TOP 5



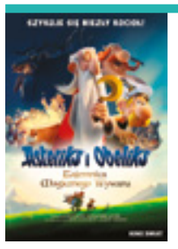
Le film français le plus vu hors Hexagone en 2019 est ***Anna***. La dernière réalisation de Luc Besson débarque dans plus de 80 territoires et totalise 4,7 millions d'entrées, dont 1,4 million en Europe centrale et orientale. Le thriller attire plus de 100 000 spectateurs dans 16 pays étrangers et signe sa meilleure performance en Russie (908 000). Néanmoins, la comparaison avec les résultats des précédents titres du réalisateur est sans appel : depuis 2013, ils avaient tous dépassé les 10 millions de tickets, avec ***Lucy*** en tête du peloton fort de ses 56 millions de spectateurs.



Seulement 250 000 entrées séparent les 2 premières positions. Sorti à travers les 5 continents, ***Mia et le lion blanc*** séduit 4,4 millions de grands et de petits, dont 3,3 millions sur le Vieux Continent et 900 000 en Amérique latine. Le film crée la surprise en Italie où il devient le 6e plus gros succès français des 10 dernières années grâce à plus de 900 000 spectateurs. Ses compteurs dépassent largement les 100 000 billets dans 6 autres pays, dont le Mexique et la Colombie. ***Mia et le lion blanc*** s'impose maintenant comme le film d'aventures français le plus vu de la décennie !



Ce retour était très attendu, le 1er volet de la saga ayant frôlé les 10 millions d'entrées. ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** réalise le meilleur démarrage d'un titre français dans un territoire étranger de l'année ! 1,4 million d'Allemands ont répondu présent, tout comme plus de 300 000 Belges, et on recense plus de 100 000 tickets sur 7 autres marchés. Cependant, à ce jour, la carrière internationale du film (et le score allemand) représente un tiers de celle de son prédécesseur sorti en 2013.



Ambassadeur irréductible du cinéma français d'animation et de fiction, ***Astérix*** réunit 3,6 millions de spectateurs depuis fin 2018 pour sa dernière aventure, ***Le Secret de la potion magique***. Plus de 476 000 Allemands sont au rendez-vous, tout comme 382 000 Polonais, 370 000 Espagnols et 350 000 Russes, sans oublier 139 000 Grecs et 134 000 Portugais. Ce dernier épisode marque un pas en avant par rapport à ***Astérix – Le Domaine des dieux*** (3,2 millions) et à ***Astérix et les Vikings*** (2,7 millions).



Un 2e titre d'animation, et une 2e suite, s'invite au sein du top 5 de 2019. Plus de 1 million de spectateurs étrangers n'ont pas manqué les aventures au bout du monde de ***Minuscule 2***, tout particulièrement 488 000 Chinois et 201 000 Polonais. Il s'agit du titre français qui a généré le plus grand volume d'entrées en Chine de l'année. À l'instar d'***Astérix***, ***Minuscule***, bien qu'il ait été distribué sur une quarantaine de marchés étrangers différents, ne parvient pas à égaler le volet précédent qui, en 2016, totalisait 2,6 millions d'entrées.

*De financement majoritaire français et agréés par le CNC

LES AUTRES FILMS

Les positions 6 à 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont réuni entre 540 000 et 800 000 spectateurs étrangers. 3 d'entre eux sont des drames : ***J'accuse*** et ***Nevada*** tirent leur épingle du jeu respectivement en Italie (480 000 entrées) et aux États-Unis (582 000). En plus, ils intègrent le classement tout en étant sortis sur un petit nombre de marchés. Le 3e drame, ***Doubles vies***, est exploité dans 40 pays étrangers, tandis qu'on en recense une trentaine pour ***Le Grand Bain*** et ***Terra Willy***. Ces 3 films génèrent la plupart de leurs entrées en Europe, mais ils connaissent également de jolies performances sur d'autres continents : ***Terra Willy*** séduit 85 000 Israéliens et 50 000 Vietnamiens, et brille au sein du top 10 de 14 pays, tandis que ***Le Grand Bain*** frôle les 100 000 tickets en Amérique latine. La comédie de Gilles Lellouche est le seul film présent dans le classement de 2018 à intégrer le top 10 de 2019, année pendant laquelle il a franchi le seuil du million d'entrées hors France.

Les coproductions minoritaires



Les 2 productions minoritaires les plus plébiscitées de 2019 ont débuté leurs tournées internationales en 2018 et cumulent plus de 2 millions d'entrées hors France. ***Cold War*** s'est imposé en Amérique du Nord (500 000 tickets) et a mobilisé plus de 100 000 cinéphiles dans 5 pays européens et en Australie. Cette trajectoire n'était pas écrite d'avance pour le drame du Polonais Pawel Pawlikowski. Elle ne l'était pas non plus pour le deuxième titre, réalisé par l'Iranien Asghar Farhadi. ***Everybody Knows*** dépasse les 100 000 entrées sur 6 marchés (dont l'Amérique du Nord) et, grâce à son casting, s'illustre sur les écrans de nombreux pays d'Amérique latine, tout particulièrement en Argentine (153 000 billets) et au Brésil (105 000). L'autre surprise de l'année est le deuxième long-métrage de l'Islandais Benedikt Erlingsson ***Woman at War*** qui a enchanté, entre autres, les Australiens, les Britanniques, les Danois et les Néo-Zélandais, pour un total de 783 000 spectateurs. Aucune autre production n'a atteint les 500 000 entrées en 2019.

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019

- ★ ***Aïlo : Une odyssée en Laponie*** devient le 3e plus gros succès français de tous les temps en Finlande
- ★ ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** domine le box-office grec pendant 3 semaines
- ★ Avec ***Climax***, Gaspar Noé réalise le meilleur démarrage d'une de ses réalisations aux États-Unis
- ★ ***Dans la brume*** est le film hexagonal en langue française le plus vu au Pérou depuis qu'UniFrance suit ce marché (2008)
- ★ C'est au Portugal qu'***Ibiza*** signe sa meilleure performance à l'étranger
- ★ En Italie, ***La Belle Époque*** comptabilise plus d'entrées en 2e semaine qu'en 1re
- ★ ***Mia et le lion blanc*** génère plus d'entrées à l'international (4,5 millions) qu'en France (1,5 million)
- ★ ***Nevada*** est le premier long-métrage français le plus vu depuis 2000 aux États-Unis
- ★ ***Portrait de la jeune fille en feu*** génère une des meilleures moyennes par salle pour un film en langue étrangère en sortie limitée aux États-Unis depuis 20 ans
- ★ 5 semaines après son lancement, ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** est toujours programmé par plus de 600 cinémas allemands et s'illustre au sein du top 5 local

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019

Rg	Film	Entrées à l'international en 2019	Recettes à l'international en 2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2019 (€)	Part française dans le financement
1	*Anna**	4 670 022	24 811 344	85	4 670 022	24 811 344	Majoritaire
2	*Mia et le lion blanc**	4 421 789	22 765 452	69	4 461 733	23 061 861	Majoritaire
3	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	3 497 925	26 812 567	30	3 497 925	26 812 567	Majoritaire
4	*Astérix – Le Secret de la potion magique*	3 316 444	18 267 868	58	3 622 561	20 212 040	Majoritaire
5	*Cold War**	1 272 958	8 754 884	52	2 299 330	16 104 134	Minoritaire
6	*Everybody Knows**	1 136 758	7 408 365	42	2 051 820	13 022 364	Minoritaire
7	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	1 115 717	5 513 148	39	1 115 717	5 513 148	Majoritaire
8	*Terra Willy*	807 027	3 990 490	31	807 027	3 990 490	Majoritaire
9	*Le Grand Bain*	705 735	4 696 529	36	1 072 247	7 358 818	Majoritaire
10	*J'accuse*	679 845	4 473 786	8	679 845	4 473 786	Majoritaire
11	*Woman at War**	656 163	4 575 600	33	783 364	5 583 763	Minoritaire
12	*Nevada**	634 064	5 235 597	4	634 064	5 235 597	Majoritaire
13	*Doubles vies*	544 715	3 548 598	40	557 471	3 629 911	Majoritaire
14	*La Belle Époque*	521 123	3 697 557	21	521 123	3 697 557	Majoritaire
15	*Les Frères Sisters**	511 519	3 773 374	38	1 030 185	7 577 010	Majoritaire
16	*Portrait de la jeune fille en feu*	509 238	3 712 457	28	509 238	3 712 457	Majoritaire
17	*Sorry We Missed You**	407 104	3 128 678	28	407 104	3 128 678	Minoritaire
18	*Ibiza*	406 734	2 266 906	19	406 734	2 266 906	Majoritaire
19	*Le Mystère Henri Pick*	404 444	2 398 737	24	404 444	2 398 737	Majoritaire
20	*La Vérité*	401 894	3 251 876	10	401 894	3 251 876	Majoritaire

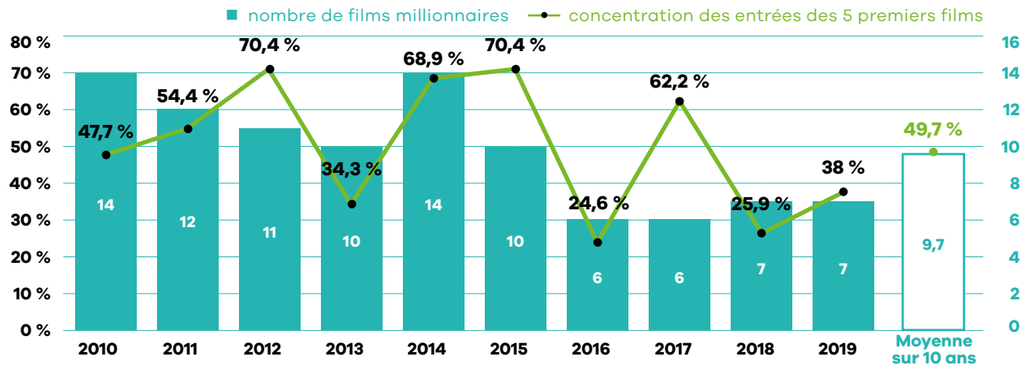
**Film de langue originale étrangère*

En 2019, un film majoritaire coiffe le classement des productions françaises à l'international : ***Anna***. Luc Besson se hisse en haut du podium pour la 4e fois en 10 ans, après 2013 (***Malavita*** – 10,4 millions d'entrées), 2014 (***Lucy*** – 56 millions) et 2017 (***Valérian*** – 30,6 millions). Cette fois, sa réalisation a beaucoup moins attiré le public, par ailleurs seulement 250 000 spectateurs la séparent du 2e classé, ***Mia et le lion blanc***. Ce sont les seuls titres à s'être rapprochés des 5 millions d'entrées hors France. Les productions majoritaires remportent 4 positions du top 5, 8 du top 10 et bien 16 du top 20, et 5 d'entre elles réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers.
L'année 2019 voit donc les productions minoritaires moins nombreuses au sein de ce classement qu'en 2018 : elles conservent 1 position du top 5, 2 du top 10 et 4 du top 20, tandis que 2 franchissent le million de billets vendus hors France.

Pour la 3e année consécutive, au total, on comptabilise 12 films en langue française (contre 8 en langue étrangère), et 6 occupent les 10 premières positions (+1 par rapport à 2018).
Dans la liste ci-dessus, on trouve 2 titres qui figuraient déjà au sein du top 20 de 2018 (***Cold War*** et ***Everybody Knows***) qui, en plus, affichent des résultats plus élevés et montent de 2 marches. Déjà sortis en 2019, ***Le Grand Bain*** et ***Les Frères Sisters*** ont connu leurs plus vastes fenêtres d'exploitation en 2019 et ont franchi le million de spectateurs.
Le classement accueille des titres ayant cumulé moins de 500 000 entrées en 2019, ce qui ne se vérifiait pas depuis 2015.
On peut anticiper que ***J'accuse***, ***La Belle Époque***, ***La Vérité***, ***Portrait de la jeune fille en feu*** et ***Sorry We Missed You*** seront des protagonistes de l'année 2020.

869 films français exploités à l'international : un record !
—

ÉVOLUTION DE LA CONCENTRATION DES 5 PREMIERS FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL ET DU NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS MILLIONNAIRES EN ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



L'absence d'un titre locomotive en 2019 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 38 % des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est inférieur à la moyenne constatée sur 10 ans. Après 2013, 2016 et 2018, il retombe sous la barre de 40 % pour la 4e fois. Pour comparaison, à eux seuls, ***Valérian et la Cité des mille planètes*** engrangeait 36,8 % des entrées globales de 2017, ***Taken 3*** 39,5 % de celle de 2015 et ***Lucy*** 46,7 % de celles de 2014.
Bien qu'on comptabilise autant de films millionnaires qu'en 2018, pour la 4e année consécutive, moins de 10 films réunissent plus de 1 million de spectateurs, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie (en particulier, on compte 14 titres en 2010 et 2014). Par ailleurs, la moyenne sur 10 ans est justement calculée à 10.
Suivant la tendance traditionnelle, cet indicateur de concentration est nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2019, les 7 meilleures performances françaises ont représenté 26,5 % des entrées totales des films français sur la période, une valeur qui s'inscrit dans la lignée des années précédentes mais qui recule par rapport à 2018 (29,8 %).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

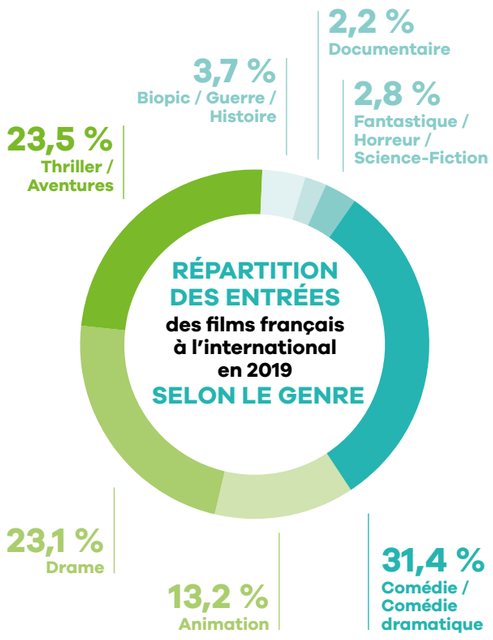
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% Titres 2019	Entrées 2019 (en millions)	% Entrées 2019	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	241	313	364	331	363	380	394	462	572	**619**	**71,2 %**	**1**	**2,3 %**	404
Entre 10 001 et 50 000 entrées	93	92	91	109	106	106	110	112	120	**129**	**14,8 %**	**3**	**6,5 %**	107
Entre 50 001 et 100 000 entrées	31	38	33	56	32	31	44	35	36	**53**	**6,1 %**	**3,6**	**7,9 %**	39
Entre 100 001 et 500 000 entrées	39	32	52	33	51	48	50	60	59	**52**	**6 %**	**12,7**	**28,1 %**	48
Entre 500 001 et 1 million d'entrées	7	14	16	13	11	10	14	15	16	**9**	**1 %**	**5,6**	**12,3 %**	13
Entre 1 et 5 millions d'entrées	11	9	7	9	11	7	6	5	7	**7**	**0,8 %**	**19,4**	**42,9 %**	8
Plus de 5 millions d'entrées	3	3	4	1	3	3	-	2	-	**-**	**0 %**	**-**	**0 %**	2
Total	425	501	567	552	577	585	618	691	810	**869**	**100%**	**45,3**	**100%**	620

Le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d'augmenter pour un total de 869 titres, un record ! 2019 ne fait donc pas exception à la tendance globale de la dernière décennie (hors 2013), car le volume de films est en hausse constante.
Cette progression continue de concerner notamment les titres cumulant moins de 10 000 entrées. Si on en comptait 241 en 2010, ils sont 619 en 2019, soit une évolution de +157 % ! Ils représentent 71,2 % des titres totaux et apportent 2,3 % des entrées annuelles ; leur poids est sensiblement plus fort que l'année précédente (70,6 % des titres et 2,1 % des entrées).
Le nombre de productions réalisant plus de 500 000 entrées a atteint son meilleur résultat en 2012 (27), pour ensuite diminuer. 2019 se révèle être l'année la plus faible avec seulement 16 titres, en deçà de la moyenne sur la décennie calculée à 22 titres. Après 2016 et 2018, pour la 3e fois, on ne recense aucun succès fédérant plus de 5 millions de spectateurs. Cela est une conséquence de l'absence de films à haut potentiel, tels que ***Valérian*** et ***Ballerina*** en 2017 : en effet, si on les exclut, la répartition des entrées totales selon les différentes tranches d'entrées est très similaire ces 4 dernières années. La tranche comprise entre 500 001 et 1 million d'entrées est particulièrement affaiblie en 2019 (-7 titres), alors qu'on remarque que celle comprise entre 50 001 et 100 000 entrées s'étoffe de 17 films supplémentaires. 68 films ont franchi la barre des 100 000 entrées, soit 14 de moins que l'année précédente. Malgré cette flexion, 2019 s'inscrit dans la moyenne sur 10 ans (70).
La progression constante du nombre de titres permet, certes, au cinéma français de conserver sa place sur les marchés mondiaux, à la fois en demande de nouveaux films et pourtant incapables de tous les absorber à cause d'une concurrence très élevée, et d'apporter une offre de productions diverses et variées, compte tenu des goûts et du potentiel de chaque territoire. Néanmoins, un des prix à payer est l'affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il chute de 141 000 entrées en 2010 à 52 000 en 2019 (-63,1 %).

ANALYSE SELON LE GENRE

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS DISTRIBUÉS À L'INTERNATIONAL EN 2019 SELON LE GENRE ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

	Animation		Biopic / Guerre / Histoire		Comédie / Comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique / Horreur / Science-Fiction		Thriller / Aventures		Total	
	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019
1 territoire	22	17 940	16	35 290	112	237 510	37	55 557	155	236 601	8	5 374	27	30 795	377	619 067
2 territoires	6	9 314	4	87 302	34	139 597	15	42 363	58	206 260	3	6 614	9	35 902	129	527 352
3 ou 4 territoires	9	34 929	1	913	46	495 389	7	98 198	43	874 235	4	74 300	8	65 733	118	1 643 697
Entre 5 et 9 territoires	7	139 577	5	835 197	42	1 369 677	11	117 787	39	875 246	5	46 490	12	313 429	121	3 697 403
Entre 10 et 19 territoires	5	549 172	3	164 478	28	3 326 298	3	62 702	27	1 778 319	2	772 002	7	581 692	75	7 234 663
Entre 20 et 29 territoires	-	-	1	219 334	11	3 248 940	2	423 509	9	1 963 812	1	56 413	-	-	24	5 912 008
Plus de 30 territoires	3	5 239 188	1	323 928	4	5 404 538	1	195 665	12	4 535 205	1	328 700	3	9 603 330	25	25 630 554
Total	**52**	**5 990 120**	**31**	**1 666 442**	**277**	**14 221 949**	**76**	**995 781**	**343**	**10 469 678**	**24**	**1 289 893**	**66**	**10 630 881**	**869**	**45 264 744**



Après 2012, 2013 et 2018, les **comédies / comédies dramatiques** se confirment comme le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (14,2 millions, 31,4 %). Il faut néanmoins remarquer qu'il s'agit du 3e résultat le plus bas après 2010 et 2016 (-15,7 % par rapport à 2018) et qui demeure au-dessous de la moyenne de la décennie établie à 21 millions, fortement impactée par les sensations de 2012 ***Intouchables*** (31,9 millions) et ***The Artist*** (13,5 millions). En 2019, parmi les 277 comédies identifiées, 1 seule dépasse le million d'entrées (contre 4 l'année précédente) : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** Ce genre décroche 7 places du top 20 des films français à l'international, 2 de plus qu'en 2018. En 2019, une comédie attire en moyenne 51 000 spectateurs, un ratio fortement impacté par la présence d'un seul titre millionnaire. À travers les 5 continents, 15 titres sont sortis dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Europe occidentale (42,5 %) et en Océanie (33,1 %), tandis que sa part ne dépasse pas 25 % dans les autres zones.

Les films **thriller** et d'**aventures** montent d'une marche et leur compteur va au-delà des 10 millions d'entrées à l'international pour la 1re fois depuis 2015, affichant une progression de 64,4 % par rapport à l'année précédente et une part de 23,5 %. La moyenne sur la décennie établie à 23 millions de spectateurs nous alerte sur l'exploit relatif de ce genre, privé d'un film locomotive réunissant des dizaines de millions de spectateurs comme dans le passé : ***Anna*** et ***Mia et le lion blanc***, les 2 titres millionnaires, participent à eux deux à hauteur de 85,7 % au cumul annuel, lui-même dépassant le seuil des 10 millions sur le fil. L'augmentation des billets vendus accompagnée d'un nombre presque inchangé de titres fait progresser le ratio à 161 000 entrées en moyenne par film, le plus élevé parmi les genres ici étudiés. 3 films sont arrivés dans plus de 30 pays différents (les 2 précités et ***Les Frères Sisters***) et ce sont les mêmes qui s'illustrent dans le top 20 de 2019. Le thriller/aventures représente un tiers des entrées du cinéma français en Afrique et au Proche et au Moyen-Orient, en Amérique latine et en Europe centrale et orientale, et dans cette dernière région rassemble 2,5 millions de spectateurs.

Le drame passe de la 2e à la 3e position et génère 42,6 % d'entrées de moins qu'en 2018, sa part se réduisant ainsi à 23,1 %. Sorties l'année précédente, les 2 productions minoritaires ***Cold War*** et ***Everybody Knows*** franchissent le million de tickets en 2019 et figurent dans le top 20 annuel avec ***Nevada***, une des sensations hexagonales de l'année aux États-Unis, ou encore ***Portrait de la jeune fille en feu***, qui poursuivra sa bonne lancée en 2020 en arrivant à se faire une place sur de nombreux marchés traditionnellement difficiles d'accès aux drames en langue française. Grâce aux 343 titres exploités, la performance du genre est proche de la moyenne des 10 dernières années. Bien qu'il comptabilise presque autant d'entrées que les films thriller et d'aventures, le nombre élevé de titres fait caracoler le ratio à 30 000 spectateurs par film. Ce genre représente la moitié des entrées engendrées par le cinéma français en Amérique du Nord et en Océanie, presque un tiers des spectateurs en Amérique latine et plus de 4 millions de tickets en Europe occidentale. Outre le volume de films, le drame atteint un autre record : celui d'avoir vu 21 productions s'exporter sur plus de 20 marchés.

L'**animation** conserve sa 4e place, mais séduit 48,7 % de cinéphiles de plus qu'en 2018, qu'on rappelle être comme une des 4 années les plus faibles depuis 2010. Avec un total de 6 millions d'entrées, soit 13,2 % du total, ce genre se rapproche de la moyenne sur la décennie à 6,9 millions, certes dopée par les cartons du ***Petit Prince*** (2015 et 2016 – 18,2 millions de tickets) et de ***Ballerina*** (2017 – 14 millions). 2019 s'inscrit donc entre ces 2 tendances extrêmes et fait la part belle à la dernière aventure d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** que 3,3 millions de fans de 58 pays n'ont pas manquée. Autre titre millionnaire, ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** réalise 43,8 % de son cumul annuel en Chine, où il devient le plus gros succès hexagonal de 2019. Ces 2 productions sont les seules ayant réuni plus de 1 million de cinéphiles : ***Terra Willy*** en séduit 807 000, ***Drôles de petites bêtes*** 316 000 (644 000 depuis 2018) et ***Dilili à Paris*** 123 000. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : 52 titres engendrent 115 000 entrées en moyenne, le 2e meilleur ratio après les films thriller et d'aventures. La part de l'animation s'envole en Asie et en Europe de l'Est, où elle représente 1 entrée sur 5 du cinéma français.

Le genre qui connaît une évolution en dents de scie est le **fantastique / horreur / science-fiction**. En témoigne la moyenne sur 10 ans calculée à 11,9 millions d'entrées obtenue au fil des années qui s'étirent entre 0,4 million (2011) et 61,5 millions (2014, ***Lucy***). En 2019, le genre engendre 1,3 million d'entrées (5,8 %), soit une baisse de 97,2 % par rapport à 2018, qui s'inscrivait déjà parmi les années faibles. En 2019, aucune production n'atteint le million de spectateurs, ni les 500 000 : ***The Room*** en mobilise 388 000, principalement en Europe de l'Est, ***Dans la brume*** 383 000, dont la presque totalité en Amérique latine, zone qui affiche la part la plus forte pour ce genre (9,8 %), et ***High Life*** 328 000. Les 24 titres fantastiques / horreur / science-fiction hexagonaux sortis à travers le monde en 2019 attirent 94 000 spectateurs en moyenne (en baisse de 42,8 % par rapport à l'année précédente, quand elle était la plus élevée tous genres confondus).

Les **biopics**, les films de **guerre** et **historiques** progressent de 63,4 % par rapport à 2018 et repassent la barre du million de spectateurs. Le leader est ***J'accuse*** : lancé sur seulement 8 marchés, il parvient néanmoins à récolter 680 000 entrées et connaîtra des nouvelles belles performances en 2020. ***L'Empereur de Paris*** arrête sa course à hauteur de 324 000 spectateurs, dont 172 000 russes. Ce genre apporte entre 4 % et 5 % des tickets du cinéma hexagonal en Europe et en Océanie.

Pour terminer, le **documentaire** connaît de sa 2e pire année de la décennie et, après une année 2018 de reprise à 2,3 millions d'entrées, il caracole sous le seuil du million. Malgré des jolis succès locaux, ***Aïlo : Une odyssée en Laponie*** ne renoue pas avec les exploits des documentaires animaliers pour familles tels que ***La Marche de l'empereur*** (2005 – 20 millions de spectateurs), ***Océans*** (2010 – 7,6 millions) ou encore ***Le Peuple migrateur*** (2000 – 4,8 millions), car il totalise 357 000 entrées. ***Maria by Callas*** se place derrière avec 195 000 tickets supplémentaires qui lui permettent de boucler sa carrière internationale à hauteur de 726 000 entrées. Grâce à ce titre, le documentaire obtient sa meilleure part (4,1 %) en Asie, alors qu'elle tombe sous 1 % en Amérique du Nord, région où traditionnellement ce genre a pourtant un public (sa part flirtait avec 10 % en 2018). À l'exception de ces 2 titres, aucun autre ne mobilise 100 000 cinéphiles, et le ratio moyen de 13 000 entrées est le plus faible, tous genres confondus.

Depuis 2015, pour la première fois, 124 titres sortent sur plus de 10 territoires, dont 25 sur plus de 30 (-2 par rapport à 2018) qui totalisent en moyenne 1 million de tickets. Les 99 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 132 000 spectateurs, une valeur qui repart à la baisse après l'inversion de tendance de 2018 (89 films – 193 000), comme en 2017 (84 films – 184 000), 2016 (79 films – 267 000) et 2015 (72 films – 281 000). En revanche, cette moyenne reste stable pour les titres sortis sur moins de 10 territoires (8 500 en 2019 et en 2018, 13 000 en 2017, 16 000 en 2016 et 12 000 en 2015) conjointement avec une évolution du volume de titres (745 en 2019, 694 en 2018, 586 en 2017, 515 en 2016 et 501 en 2015).

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE GENRE (en millions)

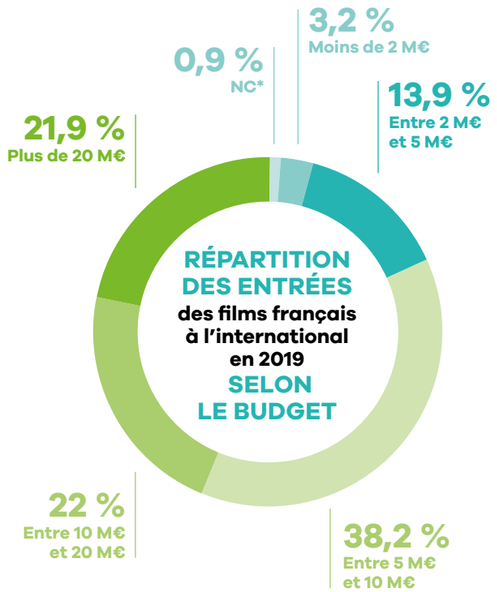
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	15,1	3,1	6	**68,7**	**6,9**
Biopic / Guerre / Histoire	-	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	1,7	**4,2**	**1,1**
Comédie / Comédie dramatique	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	16,1	16,5	14,2	**209,8**	**21**
Documentaire	0,5	8,3	2,4	1,4	1	1,8	2,2	2	1,6	1	**24**	**2,4**
Drame	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	12,1	14,9	10,5	**116,2**	**11,6**
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	31,7	2,5	1,3	**119,4**	**11,9**
Thriller / Aventures	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	4,1	3,8	10,6	**230,8**	**23,1**
Total	**60**	**74,3**	**144,1**	**50,8**	**120,2**	**111,4**	**40,7**	**82,6**	**43,7**	**45,3**	**773**	**77,3**

ANALYSE SELON LE BUDGET

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS DISTRIBUÉS À L'INTERNATIONAL EN 2019 SELON LE BUDGET (€) ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

	Moins de 2 M€		Entre 2 M€ et 5 M€		Entre 5 M€ et 10 M€		Entre 10 M€ et 20 M€		Plus de 20 M€		NC*		Total	
	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019
1 territoire	86	170 002	79	120 725	77	108 457	36	85 363	9	3 801	90	130 719	377	619 067
2 territoires	31	86 651	34	124 616	29	169 979	12	33 938	4	86 149	19	26 019	129	527 352
3 ou 4 territoires	20	188 407	49	311 945	32	998 369	6	115 222	3	7 981	8	21 773	118	1 643 697
Entre 5 et 9 territoires	19	268 135	45	1 135 564	38	1 057 992	9	304 329	4	863 620	6	67 763	121	3 697 403
Entre 10 et 19 territoires	7	142 566	19	1 584 958	29	2 521 106	17	2 805 840	1	106 960	2	73 233	75	7 234 663
Entre 20 et 29 territoires	2	396 887	6	1 199 637	11	3 158 074	4	1 091 157	-	-	1	66 253	24	5 912 008
Plus de 30 territoires	1	195 665	5	1 799 775	11	9 269 190	4	5 544 011	4	8 821 913	-	-	25	25 630 554
Total	**166**	**1 448 313**	**237**	**6 277 220**	**227**	**17 283 167**	**88**	**9 979 860**	**25**	**9 890 424**	**126**	**385 760**	**869**	**45 264 744**

**Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné*



La tendance des dernières années indiquait que les longs-métrages français dont le budget est **inférieur à 5 M€** bénéficient d'une distribution de plus en plus large. En 2019, 40 productions sont lancées sur plus de 10 territoires étrangers, soit 2 de moins qu'en 2018, mais 7 de plus qu'en 2017 et 8 de plus qu'en 2016. Après avoir grimpé à 20 unités en 2018, le nombre de films débarquant sur 20 territoires ou plus baisse lui aussi (14), tout en se maintenant au-dessous des années précédentes (9 en 2017 et 14 en 2016). 3 titres appartenant à cette catégorie ravissent plus de 500 000 cinéphiles étrangers (contre 6 en 2018, dont 1 millionnaire) : ***Woman at War***, ***Doubles vies*** et ***Portrait de la jeune fille en feu***. Par ailleurs, ils ont tous été exploités sur plus de 28 marchés étrangers. Parmi les 403 films au budget inférieur à 5 M€ et recensés dans les salles étrangères en 2019 (368 en 2018), la majorité (57 %) est sortie sur 2 territoires ou moins. Alors qu'il a toujours augmenté au fil des dernières années, ce ratio est le plus bas enregistré depuis 2016. Pour conclure, les films dont le budget est inférieur à 5 M€ engendrent 7,7 millions d'entrées, soit 17 % du cumul annuel et 44,9 % de moins que celui de 2018 dopé par ***Call Me by Your Name*** et ses 3,6 millions de tickets.

Les films dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ engendrent le 2e plus gros volume d'entrées de la décennie

—

Comme l'année précédente, le volume de longs-métrages français dont le budget est compris **entre 5 M€ et 10 M€** augmente de 10 unités pour un cumul d'entrées qui dépasse les 17 millions, en progression de 29,4 % sur 2018, et qui atteint son 2e plus haut niveau de la décennie (derrière 2012, leader avec 40,1 millions) ! Cette catégorie reste prédominante face aux autres en termes d'entrées (38 %). 22 titres sont sortis sur plus de 20 territoires (contre 16 en 2018), un niveau jamais atteint et un record après 2017 (20). 3 productions millionnaires (2 de moins qu'en 2018) se distinguent dans cette catégorie (***Mia et le lion blanc***, ***Cold War*** et ***Everybody Knows***) auxquelles s'ajoutent 3 autres ayant franchi les 500 000 entrées (***Terra Willy***, ***Nevada*** et ***La Belle Époque***). Les productions dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ génèrent la plus grande part des entrées du cinéma hexagonal dans toutes les régions du monde, à l'exception de la seule Europe centrale et orientale. Les 3 parts les plus fortes sont réalisées en Océanie (54,9 %), en Amérique latine (48,3 %) et en Amérique du Nord (47,3 %).

Grâce à 10 millions de spectateurs, la part des productions dont le budget est compris **entre 10 M€ et 20 M€** est de 22 % des entrées totales, sensiblement plus faible qu'en 2018. Le volume des entrées est inférieur par rapport à l'année précédente (-6,9 %) et à la moyenne sur la décennie calculée à 13,7 millions : il s'agit de la 2e année la moins riche en tickets pour cette catégorie après 2013. Parmi les 88 titres différents, 14 de plus qu'en 2018 et en 2017, 2 franchissent le million d'entrées (***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** et ***Minuscule 2***) et ***Le Grand Bain*** (1,1 million au cumul) les 500 000 en 2019. 8 films sont distribués sur plus de 20 marchés, 5 de moins qu'en 2018. En Asie, ***Minuscule 2*** apporte 554 000 tickets et aide sa catégorie à obtenir sa meilleure part, toutes zones confondues (27 %) ; à l'opposé, cette part se réduit à 8,4 % en Amérique du Nord.

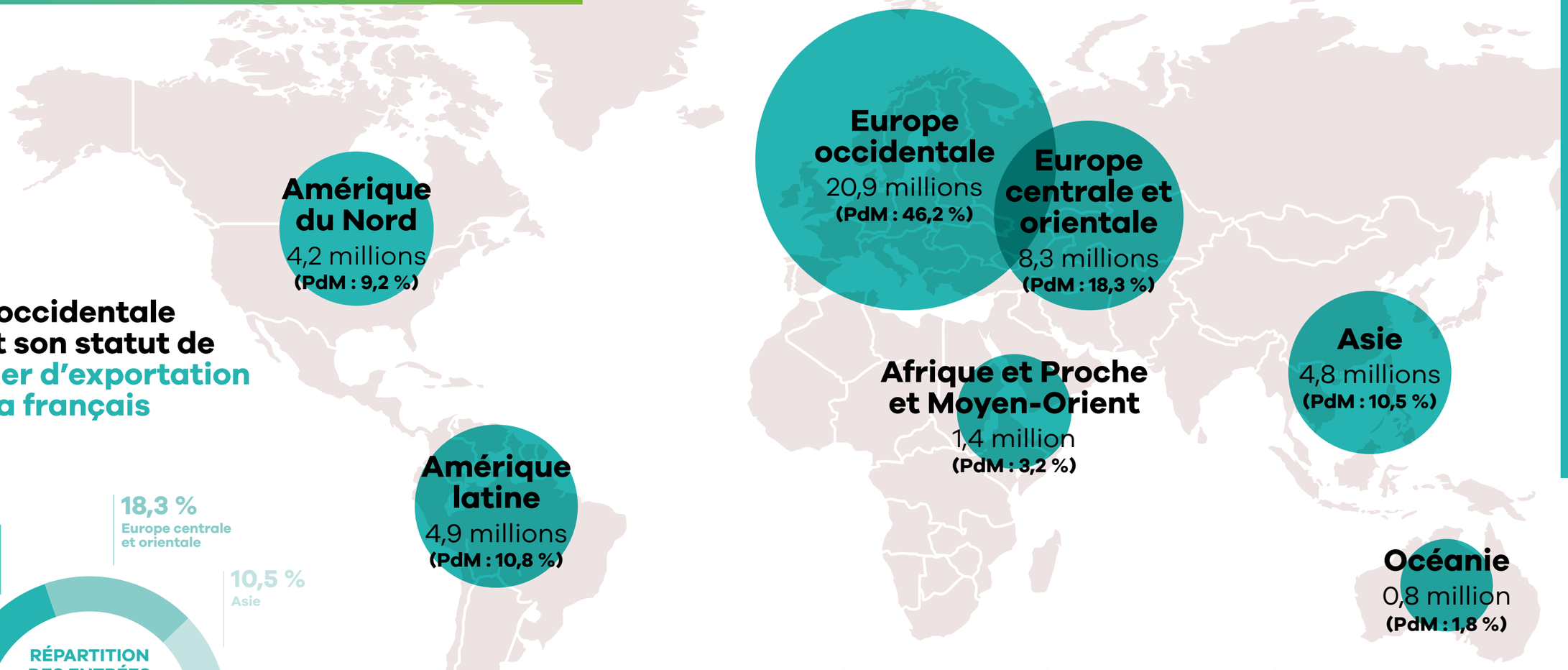
Après une année terne, les films à très gros budget (**plus de 20 M€**) signent une remontée en force avec +85,9 % d'entrées générées dans le monde. Il est néanmoins nécessaire de relativiser tout enthousiasme. En observant de près les performances de cette catégorie au fil des années, on remarque que 2019 est une des 3 plus mauvaises années, qui demeurent au-dessous du seuil des 10 millions. Les 2 autres, 2016 et 2018, souffraient car elles étaient privées d'un titre locomotive à haut potentiel. Or, ce titre est là en 2019, ***Anna***, mais sa carrière (4,7 millions de spectateurs) reste bien en deçà des exploits des précédentes réalisations de Luc Besson qui ont impacté la moyenne sur la décennie calculée à 39,7 millions, 4 fois plus que le score global des films à très gros budget en 2019. L'autre titre millionnaire est ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, suivi de ***J'accuse*** et des ***Frères Sisters*** (1 million de spectateurs depuis 2018) tous 2 dépassant les 500 000 tickets en 2019. Comme en 2017, 4 titres arrivent dans plus de 30 territoires (contre 1 seul en 2018). Les films dont le budget est supérieur à 20 M€ participent à hauteur de 34,6 % aux entrées totales en Europe centrale et orientale, leur part la plus solide parmi toutes les régions, tandis que leur impact sur le cumul d'Océanie est moindre (6,8 %).

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE BUDGET (en millions)

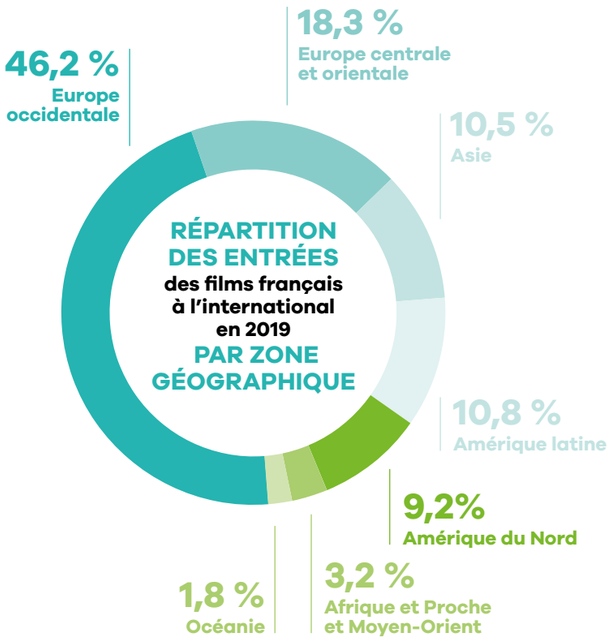
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 M€	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	1,4	**15,9**	**1,6**
Entre 2 M€ et 5 M€	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	6,3	**71,8**	**7,2**
Entre 5 M€ et 10 M€	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	17,3	**148,9**	**14,9**
Entre 10 M€ et 20 M€	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	10	**137**	**13,7**
Plus de 20 M€	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	9,9	**396,5**	**39,7**
NC*	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	**2,9**	**0,3**
Total	**60**	**74,3**	**144,1**	**50,8**	**120,2**	**111,4**	**40,7**	**82,6**	**43,7**	**45,3**	**773**	**77,3**

**Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné*

ANALYSE SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE



L'Europe occidentale maintient son statut de zone leader d'exportation du cinéma français



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Entrées 2019 (en millions)
Afrique et Proche et Moyen-Orient	1,5 %	2,5 %	2,1 %	2,3 %	2,2 %	3,4 %	1,8 %	2,8 %	2,9 %	3,2 %	1,4
Amérique du Nord	23,6 %	29,7 %	22,3 %	16,6 %	17,8 %	13,6 %	15,3 %	12,8 %	10,5 %	9,2 %	4,2
Amérique latine	8,3 %	9,1 %	11,6 %	11,1 %	10,3 %	20,3 %	12,5 %	12,7 %	13,9 %	10,8 %	4,9
Asie	17,5 %	7,9 %	14,1 %	16,8 %	26,6 %	26,4 %	10,2 %	22,8 %	12,1%	10,5 %	4,8
Europe centrale et orientale	10,2 %	9,4 %	9,8 %	11,9 %	12,1 %	9,6 %	11,8 %	16,6 %	15,4 %	18,3 %	8,3
Europe occidentale	36,9 %	38,6 %	37,1 %	38,5 %	29,1 %	24,8 %	46,1 %	30,2 %	42,5 %	46,2 %	20,9
Océanie	2,1 %	2,7 %	3,1 %	2,8 %	1,9 %	1,9 %	2,3 %	2 %	2,6 %	1,8 %	0,8
Entrées totales du cinéma français	60	74,3	144	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7		45,3

EUROPE OCCIDENTALE



Pour la 4e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. En 2019, la région repasse au-delà des 20 millions d'entrées et concentre presque la moitié des tickets comptabilisés par le cinéma hexagonal hors de ses frontières, ce qui se traduit par la plus large part de la décennie. Seule zone avec l'Europe de l'Est et l'Afrique et le Proche et Moyen-Orient à afficher un cumul supérieur à l'année précédente (+12,4 %), elle est aidée par la carrière mitigée d'***Anna*** qui n'a pas permis l'envol des compteurs des autres zones, notamment l'Asie, traditionnellement friandes de ce genre de productions. Parmi les 16 territoires étudiés en Europe occidentale dans ce Bilan, 6 totalisent plus de 1 million d'entrées et 5 accèdent au top 10 mondial en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux, dont la totalité du podium où l'Italie conforte sa place de 1er territoire à l'image de 2018. Le public grec offre une PdM de 8,1 % au cinéma français grâce à 83 nouvelles sorties, tandis qu'on en compte 70 au Portugal. Si l'Europe du Nord fait globalement face à une baisse de la fréquentation des cinémas (et les performances des films français suivent cette tendance), ce sont notamment les marchés germanophones qui s'avèrent particulièrement en forme. ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** ravit 1,4 million de spectateurs dans la seule Allemagne et engendre 82 % de son résultat en Europe de l'Ouest ! Les autres titres millionnaires sont ***Mia et le lion blanc*** et le dernier opus d'***Astérix***. En Italie, ***J'accuse*** fait sensation fort de 483 000 entrées. L'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires dont la part se muscle davantage en 2019 (10 points de plus que la moyenne des 10 dernières années), et c'est la 3e meilleure année pour les films en langue française depuis 2010. Comme de coutume, les comédies et les drames conservent les faveurs des publics de la région : le premier genre réalise 42,5 % des entrées totales, sa meilleure part des dernières années, toutes zones confondues.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

4,4 millions **Italie**	4,2 millions **Allemagne**	3,6 millions **Espagne**

En part de marché des entrées des films français

12 % **Suisse**	10,3 % **Belgique & Luxembourg**	8,1 % **Grèce**

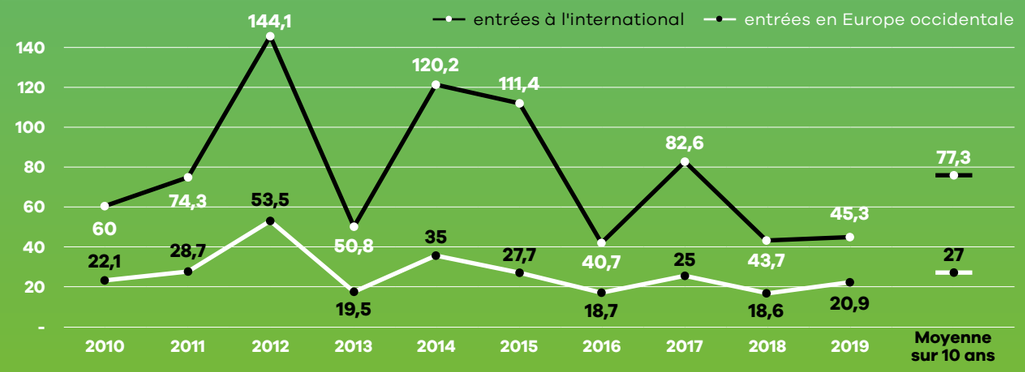
En nombre de films français sortis

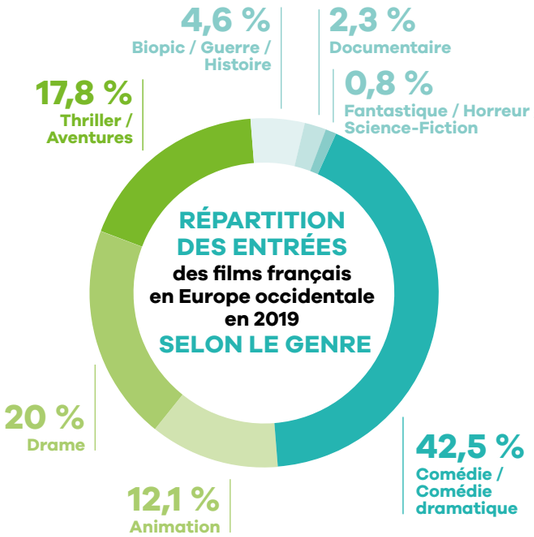
162 **Suisse**	138 **Belgique & Luxembourg**	95 **Espagne**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** → 2,9 millions
2. ***Mia et le lion blanc*** → 2,4 millions
3. ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** → 1,7 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



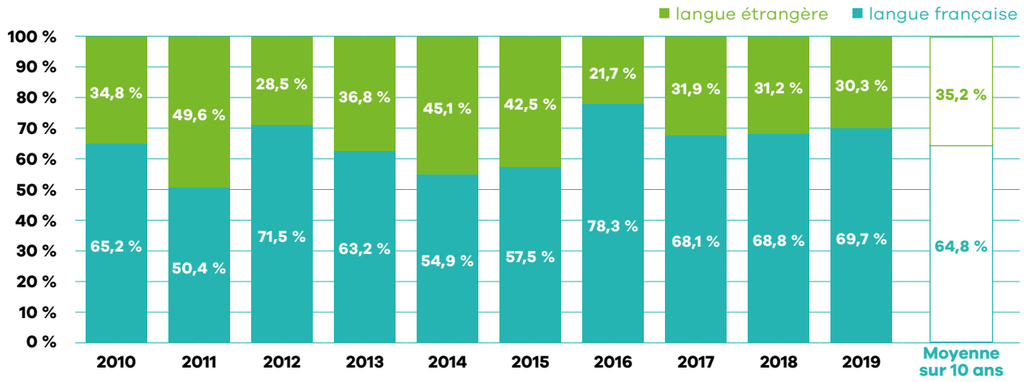


20,9
MILLIONS

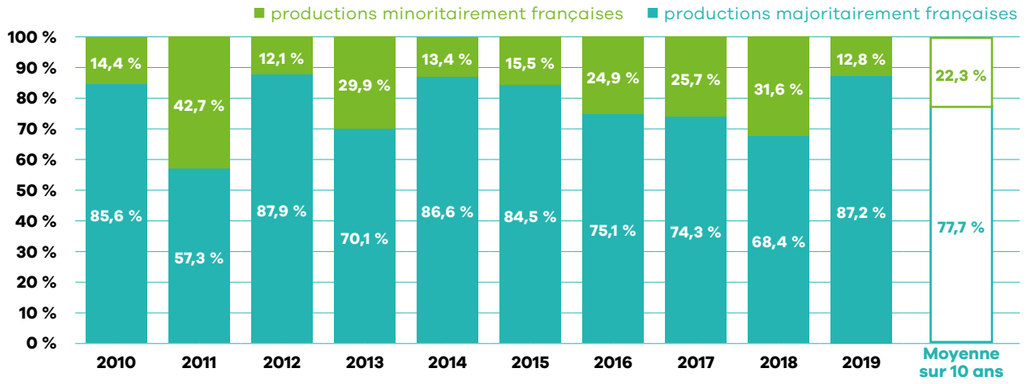
46,2 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie.
Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE



À l'image de 2018, l'Europe centrale et orientale décroche la 2e place et sa part de 18,3 % est la 2e plus forte depuis 2010. C'est la zone dont le cumul connaît la hausse la plus spectaculaire : +23,5 % par rapport à l'année précédente. Cela étant, il lui manque 1 million d'entrées pour atteindre la moyenne de la décennie. À quelques exceptions près, la fréquentation progresse dans la région, et, parmi les 17 pays étudiés, 2 totalisent plus de 1 million d'entrées pour le cinéma hexagonal et se hissent dans le top 10 mondial : la Russie et la Pologne. 2019 a offert 42,8 % de tickets supplémentaires aux productions françaises sur le marché polonais, mais le slovaque est encore plus généreux (+66 %). En revanche, elles ont plus de mal à se faire une place sur les écrans balkaniques. 2 titres (contre 1 seul en 2018) réunissent plus de 1 million de cinéphiles : ***Anna*** et ***Astérix – Le Secret de la potion magique***. Le thriller génère 1 entrée sur 3 dans les salles d'Europe de l'Est et fait s'envoler son genre qui remporte sa meilleur part mondiale (31,2 %). Compte tenu également des résultats de ***Mia et le lion blanc***, il n'est pas étonnant de voir les productions en langue étrangère rafler 56,5 % du cumul annuel et s'imposer pour la 4e fois depuis 2010. De leur côté, les films EOF misent principalement sur l'animation et la comédie, valeurs sûres dans la région (ensemble elles apportent 45 % des tickets annuels). Autre exploit : les productions majoritaires l'emportent avec 89,2 % des spectateurs, un ratio atteint pour la 1re fois depuis 2010. 6 territoires de la zone affichent parmi les plus fortes PdM du cinéma français à l'international et 7 des 20 sociétés ayant sorti le plus grand nombre de nouveaux titres hexagonaux hors de nos frontières sont basées en Europe de l'Est.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

3 millions **Russie**	2,3 millions **Pologne**	0,6 million **Ukraine**

En part de marché des entrées des films français

4,2 % **Slovénie**	3,8 % **Pologne**	3,5 % **Slovaquie**

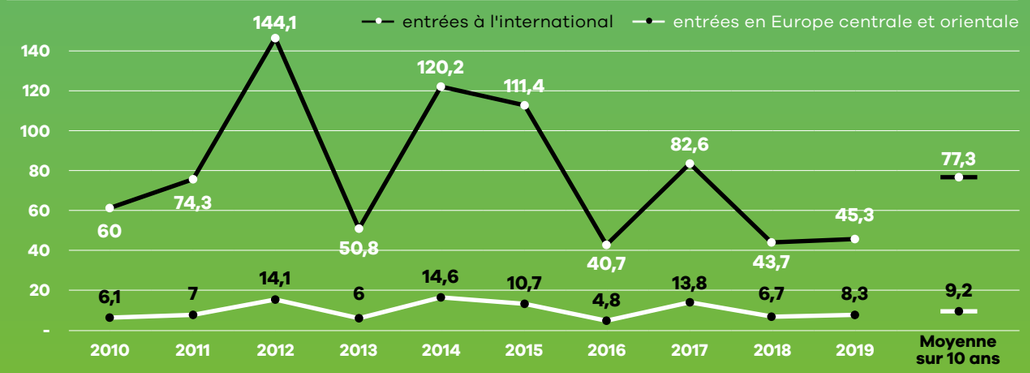
En nombre de films français sortis

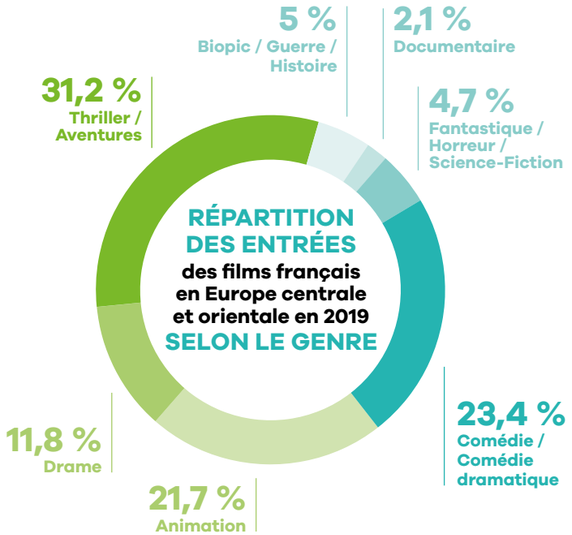
57 **Russie**	52 **Hongrie**	50 **Serbie & Monténégro**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Anna***
   → 1,4 million
2. ***Astérix – Le Secret de la potion magique***
   → 1,1 million
3. ***Mia et le lion blanc***
   → 0,9 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



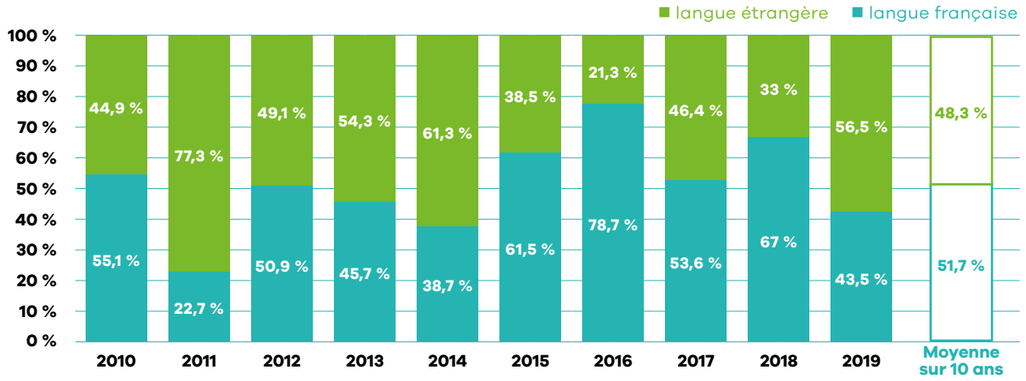


8,3
MILLIONS

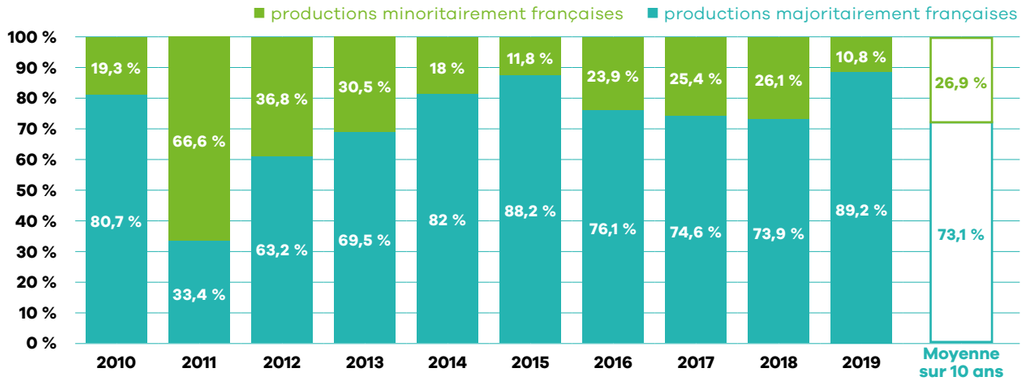
18,3 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

AMÉRIQUE LATINE



Le cinéma français signe sa pire année de la décennie en Amérique latine. Alors que cette zone apporte annuellement en moyenne 10 millions d'entrées depuis 2010, son cumul bascule sous la barre des 5 millions en 2019 et est de 19,4 % inférieur à celui de 2018, ce qui fait de cette région la 2e à avoir connu le recul le plus fort après l'Océanie. Le Mexique est le 7e territoire en nombre d'entrées pour les films hexagonaux et confirme sa position de leader de la zone devant le Brésil. Malgré un nombre de sorties élevé, les productions françaises perdent respectivement 21,4 % et 27,2 % de leurs spectateurs de 2018 dans ces 2 pays. Elles signent une année moins brillante sur la majorité des autres marchés locaux, avec 2 exceptions notables. La première est la Colombie (+48 %) où ***Mia et le lion blanc*** a rassemblé 265 000 spectateurs et s'illustre comme le seul territoire de la zone où le cinéma français affiche une part de marché supérieure à 1 %. Le second est le Pérou (+24,6 %), où ***Dans la brume*** réalise sa meilleure performance hors France (170 000 entrées) et permet au genre fantastique / horreur / science-fiction de remporter sa plus importante PdM, toutes zones confondues. Pourtant, à l'exception du vénézuélien, les voyants des marchés de la région sont tous au vert, mais, si les cinématographies nationales sont peu riches en titres et en spectateurs (hors Argentine, Brésil et Mexique), le cinéma américain est dominant avec des parts de marché comprises entre 84 % et 95 %, ce qui lui a permis de réaliser plusieurs records historiques en Amérique latine en 2019. Aucun film français ne réunit plus de 1 million de cinéphiles latino-américains, et l'absence de succès à l'image de ***Everybody Knows*** ou de ***Ghostland*** (leaders de 2018) permet aux productions majoritaires de revenir en force avec presque 82 % des entrées totales, tandis que les films en langue étrangère ne devancent plus ceux en langue française comme l'année précédente.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

2 millions **Mexique**	1,1 million **Brésil**	0,8 million **Colombie**

En part de marché des entrées des films français

1,1 % **Colombie**	0,9 % **Uruguay**	0,7 % **Équateur Pérou**

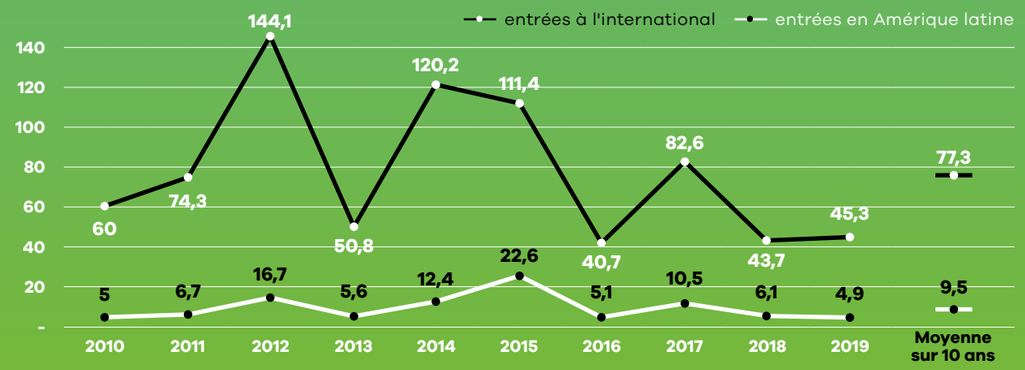
En nombre de films français sortis

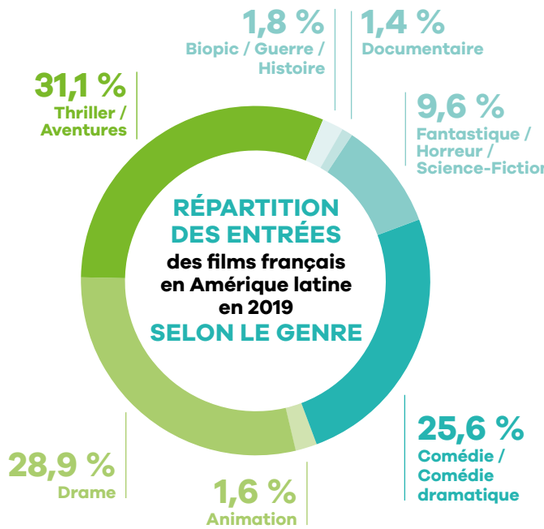
70 **Brésil**	52 **Mexique**	36 **Colombie**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Mia et le lion blanc***
   → 0,9 million
2. ***Anna***
   → 0,5 million
3. ***Dans la brume***
   → 0,4 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



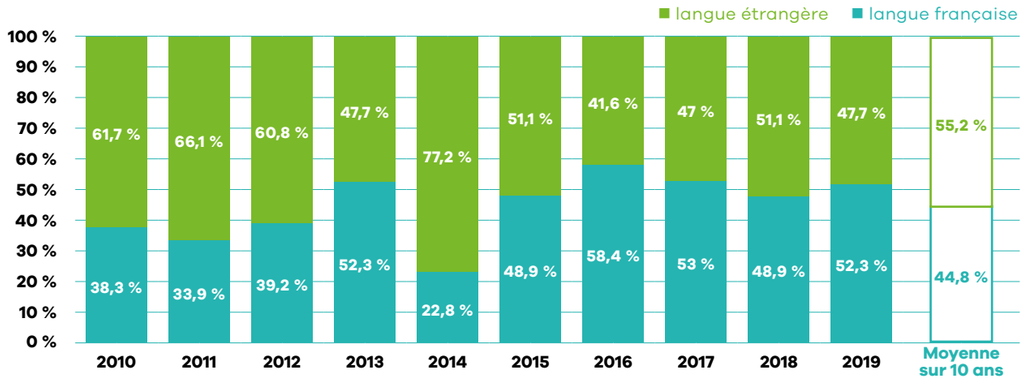


4,9
MILLIONS

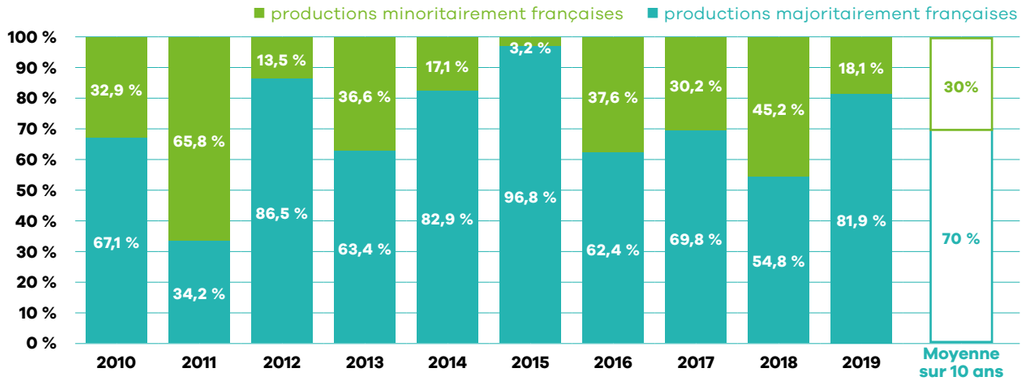
10,8 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 9 territoires suivants : Aruba, Curaçao, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, République dominicaine, Salvador et Suriname.

ASIE



En 2019, le cinéma français perd 7,5 % de ses entrées en Asie (où les marchés sont globalement en hausse ou stables) par rapport à l'année précédente et, à l'image de 2016, leur cumul passe sous la barre des 5 millions pour la 2e fois depuis 2010, équivalant presque à un tiers de la moyenne calculée sur 10 ans. Fait marquant : la Chine perd son rôle de leader de la région qu'elle détenait depuis 2013 et disparaît de la liste des 10 territoires les plus riches en spectateurs pour les films hexagonaux. Pourtant, 11 nouveaux titres sont sortis en Chine (un record !), dont 10 en langue française, et le seul à franchir les 500 000 tickets est ***Minuscule 2***, par ailleurs le seul film du top 5 des films français de 2019 à arriver sur ce marché. L'absence d'un titre locomotive qui a toujours fait s'envoler les compteurs chinois participe à expliquer la baisse de 55,7 % des entrées françaises dans ce pays, la plus importante de la zone. Le Japon, seul marché asiatique au sein du top 10 mondial et 2e millionnaire avec la Chine, devient le plus francophile de la région : plus gros nombre d'entrées, 1re part de marché française et plus important volume de titres sortis. À l'exception de la Chine, de la Malaisie et de Taïwan, le cinéma français attire davantage les cinéphiles asiatiques qu'en 2018, mais dans aucun des 12 territoires la part de marché tricolore ne dépasse 1 %. ***Anna*** assure la présence française sur des marchés plus ouverts aux productions en langue anglaise, sans pour autant égaler ses prédécesseurs, mais il ne débarque pas sur les écrans chinois. Conséquence directe, les films EOF s'imposent avec une part dépassant 50 % pour la 3e fois de la décennie, alors qu'elle était habituellement repoussée sous 30 % quand une réalisation de Besson était distribuée. 1 film flirte avec 1 million d'entrées dans la zone (***Anna***) et 2 atteignent les 500 000. L'animation conserve sa place de choix, car sa part de 23,2 % est la plus forte parmi toutes les zones, après les thrillers/aventures et devant les drames.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

1	2	3
1,4 million **Japon**	1,1 million **Chine**	0,8 million **Corée du Sud**

En part de marché des entrées des films français

1	2	3
0,7 % **Japon**	0,7 % **Taïwan**	0,7 % **Hong Kong**

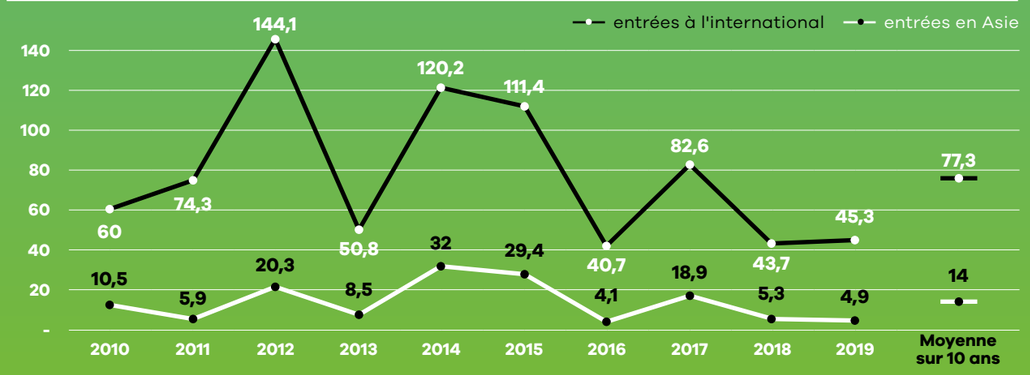
En nombre de films français sortis

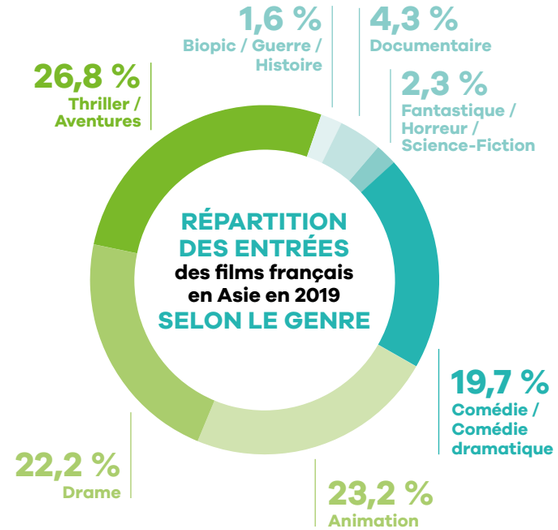
1	2	3
70 **Japon**	57 **Taïwan**	53 **Corée du Sud**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Anna***
   → 1 million
2. ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***
   → 0,5 million
3. ***Drôles de petites bêtes***
   → 0,3 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



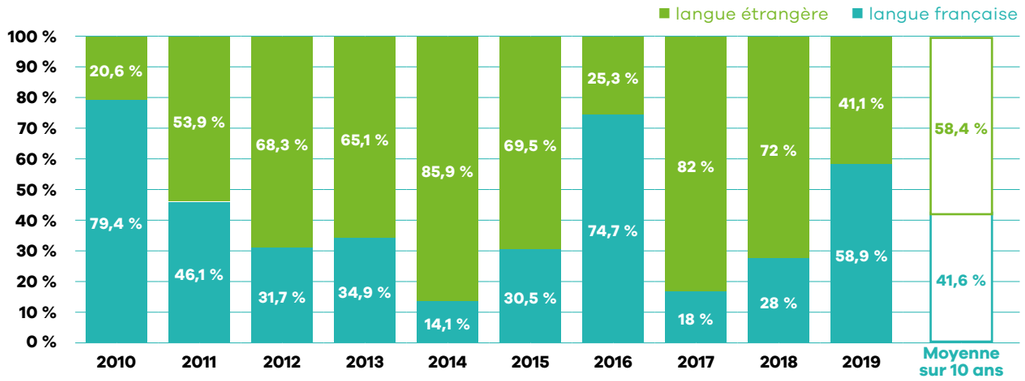


4,8 MILLIONS

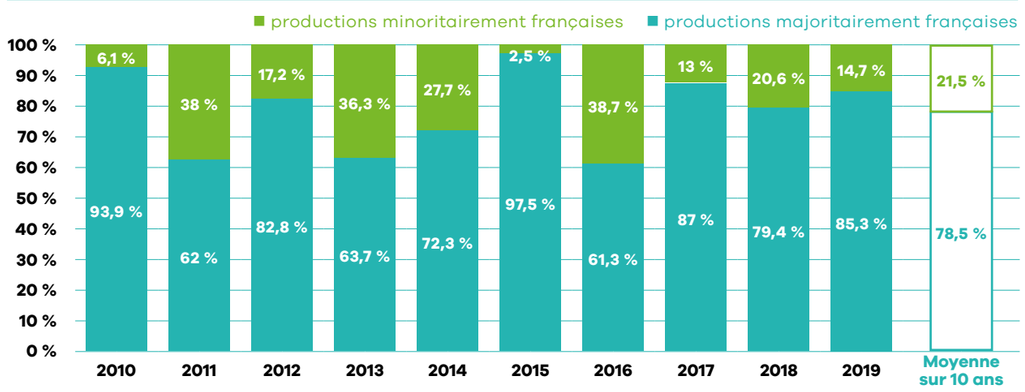
10,5 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 6 territoires suivants : Bangladesh, Cambodge, Laos, Mongolie, Pakistan et Sri Lanka.

AMÉRIQUE DU NORD



Jamais l'Amérique du Nord n'était tombée si bas : bien que la fréquentation locale soit en hausse, le cinéma français génère 9,4 % d'entrées de moins que l'année précédente. Certes, on est loin de la chute de 2018 (-56,4% sur 2017), mais une sortie d'un titre de Luc Besson permettait traditionnellement de réunir plus de 10 millions de spectateurs dans la région : en 2019, ***Anna*** arrête ses compteurs avant le million (7,7 M$). Le cumul annuel de la zone de 4,2 millions est le pire de la décennie, par ailleurs plus de 3 fois inférieur à la moyenne, et sa part continue de s'éroder et descend pour la 1re fois sous les 10 %. Parmi les surprises de l'année, le 1er film ***Nevada*** atteint les 5,3 M$ au box-office américain (582 000 spectateurs). Les productions en langue étrangère continuent de s'imposer en remportant 3 entrées sur 4 du cinéma hexagonal et les productions dramatiques 1 sur 2. Voici les 2 parts les plus élevées pour ces 2 catégories toutes zones confondues. Si les fans de films tricolores sont 17 % de moins qu'en 2018 aux États-Unis et au Canada anglophone (qui quitte le podium des territoires en nombre d'entrées du cinéma français), ils augmentent de 50 % dans le Québec voisin : le dernier volet d'***Astérix*** manque de peu les 200 000 tickets et le 2e épisode du ***bon Dieu*** en comptabilise 124 000. La Belle Province joue un rôle stratégique en Amérique du Nord en assurant la présence et la diffusion du cinéma français, par ailleurs de nombreux distributeurs québécois se lancent de plus en plus dans la distribution de leurs titres dans les régions anglophones du Canada.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

3,2 millions	0,8 million
États-Unis & Canada anglophone	**Québec**

En part de marché des entrées des films français

4,5 %	0,3 %
Québec	**États-Unis & Canada anglophone**

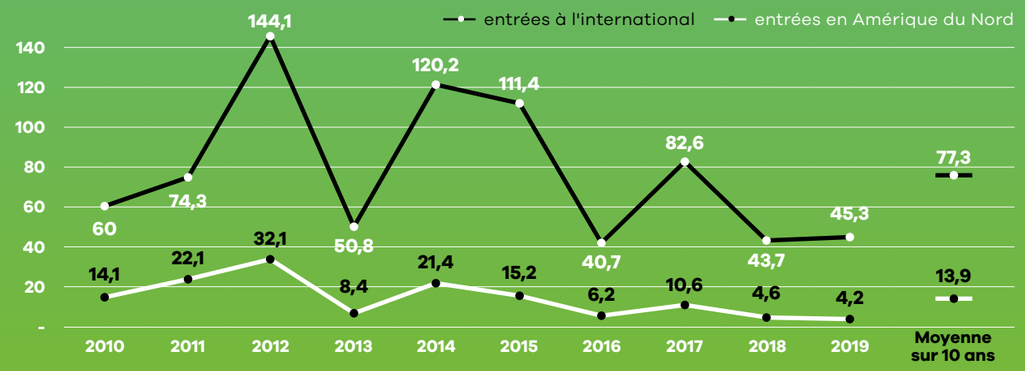
En nombre de films français sortis

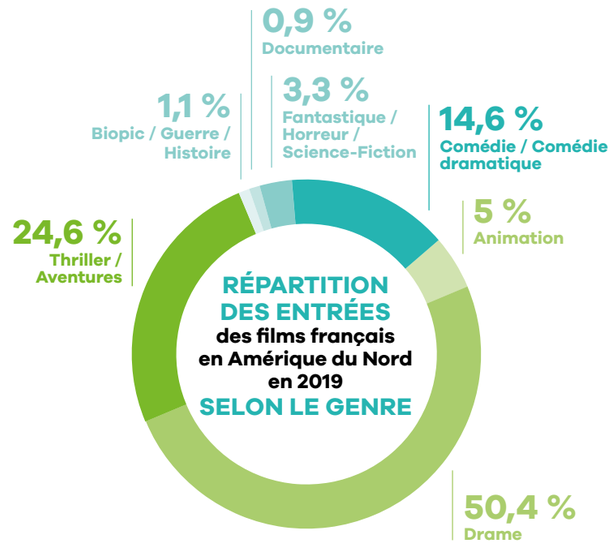
81	78
États-Unis & Canada anglophone	**Québec**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Anna***
   → 0,9 million
2. ***Nevada***
   → 0,6 million
3. ***Astérix – Le Secret de la potion magique***
   → 0,2 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



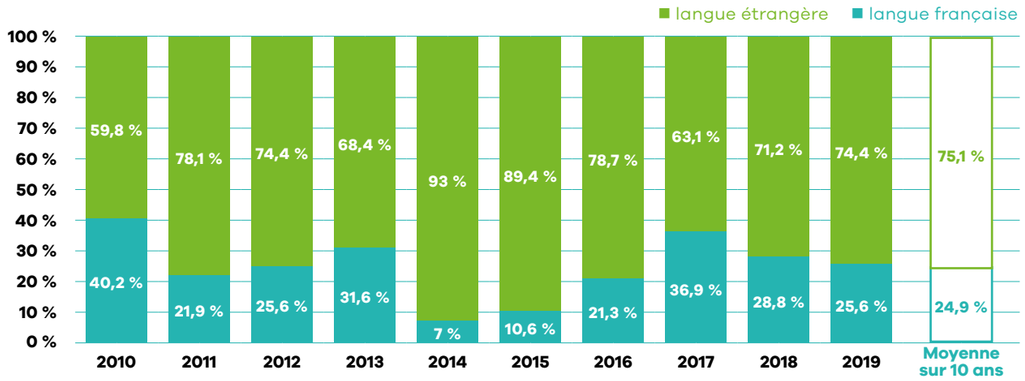


4,2
MILLIONS

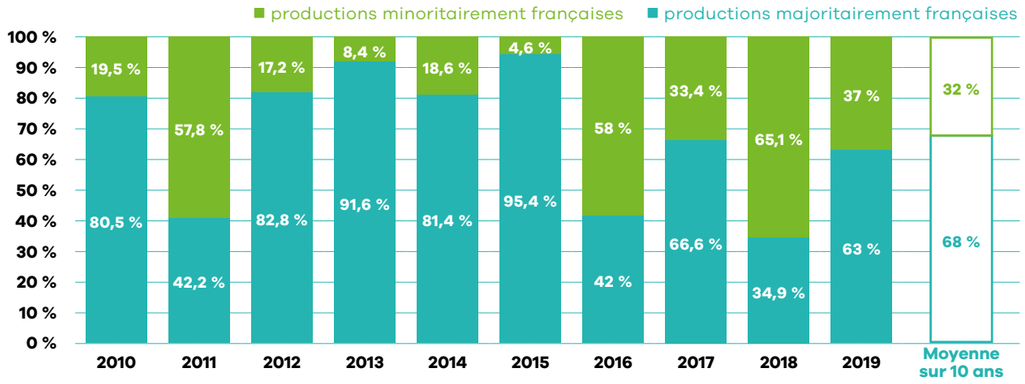
9,2 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

AFRIQUE ET PROCHE ET MOYEN-ORIENT



Étant donné la difficulté d'accès aux (rares) statistiques, il est compliqué d'avoir une vision précise de l'état du cinéma français dans les salles de cette zone géographique, caractérisée par des marchés à haut potentiel mais pas encore complètement structurés. Cela dit, les résultats des films hexagonaux sortis en Arabie Saoudite sont intégrés à ce Bilan pour la 1re fois depuis l'autorisation à la réouverture des cinémas en 2018, tout comme ceux en Côte d'Ivoire, au Nigeria et en Tunisie. Il s'agit de la seule région hors Europe où le nombre de spectateurs pour les films hexagonaux progresse en 2019 par rapport à 2018 (+14 %). Localement, il augmente en Afrique du Sud et en Égypte (alors que leurs fréquentations nationales reculent) et en Israël (+20 %), mais l'année est moins riche en entrées que la précédente au Maroc (2018 fut couronnée par plusieurs exploits), en Tunisie et, en moindre mesure, aux Émirats arabes unis. Israël demeure le leader du Moyen-Orient et le Maroc celui d'Afrique, et ces 2 pays, avec la Tunisie, affichent certaines des parts de marché tricolores les plus fortes à l'international. ***Anna*** et ***Mia et le lion blanc*** font gagner du terrain aux productions en langue étrangère et inscrire leur part dans la moyenne de la décennie, et le genre thriller / aventures représente ainsi 1 entrée sur 3. Les productions en langue française peuvent compter sur la francophonie et francophilie de certains marchés (Maghreb, Liban et Israël), mais aussi sur les titres d'animation.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

0,8 million **Israël**	0,1 million **Maroc**	0,1 million **Émirats arabes unis**

En part de marché des entrées des films français

5,5 % **Maroc**	4,9 % **Israël**	4 % **Tunisie**

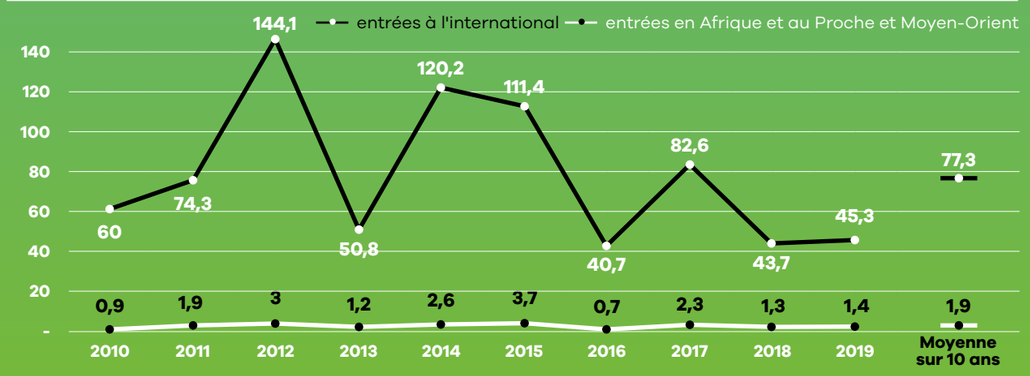
En nombre de films français sortis

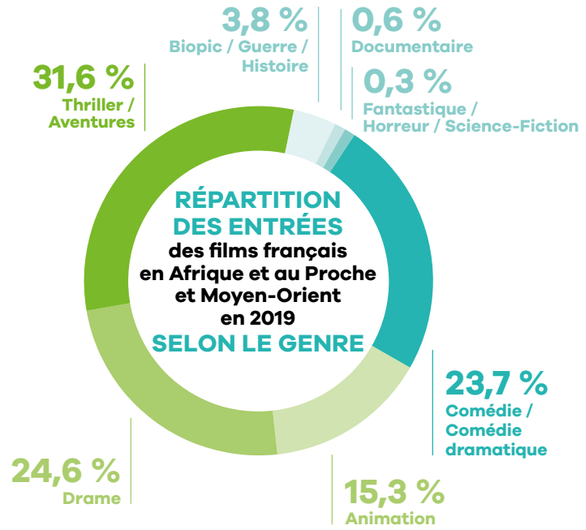
33 **Israël**	32 **Liban Tunisie**	31 **Maroc**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***Anna*** → 0,3 million
2. ***Terra Willy*** → 0,1 million
3. ***Mia et le lion blanc*** → 0,1 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



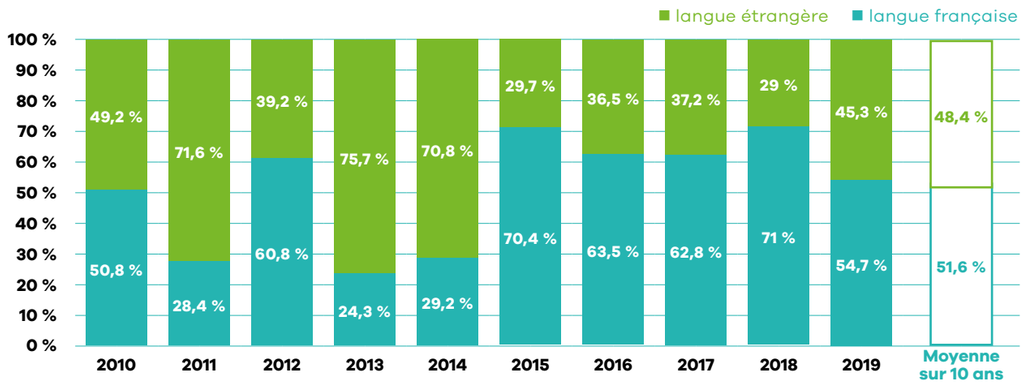


1,4 MILLION

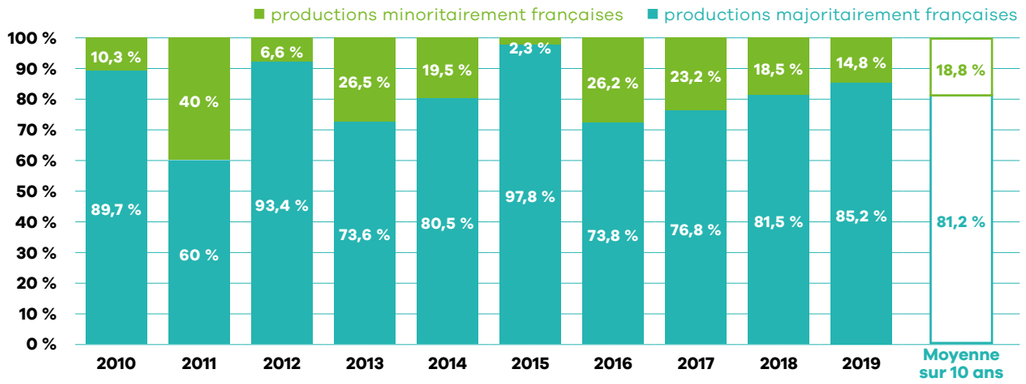
3,2 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 9 territoires suivants : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Égypte, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maroc, Nigeria et Tunisie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 19 territoires suivants : Arabie Saoudite, Bahreïn, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Gabon, Guinée, Irak, Jordanie, Koweït, Madagascar, Mozambique, Niger, Oman, Qatar, République du Congo, Rwanda, Sénégal et Togo.

OCÉANIE



En Océanie, où la fréquentation globale des salles est en baisse, les films français attirent 30,7 % de cinéphiles de moins qu'en 2018. Il s'agit de la baisse la plus aiguë parmi les 7 zones étudiées. Le cumul de 2019 (801 000 entrées) est le pire de la décennie et il passe en deçà du seuil du million pour la 2e fois après 2016. Par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie, l'australien en particulier, a un faible pour la langue française : depuis 2010, les entrées des films EOF représentent en moyenne 46 % du total, contre 25,6 % en Amérique du Nord. À côté des distributeurs francophiles (par exemple, Madman Entertainment et Palace Films), l'Alliance Française French Film Festival participe à la diffusion des films en langue française à travers le continent. En 2019, la part des productions minoritaires est supérieure à la moyenne de la décennie grâce à ***Cold War***, ***Everybody Knows*** et à ***Woman at War*** (un succès en Nouvelle-Zélande) qui réunissent chacun entre 50 000 et 80 000 cinéphiles. Les drames et les comédies sont les genres les plus plébiscités car ils participent ensemble à hauteur de 80,7 % au total annuel. L'Australie demeure le 1er territoire de la zone pour le cinéma français, tant en volume d'entrées qu'en nombre de nouveaux films sortis, bien que ce soit dans le pays-continent qu'il perde le plus de spectateurs rapport à 2018 (-32 % contre -21,1 % pour la Nouvelle-Zélande).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français

0,7 million	0,1 million
Australie	**Nouvelle-Zélande**

En part de marché des entrées des films français

0,8 %	0,7 %
Australie	**Nouvelle-Zélande**

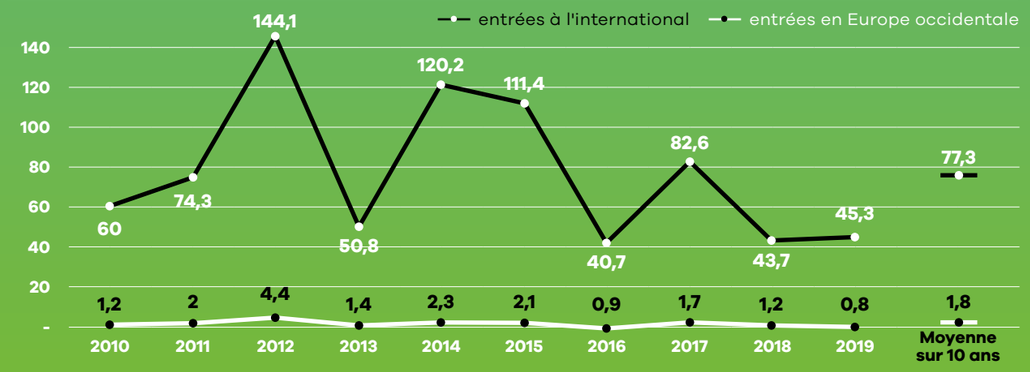
En nombre de films français sortis

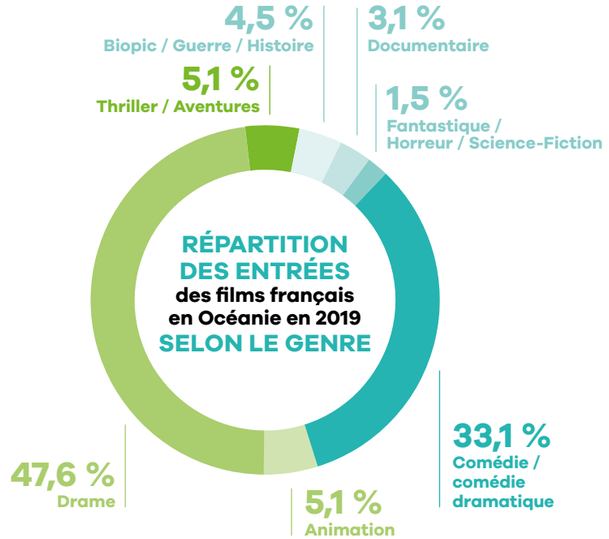
37	21
Australie	**Nouvelle-Zélande**

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

1. ***En liberté !***
   → 0,05 million
2. ***Celle que vous croyez***
   → 0,05 million
3. ***Le Grand Bain***
   → 0,04 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



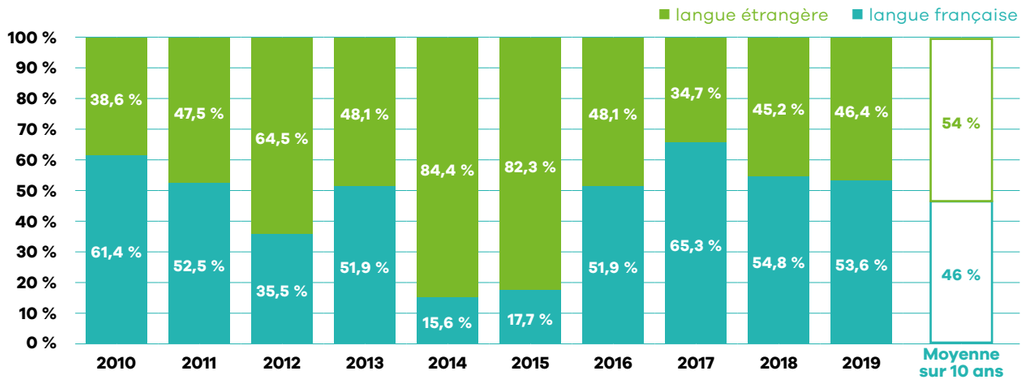


0,8
MILLION

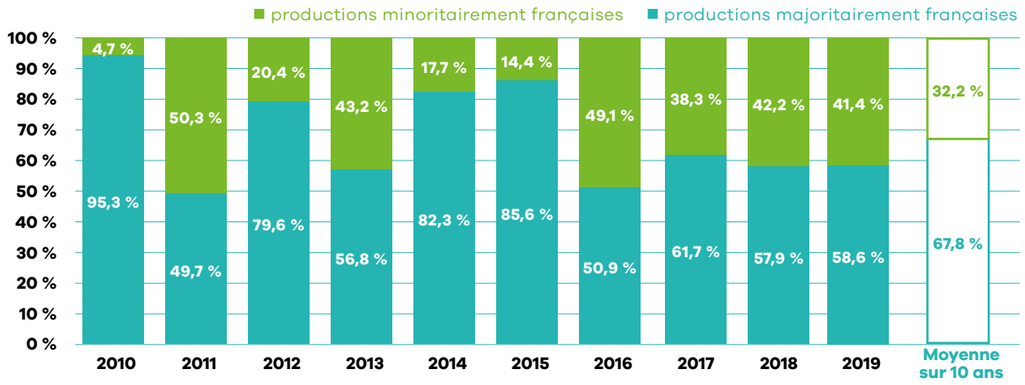
1,8 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande.

TOP 50 DES TERRITOIRES SELON LE TOTAL DES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Territoire	Entrées 2019	Évol. Entrées 2019/2018	Recettes 2019 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français	Part des entrées des films EOF*
1	Italie	4 389 665	10,9 %	25 826 424	66	4,5 %	66,3 %
2	Allemagne	4 180 991	39 %	31 620 592	68	3,5 %	76,9 %
3	Espagne	3 612 966	20,4 %	20 874 239	95	3,4 %	64,8 %
4	États-Unis & Canada anglophone	3 206 246	-17 %	26 058 898	81	0,3 %	10,1 %
5	Russie	2 958 100	31,4 %	10 005 801	57	1,2 %	50,6 %
6	Pologne	2 320 956	42,8 %	9 362 124	48	3,8 %	59,2 %
7	Mexique	2 027 326	-21,4 %	4 983 915	52	0,6 %	58,3 %
8	Belgique & Luxembourg	2 013 976	-23,2 %	16 559 202	138	10,3 %	86,1 %
9	Suisse	1 543 806	51,7 %	17 955 164	162	12 %	85,1 %
10	Japon	1 416 163	20,8 %	14 689 804	70	0,7 %	67,4 %
11	Chine	1 133 000	-55,7 %	4 675 972	11	0,1 %	89,4 %
12	Pays-Bas	1 102 993	2,6 %	8 846 401	62	2,9 %	57,7 %
13	Brésil	1 057 908	-27,2 %	3 783 401	70	0,6 %	59,1 %
14	Israël	848 344	19,9 %	6 559 157	33	4,9 %	67,7 %
15	Québec	839 194	49,9 %	4 964 548	78	4,5 %	86,2 %
16	Corée du Sud	795 065	65 %	4 526 938	53	0,4 %	54,6 %
17	Colombie	785 928	48 %	2 009 246	36	1,1 %	34,2 %
18	Grèce	779 705	20,8 %	5 004 359	70	8,1 %	67,7 %
19	Australie	685 126	-32 %	6 030 382	37	0,8 %	55,9 %
20	Ukraine	638 404	9,7 %	2 024 342	39	2,1 %	55,6 %
21	Autriche	630 660	69,8 %	5 161 746	54	4,6 %	79,8 %
22	Portugal	614 362	20,1 %	3 127 053	83	4 %	76,4 %
23	Royaume-Uni & Irlande	599 372	-22,1 %	5 007 984	48	0,3 %	23,7 %
24	Hongrie	514 495	19,1 %	2 084 281	52	3,4 %	67,7 %
25	Turquie	510 476	35,3 %	1 163 566	37	0,9 %	47,3 %
26	République tchèque	410 057	35,5 %	1 870 120	39	2,2 %	69,1 %
27	Pérou	374 223	24,6 %	1 059 128	14	0,7 %	58,8 %
28	Indonésie	333 756	91,7 %	1 023 995	7	0,2 %	37,2 %
29	Roumanie	286 119	14,1 %	1 051 313	29	2,2 %	49,8 %
30	Taïwan	283 360	-11,6 %	1 915 923	57	0,7 %	33,3 %
31	Suède	253 599	-30,2 %	2 399 725	46	1,6 %	55,4 %
32	Argentine	233 477	-59,2 %	962 867	33	0,5 %	60,6 %
33	Slovaquie	230 975	66 %	1 137 481	37	3,5 %	70,3 %
34	Danemark	227 592	-4,7 %	2 139 101	29	1,8 %	35,2 %
35	Norvège	212 839	-6,2 %	2 127 113	39	1,9 %	65,8%
36	Finlande	198 521	-21,5 %	2 069 095	20	2,4 %	75,3%
37	Vietnam	192 654	55,6 %	665 907	3	0,4 %	47,3 %
38	Kazakhstan	172 131	-8,9 %	451 493	40	1,1 %	59,1 %
39	Hong Kong	169 486	24,3 %	1 383 091	24	0,7 %	26,6 %
40	Équateur	141 089	5,2 %	490 282	7	0,7 %	10,6%
41	Thaïlande	134 453	-8,3 %	538 718	9	0,2 %	14,3 %
42	Philippines	131 640	387,5 %	488 930	1	NC	0 %
43	Lituanie	127 826	30,5 %	609 399	43	3,1 %	57,1 %
44	Serbie & Monténégro	127 006	-7,1 %	378 135	50	2,7 %	60,4 %
45	Nouvelle-Zélande	116 023	-21,1 %	872 665	21	0,7 %	39,7 %
46	Maroc	103 648	-45,1 %	419 721	31	5,5 %	73,2 %
47	Bulgarie	97 931	-45,1 %	414 169	22	2 %	59 %
48	Slovénie	97 116	-9,1 %	413 082	33	4,2 %	53,8 %
49	Biélorussie	91 733	-18,7 %	252 925	42	1,3 %	52 %
50	Émirats arabes unis	85 750	-9,9 %	978 406	13	0,4 %	17,2 %

Expression Originale Française (en langue française)

En 2019, l'Italie s'impose pour la 2e année consécutive comme le 1er territoire en nombre d'entrées des films français. 4 territoires franchissent les 3 millions d'entrées cumulées, 8 les 2 millions, 13 le million et 25 les 500 000. **Le top 10 est composé de 5 territoires d'Europe occidentale, 2 d'Europe centrale et orientale, 1 d'Amérique du Nord, 1 d'Amérique latine et 1 d'Asie.**

Le 1er pays d'Océanie se place 19e (Australie) et descend de 5 marches, et le leader d'Afrique et du Proche et Moyen-Orient 14e (Israël) et en gagne 2. Sur les 70 territoires étudiés (dont 2 sont suivis pour la première fois cette année), 34 ont comptabilisé plus de tickets vendus par les productions françaises qu'en 2018 contre 34 où la tendance s'inverse.

TOP 20 DES TERRITOIRES SELON LE NOMBRE DE NOUVEAUX FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2019

Rg	Territoire	Nombre de sorties de films français	Part de marché des sorties françaises	Entrées 2019 du cinéma français	Part de marché du cinéma français	Nombre de sorties de films nationaux
1	Suisse	162	32,7 %	1 543 806	12 %	71
2	Belgique & Luxembourg	138	39,2 %	2 013 976	10,3 %	26
3	Espagne	95	14,5 %	3 612 966	3,4 %	207
4	Portugal	83	21,2 %	614 362	4 %	47
5	États-Unis & Canada anglophone	81	11,2 %	3 206 246	0,3 %	320
6	Québec	78	19,2 %	839 194	4,5 %	72
7	Brésil	70	15,8 %	1 057 908	0,6 %	167
	Grèce	70	21,1 %	779 705	8,1 %	33
	Japon	70	5,5 %	1 416 163	0,7 %	689
10	Allemagne	68	11,2 %	4 180 991	3,5 %	252
11	Italie	66	13,3 %	4 389 665	4,5 %	193
12	Pays-Bas	62	12,6 %	1 102 993	2,9 %	75
13	Russie	57	9,5 %	2 958 100	1,2 %	157
	Taïwan	57	6,3 %	283 360	0,7 %	114
15	Autriche	54	12,3 %	630 660	4,6 %	38
16	Corée du Sud	53	2,7 %	795 065	0,4 %	697
17	Hongrie	52	18,4 %	514 495	3,4 %	24
	Mexique	52	11,5 %	2 027 326	0,6 %	101
19	Serbie & Monténégro	50	16 %	127 006	2,7 %	15
20	Pologne	48	14,1 %	2 320 956	3,8 %	51
	Royaume-Uni & Irlande	48	6,3 %	599 372	0,3 %	207

2 territoires francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) mènent le classement selon le nombre de nouveaux films sortis. Ce sont les seuls où on recense plus de 100 démarrages ! Selon ce critère, la majorité des territoires se situent en Europe occidentale (10), tandis que 4 sont en Europe centrale et orientale, 3 en Asie, et l'Amérique du Nord et l'Amérique latine possèdent 2 ambassadeurs chacun. 81 nouvelles productions sont lancées aux États-Unis & Canada anglophone, ce qui en fait le 1er territoire hors pays européens en nombre de sorties hexagonales, suivis par le Québec (qui les devançait en 2018) et le Brésil et le Japon *ex æquo*.

TOP 20 DES TERRITOIRES SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Territoire	Part de marché du cinéma français	Part de marché du cinéma local	Entrées 2019 du cinéma français	Nombre de sorties de films français
1	Suisse	12 %	6,8 %	1 543 806	162
2	Belgique & Luxembourg	10,3 %	6,4 %	2 013 976	138
3	Grèce	8,1 %	5,3 %	779 705	70
4	Maroc	5,5 %	25,3 %	103 648	31
5	Israël	4,9 %	9 %	848 344	33
6	Autriche	4,6 %	2,8 %	630 660	54
7	Italie	4,5 %	21,6 %	4 389 665	66
	Québec	4,5 %	8,2 %	839 194	78
9	Slovénie	4,2 %	6,7 %	97 116	33
10	Portugal	4 %	4,5 %	614 362	83
	Tunisie	4 %	NC	36 272	32
12	Pologne	3,8 %	27,9 %	2 320 956	48
13	Allemagne	3,5 %	21,5 %	4 180 991	68
	Slovaquie	3,5 %	12,8 %	230 975	37
15	Espagne	3,4 %	15,2 %	3 612 966	95
	Hongrie	3,4 %	4,9 %	514 495	52
17	Liban	3,1 %	20,2 %	83 742	32
	Lituanie	3,1 %	19 %	127 826	43
19	Pays-Bas	2,9 %	11,8 %	1 102 993	62
20	Serbie & Monténégro	2,7 %	14,7 %	127 006	50

La part de marché du cinéma français dépasse 10 % dans 2 territoires, tous 2 francophones : Belgique & Luxembourg et Suisse. Cette année, la Grèce passe devant le Maroc, suivi par Israël et l'Autriche. La Bosnie-Herzégovine, la Croatie et l'Uruguay étaient dans le top 10 de 2018 et sont absents cette année, tandis que la Slovaquie et la Tunisie sont les nouveaux entrants. Malgré la domination de l'Europe occidentale (9 territoires), le classement fait la part belle à l'Europe centrale et orientale qui est représentée par 6 territoires.

TOP 20 DES TERRITOIRES SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EOF* EN 2019

Rg	Territoire	Part de marché des films français EOF	Entrées 2019 des films français EOF	Nombre de sorties de films français EOF	Part de marché des sorties de films français EOF**
1	Chine	89,4 %	1 013 000	10	90,9 %
2	Québec	86,2 %	723 131	62	79,5 %
3	Belgique & Luxembourg	86,1 %	1 733 755	116	84,1 %
4	Suisse	85,1 %	1 314 325	113	69,8 %
5	Autriche	79,8 %	503 243	38	70,4 %
6	Allemagne	76,9 %	3 215 622	52	76,5 %
7	Portugal	76,4 %	469 279	58	69,9 %
8	Finlande	75,3 %	149 528	12	60 %
9	Maroc	73,2 %	75 866	27	87,1 %
10	Slovaquie	70,3 %	162 311	22	59,5 %
11	République tchèque	69,1 %	283 505	28	71,8 %
	Grèce	67,7 %	527 928	46	65,7 %
12	Hongrie	67,7 %	348 452	37	71,2 %
	Israël	67,7 %	574 569	24	72,7 %
15	Japon	67,4 %	953 813	26	37,1 %
16	Italie	66,3 %	2 911 023	54	81,8 %
17	Norvège	65,8 %	139 999	20	51,3 %
18	Espagne	64,8 %	2 342 217	74	77,9 %
19	Liban	64,3 %	83 742	26	81,3 %
20	Islande	63,9 %	15 473	6	42,9 %

**Expression Originale Française (en langue française) / **Par rapport au nombre total de sorties françaises*

Si la Chine perd son rôle de leader sur plusieurs fronts, elle s'impose en ce qui concerne la part de marché des entrées des films français EOF. Parmi les 11 nouvelles sorties, 10 sont en langue française et on ne compte aucune grosse production en langue étrangère, ce qui explique sa part si élevée. Elle est suivie de 3 territoires francophones, de 2 marchés germanophones qui ont fait la part belle aux derniers volets d'***Astérix*** et du ***bon Dieu*** (tout comme le slovaque et le tchèque), de la Finlande grâce au carton d'***Aïlo : Une odyssée en Laponie***, sans oublier la Grèce, le Maroc et le Portugal, depuis toujours très francophiles. Une fois de plus, ce classement s'avère très européen et francophone : seules exceptions sont Israël, le Japon et le Liban.

TOP 20 DES DISTRIBUTEURS SELON LE NOMBRE DE NOUVEAUX FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2019

Rg	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	29	83	34,9 %
2	Pathé Films AG	Suisse	27	162	16,7 %
3	Megarama Distribution	Maroc	25	31	80,6 %
4	Athena Films	Belgique & Luxembourg	23	138	16,7 %
5	MegaCom Film (Srb)	Serbie & Monténégro	22	50	44 %
6	Fivia	Slovénie	21	33	63,6 %
7	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	19	138	13,8 %
8	A-Z Films	Québec	18	78	23,1 %
	Film Europe (Cze)	République tchèque	18	39	46,2 %
10	Art Corporation	Biélorussie	17	42	40,5 %
	Baska Sinema	Turquie	17	37	45,9 %
	Cine Colombia	Colombie	17	36	47,2 %
	Meloman Entertainment	Kazakhstan	17	40	42,5 %
14	Film Europe (Svk)	Slovaquie	16	37	43,2 %
	Filmcoopi	Suisse	16	162	9,9 %
	Frenetic Films	Suisse	16	162	9,9 %
	Imovision	Brésil	16	70	22,9 %
	JMH Distributions	Suisse	16	162	9,9 %
	MegaCom Film (Bih)	Bosnie-Herzégovine	16	35	45,7 %
20	Ciné 7e Art	Tunisie	15	32	46,9 %

**En % du nombre total de films français sortis*

La société portugaise Nos Lusomundo Audiovisuais est le 1er distributeur étranger en nombre de nouveaux films français sortis et remplace la slovène Fivia (6e). Cette dernière distribue 63,6 % des titres hexagonaux dans le pays, un ratio très élevé : seul le marocain Megarama affiche un ratio supérieur (80,6 %).

Ce classement majoritairement européen accueille aussi 5 sociétés actives sur d'autres continents : à Cine Colombia, Imovision et mk2 I Mile End viennent s'ajouter A-Z Films et Ciné 7e Art. Film Europe et MegaCom Film sont représentées 2 fois avec leurs filiales.

TOP 20 DES DISTRIBUTEURS** SELON LES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Distributeur	Territoire	Entrées 2019	Nombre de films français sortis par le distributeur	Part de marché du distributeur***
1	Neue Visionen Filmverleih	Allemagne	1 730 315	8	1,8 %
2	A Contracorriente Films	Espagne	1 485 603	13	2,4 %
3	Kino Swiat International	Pologne	1 293 143	8	19,7 %
4	Central Partnership	Russie	1 086 132	3	14,7 %
5	StudioCanal Germany	Allemagne	842 548	14	3,2 %
6	Volga	Russie	833 058	6	2,5 %
7	01 Distribution	Italie	749 548	3	9.7 %
8	Cine Colombia	Colombie	693 777	17	10,1 %
9	Huaxia	Chine	571 000	7	NC
10	Gutek Film	Pologne	567 009	7	1,9 %
11	Belga Films	Belgique & Luxembourg	525 300	6	6.6 %
12	I Wonder Pictures	Italie	495 441	9	NC
13	Cinéart (Ndl)	Pays-Bas	443 545	15	2,2 %
14	Nueva Era Filmes	Mexique	419 181	7	NC
15	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	415 777	19	2.2 %
16	JMH Distributions	Suisse	374 597	16	3 %
17	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	367 294	28	70,7 %
18	Constantin Film	Autriche	359 868	9	22,4 %
19	Lev Cinemas	Israël	353 757	10	NC
20	Zima	Mexique	348 229	3	NC

***Ayant sorti au moins 3 films français / ***En nombre d'entrées cumulées dans le territoire*

Ce n'est plus une société chinoise qui coiffe ce classement, mais une allemande. Neue Visionen Filmverleih peut s'enorgueillir d'être à l'origine de la meilleure sortie française de 2019 à l'international : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** a réuni 1,4 million d'entrées pendant les 40 semaines d'exploitation sur les écrans allemands. Cette comédie a également été distribuée par le 2e du classement, A Contracorriente Films, qui doit notamment cette place à ***Mia et le lion blanc*** (641 000 spectateurs), plus gros succès tricolore pour la société polonaise Kino Swiat International (3e du classement). Le cinéma français a rapporté plus de 1 million d'entrées aux 4 premières sociétés de la liste. Ce classement se compose de 16 sociétés européennes (12 de l'Ouest et 4 de l'Est), 3 d'Amérique latine et 1 israélienne.



1

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES À L' INTERNATIONAL EN 2019

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES



AFRIQUE DU SUD

rand

58,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	31,5	25,8	21,7	19,7	18,4	↘
Recettes (M€)	85,0	70,1	79,5	83,7	75,8	↘
Écrans	700	730	779	765	792	↗
Prix du billet (€)	2,7	2,7	3,7	4,2	4,1	↘

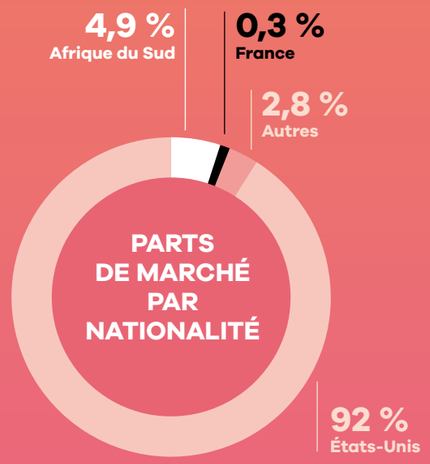
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

190

Pays d'origine

22	Afrique du Sud
5	France
96	États-Unis
67	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Le Roi lion	1 812 315	7 477 484
Avengers: Endgame	1 562 796	6 447 987
Jumanji: Next Level	1 062 600	4 384 211
La Reine des neiges II	839 779	3 464 868
Captain Marvel	739 742	3 052 122
Aladdin	651 755	2 689 094
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	631 565	2 605 791
Spider-Man: Far From Home	528 919	2 182 281
John Wick Parabellum	430 127	1 774 672
Dragons 3 : Le monde caché	402 857	1 662 161

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Filmfinity (Disney, Sony)	59 %
Empire Entertainment (Fox, Lionsgate, StudioCanal, Warner Bros.)	20 %
UIP (Paramount, Universal)	18 %
Indigenous Film Distribution	2 %
Black Sheep	0,7 %
Gravel Road Distribution	0,3 %
Nolava	0,1 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), National Film and Video Foundation (NFVF)

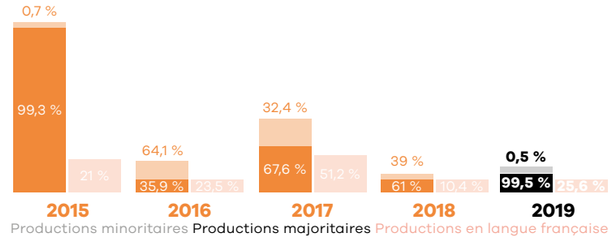
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 42 517 entrées
2 **Terra Willy** 15 108 entrées
3 **Les Frères Sisters** 1 966 entrées

5 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 62 752

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 044 173	22 304	267 888	18 832	62 450
Productions minoritaires	6 871	39 854	128 390	12 058	302
TOTAL	**1 051 044**	**62 158**	**396 278**	**30 890**	**62 752**
PART DE MARCHÉ	**3,3 %**	**0,2 %**	**1,8 %**	**0,2 %**	**0,3 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Videovision Entertainment	11/12/15	163 524	365 176
Les As de la jungle (le film)	UPI	27/10/17	72 500	222 806
Gus, petit oiseau, grand voyage	Black Sheep	07/05/15	57 826	155 921
Terra Willy	Forefront Media	02/08/19	13 520	47 984
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Ster Kinekor	01/05/15	12 655	37 679

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Empire Entertainment, Forefront Media, Filmfinity, Indigenous Film Distribution, Ster Kinekor **1**

Le marché

Avec 1,2 Md ZAR, le box-office global en Afrique du Sud a connu une forte baisse de 6 % par rapport à 2018 et même de 9,4 % en € en raison des fluctuations du taux de change, soit 75,8 M€ contre 83,5 M€ 2018. Le prix moyen du ticket de cinéma a également baissé de 0,11 € mais reste élevé par rapport à ses niveaux de 2015 et 2016 (1,4 € de plus), du fait de la prépondérance des 48 films en 3D/4DX/IMAX et D.BOX qui ont rassemblé 68 % des recettes contre 32 % aux films en 2D.

Sans surprise, la fréquentation est également en recul de plus de 1 million d'entrées portant à 18,4 millions d'entrées contre 19,7 en 2018. C'est le plus faible nombre d'entrées enregistré pour ce territoire depuis qu'UniFrance suit ce marché en 2011.

Le taux rapporté à la population, 0,31 film par an et par habitant (contre 0,34 en 2018), est également le plus faible de la décennie. Toutefois, si l'on se base uniquement sur les recettes en rands comme le fait la National Film and Video Foundation (NFVF) dans son rapport annuel, la progression est continue depuis 2010 et les projections sur les 5 prochaines années donnent une croissance annuelle de 3 %. Alors que le nombre d'écrans a nettement progressé (27 salles supplémentaires), le nombre de nouveaux films a, quant à lui, connu une forte érosion, de 235 en 2015 à 228 en 2016, 222 en 2017, 213 en 2018 et 190 en 2019, ce qui est une des explications de la baisse du box-office.

Dans ce contexte, le cinéma sud-africain s'en sort plutôt bien. Il a connu en 2019 une nouvelle année faste avec près de 60 M ZAR de recettes contre plus de 50 en 2018 et 45 en 2017. Sa progression est de 18 % par rapport à l'année précédente et

AFRIQUE DU SUD

Le cinéma français a doublé son résultat de l'année dernière mais reste sous la barre des 100 000 entrées. La part des 5 films français distribués en 2019 est de 0,3 % sur un marché pourtant en baisse.

de 30 % par rapport à 2017. L'année 2019 est ainsi légèrement au-dessus de la moyenne des 5 dernières années qui s'élève à 57,8 M ZAR. Comme en 2018, 22 nouveaux films sud-africains sont sortis en salle pour une part de marché de 4,9 %, en augmentation d'un point par rapport à 2018.

3 films sud-africains ont dominé l'année en réalisant de belles performances : 4,9 M ZAR pour ***Losing Lerato*** qui est resté 23 semaines à l'affiche, 6,5 pour ***Metwetwe*** et surtout 19,2 pour ***Kandasamys - The Wedding***. Ce film de Jayan Moodley qui mêle comédie et drame, Afrique du Sud et Inde, est la suite d'un précédent succès du même auteur, ***Keeping Up with the Kandasamys***, qui avait déjà atteint le box-office record de 16,3 M ZAR en 2017. Ce 2e opus fait mieux et intègre à la 16e place un top 20 autrement dominé par les films américains, notamment ***Le Roi lion*** qui a cumulé 120 M ZAR, soit 7,5 M€ et quasiment 2 millions de spectateurs. Dans la répartition par langue des 22 films sud-africains exploités au cours de l'année, c'est l'anglais qui domine avec 9 films, devant l'afrikaans (8 films) et seulement 5 en zulu et en xhosa (dont 4 qui intègrent également de l'anglais). Comme en 2018, le cinéma hollywoodien a dominé le marché avec 92 % de PdM. Côté distributeurs, Filmfinity (ex-Ster Kinekor) qui distribue les films Disney et Sony a encore renforcé sa domination avec quasiment 60 % de PdM, loin devant les 20 % d'Empire Entertainment (ex-Times Media).

Le cinéma français

Le cinéma français a doublé son résultat de l'année dernière mais reste sous la barre des 100 000 entrées et n'augmente sa part de marché que de 0,1 point. Si 2018 était la plus mauvaise année pour les films français depuis qu'UniFrance suit de près ce territoire, 2019 n'est guère meilleure, au même niveau que 2016 (62 000 entrées), 2e plus mauvaise année de la décennie. 2019 est néanmoins en hausse de 103,1 % en entrées et 87 % en recettes par rapport à 2018. Seulement 5 films agrées sont sortis sur les écrans sud-africains en 2019, 4 de moins que l'année précédente au même niveau que 2016 qui marquait une rupture avec les années précédentes où le cinéma français oscillait entre 250 000 et 1 million d'entrées.

Dans le détail, c'est à nouveau un film d'animation, ***Terra Willy*** (Forefront Media – 15 000 entrées) qui arrive en tête du classement des films majoritaires de langue française. Il intègre le top 5 sur 5 ans en 4e position mais réalise 10 fois moins d'entrées que le 1er, ***Le Petit Prince*** (Videovision – 163 000 entrées) sorti fin 2015. L'essentiel du résultat de l'année est toutefois dû à un seul film : le majoritaire de langue étrangère ***Anna*** de Luc Besson qui a fait certes moins d'entrées que ***Valérian et la Cité des mille planètes*** (Times Media – 121 000 entrées) en 2017 mais a réuni à lui seul 67,8 % des spectateurs des films français.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Terra Willy***	Forefront Media	02/08/19	15 108	47 984	60	
2	***Bonne Pomme***	Ster Kinekor	22/11/19	979	3 610	-	
			Total	**16 087**	**51 594**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Empire Entertainment	21/06/19	42 517	179 677	64	
2	***Les Frères Sisters***	Filmfinity	18/01/19	1 966	8 304	14	
3	***Les Moissonneurs***	Indigenous Film Distribution	15/03/19	1 880	7 695	8	
			Total	**46 363**	**195 676**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**62 450**	**247 270**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***The Square***	Comart Films	14/12/18	302	803	1	2 141
			Total	**302**	**803**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**302**	**803**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**62 752**	**248 703**
Évolution 2019/2018	**103,1 %**	**87 %**

Évolution langue française 2019/2018	**401,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**231,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**68,6 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-97,5 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ALLEMAGNE

euro

83,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	139,2	121,1	122,3	105,4	118,6	↗
Recettes (M€)	1 167,1	1 023	1 056,1	899,3	1 024	↗
Écrans	4 692	4 739	4 803	4 849	4 961	↗
Prix du billet (€)	8,4	8,5	8,6	8,5	8,6	↗

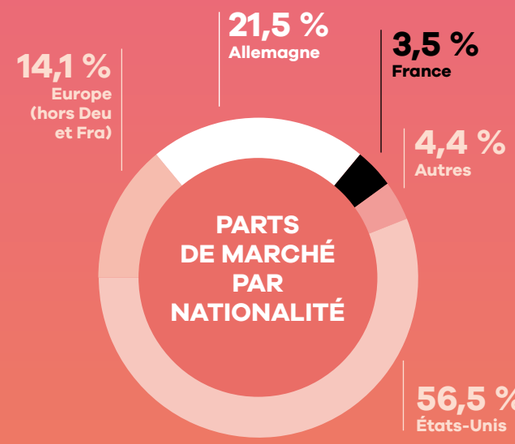
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

606

Pays d'origine

252	Allemagne
68	France
126	États-Unis
89	Europe (hors Deu et Fra)
71	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
La Reine des neiges II	5 685 373	49 064 769
Le Roi lion	5 565 333	48 028 824
Avengers: Endgame	5 130 521	44 276 396
Das perfekte Geheimnis (Deu)	4 623 306	39 899 131
Joker	4 064 979	35 080 769
Star Wars : L'ascension de Skywalker	3 773 947	32 569 163
Der Junge muss an die frische Luft (Deu)	3 064 823	26 449 422
Comme des bêtes 2	2 483 924	21 436 264
Dragons 3 : Le monde caché	2 266 365	19 558 730
Captain Marvel	2 079 966	17 950 107

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27,1 %
Warner Bros.	14,6 %
Universal	12,8 %
Constantin Film	8,4 %
Sony	8,4 %
Leonine (Central, Concorde, Universum)	4,7 %
Fox	3,7 %
StudioCanal Germany	3,2 %
Paramount	3,1 %
Neue Visionen Filmverleih	1,8 %

Sources : Comscore, Filmförderunganstalt (FFA), Lumiere (OEA)

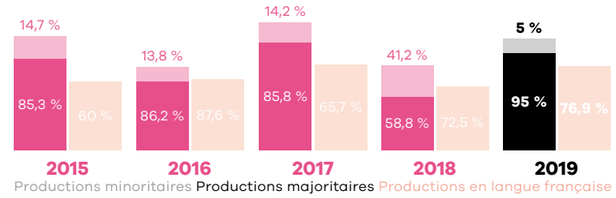
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
1 372 810 entrées
2 **Mia et le lion blanc**
571 120 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
476 839 entrées

68 SORTIES FRANÇAISES

3,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

4 180 991

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	4 041 047	3 009 273	4 277 311	1 768 010	3 973 649
Productions minoritaires	697 097	483 260	705 043	1 239 448	207 342
TOTAL	4 738 144	3 492 533	4 982 354	3 007 458	4 180 991
PART DE MARCHÉ	3,4 %	2,9 %	4,1 %	2,9 %	3,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	1 372 810	11 082 924
Demain tout commence	Tobis Film	05/01/17	925 832	7 498 844
Le Goût des merveilles	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	700 376	5 008 875
L'Étudiante et Monsieur Henri	Neue Visionen Filmverleih	21/07/16	579 901	4 240 178
Astérix - Le Domaine des dieux	Universum Film	26/02/15	511 519	3 857 294

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

StudioCanal Germany **14**
Neue Visionen Filmverleih **8**
Alamode **7**

Le marché

Le maillage public et privé permet à l'Allemagne de bénéficier d'un relatif dynamisme ou en tout cas d'une certaine stabilité des entreprises de production et de distribution cinématographique. Rappelons que les soutiens publics proviennent de 2 types de sources en Allemagne :

➔ Au niveau fédéral, ce sont le Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM, soit le gouvernement fédéral à la Culture et aux Médias) et le Filmförderungsanstalt (FFA, soit l'équivalent allemand du CNC).

➔ Au niveau régional, ce sont les pôles audiovisuel/cinéma des Länder. Au nombre de 16, et même si l'on a tendance à évoquer les « régions » allemandes, les Länder sont bien des États, ayant leurs propres gouvernements, assemblées, pouvoirs.

Le marché cinématographique allemand, qui présente une structuration évoluée permettant notamment une lutte contre le piratage efficace ou l'application d'une chronologie des médias pour les films bénéficiant de soutiens fédéraux, retrouve quelques couleurs en 2019, alors qu'un plus bas historique avait été atteint en 2018 avec 105,4 millions de spectateurs (le plus bas niveau depuis 1992) et 899,3 M€ de recettes.
2019 présente quant à elle un bilan de 118,6 millions de spectateurs (toutefois dans la fourchette basse des résultats obtenus ces dernières années) pour des recettes qui franchissent à nouveau 1 Md€.
L'Allemagne semble conserver son statut de marché de « Home Entertainment », où il existe un moindre piratage qu'ailleurs (en particulier grâce à la politique publique de lutte contre cette pratique). En 2019, la VOD engrange ainsi plus de 1,8 Md€ de recettes et fait de l'Allemagne un des marchés les plus importants d'Europe.

ALLEMAGNE

Le cinéma français s'est largement relevé en Allemagne (+39 % pour ses entrées) après une année 2018 au plus bas. Mais, fait inhabituel constaté en 2018, renouvelé en 2019, l'Allemagne abandonne encore sa place jusqu'alors presque attitrée de leader européen pour le cinéma français, au profit de l'Italie.

Le nombre de films produits en Allemagne est lui aussi en croissance et fait donc plus que maintenir un haut niveau d'activité : 265 films en 2019, contre 247 en 2018.

Enfin, le parc de salles poursuit lui aussi son développement, atteignant 4 961 écrans en 2019 (contre 4 849 en 2018, 4 803 en 2017). C'est un relatif dynamisme au sein duquel les salles art et essai s'arrogent près de 20 % du marché mais peinent à investir pour conserver leur attrait.

Quelques écueils subsistent toutefois.
Tout d'abord, la part de marché du cinéma allemand reste insuffisante (21,5 % en 2019, contre 22,9 % en 2018), très dépendante de la performance de quelques films commerciaux représentés dans le top 10 annuel (cernés par 8 films américains) par ***Das perfekte Geheimnis*** (littéralement « le secret parfait », le 3e remake du film italien ***Perfetti sconosciuti*** après un remake espagnol, ***Perfectos desconocido*** et un remake français, ***Le Jeu***) et un film de Noël (sorti le 25 décembre 2018), ***Der Junge muss an die frische Luft*** (non sorti sur le territoire français).

Ensuite, le nombre de films sortis reste trop élevé selon un grand nombre d'acteurs du secteur. De nombreux distributeurs indépendants regrettent que trop de films sortent et que trop de films se ressemblent, mettant sur le marché de moins en moins de films « originaux, particuliers, singuliers » et rendant l'expérience en salle de plus en plus décevante pour le spectateur : « aller au cinéma devient un risque » affirme un distributeur indépendant.
Après un reflux – salutaire – pourtant en marche depuis 2016 (610 sorties en 2016, 587 en 2017, 576 en 2018), c'est donc un rebond qui s'opère en 2019 avec 606 sorties enregistrées.
Près de 42 % de ces sorties sont allemandes (pour une part de marché de 21,5 % donc) mais ce sont bien les productions américaines qui dominent le marché, moins allègrement qu'en 2018 toutefois : 56,5 % de part de marché en 2019 contre 63,5 % en 2018. ***La Reine des neiges II*** (5,7 millions d'entrées), ***Le Roi lion*** (5,6 millions) et ***Avengers: Endgame*** (5,1 millions) forment ainsi le trio de tête des performances cinématographiques sur le territoire allemand.

Les distributeurs indépendants constatent par ailleurs, et regrettent, que le prix moyen du billet soit trop élevé (8,6 € en 2019).

Enfin, les exportations ne décollent pas (15,3 millions d'entrées pour le cinéma allemand à l'étranger en 2019, contre 26,5 millions en 2018) et les présence et reconnaissance du cinéma allemand actuel au sein des festivals internationaux restent faibles.

Le cinéma français

L'Allemagne c'est :
➔ 9,8 % des entrées des films français dans le monde en 2019 (contre 7,2 % en 2018, 6,2 % en 2017, 8,5 % en 2016, 4,3 % en 2015). L'Allemagne est en général le premier territoire européen pour le cinéma français mais cela est de plus en plus contesté par l'Italie qui domine ainsi les débats (mondiaux qui plus est) en 2019.
➔ 3,5 % de part de marché pour le cinéma français en 2019, soit 4,2 millions d'entrées. Une part de marché dont la fourchette basse est de 3 % les mauvaises années (2016) et la fourchette haute de 10 % les très bonnes années (comme en 2012).

Avec 68 films sortis en 2019, la France représente 11,2 % des sorties mais donc « seulement » 3,5 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2019 a rassemblé 60 500 spectateurs.

En valeur absolue, le cinéma français semble moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand très dépendant de la présence ou non d'un gros succès (en général une comédie) dépassant le million d'entrées. Ce constat est flagrant en 2019.
En valeur relative, sa part de marché comme l'importance du territoire par rapport à d'autres pays du monde (comme l'Italie) suivent une tendance baissière.
Ce lent désamour est confirmé par les distributeurs qui mettent en avant de nombreuses contre-performances de comédies françaises sur les 24 derniers mois.

En 2019, la France a toutefois la chance de pouvoir utiliser toutes ses cordes les plus efficaces pour attirer le spectateur allemand :
➔ la comédie, emmenée par ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***, film français le plus attractif en 2019, avec près de 1,4 millions de spectateurs. Il a été distribué par Neue Visionen qui avait attiré 4 millions de spectateurs pour le 1er volet.
➔ le genre familial, avec en particulier ***Mia et le lion blanc*** que StudioCanal a pu montrer à près de 600 000 spectateurs.
➔ et l'animation, avec notamment ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** pour lequel Universum a pu rassembler près de 500 000 spectateurs.

Au chapitre des distributeurs les plus actifs sur le segment français en 2019, le top 3 est constitué de StudioCanal (14 films français sortis dont 7 n'engrangent chacun qu'un millier d'entrées et peuvent être qualifiés de « techniques »), devant Neue Visionen (8 sorties dont le film français engrangeant le plus d'entrées sur le territoire) et Alamode (7 sorties).

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

Quelques faits marquants en 2019

★ Pour sa dernière édition en tant que directeur du Festival de Berlin, Dieter Kosslick a signé la **charte du collectif 5050x2020 pour la parité**. Rappelons que Dieter Kosslick est désormais remplacé à la tête du festival par le duo Carlo Chatrian (ex Festival de Locarno) - Mariette Rissenbeek (ex German Films).
★ **Simone Baumann** a pris la direction de German Films au mois de mars.
★ **Marie Masmonteil** a été réélue à la présidence de l'Académie franco-allemande du cinéma, pour 3 années supplémentaires, à la suite de son 1er mandat.
★ Coorganisée par UniFrance (avec German Films et l'Académie franco-allemande du Cinéma), la **17e édition des Rendez-Vous franco-allemands** s'est tenue les 26 et 27 novembre à Mulhouse.
★ **Netflix** a mis fin à la bataille engagée depuis 2014 avec le FFA en acceptant de verser une contribution financière au fond fédéral de soutien, à partir du mois de septembre. Netflix voulait s'y soustraire en arguant que la société avait ses bureaux à Amsterdam et n'était donc pas une société allemande.

Amazon versait quant à elle déjà cette contribution qui s'élève à 1,8 % du chiffre d'affaires réalisé en Allemagne, jusqu'à 20 M€ de chiffre d'affaires, et 2,5 % au-delà de 20 M€ (pour toute société réalisant plus de 0,5 M€ de chiffres d'affaires).
★ **La structure Leonine** a fait son apparition sur le marché allemand. Elle est issue de la fusion de Tele Munchen Group (acquis en début d'année 2019 par le fonds américain KKR), Universum Film, i&u TV et Wiedemann & Berg Film. Sous l'ombrelle Leonine Holding se trouvent 3 départements : Leonine Production, Leonine Distribution et Leonine Lincensing.
Les sociétés de production telles que Wiedemann & Berg Film, Odeon Film et i&u TV, les chaînes de télévision Tele 5 et RTL II (ex RTL 2), et les plateformes SVOD Filmtastic, Home of Horror et Arthouse CNMA conservent leurs noms.
Il n'en est pas de même pour les structures de distribution et de licensing du groupe, puisque devaient passer en 2020 sous la marque Leonine les structures Tele München et ses filiales TM International, Concorde Filmverleih et Concorde Home Entertainment, ainsi que Universum Film.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	1 372 810	11 082 924	749	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Universum Film	14/03/19	476 839	3 239 336	587	
3	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Weltkino Filmverleih	21/02/19	96 490	619 756	323	
4	***Le Grand Bain***	StudioCanal Germany	27/06/19	96 428	726 913	141	
5	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Neue Visionen Filmverleih	02/05/19	88 472	652 833	132	
6	***Portrait de la jeune fille en feu****	Alamode	31/10/19	81 055	645 754	102	
7	***Les Invisibles****	Piffl Medien	10/10/19	79 082	603 547	86	
8	***La Belle Époque****	Constantin Film	28/11/19	77 503	653 304	130	
9	***Au bout des doigts***	Neue Visionen Filmverleih	20/06/19	76 303	574 071	103	
10	***Hors normes****	Prokino	05/12/19	65 400	510 024	112	
11	***Made in China***	Neue Visionen Filmverleih	18/07/19	48 914	345 275	176	
12	***Photo de famille***	Alamode	16/05/19	43 245	323 778	95	
13	***En liberté !***	Neue Visionen Filmverleih	24/10/19	41 456	291 940	70	
14	***Le Flic de Belleville***	Constantin Film	31/01/19	39 095	301 901	142	
15	***Celle que vous croyez***	Alamode	08/08/19	37 973	298 889	64	
16	***Debout***	Arsenal Filmverleih	13/06/19	34 364	264 123	81	
17	***Grâce à Dieu***	Pandora Film	26/09/19	33 995	283 910	88	
18	***Le Mystère Henri Pick****	Neue Visionen Filmverleih	26/12/19	32 605	238 758	95	
19	***Doubles vies***	Alamode	06/06/19	28 701	229 987	79	
20	***La Villa***	Film Kino Text	21/03/19	27 140	204 644	59	
21	***Synonymes***	Grandfilm	05/09/19	22 511	159 688	59	
22	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	NFP marketing & distribution	14/02/19	21 447	148 396	157	
23	***Un homme pressé***	NFP marketing & distribution	22/08/19	20 328	148 426	53	
24	***Rebelles***	Concorde Filmverleih	11/07/19	19 627	157 075	85	
25	***Deux moi****	StudioCanal Germany	19/12/19	17 713	141 966	55	
26	***Le Semeur***	Film Kino Text	10/01/19	17 084	124 632	52	
27	***La Promesse de l'aube***	Camino Filmverleih	07/02/19	14 695	115 639	58	
28	***Amanda***	MFA	12/09/19	14 623	110 950	64	
29	***Fahim***	Tobis Film	07/11/19	13 721	106 837	55	
30	***Au poste !****	Little Dream Entertainment	12/12/19	13 404	81 726	56	
31	***Mon bébé***	Alamode	18/07/19	10 815	78 871	75	
32	***Le Capital au XXIe siècle***	StudioCanal Germany	17/10/19	10 519	79 328	41	
33	***Edmond***	Prokino	21/03/19	9 858	70 483	66	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ALLEMAGNE

34	*Le Sens de la fête*	Universum Film	01/02/18	8 689	74 986	-	379 627
35	*Climax*	Alamode	06/12/18	8 634	68 313	30	23 373
36	*Aurore*	Tiberius Film	26/04/18	7 578	65 398	-	74 767
37	*Monsieur & Madame Adelman*	Temperclayfilm Production & Distribution	20/12/18	6 458	54 592	56	23 475
38	*Demain*	Pandora Film	02/06/16	5 792	49 985	-	92 555
39	*Une fille facile*	Alamode	12/09/19	5 721	44 256	46	
40	*Le Brio*	SquareOne Entertainment	14/06/18	4 664	40 250	-	97 670
41	*Plaire, aimer et courir vite*	Salzgeber & Co. Medien	25/10/18	4 596	36 975	3	9 458
42	*Inna de Yard - The Soul of Jamaica*	MFA	20/06/19	3 957	31 413	52	
43	*Tout le monde debout*	NFP marketing & distribution	05/07/18	3 869	33 389	-	50 899
44	*Célébration**	Salzgeber & Co. Medien	26/09/19	3 650	27 732	12	
45	*Un couteau dans le cœur*	Salzgeber & Co. Medien	18/07/19	3 603	28 193	24	
46	*Normandie nue*	Concorde Filmverleih	16/08/18	3 569	30 800	-	33 590
47	*En guerre*	Neue Visionen Filmverleih	25/04/19	3 424	25 380	39	
48	*Sauvage*	Salzgeber & Co. Medien	29/11/18	3 382	19 233	4	5 258
49	*Les Crevettes pailletées**	Salzgeber & Co. Medien	05/12/19	3 167	22 989	21	
50	*C'est quoi cette famille ?!*	Neue Visionen Filmverleih	17/05/18	3 085	26 624	-	84 054
51	*Amoureux de ma femme*	Weltkino Filmverleih	11/10/18	2 899	25 018	-	20 289
52	*De chaque instant*	mindjazz pictures	02/05/19	2 581	17 800	35	
53	*Place publique*	Tiberius Film	18/10/18	2 510	21 661	-	21 034
54	*Impulso*	Arsenal Filmverleih	14/02/19	2 052	15 349	25	
55	*Le Petit Spirou*	Barnsteiner-film	15/11/18	1 434	6 180	12	4 875
56	*Les Garçons sauvages*	Drop-Out Cinema	23/05/19	1 258	8 279	18	
57	*Le Grand Bal*	Arsenal Filmverleih	29/11/18	1 149	8 210	6	4 708
58	*Chanson douce*	StudioCanal Germany	28/11/19	1 031	10 218	2	
59	*Venise n'est pas en Italie*	StudioCanal Germany	08/08/19	1 013	10 095	2	
60	*Mon inconnue*	StudioCanal Germany	12/09/19	1 012	10 087	2	
61	*L'École buissonnière*	StudioCanal Germany	21/03/19	1 011	10 076	2	
62	*MILF*	StudioCanal Germany	11/04/19	1 004	10 026	2	
63	*J'ai perdu Albert*	StudioCanal Germany	11/04/19	1 002	10 013	2	
64	*Pupille*	StudioCanal Germany	04/04/19	1 001	10 002	2	
65	*L'Apparition*	Filmperlen	13/12/18	688	4 945	6	3 595
66	*Maria by Callas*	Prokino	17/05/18	683	5 756	3	68 000
67	*Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc**	Grandfilm	19/12/19	146	930	6	
68	*L'Envers d'une histoire*	JIP Film & Verleih	15/11/18	105	659	2	1 147
69	*Liberté*	Filmgalerie 451	12/09/19	94	800	2	
70	*Ava*	eksystent distribution	27/09/18	81	448	1	5 042
71	*Carré 35*	MissingFilms	31/01/19	52	306	3	
			Total	**3 190 859**	**24 483 050**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	StudioCanal Germany	31/01/19	571 120	3 853 597	499	
2	*Anna*	StudioCanal Germany	18/07/19	109 635	890 996	238	
3	*Les Frères Sisters*	Wild Bunch Germany	07/03/19	51 768	382 570	93	
4	*Léon*	StudioCanal Germany	26/09/19	24 413	208 463	173	624 413
5	*I Am Not Your Negro*	Salzgeber & Co. Medien	30/03/17	8 124	70 110	-	35 252
6	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	SquareOne Entertainment	29/11/18	6 221	50 858	22	21 498
7	*Holy Lands*	StudioCanal Germany	05/09/19	5 646	41 233	35	
8	*Sibel*	Arsenal Filmverleih	27/12/18	3 972	28 123	25	6 171
9	*Mariana*	Cine Global Filmverleih	06/06/19	882	6 968	7	
10	*Mon tissu préféré*	Grandfilm	10/01/19	597	3 938	8	
11	*En attendant les hirondelles*	MissingFilms	23/08/18	412	2 821	1	831
			Total	**782 790**	**5 539 677**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 — 3 973 649 — 30 022 727

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*L'Échange des princesses*	Alamode	28/02/19	13 338	102 748	53	
2	*Le Pape François - Un homme de parole*	Universal	14/06/18	8 571	73 968	-	509 317
3	*Le Livre d'image*	Grandfilm	04/04/19	2 854	19 400	35	
			Total	**24 763**	**196 116**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Woman at War*	Pandora Film	13/12/18	49 530	361 169	96	109 922
2	*Tel Aviv on Fire*	MFA	04/07/19	37 649	298 069	56	
3	*Cold War*	Neue Visionen Filmverleih	22/11/18	27 234	199 388	84	109 051
4	*Les Éternels*	Neue Visionen Filmverleih	28/02/19	19 827	167 763	50	
5	*Monsieur*	Neue Visionen Filmverleih	20/12/18	14 791	100 879	63	34 777
6	*Call Me by Your Name*	Sony Pictures Releasing	01/03/18	12 246	105 683	-	209 611
7	*Sunset*	MFA	13/06/19	6 182	51 425	64	
8	*The House that Jack Built*	Concorde Filmverleih	29/11/18	5 800	47 851	24	29 002
9	*Heureux comme Lazzaro*	Piffl Medien	13/09/18	4 544	39 215	-	37 874
10	*Ága*	Neue Visionen Filmverleih	18/10/18	1 394	10 406	2	20 609
11	*Wajib - L'Invitation au mariage**	Mec Film	19/09/19	1 382	8 792	23	
12	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*	Grandfilm	30/05/19	1 105	7 079	16	
13	*Diamantino*	Koch Films	30/05/19	608	3 898	6	
14	*Everybody Knows*	Prokino	27/09/18	276	1 812	3	77 145
15	*Tempo Comum*	Steppenwolf	05/12/19	11	82	2	
			Total	**182 579**	**1 403 511**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019 — 207 342 — 1 599 627

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**4 180 991**	**31 622 354**
Évolution 2019/2018	**39 %**	**38,1 %**

Évolution langue française 2019/2018	**47,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**124,8 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**16,6 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-83,3 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

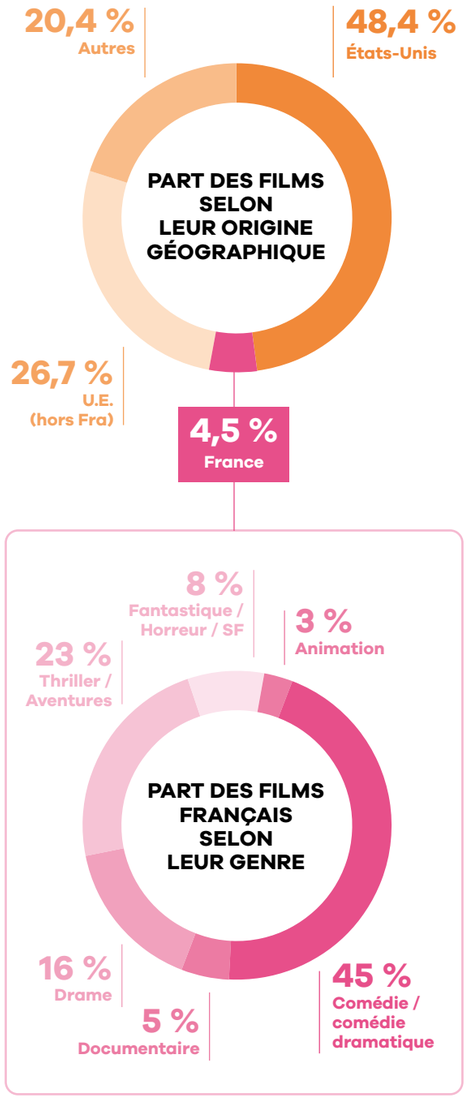
Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

ALLEMAGNE

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

4,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ALLEMAGNE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Maxdome	5,5 %
Amazon Prime Video	5,5 %
Shudder	5,2 %
Moyenne Allemagne	**4,5 % de films français**
Sky Ticket	2,9 %
Netflix	2,8 %

Le marché de la vidéo à la demande

Avec 1,8 Md€ de recettes en 2019 selon une étude de GoldMedia, le marché allemand de la vidéo à la demande est l'un des plus importants d'Europe. Auparavant reléguée derrière les offres transactionnelles, la vidéo à la demande par abonnement représente désormais près de 80 % des recettes du secteur (contre 22 % en 2013).

Néanmoins, le marché est particulièrement concentré puisqu'Amazon Prime Video et Netflix se partagent 64 % du marché de la SVOD en Allemagne. Afin de mettre à mal l'hégémonie d'Amazon et de Netflix, ProSieben Sat.1 et Discovery se sont associés en 2019 pour développer l'offre SVOD de la plateforme Joyn, intégrant la totalité du catalogue de Maxdome.

**Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



AMÉRIQUE CENTRALE

Cette région inclut les pays suivants : le Costa Rica, le Guatemala, le Honduras, le Nicaragua, le Panama et le Salvador. Bien qu'il existe des distributeurs locaux, les marchés de cette zone sont liés au mexicain.

GUATEMALA

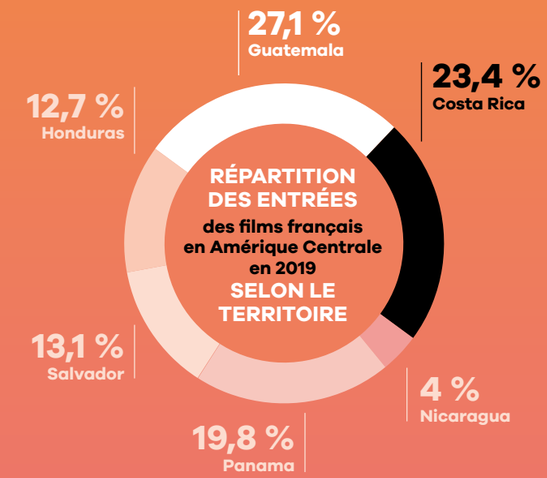
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	9 864	40 635	26	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Tremblements***	NC	22/08/19	7 720	31 907	12	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Dans la brume***	Operadora	25/07/19	3 329	12 333	12	-	Majoritaire	Française
4	***Anna***	Balun Films	15/08/19	2 792	12 173	17	-	Majoritaire	Étrangère
5	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	966	4 148	-	-	Majoritaire	Française
6	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	620	2 662	-	-	Majoritaire	Française
7	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	599	2 572	-	-	Majoritaire	Française
8	***Pupille***	(Tour de Cine Francés)	-	452	1 941	-	-	Majoritaire	Française
9	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	322	1 383	-	-	Majoritaire	Française
10	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	316	1 357	-	-	Majoritaire	Française
11	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	287	1 232	-	-	Majoritaire	Française
12	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	159	508	3	414	Minoritaire	Française
			Total	**27 426**	**112 851**	**-**	**-**		

HONDURAS

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	4 481	12 451	21	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Dans la brume***	Operadora	25/07/19	3 814	11 313	16	-	Majoritaire	Française
3	***Anna***	Balun Films	15/08/19	2 265	8 272	15	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	518	1 424	-	-	Majoritaire	Française
5	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	431	1 185	-	-	Majoritaire	Française
6	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	353	970	-	-	Majoritaire	Française
7	***Pupille***	(Tour de Cine Francés)	-	318	874	-	-	Majoritaire	Française
8	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	233	24	-	-	Majoritaire	Française
9	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	218	599	-	-	Majoritaire	Française
10	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	183	503	-	-	Majoritaire	Française
11	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	29	61	5	957	Minoritaire	Française
			Total	**12 843**	**37 675**	**-**	**-**		

NICARAGUA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Balun Films	15/08/19	2 425	7 932	6	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	1 583	4 895	7	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	7	16	-	192	Minoritaire	Française
			Total	**4 015**	**12 843**	**-**	**-**		



En 2019, les films français ont regroupé 101 000 spectateurs en Amérique centrale. 22 titres différents ont été exploités (dont 21 nouveaux). Les productions majoritaires participent à hauteur de 95,5 % au score global, tandis que les productions en langue française à 66,7 %. Grâce au Tour de Ciné Francés (plus de 14 % du cumul annuel des entrées), les films en langue française arrivent sur des marchés où traditionnellement ce sont ceux en langue anglaise à être davantage programmés. Si, en 2018, ***Ghostland*** était le seul à réunir plus de 10 000 spectateurs dans la zone, 3 titres y parviennent en 2019 : ***Mia et le lion blanc*** (34 000), ***Anna*** (18 000) et ***Dans la brume*** (17 000). Si le Costa Rica continue d'afficher l'offre la plus diversifiée, c'est au Guatemala que le cinéma hexagonal mobilise le plus grand nombre de spectateurs (27 400, soit 27,1 % du total de la zone), porté par ***Mia et le lion blanc***, qui frôle les 10 000 billets vendus, et par ***Tremblements***, production majoritairement française signée par le guatémaltèque Jayro Bustamante.

PANAMA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Dans la brume***	Operadora	25/07/19	6 144	24 735	17	-	Majoritaire	Française
2	***Anna***	Balun Films	15/08/19	5 799	27 045	19	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	5 478	24 858	19	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	506	2 452	-	-	Majoritaire	Française
5	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	445	2 157	-	-	Majoritaire	Française
6	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	416	2 016	-	-	Majoritaire	Française
7	***Cold War***	Operadora	11/04/19	333	1 829	6	-	Minoritaire	Étrangère
8	***Pupille***	(Tour de Cine Francés)	-	256	1 241	-	-	Majoritaire	Française
9	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	254	1 231	-	-	Majoritaire	Française
10	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	155	751	-	-	Majoritaire	Française
11	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	140	679	-	-	Majoritaire	Française
12	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	100	317	3	201	Minoritaire	Française
			Total	**20 026**	**89 312**	**-**	**-**		

SALVADOR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	6 043	2 455	9	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Anna***	Balun Films	15/08/19	2 245	874	7	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Dans la brume***	Operadora	25/07/19	1 960	767	6	-	Majoritaire	Française
4	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	709	2 405	-	-	Majoritaire	Française
5	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	707	2 398	-	-	Majoritaire	Française
6	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	458	1 554	-	-	Majoritaire	Française
7	***Pupille***	(Tour de Cine Francés)	-	367	1 245	-	-	Majoritaire	Française
8	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	245	831	-	-	Majoritaire	Française
9	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	231	784	-	-	Majoritaire	Française
10	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	208	706	-	-	Majoritaire	Française
11	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	40	11	2	582	Minoritaire	Française
			Total	**13 213**	**14 030**	**-**	**-**		

Sources : Comscore, Nueva Era Films



COSTA RICA

colón

5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	-	-	-	7,4	8,2	↗
Recettes (M€)	-	-	-	31,4	37,5	↗
Écrans	-	-	-	170	164	↘
Prix du billet (€)	-	-	-	4,3	4,6	↗

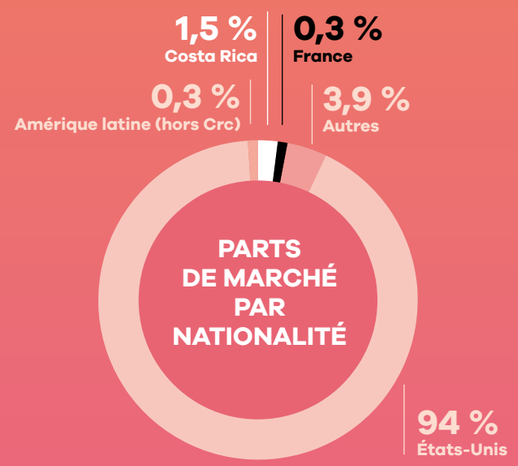
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

220

Pays d'origine

12	Costa Rica
12	France
131	États-Unis
52	Autres
13	Amérique latine (hors Crc)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	833 436	4 534 595
Toy Story 4	669 532	2 869 648
Le Roi lion	627 019	2 827 717
Joker	478 437	2 225 913
Captain Marvel	403 423	1 979 670
La Reine des neiges II	363 135	1 413 901
Spider-Man: Far From Home	325 811	1 557 140
Maléfique : Le pouvoir du mal	322 390	1 379 246
Aladdin	312 846	1 414 171
Dumbo	236 880	1 044 323

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Romaly (Disney, Paramount, Universal)	63 %
Warner Bros.	16,3 %
Discine (Fox, Sony)	14,4 %
Balun Films	2,5 %
Operadora	2,5 %
Pacifica Grey	0,1 %
Cinépolis	0,03 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Nueva Era Films, Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA

TOP 3

DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
7 385 entrées

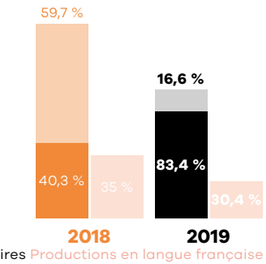
2 **Anna**
2 789 entrées

3 **Dans la brume**
2 137 entrées

12
SORTIES FRANÇAISES

0,3 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

23 680

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	14 591	19 754
Productions minoritaires	-	-	-	21 613	3 926
TOTAL	-	-	-	36 204	23 680
PART DE MARCHÉ	-	-	-	0,5 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	IMG	03/09/15	65 838	285 575
Les As de la jungle (le film)	Balun Films	09/11/17	12 054	44 573
Aurore	Romaly	19/04/18	3 724	14 934
Dans la brume	Operadora	25/07/19	2 137	9 999
Médecin de campagne	Romaly	15/06/17	1 969	9 930

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Operadora, Romaly **4**
Balun Films, Pacifica Grey **2**

Le marché

Nous publions pour la deuxième fois les chiffres de l'Amérique centrale, avec une attention particulière sur le Costa Rica qui est le 1er pays de la région en nombre d'entrées et de recettes. Avec ses 5 millions d'habitants, le pays est beaucoup plus développé que la plupart des pays d'Amérique latine : seuls l'Argentine, le Chili, l'Uruguay et le Panama devancent l'indice de développement humain (IDH) du Costa Rica dans la zone.

En 2019, le nombre d'entrées dans le pays est en forte progression à 8,2 millions, et les recettes s'envolent, à la faveur d'un prix moyen du billet en hausse à 4,6 €.

Cette fréquentation en plein essor profite essentiellement aux films de studio américains : la part de marché des États-Unis atteint des sommets à 94 % – le record de la zone avec le Chili. Le top 10 est exclusivement constitué de blockbusters hollywoodiens, tous des franchises ou des suites. En tête, ***Avengers: Endgame*** écrase la concurrence avec plus de 4,5 millions d'entrées, devant ***Toy Story 4*** et ***Le Roi lion***, chacun à 2,8 millions. Les 10 films du top totalisent à eux seuls près de 55 % des entrées totales. Le 1er film costaricain du classement, ***Aqui y Ahora***, pointe à la 49e place, avec seulement 22 000 entrées. L'ensemble des 12 films nationaux sortis en 2019 ne comptabilisent que 37 000 entrées, ce qui porte la PdM du cinéma costaricain à 1,5 %. C'est un recul très net par rapport à 2018 qui avait vu le succès de plusieurs films locaux, avec une PdM à 5,1 %.

Le parc de salles est moderne et bien développé, le Costa Rica arrivant 2e derrière le Mexique en termes de ratio écrans/habitants

COSTA RICA

Le Costa Rica connaît une forte progression des entrées et reste le premier pays d'Amérique centrale en termes d'entrées globales. Pour la première fois, le Guatemala lui vole la 1re place de la zone sur les chiffres des films français, à la faveur du succès du film de Jayro Bustamante *Tremblements*.

avec 164 écrans dans le pays. Le marché de l'exploitation est diversifié, avec pas moins de 11 opérateurs (dont 5 possèdent 1 seul complexe de salles). Le leader est Cinepolis avec 33 % de part de marché devant Cinemark (19 %), CCM (16 %) et Nova Cinemas (15 %). Le cinema Magaly à San José est le seul à proposer une programmation uniquement art et essai dans ses 2 salles de 557 et 75 sièges. Il est opéré par la société de distribution leader Romaly.

Romaly est le sous-distributeur de Disney, Paramount et Universal, et totalise à lui seul 63 % de part de marché, très loin devant Warner Bros. et Discine (qui distribue les titres Sony et Fox). Romaly distribue aussi des films locaux, et accède également à des films indépendants non américains via des accords avec plusieurs distributeurs latino-américains qui lui confient leurs films pour le territoire costaricain.

Le gouvernement costaricain a lancé en 2019 les négociations autour d'un projet de loi cinéma qui vise à imposer les plateformes et les chaînes du câble et du satellite. Il s'agit en fait de réformer la loi existante qui impose une taxe sur les billets de cinéma, en élargissant l'assiette de cette taxe à l'ensemble des acteurs qui montrent des contenus cinéma (et non plus seulement les salles), tout en réduisant la contribution à 1,5 % contre 6 % actuellement. Cet argent doit ensuite être réinvesti dans la production de nouvelles œuvres, comme c'est le cas de la taxe actuelle. C'est un enjeu majeur pour le développement de la production locale, et les discussions promettent de durer.

2 films costaricains ont fait parler d'eux en dehors des frontières du pays en 2019 : ***El Despertar de las Hormigas*** a fait sa première au Festival de Berlin avant de voyager dans les festivals internationaux et d'être vendu dans quelques pays (Espagne et Brésil par exemple). ***La Danse du serpent*** est pour sa part la première œuvre costaricaine à avoir eu les honneurs d'une sélection cannoise. Après sa première à la Semaine de la Critique, il a tourné dans près de 40 festivals.

Derrière le Costa Rica, le Guatemala et le Panama totalisent chacun environ 7 millions d'entrées. Le Honduras comptabilise 4,7 millions de spectateurs, le Salvador 4 millions et le Nicaragua clôt la marche avec 1,7 million.

Le cinéma français

C'est habituellement le Costa Rica qui représente le plus gros résultat pour le cinéma hexagonal. Cette année, avec 27 000 entrées, le Guatemala prend la tête des pays d'Amérique centrale pour les résultats des films français. La coproduction franco-guatémaltèque ***Tremblements*** de Jayro Bustamante explique en partie cette « anomalie » : le film y enregistre presque 8 000 entrées et réalise ainsi son meilleur score international.
C'est cependant ***Mia et le lion blanc*** qui connaît le plus gros succès dans la région, prenant la tête du top des films français au Costa Rica, Guatemala, Salvador et Honduras. ***Dans la brume*** s'octroie pour sa part la 1re place au Panama, et ***Anna*** est en tête au Nicaragua.
Ces 3 films constituent ainsi le trio de tête au Costa Rica, avec une très large avance pour ***Mia et le lion blanc*** à 7 000 entrées. Le film sorti par Balun Films réalise près de 35 000 entrées dans l'ensemble de l'Amérique centrale : l'an dernier le film le plus vu (***Ghostland***) n'atteignait pas les 20 000 spectateurs.

Les plus gros pourvoyeurs de cinéma français sont Operadora et Romaly avec 4 sorties chacun. La position de leader de Romaly est renforcée par son contrôle de la salle Magaly où il peut sortir des films d'auteur et leur assurer une certaine longévité de programmation. Il partage cependant ce privilège avec les autres distributeurs, en leur permettant aussi de garder leurs films dans les salles entre 2 et 4 semaines pour la plupart. Pacifica Grey et Balun Films ont pour leur part sorti chacun 2 films français, mais aucun en langue française. Balun réussit la meilleure opération en plaçant ses 2 films au top du classement.

Le Tour de Cine Francés mexicain se prolonge depuis plusieurs années dans la région et représente près de 15 000 entrées dans 15 villes d'Amérique centrale. ***Mon inconnue*** et ***Edmond*** ont notamment réalisé de jolies performances dans ce cadre. Le ciné Magaly organise également un festival de cinéma européen en juin où plusieurs films français ont ainsi pu aller à la rencontre du public de San José.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dans la brume***	Operadora	25/07/19	2 137	9 999	11	
2	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	888	4 201	-	
3	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	616	2 914	-	
4	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	534	2 526	-	
5	***Pupille***	(Tour de Cine Francés)	-	514	2 431	-	
6	***Amoureux de ma femme***	Romaly	14/11/19	504	2 597	3	
7	***La Prière***	Romaly	18/04/19	326	1 592	3	
8	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	276	1 306	-	
9	***Lumière ! L'aventure commence***	Romaly	16/05/19	253	938	1	
10	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	252	1 192	-	
11	***Première année***	Operadora	29/08/19	244	922	1	
12	***Mes provinciales***	(Festival de Cine Francófono)	-	234	930	1	
13	***Ôtez-moi d'un doute***	(Festival de Cine Francófono)	-	193	773	1	
14	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	189	894	-	
			Total	**7 160**	**33 215**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Balun Films	14/03/19	7 385	29 018	24	
2	***Anna***	Balun Films	15/08/19	2 789	14 872	14	
3	***Madame***	Operadora	24/01/19	1 807	6 963	2	
4	***Tremblements***	Pacifica Grey	31/10/19	613	2 403	1	
			Total	**12 594**	**53 256**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**19 754**	**86 471**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Pape François - Un homme de parole***	Park Circus	27/09/18	46	127	1	341
			Total	**46**	**127**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dogman***	Pacifica Grey	15/08/19	1 427	5 642	5	
2	***El reino***	Romaly	08/08/19	1 253	5 097	4	
3	***Cold War***	Operadora	09/05/19	1 200	4 606	1	
			Total	**3 880**	**15 345**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**3 926**	**15 472**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**23 680**	**101 943**
Évolution 2019/2018	**-34,6 %**	**-31,8 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-43,1 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**35,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-30 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-81,8 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



ARGENTINE

peso argentin

44,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	52,1	50,9	49,4	46,4	48,8	↗
Recettes (M€)	310,6	242,3	260,8	176,3	161,9	↘
Écrans	912	933	963	982	1 001	↗
Prix du billet (€)	6	4,8	5,3	3,8	3,3	↘

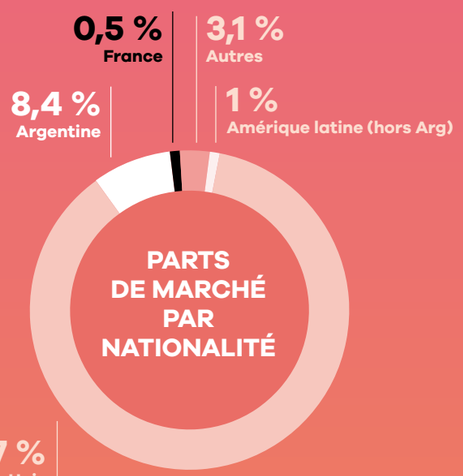
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

494

Pays d'origine

265	Argentine
33	France
123	États-Unis
52	Autres
21	Amérique latine (hors Arg)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Toy Story 4	6 580 419	23 474 712
Avengers: Endgame	3 859 350	15 204 971
Le Roi lion	3 615 725	13 118 487
Joker	2 920 462	10 726 212
La odisea de los giles (Arg)	1 741 239	6 080 415
Ralph 2.0	1 563 800	4 580 801
Captain Marvel	1 342 937	4 284 341
Aladdin	1 329 315	4 479 921
Comme des bêtes 2	1 301 244	4 429 194
Spider-Man: Far From Home	1 286 500	4 684 350

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	48,3 %
Warner Bros.	20 %
UIP (Paramount, Universal)	17,6 %
Fox	4,6 %
BF Paris	3,9 %
Diamond Films	1,8 %
Digicine	0,8 %
Energía Distribución	0,8 %
Primer Plano.com	0,2 %
CDI Films	0,2 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Institut français d'Argentine (Alain Maudet), Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

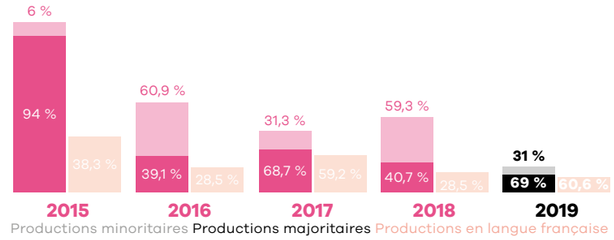
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc** 20 061 entrées
2 **Maria by Callas** 16 027 entrées
3 **Doubles vies** 15 437 entrées

33 SORTIES FRANÇAISES

0,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

233 477

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 518 365	301 652	339 433	232 760	161 201
Productions minoritaires	97 654	469 178	154 905	339 044	72 276
TOTAL	**1 616 019**	**770 830**	**494 338**	**571 804**	**233 477**
PART DE MARCHÉ	**3,1 %**	**1,5 %**	**1 %**	**1,2 %**	**0,5 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	20/08/15	273 251	1 549 367
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films	29/01/15	97 488	529 012
Francofonia	CDI Films	26/05/16	35 577	165 503
La Famille Bélier	Alfa Films	01/01/15	34 986	178 704
La Chambre bleue	Impacto Cine	23/04/15	34 005	178 216

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Mirada Distribution **7**
Mont Blanc Cinema **5**
Maco Cine, Zeta Films **4**

Le marché

Malgré la crise économique qui a affecté la consommation en Argentine, en 2019, les entrées sont en hausse pour la première fois depuis 2015, même si les chiffres n'atteignent pas le record de cette année-là (52,1 millions d'entrées).

La concentration des spectateurs sur un nombre de titres moindre est de plus en plus évidente : 494 nouveaux films sont sortis cette année et le top 10 représente 52 % des entrées (contre 44 % des entrées pour les 10 premiers films de 2018). 5 films de ce classement sont des titres d'animation avec, en 1re position, ***Toy Story 4*** qui génère 6,6 millions d'entrées et 13,5 % de part de marché. C'est un nouveau record sur le territoire puisqu'il détrône ***Minions*** qui occupait la tête du classement depuis 2015. En 5e place se trouve un film argentin : ***La odisea de los giles*** de Sebastián Borensztein. Ce dernier a rassemblé 1,8 million d'Argentins sur le thème de la grande crise économique de 2001 dans le pays.

Néanmoins, les résultats de l'année 2019 sont faibles pour le cinéma national. ***La Conspiration des belettes*** (***El cuento de las comadrejas***) de Juan José Campanella (oscarisé en 2010 pour ***Dans ses yeux***), est le 2e film argentin le plus vu de 2019 avec seulement 585 000 entrées, résultat décevant puisque les 2 derniers films du réalisateur, ***Metegol*** et ***Dans ses yeux***, avaient rassemblé respectivement 2,1 millions et 2,5 millions de spectateurs. 4 films seulement réunissent plus de 100 000 entrées, les 2 ci-dessus ainsi que ***4x4*** (335 000 entrées) et ***No soy tu mami*** (230 000 entrées). Au total, le cinéma national

ARGENTINE

Malgré un contexte global relativement stable, le cinéma français continue de décrocher en Argentine avec un nombre d'entrées historiquement bas.

cumule 3,9 millions d'entrées, soit 8,4 % de PdM (bien inférieure aux 14,6 % de 2018).

La distribution de films indépendants a été très affectée en fin d'année, notamment en raison de la chute de la valeur du peso argentin. Le prix du billet a perdu près de 50 % de sa valeur en dollars américains alors que les VPF et les minima garantis sont payés dans cette devise. Malgré l'instabilité économique du pays en fin d'année 2019 et début d'année 2020, les VPF prennent fin au 2e trimestre, ce qui devrait alléger les dépenses des futures sorties.

Côté distributeurs, Disney gagne plus de 15 points de PdM atteignant ainsi 48,3 %. La PdM de Warner Bros. progresse aussi (20 %) et le distributeur passe de la 4e à la 2e place. Avec UIP et Fox, les 4 distributeurs américains détiennent 90,5 % des entrées. BF Paris est le premier distributeur indépendant, il progresse un peu, totalisant 3,9 % en 2019.

Au niveau de l'exploitation, les 2 premières places sont occupées par Hoyts et Cinemark avec respectivement 19,2 % et 12,9 % de PdM. Depuis 2011, Hoyts appartient à Cinemark, ainsi le total de l'entité est de 32,1 %. En octobre 2019, Village Cines a changé de nom pour prendre celui de sa société mère, Cinépolis. Le géant mexicain, arrive en 3e place des exploitants argentins avec 12,6 % de PdM. National Amusements (Showcase) est en 4e place avec 10,3 % de PdM.

Le cinéma français

Le cinéma français affiche les chiffres les plus bas depuis qu'UniFrance recueille des données (1995) : 233 000 entrées, soit un recul de 60 % par rapport à 2018. L'Argentine se retrouve en 5e position de la zone, derrière le Mexique, le Brésil, la Colombie et, pour la première fois, derrière le Pérou.

Aucun succès ne se démarque malgré les 40 films français sortis. ***Mia et le lion blanc***, distribué par Energía Distribución, occupe certes la première place du classement avec 20 000 entrées mais ce chiffre est bien au-dessous des résultats de la zone, le film ayant rassemblé près de 900 000 spectateurs en Amérique latine.

Le documentaire ***Maria by Callas***, distribué par Mirada Distribution, arrive en 2e position du classement, avec 16 000 entrées. Il devient le documentaire français le plus vu en Argentine ces 3 dernières années.

Doubles vies est le 3e film de ce classement et le 1er film en langue française. Distribué par CDI Films, il a rassemblé 15 000 spectateurs.

C'est ça l'amour fait son plus grand résultat international en Argentine. Le film distribué par CDI Films cumule 11 000 entrées.

Mirada Distribution est le premier distributeur argentin de films français en nombre de sorties (7 en 2019) et avec 23,8 % de PdM. Juste derrière, CDI Films détient 16,9 % de PdM et Zeta Films en compte 12,5 %.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Maria by Callas***	Mirada Distribution	14/03/19	16 027	55 288	12	
2	***Doubles vies***	CDI Films	23/05/19	15 437	105 519	11	
3	***C'est ça l'amour***	CDI Films	04/07/19	11 455	45 338	7	
4	***Synonymes****	Maco Cine	14/11/19	9 486	31 359	11	
5	***Un amour impossible***	Mirada Distribution	13/06/19	9 166	32 463	12	
6	***L'Homme fidèle***	Mont Blanc Cinema	05/09/19	7 762	23 862	9	
7	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Mirada Distribution	11/04/19	6 989	21 122	8	
8	***Amoureux de ma femme***	Mirada Distribution	27/12/18	6 915	25 260	14	15 690
9	***L'Empereur de Paris***	Ifa Argentina	20/06/19	6 385	22 386	13	
10	***Tout le monde debout***	BF Paris	17/01/19	6 302	22 980	20	7 311
11	***Amanda****	Zeta Films	31/10/19	6 032	17 382	9	
12	***En guerre***	Mont Blanc Cinema	18/04/19	5 672	18 759	12	
13	***Le Grand Bain***	Impacto Cine	06/06/19	3 638	12 015	10	
14	***Varda par Agnès****	Zeta Films	19/09/19	2 702	7 414	8	
15	***Pupille****	CDI Films	28/11/19	2 640	7 710	15	
16	***Les Estivants****	CDI Films	26/09/19	2 619	6 626	10	
17	***Grâce à Dieu***	Ifa Argentina	29/08/19	2 339	6 391	9	
18	***Un homme pressé***	Mirada Distribution	22/08/19	2 009	5 589	10	
19	***Le Mystère Henri Pick****	CDI Films	12/03/20	1 847	6 820	-	
20	***Qui m'aime me suive****	Ifa Argentina	26/12/19	1 534	5 282	9	
21	***Mon inconnue***	(Tour de Ciné Francés)	-	805	2 972	-	
22	***Blanche comme neige***	(Tour de Ciné Francés)	-	679	2 507	-	
23	***Edmond***	(Tour de Ciné Francés)	-	551	2 035	-	
24	***En liberté !***	(Les Avant-Premières)	-	484	451	-	
25	***Mon bébé***	(Tour de Ciné Francés)	-	377	1 392	-	
26	***La Belle et la belle***	(Les Avant-Premières)	-	342	319	-	
27	***Jalouse***	Energía Distribución	13/12/18	286	969	1	6 774
28	***Place publique***	(Les Avant-Premières)	-	250	233	-	
29	***Plaire, aimer et courir vite***	(Les Avant-Premières)	-	222	207	-	
30	***Visages, villages***	Ifa Argentina	29/03/18	197	455	-	8 570
31	***Dans la brume***	(Les Avant-Premières)	-	128	119	-	
32	***L'Avenir***	Zeta Films	13/04/17	92	163	-	25 974
33	***Asphalte***	Mirada Distribution	23/11/17	76	185	1	2 847
34	***La Villa***	Mont Blanc Cinema	06/09/18	51	135	1	7 782
35	***L'Amant double***	SBP WorldWide	10/05/18	49	158	1	12 884
36	***La Loi du marché***	Mont Blanc Cinema	07/01/16	31	82	-	16 914
37	***Trois couleurs : Bleu***	NC	07/05/19	22	17	1	
38	***Belles familles***	Mont Blanc Cinema	04/08/16	22	31	-	4 945
39	***Taxi 5***	Impacto Cine	20/12/18	1	3	1	1 184
			Total	**131 621**	**491 998**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

ARGENTINE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Energía Distribución	06/06/19	20 061	167 900	90	
2	***Anna***	BF Paris	15/08/19	5 416	16 514	42	
3	***Frankie***	BF Paris	28/11/19	4 103	13 220	27	
			Total	**29 580**	**197 634**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**161 201**	**689 632**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Noces***	Mirada Distribution	21/02/19	7 877	23 909	13	
2	***Nos batailles****	Mont Blanc Cinema	21/11/19	1 794	3 407	6	
3	***Le Vent tourne***	(Les Avant-Premières)	-	188	175	-	
			Total	**9 859**	**27 491**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Ricordi ?***	Zeta Films	04/07/19	14 734	60 501	7	
2	***Les Éternels***	Mont Blanc Cinema	11/07/19	8 596	33 982	7	
3	***Dogman***	Impacto Cine	01/08/19	8 282	40 208	12	
4	***Les Siffleurs****	Zeta Films	26/12/19	5 610	19 145	23	
5	***Cold War***	CDI Films	01/11/18	5 462	17 164	3	34 578
6	***El reino***	Impacto Cine	03/10/19	4 708	14 560	17	
7	***La Dolce Vita (La Douceur de vivre)****	Mirada Distribution	19/12/19	3 849	13 152	6	
8	***Le Poirier sauvage***	Mont Blanc Cinema	30/05/19	3 510	25 593	5	
9	***Woman at War***	Maco Cine	26/09/19	3 034	7 609	8	
10	***Viaje***	Mirada Distribution	11/07/19	2 242	7 595	7	
11	***High Life***	Maco Cine	05/09/19	2 011	5 289	6	
12	***Transit***	Mirada Distribution	25/10/18	333	852	1	13 841
13	***Sunset***	California Filmes	30/10/19	46	94	1	
			Total	**62 417**	**245 744**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**72 276**	**273 235**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**233 477**	**962 867**
Évolution 2019/2018	**-59,2 %**	**-53,1 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-14,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-30,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-77,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-78,7 %**

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



AUSTRALIE

dollar australien

25,2 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	90,3	91,3	85	89,8	84,7	↘
Recettes (M€)	848,9	846,9	816,4	788,4	762,9	↘
Écrans	2 080	2 121	2 210	2 278	2 310	↗
Prix du billet (€)	9,4	9,3	9,6	8,8	9	↗

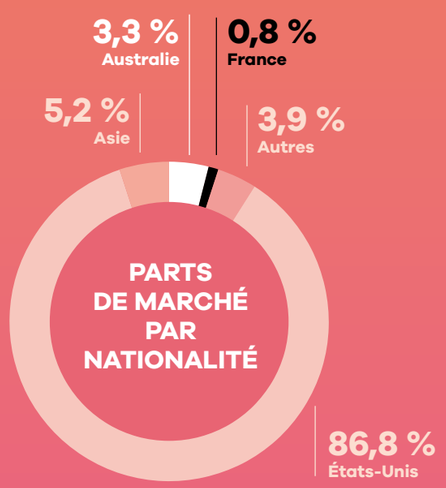
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

752

Pays d'origine

59	Australie
37	France
299	Asie
211	États-Unis
79	Royaume-Uni
46	Europe (hors Fra et Gbr)
17	Autres
4	Nouvelle-Zélande



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	5 804 458	52 254 875
Le Roi lion	4 416 959	39 763 862
Captain Marvel	2 871 030	25 846 572
Toy Story 4	2 870 432	25 841 182
Joker	2 796 100	25 172 005
Spider-Man: Far from Home	2 573 883	23 171 490
Aladdin	2 432 209	21 896 063
Star Wars : L'ascension de Skywalker	2 345 887	21 118 943
La Reine des neiges II	2 185 852	19 678 222
Aquaman	1 708 775	15 383 317

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	35 %
Roadshow Films (Warner Bros.)	16,7 %
Universal	14,3 %
Sony	11,2 %
Paramount	5,6 %
Fox	3,8 %
StudioCanal	3,1 %
Entertainment One	1,9 %
Transmission Films	1,6 %
Madman Entertainment	1,3 %

Sources : Alliance Française French Film Festival (Philippe Platel), Comscore, Screen Australia

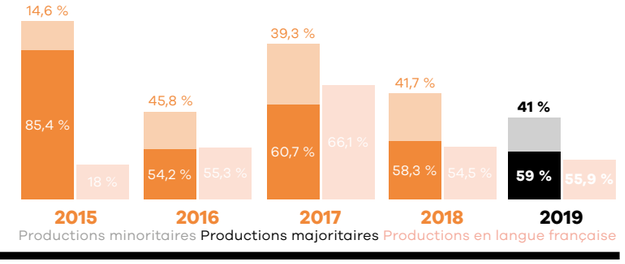
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Celle que vous croyez** 47 439 entrées
2 **En liberté !** 45 281 entrées
3 **Le Grand Bain** 35 700 entrées

37 SORTIES FRANÇAISES

0,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

685 126

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 530 388	448 174	860 293	587 160	404 526
Productions minoritaires	261 421	378 449	557 203	420 786	280 600
TOTAL	1 791 809	826 623	1 417 496	1 007 946	685 126
PART DE MARCHÉ	2 %	0,9 %	1,7 %	1,1 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/15	187 123	1 687 565
Rosalie Blum	Palace Films	29/12/16	146 412	1 457 392
Ôtez-moi d'un doute	Palace Films	26/12/17	103 974	921 694
Ce qui nous lie	StudioCanal	05/07/18	69 628	614 186
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 114	629 809

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Palace Films, StudioCanal / Hoyts **7**
Madman Entertainment **6**
Umbrella Entertainment **4**

Le marché

Après s'être relevé en 2018, le marché cinématographique australien s'est de nouveau fortement replié en 2019 (-5,7 %) pour retrouver un faible niveau de près de 85 millions d'entrées (le même qu'en 2017).
Les recettes s'affaissent quant à elles à un total de 762,9 M€, elles sont en baisse continue depuis 5 ans, au gré du nombre plus fragile d'entrées et de la baisse du prix moyen du billet, qui ne passe plus au-dessus de la barre des 9 € comme c'était pourtant le cas en 2015, 2016 ou 2017.

C'est un volume qui témoigne toutefois encore de la forte habitude cinématographique des spectateurs australiens, chaque habitant se déplaçant en 2019 en moyenne 3,4 fois au cinéma. C'est une des meilleures performances mondiales sur ce critère ; rappelons que le taux français en la matière se situe à 3,3 entrées par habitant en 2019. Rappelons aussi que, dans les années 1980, les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs. C'est à partir des années 1990 que le parc d'écrans s'est particulièrement enrichi, augmentant constamment, passant de 1 500 unités dans les années 1980 à 2 310 en 2019.
Ce dynamisme de l'exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, 5 acteurs réunissant plus de 100 écrans et s'octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Event Cinemas (560 écrans pour la bannière rassemblant désormais Greater Union et Birch Carroll & Coyle), Hoyts (369 écrans, société détenue par le chinois Wanda), Village Cinemas (223), Reading (169), Palace (161), pour un total de 64 % du parc.
Un autre vecteur de la dynamique australienne semble apparaître dans l'augmentation du nombre de films sortis : 609 en 2016, 694 en 2017, 758 en 2018 ou 752 en 2019, l'offre des distributeurs semble suivre et nourrir la demande des salles !

AUSTRALIE

En 2019, comme en 2018, le cinéma français perd un tiers de ses entrées et figure une véritable hémorragie qui le fait passer sous la barre de 1 % de part de marché.

En un peu plus de 30 ans, le nombre de films distribués a plus que triplé. Les 62 films australiens distribués en 2018 établissaient un record en sorties depuis les trente dernières années, et ce sont encore 59 films locaux qui sont sortis en 2019. Les films asiatiques confirment quant à eux leur performance peu prévisible pour quiconque fait ses premiers pas sur ce marché : ils constituent la 1e offre sur le territoire avec 299 sorties (40 % des sorties !) devant les États-Unis (211 sorties).

La baisse de la fréquentation n'est en tout cas pas contrecarrée par la forme et le niveau de la production locale. En effet, en 2019, la part de marché des œuvres australiennes s'affaisse encore et atteint un triste 3,3 %. C'est finalement le sort généralement réservé aux pays anglophones, dominé par les productions américaines… La part du marché du cinéma américain atteint ainsi 86,8 % en 2019 et ce dernier s'arroge les 10 premières places du classement des meilleures performances annuelles, classement dominé par ***Avengers: Endgame*** avec 5,8 millions d'entrées, quand c'est ***Avengers: Infinity War*** (4,5 millions d'entrées) qui dominait ce classement en 2018…

Il faut noter que l'Australie, comme de nombreux autres pays, a décidé de rendre son territoire encore plus attractif pour les productions étrangères en offrant un remboursement de 30 % (au lieu de 16,5 % auparavant) sur une série de dépenses éligibles, à partir de l'année 2019. Cette incitation est également proposée aux plateformes VOD localisant leurs tournages en Australie. La part de marché australienne pourra peut-être bénéficier de l'attendu surcroît de tournages et d'œuvres qualifiées « australiennes ».

Ce nouveau reflux (après 2017) des spectateurs dans les salles australiennes peut aussi être imputable à l'offre VOD qui est très dynamique sur le territoire.
En 2019, selon une étude de Roy Morgan, près de 14 millions d'Australiens âgés de 14 ans et plus avaient désormais accès à une forme de télévision payante ou de vidéo à la demande par abonnement. Sur ce segment, Netflix est le leader du marché avec près de 11,5 millions d'Australiens (pour 4,5 millions d'abonnés) ayant accès à un abonnement Netflix dans leur foyer, soit une augmentation de 17,6 % par rapport à l'année 2018.

Le cinéma français

L'Australie c'est :
➔ 1,7 % des entrées des films français dans le monde en 2019 (contre 2,4% en 2019) ;
➔ 0,8 % de part de marché pour le cinéma français en 2019, soit 685 000 entrées. Une part de marché qui se situe donc dans la très basse fourchette des performances françaises sur le territoire quand la fourchette haute se place à hauteur de 3 % les très bonnes années (comme en 2014) ;
➔ une nouvelle baisse de 32 % des entrées du cinéma français sur le territoire en 2019 quand 2018 affichait déjà une baisse de près de 30% par rapport à 2017 ! Une véritable hémorragie. Le total des entrées françaises doit par ailleurs être relativisé car le circuit non commercial, les festivals, contribuent en moyenne pour un tiers à la performance affichée en salle.

Avec 37 films sortis en 2019, la France représente 4,9 % des sorties mais donc, « seulement » 0,8 % des entrées sur le territoire.

Si l'on compare 2 îles anglophones, en valeur absolue comme en valeur relative (la population britannique étant près de 3 fois supérieures à la population australienne), l'Australie (685 000 entrées pour le cinéma français) constitue toutefois encore un meilleur allié que le Royaume-Uni (599 000 entrées en 2019) pour le cinéma français malgré l'extrême éloignement géographique de la première. Mais l'écart se resserre et il faut espérer que les années qui viennent feront observer une nouvelle vigueur du cinéma français sur le territoire.
La langue française y constitue toutefois, et encore, un moindre repoussoir : ***Celle que vous croyez*** (47 000 entrées) et ***En liberté !*** (45 000 entrées) prennent ainsi place au sein d'un top 5 annuel français dominé par ***Cold War*** (66 000 entrées comptabilisées en 2019) et ***Everybody knows*** (51 000 entrées), et complété par ***Woman at War*** (45 000 entrées) ; une performance aujourd'hui difficilement envisageable au Royaume-Uni.

Ange ou démon, c'est une nouvelle fois Palace Films qui tire la performance française en Australie, avec 7 sorties tricolores en 2019. « Ange » pour de nombreux exportateurs qui ne peuvent qu'apprécier le désir et la capacité d'acquisitions françaises de la société, « démon » pour quelques autres qui pointent du doigt la programmation un peu stéréotypée qui s'appuie trop sur le réseau de salles que le distributeur possède, et qui offre trop peu de salut aux films qui doivent ou voudraient imaginer une sortie différente, au sein d'autres circuits.
StudioCanal ex-aequo (7 sorties également) avec Palace Films, Madman Entertainment (6 sorties françaises en 2019) et Umbrella Entertainment (4 sorties) complètent le podium des distributeurs de films français en Australie.
Ces sociétés n'appartiennent toutefois pas au groupe de 6 distributeurs s'accaparant près de 87 % des recettes totales sur le territoire (contre 80 % en 2018) : Disney (35 % de part de marché), Roadshow/Warner Bros. (16,7 %), Universal (14,3 %), Sony (11,2 %), Paramount (5,6 %) et Fox (3,8 %).
StudioCanal et Madman Entertainment figurent toutefois dans le top 10 des parts de marchés détenus par les distributeurs, avec respectivement des parts de 3,1 % et 1,3 %.

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

Quelques faits marquants en 2019

★ Pour son **30e anniversaire**, l'**Alliance Française French Film Festival** (AFFFF) a poursuivi son ascension et battu son record en attirant près de 200 000 spectateurs (pour 54 films présentés).
Ce festival est le plus grand festival de cinéma étranger en Australie, il s'étend sur 9 villes, dont Sydney, Melbourne, Canberra, Perth, Adelaïde, Hobart et Brisbane.

★ **Netflix** a recruté une figure locale, **Debra Richards** (qui a quitté Ausfilm, l'équivalent australien de Film France), pour prendre la direction de ses activités en Australie. Sa nomination est survenue alors que Netflix ouvrait un bureau à Sydney. La plateforme devrait ainsi accélérer sa politique de production locale.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Celle que vous croyez***	Palace Films	01/08/19	47 439	419 918	23	
2	***En liberté !***	Palace Films	18/04/19	45 281	332 370	18	
3	***Le Grand Bain***	Madman Entertainment	18/07/19	35 700	339 802	17	
4	***La Vérité truth****	Palace Films	26/12/19	29 282	265 295	26	
5	***Portrait de la jeune fille en feu****	Madman Entertainment	26/12/19	23 551	212 950	33	
6	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Icon Film Distribution	30/05/19	21 733	170 153	160	
7	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Palace Films	20/06/19	21 730	194 388	20	
8	***Au bout des doigts****	Umbrella Entertainment	06/03/19	15 947	143 253	14	
9	***Maria by Callas***	Sony	07/02/19	10 773	98 060	8	
10	***Un beau soleil intérieur***	Madman Entertainment	24/01/19	9 272	83 109	2	16 470
11	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval****	Vendetta Films	12/12/19	7 304	65 363	20	
12	***Larguées***	(Alliance Française French Film Festival)	-	7 169	63 229	-	
13	***Photo de famille***	(Alliance Française French Film Festival)	-	6 990	61 650	-	
14	***Doubles vies***	(Alliance Française French Film Festival)	-	6 538	57 664	-	
15	***L'Homme fidèle***	(Alliance Française French Film Festival)	-	5 613	49 506	-	
16	***Dilili à Paris***	(Alliance Française French Film Festival)	-	5 545	48 906	-	
17	***Grâce à Dieu****	Sharmill Films	28/11/19	5 269	46 773	9	
18	***Un peuple et son roi***	StudioCanal	11/07/19	5 239	46 379	1	
19	***I Feel Good***	(Alliance Française French Film Festival)	-	4 748	41 876	-	
20	***Normandie nue***	Palace Films	29/11/18	4 438	40 446	4	30 602
21	***La Douleur***	(Alliance Française French Film Festival)	-	4 042	35 649	-	
22	***Un homme pressé***	Umbrella Entertainment	06/03/19	4 009	35 429	1	
23	***Pupille***	StudioCanal	27/02/19	3 851	34 137	17	
24	***Le Monde est à toi***	StudioCanal	25/04/19	3 824	33 847	1	
25	***Les Estivants***	(Alliance Française French Film Festival)	-	3 553	31 336	-	
26	***Voyez comme on danse***	(Alliance Française French Film Festival)	-	2 877	25 374	-	
27	***Célébration***	(Alliance Française French Film Festival)	-	2 744	24 202	-	
28	***L'Année dernière à Marienbad***	StudioCanal	27/02/19	2 724	24 036	1	
29	***Plaire, aimer et courir vite***	(Alliance Française French Film Festival)	-	2 658	23 443	-	
30	***Le Grand Méchant Renard et autres contes***	StudioCanal	23/05/19	2 575	23 120	88	5 365
31	***Rémi sans famille***	(Alliance Française French Film Festival)	-	2 302	20 303	-	
32	***La Promesse de l'aube***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 974	17 410	-	
33	***Tout le monde debout***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 711	15 091	-	
34	***Premières Vacances***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 705	15 037	-	
35	***Les Filles du soleil***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 683	14 844	-	
36	***Place publique***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 465	12 921	-	
37	***La Nuit a dévoré le monde***	FilmInk	09/05/19	1 395	12 466	26	
38	***Amanda***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 371	12 092	-	
39	***L'Empire de la perfection***	Hi Gloss Entertainment	21/02/19	1 265	11 542	12	
40	***La Chambre bleue***	Curious Film	06/08/15	1 260	11 492	1	2 988
41	***Le Grand Bal***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 175	10 363	-	
42	***Un amour impossible***	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 096	9 667	-	
43	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Vendetta Films	14/11/19	1 082	9 713	25	
44	***Guy***	(Alliance Française French Film Festival)	-	990	8 732	-	
45	***En guerre***	(Alliance Française French Film Festival)	-	905	7 982	-	
46	***Mon Ket***	(Alliance Française French Film Festival)	-	688	6 068	-	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

AUSTRALIE

47	*Climax*	Madman Entertainment	06/12/18	674	6 183	6	7 572
48	*Gauguin*	StudioCanal	31/05/18	590	5 299	1	10 605
49	*Revenge*	(Alliance Française French Film Festival)	-	559	4 930	-	
50	*Volontaire*	(Alliance Française French Film Festival)	-	551	4 860	-	
51	*Un couteau dans le cœur*	(Alliance Française French Film Festival)	-	471	4 154	-	
52	*D-Day : Normandie 1944*	NC	04/09/14	462	4 122	1	7 833
53	*Belle de jour*	StudioCanal	07/06/17	441	4 041	5	
54	*Ce qui nous lie*	StudioCanal	05/07/18	386	3 516	1	69 628
55	*Les Garçons sauvages*	(Alliance Française French Film Festival)	-	376	3 316	-	
56	*Le Retour du héros*	StudioCanal	19/07/18	371	3 388	1	7 311
57	*Sauver ou périr*	(Alliance Française French Film Festival)	-	361	3 184	-	
58	*L'École buissonnière*	StudioCanal	14/01/19	360	3 228	1	10 277
59	*Sophia Antipolis*	(Alliance Française French Film Festival)	-	240	2 117	-	
60	*Pearl*	(Alliance Française French Film Festival)	-	232	2 046	-	
61	*Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*	JIFF Distribution	17/12/15	204	1 825	2	3 691
62	*Une femme est une femme*	StudioCanal	23/06/18	172	1 564	1	
63	*Les Hommes du feu*	StudioCanal	19/09/19	149	1 330	1	1 186
64	*Numéro Une*	Limelight Distribution	03/05/18	147	1 342	1	3 891
65	*Visages, villages*	Madman Entertainment	25/01/18	112	1 027	1	11 992
66	*Le Sel de la terre*	Madman Entertainment	09/04/15	53	473	1	12 470
67	*Jusqu'à la garde*	Palace Films	27/09/18	53	471	1	32 072
68	*À bout de souffle**	StudioCanal	03/11/13	41	370	1	
69	*Le Sens de la fête*	Madman Entertainment	16/08/18	27	238	1	66 114
			Total	**381 517**	**3 330 410**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Icon Film Distribution	02/05/19	14 518	129 782	50	
2	*Les Frères Sisters*	Universal	07/03/19	7 569	69 063	17	
3	*Le Cinquième Élément*	Madman Entertainment	22/06/17	922	8 272	1	1 096 886
			Total	**23 009**	**207 117**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**404 526**	**3 537 527**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Livre d'image*	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 129	9 957	-	
2	*Continuer*	(Alliance Française French Film Festival)	-	464	4 093	-	
3	*Un profil pour deux*	Rialto Distribution	05/07/18	158	1 440	1	8 386
			Total	**1 751**	**15 490**	**-**	**-**

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War**	Palace Films	26/12/18	66 743	607 342	32	109 561
2	*Everybody Knows*	Universal	07/03/19	51 778	469 205	26	
3	*Woman at War**	Hi Gloss Entertainment	04/04/19	45 721	414 217	30	
4	*Silvio et les autres*	Palace Films	17/01/19	24 348	219 310	21	
5	*Dogman*	Palace Films	29/08/19	22 158	198 990	22	
6	*Sorry We Missed You**	Icon Film Distribution	26/12/19	15 629	141 578	30	
7	*Heureux comme Lazzaro*	Palace Films	06/06/19	10 809	96 801	6	
8	*High Life*	Madman Entertainment	06/06/19	8 892	79 286	4	
9	*Le Poirier sauvage*	Sharmill Films	26/12/18	6 884	57 591	6	7 852
10	*The House that Jack Built*	Umbrella Entertainment	07/03/19	5 129	46 828	13	
11	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Umbrella Entertainment	11/04/19	5 045	45 890	9	
12	*El reino*	Rialto Distribution	16/05/19	5 015	45 021	14	
13	*Transit*	Madman Entertainment	11/04/19	4 640	41 702	8	
14	*Ága*	Madman Entertainment	09/05/19	4 478	40 114	6	
15	*Wajib - L'Invitation au mariage*	Potential Films	11/10/18	590	5 392	2	9 321
16	*Call Me by Your Name**	Sony	28/12/17	464	4 198	1	136 999
17	*The Square*	Sharmill Films	01/03/18	177	1 597	1	31 969
18	*Cours sans te retourner**	JIFF Distribution	27/11/14	127	1 141	-	1 959
19	*Foxtrot*	Sharmill Films	21/06/18	127	1 134	1	13 068
20	*Snow Therapy*	Sharmill Films	16/10/14	67	611	-	27 223
21	*Donbass*	The Backlot Films	18/10/18	28	259	1	2 070
			Total	**278 849**	**2 518 207**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**280 600**	**2 533 697**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**685 126**	**6 071 223**
Évolution 2019/2018		**-32 %**	**-31,4 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-30,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-31,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-34,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-33,3 %**

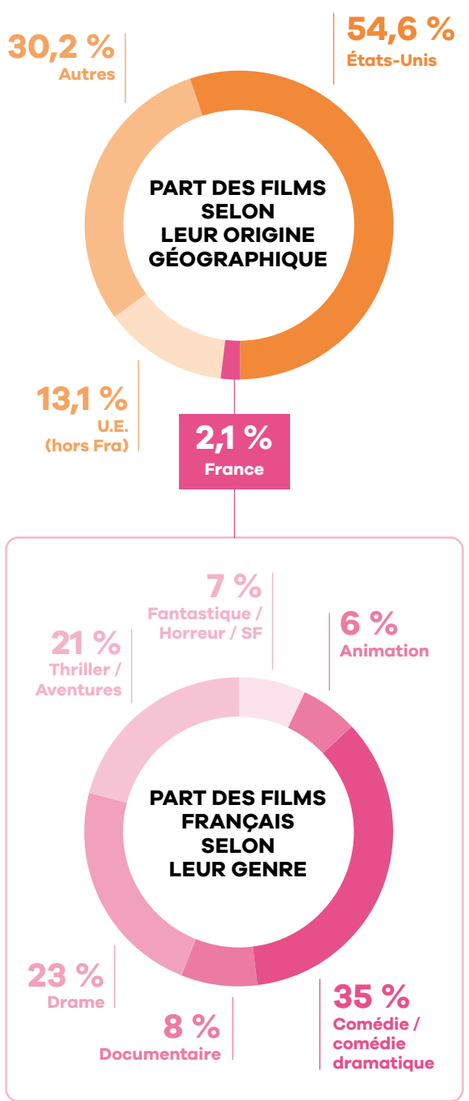
** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

AUSTRALIE

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,1 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN AUSTRALIE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Stan	5,3 %
Foxtel Now	2,8 %
Moyenne Australie	**2,1 % de films français**
Netflix	1,7 %
Amazon Prime Video	1 %

Le marché de la vidéo à la demande

Avec plus de 4,5 millions d'abonnés, Netflix domine le marché australien de la vidéo à la demande par abonnement en 2019. Cependant, ses principaux concurrents locaux, Stan et Foxtel Now, continuent de croître.

Si la présence des films français au sein du catalogue des plateformes australiennes est honorable (2,1 %, au-dessus de la moyenne régionale), les productions locales sont faiblement représentées (seulement 2,6 % des contenus), dans une offre en ligne irriguée par les productions états-uniennes. À noter la meilleure représentation du cinéma hexagonal sur les plateformes australiennes locales (Stan, Foxtel Now) que sur les plateformes globales (Netflix, Amazon Prime Video).

**Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.*
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).



AUTRICHE

euro

9 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	15,9	15,1	14,6	12,8	13,7	↗
Recettes (M€)	136,9	133,8	131,2	117,9	129,5	↗
Écrans	557	556	562	577	569	↘
Prix du billet (€)	8,4	8,9	9	9,2	9,5	↗

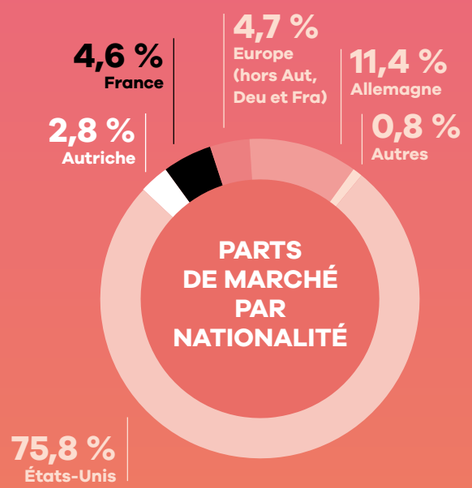
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

438

Pays d'origine

38	Autriche
54	France
155	États-Unis
96	Europe (hors Aut, Deu et Fra)
66	Allemagne
29	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	839 703	8 491 112
La Reine des neiges II	623 666	5 750 946
Avengers: Endgame	611 635	7 486 057
Joker	543 312	5 427 158
Das perfekte Geheimnis (Deu)	461 126	4 437 813
Star Wars : L'ascension de Skywalker	339 362	4 277 250
Comme des bêtes 2	307 995	2 589 434
Captain Marvel	283 588	3 139 348
Dragons 3 : Le monde caché	262 280	2 401 034
Aladdin	259 352	2 455 075

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27,3 %
Constantin Film	22,4 %
Universal	13,8 %
Warner Bros.	11,5 %
Sony	9 %
Filmladen	5,5 %
Fox	4,3 %
Polyfilm	1,7 %
Einhorn Film	0,8 %
Thimfilm	0,8 %

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Österreichisches Filminstitut (ÖFI)

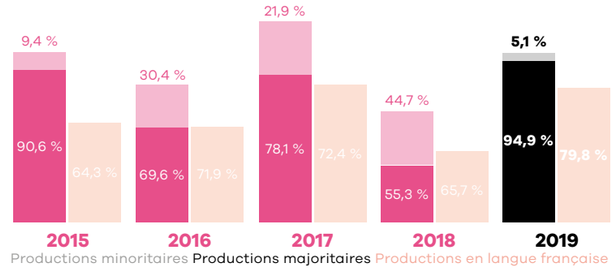
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 229 928 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 120 103 entrées
3 **Mia et le lion blanc** 69 309 entrées

54 SORTIES FRANÇAISES

4,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

630 660

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	599 342	363 839	572 752	205 306	598 503
Productions minoritaires	62 081	158 743	160 437	166 173	32 157
TOTAL	661 423	522 582	733 189	371 479	630 660
PART DE MARCHÉ	4,2 %	3,5 %	5 %	2,9 %	4,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Filmladen	05/04/19	229 928	1 926 953
Demain tout commence	Constantin Film	05/01/17	151 012	1 284 449
Astérix - Le Secret de la potion magique	Constantin Film	15/03/19	120 103	1 004 304
Astérix - Le Domaine des dieux	Universum Film	27/02/15	105 905	832 195
La Famille Bélier	Filmladen	20/03/15	58 587	442 960

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Filmladen **12**
Polyfilm **11**
Thimfilm **10**

Le marché

Après une année 2018 qui fut des plus décevantes, le marché autrichien retrouve des couleurs, engrangeant une croissance annuelle de 7 % pour sa fréquentation totale (13,7 millions d'entrées). Le territoire avait toutefois l'habitude d'osciller autour d'un axe à 15 millions d'entrées depuis plusieurs années, et la blessure apparue en 2018 (12,8 millions d'entrées cette année-là) n'est donc pas encore refermée.

Le nombre d'écrans accuse quant à lui une baisse inquiétante, perdant 8 unités en 2019, pour atterrir à 569 écrans.

La principale particularité du marché autrichien est son lien avec le marché allemand et deux caractéristiques majeures qui le définissent.
Tout d'abord, la dépendance des distributeurs autrichiens vis-à-vis des distributeurs allemands se fait autour du doublage des films en allemand que les premiers ne peuvent financer pour leur seul marché.
Ensuite, les distributeurs autrichiens doivent se concentrer sur la distribution des films en salles, car les droits des supports Vidéo ou VOD sont rarement entre leurs seules mains, de manière exclusive et protégée en tout cas. Les DVD disponibles en Allemagne peuvent ainsi être vendus et distribués en Autriche sans que les droits n'aient été forcément acquis. Pour le support VOD, les grandes plateformes n'acceptent en général qu'une seule licence pour l'Allemagne et l'Autriche, au lieu d'une pour chaque territoire, ce qui rend les droits difficilement accessibles aux distributeurs autrichiens.

AUTRICHE

Le marché cinématographique autrichien suit la marche allemande et s'inscrit dans une perspective de rebond en 2019. Le cinéma français en profite largement pour enregistrer une hausse de 70 % de ses entrées par rapport à 2018 !

Les distributeurs autrichiens ne bénéficient finalement de l'ensemble des droits que pour les films locaux, peu nombreux, et doivent donc vivre essentiellement des recettes des salles de cinéma pour la plus grande partie de leurs sorties, les obligeant à distribuer plus de films que d'autres sociétés, dans d'autres pays. Cela explique que le nombre de sorties soit élevé et régulièrement en croissance sur un marché qui se durcit. Il atteint 438 en 2019, contre 427 en 2018 et 414 en 2017, constituant ainsi un total très élevé pour un pays de cette taille.

On observe en tout cas de plus en plus de distributeurs allemands (tels que Constantin Film qui a ravi 22,4 % du marché autrichien en 2019) opérer eux-mêmes l'exploitation de leurs films en Autriche, sans toutefois pouvoir effacer les distributeurs historiques autrichiens (et leur logique de volume de sorties), que l'on retrouve au sein du top 10 des distributeurs sur le territoire, principalement postés derrière les filiales des studios américains : Filmladen (5,5 % de part de marché, 12 films français distribués en 2019, meilleure performance sur le territoire), Polyfilm (1,7 %), Einhorn Film (0,8 %) et Thimfilm (0,8 %).

Fâcheux constat (bien plus alarmant que chez le voisin allemand) : le cinéma américain ne cesse de monter en puissance. De 47,9 % en 2014, la part de marché du cinéma américain est passée à 70 % en 2017, 75,5 % en 2018 et grappille encore quelques dixièmes de point en 2019, pour atteindre 75,8 % !

Le top 10 annuel ne peut qu'être le parfait reflet de cette situation puisqu'il est intégralement constitué d'œuvres américaines (et dominé par le film ***Le Roi lion***, avec 839 000 entrées), à l'exception de la 5e place détenue par le film allemand ***Das perfekte Geheimnis***.

Triste mais habituel constat : la part de marché de la cinématographie locale reste très faible et baisse même considérablement en 2019, quittant son niveau moyen de 5 % pour s'écraser à 2,8 %.

Le cinéma français

Avec 54 films sortis en 2019, la France représente 12,3 % des sorties et 4,6 % des entrées sur le territoire autrichien. Ce bilan rime avec un total de 630 000 entrées, et représente une augmentation de 70 % de la performance française réalisée en 2018 (certes bien décevante) !
Ce rebond est à relativiser ; rappelons par exemple que, en 2014, ***Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*** attirait à lui seul 426 000 spectateurs en Autriche.

Comme en Allemagne (avec la seule inversion des films figurant aux 2e et 3e places), le trio de tête de la performance française se compose de la comédie ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** (230 000 entrées), du film d'animation ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (120 000 entrées) et du film pour familles ***Mia et le lion blanc*** (69 000 entrées).

Déjà évoqué ci-dessus (et déjà le cas en 2018), c'est Filmladen qui remporte la palme du nombre de films sortis sur le territoire avec 12 sorties (près de moitié moins qu'en 2016, 2017 ou 2018 toutefois). Le podium des distributeurs français est complété par Polyfilm (11 films français en 2019, comme en 2018) et Thimfilm (10 films français).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Filmladen	05/04/19	229 928	1 926 953	107	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Constantin Film	15/03/19	120 103	1 004 304	88	
3	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Filmladen	03/05/19	13 532	106 881	27	
4	***La Belle Époque****	Constantin Film	29/11/19	10 871	88 684	37	
5	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Polyfilm	22/02/19	10 237	75 481	56	
6	***Au bout des doigts***	Luna Film	21/06/19	10 061	78 939	25	
7	***Le Grand Bain***	Constantin Film	28/06/19	9 403	74 806	38	
8	***Celle que vous croyez***	Thimfilm	09/08/19	7 883	63 482	13	
9	***Un homme pressé***	Filmladen	23/08/19	7 767	61 092	31	
10	***La Villa***	Filmladen	05/07/19	7 263	56 258	21	
11	***Photo de famille***	Thimfilm	17/05/19	7 007	52 390	38	
12	***Portrait de la jeune fille en feu****	Camera Film	13/12/19	6 745	56 601	23	
13	***Doubles vies***	Filmladen	07/06/19	6 267	51 352	33	
14	***Fahim***	Constantin Film	08/11/19	5 731	46 320	17	
15	***Hors normes****	Thimfilm	25/12/19	5 519	47 021	38	
16	***Le Mystère Henri Pick****	Filmladen	25/12/19	4 575	36 794	19	
17	***Rebelles***	Luna Film	12/07/19	4 056	32 737	23	
18	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Constantin Film	15/02/19	3 529	26 034	32	
19	***En liberté !***	Polyfilm	08/11/19	3 457	24 130	15	
20	***Debout***	Polyfilm	05/07/19	3 067	23 007	13	
21	***Grâce à Dieu****	Thimfilm	18/10/19	2 783	23 937	20	
22	***Mon bébé***	Thimfilm	26/07/19	2 541	20 755	32	
23	***Made in China***	Filmladen	06/09/19	2 454	19 066	16	
24	***Ibiza****	Thimfilm	29/11/19	2 343	20 373	28	
25	***Edmond***	Filmladen	26/04/19	2 021	15 841	28	
26	***La Promesse de l'aube***	Polyfilm	08/02/19	1 826	14 156	13	
27	***Synonymes****	Filmgarten	06/12/19	1 805	14 063	6	
28	***Le Flic de Belleville***	Constantin Film	08/03/19	1 778	16 520	10	
29	***L'Apparition***	Filmladen	15/03/19	1 344	11 454	27	
30	***Amanda***	Polyfilm	13/09/19	1 135	8 658	12	
31	***Les Garçons sauvages***	Filmgarten	05/07/19	914	5 403	3	
32	***Monsieur & Madame Adelman***	Polyfilm	21/12/18	912	7 189	11	3 790
33	***Climax***	Thimfilm	07/12/18	841	6 440	5	2 856
34	***En guerre***	Filmladen	15/08/19	777	5 626	8	
35	***Le Grand Bal***	Polyfilm	04/01/19	650	5 072	4	
36	***Au poste !****	Moviemento & City-Kino	13/12/19	645	4 842	14	
37	***Une fille facile***	Thimfilm	29/11/19	345	2 681	8	
38	***Sauver ou périr***	Polyfilm	11/10/19	285	2 168	6	
39	***De chaque instant***	Polyfilm	21/06/19	159	1 157	6	
40	***Célébration***	Salzgeber & Co. Medien	27/09/19	-	-	-	
			Total	**502 559**	**4 138 667**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Constantin Film	01/02/19	69 309	526 520	58	
2	***Anna***	Constantin Film	19/07/19	21 296	189 428	42	
3	***Les Frères Sisters***	Polyfilm	15/03/19	4 989	41 926	24	
4	***Léon***	Constantin Film	14/06/96	350	2 789	19	12 062
			Total	**95 944**	**760 663**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**598 503**	**4 899 330**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***L'Échange des princesses***	Thimfilm	01/03/19	664	5 062	11	
2	***Le Pape François - Un homme de parole***	Universal	14/06/18	20	130	1	41 838
			Total	**684**	**5 192**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***High Life***	Polyfilm	30/05/19	4 948	42 391	18	
2	***Monsieur***	Polyfilm	11/01/19	4 053	30 555	12	
3	***Woman at War***	Polyfilm	14/12/18	3 689	30 108	15	10 775
4	***Tel Aviv on Fire***	Filmladen	19/07/19	3 620	28 908	11	
5	***Silvio et les autres***	Filmladen	11/01/19	3 042	27 992	11	
6	***Golden Glove***	Warner Bros.	01/03/19	2 836	23 395	12	
7	***Les Éternels***	Stadtkino Filmverleih	26/04/19	2 700	23 352	3	
8	***Cold War***	Polyfilm	23/11/18	2 625	20 180	12	13 888
9	***The Operative***	Luna Film	30/08/19	1 060	8 617	8	
10	***Diamantino***	Stadtkino Filmverleih	01/02/19	965	7 189	6	
11	***Roads***	Constantin Film	31/05/19	900	5 855	9	
12	***Sunset***	Thimfilm	14/06/19	565	4 872	28	
13	***Åga***	Filmladen	21/12/18	228	1 795	7	1 590
14	***My Zoé***	Warner Bros.	15/11/19	194	1 657	8	
15	***Abracadabra***	Thimfilm	30/08/19	48	358	2	
			Total	**31 473**	**257 224**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**32 157**	**262 416**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**630 660**	**5 161 746**
Évolution 2019/2018	**69,8 %**	**72,4 %**

Évolution langue française 2019/2018	**106,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**191,5 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**0,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-80,6 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org



euro

11,5 & 0,6 millions

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Fréquentation		2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	Bel	21,1	19,4	19,6	18,8	19,5	↗
	Lux	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1	
Recettes (M€)	Bel / Lux	166,5	148,2	160,9	160,3	170,4	↗
Écrans	Bel	540	557	563	495	497	↗
	Lux	0	36	37	37	37	
Prix du billet (€)		7,4	7,2	8,2	8,5	8,7	↗

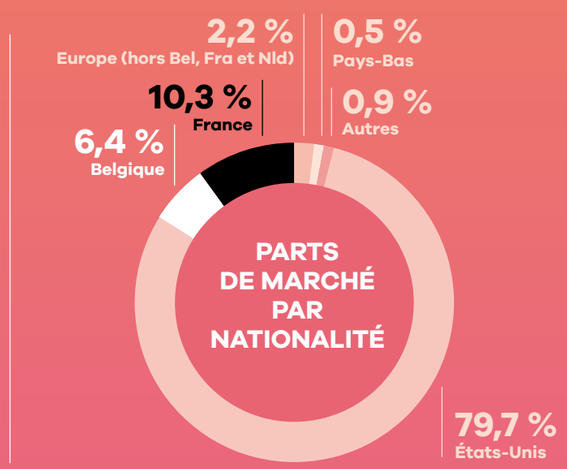
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

352

Pays d'origine

26	Belgique
138	France
126	États-Unis
39	Europe (hors Bel, Fra et Nld)
13	Autres
10	Pays-Bas



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi Lion	1 329 504	14 036 935
La Reine des neiges II	766 549	7 752 902
Joker	726 721	7 453 381
Avengers: Endgame	669 718	7 761 473
Aladdin	471 890	4 698 024
Toy Story 4	405 909	3 874 052
Dumbo	377 678	3 769 438
Star Wars : L'ascension de Skywalker	368 366	4 581 153
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	334 357	3 818 590
F.C. De Kampioenen 4: Viva Boma (Bel)	330 978	2 873 640

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	31,8 %
Warner Bros.	14,2 %
Universal	10,3 %
Sony	7,8 %
Belga Films	6,6 %
Kinepolis Film Distribution	5,8 %
Fox	4,9 %
Paramount	2,9 %
WW Entertainment	2,5 %
Cinéart	2,2 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Lumiere (OEA)

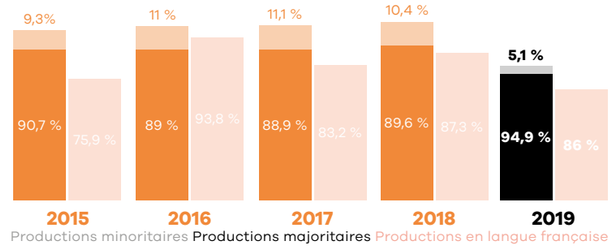
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 302 191
2 **Hors normes** 109 314 entrées
3 **Anna** 59 623 entrées

138 SORTIES FRANÇAISES

10,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 013 976

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	2 286 686	2 300 847	2 316 426	2 349 205	1 911 307
Productions minoritaires	234 143	285 476	288 556	273 874	102 669
TOTAL	**2 520 829**	**2 586 323**	**2 604 982**	**2 623 079**	**2 013 976**
PART DE MARCHÉ	**11,3 %**	**12,6 %**	**12,6 %**	**13,2 %**	**10,3 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Tuche 2 - Le rêve américain	Alternative Films	03/02/16	324 627	2 373 172
Les Tuche 3	Alternative Films	31/01/18	303 607	2 589 177
Demain tout commence	Belga Films	07/12/16	302 982	2 288 153
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Belga Films	30/01/19	302 191	2 641 240
La Ch'tite Famille	Alternative Films	28/02/18	258 454	2 201 918

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Athena Films **23**
Cinéart **19**
Distri7 ..... **11**

Le marché

Après le repli enregistré en 2018, la fréquentation cinématographique a progressé de 4 % en 2019 et les recettes d'environ 7 % ont annoncé, sans citer de chiffres précis, l'Association belge des distributeurs de films (ABDF) et la Fédération des cinémas belges (FCB). En se référant aux données de l'année dernière, le nombre global d'entrées s'établit donc à 19,5 millions de spectateurs en Belgique contre 18,8 en 2018 et, en l'absence de chiffres, reste inchangé au Luxembourg à 1,1 million d'entrées. Grâce à l'augmentation du prix moyen du ticket de cinéma qui a gagné 0,2 € d'une année à l'autre, les recettes ont bondi à 170,4 M€, soit plus de 10 M€ de plus qu'en 2018 et le meilleur résultat depuis le passage à la monnaie unique.

Dans son communiqué du début de l'année 2020, l'association des distributeurs a, par ailleurs, annoncé les résultats d'une vaste enquête sur le profil type du spectateur belge repris dans le magazine Écran total. « Avec un peu moins de 60 % de visiteurs âgés de moins de 35 ans, la Belgique disposerait d'une population cinéphile relativement jeune comparé aux pays voisins comme la France où elle constitue environ 50 % du public. On remarque également que 53 % des Belges disent choisir spontanément un film belge ; un chiffre qui dénote le fort attachement du public flamand à sa cinématographie – à raison de 76 % des personnes interrogées – en comparaison du public wallon chez lequel à peine 27 % des spectateurs sont dans ce cas, pour 46,9 % à Bruxelles. « *La part des films belges dans la totalité des visiteurs reste néanmoins assez basse* », commente l'ABDF. L'enquête met par ailleurs en exergue le rôle de vecteur social du cinéma

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Après 4 années de stabilité à 2,5 millions d'entrées, le cinéma français a connu un net recul en 2019 avec à peine plus de 2 millions d'entrées et une part de marché légèrement au-dessus de 10 % alors que la fréquentation globale est repartie à la hausse.

puisqu'un tiers des spectateurs combine la séance avec une autre activité (bar, restaurant). Pour plus de 60 % des Belges, le trajet du domicile au cinéma prend quant à lui de 10 à 30 minutes. »

Depuis plusieurs années, Bruxelles se cherchait un festival généraliste de cinéma à la hauteur de son statut de ville cosmopolite et de capitale belge et européenne. Les initiatives se sont succédé avec plus ou moins de succès mais aucune n'était parvenue à s'installer dans la durée. Cela semble désormais chose faite avec la 2e édition du Brussels International Film Festival (BRIFF) qui s'est achevée en juin 2019. Organisé par la même équipe que le festival de courts métrages BSFF qui en est déjà à sa 22e année d'existence, le BRIFF a réussi sa 2e édition réputée la plus difficile. « L'an passé, certains films évènement avaient attiré beaucoup de monde. Cette année, l'ensemble des séances semblent avoir bien fonctionné » résume au Film français Céline Masset, codirectrice et fondatrice du BRIFF avec Pascal Hologne. Les réalisateurs ne s'y sont pas trompés. De Michel Hazanavicius à Abel Ferrara en passant par les frères Dardenne, ils ont tenu à honorer cette 2e édition de leur présence. Les 2 autres festivals belges importants ont fait la part belle au cinéma français. Le 34e Festival international du film francophone (FIFF) de Namur a récompensé du Bayard d'or le film d'Arnaud Desplechin ***Roubaix, une lumière*** et le Festival du film de Gand a présenté en ouverture de sa 46e édition ***Les Misérables*** de Ladj Ly.

Dans le secteur de l'exploitation, l'année 2019 a été marquée par la croissance du groupe belge Kinepolis à l'international et celle du groupe français Pathé au Benelux. Après le canadien Landmark Cinemas en 2018, la société dirigée par Eddy Duquenne a mis un pied aux États-Unis en reprenant le groupe MJR Digital Cinemas dans le Michigan et a consolidé ses positions en Espagne avec l'acquisition des cinémas El Punt à Barcelone et Alzira. Le groupe flamand totalise désormais 110 cinémas et plus de 1 000 écrans pour presque 200 000 sièges dans 9 pays. Au Benelux, c'est Pathé qui a officialisé en novembre 2019 la reprise d'EuroScoop, soit 6 cinémas en Belgique et 3 aux Pays-Bas pour un total de 91 écrans, près de 19 000 fauteuils et 3,4 millions d'entrées en 2018. Avec cette acquisition (et celle de CinéAlpes en France), Pathé exploite 130 cinémas pour un total de 1 312 écrans, ce qui en fait le leader en Europe continentale. Notons enfin qu'en Belgique le nombre de salles en activité n'a guère évolué de 495 écrans en 2018 à 497 en 2019.

Côté institutionnel, le Centre du cinéma et de l'audiovisuel (CCA) a attribué en 2019 141 promesses d'aide (contre 130 en 2018) mais avec un budget réduit à 9,49 M€ contre 9,86 M€ en 2018. 21 longs métrages de fiction ont été aidés en écriture, 4 en développement et 24 en productions majoritaires et minoritaires comprises. Dans son bilan, le CCA a réaffirmé son rôle de partenaire privilégié des films d'initiative belge francophone. « En 2019, l'apport du CCA dans le financement des films majoritaires belges francophones, était de 21,1 %, derrière le Tax shelter à 32,8 %. […] L'année 2019 a vu le retour du financement français dans les parts de coproduction étrangère des films majoritaires belges, après plusieurs années de diminution, et on note sur 2019 un apport important des quotes-parts des cessions de droits et des ventes internationales. Le nombre de films en coproduction majoritaire internationale reconnus en 2019 est également en hausse (14 contre 9 en 2018). »

En revanche, après une excellente année 2018 où le box-office des films belges avait été porté par 2 films majoritairement français, ***Ni juge ni soumise*** (62 000 entrées) et ***Mon Ket*** (125 000 entrées), la fréquentation des films belges est en nette baisse passant de 11,5 % de part de marché en 2018 contre 6,4 % en 2019. Concernant les films francophones, c'est ***Le Jeune Ahmed*** qui s'en sort le mieux avec 33 000 entrées suivi par ***Duelles*** avec près de 25 000 spectateurs, le programme de courts-métrages d'animation ***Loups tendres et loufoques*** avec 13 500 entrées, tandis que ***Continuer*** et ***Une part d'ombre*** ont fait moins de 10 000 entrées. Comme en 2018, les grands succès de l'année écoulée sont à chercher côté flamand avec notamment le 4e opus de l'adaptation sur grand écran de la série ***FC De Kampioenen 4: Viva Boma*** (331 000 spectateurs), 9e et seul film non américain du top 10.

Dans le milieu de la distribution, Disney prend à Sony la 1re part de marché avec 31,8 %, soit 15 points de plus qu'en 2018. Warner Bros. et Universal s'intercalent aux 3e et 4e position du classement devant Sony qui perd plus de 18 points. Pour les films européens, Alternative sort du classement alors que Cinéart s'y maintient.

Le cinéma français

Après 4 années d'une étonnante stabilité à 2,5 millions d'entrées qui correspondent à la moyenne des résultats des films français en Belgique sur les 25 dernières années, le cinéma français a connu un net recul en 2019 avec à peine plus de 2 millions d'entrées et une part de marché légèrement supérieure à 10,3 %. Habituée à être le pays remportant la plus forte part de marché pour les films français à l'international, la Belgique est cette année détrônée par la Suisse qui affiche 12 %. Il faut d'ailleurs remonter à l'année 2013 pour retrouver une telle contre-performance. Cette année-là, les films français avaient rassemblé 2,2 millions d'entrées mais la fréquentation globale était bien supérieure (22,1 millions d'entrées) et la part de marché était, pour la 2e fois depuis le début du siècle, descendue sous la barre des 10 % à 9,9 %. En valeur absolue, il faut même remonter à l'année 2000 pour trouver une année inférieure à 2 millions d'entrées (1,9 million) mais le nombre de nouveaux films français sortis au cours de l'année n'était que de 80 contre 138 en 2019. Les performances moyennes des films français majoritaires de langue française sont donc en baisse régulière. Le nombre de films à moins de 10 000 entrées ne cesse ainsi d'augmenter, de 60 et 59 en 2015 et 2016 à 69 en 2017, un record de 82 en 2018 et 73 nouveaux films majoritaires de langue française à moins de 10 000 entrées en 2019. Pourtant, l'année écoulée n'a pas manqué de locomotive puisque ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** a terminé l'année à plus de 300 000 entrées, ce qui le place en 4e position du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française.

Concernant les performances et contre-performances notables pour 2019, on mettra en avant :

- Seulement 2 films majoritaires à plus de 100 000 entrées contre 6 en 2018 : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** et ***Hors normes*** qui, avec 114 000 entrées sur l'ensemble de sa carrière, a fait en Belgique moins d'entrées qu'aux Pays-Bas (153 000 entrées) ;
- Moins de 60 000 entrées pour ***Anna*** de Luc Besson qui était plutôt habitué à faire entre 5 et 10 fois mieux avec ses précédentes réalisations comme ***Valérian et la cité des mille planètes*** (264 000 entrées en 2017) ou ***Lucy*** (560 000 entrées en 2014) ;
- Un Bayard d'or du festival de Namur qui n'a pas trouvé de distributeur en Belgique malgré sa proximité géographique et les incitations financières liées au prix. ***Roubaix, une lumière*** a finalement été montré par le cinéma Palace à Bruxelles où il a réuni 771 spectateurs.

Avec 3 films aux 5 premières places du classement des films majoritaires de langue française, Cinéart a vécu une très belle année 2019 avec les films français même si, en nombre de films sortis, c'est comme l'an dernier, Athena Films (ex Les Films de l'Elysée) qui domine le classement avec 23 films contre 19 à Cinéart et 11 à Distri7. Petite année en revanche pour Alternative Films qui trustait les 1res places en 2018 grâce aux ***Tuche*** et à Dany Boon.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Belga Films	30/01/19	302 191	2 641 240	63	
2	***Hors normes****	Cinéart	23/10/19	109 314	775 287	56	
3	***J'accuse****	Cinéart	13/11/19	58 427	431 951	37	
4	***Nous finirons ensemble***	Cinéart	01/05/19	56 979	488 447	49	
5	***La Belle Époque****	Alternative Films	06/11/19	56 444	502 163	33	
6	***Joyeuse retraite !****	Belga Films	20/11/19	50 004	489 126	40	
7	***All Inclusive***	Alternative Films	13/02/19	49 080	448 007	37	
8	***Donne-moi des ailes****	Belga Films	23/10/19	46 076	326 022	40	
9	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	WW Entertainment	05/12/18	43 361	360 716	75	121 277
10	***C'est quoi cette mamie ?!***	Vertigo Films Distribution	07/08/19	35 359	309 038	-	
11	***Inséparables***	O'Brother Distribution	04/09/19	32 685	275 021	27	
12	***Les Misérables****	Paradiso Entertainment	20/11/19	29 588	231 977	27	
13	***Ibiza***	Distri7	03/07/19	27 283	254 812	34	
14	***Au nom de la terre***	O'Brother Distribution	09/10/19	26 964	254 837	40	
15	***Le Meilleur reste à venir****	Alternative Films	04/12/19	24 851	229 439	32	
16	***Tanguy, le retour***	Belga Films	10/04/19	24 710	206 576	44	
17	***Les Invisibles***	Vertigo Films Distribution	09/01/19	20 996	137 008	-	
18	***Premier de la classe***	Distri7	10/07/19	20 682	172 809	27	
19	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	September Film	13/02/19	20 420	195 162	34	
20	***Venise n'est pas en Italie***	Telescope	29/05/19	20 289	142 039	24	
21	***Grâce à Dieu***	September Film	03/04/19	19 259	162 328	37	
22	***Portrait de la jeune fille en feu***	Cinéart	02/10/19	19 008	199 379	25	
23	***Le Mystère Henri Pick***	Athena Films	06/03/19	18 872	169 121	28	
24	***Le Chant du loup***	Alternative Films	20/02/19	18 499	164 958	21	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

BELGIQUE & LUXEMBOURG

25	*Yao*	Cinéart	20/03/19	18 331	125 098	35	
26	*Le Dindon*	Alternative Films	25/09/19	17 824	120 958	33	
27	*La Vie scolaire*	Athena Films	28/08/19	17 033	129 610	30	
28	*Docteur ?*	Vertigo Films Distribution	11/12/19	16 755	146 439	-	
29	*Mon inconnue*	Belga Films	03/04/19	15 608	130 779	33	
30	*La Fameuse Invasion des ours en Sicile**	Cinéart	23/10/19	15 271	91 585	28	
31	*Alice et le maire*	Athena Films	02/10/19	14 823	128 002	32	
32	*Les Chatouilles*	Cinéart	09/01/19	14 397	97 594	24	
33	*Just a Gigolo*	The Searchers	17/04/19	13 993	112 031	-	
34	*Mon chien Stupide*	Distri7	30/10/19	13 701	110 511	21	
35	*Rémi sans famille*	Belga Films	12/12/18	13 695	99 800	42	38 356
36	*Un monde plus grand*	Scope Pictures	30/10/19	13 307	92 183	13	
37	*C'est ça l'amour*	Cinéart	27/03/19	13 050	93 175	30	
38	*Rebelles*	O'Brother Distribution	27/03/19	12 917	95 666	26	
39	*Les Plus Belles Années d'une vie*	Paradiso Entertainment	24/07/19	12 709	82 554	23	
40	*Chamboultout*	Athena Films	03/04/19	11 874	98 844	18	
41	*Une intime conviction*	Vertigo Films Distribution	06/02/19	11 247	98 299	-	
42	*Walter*	Scope Pictures	20/03/19	10 399	86 224	12	
43	*Rendez-Vous chez les Malawas**	Alternative Films	25/12/19	10 157	94 806	19	
44	*Deux moi*	Anga Productions	11/09/19	10 097	69 251	26	
45	*Celle que vous croyez*	Cinéart	06/03/19	10 013	71 632	21	
46	*Premières Vacances*	Athena Films	02/01/19	9 705	86 935	23	
47	*Sibyl*	Telescope	29/05/19	9 650	60 725	12	
48	*Beaux-parents*	Athena Films	19/06/19	9 496	70 463	23	
49	*Fourmi*	Telescope	11/09/19	9 295	62 217	32	
50	*Les Crevettes pailletées*	Athena Films	08/05/19	9 157	69 648	28	
51	*Les Hirondelles de Kaboul*	Imagine Film Distribution	04/09/19	9 066	64 404	20	
52	*Au bout des doigts*	Cinéart	26/12/18	9 040	83 108	22	15 870
53	*Let's Dance*	Distri7	27/03/19	8 847	87 880	24	
54	*C'est quoi cette famille ?!*	Vertigo Films Distribution	10/08/16	8 709	76 117	-	27 652
55	*Edmond*	Athena Films	09/01/19	8 340	68 995	20	
56	*La Lutte des classes*	Athena Films	03/04/19	7 815	61 987	14	
57	*Pachamama*	Le Parc Distribution	12/06/19	7 712	46 817	11	
58	*L'Incroyable Histoire du facteur Cheval*	Vertigo Films Distribution	01/05/19	7 148	62 474	-	
59	*Mon bébé*	Alternative Films	13/03/19	7 102	63 320	28	
60	*Fête de famille*	Cherry Pickers	04/09/19	6 914	45 033	20	
61	*Doubles vies*	Cinéart	23/01/19	6 666	47 671	23	
62	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Athena Films	01/05/19	6 376	40 930	31	
63	*Chambre 212*	Scope Pictures	09/10/19	6 305	42 468	10	
64	*Le Gendre de ma vie*	Alternative Films	19/12/18	6 278	54 887	12	21 695
65	*Le Grand Bain*	O'Brother Distribution	24/10/18	5 718	31 742	5	82 629
66	*Fahim*	Paradiso Entertainment	16/10/19	5 292	36 139	22	
67	*Terra Willy**	Paradiso Entertainment	03/04/19	5 105	40 650	27	
68	*Deux fils*	O'Brother Distribution	20/02/19	4 830	30 216	22	
69	*Le Daim*	Athena Films	19/06/19	4 724	43 910	20	
70	*Raoul Taburin*	O'Brother Distribution	10/04/19	4 308	31 859	23	
71	*La Vérité si je mens ! Les débuts*	Anga Productions	16/10/19	4 265	27 900	22	
72	*Demain tout commence*	Belga Films	07/12/16	4 143	24 246	-	302 982
73	*Qui m'aime me suive*	Paradiso Entertainment	01/05/19	4 138	25 477	15	
74	*Le Jeu*	Belga Films	17/10/18	3 933	25 049	3	161 183
75	*Amanda*	Cinéart	26/12/18	3 852	26 467	16	5 584
76	*Jusqu'ici tout va bien*	Vertigo Films Distribution	27/02/19	3 630	31 726	-	
77	*Chanson douce*	Cinéart	27/11/19	3 416	21 510	17	
78	*Trois jours et une vie*	Distri7	18/09/19	3 390	30 065	26	
79	*Drôles de petites bêtes*	Le Parc Distribution	04/04/18	3 174	13 894	-	11 920
80	*Les Filles du soleil*	Cinéart	02/01/19	2 967	16 645	10	
81	*L'Empereur de Paris*	Athena Films	19/12/18	2 701	22 210	15	11 368
82	*Pupille*	Cinéart	05/12/18	2 631	22 452	7	9 819
83	*Funan*	Lumière	24/04/19	2 524	12 962	-	
84	*J'ai perdu mon corps*	Lumière	06/11/19	2 509	18 756	14	
85	*La Dernière Folie de Claire Darling*	September Film	08/05/19	2 486	17 723	14	

86	*Le Voyage du prince*	Le Parc Distribution	11/12/19	2 292	15 756	-	
87	*L'Adieu à la nuit*	Distri7	24/04/19	2 256	18 040	14	
88	*Notre Dame*	Scope Pictures	18/12/19	2 184	15 928	-	
89	*Aïlo : Une odyssée en Laponie*	Athena Films	06/03/19	2 184	18 539	9	
90	*Made in China*	Vertigo Films Distribution	26/06/19	2 086	18 232	-	
91	*Black Snake, la Légende du serpent noir*	Athena Films	20/02/19	2 072	19 110	10	
92	*Ni une ni deux*	Distri7	29/05/19	2 015	13 881	15	
93	*Les Petits Flocons*	Distri7	23/01/19	1 951	18 697	20	
94	*Damien veut changer le monde*	Athena Films	06/03/19	1 905	18 682	8	
95	*De chaque instant*	Cinéart	05/12/18	1 900	12 796	-	2 805
96	*Blanche comme neige*	Athena Films	10/04/19	1 899	15 485	21	
97	*Croc-Blanc*	Athena Films	28/03/18	1 817	4 459	5	8 183
98	*L'Ordre des médecins*	Anga Productions	23/01/19	1 811	15 828	-	
99	*Ni juge, ni soumise*	Cinéart	21/02/18	1 712	14 963	-	63 625
100	*Les Estivants*	Athena Films	30/01/19	1 670	13 717	7	
101	*La Cordillère des songes**	Cinéart	11/12/19	1 615	19 313	11	
102	*Le Nouveau*	Lumière	23/12/15	1 521	11 408	-	23 911
103	*Un homme pressé*	Cinéart	14/11/18	1 480	12 810	-	18 690
104	*M*	Cinéma Galerie Distribution	19/06/19	1 431	7 922	5	
105	*Proxima*	Cherry Pickers	27/11/19	1 389	14 148	13	
106	*Toute ressemblance*	Anga Productions	27/11/19	1 360	10 829	15	
107	*Varda par Agnès*	Cinéart	03/07/19	1 337	11 583	16	
108	*Le Flic de Belleville*	Belga Films	24/10/18	1 279	10 940	2	56 958
109	*Sympathie pour le diable*	Distri7	27/11/19	1 262	11 471	17	
110	*Zombi Child*	Cinéma Galerie Distribution	03/07/19	1 227	6 537	7	
111	*Les Bonnes Intentions*	Cinéart	19/12/18	1 193	6 776	6	3 379
112	*Ma famille et le loup*	Anga Productions	24/08/19	1 184	5 177	26	
113	*Sauver ou périr*	Athena Films	28/11/18	1 184	8 409	2	9 443
114	*Un sac de billes*	Cinéart	25/01/17	1 173	10 252	-	64 184
115	*Au revoir là-haut*	Cinéart	25/10/17	1 122	9 806	-	43 497
116	*Les Éblouis*	Athena Films	20/11/19	1 107	10 213	10	
117	*Yves*	Athena Films	26/06/19	1 096	8 809	8	
118	*Dernier Amour*	Scope Pictures	20/03/19	1 089	6 535	7	
119	*Wardi*	Le Parc Distribution	18/09/19	1 081	4 778	5	
120	*Alad'2*	Alternative Films	03/10/18	1 063	9 027	-	134 987
121	*Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Cinéart	21/06/17	995	8 696	-	31 404
122	*Place des Victoires*	Distri7	06/11/19	955	7 567	11	
123	*La Ch'tite Famille*	Alternative Films	28/02/18	919	5 075	-	258 454
124	*Gus, petit oiseau, grand voyage*	Le Parc Distribution	10/06/15	889	7 770	-	42 624
125	*Nos vies formidables*	Distri7	06/03/19	864	4 369	12	
126	*Le Semeur*	Versus Production	11/09/19	825	7 210	-	
127	*Climax*	O'Brother Distribution	21/11/18	821	7 017	5	3 502
128	*Les Grands Esprits*	O'Brother Distribution	13/09/17	782	6 835	-	8 377
129	*Roubaix, une lumière*	Cinéma Palace (Bruxelles)	16/10/19	771	6 739	-	
130	*Le Brio*	Alternative Films	22/11/17	746	6 520	-	37 623
131	*Un amour impossible*	Athena Films	07/11/18	737	6 290	-	7 555
132	*Synonymes*	Paname Distribution	27/03/19	723	6 319	-	
133	*La Famille Bélier*	Belga Films	17/12/14	718	8 458	-	289 272
134	*Dilili à Paris*	Cinéart	24/10/18	705	8 818	-	10 832
135	*Mauvaises Herbes*	Athena Films	21/11/18	701	7 808	2	7 802
136	*La Fête est finie*	Le Parc Distribution	09/05/18	688	2 649	-	1 534
137	*Un beau voyou*	Athena Films	02/01/19	647	5 821	1	
138	*Zombillenium*	Le Parc Distribution	18/10/17	635	5 550	-	30 124
139	*Chocolat*	Paradiso Entertainment	03/02/16	602	5 261	-	69 092
140	*Santa & Cie*	Belga Films	06/12/17	597	2 597	-	81 653
141	*Victor et Célia*	Anga Productions	24/04/19	589	5 148	-	
142	*Ma mère est folle*	Distri7	05/12/18	484	3 640	1	3 928
143	*Wallay*	Le Parc Distribution	31/01/18	459	2 925	-	1 847
144	*Ma Reum*	Anga Productions	25/07/18	449	3 924	-	14 306
145	*Réparer les vivants*	Cinéart	09/11/16	442	3 863	-	15 990
146	*L'Heure de la sortie*	Cinéma Palace (Bruxelles)	10/07/19	424	3 706	-	
147	*Haut les filles*	Athena Films	03/07/19	420	4 612	4	

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

BELGIQUE & LUXEMBOURG

148	*Chez nous*	Cinéart	01/03/17	398	3 479	-	24 240
149	*Demain est à nous*	Vertigo Films Distribution	25/09/19	395	3 452	-	
150	*Sauvage*	Cinéma Palace (Bruxelles)	03/07/19	381	3 330	-	
151	*Une jeunesse dorée*	Telescope	16/01/19	373	3 103	5	
152	*La Prière*	Athena Films	21/03/18	356	4 769	-	5 800
153	*Cléo de 5 à 7*	Cinéma Palace (Bruxelles)	10/07/19	331	2 893	-	
154	*Les Confins du monde*	Athena Films	05/12/18	328	2 806	2	1 039
155	*Taxi 5*	Belga Films	11/04/18	311	1 711	-	156 421
156	*Le Regard de Charles*	Athena Films	09/10/19	280	4 180	1	
157	*Belle et Sébastien*	Belga Films	18/12/13	238	2 082	-	152 508
158	*Guy*	Athena Films	29/08/18	232	4 976	-	3 010
159	*La Tortue rouge*	Lumière	29/06/16	222	1 949	-	20 052
160	*Patients*	Athena Films	01/03/17	199	1 739	-	15 283
161	*Les Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*	Belga Films	14/04/10	182	956	-	42 934
162	*Normandie nue*	Paradiso Entertainment	24/01/18	177	1 547	-	3 613
163	*Talking about Trees*	Cinéma Galerie Distribution	25/12/19	168	1 468	-	
164	*À bras ouverts*	Belga Films	05/04/17	168	840	-	55 959
165	*Les Vieux Fourneaux*	Athena Films	22/08/18	163	1 390	-	18 496
166	*Phantom Boy*	Lumière	21/10/15	157	1 375	-	6 332
167	*Comme des garçons*	Vertigo Films Distribution	25/04/18	157	1 372	-	2 882
168	*L'Amour flou*	Distri7	17/10/18	143	1 250	-	2 081
169	*À voix haute - La Force de la parole*	Cinéma Galerie Distribution	12/04/17	141	1 232	-	2 051
170	*Il y a longtemps que je t'aime*	Lumière	21/03/08	140	1 229	-	65 234
171	*Jusqu'à la garde*	September Film	21/02/18	138	1 496	-	7 033
172	*Une vie de chat*	Benelux Film Distribution	15/12/10	133	1 168	-	11 407
173	*Les Tuche 3*	Alternative Films	31/01/18	129	455	-	303 607
174	*Samba*	Belga Films	15/10/14	126	1 550	-	193 628
175	*120 battements par minute*	Cinéart	23/08/17	122	1 066	-	18 716
176	*Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	Belga Films	07/02/18	119	239	-	56 938
177	*Le Sens de la fête*	Belga Films	04/10/17	118	569	-	126 091
178	*L'une chante, l'autre pas*	Cinéma Palace (Bruxelles)	03/07/19	115	1 005	-	
179	*De rouille et d'os*	Lumière	17/05/12	105	1 011	-	141 306
180	*RAID dingue*	Alternative Films	01/02/17	105	918	-	214 822
181	*Le Tableau*	uDream	23/11/11	93	616	-	2 765
182	*Demain*	Cinéart	06/01/16	80	699	-	157 283
183	*La Marche*	Belga Films	27/11/13	76	336	-	18 034
184	*Gaspard va au mariage*	Athena Films	07/03/18	75	640	1	1 252
185	*Un plan parfait*	Belga Films	31/10/12	68	600	-	104 894
186	*Jamais contente*	Le Parc Distribution	11/01/17	65	568	-	9 413
187	*Lola et ses frères*	Distri7	28/11/18	60	693	-	8 551
188	*Mon oncle*	Alternative Films	07/04/93	59	518	-	8 750
189	*9 mois ferme*	Lumière	16/10/13	54	479	-	37 050
190	*Le Collier rouge*	Athena Films	28/03/18	51	216	-	3 299
191	*Amin*	Athena Films	03/10/18	45	400	-	1 033
192	*M*	Cinemien	15/11/17	44	387	-	2 149
193	*Belle et Sébastien, l'aventure continue*	Belga Films	09/12/15	37	324	-	103 264
194	*Coexister*	Belga Films	11/10/17	35	300	-	15 086
195	*Tout en haut du monde*	Le Parc Distribution	10/02/16	21	184	-	13 159
196	*En liberté !*	The Searchers	31/10/18	18	157	-	8 547
197	*L'Insoumis*	Le Parc Distribution	16/05/18	10	88	-	898
198	*Sofia*	Cinéma Galerie Distribution	24/04/19	10	87	-	
199	*Jour de fête*	Lumière	31/07/13	7	66	-	6 116
			Total	**1 733 191**	**14 146 187**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Belga Films	10/07/19	59 623	539 279	73	
2	*Mia et le lion blanc*	Athena Films	26/12/18	48 553	422 732	41	68 725
3	*Nevada*	Universal	23/10/19	33 521	331 018	22	
4	*The Room*	O'Brother Distribution	06/11/19	9 701	60 719	17	
5	*Adults in the Room**	Athena Films	06/11/19	6 464	68 767	10	
6	*Papicha*	Scope Pictures	16/10/19	4 456	38 062	10	
7	*It Must Be Heaven**	O'Brother Distribution	04/12/19	4 308	45 658	9	
8	*Atlantique**	Cinéart	04/12/19	3 710	22 237	12	
9	*Tremblements*	Cinéart	08/05/19	3 215	25 387	15	
10	*Qui a tué Lady Winsley ?*	O'Brother Distribution	03/07/19	987	5 848	6	
11	*Les Frères Sisters*	The Searchers	24/10/18	813	7 106	-	18 413
12	*Frankie*	Paname Distribution	28/08/19	585	5 113	-	
13	*Mon cher enfant*	Imagine Film Distribution	07/11/18	549	3 836	-	1 269
14	*Sibel*	Tarantula Belgique	24/04/19	494	4 318	-	
15	*I Am Not Your Negro*	Dalton Distribution	10/05/17	353	3 085	-	2 638
16	*Les Versets de l'oubli*	Mooov	02/01/19	214	1 870	-	
17	*L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*	Belga Films	16/10/13	208	905	-	40 921
18	*En attendant les hirondelles*	Imagine Film Distribution	22/11/17	127	1 116	-	1 853
19	*Miss Sloane*	Belga Films	08/03/17	121	1 060	-	11 863
20	*L'Insulte*	Cinéart	24/01/18	53	463	-	8 883
21	*Félicité*	Cinemien	03/05/17	33	288	-	4 491
22	*Une femme douce*	Imagine Film Distribution	16/08/17	28	248	-	3 026
			Total	**178 116**	**1 589 115**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 **1 911 307** **15 735 302**

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Ma vie de Courgette*	Cinéart	26/10/16	461	4 029	-	36 182
2	*Fuocoammare, par-delà Lampedusa*	Cinéart	21/09/16	53	463	-	15 303
3	*Ballerina*	Belga Films	14/12/16	50	263	-	283 821
			Total	**564**	**4 755**	**-**	**-**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

BELGIQUE & LUXEMBOURG

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You*	Cinéart	30/10/19	32 535	202 544	34	
2	*Le Traître**	Cinemien	18/12/19	10 877	92 242	20	
3	*Cold War*	Cinéart	31/10/18	9 585	81 313	17	49 026
4	*Martin Eden*	Imagine Film Distribution	06/11/19	7 074	64 509	16	
5	*Mjólk, la guerre du lait*	Imagine Film Distribution	25/09/19	5 273	46 100	8	
6	*High Life*	Imagine Film Distribution	20/03/19	4 461	34 845	11	
7	*Sunset*	Cinéart	15/05/19	4 245	36 815	17	
8	*Les Éternels*	Cherry Pickers	06/03/19	4 068	35 360	17	
9	*El reino*	Cherry Pickers	10/04/19	3 669	28 708	18	
10	*Woman at War*	Imagine Film Distribution	05/12/18	3 450	45 110	8	9 083
11	*Bacurau*	Athena Films	25/09/19	3 069	29 872	26	
12	*Monsieur*	September Film	16/01/19	3 004	28 827	9	
13	*Golden Glove*	Cinéart	24/07/19	2 970	21 649	23	
14	*Le Poirier sauvage*	September Film	29/05/19	2 222	28 072	13	
15	*Donbass*	Imagine Film Distribution	30/01/19	1 619	12 555	10	
16	*Heureux comme Lazzaro*	Cinéart	07/11/18	870	4 872	2	6 632
17	*Silvio et les autres*	Belga Films	31/10/18	866	7 407	5	11 720
18	*Everybody Knows*	Cinéart	16/05/18	444	3 881	-	41 886
19	*Transit*	Imagine Film Distribution	17/10/18	351	2 568	-	2 324
20	*The Captain, l'usurpateur*	Cinemien	21/03/18	280	3 247	-	4 708
21	*The House that Jack Built*	September Film	17/10/18	261	1 552	1	6 418
22	*The Square*	Lumière	22/11/17	251	1 468	-	33 911
23	*La Mort de Staline*	September Film	18/04/18	155	1 330	-	27 287
24	*Ága*	Contact Film	30/10/19	143	1 250	-	
25	*In the Fade*	September Film	17/01/18	127	1 110	-	12 030
26	*La Grande Bellezza*	Cinemien	25/09/13	103	628	-	43 851
27	*Folles de joie*	Imagine Film Distribution	10/08/16	40	350	-	23 929
28	*Baccalauréat*	Lumière	21/12/16	36	319	-	11 536
29	*El Presidente*	Cinemien	17/01/18	29	252	-	2 431
30	*Trois jours à Quiberon*	Contact Film	12/04/18	15	131	-	1 049
31	*Foxtrot*	September Film	25/04/18	13	259	-	5 950
			Total	**102 105**	**819 145**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**102 669**	**823 900**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**2 013 976**	**16 559 202**
Évolution 2019/2018		**-23,3 %**	**-25,8 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-24,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-18,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-15,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-62,5 %**

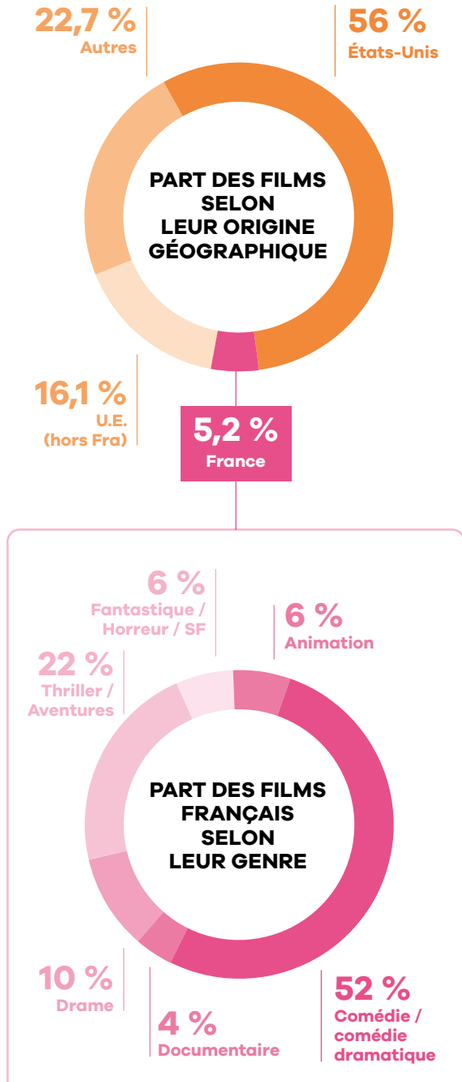
Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

BELGIQUE

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

5,2 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN BELGIQUE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Amazon Prime Video	7,4 %
Moyenne Belgique	**5,2 % de films français**
Netflix	4,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

1er marché en nombre de films distribués en salle, la Belgique est également le territoire où les œuvres françaises sont les plus présentes sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement en 2019 : les films français représentent 7,4 % du catalogue d'Amazon Prime Video et 4,6 % du catalogue de Netflix. À noter que la Belgique est l'un des pays où les comédies et comédies dramatiques sont les mieux représentées dans l'offre de films français des plateformes SVOD.

Malgré l'apparition de plateformes indépendantes tel que UNCUT, le marché de la vidéo à la demande par abonnement belge reste aujourd'hui dominé par Netflix et Amazon Prime Video. Les 2 plateformes globales, lancées sur le marché belge respectivement en 2014 et 2016, concentrent la majeure partie des abonnements.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



BIÉLORUSSIE

rouble biélorusse

9,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	6	6,8	6,6	7	7,3	↗
Recettes (M€)	16,8	17,1	17,8	17,8	21,1	↗
Écrans	105	121	135	144	157	↗
Prix du billet (€)	2,8	2,5	2,7	2,5	2,9	↗

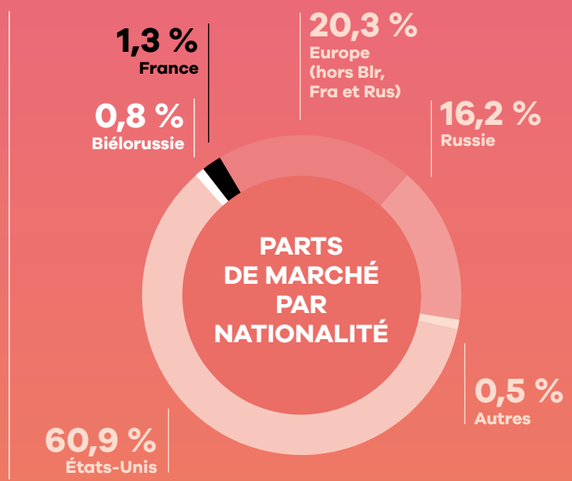
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

388

Pays d'origine

7	Biélorussie
42	France
125	États-Unis
110	Europe (hors Blr, Fra et Rus)
73	Russie
31	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	424 764	1 384 845
Le Roi lion	421 232	1 199 295
Maléfique : Le pouvoir du mal	323 007	985 043
Joker	299 453	953 712
La Reine des neiges II	261 187	751 199
Comme des bêtes 2	250 754	651 672
Dragons 3 : Le monde caché	245 790	627 843
Spider-Man: Far from Home	216 969	649 763
Captain Marvel	192 020	561 098
Ça : Chapitre 2	179 550	566 533

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

New Art Cinema (Disney, Sony)	41,5 %
Interfilm (Universal)	18,1 %
Belinfilm (Paramount)	12 %
Caro Premier (Warner Bros. à Minsk)	11,8 %
Kinofabrica (Warner Bros. en province)	5,6 %
Fox	5,5 %
Volga	2,4 %
Media Contact	1,1 %
Belarusfilm	0,7 %
Amik Media	0,4 %

Source : Nevafilm

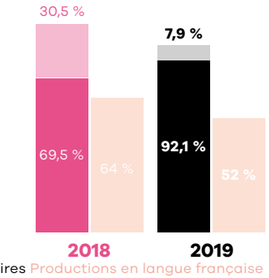
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
25 331 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
19 393 entrées
3 **Mia et le lion blanc**
7 550 entrées

42 SORTIES FRANÇAISES

1,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

91 733

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	78 433	84 475
Productions minoritaires	-	-	-	34 401	7 258
TOTAL	-	-	-	112 834	91 733
PART DE MARCHÉ	-	-	-	1,6 %	1,3 %

TOP 5 SUR 2 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Interfilm	26/04/18	34 229	82 096
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	19 393	46 381
Drôles de petites bêtes	Interfilm	07/01/18	7 062	14 594
Dans la brume	Interfilm	26/04/18	5 875	15 790
Climax	Volga	11/10/18	5 823	15 104

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Art Corporation **13**
Volga **6**
Interfilm **4**

Le marché

Cette république issue de l'ex-Union soviétique a fait son entrée dans les Bilans d'UniFrance en 2018, grâce à la collaboration de la société russe Nevafilm qui suit ce pays depuis plusieurs années. Tenue d'une main de fer par le plus ancien président d'un pays d'Europe, Alexandre Loukachenko au pouvoir depuis 1994, cette république est le seul pays d'Europe non membre du Conseil de l'Europe, et, malgré des relations parfois tendues, reste une proche alliée de la Russie. Après des années économiques difficiles, dues, notamment, aux sanctions américaines et européennes de 2006 à 2008, puis de 2011 à 2016, le produit intérieur brut est reparti à la hausse dès que les sanctions européennes furent levées. En revanche, le taux d'inflation reste très haut (mais bien moindre que celui du début des années 2010 : 108,7 % en 2011 !) et condamne les Biélorusses à faire des choix drastiques dans leurs loisirs. Les manifestations de 2020 vont sans nul doute modifier l'organisation et les relations internationales de la Biélorussie, le cinéma n'échappant probablement pas à ces changements à venir…

Compte tenu de la politique du pays, il va de soi que l'État garde la main du financement sur la production d'un certain nombre de films, mais il y a, cependant, une réelle émergence d'une cinématographie indépendante du pouvoir et des fonds publics. L'exemple le plus emblématique était sans conteste la sortie du film ***Le Cygne de cristal*** de Daria Jouk, coproduction biélorusso-germano-américano-russe, qui eut sa première mondiale au Festival de Karlovy Vary en 2018, sortit en Biélorussie en août (112e du top annuel et 12 000 entrées) et en Russie en

BIÉLORUSSIE

Malgré la 2e plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est de ce Bilan, la Biélorussie n'affiche que 60,9 % de part de marché américaine.

décembre de la même année. Cet épiphénomène ne s'est pas reproduit et la production biélorusse reste marginale (7 nouveaux films nationaux sur les écrans en 2019 – à peine 2 de moins qu'en Bosnie-Herzégovine, alors que les studios biélorusses accueillent nombre de productions… surtout étrangères).

Avec 7,3 millions de billets de cinéma vendus (+4,6 % en un an) pour une population de 9,5 millions d'habitants, la Biélorussie affiche aujourd'hui une fréquentation que peuvent lui envier la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, l'Ukraine… De fait, le nombre de spectateurs a crû de plus 20 % en cinq ans et, compte tenu du rééquilibrage économique du pays, il y avait fort à parier que cette croissance continuât… mais la Covid-19 et l'instabilité politique lui porteront un coup fatal en 2020. Les 21,2 M€ qu'ont générés les caisses des cinémas sont encore inférieurs aux recettes bulgares ou croates, mais cela est dû au fait que la Biélorussie affiche le 3e plus petit coût du billet de cinéma des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après le Kazakhstan et la Bosnie-Herzégovine).

Le parc de salles du pays a plus que doublé en six ans, passant de 71 écrans en 2013 à 157 cette année. C'est bien évidemment au développement de salles privées qu'on doit cette croissance. Ce sont le plus souvent des miniplexes qui s'ouvrent avec 6 ou 7 écrans (comme le réseau Silver Screen qui compte 3 établissements pour un total de 20 salles, ou Tabak Invest qui a ouvert un 2-écrans à Chklov en 2018), alors que les salles municipales n'affichent que 1,3 écran par établissement. Le réseau municipal de Minsk, par exemple, compte 13 établissements et 22 écrans, celui de Gomel, 12 établissements pour… 12 écrans. Si, en 2013, 96 % des écrans fonctionnaient sur les budgets municipaux, ils n'étaient plus que 72 % en 2017. Le monument historique de 1950 qu'est le cinéma Pobeda en plein centre de la capitale est en pleine reconstruction, après avoir évité une mise aux enchères, une fermeture et un changement d'objet social, et devrait rouvrir ses portes en 2021.

Avec 388 nouveaux films du monde entier sur les écrans, la Biélorussie se paie le luxe d'être le 3e pays de la zone Est (après la Russie et le Kazakhstan) en terme de variété des titres – même si, comme dans le monde entier, c'est dans la capitale du pays qu'on peut voir tous les films, et quelques grandes villes de province éventuellement. La cinématographie nationale, avec 7 nouveaux titres sur les écrans, est, bien sûr peu représentée (le 1er titre biélorusse, ***Tchiorny pios***, film d'action d'Alexandre Franskevitch-Laye, est 66e du classement avec 22 200 spectateurs) et n'affiche que 0,8 % de part de marché, mais la part de marché américaine – alors que tout le top 10 du pays est américain – n'en est pas pour autant très haute, car les 73 films russes ont à eux seuls attiré près de 1 spectateur du pays sur 5, un peu moins que les autres films européens.

Il y a une réelle concurrence entre distributeurs. Certes, New Art Cinema, représentant Sony et Disney, caracole en tête avec plus de 40 % des spectateurs de l'année (elle gagne 10 points en un an), mais 3 autres sociétés dépassent les 10 % de part de marché – ces 4 sociétés ne laissant que 16 % aux autres distributeurs. Il faut noter que la gestion des films Warner est répartie entre la société russe Caro Premier (qui met les films sur les écrans de Minsk) et Kinofabrica (qui les place en province). À l'instar des pays baltes et du Kazakhstan, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique. De fait, le marché biélorusse – comme le marché kazakhstanais – n'est pas indépendant. Aucun film étranger n'est vendu en direct aux distributeurs biélorusses, la Biélorussie étant systématiquement incluse dans les droits qu'acquièrent les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs biélorusses des discussions avec les exportateurs de films étrangers.

Une plateforme biélorusse, lancée par l'opérateur de télécoms Beltelekom, et appelée Zala.by, permet d'avoir accès à des services de VOD (coût mensuel de l'abonnement : 3,1 $), cependant que l'autre opérateur Velcom a, de son côté, lancé une plateforme rendant accessibles les catalogues d'autres plateformes (russes) comme Amediateka et Megogo.net. Enfin, les plateformes russes comme ivi.ru ou Okko sont également accessibles depuis la Biélorussie.

Le cinéma français

Le marché cinématographique biélorusse étant totalement inféodé au marché russe, tous les films français qui sortent sur les écrans du pays ont été acquis par les distributeurs russes, sans aucune exception. Par ailleurs, le pays n'ayant fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance qu'en 2018, il est impossible de suivre l'évolution du cinéma hexagonal. Il est néanmoins plaisant de constater que 38 nouveaux titres sont sortis sur les écrans du pays (45 en 2018). Comme dans de nombreux pays de l'Est, les films d'animation français trouvent en Biélorussie leur public : c'est ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** qui coiffe le classement des films majoritaires français de langue française (en s'octroyant 41 % des entrées de ces films), même si c'est à ***Anna*** de Luc Besson qu'on doit le plus grand succès français de l'année (62e au box-office de l'année ; ***Taxi 5*** était 55e l'an passé). Les films ayant attiré le plus de spectateurs sont peu ou prou les mêmes qu'en Russie. La diversité des genres est bien représentée (de ***L'Empereur de Paris*** à ***Curiosa*** en passant par ***Le Capital au XXIe siècle***), même si le nombre d'entrées montre bien la disparité d'attraction des différents genres et la difficulté qu'ont les films art et essai à exister.

Il faut, de plus, noter que les 3 plus petites parts de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan sont à déplorer dans les 3 pays de la CEI. C'est néanmoins, des 3 pays, la Biélorussie qui affiche « la plus haute » : 1,3 %, devant la Russie (1,2 %) et le Kazakhstan (1,1 %).

Si on doit à Volga le plus grand succès de l'année en langue française, c'est à Belinfilm qu'on doit celui d'***Anna***, Interfilm, 2e plus gros distributeur du pays, n'ayant sorti que 4 films cette année – au lieu de 5, l'an dernier, dont les 3 plus grands succès de langue française. Néanmoins, c'est la société Art Corporation qui assure la véritable diversité du cinéma français, puisqu'elle a sorti 13 nouveaux titres sur les 38 répertoriés (18 sur 45 l'an dernier). De fait, cet organisme, sorte d'association public-privé fondée en 2010, a cette même année été désigné pour reprendre le plus grand festival de cinéma du pays (Listapad, qui a lieu en novembre chaque année) et s'est mis à acquérir les droits de films pour la distribution en 2014.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Volga	17/01/19	19 393	46 381	-	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Kinofabrica	02/05/19	4 749	10 672	-	
3	***L'Empereur de Paris***	Interfilm	25/07/19	4 711	12 668	-	
4	***Rémi sans famille***	Media Contact	25/07/19	3 488	3 045	-	
5	***Blanche comme neige***	New Art Cinema	25/07/19	2 845	9 109	-	
6	***La Belle Époque***	Volga	28/11/19	2 515	7 082	-	
7	***Mon inconnue***	Interfilm	24/10/19	804	3 471	-	
8	***Sibyl***	Art Corporation	18/07/19	793	4 410	-	
9	***Curiosa***	Art Corporation	30/05/19	731	2 927	-	
10	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Kinofabrica	26/12/19	594	797	-	
11	***Terra Willy***	Exponenta-Film	10/05/19	593	2 356	-	
12	***Portrait de la jeune fille en feu***	Art Corporation	14/12/19	579	1 626	-	
13	***Amanda***	Art Corporation	16/05/19	525	886	-	
14	***Synonymes***	Art Corporation	25/04/19	515	3 491	-	
15	***Le Gendre de ma vie***	New Art Cinema	16/05/19	510	1 572	-	
16	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Volga	23/05/19	490	1 495	-	
17	***Just a Gigolo***	Volga	11/07/19	485	2 867	-	
18	***Nous finirons ensemble***	Media Trust	29/08/19	478	1 266	-	
19	***Let's Dance***	Volga	16/05/19	464	1 325	-	
20	***Le Chant du loup***	Interfilm	20/06/19	441	1 932	-	
21	***Fleuve noir***	Kinofabrica	10/01/19	374	2 577	-	
22	***Ibiza***	Interfilm	26/09/19	357	2 274	-	
23	***Drôles de petites bêtes***	Interfilm	07/01/18	308	79	-	7 062
24	***Le Capital au XXIe siècle***	Art Corporation	12/09/19	240	1 412	-	
25	***Le Flic de Belleville***	Exponenta-Film	28/02/19	120	5 138	-	
26	***Venise n'est pas en Italie***	Media Contact	03/10/19	115	297	-	
27	***Chambre 212***	Art Corporation	12/12/19	108	426	-	
28	***Zombi Child***	Art Corporation	22/08/19	96	245	-	
29	***Premières Vacances***	Art Corporation	24/01/19	43	410	-	
30	***Roubaix, une lumière***	Art Corporation	26/09/19	37	191	-	
31	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Media Contact	06/09/18	31	80	-	2 367
32	***Dernier Amour***	Art Corporation	27/06/19	22	56	-	
			Total	**47 554**	**132 563**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Belinfilm	11/07/19	25 331	73 373	-	
2	***Mia et le lion blanc***	Media Contact	11/04/19	7 550	11 861	-	
3	***The Room***	Volga	19/09/19	3 974	12 554	-	
4	***Atlantique***	Techno Prospekt	28/11/19	66	174	-	
			Total	**36 921**	**97 962**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**84 475**	**230 525**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

BIÉLORUSSIE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Duelles***	Art Corporation	25/07/19	160	516	-	
			Total	**160**	**516**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Factory***	Belinfilm	07/02/19	4 715	11 875	-	
2	***The House that Jack Built***	Art Corporation	25/10/18	1 305	5 649	-	10 595
3	***Le Traître***	New Art Cinema	28/11/19	1 031	3 898	-	
4	***Sorry We Missed You***	Art Corporation	31/10/19	47	462	-	
			Total	**7 098**	**21 884**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**7 258**	**22 400**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**91 733**	**252 925**
Évolution 2019/2018	**-18,7 %**	**-20 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-33,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**7,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**8,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-78,9 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org



BOLIVIE

boliviano

11,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	5,1	6,5	6,8	6,9	8,1	↗
Recettes (M€)	26,4	32,8	34,1	32,5	36,4	↗
Écrans	91	101	101	100	108	↗
Prix du billet (€)	5,2	5	5,1	4,7	4,5	↘

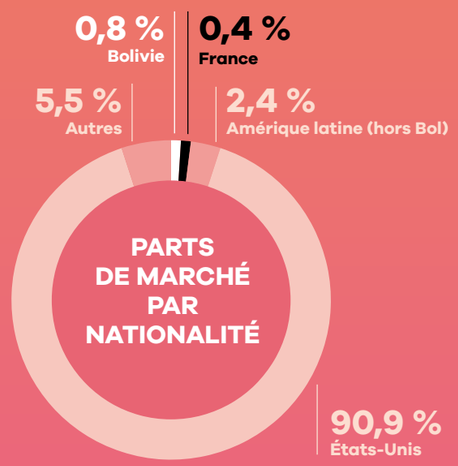
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

241

Pays d'origine

17	Bolivie
4	France
139	États-Unis
46	Autres
35	Amérique latine (hors Bol)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	817 153	4 208 897
Toy Story 4	579 080	2 585 026
Le Roi lion	510 209	2 347 540
Joker	480 686	2 005 341
Captain Marvel	386 927	1 829 014
Aladdin	312 412	1 444 139
Ça : Chapitre 2	246 453	1 031 134
Spider-Man: Far From Home	245 611	1 122 030
Maléfique : Le pouvoir du mal	230 534	1 029 523
Aquaman	220 529	1 023 893

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Media World (Disney, Warner Bros.)	61 %
Andes Films Bolivia (Paramount, Universal)	14,4 %
Manfer Films (Fox, Sony)	12,6 %
BF Distribution Bolivia	4,7 %
Distrifilms	2,5 %
Diamond Films	2,3 %

Sources : Comscore, Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

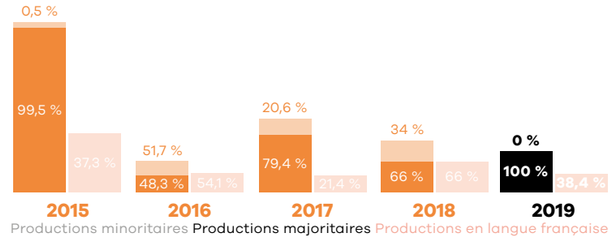
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc** 19 248 entrées
2 **Dans la brume** 12 672 entrées
3 **Anna** 1 965 entrées

4 SORTIES FRANÇAISES

0,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

34 439

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	144 174	14 155	47 397	27 397	34 439
Productions minoritaires	655	15 159	12 267	14 136	-
TOTAL	144 829	29 316	59 664	41 533	34 439
PART DE MARCHÉ	2,8 %	0,4 %	0,9 %	0,6 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Trade International Movie	05/03/15	30 034	146 189
Le Petit Prince	Multicine	05/11/15	21 327	101 470
Dans la brume	BF Distribution Bolivia	12/12/19	12 672	52 585
Les As de la jungle (le film)	Distrifilms	24/05/18	12 353	58 533
Revenge	BF Distribution Bolivia	10/05/18	8 255	36 055

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

BF Distribution Bolivia **3**
11Y6 Entretenimiento **1**

Le marché

La Bolivie connaît la plus forte progression du nombre d'entrées en Amérique latine : 8,1 millions contre 6,9 l'an dernier, soit plus de 17 %. Le nombre d'entrées se rapproche de celui du Costa Rica. Le prix du billet est l'un des plus chers de la zone : 4,5 € en moyenne, soit 2 € de plus qu'au Mexique ou 2,1 € de plus qu'en Colombie. Le parc de salles est en développement après plusieurs années de stagnation, mais reste faible : le nombre d'habitants par écran est le plus élevé de la région (en moyenne, plus de 100 000 habitants par écran).

Le top 5 des plus grands succès de tous les temps se compose de 4 films de 2019 : ***Avengers: Endgame***, ***Toy Story 4***, ***Le Roi lion*** et ***Joker*** ! Malgré des carrières spectaculaires, la part de marché des films états-uniens est en légère baisse. Ce ne sont cependant pas les films nationaux qui tirent leur épingle du jeu mais plutôt l'animation asiatique.

Adecine, l'Agence du développement du cinéma et de l'audiovisuel bolivien, a été créée fin mars 2019 et la Bolivie compte un nombre record de productions nationales sorties en salles cette année (15 titres). Malgré cette progression, et les efforts consentis pour donner une visibilité au cinéma national grâce à différentes initiatives, comme le Jour du cinéma bolivien, et à l'exposition des films dans les festivals internationaux, une étude réalisée par le journal Los Tiempos montre le déficit de notoriété des auteurs boliviens auprès du public. La part de marché nationale est l'une des plus faibles de la zone (0,8 %) avec l'Uruguay et le Venezuela. Le premier film national n'atteint que la 61e place du classement général : il s'agit de ***Fuertes***, un drame dans le milieu du football ayant totalisé près de 18 000 entrées en 2019.

BOLIVIE

Le marché bolivien continue de se développer avec une forte progression de la fréquentation et de nouvelles ouvertures de salles. L'État multiplie par ailleurs les efforts pour dynamiser les productions locales.

Les documentaires boliviens ne connaissent pas de grand succès dans leur pays mais ont été sélectionnés dans plusieurs festivals renommés à l'international : c'est le cas de ***Compañía*** de Miguel Hilari, ***En el murmullo del viento*** de Nina Wara Carrasco ou ***La tonada del viento*** d'Yvette Paz Soldán. Aucun de ces 3 titres ne dépasse les 500 entrées dans le pays.

Depuis 2019, Media World représente Disney (et toujours Warner), le rendant incontestablement leader du marché de la distribution avec 61 % de PdM. Il est suivi d'Andes Films Bolivia (Paramount, Universal) et de l'ancien numéro 1, Manfer Films (Fox, Sony).

Le cinéma français

Les entrées du cinéma français sont en forte baisse, sûrement à cause du faible nombre des films sortis : 4 en 2019 contre 10 l'année précédente. 100 % des entrées sont générées par des films majoritaires.

Sur les 4 sorties françaises, 2 films se démarquent : ***Mia et le lion blanc*** et ***Dans la brume***, engrageant respectivement 19 000 et 12 000 entrées. ***Anna*** n'arrive pas à convaincre le public et totalise seulement 2 000 spectateurs, tandis que ***Grâce à Dieu*** fait le plus faible score avec 500 spectateurs.
Malgré un total d'entrées décevant, ***Dans la brume*** entre dans le top 5 des films majoritaires en langue française des 5 dernières années. ***Mia et le lion blanc*** se hisse à la 8e place des meilleurs scores français depuis qu'UniFrance collecte les données de ce pays.

2 sociétés de distribution ont sorti des films français : BF Distribution (3) et la société péruvienne 11y6 Entretenimiento (***Grâce à Dieu***).

Bilan des résultats des films français en 2019

			Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019			**34 439**	**149 320**
Évolution 2019/2018			**-17,1 %**	**-23,5 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-51,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**25,7 %**	
Évolution langue étrangère 2019/2018	**50,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**	

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dans la brume****	BF Distribution Bolivia	12/12/19	12 672	52 585	12	
2	***Grâce à Dieu****	11Y6 Entretenimiento	26/12/19	554	2 931	10	
			Total	**13 226**	**55 516**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	BF Distribution Bolivia	14/03/19	19 248	85 109	16	
2	***Anna***	BF Distribution Bolivia	08/08/19	1 965	8 695	14	
			Total	**21 213**	**93 804**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**34 439**	**149 320**		

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



BOSNIE-HERZÉGOVINE

mark convertible

3,3 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	↗
Recettes (M€)	2,4	2,6	2,9	3,6	3,5	↘
Écrans	35	34	35	34	34	→
Prix du billet (€)	2,6	2,8	2,7	3,1	2,7	↘

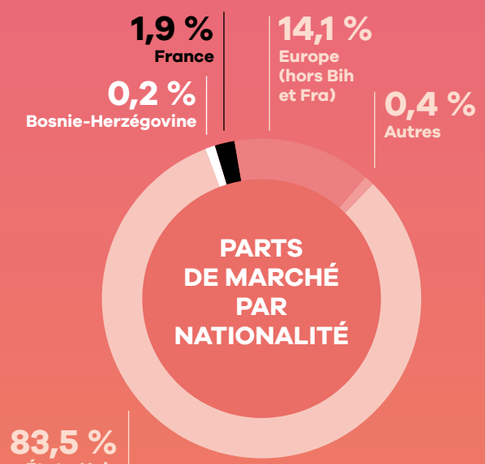
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

216

Pays d'origine

5	Bosnie-Herzégovine
35	France
119	États-Unis
53	Europe (hors Bih et Fra)
4	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	77 568	205 071
Joker	74 477	219 976
La Reine des neiges II	48 899	122 982
Avengers: Endgame	46 653	156 721
Taksi Bluz (Srb)	42 379	89 022
Balkanski Rubezh (Rus/Srb)	40 574	80 531
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	29 494	80 187
Once Upon a Time... in Hollywood	28 822	88 120
Spider-Man: Far From Home	26 572	83 410
Queens	23 582	67 432

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blitz (Fox, Warner Bros.)	40,7 %
2i Film (Disney)	23,6 %
Una Film (Paramount, Universal)	14,5 %
Oskar Film	11,3 %
Continental Film (Sony)	9,1 %
MegaCom Film	0,8 %
Tropik Zenica	0,1 %

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Lumiere (OEA), MegaCom Film

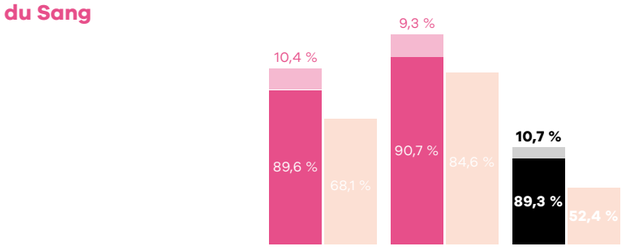
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 5 157 entrées
2 **Just a Gigolo** 2 594 entrées
3 **Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang** 2 232 entrées

35 SORTIES FRANÇAISES

1,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 24 182

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	37 234	44 736	21 602
Productions minoritaires	-	-	4 333	4 602	2 580
TOTAL	-	-	41 567	49 338	24 182
PART DE MARCHÉ	-	-	3,8 %	4,3 %	1,9 %

TOP 5 SUR 3 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	13 313	26 477
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	6 762	17 313
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	6 397	14 978
Taxi 5	Blitz	19/04/18	5 194	13 762
Le Flic de Belleville	Blitz	18/10/18	4 453	12 391

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

MegaCom Film **16**
Blitz **9**
Oskar Film **4**

Le marché

La Bosnie-Herzégovine a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance en 2017, ce qui empêche d'avoir une vision de l'évolution du marché. Rappelons que ce pays est une république composée, selon les accords de Dayton en 1995 qui ont mis un terme officiel à la guerre civile, de trois entités non indépendantes : la Fédération croato-musulmane (rebaptisée « Fédération de Bosnie-et-Herzégovine » en 2001), la république serbe de Bosnie et le district de Brcko, situé entre les deux entités précédentes, sorte de zone tampon neutre et autonome sous mandat de l'ONU. Le pays a fait acte de candidature à l'Union européenne en 2015, laquelle l'a validée en 2016. Du point de vue de l'économie générale, après la récession de 2012 et les graves inondations en 2014 qui ont affecté un quart de la population, la croissance est revenue dès 2015, avec un PIB en augmentation depuis lors d'environ 3,1 % annuellement.

Côté institutions cinématographiques, le pays a vu, en 2015, s'ouvrir deux bureaux de Creative Europe du programme Media, à Sarajevo et Banja Luka, et a adhéré à European Film Promotion. Une loi sur le cinéma était, en 2015, en discussion au Parlement, mais la loi n'était toujours pas votée fin 2019, empêchant ainsi la création du Centre audiovisuel bosnien et l'assainissement des différentes branches de cette industrie. L'investissement de l'État dans l'industrie cinématographique, après avoir augmenté de 5,2 % entre 2017 et 2018 pour atteindre 685 000 €, est redescendu à 630 000 € en 2019 (-8 %).

Compte tenu de la taille du pays, mais surtout de son histoire récente, il semble normal que celui-ci affiche la plupart des données générales les plus basses qui soient parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan : plus petit nombre d'entrées (1,29 million – mais la 2e plus forte progression de la zone – +11,1 % – après la République tchèque !), plus petite fréquentation annuelle par habitant (0,4 fois), plus petites recettes (3,6 M€, mais près du double de l'an dernier !), plus petit nombre d'écrans (34) et plus petite part de marché nationale (0,2 %).

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Malgré 25 nouveaux titres en langue française sur les écrans, le cinéma de langue française perd 70 % de ses spectateurs en un an.

La fermeture du cinéma d'art et essai Kriterion en 2018 avait fait reculer le nombre d'écrans en un an de 35 à 34. Compte tenu du déficit d'infrastructures, une association de cinéma itinérant appelée Operation Kino, fondée en 2010, montre depuis lors des films dans une vingtaine de villes et bourgs du pays dépourvus d'établissements cinématographiques, car le manque d'écrans est toujours aussi criant. 7 miniplexes (dont 2 ont ouvert leurs portes en 2019) sont en activité, appartenant à 3 sociétés d'exploitation implantées dans plusieurs pays (Cinema City, Cineplexx et Cine Star) : Cinema City à Sarajevo (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2009), Cineplexx Palas à Banja Luka (7 salles, 1 100 sièges), CineStar à Mostar (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2012), CineStar à Bihac (6 salles, 834 sièges, ouvert en 2014), CineStar à Tuzla (5 salles, 789 sièges, ouvert en 2016), CineStar à Banja Luka (6 salles, 725 sièges, ouvert en 2019) et CineStar à Zenica (3 salles, 276 places, racheté à Multiplex Ekran en 2019). De tous les pays d'Europe centrale, la Bosnie-Herzégovine est le pays qui affiche le moins d'écrans par habitant : 1 pour 97 000, soit 5 fois moins qu'en Slovénie… Il faut, enfin, souligner l'activité de Kino Meeting Point, salle art & essai de Sarajevo, pilotée par l'Obala Art Center qui organise le festival international de Sarajevo.

Les distributeurs en ex-Yougoslavie doivent faire face aux contingences linguistiques. Très peu de films sont doublés, mais, lorsqu'ils le sont (films pour enfants comme ***Maya l'abeille***), c'est en 5 langues : croate, serbe, slovène, albanais et macédonien. La question de la Bosnie reste assez aiguë : la partie bosniaque prend les films sous-titrés en croate, alors que la Republika Srpska cherche en priorité des films sous-titrés en serbe. Néanmoins, les années passant, les réticences refluent et il est désormais possible de passer des films dans cette entité bosnienne sous-titrés en croate. Pour le moment, aucun film n'est sous-titré en bosniaque.

En 2014, 188 nouveaux films du monde entier étaient sortis sur les écrans bosniens ; en 2015, 158 ; en 2016, 194 ; en 2017, 237 ; en 2018, 214 seulement ; 216 en 2019. Ce nombre est néanmoins plus élevé que celui de la Croatie. En 2016, 2 films serbes occupaient les 8e et 9e places du top 10 ; en 2017, en revanche, le top 10 était entièrement américain. Mais, en 2018, à l'instar de la Serbie dont était originaire ce film, c'est ***Juzni Vetar***, le thriller policier de Milos Avramovic, qui coiffait ce classement, presque totalement américain (1 film étant britannique). En 2019, 2 films serbes se placent dans le top 10 aux 5e et 6e places – ***Balkanski Rubezh*** étant une coproduction russo-serbe d'Andreï Volguine (avec, notamment, Emir Kusturica dans un petit rôle). En perdant en un an plus de la moitié des spectateurs de films nationaux (2 322 au total), la part de marché bosnienne s'élève à 0,2 % (0,5 % l'an dernier, 0,2 % en 2017) et reste la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan.

La concentration des entrées par distributeur avait crû en 1 an : en 2017, Blitz, Una Film et 2i Film avaient attiré 83,8 % des spectateurs du pays (contre 71 % en 2016), puis, en 2018, le paysage a drastiquement changé, 2i Film n'étant plus que 5e. Blitz, qui caracolait en 2018 avec plus de 50 % des entrées du pays, perd cette année 10 points, cependant que 2i Film, grâce, notamment, au succès du ***Roi lion*** et de ***La Reine des neiges 2***, passe à la 2e place en en gagnant 14. De fait, le tiercé de tête – Blitz, 2i Film et Una Film – a encore généré 79 % des entrées, mais c'est à Oskar Film, qui s'est classé 4e, qu'on doit plus de 10 % des tickets vendus dans le pays, Oskar Film étant l'heureux distributeur des 2 films serbes du top 10.

Il n'est sorti aucun film bosnien en France en 2018 et 2019. En revanche, une coproduction bosno-roumano-austro-néerlando-franco-polono-allemande a été agréée par le CNC : ***Quo Vadis, Aïda ?*** de Jasmila Zbanic.

Le cinéma français

Comme la Bosnie-Herzégovine n'a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance qu'en 2017, il est impossible de comparer la présence des films hexagonaux sur les écrans bosniens sur le plus long terme. On sait seulement que, en 2016, le film français ayant attiré le plus de spectateurs (84e du box-office) fut ***Babysitting 2***, acquis par la société allemande Prorom, sorti par Una Film le 14 janvier 2016 : 3 500 spectateurs. On pouvait donc se réjouir de voir que le 1er film français de 2017, ***Valérian et la Cité des mille planètes***, pointait à la 45e place et le 1er film de langue française, ***Les As de la jungle (le film)***, à la 58e – ce dernier film ayant généré 2 fois plus d'entrées que ***Babysitting 2***.

Avec 3 sorties françaises de plus qu'en 2017, mais, surtout, grâce au succès de ***Croc-Blanc*** (qui pointait au 37e rang du top annuel), la Bosnie-Herzégovine pouvait s'enorgueillir, en 2018, d'afficher la plus haute part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, mais aussi la plus haute part de marché des films agréés de langue française : 84,6 % des spectateurs de films français avaient vu des films de langue française ! Les années se suivant sans se ressembler, ce pays est celui qui accuse la plus forte baisse du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est (-50 %) et, malgré 25 nouveaux titres en langue française sur les écrans, le cinéma de langue française perd 70 % de ses spectateurs en un an. Le plus grand succès des films de langue française, ***Just a Gigolo*** (comme en Croatie), n'a attiré que 2 600 spectateurs, ce résultat ne lui permettant pas d'intégrer le top 5 des films de langue française sur cinq ans. Le plus grand succès français, ***Anna*** de Luc Besson en langue anglaise, pointe à la 72e place du box-office annuel.

Bien que les distributeurs bosniens n'acquièrent pas en direct les films auprès des vendeurs français, le nombre de sorties de films hexagonaux (35) est cette année supérieur à celui de 2 autres républiques ex-yougoslaves présentes dans ce Bilan (Croatie : 23, Slovénie : 33 – ces deux pays ayant vu un net recul de nouveautés françaises). Néanmoins, ces 35 titres ont assuré la diversité du cinéma français sur les écrans bosniens, même s'il convient de rappeler que 20 nouveaux films ont attiré moins de 500 spectateurs chacun…

Les plus grands succès français de l'année sont ceux qui ont été sortis par la société Blitz, leader sur le marché de l'ex-Yougoslavie. En 2018, la filiale bosnienne de la société serbe MegaCom, qui avait sorti 16 titres en 2017, s'était vue détrônée par Blitz, mais l'année 2019 remet MegaCom en tête pour cet indice avec, de nouveau, 16 sorties. Blitz, 2i Film, Continental Film et MegaCom ont toutes les quatre des filiales en Bosnie, alors que Oskar Film, Una Film, Tropik Zenica acquièrent les films auprès des distributeurs croates, serbes et slovènes qui achètent les films tous droits sur l'ex-Yougoslavie.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Just a Gigolo*	Blitz	13/06/19	2 594	7 563	9	
2	*Ibiza*	Pa-Dora	01/08/19	1 767	4 927	6	
3	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	06/12/18	974	2 190	5	6 397
4	*En liberté !*	Blitz	14/02/19	917	2 762	5	
5	*L'Empereur de Paris*	Blitz	17/01/19	869	2 105	6	
6	*Terra Willy*	MegaCom Film	12/09/19	679	1 448	6	
7	*Le Chant du loup*	Pa-Dora	08/08/19	633	1 833	5	
8	*Nous finirons ensemble*	Blitz	30/05/19	617	1 748	6	
9	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Una Film	25/07/19	597	1 061	6	
10	*Pupille*	Blitz	14/03/19	579	1 749	5	
11	*Donne-moi des ailes*	Blitz	14/11/19	558	1 420	8	
12	*Mon inconnue*	Oskar Film	19/09/19	482	961	1	
13	*Fourmi*	Blitz	05/12/19	401	1 093	17	
14	*Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	MegaCom Film	03/01/19	293	449	1	
15	*Les Crevettes pailletées*	Una Film	03/10/19	213	660	2	
16	*La Fameuse Invasion des ours en Sicile*	MegaCom Film	28/11/19	110	185	1	
17	*Doubles vies*	MegaCom Film	26/09/19	61	118	1	
18	*Aïlo : Une odyssée en Laponie**	MegaCom Film	19/12/19	51	78	1	
19	*Hors normes**	MegaCom Film	19/12/19	51	96	1	
20	*Yao*	MegaCom Film	01/08/19	49	99	1	
21	*Grâce à Dieu*	MegaCom Film	17/10/19	47	94	1	
22	*Le Monde est à toi*	Oskar Film	14/03/19	46	94	1	
23	*Edmond*	Oskar Film	14/03/19	28	57	1	
24	*Plaire, aimer et courir vite*	MegaCom Film	25/07/19	28	40	1	
25	*En guerre*	MegaCom Film	18/07/19	25	49	1	
26	*Les Filles du soleil*	Oskar Film	14/03/19	8	16	1	
			Total	**12 677**	**32 895**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Blitz	20/06/19	5 157	13 791	11	
2	*Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang*	Blitz	04/07/19	2 232	5 829	8	
3	*Mia et le lion blanc*	Una Film	21/03/19	1 536	3 028	5	
			Total	**8 925**	**22 648**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**21 602**	**55 543**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	MegaCom Film	17/01/19	1 001	2 122	4	
2	*Cold War*	MegaCom Film	21/02/19	667	1 595	4	
3	*Transit*	Tropik Zenica	03/01/19	310	616	3	
4	*Heureux comme Lazzaro*	MegaCom Film	17/04/19	193	427	7	
5	*Dogman*	MegaCom Film	28/02/19	173	395	1	
6	*Le Traître**	MegaCom Film	26/12/19	127	260	1	
7	*Sunset*	MegaCom Film	02/05/19	109	203	2	
			Total	**2 580**	**5 618**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**2 580**	**5 618**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**24 182**	**61 161**
Évolution 2019/2018		**-51 %**	**-49 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-69,6 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-51,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**51,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-43,9 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



BRÉSIL

réal brésilien

211,1 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	172,9	184,3	181,2	163,5	176,4	↗
Recettes (M€)	644,6	678,4	756,1	572,5	632,8	↗
Écrans	3 005	3 160	3 223	3 347	3 507	↗
Prix du billet (€)	3,7	3,7	4,2	3,5	3,6	↗

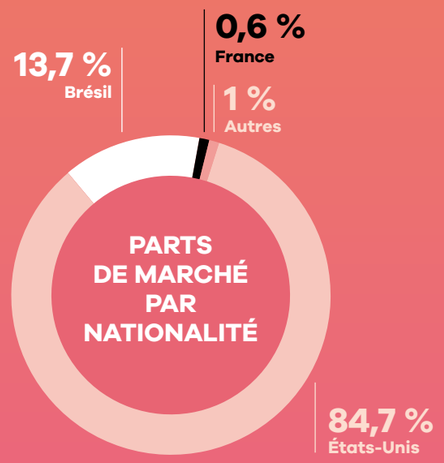
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

444

Pays d'origine

167	Brésil
70	France
152	États-Unis
55	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	19 656 467	76 798 091
Le Roi lion	16 242 804	60 278 890
Joker	9 746 101	35 557 164
Captain Marvel	8 991 777	33 284 135
Toy Story 4	7 955 544	28 223 163
Spider-Man: Far from Home	6 555 353	24 165 458
Nada a Perder 2 (Bra)	6 189 465	13 551 033
Maléfique : Le pouvoir du mal	5 786 301	20 728 984
Aladdin	4 788 803	18 157 298
Ralph 2.0	4 399 733	14 704 916

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	44,7 %
Warner Bros.	14,1 %
Universal	8,1 %
Sony	8 %
Downtown Filmes	6,9 %
Paris Filmes	4,7 %
Fox	4,5 %
Paramount	2,8 %
Imagem Filmes	1,7 %

Sources : Agência Nacional do Cinema (ANCINE), Comscore, Festival Varilux de Cinema Francês, Institut français du Brésil (Agathe Tavrytzky)

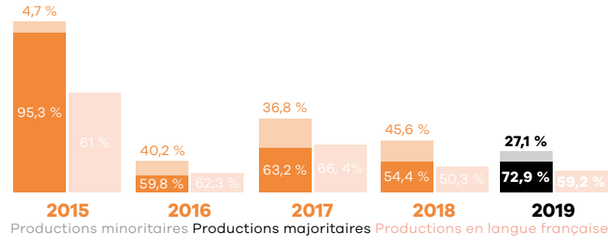
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 100 442 entrées
2 **Mia et le lion blanc** 34 875 entrées
3 **Celle que vous croyez** 34 222 entrées

70 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 057 908

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	5 124 508	623 957	1 389 796	790 937	771 628
Productions minoritaires	255 337	419 934	809 666	663 100	286 280
TOTAL	**5 379 845**	**1 043 891**	**2 199 462**	**1 454 037**	**1 057 908**
PART DE MARCHÉ	**3,1 %**	**0,6 %**	**1,2 %**	**0,9 %**	**0,6 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Paris Filmes	20/08/15	2 090 580	6 484 254
Samba	California Filmes	09/07/15	134 278	554 400
Le Sel de la terre	Imovision	26/03/15	133 734	574 226
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Europa Filmes	06/08/15	119 908	512 641
Demain tout commence	Paris Filmes	29/06/17	110 712	489 242

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Imovision **16**
California Filmes **9**
Pandora Filmes **8**

Le marché

Au Brésil, le nombre d'entrées en 2019 a progressé de 7,8 % par rapport à 2018 et totalise 176,4 millions. Cependant, ce chiffre reste parmi les plus faibles de ces 5 dernières années. Les recettes ont augmenté de 11 % et le prix moyen du billet de 5,6 %, ce qui est supérieur à l'inflation de 2019 de 4,3 %.

Le top 10 est entièrement composé de franchises ou de suites, 9 films sont des films de studio et 7 appartiennent à Disney. Ces 10 titres représentent 51 % des entrées de 2019, et ***Avengers: Endgame***, en tête du classement, a généré 11,1 % des entrées à lui seul. Les 2 premiers films de l'année, ***Avengers: Endgame*** et ***Le Roi lion***, prennent respectivement la 1re et 2e place des meilleurs résultats de films de tous les temps au Brésil avec 19,7 millions et 16,3 millions d'entrées.

En 7e place du classement se trouve ***Nada a Perder – Parte 2*** distribué par Downtown Paris, la suite de ***Nada a Perder***, 1er film brésilien de 2018 qui, avec 12,2 millions de spectateurs, détient le record historique d'entrées pour un film national. Le 1er volet a fait l'objet d'une controverse l'an dernier : des journalistes ont dénoncé le succès du film l'estimant manipulé par l'Église du Royaume de Dieu (sujet du film) qui aurait acheté une grande partie des entrées. Un autre film religieux a connu un grand succès en 2019 : ***Kardec***, distribué par Sony. Ces 2 films de 2019 seront disponibles en streaming dans le monde entier sur Netflix. La plupart des grands succès brésiliens sont des suites de comédies, avec 2 exceptions : ***Turma da Mônica - Laços***, film familial adapté de bandes dessinées, qui cumule 2,1 millions

BRÉSIL

En dépit de nombreuses sorties, les films français perdent du terrain en termes d'entrées. À noter néanmoins les beaux succès de *L'Heure de la sortie* et *Un peuple et son roi* qui réalisent ici leur meilleur résultat international.

d'entrées ; et la coproduction minoritaire française ***Bacurau***. Le film, réalisé par Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles, a été présenté en compétition au Festival de Cannes 2019, avant de totaliser 734 000 entrées dans son pays d'origine sous la bannière Vitrine Filmes.

Au total, le cinéma national cumule 22,6 millions d'entrées, perdant 1,1 point de PdM. Mais cette valeur de 13,7 % n'en reste pas moins la PdM nationale la plus élevée de la zone.

Le cinéma français

70 films français sont sortis en 2019, soit 9 de plus que l'an dernier. Ce chiffre est de loin le plus élevé de la zone, le Mexique arrivant en 2e place avec 52 titres. Les entrées ont en revanche reculé de 27,3 % en un an, totalisant 1,1 million et plaçant le Brésil en 2e position de la région.

Le 1er film de 2019 est la production en langue espagnole ***Everybody Knows*** avec 105 000 entrées. Avec ***Anna*** (100 000 spectateurs), ce sont les 2 seuls films de l'année à dépasser les 100 000 entrées. Les 4 premiers films de ce classement ne sont pas en langue française. ***Celle que vous croyez*** est le 1er de cette catégorie : lancé au festival Varilux, il a réuni 34 000 spectateurs, dont 19 000 lors du festival. Les 5 premiers films en langue française du classement ont tous été lancés au festival Varilux : ce dernier prend de plus en plus d'ampleur au fil des années. En 2019, il se déploie dans 86 villes et totalise 191 000 entrées (19 000 de plus que l'année précédente) avec les 18 films de sa sélection issus de différents distributeurs brésiliens. ***Un peuple et son roi*** a été le film le plus vu de la manifestation avec 20 000 entrées, suivi de ***Celle que vous croyez*** et d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (17 000).

Distribué par Supo Mungam et lancé au festival de Varilux, ***L'Heure de la sortie*** réalise son meilleur score international au Brésil : 30 000 entrées, soit 2 fois plus qu'en Espagne. C'est aussi le cas d'***Un peuple et son roi***, distribué par Bonfilm, qui rassemble 3 fois plus de spectateurs dans ce territoire qu'en Russie ou en Espagne.

Du côté de la distribution, c'est Imovision qui a lancé le plus de titres français, 16 au total, et Paris Filmes a la plus grande PdM en nombre d'entrées : 23,2 % avec 4 sorties. Il est suivi par California Filmes (19 % avec 9 titres) puis Imovision (14,7 %).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Celle que vous croyez***	California Filmes	12/09/19	34 222	106 445	24	
2	***Mon inconnue***	Bonfilm	11/07/19	32 757	102 041	30	
3	***L'Heure de la sortie***	Supo Mungam Films (SMF)	25/07/19	29 974	92 215	20	
4	***L'Homme fidèle***	Supo Mungam Films (SMF)	04/07/19	29 721	103 266	32	
5	***Un peuple et son roi****	Bonfilm	28/11/19	29 151	83 965	33	
6	***Le Grand Bain***	Pagu Pictures	21/03/19	28 497	116 557	30	
7	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Bonfilm	19/09/19	25 744	51 935	32	
8	***Yao***	California Filmes	18/07/19	25 674	98 945	30	
9	***Deux moi***	Imovision	03/10/19	23 987	94 669	15	
10	***Doubles vies***	California Filmes	18/04/19	22 697	92 377	34	
11	***La Dernière Folie de Claire Darling****	Mares Filmes	01/08/19	22 350	85 388	28	
12	***Grâce à Dieu***	California Filmes	20/06/19	20 982	66 631	19	
13	***Le Mystère Henri Pick***	Mares Filmes	25/07/19	20 195	60 906	18	
14	***Cézanne et moi***	Bretz Filmes	04/07/19	18 652	76 365	6	
15	***Edmond***	Mares Filmes	27/06/19	17 064	40 003	20	
16	***Les Bonnes Intentions***	Pandora Filmes	04/07/19	14 926	43 144	18	
17	***L'Adieu à la nuit***	Pandora Filmes	12/09/19	12 829	44 570	47	
18	***Un amour impossible***	Mares Filmes	22/08/19	12 264	48 328	25	
19	***Amanda***	Imovision	02/05/19	12 211	45 086	17	
20	***En liberté !****	California Filmes	12/12/19	11 317	30 366	14	
21	***Les Filles du soleil****	California Filmes	26/09/19	11 066	27 971	6	
22	***Deux fils***	Pandora Filmes	01/08/19	10 025	28 976	19	
23	***La Douleur***	Imovision	06/06/19	9 858	37 482	9	
24	***Les Chatouilles***	Mares Filmes	11/07/19	9 450	24 620	9	
25	***Mon bébé***	Bonfilm	01/08/19	8 789	23 842	14	
26	***Climax***	Imovision	31/01/19	8 663	35 053	20	
27	***Fête de famille****	Imovision	05/12/19	8 608	34 489	14	
28	***Varda par Agnès***	Imovision	09/05/19	7 842	28 639	16	
29	***Les Estivants***	Imovision	28/02/19	7 811	31 353	15	
30	***Lune de miel***	Pandora Filmes	29/08/19	7 696	27 074	32	
31	***Nous finirons ensemble****	Imovision	14/11/19	7 552	28 345	12	
32	***La Belle et la belle***	Pandora Filmes	04/04/19	6 107	23 082	40	
33	***Cyrano de Bergerac***	(Festival Varilux de Cinema Francês)	-	5 965	12 302	-	
34	***Normandie nue***	Mares Filmes	21/02/19	5 927	20 058	19	
35	***Synonymes****	Fênix Distribuidora de Filmes	12/12/19	5 865	20 486	15	
36	***Sauver ou périr***	(Festival Varilux de Cinema Francês)	-	5 261	12 534	-	
37	***Just a Gigolo***	Pagu Pictures	28/11/19	4 966	19 498	20	
38	***La Lutte des classes****	A2 Filmes	24/10/19	4 696	15 900	22	
39	***Maya***	Zeta Filmes	20/06/19	4 492	14 677	6	
40	***En guerre***	Supo Mungam Films (SMF)	10/10/19	3 280	11 315	10	
41	***Rebelles***	Imovision	08/08/19	3 230	11 250	11	
42	***Maria by Callas***	Imovision	06/12/18	3 208	10 657	9	18 123
43	***Place publique***	Imovision	17/01/19	3 041	11 585	3	
44	***Plaire, aimer et courir vite***	Imovision	20/12/18	2 791	8 616	9	8 830
45	***Jessica Forever***	Zeta Filmes	10/10/19	2 711	8 814	3	
46	***Dernier Amour****	California Filmes	26/12/19	2 688	10 302	24	
47	***Blanche comme neige***	A2 Filmes	19/09/19	1 745	5 450	15	
48	***Ni une ni deux****	Pagu Pictures	26/12/19	896	3 277	7	
49	***Première année***	Mares Filmes	11/04/19	529	1 406	6	
50	***Drôles d'oiseaux***	Pagu Pictures	15/11/18	503	1 173	1	20 219
51	***La Prière***	Imovision	08/11/18	231	560	1	3 708
52	***2 Automnes 3 hivers***	Fênix Distribuidora de Filmes	06/12/18	149	382	-	691
53	***Le Grand Méchant Renard et autres contes***	Bonfilm	05/01/19	15	34	1	10 797
			Total	**610 870**	**2 034 404**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Paris Filmes	29/08/19	100 442	375 285	240	
2	***Mia et le lion blanc***	Paris Filmes	09/05/19	34 875	124 673	99	
3	***It Must Be Heaven****	Imovision	19/12/19	13 116	56 476	19	
4	***Papicha****	Pandora Filmes	31/10/19	6 562	21 373	32	
5	***Mon cher enfant***	Pandora Filmes	03/01/19	5 763	19 765	18	
			Total	**160 758**	**597 572**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**771 628**	**2 631 976**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

BRÉSIL

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Nos batailles*	Vitrine Filmes	03/01/19	8 772	34 586	16	
2	*Le Livre d'image*	Imovision	14/03/19	5 955	22 543	13	
			Total	14 727	57 129	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Paris Filmes	21/02/19	105 284	474 402	59	
2	*Cold War*	California Filmes	07/02/19	47 573	179 538	64	
3	*Monsieur*	Imovision	23/05/19	19 056	76 768	14	
4	*Sunset*	California Filmes	02/05/19	15 690	62 192	23	
5	*Adam**	Arteplex Distribuidora	14/11/19	15 588	60 212	17	
6	*Una storia senza nome*	Pagu Pictures	23/05/19	12 000	44 622	23	
7	*Golden Glove*	Imovision	18/07/19	8 780	31 956	16	
8	*Transit*	Supo Mungam Films (SMF)	11/04/19	8 180	28 367	11	
9	*Les Éternels*	Imovision	18/04/19	7 295	28 532	13	
10	*Rojo*	Vitrine Filmes	08/08/19	6 448	11 005	24	
11	*Dogman*	Arteplex Distribuidora	21/02/19	5 140	20 143	9	
12	*Le Poirier sauvage*	Fênix Distribuidora de Filmes	04/07/19	4 506	16 768	9	
13	*Ricordi ?*	Cineart Filmes	22/08/19	4 212	16 512	13	
14	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Elite Filmes	06/06/19	4 122	17 115	26	
15	*Rage*	Pandora Filmes	07/03/19	2 194	6 723	12	
16	*Un grand voyage vers la nuit*	Zeta Filmes	09/05/19	1 330	4 524	10	
17	*Compañeros*	Vitrine Filmes	27/09/18	1 275	5 062	4	71 845
18	*Mjólk, la guerre du lait*	Imovision	28/11/19	1 140	4 099	4	
19	*Diamantino*	Vitrine Filmes	20/12/18	1 534	5 476	10	2 797
20	*The House that Jack Built*	California Filmes	01/11/18	206	280	*	22 796
			Total	271 553	1 094 296	-	-
			Total productions minoritaires 2019	**286 280**	**1 151 425**		

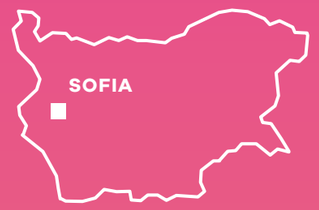
Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**1 057 908**	**3 783 401**
Évolution 2019/2018	**-27,3 %**	**-28,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-17,1 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-2,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-40,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-56,9 %**

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



BULGARIE

lev

7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	5,4	5,6	5,6	4,9	5	↗
Recettes (M€)	23,8	25,3	25,9	23,5	25,1	↗
Écrans	196	209	209	218	241	↗
Prix du billet (€)	4,4	4,5	4,7	4,8	5	↗

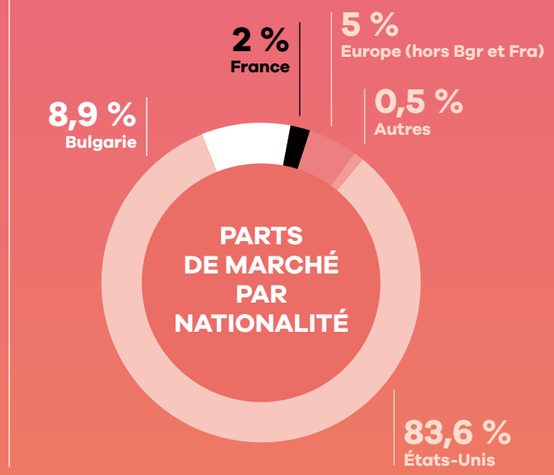
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

164

Pays d'origine

26	Bulgarie
22	France
81	États-Unis
29	Europe (hors Bgr et Fra)
6	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Le Roi lion	292 149	1 459 401
Avengers: Endgame	218 863	1 093 308
La Reine des neiges II	185 356	925 928
Fast & Furious: Hobs & Shaw	177 823	888 297
Aladdin	158 921	793 874
Maléfique : Le pouvoir du mal	141 804	708 368
Dragons 3 : Le monde caché	132 936	664 069
Joker	129 976	649 282
Aquaman	107 249	535 752
Comme des bêtes 2	95 549	477 306

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS

Forum Film (Disney, Paramount, Universal)	49,2 %
Alexandra Films (Fox, Warner Bros.)	26,9 %
BS Films / Kino Nova	9,8 %
bTV Studios	7,4 %
Pro Films	2 %
Art Fest	1,1 %
A Plus Films	1 %
Purple Rain	0,6 %
6A Media Entertainment	0,4 %
Tandem Film	0,3 %

Sources : Bulgarian National Film Center (NFC), Lumiere (OEA)

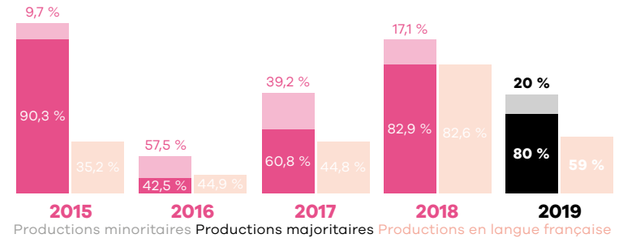
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 24 062 entrées
2 **Anna** 20 405 entrées
3 **Croc-Blanc** 16 598 entrées

22 SORTIES FRANÇAISES

2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

97 931

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	196 255	17 470	73 429	147 890	78 342
Productions minoritaires	20 991	23 619	47 277	30 472	19 589
TOTAL	217 246	41 089	120 706	178 362	97 931
PART DE MARCHÉ	4 %	0,7 %	2,2 %	3,6 %	2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	bTV Studios	13/04/18	81 737	364 948
Astérix - Le Secret de la potion magique	bTV Studios	21/12/18	57 021	250 458
Le Petit Prince	Alexandra Films	25/12/15	26 024	115 772
Croc-Blanc	Pro Films	05/04/19	16 598	71 497
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Tandem Film	29/05/15	15 574	46 394

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

6A Media Entertainment **7**
Art Fest **4**
BS Films / Kino Nova, Bulgaria Film Vision, Cinelibri **2**

Le marché

Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale, qui avait été reconduit sans modification de 2014 à 2017 (environ 6,7 M€), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend avait été augmenté de 24 % dans cet intervalle, s'était brutalement arrêté en 2018 : de fait, le pays, membre de l'Union européenne depuis 2007, aurait dû conformer sa législation sur l'audiovisuel à la législation européenne avant fin décembre 2017 – ce qui n'avait pas été fait. Le Centre du cinéma bulgare (NFC) s'est donc vu interdire d'allouer les sommes prévues au budget dans la production de films et il a fallu attendre fin 2018 pour que les sommes engagées soient débloquées rétroactivement. Les investissements publics en 2019 ont été portés à 7,5 M€ (0,75 M€ de plus qu'en 2018) ; 85 % de cette somme furent alloués à la production, les 15 % restants se répartissant à parts égales entre la distribution locale de films nationaux, les festivals et l'exploitation.

Après avoir connu une certaine stagnation, la Bulgarie accusait en 2018 la plus forte chute de la fréquentation cinématographique des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (-12,1 %), mais repasse cette année au-dessus de la barre des 5 millions d'entrées : un Bulgare va aujourd'hui 0,7 fois par an au cinéma. Le prix moyen du billet continue de croître, à l'instar du PIB par habitant du pays : de fait, on assiste, depuis 2014, à un net retour de la croissance dans le pays et à une baisse du taux de chômage.

BULGARIE

Après avoir connu la plus forte hausse des entrées pour les films français en 2018 (+47,6 %) grâce, notamment, à *Taxi 5*, le pays en perd de nouveau 45 %.

La Bulgarie compte aujourd'hui 1 écran pour 29 000 habitants, soit moins que la Pologne (1 pour 27 900), mais plus que la Lituanie (1 pour 33 600). La Bulgarie a plus que doublé le nombre de ses écrans en dix ans (104 en 2009 !), mais aucun multiplexe n'était sorti de terre en 2017 ni en 2018, alors que 1 nouveau a ouvert en 2019 : il y en a 12 de 8 écrans et plus, dont 6 à Sofia. Sur les 59 établissements cinématographiques que compte le pays, 31 sont des monoécrans.
Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (11 établissements, 82 écrans dans 6 villes, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Roumanie – 7 multiplexes et 1 de 12 salles qui a ouvert en mars 2019 à Varna) et Cine Grand (2). 16 établissements (dont 10 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv, 1 à Targovishte, 1 à Kavarna et 1 à Veliko Tarnovo) sont membres d'Europa Cinemas.

Avec 164 nouveaux titres du monde entier sur les écrans bulgares, le pays affiche de nouveau la plus petite offre cinématographique (9 nouveautés de moins que l'an passé, 65 de moins qu'en 2017) des 17 pays de l'Est présents dans ce Bilan. 26 nouveaux titres nationaux sont sortis (17 en 2018, 15 en 2017, 18 en 2016, 7 en 2015). Aucun film bulgare n'est présent cette année dans le top 10 ; le 1er film bulgare était 8e du top 10 l'an dernier, 10e en 2017 : ce sont les 2 seules années, depuis 2011 (2 films nationaux étaient dans le top 10), qui ont vu 1 film national dans le top 10 – en 2016, le 1er film bulgare était 15e, en 2015 40e… La part de marché nationale a augmenté de 1,1 point en un an. Malgré cette part de marché de 9 %, la Bulgarie affiche la 2e plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (83,6 %), laissant la 1re ex æquo à l'Ukraine et à la Hongrie.

Les 4 premières sociétés de distribution (Forum Film, Alexandra Film et BS Film/Lenta – propriété du groupe suédois Modern Times Group – et bTV) s'octroient 93,3 % de part de marché cumulée, rejetant dans les limbes la multiplicité d'autres sociétés. Il faut noter que ces sociétés se partageaient déjà les 4 premières places en 2015 et 2016, mais A Plus Films avait détrôné bTV en 2017 – la part de marché de A Plus Films n'est plus aujourd'hui que de… 1 %.

En France, le seul film « bulgare » sorti sur les écrans français en 2019 est une coproduction franco-bulgare majoritairement française agréée par le CNC : ***Je vois rouge*** de Bojina Panayotova (4 200 spectateurs). Par ailleurs, 1 coproduction minoritairement française avec une majorité bulgare a été agréée par le CNC : ***Février*** de Kamen Kalev.

Le cinéma français

La situation du cinéma français avait connu un réel changement en 2015 dont on se demandait s'il était structurel ou conjoncturel. De fait, la Bulgarie partageait, depuis longtemps, avec la Lettonie, le triste privilège d'être parmi les pays de l'Est sortant le moins de nouveaux titres hexagonaux : 12 en 2013, 10 en 2014, 24 en 2015. Ce nombre est retombé à 16 en 2016 (4 de plus qu'en Lettonie), mais remonté à 24 en 2017 et 23 en 2018. Avec 22 nouveautés françaises seulement en 2019, la Bulgarie est cette année la lanterne rouge des 17 pays de l'Est de ce Bilan. La société 6A Entertainment en a sorti 7 comme en 2018, mais Art Fest (la société historiquement la plus férue de cinéma hexagonal qui avait sorti 6 nouveaux titres en 2013, 3 en 2014, 8 en 2015, 3 en 2016, 7 en 2017 et 2018), qui faisait jeu égal avec elle l'an dernier, n'en a sorti que 4 en 2019. Pro Films, qui fut un acheteur historique du cinéma français mais qui n'avait sorti aucun film français depuis 2014, a sorti ***Croc-Blanc*** cette année (plus grand succès d'une nouveauté de langue française). Cela étant, c'est à ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** que revient la vraie Palme de l'année : avec ses 57 000 spectateurs répartis sur 2018 et 2019 (le film est sorti en décembre de l'an dernier), il pointe à la 2e place du top 5 des films de langue française depuis cinq ans – derrière ***Taxi 5*** sorti également en 2018 –, ***Croc-Blanc*** intégrant également ce top à la 4e place. ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** devient ainsi, après ***Taxi 5***, le 2e plus grand succès de langue française depuis vingt ans !

Parmi les 10 distributeurs bulgares qui se sont partagé les 22 nouvelles sorties hexagonales (contre 7 l'an dernier), on doit noter l'apparition de Cinelibri, qui, spécialisée dans les adaptations cinématographiques d'œuvres littéraires qu'elle présente d'abord dans le festival qu'elle organise, n'a que 2 titres en 2019, mais devrait voir ce nombre augmenter dans les années à venir. Il faut encore une fois souligner les belles performances des films d'animation : avec, dans le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, la nouveauté ***Croc-Blanc***, 4 films sur 5 de ce top sont désormais des films d'animation, ce qui confirme l'importance qu'a prise ce genre depuis cinq ans.

Après avoir, en 2018, affiché la plus forte hausse des spectateurs de films français en un an des 17 pays de l'Est (+47,6 %), ainsi que celle des spectateurs des films de langue française (+171,8 %), le repli de 2019 (-45 % de spectateurs de films français ; -61 % de spectateurs de films de langue française) est d'autant plus spectaculaire.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	bTV Studios	21/12/18	24 062	107 512	35	57 021
2	***Croc-Blanc****	Pro Films	05/04/19	16 598	71 497	45	
3	***J'accuse****	Cinelibri	29/11/19	4 765	22 615	11	
4	***Celle que vous croyez****	6A Media Entertainment	25/10/19	4 302	19 408	7	
5	***La Belle Époque****	BS Films / Kino Nova	06/12/19	3 404	14 842	30	
6	***Au revoir là-haut****	Cinelibri	07/12/18	854	2 694	4	2 325
7	***I Feel Good***	6A Media Entertainment	08/02/19	757	2 183	6	
8	***Bécassine !***	6A Media Entertainment	25/01/19	609	2 146	8	
9	***Eva***	A Plus Films	07/12/18	579	1 407	1	1 785
10	***Taxi 5***	bTV Studios	13/04/18	562	1 344	-	81 737
11	***Garde alternée***	6A Media Entertainment	28/12/18	543	2 199	6	1 440
12	***L'Apparition***	Bulgaria Film Vision	26/07/19	192	728	4	
13	***L'Amant double***	Art Fest	08/06/18	182	596	1	2 606
14	***Éternité****	Eurofilms	04/11/16	112	346	-	683
15	***Tout en haut du monde***	Art Fest	18/03/16	73	205	1	1 049
16	***Un beau soleil intérieur***	6A Media Entertainment	14/09/18	57	148	1	1 384
17	***Le Sel de la terre****	Art Fest	27/03/15	40	122	-	10 188
18	***Rodin***	6A Media Entertainment	05/01/18	28	98	-	2 462
19	***D'après une histoire vraie****	Cinelibri	02/02/18	16	61	1	3 574
20	***L'Empereur****	Art Fest	07/04/17	15	78	1	2 601
21	***Le Divan de Staline***	6A Media Entertainment	29/09/17	10	35	-	270
22	***Le Redoutable****	Art Fest	20/04/18	6	20	1	1 428
23	***Maria by Callas***	6A Media Entertainment	27/04/18	6	20	1	1 680
			Total	**57 772**	**250 304**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	BS Films / Kino Nova	19/07/19	20 405	92 449	61	
2	***Une femme douce***	6A Media Entertainment	28/06/19	165	627	7	
			Total	**20 570**	**93 076**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**78 342**	**343 380**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Everybody Knows***	6A Media Entertainment	14/12/18	3 843	15 241	6	13 494
2	***Heureux comme Lazzaro***	Art Fest	10/05/19	2 395	7 150	6	
3	***Silvio et les autres***	NDK	11/01/19	2 040	7 264	6	
4	***Le Poirier sauvage***	Art Fest	29/03/19	1 896	5 834	2	
5	***Touch Me Not****	Agitprop	01/02/19	1 574	5 951	3	
6	***The House that Jack Built****	Eurofilms	03/05/19	1 454	6 070	21	
7	***5 est le numéro parfait****	Cinelibri	01/11/19	1 322	5 614	8	
8	***High Life***	6A Media Entertainment	22/02/19	866	3 659	-	
9	***Golden Glove***	Art Fest	19/04/19	657	2 617	1	
10	***Cold War***	Bulgaria Film Vision	19/04/19	599	1 769	-	
11	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	A Plus Films	02/11/18	592	1 415	1	4 454
12	***Transit****	Art Fest	13/12/19	577	2 273	6	
13	***Woman at War***	6A Media Entertainment	22/05/19	504	1 683	6	
14	***Sunset***	6A Media Entertainment	17/05/19	408	1 516	8	
15	***Folles de joie****	Art Fest	05/05/17	284	1 063	3	7 100
16	***In the Fade***	Art Fest	11/05/18	229	375	1	3 162
17	***Faute d'amour****	Art Fest	27/04/18	131	439	1	3 699
18	***Every Thing Will Be Fine***	Art Fest	13/05/16	111	467	-	4 400
19	***Submergence****	Art Fest	04/05/18	65	232	-	6 411
20	***Fais de beaux rêves***	Art Fest	26/05/17	19	68	-	633
21	***Poesía sin fin***	6A Media Entertainment	26/05/17	13	52	-	468
22	***Moi, Daniel Blake****	Art Fest	21/04/17	10	37	1	2 405
			Total	**19 589**	**70 789**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**19 589**	**70 789**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**97 931**	**414 169**
Évolution 2019/2018	**-45,1 %**	**-45,1 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-60,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-47 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**29,5 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-35,7 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org



CHILI

peso chilien

19 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	25,8	27,5	27,6	28,1	29,2	↗
Recettes (M€)	115,7	120,8	121	120,2	124,7	↗
Écrans	371	380	411	472	518	↗
Prix du billet (€)	4,5	4,4	4,4	4,3	4,3	→

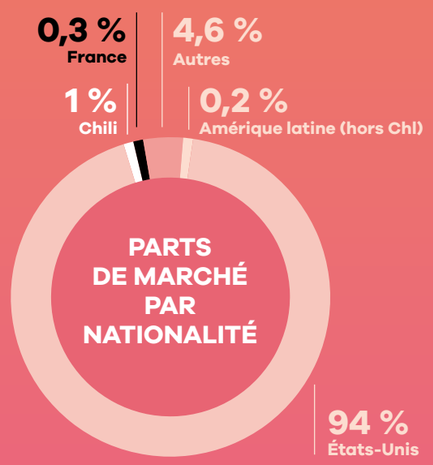
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

208

Pays d'origine

20	Chili
21	France
119	États-Unis
39	Autres
9	Amérique latine (hors Chl)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Toy Story 4	3 180 115	13 360 876
Avengers: Endgame	3 079 897	16 311 361
Le Roi lion	2 326 040	10 398 009
Joker	1 572 748	6 744 354
Captain Marvel	1 369 372	6 221 607
Spider-Man: Far from Home	1 069 739	4 755 838
Dragons 3 : Le monde caché	1 050 390	4 108 363
Ça : Chapitre 2	864 076	3 641 914
La Reine des neiges II	834 785	3 155 135
Aladdin	815 191	3 283 874

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Cinecolor Films Chile (Disney)	46,9 %
Andes Films (Paramount, Sony, Universal)	20,5 %
Warner Bros.	18,3 %
Fox	6,4 %
BF Distribution	4,1 %
Diamond Films Chile	1,8 %
Cinetopia	0,5 %
CDI Films Chile	0,1 %
Films de la Arcadia	0,1 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

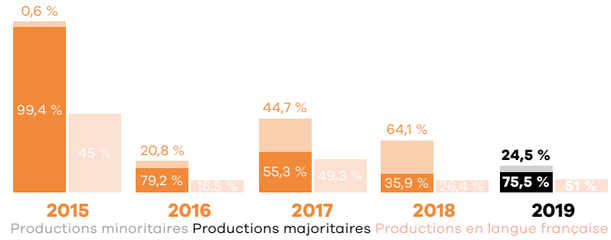
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
14 809 entrées
2 **Amoureux de ma femme**
7 418 entrées
3 **Anna**
5 516 entrées

21 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

75 896

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	688 491	74 849	132 694	50 783	57 323
Productions minoritaires	3 840	19 638	107 165	90 843	18 573
TOTAL	692 331	94 487	239 859	141 626	75 896
PART DE MARCHÉ	2,7 %	0,3 %	0,9 %	0,5 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	05/11/15	139 503	492 358
La Belle et la Bête	BF Distribution	26/02/15	81 675	322 098
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films Chile	16/04/15	67 749	329 667
Demain tout commence	BF Distribution	10/08/17	13 835	60 854
Tout le monde debout	BF Distribution	18/10/18	8 471	37 906

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Films de la Arcadia **7**
CDI Films Chile **5**
BF Distribution, Cinetopia, Gitano Films y Cine Arte Alameda, Impacto Cine **2**

Le marché

La croissance du PIB a ralenti en 2019, fortement impactée par la conjoncture mondiale et, surtout, le bouleversement social déclenché en octobre 2019. Malgré ce ralentissement en fin d'année, le pays a enregistré une progression de la fréquentation des salles. L'augmentation du nombre d'écrans, constante depuis 5 ans, s'est poursuivie, et le Chili est maintenant doté de 518 salles (contre 371 en 2015), ce qui le place parmi les pays de la zone les mieux lotis en termes de densité du parc de salles.

Cette évolution s'accompagne paradoxalement d'une nette baisse du nombre de films sortis : seulement 208 contre 255 en 2018. La PdM du cinéma américain est stable depuis l'année dernière, à un niveau écrasant de 94 %. C'est le score le plus élevé parmi les pays d'Amérique latine. Le cinéma national fait pâle figure à 1 % de PdM en dépit de 20 films sortis. Le premier film chilien du classement, ***Mi amigo Alexis***, pointe à la 39e place. Ce film pour familles sur fond de football totalise 145 000 entrées soit près de la moitié des entrées réalisées par l'ensemble des films nationaux. Le top 10 est quant à lui 100 % américain, emmené par 2 films qui dépassent la barre des 3 millions d'entrées : ***Toy Story 4*** et ***Avengers: Endgame***. Ils deviennent ainsi les 2 plus gros succès de tous les temps dans les salles chiliennes.

Comme dans le reste de l'Amérique latine, ce sont les filiales de majors américaines et leurs sous-distributeurs qui se partagent l'essentiel du marché : Cinecolor (distributeur de Disney) s'attribue

CHILI

Le cinéma français peine à prendre sa place dans un marché pourtant en hausse. C'est le cinéma américain qui profite de cette croissance avec la part de marché record de la zone.

la plus grosse part du gâteau (46,9 %), détrônant Andes Films (distributeur de Paramount, Sony et Universal) à seulement 20,5 % et Warner Bros. à 18,3 %. Fox pointe à la 4e place. À eux 4, ces distributeurs représentent 92,1 % du marché. Parmi les indépendants, BF tire son épingle du jeu avec 4,1 %.

Si les résultats du cinéma national ne sont pas reluisants localement, à l'international le Chili peut compter sur sa valeur sûre, Sebastian Lelio : oscarisé en 2018 pour ***Une femme fantastique***, le réalisateur a de nouveau occupé les écrans du monde entier en 2019 avec le remake américain de son propre film ***Gloria***, rebaptisé ***Gloria Bell***, avec Julianne Moore en tête d'affiche. Le film a attiré plus de 11 millions de spectateurs dans le monde, alors qu'il en a à peine réuni 10 000 au Chili – l'original avait flirté avec les 150 000 entrées en 2013.

Le cinéma français

Le cinéma français s'effondre en 2019 sur le territoire chilien : sa PdM s'établit à 0,3 % avec seulement 75 000 entrées, près de la moitié du résultat de 2018, et le score le plus bas depuis 5 ans. Sorti par BF Distribution, seul ***Mia et le lion blanc***, 1er du classement, parvient à échapper au naufrage et dépasse la barre des 10 000 entrées avec presque 15 000 entrées. Loin derrière, ***Amoureux de ma femme*** (7 500) et ***Anna*** (5 500) complètent le trio de tête. 21 films français ont pris l'affiche au Chili cette année, soit une légère baisse par rapport aux 26 productions sorties en 2018. À l'instar de son succès dans les autres pays du Cône Sud, ***Maria by Callas*** réalise un joli score pour un documentaire (4 500 entrées). ***Les Garçons sauvages*** réussit aussi à son échelle un résultat remarquable, dépassant par exemple les chiffres allemands.

Films de la Arcadia est le plus grand acheteur de films français, avec 7 sorties, devant CDI Films Chile (5 sorties). Mais c'est BF Distribution qui reste leader en PdM, avec seulement 2 sorties ayant intégré le top 3 (***Mia et le lion blanc*** et ***Anna***).

Le Tour de Cine Francés, organisé pour la deuxième fois dans la foulée du Tour mexicain, a réuni plus de 2 000 spectateurs autour d'un programme de 13 films. Organisé en partenariat avec le complexe Cinemark Chile, le Festival a été inauguré en présence de Stéphane Brizé venu présenter ***En Guerre*** en ouverture. Les comédies dramatiques y ont remporté le plus vif succès, à commencer par ***La Dernière Folie de Claire Darling***, mais aussi ***Un amour impossible***, ***Doubles vies*** et ***Valley of Love***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Amoureux de ma femme***	Films de la Arcadia	25/04/19	7 418	32 437	5	
2	***Maria by Callas***	Films de la Arcadia	01/08/19	4 867	21 218	5	
3	***De plus belle***	Films de la Arcadia	14/03/19	2 474	11 625	5	2 598
4	***Grâce à Dieu***	Cinetopia	26/09/19	2 225	7 874	9	
5	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Films de la Arcadia	18/07/19	2 152	9 191	5	
6	***Monsieur & Madame Adelman***	Films de la Arcadia	07/02/19	2 141	9 716	3	2 279
7	***Le Grand Bain***	Impacto Cine	09/05/19	2 139	10 715	6	
8	***Amanda***	Gitano Films y Cine Arte Alameda	28/11/19	2 112	7 924	5	
9	***Pupille****	CDI Films Chile	19/12/19	1 763	6 475	5	
10	***Les Garçons sauvages***	Gitano Films y Cine Arte Alameda	11/04/19	1 567	5 106	1	
11	***Climax***	Cinetopia	28/03/19	1 374	5 900	6	
12	***Doubles vies***	CDI Films Chile	06/06/19	1 357	8 059	2	
13	***Valley of Love***	(Festival de Ciné Francés)	17/10/19	1 306	5 420	5	
14	***C'est ça l'amour***	CDI Films Chile	10/10/19	953	4 513	3	
15	***Le Mystère Henri Pick****	(Tour de Cine Francés)	-	520	2 251	-	
16	***Edmond***	(Festival de Ciné Francés / Tour de Cine Francés)	-	484	2 279	-	
17	***Mon inconnue***	(Tour de Cine Francés)	-	431	1 866	-	
18	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	338	1 463	-	
19	***Un amour impossible***	(Festival de Ciné Francés)	-	332	1 884	-	
20	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	283	1 225	-	
21	***En guerre***	CDI Films Chile	27/06/19	176	999	-	
22	***L'Empereur de Paris***	(Festival de Ciné Francés)	-	156	885	-	
23	***Les Estivants***	(Festival de Ciné Francés)	-	117	664	-	
24	***Fleuve noir***	Impacto Cine	20/12/18	98	406	2	3 159
25	***Une vie***	(Festival de Ciné Francés)	-	98	556	-	
26	***Les Chatouilles***	(Festival de Ciné Francés)	-	78	443	-	
27	***Taxi 5***	(Festival de Ciné Francés)	-	39	221	-	
			Total	**36 998**	**161 315**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	BF Distribution	06/06/19	14 809	58 637	31	
2	***Anna***	BF Distribution	15/08/19	5 516	19 814	22	
			Total	**20 325**	**78 451**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**57 323**	**239 766**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Noces***	Films de la Arcadia	05/09/19	1 649	6 523	5	
2	***Le Livre d'image***	(Festival de Ciné Francés)	-	59	335	-	
			Total	**1 708**	**6 858**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	CDI Films Chile	03/01/19	13 311	61 717	7	
2	***Dogman***	Impacto Cine	01/08/19	1 842	7 000	3	
3	***Transit***	Films de la Arcadia	21/03/19	1 530	6 747	5	
4	***The House that Jack Built***	Cinetopia	06/12/18	182	1 587	1	4 360
			Total	**16 865**	**77 051**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**18 573**	**83 909**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**75 896**	**323 675**
Évolution 2019/2018	**-46,4 %**	**-50 %**

Évolution langue française 2019/2018	**3,3 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**12,9 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-64,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-79,6 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



CHINE

yuan

1,4 milliard

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	1 260	1 370	1 730	1 716	1 727	↗
Recettes (M€)	6 327,7	6 190	7 334,6	7 812,1	8 309,5	↗
Écrans	31 627	41 179	50 776	60 079	69 787	↗
Prix du billet (€)	5	4,5	4,2	4,6	4,8	↗

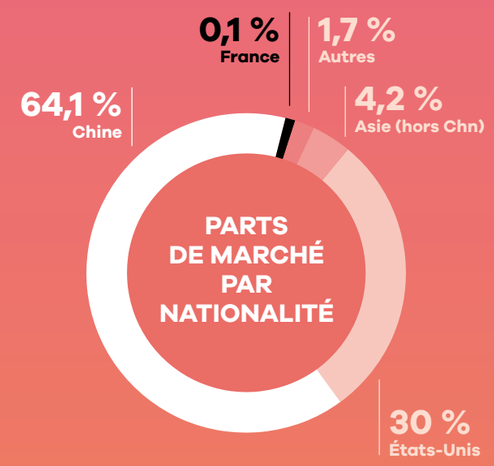
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

543

Pays d'origine

413	Chine
11	France
43	États-Unis
42	Asie (hors Chn)
34	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Ne Zha (Chn)	138 500 000	646 877 894
The Wandering Earth (Chn)	104 500 000	605 373 236
Avengers: Endgame	86 120 000	549 387 202
My People, My Country (Chn)	79 980 000	403 926 952
The Captain (Chn)	77 210 000	375 481 392
Crazy Alien (Chn)	52 500 000	286 136 474
The Bravest (Chn)	47 560 000	220 194 494
Better Days (Chn)	42 670 000	201 187 688
Pegasus (Chn)	41 270 000	223 297 646
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	39 600 000	185 413 332

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS

Wanda Cinemas	13,8%
Guangdong Dadi Cinema Circuit	9,7%
Shanghai United Circuit	7,9%
China Film South Cinema Circuit	7,2%
China Film Group Digital Cinema Line	7%
China Film Stellar Theater Chain	5,3%
Guangzhou Jinyi Cinemas	4,9%
Hengdian Entertainment	4,2%
Jiangsu Omnijoi	3,9%
Huaxia	3,7%

Sources : China.org.cn, Chinese Shadows (Camille Li Xiaorong), Informa Tech, PR Newswire Association, The Chinese Film Market (février 2020)

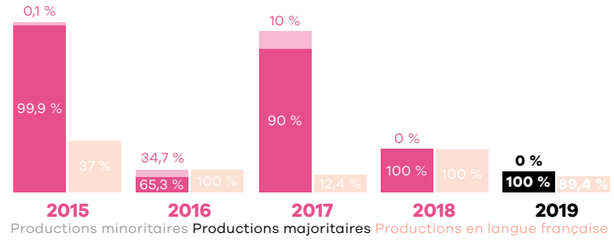
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** 489 000 entrées
2. **Drôles de petites bêtes** 273 000 entrées
3. **L'Extraordinaire Voyage du fakir** 120 000 entrées

11 SORTIES FRANÇAISES

0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 133 000

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	14 780 462	953 808	12 063 844	2 559 862	1 133 000
Productions minoritaires	15 750	507 773	1 341 800	-	-
TOTAL	**14 796 212**	**1 461 581**	**13 405 644**	**2 559 862**	**1 133 000**
PART DE MARCHÉ	**1,2 %**	**0,1 %**	**0,8 %**	**0,1 %**	**0,1 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	China Film Group	16/10/15	4 969 048	21 874 717
Taxi 5	China Film Group	03/08/18	1 007 548	3 746 902
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Huaxia	18/11/16	661 594	2 297 614
Le Jeune Karl Marx	China Film Group	05/05/18	570 344	2 555 674
Le Grand Méchant Renard et autres contes	China Film Group	16/03/18	528 193	1 973 768

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Huaxia **7**
China Film Group **3**
IFILMFILM **1**

Le marché

En 2019, le box-office chinois atteint plus de 8,3 Md€ de recettes et 1,7 milliard de spectateurs. Cette hausse de 5,4 % du box-office reste modeste en comparaison des +9,1 % de 2018 et de l'augmentation de 6 % du PIB du pays en 2019. Les films étrangers importés voient leur part de marché continuer à baisser avec 35,9 % du box-office en 2019, contre 37,9 % en 2018 et 46,2 % en 2017. On note une polarisation plus grande entre les films, où les 20 premiers des 543 sortis réunissent plus de 61 % des recettes de l'année.

En 2019, la Chine a officiellement produit 1 037 longs-métrages dont 51 animations, mais seulement 422 sont sortis en salle, soit moins de 50 % de la production. À ces films s'ajoutent 129 films étrangers importés. La production nationale représente donc près de 78 % des 551 films distribués. Ces chiffres officiels de production incluent, à la demande des autorités chinoises, des téléfilms et des films non distribués car la Chine souhaite être le plus grand producteur au monde devant l'Inde.

Au premier semestre 2019, le nombre d'entrées est inférieur de près de 100 millions à la même période en 2018. Malgré la sortie de 3 grandes productions locales pendant « la semaine d'or » du Nouvel An chinois, le nombre d'entrées est en baisse de 13 millions d'entrées. Le premier grand succès de l'année est la science-fiction, ***The Wandering Earth***, qui devient le 2e film du top 10 de l'année avec ses 104,5 millions d'entrées. Des critiques voient dans le film le lancement d'une nouvelle science-fiction chinoise. Si le film totalise 605 M€ de recettes il faut noter que le prix moyen de son billet est de 6 €, soit 25 % plus cher que le prix moyen normal de 4,8 €.

CHINE

Le cinéma français connaît une très mauvaise année en Chine, avec une baisse de 55,7 % de ses entrées et de 54 % de son box-office, et ce malgré la sortie en salle d'un nombre record de 11 productions.

En avril, arrive en Chine ***Avengers: Endgame*** qui rencontre un grand succès comme dans le reste du monde. Lors de la sortie, une polémique est créée par la vente de certains billets pour le film dans les salles IMAX allant jusqu'à 60 € la place. Le bureau du Cinéma publie alors un avis afin de limiter les commissions des cinémas, et le prix moyen des billets retombe au tarif du Nouvel An chinois, c'est-à-dire un maximum de 6 €/personne. Le film est le premier des 2 titres états-uniens du top 10 avec ses 86 millions de spectateurs. Le second sera ***Fast & Furious: Hobbs & Shaw*** qui sera 10e avec ses presque 40 millions d'entrées.

Les entrées progressent avec la sortie en salle du dessin animé ***Ne Zha*** en juillet. Adapté d'une légende chinoise, le film profite des vacances scolaires pour devenir le champion du box-office chinois de 2019 avec 647 M€ de recettes et près de 139 millions d'entrées. C'est le premier film d'animation de tous les temps en Chine, et le deuxième plus gros succès de l'histoire du cinéma chinois, après ***Wolf Warriors 2*** et ses 745 M€ en 2017. Pour la fête nationale en octobre sortent 3 films de propagande qui cumulent 642 M€ de recettes : ***My People, My Country*** (404 M€), ***The Captain*** (375 M€) et ***The Climbers*** (141 M€) qui deviennent respectivement 4e, 5e et 14e du box-office de l'année.

Un film plus artistique réalise un beau succès public : ***Better Days*** du réalisateur de Hong Kong Derek Tsang. Le film est victime de nombreuses péripéties. Il est retiré du Festival de Berlin juste avant l'ouverture du festival avec des rumeurs de problèmes de censure. Puis sa sortie en salle en Chine en juin est annulée précipitamment. Le film sort finalement en octobre sans aucune promotion. Pourtant le bouche à oreille se fait et le film finit avec un box-office de 201 M€ et plus de 42 millions de spectateurs pour prendre la 8e place du top 10.

La stagnation des entrées en Chine est due à plusieurs facteurs. L'un des problèmes est le manque d'offre de films qui attirent le public au cinéma. Aux côtés de la rare centaine de films étrangers autorisés à être distribués en salle, la production locale est limitée. Fin 2018 est mise en place une nouvelle règlementation fiscale qui augmente le coût des films, et de la taxe sur les sociétés de production. 2019 marque aussi les 70 ans de la fondation de la République Populaire de Chine qui s'accompagne d'un renforcement de la censure (2 films, dont le film de Zhang Yimou en compétition au Festival de Berlin, sont retirés du festival ; le film chinois d'ouverture du Festival de Shanghai est interdit de projection le jour même de sa présentation puis sa distribution prévue à l'été est annulée). Les professionnels évoquent l'entrée de l'industrie dans une période « d'hiver froid ». Progressivement les capitaux se retirent de l'industrie cinématographique.

L'engouement de ces dernières années pour les films avec IP, une propriété intellectuelle pré-existante chinoise ou étrangère, semble commencer à s'essouffler. En 2019, 12 films nationaux sont des suites, notamment pour moitié ce sont des films d'animation. Mais, parmi les animations, seul ***Boonie Bears: Blast into the Past*** voit son box-office dépasser celui du film précédent. Le succès est aussi au rendez-vous pour la coproduction avec Hong Kong ***The White Storm 2: Drug Lords***, qui voit son box-office augmenter de 404 % par rapport au premier film. 26 productions étrangères distribuées sont des suites. Parmi les 8 films qui voient leurs recettes augmenter, on notera La Reine des neiges 2 qui accroît de 140 % ses performances ainsi que ***Avengers: Endgame*** et ***Fast & Furious: Hobbs & Shaw***.

En 2019 se confirme une nouvelle tendance : le succès de la distribution en salle de films étrangers de catalogue qui n'ont jamais été distribués sur grand écran en Chine. C'est ainsi qu'après les 22 M€ de recettes de ***Mon voisin Totoro*** (1988) en décembre 2018, sort en juillet 2019 un autre film de Hayao Miyazaki, ***Le Voyage de Chihiro*** (2001), puis le drame italien ***La Légende du pianiste sur l'océan*** (1998) en version 4K restaurée. Ils réalisent respectivement 57 M€ et 18,5 M€. Ce dernier devient un des grands succès du cinéma européen en 2019.

Comme les années précédentes, l'Asie est surtout représentée par le Japon et l'Inde dans les salles. Les films coréens sont, pour des raisons politiques, interdits à la diffusion en salle, à la télévision ou sur les plateformes depuis plusieurs années.
24 films japonais sont importés en 2019, dont 17 animations. Leurs recettes totales du box-office ont augmenté d'environ 116 M€, soit une croissance de 134 % par rapport à 2018, ce qui fait du cinéma japonais une cinématographie incontournable sur le marché chinois.
La mode du cinéma indien est par contre en train de passer. La Chine n'importe que 7 productions indiennes en 2019, soit une baisse de 30 % du nombre de films, pour un box-office en baisse de 65 % par rapport à 2018.

Les principaux succès en salles en 2019, films étrangers et nationaux confondus, sont majoritairement des films de science-fiction (19 films pour plus de 25 % du BO), des films d'action (40 films pour près de 11 % du BO), des films fantastiques (14 films pour 3,6 % du BO) ou d'animation (71 films pour près de 18 % du BO).

La croissance du parc de salles en Chine reste constante. Fin 2019, la Chine totalise 69 787 écrans pour un total de 12 408 cinémas, contre 13 120 écrans en 2012, soit une hausse de 532 % environ. En une année la Chine a assisté à l'ouverture de 9 708 écrans et de 1 453 cinémas, soit près de 27 nouveaux écrans par jour.
La Chine a dépassé en nombre d'écrans les États-Unis en juin 2017. Le parc de salles s'étant principalement développé ces 15 dernières années, les cinémas sont majoritairement des multiplexes situés dans des centres commerciaux. Ils incluent parfois des salles VIP avec sièges inclinables. En plus des écrans classiques 2D et 3D existent de nombreuses salles IMAX (plus de 1 % des écrans) et Dmax (format de China Film Group, représentant près de 1 % des salles). Début 2020, IMAX annonçait avoir en 2019 près de 700 cinémas dans une centaine de villes et plusieurs centaines d'autres en attente de construction. Ses écrans représentent près de 40 millions d'entrées et des recettes de plus de 106 M€, en hausse de 5,8 % par rapport à 2018.

Le public en Chine est composé principalement de jeunes ayant entre 18 et 34 ans qui représentent près de 82 % des entrées en salle. L'âge moyen du spectateur en salle est désormais de 29 ans. Les films pour enfants et les films familiaux connaissent des succès limités, le coût des billets rendant très coûteuse une sortie en famille, sauf aux périodes du Nouvel An chinois et des vacances d'été, lorsque les familles sont prêtes à faire des efforts financiers et à sortir au cinéma.

La programmation des cinémas se fait selon la fréquentation des films. Aucun film n'est assuré de tenir à l'affiche plus d'une journée, les exploitants décidant de la programmation de leur salle au jour le jour. Un film peut ainsi ne rester à l'affiche que pour les séances du matin ou disparaître des écrans en quelques jours. S'il arrive encore qu'un film ouvre avec plus de 50 % des projections de la journée de l'ensemble du parc de salles, il est rare qu'il tienne plus d'un mois sur les écrans. Les productions même très commerciales sont rapidement remplacées par de nouvelles sorties qui font souvent leurs entrées sur les deux premiers week-end d'exploitation.

Le principal exploitant en Chine est le groupe Wanda, qui représente près de 14 % des recettes 2019 en Chine pour un total de plus de 210 millions d'entrées, en hausse de près de 5 % par rapport à 2018. Dans le top 10 des cinémas en Chine, 7 sont des établissements situés à Pékin. Le premier cinéma de Chine, le Jackie Chan Cinema de Pékin, a réuni plus de 1,7 million de spectateurs pour une recette de près de 10 M€.

Grâce à leur monopole de la distribution des films étrangers, China Film et Huaxia se placent en tête des distributeurs en Chine. China Film obtient une PdM de 44 %, Huaxia de 34 % tandis que le 3e acteur, Moya Weiying, est loin derrière avec 12 % de PdM.
Le prix des billets est un problème pour la croissance du marché chinois. Le prix varie selon qu'il s'agisse d'un film chinois ou étranger, 2D, 3D ou 4D, Imax ou Dmax, s'il est acheté au guichet du cinéma ou sur internet. Cette variation du prix en fonction de l'attente du public, de la nature de la production et du format de diffusion fait qu'un spectateur d'un film étranger en IMAX-4D le jour de sa sortie rapporte plus au cinéma que plusieurs spectateurs d'une production indépendante chinoise en 2D. Avec des billets de 6 € à 60 €, les spectateurs deviennent prudents dans leur consommation.

Cette année, 84 % des billets ont été achetés en ligne (principalement sur Maoyan Weiying), contre seulement 23 % des billets vendus en 2013. Ces plateformes de billetterie sont devenues les premiers partenaires des producteurs et distributeurs pour la sortie de leurs films. Internet est aussi la seconde fenêtre de diffusion du cinéma en Chine avec des plateformes qui fédèrent de nombreux spectateurs, et dont l'offre importante devient concurrente des salles. Ainsi les visionnages de films sur IQiyi augmentent de 68 % au premier semestre 2019. Fin 2019, le nombre d'utilisateurs de plateformes VOD en Chine atteint les 639 millions. Les 3 principales, pour les utilisateurs payants, sont Iqiyi avec ses 105,8 millions de membres, suivi par Tencent avec 100,2 millions et Youku avec 50 millions.

Il n'existe pas de classification en Chine. Les films sont tous publics, ce qui permet aux autorités d'appliquer une censure sur des critères très larges. Les professionnels chinois, réalisateurs et producteurs, demandent depuis des années la mise en place d'une classification. Les autorités s'y opposent car elles seraient alors obligées d'approuver des films contenant des sujets qu'elles estiment encore sensibles politiquement : sexualité, problèmes sociaux, drogue…

Le cinéma français

Le cinéma français connaît une très mauvaise année en 2019 avec une baisse de 55,7 % de ses entrées et de 54 % de son box-office, et ce malgré la sortie en salle d'un nombre record de 11 productions. Ses 1,1 million d'entrées rappelle le million d'entrées en 2008, mais la Chine n'avait alors que 172 millions de spectateurs annuels.

Les 4 films d'animation français se retrouvent face à une offre chinoise, états-unienne et japonaise importante. Sur les 71 films d'animation qui sortent en salle en 2019, 21 dépassent les 12,8 M€ de BO, pour une PdM de plus de 17 %. Mais les 4 films français réunis, ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***, ***Drôles de petites bêtes***, ***Croc-Blanc*** et ***Dilili à Paris*** ne totalisent que 3,3 M€ au BO.

Le résultat des 3 comédies, ***Tout le monde debout***, ***La Ch'tite Famille*** et ***L'Extraordinaire Voyage du fakir***, est étonnamment décevant. Le cinéma français a une longue tradition de comédie en Chine avec notamment ***La Grande Vadrouille*** qui a acquis un statut de film culte et est diffusé régulièrement à la télévision.

Mais, depuis quelques années, la comédie hexagonale ne semble pas arriver à toucher le public qui se rend en salle. La promotion modeste de ces titres à leur sortie peut aussi avoir été un facteur du désintérêt du public. Sorti la même semaine que le phénomène ***Capharnaüm***, ***Au revoir là-haut*** a eu du mal à attirer son public et peine à réunir 73 000 spectateurs, malgré une bonne réputation et la note particulièrement élevée de 8,1/10 sur le site Douban qui d'ordinaire permet de s'assurer un certain écho.

Distribué par China Film, Road Pictures et Alibaba, ***Capharnaüm***, le premier film libanais jamais distribué en Chine, a réalisé 48 M€ de recettes. Le succès est tel que le box-office du film dans les petites villes dépasse celui des mégapoles que sont Pékin et Shanghai. Le film bouleverse le public chinois, créant un immense bouche à oreille aidé en cela par la force de frappe de Alibaba. Il est la grande surprise de l'année et démontre la maturation du public chinois qui désormais recherche parfois des histoires à hauteur d'homme et moins le gigantisme en effets spéciaux.

2019 voit les premiers films français être distribués par le réseau art et essai lancé fin 2016, organisé et géré par la Cinémathèque chinoise. Le réseau avait jusqu'à présent donné la part belle au cinéma indépendant américain. Les titres français choisis sont des films pointus et difficiles pour un marché chinois exclusivement tourné vers des titres de divertissement pour ses importations de films étrangers. ***Jusqu'à la garde*** et ***Maria par Callas*** sortent à peu de temps d'intervalle, réalisant respectivement 26 000 et 21 000 entrées. Ces résultats restent modestes mais remarqués vu le petit réseau de salles qui leur est accessible.

Par ailleurs, la coproduction franco-chinoise ***Le Lac aux oies sauvages*** de Diao Yinan, après sa présentation en compétition au Festival de Cannes, connaît un beau succès en salle. Le film profite d'une promotion de lancement en ligne. Lors d'une vente en direct sur Taobao, conduite par un influenceur-présentateur très connu, sont proposés 2 billets pour 0,01 € un jour avant la sortie du film. 255 000 billets sont alors vendus en moins de 10 secondes. Pendant la vente, 6,4 millions de personnes se sont connectées. Le film rapporte finalement 26 M€ au box-office.

Le cinéma français est présent à la télévision, principalement sur la chaîne de cinéma nationale CCTV6 avec une vingtaine de nouveaux films acquis chaque année et la rediffusion de films déjà acquis. Les chaînes d'autres provinces, dont Shanghai, diffusent quelques films français, mais les acquisitions restent faibles, notamment du fait de quotas et d'une interdiction de diffusion de films étrangers en prime time, les limitant à la seconde partie de soirée.

Si internet était une des clés de la diffusion du cinéma français en Chine à moyen terme, la situation est devenue difficile depuis les limitations d'août 2018. Depuis, de nombreuses acquisitions et distributions de films français ont été interrompues ou annulées. Et les principaux acteurs de l'importation des films français ont commencé à limiter leurs acquisitions à des titres avec un potentiel pour la salle. En plus de limiter la diffusion des œuvres étrangères sur les plateformes, le gouvernement chinois y interdit, depuis janvier 2015, la simple promotion ou valorisation de films d'un même pays, ou d'une même marque, rendant impossible la promotion du cinéma français ou l'organisation du festival en ligne de UniFrance, MyFrenchFilmFestival.

La présence du cinéma français passe aussi par la présentation de nombreux films dans les festivals internationaux, notamment ceux de Shanghai (accrédité par la FIAPF), de Pékin, de Hainan, de Pingyao (dont le directeur est le cinéaste Jia Zhangke et le directeur artistique Marco Müller), et de La route de la soie.
UniFrance organise aussi chaque année un Panorama du cinéma français qui se tient dans plus de 10 villes, et qui, en partenariat avec les distributeurs de nos films et 2 exploitants locaux (Broadway et Lumière Pavilion), présente jusqu'à 10 films récents que le public peut découvrir sous-titrés en chinois. En 2019, Claude Lelouch est le parrain de la manifestation, tandis qu'Anne Fontaine et Melvil Poupaud y présentent leurs derniers films, respectivement ***Blanche comme neige*** et ***Grâce à Dieu***.

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

CHINE

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	IFILMFILM	23/08/19	489 000	2 128 433	-	
2	*Drôles de petites bêtes*	Huaxia	13/04/19	273 000	1 001 334	-	
3	*Au revoir là-haut*	Huaxia	30/04/19	73 000	337 056	-	
4	*Tout le monde debout*	Huaxia	23/05/19	35 000	141 033	-	
5	*La Ch'tite Famille*	China Film Group	10/05/19	31 000	122 919	-	
6	*Jusqu'à la garde*	Huaxia	21/06/19	26 000	117 096	-	
7	*Croc-Blanc*	Huaxia	14/06/19	23 000	85 396	-	
8	*Dilili à Paris*	China Film Group	21/12/19	22 000	85 048	-	
9	*Maria by Callas*	Huaxia	31/05/19	21 000	108 686	-	
10	*Rémi sans famille*	China Film Group	22/11/19	20 000	70 646	-	
			Total	**1 013 000**	**4 197 647**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Huaxia	29/11/19	120 000	478 325	-	
			Total	**120 000**	**478 325**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**1 133 000**	**4 675 972**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**1 133 000**	**4 675 972**
Évolution 2019/2018	**-55,7 %**	**-54 %**

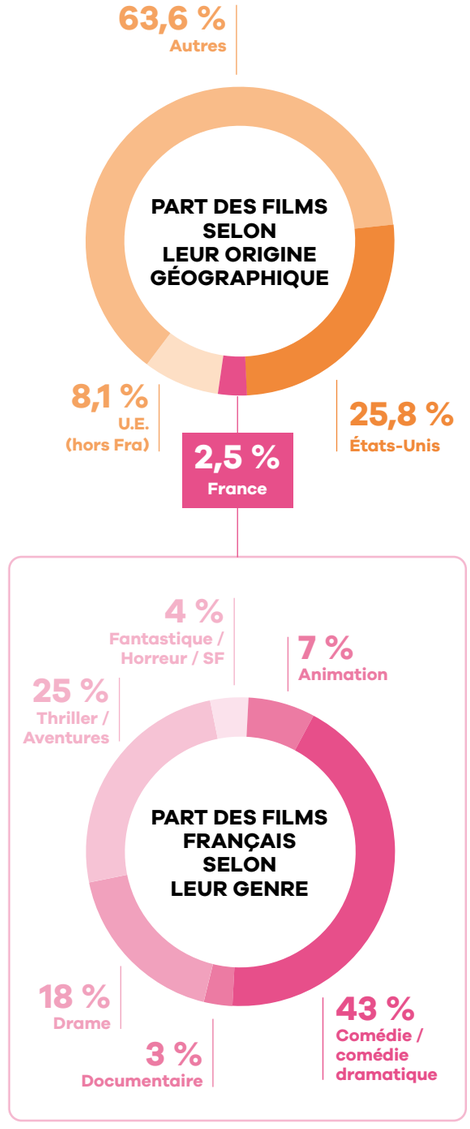
Évolution langue française 2019/2018	**-60,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-55,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN CHINE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
iQIYI	2,9 %
Tencent Video	2,5 %
Moyenne Chine	**2,5 % de films français**
Youku	2,3 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2019, alors que les plateformes américaines y restent interdites, la Chine est l'un des rares marchés imperméables aux géants Netflix et Amazon Prime Video. Le marché s'organise alors autour d'un monopole de fait des plateformes de vidéo à la demande locales. La Chine continentale n'est ainsi pas exempte de plateformes puissantes contrôlant le marché de la vidéo à la demande, à l'image de Tencent Video (groupe Tencent), Youku-Tudou (groupe Alibaba) et iQiyi (groupe Baidu). Si l'AVOD reste l'un des moteurs du marché chinois, les revenus de la vidéo à la demande par abonnement sont croissants.

Reflet du protectionnisme chinois et de la politique des quotas, le catalogue des 3 principales plateformes SVOD chinoises est composé de près de 40 % d'œuvres locales. Si la part des productions états-uniennes est l'une des plus faibles du monde, les œuvres françaises restent dans leur moyenne mondiale (2,5 % de films français sur les plateformes chinoises).

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



COLOMBIE

peso colombien

50,3 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	59,1	61,4	62,6	64	73,1	↗
Recettes (M€)	163,4	150,3	164	158,6	177,5	↗
Écrans	935	1 006	1 083	1 140	1 227	↗
Prix du billet (€)	2,8	2,4	2,6	2,5	2,4	↘

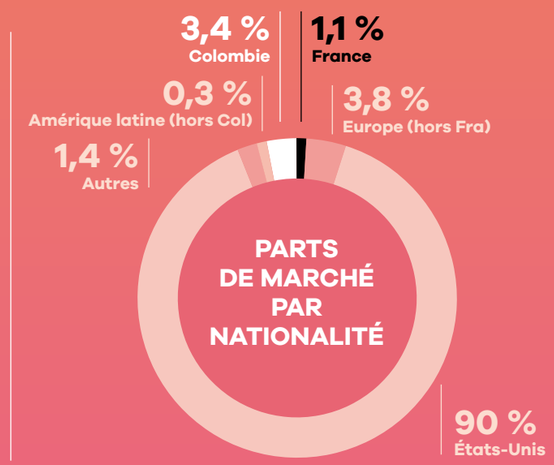
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

352

Pays d'origine

48	Colombie
36	France
171	États-Unis
55	Europe (hors Fra)
30	Autres
12	Amérique latine (hors Col)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	5 922 040	15 998 154
Toy Story 4	5 155 568	12 203 029
Le Roi lion	4 662 525	11 517 951
Joker	3 263 810	7 992 468
Captain Marvel	3 052 454	7 673 523
Maléfique : Le pouvoir du mal	2 673 677	6 359 257
Aladdin	2 484 263	6 061 580
La Reine des neiges II	2 334 395	5 313 275
Aquaman	2 191 694	5 433 671
Spider-Man: Far From Home	1 901 229	4 826 305

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Cinecolor Films Colombia (Disney)	48,6 %
Warner Bros.	17,3 %
UIP (Paramount, Universal)	13 %
Cine Colombia	10,1 %
Sony	6,7 %
Diamond Films	2 %
Cineplex	1,2 %
Babilla Cine	0,2 %

Sources : Comscore, Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, Proimágenes Colombia

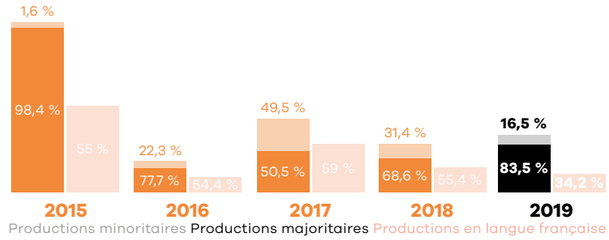
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 265 180 entrées
2. **Anna** 144 355 entrées
3. **Tout le monde debout** 45 361 entrées

36 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

785 928

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	2 449 177	366 313	512 696	364 297	655 886
Productions minoritaires	40 248	104 887	503 548	166 848	130 042
TOTAL	**2 489 425**	**471 200**	**1 016 244**	**531 145**	**785 928**
PART DE MARCHÉ	4,2 %	0,8 %	1,6 %	0,8 %	1,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Cine Colombia	08/01/15	536 908	1 800 318
Le Petit Prince	Cine Colombia	05/11/15	465 565	1 089 403
La Belle et la Bête	Cine Colombia	28/05/15	134 123	285 047
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Cinecolor Films Colombia	30/07/15	97 330	292 710
La Vache	Cine Colombia	04/08/16	96 432	278 433

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Cine Colombia **17**
Babilla Cine, Tails International Sales **6**
Cineplex **3**

Le marché

Le cinéma en Colombie connaît la plus forte croissance d'Amérique latine : les 73,1 millions d'entrées représentent la fréquentation la plus élevée enregistrée dans le pays jusqu'alors. Ce qui classe la Colombie à la 3e position de la zone en 2019, derrière le Mexique et le Brésil, comme c'est le cas depuis plusieurs années déjà. À noter que la progression des entrées n'est pas liée au nombre de sorties (352) qui se stabilise en 2019 pour la première fois depuis longtemps.
Les grands succès de l'année ont accaparé les écrans. C'est le cas d'***Avengers: Endgame*** qui, loin de la régulation française, a connu un démarrage sur 1 065 écrans parmi les 1 217 que compte le pays ! Le film termine en tête du classement avec 5,9 millions de spectateurs.
Le top 10 de l'année concentre 46 % des entrées, tous les films viennent des studios et 7 d'entre eux sont signés par Disney. Les 3 premiers films de 2019 battent le record historique que détenait ***Avengers: Infinity War***.

Les films nationaux gagnent 15 % de spectateurs mais les 2,5 millions d'entrées générées restent plus faibles qu'entre 2015 et 2017. La part de marché de 3,4 % est la même qu'en 2018 mais constitue cependant la plus faible de la décennie et l'une des plus faibles d'Amérique latine, loin derrière le Mexique, le Brésil, l'Argentine et le Pérou. La comédie ***El Paseo 5: El Paseo de Oficina*** génère 458 000 entrées et prend la 1re place du classement en nombre d'entrées des films nationaux. ***Monos***, remarqué aux festivals de Sundance et de Berlin 2019, en compte 422 000 et arrive à la 2e position des sorties nationales. Ce dernier est une coproduction minoritaire française, tout comme ***Une mère incroyable***, réalisé par Franco Lolli, diplômé de la Fémis. Le film avait fait l'ouverture de la Semaine de la Critique de Cannes en 2019 et totalise 43 000 entrées en Colombie. Ces 2 derniers titres sont vendus par des exportateurs français, respectivement Le Pacte et Kinology. Avec 124 000 tickets,

COLOMBIE

Les chiffres de fréquentation explosent en Colombie. La domination américaine reste écrasante mais cette croissance bénéficie aussi aux films français dont les résultats sont en forte hausse.

El Sendero de la Anaconda est le 2e plus grand succès de tous les temps pour un documentaire colombien après ***Colombia Magia Salvaje*** en 2015 (qui reste par ailleurs le plus grand succès national de l'histoire, tous genres confondus).
Cinecolor, distributeur de Disney, obtient la plus forte progression en 2019 et sa part de marché dépasse 40 %. Il est suivi de Warner Bros. qui garde sa 2e position et UIP. En 2019, Cine Colombia devance Sony et obtient la 4e place, malgré le léger recul de sa PdM (2,9 points de moins qu'en 2018).

Le cinéma français

Les entrées du cinéma français progressent de près de 50 %. L'année dernière, aucun film n'avait dépassé les 50 000 entrées, le premier était ***Épouse-moi mon pote*** avec 39 000. En 2019, 2 films franchissent la barre des 100 000 spectateurs : ***Mia et le lion blanc*** (265 000) et ***Anna*** (144 000). Ces 2 titres ensemble rassemblent plus de la moitié des spectateurs des films français. ***Tout le monde debout*** est le 3e du classement et le 1er film en langue française avec 45 000 entrées. ***Un homme pressé*** réalise en Colombie son 2e meilleur résultat à l'international derrière l'Italie avec 34 000 billets vendus.

Les 7 premiers films français sont distribués par Cine Colombia et à la 8e place arrive le plus gros succès tricolore de Babilla Cine, ***Climax***, avec 17 000 spectateurs. Cine Colombia regroupe 88,4 % des entrées pour la moitié des films français sortis. Babilla le suit avec 7,3 % des entrées et 6 nouveaux titres. Tails International, nouvel acteur dans le marché colombien, a distribué 6 films en 2019, parmi lesquels ***Plaire, aimer et courir vite*** ou encore ***Sauvage***. VO Cines, également exploitant, n'avait pas distribué de films depuis 2015 et revient avec 2 films en 2019 : ***Pororoca, pas un jour ne passe*** et ***Rebelles***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Tout le monde debout*	Cine Colombia	01/01/19	45 361	138 226	15	
2	*Un homme pressé*	Cine Colombia	01/08/19	33 965	101 050	23	
3	*L'Empereur de Paris*	Cine Colombia	10/10/19	19 982	57 796	24	
4	*Climax**	Babilla Cine	17/01/19	17 248	44 225	12	
5	*Le Grand Bain*	Cine Colombia	06/06/19	15 660	43 149	29	
6	*Ami-ami*	Babilla Cine	21/03/19	15 613	47 332	28	
7	*Doubles vies**	Cine Colombia	31/10/19	12 286	33 901	16	
8	*Jusqu'à la garde*	Cine Colombia	28/03/19	11 545	33 549	22	
9	*Le Retour du héros*	Cine Colombia	20/06/19	11 370	34 706	29	
10	*Victor et Célia*	Cineplex	10/10/19	7 452	22 073	17	
11	*L'Homme fidèle**	Babilla Cine	27/06/19	7 257	22 617	11	
12	*Les Vieux Fourneaux*	Babilla Cine	06/06/19	7 203	24 741	13	
13	*Gueule d'ange*	Cine Colombia	12/09/19	6 784	17 113	17	
14	*Grâce à Dieu**	Cine Colombia	28/11/19	6 563	15 946	18	
15	*Edmond**	Babilla Cine	25/07/19	6 497	21 215	12	
16	*Maria by Callas*	Cine Colombia	17/10/19	5 325	28 244	20	
17	*Première année*	Cineplex	04/07/19	2 739	9 006	8	
18	*Plaire, aimer et courir vite*	Tails International Sales	18/04/19	2 305	3 439	6	
19	*Sibyl**	Tails International Sales	12/12/19	2 134	5 555	5	
20	*Sauvage**	Tails International Sales	03/10/19	1 761	2 853	4	
21	*Fête de famille**	Tails International Sales	31/10/19	1 501	3 405	4	
22	*Gauguin*	Cine Colombia	29/11/18	1 125	2 473	3	13 095
23	*12 jours*	Babilla Cine	29/11/18	717	819	1	2 404
24	*Rebelles*	VO Cines	14/11/19	709	1 821	5	
25	*Visages, villages*	Interior 13 Cine	01/03/18	523	679	1	2 553
26	*Les Garçons sauvages**	Cine Tonalá	17/10/19	490	819	-	
27	*Lumière ! L'aventure commence*	Babilla Cine	27/09/18	401	335	1	3 374
28	*Médecin de campagne*	Cineplex	06/10/16	200	289	1	14 577
29	*Au revoir là-haut*	Babilla Cine	04/10/18	148	145	1	5 173
30	*Une vie violente*	Babilla Cine	09/08/18	116	105	1	1 891
31	*Irréversible*	Babilla Cine	01/01/03	81	159	1	10 295
32	*Soudain le vide / Enter the Void*	Babilla Cine	25/02/16	52	97	1	260
33	*Les As de la jungle (le film)*	Cineplex	18/01/18	40	49	1	17 180
			Total	245 153	717 931	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc*	Cine Colombia	10/01/19	265 180	627 834	94	
2	*Anna*	Cine Colombia	12/09/19	144 355	326 960	172	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Cine Colombia	20/12/18	610	2 679	2	18 527
4	*I Am Not Your Negro*	Babilla Cine	18/01/18	376	314	1	3 381
5	*Love*	Babilla Cine	03/03/16	212	431	1	3 203
			Total	410 733	958 218	-	-
			Total productions majoritaires 2019	655 886	1 676 149		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*L'Échange des princesses*	Cine Colombia	25/07/19	17 221	45 247	22	17 527
2	*Nos batailles*	Tails International Sales	30/05/19	4 399	10 041	7	
3	*Le Vent tourne*	Tails International Sales	13/06/19	1 660	3 397	5	
4	*Ma vie de Courgette*	Babilla Cine	07/12/17	156	351	2	445
			Total	23 436	59 036	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*The House that Jack Built**	Cine Colombia	02/05/19	43 466	98 210	21	
2	*Cold War*	Cine Colombia	21/02/19	24 941	71 248	36	
3	*Dogman**	Cine Colombia	26/09/19	15 523	39 782	27	
4	*Retour à Montauk*	Cine Colombia	04/07/19	9 728	28 038	15	
5	*El reino*	Cineplex	26/09/19	4 704	13 600	27	
6	*High Life*	Interior 13 Cine	05/09/19	2 876	5 601	9	
7	*Everybody Knows*	Cine Colombia	22/11/18	2 787	10 269	4	29 753
8	*Monsieur**	Babilla Cine	28/11/19	1 172	4 510	5	
9	*Pororoca, pas un jour ne passe*	VO Cines	16/05/19	667	2 157	3	
10	*The Square*	Babilla Cine	08/02/18	342	207	1	5 452
11	*Poesía sin fin*	Trilce Cinema Producción	18/10/18	272	307	2	2 122
12	*La Belle et la meute*	Cineplex	03/05/18	128	132	1	3 995
			Total	106 606	274 061	-	-
			Total productions minoritaires 2019	130 042	333 097		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	785 928	2 009 246
Évolution 2019/2018	48 %	33,4 %

Évolution langue française 2019/2018	-8,8 %	Évolution majoritaires 2019/2018	80 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	118,7 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-22,1 %

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



won

51,2 millions

CORÉE DU SUD

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	217,3	217	219,9	216,4	226,7	↗
Recettes (M€)	1 367,3	1 358	1 377,2	1 396,8	1 466,1	↗
Écrans	2 424	2 575	2 766	2 937	3 079	↗
Prix du billet (€)	6,3	6,3	6,3	6,5	6,4	↘

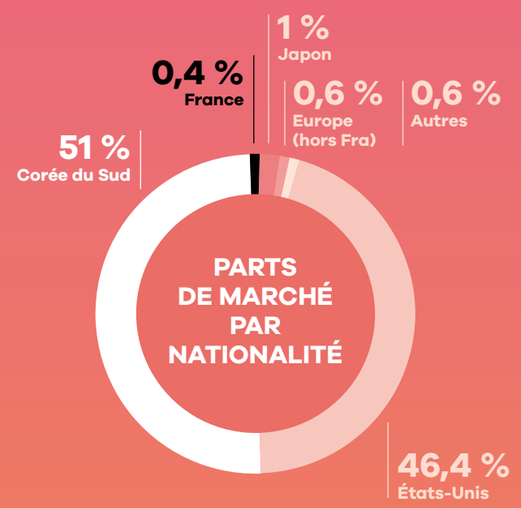
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

1 943

Pays d'origine

697	Corée du Sud
53	France
681	Japon
280	États-Unis
194	Autres
34	Chine
4	Taïwan



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Extreme Job (Kor)	16 264 944	106 970 352
Avengers: Endgame	13 934 592	93 591 944
La Reine des neiges II	13 369 064	85 482 727
Aladdin	12 552 283	81 927 636
Parasite (Kor)	10 085 275	65 787 116
Exit (Kor)	9 426 011	60 691 721
Spider-Man: Far from Home	8 021 064	52 861 102
Ashfall (Kor)	6 290 502	40 525 835
Captain Marvel	5 801 069	39 442 315
Joker	5 247 874	34 761 904

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27,3 %
CJ E&M	22,7 %
Lotte Entertainment	7,9 %
NEW	5,8 %
Warner Bros.	5,6 %
Showbox / Mediaplex	5,1 %
Sony	4,6 %
Universal	4,4 %

Sources : Comscore, Institut français de Corée du Sud (Young-Ae Joo), KOBIS, Korean Film Council (KOFIC)

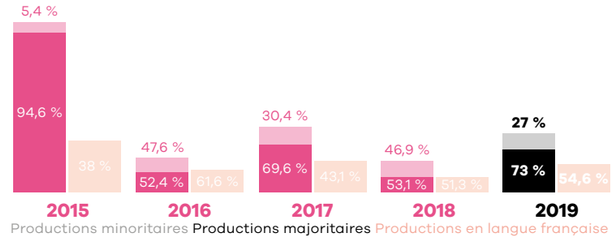
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 116 029 entrées
2 **Mon inconnue** 93 093 entrées
3 **The Room** 56 787 entrées

53 SORTIES FRANÇAISES

0,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 795 065

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 450 275	309 851	789 447	255 641	580 447
Productions minoritaires	195 514	281 693	344 344	226 165	214 618
TOTAL	3 645 789	591 544	1 133 791	481 806	795 065
PART DE MARCHÉ	1,7 %	0,3 %	0,5 %	0,2 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cineguru/Daou Tech	24/12/15	579 397	3 761 455
Mune, le gardien de la lune	Cineguru/Daou Tech	24/09/15	318 863	1 864 850
La Famille Bélier	Jinjin Pictures	27/08/15	121 903	743 565
Mon inconnue	Cree Pictures	27/11/19	93 093	522 018
Arthur 3, la guerre des deux mondes	Zecon Plus	05/11/15	61 550	347 932

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Sycomad **5**
Challan **4**
Green Narae Media, Jinjin Pictures **3**

Le marché

Après avoir connu une forte expansion entre 2010 et 2015, passant de 150 à 217 millions d'entrées annuelles, le marché sud-coréen était ensuite entré dans une période de stagnation de sa fréquentation, avec tout de même une croissance ténue du box-office qui s'explique par une hausse du prix de la place et de la fréquentation des salles à formats spéciaux (IMAX, 4DX). Avec une démographie en berne et un taux de fréquentation déjà parmi le plus élevé au monde, ce marché semblait avoir atteint son plafond. Et les groupes sud-coréens misaient sur l'international pour poursuivre leur croissance.

Prenant de court tous les pronostics, l'année 2019 est celle de tous les records. Pour la première fois, la fréquentation franchit, très largement d'ailleurs, le seuil des 220 millions d'entrées. Et pas moins de 5 films sortis dans l'année dépassent les 10 millions d'entrées, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Dans ce contexte de croissance, la Corée du Sud gagne sur la scène mondiale une place en coiffant le Royaume-Uni et pointe désormais à la 4e place, juste derrière les États-Unis (+ Canada), la Chine et le Japon, des plus gros marchés mondiaux dans le classement établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA). Avec une part de marché stable à 51 %, le cinéma sud-coréen reste dominant sur son marché, et hisse comme l'an dernier 4 titres au top 10 annuel, tout en occupant la première place grâce à une comédie sur des policiers qui utilisent un restaurant de poulets frits comme couverture pour leur enquête. Avec plus de 16 millions d'entrées, ***Extreme Job*** s'impose ainsi largement face aux plus fortes licences Disney,

CORÉE DU SUD

Petite embellie sur le marché sud-coréen où quelques films et l'animation tricolore tirent leur épingle du jeu, après l'année 2018 qui fut la pire de la décennie. Toutefois le seuil des 100 000 entrées semble demeurer un plafond infranchissable pour nos films d'expression française depuis *La Famille Bélier* en 2015.

Avengers: Endgame et ***La Reine des neiges***. Auréolé du prestige de la Palme d'or, la première pour le cinéma sud-coréen, ***Parasite*** valide aussi son ticket d'entrée dans le club des films à plus de 10 millions d'entrées, le second pour son réalisateur Bong Joon Ho après ***The Host*** en 2006.

La sortie du dernier épisode des *Avengers*, sur 2 835 des 3 000 écrans du pays, a rallumé le vieux débat sur la concentration du secteur et le manque de diversité sur les écrans, même s'il semble difficile aux pouvoirs publics de légiférer face à la puissance des groupes d'exploitation et aux intérêts financiers en jeu. Les 3 exploitants qui forment de facto un oligopole pèsent 97 % du marché et sont des filiales de groupes géants actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, les médias et plusieurs autres secteurs. Les salles CGV accaparent à elles-seules près de 50 % du box-office, suivi de Lotte Cinéma à 29 % et Megabox à près de 19 %.

Côté distribution, c'est Disney pour la seconde année de suite qui truste la 1re place en ayant mis fin l'an dernier au règne de 15 ans au sommet de CJ ENM, filiale du groupe CJ, tout comme les cinémas CGV. Lotte Entertainment, filiale du groupe Lotte tout comme les salles Lotte Cinema, est 3e au classement des distributeurs. Face à cette extrême concentration, le cinéma indépendant sud-coréen reprend un peu de couleurs. Les 121 films sud-coréens labélisés comme tel par le Korean Film Council (KOFIC) rassemblent 2,9 millions de spectateurs : cela représente 1,3 % de la fréquentation globale, contre 0,5 % en 2018.

Le secteur de la TVOD connaît une croissance soutenue de 7,5 % cette année pour peser près de 390 M€ en 2019. Ce marché reste dominé par les opérateurs de services de télévision qui via leurs boxes s'accaparent 80 % des recettes. Les œuvres les plus populaires en TVOD restent – et de loin – les films sud-coréens avec 8 titres au top 10 de l'année. D'ailleurs, ***Extreme Job*** bat un nouveau record avec 1,8 million de ventes en TVOD. ***Parasite*** est second avec 1 million de ventes. Rappelons que la Corée du Sud pratique un des *holdback* les plus courts au monde, y compris pour les films de studios américains, avec une disponibilité sur les plateformes de vidéo à la demande parfois 4 semaines seulement après la sortie en salle, d'abord à un tarif premium (environ 12 €) puis dégressif.

Du côté des festivals, très nombreux en Corée du Sud, l'année a été marquée par le retour en grâce de celui de Busan, qui retrouve aux commandes 2 membres fondateurs qui avaient été écartés dans les contrecoups de l'affaire du documentaire sur le naufrage du ferry Sewol, projeté en 2014 contre l'avis des autorités locales. C'est à Busan que le président du KOFIC a annoncé son projet du Centre Asiatique du Cinéma, inspiré des modèles de l'EFP et d'Eurimages. Si l'initiative n'a pas vraiment trouvé d'écho du côté de certains pays voisins, il semble soutenu par des pays d'Asie du Sud-Est auxquels le KOFIC a promis la création d'un fonds de coproduction, de bourses de formation et un soutien à la diffusion. Quant au marché qui se déroule en parallèle du festival de Busan, celui-ci accueille désormais les contenus de télévision et devrait changer de nom en 2020 pour pleinement assumer la transformation et devenir l'Asian Contents and Film Market.

Le KOFIC a introduit en 2017 une nouvelle méthodologie pour déterminer le nombre de films réellement exploités afin d'écarter les nombreuses sorties techniques, parfois fictives, dont l'objet est de permettre aux titres d'être mieux référencés sur les plateformes de VOD. Ainsi une distinction est faite pour les films ayant totalisé un minium de 40 projections et/ou reçu le label de film de la diversité pour déterminer le nombre de sorties effectives, à côté du chiffre toujours publié de sorties totales. Cette nouvelle méthode permet d'écarter au sein des 1 943 sorties près de 1 300 titres, dont un grand nombre de productions destinées à un public adulte, pour arriver à un total de 647 sorties effectives.

Le cinéma français

Encore plus cette année, avec un nombre de sorties à la hausse que ce soient des films majoritaires ou des coproductions minoritaires, la Corée du Sud demeure, à côté du Japon et de Taïwan, l'un des territoires d'Asie où l'offre française est la plus abondante, avec 53 titres sortis dans les salles en 2019, contre 37 en 2018. Si l'offre progresse bien, c'est aussi le cas de la fréquentation qui frôle cette année 800 000 entrées contre 480 000 l'an passé. 2018 avait été la pire année de la décennie pour le cinéma français en Corée du Sud. Le bon score de cette année se fait d'ailleurs sans réel film moteur qui écrase les autres. En effet, ***Anna*** a réalisé un score très décevant à moins de 120 000 entrées. Il est vrai que l'opinion sud-coréenne est sensible à la moralité, et les différentes accusations portées à l'encontre de Luc Besson et rapportées par les médias locaux, n'ont pas joué en la faveur du film. En 2017, ***Valérian et la Cité des mille planètes*** avait réalisé dans la péninsule sa 2e meilleure performance asiatique, après la Chine. Pour ***Anna***, des territoires au marché plus petit comme l'Indonésie, les Philippines ou Taïwan génèrent plus d'entrées que la Corée du Sud. Un autre de nos films en anglais mais à budget plus modeste, ***The Room*** réalise une performance honorable à 56 000 entrées. Le Grand Prix reçu au Festival du film fantastique de Bucheon, une ville satellite de la capitale, et la visite de Christian Volckman ont permis d'exposer le film dans les médias et de mettre en boîte des interventions promotionnelles du réalisateur. L'année précédente, c'est ***Revenge***, autre film français de genre en anglais, qui avait reçu le Grand Prix du festival.

Mais l'embellie de la fréquentation est surtout à chercher du côté de nos productions en langue française, plus nombreuses et plus populaires que l'an passé. Et en premier lieu, ***Mon inconnue*** qui avec 93 000 est le plus beau succès pour un film en français, hors animation, depuis ***La Famille Bélier***, sorti en 2015 (121 000 entrées). Il s'agit de la première distribution pour Cree Pictures, une société de production qu'a rejointe l'ancienne acheteuse de Noori Pictures. Si un seul film d'animation français était sorti en 2018, ils sont 5 dans cette catégorie cette année. Cela prouve, si besoin était, que le marché sud-coréen est beaucoup plus ouvert que le japonais à nos dessins-animés. La ville de Bucheon évoquée plus haut accueille aussi à l'automne un festival du film d'animation qui fait la part belle chaque année aux productions françaises. Si le score est décevant pour ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** (deux fois moins que le premier film), tout de même 4 de nos animations sur 5 dépassent les 10 000 entrées. Parmi les autres succès de cette année 2019 figurent ***La Vérité*** (42 000 entrées) et le documentaire ***Maria by Callas*** (28 000). Les performances des ***Parapluies de Cherbourg*** et d'***Attila Marcel*** confirment la santé du marché des ressorties en Corée du Sud. Le film de Sylvain Chomet jouit du statut de film culte au pays du matin calme : il cumule là-bas 162 000 entrées, soit plus que le cumul des entrées mondiales de tous les autres marchés étrangers où le film est sorti.
Outre ces quelques succès, la majorité des films d'expression française peine malheureusement à faire 5 000 entrées.

Il faut dire que les sociétés de distribution de films étrangers font face à une concurrence élevée, un marché saturé de films et des difficultés d'accès aux écrans. Tout cela ne les incite pas à prendre des risques démesurés et à investir outre mesure dans un environnement où les frais d'édition sont déjà élevés. Les sorties françaises sont souvent pénalisées par le faible nombre de séances qui leur sont offertes, très souvent une seule par jour et rarement aux meilleurs créneaux. Dans ces conditions, il est difficile d'installer un film sur la durée dans les salles. Pour faire face à ces contraintes et permettre un accès facilité et plus souple du public à leurs films, certains distributeurs font le choix d'une exploitation simultanée, voire exclusive sur les plateformes TVOD – avec parfois tout de même une sortie technique. Ainsi, alors qu'il figure parmi les plus grands succès du cinéma français cette année, le film ***Mia et le lion blanc*** est sorti directement sur les plateformes. Ou encore ***Alad'2*** a été lui lancé très opportunément juste après la sortie en salle de l'adaptation Disney des aventures du voleur à la lampe magique. De façon de plus en plus fréquente, les plateformes elles-mêmes soutiennent les distributeurs sud-coréens de films étrangers en leur versant un MG sur les droits de distribution numérique. Certaines plateformes n'hésitent pas à faire le grand saut et devenir distributeurs salle elles-mêmes, comme Home Choice (anciennement Cable TV VOD) qui a coacheté ***Portrait de la jeune fille en feu***, ou encore Watcha : cette dernière, pionnière de la SVOD en Corée du Sud, compte utiliser les données récoltées par son site de micro-critiques et de recommandations pour guider sa politique d'acquisitions.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mon inconnue****	Cree Pictures	27/11/19	93 093	522 018	153	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Boxoo	28/02/19	48 944	294 273	345	
3	***La Vérité****	T-cast	05/12/19	42 815	207 695	109	
4	***Maria by Callas***	Jinjin Pictures	11/07/19	28 048	145 961	26	
5	***Drôles de petites bêtes***	Pop Partners	14/03/19	22 241	134 424	372	
6	***Attila Marcel***	Challan	24/07/14	17 752	98 072	34	162 001
7	***Dilili à Paris***	Aud	29/05/19	15 553	93 232	36	
8	***Les Parapluies de Cherbourg***	Sycomad	22/08/19	15 287	80 446	33	16 083
9	***Le Grand Bain***	Atnine Film	18/07/19	14 553	81 670	79	
10	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	Boxoo	12/12/19	12 470	54 299	166	
11	***Doubles vies***	Cineblooming	16/05/19	8 717	49 518	44	
12	***Happy End***	Green Narae Media	20/06/19	7 913	43 844	35	
13	***Celle que vous croyez***	M&M International	03/10/19	5 987	35 075	24	
14	***Zombillenium***	Wide Release	16/05/19	5 841	29 213	197	
15	***Un peuple et son roi***	Playlist	21/03/19	5 400	35 176	47	
16	***Sibyl***	Storm Pictures	21/11/19	5 139	28 013	54	
17	***La Quête d'Alain Ducasse***	Mirovision	01/08/19	4 652	26 486	23	
18	***Varda par Agnès***	Alto Media	30/05/19	4 499	25 901	35	
19	***Amanda***	Alto Media	27/06/19	4 261	23 164	30	
20	***Blanche comme neige***	Company L	24/10/19	3 554	20 030	77	
21	***Joueurs***	Cineblooming	27/06/19	3 445	18 347	33	
22	***Vivre sa vie***	Alto Media	04/04/19	3 110	18 310	9	
23	***Santa & Cie***	With Lion	12/12/19	2 735	15 067	57	
24	***Bécassine !***	Mano Entertainment	25/04/19	2 666	13 937	16	
25	***Les Demoiselles de Rochefort***	Sycomad	22/08/19	2 342	13 093	2	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org

CORÉE DU SUD

26	*The Search*	Dream West Pictures	17/01/19	2 230	13 324	16	
27	*L'Intervention*	Mediasoft Films	20/06/19	1 850	13 106	15	
28	*Gueule d'ange*	Triple Pictures	14/03/19	1 336	8 019	20	
29	*Lola et ses frères**	Sycomad	12/12/19	951	4 621	16	
30	*Peau d'âne*	Sycomad	22/08/19	895	4 943	2	
31	*Visages, villages*	Jinjin Pictures	14/06/18	856	3 977	2	31 344
32	*Lola*	Sycomad	22/08/19	744	4 264	2	
33	*Une chambre en ville*	Sycomad	22/08/19	702	3 771	2	
34	*Mes provinciales*	Challan	25/07/19	535	3 280	1	
35	*D'après une histoire vraie*	Joyncontents Group	28/02/19	493	3 237	3	1 049
36	*Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne*	NC	15/11/18	232	752	1	1 731
37	*Jusqu'à la garde*	Pancinéma	21/06/18	105	605	1	12 646
38	*La Promesse de l'aube*	Hammer Pictures	22/11/18	34	214	1	3 682
39	*Mal de pierres**	Sookie Pictures	19/12/19	24	76	1	
			Total	**392 004**	**2 171 453**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Pancinéma	28/08/19	116 029	675 673	425	
2	*The Room*	First Run	25/09/19	56 787	353 749	163	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Smile Ent	11/07/19	15 627	89 521	69	
			Total	**188 443**	**1 118 943**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**580 447**	**3 290 396**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Pape François - Un homme de parole**	BaekDu DaeGan	21/11/19	37 340	191 437	54	
2	*Rosetta*	Challan	23/05/19	4 994	26 679	27	
			Total	**42 334**	**218 116**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Aud	01/08/19	30 940	168 987	52	
2	*Cold War*	Challan	07/02/19	27 921	180 523	60	
3	*Sorry We Missed You**	Jinjin Pictures	19/12/19	26 614	146 501	69	
4	*Heureux comme Lazzaro*	NC	20/06/19	16 287	90 770	39	
5	*The House that Jack Built*	Atnine Film	21/02/19	11 550	81 295	68	
6	*Faute d'amour*	Green Narae Media	18/04/19	9 810	60 324	47	
7	*Silvio et les autres*	Jinjin Pictures	07/03/19	8 646	53 973	42	
8	*Ghostland*	Pop Partners	24/01/19	7 369	49 463	167	
9	*Un grand voyage vers la nuit*	Challan	25/07/19	6 457	37 230	15	
10	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	NK Contents	23/05/19	6 038	32 928	42	
11	*La Mort de Staline*	M&M International	18/04/19	5 546	33 751	26	
12	*In the Fade*	Green Narae Media	14/11/19	5 082	27 286	39	
13	*The Captain, l'usurpateur*	Dream West Pictures	25/04/19	3 525	18 436	21	
14	*High Life*	All Star Entertainment	31/10/19	2 978	17 150	27	
15	*Una questione privata*	Mano Entertainment	03/01/19	1 908	11 078	18	
16	*Call Me by Your Name*	Sony	22/03/18	644	5 175	1	199 589
17	*Le Traître*	Peter Pan Pictures	21/11/19	521	1 180	2	
18	*Cinema Paradiso**	Watcha	07/07/90	198	1 177	1	65 478
19	*The Square*	Challan	02/08/18	151	708	1	16 915
20	*Thelma*	Green Narae Media	16/08/18	99	491	1	7 171
			Total	**172 284**	**1 018 426**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**214 618**	**1 236 542**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**795 065**	**4 526 938**
Évolution 2019/2018	**65 %**	**48,2 %**

Évolution langue française 2019/2018	**73,7 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**127,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**53,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-5,2 %**

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



CÔTE D'IVOIRE

franc cfa

25,7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	-	-	-	-	0,3
Recettes (M€)	-	-	-	-	1,4
Écrans	-	-	-	-	6
Prix du billet (€)	-	-	-	-	4,7

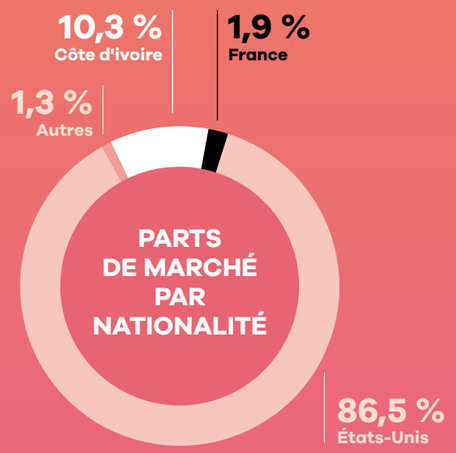
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

101

Pays d'origine

7	Côte d'ivoire
7	France
82	États-Unis
5	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	21 264	121 530
Le Gendarme de Abobo (Civ)	19 662	83 334
Le Roi lion	19 171	91 816
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	13 721	64 627
Captain Marvel	11 320	58 161
Jusqu'au bout (Civ)	11 210	39 477
Spider-Man: Far From Home	10 149	46 342
La Chute du président	8 974	44 300
Queens	7 237	32 154
Aladdin	6 946	31 291

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Les Films 26 (Disney, Fox, Paramount, Sony, Warner Bros.)	77,5 %
Afrique Films (Universal)	11,7 %
Majestic Ivoire	0,5 %

Source : Les Films 26

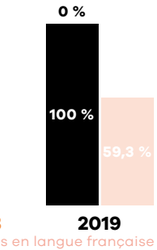
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** 1 863 entrées
2. **Anna** 1 806 entrées
3. **Sœurs d'armes** 449 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

1,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 5 544

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	-	5 544
Productions minoritaires	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	5 544
PART DE MARCHÉ	-	-	-	-	1,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Il a déjà tes yeux	Les Films 26	27/01/17	2 431	14 831
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Les Films 26	08/02/19	1 863	9 015
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Les Films 26	16/10/15	1 707	11 647
Le Petit Prince	Les Films 26	07/08/15	1 422	9 527
Babysitting 2	Les Films 26	01/01/16	1 325	8 937

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Les Films 26..... **7**

Le marché

Depuis l'organisation des 1res Rencontres du cinéma francophone en juin 2015 à Abidjan, nous entretenons d'excellentes relations avec le groupe Majestic comme avec Les Films 26 qui est le distributeur le plus important en Afrique francophone. C'est par ce biais que nous avons obtenu les données présentées ici pour cette première fiche consacrée à la Côte d'Ivoire. Comme pour la Tunisie, si les chiffres concernant les films français peuvent être considérés comme fiables, nous n'avons, en revanche, que des données incomplètes pour évaluer le marché.

Selon Les Films 26, la fréquentation se limiterait à moins de 300 000 entrées et 1,4 M€ de recettes à rapporter au parc de salles très limité. Il s'agit en fait des résultats des 6 salles Majestic qui a le monopole de l'exploitation en Côte d'Ivoire. Après la rénovation complète et l'ouverture de la salle de l'hôtel Ivoire en 2015, le groupe de Jean-Marc Béjani a repris et restructuré l'année suivante les 2 autres cinémas en activité : le Prima et le Sococé. En 2019, il a ouvert 3 nouvelles salles à Yopougon, quartier populaire d'Abidjan, sous le nom de Majestic Ficgayo et gère donc désormais 1 480 sièges pour un prix moyen de 4,7 €.

Tout en adaptant sa tarification avec notamment des réductions pour les jeunes et les films africains, le prix de la place reste en effet élevé à 5 000 francs CFA (7,6 €). Ce positionnement haut de gamme devrait être concurrencé par l'arrivée du groupe Pathé Gaumont annoncée pour 2020. Pour Sylvain Agbré, directeur de l'exploitation interrogé par Jeune Afrique en juin 2019 : « Le marché est ouvert. L'arrivée de ce gros concurrent ne nous inquiète pas. Nous continuerons notre développement en analysant toutes les opportunités ». Depuis l'ouverture en 2015, les cinémas Majestic ont enregistré environ 800 000 entrées

CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire entre pour la première fois dans le Bilan annuel d'UniFrance.

avec un taux de fréquentation qui oscille entre 20 % et 25 %. Sans surprise, ce sont les blockbusters américains qui dominent le marché avec pas moins de 82 films sortis dans l'année et une part de marché de 86,5 %. Avec ***Avengers: Endgame*** en tête (21 000 entrées), le top 10 est entièrement constitué de films américains à deux exceptions près et non des moindres puisqu'il s'agit de 2 films ivoiriens. Le premier, ***Le Gendarme d'Abobo***, comédie ivoirienne d'Anton Vassil avec la star de l'humour Michel Gohou, a été le grand succès de l'année et dépasse d'une courte tête ***Le Roi lion*** fort de plus de 19 000 spectateurs. Le second, ***Jusqu'au bout***, de Hyacinthe Hounsou sur la vie de Fabrice Sawegnon, considéré par certains critiques comme Le film ivoirien de l'année, a terminé sa carrière en salle avec 11 000 entrées, 6e du top 10. Les 7 films ivoiriens ont ainsi rassemblé une part de marché de plus de 10 %.

Les films français

Les 7 films français n'ont en revanche rassemblé que 5 500 entrées pour une part de marché de 1,9 %, ***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***, le meilleur score de l'année, devance ***Anna*** d'une courte tête. Tous les autres films sont à moins de 500 entrées dont ***Yao***, qui n'a pas séduit le public ivoirien. Ces 7 films ont été distribués par Les Films 26 (récemment acquis par Metropolitan) avec lequel UniFrance prévoit de collaborer en 2020 pour améliorer cette situation.

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**5 544**	**27 896**
Évolution 2019/2018	**-**	**-**

Évolution langue française 2019/2018	-	**Évolution majoritaires 2019/2018**	-
Évolution langue étrangère 2019/2018	-	**Évolution minoritaires 2019/2018**	-

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Les Films 26	08/02/19	1 863	9 015	-	
2	***Inséparables***	Les Films 26	06/09/19	416	2 480	-	
3	***Yao***	Les Films 26	25/01/19	387	1 298	-	
4	***All Inclusive***	Les Films 26	15/02/19	316	1 671	-	
5	***Nous finirons ensemble***	Les Films 26	03/05/19	307	1 855	-	
			Total	**3 289**	**16 319**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Les Films 26	12/07/19	1 806	9 912	-	
2	***Sœurs d'armes***	Les Films 26	11/10/19	449	1 665	-	
			Total	**2 255**	**11 577**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**5 544**	**27 896**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



CROATIE

kuna

4,1 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,9	4,3	4,5	4,6	4,9	↗
Recettes (M€)	15,1	16,8	18	19,5	21,3	↗
Écrans	167	173	179	185	192	↗
Prix du billet (€)	3,8	3,8	4	4,2	4,3	↗

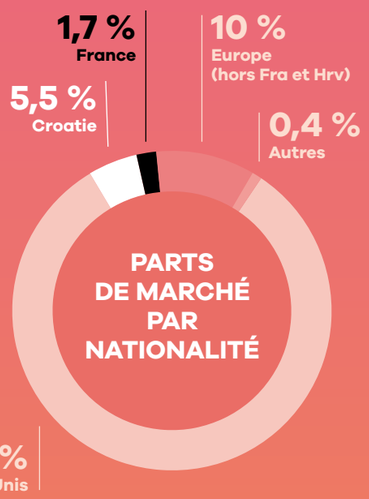
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

201

Pays d'origine

22	Croatie
23	France
119	États-Unis
34	Europe (hors Fra et Hrv)
3	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	259 427	1 026 159
Joker	236 587	1 138 802
La Reine des neiges II	197 900	806 679
Avengers: Endgame	192 233	1 027 584
Once Upon a Time... in Hollywood	121 229	560 162
Last Christmas	115 438	465 910
Dragons 3 : Le monde caché	110 725	439 146
Spider-Man: Far From Home	100 841	448 780
Star Wars : L'ascension de Skywalker	99 208	559 006
Queens	88 961	387 245

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blitz (Fox, Paramount, Warner Bros.)	41,9 %
2i Film (Disney)	25,2 %
Editus (Universal)	13,5 %
Continental Film (Sony)	9,1 %
Duplicato Media	7,6 %
Discovery	1,8 %
Hulahop	0,5 %
Pa-Dora	0,1 %
Zagreb Film Festival	0,1 %
Mediterranean Film Festival Split	0,03 %

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Hrvatski audiovizualni centar (HAVC), Lumiere (OEA)

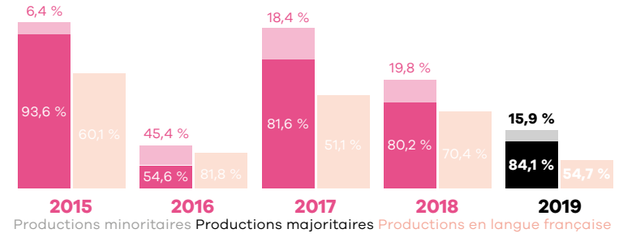
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 16 527 entrées
2. **Just a Gigolo** 8 453 entrées
3. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 8 072 entrées

23 SORTIES FRANÇAISES

1,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 83 528

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	241 597	27 182	201 963	134 958	70 260
Productions minoritaires	16 416	22 573	45 551	33 223	13 268
TOTAL	258 013	49 755	247 514	168 181	83 528
PART DE MARCHÉ	6,6 %	1,2 %	5,5 %	3,7 %	1,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Astérix - Le Domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	29 010	105 274

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Blitz **9**
Discovery **5**
Editus, Pa-Dora, Zagreb Film Festival **3**

Le marché

L'économie croate affiche un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 M€ en 2017, le budget du Centre était redescendu à 9,8 M€ en 2018 (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à plus de 70 productions étrangères – les incitations fiscales et les magnifiques paysages de la Croatie continuent de les attirer, dont la dernière saison de ***Game of Thrones*** en 2018 et ***Hitman & Bodyguard 2*** de Patrick Hughes avec Ryan Reynolds et Salma Hayek en 2019) avant de se voir porté cette année à 13,9 M€.

Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semble définitivement oublié : +4 % de spectateurs en 2015, +8,9 % en 2016 et +5,8 % en 2017. La hausse paraissait ralentir en 2018 (+1,5 %), mais repart de plus belle en 2019 (+6,5 %). Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016 ; elle est aujourd'hui de 1,2. Les recettes sont donc mécaniquement en hausse. Des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le présent Bilan, la Slovénie et la Croatie sont les seuls à dépasser ce seuil, la Croatie supplantant même pour la première fois la Slovénie pour cet indice, ce dernier pays accusant une forte baisse de sa fréquentation en 2019.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5 % de ses écrans numérisés :

CROATIE

Après avoir, deux ans de suite, affiché la 3e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan, la Croatie perd la moitié des spectateurs de films français.

ils étaient 85 % en 2013, 91 % fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 65 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd'hui implanté dans 53 villes et bourgs. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 15 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 5 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie). La Croatie compte aujourd'hui 1 écran pour 21 500 habitants.

Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6e place avec moins de 1 % de part de marché en 2016 et à peine plus de 2 % en 2017, était passé 2e du classement avec plus de 13 % en 2018, mais recule à la 3e place cette année. Blitz continue d'attirer la majorité des spectateurs du pays, mais sa part de marché recule avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65 % de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60 % de part de marché en 2017 pour dépasser à peine les 55 % en 2018 ; en 2019, elle perd 14 points passant ainsi sous la barre des 50 % au-dessus de laquelle elle caracolait donc depuis de nombreuses années. 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu'il représente ayant connu une belle année), passe de 16,5 % en 2016 à 15,4 % en 2017, puis 13,3 % en 2018 et remonte à 25,16 % en 2019 grâce notamment au ***Roi lion***, à ***La Reine des neiges 2*** et ***Avengers: Endgame***.

Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5e distributeur du pays…) et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie qui s'est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

Le nombre de nouveaux films sur les écrans a légèrement baissé (-8), la Croatie étant le 2e pays de l'Est (après la Bulgarie), parmi les 17 étudiés dans le présent Bilan, qui affiche la plus petite offre de nouveautés : 201.
Aucun film national ne se hisse dans le top 10 de l'année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). La part de marché nationale gagne néanmoins plus de 4 points en un an (5,5 % en 2019), le 1er film croate, ***General*** d'Antun Vrdoljak (qui conte l'histoire du général Ante Gotovina, accusé de crimes contre l'Humanité puis acquitté), pointe à la 14e place du box-office (en 2018, le 1er était 57e ; en 2017, 18e ; en 2016, 19e ; en 2015, 25e). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en avait regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76 %, s'était stabilisée à 74,8 % en 2018, mais est repartie à la hausse : 82,4 % cette année.

Aucun film croate n'est sorti en France en 2019 (1 en 2018, 0 en 2017), mais le CNC a agréé une coproduction franco-germano-serbo-croato-slovène : ***Le Père*** de Srdjan Golubovic.

Le cinéma français

Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n'étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu'affichaient les Bilans d'UniFrance. En 2018, 42 nouveaux titres français étaient recensés, contre 25 en 2017… et 23 seulement cette année, sans qu'on sache si certains passent sous les radars… On ne peut donc pas véritablement analyser les pics et les abîmes de cet indice.
Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4 %). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65 % en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,2 %. En 2017, le cinéma français avait presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affichait, comme en 2017, la 3e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (3,7 %). Malheureusement, l'année 2019 voit le nombre de spectateurs de films français divisé par deux – le nombre de spectateurs de films de langue française reculant, lui, de plus de 60 %. La part de marché est, mathématiquement, divisée par deux, la Croatie affichant cette année la 4e plus petite part de marché de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant moins de films français que la Slovénie ou la Serbie. De plus, aucun film, même minoritaire, n'a atteint les succès qu'ont remportés par le passé ***Ballerina***, ***Valérian et la Cité des mille planètes*** ou ***Le Petit Prince***. Le plus grand succès français – ***Anna*** de Luc Besson – avec 16 000 entrées est loin des résultats qu'obtenaient ses précédents films ; il a attiré à peine le double de spectateurs que le plus grand succès de langue française, ***Just a Gigolo*** d'Olivier Baroux (également 1er en Bosnie-Herzégovine). Les quelque 8 000 entrées que ce dernier film a générées ne lui permettent pas d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans. Depuis l'an dernier, ce top n'est composé que de films d'animation, un genre extrêmement prisé en ex-Yougoslavie (4 sur 5 en Serbie, 3 sur 5 en Bosnie-Herzégovine et Slovénie) ; le 2e plus grand succès de langue française de l'année est d'ailleurs ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, à quelques centaines d'entrées à peine de moins que ***Just a Gigolo***.

Discovery Film en 2018 coiffait au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissaient entendre les données du Centre audiovisuel – Discovery Film repasse à la 2e place en 2019. Blitz reste un partenaire essentiel du cinéma français en salle avec 9 nouveaux titres (contre 14 en 2018, 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : les 6 films français ayant généré plus de 5 000 spectateurs lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018 et 3 en 2019. Il faut, par ailleurs, souligner les bons résultats qu'ont remportés ***Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang*** (majoritaire français de langue anglaise) et ***Cold War*** (minoritaire).

La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 23 nouveaux films français, près de la moitié ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovène) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Just a Gigolo***	Blitz	13/06/19	8 453	37 153	31	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Blitz	06/12/18	8 072	25 264	22	29 010
3	***En liberté !***	Blitz	14/02/19	6 652	28 792	37	
4	***Donne-moi des ailes***	Blitz	14/11/19	5 499	18 004	36	
5	***Pupille***	Blitz	14/03/19	2 789	10 761	36	
6	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Editus	04/04/19	2 590	6 759	24	
7	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Pa-Dora	11/04/19	2 386	9 918	9	
8	***Ibiza***	Pa-Dora	11/07/19	2 237	3 869	15	
9	***L'Empereur de Paris***	Blitz	17/01/19	2 218	9 713	30	
10	***Nous finirons ensemble***	Blitz	30/05/19	1 750	7 529	23	
11	***Fourmi***	Blitz	05/12/19	1 538	5 268	39	
12	***Les Crevettes pailletées***	Editus	16/05/19	899	3 211	12	
13	***Le Chant du loup***	Pa-Dora	08/08/19	347	774	7	
14	***L'Apparition***	Discovery	03/01/19	247	535	3	
			Total	**45 677**	**167 550**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Blitz	20/06/19	16 527	69 959	54	
2	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Blitz	04/07/19	7 466	29 931	29	
3	***Mia et le lion blanc***	Editus	24/01/19	590	1 808	13	
			Total	**24 583**	**101 698**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**70 260**	**269 248**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	Discovery	10/01/19	4 892	12 746	9	
2	***Woman at War***	Zagreb Film Festival	07/03/19	3 521	9 412	6	
3	***Teret***	Zagreb Film Festival	18/04/19	1 854	4 121	2	
4	***Transit***	Zagreb Film Festival	21/03/19	1 040	3 496	2	
5	***Heureux comme Lazzaro***	Discovery	17/01/19	873	1 789	6	
6	***Sunset***	Discovery	14/02/19	560	1 179	4	
7	***Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares***	Discovery	25/04/19	528	1 061	4	
			Total	**13 268**	**33 804**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**13 268**	**33 804**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**83 528**	**303 052**
Évolution 2019/2018		**-50,3 %**	**-52,1 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-61,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-47,9 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-24 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-60,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



DANEMARK

couronne danoise

5,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	13,8	13,5	11,9	12,5	12,8	↗
Recettes (M€)	157	157,3	142,8	147,5	157,8	↗
Écrans	432	444	458	470	484	↗
Prix du billet (€)	11,4	11,6	12	11,8	12,3	↗

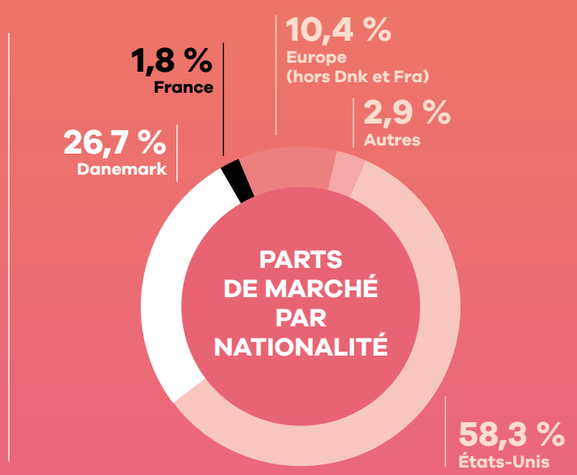
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

218

Pays d'origine

27	Danemark
29	France
87	États-Unis
55	Europe (hors Dnk et Fra)
20	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Mon ninja et moi (Dnk)	621 463	7 657 076
Avengers: Endgame	558 364	6 879 630
Joker	499 959	6 160 019
Le Roi lion	491 898	6 060 699
Jagtsæson (Dnk)	462 712	5 701 097
Ser du månen, Daniel (Dnk)	461 729	5 688 985
Green Book : Sur les routes du Sud	406 529	5 008 864
La Reine des neiges II	406 104	5 003 627
A Star Is Born	371 893	4 582 112
Dronningen (Dnk)	350 036	4 312 811

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Nordisk Film (Fox)	33,6 %
SF Studios (Warner Bros.)	23,4 %
Disney	22,3 %
UIP (Paramount, Sony, Universal)	15,1 %
Scanbox Entertainment	2,3 %
Camera Film	1,6 %
Angel Film	0,5 %
Øst For Paradis	0,4 %
Another World Entertainment	0,3 %
Sweet Chili Entertainment	0,2 %

Sources : Comscore, Det Danske Filminstitut (DFI), Lumiere (OEA)

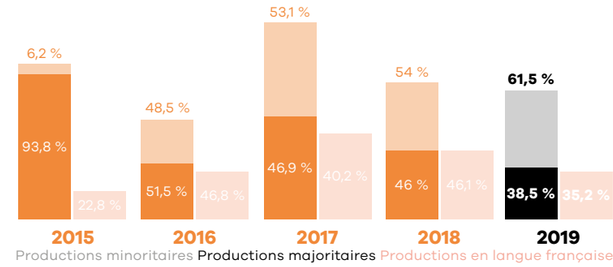
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
28 996 entrées
2 **Terra Willy**
13 486 entrées
3 **Les Frères Sisters**
7 429 entrées

29 SORTIES FRANÇAISES

1,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 227 592

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	278 784	95 747	165 965	110 011	87 645
Productions minoritaires	18 444	90 242	187 690	128 886	139 947
TOTAL	297 228	185 989	353 655	238 897	227 592
PART DE MARCHÉ	2,2 %	1,4 %	3 %	1,9 %	1,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	09/06/16	33 250	327 368
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	11/04/19	28 996	306 627
Les As de la jungle (le film)	Angel Film	07/06/18	21 447	210 238
La Famille Bélier	Scanbox Entertainment	13/05/15	20 435	197 719
Frantz	Camera Film	30/03/17	17 514	161 877

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Camera Film **7**
Another World Entertainment **5**
Angel Film **3**

Le marché

S'inscrivant dans une tendance de fréquentation record pour les cinémas en Europe avec une augmentation des entrées en salle de 4,5 %, le Danemark, qui fait figure de pivot dans l'économie audiovisuelle d'Europe du Nord, ne fait pas exception, puisqu'il a connu une nouvelle année solide en 2019, avec un box-office global en hausse de 4 %, soit 12,8 millions d'entrées et 157,8 M€ de recettes. Après un record en 2018, quand la part de marché pour les films danois s'élevait à 29,6 %, celle-ci connaît une légère baisse et tombe à 26,7 % en 2019.
Ces résultats globalement positifs sont notamment attribuables au phénomène ***Mon Ninja et moi***, film d'animation du réalisateur Anders Matthesen qui s'est hissé au sommet du box-office, totalisant 8,2 M$ de recettes et représentant 17,7 % du nombre d'entrées sur l'année. 3 autres films danois se retrouvent au sein du top 10 : ***Hunting Season*** de Tilde Harkamp, ***Daniel*** de Niels Arden et ***Queen of Hearts*** de May el Toukhy, primé au Festival de Sundance.
Le cinéma américain continue d'occuper la première place avec une part de marché de 58,3 % et 87 films sortis au Danemark, dont, aux 2e, 3e et 4e places du top 10 : ***Avengers: Endgame*** qui totalise 6,6 millions d'entrées, ***Joker*** (500 000) et ***Le Roi lion*** (491 000 entrées).

L'industrie cinématographique danoise est sur une pente ascendante en 2019 avec certains de ses films se retrouvant dans les plus importants festivals, à l'image de ***The Kindness of Strangers*** de Lone Scherfing, présenté en ouverture de la 69e Berlinale, de ***Bird Box*** de Susanne Bier, qui battait des records

DANEMARK

La solidité du marché cinématographique danois se confirme : entrées et nombre d'écrans en hausse, production locale dynamique. Peut-être au détriment du cinéma français dont la part de marché s'affaisse largement.

d'audience sur Netflix, ou encore de ***Guilty***, premier long-métrage de Gustav Möller short-listé pour l'Oscar du meilleur film étranger. Le Danemark peut ainsi se féliciter du succès de sa nouvelle génération de cinéastes à la fois à une échelle nationale et sur la scène internationale. Par ailleurs, le drame érotique ***Queen of Hearts*** faisait sa première au Festival de Sundance, alors que le thriller politique ***Sons of Denmark***, premier long métrage de Ulaa Salim, était sélectionné dans la compétition Tiger du Festival de Rotterdam.

Les distributeurs détenant les parts de marché les plus élevées en 2019 sont Nordisk Film (Fox) avec 33,6 %, SF Studios (Warner Bros) avec 23,4 %, Disney avec 22,3 % et UIP (Paramount, Sony, Universal) avec 15,1 %.

On dénombre 484 écrans en 2019 (contre 400 en 2009) pour une progression de 14 unités par rapport à 2018.

Le prix moyen du ticket d'entrée n'a que faiblement augmenté, passant à 12,3 € en 2019.

Le cinéma français

Avec 29 films en 2019 (6 de moins qu'en 2018), la France représente 13,3 % des sorties mais 1,8 % des entrées sur le territoire. Ces dernières baissent de 4,7 % pour atteindre un total de 227 000 entrées, dont 87 000 entrées pour les productions majoritaires et 140 000 les minoritaires. Arrivent en tête : ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** (29 000 spectateurs), ***Terra Willy*** (13 000 entrées) et ***Les Frères Sisters*** (7 000 entrées). Ce trio est emblématique de la difficulté de percer avec la langue française (les films d'animation étant systématiquement doublés) sur le territoire nordique en général.

Le paysage de la distribution de films français est peu modifié par rapport à 2018. Camera Film (1er avec 8 films français distribués) devance une nouvelle fois Another World Entertainment (2e avec 5 films français), mais les 2 sociétés précédent cette fois Angel Films qui remplace à la 3e place 41 Shadows qui semble moins actif.

Quelques faits marquants en 2019

★ Le blockbuster d'animation ***Mon Ninja et moi*** a enregistré plus de 900 000 entrées au Danemark et est devenu le plus gros succès danois depuis 34 ans (et le succès de la comédie de Per Holst, ***Walter et Carlo – Up on Daddys Hat*** en 1985).

★ Selon un rapport du Danish Film Institute (DFI), qui a soutenu la production de ***Mon Ninja et moi***, parmi les autres films ayant dépassé le seuil de 900 000 entrées (sa carrière en salle s'étant partagée sur les années 2018 et 2019), 6 sont américains, 1 est britannique et 2 sont des coproductions européennes de réalisateurs danois : ***The House of the Spirits*** de Bille August (1993) et ***Millénium, le film*** de Niels Arden Oplev (2009).

★ Le DFI impose une parité homme/femme aux sociétés de production souhaitant bénéficier de ses soutiens. Ces sociétés devront ainsi déposer un rapport sur l'équilibre entre les sexes pour pouvoir bénéficier d'une aide à la production de films de fiction et de documentaires. Une première en Europe et dans le monde.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	SF Studios	11/04/19	28 996	306 627	95	
2	***Terra Willy***	Angel Film	16/05/19	13 486	139 813	53	
3	***La Dernière Folie de Claire Darling***	41Shadows	25/07/19	6 871	68 338	20	
4	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	UIP	07/03/19	6 453	71 465	62	
5	***Doubles vies***	Camera Film	22/08/19	4 730	46 486	14	
6	***Yao***	Another World Entertainment	18/07/19	4 165	43 745	10	
7	***Amanda***	Angel Film	01/08/19	2 964	29 152	20	
8	***La Promesse de l'aube***	Miracle Film Distribution	07/03/19	2 767	29 713	17	
9	***Drôles de petites bêtes***	SF Studios	20/12/18	2 634	28 554	37	6 486
10	***Croc-Blanc***	Sweet Chili Entertainment	20/12/18	2 083	23 442	32	5 188
11	***Grâce à Dieu***	Camera Film	28/11/19	2 006	20 262	21	
12	***Pupille***	Another World Entertainment	12/09/19	705	7 065	15	
13	***Edmond***	Another World Entertainment	10/10/19	693	7 774	11	
14	***Ava***	Solaris Films	25/04/19	562	6 486	5	
15	***En guerre***	Øst For Paradis	11/07/19	525	5 905	7	
16	***Wardi***	Øst For Paradis	04/04/19	373	4 594	-	
17	***Inna de Yard - The Soul of Jamaica***	Miracle Film Distribution	24/10/19	203	2 500	-	
			Total	**80 216**	**841 921**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Les Frères Sisters***	Camera Film	27/06/19	7 429	80 871	22	
			Total	**7 429**	**80 871**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**87 645**	**922 792**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Woman at War***	Camera Film	23/05/19	79 268	587 582	124	
2	***Everybody Knows***	Scanbox Entertainment	21/03/19	15 832	172 975	35	
3	***Sorry We Missed You****	Scanbox Entertainment	12/12/19	11 691	107 635	46	
4	***Cold War***	Scanbox Entertainment	13/12/18	10 283	104 458	19	20 325
5	***Heureux comme Lazzaro***	Camera Film	02/05/19	4 276	41 688	17	
6	***Petra***	Filmbazar	15/08/19	3 798	36 790	14	
7	***The Captain, l'usurpateur***	Miracle Film Distribution	25/12/18	2 631	26 665	19	3 981
8	***Silvio et les autres***	Angel Film	14/03/19	2 549	31 562	11	
9	***Dogman***	Camera Film	28/02/19	2 264	24 062	10	
10	***Transit***	Camera Film	11/04/19	2 117	21 745	12	
11	***Le Poirier sauvage***	41Shadows	16/05/19	1 411	17 267	15	
12	***Monsieur***	Another World Entertainment	25/04/19	1 274	13 728	13	
13	***Ága***	Reel Pictures	20/12/18	1 017	12 533	-	1 739
14	***Sunset***	Filmbazar	09/05/19	866	9 327	9	
15	***Golden Glove***	Another World Entertainment	05/12/19	585	7 210	-	
16	***High Life***	Empire Bio	12/12/19	85	1 082	1	
			Total	**139 947**	**1 216 309**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**139 947**	**1 216 309**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**227 592**	**2 139 101**
Évolution 2019/2018	**-4,7 %**	**-16,8 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-27,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-19,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**14,5 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**8,6 %**

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ÉQUATEUR

dollar américain

17,4 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	-	-	-	18,9	20,1	↗
Recettes (M€)	-	-	-	71,9	85	↗
Écrans	-	-	-	324	356	↗
Prix du billet (€)	-	-	-	3,8	4,2	↗

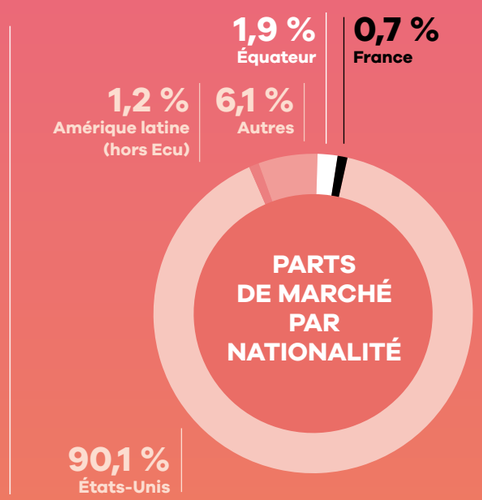
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

230

Pays d'origine

10	Équateur
7	France
144	États-Unis
57	Autres
12	Amérique latine (hors Ecu)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 854 277	8 809 343
Le Roi lion	1 175 354	5 280 337
Toy Story 4	1 116 546	5 094 656
Captain Marvel	928 625	3 995 540
Joker	795 507	3 472 835
Maléfique : Le pouvoir du mal	703 354	3 188 052
Aladdin	687 031	3 115 668
La Reine des neiges II	660 046	2 828 983
Spider-Man: Far from Home	631 118	2 830 438
Ça : Chapitre 2	535 969	2 458 864

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

El Rosado (Disney, Warner Bros.)	55,8 %
Consorcio Film (Paramount, Universal)	14,3 %
Zocafilms (Fox, Sony)	9,8 %
Manfer Films	6,9 %
Venus Films	3,8 %
Multicines	2,7 %
Cineplex	2,4 %
Entretenimiento del Pacífico	1,6 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA

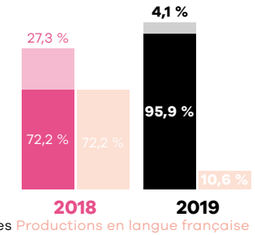
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 93 576 entrées
2. **Anna** 21 084 entrées
3. **Dans la brume** 14 978 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 141 089

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	97 565	135 352
Productions minoritaires	-	-	-	36 602	5 737
TOTAL	-	-	-	134 167	141 089
PART DE MARCHÉ	-	-	-	0,7 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Delta Films	15/10/15	57 748	217 505
Les As de la jungle (le film)	Zocafilms	13/04/18	50 399	163 893
Demain tout commence	Venus Films	14/07/17	24 181	78 153
Épouse-moi mon pote	Entretenimiento del Pacífico	22/06/18	21 649	67 143
Dans la brume	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

11Y6 Entretenimiento, Cineplex, Multicines, Ocho y Medio, Venus Films, Zocafilms **1**

Le marché

En 2019, le gouvernement équatorien s'est engagé à réduire la dette publique en échange d'un soutien financier du Fonds Monétaire International (FMI). Les mesures d'austérité mises en place dans le cadre de cet accord ont pesé sur la consommation et mené à un large mouvement de contestation en octobre.

Malgré ce contexte tendu, le nombre d'entrées a connu une hausse sensible, mais plus encore, ce sont les recettes qui se sont envolées : +18 % par rapport à 2018, avec un prix du billet moyen qui augmente sensiblement à 4,2 €. Il se place ainsi parmi les plus chers de la zone avec l'Uruguay, le Costa Rica, la Bolivie et le Paraguay.

Le réseau de salles s'étoffe chaque année un peu plus : 356 écrans sont désormais disponibles dans le pays. L'Équateur, l'un des pays les moins peuplés du continent (17,4 millions d'habitants), dispose ainsi d'un écran pour 48 000 habitants environ, une densité de salles supérieure à celle du Brésil, et à peine moins élevée que l'Argentine. La plupart des salles sont des multiplexes se situant dans des centres commerciaux et programment des films commerciaux et doublés. Les 3 exploitants principaux sont Supercines, Multicines et Cinemark. Supercines détient pas moins de 22 multiplexes dans 15 villes (180 écrans).

ÉQUATEUR

Le marché cinématographique équatorien continue son développement, mais la place réservée au cinéma non américain reste faible.

Les films étrangers non doublés sortent en général dans la salle indépendante Ocho y Medio. Ses 2 écrans à Quito connaissent une très bonne fréquentation selon les professionnels équatoriens. Ocho y Medio programme également des films dans une petite salle de théâtre à Cotacachi qui prend le relais sur les sorties. Les distributeurs indépendants peuvent aussi compter sur la Cinémathèque et sur des ciné-clubs gratuits.

Le marché de la distribution, à l'instar de celui de l'exploitation, reste extrêmement concentré, avec une domination écrasante de El Rosado (distributeur de Disney et Warner, et rattaché à l'exploitant leader, Supercines) qui dépasse les 50 % de part de marché.

Dans ce contexte, le top 10 est à 100 % américain, avec en trio de tête les incontournables ***Avengers: Endgame***, ***Le Roi lion*** et ***Toy Story 4*** qui dépassent chacun le million d'entrées. Le box-office cumulé des films du top 10 représente quasiment la moitié de l'ensemble du box-office sur l'année. La PdM du cinéma américain s'établit à 90,1 %, en léger recul par rapport à 2018 mais restant néanmoins dans la fourchette haute de la zone.

Le cinéma national poursuit sa lente expansion avec une politique volontariste de l'Istituto de Cine y Creacion Audiovisual (ICCA) qui cherche à dynamiser la production locale depuis sa création en 2016. Malgré ces efforts, il n'y a eu que 10 films équatoriens à l'affiche en 2019 et la part de marché du cinéma national plafonne à moins de 2 %. Le 1er film local dans le top des entrées, à la 17e place, est ***Rock'n'Cola***, une coproduction avec la Colombie : il cartonne avec plus de 300 000 entrées, et est sorti dans plusieurs pays de la région avec un certain succès. Loin derrière, le film d'aventures 100 % équatorien ***Son of Man: La Maldicion del Tesoro de Atahualpa*** attire seulement 38 000 curieux et ne figure qu'à la 75e place. ***La Mala Noche***, thriller lancé à SXSW et représentant de son pays pour les Oscars, a quant à lui attiré près de 20 000 personnes.

Le cinéma français

Avec 141 000 entrées générées, l'Équateur est le 3e pays de la zone andine pour le cinéma hexagonal, loin derrière la Colombie et le Pérou. Les films sont achetés aux exportateurs français par des distributeurs colombiens pour toute la zone andine, ou par des distributeurs latino-américains pour l'ensemble du continent, à de rares exceptions près.

Le nombre de sorties de films français affiche une forte baisse en 2019 : seulement 7 films contre 13 en 2018. La part de marché reste pourtant stable à 0,7 %, grâce notamment au résultat exceptionnel de ***Mia et le lion blanc***. Le film fait en effet un carton en attirant près de 94 000 spectateurs. En 2018 le 1er film français (***Les As de la jungle, le film***) dépassait à peine les 50 000 entrées. C'est le 3e meilleur résultat de tous les temps pour un film français en Équateur derrière ***Taken 3*** et ***Lucy***. En 2e position, ***Anna*** réalise un score correct avec 21 000 entrées, mais loin des sommets des précédents films de Luc Besson. Tandis qu'en 2018 plusieurs films en langue française avaient su trouver leur public, qu'il s'agisse de films de genre (***Revenge***, ***La Nuit a dévoré le monde***) ou de comédies (***Épouse-moi mon pote***), les films francophones sont à la peine en 2019. ***Dans la brume***, 1er film en langue française du classement, s'approche des 15 000 entrées. C'est le seul qui tire véritablement son épingle du jeu cette année. À noter le bon résultat de ***High Life*** de Claire Denis (coproduction minoritaire en langue anglaise) avec presque 6 000 entrées.

Il n'y a pas en Équateur de distributeur « spécialiste » du cinéma français : chacun des 7 films sortis en 2019 l'ont été par un distributeur différent, qu'il s'agisse de 11Y6 Entretenimiento, Cineplex, Multicines, Ocho y Medio, Venus Films ou Zocafilms. C'est Cineplex qui réussit la meilleure opération avec le triomphe de ***Mia et le lion blanc***.

Plusieurs manifestations visent à faire mieux connaitre les cinématographies européennes dans le pays, à commencer par le festival Eurocine qui propose plus de 60 films en projection dans les principales villes du pays. Il est programmé par l'équipe d'Ocho y Medio. L'Alliance française de Quito propose également un festival de cinéma français qui présentait en 2019 une vingtaine de films articulés autour de plusieurs thématiques.

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dans la brume***	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865	19	
2	***Climax***	Ocho y Medio	05/04/19	NC	NC	-	
3	***Grâce à Dieu***	11Y6 Entretenimiento	25/10/19	NC	NC	-	
			Total	**14 978**	**53 865**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Cineplex	01/02/19	93 576	311 343	38	
2	***Anna***	Venus Films	16/08/19	21 084	80 955	29	
3	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Multicines	18/10/19	5 714	22 717	17	
			Total	**120 374**	**415 015**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**135 352**	**468 880**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***High Life***	NC	30/08/19	5 737	21 402	23	
			Total	**5 737**	**21 402**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**5 737**	**21 402**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**141 089**	**490 282**
Évolution 2019/2018	**5,2 %**	**10,8 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-84,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**38,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**237,8 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-84,3 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ESPAGNE

euro

46,7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	96,2	102,1	100	98,9	104,9	↗
Recettes (M€)	575,4	603	591,7	585,7	614,7	↗
Écrans	3 590	3 567	3 625	3 589	3 695	↗
Prix du billet (€)	6	5,9	5,9	5,9	5,9	→

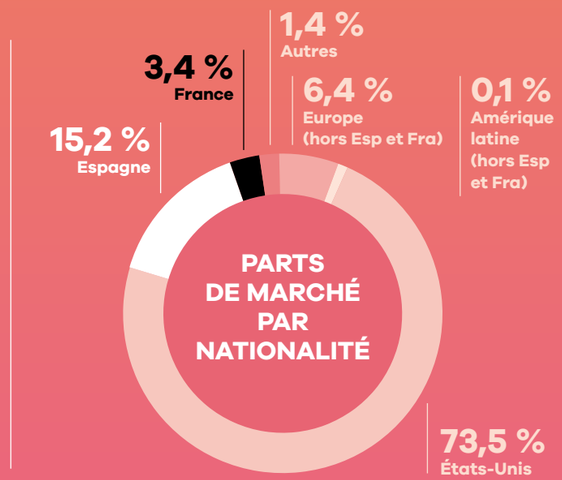
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

655

Pays d'origine

207	Espagne
95	France
153	États-Unis
107	Europe (hors Esp et Fra)
27	Amérique latine
66	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	6 392 093	37 218 267
Joker	5 118 961	30 140 534
Aladdin	4 758 476	25 365 467
Avengers: Endgame	4 597 661	29 212 775
Toy Story 4	3 767 956	21 366 270
La Reine des neiges II	3 224 216	19 108 827
Padre no hay más que uno (Esp)	2 495 863	14 241 285
Dumbo	2 454 954	14 505 701
Star Wars : L'ascension de Skywalker	2 342 209	15 259 137
Spider-Man: Far From Home	2 305 197	13 532 365

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	34,1 %
Sony	14,8 %
Warner Bros.	13,9 %
Universal	11,1 %
Paramount	4,5 %
Fox	4,5 %
eOne Entertainment España	4,5 %
A Contracorriente Films	2,4 %
Vértice Cine	1,6 %
DeAPlaneta	1,3 %

Sources : Comscore, Instituto de la cinematografía y de las artes audiovisuales (ICAA)

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
641 654 entrées

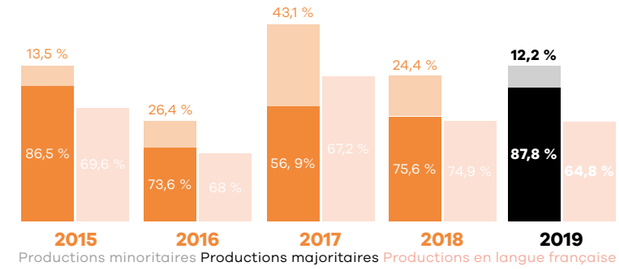
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
369 719 entrées

3 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
289 740 entrées

95 SORTIES FRANÇAISES

3,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 612 966

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 191 405	1 734 987	2 468 308	2 267 114	3 173 483
Productions minoritaires	499 505	622 303	1 867 822	733 222	439 483
TOTAL	**3 690 910**	**2 357 290**	**4 336 130**	**3 000 557**	**3 612 966**
PART DE MARCHÉ	**3,8 %**	**2,3 %**	**4,3 %**	**3 %**	**3,4 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	A Contracorriente Films	31/03/17	524 057	3 134 534
La Famille Bélier	Vértigo Films	24/04/15	382 869	2 143 166
Le Sens de la fête	A Contracorriente Films	26/01/18	382 595	2 399 646
Samba	A Contracorriente Films	27/02/15	373 228	2 297 691
Astérix - Le Secret de la potion magique	Vértice Cine	11/01/19	369 719	2 122 357

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

A Contracorriente Films **13**
Golem Distribución **8**
Avalon, La Aventura Audiovisual **7**

Le marché

La fréquentation s'envole en 2019 après 2 années de baisse et atteint son meilleur niveau depuis 10 ans avec 105 millions d'entrées. C'est une progression de 6 % par rapport à 2018. Cette augmentation de la fréquentation profite largement au cinéma américain dont la PdM dépasse 73 % contre 64 % en 2018. Le cinéma national cède quant à lui presque 3 % de PdM à seulement 15 %, malgré un nombre de sorties pléthorique : 207 films contre 168 l'année précédente.

Le top 10 se compose de 9 films américains avec en trio de tête ***Le Roi lion***, ***Joker*** et ***Aladdin***. En dépassant la barre des 6 millions d'entrées, ***Le Roi lion*** rentre dans le top 10 des plus grands succès de ces 20 dernières années au box-office espagnol.
Seule une production espagnole parvient à accrocher la 7e place du top 10 avec presque 2,5 millions de spectateurs : il s'agit de ***Padre no hay mas que uno***, remake d'une comédie argentine. Face à un tel triomphe, une suite a déjà vu le jour avec une sortie prévue à l'été 2020. Les autres films espagnols qui ont rencontré le succès auprès de leur public sont également à la fois des comédies populaires et des remakes : ***Lo dejo cuando quiera*** (remake de la production italienne ***Smetto quando voglio***) et ***Si yo fuera rico*** (remake du films français de 2004 ***Ah ! si j'étais riche***) atteignent tous deux 1,9 million d'entrées. Au rayon des œuvres originales, le film historique d'Alejandro Amenabar ***Lettre à Franco*** et le dernier opus multi-primé de Pedro Almodovar ***Dolor y Gloria*** parviennent à remplir les salles sur des sujets dramatiques, avec respectivement 1,9 million et 950 000 spectateurs. Ces films qui constituent le top 5 du cinéma national sont tous distribués par des filiales de majors américaines.

ESPAGNE

La fréquentation repart à la hausse en 2019 et atteint son meilleur niveau depuis 10 ans avec 105 millions d'entrées. C'est le 3e pays pour le cinéma français qui totalise 3,6 millions d'entrées, notamment grâce à ses comédies.

Sans surprise donc, ce sont ces mêmes filiales qui se partagent l'essentiel des entrées au niveau global : Disney écrase la concurrence et caracole en tête du classement distributeurs avec 34 % de PdM, loin devant Sony (15 %), Warner Bros. (14 %) et Universal (11 %, qui dévisse de sa 1re place de 2018). Paramount et Fox se classent 5e et 6e avec tous deux 4,5 % de PdM. 3 indépendants se hissent dans le top 10 : A Contracorriente (2,4%, en recul depuis l'an dernier), Vértice Cine (1,6 %) et DeaPlaneta (1,3 %).

L'Espagne a perdu régulièrement des salles entre 2008 et 2018 (plus de 600 fermetures sur cette période). La tendance s'est inversée en 2019 et le parc de salles s'est sensiblement étoffé pour la première fois depuis des années. Cet essor est notamment la conséquence du passage de la TVA sur les tickets de cinéma de 21 % à 10 % en juillet 2018, qui a permis aux cinémas de procéder à des investissements. Les salles ont ainsi globalement investi plus de 100 M€ dans de nouvelles installations et 153 écrans supplémentaires ont vu le jour.
9 nouveaux cinémas ont ouvert – pour un total de 45 écrans – à Madrid, Castellón, Valence, Cuenca, Seville, Huelva y Ciudad Real, et 10 autres ont rouvert leurs portes après des travaux de rénovation à Madrid, Valence, Barcelone, Bilbao, Lugo et Murcia.

Le nombre de films espagnols produits par an a considérablement progressé ces 10 dernières années. En 2019, l'Espagne a ainsi produit 265 longs métrages, un chiffre stable par rapport à 2018 qui marquait le record de la décennie. Le coût moyen de production est à la hausse et se situe à un niveau inédit à 3,4 M€. À noter par ailleurs que la proportion de films réalisés par des femmes passe pour la première fois au-dessus de la barre des 20 %.
La France reste le premier partenaire de co-production : l'Espagne a réalisé 51 coproductions en 2019, et la France est impliquée dans 12 d'entre elles (devant l'Argentine présente dans 9 coproductions).

A l'export, en 2019, le cinéma espagnol a pu compter, comme souvent, sur Pedro Almodovar. ***Dolor y Gloria***, auréolé de nombreux prix et nominations prestigieuses après son plébiscite cannois, est le plus grand succès international de son auteur depuis ***Volver*** en 2006. Sorti dans le monde entier, il comptabilise plus de 30 M$ au box-office international, dont plus de 4 M$ aux États-Unis. Le 1er pays d'exportation des productions espagnoles reste la France, devant l'Argentine, les États-Unis, l'Italie et le Royaume Uni.

Le cinéma français

L'Espagne est le 3e pays à l'export pour le cinéma français en 2019, derrière l'Italie et l'Allemagne. Cette année, elle passe ainsi devant les États-Unis qui décroche du podium. La part de marché du cinéma français s'établit à 3,4 %, en très légère hausse par rapport à 2018, tout comme le nombre de films français sortis (95).

Mia et le lion blanc réalise un score particulièrement remarquable avec plus de 640 000 entrées, son 2e meilleur résultat international derrière l'Italie. Ce résultat se place parmi les meilleures performances de ces dernières années. Loin derrière, ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** s'approche des 370 000 entrées. ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon dieu ?*** clôture le trio de tête avec près de 290 000 spectateurs en moins de 2 semaines d'exploitation (le film étant sorti le 19 décembre). Il restera cependant loin des résultats exceptionnels du premier opus qui avait réuni 1,3 million de spectateurs, à ce jour le 3e résultat pour un film francophone dans la péninsule ibérique. Les 3 films figurant sur le podium sont sortis sur plus de 300 copies.
À noter les belles performances sur des combinaisons d'écrans plus réduites du ***Mystère Henri Pick*** sorti par A Contracorriente (plus de 150 000 entrées sur 153 écrans), ***Doubles vies*** sorti par BTeam (plus de 80 000 entrées sur 76 copies), ***L'Heure de la sortie*** sous la bannière Vercine (15 500 sur 34 copies), ***Portrait de la jeune fille en feu*** chez Karma (51 000 entrées sur 55 écrans), et dans une moindre mesure ***Les Misérables*** sortis par Caramel (48 000 entrées sur 73 copies). Parmi les productions majoritaires tournées en anglais, ***Les Frères Sisters*** réussit son plus beau score international après les États-Unis avec près de 135 000 entrées.
A contrario, ***Terra Willy*** subit un cuisant revers et n'atteint pas les 15 000 entrées malgré une sortie ambitieuse sur 152 écrans. Performance décevante également pour ***Anna*** qui attire à peine plus de 30 000 personnes.
On le voit, c'est donc un éventail de genres assez large qui séduit le public espagnol dans les productions hexagonales. On note toujours une prédilection pour la comédie, mais les films d'auteur dramatiques ne déméritent pas. En dehors de la grosse production avec Astérix, toujours fidèle au poste, c'est en revanche une année plus faible pour l'animation que 2018, qui avait vu les succès du ***Grand Méchant Renard et autres contes*** et de ***Drôles de petites bêtes*** (tous deux alors à plus de 80 000 entrées). Le genre documentaire est quant à lui quasi inexistant dans les salles espagnoles cette année après le plébiscite de ***Maria by Callas*** en 2018.

Nombreux sont les distributeurs qui s'intéressent à notre cinéma : pas moins de 29 sociétés ont sorti des productions majoritaires françaises en 2019. A Contracorriente est de loin le plus gros pourvoyeur d'œuvres françaises avec 13 sorties à son actif, dont ***Mia et le lion blanc*** et ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** qui lui garantissent également la 1re place en terme de part de marché. Suivent Golem (8 sorties) puis Avalon et La Aventura Audiovisual (7 chacun).

Enfin, on peut se réjouir que les productions françaises soient régulièrement distinguées chez nos voisins espagnols : pour la 3e année consécutive, c'est une coproduction française, ***Cold War*** de Pawel Pawlikowski, qui remporte le Prix Goya du meilleur film européen. Le film devient par ailleurs un succès au box-office en dépassant les 250 000 entrées dans le pays.

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Vértice Cine	11/01/19	369 719	2 122 357	318	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	A Contracorriente Films	19/12/19	289 740	1 901 282	329	
3	***Le Grand Bain***	Flins & Pinículas	11/01/19	168 976	1 002 257	247	
4	***Le Mystère Henri Pick***	A Contracorriente Films	14/06/19	153 586	921 051	135	
5	***Tout le monde debout***	A Contracorriente Films	21/12/18	114 377	652 845	220	277 970
6	***Nous finirons ensemble****	A Contracorriente Films	08/11/19	105 666	647 799	201	
7	***Doubles vies***	BTeam Pictures	12/04/19	81 573	506 835	76	
8	***Ibiza***	A Contracorriente Films	09/08/19	69 551	421 937	171	
9	***Portrait de la jeune fille en feu****	Karma Films	18/10/19	51 936	292 451	55	
10	***Les Misérables****	Caramel Films	22/11/19	47 812	286 481	73	
11	***Les Plus Belles Années d'une vie***	Caramel Films	13/09/19	45 782	272 064	64	
12	***Celle que vous croyez***	Wanda Films	31/05/19	45 181	230 039	50	
13	***Au bout des doigts***	Avalon	08/02/19	41 004	225 970	60	
14	***Les Invisibles****	Vértigo Films	29/03/19	40 943	223 743	55	
15	***Le Flic de Belleville***	Tripictures	31/05/19	37 876	150 779	125	
16	***L'Homme fidèle***	BTeam Pictures	17/05/19	37 101	210 484	90	
17	***Grâce à Dieu***	Golem Distribución	18/04/19	34 156	200 653	81	
18	***Une intime conviction***	La Aventura Audiovisual	23/08/19	32 804	189 902	38	
19	***Pupille***	Caramel Films	01/05/19	29 277	174 722	52	
20	***La Vérité****	Golem Distribución	25/12/19	29 114	188 382	66	
21	***Mon chien Stupide****	BTeam Pictures	15/11/19	24 892	147 200	57	
22	***L'Empereur de Paris***	Selecta Visión	26/07/19	24 802	153 759	70	
23	***Les Estivants***	Avalon	16/08/19	23 694	139 010	58	
24	***Maya***	Golem Distribución	15/03/19	21 765	126 912	44	
25	***Les Crevettes pailletées***	Vértigo Films	19/07/19	21 014	118 404	53	
26	***Un amour impossible***	La Aventura Audiovisual	12/07/19	20 620	121 868	40	
27	***Un homme pressé***	Vértigo Films	08/03/19	17 526	100 085	49	
28	***L'Heure de la sortie***	Vercine Distribución	24/05/19	15 539	78 706	34	
29	***Une année polaire***	Adso Films	01/03/19	15 353	82 837	33	
30	***Deux moi***	Vértigo Films	25/10/19	15 006	67 325	45	
31	***Lola et ses frères***	Alfa Pictures	09/08/19	14 715	88 705	43	
32	***Première année***	Adso Films	05/04/19	14 340	78 801	27	
33	***Terra Willy****	Karma Films	26/04/19	14 321	73 914	152	
34	***Jusqu'ici tout va bien***	Flins & Pinículas	27/09/19	13 730	80 629	56	
35	***Les Bonnes Intentions****	Avalon	13/12/19	13 640	81 689	61	
36	***Mon inconnue***	Vértigo Films	09/08/19	12 504	75 303	60	
37	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Karma Films	17/05/19	12 290	74 809	37	
38	***L'École buissonnière***	Vercine Distribución	15/02/19	11 997	60 360	24	
39	***Qui m'aime me suive***	Adso Films	26/07/19	11 959	71 711	41	
40	***Premières Vacances***	Karma Films	26/07/19	11 381	61 136	41	
41	***Un peuple et son roi****	A Contracorriente Films	05/04/19	8 911	55 767	35	
42	***Chacun pour tous***	Tripictures	01/02/19	8 403	43 110	69	
43	***L'Intervention***	Flins & Pinículas	10/05/19	6 192	37 093	30	
44	***Proxima****	Syldavia Cinema	13/12/19	6 095	33 922	55	
45	***Sauvage****	Ela Media	14/06/19	6 021	34 926	13	
46	***Drôles de petites bêtes***	A Contracorriente Films	17/08/18	5 936	14 824	2	85 054
47	***Razzia***	Pirámide Films Distribución	04/01/19	5 932	32 770	11	
48	***Chamboultout***	Selecta Visión	31/10/19	5 357	31 388	23	
49	***Gloria Mundi****	Golem Distribución	29/11/19	5 043	30 238	26	
50	***Frères ennemis***	La Aventura Audiovisual	14/06/19	4 816	25 758	18	
51	***Plaire, aimer et courir vite***	Surtsey Films	10/05/19	4 806	26 781	9	
52	***Le Petit Prince***	Wanda Films	09/09/16	4 110	12 396	1	127 087
53	***Fourmi***	DeAPlaneta	04/10/19	4 015	23 619	27	
54	***Varda par Agnès***	A Contracorriente Films	05/07/19	3 661	21 502	16	
55	***Curiosa****	Vercine Distribución	13/12/19	3 515	20 007	33	
56	***La Prière***	Surtsey Films	07/06/19	3 362	18 403	21	
57	***La Villa***	Golem Distribución	23/03/18	3 283	12 786	-	65 180
58	***Demain tout commence***	A Contracorriente Films	31/03/17	3 058	12 890	-	524 057
59	***Dilili à Paris***	La Aventura Audiovisual	31/05/19	2 899	13 334	36	
60	***Climax***	Avalon	11/10/18	2 789	12 339	3	20 935
61	***Le Brio***	BTeam Pictures	29/03/18	2 628	201	1	134 809
62	***Maria by Callas***	Caramel Films	11/05/18	2 535	10 381	2	69 815
63	***Liberté****	Ela Media	15/11/19	2 337	13 790	12	
64	***Sofia***	Segarra Films	08/02/19	2 248	12 669	9	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ESPAGNE

65	*Un sac de billes*	A Contracorriente Films	29/12/17	2 207	7 904	1	52 910
66	*Un beau soleil intérieur*	Avalon	06/04/18	2 138	4 950	-	68 717
67	*Le Poulain*	Alfa Pictures	17/05/19	1 889	11 315	32	
68	*Le Jeune Karl Marx*	Pirámide Films Distribución	19/01/18	1 828	7 520	-	19 003
69	*Jusqu'à la garde**	Golem Distribución	20/04/18	1 818	7 389	-	42 098
70	*Paris pieds nus*	Good Films	21/12/18	1 742	6 393	7	4 587
71	*Le Sel de la terre*	Caramel Films	31/10/14	1 689	5 939	-	133 486
72	*Gauguin*	Vercine Distribución	05/10/18	1 688	3 219	1	10 789
73	*Le Semeur*	BTeam Pictures	11/05/18	1 620	296	-	50 358
74	*Santa & Cie*	A Contracorriente Films	28/12/18	1 387	2 158	4	1 701
75	*Les Grands Esprits*	Caramel Films	13/04/18	1 334	5 416	-	43 942
76	*Just a Gigolo*	DeAPlaneta	22/11/19	1 168	7 259	19	
77	*Le Collier rouge*	A Contracorriente Films	04/01/19	1 051	4 933	3	
78	*Brendan et le secret de Kells*	Karma Films	20/08/10	994	3 698	-	8 286
79	*Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Watson and Holmes	01/06/18	885	3 688	1	95 861
80	*Le Retour du héros*	DeAPlaneta	26/10/18	884	891	-	6 132
81	*Funan*	Alfa Pictures	22/03/19	832	4 119	19	
82	*Rémi sans famille**	Flins & Piníc̈ulas	15/11/19	807	4 488	12	
83	*Visages, villages*	Watson and Holmes	25/05/18	793	3 041	-	23 726
84	*Ni une ni deux*	Selecta Visión	27/09/19	749	4 058	11	
85	*L'Empire de la perfection*	A Contracorriente Films	09/08/19	738	4 409	17	
86	*Sage Femme*	A Contracorriente Films	03/08/18	630	2 323	-	45 069
87	*Le Sens de la fête**	A Contracorriente Films	26/01/18	500	2 055	-	382 595
88	*La Douleur*	Alfa Pictures	08/06/18	479	285	-	22 073
89	*À voix haute - La Force de la parole*	Pack Màgic	15/02/19	472	2 094	4	
90	*D'après une histoire vraie*	eOne Entertainment España	01/06/18	452	1 145	-	107 574
91	*Amoureux de ma femme*	Wanda Films	21/09/18	392	1 151	-	38 689
92	*L'Atelier*	Golem Distribución	18/05/18	347	1 863	-	17 924
93	*Les Fantômes d'Ismaël*	La Aventura Audiovisual	30/11/18	346	1 467	2	1 602
94	*Les Parapluies de Cherbourg*	A Contracorriente Films	18/05/18	336	1 639	3	466
95	*Les Gardiennes*	Wanda Films	22/06/18	327	961	-	9 603
96	*Numéro Une*	Wanda Films	06/07/18	288	706	-	7 904
97	*Normandie nue*	Vértice Cine	08/06/18	272	1 088	-	28 320
98	*Jeune Femme*	La Aventura Audiovisual	09/11/18	244	666	1	3 801
99	*L'Amant d'un jour*	La Aventura Audiovisual	04/05/18	237	828	-	6 878
100	*La Famille Bélier*	Vértigo Films	24/04/15	193	900	-	382 869
101	*Le Procès contre Mandela et les autres*	Segarra Films	14/06/19	182	936	7	
102	*L'Apparition*	Vercine Distribución	21/09/18	173	285	-	4 890
103	*Madame Hyde*	Capricci Cine	21/09/18	163	621	-	2 933
104	*Les Demoiselles de Rochefort*	NC	31/10/18	151	599	-	284
105	*Van Gogh*	A Contracorriente Films	14/02/19	142	561	3	1 516
106	*Premières Solitudes*	Pack Màgic	18/10/19	137	734	7	
107	*Au revoir là-haut*	Vercine Distribución	29/06/18	136	729	-	18 098
108	*Petit Paysan*	La Aventura Audiovisual	11/10/18	129	670	-	5 997
109	*Les Héritiers*	A Contracorriente Films	15/05/15	127	692	-	56 324
110	*Barbara*	A Contracorriente Films	29/03/18	125	401	-	3 411
111	*Danton*	A Contracorriente Films	25/02/19	125	521	-	
112	*Farinelli*	NC	08/04/19	118	466	-	223 816
113	*Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**	A Contracorriente Films	19/12/14	113	385	-	1 335 691
114	*Intouchables**	A Contracorriente Films	09/03/12	112	551	-	2 582 223
115	*Happy End*	Golem Distribución	20/07/18	110	457	-	47 906
116	*9 doigts*	Capricci Cine	20/04/18	107	639	-	395
117	*Tout en haut du monde**	Centre Promotor de la Imatge	11/03/16	106	376	-	1 915
118	*Demain*	Karma Films	29/04/16	105	559	-	19 788
119	*Cléo de 5 à 7*	A Contracorriente Films	11/07/19	103	437	-	
120	*Les Petits Mouchoirs*	A Contracorriente Films	03/06/11	100	291	1	277 775
121	*Corporate*	Vercine Distribución	25/05/18	98	209	-	11 914
122	*Indochine*	A Contracorriente Films	11/02/19	90	353	1	340 667
123	*Croc-Blanc*	Big Picture Films	15/06/18	85	87	1	37 592
124	*Knock*	Filmax	25/05/18	83	216	-	93 917
125	*Nous trois ou rien*	Caramel Films	25/03/16	80	368	-	35 474
126	*Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc*	La Aventura Audiovisual	16/03/18	78	431	-	355
127	*La Ch'tite Famille*	DeAPlaneta	11/05/18	74	212	-	124 149
128	*La Nuit a dévoré le monde*	La Aventura Audiovisual	08/03/19	73	480	2	
129	*Le Nouveau*	Karma Films	08/04/16	62	217	-	14 006
130	*Hippocrate*	Caramel Films	08/05/15	60	293	-	47 310
131	*Ôtez-moi d'un doute*	A Contracorriente Films	06/07/18	58	352	-	19 973
132	*Au revoir les enfants*	A Contracorriente Films	28/04/15	58	213	-	
133	*L'Atalante (Le Chaland qui passe)*	Avalon	13/08/19	57	254	-	
134	*Bande de filles*	Sagrera TV/Abordar	24/04/15	54	216	1	5 859
135	*Les As de la jungle (le film)*	Alfa Pictures	12/01/18	54	300	-	36 032
136	*Le Dialogue des Carmélites*	A Contracorriente Films	04/03/19	49	191	-	
137	*Jeune & jolie*	Golem Distribución	07/03/14	47	239	-	43 533
138	*Bande à part**	A Contracorriente Films	31/05/18	47	181	-	96
139	*J'ai perdu mon corps*	Netflix	22/11/19	46	291	-	
140	*Ma nuit chez Maud*	Diafragma	06/06/19	46	178	-	
141	*Coincoin et les Z'Inhumains*	La Aventura Audiovisual	13/12/19	45	306	1	
142	*Week-end*	A Contracorriente Films	25/06/19	44	197	1	
143	*Mouchette*	A Contracorriente Films	11/07/19	42	184	-	
144	*French Cancan*	NC	07/09/18	41	157	-	118
145	*Larguées*	Selecta Visión	27/07/18	38	145	-	16 029
146	*Lagerfeld Confidentiel*	Notro Films	03/03/19	26	130	-	
147	*Marguerite*	A Contracorriente Films	01/04/16	25	99	-	64 471
148	*L'Avenir*	Golem Distribución	23/09/16	23	105	-	92 254
149	*Samba*	A Contracorriente Films	27/02/15	19	74	-	373 228
150	*Ernest et Célestine*	Sherlock films	20/12/13	18	44	1	11 812
151	*Les Salauds*	Golem Distribución	21/03/14	16	50	-	4 663
152	*120 battements par minute*	Avalon	19/01/18	15	50	-	15 863
153	*Phantom Boy*	Pack Màgic	11/12/15	15	36	-	2 337
154	*Elle s'en va*	Golem Distribución	01/11/13	13	45	-	9 882
155	*Diplomatie*	A Contracorriente Films	14/11/14	10	39	-	46 756
156	*Pourquoi j'ai pas mangé mon père*	Flins & Piníc̈ulas	03/06/16	10	25	-	20 694
157	*La Belle Saison*	Golem Distribución	01/07/16	9	45	-	18 169
158	*Revenge*	A Contracorriente Films	24/08/18	6	20	-	1 039
159	*La Guerre est déclarée*	Golem Distribución	10/02/12	5	25	-	28 230
			Total	**2 303 253**	**13 396 311**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	A Contracorriente Films	12/04/19	641 654	3 701 955	302	
2	*Les Frères Sisters*	Avalon	10/05/19	134 607	768 225	153	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	A Contracorriente Films	10/05/19	44 117	247 806	91	
4	*Anna*	eOne Entertainment España	30/08/19	31 666	187 619	132	
5	*Adults in the Room**	Wanda Films	18/10/19	18 040	100 112	37	
6	*L'Insulte*	Watson and Holmes	16/03/18	100	510	-	38 637
7	*Mariana*	Karma Films	29/06/18	32	93	1	2 736
8	*Kings*	Vértigo Films	31/08/18	9	40	-	10 364
9	*Braguino*	Noucinemart	06/07/18	5	25	1	353
			Total	**870 230**	**5 006 385**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 **3 173 483** **18 402 696**

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*L'Échange des princesses*	Surtsey Films	15/02/19	21 063	120 504	44	
2	*Duelles*	Karma Films	28/06/19	7 891	45 660	36	
3	*Le Jeune Ahmed**	Wanda Films	05/12/19	5 964	36 193	21	
4	*À la recherche d'Ingmar Bergman*	A Contracorriente Films	19/07/19	1 622	9 488	16	
5	*Le Livre d'image*	Avalon	22/02/19	1 621	8 112	7	
6	*La Fille inconnue*	Wanda Films	03/03/17	424	1 066	-	18 318
7	*Le Chant de la mer*	Karma Films	08/05/15	143	609	1	19 718
8	*Un profil pour deux*	Surtsey Films	25/08/17	88	264	-	14 742
9	*Pina (3D)*	Avalon	30/09/11	83	414	-	94 629
10	*Ma vie de Courgette*	Vercine Distribución	24/02/17	65	262	1	17 171
			Total	**38 964**	**222 572**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

ESPAGNE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Woman at War*	Avalon	08/03/19	71 300	374 230	71	
2	*Sorry We Missed You**	Golem Distribución	31/10/19	64 554	378 911	65	
3	*Cold War*	Caramel Films	05/10/18	35 647	184 614	34	251 069
4	*Sunset*	Avalon	11/01/19	28 204	163 221	58	
5	*Silvio et les autres*	DeAPlaneta	04/01/19	26 272	159 929	91	
6	*Le Traître**	Vértigo Films	05/12/19	24 570	155 025	78	
7	*The House that Jack Built*	Golem Distribución	25/01/19	23 126	133 635	78	
8	*Rojo*	A Contracorriente Films	02/08/19	18 335	109 168	31	
9	*Le Poirier sauvage**	Golem Distribución	02/08/19	17 983	101 133	30	
10	*Ghostland*	A Contracorriente Films	20/09/19	16 746	102 088	40	
11	*Monsieur*	Surtsey Films	27/09/19	15 832	94 283	43	
12	*Un grand voyage vers la nuit*	Surtsey Films	14/06/19	14 581	82 826	18	
13	*Les Éternels*	Golem Distribución	31/05/19	11 022	54 497	35	
14	*High Life*	Karma Films	08/02/19	7 473	43 174	25	
15	*Heureux comme Lazzaro*	Vértigo Films	09/11/18	5 036	20 108	4	26 113
16	*L'Audition**	Syldavia Cinema	15/11/19	4 104	24 837	20	
17	*Dogman*	Karma Films	09/11/18	3 358	11 761	2	19 649
18	*Donbass*	Alfa Pictures	18/04/19	2 941	17 405	14	
19	*Teret*	La Aventura Audiovisual	17/05/19	2 278	11 431	6	
20	*Touch Me Not*	Good Films	07/06/19	1 842	9 800	10	
21	*Faute d'amour*	Golem Distribución	26/01/18	1 600	4 111	-	25 468
22	*In the Fade*	Golem Distribución	23/02/18	1 401	3 614	-	23 414
23	*La Mort de Staline*	Avalon	09/03/18	706	2 476	-	58 282
24	*Cinema Paradiso**	A Contracorriente Films	05/09/14	399	1 763	1	21 083
25	*The Captain, l'usurpateur*	Karma Films	21/09/18	342	1 265	-	28 917
26	*Thelma*	Surtsey Films	23/03/18	269	1 362	-	13 452
27	*Melancholia*	Golem Distribución	04/11/11	145	242	-	109 154
28	*L'Évangile selon Saint Matthieu*	NC	17/09/19	85	394	-	
29	*Allemagne année zéro*	NC	16/01/19	79	211	-	
30	*Une famille syrienne*	Surtsey Films	13/04/18	56	277	-	18 209
31	*Hannah*	Surtsey Films	18/05/18	49	260	-	9 329
32	*Transit*	Golem Distribución	15/06/18	48	285	-	12 272
33	*Love & Friendship*	Avalon	18/11/16	42	210	-	49 266
34	*Mia Madre*	Golem Distribución	22/01/16	37	181	-	35 471
35	*Le Ruban blanc*	Golem Distribución	15/01/10	31	121	-	282 930
36	*Le Facteur*	Buena Vista	09/10/95	26	123	-	1 032 596
			Total	**400 519**	**2 248 971**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**439 483**	**2 471 543**		

Bilan des résultats des films français en 2019

			Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019			**3 612 966**	**20 874 239**
Évolution 2019/2018			**20,4 %**	**17 %**
Évolution langue française 2019/2018	**4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**		**40 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**68,8 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**		**-40,1 %**

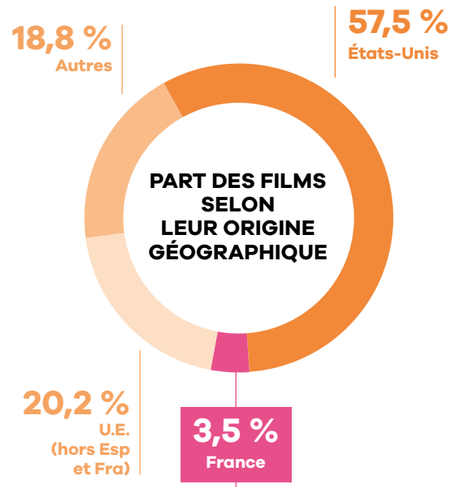
Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

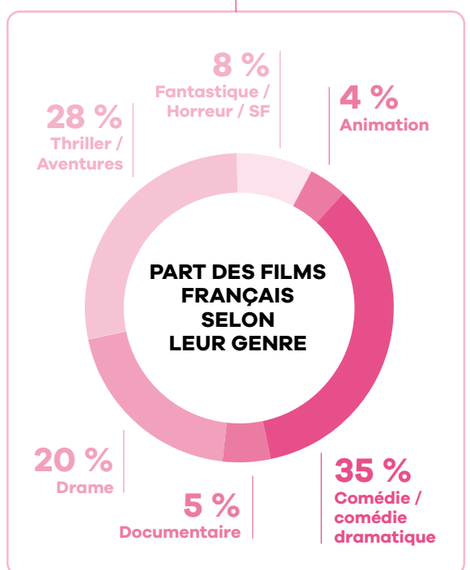
* Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

3,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ESPAGNE EN 2019





PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Amazon Prime Video	5,3 %
Now TV	5,3 %
Movistar +	4,2 %
Moyenne Espagne	**3,5 % de films français**
Netflix	2,8 %
HBO Go	0,8 %

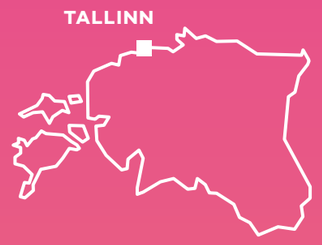
Le marché de la vidéo à la demande

Grâce à leurs investissements dans les productions locales, Netflix et Amazon Prime Video continuent leur percée sur le marché espagnol de la vidéo à la demande en 2019.

Selon la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC), Netflix, HBO, Amazon Prime Video et DAZN sont présents dans 40 % des foyers espagnols. Ce taux de pénétration des services par contournement (OTT) est en hause de 28 % par rapport à 2018 et de 237 % par rapport à 2016. Les films constituent 36,5 % des contenus audiovisuels les plus regardés en ligne. Cette croissance du marché de la vidéo à la demande en Espagne est principalement portée par les abonnements croisés Pay-TV / SVOD.

En 2019, afin de rivaliser avec les géants américains, Movistar + a lancé Movistar + Lite, plateforme SVOD permettant de profiter en ligne des contenus Movistar sans être abonné à l'opérateur de télécommunications.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).



ESTONIE

euro

1,3 million

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,1	3,3	3,5	3,6	3,7	↗
Recettes (M€)	15,6	17,7	19,4	20,6	21,8	↗
Écrans	81	87	97	104	111	↗
Prix du billet (€)	5	5,4	5,5	5,7	5,9	↗

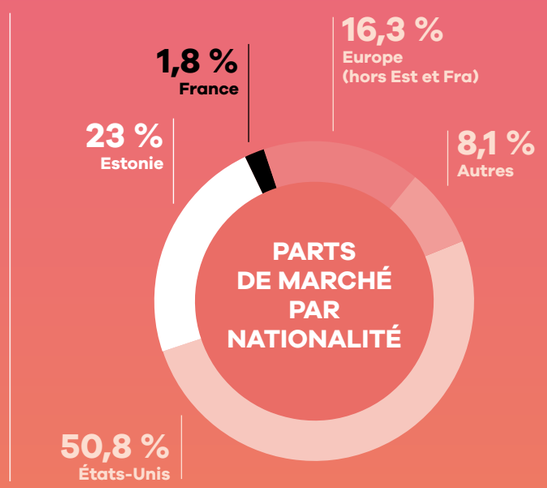
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

314

Pays d'origine

30	Estonie
41	France
113	Europe (hors Est et Fra)
101	États-Unis
29	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tode ja oigus (Est)	267 588	1 555 491
Klassikokkutulek 3 (Est)	122 466	751 532
Le Roi lion	112 606	646 566
Comme des bêtes 2	109 364	547 745
Joker	100 423	700 702
La Reine des neiges II	98 506	567 481
Ott Tanak: The Movie (Est)	96 232	568 671
Dragons 3 : Le monde caché	89 766	483 315
Avengers: Endgame	88 958	632 518
Vanamehe film (Est)	86 649	559 023

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Heafilm (Disney, Fox)	38,4 %
Acme Film (Sony, Warner Bros.)	29 %
Forum Cinemas (Paramount, Universal)	22,4 %
GPI	3,5 %
VLG Filmid	1,2 %
Estinfilm	1,1 %
BestFilm	1,1 %
Must Käsi	0,6 %
A-One Films	0,5 %
Big Sales	0,3 %

Sources : Comscore, Eesti Filmi Instituut (EFI), Lumiere (OEA)

TOP 3

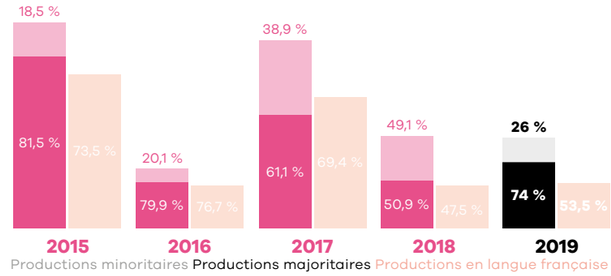
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
7 510 entrées
2 **Aïlo : Une odyssée en Laponie**
7 466 entrées
3 **Anna**
5 345 entrées

41 SORTIES FRANÇAISES

1,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

68 049

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	140 869	39 473	98 237	36 581	50 382
Productions minoritaires	32 079	9 900	62 597	35 258	17 667
TOTAL	172 948	49 373	160 834	71 839	68 049
PART DE MARCHÉ	5,6 %	1,5 %	4,6 %	2 %	1,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	21/08/15	29 883	122 227
Le Petit Prince	Acme Film	27/11/15	27 468	117 382
Gus, petit oiseau, grand voyage	Heafilm	05/06/15	21 393	86 711
Elle	Must Käsi	06/01/17	13 882	69 347
Les As de la jungle (le film)	Acme Film	08/09/17	13 677	60 191

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

A-One Films **11**
Estinfilm **7**
Acme Film, Best Film **6**

Le marché

La stabilité politique du pays permet à l'économie d'afficher de bons résultats, avec un produit intérieur brut en hausse et un chômage en baisse. Néanmoins, les ressources qu'alloue annuellement l'État à l'industrie cinématographique, après s'être hissées à 12,5 M€ en 2017, sont à nouveau en baisse depuis deux ans et s'élèvent à 10,7 M€, l'Institut du film estonien ayant vu son budget descendre à 7,6 M€. Il faut souligner que la hausse puis la baisse des investissements de l'État dans l'industrie cinématographique ont été liées à l'apport exceptionnel consenti par celui-ci, de 2016 à 2018, pour fêter le 100e anniversaire de la fondation de la république d'Estonie en soutenant la production de 100 films.

Le moins peuplé des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan reste, comme les années précédentes, celui qui affiche de loin la plus haute fréquentation, toujours en croissance (2,8 fois par an et par habitant – la 2e place étant occupée par la République tchèque avec 1,7). De fait, en dix ans, le nombre de spectateurs en salle a plus que doublé ! Cependant, la croissance s'est fortement ralentie, passant de plus de 6 % d'augmentation en 2016 et en 2017 à 3,4 % en 2018, puis à 1,7 % en 2019.

Le nombre d'écrans a progressé (111, contre 104 l'an dernier), dont 80,2 % sont numérisés (ils étaient 25,7 % seulement en 2012) : des 3 pays baltes, l'Estonie n'est plus le pays le plus faiblement numérisé (c'est la Lituanie), mais on voit bien que cette numérisation est loin d'être facile. Ce pays affiche le plus grand nombre d'écrans par habitant des 3 pays baltes (1 pour 11 900). Après que le nombre de multiplexes eut plafonné à 3 pendant des années, le pays en compte aujourd'hui 8, répartis

ESTONIE

Avec, comme en 2018, 4 films nationaux dans le top 10, l'Estonie affiche la plus petite part de marché américaine d'Europe de l'Est.

entre Forum Cinemas, Apollo Kino et Cinamon. Forum Cinemas reste le réseau qui attire le plus de spectateurs. Il a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui possède 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017, lequel AMC appartient en majorité au groupe chinois Wanda. Mais la Covid-19 a conduit, en 2020, UP Invest, déjà propriétaire des salles Apollo, à racheter celles de Forum Cinemas dans les trois pays baltes pour 65 M€ – ce qui va considérablement changer le paysage de l'exploitation dans le pays… De son côté, la société Cinamon gère déjà 6 établissements dans les pays baltes (1 en Lituanie, 2 en Lettonie et 3 en Estonie).

Depuis dix ans, les plus profonds changements se sont opérés dans le domaine de la distribution : la création, en février 2013, par trois anciens cadres de Finnkino, de la société Hea Film avait bouleversé la donne. En récupérant les films de la Fox, de Disney et de DreamWorks Animation sur les 3 pays baltes (elle opère en Lettonie sous le nom de Latvian Theatrical Distribution/ Labs Kino et, en Lituanie, sous celui de Du Kine/UAB/Theatrical Distribution), Hea Film s'était octroyé en 2013 20,7 % de part de marché (la 3e place du classement), était passée 1re en 2014 avec 34 % de part de marché, mais avait de nouveau cédé cette 1re place à Forum Cinemas en 2015. 2016 avait à nouveau bouleversé ce classement, Hea Film le coiffant derechef et Forum Cinemas n'affichant plus que 24 % de part de marché. En 2017, le tiercé de tête était resté identique, mais l'écart entre Acme Film et Heafilm s'était réduit en 2018 : Acme Film caracolait en tête en 2017 avec plus de 36 % de part de marché, alors que, en 2018, il ne devançait plus Hea Film que de 0,5 point. En 2019, Heafilm repasse largement en tête avec près de 10 points d'avance sur Acme. Pour la 3e année consécutive, GPI s'octroie la 4e place (cette société était absente du quinté des principaux distributeurs jusqu'en 2017).

C'est, des 3 pays baltes, l'Estonie qui peut se prévaloir des plus hautes subventions nationales (10,7 M€), qui offre la plus grande diversité de films sur les écrans (314), qui a le prix du billet le plus élevé (non seulement des 3 pays baltes, mais aussi de toute l'Europe de l'Est !) et qui a sorti le plus de longs-métrages nationaux. De plus, le pays peut se targuer – comme la Pologne – d'avoir placé 4 films dans le top 10 de l'année (pour la 2e fois consécutive depuis l'indépendance de l'Estonie), lui conférant une part de marché nationale qu'elle n'avait jamais atteinte jusqu'alors de 23 %. Par voie de conséquence, la part de marché américaine n'est que de 50,9 % (plus petite que la part de marché américaine en France) : il s'agit non seulement de la plus petite part de marché américaine de tous les pays d'Europe de l'Est, mais aussi de la plus petite part jamais atteinte par un pays d'Europe de l'Est depuis la Perestroïka ! ***Tode ja oigus***, de Tanel Toom, qui coiffe le classement, relate une histoire de rêve fatal dans les années 1870, fut le candidat estonien aux Oscars et est le dernier film produit dans le cadre du 100e anniversaire de la fondation de la république d'Estonie. ***Klassikokkutulek 3: Ristiisad*** de Rene Vilbre, en 2e position, est le 3e volet d'une comédie nationale qui, chaque année, attire des dizaines de milliers de spectateurs – ***Klassikokkutulek 2*** coiffait le classement en 2018, comme ***Klassikokkutulek 1*** en 2016 (lequel avait fini sa carrière à près de 190 000 entrées, soit le plus grand succès cinématographique depuis l'indépendance du pays – la série étant des remakes de films danois). On se doit de noter, par ailleurs, un fait linguistique particulier : cette année, le 1er film en langue russe est 44e au box-office (le 1er était 35e en 2018, 31e en 2017, 53e en 2016, 90e en 2015 et 80e en 2014), alors même qu'un tiers environ de la population est russophone. Aucun film estonien n'est sorti en France en 2019 – et aucun film ne fut agréé en coproduction avec ce pays –, mais ***Tenet*** de Christopher Nolan y fut en partie tourné en juin 2019 grâce au crédit d'impôt.

Le cinéma français

Si, après des années d'exceptionnelle croissance, le nombre de spectateurs pour les films français avait commencé à chuter en 2015 (-12,7 %) pour s'accélérer en 2016, l'année 2017 avait permis au cinéma hexagonal de retrouver des chiffres tout à fait honorables, avec près de 161 000 spectateurs et 4,6 % de part de marché. Malheureusement, l'année 2018 avait vu diviser ce nombre par 2 et l'année 2019 n'a pas redressé la barre (-4,5 % d'entrées pour les films français en un an). En revanche, l'Estonie était toujours le pays balte qui sortait le plus grand nombre de films français en salle : ce n'est plus vrai cette année, la Lituanie comptant 43 nouvelles sorties, soit 2 de plus que l'Estonie – qui elle-même en compte 5 de plus que l'an dernier.

De 2015 à 2018, le n°1 des films français de langue française fut, par deux fois, un documentaire, par deux fois également un film d'animation et une seule fois un film de fiction. Cette année, c'est encore un documentaire animalier, ***Aïlo : Une odyssée en Laponie***, qui coiffe ce classement – et n'est, en nombre de spectateurs, dépassé que par le film de langue anglaise ***Mia et le lion blanc***. L'Estonie laisse cette année, parmi les pays baltes, à la Lettonie le triste privilège de voir la majorité des entrées des films français en 2019 s'être portées sur les films de langue étrangère : 53,5 % des spectateurs estoniens de films français ont vu des films de langue française. À la différence de l'an dernier, ce sont 3 films majoritairement français qui ont attiré le plus de spectateurs – même si ***Mia et le lion blanc***, plus grand succès français de l'année, ne pointe qu'à la 91e place du classement de tous les films sortis. Mais leurs résultats privent le top 5 des films français de langue française sur cinq ans de films sortis en 2018 et 2019…

Si 12 distributeurs s'étaient partagé, en 2015, les 39 nouvelles sorties, ils n'étaient que 8 en 2016 à s'être réparti les 44 nouveaux titres. Ce chiffre était tombé à 7 en 2018 pour 36 nouveaux titres, mais remonte à 9 pour 41 en 2019. A-One Films Baltic est la société qui, dans chacun des 3 pays baltes, a sorti le plus de films français. Cette année, l'ouverture de VLG Filmid, filiale estonienne du distributeur russe Volga, change la donne : si la société n'a sorti que 3 films en 2019, elle prend rapidement son essor et est déjà devenue le 5e plus important distributeur du pays – les sorties de films français se multiplient également.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais – 2 en 2017, 0 en 2018 et 2019) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Quand les pays baltes sont détachés du territoire de la CEI, le distributeur balte se voit le plus souvent contraint d'acquérir l'ensemble des trois pays, même s'il ne dispose pas de filiales dans deux de ceux-ci. Néanmoins, certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire estonien (notamment Estinfilm, presque chaque fois, et Must Kasi et Menufilmid, parfois).

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Estinfilm	15/03/19	7 466	23 582	16	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Acme Film	17/01/19	3 492	16 714	16	
3	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Acme Film	05/04/19	2 925	14 050	19	
4	***Celle que vous croyez***	BestFilm	15/03/19	2 722	14 874	5	
5	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	A-One Films	26/07/19	2 055	11 991	14	
6	***Le Grand Bain***	BestFilm	26/04/19	1 944	9 392	13	
7	***La Vérité****	Best Film	27/12/19	1 581	5 668	5	
8	***Premières Vacances***	A-One Films	17/05/19	1 480	7 717	2	
9	***L'Empereur de Paris***	GPI	29/03/19	1 120	6 592	9	
10	***Croc-Blanc***	GPI	28/12/18	1 104	3 960	10	2 934
11	***La Promesse de l'aube***	BestFilm	19/07/19	1 030	4 862	3	
12	***Blanche comme neige***	Acme Film	26/04/19	1 018	5 987	12	
13	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Must Käsi	20/02/19	882	2 707	3	
14	***Rémi sans famille****	Estinfilm	11/10/19	864	2 719	1	
15	***Pupille***	BestFilm	10/05/19	837	3 979	10	
16	***Au bout des doigts***	Estinfilm	30/08/19	795	3 099	1	
17	***L'Homme fidèle***	A-One Films	26/04/19	687	3 483	1	
18	***Plaire, aimer et courir vite***	Must Käsi	14/03/19	661	2 799	3	
19	***Un couteau dans le cœur***	Must Käsi	04/04/19	554	2 488	3	
20	***Grâce à Dieu***	A-One Films	12/04/19	552	2 820	3	
21	***Climax***	VLG Filmid	14/12/18	532	2 826	2	2 785
22	***Let's Dance***	VLG Filmid	17/05/19	527	2 445	14	
23	***Sibyl****	A-One Films	20/12/19	480	2 743	2	
24	***Les Vieux Fourneaux****	Estinfilm	05/04/19	334	1 439	2	
25	***Les Filles du soleil***	A-One Films	20/09/19	118	617	2	
26	***Dilili à Paris***	Estinfilm	25/03/19	77	275	-	
27	***Le Grand blond avec une chaussure noire***	MTU Otaku	07/04/19	60	349	-	
28	***Minuscule – La Vallée des fourmis perdues***	Acme Film	21/02/14	60	384	2	8 899
29	***Zombi Child***	A-One Films	30/08/19	42	209	2	
30	***La Chèvre***	MTU Otaku	06/04/19	38	215	-	
31	***Rebelles***	MTU Otaku	05/04/19	33	170	-	
32	***L'Amant double***	A-One Films	05/01/18	6	26	1	5 098
33	***Le Flic de Belleville***	Acme Film	23/11/18	3	11	1	2 095
			Total	**36 079**	**161 192**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Acme Film	11/01/19	7 510	35 243	14	
2	***Anna***	Acme Film	05/07/19	5 345	32 869	17	
3	***The Room***	VLG Filmid	10/10/19	1 448	8 997	8	
			Total	**14 303**	**77 109**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**50 382**	**238 301**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ESTONIE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Duelles****	Estinfilm	12/07/19	303	1 367	2	
			Total	**303**	**1 367**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Silvio et les autres***	A-One Films	04/01/19	5 079	28 853	8	
2	***Everybody Knows***	Acme Film	01/03/19	3 469	20 718	16	
3	***Cold War***	GPI	18/01/19	2 896	13 561	7	
4	***Sunset***	Must Käsi	03/01/19	1 418	6 328	4	
5	***Sorry We Missed You****	Must Käsi	03/12/19	1 306	5 515	4	
6	***L'Homme qui a surpris tout le monde***	BestFilm	11/01/19	487	2 242	3	
7	***Trois jours à Quiberon***	A-One Films	01/03/19	486	2 311	2	
8	***Ága***	A-One Films	22/03/19	466	2 281	2	
9	***Transit***	A-One Films	25/01/19	450	2 141	1	
10	***High Life***	Estinfilm	12/04/19	408	2 229	3	
11	***The Operative***	GPI	26/07/19	351	1 681	-	
12	***Woman at War***	A-One Films	20/09/18	189	482	1	832
13	***Heureux comme Lazzaro***	A-One Films	21/12/18	173	840	1	669
14	***Call Me by Your Name***	Acme Film	19/01/18	131	630	1	6 152
15	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Must Käsi	07/09/18	44	215	1	1 837
16	***Le Poirier sauvage***	Must Käsi	06/12/18	11	44	1	516
			Total	**17 364**	**90 071**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**17 667**	**91 438**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**68 049**	**329 739**
Évolution 2019/2018	**-5,3 %**	**-11,5 %**

Évolution langue française 2019/2018	**6,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**37,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-16,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-49,9 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

dollar américain & dollar canadien

329,1 & 37,4 millions

Fréquentation		2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	Usa	1 321	1 320	1 240	1 304,2	1 128,5	↘
	Can					110,7	
Recettes (M€)	Usa	10 011	10 304,3	9 846,1	10 070,5	9 054,1	↘
	Can					888,1	
Écrans	Usa	43 661	43 531	43 216	43 459	41 172	↗
	Can					3 111	
Prix du billet (€)		7,6	7,8	8	7,7	8,2	↗

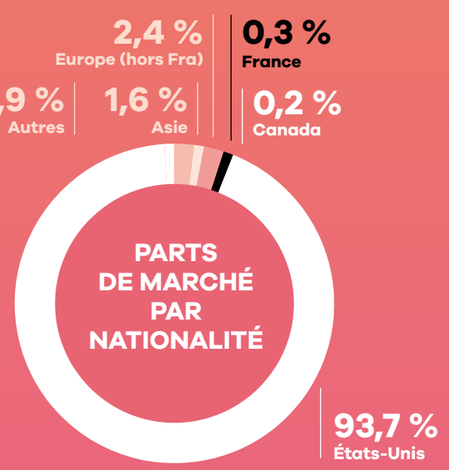
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

725

Pays d'origine

320	États-Unis
25	Canada
81	**France**
202	Asie
70	Europe (hors Fra)
27	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	93 711 790	766 902 286
Le Roi lion	59 344 978	485 657 132
Toy Story 4	47 379 913	387 739 506
La Reine des neiges II	46 954 148	384 255 211
Captain Marvel	46 593 886	381 306 961
Star Wars : L'ascension de Skywalker	45 530 288	372 602 871
Spider-Man: Far From Home	42 634 507	348 904 880
Aladdin	38 820 961	317 696 240
Joker	36 441 048	298 219 924
Ça : Chapitre 2	23 100 437	189 045 344

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	35,9 %
Warner Bros.	14,6 %
Sony	12,9 %
Universal	12,3 %
Lionsgate	7,4 %
Paramount	5,2 %
Fox	4,5 %
STX Entertainment	3,1 %
United Artists	2 %
Focus Features	2 %

Sources : Box Office Mojo, Canadian Media Producers Association (CMPA), Comscore, Motion Picture Association (MPA), The Numbers

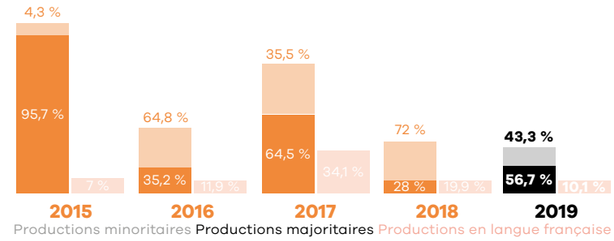
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 845 388 entrées
2 **Nevada** 582 618 entrées
3 **Climax** 89 226 entrées

81 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 3 206 246

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	13 659 616	1 922 396	6 264 579	1 073 929	1 816 920
Productions minoritaires	618 704	3 540 973	3 451 389	2 789 628	1 389 326
TOTAL	**14 278 320**	**5 463 369**	**9 715 968**	**3 863 557**	**3 206 246**
PART DE MARCHÉ	**1,1 %**	**0,4 %**	**0,8 %**	**0,3 %**	**0,3 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Elle	Sony Pictures Classics	11/11/16	265 020	2 201 504
Le Sel de la terre	Sony Pictures Classics	27/03/15	159 346	1 218 397
Maria by Callas	Sony Pictures Classics	02/11/18	139 074	1 115 625
Timbuktu	Cohen Media Group	28/01/15	127 641	976 643
Les Innocentes	Music Box Films	01/07/16	123 190	950 511

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Kino Lorber **8**
Cohen Media Group **4**
Big World Pictures, Cinema Libre Studios, Distrib Films, Film Movement, Magnolia Pictures, Strand Releasing **3**

Le marché

Les États-Unis ont connu depuis 4 ans plusieurs mouvements en parallèle, Oscars So White et plus récemment Black Lives Matter ainsi que Time's Up et MeToo. Ces mouvements en faveur de plus de diversité ont fait vaciller Hollywood et obligé les studios à s'interroger sur la place des femmes et des minorités à tous les échelons de la chaîne de création, de production et de distribution. Les succès que connaissent certains blockbusters (***Black Panther***, ***Captain Marvel***, ***Crazy Rich Asians***, ***Wonder Woman***, etc.) et films indépendants (***Get Out***, ***L'Adieu - The Farewell***, ***Les Filles du Docteur March***, ***Us***, etc.) prouvent que toute une tranche de la population n'attend qu'à se retrouver plus et mieux sur les écrans pour se déplacer en masse au cinéma.

Après une année 2017 difficile, le box-office américain de 2018 avait franchi un nouveau record, en hausse de 4 % par rapport à la précédente année record de 2016. En 2019, on retrouve justement les mêmes chiffres que 2016 : 11,4 Md$, soit une baisse de 4 % par rapport à 2018, pour 1,2 milliards de tickets vendus avec un prix de ticket moyen à 9,2 $ contre 9,1 $ en 2018 (+1 %). Enfin, le BO mondial passe lui de 41,1 à 42,2 Md$, soit une hausse de 1 % par rapport à 2018, et est composé à hauteur de 27 % par le marché américain.

Aux USA, les films qui ont le mieux marché sont les suivants : ***Avengers: Endgame*** (858 M$), ***Le Roi lion*** (544 M$), ***Toy Story 4*** (434 M$), ***La Reine des neiges II*** (430 M$), ***Captain Marvel*** (427 M$), ***Star Wars : L'Ascension de Skywalker*** et ***Spiderman: Far From Home***. Disney est le grand gagnant de

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

2019 aura vu le triomphe du cinéma étranger aux États-Unis avec couronnement aux Oscars de *Parasite*, doublé d'un succès critique et public. Néanmoins, le reste du cinéma indépendant continue de survivre avec difficulté dans un contexte de concentration accrue des recettes salles et VOD.

l'année 2019 puisqu'il remporte les 6 premiers films du box-office. On constate également à nouveau la domination de l'univers Marvel, des films visant un public familial et des sequels de franchises identifiées. ***Captain Marvel***, co-réalisé par une femme, a su créer la surprise, confirmant une fois de plus aux studios que mettre des femmes devant et derrière la caméra pouvait être un pari porteur en termes de recettes.

Côté films indépendants, la grande surprise de l'année a été ***Parasite***. Distribué par Neon, couronné meilleur film aux Oscars en plus de nombreux autres prix, et cumulant 53,4 M$ de recettes salles, le film a su prouver qu'un film étranger et sous-titré pouvait attirer et résonner auprès d'un large public. Au-delà de cette très belle surprise, la situation reste compliquée pour la majorité des films indépendants, qu'ils soient américains ou étrangers. Mais quelques succès retiennent l'attention : ***À couteaux tirés***, ***Ad Astra***, ***Jojo Rabbit***, ***Joker***, ***L'Adieu-The Farewell***, ***Le Mans 66***, ***Les Filles du Docteur March***, ***Midsommar***, ***Once Upon a Time… in Hollywood***, ***Parasite***, ***Queens*** et ***Us***.

Si l'on s'arrête sur la question de la typographie du public américain, on constate que plus des trois quarts des Américains (76 %, soit 268 millions de personnes) sont allés au moins une fois au cinéma en 2019, ce qui est équivalent à 2018. Ces spectateurs vont en moyenne 4,6 fois au cinéma chaque année. Ce sont les jeunes de 12-17 ans et 18-24 ans qui y vont le plus avec une moyenne de 4 à 5 films par an (un peu plus de 5 en 2018). Les personnes allant plus d'une fois par mois au cinéma représentent 11 % de la population (40 millions) et 47 % des tickets vendus, et ont donc un impact important sur les entrées. Ce sont aussi celles qui possèdent le plus de produits technologiques liés au visionnage des films à la maison et aux jeux vidéo. Il faut souligner également que, en 2019, c'est la catégorie des 25-39 ans qui représente le plus gros pourcentage dans les entrées totales (autour de 25 %). Côté origine géographique, même si la part de marché de la population caucasienne reste la plus importante (autour de 55 % des recettes), ce sont les populations latino-américaine et asiatique qui se rendent le plus en salle, avec respectivement 4,7 films et 4,1 films par an. En ce qui concerne la répartition hommes/femmes du public, les hommes voient en moyenne 3,9 films par an contre 3,2 pour les femmes, ce qui est en diminution dans les 2 cas.

En 2019, il y a environ 41 200 écrans pour 5 000 salles aux États-Unis, en légère augmentation par rapport à 2018 (40 800). Les 10 plus gros circuits d'exploitation nord-américains représentent près de 62 % de ces écrans et les 3 premiers, AMC, Regal et Cinemark, près de 50 %. Les cinémas avec 5 écrans et plus représentent environ 90 % du parc de salles. Les circuits indépendants au sens de la NATO (150 écrans ou moins) comptabilisent, eux, près de 32 % des écrans états-uniens. Par ailleurs, plus de 99 % des écrans sont désormais numériques. Quant au nombre d'écrans 3D, il reste stable autour de 37 %.
Le nombre de films sortis aux USA a augmenté de 10 %, soit 835 titres (ce chiffre inclut les nouveaux films, fictions ou pas, et les ressorties). Si on prend l'évolution sur les dix dernières années, on constate que le nombre de sorties a progressé de plus de 48 %. Cette augmentation est essentiellement due à la multiplication de petits films indépendants à bas budget qui sortent dans les salles new-yorkaises : 124 films de studios (membres MPAA) sont sortis en 2019 contre 158 en 2009, alors que parallèlement le nombre de films sortis par des distributeurs indépendants a augmenté de près de 80 %, passant de 399 en 2009 à 711 en 2019.

Les studios dominent largement le box-office américain : aucun distributeur indépendant n'apparaît dans le top 25 des plus gros films. En 2019, les 10 plus gros succès de l'année représentent 38 % du BO et les 25 meilleures sorties représentent 57 %. Fort de sa récente fusion avec Fox, Disney est le grand gagnant de l'année : les 6 premières positions lui reviennent et 7 films sous bannière Disney figurent au sein du top 10. Enfin, le studio récupère à lui seul 32 % du box-office américain avec seulement 9 films et augmente sa part de marché de 21 % par rapport à 2018. À la suite de Disney, on trouve Warner qui a perdu 19 % en termes de part de marché entre 2018 et 2019. Si certains titres comme ***Joker*** ou ***Ça : Chapitre 2*** ont très bien fonctionné, d'autres films attendus ont été des échecs commerciaux (***Le Cas Richard Jewell***, ***Le Chardonneret***, etc.). STX est le premier distributeur indépendant à apparaître dans le classement des plus gros succès 2019, avec ***The Upside*** (le remake d'***Intouchables***) puis ***Queens***. A24 (***Midsommar***, ***Uncut Gems***), Neon (***Apollo 11***, ***Parasite***), Roadside Attractions (***Judy***) et Annapurna Pictures (***Vice***) sont les autres distributeurs indépendants qui combinent films exigeants et succès commerciaux, mais leur part de marché respective reste inférieure à 1 %.

Côté home entertainment (DVD, BR, VOD), les dépenses des ménages ont augmenté de 8 % entre 2018 et 2019 et de 20 % entre 2017 et 2019, atteignant 25,2 Md$, ce qui représente 69 % des recettes salles et recettes DVD/BR/VOD combinées. Les recettes VOD/numériques atteignent 20,5 Md$ soit 56 % de ces recettes combinées et une augmentation de 18 % entre 2018 et 2019. Les recettes DVD/BR ont quant à elles diminué de 19 % sur la période. Les Américains se tournent donc de plus en plus vers la consommation dématérialisée des films. Même s'ils continuent de consommer majoritairement la VOD sur le câble et le satellite (premiers en termes de revenus), il n'en reste pas moins que c'est le secteur des services de VOD en ligne qui connaît la plus forte augmentation en 2019 : le nombre d'abonnements à des services de VOD en ligne atteint en effet 237 millions, soit une augmentation de 26 % par rapport à 2018. Ce sont d'ailleurs d'abord les formules d'abonnements en ligne (SVOD) qui sont plébiscitées (+23 % par rapport à 2018) alors que les achats/location à l'acte connaît une baisse (-10 %). Parallèlement les ménages américains se désabonnent de plus en plus des services Pay TV.

En 2019, le temps passé par les Américains sur leur smartphone (hors conversations téléphoniques) est en moyenne de 3h43 par jour, dépassant ainsi pour la première fois le temps passé à regarder la télévision. Plus de 85 % des enfants et plus de 55 % des adultes regardent des films sur leurs tablettes ou smartphones. Il existe aujourd'hui plus de 140 services de VOD en ligne aux États-Unis. Mais ce sont surtout les programmes TV (séries, etc.) qui sont achetés/loués/vus par les Américains au détriment des films de cinéma qui ne représentent que 6,7 % de ces transactions/visionnages.

En 2019, 814 films ont été produits aux USA (+11 % par rapport à 2015), dont 601 films avec un budget de production supérieur à 1 M$, soit une augmentation de 4 % par rapport à 2018 et 21 % par rapport à 2015. 22 % des films produits ont un budget de production supérieur à 15 M$. Le cinéma américain domine tous les marchés du monde, et le cinéma indépendant américain reste très présent dans les grands festivals internationaux.

Les États-Unis sont un marché hyper-concentré avec un cinéma national largement dominant sur son propre territoire (autour de 97 % de part de marché en général). Les films étrangers ne représentent en moyenne que 3-4 % de part de marché selon les années. 2019 aura donc été une année exceptionnelle pour les films étrangers puisque pour la première fois leur part de marché atteint 6,4 % (2,7 % pour les films européens, y compris français, et 1,6 % pour les films asiatiques). Le triomphe critique, public et aux Oscars du film coréen ***Parasite*** n'y est bien sûr pas pour rien. Fort de ses 53 M$ au box-office américain, le film a prouvé qu'il y avait un public pour les films sous-titrés dans les multiplexes de tout le pays, et pas seulement dans les cinémas art et essai des quelques grandes villes traditionnelles. Néanmoins, il est difficile à ce stade de savoir si ce succès aura un réel impact sur la sortie des films du monde entier aux USA.

Parmi les autres films étrangers qui ont bien fonctionné en 2019, on peut citer ***L'Adieu – The Farewell*** (A24, 17,6 M$, en anglais et en chinois), ***Douleur et Gloire*** (Sony Classics, 4,5 M$), ***L'Œuvre sans auteur*** (Sony Classics, 1,1 M$), et quelques autres titres qui se sont approchés de 1 M$ tels que ***Woman at War***, ***Climax*** et ***Transit***. Certains films indiens, chinois ou hispanophones ont rencontré de beaux succès auprès des communautés spécifiques.

Le cinéma français

Après une année 2012 exceptionnelle pour le cinéma français, une année 2013 plus difficile, des années 2014 et 2015 ambivalentes, une année 2016 très mauvaise, une année 2017 qui affiche une remontée pour les films français, une année 2018 difficile, 2019 affiche un nouveau recul pour le cinéma français, dû en partie à l'échec des gros films en langue anglaise comme ***Anna*** qui n'a pas été la locomotive au box-office que tout le monde attendait.

81 films français sont sortis en 2019 (contre une soixantaine en 2017 et 2018), cumulant 3,2 millions d'entrées contre 3,9 millions en 2018 (-17 %) et 9,7 millions en 2017. Ce sont les coproductions majoritaires (56 %) qui réalisent le gros de ces entrées. La plupart des films distribués sont des films d'auteur au sens large, les films commerciaux français (comédies populaires, films d'aventure ou historiques, etc.) n'arrivant quasiment jamais sur le marché américain. En termes de box-office, les films français ont atteint 26,1 M$, ce qui représente une baisse de 10,6 % des recettes entre 2018 et 2019. Ce box-office représente une part de marché de 0,3 % soit le taux le plus bas depuis une dizaine d'années.

Malgré une presse généralement très positive, seulement 14 % des coproductions majoritaires en langue française ont dépassé le seuil symbolique des 10 000 entrées et des 100 000 $ de recettes au box-office : ***Climax*** (A24 Films), ***Doubles vies*** (IFC Films), la ressortie de ***Mr. Klein*** (Rialto Pictures), ***Synonymes*** (Kino Lorber), ***Portrait de la jeune fille en feu*** (sorti par Neon une semaine en décembre et qui a poursuivi sa carrière en 2020 pour atteindre 3,76 M$) et enfin ***Varda par Agnès*** (Criterion / Janus Films). ***Climax*** et ***Double vies*** restent les films EOF qui ont de loin les mieux marché avec respectivement près de 90 000 entrées dans 217 salles indépendantes et 77 000 entrées sur 89 copies. Mais la réalité du marché états-unien reste que 67 % des coproductions majoritaires en langue française sortent sur moins de 10 salles et réalisent moins de 5 000 entrées sur le territoire américain. Des films comme ***Grâce à Dieu*** (Music Box) et ***Plaire, aimer et courir vite*** (Strand Releasing) n'ont pas su trouver leur public malgré des critiques dithyrambiques. D'autres films mal accueillis par la presse (ce qui est plutôt rare pour les films français) et pour lesquels les distributeurs avaient de grandes attentes ont eu des résultats similaires, comme ***Edmond*** (Roadside Attractions) ou encore ***Les Filles du soleil*** (Cohen Media Group).

Sans surprise, ce sont, en 2019, les films français en langue anglaise qui ont le mieux marché, à l'exception du cas ***Anna*** qui a été un échec cuisant pour EuropaCorp (845 000 entrées soit 6,84 M$ au box-office dans 2 114 salles), : le premier long-métrage de Laure de Clermont-Tonnerre, ***Nevada*** (Focus Features) a été le succès surprise de 2020 avec ses 583 000 entrées et son très bel accueil au Festival de Sundance. Claire Denis a confirmé son statut de réalisatrice culte aux USA avec ***High Life*** (A24 Films) qui a rassemblé 134 000 spectateurs pour 1,1 M$ de recettes. ***Mia et le lion blanc***, sorti par Ledafilms en omettant toute mention de son origine française, a aussi réussi à rencontrer un petit public familial (44 000 entrées). Enfin, Sony Classics a su attirer 19 000 cinéphiles pour découvrir le premier film français du réalisateur américain Ira Sachs, ***Frankie***.

Il faut également noter que les films français dont on a le plus parlé en 2019 aux États-Unis sont des films achetés par des plateformes VOD et qui n'ont eu que de toutes petites sorties au cinéma voire pas de sortie salles à proprement parler, mais seulement des projections événementielles en festivals ou pour les membres de l'Académie. ***Les Misérables*** (Amazon) et ***J'ai perdu mon corps*** (Netflix) ont été nommés aux Oscars dans leur catégorie respective et ont connu des niveaux de notoriété que peu de films français avait atteints récemment. Quant à ***Atlantique*** (Netflix), il a été choisi comme l'un des meilleurs premiers films de l'année par de nombreux cercles critiques américains. Netflix et Amazon se sont ainsi imposés en 2019 comme des acteurs incontournables du cinéma d'auteur de prestige, qu'il soit américain ou étranger.

Concernant les distributeurs, 2020 est une année intéressante puisqu'on a assisté à un triple phénomène : un certain recul des sociétés qui traditionnellement sortaient les films français depuis 5 ans, un intérêt nouveau des structures de distribution plus «tendance» et plus riches comme A24 Films et Neon pour les réalisateurs et réalisatrices français, et enfin un investissement fort des plateformes (Amazon et Netflix) dans les auteurs français pour la course aux festivals et aux Oscars.

Parmi les sociétés qui distribuent régulièrement des films français, Kino Lorber est en tête en termes de nombre de films sortis avec 8 films. Parmi eux : ***Synonymes***, ***L'Homme fidèle***, ***Coincoin et les Z'Inhumains*** et ***Le Livre d'image***. La structure très francophile CMG (Cohen Media Group) a continué en 2019 son travail sur le cinéma français avec 6 sorties (dont ***Les Filles du Soleil***, ***Mon garçon*** et ***Tel Aviv on Fire***) mais a largement réduit son nombre d'acquisitions. Après plusieurs échecs en salles, il semblerait que la société veuille réduire son activité de distribution et investir plus largement en exploitation maintenant qu'elle possède le réseau de salles art et essai Landmark (252 écrans dans 27 villes américaines), le Quad à NYC, la Pagode à Paris, Curzon en Angleterre et quelques autres cinémas. Sony Classics reste également un acteur incontournable pour la distribution des films français : s'ils en achètent peu, ce sont eux qui ont réalisé 3 des meilleurs scores pour des films EOF sur les 5 dernières années, avec ***Elle*** en tête (265 000 entrées), suivi du ***Sel de la terre*** (160 000 entrées) et de ***Maria by Callas*** (139 000 entrées).

D'autres distributeurs contribuent toujours activement à la diffusion de films français éclectiques sur le marché américain. Parmi eux : Strand Releasing (***Plaire, aimer et courir vite***, ***Sauvage***), IFC/Sundance Selects (***Double vies***), Music Box (***Grâce à Dieu***, ***Transit***), Magnolia (***Woman at War***), GKids (***Funan***), Film Movement (***Cassandro the Exotico***, ***Le Semeur***), Distrib Films (***Le Retour du héros***, ***Pupille***), Kimstim (***Célébration***), Metrograph (***Le Concours***), Altered Innocence (***Un couteau dans le cœur***). En outre, Janus/Criterion et Rialto Films font un travail remarquable de ressorties des classiques du cinéma français.

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Climax***	A24 Films	01/03/19	89 226	723 905	217	
2	***Doubles vies***	IFC Films	03/05/19	76 949	627 251	89	
3	***Mr. Klein****	Rialto Pictures	06/09/19	20 645	171 094	25	
4	***Synonymes****	Kino Lorber	25/10/19	19 788	163 563	13	
5	***Portrait de la jeune fille en feu****	Neon	06/12/19	12 947	106 399	2	
6	***Varda par Agnès****	Criterion / Janus Films	22/11/19	11 529	95 119	10	
7	***Alice et Martin***	USA Films	21/07/00	9 535	78 308	-	102 299
8	***L'Homme fidèle***	Kino Lorber	19/07/19	8 454	69 862	6	
9	***L'Année dernière à Marienbad***	Criterion / Janus Films	17/05/19	7 029	57 550	7	27 972
10	***Sauvage***	Strand Releasing	10/04/19	6 721	54 940	7	
11	***Grâce à Dieu****	Music Box Films	18/10/19	6 643	54 949	11	
12	***Edmond***	Roadside Attractions	18/10/19	5 611	46 370	18	
13	***Maria by Callas***	Sony Pictures Classics	02/11/18	5 203	41 875	15	139 074
14	***Un couteau dans le cœur***	Altered Innocence	15/03/19	4 391	34 088	6	
15	***Le Semeur***	Film Movement	01/03/19	3 952	32 153	5	
16	***Plaire, aimer et courir vite***	Strand Releasing	15/02/19	3 338	27 073	4	
17	***La Religieuse***	Rialto Pictures	04/01/19	3 299	26 546	1	
18	***Célébration***	KimStim	02/10/19	2 462	20 338	1	
19	***Les Filles du soleil***	Cohen Media Group	12/04/19	2 151	17 571	10	
20	***Le Retour de Martin Guerre***	Cohen Media Group	05/07/19	2 030	16 639	2	
21	***Funan***	GKids	07/06/19	1 652	13 465	5	
22	***Mon garçon***	Cohen Media Group	10/05/19	1 576	12 921	5	
23	***Cassandro the Exotico !***	Film Movement	19/07/19	1 297	10 668	4	
24	***Olivia***	Summit Entertainment	16/10/19	1 283	10 824	-	
25	***Le Concours***	The Metrograph	22/02/19	1 074	12 032	-	
26	***Le Retour du héros***	Distrib Films	31/08/18	712	5 721	1	4 061
27	***Le Grand Bain***	levelFILM	27/09/19	663	5 606	-	
28	***Série noire***	Rialto Pictures	27/09/19	614	5 123	1	
29	***Coincoin et les Z'Inhumains***	Kino Lorber	02/07/19	545	4 601	-	
30	***En guerre***	Cinema Libre Studios	19/07/19	501	4 123	1	
31	***Jeanne La Pucelle - Les batailles***	Cohen Media Group	02/08/19	296	2 452	1	
32	***J'ai perdu Albert***	Distrib Films	04/10/19	256	2 158	1	
33	***Salafistes***	Cinema Libre Studios	25/01/19	229	1 864	1	
34	***Une jeunesse allemande****	Big World Pictures	11/10/19	200	1 646	1	
35	***Pupille***	Distrib Films	26/07/19	189	1 573	1	
36	***Dilili à Paris***	Samuel Goldwyn Films	04/10/19	54	457	4	
37	***Drôles de petites bêtes***	Funimation Films	11/01/19	23	199	20	
38	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Screen Media Ventures	15/11/19	NC	NC	-	
39	***Gueule d'ange***	Cinema Libre Studios	23/03/19	NC	NC	-	
40	***L'Intervention***	Blue Fox Entertainment	02/08/19	NC	NC	-	
41	***La Promesse de l'aube***	Menemsha Entertainment	06/09/19	NC	NC	-	
42	***Lukas***	Blue Fox Entertainment	11/01/19	NC	NC	-	
			Total	**313 067**	**2 561 026**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Lionsgate	21/06/19	845 388	6 837 953	2 114	
2	***Nevada***	Focus Features	05/04/19	582 618	4 754 217	487	
3	***Mia et le lion blanc***	Ledafilms	12/04/19	43 720	357 080	312	
4	***Frankie****	Sony Pictures Classics	25/10/19	18 642	154 257	117	
5	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	NC	21/06/19	7 028	59 018	64	
6	***Pasolini***	Kino Lorber	10/05/19	3 353	27 460	4	
7	***Tremblements****	Film Movement	29/11/19	2 075	17 103	6	
8	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Screen Media Ventures	05/07/19	554	4 546	1	
9	***Les Ailes du désir***	Criterion / Janus Films	19/10/18	475	3 809	1	13 584
10	***Holy Lands***	NC	21/06/19	NC	NC	-	
11	***Les Moissonneurs***	Altered Innocence	13/09/19	NC	NC	-	
			Total	**1 503 853**	**12 215 443**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 — **1 816 920** — **14 776 469**

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Livre d'image***	Kino Lorber	25/01/19	10 278	83 070	33	
			Total	**10 278**	**83 070**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	Amazon Studios	21/12/18	480 201	3 877 399	270	500 107
2	***Everybody Knows***	Focus Features	08/02/19	292 332	2 366 807	283	
3	***High Life***	A24 Films	05/04/19	133 822	1 092 215	146	
4	***Woman at War***	Magnolia Pictures	01/03/19	92 513	753 242	66	
5	***Transit***	Music Box Films	01/03/19	88 997	723 891	72	
6	***Un grand voyage vers la nuit***	Kino Lorber	12/04/19	56 902	465 628	24	
7	***Tel Aviv on Fire***	Cohen Media Group	02/08/19	55 248	458 165	37	
8	***Les Éternels***	Cohen Media Group	15/03/19	46 154	375 816	47	
9	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Fathom	10/04/19	42 788	347 695	756	
10	***Sunset***	Sony Pictures Classics	22/03/19	17 998	146 875	37	
11	***Dogman***	Magnolia Pictures	12/04/19	16 175	132 184	12	
12	***Rojo***	Distrib Films	12/07/19	10 339	85 143	7	
13	***Le Christ s'est arrêté à Eboli****	Rialto Pictures	03/04/19	8 477	69 354	3	
14	***Cunningham****	Magnolia Pictures	13/12/19	7 791	63 795	6	
15	***Diamantino***	Kino Lorber	24/05/19	7 642	62 440	4	
16	***Silvio et les autres***	IFC Films	20/09/19	3 885	32 394	11	
17	***Le Poirier sauvage***	Cinema Guild	30/01/19	3 744	30 478	3	
18	***Åga****	Big World Pictures	04/09/19	3 498	29 063	3	
19	***Teret****	Grasshopper Film	30/08/19	3 067	25 519	2	
20	***Hyènes****	The Metrograph	26/04/19	2 638	21 805	4	
21	***Touch Me Not***	Kino Lorber	11/01/19	1 504	12 132	1	
22	***Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares***	Big World Pictures	19/07/19	1 228	10 164	2	
23	***The House that Jack Built***	IFC Films	14/12/18	932	7 500	10	28 325
24	***Golden Glove***	Strand Releasing	27/09/19	669	5 592	5	
25	***Sicilian Ghost Story***	Strand Releasing	30/11/18	504	4 061	3	1 671
26	***Lucky Day***	Lionsgate	11/10/19	NC	NC	-	
27	***The Operative***	Vertical Entertainment	02/08/19	NC	NC	-	
			Total	**1 379 048**	**11 199 357**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019 — **1 389 326** — **11 282 427**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**3 206 246**	**26 058 896**
Évolution 2019/2018	**-17 %**	**-10,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-65,6 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**67,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-5,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-50,3 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Adeline Monzier – adeline.monzier@unifrance.org

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Les films français exploités dans les provinces anglophones du Canada en 2019

Pour les titres en couleur, aucune sortie n'a été recensée aux États-Unis au 31/12/2019

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	*Cold War*	Métropole Films Distribution	11/01/19	41 375	263 836	-		Minoritaire	Étrangère
2	*Woman at War*	Métropole Films Distribution	29/03/19	22 919	142 510	-		Minoritaire	Étrangère
3	*Mia et le lion blanc*	mk2 I Mile End	12/04/19	10 867	66 769	-		Majoritaire	Étrangère
4	*Monsieur*	Films we like	19/04/19	8 181	78 365	69		Minoritaire	Étrangère
5	*Frankie*	Métropole Films Distribution	15/11/19	4 483	27 826	-		Majoritaire	Étrangère
6	*Les Éternels*	Films we like	22/03/19	4 368	40 290	43		Minoritaire	Étrangère
7	*Dogman*	Métropole Films Distribution	21/06/19	4 329	27 610	-		Minoritaire	Étrangère
8	*La Belle Époque*	mk2 I Mile End	13/12/19	3 540	21 755	-		Majoritaire	Français
9	*Maria by Callas*	mk2 I Mile End	26/08/18	2 754	17 566	-	10 443	Majoritaire	Français
10	*Sunset*	Métropole Films Distribution	12/04/19	2 165	13 468	-		Minoritaire	Étrangère
11	*Grâce à Dieu*	mk2 I Mile End	05/04/19	1 959	12 038	-		Majoritaire	Français
12	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Les Films Séville	15/02/19	1 755	10 896	-		Majoritaire	Français
13	*Doubles vies*	Axia Films	22/02/19	1 739	11 026	1		Majoritaire	Français
14	*Pupille*	mk2 I Mile End	15/02/19	1 617	9 935	-		Majoritaire	Français
15	*Amanda*	mk2 I Mile End	22/03/19	1 374	8 445	-		Majoritaire	Français
16	*Le Poirier sauvage*	mk2 I Mile End	30/11/18	1 234	1 532	-	1 606	Minoritaire	Étrangère
17	*Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	Les Films Séville	25/01/19	928	5 834	-		Majoritaire	Français
18	*Au bout des doigts*	TVA Films	22/02/19	770	3 031	-		Majoritaire	Français
19	*Rémi sans famille*	TVA Films	19/04/19	759	2 987	-		Majoritaire	Français
20	*Nous finirons ensemble*	mk2 I Mile End	28/06/19	658	4 023	-		Majoritaire	Français
21	*Les Vieux Fourneaux*	mk2 I Mile End	04/01/19	606	3 702	-		Majoritaire	Français
22	*Diamantino*	mk2 I Mile End	19/04/19	601	3 694	-		Minoritaire	Étrangère
23	*Fourmi*	TVA Films	20/09/19	542	2 133	-		Majoritaire	Français
24	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	A-Z Films	21/06/19	422	2 579	-		Majoritaire	Étrangère
25	*Mon garçon*	mk2 I Mile End	07/06/19	375	2 290	-		Majoritaire	Français
26	*Un amour impossible*	Axia Films	05/04/19	359	2 281	1		Majoritaire	Français
27	*Un peuple et son roi*	mk2 I Mile End	18/01/19	288	1 761	-		Majoritaire	Français
28	*Mon bébé*	mk2 I Mile End	03/05/19	260	1 590	-		Majoritaire	Français
29	*Alice et le maire*	mk2 I Mile End	22/11/19	237	1 468	-		Majoritaire	Français
30	*En guerre*	mk2 I Mile End	31/08/18	119	731	-	73	Majoritaire	Français
31	*Plaire, aimer et courir vite*	mk2 I Mile End	07/12/18	114	731	-	651	Majoritaire	Français
32	*Sympathie pour le diable*	Les Films Séville	29/11/19	104	672	-		Majoritaire	Français
			Total	**121 801**	**793 375**	**-**	**-**		

Le Canada anglophone

Les résultats du Canada anglophone étant fondus avec ceux des États-Unis, il est difficile d'obtenir des données fiables sur ce territoire. Mais, grâce aux distributeurs québécois, nous disposons, pour la 2e année consécutive, des résultats des films français qu'ils ont distribués commercialement (hors festival) au Canada anglophone (essentiellement Toronto, Ottawa et Vancouver).
Avec 121 000 entrées, le cinéma français est en baisse de 33 % par rapport aux 183 000 entrées de 2018. Moins de films sont sortis sur les écrans canadiens : 28 par 7 distributeurs contre 32 par 4 distributeurs en 2018. Avec la hausse de la fréquentation des films français au Québec, le Canada anglophone représente en 2019 moins de 15 % des 839 000 entrées des films français au Québec contre plus de 30 % en 2018.

Ce sont 2 films minoritaires distribués par Metropole (en fait Mongrel Media, la maison mère basée à Toronto) qui dominent le classement : ***Cold War*** et ***Woman at War*** qui rassemblent ensemble 64 000 entrées, soit plus de la moitié du total de l'année. Le 1er film majoritaire, ***Mia et le lion blanc*** sorti par mk2 I Mile End, dépasse à peine les 10 000 entrées, deux fois moins qu'au Québec. ***Monsieur*** (Films we like) est le 1er film à n'être sorti en salle qu'au Canada anglophone (et non également aux États-Unis). Pour le reste, les résultats sont décevants : 23 des 28 nouveaux films ont réuni moins de 5 000 spectateurs.

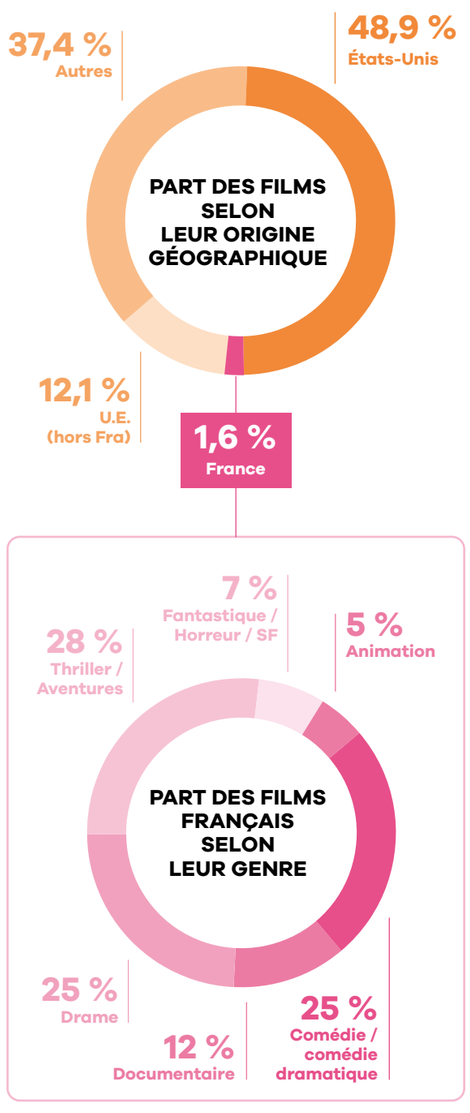
À noter que la coproduction majoritaire ***Dans la brume*** qui était sortie en 2018 (Les Films Séville – 900 entrées et 10 000 au Québec) a fait partie des 5 films finalistes aux 2019 Canadian Screen Awards après avoir remporté le Prix du meilleur film à Fantasia 2018.

Contact : Adeline Monzier – adeline.monzier@unifrance.org

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

1,6 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AUX ÉTATS-UNIS EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Hulu	2,6 %
Netflix	2,4 %
Amazon Prime Video	1,7 %
HBO GO	1,6 %
Moyenne États-Unis	**1,6 % de films français**
Starz Play	1,2 %
Showtime	0,8 %
Hotstar	0,1 %
Britbox	0 %
CBS All Access	0 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2019, le marché de la VOD aux États-Unis est bouleversé par la multiplication des offres par abonnement. Jusqu'ici dominé par Netflix et Amazon Prime Video, le marché états-unien voit apparaitre de nouvelles plateformes portées par des acteurs majeurs de l'industrie (Apple, Disney, HBO ou encore NBCUniversal). Si ces nouvelles plateformes viennent concurrencer les acteurs établis, elles déstabilisent également leur catalogue. Alors que le marché de la SVOD fonctionne sur l'exclusivité des droits, les nouveaux acteurs cherchent à distribuer en ligne par eux-mêmes et de façon exclusive leurs propres productions.
Pour l'heure, l'entrée sur le marché étatsunien des nouvelles offres paraît payante : Disney + a réuni près de 10 millions d'abonnés en un mois. Au-delà des grands studios qui investissent le marché de la SVOD, de nombreuses plateformes indépendantes parviennent à réunir une audience notable (Criterion, Filmatique, Film Movement Plus, Kanopy, Mubi, etc.).
Si le multi-abonnement devient la nouvelle norme au sein des foyers américains, certaines plateformes ne parviendront pas à réunir suffisamment d'abonnés pour assurer leur viabilité. Le bouleversement de l'offre risque de déstabiliser la demande en agissant sur la propension des foyers américains à multiplier leurs abonnements.
Deux alternatives commencent ainsi à émerger : l'AVOD mais également l'agrégation. Les offres AVOD basées sur la publicité – comme Pluto TV (Viacom/CBS), Tubi (Comcast) ou Xumo (Fox) – essaient d'attirer un public déjà abonné à une offre SVOD mais réticent à investir dans un nouvel abonnement. Afin d'éviter une dispersion des consommateurs, certaines plateformes misent également sur l'agrégation. C'est le cas de la nouvelle app Apple TV ou encore de Prime Video qui propose de s'abonner à de multiples services directement sur sa plateforme.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).



euro

5,5 millions

FINLANDE

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	8,7	8,7	8,8	8,1	8,4	↗
Recettes (M€)	89,9	91,1	98,5	90,4	95,9	↗
Écrans	311	312	332	355	358	↗
Prix du billet (€)	10,3	10,5	11,2	11,2	11,4	↗

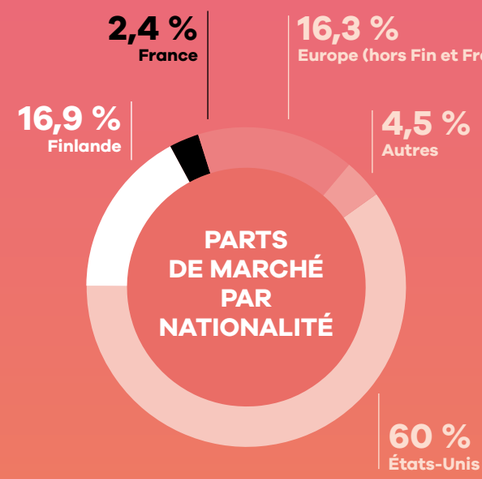
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

201

Pays d'origine

34	Finlande
20	France
87	États-Unis
45	Europe (hors Fin et Fra)
15	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Joker	402 892	5 265 371
Avengers: Endgame	342 893	4 403 130
Le Roi lion	333 239	3 874 862
Star Wars : L'ascension de Skywalker	293 849	3 888 341
Risto Räppääjä ja pullistelija (Fin)	288 305	2 875 943
La Reine des neiges II	256 032	2 785 547
Downton Abbey	229 721	2 775 923
Comme des bêtes 2	226 488	2 343 031
Once Upon a Time... in Hollywood	216 938	2 831 534
Aladdin	201 350	2 226 420

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

SF Studios (Warner Bros.)	27,4 %
Disney	23,8 %
Nordisk Film (Fox)	22,1 %
Finnkino (Paramount, Universal)	16 %
Cinemanse Films	1,5 %
Cinema Mondo	1,3 %
Future Film	1,3 %
B-Plan	0,6 %
Sträng Film	0,2 %
Atlantic Film	0,2 %

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Suomen elokuvasäätiö (SES)

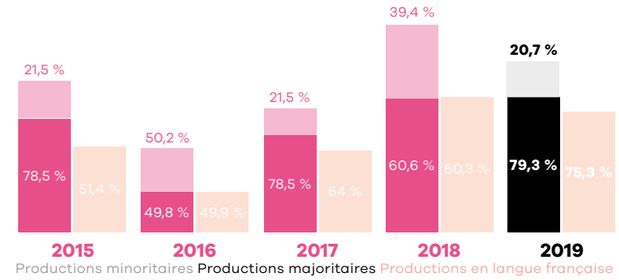
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Aïlo : Une odyssée en Laponie**
56 363 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
33 036 entrées
3 **Portrait de la jeune fille en feu**
9 976 entrées

20 SORTIES FRANÇAISES

2,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 198 521

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	142 529	53 093	121 936	153 298	157 348
Productions minoritaires	38 932	53 540	33 438	99 493	41 173
TOTAL	181 461	106 633	155 374	252 791	198 521
PART DE MARCHÉ	2,1 %	1,2 %	1,8 %	3,1 %	2,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Aïlo : Une odyssée en Laponie	Nordisk Film	21/12/18	118 737	1 215 230
Astérix - Le Domaine des dieux	SF Studios	03/04/15	38 452	385 556
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	19/04/19	33 036	344 800
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Future Film	09/01/15	25 819	250 813
La Villa	Atlantic Film	27/04/18	21 100	213 915

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Cinema Mondo **7**
Future Film **6**
Finnkino, SF Studios **2**

Le marché

Dans un contexte européen en progression, le marché finlandais affiche en 2019, lui aussi, un box-office en hausse (+6,2 % par rapport à 2018), avec un total de 8,4 millions d'entrées et 95,9 M€ de recettes, soit le deuxième niveau le plus élevé de la dernière décennie. Les efforts mis en œuvre par les exploitants pour la rénovation de salles existantes et la construction de nouvelles salles expliquent en partie ces résultats.
Le cinéma américain figure en bonne place avec une part de marché de 60 % et 87 films sortis en Finlande. 4 de ses blockbusters occupent les premières places du top 10 annuel : ***Joker*** (402 000 entrées), ***Avengers: Endgame*** (342 000), ***Le Roi lion*** (333 239) et ***Star Wars : L'Ascension de Skywalker*** (293 000).

Les films finlandais affichent quant à eux leur performance la plus basse depuis 2009, avec une part de marché qui n'atteint que 16,9 % (pour 34 films sortis), contre 23,6 % en 2018. Un film finlandais parvient toutefois à se hisser dans le top 10 : ***Ricky Rapper and the Strongman*** qui génère 288 000 entrées. Parmi les films nationaux parvenant à franchir les 100 000 entrées, on compte 2 biopics consacrés à des légendes de musique locales. Malgré ces chiffres en baisse, la Finnish Film Foundation estime que la part de marché finlandaise reste malgré tout exceptionnellement bonne sur la dernière décennie.
Le cinéma local est par ailleurs reconnu à l'étranger, notamment autour du pygmalion Aki Kaurismäki, dont les films trouvent souvent les faveurs des festivals internationaux et de leurs palmarès. Sa dernière réalisation, ***L'Autre Côté de l'espoir***, est ainsi repartie de Berlin avec l'Ours d'argent du meilleur réalisateur en 2017.

FINLANDE

En 2019, *Aïlo : Une odyssée en Laponie* porte une nouvelle fois la performance, en berne, du cinéma français, en lui apportant plus du quart de ses entrées. Le marché finlandais est quant à lui bien plus florissant, enregistrant son deuxième niveau le plus élevé depuis 10 ans.

La Finlande compte aussi quelques festivals de renommée internationale comme Love & Anarchy à Helsinki et le festival de Tampere, qui fêtera ses 50 ans en 2020 et qui est l'un des plus importants festivals de courts-métrages en Europe.

Les distributeurs détenant les parts de marchés les plus élevées en 2019 sont SF Studios (Warner Bros.) avec 27,4 %, Disney (23,8 %), Nordisk Film (Fox) (22,1 %) et Finnkino (Paramount et Universal) (16 %).

Le nombre d'écrans est passé de 306 à 358 entre 2009 et 2019 et le prix moyen du ticket d'entrée n'a que faiblement augmenté par rapport à 2015, passant de 10,3 € à 11,4 €.

Le cinéma français

Avec 20 films en 2019 (autant qu'en 2016, 2017 et 2018), la France représente 10 % des sorties et 2,4 % des entrées sur le territoire. Au sein d'un total (en berne mais encore bien meilleur que lors du creux 2015-2017) de 198 000 entrées (-21,5 %) pour le cinéma français, c'est une nouvelle fois (comme en 2018) le film ***Aïlo : Une odyssée en Laponie*** qui mène la danse (56 000 entrées supplémentaires). Le film est coproduit avec la Finlande et l'intrigue de ce film familial se tient dans ce même pays. Suivent ensuite ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (33 000 entrées) et un des films français les plus emblématiques de l'année 2019, ***Portrait de la jeune fille en feu*** (10 000).

Au sein du paysage de la distribution de films français, Cinema Mondo confirme sa domination (7 films français sortis) devant Future Film (6 films), et un duo ex-aequo formé par Finnkino et SF Studios (2 films français chacun seulement toutefois).

Quelques faits marquants en 2019

★ Le conte animalier familial ***Aïlo : Une odyssée en Laponie***, premier long métrage du réalisateur français Guillaume Maidatchevsky est devenu un véritable phénomène. Depuis sa sortie le 21 décembre 2018 par Nordisk Film sur 94 copies, le film est ainsi devenu le 2e plus gros succès de tous les temps en Finlande pour un film français, juste derrière ***Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*** qui y était sorti il y a 15 ans.

★ Société de capital-risque basée à Helsinki, **IPR.VC** a annoncé la création d'un fonds de 42 M€, spécialisé dans le financement de films, séries TV et contenus web européen, et espère pouvoir lever 60 M€ à 70 M€ d'ici fin 2020. La société nordique d'investissement en capital-risque dédiée au contenu multimédia a été fondée il y a 4 ans par les entrepreneurs Timo Argillerand, Tanu-Matti Tuominen et Jarkko Virtanen, et a investi 20 M€ dans 16 projets, et dans le développement de 14 autres projets.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Nordisk Film	21/12/18	56 363	563 907	114	118 737
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	SF Studios	19/04/19	33 036	344 800	107	
3	***Portrait de la jeune fille en feu****	Cinemanse Films	27/12/19	9 976	108 602	50	
4	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Cinema Mondo	05/07/19	8 262	85 530	34	
5	***Place publique***	Cinema Mondo	22/03/19	7 882	82 264	31	
6	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Future Film	19/04/19	6 539	67 895	64	
7	***Celle que vous croyez***	Cinema Mondo	06/09/19	6 490	67 078	34	
8	***Doubles vies***	Cinema Mondo	19/04/19	5 445	59 958	26	
9	***Terra Willy***	Snapper Films	03/05/19	4 729	46 316	50	
10	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	Future Film	20/12/19	3 059	33 525	41	
11	***Grâce à Dieu***	Cinema Mondo	15/11/19	1 777	19 684	20	
12	***Maria by Callas***	Cinema Mondo	10/08/18	1 053	12 004	-	15 872
13	***Tout le monde debout***	Cinema Mondo	28/12/18	849	9 679	-	1 425
14	***Inna de Yard - The Soul of Jamaica***	Cinema Mondo	16/08/19	841	8 787	14	
15	***Varda par Agnès***	Cinema Mondo	31/05/19	811	9 245	-	
16	***Demain***	Cinemanse Films	13/05/16	524	5 974	-	4 809
17	***Croc-Blanc***	Cinema Mondo	26/10/18	482	5 495	-	3 346
18	***La Villa***	Atlantic Film	27/04/18	273	3 112	-	21 100
19	***Drôles de petites bêtes***	SF Studios	14/12/18	158	1 801	-	1 888
20	***L'Odyssée***	Future Film	07/04/17	149	1 699	-	15 021
21	***Les Gardiennes***	Cinema Mondo	09/03/18	115	1 311	-	2 099
22	***Visages, villages***	Cinemanse Films	06/10/17	90	1 026	-	1 860
23	***L'Empereur***	Finnkino	07/04/17	85	969	-	2 142
24	***Frantz***	Cinema Mondo	07/04/17	69	787	-	11 135
25	***La Tortue rouge***	Finnkino	07/05/17	60	684	-	1 911
26	***Lumière ! L'aventure commence***	Cinema Mondo	06/10/17	55	627	-	1 161
27	***Mune, le gardien de la lune***	Snapper Films	09/06/17	44	502	-	5 224
28	***120 battements par minute***	Cinemanse Films	30/03/18	38	433	-	4 147
29	***Floride***	Atlantic Film	01/01/16	17	194	-	1 041
30	***Sage Femme***	Cinema Mondo	18/08/17	5	57	-	13 674
			Total	**149 276**	**1 543 945**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Les Frères Sisters***	Future Film	29/03/19	4 404	47 541	40	
2	***Mia et le lion blanc***	SF Studios	04/01/19	3 668	40 696	33	
			Total	**8 072**	**88 237**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**157 348**	**1 632 182**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cinema Paradiso***	Future Film	15/12/89	139	1 585	-	755
2	***Ballerina***	Snapper Films	25/12/17	110	1 254	-	12 988
3	***Ma vie de Courgette***	Cinemanse Films	14/07/17	3	34	-	2 601
			Total	**252**	**2 873**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Everybody Knows***	Finnkino	29/03/19	19 798	206 137	45	
2	***Sorry We Missed You***	Finnkino	08/11/19	8 424	87 853	38	
3	***The House that Jack Built***	Nordisk Film	08/03/19	6 008	68 426	19	
4	***Transit***	Future Film	10/05/19	2 074	23 644	-	
5	***Cold War***	Finnkino	26/10/18	1 425	16 245	-	8 336
6	***Sunset***	Future Film	17/05/19	1 381	15 623	19	
7	***Call Me by Your Name***	Disney	26/01/18	933	6 137	-	36 943
8	***Golden Glove***	Future Film	15/11/19	584	6 623	11	
9	***Faute d'amour***	Atlantic Film	16/03/18	132	1 505	-	4 670
10	***La Mort de Staline***	Atlantic Film	04/05/18	75	855	-	42 909
11	***Fais de beaux rêves***	Future Film	12/05/17	69	787	-	1 284
12	***Neruda***	Cinemanse Films	17/02/17	18	205	-	2 664
			Total	**40 921**	**434 040**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**41 173**	**436 913**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	**Recettes (€)**
Total des films français en 2019		**198 521**	**2 069 095**
Évolution 2019/2018		**-21,5 %**	**-20,3 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-2,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**3,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-51,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-58,8 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org



GRÈCE

euro

10,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	9,8	10	10,1	9,4	9,6	↗
Recettes (M€)	63,4	64,4	65	60,9	61	↗
Écrans	547	547	547	547	547	→
Prix du billet (€)	6,5	6,4	7	6,5	6,5	→

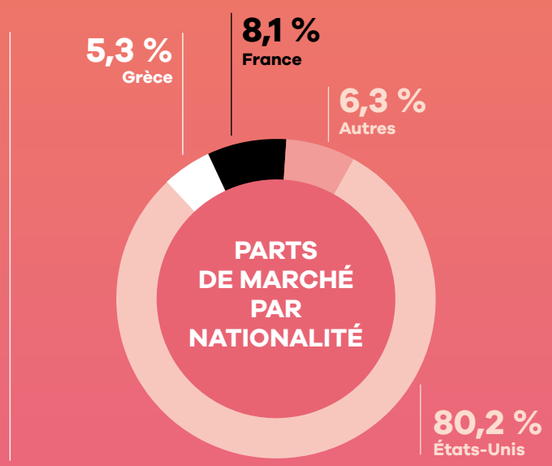
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

332

Pays d'origine

33	Grèce
70	France
160	États-Unis
69	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Joker	903 671	5 873 862
Avengers: Endgame	538 330	3 499 145
Le Roi lion	295 316	1 919 554
La Reine des neiges II	264 781	1 721 076
Once Upon a Time... in Hollywood	232 159	1 509 034
La Favorite	225 203	1 463 820
Eftyhia (Gre)	204 426	1 328 769
Captain Marvel	202 622	1 317 043
Star Wars : L'ascension de Skywalker	193 552	1 258 088
Spider-Man: Far From Home	189 621	1 232 536

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Feelgood Entertainment (Disney, Sony)	32,9 %
Tanweer Enlightenment (Warner Bros.)	22,6 %
Odeon (Fox)	19,4 %
Tulip Entertainment (Universal)	10,8 %
Spentzos Film	7,4 %
Seven Films	3,5 %
Village Films	1,4 %
Weird Wave	1,1 %
StraDa Films	0,2 %
Filmtrade	0,2 %

Sources : Comscore, Greek Film Centre (GFC), Institut français de Grèce (Théo Koutsaftis), Lumiere (OEA)

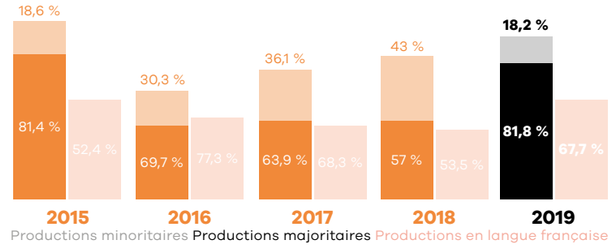
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
139 241 entrées
2 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
106 644 entrées
3 **Adults in the Room**
73 475 entrées

70 SORTIES FRANÇAISES

8,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

779 705

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	704 158	364 831	373 251	368 154	637 586
Productions minoritaires	160 568	158 682	211 161	277 227	142 119
TOTAL	**864 726**	**523 513**	**584 412**	**645 381**	**779 705**
PART DE MARCHÉ	**8,8 %**	**5,2 %**	**5,8 %**	**6,9 %**	**8,1 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Feelgood Entertainment	17/01/19	139 241	865 782
Le Petit Prince	Feelgood Entertainment	31/12/15	110 818	699 031
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Odeon	11/07/19	106 644	688 668
La Famille Bélier	Odeon	11/06/15	96 776	643 588
Le Sens de la fête	Odeon	05/07/18	57 215	372 580

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Seven Films **14**
Weird Wave **13**
Spentzos Film **9**

Le marché

4 années et demie après la victoire de Syriza et la nomination d'Alexis Tsipras au poste de Premier ministre, les élections législatives anticipées de juillet 2019 ont vu la large victoire du parti conservateur Nouvelle Démocratie qui a obtenu près de 40 % des voix et la majorité absolue (158 sièges sur 300) à la Vouli, le Parlement grec. Dans la foulée, Kyriakos Mitsotakis a été investi Premier ministre et a présenté son nouveau gouvernement composé de plusieurs technocrates et une poignée de femmes dont la ministre de la Culture et du Sport, Lina Mendomi. Son profil d'archéologue spécialiste de l'antiquité grecque est assez éloigné du milieu cinématographique et le cinéma risque fort de ne pas être sa priorité. Toutefois, dans ce nouveau gouvernement conservateur qui a pour première priorité la relance de l'économie grecque, le ministère de la Culture garde la tutelle sur le Greek Film Center (GFC) dirigé par le réalisateur Vassilis Kosmopoulos[1] . C'est précisément cet organisme qui était le partenaire du CNC dans le fonds bilatéral franco-grec qui s'est arrêté en 2019 après avoir été prolongé une première fois de 3 ans en 2016.

Sur le plan artistique, l'année 2019 a bien évidemment été marquée par le tournage puis la sortie du dernier film de Costa Gavras, ***Adults in the Room***. Même s'il a bénéficié d'une aide de 630 000 € de l'État grec[2] , le film reste une production majoritaire française : avec 73 745 entrées, il est le 3e succès français de l'année et s'inscrit dans la bonne moyenne des résultats des précédents films du réalisateur. Mais cela n'a pas empêché la presse grecque de fortement critiquer le projet puis le film, l'accusant à droite de faire la promotion du gouvernement

[1] *Bilan UniFrance 2018* - [2] *Le Monde, 6 novembre 2019*

GRÈCE

Avec 779 000 entrées et 5 M€ de recettes, le cinéma français a progressé de plus de 20 % par rapport à 2018 et renoué avec les performances des années 2014-2015.

Tsipras et à gauche d'avoir « une vision europhobe où la seule solution pour la Grèce aurait été la désobéissance, la rupture et le Grexit » dénonce le journal I Avgi. L'ancien Premier ministre Alexis Tsipras, qui a vu le film dès sa sortie, a, pour sa part, estimé que « environ 30 % correspond à la vision déformée des évènements par Varoufakis, environ 30 % est de la fiction et 30 % environ des événements réels. Dans les 10 % restants, qui demeurent flous, se cache sûrement une grande part de vérité ». Comme le souligne Le Monde, Costa Gavras a répondu à ces critiques dans les médias grecs : « Je n'ai pas fait un documentaire, mais du cinéma ».

Après la baisse de 2018, la fréquentation grecque est repartie à la hausse en 2019 gagnant 200 000 spectateurs, soit une progression de 2,1 %. Le marché – 9,6 millions d'entrées et 61 M€ de recettes – semble s'être stabilisé après les conséquences de la crise financière suivies du net rebond de la fréquentation constaté dans les années 2015, 2016 et 2017. Le nombre de nouveaux films distribués a continué d'augmenter, de 293 en 2016 à 332 en 2019, ce qui a entraîné une baisse des performances moyennes de chacun des films. Dans la répartition par nationalité, ce sont les États-Unis les grands vainqueurs de l'année avec plus de 80 % du marché, soit plus de 3 points de plus qu'en 2018 et 9 des 10 places du top où brillent ***Joker*** et ***Avengers: Endgame***, les 2 seuls films au-dessus des 300 000 entrées. Avec plus de 900 000 entrées, le film de Todd Phillips distribué par Tanweer a réalisé une performance étonnante qui le place en tête du classement de ces 10 dernières années. Quant au nouvel volet de la saga Avengers, il devance largement les précédents opus et prend avec 536 330 entrées la 2e position du classement établi par comScore depuis qu'il dispose de statistiques fiables en Grèce (2015). Ensemble ces films ont représenté plus de 15 % de la fréquentation globale.

Le cinéma grec a, pour sa part, perdu 2 points à 5,3 % de PdM contre 7,1 en 2018, alors que le nombre de nouveaux films nationaux en exploitation a plus que doublé, passant de 15 en 2018 à 33 en 2019. La moyenne des résultats a donc fortement chuté, et ce d'autant plus qu'un film grec a ratissé large. Il s'agit d'***Eftyhia***, biopic d'Angelos Frantzis sur la vie de la compositrice et parolière Eftyhia Papagianopoulou (1893-1972) qui figure au top 10 de l'année. Avec plus de 200 000 entrées, le film se classe au 7e rang. Sorti en Grèce le 19 décembre, il a poursuivi sa carrière en 2020 pour un cumul final de 650 000 entrées, un record pour un film grec. Un autre film plébiscité par les Grecs est ***La Favorite***, production americano-britanno-irlandaise réalisée par un des cinéastes grecs les plus talentueux, Yórgos Lánthimos. Le film occupe le 6e rang grâce à 225 000 spectateurs, soit sa 10e meilleure performance dans le monde. Enfin, un 3e film grec s'est illustré, la comédie grinçante ***Pity*** de Babis Makridi qui a été élu meilleur film de l'année à la 10e cérémonie des Iris du cinéma grec.

Concernant l'exploitation, nous ne disposons malheureusement pas de données actualisées pour l'année écoulée et le nombre d'écrans (547) est le même depuis 4 ans, ce qui est douteux. Dans le milieu de la distribution, l'année 2019 a encore bouleversé l'ordre établi depuis plusieurs années :

- Feelgood (Disney, Sony) a repris à Odeon la 1re place du classement avec 32,9 % de part de marché, 5,7 points de plus qu'en 2018 ;
- Tanweer, distributeur de ***Joker***, s'empare de la 2e place avec 22,6 % (+5,5 points par rapport à 2018) et relègue Odeon à la 3e avec moins de 20 % ;
- ces 3 distributeurs détiennent quasiment 75 % du marché de la distribution ;
- Tulip Entertainment, qui a récupéré la licence Universal, est le 4e distributeur à dépasser les 10 % de PdM ;
- concernant les indépendants, c'est Spentzos qui s'en sort le mieux devant Seven qui a un theatrical deal avec Rosebud.21.

Le cinéma français

En 2019, les films français ont remonté la pente avec 134 000 entrées de plus par rapport à 2018, portant le total à 779 000 entrées contre 645 000 en 2018, soit une progression de plus de 20 % en entrées et 19 % en recettes. L'année écoulée se situe ainsi bien au-dessus de la moyenne des 10 dernières années établie à 693 000 entrées. Malgré la hausse globale des entrées, la part de marché du cinéma français dépasse 8 % contre 6,8 % en 2018 et 5,7 % en 2017. Logiquement, le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française intègre les 2 meilleurs titres de cette très bonne année : ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, distribué par Feelgood, est en tête avec 139 000 entrées et a dominé le box-office local pendant 3 semaines, suivi de ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***, sorti par Odeon, qui avec 106 000 entrées a fait presque aussi bien que le 1er opus (130 411 entrées).

Mis à part ce trio de tête (avec ***Adults in the Room*** de Costa Gavras), les autres films ont eu parfois du mal à trouver leur public, par exemple ***Anna***, ***Grâce à Dieu***, ***Les Misérables*** ou encore ***Mia et le lion blanc***. ***Celle que vous croyez***, sorti par Rosebud.21, est finalement la vraie surprise de l'année avec 22 000 entrées et la 3e place du top des films majoritaires en langue française. Le déplacement de son réalisateur Safy Nebbou et la promotion faite à l'occasion de la 20e édition du Festival du film francophone de Grèce prouvent ainsi toute leur utilité. Autre film qui s'est distingué au box-office grec, l'animation ***Croc-Blanc*** sorti par Odéon à la fin 2018 et qui a fait sa carrière à cheval sur les 2 années pour un total de 45 000 spectateurs dont 21 000 en 2019.

Le bon résultat de l'année est également dû aux films minoritaires comme ***Everybody Knows*** qui a fait 35 000 entrées en 2019 et 73 000 sur l'ensemble de son exploitation ou encore ***El reino*** qui, avec 30 000 entrées, a fait en Grèce son plus grand succès après bien sûr l'Espagne et la France. Ces 2 films ont été distribués par Seven qui, avant de connaître de sérieux problèmes financiers dès la fin de l'année 2019, était le 1er distributeur de films français en Grèce devant Weird Wave avec 14 des 70 nouveaux films français de l'année.

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Feelgood Entertainment	17/01/19	139 241	865 782	136	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Odeon	11/07/19	106 644	688 668	62	
3	***Celle que vous croyez***	Rosebud.21	25/07/19	22 425	133 870	20	
4	***Croc-Blanc***	Odeon	13/12/18	21 089	137 078	37	45 669
5	***Le Grand Bain***	Spentzos Film	13/06/19	19 824	132 978	18	
6	***Nous finirons ensemble***	Odeon	20/06/19	16 924	109 653	49	
7	***Rémi sans famille****	Feelgood Entertainment	14/11/19	15 182	98 683	41	
8	***L'Empereur de Paris***	Odeon	07/03/19	12 535	82 489	29	
9	***Portrait de la jeune fille en feu***	Spentzos Film	10/10/19	12 292	82 336	11	
10	***Jusqu'ici tout va bien***	Spentzos Film	01/08/19	10 967	68 864	18	
11	***La Belle Époque****	Rosebud.21	12/12/19	8 095	49 068	13	
12	***Ibiza***	Seven Films	04/07/19	7 667	52 450	21	
13	***Grâce à Dieu***	Filmtrade	04/04/19	7 339	46 162	11	
14	***Venise n'est pas en Italie***	Tanweer Enlightenment	04/07/19	7 294	47 010	16	
15	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Seven Films	31/01/19	6 840	46 340	36	
16	***Drôles de petites bêtes***	Tanweer Enlightenment	28/02/19	6 267	40 736	56	6 307
17	***Une intime conviction***	Weird Wave	05/09/19	5 621	35 094	10	
18	***Le Clan des Siciliens***	Seven Films	08/08/19	4 649	30 218	7	
19	***Amanda***	Danaos Films	11/04/19	4 563	28 584	8	
20	***Le Mystère Henri Pick***	Feelgood Entertainment	09/05/19	4 537	26 587	20	
21	***C'est ça l'amour***	One from the heart	02/05/19	4 266	27 316	8	
22	***Un homme pressé***	Odeon	08/08/19	4 231	27 001	12	
23	***Dilili à Paris***	Seven Films	24/01/19	3 687	25 809	26	
24	***Un amour impossible***	Seven Films	16/05/19	3 635	23 906	13	
25	***Synonymes***	Weird Wave	17/10/19	3 628	23 582	4	
26	***En liberté !***	Spentzos Film	23/05/19	3 608	14 524	11	
27	***L'Heure de la sortie***	Weird Wave	19/09/19	3 456	22 076	4	
28	***Edmond***	Odeon	26/09/19	3 306	21 080	20	
29	***Les Misérables***	Seven Films	14/11/19	3 298	21 437	9	
30	***Les Invisibles***	Weird Wave	27/06/19	3 247	20 812	10	
31	***L'Homme fidèle***	Tanweer Enlightenment	23/05/19	3 238	20 854	17	
32	***Gueule d'ange***	Weird Wave	06/06/19	2 810	17 856	13	
33	***La Piscine***	FilmBoy Pictures	27/06/19	2 764	17 966	3	
34	***La Nuit a dévoré le monde***	Odeon	10/01/19	2 496	16 224	14	
35	***Sibyl***	Spentzos Film	25/07/19	2 284	14 846	4	
36	***Madame Mills, une voisine si parfaite***	Weird Wave	15/08/19	2 264	13 763	9	
37	***Le Bonheur***	One from the heart	20/06/19	2 105	13 682	3	
38	***Adieu l'ami***	Bibliotheque	06/06/19	2 037	13 240	4	
39	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	Weird Wave	28/03/19	1 941	12 616	5	
40	***En guerre***	Seven Films	21/03/19	1 879	12 214	5	
41	***Les Garçons sauvages***	Carousel Films	05/12/19	1 476	9 594	1	
42	***Orphée***	FilmBoy Pictures	13/06/19	1 245	8 092	2	
43	***La Voie lactée***	Ama Films	11/04/19	1 157	7 520	1	
44	***La Cordillère des songes***	Ama Films	10/10/19	1 093	7 104	1	
45	***Sofia***	One from the heart	21/02/19	1 063	6 910	7	
46	***Les Rivières pourpres***	StraDa Films	05/09/19	1 024	6 656	2	138 786
47	***Rebelles***	Seven Films	23/05/19	996	6 474	9	
48	***Dernier Amour***	Tanweer Enlightenment	06/06/19	943	6 130	15	
49	***Tristana***	Bibliotheque	30/05/19	928	6 032	3	
50	***Jules et Jim***	Summer Classics	08/08/19	781	5 076	3	
51	***I Feel Good***	Spentzos Film	15/08/19	706	4 589	1	
52	***La Mariée était en noir***	Summer Classics	12/09/19	664	4 316	4	
53	***Une vie violente***	Weird Wave	02/05/19	547	3 556	5	
54	***Meltem***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	534	1 285	-	
55	***Raoul Taburin***	Rosebud.21	02/05/19	529	3 409	10	
56	***Varda par Agnès***	Seven Films	28/11/19	524	3 406	3	
57	***Baisers volés***	Summer Classics	29/08/19	435	2 828	4	
58	***Le Gendarme de Saint-Tropez***	FilmBoy Pictures	18/07/19	343	2 230	-	
59	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	302	1 174	-	
60	***On ment toujours à ceux qu'on aime***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	221	824	-	
61	***Un beau voyou***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	184	647	-	
62	***Ma fille***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	175	262	-	
63	***Pupille***	(Festival du film francophone de Grèce)	-	138	469	-	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

GRÈCE

64	*Les Drapeaux de papier*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	133	321	-	
65	*Amin*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	124	418	-	
66	*Chacun pour tous*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	122	128	-	
67	*Fatima*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	112	245	-	
68	*Deux fils*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	108	349	-	
69	*Trois places pour le 26*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	97	315	-	
70	*Nos vies formidables*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	90	302	-	
71	*Funan*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	87	255	-	
72	*Les Filles du soleil*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	76	277	-	
73	*Violette Nozière*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	75	270	-	
74	*Voyez comme on danse*	(Festival du film francophone Grèce)	-	69	193	-	
75	*Garde à vue*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	54	195	-	
76	*Ulysse & Mona*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	48	157	-	
77	*P'tit Quinquin*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	48	186	-	
78	*Guy*	(Festival du film francophone Grèce)	-	43	159	-	
79	*La Boum*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	34	110	-	
80	*Coincoin et les Z'Inhumains*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	30	104	-	
81	*Le Dernier Métro*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	21	100	-	
			Total	**517 554**	**3 286 121**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Adults in the Room*	Odeon	03/10/19	73 475	472 854	78	
2	*Anna*	Odeon	18/07/19	17 198	108 156	46	
3	*Les Frères Sisters*	Spentzos Film	14/03/19	8 292	56 152	21	
4	*Mia et le lion blanc*	Feelgood Entertainment	31/10/19	8 208	52 486	43	
5	*Le Conformiste*	Weird Wave	04/07/19	5 471	35 562	6	
6	*Huit et demi*	NEO Films	01/08/19	4 336	28 184	5	
7	*Qui a tué Lady Winsley ?*	Rosebud.21	06/06/19	3 052	20 624	10	
			Total	**120 032**	**774 018**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**637 586**	**4 060 139**		

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Duelles*	Danaos Films	29/08/19	4 420	29 460	13	
2	*À la recherche d'Ingmar Bergman*	Weird Wave	16/05/19	3 186	20 709	6	
3	*Nos batailles*	One from the heart	14/03/19	2 594	16 861	9	
4	*Le Vent tourne*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	89	276	-	
5	*Continuer*	(Festival du film francophone de Grèce)	-	85	274	-	
			Total	**10 374**	**67 580**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Seven Films	25/12/18	35 650	241 898	33	73 018
2	*El reino*	Seven Films	08/08/19	29 619	205 331	35	
3	*Sorry We Missed You**	Feelgood Entertainment	07/11/19	23 181	146 826	23	
4	*Woman at War*	Weird Wave	24/01/19	8 015	52 098	6	
5	*Sunset*	Filmtrade	28/02/19	6 746	42 410	8	
6	*Rojo*	Spentzos Film	20/06/19	4 463	30 282	9	
7	*Le Poirier sauvage*	Ama Films	03/01/19	4 223	27 450	2	
8	*Transit*	Seven Films	18/04/19	3 085	21 384	12	
9	*The Captain, l'usurpateur*	Weird Wave	10/01/19	2 337	15 190	5	
10	*Una questione privata*	Weird Wave	14/02/19	1 890	12 285	4	
11	*L'Ospite*	One from the heart	19/09/19	1 751	11 382	8	
12	*La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*	NEO Films	29/08/19	1 534	9 971	-	
13	*Journal intime*	StraDa Films	04/07/19	1 379	8 964	1	
14	*Tel Aviv on Fire*	Seven Films	31/10/19	1 322	8 593	5	
15	*Heureux comme Lazzaro*	Seven Films	28/03/19	1 134	7 371	8	
16	*Mort à Venise*	Bibliotheque	20/06/19	1 019	6 624	3	
17	*High Life*	Spentzos Film	18/04/19	843	5 480	11	
18	*Donbass*	Ama Films	07/11/19	694	4 511	1	
19	*Les Nuits de Cabiria*	Bibliotheque	05/09/19	638	4 147	2	
20	*Ricordi ?*	Weird Wave	26/09/19	543	3 530	6	
21	*Fanny et Alexandre**	Weird Wave	19/12/19	506	3 289	1	
22	*Golden Glove*	Rosebud.21	05/12/19	408	2 652	7	
23	*Quién te cantará*	Weird Wave	20/12/18	292	1 898	2	2 071
24	*Muse*	Weird Wave	15/03/18	246	1 599	-	4 729
25	*Le Chant des scorpions*	Seven Films	19/09/19	174	1 131	2	
26	*La Délégation*	Seven Films	05/12/19	53	344	1	
			Total	**131 745**	**876 640**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**142 119**	**944 220**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**779 705**	**5 004 359**
Évolution 2019/2018	**20,7 %**	**19 %**

Évolution langue française 2019/2018	**48,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**75,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-16,5 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-49,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



HONG KONG

dollar de Hong Kong

7,4 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	27,2	25,7	24,8	25,4	24,4	↘
Recettes (M€)	231	226,8	211,1	211,7	219,3	↗
Écrans	214	210	236	261	283	↗
Prix du billet (€)	8,5	8,8	8,5	8,3	9	↗

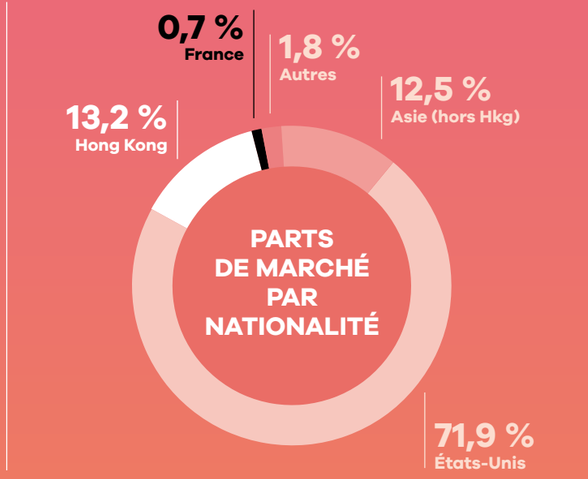
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

326

Pays d'origine

46	Hong Kong
24	France
119	Asie (hors Hkg)
108	États-Unis
29	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 688 326	25 745 276
Toy Story 4	1 121 479	9 341 381
Spider-Man: Far from Home	960 828	9 182 414
Joker	873 274	7 791 394
Aladdin	861 404	7 069 651
La Reine des neiges II	831 959	6 680 012
Alita: Battle Angel	539 582	5 428 579
Le Roi lion	528 655	4 464 721
Captain Marvel	489 629	4 680 247
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	466 159	4 555 114

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	28,8 %
Warner Bros.	9,8 %
Sony	9,4 %
Edko Films	8,8 %
Universal	7,6 %
Intercontinental Films Distributors (Paramount)	7,2 %
Fox	6,3 %
Golden Scene	3,8 %
Emperor Motion Pictures (UA Films)	2,6 %
Mandarin Films Distribution	2,5 %

Sources : Comscore, Consulat Général de France à Hong Kong et à Macao (Chloé-Mélody Desrues), Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA)

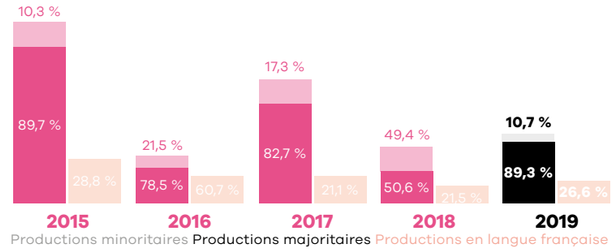
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 105 667 entrées
2. **Le Chant du loup** 17 689 entrées
3. **Grâce à Dieu** 5 109 entrées

24 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 169 486

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	503 912	118 624	286 924	68 932	151 351
Productions minoritaires	57 972	32 442	60 185	67 423	18 135
TOTAL	561 884	151 066	347 109	136 355	169 486
PART DE MARCHÉ	2,1 %	0,6 %	1,4 %	0,5 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Edko Films	24/12/15	172 653	1 615 232
Le Chant du loup	Sundream Pictures	28/11/19	17 689	132 679
Dior et moi	Edko Films	30/04/15	16 983	152 521
L'Amant double	Golden Scene	10/08/17	8 453	68 165
Une nouvelle amie	Sundream Pictures	09/04/15	8 389	67 547

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Edko Films **12**
Golden Scene **4**
Bravos Pictures, First Distributors, Sundream Pictures **2**

Le marché

Le box-office de 2019 à Hong Kong est en légère baisse (-2 %) par rapport à 2018 (mais en hausse en €, du fait d'un taux de change beaucoup plus favorable qu'en 2018). Cette baisse est cependant limitée vue la situation sociale locale très tendue à partir de juin 2019, qui devient violente au cours des mois, et des échauffourées contre le gouvernement local et l'influence grandissante de la Chine sur le territoire. En un an, Hong Kong perd 1 million d'entrées. Tandis que le public jeune est dans la rue, le plus âgé reste chez lui craignant les blocages policiers et les violences. À cela s'ajoute que les manifestations se déroulent souvent dans des centres commerciaux, qui abritent aussi les cinémas. Si la fréquentation est en hausse de 6 % entre janvier et juin, la crise politique fait baisser de 10 % les entrées dans la seconde partie de l'année par rapport à la même période en 2018. Le nombre de nouveaux titres locaux et étrangers est lui aussi en baisse, certains distributeurs hésitant à sortir leurs films. Les cinémas n'accueillent donc que 46 films de Hong Kong et 280 films étrangers, contre 53 films de Hong Kong et 300 films étrangers en 2018.

2019 est une année en demi-teinte pour le cinéma américain. S'il occupe la totalité du top 10 annuel (contre 9 films seulement en 2018), seules 108 productions états-uniennes y sont distribuées, contre 136 en 2018, soit une baisse de 20 %. Le plus gros succès de l'année est ***Avengers: Endgame*** avec 25,7 M€ de recettes et près de 1,7 million d'entrées, soit 23 % de la population de Hong Kong. Disney réussit à placer 2 autres productions dans

HONG KONG

Si les entrées du cinéma français ont augmenté de 24 % par rapport à 2018, elles représentent moins de la moitié des spectateurs de 2017. Les films connaissent des sorties plus difficiles qu'en 2018 : seuls 2 titres y obtiennent plus de 10 écrans (contre 6 en 2018) et 12 font moins de 1 500 entrées (contre 3 en 2018).

le top 5 : ***Toy Story 4*** et ***Spider-Man: Far from Home*** qui sont respectivement à la 2e et 3e place du top 10. Le succès remarqué de ***Joker***, qui avec ses 7,8 M€ de recettes et ses 873 000 spectateurs est le 4e film de l'année, est sans doute lié à l'atmosphère sociale et politique locale devenue particulièrement conflictuelle lors de la sortie du film. Le public à Hong Kong s'est particulièrement identifié au film.
En 2019 Disney est le plus important distributeur à Hong Kong, avec une PdM de 28,8 %.

L'écart des entrées entre les blockbusters américains et les productions locales s'est agrandi en 2019, les meilleurs résultats pour une production locale étant ***Integrity***, avec ses 3,5 M€ de recettes, puis ***Ip Man 4: The Finale*** qui dépasse 2 M€ en seulement 12 jours en salle. A particulièrement été remarqué le succès d'une petite production, ***Still Human***, premier film de la réalisatrice Siu Kuen Chan qui réalise 2 M€ au box-office.

Côté production, mi-avril 2019, l'exécutif de Hong Kong annonce un nouvel accord avec le gouvernement chinois pour faciliter l'entrée de l'industrie cinématographique de Hong Kong en Chine : suppression de la limitation du nombre de hongkongais dans les tournages en Chine ; assouplissement des obligations de contenu chinois et des quotas d'acteurs/actrices de Chine dans les coproductions ; exonération des frais administratifs pour les coproductions.
Depuis des années, le cinéma local traverse une crise, alors que ce territoire a connu dans les années 1990 une production annuelle de 400 titres. Ce phénomène est en parti dû à la migration d'une grande partie des talents locaux (réalisateurs, acteurs et chefs de postes techniques) vers la Chine, où ils se sont installés, ou y travaillent régulièrement. Environ la moitié des films locaux sont désormais des coproductions avec la Chine, pour la Chine.
La coproduction est devenue la règle, limitant les productions locales. La meilleure preuve en est le top 10 du BO des films chinois en Chine où 5 titres sont réalisés par des Hongkongais : ***The Captain*** par Andrew Lau Wai-Keung (4e), ***The Bravest*** par Tony Chan (7e), ***Better Days*** par Derek Tsang (8e), ***The White Storm 2 : Drug Lords*** par Herman Yau Lai-to (9e) et ***The Climbers*** par Daniel Lee Yan-kong (10e).
Avec la censure obligatoire par les autorités chinoises de ces coproductions, les genres familiers du cinéma de Hong Kong (films policiers et de gangsters contemporains) ont disparu, et avec eux a aussi disparu le marché asiatique qui adhère peu à la narration du monde par Pékin. Désormais le cinéma de Hong Kong accède aux salles chinoises, mais sa diffusion à l'international est souvent limitée à la VOD et/ou à la vidéo. Malheureusement, l'industrie hongkongaise peine à se réinventer ou à faire émerger de nouveaux talents.

Si Hong Kong est un pays de coproduction avec la Chine, le territoire est peu enclin aux coproductions avec la France : l'absence de fonds de soutien et d'aides à la production limite les investissements à des fonds propres que les sociétés de production préfèrent investir dans des films porteurs pour leur marché, qui se révèle peu adapté au public européen.

Le parc de salles à Hong Kong continue de croître malgré un prix élevé de l'immobilier qui limite depuis des années son développement. Si, depuis 2017, 25 nouvelles salles s'ouvrent chaque année, « seulement » 22 salles voient le jour en 2019. Avec ce parc de salles croissant, on peut espérer que les films sortent dans de meilleures conditions et que les distributeurs élargissent leurs acquisitions, tant en termes de nombre que de genre. Cependant, la crise grave que traverse Hong Kong n'a pas permis d'en voir les effets en 2019.

Le cinéma français

Anna de Luc Besson réalise les meilleures entrées du cinéma français à Hong Kong en 2019. Avec ses 50 copies et plus de 105 000 entrées, il réunit plus de 62 % des entrées des productions hexagonales, soit 6 fois plus que ***Le Chant du loup*** et 20 fois plus que ***Grâce à Dieu***, 2e et 3e films français sur le territoire. En 2019, seuls 2 films font plus de 10 000 entrées (contre 4 en 2018).

24 films français ont été distribués en 2019, contre 22 en 2018. Si les entrées sont en hausse de 24 % par rapport à 2018, elles sont en baisse de 52 % par rapport à 2017. Il est à noter que les films sortent dans de moins bonnes conditions qu'en 2018. Ainsi seuls 2 films y obtiennent plus de 10 écrans, contre 6 en 2018, tandis que 12 films font moins de 1 500 entrées, contre seulement 3 en 2018.

Edko Films reste le principal distributeur des films français à Hong Kong avec 13 titres sortis en salle, soit plus de la moitié de la production française présente à Hong Kong en 2019. Avec notamment ***Anna***, Edko réunit à lui seul plus de 77 % des spectateurs du cinéma français (contre 72 % en 2018) et près de 80 % des recettes. Parmi les films de Edko se trouvent aussi 8 films qui font moins de 1 500 entrées, dont 5 qui n'arrivent même pas à réunir 700 spectateurs.

Concernant les genres, le cinéma français reste principalement représenté par le cinéma d'auteur célébré dans les festivals internationaux et les films de genre (comédie romantique, thriller, science-fiction, etc.). C'est un territoire où l'image même du cinéma français est indissolublement liée à la Nouvelle Vague, toujours mise à l'honneur avec des rétrospectives et projections régulières. La présentation et la promotion des jeunes talents du cinéma français y restent difficiles.

Le cinéma français est, chaque année, très présent au Festival international de Hong Kong, avec lequel UniFrance organise une soirée française où un film acquis pour le territoire y est présenté en présence du réalisateur. En 2019, ce fut ***Les Frères Sisters***.

Le Festival du cinéma français de Hong Kong, le French Cinepanorama, organisé par l'Alliance française locale depuis 48 ans, est le plus ancien festival du territoire. Il présente plus d'une quarantaine de films, dont de nombreux titres acquis et en attente d'une sortie en salle. Le cinéma français est aussi régulièrement présent au Hong Kong lesbian and gay film festival dont la 30e édition se tenait en 2019.

Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Chant du loup*	Sundream Pictures	28/11/19	17 689	132 679	27	
2	*Grâce à Dieu*	Golden Scene	06/06/19	5 109	35 214	6	
3	*La Vérité truth**	Edko Films	19/12/19	4 183	35 013	3	
4	*Mon inconnue*	Bravos Pictures	28/11/19	3 064	27 018	7	
5	*Portrait de la jeune fille en feu**	Edko Films	12/12/19	3 053	26 056	3	
6	*En liberté !*	Edko Films	07/02/19	2 378	17 484	1	
7	*Chacun pour tous*	Intercontinental Films Distributors	18/04/19	2 301	13 850	4	
8	*Les Filles du soleil*	Bravos Pictures	02/05/19	1 825	11 196	2	
9	*Le Grand Bain*	Golden Scene	24/01/19	1 479	8 720	5	
10	*Les Chatouilles*	First Distributors	14/02/19	678	4 368	-	
11	*Varda par Agnès*	Edko Films	24/05/19	673	4 506	1	
12	*Carbone*	Edko Films	31/01/19	391	2 733	1	
13	*En guerre*	Edko Films	28/03/19	309	1 953	1	
14	*Dilili à Paris*	Edko Films	01/08/19	237	2 929	1	
15	*Pupille*	Sundream Pictures	23/05/19	228	1 776	2	
			Total	**43 597**	**325 495**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Edko Films	05/09/19	105 667	901 231	50	
2	*Les Frères Sisters*	Golden Scene	28/03/19	2 087	19 581	4	
			Total	**107 754**	**920 812**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**151 351**	**1 246 307**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed*	Edko Films	28/11/19	1 406	11 782	2	
			Total	**1 406**	**11 782**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War*	Edko Films	18/04/19	9 037	72 965	6	
2	*Everybody Knows*	Golden Scene	04/04/19	3 280	20 006	5	
3	*Heureux comme Lazzaro*	Edko Films	20/06/19	1 365	9 987	1	
4	*Un grand voyage vers la nuit*	Edko Films	24/01/19	1 324	11 243	1	
5	*Dogman*	First Distributors	09/05/19	1 105	6 665	1	
6	*Monsieur*	Edko Films	26/09/19	618	4 136	1	
			Total	**16 729**	**125 002**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**18 135**	**136 784**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**169 486**	**1 383 091**
Évolution 2019/2018		**24,3 %**	**31,7 %**
Évolution langue française 2019/2018	**50,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**119,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**16,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-73,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



HONGRIE

forint

9,7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	13	14,5	15,1	15,6	15,2	↘
Recettes (M€)	56,6	63,4	67,7	69	68,2	↘
Écrans	330	336	360	372	368	↘
Prix du billet (€)	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	↗

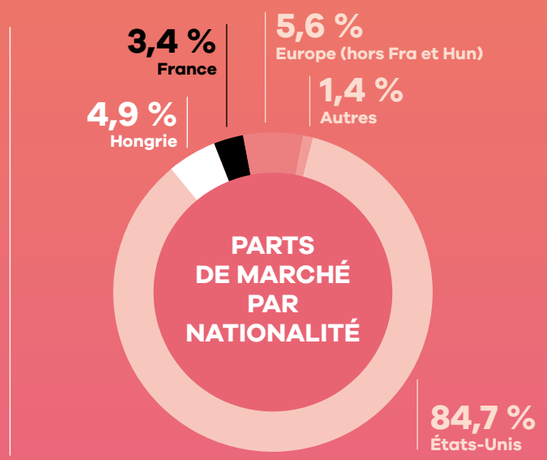
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

304

Pays d'origine

24	Hongrie
52	France
117	États-Unis
89	Europe (hors Fra et Hun)
22	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	845 618	4 117 291
Star Wars : L'ascension de Skywalker	567 146	2 797 962
La Reine des neiges II	549 715	2 411 721
Joker	460 727	2 104 817
Comme des bêtes 2	460 659	1 927 273
Dragons 3 : Le monde caché	435 461	1 888 798
Le Roi lion	405 212	1 846 283
Captain Marvel	388 471	1 892 350
Spider-Man: Far from Home	354 582	1 664 627
Once Upon a Time... in Hollywood	347 211	1 617 480

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Forum Film (Disney)	35,2 %
InterCom (Fox, Sony, Warner Bros.)	24,2 %
UIP Duna	19,3 %
Freeman Entertainment	7,4 %
Big Bang Media	4,2 %
ADS Service	2,4 %
Vertigo Media	2,1 %
Mozinet	1,3 %
Cirko Film	1,1 %
Pannonia Entertainment	0,6 %

Sources : Filmforgalmazók Egyesülete, Nemzeti Média- és Hirközlési Hatóság (NMHH)

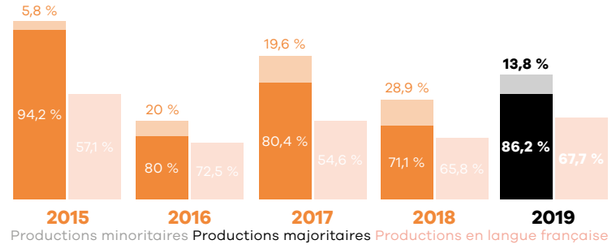
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 51 046 entrées
2. **C'est quoi cette mamie ?!** 50 112 entrées
3. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 48 372 entrées

52 SORTIES FRANÇAISES

3,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

514 495

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	765 461	281 385	491 702	307 287	443 394
Productions minoritaires	47 548	70 189	119 862	124 854	71 101
TOTAL	813 009	351 574	611 564	432 141	514 495
PART DE MARCHÉ	6,2 %	2,4 %	4 %	2,8 %	3,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	MTVA Media	28/05/15	101 402	448 907
Le Petit Prince	A Company Hungary	05/11/15	84 296	321 277
Babysitting 2	Big Bang Media	24/12/15	52 081	237 508
C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	50 112	211 601
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Vertigo Media	21/03/19	48 372	223 047

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Vertigo Media **13**
Cirko Film **9**
ADS Service **7**

Le marché

Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après qu'il eut été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et qu'il eut produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques des aides allouées ont changé considérablement la donne. Néanmoins, l'oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour ***Le Fils de Saul*** et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour ***Corps et âme*** ont un peu changé la donne. La Hongrie, depuis les réformes de l'industrie cinématographique lancées il y a une demi-douzaine d'années, a mis un point d'arrêt à la diffusion de statistiques, de quelque domaine qu'elles soient. Dès lors, ni les investissements de l'État, ni leur répartition dans les différentes branches ne sont plus communiquées. Seule information, les dépenses consacrées aux films nationaux auraient dépassé 100 Md HUF en 2019 (contre 125,4 Md en 2016, 108,2 Md en 2017 et 110,1 Md l'an dernier), selon le National Film Bureau (NMHH).

L'année 2015 avait marqué une réelle reprise de la fréquentation que l'année 2016 avait confortée. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,5 %. Ce taux de croissance est, certes, retombé à 11,4 % en 2016, à 4,7 %

HONGRIE

Avec 51 nouveaux titres en salle, le cinéma français repasse la barre des 500 000 spectateurs.

en 2017 et à 3,2 % en 2018, mais le nombre de spectateurs dépassait néanmoins l'an passé les 15 millions pour la 2e année consécutive – chiffre jamais atteint depuis la chute du mur de Berlin ! Cette progression fut stoppée en 2019 : -3 % de spectateurs. Certes, la barre des 15 millions est toujours franchie, mais, en comparant les fréquentations hongroise et tchèque pour une population analogue, cette dernière affiche 3,5 millions de spectateurs de plus que la hongroise… La Hongrie n'occupe plus que la 4e place des pays de l'Est en nombre de films vus par an et par habitant – derrière l'Estonie, la République tchèque et la Pologne...

Le nombre d'écrans en activité aurait légèrement diminué (même si les chiffres concernant le parc de salles prêtent toujours à caution) : 4 écrans de moins qu'en 2018. Ce pays compte 1 écran pour 26 300 habitants. En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 € aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25 % des coûts. Cependant, et malgré des subventions globalement en baisse, le nombre de cinémas labellisés art et essai est encore de 59 écrans (61 en 2016). 104 films ont été labellisés art et essai en 2017 (130 en 2016). Ces salles auraient attiré 8,1 % des spectateurs de l'année en 2018.

L'offre générale de nouveaux titres, toutes nationalités confondues, a crû, passant de 299 en 2016 à 315 en 2017, avant de redescendre en 2018 à 293, puis de remonter à 304 cette année. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, 23 en 2015, 29 en 2016, 41 en 2017, 40 en 2018 – avant de retomber à 24 cette année. Alors qu'en 2017 et 2018, la Hongrie pouvait s'enorgueillir de la présence d'un film national dans le top 10 (il n'y en avait pas eu 1 seul de 2011 à 2016 : 1 film hongrois occupait la 6e place en 2011 ; en 2016, le 1er film hongrois était 74e !), il n'y en a aucun en 2019 (***Kölcsönlakás***, la comédie de Kata Dobo, est 26e). La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression (1,3 % en 2013, 3,7 %, en 2014, 3,9 %, en 2015…) était retombée à 3,4 % en 2016, avait spectaculairement regrimpé à 9 % en 2017, avant de retomber à 6,6 % en 2018 puis à 6,1 % en 2019, redonnant à la Hongrie le triste honneur d'afficher, ex æquo avec l'Ukraine, la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan.

Le classement des distributeurs a peu changé depuis l'an dernier (Freeman Entertainment s'appelle désormais Vertical Entertainment), si ce n'est que les 2 premières places se sont inversées, Forum Film s'arrogeant 8 points de plus de part de marché que l'an dernier. Néanmoins, la part de marché d'InterCom, qui était de plus de 50 % il y a dix ans, ne cesse de chuter et passe au-dessous de la barre des 25 % pour la 1re fois de la décennie.

Le cinéma hongrois s'exporte peu. S'il n'était sorti aucun film hongrois en France en 2016, il en était sorti 2 en 2017 et 2 en 2018 dont aucun n'avait été coproduit par la France. Il en est sorti 3 en 2019, dont ***Sunset*** de Laszlo Nemes (coproduction minoritairement française agréée en 2017, 42 000 spectateurs en France et près de 50 000 en Hongrie), ***Anna un jour*** de Zsofia Szilagyi (2 200) et ***Willy et le lac gelé*** (20 800) – qui fait suite à ***Willy et les gardiens du lac***, dessin animé pour très jeunes enfants de Zsolt Palfi (23 000 entrées). La Hongrie, compte tenu des retournements politiques, économiques et cinématographiques, n'est plus un partenaire de coproduction pour la France : aucune coproduction entre ces deux pays n'a été agréée en 2018 ni en 2019.

Le cinéma français

La Hongrie ne peut certes plus s'enorgueillir de plusieurs dizaines de milliers de spectateurs pour la plupart des films français, mais elle peut, en revanche, se targuer d'être l'un des principaux territoires d'accueil pour les films hexagonaux : le 2e des 17 pays de l'Est étudiés ici (après la Russie – elle était 4e l'an dernier) en nombre de nouveaux titres français sortis sur les écrans en 2019 avec 51 films (3 de plus qu'en 2018). Après avoir perdu, entre 2017 et 2018, 29,4 % des spectateurs de films français, la Hongrie en a regagné 19,1 %. Après avoir connu 2 années (2016 et 2018) durant lesquelles le nombre total de spectateurs pour les films français était repassé sous la barre des 500 000, il repasse au-dessus cette année.

La Hongrie est le seul pays des 17 pays de l'Est étudiés ici qui voit 2 films de l'année 2019 entrer dans le top 5 des films de langue française sur ces cinq dernières années, ***C'est quoi cette mamie ?!*** se payant même le luxe d'avoir attiré plus de spectateurs que ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** Seul ***Mia et le lion blanc***, en langue anglaise, a attiré plus (1 000) de spectateurs. Sur les 59 films en exploitation, 8 seulement ont attiré plus de 20 000 spectateurs chacun (7 sur 70 en 2018).
On se doit de noter, par ailleurs, le beau succès d'***Everybody Knows***, film minoritairement français qui affiche plus de 30 000 entrées.

12 distributeurs (11 en 2018, 13 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les 51 nouveaux films français. C'est à Vertigo Media, pour la 5e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (13, contre 12 en 2018, 15 en 2017, 16 en 2016 et 13 en 2015), suivi, comme les deux dernières années, de Cirko Film et ADS Service.

Si, avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par UniFrance en 2010, il y eut 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2011, 7 en 2012, 4 en 2013 et 2014, il n'y en eut que 3 en 2015, 2016 et 2017, 2 en 2018 et 3 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***C'est quoi cette mamie ?!****	Big Bang Media	17/10/19	50 112	211 601	20	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Vertigo Media	21/03/19	48 372	223 047	-	
3	***Ibiza***	ADS Service	22/08/19	31 775	144 235	19	
4	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	Big Bang Media	03/01/19	31 048	120 662	53	
5	***Mon inconnue***	Hungaricom	11/07/19	27 325	115 390	34	
6	***Venise n'est pas en Italie***	Big Bang Media	01/08/19	14 390	62 162	29	
7	***Celle que vous croyez***	Hungaricom	07/11/19	12 809	54 926	27	
8	***Nous finirons ensemble***	Cirko Film	11/07/19	10 807	41 428	-	
9	***Épouse-moi mon pote***	Big Bang Media	20/12/18	9 337	36 944	-	26 209
10	***Terra Willy***	Big Bang Media	07/11/19	8 926	38 367	39	
11	***Maria by Callas***	Vertigo Media	14/02/19	8 188	26 332	-	
12	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Big Bang Media	18/07/19	7 349	31 801	23	
13	***Yao****	Mozinet	18/07/19	7 048	25 869	32	
14	***Joyeuse retraite !****	Vertigo Media	12/12/19	7 041	28 252	26	
15	***Au bout des doigts***	Cirko Film	03/01/19	6 898	24 226	-	
16	***La Belle Époque****	Cirko Film	26/12/19	6 568	28 174	-	
17	***Le Monde est à toi***	Elf Pictures	09/05/19	6 527	24 480	14	
18	***Le Grand Bain***	ADS Service	14/03/19	5 854	20 747	20	
19	***Doubles vies***	Vertigo Media	01/08/19	5 413	18 738	-	
20	***Place publique***	Cirko Film	04/04/19	4 172	15 299	-	
21	***Raoul Taburin***	Vertigo Media	29/08/19	4 166	16 217	-	
22	***Climax***	Vertigo Media	11/04/19	3 389	11 983	-	
23	***En liberté !***	Cinetel	07/03/19	3 337	12 878	12	
24	***Portrait de la jeune fille en feu****	Mozinet	26/12/19	2 942	10 415	14	
25	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Hungaricom	04/04/19	2 714	7 819	10	
26	***Rebelles***	Cinetel	24/10/19	2 673	9 112	11	
27	***Curiosa***	Vertigo Media	04/07/19	2 296	7 862	14	
28	***La Fête des mères***	Hungaricom	25/04/19	2 175	8 098	10	
29	***Grâce à Dieu***	Vertigo Media	26/09/19	2 053	6 498	17	
30	***L'Empereur de Paris***	Vertigo Media	20/12/18	1 542	6 352	-	8 644
31	***Un homme pressé***	ADS Service	07/02/19	1 527	5 976	15	
32	***Dernier Amour***	ADS Service	20/06/19	1 394	5 140	15	
33	***Un peuple et son roi***	Vertigo Media	28/02/19	1 197	3 450	-	
34	***Sauver ou périr***	Cirko Film	05/09/19	1 082	3 313	-	
35	***Plaire, aimer et courir vite***	Cirko Film	11/04/19	517	1 731	10	
36	***En guerre***	Cirko Film	16/05/19	301	787	8	
37	***Le Flic de Belleville***	Big Bang Media	15/11/18	81	293	-	30 040
38	***Taxi 5***	Big Bang Media	03/05/18	47	78	-	37 536
39	***Le Retour du héros***	Big Bang Media	09/08/18	31	54	-	9 357
			Total	**343 423**	**1 410 736**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

HONGRIE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	Big Bang Media	18/04/19	51 046	196 392	47	
2	*Anna*	Freeman Entertainment	18/07/19	45 345	201 677	42	
3	*Les Frères Sisters*	UIP Duna	28/03/19	3 580	14 884	19	
			Total	99 971	412 953	-	-
	Total productions majoritaires 2019			443 394	1 823 689		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Pape François - Un homme de parole*	Pannonia Entertainment	18/04/19	3 138	9 575	1	
2	*Nos batailles*	ADS Service	21/03/19	1 891	4 481	14	
			Total	5 029	14 056	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows**	Mozinet	03/01/19	30 859	128 230	30	
2	*Cold War**	Mozinet	14/02/19	8 308	26 519	23	
3	*Monsieur*	Cirko Film	17/01/19	5 728	18 405	11	
4	*Silvio et les autres*	Mozinet	20/12/18	5 605	22 569	-	13 668
5	*El reino*	Cinefil	26/09/19	3 589	11 736	10	
6	*High Life*	ADS Service	13/06/19	3 155	12 469	20	
7	*Transit*	Vertigo Media	10/01/19	2 068	5 560	-	
8	*Tel Aviv on Fire*	Cirko Film	05/12/19	2 055	7 228	10	
9	*Dogman*	ADS Service	24/01/19	1 239	4 005	25	
10	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*	Cinefil	24/01/19	975	2 867	6	
11	*Touch Me Not*	Vertigo Media	07/02/19	774	2 394	-	
12	*Mjólk, la guerre du lait**	Vertigo Media	21/11/19	712	2 436	12	
13	*Donbass*	Cirko Film	08/11/18	460	158	-	1 306
14	*Golden Glove*	Vertigo Media	10/10/19	344	1 245	-	
15	*Heureux comme Lazzaro*	Cirko Film	01/11/18	201	715	-	1 331
			Total	66 072	246 536	-	-
	Total productions minoritaires 2019			71 101	260 592		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	514 495	2 084 281
Évolution 2019/2018	19,1 %	18,5 %

Évolution langue française 2019/2018	22,5 %	Évolution majoritaires 2019/2018	44,3 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	12,4 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-43,1 %

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

* Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019



INDE

roupie indienne

1,4 milliard

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	2 016	1 966,5	1 981	2 020	1 560	↘
Recettes (M€)	1 425,7	1 394	1 418,9	1 264,2	1 461,5	↗
Écrans	11 100	8 500	9 530	9 601	9 527	↘
Prix du billet (€)	0,7	0,7	0,7	0,6	1,1	↗

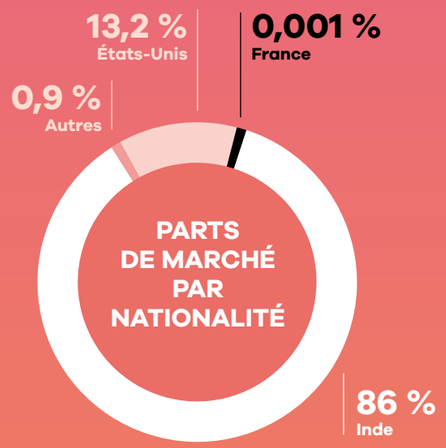
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

NC

Pays d'origine

1 833	Inde
4	France
108	États-Unis
NC	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
War (Ind)	40 727 459	40 344 660
Avengers: Endgame	39 739 562	39 366 048
Kabir Singh (Ind)	35 635 246	35 300 309
Uri: The Surgical Strike (Ind)	31 257 684	30 963 892
Bharat (Ind)	26 813 525	26 561 503
Housefull 4 (Ind)	26 383 197	26 135 220
Good Newwz (Ind)	25 760 758	25 518 632
Mission Mangal (Ind)	25 635 246	25 394 299
Le Roi lion	19 763 907	19 578 146
Total Dhamaal (Ind)	19 761 783	19 576 041

PART DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS*

PVR Pictures	8,5 %
INOX Leisure	6,4 %
Carnival Cinemas	4,7 %
Cinepolis India	4 %
Miraj Cinemas	1,3 %
Autres (multiplexes)	41,5 %
Autres (mono-écrans)	33,5 %

*En nombre d'écrans

Sources : Comscore, Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI), Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Institut français d'Inde (Pierre Laburthe)

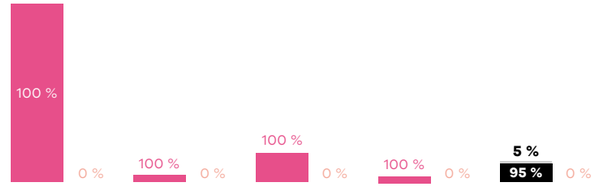
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
14 050 entrées

4 SORTIES FRANÇAISES

0,001 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

14 783

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	870 196	1 568	83 689	1 070	14 050
Productions minoritaires	-	-	-	-	733
TOTAL	870 196	1 568	83 689	1 070	14 783
PART DE MARCHÉ	0,04 %	0,0001 %	0,004 %	0,0001 %	0,001 %

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Lionsgate	21/06/19	14 050	14 043	7	
2	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	AA Films	21/06/19	NC	NC	-	
3	*Mia et le lion blanc*	PVR Pictures	23/08/19	NC	NC	-	
			Total	14 050	14 043	-	-
			Total productions majoritaires 2019	14 050	14 043		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Les Éternels*	In2 Infotainment	02/08/19	733	1 783	-	
			Total	733	1 783	-	-
			Total productions minoritaires 2019	733	1 783		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	14 783	15 826
Évolution 2019/2018	1 281,6 %	440,7 %
Évolution langue française 2019/2018	-	Évolution majoritaires 2019/2018 1 213,1 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	1 281,6 %	Évolution minoritaires 2019/2018 -

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



INDONÉSIE

roupie indonésienne

270,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	-	89,5	102,8	137,8	167,5	↗
Recettes (M€)	-	-	208,4	303,4	422,1	↗
Écrans	-	1 176	1 412	1 700	2 050	↗
Prix du billet (€)	-	-	2,3	2,2	2,5	↗

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

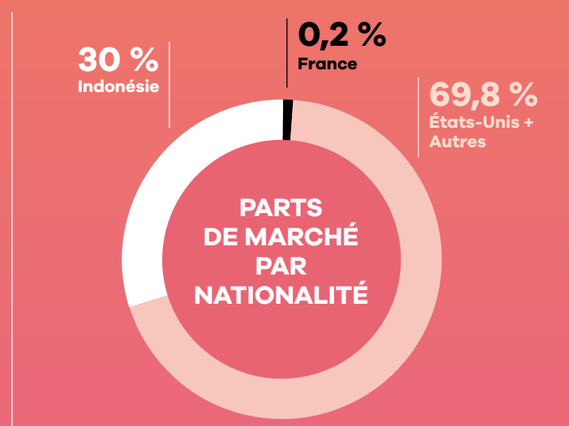
389

Pays d'origine

130 Indonésie

7 France

252 Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	12 371 400	31 175 928
Captain Marvel	6 929 750	17 462 970
Aladdin	6 461 525	16 283 043
Spider-Man: Far from Home	6 049 700	15 245 244
Jumanji: Next Level	5 337 825	13 451 319
Dilan 1991 (Idn)	5 253 411	13 238 596
La Reine des neiges II	5 243 250	13 212 990
Joker	4 768 350	12 016 242
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	4 581 225	11 544 687
Maléfique : Le pouvoir du mal	3 672 900	9 255 708

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

CGV Indonesia	NC
Moxienotion	NC
PT Amero Mitra Film	NC

Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon

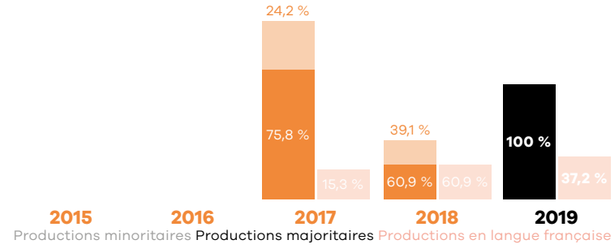
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 162 270 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 73 758 entrées
3 **Mia et le lion blanc** 47 373 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

333 756

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	418 004	106 092	333 756
Productions minoritaires	-	-	133 771	67 998	-
TOTAL	-	-	551 775	174 090	333 756
PART DE MARCHÉ	-	-	0,5 %	0,1 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	PT Amero Mitra Film	18/04/18	79 046	204 682
Astérix - Le Secret de la potion magique	PT Amero Mitra Film	02/08/19	73 758	235 178
Le Petit Prince	PT Amero Mitra Film	26/10/15	60 913	196 147
Dans la brume	Moxienotion	05/07/18	20 716	56 560
La Nuit a dévoré le monde	Moxienotion	27/02/19	19 130	53 842

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

PT Amero Mitra Film **4**
CGV Indonesia **2**
Moxienotion **1**

Le marché

L'exploitation en Indonésie – qui fut jusqu'en 2006 le quasi-monopole de la chaine de cinémas XXI – fait aujourd'hui figure de nouvel eldorado dans le pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est. Le parc de salles a plus que doublé en 5 ans pour franchir cette année le cap des 2 000 écrans pour une population de 270 millions d'habitants. Selon certaines estimations, la demande à moyen terme pourrait doter le pays d'un parc de plus de 10 000 écrans. L'archipel compte 81 villes de plus de 100 000 habitants et une bonne partie d'entre elles n'a toujours pas de cinéma. L'ouverture récente du secteur aux investissements étrangers a permis l'implantation du coréen CGV qui a pris progressivement le contrôle de la chaîne Blitz avant de la rebaptiser à son nom, ou encore l'arrivée du fonds souverain de Singapour au tour de table du groupe XXI. L'année 2019 a vu la montée en puissance du mexicain Cinépolis, le 4e exploitant mondial, au sein de Cinemaxx, le 3e opérateur du pays initialement contrôlé par le groupe immobilier indonésien Lippo. Le coréen Lotte Cinema, déjà implanté au Vietnam, a posé timidement le pied sur le marché indonésien en 2018 avec pour le moment un seul cinéma de 5 écrans situé dans un supermarché Lotte Mart en banlieue de la capitale. En l'absence de partenaire local, Lotte Cinema aura du mal à sécuriser des emplacements pour développer sa présence dans le pays, au-delà de son parc de supermarché. Un 5e opérateur est la chaîne Flix Cinema, filiale d'une chaine de centres commerciaux, et qui possède 3 sites pour le moment, dont celui de PIK Avenue, au positionnement haut de gamme et situé dans un quartier à la population majoritairement d'origine chinoise, et son dernier inauguré en 2019 au Mall of Indonesia

INDONÉSIE

330 000 entrées pour le cinéma français sur un marché indonésien où la fréquentation et les ouvertures de salles poursuivent une croissance soutenue. Et où des groupes d'exploitation à dimension mondiale portent un intérêt actif au cinéma français.

qui était précédemment opéré en concession par XXI. Le groupe XXI, même s'il a perdu un emplacement en plein cœur de la capitale et ne jouit plus de sa position monopolistique d'antan, reste toujours leader avec 57 % de part de marché, suivi de CGV à 19 % et Cinemaxx-Cinépolis à 15 %.

Avec 167 millions d'entrées et 422 M€ , le box-office indonésien fait son entrée dans le top 20 des plus gros marchés mondiaux établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA), et fait désormais jeu égal en valeur avec les marché néerlandais et taïwanais, et affiche une impressionnante croissance annuelle des entrées de plus de 20 %. Ramené à la population immense du pays, le taux de fréquentation reste modeste avec 0,6 film vu par habitant. Il faut dire que la fréquentation des cinémas reste une activité réservée aux grands centres urbains et aux couches les plus aisées de la population. Ainsi, une étude indiquait que s'il fallait 38 minutes de travail à un salarié coréen pour être en mesure de s'offrir une place de cinéma, il en nécessite 44 minutes en Malaisie, où les places sont bon marché, 113 minutes en Thaïlande et 197 minutes en Indonésie. Toutefois, avec le développement économique du pays et la multiplication des écrans, la fréquentation devrait continuer de croître ces prochaines années. Tout comme l'industrie locale dont les productions affichent l'une des parts de marché les plus élevés de la région Asie du Sud-Est à 30 % et hisse un film au top 10, la comédie romantique ***Dilan 1991***. Avec le cinéma d'épouvante, ce sont les 2 genres les plus populaires dans la production locale.

La plupart des acteurs régionaux de la SVOD tels Hooq, Catchplay-on-Demand et iflix sont présents en Indonésie, un marché stratégique en raison de la population du pays. Ils disputent ce marché aux nouvelles plateformes locales comme Go Play, lancée cette année par l'équivalent indonésien (et à mobylette) de Uber, ou encore Klik Film, qui émane de la société de production de comédies à succès Falcon Entertainment.
Enfin, particularité de l'archipel indonésien, si les films étrangers sortent le mercredi, les films locaux, eux, arrivent à l'affiche le vendredi. Ces derniers sont très souvent distribués par leurs producteurs qui négocient directement avec les chaînes de cinémas.

Le cinéma français

L'Indonésie, dont c'est la 3e année de présence dans le bilan d'UniFrance, s'impose comme le plus gros marché d'Asie du Sud-Est pour le cinéma français avec 333 000 entrées pour 7 sorties en 2019. Bien entendu, ***Anna*** de Luc Besson pèse près de 50 % du box-office tricolore de l'année, mais on peut souligner la bonne performance d'***Astérix - Le Secret de la potion magique*** avec plus de 70 000 entrées. En effet, les aventures en bande-dessinée du petit gaulois ont été des grands succès d'édition, grâce notamment à une traduction de qualité, et les adaptations en dessin animé ou en prise de vues réelles sortent systématiquement en Indonésie. Le distributeur indépendant Moxienotion tire son épingle du jeu avec sa seconde sortie française, après ***Dans la brume*** en 2018, le film de zombies ***La Nuit a dévoré le monde***, qui frôle les 20 000 entrées. 2e exploitant du pays, CGV Indonesia continue de miser sur le cinéma français avec 2 titres distribués en 2019, ***Mon inconnue*** et ***Terra Willy***. À noter que la réglementation locale ne permet pas de doubler en indonésien les films d'animation présentés en salle. Malgré des scores décevants pour les 2 films, CGV Indonesia poursuit l'aventure du cinéma français et compte distribuer en 2020 le film ***Boîte noire***. De son côté, la chaîne Cinemaxx-Cinépolis a acquis pour l'an prochain ***Le Prince oublié*** et ***La Vérité***. Cela fait de l'Indonésie probablement le seul marché d'Asie où des groupes d'exploitation à dimension mondiale, ici coréen et mexicain, portent un intérêt actif à notre cinéma. Soulignons aussi l'achat par Falcon Entertainement de 3 titres Gaumont durant l'AFM 2019, destinés à inaugurer l'offre française sur sa plateforme Klik Film.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	PT Amero Mitra Film	02/08/19	73 758	235 178	-	
2	***La Nuit a dévoré le monde***	Moxienotion	27/02/19	19 130	53 842	54	
3	***Mon inconnue***	CGV Indonesia	13/11/19	13 372	33 949	-	
4	***Terra Willy***	CGV Indonesia	29/05/19	9 832	24 387	-	
5	***Le Flic de Belleville***	PT Amero Mitra Film	26/07/19	8 021	22 727	-	
			Total	**124 113**	**370 083**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	PT Amero Mitra Film	28/06/19	162 270	505 473	-	
2	***Mia et le lion blanc***	PT Amero Mitra Film	23/02/19	47 373	148 439	-	
			Total	**209 643**	**653 912**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**333 756**	**1 023 995**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**333 756**	**1 023 995**
Évolution 2019/2018	**91,7 %**	**134,3 %**

Évolution langue française 2019/2018	**17 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**214,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**208,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org



ISLANDE

couronne islandaise

0,3 million

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	↘
Recettes (M€)	10,6	12,7	14	14,1	11,5	↘
Écrans	40	40	40	43	43	→
Prix du billet (€)	7,7	8,9	10,2	9,8	9,1	↘

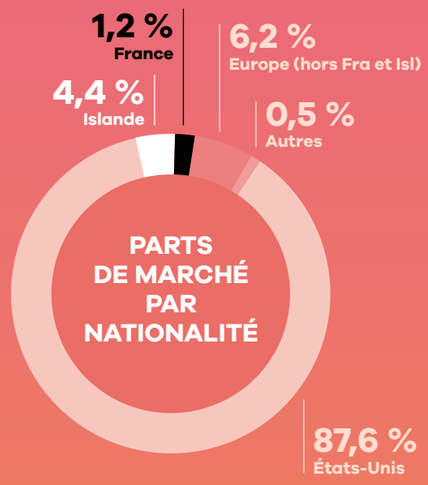
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

190

Pays d'origine

17	Islande
14	France
112	États-Unis
41	Europe (hors Fra et Isl)
6	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	67 996	581 956
Avengers: Endgame	66 124	672 642
Joker	51 662	525 358
La Reine des neiges II	49 061	394 494
Toy Story 4	45 932	364 005
Captain Marvel	36 741	350 758
Star Wars : L'ascension de Skywalker	35 808	380 143
Spider-Man: Far From Home	34 709	335 432
Once Upon a Time... in Hollywood	27 375	276 269
Aladdin	27 004	236 649

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Samfilm (Disney, Paramount, Warner Bros.)	55,7 %
Sena (Fox, Sony)	21,2 %
Myndform (Universal)	19,6 %
Bio Paradis	3,2 %

Sources : Comscore, Kvikmyndamiðstöð Íslands (KMI), Lumiere (OEA)

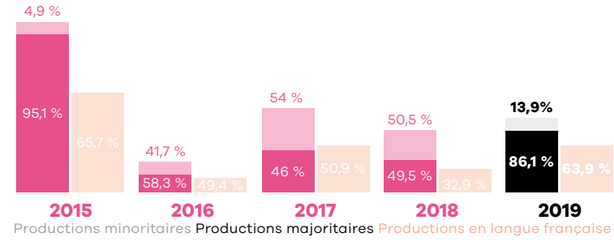
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
5 404 entrées
2 **Anna**
3 431 entrées
3 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
2 756 entrées

14 SORTIES FRANÇAISES

1,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 15 473

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	58 107	3 780	9 294	6 208	13 322
Productions minoritaires	2 968	2 701	10 930	6 339	2 151
TOTAL	61 075	6 481	20 224	12 547	15 473
PART DE MARCHÉ	4,4 %	0,5 %	1,5 %	0,9 %	1,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Sena	26/01/15	21 461	173 891
Astérix - Le Domaine des dieux	Myndform	20/04/15	8 592	41 211
Astérix - Le Secret de la potion magique	Myndform	22/03/19	5 404	38 359
Samba	Sena	07/04/15	3 719	26 917
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Myndform	12/04/19	2 756	23 105

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Bio Paradis **7**
Myndform **6**
Samfilm **1**

Le marché

Le marché islandais enregistre une baisse de ses entrées (1,3 million en 2019, soit 7,1 % de moins par rapport à 2018) mais subit une baisse bien plus forte (-18,4 %) des recettes converties en euros en raison de la fluctuation du taux de change de l'Islande (11,5 M€ en 2019 contre 14,1 M€ en 2018).
Après plusieurs années de croissance régulière, la part de marché des films islandais chute elle aussi pour s'établir à 4,4 % (pour 17 films sortis), son niveau le plus bas depuis 2015.
Seuls 57 000 Islandais ont ainsi acheté un billet pour regarder un film local, soit un tiers de moins qu'en 2018, quand ***Let Me Fall*** avait dopé la part du marché local, totalisant 53 000 entrées à lui seul, ce qui en avait fait le deuxième plus grand succès de l'année.

Sans surprise, et comme cela s'est confirmé sur les dernières années, les films américains continuent à dominer le marché islandais avec 112 titres et une part de marché à hauteur de 87,6 % des tickets (en hausse de 7 % par rapport à 2018). Disney s'accapare ce gâteau avec 7 titres figurant parmi les meilleures performances du box-office en 2019 dont les 2 leaders, ***Le Roi lion*** (68 000 entrées) et ***Avengers: Endgame*** (66 000).

4 distributeurs se partagent le marché : 3 ogres que sont Samfilm (représentant en Islande de Disney, Paramount et Warner Bros.) avec 55,7 % de part de marché, Sena (Fox et Sony) avec 21,2 %, et Myndform (Universal) avec 19,6 %. Et un petit poucet, Bio Paradis, qui glane tout de même 3,2 % des entrées.

ISLANDE

Sur un petit territoire où seuls 4 distributeurs œuvrent et où le cinéma français ne peut exprimer pleinement son potentiel et sa diversité, la part de marché tricolore reste modeste.

Le nombre d'écrans a quant à lui à peine évolué depuis 2015, passant de 40 à 43 en 2018, affichant une stabilité en 2019.

Le marché islandais de par sa petite taille fait donc figure d'objet particulier : 340 000 habitants, 4 distributeurs, 120 000 personnes dans la seule capitale, Reykjavik, une moyenne de 500 spectateurs pour un film indépendant étranger (le succès commence à 1 000).

Le cinéma français

La part de marché française augmente légèrement, passant de 0,9 % en 2018 à 1,2 % en 2019, avec un nombre légèrement réduit de 14 films, par rapport à 16 l'année passée.
Le cinéma français totalise 15 000 entrées, soit 23,3 % de plus qu'en 2018, et se placent en tête ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** (5 000 entrées), ***Anna*** (3 500) et ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** (2 500).

Quelques faits marquants en 2019

★ Le 16e Festival international du film de Reykjavik (RIFF), qui s'est tenu du 26 septembre au 6 octobre 2019, a décerné un prix d'excellence pour l'ensemble de sa carrière à **Claire Denis**, venue pour recevoir le prix des mains du président islandais Guoni Th. Johannesson et pour donner une masterclass à cette occasion.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Myndform	22/03/19	5 404	38 359	-	
2	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	Myndform	12/04/19	2 756	23 105	-	
3	*Le Grand Bain*	Myndform	08/02/19	1 414	12 656	-	
4	*Un peuple et son roi*	Myndform	08/02/19	133	965	-	
5	*L'Apparition*	Bio Paradis	30/08/19	102	653	-	
6	*Grâce à Dieu*	Bio Paradis	15/11/19	82	546	-	
			Total	**9 891**	**76 284**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Samfilm	26/07/19	3 431	31 067	6	
			Total	**3 431**	**31 067**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**13 322**	**107 351**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War*	Bio Paradis	02/11/18	415	3 241	-	1 221
2	*The House that Jack Built*	Bio Paradis	03/05/19	334	2 591	-	
3	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Myndform	30/08/19	321	3 339	-	
4	*Sorry We Missed You**	Bio Paradis	08/11/19	320	2 456	-	
5	*Transit*	Bio Paradis	15/02/19	286	2 007	-	
6	*Golden Glove*	Bio Paradis	25/10/19	256	1 922	-	
7	*Le Poirier sauvage*	Bio Paradis	26/04/19	164	1 138	-	
8	*High Life*	Myndform	11/10/19	55	523	-	
			Total	**2 151**	**17 217**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**2 151**	**17 217**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**15 473**	**124 568**
Évolution 2019/2018	**23,3 %**	**12,1 %**

Évolution langue française 2019/2018	**139,6 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**114,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-33,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-66,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org



shekel

8,5 millions

ISRAËL

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	15,6	17	18,2	16,7	17,3	↗
Recettes (M€)	108,6	138,9	143,5	134,2	148	↗
Écrans	400	410	430	430	464	↗
Prix du billet (€)	8	8,2	7,9	8,1	8,6	↗

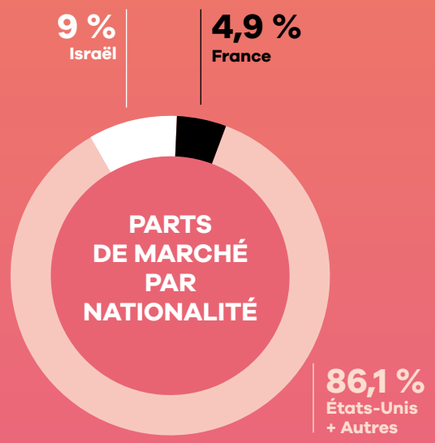
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

308

Pays d'origine

61	Israël
33	France
139	États-Unis
75	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	NC	NC
Aladdin	NC	NC
Avengers: Endgame	NC	NC
Joker	NC	NC
La Reine des neiges II	NC	NC
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	NC	NC
Toy Story 4	NC	NC
Comme des bêtes 2	NC	NC
Forgiveness (Isr)	NC	NC
Green Book : Sur les routes du Sud	NC	NC

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS*

United King Films	20,5 %
Forum Film	19,5 %
Lev Cinemas	11,4 %
Tulip Entertainment	11,4 %
Nachshon Films	3,2 %
New Cinema	1,9 %
Five Stars Distribution	1,6 %
Eden Cinema	0,6 %

Sources : Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Institut français d'Israël (Stéphanie Rabourdin)

** En nombre de films sortis sur l'année*

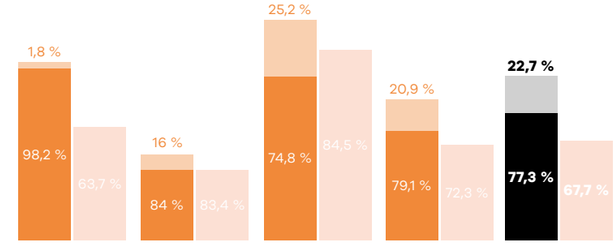
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Terra Willy** 85 136 entrées
2. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 56 803 entrées
3. **Mia et le lion blanc** 53 398 entrées

33 SORTIES FRANÇAISES

4,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

848 344

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	934 304	393 180	834 882	559 197	655 425
Productions minoritaires	16 729	75 000	281 336	148 075	192 919
TOTAL	**951 033**	**468 180**	**1 116 218**	**707 272**	**848 344**
PART DE MARCHÉ	**6,1 %**	**2,8 %**	**6,1 %**	**4,2 %**	**4,9 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Lev Cinemas	21/05/15	147 335	1 040 274
Demain tout commence	Nachshon Films	30/03/17	116 560	947 189
Le Sens de la fête	Lev Cinemas	23/11/17	98 231	669 655
Le Goût des merveilles	Nachshon Films	13/10/16	91 869	789 705
Terra Willy	Lev Cinemas	01/08/19	85 136	760 252

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Lev Cinemas, United King Films **10**
Nachshon Films, Shoval **3**
Eden Cinema, Red Cape **2**

Le marché

Si l'année 2019 a été marquée par l'Ours d'or remporté par Nadav Lapid pour ***Synonymes*** à la Berlinale (Cf. infra), elle a été localement celle de l'affrontement puis de l'apaisement entre les institutions et les professionnels. Les tensions étaient brusquement montées dès 2018 après les déclarations menaçantes de la ministre conservatrice de la Culture, Miri Regev, à l'occasion d'une modification de la loi sur le cinéma au début de l'année 2019. Un bras de fer s'était alors engagé avec les professionnels qui craignaient une reprise en main de la ministre de la Culture sur les commissions attribuant les aides au sein des différents fonds. L'absence de gouvernement du 2e semestre 2019 au 1er semestre 2020 a eu pour effet de bloquer les financements provenant du ministère de la Culture. Finalement, l'arrivée en avril 2020 d'un nouveau ministre de la Culture, Hili Troper, issu du Parti Blanc-Bleu, a rassuré la profession.

Le soutien public au cinéma passe par l'Israël Film Council. Créé en 2001 et rattaché au ministère de la Culture, cet organisme est chargé de définir la politique cinématographique nationale. Il dispose d'un budget de 16,7 M€ répartis entre 5 fonds d'aides ayant chacun sa spécialité. Les 2 plus importants, dotés chacun de 6,1 M€ annuels, sont l'Israël Film Fund pour les longs métrages de fiction et le Rabinovitch Film Fund pour les documentaires, les films expérimentaux et les courts-métrages. Par ailleurs, s'ils n'ont pas été soutenus par l'un de ces 5 fonds, les films israéliens peuvent, après avis d'une commission, bénéficier d'un crédit d'impôt de 25 %. Enfin, il existe à Jérusalem un soutien sous la forme d'un remboursement de dépenses pour des coproductions dont le budget en Israël est d'au moins 2,6 M€.
L'accord de coproduction entre la France et Israël a été signé en

ISRAËL

Avec près de 850 000 entrées, le cinéma français a connu une relativement bonne année 2019, au-dessus de la moyenne des 5 précédentes années, et s'octroie même une part de marché de 4,9 %, l'une des 10 plus fortes dans le monde.

octobre 2002 et a permis à plus de 60 coproductions de voir le jour. Ce dynamisme s'est particulièrement exprimé ces dernières années puisque 16 films ont été agréés depuis 2014 dont ***Entre les frontières*** d'Avi Mograbi, ***Foxtrot*** de Samuel Maoz, ***Refuge*** d'Eran Riklis et ***Nils*** de Ram Nehari en 2016 ; ***Vierges*** de Keren Ben Rafael, ***Tel Aviv on Fire*** de Sameh Zoabi et ***Synonymes*** de Nadav Lapid en 2017 ; ***Les Coulisses du pouvoir*** de Dror Moreh et ***Un tramway à Jérusalem*** d'Amos Gitaï en 2018. Depuis 2011, les financements étrangers représentent chaque année entre 35 % et 55 % du total du budget des longs-métrages israéliens. La France est le premier investisseur étranger dans les films israéliens devant l'Allemagne.

Après le net repli enregistré en 2018, la fréquentation cinématographique globale est revenue au niveau de l'année 2016 mais reste inférieure à 2017 à 17,3 millions d'entrées contre 16,7 en 2018, soit une hausse de 3,6 %. Avec l'augmentation de 0,5 € du prix moyen du ticket de cinéma, cette progression est même de 10 % pour les recettes qui passent de 134,2 M€ à 148 M€, un chiffre jamais atteint auparavant. En 10 ans, de 2009 à 2019, le box-office israélien a été multiplié par 3,2, de 45,3 M€ à 148 M€. Le nombre total de films sortis a, en revanche, baissé de 324 en 2018 à 308 en 2019, dont 61 films israéliens (contre 56 en 2018). 34 nouvelles salles ont été inaugurées en 2019 et la fréquentation par habitant est l'une des plus élevées de la région à 2 films par an et par habitant, contre 2,1 pour les Émirats arabes unis mais 0,4 au Liban et 0,1 en Égypte. Par rapport à 2018, en part de marché, le cinéma national a perdu 8 points (9 %) au profit du cinéma américain qui en a gagné 11 (86,1 %) en 2019. Côté distributeurs, en nombre de nouveaux films sortis, United King Films est toujours en tête avec une estimation de 20,5 %, talonné par Forum (19,5 %), Lev Cinemas (11,4 %) et Tulip Entertainment (11,4 %).

Le cinéma français

Avec près de 850 000 entrées, le cinéma français a connu une relativement bonne année 2019, dans la moyenne des 5 précédentes années établie à 773 000 tickets. L'année écoulée est en hausse de 19,9 % en entrées et 32,9 % en recettes par rapport aux 707 000 entrées et aux 4,9 M€ de 2018. Compte tenu de la hausse globale de la fréquentation, la part de marché n'augmente que de 0,7 point à 4,9 %, mais permet à Israël de se classer au 5e rang des meilleures PdM du cinéma français dans le monde derrière la Suisse, la Belgique, la Grèce et le Maroc. En l'absence de ciné chiffre officiel, ce résultat s'appuie uniquement sur les déclarations des 6 distributeurs israéliens qui nous ont répondu. Il est toutefois possible de comparer avec les années antérieures qui ont été établies sur la même base.

Le meilleur film de l'année, ***Terra Willy*** (Lev Cinemas – 85 000 entrées), se place au 5e rang du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française dominé par ***La Famille Bélier*** (Lev Cinemas – 147 000). Si, comme en 2018, aucun film de l'année 2019 n'a dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, les résultats des films français se caractérisent par des performances moyennes relativement élevées avec très peu de films majoritaires (4) sous la barre des 10 000 entrées. Outre ***Terra Willy***, 3 films majoritaires distribués par United King Films ont dépassé les 50 000 entrées : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** qui a rassemblé 57 000 spectateurs, mais 4,5 fois moins que le précédent opus sorti en 2014 (New Cinema – 255 000 entrées), ***Mia et le lion blanc*** (53 000 entrées) et ***J'accuse*** (52 000 entrées).

À noter au chapitre des déceptions : ***Anna***, qui a enregistré moins de 30 000 entrées ainsi que les 3 coproductions franco-israéliennes également sorties par United King Films. ***Synonymes*** est celle qui s'est sort le mieux en réalisant en Israël son meilleur résultat à l'international mais reste sous la barre des 30 000 entrées. En revanche, le minoritaire ***Tel Aviv on Fire*** (18 000 entrées) et plus encore le majoritaire ***Un tramway à Jérusalem*** (1 500 entrées) ont déçu les attentes de leur distributeur. En nombre de films français distribués, Lev Cinemas et United King Films sont au coude-à-coude avec 10 films chacun, largement devant Nachshon Films (3).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Terra Willy***	Lev Cinemas	01/08/19	85 136	760 252	-	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	United King Films	12/09/19	56 803	504 315	-	
3	***J'accuse****	United King Films	12/12/19	51 904	379 622	38	
4	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	FilmHouse	10/10/19	45 562	365 866	-	
5	***Le Grand Bain***	Red Cape	28/03/19	34 025	251 236	-	
6	***Celle que vous croyez***	Red Cape	24/10/19	33 040	181 303	-	
7	***Au bout des doigts***	Nachshon Films	13/06/19	32 430	222 905	-	
8	***Pupille***	Lev Cinemas	11/07/19	31 975	224 809	23	
9	***Synonymes***	United King Films	28/02/19	29 432	261 307	-	
10	***La Promesse de l'aube***	Eden Cinema	28/02/19	28 325	239 369	-	
11	***Les Plus Belles Années d'une vie***	United King Films	24/10/19	27 032	183 105	22	
12	***Chamboultout***	Lev Cinemas	25/07/19	23 324	170 563	-	
13	***Lola et ses frères***	Lev Cinemas	29/08/19	19 633	143 174	-	
14	***Portrait de la jeune fille en feu***	Lev Cinemas	07/11/19	19 365	139 357	16	
15	***Edmond***	Nachshon Films	26/09/19	19 208	110 397	-	
16	***Les Invisibles***	New Cinema	17/10/19	12 922	92 314	27	
17	***Rémi sans famille***	Nachshon Films	19/12/19	10 407	91 678	-	
18	***Varda par Agnès***	United King Films	05/12/19	5 115	36 030	13	
19	***Première année****	Eden Cinema	26/12/19	4 038	35 910	-	
20	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Lev Cinemas	06/06/19	2 324	18 812	-	
21	***Climax***	Lev Cinemas	06/12/18	127	1 139	-	2 058
22	***Garde alternée***	Shoval	21/02/19	NC	NC	-	
23	***La Mélodie***	Shoval	17/01/19	NC	NC	-	
24	***Maria by Callas***	Shoval	28/09/19	NC	NC	-	
25	***Mon inconnue***	Tulip Entertainment	18/07/19	NC	NC	-	
			Total	**572 127**	**4 413 463**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	United King Films	19/12/19	53 398	447 739	36	
2	***Anna***	United King Films	20/06/19	28 278	239 152	-	
3	***Un tramway à Jérusalem***	United King Films	03/01/19	1 622	14 417	-	
			Total	**83 298**	**701 308**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**655 425**	**5 114 771**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Jeune Ahmed***	United King Films	19/09/19	2 442	17 520	-	
			Total	**2 442**	**17 520**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	Lev Cinemas	10/01/19	53 724	397 782	-	
2	***Everybody Knows***	Lev Cinemas	11/04/19	51 980	389 832	-	
3	***Monsieur***	Lev Cinemas	23/05/19	46 321	329 846	25	
4	***The Operative****	Lev Cinemas	26/12/19	19 848	144 043	31	
5	***Tel Aviv on Fire***	United King Films	06/06/19	18 604	165 363	-	
			Total	**190 477**	**1 426 866**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**192 919**	**1 444 386**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**848 344**	**6 559 157**
Évolution 2019/2018		**19,9 %**	**32,9 %**
Évolution langue française 2019/2018	**11,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**17,2 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**39,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**30,3 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ITALIE

euro

60,6 millions

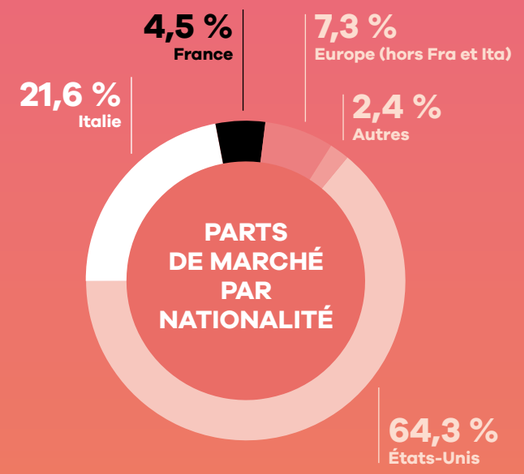
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

495

Pays d'origine

193	Italie
66	France
130	États-Unis
67	Europe (hors Fra et Ita)
39	Autres



Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	99,4	105,4	92,3	85,9	97,6	↗
Recettes (M€)	637,6	661,8	584,8	555,4	635,4	↗
Écrans	3 358	3 438	3 510	3 505	3 542	↗
Prix du billet (€)	6,4	6,3	6,3	6,5	6,5	→

TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	5 691 863	37 506 094
Joker	4 189 453	29 338 913
Avengers: Endgame	4 098 421	30 282 559
La Reine des neiges II	2 802 569	18 087 398
Aladdin	2 411 834	15 440 329
Il primo Natale (Ita)	2 060 270	13 381 082
Dumbo	2 004 882	11 212 272
Maléfique : Le pouvoir du mal	1 871 539	12 365 063
Spider-Man: Far from Home	1 768 717	11 768 785
Once Upon a Time... in Hollywood	1 715 489	11 883 478

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	26,3 %
Warner Bros.	20,9 %
01 Distribution	9,7 %
Eagle Pictures	6,2 %
Fox	5,3 %
Medusa	5,2 %
Universal	5,2 %
Vision Distribution	5,1 %
Lucky Red	5 %
Notorious Pictures	2,9 %

Sources : Cinetel, Comscore, Lumiere (OEA)

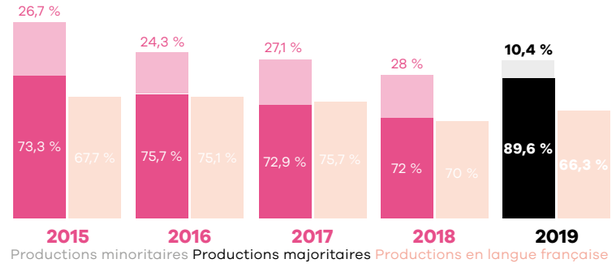
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc** 921 611 entrées
2 **J'accuse** 483 665 entrées
3 **La Belle Époque** 238 309 entrées

66 SORTIES FRANÇAISES

4,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 4 389 665

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	4 013 122	3 475 763	3 221 862	2 852 449	3 933 337
Productions minoritaires	1 459 456	1 117 886	1 198 132	1 106 684	456 328
TOTAL	5 472 578	4 593 649	4 419 994	3 959 133	4 389 665
PART DE MARCHÉ	5,5 %	4,4 %	4,8 %	4,6 %	4,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Lucky Red	01/01/16	1 520 617	9 495 847
Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 106 377	6 700 106
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	01 Distribution	05/02/15	632 840	3 970 083
La Famille Bélier	Bim Distribuzione	26/03/15	498 520	2 968 301
J'accuse	01 Distribution	21/11/19	483 665	3 049 395

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Bim Distribuzione, I Wonder Pictures 9
Movies Inspired 8
Academy Two 5

Le marché

L'Italie est un partenaire majeur pour le cinéma français, très semblable d'ailleurs à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Cela reste néanmoins un marché moins transparent et structuré que le marché français. La mise en place de la nouvelle loi sur le Cinéma en 2016, ou encore la création du conseil supérieur du Cinéma et de l'Audiovisuel doivent notamment permettre de remédier à cela.
Cette loi sur le Cinéma émanant du ministère italien des Biens et des Activités Culturelles et du Tourisme (MIBACT) est dotée d'un fonds d'au moins 400 M€ par an. Accueillie favorablement par les principaux syndicats et associations de professionnels (tels que l'association nationale italienne des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia (ANICA), l'association italienne des Producteurs de Télévision (APT), l'association nationale italienne des Exploitants (ANEC) et l'association nationale italienne des Exploitants de Multiplexes (ANEM), elle instaure principalement :
→ La création d'un fonds unique pour le développement des investissements dans le cinéma et l'audiovisuel.
→ Une enveloppe de 150 M€ supplémentaires pour soutenir le financement et un système d'autofinancement, inspiré du fonds de soutien automatique français.
→ L'abolition des commissions ministérielles qui attribuaient des financements en se basant sur le critère « d'intérêt culturel » d'un film et leur remplacement par un système d'incitations fiscales automatiques pour les œuvres italiennes, sur la base de critères objectifs prenant en compte les résultats économiques, artistiques et de diffusion.

ITALIE

Porté par une mobilisation professionnelle et institutionnelle, le marché se relève vigoureusement. Et l'Italie renouvelle l'exploit de se placer comme territoire le plus performant au monde pour le cinéma français.

➔ Une aide aux « réalisateurs prometteurs », soit un soutien aux premiers et seconds films, aux jeunes auteurs, une aide aux petits cinémas, aux start-ups, à la numérisation du patrimoine, etc.
➔ Un renforcement des 6 crédits d'impôts cinéma (jusqu'à 30 % d'incitations fiscales). Peuvent profiter des 6 crédits d'impôts disponibles, les sociétés de production, de distribution et de post-production, les distributeurs des films italiens, les sociétés italiennes travaillant sur des productions étrangères, les sociétés externes au secteur investissant dans le cinéma italien, et les exploitants de salles de cinéma. Les crédits d'impôts peuvent grimper à 40 % pour les producteurs indépendants qui distribuent leurs films eux-mêmes.
➔ Des incitations fiscales et réductions d'impôts pour ceux qui investissent dans de nouveaux cinémas, afin d'augmenter le nombre d'écrans et la qualité des cinémas.
➔ Des réductions d'impôts pour les cinémas historiques.
➔ La création du conseil supérieur du Cinéma et de l'Audiovisuel, en remplacement de la « Consulta dello Spettacolo ».
➔ Un nouveau système de classification des films.

Ce plan ambitieux et vertueux sur le papier, salué par le secteur lui-même, n'a toutefois pas encore eu tous les effets escomptés et le lent déclin de l'industrie cinématographique, accentué par les années « télévision » de l'ère Berlusconi, n'est pas encore enrayé. Mais les signes d'une nouvelle dynamique commencent à apparaître. Après une année 2018 qui fut la pire de la décennie (85,9 millions d'entrées seulement pour 555,4 M€ de recettes), la fréquentation italienne a retrouvé des couleurs en 2019, passant ainsi à 97,6 millions d'entrées sur le territoire. Ce rebond a été particulièrement mis au crédit de l'étalement des sorties, obtenu sous l'impulsion de l'opération « Moviement, al cinema. Tutto l'anno ». Pour contrer les mauvais résultats du secteur cinématographique italien, ce dernier, en accord avec les studios et les distributeurs indépendants, le MIBACT et les associations d'exploitants, a ainsi notamment proposé une programmation forte pendant l'été 2019, habituel trimestre apathique. Des blockbusters américains, des films européens et italiens forts ont ainsi été proposés au public italien, qui avait l'habitude de déserter les salles italiennes pendant l'été, faute d'offre de films (et de salles ouvertes également…).

Autre motif de satisfaction, le nombre d'écrans repart à la hausse après avoir stagné en 2018 : on en dénombre ainsi 3 542 (+37 en 1 an) en 2019.
Cela ne modifie pas encore l'organisation atypique des cinémas italiens caractérisée par une très faible porosité entre 2 segments parallèles, celui des cinémas art et essai (généralement équipés de 1 ou 2 écrans) dans les grandes villes et celui des multiplexes (les circuits UCI et The Space) hermétiques à la programmation du cinéma art et essai, en bordure des grandes villes. Une particularité supplémentaire tient dans l'existence d'un large circuit de 800 cinémas opérés par les paroisses italiennes et entrant pleinement dans les stratégies de diffusion des distributeurs italiens.

Plus édifiant, le nombre de films produits en Italie poursuit son irrésistible ascension : 185 films en 2015, 223 en 2016, 235 en 2017, 273 en 2018 et 325 en 2019 (plus qu'en France, qui dénombre 301 productions agréées en 2019) ! Le budget moyen par film est toutefois en baisse chaque année et peut expliquer une perte de qualité, de moyens, d'ambition, et donc de potentiel lors de la phase d'exploitation. Une certaine paupérisation caractérisée par la multiplication des films dont le budget est inférieur à 1 M€, n'aide ainsi pas à reconquérir le public. C'est même le contraire qui semblait se produire ces dernières années.

Le cinéma italien ne trouve ainsi pas encore de vigueur supplémentaire quand il s'agit de la performance des productions locales. La part de marché de ces dernières s'affaisse un peu en 2019, passant à 21,6 % (contre 23,2 % en 2018).
Symboliquement, un seul film italien intègre le top 10 des sorties sur le territoire, à la 6e place : ***Il primo Natale*** (2,1 millions d'entrées), une comédie sortie pour les fêtes de Noël 2019.
Le top 10 est pour le reste monopolisé par les productions américaines (menées par ***Le Roi lion*** et ses 5,7 millions d'entrées), ce qui permet aux États-Unis d'afficher une part de marché à 64,3 % (en hausse de 5 points par rapport à 2018).

Le cinéma français

Pour le cinéma français, l'Italie renouvelle l'exploit de se placer comme territoire le plus performant au monde pour notre cinématographie : près de 4,4 millions de spectateurs, pour une part de marché à 4,5 %.
La performance française est dominée par ***Mia et le lion blanc*** (Eagle Pictures – 921 000 entrées), ***J'accuse*** (01 Distribution – 483 000 entrées), ***La Belle Époque*** (I Wonder, 238 000 entrées), ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** (01 Distribution – 204 000 entrées) et ***Terra Willy*** (Notorious Pictures – 202 000 entrées). Le genre familial est le 1er ingrédient de la recette du succès sur le territoire italien.

L'Italie a représenté près de 11 % des entrées des films français dans le monde en 2019 (contre 9,5 % en 2018 ou 5,4 % en 2017, sa valeur « moyenne »), une performance relative exceptionnelle, qui a donc placé l'Italie à la 1re place mondiale pour le cinéma français, devant l'Allemagne (habituel leader européen) et l'Espagne.
La part de marché du cinéma français sur le territoire italien reste toutefois « raisonnable » en 2019, atteignant 4,5 %, quand on doit noter qu'elle oscille généralement entre 4 % les faibles années et près de 8 % les très bonnes années (comme en 2012).

On enregistre 66 sorties de films français en 2019 (contre 75 en 2018) pour une moyenne de 61 000 entrées par film. La France représente ainsi 13 % des sorties (495 au total sur le territoire, dont 193 pour le cinéma italien). Si le marché italien est instable et fragile, la France conserve donc toutefois une place de choix, une force auprès des spectateurs italiens et un attrait auprès des distributeurs.

Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2019, le top 3 se redessine pour voir arriver l'historique Bim Distribuzione et le jeune et dynamique I Wonder Pictures ex-aequo à la 1re place (9 films français distribués chacun), devançant Movies Inspired (8 films) et Academy Two (5).

Quelques faits marquants en 2019

★ Un distributeur qui se situe à un tournant : **Teodora Film**. Cannes fut le 1er marché sans Cesare Petrillo aux commandes de Teodora Film. Cesare Petrillo a en effet quitté la société qu'il a fondée en 2000 avec Vieri Razzini, et cédé ses parts à 4 de ses salariés : Margherita Chiti, Gianluca Buttari, Stefano Finesi et Daniela Graziano.

★ **Cloud 9** (fondé par Angelica Canevari, ex Videa) a signé un accord avec Vision pour la distribution en salle des films de Cloud 9. Cela doit permettre à Vision d'accéder à des films internationaux, là où la structure avait justement du mal à étoffer son line-up. Cloud 9 achète aussi de nombreux films pour construire son catalogue.

★ **Le groupe français Mediawan** est devenu majoritaire au sein du producteur italien Palomar, ce qui constituait la première acquisition internationale du groupe français. Palomar est par ailleurs un des fondateurs avec Sky Italia et d'autres producteurs italiens de la société de distribution Vision, citée ci-dessus.

★ **Les syndicats d'exploitants ANEC et ANEM** ont fusionné et ont maintenant un seul directeur général, Simone Gialdini (ex UCI).

★ **Le CNC et le MIBACT** ont profité du cadre vénitien pour annoncer le lancement d'un fonds de 1 M€ (qui succède au fonds de développement qui était doté de 0,5 M€) pour financer des œuvres franco-italiennes de cinéma dans leurs stades de développement ou de production et des œuvres audiovisuelles dans leur stade de développement. Le premier appel à projets du nouveau fonds a été lancé le 12 septembre.

★ Pour la 1re fois de son histoire, **UniFrance** a mis en place un stand exclusif sur le MIA, marché de Rome qui se tient en octobre en même temps que la Fête du Cinéma de Rome. 8 exportateurs français ont ainsi pu bénéficier d'un espace réservé.

★ **UniFrance** s'est par ailleurs rapprochée de l'**ANICA** et en particulier de son département international. Est ainsi née une collaboration au sein du festival Rome à Paris (12 au 17 décembre 2019), et par réciprocité, un projet de collaboration au sein du Rendez-Vous avec le nouveau cinéma français qui se tient chaque année à Rome en avril et qui est coorganisé par UniFrance avec l'Institut Français Italie.
Une matinée réunissant une centaine de professionnels français et italiens a ainsi pu être organisée au sein du siège du CNC, autour d'une table ronde évoquant dans une première partie le nouveau fonds de coproduction franco-italien, les financements italiens tels que l'aide à la coproduction minoritaire, le crédit d'impôt, les fonds régionaux, et les performances des cinématographies françaises et italiennes à l'étranger. Dans une seconde partie, c'est la chronologie des médias et son impact sur les stratégies de sortie qui a été débattue, car de brûlante actualité de part et d'autre des Alpes.

★ La présence (à nouveau) de films **Netflix** au sein du **festival de Venise** a été critiquée par l'Union internationale des cinémas (UNIC). Deux titres de la plateforme étaient en compétition en 2019 : ***The Laundromat : l'affaire des Panama Papers*** de Steven Soderbergh et ***Marriage Story*** de Noah Baumbach.

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ITALIE

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***J'accuse****	01 Distribution	21/11/19	483 665	3 049 395	437	
2	***La Belle Époque****	I Wonder Pictures	07/11/19	238 309	1 502 187	180	
3	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	01 Distribution	07/03/19	204 030	1 240 192	371	
4	***Terra Willy****	Notorious Pictures	18/04/19	202 689	1 145 172	273	
5	***Yao****	Cinema	04/04/19	125 212	721 495	178	
6	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Adler Entertainment	14/11/19	102 593	615 372	283	
7	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Notorious Pictures	07/03/19	101 140	602 850	342	
8	***Doubles vies****	I Wonder Pictures	27/12/18	100 712	616 381	71	112 568
9	***La Vérité****	Bim Distribuzione	10/10/19	97 868	573 454	116	
10	***Les Estivants***	Lucky Red	07/03/19	93 083	572 129	144	
11	***Les Invisibles****	Teodora Film	18/04/19	76 931	449 283	68	
12	***La Fameuse Invasion des ours en Sicile****	Bim Distribuzione	07/11/19	65 144	367 491	184	
13	***Rémi sans famille***	01 Distribution	07/02/19	60 296	344 909	326	
14	***Le Mystère Henri Pick****	I Wonder Pictures	19/12/19	56 117	365 838	69	
15	***Edmond****	Officine UBU	18/04/19	53 174	312 301	78	
16	***Portrait de la jeune fille en feu****	Lucky Red	19/12/19	51 512	333 958	102	
17	***Le Chant du loup***	Adler Entertainment	27/06/19	50 143	277 000	254	
18	***Le Grand Bain****	Eagle Pictures	20/12/18	46 266	227 814	44	180 816
19	***Un homme pressé****	Bim Distribuzione	21/02/19	40 277	219 761	87	
20	***Dilili à Paris****	Bim Distribuzione & Movies Inspired	24/04/19	39 751	231 527	112	
21	***La Douleur****	Wanted Cinema	17/01/19	36 453	202 587	55	
22	***L'Amour flou****	Academy Two	29/08/19	32 849	176 104	40	
23	***Au bout des doigts***	Cinema	27/12/18	32 518	142 150	40	53 135
24	***Celle que vous croyez****	I Wonder Pictures	17/10/19	31 431	186 166	57	
25	***L'Homme fidèle***	Europictures	11/04/19	31 302	196 862	45	
26	***Psychomagie, un art pour guérir****	Mescalito Film	08/10/19	31 087	229 042	21	
27	***Fahim****	Bim Distribuzione	05/12/19	29 604	171 172	69	
28	***Grâce à Dieu****	Academy Two	17/10/19	27 478	150 797	64	
29	***La Promesse de l'aube****	I Wonder Pictures	14/03/19	25 731	122 265	46	
30	***Les Plus Belles Années d'une vie****	Europictures	19/09/19	25 369	140 295	49	
31	***Nous finirons ensemble****	Bim Distribuzione & Movies Inspired	12/09/19	20 162	114 304	89	
32	***Un sac de billes****	Notorious Pictures	18/01/18	19 969	72 587	54	167 922
33	***Les Grands Esprits****	PFA Films	07/02/19	19 679	102 235	27	
34	***En liberté !***	Europictures	30/05/19	19 129	85 537	61	
35	***Premières Vacances****	I Wonder Pictures	20/06/19	14 663	83 309	110	
36	***Fourmi****	M2 Pictures	05/12/19	13 951	82 962	143	
37	***Sofia***	Cineclub Internazionale Distribuzione	14/03/19	13 483	66 945	19	
38	***Amanda****	Officine UBU	30/05/19	12 444	62 820	41	
39	***Mon bébé****	I Wonder Pictures	19/09/19	11 420	56 406	61	
40	***Le Brio****	I Wonder Pictures	11/10/18	9 585	34 704	5	113 453
41	***Les Deux Amis****	Movies Inspired	04/07/19	9 349	54 224	19	
42	***Le Grand Bal***	Barz and hippo	02/05/19	7 720	42 169	12	
43	***Jules et Jim***	La Cineteca di Bologna	04/03/19	7 504	40 749	39	73 417
44	***Climax***	Mial Vision	13/06/19	5 715	33 776	27	
45	***Croc-Blanc***	Adler Entertainment	11/10/18	5 589	21 851	8	343 481
46	***L'Heure de la sortie***	Teodora Film	04/07/19	4 667	26 217	8	
47	***Frères ennemis***	Europictures	28/03/19	4 049	20 268	36	
48	***Jalouse***	Officine UBU	11/10/18	3 948	12 280	4	30 914
49	***En guerre****	Academy Two	15/11/18	3 906	12 697	4	16 212
50	***Tout le monde debout***	Vision Distribution	27/09/18	3 858	11 776	4	84 121
51	***La Mélodie****	Officine UBU	26/04/18	3 841	12 256	3	60 452
52	***Le Voyage de Fanny****	Lucky Red	26/01/17	3 478	13 414	11	112 778
53	***La Dernière Folie de Claire Darling****	Movies Inspired	21/11/19	3 470	18 878	51	
54	***Maigret et l'affaire Saint-Fiacre****	La Cineteca di Bologna	06/05/19	2 475	12 333	14	
55	***Amoureux de ma femme***	Eagle Pictures	18/10/18	2 268	5 245	4	34 323
56	***Momo***	Cinema	20/09/18	1 912	4 806	1	21 774
57	***Le Vénérable W.***	Satine	21/03/19	1 764	9 362	19	
58	***L'Empire de la perfection***	Wanted Cinema	08/05/19	1 742	10 511	13	
59	***Les Héritiers****	Parthenos	27/01/16	1 684	6 523	3	51 168
60	***Panique****	La Cineteca di Bologna	06/05/19	1 511	7 767	9	
61	***Libre***	I Wonder Pictures	31/01/19	1 428	6 306	6	
62	***Visages, villages****	La Cineteca di Bologna	15/03/18	1 361	6 706	8	40 603
63	***D'après une histoire vraie***	01 Distribution	01/03/18	1 308	2 332	1	83 375
64	***Mon garçon***	No.Mad Entertainment	27/09/18	1 298	3 190	1	4 884
65	***Paris pieds nus***	Academy Two	17/05/18	1 248	3 694	2	68 971
66	***Le Jeune Karl Marx***	Wanted Cinema	05/04/18	1 193	4 356	1	83 562
67	***Hiroshima mon amour****	La Cineteca di Bologna	28/04/14	1 168	5 275	1	10 847
68	***Jeune Femme****	Parthenos	24/05/18	1 119	2 520	1	16 025
69	***Le Sens de la fête***	Videa	01/02/18	1 118	3 395	2	169 871
70	***Demain***	Lucky Red	06/10/16	1 092	3 249	1	31 486
71	***9 doigts***	Rodaggio	22/02/19	973	4 935	5	
72	***La Villa***	Parthenos	12/04/18	972	4 076	2	124 181
73	***Sous le même toit***	Europictures	13/09/18	947	1 911	1	10 014
74	***Samouni Road***	La Cineteca di Bologna	08/10/18	725	2 736	2	4 431
75	***Jusqu'à la garde***	No.Mad Entertainment	21/06/18	699	2 693	2	10 485
76	***Sur le chemin de l'école***	Academy Two	19/09/13	603	2 414	2	146 979
77	***Le Petit Prince***	Lucky Red	01/01/16	601	2 404	1	1 520 617
78	***L'Apparition***	Cinema	11/10/18	595	2 132	1	8 564
79	***Une vie violente****	Kitchen Film	23/05/19	560	3 285	11	
80	***120 battements par minute***	Teodora Film	05/10/17	554	1 383	1	32 693
81	***Nul homme n'est une île***	Kitchen Film	14/03/19	475	2 477	6	
82	***Soudain le vide / Enter the Void***	Bim Distribuzione	09/12/11	424	2 389	1	1 316
83	***Alive in France***	Mariposa Cinematografica	19/05/19	399	2 022	17	
84	***Le Mépris***	La Cineteca di Bologna	06/02/17	378	2 124	2	10 514
85	***Ernest et Célestine***	Sacher distribuzione	20/12/12	363	1 451	1	38 821
86	***L'Atelier***	Teodora Film	07/06/18	356	1 582	1	11 493
87	***Bande à part****	Movies Inspired	12/02/18	349	1 496	1	6 363
88	***Garde alternée***	Officine UBU	30/08/18	341	691	1	15 348
89	***À voix haute - La Force de la parole***	Wanted Cinema	17/09/18	337	1 741	2	2 249
90	***Dans la maison***	Bim Distribuzione	18/04/13	330	1 126	1	136 939
91	***Un beau soleil intérieur***	Cinema	19/04/18	295	727	1	53 456
92	***Maria by Callas***	Lucky Red	16/04/18	292	820	1	35 797
93	***Le Sel de la terre***	Officine UBU	23/10/14	263	1 261	1	342 722
94	***Médecin de campagne***	Bim Distribuzione	22/12/16	261	1 827	1	182 958
95	***Ascenseur pour l'échafaud***	La Cineteca di Bologna	04/04/16	250	1 152	1	11 577
96	***Chocolat***	Videa	07/04/16	246	980	1	63 924
97	***Marie Heurtin***	Mediterranea Productions	03/03/16	236	1 180	1	3 502
98	***Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?***	01 Distribution	05/02/15	209	1 078	1	632 840
99	***Revenge***	Koch Media	06/09/18	206	1 233	1	60 212
100	***Petit Paysan***	No.Mad Entertainment	22/03/18	203	1 157	1	7 507
101	***La Guerre est déclarée***	Sacher distribuzione	01/06/12	199	796	1	39 920
102	***Les Vacances du petit Nicolas***	Bim Distribuzione	16/04/15	191	549	1	70 492
103	***Le Renard et l'enfant***	Lucky Red	21/03/08	187	754	1	307 479
104	***Azur et Asmar***	Lucky Red	10/11/06	183	591	1	63 819
105	***Un paese di Calabria***	Movieday	15/05/17	178	936	1	2 970
106	***Genesis***	Mediatrade	30/09/05	175	875	1	12 311
107	***Le Missionnaire***	Eagle Pictures	19/02/10	170	720	1	132 055
108	***La Belle Verte***	Mikado Film	25/04/97	168	980	1	24 036
109	***Princes et princesses***	Mikado Film	22/12/00	168	612	1	30 748
110	***Ôtez-moi d'un doute***	Academy Two	21/06/18	155	565	1	21 846
111	***Hippocrate***	Movies Inspired	07/06/18	153	782	1	5 116
112	***La Vie de Jésus****	Bim Distribuzione	12/06/98	146	653	1	16 621
113	***Hitchcock/Truffaut***	Nexo	07/04/16	145	824	1	13 124
114	***L'Opéra****	I Wonder Pictures	13/11/17	139	1 349	1	1 374
115	***Toutes nos envies***	Parthenos	04/05/12	115	575	1	54 583
116	***Kirikou et la sorcière***	Mikado Film	17/12/99	112	448	1	108 333
117	***Le Plaisir***	Lab 80	06/07/17	103	479	1	1 398
118	***Cherchez la femme***	I Wonder Pictures	06/12/17	101	303	1	89 211
119	***Copie conforme***	Bim Distribuzione	14/05/10	93	552	1	55 244
120	***La Haine***	Mikado Film	21/09/95	92	422	1	137 535
121	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	Vision Distribution	24/05/18	92	404	1	9 498
122	***Mia et le Migou***	NC	26/11/10	91	337	1	7 702
123	***Les Roseaux sauvages***	Mikado Film	25/08/95	86	328	1	54 792
124	***La Grande Illusion****	La Cineteca di Bologna	03/03/14	86	343	1	10 010
125	***Qui a envie d'être aimé***	Microcinema	21/03/13	86	422	1	13 732

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ITALIE

126	*Artemisia*	Warner Bros.	15/05/98	80	328	1	29 705
127	*Les Fantômes d'Ismaël*	Europictures	25/04/18	75	370	1	7 293
128	*Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*	Academy Two	22/01/15	67	403	1	68 269
129	*L'Atalante (Le Chaland qui passe)**	La Cineteca di Bologna	09/01/18	67	288	1	7 408
130	*Le Mur**	Lucky Red	28/01/05	66	363	1	3 607
131	*Trois couleurs : Bleu*	Academy pictures	10/09/93	66	449	1	351 727
132	*La Tortue rouge**	Bim Distribuzione	27/03/17	66	328	1	51 464
133	*Des hommes et des dieux*	Lucky Red	22/10/10	65	325	1	239 293
134	*Frantz**	Academy Two	22/09/16	64	323	1	105 616
135	*Une vie*	Academy Two	01/06/17	60	301	1	11 361
136	*Les Enfants du paradis*	La Cineteca di Bologna	21/11/13	58	228	1	5 884
137	*Les Saveurs du palais*	Lucky Red	07/03/13	55	275	1	81 602
138	*Le Peuple migrateur*	Lucky Red	15/11/02	46	136	1	117 352
139	*La Grande Bouffe*	Istituto Luce - Cinecitta	26/03/99	44	210	1	1 279
140	*Welcome**	Teodora Film	11/12/09	43	455	1	172 743
141	*Les Témoins*	01 Distribution	06/07/07	40	121	1	22 353
142	*Louise en hiver*	I Wonder Pictures	22/12/16	38	133	1	16 608
143	*La Danseuse*	I Wonder Pictures	15/06/17	37	187	1	18 152
144	*Comme un chef*	Videa	22/06/12	36	116	1	61 450
145	*Aurore*	Bim Distribuzione	21/12/17	35	175	1	84 389
146	*Lumière ! L'aventure commence*	La Cineteca di Bologna	06/10/16	30	137	1	4 041
147	*Ce qui nous lie*	Officine UBU	19/10/17	30	150	1	34 468
148	*Robert Doisneau, le révolté du merveilleux*	Wanted Cinema	19/06/17	29	145	1	3 074
149	*Le plaisir et ses petits tracas*	Istituto Luce - Cinecitta	31/03/99	27	120	1	
150	*Vers le Sud*	Mikado Film	16/06/06	27	135	1	36 112
151	*Holy Motors*	Movies Inspired	02/05/13	26	133	1	12 826
152	*Madame Butterfly*	Sacher distribuzione	25/10/96	22	214	1	3 661
153	*Mouchette*	La Cineteca di Bologna	02/05/16	20	80	1	1 241
154	*Farinelli*	IIF - Italian International Film	17/03/95	19	95	1	314 744
155	*La Double Vie de Véronique*	Mikado Film	28/06/96	16	78	1	144
156	*Réparer les vivants**	Academy Two	26/01/17	15	75	1	6 420
157	*Pola X*	Istituto Luce - Cinecitta	21/05/99	15	92	1	14 673
158	*Trois couleurs : Rouge*	Academy pictures	17/05/94	14	84	1	400 087
159	*Les Animaux amoureux*	Mikado Film	22/08/08	13	100	1	948
160	*Les Ogres*	Cineclub Internazionale Distribuzione	26/01/17	13	39	1	2 568
161	*Le Scaphandre et le papillon*	Bim Distribuzione	15/02/08	8	51	1	92 976
162	*Trois couleurs : Blanc*	Academy pictures	13/02/94	5	29	1	145 504
			Total	**2 858 295**	**16 745 236**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	Eagle Pictures	17/01/19	921 611	5 710 586	542	
2	*Les Frères Sisters**	Universal	02/05/19	77 428	476 059	238	
3	*HHhH**	Videa	24/01/19	52 078	284 022	115	
4	*It Must Be Heaven**	Academy Two	05/12/19	15 824	93 360	29	
5	*Takara, la nuit où j'ai nagé**	Tycoon Distribution	23/05/19	4 388	20 833	27	
6	*L'Insulte*	Lucky Red	06/12/17	1 569	5 630	2	149 364
7	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Notorious Pictures	05/07/18	661	2 037	1	55 798
8	*Mustang*	Lucky Red	29/10/15	641	2 222	3	121 421
9	*Foxfire*	Teodora Film	22/08/13	277	554	1	5 185
10	*Le Conformiste*	La Cineteca di Bologna	19/08/11	181	818	1	9 215
11	*2046*	Istituto Luce - Cinecitta	29/10/04	107	425	1	151 668
12	*L'Histoire de l'amour*	Bim Distribuzione	31/08/17	92	446	1	24 312
13	*I Am Not Your Negro*	Wanted Cinema	21/03/17	63	187	1	5 248
14	*Orlando*	Mikado Film	04/12/92	61	341	1	328
15	*Paris, Texas*	Nexo	26/02/15	61	349	1	3 558
			Total	**1 075 042**	**6 597 869**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 — 3 933 337 — 23 343 105

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed**	Bim Distribuzione	31/10/19	26 901	155 844	68	
2	*Nos batailles**	Parthenos	07/02/19	20 058	105 453	34	
3	*Les Ailes du désir**	Nexo	19/02/15	4 505	25 500	14	11 564
4	*Le Pape François - Un homme de parole*	Universal	04/10/18	359	1 430	1	45 249
5	*1900*	La Cineteca di Bologna	16/04/18	331	1 480	2	8 680
6	*L'Économie du couple*	Bim Distribuzione	19/01/17	212	977	1	66 994
7	*Lourdes**	Istituto Luce - Cinecitta	05/02/10	97	480	1	80 959
8	*Le Fidèle*	Movies Inspired	06/09/18	58	285	1	3 518
9	*Fellini Roma*	Istituto Luce - Cinecitta	30/03/00	56	232	1	
10	*Pina (3D)*	Bim Distribuzione	04/11/11	55	308	1	171 726
11	*Tom à la ferme*	Movies Inspired	06/07/16	38	214	1	7 840
12	*Panique au village*	No.Mad Entertainment	25/06/10	33	209	1	1 989
13	*Le Havre*	Bim Distribuzione	25/11/11	19	133	1	263 349
14	*Cement Garden*	NC	18/02/94	6	43	1	
			Total	**52 728**	**292 588**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War**	Lucky Red	20/12/18	94 046	537 490	75	197 229
2	*Tel Aviv on Fire**	Academy Two	09/05/19	62 773	367 566	70	
3	*Woman at War**	Teodora Film	13/12/18	53 910	254 809	73	74 278
4	*The House that Jack Built**	Videa	28/02/19	50 201	297 114	112	
5	*Les Éternels**	Cinema	09/05/19	33 770	202 692	63	
6	*Compañeros**	Bim Distribuzione & Movies Inspired	10/01/19	29 818	157 868	48	
7	*Monsieur**	Academy Two	20/06/19	14 493	75 540	49	
8	*Everybody Knows*	Lucky Red	08/11/18	13 355	45 643	6	312 591
9	*El reino**	Movies Inspired	05/09/19	11 015	59 820	47	
10	*Submergence**	Movies Inspired	22/08/19	8 469	48 502	65	
11	*Transit**	Academy Two	25/10/18	6 663	21 655	4	27 331
12	*Sunset**	Movies Inspired	04/02/19	4 905	23 156	29	
13	*Touch Me Not*	I Wonder Pictures	14/02/19	3 181	16 185	20	
14	*Diamantino**	I Wonder Pictures	15/08/19	2 268	13 545	54	
15	*Golden Glove*	Bim Distribuzione	29/08/19	2 238	13 318	31	
16	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	M2 Pictures	27/09/18	1 767	8 195	3	67 360
17	*Le Poirier sauvage*	Parthenos	04/10/18	1 526	5 465	2	15 642
18	*Ghostland*	Koch Media	06/12/18	1 331	7 401	26	124 200
19	*Seul dans Berlin**	Videa	13/10/16	1 182	4 651	2	72 860
20	*Cours sans te retourner**	Lucky Red	26/01/15	798	2 750	3	82 145
21	*Wajib - L'Invitation au mariage*	Satine	24/04/18	535	2 074	2	39 406
22	*Poesía sin fin**	Mescalito Film	07/04/17	498	2 172	1	22 524
23	*Winter Sleep*	Parthenos	09/10/14	494	3 457	1	63 804
24	*In the Fade*	Bim Distribuzione	15/03/18	493	1 586	2	80 554
25	*Muse*	Adler Entertainment	24/08/18	486	2 628	21	76 598
26	*Abracadabra*	Movies Inspired	17/05/18	433	2 054	2	5 888
27	*Faute d'amour*	Academy Two	06/12/17	358	984	1	73 513
28	*Fleur du désert*	Ahora! Film	14/04/16	343	1 930	1	23 396
29	*La Mort de Staline*	I Wonder Pictures	04/01/18	281	1 135	1	75 087
30	*Thelma*	Teodora Film	21/06/18	251	1 147	1	5 923
31	*Don't Forget Me*	Lab 80	15/11/18	218	1 052	1	1 144
32	*Moi, Daniel Blake*	Cinema	21/10/16	213	856	1	284 429

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

ITALIE

33	*Foxtrot*	Academy Two	22/03/18	188	565	1	14 123
34	*El Presidente*	Movies Inspired	31/10/18	154	700	1	6 688
35	*Jimmy's Hall*	Bim Distribuzione	18/12/14	149	745	1	192 613
36	*Only Lovers Left Alive*	Movies Inspired	15/05/14	135	804	1	52 599
37	*La Part des anges*	Bim Distribuzione	13/12/12	106	727	1	215 378
38	*Masaan*	Cinema	02/06/16	81	409	1	31 219
39	*Une famille syrienne*	Movies Inspired	22/03/18	79	443	1	8 830
40	*The Lobster*	Good Films	15/10/15	69	249	1	125 875
41	*Le Voyage du directeur des ressources humaines*	Sacher distribuzione	03/12/10	68	272	1	49 201
42	*L'Éternité et un jour*	Istituto Luce - Cinecitta	06/11/98	66	415	1	42 940
43	*The Square**	Teodora Film	09/11/17	49	215	1	167 978
44	*1001 grammes*	Movies Inspired	11/08/16	48	219	1	4 636
45	*Interruption*	Tycoon Distribution	24/04/18	31	127	1	1 618
46	*Singularités d'une jeune fille blonde*	Archibald Enterprise Film	02/09/11	20	180	1	19 455
47	*Snow Therapy*	Teodora Film	07/05/15	15	96	1	64 295
48	*La Défense Loujine*	Istituto Luce - Cinecitta	30/03/01	15	45	1	7 850
49	*Hannah Arendt*	Nexo	27/01/14	11	55	1	57 669
50	*En chair et en os*	Medusa	14/11/97	4	25	1	435 903
			Total	**403 600**	**2 190 731**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**456 328**	**2 483 319**		

Bilan des résultats des films français en 2019

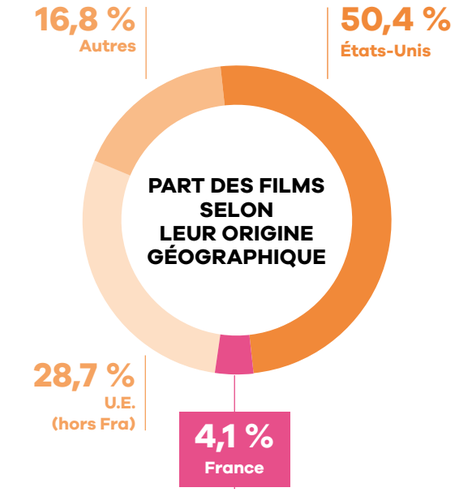
	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**4 389 665**	**25 826 424**
Évolution 2019/2018	**10,9 %**	**11,3 %**

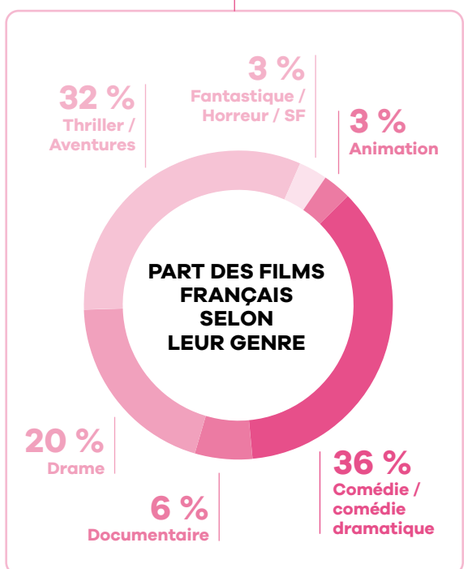
Évolution langue française 2019/2018	**4,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**38,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**25,6 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-59,2 %**

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

4,1 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ITALIE EN 2019





PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Mediaset Infinity	5,9 %
Now TV	4,3 %
Amazon Prime Video	4,1 %
Moyenne Italie	**4,1 % de films français**
Tim Vision	2,9 %
Netflix	2,8 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2019, plus de 5 millions de foyers italiens sont abonnés à au moins une plateforme SVOD selon le cabinet Futuresource. L'écart entre la vidéo à la demande par abonnement et la Pay-TV tend donc à se réduire. En matière de vidéo à la demande transactionnelle (TVOD), les plateformes associées à une Pay-TV voient leur part de marché s'amoindrir au profit de plateformes par contournement (OTT).

Malgré la place importante des productions nationales sur les plateformes italiennes (17,1 % de films italiens sur les plateformes), l'Italie est le troisième pays européen ayant la plus grande part de films français sur ses plateformes SVOD (4,1 % du catalogue), derrière la Belgique et l'Allemagne. C'est la plateforme de Mediaset Infinity qui propose la plus grande offre de films français avec 5,9 % d'œuvres françaises au sein de son catalogue.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org



yen

126,9 millions

JAPON

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	166,6	180,2	174,5	169,2	194,9 ↗
Recettes (M€)	1 617,3	1 963,4	1 807,1	1 707,1	2 141,7 ↗
Écrans	3 437	3 472	3 525	3 561	3 583 ↗
Prix du billet (€)	9,7	10,9	10,4	10,1	11 ↗

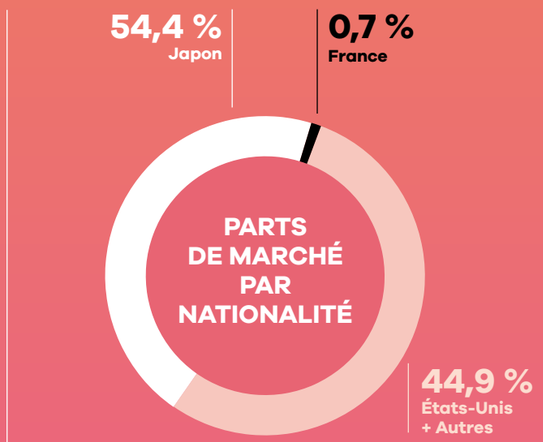
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

1278

Pays d'origine

689	Japon
70	France
261	Autres
182	États-Unis
47	Corée du Sud
22	Chine
7	Taïwan



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Weathring with You (Jap)	10 492 537	115 292 000
La Reine des neiges II	9 544 776	104 878 000
Aladdin	9 074 627	99 712 000
Toy Story 4	7 529 851	82 738 000
Detective Conan the Movie: The Fist of Blue Sapphire (Jap)	6 992 537	76 834 000
Le Roi lion	4 977 612	54 694 000
Les Animaux fantastiques : Les crimes de Grindelwald	4 902 985	53 874 000
Avengers: Endgame	4 567 164	50 184 000
Kingdom (Jap)	4 276 119	46 986 000
One Piece: Stampede (Jap)	4 141 791	45 510 000

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Toho	31,9 %
Disney	24 %
Warner Bros.	7,7 %
Toei Company	7,3 %
Shôchiku	6,6 %
Toho-Towa	3,4 %
Fox	3,2 %
Gaga	1,8 %
Sony	1,5 %

Sources : Comscore, Film Classification and Rating Organization (EIRIN)

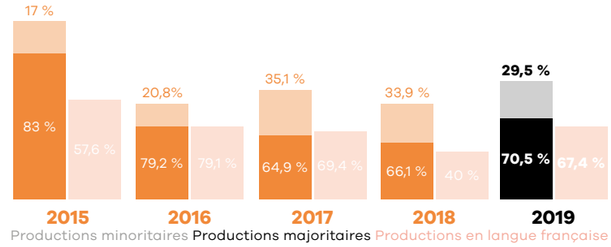
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **La Vérité** 191 106 entrées
2 **Taxi 5** 134 642 entrées
3 **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** 127 406 entrées

70 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 416 163

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 911 963	934 797	846 730	774 395	998 111
Productions minoritaires	391 963	245 689	457 101	397 492	418 052
TOTAL	**2 303 926**	**1 180 486**	**1 303 831**	**1 171 887**	**1 416 163**
PART DE MARCHÉ	**1,4 %**	**0,7 %**	**0,7 %**	**0,7 %**	**0,7 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Warner Bros.	21/11/15	522 604	4 976 481
Les Saisons	Gaga	16/01/16	421 152	3 965 640
La Vérité	Gaga	11/10/19	191 106	1 932 778
Taxi 5	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	127 406	1 452 519

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Kino Films **7**
Albatros **5**
Transformer **4**

Le marché

Le box-office au Japon fait un bond de 17 % en atteignant 261 Md¥ de recettes en 2019, soit 2,1 M€. Ce chiffre permet au Japon de conserver sa 3e place au classement des plus importants marchés cinématographiques mondiaux établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA), derrière les États-Unis (+ Canada) à 10,2 Md€ et la Chine à 8,3 Md€. Pour rappel, la France est le 6e marché mondial à 1,4 Md€, derrière la Corée du Sud puis le Royaume-Uni.
Près de 195 millions de places de cinéma ont été vendues au Japon en 2019. Le précédent record de la décennie, celui de 2016 et ses 180 millions d'entrées, est battu. Le prix moyen de la place s'établie à 1 340 ¥ (environ 11 €), l'un des plus élevés au monde. Le prix de la place plein tarif a subi en juin sa première augmentation depuis 26 ans, en passant de 1 800 ¥ à 1 900 ¥.

Le cinéma japonais reste dominant sur son marché domestique avec 54,4 % de part de marché en 2019, soit une légère baisse de 0,4 point sur un an. Pour rappel, l'année 2016 avait été exceptionnelle pour le cinéma japonais, avec 63 % de PdM, portée par le succès du film d'animation ***Your Name***. et ses 18 millions d'entrées. Le nombre de sorties est très élevé avec 1 278 films distribués en 2019, parmi lesquels 589 films étrangers dont 70 productions et coproductions françaises. 65 films ont enregistré plus de 1 Md¥ de recettes, le palier symbolique pour mesurer les films à succès (environ 760 000 entrées). Parmi ces 65 films ayant dépassé le milliard, 40 sont japonais. Malgré un léger recul de sa part de marché, le cinéma japonais hisse un titre supplémentaire au top 10 annuel avec un total de 4 films nippons

JAPON

Même si les résultats restent loin des sommets de 2012 et 2014, 3 productions de langue française exploitées en version doublée tirent leur épingle du jeu sur cette année 2019 dont le point saillant reste le nombre record de sorties françaises. Le Japon reste un marché clé pour le cinéma d'auteur français et international.

au tableau. Logiquement le cinéma américain place 6 titres au top 10 mais laisse échapper la couronne du classement qui revient au dernier film de Makoto Shinkai, ***Weathering with You***, qui avec 10,5 millions d'entrées bat ***La Reine des neiges II***, à la seconde position, mais ne reproduit pas le raz-de-marée de sa réalisation précédente ***Your Name***. Deuxième titre japonais du top 10, le nouvel opus de la série cinématographique annuelle ***Detective Conan*** reproduit exactement le même score que l'épisode de l'an dernier, avec 6,9 millions d'entrées. ***Kingdom***, l'adaptation en prise de vues réelles du manga éponyme et l'animation ***One Piece: Stampede*** clôturent ce classement des 10 films champions du box-office. Avec ***Toy Story 4*** justement à la 4e place, ce n'est pas moins de 5 dessins animés qui y figurent, auxquels on pourrait même rajouter les films adaptés des succès Disney ***Aladdin*** et ***Le Roi lion*** pour mesurer la place particulière qu'occupe l'animation au Japon.

Le distributeur Kino Films, filiale du groupe BTP Kinoshita, a ouvert en avril 2019 son premier cinéma à Yokohama dans le quartier Minato Mirai, celui où se déroule le festival du film français, équipé de 3 salles dont la plus grande accueille 111 fauteuils. Un second cinéma également de 3 écrans a ouvert dans la banlieue de Tokyo à l'automne au sein d'un grand magasin : sa plus grande salle peut accueillir 89 spectateurs. Un autre cinéma du groupe devrait ouvrir à Fukuoka en 2020. Kino Films est par ailleurs l'un des principaux sponsors du Tokyo International Film Festival et a repris le festival Tokyo Filmex suite aux déboires d'Office Kitano qui en assurait le financement jusqu'ici. Kino Films était également l'un des mécènes de la rétrospective sur le cinéma japonais présentée à la Cinémathèque française en début d'année.

Le cinéma français

Si le Japon n'est plus le premier territoire d'Asie pour les films français en terme de chiffre d'affaire à l'export, l'archipel a cédé cette place à la Chine en 2017, il retrouve cette année sa position de leader en Asie sur le nombre d'entrées. Nos films ont généré en 2019 au Japon 1,4 million d'entrées avec un nombre record de 70 sorties de films inédits, sans compter donc les ressorties. Au-delà des chiffres, le Japon reste un marché sans pareil pour le cinéma français, celui-ci est présent dans une grande diversité et sait (parfois) tirer parti des spécificités du pays comme la persistance d'un substantiel marché de la vidéo physique, du grand nombre de sociétés actives dans la distribution ou encore de certains modèles de distribution basés sur une exploitation longue et en profondeur des films dans un réseau de petites salles indépendantes présentes jusque dans les préfectures reculées de l'archipel, ou bien encore de la francophilie ou de la cinéphilie d'une partie du public. Ce score de 1,4 million d'entrées, même s'il fait pale figure comparé aux belles années 2012 et 2014, se fait sans ***Anna*** de Luc Besson qui, spécificité bien japonaise, sortira 12 mois après le reste du monde. Ce n'est donc pas une production en langue anglaise qui occupe le haut du classement des films français les plus populaires, mais un film en français réalisé par un cinéaste japonais ! ***La Vérité*** de Hirokazu Kore-Eda, sorti sur une très importante combinaison après une avant-première en présence de Catherine Deneuve, a rassemblé 191 000 spectateurs. Un score décevant pour son distributeur qui avait de hautes attentes après la Palme d'or et le succès d'***Une affaire de famille***. Il faut dire que l'archipel nippon a été touché par le typhon Hagibis, le plus terrible de l'année, lors du weekend de la sortie du film. À la deuxième place, même si le score est loin de celui des opus précédant (record pour le deuxième à 836 000 entrées), ***Taxi 5***, qui a eu l'honneur d'une sortie en salle IMAX, pointe à la seconde place avec 134 000 entrées, suivi de peu par une autre comédie d'action, une adaptation cinématographique et originale du personnage du manga japonais City Hunter, ***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***, lui à 127 000 entrées. Fait important, les 3 titres suscités ont été exploités largement à travers des versions doublées en japonais, ce qui est rare au cinéma et plus commun en vidéo ou à la télévision. Les acteurs japonais de doublage sont pour certains de grandes vedettes et, dans le cas de ***Taxi 5***, ont été largement mis en avant dans la bande annonce. Pour ***Nicky Larson***, c'est le même doubleur que dans l'adaptation en dessin animé qui prête sa voix à Philippe Lacheau qui avait fait le déplacement jusqu'à Tokyo pour le lancement du film. Saluons la bonne continuation du documentaire ***Maria by Callas***, sorti en 2018, qui cumule désormais plus de 86 000 entrées. Alors que le marché est assez hermétique à l'animation européenne, on ne peut que se féliciter du score de ***Dilili à Paris*** qui signe au Japon sa seconde performance internationale derrière l'Italie. La distributrice du film indique que la moyenne d'âge des spectateurs pour ce film est supérieure à 60 ans et que grâce à la double sortie version sous-titrée/version doublée, certains sont venus le voir deux fois. Deuxième sortie pour l'animation française en 2019, ***Tout en haut du monde*** par le nouveau distributeur Riskit qui a su jouer de l'admiration des animateurs japonais pour le travail de Rémi Chayé pour rendre visible le film sur les réseaux sociaux, grâce à des dessins hommages signés par des dessinateurs japonais professionnels ou amateurs. Beau score également pour ***Amanda***, Grand Prix au festival de Tokyo, et qui a pu bénéficier d'une double visite promotionnelle de son réalisateur Mikhaël Hers, la seconde avec Vincent Lacoste, pour exposer le film aux médias et spectateurs japonais. Avec 33 000 entrées, le film signe son deuxième meilleur score international, juste derrière les 40 000 entrées mexicaines. ***Amanda*** a été distribué par Bitters End, le distributeur attitré des frères Dardenne et de Bong Joon Ho. L'année 2019 a aussi apporté son lot de déception, en particulier du côté des comédies qui, à l'exception de ***Tout le monde debout***, ne sont pas les succès escomptés par leur distributeur, en témoigne les scores du ***Grand Bain*** et du ***Retour du héros***. Ainsi, le film avec Jean Dujardin fait à peine plus que le dernier Gaspar Noé, ***Climax***, sorti sur un seul écran à Tokyo. Pour finir sur une note cinéphile et mesurer le poids de l'héritage de la Nouvelle Vague dans le pays, indiquons que c'est au Japon que le dernier film de Jean-Luc Godard, ***Le Livre d'image***, signe son meilleur résultat international, devant les États-Unis, avec presque 14 000 entrées.

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***La Vérité****	Gaga	11/10/19	191 106	1 932 778	492	
2	***Taxi 5***	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493	349	
3	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon****	Albatros	29/11/19	127 406	1 452 519	104	
4	***Maria by Callas***	Gaga	21/12/18	59 588	547 780	23	86 810
5	***Tout le monde debout***	Shôchiku	24/05/19	43 206	438 616	71	
6	***Au bout des doigts***	Tokyo Theatres	27/09/19	39 514	401 043	-	
7	***Amanda****	Bitters End	22/06/19	33 099	320 262	62	
8	***Dilili à Paris****	Child Film	24/08/19	22 508	245 527	5	
9	***Le Grand Bain***	Kino Films	12/07/19	21 258	224 725	11	
10	***Les Grands Esprits****	Albatros	06/04/19	20 074	220 983	12	
11	***Au revoir là-haut****	Kino Films	11/03/19	19 910	197 984	-	
12	***Les Filles du soleil***	Comstock Group	19/01/19	16 848	167 616	49	
13	***Jusqu'à la garde***	Unplugged	25/01/19	16 000	147 600	5	
14	***Les Gardiennes***	New Select	06/07/19	15 633	174 207	8	
15	***La Fête des mères***	Synca Creations	25/05/19	14 000	133 374	-	
16	***Une année polaire****	Zazie Films	27/07/19	12 587	133 820	3	
17	***Le Retour du héros****	Shôchiku	11/10/19	12 499	130 843	58	
18	***Raoul Taburin***	Cetera International	14/09/19	12 135	130 141	60	
19	***Climax***	Kino Films	01/11/19	11 372	127 811	-	
20	***Tout en haut du monde****	Riskit	04/09/19	8 986	111 496	6	
21	***La Douleur***	Hark&Company	22/02/19	7 255	71 522	-	
22	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	Kadokawa	13/12/19	6 255	64 280	11	
23	***De chaque instant****	Longride	01/11/19	5 731	61 704	13	
24	***Demain et tous les autres jours***	Tomorrow Films	12/01/19	5 284	52 301	-	
25	***Le Collier rouge***	Comstock Group	13/12/19	5 193	52 175	6	
26	***L'Année dernière à Marienbad***	Cetera International	25/10/19	4 866	52 337	20	
27	***L'Homme fidèle***	Senlis	13/12/19	4 700	55 908	3	
28	***L'Intervention***	The Klockworx	11/10/19	4 488	50 523	7	
29	***Doubles vies****	Transformer	20/12/19	4 406	50 292	16	
30	***Quatorze Juillet***	Cetera International	22/06/19	4 124	38 392	21	
31	***Caniba***	Tocana	12/07/19	4 063	62 084	12	
32	***Porte des Lilas***	Cetera International	22/06/19	3 332	30 715	21	
33	***Ce qui nous lie***	Kino Films	17/11/18	3 263	29 324	-	18 179
34	***Gueule d'ange***	Broadmedia Studios	10/08/19	3 002	30 661	8	
35	***Contes de juillet***	Etantje	08/06/19	2 667	28 335	1	
36	***Ce sentiment de l'été***	Broadway	06/07/19	1 845	19 801	-	
37	***Les Baisers de secours***	Copiapoa Film	27/04/19	1 813	19 015	1	
38	***Barbara***	Broadmedia Studios	16/11/18	1 665	15 815	-	10 800
39	***Curiosa***	The Klockworx	01/11/19	883	9 063	3	
40	***La Mélodie***	Broadmedia Studios	18/08/18	850	19 320	-	23 000
41	***Varda par Agnès****	Zazie Films	21/12/19	488	5 226	2	
42	***Visages, villages***	Uplink	15/09/18	482	4 573	-	18 615
43	***Daguerréotypes****	Zazie Films	21/12/19	439	4 686	2	
44	***La Pointe Courte****	Zazie Films	21/12/19	385	4 107	2	
45	***L'Heure de la sortie***	King Records	11/10/19	356	2 542	1	
46	***La Quête d'Alain Ducasse***	Kino Films	13/10/18	310	2 841	-	7 629
47	***L'Amour est une fête***	AT Entertainment	14/07/19	285	3 211	1	
48	***Jeune Femme***	Senlis	25/08/18	249	2 354	-	5 068
49	***La Mort de Louis XIV***	Moviola	26/05/18	240	2 245	-	3 439
50	***J'avancerai vers toi avec les yeux d'un sourd***	Deaf Bird Production	13/10/18	152	1 412	-	3 474
			Total	**911 442**	**9 508 382**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***HHhH***	Asmik Ace	25/01/19	32 017	321 133	23	
2	***Les Frères Sisters***	Gaga	05/07/19	31 988	333 752	13	
3	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Tohokushinsha Film	07/06/19	15 734	164 409	26	
4	***Madame***	Kino Films	30/11/18	5 805	52 772	-	21 149
5	***Kings***	Bitters End	15/12/18	1 125	10 767	-	14 949
			Total	**86 669**	**882 833**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**998 111**	**10 391 215**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

JAPON

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Où es-tu João Gilberto ?**	Mimosa Films	24/08/19	15 212	163 012	60	
2	*Le Livre d'image*	Comstock Group	20/04/19	13 654	149 099	36	
3	*Nos batailles*	Cetera International	27/04/19	7 962	82 297	60	
4	*L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol**	Uplink	29/11/19	3 696	41 713	12	
5	*Mon ange*	Albatros	13/10/18	1 847	17 302	-	14 418
			Total	**42 371**	**453 423**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You**	Longride	13/12/19	41 917	445 298	33	
2	*The House that Jack Built*	The Klockworx	14/06/19	34 144	388 842	13	
3	*Everybody Knows*	Longride	01/06/19	32 896	318 484	18	
4	*Monsieur**	Albatros	02/08/19	28 838	292 889	10	
5	*Cold War*	Kino Films	28/06/19	28 177	273 594	-	
6	*The Captain, l'usurpateur*	Albatros	08/02/19	27 566	273 644	14	
7	*Heureux comme Lazzaro*	Kino Films	19/04/19	23 993	249 285	-	
8	*Hannah*	Aya Pro	02/02/19	21 411	198 657	46	
9	*Les Éternels**	Bitters End	06/09/19	19 717	198 107	46	
10	*Submergence*	Kino Films	02/08/19	18 087	198 020	7	
11	*Woman at War*	Transformer	09/03/19	15 128	148 459	-	
12	*Dogman*	Kino Films	23/08/19	11 878	124 777	-	
13	*Transit*	Albatros	12/01/19	10 561	100 204	10	
14	*Sunset*	Fine Films	15/03/19	9 451	91 860	1	
15	*Ghostland*	King Records	09/08/19	8 701	100 237	2	
16	*Silvio et les autres**	Transformer	15/11/19	8 361	89 380	-	
17	*Tel Aviv on Fire**	AT Entertainment	22/11/19	7 885	85 307	5	
18	*Sicilian Ghost Story*	Mimosa Films	22/12/18	7 630	74 810	38	9 527
19	*High Life**	Transformer	19/04/19	5 966	61 744	5	
20	*Le Poirier sauvage**	Bitters End	29/11/19	5 558	55 243	30	
21	*Petra*	Senlis	29/06/19	3 600	35 840	3	
22	*La Montagne*	Niko Niko Film	09/02/19	2 343	22 511	-	
23	*Thelma*	Gaga	20/10/18	1 437	13 274	-	11 682
24	*Meurs, monstre, meurs*	The Klockworx	15/11/19	267	3 007	3	
25	*Diamantino*	Culture Entertainment	18/01/19	169	1 693	-	
			Total	**375 681**	**3 845 166**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**418 052**	**4 298 589**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**1 416 163**	**14 689 804**
Évolution 2019/2018	**20,8 %**	**31,1 %**

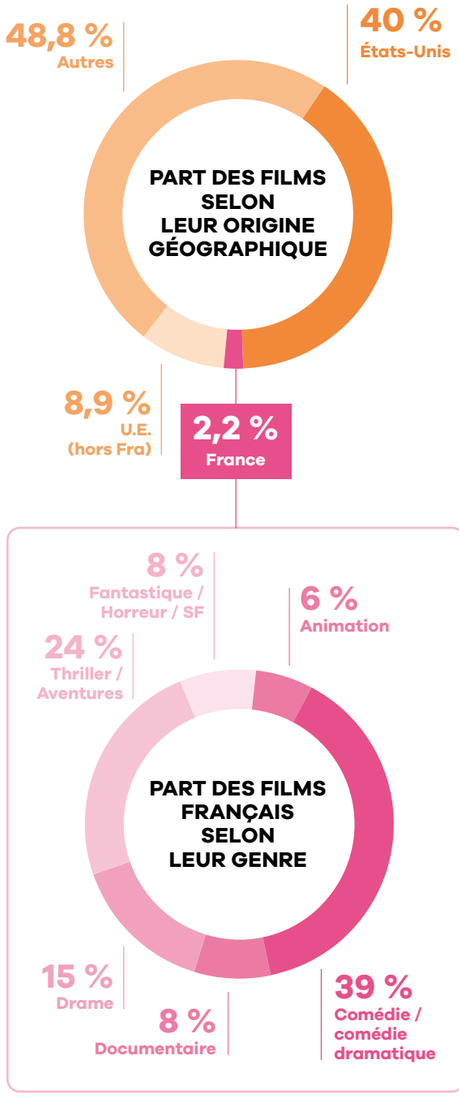
Évolution langue française 2019/2018	**98,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**28,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-33,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**5,2 %**

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,2 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU JAPON EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Dtv	2,9 %
Netflix	2,4 %
Amazon Prime Video	2,4 %
Moyenne Japon	**2,2 % de films français**
Hulu	0,9 %

Le marché de la vidéo à la demande

Estimé à 269,2 Md¥ par le cabinet Gem Standard, quasiment autant que la vidéo physique, le marché de la vidéo à la demande japonais a cru de 22 % en 2019. La vidéo à la demande par abonnement représente désormais 80 % du marché, contre 12 % et 8 % respectivement pour la TVOD et l'EST.

Si Netflix et Amazon Prime Video portent le marché de la vidéo à la demande par abonnement japonais, plusieurs plateformes locales parviennent à préserver leur base d'abonnés, à l'image de dTV, BeeTV ou U-Next. Cependant, la principale plateforme SVOD japonaise, dTV ne parvient plus à croitre et à dépasser la barre des 5 millions d'abonnés.

Derrière la Chine, le Japon (2,2 %) est le second pays asiatique analysé avec la plus grande part de films français sur ses plateformes. Le Japon fait partie des territoires où la part de films locaux sur les plateformes japonaises est l'une des plus importante (26,7 %).

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



KAZAKHSTAN

tenge

18,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	10,4	13,5	14,9	15,6	15,5	↘
Recettes (M€)	46,3	36,9	41,9	41,2	40,9	↘
Écrans	272	272	303	313	390	↗
Prix du billet (€)	4,5	2,7	2,8	2,6	2,6	→

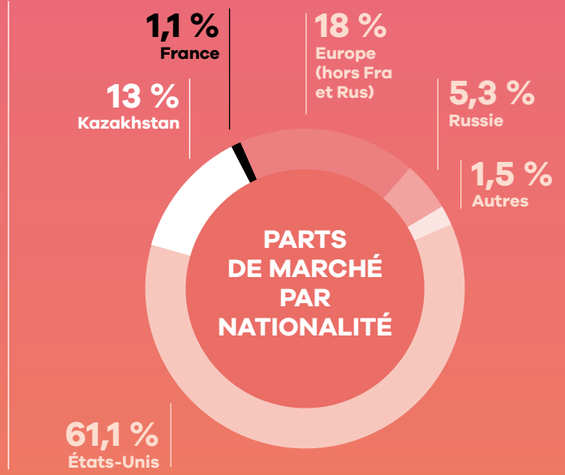
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

406

Pays d'origine

42	Kazakhstan
40	France
136	États-Unis
93	Europe (hors Fra et Rus)
60	Russie
35	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	1 034 345	2 371 786
Avengers: Endgame	853 842	2 587 715
Maléfique : Le pouvoir du mal	722 539	1 696 942
La Reine des neiges II	676 630	1 617 974
Aladdin	539 228	1 232 994
Spider-Man: Far from Home	486 132	1 144 456
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	470 800	1 344 256
Captain Marvel	447 092	1 231 258
Jumanji: Next Level	396 366	1 098 846
Dragons 3 : Le monde caché	315 440	747 639

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Meloman Entertainment (Disney, Sony)	56,9 %
Sulpak Cinema (UPI, Warner Bros.)	34 %
Fox	4,4 %
Volga	2,4 %
Central Partnership	1,2 %
Paradise/MGN	0,4 %
Kinotechnology	0,2 %
Chaplin Cinemas	0,1 %
Kazakhfilms National Company	0,1 %

Source : Nevafilm

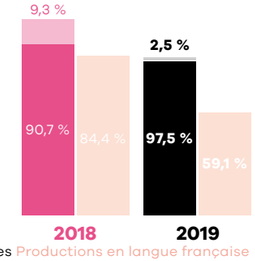
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
40 629 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
17 089 entrées
3 **The Room**
16 415 entrées

40 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 172 131

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	188 923	167 841
Productions minoritaires	-	-	-	19 404	4 290
TOTAL	-	-	-	208 327	172 131
PART DE MARCHÉ	-	-	-	1,3 %	1,1 %

TOP 5 SUR 2 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Sulpak Cinema	10/05/18	90 538	239 687
Dans la brume	Sulpak Cinema	26/04/18	26 881	79 013
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	10/01/19	17 089	38 768
Le Flic de Belleville	Meloman Entertainment	28/02/19	14 388	38 560
Terra Willy	Meloman Entertainment	10/05/19	11 290	19 135

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Meloman Entertainment **17**
Volga **6**
Kinotechnology, Sulpak Cinema **4**

Le marché

Si le Kazakhstan n'a fait son entrée dans les Bilans d'UniFrance qu'en 2018, notre association suit l'évolution de ce pays depuis plus de dix ans, ayant organisé, dans la capitale culturelle, Almaty, un festival annuel de films français auquel ont pris part plus de 30 artistes. L'absence du pays dans le Bilan annuel était due au fait qu'il était jusqu'alors impossible de connaître les résultats des films français dans le pays (on ne savait que les titres des films qui y sortaient…) et que c'est grâce à la société russe Nevafilm qu'on a enfin pu les rassembler.

Les années 2010 ont été houleuses, tant politiquement (bien que le pays fût tenu d'une main de fer par Noursoultan Nazarbaev, président de 1990 à mars 2019), compte tenu des soubresauts du grand frère russe voisin et de la situation en Ukraine qui ont généré une réelle anxiété chez les populations des anciennes républiques, qu'économiquement, le pays subissant les fluctuations du coût des matières premières accompagnées d'une inflation galopante au milieu de la décennie et d'un effondrement de la devise locale en 2016. La fin des années 2010 semblait dessiner une embellie (produit intérieur brut en hausse, inflation ramenée à environ 6 % – contre 13,6 % en 2015 –, taux de chômage autour de 5 %), même si la soudaine démission du président du pays au printemps 2019 a plongé le Kazakhstan dans une certaine expectative.

L'industrie du cinéma a subi la même crise que celle que la Russie a connue au lendemain de la Perestroïka. Le Comité d'État au cinéma a été dissous et avait été remplacé par un

KAZAKHSTAN

Le festival de films français qu'a organisé UniFrance pendant dix ans dans ce pays, qui a fait son entrée dans le Bilan en 2018, a grandement contribué à la notoriété et à la présence du cinéma hexagonal (40 nouveaux titres sur les écrans)

Centre national des producteurs censé administrer les fonds publics qui a fait long feu. Dans les faits, c'est le studio d'État Kazakhfilm qui continuait et continue encore de percevoir des fonds suffisants pour mettre en production de nombreux films promus ou simplement soutenus par le pouvoir, tandis que les sociétés privées, très nombreuses, produisent en parallèle des films commerciaux ou d'auteur – notamment d'auteurs reconnus par les festivals internationaux, mais peu en adéquation avec les envies du ministère de la Culture (Emir Baïgazine, Adilkhan Erjanov, Janna Issabaeva…). De 2010 à 2018, l'État kazakhstanais aurait produit sur fonds publics 85 longs-métrages de fiction – dont 3 seulement auraient remboursé les investissements. Après des années d'atermoiement, une loi sur le cinéma a été adoptée en janvier 2019 et le Centre d'État pour le soutien à la cinématographie nationale a été créé le 15 mars 2019. Les effets sur la production, notamment, ne devraient pas tarder à se faire sentir, sachant qu'un crédit d'impôt pour les tournages étrangers est également mis en place.

L'année 2018 avait vu une coproduction kazakhstano-française, non agréée par le CNC mais soutenue par l'Aide aux cinémas du monde et présentée au Festival de Cannes dans la section Un certain regard, ***La Tendre Indifférence du monde*** d'Adilkhan Erjanov, sortir en France en octobre et au Kazakhstan en novembre, attirant respectivement 22 700 et… 467 spectateurs. Mais c'est grâce au film majoritairement germano-russe, ***Ayka***, du cinéaste kazakhstanais Sergueï Dvortsevoï, présenté en compétition à Cannes et dont l'actrice principale, Samal Yeslyamova, a reçu le Prix d'interprétation féminine, que le cinéma de ce pays a été plus particulièrement mis à l'honneur. ***Ayka*** n'est sorti en France (13 400 spectateurs) et au Kazakhstan (5 000) qu'en 2019. De 2001 à 2019, 1 seule coproduction officielle avec le Kazakhstan a été agréée par le CNC français : ***Shizo*** de Gouka Omarova en 2005.

Les quelques statistiques préexistantes différant entre elles, il est difficile d'établir une évolution précise de la fréquentation. Selon les statistiques officielles, il y aurait eu 12,8 millions de spectateurs en 2014, 11,3 en 2015, 14,47 en 2016, 17,6 en 2017 et 17,84 en 2018 – le nouveau Centre de soutien au cinéma national donne, pour 2019, 19,9 millions d'entrées, 101 cinémas, 372 écrans et 404 nouveaux films... Les chiffres fournis par Nevafilm (dans le premier tableau de la page de gauche) semblent plus proches de la réalité et ont donc été retenus ici. Néanmoins, quelle que soit la source, on constate à la fois une réelle progression des entrées (il n'y aurait eu, en 2003, que 3,49 millions d'entrées) et une nette chute de la fréquentation en 2015 au plus fort de la crise économique. Cela étant, si les Russes vont aujourd'hui plus souvent au cinéma que les Kazakhstanais, ces derniers y vont plus souvent que les Biélorusses ou les Ukrainiens !

Le pays a connu un boom de l'exploitation cette dernière décennie que la crise n'a presque pas ralenti : le Kazakhstan compte aujourd'hui 390 écrans répartis dans une petite centaine d'établissements (en 2004, il n'y avait plus que 42 salles en activité…). Compte tenu du fait que ce boom est récent, toutes les salles sont numérisées et de standard international. Les circuits Kinopark et Kinoplexx ne faisant plus qu'un, l'ensemble aujourd'hui gère 20 établissements (dont 7 ont été ouverts en 2019 !), dont 89 salles pour Kinopark et 38 pour Cineplexx. Chaplin Cinemas (3 établissements et 30 écrans), Arman (6 établissements et 32 écrans) et CineMax (2 établissements et 17 écrans). C'est dans la salle Arman d'Almaty que, durant dix ans (2010-2019), s'est déroulé le festival qu'UniFrance organisait dans le pays. Les deux « capitales » du pays (l'administrative – Noursoultan, qui s'est appelée Astana de 1998 à 2019 – et la culturelle – Almaty), qui concentraient il y a peu l'écrasante majorité des écrans du pays à elles deux, voient aujourd'hui leurs parts de marché s'effriter au bénéfice des villes de province désormais dotées de cinémas dernier cri.

Avec 406 nouveaux films sur les écrans (395 en 2018), le Kazakhstan peut s'enorgueillir de la 2e plus grande diversité de films offerte aux spectateurs parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan (après la Russie). Parmi ces 406 films, 42 sont des films kazakhstanais (47 sur 395 l'an passé), chiffre surprenant, mais qui montre combien les investissements privés et publics dans la production portent leurs fruits. Ils les portent d'autant plus que le pays réussissait même à placer une comédie locale en 3e position du top 10 de 2018. Le Kazakhstan ne renouvelle pas cet exploit en 2019 – le top 10 est entièrement américain –, mais place cependant 2 films aux 12e (***Akim***, une comédie de Nourtas Adambaï) et 13e (***La Légende de Tomiris***, film historique du metteur en scène à succès Akan Satayev) places. Le film de Jeniskhan Momychev, ***Business po-kazakhski v Amerike***, 3e l'an passé avec 440 000 spectateurs – nouvel épisode des héros du 1er opus, ***Business po-kazakhski***, qui, sorti en 2016, avait déjà été un grand succès ¬– a, bien sûr, engendré un autre épisode, ***Business po-kazakhski v Afrike***, qui, sorti fin décembre 2018, aura attiré en fin de carrière 395 000 spectateurs. La part de marché nationale, qui dépassait les 20 % l'an dernier, est retombée à 13 %, la part de marché américaine franchissant à peine la barre des 60 %. Le premier film russe était 25e l'an dernier ; il est 43e cette année.

2 sociétés majeures se partagent le paysage de la distribution : Sulpak et Meloman, fortes de leurs accords avec les majors américaines, avaient attiré chacune plus de 40 % des spectateurs du pays en 2018, mais Meloman, qui passe en tête cette année, caracole avec 56,9 % de part de marché (seul distributeur des 17 pays de l'Est de ce Bilan à s'octroyer une telle part de marché sur son territoire), laissant ainsi peu de place aux suivantes – y compris celles qui représentent les autres majors…

Une plateforme créée par l'opérateur Kazteleradio en 2015 donnait accès à des services de VOD, mais ceux-ci ont été interrompus, ne laissant à la population que l'accès aux chaînes de télé et aux replays. Il n'existe, pour le moment, aucune plateforme VOD dans le pays – hormis les plateformes russes, comme Okko.

Le cinéma français

Les informations glanées çà et là tout au long des dix dernières années ont permis de voir une réelle progression de la présence du cinéma français dans les salles kazakhstanaises. De fait, le site internet kino.kz permet de recenser les sorties et c'est ainsi que l'on sait que le nombre de productions et coproductions françaises agréées dépassait les 30 depuis quelques années. Grâce au suivi méticuleux pratiqué par la société russe Nevafilm avec laquelle UniFrance a conclu un accord, on a, depuis l'année 2018, des statistiques précises, tant sur le nombre de films que sur les entrées générées. Ces statistiques sont dues à la bonne volonté des distributeurs et des exploitants kazakhstanais, en attendant que le pays mette en place un système de remontées de données à l'instar du système EAIS qu'a instauré la Russie il y a quelques années.
Il y eut donc 40 nouveaux titres français sur les écrans du pays (41 en 2018), qui ont attiré 172 000 spectateurs (l'an dernier, le chiffre dépassait 200 000), ce qui ne donne une part de marché au cinéma français que de 1,1 % – la plus petite des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Sur ces 40 titres, 6 ont dépassé les 10 000 entrées (3 seulement en 2018). Les 40 000 spectateurs qu'a attirés ***Anna*** – 73e du box-office annuel – sont loin des 90 000 entrées qu'avait générées ***Taxi 5*** l'an passé, mais le dernier film de Luc Besson caracole loin devant tous les autres films français, qui ne dépassent pas la barre des 20 000 entrées. D'une manière plus générale, les films français ayant attiré le plus de spectateurs sont sensiblement les mêmes qu'en Russie ou en Biélorussie. De fait, les quelques films d'auteur peinent à rencontrer leurs spectateurs, même si on peut se réjouir de voir les films de Justine Triet, Alexis Michalik, Anne Fontaine ou Lou Jeunet sortir commercialement dans le pays. Les films familiaux, d'action, comédies, comédies romantiques s'octroient l'essentiel des parts de marché par genre, mais les films d'animation trônent en bonne place : ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, ***Terra Willy*** et ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** occupent les 1re, 3e et 6e places du classement des films majoritaires de langue française.

11 distributeurs se sont partagé les 40 films français (7 pour 41 l'an dernier). Si c'est, comme l'an passé, à Meloman que revient le trophée du distributeur le plus friand de films hexagonaux, c'est à Sulpak que revient le plus grand succès français de l'année. À l'instar des pays baltes et de la Biélorussie, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique. La société russe, Paradise, en revanche, n'a pas ouvert de filiale au Kazakhstan et traite en direct avec les réseaux de salles du pays pour y placer ses films. De fait, le marché kazakhstanais – comme le marché biélorusse – n'est pas indépendant. Aucun film étranger (à l'exception de quelques films turcs) n'est vendu en direct aux distributeurs kazakhstanais, le Kazakhstan étant systématiquement inclus dans les droits qu'acquièrent les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs kazakhstanais des discussions avec les exportateurs de films étrangers. Il faut, néanmoins, souligner la tentative du distributeur Arman en 2012 qui, ayant acheté en direct pour le seul Kazakhstan les droits du film ***L'Assaut*** de Julien Leclercq, s'est trouvé confronté à des montagnes de problèmes techniques et financiers qui ont eu raison de ses velléités de rapprochement. Certes, la situation, sept ans plus tard, n'est plus la même, mais aucun autre film français n'a été acquis en direct pour ce seul territoire.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

KAZAKHSTAN

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Volga	10/01/19	17 089	38 768	-	
2	*Le Flic de Belleville*	Meloman Entertainment	28/02/19	14 388	38 560	-	
3	*Terra Willy*	Meloman Entertainment	10/05/19	11 290	19 135	-	
4	*Just a Gigolo*	Volga	11/07/19	11 195	32 609	-	
5	*L'Empereur de Paris*	Meloman Entertainment	25/07/19	8 553	21 172	-	
6	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Meloman Entertainment	02/05/19	7 635	13 153	-	
7	*Mon inconnue*	Meloman Entertainment	24/10/19	5 253	15 892	-	
8	*Alad'2*	Sulpak Cinema	31/01/19	4 277	11 489	-	
9	*Nous finirons ensemble*	Meloman Entertainment	29/08/19	2 439	7 526	-	
10	*Le Gendre de ma vie*	Meloman Entertainment	30/05/19	2 066	5 215	-	
11	*Let's Dance*	Volga	16/05/19	1 995	5 559	-	
12	*Sibyl*	Meloman Entertainment	01/08/19	1 749	4 948	-	
13	*Edmond*	Meloman Entertainment	11/04/19	1 728	5 556	-	
14	*Blanche comme neige*	Mauris Film	08/08/19	1 612	4 547	-	
15	*Les Dents, pipi et au lit*	Meloman Entertainment	07/02/19	1 545	4 380	-	
16	*Le Chant du loup*	Sulpak Cinema	20/06/19	1 220	3 890	-	
17	*Rémi sans famille*	Meloman Entertainment	01/08/19	1 178	5 407	-	
18	*Nicky Larson et le parfum de Cupidon*	Volga	23/05/19	1 011	3 152	-	
19	*Venise n'est pas en Italie*	Paradise/MGN	03/10/19	957	2 238	-	
20	*La Belle Époque*	Volga	28/11/19	864	2 867	-	
21	*Curiosa*	Kinotechnology	06/06/19	726	2 208	-	
22	*Grâce à Dieu*	A-One Films	25/04/19	719	2 460	-	
23	*Chambre 212*	Kinotechnology	19/12/19	381	1 563	-	
24	*Synonymes*	Kinotechnology	30/05/19	374	1 173	-	
25	*Portrait de la jeune fille en feu*	Kinotechnology	07/11/19	236	830	-	
26	*Premières Vacances*	Meloman Entertainment	17/01/19	191	418	-	
27	*Amanda*	Arman	12/04/19	159	419	-	
28	*Dernier Amour*	Arman	27/06/19	55	152	-	
29	*Fleuve noir*	Meloman Entertainment	10/01/19	52	98	-	
30	*Celle que vous croyez*	Meloman Entertainment	03/10/19	20	63	-	
31	*Ibiza*	Sulpak Cinema	26/09/19	9	20	-	
			Total	**100 966**	**255 467**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Sulpak Cinema	11/07/19	40 629	114 617	-	
2	*The Room*	Volga	19/09/19	16 415	41 995	-	
3	*Mia et le lion blanc*	Meloman Entertainment	18/04/19	9 578	24 965	-	
4	*Atlantique*	Meloman Entertainment	28/11/19	253	719	-	
			Total	**66 875**	**182 296**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**167 841**	**437 763**

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Duelles*	Kinoregion	05/09/19	842	2 354	-	
			Total	**842**	**2 354**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Factory*	Central Partnership	07/02/19	1 246	3 426	-	
2	*High Life*	Russian Report	11/04/19	1 102	3 574	-	
3	*Everybody Knows*	Meloman Entertainment	21/02/19	799	2 934	-	
4	*Sorry We Missed You*	Astana Film	15/08/19	297	1 432	-	
5	*The House that Jack Built*	Meloman Entertainment	02/11/18	4	10	-	6 899
			Total	**3 448**	**11 376**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**4 290**	**13 730**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**172 131**	**451 493**
Évolution 2019/2018	**-17,4 %**	**-16,8 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-42,1 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-11,2 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**116,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-77,9 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



LETTONIE

euro

1,9 million

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	2,4	2,5	2,5	2,5	2,7	↗
Recettes (M€)	11,2	12,2	12,9	13,3	15	↗
Écrans	58	62	61	66	81	↗
Prix du billet (€)	4,8	4,9	5,2	5,3	5,5	↗

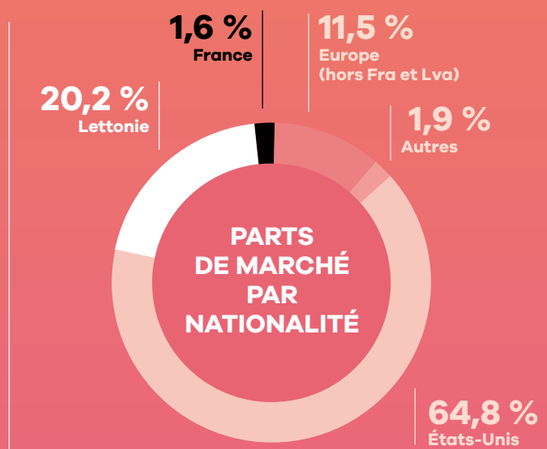
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

256

Pays d'origine

17	Lettonie
30	France
112	États-Unis
81	Europe (hors Fra et Lva)
16	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Dveselu putenis (Lva)	226 984	1 143 826
Le Roi lion	109 821	591 195
Dragons 3 : Le monde caché	101 182	527 429
Comme des bêtes 2	95 487	445 267
Joker	86 599	560 693
La Reine des neiges II	82 901	443 240
Klases salidojums (Lva)	80 967	391 574
Avengers: Endgame	72 596	509 102
Abominable	57 404	292 388
Once Upon a Time... in Hollywood	51 675	332 534

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Forum Cinemas (Paramount, Universal)	32,3 %
Acme Film (Sony, Warner Bros.)	31 %
Latvian Theatrical Distribution (Disney, Fox)	27,8 %
GPI	3,9 %
VLG Filmai	1,4 %
Kino Spektrs	1,2 %
BestFilm	0,7 %
Studija Forma	0,6 %
Tasse Film	0,4 %
Mistrus Media	0,2 %

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Nacionālais Kino Centrs (NKC)

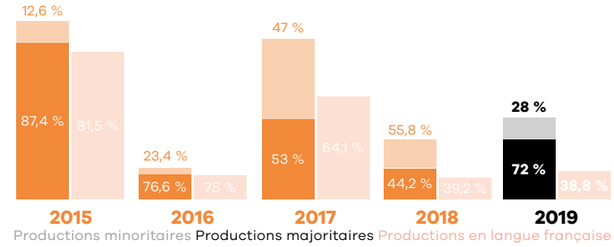
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
6 488 entrées
2 **Mia et le lion blanc**
4 025 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
3 933 entrées

30 SORTIES FRANÇAISES

1,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

43 686

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	87 518	11 517	45 962	13 956	31 444
Productions minoritaires	12 625	3 524	40 832	17 616	12 242
TOTAL	100 143	15 041	86 794	31 572	43 686
PART DE MARCHÉ	4,2 %	0,6 %	3,5 %	1,3 %	1,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	27 191	130 851
Mune, le gardien de la lune	Forum Cinemas	02/10/15	16 780	72 579
Gus, petit oiseau, grand voyage	Latvian Theatrical Distribution	17/04/15	13 587	55 180
Les As de la jungle (le film)	Acme Film	08/09/17	8 550	36 823
Astérix - Le Domaine des dieux	Top Film Baltic	03/04/15	6 318	26 441

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

A-One Films **8**
BestFilm **6**
Acme Film **5**

Le marché

L'économie du pays est plutôt à la hausse (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), mais les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique, qui avaient été en croissance ces dernières années compte tenu du programme « 100 films pour le 100e anniversaire de la fondation de la république de Lettonie » (analogue à celui de l'Estonie) ont cessé car ce programme est achevé (16 films de long métrage ont été mis en production dans ce cadre) et l'État n'a plus soutenu l'industrie en 2019 qu'à hauteur de 6,4 M€ (soit 4 M€ de moins qu'en 2017).

Malgré une démographie en berne (-9 % d'habitants en dix ans), le nombre de spectateurs avait continûment crû depuis la fin des années 2000 (+18,2 % en cinq ans de 2009 à 2013). Mais la Lettonie – 2e pays le plus peuplé des 3 pays baltes – avait perdu, en 2014, près de 3 % de ses spectateurs en un an... Après une légère reprise en 2015 (+2,6 %), celle-ci s'était affirmée en 2016 avec 6,8 % de spectateurs en plus... avant de retomber en 2017 (-1,6 %) et de repartir un peu à la hausse en 2018 (+1,9 % – la plus petite hausse de cet indice dans les trois pays baltes). C'est donc à un bond en avant qu'a assisté la Lettonie en 2019 : +7,9 % de spectateurs en un an – l'indice le plus haut des 3 pays baltes. Le pays compte encore un quart de Russes parmi ses habitants, le 1er film russe étant 48e du box-office (***Anna***, 1er film français, est 75e). 2 films lettons sont sortis en France en 2019 : ***Jacob et les chiens qui parlent***, film d'animation d'Edmunds Jansons (24 000 entrées), et ***Oleg*** de Juris Kursietis, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs en 2019, coproduit par la France et soutenu par l'Aide aux cinémas du monde (3 700).

LETTONIE

Malgré un contexte général favorable aux films de langue française, seuls 39 % des spectateurs lettons de films français ont vu des films de langue française – plus petit indice recensé des 17 pays de l'Est.

Le nombre total d'écrans, après avoir chuté de 2013 à 2015, avait crû en 2016 avec 2 cinémas ayant ouvert leurs portes. Aucune salle n'a ouvert en 2017, mais 1 cinéma est sorti de terre en 2018 et 1 en 2019. Malgré cela, la Lettonie reste le pays balte disposant du plus petit nombre d'écrans. Les 3 pays baltes ont longtemps peiné à numériser leurs salles, mais aujourd'hui 72 des 81 écrans que compte le pays le sont. Le nombre de multiplexes, qui était de 4 depuis plusieurs années, est passé à 5. La Lettonie compte 1 écran pour 23 540 habitants – loin derrière l'Estonie (1 pour 12 000)… La répartition des spectateurs du pays est particulièrement instructive : 80 % de ceux-ci ont fréquenté les salles de Riga, dont plus de la moitié (42 % des spectateurs du pays !) le multiplexe Kino Citadele (14 salles, dont la plus grande compte 715 sièges – l'une des plus grandes salles de cinéma d'Europe du Nord) qu'a ouvert Forum Cinemas en octobre 2003 ! Néanmoins, le Kino Citadele risque de voir ses croupières taillées par Apollo Kino, à qui appartiennent 6 cinémas en Estonie, qui a ouvert un 9-salles à Riga en avril 2019 dans le nouveau centre commercial Akropolis. Il faut également mentionner l'ouverture d'une salle art et essai à Riga en avril 2019, le Kino Augusts.

Le classement des distributeurs a profondément changé en 2013 avec l'apparition dans le paysage de Latvian Theatrical Distribution (voir les commentaires sur l'Estonie) qui sort les films de la Fox et de Disney. Cette société avait pris directement la 3e place du classement des distributeurs en 2013 et l'a conservée en 2014 et en 2015 avec un quart des spectateurs du pays), desserrant ainsi l'étau dans lequel se trouvait le marché de la distribution, puisque, en 2013, Forum Cinemas et Acme se partageaient 80 % des entrées. En 2016, le tiercé de tête a ainsi été bouleversé, LTD accédant à la 2e place, qu'il avait conservée en 2017 malgré un recul de 5 points, mais il passe à la 3e place en 2018 et y reste en 2019. Ces trois sociétés se partagent aujourd'hui 91,1 % des spectateurs du pays ! Si GPI est toujours 4e, le lancement de la filiale lettonne de Volga modifie le classement inférieur : VLG Filmas se place d'emblée au 5e rang et relègue Best Film au 7e (0,7 % de part de marché).

Cependant, grâce sans doute au programme des 100 films pour le 100e anniversaire, il est sorti 17 films nationaux cette année (8 en 2018). En revanche, après avoir affiché 2 films nationaux dans le top 10 de 2017, le pays pouvait s'enorgueillir d'en afficher 5 en 2018, mais il n'en affiche plus que 2 en 2019 ! La part de marché nationale se maintient cependant, après le bond en avant de l'an passé : 20,2 % (contre 22,1 % en 2018 – un pourcentage jamais atteint depuis l'indépendance du pays – et 7,8 % en 2017). Le plus grand succès letton de l'année, ***Dveselu putenis*** (« Le Blizzard des âmes »), est dû à Dzintars Dreibergs : avec ses 226 000 spectateurs (8,3 % des spectateurs du pays), il a généré deux fois plus d'entrées que ***Le Roi lion*** et a dépassé le succès letton de 2007, ***Rigas Sargi*** (« La Bataille de la Baltique ») d'Aigars Grauba, le film de Dreibergs le supplantant et devenant ainsi le plus grand succès national depuis l'indépendance ! La part de marché américaine, qui avait perdu 12 points entre 2013 et 2014, était repartie à la hausse en dépassant à nouveau la barre des 70 % de 2015 à 2017. Les succès nationaux l'avaient fait mathématiquement redescendre en 2018 ; elle est aujourd'hui remontée de 3 points à 64,8 %.

Le cinéma français

Dans un marché mondial globalement en hausse pour le cinéma français, la Lettonie affiche des résultats contrastés par rapport aux 16 autres pays de l'Est étudiés dans ce Bilan : plus petit nombre de films français sortis des 3 pays baltes (30, soit 13 de moins qu'en Lituanie), 2e plus petit nombre d'entrées (après la Bosnie-Herzégovine)… mais 2e plus forte hausse des entrées des films français (après la Slovaquie), bien que seuls 39 % des spectateurs lettons de films français aient vu des films de langue française – plus petit indice recensé des 17 pays de l'Est. Aucun film sorti en 2019 ne peut accéder au top 5 sur 5 ans des meilleurs résultats – qui reste donc, comme en 2016, 2017 et 2018, composé uniquement de films d'animation…

C'est d'ailleurs, comme en Lituanie, un film d'animation qui coiffe le classement des films de langue française (***Astérix – Le Secret de la potion magique***). Néanmoins, c'est au film de Luc Besson, ***Anna***, que revient la 1re place des films français dans le pays – ***Anna*** est suivi d'un autre film majoritairement français, mais de langue étrangère : ***Mia et le lion blanc***. La coproduction avec la France, ***Oleg***, non répertoriée dans le tableau, a attiré 8 600 spectateurs.

Si 8 distributeurs différents s'étaient partagé les 12 nouvelles sorties françaises 2016, ils n'étaient plus que 5 en 2017 et 6 en 2018. Ils sont 9 en 2019, grâce, notamment, à l'ouverture de VLG Filmas : elle n'a, certes, sorti que 2 films français (***Let's Dance*** et ***The Room***), mais devrait rapidement augmenter sa vitesse de croisière. Le classement des distributeurs lettons ayant sorti le plus de films français est, une nouvelle fois, bouleversé, A-One Films Baltic en ayant sorti 8 et devenant le n°1 cette année.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. À l'inverse de l'Estonie et de la Lituanie (voir les fiches de ces pays), où quelques distributeurs parviennent à n'acquérir les droits de certains films que pour leur seul pays, aucun letton y est parvenu en 2019.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Acme Film	18/01/19	3 933	19 577	23	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Acme Film	19/04/19	2 227	10 564	16	
3	***La Vérité****	BestFilm	27/12/19	1 643	5 688	4	
4	***Celle que vous croyez***	BestFilm	04/10/19	1 639	8 326	5	
5	***Croc-Blanc***	GPI	25/01/19	1 245	6 143	4	
6	***L'Empereur de Paris***	GPI	03/05/19	1 033	6 430	7	
7	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Estinfilm	15/03/19	790	4 172	4	
8	***Doubles vies***	Riga Film Festival	26/10/19	725	3 980	-	
9	***L'Homme fidèle***	A-One Films	29/03/19	657	3 607	-	
10	***Grâce à Dieu***	A-One Films	05/04/19	645	3 541	-	
11	***La Promesse de l'aube***	BestFilm	21/09/19	501	1 194	1	
12	***Le Retour du héros***	BestFilm	04/01/19	497	2 345	4	
13	***Premières Vacances***	A-One Films	23/08/19	368	2 020	-	
14	***Let's Dance***	Volga	14/06/19	320	1 926	2	
15	***Le Grand Bain***	BestFilm	23/08/19	313	1 628	3	
16	***Pupille***	BestFilm	10/05/19	243	905	4	
17	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	A-One Films	27/09/19	100	549	-	
18	***Zombi Child***	A-One Films	22/11/19	51	280	-	
			Total	**16 930**	**82 875**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Acme Film	05/07/19	6 488	42 305	10	
2	***Mia et le lion blanc***	Acme Film	11/01/19	4 025	19 444	12	
3	***The Room***	VLG Filmai	27/09/19	3 491	13 829	7	
4	***The Sonata***	Tasse Film	01/11/19	399	1 478	4	
5	***Les Frères Sisters***	Latvian Theatrical Distribution	14/12/18	111	697	1	1 093
			Total	**14 514**	**77 753**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**31 444**	**160 628**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Silvio et les autres***	A-One Films	11/01/19	3 762	22 178	6	
2	***Cold War***	GPI	07/12/18	3 015	16 685	3	4 409
3	***Everybody Knows***	Acme Film	22/02/19	2 196	12 205	10	
4	***High Life***	Estinfilm	29/03/19	864	4 812	4	
5	***The Operative***	GPI	02/08/19	621	4 349	3	
6	***Golden Glove***	A-One Films	31/10/19	435	2 388	-	
7	***The House that Jack Built***	Estinfilm	30/11/18	412	2 262	-	2 204
8	***Trois jours à Quiberon***	Kinoteatris Riga	08/03/19	375	2 059	-	
9	***Sunset***	Riga Film Festival	25/01/19	229	1 257	-	
10	***Transit***	A-One Films	01/03/19	153	840	-	
11	***Heureux comme Lazzaro***	A-One Films	27/10/18	138	758	-	1 020
12	***Dogman***	A-One Films	22/11/18	42	231	-	382
			Total	**12 242**	**70 024**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**12 242**	**70 024**		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**43 686**	**230 652**
Évolution 2019/2018		**38,4 %**	**39,4 %**
Évolution langue française 2019/2018	**36,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**125,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**39,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-30,5 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org



LITUANIE

euro

2,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,3	3,7	4	4,3	4,1	↘
Recettes (M€)	15,4	17,7	20,2	22,4	22,5	↗
Écrans	95	79	79	84	82	↘
Prix du billet (€)	4,6	4,8	5	5,3	5,4	↗

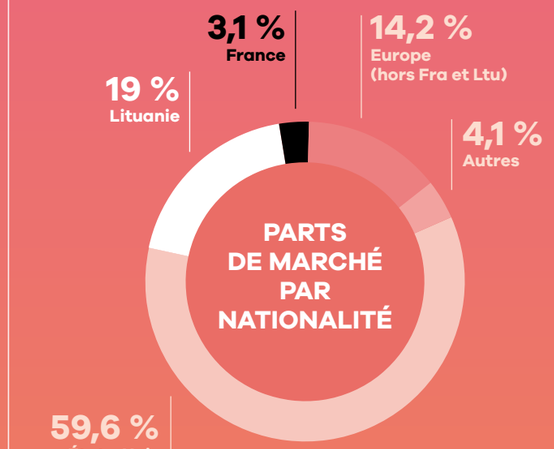
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

288

Pays d'origine

27	Lituanie
43	France
107	États-Unis
91	Europe (hors Fra et Ltu)
20	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Pats sau milijonierius (Ltu)	204 860	1 259 262
Joker	155 986	982 356
Le Roi lion	154 363	815 863
Dragons 3 : Le monde caché	134 218	674 098
Ir visi ju vyrai (Ltu)	121 123	690 896
Comme des bêtes 2	111 307	522 173
La Reine des neiges II	99 784	511 961
Avengers: Endgame	92 523	566 245
Pasmerkti. Kauno romanas (Ltu)	88 763	508 889
Once Upon a Time... in Hollywood	76 044	457 353

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Acme Film (Sony, Warner Bros.)	36,8 %
Theatrical Film Distribution (Disney, Fox)	20,6 %
NCG Distribution (Paramount, Universal)	16,1 %
GPI	5 %
Stambus Planas	4,9 %
Singing Fish	3,9 %
VLG Filmai	2 %
BestFilm	1,6 %
Travolta	1,4 %
Vabalo Filmai	1,3 %

Sources : Comscore, Lietuvos Kino Centras (LKC), Lumiere (OEA)

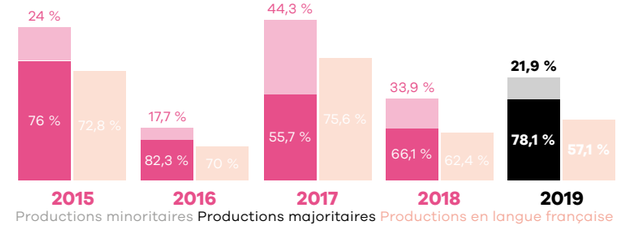
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
13 590 entrées
2 **Anna**
10 445 entrées
3 **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde**
9 927 entrées

43 SORTIES FRANÇAISES

3,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 127 826

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	137 637	53 351	102 892	64 724	99 805
Productions minoritaires	43 528	11 463	81 985	33 250	28 021
TOTAL	181 165	64 814	184 877	97 974	127 826
PART DE MARCHÉ	5,4 %	1,8 %	4,6 %	2,3 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	53 457	219 128
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	06/11/15	21 830	86 862
Gus, petit oiseau, grand voyage	Theatrical Film Distribution	01/05/15	20 403	80 099
Santa & Cie	GPI	08/12/17	16 595	71 086
Sur le chemin de l'école	Skalvijos Kino Centras	26/01/15	13 975	27 316

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

A-One Films **10**
Kino Pavasaris **7**
Acme Film, Kino Pasaka, VLG Filmai **5**

Le marché

Avec une croissance économique en hausse de 3,9 % et une inflation à peu près jugulée (2,3 %), le pays continue d'augmenter les subventions à l'industrie cinématographique via le Centre du film lituanien, créé en 2012 et fonctionnant depuis 2013 (et non plus, comme auparavant, du ministère de la Culture et de la Fondation culturelle). De 4,6 M€ investis en 2017, la somme est passée à 6,42 M€ en 2018 et 6,43 M€ en 2019.

Le pays le plus peuplé des 3 pays baltes qui a vu, pendant des années, ses courbes démographique et cinématographique creuser l'écart – ce pays, qui perd chaque année environ 40 000 habitants (un peu plus de 1 % de sa population…) compte tenu d'une forte émigration, avait gagné 34 % de spectateurs en cinq ans – voit la fréquentation décroître pour la première fois (-3 %). Avec une fréquentation de 1,5 fois par an et par habitant, la Lituanie dépasse pour la quatrième fois depuis son indépendance en 1991 la Lettonie, mais cette fréquentation reste néanmoins près de 2 fois inférieure à la fréquentation estonienne.

Le paysage de l'exploitation est en régression : des 42 établissements que comptait le pays en 2010, 10 ont fermé leurs portes en 2013, 3 en 2016 et 1 en 2017 (le nombre de 10 multiplexes reste, lui, inchangé), faisant passer le nombre total d'écrans de 95 en 2010 à 79 en 2017, à 84 en 2018, puis à 82 en 2019. À l'instar de l'Estonie, la Lituanie reste à la traîne du renouvellement de l'équipement cinématographique et du passage au numérique : 65,9 % des écrans seulement étaient numérisés fin 2019 (contre 22 % en 2012 et 46,3 % de 2013 à 2015). Des subventions avaient été octroyées par l'État pour

LITUANIE

Avec plus de 3 % de part de marché pour le cinéma français, le pays affiche le plus haut indice des trois pays baltes.

numériser, en 2014, les salles art et essai, mais les statistiques nationales semblent montrer qu'elles ne le sont pas encore toutes. Des 3 pays baltes, c'est la Lituanie qui compte le plus petit nombre d'écrans par habitant : 1 pour 33 660… Le plus important réseau de salles du pays appartient à Forum Cinemas (6 établissements à Vilnius, Kaunas, Klaipeda, Panevezys et Siauliai) qui a attiré 76 % des spectateurs du pays. Le multiplexe Multikino, à Vilnius, avec ses 7 salles appartient au groupe polonais Multikino. Quant au miniplexe de 5 salles Cinamon à Kaunas, il appartient à la holding Baltic Multiplex Ventures. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui gère 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017 – propriété depuis lors du groupe chinois Wanda. Pour ce qui est des salles art et essai, on doit souligner le beau travail que fournit la salle Kino Pasaka (fondée en 2009 à Vilnius), seule salle art et essai privée en Lituanie, qui, en marge de ses deux écrans, a lancé en 2016 une plateforme VOD (e.kinopasaka.lt) et acquiert également des films pour la distribution salle dans les pays baltes. En 2016, janvier et mars étaient les 2 mois de l'année affichant la plus haute fréquentation, avril et mai la plus basse ; en 2017, décembre et février furent les plus rentables, mai et septembre les moins attractifs ; en 2018, octobre et janvier pour les premiers, mai et juin pour les seconds – de même qu'en 2019.

Comme en Estonie et en Lettonie (voir les commentaires de l'Estonie), l'apparition d'une nouvelle société qui, d'emblée, s'est arrogé les droits de la Fox et de Disney a changé la donne. Du Kine/UAB/Theatrical FilmDistribution, qui avait pris directement la 3e place du classement des distributeurs en 2013, au détriment de Forum Cinemas et Acme, s'était hissée à la 2e place en 2014, était redescendue à la 3e place en 2015, puis remontée à la 2e en 2016 pour y rester en 2017, 2018 et 2019. De plus, la branche de la distribution de Forum Cinemas a cessé son activité le 1er juin 2016, les contrats que la société avait conclus ayant été répartis entre NCG Distribution et Theatrical Film Distribution. De fait, le marché de la distribution continue chaque année de subir de réels soubresauts qui rebattent les cartes en profondeur – Stambus Planas n'est, par exemple, pas une société de distribution : c'est une société de production qui sort elle-même ses films (le n°1 du top de cette année). L'apparition, en 2018, de VLG Filmai, la filiale lituanienne (en parallèle de la filiale estonienne) de la société russe Volga, change la liste du top 10 des distributeurs : si la société n'avait, en 2018, que 0,5 % de part de marché, elle a quadruplé celle-ci en un an…

Les investissements consentis par l'État dans la production et l'activité déployée par les producteurs indépendants ont porté leurs fruits : même si la part de marché nationale était de 27,5 % en 2018 et qu'elle n'est plus que de 19 % en 2019, les films lituaniens occupent encore 3 places dans le top 10 (aucune en 2012, 3 en 2013, 4 en 2014, 3 en 2015, 4 en 2016, 2017 et 2018), dont la 1re, comme en 2013, 2014, 2016, 2017 et 2018 ! Le n°1, ***Pats sau milijonierius*** de Tadas Vidmantas (comédie adolescente), sans réitérer l'exploit du n°1 de l'an dernier (devenu le plus grand succès en salle d'un film depuis l'indépendance, battant ainsi ***Avatar***) a attiré un tiers de spectateurs en plus que ***Joker***, 1er film américain ! Mécaniquement, la part de marché du cinéma américain reste sous la barre des 60 %. Bien que la Lituanie ne compte qu'environ 7 % de spectateurs russophones, ce pays a vu 31 nouveaux titres russes sortir sur ses écrans (25 en 2018), cette cinématographie s'octroyant à elle seule 3,8 % de part de marché (3,6 % en 2018, 4,4 % en 2017, 3,5 % en 2016, 1,8 % en 2015, 3,5 % en 2014, 4,7 % en 2013)… En France, l'année 2019 a vu 1 film lituanien sortir sur les écrans : ***Dans les bois***, documentaire de Mindaugas Survila (8 000 entrées). 1 coproduction avec la Lituanie a été agréée par le CNC en 2019 : ***Au crépuscule***, de Sharunas Bartas, labellisé Cannes en 2020, qui sortira en France en 2021.

Le cinéma français

À l'instar de la situation du cinéma français dans bon nombre de pays, les films hexagonaux avaient connu en Lituanie une exceptionnelle année 2012 (avec une progression de 88,2 % entre 2011 et 2012), puis une baisse (somme toute contenue, rapportée à d'autres pays) de 21,1 % en 2013. La fréquentation des films français était repartie à la hausse en 2014 (+25,5 %) et avait continué sa progression en 2015 : +29,5 %, avant de chuter en 2016 comme dans la plupart des pays du monde (-61,8 %). L'année 2017 avait vu le nombre de spectateurs doubler en 1 an, ce qui avait permis de redonner au cinéma français une part de marché supérieure à 4 %, mais le cinéma hexagonal avait de nouveau perdu la moitié de ses spectateurs en 2018. Avec 32 % de spectateurs en plus cette année, la part de marché française dans ce pays est la plus haute des trois pays baltes : 3,1 %.

Les films d'animation français remportent toujours de francs succès dans ce pays : depuis 2012, et à l'exception de 2017 avec ***Santa & Cie***, le classement annuel des films majoritaires de langue française est coiffé par un film d'animation ! Même en 2017, c'est un film d'animation minoritairement français qui a attiré le plus de spectateurs (***Ballerina***). En 2019, c'est encore un film d'animation qui vient coiffer le classement des films de langue française (***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***). Malheureusement, comme en 2016 et 2018, aucun film sorti dans l'année ne réussit à entrer dans le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans. En revanche, on doit souligner la belle performance du film minoritaire de langue italienne ***Silvio et les autres***, plus grand succès français de l'année. De fait, les 3 plus grands succès français de 2019 sont 3 films en langue étrangère…

Le nombre total de nouvelles sorties a fortement crû, passant de 17 en 2011 à 43 en 2019 – ce dernier chiffre étant le plus haut jamais atteint depuis l'indépendance du pays en 1991. Le nombre de sorties est, pour la première fois, cette année, le plus haut recensé dans les trois pays baltes.

10 distributeurs différents se sont partagé les 43 nouvelles sorties. Parmi eux, A-One Films Baltic est la société qui a sorti le plus de films français cette année – elle tient ce rang dans les 3 pays baltes en 2019. Avec l'ouverture en 2018 de VLG Filmai, la filiale de la société de distribution russe Volga, le paysage de la distribution des films français a commencé à changer : 0 film français en 2018, mais déjà 5 en 2019.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire lituanien. En 2019 Kino Pasaka a réussi à convaincre les exportateurs français de 4 films de ne lui céder que les droits lituaniens, de même que Greta Garbo Films qui a acquis 1 film pour la seule distribution lituanienne. Pour mémoire, en 2017, seul Kino Pasaka avait acquis auprès des vendeurs français, pour la Lituanie seule, 3 films, alors même que 1 seul film français avait été acquis pour ce territoire seul en 2015 et 4 en 2016. 7 films, en 2018 (soit 1 film sur 4 sortis), n'avaient été achetés que pour ce pays. Ce chiffre pouvait laisser augurer un changement des habitudes de vente, mais peut-être n'était-ce qu'une parenthèse…

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Acme Film	15/02/19	9 927	41 729	15	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Acme Film	04/01/19	8 192	35 863	18	
3	***La Promesse de l'aube***	BestFilm	26/07/19	6 009	31 911	13	
4	***La Belle Époque****	VLG Filmai	06/12/19	4 762	25 885	12	
5	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Greta Garbo Films	25/10/19	4 670	17 597	17	
6	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Kino Pasaka	06/09/19	3 994	23 339	6	
7	***Le Nouveau***	Kauno Kino Centras Romuva	30/03/19	3 789	11 200	2	
8	***Premières Vacances***	Kino Pasaka	28/06/19	3 377	18 921	7	
9	***Le Grand Méchant Renard et autres contes***	Skalvijos Kino Centras	06/10/18	3 100	9 951	-	6 029
10	***Climax***	VLG Filmai	18/01/19	3 028	14 621	13	
11	***Rémi sans famille***	Greta Garbo Films	06/09/19	2 566	8 852	8	
12	***L'Homme fidèle***	Kino Pasaka	03/05/19	2 422	12 739	4	
13	***Le Grand Bain***	BestFilm	01/03/19	1 837	8 315	10	
14	***Jamais contente***	Skalvijos Kino Centras	17/12/16	1 541	8 368	-	4 172
15	***Grâce à Dieu***	A-One Films	12/04/19	1 489	5 823	8	
16	***Au bout des doigts***	Greta Garbo Films	28/06/19	1 170	5 246	9	
17	***L'Empereur de Paris***	GPI	03/05/19	1 159	5 999	10	
18	***Sibyl***	A-One Films	27/12/19	1 025	4 453	4	
19	***Deux moi****	VLG Filmai	20/12/19	860	4 231	11	
20	***En liberté !***	GPI	14/12/18	768	3 654	-	1 782
21	***Les Filles du soleil***	Kino Pasaka	15/02/19	679	3 271	8	
22	***Blanche comme neige***	Acme Film	26/04/19	676	3 281	10	
23	***Doubles vies***	Kino Pavasaris	05/04/19	671	3 026	5	
24	***Le Sens de la fête***	GPI	13/10/17	665	3 611	-	4 573
25	***Le Monde est à toi***	Kino Pavasaris	05/04/19	575	2 992	4	
26	***Zombi Child***	A-One Films	13/12/19	557	2 187	4	
27	***Varda par Agnès***	A-One Films	20/09/19	523	2 019	4	
28	***Le Semeur***	Kino Pasaka	08/02/19	501	2 390	4	
29	***Visages, villages***	A-One Films	15/12/17	500	2 715	-	1 747
30	***Let's Dance***	VLG Filmai	26/04/19	432	2 191	9	
31	***Pupille***	BestFilm	03/05/19	429	1 319	6	
32	***Le Petit Prince***	Acme Film	13/11/15	309	1 678	-	53 457
33	***Maya***	Kino Pavasaris	05/04/19	255	1 200	1	
34	***Alad'2***	Theatrical Film Distribution	15/03/19	229	1 111	12	
35	***Un beau soleil intérieur***	BestFilm	26/10/18	71	329	-	4 661
36	***L'Apparition***	BestFilm	07/09/18	50	200	-	407
37	***Croc-Blanc***	GPI	09/11/18	50	125	-	13 440
38	***Le Retour du héros***	BestFilm	10/08/18	38	206	-	2 640
39	***Coincoin et les Z'Inhumains***	Kino Pavasaris	05/04/19	35	151	1	
			Total	**72 930**	**332 699**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

LITUANIE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Ballerina***	Acme Film	13/01/17	26	52	-	66 813
			Total	**26**	**52**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Silvio et les autres***	A-One Films	04/01/19	14 013	80 103	11	
2	***Cold War***	GPI	30/11/18	2 125	10 855	2	6 369
3	***Transit***	A-One Films	18/01/19	1 952	7 286	8	
4	***Dogman***	A-One Films	01/02/19	1 911	9 570	8	
5	***The Operative***	GPI	06/09/19	1 862	10 022	12	
6	***Trois jours à Quiberon***	A-One Films	01/03/19	1 427	5 018	4	
7	***High Life***	Greta Garbo Films	12/04/19	1 201	4 115	9	
8	***Ága***	A-One Films	01/03/19	1 075	5 113	4	
9	***Golden Glove***	A-One Films	18/10/19	1 040	4 668	8	
10	***The House that Jack Built***	Greta Garbo Films	30/11/18	492	2 069	-	3 732
11	***Le Poirier sauvage***	Kino Pavasaris	05/04/19	264	1 429	-	
12	***Touch Me Not***	Kino Pavasaris	05/04/19	240	1 320	1	
13	***Heureux comme Lazzaro***	Scanorama	07/12/18	236	796	-	1 883
14	***Un grand voyage vers la nuit***	Kino Pavasaris	05/04/19	157	817	1	
			Total	**27 995**	**143 181**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**28 021**	**143 233**	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Silvio et les autres***	A-One Films	04/01/19	14 013	80 103	11	
2	***Cold War***	GPI	30/11/18	2 125	10 855	2	6 369
3	***Transit***	A-One Films	18/01/19	1 952	7 286	8	
4	***Dogman***	A-One Films	01/02/19	1 911	9 570	8	
5	***The Operative***	GPI	06/09/19	1 862	10 022	12	
6	***Trois jours à Quiberon***	A-One Films	01/03/19	1 427	5 018	4	
7	***High Life***	Greta Garbo Films	12/04/19	1 201	4 115	9	
8	***Ága***	A-One Films	01/03/19	1 075	5 113	4	
9	***Golden Glove***	A-One Films	18/10/19	1 040	4 668	8	
10	***The House that Jack Built***	Greta Garbo Films	30/11/18	492	2 069	-	3 732
11	***Le Poirier sauvage***	Kino Pavasaris	05/04/19	264	1 429	-	
12	***Touch Me Not***	Kino Pavasaris	05/04/19	240	1 320	1	
13	***Heureux comme Lazzaro***	Scanorama	07/12/18	236	796	-	1 883
14	***Un grand voyage vers la nuit***	Kino Pavasaris	05/04/19	157	817	1	
			Total	**27 995**	**143 181**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**28 021**	**143 233**	

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**127 826**	**609 399**
Évolution 2019/2018	**30,5 %**	**36,5 %**

Évolution langue française 2019/2018	**18,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**54,2 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**48,8 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-15,7 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



MALAISIE

ringgit

32 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	61,7	72,5	72,8	77,3	77,8	↗
Recettes (M€)	178,3	248,6	202,8	218,4	232,9	↗
Écrans	-	1 091	1 094	1 120	1 216	↗
Prix du billet (€)	2,8	3,4	2,8	2,8	3	↗

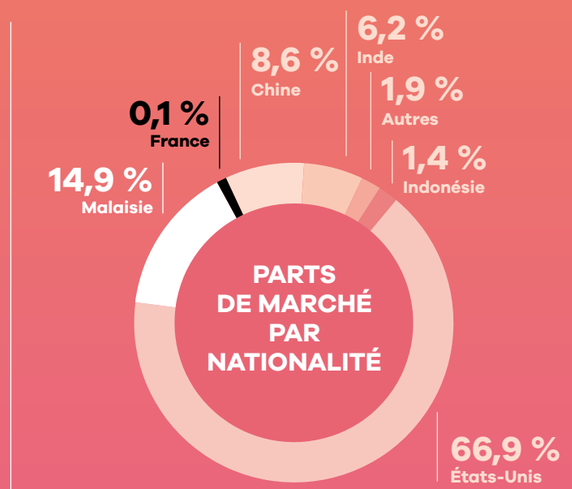
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

454

Pays d'origine

48	Malaisie
4	France
146	Inde
104	Autres
104	États-Unis
31	Indonésie
17	Chine



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	6 263 456	18 761 769
Jumanji: Next Level	4 007 899	12 005 396
Captain Marvel	3 278 747	9 821 271
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	2 999 745	8 985 538
La Reine des neiges II	2 503 002	7 497 578
Spider-Man: Far from Home	2 312 570	6 927 152
Maléfique : Le pouvoir du mal	2 270 756	6 801 900
Ejen Ali: The Movie (Mys)	2 167 027	6 491 185
BoboiBoy Movie 2 (Mys)	2 131 030	6 383 358
Upin & Ipin: The Lone Gibbon Kris (Mys)	1 886 249	5 650 135

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27 %
Sony	11,2 %
Warner Bros.	9,8 %
GSC Movies	7,6 %
Universal	7,5 %
Lotus Five Star	5,3 %
TGV Pictures	4,2 %
Fox	3,5 %
Primeworks Studio	2,8 %
Malik Streams Corporation	1,7 %

Sources : Comscore, National Film Development Corporation Malaysia (FINAS)

TOP 3

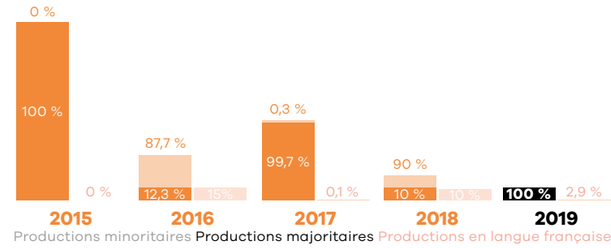
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
59 777 entrées
2 **L'Extraordinaire Voyage du fakir**
13 185 entrées
3 **Terra Willy**
1 455 entrées

4
SORTIES FRANÇAISES

0,1 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

75 177

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 587 334	34 976	619 305	9 365	75 177
Productions minoritaires	-	250 108	1 922	84 270	-
TOTAL	1 587 334	285 084	621 227	93 635	75 177
PART DE MARCHÉ	2,6 %	0,4 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713
L'Empereur	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

GSC Movies **2**
Antenna Entertainments, Malik Streams **1**

Le marché

La Malaisie représente un marché de taille importante du fait de son parc de salles, plus de 1 200 écrans, et de la fréquentation élevée de sa population qui se rend 2,4 fois au cinéma chaque année, soit le meilleur chiffre d'Asie du Sud-Est après Singapour. Cette fréquentation est aussi supérieure à celle de nombreux pays européens.

Autre particularité de la Malaisie, la grande diversité d'origine des films distribués reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Cela explique aussi le nombre important de films indiens et des territoires sinophones distribués. On retrouve cette pluralité linguistique également dans les productions locales qui peuvent être en malais pour la majorité des films mais aussi en chinois (mandarin et dialectes) ou bien encore en tamoul. Ces films s'adressent souvent à un public segmenté par son origine ethnique. Avec plus de 14 % de part de marché pour le cinéma national, la Malaisie affiche un score 10 fois plus élevé que le voisin singapourien et équivalent à l'autre voisin, la Thaïlande. Particularité unique dans la région Asie du Sud-Est, la place importante qu'occupent les productions animées originales dans le box-office. Les dessins animés locaux font jeu égal en termes d'entrées avec les productions Disney ou Pixar. Ainsi, pour cette année 2019, le top 10 affiche 3 productions locales qui sont toutes des films d'animation.

Les deux plus importants réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV, sont également impliqués dans la distribution, tout comme

MALAISIE

La sous-performance d'*Anna* pèse sur le nombre d'entrées dans ce pays où le taux de fréquentation des salles est pourtant supérieur à beaucoup de pays européens. Le désengagement d'Astro de sa chaîne TV de cinéma d'auteur tarit le nombre de sorties de films en langue française.

l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star. Le paysage audiovisuel du pays est fortement marqué par le groupe de télévision Astro dont les offres sont souscrites par 7 foyers sur 10 et qui est aussi impliqué dans la production et la distribution de films. Astro est l'éditeur de la chaîne A-List qui, ces dernières années, était très active dans l'acquisition de divers films auprès des exportateurs français. Le départ en fin d'année 2018 de l'équipe en charge des acquisitions avait laissé planer le doute sur l'avenir de la chaîne. La réponse est arrivée à l'été 2019 avec la cessation de la diffusion de cette chaîne en version linéaire, et le passage de son catalogue de titres sur son offre SVOD. Le groupe semble avoir cessé ses acquisitions de cinéma d'auteur d'Europe et d'Asie qui avaient permis quelques sorties en salle pour certains titres en partenariat avec GSC.

Kuala Lumpur abrite le siège d'iflix, une plateforme de SVOD bon marché très présente en Asie mais qui s'est retirée cette année du Moyen-Orient. La presse a rapporté une levée de fonds par iflix auprès de nouveaux partenaires dont la chaîne sud-coréenne JTBC productrice de dramas à succès et d'une agence artistique japonaise. Mubi a annoncé cette année une prochaine ouverture d'un siège asiatique dans la capitale malaisienne pour développer sa présence dans la zone avec des offres spécifiques, en termes de prix et de contenus. Enfin, malgré les contraintes avec la censure locale, un festival international, le Miffest (Malaysia International Film Festival) se tient depuis 2017.

Notons aussi que la plupart des distributeurs sont actifs au Brunei voisin, pays qui compte une vingtaine d'écrans. Par ailleurs, de nombreux professionnels malaisiens sont expatriés à des postes à responsabilités dans la distribution et l'exploitation dans des pays de la région comme la Thaïlande, la Birmanie et le Cambodge.

Le cinéma français

En 2017, le succès de 3 films français majoritaires de langue anglaise avaient permis à la Malaisie de contribuer à plus de 600 000 entrées pour notre cinéma. Le résultat fut tout à fait différent en 2018 en l'absence de tels films. Cette année-là, les seuls films majoritaires distribués en Malaisie furent de langue française et totalisèrent moins de 10 000 entrées. L'année 2019 ne fait pas vraiment mieux. Tous les films distribués, de langue anglaise ou française, sont des échecs pour leur distributeur. ***Anna*** sous-performe en Malaisie si on mesure son score à celui d'autres marchés de taille comparable, comme la Thaïlande. ***L'Extraordinaire Voyage du fakir***, qui pourtant affiche au générique Dhanush, la superstar tamoule connue de tous les Malaisiens d'origine indienne, fait un score décevant à mettre sur le compte de la sortie tardive du film. Du côté des productions en français, le distributeur de films hindi Antenna qui avait entamé une diversification vers le cinéma français avec ***Taxi 5*** fait un très petit score avec ***Terra Willy***. Idem pour GSC Movies avec ***Les Invisibles***, même si c'est plutôt un bon signe que cet acteur de taille s'intéresse à nouveau à notre cinéma. Afin de faire découvrir les particularités du marché audiovisuel de la Malaisie tout en profitant de sa position géographique centrale, UniFrance a organisé en juillet 2019 un voyage d'études auquel ont participé 11 exportateurs, suivi d'un marché du film où était invitée une vingtaine d'acheteurs des pays voisins en plus des Malaisiens déjà présents.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Terra Willy***	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452	42	
2	***Les Invisibles***	GSC Movies	17/10/19	760	1 713	5	
			Total	**2 215**	**6 165**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	GSC Movies	25/07/19	59 777	180 783	81	
2	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Malik Streams	20/06/19	13 185	36 178	34	
			Total	**72 962**	**216 961**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**75 177**	**223 126**		

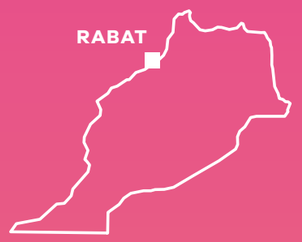
Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**75 177**	**223 126**
Évolution 2019/2018	**-19,7 %**	**-15,2 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-76,3 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**702,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-13,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



MAROC

dirham marocain

36,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	1,8	1,5	1,7	1,6	1,9	↗
Recettes (M€)	6,9	5,7	6,8	6,6	8,6	↗
Écrans	57	64	61	65	77	↗
Prix du billet (€)	3,7	3,7	4	4,2	4,6	↗

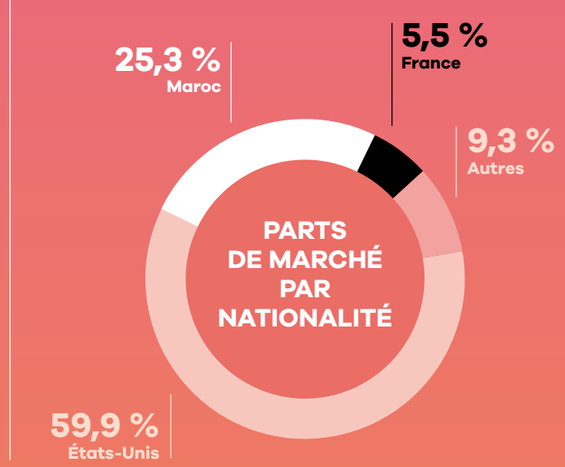
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

169

Pays d'origine

17	Maroc
31	France
82	États-Unis
39	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Messaoud, Saida et Saadane (Mar)	169 947	723 812
Joker	161 477	802 759
Le Roi lion	107 468	533 806
Aladdin	70 781	349 219
Avengers: Endgame	66 975	348 154
Taxi Bied (Mar)	56 637	224 586
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	52 084	268 098
Cambodia (Mar)	47 011	199 257
Ils sont grands et ne peuvent quitter le nid familial (Mar)	41 361	198 123
La Reine des neiges II	40 947	193 919

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS*

Megarama Distribution	32,5 %
Marrakech Spectacles	16,8 %
Afrikmed Films	11,5 %
Al Amine	6,3 %
Maghreb Moderne Films	6,3 %
Cinéatlas	5,8 %
Younès	5,2 %
Canal 4	1,6 %
Chitaouy Affaires	1,6 %
Imal Production	1,6 %

*En nombre de films sortis sur l'année

Sources : Centre Cinématographique Marocain (CCM), Institut français du Maroc (Antoine Lebihan)

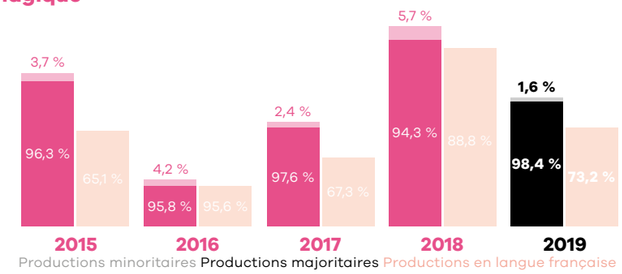
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc** 11 747 entrées
2 **Nomades** 10 300 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 8 806 entrées

31 SORTIES FRANÇAISES

5,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

103 648

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	135 846	36 434	83 705	177 911	101 967
Productions minoritaires	5 265	1 604	2 067	10 753	1 681
TOTAL	141 111	38 038	85 772	188 664	103 648
PART DE MARCHÉ	7,7 %	2,5 %	5,1 %	12,1 %	5,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Razzia	Megarama Distribution	14/02/18	50 893	200 652
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Megarama Distribution	01/01/15	40 394	169 487
Taxi 5	Megarama Distribution	11/04/18	31 449	160 060
Les Profs 2	NC	01/01/15	21 470	88 293
Astérix - Le Secret de la potion magique	Afrikmed Films	05/12/18	18 472	90 310

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Megarama Distribution **25**
Cinéatlas **3**
Afrikmed Films, Cinémathèque de Tanger, Younès **1**

Le marché

En chute libre depuis les années 1980, où il comptabilisait encore 45 millions d'entrées, pour descendre en 2016 à 1,5 million, le marché cinématographique marocain est reparti lentement à la hausse en 2017 avant une nouvelle baisse en 2018 et à nouveau la progression de la fréquentation enregistrée cette année. Il faut remonter à l'année 2012 (2 millions d'entrées) pour retrouver le niveau de 2019 (1,9), ce qui prouve que la fréquentation cinématographique, si elle reste très basse, a néanmoins connu ces 8 dernières années un vrai rebond. La progression de 18,7 % par rapport à l'année dernière est importante. Dans le détail, 1 883 000 spectateurs ont acheté un ticket de cinéma aux guichets des salles marocaines en 2019 contre 1 562 000 en 2018. Le taux de fréquentation reste toutefois très faible à 0,05 film par an et par habitant. En recettes, compte tenu de la forte hausse du prix moyen du billet qui a gagné 0,40 € par rapport à 2018, la progression est même de 30 %, soit 2 M€ de plus qu'en 2018.

Comme nous avons eu cette année accès à l'intégralité des données du box-office marocain, grâce à la persévérance auprès du Centre Cinématographique Marocain (CCM) d'Antoine Le Bihan, attaché audiovisuel, nous pouvons distinguer le nombre de nouveaux films sortis de celui des films exploités. Il en ressort une nette différence entre les 169 nouveaux films sortis et les 288 films exploités au cours de l'année écoulée (246 films en 2018) annoncés par le CCM. Cette distinction se répercute sur la répartition par nationalité. Ajoutée aux nombreuses

MAROC

Mauvaise année pour le cinéma français au Maroc même si, avec à peine plus de 100 000 entrées, il décroche une part de 5,5 % d'un marché qui repart doucement à la hausse.

coproductions, notamment avec la France, elle fait baisser le Maroc de 79 pour le bilan du CCM à 17 films mais avec une part de marché légèrement supérieure de plus de 25 %. Si la France, 2e en nombre de films (31) ne fait mieux que 5,5 %, les 82 films américains totalisent quasiment 60 % du marché contre seulement 42,2 % en 2018.

La principale explication de ces bons résultats de l'année 2019 tient à l'augmentation du parc de salles : 12 écrans supplémentaires sont apparus au cours de l'année dont les 4 du Cinéatlas de Rabat, 3e cinéma le plus fréquenté du pays avec 181 000 spectateurs pour sa 1re année. Ce très beau résultat confirme l'intuition de son fondateur, Pierre-François Bernet, qu'il y a de la place au Maroc pour un cinéma haut de gamme. Le groupe Megarama reste largement dominant avec ses implantations à Casablanca, Marrakech, Rabat, Tanger et Fès. Il totalise désormais 45 écrans, soit quasiment les deux tiers du parc de salles (77) et 65 % de part de marché, même si les 3 salles qui sont les plus performantes sont celles, mono-écrans, des cinémas indépendants marocains (IMAX à Casablanca, Renaissance à Rabat et Le Colisée à Marrakech).

Megarama domine également la distribution avec quasiment un tiers des films sortis en salle devant Marrakech Spectacles (16,8 % lié au cinéma Le Colisée de Marrakech) et Afrikmed Films (11,5 %) qui distribue les films Universal.

Pour leur 2e édition, les Ateliers de l'Atlas organisés en décembre dans le cadre du Festival international du film de Marrakech (FIFM) ont confirmé leur utilité pour le jeune cinéma d'Afrique et du Moyen-Orient. Initié par le FIFM en partenariat avec Netflix, ce rendez-vous professionnel a décerné 7 prix d'une valeur total de 60 000 €, et a surtout permis de multiples rencontres qui en font déjà un rendez-vous incontournable pour découvrir une production en plein essor.

Avec une moyenne de 25 longs métrages de fiction produits chaque année (22 en 2019), le cinéma marocain est en très bonne santé par rapport à ceux d'autres pays d'Afrique. Dans les salles, 17 films marocains sont sortis en 2019 et ont totalisé 25,3 % de PdM. Le plus gros succès de l'année écoulée et aussi le 1er du top 10 toutes nationalités confondues : ***Messaoud***, ***Saida et Saadane***, comédie de Brahim Chkiri qui a rassemblé plus de 170 000 spectateurs. À noter également le succès de la comédie sociale ***Taxi Bied*** de Moncef Malzi, 6e du top 10 de l'année avec 55 000 entrées, que certains critiques considèrent comme le meilleur film marocain de l'année.

Le cinéma français

Le cinéma français a connu en 2019 une année très moyenne avec à peine un peu plus de 100 000 entrées et un seul film majoritaire de langue française au-dessus de 10 000 entrées, la coproduction ***Nomades*** d'Olivier Coussemacq que le CCM considère comme marocain. Sa part de marché a fortement chuté (de 12,1 % à 5,5 %) par rapport à 2018 où ***Razzia*** avait dominé le box-office avec plus de 50 000 entrées. Avec un total de 103 000 spectateurs, les performances des films français sont en baisse de 45 % par rapport aux 188 000 entrées de l'année 2018, et même de 54 % pour les seuls films en langue française.

Aucun film de l'année n'intègre le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française composé dans sa quasi-totalité par des films distribués par Megarama. ***Mia et le lion blanc***, film majoritaire de langue anglaise, réalise néanmoins une belle performance avec 11 000 tickets et ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** a terminé sa carrière à 18 000 entrées.

Dans le détail du classement des films majoritaires, on peut aussi noter :

➔ 2 films distribués par Megarama au-dessus de la barre des 5 000 entrées : ***Inséparables*** et ***Anna*** ;

➔ 3 films distribués par Ciné-Atlas dont son meilleur résultat est ***Papicha***, vu par 2 500 spectateurs ;

➔ 54 films diffusés par l'Institut français, à côté de sa programmation culturelle (entrées non comptabilisées ici), au cinéma Renaissance de Rabat sur une seule copie avec des résultats forcément modestes.

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nomades***	Younès	05/06/19	10 300	34 734	-	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Afrikmed Films	05/12/18	8 806	43 257	-	18 472
3	***Inséparables***	Megarama Distribution	04/09/19	6 666	36 119	-	
4	***Le Petit Prince***	NC	01/01/15	2 564	4 010	-	5 172
5	***Joyeuse retraite !***	Megarama Distribution	20/11/19	2 158	11 212	-	
6	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Megarama Distribution	17/04/19	1 998	10 818	-	
7	***Marock***	NC	01/01/13	1 724	2 498	-	9 514
8	***Deux moi***	Megarama Distribution	11/09/19	1 696	8 985	-	
9	***Nous finirons ensemble***	Megarama Distribution	01/05/19	1 692	9 077	-	
10	***Donne-moi des ailes***	Megarama Distribution	09/10/19	1 582	8 128	-	
11	***La Belle Époque***	Megarama Distribution	18/12/19	1 559	8 142	-	
12	***Mon chien Stupide***	Megarama Distribution	30/10/19	1 529	7 925	-	
13	***Le Meilleur reste à venir***	Megarama Distribution	04/12/19	1 482	7 764	-	
14	***Daddy Cool***	NC	-	1 469	2 797	-	
15	***Tanguy, le retour***	Megarama Distribution	10/04/19	1 374	7 192	-	
16	***Chanson douce***	Megarama Distribution	27/11/19	1 356	6 884	-	
17	***Jusqu'ici tout va bien***	Cinéatlas Holding	20/03/19	1 234	6 506	-	
18	***Beaux-parents***	Megarama Distribution	19/06/19	1 181	5 804	-	
19	***Rendez-Vous chez les Malawas***	Megarama Distribution	25/12/19	1 110	5 556	-	
20	***Made in China***	Megarama Distribution	26/06/19	1 047	5 307	-	
21	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	Megarama Distribution	23/01/19	990	4 508	-	
22	***Just a Gigolo***	Cinéatlas Holding	17/04/19	941	5 023	-	
23	***La Lutte des classes***	Megarama Distribution	20/08/19	932	3 590	-	
24	***Edmond***	IF/ Cinema Renaissance	15/03/19	839	793	-	
25	***Proxima***	Megarama Distribution	04/12/19	800	3 837	-	
26	***Les Étoiles vagabondes***	Megarama Distribution	06/06/19	781	7 206	-	
27	***Quand on crie au loup***	Megarama Distribution	03/07/19	722	3 641	-	
28	***La Vie scolaire***	IF/ Cinema Renaissance	09/10/19	718	811	-	
29	***Mon inconnue***	Megarama Distribution	03/04/19	673	3 360	-	
30	***Ni une ni deux***	Megarama Distribution	03/07/19	647	2 923	-	
31	***Le Chant du loup***	Afrikmed Films	27/02/19	619	3 038	-	
32	***Fourmi***	Megarama Distribution	04/09/19	604	3 111	-	
33	***L'Île de Black Mor***	IF/ Cinema Renaissance	05/10/19	603	1 066	-	
34	***Venise n'est pas en Italie***	Megarama Distribution	27/04/19	578	3 032	-	
35	***Alice et le maire***	IF/ Cinema Renaissance	19/11/19	576	720	-	
36	***Lola et ses frères***	IF/ Cinema Renaissance	15/01/19	548	546	-	
37	***L'Amour flou***	IF/ Cinema Renaissance	22/01/19	542	675	-	
38	***Amanda***	IF/ Cinema Renaissance	05/02/19	527	571	-	
39	***Doubles vies***	IF/ Cinema Renaissance	05/03/19	483	634	-	
40	***Les Invisibles***	IF/ Cinema Renaissance	02/04/19	459	593	-	
41	***Roubaix, une lumière***	IF/ Cinema Renaissance	13/10/19	430	452	-	
42	***L'Empereur de Paris***	IF/ Cinema Renaissance	21/02/19	424	404	-	
43	***Deux fils***	IF/ Cinema Renaissance	03/04/19	401	447	-	
44	***Pupille***	Megarama Distribution	19/12/18	400	1 771	-	972
45	***Une intime conviction***	IF/ Cinema Renaissance	09/04/19	397	404	-	
46	***Alad'2***	Afrikmed Films	03/10/18	364	1 066	-	4 078
47	***Sauver ou périr***	IF/ Cinema Renaissance	05/03/19	362	363	-	
48	***Fahim***	IF/ Cinema Renaissance	01/12/19	351	398	-	
49	***Ali Zaoua Prince de la rue***	Centrale Africaine Cinématographique	-	341	861	-	938

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

MAROC

50	*16 levers de soleil*	IF/ Cinema Renaissance	10/01/19	330	377	-	
51	*Le Mystère Henri Pick*	IF/ Cinema Renaissance	30/04/19	322	245	-	
52	*La Tortue rouge*	IF/ Cinema Renaissance	26/11/19	304	515	-	
53	*Grâce à Dieu*	IF/ Cinema Renaissance	14/06/19	298	382	-	
54	*Les Quatre Cents Coups*	IF/ Cinema Renaissance	02/04/19	281	479	-	
55	*Debout sur la montagne*	IF/ Cinema Renaissance	29/11/19	280	228	-	
56	*Le Daim*	IF/ Cinema Renaissance	17/09/19	272	388	-	
57	*C'est ça l'amour*	IF/ Cinema Renaissance	16/04/19	236	218	-	
58	*Convoi exceptionnel*	IF/ Cinema Renaissance	16/05/19	227	270	-	
59	*Chamboultout*	IF/ Cinema Renaissance	22/05/19	223	230	-	
60	*Rebelles*	IF/ Cinema Renaissance	07/05/19	218	202	-	
61	*Yves*	IF/ Cinema Renaissance	08/09/19	217	209	-	
62	*La Source*	IF/ Cinema Renaissance	06/10/19	208	253	-	
63	*Le Monde est à toi*	Megarama Distribution	22/08/18	191	380	-	1 535
64	*Trois jours et une vie*	IF/ Cinema Renaissance	27/10/19	179	251	-	
65	*Pachamama*	IF/ Cinema Renaissance	25/03/19	173	227	-	
66	*Les Hirondelles de Kaboul*	Cinémathèque de Tanger	18/09/19	168	377	-	
67	*Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Megarama Distribution	09/08/17	166	304	-	6 241
68	*Mauvaises Herbes*	Megarama Distribution	21/11/18	155	839	-	1 274
69	*Les Diaboliques*	IF/ Cinema Renaissance	22/03/19	123	215	-	
70	*Aïlo : Une odyssée en Laponie*	IF/ Cinema Renaissance	14/12/19	110	24	-	
71	*Dans la brume*	IF/ Cinema Renaissance	20/02/19	80	48	-	
72	*Zarafa*	IF/ Cinema Renaissance	26/05/19	78	116	-	
73	*La Vie de Château*	IF/ Cinema Renaissance	24/01/19	55	3	-	
74	*Zombillenium*	IF/ Cinema Renaissance	08/12/19	53	110	-	
75	*Bécassine !*	IF/ Cinema Renaissance	04/05/19	52	65	-	
76	*L'Atelier*	IF/ Cinema Renaissance	02/04/19	51	57	-	
77	*Le Tableau*	IF/ Cinema Renaissance	28/04/19	39	37	-	
78	*Les Aventures de Spirou et Fantasio*	IF/ Cinema Renaissance	10/02/19	39	61	-	
79	*En guerre*	IF/ Cinema Renaissance	29/01/19	38	36	-	
80	*Jour de fête*	Cinémathèque de Tanger	01/09/19	35	76	-	
81	*Gueule d'ange*	IF/ Cinema Renaissance	22/01/19	25	10	-	
82	*Terra Willy*	IF/ Cinema Renaissance	15/12/19	22	86	-	
83	*Mes provinciales*	IF/ Cinema Renaissance	25/04/19	22	25	-	
84	*Le Chat du rabbin*	IF/ Cinema Renaissance	05/03/19	22	15	-	
85	*Le Roi et l'oiseau*	IF/ Cinema Renaissance	17/04/19	12	7	-	
86	*Aya de Yopougon*	IF/ Cinema Renaissance	02/10/19	8	5	-	
87	*Swagger*	Cinémathèque de Tanger	14/10/16	5	8	-	
88	*Primaire*	Megarama Distribution	12/01/17	4	8	-	1 464
			Total	**74 900**	**295 945**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc*	Megarama Distribution	26/12/18	11 747	58 214	-	13 391
2	*Anna*	Megarama Distribution	10/07/19	8 628	43 961	-	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	NC	-	2 676	5 077	-	
4	*Papicha*	Cinéatlas Holding	06/11/19	2 427	9 827	-	
5	*It Must Be Heaven*	Megarama Distribution	11/12/19	904	3 793	-	
6	*Les Frères Sisters*	IF/ Cinema Renaissance	08/01/19	390	509	-	
7	*My Sweet Pepper Land*	IF / 7e Art	01/01/14	295	526	-	419
			Total	**27 067**	**121 907**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**101 967**	**417 852**	

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed*	IF/ Cinema Renaissance	10/09/19	527	471	-	
2	*Le Havre*	IF/ Cinema Renaissance	22/01/19	258	431	-	
3	*Gabriel et la montagne*	IF/ Cinema Renaissance	16/01/19	181	88	-	
			Total	**966**	**990**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You*	IF/ Cinema Renaissance	05/12/19	382	432	-	
2	*Tel Aviv on Fire*	IF/ Cinema Renaissance	19/06/19	333	447	-	
			Total	**715**	**879**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**1 681**	**1 869**	

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**103 648**	**419 721**
Évolution 2019/2018	**-45,1 %**	**-49,9 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-54,7 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-42,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**30,9 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-84,4 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



MEXIQUE

peso mexicain

127,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	286,3	321,2	337,9	320,7	342	↗
Recettes (M€)	784,9	717,5	758,1	718,1	865,7	↗
Écrans	5 997	6 225	6 633	7 024	7 493	↗
Prix du billet (€)	2,6	2,4	2,2	2,2	2,5	↗

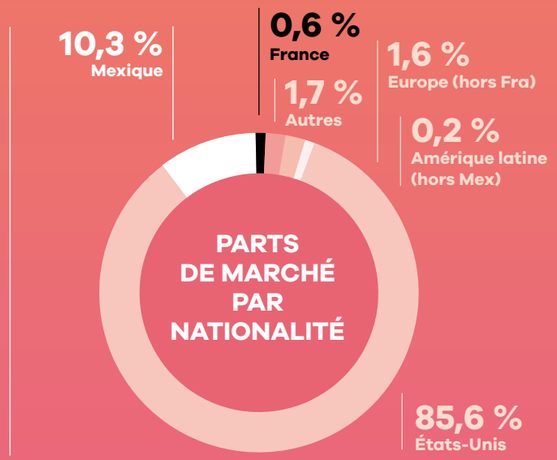
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

454

Pays d'origine

101	Mexique
52	France
175	États-Unis
51	Autres
41	Europe (hors Fra)
34	Amérique latine (hors Mex)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Toy Story 4	25 200 514	63 823 249
Avengers: Endgame	24 861 935	68 400 263
Le Roi lion	18 040 704	46 204 118
Joker	15 062 128	39 759 695
Aladdin	11 686 177	29 136 387
Captain Marvel	11 513 470	29 788 994
Spider-Man: Far From Home	10 809 951	28 354 981
La Reine des neiges II	9 925 227	24 399 307
Maléfique : Le pouvoir du mal	9 368 428	23 208 681
Dragons 3 : Le monde caché	8 046 804	18 664 868

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	36,1 %
Warner Bros.	15,8 %
Universal	10,2 %
Sony	8,7 %
Videocine	6,7 %
Fox	5,5 %
Paramount	3,8 %
Corazón Films	3,2 %
Diamond Films Mexico	3 %
Cinepolis	1,9 %

Sources : Comscore, Instituto Mexicano de Cinematografia (IMCINE), Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA

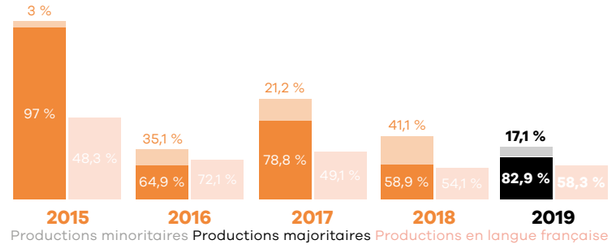
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc** 309 888 entrées
2 **Dans la brume** 167 334 entrées
3 **Anna** 156 754 entrées

52 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 027 326

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	9 116 253	1 512 988	4 065 468	1 519 905	1 681 483
Productions minoritaires	284 837	817 412	1 095 283	1 060 618	345 843
TOTAL	**9 401 090**	**2 330 400**	**5 160 751**	**2 580 523**	**2 027 326**
PART DE MARCHÉ	**3,3 %**	**0,7 %**	**1,5 %**	**0,8 %**	**0,6 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Corazón Films	13/11/15	2 411 096	5 723 414
La Belle et la Bête	Zima	23/01/15	993 612	2 567 615
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Amarok Films	06/03/15	250 651	845 636
Grave	Caníbal	13/04/17	231 572	589 045
Les As de la jungle (le film)	Zima	24/11/17	172 556	325 224

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Caníbal, Nueva Era Films **7**
Alfhaville, Cinemex, Cinépolis **4**
Cineteca Nacional, Zima **3**

Le marché

Avec 342 millions d'entrées comptabilisées en 2019, le Mexique reste le 1er marché de cinéma d'Amérique latine. Cette année, les entrées sont en hausse de près de 7 % et les recettes de 17 %. Le top 10 est entièrement composé de suites et de franchises américaines ainsi que de la coproduction américano-japonaise ***Dragons 3 : Le monde caché***. En tête du classement se hisse ***Toy Story 4*** avec 25,2 millions d'entrées, suivi de près par ***Avengers: Endgame*** qui en comptabilise 24,9 millions. 7 des 10 premiers films sont signés par Disney. Ce top 10 représente 42,3 % des entrées de l'année, une concentration importante mais pourtant faible par rapport aux autres territoires latino-américains. En dépit de ces succès retentissants, la part de marché des films américains cède plus de 1 point. Aucun film national n'apparaît dans ce top 10, pour autant la part des films mexicains a tout de même progressé de 1 point, passant ainsi à 10,3 % en 2019.

Le plus grand succès national se trouve à la 13e place du classement général. Il s'agit de la comédie distribuée par Videocine ***No te Manches Frida 2*** qui totalise 6,7 millions de spectateurs. Son succès dépasse celui du précédent film ***No te Manches Frida*** qui, sorti en 2016, en avait rassemblé 5,1 millions. Ces films sont les premiers remakes des blockbusters allemands ***Fack ju Göhte 1***, ***2*** et ***3***. La comédie est le genre national le plus plébiscité : les 36 comédies à l'affiche concentrent 81 % des entrées sur les 156 films sortis en 2019. 12 films mexicains ont dépassé le seuil de 1 million de tickets. Outre les comédies, quelques films nationaux se démarquent, dont

MEXIQUE

Le Mexique consolide sa place de 1er marché d'Amérique latine pour les films français, et se place 7e au niveau mondial avec plus de 2 millions d'entrées pour les productions hexagonales.

Día de Muertos, film d'animation fortement inspiré de ***Coco*** et distribué par Videocine (1,26 million d'entrées), ***Belzebuth***, film d'horreur également distribué par Videocine (718 000 spectateurs), ou encore ***Chicuarotes***, drame réalisé par Gael García Bernal, présenté à Cannes 2019 en Séance Spéciale (Cinépolis – 420 000 tickets).

Du côté de la distribution, Disney, comme dans tous les territoires latino-américains, est le distributeur qui a la plus forte progression cette année. Il conserve la 1re place avec 36,1 % de PdM, soit 15,5 points de plus qu'en 2018. En 2e place, Warner Bros. compte une part de 15,8 %, suivi par Universal avec 10,2 %. Videocine est le 1er distributeur indépendant et le 1er distributeur de films nationaux. Cependant, sa part totale de 6,7 % est bien inférieure aux 9,6 % de 2018.

Avec 469 écrans supplémentaires, le Mexique est le 2e pays ayant construit le plus de salles en 2019 derrière la Chine. Cinépolis, leader du marché, compte 342 ouvertures et un total de 3 988 écrans. Cinemex le suit avec 3 055 salles, dont 125 nouvelles. Le Mexique bénéficie ainsi du tissu de salles le plus dense de la zone.

Le cinéma français

Le cinéma français représente 2 millions d'entrées et fait ainsi du Mexique le 1er pays d'Amérique latine pour notre cinématographie, très loin devant le Brésil, en 2e position avec 1,1 million d'entrées. En 2019, le nombre de spectateurs a reculé de 21 % tout comme la part de marché qui passe de 0,8 % en 2018 à 0,6 % en 2019. 52 films sont sortis, soit 5 de moins que l'an dernier.

Mia et le lion blanc, distribué par Zima, est le premier film français avec 310 000 entrées cumulées. Sorti sur 524 salles, le film est entré dans le top 10 des plus grands lancements pour un film français. ***Dans la brume***, distribué par Gussi, prend la 2e place et la 1re pour un film en langue française avec 167 000 tickets. Ce résultat est parmi les meilleurs de ces 10 dernières années pour un film majoritaire en langue française. Plusieurs films réalisent par ailleurs leur meilleur résultat international au Mexique : ***Sauvage*** (29 000 entrées), ***Plaire, aimer et courir vite*** (23 000 entrées) et ***L'Homme fidèle*** (42 000 entrées), distribués par Caníbal ; ***Amoureux de ma femme*** sorti par Sky Media Distribution (61 000 entrées) ; ***Les Filles du soleil*** de l'exploitant et distributeur Cinemex (24 000 entrées) ; ***Un couteau dans le cœur***, distribué et coproduit minoritairement par Piano (24 000 entrées) ; ***Curiosa*** distribué par Nueva Era Films (23 000 entrées) qui a réalisé son meilleur démarrage mondial au Mexique, dépassant même le français. ***Amoureux de ma femme*** et ***L'Homme fidèle*** rentrent dans le top 10 mexicain la première semaine d'exploitation.

Bien que les films de genre au sens large (aventure, action, comédie et thriller) trustent les premières places, les films dramatiques connaissent eux aussi un certain succès, notamment grâce à un nombre de sorties particulièrement élevé (41).

Nueva Era est le premier distributeur de films français au Mexique. Avec 7 titres sortis, 5 continuations et l'organisation du Tour de cine francés avec Cinépolis en septembre et octobre (7 films en sélection), Nueva Era totalise 420 000 entrées. Les plus grands succès du Tour 2019 en nombre d'entrées sont ***Mon inconnue*** (62 000 entrées), ***Le Mystère Henri Pick*** (45 000 entrées) et ***Pupille*** (40 000 entrées). Ces chiffres ne représentent qu'une exploitation événementielle sur 6 semaines puisque ces films bénéficieront en outre d'une sortie commerciale en 2020. Le Tour de Cine Francés a regroupé au total 305 000 spectateurs en 2019 au Mexique, sans compter l'Amérique centrale, l'Argentine et le Chili. Ainsi, le festival garde sa place de première manifestation de films français en nombre d'entrées.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dans la brume***	Gussi	24/05/19	167 334	390 097	288	
2	***Climax****	Caníbal	18/01/19	67 122	155 050	34	
3	***Mon inconnue****	(Tour de Cine Francés)	-	62 732	120 450	-	
4	***Amoureux de ma femme***	Sky Media Distribution	11/04/19	61 012	208 244	53	
5	***Le Mystère Henri Pick***	(Tour de Cine Francés)	-	45 390	76 798	-	
6	***L'Homme fidèle***	Caníbal	16/08/19	42 083	115 918	52	
7	***Le Grand Bain***	Caníbal	03/05/19	41 575	139 378	50	
8	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Madness Entertainment	18/01/19	41 001	109 048	109	
9	***Pupille****	(Tour de Cine Francés)	-	40 888	69 732	-	
10	***Amanda***	(Tour de Cine Francés)	-	40 296	67 430	-	
11	***Edmond***	(Tour de Cine Francés)	-	39 732	66 981	-	
12	***Mon bébé***	(Tour de Cine Francés)	-	38 898	60 935	-	
13	***Blanche comme neige***	(Tour de Cine Francés)	-	37 752	62 881	-	
14	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Nueva Era Films	07/06/19	35 608	92 371	45	
15	***Sauvage***	Caníbal	27/09/19	29 533	79 251	46	
16	***Doubles vies***	Cinemex	26/07/19	29 047	92 391	74	
17	***Le Semeur***	Alfhaville	23/08/19	27 323	71 194	44	
18	***Les Filles du soleil***	Cinemex	28/06/19	24 641	75 757	43	
19	***Un couteau dans le cœur****	Piano	17/05/19	24 007	56 851	31	
20	***Plaire, aimer et courir vite***	Caníbal	12/07/19	23 170	55 595	18	
21	***Curiosa****	Nueva Era Films	18/10/19	23 126	68 196	44	
22	***Roulez jeunesse***	Cinépolis	12/07/19	23 119	79 404	51	
23	***Le Meilleur reste à venir****	Zima	20/12/19	21 616	73 840	51	
24	***Mon poussin***	Amarok Films	11/01/19	20 365	58 109	53	
25	***Grâce à Dieu****	Cinemex	12/12/19	16 157	46 046	61	
26	***Première année***	Cinépolis	30/08/19	14 412	42 815	46	
27	***Gauguin***	Nueva Era Films	18/04/19	14 021	42 473	43	67 814
28	***Lola Pater***	Alfhaville	08/02/19	13 107	28 413	39	
29	***Monsieur Je-sais-tout***	Nueva Era Films	25/12/18	12 848	34 995	36	118 587
30	***Carnivores***	Caníbal	05/04/19	12 045	27 496	30	
31	***Maria by Callas***	Nueva Era Films	10/05/19	11 651	39 578	12	
32	***Normandie nue***	Alameda Films	18/04/19	9 883	29 283	39	53 370
33	***Fleuve noir***	Nueva Era Films	25/01/19	9 377	27 223	30	66 766
34	***La Planète sauvage***	Cineteca Nacional	21/12/18	7 835	15 192	1	10 881
35	***Caniba***	Cineteca Nacional	25/01/19	4 941	9 289	2	
36	***Francofonia***	Cineteca Nacional	29/03/19	4 765	8 468	2	
37	***Varda par Agnès****	Piano	12/12/19	3 705	9 046	20	
38	***Les Garçons sauvages***	Salón de Belleza	19/07/19	3 592	6 567	5	
39	***Prendre le large***	MICGénero	12/04/19	2 726	5 191	8	
40	***Tout le monde debout***	Nueva Era Films	30/11/18	1 894	3 825	7	102 023
41	***La Villa****	NC	03/12/19	1 708	3 081	1	
42	***Le Jeune Karl Marx***	Cinépolis	15/03/19	1 549	2 935	1	
43	***Vent du Nord***	Alfhaville	17/05/19	1 434	2 507	4	
44	***Milla***	La ola	02/08/19	1 403	2 554	3	
45	***Les Dents, pipi et au lit***	Amarok Films	19/10/18	945	1 890	3	24 852
46	***Gueule d'ange***	Nueva Era Films	09/11/18	762	1 611	5	65 348
47	***L'Apparition***	Nueva Era Films	26/10/18	382	772	3	5 399
48	***Le Retour du héros***	Cinépolis	16/11/18	247	1 069	1	64 979
49	***Hitchcock/Truffaut***	Zima	14/12/18	238	449	1	842
50	***La Tortue rouge***	Sony	16/06/17	85	249	1	34 301
51	***La Promesse de l'aube***	Zima	15/06/18	49	145	1	34 023
52	***De plus belle***	Nueva Era Films	01/06/18	24	48	1	75 933
53	***Jusqu'à la garde***	Caníbal	02/11/18	22	44	1	11 390
			Total	**1 159 177**	**2 839 155**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Zima	22/02/19	309 888	678 219	524	
2	***Anna***	Corazón Films	27/09/19	156 754	417 807	389	
3	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Gussi	05/04/19	47 984	136 246	202	
4	***À peine j'ouvre les yeux***	Phono Cinema	22/03/19	5 156	9 511	1	
5	***Félicité***	Alfhaville	22/02/19	2 524	4 569	4	
			Total	**522 306**	**1 246 352**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**1 681 483**	**4 085 507**		

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

MEXIQUE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Fidèle*	Zima	31/05/19	16 112	45 875	52	
2	*Le Livre d'image*	Nueva Era Films	19/07/19	3 278	6 765	9	
3	*Les Moomins sur la Riviera*	Hilandera	09/09/16	2 146	4 614	1	19 267
4	*À la recherche d'Ingmar Bergman*	Cinemex	28/12/18	1 024	2 064	17	1 883
5	*L'Échange des princesses*	Zima	19/12/18	564	1 466	5	20 007
			Total	**23 124**	**60 784**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War*	Canibal	15/02/19	83 590	234 950	57	
2	*Love Me Not*	XÑ Filmes	26/07/19	58 953	155 614	40	
3	*Everybody Knows*	Cinépolis	29/03/19	55 300	186 395	77	
4	*Muse*	Videocine	28/12/18	37 983	82 473	299	212 324
5	*High Life*	Interior 13 Cine	30/08/19	21 838	45 631	17	
6	*The House that Jack Built*	Cinemex	07/12/18	19 844	41 884	13	84 517
7	*Ana mon amour*	Cineteca Nacional	20/09/19	11 102	20 198	1	
8	*L'Empire des sens**	NC	11/10/19	7 417	14 467	2	
9	*Transit*	Mirada Distribution	31/05/19	5 747	10 470	1	
10	*Sunset*	Cinemex	10/05/19	5 702	12 882	5	
11	*Un grand voyage vers la nuit**	Axolote Cine	29/11/19	5 353	11 912	8	
12	*Diamantino*	Alameda Films	23/08/19	4 401	10 173	19	
13	*Fais de beaux rêves*	Mirada Distribution	28/12/18	2 657	4 830	1	3 275
14	*Le Poirier sauvage*	Nueva Era Films	10/05/19	2 290	4 498	5	
15	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Cinépolis	13/12/18	318	655	2	3 766
16	*Call Me by Your Name*	Sony	02/02/18	224	592	1	211 533
			Total	**322 719**	**837 624**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**345 843**	**898 408**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**2 027 326**	**4 983 915**
Évolution 2019/2018	**-21,4 %**	**-20,7 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-16,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**10,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-29,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-68,1 %**

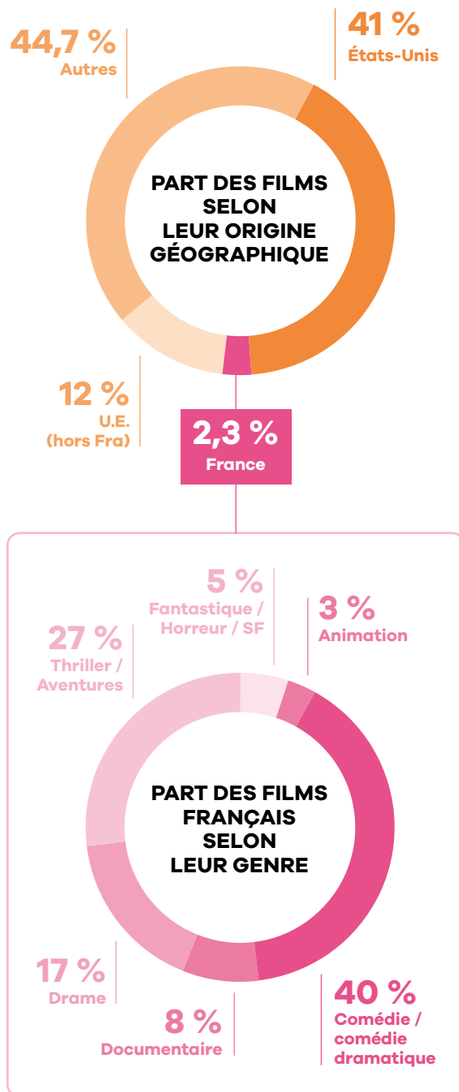
Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,3 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU MEXIQUE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

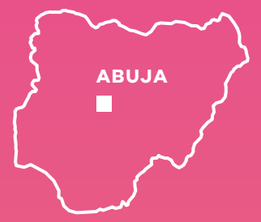
Plateforme	Part des films français
Amazon Prime Video	4,9 %
Netflix	2,7 %
Moyenne Mexique	**2,3 % de films français**
Claro Video	0,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

Dans un marché dominé par Netflix, la plateforme de l'opérateur de télécommunications latino-américain Claro Video occupe la 2e position (avec plus de 2 millions d'abonnés), devant Amazon Prime Video. En 2019, selon le cabinet The CIU, plus d'un foyer mexicain sur quatre est abonné à une plateforme SVOD, contre seulement 10 % en 2014. Cependant, ce taux de pénétration de la vidéo à la demande par abonnement au Mexique reste deux fois inférieur à celui de la Pay-TV. Le potentiel de croissance du marché mexicain de la vidéo à la demande est donc important. Côté vidéo à la demande transactionnelle, le leader iTunes, dont la part de marché diminue, voit la concurrence s'affirmer avec Cinepolis Klic et Claro Video.

En matière de représentation des films français au sein du catalogue des plateformes, le Mexique se situe dans la moyenne régionale avec en moyenne 2,3 % de productions hexagonales.

**Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.*
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).



NIGERIA

naira

201 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	-	-	-	-	5,2
Recettes (M€)	-	-	-	-	15,9
Écrans	-	-	-	-	198
Prix du billet (€)	-	-	-	-	3,1

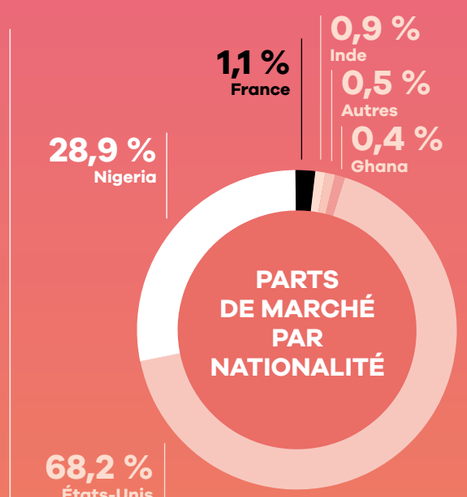
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

329

Pays d'origine

140	Nigeria
4	France
84	États-Unis
73	Inde
20	Ghana
8	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	323 513	1 318 878
Le Roi lion	248 389	789 212
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	201 571	697 758
Captain Marvel	169 520	595 600
Aladdin	152 799	484 591
Spider-Man: Far from Home	140 322	452 541
John Wick Parabellum	135 118	433 029
Living In Bondage: Breaking Free (Nig)	133 703	398 662
La Chute du président	133 572	460 643
Jumanji: Next Level	123 272	490 090

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blue Pictures (Disney, Ster Kinekor, Warner Bros.)	32,4 %
FilmOne Entertainment (Fox)	27,8 %
Silverbird Film Distribution (Paramount, Sony, Universal)	26,5 %
Empire Entertainment	8,4 %
Genesis Films Distribution	2,1 %
Crimson Multimedia	0,5 %
Homelands Films	0,2 %

Sources : Comscore, Cinema Exhibitors Association of Nigeria (CEAN), FilmOne Entertainment, National Film Video Censors Board (NFVCB)

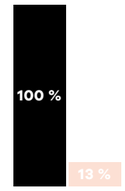
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 48 987 entrées
2 **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** 4 665 entrées
3 **Terra Willy** 2 679 entrées

4 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



2015 2016 2017 2018 **2019**
Productions minoritaires Productions majoritaires Productions en langue française

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

56 374

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	-	56 374
Productions minoritaires	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	56 374
PART DE MARCHÉ	-	-	-	-	1,1 %

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

FilmOne Entertainment **2**
Forefront Media, Silverbird **1**

Le marché

La production nigériane est désormais bien connue du grand public sous l'appellation Nollywood, comme expliqué par Yoann Talhouarne, attaché audiovisuel à Lagos, dans une note de novembre 2018 : « Avec près de 50 films produits par semaine, Nollywood est la 2e industrie cinématographique mondiale, devant Hollywood et après Bollywood. C'est une industrie éclatée. Il existe trois lieux majeurs de productions : Lagos, Kano et la région d'Ashaba (Sud). Nollywood est devenue, aux côtés de l'empire musical nigérian, une des formes les plus identifiées d'industrie culturelle en Afrique. Le marché nigérian possède à lui seul un public d'environ 150 millions de consommateurs. Nollywood dispose également d'un fort potentiel à l'exportation, en s'appuyant sur la diaspora nigériane estimée à près de 17 millions de personnes. C'est un cinéma très populaire en Afrique avec des chaînes TV dédiées, très regardées, et qui tente de conquérir les marchés internationaux. Nollywood emploie plus d'un million de personnes. C'est le 2e plus grand fournisseur d'emplois après l'agriculture. Ce secteur génère une moyenne de 7 Md$ de revenus annuels. La distribution se fait surtout par DVD et par internet, et souvent via un piratage endémique ». Depuis quelques années, le marché de la salle se développe également à grande vitesse. Selon les données chiffrées fournies par les distributeurs et exploitants nigérians qui nous permettent de faire cette première fiche pays, on dénombre 198 écrans à la fin de l'année 2019, alors qu'ils n'étaient que 130 en 2018. Le Nigeria est ainsi, après l'Afrique du Sud, le 2e pays d'Afrique le mieux équipé en salles de cinéma. Selon ces mêmes sources, le chiffre d'affaire des entrées en salle devrait atteindre 21 M$ en 2021, contre 13 M$ en 2016. Il s'est établi à 19 M$ à la fin de l'année 2019, soit 15,9 M€, et une estimation, compte tenu d'un prix moyen de 3,1 €, de 5,2 millions d'entrées. 329 films sont sortis sur les écrans en 2019, dont 140 films nigérians qui ont rassemblé 28,9 % de part de marché contre 68,2 % pour les 84 films américains. Le top 10 est quasiment entièrement composé de films des studios hollywoodiens avec, au Nigeria comme dans beaucoup de pays, un tiercé gagnant composé de ***Avengers: Endgame***, seul film au-dessus de 1 M€ de recettes, ***Le Roi lion*** et ***Fast & Furious: Hobbs & Shaw***. Le grand succès de l'année pour le cinéma local est ***Living in Bondage: Breaking Free***, thriller surnaturel à la fois le premier film de Ramsey Nouah et suite de ***Living in Bondage***, classique de 1992.

Les films français

Même si quelques films français étaient déjà sortis, notamment ***Valérian et la Cité des mille planètes*** en 2017 (FilmOne – 15 000 entrées), 2019 a été une année d'expérimentation pour le cinéma français au Nigeria. 4 films y ont été distribués par 3 sociétés différentes pour un résultat global de 56 000 spectateurs et une part de marché de 1,1 %. Cette ouverture correspond à une aspiration à plus de diversité de la part des exploitants

NIGERIA

Le Nigeria entre pour la première fois dans le Bilan annuel d'UniFrance.

et des distributeurs locaux qui s'est notamment exprimée lors des French Days organisés en novembre 2018 par l'Ambassade de France dans le cadre de l'African International Film Festival (AFRIFF). Dans le détail, c'est ***Anna*** de Luc Besson distribué par FilmOne qui a réalisé l'essentiel des entrées de l'année, suivi par ***Nicky Larson et le parfum de Cupidon*** acquis et doublé en anglais par iFind, la société dirigée par Francis Nebot, et distribué également par FilmOne.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	FilmOne Entertainment	27/09/19	4 665	12 033	27	
2	***Terra Willy***	Forefront Media	30/08/19	2 679	6 978	15	
			Total	**7 344**	**19 011**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	FilmOne Entertainment	21/06/19	48 987	129 545	44	
2	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Silverbird	05/04/19	43	135	4	
			Total	**49 030**	**129 680**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**56 374**	**148 691**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**56 374**	**148 691**
Évolution 2019/2018	**-**	**-**

Évolution langue française 2019/2018	**-**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



NORVÈGE

couronne norvégienne

5,4 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	12	13,1	11,8	12,1	11,3	↘
Recettes (M€)	137,8	148,1	135,3	143,4	132,4	↘
Écrans	434	439	439	470	483	↗
Prix du billet (€)	11,4	11,3	11,5	11,8	11,7	↘

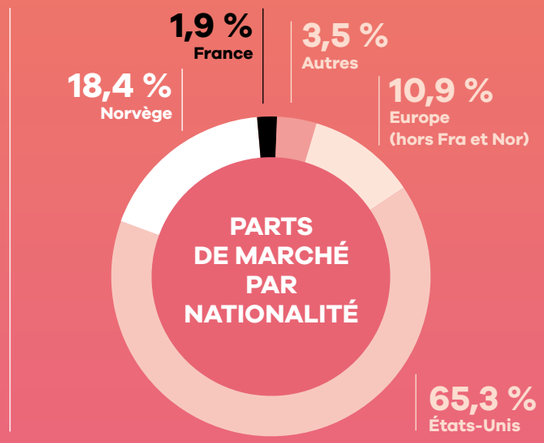
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

257

Pays d'origine

25	Norvège
39	France
103	États-Unis
61	Europe (hors Fra et Nor)
29	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Le Roi lion	618 184	7 244 061
Avengers: Endgame	520 135	6 095 094
Joker	446 829	5 236 073
Snekker Andersen og den vesle bygda som glømte at det var jul (Nor)	415 479	4 868 705
La Reine des neiges II	387 770	4 544 002
Star Wars : L'ascension de Skywalker	295 724	3 465 380
Once Upon a Time... in Hollywood	270 517	3 169 997
Askeladden - I Soria Moria slott (Nor)	257 992	3 023 226
Kaptein Sabeltann og Den Magiske Diamant (Nor)	250 141	2 931 226
Ralph 2.0	249 151	2 919 624

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	26,1 %
SF Studios (Warner Bros.)	25 %
Nordisk Film	16,5 %
UIP (Paramount, Universal)	13,7 %
Fox	4,5 %
Another World Entertainment	1,9 %
Arthaus	1,6 %
Selmer Media	1,3 %
Storytelling Media	1 %

Sources : Comscore, Film og Kino, Lumiere (OEA), Norsk filminstitutt (NFI)

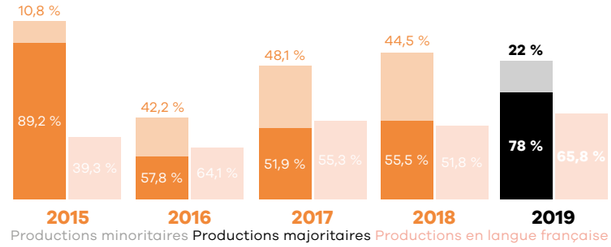
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 42 155 entrées
2. **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** 23 109 entrées
3. **Terra Willy** 19 825 entrées

39 SORTIES FRANÇAISES

1,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS **212 839**

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	237 866	77 262	110 986	125 886	166 103
Productions minoritaires	28 865	56 465	102 845	101 024	46 736
TOTAL	266 731	133 727	213 831	226 910	212 839
PART DE MARCHÉ	2,2 %	1 %	1,8 %	1,9 %	1,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	12/04/19	42 155	398 233
Astérix - Le Domaine des dieux	SF Studios	27/03/15	35 273	354 749
Le Petit Prince	Selmer Media	27/05/16	24 763	215 720
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Star Media Entertainment	08/03/19	23 109	229 287
Croc-Blanc	Selmer Media	22/06/18	22 161	225 204

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Arthaus, Another World Entertainment **6**
Selmer Media **4**
Fidalgo Films Distribution, Tour de Force **3**

Le marché

La fréquentation générale norvégienne a chuté de 6,6 %, en 2019 avec 11,3 millions d'entrées et 132,4 M€ de recettes, contre 12,1 millions d'entrées et 143,4 M€ de recettes en 2018. Les meilleurs scores de fréquentation ont été enregistrés à la fin de l'année avec près de 1,4 million d'entrées en décembre, soit des chiffres proches de l'année record de 2016. Cela s'explique, comme dans les autres pays nordiques, par la sortie de ***La Reine des neiges II*** par Disney, qui s'est placé immédiatement au 5e rang du top 10 de l'année dominé par les blockbusters américains. On retrouve ainsi en tête du box-office ***Le Roi lion*** (618 000 entrées), ***Avengers: Endgame*** (520 000 entrées) et ***Joker*** (446 000 entrées).

Alors que la part de marché des films américains est passée de 60,1 % en 2018 à 65,3 % en 2019, les films norvégiens, dont la part de marché passe de 25,1 % à 18,4 % en 2019, ont, quant à eux, plongé de 31,9 % en nombre d'entrés par rapport à l'année record de 2018, n'enregistrant que 2,1 millions d'entrées en 2019, et ce malgré 3 films locaux présents dans le top 10 annuel.

Les distributeurs détenant les parts de marchés les plus élevées en 2019 sont Disney avec 26,1 %, SF Studios (Warner Bros.) avec 25 %, Nordisk Film avec 16,5 % et UIP (Paramount et Universal) avec 13,7 %.

Il faut noter qu'après l'Irlande et la France, la Norvège détient la plus importante densité d'écrans en Europe. On y recense 211 cinémas et 483 écrans (13 de plus qu'en 2018).

NORVÈGE

L'animation s'affirme comme la force française sur le territoire norvégien, au sein d'une performance tricolore stable.

Le cinéma français

Avec 39 films en 2019, la France représente 15,2 % des sorties mais 1,9 % des entrées sur le territoire.

Le nombre total d'entrées est légèrement en baisse, passant de 227 000 à 213 000.
Constat édifiant en 2019, c'est l'animation qui porte la performance française puisque le genre occupe les 3 premières places des sorties françaises sur le territoire : ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (42 000 entrées), devant ***Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde*** (23 000 entrées) et ***Terra Willy*** (20 000 entrées). Trio là aussi (comme en Finlande, comme au Danemark, etc.) emblématique de la difficulté de percer avec la langue française sur le territoire nordique en général.

Au sein des acteurs de la distribution, la diversité reste soutenue et les distributeurs indépendants sont vivaces, même si peu nombreux. De petits distributeurs comme Arthaus (6 films français distribués en 2019), Another World Entertainment (6 films français également) ou Selmer Media (4 films français), de plus en plus présent sur le marché norvégien, tiennent le haut du pavé sur le créneau de la distribution de films français et s'invitent même dans le top 10 distributeurs en Norvège.

Quelques faits marquants en 2019

★ Le modèle de financement de la société de service public **NRK**, plus gros groupe audiovisuel de Norvège chargé de la production et de la diffusion télévisuelle et radiophonique, change tandis que la Norvège pousse les platesformes VOD à investir dans le contenu local. À partir du 1er janvier 2020, le diffuseur national sera désormais financé par une taxe au lieu d'une licence, et le ministre de la Culture envisage de contraindre les plateformes de streaming mondiales à investir localement grâce à l'introduction d'une obligation de cofinancement.
Le niveau exact d'investissement devait être présenté en 2020. Netflix a déjà été actif en Norvège en coproduisant, aux côtés de NRK, la série de gangsters à succès ***Lilyhammer***.

★ La Norvège a emboîté le pas de la Suède en annonçant un plan sur 5 ans en faveur de la **parité homme/femme** et d'une meilleure représentation de la diversité en général au sein de son industrie cinématographique. Ce plan (présenté notamment pendant le Festival de Berlin, la Norvège étant l'invité d'honneur de l'EFM) prévoit donc de nouvelles règles en faveur de la diversité, pour qui souhaite bénéficier de fonds gouvernementaux.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	SF Studios	12/04/19	42 155	398 233	132	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Star Media Entertainment	08/03/19	23 109	229 287	158	
3	***Terra Willy***	Selmer Media	03/05/19	19 825	157 507	137	
4	***Doubles vies***	Arthaus	10/05/19	11 059	126 813	39	
5	***Portrait de la jeune fille en feu****	Arthaus	25/12/19	8 297	94 280	43	
6	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Selmer Media	22/11/19	6 932	63 625	79	
7	***Maria by Callas***	Selmer Media	26/04/19	4 638	52 012	36	
8	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	Storytelling Media	07/06/19	3 921	44 631	33	
9	***Wardi***	Europafilm	30/11/18	3 906	45 772	-	15 320
10	***Climax***	Another World Entertainment	08/02/19	3 740	29 939	-	
11	***Celle que vous croyez***	Arthaus	04/10/19	2 215	22 972	-	
12	***Yao***	Another World Entertainment	15/11/19	1 815	14 131	-	
13	***Amanda***	Storytelling Media	01/11/19	1 486	17 413	-	
14	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Fidalgo Films Distribution	14/06/19	1 246	13 906	24	
15	***Maya***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	977	10 189	-	
16	***Les Chatouilles***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	784	8 145	-	
17	***Mune, le gardien de la lune***	Selmer Media	02/06/17	748	7 893	-	16 478
18	***Plaire, aimer et courir vite***	Tour de Force	01/03/19	744	7 773	-	
19	***Sauver ou périr***	Manymore Films	18/10/19	728	7 612	-	
20	***Sofia***	Uavhengig Distribusjon	20/03/19	649	6 668	-	
21	***En guerre***	Tour de Force	12/04/19	565	5 860	-	
22	***Talking about Trees***	Fidalgo Films Distribution	04/10/19	460	1 440	-	
			Total	**139 999**	**1 366 101**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	SF Studios	08/02/19	12 227	126 706	92	
2	***Les Frères Sisters***	Arthaus	22/03/19	8 934	98 476	61	
3	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Another World Entertainment	05/04/19	4 943	45 479	87	
			Total	**26 104**	**270 661**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019 — **166 103** — **1 636 762**

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Woman at War***	Arthaus	25/01/19	8 079	74 834	53	
2	***Heureux comme Lazzaro***	Arthaus	12/04/19	7 074	72 582	30	
3	***Everybody Knows***	Norsk Film Distribusjon	15/03/19	6 798	80 536	45	
4	***Sorry We Missed You***	Norsk Film Distribusjon	08/11/19	5 955	65 665	42	
5	***The House that Jack Built***	Nordisk Film	25/01/19	4 180	41 335	27	
6	***Monsieur***	Another World Entertainment	06/09/19	3 007	28 842	25	
7	***Sunset***	Tour de Force	08/03/19	2 856	30 947	17	
8	***Silvio et les autres***	Selmer Media	05/04/19	2 204	26 050	27	
9	***Tel Aviv on Fire***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	1 623	16 613	-	
10	***Le Poirier sauvage***	Another World Entertainment	03/05/19	1 151	11 763	-	
11	***Transit***	Another World Entertainment	12/07/19	948	11 773	27	
12	***Cinema Paradiso****	Another World Entertainment	03/08/18	810	8 548	-	8 708
13	***Un merveilleux couple***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	537	5 462	-	
14	***Diamantino***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	525	5 374	-	
15	***L'Homme qui a surpris tout le monde***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	498	5 097	-	
16	***Face au vent***	Uavhengig Distribusjon	14/01/19	301	3 046	-	
17	***Silence scandinave***	Fidalgo Films Distribution	29/11/19	161	1 587	-	
18	***Cold War***	Norsk Film Distribusjon	26/10/18	29	297	-	16 082
			Total	**46 736**	**490 351**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019 — **46 736** — **490 351**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**212 839**	**2 127 113**
Évolution 2019/2018	**-6,2 %**	**-14,3 %**

Évolution langue française 2019/2018	**19,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**31,9 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-34,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-52,2 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org



NOUVELLE-ZÉLANDE

dollar néo-zélandais

4,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	15,3	16	15,8	16,7	16,1	↘
Recettes (M€)	126,3	130,3	119,6	119,3	120,2	↗
Écrans	419	435	421	446	458	↗
Prix du billet (€)	8,3	8,1	7,7	7,1	7,5	↗

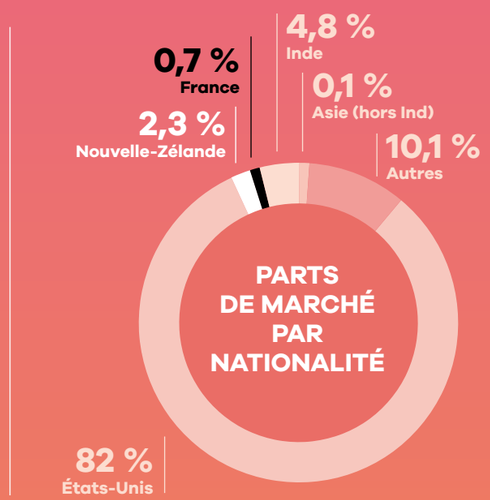
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

518

Pays d'origine

16	Nouvelle-Zélande
21	France
175	Autres
154	États-Unis
130	Inde
22	Asie (hors Ind)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 142 861	8 521 483
Le Roi lion	1 026 597	7 654 585
Captain Marvel	504 328	3 760 406
Aquaman	482 887	3 600 535
Spider-Man: Far from Home	452 143	3 371 300
Toy Story 4	428 573	3 195 553
Joker	386 731	2 883 568
La Reine des neiges II	385 433	2 873 894
Rocketman	385 112	2 871 499
Aladdin	384 868	2 869 682

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	30,2 %
Universal	15,1 %
Roadshow Films (Warner Bros.)	14,6 %
Sony	8,9 %
Fox	7,5 %
Paramount	5,6 %
Forum Films	3,2 %
StudioCanal	2,9 %
Transmission Films	2,1 %
Entertainment One	1,9 %

Sources : Alliance Française French Film Festival (Violette Duquesne), Comscore, Paramount Pictures New Zealand (Peter Garner)

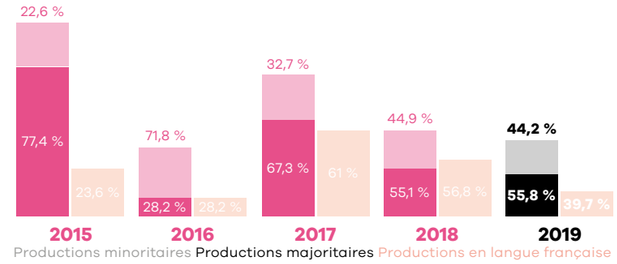
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 11 292 entrées
2. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 10 173 entrées
3. **Le Capital au XXIe siècle** 6 742 entrées

21 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 116 023

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	290 431	33 525	173 988	81 035	64 732
Productions minoritaires	84 980	85 379	84 393	66 082	51 291
TOTAL	375 411	118 904	258 381	147 117	116 023
PART DE MARCHÉ	2,5 %	0,7 %	1,6 %	0,9 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/15	29 567	230 312
Les Innocentes	Rialto Distribution	02/03/17	26 607	211 324
Dior et moi	Madman Entertainment	02/04/15	26 303	229 703
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	21/06/18	20 039	149 997
Médecin de campagne	Madman Entertainment	26/01/17	18 324	145 112

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

StudioCanal **5**
Icon Film Distribution, Vendetta Films **3**
Madman Entertainment, Umbrella Entertainment **2**

Le marché

Le marché néo-zélandais fait montre d'une très grande stabilité, ne faisant depuis plusieurs années qu'osciller légèrement autour d'un axe à 16 millions d'entrées et 200 M NZ$ de recettes.
En 2019, ce sont ainsi 16,1 millions de spectateurs (-3,6 % par rapport à 2018) qui se sont déplacés, pour des recettes totales à 197 M NZ$, soit 120,2 M€ (-0,8 %).
Comme son voisin australien, le pays profite pleinement de la cinéphilie des néo-zélandais, chacun de ces derniers s'étant rendu en moyenne 3,4 fois au cinéma en 2019.
Ce niveau de demande s'observe aussi dans les dynamiques de l'offre cinématographique sur le territoire : nombre d'écrans en augmentation (458 dénombrés en 2019, 12 de plus qu'en 2018) et nombre de sorties en croissance également, pour atteindre 508 en 2019 (contre 487 en 2018).

Le cinéma local n'est pas le premier bénéficiaire de cette cinéphilie, loin de là puisque sa part de marché affiche un maigre 2,3 %. Une faible performance qui ne permet évidemment pas à la cinématographie locale d'accéder au top 10 annuel, dominé intégralement par des productions majoritaires américaines (***Avengers: Endgame***, 1,1 million d'entrées, en chef de file).
Le cinéma américain continue ainsi à dominer la Nouvelle-Zélande, atteignant une part de marché de 82 % en 2019 (contre 87,4 % en 2018).

Le pays produit toutefois plus de 20 films chaque année et si la New Zealand Film Commission (NZFC) cherche à soutenir le volume de productions sur le territoire (Wellington a vu naître

NOUVELLE-ZÉLANDE

Dominé par les acteurs australiens, le marché néo-zélandais présente une performance française similaire à celle observée sur l'île continent : des entrées à nouveau en baisse et une part de marché qui se contracte dangereusement.

un pôle de production qui accueille notamment de nombreuses tournages hollywoodiens), elle cherche aussi à protéger son ADN, ayant mis en place des incitations financières en faveur de l'industrie cinématographique Maori ou un fonds en faveur de films ayant au moins 2 femmes à des postes créatifs clés.

Enfin, la distribution néo-zélandaise est principalement orchestrée par les acteurs australiens. Les majors qui dominent en Australie sont aussi en tête en Nouvelle-Zélande : par ordre d'importance en part de marché, Disney, Universal, Roadshow Films/Warner, Sony, Fox et Paramount s'arrogent ensemble 82 % du marché. Des acteurs locaux existent, tels que Limelight Distribution (2 films français sortis en 2019), mais ils sont peu nombreux, et peu puissants.

Le cinéma français

Comme en Australie, l'année 2019 livre des performances françaises très en-deçà de celles observées en 2018 (alors que cette année-là présentait elle aussi une tendance baissière) : des entrées en baisse de 21,1 % (116 000 en 2019 contre 147 000 en 2018), malgré 8 films de plus sortis (21 en 2019 contre 13 en 2018), une part de marché à 0,7 % (contre 0,9 % en 2018).

Constat décevant également, les films de langue française font pâle figure face aux films français de langue étrangère. Le trio de tête de la performance française est ainsi constitué de ***Woman at War*** (27 000 entrées), ***Cold War*** (13 000 entrées) et ***Anna*** (11 000 entrées).
Les meilleures performances des films français en langue française sont détenues par ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** (10 000 entrées), ***Le Capital au XXIe siècle*** (6 000 entrées) et ***Le Grand Bain*** (6 000 entrées).
Comme en Australie, la langue anglaise est un indéniable atout mais ne constitue toutefois pas un prérequis incontournable pour attirer le public.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Icon Film Distribution	30/05/19	10 173	59 810	45	
2	*Le Capital au XXIe siècle*	Transmission Films	10/10/19	6 742	49 553	9	
3	*Le Grand Bain*	Madman Entertainment	27/12/18	5 897	44 452	19	10 114
4	*L'Incroyable Histoire du facteur Cheval*	Vendetta Films	20/06/19	2 776	21 720	12	
5	*Portrait de la jeune fille en feu**	Madman Entertainment	14/11/19	2 219	16 541	10	
6	*En liberté !*	(Alliance Française French Film Festival)	-	2 180	21 298	-	
7	*Demain tout commence*	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 781	14 448	-	
8	*Les Filles du soleil*	Vendetta Films	12/09/19	1 324	9 821	10	
9	*La Dernière Folie de Claire Darling*	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 017	8 356	-	
10	*I Feel Good*	(Alliance Française French Film Festival)	-	1 010	8 644	-	
11	*Pupille**	StudioCanal	05/12/19	994	7 877	2	
12	*Au bout des doigts*	(Alliance Française French Film Festival)	-	942	7 529	-	
13	*La Douleur*	(Alliance Française French Film Festival)	-	941	7 683	-	
14	*Larguées*	(Alliance Française French Film Festival)	-	932	9 571	-	
15	*Normandie nue*	(Alliance Française French Film Festival)	-	823	6 957	-	
16	*Aïlo : Une odyssée en Laponie**	Vendetta Films	14/11/19	821	6 118	24	
17	*Voyez comme on danse*	(Alliance Française French Film Festival)	-	724	6 775	-	
18	*Le Redoutable*	(Alliance Française French Film Festival)	-	723	5 638	-	
19	*L'Homme fidèle*	(Alliance Française French Film Festival)	-	704	6 024	-	
20	*Photo de famille*	(Alliance Française French Film Festival)	-	657	5 624	-	
21	*L'Année dernière à Marienbad*	(Alliance Française French Film Festival)	-	491	3 825	-	
22	*Un peuple et son roi*	(Alliance Française French Film Festival)	-	440	3 551	-	
23	*Les Estivants*	(Alliance Française French Film Festival)	-	440	3 570	-	
24	*Plaire, aimer et courir vite*	(Alliance Française French Film Festival)	-	292	2 566	-	
25	*Un homme pressé*	(Alliance Française French Film Festival)	-	244	2 056	-	
26	*Guy*	(Alliance Française French Film Festival)	-	225	1 740	-	
27	*Le Monde est à toi*	(Alliance Française French Film Festival)	-	179	1 527	-	
28	*Yves Saint Laurent*	Entertainment One	16/10/14	160	1 192	2	788
29	*Le Grand Bal*	(Alliance Française French Film Festival)	-	75	630	-	
30	*Numéro Une*	Limelight Distribution	17/05/18	15	117	1	3 721
31	*Le Retour du héros*	StudioCanal	24/01/19	6	52	1	1 211
			Total	**45 947**	**345 265**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	StudioCanal	20/06/19	11 292	84 648	45	
2	*Mia et le lion blanc*	StudioCanal	29/08/19	3 770	27 725	39	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Icon Film Distribution	02/05/19	1 855	14 130	15	
4	*Holy Lands*	StudioCanal	21/02/19	1 378	10 547	15	
5	*Les Frères Sisters*	(Alliance Française French Film Festival)	-	488	4 065	-	
6	*I Am Not Your Negro*	Madman Entertainment	21/09/17	2	18	1	9 126
			Total	**18 785**	**141 133**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**64 732**	**486 398**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Livre d'image*	(Alliance Française French Film Festival)	-	143	1 183	-	
			Total	**143**	**1 183**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Woman at War**	Limelight Distribution	04/04/19	27 194	203 733	27	
2	*Cold War*	Palace Films	03/01/19	13 394	101 077	7	
3	*Everybody Knows*	Universal Pictures	28/02/19	6 293	48 190	16	
4	*Sorry We Missed You**	Icon Film Distribution	26/12/19	1 316	9 952	9	
5	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Umbrella Entertainment	23/05/19	1 024	7 634	6	
6	*Wajib - L'Invitation au mariage*	Potential Films	10/01/19	684	5 234	4	
7	*High Life*	Madman Entertainment	12/09/19	609	4 485	5	
8	*The House that Jack Built*	Umbrella Entertainment	04/04/19	427	3 224	7	
9	*El reino**	Rialto Distribution	14/11/19	207	1 555	4	
			Total	**51 148**	**385 084**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**51 291**	**386 267**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**116 023**	**872 665**
Évolution 2019/2018	**-21,1 %**	**-20 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-45,1 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-20,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**10,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-22,4 %**

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



guaraní

7 millions

PARAGUAY

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	1,3	1,5	2,1	2,1	2,2	↗
Recettes (M€)	6,5	6,9	9,3	8,5	9,4	↗
Écrans	44	66	79	78	71	↘
Prix du billet (€)	5	4,6	4,5	4,1	4,2	↗

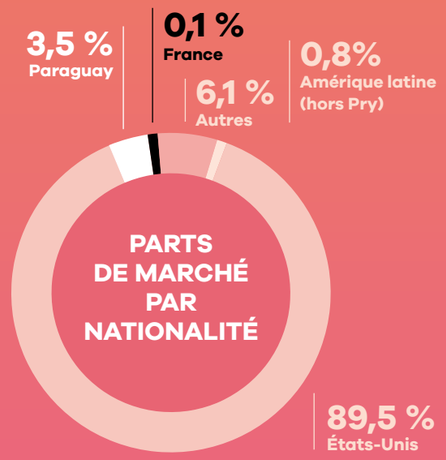
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

161

Pays d'origine

6	Paraguay
7	France
114	États-Unis
30	Autres
4	Amérique latine (hors Pry)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	270 329	1 366 996
Toy Story 4	168 311	732 908
Joker	141 745	547 664
Le Roi lion	125 030	584 151
Captain Marvel	116 346	509 894
Dragon Ball Super: Broly (Jpn)	78 787	254 955
La Reine des neiges II	72 001	300 748
Spider-Man: Far From Home	68 226	315 443
Maléfique : Le pouvoir du mal	61 904	259 677
Morgue (Pry)	59 217	214 437

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Filmagic (Disney, Paramount, Universal)	20,6 %
Life Films Paraguay (Fox)	17,6 %
Mediagroup Entertainment (Sony, Starmovie)	13,2 %
Rola Distribución y Promociones (Warner Bros.)	11,3 %
Distrimovies	8,8 %
Cuvision	2,9 %
MB Films	2,5 %

Sources : Comscore, Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

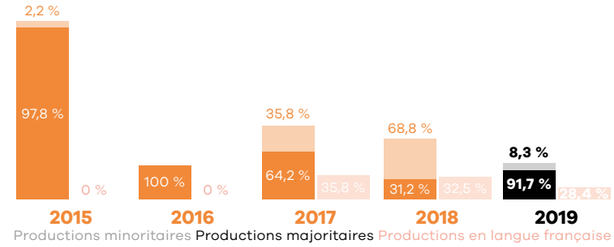
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 1 104 entrées
2. **Mia et le lion blanc** 815 entrées
3. **Synonymes** 238 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS 3 029

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	21 036	2 973	5 250	1 902	2 779
Productions minoritaires	471	-	2 923	4 202	250
TOTAL	21 507	2 973	8 173	6 104	3 029
PART DE MARCHÉ	1,6 %	0,2 %	0,4 %	0,3 %	0,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513
Taxi 5	Cuvision	06/12/18	371	1 347
Coexister	Cuvision	18/10/18	278	1 042
Synonymes	MB Films	12/12/19	238	704

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

MB Films 3
Cuvision, Life Films Paraguay 2

Le marché

Pour la 3e année consécutive, le seuil des 2 millions d'entrées a été franchi. Après une année de stabilisation, la fréquentation continue de progresser. Curieusement, cette hausse s'est faite malgré une baisse de 10 % du nombre de salles. Même si la conversion en euro ne le met pas en évidence, les billets ont atteint le prix le plus élevé de l'histoire dans la monnaie locale.

Malgré la domination de Disney avec 6 films au top 10, le Paraguay est le seul pays latino-américain (hors Venezuela) où un film Disney de 2019 ne devient pas le plus grand succès de tous les temps. Au Paraguay, ***Avengers: Endgame***, avec un cumul de 270 000 entrées, se place en 2e position derrière le film national de 2012, ***7 Cajas***.

La part de marché des films américains passe en dessous de la barre des 90 % mais reste dans la moyenne haute de l'Amérique latine, et varie peu par rapport aux années précédentes. La part nationale de 3,5 % est la 5e plus élevée de la zone, mais c'est aussi le niveau le plus bas de ces 4 dernières années.

6 films nationaux ont été distribués, soit 2 de plus que l'an dernier. Le film d'horreur ***Morgue*** d'Hugo Cardozo, produit avec peu de moyens, a été la surprise de l'année : il concentre 68 % des entrées des titres nationaux et se hisse à la 10e place du box-office 2019 devant les attendus ***Annabelle – La Maison du mal*** et ***Ça : Chapitre 2***. Le film connaît une belle carrière à l'étranger, il est déjà vendu dans plusieurs pays asiatiques et

PARAGUAY

Année difficile pour le cinéma français dans un pays où la fréquentation des salles croît et l'industrie du cinéma se développe.

latino-américains et le remake américain est dans les tuyaux. En 2018, la coproduction franco-paraguayenne (autres pays de coproduction : Allemagne, Brésil, Norvège et Uruguay) ***Les Héritières*** de Marcelo Martinessi avait été remarquée dans les festivals internationaux et, en 2019, le film reçoit dans son pays d'origine 2 Prix Platino (meilleure actrice et meilleur premier film ibéro-américain).

Les 5 premiers complexes cinématographiques du pays réunissent 61 % des tickets, et le 1er, Cinemark, 30 % à lui seul. La concentration est encore très forte malgré les 71 salles du pays. Des ouvertures de salles dans les villes Asunción, Ciudad del Este et Encarnación sont prévues.

Sans surprise, Filmagic, représentant de Disney, Paramount et Universal, est en tête du classement des distributeurs avec plus de 20 % de PdM, suivi par Life Films Paraguay, représentant de Fox, avec près de 18 %. Le nouvel entrant, MB Films, génère 2,5 % des entrées dès sa première année. Au total, 7 distributeurs se partagent le marché.

Le cinéma français

Comme l'an dernier, plus de films français (7) que de films nationaux (6) sortent dans les salles. Cependant la part des films hexagonaux chute à son niveau le plus bas depuis qu'UniFrance collecte des informations sur le territoire (2013), soit 0,1 % pour 3 000 entrées, moitié moins qu'en 2018.

L'an dernier, pour la première fois, 6 films en langue française avaient trouvé une place dans les salles, alors qu'ils ne sont que 3 en 2019. ***Synonymes*** de Nadav Lapid est en tête des entrées (238), distribué par la nouvelle société MB Films, et devient le 5e film majoritaire en langue française le plus vu de ces 5 dernières années.

Les titres en langue française ont moins convaincu qu'en 2018 et c'est aussi le cas des films en langue anglaise, ***Anna*** ou ***Mia et le lion blanc***, qui ne cumulent que 1 104 et 815 entrées respectivement.

Avec 5 titres présentés, le Festival de cine francés à Asunción a rassemblé 326 spectateurs, soit 80 de plus que l'an dernier. Comme en 2018, 3 distributeurs ont lancé des films français. Cependant cette année Mediagroup Entertainment n'a pas été actif dans la distribution du cinéma hexagonal et MB Films, nouvelle société, devient directement le 1er distributeur pour le cinéma français en nombre de titres (3). Life Films reste le 1er distributeur en PdM grâce à ***Anna*** et à ***Mia et le lion blanc***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Synonymes***	MB Films	12/12/19	238	704	4	
2	***Fleuve noir***	Cuvision	14/03/19	184	803	4	
3	***L'Empereur de Paris***	(Festival de ciné francés)	-	88	220	1	
4	***La Dernière Folie de Claire Darling***	(Festival de ciné francés)	-	86	215	1	
5	***Jusqu'à la garde***	Cuvision	07/03/19	85	340	3	
6	***Les Estivants***	(Festival de ciné francés)	-	59	148	1	
7	***En guerre***	(Festival de ciné francés)	-	49	122	1	
8	***Doubles vies***	(Festival de ciné francés)	-	44	110	1	
9	***Taxi 5***	Cuvision	06/12/18	27	68	1	371
			Total	**860**	**2 730**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Life Films Paraguay	29/08/19	1 104	4 205	14	
2	***Mia et le lion blanc***	Life Films Paraguay	02/05/19	815	2 014	11	
			Total	**1 919**	**6 219**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**2 779**	**8 949**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***High Life***	MB Films	21/11/19	140	333	6	
2	***Woman at War***	MB Films	28/11/19	110	326	3	
			Total	**250**	**659**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**250**	**659**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**3 029**	**9 608**
Évolution 2019/2018	**-50,4 %**	**-56,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-56,6 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**46,1 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-47,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-94,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



euro

17,1 millions

PAYS-BAS

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	33	34,2	36	35,7	38	↗
Recettes (M€)	275,8	287,7	301,9	312,3	347,6	↗
Écrans	888	944	956	971	985	↗
Prix du billet (€)	8,4	8,4	8,4	8,8	9,1	↗

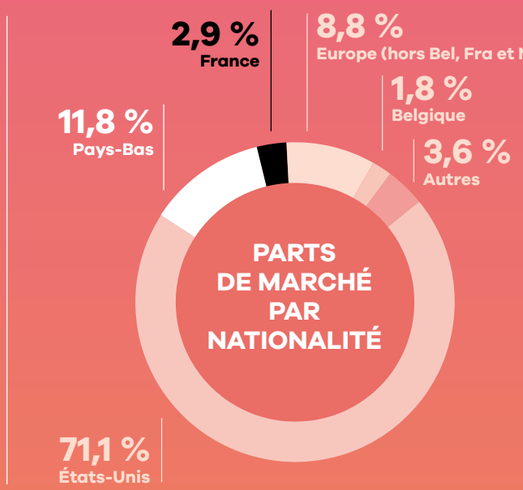
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

492

Pays d'origine

75	Pays-Bas
62	France
145	États-Unis
122	Europe (hors Bel, Fra et Nld)
78	Autres
10	Belgique



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	3 077 000	30 970 000
Avengers: Endgame	1 206 000	13 469 000
Joker	1 157 000	11 492 000
La Reine des neiges II	1 017 000	9 115 000
Aladdin	982 000	9 734 000
Bohemian Rhapsody	940 000	9 098 000
Comme des bêtes 2	704 000	5 683 000
Once Upon a Time... in Hollywood	644 000	6 348 000
Royal Corgi (Bel)	637 000	5 087 000
Spider-Man: Far From Home	633 000	6 624 000

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	25,5 %
Universal	22,4 %
Warner Bros.	15,8 %
WW Entertainment	6,3 %
Dutch Filmworks	6,3 %
Independent Films	5,8 %
Just Film Distribution	2,8 %
The Searchers	2,6 %
Cinéart	2,2 %
Splendid Film	1,6 %

Sources : Filmdistributeurs Nederland (FDN), Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF)

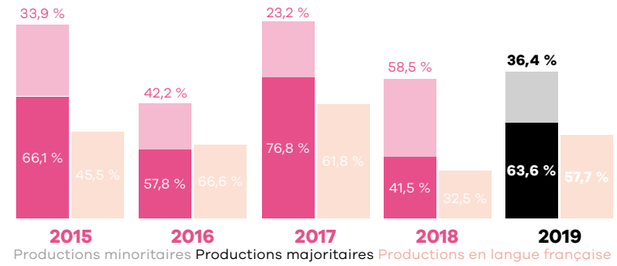
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Le Grand Bain**
77 821 entrées
2 **Portrait de la jeune fille en feu**
77 718 entrées
3 **Hors normes**
67 769 entrées

62 SORTIES FRANÇAISES

2,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 102 993

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	970 774	521 401	1 112 374	446 052	701 851
Productions minoritaires	497 424	380 340	335 102	629 464	401 142
TOTAL	**1 468 198**	**901 741**	**1 447 476**	**1 075 516**	**1 102 993**
PART DE MARCHÉ	**4,4 %**	**2,6 %**	**4 %**	**3 %**	**2,9 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Independent Films	26/01/17	324 598	2 660 924
La Famille Bélier	Independent Films	16/04/15	147 668	1 141 118
Elle	Independent Films	02/06/16	119 916	983 880
La Tortue rouge	Lumière	07/07/16	90 857	729 459
Astérix - Le Secret de la potion magique	WW Entertainment	12/12/18	87 669	739 160

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Cinéart **15**
Cherry Pickers **7**
Imagine Filmdistributie, September Films **6**

Le marché

Comme le souligne Bero Beyer en introduction du bilan 2019 du Netherlands Film Fund (NFF) dont il a pris la direction après avoir quitté celle du Festival international du film de Rotterdam (IFFR), « l'industrie cinématographique néerlandaise a enregistré de solides performances dans tous les secteurs en 2019. Le total des entrées en salles a augmenté de 6,4 %, passant de 35,7 millions à 38 millions par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires total du marché néerlandais du cinéma et de l'audiovisuel a augmenté de 13,5 %, passant de 688 M€ à 781 M€. Les chiffres de la vidéo à la demande (VOD) ont bondi de 21,6 %, passant de 324 M€ à 394 M€ (2018 a été la première année où le chiffre d'affaires de la VOD a dépassé le box-office des salles). En 2019, encore plus de films sont sortis dans les salles néerlandaises, 492 au total (soit environ 10 nouveaux films par semaine), cela montre à quel point la concurrence dans les cinémas est plus féroce que jamais. Pour la 4e année consécutive, la production cinématographique néerlandaise a augmenté, atteignant 201 M€ en 2019 (y compris et pour la 1re fois les séries télévisées) […] et le nombre de films néerlandais récompensés dans les festivals internationaux s'est élevé à 200. »

À ce bilan flatteur, il faut ajouter la progression des recettes salles qui sont passées de 312,3 M€ à 347,6 M€ soit une augmentation de 11,3 % largement due à la hausse du prix moyen du ticket de cinéma qui a lui-même gagné 0,3 € par rapport à 2018. Tous les indicateurs sont donc au vert y compris le taux de fréquentation par an et par habitant qui s'est établi à 2,2 films, moins que la France (3,2), mais plus que la Belgique (1,7). Notons enfin que les entrées en festival qui ne sont pas comptabilisées représentent 960 000 cinéphiles dont 327 000 pour le festival de Rotterdam.

PAYS-BAS

Le cinéma français a légèrement progressé en 2019 par rapport à 2018 mais reste sous la moyenne de ses performances au cours des 5 précédentes années. Avec le rebond de la fréquentation globale, sa part de marché est même en légère baisse à 2,9 %.

L'État néerlandais soutient activement son cinéma à travers le NFF. 67,5 M€ ont été injectés dans la production nationale en 2019 (10 M€ de plus qu'en 2018), à 87 % dans l'incitation à la production et l'aide sélective. En 2019, 75 films néerlandais, coproductions minoritaires comprises, sont sortis dans les salles néerlandaises et ont été vus par 4,5 millions de personnes, soit 11,8 % de PdM (11,2 % en 2018). 2 films ont terminé l'année au-dessus de 400 000 entrées aux 2 premières places du top des films néerlandais : l'adaptation cinéma de la série TV ***Black Widow/Penoza: The Final Chapter*** de Diederik van Rooijen (Dutch FilmWorks) et la comédie romantique ***Cuban Love/Verliefd op Cuba*** (WW Entertainment) de Johan Nijenhuis. En nombre de films distribués comme en part de marché, la production nationale se positionne ainsi comme la 2e cinématographie aux Pays-Bas, derrière les États-Unis (71,1 % de PdM et la quasi-totalité du top 10 de l'année à l'exception du film belge d'animation ***Royal Corgi,*** 9e du top 10).

Concernant l'exploitation, 277 cinémas (2 de plus qu'en 2018) regroupent 985 écrans (14 de plus qu'en 2018). Pathé domine le marché avec 31 cinémas pour 253 écrans et une part de marché de 46,6 % du box-office. Avec les groupes belge (Kinepolis Nederland, qui a entamé la construction d'un nouveau complexe à Haarlem) et britannique (Vue Nederland), cette PdM passe à 71,8 % du marché alors que les indépendants et les cinémas d'art et essai qui sont majoritaires en nombre de sites (193 contre 69) mais plus en écrans (484 contre 501) représentent les 28,3 % restants.
Une analyse par tranche d'âge montre que, sur tous les billets vendus en 2019, 24 % l'ont été pour des 16-23 ans quand ils ne sont que 11 % dans la population totale. En 10 ans, c'est la part des 65 ans et plus qui a le plus augmenté, de 8 % en 2009 à 14 % en 2018. Cette croissance s'est faite principalement au détriment de la part de marché des 40-54 (-6 %).

25 sociétés de distribution se partagent le marché néerlandais. La répartition des parts de marché de 2019 ressemble beaucoup à celle de 2018 avec le même trio de tête constitué de 3 majors américaines mais, grâce au film ***Le Roi lion*** (seul titre à plus de 3 millions d'entrées), c'est Disney qui arrive en tête avec plus de 25 % du marché suivi d'Universal et Warner. Parmi les indépendants, WW Entertainment (ex-eOne) devance DFW, distributeur du 1er succès néerlandais de l'année. À noter également la belle progression d'Independent Films, la filiale néerlandaise de Belga Films, qui gagne 2,4 points, et, dans une moindre mesure, celle de Cinéart Nederland, qui progresse de 0,4 point.

Alors que le marché du DVD/Blu-Ray continue à lentement décliner, celui de la VOD ne cesse de progresser. Pour la 2e année consécutive, ses revenus auraient, selon le NFF, dépassé ceux de la salle de cinéma. Ils sont estimés à 394 M €, dont 350 pour la SVOD (278 pour Netflix) et 44 pour la TVOD. Il faut à ce titre donner une mention spéciale à la plateforme TVOD Picl qui coopère directement avec les exploitants et les distributeurs et offre aux utilisateurs la possibilité de regarder des films à la maison pendant qu'ils sont encore à l'affiche dans les cinémas. Les consommateurs paient le prix d'un billet de cinéma et peuvent choisir de « faire don » de leur prix d'entrée à l'une des salles associées. Par rapport à 2018, le nombre de vues sur cette plateforme a plus que doublé en 2019.

Le cinéma français

Le cinéma français a légèrement progressé en 2019 par rapport à 2018, de 2,3 % en entrées et 6,3 % en recettes, mais surtout de 80 % pour les films en langue française et de quasiment 60 % pour les films majoritaires. En effet, le million d'entrées de 2018 était majoritairement (60 %) dû à des films minoritaires de langue étrangère. 2019 revient donc à des proportions plus classiques pour le cinéma français avec 63,6 % pour les films majoritaires et 36,4 % pour les minoritaires. Toutefois, aucun film ne franchit la barre des 100 000 entrées et ne se classe dans le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française qui reste dominé par ***Demain tout commence*** (Independent Films – 325 000 entrées). Même si c'est le minoritaire ***Sorry We Missed You*** (Cinéart) qui a rassemblé le plus de spectateurs avec 82 000 entrées, le résultat de l'année tient surtout par un quintuplé de films majoritaires composé de : ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (WW Entertainment - 50 000 entrées en 2018 mais 87 000 sur 2 ans, le film étant sorti pour les vacances de Noël 2018) ; ***Le Grand Bain*** (Cherry Pickers – 78 000 entrées), la bonne surprise de l'année pour son distributeur ; ***Portrait de la jeune fille en feu*** (Cinéart – 78 000 entrées), l'autre bonne surprise de l'année qui a fait au final 4 fois plus d'entrées aux Pays-Bas qu'en Belgique (19 000 entrées) ; ***Hors normes*** (Cinéart – 68 000 entrées) qui a fait l'ouverture de la 1re édition de Tapis Rouge, le festival de films français d'Amsterdam ; et ***Anna*** (Independent Films – 63 000 entrées) qui a déçu mais reste largement en tête du classement des films majoritaires de langue étrangère.

Concernant les autres performances et contre-performances notables pour 2019, on mettra également en avant :
➔ ***Doubles vies*** et ***Climax***, présentés à l'IFFR en janvier dans la section non compétitive Limelight et qui ont rassemblé respectivement 14 000 (Cinéart) et 12 000 cinéphiles (Periscoop Film) ;
➔ ***Cold War*** qui avec 164 000 entrées sur 2 années (le film est sorti début décembre) est le film français récent le plus vu par le public néerlandais ;
➔ 3 films majoritaires ressortis par Eye Film Institute, la cinémathèque néerlandaise : ***La Dentellière*** (5 000 entrées), ***La Cérémonie*** (4 000 entrées), et ***Les Valseuses*** (2 000 entrées).

2019 a incontestablement été l'année de Cinéart. L'équipe dirigée par Marc Smit place 2 films dans les 3 premières places du classement des films majoritaires et les 2 premières du classement des films minoritaires. Initiateur avec la fondation L'Échappée belle du festival de films français Tapis rouge qui s'est déroulé avec succès en novembre 2019 à Amsterdam (ouverture au Pathé Tuschinski), Cinéart est également le distributeur à avoir sorti le plus de films français au cours de l'année écoulée (15). Il devance Cherry Pickers (7), qui distribue notamment les films acquis par Athena Films en Belgique, et Imagine Filmdistributie et September Films, à égalité avec 6 films.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Grand Bain***	Cherry Pickers	11/04/19	77 821	642 153	48	
2	***Portrait de la jeune fille en feu****	Cinéart	17/10/19	77 718	648 485	60	
3	***Hors normes****	Cinéart	12/12/19	67 769	587 040	50	
4	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	WW Entertainment	12/12/18	49 946	421 894	81	87 669
5	***Celle que vous croyez***	Cinéart	05/09/19	32 719	267 081	33	
6	***La Dernière Folie de Claire Darling****	September Films	02/05/19	27 647	219 345	35	
7	***Au bout des doigts****	Splendid Film	01/08/19	20 408	156 589	35	
8	***Un amour impossible****	Cherry Pickers	07/02/19	20 226	159 867	28	
9	***Nous finirons ensemble***	Cinéart	06/06/19	18 103	150 559	40	
10	***Fête de famille****	Cherry Pickers	24/10/19	16 980	138 595	25	
11	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Independent Films	28/03/19	14 646	115 811	36	
12	***Doubles vies***	Cinéart	14/02/19	14 126	112 499	25	
13	***Le Chant du loup***	Splendid Film	25/07/19	13 098	99 081	47	
14	***Climax****	Periscoop Film	31/01/19	12 687	101 067	36	
15	***Mademoiselle de Joncquières***	Cherry Pickers	23/05/19	12 164	96 673	32	
16	***Le Jeu****	Independent Films	25/04/19	11 875	91 775	31	
17	***Grâce à Dieu****	September Films	04/04/19	11 872	89 305	38	
18	***La Promesse de l'aube****	Paradiso Entertainment	01/08/19	11 386	92 584	31	
19	***Le Semeur****	Arti Film	13/06/19	9 535	71 118	23	
20	***Terra Willy****	Paradiso Entertainment	04/12/19	8 159	63 593	53	
21	***C'est ça l'amour***	Cinéart	27/06/19	7 317	49 789	13	
22	***Qui m'aime me suive****	Paradiso Entertainment	11/07/19	6 941	55 650	22	
23	***Les Invisibles***	The Searchers	09/05/19	6 855	51 149	23	
24	***Le Daim****	Cherry Pickers	19/12/19	5 468	42 342	31	
25	***Sofia***	Contact Film	04/04/19	5 379	39 092	19	
26	***J'ai perdu mon corps****	Cinemien	05/12/19	5 031	38 139	27	
27	***La Dentellière***	Eye Film Instituut	11/07/19	4 870	36 045	14	
28	***Les Hirondelles de Kaboul****	Imagine Filmdistributie	26/09/19	4 690	34 263	29	
29	***L'Homme fidèle***	Amstelfilm	25/04/19	4 332	34 872	15	
30	***La Cérémonie***	Eye Film Instituut	11/07/19	3 937	29 719	14	17 043
31	***Le Grand Méchant Renard et autres contes****	Periscoop Film	04/12/19	3 725	26 111	33	
32	***Varda par Agnès****	Cinéart	28/11/19	2 941	23 106	24	
33	***Sauvage****	Amstelfilm	14/03/19	2 447	20 255	13	
34	***La Fameuse Invasion des ours en Sicile****	Cinéart	18/12/19	2 350	17 172	25	
35	***Les Valseuses***	Eye Film Instituut	11/07/19	2 217	15 532	16	
36	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	In The Air	06/11/19	2 171	14 944	19	
37	***Roxane****	Just Film Distribution	03/10/19	2 075	13 537	16	
38	***Un sac de billes***	Cinéart	18/05/17	1 271	11 617	-	7 927
39	***Funan***	Cinemien	11/07/19	1 070	8 125	11	
40	***Maria by Callas***	The Searchers	13/09/18	965	8 820	-	49 558
41	***Visages, villages***	Cinéart	07/12/17	930	8 500	-	45 886
42	***Elle***	Independent Films	02/06/16	911	8 327	-	119 916
			Total	**606 778**	**4 912 220**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

PAYS-BAS

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Independent Films	12/09/19	63 345	493 217	88	
2	*It Must Be Heaven**	Gusto Entertainment	19/12/19	8 947	71 610	25	
3	*Mia et le lion blanc*	In The Air	04/07/19	8 410	62 601	47	
4	*Tremblements**	Cinéart	22/08/19	6 484	49 078	25	
5	*Les Versets de l'oubli**	Mooov	03/01/19	3 267	23 921	22	
6	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Paradiso Entertainment	13/12/18	2 759	25 217	-	14 134
7	*Mon cher enfant*	Imagine Filmdistributie	25/07/19	1 603	11 318	18	
8	*Les Frères Sisters*	The Searchers	25/10/18	258	2 358	-	42 471
			Total	**95 073**	**739 320**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**701 851**	**5 651 540**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed*	Cinéart	04/07/19	17 861	132 203	36	
2	*Nos batailles**	Cinéart	10/01/19	5 109	38 217	12	
3	*Continuer*	September Films	14/02/19	3 864	30 061	13	
4	*La Pianiste*	Eye Film Instituut	11/07/19	3 333	24 826	11	73 420
			Total	**30 167**	**225 307**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You**	Cinéart	14/11/19	82 241	682 423	53	
2	*Cold War*	Cinéart	06/12/18	74 353	618 803	52	163 964
3	*Heureux comme Lazzaro**	Cinemien	21/03/19	36 241	278 180	34	
4	*Woman at War*	Imagine Filmdistributie	27/12/18	26 915	218 071	34	35 611
5	*Tel Aviv on Fire*	Mooov	25/07/19	16 953	103 736	28	
6	*Sunset*	Cinéart	14/03/19	14 964	121 581	29	
7	*El reino*	Cherry Pickers	04/07/19	14 499	113 160	29	
8	*Le Poirier sauvage*	September Films	30/05/19	14 385	124 092	31	
9	*The House that Jack Built**	September Films	10/01/19	11 980	98 337	31	
10	*High Life**	Imagine Filmdistributie	14/03/19	10 390	80 515	29	
11	*Everybody Knows*	Cinéart	04/10/18	10 065	70 674	-	118 491
12	*Mjólk, la guerre du lait**	Imagine Filmdistributie	31/10/19	6 653	50 078	19	
13	*Martin Eden**	Imagine Filmdistributie	21/11/19	6 600	51 205	25	
14	*Ága*	Contact Film	27/06/19	6 393	48 976	20	
15	*Les Éternels*	Cherry Pickers	28/03/19	6 316	49 140	21	
16	*Golden Glove**	Cinéart	20/06/19	5 298	39 802	21	
17	*Donbass*	Imagine Filmdistributie	07/02/19	4 410	34 471	22	
18	*Un grand voyage vers la nuit*	Eye Film Instituut	04/07/19	3 876	38 194	14	
19	*Wajib - L'Invitation au mariage**	Mooov	28/03/19	3 511	24 741	20	
20	*Le Sacrifice*	Eye Film Instituut	19/09/19	3 412	25 886	10	
21	*Rojo**	September Films	12/09/19	3 337	25 621	16	
22	*Face au vent*	Eye Film Instituut	01/08/19	1 885	15 854	6	
23	*Fanny et Alexandre*	Eye Film Instituut	20/12/18	1 500	13 710	-	7 882
24	*Something Useful*	Gusto Entertainment	27/12/18	1 041	9 515	-	3 295
25	*Tout sur ma mère*	Cinéart	12/09/19	999	7 581	7	76 173
26	*In the Fade*	Cinéart	29/03/18	927	8 473	-	29 671
27	*The Square*	Cinemien	09/11/17	813	7 431	-	105 379
28	*Silvio et les autres*	Independent Films	01/11/18	788	7 202	-	43 548
29	*Call Me by Your Name*	Sony	11/01/18	230	2 102	-	110 451
			Total	**370 975**	**2 969 554**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**401 142**	**3 194 861**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**1 102 993**	**8 846 401**
Évolution 2019/2018	**2,7 %**	**6,3 %**

Évolution langue française 2019/2018	**80 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**59,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-35,6 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-37,1 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



nouveau sol

32,5 millions

PÉROU

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	46	50,8	51,6	49,8	53,6	↗
Recettes (M€)	142,8	146,9	154	141,1	160,8	↗
Écrans	570	613	625	634	678	↗
Prix du billet (€)	3,1	2,9	3	2,8	3	↗

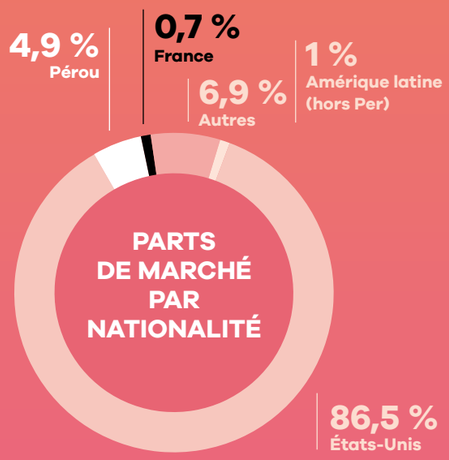
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

304

Pays d'origine

38	Pérou
14	France
158	États-Unis
77	Autres
17	Amérique latine (hors Per)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	3 861 988	14 054 186
Le Roi lion	3 449 434	11 028 246
Toy Story 4	2 788 398	8 312 320
Joker	2 391 901	7 759 958
Maléfique : Le pouvoir du mal	1 989 091	5 727 773
Captain Marvel	1 984 067	6 212 577
Aladdin	1 953 014	5 658 378
La Reine des neiges II	1 860 720	5 320 681
Spider-Man: Far from Home	1 534 168	4 744 557
Dumbo	1 353 259	3 990 231

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Cinecolor Films Perú (Disney)	40,9 %
New Century Films (Fox, Warner Bros.)	22,4 %
UIP (Paramount, Universal)	12,9 %
BF Distribution Perú	7,9 %
Andes Films Perú (Sony)	7,1 %
Diamond Films	2,9 %
Star Films	2 %
Delta Films	1,7 %
Tondero Distribución	1 %
Mundo Films	0,3 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

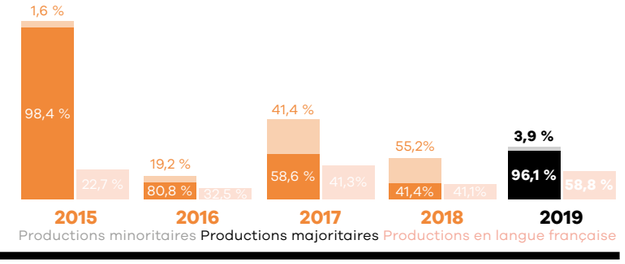
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Dans la brume** 170 582 entrées
2 **Mia et le lion blanc** 92 914 entrées
3 **Anna** 46 424 entrées

14 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

374 223

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 327 161	115 735	370 475	134 469	359 502
Productions minoritaires	21 747	27 509	261 619	165 965	14 721
TOTAL	**1 348 908**	**143 244**	**632 094**	**300 434**	**374 223**
PART DE MARCHÉ	**2,9 %**	**0,3 %**	**1,2 %**	**0,6 %**	**0,7 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	Star Films	28/11/19	170 582	441 045
Le Petit Prince	Delta Films	08/10/15	132 541	399 324
La Belle et la Bête	Delta Films	12/02/15	129 264	352 791
Les As de la jungle (le film)	Star Films	01/03/18	71 197	151 290
Demain tout commence	BF Distribution Perú	13/07/17	33 835	107 006

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

11Y6 Entretenimiento **6**
BF Distribution Perú, Cinecolor Films Perú, Tondero Distribución **2**
Star Films, V&R Films **1**

Le marché

Les résultats des salles en 2019 sont encourageants au Pérou, avec des entrées en progression de 7,5 %. Cependant, cette augmentation a majoritairement bénéficié au cinéma américain qui gagne 7,6 points de part de marché et domine le top 10. 8 des 10 premiers titres sont des films Disney, dont ***Avengers: Endgame***. Il décroche la 1re place du classement et réalise à lui seul 7,2 % du box-office annuel fort de 3,9 millions de spectateurs. Dans ce top 10, on trouve 4 films familiaux : ***Le Roi Lion*** et ***Toy Story 4*** en 2e et 3e place avec 3,4 millions et 2,8 millions d'entrées, et ***La Reine des neiges 2*** et ***Dumbo*** en 8e et 10e place. ***Joker*** (Warner Bros.) prend la 4e place de ce classement et ***Spider-Man: Far From Home*** (Sony) la 9e. La majorité des 10 films du top sont des suites ou des franchises.

Le cinéma national recule considérablement en 2019. En 2018, la PdM nationale était de 14,6 % contre 4,95 % cette année. Aucun film ne dépasse le million de spectateurs, le 1er film péruvien étant ***Once Machos 2*** (Cinecolor – 655 000 entrées) en 22e position du classement général. Le film est la suite de ***Once Machos*** qui avait totalisé 803 000 entrées en 2017.

Les 4 premiers films nationaux sont des comédies. Le 2e du classement, ***Recontra Loca***, (BF Distribution – 524 000 entrées) est le remake du film chilien ***Sin Filtro*** et voit la comédienne Gianella Neyra en tête d'affiche.

PÉROU

Le cinéma états-unien progresse au détriment du cinéma national. Dans la brume bat le record des films en langue française et réalise au Pérou son meilleur résultat à l'international.

La Revolución y la Tierra réalisé par Gonzalo Benavente, documentaire distribué par New Century Films sur la réforme agraire menée par le gouvernement de Velasco Alvarado à la fin des années 1960, confirme que le public péruvien ne regarde plus seulement des comédies nationales mais cherche de nouveaux genres. Cette tendance avait débuté en 2018 avec ***Wiñaypacha***, film en langue aymara. Grâce aux 87 000 spectateurs que ***La Revolución y la Tierra*** a rassemblé, ce dernier s'inscrit dans l'histoire du Pérou comme le documentaire national le plus vu de tous les temps. ***Retablo*** d'Álvaro Delgado-Aparicio, coproduction entre Pérou, Allemagne et Norvège sortie en France dès 2018, trouve enfin le chemin des salles péruviennes avec le studio Tondero Films et réalise une belle performance (59 000 entrées). Le film avait gagné une mention spéciale au Festival de Berlin en 2018 et avait été nommé pour un BAFTA.

En toute logique, Cinecolor Films qui représente les films Disney garde sa place de 1er distributeur et gagne 17 points pour atteindre 40,9 % de PdM. New Century Films (Fox, Warner Bros.) et UIP (Paramount, Universal) stabilisent leur PdM par rapport à l'an dernier à un point près (22,4 % et 12,9 %). BF Distribution devient le 1er distributeur indépendant avec 7,9 % de PdM. Tondero Films a ralenti le rythme des sorties et sa PdM recule considérablement de 8,1 % en 2018 à 0,96 % en 2019.

Le cinéma français

Le cinéma français progresse de plus de 22 % avec un nombre de sorties en léger recul (14), même s'il représente moins de 1 % de PdM.

Dans la brume, distribué par Star Films, se hisse en 1re position des résultats des films français majoritaires en langue française depuis qu'UniFrance suit le box-office péruvien. Le film totalise 170 582 spectateurs et se rapproche du résultat français (256 000 entrées). Le Pérou devient ainsi le 1er territoire à l'export pour le film, devant le Mexique et la Russie.

Mia et le lion blanc, distribué par BF Distribution, arrive en 2e position avec 93 000 entrées.

11y6 Entretenimiento, ancien éditeur vidéo devenu distributeur, diversifie les sorties en introduisant des drames français dans un marché péruvien essentiellement alimenté de comédies, de films de genre et d'animation. Quelques exemples de titres distribués par 11y6 : ***Cold War***, ***Celle que vous croyez***, ***Grâce à Dieu***, ***L'Amant double***, et ***The House That Jack Built***. C'est le distributeur qui compte le plus de sorties françaises en 2019.

Star Films (également exploitant) prend la 1re place en nombre d'entrées grâce au succès de ***Dans la brume***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Dans la brume****	Star Films	28/11/19	170 582	441 045	89	
2	***Rémi sans famille***	Cinecolor Films Perú	03/10/19	27 731	79 995	56	
3	***Celle que vous croyez***	11Y6 Entretenimiento	23/05/19	3 940	16 517	5	
4	***L'Amant double***	11Y6 Entretenimiento	27/06/19	3 722	16 683	4	
5	***Grâce à Dieu***	11Y6 Entretenimiento	12/09/19	3 593	10 625	-	
6	***L'Empereur de Paris***	11Y6 Entretenimiento	13/06/19	1 956	8 788	5	
7	***Tout le monde debout***	Cinecolor Films Perú	12/09/19	1 323	4 097	3	
8	***Le Grand Bain***	Tondero Distribución	11/07/19	1 322	6 687	6	
9	***Les As de la jungle (le film)***	Star Films	01/03/18	686	1 027	2	71 197
10	***Madame Hyde***	(Semana del Cine Francés)	-	657	2 384	1	
11	***La Douleur***	(Semana del Cine Francés)	-	491	1 971	1	
12	***L'Amour est un crime parfait***	(Semana del Cine Francés)	-	473	1 695	1	
13	***En guerre***	(Semana del Cine Francés)	-	440	1 734	1	
14	***Conte d'été***	(Semana del Cine Francés)	-	395	1 317	1	
15	***Jalouse***	(Semana del Cine Francés)	-	337	1 328	1	
16	***Mes provinciales***	(Semana del Cine Francés)	-	301	1 096	1	
17	***La Belle et la belle***	(Semana del Cine Francés)	-	222	875	1	
18	***Mes séances de lutte***	(Semana del Cine Francés)	-	220	867	1	
19	***Adama***	(Semana del Cine Francés)	-	180	686	1	
20	***Luna***	(Semana del Cine Francés)	-	166	577	1	
21	***Suzanne***	(Semana del Cine Francés)	-	153	603	1	
22	***Primaire***	(Semana del Cine Francés)	-	123	485	1	
23	***Comme des garçons***	(Semana del Cine Francés)	-	121	477	1	
24	***Gueule d'ange***	(Semana del Cine Francés)	-	114	427	1	
25	***M***	(Semana del Cine Francés)	-	114	449	1	
26	***Numéro Une***	(Semana del Cine Francés)	-	112	426	1	
27	***Prendre le large***	(Semana del Cine Francés)	-	110	434	1	
28	***Petit Paysan***	(Semana del Cine Francés)	-	96	324	1	
29	***Trois couleurs : Bleu***	NC	14/11/19	94	252	1	
30	***Cherchez la femme***	(Semana del Cine Francés)	-	91	359	1	
31	***Lola Pater***	(Semana del Cine Francés)	-	86	339	1	
32	***Bécassine !***	(Semana del Cine Francés)	-	69	272	1	
33	***Jacquot de Nantes***	(Semana del Cine Francés)	-	64	249	1	
34	***La Surface de réparation***	(Semana del Cine Francés)	-	32	126	1	
35	***Vent du Nord***	(Semana del Cine Francés)	-	20	79	1	
36	***Le Tableau***	NC	17/10/19	15	63	1	
37	***Louise en hiver***	NC	17/10/19	13	55	1	
			Total	**220 164**	**605 413**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	BF Distribution Perú	30/05/19	92 914	264 552	77	
2	***Anna***	BF Distribution Perú	22/08/19	46 424	136 512	60	
			Total	**139 338**	**401 064**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**359 502**	**1 006 477**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***The House that Jack Built***	11Y6 Entretenimiento	11/04/19	6 075	22 717	7	
2	***Cold War***	11Y6 Entretenimiento	09/05/19	5 591	16 947	5	
3	***El reino***	Tondero Distribución	03/10/19	1 988	9 174	11	
4	***Cold Skin***	V&R Films	13/06/19	1 060	3 765	10	
5	***Sunset***	NC	05/12/19	7	48	1	
			Total	**14 721**	**52 651**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**14 721**	**52 651**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**374 223**	**1 059 128**
Évolution 2019/2018	**24,6 %**	**23,2 %**

Évolution langue française 2019/2018	**78,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**167,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-12,9 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-91,1 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org



PHILIPPINES

peso philippin

108,1 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	49,3	83,5	55	52,5	NC	
Recettes (M€)	177,9	172,8	206,8	185	NC	
Écrans	850	793	840	920	1 069	↗
Prix du billet (€)	3,6	2,1	3,8	3,5	3,8	↗

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

250

Pays d'origine

123 Philippines

1 France

126 États-Unis + Autres

NC Philippines | NC France | NC États-Unis + Autres

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	7 497 600	28 328 983
La Reine des neiges II	3 748 347	14 162 782
Hello, Love, Goodbye (Phl)	3 013 699	11 386 980
Captain Marvel	2 852 237	10 776 914
Aladdin	2 506 379	9 470 122
Spider-Man: Far from Home	2 415 282	9 125 918
Le Roi lion	2 345 166	8 860 993
Miracle at Cell No 7 (Phl)	2 283 105	8 626 500
Maléfique : Le pouvoir du mal	2 120 178	8 010 896
M&M: The Mall The Merrier (Phl)	1 589 041	6 004 044

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	NC
Fox	NC
Paramount	NC
Pioneer	NC
Rafaela Films	NC
Reality Multimedia	NC
Sony	NC
Universal	NC
Warner Bros.	NC

Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon

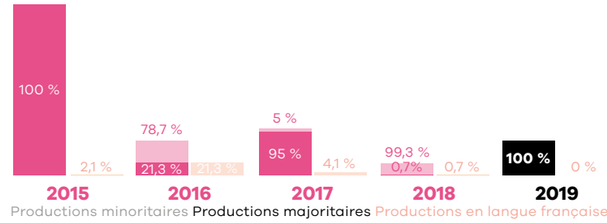
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 Anna
131 640 entrées

1 SORTIE FRANÇAISE

NC DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

131 640

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 190 599	33 593	217 397	200	131 640
Productions minoritaires	-	123 948	11 400	26 803	-
TOTAL	1 190 599	157 541	228 797	27 003	131 640
PART DE MARCHÉ	2,4 %	0,2 %	0,4 %	0,1 %	NC

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Captive	02/12/15	42 000	126 000
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pioneer Films	27/01/16	17 093	35 513
Taxi 5	Pioneer Films	06/06/18	200	483

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Pioneer Films **1**

Le marché

Avec près de 110 millions d'habitants, les Philippines est le deuxième pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est et fut dans le passé l'un des plus gros producteurs de films au monde jusqu'au déclin de son industrie dans les années 1990. Le développement des multiplexes situés au sein des centres commerciaux conjugué aux investissements des grands réseaux de télévision, en premier lieu ABS-CBN qui pèse, avec son studio Star Cinema, les trois quarts du box-office des films locaux grâce à son écurie de vedettes qui lui sont exclusivement liées, a permis une résurrection de l'industrie locale du cinéma qui affiche de beaux succès depuis une dizaine d'années.
Si l'organisme gouvernemental en charge du cinéma, le Film Development Council of the Philippines (FDCP) n'a pas pu fournir cette année de données sur la taille de son marché, tout porte à croire que celui-ci poursuit sa trajectoire de croissance, à l'image du nombre d'écrans en progression à 1 069, même si cela reste modeste lorsque l'on ramène ce chiffre à la taille de la population. Selon un distributeur philippin seulement 7 % de la population fréquenterait les salles au moins une fois par an. Aller voir un film en salle est un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Les réseaux de salles sont contrôlés par des groupes immobiliers opérateurs des centres commerciaux - le pays compte certains parmi les plus grands au monde – où les cinémas sont situés.

Si le cinéma américain domine de toute évidence ce marché à l'image du top 10 où il place 7 titres, exactement comme l'an passé, le cinéma local est capable de produire des blockbusters, en témoigne les 3 productions philippines présentes dans le top 10. Les genres les plus populaires sont la comédie romantique,

PHILIPPINES

***Anna* est le seul film hexagonal distribué cette année aux Philippines, un marché où le cinéma français souffre de l'absence de fenêtres d'exposition dans le circuit commercial. Les festivals peuvent toutefois constituer une alternative pour la diffusion de certains films, et parfois des opportunités commerciales.**

en particulier lorsqu'elles sont tournées à l'étranger – c'est le cas de ***Hello, Love, Goodbye*** qui a pour décor la ville de Hong Kong et qui est à ce jour le plus grand succès du cinéma philippin – et les comédies avec des personnages transgenres, cette année ***The Mall, The Merrier***. Le 3e film local présent au top 10 est un remake du succès coréen ***Miracle in Cell No. 7***. Ces deux derniers titres sont sortis un 25 décembre, car, lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille sont réservés durant 2 semaines aux films philippins retenus dans le cadre du Metro Manila Film Festival. Les productions locales bénéficient donc sur cette période d'un total monopole qui est inédit dans cette région. Liza Dino, l'actuelle présidente du FDCP, nommée par l'administration Duterte en 2016, est très active pour soutenir le cinéma national autant à domicile qu'à l'international. Dans sa feuille de route figure la mission de sensibiliser au cinéma un public plus large et d'encourager la diversité. Parmi les initiatives prises, notons Cine Lokal, la gestion et programmation par le FDCP de 8 salles anciennes du réseau SM Cinema situées dans des centres commerciaux de quartier populaire du grand Manille, et qui ont la particularité d'être de grandes capacités, de 400 à 1 000 places. Le FDCP y diffuse des films classiques et indépendants locaux, et souhaite à court terme élargir aux films étrangers, sans exclure d'en acquérir les droits.

Le cinéma français

En règle générale, la diffusion commerciale du cinéma français aux Philippines se résume à nos films les plus « internationaux » : productions en langue anglaise, films d'animation et œuvres qui peuvent passer pour des adaptations des classiques Disney et qui sont exploitées dans leur version doublée, par exemple ***La Belle et la Bête*** et ***Les Nouvelles Aventures d'Aladin***.

Pour cette année 2019, une seule production française a fait l'objet d'une sortie commerciale : ***Anna*** de Luc Besson, distribué par Pioneer et qui, malgré un score loin de celui de ***Lucy***, réalise aux Philippines un de ses plus beaux scores asiatiques.

À l'heure actuelle, il n'y a aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – positionné sur une offre étrangère alternative. Toutefois ce pays a la particularité d'accueillir, principalement dans la capitale, un nombre important de festivals de films, certains très fréquentés, soutenus soit par des collectivités locales, comme le QCinema International Film Festival financé par Quezon City, l'une des municipalités du grand Manille, ou bien par des groupes privés, souvent de télévision, comme c'est le cas de ABS-CBN avec le Cinema One Originals Film Festival. Ces festivals financent via des concours de scénarios puis programment des films locaux indépendants, et certains d'entre eux commencent à proposer une programmation internationale. Aussi ces festivals se retrouvent parfois en concurrence les uns avec les autres sur certains types de films, en particulier ceux primés dans les grands festivals européens ou avec une thématique LGBT. Résultat : les organisateurs n'hésitent pas à louer auprès des exportateurs ces titres à prix fort parfois. Ainsi un film qui cumule prix cannois et thème LGBT peut se louer à plus de 2 000 € pour quelques séances. Autre particularité des festivals à Manille, leur programmation est proposée dans différents multiplexes situés aux quatre coins de la capitale à la circulation notoirement chaotique afin de réduire les temps d'accès des spectateurs.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Pioneer Films	19/06/19	131 640	488 930	-	
			Total	**131 640**	**488 930**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**131 640**	**488 930**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**131 640**	**488 930**
Évolution 2019/2018	**387,5 %**	**396,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**65 720 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**391,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org



POLOGNE

zloty

37,9 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	44,7	52,1	56,6	59,7	60,9	↗
Recettes (M€)	183,6	221,8	251,9	268,3	266	↗
Écrans	1 259	1 338	1 338	1 243	1 360	↗
Prix du billet (€)	4,4	4,3	4,5	4,4	4,4	→

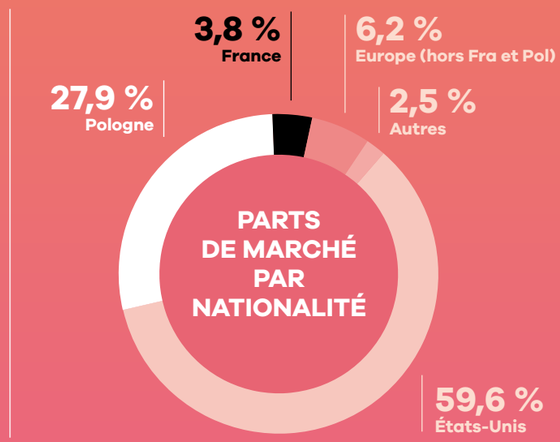
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

341

Pays d'origine

51	Pologne
48	France
118	États-Unis
80	Europe (hors Fra et Pol)
44	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Miszmasz czyli Kogel Mogel 3 (Pol)	2 839 330	12 401 619
La Reine des neiges II	2 662 770	11 630 441
Le Roi lion	2 521 835	11 014 865
Joker	1 954 335	8 536 140
Polityka (Pol)	1 890 508	8 257 357
Avengers: Endgame	1 880 080	8 211 809
Star Wars : L'ascension de Skywalker	1 617 950	7 066 878
La Communion (Pol)	1 531 514	6 689 343
Comme des bêtes 2	1 447 813	6 323 754
Planeta Singli 3 (Pol)	1 438 773	6 284 270

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	22,7%
Kino Swiat	19,7%
UIP (Paramount, Sony, Universal)	15,3%
Warner Bros.	10,4%
Next Film	8,3%
Monolith Films	8,1%
Mówi Serwis	4,3%
Imperial Entertainment	2,6%
M2 Films	2,2%
Gutek Film	1,9%

Sources : boxoffice.pl, Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF)

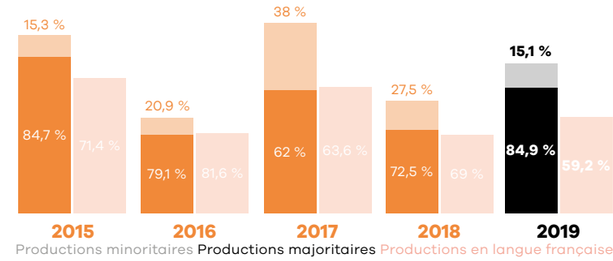
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 472 849 entrées
2. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 382 732 entrées
3. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 217 929 entrées

48 SORTIES FRANÇAISES

3,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 2 320 956

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	2 421 134	1 184 509	1 872 305	1 177 511	1 970 100
Productions minoritaires	438 299	312 491	1 146 300	447 335	350 856
TOTAL	**2 859 433**	**1 497 000**	**3 018 605**	**1 624 846**	**2 320 956**
PART DE MARCHÉ	6,4 %	2,9 %	5,3 %	2,7 %	3,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Kino Swiat	07/08/15	792 522	3 049 993
Astérix - Le Secret de la potion magique	Kino Swiat	18/01/19	382 732	1 600 508
Belle et Sébastien, l'aventure continue	Monolith Films	25/12/15	316 607	1 067 156
Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	253 929	1 132 991
Gus, petit oiseau, grand voyage	Kino Swiat	06/03/15	248 855	997 494

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Aurora Films **10**
Kino Swiat **8**
Gutek Film **7**

Le marché

L'Institut du film polonais (PISF), fondé en 2005, est l'institution d'État finançant l'industrie cinématographique (production, éducation, diffusion). Il a depuis lors cofinancé plus de 600 films. Il disposait, en 2019, d'un budget de 25 M€ et, au chapitre de la production, peut intervenir jusqu'à 50 % du budget des films, via des appels à projets concernant tant des films majoritairement polonais que minoritairement. La Pologne, par ailleurs, grâce au crédit d'impôt qu'elle a mis en place, attire de plus en plus de tournages étrangers : elle dispose de 46 M€ pour rembourser les productions utilisant le crédit d'impôt et a conclu des accords avec des sociétés de production à hauteur de 12 M€.

L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,7 %, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée, puisque le pays a dépassé en 2016 la barre des 50 millions d'entrées, et continué en 2017 avec 8,7 % de billets vendus en plus. Avec 5,5 % de spectateurs recensés en plus, la Pologne approchait en 2018 des 60 millions d'entrées : l'année 2019 la voit enfin, grâce à une toute petite augmentation de 2 % de spectateurs, franchir cette barre – qu'elle n'a plus connue depuis 1989 ! Néanmoins, compte tenu des hausses de fréquentation importantes qu'ont connues d'autres pays de la zone, elle n'affiche que la 3e plus haute fréquentation des 17 pays de l'Est recensés dans le présent Bilan. Après avoir passé

POLOGNE

C'est la 1re fois depuis 2013 que le nombre de nouveaux titres français est inférieur à 50, alors que le pays, les 4 années précédentes, caracolait en tête des pays de l'Est pour cet indice.

la barre des 150 M€ de recettes en 2009, puis celle des 250 M€ en 2017, elle affiche près de 270 M€ cette année.

Le pays recense 490 établissements cinématographiques (contre 491 l'an dernier, 508 en 2017), dont 129 multiplexes (contre 145 en 2018 et 125 en 2017). 74 % des 1 360 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (48 cinémas pour plus de 260 écrans dans 43 villes ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 35 multiplexes et 380 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 9 pays et est propriétaire de 222 cinémas et 2 049 écrans) et Multikino (33 cinémas, 267 écrans, dans 27 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue International, propriétaire de 229 cinémas et 2 000 écrans dans 10 pays). Vue International continue ses acquisitions : elle rachète en 2019 Cinema 3D en Pologne (13 établissements et 65 écrans supplémentaires). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec in Studyjnich i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd'hui 228 cinémas. Ce réseau attire en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50 % de films européens et polonais à l'affiche de ces salles. Avec 1 écran pour près de 28 000 habitants, la Pologne n'est pas considérée comme un pays particulièrement bien pourvu en établissements cinématographiques. Il convient, enfin, de noter que la fréquentation est la plus élevée d'octobre à février.

Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013. ITI Cinema avait changé de nom et s'appelait Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino avait été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s'octroyait une part de marché de 9,1 % en 2013, était tombée à 6,9 % en 2014, à 1,6 % en 2015, 2,8 % en 2016, et n'est même plus répertoriée depuis trois ans. De plus, l'ouverture d'une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu'elle s'octroyait 12,1 % de part de marché en 2013, 7,9 % en 2014, 13,2 % en 2015, 14,2 % en 2016, 12,9 % en 2017 et était 3e en 2018 en perdant 2,8 points ; forte, notamment, du succès du Roi lion, la société est 1re cette année avec 22,7 % de part de marché. Enfin, Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VOD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), est une nouvelle venue qui sort des films en salle depuis mi-2013 et qui, après avoir enregistré 7 % de part de marché en 2014 (contre 3,8 % en 2013), est redescendue à 4,9 % en 2015, à 1,6 % en 2016, avant de remonter à 6,1 % en 2017, de rechuter à 2,2 % en 2018… pour remonter à 8,3 % cette année. Kino Swiat, qui coiffait le top des distributeurs en 2016, avait cédé sa 1re place à UIP en 2017, l'avait retrouvée en 2018 avec 62 nouveaux titres sortis sur les écrans et une part de marché de 31,5 % (aucune société n'avait franchi les 30 % depuis au moins dix ans), mais redevient 2e cette année avec seulement 19,7 %. Il faut souligner que c'est Kino Swiat qui a sorti 4 des 5 plus grands succès polonais du pays – à l'exception du n°1, sorti par Next Film. La prise de participation à hauteur de 70 % des actions, à l'été 2019, d'ITI Neovision (l'opérateur de la plateforme NC+) n'a pas – pour le moment – changé le profil des acquisitions de Kino Swiat, NC+ récupérant ainsi 2 000 heures de films et de téléfilms. La légendaire société Gutek Film, 9e du top 10 en 2015, après avoir disparu de ce top en 2016 (comme en 2013 et 2014), y était revenue en 9e position en 2017 : elle est 10e cette année, comme en 2018.

La Pologne peut s'enorgueillir de placer chaque année depuis dix ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement), 5 en 2016 (dont 4 sur les 5 premiers) et 3 en 2017 (dont les 2 premiers). Elle réussit à en placer 4 cette année, comme l'an passé (seul pays de l'Est à afficher ce chiffre). Cela lui permet d'arborer, comme en 2018, la plus haute part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés ici – elle n'avait plus occupé cette 1re place depuis 2011 et était 2e depuis lors. Après être descendue sous la barre des 50 % en 2014 et avoir connu quelques montagnes russes, la part de marché américaine remonte juste sous la barre des 60 %. Le marché polonais a laissé, en 2019, 12,5 % des entrées du pays à des films non américains et non nationaux : plus de 50 % des nouveaux titres ne sont ni américains ni nationaux.
Si le top n°1 de l'année ***Miszmasz czyli Kogel Mogel 3*** de Kordian Piwowarski – avec 150 000 spectateurs de plus que ***Le Roi lion*** – est une suite d'un des grands succès des années quatre-vingt, on se doit de souligner la nouvelle performance du metteur en scène Patryk Vega : il place ***Polityka*** en 5e position, alors que, en 2018, il trônait avec ***Kobieti Mafii*** à la 2e place, comme en 2017 avec ***Botoks***, alors même qu'il occupait, avec 2 autres films, les 2e et 5e places du top 10 en 2016 ! Patryk Vega est donc le leader incontesté des années 2016-2019. ***Planeta Singli 3*** est 10e cette année, alors que l'opus précédent, ***Planeta Singli 2*** – suite de la comédie romantique de 2016, ***Planeta Singli*** (qui était 2e du top 10 de l'année) – était 3e l'an passé.
Ces succès ne s'exportent guère en France où ce sont surtout les films d'auteur qui atteignent les écrans, comme les 2 seuls films polonais sortis en France en 2019 : ***Another Day of Life*** de Damian Nenow et Raul De La Fuente (documentaire d'animation présenté à Cannes en 2018 en séance spéciale ; 8 500 spectateurs) et ***Fugue*** d'Agnieszka Smoczynska (5 400) – aucun de ces deux films n'est une coproduction avec la France.
Le pays produit aujourd'hui une cinquantaine de longs-métrages par an, pour des budgets moyens de 1,2 M€. Une petite moitié de ces films est produite en partenariat avec un pays étranger. En 2018, le CNC français a agréé 3 films dans lesquels la Pologne et la France ont des participations minoritaires : ***Même les souris vont au paradis*** de Denisa Grimmova-Abrhamova et Jan Bubenicek, ***Quo Vadis, Aïda ?*** de Jasmila Zbanic et ***Sandra*** de Simao Cayatte.

D'après une étude de l'agence Gemoius/PBI, Netflix comptait 42,2 % d'utilisateurs en plus (5,3 millions) qu'un an plus tôt avec 76,9 % de pages vues, suivi par vod.pl avec 3 millions.

Le cinéma français

Après l'exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2e fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142 %, il fallait s'attendre à ce que ce chiffre redescendît en 2015 et s'effondrât en 2016, compte tenu des résultats mondiaux du cinéma français. Après que les succès de l'année 2017 eurent permis à la Pologne de dépasser à nouveau les 3 millions de spectateurs pour les films français (40 000 entrées seulement la séparant de l'année 2014), le cinéma hexagonal avait perdu à nouveau près de la moitié de ses entrées en 2018, mais affiche en 2019 une belle progression de 44 %. Cette croissance des entrées fait atteindre au cinéma français une part de marché de 3,8 %, ce qui place ce pays en 2e position des 17 pays de l'Est de ce Bilan – derrière la Slovénie.

Après les exceptionnels succès en 2017 du film minoritaire ***Ballerina*** (9e plus grand succès de cinéma français depuis la chute du Mur, toutes langues et capitaux confondus) et ***Valérian et la Cité des mille planètes*** (16e), l'année 2018 n'avait vu aucun film intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans dans le pays, mais le très beau succès d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** lui permet d'accéder directement à la 2e place de ce top. En revanche, c'est la 1re fois depuis 2013 que le nombre de nouveaux titres français est inférieur à 50, alors que le pays, les 4 années précédentes, caracolait en tête des pays de l'Est pour cet indice : 61 en 2018, 62 en 2017, 56 en 2016, 57 en 2015, 52 en 2014, 37 en 2013 et 53 en 2012…
Parmi les films majoritaires de langue étrangère, il faut saluer le plus grand succès hexagonal de l'année, ***Mia et le lion blanc*** – qui se paie le luxe d'avoir attiré 4 fois plus de spectateurs qu'Anna de Luc Besson – et, parmi les minoritaires, ***Everybody Knows*** d'Asghar Farhadi, qui a dépassé les 120 000 spectateurs, et ***Silvio et les autres*** qui, sorti fin 2018, dépasse les 100 000 en fin de carrière.

Si, en 2018, Kino Swiat et Monolith Films s'étaient partagé les 8 plus grands succès français de l'année, c'est Kino Swiat (5 films) et Gutek Film (4) qui caracolent en tête cette année – Monolith n'en plaçant que 1 dans le top 10. 2019 relègue pour une fois Kino Swiat en tant que plus important distributeur français du pays à la 2e place : Kino Swiat est dépassé cette année par Aurora Films (10 nouveaux titres, contre 8 pour Kino Swiat – qui en comptait 13 en 2018, 10 en 2017, 8 en 2016, 14 en 2015) sur les 48 nouveautés hexagonales de l'année, cette situation s'expliquant par un très grand morcellement du marché de la distribution : de fait, ce sont 16 sociétés différentes (15 en 2018 et 2017, 16 en 2016, 18 en 2015, 16 en 2014, 14 en 2013) qui se sont partagé ces 48 films !

On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis les années antérieures continuer leur carrière (plus de 100 000 entrées leur sont dues en 2018). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n'hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	Kino Swiat	18/01/19	382 732	1 600 508	233	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	Gutek Film	19/07/19	217 929	945 265	166	
3	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde****	Kino Swiat	08/03/19	201 549	841 565	186	
4	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Kino Swiat	06/12/19	98 245	350 678	176	
5	***Gaston Lagaffe****	Kino Swiat	12/07/19	54 238	218 258	134	
6	***J'accuse****	Gutek Film	27/12/19	51 997	233 330	135	
7	***Terra Willy****	M2 Films	25/10/19	45 061	192 529	120	
8	***Hors normes****	Kino Swiat	06/12/19	33 346	132 001	78	
9	***Doubles vies****	Gutek Film	17/05/19	31 092	128 170	81	
10	***Le Chant du loup***	Kino Swiat	05/04/19	29 952	124 079	87	
11	***Pupille****	Monolith Films	24/05/19	29 386	120 515	125	
12	***Portrait de la jeune fille en feu****	Gutek Film	18/10/19	28 376	107 830	44	
13	***Les Traducteurs****	Best Film	20/12/19	16 330	68 363	67	
14	***Le Cœur en braille***	Vivarto	09/02/18	12 093	25 527	-	29 418
15	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Aurora Films	05/07/19	12 086	38 024	39	
16	***Let's Dance****	Kino Swiat	17/05/19	11 644	46 608	95	
17	***L'Empereur de Paris***	Akson Studio	04/01/19	11 444	38 739	69	
18	***Grâce à Dieu****	Against Gravity	20/09/19	10 800	27 994	48	
19	***Amanda****	Best Film	30/08/19	8 573	28 455	40	
20	***Synonymes****	Aurora Films	11/10/19	7 237	22 768	30	
21	***Sauver ou périr****	Hagi Film	12/04/19	6 617	20 154	31	
22	***Le Mystère Henri Pick****	Aurora Films	27/12/19	5 533	18 530	25	
23	***Au bout des doigts****	Hagi Film	29/11/19	4 908	15 515	16	
24	***Climax***	Gutek Film	19/10/18	4 313	15 004	-	39 146
25	***Le Grand Méchant Renard et autres contes***	Bomba Film	29/06/18	4 148	8 582	-	16 465
26	***Croc-Blanc***	Kino Swiat	07/09/18	4 002	10 028	-	236 331
27	***Les Crevettes pailletées***	Tongariro Releasing	27/09/19	3 807	13 839	19	
28	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Monolith Films	31/05/18	3 595	5 852	-	203 640
29	***Tout là-haut***	Bomba Film	15/02/19	3 090	8 369	9	
30	***Drôles de petites bêtes***	Monolith Films	20/07/18	2 879	4 091	-	71 654
31	***Perdrix****	Aurora Films	13/09/19	2 696	8 280	26	
32	***Et les Mistrals gagnants***	Vivarto	14/12/18	2 299	6 276	-	5 740
33	***Sofia***	Best Film	23/11/18	2 142	7 435	5	8 597
34	***100 kilos d'étoiles****	Bomba Film	08/11/19	2 101	5 217	8	
35	***Sauvage***	Tongariro Releasing	31/05/19	2 071	7 960	15	
36	***Inna de Yard - The Soul of Jamaica***	9th Plan	20/11/19	1 485	2 994	40	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

POLOGNE

37	*La Ch'tite Famille*	Kino Swiat	10/08/18	1 411	3 524	-	48 033
38	*Tout le monde debout*	Kino Swiat	21/09/18	1 308	3 339	-	38 541
39	*Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc*	Association New Horizons	08/06/18	1 197	4 380	-	2 687
40	*Au revoir là-haut*	Aurora Films	17/08/18	1 109	2 822	-	10 712
41	*La Promesse de l'aube*	Aurora Films	20/07/18	1 056	2 434	-	16 578
42	*Mes provinciales*	Aurora Films	19/10/18	878	2 227	-	2 524
43	*Daddy Cool*	Best Film	23/03/18	720	2 804	-	17 086
44	*Garde alternée*	Hagi Film	13/04/18	626	998	-	5 971
45	*120 battements par minute*	Gutek Film	11/05/18	375	1 097	-	10 434
46	*Happy End*	Gutek Film	16/03/18	370	1 132	-	38 457
47	*Le Sens de la fête*	Kino Swiat	18/05/18	363	766	-	47 779
48	*Une saison en France*	Aurora Films	21/09/18	322	844	-	2 806
49	*D'après une histoire vraie*	Monolith Films	11/05/18	303	475	-	62 449
50	*Le Monde est à toi*	Best Film	26/10/18	291	1 197	-	8 690
51	*Ava*	Gutek Film	29/06/18	275	782	-	6 908
52	*Le Retour du héros*	Kino Swiat	20/07/18	272	667	-	14 019
53	*Lumière ! L'aventure commence*	Kino Swiat	01/09/17	174	412	-	9 005
54	*Après la guerre*	Aurora Films	18/05/18	152	342	-	1 791
55	*Jeune Femme*	Aurora Films	01/06/18	151	381	-	7 456
56	*Revenge*	Monolith Films	22/06/18	138	312	-	14 946
57	*Jusqu'à la garde*	Solopan	16/02/18	135	501	-	7 543
58	*L'Apparition*	Kino Swiat	24/08/18	131	307	-	2 173
59	*L'Amant d'un jour*	Aurora Films	04/05/18	131	378	-	5 435
60	*Momo*	Best Film	08/06/18	121	338	-	10 875
61	*Normandie nue*	Kino Swiat	23/03/18	87	204	-	2 267
62	*Épouse-moi mon pote*	Kino Swiat	16/02/18	86	204	-	15 483
63	*Maria by Callas*	M2 Films	02/03/18	59	204	-	19 550
64	*Grand Froid*	Solopan	09/03/18	23	100	-	757
			Total	**1 362 060**	**5 482 503**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	Kino Swiat	01/02/19	472 849	1 932 524	174	
2	*Anna*	Monolith Films	28/06/19	127 004	566 949	162	
3	*Les Frères Sisters*	UIP	22/02/19	5 241	19 177	12	
4	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Best Film	20/07/18	1 606	5 353	-	22 103
5	*Madame*	Kino Swiat	08/03/18	689	1 631	-	55 000
6	*Les Moissonneurs**	Velvet Spoon	12/04/19	651	1 801	10	
			Total	**608 040**	**2 527 435**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**1 970 100**	**8 009 938**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed**	Aurora Films	06/12/19	5 753	19 119	33	
2	*Nos batailles**	Bomba Film	24/05/19	3 441	9 205	13	
3	*Le Livre d'image*	PMPG Polskie Media	08/11/19	2 383	6 483	17	
			Total	**11 577**	**34 807**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows**	Gutek Film	15/03/19	121 903	507 091	107	
2	*Silvio et les autres*	Gutek Film	28/12/18	51 023	216 531	103	104 366
3	*The House that Jack Built*	Gutek Film	18/01/19	45 488	185 188	102	
4	*Woman at War*	M2 Films	21/06/19	30 157	113 786	55	
5	*Heureux comme Lazzaro**	Aurora Films	08/03/19	13 787	42 978	68	
6	*Sorry We Missed You**	M2 Films	15/11/19	12 408	43 440	62	
7	*Sunset**	Gutek Film	05/04/19	11 321	41 161	42	
8	*Ága*	Nowe Horyzonty	25/01/19	7 396	26 676	18	
9	*Le Poirier sauvage*	Nowe Horyzonty	10/05/19	6 296	23 473	26	
10	*Petra**	Aurora Films	21/06/19	5 882	17 798	40	
11	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares**	Aurora Films	27/09/19	5 281	14 204	20	
12	*The Captain, l'usurpateur**	Aurora Films	22/03/19	5 169	14 811	21	
13	*Touch Me Not*	Association New Horizons	16/11/18	4 628	16 019	-	13 503
14	*Transit**	Aurora Films	03/05/19	4 028	12 452	45	
15	*High Life**	Against Gravity	15/03/19	3 584	13 479	25	
16	*Foxtrot*	Aurora Films	07/09/18	1 911	4 624	-	10 942
17	*Frost*	Nowe Horyzonty	16/02/18	1 410	4 507	-	3 683
18	*Faute d'amour*	Against Gravity	02/02/18	1 386	3 792	-	43 422
19	*Call Me by Your Name*	UIP	26/01/18	1 348	2 975	-	64 525
20	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Gutek Film	10/08/18	1 148	3 168	-	39 523
21	*In the Fade*	Gutek Film	23/02/18	1 044	2 561	-	35 425
22	*Une famille syrienne*	Aurora Films	16/03/18	861	1 716	-	5 538
23	*Dogman*	M2 Films	14/09/18	761	2 555	-	35 090
24	*Le Garçon invisible*	Vivarto	02/03/18	566	1 356	-	8 770
25	*Thelma*	Gutek Film	08/06/18	355	678	-	9 344
26	*La Belle et la meute*	Aurora Films	06/04/18	73	207	-	2 677
27	*La Mort de Staline*	Kino Swiat	27/04/18	65	153	-	23 036
			Total	**339 279**	**1 317 379**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**350 856**	**1 352 186**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**2 320 956**	**9 362 124**
Évolution 2019/2018	**42,8 %**	**55,7 %**

Évolution langue française 2019/2018	**22,3 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**67,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**88,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-21,6 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



PORTUGAL

euro

10,2 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	14,6	14,9	15,6	14,7	15,5	↗
Recettes (M€)	75	77,2	81,7	78,4	83,2	↗
Écrans	547	557	571	580	583	↗
Prix du billet (€)	5,2	5,2	5,2	5,3	5,4	↗

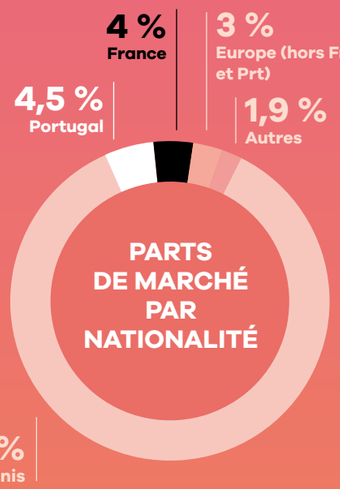
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

391

Pays d'origine

47	Portugal
83	France
174	États-Unis
53	Europe (hors Fra et Prt)
34	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	1 280 743	6 982 924
Joker	900 934	4 986 700
Avengers: Endgame	670 586	3 886 801
La Reine des neiges II	581 192	2 954 877
Toy Story 4	400 186	2 066 611
Spider-Man: Far from Home	334 779	1 890 383
Dumbo	295 718	1 511 069
Aladdin	293 769	1 568 245
Captain Marvel	287 928	1 624 983
Once Upon a Time... in Hollywood	281 304	1 583 674

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Nos Lusomundo Audiovisuais (Disney, Paramount, Universal, Warner Bros.)	70,7 %
Big Picture Films (Fox, Sony)	14,8 %
Pris Audiovisuais	5,6 %
Cine Mundo	4,7 %
Outsider Films	1,2 %
Leopardo Filmes	0,8 %
Alambique	0,5 %
Films4You	0,4 %
Midas Filmes	0,3 %
Lanterna de Pedra Filmes	0,1 %

Sources : Comscore, Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), Lumiere (OEA)

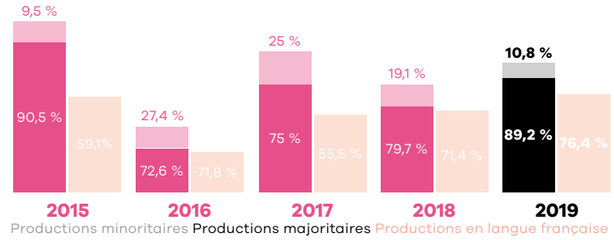
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
134 592 entrées
2 **Ibiza**
120 990 entrées
3 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
64 115 entrées

83 SORTIES FRANÇAISES

4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

614 362

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	783 841	237 123	534 914	407 425	547 897
Productions minoritaires	82 032	89 447	178 505	97 428	66 465
TOTAL	865 873	326 570	713 419	511 405	614 362
PART DE MARCHÉ	5,9 %	2,2 %	4,6 %	3,5 %	4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Nos Lusomundo Audiovisuais	10/01/19	134 592	654 390
Ibiza	Nos Lusomundo Audiovisuais	08/08/19	120 990	650 760
Le Petit Prince	Pris Audiovisuais	03/12/15	120 397	569 376
Astérix - Le Domaine des dieux	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/05/15	84 628	431 094
La Famille Bélier	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/08/15	78 018	401 792

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Nos Lusomundo Audiovisuais **28**
Leopardo Filmes **13**
Cine Mundo **11**

Le marché

Après plusieurs années de croissance soutenue, l'économie portugaise a ralenti en 2019 avec une croissance de seulement 2 %. Ce ralentissement n'a pourtant pas affecté la fréquentation des salles. Au contraire, après une année 2018 quelque peu sinistrée, les salles portugaises regagnent 800 000 spectateurs et retrouvent leur niveau de 2017. Le 1er film du classement annuel est ***Le Roi lion*** qui a rassemblé à lui seul plus de 1,2 million de spectateurs. Le top 10 reste toujours à 100 % américain, néanmoins la part de marché des États-Unis – qui avaient battu tous les records l'année précédente – recule légèrement à 86,6 %. Les films nationaux (47 sorties, en bonne progression sur les 5 dernières années) voient quant à eux leur part augmenter fortement à 4,5 % contre 1,9 % en 2018. Il s'agit d'un des meilleurs résultats pour le cinéma national depuis 1975, notamment grâce au succès exceptionnel de ***Variações*** : ce biopic du chanteur Antonio Varaçoes réalisé par Joao Maia engrange le meilleur résultat de l'année pour un film portugais avec près de 280 000 spectateurs, ce qui le place presque au niveau de ***Captain Marvel*** ou ***Once Upon a Time... In Hollywood*** (respectivement 9e et 10e du top 10). 2 autres films nationaux dépassent la barre des 50 000 entrées : ***Snu*** (romance) et ***A Herdade*** / ***Le Domaine*** (film historique).

Le marché de la distribution reste extrêmement concentré. Les deux premiers distributeurs du classement Nos Lusomundo (qui lance les titres de Disney, Paramount, Universal et Warner Bros) et Big Picture Films (Fox et Sony) représentent à eux seuls 85,5 % de part de marché. Nos Lusomundo assoit son écrasante

PORTUGAL

Dans une année record pour les films portugais, le cinéma français reste en bonne place au Portugal, notamment grâce aux comédies populaires et aux films d'animation.

domination avec une part de marché de 70,7 % (près de 5 points de plus qu'en 2018). Derrière eux, seul Pris Audiovisuais dépasse la barre de 5 %, suivi de près par Cinemundo. Les autres indépendants (Outsider Films, Leopardo Filmes, Alambique, Films4You, Midas Filmes, Lanterna de Pedra) se partagent les 3,3 % restants.

Le paysage de l'exploitation est tout aussi concentré, et Nos Lusomundo conforte là encore son hégémonie avec une part de marché de 61,3 %. Loin derrière, UCI et Cineplace sont au coude à coude avec chacun une PdM de 11 %.

66 films portugais (dont 37 longs métrages) ont été produits en 2019, soit moins qu'en 2018, mais le volume de production nationale demeure très supérieur aux niveaux de 2015 et 2016. Parmi eux, le dernier opus de Pedro Costa, ***Vitalina Varela***, a remporté la mise au Festival de Locarno avec le prestigieux Léopard d'or et deux autres prix. ***Liberté*** d'Albert Serra, produit avec la France, a quant à lui décroché un Prix spécial dans la section Un Certain Regard au Festival de Cannes. Si ces 2 films n'ont fait l'objet que d'une sortie confidentielle, deux autres productions locales ont su allier succès d'estime et succès public : ***Variações***, multi-primé localement et triomphe retentissant en salles, mais aussi ***A Herdade / Le Domaine*** qui a obtenu le Prix de la meilleure réalisation à la Mostra de Venise avant de rallier un large public dans son pays.

Le cinéma français

Les productions majoritaires françaises connaissent une forte progression avec 548 000 entrées sur le territoire portugais en 2019, soit le plus haut niveau depuis 2016. En dépit d'une baisse notable des entrées pour les productions minoritaires, le chiffre global de 614 000 entrées reste très sensiblement supérieur à celui de 2018 (511 000 spectateurs pour les films français).

Avec 83 films français à l'affiche des salles portugaises en 2019, le cinéma français reste la cinématographie la mieux représentée en nombre de sorties derrière le cinéma américain et loin devant le cinéma national (47).

La France cède cependant sa 2e place en terme de PdM au cinéma national, boosté par le succès exceptionnel de ***Variações***. La part française s'établit à 4 %, en progression de 0,5 % par rapport à l'année précédente.

Nos Lusomundo reste en 2019 le plus gros distributeur de films français, avec 28 sorties à son actif, devant Leopardo Filmes (13) et Cine Mundo (11).

Parmi les productions françaises, ce sont les comédies populaires qui tirent le mieux leur épingle du jeu sur le marché portugais, ainsi que l'animation. 2 films dépassent la barre des 100 000 spectateurs : ***Astérix – Le Secret de la Potion magique*** et ***Ibiza***. ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** complète le podium avec un score néanmoins décevant de 64 000 entrées (soit près de 2 fois moins que le premier opus). À noter qu'en 2018 aucun film français n'avait dépassé le cap des 50 000 spectateurs. Deux des films du top 3 ont en commun la présence au générique de Christian Clavier, dont la popularité auprès du public portugais n'est plus à démontrer.

L'animation est aussi en bonne place avec ***Terra Willy*** qui pointe en 4e position du classement avec 22 000 entrées. Pour rappel, en 2018, c'était le film d'animation ***Les As de la jungle (le film)*** qui avait pris la tête du top avec près de 45 000 spectateurs.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Nos Lusomundo Audiovisuais	10/01/19	134 592	654 390	83	
2	***Ibiza***	Nos Lusomundo Audiovisuais	08/08/19	120 990	650 760	51	
3	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	Outsider Films	05/12/19	64 115	346 979	45	
4	***Terra Willy***	Nos Lusomundo Audiovisuais	29/08/19	22 695	112 987	63	
5	***Nous finirons ensemble***	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/06/19	12 886	60 538	23	
6	***Sauver ou périr***	Outsider Films	09/05/19	9 497	37 869	36	
7	***C'est quoi cette mamie ?!***	Nos Lusomundo Audiovisuais	05/09/19	6 808	35 946	16	
8	***Le Brio***	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/03/19	6 692	36 435	9	
9	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	Outsider Films	25/04/19	6 444	31 778	13	
10	***Just a Gigolo***	Nos Lusomundo Audiovisuais	18/07/19	5 610	29 808	11	
11	***Le Dindon***	Pris Audiovisuais	10/10/19	4 377	23 552	25	
12	***Le Mystère Henri Pick***	Films4You	17/10/19	4 179	23 384	18	
13	***Chamboultout***	Nos Lusomundo Audiovisuais	27/06/19	3 707	19 846	7	
14	***Un peuple et son roi***	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/03/19	3 290	15 911	11	
15	***La Belle Époque****	Cine Mundo	19/12/19	3 079	17 198	10	
16	***Un homme pressé***	Films4You	04/07/19	2 836	15 538	9	
17	***Celle que vous croyez****	Midas Filmes	26/12/19	2 813	14 611	8	
18	***Amoureux de ma femme***	Films4You	18/04/19	2 812	15 459	10	
19	***Synonymes***	Films4You	16/05/19	2 538	10 349	9	
20	***Menina***	Nos Lusomundo Audiovisuais	25/04/19	2 393	12 278	11	
21	***Alice et le maire****	Films4You	19/12/19	2 074	10 650	12	
22	***Première année***	Outsider Films	21/11/19	2 030	10 706	14	
23	***En liberté !***	Films4You	01/08/19	1 972	10 410	5	
24	***Yao***	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/10/19	1 823	9 587	10	
25	***Jusqu'ici tout va bien***	Nos Lusomundo Audiovisuais	19/09/19	1 812	9 741	6	
26	***Mauvaises Herbes***	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/02/19	1 798	9 582	5	
27	***Grâce à Dieu***	Leopardo Filmes	12/12/19	1 760	8 630	5	
28	***Les Vieux Fourneaux***	Nos Lusomundo Audiovisuais	16/05/19	1 721	9 315	9	
29	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	Leopardo Filmes	31/01/19	1 595	6 258	1	
30	***Le Grand Bain***	Outsider Films	20/12/18	1 590	9 180	8	12 985
31	***L'Empereur de Paris***	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/11/19	1 522	8 189	10	
32	***L'Amant double***	Leopardo Filmes	27/12/18	1 481	7 403	2	2 299
33	***Santa & Cie***	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/12/18	1 338	7 158	-	26 679
34	***Fahim***	Cine Mundo	24/10/19	1 276	6 740	5	
35	***Le Chant du loup***	Cine Mundo	05/09/19	1 150	6 268	8	
36	***Demi-sœurs***	Nos Lusomundo Audiovisuais	18/04/19	1 139	5 939	4	
37	***Les Crevettes pailletées***	Cine Mundo	07/11/19	1 121	5 910	5	
38	***Varda par Agnès***	Midas Filmes	10/10/19	1 115	5 392	4	
39	***Les Filles du soleil***	Midas Filmes	14/11/19	1 039	5 392	7	
40	***Edmond***	Cine Mundo	13/06/19	1 034	5 589	7	
41	***Climax***	Alambique	07/02/19	949	3 892	2	
42	***Les Bonnes Intentions***	Cine Mundo	07/03/19	944	4 811	5	
43	***Pupille***	Nos Lusomundo Audiovisuais	22/08/19	893	4 814	8	
44	***Maya***	Alambique	10/10/19	890	3 850	2	
45	***L'Empire de la perfection***	Leopardo Filmes	07/03/19	854	3 657	1	
46	***Blanche comme neige***	Nos Lusomundo Audiovisuais	24/10/19	798	4 168	8	
47	***Place publique***	Midas Filmes	17/10/19	764	3 633	5	
48	***Un couteau dans le cœur***	Lanterna de Pedra Filmes	11/07/19	728	3 024	7	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

PORTUGAL

49	*Razzia*	Films4You	19/09/19	727	3 272	-	
50	*Une fille facile**	Nos Lusomundo Audiovisuais	26/12/19	693	3 613	8	
51	*L'Âge d'or*	Leopardo Filmes	12/07/19	664	3 204	-	
52	*Plaire, aimer et courir vite*	Leopardo Filmes	09/05/19	559	2 321	1	
53	*Le Monde est à toi*	Nos Lusomundo Audiovisuais	02/05/19	506	2 516	5	
54	*Dernier Amour*	Alambique	22/08/19	470	2 647	5	
55	*Les Parapluies de Cherbourg*	Midas Filmes	29/10/64	431	2 306	-	
56	*Sauvages*	Leopardo Filmes	17/01/19	406	1 243	-	
57	*Madame Hyde*	Midas Filmes	17/05/18	385	2 060	-	5 853
58	*L'Homme fidèle*	Lanterna de Pedra Filmes	05/12/19	381	2 140	2	
59	*Tout ce qu'il me reste de la révolution*	Leopardo Filmes	18/05/19	362	1 219	1	
60	*Le Doudou*	Cine Mundo	17/01/19	330	1 409	2	
61	*Cléo de 5 à 7*	Midas Filmes	05/11/62	294	1 573	-	
62	*Sibyl*	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/11/19	236	1 009	3	
63	*L'Heure de la sortie*	Alambique	26/09/19	222	1 282	3	
64	*Ascenseur pour l'échafaud*	Leopardo Filmes	04/05/59	190	1 016	-	
65	*Pierrot le Fou*	Leopardo Filmes	12/12/97	188	1 006	-	657
66	*Happy End*	Leopardo Filmes	26/07/18	169	904	-	4 843
67	*Jusqu'à la garde*	Midas Filmes	29/03/18	135	722	-	3 332
68	*Dofus - Livre 1 : Julith*	Films4You	01/09/16	128	685	-	2 920
69	*K.O.*	Cine Mundo	30/05/19	124	366	1	
70	*En guerre*	Alambique	31/10/18	114	610	-	893
71	*Mon bébé**	Cine Mundo	25/12/19	110	582	2	
72	*La Villa*	Outsider Films	20/09/18	104	556	-	4 285
			Total	**467 491**	**2 393 765**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Pris Audiovisuais	18/07/19	46 795	228 521	56	
2	*Mia et le lion blanc*	Nos Lusomundo Audiovisuais	07/02/19	8 436	42 341	24	
3	*The Room*	Cine Mundo	12/09/19	6 304	29 568	16	
4	*Holy Lands*	Nos Lusomundo Audiovisuais	11/04/19	5 323	29 001	13	
5	*Les Frères Sisters*	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/02/19	4 856	23 543	19	
6	*Frankie**	Midas Filmes	12/12/19	3 457	18 740	9	
7	*Ran*	Midas Filmes	18/07/19	2 898	16 096	4	
8	*Adults in the Room*	Cine Mundo	28/11/19	2 337	12 700	15	
			Total	**80 406**	**400 510**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**547 897**	**2 794 275**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Où es-tu João Gilberto ?*	Leopardo Filmes	03/08/19	1 412	7 554	-	
2	*Le Livre d'image*	Midas Filmes	06/12/18	376	2 012	-	1 589
			Total	**1 788**	**9 566**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Alambique	14/02/19	11 566	60 980	21	
2	*Le Traître*	Alambique	24/10/19	6 927	37 509	13	
3	*Sorry We Missed You*	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/11/19	5 754	30 705	12	
4	*Le Facteur*	Alambique	04/04/19	4 944	26 758	5	123 242
5	*O Grande Circo Mistico*	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/01/19	4 890	22 423	18	
6	*Les Éternels*	Midas Filmes	28/02/19	4 472	21 573	6	
7	*Transit*	Leopardo Filmes	24/01/19	4 079	16 795	4	
8	*The House that Jack Built*	Leopardo Filmes	03/01/19	3 214	16 430	2	
9	*Sunset*	Midas Filmes	11/04/19	3 066	15 623	8	
10	*High Life*	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/06/19	2 523	13 260	11	
11	*Le Poirier sauvage*	Leopardo Filmes	28/03/19	2 429	10 361	3	
12	*Dogman*	Midas Filmes	27/12/18	1 970	10 720	6	3 351
13	*Foxtrot*	Leopardo Filmes	06/06/19	1 761	6 390	1	
14	*Bacurau**	Nitrato Filmes	19/12/19	1 612	8 024	2	
15	*Cold War*	Midas Filmes	20/09/18	1 336	5 707	1	10 167
16	*Petra*	Alambique	04/07/19	1 081	5 190	3	
17	*Woman at War*	Films4You	28/11/19	873	3 979	12	
18	*Touch Me Not*	Leopardo Filmes	18/04/19	684	3 003	1	
19	*Never Grow Old*	Lanterna de Pedra Filmes	21/11/19	455	2 432	11	
20	*Les Ailes du désir*	Leopardo Filmes	01/01/88	313	1 675	-	459
21	*Roads*	Nos Lusomundo Audiovisuais	12/12/19	297	1 582	4	
22	*Silvio et les autres*	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/12/18	240	1 284	-	2 230
23	*Heureux comme Lazzaro*	Midas Filmes	11/10/18	102	546	2	1 455
24	*Sicilian Ghost Story*	Associação Il Sorpasso	21/02/19	89	263	1	
			Total	**64 677**	**323 212**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**66 465**	**332 778**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**614 362**	**3 127 053**
Évolution 2019/2018	**20,1 %**	**17,9 %**

Évolution langue française 2019/2018	**27,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**34,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**0 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-32,1 %**

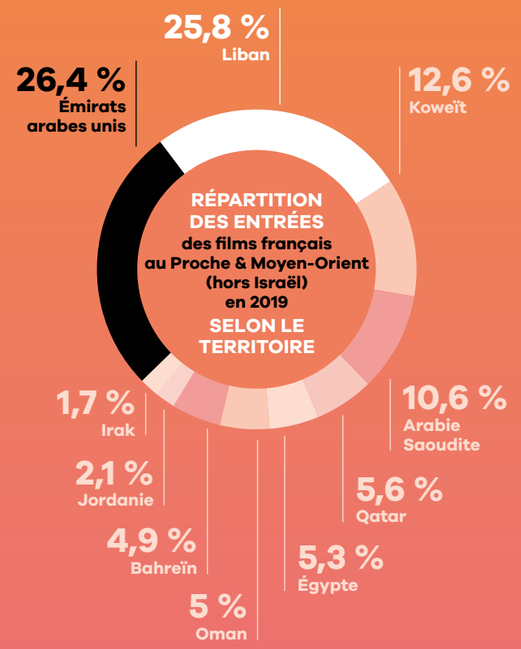
Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

PROCHE & MOYEN-ORIENT
(HORS ISRAËL)



Le terme Proche et Moyen-Orient évoqué ici correspond à l'anglais « Middle East » et aux droits vendus à des distributeurs basés aussi bien à Beyrouth qu'à Dubaï, et qui acquièrent les films tous droits pour l'ensemble de la zone incluant l'Égypte. Plusieurs titres français sont également sortis en salle à Bahreïn, au Koweït, au Qatar mais également en Irak, en Jordanie et à Oman, et, depuis la réouverture des cinémas en 2018, aussi en Arabie Saoudite.



En 2019, les films français ont regroupé 325 000 spectateurs au Proche & Moyen-Orient (hors Israël). 42 titres différents ont été exploités (dont 36 nouveaux). Les productions majoritaires participent à hauteur de 95,9 % au score global, tandis que les productions en langue française à 28 %. Ce dernier résultat est atteint principalement grâce au dernier volet d'***Astérix***, le Liban étant le seul territoire où traditionnellement la part des films en langue française l'emporte sur celle des langues étrangères. Si, en 2018, ***Taxi 5*** était le seul à réunir plus de 10 000 spectateurs dans la zone, 6 titres y parviennent en 2019, dont les 3 plus gros succès ***Anna*** (134 500), ***Mia et le lion blanc*** (34 500) et ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** (33 000). Les Émirats s'imposent comme le 1er marché de la zone en nombre d'entrées pour le cinéma français, et ce d'une courte tête devant le Liban, qui continue d'afficher l'offre la plus diversifiée : ces 2 pays comptabilisent à eux seuls plus que la moitié des billets vendus par les films hexagonaux dans la région. À signlaer que pour la première fois cette fiche accueille les résultats en Arabie Saoudite, où les salles ont pu rouvrir en 2018 après 35 ans d'interdiction.

ARABIE SAOUDITE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	05/09/19	19 293	297 481	9	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	10 134	121 398	1	-	Majoritaire	Français
3	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	03/10/19	4 944	72 948	5	-	Majoritaire	Étrangère
			Total	**34 371**	**491 827**	**-**	**-**		

BAHREÏN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	9 968	89 445	8	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	2 332	20 769	9	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	1 246	10 611	5	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	31/01/19	791	6 331	3	-	Majoritaire	Français
5	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	674	6 087	5	-	Majoritaire	Français
6	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	548	5 004	6	-	Majoritaire	Étrangère
7	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	271	1 996	2	-	Majoritaire	Étrangère
8	***Les Filles du soleil***	Jaguar Film	03/01/19	78	630	1	-	Majoritaire	Français
			Total	**15 908**	**140 873**	**-**	**-**		

IRAK

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	2 642	18 905	8	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	692	4 952	5	-	Majoritaire	Français
3	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	579	4 236	4	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Cold Skin***	Phars Film	27/12/18	454	2 968	4	806	Minoritaire	Étrangère
5	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	339	2 568	5	-	Majoritaire	Étrangère
6	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	274	1 788	6	-	Majoritaire	Étrangère
7	***Les Filles du soleil***	Jaguar Film	27/12/18	268	2 228	2	222	Majoritaire	Français
8	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	21/02/19	232	1 744	4	-	Majoritaire	Français
9	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	54	491	1	-	Majoritaire	Étrangère
10	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Falcon Films	31/01/19	27	241	1	-	Majoritaire	Français
			Total	**5 561**	**40 120**	**-**	**-**		

JORDANIE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	2 711	25 307	4	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	1 769	15 977	4	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	672	6 002	6	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	610	4 987	6	-	Majoritaire	Étrangère
5	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	519	4 147	5	-	Majoritaire	Français
6	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	485	4 139	3	-	Majoritaire	Étrangère
			Total	**6 766**	**60 559**	**-**	**-**		

Sources : Comscore, Gulf Film (Andreï Kamarowsky)

PROCHE & MOYEN-ORIENT
(HORS ISRAËL)

Le cinéma français a rassemblé 325 000 spectateurs en 2019 sur l'ensemble du Proche et Moyen-Orient (hors Israël). C'est 25 % de plus qu'en 2018 mais, compte tenu du nombre de pays (avec cette année l'Arabie Saoudite en plus), cela reste faible au regard du potentiel de ces marchés arabes.

KOWEÏT

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	17 090	170 547	6	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	5 212	49 999	6	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	4 837	43 136	10	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	3 820	37 463	6	-	Majoritaire	Étrangère
5	***Cold Skin***	Phars Film	03/01/19	3 600	31 786	2	-	Minoritaire	Étrangère
6	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	1 864	17 755	6	-	Majoritaire	Étrangère
7	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	31/01/19	1 582	14 066	5	-	Majoritaire	Français
8	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	1 430	12 792	7	-	Majoritaire	Français
9	***Rémi sans famille***	Italia Film	20/12/18	513	4 572	1	3 620	Majoritaire	Français
10	***L'Empereur de Paris***	Four Star Films	31/01/19	512	4 548	3	-	Majoritaire	Français
11	***Les Filles du soleil***	Jaguar Film	03/01/19	422	3 816	2	-	Majoritaire	Français
12	***Le Mystère Henri Pick***	Four Star Films	04/04/19	22	226	2	-	Majoritaire	Français
13	***Edmond***	Four Star Films	18/04/19	19	196	1	-	Majoritaire	Français
14	***Chamboultout***	Four Star Films	02/05/19	17	176	1	-	Majoritaire	Français
			Total	**40 940**	**391 080**	**-**	**-**		

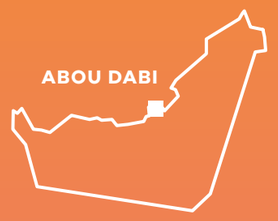
OMAN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	11 089	84 031	14	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	1 966	15 024	15	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	1 228	8 803	7	-	Majoritaire	Étrangère
4	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	519	4 111	5	-	Majoritaire	Français
5	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	475	3 681	5	-	Majoritaire	Étrangère
6	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	31/01/19	338	2 742	4	-	Majoritaire	Français
7	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	309	2 340	2	-	Majoritaire	Étrangère
8	***Alad'2***	Phars Film	04/04/19	228	1 826	1	-	Majoritaire	Français
9	***Les Filles du soleil***	Jaguar Film	03/01/19	113	882	1	-	Majoritaire	Français
10	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Phars Film	02/05/19	78	631	2	-	Minoritaire	Étrangère
			Total	**16 343**	**124 072**	**-**	**-**		

QATAR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	8 194	103 089	14	-	Majoritaire	Étrangère
2	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	26/09/19	3 480	41 876	12	-	Majoritaire	Étrangère
3	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	1 482	15 060	8	-	Majoritaire	Français
4	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	1 372	14 649	13	-	Majoritaire	Étrangère
5	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	1 234	13 926	7	-	Majoritaire	Étrangère
6	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	1 224	12 326	11	-	Majoritaire	Étrangère
7	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	31/01/19	1 033	10 560	3	-	Majoritaire	Français
8	***Les Filles du soleil***	Jaguar Film	03/01/19	105	1 115	6	-	Majoritaire	Français
			Total	**18 124**	**212 602**	**-**	**-**		

Sources : Comscore, Gulf Film (Andreï Kamarowsky)



ÉMIRATS ARABES UNIS

dirham des Émirats arabes

9,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	16,7	16,5	20,2	20,5	20,3	↘
Recettes (M€)	174,3	180,9	216,8	212,2	221	↗
Écrans	432	460	460	486	502	↗
Prix du billet (€)	10,4	10,9	10,7	10,4	10,9	↗

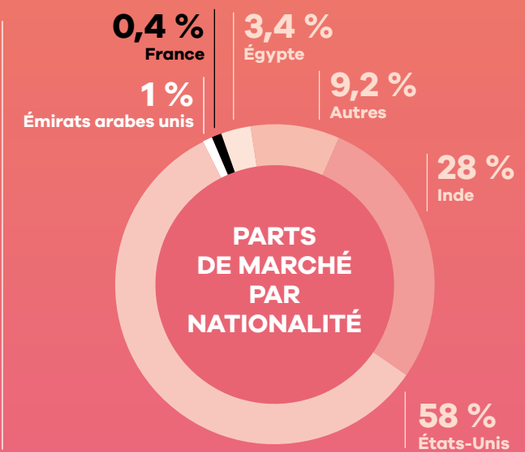
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

550

Pays d'origine

9	Émirats arabes unis
13	France
216	Inde
183	États-Unis
106	Autres
23	Égypte



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	938 196	11 421 720
Aladdin	790 422	8 956 459
Le Roi lion	709 069	8 183 858
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	626 393	7 560 170
Joker	560 164	7 019 169
Spider-Man: Far from Home	486 499	5 748 031
La Reine des neiges II	468 861	5 135 175
Jumanji: Next Level	458 121	5 557 747
Captain Marvel	425 535	5 156 121
Maléfique : Le pouvoir du mal	382 390	4 682 800

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Italia Film (Disney)	25,2 %
Phars Film	25,1 %
Empire (Fox, Sony)	15 %
Four Star Films (Paramount, Universal)	9,3 %
Shooting Stars (Warner Bros.)	9 %
Vox Cinemas	4,8 %
Eagle Films	4,1 %
Front Row	2,8 %
Gulf Film	2,7 %
Selim Ramia & Co.	0,9 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Gulf Film (Andreï Kamarowsky), Institut français des Émirats arabes unis (Zohra Ait El Jamar)

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
50 263 entrées

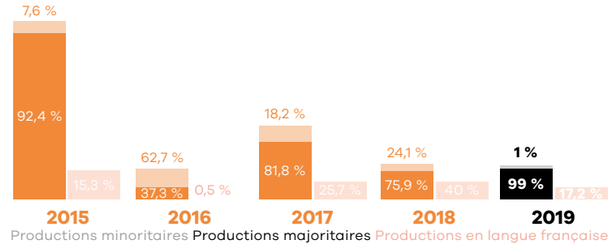
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
7 479

3 **Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang**
7 269 entrées

13 SORTIES FRANÇAISES

0,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

85 750

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	647 103	22 252	179 050	72 303	84 910
Productions minoritaires	53 414	37 401	39 968	22 902	840
TOTAL	700 517	59 653	219 018	95 205	85 750
PART DE MARCHÉ	4,2 %	0,4 %	1,1 %	0,5 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Domaine des dieux	Gulf Film	05/03/15	23 638	201 749
Le Petit Prince	Gulf Film	22/10/15	20 277	190 570
Les As de la jungle (le film)	Gulf Film	27/07/17	19 439	181 341
Gus, petit oiseau, grand voyage	Gulf Film	05/02/15	16 217	139 137
Taxi 5	Gulf Film	05/07/18	15 969	162 790

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Four Star Films, Phars Film, Selim Ramia & Co. **3**
Gulf Film **2**
Italia Film, Jaguar Film **1**

Le marché

Après une année 2018 record, la fréquentation des cinémas des EAU a légèrement baissé en 2019 à 20,3 millions d'entrées (-0,6 %). Comme en 2018, les Émirats représentent le 1er marché de la région derrière la République islamique d'Iran (26 millions d'entrées estimées en 2019), qui reste fermée aux films étrangers.

Avec la progression de 0,5 € du prix moyen du ticket de cinéma, les recettes ont, en revanche, continué leur progression avec un box-office jamais atteint de 221 M€. Le nombre d'écrans en activité a encore augmenté pour s'établir à 502 contre 486 en 2018. 550 films sont sortis au cours de l'année, dont 216 films indiens et 183 films américains, parmi lesquels les 10 premiers du classement avec à leur tête ***Avengers: Endgame***, franchise qui était déjà au sommet du top 10 en 2018. En parts de marché, le cinéma américain est majoritaire (58 %) suivi du cinéma indien à 28 % et égyptien à 3,4 %. Côté distributeurs, Phars Film laisse de peu la 1re place du classement à Italia Films qui distribue les films Disney et progresse de plus de 9 points à 25,2 %. Dans la suite du classement, les représentations des majors américaines ont disparu au profit des distributeurs locaux (Empire, Four Star et Shooting Stars).

ÉMIRATS ARABES UNIS

Le cinéma français

Si l'année 2019 est un peu meilleure que 2018 pour les films majoritaires, elle est, avec les minoritaires, en recul de 10 % et la 2e plus faible de la décennie derrière 2016. Sur les 85 000 entrées recensées, plus de 50 000 l'ont été par un seul film, ***Anna***, distribué par Jaguar Film et qui a représenté quasiment 60 % des entrées de l'année. Pour les films en langue française, aucun ne dépasse les 8 000 entrées et n'entre dans le top 5 sur 5 ans quasiment entièrement composé de films d'animation. Ce genre domine également le classement de l'année avec ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (Selim Ramia & Co – 7 500 entrées, plus de 3 fois moins que le précédent) et ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** (Gulf Film – 4 000 entrées, 7,5 fois moins que le précédent).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Selim Ramia & Co.	04/07/19	7 479	74 094	37	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	31/01/19	4 104	39 876	42	
3	***Alad'2***	Gulf Film	04/04/19	2 131	20 651	22	
4	***Les Filles du soleil***	Phars Film	03/01/19	451	4 627	12	
5	***L'Empereur de Paris***	Four Star Films	31/01/19	275	2 966	2	
6	***Ibiza***	Four Star Films	03/10/19	220	2 338	3	
7	***Rémi sans famille***	Italia Film	20/12/18	46	642	1	3 182
			Total	**14 706**	**145 194**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Jaguar Film	27/06/19	50 263	610 480	53	
2	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Phars Film	26/09/19	7 269	78 629	47	
3	***Les Frères Sisters***	Italia Film	03/01/19	6 258	73 285	43	
4	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	03/01/19	5 762	55 358	39	
5	***The Sonata***	Selim Ramia & Co.	18/07/19	652	6 772	8	
			Total	**70 204**	**824 524**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**84 910**	**969 718**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Pape François - Un homme de parole***	Four Star Films	31/01/19	68	629	6	
			Total	**68**	**629**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold Skin***	Phars Film	27/12/18	417	4 336	3	5 395
2	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Phars Film	02/05/19	355	3 721	17	
			Total	**772**	**8 057**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**840**	**8 686**		

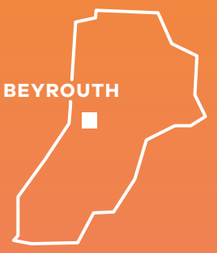
Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**85 750**	**978 406**
Évolution 2019/2018	**-9,9 %**	**3,3 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-61,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**17,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**24,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-96,3 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



LIBAN

livre libanaise

6,9 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,8	3,6	4	3,5	2,7	↘
Recettes (M€)	27,4	29,5	32,2	27,6	22,9	↘
Écrans	121	120	144	147	138	↘
Prix du billet (€)	7,1	8,2	8,1	8	8,4	↗

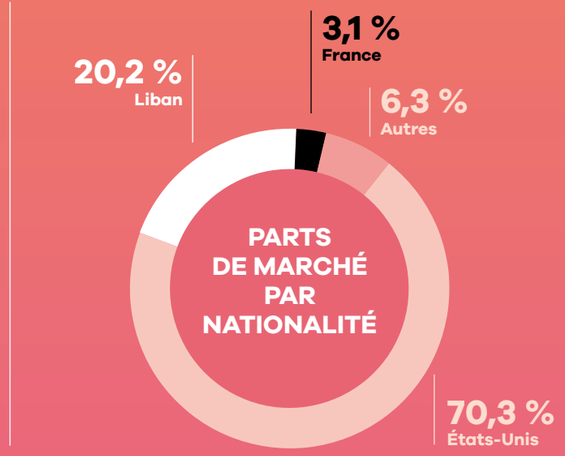
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

268

Pays d'origine

11	Liban
32	France
154	États-Unis
71	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	164 501	1 422 177
Bala Hayba (Lbn)	139 470	1 062 404
Aladdin	137 997	1 154 621
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	113 039	975 184
Lahon W Habs (Lbn)	102 578	789 981
Avengers: Endgame	101 179	917 555
Joker	100 598	899 239
Maharaja (Lbn)	74 924	557 574
Spider-Man: Far From Home	73 736	652 024
Jumanji: Next Level	63 008	543 364

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Italia Film (Disney)	28 %
Les Fils de Georges Haddad & Co. / Empire (Fox, Sony)	14,7 %
Joseph Chacra & Sons (Warner Bros.)	13,9 %
Falcon Films	10,7 %
Four Star Films (Paramount, Universal)	10,4 %
Eagle Films	8,6 %
Selim Ramia & Co.	6,8 %
Jaguar Film	1,1 %
ECS Film Distribution	1 %

Sources : Comscore, Empire Cinemas (Bassam Eid)

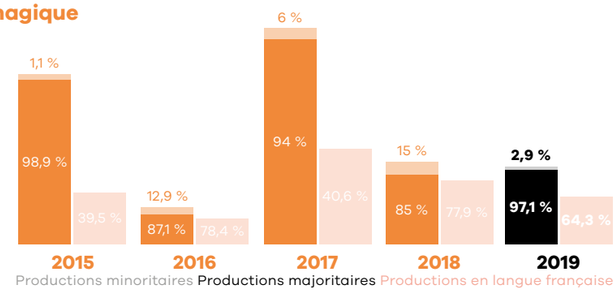
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 19 363 entrées
2 **Mia et le lion blanc** 17 136 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 10 048 entrées

32 SORTIES FRANÇAISES

3,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

83 742

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	179 875	31 115	214 668	72 583	81 293
Productions minoritaires	1 999	4 612	13 681	12 829	2 449
TOTAL	181 874	35 727	228 349	85 412	83 742
PART DE MARCHÉ	4,7 %	1 %	5,7 %	2,5 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Joseph Chacra & Sons	22/10/15	24 586	188 395
Dalida	Jaguar Film	09/02/17	24 402	200 585
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Falcon Films	31/01/19	19 363	172 613
Demain tout commence	Selim Ramia & Co.	22/12/16	10 435	85 784
Taxi 5	Jaguar Film	19/04/18	10 217	82 306

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Four Star Films, Selim Ramia & Co **9**
MC Distribution **4**
Empire, Falcon Films, Italia Film, Jaguar Film **2**

Le marché

Après une première baisse en 2018, la fréquentation cinématographique a connu une année catastrophique, perdant 1,2 million de spectateurs (-22 %) à 2,7 millions d'entrées, le niveau le plus bas depuis qu'UniFrance dispose de chiffres fiables pour apprécier le marché libanais (2011). Avec l'augmentation de 0,4 € du prix moyen du ticket de cinéma, la baisse des recettes est plus limitée (-17 %) mais, en 2 ans, le box-office a perdu quasiment 10 M€. Le nombre d'écrans a également baissé (138) par rapport au record de 2018 (147). L'année cinématographique a été marquée par les disparitions de 2 pionniers du cinéma libanais : la réalisatrice Jocelyne Saab, connue pour ses documentaires notamment sur Beyrouth mais également des films de fiction comme ***Dunia*** en 2005, et le réalisateur Georges Nasser, qui restera comme le premier cinéaste libanais sélectionné au Festival de Cannes en 1957 avec son film ***Ila Ayn*** ? (Vers où ?). Dans ce contexte pour le moins morose, il faut souligner la vitalité du cinéma libanais contemporain qui, avec seulement 11 nouveaux films distribués (29 en 2018), réussit à atteindre une part de marché de plus de 20 %. 3 films libanais se sont particulièrement illustrés au cours de l'année écoulée en se plaçant aux 2e, 5e et 8e places du top 10. Il s'agit de ***Bala Hayba***, comédie de Rafi Wahbi avec Abbas Jaffar et Stéphanie Atala, ***Lahon W Habs***, autre comédie de Shady Hanna sur les déboires d'un animateur de télévision, et enfin ***Maharaja*** de Fadi Haddad, sorti en décembre 2018 et qui avait déjà terminé l'année 2018 à la 2e place du top 10.

LIBAN

Le cinéma français

Le cinéma français a connu une nouvelle année faible au Liban avec, comme en 2018, moins de 100 000 spectateurs au total. Par rapport à 2018, elle est globalement en baisse de 2 % et de 19 % pour les seuls films en langue française. 3 films majoritaires ont réussi à dépasser la barre des 10 000 entrées : ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** distribué par Falcon Films, meilleur film de l'année avec quasiment 20 000 entrées mais 2 fois moins que le précédent opus sorti en 2014, ***Mia et le lion blanc***, sorti par Selim Ramia & Co tout comme ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, 3e meilleur film de l'année. Au total, 32 nouveaux films français ont été distribués au cours de l'année (39 en 2018) pour une part de marché de 3,1 %, meilleure que celle de 2018 (2,5 %) du fait de la baisse de la fréquentation globale. Côté distributeurs, c'est Selim Ramia & Co qui s'est montré le plus fidèle au cinéma français avec 9 films distribués contre 7 à Empire et 6 à Four Star Films.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	Falcon Films	31/01/19	19 363	172 613	14	
2	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Selim Ramia & Co.	06/06/19	10 048	81 123	14	
3	*Dilili à Paris*	Teleview International	10/01/19	5 856	40 441	9	
4	*Au bout des doigts*	Four Star Films	07/03/19	3 187	31 815	5	
5	*Celle que vous croyez*	Italia Film	09/05/19	1 839	16 105	5	
6	*Pupille*	Selim Ramia & Co.	25/04/19	1 800	12 681	4	
7	*Ibiza*	Four Star Films	25/07/19	1 636	14 561	6	
8	*Mon inconnue*	Selim Ramia & Co.	15/08/19	941	8 181	1	
9	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Falcon Films	21/02/19	926	7 422	15	
10	*Donne-moi des ailes**	Selim Ramia & Co.	26/12/19	728	5 824	1	
11	*Venise n'est pas en Italie*	Selim Ramia & Co.	29/08/19	663	5 648	1	
12	*Chamboultout*	Four Star Films	02/05/19	662	5 871	5	
13	*Edmond*	Four Star Films	21/03/19	587	6 407	5	
14	*Un peuple et son roi*	Selim Ramia & Co.	09/05/19	586	4 699	3	
15	*Les Filles du soleil*	Jaguar Film	03/01/19	557	4 957	11	
16	*C'est quoi cette mamie ?!*	Four Star Films	05/09/19	544	4 934	4	
17	*L'Empereur de Paris*	Four Star Films	17/01/19	522	4 376	5	
18	*Les Invisibles*	Empire	20/06/19	509	3 785	2	
19	*Break*	Selim Ramia & Co.	13/06/19	496	4 209	6	
20	*Rémi sans famille*	Italia Film	20/12/18	408	2 191	1	1 726
21	*Le Mystère Henri Pick*	Four Star Films	04/04/19	386	4 858	5	
22	*Sofia*	MC Distribution	16/05/19	280	2 080	2	
23	*Blanche comme neige*	Four Star Films	04/07/19	261	2 400	5	
24	*Damien veut changer le monde*	Empire	18/07/19	183	1 617	4	
25	*L'Heure de la sortie*	Four Star Films	18/04/19	163	1 415	2	
26	*L'Incroyable Histoire du facteur Cheval*	Selim Ramia & Co.	12/09/19	155	1 377	1	
27	*Wardi*	MC Distribution	25/04/19	103	675	1	
28	*Alad'2*	Jaguar Film	17/10/18	18	289	1	1 495
29	*Les As de la jungle (le film)*	Selim Ramia & Co.	27/07/17	15	90	-	9 023
			Total	**53 422**	**452 644**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc*	Selim Ramia & Co.	03/01/19	17 136	130 558	15	
2	*Anna*	Jaguar Film	27/06/19	6 660	62 031	14	
3	*Les Frères Sisters*	Italia Film	03/01/19	2 314	20 553	12	
4	*Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang*	Eagle Films	26/09/19	1 761	14 552	11	
			Total	**27 871**	**227 694**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**81 293**	**680 338**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Pape François - Un homme de parole*	UIP	04/10/18	346	2 006	1	5 592
2	*Nos batailles*	MC Distribution	20/12/18	88	578	1	194
			Total	**434**	**2 584**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Cold War*	MC Distribution	07/02/19	1 676	11 002	1	
2	*Dogman*	MC Distribution	07/02/19	339	2 225	1	
			Total	**2 015**	**13 227**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**2 449**	**15 811**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**83 742**	**696 149**
Évolution 2019/2018	**-2 %**	**1,4 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-19,1 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**12 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**58,6 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-80,9 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org



livre égyptienne

100,4 millions

ÉGYPTE

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	-	5,5	6	6,7	6,5	↘
Recettes (M€)	-	-	18,4	20,3	27,6	↗
Écrans	-	416	416	416	289	↘
Prix du billet (€)	2,8	2,7	3,1	3	4,3	↗

LE MARCHÉ

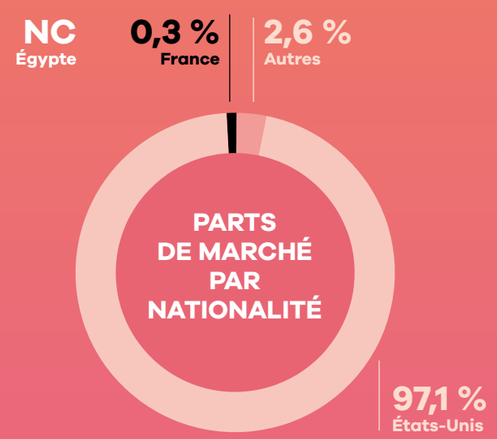
Les productions égyptiennes étant absentes des chiffres présentés ci-dessous, ces derniers concernent uniquement les films étrangers.

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

NC

Pays d'origine

NC	Égypte
11	France
134	États-Unis
51	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Joker	602 364	2 626 555
Aladdin	596 860	2 447 051
Avengers: Endgame	474 446	1 943 519
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	338 925	1 599 528
Le Roi lion	310 200	1 352 876
Jumanji: Next Level	205 592	1 040 230
Spider-Man: Far From Home	201 592	915 916
Annabelle – La Maison Du Mal	190 751	800 479
Maléfique : Le pouvoir du mal	174 430	795 165
Captain Marvel	173 177	744 449

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Italia Film (Disney)	38,2 %
Shooting Stars (Warner Bros.)	22,9 %
Empire (Fox, Sony)	15,6 %
Four Star Films (Paramount, Universal)	14,2 %
Eagle Films	5,3 %
Falcon Films	1,4 %
Selim Ramia & Co.	1,1 %

Sources : Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA), Gulf Film (Andreï Kamarowsky), Zawya Cinema & Distribution (Youssef Shazli)

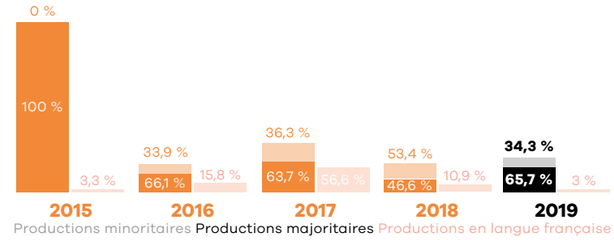
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 6 529 entrées
2. **Mia et le lion blanc** 1 905 entrées
3. **Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang** 1 248 entrées

11 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 17 239

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	155 503	10 800	20 048	4 882	11 324
Productions minoritaires	-	5 534	11 412	5 588	5 915
TOTAL	155 503	16 334	31 460	10 470	17 239
PART DE MARCHÉ	-	0,3 %	0,5 %	0,2 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dalida	Jaguar Film	01/03/17	5 662	14 462
Le Petit Prince	Shooting Stars	25/11/15	3 482	9 738
Les As de la jungle (le film)	Selim Ramia & Co.	27/12/17	1 719	4 287
Les Visiteurs : La Révolution	NC	25/05/16	1 130	3 169
Timbuktu	Misr International Films	01/04/15	952	2 211

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Zawya Distribution **5**

Eagle Film, Gulf Film, Italia Film, Jaguar Film, Phars Film, Selim Ramia & Co. **1**

En l'absence de données statistiques fiables, nous ne disposons que de très peu d'informations sur le marché égyptien. Le nombre d'entrées globale serait de 6,5 millions de spectateurs, en baisse de 3 % par rapport à 2018, et les recettes de 27,6 M€, alors que le parc de salle compterait 289 écrans.

Les 11 nouveaux films français distribués (2 de plus qu'en 2018) n'ont rassemblé que 17 000 spectateurs pour une part de marché de 0,3 %. L'année 2018 est en hausse de 64,7 % et même de 132 % pour les films majoritaires. Comme aux Émirats arabes unis, c'est ***Anna*** (Jaguar Film – 6 500 entrées) qui obtient le meilleur résultat devant le minoritaire ***Cold Skin*** (Phars Film - 2 000 entrées). Les 9 autres films français sortis en Égypte ont fait moins de 2 000 entrées.

ÉGYPTE

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Gulf Film	13/03/19	509	1 158	9	
			Total	**509**	**1 158**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Jaguar Film	03/07/19	6 529	24 139	14	
2	***Mia et le lion blanc***	Selim Ramia & Co.	09/01/19	1 905	5 993	6	
3	***Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang***	Eagle Films	09/10/19	1 248	23 439	14	
4	***Les Frères Sisters***	Italia Film	02/01/19	1 133	4 534	8	
			Total	**10 815**	**58 105**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**11 324**	**59 263**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold Skin***	Phars Film	09/01/19	2 000	7 040	6	
2	***Cold War***	Zawya Distribution	30/01/19	1 740	3 793	-	
3	***Ricordi ?***	Zawya Distribution	24/04/19	986	2 280	-	
4	***Dogman***	Zawya Distribution	13/02/19	762	1 661	-	
5	***Heureux comme Lazzaro***	Zawya Distribution	30/01/19	266	580	-	
6	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Zawya Distribution	03/04/19	161	407	2	
			Total	**5 915**	**15 761**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**5 915**	**15 761**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**17 239**	**75 024**
Évolution 2019/2018	**64,7 %**	**166,5 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-55,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**132 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**79,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**5,9 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org



QUÉBEC

dollar canadien

8,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	20,5	18,4	19,2	18,1	18,8	↗
Recettes (M€)	129	118,6	124	113,2	119	↗
Écrans	732	728	720	733	745	↗
Prix du billet (€)	6,3	6,5	6,5	6,3	6,5	↗

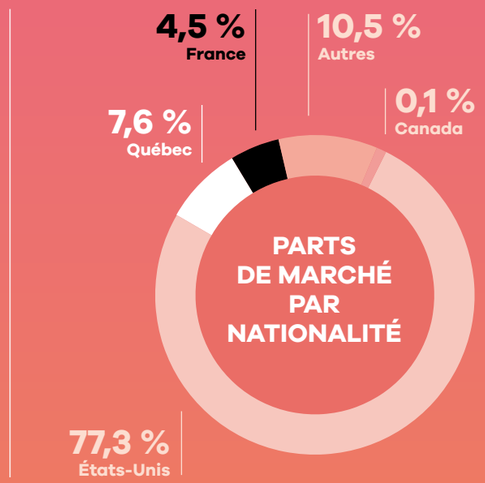
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

407

Pays d'origine

72	Québec
78	France
146	États-Unis
90	Autres
21	Canada



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 250 333	8 057 034
Le Roi lion	1 095 726	7 060 761
Joker	803 820	5 179 746
Captain Marvel	628 280	4 048 581
Menteur (Qué)	610 458	3 933 735
La Reine des neiges II	547 867	3 530 406
Toy Story 4	544 914	3 511 379
Spider-Man: Far From Home	507 363	3 269 401
Aladdin	477 661	3 078 006
Star Wars : L'ascension de Skywalker	397 494	2 561 413

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	29,6 %
Warner Bros.	14,4 %
Les Films Séville	11,7 %
Universal	10,5 %
Sony	10 %
Paramount	4,9 %
Fox	4,4 %
Entract Films	3,4 %
VVS Films	2,8 %
mk2 I Mile End	2 %

Sources : Cineac, Institut de la Statistique du Québec

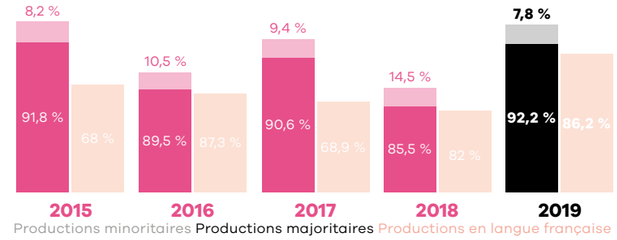
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Astérix - Le Secret de la potion magique**
   195 206 entrées
2. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
   124 138 entrées
3. **Edmond**
   32 340 entrées

78 SORTIES FRANÇAISES

4,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

839 194

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	818 207	574 611	735 749	478 513	773 696
Productions minoritaires	73 186	67 154	76 044	81 395	65 498
TOTAL	**891 393**	**641 765**	**811 793**	**559 908**	**839 194**
PART DE MARCHÉ	**4,3 %**	**3,5 %**	**4,2 %**	**3,1 %**	**4,5 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Les Films Séville	15/02/19	195 206	1 139 523
Astérix - Le Domaine des dieux	Métropole Films Distribution	20/02/15	186 482	1 224 941
La Famille Bélier	Les Films Séville	08/05/15	150 180	971 495
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A-Z Films	15/03/19	124 138	743 642
Demain tout commence	Les Films Séville	07/04/17	104 237	673 906

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

A-Z Films **18**
mk2 I Mile End **12**
Axia Films **10**

Le marché

2019 a été marquée par la crise de gouvernance à Téléfilm Canada. Moins d'un an après l'arrivée de Christa Dickenson à sa tête, en remplacement de Carolle Brabant, trois de ses directeurs ont été forcés au départ. Cette annonce a d'autant plus surpris le milieu de l'audiovisuel canadien et québécois qu'il s'agissait de personnalités francophones appréciées des professionnels, notamment Michel Pradier qui officiait depuis près de 20 ans à Téléfilm Canada et en était le directeur du financement. Les raisons de ces départs n'ont pas été précisées, mais, comme le souligne le Film français[1] « ils surviennent alors que l'organisme est confronté à une situation embarrassante concernant son budget de financement des longs métrages francophones pour l'année 2019-2020. L'organisme avait, au cours de l'année 2018-2019, financé plus de projets francophones que de coutume. De sorte qu'en plus de dépenser toute son enveloppe 2018-2019 réservée aux productions francophones, l'organisme a aussi sérieusement entamé celle de 2019-2020. »

L'autre actualité cinématographique de l'année est l'arrêt, annoncé comme provisoire, mais qui a toutes les chances d'être définitif, du Festival des Films du Monde (FFM). Créé en 1977 par Serge Losique, le FFM a connu ses heures de gloire dans les années 1980 comme lors de sa 10e édition qui couronnait ***37°2 le matin*** du Grand Prix des Amériques alors que Denis Hopper recevait le Prix d'interprétation pour ***Blue Velvet*** décerné par un jury présidé par Claude Miller. Par la suite, au milieu des années 2000, le FFM sera déserté par les distributeurs, les producteurs et surtout les institutions de financement. Débutera alors une

[1] *Le Film français, 2 mai 2019*

QUÉBEC

Le cinéma français reprend des couleurs au Québec avec plus de 800 000 entrées et une part de marché de 4,5 % alors que la fréquentation globale a légèrement augmenté.

interminable querelle juridico-financière qui, après une édition 2018 sauvée in extremis, aboutira à l'annonce du report de la 43e édition prévue en 2019. Au Festival du Nouveau Cinéma (FNC), l'année 2019 a aussi été synonyme de règlement de comptes entre son cofondateur Claude Chamberlan et l'actuel Directeur Général Nicolas Girard Deltruc qui en a profité pour largement remanier son équipe de sélection.

Selon le communiqué de Cineac, l'organisme qui compile les résultats des cinémas du Québec, l'année 2019 s'est terminée sur un box-office de 176,7 M CA$, en hausse de 2 % par rapport aux 173 M CA$ de 2018. En euros, cela équivaut à 119 M€ et à 18,8 millions de spectateurs, ce qui reste très loin des 25 millions d'entrées et 147,5 M€ qu'enregistrait le box-office en 2010, il y a moins de 10 ans. La fréquentation s'établit à 2,21 films par an et par habitant, en hausse par rapport aux 2,16 de 2017, bien au-dessous de la France (3,2) et des États-Unis (3,6), mais très au-dessus de l'Allemagne (1,4) ou l'Italie (1,6).

Concernant l'exploitation, l'entreprise britannique Cineworld Group a fait en fin d'année une offre de rachat amicale évaluée à 2,8 Md CA$ pour prendre le contrôle de Cineplex. L'entreprise torontoise, plus important exploitant canadien avec 136 cinémas totalisant 1455 écrans, a accepté cette offre qui valorisait chacune de ses actions à 34 CA$, soit une prime de 42 % par rapport au cours de clôture des actions. Finalement, l'opération très avantageuse pour Cineplex, a été annulée, Cineworld affirmant que « certaines violations » du contrat avaient été commises par la société canadienne.

Dans le milieu de la distribution, Disney a encore renforcé sa domination avec 29,6 % de part de marché, soit 8,5 points de plus qu'en 2018. Les Films Séville gagnent également 2 places et se classent 3e derrière Warner Bros. tout en conservant une part de marché identique. À noter la 10e place de mk2 I Mile End qui distribue majoritairement des films français et entre pour la première fois dans ce classement.

Alors que, selon Radio Canada International, Netflix aurait engrangé quelques 400 000 abonnés supplémentaires au Canada au cours des 9 premiers mois de 2019 pour atteindre 6,5 millions et une estimation de plus de 1 Md CA$ de revenus, l'année a été rythmée par les polémiques sur la « taxe Netflix ». Si, en vertu de la loi canadienne, les services numériques étrangers comme Amazon ou Netflix ne sont pas obligés de percevoir la taxe fédérale sur les produits et services (TPS) ni la taxe de vente fédérale et provinciale combinée (TVH), le Québec (et la Saskatchewan) fait exception et a décidé en juin 2018[2] de créer une taxe de vente provinciale sur Netflix et autres entreprises étrangères vendant des services numériques. Et les premiers résultats – 15,5 M CA$ pour les 3 premiers mois – vont bien au-delà des prévisions annuelles (28 M CA$). Le directeur des relations publiques de Revenu Québec s'est ainsi réjoui : « À ce rythme on est plutôt sur 62 M CA$ sur une base annuelle ».

Pour le cinéma québécois, 2019 a été une année en demi-teinte. Sa part de marché a connu une légère baisse, de 8,2 % en 2018 à 7,6 % en 2019, soit 13,4 M CA$ contre 14,2 M CA$ en 2018. Mais, contrairement à l'année précédente, le top 10 annuel, par ailleurs entièrement dominé par les films américains, intègre un film québécois, ***Menteur***, qui, avec plus de 600 000 entrées, se classe en 5e position. Cette comédie d'Émile Gaudreault, distribuée par Les Films Séville, a enregistré des recettes 3 fois supérieures à celle du film classé numéro 2, ***Il pleuvait des oiseaux*** de Louise Archambault, premier film québécois distribué par mk2 I Mile End. À noter également les beaux succès au Québec toujours sous la marque Les Films Séville, des 2 films suivants également reconnus à l'international : ***La Femme de mon frère*** de Monia Chokri (714 000 CA$) qui a fait l'ouverture d'Un certain regard et ***Matthias et Maxime*** de Xavier Dolan (462 880 CA$) qui était lui en compétition à Cannes.

Le cinéma français

Avec 839 000 entrées, le cinéma français a réalisé au Québec sa meilleure performance depuis 2015 (891 000 entrées) et avec 4,5 % sa meilleure part de marché depuis 2014 (6,3 %). Par rapport à l'année précédente, la progression est spectaculaire (+49,9 % en entrées et +45,6 % en recettes) mais 2018 était la plus mauvaise année depuis qu'UniFrance dispose de statistiques sur le marché québécois (1995). Dans le même temps, et c'est le paradoxe de cette année 2019, le nombre de nouveaux films français distribués a baissé pour la première fois depuis 4 ans (78 contre 87 en 2018), preuve une nouvelle fois que la quantité n'est pas synonyme de succès au box-office. Ce bon résultat qui reste néanmoins sous la barre symbolique du million d'entrées est essentiellement dû à 2 films qui entrent dans le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française : ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (195 000 entrées) et ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** (124 000 entrées).

Au chapitre des performances et contre-performances notables, on signalera également :

➔ Un drame mêlant théâtre et littérature, ***Edmond*** (32 000 entrées), 3e meilleur film de l'année mais avec 3,8 fois moins d'entrées que le 2e classé ;

➔ Le succès d'un drame minoritaire de langue étrangère, ***Woman at War*** (20 000 entrées) ;

➔ 2 films majoritaires de langue étrangère qui ont fortement déçu : ***Anna*** et ***Mia et le lion blanc*** qui n'ont mobilisé que 20 000 spectateurs.

Avec 5 films au 7 premières places du classement des films majoritaires de langue française, A-Z Films est également le 1er distributeur en nombre de films français distribués (18) devant mk2 I Mile End (12) et Axia Films (10).

L'année s'est achevée sur la 25e édition du Festival des films francophones, Cinemania. Cet anniversaire a permis de célébrer sa fondatrice Maidy Teitelbaum mais également de présenter en ouverture ***Portrait de la jeune fille*** en feu qui fera une belle carrière en 2020. De nombreux autres films français y ont également été présentés : ***Alice et le maire***, ***Chambre 212***, ***Les Misérables***, ***Roubaix***, ***une lumière***, etc.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	Les Films Séville	15/02/19	195 206	1 139 523	73	
2	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	A-Z Films	15/03/19	124 138	743 642	52	
3	***Edmond***	A-Z Films	08/02/19	32 340	191 118	31	
4	***Grâce à Dieu***	mk2 I Mile End	05/04/19	29 175	166 778	19	
5	***Le Mystère Henri Pick****	A-Z Films	14/06/19	28 590	177 421	17	
6	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	A-Z Films	05/07/19	21 903	133 800	14	
7	***Les Plus Belles Années d'une vie****	A-Z Films	22/11/19	18 768	117 086	13	
8	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Les Films Séville	25/01/19	16 199	94 103	37	
9	***Tanguy, le retour***	Les Films Opale	19/04/19	15 977	92 650	24	
10	***Pupille***	mk2 I Mile End	15/02/19	14 833	80 238	11	
11	***La Belle Époque****	mk2 I Mile End	13/12/19	14 568	81 732	10	
12	***Un homme pressé***	A-Z Films	21/12/18	12 903	75 191	15	28 553
13	***Le Grand Bain***	mk2 I Mile End	09/11/18	12 422	23 816	4	53 665
14	***Nous finirons ensemble***	mk2 I Mile End	28/06/19	12 314	68 107	20	
15	***L'Empereur de Paris***	A-Z Films	12/04/19	11 268	67 684	15	
16	***Le Meilleur reste à venir****	A-Z Films	20/12/19	10 083	59 333	11	
17	***Alice et le maire****	mk2 I Mile End	22/11/19	9 696	59 650	11	
18	***Chamboultout***	A-Z Films	03/05/19	9 496	56 312	15	
19	***Jusqu'ici tout va bien***	Les Films Opale	17/05/19	8 613	51 644	14	
20	***Les Invisibles***	A-Z Films	10/05/19	8 389	50 608	11	
21	***Au bout des doigts***	TVA Films	22/02/19	7 695	41 496	7	
22	***Celle que vous croyez***	Axia Films	27/09/19	7 280	44 117	6	
23	***Lola et ses frères***	A-Z Films	25/01/19	6 790	37 652	12	
24	***Pachamama****	Maison 4:3	11/01/19	6 776	39 384	14	
25	***Sympathie pour le diable****	Les Films Séville	29/11/19	6 483	42 321	8	
26	***Ibiza***	A-Z Films	30/08/19	6 189	42 025	13	
27	***Rémi sans famille***	TVA Films	19/04/19	5 257	28 561	11	
28	***Amanda***	mk2 I Mile End	22/03/19	4 728	23 842	6	
29	***Les Crevettes pailletées***	Les Films Opale	02/08/19	4 528	27 198	12	
30	***Sauver ou périr***	A-Z Films	29/03/19	4 474	24 146	13	
31	***Amoureux de ma femme***	Les Films Opale	01/02/19	4 054	22 157	9	
32	***Les Vieux Fourneaux***	mk2 I Mile End	04/01/19	3 359	19 586	8	
33	***C'est ça l'amour***	Maison 4:3	26/07/19	3 219	19 052	7	
34	***Climax***	A-Z Films	01/03/19	2 927	19 912	5	
35	***Roxane****	A-Z Films	04/10/19	2 356	15 402	7	
36	***Un peuple et son roi***	mk2 I Mile End	18/01/19	2 339	14 235	4	
37	***Mon bébé***	mk2 I Mile End	03/05/19	2 202	11 503	7	
38	***Un amour impossible***	Axia Films	05/04/19	2 110	11 662	3	
39	***Les Éblouis****	K-Films Amérique	13/12/19	2 033	12 201	3	
40	***Les Filles du soleil***	TVA Films	04/01/19	1 945	10 966	5	
41	***Varda par Agnès****	EyeSteelFilm Distribution	06/12/19	1 928	12 313	5	
42	***Tout ce qu'il me reste de la révolution***	A-Z Films	24/05/19	1 894	11 687	5	
43	***Le Daim****	A-Z Films	01/11/19	1 848	11 224	7	
44	***Doubles vies***	Axia Films	22/02/19	1 743	10 745	4	
45	***Dilili à Paris***	Axia Films	21/12/18	1 516	9 590	2	5 039
46	***Sofia***	FunFilm Distribution	10/05/19	1 470	7 383	5	
47	***Mademoiselle de Joncquières***	K-Films Amérique	16/11/18	1 368	7 434	4	14 645
48	***L'Heure de la sortie***	Axia Films	16/08/19	1 335	9 817	2	
49	***Mon garçon***	mk2 I Mile End	07/06/19	1 298	7 329	3	
50	***Fourmi***	TVA Films	20/09/19	1 234	7 010	7	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

[2] *Bilan UniFrance 2018*

QUÉBEC

51	*Les Drapeaux de papier*	K-Films Amérique	28/06/19	1 188	7 150	6	
52	*Les Estivants*	Axia Films	24/05/19	1 037	7 220	2	
53	*Le Voyage du prince**	Axia Films	06/12/19	930	5 003	4	
54	*Mais vous êtes fous*	K-Films Amérique	01/11/19	911	5 604	6	
55	*Alad'2*	A-Z Films	11/01/19	910	5 819	4	
56	*Maria by Callas*	mk2 I Mile End	26/10/18	848	5 390	2	17 710
57	*Le Grand Bal*	FunFilm Distribution	19/07/19	832	4 556	4	
58	*L'Intervention*	Axia Films	02/08/19	788	4 599	2	
59	*M*	Maison 4:3	31/05/19	713	5 757	3	
60	*Célébration*	Maison 4:3	23/08/19	497	3 290	4	
61	*La Prière*	FunFilm Distribution	23/11/18	429	2 738	1	816
62	*Nos vies formidables**	FunFilm Distribution	02/08/19	365	1 925	2	
63	*Wardi*	Le Clap	17/05/19	275	1 139	3	
64	*En liberté !*	mk2 I Mile End	14/12/18	229	1 233	1	4 061
65	*Les As de la jungle (le film)*	TVA Films	17/08/18	219	187	2	16 535
66	*Au poste !*	Axia Films	12/10/18	173	288	1	3 397
67	*Les Fauves*	Axia Films	19/07/19	164	993	1	
68	*Guy*	mk2 I Mile End	19/10/18	143	919	1	1 379
69	*Gaspard va au mariage*	FunFilm Distribution	17/08/18	115	735	1	1 623
70	*Zombillenium*	Cinéma Moderne	25/10/19	87	583	1	
71	*Dans la brume*	Les Films Séville	10/08/18	62	401	1	10 040
72	*Plaire, aimer et courir vite*	mk2 I Mile End	07/12/18	51	244	1	858
73	*Monsieur Je-sais-tout*	A-Z Films	05/10/18	40	246	1	2 908
74	*Volontaire*	A-Z Films	12/10/18	38	190	1	1 124
			Total	**720 303**	**4 198 595**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Les Films Séville	21/06/19	24 692	163 863	41	
2	*Mia et le lion blanc*	mk2 I Mile End	12/04/19	20 067	107 974	25	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	A-Z Films	21/06/19	7 448	44 468	13	
4	*Nevada*	Universal	29/03/19	618	4 461	1	
5	*Frankie**	Métropole Films Distribution	15/11/19	392	2 700	3	
6	*Les Frères Sisters*	Entract Films	12/10/18	176	731	1	9 152
			Total	**53 393**	**324 197**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**773 696**	**4 522 792**		

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Duelles*	Axia Films	05/07/19	1 299	6 775	4	
2	*L'Échange des princesses*	Axia Films	07/12/18	631	4 006	3	2 959
3	*Continuer*	Axia Films	26/04/19	484	3 470	1	
4	*La Grand-Messe*	Maison 4:3	13/09/19	203	1 084	1	
5	*Une part d'ombre*	Axia Films	27/07/18	180	826	1	2 160
6	*Nos batailles*	Axia Films	09/11/18	31	144	1	1 212
			Total	**2 828**	**16 305**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Woman at War*	Métropole Films Distribution	29/03/19	20 139	136 821	13	
2	*Cold War*	Métropole Films Distribution	11/01/19	16 078	114 477	11	
3	*Everybody Knows*	Les Films Séville	22/02/19	9 201	53 302	5	
4	*High Life*	Entract Films	19/04/19	4 144	30 222	4	
5	*Dogman*	Métropole Films Distribution	21/06/19	3 965	30 780	6	
6	*Un grand voyage vers la nuit*	Acéphale	06/09/19	2 219	15 402	4	
7	*Tel Aviv on Fire*	Cinéma du Parc	09/08/19	1 819	11 181	4	
8	*Les Éternels*	EyeSteelFilm Distribution	22/03/19	1 507	10 498	5	
9	*Le Poirier sauvage*	mk2 I Mile End	30/11/18	873	5 560	3	3 648
10	*Sunset*	Métropole Films Distribution	12/04/19	850	5 017	2	
11	*Monsieur*	EyeSteelFilm Distribution	19/04/19	782	4 649	3	
12	*Diamantino*	mk2 I Mile End	19/04/19	628	4 569	2	
13	*Transit*	EyeSteelFilm Distribution	16/11/18	465	2 973	1	2 160
			Total	**62 670**	**425 451**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**65 498**	**441 756**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**839 194**	**4 964 548**
Évolution 2019/2018	**49,9 %**	**45,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**56,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**61,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**15,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-19,5 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

couronne tchèque

10,7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	13	15,6	15,2	16,3	18,3	↗
Recettes (M€)	61,2	74,4	76,2	88,5	101,9	↗
Écrans	853	920	998	1 047	1 157	↗
Prix du billet (€)	4,7	4,8	5	5,4	5,6	↗

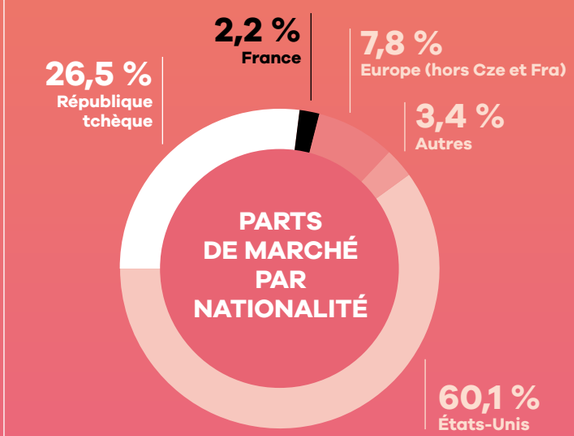
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

288

Pays d'origine

66	République tchèque
39	France
88	États-Unis
78	Europe (hors Cze et Fra)
17	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Zeny v behu (Cze)	1 543 842	8 255 755
Avengers: Endgame	935 915	6 127 107
Bohemian Rhapsody	758 076	3 918 511
La Reine des neiges II	749 784	4 210 852
Dragons 3 : Le monde caché	636 162	3 455 928
Joker	514 642	3 344 968
Posledni aristokratka (Cze)	468 416	2 634 629
Once Upon a Time... in Hollywood	441 941	2 772 560
Le Roi lion	437 361	2 561 471
Spider-Man: Far From Home	421 922	2 620 270

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Falcon Film & Home Video (Disney, Sony)	35,7 %
CinemArt (Fox, Paramount, Universal)	33,7 %
Vertical Entertainment (Warner Bros.)	12,3 %
Bontonfilm	5,5 %
Bioscop	4,9 %
Aerofilms	3 %
Bohemia Motion Pictures	2,3 %
Forum Film	1,2 %
Film Europe	0,4 %
Artcam Films	0,2 %

Sources : Czech Film Center (CFC), Lumiere (OEA), Unie filmových distributorů (UFD)

TOP 3

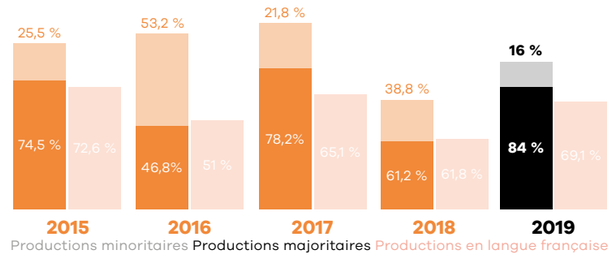
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 66 430 entrées
2 **Mia et le lion blanc** 53 518 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 41 260 entrées

39 SORTIES FRANÇAISES

2,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

410 057

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	348 281	228 604	399 039	185 136	344 402
Productions minoritaires	119 361	260 282	111 441	117 454	65 655
TOTAL	467 642	488 886	510 480	302 590	410 057
PART DE MARCHÉ	3,6 %	3,1 %	3,4 %	1,9 %	2,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	A Company Czech	03/12/15	119 054	458 984
Astérix - Le Domaine des dieux	Bioscop	05/03/15	84 014	314 033
Astérix - Le Secret de la potion magique	Bioscop	20/12/18	71 771	332 494
Les As de la jungle (le film)	Bioscop	05/10/17	67 051	297 864
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	CinemArt	28/02/19	66 430	343 675

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Film Europe **18**
Aerofilms **4**
Artcam Films, Bioscop, CinemArt **3**

Le marché

L'économie du pays s'est positivement stabilisée avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un taux de chômage en baisse. La Fondation du film tchèque – bras armé de l'État pour ses investissements dans l'industrie cinématographique – a alloué en 2019 14,2 M€ via les appels à projets dans la production de films nationaux.

Après avoir connu une légère baisse de ses entrées en 2013, la République tchèque affichait une hausse de 4,1 % en 2014, de 12,1 % en 2015 et de 20,5 % en 2016 ! Le léger repli de 2017 (-2,5 %) était plus qu'étonnant, sachant que c'était, des 15 pays de l'Est du Bilan 2017, le seul qui accusât une telle baisse, la quasi-totalité étant à la hausse. Après avoir, en 2018, affiché la 2e plus forte progression des entrées (+7,3 %) des 17 pays de l'Est du présent Bilan, le pays est cette année en tête de la croissance de la fréquentation de cette zone : +12,1 % de spectateurs en un an. L'an dernier, c'était la première fois, depuis la chute du Mur et la partition de la Tchécoslovaquie il y a plus de vingt-cinq ans, que la République tchèque recensait plus de 16 millions de spectateurs dans ses salles : cette année, c'est donc la première fois qu'elle en recense plus de 18 ! Elle affiche à nouveau la 2e fréquentation par habitant la plus haute des pays de l'Est (1,7 fois par an et par habitant), après l'Estonie, avec un prix moyen du billet qui est le 2e plus élevé de la zone (après l'Estonie, là encore).

Le nombre total d'écrans en activité augmente sans cesse : 1 157 (1 047 en 2018, 998 en 2017, 920 en 2016, 853 en 2015, 841 en

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Ce pays affiche le plus grand nombre d'entrées en salle depuis vingt-cinq ans avec la plus forte progression des 17 pays de l'Est de ce Bilan (+12,1 %) et la plus forte progression des spectateurs de films de langue française (+52,3 %).

2014, 847 en 2013 et 828 en 2012), y compris les sites de plein air, les drive-in, les écrans itinérants, etc. Sur les 523 écrans (9 de moins en un an) effectuant une exploitation régulière, 91,6 % « seulement » sont aujourd'hui numérisés (91 % en 2018, 89,7 % en 2017, 83,9 % en 2016, 77,6 % en 2015), le pays accusant un retard certain dans ce passage au numérique. Aucun multiplexe n'avait ouvert en 2015 ni en 2016, 2 établissements étaient sortis de terre en 2017, mais aucun en 2018. Sur ces 30 multiplexes (qui ont à eux tous attiré 62,5 % des spectateurs du pays), 13 appartiennent à la société israélienne Cinema City qui compte 111 écrans à Prague et dans 6 villes de province. Prague ne dénombre que 9 multiplexes sur les 30 recensés. Par ailleurs, fait notable : 197 salles monoécran (contre 200 en 2018, 203 en 2017 et en 2016) sont encore en activité dans le pays (dont 86 % sont numérisées – 84 % en 2018, 82,3 % en 2017, 81,3 % en 2016, 76,1 % en 2015). Avec toutes les salles à exploitation irrégulière et autres écrans à ciel ouvert, la République tchèque est le pays de l'Est qui compte le plus d'écrans par habitant : 1 écran pour 9 239.

Après avoir augmenté de 21 % entre 2012 et 2013, le nombre total de nouveaux films est retombé à 265 (25 de moins) en 2014, remonté à 271 en 2015, à 345 en 2016, avant de retomber à 283 en 2017, de remonter à 314 en 2018 puis de redescendre à 288 en 2019. Après un pic à 79 nouveaux films nationaux sortis sur les écrans en 2016, ce chiffre était retombé à 52 en 2017, remonté à 78 en 2018 et est retombé à 66 cette année. Ce chiffre reste le 2e plus haut après la Russie, mais les films tchèques ne sortent guère commercialement en dehors de leur pays (et de la Slovaquie) : il n'est sorti que 6 films tchèques en France entre 2013 et 2019 (aucun cette année). La part de marché du cinéma américain, qui avait gagné 9 points entre 2016 et 2017, en avait reperdu 8,5 en 2018, repasse en 2019 au-dessus de la barre des 60 %. Le cinéma tchèque continue de briller à l'intérieur du pays : après s'être amenuisée un peu plus chaque année (18,4 % en 2015, 23,8 % en 2014, 24,2 % en 2013, 24,3 % en 2012, 28,3 % en 2011 et 34,6 % en 2010), la part de marché nationale avait fait un bond en avant en 2016 affichant 29,5 %, pour retomber en 2017 à 22,3 %, malgré la présence de 3 films nationaux dans le top 10 annuel. De fait, le pays pouvait se prévaloir de 4 films tchèques dans le top 10 de 2016 et de 3 dans celui de 2017. Bien que le top 10 n'affiche cette année, comme en 2018, que 2 films nationaux, on se doit de souligner l'exceptionnelle performance de la comédie ***Zeny v behu*** de Martin Horsky qui, avec ses 1,5 million de spectateurs, se paie le luxe d'en avoir attiré 200 000 de plus qu'***Avengers: Endgame*** ! C'est notamment grâce à ce film que la part de marché tchèque est la 2e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan (après la Pologne).

Le paysage de la distribution a de nouveau changé : CinemArt, qui ne s'octroyait qu'une part de marché de 1,4 % en 2012, bondit à la 2e place en 2013 (19,9 %) et coiffa, de 2014 à 2016 (29,3 % en 2014, 37,1 % en 2015, 35,7 % en 2016), le classement en nombre de billets vendus ! Cela était évidemment dû à une nouvelle répartition des majors américaines entre les sociétés tchèques. Ces changements profonds avaient continué de s'opérer en 2015, puisque Freeman Entertainment a ouvert une filiale dans le pays cette année-là et a conclu, en mai de la même année, un accord pour sortir les films Warner Bros. (Freeman ayant changé de nom en 2017 et s'appelant désormais Vertical Entertainment). En 2017, CinemArt et Falcon avaient échangé leurs places, Falcon coiffant donc ce classement. L'année 2018 avait rebattu les cartes en réattribuant la 1re place à CinemArt qui se payait même le luxe d'avoir attiré à lui seul plus de 40 % des spectateurs du pays ! En 2019, Falcon redevient 1er avec à peine 2 points d'avance sur CinemArt.

Si, en 2019, aucun film tchèque n'est sorti en France, le CNC français a dûment agréé 2 coproductions avec la République tchèque : ***Même les souris vont au paradis***, film d'animation majoritairement tchèque de Denisa Grimmova-Abrhamova et Jan Bubenicek, et ***Au crépuscule***, film majoritairement lituanien dans lequel les parties française et tchèque sont minoritaires. Ces deux films sortiront en France en 2021.

Le cinéma français

La République tchèque était le seul pays au monde, en 2016, à avoir vu le nombre de spectateurs de films français augmenter : +4,5 % ! Dans un paysage négatif, cette hausse, fût-elle symbolique, restait exceptionnelle : après avoir approché en 2014 les 600 000 spectateurs (les films français enregistraient là leur meilleure année depuis 2002 !), le nombre de spectateurs avait accusé une chute de près de 21 % en 2015 (la 2e plus forte chute des 14 pays de la région pour cet indice après la Russie). Les années se suivant sans se ressembler, ce pays, dans un contexte général de hausse pour le cinéma français, accusait en 2017 la plus petite augmentation de fréquentation des films français des 15 pays de la zone Est : +4,4 %. Malheureusement, en divisant le nombre de ses spectateurs par presque 2 en un an, le cinéma hexagonal n'en avait attiré en 2018 qu'à peine 300 000 (il fallait remonter à 2011 et aux quelque 230 000 spectateurs de cette année-là pour trouver un chiffre aussi bas). Avec 37 % de spectateurs supplémentaires en 2019, le cinéma français repasse au-dessus de la barre des 400 000. Le nombre de nouveaux titres qui était en dents de scie depuis quelques années (36 en 2015, 28 en 2014, 40 en 2013, 37 en 2012, 22 en 2011…) avait bondi à 56 en 2016, mais est retombé à 44 en 2017 et 2018, puis à 39 en 2019.

À la différence de 2016, mais comme en 2017 et 2018, ce sont les films majoritairement français qui ont attiré le plus de spectateurs, ayant conquis 84 % des spectateurs de films français ! De plus, c'est en République tchèque que les films de langue française ont connu leur plus forte progression de fréquentation en un an des 17 pays de l'Est étudiés ici : +52,3 %, ce pays affichant ainsi, derrière la Slovaquie, la 2e plus haute proportion de la région des spectateurs de films de langue française rapporté au nombre de spectateurs de films français dans leur totalité : 69,1 %. Il faut ainsi souligner les très belles performances d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** – qui était le film français ayant attiré le plus de spectateurs en 2018, mais qui, sorti en toute fin d'année, a fait l'essentiel de sa carrière en 2019 – qui a donc intégré le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, à l'instar du plus grand succès de 2019, ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** Ce dernier film est le seul film de fiction de ce top, le nouveau succès du petit Gaulois renforçant si besoin était la présence de l'animation dans les goûts préférés du public tchèque. De fait, 3 des 5 plus grands succès français de langue française de l'année sont des films d'animation.

Comme l'an dernier, 10 distributeurs se sont partagé les 39 nouveaux titres sur les écrans (10 également en 2018 et 2017, 13 en 2016). C'est encore une fois Film Europe qui coiffe le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français (18 contre 16 en 2018, 15 en 2017, 22 en 2016). Cette société continue de pourvoir son catalogue de films européens pour une diffusion télévisuelle et internet : la société gère les chaînes de télévision nationales thématiques Kino CS, Doku CS et Muzika CS. Cette exceptionnelle combinaison de genres est complétée par Film Europe Channel, chaîne de télévision payante, d'abord disponible en République tchèque et en Slovaquie, puis, dans quelque temps, dans toute l'Europe. De plus, Ivan Hronec, président de Film Europe, a ouvert une salle de cinéma art et essai de 99 places en juin 2019, le Edison Filmhub à Prague, pour y abriter non seulement ses sorties, mais aussi les différents festivals qu'il organise ainsi que des sorties de films art et essai d'autres distributeurs.
2 faits sont à souligner : l'Association des ciné-clubs tchèques, qui est généralement friande de films d'auteur français, n'en a sorti aucun en 2019. Par ailleurs, la société Mezipatra, spécialisée dans les films LGBTQ, a acquis les droits de ***Sauvage*** pour la République tchèque seule (sans la Slovaquie, donc) – ce qui est rarissime dans les contrats d'acquisition qui, bien que les deux pays soient indépendants, continuent le plus souvent d'inclure les deux territoires.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	CinemArt	28/02/19	66 430	343 675	97	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Bioscop	20/12/18	41 260	171 114	83	71 771
3	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde****	Bioscop	18/04/19	34 361	162 900	114	
4	***Terra Willy****	Bioscop	11/07/19	25 393	127 187	119	
5	***Mon inconnue****	CinemArt	02/05/19	18 379	99 098	73	
6	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	CinemArt	21/03/19	15 157	42 629	94	
7	***Ibiza****	Bohemia Motion Pictures	25/07/19	12 355	72 264	74	
8	***Daddy Cool***	Bontonfilm	16/05/19	10 943	54 074	65	
9	***Hors normes****	Bioscop	28/11/19	10 764	53 096	55	
10	***Le Grand Bain***	Bohemia Motion Pictures	27/12/18	8 266	38 051	44	14 758
11	***Les Invisibles***	Aerofilms	13/06/19	3 155	13 181	22	
12	***L'Homme fidèle***	Film Europe	04/04/19	2 790	9 323	-	
13	***Climax***	Aerofilms	01/11/18	2 245	8 331	-	10 837
14	***Portrait de la jeune fille en feu****	Artcam Films	26/12/19	2 226	10 111	18	
15	***Santa & Cie***	CinemArt	13/12/18	2 198	6 395	-	18 977
16	***Sauvage***	Mezipatra	18/07/19	2 054	7 228	-	
17	***Maria by Callas***	Artcam Films	25/10/18	2 042	6 432	-	4 675
18	***L'Apparition***	Artcam Films	17/01/19	1 911	7 193	-	
19	***Tout le monde debout***	CinemArt	28/06/18	1 713	5 009	-	11 807
20	***Curiosa****	Pilot Film	12/12/19	1 526	6 188	-	
21	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Mirius	04/10/18	1 425	2 488	-	6 781
22	***Yao****	Film Europe	12/12/19	1 397	5 309	-	
23	***Dilili à Paris***	Film Europe	01/11/18	1 274	3 746	-	2 231
24	***La Prière***	Film Europe	18/04/19	1 215	3 676	-	
25	***Gauguin***	Film Europe	10/05/18	915	2 270	-	12 998
26	***Les Saisons***	Aerofilms	14/04/16	900	4 650	-	38 438
27	***Blanche comme neige****	Bohemia Motion Pictures	28/11/19	878	3 407	-	
28	***Le Sens de la fête***	Aerofilms	16/11/17	816	4 296	-	36 366
29	***Les As de la jungle (le film)***	Bioscop	05/10/17	813	4 232	-	67 051
30	***Un sac de billes***	CinemArt	01/06/17	728	3 836	-	18 192
31	***À bras ouverts***	CinemArt	27/07/17	719	3 803	-	20 228
32	***Synonymes****	Film Europe	10/10/19	652	2 558	-	
33	***Une fille facile****	Film Europe	28/11/19	627	2 188	-	
34	***Les Filles du soleil***	Film Europe	07/03/19	590	2 261	-	
35	***Tout en haut du monde***	Artcam Films	01/09/16	467	2 413	-	4 563
36	***Bécassine !***	Film Europe	15/08/19	417	2 133	-	
37	***En guerre***	Artcam Films	07/03/19	416	1 229	-	
38	***Roubaix, une lumière****	Film Europe	21/11/19	397	1 273	-	
39	***Belle et Sébastien, l'aventure continue***	Bontonfilm	28/04/16	392	2 073	-	21 995
40	***I Feel Good***	Film Europe	01/08/19	375	1 828	-	
41	***Jusqu'à la garde***	Artcam Films	19/07/18	334	746	-	2 383

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

42	*Alibi.com*	Bontonfilm	12/10/17	261	1 348	-	18 602
43	*Lumière ! L'aventure commence*	Film Europe	26/04/18	216	512	-	2 549
44	*Rebelles**	Film Europe	05/12/19	99	567	-	
45	*Taxi 5*	Bioscop	10/05/18	92	62	-	13 061
46	*Épouse-moi mon pote*	Bontonfilm	29/03/18	88	224	-	11 728
47	*Espèces menacées*	Film Europe	23/08/18	64	227	-	1 013
48	*Cherchez la femme*	Film Europe	26/04/18	46	207	-	454
49	*Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc*	Film Europe	19/04/18	27	156	-	1 155
50	*L'Atelier*	Artcam Films	17/05/18	27	93	-	597
51	*Les Fantômes d'Ismaël*	Film Europe	22/03/18	14	71	-	1 325
52	*La Promesse de l'aube*	Film Europe	29/03/18	13	155	-	1 870
53	*Un beau soleil intérieur*	Artcam Films	22/02/18	9	39	-	2 400
54	*Gangsterdam*	Film Europe	24/05/18	3	78	-	695
55	*Happy End*	Aerofilms	01/02/18	2	5	-	5 026
56	*Demi-sœurs*	Mirius	23/08/18	1	19	-	6 008
			Total	**281 877**	**1 307 657**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	Bontonfilm	25/04/19	53 518	231 343	62	
2	*Anna*	Vertical Entertainment	22/08/19	8 979	55 778	96	
3	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Bioscop	09/08/18	28	108	-	1 445
			Total	**62 525**	**287 229**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**344 402**	**1 594 886**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed*	Film Europe	24/10/19	721	2 521	-	
2	*Le Livre d'image*	Film Europe	29/11/18	461	1 460	-	777
3	*Ma vie de Courgette*	Pilot Film	07/12/17	446	2 341	-	8 791
			Total	**1 628**	**6 322**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows**	Aerofilms	14/02/19	22 042	111 344	66	
2	*Woman at War*	Film Europe	31/01/19	10 232	42 291	-	
3	*Le Traître**	Aerofilms	21/11/19	5 186	26 224	20	
4	*Heureux comme Lazzaro*	Aerofilms	14/03/19	4 193	15 079	-	
5	*Silvio et les autres*	Aerofilms	15/11/18	3 722	14 843	-	16 067
6	*Cold War*	Aerofilms	12/07/18	3 008	9 884	-	14 392
7	*Dogman*	CinemArt	25/11/18	2 612	1 354	-	4 124
8	*Sorry We Missed You**	Film Europe	07/11/19	1 819	7 000	-	
9	*Trois jours à Quiberon*	Film Europe	29/11/18	1 439	4 498	-	3 002
10	*Un grand voyage vers la nuit*	Film Europe	06/06/19	1 350	6 368	-	
11	*La Mort de Staline*	CinemArt	05/04/18	1 198	3 542	-	25 287
12	*High Life*	Film Europe	25/04/19	1 127	5 836	-	
13	*Golden Glove**	Film Europe	17/10/19	1 011	4 637	-	
14	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares**	Pilot Film	28/02/19	805	1 969	-	
15	*The House that Jack Built*	Aerofilms	04/10/18	804	2 981	-	15 384
16	*Factory**	Film Europe	29/08/19	557	2 405	-	
17	*Faute d'amour*	Film Europe	18/01/18	452	1 027	-	6 105
18	*Sunset*	Film Europe	15/11/18	444	1 673	-	1 281
19	*Transit**	Film Europe	09/05/19	409	1 484	-	
20	*Call Me by Your Name*	Falcon Film & Home Video	22/03/18	403	907	-	7 942
21	*The Square*	Film Europe	12/10/17	381	2 000	-	8 229
22	*Foxtrot*	Aerofilms	12/04/18	331	440	-	4 668
23	*Touch Me Not*	Pilot Film	15/11/18	274	526	-	574
24	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Bioscop	05/07/18	140	297	-	7 026
25	*In the Fade*	Aerofilms	04/01/18	76	199	-	11 596
26	*Submergence*	CinemArt	26/04/18	12	104	-	2 072
			Total	**64 027**	**268 912**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**65 655**	**275 234**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**410 057**	**1 870 120**
Évolution 2019/2018	**35,5 %**	**46,5 %**

Évolution langue française 2019/2018	**51,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**86 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**10,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-44,1 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



ROUMANIE

leu

19,4 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	11,2	13	13,9	13,3	13,1	↘
Recettes (M€)	46,5	53,8	58,4	56,5	55,9	↘
Écrans	339	393	386	404	432	↗
Prix du billet (€)	4,2	4,1	4,2	4,3	4,2	↘

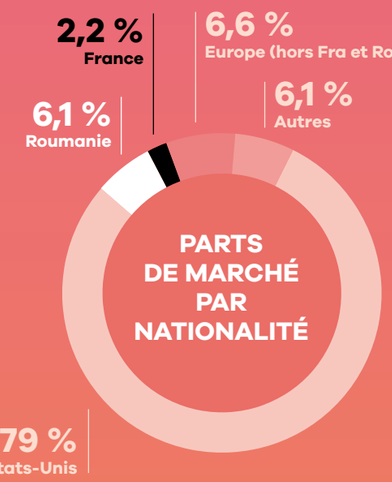
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

206

Pays d'origine

29	Roumanie
29	France
95	États-Unis
36	Europe (hors Fra et Rou)
17	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Avengers: Endgame	612 309	2 580 735
La Reine des neiges II	579 606	2 442 900
Joker	523 099	2 204 737
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	430 596	1 814 859
Le Roi lion	391 839	1 651 507
Jumanji: Next Level	328 143	1 383 044
Aquaman	323 747	1 364 516
Captain Marvel	299 719	1 263 244
Maléfique : Le pouvoir du mal	298 759	1 259 197
Oh, Ramona ! (Rou)	256 115	1 079 463

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Vertical Entertainment (Warner Bros.)	27,6 %
Forum Film (Disney)	27,5 %
Ro-Image 2000 (Paramount, Universal)	21,2 %
InterComFilm (Sony)	11,2 %
Odeon Cineplex (Fox)	6,5 %
Jacob Bros	2 %
Abis Studio	1,1 %
IF - Independenta Film	0,4 %
Transilvania Film	0,4 %
Cine Europa	0,3 %

Sources : Centrual Național al Cinematografiei (CNC), Cinemagia, Lumiere (OEA)

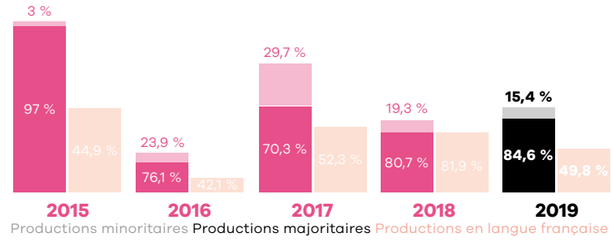
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
69 672 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
37 671 entrées
3 **C'est quoi cette mamie ?!**
25 868 entrées

29 SORTIES FRANÇAISES

2,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

286 119

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	561 114	109 973	301 490	202 462	242 191
Productions minoritaires	17 573	34 504	127 245	48 309	43 928
TOTAL	578 687	144 477	428 735	250 771	286 119
PART DE MARCHÉ	5,2 %	1,1 %	3,1 %	1,9 %	2,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ro-Image 2000	01/06/18	88 349	375 391
Mune, le gardien de la lune	Freeman Entertainment	11/09/15	57 183	233 960
Babysitting 2	Ro-Image 2000	25/12/15	51 455	210 690
Astérix - Le Domaine des dieux	InterComFilm	02/01/15	45 705	187 757
Gus, petit oiseau, grand voyage	InterComFilm	30/01/15	43 162	166 774

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

IF - Independenta Film **11**
Ro-Image 2000 ..... **5**
Transilvania Film **4**

Le marché

Malgré un boom économique avéré (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), le marché cinématographique roumain reste l'un des plus faibles de toute l'Europe, rapporté à la taille et à la population du pays. Néanmoins, la mise en place d'un crédit d'impôt assez alléchant (35 % d'abattement possible) lancé en octobre 2018 a déjà permis à 48 projets soumis en 2019 d'être soutenus. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se sont élevés à 11,7 M€ en 2019 (contre 15,5 en 2018). Un nouveau projet de loi a été préparé par le Centre, ce qui permettrait à ce dernier de financer jusqu'à 80 % du budget d'un film considéré comme « difficile ». Après avoir constamment crû depuis la chute du mur de Berlin, la fréquentation cinématographique, qui était une des plus petites d'Europe de l'Est (1 Roumain, il y a dix ans, allait au cinéma 1 fois tous les quatre ans) et avait presque atteint les 14 millions de spectateurs en 2017, avait connu sa première baisse en 2018 (-3,8 %) dans un contexte général de hausse à l'est de l'Europe (seuls 5 pays sur les 17 étudiés dans ce Bilan accusaient une certaine chute des entrées), laquelle baisse continue cette année : -1,7 % de spectateurs.

Après que 5 établissements cinématographiques eurent fermé leurs portes en 2013 (il n'en restait plus que 76 pour 264 écrans), 2 nouveaux cinémas avaient ouvert en 2014, puis 4 autres en 2015 et enfin 10 en 2016, portant le nombre d'écrans à 393. En 2017, 2 cinémas ont fermé leurs portes, mais 6 les ont ouvertes en 2018, et 2 en 2019, le nombre d'écrans dépassant désormais les 430. La Roumanie compte aujourd'hui 1 écran pour 44 800 habitants.

ROUMANIE

Dans un marché en légère régression, le cinéma français affiche une augmentation de sa fréquentation de plus de 15 %.

C'est la branche roumaine de la holding Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie et Bulgarie) qui tient le haut du pavé de l'exploitation, avec 16 multiplexes (de 8 salles et plus) et 177 écrans : ses 26 établissements, y compris ceux de 7 salles et moins, ont attiré 62,6 % de tous les spectateurs du pays (63,1 % en 2018, 61,2 % en 2017, 60,6 % en 2016, 58,4 % en 2015 et 56,7 % en 2014) ! La chaîne de cinémas indienne Cine Grand, qui avait ouvert en juillet 2013 un 5-salles à Botosani, puis, en juin 2014, un 7-salles à Bucarest, prévoyait une implantation durable dans ce pays puisque le circuit comptait avoir 100 écrans en Roumanie d'ici 2018, mais elle n'en a ouvert aucun ces cinq dernières années ; le rachat de celui de Bucarest en 2019 par la société autrichienne Cineplexx va sans doute changer en profondeur le paysage de l'exploitation dans ce pays – Cineplexx, qui prévoit d'ouvrir 7 autres établissements (50 écrans) dans ce pays avant 2021, ne compte pour le moment que 3 établissements regroupant 25 écrans. Par ailleurs, Cinegold a ouvert 1 multiplexe de 9 salles à Sibiu (Transylvanie). Romania Film, qui était la société d'exploitation d'État ancestrale avec plus d'une centaine de salles héritées du communisme, n'en a plus que 9, dont 1 seule à Bucarest.

Le nombre total de nouveaux films sur les écrans, qui n'avait cessé de croître, est retombé à 203 en 2017 pour remonter à 213 en 2018 et retomber à 206 cette année, la Roumanie étant, pour cet indice, le 3e pays qui affiche la plus petite offre de nouveaux films des 17 pays de l'Est de ce Bilan. 29 nouveaux longs-métrages roumains sont sortis en 2019, contre 33 en 2018, 28 en 2017, 25 en 2016 et 22 en 2015. Compte tenu de la hausse du nombre de films nationaux bien supérieure à celle de l'offre totale, 14 % des nouveaux titres sont roumains. L'année 2019 est à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de la nouvelle Roumanie : c'est la première fois, depuis la chute du Mur, qu'un film national intègre le top 10 de l'année (en 2018, le 1er film roumain était 18e), malgré la forte présence de cette cinématographie dans les festivals internationaux et les nombreux prix remportés ces deux dernières décennies ! C'est la comédie romantique de Cristina Jacob, ***Oh Ramona !***, qui clôt le top 10 de l'année. Le succès de 4 films a permis à la part de marché nationale de presque doubler en un an : c'est également la première fois depuis la chute du Mur que le pays atteint plus de 6 % de part de marché. Malgré ce spectaculaire bond en avant, la part de marché du cinéma américain, 79 %, reste très élevée (80,2 % en 2018, 84 % en 2017, 85,9 % en 2016, 82,9 % en 2015, 88,5 % en 2014 et 91,4 % en 2013), alors même que seules 46 % des sorties sont américaines. Les 2 autres cinématographies les plus représentées dans ce pays sont la française et la britannique.

Le paysage de la distribution s'est profondément transformé en 2015, car MediaPro Distribution qui coiffait le classement des distributeurs en 2013 et 2014 n'avait sorti aucun film en 2015, la société qui relevait de la holding dont le groupe américain CME était propriétaire et qui incluait les studios MediaPro ayant été revendue en mars 2015, cessant par là même ses activités de distribution (les acheteurs ont eux-mêmes été convaincus d'insolvabilité en 2018, condamnant sans doute les studios à fermer). À l'automne 2014, Freeman Entertainment (qui s'appelle, depuis 2017, Vertical Entertainment) avait repris la licence Warner à MediaPro Distribution, dépassant les 20 % de part de marché (3e du pays) dès 2015 et prenant la tête du classement en 2016 avec près de 30 % de part de marché. Si le tiercé de tête des distributeurs est resté inchangé en 2017 et si Vertical/Freeman reste 1er, les parts de marché des principaux distributeurs fluctuent chaque année – Vertical et Forum étant cette année au coude à coude, alors que 12 points les séparaient l'an dernier. Fait intéressant : les 6 majors historiques (Sony/Columbia, Warner, Fox, Disney, Universal et Paramount) sont représentées par 5 distributeurs locaux différents. Au chapitre des petites sociétés sortant les films indépendants, Transilvania Film, qui était passée de 0,4 % à 2,1 % de part de marché entre 2017 et 2018, retombe à 0,4 % cette année. Voodoo Films, la société de distribution qu'a lancée Cristian Mungiu en 2017, avait fait son entrée dans le top 10 des distributeurs de l'année en 2017, mais a disparu de ce top en 2018 et 2019.

22 longs-métrages de fiction ont été produits en 2019, dont 9 seulement sont des coproductions (contre 10 sur 28 en 2018, 10 sur 17 en 2017 et 13 sur 25 en 2016). Parallèlement, 4 films roumains sont sortis en France en 2019 (3 en 2018 et 2017), dont 2 coproductions avec la France (comme en 2018 et 2017) – ***Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*** de Radu Jude (3 400 entrées) et ***Alice T.*** de Radu Muntean (2 800) – et 2 non coproduits (***Lune de miel*** de Ioana Uricaru [5 300] et ***Après la nuit*** de Marius Olteanu [1 500]). Au chapitre des coproductions agréées par le CNC français, on n'en relève que 1 en 2019 : le film bosnien de Jasmila Zbanic, ***Quo Vadis, Aïda ?*** dans lequel les parts française et roumaine sont minoritaires.

Le cinéma français

Après avoir crû de 50 % entre 2014 et 2015 (la 2e plus forte hausse enregistrée parmi les 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2015), la part de marché hexagonale s'était effondrée en 2016 (-75 %), n'étant plus que de 1,1 %, mais – à l'instar de la quasi-totalité des pays en 2017 – est repartie à la hausse en triplant le nombre d'entrées en 2017 (+196,56 %), avant de nouveau perdre 42,3 % de ses spectateurs en 2018. Elle regagne 15 % de spectateurs en 2019, mais reste au-dessous de la barre des 300 000 entrées. La croissance de 2015 était à mettre à l'actif du nombre impressionnant de nouveaux films hexagonaux sortis sur les écrans : 40, contre 16 en 2014 et 14 en 2013 ! Malheureusement, ce chiffre était retombé à 25 en 2016, a un peu crû en 2017 (27) et repassé la barre des 30 en 2018 – 29 seulement en 2019. L'année 2015 ayant été particulièrement positive pour les films hexagonaux, le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans était composé, de 2013 à 2017, exclusivement de films sortis cette année-là ! Mais l'exceptionnel succès remporté en 2018 par ***Taxi 5*** avait placé ce film directement en tête de ce classement. Le film de Franck Gastambide se paie même le luxe d'être le 8e plus grand succès d'un film français en Roumanie depuis 10 ans et d'être le seul film majoritaire de langue française à être dans le top 10 des films français sur cette période. ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, 1er film de langue française de l'année, malgré son beau score et ses quelque 38 000 spectateurs ne parvient pas à entrer dans le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans – qui compte cependant 3 films d'animation, genre fort prisé dans les pays de l'Est. Hormis ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, 5 films français ont dépassé les 15 000 spectateurs (2 seulement l'an passé), dont ***Anna*** de Luc Besson : près de 70 000 entrées ; les films de langue française ont attiré 30 % de moins de spectateurs de films français.

10 distributeurs différents (9 en 2018, 7 en 2017, 9 en 2016 et 2015, 5 en 2014, 6 en 2013) se sont partagé les 29 nouvelles sorties de films français. Inévitablement, c'est Independenta Film qui, cette année encore, est le distributeur le plus friand de films français (11 nouvelles sorties comme en 2018, contre 10 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 10 en 2014, 7 en 2013 et 9 en 2012). Il faut cependant noter que 3 titres sur les 4 majoritaires de langue française qui ont attiré le plus de spectateurs sont dus à Ro-Image 2000 (avec des films acquis auprès de la société allemande Prorom). La filiale de la société hongroise ADS Service, Cine Europa, qui avait encore sorti 5 films en 2018, a fermé ses portes en 2019.

On doit également souligner la rare présence de 2 (!) coproductions majoritairement roumaines agréées par le CNC français : ***Les Siffleurs*** de Corneliu Porumboiu (30 400 entrées ; sorti en France en 2020), en compétition à Cannes en 2019 ; ***Touch Me Not*** d'Adina Pintilie (13 500 entrées ; sorti en France en 2018 : 4 200 entrées), Ours d'or à Berlin en 2018.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Ro-Image 2000	18/01/19	37 671	147 846	82	
2	***C'est quoi cette mamie ?!***	Ro-Image 2000	08/11/19	25 868	106 446	66	
3	***Terra Willy***	Ro-Image 2000	31/05/19	22 252	83 981	80	
4	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	InterComFilm	15/03/19	20 892	89 461	63	
5	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Ro-Image 2000	17/05/19	9 798	41 133	62	
6	***Doubles vies***	Transilvania Film	19/07/19	3 961	11 300	20	
7	***L'Homme fidèle***	IF - Independenta Film	20/09/19	3 866	8 142	19	
8	***Amanda***	Bad Unicorn	24/05/19	3 200	7 845	35	
9	***Edmond***	IF - Independenta Film	31/05/19	2 969	8 967	14	
10	***Santa & Cie***	Cine Europa	07/12/18	2 946	7 029	19	32 874
11	***En liberté !***	IF - Independenta Film	29/03/19	2 391	8 164	16	
12	***Raoul Taburin***	IF - Independenta Film	23/08/19	1 268	3 639	12	
13	***Joueurs***	Transilvania Film	17/05/19	1 089	2 384	26	
14	***Au revoir là-haut***	IF - Independenta Film	29/06/18	1 041	4 295	-	5 006
15	***Climax***	IF - Independenta Film	16/11/18	592	2 450	-	3 211
16	***Les As de la jungle (le film)***	Ro-Image 2000	08/09/17	496	2 047	-	21 429
17	***L'Empereur***	Cine Europa	19/05/17	347	1 431	-	1 960
18	***Demi-sœurs***	Cine Europa	07/09/18	235	928	1	5 691
19	***La Ch'tite Famille***	Cine Europa	01/06/18	90	147	3	6 350
20	***Maria by Callas***	Transilvania Film	20/07/18	41	177	-	2 866
21	***Un beau soleil intérieur***	IF - Independenta Film	23/02/18	38	157	-	1 943
			Total	**141 051**	**537 969**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Vertical Entertainment	19/07/19	69 672	284 819	70	
2	***Mia et le lion blanc***	Ro-Image 2000	08/02/19	22 043	79 860	58	
3	***Les Frères Sisters***	Voodoo Films	19/04/19	4 484	14 154	37	
4	***L'Extraordinaire Voyage de Marona****	Aparte Film	04/10/19	2 580	4 544	22	
5	***It Must Be Heaven****	IF - Independenta Film	30/12/19	2 094	5 404	11	
6	***Braqueurs d'élite***	Ro-Image 2000	08/09/17	267	1 105	-	31 704
			Total	**101 140**	**389 886**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**242 191**	**927 855**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

ROUMANIE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Le Jeune Ahmed****	IF - Independenta Film	13/12/19	1 557	4 015	13	
			Total	**1 557**	**4 015**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Everybody Knows***	IF - Independenta Film	08/02/19	10 608	37 025	24	
2	***Sunset***	Voodoo Films	21/06/19	4 747	9 717	43	
3	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Transilvania Film	29/03/19	4 643	12 106	33	
4	***The House that Jack Built***	IF - Independenta Film	18/01/19	4 063	13 988	15	
5	***Dogman***	Voodoo Films	25/01/19	3 786	10 356	36	
6	***El reino****	Transilvania Film	08/11/19	3 427	10 637	27	
7	***Donbass***	Digital Cube Production	01/02/19	3 127	6 533	12	
8	***Heureux comme Lazzaro***	IF - Independenta Film	26/07/19	2 450	4 240	12	
9	***Cold War***	IF - Independenta Film	14/12/18	1 797	5 226	6	7 066
10	***Transit***	IF - Independenta Film	04/01/19	1 648	4 223	9	
11	***Le Poirier sauvage***	Voodoo Films	08/03/19	1 207	2 785	12	
12	***Golden Glove***	IF - Independenta Film	21/06/19	736	2 057	10	
13	***The Square***	IF - Independenta Film	20/10/17	67	276	-	7 202
14	***Woman at War***	Transilvania Film	12/10/18	44	185	-	1 080
15	***Foxtrot***	Transilvania Film	08/06/18	13	56	-	5 367
16	***In the Fade***	IF - Independenta Film	20/04/18	8	33	-	2 260
			Total	**42 371**	**119 443**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**43 928**	**123 458**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**286 119**	**1 051 313**
Évolution 2019/2018	**14,1 %**	**11,2 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-30,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**19,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**215,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-9,1 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



livre sterling & euro

67,5 & 4,9 millions

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Fréquentation		2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	Gbr	171,9	168,3	170,6	177	176,1	↘
	Irl	15,2	15,8	16,7	15,8	15,1	↘
Recettes (M€)	Gbr	1 534	1 525,7	1 458,6	1 442,4	1 427,2	↘
	Irl	100,4	105,4	109	114	115,6	↗
Écrans	Gbr	4 046	4 150	4 264	4 340	4 545	↗
	Irl	-	499	463	463	463	→
Prix du billet (€)	Gbr	8,1	9,1	8,5	8,2	8,1	↘
	Irl	6,9	6,9	6,8	7,5	7,6	↗

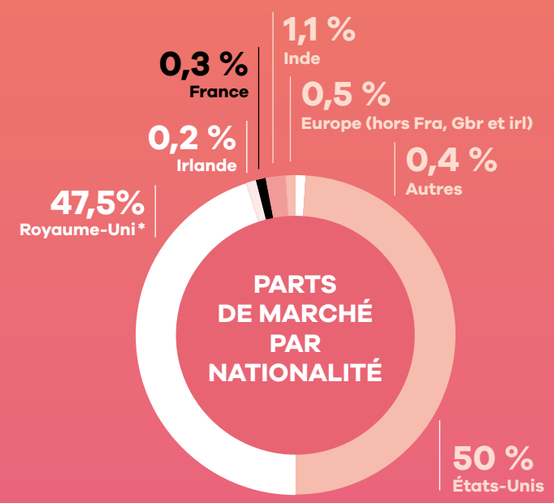
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

764

Pays d'origine

191	Royaume-Uni*
16	Irlande
48	France
191	États-Unis
175	Inde
76	Europe (hors Fra, Gbr et Irl)
67	Autres



*En ce qui concerne les films coproduits avec les majors états-uniennes : 23 nouveaux titres et 34,7 % de PdM

TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	12 250 383	101 099 027
Le Roi lion	10 490 921	86 582 774
Toy Story 4	9 142 377	75 482 520
Joker	8 002 052	66 038 729
La Reine des neiges II	6 694 731	55 245 808
Star Wars : L'ascension de Skywalker	6 475 943	53 503 206
Captain Marvel	5 449 478	44 973 041
Aladdin	5 139 112	42 411 669
Spider-Man: Far From Home	5 116 572	42 225 658
Downtown Abbey	3 891 355	32 114 280

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	37,9 %
Universal	13,9 %
Warner Bros.	12,4 %
Sony	9,3 %
Paramount	5,9 %
Fox	5,7 %
Lionsgate	4,2 %
Entertainment One	3,8 %
STX Entertainment	1,2 %
StudioCanal	1 %

Sources : British Film Institute (BFI), Comscore, Film Distributors' Association (FDA), Lumiere (OEA), Screen Ireland

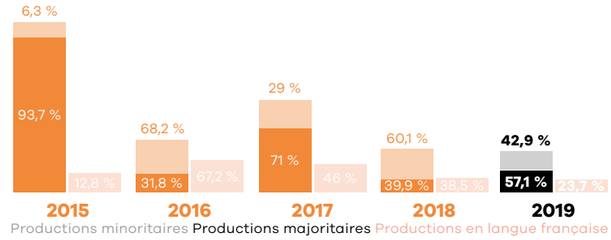
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Les Frères Sisters** 109 104 entrées
2 **Anna** 72 765 entrées
3 **La Belle Époque** 20 194 entrées

48 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

599 372

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 252 416	366 113	1 343 085	306 993	342 063
Productions minoritaires	218 083	786 976	549 336	462 537	257 309
TOTAL	**3 470 499**	**1 153 089**	**1 892 421**	**769 530**	**599 372**
PART DE MARCHÉ	**2 %**	**0,7 %**	**1,1 %**	**0,4 %**	**0,3 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Entertainment One	15/09/17	234 787	1 980 498
Elle	Trafalgar Releasing	10/03/17	115 271	1 000 919
La Tortue rouge	StudioCanal	26/05/17	70 409	599 489
Dheepan	StudioCanal	08/04/16	55 562	522 491
Happy End	Curzon Artificial Eye	01/12/17	51 409	433 522

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Curzon Artificial Eye **8**
New Wave Films, StudioCanal **7**
Modern Films, Signature Entertainment **3**

Le marché

Nota Bene :
L'Irlande (4,9 millions d'habitants, 15,1 millions d'entrées, 115,6 M€ de recettes, 463 écrans) nécessite une information particulière pour le présent Bilan.
Les statistiques générales du territoire indépendant sont désormais incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, sauf précision contraire.
Les statistiques particulières (entrées, recettes) d'un film spécifique incluent quant à elles à chaque fois les données des 2 territoires, Royaume-Uni et Irlande.

La fréquentation au Royaume-Uni est stable et reste élevée : après 177 millions d'entrées comptabilisées en 2018 (plus haut niveau depuis 1970), c'est un total de 176,1 millions qu'affiche 2019, pour des recettes de 1,25 Md£ (1,4 Md€). Avec l'Irlande, ce sont 192,1 millions d'entrées et des recettes de 1,5 Md€ qui sont enregistrées.
Chaque Britannique (Irlande exclue donc) est ainsi allé au cinéma en moyenne 2,6 fois (critère sur lequel le Royaume-Uni reste donc en retrait par rapport à la France qui comptait en moyenne 3,31 entrées par habitant en 2019). Les Irlandais font bien mieux avec une fréquentation encore plus forte, à hauteur de 3,1 entrées par habitant sur leur territoire en 2019.

S'il est stable en Irlande (463 unités), le parc d'écrans est en pleine croissance au Royaume-Uni. Il atteint 4 545 écrans en 2019 contre 4 340 en 2018 (une augmentation de 205 unités alors que 2018 affichait déjà 76 écrans supplémentaires, ou 2017, 114 écrans de plus). Les différents circuits s'arrachent les opportunités de constructions ou de rénovations de salles anciennes. Parmi les acteurs les plus puissants, il faut citer Cineworld (plus de 1 000 écrans au Royaume-Uni, hors les écrans de Picturehouse, cité ci-après), Odeon (950 écrans), Vue (870 écrans), et, plus connus des exportateurs français car également distributeur, Picturehouse (95 écrans), propriété de Cineworld, et Curzon (42 écrans).

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Le marché britannique affiche sa bonne santé générale mais reste extrêmement dépendant des œuvres et financements américains, et ne fait presque plus de place aux cinématographies étrangères. Et en particulier au cinéma français dont la part de marché baisse encore pour atteindre un famélique 0,3 % !

2019 affiche par contre un reflux du nombre de sorties, ce dernier se contractant pour atteindre 764, contre 787 en 2018.
L'accès aux salles reste en tout cas très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en *day & date*, soit une sortie simultanée en salle et en vidéo à la demande, une pratique qui ne cesse de se développer, mais de premiers coups de freins apparaissent : le circuit Cineworld a retiré son soutien aux Baftas pour protester contre les récompenses attribuées à ***Roma*** ; le circuit Picturehouse a mis en place une fenêtre salle stricte, ne programmant que les films pour lesquels les distributeurs s'engagent à préserver une fenêtre de 16 semaines pour la salle avant que l'exploitation DVD ou VOD ne puisse débuter.
On peut comprendre ces positionnements sur un marché où les géants américains de la VOD sont très performants : il a ainsi été annoncé que les revenus 2019 de Netflix et Amazon au Royaume-Uni représentaient dorénavant plus du double des revenus générés par les plateformes d'origine britannique. Mais, pour le cinéma indépendant, les sorties classiques (P&A important, large combinaison de sortie, etc.) deviennent pourtant impossibles à mettre place, trop en décalage par rapport au comportement du spectateur britannique. Ainsi à l'instar de l'Italie, le Royaume-Uni voit les distributeurs orchestrer de plus en plus leurs sorties de façon *Event cinema* : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing contenues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux, etc.

Le secteur de la VOD au Royaume-Uni reste quant à lui en tout cas le plus dynamique d'Europe et de nombreuses plateformes se partagent le marché, parmi lesquelles les incontournables et dominants Netflix (plus de 13 millions d'abonnés en 2019) ou Amazon (un peu moins de 8 millions d'abonnés) mais aussi Now TV, Sky Digital et sur le créneau art et essai, Curzon Home Cinema, MUBI ou BFI Player.

Sans surprise, le top 10 annuel est monopolisé par les films de langue anglaise et, en 2019, il est même totalement dominé par les productions américaines, avec notamment au 1er rang ***Avengers: Endgame*** (12,2 millions d'entrées).
La part de marché américaine atteint 50 % contre 47,7 % pour le Royaume-Uni et l'Irlande ensemble. C'est une performance de la cinématographie nationale qu'il faut relativiser car si l'on isole les productions locales soutenues par les studios américains qui représentent une part de marché de 34,5 % en 2018, la part des productions britanniques indépendantes est de 13 %. La part de marché globale enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande, s'élève à 97,7 % et ne laisse donc qu'un infime espace aux cinématographies étrangères.
Le volume de longs-métrages produits au Royaume-Uni poursuit son déclin entamé en 2014 : de 364 films produits cette année-là, la statistique est passée à 361 en 2015, 327 en 2016, 315 en 2017, 202 en 2018 et enfin 188 en 2019, pour un investissement total de 1,96 Md£ dont les studios américains restent les principaux pourvoyeurs, dynamisés par de fortes incitations fiscales et une livre déclinante.
Ainsi, quand sur le total de 188 films produits en 2019, 94 sont des productions britanniques indépendantes, l'ensemble des dépenses de ces dernières n'atteint que 175 Md£ : cela représente moins de 10 % du total des dépenses donc et, plus alarmant encore, une baisse de 45 % par rapport à 2018 !
Les coproductions internationales sont quant à elles à la peine puisque l'on enregistre seulement 23 films pour un investissement global représentant 2,2 % des dépenses sur le territoire.

Le cinéma français

Alors que les salles britanniques se portent bien (ce qui fait notamment que les Américains commencent à lorgner vers ce marché, via une politique d'investissement dans des sociétés de production ou de distribution), le cinéma français continue à reculer.
769 000 entrées pour le cinéma français en 2018 deviennent 599 000 en 2019 (-22,1 %). Une très faible performance globale menée par ***Les Frères Sisters*** (Universal Pictures – 109 000 entrées), ***Anna*** (Lionsgate – 72 000 entrées) et ***Everybody Knows*** (Focus Features – 67 000 entrées). Le premier film français en langue française se classe 7e : ***La Belle Époque*** (Disney – 20 000 entrées).
Si les comédies françaises n'ont quasiment plus droit de cité au Royaume-Uni, c'est aujourd'hui la langue française qui semble être devenue rédhibitoire pour le spectateur britannique.

Avec 48 films sortis sur le territoire en 2019 (contre 58 en 2018), la France représente 6,3 % des sorties (une performance plus faible que dans la plupart des pays occidentaux) et seulement 0,3 % des entrées sur le territoire !
Le total français reste donc largement sous la barre du million de spectateurs qu'il franchissait pourtant allègrement en 2014 (3 millions d'entrées), 2015 (3,5) ou 2017 (1,9).
Et le constat d'échec s'impose encore plus pour les films en langue française qui ne contribuent qu'à hauteur de 23,7 % à la performance française au Royaume-Uni, soit 142 000 spectateurs seulement !

Le marché britannique est donc très dynamique dans sa globalité mais très hermétique aux cinématographies non anglophones, et l'optimisme n'est pas de rigueur. Il semble même qu'un cap supplémentaire ait été franchi dans l'isolement culturel, ce que devrait confirmer le Brexit, qui, maintes fois reporté, a finalement eu lieu le 31 janvier 2020, pour d'abord faire place à une période de transition et de négociation avec l'Union Européenne.
L'enclavement culturel affirmé, la baisse de la livre et, sauf accord spécifique, la disparition de l'accès aux fonds MEDIA en production ou en distribution (des œuvres britanniques en Europe comme des œuvres européennes au Royaume-Uni) pourraient encore accentuer l'isolement du Royaume-Uni par rapport à l'Union Européenne.

Le top 3 des distributeurs de films français en devient presque anecdotique mais il a le mérite de mettre en avant les plus importants des derniers maillons de la diffusion du cinéma français au Royaume-Uni : Curzon domine ainsi les débats avec 8 films français sortis en 2019, devant New Wave Films et StudioCanal (7 films chacun) et Modern Films et Signature Entertainment (3 films chacun).

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

La distribution et les distributeurs des films du milieu disparaissent (Icon, Metrodome, The Works ces dernières années) et des structures comme Lionsgate ou eOne (Alex Hamilton, en charge notamment de l'international, a annoncé son départ au printemps 2019 ; Patrick Roy reprenant une partie de ses responsabilités, celles des sorties en salles) et StudioCanal (au sein duquel Anna Marsh est devenue directrice générale à partir du 1er mars 2019) plus récemment, semblent moins actives sur les acquisitions, se concentrant sur leurs propres projets et stratégies de développement.

Curzon a finalement elle aussi opéré un positionnement moins risqué, presque exclusivement concentré sur les auteurs déjà reconnus et les films récompensés sur les grands festivals internationaux.
De nouvelles structures comme Blue Finch Releasing, Parkland Entertainment ou 606 Distribution sont apparues mais leur activité est encore trop récente et trop faible pour donner une autre orientation au marché.

Quelques faits marquants en 2019

★ Dans la veine de ce qui est opéré en Allemagne, mais bien plus tardivement, le Royaume-Uni a annoncé que serait instaurée à partir de 2020 une **taxe de 2 %** sur le chiffre d'affaires réalisé par les géants du numérique sur son territoire, quand le revenu annuel local d'une structure est supérieur à 500 M£.

★ Après la collaboration entre les salles Curzon et Netflix pour la sortie de ***Roma*** au Royaume-Uni, c'est cette fois la branche distribution de **Curzon** qui s'est alliée avec **Amazon** Studios pour la sortie en salles de ***The Report*** 3 semaines avant que le film ne soit disponible sur Amazon Prime Video.

★ **MUBI** dont la première production, ***Port Authority***, était sélectionnée à Un Certain Regard à Cannes, a annoncé son ambition en production autour d'un ensemble de 10 projets incluant le film français ***Mon légionnaire*** de Rachel Lang.

★ Les diffuseurs britanniques **BBC et ITV** se sont alliés pour former le service **SVOD BritBox**. Il a été lancé fin 2019 au prix de 5,99 £ par mois (soit le prix de l'abonnement le moins cher proposé par Netflix sur le territoire britannique) et propose des programmes des 2 diffuseurs et des œuvres originales mais aussi des programmes de Channel 5 et Comedy Central, ces dernières ayant rejoint l'initiative.
Le service BritBox existe déjà aux États-Unis et au Canada et y compte 500 000 abonnés.

★ **Edward Fletcher** a quitté Thunderbird Releasing ; ce mouvement s'inscrit dans le virage pris par la société qui se détourne des sorties en salles.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***La Belle Époque****	Disney	22/11/19	20 194	172 170	23	
2	***Doubles vies****	Curzon Artificial Eye	18/10/19	19 147	161 058	25	
3	***Inna de Yard - The Soul of Jamaica***	Picturehouse	30/08/19	14 478	117 885	40	
4	***Varda par Agnès***	British Film Institute (BFI)	19/07/19	9 435	74 676	37	
5	***Sauvage***	Peccadillo Pictures	01/03/19	8 342	70 367	18	
6	***Les Parapluies de Cherbourg****	British Film Institute (BFI)	06/12/19	7 748	65 946	25	29 517
7	***Grâce à Dieu****	Curzon Artificial Eye	25/10/19	7 731	65 062	18	
8	***Un amour impossible***	Curzon Artificial Eye	04/01/19	7 194	59 022	12	
9	***Astérix - Le Secret de la potion magique****	Altitude Film Entertainment	30/08/19	6 515	53 169	83	
10	***Le Grand Bain***	StudioCanal	04/01/19	6 362	52 617	2	
11	***Les Crevettes pailletées***	Peccadillo Pictures	06/09/19	5 394	45 926	46	
12	***Un couteau dans le cœur***	MUBI	05/07/19	3 152	25 045	10	
13	***La Villa***	New Wave Films	11/01/19	3 092	25 246	5	
14	***L'Empire de la perfection***	Modern Films	24/05/19	2 678	21 425	7	
15	***L'Homme fidèle***	CineFile	23/08/19	2 378	18 296	-	
16	***La Douleur***	New Wave Films	24/05/19	2 375	18 974	5	
17	***Une saison en France***	New Wave Films	14/06/19	1 951	16 719	8	
18	***Célébration***	MUBI	01/11/19	1 875	15 567	2	
19	***Plaire, aimer et courir vite***	Thunderbird Releasing	22/03/19	1 857	15 387	5	
20	***Le Retour du héros***	StudioCanal	07/12/18	1 374	11 208	4	2 352
21	***Deux moi***	StudioCanal	15/11/19	1 185	9 856	2	
22	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	Curzon Artificial Eye	15/02/19	1 066	8 824	8	
23	***Le Monde est à toi***	StudioCanal	26/04/19	955	7 919	3	
24	***Une femme douce***	Park Circus	02/08/19	778	6 082	7	
25	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Signature Entertainment	06/09/19	639	5 133	84	
26	***Le Choc du futur***	606 Distribution	13/09/19	624	5 038	10	
27	***Pupille***	StudioCanal	31/05/19	583	4 673	2	
28	***Orphée***	British Film Institute (BFI)	01/05/04	546	4 472	2	12 485
29	***Un peuple et son roi***	StudioCanal	25/01/19	464	3 827	1	
30	***Le Chant du loup***	Altitude Film Entertainment	06/12/19	464	3 903	3	
31	***Polina, danser sa vie***	606 Distribution	21/12/18	361	2 923	3	1 625
32	***L'Année dernière à Marienbad***	British Film Institute (BFI)	08/07/11	257	2 137	1	5 857
33	***Madame de...***	British Film Institute (BFI)	15/02/13	232	1 902	1	4 137
34	***Amin***	New Wave Films	21/06/19	221	1 757	2	
35	***Terra Willy***	Signature Entertainment	23/08/19	174	1 379	26	
36	***Les Yeux sans visage***	British Film Institute (BFI)	05/05/95	104	824	1	2 352

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

ROYAUME-UNI & IRLANDE

37	*Ma nuit chez Maud*	British Film Institute (BFI)	23/07/10	88	725	1	6 864
38	*L'Âge d'or*	British Film Institute (BFI)	13/02/04	76	649	1	3 533
39	*Les Garçons sauvages*	ICA Films	11/05/18	49	358	-	553
			Total	**142 138**	**1 178 146**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Les Frères Sisters*	Universal	05/04/19	109 104	925 163	163	
2	*Anna*	Lionsgate	05/07/19	72 765	597 311	300	
3	*Nevada*	Universal	30/08/19	17 307	145 900	116	
4	*Holy Lands*	StudioCanal	05/04/19	621	5 127	3	
5	*Khroustaliov, ma voiture !*	Arrow Film Distributors	14/12/18	67	536	1	614
6	*Kings*	StudioCanal	09/08/19	36	305	1	
7	*Huit et demi*	British Film Institute (BFI)	01/05/15	25	210	1	73
			Total	**199 925**	**1 674 552**	**-**	**-**
		Total productions majoritaires 2019		**342 063**	**2 852 698**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Focus Features	08/03/19	67 650	589 459	85	
2	*Woman at War*	Picturehouse	03/05/19	47 121	388 671	50	
3	*High Life*	Thunderbird Releasing	10/05/19	39 046	320 210	56	
4	*Silvio et les autres*	Curzon Artificial Eye	19/04/19	25 280	211 523	49	
5	*Heureux comme Lazzaro*	Modern Films	05/04/19	16 239	135 829	24	
6	*Sunset*	Curzon Artificial Eye	31/05/19	12 148	98 791	25	
7	*Transit*	Curzon Artificial Eye	16/08/19	11 966	96 620	19	
8	*Les Éternels*	New Wave Films	26/04/19	7 421	61 913	12	
9	*Foxtrot*	Curzon Artificial Eye	01/03/19	7 207	60 737	22	
10	*Profession : reporter*	British Film Institute (BFI)	04/01/19	6 717	55 175	8	
11	*Rojo*	New Wave Films	06/09/19	5 947	48 815	15	
12	*Hannah*	606 Distribution	01/03/19	3 352	28 249	30	
13	*Un grand voyage vers la nuit**	New Wave Films	27/12/19	2 355	19 729	8	
14	*Donbass*	Eureka Entertainment	26/04/19	1 136	9 412	6	
15	*The House that Jack Built*	Curzon Artificial Eye	14/12/18	934	7 555	5	9 068
16	*Le Poirier sauvage*	New Wave Films	30/11/18	840	6 810	7	7 684
17	*Diamantino*	Modern Films	10/05/19	710	5 747	3	
18	*Le Guépard*	British Film Institute (BFI)	27/04/03	569	4 660	1	50 111
19	*El reino*	Signature Entertainment	02/08/19	300	2 341	1	
20	*Le Désert rouge*	British Film Institute (BFI)	27/07/12	188	1 545	1	2 846
21	*Dogman*	Curzon Artificial Eye	19/10/18	183	1 495	2	26 094
			Total	**257 309**	**2 155 286**	**-**	**-**
		Total productions minoritaires 2019		**257 309**	**2 155 286**		

Bilan des résultats des films français en 2019

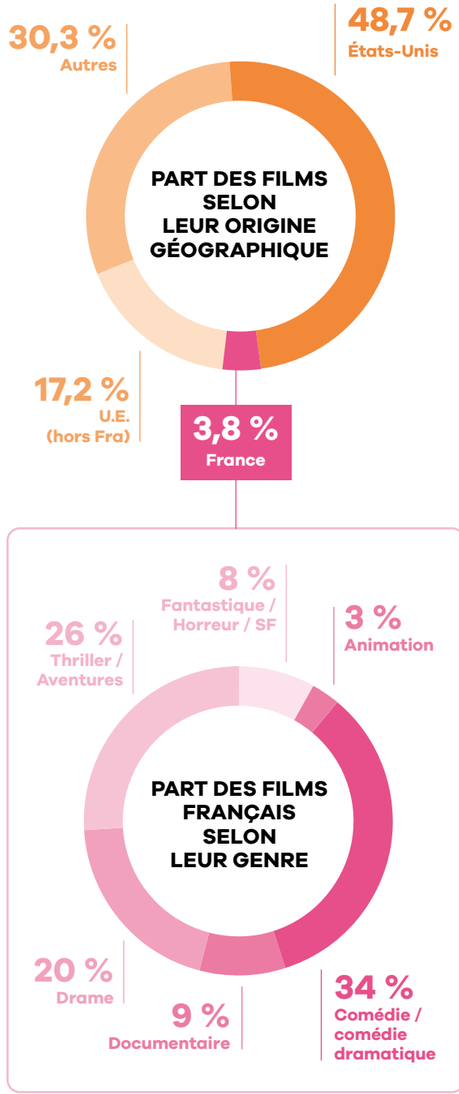
		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		**599 372**	**5 007 984**
Évolution 2019/2018		**-22,1 %**	**-20 %**
Évolution langue française 2019/2018	**-56,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**11,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-2,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-44,5 %**

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

3,8 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU ROYAUME-UNI EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
Mubi	17,4 %
Curzon Home Cinema	15,4 %
BFI Player	11,2 %
Film Doo	8,8 %
Moyenne Royaume-Uni	**3,8 % de films français**
Netflix	2,1 %
Now TV	1,9 %
Amazon Prime Video	1,5 %
Disney Life	0,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2019, selon l'OFCOM, le taux de pénétration de la vidéo à la demande par abonnement a augmenté au Royaume-Uni : près d'un foyer britannique sur deux est abonné à au moins une des plateformes SVOD les plus populaires (contre 39 % en 2018). Il y a désormais plus d'abonnés à une plateforme SVOD qu'à une offre de Pay-TV.

Le marché de la SVOD britannique reste largement dominé par Netflix (11,5 millions d'abonnés), suivi d'Amazon Prime Video (5,9 millions d'abonnés) et de Now TV. Cependant, la pratique du multi-abonnement est croissante, 14 % des foyers ayant désormais à la fois un abonnement à Netflix, Amazon Prime Video et Now TV.

Cependant, ces plateformes leaders du marché britannique ne sont pas celles accordant la plus grande place aux œuvres cinématographiques françaises : les films français représentent 2,1 % du catalogue de Netflix, 1,9 % de celui de Now TV et 1,5 % de celui de Prime Video. Ce sont les plateformes de cinéma indépendant, telles que Mubi (17,4 %), Curzon Home Cinema (15,4 %) ou BFI Player (11,2 %), qui permettent au cinéma français de trouver sa place.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



RUSSIE

rouble russe

148,9 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	190,7	194,6	213,5	200,4	219,7	↗
Recettes (M€)	684,1	643,6	814,7	680,1	767	↗
Écrans	4 021	4 393	4 794	5 217	5 597	↗
Prix du billet (€)	3,8	3,3	3,8	3,4	3,4	→

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

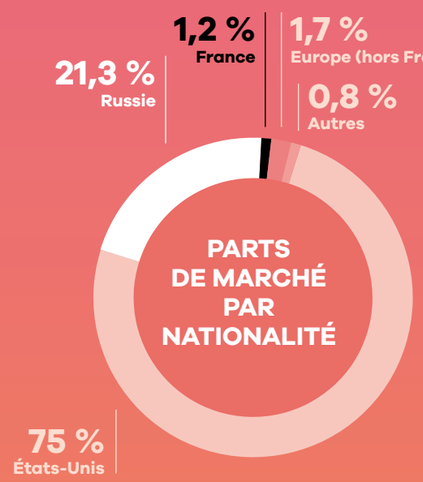
599

Pays d'origine

157 Russie

57 France

385 Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	12 720 592	41 377 070
Avengers: Endgame	10 396 408	41 252 873
T-34 (Rus)	9 014 787	31 763 985
Maléfique : Le pouvoir du mal	8 971 241	30 125 653
La Reine des neiges II	8 090 590	26 326 189
Dragons 3 : Le monde caché	7 975 087	25 335 123
Comme des bêtes 2	7 606 802	22 217 419
Joker	7 141 056	27 061 512
Aladdin	5 827 906	19 247 183
Spider-Man: Far from Home	5 646 679	19 087 573

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

WDSSPR (Disney, Sony)	38,3 %
Central Partnership (Paramount)	14,7 %
UIP	14,2 %
Caro Premier (Warner Bros.)	13,7 %
Fox	6,5 %
Volga	2,5 %
Nashe Kino	2,2 %
Megogo	1,6 %
Capella Film	1,3 %
Exponenta-Film	1,3 %

Sources : Comscore, Fonds du cinema

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
907 994 entrées

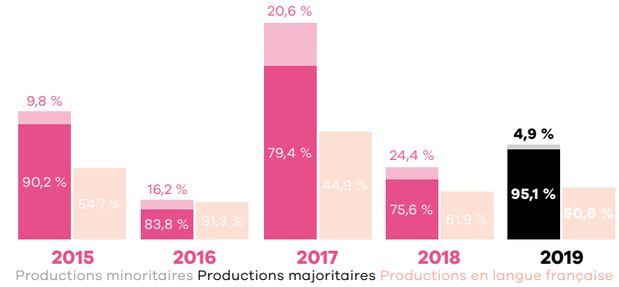
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
350 977 entrées

3 **The Room**
240 949 entrées

57 SORTIES FRANÇAISES

1,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 958 100

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 577 031	1 312 812	5 287 041	1 702 696	2 812 173
Productions minoritaires	388 081	253 714	1 369 456	548 217	145 927
TOTAL	**3 965 112**	**1 566 526**	**6 656 497**	**2 250 913**	**2 958 100**
PART DE MARCHÉ	**2,1 %**	**0,8 %**	**3,1 %**	**1,1 %**	**1,2 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	988 559	3 068 870
Le Petit Prince	Volga	24/12/15	779 847	1 837 327
Taxi 5	Central Partnership	10/05/18	427 185	1 444 275
Demain tout commence	Megogo	12/01/17	396 705	1 564 888
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	350 977	1 005 754

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Russian World Vision **8**
Cinema Pioner, Volga **6**
Provzglyad **5**

Le marché

La situation politico-économique

La Russie avait connu une année 2014 extrêmement difficile : il lui avait fallu faire face aux dépenses somptuaires pour les Jeux olympiques de Sotchi, au coût de l'annexion de la Crimée et de l'intervention militaire en Ukraine orientale, mais ce fut surtout la chute du cours des matières premières durant le deuxième semestre 2014 qui avait fait plonger le rouble de près de 40 %, le pays connaissant alors une récession de 8 % et une inflation de 10 %. En 2015, la récession s'est durcie à cause, notamment, des sanctions imposées par l'Union européenne et les États-Unis contre la politique russe en Ukraine, mais aussi à cause des nouvelles dépenses qu'a engendrées, au deuxième semestre 2015, l'intervention militaire en Syrie. L'année 2016 avait été marquée par un ralentissement de cette récession, même si les données économiques du pays ne repartaient pas encore à la hausse. Avec un taux de croissance de 1,6 % en 2017 et 2,3 % en 2018, le pays se croyait enfin sorti de cette récession dans laquelle il était plongé depuis 2014, mais la reprise n'est pas encore là : contrairement aux prévisions, le taux de croissance du PIB n'est que de 1,3 % cette année. Environ 13 % de la population vit sous le seuil de pauvreté – pourcentage en légère baisse.
Le rouble, qui s'est effondré fin 2014, a poursuivi sa chute en 2015 et s'est redressé durant l'année 2016 (1 € passant de 85,6 roubles en février à 65,4 en décembre), mais a replongé durant le deuxième semestre 2017 pour finir en décembre 2018 à 1 € pour 79,5 roubles et remonter fin 2019 à 1 € pour 69 roubles.

RUSSIE

Bien que le pays ait attiré un tiers de spectateurs en plus pour le cinéma français, leur nombre ne passe pas la barre des 3 millions et la part de marché française est la 2e plus petite de la zone Est.

Ces fortes fluctuations rendent difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année, même si le prix du billet s'est à peu près stabilisé depuis 2018.

Les institutions cinématographiques

La nouvelle direction du Fonds du cinéma (janvier 2013) a clarifié ses positions sur les aides à apporter au cinéma, sachant que, parallèlement, le ministère de la Culture continue de subventionner la production des premiers films, des films documentaires, des films pour enfants et des films expérimentaux. En 2017, chacune de ces deux sources a investi dans la production 3 milliards de roubles (environ 45,6 M€), cependant que, en 2018, le ministère a augmenté son soutien de 33 % (4 Md) et le Fonds de 16,3 % (3,5 Md) – chiffres maintenus en 2019. Ce soutien forcené de l'État russe porte ses fruits, puisque, en 2017, 90 % des recettes générées par les films russes l'ont été par des films que le ministère ou le Fonds ont soutenus (85 % « seulement » en 2016). En 2018, 63 films russes sur les 142 sortis en salle ont eu un soutien financier du Fonds et/ou du ministère, mais ils n'ont généré que 59,3 % des recettes de tous les films russes – de gros blockbusters commerciaux s'étant passés du soutien de l'État. En 2019, les 49 films qu'a soutenus le ministère ont généré ensemble moins d'entrées que ***Le Roi lion*** (7,5 M contre 12,7 M)… Parallèlement, sur les 10 premiers mois de l'année 2019, seuls 8 films sur les 68 qu'a soutenus le Fonds ont couvert leur budget… La Cour des comptes voudrait remettre en question le système de financement du cinéma par l'État, mais il faut rappeler que, en Russie, les producteurs ne peuvent guère compter aujourd'hui que sur la sortie salle pour rentrer dans leurs frais, les marchés secondaires (télé, plateformes, export, dvd) n'étant guère des sources de rentabilité.

Les statistiques cinématographiques

L'année 2016 a été l'année 1 du démarquage des statistiques russes de celles générées par tous les pays de la CEI. Certes, la différence est encore minime, mais elle est visible grâce au système de billetterie unique qu'a enfin mis en place la Russie en 2011, mais qui n'a véritablement commencé à fonctionner efficacement qu'en 2014, lorsqu'il est passé sous la coupe du Fonds du cinéma. Fin 2015, pour la première fois, tous les écrans russes étaient enregistrés dans le logiciel du Système informatisé automatique unifié (EAIS). C'est ainsi que, dans le présent Bilan, les chiffres viennent pour la plupart depuis 2016 du Fonds du cinéma. Ils ne reflètent que la situation strictement russe. Néanmoins, les distributeurs russes sortant la plupart de leurs films dans d'autres pays de la CEI, certaines statistiques se mélangent, incluant donc les résultats de ces autres pays (il faut rappeler que la Géorgie a quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014). Ainsi, la Russie représenterait 90,5 % des entrées (92,2 % en 2018, 91,2 % en 2017) et 92 % des recettes de toute la CEI (92,9 % en 2018, 93,2 % en 2017) – les cinémas de Crimée étant devenus russes et les recettes des autres pays étant en déclin pour cause de crise économique également. Les autres membres de la CEI auraient dénombré 23,2 millions de spectateurs (17,1 en 2018, 20,7 en 2017) – 2 millions pour les films russes, 21,1 millions pour tous les autres films, nationaux et étrangers. Sachant que le Kazakhstan et la Biélorussie (voir ces fiches) ont à eux seuls généré, selon les statistiques officielles de ces deux pays, 22,8 millions d'entrées, cela voudrait dire que les 7 républiques restantes (Moldavie, Arménie, Azerbaïdjan, Ouzbékistan, Kirghizstan, Turkménistan, Tadjikistan) n'en auraient généré que 420 000 à elles toutes – ce qui paraît peu probable et pose donc question quant à la fiabilité des chiffres…

La fréquentation

Après avoir connu des années de hausse de la fréquentation (voir ci-dessous), la baisse substantielle enregistrée en 2018 avait fait plonger les recettes tant en roubles (-6,2 %) qu'en euros (-16,5 %). La Russie, qui était passée de 2016 à 2017 de la 7e à la 6e place du classement des pays en nombre de spectateurs, conserve cette position (juste devant la France pour la 3e année consécutive), mais revient dans le top 10 des pays en terme de box-office après en avoir disparu en 2018 : elle était 10e en 2017 et retrouve cette place cette année.
Aussi curieux que cela paraisse et malgré les différentes sources, il faut soi-même établir le top 10 annuel du pays… De fait, aucune source ne donne de classement annuel comprenant les résultats d'un film en continuation ! Il faut chercher film par film (voir également la fiche Russie du Bilan 2018). Alors que le Fonds donne ses statistiques à l'Observatoire européen audiovisuel, ce dernier ne mentionne pas ***Le Serf*** (« Kholop ») dans son top, alors qu'il est en 1re position… dans le top du Fonds ! Cette comédie de Klim Chipenko est sortie le 26 décembre 2019 et n'a donc pas attiré les 11,6 millions de spectateurs que le Fonds revendique pour 2019 – elle en a, de fait, attiré 1,6 M durant les six derniers jours de l'année 2019 et pointe à la 40e place du classement ! Chaque année, le Fonds agrège aux résultats de l'année précédente le ou les blockbusters sortant au Nouvel An pour ainsi gonfler une part de marché qui, sans eux, serait loin des chiffres espérés… De plus, malgré la mise en place de la billetterie unique, les chiffres du seul film russe du top 10 de l'année – le film de guerre ***T-34*** d'Alexeï Sidorov – varient de 8,8 millions de spectateurs à 9,1 d'une source à l'autre ! Les tops annuels, établis donc par UniFrance, sont censés refléter la réalité…
Néanmoins, UniFrance se réfère au Fonds pour les années 2016-2019 pour le tableau général en haut de la page de gauche, pour le nombre de sorties par territoire et pour les parts de marché par territoire. Nul ne sait quand cesseront ces divergences dans les statistiques…

L'exploitation

Le parc continue de s'étendre, mais la progression marque un certain ralentissement : +4,8 % d'écrans et +9,9 % d'établissements (contre +8,8 % et +18,6 % entre 2017 et 2018, et +9,7 % et +16,8 % entre 2016 et 2017), même si les parcs moscovite (130 cinémas) et pétersbourgeois (60) – environ 15 % et 7 % des écrans du pays – sont à la limite de la saturation. Les 5 597 écrans sont répartis sur 2 096 sites, tous numérisés – 230 cinémas ont ouvert leurs portes en 2019, 53 les ont fermées. Si, en 2017, 64 % des écrans se trouvaient encore dans des centres commerciaux (65,7 % en 2016, 67,5 % en 2015), ce pourcentage est chaque année en baisse depuis que le ministère de la Culture a décidé, en 2014, via le Fonds du cinéma, d'allouer des fonds pour permettre à des salles fermées de rouvrir, voire à d'autres de se construire : depuis cette décision, 992 écrans ont vu le jour dans 80 districts du pays. Mais, en contrepartie de l'investissement de l'État, elles doivent s'engager à diffuser 50 % de séances russes pendant les trois ans qui suivent leur ouverture, ce qui les conduit à chercher des blockbusters pour contrebalancer les pertes et à ignorer les films art et essai et les films européens… C'est ainsi que ces salles affichent, en 2019, 5 % de plus de spectateurs de films russes que les autres salles. Sur les 5 dernières années, la Russie est, avec +40,1 %, le 2e pays au monde (après la Chine : +120 % !) pour la croissance du parc de salles, devant le Mexique (+25,4 %).
1 175 établissements sont des monoécrans (1 008 en 2018, 735 en 2017, 552 en 2016, 415 en 2015, 382 en 2014). 234 établissements (même chiffre qu'en 2018) sont des multiplexes de 7 salles ou plus – la plus forte croissance s'est faite sur les établissements de 5-6 salles (+6,9 %). Néanmoins, malgré le chiffre de 1 écran pour 26 598 habitants (en France : 1 écran pour 10 968 habitants), l'ouverture de nouvelles salles ne se fait pas uniformément sur tout le territoire : Moscou et Saint-Pétersbourg ont attiré 22,7 % des spectateurs du pays ; les 13 villes de plus de 1 million d'habitants, 20 % ; les 22 villes de plus de 500 000 habitants, 16,2 % ; les 41 villes de plus de 250 000 habitants, 15,6 %. Cela signifie que plus de 25 % des spectateurs habitent dans des villes de moins de 250 000 habitants. Néanmoins, l'immensité du pays ne permet pas à tous ses habitants d'avoir accès à une salle de cinéma : en 2019, seuls 70 % des Russes (102,9 millions) pouvaient fréquenter une salle… Ekaterinbourg est la 3e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (21). On compte, fin 2019, 53 salles Imax dans le pays, mais le nombre de films disponibles en format Imax a considérablement chuté : 19 en 2018 (30 en 2017, 32 en 2016, 28 en 2015), même si plus de films russes sortent aujourd'hui en Imax. La Russie compte, en 2019, plus de 200 salles équipées en Dolby-Atmos, auxquelles il faut ajouter 13 salles au Kazakhstan, 6 en Ukraine, 5 en Biélorussie, 3 en Arménie, 2 en Azerbaïdjan et en Géorgie, et 1 au Kirghizstan – ces chiffres des autres républiques sont de 2018.
9 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Premier-Zal, Karo Film, Kinomaks, Luxor, Mirage-Cinema, Cinema Star et Monitor) possédaient, fin 2016, plus de 100 écrans chacun et totalisaient 1 899 salles (43,5 % du parc ; en 2015, les circuits possédant plus de 100 écrans représentaient 43,4 % du parc, contre 35,6 % en 2014 et 29,5 % en 2013) ; Cinema Park, le plus grand circuit, n'avait « que » 349 écrans. Mais, en avril 2017, Alexandre Mamout, déjà propriétaire des cinémas Pionier et Khoudojestvenny à Moscou, a acquis les 2 plus gros circuits, Cinema Park et Formula Kino. Au 1er janvier 2020, Cinema Park/Formula Kino possédait 641 salles dans 77 établissements (11,5 % des salles du pays), suivi de Premier-Zal (505 ; 363 ; 9,1 %), Kinomaks (268 ; 36 ; 4,1 %) et Karo (248 ; 30 ; 4,4 %) ; Luxor, qui avait encore 21 établissements début 2018 (6e exploitant du pays), a cessé son activité fin 2018 et a revendu ses sites.
Le paysage de l'exploitation va continuer de changer, d'autant plus qu'en octobre 2017 une joint venture avait été créée entre le réseau coréen CJ CGV et la société de développement russe ADG Group, devenant ainsi, compte tenu de la gérance d'ADG de 160 écrans moscovites répartis dans 33 établissements, un nouvel acteur important dans le domaine de l'exploitation – le 1er établissement de la nouvelle société a ouvert ses portes en novembre 2019 (le 4-salles moscovite « Angara »). Mais la joint venture n'a pas fait long feu : début janvier 2020, les Coréens rompent le contrat qui les lie à ADG, ces derniers s'entendant en septembre 2020 pour que 2 établissements moscovites (8 salles et les 4 de l'Angara) partent en gérance chez Karo Film…

La distribution

Malgré le système de billetterie unique, les statistiques qui en sont issues divergent fortement de celles qu'effectuent des sociétés privées – sans doute plus réalistes. 599 nouveaux titres sont sortis sur les écrans (selon le Fonds du cinéma, 626), dont 157 russes (177 selon le Fonds), qui auraient attiré 23,4 % des spectateurs (27,4 % en 2018). Ce nombre de premières nationales est le plus haut des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. Avec la « refonte » des tops 10 par UniFrance, 1 film russe est dans le top 10 (contre 2 en 2018 aux 1re et 4e places, 1 à la 2e place en 2017, 1 à la 6e place en 2016, 1 à la 10e en 2015, 1 à la 9e en 2014, 3 en 2013, 0 en 2012 et 1 en 2011). La répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 157 nouveaux titres) ont généré 55,1 % des entrées des films russes (selon Kinobusiness Segodnia), contre, a priori, 47,8 % en 2018, 76,2 % en 2017, 67 % en 2016, 60 % en 2015 – en France, les 10 plus grands succès français ont généré 33,7 % des entrées des seuls films français (40,2 % en 2018, 33,6 % en 2017, 34,8 % en 2016)…
Le pays offre donc la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici. Cependant, malgré cette diversité, une certaine concentration des entrées se fait encore sur un petit nombre de films : le top 10, qui avait généré 27,9 % des entrées totales en 2014 et 2015, et 32,5 % en 2016, en a généré 28,9 % en 2017, 26 % en 2018 et 38 % en 2019 (en France : 19,9 % en 2017, 22,3 % en 2018 et 26,1 % en 2019) ; 15 films ont généré chacun plus de 1 milliard de roubles (9 – ou 10 selon les sources ! – en 2018, 11 en 2017, 12 en 2016).
Compte tenu de la politique menée et des paramètres démographiques, les 2 genres les plus prisés restent les « popcorn-blockbusters » (***Avengers: Endgame***, ***Maléfique : Le pouvoir du mal***…) et les films d'animation et films familiaux (***Le Roi lion***, ***La Reine des neiges II***…). Si les comédies (surtout russes) et les films de guerre russes (si ce sont de vrais films d'action) se maintiennent et si les films sur le sport (russes) font une percée remarquée, ce sont les films art-mainstream et art et essai qui sont à la peine. D'après un sondage de fin 2018, les préférences des Russes vont d'abord aux films russes, puis aux films américains… puis aux films français. Suivant la démographie du pays (56 % de femmes pour 44 % d'hommes), les salles de cinéma sont fréquentées majoritairement par des femmes. Par ailleurs, le public prend de l'âge : les 18-24 ans ne représentent plus que 26,8 % et les 25-34 ans 32,5 %. Les 35-44 ans, après avoir atteint 20 % l'an dernier, retombent à 16,9 %. Au-delà de cet âge (les 45 ans et plus) ne représentent plus que 7,8 % (en France, les plus de 50 ans représentent 41,2 % de la population et 38,7 % des entrées ; les moins de 25 ans respectivement 27 % et 29,2 %). La chute de la natalité en Russie dans les années 1990 a conduit à une chute des naissances aujourd'hui et donc à une nouvelle répartition des entrées dans la décennie à venir…
La production dite « régionale » prend de plus en plus d'importance : avec un pic à 40 nouvelles sorties en 2016, les films produits « en région » sortent à raison d'une vingtaine chaque année (19 en 2018, le plus petit nombre depuis 2013), même si c'est, le plus souvent, dans la région où le film fut produit. La Yakoutie est la région qui produit et sort le plus de films sur son propre territoire (51 de 2014 à 2018), suivie du Tatarstan et de la Bouriatie (18 chacun). 121 000 spectateurs auraient vu ces films en 2018, dont la moitié en Yakoutie.
Une soixantaine de sociétés de distribution sont recensées par le Fonds du cinéma. Le quinté de tête des distributeurs, après deux années identiques, avait été totalement renouvelé en 2015 et 2016, et le fut à nouveau en 2017. Comme en 2018, WDSSPR reste en tête avec un peu plus de 38,3 % de part de marché sur la CEI, mais les succès de quelques films russes et les échecs de quelques blockbusters américains rebattent chaque fois les cartes : Fox, qui occupait la 2e place en 2016,

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

RUSSIE

était tombé à la 5e en perdant 5 points en 2017, remonté à la 4e en 2018 et revient en 5e position cette année, cependant que Central Partnership, 4e en 2016 avec 14,8 % de part de marché, était venu occuper la 2e place en 2017, disparaissait du quinté en 2018 avec seulement 8,3 %, mais remonte à la 2e place en 2019 avec 14,7 %. 88 % (78,2 % en 2018, 86,9 % en 2017, 91,6 % en 2016, 91,1 % en 2015) des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs, qui tous représentent des majors américaines. Le paysage va à nouveau changer en 2020, car WDSSPR a annoncé en février 2020 qu'elle se scindait en 2 nouvelles sociétés : Disney Studios (qui sortira les films Disney, Pixar, Marvel, Lucas Film, mais aussi ceux de la Fox) et Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR).

Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes ; P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10 et qui n'émargeait plus qu'à la 11e place en 2015, a été déclarée en faillite et a finalement disparu – une partie de ses films ont été repris par Magnum Pictures, nouvelle société de distribution qu'a ouverte Tigran Dokhalov en 2016… et qui a disparu en 2017. Enfin, Luxor, en grande difficulté financière, qui était le 14e distributeur en 2017, est descendu à la 17e place en 2018 et disparaît en 2019 (pour se consacrer à la production).

La crise que traverse le cinéma art et essai en Russie pousse les distributeurs à se tourner de plus en plus vers le fonds Eurimages afin de demander un soutien financier : en 2019, 8 distributeurs se sont partagé 172 000 € pour 22 sorties, soit 26,9 % de la somme totale allouée par le fonds à la distribution ; en 2018 : 7, 156 200 €, 17 sorties, 24,8 % ; en 2017 : 9, 240 700 €, 25 sorties, 43,4 % ; en 2016 : 5, 143 900 €, 16 sorties, 22,6 %.

La politique protectionniste de la Russie fait revenir comme une antienne l'imposition de quotas obligeant les exploitants à dédier au cinéma national un certain pourcentage de séances, voire à réintroduire la TVA sur les billets de cinéma, mais uniquement pour les films étrangers – ce qu'interdit l'OMC. Ce serpent de mer a agité les distributeurs et les exploitants russes depuis de nombreuses années, mais l'insistance avec laquelle l'ancien ministre de la Culture et quelques députés (mais aussi des artistes…) revenaient sur le sujet a laissé planer l'épée de Damoclès au-dessus des leurs têtes – jusqu'à ce que le ministère de la Culture renonce à cette idée en novembre 2015, ainsi qu'à celle d'imposer des quotas aux salles de cinéma (hormis aux petites salles financées par le Fonds du cinéma). En revanche, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino) aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20 % de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino avaient dépassé les 20 % requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger – voire qu'un autre film russe commercial ! –, le distributeur de ce dernier se voit désormais obligé de reporter sa sortie. En fin d'année 2016, dans cette même optique, une nouvelle idée avait germé : multiplier par 1 500 le tarif du visa d'exploitation (qui serait passé à environ 77 000 € ; en France, il est de 0,8 € par minute de film, soit 98,4 € pour un film de deux heures) pour tous les films, avec quelques exceptions (les distributeurs de films russes se seraient vu rembourser cette somme et les films ayant moins de 100 projections en eussent été exonérés, mais cette idée a finalement été abandonnée). Après que cette nouvelle lubie absurde fut oubliée, l'idée fut de limiter dans un même établissement d'au moins 2 salles le nombre de séances d'un film à 35 %, sans qu'on sache quelles en seraient les modalités exactes. Enfin, bien qu'officiellement la Constitution russe ait banni la censure, au moins 2 films avaient été interdits d'exploitation en Russie en 2018 : la comédie britannico-française d'Armando Iannucci, ***La Mort de Staline*** (son distributeur Volga a appris cette interdiction quelques jours seulement avant la sortie – le film aurait « heurté le sentiment national » [sic]), puis ce fut au tour du film russe ***La Fête*** d'Alexeï Krassovski (à peu près pour les mêmes raisons, le blocus de Leningrad durant la guerre devenant l'arrière-plan d'une comédie – Alexeï Krassovski se passa du visa d'exploitation et mit le film en ligne sur Youtube le soir du Nouvel An 2019 !). En 2019, l'un des films du projet « Dau » d'Ilya Khrjanovski, ***Dau. Natacha***, a été interdit de sortie… mais fut sélectionné en compétition à Berlin en 2020.

Le public

La « nouvelle » réglementation (1er septembre 2012) qui classifie les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics (1 % en 2018 contre 36 % des films interdits aux moins de 18 ans – auxquels s'ajoutent 33 % des films interdits aux moins de 16 ans ! – ; en France, 90,2 % des films sortant en France étaient tous publics en 2018). Une proposition de loi a été soumise à la Douma fin 2019 pour que ne soient plus gardées que les indications « pour un public familial », « pour les préscolaires », « non recommandé aux enfants » – mais, fin 2020, ces changements n'ont toujours pas eu lieu. Il est clair que la structure même du public est, en marge des problèmes de démographie que n'a toujours pas résolus le pays, due à la volonté du ministère de la Culture russe d'écarter les adolescents russes (qui sont 2 fois moins nombreux dans les salles qu'en 2010 !) des films étrangers afin qu'ils se reportent sur les films russes (où violence et guerre sont aussi présentes, mais la classification n'est curieusement pas la même…). Il faut, de plus, souligner qu'un durcissement de cette classification s'est opéré depuis le second semestre 2016 compte tenu de l'insuffisante, selon le ministère, part de marché nationale qu'affichait le pays à l'été : en 2018, sur un panel de 506 films, 364 étaient étrangers et 142 étaient russes ; en proportion, 79 % des films étrangers étaient interdits aux moins de 16 ans (***Avengers: Infinity War***, ***Venom***, ***Le Sens de la fête***, ***Dans la brume***, ***Tout le monde debout***…) et 18 ans (***Deadpool 2***, ***Taxi 5***, ***Climax***, ***Budapest***, ***The House That Jack Built***, ***Miss Sloane***, ***Les Frères Sisters***…) contre 53 % des films russes. C'est la classification des films étrangers interdits aux moins de 18 ans qui est la plus parlante : 15 % l'étaient en 2014, 25 % en 2015, 37 % en 2017 et 40 % en 2018 ! En revanche, toutes nationalités confondues, 50 % des recettes ont été générées par les films ayant subi ces interdictions (moins de 16 et 18). Il faut souligner que les films russes indépendants, non promus par le ministère, sont souvent interdits aux moins de 18 ans (***Faute d'amour***, ***Leto***) ou aux moins de 16 ans (***Une grande fille***, ***L'Insensible***).

Cette étude n'a pas été faite pour 2019, mais, pour ce qui est des films français cette année, quelques exemples suffisent : ***Anna***, ***L'Empereur de Paris***, ***Ibiza***, ***La Belle Époque***, ***Sibyl***, ***Portrait de la jeune fille en feu***, ***Grâce à Dieu*** (la religion est entrée dans la Constitution de la Russie en 2020…), ***Le Daim*** ont été interdits aux moins de 18 ans ; ***Le Chant du loup***, ***Le Flic de Belleville***, ***Mon inconnue***, ***Just a Gigolo***, ***C'est quoi cette mamie ?!***, ***Edmond*** aux moins de 16 ans ; ***Let's Dance*** aux moins de 12 ans…

Les coproductions

La politique que mène le ministère de la Culture a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus à l'ordre du jour dans le pays. Néanmoins, le départ du très conservateur Vladimir Medinski de son poste de ministre de la Culture en janvier 2020 et la nomination, presque simultanément, d'Evguenia Markova à la direction de Roskino (l'organisme chargé de la promotion du cinéma russe à l'étranger) vont peut-être changer la donne. En 2018, 1 coproduction majoritairement française et minoritairement russe et 1 coproduction majoritairement russe et minoritairement française avaient été agréées par le CNC (3 minoritaires françaises en 2017 et 1 en 2016) : aucune ne l'a été en 2019. Et aucun film dans lequel la Russie serait partie prenante n'a été soutenu par Eurimages cette année ni l'an passé.

L'exportation du cinéma russe

Depuis quelques années, force est de constater qu'il y a de réelles tentatives de la part du ministère de la Culture d'exporter les films russes (ou, en tout cas, de suivre leurs carrières à l'extérieur des frontières…). Selon le Fonds du cinéma, 94 films différents (87 en 2018) sont sortis sur les écrans mondiaux, générant 52,4 M$ (41,2 M$ en 2018). En 2019, comme depuis plusieurs années, c'est la Chine qui génère les recettes les plus importantes des films russes en salle (10 films pour des recettes de 42,3 M$ – 10 pour 18,5 M$ en 2018 ¬–, soit 42,3 % des recettes mondiales), suivie du Mexique (8 films, 5,4 M$). En France, il est sorti 8 films russes en 2019 – un chiffre qui n'avait pas été atteint depuis… bien avant la Perestroïka quand on comptait les films des autres républiques de l'URSS ensemble ! Ces 8 films ont généré près de 200 000 entrées, dont 87 000 pour ***Une grande fille*** de Kantemir Balagov (Un certain regard 2019) et 73 000 pour le film d'animation ***La Princesse des glaces : Le monde des miroirs magiques***. En Allemagne, la situation est totalement différente de celle de la France : en 2019, 24 films russes y sont sortis en salle (majoritairement par Kinostar), mais n'ont généré à eux tous que 163 000 entrées.

La VOD et la PayTV

Malgré le piratage endémique, plusieurs dizaines de plateformes VOD existent en Russie, même si ce nombre est censé être appelé à décroître : de fait, la législation russe interdit depuis 2017 aux chaînes de télévision et aux plateformes diffusant en Russie et qui comptent plus de 100 000 utilisateurs par jour d'avoir des investissements étrangers supérieurs à 20 %. « Censé », car la loi ne fonctionnait toujours pas fin 2019, alors même qu'AppleTV+ devait faire son apparition.

D'après une étude de IAA Telecom Daily (sur le site du Fonds du cinéma), le marché de la VOD aurait rapporté 373,9 M€, soit 45 % de plus qu'en 2018 et plus du triple qu'en 2016. Le modèle gratuit (payé par la publicité) est encore en baisse : si l'AVOD comptait pour 58 % du marché en 2015, il ne compte plus que pour 28,1 % en 2019 – mais continue cependant d'augmenter en valeur absolue. C'est le modèle SVOD qui croît le plus : il compte pour 49 % (38,5 % en 2018), alors que la TVOD+EST représente 22,9 % (contre 27,4 % l'an dernier) – ce qui montre que l'acte légal avec abonnement à la clé est en forte croissance. Ivi.ru (qui a commencé à investir dans la production de films de cinéma), Okko et Youtube ont respectivement 23 %, 15 % et 11 % (23,9 %, et 12,8 % et 14,7 % en 2018) de parts de marché – Ivi.ru a vu ses recettes croître en un an de 55 % (84,2 M€ hors TVA en 2019) et Okko de 96 % (67,7 M€). Megogo arrive en 4e position, suivie de Rostelekom/Wink, Amediateka, iTunes et Netflix (qui s'octroie 4 % de part de marché). La crise économique spectaculaire en 2016 avait fait plonger les revenus de la consommation d'images dématérialisées : le public russe de la VOD, qui était de 35,5 millions en 2015, est tombé à 29,7 en 2016, puis remonté à 31,4 en 2017 et 33,5 en 2018. En fonction bien évidemment des films, les revenus légaux oscilleraient de 30 000 (pour les films non sortis en salle ou sortis sur une petite échelle) à 400 000 € (pour les gros blockbusters).

Parallèlement, la PayTV est en hausse avec près de 600 000 nouveaux abonnés en 2018 et 645 000 en 2019 pour atteindre aujourd'hui 44 millions d'abonnés (contre 41 millions début 2017). Néanmoins, cette croissance pourrait ne pas durer et se porter surtout sur les plateformes VOD.

De 2015, date du dernier amendement à la loi contre le piratage, à 2018, 752 sites et 600 « miroirs » ont été bloqués. Selon une étude de Group-IB, le marché du piratage aurait chuté de 27 % entre 2018 et 2019, mais serait encore de 63,5 M$. En 2018, entre la lutte contre le piratage que mène le gouvernement et le mémorandum qu'ont signé Yandex, Rambler et Mail.ru avec les principaux ayants droit des films sur la suppression des liens vers les sites illégaux, la recherche sur Internet de films frais (voire pas encore sortis), absents des sites légaux, est devenue presque impossible. De plus, le raccourcissement des holdbacks (12-15 semaines, parfois 22-25 semaines il y a quelques années) après la sortie salle a également battu en brèche le piratage : la moyenne est aujourd'hui de 8 à 12 semaines.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

RUSSIE

Le cinéma français

Dans un contexte général ô combien difficile en 2015, le cinéma français avait perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif était à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des dix dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 s'était révélée bien meilleure que les années 2010 ou 2013 ; la part de marché était, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (2,1 %).
La Russie n'ayant pas échappé à la chute des entrées des films français dans le monde en 2016, elle avait affiché une baisse de 59,4 % : jamais, depuis l'année 2000, le cinéma français n'avait attiré moins de 2 millions de spectateurs, coproductions incluses.
L'année 2017 a permis au cinéma hexagonal de retrouver de belles couleurs avec plus de 6,5 millions d'entrées (elle avait généré 47,7 % des entrées des films français de toute l'Europe de l'Est, 33,3 % en 2016, 37,1 % en 2015).
L'année 2018, en berne comme dans la plupart des autres pays du monde pour le cinéma hexagonal, accusait la plus forte chute du nombre de spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici (-66,3 %), ramenant le nombre de tickets vendus à un peu plus de 2,2 millions et affichant une part de marché dépassant à peine 1 % – les spectateurs russes représentaient 33,2 % des spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici.
Malgré la belle reprise de plus de 30 % de spectateurs pour les films français, le cinéma hexagonal n'atteint cependant pas les 3 millions d'entrées – les spectateurs russes représentent cette année 35,7 % des spectateurs de la zone en 2019.
La chute qu'avaient connue les entrées en 2015 et 2016 était également due à un net recul des achats qui suivait la crise économique des années 2014-2015. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur ces derniers. Ces achats sont repartis à la hausse – même si les minimums garantis sont loin d'atteindre les sommes que le cinéma français a connues dans ce pays. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle, on n'en comptait plus que 39 en 2015, puis 47 en 2016, avant de renouer en 2017 avec la soixantaine – 56 en 2018 et 57 en 2019 (le plus grand nombre des 17 pays de l'Est, devant la Hongrie). Les films majoritaires sont à nouveau les grands gagnants de cette année (95,1 % des entrées, contre 77 % en 2018 ; 80,6 % en 2017 ; 84 % en 2016). Le beau succès d'***Anna*** fait mécaniquement baisser la part des films de langue française : ils n'ont attiré que 50,6 % des spectateurs de films français (contre 63 % en 2018).
3 films de langue française ont dépassé les 100 000 entrées (contre 2 en 2018, 4 en 2017, 1 en 2016, 4 en 2015, 6 en 2014 et 3 en 2013), ***Le Flic de Belleville*** arrêtant ses compteurs juste en dessous.

Malgré leur interdiction aux moins de 18 ans (voir ci-dessus), il faut bien évidemment souligner l'excellent score d'***Anna***, qui frôle le million d'entrées, et de ***L'Empereur de Paris***. Mais le grand succès de langue française est incontestablement ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, qui, avec plus de 350 000 entrées, intègre le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans. Compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions d'adolescents qui auraient dû naître à la fin des années 1990, c'est aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). Avec ***Terra Willy***, ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***, ***Rémi sans famille*** et ***Mia et le lion blanc*** (en langue anglaise), ce sont donc 5 films familiaux qui remportent 5 des 10 plus grands succès français de l'année. Il faut souligner le beau travail effectué par Pionier sur ce genre de films, commencé en 2018 avec les trois ***Belle et Sébastien*** et ***L'École buissonnière*** et poursuivi cette année avec 3 des 5 films précités.
Il faut aussi signaler, par ailleurs, l'excellent résultat de ***The Room*** de Christian Volckman, majoritairement français en langue anglaise, qui signe en Russie son plus grand succès mondial, et celui de ***The House That Jack Built*** de Lars von Trier, qui, avec 280 000 entrées en fin de carrière, y fait de même.
Si 2 films français pointaient l'an dernier dans le top 10 annuel des films de toutes nationalités sortis sur une combinaison de moins de 50 copies, il n'y en eut aucun en 2018. Devant l'accroissement du nombre de copies/DCP en circulation, ce top inclut désormais les films sortant sur moins de 100 copies.
En 2019, 1 film français pointe à la 9e place : ***Curiosa*** qui, sur 80 copies, a attiré près de 20 000 spectateurs. Enfin, non mentionné dans le tableau ci-joint car ce film agréé CNC est majoritairement russe, ***Factory*** de Iouri Bykov, a attiré 150 000 spectateurs russes.
Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 57 nouveaux titres ont été sortis par 21 distributeurs différents (ils étaient 20 en 2017 et 2018, 19 en 2016, 18 en 2015, 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie et la volonté affichée par les distributeurs de continuer d'acheter des films français. C'est Russian World Vision, avec 8 films seulement, qui coiffe le classement cette année, soulignant ainsi l'absence de concentration de films français au sein d'une poignée de sociétés.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Volga	17/01/19	350 977	1 005 754	1 317	
2	***L'Empereur de Paris***	Central Partnership	25/07/19	171 981	610 774	974	
3	***Terra Willy***	Exponenta-Film	10/05/19	155 848	409 019	1 230	
4	***Le Flic de Belleville***	Exponenta-Film	28/02/19	91 891	319 001	606	
5	***Just a Gigolo***	Volga	11/07/19	82 543	282 921	387	
6	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Cinema Pioner	02/05/19	70 764	187 869	698	
7	***Ibiza***	Megogo	04/07/19	64 566	231 648	389	
8	***Rémi sans famille***	Cinema Pioner	25/07/19	42 540	105 758	535	
9	***La Belle Époque****	Volga	28/11/19	40 604	171 232	219	
10	***Mon inconnue***	Exponenta-Film	24/10/19	32 538	124 965	367	
11	***Sibyl***	Russian World Vision	18/07/19	32 403	128 467	301	
12	***Synonymes***	Provzglyad	25/04/19	26 627	102 088	134	
13	***Let's Dance***	Volga	16/05/19	21 573	67 671	365	
14	***Alad'2***	Megogo	31/01/19	21 114	64 196	215	
15	***Curiosa***	Provzglyad	30/05/19	19 545	80 514	80	
16	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Volga	23/05/19	18 862	66 765	280	
17	***Le Chant du loup***	Megogo	20/06/19	17 402	70 621	290	
18	***Nous finirons ensemble***	Cascade Film	29/08/19	16 804	72 379	164	
19	***Blanche comme neige***	Mauris Film	25/07/19	16 049	58 016	126	
20	***Portrait de la jeune fille en feu***	Provzglyad	24/10/19	15 628	58 850	104	
21	***Fleuve noir***	Cinema Prestige	10/01/19	14 733	64 873	137	14 861
22	***Premières Vacances***	Russian World Vision	17/01/19	13 707	54 528	124	
23	***Le Gendre de ma vie***	Mauris Film	16/05/19	13 116	47 577	108	
24	***Grâce à Dieu***	A-One Films	29/04/19	12 891	49 136	68	
25	***L'Homme fidèle***	A-One Films	14/02/19	11 000	44 578	78	
26	***Le Daim***	Megogo	02/08/19	9 175	36 598	127	
27	***La Promesse de l'aube***	Cinema Pioner	28/02/19	9 059	36 888	65	
28	***Dernier Amour***	Russian Report	27/06/19	8 135	30 729	86	
29	***En liberté !***	Cinema Prestige	11/04/19	7 561	38 212	97	
30	***Edmond***	Raketa Releasing	04/04/19	7 400	32 905	120	
31	***Chambre 212***	Provzglyad	12/12/19	7 019	31 628	52	
32	***Doubles vies***	Cinema Pioner	04/07/19	6 585	30 799	72	
33	***Celle que vous croyez***	Cinema Prestige	03/10/19	5 588	21 819	100	
34	***Un beau voyou***	SB Film	15/08/19	5 165	19 984	133	
35	***Célébration***	Cinema Pioner	13/06/19	4 821	20 655	58	
36	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Mauris Film	10/10/19	4 553	11 416	62	
37	***Les Dents, pipi et au lit***	Mult v kino	31/01/19	4 194	15 080	128	
38	***Amanda***	Russian World Vision	16/05/19	4 067	12 012	117	
39	***Venise n'est pas en Italie***	Paradise/MGN	03/10/19	3 916	14 148	109	
40	***Le Capital au XXIe siècle***	Russian World Vision	12/09/19	3 818	14 103	60	
41	***Les Misérables***	Russian World Vision	19/12/19	3 733	15 448	76	
42	***Roubaix, une lumière***	Russian World Vision	26/09/19	3 176	12 559	83	
43	***Lukas***	Capella Film	18/10/18	3 074	6 995	-	7 005
44	***Zombi Child***	A-One Films	22/08/19	2 675	9 708	96	
45	***C'est quoi cette mamie ?!***	Ten Letters	21/11/19	1 957	7 431	40	
46	***Climax***	Volga	11/10/18	1 660	6 968	3	87 635
47	***Gaspard va au mariage***	Provzglyad	27/12/18	1 369	5 138	29	2 971
48	***Belle et Sébastien***	Cinema Pioner	05/04/18	1 289	1 224	-	44 591
49	***Varda par Agnès***	CD KINO (Tsentr dokumental'nogo kino)	14/10/19	1 087	4 814	-	
50	***Une jeunesse dorée***	Capella Film	16/05/19	1 066	4 032	22	
51	***#Moscou-Royan***	Leva International	14/11/19	1 010	3 742	33	
52	***I Feel Good***	Raketa Releasing	06/12/18	281	998	-	5 114
53	***L'École buissonnière***	Cinema Pioner	25/10/18	207	372	-	25 853
54	***Impulso***	Russian Report	13/12/18	99	177	-	895
55	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Cinema Pioner	06/09/18	87	133	-	35 832
56	***Amoureux de ma femme***	Ten Letters	04/10/18	36	144	-	15 230
			Total	**1 489 568**	**4 926 059**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

RUSSIE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Central Partnership	11/07/19	907 994	3 144 491	1 574	
2	***The Room***	Volga	19/09/19	240 949	831 226	557	
3	***Mia et le lion blanc***	Cinema Pioner	11/04/19	164 867	472 520	373	
4	***Atlantique***	Russian World Vision	28/11/19	4 660	21 545	81	
5	***Innocents (The Dreamers)****	Karo Film	18/03/04	2 331	14 337	2	101 231
6	***Les Frères Sisters***	Paradise/MGN	29/11/18	1 804	9 491	-	69 302
			Total	**1 322 605**	**4 493 610**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**2 812 173**	**9 419 669**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Duelles***	Provzglyad	25/07/19	5 224	21 275	93	
2	***Drôle de père***	Kinologuistika	19/09/19	930	2 611	39	
			Total	**6 154**	**23 886**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***High Life***	Russian Report	11/04/19	35 006	146 036	169	
2	***The House that Jack Built***	A-One Films	06/12/18	33 262	124 957	51	280 065
3	***Everybody Knows***	Capella Film	21/02/19	28 520	124 839	148	
4	***Golden Glove***	Russian Report	30/05/19	15 002	56 268	110	
5	***Le Traître***	Magic Film Company	28/11/19	8 938	42 599	101	
6	***Sorry We Missed You***	Russian World Vision	31/10/19	7 122	28 314	86	
7	***Cold War***	Central Partnership	15/11/18	4 911	24 022	2	41 329
8	***Heureux comme Lazzaro***	Mauris Film	13/12/18	4 025	6 096	3	8 552
9	***Silvio et les autres***	A-One Films	25/10/18	2 438	8 220	-	46 303
10	***L'Homme qui tua Don Quichotte***	Cinema Prestige	27/09/18	549	895	-	39 221
			Total	**139 773**	**562 246**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**145 927**	**586 132**		

Bilan des résultats des films français en 2019

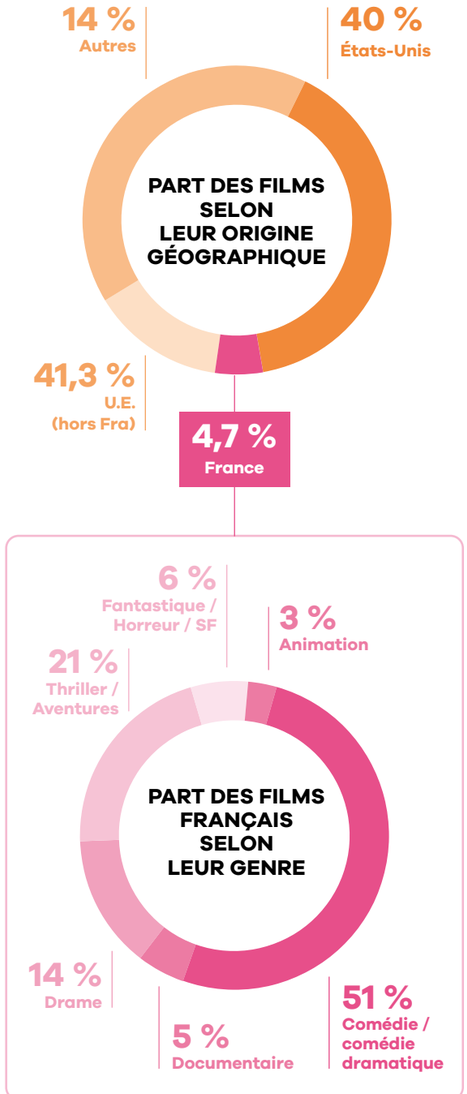
		Entrées	**Recettes (€)**
Total des films français en 2019		**2 958 100**	**10 005 801**
Évolution 2019/2018		**31,4 %**	**21,8 %**
Évolution langue française 2019/2018	**7 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**65,2 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**70,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-73,4 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

4,7 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN RUSSIE EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
IVI	6,5 %
Moyenne Russie	**4,7 % de films français**
Amazon Prime Video	1,9 %
Netflix	1,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

Dans une région où le piratage a longtemps étouffé le marché de la vidéo à la demande, les offres légales sont en essor en Russie. Les plateformes locales, telles qu'IVI ou Amediateka, dominent toujours un marché caractérisé par l'Advertising video on demand (AVOD) et les offres « freemium ».

Si les revenus de la vidéo à la demande en Russie sont pour leur grande partie issus de la publicité, les offres légales par abonnement parviennent de plus en plus à se frayer une place dans le marché : l'AVOD représente 53 % des revenus de la VOD en 2019 contre 30 % pour la SVOD selon une étude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel et du cabinet J'son & Partners Consulting. Face aux évolutions du marché, des plateformes développent des offres hybrides, à la fois AVOD et SVOD, à l'image d'IVI. Selon les projections, la croissance des revenus issus des abonnements devrait s'accélérer dans les années à venir.

Pour la première fois en cinq ans, grâce à une politique active de fermeture administrative des sites de streaming et de téléchargement, le volume de contenus audiovisuels piratés en Russie decroît.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).*



dinar serbe & euro

8,8 & 0,6 millions

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,2	3,5	4,1	4,5	4,8	↗
Recettes (M€)	9,6	11	13,3	14,7	16,6	↗
Écrans	114	118	134	158	158	→
Prix du billet (€)	3	3,1	3,3	3,3	3,5	↗

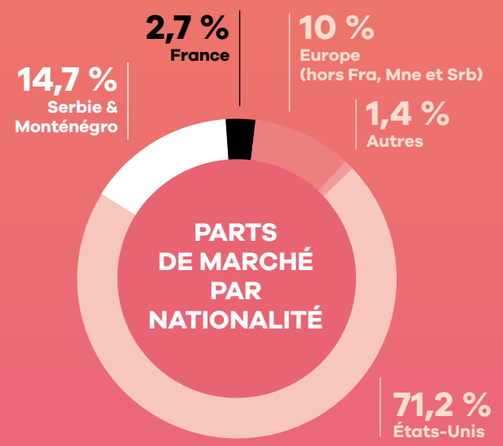
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

312

Pays d'origine

15	Serbie & Monténégro
50	France
149	États-Unis
81	Europe (hors Fra, Mne et Srb)
17	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Joker	310 269	1 078 976
Taksi Bluz (Srb)	272 793	845 962
Balkanski Rubezh (Rus/Srb)	257 568	823 597
Le Roi lion	243 974	907 977
La Reine des neiges II	184 615	637 592
Avengers: Endgame	169 240	758 541
Maléfique : Le pouvoir du mal	121 494	476 064
Once Upon a Time... in Hollywood	112 267	399 643
Vojna Akademija 5 (Srb)	92 978	232 944
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	84 198	305 912

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Taramount Film (Disney, Paramount, Universal)	36,9 %
Blitz (Warner Bros.)	23,9 %
Art Vista	14,5 %
MegaCom Film (Fox)	9,8 %
Con Film / Tuck (Sony)	6,9 %
Dexin	2,5 %
Fame Solutions	2,3 %
Cinefest	0,8 %
Stars Media	0,6 %
2i Films	0,3 %

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Filmski centar Srbije (FCS), Lumiere (OEA), MegaCom Film

TOP 3

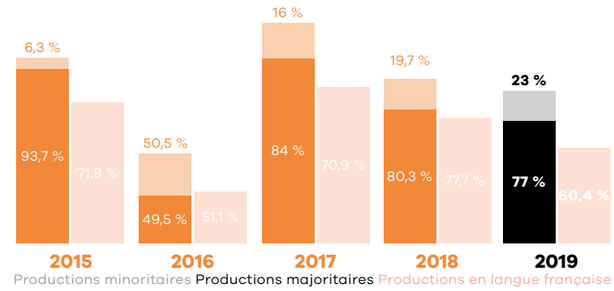
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna** 18 125 entrées
2 **Mon inconnue** 9 311 entrées
3 **Terra Willy** 6 925 entrées

50 SORTIES FRANÇAISES

2,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

127 006

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	139 164	37 978	156 809	109 696	97 837
Productions minoritaires	9 323	38 726	29 942	26 950	29 169
TOTAL	148 487	76 704	186 751	136 646	127 006
PART DE MARCHÉ	4,7 %	2,2 %	4,6 %	3,1 %	2,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Dexin	27/11/15	43 768	126 305
Astérix - Le Domaine des dieux	Blitz	05/02/15	37 499	109 592
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	29 542	97 072
Santa & Cie	Dexin	07/12/17	28 747	72 683
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	26 643	80 974

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

MegaCom Film **31**
Blitz, Dexin, Fame Solutions **4**
Five Stars Film **3**

Le marché

Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l'un de l'autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l'ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7 millions d'habitants (8,8, si l'on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 620 000. L'économie de la Serbie, qui eut du mal à se relever des guerres des années 1990, est aujourd'hui en croissance, avec une inflation maîtrisée, même si le taux de chômage reste encore élevé.

Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s'était vu doter de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l'exploitation. Avec 3 M€ alloués en 2014 (4,6 M€ en 2016, 8,5 M€ en 2017, 7,9 M€ en 2018, 7,1 M€ en 2019), les effets de ce nouveau soutien s'étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016, mais ce chiffre est retombé à 11 en 2017 pour remonter à 14 en 2018 et 15 en 2019.

En additionnant les populations serbe, kosovare et monténégrine, la fréquentation cinématographique par an et par habitant était, en 2016, la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés alors. La Bosnie-Herzégovine ayant fait son entrée en 2017 dans le Bilan annuel, c'est à elle que revient le triste privilège d'avoir la plus petite fréquentation des 17 pays recensés cette année : avec 0,69 fois par an et par habitant, l'ensemble Serbie-Monténégro revient au niveau de la Roumanie. Néanmoins, sans renouveler l'exceptionnel bond qu'avait connu le pays en 2014 (+34,8 %

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Avec 50 nouveaux titres français à l'affiche, les distributeurs serbes offrent à leurs spectateurs la 3e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

de spectateurs en un an), ce territoire a continûment vu croître le nombre de billets vendus : +11,7 % en 2016, +15,9 % en 2017 et +9,4 % en 2018. La courbe n'est plus si forte, mais la croissance, en 2019, est encore de +6,9 %. Cette hausse, couplée à celle du prix moyen du billet, permet au territoire de dépasser la barre des 15 M€ de recettes – c'est la 1re fois depuis l'indépendance du pays.

En l'absence de chiffres officiels monténégrins (il y aurait 2 miniplexes totalisant 10 écrans et 8 salles monoécran, et les 356 films sortis y auraient attiré 307 000 spectateurs), le chiffre de 158 écrans concerne la seule Serbie (aucun nouveau cinéma n'est sorti de terre en 2019). Le groupe allemand CineStar avait annoncé, en octobre 2015, l'ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s'est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu'à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l'été 2016 – un 4e établissement ouvrira ses portes fin août 2020 à Belgrade (7 salles, 955 sièges) ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 25 multiplexes et complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (et 11 en République tchèque). L'arrivée de ce groupe a rebattu les cartes de l'exploitation en Serbie. Le principal réseau de salles du pays, Cineplexx (qui possède 44 multiplexes dans 10 pays – les 6 de l'ex-Yougoslavie, ainsi que l'Albanie, la Grèce, l'Italie et l'Autriche) dispose (hors Kosovo) de 6 établissements : 3 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges), 1 à Nis (5 salles, 836 sièges) et 1 à Novi Sad (8 salles, 1 246 places). 2016 avait également vu l'apparition, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d'un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplexx. Enfin, le plus important distributeur de films français (également représentant de la Fox), MegaCom, a ouvert à Belgrade en 2017 son premier complexe (6 salles ; 750 sièges) et, en avril 2018, a rouvert, après de gros travaux, la célèbre Maison des syndicats (6 salles, dont la plus grande de 1 382 sièges), où se déroulent désormais bon nombre d'avant-premières et de festivals.

Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n'affichait plus que 3,4 % de part de marché (elle coiffait le classement en 2013…). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d'accéder à la 2e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3e place avec moins de 20 % des entrées. Classement à nouveau bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversèrent à nouveau leurs places. Le classement 2017 avait vu les 4e et 5e places s'inverser avec une augmentation des parts de marché de Con Film et Art Vista, les sociétés du tiercé de tête voyant les leurs régresser. 2018 semblait marquer une stabilisation du marché (le quinté de tête était identique à celui de l'année précédente), mais les 2 premières sociétés avaient une part de marché en recul au bénéfice des 3 suivantes. Le classement 2019 montre une nette prééminence de Taramount sur ses concurrents (13 points la séparent de Blitz), MegaCom perdant de son côté 7 points.

Le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne s'était pas démenti en 2016 (il occupait, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l'année, qui incluait un 3e titre). En 2017, 2 films nationaux s'affichaient dans le top 10 (aux 1re et 6e places) et, en 2018, c'étaient encore 2 films nationaux qui le coiffaient. Si, cette année, ***Joker*** remporte le plus grand succès, il est suivi de ***Taksi Bluz***, la comédie de Miroslav Stamatov, et de la coproduction russo-serbe ***Balkanski Rubezh*** d'Andreï Volguine (avec Emir Kusturica dans un petit rôle) – auxquels on doit ajouter ***Vojna Akademija 5***, 5e opus de la comédie de Dejan Zecevic (le n°3 était 6e en 2016, le n°2 3e en 2013). Ces succès, alliés aux résultats des 14 autres films nationaux sortis en 2019, ont conféré à la cinématographie nationale une part de marché de 14,7 % (contre 19,3 % en 2018, 13,5 % en 2017, 16,2 % en 2016, 22,1 % en 2015 et 30,4 % en 2014).

1 film serbe est sorti en France en 2019 : ***Teret*** d'Ognjen Glavonic, coproduction entre la Serbie (majoritaire), la France, la Croatie, l'Iran et le Qatar, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs de Cannes en 2018 et soutenu par l'Aide aux Cinémas du monde du CNC (2 400 entrées) ; sorti en Serbie en novembre 2018, il a attiré 2 700 spectateurs en fin de carrière. 3 coproductions avec la Serbie ont été agréées par le CNC en 2019 : ***Le Père*** de Srdjan Golubovic, coproduction franco-germano-serbo-croato-slovène ; ***Au crépuscule*** de Sharunas Bartas, coproduction lituano-franco-lettono-serbo-tchèque ; ***Le Dossier Labudovic***, coproduction serbo-française documentaire de Mila Turajlic à partir des images d'archives de l'opérateur du camarade Tito.

Le cinéma français

Après l'exceptionnelle augmentation des spectateurs qu'avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3 % pour l'ensemble des films et 223,3 % pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8 % (mais de 58,8 % pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l'Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9 %), hausse qui s'est prolongée en 2015 (+19,9 %), le nombre de billets vendus pour l'ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l'image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accusait un recul de 48,7 % (-64,5 % pour les seuls films de langue française). En 2017, à l'instar de l'ensemble des pays, le nombre de spectateurs pour les films français est reparti à la hausse (+143,5 %), le taux de croissance pour les seuls films de langue française atteignant même +249 % ! Malheureusement, l'année 2018 marqua un net recul du succès des films hexagonaux : -26,8 % de spectateurs et -19,8 % des spectateurs de films de langue française rapportés au total des spectateurs de films français. L'année 2019 n'est pas meilleure, avec une baisse de 7 % des entrées pour les films français et près de 28 % pour les films de langue française.

Après avoir continûment crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31), le nombre de nouveaux films hexagonaux sur les écrans avait chuté à 28 en 2015, mais fait un bond en 2016 (50, puis 52 en 2017), avant de redescendre en 2018 à 49. Avec 50 nouveaux titres français à l'affiche en 2019, les distributeurs serbes offrent à leurs spectateurs la 3e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan.
Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n'en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festivalières étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquéraient un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre.

L'intérêt pour les films d'animation ne se dément pas dans ce pays : après que ***Les As de la jungle (le film)*** eut coiffé le classement des films majoritaires de langue française en 2017, ce fut au tour d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** de venir occuper cette place en 2018. Certes, en 2019, les plus grands succès sont des films de fiction (***Anna*** de Luc Besson, majoritaire français, ***Everybody Knows*** d'Asghar Farhadi, minoritaire, et ***Mon inconnue*** de Hugo Gélin), mais les résultats de ***Terra Willy*** et la fin de carrière d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** montrent bien que l'animation reste un genre extrêmement prisé (4 films sur 5 du top 5 sur cinq ans sont des films d'animation).

8 distributeurs différents se sont partagé les 50 nouvelles sorties (contre 9 en 2018, 8 en 2017 et 7 en 2016), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (31 titres, contre 22 en 2018, 27 en 2017, 29 en 2016, 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012). Néanmoins, si, en 2018, elle n'avait attiré que 1 spectateur de ces films sur 4, elle en a attiré près de 45 % en 2019. La société Blitz, qui était à l'origine des plus grands succès du cinéma français en 2018, ne peut s'enorgueillir que de celui d'***Anna*** – plus grand succès de l'année –, car c'est la société Dexin qui a su faire de ***Mon inconnue*** le plus grand succès de langue française de l'année (à l'instar de son travail sur ***Santa & Cie*** en 2017). La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, elle les sort en Serbie via la société Five Stars qui est, de fait, un important distributeur de films français dans ce pays (2e en nombre de sorties françaises en 2016, 3e en 2017 et 2018), mais qui n'a sorti que 3 titres en 2019.

D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Pa-Dora ou Cinemania, 2i Film, voire la société allemande Prorom Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mon inconnue*	Dexin	19/09/19	9 311	27 992	49	
2	*Terra Willy**	MegaCom Film	12/09/19	6 925	19 164	37	
3	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	06/12/18	6 699	21 151	44	29 542
4	*Ibiza*	Fame Solutions	18/07/19	6 289	21 015	16	
5	*Just a Gigolo*	Blitz	04/07/19	4 648	14 955	24	
6	*L'Empereur de Paris*	Blitz	14/03/19	3 906	13 101	22	
7	*Doubles vies**	MegaCom Film	26/09/19	3 524	9 229	15	
8	*La Fameuse Invasion des ours en Sicile**	MegaCom Film	07/11/19	3 357	6 637	9	
9	*Fleuve noir*	Fame Solutions	21/03/19	3 101	8 972	15	
10	*Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre**	MegaCom Film	27/12/18	2 644	6 911	16	11 208
11	*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	MegaCom Film	21/02/19	2 498	8 259	14	
12	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Taramount Film	25/07/19	2 155	6 051	26	
13	*Aïlo : Une odyssée en Laponie**	MegaCom Film	19/12/19	2 145	3 481	10	
14	*Le Chant du loup*	Fame Solutions	01/08/19	2 044	6 552	18	
15	*Yao**	MegaCom Film	04/07/19	1 682	4 650	15	
16	*Grâce à Dieu*	MegaCom Film	03/10/19	1 672	4 390	12	
17	*Synonymes*	MegaCom Film	30/03/19	1 620	4 323	10	
18	*Le Monde est à toi*	Dexin	21/03/19	1 601	4 751	23	
19	*La Douleur*	Fame Solutions	05/04/19	1 230	3 794	10	
20	*Hors normes**	MegaCom Film	19/12/19	1 082	3 618	13	
21	*Donne-moi des ailes*	Blitz	14/11/19	1 047	2 733	25	
22	*Thalasso*	MegaCom Film	-	1 015	2 721	-	
23	*En guerre*	MegaCom Film	11/07/19	858	2 067	9	
24	*L'Homme fidèle*	MegaCom Film	-	815	2 393	-	
25	*Edmond*	Dexin	-	709	1 796	-	
26	*Raoul Taburin*	MegaCom Film	-	544	936	-	
27	*Plaire, aimer et courir vite*	MegaCom Film	01/11/18	486	1 160	5	1 006
28	*Alice et le maire*	Five Stars Film	28/11/19	448	945	-	
29	*Chamboultout*	MegaCom Film	06/06/19	447	1 343	1	
30	*Sibyl*	MegaCom Film	28/05/19	344	1 169	-	
31	*L'Incroyable Histoire du facteur Cheval*	Stars Media	-	323	957	-	
32	*Frères ennemis*	MegaCom Film	-	290	797	-	
33	*Les Filles du soleil*	Dexin	-	281	814	-	
34	*Zombi Child*	MegaCom Film	-	178	465	-	
35	*Croc-Blanc*	Blitz	20/09/18	152	446	6	5 330
36	*Maria by Callas**	MegaCom Film	13/09/18	141	241	1	1 996
37	*L'Atelier*	MegaCom Film	29/11/18	95	241	1	691
38	*I Feel Good*	MegaCom Film	28/05/19	80	272	-	
39	*Varda par Agnès*	MegaCom Film	28/05/19	80	272	-	
40	*Dernier Amour*	MegaCom Film	28/05/19	70	238	-	
41	*Alad'2*	MegaCom Film	25/10/18	66	132	-	2 279
42	*Funan*	MegaCom Film	-	42	93	-	
43	*Selfie*	Five Stars Film	-	34	72	-	
44	*Un beau soleil intérieur*	Five Stars Film	09/03/18	13	28	1	1 882
45	*Frantz*	MegaCom Film	09/03/17	11	23	1	2 590
			Total	**76 702**	**221 350**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Blitz	20/06/19	18 125	60 069	29	
2	*Mia et le lion blanc*	Taramount Film	21/03/19	2 225	5 828	18	
3	*It Must Be Heaven*	MegaCom Film	-	785	2 092	-	
			Total	**21 135**	**67 989**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**97 837**	**289 339**	

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows**	MegaCom Film	17/01/19	10 183	30 662	23	
2	*Cold War**	MegaCom Film	28/03/19	5 549	16 389	22	
3	*Silvio et les autres**	MegaCom Film	21/03/19	3 758	15 151	8	
4	*Dogman*	MegaCom Film	28/02/19	2 227	6 471	11	
5	*Sunset*	MegaCom Film	02/05/19	1 639	3 980	8	
6	*Heureux comme Lazzaro**	MegaCom Film	04/04/19	1 518	3 918	9	
7	*The House that Jack Built*	Cinefest	22/02/19	1 431	4 723	-	
8	*Woman at War*	Five Stars Film	28/03/19	780	2 153	6	
9	*Le Traître**	MegaCom Film	26/12/19	771	2 295	6	
10	*Martin Eden*	MegaCom Film	-	716	1 818	-	
11	*Trois jours à Quiberon*	MegaCom Film	-	313	751	-	
12	*The Square*	Five Stars Film	09/03/18	144	244	1	5 617
13	*Youth*	MegaCom Film	08/04/16	42	88	1	9 382
14	*Call Me by Your Name*	Con Film / Tuck	01/11/18	40	34	-	2 573
15	*High Life*	MegaCom Film	01/11/18	25	43	-	588
16	*La Mort de Staline*	MegaCom Film	22/02/18	21	35	1	1 967
17	*Foxtrot*	MegaCom Film	04/12/17	12	41	1	2 180
			Total	**29 169**	**88 796**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**29 169**	**88 796**	

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**127 006**	**378 135**
Évolution 2019/2018	**-7,1 %**	**-4,9 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-27,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-10,8 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**64,7 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**8,2 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



SINGAPOUR

dollar singapourien

5,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	21,9	21,9	19,4	19,6	18,5	↘
Recettes (M€)	141,8	131,7	126,5	116,9	114,9	↘
Écrans	223	235	272	276	297	↗
Prix du billet (€)	6,5	6	6,5	6,1	6,2	↗

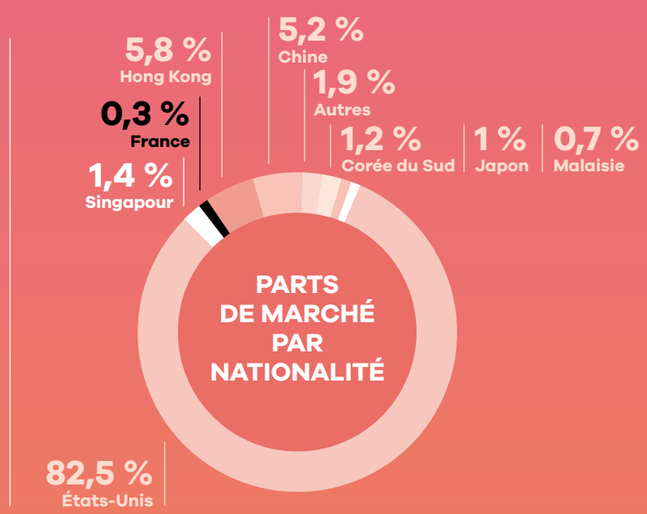
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

293

Pays d'origine

6	Singapour
17	France
128	États-Unis
75	Autres
29	Chine
23	Corée du Sud
15	Hong Kong



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 923 158	11 963 434
Captain Marvel	1 008 421	6 273 109
Spider-Man: Far from Home	929 474	5 781 999
La Reine des neiges II	805 263	5 009 319
Ip Man 4: The Finale (Hkg)	744 211	4 629 528
Jumanji: Next Level	680 000	4 230 092
Joker	638 947	3 974 715
Aladdin	588 421	3 660 405
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	564 211	3 509 798
Le Roi lion	531 579	3 306 806

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	34,6 %
Sony	13,6 %
Warner Bros.	12,7 %
Golden Village Pictures	10,5 %
Shaw Organisation	9,6 %
Universal	9,2 %
Fox	3,3 %
MM2 Entertainment	2,2 %

Sources : Comscore, Singapore Film Commission (SFC)

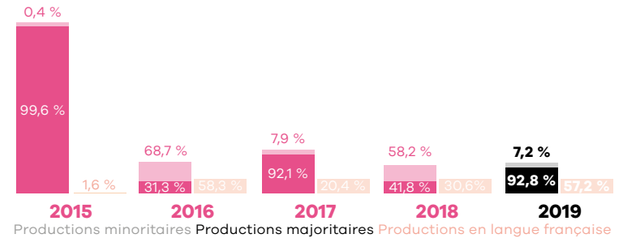
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 25 519 entrées
2. **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** 4 607 entrées
3. **L'Extraordinaire Voyage du fakir** 4 001 entrées

17 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

55 744

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	419 217	18 303	103 286	21 538	51 746
Productions minoritaires	1 714	40 162	8 837	29 998	3 998
TOTAL	420 931	58 465	112 123	51 536	55 744
PART DE MARCHÉ	1,9 %	0,3 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Shaw Organisation	17/03/16	6 723	41 519
Astérix - Le Domaine des dieux	Golden Village Pictures	12/03/15	5 656	36 170
Le Grand Bain	Shaw Organisation	29/11/18	4 839	27 313
La Tortue rouge	UIP	29/04/17	4 751	38 911
Avril et le monde truqué	Shaw Organisation	02/06/16	4 683	29 324

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Shaw Organisation **9**
Golden Village Pictures, The Projector **2**
Anticipate Pictures, Darpan, Pocket Cinema, Universal **1**

Le marché

Même si la fréquentation globale est en baisse avec 18,5 millions de tickets vendus en 2019, le cinéma demeure un loisir majeur pour les Singapouriens qui se déplacent 3,2 fois au cinéma chaque année. Ce taux de fréquentation les place comme le public d'Asie du Sud-Est le plus assidu des salles obscures et souvent surclimatisées. Pour une fois, le top 10 cette année n'est pas intégralement américain, avec la production hongkongaise ***Ip Man 4 : Le Dernier Combat*** à la 5e place. Aucune production locale ne figure dans le classement depuis 2015.

L'exploitation est dominée par Golden Village, Shaw Organisation et MM2 Entertainment qui a repris les salles Cathay en 2017, sans oublier Film Guard qui opère 3 complexes. Le parc de salles indépendantes est très réduit : quelques salles « ethniques » proposant exclusivement du cinéma indien et The Projector, seul cinéma art et essai de l'île qui a depuis peu aménagé un 3e écran, portant la capacité du lieu à près de 600 places. Un nouveau venu dans la place est EagleWings Cinematics avec un complexe dans l'ouest de Singapour de 4 écrans, dont 2 salles premium, pour un total de 153 fauteuils. Ce cinéma a la particularité d'avoir une approche prosélytique dans sa programmation qui cherche à mettre en avant les blockbusters véhiculant les valeurs et la foi chrétiennes. À noter que le fonds d'investissement souverain de Singapour est au tour de table de la chaîne de cinémas XXI dans l'Indonésie voisine.

SINGAPOUR

Léger mieux après le plus bas score de la décennie pour le cinéma français à Singapour atteint en 2018. Toutefois l'offre française retrouve son niveau passé en nombre de sorties. Les distributeurs locaux expérimentent de nouveaux modèles et s'appuient sur les festivals pour lancer leurs films les plus porteurs.

L'opérateur télécom historique SingTel est lui associé à Sony Pictures et Warner Bros. dans la plateforme SVOD HooQ, présente également aux Philippines, Thaïlande, Inde et Indonésie. Netflix tout comme Dailymotion a son siège pour toute la région Asie-Pacifique situé à Singapour.

Particularité du pays, les films classés « Mature 18 » et « Restricted 21 » sont interdits de diffusion en dehors de l'hypercentre de la ville (le Commercial Business District).

Le cinéma français

Pénalisé par un score décevant pour ***Anna***, le cinéma français redresse toutefois légèrement la barre après une année 2018 où il avait atteint son plus bas niveau en 10 ans.

Au-delà de ce mauvais chiffre, quelques nouvelles pratiques et indicateurs sont plutôt positifs pour le cinéma français.
En premier lieu, le nombre de films majoritaires français distribués progresse, 14 cette année contre 13 en 2018 et 12 en 2017. Le petit nombre de sorties françaises des années 2015 et 2016 (respectivement 6 et 5), au moment où Cathay et Festive Films cessaient leur activité, semble être un mauvais souvenir et l'offre française retrouve son niveau du tournant des années 2010. Cette embellie de sorties françaises est principalement le fait d'un acteur : Shaw Organisation. Ce distributeur et exploitant multiplie les sorties françaises qu'il lance souvent en fin d'année en s'appuyant sur le festival du film français, organisé en novembre et qui affiche une belle dynamique avec des taux de remplissage élevés.

Autre facteur qui peut expliquer le nombre accru de sorties françaises effectuées par Shaw, l'expérimentation par quelques exportateurs français de contrat de distribution sans MG avec ce distributeur (et exploitant, rappelons-le) singapourien.
Élément supplémentaire qui favorise cette tendance, la communauté française en croissance et estimée à 15 à 20 000 compatriotes. Cela fait de Singapour la ville la plus française de toute l'Asie avec une population de taille similaire à celle d'une petite préfecture de province comme Le Puy-en-Velay ou Rodez. D'ailleurs, Shaw ne s'y trompe pas en distribuant souvent les films le plus rapidement possible, comme ***La Belle Époque*** proposé à Singapour 3 semaines seulement après la sortie hexagonale. Ces sorties nombreuses et aussi proches du lancement français sont un cas unique en Asie. Sur la fin de l'année 2019 et début 2020, Shaw a distribué pas moins de 9 films français en 9 semaines !

Anticipate Pictures, jeune société dirigée par un cinéphile aussi passionné que courageux et persévérant, propose une offre pointue qui donne la part belle au cinéma d'auteur européen. Son travail apporte une diversité que l'on croyait perdue – ou réduite aux festivals – à l'offre cinématographique disponible à Singapour.

Le cinéma The Projector parfois endosse le rôle de distributeur, comme par exemple avec ***Doubles vies*** (en association of Pocket Cinema) acquis suite au bouche à oreille positif lors de la présentation du film au Singapour International Film Festival en décembre 2018.

Enfin notons que Clover, un distributeur plutôt habitué des films commerciaux asiatiques, continue de se diversifier. Après les sorties de films d'auteur comme ***Burning*** et ***Une affaire de famille*** et du film de genre ***Ghostland***, il s'est aventuré dans le cinéma en français avec ***Le Sens de la fête***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Shaw Organisation	01/05/19	4 607	27 019	9	
2	***La Belle Époque****	Shaw Organisation	28/11/19	2 466	15 160	1	
3	***Le Chant du loup***	Shaw Organisation	27/06/19	2 453	15 362	4	
4	***Hors normes****	Shaw Organisation	05/12/19	2 226	13 792	2	
5	***Made in China***	Shaw Organisation	21/11/19	2 170	12 827	3	
6	***Les Crevettes pailletées***	Shaw Organisation	14/11/19	1 863	11 128	5	
7	***Mon inconnue***	Shaw Organisation	12/12/19	1 356	7 991	1	
8	***Deux moi****	Shaw Organisation	26/12/19	1 106	6 387	1	
9	***Doubles vies***	Pocket Cinema	31/01/19	471	3 767	1	
10	***Le Sens de la fête***	Clover	10/11/18	460	3 790	-	587
11	***Chanson douce****	Shaw Organisation	19/12/19	307	1 848	1	
12	***Le Grand Méchant Renard et autres contes****	Shaw Organisation	06/12/18	158	680	1	2 777
13	***Au bout des doigts***	Golden Village Pictures	12/09/19	104	1 010	2	
14	***Visages, villages***	Anticipate Pictures	12/03/18	88	1 523	1	669
			Total	**19 835**	**122 284**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Golden Village Pictures	20/06/19	25 519	169 747	23	
2	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Darpan	21/06/19	4 001	29 269	9	
3	***Mia et le lion blanc***	Shaw Organisation	27/12/18	2 391	15 118	6	5 816
			Total	**31 911**	**214 134**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**51 746**	**336 418**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Everybody Knows***	Universal	09/05/19	1 763	14 342	1	
2	***Cold War***	Anticipate Pictures	15/02/19	1 577	11 584	2	
3	***Only Lovers Left Alive***	The Projector	31/07/19	403	3 063	1	
4	***Tout sur ma mère***	The Projector	27/10/19	255	1 880	1	
			Total	**3 998**	**30 869**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**3 998**	**30 869**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**55 744**	**367 287**
Évolution 2019/2018	**8,2 %**	**11,5 %**

Évolution langue française 2019/2018	**25,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**140,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**0,3 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-86,7 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org



SLOVAQUIE

euro

5,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	4,6	5,7	6,7	6	6,5	↗
Recettes (M€)	23,7	29	34,5	33	37,3	↗
Écrans	235	243	249	266	265	↘
Prix du billet (€)	5,2	5,1	5,2	5,5	5,5	→

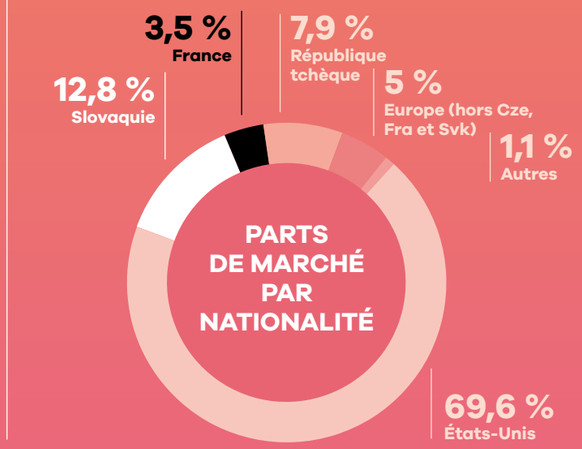
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

248

Pays d'origine

24	Slovaquie
37	France
100	États-Unis
51	Europe (hors Cze, Fra et Svk)
25	République tchèque
11	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	278 301	1 777 649
Trhlina (Svk)	262 588	1 541 225
Dragons 3 : Le monde caché	252 102	1 343 902
La Reine des neiges II	238 428	1 348 284
St'astny novy rok (Svk)	201 858	1 213 733
Le Roi lion	195 934	1 122 825
Joker	189 926	1 222 268
Comme des bêtes 2	179 081	968 152
Spider-Man: Far From Home	135 267	820 435
Zeny v behu (Cze)	131 727	715 406

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Continental Film	23,7 %
Cinemart Slovakia (DreamWorks, Fox, Paramount, Universal)	22,9 %
Saturn Entertainment (Disney)	19,3 %
Forum Film Slovakia	11,6 %
Itafilm (Sony)	8,6 %
Bontonfilm	8,3 %
Magic Box	2,7 %
Association des ciné-clubs slovaques	1,6 %
Garfield Film	0,6 %
Film Europe	0,4 %

Sources : Comscore, Lumiere (OEA), Slovenský filmový ústav (SFÚ), Unie filmových distributorů (UFD)

TOP 3

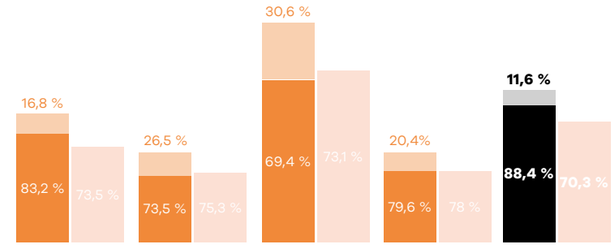
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 45 317 entrées
2 **Mia et le lion blanc** 32 617 entrées
3 **Terra Willy** 15 567 entrées

37 SORTIES FRANÇAISES

3,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

230 975

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	165 875	102 750	246 119	110 800	204 096
Productions minoritaires	33 502	36 975	108 766	28 335	26 879
TOTAL	199 377	139 725	354 885	139 135	230 975
PART DE MARCHÉ	4,3 %	2,5 %	5,3 %	2,3 %	3,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Continental Film	09/03/17	65 036	333 027
Le Petit Prince	Magic Box	03/12/15	45 403	190 919
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Cinemart Slovakia	28/02/19	45 317	257 773
Alibi.com	Bontonfilm	12/10/17	32 628	179 312
Astérix - Le Domaine des dieux	Magic Box	05/03/15	30 982	149 997

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Film Europe **16**
Association des ciné-clubs slovaques **10**
Cinemart Slovakia, Magic Box **3**

Le marché

L'État slovaque a créé en 2010 le Fonds audiovisuel slovaque pour soutenir l'industrie cinématographique. Le budget du Fonds est constitué d'environ 6 M€ provenant du budget de l'État et d'environ 2 M€ de diverses taxes perçues sur les chaînes de télévision, les salles de cinéma et la distribution.

Après deux années de baisse de fréquentation, celle-ci fut à la hausse 5 années de suite (+18,1 % entre 2016 et 2017 – la plus forte progression de toute l'Union européenne et la 2e plus haute progression des 15 pays de l'Est du Bilan UniFrance après l'Ukraine), mais elle a accusé en 2018 une baisse substantielle de près de 11 %, repassant ainsi sous la barre des 6 millions de billets vendus. L'année 2019 est bien meilleure avec une hausse de plus de 9 % (la 3e plus forte progression des pays de la zone Est après la République tchèque et la Bosnie-Herzégovine).

Le nombre total de projections dans le pays a en 2019 une progression pour la première fois négative (-0,7 %). Depuis la partition de la Tchécoslovaquie, cet indice n'avait pas cessé de croître, même si cette croissance s'était fortement ralentie depuis 2017 (+3 % en 2018, +2,5 % en 2017, +18,2 % en 2016, +16,8 % en 2015). Le chiffre de 197 789 projections en 2018 n'avait ainsi jamais été atteint depuis l'indépendance et est redescendu à 196 468.

Le nombre d'écrans continue de varier au gré des fermetures et ouvertures de salles : 217 écrans en 2012, 188 en 2013, 197 en 2014, 227 en 2015, 243 en 2016, 249 en 2017, 266 en 2018,

SLOVAQUIE

67 % de spectateurs en plus en un an pour le cinéma français, plus de 70 % des 230 000 recensés ont vu un film de langue française : la Slovaquie affiche ces deux plus hauts indices des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

265 en 2019 implantés dans 164 établissements (165 l'an passé, 151 en 2017, 147 en 2016, 131 en 2015 et 123 en 2014) dont 99 établissements monoécran et seulement 4 multiplexes de plus de 8 salles (dont 3 appartiennent à la holding israélienne Cinema City et 1 à Cinemax – cette dernière société possédant 12 autres établissements, moins grands, dans le pays). 74 % de ces écrans étaient numérisés fin 2018 (contre 53 % sept ans plus tôt). Le pays compte 1 écran pour 20 590 habitants, alors même que la République tchèque en compte 1 pour 9 239… Afin de soutenir la distribution du cinéma national, le Fonds audiovisuel décida en 2016 d'allouer 1 € par entrée aux salles distribuant des films slovaques, mais, compte tenu de l'inattendue hausse des entrées nationales en 2017, décida en 2018 de revoir ses allocations à la baisse : 48 cinémas ayant particulièrement promu le cinéma national s'étaient partagé près de 540 000 € en 2018 ; 25 se sont partagé 157 000 € en 2019.

La diversité de films, qui s'était renforcée jusqu'à l'an passé (287 nouveaux titres en 2018, 266 en 2017, 243 en 2016, 235 en 2015, 244 en 2014, 274 en 2013), s'est réduite avec 248 nouveaux films seulement issus de près de 30 pays différents (près de 50 pays en 2018). Le cinéma slovaque tente de se maintenir à flot, avec 24 nouveaux films sur les écrans (20 en 2018, 15 en 2017, 19 en 2016, 25 en 2015, 19 en 2014, 18 en 2013 et 12 en 2012). L'explosion du cinéma slovaque qu'avait connue le pays en 2017 – 4 films dans le top 10 annuel et 18,1 % de part de marché – fut plus qu'éphémère : aucun film slovaque ne figurait dans le top 10 de l'année dernière et la part de marché nationale était retombée à 3,2 %, retrouvant le niveau moyen d'avant le séisme (4,8 % en 2016, 6,5 % en 2015, 5,3 % en 2014, 3,5 % en 2013 et 3,1 % en 2012). 2019 marque cependant le retour de 2 films nationaux dans le top 10, dont le thriller ***Trhlina*** de Peter Bebjak qui ne cède que 16 000 spectateurs à ***Avengers: Endgame*** et vient se placer en 2e position (c'est le 6e plus grand succès slovaque depuis l'indépendance du pays). Il faut souligner que 25 films tchèques sont sortis sur les écrans : cette cinématographie trouve dans ce pays un territoire de prédilection d'exportation de ses films et, après avoir pu s'enorgueillir en 2018 d'avoir attiré 2 fois plus de spectateurs que la cinématographie slovaque (6,4 % en 2018 de part de marché contre 4,7 % en 2017), elle lui cède cette année 5 points, mais affiche cependant près de 8 % de part de marché et se permet d'inclure 1 film tchèque dans le top 10 slovaque (à la 10e place), lequel film est n°1 dans son pays. Ce faisant, la part de marché du cinéma américain, qui était descendue sous la barre des 70 % en 2015, mais frôlait celle des 80 % en 2016, était, compte tenu des grands succès nationaux, retombée à 63,3 % en 2017, mais remontée mécaniquement à 73,9 % en 2018 : elle repasse de justesse cette année sous la barre des 70 % (69,6 %).

C'est sans aucun doute le secteur de la distribution qui a connu les plus profonds changements depuis cinq ans. En effet, l'apparition en 2013 de la société Barracuda Movie (qui représente Fox, DreamWorks Animation, Paramount et Universal) avait bien évidemment bouleversé la hiérarchie antérieure en prenant d'emblée la 2e place du classement des 11 sociétés se livrant à cette activité (ayant donc sorti plus que 2 films dans l'année). CinemArt (ex-Barracuda Movie qui a changé de nom le 1er janvier 2016 et s'appelle désormais comme sa collègue tchèque qui représente les mêmes majors dans ce pays-là) s'octroyait, depuis 2014, la 1re place de ce classement – avec, en revanche, des parts de marché qui fluctuaient chaque année (27,5 % en 2017 et 35 % en 2018). Elle cède (de très peu) cette 1re place à Continental cette année (23,7 % pour cette dernière contre 22,9 % pour CinemArt). Il faut continuer de souligner l'importance de l'Association des ciné-clubs slovaques : elle regroupe 59 ciné-clubs forts de 4 000 membres et s'octroie une part de marché d'environ 1,6 % avec 28 nouvelles sorties (38 l'an passé et 55 en 2017). Film Europe, en revanche, malgré les 39 nouveaux titres (51 en 2018, 43 en 2017, 46 en 2016, 31 en 2015) qu'il a mis sur les écrans, n'enregistre que 0,4 % des entrées (0,7 % en 2018, 0,9 % en 2017, 1,1 % en 2016, 0,9 % en 2015).

Le cinéma slovaque s'exporte peu : aucun film slovaque n'est sorti en salle en France (1 moyen-métrage d'animation en 2018). 1 coproduction majoritairement tchèque et minoritairement française et slovaque – ***Même les souris vont au paradis***, film d'animation de Denisa Grimmova-Abrhamova et Jan Bubenicek – a été agréée par le CNC en 2019.

Le cinéma français

Si, en 2002, 2012 et 2014, les entrées du cinéma français avaient dépassé les 200 000 entrées, l'année 2015 avait accusé, en revanche, un recul de 12 %, le nombre de spectateurs repassant (de peu) sous la barre des 200 000. La baisse mondiale des entrées des films français n'avait pas épargné ce pays en 2016 (-29,4 %). C'est pourquoi l'exceptionnel chiffre de 354 840 spectateurs de 2017 – le plus haut jamais atteint depuis qu'Unifrance suit ce pays (1999) – était à marquer d'une pierre d'autant plus blanche que l'exploit était, en 2018, inverse : le nombre de spectateurs de films français dans le pays était le plus petit enregistré depuis 2011 ! Les années se suivant sans se ressembler, c'est la Slovaquie qui, cette année, enregistre la plus forte progression du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est : +67,3 %. Hormis, donc, l'exceptionnelle année 2017, il faut remonter à 2012 pour retrouver un nombre de spectateurs de films français supérieur à 230 000 – et ce malgré 10 nouveaux titres de moins que l'an passé : 37, contre 47 en 2018, 50 en 2017 – le plus haut depuis la partition de la Tchécoslovaquie –, 41 en 2016, 34 en 2015, 29 en 2014, 41 en 2013, 35 en 2012 et 19 en 2011). Mécaniquement, la part de marché hexagonale repasse au-dessus de la barre des 3 % – la Slovaquie affichant la 3e meilleure part de marché de cinéma français de la zone Est, après la Slovénie et la Pologne.

Après les exceptionnels succès qu'avaient remportés en 2017 ***Demain tout commence*** et ***Valérian et la Cité des mille planètes***, les quelque 13 000 spectateurs d'***Épouse-moi mon pote*** – plus grand succès français de 2018 – faisaient grise mine. Les 45 000 entrées qu'a générées ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** redorent donc le blason national et permettent à ce film d'intégrer le top 5 des films de langue française sur 5 ans. Ce succès n'est évidemment pas étranger à la 2e plus forte progression de la zone Est du nombre de spectateurs de films de langue française (après la République tchèque) : +50,8 % en un an.

7 distributeurs différents, comme en 2018, se sont partagé les 37 nouvelles sorties (8 en 2017 et 2016, 6 en 2015). Le tiercé de tête des distributeurs de films français a légèrement changé par rapport à l'an dernier : Film Europe garde la tête du classement (comme en 2013, 2015, 2016, 2017 et 2018) et l'Association des ciné-clubs slovaques sa 2e place (mais avec « seulement » 10 nouveaux titres, contre 11 en 2018, 15 en 2017, 9 en 2016, 10 en 2015). En revanche, la 3e place change constamment d'occupant : Bontonfilm en 2016, Continental Film en 2017, CinemArt Slovakia en 2018 et 2019, mais qui cette année la clôt ex æquo avec Magic Box : 3 titres chacun.
Il faut, à ce sujet, rappeler que les distributeurs slovaques n'acquièrent pas en direct (hormis Film Europe) les droits des films auprès des vendeurs internationaux, mais font de la sous-distribution auprès des acheteurs/distributeurs tchèques. Continental Film sort les films acquis par la société tchèque Bohemia Motion Pictures (1 titre), ainsi que ceux qu'acquièrent la société slovaque Media Squad (1 titre) pour plusieurs pays de la zone mais ne les sort pas directement ; l'Association des ciné-clubs slovaques achète très peu de films en direct (1 titre cette année pour la seule Slovaquie : ***Le Grand Méchant Renard et autres contes***), mais acquiert les droits slovaques auprès d'Aerofilms (4 titres), d'Artcam Praha (4 films) ou de l'Association des ciné-clubs tchèques (0 titre cette année). Néanmoins, cet état de fait peut être un handicap pour la promotion du cinéma français, les distributeurs slovaques n'étant jamais ou presque en contact avec les ayants droit français. D'où, parfois, un gap de titres entre le nombre de films français sortis à Prague et à Bratislava (37 en Slovaquie contre 39 en République tchèque cette année)… que les années 2017 et 2018 avaient contredit puisqu'il était sorti 50 films en Slovaquie contre 44 en République tchèque en 2017, et 47 contre 44 en 2018 !

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Cinemart Slovakia	28/02/19	45 317	257 773	64	
2	***Terra Willy****	Magic Box	11/07/19	15 567	77 048	71	
3	***Daddy Cool***	Bontonfilm	16/05/19	14 200	77 072	63	
4	***Ibiza***	Continental Film	25/07/19	14 114	84 014	54	
5	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Magic Box	02/05/19	13 988	73 149	69	
6	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Magic Box	20/12/18	10 636	49 651	32	19 799
7	***Mon inconnue***	Cinemart Slovakia	02/05/19	8 680	50 031	48	
8	***Donne-moi des ailes****	Continental Film	24/10/19	7 910	34 504	44	
9	***Le Grand Méchant Renard et autres contes***	Association des ciné-clubs slovaques	13/06/19	6 369	14 469	44	
10	***Hors normes****	Magic Box	28/11/19	4 922	28 062	28	
11	***L'Homme fidèle***	Film Europe	28/03/19	2 122	9 048	4	
12	***Jusqu'à la garde***	Association des ciné-clubs slovaques	07/02/19	1 966	9 144	23	
13	***Yao***	Film Europe	09/05/19	1 874	9 304	20	
14	***Portrait de la jeune fille en feu****	Association des ciné-clubs slovaques	21/11/19	1 758	4 893	10	
15	***Le Grand Bain***	Continental Film	06/12/18	1 271	3 539	3	6 306
16	***L'Apparition***	Association des ciné-clubs slovaques	07/03/19	1 169	4 676	9	
17	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Cinemart Slovakia	21/03/19	1 128	4 495	47	
18	***Santa & Cie***	Cinemart Slovakia	13/12/18	962	3 568	4	7 184
19	***I Feel Good***	Film Europe	04/04/19	876	3 556	11	
20	***Dilili à Paris***	Film Europe	22/11/18	826	2 671	7	1 861
21	***Le Sens de la fête****	Association des ciné-clubs slovaques	23/11/17	716	3 967	-	10 689
22	***Climax***	Association des ciné-clubs slovaques	08/11/18	601	1 220	2	3 318
23	***Les Filles du soleil***	Film Europe	07/03/19	509	1 998	12	
24	***Bécassine !***	Film Europe	08/08/19	499	2 044	10	
25	***L'Amant double***	Association des ciné-clubs slovaques	11/01/18	420	582	-	3 338
26	***Synonymes***	Film Europe	14/11/19	415	1 731	5	
27	***Tout le monde debout***	Cinemart Slovakia	21/06/18	382	1 680	1	6 928
28	***Les Saisons***	Association des ciné-clubs slovaques	05/05/16	380	2 105	-	14 235

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

SLOVAQUIE

29	*La Prière*	Film Europe	11/04/19	343	1 289	-	
30	*Épouse-moi mon pote*	Bontonfilm	31/05/18	313	1 275	1	13 251
31	*Gauguin*	Film Europe	19/04/18	310	949	3	4 203
32	*Les As de la jungle (le film)*	Magic Box	05/10/17	201	1 114	-	26 375
33	*En guerre*	Association des ciné-clubs slovaques	09/05/19	200	576	-	
34	*Demain tout commence*	Continental Film	09/03/17	156	864	-	65 036
35	*Tout en haut du monde*	Association des ciné-clubs slovaques	15/12/16	119	659	-	1 251
36	*Lumière ! L'aventure commence*	Film Europe	29/03/18	118	181	-	321
37	*La Promesse de l'aube*	Film Europe	05/04/18	107	416	-	827
38	*Ce qui nous lie*	Cinemart Slovakia	14/09/17	100	554	-	2 893
39	*Sage Femme*	Association des ciné-clubs slovaques	18/01/18	97	97	-	905
40	*Rock'n Roll*	Association des ciné-clubs slovaques	22/02/18	88	239	-	1 508
41	*Mon garçon*	Film Europe	12/04/18	41	209	-	203
42	*Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	Continental Film	31/05/18	41	7	-	11 008
43	*La Danseuse*	Association des ciné-clubs slovaques	25/05/17	30	166	-	1 159
44	*Le Redoutable*	Film Europe	12/04/18	28	121	-	280
45	*120 battements par minute*	Film Europe	26/10/17	19	105	-	776
46	*L'Empereur*	Continental Film	18/05/17	18	100	-	1 163
47	*Happy End*	Association des ciné-clubs slovaques	26/10/17	17	94	-	3 551
48	*L'Odyssée*	Film Europe	09/02/17	12	66	-	3 137
49	*Les Fantômes d'Ismaël*	Film Europe	29/03/18	11	30	-	844
			Total	**161 946**	**825 105**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc**	Bontonfilm	25/04/19	32 617	143 447	62	
2	*Anna*	Forum Film Slovakia	29/08/19	9 406	56 835	60	
3	*Personal Shopper*	Association des ciné-clubs slovaques	20/07/17	127	455	3	1 189
			Total	**42 150**	**200 737**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**204 096**	**1 025 842**	

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Chant de la mer*	Association des ciné-clubs slovaques	16/04/15	200	600	1	13 469
2	*Le Livre d'image*	Film Europe	14/03/19	122	484	-	
3	*Noces*	Association des ciné-clubs slovaques	04/01/18	43	69	-	701
			Total	**365**	**1 153**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Association des ciné-clubs slovaques	23/05/19	6 857	27 617	13	
2	*Silvio et les autres*	Association des ciné-clubs slovaques	25/04/19	4 759	22 265	10	
3	*The House that Jack Built*	Association des ciné-clubs slovaques	17/01/19	3 028	14 042	11	
4	*Woman at War**	Film Europe	17/01/19	2 314	9 315	10	
5	*Cold War**	Association des ciné-clubs slovaques	04/10/18	1 935	5 353	-	4 908
6	*Heureux comme Lazzaro*	Association des ciné-clubs slovaques	06/06/19	1 403	6 870	33	
7	*High Life*	Film Europe	25/04/19	945	5 708	10	
8	*Sorry We Missed You*	Film Europe	21/11/19	754	3 193	-	
9	*Golden Glove*	Film Europe	28/11/19	555	2 412	-	
10	*In the Fade*	Association des ciné-clubs slovaques	22/03/18	537	324	-	2 371
11	*Un grand voyage vers la nuit*	Film Europe	30/05/19	521	2 361	4	
12	*Folles de joie*	Association des ciné-clubs slovaques	01/06/17	458	2 537	-	2 449
13	*Touch Me Not*	Film Europe	02/05/19	354	1 961	-	
14	*La Mort de Staline*	Cinemart Slovakia	05/04/18	339	871	1	6 681
15	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*	Association des ciné-clubs slovaques	28/03/19	306	975	-	
16	*Thelma*	Association des ciné-clubs slovaques	15/03/18	276	124	-	1 673
17	*The Square*	Film Europe	12/10/17	182	662	1	4 535
18	*Foxtrot*	Association des ciné-clubs slovaques	01/11/18	180	356	-	1 153
19	*Factory*	Film Europe	29/08/19	155	831	9	
20	*Il Divo*	Film Europe	19/07/18	146	445	-	560
21	*Trois jours à Quiberon*	Film Europe	04/10/18	121	446	-	1 084
22	*Sunset*	Film Europe	15/11/18	92	385	-	1 071
23	*Transit*	Film Europe	14/03/19	90	499	-	
24	*Dogman*	Cinemart Slovakia	25/10/18	77	293	-	1 031
25	*L'Ami de la famille*	Film Europe	19/07/18	45	200	-	170
26	*Faute d'amour*	Film Europe	09/11/17	42	233	-	2 373
27	*Call Me by Your Name*	Itafilm	01/02/18	38	180	-	5 422
28	*Neruda*	Association des ciné-clubs slovaques	17/08/17	5	28	-	632
			Total	**26 514**	**110 486**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**26 879**	**111 639**	

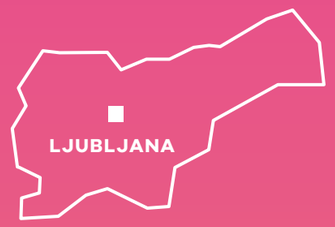
Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**230 975**	**1 137 481**
Évolution 2019/2018	**66 %**	**80 %**

Évolution langue française 2019/2018	**49,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**84,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**126,5 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-5,1 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



SLOVÉNIE

euro

2,1 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	2,1	2,3	2,4	2,5	2,3	↘
Recettes (M€)	10,2	11,9	11,6	12,8	12,6	↘
Écrans	115	107	111	108	107	↘
Prix du billet (€)	5,1	5,1	4,9	5,1	5,4	↗

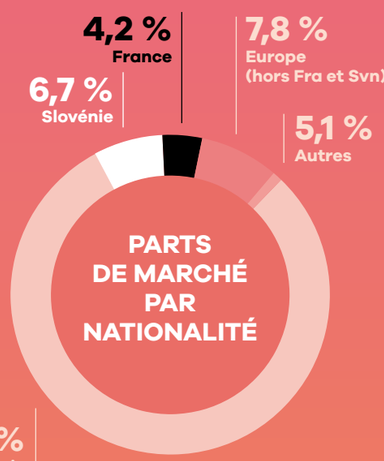
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

230

Pays d'origine

15	Slovénie
33	France
109	États-Unis
57	Europe (hors Fra et Svn)
16	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	131 111	734 373
La Reine des neiges II	104 322	570 898
Joker	98 214	589 080
Avengers: Endgame	82 621	550 747
Dragons 3 : Le monde caché	80 038	442 131
Kosarkar Naj Bo 2 (Svn)	76 824	357 394
Comme des bêtes 2	60 071	326 445
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	54 577	326 929
Abominable	51 671	281 085
Once Upon a Time... in Hollywood	48 853	299 821

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blitz (Fox, Warner Bros.)	27,7 %
Karantanija (Paramount, Universal)	27,4 %
2i Films (Disney)	21,9 %
Continental Film (Sony)	9,2 %
Fivia	6 %
Cinemania Group	3,7 %
Reit Investicije	3,4 %
Famous Fox	0,8 %

Sources : Comscore, Film New Europe (FNE), Lumiere (OEA), Slovenski Filmski Center (SFC)

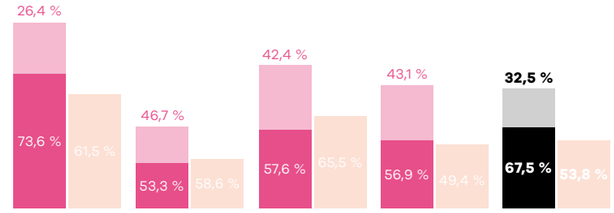
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Mia et le lion blanc**
8 811 entrées
2 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
7 563 entrées
3 **Anna**
6 254 entrées

33 SORTIES FRANÇAISES

4,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

97 116

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	109 981	36 839	67 968	60 816	65 575
Productions minoritaires	39 381	32 293	50 105	46 022	31 541
TOTAL	149 362	69 132	118 073	106 838	97 116
PART DE MARCHÉ	7,1 %	2,9 %	5 %	4,3 %	4,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cinemania Group	19/11/15	25 814	108 288
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	20/12/18	12 422	65 685
Taxi 5	Blitz	19/04/18	9 630	49 508
Astérix - Le Domaine des dieux	Blitz	05/02/15	9 531	46 069
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2i Films	14/02/19	7 563	34 021

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Fivia **21**
Demiurg, Karantanija **4**
Famous Fox **2**

Le marché

De même que la Croatie, la Slovénie a une économie stable avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en baisse. Le Centre du film slovène, fondé en 2011, est le principal investisseur dans la production slovène : il a participé à 80 % des films produits depuis lors. Son budget alloué à la production est chaque année en hausse (5,6 M€ en 2019, soit +15 % en un an) dans un contexte économique général plutôt favorable (PIB en croissance de 4 % en un an). Le Centre espère pouvoir être doté de 11 M€ en 2022.

Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,8 % entre 2012 et 2013 et -17,4 % entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied, avec une hausse de 8,8 %, poursuivie en 2016 avec un bond de 11,4 %. Le pays, en 2017, affichait cependant la plus petite augmentation des 15 pays de l'Est étudiés : +0,5 %. La fréquentation cinématographique, qui était repartie à la hausse en 2018 (+6,3 %, la 4e plus forte hausse des 17 pays de l'Est de ce Bilan), a été stoppée net et, alors que la majorité des 17 pays de l'Est de ce Bilan connaissent une hausse de la fréquentation, la Slovénie accuse la plus forte baisse de l'année 2019 : -6,4 %. Cette chute permet à la Croatie, pour la première fois depuis la partition de la Yougoslavie, de voir sa fréquentation annuelle cinématographique dépasser celle de la Slovénie : 1,19 fois par an et par habitant, contre 1,13.

Avec la multiplication des ouvertures de salles dans tout le pays, Ljubljana n'enregistrait plus « que » 28,6 % des entrées en

SLOVÉNIE

Alors que la majorité des 17 pays de l'Est de ce Bilan connaissent une hausse de la fréquentation, la Slovénie accuse la plus forte baisse de l'année 2019.

2019. La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouit depuis 2012 de 6 établissements en Slovénie, a attiré 39,2 % des spectateurs du pays (proportion en baisse chaque année : 41,8 % en 2018, 43,1 % en 2017), mais c'est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 28,6 % des spectateurs de tout le pays ! Kolosej, également propriétaire d'un miniplexe à Kranj, s'est délesté d'un multiplexe qu'elle avait en gérance à Maribor, qui a été repris par la société Projektor et opère désormais sous le nom de Maribox (10 écrans). Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 83,4 % des spectateurs slovènes. La Slovénie est, des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan, celui qui affiche le plus grand nombre d'écrans rapporté à la population : 1 pour 19 400 habitants. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16 % seulement des écrans étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, cette année-là, proposé de subventionner les salles de cinéma art et essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés ; il semblerait qu'ils le soient presque tous aujourd'hui.

Si, en 2016 et 2017, le tiercé de tête des distributeurs était inchangé, la 3e place en 2018 était revenue à Continental Film, qui dépassait 2i Film d'une courte tête. En 2019, Blitz reste 1er, mais perd près de 13 points en un an, talonnée par Karantanija-Film ; 2i Film, en revanche, monte sur la 3e marche du podium, faisant mécaniquement passer la part de marché de Continental sous la barre des 10 %, Fivia perdant 3 points de son côté, Famous Fox, à peine arrivée sur le marché en 2018, a déjà perdu du terrain au profit, notamment, d'une nouvelle venue, Reit Investicije, affiliée à la société d'exploitation Kolosej, qui avec seulement 2 films (dont le seul slovène du top 10) fait une entrée remarquée.

Après avoir caracolé à 10,9 % de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3 % de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7 % en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 avait vu la Slovénie dépasser à nouveau les 10 % de part de marché – cette année-là, la présence d'un film slovène dans le top 10 avait eu un effet plus que bénéfique. Malgré 1 film national dans le top 10 de 2017 et 1 dans celui de 2018, la part de marché nationale était retombée à 7,1 % en 2017 et à 5,1 % en 2018, mais elle remonte à 6,7 % en 2019 grâce, notamment, à ***Kosarkar Naj Bo 2***, comédie familiale de Boris Bezic sur un adolescent voulant devenir basketteur, 6e du top 10 cette année, et qui est la suite du succès de 2017, ***Kosarkar Naj Bo*** de Boris Petkovic, 5e du top 2017. 14 autres nouveaux films slovènes sont sortis sur les écrans cette année, contre 18 en 2018, 11 en 2017, 10 en 2016, 15 en 2015 et 11 en 2014.

Alors qu'il n'était pas sorti de films slovènes en France depuis ***L'Ennemi de la classe*** de Rok Bicek en 2015, 1 (premier) film est sorti cette année : ***Conséquences***, drame gay de Darko Stante (3 700 entrées ; sorti en Slovénie en 2018, il y a attiré 10 900 spectateurs). Par ailleurs, 2 films français ont été agréés en 2019 avec une participation slovène : une coproduction franco-germano-serbo-croato-slovène, ***Le Père*** de Srdjan Golubovic, et une coproduction italo-franco-slovène, ***Small Body*** de Laura Samani – sélectionnée à la Cinéfondation de Cannes en 2016 avec son travail d'études.

Le cinéma français

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des pays de l'Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie avait, en 2016, cédé la 1re place à la République tchèque. Elle affichait, en 2017, la 4e plus haute part de marché hexagonale de ces pays (derrière la Pologne, la Slovaquie et la Croatie) – mais loin des chiffres qu'elle avait atteints en 2015 (7,1 %) et en 2014 (8,7 %). Bien que le cinéma français ait subi une chute de ses entrées de près de 12 % en un an, sa part de marché restait, en 2018, la 2e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, juste après celle de sa voisine, la Bosnie-Herzégovine. Malgré une baisse des entrées générales des films français – qui repassent sous la barre des 100 000 –, la Slovénie redevient le pays affichant la plus haute part de marché pour le cinéma français de toute la zone Est : 4,2 %.

Le nombre de nouveaux titres est, en revanche, en très forte baisse puisqu'il s'élève à 33 (contre 57 en 2018, 40 en 2017, 42 en 2016, 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). Ce nombre de titres assure cependant aux spectateurs slovènes une belle diversité des genres du cinéma hexagonal. ***Mia et le lion blanc***, 1er film français, pointe à la 61e place (en 2018, ***Taxi 5*** était 63e du box-office en 2018 ; en 2017, ***Ballerina*** était 27e et ***Valérian et la Cité des mille planètes*** 45e). Par ailleurs, le bon résultat du film de Philippe de Chauveron ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***, 73e du box-office, lui permet d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans. Il faut souligner l'excellent démarrage en toute fin d'année 2018 d'***Astérix – Le Secret de la potion magique*** qui a fait une partie de sa carrière en 2019 et le bon résultat de ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***, qui fait jeu égal avec ***Anna*** de Luc Besson. À la différence de 2018, ce sont les films de langue française qui ont, cette année, attiré la majorité des spectateurs de films français.

5 distributeurs différents (8 en 2018, 7 en 2017) se sont partagé les 33 nouvelles sorties de films français. Karantanija n'avait sorti que 1 film français par an en 2016, 2017 et 2018, en a sorti 4 cette année, mais c'est Fivia qui reste 1re de la liste. Néanmoins, cette société, qui avait l'an passé sorti 30 nouveaux films français et coiffait le classement mondial des distributeurs ayant sorti le plus de films français devant 2 distributeurs suisses, avec ses 21 nouveaux titres n'est plus que 6e cette année. Demiurg, qui avait sorti 11 nouveaux titres en 2016, mais n'en avait sorti que 4 en 2017, a assuré 7 sorties en 2018 et seulement 4 en 2018. Famous Fox, qui, en 2018, avait fait son entrée avec d'emblée 6 films français, n'en a sorti que 2 cette année – et Blitz 1 seul, contre 6 l'an passé…

La Slovénie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution directe (Cinemania Group, Demiurg ou Fivia achètent des films étrangers en direct), un pays où certaines sociétés voisines ont ouvert des filiales (les croates Blitz et 2i Film, et la serbe Famous Fox), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 33 nouveaux films français sortis en 2019, 20 au moins ont été de fait acquis par des sociétés extérieures au pays qui, fortes de leurs accords avec 1 ou plusieurs distributeurs slovènes, les ont sortis dans ce territoire.

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	2i Films	14/02/19	7 563	34 021	9	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Karantanija	02/05/19	6 208	28 793	20	
3	***Maria by Callas***	Fivia	03/01/19	3 845	12 761	5	
4	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Blitz	20/12/18	3 178	16 206	19	12 422
5	***Visages, villages***	Fivia	03/10/18	2 706	7 137	-	3 049
6	***Portrait de la jeune fille en feu****	Fivia	15/11/19	2 243	9 947	7	
7	***La Vérité****	Fivia	18/11/19	2 144	11 414	1	
8	***Doubles vies***	Fivia	09/11/18	2 035	7 877	7	2 935
9	***Aïlo : Une odyssée en Laponie***	Fivia	28/10/19	1 791	6 560	7	
10	***Celle que vous croyez****	Demiurg	13/11/19	1 720	9 815	1	
11	***Yao***	Fivia	14/03/19	1 709	4 388	5	
12	***L'Homme fidèle***	Fivia	08/08/19	1 694	6 331	5	
13	***Alice et le maire***	Demiurg	10/10/19	1 395	5 747	1	
14	***J'accuse***	Fivia	16/11/19	1 366	7 410	1	
15	***Grâce à Dieu***	Fivia	24/10/19	1 334	4 268	1	
16	***Climax***	Fivia	10/11/18	1 324	3 726	-	2 151
17	***100 kilos d'étoiles***	Demiurg	24/08/19	950	2 864	1	
18	***Synonymes***	Fivia	17/11/19	713	4 056	1	
19	***Les Misérables****	Karantanija	21/11/19	699	3 768	1	
20	***La Fameuse Invasion des ours en Sicile***	Fivia	07/12/19	657	1 891	2	
21	***Jamais contente***	Demiurg	13/11/16	654	3 519	-	3 463
22	***Les Crevettes pailletées***	Karantanija	23/05/19	609	2 670	11	
23	***En guerre***	Fivia	02/05/19	463	1 049	1	
24	***Liberté***	Fivia	17/11/19	378	2 043	1	
25	***Le Nouveau***	Demiurg	13/11/16	362	1 948	-	5 437
26	***L'Atelier***	Fivia	16/11/17	283	1 523	-	883
27	***Fleuve noir***	Famous Fox	01/08/19	256	1 284	3	
28	***Rodin***	Fivia	28/09/18	204	791	-	731
29	***Paris pieds nus***	Fivia	06/10/18	200	464	-	378
30	***L'Amant double***	Fivia	15/03/18	168	653	-	1 909
31	***Le Redoutable***	Fivia	18/07/19	156	265	1	
32	***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre***	Fivia	08/03/18	152	532	-	1 985
33	***Avril et le monde truqué***	Fivia	06/12/16	140	753	-	1 103
34	***L'Empereur***	Cinemania Group	21/12/17	136	732	-	1 550
35	***Les Gardiennes***	Fivia	16/08/18	123	414	-	1 024
36	***Varda par Agnès***	Fivia	13/11/19	113	485	1	
37	***Happy End***	Fivia	11/11/17	112	603	-	3 070
38	***Zombi Child***	Fivia	13/11/19	101	514	1	
39	***Django***	Fivia	05/10/18	62	334	-	244
40	***Barbara***	Fivia	05/10/18	58	168	-	94
41	***Louise en hiver***	Fivia	30/08/18	47	113	-	760
42	***L'Empereur de Paris***	Blitz	27/12/18	31	145	-	525
43	***L'Apparition***	Fivia	18/06/19	30	50	1	
44	***Sage Femme***	Demiurg	02/05/18	30	91	-	1 236
45	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	Fivia	09/11/18	26	104	-	604
46	***La Douleur***	Famous Fox	09/11/18	25	101	-	275
47	***Amoureux de ma femme***	Famous Fox	11/10/18	6	27	-	832
			Total	**50 199**	**210 355**	**-**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

SLOVÉNIE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc*	Karantanija	28/02/19	8 811	43 850	24	
2	*Anna*	Blitz	20/06/19	6 254	34 569	21	
3	*It Must Be Heaven*	Fivia	14/11/19	305	1 600	1	
4	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Famous Fox	20/09/18	6	54	-	3 026
			Total	**15 376**	**80 073**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**65 575**	**290 428**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Ma vie de Courgette*	Demiurg	13/11/16	1 304	7 016	-	4 921
2	*Le Jeune Ahmed*	Fivia	18/11/19	601	3 122	1	
3	*Le Livre d'image*	Fivia	13/11/18	90	205	-	476
4	*Continuer*	Demiurg	08/11/18	52	162	-	424
5	*L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol*	Demiurg	20/11/17	37	199	-	2 150
			Total	**2 084**	**10 704**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Woman at War*	Demiurg	09/11/18	8 072	26 665	9	9 923
2	*Sorry We Missed You**	Fivia	17/11/19	3 700	16 613	7	
3	*Silvio et les autres*	Fivia	08/11/18	2 625	10 121	6	4 090
4	*Cold War*	Fivia	04/10/18	2 238	7 084	-	6 488
5	*Everybody Knows*	Fivia	13/09/18	1 523	6 456	-	7 396
6	*Heureux comme Lazzaro*	Fivia	10/11/18	1 501	3 860	-	2 148
7	*The Captain, l'usurpateur*	Famous Fox	23/05/19	1 194	5 777	8	
8	*Dogman*	Fivia	07/11/18	1 010	2 891	-	1 789
9	*Le Traître**	Fivia	15/11/19	984	5 324	1	
10	*Trois jours à Quiberon*	Fivia	06/10/18	898	3 496	-	928
11	*Mjólk, la guerre du lait**	Demiurg	15/11/19	817	4 582	-	
12	*Teret*	Demiurg	08/11/18	610	2 170	-	1 142
13	*Transit*	Demiurg	08/11/18	535	1 872	-	884
14	*Sunset*	Fivia	07/11/18	507	1 583	-	922
15	*La Mort de Staline*	Fivia	07/06/18	473	1 410	-	3 950
16	*Folles de joie*	Fivia	05/06/17	420	2 260	-	1 189
17	*Les Siffleurs*	Fivia	14/11/19	406	2 284	1	
18	*Les Éternels*	Fivia	07/11/18	378	1 024	-	1 778
19	*Foxtrot*	Fivia	08/11/17	359	1 931	-	2 395
20	*The House that Jack Built*	Cinemania Group	22/11/18	280	616	-	3 158
21	*Faute d'amour*	Fivia	14/11/17	270	1 453	-	3 346
22	*Sicilian Ghost Story*	Demiurg	01/11/18	186	677	-	750
23	*Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*	Fivia	11/11/18	111	240	-	412
24	*Stefan Zweig, adieu l'Europe*	Fivia	01/11/18	108	485	-	714
25	*High Life*	Fivia	11/11/18	86	261	-	557
26	*Hannah*	Famous Fox	29/11/18	75	372	-	761
27	*Les Ailes du désir*	Fivia	22/08/17	38	204		194
28	*Thelma*	Fivia	09/11/17	38	204	-	1 879
29	*Cold Skin*	Fivia	31/10/18	15	35	-	181
			Total	**29 457**	**111 950**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**31 541**	**122 654**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**97 116**	**413 082**
Évolution 2019/2018	**-9,1 %**	**-10,3 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-1,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**7,9 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-16,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-31,5 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



couronne suédoise

10 millions

SUÈDE

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	17	17,8	16,9	16,4	15,9	↘
Recettes (M€)	194,3	204,2	204,3	189,3	181,6	↘
Écrans	802	808	808	850	882	↗
Prix du billet (€)	11,4	11,5	12,1	11,6	11,4	↘

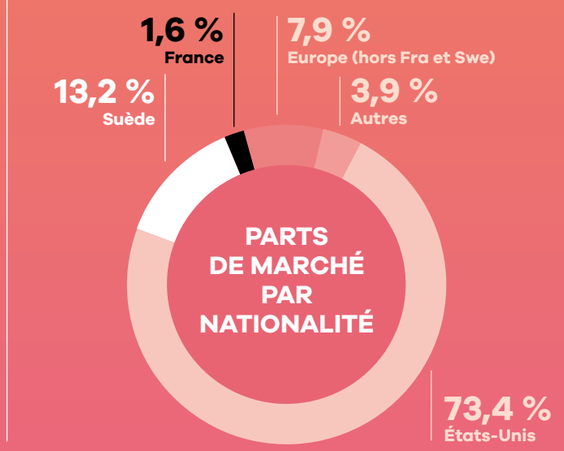
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

293

Pays d'origine

51	Suède
46	France
117	États-Unis
51	Europe (hors Fra et Swe)
28	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	1 127 362	13 867 405
Avengers: Endgame	770 757	10 580 980
Joker	662 691	8 222 677
Star Wars : L'ascension de Skywalker	513 700	7 153 211
La Reine des neiges II	498 612	5 242 126
Dragons 3 : Le monde caché	360 422	3 763 171
Aladdin	358 708	4 305 506
Ralph 2.0	357 588	3 674 250
Once Upon a Time... in Hollywood	336 549	4 435 607
Spider-Man: Far from Home	328 868	4 065 913

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney (Fox)	31,1 %
SF Studios (Warner Bros.)	25 %
Nordisk Film	19,4 %
UIP (Paramount, Sony, Universal)	15,9 %
Scanbox Entertainment	2,4 %
TriArt Film	1,5 %
Noble Entertainment	1,2 %
Folkets Bio	0,8 %
Lucky Dogs	0,7 %
Studio S Entertainment	0,7 %

Sources : Comscore, SF Bio (Thomas Runfors), Svenska filminstitutet (SFI)

TOP 3

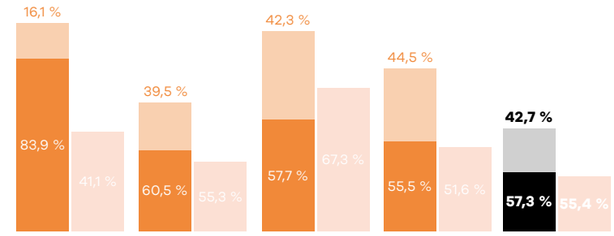
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** 21 772 entrées
2. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 19 966 entrées
3. **Portrait de la jeune fille en feu** 14 636 entrées

46 SORTIES FRANÇAISES

1,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

253 599

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	393 135	180 646	263 562	201 829	145 221
Productions minoritaires	75 435	118 091	193 216	161 716	108 378
TOTAL	**468 570**	**298 737**	**456 778**	**363 545**	**253 599**
PART DE MARCHÉ	2,7 %	1,7 %	2,7 %	2,2 %	1,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Scanbox Entertainment	27/03/15	38 554	391 838
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 794	321 328
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	10/06/16	30 866	283 491
Mune, le gardien de la lune	Lucky Dogs	19/05/17	30 445	273 566
Les As de la jungle (le film)	Njutafilms	19/01/18	26 977	258 474

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Njutafilms **9**
Studio S Entertainment **7**
Nonstop Entertainment **6**

Le marché

En 2019, dans un contexte européen en progression, et après une année 2018 positive, le marché suédois continue à afficher une certaine stabilité avec des recettes globales de 181,6 M€ (-1 % par rapport à 2018), et ce malgré une chute de la fréquentation de 3 % et un nombre total d'entrées de 15,9 millions, un peu en dessous de la moyenne de la dernière décennie qui s'élève à 16,8 millions.

Les films américains affichent une part de marché de 73,4 % et 117 films sortis, et occupent les 10 premières places du box-office annuel. On retrouve en tête ***Le Roi lion*** avec 1,1 million d'entrées, suivi d'***Avengers: Endgame*** (770 000 entrées) et ***Joker*** (662 000 entrées).

La part de marché des films suédois a quant à elle notablement chuté pour atteindre 13,2 % seulement contre 18,7 % en 2018. Aucun des 51 films suédois sortis en salles ne figurait au sein du top 10 du box-office, et sans les sorties de ***Sune Best Man*** (160 000 entrées) et ***A Piece of My Heart*** (166 000 entrées) en fin d'année, la part de marché des films suédois aurait peiné à franchir 10 %. Au total les ventes de tickets pour des films suédois ont été divisées par deux depuis 2014 malgré un volume de production en hausse de 40 % depuis 2013.

La Suède compte pourtant de nombreux festivals de renommée internationale comme celui de Göteborg, le plus important des pays nordiques, avec ses 450 films présentés et 130 000 visiteurs, mais aussi le festival international de Stockholm, qui vient d'entrer dans sa 30e année, et celui d'Uppsala, l'un des plus importants festivals de courts-métrages en Europe.

SUÈDE

Sur un marché global plutôt stable, la France perd encore du terrain et près du tiers de ses entrées par rapport à l'année précédente.

Les distributeurs détenant les parts de marchés les plus élevées en 2019 sont Disney (Fox) avec 31,1 %, SF Studios (Warner Bros.) avec 25 %, Nordisk Film avec 19,4 % et UIP (Paramount, Sony et Universal) avec 15,9 %.

Le nombre d'écrans a quant à lui bondi, passant de 850 à 882 entre 2018 et 2019.

Le cinéma français

Avec 46 films en 2019, la France représente 15,7 % des sorties mais seulement, en comparaison, 1,6 % des entrées (contre 2,2 % en 2018) sur le territoire.

Le spectre de 2013 et ses moins de 200 000 entrées reste encore à distance mais le nombre d'entrées engrangées par le cinéma français en 2019 subit, après 2018, un nouveau contrecoup, chutant de 30,2 % pour atterrir à un total de 253 000.

Au sein de ce total, ce sont les titres en langue étrangère, portés par ***Sorry We Missed You*** (25 000 entrées) et ***Everybody Knows*** (24 000), et l'animation, avec ***Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde*** (21 000) et ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** (20 000) en chefs de file, qui tirent la performance tricolore.

Le trio de tête de la distribution de films français subit quelques modifications et est dominé en 2019 par Njutafilms (9 films français sortis), devant Studio S Entertainment (7) et Nonstop Entertainment (6).

Quelques faits marquants en 2019

★ La Suède a **supprimé la redevance audiovisuelle** et l'a remplacée par un impôt, automatique, à hauteur de 1 % du revenu mensuel imposable de chaque citoyen suédois. L'impôt est toutefois plafonné à 1 300 SEK (126 €) par an. Cette suppression est également annoncée au Danemark pour 2022.

★ La Suède cherche à attirer les **tournages internationaux** : Film I Väst, le principal fonds d'investissement cinématographique de Scandinavie, et la région Västra Götaland lancent une initiative visant à attirer les tournages de films et de séries télévisées internationaux en Suède, grâce à une remise de 30 %. Cette remise n'est offerte qu'aux sociétés de production établies qui ont distribué un film ou une fiction télévisée au cours des 3 dernières années. Un coproducteur suédois est nécessaire pour demander et recevoir les fonds et pour gérer la production locale.
La région est déjà en plein essor dans la production cinématographique grâce au soutien de Film I Väst sur plus de 100 films, dont ***Border***, ***Our Stealing Horses***, ***Revenge***, ***The House that Jack Built***, ***The Square*** et ***The Wife***.

★ L'**UNIC Achievement Award** a été remis à un exploitant suédois : Peter Fornstam, fondateur et directeur du réseau Svenska Bio (200 écrans, 2e plus grand réseau de salles en Suède et en Finlande, sous la marque Bio Rex). Les opérations au Danemark sont opérées par Biografkompaniet.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde****	Studio S Entertainment	15/03/19	21 772	193 945	121	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	SF Studios	12/04/19	19 966	172 722	156	
3	***Portrait de la jeune fille en feu****	Folkets Bio	13/12/19	14 636	147 998	61	
4	***Terra Willy****	Lucky Dogs	17/05/19	12 141	99 488	94	
5	***Doubles vies****	TriArt Film	12/04/19	11 418	112 393	24	
6	***Celle que vous croyez****	TriArt Film	04/10/19	6 088	58 036	22	
7	***Les Gardiennes***	TriArt Film	18/01/19	5 533	52 604	23	
8	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval****	Studio S Entertainment	06/09/19	5 120	46 249	16	
9	***La Dernière Folie de Claire Darling****	Folkets Bio	12/04/19	4 847	43 983	32	
10	***Le Mystère Henri Pick****	Njutafilms	08/11/19	4 472	45 374	17	
11	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Lucky Dogs	29/11/19	4 245	33 609	64	
12	***Pupille***	Njutafilms	09/08/19	3 039	27 804	25	
13	***Yao****	Njutafilms	17/05/19	2 849	26 332	15	
14	***Grâce à Dieu****	Edge Entertainment	22/11/19	2 751	26 749	30	
15	***Les Invisibles****	Folkets Bio	23/08/19	2 557	23 211	20	
16	***Le Grand Méchant Renard et autres contes****	Folkets Bio	14/12/18	2 549	16 899	22	4 951
17	***Varda par Agnès***	Nonstop Entertainment	05/04/19	2 549	23 115	21	
18	***L'Apparition***	Folkets Bio	28/12/18	1 377	12 086	14	2 682
19	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?****	Njutafilms	25/10/19	1 228	13 825	15	
20	***Amanda***	Lucky Dogs	25/10/19	837	8 126	6	
21	***Aurore****	Folkets Bio	13/10/17	704	5 180	1	23 863
22	***Inna de Yard - The Soul of Jamaica***	Nonstop Entertainment	16/08/19	358	3 730	10	
23	***Edmond***	Studio S Entertainment	06/12/19	339	3 292	15	
24	***La Villa***	TriArt Film	09/03/18	311	1 664	1	9 355
25	***Place publique***	Nonstop Entertainment	07/09/18	301	1 728	1	16 558
26	***Orfeu Negro***	Studio S Entertainment	18/12/52	267	3 022	2	
27	***Jeanne Dielman, 23, Quai du Commerce, 1080 Bruxelles***	NC	14/05/75	257	2 919	2	
28	***Tout le monde debout***	Njutafilms	09/11/18	233	1 350	2	3 217
29	***Pearl***	TriArt Film	26/04/19	225	2 050	11	
30	***Les Parapluies de Cherbourg****	Nonstop Entertainment	02/11/18	197	2 382	1	334
31	***Phantom Boy****	Folkets Bio	20/11/15	175	906	1	2 962
32	***Hiroshima mon amour***	Nonstop Entertainment	09/03/18	153	1 239	1	615
33	***Le Voyage de Fanny****	Suntower Communications	07/07/17	147	833	1	1 014
34	***Maria by Callas***	Nonstop Entertainment	24/08/18	142	880	1	8 669
35	***Croc-Blanc****	Lucky Dogs	16/11/18	134	565	1	15 793
36	***Knock***	Studio S Entertainment	18/09/19	114	1 060	1	
37	***Curiosa***	Njutafilms	04/10/19	100	930	1	
38	***Timbuktu****	Folkets Bio	20/02/15	99	718	1	23 636
39	***Happy End***	Folkets Bio	09/02/18	94	479	1	8 662
40	***Visages, villages***	Folkets Bio	09/03/18	92	717	2	7 936
41	***Baisers volés***	Nonstop Entertainment	06/09/19	82	687	1	
42	***L'Empereur de Paris***	Njutafilms	30/10/19	81	678	2	
43	***Un beau soleil intérieur***	Folkets Bio	25/12/17	79	495	1	22 529
44	***Nosferatu, fantôme de la nuit***	Atlantic Film	14/03/79	76	858	1	
45	***Wardi***	Folkets Bio	16/11/18	72	422	2	1 016
46	***Vivre sa vie****	Nonstop Entertainment	28/06/19	66	538	1	
47	***L'Odyssée***	Noble Entertainment	21/04/17	50	328	1	5 678
48	***Les Quatre Cents Coups***	Nonstop Entertainment	20/09/19	50	416	2	561
49	***Une vie de chat***	Folkets Bio	16/12/11	50	135	1	10 812
50	***Le Choc du futur***	Njutafilms	27/09/19	49	642	2	
51	***Paris pieds nus***	TriArt Film	09/06/17	45	408	1	4 014
52	***Une saison en France***	Folkets Bio	24/08/18	44	378	1	1 345
53	***L'Atelier***	Folkets Bio	13/04/18	39	225	1	959
54	***Normandie nue***	Studio S Entertainment	13/07/18	39	260	1	2 164
55	***Welcome***	Folkets Bio	06/11/09	30	252	1	2 959
56	***La Douleur***	TriArt Film	07/09/18	30	212	1	1 245
57	***Les Demoiselles de Rochefort****	Nonstop Entertainment	13/09/67	29	334	1	102
58	***Jusqu'à la garde***	TriArt Film	21/09/18	28	209	1	2 387
59	***Pickpocket****	Nonstop Entertainment	23/02/18	28	394	1	85
60	***La Passion de Jeanne d'Arc****	Nonstop Entertainment	28/01/00	27	118	1	196
61	***Ni juge, ni soumise***	Njutafilms	25/05/18	23	153	1	294
62	***Tomboy****	Folkets Bio	30/03/12	22	125	1	3 872
63	***Climax***	Njutafilms	16/11/18	21	162	1	350
64	***Les As de la jungle (le film)****	Njutafilms	19/01/18	20	158	1	26 977
65	***La Quête d'Alain Ducasse***	Njutafilms	07/09/18	20	182	1	214
66	***Au revoir là-haut***	Studio S Entertainment	13/04/18	19	150	1	2 067
67	***Demain***	Njutafilms	14/10/16	15	100	1	1 057
68	***Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?***	Noble Entertainment	17/10/14	12	101	1	43 912
69	***Astérix - Le Domaine des dieux***	SF Studios	03/04/15	12	89	1	20 422
70	***Trans-Europ-Express***	Nonstop Entertainment	20/04/67	11	124	1	
71	***India Song****	Nonstop Entertainment	29/11/19	10	103	1	
72	***Cléo de 5 à 7****	Nonstop Entertainment	02/08/19	9	79	1	49
73	***La Belle Saison***	Folkets Bio	01/07/16	9	85	1	6 695
74	***Le Hérisson***	Studio S Entertainment	12/11/10	8	50	1	14 424
75	***Amour***	Folkets Bio	23/11/12	8	79	1	45 410
76	***Lolo***	Nonstop Entertainment	21/10/16	7	43	1	152
77	***120 battements par minute***	Folkets Bio	01/12/17	6	40	1	6 119
78	***Les Amants***	Nonstop Entertainment	10/11/17	4	27	1	53
79	***La Tête haute***	Folkets Bio	22/04/16	3	25	1	3 785
80	***Sage Femme***	Folkets Bio	11/08/17	2	17	1	10 226
			Total	**135 651**	**1 230 073**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Les Frères Sisters****	TriArt Film	15/03/19	8 160	88 963	61	
2	***Une femme douce***	Folkets Bio	25/01/19	887	7 744	14	
3	***L'Insulte****	Scanbox Entertainment	27/07/18	174	928	2	4 932
4	***L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet***	Njutafilms	03/04/15	137	510	1	962
5	***Orlando****	Nonstop Entertainment	22/07/16	81	613	1	723
6	***Holy Lands***	SF Studios	01/03/19	45	412	3	
7	***Huit et demi****	Nonstop Entertainment	15/10/63	36	407	1	
8	***Mia et le lion blanc***	SF Studios	01/02/19	18	187	2	
9	***2 Days in New York***	Nonstop Entertainment	28/09/12	12	61	1	6 545
10	***Le Barbier de Sibérie***	NC	06/10/00	11	151	1	
11	***I Am Not Your Negro***	Nonstop Entertainment	17/03/17	9	49	1	4 689
			Total	**9 570**	**100 025**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**145 221**	**1 330 098**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

SUÈDE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Nos batailles*	Lucky Dogs	03/05/19	2 513	23 087	15	
2	*Le Jeune Ahmed**	TriArt Film	18/10/19	1 530	14 067	27	
3	*Le Chant de la mer**	Folkets Bio	25/09/15	797	5 012	1	17 582
4	*Laurence Anyways*	Folkets Bio	21/09/12	35	260	1	7 723
5	*Ma vie de Courgette*	Folkets Bio	28/10/16	26	64	1	4 513
6	*Juste la fin du monde*	Scanbox Entertainment	26/05/17	6	57	1	4 553
			Total	4 907	42 547	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You**	Scanbox Entertainment	01/11/19	25 828	247 440	60	
2	*Everybody Knows*	Scanbox Entertainment	15/03/19	24 742	262 614	100	
3	*Cold War*	Scanbox Entertainment	16/11/18	13 150	123 472	27	49 248
4	*Woman at War**	Scanbox Entertainment	22/02/19	10 045	93 810	35	
5	*Sunset*	Studio S Entertainment	22/03/19	6 715	66 715	26	
6	*Dogman*	Nonstop Entertainment	15/02/19	5 640	65 630	21	
7	*Tel Aviv on Fire**	Edge Entertainment	15/08/19	4 418	41 319	18	
8	*Monsieur**	Studio S Entertainment	12/07/19	4 017	36 994	18	
9	*The House that Jack Built*	Nordisk Film	15/03/19	2 570	28 586	46	
10	*Le Poirier sauvage*	Njutafilms	03/01/19	1 155	10 246	14	
11	*L'Homme qui tua Don Quichotte*	Nonstop Entertainment	25/04/19	959	10 378	17	
12	*Diamantino*	Folkets Bio	26/07/19	891	8 267	14	
13	*Cinema Paradiso**	Sandrew Metronome Distribution	17/08/18	838	9 561	2	3 498
14	*High Life*	Nonstop Entertainment	20/09/19	684	6 612	12	
15	*La Dolce Vita (La Douceur de vivre)**	Nonstop Entertainment	10/02/17	430	4 083	1	1 105
16	*L'Évangile selon Saint Matthieu**	Nonstop Entertainment	25/12/67	372	4 076	8	
17	*Heureux comme Lazzaro*	Folkets Bio	05/10/18	329	1 989	2	4 567
18	*Transit*	Njutafilms	30/11/18	241	1 668	2	821
19	*Factory*	Njutafilms	24/05/19	211	1 745	7	
20	*Silvio et les autres*	Lucky Dogs	30/08/19	51	385	1	
21	*La Notte (La Nuit)*	Atlantic Film	13/11/61	41	464	1	50
22	*Golden Glove**	Studio S Entertainment	25/12/19	36	348	2	
23	*Only Lovers Left Alive*	Nonstop Entertainment	14/02/14	34	191	1	4 472
24	*Faute d'amour*	TriArt Film	06/04/18	26	136	1	8 608
25	*Terraferma*	Non stop filmproductions	27/04/12	22	188	1	3 069
26	*Le Facteur**	Studio S Entertainment	05/11/95	15	70	1	
27	*Thelma*	TriArt Film	17/11/17	11	93	1	4 691
			Total	103 471	1 027 080	-	-
			Total productions minoritaires 2019	108 378	1 069 627		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		253 599	2 399 725
Évolution 2019/2018		-30,2 %	-34,2 %
Évolution langue française 2019/2018	-26,4 %	Évolution majoritaires 2019/2018	-27,2 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	-36,4 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-33,3 %

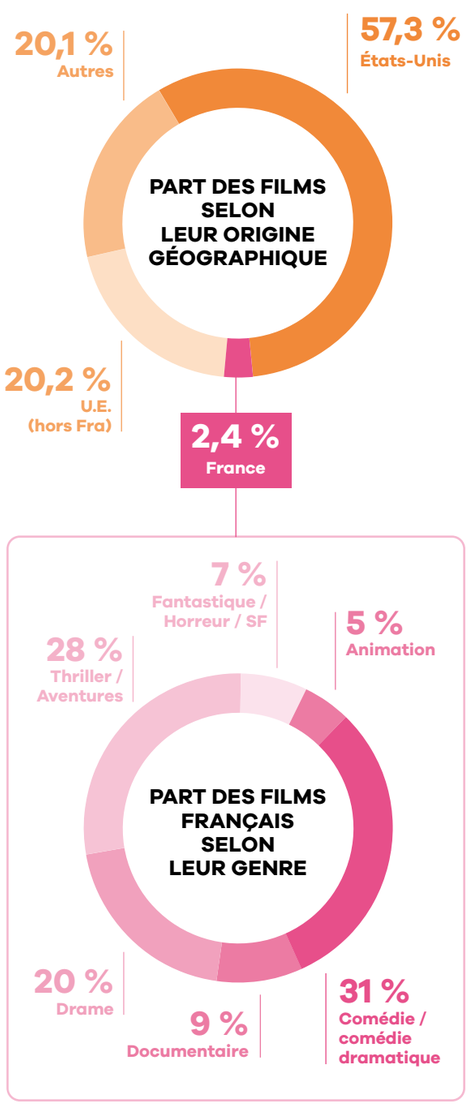
Contact : Yoann Ubermulhin – yoann.ubermulhin@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,4 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LES PAYS NORDIQUES EN 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme	Part des films français
C More	3 %
HBO Go	3 %
Viaplay	3 %
Netflix	2,9 %
Moyenne pays nordiques	2,4 % de films français
Amazon Prime Video	1,1 %

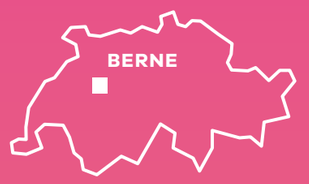
Le marché de la vidéo à la demande

Les quatre pays nordiques font partie des pays européens où le marché de la vidéo à la demande est le plus mature en 2019 : selon Mediavision, quelques 5,8 millions de foyers auraient un abonnement à une plateforme VOD pour 10 millions d'abonnements au total. Ainsi, la pénétration de la SVOD est importante (52 %) et la pratique du multi-abonnement affirmée avec 1,7 abonnement par foyer.

Le marché de la VOD dans les pays du Nord se caractérise surtout par la puissance des plateformes locales qui rivalisent avec les géants américains que sont Netflix ou Amazon Prime Video. Contrairement au reste de l'Europe où Netflix domine le marché (70,7 % des abonnés à une plateforme SVOD), les plateformes locales scandinaves tiennent tête aux plateformes globales : en 2019, selon Ampere Analysis, les plateformes nordiques concentrent 50,9 % des abonnés à une offre SVOD dans la région. Si Viaplay est l'acteur local le plus puissant du marché, des plateformes comme TV2 Play, HBO Nordic ou C More tirent également leur épingle du jeu. À elle seule, Viaplay, détenue par le groupe NENT, réuni 1,5 million d'abonnés, soit 25 % de part de marché.

La réussite des plateformes nordiques est le fruit d'une puissante stratégie d'acquisition centrée sur les contenus locaux. Ainsi, en Suède, la moitié du catalogue de la plateforme C More est constitué d'œuvres produites localement. Cette offre particulièrement localisée est notamment la conséquence de la politique d'acquisition des groupes de l'audiovisuel public nordiques. Les films français occupent une place supérieure à leur moyenne mondiale sur les plateformes C More, HBO et Viaplay (3 % de films français dans les pays nordiques contre 2,4 % dans le reste du monde).

**Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.*
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).



SUISSE

franc suisse

8,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	14,8	13,7	13,9	12,1	12,9	↗
Recettes (M€)	214,9	190,7	189	159	178,3	↗
Écrans	577	563	585	610	609	↘
Prix du billet (€)	14,5	13,9	13,6	13,2	13,9	↗

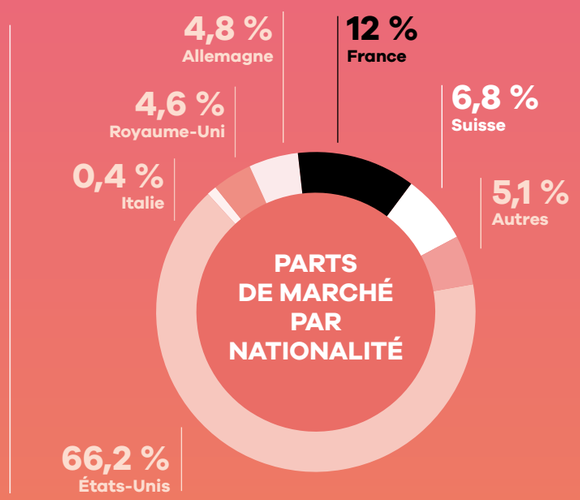
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

496

Pays d'origine

71	Suisse
162	France
125	États-Unis
60	Autres
40	Allemagne
26	Royaume-Uni
12	Italie



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Le Roi lion	604 339	8 379 254
Avengers: Endgame	495 569	6 871 141
Joker	483 666	6 706 104
La Reine des neiges II	424 353	5 883 720
Green Book : Sur les routes du Sud	353 904	4 906 934
Star Wars : L'ascension de Skywalker	291 497	4 041 651
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ? (Fra)	288 578	4 001 179
Zwingli (Che)	248 764	3 449 151
Once Upon a Time... in Hollywood	241 399	3 347 035
Comme des bêtes 2	239 190	3 316 406

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	26 %
Elite Film	12 %
Universal	11,9 %
Warner Bros.	11,4 %
Sony	7,1 %
Impuls Pictures	5,3 %
Praesens Film	4,1 %
Filmcoopi	3,8 %
Pathé Films AG	3,4 %
JMH Distributions	3 %

Source : ProCinema

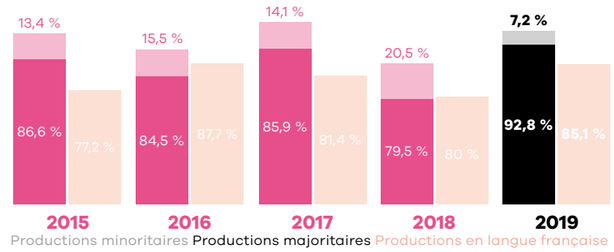
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** 288 578 entrées
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique** 95 101 entrées
3 **Mia et le lion blanc** 67 156 entrées

162 SORTIES FRANÇAISES

12 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 543 806

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 395 165	1 256 691	1 411 965	1 017 457	1 433 036
Productions minoritaires	216 444	231 084	232 181	263 031	110 770
TOTAL	**1 611 609**	**1 487 775**	**1 644 146**	**1 280 488**	**1 543 806**
PART DE MARCHÉ	**10,9 %**	**10,8 %**	**11,9 %**	**10,6 %**	**12 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	JMH Distributions	30/01/19	288 578	3 427 280
Demain tout commence	Impuls Pictures	07/12/16	255 048	2 912 332
Le Goût des merveilles	Elite Film	04/10/17	168 122	2 153 487
L'Étudiante et Monsieur Henri	Filmcoopi	16/12/15	154 298	1 963 286
Astérix - Le Domaine des dieux	Pathé Films AG	28/02/18	119 233	1 476 877

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Pathé Films AG **34**
Filmcoopi **27**
Frenetic Films **23**

Le marché

Pour le cinéma suisse, le succès de ***Zwingli – Le Réformateur*** a été l'évènement de l'année 2019. Classé à la 8e place du top 10 de l'année toutes nationalités confondues avec 249 000 entrées, le film de Stefan Haupt sur la vie du père fondateur de la Réforme au XVIe siècle en Suisse a fait un carton, notamment en Suisse alémanique où il a rassemblé plus de 200 000 spectateurs. Ce n'était pourtant pas évident de fédérer le public autour d'un sujet historique d'apparence très austère. Mais c'est justement en cassant cette image d'austérité que le réalisateur et son acteur principal Max Simonischek y sont parvenus, s'attachant à sa vie privée. ***Zwingli - Le Réformateur*** retrace l'arrivée d'Ulrich Zwingli à Zurich comme curé du Grossmünster, la cathédrale, où il se distingue par ses prédications, son attachement à la Bible et son allergie aux injustices, un « gilet jaune » en robe noire comme l'a titré la radiotélévision suisse. À côté de Calvin, il est le grand nom de la Réforme en Suisse mais, comme le montre le film, c'était également un bon vivant, un provocateur, un mari et un père.
Pour les cinéphiles suisses, notamment romands, c'est la mort de Claude Goretta qui a marqué l'année écoulée. Réalisateur de ***La Dentellière*** avec Isabelle Huppert en 1977, il était l'un des pères fondateurs d'une autre réforme, celle du nouveau cinéma suisse. « En 1968, avec quatre de ses compères cinéastes, Allan Tanner, Jean-Louis Roy, Michel Soutter et Jean-Jacques Lagrange, il avait fondé la maison de production Groupe 5, afin d'aider le financement des films indépendants. Le groupe avait alors contribué à l'essor du cinéma suisse et à son rayonnement international » précise Véronique Cauhapé dans son article

SUISSE

Après une difficile année 2018 où le cinéma français a peiné à dépasser 10 % de part de marché, 2019 marque le retour à la situation antérieure avec une progression de plus de 20 % (soit 263 000 entrées de plus qu'en 2018) et une part de marché de 12 % due à une légère hausse de la fréquentation globale.

biographique[1]. Claude Goretta était également le réalisateur d'un film injustement oublié, ***L'Invitation***, pour lequel il avait obtenu le Prix du jury à Cannes en 1973, un « long-métrage cruel et caustique dans lequel une bande de collègues réunis pour une journée festive finissent par régler leur compte et faire tout déraper. Reflet d'une société trop proprette pour ne pas être hypocrite, le film avait attiré 116 250 spectateurs en Suisse. Les adolescents de ces années 1970 s'étaient reconnus dans cette approche grinçante de leur société ».

Enfin, 2019 a été la première année de Lili Hinstin à la direction artistique du Festival de Locarno. Nommée en décembre 2018 après le départ de Carlo Chatrian pour la Berlinale, l'ancienne directrice d'Entrevues Belfort s'est déclarée très heureuse de cette nomination. Cette 72e édition dédiée à Freddy Buache, le cofondateur de la Cinémathèque suisse disparu également au cours de l'année, a été marquée par les prix remis à John Waters, Hillary Swank mais également au réalisateur suisse Fredi M. Murer ainsi qu'à son compatriote, l'acteur Bruno Ganz, troisième grand disparu en 2019. Le jury de la compétition présidé par Catherine Breillat a récompensé du Léopard d'or et du Prix de la meilleur interprétation féminine ***Vitalina Varela*** de Pedro Costa, dont c'était le retour au Tessin, et Damien Manivel a obtenu le Léopard du meilleur réalisateur pour ***Les Enfants d'Isadora***. De l'avis de tous, ce fut une très belle édition et un examen de passage réussi pour Lili Hinstin.

Sur le plan comptable, la fréquentation cinématographique est repartie à la hausse, gagnant 800 000 entrées par rapport à 2018. Les performances de l'année 2019 (12,9 millions d'entrées et un chiffre d'affaire de près de 200 M CHF, soit 178,3 M€) restent toutefois nettement inférieures aux 7 années antérieures qui dépassaient toutes les 200 M CHF de box-office. La tendance globale sur cette période 2011-2019 est donc nettement à la baisse alors que le prix moyen du ticket de cinéma a repris 7 centimes à 13,9 €, le plus cher au monde devant le Japon et la Scandinavie. Par rapport à l'année 2018 qui accusait une forte baisse de 12,5 % du nombre de spectateurs, 2019 a progressé de 6,4 %. C'est la partie alémanique du pays qui en a le moins profité avec une augmentation de 5,3 % alors que la Romandie et le Tessin ont enregistré une hausse respectivement de 8,2 et 13 %. Selon ProCinema, ce sont les plus petites villes (Non-KeyCities) qui ont connu la plus forte progression (7,8 %) par rapport au 5,9 % des grandes agglomérations (KeyCities).

Comme le soulignait l'Office Fédéral de la Culture (OFC) en publiant en août dernier ses statistiques de poche, « on observe dans le paysage cinématographique suisse une tendance nette sur le long terme, à la hausse du nombre de complexes multisalles, qui remplacent de plus en plus les salles uniques […], de sorte qu'on compte aujourd'hui à peu près autant de salles que dans les années 1960 – mais des salles plus petites ». Après l'ouverture du complexe Pathé de 10 salles à Spreitenbach, la Suisse compte 16 multiplexes avec 168 salles et 29 570 places. La part des entrées réalisées en multiplexes a légèrement augmenté à 37,7 %, soit 4,8 millions d'entrées. En 2019, 20 nouvelles salles dans 5 complexes se sont ajoutées aux 592 actives au 1er janvier 2019 mais dans le même temps, 4 ont fermé et le chiffre de 609 écrans avancé par ProCinema est quasiment identique aux 610 de 2018. Il faut également ajouter les 64 cinémas en plein air qui ont aussi contribué pendant la période estivale aux résultats de l'année. Le niveau technique des cinémas suisses est globalement très élevé avec un taux de numérisation de près de 99 %.
Ce développement des complexes multisalles s'est accompagné au fil des années d'une augmentation du nombre de films exploités même si une part importante de ces films ne font que quelques séances. Depuis 2018, plus de 2 000 longs-métrages sont ainsi projetés chaque année en Suisse. C'est presque 2 fois plus qu'en 1995 et pour les films suisses, c'est même 3 fois plus. Dans le détail, en 2019, 2 103 films ont été projetés dans les cinémas suisses, dont 496 premières et 1 607 reprises. Ces films provenaient de 74 pays et étaient produits dans 62 langues originales. Pour les films en première, c'est la France qui en propose le plus avec le nombre record de 162 nouveaux films projetés dans les salles suisses. Il faut à ce titre préciser qu'à cause de la partition linguistique, la Suisse est le seul territoire au monde où un même film peut avoir 3 dates de sortie différentes, parfois très éloignées les unes des autres. Les films français sortent généralement en Suisse romande en même temps qu'en France, en Suisse alémanique en même temps qu'en Allemagne et au Tessin en même temps qu'en Italie.

Sur l'ensemble des films et de l'année, la répartition territoriale des entrées ne varie guère par rapport à 2018 et donne la Suisse alémanique à 65,6 %, la Suisse romande à 31,8 % et le Tessin à 2,7 %. En parts de marché, les États-Unis baissent légèrement à 66,2 % (66,8 % en 2018) mais conservent 8 des 10 places du top 10 (9 en 2018), notamment les 6 premières. « Pour la première fois depuis 2015 », souligne le rapport de ProCinema, « le film le plus vu a de nouveau dépassé 600 000 entrées, en 2019. Avec 604 000 entrées, ce remake du grand classique de l'animation ***Le Roi lion*** a nettement dépassé le film arrivé au 2e rang ***Avengers: Endgame***, avec ses 495 000 entrées. Avec 483 000 billets vendus, ***Joker*** le suit de près, au 3e rang. Ensemble, ces 3 films les plus vus ont atteint plus de 1,5 million d'entrées, soit une part de marché de 12,3 % ». Avec 12 % contre 10,6 % en 2018, la France progresse d'un point et la Suisse de 0,4 point. Derrière ***Zwingli***, ***Bruno Manser – La Voix de la forêt tropicale*** est le 2e film suisse le plus vu avec 154 000 spectateurs.

Concernant le marché de la distribution, l'année 2019 a permis d'inverser la tendance constatée en 2018 et revenir ainsi à une situation qui prévalait antérieurement :
➔ Disney a largement repris (à Universal) la 1re place du classement des distributeurs avec 26 % de part de marché, 12 points de plus qu'en 2018 ;
➔ Universal, au contraire a perdu 6 points et se classe désormais à la 3e place du classement avec moins de 12 % ;
➔ Elite Film, principal distributeur suisse, double la mise par rapport à 2018 grâce notamment à ***Zwingli – Le Réformateur*** et monte sur la 2e place du podium avec 12 % de PdM ;
➔ Derrière les majors et Elite Films, Impuls Pictures est le 2e plus important distributeur suisse avec 5,3 % de PdM ;
➔ Avec 4,1 % de PdM, Praesens Film devance Filmcoopi et Pathé Films alors que JMH entre dans ce classement à la 10e place (3 %).

(1) Le Monde, 21 février 2019

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Le cinéma français

Après une faible année 2018, le cinéma français s'est redressé avec plus d'1,5 million d'entrées, un niveau conforme aux 3 précédentes années 2015, 2016 et 2017. Il obtient même avec 12 % la meilleure part de marché des 5 dernières années. On reste néanmoins très loin des 2,2 millions et 16,8 % de PdM de 2014, l'année de ***Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*** qui, avec 524 000 entrées, avait comblé les attentes de son distributeur Frenetic Films. 5 ans plus tard, c'est JMH l'heureux distributeur du 2e volet qui, avec 288 000 spectateurs, a succédé au précédent opus en tête du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. Même si ce résultat ne représente que 55 % du précédent film de Philippe de Chauveron, ***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*** s'est classé à la 7e place du top 10 de l'année. ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** a été le 2e film le plus vu de l'année avec 95 000 entrées en 2019, 118 000 sur l'ensemble de sa carrière, le film étant sorti le 5 décembre 2018. Par rapport à l'année précédente, le cinéma français a globalement progressé de 20,6 % et même de 28 % pour les films en langue française.

Au chapitre des performances notables, on mettra en avant :
➔ 2 comédies majoritaires de langue française à cheval sur 2 années : ***Hors normes*** (Elite Films, 40 000 entrées en 2019 et 3e du classement mais le film est sorti en octobre) et ***Le Grand Bain*** (Frenetic Films, 5e du classement avec 31 000 entrées et 64 000 en cumul depuis sa sortie en octobre 2018).
➔ 1 film animalier majoritaire de langue étrangère, ***Mia et le lion blanc*** (Impuls Pictures, 67 000 entrées, 71 000 en cumul depuis sa sortie en décembre 2018).
➔ Un tir groupé de Filmcoopi sur les productions minoritaires de langue étrangère. Le distributeur zurichois a sorti 6 des 7 premiers succès de l'année, à commencer par ***Sorry We Missed You*** (23 000 entrées).
Ce dernier point permet à Filmcoopi de ravir à Praesens Film la place sur le podium des distributeurs ayant sorti le plus de films français et même d'obtenir avec 27 films la 2e place s'intercalant entre Pathé Films AG (34 films) et Frenetic Films, ce dernier ayant réduit son line-up en ne sortant que 23 titres (contre 30 en 2017).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	JMH Distributions	30/01/19	288 578	3 427 280	38	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Pathé Films AG	05/12/18	95 101	1 034 885	28	118 321
3	***Hors normes****	Elite Film	23/10/19	40 319	548 137	38	
4	***Nous finirons ensemble****	Agora Films	01/05/19	34 144	419 996	19	
5	***Le Grand Bain***	Frenetic Films	24/10/18	31 737	383 850	17	64 256
6	***L'Incroyable Histoire du facteur Cheval***	Praesens Film	16/01/19	28 257	329 539	13	
7	***J'accuse****	Frenetic Films	13/11/19	27 721	349 463	13	
8	***La Belle Époque****	Pathé Films AG	06/11/19	25 525	335 276	14	
9	***Au nom de la terre****	Filmcoopi	06/11/19	24 673	260 322	12	
10	***Au bout des doigts***	Pathé Films AG	26/12/18	20 857	235 481	11	25 570
11	***Grâce à Dieu***	Filmcoopi	20/02/19	20 694	233 226	12	
12	***Portrait de la jeune fille en feu****	cineworx	18/09/19	20 435	260 753	13	
13	***Yao***	Filmcoopi	23/01/19	19 855	235 458	14	
14	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Praesens Film	30/01/19	19 625	211 750	23	
15	***Alice et le maire***	Agora Films	02/10/19	19 025	226 552	13	
16	***Le Flic de Belleville***	Impuls Pictures	17/10/18	17 550	226 813	26	29 009
17	***Le Mystère Henri Pick****	Pathé Films AG	06/03/19	17 355	195 215	12	
18	***Les Invisibles***	Frenetic Films	09/01/19	17 154	194 303	12	
19	***Aïlo : Une odyssée en Laponie****	Elite Film	14/02/19	16 865	191 911	23	
20	***Donne-moi des ailes***	Pathé Films AG	09/10/19	16 439	189 555	9	
21	***Les Misérables****	Filmcoopi	20/11/19	15 894	215 559	12	
22	***Ibiza***	Elite Film	03/07/19	14 562	165 673	14	
23	***La Vie scolaire***	Pathé Films AG	28/08/19	13 510	131 129	18	
24	***Inséparables***	JMH Distributions	04/09/19	13 068	165 926	13	
25	***Debout****	Frenetic Films	15/08/19	12 846	143 000	12	
26	***L'Adieu à la nuit***	Xenix Filmdistribution	24/04/19	12 017	138 678	12	
27	***Un monde plus grand****	JMH Distributions	30/10/19	11 843	158 656	10	
28	***Chamboultout***	JMH Distributions	03/04/19	11 805	137 799	14	
29	***Alad'2***	Pathé Films AG	03/10/18	11 801	104 851	1	44 399
30	***Le Meilleur reste à venir****	Pathé Films AG	04/12/19	11 048	151 178	15	
31	***Deux moi****	Frenetic Films	11/09/19	10 949	131 930	10	
32	***C'est quoi cette mamie ?!***	Pathé Films AG	07/08/19	10 872	116 803	2	
33	***Tanguy, le retour***	Pathé Films AG	10/04/19	10 492	118 838	12	
34	***Un homme pressé***	JMH Distributions	07/11/18	10 378	97 614	12	22 560
35	***Venise n'est pas en Italie***	Frenetic Films	29/05/19	10 077	113 962	12	
36	***Mon chien Stupide***	Frenetic Films	30/10/19	10 005	128 311	8	
37	***Fahim****	JMH Distributions	16/10/19	9 955	112 830	12	
38	***L'Ordre des médecins***	cineworx	30/01/19	9 457	75 085	9	
39	***Joyeuse retraite !****	Pathé Films AG	20/11/19	9 260	124 962	12	

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

SUISSE

40	*La Lutte des classes*	Pathé Films AG	17/04/19	9 118	106 738	11	
41	*Les Hirondelles de Kaboul*	Filmcoopi	18/09/19	9 046	99 929	10	
42	*Nicky Larson et le parfum de Cupidon*	Pathé Films AG	06/02/19	8 644	102 459	13	
43	*Les Crevettes pailletées*	Praesens Film	08/05/19	8 087	101 262	9	
44	*All Inclusive*	Praesens Film	13/02/19	7 900	92 588	12	
45	*Roubaix, une lumière*	Xenix Filmdistribution	21/08/19	7 631	83 582	13	
46	*Just a Gigolo*	Pathé Films AG	17/04/19	7 566	91 131	10	
47	*Rebelles*	JMH Distributions	13/03/19	7 369	86 286	10	
48	*Doubles vies*	Agora Films	16/01/19	7 303	83 971	13	
49	*Photo de famille*	Agora Films	05/09/18	7 080	68 857	13	19 923
50	*Premières vacances*	Look Now !	02/01/19	6 665	79 768	9	
51	*Mauvaises Herbes*	Frenetic Films	28/11/18	6 426	56 330	3	12 468
52	*Jusqu'ici tout va bien*	Pathé Films AG	27/02/19	6 402	77 141	8	
53	*Roxane*	Pathé Films AG	12/06/19	6 390	69 243	12	
54	*L'Empereur de Paris*	Elite Film	19/12/18	6 055	78 163	12	12 865
55	*Le Daim*	Praesens Film	10/07/19	5 784	68 837	7	
56	*Docteur ?**	Pathé Films AG	11/12/19	5 542	75 179	12	
57	*Chambre 212**	Xenix Filmdistribution	09/10/19	4 680	56 628	10	
58	*Le Jeu*	Agora Films	24/10/18	4 671	49 869	8	15 273
59	*Raoul Taburin*	Praesens Film	01/05/19	4 649	50 515	9	
60	*Premier de la classe*	JMH Distributions	10/07/19	4 607	51 195	6	
61	*Celle que vous croyez*	Agora Films	06/03/19	4 464	52 026	8	
62	*Les Chatouilles*	Praesens Film	14/11/18	4 452	41 972	6	10 688
63	*Let's Dance*	Pathé Films AG	27/03/19	4 358	50 355	11	
64	*Edmond*	Impuls Pictures	09/01/19	4 335	47 523	9	
65	*Sibyl*	Filmcoopi	29/05/19	4 255	48 516	11	
66	*Le Chant du loup*	Pathé Films AG	20/02/19	4 141	50 603	7	
67	*Gloria Mundi**	Agora Films	04/12/19	4 069	48 681	9	
68	*J'irai où tu iras*	Frenetic Films	02/10/19	3 991	46 918	7	
69	*La Cordillère des songes**	Trigon Film	21/11/19	3 942	47 660	7	
70	*Pupille*	Frenetic Films	05/12/18	3 907	38 723	5	10 299
71	*Le Dindon*	Pathé Films AG	25/09/19	3 609	40 255	13	
72	*En liberté !*	Filmcoopi	31/10/18	3 579	38 191	9	10 719
73	*Mon bébé*	Pathé Films AG	13/03/19	3 569	44 143	11	
74	*Mon inconnue*	Frenetic Films	03/04/19	3 449	41 021	5	
75	*La Fameuse Invasion des ours en Sicile**	JMH Distributions	09/10/19	3 397	35 478	11	
76	*Les Éblouis**	Agora Films	20/11/19	3 299	38 941	6	
77	*Rendez-Vous chez les Malawas**	Pathé Films AG	25/12/19	3 288	43 993	8	
78	*Fête de famille*	Praesens Film	04/09/19	3 116	33 195	11	
79	*En guerre*	Xenix Filmdistribution	16/05/18	3 089	31 159	7	5 079
80	*Une année polaire*	Frenetic Films	13/12/18	3 047	32 126	6	8 479
81	*Amanda*	JMH Distributions	21/11/18	2 971	29 478	7	5 592
82	*Beaux-parents*	JMH Distributions	19/06/19	2 899	33 819	9	
83	*Une intime conviction*	Frenetic Films	13/02/19	2 659	28 940	4	
84	*Yves*	Sister Distribution	24/07/19	2 609	25 028	6	
85	*Demain est à nous**	Impuls Pictures	20/11/19	2 240	21 957	9	
86	*La Vérité**	cineworx	25/12/19	2 158	26 489	6	
87	*Made in China*	Pathé Films AG	26/06/19	2 010	22 589	8	
88	*Notre Dame*	Frenetic Films	18/12/19	2 009	22 430	7	
89	*Chanson douce*	Frenetic Films	27/11/19	1 996	22 970	7	
90	*Perdrix*	Frenetic Films	28/08/19	1 891	19 147	6	
91	*Damien veut changer le monde*	JMH Distributions	13/03/19	1 869	22 200	5	
92	*Proxima*	Pathé Films AG	27/11/19	1 822	21 647	8	
93	*Rémi sans famille*	Pathé Films AG	12/12/18	1 794	16 807	2	4 877
94	*Les Estivants*	Agora Films	30/01/19	1 763	19 314	8	
95	*Walter*	Praesens Film	24/04/19	1 746	21 821	4	
96	*Fourmi*	Pathé Films AG	04/09/19	1 352	15 922	6	
97	*Amin*	Xenix Filmdistribution	03/10/18	1 334	12 734	4	2 370
98	*Inna de Yard - The Soul of Jamaica*	Frenetic Films	20/06/19	1 318	15 233	9	
99	*La Dernière Folie de Claire Darling*	Frenetic Films	06/02/19	1 272	13 912	7	
100	*J'veux du soleil*	Adok Films	01/05/19	1 205	12 810	5	
101	*Quand on crie au loup*	JMH Distributions	24/07/19	1 179	13 569	8	
102	*Blanche comme neige*	Impuls Pictures	10/04/19	1 100	12 429	6	
103	*100 kilos d'étoiles*	Praesens Film	31/07/19	1 099	12 216	6	
104	*La Vérité si je mens ! Les débuts*	JMH Distributions	16/10/19	1 093	14 688	7	
105	*Toute ressemblance*	JMH Distributions	27/11/19	1 085	13 517	8	
106	*Dilili à Paris*	JMH Distributions	10/10/18	1 072	9 693	1	4 612
107	*Les Particules**	cineworx	04/09/19	1 043	10 646	6	
108	*Qui m'aime me suive*	Praesens Film	20/03/19	983	10 714	5	
109	*Impulso*	Look Now !	22/11/18	974	10 349	4	2 874
110	*Varda par Agnès*	Agora Films	18/09/19	944	9 617	5	
111	*Le Voyage du prince**	Agora Films	18/12/19	928	11 370	9	
112	*Ni une ni deux*	Pathé Films AG	29/05/19	907	10 583	6	
113	*Jeanne*	Outside The Box	18/09/19	847	8 100	3	
114	*Sauvage*	Sister Distribution	24/10/18	844	10 952	2	1 557
115	*Camille**	Trigon Film	23/10/19	843	9 109	5	
116	*L'Amour flou*	JMH Distributions	02/01/19	836	8 386	3	
117	*Thalasso*	Xenix Filmdistribution	25/09/19	776	8 112	3	
118	*Les Bonnes Intentions*	Frenetic Films	21/11/18	754	5 163	2	2 227
119	*Le Regard de Charles**	Praesens Film	27/11/19	735	7 887	3	
120	*Le Gendre de ma vie*	Pathé Films AG	19/12/18	711	7 293	3	2 870
121	*Un sac de billes*	Elite Film	18/01/17	650	5 818	1	26 206
122	*Samouni Road*	Adok Films	30/01/19	599	5 697	3	
123	*Les Héritiers*	Pathé Films AG	03/12/14	588	5 298	2	12 294
124	*Lola et ses frères*	Pathé Films AG	28/11/18	562	3 468	2	2 616
125	*Climax*	Xenix Filmdistribution	13/12/18	426	4 622	7	3 501
126	*Être vivant et le savoir*	Pathé Films AG	19/06/19	408	3 814	6	
127	*Les Vieux Fourneaux*	JMH Distributions	22/08/18	362	3 263	1	21 388
128	*Le Grand Bal*	Look Now !	11/10/18	340	3 117	1	5 259
129	*Vif-argent*	Sister Distribution	13/11/19	326	3 490	2	
130	*Pearl*	Bande à part Films	06/03/19	295	2 516	4	
131	*Jessica Forever*	Sister Distribution	08/05/19	283	2 883	3	
132	*Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*	Frenetic Films	04/09/14	254	3 718	1	524 699
133	*La Haine*	Agora Films	02/06/95	254	2 067	1	75 035
134	*Zombi Child*	Adok Films	26/06/19	248	2 368	3	
135	*Le Sens de la fête*	Elite Film	04/01/18	233	2 154	1	168 122
136	*Le Ciel attendra*	Agora Films	05/10/16	233	2 040	1	18 200
137	*Patients*	Impuls Pictures	01/03/17	230	2 110	1	19 722
138	*La Mélodie*	JMH Distributions	08/11/17	200	1 849	1	8 485
139	*Jusqu'à la garde*	Agora Films	21/02/18	185	1 693	1	6 712
140	*L'Apprenti Père Noël*	Pathé Films AG	24/11/10	177	1 787	2	14 399
141	*Gauguin*	Frenetic Films	20/09/17	174	1 777	2	7 836
142	*Visages, villages*	Agora Films	05/07/17	145	1 340	1	8 569
143	*Liberté*	Cinémathèque suisse	13/11/19	144	1 331	1	
144	*La Douleur*	Pathé Films AG	24/01/18	126	1 165	1	3 893
145	*120 battements par minute*	Agora Films	18/01/18	116	1 072	1	15 447
146	*Mort à Sarajevo*	Look Now !	-	114	1 126	1	
147	*Les Âmes mortes*	Adok Films	23/01/19	114	1 054	1	
148	*La Ch'tite Famille*	Pathé Films AG	22/03/18	108	998	1	119 233
149	*Azur et Asmar*	Frenetic Films	25/10/06	108	888	1	13 490
150	*Chacun cherche son chat*	Pathé Films AG	29/03/96	104	1 227	1	98 827
151	*Cléo de 5 à 7*	Cinémathèque suisse	11/09/19	102	961	1	
152	*Maria by Callas*	Praesens Film	14/12/17	101	934	1	16 987
153	*Et les Mistrals gagnants*	Pathé Films AG	03/05/17	81	1 081	1	12 412
154	*De chaque instant*	Adok Films	29/08/18	75	756	1	1 119
155	*Comme des garçons*	Praesens Film	25/04/18	53	490	1	3 287
156	*Au revoir les enfants*	Praesens Film	30/01/19	52	511	1	93 430
157	*Guy*	Frenetic Films	03/07/19	42	389	1	
158	*Happy End*	Filmcoopi	12/10/17	40	370	1	13 583
159	*Drôles de petites bêtes*	Praesens Film	13/12/17	36	333	1	12 852
160	*Un peuple et son roi*	Frenetic Films	26/09/18	35	324	1	1 395
161	*Au revoir là-haut*	Pathé Films AG	25/10/17	35	312	1	17 179
162	*Les Plages d'Agnès*	Agora Films	03/04/09	31	264	1	7 175
163	*Un paese di Calabria*	JMH Distributions	21/09/16	31	287	1	2 384
164	*Momo*	Pathé Films AG	05/07/18	29	268	1	11 254
165	*L'Apparition*	Praesens Film	24/05/18	28	259	1	3 156
166	*Les Filles du soleil*	Praesens Film	21/11/18	27	250	1	931
167	*Lumière ! L'aventure commence*	Filmcoopi	04/01/18	22	203	1	2 524
168	*Libre*	Outside The Box	07/11/18	22	203	1	1 139
169	*Normandie nue*	Filmcoopi	10/01/18	16	148	1	7 334
170	*Mademoiselle de Joncquières*	Pathé Films AG	03/10/18	14	129	1	1 009
171	*Place publique*	Frenetic Films	18/04/18	9	83	1	13 862
172	*Nothingwood*	Sister Distribution	24/05/18	6	55	1	1 322
173	*La Fête des mères*	Agora Films	23/05/18	4	37	1	3 182
174	*Brillantissime*	Frenetic Films	17/01/18	3	28	1	10 544
			Total	**1 305 389**	**15 217 764**	**-**	**-**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

* Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019

SUISSE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Mia et le lion blanc*	Impuls Pictures	26/12/18	67 156	738 061	25	71 915
2	*Anna*	Elite Film	10/07/19	31 919	416 103	47	
3	*Les Frères Sisters*	Elite Film	21/03/19	6 796	81 580	16	15 623
4	*Sibel**	Trigon Film	10/01/19	4 780	53 565	8	
5	*Papicha*	cineworx	16/10/19	4 524	53 857	6	
6	*Atlantique*	Trigon Film	25/09/19	3 962	46 665	11	
7	*It Must Be Heaven**	Filmcoopi	12/12/19	2 581	32 822	6	
8	*Mon tissu préféré*	First Hand Films	05/06/19	2 289	24 036	6	
9	*Qui a tué Lady Winsley ?*	Agora Films	02/01/19	927	9 704	4	
10	*Un tramway à Jérusalem*	Adok Films	22/05/19	881	9 157	1	
11	*Les Moissonneurs*	Trigon Film	30/05/19	675	7 791	9	
12	*L'Insulte*	Frenetic Films	21/02/18	328	3 275	1	4 289
13	*Takara, la nuit où j'ai nagé*	Sister Distribution	12/09/19	257	2 410	1	
14	*I Am Not Your Negro*	Sister Distribution	15/03/17	198	1 533	2	7 673
15	*Et maintenant, on va où ?*	Pathé Films AG	14/09/11	146	1 416	1	8 869
16	*Mustang*	Agora Films	23/09/15	100	890	1	28 970
17	*Madame*	Impuls Pictures	07/12/17	91	841	1	24 270
18	*L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Impuls Pictures	05/07/18	37	351	1	11 948
			Total	**127 647**	**1 484 057**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**1 433 036**	**16 701 821**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Jeune Ahmed**	Xenix Filmdistribution	22/05/19	4 422	46 767	12	
2	*Nos batailles*	cineworx	24/10/18	2 143	25 167	9	4 288
3	*Vic le Viking**	Impuls Pictures	18/12/19	1 260	15 755	6	
4	*Duelles*	Agora Films	17/04/19	507	5 080	3	
5	*La Grand-Messe*	Louise Productions	11/09/19	382	3 957	8	
6	*Le Pape François - Un homme de parole*	Universal	13/06/18	123	1 135	1	36 401
7	*Incendies*	Filmcoopi	13/01/11	99	930	1	16 338
			Total	**8 936**	**98 791**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Sorry We Missed You**	Filmcoopi	23/10/19	23 415	294 403	13	
2	*Tel Aviv on Fire*	Trigon Film	07/03/19	16 879	187 400	13	
3	*Cold War*	Filmcoopi	03/10/18	9 042	96 541	7	28 105
4	*Woman at War**	Filmcoopi	15/08/18	7 901	72 628	3	25 719
5	*Le Traître**	Filmcoopi	12/09/19	5 459	62 996	7	
6	*Les Éternels*	Filmcoopi	17/04/19	5 306	65 208	8	
7	*Adam**	Filmcoopi	19/12/19	4 514	55 869	8	
8	*Monsieur*	Xenix Filmdistribution	08/11/18	3 123	32 956	7	6 540
9	*Compañeros*	Trigon Film	27/03/19	3 087	33 290	6	
10	*Le Miracle du Saint Inconnu**	Trigon Film	05/09/19	2 907	33 245	11	
11	*Rojo*	Filmcoopi	03/07/19	2 856	32 081	6	
12	*Roads*	Pathé Films AG	06/06/19	2 748	34 427	11	
13	*Pinocchio**	Elite Film	19/12/19	2 615	26 818	1	
14	*Everybody Knows*	Frenetic Films	08/11/18	1 586	16 653	4	36 848
15	*Le Poirier sauvage*	Trigon Film	22/08/18	1 334	16 215	9	3 035
16	*Heureux comme Lazzaro*	Filmcoopi	04/10/18	1 261	11 868	2	9 430
17	*Ága*	cineworx	08/11/18	1 205	11 321	1	4 357
18	*Mjólk, la guerre du lait**	Xenix Filmdistribution	11/09/19	943	10 074	7	
19	*L'Ospite*	First Hand Films	19/06/19	862	9 646	6	
20	*Golden Glove*	Warner Bros.	21/02/19	819	9 342	6	
21	*Teret*	Trigon Film	16/05/19	649	6 578	4	
22	*The House that Jack Built*	Elite Film	28/11/18	592	5 972	1	2 230
23	*Sunset*	Agora Films	20/03/19	513	5 415	3	
24	*Les Fleurs amères*	Sister Distribution	16/10/19	443	4 094	1	
25	*Viendra le feu**	First Hand Films	27/11/19	381	3 985	2	
26	*My Zoé*	Warner Bros.	14/11/19	292	3 759	9	
27	*Transit*	Look Now !	16/05/18	261	2 412	1	6 852
28	*L'Éternité et un jour*	Filmcoopi	04/11/98	217	2 416	1	29 317
29	*Même la pluie*	Filmcoopi	15/03/11	133	1 225	1	13 004
30	*Wajib - L'Invitation au mariage*	Trigon Film	28/02/18	85	786	1	10 275
31	*Mr. Turner*	Pathé Films AG	06/11/14	84	1 233	1	
32	*Foxtrot*	Filmcoopi	25/04/18	73	1 206	1	8 379
33	*Trois jours à Quiberon*	Look Now !	12/04/18	71	608	2	6 366
34	*The Square*	Xenix Filmdistribution	26/10/17	61	564	1	39 714
35	*L'Âme en jeu*	Morandini Film Distribution	28/04/04	51	708	1	
36	*Silvio et les autres*	Pathé Films AG	31/10/18	28	259	1	5 594
37	*Thelma*	Outside The Box	07/03/18	20	185	1	1 711
38	*Dogman*	Xenix Filmdistribution	18/10/18	18	166	1	7 429
			Total	**101 834**	**1 154 552**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**110 770**	**1 253 343**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**1 543 806**	**17 955 164**
Évolution 2019/2018	**20,6 %**	**20,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**28,2 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**40,8 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-10 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-57,9 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



TAÏWAN

nouveau dollar de Taïwan

23,8 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	42	45,7	43,7	46,2	43,2	↘
Recettes (M€)	300	301,5	297	303,1	294,6	↘
Écrans	700	738	784	883	918	↗
Prix du billet (€)	7,1	7,1	6,8	6,6	6,8	↗

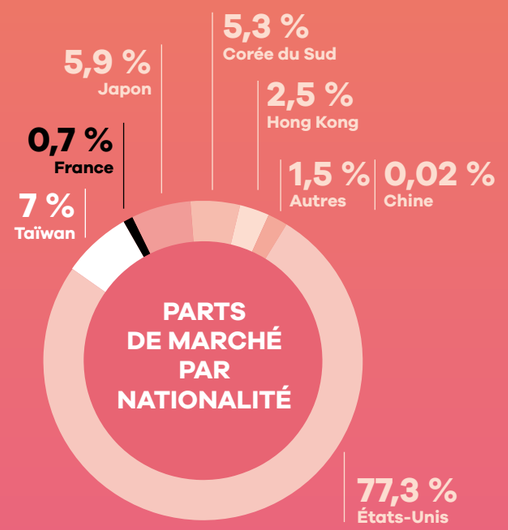
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

858

Pays d'origine

114	Taïwan
58	France
236	États-Unis
208	Autres
187	Japon
55	Corée du Sud
33	Hong Kong
17	Chine



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	3 874 281	26 317 644
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	1 933 933	13 137 035
Captain Marvel	1 720 813	11 689 326
Spider-Man: Far from Home	1 616 284	10 979 275
Joker	1 406 951	9 557 288
La Reine des neiges II	1 388 179	9 429 773
Le Roi lion	1 339 799	9 101 136
Toy Story 4	1 330 702	9 039 341
Aladdin	1 235 885	8 395 257
Alita: Battle Angel	1 178 115	8 002 832

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	33,7 %
Warner Bros.	21,2 %
Universal	10,6 %
Sony	7,9 %
Catchplay	4,5 %
Fox	4,5 %
Paramount	3,4 %
Sky Films	3,1 %
A Really Happy Film	3,1 %
Applause Entertainment	2,2 %

Sources : Bureau français de Taipei (Aurélien Dirler, Catherine Wang), Comscore

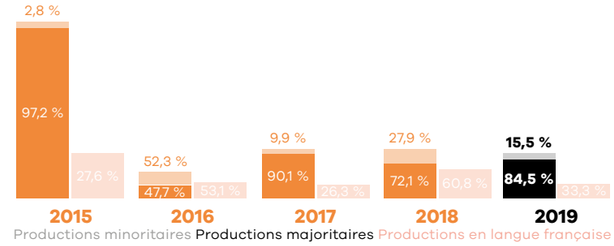
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 135 000 entrées
2. **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** 19 670 entrées
3. **Portrait de la jeune fille en feu** 8 375 entrées

58 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

283 360

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 372 767	76 340	287 309	230 937	239 375
Productions minoritaires	39 228	83 818	31 559	89 585	43 985
TOTAL	**1 411 995**	**160 158**	**318 868**	**320 522**	**283 360**
PART DE MARCHÉ	**3,4 %**	**0,4 %**	**0,7 %**	**0,7 %**	**0,7 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	iFilm	23/10/15	286 625	1 849 946
Taxi 5	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241
Dans la brume	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480
La Famille Bélier	CMC Magnetics	29/05/15	27 014	168 551
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Catchplay	24/05/19	19 670	111 525

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Swallow Wings Films **8**
Spotlight Entertainment **6**
Andrews Films, Creative Century, Joint Entertainment, Sky Digi Entertainment **5**

Le marché

La fréquentation à Taïwan est en baisse par rapport aux 3 dernières années avec seulement 43,2 millions d'entrées. Cette baisse est partiellement due à une diminution du nombre de sorties de près de 3 % par rapport à 2018, et ce malgré une augmentation du nombre d'écrans de 4 % environ.

En un an, Taïwan a vu l'ouverture de 35 nouveaux écrans. Depuis 2012, l'ouverture de près de 400 écrans a permis d'augmenter de près de 50 % le nombre de salles.

Comme les années précédentes, les États-Unis restent le 1er pays en nombre de films distribués et en part de marché, leur production occupant l'ensemble du top 10 de l'année. Si leur part de marché est en hausse de près de 3 %, leurs sorties sont en diminution de plus de 10 % avec « seulement » 236 films distribués. Le grand gagnant est Disney qui arrive à placer 6 de ses productions dans le top 10, et obtient à lui seul une part de marché de 33,7 %. Les productions des studios sont particulièrement implantées dans les multiplexes modernes des centres commerciaux en région où elles ont de fait un quasi-monopole des écrans. Cette présence s'accompagne d'installations d'éléments physiques de promotion des films et de leurs héros dans les espaces communs des cinémas payés par les studios, et parfois même de stands de vente de produits dérivés dans le hall d'entrée du cinéma.

TAÏWAN

Malgré une baisse du nombre de ses films et de ses entrées en 2019, la France maintient son 0,7 % de part de marché, un chiffre qui confirme la part de marché limitée de son cinéma à Taïwan depuis maintenant 4 ans.

La production locale continue de voir augmenter le nombre de ses films en salle, passant de moins de 100 films ces dernières années à 114 films en 2019. Sa part de marché reste stable avec 7 % mais lui permet de reprendre la 2e place après les productions états-uniennes. Cependant, pour la 4e année consécutive, aucun film taïwanais n'arrive à entrer dans le top 10 de l'année. Le plus grand succès du cinéma taïwanais, ***Detention***, est un film d'horreur qui aborde la période politique traumatique de la « Terreur blanche ». Cette adaptation d'un jeu vidéo réussit à réaliser 7,5 M€ de recettes et se classe 12e au box-office de 2019. Les films art et essai qui voyagent dans les festivals internationaux ont du mal à accéder aux écrans locaux et connaissent une distribution limitée à l'international en dehors des quelques grands noms du cinéma local, tandis que les productions commerciales restent très locales, sans véritable accès à un marché international.

Pour les autres cinématographies asiatiques, le Japon, la Corée du Sud et Hong Kong génèrent ensemble en 2019 plus de 13 % des entrées annuelles.
Le cinéma japonais regagne sa 3e place avec une augmentation de 17 % des sorties, et 187 films distribués. En 2019, il réussit à augmenter sa part de marché de près de deux tiers. ***Les Enfants du temps***, film d'animation de Makoto Shinkai, y connaît un succès commercial malgré des critiques mitigées. Ses 4,8 M€ de recettes en font le 2e film japonais le plus rentable de l'histoire du box-office taïwanais, juste après le précédent film de ce même réalisateur, ***Your Name***.
La Corée du Sud connaît une baisse de sa part de marché de 5,3 % avec un nombre total de 55 sorties, et ce malgré le beau succès que remporte ***Parasite*** de Bong Joon-ho (4,8 M€ de recettes).
Avec seulement 33 films, le cinéma de Hong Kong réussit à avoir une part de marché de 2,5 %, soit trois fois plus que la France qui ne réunit que 0,7 % du box-office avec 58 films.

L'absence notable des productions de la Chine sur le marché de Taïwan est due à la limitation de la République Populaire de Chine à 10 films par an pour des raisons politiques. La Chine est le seul pays à être limité par un quota de distribution. La sélection de ses films se fait par tirage au sort, après dépôt de dossier par les distributeurs. Est jugée chinoise toute production en mandarin se déroulant en Chine continentale, quelle que soit la nationalité du réalisateur. Cela inclut donc les coproductions franco-chinoises telles que ***Le Promeneur d'oiseau*** de Philippe Muyl (qui a obtenu un quota) ou ***Le Dernier Loup*** de Jean-Jacques Annaud (qui n'a pas réussi à gagner la loterie), et les films de réalisateurs de Hong Kong. À ces 10 productions s'ajoutent les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou au Golden Horse (équivalent des césars pour les films en langue chinoise organisé à Taïwan chaque année). Les films de Chine distribués à Taïwan sont donc des films art et essai dont le box-office reste souvent limité, et 10 films tirés au sort et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique. Les coproductions de Hong Kong avec la Chine sont celles qui pâtissent le plus de ces limitations.

Le cinéma français

En 2019, le nombre de productions françaises distribuées à Taïwan diminue de près de 25 % avec seulement 58 films sortis et une baisse de 10 % de ses entrées. Cependant, le cinéma français tend à maintenir sa part de marché à 0,7 %. Pour la 4e année, le cinéma français reste sous la barre de 1 % de part de marché, loin derrière les cinémas états-unien, asiatique et local.

L'offre française reste cependant diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sorties de 20 sociétés (contre 25 en 2018). Parmi elles, 7 distributeurs (Swallow Wings, Spotlight Entertainment, Andrews Film, Creative Century, Joint Entertainment, Sky Digi Entertainment et Benchmark Films) sont particulièrement actifs, ayant sorti à eux seuls 38 films français.

Les 4 meilleures entrées du cinéma français à Taïwan en 2019 sont assez représentatives de la variété de notre production, avec ***Anna***, ***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***, ***Cold War*** et ***Portrait de la jeune fille en feu***. Cependant, le 1er film, ***Anna***, représente à lui seul près de 48 % du box-office français.

Il est important de noter la continuité de programmation et d'attention au cinéma français de Swallow Wings qui, à lui seul, a distribué 8 films français. Mais, si sa moyenne par film était de près de 5 000 entrées en 2018, elle est désormais de 2 700.

Cette année, seuls 2 films français dépassent les 10 000 entrées, contre 6 en 2018 et 5 en 2017. Il est à noter que plus de 27 films font moins de 1 000 entrées, contre 20 en 2018 et 2017. Ce problème majeur est désormais récurrent. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans à Taïwan, il l'est avec des films qui sont peu vus. Ces films n'ont, pour bon nombre d'entre eux, pas eu de véritables distributions nationales. Seules quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Il ne s'agit donc pas forcément d'échecs de sortie, mais de stratégie de diffusion. Ces sorties avec peu de spectateurs, de l'avis des distributeurs, ternissent progressivement l'image de qualité qu'avait auparavant notre cinéma.

Malgré la hausse du nombre d'écrans, le problème de l'accès aux salles reste d'actualité pour le cinéma français à Taïwan. Les villes hors Taipei se développent progressivement et deviennent un facteur d'accroissement de nos entrées. Mais c'est encore un marché à conquérir du fait des nouveaux multiplexes qui s'y ouvrent et qui n'y proposent généralement que les blockbusters américains et asiatiques.

Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux d'exploitation non commerciale font aussi un travail de diffusion, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou en invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Cependant, il est à noter que la présentation des films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable des entrées des films et non à créer un bouche à oreille pour soutenir la sortie à venir. On remarquera par exemple que ***Sibyl***, présenté à plusieurs reprises devant des salles combles au Golden Horse en présence de la réalisatrice, Justine Triet, ne réalise que 925 entrées lors de sa sortie par Catchplay le même mois.

Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres disponibles sur une plateforme telle que Friday. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Les titres sont généralement disponibles 2 à 3 mois après leur sortie en salle, et pendant 2 à 7 ans. Les plateformes ne sont pas très présentes sur les marchés du film, en partie du fait que les titres étrangers non sortis en salle n'ont pas de sous-titres en chinois. Elles préfèrent acquérir les titres les plus importants par l'intermédiaire d'un agent, et auprès des distributeurs locaux pour les films plus modestes ou art et essai.

La plateforme leader est Hami TV, une solution VOD qui complète l'abonnement Internet et IPTV MOD de l'opérateur leader Chunghwa Telecom accessible par défaut par 25 % des foyers TV. Hami revendique près de 50 % de PdM pour la VOD, avec un ticket d'entrée à environ 5 €. Le paiement se fait ensuite à l'acte. Leur offre est largement centrée sur les blockbusters hollywoodiens. Les plateformes LiTV et MyVideo revendiquent chacune près de 20 % de PdM. Le succès de la première s'explique par un abonnement à bas prix (moins de 3 € par mois pour un accès illimité) et un large choix de séries et d'émissions télé. L'offre de films français y est importante (surtout des titres anciens). MyVideo, solution de l'opérateur Taiwan Mobile, propose un abonnement à 7 € par mois avec un catalogue important qui met l'accent sur les nouveautés. La 5e plateforme du territoire, Friday, lancée par l'opérateur Taiwan FarEasTone, se distingue avec une offre axée sur la qualité et des recommandations personnalisées (listes mensuelles constituées par une équipe dédiée et avec la rédaction de nombreux essais). La plateforme a noué plusieurs partenariats avec les principaux festivals de cinéma de l'île. Elle propose en permanence des centaines de titres français dont toutes les dernières nouveautés. L'abonnement coûte 5 €. Les achats à l'acte coûtent de 2 € à 3 € selon l'ancienneté du film.

Plusieurs distributeurs de films ont aussi lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années à des évènements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français avec le Bureau français et UniFrance, dont la tenue en janvier 2019 pour la première fois de MyFrenchFilmFestival à Taïwan. Le distributeur Joint Entertainement, l'un des premiers acheteurs de films français à Taïwan, dispose également de sa plateforme VOD, mais avec un nombre d'abonnés encore modeste. Cette plateforme est sans doute la raison des sorties limitées de certains de ses films qu'il valorise ensuite sur sa plateforme.

Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

TAÏWAN

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Catchplay	24/05/19	19 670	111 525	38	
2	***Portrait de la jeune fille en feu****	Andrews Film	20/12/19	8 375	56 523	13	
3	***Le Chant du loup****	Eagle International	27/12/19	7 568	50 757	23	
4	***Rémi sans famille***	Applause Entertainment	15/03/19	4 874	30 892	25	
5	***L'Empereur de Paris***	Eagle International	30/08/19	4 274	28 213	23	
6	***Celle que vous croyez***	Sky Digi Entertainment	21/06/19	3 947	23 815	12	
7	***L'Intervention***	Spotlight Entertainment	25/10/19	3 800	26 064	18	
8	***Synonymes***	Swallow Wings Films	26/07/19	3 635	22 037	9	
9	***La Dernière Folie de Claire Darling***	Swallow Wings Films	21/06/19	3 298	19 278	9	
10	***Au bout des doigts***	Creative Century	11/01/19	3 094	20 172	10	
11	***Une intime conviction***	Spotlight Entertainment	09/08/19	2 900	19 906	9	
12	***Le Mystère Henri Pick***	Creative Century	24/05/19	2 891	18 487	10	
13	***Grâce à Dieu***	Sky Digi Entertainment	10/05/19	2 764	16 840	11	
14	***Varda par Agnès***	Sky Digi Entertainment	12/07/19	2 652	16 297	12	
15	***Amanda***	Andrews Film	03/04/19	2 488	15 259	7	
16	***Premières Vacances***	Swallow Wings Films	09/08/19	2 179	13 652	10	
17	***La Ch'tite Famille***	Swallow Wings Films	08/03/19	1 889	11 540	13	
18	***Les Invisibles***	ProView Entertainment	03/05/19	1 573	10 049	8	
19	***Frères ennemis***	Spotlight Entertainment	04/01/19	1 100	7 128	12	
20	***L'Heure de la sortie***	Spotlight Entertainment	19/04/19	1 000	5 097	9	
21	***Sibyl***	Catchplay	29/11/19	925	5 825	9	
22	***Doubles vies***	Sky Digi Entertainment	27/02/19	906	5 630	10	
23	***La Douleur***	Joint Entertainment	14/06/19	898	5 195	3	
24	***Edmond***	Eagle International	13/12/19	873	5 887	11	
25	***8 femmes***	Andrews Film	08/03/19	732	4 390	4	19 732
26	***Les Crevettes pailletées***	Benchmark Films	06/06/19	677	4 501	7	
27	***Un homme pressé***	Encore Film	21/12/18	655	3 819	2	2 440
28	***L'Amour est une fête***	Joint Entertainment	17/05/19	600	3 802	5	
29	***Les Filles du soleil***	Spotlight Entertainment	29/03/19	600	3 546	7	
30	***Roubaix, une lumière***	Creative Century	18/10/19	594	3 935	6	
31	***Le Daim****	Wild Green Films	27/12/19	524	3 466	7	
32	***L'Homme fidèle***	Creative Century	22/03/19	452	2 839	8	
33	***Une jeunesse dorée***	Cola Films	12/07/19	435	2 785	7	
34	***Je promets d'être sage***	Sky Digi Entertainment	06/12/19	416	2 676	7	
35	***De chaque instant***	Swallow Wings Films	18/10/19	351	2 125	7	
36	***Les Fauves***	Spotlight Entertainment	22/11/19	250	1 207	6	
37	***Yves***	Creative Century	15/11/19	184	1 274	4	
38	***Le Grand Bain***	Garage Play	19/07/19	160	3 070	5	
39	***Un couteau dans le cœur***	Afterdark	06/09/19	100	658	4	
			Total	**94 303**	**590 161**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	DeepJoy	21/06/19	135 000	967 972	82	
2	***The Room***	Cai Chang International	22/11/19	7 965	53 475	34	
3	***Papicha***	Light Year Images	06/12/19	773	4 829	9	
4	***Qui a tué Lady Winsley ?***	Benchmark Films	26/04/19	560	3 673	7	
5	***Mon cher enfant***	Andrews Film	21/06/19	534	3 417	6	
6	***Tremblements***	Benchmark Films	19/07/19	240	1 567	5	
			Total	**145 072**	**1 034 933**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**239 375**	**1 625 094**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	Andrews Film	14/02/19	9 289	62 141	15	
2	***Heureux comme Lazzaro***	Mirror Stage Films	26/04/19	7 178	44 378	10	
3	***The Operative***	Vievision Pictures	30/08/19	6 782	45 868	42	
4	***El reino***	Swallow Wings Films	22/03/19	6 391	41 049	19	
5	***Silvio et les autres***	Swallow Wings Films	19/04/19	3 197	20 711	12	
6	***Sorry We Missed You***	ProView Entertainment	15/11/19	2 728	17 510	10	
7	***Le Poirier sauvage***	Swallow Wings Films	28/12/18	1 760	10 786	8	4 228
8	***Monsieur***	Joint Entertainment	26/04/19	1 414	8 972	7	
9	***Dogman***	ProView Entertainment	18/01/19	1 159	7 428	10	
10	***Un merveilleux couple****	Swallow Wings Films	13/12/19	1 042	6 288	8	
11	***Le Traître***	Cola Films	08/11/19	842	5 219	7	
12	***Una storia senza nome***	Joint Entertainment	15/11/19	657	3 947	5	
13	***Transit***	Joint Entertainment	14/06/19	541	3 016	3	
14	***Golden Glove***	Benchmark Films	12/09/19	538	3 720	7	
15	***Everybody Knows***	Garage Play	12/04/19	467	9 796	10	
			Total	**43 985**	**290 829**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**43 985**	**290 829**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**283 360**	**1 915 923**
Évolution 2019/2018	**-11,6 %**	**-5,7 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-53 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**3,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**50,9 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-50,9 %**

Contact : Isabelle Glachant – chineseshadows@gmail.com

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



THAÏLANDE

baht

69,6 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	-	28,7	28,2	29,4	66,4	↗
Recettes (M€)	-	119,5	115	120,2	299,8	↗
Écrans	1 055	1 100	1 154	1 229	1 168	↘
Prix du billet (€)	4,1	4,2	4,1	4,1	4,5	↗

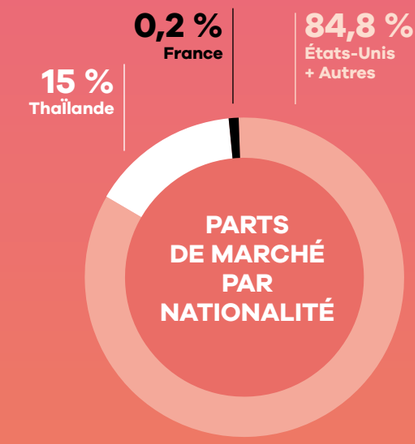
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

247

Pays d'origine

24	Thaïlande
9	France
109	États-Unis
72	Autres
23	Japon
10	Corée du Sud



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	3 790 385	17 027 666
Captain Marvel	1 614 744	7 253 964
Spider-Man: Far from Home	1 505 769	6 764 415
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	1 082 692	4 863 813
Maléfique : Le pouvoir du mal	962 179	4 322 430
Tootsies & The Fake (Tha)	896 154	4 025 821
Friend Zone (Tha)	828 205	3 720 572
La Reine des neiges II	810 897	3 642 820
Joker	744 872	3 346 211
John Wick Parabellum	743 590	3 340 452

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	NC
Fox	NC
M Pictures	NC
Paramount	NC
Sahamongkol Film	NC
Sony	NC
Universal	NC
Warner Bros.	NC

Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon

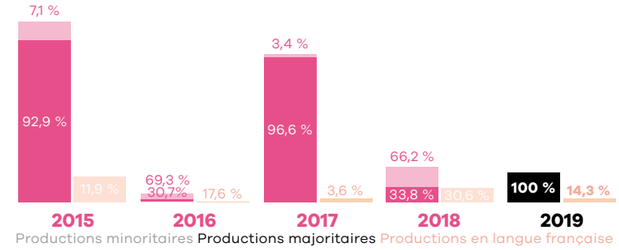
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
104 071 entrées
2 **Nicky Larson et le parfum de Cupidon**
14 318 entrées
3 **Mia et le lion blanc**
7 000 entrées

9 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 134 453

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	685 723	9 035	563 837	49 498	134 453
Productions minoritaires	52 214	20 361	20 136	97 078	-
TOTAL	737 937	29 396	583 973	146 576	134 453
PART DE MARCHÉ	-	0,1 %	2,1 %	0,5 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	M Pictures	22/10/15	60 678	235 633
Taxi 5	Sahamongkol Film	19/04/18	34 522	107 973
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Sahamongkol Film	14/03/19	14 318	65 967
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	M Pictures	10/12/15	14 198	48 045
La Famille Bélier	Sahamongkol Film	04/06/15	9 217	35 690

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Sahamongkol Film **6**
Bangkok Screening Room, Documentary Club, M Pictures **1**

Le marché

Pour la première fois, ce Bilan indique l'estimatif des entrées et recettes pour tout le pays. Celui-ci est calculé sur la base des chiffres de la capitale Bangkok et de la deuxième ville Chiang Mai qui, selon un professionnel du secteur, pèsent 45 % du box-office national. Ce chiffre de 66 millions d'entrées reste sujet à caution lorsque l'on sait que l'exploitation en province se fait au forfait via des entités contrôlées par les exploitants locaux qui ont un quasi-monopole dans leur région respective. L'expansion de la présence de multiplexes modernes des chaînes nationales Major et SF Cinema dans ces régions devraient progressivement changer la donne. Dans la capitale, ces 2 opérateurs contrôlent l'essentiel du marché de l'exploitation. Ces exploitants thaïlandais ont été précurseurs dans le développement de salles de luxe avec services VIP, un secteur très compétitif et inventif, comme en témoigne le Embassy Diplomat Screens, l'un des derniers fleurons du genre, et qui proposent un service 5 étoiles. Les exploitants multiplient également les innovations technologiques comme Major qui depuis 2018 accepte les paiements en cryptomonnaie. Ces cinémas attirent aussi les annonceurs avides de toucher une cible urbaine au pouvoir d'achat important. Une estimation indique que les cinémas captent désormais plus de 10 % du marché publicitaire du royaume.

Si le cinéma local traverse toujours une crise de défection du public (le fond a été touché en 2017 avec la plus basse part de marché de la décennie à 10 %), il retrouve quelques couleurs cette année avec 15 % de part de marché et deux titres au top 10. Ces 2 films – une comédie avec des personnages LGBT adaptée

THAÏLANDE

Malgré un nombre de sorties en baisse, l'offre du cinéma français reste relativement diversifiée grâce aux distributeurs, au tissu dense de salles indépendantes à Bangkok et à un entrepreneur cinéphile.

d'une série télé et une comédie romantique tournée en partie en Malaisie et en Birmanie – proviennent du studio GDH qui surfe sur le succès depuis le carton ***Bad Genius*** en 2017, et dont les productions depuis s'exportent bien dans la région – et au-delà grâce à un accord avec Netflix. Une production régionale existe également en Thaïlande et fournit des comédies en dialecte du Nord-Est, proche du laotien, dans cette région. En dehors de ces quelques comédies, c'est bien entendu la production américaine qui domine (81 % de PdM l'an passé, chiffre non communiqué pour 2019).

Toutefois, la Thaïlande, avec Singapour, propose une offre assez diversifiée, incomparable avec les autres pays de la région Asie du Sud-Est. Cela grâce au socle d'un public cinéphile à Bangkok, la présence de nombreux touristes et expatriés, au travail de petites structures de distribution et à l'existence d'un parc de cinémas indépendants spécialisés, auquel on peut ajouter un certain soutien philanthropique des grands exploitants, ou encore de sociétés privées comme le fabricant de cacahuètes grillés Koh Kae, qui finance les cinéastes les plus avant-gardistes du pays, et certaines salles de cinéma qui proposent une programmation alternative. Ces dernières sont parfois fragilisées par leur emplacement, au cœur du quartier commerçant de la capitale pour la Scala, un cinéma de plein pied qui date des années 1960 et dont la fermeture est annoncée pour 2020 afin de laisser place à des projets de développement immobilier. Le cinéma voisin Lido a échappé au même sort grâce à l'intervention d'une université qui est propriétaire du terrain. Cet ancien complexe de 3 écrans a été rénové, et si 2 salles ont été reconverties pour le spectacle et la musique, la programmation de l'écran restant, désormais nommé Lido Connect, a été confiée à la responsable de la société de distribution Documentary Club. La réouverture de cette salle a eu lieu en juillet 2019 avec la programmation du film coréen ***Burning***. De son côté, le distributeur Sahamongkol a ouvert en septembre son second cinéma à côté de la station de métro Samyan, à proximité de l'université Chulalongkorn. Ce nouveau lieu baptisé House Samyan est équipé de 3 salles et vient remplacer le cinéma House RCA qui était en opération depuis 2004 en périphérie de Bangkok. Les autres lieux proposant une programmation alternative sont le Bangkok Screening Room, le Doc Cub Theater, Cinema Oasis et la salle de l'Alliance Française qui fonctionne aussi en séances commerciales et propose les films français distribués localement.

Le cinéma français

Le nombre des entrées est forcément en progression grâce à ***Anna*** sur un marché où le score du cinéma français dépend de la sortie d'un film de Luc Besson en langue anglaise. C'est Sahamongkol qui historiquement sort les films de ce cinéaste et est depuis longtemps le principal distributeur de notre cinéma dans le royaume. Sahamongkol a été encore plus proactif cette année avec 8 productions majoritaires françaises distribuées, 2 de plus qu'en 2018. Le distributeur plaçait beaucoup d'espoir dans la sortie de ***Nicky Larson et le parfum de Cupidon*** dont il avait même financé un doublage, initiative très rare sur ce pays pour un film français. Malheureusement les résultats furent très en deçà des attentes. L'activité de ce distributeur bénéficie aussi aux pays voisins car Sahamongkol inclut souvent ceux-ci dans ses acquisitions, et confie ensuite les films en sous-distribution à des partenaires locaux comme à Westec pour le Cambodge. Ce dernier, via cette collaboration ou bien grâce à ses acquisitions directes, a distribué 4 des 6 films français sortis au Cambodge en 2019.

Toutefois, les principaux artisans de la diversification récente de l'offre de films à Bangkok sont des petites structures comme les sociétés Documentary Club et HAL Distribution. Le premier n'a sorti qu'un seul film français en 2019 contre 3 l'an passé, mais a étendu son activité au-delà du documentaire et du cinéma classique en s'aventurant du côté du cinéma de fiction en distribuant le film coréen ***Burning***. Le second n'a effectué aucune sortie cette année mais sera de retour en 2020 avec ***Portrait de la jeune fille en feu*** qu'il a coacheté avec le singapourien Anticipate Pictures lors du marché UniFrance à Kuala Lumpur en juillet.

Notons que Bangkok Screening Room a expérimenté la distribution avec la sortie de ***Climax*** qui s'ajoute aux nombreux autres titres français que ce cinéma montre régulièrement et qui proviennent soit de la collection de l'Institut français ou bien de locations auprès des ayant-droits français. Enfin, les sorties de ***Le Monde est à toi*** et de ***Papicha*** doivent beaucoup aux efforts d'un homme d'affaire franco-thaïlandais résidant à Bangkok qui a investi via sa structure Tribus P Films dans ses productions, et en récupère les droits pour ce pays.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Sahamongkol Film	14/03/19	14 318	65 967	46	
2	***Le Flic de Belleville***	Sahamongkol Film	23/05/19	2 633	7 509	12	
3	***Rémi sans famille***	Sahamongkol Film	13/06/19	1 192	4 298	13	
4	***Le Monde est à toi***	Sahamongkol Film	02/05/19	717	2 328	5	
5	***Épouse-moi mon pote***	Sahamongkol Film	27/12/18	242	1 023	2	425
6	***Climax***	Bangkok Screening Room	13/11/19	179	1 048	1	
			Total	**19 281**	**82 173**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Sahamongkol Film	11/07/19	104 071	418 417	135	
2	***Mia et le lion blanc***	Sahamongkol Film	27/12/18	7 000	19 091	33	11 566
3	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	Sahamongkol Film	07/02/19	1 470	6 280	14	
4	***Innocents (The Dreamers)***	Documentary Club	30/05/19	1 419	9 013	-	
5	***Papicha***	M Pictures	24/10/19	1 212	3 744	10	
			Total	**115 172**	**456 545**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**134 453**	**538 718**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**134 453**	**538 718**
Évolution 2019/2018	**-8,3 %**	**7,6 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-57 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**171,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**13,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jérémy Segay – jeremy.segay@unifrance.org



TUNISIE

dinar tunisien

11,7 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	-	-	-	-	0,9
Recettes (M€)	-	-	-	-	2,2
Écrans	-	-	-	-	50
Prix du billet (€)	-	-	-	-	2,4

LE MARCHÉ

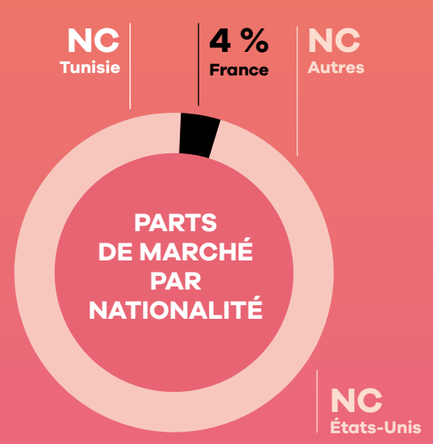
TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

NC

Pays d'origine

NC	Tunisie
32	France
NC	États-Unis
NC	Autres

NC



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC
NC	NC	NC

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Afrikmed Films	NC
Apollo Exploitation Distribution Cinéma	NC
Arts Distribution - CinemAfricArt	NC
Ciné 7ème Art	NC
Cinétéléfilms	NC
Clap Production	NC
Cotudic	NC
Hakka Distribution	NC

Sources : Cine 7ème Art, Hakka Distribution

TOP 3

DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Fataria**
9 476 entrées

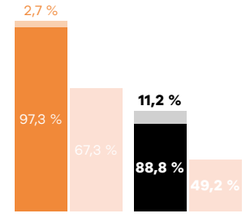
2 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
6 837 entrées

3 **Papicha**
3 795 entrées

32
SORTIES FRANÇAISES

4 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

36 272

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	74 388	32 223
Productions minoritaires	-	-	-	2 061	4 049
TOTAL	-	-	-	76 449	36 272
PART DE MARCHÉ	-	-	-	-	4 %

TOP 5 SUR 2 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Vent du Nord	Hakka Distribution	10/01/18	40 867	104 096
L'Amour des hommes	Hakka Distribution	11/04/18	8 674	22 094
Astérix - Le Secret de la potion magique	Afrikmed Films	01/01/19	6 837	17 053
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Hakka Distribution	13/03/19	2 004	5 105
Les Misérables	Hakka Distribution	25/12/19	1 836	4 614

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Ciné 7ème Art.....**15**
Hakka Distribution.....**14**
Afrikmed Films.....**2**

Le marché

L'ouverture du 1er cinéma Pathé au centre commercial Tunis City le 22 décembre 2018 nous a permis d'obtenir d'abord de Pathé-Gaumont puis des 3 distributeurs actifs des données fiables sur le nombre d'entrées des films français en 2019. En revanche, pour cette première fiche bilan consacrée à la Tunisie, nous n'avons que quelques données parcellaires pour évaluer le marché. Selon la directrice du Centre National du Cinéma et de l'Image (CNCI), Chiraz Latiri, rencontrée à Cannes dès 2018 et devenue ministre de la Culture en février 2020, une billetterie unique devrait être mise en place prochainement et permettre de disposer enfin de chiffres officiels.

Selon Ciné 7e Art, le plus important distributeur en nombre de films français et l'un des principaux exploitants du pays, le marché ne dépasserait pas 900 000 entrées et 2,2 M€ de recettes, ce qui semble très faible. En se basant sur ce chiffre, la pénétration de Pathé serait alors fulgurante puisque le chiffre de 630 000 entrées a été évoqué pour ce premier exercice, ce qui est largement au-dessus des meilleures prévisions. Le public tunisien, qui s'était déjà déplacé en masse aux Journées Cinématographiques de Carthage (JCC), est donc au rendez-vous de la modernité et de la qualité des projections qui faisait jusqu'alors cruellement défaut en Tunisie.

Avec l'ouverture en décembre 2019 d'un 2e complexe Pathé à Sousse, la capitale du Sahel tunisien, le nombre d'écrans est estimé à 50 salles dont 14 Pathé. Les autres salles de Tunis sont toutes des mono-écrans, elles sont gérées par Ciné 7e Art

TUNISIE

La Tunisie entre pour la première fois dans le Bilan annuel d'UniFrance.

(Le Colisée, Le Palace, Le Mondial…) ou par Hakka Distribution (CinéMadart, Amilcar…). Particularité tunisienne, il existe également en province de nombreuses maisons de la culture qui s'équipent progressivement en DCP. 15 seraient aujourd'hui en activité. Il faut encore ajouter les salles de la Cité de la culture de Tunis (3 salles) conçue sous Ben Ali et terminée en 2019.

Le cinéma tunisien est en plein renouveau et marche fort dans les salles tunisiennes. C'est ce que souligne une enquête de Mohamed Haddad pour le Monde d'avril 2019 : « Plus de 100 000 entrées en deux semaines pour ***Dachra***, premier film d'horreur tunisien et premier long-métrage d'Abdelhamid Bouchnak. Un nombre doublé quelques semaines plus tard. ***Regarde-moi*** de Nejib Belhadi, sorti en 2018, a, quant à lui, dépassé les 125 000 entrées, et plus de 80 000 tickets ont été vendus pour ***La Belle et la meute*** de Kaouther Ben Hania, sorti en 2017... Une chose est sûre, les films tunisiens font désormais recettes ».

Les films français

Les films français en revanche ont connu une année difficile avec à peine 36 000 entrées, plus de deux fois moins que les 76 000 entrées que nous avions récoltées en 2018 avec, il est vrai, 40 000 entrées pour la coproduction majoritairement française ***Vent du Nord*** distribuée par Hakka. Cette année, c'est une autre coproduction majoritaire mais de langue étrangère, ***Fataria***, également distribuée par Hakka, qui a réalisé le plus d'entrées mais reste sous la barre des 10 000 entrées. ***Astérix – Le Secret de la potion magique***, distribué par Afrikamed, a rassemblé un peu moins de 7 000 spectateurs, ***Papicha*** distribué par Ciné 7ème Art, 3 500, tandis que ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*** à peine 2 000. Tous les autres titres sont au-dessous de 2 000 entrées et la part de marché est estimée à 4 %.

Face à cette situation, UniFrance a donc décidé, en partenariat avec Pathé et le principal distributeur tunisien, Ciné 7ème Art, de mener une expérimentation en 2020 pour tenter d'inverser cette tendance. Il a été convenu dans un premier temps d'élaborer une liste de films porteurs pour le public tunisien, puis de travailler avec les exportateurs de ces films afin que l'essentiel de l'effort financier du distributeur se porte sur les frais de sortie (avec le soutien d'UniFrance), enfin d'organiser chaque fois que c'est possible des avant-premières en présence de talents identifiés par le public tunisien.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Afrikmed Films	01/01/19	6 837	17 053	-	
2	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Hakka Distribution	13/03/19	2 004	5 105	-	
3	***Les Misérables***	Hakka Distribution	25/12/19	1 836	4 614	-	
4	***Inséparables***	Ciné 7ème Art	04/09/19	1 519	3 818	-	
5	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Ciné 7ème Art	12/06/19	858	2 157	-	
6	***En liberté !***	Hakka Distribution	16/01/19	794	2 022	-	
7	***Le Grand Bain***	Hakka Distribution	02/01/19	686	1 747	-	
8	***Nous finirons ensemble***	Ciné 7ème Art	01/05/19	571	1 435	-	
9	***Wardi***	Hakka Distribution	10/04/19	419	1 067	-	
10	***Le Chant du loup***	Afrikmed Films	20/02/19	402	1 024	-	
11	***La Fameuse Invasion des ours en Sicile***	Ciné 7ème Art	09/10/19	378	950	-	
12	***Sibyl***	Hakka Distribution	12/06/19	309	776	-	
13	***Let's Dance***	Ciné 7ème Art	27/03/19	261	656	-	
14	***La Belle Époque***	Ciné 7ème Art	06/11/19	253	636	-	
15	***Portrait de la jeune fille en feu***	Hakka Distribution	13/11/19	140	352	-	
16	***En guerre***	Hakka Distribution	31/07/19	121	304	-	
17	***Les Bienheureux***	Hakka Distribution	19/09/18	100	251	-	732
18	***All Inclusive***	Ciné 7ème Art	13/02/19	71	178	-	
19	***Les Plus Belles Années d'une vie***	Ciné 7ème Art	22/05/19	31	78	-	
20	***Tanguy, le retour***	Ciné 7ème Art	10/04/19	22	55	-	
21	***Le Dindon***	Ciné 7ème Art	25/09/19	10	25	-	
			Total	**17 622**	**44 303**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Fataria***	Hakka Distribution	25/09/19	9 476	23 811	-	
2	***Papicha***	Ciné 7ème Art	24/11/19	3 795	9 536	-	
3	***Anna***	Ciné 7ème Art	10/07/19	808	2 031	-	
4	***Sœurs d'armes***	Ciné 7ème Art	09/10/19	439	1 103	-	
5	***Mia et le lion blanc***	Hakka Distribution	26/12/18	83	209	-	5 461
			Total	**14 601**	**36 690**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**32 223**	**80 993**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Nos batailles***	Hakka Distribution	21/08/19	168	417	-	
2	***Le Jeune Ahmed***	Ciné 7ème Art	22/05/19	63	158	-	
			Total	**231**	**575**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***The House that Jack Built***	Hakka Distribution	09/01/19	1 856	4 610	-	
2	***Monsieur***	Hakka Distribution	19/06/19	892	2 216	-	
3	***Wajib - L'Invitation au mariage***	Hakka Distribution	03/10/19	419	1 041	-	
4	***Sorry We Missed You***	Ciné 7ème Art	23/10/19	329	827	-	
5	***Les Éternels***	Hakka Distribution	30/04/19	322	800	-	
			Total	**3 818**	**9 494**	**-**	**-**
			Total productions minoritaires 2019	**4 049**	**10 069**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**36 272**	**91 062**
Évolution 2019/2018	**-52,6 %**	**-53,1 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-65,3%**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-56,7 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-26,4%**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**96,5 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org



TURQUIE

livre turque

83,4 millions

Fréquentation

	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	60,5	58,3	71,2	70,4	59,3	↘
Recettes (M€)	226,3	207,3	212	160,9	153,5	↘
Écrans	2 626	2 826	3 041	2 789	2 846	↗
Prix du billet (€)	3,8	3,6	3	2,3	2,6	↗

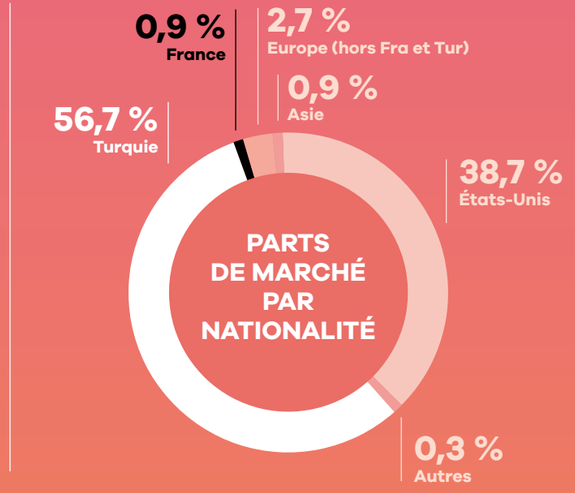
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

401

Pays d'origine

148	Turquie
37	France
96	États-Unis
79	Europe (hors Fra et Tur)
27	Asie
14	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
7. Koğuştaki Mucize (Tur)	5 310 542	14 102 506
Recep İvedik 6 (Tur)	3 975 135	10 641 051
Organize İşler Sazan Sarmalı (Tur)	3 537 429	8 635 998
Avengers: Endgame	2 480 284	7 058 486
Kral Şakir "Korsanlar Diyarı" (Tur)	2 107 663	5 401 074
Joker	1 869 236	5 795 250
Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu (Tur)	1 735 443	4 715 691
Mucize 2 Aşk (Tur)	1 663 858	4 607 492
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	1 446 121	4 149 825
La Reine des neiges II	1 281 800	3 576 246

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

CJ Entertainment Turkey	33,5 %
UIP (Disney, Paramount, Universal)	22,1 %
CGV Mars Group	17,3 %
Warner Bros. (Sony)	10,2 %
The Moments Entertainment (Fox)	5,5 %
Bir Film	2,4 %
Chantier Films	2 %
Baska Sinema	0,7 %
Filmarti	0,2 %
Özen Films	0,2 %

Sources : Antrakt, Box Office Türkiye, Comscore, Institut français de Turquie (Ghislain Vidal-Giraud), Lumiere (OEA)

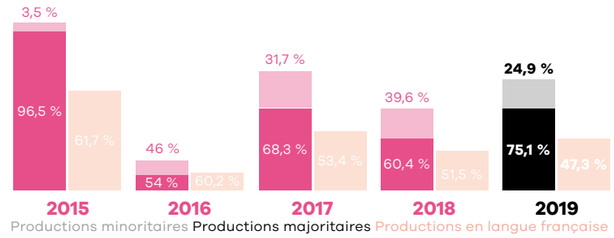
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 105 611 entrées
2. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 68 847 entrées
3. **Sibel** 33 573 entrées

37 SORTIES FRANÇAISES

0,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

510 476

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	958 738	70 890	449 137	227 753	383 498
Productions minoritaires	34 377	60 345	208 533	149 508	126 978
TOTAL	993 115	131 235	657 670	377 261	510 476
PART DE MARCHÉ	1,6 %	0,2 %	0,9 %	0,5 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Medyavizyon	25/09/15	328 818	1 273 512
Astérix - Le Domaine des dieux	CGV Mars Group	27/02/15	120 950	516 304
Les As de la jungle (le film)	Bir Film	28/07/17	73 892	171 210
Astérix - Le Secret de la potion magique	Özen Films	15/02/19	68 847	171 637
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Chantier Films	23/04/15	53 820	197 925

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Baska Sinema **17**
Filmarti **10**
Özen Films **4**

Le marché

La fiche établie par le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) donne un très bon résumé de la situation économique turque : « Avec un PIB de 758 Md€ en 2018, et une population de 82 millions d'habitants, la Turquie occupe le 17e rang des économies mondiales. Après la forte croissance des années 2000 (5,2 % en moyenne entre 2002 et 2012) et après avoir plutôt bien surmonté la crise des années 2008 et 2009 (progression du PIB de 9,2 % en 2010 et 8,8 % en 2011), le pays a vu son rythme de croissance ralentir en moyenne au cours des dernières années (+2,9 % en 2014, +3,2 % en 2016, +2,6 % en 2018) » (et +0,9 % en 2019). « La Turquie fait face depuis le début de l'année 2018 à un fort niveau d'inflation, à un important déficit de sa balance des paiements et à un affaiblissement de sa monnaie », autant de facteurs économiques qui ont impacté directement le marché cinématographique. Il faut en effet remonter à l'année 2009 pour trouver des recettes plus faibles que les 153,5 M€, alors qu'avec l'inflation le prix moyen du ticket de cinéma a augmenté de 0,3 €. Côté distributeurs, beaucoup ont mis leur activité en sommeil et ils ne sont plus que quelques-uns sur les marchés internationaux.

La fréquentation des cinémas turcs s'est effondrée au cours de l'année perdant quelques 11 millions de spectateurs, passant de 70,4 millions d'entrées en 2018 à 59,3 millions en 2019. Selon la revue Antrakt, un tel recul n'avait pas été observé depuis 17 ans. Contrairement à 2018, où le repli du nombre global d'entrées était entièrement dû aux films étrangers, la production turque a connu en 2019 une forte baisse passant de 44,3 millions de

TURQUIE

Avec plus de 500 000 entrées, le cinéma français a retrouvé des couleurs en Turquie mais reste à moins de 1 % de part d'un marché qui baisse fortement.

tickets en 2018 à 33,6. Rapportée à la population turque, la fréquentation a également baissé à 0,7 film par an et par habitant contre 0,9 en 2017. En 2019, 401 films sont sortis en salle (426 en 2018). Parmi eux, 148 films turcs (176 en 2018) et 253 films étrangers (250 en 2018) venant de 34 pays différents. Dans la répartition par genre des films distribués, on répertorie 104 films dramatiques, 66 comédies, 70 films d'action, 75 films d'horreur, 20 biopics et 7 documentaires. Par ailleurs, 59 étaient des films d'animation et 336 des films de fiction.

Même en fort recul, le cinéma turc conserve les places d'honneur du top 10 et une confortable majorité du marché. Ainsi, les 3 plus gros succès de l'année sont turcs. Il s'agit du drame ***7. Koğuştaki Mucize*** (littéralement Le Miracle de la cellule n° 7) qui a fait plus de 5 millions d'entrées en deux mois et demi et a obtenu un gros succès en France sur Netflix depuis, suivi par les comédies qui sont en même temps des suites : ***Recep Ivedik 6*** (environ 4 millions de spectateurs) et ***Organize İşler Sazan Sarmalı*** (3,5 millions d'entrées). Cette année, 12 films ont dépassé le million d'entrées, dont 5 productions étrangères : ***Avengers: Endgame***, ***Joker***, ***Fast & Furious: Hobbs & Shaw***, ***La Reine des neiges II*** et ***Captain Marvel***. En parts de marché, le cinéma turc recule de 6 points passant de 62,9 % en 2018 à 56,7 % en 2019 qui vont entièrement au cinéma américain qui, lui, progresse de 11 points, passant de 27,5 % en 2018 à 38,7 % en 2019.

Concernant l'exploitation en salle, le rapport de Deniz Yavuz qui accompagne la publication des chiffres de l'année par la revue Antrakt est très pessimiste sur le futur proche du cinéma en salle, mais confiant sur l'avenir à plus long terme. L'auteur fait le pari que le cinéma en salle va continuer à souffrir face à la concurrence du contenu formaté pour des plateformes, accessible chez soi en HD, immédiatement, en grande quantité, mais que les spectateurs finiront par faire le chemin inverse et reviendront à la salle en quête de qualité et de socialisation dans les prochaines années. Enfin, sur la distribution, CJ-CGV a encore renforcé sa position de leader avec plus d'un tiers du marché pour sa filiale CJ Entertainment et 17,3 % de PdM pour sa branche distribution. Derrière l'entreprise sud-coréenne qui détient la majorité des salles commerciales en Turquie, les majors américaines sont partagées en 3 entités : UIP qui comprend Disney, Universal et Paramount, Warner qui représente également Sony et enfin The Moments Entertainment qui distribue notamment les films de la Fox. Arrivent ensuite les indépendants qui sont notamment distributeurs de films français comme Bir Film et Baska Sinema.

Le cinéma français

Avec plus de 500 000 spectateurs, les films français ont nettement progressé en 2019, de plus de 35 % en entrées et 48 % en recettes par rapport à 2018 qui restera comme l'une des plus mauvaises années de la décennie. Néanmoins l'année écoulée (510 000 entrées) reste largement sous la moyenne des 5 dernières années établie à 705 000 entrées. La part des films minoritaires y est très significative (25 %) tout comme ceux en langue étrangères (53 %). Compte tenu de la fréquentation globale qui s'est effondrée, la part de marché du cinéma français a été calculée à 0,9 comme en 2017, presque 2 fois plus qu'en 2018 (0,5 %).

Dominé par ***Le Petit Prince***, sorti en 2015 par Medyavizyon (328 000 entrées), le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française fait la part belle aux films familiaux. Ainsi les 2e et 3e places sont occupées par des titres d'animation : ***Astérix – Le Domaine des dieux***, distribué par CGV en 2015 (120 000 entrées), et ***Les As de la jungle (le film)***, transformé en succès par Bir Film en 2017 (73 000 spectateurs). En 4e position, ce classement intègre le meilleur film majoritaire de 2019, ***Astérix – Le Secret de la potion magiqu***e, une fois encore un film d'animation doublé en turc, distribué par Özen Films et ciblant le même public.

Dans le détail du classement 2019, un seul titre a dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, ***Anna*** de Luc Besson, qui a fait en Turquie quasiment autant d'entrées qu'en Allemagne. ***Sibel***, coproduction majoritaire française mais incluant également l'Allemagne, le Luxembourg et la Turquie, complète le podium avec 33 000 entrées, son meilleur score à l'international. Ce titre a été distribué par Baska Sinema, réseau de salles à vocation culturelle créé il y a 4 ans afin de favoriser la diffusion des films art et essai. Et ça marche ! Car la surprise de l'année c'est un autre film Baska, ***Portrait de la jeu fille en feu*** de Céline Sciamma, qui, avec 31 000 spectateurs, est le 2e plus gros succès de l'année pour les films majoritaires de langue française. Sorti en décembre 2019, le film poursuivra sa carrière pour atteindre 42 000 entrées.

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Özen Films	15/02/19	68 847	171 637	255	
2	***Portrait de la jeune fille en feu****	Baska Sinema	06/12/19	31 990	79 180	27	
3	***Terra Willy****	Filmarti	12/07/19	31 103	77 193	230	
4	***Lukas***	The Moments Entertainment	26/07/19	17 456	44 824	234	
5	***Grâce à Dieu***	Baska Sinema	02/08/19	9 167	19 649	25	
6	***Celle que vous croyez***	Baska Sinema	06/09/19	8 230	19 024	22	
7	***Doubles vies***	Filmarti	03/05/19	6 430	13 094	37	
8	***Amoureux de ma femme***	The Moments Entertainment	12/07/19	6 163	20 022	103	
9	***Synonymes***	Baska Sinema	13/09/19	5 773	11 151	22	
10	***L'Homme fidèle****	Baska Sinema	09/08/19	5 340	12 093	12	
11	***En liberté !***	Baska Sinema	26/04/19	5 032	9 294	15	
12	***Deux moi***	Filmarti	11/10/19	4 740	9 248	16	
13	***Nous finirons ensemble****	Baska Sinema	16/08/19	4 472	9 055	23	
14	***Climax***	Baska Sinema	02/11/18	4 370	5 720	7	42 957
15	***Joueurs***	Baska Sinema	28/06/19	4 094	8 789	24	
16	***Le Daim****	Baska Sinema	25/10/19	3 116	6 813	25	
17	***Damien veut changer le monde***	Bir Film	23/08/19	2 664	6 530	35	
18	***L'Empereur de Paris***	Özen Films	19/07/19	2 526	9 046	48	
19	***Les As de la jungle (le film)***	Bir Film	28/07/17	2 218	2 208	1	73 892
20	***Rémi sans famille***	Özen Films	04/01/19	2 146	4 268	27	
21	***Blanche comme neige***	Özen Films	17/05/19	1 826	5 458	35	
22	***Les Estivants***	Filmarti	21/06/19	1 782	3 181	17	
23	***Croc-Blanc****	The Moments Entertainment	17/08/18	1 559	2 514	2	31 618
24	***Visages, villages***	Filmarti	09/03/18	846	1 362	12	6 557
25	***Rock'n Roll***	Bir Film	21/07/17	653	1 030	1	6 984
26	***La Nuit a dévoré le monde***	Baska Sinema	05/10/18	475	399	-	2 082
27	***Trois couleurs : Bleu***	Bir Film	14/10/94	475	759	2	2 452
28	***Taxi 5***	The Moments Entertainment	04/05/18	400	657	1	36 930
29	***Dalida***	Bir Film	28/04/17	357	113	2	10 157
30	***La Double Vie de Véronique***	M3 Film	12/08/16	277	624	1	8 018
31	***Les Vacances du petit Nicolas***	Bir Film	11/07/14	238	194	1	50 854
32	***L'École buissonnière***	Chantier Films	06/07/18	237	361	1	3 687
33	***Le Passé***	M3 Film	31/01/14	57	141	1	9 419
			Total	**235 059**	**555 631**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	Bir Film	21/06/19	105 611	279 055	293	
2	***Sibel****	Baska Sinema	22/02/19	33 573	66 407	80	
3	***Les Frères Sisters***	Chantier Films	08/02/19	4 364	10 396	45	
4	***Mon tissu préféré***	Baska Sinema	07/06/19	2 445	4 861	13	
5	***Madame***	Bir Film	27/07/18	2 006	3 124	1	5 285
6	***Et maintenant, on va où ?***	M3 Film	29/06/12	356	279	1	8 689
7	***Kings***	Bir Film	12/10/18	84	148	3	5 053
			Total	**148 439**	**364 270**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**383 498**	**919 901**		

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

TURQUIE

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Le Livre d'image*	Baska Sinema	18/01/19	6 145	11 544	13	
			Total	**6 145**	**11 544**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Everybody Knows*	Baska Sinema	08/03/19	31 593	60 125	50	
2	*Cold War*	Baska Sinema	21/12/18	14 587	22 926	18	28 452
3	*Golden Glove*	Bir Film	12/04/19	10 616	25 969	38	
4	*High Life*	Baska Sinema	03/05/19	10 411	20 583	40	
5	*The Operative*	Filmarti	13/09/19	8 142	25 149	106	
6	*Dogman*	Filmarti	01/02/19	7 034	13 395	16	
7	*Sorry We Missed You*	Filmarti	22/11/19	6 838	13 753	17	
8	*Heureux comme Lazzaro*	Filmarti	01/03/19	5 303	9 236	16	
9	*Sunset*	Baska Sinema	17/05/19	4 702	7 721	26	
10	*Silvio et les autres*	Baska Sinema	29/03/19	3 864	8 564	14	
11	*Woman at War*	Filmarti	08/03/19	3 496	5 610	14	
12	*Les Éternels*	Baska Sinema	05/07/19	2 782	6 208	22	
13	*Le Traître*	Filmarti	13/12/19	2 202	4 181	18	
14	*Transit*	Baska Sinema	07/09/18	2 125	2 031	9	10 690
15	*Donbass*	Baska Sinema	14/12/18	1 911	1 881	7	5 360
16	*Touch Me Not*	Baska Sinema	28/09/18	1 910	1 498	1	5 158
17	*L'Homme qui tua Don Quichotte**	Baska Sinema	07/12/18	1 306	1 098	2	7 738
18	*La Mort de Staline*	Baska Sinema	16/03/18	831	650	2	12 472
19	*La Terre éphémère*	M3 Film	02/01/15	570	505	1	5 136
20	*Neruda*	Baska Sinema	10/03/17	296	555	1	13 972
21	*Faute d'amour*	Baska Sinema	26/01/18	214	335	1	15 198
22	*The Square*	Baska Sinema	03/11/17	95	144	1	22 335
23	*Le Dernier Loup*	Özen Films	29/04/16	5	4	1	8 535
			Total	**120 833**	**232 121**	**-**	**-**

Total productions minoritaires 2019	**126 978**	**243 665**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**510 476**	**1 163 566**
Évolution 2019/2018	**35,3 %**	**48,4 %**

Évolution langue française 2019/2018	**20,9 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**68,4 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**47,2 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-15,1 %**

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



UKRAINE

Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

hryvnia

44 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	21,2	24,2	28,7	28,1	30,7	↗
Recettes (M€)	50,3	58,4	73,6	75,2	100,1	↗
Écrans	445	472	515	531	525	↘
Prix du billet (€)	2,4	2,4	2,6	2,7	3,3	↗

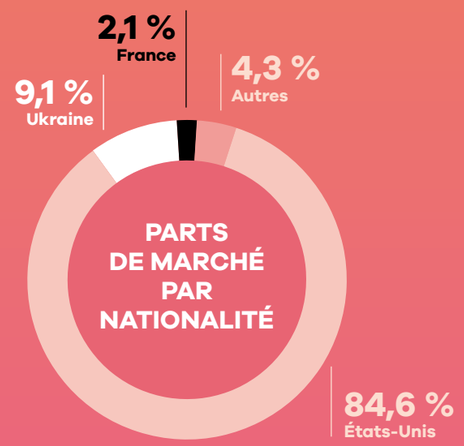
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

342

Pays d'origine

39	Ukraine
31	France
165	États-Unis
107	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 408 286	5 594 347
Le Roi lion	1 373 440	4 973 496
Aquaman	1 088 478	3 756 454
Joker	1 029 632	4 041 426
La Reine des neiges II	1 026 832	3 521 891
Maléfique : Le pouvoir du mal	972 930	3 619 607
Comme des bêtes 2	969 803	3 074 921
Captain Marvel	823 722	2 976 348
Dragons 3 : Le monde caché	819 916	2 620 280
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	783 096	3 050 640

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

B&H Film Distribution (Columbia, Disney, Paramount, Sony, Universal)	53,3 %
Kinomania (Warner Bros.)	15,6 %
Ukrainian Film Distribution (DreamWorks, Fox)	11,8 %
Volga	5,2 %
Multi Media Distribution	3,5 %
Arthouse Traffic	0,8 %

Sources : Comscore, Media Resources Management, Ukrainian State Film Agency (USFA)

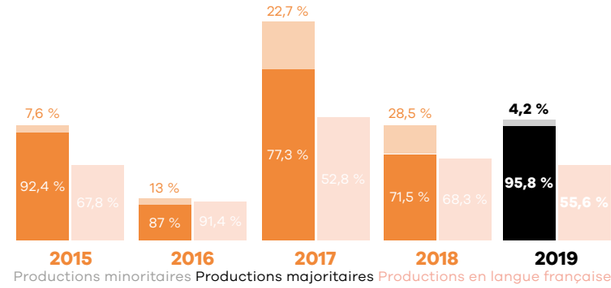
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Anna** 139 053 entrées
2. **Astérix - Le Secret de la potion magique** 132 119 entrées
3. **Mia et le lion blanc** 73 360 entrées

31 SORTIES FRANÇAISES

2,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

638 404

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	560 811	200 113	886 479	416 205	611 673
Productions minoritaires	46 419	29 964	260 282	166 014	26 731
TOTAL	**607 230**	**230 077**	**1 146 761**	**582 219**	**638 404**
PART DE MARCHÉ	**2,9 %**	**1 %**	**4 %**	**2,1 %**	**2,1 %**

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ukrainian Film Distribution	19/04/18	178 964	492 781
Le Petit Prince	Volga	26/11/15	161 721	342 902
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	132 119	362 272
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	86 746	152 173
Santa & Cie	Kinomania	04/01/18	82 639	173 578

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Arthouse Traffic **13**
Svoe Kino **7**
Volga **6**

Le marché

Le 2e pays le plus peuplé d'Europe de l'Est après la Russie a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance en 2015. La désorganisation du pays après la Perestroïka, la corruption généralisée, les retournements politiques, puis la perte de la Crimée et l'occupation des territoires orientaux par la Russie ont chaque fois repoussé les besoins de transparence que requiert un pays pour mettre sur pied un système de financement du cinéma national. Comme souvent, ce sont des initiatives privées qui président aux premières statistiques – en attendant que des sources officielles, fiables et accessibles leur succèdent. Les chiffres de ce Bilan sont essentiellement dus aux recherches faites par Media Resources Management et Alexis Perchkeault, qu'ils ont mises à la disposition d'UniFrance – ainsi qu'à l'étude désormais annuelle que publie l'Agence nationale pour le cinéma… qui cite des chiffres issus de Media Resources Management. Néanmoins, tous ces chiffres sont à prendre avec précaution, car ces organismes privés recensant les résultats n'ont pu les obtenir que pour 228 films sur les 342 sortis dans le pays… Toutes les statistiques de fréquentation des films ne sont basées que sur ces 228 titres, sachant que seules 6 sociétés de distribution (comme en 2018) ont accepté de fournir les résultats.

Ce pays comptait 45,2 millions d'habitants sur une superficie de plus de 603 000 km² (près de 50 000 km² de plus que la France métropolitaine) jusqu'à ce que la Russie reprenne, au printemps 2014, après un référendum que la communauté internationale n'a pas reconnu, la presqu'île de Crimée – qui lui avait toujours appartenu jusqu'à ce que Nikita Khrouchtchev l'« offre » à

UKRAINE

Les beaux succès d'*Anna* et d'*Astérix – Le Secret de la potion magique*, notamment, permettent au cinéma français de voir le nombre de ses spectateurs progresser de 12 %.

l'Ukraine soviétique en 1954. La perte de la Crimée fait passer la population ukrainienne à 44 millions d'habitants sur 576 000 km2, et la guerre du Donbass, dont les forces sécessionnistes rejettent le contrôle de Kiev, a – temporairement ? – amputé le pays d'une partie de sa superficie et de sa population (6 millions de personnes y vivaient avant le conflit).

L'année 2017 avait vu le cinéma ukrainien faire un pas important : la tant attendue Loi sur le cinéma avait enfin été adoptée par le Parlement en mars. Elle permet, entre autres, aux productions étrangères de bénéficier d'un crédit d'impôt de 16,6 % (à partir de 2020) ; à l'Agence nationale pour le cinéma d'investir dans les films nationaux jusqu'à 80 % du budget (environ 17,4 M$ sont alloués pour la production via cette Agence en 2018, et autant pour la production de films « patriotiques » [sic] alloués directement par le ministère de la Culture – mais le soutien à cette production ne devrait pas être renouvelé à l'avenir) ; aux films de toutes nationalités doublés en ukrainien (pas ceux qui sont uniquement sous-titrés) d'être exemptés de TVA jusqu'en 2023… mais ne prévoit pas de mise en place de système de billetterie unique, laissant le champ libre à la falsification et à la non-communication des chiffres. En attendant que le crédit d'impôt soit véritablement appliqué aux productions étrangères, celles-ci, malgré le bas coût des tournages en Ukraine, préfèrent encore tourner ailleurs (la série de HBO ***Tchernobyl*** n'avait compté que 5 jours de tournage sur 102 en tout, l'essentiel ayant été tourné en Lituanie). Par ailleurs, une loi passée en 2019 devrait dans quelques années (2024 ?) définitivement imposer la langue ukrainienne tant sur les chaînes télé et les plateformes VOD que dans les salles de cinéma (tous les films étrangers devraient être doublés en ukrainien, le sous-titrage – en ukrainien – ne pouvant être admis qu'à raison de 10 % des séances par mois…). Néanmoins, l'élection de Volodymir Zelensky à la tête du pays en mai 2019 pourrait assouplir la politique linguistique du pays – même si ce n'est pas encore à l'ordre du jour.

En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk, il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,4 $ à 4,1 $.

L'année 2015 avait marqué une certaine stabilisation de la situation, voire un léger sursaut du marché. Néanmoins, avec seulement 21,2 millions de billets vendus, la fréquentation cinématographique n'était que de 0,47 fois par habitant et par an. Les 24,2 millions de spectateurs en 2016 l'ont ainsi fait passer à 0,55. Il faut souligner que, en 2017, c'est l'Ukraine qui, des 15 pays de la zone Est étudiés, avait connu la plus forte hausse des entrées : +18,6 %. L'année 2018, en revanche, avait marqué un coup d'arrêt à cette progression, puisque la fréquentation avait chuté, pour la première fois depuis 2014 (-2,1 %), mais elle est repartie de plus belle en 2019 : +9,2 %.
Les recettes en hryvnias auraient augmenté de 31 % entre 2014 et 2015, puis de 37,3 % entre 2015 et 2016, mais, compte tenu de la crise économique et de l'effondrement du cours de la hryvnia, elles ont subi une forte chute en devises occidentales, passant de 60,9 M€ à environ 50,3 M€ entre 2014 et 2015. La situation économique se stabilisant, la croissance en hryvnias se traduit aussi en devises occidentales, puisque les recettes ont explosé en 2017 (+26 %), et, malgré la petite chute de fréquentation en 2018, affichaient encore une hausse de 9,5 % ! La progression du nombre d'entrées cette année et la hausse du prix du billet (le prix moyen du billet, en euros, serait désormais de 3,3) font passer aux recettes nationales la barre des 100 M€ pour la première fois depuis la Perestroïka (2 fois plus qu'en 2012 !).

En terme d'offre, on aurait dénombré 342 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 298 en 2018, 294 en 2017, 288 en 2016, 292 en 2015, 310 en 2014 et 326 en 2013), dont 32 productions ou coproductions ukrainiennes (27 en 2018, 22 en 2017, 25 en 2016, 22 en 2015). Les films russes (7 en 2018 et 2017, 16 en 2016, 25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013), objets de représailles, ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens – sont interdits à la télévision les films dans lesquels jouent des acteurs ayant pris fait et cause pour l'annexion de la Crimée ainsi que ceux justifiant les actes russes dans le Donbass (les films avec Gérard Depardieu restent autorisés, mais lui-même est interdit de séjour pendant cinq ans depuis l'été 2015, de même qu'Emir Kusturica, Steven Seagal ou Oliver Stone ainsi que 600 autres personnalités de la culture). Bien qu'officiellement l'Ukraine se défende d'interdire les films russes en salle, force est de constater qu'il y en a de moins en moins…

La part de marché nationale est d'environ 9,1 % (8,4 % en 2018, 4,8 % en 2017, 3,5 % en 2016). De fait, l'année 2019 a vu 4 films nationaux attirer chacun plus de 100 000 spectateurs (7 en 2018). Il faut signaler le succès du film ***Ja, Ty, Vin, Vona***, qui, sorti fin décembre 2018, a fait l'essentiel de sa fulgurante carrière en 2019 (632 000 entrées au total – cette comédie de Volodymir Zelensky est sortie 21 semaines avant que celui-ci ne devienne… président du pays !), et celui de ***Zakhar Berkut***, coproduction ukraino-américaine, film d'action historique d'après un roman national d'Ivan Franko (443 000).

En l'absence de statistiques officielles, la part de marché du cinéma américain dans le pays serait de 84,6 %. Si tel est bien le cas, ce serait la plus haute part de marché pour cette cinématographie des 17 pays de l'Est de ce Bilan – à égalité avec la Hongrie...

En France, 1 film ukrainien est sorti en salle : ***La Cacophonie du Donbass*** d'Igor Minaiev (500 spectateurs), auquel on peut ajouter la coproduction franco-ukrainienne agréée en 2018 de Sarah Marx, ***K Contraire*** (12 500 spectateurs). Aucune coproduction avec ce pays n'a été agréée par le CNC en 2019.

Si plusieurs distributeurs ne jouent pas le jeu de la transparence, on peut s'étonner encore plus que les chiffres relatifs au nombre d'établissements cinématographiques et d'écrans prêtent eux aussi à caution. L'Agence pour le cinéma et Media Resources affichent des chiffres différents, ceux de cette dernière société semblant plus justes. Il y aurait donc en 2019 525 écrans répartis dans 187 cinémas… Pour mémoire, en 2000, il semblerait qu'il n'y eût plus que 12 établissements cinématographiques en activité dans tout le pays, comptant en tout 15 écrans. Fin 2014, ils étaient 158 (pour 413 écrans). Des 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan, seule la Bosnie-Herzégovine affiche un nombre d'écrans par habitant inférieur – ce qui laisse du champ aux investisseurs pour la construction de nouveaux établissements, les villes de plus de 1 million d'habitants étant déjà toutes pourvues. Les 5 principales villes du pays (Kiev, Kharkov, Odessa, Dniepr et Lvov) recensent aujourd'hui plus de la moitié des écrans du pays. Si certains établissements de 1 ou 2 salles ferment leurs portes avec les années, les miniplexes et multiplexes continuent de s'ouvrir, notamment dans les centres commerciaux. La perte de la Crimée et la guerre dans l'est du pays ont fait perdre 82 écrans au parc de salles, dont 11 établissements dans la seule ville de Donetsk et l'une des plus grandes salles du pays à Yalta (465 sièges, équipée en Imax)… En 2013, 10 opérateurs géraient 59 établissements (210 écrans) ; fin 2017, ils étaient 12 à gérer 85 établissements (369 écrans). Les 5 principaux réseaux sont aujourd'hui : Multiplexe Holding (27 établissements – dont 4 nouveaux à Kiev, Lvov et Odessa –, 142 écrans, 17 villes), Planeta Kino/IMAX (9 ; 60), Butterfly (6 ; 35), Kinoland (5 ; 25 ; toutes à Kharkov), Oskar (3 ; 22), sans oublier la société municipale Kievkinofilm (toujours propriétaire de 12 salles dans la capitale).

13 sociétés se partagent le marché de la distribution. B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représente, s'octroie une part de marché de près de 53,3 % (regagnant ainsi les 10 points qu'elle avait perdus entre 2017 et 2018 : 44,8 % en 2018, 54,7 % en 2017, 49,7 % en 2016, 55,8 % en 2015) – ce sont, avec Meloman au Kazakhstan, les seules sociétés de distribution des pays de l'Est de ce Bilan à dépasser les 50 % de part de marché. Il faut souligner que, en proportion de titres sortis, B&H n'en a mis sur le marché que 19,1 % (27,5 % en 2018)... UFD, 2e en 2018, mais talonnée par Kinomania, perd de nouveau 7 points (elle avait perdu 2,3 points entre 2016 et 2017 et 3,67 en 2018), offrant à Kinomania la 2e place – bien que celle-ci ait aussi perdu 3 points en un an. Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine atteignent près de 81 % de part de marché – soit 2 points de moins que l'an dernier. Il faut, en contrechamp, souligner que la part de marché de Volga Ukraine, passée de 2,8 % à 4,9 % de 2016 à 2017, puis à 5,7 % en 2018, redescend à 5,2 %.

Au chapitre des plateformes ukrainiennes, on doit mentionner : Megogo.net, lancée en 2011, fonctionnant tant en AVOD qu'en SVOD (avec un abonnement mensuel variant de 1,7 $ à 7,5 $ pour plus de 5 000 films et séries, notamment) – Megogo est accessible dans les 15 républiques de l'ex-URSS ; et 1+1 Video, lancée en 2016, fonctionnant en AVOD, mais ayant annoncé un futur passage en SVOD.

Le cinéma français

Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir, cependant, les fiches consacrées aux 3 pays baltes – Estonie, Lettonie, Lituanie –, mais aussi les fiches de la Biélorussie et du Kazakhstan), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants et qui n'a jamais inclus les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004 – bien que la Géorgie ait quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014, les ventes continuent d'englober ces deux pays dans les contrats). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, et compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographique n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent contrôler la circulation du matériel… En 2015, aucun des 28 films français sortis sur les écrans n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. En 2016, sur les 34 nouveaux titres, 1 seul (***Phantom Boy***) avait été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International. En 2017, c'est ***120 battements par minute*** qui faisait figure d'outsider, étant le seul film acquis en direct par une société ukrainienne auprès de l'exportateur français (Kinove auprès de Playtime). En 2018, c'est ***Happy End*** qui fut le seul film acheté exclusivement pour l'Ukraine… En 2019, ***High Life*** fut acquis pour la seule Ukraine auprès de Wild Bunch, cependant que Multi Media Distribution gardait les droits ukrainiens de ***Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang***, dont une partie du tournage s'est faite en Ukraine. Les autres sorties sont dues soit à des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoe Kino, Kinomania, Multi Media Distribution, UFD, Parakeet Film) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report, Central Partnership…), soit à des filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit à des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte.

Avec 39 nouveaux titres sortis en 2019 (5 de moins que l'an dernier et 10 de moins qu'en 2017), le cinéma hexagonal offre une réelle diversité de choix (les sociétés Svoe Kino et Cascade Ukraine n'ayant pas fourni les résultats demandés, il manque 8 films à l'appel…). Il faut cependant garder à l'esprit qu'il est sorti 57 nouveaux titres en Russie en 2019, ce qui montre donc que tous les films acquis par les distributeurs russes ne trouvent pas forcément preneur en Ukraine. Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015 et seulement 230 000 en 2016, on a pu, en 2017, se réjouir de voir ce chiffre dépasser le million – ce qui n'était jamais arrivé depuis la Perestroïka. Cette progression spectaculaire du nombre de spectateurs pour les films français (+398 %) en 1 an était la 2e plus forte recensée parmi les 15 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Lettonie). Elle permettait au cinéma français d'afficher 4 % de part de marché. Malgré le beau succès du 5e opus des légendaires ***Taxi***, le nombre de spectateurs de films hexagonaux fut divisé par 2 en 2018 et n'atteignit même pas les 600 000 billets vendus. Avec une hausse de près de 12 % du nombre de spectateurs pour les films français, l'année 2019 voit cette barre à nouveau dépassée.

Certaines sociétés de distribution ukrainiennes refusent donc de dévoiler leurs résultats – quelques-uns ont été obtenus via les ayants droit russes des films. Cette absence de transparence, dont se plaignent tous les experts ukrainiens et qui peut mettre à mal la transparence du système de soutien à la production que la nouvelle Loi sur le cinéma a mis en place, ampute les résultats généraux des films français. Ainsi, sur les 49 films sortis en 2017, UniFrance n'avait pu obtenir les résultats que de 42 films ; en 2018, sur les 44 films, 1 seul manquait à l'appel : ***Budapest***. Les sociétés Svoe Kino et Cascade Ukraine n'ayant, en 2019, pas fourni les leurs, il manque les résultats de : ***C'est quoi cette mamie ?!***, ***Une jeunesse dorée***, ***Une fille facile***, ***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***, ***Rémi sans famille***, ***I Feel Good***, ***Dernier amour*** et ***Premières vacances***.

Le très beau score qu'a remporté ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** lui permet d'accéder à la 3e marche du podium du top 5 des films de langue française sur cinq ans et il faut souligner qu'il fait presque jeu égal avec ***Anna*** de Luc Besson, les œuvres antérieures de ce dernier caracolant généralement loin devant tous les autres films (en Russie, ***Anna*** a attiré près de trois fois plus de spectateurs que les aventures animées du petit Gaulois).

8 distributeurs différents (11 en 2018, 10 en 2017, 8 en 2016, 7 en 2015) se sont partagé les 39 nouveaux titres. Arthouse Traffic, la société de Denis Ivanov, qui assurait la diversité du cinéma français il y a encore peu de temps (21 sorties françaises sur les 34 de 2016, 15 sur les 28 de 2015), voit sa prééminence mise à mal par de plus en plus de sociétés qui se positionnent sur le cinéma hexagonal : Arthouse Traffic n'a mis en salle « que » 13 films sur les 39 nouvelles sorties (14 sur les 44 de 2018, 12 sur les 49 de 2017).

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

UKRAINE

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Astérix - Le Secret de la potion magique*	Volga	17/01/19	132 119	362 272	247	
2	*Just a Gigolo*	Volga	25/07/19	43 416	138 829	189	
3	*Le Flic de Belleville*	Multi Media Distribution	28/02/19	42 742	138 834	150	
4	*Nicky Larson et le parfum de Cupidon*	Volga	28/03/19	28 352	98 987	147	
5	*Ibiza*	Kinomania	04/07/19	22 824	77 711	113	
6	*L'Empereur de Paris*	Multi Media Distribution	25/07/19	18 240	55 144	119	
7	*Alad'2*	Kinomania	14/03/19	16 256	52 402	137	
8	*Terra Willy*	Multi Media Distribution	16/05/19	13 574	28 342	236	
9	*Let's Dance*	Volga	16/05/19	5 224	15 355	82	
10	*En liberté !*	Arthouse Traffic	28/02/19	4 367	15 991	35	
11	*Curiosa*	Arthouse Traffic	16/05/19	3 880	12 895	54	
12	*L'Homme fidèle*	Arthouse Traffic	14/03/19	3 420	12 961	23	
13	*Le Chant du loup*	Kinomania	20/06/19	3 330	11 948	58	
14	*Le Capital au XXIe siècle*	Arthouse Traffic	12/09/19	2 511	9 895	23	
15	*Grâce à Dieu*	Arthouse Traffic	18/04/19	2 462	9 351	28	
16	*Un peuple et son roi*	Arthouse Traffic	04/04/19	2 408	8 585	21	
17	*Edmond*	Ukrainian Film Distribution	09/05/19	2 074	7 095	61	
18	*La Promesse de l'aube*	Arthouse Traffic	27/06/19	2 017	7 014	10	
19	*Un homme pressé*	ParakeeT Film	08/08/19	1 723	4 995	29	
20	*Doubles vies*	Arthouse Traffic	09/05/19	1 357	4 421	8	
21	*Gaspard va au mariage*	Arthouse Traffic	07/03/19	1 231	3 732	10	
22	*Amanda*	Arthouse Traffic	02/05/19	1 183	4 060	20	
23	*C'est quoi cette mamie ?!*	Cascade	12/12/19	NC	NC	-	
24	*Dernier Amour*	Svoe Kino	27/06/19	NC	NC	-	
25	*I Feel Good*	Svoe Kino	10/01/19	NC	NC	-	
26	*Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*	Svoe Kino	11/04/19	NC	NC	-	
27	*Premières Vacances*	Svoe Kino	14/03/19	NC	NC	-	
28	*Rémi sans famille*	Svoe Kino	11/07/19	NC	NC	-	
29	*Une jeunesse dorée*	Svoe Kino	16/05/19	NC	NC	-	
30	*Une fille facile*	Svoe Kino	19/12/19	NC	NC	-	
			Total	**354 710**	**1 080 819**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*Anna*	Ukrainian Film Distribution	18/07/19	139 053	482 131	248	
2	*Mia et le lion blanc*	Volga	14/03/19	73 360	218 498	157	
3	*The Room*	Volga	12/09/19	38 938	124 078	182	
4	*Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang*	Multi Media Distribution	17/10/19	5 612	20 382	89	
			Total	**256 963**	**845 089**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**611 673**	**1 925 908**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	*High Life*	Ukrainian Film Distribution	18/04/19	10 331	36 759	154	
2	*Everybody Knows*	Arthouse Traffic	07/02/19	8 596	33 005	38	
3	*Silvio et les autres*	Arthouse Traffic	03/01/19	6 889	26 280	32	
4	*Transit*	Arthouse Traffic	28/02/19	469	1 159	7	
5	*Dogman*	Must See Movie	17/01/19	446	1 231	9	
			Total	**26 731**	**98 434**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**26 731**	**98 434**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**638 404**	**2 024 342**
Évolution 2019/2018	**9,7 %**	**27,4 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-10,7 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**47 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**53,5 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-83,9 %**

Contact : Joël Chapron – joel.chapron@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



URUGUAY

peso uruguayen

3,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	3,3	3,3	3,3	3,1	3,2	↗
Recettes (M€)	17,2	16,6	17,9	15,9	16,4	↗
Écrans	56	56	63	63	63	→
Prix du billet (€)	5,3	5	5,4	5,2	5,1	↘

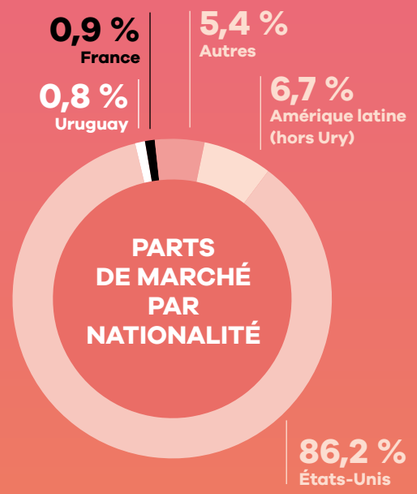
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

196

Pays d'origine

16	Uruguay
16	France
106	États-Unis
43	Autres
15	Amérique latine (hors Ury)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Toy Story 4	323 334	1 591 061
Avengers: Endgame	222 176	1 322 407
Le Roi lion	210 082	1 082 547
Joker	173 716	812 392
Comme des bêtes 2	120 137	552 499
La odisea de los giles (Arg)	115 310	539 986
Aladdin	100 815	498 410
Spider-Man: Far From Home	97 438	506 141
Captain Marvel	85 570	437 715
La Reine des neiges II	66 242	346 829

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	41 %
Dispel (Warner Bros.)	18,7 %
UIP (Paramount, Universal)	16,4 %
Jelsi (BF Distribution, Sony)	10,8 %
Life Films (Fox)	9,1 %
ENEC	2,3 %
Buen Cine	0,3 %

Sources : Comscore, Panorama audiovisual iberoamericano 2019 de l'EGEDA, UltraCine

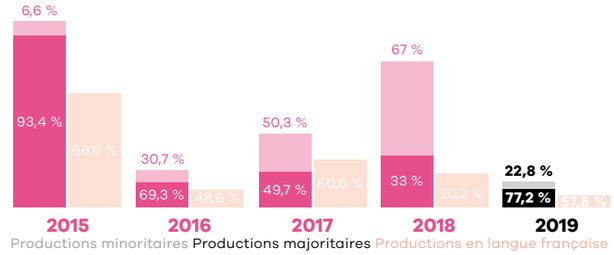
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 4 406 entrées
2. **Amoureux de ma femme** 3 786 entrées
3. **Doubles vies** 2 894 entrées

16 SORTIES FRANÇAISES

0,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS — 27 618

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	188 009	31 189	40 576	48 232	21 315
Productions minoritaires	13 320	13 842	40 999	96 772	6 303
TOTAL	201 329	45 031	81 575	145 004	27 618
PART DE MARCHÉ	6,2 %	1,4 %	2,5 %	4,7 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	ENEC	15/01/15	79 091	419 478
Le Petit Prince	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944
Le Sens de la fête	Jelsi	04/01/18	6 125	30 685
Médecin de campagne	Jelsi	28/07/16	5 623	27 917
Barbecue	ENEC	29/10/15	5 582	15 011

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Buen Cine, ENEC **5**
Alfa Films **3**
Life Films **2**

Le marché

En 2019, après des années de croissance soutenue, l'économie uruguayenne a connu une croissance quasi nulle, expliquée notamment par la petite santé économique de ses grands voisins l'Argentine et le Brésil. Dans ce contexte, la fréquentation des salles s'est cependant maintenue à un niveau très légèrement supérieur à celui de 2018 : 3,2 millions de tickets ont ainsi été vendus en Uruguay, pays le moins peuplé de la zone. Le prix du billet reste en revanche le plus élevé de la région, bien qu'il recule doucement. 196 films sont sortis dans le pays en 2019, ce qui constitue une baisse très nette par rapport à l'année précédente où pas moins de 245 nouveaux films avaient pris l'affiche.

Sans surprise, le top 10 est presque exclusivement américain, à l'exception de la comédie argentine ***La odisea de los giles***, avec Ricardo Darin, qui occupe la 6e place. En dehors de cette incursion argentine, le top 10 laisse une large place aux films familiaux et aux franchises américaines. 3 films dépassent la barre des 200 000 entrées : ***Toy Story 4***, ***Avengers: Endgame*** et ***Le Roi Lion***, contre un seul en 2018. Les 323 000 entrées de ***Toy Story 4*** constituent le meilleur résultat de tous les temps dans le pays et le film Disney détrône ainsi ***Minions***. À eux seuls, les films du top 10 réalisent ainsi 47 % des entrées globales, une concentration supérieure à l'an dernier. Les films américains cumulent une part de marché de 86,2 %, une progression sensible par rapport à 2018. La faiblesse du cinéma national se confirme avec une part à 0,8 % (une des plus basses de la zone avec la Bolivie) et seulement 16 productions locales sorties. Le premier film uruguayen du classement ***Asi hablo el cambista***

URUGUAY

Année en demi-teinte pour les films français sur un marché largement dominé par les productions des majors américaines. Le gouvernement uruguayen a lancé un nouveau crédit d'impôts afin de booster son industrie locale.

de Federico Veiroj ne comptabilise que 11 000 entrées, et se place à la 56e place du box-office annuel.

Côté exploitation, le nombre d'écrans est stable depuis 3 ans avec 63 salles, ce qui constitue le parc de salles le plus réduit d'Amérique latine. Depuis 2018, une nouvelle cinémathèque, la Cinemateca 18, comprenant 3 salles, a ouvert ses portes et offre un écrin de qualité aux films d'auteur.

Sur le front de la distribution, les filiales de majors américaines (Disney, UIP) et leurs sous-distributeurs (Dispel pour Warner, Jelsi pour Sony et Life Films pour Fox) se partagent le marché, laissant une maigre part de 2,6 % aux distributeurs indépendants (ENEC et Buen Cine). Disney conserve sa place de leader incontesté avec une PdM qui s'établit à 41 %.

La production nationale reste faible. Seule une poignée de films majoritaires a vu le jour en 2019. À l'export, le cinéma national ne représente que très peu d'entrées, à l'exception notable de ***Compañeros*** qui a rencontré un petit succès international sur la lancée de ses sélections aux festivals de Venise et de San Sebastian en 2018. Dans le but de redynamiser le secteur, le gouvernement uruguayen a introduit en 2019 des mesures d'incitation fiscale à destination des productions étrangères et locales. Le nouveau dispositif de crédit d'impôts prévoit un remboursement des dépenses engagées par les productions sur le territoire à hauteur de 20 % à 25 %.

Le cinéma français

Les films français sortis en Uruguay sont en général achetés aux exportateurs par les distributeurs argentins pour l'ensemble du Cône Sud.

2018 avait été une bonne année pour le cinéma français mais ***Compañeros*** était la principale raison de ces résultats : le film est une production minoritaire française (qui rentre donc dans nos statistiques) mais aussi avant tout une histoire uruguayenne. L'œuvre réalisée par Álvaro Brechner raconte la dictature militaire qu'a connue le pays et avait su toucher un large public local. En 2019, les scores réalisés par les films français sont beaucoup moins reluisants : ils cumulent au total 27 000 entrées, soit une part de marché de 0,9 % contre 4,7 % l'année précédente. C'est le niveau le plus bas de ces 5 dernières années.

Mia et le lion blanc décroche la première place, suivi d'***Amoureux de ma femme*** et de ***Doubles vies***.

Aucune production française ne dépasse la barre des 5 000 entrées comme l'avaient fait ***Madame*** (production 100 % française mais en langue anglaise) et ***Le sens de la fête*** en 2018.

ENEC et Buen Cine sont les plus gros pourvoyeurs de films français avec chacun 5 sorties à leur actif. Life Films tire son épingle du jeu côté entrées avec notamment ***Mia et le lion blanc***.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Amoureux de ma femme***	ENEC	03/01/19	3 786	22 372	4	
2	***Doubles vies***	ENEC	18/07/19	2 894	13 558	2	
3	***La Dernière Folie de Claire Darling***	ENEC	02/05/19	1 625	7 002	1	
4	***Maria by Callas***	ENEC	15/08/19	1 548	7 740	1	
5	***Jalouse***	Life Films	27/12/18	1 247	7 089	3	2 761
6	***L'Empereur de Paris***	Buen Cine	08/08/19	1 057	4 931	1	
7	***Le Grand Bain***	Alfa Films	23/05/19	1 037	4 546	4	
8	***En guerre***	Buen Cine	11/04/19	900	4 043	1	
9	***Grâce à Dieu****	Buen Cine	28/11/19	589	2 495	1	
10	***La Promesse de l'aube***	Life Films	03/10/19	381	1 757	1	
11	***Coexister***	Movie Center	13/12/18	342	1 732	1	1 969
12	***Les Estivants***	(Les Avant-Premières)	-	192	755	-	
13	***Jusqu'à la garde***	(Les Avant-Premières)	-	165	649	-	
14	***La Villa***	Buen Cine	13/12/18	108	603	1	632
			Total	**15 871**	**79 272**	**-**	**-**

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Life Films	11/07/19	4 406	21 746	12	
2	***Anna***	Alfa Films	29/08/19	1 038	5 267	7	
			Total	**5 444**	**27 013**	**-**	**-**
	Total productions majoritaires 2019			**21 315**	**106 285**		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Cold War***	ENEC	17/01/19	4 303	22 853	2	
2	***Seul dans Berlin***	NC	12/09/19	1 110	6 315	2	
3	***Ricordi ?***	Buen Cine	10/10/19	523	2 342	1	
4	***Stefan Zweig, adieu l'Europe***	ENEC	13/12/18	181	960	1	928
5	***Rojo***	Alfa Films	10/01/19	126	704	1	
6	***High Life***	Buen Cine	19/09/19	60	298	1	
			Total	**6 303**	**33 472**	**-**	**-**
	Total productions minoritaires 2019			**6 303**	**33 472**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**27 618**	**139 757**
Évolution 2019/2018	**-81 %**	**-80 %**

Évolution langue française 2019/2018	**-45,8 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-55,8 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-89,8 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-93,5 %**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



VENEZUELA

bolivar souverain

28,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	29	19	21	14	11,7	↘
Recettes (M€)	-	-	-	-	-	
Écrans	450	469	433	385	393	↗
Prix du billet (€)	-	-	-	-	-	

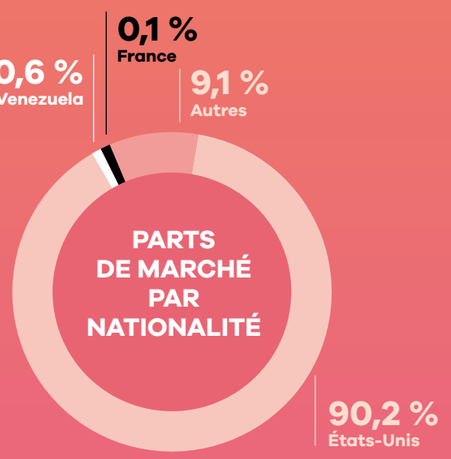
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

112

Pays d'origine

12	Venezuela
1	France
72	États-Unis
27	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	1 318 600	-
Toy Story 4	1 062 465	-
Le Roi lion	916 076	-
Aladdin	643 983	-
Captain Marvel	589 851	-
Joker	475 309	-
Spider-Man: Far from Home	420 619	-
Maléfique : Le pouvoir du mal	418 029	-
La Reine des neiges II	344 638	-
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	328 910	-

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Cinecolor Films Venezuela (Disney, Paramount)	52,9 %
Cinematográfica Blancica (Sony, Warner Bros.)	28,4 %
Bolivar Films (Universal)	12,1 %
Cines Unidos (Fox)	6,3 %

Sources : Cinematográfica Blancica (José Pisano), Comscore, Focus 2020 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA)

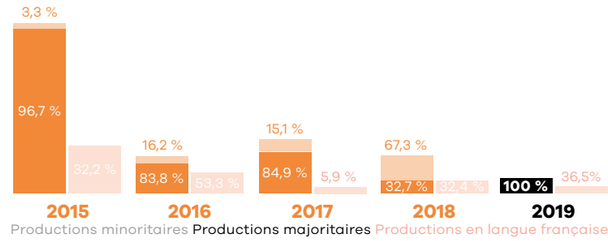
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1. **Mia et le lion blanc** 7 743 entrées
2. **La Villa** 725 entrées
3. **La Douleur** 551 entrées

1 SORTIES FRANÇAISES

0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS **12 193**

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	487 071	91 041	110 846	25 575	12 193
Productions minoritaires	16 657	17 616	19 671	52 735	-
TOTAL	503 728	108 657	130 517	78 310	12 193
PART DE MARCHÉ	1,7 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %	0,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Cines Unidos	30/04/15	125 032	-
Le Petit Prince	Cinematográfica Blancica	01/01/16	36 647	-
La Famille Bélier	Cinematográfica Blancica	15/05/15	20 188	-
Revenge	Cinematográfica Blancica	20/04/18	16 850	-
Et si on vivait tous ensemble ?	Gran Cine	01/05/15	11 358	-

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Cines Unidos **1**

Le marché

En janvier 2019, face à Nicolas Maduro et au Partido Socialista Unido qui contrôlent l'armée et la majorité des institutions, l'Assemblée nationale, dominée par les forces d'opposition, a déclaré Juan Gaido président par intérim du pays, ouvrant une période d'instabilité politique sans précédent.

En parallèle, le marasme économique se poursuit : le PIB du Venezuela a connu pour la 6e année consécutive une contraction de son activité. Il n'est plus en 2019 qu'à 66 % de son niveau de 2013, année de déclenchement de la crise. L'émigration massive débutée en 2015 continue de se faire sentir : fin 2019, près de 5 millions de Vénézuéliens vivent à l'étranger.

Le climat hyper inflationniste provoque une chute constante du pouvoir d'achat de la population. En septembre 2019, les salaires réels des ménages avaient baissé de 75 % par rapport à l'année précédente, les multiples hausses du salaire minimum décidées par le gouvernement alimentant la hausse des prix. Une majorité de Vénézuéliens peinent ainsi à satisfaire leurs besoins élémentaires. Or, un ticket de cinéma peut coûter entre 69 500 et 105 000 VES. Le salaire moyen ne dépassant pas les 150 000 VES, une entrée peut donc représenter pour un individu près de 70 % de son salaire mensuel…

Dans ce contexte économique et politique apocalyptique, la fréquentation des salles continue de perdre du terrain, avec 11,7 millions d'entrées, une perte de près de la moitié des spectateurs par rapport à 2017. Pour mesurer l'ampleur de la dégringolade, rappelons qu'on flirtait avec les 30 millions

VENEZUELA

Le pays s'enfonce toujours plus dans la crise et le cinéma est devenu un divertissement trop luxueux pour une grande partie de la population.

d'entrées en 2013. Seules 128 000 personnes en moyenne (sur une population de 28 millions) sont allées au cinéma une fois par semaine.

112 films ont trouvé le chemin des salles, dont 72 américains. C'est un nombre stable par rapport à 2018, mais très en-dessous de la moyenne de la zone (qui se situe à 280 nouveaux films par an). Ramenée au nombre d'habitants, la fréquentation est la plus faible de la région avec le Paraguay.

Seuls 2 films parviennent à dépasser le million d'entrées : ***Avengers: Endgame*** et ***Toy Story 4***. Le top 10 est intégralement américain, et la concentration des entrées est colossale : ces 10 films cumulent à eux seuls 6,5 millions d'entrées, soit plus de la moitié du cumul annuel. La part de marché du cinéma américain est écrasante à 90,1% , alors que le cinéma national tombe à 0,6 %, son niveau le plus bas depuis 2013.

Le cinéma national a ainsi perdu entre 2017 et 2019 plus de 9 millions de spectateurs, soit une chute vertigineuse de 57 %. ***La noche de las dos lunas***, drame de Miguel Ferrari, a été le film vénézuélien le plus vu en 2019, avec un résultat bien maigre de 10 000 spectateurs.

Accusé d'être devenu un organe politique, le Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), supposé soutenir la production vénézuélienne, a surtout fait parler de lui par la censure exercée. L'interdiction du film ***Infección*** de Flavio Pedota, pour des prétextes administratifs, a fait scandale. Le film suit l'histoire d'un père qui cherche à sauver son fils dans un Venezuela en proie au chaos à cause d'une épidémie de rage et d'une invasion zombie. Des projections du documentaire de Gustavo Tovar-Arroyo ***Chavismo: la peste del siglo XXI***, qui évoque les conditions de vie dramatique du peuple vénézuélien, ont par ailleurs été carrément interdites.

Le cinéma français

Dans ce contexte global catastrophique, seul un film français a fait l'objet d'une sortie commerciale dans les salles vénézuéliennes en 2019 : il s'agit de l'incontournable ***Mia et le lion blanc***, qui réussit à attirer plus de 7 000 spectateurs. On est loin des scores réalisés par le passé par des films aussi divers que ***La Belle et la Bête*** (plus de 125 000 entrées en 2015), ***La Famille Bélier*** (plus de 20 000 entrées en 2015 également) ou ***Revenge*** (près de 17 000 entrées en 2018).

La quasi absence de films français dans le circuit commercial est heureusement compensée par l'appui du circuit culturel dont on ne peut que saluer la persévérance. La 33e édition du Festival de cine francés, qui a lieu dans des centres culturels et des écoles, s'est ainsi tenue en mai. Les 12 films programmés sous la devise « qualité, diversité, créativité » n'ont hélas totalisé que 4 500 entrées : c'est à peine plus de la moitié des résultats de 2018. C'est le film de Robert Guédiguian ***La Villa*** qui a séduit le plus de spectateurs.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***La Villa***	(Festival de ciné francés)	-	725	-	-	
2	***La Douleur***	(Festival de ciné francés)	-	551	-	-	
3	***Week-ends***	(Festival de ciné francés)	-	545	-	-	
4	***Madame Hyde***	(Festival de ciné francés)	-	526	-	-	
5	***Gaspard va au mariage***	(Festival de ciné francés)	-	446	-	-	
6	***En guerre***	(Festival de ciné francés)	-	378	-	-	
7	***Mes provinciales***	(Festival de ciné francés)	-	375	-	-	
8	***Prendre le large***	(Festival de ciné francés)	-	288	-	-	
9	***Le Collier rouge***	(Festival de ciné francés)	-	260	-	-	
10	***Paul Sanchez est revenu !***	(Festival de ciné francés)	-	143	-	-	
11	***Bécassine !***	(Festival de ciné francés)	-	134	-	-	
12	***Je suis un soldat***	(Festival de ciné francés)	-	79	-	-	
			Total	**4 450**	**-**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Mia et le lion blanc***	Cines Unidos	28/06/19	7 743	-	-	
			Total	**7 743**	**-**	**-**	**-**

Total productions majoritaires 2019	**12 193**	**-**	

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**12 193**	**-**
Évolution 2019/2018	**-84,4 %**	**-**

Évolution langue française 2019/2018	**-82,5 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**-52,3 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018	**-85,4 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

Contact : Delphyne Besse – delphyne.besse@unifrance.org

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*



VIETNAM

dong

96,5 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019	
Entrées (M)	40	38,5	45	51	50,2	↘
Recettes (M€)	124	123,2	150,7	193,4	162,2	↘
Écrans	496	511	740	876	1 207	↗
Prix du billet (€)	3,1	3,2	3,3	3,8	3,2	↘

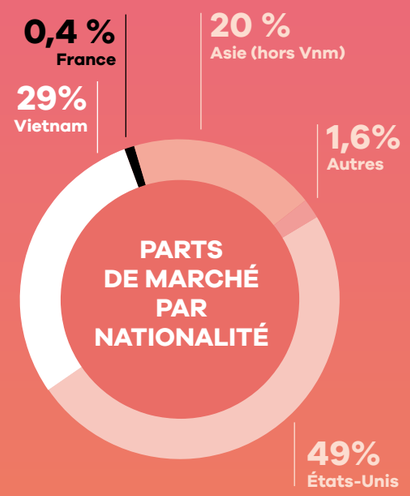
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

265

Pays d'origine

43	Vietnam
3	France
89	États-Unis
82	Autres
48	Asie (hors Vnm)



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	3 363 449	10 863 941
Cua Lại Vợ Bầu (Vnm)	2 269 151	7 329 359
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	1 892 241	5 968 600
Furie (Vnm)	1 881 246	6 076 425
Lật mặt 4: Nhà có khách (Vnm)	1 847 864	5 129 844
Mắt Biếc (Vnm)	1 472 083	4 754 829
Spider-Man: Far From Home	1 366 834	4 414 877
Captain Marvel	1 296 641	4 188 150
Trạng Quỳnh (Vnm)	1 171 889	3 785 203
Le Roi lion	1 127 594	3 642 130

PARTS DE MARCHÉ PAR EXPLOITANT

CJ-CGV	44 %
Lotte Cinema	21 %
Galaxy Cinema	13 %
Trung tâm Chiếu phim Quốc gia	9 %
BHD Star Cineplex	5 %
Beta Cineplex	3 %
Cinestar	2 %
Cinebox	1 %
Platinum Cineplex	1 %

Sources : Comscore, Institut français du Vietnam (Frédéric Alliod)

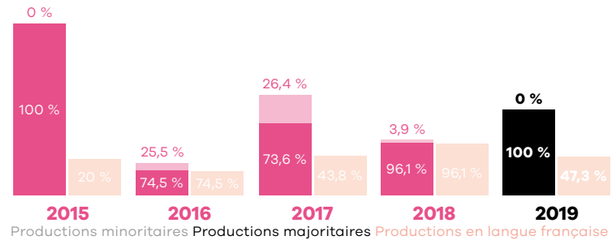
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

1 **Anna**
101 503 entrées
2 **Terra Willy**
50 762 entrées
3 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
15 232 entrées

3 SORTIES FRANÇAISES

0,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

192 654

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	399 441	43 736	163 754	123 832	192 654
Productions minoritaires	-	15 000	58 789	5 000	-
TOTAL	399 441	58 736	222 543	128 832	192 654
PART DE MARCHÉ	1 %	0,2 %	0,5 %	0,3 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Tout le monde debout	CJ-CGV	11/05/18	62 874	179 375
Terra Willy	The Green Media	12/04/19	50 762	189 037
Astérix - Le Secret de la potion magique	The Green Media	21/12/18	41 743	110 027
Astérix - Le Domaine des dieux	Skyline	28/04/15	39 883	119 882
Rémi sans famille	The Green Media	21/12/18	31 527	125 135

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

The Green Media..... 3

Le marché

Sur le plan institutionnel, 2019 a été marquée par l'affaire ***Abominable***. Ce film d'animation, produit par DreamWorks et Pearl Studio, basé à Shanghai, est sorti sur les écrans vietnamiens le 4 octobre et a été rapidement retiré. Le sujet du film, une fille chinoise, Yi, qui découvre un yéti vivant sur son toit, ne semblait pourtant pas de nature à créer un incident diplomatique. Mais le problème est venu d'une scène où l'on voit la jeune fille devant une carte de la mer de Chine où figure la « ligne en neuf traits » symbolisant des îles (dont les Spratleys et les Paracels) déclarées unilatéralement par la Chine comme étant ses possessions alors qu'elles sont également revendiquées par le Vietnam et d'autres pays d'Asie du Sud-Est. À Hanoï, où l'on ne plaisante pas avec les symboles, il a fallu trouver un coupable et c'est la directrice du Cinéma au ministère de la Culture qui en a fait les frais. Après avoir vérifié que le film était bien passé entre les mains de sa direction pour la censure, Nguyen Thi Thu Ha a été contrainte de démissionner ainsi que son adjoint Ly Phuong Dung le 28 octobre. Quant à CJ CGV Vietnam, le distributeur d'***Abominable***, il a été condamnée à une amende de 170 M VND (7 300 US$) et c'est le vice-ministre de la Culture, des Sports et du Tourisme, Ta Thanh Quang Dong, qui a assuré, jusqu'à la fin de l'année, l'intérim à la tête du département du Cinéma.

Pour la 2e fois depuis 2012, quand UniFrance a commencé à suivre ce territoire en pleine expansion, la fréquentation des cinémas aurait sensiblement baissé de 1,6 %, passant de 51 millions d'entrées en 2018 à 50,2 en 2019, soit 769 000 tickets de cinéma en moins. L'usage du conditionnel est ici rendu nécessaire par l'absence de publication statistique tant par les autorités en charge du cinéma que par les exploitants

VIETNAM

Avec 192 000 entrées sur seulement 5 films français exploités, 2019 est certes en nette progression par rapport à 2018 mais donne également d'inquiétants signes de fragilité pour l'avenir de la cinématographie française dans un marché qui poursuit sa croissance à un rythme soutenu.

ou distributeurs. Nous nous basons donc sur des estimations fournies par Frédéric Alliod, attaché audiovisuel régional qui suit de près ce marché. Avec la baisse du prix moyen du ticket de cinéma due à une concurrence de plus en plus agressive sur le prix des places, notamment en semaine et via des tarifs couples et autres réductions, les recettes auraient quant à elles chuté de 31,2 M€. Un recul d'autant plus surprenant que le nombre de salles en activité a poursuivi sa croissance exponentielle, passant de 876 écrans en 2018 à 1 207 en 2019, soit 331 salles de plus en un an. La fréquentation par habitant est restée faible à 0,5 film par an et par habitant, aux mêmes niveaux que les autres pays de l'ASEAN.

Dans son compte rendu de l'année publié par le Bucheon International Gathering, plateforme professionnelle du festival du film fantastique de Bucheon en Corée du Sud, le journaliste Le Hong Lâm insiste sur l'évolution des goûts du public vietnamien. « En regardant le top 10 des films étrangers les plus populaires sur le marché vietnamien en 2019, on peut clairement voir que les goûts du public vietnamien sont assez proches des goûts internationaux. La plupart de ces films comptent également parmi les revenus les plus élevés en Amérique du Nord et dans le monde. Il faut à ce titre noter que les 10 films les plus rentables sont des franchises des studios américains » précise-t-il. Les genres les plus prisés par le public, outre les films de super héros et les comédies romantiques, sont l'animation pour les plus petits et les films d'horreur, qu'ils soient étrangers ou vietnamiens. Le Hong Lâm poursuit son argumentation : « Le goût du public vietnamien est à la fois prévisible et imprévisible. ***Parasite*** (Corée du Sud) et ***Friend Zone*** (Thaïlande) ont dépassé les 50 Md VND et sont devenus les films coréens et thaïlandais les plus rentables au Vietnam. ***Parasite*** est devenu le meilleur film d'auteur international de l'histoire du box-office vietnamien. Cela montre que le public vietnamien n'est pas fermé aux films d'auteur s'ils sont attrayants, ont des messages universels et sont proches de l'audience. »

L'une des particularités de ce marché, c'est le succès des films nationaux. La cinématographie vietnamienne représente ainsi 29 % du box-office et occupe 5 des 10 places du top de l'année, au même niveau que les films américains qui avec 49 % ne parviennent pas à décrocher la majorité des entrées. En effet, 20 % vont vers des films asiatiques non nationaux. Pour le cinéma vietnamien, l'année a été celle du succès hors normes de ***Cua Lại Vợ Bầu***, comédie romantique de Nhat Trung qui a fait plus d'entrées que ***Em chưa 18*** en 2017 avec 2,3 millions d'entrées et plus de 7 M€ de recettes. Seul ***Avengers: Endgame*** a réussi à faire mieux. C'est d'ailleurs la 2e année consécutive qu'un Avengers arrive en tête du box-office vietnamien. Autre film vietnamien important de cette année 2019, le film d'action ***Hai Phuong*** (***Furie*** en anglais) qui occupe la 4e place du top 10 avec 1,9 million d'entrées et 6 M€ de recettes. Ce film de la productrice et actrice vietnamienne Ngô Thanh Vân et réalisé par Le Van Kiet restera dans l'histoire comme le 1er film sorti simultanément au Vietnam et aux États-Unis, où il a engrangé 400 000 $ de recettes en 2 semaines d'exploitation avant d'être acquis par Netflix.

Trois autres films vietnamiens ont connu un large succès au cours de l'année 2019. ***Lật mặt 4: Nhà có khách***, film d'horreur de Ly Hai, 5e du top 10 avec 1,8 million d'entrée et 5,1 M€ de recettes, a été le 2e film vietnamien de l'année exporté aux États-Unis sous le titre ***Face Off: The Walking Guests***. ***Mắt Biếc*** (***Dreamy Eyes*** en anglais), 6e du top 10, a été réalisé par Victor Vu et est adapté du roman éponyme de l'écrivain Nguyen Nhat Anh qui avait déjà connu le succès en 2015 avec ***Tôi thấy hoa vang trên co xanh*** (littéralement Je vois les fleurs jaunes sur l'herbe verte) déjà réalisé par Victor Vu et produit par Galaxy. Enfin, ***Trạng Quỳnh***, 9e du top 10, est le 5e film vietnamien de l'année à avoir dépassé le million d'entrées. Film produit et sorti à l'occasion des fêtes du Têt, le nouvel an lunaire, cette comédie historique de Do Duc Thinh a suscité de nombreuses critiques le qualifiant notamment de superficiel et folklorique.

Le cinéma français

Seulement 3 films majoritairement français pour 5 exploités sont sortis au Vietnam au cours de l'année 2019. Ils étaient 8 en 2018, en 2016 et en 2015, et même 10 en 2017. C'est la première fois depuis 2012 qu'aussi peu de films français réussissent à se frayer un passage vers les écrans vietnamiens. Cette fragilité est essentiellement due à l'absence de diversité du côté des distributeurs. En effet, Green Media a été, c'est là encore une première, le seul distributeur de films français cette année (y compris les 2 continuations). Autrement dit, sans cette société, aucun film français n'aurait été exploité au Vietnam. Auparavant, CJ-CGV ou BHD, voire Beta Media ou Galaxy Studio, avaient parfois des films français en catalogue. Mais ces sociétés, qui sont en même temps les principaux exploitants du pays, n'achètent plus et ne prennent désormais que des films acquis par des distributeurs vietnamiens ou régionaux. Déjà en 2018, 6 films sur 8 étaient distribués par Green Media. L'avenir du cinéma français au Vietnam passe certainement par les capacités des distributeurs régionaux à négocier des forfaits de distribution avec les leaders de l'exploitation au Vietnam.

Cela étant, les 5 films en exploitation s'en tirent plutôt bien puisqu'ils ont tous fait plus de 10 000 entrées en 2019. Un seul, ***Anna***, le seul en anglais, dépasse 100 000 entrées, tandis que c'est un film d'animation, ***Terra Willy*** doublé en vietnamien, qui décroche la 2e place du podium. Les 2 continuations, ***Astérix - Le Secret de la potion magique*** et ***Rémi sans famille***, cumulent quant à eux respectivement plus de 40 000 et plus de 30 000 entrées. Le seul échec relatif de l'année est ***Alad'2*** qui a terminé sa carrière avec un peu plus de 10 0000 entrées. Globalement, le cinéma français est en hausse de 49,5 % par rapport à 2018 et sa part de marché ne progresse guère (0,4 % contre 0,3 % en 2018).

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Terra Willy***	The Green Media	12/04/19	50 762	189 037	84	
2	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	The Green Media	21/12/18	15 232	40 831	-	41 743
3	***Rémi sans famille***	The Green Media	21/12/18	14 388	57 937	-	31 527
4	***Alad'2***	The Green Media	01/03/19	10 769	31 556	-	
			Total	**91 151**	**319 361**	**-**	**-**

LANGUE ÉTRANGÈRE

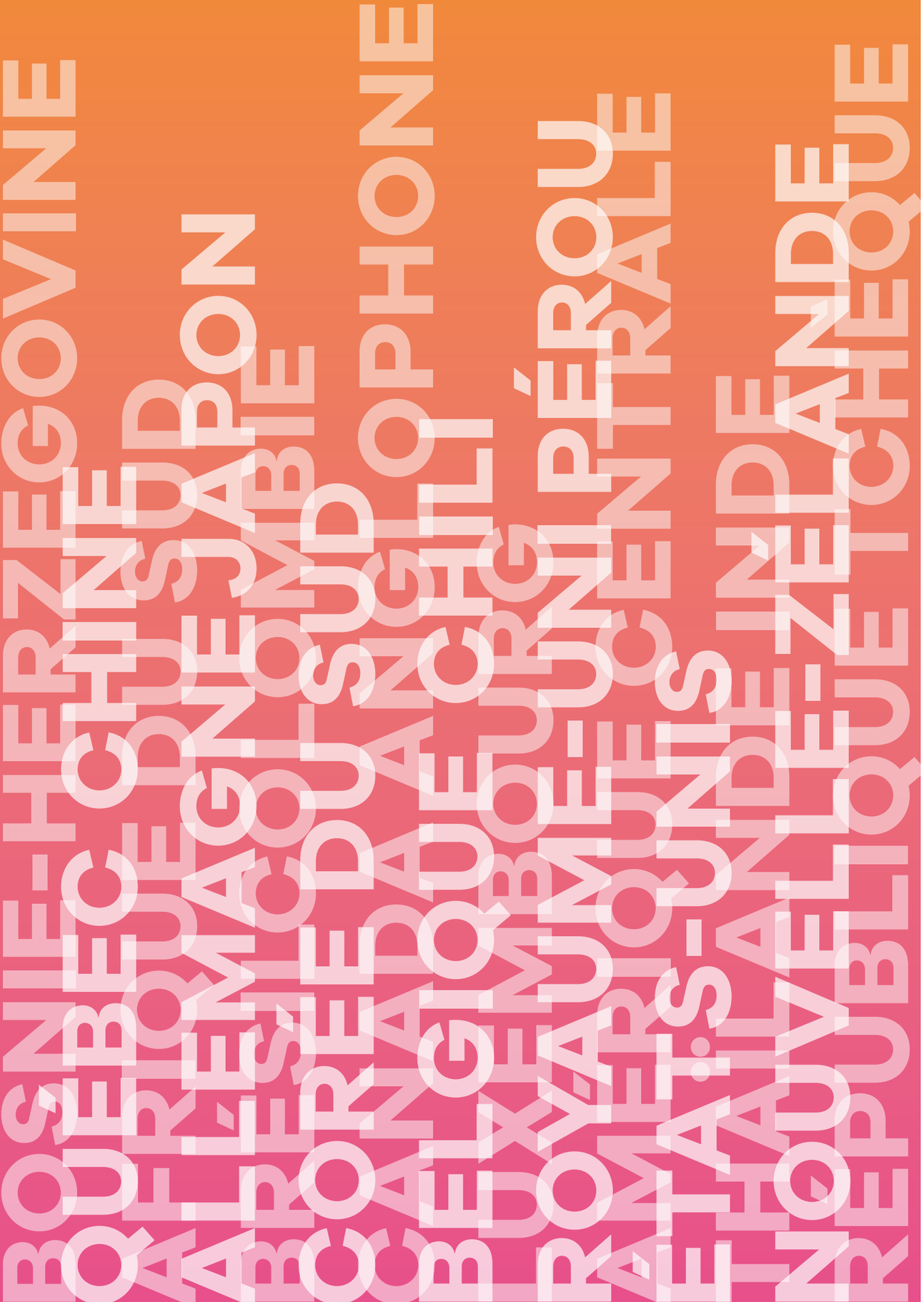
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	***Anna***	The Green Media	20/09/19	101 503	346 546	-	
			Total	**101 503**	**346 546**	**-**	**-**
			Total productions majoritaires 2019	**192 654**	**665 907**		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	**192 654**	**665 907**
Évolution 2019/2018	**49,5 %**	**77,8 %**
Évolution langue française 2019/2018 **-26,4 %**	**Évolution majoritaires 2019/2018**	**55,6 %**
Évolution langue étrangère 2019/2018 **1 930,1 %**	**Évolution minoritaires 2019/2018**	**-**

** Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019*

Contact : Jean-Christophe Baubiat – jean-christophe.baubiat@unifrance.org



1

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES À L' INTERNATIONAL EN 2019

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES DANS LES AUTRES PAYS EN 2019

Territoire	Titre	Distributeur	Date de sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
Aruba	***Anna***	IDC - International Distribution Company	20/06/19	1 436	8 243	-	-	Majoritaire	Étrangère
Bangladesh	***Anna***	Blockbuster Cinemas	21/06/19	486	2 177	-	-	Majoritaire	Étrangère
Bangladesh	***L'Extraordinaire Voyage du fakir***	AA Films	21/06/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Étrangère
Bénin	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	55	107	1	-	Minoritaire	Français
Bénin	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Burkina Faso	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	58	113	1	-	Minoritaire	Français
Burkina Faso	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Cambodge	***Anna***	Mongkol Major	25/07/19	9 484	26 220	28	-	Majoritaire	Étrangère
Cambodge	***Nicky Larson et le parfum de Cupidon***	Westec	10/04/19	6 002	15 174	21	-	Majoritaire	Français
Cambodge	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	Westec	13/04/19	3 672	12 356	21	-	Majoritaire	Français
Cambodge	***Le Flic de Belleville***	Mongkol Major	21/06/19	1 671	4 694	18	-	Majoritaire	Français
Cambodge	***Mon inconnue***	Westec	16/10/19	986	2 527	14	-	Majoritaire	Français
Cambodge	***Rémi sans famille***	Westec	07/06/19	835	2 143	12	-	Majoritaire	Français
Cameroun	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	97	109	1	-	Minoritaire	Français
Cameroun	***Demain est à nous***	Les Films 26	17/11/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Feelgood Entertainment	17/01/19	7 975	64 040	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Mia et le lion blanc***	Feelgood Entertainment	31/10/19	1 925	15 458	-	-	Majoritaire	Étrangère
Chypre	***Anna***	Odeon	18/07/19	1 595	12 808	-	-	Majoritaire	Étrangère
Chypre	***Adults in the Room***	Odeon	12/12/19	769	5 918	1	-	Majoritaire	Étrangère
Chypre	***Everybody Knows***	Seven Films	03/01/19	703	5 474	1	-	Minoritaire	Étrangère
Chypre	***Tout en haut du monde***	DJK Group	03/01/19	537	4 312	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Croc-Blanc***	Odeon	13/12/18	520	4 175	-	1 026	Majoritaire	Français
Chypre	***Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?***	Odeon	11/07/19	333	2 674	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Rémi sans famille***	Feelgood Entertainment	14/11/19	247	1 983	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde***	DJK Group	25/04/19	220	1 767	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Rebelles***	Seven Films	14/06/19	76	588	1	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Dilili à Paris***	DJK Group	10/10/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Grâce à Dieu***	DJK Group	02/05/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Gueule d'ange***	DJK Group	25/07/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***L'Heure de la sortie***	DJK Group	28/11/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Madame Mills, une voisine si parfaite***	DJK Group	03/10/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Mektoub, My Love : Canto Uno***	DJK Group	18/04/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Une intime conviction***	DJK Group	14/11/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Chypre	***Une vie violente***	DJK Group	16/05/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Curaçao	***Anna***	IDC - International Distribution Company	20/06/19	2 988	15 065	1	-	Majoritaire	Étrangère
Gabon	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	3	6	1	-	Minoritaire	Français
Gabon	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Guinée	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	53	65	-	-	Minoritaire	Français
Guinée	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Laos	***Anna***	Sahamongkol Film	11/07/19	4 981	13 350	4	-	Majoritaire	Étrangère
Laos	***Le Flic de Belleville***	Sahamongkol Film	23/05/19	112	299	3	-	Majoritaire	Français
Madagascar	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	1	2	1	-	Minoritaire	Français
Madagascar	***Demain est à nous***	Les Films 26	22/11/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Mongolie	***Anna***	Pt Parkit Films	21/06/19	2 890	8 673	-	-	Majoritaire	Étrangère
Mozambique	***Astérix - Le Secret de la potion magique***	Nos Lusomundo Audiovisuais	11/01/19	727	2 718	2	-	Majoritaire	Français
Mozambique	***Terra Willy***	Nos Lusomundo Audiovisuais	30/08/19	186	863	1	-	Majoritaire	Français
Mozambique	***Rage***	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/06/19	120	637	1	-	Minoritaire	Étrangère
Niger	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	21	40	1	-	Minoritaire	Français
Niger	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Pakistan	***Anna***	HKC Entertainment	21/06/19	1 889	9 298	28	-	Majoritaire	Étrangère
République dominicaine	***Anna***	Caribbean Films Distribution	12/09/19	11 675	50 429	11	-	Majoritaire	Étrangère
République dominicaine	***Mia et le lion blanc***	Caribbean Films Distribution	14/03/19	319	1 083	6	-	Majoritaire	Étrangère
République dominicaine	***Cold War***	Caribbean Films Distribution	07/03/19	25	154	1	-	Minoritaire	Étrangère
République dominicaine	***High Life***	Caribbean Films Distribution	17/10/19	8	42	1	-	Minoritaire	Étrangère
République du Congo	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	36	69	1	-	Minoritaire	Français
République du Congo	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Rwanda	***La Miséricorde de la jungle***	Neon Rouge Production	30/03/19	104	640	1	-	Minoritaire	Français
Sénégal	***Amin***	Xenix Filmdistribution	18/03/19	129	380	-	-	Majoritaire	Français
Sénégal	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	39	74	1	-	Minoritaire	Français
Sénégal	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Sénégal	***Yao***	Les Films 26	23/01/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Sri Lanka	***Anna***	Lionsgate India	21/06/19	1 435	4 824	14	-	Majoritaire	Étrangère
Sri Lanka	***Terra Willy***	NC	20/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
Suriname	***Anna***	IDC - International Distribution Company	21/06/19	946	3 995	-	-	Majoritaire	Étrangère
Togo	***La Miséricorde de la jungle***	Les Films 26	15/06/19	22	50	1	-	Minoritaire	Français
Togo	***Demain est à nous***	Les Films 26	21/12/19	NC	NC	-	-	Majoritaire	Français
			Total	**68 391**	**305 812**	**-**	**-**		

LISTE DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL EN 2019

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
#Moscou-Royan	1 010	3 742	1	1 010	3 742	1	2018
100 kilos d'étoiles	4 150	20 298	3	4 150	20 298	3	2019
1001 grammes	48	219	1	44 517	302 120	13	2014
12 jours	717	819	1	10 520	76 199	6	2017
120 battements par minute	1 245	5 247	8	283 306	1 869 371	43	2016
16 levers de soleil	330	377	1	330	377	1	2018
1900	331	1 480	1	NC	NC	NC	1975
2 Automnes 3 hivers	149	382	1	8 748	63 672	9	2012
2 Days in New York	12	61	1	477 816	3 079 661	30	2010
2046	107	425	1	1 770 465	11 891 629	30	2004
5 est le numéro parfait	1 322	5 614	1	1 322	5 614	1	2019
8 femmes	732	4 390	1	4 691 300	27 152 201	47	2001
9 doigts	1 080	5 574	2	1 368	6 885	2	2017
9 mois ferme	54	479	1	170 201	1 015 053	16	2012
À bout de souffle	41	370	1	NC	NC	NC	1959
À bras ouverts	887	4 643	2	546 657	3 567 665	23	2016
À la recherche d'Ingmar Bergman	5 832	32 261	3	16 291	115 676	11	2018
À peine j'ouvre les yeux	5 156	9 511	1	44 597	236 555	18	2015
À voix haute - La Force de la parole	950	5 067	3	11 458	99 256	5	2017
Abracadabra	481	2 412	2	10 619	73 383	8	2017
Adam	20 102	116 080	2	20 102	116 080	2	2019
Adama	180	686	1	6 101	47 205	6	2015
Adieu l'ami	2 037	13 241	1	NC	NC	NC	1968
Adults in the Room	101 085	660 351	5	101 085	660 351	5	2019
Ága	27 293	189 527	12	51 744	382 082	13	2018
Aïlo : Une odyssée en Laponie	357 256	2 176 490	27	419 630	2 827 813	26	2018
Alad'2	69 226	304 414	13	244 388	1 882 572	15	2017
Ali Zaoua Prince de la rue	341	861	1	51 037	242 704	13	2000
Alibi.com	261	1 348	1	639 781	3 658 120	27	2016
Alice et le maire	48 274	433 735	9	48 274	433 735	9	2018
Alice et Martin	9 535	78 308	1	362 608	2 029 989	8	1998
Alive in France	399	2 022	1	399	2 022	1	2017
All Inclusive	57 367	542 444	4	57 367	542 444	4	2018
Allemagne année zéro	79	211	1	NC	NC	NC	1948
Amanda	172 341	921 966	33	176 694	965 439	33	2018
Ami-ami	15 613	47 332	1	33 588	127 732	8	2017
Amin	1 853	15 688	5	4 119	36 523	8	2017
Amour	8	79	1	3 783 120	24 802 817	54	2011
Amoureux de ma femme	98 265	380 133	13	321 098	1 623 154	24	2018
Ana mon amour	11 102	20 198	1	38 596	160 866	8	2017
Anna	4 670 022	24 811 344	85	4 670 022	24 811 344	85	2019
Après la guerre	152	342	1	12 668	64 747	7	2017
Artemisia	80	328	1	346 353	1 817 351	4	1997
Ascenseur pour l'échafaud	440	2 169	2	NC	NC	NC	1957
Asphalte	76	185	1	234 432	1 383 935	16	2015
Astérix - Le Domaine des dieux	12	89	1	3 163 417	18 383 103	40	2012
Astérix - Le Secret de la potion magique	3 316 444	18 267 868	58	3 622 561	20 212 040	58	2017
Atlantique	12 651	91 340	7	12 651	91 340	7	2019
Attila Marcel	17 752	98 072	1	249 931	1 415 576	15	2012
Au bout des doigts	327 645	2 416 648	21	359 805	2 669 253	21	2017
Au nom de la terre	51 637	515 159	2	51 637	515 159	2	2018
Au poste !	14 222	86 856	3	37 266	300 674	8	2017
Au revoir là-haut	97 374	555 994	10	376 973	2 338 955	36	2016
Au revoir les enfants	110	724	2	NC	NC	NC	1987
Aurore	8 317	70 754	3	464 350	3 318 209	27	2016
Ava	918	7 716	3	22 847	151 876	11	2017
Avril et le monde truqué	140	753	1	75 303	466 653	17	2012
Aya de Yopougon	8	5	1	2 041	15 551	4	2009
Azur et Asmar	291	1 479	2	311 333	1 412 469	14	2006
Baccalauréat	36	319	1	298 436	1 717 818	36	2016
Bacurau	4 681	37 896	2	4 681	37 896	2	2018
Baisers volés	517	3 515	2	NC	NC	NC	1968
Ballerina	186	1 569	3	13 966 269	78 979 081	78	2014
Bande à part	396	1 677	2	NC	NC	NC	1964
Bande de filles	54	216	1	103 113	801 051	21	2014
Barbara	1 848	16 384	3	58 603	445 086	13	2017
Beaux-parents	13 576	110 086	3	13 576	110 086	3	2019
Bécassine !	4 446	20 716	7	9 476	70 300	9	2017
Belle de jour	441	4 041	1	NC	NC	NC	1967
Belle et Sébastien	1 527	3 306	2	2 100 083	12 215 783	32	2012
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	26 396	119 334	12	839 418	4 557 614	23	2017
Belle et Sébastien, l'aventure continue	429	2 397	2	1 125 283	5 915 319	27	2014
Belles familles	22	31	1	51 519	326 116	11	2014
Black Snake, la Légende du serpent noir	2 072	19 110	1	2 072	19 110	1	2017
Blanche comme neige	74 067	220 066	21	74 067	220 066	21	2018
Bonne Pomme	979	3 610	1	20 610	134 987	8	2016
Braqueurs d'élite	267	1 105	1	1 005 460	4 971 621	41	2017
Break	496	4 209	1	10 094	51 535	5	2017
Brendan et le secret de Kells	994	3 698	1	136 075	821 976	10	2008
Brillantissime	3	28	1	63 452	423 044	13	2017
C'est ça l'amour	40 496	239 402	7	40 496	239 402	7	2017
C'est quoi cette famille ?!	11 794	102 740	2	179 469	1 189 797	9	2015
C'est quoi cette mamie ?!	131 520	792 199	8	131 520	792 199	7	2019
Call Me by Your Name	16 701	128 612	11	4 439 655	31 714 846	55	2017
Camille	843	9 109	1	843	9 109	1	2019
Caniba	9 004	71 373	2	9 025	71 397	3	2017
Carbone	391	2 733	1	18 579	135 507	6	2016
Carnivores	12 045	27 496	1	23 302	77 103	3	2016
Carré 35	52	306	1	1 677	13 402	4	2017
Cassandro the Exotico !	1 297	10 668	1	1 297	10 668	1	2018
Ce qui nous lie	3 779	33 544	4	788 355	5 252 623	40	2015
Ce sentiment de l'été	1 845	19 801	1	4 226	35 098	6	2014
Célébration	16 049	111 784	7	16 049	111 784	6	2018
Celle que vous croyez	384 419	2 457 432	28	384 419	2 457 432	28	2018
Cement Garden	6	43	1	NC	NC	NC	1993
Cézanne et moi	18 652	76 365	1	296 844	2 193 097	20	2015
Chacun cherche son chat	104	1 227	1	866 091	4 917 052	3	1995
Chacun pour tous	10 826	57 088	3	14 276	86 912	5	2017
Chamboultout	66 912	522 371	11	66 912	522 371	11	2018
Chambre 212	18 493	132 714	5	18 493	132 714	5	2019

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Chanson douce	8 106	63 430	5	8 106	63 430	5	2019
Cherchez la femme	238	868	3	194 985	1 217 763	15	2016
Chez nous	398	3 479	1	50 407	369 883	11	2016
Chocolat	848	6 241	2	841 388	5 709 793	41	2015
Cinema Paradiso	2 384	22 632	5	NC	NC	NC	1989
Cléo de 5 à 7	839	5 942	5	NC	NC	NC	1961
Climax	257 589	1 460 643	31	524 230	2 670 731	41	2018
Coexister	377	2 032	2	167 016	1 083 980	16	2017
Coincoin et les Z'Inhumains	655	5 162	4	655	5 162	4	2018
Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang	49 195	394 100	15	49 195	394 100	15	2019
Cold Skin	7 546	49 931	6	271 374	836 129	20	2017
Cold War	1 272 958	8 754 884	52	2 299 330	16 104 134	59	2018
Comme des garçons	331	2 339	3	6 290	57 632	4	2017
Comme un chef	36	116	1	1 057 027	6 566 289	46	2011
Compañeros	34 180	196 221	5	193 906	817 433	9	2017
Conte d'été	395	1 317	1	453 287	2 288 064	10	1995
Contes de juillet	2 667	28 335	1	2 667	28 335	1	2017
Continuer	4 949	38 060	5	5 321	40 100	5	2018
Convoi exceptionnel	227	270	1	227	270	1	2018
Copie conforme	93	552	1	1 025 713	6 193 133	41	2010
Corporate	98	209	1	19 321	148 648	5	2016
Cours sans te retourner	925	3 891	2	211 091	936 614	8	2013
Croc-Blanc	79 509	377 262	16	884 254	4 657 635	29	2016
Cunningham	7 791	63 795	1	7 791	63 795	1	2019
Curiosa	56 328	210 789	10	56 328	210 789	10	2018
Cyrano de Bergerac	5 965	12 302	1	NC	NC	NC	1989
D-Day : Normandie 1944	462	4 122	1	7 962	74 666	2	2014
D'après une histoire vraie	2 572	7 250	5	529 019	2 641 343	40	2017
Daddy Cool	27 332	136 747	4	98 678	458 821	12	2016
Daguerréotypes	439	4 686	1	NC	NC	NC	1975
Dalida	357	113	1	295 085	1 880 448	36	2016
Damien veut changer le monde	6 621	49 029	4	6 621	49 029	4	2018
Dans la brume	383 220	997 306	12	636 241	2 040 757	34	2017
Dans la maison	330	1 126	1	1 319 705	8 724 059	45	2011
Danton	125	521	1	NC	NC	NC	1982
De chaque instant	10 797	96 337	6	15 491	133 625	7	2018
De plus belle	2 498	11 673	2	97 976	271 644	17	2016
De rouille et d'os	105	2 421	1	1 502 460	10 354 980	38	2011
Debout	50 277	430 130	4	50 277	430 130	4	2018
Debout sur la montagne	280	228	1	280	228	1	2019
Demain	7 608	60 566	6	591 860	4 925 674	26	2015
Demain est à nous	2 635	25 409	13	2 635	25 409	3	2019
Demain et tous les autres jours	5 284	52 301	1	8 486	86 100	3	2016
Demain tout commence	9 138	52 448	4	5 226 136	34 562 021	50	2015
Demi-sœurs	1 375	6 886	3	41 035	209 324	7	2018
Dernier Amour	14 866	61 929	10	14 866	61 929	9	2018
Des hommes et des dieux	65	325	1	2 368 187	14 308 500	41	2010
Deux fils	15 364	59 988	4	15 364	59 988	4	2018
Deux moi	87 339	543 849	11	87 339	543 849	11	2019
Diamantino	21 906	132 065	12	23 739	139 131	12	2017
Dilili à Paris	123 560	822 004	17	143 034	976 157	18	2016
Diplomatie	10	39	1	304 685	2 011 732	27	2013
Django	62	334	1	188 926	1 475 613	20	2016
Docteur ?	22 297	221 618	2	22 297	221 618	2	2019
Dofus - Livre 1 : Julith	128	685	1	3 544	18 308	2	2014

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Dogman	128 835	811 675	32	318 540	2 101 368	44	2018
Don't Forget Me	218	1 052	1	1 144	5 556	1	2017
Donbass	16 326	87 185	9	53 533	200 883	12	2018
Donne-moi des ailes	79 839	586 192	8	79 839	586 192	8	2018
Doubles vies	544 715	3 548 598	40	557 471	3 629 911	40	2018
Drôle de père	930	2 611	1	930	2 611	1	2017
Drôles d'oiseaux	503	1 173	1	23 012	101 221	2	2016
Drôles de petites bêtes	316 656	1 240 268	11	644 200	2 864 496	30	2016
Duelles	20 646	112 488	8	20 646	112 488	8	2017
Edmond	224 634	1 114 261	32	224 634	1 114 261	32	2018
El Presidente	183	952	2	208 383	1 220 831	9	2017
El reino	90 384	561 789	14	90 384	561 789	14	2018
Elle	911	8 327	1	1 628 404	11 759 627	45	2015
Elle s'en va	13	45	1	322 417	2 064 777	29	2012
En attendant les hirondelles	539	3 937	2	10 616	57 351	5	2017
En chair et en os	4	25	1	2 006 515	10 060 492	2	1997
En guerre	29 430	157 646	28	53 887	322 487	32	2017
En liberté !	166 907	989 863	24	189 465	1 183 096	27	2018
Épouse-moi mon pote	10 067	39 671	5	471 439	2 217 531	27	2016
Ernest et Célestine	381	1 495	2	369 947	2 419 912	26	2009
Espèces menacées	64	227	1	3 499	19 271	4	2016
Et les Mistrals gagnants	2 380	7 357	2	38 684	328 620	7	2016
Et maintenant, on va où ?	502	1 695	2	862 997	4 855 961	29	2011
Éternité	112	346	1	61 193	400 817	15	2015
Etre vivant et le savoir	408	3 814	1	408	3 814	1	2019
Eva	579	1 407	1	67 609	339 303	18	2017
Every Thing Will Be Fine	111	467	1	119 931	746 338	20	2014
Everybody Knows	1 136 758	7 408 365	42	2 051 820	13 022 364	59	2018
Face au vent	2 186	18 900	2	2 807	19 209	3	2017
Factory	6 884	20 282	5	6 884	20 282	5	2018
Fahim	65 930	480 437	8	65 930	480 437	8	2019
Fais de beaux rêves	2 745	5 684	3	89 421	499 809	32	2015
Fanny et Alexandre	2 006	16 999	2	NC	NC	NC	1982
Farinelli	137	561	2	2 758 299	11 944 580	3	1994
Fataria	9 476	23 811	1	9 476	23 811	1	2017
Fatima	112	245	1	63 800	361 994	10	2015
Faute d'amour	14 421	74 338	11	595 431	3 708 969	45	2017
Félicité	2 557	4 857	2	30 375	236 004	15	2017
Fellini Roma	56	232	1	NC	NC	NC	1971
Fête de famille	37 119	254 718	6	37 119	254 718	6	2019
Fleur du désert	343	1 930	1	310 938	1 757 732	14	2008
Fleuve noir	28 175	106 237	8	147 267	598 243	17	2016
Floride	17	194	1	88 319	506 560	9	2014
Folles de joie	1 202	6 210	4	518 033	3 403 392	40	2016
Fourmi	32 932	203 334	10	32 932	203 334	10	2019
Foxfire	277	554	1	32 341	189 041	10	2012
Foxtrot	12 175	77 739	12	227 312	1 521 663	33	2017
Francofonia	4 765	8 468	1	266 686	1 541 581	33	2015
Frankie	31 662	221 857	6	31 662	221 857	6	2019
Frantz	144	1 133	3	1 036 795	6 770 152	42	2015
French Cancan	41	157	1	NC	NC	NC	1954
Frères ennemis	10 255	53 951	4	16 343	102 862	7	2018
Frost	1 410	4 507	1	4 390	14 577	2	2017
Funan	6 207	39 018	6	6 207	39 018	6	2017
Fuocoammare, par-delà Lampedusa	53	463	1	166 409	1 087 970	35	2016

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Gabriel et la montagne	181	88	1	13 738	113 083	7	2017
Gangsterdam	3	78	1	43 256	291 115	9	2016
Garde à vue	54	195	1	NC	NC	NC	1981
Garde alternée	1 510	3 888	4	62 527	425 370	9	2017
Gaspard va au mariage	3 236	10 639	5	19 485	82 719	11	2017
Gaston Lagaffe	54 238	218 258	1	118 465	754 236	13	2017
Gauguin	18 823	58 459	8	356 300	1 940 551	26	2016
Genesis	175	875	1	426 806	1 649 434	18	2001
Ghostland	34 147	259 188	4	1 492 797	5 942 269	53	2017
Gloria Mundi	9 112	78 919	2	9 112	78 919	2	2019
Golden Glove	56 413	269 789	23	56 413	269 789	22	2019
Grâce à Dieu	321 733	1 959 190	46	321 733	1 959 190	43	2018
Grand Froid	23	100	1	3 796	28 148	3	2016
Gueule d'ange	14 833	75 696	9	159 636	666 317	14	2017
Gus, petit oiseau, grand voyage	889	7 770	1	1 117 950	4 404 412	25	2014
Guy	1 675	16 913	6	5 837	49 135	8	2017
Hannah	24 887	227 538	4	74 224	547 251	12	2017
Hannah Arendt	11	55	1	813 965	5 340 781	30	2012
Happy End	8 827	47 887	9	658 698	4 290 624	44	2017
Haut les filles	420	4 612	1	420	4 612	1	2019
Heureux comme Lazzaro	175 393	1 210 800	33	270 816	1 913 495	37	2018
HHhH	84 095	605 155	2	515 149	2 989 713	26	2015
High Life	328 700	2 171 349	38	329 734	2 175 031	37	2018
Hippocrate	213	1 075	2	99 298	481 003	10	2014
Hiroshima mon amour	1 321	6 514	2	NC	NC	NC	1959
Holy Lands	13 013	86 320	6	14 432	98 573	6	2017
Holy Motors	26	133	1	380 200	2 435 026	38	2011
Hors normes	340 712	2 698 173	12	340 712	2 698 173	12	2019
Huit et demi	4 397	28 802	3	NC	NC	NC	1962
Hyènes	2 638	21 805	1	NC	NC	NC	1992
I Am Not Your Negro	9 125	75 296	7	1 059 474	8 704 063	27	2016
I Feel Good	8 833	63 946	9	27 288	210 827	12	2017
Ibiza	406 734	2 266 906	19	406 734	2 266 906	19	2018
Il Divo	146	445	1	280 581	1 663 496	17	2008
Il y a longtemps que je t'aime	140	1 229	1	1 730 147	10 398 518	31	2007
Impulso	3 125	25 875	4	5 821	52 393	4	2018
In the Fade	9 924	45 561	10	598 963	3 402 530	49	2016
Incendies	99	930	1	948 798	6 053 186	35	2010
India Song	10	103	1	NC	NC	NC	1975
Indochine	90	353	1	NC	NC	NC	1992
Inna de Yard - The Soul of Jamaica	22 640	182 542	8	22 640	182 542	8	2019
Innocents (The Dreamers)	1 419	9 013	1	2 251 479	12 185 797	34	2002
Inséparables	54 354	483 364	6	54 354	483 364	6	2019
Interruption	31	127	1	1 618	8 155	1	2015
Intouchables	112	551	1	31 866 048	220 063 622	66	2010
Irréversible	81	159	1	1 608 800	6 898 995	32	2001
It Must Be Heaven	48 864	312 815	10	48 864	312 815	10	2018
J'accuse	679 845	4 473 786	8	679 845	4 473 786	8	2019
J'ai perdu Albert	1 258	12 171	2	2 118	16 517	3	2018
J'ai perdu mon corps	7 540	56 895	2	7 586	57 186	3	2019
J'avancerai vers toi avec les yeux d'un sourd	152	1 412	1	3 474	35 166	1	2015
J'irai où tu iras	3 991	46 918	2	3 991	46 918	2	2019
J'veux du soleil	1 205	12 810	1	1 205	12 810	1	2019
Jacquot de Nantes	64	249	1	NC	NC	NC	1991
Jalouse	5 818	21 667	4	106 665	703 574	14	2017
Jamais contente	2 260	12 454	3	22 039	113 435	9	2016
Je promets d'être sage	416	2 676	1	416	2 676	1	2019
Je suis un soldat	79	70	1	2 187	15 374	3	2015
Jeanne	847	8 100	1	847	8 100	1	2019
Jeanne Dielman, 23, Quai du Commerce, 1080 Bruxelles	257	2 919	1	NC	NC	NC	1975
Jeanne La Pucelle - Les batailles	296	2 452	1	NC	NC	NC	1993
Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	1 448	5 897	4	7 835	36 838	10	2016
Jessica Forever	2 994	11 697	3	2 994	11 697	3	2018
Jeune & jolie	47	239	1	739 699	4 437 932	42	2012
Jeune Femme	1 763	5 921	4	126 201	790 495	24	2017
Jimmy's Hall	149	745	1	502 951	3 290 402	31	2014
Joueurs	8 628	29 520	3	16 102	65 501	8	2017
Jour de fête	42	142	2	NC	NC	NC	1949
Journal intime	1 379	8 964	1	570 673	2 647 978	1	1994
Joyeuse retraite !	68 463	653 553	4	68 463	653 553	4	2018
Jules et Jim	8 285	45 826	2	NC	NC	NC	1961
Jusqu'à la garde	59 413	324 948	17	299 655	1 726 606	41	2017
Jusqu'ici tout va bien	46 388	326 251	7	46 388	326 251	7	2018
Just a Gigolo	187 578	781 648	14	187 578	781 648	14	2018
Juste la fin du monde	6	57	1	632 343	3 870 453	45	2015
K.O.	124	366	1	7 952	51 785	5	2016
Khroustaliov, ma voiture !	67	536	1	1 626	6 227	2	1998
Kings	1 254	11 259	4	74 235	533 063	17	2017
Kirikou et la sorcière	112	448	1	842 268	3 672 052	22	1998
Knock	83	216	1	334 689	2 217 642	20	2016
L'Adieu à la nuit	27 102	201 287	4	27 102	201 287	4	2018
L'Âge d'or	740	3 853	2	NC	NC	NC	1930
L'Amant d'un jour	368	1 206	2	71 825	281 940	12	2016
L'Amant double	6 028	26 101	7	712 820	4 031 358	46	2017
L'Âme en jeu	51	708	1	5 411	27 971	3	2002
L'Ami de la famille	45	200	1	26 749	190 490	2	2005
L'Amour est un crime parfait	473	1 695	1	58 771	363 085	16	2013
L'Amour est une fête	885	7 013	2	4 370	36 740	3	2018
L'Amour flou	34 370	186 415	4	36 308	202 970	4	2017
L'Année dernière à Marienbad	15 367	139 887	5	NC	NC	NC	1960
L'Apparition	8 419	46 275	15	77 256	459 676	34	2017
L'Apprenti Père Noël	177	1 787	1	32 231	180 572	3	2010
L'Atalante (Le Chaland qui passe)	124	542	2	NC	NC	NC	1934
L'Atelier	1 198	5 583	7	83 505	449 085	35	2016
L'Audition	4 104	24 837	1	4 104	24 837	1	2019
L'Avenir	115	268	2	779 329	5 246 324	36	2016
L'Échange des princesses	53 481	279 033	6	107 359	462 423	8	2017
L'École buissonnière	13 812	74 396	5	106 340	730 292	12	2017
L'Économie du couple	212	977	1	155 337	876 718	20	2016
L'Empereur	601	3 309	5	291 187	1 553 755	32	2016
L'Empereur de Paris	323 928	1 346 668	32	347 001	1 544 900	32	2017
L'Empire de la perfection	7 277	51 544	5	17 275	129 838	7	2017
L'Empire des sens	7 417	14 467	1	NC	NC	NC	1976
L'Envers d'une histoire	105	659	1	10 818	43 582	6	2014
L'Éternité et un jour	283	2 831	3	327 620	2 237 776	10	1998
L'Évangile selon Saint Matthieu	457	4 470	2	NC	NC	NC	1965
L'Extraordinaire Voyage de Marona	2 580	4 544	1	2 580	4 544	1	2019
L'Extraordinaire Voyage du fakir	312 981	1 575 359	27	600 880	3 174 607	53	2017
L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet	345	1 415	2	591 196	4 306 048	25	2013

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
L'Heure de la sortie	57 136	243 074	11	57 136	243 074	10	2018
L'Histoire de l'amour	92	446	1	80 352	427 588	18	2015
L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	3 733	41 912	2	18 141	103 965	6	2017
L'Homme fidèle	220 291	1 058 007	28	220 291	1 058 007	26	2018
L'Homme qui a surpris tout le monde	985	7 339	2	985	7 339	2	2018
L'Homme qui tua Don Quichotte	71 398	497 779	19	306 342	1 783 902	34	2018
L'Homme qui voulait savoir	NC	NC	1	NC	NC	NC	1989
L'Île de Black Mor	603	1 066	1	25 661	79 493	6	2003
L'Immortel	151	1 114	1	1 341 560	7 305 054	28	2009
L'Incroyable Histoire du facteur Cheval	90 898	807 849	15	90 898	807 849	15	2017
L'Insoumis	10	88	1	898	6 931	1	2017
L'Insulte	2 318	11 225	7	746 689	5 023 827	36	2017
L'Intervention	17 118	131 385	6	17 118	131 385	5	2017
L'Odyssée	211	2 093	3	483 625	2 765 864	37	2015
L'Opéra	139	1 349	1	67 432	626 675	11	2016
L'Ordre des médecins	11 268	90 913	3	11 268	90 913	3	2018
L'Ospite	2 613	21 027	3	2 613	21 027	3	2018
L'une chante, l'autre pas	115	1 005	1	NC	NC	NC	1976
La Belle Époque	521 123	3 697 557	21	521 123	3 697 557	21	2019
La Belle et la belle	6 671	24 276	3	6 773	24 569	5	2017
La Belle et la meute	201	339	2	15 663	82 886	13	2017
La Belle Saison	18	130	2	102 896	742 694	15	2015
La Belle Verte	168	980	1	60 394	370 862	1	1996
La Boum	34	110	1	NC	NC	NC	1980
La Cérémonie	3 937	29 719	1	918 925	4 477 849	3	1995
La Ch'tite Famille	35 491	144 416	7	1 095 516	8 458 581	24	2017
La Chambre bleue	1 260	11 492	1	132 987	880 954	19	2013
La Chèvre	38	215	1	NC	NC	NC	1981
La Cordillère des songes	6 650	74 077	5	6 650	74 077	5	2018
La Danseuse	67	353	2	224 799	1 571 580	32	2015
La Défense Loujine	15	45	1	77 541	299 043	8	2000
La Dentellière	4 870	36 045	1	NC	NC	NC	1977
La Dernière Folie de Claire Darling	280 148	1 799 116	22	280 148	1 799 116	22	2017
La Dolce Vita (La Douceur de vivre)	5 813	27 206	3	NC	NC	NC	1959
La Double Vie de Véronique	293	702	2	NC	NC	NC	1991
La Douleur	64 754	387 108	14	115 529	745 552	18	2017
La Fameuse Invasion des ours en Sicile	90 664	521 389	9	90 664	521 389	9	2016
La Famille Bélier	911	9 358	2	3 970 322	25 336 238	44	2013
La Fête des mères	16 179	141 509	3	21 364	192 272	4	2017
La Fête est finie	688	2 649	1	1 534	9 903	1	2017
La Fille inconnue	424	1 066	1	398 207	2 204 390	40	2015
La Grand-Messe	585	5 042	2	585	5 042	2	2018
La Grande Bellezza	103	628	1	2 198 465	13 981 725	41	2013
La Grande Bouffe	44	210	1	NC	NC	NC	1973
La Grande Illusion	86	343	1	NC	NC	NC	1937
La Guerre est déclarée	204	821	2	244 749	1 430 556	28	2010
La Haine	346	2 489	2	1 138 611	5 052 039	6	1994
La Loi du marché	31	83	1	291 485	1 844 863	33	2014
La Lutte des classes	22 561	188 214	5	22 561	188 214	5	2018
La Marche	76	336	1	20 313	148 604	4	2012
La Mariée était en noir	664	4 316	1	NC	NC	NC	1967
La Mélodie	4 891	33 425	5	208 783	1 345 847	16	2016
La Miséricorde de la jungle	489	1 275	11	489	1 275	11	2018
La Montagne	2 343	22 511	1	2 343	22 511	1	2016
La Mort de Louis XIV	240	2 245	1	40 947	283 013	13	2015

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
La Mort de Staline	9 690	46 208	11	1 942 244	14 248 061	49	2017
La Notte (La Nuit)	41	464	1	NC	NC	NC	1960
La Nuit a dévoré le monde	23 569	83 412	5	115 593	336 576	16	2017
La Part des anges	106	727	1	1 043 241	6 830 045	39	2012
La Passion de Jeanne d'Arc	27	118	1	NC	NC	NC	1928
La Pianiste	3 333	24 826	1	1 944 705	10 801 608	45	2000
La Piscine	2 764	17 966	1	NC	NC	NC	1968
La Planète sauvage	7 835	15 192	1	NC	NC	NC	1968
La Pointe Courte	385	4 107	1	NC	NC	NC	1954
La Prière	6 262	33 027	7	23 426	143 041	10	2017
La Promesse de l'aube	106 960	718 127	19	276 890	1 610 791	28	2016
La Quête d'Alain Ducasse	4 982	29 510	3	18 158	125 561	7	2017
La Religieuse	3 299	26 546	1	NC	NC	NC	1967
La Source	208	253	1	208	253	1	2019
La Surface de réparation	32	126	1	326	2 595	3	2016
La Terre éphémère	570	505	1	52 288	289 364	14	2014
La Tête haute	3	25	1	160 067	984 772	27	2015
La Tortue rouge	737	3 725	5	614 606	4 574 766	37	2016
La Vérité	401 894	3 251 876	10	401 894	3 251 876	10	2019
La Vérité si je mens ! Les débuts	5 358	42 588	2	5 358	42 588	2	2019
La Vie de Château	55	3	1	2 163	7 202	2	2016
La Vie de Jésus	146	653	1	50 876	297 112	4	1996
La Vie scolaire	31 261	261 550	4	31 261	261 550	4	2019
La Villa	45 030	312 802	12	391 579	2 386 606	26	2017
La Voie lactée	1 157	7 521	1	NC	NC	NC	1968
Lagerfeld Confidentiel	26	130	1	24 360	165 193	7	2007
Larguées	8 139	72 945	3	60 380	457 152	8	2017
Laurence Anyways	35	260	1	106 984	698 249	23	2011
Le Barbier de Sibérie	11	151	1	915 869	3 511 054	14	1999
Le Bonheur	2 105	13 683	1	NC	NC	NC	1964
Le Brio	24 315	118 110	5	591 897	3 820 289	18	2017
Le Capital au XXIe siècle	23 830	154 291	5	23 830	154 291	5	2019
Le Chant de la mer	1 140	6 221	3	968 357	4 547 170	24	2014
Le Chant des scorpions	174	1 131	1	174	1 131	1	2016
Le Chant du loup	171 595	1 026 301	19	171 595	1 026 301	19	2017
Le Chat du rabbin	22	15	1	37 168	301 110	9	2009
Le Choc du futur	673	5 679	2	673	5 679	2	2019
Le Christ s'est arrêté à Eboli	8 477	69 354	1	NC	NC	NC	1980
Le Ciel attendra	233	2 040	1	91 521	588 313	10	2016
Le Cinquième Élément	922	8 272	1	34 557 685	160 542 430	9	1997
Le Clan des Siciliens	4 649	30 219	1	NC	NC	NC	1969
Le Cœur en braille	12 093	25 527	1	93 271	300 599	8	2015
Le Collier rouge	6 555	57 554	4	14 497	123 719	7	2017
Le Concours	1 074	12 032	1	1 948	14 609	3	2016
Le Conformiste	5 652	36 380	2	NC	NC	NC	1969
Le Daim	30 911	213 578	9	30 911	213 578	9	2019
Le Dernier Loup	5	4	1	852 120	5 677 919	25	2013
Le Dernier Métro	21	100	1	NC	NC	NC	1980
Le Dernier prisonnier	53	345	1	53	345	1	2018
Le Désert rouge	188	1 545	1	NC	NC	NC	1964
Le Dialogue des Carmélites	49	191	1	NC	NC	NC	1959
Le Dindon	25 820	184 790	5	25 820	184 790	5	2019
Le Divan de Staline	10	35	1	4 843	21 216	2	2016
Le Doudou	330	1 409	1	19 482	156 317	7	2017
Le Facteur	4 985	26 951	3	9 464 343	38 835 262	6	1995

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Le Fidèle	16 170	46 160	2	75 123	366 722	27	2017
Le Flic de Belleville	259 240	1 244 020	16	454 637	2 511 945	25	2018
Le Garçon invisible	566	1 356	1	11 668	27 715	5	2014
Le Gendarme de Saint-Tropez	343	2 230	1	NC	NC	NC	1964
Le Gendre de ma vie	22 681	116 545	5	40 257	275 904	5	2017
Le Grand Bain	705 735	4 696 529	36	1 072 247	7 358 818	47	2017
Le Grand Bal	11 941	74 118	8	20 419	157 925	8	2018
Le Grand blond avec une chaussure noire	60	349	1	NC	NC	NC	1972
Le Grand Méchant Renard et autres contes	24 685	112 535	11	811 866	3 726 279	31	2016
Le Guépard	569	4 660	1	NC	NC	NC	1963
Le Havre	277	564	2	1 440 559	10 080 105	43	2010
Le Hérisson	8	50	1	1 216 691	7 528 432	23	2008
Le Jeu	20 479	166 693	4	188 331	1 646 646	4	2017
Le Jeune Ahmed	69 748	443 783	15	69 748	443 783	15	2018
Le Jeune Karl Marx	4 570	14 811	3	1 067 049	5 736 798	22	2016
Le Livre d'image	48 548	322 652	15	55 552	363 387	19	2016
Le Meilleur reste à venir	69 080	521 555	5	69 080	521 555	5	2019
Le Mépris	378	2 124	1	NC	NC	NC	1963
Le Miracle du Saint Inconnu	2 907	33 245	2	2 907	33 245	2	2019
Le Missionnaire	170	720	1	139 250	851 437	4	2008
Le Monde est à toi	15 412	82 031	11	64 905	305 777	17	2017
Le Mur	66	363	1	8 783	41 576	3	2004
Le Mystère Henri Pick	404 444	2 398 737	24	404 444	2 398 737	24	2018
Le Nouveau	5 734	24 773	4	66 946	388 398	10	2014
Le Pape François - Un homme de parole	50 346	281 350	15	958 174	7 094 323	30	2018
Le Passé	57	141	1	883 788	5 859 211	43	2013
Le Petit Prince	7 584	20 488	4	18 245 246	79 777 158	66	2013
Le Petit Spirou	1 434	6 180	1	78 247	608 873	9	2018
Le Peuple migrateur	46	136	1	4 787 827	26 014 258	38	2000
Le Plaisir	103	479	1	NC	NC	NC	1951
Le Plaisir et ses petits tracas	27	120	1	1 779	4 335	2	1998
Le Poirier sauvage	89 767	601 623	26	135 311	901 907	29	2017
Le Poulain	1 889	11 315	1	3 958	28 941	3	2018
Le Procès contre Mandela et les autres	182	936	1	792	5 441	2	2018
Le Redoutable	913	6 044	4	143 681	857 441	36	2016
Le Regard de Charles	1 015	12 067	2	1 015	12 067	2	2019
Le Renard et l'enfant	187	754	1	1 216 939	6 888 588	31	2007
Le Retour de Martin Guerre	2 030	16 639	1	NC	NC	NC	1982
Le Retour du héros	28 301	191 149	12	255 284	1 177 232	37	2017
Le Roi et l'oiseau	12	7	1	NC	NC	NC	1979
Le Ruban blanc	31	121	1	1 697 481	10 152 764	43	2009
Le Sacrifice	3 412	25 886	1	NC	NC	NC	1986
Le Scaphandre et le papillon	8	51	1	2 374 263	12 493 969	43	2006
Le Sel de la terre	2 045	7 795	4	1 467 196	9 328 924	39	2014
Le Semeur	60 840	308 994	7	112 395	615 467	8	2016
Le Sens de la fête	13 705	99 826	11	2 189 757	15 350 284	59	2016
Le Tableau	147	716	3	21 352	189 182	8	2011
Le Traître	68 435	438 951	14	68 435	438 951	14	2019
Le Vénérable W.	1 764	9 362	1	5 302	44 252	3	2016
Le Vent tourne	1 937	3 848	3	1 937	3 848	3	2017
Le Voyage de Fanny	3 625	14 247	2	170 528	913 623	8	2016
Le Voyage du directeur des ressources humaines	68	272	1	103 146	536 384	16	2010
Le Voyage du prince	4 150	32 128	3	4 150	32 128	3	2019
Léon	24 763	211 252	2	15 027 903	70 139 124	7	1994

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Les Ailes du désir	5 331	31 188	4	NC	NC	NC	1987
Les Amants	4	27	1	NC	NC	NC	1958
Les Âmes mortes	114	1 054	2	114	1 054	2	2018
Les Animaux amoureux	13	100	1	78 049	308 580	12	2006
Les As de la jungle (le film)	4 762	11 410	10	2 114 003	9 715 637	63	2016
Les Aventures de Spirou et Fantasio	39	61	1	6 366	59 636	3	2018
Les Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec	182	956	1	3 864 367	17 446 820	29	2009
Les Baisers de secours	1 813	19 015	1	NC	NC	NC	1989
Les Bienheureux	100	251	1	858	2 321	3	2017
Les Bonnes Intentions	31 457	141 584	5	35 116	177 460	5	2018
Les Chatouilles	29 839	177 142	7	36 075	251 321	7	2017
Les Confins du monde	328	2 806	1	1 039	8 889	1	2017
Les Crevettes pailletées	60 646	427 346	14	60 646	427 346	14	2018
Les Demoiselles de Rochefort	2 522	14 026	3	NC	NC	NC	1966
Les Dents, pipi et au lit	6 684	21 349	3	99 701	482 795	10	2017
Les Deux Amis	9 349	54 224	1	36 398	168 979	8	2015
Les Diaboliques	123	215	1	NC	NC	NC	1954
Les Drapeaux de papier	1 321	7 471	2	1 321	7 471	2	2018
Les Éblouis	6 439	61 355	4	6 439	61 355	4	2019
Les Enfants du paradis	58	228	1	NC	NC	NC	1943
Les Estivants	137 820	829 023	14	137 820	829 023	14	2018
Les Éternels	186 754	1 378 537	20	192 276	1 404 567	23	2018
Les Étoiles vagabondes	781	7 206	1	781	7 206	1	2019
Les Fantômes d'Ismaël	446	1 938	4	91 565	561 715	28	2017
Les Fauves	414	2 200	2	414	2 200	2	2017
Les Filles du soleil	70 371	389 082	26	74 122	428 988	27	2017
Les Fleurs amères	443	4 094	1	443	4 094	1	2017
Les Frères Sisters	511 519	3 773 374	38	1 030 185	7 577 010	46	2018
Les Garçons sauvages	9 722	39 442	8	10 319	43 472	9	2016
Les Gardiennes	21 731	229 497	5	142 041	1 163 234	18	2016
Les Grands Esprits	41 869	335 469	4	117 466	752 121	8	2016
Les Héritiers	2 399	12 513	3	301 350	1 928 343	13	2013
Les Hirondelles de Kaboul	22 970	198 973	5	22 970	198 973	5	2018
Les Hommes du feu	149	1 330	1	2 306	23 489	4	2016
Les Invisibles	275 944	1 887 328	16	275 944	1 887 328	16	2018
Les Misérables	102 860	779 284	7	102 860	779 284	7	2019
Les Moissonneurs	3 206	17 288	4	3 206	17 288	3	2017
Les Moomins sur la Riviera	2 146	4 614	1	345 642	2 924 439	16	2014
Les Nuits de Cabiria	638	4 147	1	NC	NC	NC	1957
Les Ogres	13	39	1	11 594	87 450	5	2015
Les Parapluies de Cherbourg	23 999	152 720	5	NC	NC	NC	1964
Les Particules	1 043	10 646	1	1 043	10 646	1	2019
Les Petits Flocons	1 951	18 697	1	1 951	18 697	1	2018
Les Petits Mouchoirs	100	291	1	1 127 617	7 646 219	27	2009
Les Plages d'Agnès	31	264	1	111 238	664 986	18	2007
Les Plus Belles Années d'une vie	129 691	795 182	6	129 691	795 182	6	2018
Les Quatre Cents Coups	331	894	2	NC	NC	NC	1959
Les Rivières pourpres	1 024	6 656	1	6 597 651	34 930 273	40	2000
Les Roseaux sauvages	86	328	1	485 024	2 210 404	1	1994
Les Saisons	1 280	6 755	2	810 922	5 840 916	18	2012
Les Salauds	16	50	1	47 414	243 473	11	2013
Les Saveurs du palais	55	275	1	815 713	5 380 070	33	2011
Les Siffleurs	6 016	21 429	2	6 016	21 429	2	2019
Les Témoins	40	121	1	115 376	643 944	10	2006
Les Traducteurs	16 330	68 363	1	16 330	68 363	1	2019

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Les Tuche 3	129	455	1	347 663	3 106 210	2	2017
Les Vacances du petit Nicolas	429	743	2	1 622 919	8 397 856	30	2014
Les Valseuses	2 217	15 532	1	NC	NC	NC	1973
Les Versets de l'oubli	3 481	25 791	2	6 837	45 019	6	2017
Les Vieux Fourneaux	13 748	63 436	7	53 107	430 226	7	2017
Les Yeux sans visage	104	824	1	NC	NC	NC	1959
Let's Dance	55 645	281 970	11	55 645	281 970	11	2017
Liberté	2 953	17 964	4	2 953	17 964	4	2019
Libre	1 450	6 509	2	2 567	16 756	2	2018
Lola	744	4 264	1	NC	NC	NC	1961
Lola et ses frères	43 259	278 858	7	53 804	376 097	7	2017
Lola Pater	13 193	28 752	2	37 058	189 547	10	2016
Lolo	7	43	1	441 953	2 504 778	31	2014
Louise en hiver	98	301	3	50 790	307 140	10	2015
Lourdes	97	480	1	313 484	1 923 224	25	2009
Love	212	431	1	254 868	1 451 396	34	2014
Love & Friendship	42	210	1	2 361 326	17 812 168	32	2015
Love Me Not	58 953	155 614	1	59 400	158 535	3	2017
Lucky Day	NC	NC	1	NC	NC	1	2019
Lukas	20 530	51 819	3	55 570	321 546	12	2018
Lumière ! L'aventure commence	1 269	3 346	8	68 180	375 526	22	2016
Luna	166	577	1	688	3 989	2	2017
Lune de miel	7 696	27 074	1	7 696	27 074	1	2018
M (Sara Forestier)	158	836	2	9 011	76 016	9	2017
M (Yolande Zauberman)	2 144	13 679	2	2 144	13 679	2	2018
Ma famille et le loup	1 184	5 177	1	1 184	5 177	1	2018
Ma fille	175	262	1	1 544	11 947	2	2017
Ma mère est folle	484	3 640	1	3 928	33 027	1	2018
Ma nuit chez Maud	134	903	2	NC	NC	NC	1969
Ma Reum	449	3 924	1	21 485	197 261	2	2017
Ma vie de Courgette	2 461	14 097	7	344 095	1 961 097	35	2015
Madame	10 398	65 332	5	792 719	4 330 619	41	2016
Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne	232	752	1	3 952	31 161	2	2015
Madame Butterfly	22	214	1	55 635	290 028	1	1995
Madame de...	232	1 902	1	NC	NC	NC	1953
Madame Hyde	1 731	5 531	4	37 458	222 172	20	2017
Madame Mills, une voisine si parfaite	2 264	13 763	2	7 002	54 191	2	2017
Made in China	58 681	423 296	7	58 681	423 296	7	2018
Mademoiselle de Joncquières	13 546	104 237	3	39 390	296 607	4	2017
Maigret et l'affaire Saint-Fiacre	2 475	12 333	1	NC	NC	NC	1959
Mais vous êtes fous	911	5 604	1	911	5 604	1	2019
Mal de pierres	24	76	1	322 224	1 846 926	37	2015
Marguerite	25	99	1	539 496	3 513 717	44	2014
Maria by Callas	195 665	1 266 976	30	726 576	5 286 391	41	2017
Mariana	914	7 061	2	18 544	89 035	9	2016
Marie Heurtin	236	1 180	1	215 593	1 328 943	27	2013
Marock	1 724	2 498	1	20 528	44 417	3	2004
Martin Eden	14 390	117 532	3	14 390	117 532	3	2019
Masaan	81	409	1	56 717	325 202	5	2015
Mauvaises Herbes	9 080	74 558	5	23 342	210 857	5	2017
Maya	28 379	156 829	5	28 379	156 829	5	2018
Médecin de campagne	461	2 116	2	871 226	5 713 811	28	2015
Mektoub, My Love : Canto Uno	4 720	28 207	6	45 159	243 158	13	2017
Melancholia	145	242	1	2 091 348	13 590 487	40	2011
Meltem	534	1 285	1	534	1 285	1	2017

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Même la pluie	133	1 225	1	146 858	1 019 040	11	2010
Menina	2 393	12 278	1	2 393	12 278	1	2017
Mes provinciales	2 345	7 891	6	12 336	53 047	9	2017
Mes séances de lutte	220	867	1	2 462	19 703	6	2012
Meurs, monstre, meurs	267	3 007	1	267	3 007	1	2016
Mia et le lion blanc	4 421 789	22 765 452	69	4 461 733	23 061 861	68	2017
Mia et le Migou	91	337	1	28 694	125 874	9	2008
Mia Madre	37	181	1	454 705	3 384 247	41	2014
MILF	1 004	10 026	1	6 007	58 024	3	2017
Milla	1 403	2 554	1	2 503	7 149	2	2017
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	127	787	2	2 627 610	13 317 102	52	2013
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	1 115 717	5 513 148	39	1 115 717	5 513 148	38	2018
Miss Sloane	121	1 060	1	1 386 048	9 639 730	51	2016
Mjölk, la guerre du lait	15 538	117 370	6	15 538	117 370	6	2019
Moi, Daniel Blake	223	893	2	1 520 137	10 452 016	46	2016
Momo	2 062	5 412	3	97 715	653 827	13	2016
Mon ange	1 847	17 302	1	29 744	231 100	6	2016
Mon bébé	87 578	369 408	18	87 578	369 408	18	2018
Mon cher enfant	8 449	38 337	4	25 682	86 000	5	2018
Mon chien Stupide	50 127	393 947	5	50 127	393 947	5	2019
Mon garçon	4 588	25 939	5	80 875	358 686	13	2016
Mon inconnue	349 050	1 541 552	29	349 050	1 541 552	28	2018
Mon Ket	688	6 068	1	126 030	1 075 307	3	2016
Mon oncle	59	518	1	NC	NC	NC	1958
Mon poussin	20 365	58 109	1	54 347	256 248	5	2016
Mon tissu préféré	5 331	32 834	4	5 331	32 834	4	2017
Monsieur	176 596	1 263 360	20	210 120	1 524 712	21	2017
Monsieur & Madame Adelman	9 511	71 497	3	282 163	1 559 650	19	2016
Monsieur Je-sais-tout	12 888	35 240	2	126 633	322 853	5	2017
Mort à Sarajevo	114	1 126	1	31 834	171 610	12	2016
Mort à Venise	1 019	6 624	1	NC	NC	NC	1971
Mouchette	62	264	2	NC	NC	NC	1967
Mr. Klein	20 645	171 094	1	NC	NC	NC	1976
Mr. Turner	84	1 233	1	880 990	6 359 032	17	2013
Mune, le gardien de la lune	792	8 395	2	2 224 974	9 413 695	30	2013
Muse	38 715	86 700	3	349 273	1 265 085	14	2018
Mustang	741	3 112	2	1 052 609	7 018 657	47	2014
My Sweet Pepper Land	295	526	1	22 889	145 093	7	2013
My Zoé	486	5 416	2	486	5 416	2	2018
Neruda	319	788	3	644 022	4 176 522	37	2016
Nevada	634 064	5 235 597	4	634 064	5 235 597	4	2019
Never Grow Old	455	2 432	1	455	2 432	1	2018
Ni juge, ni soumise	1 735	15 116	2	88 024	754 978	8	2016
Ni une ni deux	5 214	34 722	5	5 214	34 722	5	2018
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	271 771	2 220 163	16	271 771	2 220 163	16	2018
Noces	9 569	30 501	3	54 581	258 673	11	2016
Nomades	10 300	34 734	1	10 300	34 734	1	2018
Normandie nue	25 231	130 793	10	224 376	1 345 860	19	2017
Nos batailles	60 963	353 941	15	64 395	385 257	15	2018
Nos vies formidables	1 319	6 596	3	1 319	6 596	3	2018
Nosferatu, fantôme de la nuit	76	858	1	NC	NC	NC	1979
Nothingwood	6	55	1	4 504	36 855	7	2016
Notre Dame	4 193	38 358	3	4 193	38 358	3	2019
Nous finirons ensemble	325 325	2 245 069	21	325 325	2 245 069	21	2018

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Nous trois ou rien	80	368	1	171 065	1 236 690	14	2014
Nul homme n'est une île	475	2 477	1	1 984	16 887	2	2017
Numéro Une	562	2 591	4	32 157	208 558	12	2017
O Grande Circo Mistico	4 890	22 423	1	12 807	50 276	4	2014
Olivia	1 283	10 824	1	NC	NC	NC	1951
On ment toujours à ceux qu'on aime	221	824	1	221	824	1	2018
Only Lovers Left Alive	572	4 059	3	1 010 598	6 165 538	39	2013
Orfeu Negro	267	3 022	1	NC	NC	NC	1959
Orlando	142	954	2	NC	NC	NC	1992
Orphée	1 791	12 565	2	NC	NC	NC	1950
Ôtez-moi d'un doute	406	1 690	3	425 525	3 171 295	21	2016
Où es-tu João Gilberto ?	16 624	170 567	2	21 640	193 084	4	2017
P'tit Quinquin	48	186	1	14 179	64 032	10	2014
Pachamama	14 661	86 428	3	14 661	86 428	3	2017
Panique	1 511	7 767	1	NC	NC	NC	1946
Panique au village	33	209	1	55 444	301 498	17	2009
Papicha	23 749	141 228	7	23 749	141 228	7	2019
Paris pieds nus	3 235	10 959	4	430 521	2 535 649	30	2016
Paris, Texas	61	349	1	NC	NC	NC	1984
Pasolini	3 353	27 460	1	124 582	705 898	18	2014
Patients	429	3 850	2	162 325	862 805	14	2016
Paul Sanchez est revenu !	143	127	1	360	1 944	3	2017
Pearl	752	6 613	3	752	6 613	3	2018
Peau d'âne	895	4 943	1	NC	NC	NC	1970
Perdrix	4 587	27 427	2	4 587	27 427	2	2019
Personal Shopper	127	455	1	524 700	3 438 081	45	2015
Petit Paysan	428	2 151	3	34 956	267 448	10	2017
Petra	14 361	95 072	4	15 999	106 318	6	2017
Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	10 339	38 559	8	11 149	42 253	10	2018
Phantom Boy	347	2 317	3	40 454	231 919	20	2015
Photo de famille	64 979	512 300	6	93 120	767 064	8	2017
Pickpocket	28	394	1	NC	NC	NC	1959
Pierrot le Fou	188	1 006	1	NC	NC	NC	1965
Pina (3D)	138	722	2	1 687 827	12 253 985	38	2010
Pinocchio	2 615	26 818	1	2 615	26 818	1	2019
Place des Victoires	955	7 567	1	955	7 567	1	2019
Place publique	20 394	149 408	9	114 321	916 506	14	2017
Plaire, aimer et courir vite	49 195	216 880	18	78 945	422 273	24	2017
Poesía sin fin	783	2 531	3	122 958	902 172	18	2015
Pola X	15	92	1	136 694	1 271 825	8	1999
Polina, danser sa vie	361	2 923	1	67 895	435 479	18	2015
Pororoca, pas un jour ne passe	667	2 157	1	5 934	18 996	4	2017
Porte des Lilas	3 332	30 715	1	NC	NC	NC	1957
Portrait de la jeune fille en feu	509 238	3 712 457	28	509 238	3 712 457	28	2019
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	10	25	1	350 610	2 153 059	16	2012
Premier de la classe	25 289	224 004	2	25 289	224 004	2	2018
Première année	38 332	179 565	7	59 663	368 268	12	2017
Premières solitudes	137	734	1	732	2 007	3	2018
Premières vacances	65 464	423 852	14	65 464	423 852	13	2018
Prendre le large	3 124	5 879	3	9 973	56 648	8	2017
Primaire	127	493	2	31 564	238 200	10	2016
Princes et princesses	168	612	1	187 188	961 510	8	1999
Profession : reporter	6 717	55 175	1	NC	NC	NC	1975
Proxima	10 106	73 554	4	10 106	73 554	4	2019
Psychomagie, un art pour guérir	31 087	229 042	1	31 087	229 042	1	2019

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Pupille	179 522	896 397	32	193 674	1 037 550	32	2018
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	3 497 925	26 812 567	30	3 497 925	26 812 567	30	2018
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	792	7 107	5	9 848 852	68 411 868	48	2013
Quand on crie au loup	1 901	17 210	2	1 901	17 210	2	2018
Quatorze Juillet	4 124	38 392	1	NC	NC	NC	1932
Qui a envie d'être aimé	86	422	1	13 732	62 117	1	2010
Qui a tué Lady Winsley ?	5 526	39 850	4	5 526	39 850	4	2018
Qui m'aime me suive	25 555	168 833	5	25 555	168 833	5	2018
Quién te cantará	292	1 898	1	2 071	13 462	1	2018
Rage	2 314	7 360	2	2 314	7 360	2	2017
RAID dingue	105	918	1	630 914	4 245 193	18	2016
Ran	2 898	16 096	1	NC	NC	NC	1985
Raoul Taburin	27 599	236 715	8	27 599	236 715	8	2017
Razzia	6 659	36 042	2	93 159	386 954	9	2017
Rebelles	52 003	401 948	14	52 003	401 948	14	2018
Rémi sans famille	233 517	1 093 566	26	289 916	1 509 000	30	2017
Rendez-Vous chez les Malawas	14 555	144 355	3	14 555	144 355	3	2019
Réparer les vivants	457	3 938	2	82 391	531 275	28	2015
Retour à Montauk	9 728	28 038	1	82 627	538 927	14	2016
Revenge	909	6 495	4	298 233	1 231 242	45	2017
Ricordi ?	20 998	85 164	5	20 998	85 164	5	2019
Roads	3 945	41 864	4	3 945	41 864	4	2017
Robert Doisneau, le révolté du merveilleux	29	145	1	18 973	148 567	7	2016
Rock'n Roll	741	1 269	2	170 616	1 103 416	18	2016
Rodin	232	889	2	192 986	1 178 725	29	2016
Rojo	51 851	342 818	9	51 851	342 818	9	2018
Rosetta	4 994	26 679	1	436 596	2 629 388	17	1999
Roubaix, une lumière	13 036	108 731	8	13 036	108 731	8	2019
Roulez jeunesse	23 119	79 404	1	27 655	117 782	3	2017
Roxane	10 821	98 182	4	10 821	98 182	4	2018
Sage Femme	764	2 585	5	649 033	4 078 935	46	2016
Salafistes	229	1 864	1	229	1 864	1	2015
Samba	145	1 624	2	2 337 728	16 564 382	41	2013
Samouni Road	1 324	8 433	2	5 030	27 967	2	2018
Santa & Cie	12 163	43 973	7	900 820	3 919 331	28	2017
Sauvage	63 557	311 295	11	68 268	344 811	13	2017
Sauvages	406	1 243	1	406	1 243	1	2018
Sauver ou périr	29 851	119 752	10	38 110	190 217	10	2017
Selfie	34	72	1	34	72	1	2019
Série noire	614	5 123	1	NC	NC	NC	1979
Seul dans Berlin	2 292	10 966	2	271 640	2 059 062	18	2015
Sibel	42 819	152 412	6	45 018	167 169	6	2018
Sibyl	61 726	311 456	14	61 726	311 456	14	2018
Sicilian Ghost Story	8 409	79 811	4	39 083	274 123	15	2017
Silence scandinave	161	1 587	1	161	1 587	1	2017
Silvio et les autres	219 334	1 372 304	28	413 618	2 593 405	33	2018
Singularités d'une jeune fille blonde	20	180	1	43 888	214 120	5	2009
Snow Therapy	82	707	2	755 789	5 212 577	36	2014
Sœurs d'armes	888	2 769	2	888	2 769	2	2019
Sofia	26 724	149 269	9	51 482	244 345	10	2018
Something Useful	1 041	9 515	1	3 295	26 947	1	2017
Sophia Antipolis	240	2 117	1	636	5 626	2	2018
Sorry We Missed You	407 104	3 128 678	28	407 104	3 128 678	28	2019
Soudain le vide / Enter the Void	476	2 486	2	126 372	759 145	26	2007
Sous le même toit	947	1 911	1	37 291	265 148	7	2016

Titre	En 2019			Cumul au 31/12/2019			Année
	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	
Stefan Zweig, adieu l'Europe	289	1 445	2	249 347	1 858 711	20	2016
Submergence	26 633	246 858	4	293 661	1 467 370	32	2017
Sunset	171 441	1 095 060	34	178 894	1 121 956	39	2018
Sur le chemin de l'école	603	2 414	1	562 131	3 508 255	18	2012
Suzanne	153	603	1	37 190	273 490	13	2013
Swagger	5	8	1	3 722	12 776	4	2016
Sympathie pour le diable	7 849	54 464	3	7 849	54 464	3	2019
Synonymes	143 575	866 794	20	143 575	866 794	20	2018
Takara, la nuit où j'ai nagé	4 645	23 243	3	11 081	74 940	6	2017
Talking about Trees	628	2 908	2	628	2 908	2	2019
Tanguy, le retour	52 575	425 311	5	52 575	425 311	5	2018
Taxi 5	136 121	1 426 638	9	2 793 006	12 703 660	48	2018
Tel Aviv on Fire	231 227	1 780 135	16	231 227	1 780 135	16	2017
Tempo Comum	11	82	1	11	82	1	2019
Teret	8 458	49 820	6	8 990	52 290	6	2017
Terra Willy	807 027	3 990 490	31	807 027	3 990 490	30	2018
Terraferma	22	188	1	50 352	381 869	11	2010
Thalasso	1 791	10 833	2	1 791	10 833	2	2019
The Captain, l'usurpateur	43 044	359 035	8	119 688	884 742	16	2017
The House that Jack Built	325 034	1 808 913	36	836 312	4 073 947	45	2018
The Lobster	69	249	1	1 811 464	13 180 108	26	2015
The Operative	38 666	239 728	8	38 666	239 728	7	2019
The Room	388 782	1 546 734	11	388 782	1 546 734	11	2019
The Search	2 230	13 324	1	68 632	478 576	16	2014
The Sonata	5 268	48 899	8	46 788	184 525	11	2017
The Square	3 015	16 319	13	1 610 869	11 754 585	55	2017
Thelma	2 756	17 559	9	194 737	1 024 882	33	2017
Timbuktu	99	718	1	741 991	4 891 846	31	2014
Tom à la ferme	38	214	1	137 034	784 477	19	2012
Tomboy	22	125	1	222 180	1 281 632	24	2011
Touch Me Not	16 965	70 789	11	45 494	232 275	24	2018
Tout ce qu'il me reste de la révolution	2 256	12 906	2	2 256	12 906	2	2018
Tout en haut du monde	10 309	119 645	7	101 757	512 015	28	2015
Tout là-haut	3 090	8 369	1	25 586	195 741	9	2016
Tout le monde debout	261 386	1 482 934	15	1 159 664	6 573 308	43	2018
Tout sur ma mère	1 254	9 461	2	6 638 852	33 810 102	25	1999
Toute ressemblance	2 445	24 346	2	2 445	24 346	2	2018
Toutes nos envies	115	575	1	82 753	461 386	6	2010
Trans-Europ-Express	11	124	1	NC	NC	NC	1966
Transit	168 967	1 186 708	36	257 279	1 711 326	40	2017
Tremblements	20 347	127 445	6	20 347	127 445	6	2017
Tristana	928	6 032	1	NC	NC	NC	1970
Trois couleurs : Blanc	5	29	1	NC	NC	NC	1993
Trois couleurs : Bleu	657	1 476	4	NC	NC	NC	1993
Trois couleurs : Rouge	14	84	1	NC	NC	NC	1994
Trois jours à Quiberon	5 145	19 318	10	41 155	284 488	16	2017
Trois jours et une vie	3 569	30 316	2	3 569	30 316	2	2019
Trois places pour le 26	97	315	1	NC	NC	NC	1988
Ulysse & Mona	48	157	1	48	157	1	2018
Un amour impossible	77 739	477 238	11	84 557	535 419	11	2017
Un beau soleil intérieur	11 972	89 981	9	665 507	4 288 038	43	2017
Un beau voyou	5 996	26 452	3	5 996	26 452	3	2018
Un couteau dans le cœur	37 006	154 501	8	37 163	155 879	9	2017
Un grand voyage vers la nuit	96 425	696 233	12	96 425	696 233	12	2018
Un homme pressé	161 858	916 433	17	208 685	1 317 810	17	2017
Un merveilleux couple	1 579	11 750	2	1 579	11 750	2	2018
Un monde plus grand	25 150	250 839	2	25 150	250 839	2	2019
Un paese di Calabria	209	1 223	2	5 354	38 656	2	2017
Un peuple et son roi	59 881	278 595	14	75 120	366 157	19	2017
Un plan parfait	68	600	1	1 961 765	9 718 107	25	2011
Un profil pour deux	246	1 704	2	571 808	2 344 033	28	2016
Un sac de billes	25 998	112 014	6	710 760	4 168 608	28	2016
Un tramway à Jérusalem	2 503	23 574	4	2 503	23 574	4	2018
Una questione privata	3 798	23 363	2	16 936	82 137	6	2017
Una storia senza nome	12 657	48 568	2	12 657	48 568	2	2018
Une année polaire	30 987	248 783	3	40 867	353 745	6	2017
Une chambre en ville	702	3 771	1	NC	NC	NC	1982
Une famille syrienne	996	2 436	3	62 992	380 026	31	2016
Une femme douce (Robert Bresson)	778	6 082	1	NC	NC	NC	1969
Une femme douce (Sergei Loznitsa)	1 080	8 619	3	22 597	135 045	17	2017
Une femme est une femme	172	1 564	1	NC	NC	NC	1961
Une fille facile	7 386	52 738	5	7 386	52 738	4	2019
Une intime conviction	55 628	372 545	7	55 628	372 545	6	2018
Une jeunesse allemande	200	1 646	1	5 019	36 814	4	2015
Une jeunesse dorée	1 874	9 919	4	1 874	9 919	3	2018
Une part d'ombre	180	826	1	4 925	30 440	4	2017
Une saison en France	2 317	17 941	3	21 566	117 653	10	2017
Une vie	158	857	2	117 548	793 830	21	2015
Une vie de chat	183	1 303	2	152 510	999 365	15	2010
Une vie violente	1 223	6 945	4	3 594	14 729	5	2017
Valley of Love	1 306	5 420	1	115 204	707 889	22	2014
Van Gogh	142	561	1	NC	NC	NC	1991
Varda par Agnès	66 253	429 724	25	66 253	429 724	25	2018
Venise n'est pas en Italie	59 292	400 631	11	59 292	400 631	11	2018
Vent du Nord	1 454	2 585	2	42 321	106 682	3	2017
Vers le Sud	27	135	1	421 244	2 270 428	20	2005
Viaje	2 242	7 595	1	2 242	7 595	1	2019
Vic le Viking	1 260	15 755	1	1 260	15 755	1	2019
Victor et Célia	8 041	27 221	2	8 041	27 221	2	2018
Viendra le feu	381	3 985	1	381	3 985	1	2018
Vif-argent	326	3 490	1	326	3 490	1	2019
Violette Nozière	75	270	1	NC	NC	NC	1978
Visages, villages	9 721	44 778	16	497 292	3 365 005	38	2016
Vivre sa vie	3 176	18 848	2	NC	NC	NC	1962
Volontaire	589	5 049	2	2 141	15 944	3	2018
Voyez comme on danse	3 670	32 342	3	21 265	199 364	5	2017
Wajib - L'Invitation au mariage	7 206	48 059	8	118 684	733 421	16	2017
Wallay	459	2 925	1	2 329	17 808	2	2017
Walter	12 145	108 045	2	12 145	108 045	2	2018
Wardi	6 229	58 448	7	18 587	201 705	7	2017
Week-end	44	197	1	NC	NC	NC	1967
Week-ends	545	483	1	5 057	33 829	4	2014
Welcome	73	707	2	423 797	2 677 567	23	2008
Winter Sleep	494	3 457	1	394 221	2 638 566	35	2013
Woman at War	656 163	4 575 600	33	783 364	5 583 763	37	2017
Yao	213 870	1 325 707	18	213 870	1 325 707	17	2017
Youth	42	88	1	2 327 369	15 814 685	47	2015
Yves	4 106	35 320	5	4 106	35 320	5	2019
Yves Saint Laurent	160	1 192	1	1 098 976	7 686 295	37	2013
Zarafa	78	116	1	297 409	1 462 590	19	2010
Zombi Child	5 175	22 514	9	5 175	22 514	9	2019
Zombillenium	6 616	35 456	4	37 958	254 875	5	2017



2

LA PRÉSENCE DES LONGS-MÉTRAGES FRANÇAIS

DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2019

INTRODUCTION

2 058
FILMS FRANÇAIS
SÉLECTIONNÉS
ENTRE 2010 ET 2019

199
FILMS FRANÇAIS
SÉLECTIONNÉS
EN 2019

Pour la première fois, le Bilan annuel accueille une étude dédiée à la place des films français dans les festivals internationaux. Les origines de ce projet sont plus anciennes : depuis des années, UniFrance suit la circulation et les résultats des films hexagonaux en salles, leur diffusion sur les chaînes télévisées et, plus récemment, leur présence sur les plateformes. L'analyse de ces données permet de mieux connaître les spécificités des marchés, la place occupée par le cinéma français et son évolution au fil du temps.

Les festivals sont souvent le lieu où la vie « commerciale » des films débute : ils sont présentés au public, à la presse, aux professionnels, et leurs réactions vont impacter les carrières nationales et internationales de ces titres (achat/vente de droits, sélection dans d'autres manifestations, etc.). Un destin qui peut prendre un nouveau tournant si le film se voit décerner un prix. Les festivals jouent donc un rôle-clé, d'où l'envie d'en savoir plus et d'analyser davantage : combien de productions françaises sont sélectionnées ? Dans quels festivals ? Une sélection ouvre-t-elle d'office la voie à la circulation internationale ? Certes, on possédait des éléments de réponse à ces questions, mais l'exigence de se baser sur des éléments et des données s'est faite de plus en plus pressante et nécessaire.

UniFrance a décidé de s'appuyer sur l'École des Médias et du Numérique de la Sorbonne (EMNS), dirigée par Joëlle Farchy, assistée par Grégoire Bideau et Steven Tallec (chercheurs juniors), déjà mise à contribution pour l'étude « Dix ans de cinéma français dans dix festivals internationaux » dévoilée en mai 2019 à l'occasion du Festival de Cannes.
UniFrance a décidé de prolonger cette étude, d'où les pages qui suivent qui sont le premier fruit de la collaboration renouvelée avec l'EMNS.

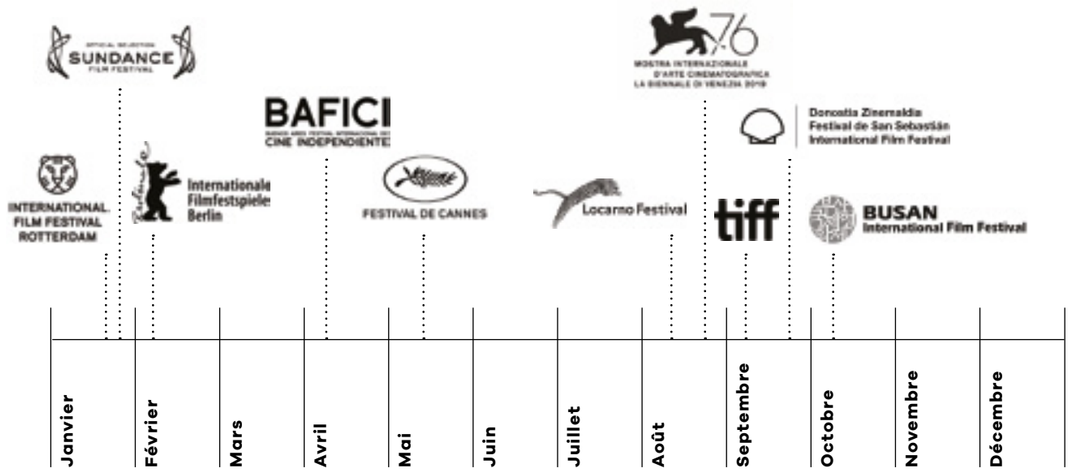
Cette étude révèle que les films français sélectionnés dans les 10 festivals étudiés représentent en moyenne 20 % du total, soit 1 film sur 5. Cette présence musclée permet au cinéma hexagonal de passer devant le cinéma américain.
Ce leadership ne serait pas atteint et conservé au fil des années sans prendre en compte la nature multiculturelle des films français sélectionnés, car 75 % environ sont des coproductions. Sans elles, le cinéma hexagonal serait fragilisé. Les coproductions permettent aussi d'assurer une plus large circulation des films entre les festivals et dans les salles étrangères, et une présence plus régulière au sein des palmarès.
Cette caractéristique pluriculturelle se retrouve aussi dans le grand nombre de réalisateurs et de réalisatrices qui ne possèdent pas la nationalité française, mais qui tournent des films français. De même, de nombreux titres ne sont pas en langue française mais portent haut la représentation du cinéma français.
Enfin, une sélection en festival est bénéfique pour la carrière d'un film, car elle ouvre davantage les portes à sa circulation à l'international et lui permet souvent de récolter un plus grand nombre d'entrées dans le pays organisateur de la manifestation.

MÉTHODOLOGIE

★ Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.
★ D'abord, les listes des films sélectionnés par chaque festival ont été collectées. Puis les critères de nationalité, de langue parlée, etc., ont été associés à chaque film à l'aide d'IMdB. Ce choix est fait dans un souci d'harmonisation des informations, les festivals n'annonçant pas tous de la même façon le détail des critères étudiés, qui, en plus, peuvent différer entre eux quand un film est sélectionné des multiples fois.

★ Un film peut être sélectionné par plus de 1 festival, voici pourquoi le mot « présentation » est employé dans les textes. Par exemple, ***Proxima*** a été programmé à San Sebastián et à Toronto, ce qui se traduit par 1 film et 2 présentations.
Dans les tableaux qui suivent, les films ayant plusieurs nationalités, langues parlées ou réalisateurs sont comptabilisés pour chaque nationalité, langue parlée ou réalisateur. Par exemple, ***Proxima*** est associé aux nationalités allemande et française (x2), et aux langues allemande, anglaise, française et russe (x4).
★ On considère comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres agréées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

LES 10 FESTIVALS INTERNATIONAUX ÉTUDIÉS ET LEUR CHRONOLOGIE DANS LE CALENDRIER DE 2019



RÉPARTITION DES FILMS PRÉSENTÉS EN 2019 SELON LES FESTIVALS ET LES PAYS PRODUCTEURS

BAFICI

États-Unis	25
France	**22**
Argentine	**17**
Allemagne	12
Espagne	9
Total	**156**

Berlinale

Allemagne	**49**
États-Unis	27
France	**27**
Brésil	10
Canada	10
Total	**220**

Busan

Corée du Sud	**46**
France	**35**
Allemagne	17
Royaume-Uni	15
États-Unis	14
Total	**240**

Cannes

France	**46**
États-Unis	17
Belgique	11
Royaume-Uni	9
Allemagne	8
Total	**91**

Locarno

France	**19**
Suisse	**18**
Allemagne	8
Royaume-Uni	7
États-Unis	5
Total	**87**

Rotterdam

France	**45**
États-Unis	26
Belgique	16
Royaume-Uni	15
Pays-Bas	**14**
Total	**170**

San Sebastián

France	**34**
Espagne	**32**
États-Unis	19
Argentine	12
Belgique	10
Total	**112**

Sundance

États-Unis	**78**
Royaume-Uni	17
Danemark	7
Autriche	6
Suède	6
Total	**115**

Toronto

États-Unis	57
France	**40**
Royaume-Uni	28
Canada	**25**
Allemagne	22
Total	**214**

Venise

France	**26**
Italie	**26**
États-Unis	18
Royaume-Uni	13
Allemagne	6
Total	**102**

ANALYSE

Le cinéma français représente 20 % des films sélectionnés chaque année dans les 10 festivals internationaux
—

RÉPARTITION DU NOMBRE DE PRÉSENTATIONS DE FILMS SELON LE FESTIVAL DEPUIS 10 ANS

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	224	247	196	196	199	201	228	247	193	156	**2 087**	209
Berlinale	176	170	180	180	185	196	190	194	186	220	**1 877**	188
Busan	238	239	227	227	255	239	230	237	247	240	**2 379**	238
Cannes	98	93	85	85	89	93	83	87	88	91	**892**	89
Locarno	91	90	96	96	98	96	98	100	90	87	**942**	94
Rotterdam	189	190	195	195	217	189	188	172	193	170	**1 898**	190
San Sebastián	95	127	114	114	133	138	133	124	121	112	**1 211**	121
Sundance	113	116	115	115	120	126	123	119	118	115	**1 180**	118
Toronto	246	263	274	274	267	269	274	244	241	214	**2 566**	257
Venise	117	130	92	92	103	99	108	107	97	102	**1 047**	105
Total	**1 587**	**1 665**	**1 574**	**1 574**	**1 666**	**1 646**	**1 655**	**1 631**	**1 574**	**1 507**	**16 079**	**1 608**
Nombre de films distincts	**1 220**	**1 255**	**1 202**	**1 201**	**1 273**	**1 257**	**1 253**	**1 212**	**1 132**	**1 046**	**10 610**	**1 061**

Chaque année, un millier de films différents sont sélectionnés par les 10 festivals internationaux étudiés. Leur cumul semble suivre une tendance à la baisse : après avoir atteint 1 273 unités en 2014, il atteint son niveau le plus bas en 2019. Cette volonté d'alléger l'offre de titres est appliquée d'abord par le BAFICI et par Toronto qui, avec Busan, sont les manifestations ayant orchestré le plus grand nombre de présentations de la décennie : plus de 2 000.

En moyenne, plus de 200 productions françaises sont dévoilées annuellement dans les 10 festivals et représentent 20 % de l'offre globale. Elles subissent aussi la tendance à la réduction du nombre de titres retenus.
En 2019, parmi les 1 046 films différents sélectionnés, 199 (19 %) sont de nationalité française.

Toronto et Busan figurent aussi sur le podium des festivals ayant programmé le plus de productions françaises depuis 10 ans, au sein desquels vient se hisser Cannes.
Si on observe la présence française, c'est à Cannes que, sans surprise, revient la plus solide (56 % en nombre de titres sélectionnés en moyenne, avec un pic de 63,6 % en 2018). Elle dépasse habituellement largement 20 % à Locarno, à San Sebastián, à Toronto et à Venise. Malgré cela, en 2019, la part des films hexagonaux est partout inférieure à la moyenne constatée sur la décennie, à l'exception de Rotterdam (où, pour la première fois, les présentations françaises composent plus d'un quart de la sélection) et de San Sebastián.

Force est de constater que chaque événement réserve une place privilégiée à sa production locale. Et, alors que Berlin et Busan ont présenté davantage de films en 2019 que les années précédentes, on n'y trouve pas pour autant une délégation tricolore plus riche. À quelques exceptions près, le pays qui organise le festival est également le premier pays producteur en nombre de titres sélectionnés par le festival même. En 2019, il est intéressant d'observer que la France est leader à Locarno, à Rotterdam, à San Sebastián et (*ex æquo*) à Venise, tandis qu'elle se place 2e au BAFICI, à Berlin, à Busan et à Toronto. Dans le tête à tête entre la France et les États-Unis, si ce dernier l'emporte en termes de box-office mondial, c'est l'Hexagone qui prend sa revanche au sein des festivals, avec une seule exception : Sundance. La manifestation ne se révèle pas très francophile : alors que l'on compte 75 productions américaines, seulement 2 films tricolores sont sélectionnés en 2019 et, d'ailleurs, c'est le seul festival où la France ne s'illustre pas parmi les 5 premiers pays producteurs.

RÉPARTITION DU NOMBRE DES PRÉSENTATIONS DE FILMS FRANÇAIS SELON LE FESTIVAL DEPUIS 10 ANS (EN % DU TOTAL)

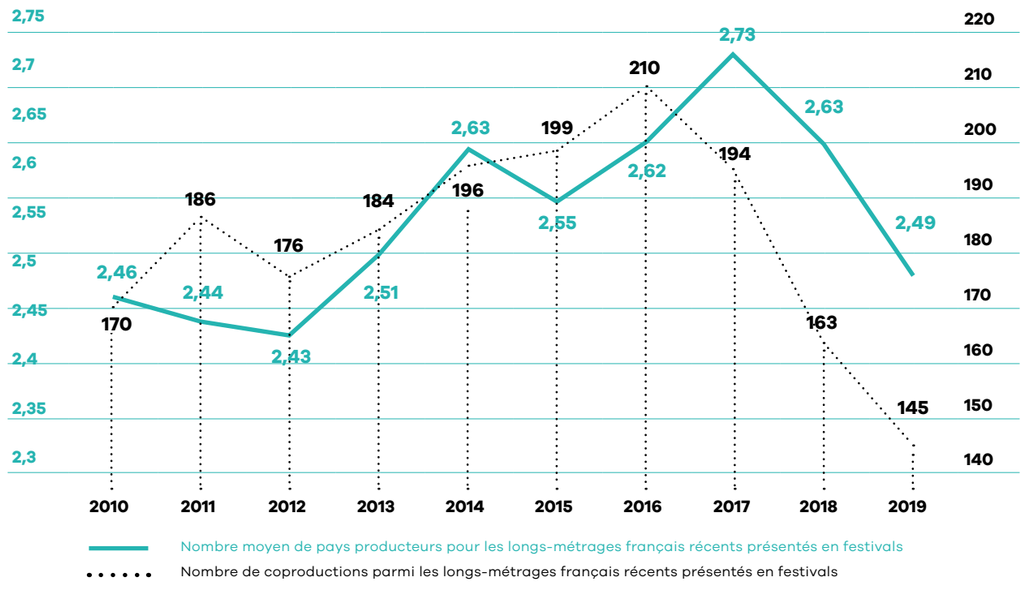
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	18,3 %	21,9 %	20,9 %	14,8 %	22,1 %	18,4 %	16,7 %	17 %	14,5 %	13,5 %	**15,4 %**	17,8 %
Berlinale	15,3 %	15,9 %	21,1 %	16,7 %	16,2 %	16,8 %	18,4 %	16 %	15,6 %	12,7 %	**14,3 %**	16,5 %
Busan	12,6 %	16,3 %	16,7 %	18,1 %	23,9 %	29,3 %	20,9 %	15,6 %	21,5 %	14,6 %	**16,2 %**	18,9 %
Cannes	46,9 %	45,2 %	57,6 %	54,1 %	59,6 %	62,4 %	62,7 %	58,6 %	63,6 %	49,5 %	**36,9 %**	56 %
Locarno	29,7 %	24,4 %	24 %	33,3 %	24,5 %	25 %	35,7 %	33 %	22,2 %	20,7 %	**21,8 %**	27,3 %
Rotterdam	19 %	16,3 %	14,9 %	19,5 %	20,7 %	19 %	22,9 %	19,8 %	20,7 %	26,5 %	**16,9 %**	19,9 %
San Sebastián	24,2 %	20,5 %	26,3 %	23,7 %	30,1 %	23,2 %	27,8 %	28,2 %	24,8 %	29,5 %	**21 %**	25,8 %
Sundance	13,3 %	6,9 %	10,4 %	6,1 %	10,8 %	5,6 %	6,5 %	6,7 %	7,6 %	1,7 %	**7 %**	7,6 %
Toronto	21,5 %	24 %	22,3 %	25,2 %	26,2 %	26,4 %	25,2 %	26,2 %	22,4 %	18,7 %	**19,5 %**	23,8 %
Venise	22,2 %	26,2 %	37 %	21,7 %	26,2 %	34,3 %	25,9 %	30,8 %	26,8 %	25,5 %	**22 %**	27,7 %
Total	**20,4 %**	**20,8 %**	**22,6 %**	**21,5 %**	**24,4 %**	**24,4 %**	**23,7 %**	**22,6 %**	**21,9 %**	**19,4 %**	**18,5 %**	**22,2 %**
Nombre de films distincts	**18,8 %**	**19,5 %**	**20,1 %**	**19,3 %**	**20,7 %**	**21,2 %**	**20,8 %**	**20,9 %**	**19,6 %**	**19 %**	**19,4 %**	**20 %**

RÉPARTITION DU NOMBRE DES PRÉSENTATIONS DE FILMS FRANÇAIS SELON LE FESTIVAL DEPUIS 10 ANS (EN NOMBRE)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	41	54	41	29	44	37	38	42	28	21	**375**	38
Berlinale	27	27	38	30	30	33	35	31	29	28	**308**	31
Busan	30	39	38	41	61	70	48	37	53	35	**452**	45
Cannes	46	42	49	46	53	58	52	51	56	45	**498**	50
Locarno	27	22	23	32	24	24	35	33	20	18	**258**	26
Rotterdam	36	31	29	38	45	36	43	34	40	45	**377**	38
San Sebastián	23	26	30	27	40	32	37	35	30	33	**313**	31
Sundance	15	8	12	7	13	7	8	8	9	2	**89**	9
Toronto	53	63	61	69	70	71	69	64	54	40	**614**	61
Venise	26	34	34	20	27	34	28	33	26	26	**288**	29
Total	**324**	**346**	**355**	**339**	**407**	**402**	**393**	**368**	**345**	**293**	**3 572**	**357**
Nombre de films distincts	**229**	**245**	**242**	**232**	**264**	**266**	**261**	**253**	**222**	**199**	**2 058**	**206**

3 films français sur 4
sélectionnés chaque année dans les 10 festivals internationaux sont des coproductions
—

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COPRODUCTIONS FRANÇAISES PRÉSENTÉES EN FESTIVALS ET DU NOMBRE MOYEN DE PAYS COPRODUCTEURS DEPUIS 10 ANS



Parmi les 199 films français sélectionnés en 2019, 125 sont agréés comme français par le CNC : parmi ceux-ci, 82 sont 100 % français ou de production majoritairement française, tandis que 84 sont classés EOF (Expression Originale Française).
Ce si gros volume de titres ne s'explique que par les coproductions internationales. Depuis 10 ans, 3 films hexagonaux sur 4 sélectionnés en festivals sont le fruit d'une coopération avec en moyenne 2,5 pays producteurs. Ils possèdent donc de multiples nationalités.
En 2019, la Belgique et l'Allemagne se confirment comme les premiers partenaires des professionnels français. Mais les liens qui unissent les pays étrangers à l'Hexagone vont au-delà de la proximité géographique ou linguistique, comme le prouve la présence, entre autres, des États-Unis ou encore du Qatar au sein de la liste.

Après des années de progression (presque) ininterrompue (qui culmine avec un pic de 210 titres en 2016), le nombre de coproductions françaises sélectionnées dans les 10 festivals accuse un important repli qui se solde par les 145 films enregistrés en 2019. Le nombre de pays coproducteurs décroît également. Ce constat est étroitement lié à la baisse globale du nombre de films présentés en festivals. Le rôle et l'importance des synergies entre les professionnels étrangers ne sont pas remis en question. Grâce aux coproductions, la France conforte son leadership au sein des festivals internationaux.

Les films français sélectionnés en festival se distinguent par une grande diversité linguistique. En 2019, le français est parlé dans 105 films (et donc pas dans les 94 autres), viennent ensuite l'anglais, puis l'arabe et l'espagnol.

Les coproductions font aussi la différence au sein des palmarès : en 2019, les films français ont remporté 32 prix majeurs, dont 26 grâce aux coproductions.

RÉPARTITION DU NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2019 SELON LE PAYS COPRODUCTEUR ET SELON LA LANGUE PARLÉE

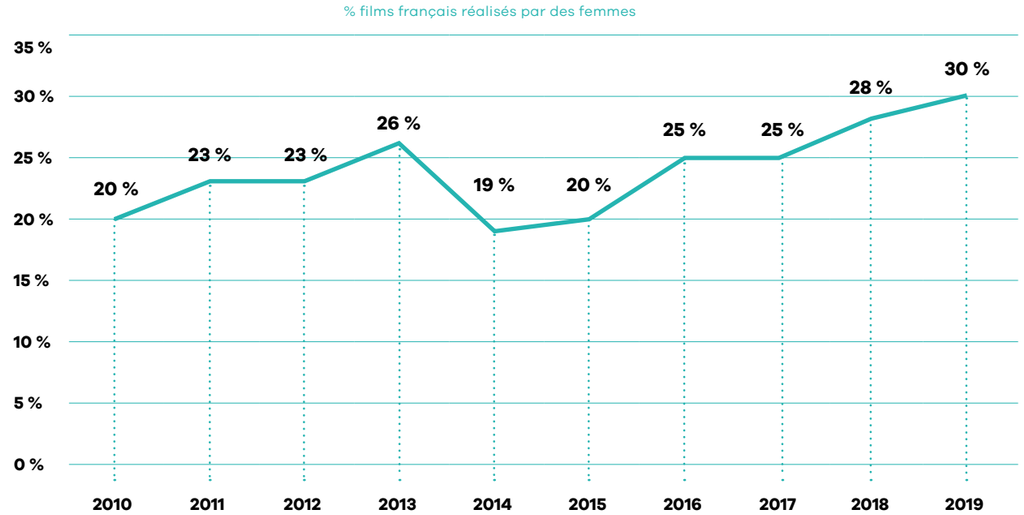
Pays	Nombre de films coproduits par la France	% de la production française présentée en festivals
Belgique	37	18,6 %
Allemagne	33	16,6 %
États-Unis	17	8,5 %
Italie	14	7 %
Qatar	13	6,5 %
Suisse	13	6,5 %
Espagne	10	5 %
Royaume-Uni	9	4,5 %
Brésil	7	3,5 %
Chine	7	3,5 %
Liban	7	3,5 %
Luxembourg	7	3,5 %
autres pays	73	36,7 %
France seule	54	27,1 %
Total	**199**	

Langue	Nombre de films français	% de la production française présentée en festivals
Français	105	52,8 %
Anglais	54	27,1 %
Arabe	21	10,6 %
Espagnol	21	10,6 %
Italien	16	8 %
Allemand	9	4,5 %
Portugais	9	4,5 %
Russe	6	3 %
Chinois	5	2,5 %
Hébreu	5	2,5 %
Japonais	5	2,5 %
autres langues	40	20,1 %
Total	**199**	

TOP 10 DES RÉALISATEURS ET DES RÉALISATRICES SELON LE NOMBRE DE SÉLECTIONS EN FESTIVALS DEPUIS 10 ANS

Rg	Réalisateur/Réalisatrice	Nombre de sélections	Nombre de films	Nombre moyen de sélections par film	Prix de catégorie 1 et 2	Prix du public
1	Bing Wang	26	9	2,9	5	-
2	François Ozon	19	8	2,4	3	-
3	Olivier Assayas	18	4	4,5	4	-
4	Wim Wenders	17	7	2,4	4	4
	Mia Hansen-Løve	16	4	4	4	-
5	Jean-Luc Godard	16	5	3,2	4	-
	Ken Loach	16	5	3,2	8	10
8	Bruno Dumont	15	6	2,5	-	-
	Jia Zhang-Ke	15	3	5	5	5
	Marco Bellocchio	14	5	2,8	-	-
	Bertrand Bonello	14	5	2,8	-	-
10	Asghar Farhadi	14	5	2,8	22	-
	Philippe Garrel	14	4	3,5	-	-
	Naomi Kawase	14	4	3,5	-	-
	Cristi Puiu	14	4	3,5	-	-

ÉVOLUTION DE LA PART DE FILMS FRANÇAIS RÉALISÉS PAR DES FEMMES SÉLECTIONNÉS EN FESTIVALS DEPUIS 10 ANS



Le top 10 des réalisateurs et des réalisatrices révèle une fois de plus le caractère diversifié du cinéma français présenté en festivals.
Depuis 10 ans, le réalisateur de films français ayant totalisé le plus de présentations avec le plus grand nombre de films est… Le Chinois Wang Bing ! François Ozon est en tête parmi les professionnels de nationalité française.
Les films de Jia Zhang-Ke sont ceux qui voyagent le plus entre les festivals, devant ceux du Français Oliver Assayas, tandis que l'Iranien Asghar Farhadi remporte le plus de prix de catégorie 1 et 2 et le Britannique Ken Loach le plus de prix du public.
Sur les 10 dernières années, un film français sur 2 sélectionnés en festivals est réalisé par un artiste de nationalité française, alors que les productions américaines sont majoritairement (80 % environ) tournées par des Américains[1].
Bien que l'Allemagne et la Belgique soient les premiers partenaires étrangers en termes de coproduction, ce sont les réalisateurs d'autres nationalités qui figurent dans le top 10.

Quant à la place des réalisatrices, elles signent en moyenne 24 % des films français. Après le coup d'arrêt de 2014, la courbe a retrouvé une croissance constante qui culmine avec une part de 30 % en 2019, la meilleure de la décennie.
De manière générale, en 2019, le festival le plus paritaire est la Berlinale, où 40 % des titres sont signés par des femmes, suivi par Sundance et Toronto (34 %) et par Locarno et Rotterdam (32 %). Les réalisatrices françaises sont le plus mises à l'honneur à Berlin (37 %), puis à Locarno et à Toronto (32 %).
Si le volume de films sélectionnés tournés par des réalisatrices est en constante augmentation, leur place au sein des palmarès reste limitée (voir tableau). En mai 2019, Mati Diop a remporté le Grand Prix du jury à Cannes pour son premier long-métrage ***Atlantique***, un signal qui, avec la part « historique » de 30 % de films français réalisés, montre que la place des réalisatrices est en train de se renforcer.

[1] *En compétition – Une décennie de festivals internationaux de cinéma*, par Joëlle Farchy, Grégoire Bideau et Steven Tallec, Presse des Mines, 2019

TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN FESTIVALS EN 2018 SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES CUMULÉES EN SALLES À L'INTERNATIONAL*

Rg	Film	Festivals	Entrées	Nombres de territoires	Part française dans le financement	Langue
1	*Cold War*	Cannes, Toronto, San Sebastián	2 294 921	59	Minoritaire	Étrangère
2	*Everybody Knows*	Cannes, Toronto, Busan	2 048 788	57	Minoritaire	Étrangère
3	*La Mort de Staline*	Toronto (2017), Sundance	1 935 746	49	Minoritaire	Étrangère
4	*Minuscule 2 - La Vallée des fourmis perdues*	Toronto, BAFICI (2019)	1 100 119	33	Majoritaire	Français
5	*Le Grand Bain*	Cannes	1 071 784	47	Majoritaire	Français
6	*Les Frères Sisters*	Venise, Toronto, San Sebastián	1 022 923	42	Majoritaire	Étrangère
7	*Le Pape François - Un homme de parole*	Cannes	955 036	29	Minoritaire	Français
8	*Croc-Blanc*	Sundance	884 254	29	Majoritaire	Français
9	*The House That Jack Built*	Cannes, BAFICI (2019)	832 433	43	Minoritaire	Étrangère
10	*Woman at War*	Cannes, Toronto	781 262	37	Minoritaire	Étrangère
11	*Les As de la jungle (le film)*	San Sebastián	763 218	38	Majoritaire	Français
12	*Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Toronto (2017), BAFICI	743 151	28	Majoritaire	Français
13	*Maria by Callas*	Toronto	713 577	40	Majoritaire	Français
14	*Doubles vies*	Venise, Toronto, Busan, Rotterdam (2019)	557 300	39	Majoritaire	Français
15	*L'Insulte*	Venise (2017), Toronto (2017), Busan (2017), Rotterdam	543 741	36	Majoritaire	Étrangère
16	*Climax*	Cannes, Toronto, Busan, Rotterdam (2019)	523 102	41	Majoritaire	Français
17	*Silvio et les autres*	Toronto	412 593	33	Minoritaire	Étrangère
18	*High Life*	Toronto, San Sebastián, Busan, Rotterdam (2019)	325 452	35	Minoritaire	Étrangère
19	*Happy End*	Cannes (2017), Toronto (2017), San Sebastián (2017), BAFICI	322 560	39	Majoritaire	Français
20	*Dogman*	Cannes, Toronto, Busan	315 773	42	Minoritaire	Étrangère

6 films français
sélectionnés par les 10 festivals en 2018 ont généré plus de **1 million d'entrées à travers les 5 continents.**

Les **20 titres** les plus plébiscités ont tous été distribués sur **30 marchés différents**, voire plus, ce qui vient confirmer la théorie qui veut qu'un passage en festival augmente les chances d'un film de **circuler hors de ses frontières**.

Doubles vies et ***L'Insulte*** ont réalisé 20 % de leurs entrées à l'international dans le pays où s'est tenue leur première présentation, en Italie (ils étaient en compétition à la Mostra de Venise). Il ne s'agit pas d'une règle qui s'applique à tous les films : à titre d'exemple, les Italiens qui ont vu ***Les Frères Sisters*** en salles représentent 7,6 % du total des spectateurs étrangers. Si on prend en compte la France, elle est le 1er marché en nombre d'entrées pour ***Everybody Knows***, ***L'Homme qui tua Don Quichotte*** et ***Woman at War***, tous 3 dévoilés à Cannes.

Certes il est difficile d'appliquer des critères communs à ces 20 cas, compte tenu de la nature des films, de la place du festival parmi les autres et dans le calendrier, de la taille et du poids des marchés étrangers, et des stratégies de sortie spécifiquement choisies par les distributeurs. Néanmoins, un passage en festival continue d'être un atout et permet d'avoir (globalement) un impact positif sur l'exploitation commerciale du film dans son propre pays et à l'international.

*Chiffres hors France arrêtés au 31/12/2019 - Films agréés par le CNC uniquement
Pour les productions minoritaires, le box-office réalisé dans le pays de production majoritaire n'est pas inclus dans le chiffre affiché

LE PALMARÈS 2019

Cette liste met en lumière les prix remportés par les longs-métrages agréés français dans une sélection de festivals internationaux (hors festivals francophones et festivals de films français).

AFRIQUE DU SUD

Festival international du film de Durban (Juillet)

★ Prix du meilleur film de fiction et Prix du meilleur scénario : ***Les Misérables*** de Ladj Ly

★ Prix de la meilleure actrice : Nisrin Erradi pour le film ***Adam*** de Maryam Touzani

ALLEMAGNE

Berlinale (Février)

★ Ours d'or : ***Synonymes*** de Nadav Lapid

★ Ours d'argent – Grand Prix du jury : ***Grâce à Dieu*** de François Ozon

★ Prix Glashütte du meilleur documentaire : ***Talking About Trees*** de Suhaib Gasmelbari

Festival international de Hambourg (Septembre/Octobre)

★ Prix Art Cinema : ***Portrait de la jeune fille en feu*** de Céline Sciamma

★ Prix Young Talent : ***Un fils*** de Mehdi M. Bersaoui

ARGENTINE

BAFICI (Avril)

★ Prix du meilleur réalisateur : Louis Garrel pour ***L'Homme fidèle***

Festival international du film de Mar del Plata (Novembre)

★ Astor d'or du meilleur film et Astor d'argent du meilleur scénario : ***Viendra le feu*** d'Olivier Laxe

CANADA

Festival international du film de Toronto (Septembre)

★ Prix Platform : ***Martin Eden*** de Pietro Marcello

★ Mention honorable Platform : ***Proxima*** d'Alice Winocour

CHINE

Festival international du film de Pékin (Avril)

★ Prix du meilleur réalisateur : László Nemes pour ***Sunset***

CORÉE DU SUD

Festival international du film d'animation de Bucheon (Juillet)

★ Grand Prix et Prix du public : ***L'Extraordinaire Voyage de Marona*** de Anca Damian

★ Prix du jury et Prix COCOMICS de la musique : ***Les Hirondelles de Kaboul*** de Zabou Breitman et Éléa Gobbé-Mévellec

Festival international du film fantastique de Bucheon (Juillet)

★ Grand Prix Bucheon Choice : ***The Room*** de Christian Volckman

Festival international du film fantastique de Jeonju (Mai)

★ Prix spécial du jury : ***Last Night I Saw You Smiling*** de Kavich Neang

ÉGYPTE

Festival international du film du Caire (Novembre)

★ Prix spécial du jury Salah Abou Seif : ***Un fils*** de Mehdi M. Bersaoui

ESPAGNE

Festival international du film de San Sebastián (Septembre)

★ Prix spécial du jury : ***Proxima*** d'Alice Winocour

★ Concha d'argent du meilleur réalisateur et Prix du jury du meilleur scénario : Aitor Arregi, Jon Garaño et Jose Mari Goenaga pour ***Une vie secrète***

★ Concha d'argent de la meilleure actrice : Nina Hoss pour ***L'Audition*** de Ina Weisse

★ Prix de la meilleure photographie : Pedro Sotero pour ***Rojo*** de Benjamin Naishtat

★ Prix du jury pour le meilleur scénario : ***L'Homme fidèle*** de Louis Garrel

Festival international du film fantastique de Catalogne de Sitges (Octobre)

★ Prix du meilleur réalisateur : Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles pour ***Bacurau***

★ Prix spécial du jury et Prix de la meilleure photographie : ***Adoration*** de Fabrice Du Welz

★ Prix de la meilleure musique : ***J'ai perdu mon corps*** de Jérémy Clapin

ÉTATS-UNIS

Animation Is Film Festival (Octobre)

★ Grand Prix : ***J'ai perdu mon corps*** de Jérémy Clapin

★ Prix spécial du jury : ***L'Extraordinaire Voyage de Marona*** de Anca Damian

★ Prix du public : ***Les Hirondelles de Kaboul*** de Zabou Breitman et Éléa Gobbé-Mévellec

Festival international du film de Chicago (Octobre)

★ Gold Hugo du meilleur film et Silver Q-Hugo : ***Portrait de la jeune fille en feu*** de Céline Sciamma

★ Silver Hugo du meilleur réalisateur : Maya Da-Rin pour ***The Fever***

★ Silver Hugo de la meilleure interprétation féminine : Debbie Honeywood pour ***Sorry We Missed You*** de Ken Loach

★ Prix du meilleur son : ***Viendra le feu*** d'Olivier Laxe

★ Gold Hugo (New Directors Competition) : ***Litigante*** de Franco Lolli

★ Prix Roger Ebertold Hugo (New Directors Competition) : ***Adam*** de Maryam Touzani

Festival international du film de Palm Springs (Janvier)

★ Prix New Voices New Visions : ***Sofia*** de Meryem Benm'Barek

FRANCE

Festival international du film d'animation d'Annecy (Juin)

★ Cristal du long-métrage et Prix du public : ***J'ai perdu mon corps*** de Jérémy Clapin

Festival international du film de Cannes (Mai)

★ Grand Prix du jury : ***Atlantique*** de Mati Diop

★ Prix du jury : ***Les Misérables*** de Ladj Ly et ***Bacurau*** de Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles

★ Prix de la mise en scène : Jean-Pierre et Luc Dardenne pour ***Le Jeune Ahmed***

★ Prix du scénario : Céline Sciamma pour ***Portrait de la jeune fille en feu***

★ Mention spéciale du jury : ***It Must Be Heaven*** d'Elia Suleiman

★ Prix du jury (Un Certain Regard) : ***Viendra le feu*** d'Olivier Laxe

★ Prix d'interprétation (Un Certain Regard) : Chiara Mastroianni pour ***Chambre 212*** de Christophe Honoré

★ Prix spécial du jury (Un Certain Regard) : ***Liberté*** d'Albert Serra

★ Mention spéciale du jury (Un Certain Regard) : ***Jeanne*** de Bruno Dumont

Quinzaine des Réalisateurs, Cannes (Mai)

★ Prix SACD : ***Une fille facile*** de Rebecca Zlotowski

★ Label Europa Cinemas : ***Alice et le maire*** de Nicolas Pariser

Semaine de la Critique, Cannes (Mai)

★ Grand Prix Nespresso : ***J'ai perdu mon corps*** de Jérémy Clapin

INDE

Festival international du film de Mumbai (Octobre)

★ Grand Prix (Compétition internationale) : ***Talking About Trees*** de Suhaib Gasmelbari

ISRAËL

Festival international du film de Jérusalem (Juillet/Août)

★ Prix du meilleur film international : ***Les Misérables*** de Ladj Ly

★ Prix Lia pour les films qui dialoguent avec l'héritage culturel juif : ***M*** de Yolande Zauberman

ITALIE

Festa del cinema di Roma (Octobre)

★ Meilleur film (Alice nella Città) : ***Les Éblouis*** de Sarah Suco

★ Meilleure réalisation (Alice nella Città) : Lorenzo Mattotti pour ***La Fameuse Invasion des ours en Sicile***

Festival international du film de Turin (Novembre)

★ Prix Fondazione Sandretto Re Rebaudengo : ***Noura rêve*** de Hinde Boujemaa

Mostra de Venise (Août/Septembre)

★ Lion d'argent – Grand Prix du jury : ***J'accuse*** de Roman Polański

★ Coppa Volpi de la meilleure actrice : Ariane Ascaride pour ***Gloria Mundi*** de Robert Guédiguian

★ Coppa Volpi du meilleur acteur : Luca Marinelli pour ***Martin Eden*** de Pietro Marcello

★ Prix Orizzonti de la meilleure actrice : Marta Nieto pour ***Madre*** de Rodrigo Sorogoyen

★ Prix Orizzonti du meilleur acteur : Sami Bouajila pour ***Un fils*** de Mehdi M. Barsaoui

★ Prix Orizzonti du meilleur scénario : ***Revenir*** de Jessica Palud

Venice Days, Venise (Août/Septembre)

★ Prix du public : ***Un divan à Tunis*** de Manele Labidi

JAPON

Festival international du film de Tokyo (Octobre/Novembre)

★ Prix de la meilleure actrice : Nadia Tereszkiewicz pour ***Seules les bêtes*** de Dominik Moll

★ Prix du public : ***Seules les bêtes*** de Dominik Moll

NORVÈGE

Festival international du film de Haugesund (Août)

★ Prix des Critiques de films norvégiens : ***Portrait de la jeune fille en feu*** de Céline Sciamma

★ Prix œcuménique Andreas : ***Pupille*** de Jeanne Herry

PAYS-BAS

Festival international du film de Rotterdam (Janvier/Février)

★ Prix du jury des jeunes : ***Heureux comme Lazzaro*** de Alice Rohrwacher

★ Prix NETPAC : ***Last Night I Saw You Smiling*** de Kavich Neang

PORTUGAL

IndieLisboa (Août/Septembre)

★ Prix spécial TVCine & Series Channels : ***Jessica Forever*** de Jonathan Vinel et Caroline Poggi

★ Prix Silvestre du meilleur long-métrage : ***M*** de Yolande Zauberman et ***Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares*** de Radu Jude

ROYAUME-UNI

Festival BFI du film de Londres (Octobre)

★ Prix Sutherland du meilleur premier film : ***Atlantique*** de Mati Diop

SUÈDE

Festival international du film de Stockholm (Novembre)

★ Prix du meilleur premier film : ***Tu mérites un amour*** de Hafsia Herzi

★ Prix du meilleur scénario : ***Synonymes*** de Nadav Lapid

★ Prix de la meilleure actrice : Nina Hoss pour ***L'Audition*** de Ina Weisse

SUISSE

Festival international du film de Locarno (Août)

★ Léopard de la meilleure mise en scène : Damien Manivel pour ***Les Enfants d'Isadora***

★ Léopard de la meilleure interprétation masculine : Regis Myrup pour ***The Fever*** de Maya Da-Rin

★ Prix du public UBS (Piazza Grande) : ***Camille*** de Boris Lojkine

Festival international du film de Zurich (Septembre)

★ Prix Zurich Film du meilleur film de fiction : ***Le Vent tourne*** de Bettina Oberli

TURQUIE

Festival international du film d'Istanbul (Avril)

★ Prix spécial du jury : ***Talking About Trees*** de Suhaib Gasmelbari

UKRAINE

Festival international du film Molodist de Kiev (Mai/Juin)

★ Grand Prix : ***Sauvage*** de Camille Vidal-Naquet


ANGLOPHONE
CANADA
QUÉBEC
CANADA
QUÉBEC
CANADA
QUÉBEC

LES GRANDS INDICATEURS 2019

1 687
VENTES
de courts-métrages français,
dont 949 locations de copies
et 400 royalties VOD
(contre 1 990 ventes, dont 1 059 locations de copies et 255 royalties VOD en 2018)

523 872 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
à l'exportation
pour le court-métrage
français
(+0,6 % par rapport à 2018)

↗ **418 273 € de chiffre d'affaires** généré auprès d'acheteurs étrangers
(hors acheteurs français diffusant à l'étranger : Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)
(+25,7 % par rapport à 2018)

↘ **295 sociétés** de production ayant déclaré avoir vendu à l'étranger
(contre 299 sociétés en 2018)

↗ **85,7 % des ventes** réalisées par les distributeurs français
(+17,5 % par rapport à 2018)

↘ **733 titres** différents vendus
(contre 809 titres en 2018)
Dont :
- **→ 94,1% productions majoritaires françaises**
- **→ 62,5% en langue française**



N° 1
SELON LE NOMBRE DE VENTES



N° 1
SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

↗ **519 acheteurs différents,** dont 12 acheteurs français
(contre 494 acheteurs différents en 2018)

L'Europe occidentale demeure le 1er marché des courts français en 2019
→ L'Amérique du Nord est en légère baisse tandis que l'Asie en légère hausse

Les États-Unis sont le nouveau 1er pays d'exportation des courts français en 2019
→ Le Royaume-Uni et l'Espagne complètent le podium

INTRODUCTION

Depuis plus d'une décennie, UniFrance réalise une étude annuelle sur la diffusion commerciale des œuvres de court métrage français à l'étranger. Elle porte exclusivement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par les sociétés de production et de distribution, sachant que les transactions opérées par les distributeurs sont pour leur part attribuées aux sociétés de production correspondantes.

Au regard non négligeable du volume qu'elles font apparaître et du caractère incontournable qu'elles représentent pour la filière, notre étude prend en compte, depuis 2010, les locations en festivals et les ventes promotionnelles auprès d'acteurs institutionnels à l'étranger, et, depuis 2017, les redevances des droits VOD.

Les ventes auprès d'Arte, Canal+ International et TV5 Monde sont elles aussi recensées et intégrées aux résultats. Elles concernent certes des ventes opérées auprès d'acheteurs résidant en France, mais n'en restent pas moins un vecteur important de la diffusion des films courts hors Hexagone.

L'analyse des résultats de l'exportation des courts-métrages français à l'international dévoile une hausse du chiffre d'affaires global de 0,6 % par rapport à celui engendré en 2018. Depuis 2014, quand on recensait 618 279 € de recettes (le record était en 2010 de 652 276 €), le volume des gains n'a pas dépassé la barre des 600 000 €. En 2019, le nombre de ventes et de titres, en hausse depuis 2011, est en légère baisse par rapport à 2018. Le prix moyen par transaction, évalué à 311 € sur l'exercice étudié, est en hausse par rapport à 2018 (262 €) mais reste cependant inférieur à la moyenne sur 10 ans (436 €). La baisse du prix moyen sur cette longue période est encore plus flagrante si l'on rappelle qu'en 2008 il atteignait 871 €, montant le plus élevé depuis qu'UniFrance résalise cette étude. L'augmentation globale du volume des locations, la légère diminution des investissements des acheteurs, malgré une hausse des transactions, et la diversification des typologies de droits cédés (comme les redevances des droits VOD) figurent parmi les principaux facteurs qui impactent sur la dilution du prix moyen.

En 2019, 519 acheteurs étrangers différents ont acquis les droits de 733 courts français. Les groupes de télévision s'affirment encore comme la catégorie d'acheteurs incontournables sur le marché du court-métrage français puisqu'ils apportent un chiffre d'affaires annuel de 47,9 % et 12,3 % des ventes.

Les festivals internationaux et les associations représentent 61,8 % des acheteurs et sont à l'origine de 702 ventes et de 14 % du cumul des recettes sur l'exercice étudié. Les groupes de télévision s'affirment encore comme la catégorie d'acheteurs incontournables dans le marché du court-métrage français et apportent un chiffre d'affaires annuel de 47,9 % et 12,3 % des ventes. Avec une augmentation du nombre de transactions des plateformes VOD, leurs investissements les placent désormais en 2e position par part de chiffre d'affaires (19 %). Google occupe toujours la place de première plateforme VOD (10,7 % du chiffre d'affaires) et se hisse à la 3e position du classement général des acheteurs (même si son moidèle de VOD gratuite repose en réalité sur les recettes publicitaires).

Le regain des droits d'exploitation en salles amorcé en 2017 se confirme cette année avec une hausse conjointe des recettes (+ 47,5%) et des transactions (+66,7%).

L'Europe occidentale demeure zone leader en 2019, notamment grâce aux investissements au Royaume-Uni de Shorts International (11,5 % du CA total), de Movistar+ en Espagne (7,6 %) et de WDR en Allemagne. Le déclin des achats asiatiques perdure (61 ventes en 2019) et l'Asie ne représente plus que 1,7 % du CA (contre 11 % en moyenne sur 5 ans).

À rebours de la réparatition historique, **l'animation ravit la 1re place** à la fiction dans la part des recettes générées (59,3 % contre 39,4 %). En nombre de ventes, l'animation conserve son titre de genre le plus demandé (59,6 %) devant la fiction (37,6 %). Le documentaire tombe à 1,6 % des ventes et l'expérimental « remonte » à 1,1 %.

Les films de moins de 10 minutes sont toujours les plus recherchés bien que l'on note la présence d'un titres de plus de 20 minutes dans le top 5 par chiffre d'affaires. Les productions de l'année 2018 sont les plus nombreuses et représentent les parts de recettes et de ventes les plus importantes. Les films dits « de catalogue » conservent et consolident leur place sur le marché (les films d'avant 2014 représentent 38 % des titres, 25 % des ventes et 23 % du CA).

En 2019, chaque titre a en moyenne généré 2,3 transactions, contre 2,5 en 2017 et 2,2 en 2016.

LES COURTS-MÉTRAGES LES PLUS VENDUS EN 2019

Top 5 selon le chiffre d'affaires

Trois petits chats
Collectif / Rubika / Animation, 2012, 5'

La Foire agricole
Vincent Patar & Stéphane Aubier / Beast Animation (Bel), Panique ! (Bel), Autour de Minuit / Animation, 2019, 26'

Negative Space
Max Porter & Ru Kuwahata / Ikki Films, Manuel Cam / Animation, 2017, 5'

Garden Party
Collectif / MoPA - L'École de la 3D / Animation, 2016, 7'

L'Heure de l'ours
Agnès Patron / Sacrebleu Productions / Animation, 2019, 14'

Top 5 selon le nombre de ventes

Hors piste
Collectif / École des Nouvelles Images / Animation, 2018, 6'

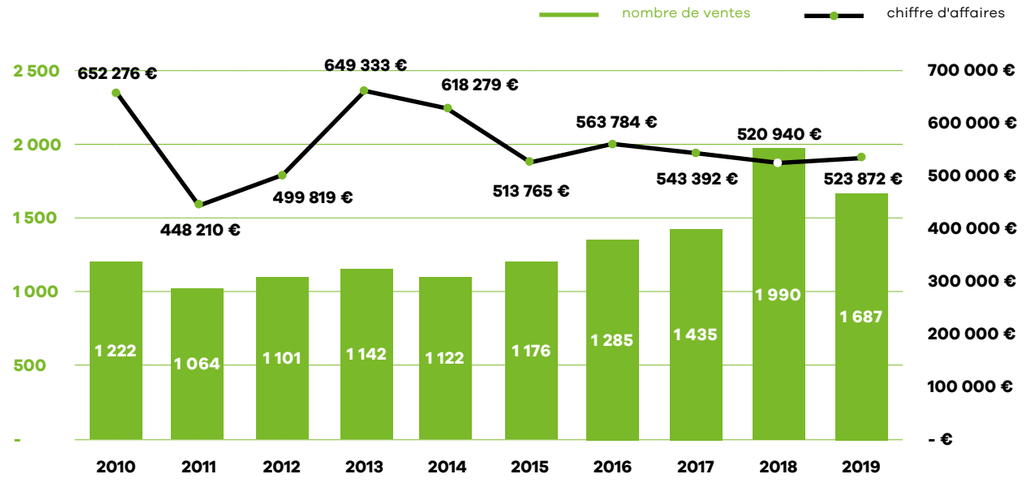
Guaxuma
Nara Normande / Les Valseurs / Animation, 2018, 14'

Negative Space
Max Porter & Ru Kuwahata / Ikki Films, Manuel Cam / Animation, 2017, 5'

Nefta Football Club
Yves Piat / Les Valseurs / Fiction, 2018, 17'

Athleticus
Nicolas Deveaux / Cube Creative Productions, Arte France (France) / Animation, 2018, 2'

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU NOMBRE DE VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



Contact : Christine Gendre - christine.gendre@unifrance.org

ANALYSE DES VENTES EN 2019

En 2019, l'animation s'impose comme le genre le plus vendu
—

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LA DURÉE

Durée	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
De 1' à 9'59"	333	45,4 %	216 066 €	41 %	808	47,9 %
De 10' à 14'59"	168	22,9 %	104 800 €	20 %	433	25,7 %
De 15' à 19'59"	118	16,1 %	79 767 €	15,2 %	244	14,5 %
De 20' à 24'59"	56	8 %	40 883 €	7,8 %	88	5,2 %
De 25' à 29'59"	41	5,6 %	73 687 €	14,1 %	89	5,3 %
Plus de 30'	17	2,3 %	8 670 €	1,7 %	25	1,5 %
Total	**733**	**100 %**	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

Les courts-métrages d'une durée inférieure à 10' sont encore une fois les plus nombreux en volume de titres (45,4 % du total). La part du chiffre d'affaires est en légère hausse alors que celle des ventes baisse.

En 2019, les films entre 10' et 14'59" ont généré presque autant de recettes qu'en 2018 (20 % contre 19,5 %).

Après une très bonne année 2017 pour les films entre 15' et 19'59" (25,6 %), cette catégorie avait baissé en 2018 avec seulement 13,9% de part de recettes qui affiche une légère hausse en 2019 (15,2 %).

En 2019, on recense une nouvelle diminution de courts vendus d'une durée supérieure à 20' par rapport à 2017 et 2018 (114 titres). Les recettes pour cette catégorie sont en baisse et 1 seul titre figure au top 5 par chiffre d'affaires : ***La Foire agricole*** de Vincent Patar et Stéphane Aubier.

Concernant le prix moyen, c'est le groupe des films de 25' à 29'59'' qui prend la tête (828 €), suivi par les titres de 20' à 24'59" (465 €). Le prix moyen des moins de 10' repart à la hausse (267 € contre 181 € en 2018).

Les formats courts restent les plus recherchés (moins de 15') tous acheteurs confondus, et génèrent la majorité des achats : 68% des titres, 61% du chiffre d'affaires et 73% des ventes. Face à une moyenne globale de 2,3 ventes par titre, les courts de 10' à 14'59" engendrent le plus de transactions (2,6 par film) repassant devant ceux de 1' à 9'59" (2,5 par film). En revanche, ce chiffre baisse à 1,4 pour ceux de plus de 30'.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SELON LA DURÉE DEPUIS 5 ANS

Durée	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne
De 1' à 9'59"	23 %	22 %	26,1 %	38 %	**41,2 %**	**30,1 %**
De 10' à 14'59"	22 %	29,3 %	25,6 %	19,5 %	**20 %**	**23,3 %**
De 15' à 19'59"	21 %	14,3 %	25,6 %	13,9 %	**15,2 %**	**18 %**
De 20' à 24'59"	17,6 %	19 %	9,9 %	11,5 %	**7,8 %**	**13,2 %**
De 25' à 29'59"	7,7 %	6,8 %	6,1 %	8,9 %	**14,1 %**	**8,7 %**
Plus de 30'	8,6 %	8,6 %	6,7 %	8,3 %	**1,7 %**	**6,8 %**

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE GENRE

Genre	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Animation	326	44,5 %	310 917 €	59,3 %	1 006	59,6 %
Documentaire	21	2,9 %	5 183 €	1 %	27	1,6 %
Expérimental	11	1,5 %	1 548 €	0,3 %	19	1,1 %
Fiction	375	51 %	206 225 €	39,4 %	635	37,6 %
Total	**733**	**100 %**	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

L'exercice 2019 marque une rupture par rapport aux exercices précédents : **l'animation prend la 1re place du genre le plus vendu, à la fois en part de CA et de ventes.** Elle détrône la fiction qui engendre toujours le plus gros volume de titres mais voit ses parts de CA et de ventes se réduire.

Alors qu'en 2017 l'écart des investissements entre fiction (63,5 %) et animation (32,1 %) était relativement important, ces 2 genres se sont rapprochés en 2018 et leurs courbes se croisent en 2019. Ils comptabilisent respectivement 51 % et 44 % des titres et rapportent 39,4 % (fiction) et 59,3 % (animation) du chiffre d'affaires global de l'année.

Le prix moyen de vente pour les 2 genres suit des tendances contraires. Celui de la fiction diminue (324 € en 2019 contre 416 € en 2018) tandis que celui de l'animation croît (309 € en 2019 contre 189 € en 2018).

Avec 27 ventes pour 21 titres en 2019 (67 en 2018), les recettes du documentaire sont en baisse (1,6 % du CA).

Le chiffre d'affaires des films expérimentaux est également en baisse. Le nombre de transactions (19 en 2019 contre 17 en 2018 mais 31 en 2017) et de titres (11 en 2019 contre 8 en 2018 et 17 en 2017) se stabilise à un niveau bas par rapport à 2017.

La comédie passe devant le drame au 1er rang des sous-genres en chiffre d'affaires (respectivement 38,5 % et 27,9 %), et se place également 1re en nombre de transactions. Les films fantastiques (7 %) sont majoritairement acquis par les festivals, mais c'est auprès des chaînes de télévision qu'ils réalisent le chiffre d'affaires le plus important (52,7 %).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SELON LE GENRE DEPUIS 5 ANS

Genre	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne
Animation	30 %	29,6 %	32,1 %	46,3 %	**59,3 %**	**39,5 %**
Documentaire	5,1 %	3,8 %	2,1 %	2,8 %	**1 %**	**3 %**
Expérimental	1,9 %	0,6 %	0,5 %	0,5 %	**0,3 %**	**0,8 %**
Fiction	63 %	66 %	65,3 %	50,4 %	**39,4 %**	**56,8 %**

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON L'ANNÉE DE PRODUCTION

Année de production	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
2019	43	5,9 %	93 113 €	17,8 %	121	7,2 %
2018	138	18,8 %	143 589 €	27,4 %	559	33,1 %
2017	93	12,7 %	77 041 €	14,7 %	262	15,5 %
2016	83	11,3 %	56 232 €	10,7 %	159	9,4 %
2015	94	12,8 %	29 879 €	5,7 %	164	9,7 %
2001 - 2014	240	32,7 %	112 442 €	21,5 %	373	22,1 %
1970 - 2000	34	4,6 %	6 451 €	1,2 %	39	2,3 %
Avant 1970	8	1,1 %	5 124 €	1 %	10	0,6 %
Total	**733**	**100 %**	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

Les ventes de courts-métrages en 2019 se répartissent entre les titres récents, produits depuis 2015, et les films dits « de catalogue », produits avant 2015.

Encore une fois, la tendance traditionnelle se confirme et notre analyse démontre que **les productions de l'année précédant l'étude sont les plus nombreuses et représentent les parts de chiffre d'affaires et de ventes les plus importantes**.

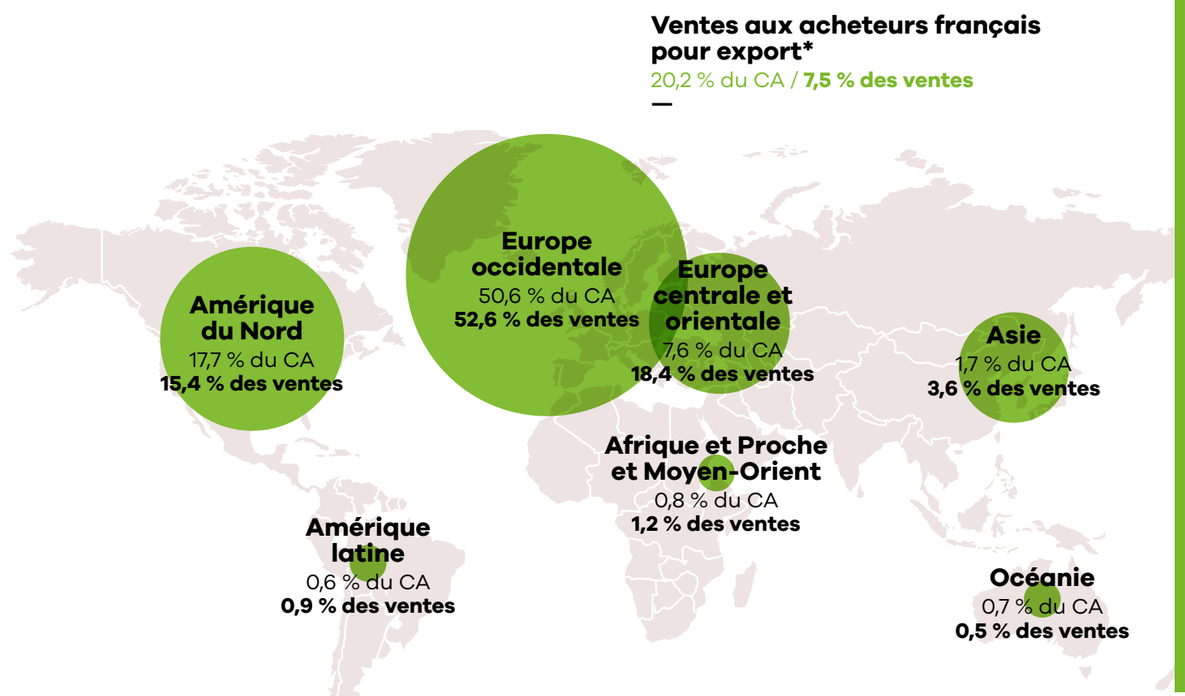
Les courts récents (61,5 %) engendrent 76,3 % des profits et 75 % des transactions, alors que les films de catalogue (38,5 %) captent 23,5 % du chiffre d'affaires et 25 % des ventes. Ces valeurs sont assez stables par rapport à 2018 et 2017, avec une petite hausse de la part du CA généré par les titres plus anciens.

En revanche, le CA par titre penche en faveur des productions récentes (1005 € contre 432 € pour les plus anciennes, 2165 € pour les films produits en 2019) tout comme le nombre moyen de transactions (2,8 contre 1,5 pour celles datant d'avant 2015).

Les productions en langue française sont les plus nombreuses (62,5 %). 181 titres sans dialogues (24,7 %) génèrent 30 % du CA, la majorité de cet échantillon étant composée par des titres d'animation. L'absence de dialogues décharge des frais liés au doublage et/ou au sous-titrage et permet une accessibilité directe au plus jeune public, des avantages qui ne passent pas inaperçus aux yeux des acheteurs.

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LA LANGUE

Langue	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Français	458	62,5 %	267 530 €	51,1 %	887	52,6 %
Sans dialogues	181	24,7 %	159 320 €	30,4 %	504	29,9 %
Autre	94	13 %	97 021 €	18,5 %	296	17,5 %
Total	**733**	**100 %**	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**



RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON L'ORIGINE DES ACHETEURS

Zone géographique	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Afrique et Proche et Moyen-Orient	4 345 €	0,8 %	20	1,2 %
Amérique du Nord	92 605 €	17,7 %	259	15,4 %
Amérique latine	3 248 €	0,6 %	15	0,9 %
Asie	9 139 €	1,7 %	61	3,6 %
Europe centrale et orientale	40 047 €	7,6 %	311	18,4 %
Europe occidentale	265 238 €	50,6 %	887	52,6 %
Océanie	3 652 €	0,7 %	8	0,5 %
Acheteurs français*	105 599 €	20,2 %	126	7,5 %
Total	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

**Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)*

Le classement des zones géographiques par parts de marché, par chiffre d'affaires et par ventes des acheteurs de courts-métrages se révèle à l'image de celui de l'année précédente. La part des ventes européennes se renforce, tout comme en Amérique du Nord, tandis que les ventes en Asie continuent à baisser.

Les acheteurs français pour l'export restent des acteurs incontournables pour la diffusion des courts-métrages à l'international même si leurs achats diminuent en volume de 55 000 €, soit 16 % de moins de part de CA (20,2 % contre 36 % l'an dernier).

En 2019, **l'Europe occidentale confirme sa position de 1re zone géographique** en parts de marché, à la fois en chiffre d'affaires et en nombre de ventes. Le volume global des investissements dépasse toujours 200 000 € et reprend des couleurs (+60 000 €). La quantité de transactions est en baisse et le prix moyen en hausse (299 € contre 211 € en 2018). 7 pays d'Europe occidentale se hissent dans les 10 premières places du classement par pays.

Le Royaume-Uni, 1e en 2018, est en 2e place du podium derrière les États-Unis en 2019. Sa part de chiffre d'affaires est à 15,4 % (contre 13,4 % en 2018) grâce à des investissements en croissance. Le nombre de transactions est en baisse et le prix moyen augmente nettement (939 € contre 507 € en 2018). Shorts International est le premier acheteur de films courts français sur ce territoire, suivi de BBC Broadcasting House et de Global Eagle.

L'Espagne remonte à la 3e place du classement des pays avec 11,5 % du chiffre d'affaires et 8,4 % des ventes réalisées. Movistar+ confirme son intérêt pour le court-métrage et se positionne en 3e place du classement des acheteurs tandis que le festival Cinemajove se hisse à la 6e place avec 1,7 % de part des recettes.

L'Italie remonte légèrement de la 13e à la 10e place, avec RAI Cinema comme 1er acheteur (1,1 % du CA).

L'Amérique du Nord est la 2e zone en terme de recettes, et les États-Unis occupent la 1e place du top des pays, ce qui s'explique par les bons résultats des recettes Google (10,7 % du chiffre d'affaires avec 63 « ventes », contre 22 seulement en 2017). The Criterion Channel se hisse au 13e rang des acheteurs, tandis que le distributeur GKIDS, au 5e rang en 2018, sort du top 30. Au Canada voisin, 9e du classement, le principal acheteur en 2019 est Télé-Québec.

Confirmant la tendance amorcée en 2018, **l'Europe centrale et orientale** s'établit désormais à la 3e place avec 7,6 % des recettes, en hausse (+2,9 points). La plateforme russe Flix Snip se positionne comme 6e acheteur, suivie par Estet TV en 8e rang et par Shot TV en Russie à la 12e place (4e position l'an dernier). La Russie est le 5e pays en terme de CA généré. La Pologne est 12e, notamment grâce à New Europe Film Sales.

L'Asie reste en berne, représentant 1,7% du CA annuel, depuis la baisse notable des parts d'investissement de Jia Screen et de Pacific Voice en 2018. Aucun acheteur n'est présent dans le top 30.

En Amérique latine, en 2019, la quasi-totalité des achats et des diffusions continue d'être assurée par les festivals internationaux dans 5 pays qui réalisent des acquisitions de courts : le Brésil, la Colombie, le Mexique, le Chili, l'Équateur et l'Argentine.

L'Océanie est en très légère hausse en 2019 (0,7 % du CA). Les transactions sont exclusivement effectuées avec des festivals et des associations en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le chiffre d'affaires de la zone **Afrique et Proche et Moyen-Orient** remonte très légèrement également (0,8 % contre 0,1 % en 2018). Les principaux acheteurs sont des festivals et cinémathèques mais il faut relever la nouvele présence de la plateforme Afrobyt dédiée aux formats courts.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SELON L'ORIGINE DES ACHETEURS DEPUIS 5 ANS

Zone géographique	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne
Afrique et Proche et Moyen-Orient	0,2 %	0,5 %	0,2 %	0,1 %	**0,8 %**	0,4 %
Amérique du Nord	10 %	8,1 %	13,7 %	13,7 %	**17,7 %**	12,6 %
Amérique latine	0,5 %	0,8 %	0,4 %	0,3 %	**0,6 %**	0,5 %
Asie	15 %	16,7 %	16,7 %	5,7 %	**1,7 %**	11,2 %
Europe centrale et orientale	4 %	3,8 %	3 %	4,7 %	**7,6 %**	4,6 %
Europe occidentale	47,8 %	42 %	37,7 %	39,1 %	**50,6 %**	43,4 %
Océanie	1,2 %	0,3 %	0,2 %	0,2 %	**0,7 %**	0,5 %
Acheteurs français*	21,3 %	27,8 %	28,3 %	36,1 %	**20,2 %**	26,7 %

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE PAYS ET L'ACHETEUR

Rg	Pays	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1	États-Unis	82 280 €	15,7 %	187	11,1 %
2	Royaume-Uni	80 712 €	15,4 %	86	5,1 %
3	Espagne	60 338 €	11,5 %	142	8,4 %
4	Allemagne	47 659 €	9,1 %	174	10,3 %
5	Russie	31 438 €	6 %	209	12,4 %
6	Belgique	17 688 €	3,4 %	102	6 %
7	Suisse	17 347 €	3,3 %	137	8,1 %
8	Pays-Bas	12 741 €	2,4 %	70	4,1 %
9	Canada	10 325 €	2 %	72	4,3 %
10	Italie	9 971 €	1,9 %	34	2 %
11	Danemark	6 711 €	1,3 %	11	0,7 %
12	Pologne	5 093 €	1 %	29	1,7 %
13	Suède	3 304 €	0,6 %	16	0,9 %
14	Portugal	2 883 €	0,6 %	62	3,7 %
15	Brésil	2 759 €	0,5 %	5	0,3 %
16	Japon	2 601 €	0,5 %	12	0,7 %
17	Nigeria	2 367 €	0,5 %	7	0,4 %
18	Nouvelle-Zélande	2 075 €	0,4 %	2	0,1 %
19	Finlande	2 032 €	0,4 %	10	0,6 %
20	Inde	1 953 €	0,4 %	9	0,5 %
21	Corée du Sud	1 666 €	0,3 %	20	1,2 %
22	Australie	1 577 €	0,3 %	6	0,4 %
23	Hong Kong	1 469 €	0,3 %	6	0,4 %
24	Autriche	1 355 €	0,3 %	14	0,8 %
25	Égypte	1 176 €	0,2 %	1	0,1 %
26	Luxembourg	896 €	0,2 %	5	0,3 %
27	Taïwan	716 €	0,1 %	8	0,5 %
28	Grèce	597 €	0,1 %	10	0,6 %
29	Slovaquie	588 €	0,1 %	8	0,5 %
30	Norvège	578 €	0,1 %	6	0,4 %
	Top 30 pays	**412 894 €**	**78,8 %**	**1 460**	**86,5 %**
	Autres pays étrangers	**5 379 €**	**1 %**	**101**	**6 %**
	France (pour export)	**105 599 €**	**20,2 %**	**126**	**7,5 %**
	Total	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

Rg	Acheteur	Pays d'origine	% CA	Ventes	% Ventes
1	Shorts International	Royaume-Uni	11,5 %	28	1,7 %
2	Google	États-Unis	10,7 %	62	3,7 %
3	Movistar +	Espagne	7,5 %	21	1,2 %
4	WDR - Westdeutsche Rundfunk Köln	Allemagne	5,8 %	1	0,1 %
5	Flix Snip	Russie	3,2 %	127	7,5 %
6	Cinemajove	Espagne	1,7 %	1	0,1 %
7	KLM Royal Dutch Airlines	Pays-Bas	1,4 %	17	1 %
8	Estet Tv	Russie	1,3 %	43	2,5 %
9	BBC Broadcasting House	Royaume-Uni	1,2 %	2	0,1 %
10	Rai Cinema	Italie	1,1 %	2	0,1 %
11	SPOR Media	Danemark	1,1 %	3	0,2 %
12	Shot TV	Russie	1 %	21	1,2 %
13	The Criterion Channel	États-Unis	1 %	3	0,2 %
14	RTBF - Radio Télévision Belge Francophone	Belgique	0,9 %	3	0,2 %
15	BeTV	Belgique	0,9 %	6	0,4 %
16	Interfilm Berlin	Allemagne	0,8 %	37	2,2 %
17	Télé-Québec	Canada	0,7 %	4	0,2 %
18	Global Eagle	Royaume-Uni	0,7 %	7	0,4 %
19	ModiBAND	Espagne	0,6 %	18	1,1 %
20	MUBI	Royaume-Uni	0,6 %	7	0,4 %
21	Ava	Allemagne	0,5 %	49	2,9 %
22	UR - Sveriges Utbildningsradio	Suède	0,5 %	8	0,5 %
23	Evangelisches Medienhaus	Allemagne	0,5 %	1	0,1 %
24	Nqv Media	Royaume-Uni	0,5 %	9	0,5 %
25	The Animation Show of Shows	États-Unis	0,5 %	1	0,1 %
26	New Europe Films Sales	Pologne	0,5 %	4	0,2 %
27	Vista Higher Learning	États-Unis	0,5 %	2	0,1 %
28	Rooftop Films	États-Unis	0,4 %	3	0,2 %
29	Base Court	Suisse	0,4 %	29	1,7 %
30	Film Movement	États-Unis	0,4 %	8	0,5 %
	Top 30 acheteurs		**58,6 %**	**527**	**31,2 %**
	Autres acheteurs étrangers		**21,2 %**	**1 034**	**61,3 %**
	Acheteurs français*		**20,2 %**	**126**	**7,5 %**
	Total		**100 %**	**1 687**	**100 %**

**Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)*

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE TYPE D'ACHETEUR

Type d'acheteur	Acheteurs	% Acheteurs	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Associations	98	18,9 %	93 113 €	4,2 %	238	14,1 %
Chaînes TV	26	5 %	143 589 €	47,9 %	207	12,3 %
Cinémathèques	20	3,9 %	77 041 €	0,7 %	38	2,3 %
Compagnies aériennes	6	1,2 %	56 232 €	3,8 %	48	2,8 %
Distributeurs	23	4,4 %	29 879 €	5,3 %	87	5,2 %
Éditeurs DVD/Blu-Ray	1	0,2 %	112 442 €	0,2 %	1	0,1 %
Expositions, galeries, musées et universités	29	5,6 %	6 451 €	0,9 %	47	2,8 %
Festivals internationaux	223	43 %	5 124 €	9,7 %	482	28,6 %
Institutionnels et ambassades	28	5,4 %	112 442 €	4,7 %	98	5,8 %
Plateformes VOD	33	6,4 %	6 451 €	19 %	382	22,6 %
Autres	32	6,2 %	5 124 €	3,6 %	59	3,5 %
Total	**519**	**100 %**	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**

Les festivals internationaux et les associations continuent de former les groupes d'acheteurs les plus nombreux. À eux deux, ils composent plus de la majorité de l'échantillon (62 %). Ils sont à l'origine de 720 ventes, majoritairement des locations de copies. Malgré un tel nombre de transactions, leur chiffre d'affaires représente seulement 14 % du total.

Les chaînes TV demeurent 1res par chiffre d'affaires généré. Bien qu'elles ne représentent que 5 % du total des acheteurs, elles apportent 47,9 % des recettes annuelles de l'exportation des films courts français (en baisse de 5,8 points) et 12,3 % des ventes. En 2019, leurs investissements atteint 250 000 €, avec un prix moyen de vente en hausse (1 211 €) mais un nombre de ventes en baisse. La quasi-totalité des chaînes de télévision recensées est basée en Europe, mais il faut également compter les chaines françaises qui diffusent à l'étranger. Shorts International, britannique, et Movistar+, espagnole, sont celles qui signent les 2 plus belles performances de l'année avec respectivement 11,5 % et 7,5 % des recettes totales.

Les **distributeurs**, pourtant aussi nombreux que les chaînes TV, engendrent 4,4 % des recettes (19 % en 2017). Le déclin de Pacific Voice évoqué précédemment explique en grande partie la baisse des résultats à l'export pour cette catégorie d'acheteurs.

Présentes au sein de l'étude depuis l'année dernière, les **plateformes VOD** restent constantes dans leurs investissements mais avec un nombre de transactions encore en croissance (382 contre 257 en 2018 et 84 en 2017). À noter que cette catégorie d'acheteurs regroupe des acteurs qui payent des forfaits (plateformes par abonnement) et d'autres qui redistribuent des royalties, soit sur la base d'une transaction à l'acte (plateforme TVOD), soit sur la base d'un partage de recettes publicitaires (AVOD, modèle de Google avec YouTube).

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE TYPE DE DROIT

Type de droit	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Droits combinés	157 726 €	30,1%	111	6,6%
→ Combiné salles+autres (hors TV)	9 041 €	1,7%	30	1,8%
→ Combiné TV+autres (hors salles)	143 629 €	27,4%	67	4%
→ Combiné VOD	5 056 €	1%	14	0,8%
Droits d'exploitation en salles	9 764 €	1,9%	25	1,5%
Droits d'exploitation en vidéo	3 110 €	0,6%	6	0,4%
Droits d'exploitation en vidéo à la demande	101 985 €	19,5%	400	23,7%
→ AVOD	57 676 €	11%	68	4%
→ Free VOD	0 €	0%	1	0,1%
→ SVOD	30 662 €	5,9%	189	11,2%
→ TVOD	13 646 €	2,6%	142	8,4%
Droits de diffusion en Inflight	20 120 €	3,8%	48	3%
Droits de diffusion télévisuelle	127 716 €	24,4%	146	8,7%
Locations de copies	101 056 €	19,3%	949	56,3%
Autres	2 396 €	0,5%	2	0,1%
Total	**523 872 €**	**100%**	**1 687**	**100%**

Les droits combinés demeurent la 1re source de revenus sur l'exercice 2019. Cette dénomination inclut 2 grands types de droits combinés qui couvrent plusieurs modes d'exploitation : les droits « TV + autres (hors salles) », soit la consommation non-linéaire de contenus télévisuels, et les droits « salles + autres (hors TV) ». Le cumul des recettes atteint 30 % pour 6,6 % des ventes.

Les **droits de diffusion télévisuelle** conservent la 2e place et représentent 24,4 % des recettes.

Les **droits d'exploitation en vidéo à la demande** génèrent 19,5 % des recettes, soit une hausse de 8 points par rapport à 2018. Les revenus publicitaires représentent 11 %, tandis que les achats de droits SVOD 5,9 %. Les transactions en TVOD sont à 2,6 %.

Les **locations de copies** sont en légère hausse par rapport à 2018 et représentent une majorité des transactions (56,3 %) pour une part de recettes nettement plus basse (19,3 %). Le prix moyen de la location s'établit à 106 € en 2019.

Concernant les **droits d'exploitation en salles**, 2019 marque une baisse significative par rapport à 2017 et 2018, aussi bien en volume de recettes qu'en nombre de ventes (390 € contre 448 € en 2018 et 506 € en 2017).

Après une stagnation entre 2016 et 2017 et une croissance en 2018, les **droits de diffusion en inflight** sont à nouveau en hausse en 2019.

RÉPARTITION DES VENTES 2019
SELON LA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION

Rg	Société de production	Ventes	Titres vendus
1	Les Films du Nord	156	38
2	Autour de Minuit	138	34
3	Gobelins - L'École de l'Image	66	23
	Miyu Productions	66	11
5	Les Valseurs	65	9
6	Sacrebleu Productions	54	17
7	Cube Creative Productions	51	4
8	École des Nouvelles Images	42	2
9	Tant Mieux Prod	36	27
10	MoPA - L'École de la 3D	34	14
11	Les Films Norfolk	28	7
	Salaud Morisset	28	4
13	Ikki Films	26	2
	Vivement Lundi !	26	12
15	oriGine films	24	11
16	Caïmans Productions	21	6
	Films Grand Huit	21	5
	RUBIKA - L'École des Talents de la Création Numérique	21	15
19	Kazak Productions	20	10
20	La Poudrière - École du Film d'Animation	19	11
	ISART Digital - L'École du jeu vidéo et de l'animation 3D-FX	19	9
	Je Suis Bien Content	19	4
23	GREC - Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques	18	16
24	Citron Bien	15	2
25	12fps.net	14	2
26	Les Films du Cygne	12	8
	Bloom Pictures	12	1
28	École Estienne	11	8
	ArtFx - École Supérieure des Effets Spéciaux et de l'Image 3D	11	7
	Les Films Pelléas	11	6
31	ADASTRA FILMS	10	8
	Folimage	10	8
	Tripode Productions, Blackbird Production	10	2
34	Aurora Films	9	5
	GASP!	9	3
	Triade Films	9	3
	Girelle Production	9	2
38	Atelier de Sèvres	8	6
	Mon Voisin Productions	8	6
	Blue Hour Films	8	1
41	Affreux, Sales & Méchants	7	5
	Insolence Productions	7	5
	Am Stram Gram	7	1
	Onemoreprod	7	1
45	Easy Tiger	6	6
	Les Films Velvet	6	4
	Takami Productions	6	4
	Nolita Cinema	6	3
	Les Films du Worso	6	2

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019
SELON LE TERRITOIRE D'EXPLOITATION CÉDÉ

Rg	Territoire	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1	Monde	141 307 €	27 %	177	10,5 %
2	Espagne	60 338 €	11,5 %	139	8,2 %
3	Allemagne	44 773 €	8,5 %	123	7,3 %
4	Russie	23 837 €	4,6 %	169	10 %
5	États-Unis	22 020 €	4,2 %	84	5 %
6	Belgique	16 688 €	3,2 %	101	6 %
7	Suisse	15 284 €	2,9 %	128	7,6 %
8	Royaume-Uni	10 261 €	2 %	28	1,7 %
9	Italie	9 971 €	1,9 %	34	2 %
10	Canada	9 754 €	1,9 %	67	4 %
11	Russie, pays baltes, pays de la CEI	7 601 €	1,5 %	40	2,4 %
12	Danemark	6 711 €	1,3 %	11	0,7 %
13	Pays-Bas	5 576 €	1,1 %	48	2,8 %
14	Pologne	5 093 €	1 %	29	1,7 %
15	EMEA	4 500 €	0,9%	11	0,7 %
16	Europe	4 429 €	0,8 %	52	3,1 %
17	Suède	3 304 €	0,6 %	16	0,9 %
18	Portugal	2 883 €	0,6 %	62	3,7 %
19	Asie du Sud-Est	2 749 €	0,5 %	3	0,2 %
20	Japon	2 601 €	0,5 %	12	0,7 %
21	Finlande	2 032 €	0,4 %	10	0,6 %
22	Corée du Sud	1 666 €	0,3 %	20	1,2 %
23	Australie	1 577 €	0,3 %	6	0,4 %
24	Europe, États-Unis	1 522 €	0,3 %	2	0,1 %
25	Autriche	1 355 €	0,3 %	14	0,8 %
26	Brésil	1 259 €	0,2 %	4	0,2 %
27	MENA	1 176 €	0,2 %	1	0,1 %
28	Luxembourg	896 €	0,2 %	5	0,3 %
29	Taïwan	716 €	0,1 %	8	0,5 %
30	États-Unis, Territoires anglophones	659 €	0,1 %	3	0,2 %
	Top 30 territoires	**412 538 €**	**78,7 %**	**1 407**	**83,4 %**
	Autres territoires étrangers	**9 957 €**	**1,9 %**	**156**	**9,2 %**
	Territoires cédés aux acheteurs français*	**101 377 €**	**19,4 %**	**124**	**7,4 %**
	Total	**523 872 €**	**100 %**	**1 687**	**100 %**



4

L'EXPORTATION DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE EN 2019

LES GRANDS INDICATEURS 2019

174
VENTES
de VR française
(-14,7 % par rapport à 2018)

479 252 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
à l'exportation
pour la VR française
(+121,5 % par rapport à 2018)

↗ **471 912 € de chiffre d'affaires**
généré auprès d'acheteurs étrangers (hors acheteurs français diffusant à l'étranger : Ambassade de France, Institut français, etc.)
(+137,6 % par rapport à 2018)

↘ **22 sociétés** de production
ayant déclaré des ventes à l'étranger
(contre 23 en 2018)

↗ **33 titres** différents vendus
(contre 29 en 2018)

↗ **96,6 % des titres** sont des productions majoritaires françaises

MÉTHODOLOGIE

★ Cette étude découlant d'une enquête déclarative menée auprès des producteurs de VR français, le panel des répondants a connu cette année quelques variations : d'une part, les ventes de l'année comptabilisent pour la première fois depuis 2017 celles d'un producteur/distributeur au chiffre d'affaires significatif qui ne répondait pas à l'enquête par le passé ; de l'autre, le confinement a empêché d'autres sociétés de répondre à l'étude, ce qui a conduit au final à une baisse du nombre de répondants.



N° 1
SELON LE NOMBRE DE VENTES



N° 1
SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

↗ **99 acheteurs** différents, dont 3 acheteurs français
(contre 88 acheteurs différents en 2018)

L'Asie devient le 1er marché de la VR française en 2019
→ L'Europe occidentale perd la 1re place

La Chine est le nouveau 1er pays d'exportation de la VR française en 2019
→ Les États-Unis et la Corée du Sud viennent compléter le podium

Beyond Reality VR Cinema en Corée du Sud est le 1er acheteur étranger de VR française en 2019
→ Il détrône le Centre Phi au Canada

ANALYSE DES VENTES EN 2019

À l'image de l'étude traditionnelle sur les courts-métrages, l'étude VR porte uniquement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par chacune des sociétés de production et de distribution ayant décidé de transmettre leurs chiffres.
Les ventes opérées par les distributeurs ont pour leur part été attribuées aux sociétés de production correspondantes. Les ventes auprès des acheteurs résidant en France mais opérant à l'international sont également recensées et intégrées aux résultats.

Comme pour les courts-métrages, les distributeurs qui se consacrent à la VR sont peu nombreux et beaucoup d'œuvres sont distribuées directement par leurs producteurs. Dans un marché de niche, le nombre de sociétés répondantes est relativement restreint et reste stable d'une année sur l'autre. Cette étude intègre pour la première fois les résultats des ventes internationales de la société Atlas V.

Alors qu'en 2018 le marché était encore en train de se structurer, les données récoltées permettent de constater qu'en un an le marché global a continué à croître : **le chiffre d'affaires a été multiplié par deux** (+121,5 %) **malgré une baisse du nombre de ventes** (174 contre 204 en 2018). Le prix moyen d'une transaction a quant à lui plus que doublé : 2 754 € contre 1 061 € l'année précédente (+159,7 %). **Le nombre d'acheteurs a lui aussi progressé** (99, +12,5 % qu'en 2018).

Si la fiction dominait les ventes en 2017 et le documentaire en 2018, **c'est l'animation qui s'impose en 2019 et engendre à elle seule plus de 80 % des recettes pour seulement 10 ventes** ! Ainsi, dans les top 5 selon le chiffre d'affaires, figurent systématiquement 3 films d'animation (***Gloomy Eyes***, ***BattleScar*** et ***Claude Monet – L'Obsession des nymphéas***). Par ailleurs, ***Gloomy Eyes*** prend la tête du classement des titres selon le chiffre d'affaires. Avec ***BattleScar***, ces 2 films totalisent plus de la moitié des recettes.
L'animation gagne du terrain et devient le genre ayant engendré le plus de chiffre d'affaires sur les 3 dernières années (35,7 % en moyenne), suivi par la fiction (28 %) et le documentaire (27,2 %). En 2019, les 2 premiers genres représentent respectivement 5,1 % et 11,1 % du chiffre d'affaires annuel, mais le documentaire engendre le plus important volume de ventes pour l'année (77, soit 44,2 % du total).
Côté sous-genres, on constate une plus grande diversité : la comédie, en 1re position l'année dernière, cède sa place au fantastique en haut du classement.

La majorité des œuvres sont produites en langues multipes (français, anglais, etc.) ou sans dialogues. Alors qu'ils étaient majoritaires en 2018 (55,2 %), les titres uniquement en langue française voient leur part diminuer à 46,6 %.
Autre élément notable, la durée des œuvres n'apparaît pas comme un critère déterminant pour leur carrière.
On peut aussi souligner l'importance de films majoritaires français, car ils sont 96,6 % de l'échantillon. Le Luxembourg est l'un des principaux pays avec lesquels les sociétés françaises coproduisent à l'étranger.

Cette étude a identifié 99 acheteurs différents (+11 par rapport à l'année 2018), dont 3 basés en France mais opérant à l'international. **Le plus large groupe d'acheteurs est composé par les festivals internationaux** (55), suivi par celui des galeries, musées, expositions (10) et des distributeurs (9). Le secteur se structure – notamment par un travail de distribution méthodique – mais les professionnels constatent encore que la phase d'évangélisation est loin d'être terminée.
Les plateformes VOD genèrent à elles seules plus de 20 % du chiffre d'affaires (101 400 €) et arrivent à la 1re place du type d'acheteurs les plus demandeurs de VR. Bien après arrivent les galeries, musées, expositions (7 %) et les festivals (4,8 %). On peut donc souligner l'intérêt des plateformes spécialisées à développer leur catalogue : elles continuent leur belle progression pour atteindre désormais la 4e place (5e en 2018) du classement selon le nombre de titres achetés.

La répartition selon le type de droits cédés s'articule autour de 3 axes principaux – cités par ordre décroissant selon la part de chiffre d'affaires : la Free VOD (61,8 %), la VOD (16,6 %) et la location de copies (11,1 %). La liste est complétée par les droits salle (6,3 %) et les droits combinés VOD (1,2 %).

L'Asie est la zone géographique la plus lucrative pour les films en réalité virtuelle français : 71 % du chiffre d'affaires et 22 % des ventes sont réalisés par les acheteurs qui y sont basés. **La Chine détient a elle seule presque la moitié du chiffre d'affaires pour seulement 9 ventes**. La Corée du Sud et Taïwan sont les 2 autres pays de la région où les œuvres hexagonales se sont le mieux vendues.
L'Amerique du Nord (19,5 % du CA) gagne une place par rapport à 2018 et se retrouve en 2e position, alors que les recettes générées y sont 2 fois plus importantes que l'année precedente. Cette constante est notamment due aux investissements du Centre Phi à Montréal.
L'Europe occidentale, dont la part de CA était stable autour de 40 % en 2017 et en 2018, voit son positionnement s'effondrer en 2019 : sa part se réduit à 6,5 %. En revanche, les producteurs de VR française y concluent 1 vente à l'international sur 3 (50 au total). La perte de la 1re place au profit du marché asiatique est liée à plusieurs transactions importantes à des plateformes asiatiques spécialisées et en demande de contenus de VR françaises de qualité.

La réalité virtuelle est une industrie aux circuits de distribution multiples et aux modèles économiques encore évolutifs et dont les formats suivent tout à la fois l'évolution des techniques et les usages. La croissance constatée depuis 3 ans dans le cadre de cette étude ne doit pas occulter la fragilité d'un secteur encore sous-financé et les efforts d'adaptation des producteurs pour faire émerger des œuvres singulières et trouver les moyens de les présenter aux publics les plus larges, par le circuit des festivals, dans des salles spécialisées, dans des institutions culturelles, ou au sein des stores en ligne.
L'arrivée début 2020 de casques plus légers et plus mobiles, et plus tard dans l'année de la 5G, devraient contribuer à faciliter la diffusion des œuvres françaises sur les appareils domestiques.
La circulation des œuvres LBE (Location Based Entertainement) dans des salles d'arcade dédiées, les musées et les institutions amorçait quant à elle une forme de croissance et de structuration, mais la crise sanitaire de 2020 mettra vraisemblablement entre parenthèse ce segment du marché.

Contact : Claire Willemin - claire.willemin@unifrance.org

LES FILMS VR
LES PLUS VENDUS EN 2019

Top 3
selon le chiffre d'affaires

Gloomy Eyes
Jorge Tereso, Fernando Maldonado /
Atlas V, Arte France, 3dar (Arg) / Animation, 2019, 7'

BattleScar
Martin Allais, Nico Casavecchia / Atlas V, fauns, Arte France, 1stAveMachine (Usa), Kaleidoscope (Usa) / Animation, 2018, 30'

Ayahuasca (Kosmik Journey)
Jan Kounen / Atlas V, a_BAHN, SMALL Studio, Diversion Cinema / Animation, 2019, 12'

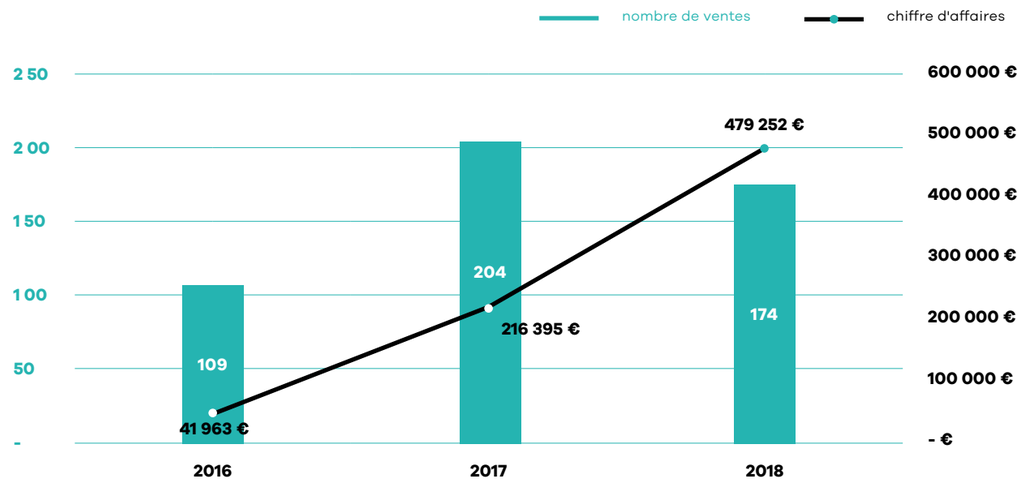
Top 3
selon le nombre de ventes

The Real Thing
Benoît Felici, Mathias Chelebourg / Artline Films, DVgroup, Arte France, Diversion Cinema / Documentaire, 2018, 15'

-22,7°
Jan Kounen, Molécule, Amaury La Burthe / Zorba Production, Novelab, Arte France, DVgroup, Diversion Cinema / Documentaire, 2019, 10'

Claude Monet – L'Obsession des nymphéas
Nicolas Thépot / Lucid Realities, Arte France, Camera Lucida Productions, Musée d'Orsay, Gebrueder Beetz Filmproduktion (Deu) / Animation, 2018, 8'

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU NOMBRE DE VENTES DE RÉALITÉ VIRTUELLE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 3 ANS



TOP 5 DES SOCIÉTÉS DE PRODUCTION FRANÇAISES SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	2017	2018	2019
1	Agat Films & Cie / Ex Nihilo	Lucid Realities	Atlas V
2	Okio-Studio	DVgroup	Lucid Realities
3	Floréal films	Seppia	DVgroup, Artline Films
4	Seppia	BrainWorks	Digital Rise
5	Barberousse Films	DA PROD	Okio-Studio

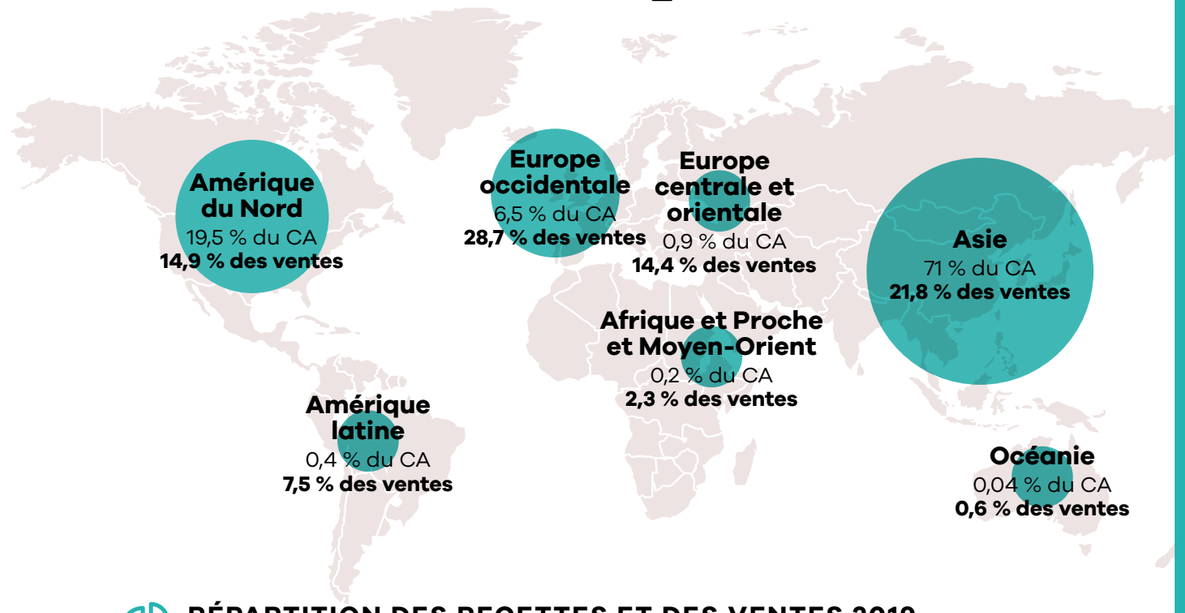
RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE GENRE

Genre	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Animation	10	30,3 %	391 028 €	81,6 %	56	32,2 %
Documentaire	12	36,4 %	53 046 €	11,1 %	77	44,3 %
Expérimental	5	15 %	10 690 €	2,2 %	21	12,1 %
Fiction	6	18,2 %	24 489 €	5,1 %	20	11,5 %
Total	**33**	**100 %**	**479 252 €**	**100 %**	**174**	**100 %**

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SELON LE GENRE DEPUIS 3 ANS

Genre	2017	2018	2019	Moyenne
Animation	17,8 %	7,8 %	**81,6 %**	35,7 %
Documentaire	10,6 %	60 %	**11,1 %**	27,2 %
Expérimental	15,9 %	8,9 %	**2,2 %**	9 %
Fiction	55,7 %	23,3 %	**5,1 %**	28 %

Ventes aux acheteurs français pour export*
1,5 % du CA / **9,8 % des ventes**



RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON L'ORIGINE DES ACHETEURS

Zone géographique	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Afrique et Proche et Moyen-Orient	800 €	0,2 %	4	2,3 %
Amérique du Nord	93 383 €	19,5 %	26	14,9 %
Amérique latine	1 680 €	0,4 %	13	7 %
Asie	340 186 €	71 %	38	21,8 %
Europe centrale et orientale	4 300 €	0,9 %	25	14,4 %
Europe occidentale	31 363 €	6,5 %	50	28,7 %
Océanie	200 €	0,04 %	1	0,6 %
Acheteurs français*	7 340 €	1,5 %	17	9,8 %
Total	**479 252 €**	**100 %**	**174**	**100 %**

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SELON L'ORIGINE DES ACHETEURS DEPUIS 3 ANS

Zone géographique	2017	2018	2019	Moyenne
Afrique et Proche et Moyen-Orient	13,9 %	1,3 %	**0,2 %**	5,1 %
Amérique du Nord	10,3 %	20,8 %	**19,5 %**	16,9 %
Amérique latine	4,1 %	1,5 %	**0,4 %**	2 %
Asie	18,7 %	25,3 %	**71 %**	38,3 %
Europe centrale et orientale	7,2 %	2,6 %	**0,9 %**	3,6 %
Europe occidentale	40,4 %	40,1 %	**6,5 %**	29 %
Océanie	2,7 %	0,3 %	**0,04 %**	1 %
Acheteurs français*	2,7 %	8,2 %	**1,5 %**	4,1 %

Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON LE PAYS

Rg	Pays	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1	Chine	232 719 €	48,6 %	9	5,2 %
2	États-Unis	89 723 €	18,7 %	14	8 %
3	Corée du Sud	69 765 €	14,6 %	11	6,3 %
4	Taïwan	33 377 €	7 %	14	8 %
5	Allemagne	11 289 €	2,4 %	8	4,6 %
6	Suisse	10 480 €	2,2 %	7	4 %
7	Belgique	3 750 €	0,8 %	6	3,4 %
8	Canada	3 660 €	0,8 %	12	6,9 %
9	Japon	2 775 €	0,6 %	1	0,6 %
10	Italie	2 080 €	0,4 %	6	3,4 %
	Top 10 pays	**459 618 €**	**95,9 %**	**88**	**50,6 %**
	Autres pays étrangers	**12 294 €**	**2,6 %**	**69**	**39,7 %**
	France (pour export)*	**7 340 €**	**1,5 %**	**17**	**9,8 %**
	Total	**479 252 €**	**100 %**	**174**	**100 %**

**Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)*

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES VENTES 2019 SELON L'ACHETEUR**

Rg	Acheteur	Pays d'origine	% CA	Ventes	% Ventes
1	Beyond Reality VR Cinema	Corée du Sud	2,4 %	2	1,1 %
2	VeeR	Chine	2,2 %	4	2,3 %
3	Geneva International Film Festival (GIFF)	Suisse	2,2%	6	3,4 %
4	National Palace Museum	Taïwan	2,1 %	2	1,1 %
5	Kaohsiung Film Archive	Taïwan	1,5 %	4	2,3 %
6	Within	États-Unis	1,2 %	3	1,7 %
7	Esther Schipper	Allemagne	0,9 %	1	0,6 %
8	VIVEPORT	Taïwan	0,7 %	5	2,9 %
9	Jeju National Museum	Corée du Sud	0,7 %	1	0,6 %
10	EJE	Japon	0,6 %	1	0,6 %
	Top 10 acheteurs		**14,4 %**	**29**	**16,7 %**
	Autres acheteurs étrangers		**84 %**	**128**	**73,6 %**
	Acheteurs français*		**1,6 %**	**17**	**9,7 %**
	Total		**100 %**	**174**	**100 %**

**Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)*
***Attention : certaines données recherchées étant manquantes, ce classement se base sur les informations effectivement recoltées*



RÉALISATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE
DES FESTIVALS, DES ÉTUDES ET DES MARCHÉS

Gilles Renouard
gilles.renouard@unifrance.org

CHARGÉ DES DONNÉES ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

Andrea Sponchiado
andrea.sponchiado@unifrance.org

CHARGÉ(E)S DES FESTIVALS, DES ÉTUDES
ET DES MARCHÉS

PAYS FRANCOPHONES, PAYS-BAS, GRÈCE, TURQUIE,
AFRIQUE, VIETNAM ET PROCHE ET MOYEN-ORIENT

Jean-Christophe Baubiat
jean-christophe.baubiat@unifrance.org

AMÉRIQUE LATINE, ESPAGNE ET PORTUGAL

Delphyne Besse
delphyne.besse@unifrance.org

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

Joël Chapron
joel.chapron@unifrance.org

CHINE, HONG KONG ET TAÏWAN

Isabelle Glachant
chineseshadows@gmail.com

ÉTATS-UNIS

Adeline Monzier
adeline.monzier@unifrance.org

ASIE DU SUD-EST, CORÉE ET JAPON

Jérémy Segay
jeremy.segay@unifrance.org

ALLEMAGNE, AUTRICHE, ITALIE, PAYS NORDIQUES,
ROYAUME-UNI ET OCÉANIE

Yoann Ubermulhin
yoann.ubermulhin@unifrance.org

CHARGÉ DE PROJET DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

Léo Tisseau
leo.tisseau@unifrance.org

RESPONSABLE DU SERVICE COURTS-MÉTRAGES

Christine Gendre
christine.gendre@unifrance.org

ASSISTANTE DU SERVICE COURTS-MÉTRAGES
ET CHARGÉE DES NOUVELLES ÉCRITURES

Claire Willemin
claire.willemin@unifrance.org

ATTACHÉE DE PRESSE

Betty Bousquet
betty.bousquet@unifrance.org

CHARGÉE DE PROJET / SUIVI DE FABRICATION

Isabelle Simone
isabelle.simone@unifrance.org

ONT COLLABORÉ À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE

Tiziana d'Egidio | **Axel Petit** |
Nadine Rothschild | **Erell Tanguy** |
Johanna von Hessen

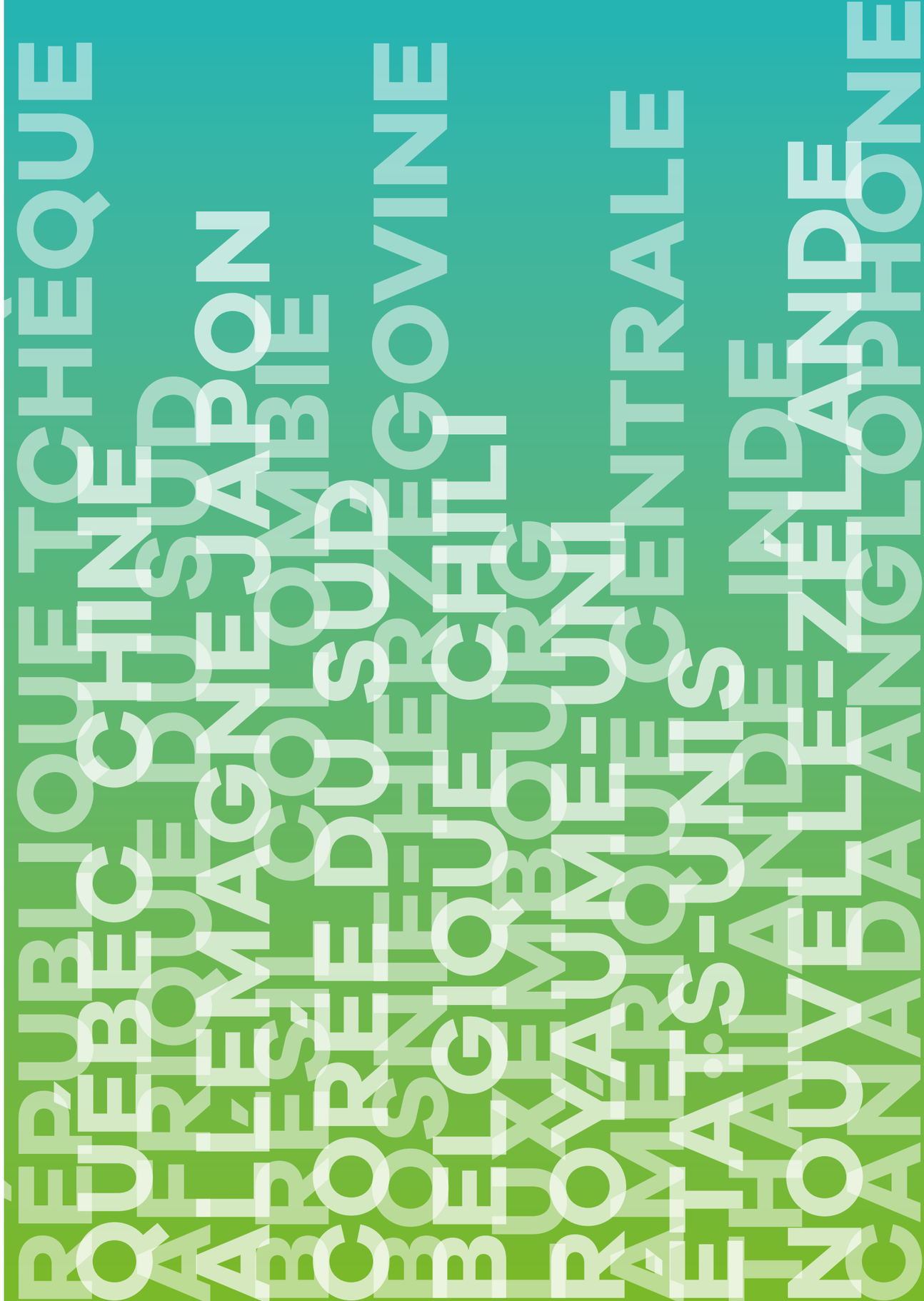
DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN GRAPHIQUE

Caroline Péneau
Atelier Les Filles

IMPRIMÉ EN FRANCE EN DÉCEMBRE 2020 PAR

STIPA

NOTES


RÉPUBLIQUE
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN
RÉPUBLIQUE DU BOTSWANA
RÉPUBLIQUE DU BURKINA FASO
RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
RÉPUBLIQUE DU CAP-VERT
RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
RÉPUBLIQUE DU CHAD
RÉPUBLIQUE DES COMORES
RÉPUBLIQUE DU CONGO
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI
RÉPUBLIQUE ARABE D'ÉGYPTE
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE
RÉPUBLIQUE DU GHANA
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE ÉQUATORIALE
RÉPUBLIQUE DU KENYA
RÉPUBLIQUE DU LIBÉRIA
RÉPUBLIQUE DE MADAGASCAR
RÉPUBLIQUE DU MALAWI
RÉPUBLIQUE DU MALI
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE
RÉPUBLIQUE DU MOZAMBIQUE
RÉPUBLIQUE DU NIGER
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA
RÉPUBLIQUE RWANDAISE
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
RÉPUBLIQUE DES SEYCHELLES
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE
RÉPUBLIQUE DE SOMALIE
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN DU SUD
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN
RÉPUBLIQUE DU TOGO
RÉPUBLIQUE DE TUNISIE
RÉPUBLIQUE DE L'OUGANDA
RÉPUBLIQUE DU ZAMBIE
RÉPUBLIQUE DU ZIMBABWE


UNIFRANCE
FRENCH CINEMA WORLDWIDE
BOLIVIE
JAPON
PAYS-BAS
AUSTRALIE
HONG KONG
BIÉLORUSSIE
VENEZUELA
TURQUIE
SUISSE
AUTRICHE
SLOVAQUIE
MALAISIE
TAÏWAN
SERBIE & MONTÉNÉGRO
CROATIE
SUÈDE
POLOGNE
GRÈCE
FINLANDE
HONGRIE
UKRAINE
ARGENTINE
URUGUAY
ROUMANIE
MAROC
13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG