



QUÉBEC

Fréquentation

	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	18,4	19,2	18,1	18,8	4,3 ↘
Recettes (M€)	118,6	124	113,2	119	29,5 ↘
Écrans	728	720	733	745	714 ↘
Prix du billet (€)	6,5	6,5	6,3	6,5	6,1 ↘



8,6 millions

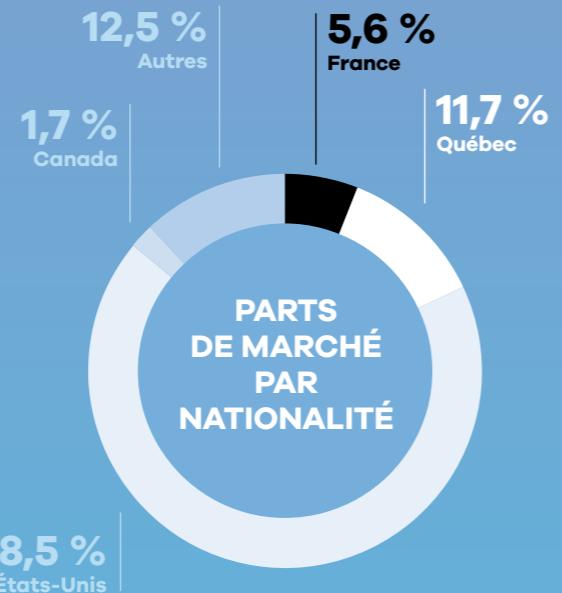
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

187

Pays d'origine

France	55
États-Unis	52
Québec	28
Canada	10
Autres	42



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES RECETTES (€)	
Sonic, le film	308 697	1 687 627
1917	266 356	1 751 440
Bad Boys For Life	221 471	1 418 247
Le Voyage du Dr Dolittle	205 464	1 160 376
Tenet	140 339	1 046 345
Mafia Inc (Qué)	133 904	834 518
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	120 404	807 635
L'Appel de la forêt	120 237	705 874
Invisible Man	98 319	626 383
Bob l'éponge, le film : Éponge en eaux troubles	86 519	563 000

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	18,7 %
Disney	14,8 %
Universal	14,6 %
Les Films Séville	9,6 %
Paramount	8,2 %
Warner Bros.	7,7 %
Fox	6,9 %
VVS Films	4,2 %
mk2 I Mile End	2,9 %
Entract Films	2,9 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

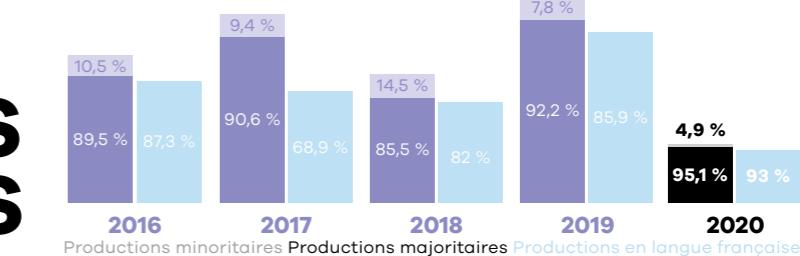
- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
24 185 entrées
- 2 **Les Misérables**
24 105 entrées
- 3 **Donne-moi des ailes**
18 354 entrées

55
SORTIES FRANÇAISES

5,6 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

QUEBEC

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

243 023

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	574 611	735 749	478 513	773 891	231 019
Productions minoritaires	67 154	76 044	81 395	65 498	12 004
TOTAL	641 765	811 793	559 908	839 389	243 023
PART DE MARCHÉ	3,5 %	4,2 %	3,1 %	4,5 %	5,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Les Films Séville	15/02/19	200 218	1 150 957
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A-Z Films	15/03/19	124 138	743 642
Demain tout commence	Les Films Séville	07/04/17	104 237	673 906
Le Petit Prince	Les Films Séville	12/02/16	80 937	520 515
Dalida	Les Films Séville	28/04/17	55 460	332 903

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

A-Z Films	10
TVA Films	9
Axia Films, Maison 4:3	6

Le marché

Le 15 mars, face à la progression du Covid-19 (que les Québécois ont féminisée dès son apparition), le gouvernement québécois de François Legault fait fermer les lieux publics, en particulier les cinémas (qui restent en partie ouverts au Canada anglophone). Cette décision va bouleverser les pratiques tout au long de l'année, poussant massivement les distributeurs à trouver dans la VOD un débouché commercial pour leurs films. Rouverts selon

les zones à partir du 26 juin, les cinémas connaissent un été morose avant de refermer dans les zones rouges dès le mois de septembre, et ce jusqu'à la fin de l'année. Globalement, comme le souligne l'organisme qui compile les résultats des cinémas du Québec dans son communiqué (Cinéac) : « La plupart de nos salles de cinéma ont dû être fermées plus de la moitié de l'année, notamment dans les grands centres. Dans ce contexte, le box-office compilé par Cinéac pour l'année 2020 se compare difficilement aux années précédentes ». Mais comme il faut bien annoncer des chiffres, le même communiqué précise qu'il a totalisé 45,1 M CA\$ (29,5 M€ et 4,3 millions d'entrées), soit une baisse de 74,5 % par rapport aux 176,7 M CA\$ de 2019.

Pendant cette année difficile, l'offre de films a été drastiquement réduite, notamment celle des films américains après les décisions successives de report des sorties de la part des studios hollywoodiens. 52 films états-unis ont été distribués (contre 146 en 2019) mais leur part de marché reste élevée à 68,5 %, seulement 9 points de moins qu'en 2019. Le cinéma québécois, qui a profité de la réduction de l'offre, s'offre, en cette étrange année, sa meilleure PdM depuis 2009 : 11,7 %. **Mafia Inc.** de

QUÉBEC

Pandémie oblige, le cinéma français a connu une année faible avec un peu plus de 240 000 entrées et 55 nouvelles sorties, mais il a moins baissé que la fréquentation globale, ce qui lui vaut sa meilleure part de marché (dépassant même 5 %) des cinq dernières années.

Daniel Grou (Podz), sorti en février, est le grand succès de l'année avec plus de 1 M CA\$ de recettes et la 5^e place du top 10. À noter également le succès du film *Merci pour tout* de Louise Archambault, sorti à Noël 2019, qui a enregistré 1,3 M CA\$ de recettes au box-office. Un autre film québécois qui a marqué l'année de son empreinte est *Antigone* de Sophie Derapose qui, après son lancement au festival de Toronto 2019, a recueilli 5 trophées aux César canadiens dont celui de meilleur film, mais aussi le Prix collégial du cinéma québécois (PCCQ) 2020 parrainé par Québec Cinema.

Pour la production québécoise, la mauvaise nouvelle a été annoncée en milieu d'année avec la disparition du fonds Harold Greenberg. Destiné à soutenir la production cinématographique, ce fonds, appartenant au groupe privé Bell Média, a confirmé le 25 août que, après 25 années d'activité, Bell Média n'était plus en mesure de s'engager à contribuer au Programme français au-delà du 31 août 2020. Cette décision justifiée par la nécessité d'investir dans la relance de la chaîne Noovo (ex-V) a été perçue comme un coup de tonnerre pour les producteurs de films québécois. L'apport financier du fonds Harold Greenberg était essentiel pour beaucoup de films dans lesquels « il représentait de 10 % à 20 % du montant financier » précise Étienne Hansez, producteur de *Chien de garde*. Fanny-Laure Malo de la Boîte à Fanny reproche également à Bell Média de quitter le navire au plus mauvais moment : « Avec le Covid-19, s'il y en a qui n'ont pas eu de perte de leur chiffre d'affaires, c'est bien les câblodistributeurs et les diffuseurs du web » a-t-elle indiqué au Film français.

Face à la pandémie, le gouvernement canadien a bien sûr réagi en décidant le 17 avril, soit quand même un mois après la fermeture, d'attribuer à Patrimoine Canada une enveloppe de 500 M CA\$ supplémentaires pour soutenir les arts, la culture et les sports. Une décision que le Fonds des médias du Canada (FMC), chargé de son application avec Telefilm Canada, a accueilli très favorablement. « Les industries canadiennes de l'écran contribuent pour 12,8 Md CA\$ au PIB du Canada et 181 000 emplois bien rémunérés. Cette industrie a été durement touchée par la pandémie. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers le Gouvernement du Canada pour son soutien de notre secteur » a déclaré Valérie Creighton, présidente et chef de la direction du FMC. Au niveau provincial, la Sodec a renforcé son dispositif d'aide afin d'offrir aux entreprises culturelles québécoises outils et dispositifs de soutien pour faciliter le maintien des activités et la préparation de stratégies de relance. Concrètement, elle a lancé le Programme d'aide au développement entrepreneurial, autrement dit de nouvelles ressources financières pour essayer de s'en sortir.

Les exploitants ont été, selon leurs représentants, les grands oubliés de ces plans de soutien. Le 27 mai, Mario Fortin, qui dirige les cinémas Beaubien et du Parc à Montréal, précisait que « si les différents gouvernements québécois ont fait beaucoup pour plusieurs entreprises de tous les secteurs, rien n'a été fait spécifiquement pour les salles de cinéma à ce jour, sauf un programme d'aide de la Ville de Montréal qui reste à définir et le programme de Téléfilm Canada pour lequel j'attends des informations mais où le calcul du minimum nous élimine d'office ». Après l'annonce de la réouverture de certains secteurs, une douzaine d'acteurs du milieu du cinéma se sont réunis afin de planifier celle des salles de cinéma. Initié par l'Association des propriétaires de cinémas du Québec et la Corporation des

salles de cinéma du Québec, le Comité de relance du cinéma au Québec s'est penché sur l'hygiène et la distanciation sociale, mais aussi sur la programmation avec de nombreux films québécois à l'honneur.

Avec la fermeture des cinémas, la règle des 100 jours après la sortie salle qui fait fonction de chronologie des médias au Québec est tombée d'elle-même. Pour les distributeurs, la réaction a eu parfois des allures de sauve-qui-peut. Beaucoup ont lancé leur propres plateformes VOD tout en plaçant leurs films sur Illico et Bell. C'est K-Films Amérique qui, première victime collatérale de la crise sanitaire, a initié ce mouvement vers la VOD avec *Mont Forster* de Louis Godbout, sorti le vendredi 13 mars et stoppé deux jours plus tard. Le distributeur a donc décidé de l'offrir au prix de 6,99 CA\$ sur sa chaîne Vimeo dès le 17 mars. Beaucoup vont lui emboîter le pas, à l'image d'Axia Films, mk2 I Mile End, A-Z Films, etc. Les plateformes Vimeo des distributeurs et des exploitants comme celle du cinéma Beaubien vont permettre de patienter en attendant la réouverture des salles. Grâce aux films québécois, Les Films Séville (4^e du classement des distributeurs avec 9,6 % de part de marché) a réalisé deux beaux succès avec *Target Number One* de Daniel Roby et *Mon cirque à moi* de Miryam Bouchard, sortis à la réouverture des salles en plein été et qui ont atteint respectivement 766 000 CA\$ et 662 000 CA\$ au box-office, se plaçant ainsi respectivement à la 2^e et à la 3^e places du classement des films québécois de l'année.

L'augmentation de la consommation de technologie en ligne par les Canadiens a été mesurée en avril par la Consumer Technology Association (CTA). Selon leur étude, c'est la lecture de vidéos en ligne qui a le plus progressé, suivie par l'écoute de la télévision en direct. 53 % des personnes interrogées regardent plus souvent des contenus vidéo en continu sur des plateformes telles que Netflix ou Illico qu'elles le faisaient le mois précédent, et 46 % regardent maintenant davantage la télévision en direct. L'enquête révèle que 17 % des Canadiens ont utilisé pour la première fois un nouveau service vidéo en continu et 11 % un nouveau service en mode continu offrant des services de télévision comme Crave et tou.tv. En outre, 43 % des ménages canadiens ont accru leur utilisation de plateformes de vidéoconférence telles que Zoom et FaceTime et près de la moitié d'entre eux sont devenus de plus grands utilisateurs d'applications des réseaux sociaux.

Dans le contexte sanitaire, les festivals ont également dû s'adapter. À la mi-mars, le Festival international de film sur l'art (FIFA) a décidé de mettre sa programmation sur son site Vimeo au prix de 30 CA\$. La même semaine, le festival de courts métrages Regard a été annulé juste après son lancement et a présenté 10 films « coups de cœur » sur la plateforme de Télé-Québec. Par la suite, Fantasia, d'abord reporté, s'est finalement tenu virtuellement à la fin août ; le Festival du nouveau cinéma (FNC) a fait de même en octobre ; puis Cinemania, festival de films francophones, a emboîté le pas en novembre. Le FNC n'a pas eu de chance avec sa projection d'ouverture en plein air annulée en raison des intempéries. Cinemania s'est, pour sa part, félicité de cette première édition en ligne avec 45 000 visionnements comptabilisés. « Le public a été présent au-delà de nos attentes. Il y a eu autant de spectateurs sinon plus que l'an dernier » précisait son directeur général Guilhem Caillard au micro de Radio-Canada. Le festival du film francophone a, dès janvier 2020, tourné une page de son histoire avec le départ de sa fondatrice Maidy Teitelbaum.

Au chapitre des sorties VOD, on retiendra également :

→ L'avant-première virtuelle d'Axia Films pour *Qui m'aime me suive* : 1 700 vues en 3 heures et une belle couverture de presse. Axia Films a également sorti directement en VOD *Été 85* qui a remporté un beau succès.

→ mk2 I Mile End a, pour sa part, plutôt retenu ses films et mis le Festival de Cannes 2019 à l'honneur sur sa plateforme avec *Parasite* et les français *Alice et le Maire*, *La Belle Époque* et *Portrait de la jeune fille en feu*.

→ TVA Films a dû annuler plusieurs sorties salles de comédies françaises comme *Rendez-vous chez les Malawas* et *10 jours sans maman. Belle-fille*, dont l'exploitation sur grand écran a été interrompue, réalisée moins de 800 entrées.

Avec 10 films sortis, A-Z Films reste en tête du classement des distributeurs en nombre de films français distribués (10) devant TVA films (9) et Axia Films et Maison 4:3 (6).

En toute fin d'année, dans la perspective d'une réouverture des cinémas, UniFrance a décidé d'étendre au Canada le dispositif de soutien direct aux salles de cinéma d'art et essai imaginé pour les États-Unis. Ce soutien symbolique de 2 500 \$, lié à l'exploitation en salle d'au moins 4 films français lors de la réouverture, a été attribué à 12 exploitants, dont 10 québécois.

Le cinéma français

Avec 243 000 entrées pour les films français, l'année 2020 est en baisse de 71 % par rapport aux 840 000 entrées de 2019, ce qui est légèrement mieux que la baisse de la fréquentation globale établie à -74,5 %. 2020 restera comme la plus mauvaise année depuis qu'UniFrance suit les résultats des films français au Québec. Deux films ont néanmoins réalisé un score honorable à plus de 24 000 entrées : *Portrait de la jeune fille en feu* (mk2 I Mile End) et *Les Misérables* (TVA Films). Ils sont sortis au cours des deux premiers mois de l'année, de même que le 3^e du classement, *Donne-moi des ailes* (A-Z Films), qui a comptabilisé plus de 18 000 entrées. En revanche, *La Bonne Épouse* (mk2 I Mile End), 4^e du top, sorti en août au moment de l'éphémère réouverture des salles, n'a pu faire mieux que 11 000 entrées. Tous les autres films français de 2020 ont été vus par moins de 10 000 spectateurs. Cependant, en nombre de nouveaux films sortis, la France arrive en tête avec 55 films et devance les États-Unis (52), et réalise même sa meilleure PdM depuis 5 ans (5,6 %).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	mk2 I Mile End	14/02/20	24 185	149 387	16	
2	<i>Les Misérables</i>	TVA Films	10/01/20	24 105	153 627	15	
3	<i>Donne-moi des ailes</i>	A-Z Films	28/02/20	18 354	106 335	47	
4	• <i>La Bonne Épouse</i>	mk2 I Mile End	21/08/20	11 638	65 395	27	
5	• <i>Docteur ?</i>	A-Z Films	13/03/20	9 724	55 850	37	
6	• <i>Woman</i>	Maison 4:3	14/08/20	8 675	61 912	17	
7	• <i>Le Meilleur reste à venir</i>	A-Z Films	20/12/19	7 806	44 884	13	17 889
8	• <i>SamSam</i>	TVA Films	31/07/20	6 794	34 775		
9	<i>Fête de famille</i>	Les Films Opale	24/01/20	6 601	40 058	12	
10	<i>La Belle Époque*</i>	mk2 I Mile End	13/12/19	6 422	39 532	10	20 990
11	<i>Joyeuse retraite !</i>	TVA Films	31/01/20	6 354	34 894	12	
12	• <i>Les Parfums</i>	K-Films Amérique	28/08/20	6 241	37 407	17	
13	• <i>Divorce Club</i>	A-Z Films	07/08/20	6 208	37 332	56	
14	<i>Les Hirondelles de Kaboul</i>	Maison 4:3	17/01/20	6 112	37 823	6	
15	• <i>Au nom de la terre</i>	Axia Films	31/07/20	5 772	33 294	40	
16	• <i>De Gaulle*</i>	A-Z Films	25/09/20	5 661	36 934	57	
17	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Les Films Séville	15/02/19	5 012	11 435	10	200 218
18	<i>Fahim</i>	Les Films Opale	21/02/20	4 967	31 482	11	
19	• <i>Petit pays*</i>	A-Z Films	28/08/20	4 868	29 776	21	
20	• <i>#jesuislà</i>	A-Z Films	24/07/20	4 693	29 486	42	
21	• <i>Les Traducteurs</i>	TVA Films	04/09/20	3 366	19 793	10	
22	<i>La Fâcheuse Invasion des ours en Sicile</i>	Maison 4:3	28/02/20	3 281	26 580	17	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 • Film sorti pendant la crise sanitaire.

23	• <i>Le Regard de Charles*</i>	Les Films Opale	01/10/20	3 041	19 244	16
24	<i>Les Chatouilles</i>	A-Z Films	07/02/20	3 030	18 706	13
25	• <i>La Fille au bracelet</i>	A-Z Films	14/08/20	2 547	13 890	16
26	<i>Rebelles</i>	Axia Films	24/01/20	2 415	13 871	6
27	• <i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Axia Films	21/08/20	2 361	15 219	6
28	<i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	A-Z Films	22/11/19	2 094	10 159	6 20 862
29	<i>Alice et le maire</i>	mk2 I Mile End	22/11/19	1 965	8 896	6 11 700
30	• <i>Roubaix, une lumière</i>	Axia Films	06/03/20	1 836	10 367	3
31	• <i>Un divan à Tunis</i>	EyeSteelFilm Distribution	31/07/20	1 602	9 690	5
32	<i>Les Éblouis</i>	K-Films Amérique	13/12/19	1 431	8 692	3 3 464
33	<i>Synonymes</i>	Cinéma du Parc	10/01/20	1 368	10 366	5
34	<i>Le Lion</i>	TVA Films	21/02/20	1 281	7 215	7
35	• <i>Les Blagues de Toto</i>	TVA Films	14/08/20	1 211	7 153	4
36	<i>Sympathie pour le diable</i>	Les Films Séville	29/11/19	1 177	6 462	3 7 660
37	• <i>Perdrix</i>	FunFilm Distribution	17/07/20	905	5 364	6
38	• <i>Belle-fille*</i>	TVA Films	02/10/20	788	5 949	8
39	<i>Varda par Agnès</i>	EyeSteelFilm Distribution	06/12/19	682	4 486	2 2 610
40	<i>Terra Willy</i>	mk2 I Mile End	21/02/20	494	2 703	-
41	• <i>Chambre 212</i>	Cinéma du Parc	07/08/20	475	3 203	1
42	• <i>Énorme</i>	Maison 4:3	16/10/20	454	2 852	10
43	• <i>Psychomagie, un art pour guérir</i>	Cinéma du Parc	04/09/20	425	2 835	1
44	• <i>Jumbo</i>	A-Z Films	11/09/20	385	2 191	17
45	• <i>100 kilos d'étoiles</i>	K-Films Amérique	03/07/20	372	1 760	4
46	<i>Rêves de jeunesse</i>	K-Films Amérique	24/01/20	226	1 305	3
47	<i>Play</i>	TVA Films	14/02/20	226	1 423	3
48	• <i>L'Angle mort</i>	FunFilm Distribution	21/08/20	212	1 191	3
49	<i>Holy Motors</i>	Métropole Films Distribution	05/10/12	198	124	1 2 553
50	<i>Le Voyage du prince</i>	Axia Films	06/12/19	195	1 311	2 1 125
51	<i>Roxane</i>	A-Z Films	04/10/19	139	925	1 2 651
52	<i>Le Daim</i>	A-Z Films	01/11/19	115	887	1 1 963
53	<i>Pachamama</i>	Maison 4:3	11/01/19	44	135	1 6 820
54	• <i>L'Opéra</i>	mk2 I Mile End	03/07/20	38	475	1
55	• <i>L'État sauvage</i>	mk2 I Mile End	11/12/20	32	182	1
56	<i>Nos vies formidables</i>	FunFilm Distribution	02/08/19	22	54	1 387
57	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	A-Z Films	14/06/19	9	62	1 28 599
	Total		220 634	1 317 338	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Cumul entrées**
1	<i>Papicha</i>	A-Z Films	31/01/20	7 321	46 182	10
2	• <i>It Must Be Heaven</i>	Maison 4:3	03/07/20	2 986	19 488	6
3	<i>Frankie</i>	Métropole Films Distribution	15/11/19	78	397	1 470
	Total		10 385	66 067	-	-
	Total productions majoritaires 2020		231 019	1 383 405		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	Maison 4:3	10/07/20	3 864	22 297	13	
2	• <i>Lola vers la mer</i>	Axia Films	11/09/20	1 173	7 113	6	
3	• <i>Pompéi</i>	Métropole Films Distribution	24/07/20	287	1 394	4	
Total				5 324	30 804	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Sorry We Missed You</i>	TVA Films	06/03/20	2 915	17 589	8	
2	<i>Le Traître</i>	Métropole Films Distribution	07/02/20	1 547	10 123	4	
3	<i>Cunningham</i>	Métropole Films Distribution	17/01/20	672	4 945	1	
4	• <i>Un fils</i>	Axia Films	03/07/20	562	3 855	2	
5	• <i>Les Siffleurs</i>	Métropole Films Distribution	03/07/20	503	2 886	4	
6	• <i>Bacurau</i>	Cinéma du Parc	03/07/20	399	2 673	1	
7	• <i>Viendra le feu</i>	FunFilm Distribution	06/03/20	44	295	1	
8	• <i>Rojo</i>	Acéphale	13/03/20	38	258	1	
	Total			6 680	42 624	-	-
	Total productions minoritaires 2020			12 004	73 428		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2020	243 023	1 456 833	
Évolution 2020/2019	-71 %	-70,7 %	
Évolution langue française 2020/2019	-69,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-70,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-81,7 %