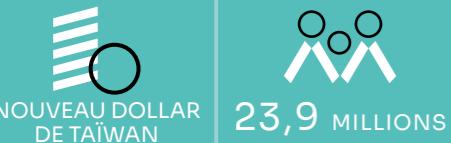




Taiwan

Fréquentation

	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	43,7	46,2	43,2	21,8	20,1	↘
Recettes (M€)	297,0	303,1	294,6	153,6	150,4	↘
Écrans	784	883	918	928	931	↗
Prix moyen du billet (€)	6,8	6,6	6,8	7,0	7,5	↗



Le marché

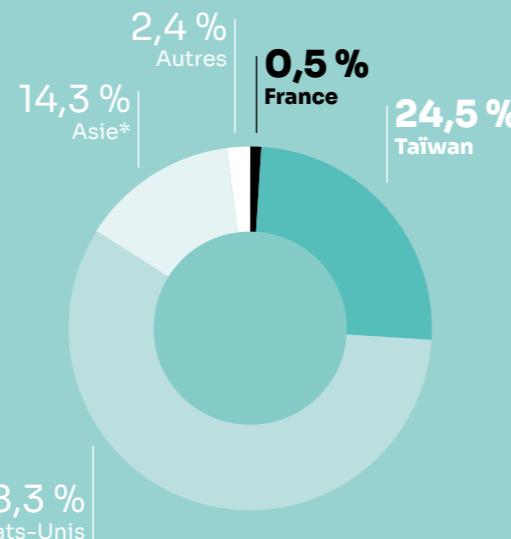
Total des films sortis (2021)

726

Pays d'origine

Asie*	264
États-Unis	156
Taïwan	95
France	30
Autres	181

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Man in Love (Twn)	1 696 691	12 279 634
2 Spider-Man: No Way Home	1 598 425	12 277 371
3 Godzilla vs Kong	1 400 197	10 844 671
4 Les Éternels	976 452	7 812 148
5 Till We Meet Again (Twn)	969 400	7 127 709
6 Gatao: The Last Stray (Twn)	683 735	4 899 977
7 Venom: Let There Be Carnage	606 577	4 674 942
8 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	584 093	4 530 846
9 Mourir peut attendre	563 116	4 572 171
10 Dune	554 164	4 651 306

Parts de marché des distributeurs (2021)

1 Sony	27,6 %
2 Warner Bros.	21,7 %
3 Disney	21,3 %
4 Universal	8,5 %
5 Machi Xcelsoir Studios	6,7 %
6 Sky Films	2,5 %
7 Crown Films Company	1,7 %
8 A Really Happy Film	1,5 %
9 Catchplay	1,5 %
10 Applause Entertainment	1,5 %

* Hors Taïwan.

2021

TOP *3

Productions majoritaires

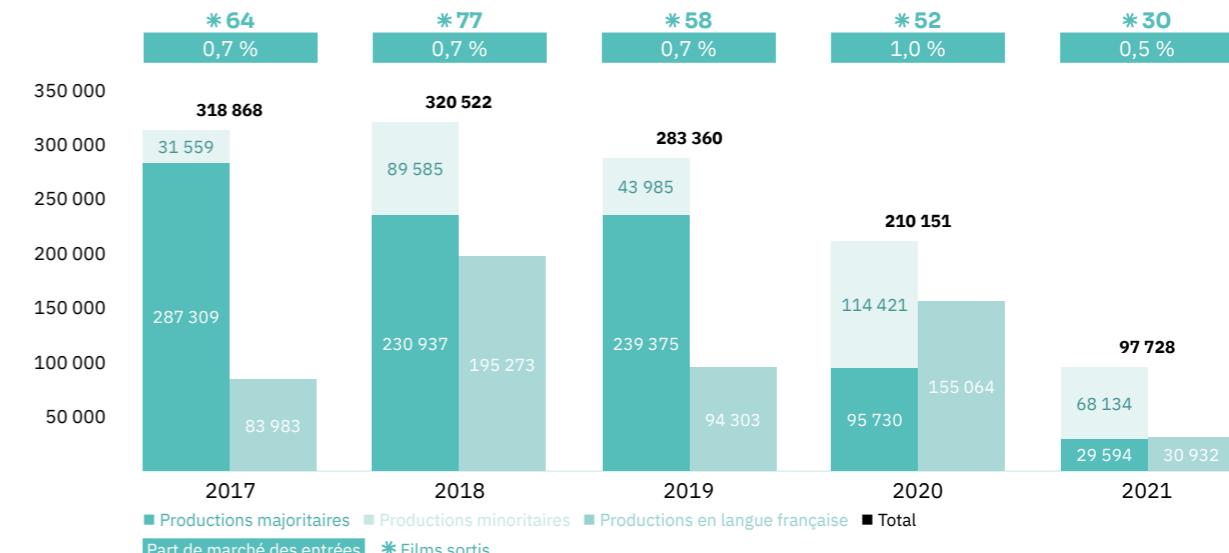
- 1 30 jours max
6 482 entrées
- 2 Titane
3 429 entrées
- 3 Annette
1 894 entrées



Taiwan

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241
Dans la brume	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Catchplay	24/05/19	19 670	111 525
Portrait de la jeune fille en feu	Andrews Film	20/12/19	15 033	101 526
Visages, villages	Swallow Wings Films	03/04/18	13 993	83 392

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Drame	29,2 %	130
Comédie / Comédie dramatique	20,9 %	99
Aventure / Policier / Thriller	20,8 %	28
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	16,7 %	15
Animation	8,1 %	10
Biopic / Guerre / Histoire	2,2 %	14
Documentaire	2,2 %	17

Top des distributeurs des films français (2021)

Cai Chang International, Creative Century, Garage Play, Light Year Images, ProView Entertainment

3

Les entrées et le box-office taïwanais n'ont diminué que de respectivement 8 % et 2 % par rapport à 2020. En revanche, les productions françaises ont plus de mal à trouver leur place en salle et perdent 53 % de leurs spectateurs et 42 % de leurs sorties en un an.

Le marché

* De mai à juillet 2021, les cinémas de Taïwan ont fermé pendant 54 jours, avec une période supplémentaire de 5 jours pour les établissements de Taipei et de Xinpei. Cette fermeture est la première sur le territoire, le gouvernement ayant souhaité que les cinémas restent ouverts depuis le début de la crise sanitaire au printemps 2020. Suite à cette fermeture, le gouvernement a mis en place des aides financières pour les exploitants. Cette fermeture des salles et la suspension des sorties a eu comme conséquence une baisse de la fréquentation. Cependant, les entrées et le box-office n'ont diminué que de respectivement 8 % et 2 % par rapport à 2020, avec plus de 20 millions de spectateurs et plus de 150 M€ de box-office. Si la fréquentation reste stable depuis 2020, il est à noter qu'elle est loin des chiffres d'avant-crise. Entre 2015 et 2019, le marché était stable avec des valeurs comprises entre 43 et 46 millions d'entrées annuelles, soit plus du double des résultats de 2020 et 2021. En 2021, 3 nouveaux écrans ont ouvert à Taïwan, alors que le parc s'était étoffé de 99 nouvelles salles en 2018 et de 35 en 2019.

* En 2021, de nouveau, les films américains perdent le monopole qu'ils avaient sur le top 10 des succès annuels. 3 productions locales accèdent à ce classement, dont le leader de l'année, **Man in Love**, suivi par **Till We Meet Again** (5^e) et **Gatao: The Last Stray** (6^e). La première production états-unienne, **Spider-Man: No Way Home**, occupe la 2^e marche du podium et devance 6 autres blockbusters américains.

234 nouveaux films de moins sont arrivés sur grand-écran en 2021, ce qui correspond à une baisse de 24 % en un an. Les films américains dominent toujours le marché local et voient leurs recettes augmenter : 156 nouveaux titres sont proposés et la part de marché progresse à 58,3 % (242 et 42,7 % en 2020). Cependant, cette hausse de près de 37 % reste loin du niveau de 2019 (77,3 %).

Les productions locales voient leur nombre progresser fortement avec 95 films sortis sur 10 mois, contre 71 films en 2020 (soit +32 %). Leur part de marché passe de 17 % à 24,5 % (+44 %). Entre mai et août, 1 seule production taïwanaise est lancée en salle, se révélant un échec retentissant au box-office. Ce n'est qu'après le Festival du Golden Horse, en novembre, que le public commence à retourner voir des films locaux.

Ce sont donc essentiellement les autres cinématographies qui souffrent de la baisse de fréquentation et du nombre de sorties. Ainsi, 475 films étrangers sortent en 2021 (647 en 2020), soit une baisse de près de 27 %. La part de marché du cinéma asiatique fléchit à 14,3 %, moins de la moitié de celle de l'année précédente.

En 2021, le plus important distributeur à Taïwan est Sony (27,6 % de PdM), devant Warner Bros. et Disney. Les autres n'atteignent pas le seuil de 10 %.

* L'absence notable des productions de la République Populaire de Chine sur le marché de Taïwan est due à la limitation, pour raisons politiques, à 10 films par an. La Chine est le seul pays à avoir ses films soumis à un quota de distribution. La sélection de ces titres se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. Cette réglementation est en place depuis 1997.

En 2021, 46 films de Chine ont été inscrits à ce tirage au sort, contre 62 films en 2020. Parmi les 10 films gagnants, et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique, figurent des grandes productions chinoises de propagande dont **The Battle at Lake Changjin** et **Chinese Doctors**.

* Depuis 2014, les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou les prix du meilleur réalisateur ou du meilleur film au Golden Horse (équivalent des César pour les films en langue chinoise organisé à Taïwan) ont la possibilité de sortir en salle à Taïwan sans passer par le tirage au sort. Mais des tensions avec les autorités chinoises, à la suite de propos pro-indépendantistes évoqués par des talents taïwanais lors de la remise des prix du Golden Horse, rendent, depuis 3 ans, impossible aux productions de Chine de participer au Golden Horse.

Du fait des tensions entre la Chine et Taïwan, les coproductions sino-taiwanaises sont en déclin depuis quelques années. En 2021, la coproduction **The Soul** est devenue un cas rare. L'histoire vient de Chine, tandis que l'équipe de tournage est principalement composée des Taïwanais. Le récit mélange des rituels folkloriques taïwanais et des allusions aux changements sociaux de la Chine continentale. Le film est sorti en salle en janvier 2021 en Chine et à Taïwan, avec deux montages différents, dont une version intégrale à Taïwan. Si les recettes du film en Chine atteignent 1,6 M€, ce film de science-fiction ne rencontre pas son public à Taïwan et ne rapporte qu'un dixième de son box-office généré sur le marché chinois.

* En 2021, la Taiwan Creative Content Agency (TACCA) a publié les résultats d'une enquête sur la consommation de contenus culturels à Taïwan qui révèle quelles sont les plateformes de streaming OTT les plus utilisées localement. La leader est Netflix, suite notamment à son alliance avec Chunghwa Telecom, avec 61,9 % des utilisateurs, loin devant les autres plateformes locales. Netflix est la seule plateforme à voir sa pénétration augmenter. La seconde est YouTube Premium (43,4 % des utilisateurs), en baisse par rapport à 2020 (59,5 %). Le troisième est iQIYI (29 %), en baisse également (41,7 % en 2020). LINE TV est à la 4^e place (13,3 %) devant Disney+ (13,3 %), officiellement lancée à Taïwan fin 2021. La hausse de Netflix et l'arrivée de Disney+ sur le marché semblent expliquer la baisse des autres plateformes OTT déjà en place.

Selon une enquête de Kantar, 96 % des 15 à 49 ans à Taïwan ont l'habitude de regarder films et émissions télé sur les plateformes OTT, en utilisant en moyenne plus de 3 plateformes. Le téléphone portable est le dispositif de visionnage le plus courant, surtout chez les jeunes de 15 à 29 ans. 52,4 % du public paye pour regarder des films et des émissions de télévision sur les plateformes OTT.

Le cinéma français

* L'année 2021 est difficile pour les films français à Taïwan. Les productions hexagonales accèdent moins aux salles avec une baisse de 42 % des sorties (30 titres) et connaissent une baisse de 53,5 % des entrées. La part de marché du cinéma français retombe à 0,5 %, chiffre le plus bas des 5 dernières années. L'offre française reste diversifiée grâce au travail d'acquisition et de distribution de 15 sociétés. Malheureusement, il est à noter que de moins en moins de sociétés acquièrent des films français. Elles étaient 18 en 2020, contre 20 en 2019 et 25 en 2018. Parmi ces distributeurs, 5 d'entre-eux (Cai Chang International, Creative Century, Garage Play, Light Year Images et ProView Entertainment) sont particulièrement actifs. À eux seuls ils ont lancé la moitié des titres tricolores de 2021.

* Les 3 meilleures performances du cinéma français à Taïwan en 2021 reviennent à **The Father** (minoritaire), **Moneyboys** (minoritaire) et **30 jours max**. **The Father** réussit à réunir plus de 45 000 spectateurs en salle, ce qui représente près de 46 % du résultat français annuel. C'est aussi la seule production à dépasser les 10 000 entrées, alors que 4 en 2020 et 2 en 2019 avaient dépassé ce seuil. Avec la ressortie du film **Le Facteur**, seuls 4 films français dépassent les 5 000 entrées, tandis que 21 mobilisent moins de 1 000 cinéphiles. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans taïwanais, il l'est avec des titres qui sont peu vus. Ce problème majeur est désormais récurrent. Ces films n'ont, pour bon nombre d'entre eux, pas eu de véritable distribution nationale : seules quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Les causes en sont la difficulté à trouver des écrans, des mauvaises stratégies de diffusion et l'échec de certaines sorties. Selon certains distributeurs, ces petites sorties qui ne rencontrent pas leur public ternissent progressivement l'image du cinéma français à Taïwan.

* Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei et Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale, réalisent un vrai travail de diffusion. Ils présentent de nombreux films récents, organisent des rétrospectives ou invitent des talents à venir présenter la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Le Palme d'or 2021, **Titane**, arrive dans les cinémas le 30 décembre après sa projection au Festival du Golden Horse. Cependant il est à noter que la présentation des films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable des entrées des films et peut par la suite réduire les entrées commerciales du film lors d'une sortie en salle. La présentation en festival à Taïwan ne crée pas forcément un bouche-à-oreille pour la sortie à venir.

* Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres sur une seule plateforme. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres

français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Plusieurs distributeurs de films ont lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années lors d'événements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français en collaboration avec le Bureau français de Taipei et Unifrance, dont la tenue de MyFrenchFilmFestival en 2019.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	30 jours max	Long Shong Entertainment	01/04/21	6 482	48 175	9	
2	Titanic*	Light Year Images	30/12/21	3 429	24 004	15	
3	Annette	Cai Chang International	10/12/21	1 894	12 831	15	
4	Benedetta	Garage Play	29/10/21	1 546	10 857	16	
5	Un triomphe	Andrews Film	17/09/21	1 210	8 228	8	
6	Adieu les cons	ProView Entertainment	15/01/21	1 160	7 730	14	
7	Sous les étoiles de Paris	Cai Chang International	26/03/21	1 110	7 522	1	
8	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	ProView Entertainment	12/03/21	1 080	7 142	9	
9	Effacer l'historique	Light Year Images	07/05/21	1 032	6 592	14	
10	Deux	iFilm	19/03/21	1 015	6 444	14	
11	Les Quatre Cents Coups (ressortie)	Andrews Film	17/12/21	943	6 441	-	
12	Les Triplettes de Belleville (ressortie)	Swallow Wings Films	16/04/21	888	5 834	13	7 688
13	Tokyo Shaking	Creative Century	15/10/21	861	6 023	11	
14	Le Sel des larmes	Cineplex Development	09/04/21	552	3 292	8	
15	Gagarine	Swallow Wings Films	03/12/21	511	3 560	14	
16	Fahim	Garage Play	23/04/21	499	3 313	6	
17	ADN	Light Year Images	20/08/21	416	2 196	10	
18	Playlist	Hooray Films	10/12/21	381	2 657	3	
19	Van Gogh in Love	Sky Digi Entertainment	07/05/21	344	2 084	7	
20	Le Mari de la coiffeuse (ressortie)	Sky Digi Entertainment	30/07/21	340	2 017	8	-
21	Garçon chiffon	Hooray Films	15/10/21	292	2 032	8	
22	Paris nous appartient (ressortie)	Spot Taipei	22/10/21	232	1 298	-	-
23	Terrible jungle	Sky Digi Entertainment	14/07/21	228	1 552	8	
24	Suzanna Andler	You See Media	03/12/21	212	1 435	2	
25	Les Mauvaises Rencontres (ressortie)	Spot Taipei	22/10/21	187	1 105	-	-
26	Le Bonheur (ressortie)	Spot Taipei	22/10/21	157	867	-	-
27	Moi, un noir (ressortie)	Spot Taipei	22/10/21	152	860	-	-
Total			27 153	186 091			

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme qui a vendu sa peau	Creative Century	29/04/21	866	5 727	13	
2	L'Amant (ressortie)	Garage Play	15/10/21	451	3 255	3	-
3	Adults in the Room	Garage Play	12/11/21	225	1 510	12	
Total			1 542	10 492			

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Café de Flore (ressortie)	Cineplex Development	29/10/21	2 676	18 680	14	13 129
2	Drôle de père	Hope Marketing Entertainment	01/10/21	329	2 244	-	
Total				3 005	20 924		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Cai Chang International	23/04/21	45 098	312 337	47	
2	Moneyboys	Cola Films	19/11/21	8 746	64 039	43	
3	Le Facteur (ressortie)	Applause Entertainment	09/04/21	5 961	39 029	20	-
4	Tout sur ma mère (ressortie)	Sky Digi Entertainment	26/02/21	2 148	13 718	12	-
5	L'Empire de la passion (ressortie)	iFilm	22/01/21	1 229	8 117	19	-
6	La Voix d'Aïda	iFilm	07/05/21	791	5 045	11	
7	Ondine	Swallow Wings Films	31/12/20	467	2 813	10	1 728
8	All the Dead Ones	Swallow Wings Films	24/09/21	365	2 254	9	
9	En chair et en os (ressortie)	Sky Digi Entertainment	26/03/21	152	951	-	-
10	La Fleur de mon secret (ressortie)	Sky Digi Entertainment	26/03/21	150	937	-	-
11	Une mère incroyable	Swallow Wings Films	18/12/20	22	136	1	912
Total				65 129	449 376		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Woman	ProView Entertainment	05/03/21	534	3 940	-		DIST	Majoritaire	Français
2	Petite fille	Andrews Film	30/07/21	240	1 476	10		DIST	Majoritaire	Français
3	La Llorona	Creative Century	20/08/21	125	911	5		ACM	Majoritaire	Étrangère
Total				899	6 327					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2021)	97 728	673 210	
Évolution 2021/2020	-53,5 %	-50,3 %	
Évolution langue française 2021/2020	-80,1 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-69,1 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	21,3 %	Évolution minoritaires 2021/2020	-40,5 %

* Film encore en salle au 31/12/2021. ** Cumul des entrées au 31/12/2021.