



Australie



DOLLAR AUSTRALIEN



25,8 MILLIONS

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	85,0	89,8	84,7	28,2	39,7	↗
Recettes (M€)	816,4	788,4	762,9	242,7	384,3	↗
Écrans	2 210	2 278	2 310	2 241	2 290	↗
Prix moyen du billet (€)	9,6	8,8	9,0	8,6	9,7	↗

Le marché

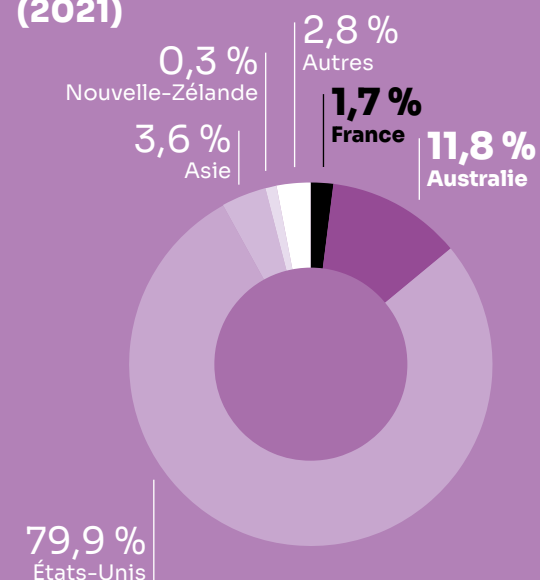
Total des films sortis (2021)

↗ 457

Pays d'origine

↗	158	Asie
↘	111	États-Unis
↗	52	Australie
↘	31	Royaume-Uni
↗	28	France
→	7	Nouvelle-Zélande
↗	70	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Spider-Man: No Way Home	3 626 654	35 100 894
2	Mourir peut attendre	2 250 897	21 785 506
3	Godzilla vs Kong	1 828 959	17 701 737
4	Pierre Lapin 2 (Aus)	1 441 413	13 950 841
5	Fast and Furious 9	1 382 593	13 381 544
6	Canucule (Aus)	1 320 215	12 777 818
7	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	1 126 165	10 899 691
8	Les Éternels	982 990	9 513 953
9	Venom: Let There Be Carnage	975 534	9 441 788
10	Les Croods 2 : Une nouvelle ère	940 348	9 101 240

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Roadshow Films (Warner Bros.)	28,0 %
2	Sony	19,3 %
3	Universal	18,3 %
4	Disney	16,8 %
5	Paramount	3,6 %
6	Madman Entertainment	3,4 %
7	StudioCanal	2,7 %
8	Rialto Distribution	1,4 %
9	Mind Blowing Films	0,7 %
10	Sharmill Films	0,6 %

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Antoinette dans les Cévennes**
65 880 entrées
- 2 **Eiffel**
51 832 entrées
- 3 **Délicieux**
51 135 entrées

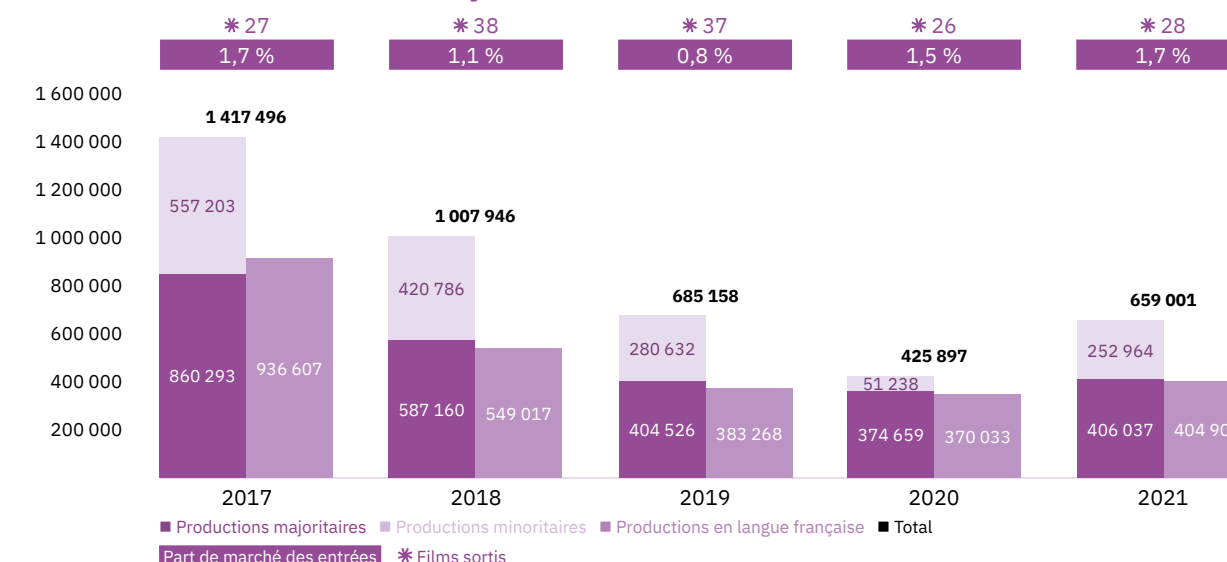
1,7 %
Part de marché des entrées

659 001
Entrées

28
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



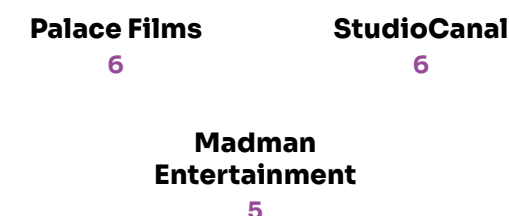
Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Ôtez-moi d'un doute	Palace Films	26/12/17	103 974	921 694
Rosalie Blum	Palace Films	29/12/16	87 517	875 000
La Vérité	Palace Films	26/12/19	70 326	564 067
Ce qui nous lie	StudioCanal	05/07/18	69 628	614 186
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 114	629 809

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	34,2 %	138
Drame	33,9 %	139
Animation	12,5 %	16
Biopic / Guerre / Histoire	7,4 %	21
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	6,4 %	13
Aventure / Policier / Thriller	4,4 %	36
Documentaire	1,2 %	17

Top des distributeurs des films français (2021)



Australie

Australie

Beaux rebonds et optimisme de rigueur en Australie : +41 % pour le marché cinématographique global et +55 % pour le cinéma français !

Le marché

✱ Le pays, s’il a moins souffert de la pandémie, a souvent mis en place des mesures de confinement ou de distanciation très strictes, souvent localisées (par État, par ville) dès l’apparition de premiers cas. Mesures qui ont eu un fort impact sur l’exploitation cinématographique puisqu’elles engendraient la fermeture des salles. Avec l’augmentation du nombre de vaccinations, la confiance des spectateurs a toutefois commencé à se rétablir, et si Omicron a frappé fin 2021, le gouvernement fédéral a cette fois-ci adopté une politique de « laisser faire ». Les cas sont montés en flèche, ce à quoi l’Australie n’était pas habituée, et des problèmes de disponibilité de main d’œuvre et de réticence générale à sortir sont à nouveau apparus.

✱ Avec 28,2 millions d’entrées au compteur, l’Australie présentait un bilan 2020 en baisse de 66,7 %, alors que le marché avait déjà fortement souffert en 2019 (perdant près de 6 % de ses entrées par rapport à 2018). Toutefois, entrant dans les saisons printanière puis estivale quand l’Europe affrontaient les nouvelles vagues automnale et hivernale, l’Australie a pu autoriser la réouverture des salles dès fin 2020, pour vite atteindre des capacités d’accueil de 100 % pour ses salles de cinéma. Ce sont ainsi 39,7 millions d’entrées qui ont été comptabilisées en 2021, soit un rebond de 40,8 %.

✱ Les festivals ont aussi suivi cette dynamique proposant des éditions en présentiel. L’Alliance Française French Film Festival s’est ainsi tenu à pleine capacité, dans 9 villes australiennes, sur les mois de mars et avril, pour rassembler 175 000 spectateurs. Avant la crise sanitaire, le festival, toujours en croissance, était parvenu à atteindre le record de 200 000 spectateurs en 2019. Le Festival international de Sydney a quant à lui décalé 2 fois ses dates passant de juin à août, puis de août à novembre, au gré des alertes sanitaires et des remontées de cas de Covid-19. Le Festival de Melbourne (le plus ancien et le plus grand festival de cinéma d’Australie) parvenait quant à lui à rester fidèle à ses dates habituelles en août. Ce dernier a introduit en 2021 un nouveau prix d’une valeur de 100 000 AU\$ pour les longs métrages du monde entier qui sont un premier ou un deuxième film, sélectionnés au sein d’un groupe de 10 films déterminé par Al Cossar et son équipe de programmation.

✱ La cinéphilie des australiens ne pouvait toutefois pas être correctement mise à l’honneur alors qu’avant la crise sanitaire chaque habitant se déplaçait en moyenne toujours plus de 3 fois par an au cinéma, le pays affichant ainsi une des meilleures performances mondiales sur ce critère (critère qui tombe à 1,5 film par habitant en 2021). À savoir que, dans les années 1980, les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs, puis, à partir des années 1990, le parc d’écrans s’est particulièrement enrichi passant à 2 310 en 2019 (année « pic ») ou 2 290 en 2021 (contraction essentiellement due à plusieurs fermetures au sein du circuit Event Cinemas). Ce dynamisme de l’exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, 5 acteurs réunissant plus de 100 écrans et s’octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Event Cinemas (524 écrans pour la bannière rassemblant désormais Greater Union et Birch Carroll & Coyle), Hoyts (388, société détenue par

le chinois Wanda), Village Cinemas (223), Reading (187) et Palace (162), qui représentent, ensemble, 65 % du parc.

✱ Autre dynamisme, celui des productions locales : Les films australiens ont atteint leur plus haut niveau depuis 35 ans au box-office local en 2021, avec 11,8 % de part de marché. La forte performance des films australiens peut être notamment attribuée sur ce territoire à un meilleur accès aux écrans, les films américains ayant été moins présents. Le cinéma américain affiche un petit retrait avec une PdM de 79,9 % (contre 82,7 % en 2020 ou 86,8 % en 2019) et s’arroge l’essentiel des 10 premières places du classement des meilleures performances annuelles (dont le top 3 constitué des 3,6 millions d’entrées de **Spider-Man: No Way Home**, des 2,3 millions de **Mourir peut attendre** et des 1,8 million de **Godzilla vs Kong**) mais laisse les 4^e et 6^e places au cinéma australien avec respectivement **Pierre Lapin 2** (1,4 million d’entrées) et **Canicule** (1,3).

Le cinéma français

✱ Alors que le cinéma français rassemblait 685 000 spectateurs en 2019 (déjà une nouvelle décevante), il n’en a mobilisé que 426 000 spectateurs en 2020, enregistrant ainsi une baisse de 44 %. En 2021, le cinéma français a bien rebondi (+54,7 %), et même plus fortement que le marché global, avec un total de 659 000 entrées, mené par le minoritaire **The Father** (Sharmill, 206 000 entrées), **Antoinette dans les Cévennes** (Palace, 66 000) et **Eiffel** (StudioCanal, 52 000. Sa part de marché se hisse ainsi à 1,7 % en 2021, contre 1,5 % en 2020, la plus forte depuis 2017. Avec 28 films sortis en 2021 (contre 38 en 2019 ou 26 en 2020), la France représente 6,1 % des sorties mais donc « seulement » 1,7 % des entrées sur le territoire.

✱ Si l’on compare deux îles anglophones (britannique et australienne), en valeur absolue comme en valeur relative de leur population (la britannique étant près de 3 fois supérieure à l’australienne), l’Australie (659 000 entrées pour le cinéma français) constitue à nouveau un bien meilleur allié que le Royaume-Uni (228 000 entrées en 2021) pour le cinéma français, malgré son extrême éloignement géographique.

✱ La division australienne de StudioCanal se maintient à la 1^{re} place des distributeurs de films français en Australie avec 6 films distribués, ex-aequo avec Palace Films. Madman Entertainment complète le podium avec 5 films français distribués.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021(€)	Copies	Cumul entrées**
1	Antoinette dans les Cévennes	Palace Films	08/04/21	65 880	641 943	24	
2	Eiffel*	StudioCanal	02/09/21	51 832	511 476	63	
3	Délicieux*	Palace Films	26/12/21	51 135	473 348	30	
4	Les Parfums	Arcadia	01/07/21	27 697	282 797	37	
5	De Gaulle	Palace Films	06/05/21	26 710	280 695	28	
6	La Daronne	Rialto Distribution	20/05/21	22 244	218 036	45	
7	La Fine Fleur*	Madman Entertainment	05/08/21	20 501	204 300	34	
8	Adieu les cons	Umbrella Entertainment	03/06/21	11 393	116 146	25	
9	Seules les bêtes	Hi Gloss Entertainment	21/01/21	10 219	99 562	20	11 128
10	Titane*	Kismet Movies	25/11/21	10 216	98 200	38	
11	La Bonne Épouse	Palace Films	26/12/20	10 102	98 218	38	40 761
12	Annette*	Madman Entertainment	26/08/21	8 454	81 002	23	
13	Les Apparences	Palace Films	-	7 942	77 674	-	
14	Un triomphe	Palace Films	-	7 624	74 564	-	
15	Petit Vampire	StudioCanal	01/07/21	7 297	69 004	95	
16	Le Discours	Madman Entertainment	-	5 944	58 133	-	
17	À bout de souffle*	StudioCanal	-	5 152	50 759	12	-
18	Boîte noire*	StudioCanal	28/10/21	4 513	48 119	9	
19	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	Rialto Distribution	-	4 250	41 566	-	
20	Police*	StudioCanal	04/11/21	3 932	46 611	8	
21	Fourmi	Palace Films	04/03/21	3 427	33 517	-	5 009
22	Aline*	Rialto Distribution	-	3 263	37 039	-	
23	Poly	-	-	2 924	27 651	-	
24	Été 85	Rialto Distribution	-	2 881	28 177	-	
25	Fahim	-	-	2 772	27 111	-	
26	Miss*	Limelight Distribution	12/08/21	2 444	23 832	3	
27	Sous le ciel d'Alice	Limelight Distribution	30/09/21	2 406	23 558	6	
28	#jesuislà	-	-	2 278	21 542	-	
29	Donne-moi des ailes	Icon Film Distribution	07/01/21	1 986	19 330	20	4 658
30	Deux	Vendetta Films	20/05/21	1 921	18 608	26	2 483
31	Effacer l'histoire	-	-	1 689	16 519	-	
32	5 ^e set	-	-	1 552	15 179	-	
33	Mystère	-	-	887	8 675	-	
34	Chacun chez soi*	StudioCanal	27/08/21	884	8 564	13	
35	Mandibules	Rialto Distribution	-	814	7 961	-	
36	Petit pays	-	-	755	7 384	-	
37	Gagarine	Madman Entertainment	-	725	7 091	-	
38	J'irai où tu iras	-	-	487	4 763	-	532
39	Le Mystère Henri Pick	Limelight Distribution	29/10/20	478	2 457	1	15 827
40	Ibrahim	-	-	411	4 020	-	
41	Calamity	-	-	385	3 765	-	
42	Les Traducteurs	Palace Films	17/09/20	372	3 674	2	42 306
43	Le Cercle rouge*	StudioCanal	-	298	2 887	2	-
44	Au nom de la terre	Palace Films	26/11/20	296	2 865	7	11 195
45	Nous finirons ensemble	Palace Films	06/08/20	280	2 737	4	13 375
46	Les Misérables	Rialto Distribution	27/08/20	251	4 427	-	9 260
47	Mon chien Stupide	StudioCanal	03/09/20	249	2 377	1	1 429

48	Intouchables	Roadshow Films	25/10/12	243	2 376	3	467 013
49	PlayTime*	StudioCanal	-	234	2 235	2	-
50	Chambre 212	Palace Films	-	227	2 185	-	2 114
51	Portrait de la jeune fille en feu*	Madman Entertainment	26/12/19	198	1 929	1	50 170
52	Les Émotifs anonymes	Madman Entertainment	05/04/12	186	1 814	1	48 620
53	Belle de jour	StudioCanal	-	172	1 663	2	-
54	Delicatessen*	StudioCanal	-	159	1 546	4	-
55	Le Grand Bain	Madman Entertainment	18/07/19	158	1 532	-	35 858
56	Hors normes	Madman Entertainment	20/05/21	153	1 479	1	7 320
57	Le Mépris*	StudioCanal	-	145	1 434	1	-
58	Le Testament d'Orphée	StudioCanal	-	139	1 360	1	-
59	L'Année dernière à Marienbad	StudioCanal	-	122	1 186	2	-
60	Alphaville	StudioCanal	-	121	1 177	4	-
61	Terra Willy	Madman Entertainment	24/09/20	119	1 179	2	55 351
62	Plein soleil*	StudioCanal	-	104	1 023	1	-
63	La Môme	Icon Film Distribution	12/07/07	100	963	3	243 144
64	Pierrot le fou*	StudioCanal	-	96	949	1	-
65	La Grande Illusion	StudioCanal	-	93	908	4	-
66	La Cité des enfants perdus	StudioCanal	-	91	901	4	34 223
67	L'Armée des ombres	StudioCanal	-	70	678	-	-
68	Proxima	Madman Entertainment	-	69	670	-	367
69	The Artist	Roadshow Films	02/02/12	68	659	2	353 345
70	Le Charme discret de la bourgeoisie	StudioCanal	-	57	551	1	-
71	Mon inconnue	StudioCanal	03/09/20	53	524	1	1 064
72	La Passion de Jeanne d'Arc*	-	-	50	480	1	-
73	Les Quatre Cents Coups*	-	-	50	475	2	-
74	Bob le flambeur*	StudioCanal	-	47	462	2	-
75	Chanson douce*	StudioCanal	03/09/20	47	462	1	1 035
76	Le Doulos	StudioCanal	-	46	450	2	-
77	Mes jours de gloire	Palace Films	-	39	379	-	927
78	Les Vacances de M. Hulot*	StudioCanal	-	36	358	1	-
79	La Vie scolaire	Limelight Distribution	19/11/20	35	360	1	1 575
80	Camille Claudel	StudioCanal	-	34	331	-	-
81	Un flic	StudioCanal	-	33	321	2	-
82	L'Adieu à la nuit*	Umbrella Entertainment	-	32	313	1	707
83	Climax	Madman Entertainment	06/12/18	27	263	1	7 599
84	Venise n'est pas en Italie	StudioCanal	20/01/20	21	209	1	5 696
85	Le Daim*	Umbrella Entertainment	06/08/20	16	155	1	3 483
86	Le Plaisir	-	-	11	110	1	-
87	Le Procès	-	-	11	112	1	-
88	Soudain le vide / Enter the Void	Transmission Films	02/12/10	9	88	1	2 228
89	Celle que vous croyez	Palace Films	01/08/19	6	63	1	47 445
90	La Vérité	Palace Films	26/12/19	5	52	1	70 326
91	L'École buissonnière	StudioCanal	14/01/19	4	42	1	10 281
92	Mon oncle*	StudioCanal	-	4	42	1	-
Total				403 892	3 974 311		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme qui a vendu sa peau	-	-	1 084	10 602	-	-
2	Le Cinquième Élément*	Madman Entertainment	-	193	1 885	1	1 097 733
3	It Must Be Heaven*	Potential Films	02/07/20	144	1 398	1	2 737
4	2046	Hopscotch Features	26/05/05	38	391	1	40 932
Total				1 459	14 276		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Jeune Ahmed	Madman Entertainment	-	149	1 439	-	-
2	Incendies	Hopscotch Features	21/04/11	146	1 428	2	-
3	Les Rendez-vous d'Anna	-	-	29	276	1	-
Total				324	3 143		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father*	Sharmill Films	01/04/21	206 562	2 020 421	180	-
2	Le Mariage de Rosa*	Palace Films	22/07/21	18 320	173 898	21	-
3	Julie (en 12 chapitres)*	Madman Entertainment	26/12/21	15 185	147 456	30	-
4	Martin Eden	Palace Films	17/06/21	2 303	22 166	4	-
5	Mariage à l'italienne	StudioCanal	-	1 740	16 938	8	-
6	Ondine*	Madman Entertainment	16/12/21	1 354	13 038	3	-
7	Call Me by Your Name*	Sony	28/12/17	790	7 834	5	140 545
8	My Zoe	Kismet Movies	17/06/21	752	7 303	28	-
9	Pinocchio	Madman Entertainment	19/11/20	541	5 280	2	18 394
10	The Lunchbox	Madman Entertainment	10/07/14	422	4 097	1	116 427
11	Paris, Texas*	Roadshow Films	-	325	3 139	3	-
12	La Dolce Vita (La Douceur de vivre)	New Vision Film Distributors	-	303	3 001	2	-
13	Le Guépard*	StudioCanal	-	297	2 941	1	-
14	Le Ruban blanc	Transmission Films	06/05/10	276	2 668	1	26 216
15	Sorry We Missed You	Icon Film Distribution	26/12/19	242	2 337	1	27 037
16	Tout sur ma mère*	Park Circus	-	201	1 997	3	-
17	Ran	StudioCanal	-	180	1 757	1	-
18	Woman at War	Hi Gloss Entertainment	04/04/19	166	1 611	1	46 375
19	Fellini Roma	Park Circus	-	147	1 446	2	-
20	Amarcord	-	-	115	1 139	2	-
21	L'Éclipse	StudioCanal	-	114	1 123	1	-
22	Un fils	Limelight Distribution	02/07/20	96	964	2	2 097
23	Les Nuits de Cabiria	StudioCanal	-	88	857	-	-
24	The Operative	Roadshow Films	31/12/20	81	795	1	146
25	La Cité des Femmes	-	-	63	617	-	-
26	Il bidone	-	-	59	587	2	-
27	Adam	Sharmill Films	10/09/20	47	465	1	7 356
28	Transit	Madman Entertainment	11/04/19	42	417	1	4 682
29	Et vogue le navire...	-	-	40	388	1	-
30	Ginger et Fred	-	-	37	362	2	-
31	Orlando*	Ronin Film	01/07/93	36	362	1	-
32	Dogville	Dendy Films/Becker Group	25/12/03	34	333	1	39 007
33	La Notte (La Nuit)	-	-	13	136	1	-
34	Kika*	-	-	9	92	1	-
35	Les Vitelloni (Les Inutiles)	-	-	8	76	1	-
36	En chair et en os*	UIP	23/07/98	4	42	1	3 387
Total				250 992	2 448 083		

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Les autres productions françaises

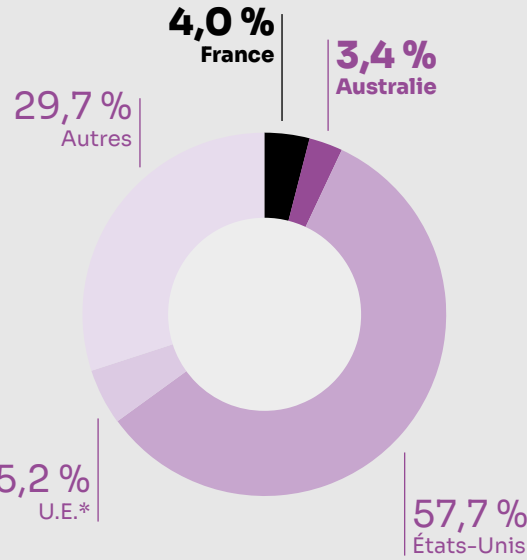
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Trois étés	Potential Films	24/06/21	1 648	15 964	9		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Thomas Pesquet, l'étoffe d'un héros	-	-	381	3 726	-		DIST	Majoritaire	Français
3	Petite fille	-	-	305	2 983	-		DIST	Majoritaire	Français
Total				2 334	22 673					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		659 001	6 462 486
Évolution 2021/2020		54,7 %	77,3 %
Évolution langue française 2021/2020	9,4 %	Évolution majoritaires 2021/2020	8,4 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	354,9 %	Évolution minoritaires 2021/2020	393,7 %

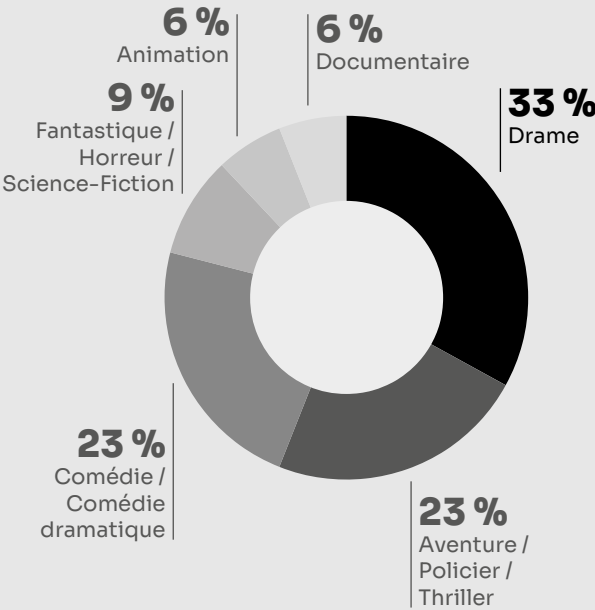
La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



* Hors France.

Répartition des films français selon le genre (2021)



** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

2021

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

4,0 %

de films français sur les plateformes SVOD en Australie en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	24,1 %
Stan	5,2 %
Binge	4,0 %
Moyenne Australie	4,0 % de films français
Foxtel Now	3,1 %
Netflix	2,8 %
Britbox	2,8 %
Amazon Prime Video	1,7 %
Disney+	0,8 %

Le marché de la vidéo à la demande

Pour la première fois, le rapport annuel de l'autorité de régulation australienne (ACMA) sur les habitudes de visionnages révèle que les Australiens ont davantage visionné de contenus audiovisuels en vidéo à la demande par abonnement que sur la télévision gratuite en juin 2021. Parmi les répondants de l'enquête de l'ACMA, 58 % des Australiens déclarent avoir utilisé une plateforme SVOD dans les 7 derniers jours (+3 points par rapport à 2020), contre 54 % pour la télévision gratuite (-7). Les revenus de la SVOD sont naturellement en forte croissance puisqu'ils devraient atteindre 1,6 Md€ en 2021 (contre 1,2 Md€ l'an passé). Cependant, face au déclin de la consommation audiovisuelle linéaire, les chaînes télévisées australiennes parviennent à développer leur public sur leurs plateformes de rattrapage (BVOD). Selon le même sondage de l'ACMA, 37 % des Australiens interrogés ont utilisé une plateforme de catch-up en juin 2021 (+9 points en deux ans). Les groupes audiovisuels australiens continuent d'investir le champ de la vidéo à la demande avec leurs propres plateformes. La plateforme Stan, créée par Nine Entertainment, reste la première plateforme locale en Australie avec 14 % des revenus du secteur. Les trois plateformes du groupe Foxtel – Kayo (dédiée au sport), Binge et Foxtel Now – représentent quant à elles 15 % des revenus de la SVOD en Australie. Cependant, le marché australien reste largement dominé par Netflix qui représente 47 % des revenus du secteur en 2021. Disney+ parvient également à se développer localement en se hissant à la troisième position des plateformes SVOD, derrière Stan, avec 11 % des revenus. Alors que le nombre moyen d'abonnement SVOD par foyer est en augmentation, le nombre de plateformes disponibles se multiplie. En 2021, plusieurs plateformes internationales se sont lancées sur le marché australien, c'est notamment le cas de BritBox, iQiyi ou encore AMC Plus. En Australie, l'offre de films français au catalogue des plateformes SVOD (4 %) est légèrement inférieure à la moyenne régionale (4,2 %) en 2021. Alors que Stan propose 5,2 % de productions françaises au sein de son catalogue, Binge et Foxtel en proposent respectivement 4 % et 3,1 %. L'offre de contenus disponibles en SVOD en Australie est largement dominée par les productions états-uniennes qui représentent 57,7 % du catalogue des plateformes.