



INDE

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	3 000	3 000	2 697	1 937,2	2 016 →
Recettes (M euros)	1 003,9	1 241,7	1 206	1 155,2	1 425,7
Écrans	12 000	11 065	11 265	11 139	11 100
Prix du billet (euros)	0,5	1,3	2,2	0,6	0,7

1,3 milliard
roupie

LE MARCHÉ EN INDE

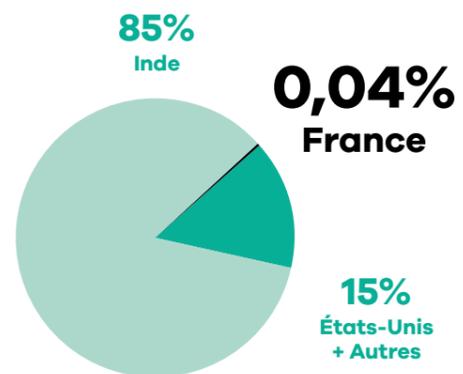
Parts de marché par nationalité

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015 **NC**

PAYS D'ORIGINE **2**
France

★ TOP 10 ENTRÉES 2015 RECETTES 2015 (€)

Bajrangi Bhaijan (Ind)	62 021 788	43 862 925
Prem Ratan Dhan Payo (Ind)	40 152 760	28 396 755
Bajirao Mastani (Ind)	34 947 064	24 715 193
Fast & Furious 7	30 009 308	21 223 123
Tanu Weds Manu Returns (Ind)	29 435 150	20 817 068
Dilwale (Ind)	28 529 257	20 176 404
Jurassic World	28 184 762	19 932 771
Avengers : l'ère d'Ultron	21 001 412	14 852 576
ABDC 2 (Ind)	20 478 290	14 482 616
Welcome Back (Ind)	18 781 336	13 282 499



PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS %

PVR Cinemas	4,5%
INOX Leisure	3,7%
Carnival Cinemas	3,1%
Cinepolis	1,9%
Autres (single screens)	86,8%

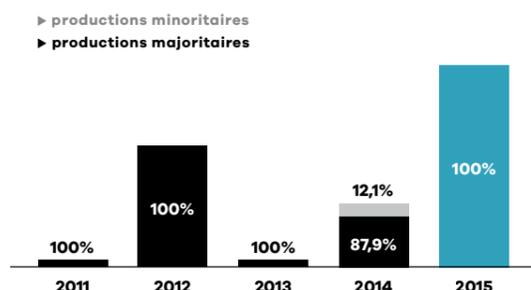
TOP 2 des films de financement majoritairement français

- ▶ Taken 3
481 029 entrées
- ▶ Le Transporteur - Héritage
389 167 entrées

2 sorties françaises

0,04% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

870 196

	2011	2012	2013	2014	2015
productions majoritaires	837	519 610	9 156	229 404	870 196
productions minoritaires	-	-	-	31 640	-
Total	837	519 610	9 156	261 044	870 196
Part de marché	0 %	0,02 %	0 %	0,01 %	0,04 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2011-2015)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
The Artist	Tanweer	23/02/12	157 230	318 392
L'Arnacœur	PictureWorks	13/01/12	13 517	27 373
La Belle et la Bête	Superfine Films International LLP	14/11/14	11 071	22 464
Intouchables	Tanweer	13/07/12	8 863	17 948
Amour	PictureWorks	27/04/13	1 000	2 431

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR

Fox	1
Tanweer	1

Le marché

Ce territoire de 1,3 milliard d'habitants, qui vend en 2015 plus de 2 milliards de billets de cinéma, est traditionnellement dominé par Bollywood – le cinéma commercial en langue hindi – mais 2015 a montré que la mutation de ce marché est solidement en marche, avec la montée spectaculaire du cinéma américain et un intérêt croissant pour les cinémas régionaux. L'augmentation du prix du billet de cinéma et la montée en puissance de nouveaux modes de consommation légaux comme Netflix rendent les spectateurs de cinéma plus difficiles au moment de choisir d'aller voir un film en salle. De ce fait, les films commerciaux de Bollywood ne séduisent

plus systématiquement, et seuls les titres particulièrement réussis tirent leur épingle du jeu, ce qui entraîne une prise de conscience à Bollywood que le sujet du film compte plus dans son succès que la liste des stars présentes au générique.

Le box office total en 2015 atteint 101,4 milliards de roupies, soit une augmentation de +8.5% par rapport à l'année précédente, une hausse en partie due à l'augmentation du prix moyen du billet, liée à la mutation du paysage de l'exploitation, avec une part croissante des revenus réalisée en multiplexes, où le prix du billet est plus élevé que dans les salles plus anciennes.

Sans qu'il soit possible en l'absence de chiffres officiels de connaître la part précise des différentes cinématographies dans le box office, les observateurs de l'industrie indienne s'accordent sur le fait que le cinéma commercial de Bollywood a connu en 2015 une stagnation de ses revenus, tandis que le cinéma américain a enregistré un succès croissant, ce qui se matérialise par la présence historique de 3 titres hollywoodiens au top 10 – le premier film étranger est entré au top 10 indien en 2014. De manière intéressante, la diversification des goûts du public s'est également manifestée dans le succès de films issus des cinématographies

INDE

Le marché indien confirme sa mutation, avec une montée en puissance des films américains et régionaux face à la toute puissance de Bollywood.

régionales, même hors de leur territoire linguistique et culturel d'origine. Ainsi, le film épique en langue telugu *Baahubali* est sorti sur 2000 écrans dans le Nord de l'Inde, territoire traditionnel de Bollywood. Et c'est le film en langue marathi *Court*, projeté au festival de Venise, que l'Inde a choisi pour la représenter aux Oscars.

La disponibilité de films variés sur les nouvelles plateformes VOD, dont Netflix, permet aussi de prévoir que la diversification des goûts du public indien ne devrait que s'amplifier dans les années à venir, ouvrant ainsi plus largement la porte à la distribution des films français en Inde.

Les films français

L'année 2014 ne voit que 2 films français sortir contre 3 en 2014 mais le box office est très largement au-dessus avec 870 196 contre 261 044. L'ouverture du marché indien au cinéma français se poursuit avec le premier *output deal* entre le principal exploitant et distributeur du pays, PVR, et EuropaCorp, qui comprend 3 titres en langue française par an, en plus des titres en anglais qui connaissent déjà une distribution.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taken 3</i>	Fox	09/01/15	481 029	1 154 470		
2	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Tanweer	04/09/15	389 167	934 000	850	
Total				870 196	2 088 470	-	-
Total des productions majoritaires				870 196	2 088 470	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2015

	entrées	recettes en €
Total des films français en 2015	870 196	2 088 470
Évolution 2015/2014	233,4 %	235 %
Évolution langue française 2015/2014	-	Évolution langue étrangère 2015/2014 248,1 %
Évolution majoritaires 2015/2014	279,3 %	Évolution minoritaires 2015/2014 -