



THAÏLANDE



69,6 millions

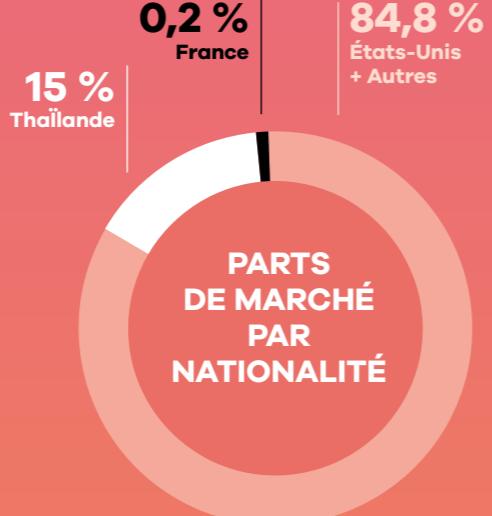
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

247

Pays d'origine

◆ 24	Thaïlande
◆ 9	France
◆ 109	États-Unis
◆ 72	Autres
◆ 23	Japon
◆ 10	Corée du Sud



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	3 790 385	17 027 666
Captain Marvel	1 614 744	7 253 964
Spider-Man: Far from Home	1 505 769	6 764 415
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	1 082 692	4 863 813
Maléfique : Le pouvoir du mal	962 179	4 322 430
Tootsies & The Fake (Tha)	896 154	4 025 821
Friend Zone (Tha)	828 205	3 720 572
La Reine des neiges II	810 897	3 642 820
Joker	744 872	3 346 211
John Wick Parabellum	743 590	3 340 452

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	NC
Fox	NC
M Pictures	NC
Paramount	NC
Sahamongkol Film	NC
Sony	NC
Universal	NC
Warner Bros.	NC



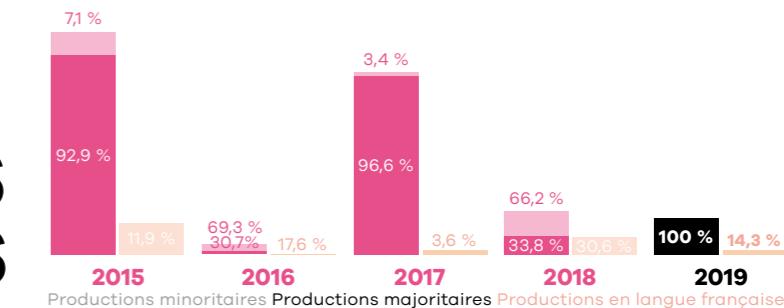
DES PRODUCTIONS MAJORAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 Anna 104 071 entrées
- 2 Nicky Larson et le parfum de Cupidon 14 318 entrées
- 3 Mia et le lion blanc 7 000 entrées

9
SORTIES
FRANÇAISES

0,2 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

134 453

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	685 723	9 035	563 837	49 498	134 453
Productions minoritaires	52 214	20 361	20 136	97 078	-
TOTAL	737 937	29 396	583 973	146 576	134 453
PART DE MARCHÉ	-	0,1 %	2,1 %	0,5 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	M Pictures	22/10/15	60 678	235 633
Taxi 5	Sahamongkol Film	19/04/18	34 522	107 973
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Sahamongkol Film	14/03/19	14 318	65 967
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	M Pictures	10/12/15	14 198	48 045
La Famille Bélier	Sahamongkol Film	04/06/15	9 217	35 690

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Sahamongkol Film.....	6
Bangkok Screening Room, Documentary Club, M Pictures.....	1

Le marché

Pour la première fois, ce Bilan indique l'estimatif des entrées et recettes pour tout le pays. Celui-ci est calculé sur la base des chiffres de la capitale Bangkok et de la deuxième ville Chiang Mai qui, selon un professionnel du secteur, pèsent 45 % du box-office national. Ce chiffre de 66 millions d'entrées reste sujet à caution lorsque l'on sait que l'exploitation en province se fait au forfait via des entités contrôlées par les exploitants locaux qui

ont un quasi-monopole dans leur région respective. L'expansion de la présence de multiplexes modernes des chaînes nationales Major et SF Cinema dans ces régions devraient progressivement changer la donne. Dans la capitale, ces 2 opérateurs contrôlent l'essentiel du marché de l'exploitation. Ces exploitants thaïlandais ont été précurseurs dans le développement de salles de luxe avec services VIP, un secteur très compétitif et inventif, comme en témoigne le Embassy Diplomat Screens, l'un des derniers fleurons du genre, et qui proposent un service 5 étoiles. Les exploitants multiplient également les innovations technologiques comme Major qui depuis 2018 accepte les paiements en cryptomonnaie. Ces cinémas attirent aussi les annonceurs avides de toucher une cible urbaine au pouvoir d'achat important. Une estimation indique que les cinémas captent désormais plus de 10 % du marché publicitaire du royaume.

Si le cinéma local traverse toujours une crise de défection du public (le fond a été touché en 2017 avec la plus basse part de marché de la décennie à 10 %), il retrouve quelques couleurs cette année avec 15 % de part de marché et deux titres au top 10. Ces 2 films – une comédie avec des personnages LGBT adaptée

THAÏLANDE

Malgré un nombre de sorties en baisse, l'offre du cinéma français reste relativement diversifiée grâce aux distributeurs, au tissu dense de salles indépendantes à Bangkok et à un entrepreneur cinéphile.

d'une série télé et une comédie romantique tournée en partie en Malaisie et en Birmanie – proviennent du studio GDH qui surfe sur le succès depuis le carton *Bad Genius* en 2017, et dont les productions depuis s'exportent bien dans la région – et au-delà grâce à un accord avec Netflix. Une production régionale existe également en Thaïlande et fournit des comédies en dialecte du Nord-Est, proche du laotien, dans cette région. En dehors de ces quelques comédies, c'est bien entendu la production américaine qui domine (81 % de PdM l'an passé, chiffre non communiqué pour 2019).

Toutefois, la Thaïlande, avec Singapour, propose une offre assez diversifiée, incomparable avec les autres pays de la région Asie du Sud-Est. Cela grâce au socle d'un public cinéphile à Bangkok, la présence de nombreux touristes et expatriés, au travail de petites structures de distribution et à l'existence d'un parc de cinémas indépendants spécialisés, auquel on peut ajouter un certain soutien philanthropique des grands exploitants, ou encore de sociétés privées comme le fabricant de cacahuètes grillés Koh Kae, qui finance les cinéastes les plus avant-gardistes du pays, et certaines salles de cinéma qui proposent une programmation alternative. Ces dernières sont parfois fragilisées par leur emplacement, au cœur du quartier commerçant de la capitale pour la Scala, un cinéma de plein pied qui date des années 1960 et dont la fermeture est annoncée pour 2020 afin de laisser place à des projets de développement immobilier. Le cinéma voisin Lido a échappé au même sort grâce à l'intervention d'une université qui est propriétaire du terrain. Cet ancien complexe de 3 écrans a été rénové, et si 2 salles ont été reconvertis pour le spectacle et la musique, la programmation de l'écran restant, désormais nommé Lido Connect, a été confiée à la responsable de la société de distribution Documentary Club. La réouverture de cette salle a eu lieu en juillet 2019 avec la programmation du film coréen *Burning*. De son côté, le distributeur Sahamongkol a ouvert en septembre son second cinéma à côté de la station de métro Samyan, à proximité de l'université Chulalongkorn. Ce nouveau lieu baptisé House Samyan est équipé de 3 salles et vient remplacer le cinéma House RCA qui était en opération depuis 2004 en périphérie de Bangkok. Les autres lieux proposant une programmation alternative sont le Bangkok Screening Room, le Doc Cub Theater, Cinema Oasis et la salle de l'Alliance Française qui fonctionne aussi en séances commerciales et propose les films français distribués localement.

Le cinéma français

Le nombre des entrées est forcément en progression grâce à *Anna* sur un marché où le score du cinéma français dépend de la sortie d'un film de Luc Besson en langue anglaise. C'est Sahamongkol qui historiquement sort les films de ce cinéaste et est depuis longtemps le principal distributeur de notre cinéma dans le royaume. Sahamongkol a été encore plus proactif cette année avec 8 productions majoritaires françaises distribuées, 2 de plus qu'en 2018. Le distributeur plaçait beaucoup d'espoir dans la sortie de *Nicky Larson et le parfum de Cupidon* dont il avait même financé un doublage, initiative très rare sur ce pays pour un film français. Malheureusement les résultats furent très en deçà des attentes. L'activité de ce distributeur bénéficie aussi aux pays voisins car Sahamongkol inclut souvent ceux-ci dans ses acquisitions, et confie ensuite les films en sous-distribution à des partenaires locaux comme à Westec pour le Cambodge. Ce dernier, via cette collaboration ou bien grâce à ses acquisitions directes, a distribué 4 des 6 films français sortis au Cambodge en 2019.

Toutefois, les principaux artisans de la diversification récente de l'offre de films à Bangkok sont des petites structures comme les sociétés Documentary Club et HAL Distribution. Le premier n'a sorti qu'un seul film français en 2019 contre 3 l'an passé, mais a étendu son activité au-delà du documentaire et du cinéma classique en s'aventurant du côté du cinéma de fiction en distribuant le film coréen *Burning*. Le second n'a effectué aucune sortie cette année mais sera de retour en 2020 avec *Portrait de la jeune fille en feu* qu'il a coaché avec le singapourien Anticipate Pictures lors du marché UniFrance à Kuala Lumpur en juillet.

Notons que Bangkok Screening Room a expérimenté la distribution avec la sortie de *Climax* qui s'ajoute aux nombreux autres titres français que ce cinéma montre régulièrement et qui proviennent soit de la collection de l'Institut français ou bien de locations auprès des ayant-droits français. Enfin, les sorties de *Le Monde est à toi* et de *Papicha* doivent beaucoup aux efforts d'un homme d'affaire franco-thaïlandais résidant à Bangkok qui a investi via sa structure Tribus P Films dans ses productions, et en récupère les droits pour ce pays.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Nicky Larson et le parfum de Cupidon</i>	Sahamongkol Film	14/03/19	14 318	65 967	46	
2	<i>Le Flic de Belleville</i>	Sahamongkol Film	23/05/19	2 633	7 509	12	
3	<i>Rémi sans famille</i>	Sahamongkol Film	13/06/19	1 192	4 298	13	
4	<i>Le Monde est à toi</i>	Sahamongkol Film	02/05/19	717	2 328	5	
5	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Sahamongkol Film	27/12/18	242	1 023	2	425
6	<i>Climax</i>	Bangkok Screening Room	13/11/19	179	1 048	1	
Total				19 281	82 173	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	Sahamongkol Film	11/07/19	104 071	418 417	135	
2	<i>Mia et le lion blanc</i>	Sahamongkol Film	27/12/18	7 000	19 091	33	11 566
3	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Sahamongkol Film	07/02/19	1 470	6 280	14	
4	<i>Innocents (The Dreamers)</i>	Documentary Club	30/05/19	1 419	9 013	-	
5	<i>Papicha</i>	M Pictures	24/10/19	1 212	3 744	10	
Total				115 172	456 545	-	-

Total productions majoritaires 2019 **134 453** **538 718**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	134 453	538 718
Évolution 2019/2018	-8,3 %	7,6 %
Évolution langue française 2019/2018	-57 %	Évolution majoritaires 2019/2018 171,6 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	13,2 %	Évolution minoritaires 2019/2018 -