



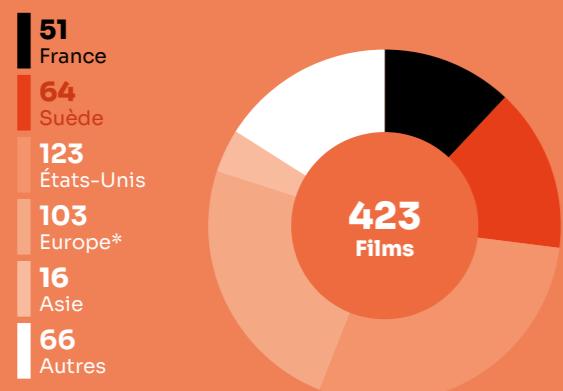
Suède



Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022
Entrées (M)	16,4	15,9	5,7	6,0	10,4
Recettes (M€)	189,3	181,6	64,5	79,1	130,8
Écrans	850	882	932	939	945
Prix moyen du billet (€)	11,6	11,4	11,4	13,1	12,6

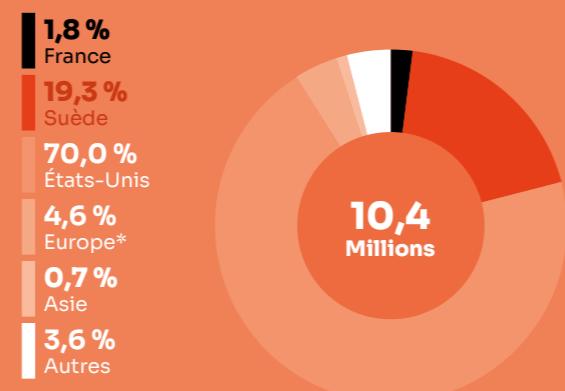
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France et Suède.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France et Suède.

Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€)
1 Top Gun: Maverick	732 163	10 843 810
2 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	654 079	7 404 983
3 Avatar : La Voie de l'eau	524 059	7 944 109
4 Spider-Man: No Way Home	403 003	5 684 902
5 Là où chantent les écrevisses	375 577	4 528 353
6 The Batman	331 482	4 055 890
7 Thor: Love and Thunder	284 257	4 061 033
8 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	276 187	3 925 379
9 Jurassic World : Le Monde d'après	273 778	3 802 503
10 Tous en scène 2	260 595	2 910 881

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1 UIP (Paramount, Universal)	32,5 %
2 SF Studios (Sony)	23,9 %
3 Disney	16,0 %
4 Warner	9,8 %
5 Nordisk Film	7,1 %
6 Scanbox Entertainment	2,5 %
7 Folkets Bio	1,4 %
8 Noble Entertainment	1,2 %
9 TriArt Film	1,2 %
10 Njutafilms	1,1 %



Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Pil	Noble Entertainment	18/02/22	43 292	432 928
Le Tour du monde en 80 jours	SF Studios	08/10/21	33 484	361 189
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 822	321 598
Portrait de la jeune fille en feu	Folkets Bio	13/12/19	29 916	291 065
Les As de la jungle (le film)	Njutafilms	19/01/18	26 998	257 609

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	25,9 %	33
Aventure / Policier / Thriller	2,5 %	23
Biopic / Guerre / Histoire	3,2 %	20
Comédie / Comédie dramatique	21,2 %	84
Documentaire	2,7 %	19
Drame	43,4 %	154
Fantastique / Horreur / Science-fiction	1,0 %	11

Top des distributeurs des films français (2022)

Njutafilms	19
Nonstop Entertainment, TriArt Film	6
Folkets Bio	5

Le marché

* Les pays nordiques désignent l'ensemble constitué des trois États de Scandinavie – Danemark, Norvège et Suède –, de la Finlande et de l'Islande. De cultures et de langues distinctes, ces cinq pays composent un ensemble partiellement intégré en matière de cinéma. Les marchés sont autonomes, avec chacun leurs institutions et acteurs de la production, la distribution et la diffusion, mais ils collaborent étroitement à différents niveaux ; institutionnel, avec l'ombrelle Scandinavian Films (qui porte mal son nom puisqu'elle inclut les cinq pays nordiques), qui promeut les cinématographies de la région ; commercial, lorsque des distributeurs se coordonnent pour acquérir un film, ou l'achètent avant de sous-distribuer avec des partenaires des pays voisins. En 2022, le marché des pays nordiques représente 36 millions d'entrées (+59 % par rapport à 2021), contre 50 millions entre 2017 et 2019 (-28,3 %), soit une baisse limitée à l'échelle européenne (qui enregistre une baisse globale de 38 %). Le marché de la Suède, pays nordique le plus peuplé (10,5 millions d'habitants) et traditionnelle locomotive régionale, sort de la crise pandémique plus fragilisé que ses voisins, au niveau des entrées globales comme de la part de marché de sa production domestique. Le cinéma suédois est, en revanche, au faîte de la reconnaissance internationale grâce à la deuxième Palme d'or cannoise obtenue par Ruben Östlund pour **Sans filtre**, coproduit par la France.

* Avec 10,4 millions d'entrées, l'exploitation suédoise enregistre une hausse de 4,4 millions de spectateurs (+73,3 %) par rapport à 2021 (6 millions), année de quasi-stagnation après le plus bas historique de 2020 (5,7 millions). Par rapport à son niveau d'avant-crise (16,4 millions d'entrées annuelles sur la période 2017-2019), le marché suédois est le plus affecté des quatre grands pays nordiques, en baisse de près de 37 % (contre -18 % pour le Danemark, -25 % pour la Norvège et -31 % pour la Finlande) et conserve tout juste la tête des entrées régionales devant le Danemark (10,2 millions). Passée sous la barre d'une séance annuelle par habitant (0,99), la fréquentation moyenne suédoise est la plus basse de la région, loin derrière le Danemark (1,7 séance/hab.) et la Norvège (1,6). Les recettes sont en moindre hausse à 130,8 M€ (+65,3 % par rapport à 2021), freinées par la légère baisse du prix du billet – qui reste, à 12,6 €, plus d'un euro plus cher qu'en 2019.

* 423 films sont sortis sur les écrans du pays, 74 de plus (+17,5 %) que le précédent record de 2021 (347), ce qui place la Suède au huitième rang européen – et premier de la région nordique – en la matière. Entre 2017 et 2019, un peu moins de 300 sorties annuelles étaient répertoriées. Les films européens (France incluse) sont les plus représentés parmi cette offre pléthorique, avec 154 sorties (36,4 %), devant les films américains (123 films, 29,1 % des sorties) et locaux (64, 15,1 %). Avec 7,3 millions d'entrées, le cinéma américain s'octroie 70 % de part de marché, proportion similaire à celle des années d'avant-crise. Outre les attendus **Top Gun: Maverick** (732 000 entrées), **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (654 000) et **Avatar : La Voie de l'eau** (524 000 en deux semaines), le plus surprenant **Là où chantent les écrevisses** (376 000 entrées, contre 232 000 en France) se hisse à la cinquième place d'un top 10 entièrement américain. Derrière la production locale (2 millions d'entrées, 19,3 % de part de marché), les films européens progressent de 6 % à 6,4 % de part d'un marché en hausse, à un peu moins de 700 000 entrées.

* En dépit de l'absence d'une véritable locomotive dans le top 10 calendaire, les films suédois réalisent toute de même

une année encourageante, puisqu'ils obtiennent, avec 19,3 %, la meilleure part de marché nationale depuis 2015 (20 %) – exception faite des 25,6 % de 2020, atteints en l'absence de la plupart des titres des studios états-unis. Le biopic **I Am Zlatan** (Nordisk), qui retrace le parcours de la star du football (et acteur dans le prochain volet d'Astérix, à venir en 2023) cumule 236 000 entrées et emmène un contingent domestique varié : sept autres représentants dépassent les 100 000 entrées, parmi lesquels l'adaptation de la série **Länge leve bonusfamiljen** (SF Studios, 215 000 entrées en moins d'un mois), les films familiaux d'aventure **LasseMajas detektivbyrå - Skorpionens gåta** (SF, 190 000) et **Hakan Bråkan** (Nordisk, 154 000, sorti le 25 décembre), et la Palme d'or **Sans filtre** (SF, 145 000) dont – si elle devrait dépasser les 200 000 entrées en 2023 – le succès domestique n'est pas à la hauteur de sa carrière internationale (23 M\$ de recettes, 568 000 entrées en France). Autre cannois, **La Conspiration du Caire**, coproduit par la France, atteint 83 000 entrées locales (521 000 en France), à cheval sur 2023.

* Le parc de salles suédois compte 945 écrans en 2022, 6 de plus que l'an passé, un record. Tandis que la plupart des pays européens ont subi de nombreuses fermetures et une baisse de leur équipement, l'écosystème suédois a continué de croître pendant la crise, à un rythme cependant ralenti : 32 écrans supplémentaires ouvraient en 2019, 50 en 2020, 7 en 2021 et 6 en 2022. Avec un écran pour 11 100 habitants, la Suède est l'un des pays les mieux pourvus en Europe, seulement devancé par la République tchèque (un pour 7 500), l'Islande (un pour 8 800) et la France (un pour 10 800). Les principales chaînes du pays sont Filmstaden – filiale du leader européen Odeon Cinema Group – qui opère 35 cinémas (290 écrans) dans 16 villes, Svenska Bio (42 cinémas et 155 écrans dans 40 villes) et Cinemascenen (5 cinémas dans 5 villes). Le danois Nordisk, également présent en Norvège, s'est étendu à la Suède avec deux établissements à Uppsala (2018) et Malmö (2020). Le réseau indépendant est également très développé, avec pas moins de 50 salles membres d'Europa Cinemas.

* Derrière le représentant de studios UIP (Paramount, Universal, 32,5 % de part de marché), le géant local SF Studios (*alias* Svensk Filmindustri, 23,9 %) s'appuie d'une part sur les films Sony et distribue de l'autre une majorité des plus gros succès suédois (cf. supra). La filiale du groupe danois Nordisk Film (7,1 %) glisse à la cinquième place derrière Warner (9,8 %) qui, ne passant plus par SF Studios, sort désormais ses films de manière autonome, comme Disney (16 %). Du côté des distributeurs indépendants, Scanbox progresse à 2,5 % de part de marché (+0,6 point) quand Folkets Bio double la sienne (1,4 %, +0,8 pt). TriArt (1,2 %) et Noble (1,2 %) perdent un peu de terrain, tandis que Njutafilms (1,1 %) apparaît dans le top 10, dont Nonstop Entertainment se voit éjecté. Deux grands festivals cohabitent au début et à la fin de l'année suédoise. Le festival de Göteborg, le plus prestigieux des pays nordiques, s'est déroulé le 28 janvier au 6 février, tandis que son homologue de Stockholm a eu lieu du 9 au 20 novembre. Les deux événements ont vu des films français décrocher de belles récompenses (cf. infra).

Le cinéma français

* Les films français ont attiré seulement 189 000 spectateurs dans les salles suédoises, en baisse de 21,9 % par rapport à 2021 (242 000 entrées). La Suède est l'un des trois pays européens – avec la Finlande voisine et l'Ukraine, dont le marché dans son

ensemble est meurtri par la guerre – dans lequel les entrées françaises diminuent par rapport à 2021. Elles sont quasiment réduites de moitié (47,5 %) par rapport à l'avant crise (360 000 entrées annuelles entre 2017 et 2019). La part de marché de 1,8 % – la plus basse des pays nordiques avec la Finlande – est meilleure qu'en 2019 (1,6 %), sur un marché toutefois réduit de plus d'un tiers. Le contraste avec la situation au Danemark (389 000 entrées, 39,2 % de plus que sur 2017-2019) est impressionnant, mais s'explique en partie par la comptabilisation des 100 000 entrées de la coproduction minoritaire **Sans filtre** dans ce pays – alors qu'il n'est pas répertorié comme français en Suède, son pays de production majoritaire (où il est donc considéré « domestique » uniquement).

* 51 films français sont sortis en Suède cette année (12,1 % des sorties), 11 de plus qu'en 2021 (40) et un niveau similaire à la moyenne d'avant-crise. Comme chaque année depuis 2015, Njutafilms est le distributeur le plus prolifique avec 19 sorties françaises, un record – dont 10 ne dépassent cependant pas les 200 entrées. TriArt (6 sorties françaises) et Folkets Bio (5), autres partenaires fidèles du cinéma français, sont rejoints sur

le podium par Nonstop (6), le distributeur ayant enregistré le plus d'entrées françaises (239 000) depuis 2018. 12 sociétés différentes ont distribué au moins un film français cette année. Un trio de films d'animation caracole en tête des entrées françaises : la fougueuse princesse aventurière **Pil** (Noble Entertainment, 43 000 entrées) devance le lapin **Hopper et le hamster des ténèbres** (Scanbox, 29 000, minoritaire) et la jeune pompière de **Vaillante** (SF Studios, 20 000, minoritaire). En prise de vue réelle, **Eiffel** (Njutafilms, 11 000) et **Avec amour et acharnement** (TriArt, 7 000) s'illustrent. **Petite maman** (Folkets Bio, sorti le 17 décembre 2021) cumule 4 000 entrées en fin d'exploitation, assez loin du **Portrait de la jeune fille en feu** (Folkets Bio, sorti fin 2019, 30 000), dernier gros succès du cinéma d'auteur français dans le pays. Dans les festivals, **Le Bleu du caftan** remporte le Dragon du meilleur film international à Göteborg, en présence de la réalisatrice Maryam Touzani, tandis que l'actrice Annabelle Lengronne est primée au festival de Stockholm pour sa performance dans **Un petit frère** de Léonor Serraille.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pil*	Noble Entertainment	18/02/22	43 292	432 928	178	
2	Eiffel*	Njutafilms	06/05/22	10 808	120 204	132	
3	Avec amour et acharnement*	TriArt Film	14/10/22	7 029	60 637	38	
4	Ouistreham	Edge Entertainment	03/06/22	3 054	30 955	32	
5	Mes frères et moi	Smorgasbord Picture House	20/05/22	2 493	31 672	31	
6	Le Temps des secrets	Njutafilms	15/07/22	2 423	24 735	24	
7	Petite maman	Folkets Bio	17/12/21	2 139	19 294	14	4 001
8	Un petit frère*	TriArt Film	25/11/22	2 072	20 310	17	
9	À plein temps	Novemberfilm	09/09/22	2 052	19 246	26	
10	Un autre monde	TriArt Film	06/05/22	1 904	19 406	23	
11	Délicieux	Njutafilms	04/03/22	1 731	16 440	21	
12	L'Événement*	Njutafilms	18/02/22	1 499	14 549	17	
13	La Fine Fleur*	Njutafilms	07/01/22	1 200	11 945	11	
14	Les Pires*	Folkets Bio	25/12/22	1 102	10 023	15	
15	Les Olympiades	Scanbox Entertainment	11/03/22	1 037	10 814	24	
16	Maigret*	Njutafilms	11/11/22	946	9 400	10	
17	Annette	TriArt Film	17/12/21	929	9 718	14	3 159

* Film encore en salle au 31/12/2022. ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

18	Jane par Charlotte	Nonstop Entertainment	11/03/22	926	9 711	13
19	Memory Box*	Folkets Bio	22/04/22	885	8 207	18
20	Presque	Njutafilms	19/08/22	848	8 305	12
21	La Panthère des neiges	Njutafilms	11/03/22	653	7 297	9
22	Rumba la vie*	Njutafilms	02/12/22	508	4 548	8
23	Peter von Kant	Nonstop Entertainment	04/11/22	495	5 201	15
24	Vortex*	Njutafilms	07/10/22	440	4 402	15
25	La Daronne	Edge Entertainment	17/12/21	398	4 087	4
26	Robuste	Novemberfilm	28/10/22	355	2 858	10
27	Notre-Dame brûle*	Njutafilms	07/10/22	295	2 886	13
28	Gogo	Njutafilms	14/01/22	188	1 530	8
29	Les Promesses	Njutafilms	18/03/22	168	1 658	2
30	Les Choses humaines	Njutafilms	21/10/22	164	1 570	4
31	La Famille Bélier	Scanbox Entertainment	27/03/15	151	853	1
32	Mon cousin	Njutafilms	15/04/22	149	1 333	3
33	Incroyable mais vrai	Njutafilms	28/10/22	149	1 389	3
34	Le Voyage du prince	Njutafilms	28/08/20	148	1 608	1
35	Les Filles du soleil	SF Studios	27/07/18	130	653	1
36	Jane B. par Agnès V.*	Nonstop Entertainment	-	122	1 200	4
37	Sous le ciel d'Alice	Folkets Bio	08/10/21	121	886	1
38	Les Triplettes de Belleville	Sandrew Metronome Distribution	09/01/04	99	1 176	2
39	Coupez !	Njutafilms	30/09/22	91	988	7
40	Benedetta	Nonstop Entertainment	03/12/21	86	660	2
41	Tout s'est bien passé	Scanbox Entertainment	19/11/21	66	559	1
42	Les Plus Belles Années d'une vie	Edge Entertainment	07/08/20	66	457	1
43	À ma sœur !	Nonstop Entertainment	19/10/22	65	1 188	1
44	Vivre sa vie*	Nonstop Entertainment	-	63	506	1
45	À bout de souffle	Njutafilms	-	63	200	3
46	Yakari, le film	Studio S Entertainment	20/08/21	60	284	1
47	Rosy	Njutafilms	27/05/22	57	591	6
48	Irma Vep	Nonstop Entertainment	20/03/98	51	509	4
49	Le Meilleur reste à venir	Njutafilms	03/09/21	50	481	1
50	La Douleur	TriArt Film	07/09/18	45	397	1
51	Lola Montès	Nonstop Entertainment	11/12/70	45	304	1
52	Delicatessen	Njutafilms	01/01/91	44	314	1
53	Le Discours	Njutafilms	05/11/21	42	320	1
54	Hiroshima mon amour	Nonstop Entertainment	-	40	64	1
55	Sympathie pour le diable*	Nonstop Entertainment	30/09/22	35	323	2
56	Seize printemps	Edge Entertainment	17/09/21	33	230	1
57	Demain	Njutafilms	14/10/16	32	146	1
58	Petit pays	Lucky Dogs	24/09/21	31	299	1
59	Le Tour du monde en 80 jours	SF Studios	08/10/21	30	233	1
60	Trois couleurs : Rouge	Nonstop Entertainment	-	28	290	-
61	Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	28	270	1
62	Titane	Njutafilms	08/10/21	26	198	1
63	Maria by Callas	Nonstop Entertainment	24/08/18	26	365	1
64	ADN	Nonstop Entertainment	24/09/21	23	197	1
65	Les Demoiselles de Rochefort	Nonstop Entertainment	13/09/67	21	267	1
66	La Dernière Folie de Claire Darling	Folkets Bio	12/04/19	18	68	1
67	Les Invisibles	Folkets Bio	23/08/19	18	132	1
68	Cléo de 5 à 7*	Nonstop Entertainment	-	17	120	1
69	Portrait de la jeune fille en feu*	Folkets Bio	13/12/19	16	121	1
70	Un beau soleil intérieur	Folkets Bio	25/12/17	14	113	1
71	Les Misérables	Edge Entertainment	10/01/20	13	119	1
72	La Fameuse Invasion des ours en Sicile*	TriArt Film	23/10/20	11	78	1
73	Tomboy	Folkets Bio	30/03/12	11	108	1
74	Pickpocket	Nonstop Entertainment	-	9	65	-
75	Romance	Nonstop Entertainment	-	6	55	1
76	White Material	Folkets Bio	30/07/10	5	45	1
77	Trois couleurs : Bleu	Nonstop Entertainment	-	4	94	1
78	Rouge	Njutafilms	01/10/21	2	10	1
79	Passion simple	Njutafilms	10/12/21	2	23	1
80	Les Parapluies de Cherbourg	Nonstop Entertainment	-	1	23	1
81	Été 85	Edge Entertainment	06/08/21	1	11	1

Total **94 497** **945 459**

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Bergman Island	TriArt Film	01/10/21	57	451	1	3 710
2	Mustang	Scanbox Entertainment	04/03/16	34	255	1	29 830
3	2046	Nonstop Entertainment	10/02/21	7	67	1	15 943
Total				98	773		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Hopper et le hamster des ténèbres	Scanbox Entertainment	01/04/22	28 915	290 762	114	
2	Vaillante	SF Studios	12/08/22	20 577	198 694	139	
3	Dreaming Walls	Folkets Bio	12/08/22	1 645	16 187	20	
4	Le Chant de la mer	Folkets Bio	25/09/15	147	1 117	2	17 966
5	L'Attente	Edge Entertainment	12/08/16	67	676	1	1 780
6	Ballerina	Njutafilms	29/09/17	64	490	1	98 673
Total				51 415	507 926		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Julie (en 12 chapitres)*	TriArt Film	19/11/21	8 324	89 648	24	33 595
2	La Femme du fossoyeur	Folkets Bio	13/05/22	5 848	56 104	25	
3	Last Film Show*	Studio S Entertainment	01/07/22	1 967	18 894	15	
4	Costa Brava, Lebanon	Folkets Bio	21/01/22	1 876	18 001	20	
5	Où est Anne Frank !*	Edge Entertainment	26/08/22	1 790	16 611	28	
6	Même les souris vont au paradis	TriArt Film	08/04/22	1 553	12 936	38	
7	The Father	Nonstop Entertainment	20/08/21	1 531	15 211	12	125 897
8	Rimini*	TriArt Film	16/09/22	1 069	9 995	18	
9	A Chiara	Edge Entertainment	13/05/22	1 021	9 739	18	
10	Varsovie 83, une affaire d'État	Lucky Dogs	03/06/22	935	9 559	30	
11	Ran	Studio S Entertainment	15/11/85	608	7 728	1	
12	Cinema Paradiso	Sandrew Metronome Distribution	-	344	4 291	1	
13	L'Empire des sens	Nonstop Entertainment	08/10/76	143	1 749	1	
14	Juliette des esprits	Nonstop Entertainment	16/02/66	112	1 370	1	
15	Nosferatu, fantôme de la nuit	Atlantic Film	14/03/79	109	1 399	1	
16	Only Lovers Left Alive	Nonstop Entertainment	14/02/14	97	1 035	1	4 714

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	<i>Yuku et la fleur de l'Himalaya</i>	Smorgasbord Picture House	16/12/22	5 330	64 452	69	COSIP	Minoritaire	Français	
2	<i>Un héros*</i>	Scobox Entertainment Sweden AB	25/03/22	4 386	47 150	46	ACM	Minoritaire	Étrangère	
3	<i>Memoria</i>	Nonstop Entertainment	08/04/22	4 144	47 031	25	ACM	Minoritaire	Étrangère	
4	<i>La Colline où rugissent les lionsnes</i>	Edge Entertainment	18/03/22	446	4 437	-	DIST	Majoritaire	Étrangère	
5	<i>Mi iubita mon amour</i>	TriArt Film	19/08/22	419	3 677	14	DIST	Majoritaire	Français	
6	<i>Bonjour le monde</i>	Smorgasbord Picture House	10/12/21	289	3 625	-	652 DIST	Majoritaire	Français	
7	<i>Flee</i>	TriArt Film	20/08/21	132	866	6	1 781 COSIP	Minoritaire	Étrangère	
8	<i>Beau travail</i>	Nonstop Entertainment	24/09/21	125	1 019	2	313 DIST	Majoritaire	Français	
9	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes*</i>	Folkets Bio	14/12/18	38	287	1	5 060 COSIP	Majoritaire	Français	
10	<i>Woman*</i>	Njutafilms	06/03/20	38	351	1	577 DIST	Majoritaire	Français	
11	<i>Les Années Super-8</i>	Nonstop Entertainment	09/12/22	24	163	2	DIST	Majoritaire	Français	
12	<i>Nuevo orden</i>	Studio S Entertainment	03/12/21	22	203	1	241 ACM	Minoritaire	Étrangère	
		Total	15 393	173 261						

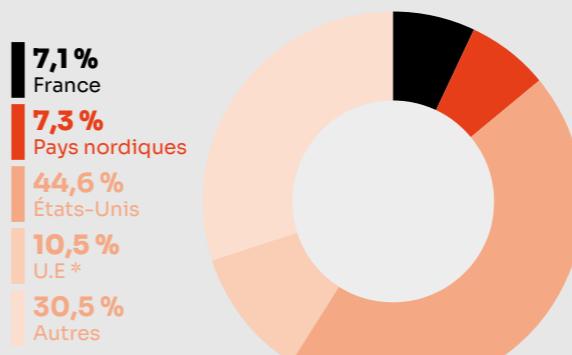
Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2022)	189 274	1 906 374	
Évolution 2022/2021	-21,9 %	-29,4 %	
Évolution langue française 2022/2021	102,3 %	Évolution majoritaires 2022/2021	31,7 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-77,8 %	Évolution minoritaires 2022/2021	-45,0 %

Pays nordiques
Danemark, Finlande, Norvège et Suède

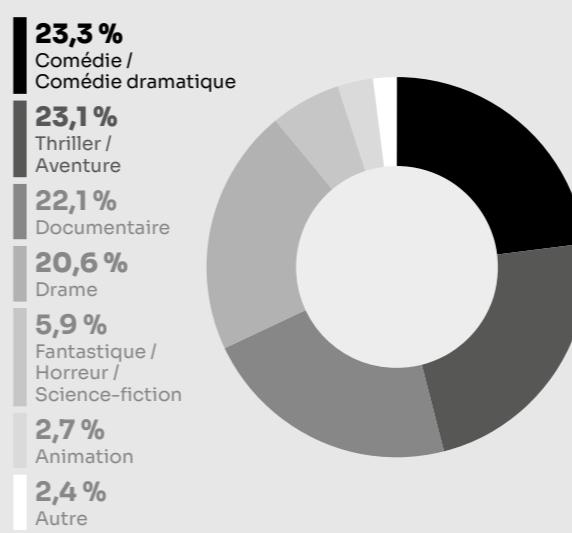
La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



* Hors Danemark, Finlande, France et Suède.

Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



2022
La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

7,1 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD dans les Pays nordiques dont 65 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Plateforme	Part (%)
Mubi	32,0 %
Netflix	10,4 %
Britbox	7,1 %
Moyenne Pays nordiques	7,1 %
Ruutu	6,0 %
Hbo Max	5,9 %
Viaplay	5,7 %
TV2 Play	3,9 %
Paramount	3,7 %
CMore	3,6 %
Prime Video	3,0 %
Disney Plus	0,6 %
Discovery Plus	0,2 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2022, le marché de la SVOD scandinave est marqué par le déploiement de Britbox et SkyShowtime. HBO Max a décidé d'interrompre ses productions originales locales et la plateforme suédoise SF Anytime a acquis la plateforme danoise Blockbuster. Prime Video renforce sa présence en annonçant 18 nouvelles productions nordiques. De son côté, Disney Plus approche les 2 millions d'abonnés. Selon Mediavision, le piratage est en augmentation dans les pays nordiques : 3,4 millions de Scandinaves ont piraté des œuvres audiovisuelles en 2022 (+0,5 M par rapport à 2021). Au Danemark, le nombre d'abonnés SVOD croît de 8 % en 2022, dépassant les 4 millions d'abonnements selon Mediavision. 66 % des foyers danois sont abonnés à une plateforme SVOD, plus haut taux de pénétration des pays scandinaves. Après des mois de négociations, les plateformes (Netflix, TV2 Play et Viaplay notamment) et les producteurs danois (Create Denmark) ont conclu un accord sur la rémunération minimale des ayants-droits d'œuvres disponibles sur les plateformes. Pendant les négociations, plusieurs plateformes SVOD avaient cessé d'acquérir des séries danoises. Cependant, Disney Plus et Prime Video ne sont pour l'instant pas signataires de l'accord. Le gouvernement danois a par ailleurs instauré des obligations de financement de la production locale pour les plateformes, à hauteur de 6 % de leur chiffre d'affaires. En Suède, 6 0 % des foyers sont abonnés à au moins une plateforme selon Mediavision. La TVOD a atteint un record avec 28 % des foyers suédois ayant loué des œuvres audiovisuelles en 2022, pour une dépense mensuelle moyenne de 145 SEK (environ 13 €). L'AVOD est par ailleurs en nette croissance : fin 2022, 61 % des Suédois regardaient des vidéos sur des plateformes AVOD au moins une fois par semaine (ce taux est de 75 % pour la SVOD).