



NIGERIA



naira



206,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	-	5,2	1,7 ↘
Recettes (M€)	-	-	-	15,9	5 ↘
Écrans	-	-	-	198	225 ↗
Prix du billet (€)	-	-	-	3,1	2,9 ↘

LE MARCHÉ



TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2020

132

Pays d'origine

65	Nigeria
37	États-Unis
17	Inde
6	Ghana
0	France
7	Autres

0,5 %
Inde
1,7 %
Ghana
1,1 %
Autres
0 %
France
55,6 %
Nigeria

41,1 %
États-Unis



★ TOP 10
EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sugar Rush (Nga)	158 150	412 215
Bad Boys For Life	132 625	421 441
Omo Ghetto: The Saga (Nga)	113 084	443 972
Fate of Alakada: The Party Planner (Nga)	95 107	264 136
Merry Men 2 (Nga)	68 349	171 998
Wonder Woman 1984	58 064	232 526
Your Excellency (Nga)	52 159	130 328
Rattle Snake (Nga)	51 964	163 268
Quam's Money (Nga)	43 415	139 459
Birds of Prey et la fantabuleuse his- toire de Harley Quinn	42 668	125 583



PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS
EN 2020

FilmOne Distribution (Disney, Empire Entertainment, Fox, Warner Bros.)	67,1 %
Silverbird Film Distribution (Forefront Media, Paramount, Sony, Universal)	22,5 %
Genesis	3,6 %
Blue Pictures	3,5 %
Viva Film Distribution	0,9 %
Crimson Multimedia	0,5 %
Kada Film Entertainment	0,3 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES
FRANÇAISES EN 2020

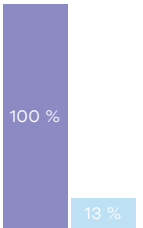
1 :
2 :
3 :

0
SORTIE
FRANÇAISE

0 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS

2016 2017 2018 2019 2020
Productions minoritaires Productions majoritaires Productions en langue française



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

0

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	-	56 374	0
Productions minoritaires	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	56 374	0
PART DE MARCHÉ	-	-	-	1,1 %	0 %

Le marché et les films français

Avec des progressions de 7 % en janvier puis de 37 % en février par rapport à 2019, l'année 2020 s'annonçait comme très prometteuse pour la fréquentation des cinémas nigériens. Mais cet élan a été stoppé net par la crise sanitaire et toutes les salles de cinéma ont dû fermer la dernière semaine de mars. Si les premiers tournages ont repris en mai, les exploitants ont dû patienter plus longtemps, certains proposant des alternatives comme le drive-in. Après cinq mois et demi d'arrêt, ils ont finalement été autorisés à rouvrir à la mi-septembre, avec une jauge à 50 % (33 % à Lagos). Un mois plus tard, ils ont de nouveau stoppé leurs opérations durant le mouvement social #ENDSARS, au cours duquel plusieurs cinémas situés dans des centres commerciaux ont été pillés et endommagés.

En 2020, le box-office nigérien a finalement été divisé par plus de 3 par rapport à l'année précédente avec 5 M€ de recettes contre 15,9 M€ en 2019, soit une baisse de 68,6 %. Sur la même période, le nombre de billets vendus est passé de 5,2 à 1,7 million d'entrées. Les exploitants nigériens ont également été impactés par l'importante dévaluation du naira, puisque le prix moyen du billet est descendu à 2,9 € (contre 3,1 € en 2019). Malgré tout, le nombre d'écrans a continué d'augmenter : le Nigéria compte désormais 77 cinémas grâce à l'ouverture de 9 nouveaux établissements en 2020, dont le premier CanalOlympia, salle mono-écran modulable inaugurée en décembre à Abuja et qui constitue la première implantation du groupe Vivendi dans un pays d'Afrique anglophone.

La crise sanitaire a également conduit à redessiner le rapport de force entre Nollywood et Hollywood. Pour la première fois, avec la plupart des titres de studios hollywoodiens reportés à 2021, les revenus générés par les longs-métrages nigériens ont surclassé ceux des films américains, avec une part de marché qui est passée de 28,9 % en 2019 à 55,6 % en 2020. Parmi les 65 nouveaux films de Nollywood sortis en 2020 (contre 37 pour Hollywood), 7 se sont classés dans le top 10. Les plus gros succès sont **Sugar Rush** de Kayode Kasum, sorti le 25 décembre 2019, et **Omo Ghetto: The Saga** sorti le 25 décembre 2020 : réalisée par Funke Akindele, cette comédie est devenue depuis le plus grand succès du cinéma nigérien avec 636,1 M NGN (environ 1,37 M€), dépassant ainsi les deux volets de **Wedding Party**.

Concernant les films français, après les expérimentations de l'année 2019 qui avaient vu 4 films distribués par 3 sociétés différentes pour un résultat global de 56 000 spectateurs et une part de marché de 1,1 %, l'année 2020 a été une année blanche.