



URUGUAY

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	2,7	2,9	2,9	2,9	3,3 →
Recettes (M euros)	10,9	13,9	14,4	13,6	17,2
Écrans	40	59	42	46	56
Prix du billet (euros)	4,1	4,7	4,9	4,7	5,3



LE MARCHÉ EN URUGUAY

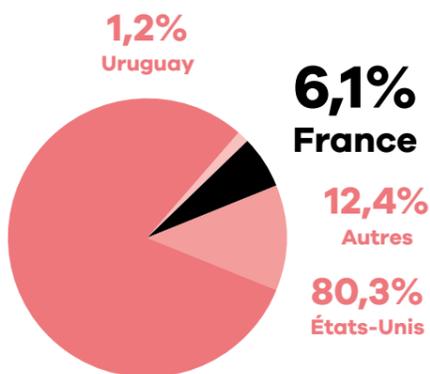
Parts de marché par nationalité

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015 **192**

PAYS D'ORIGINE	Nombre
Uruguay	13
France	21
Autres	27
États-Unis	131

★ TOP 10

	ENTRÉES 2015	RECETTES 2015 (€)
Les Minions	284 515	1 549 283
Fast & Furious 7	203 170	1 138 345
Vice-versa	162 196	868 011
Jurassic World	128 883	750 935
El Clan (Arg)	99 164	460 734
Hôtel Transylvanie 2	95 859	543 826
Cinquante nuances de Grey	92 599	453 005
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? (Fra)	79 091	388 060
Avengers : l'ère d'Ultron	75 680	433 969
San Andreas	70 162	382 679



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Universal	25,8%
Jelsi (Fox)	19,1%
Life Films (Columbia)	18,1%
Disney	18,1%
Dispel	7,8%
ENEC	5,8%
Paramount	3,4%
Buen Cine	0,5%
Renitel	0,5%

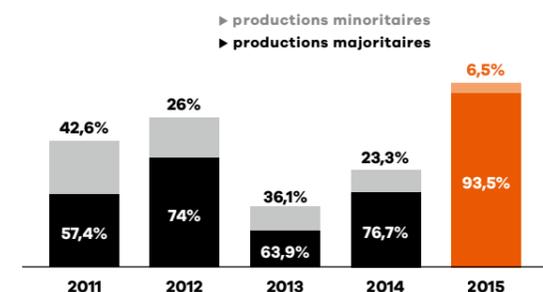
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?
79 091 entrées
- ▶ Taken 3
48 625 entrées
- ▶ Le Petit Prince
22 746 entrées

21 sorties françaises

6,1% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

201 120

	2011	2012	2013	2014	2015
productions majoritaires	78 752	117 845	39 635	78 118	188 009
productions minoritaires	58 452	41 465	22 388	23 735	13 111
Total	137 204	159 310	62 023	101 853	201 120
Part de marché	5,1%	5,4%	2,1%	3,5%	6,1%

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2011-2015)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	ENEC	15/01/15	79 091	419 478
The Artist	Renitel	17/02/12	29 361	132 125
Intouchables	ENEC	10/12/12	24 451	109 745
Le Petit Prince	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944
Le Concert	Jelsi	04/08/11	22 572	76 745

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR

ENEC	12
Jelsi	3
Buen Cine	2

Le marché

Le marché cinématographique uruguayen affiche une nette progression au niveau des entrées en passant de 2,9 à 3,3 millions d'entrées soit une progression de 13,1%. Les recettes sont aussi en hausse en atteignant 17,2 millions d'euros (+26,4%), ce qui permet au pays de se rapprocher doucement d'1 entrée par habitant et par an. Le prix moyen du billet est de 5,26 euros soit une augmentation de 0,60 euro par rapport à 2014. Le parc de salles s'enrichit de 10 écrans pour atteindre 56. 13 films nationaux ont atteint les écrans uruguayens, sur un total de 192 films alors que les États-Unis et la France en ont sorti respectivement 131

et 21. La part de marché nationale a quasiment été divisée par 2 entre 2014 et 2015 et n'est donc plus que de 1,2%. En revanche, le cinéma français obtient sa meilleure part de marché sur l'Amérique latine avec 6,1%. Le top 10 annuel fait la part belle aux films hollywoodiens mais le film argentin *El Clan* se place en 5^e position avec près de 100 000 entrées tandis que *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* réalise un exploit en se hissant à la 8^e place avec plus de 79 000 entrées.

Les 13 films uruguayens ne dépassent pas les 35 000 entrées à eux tous. Côté distribution, Universal Pictures domine le marché avec 25,8%. Viennent ensuite Jelsi (distributeur officiel de Fox et propriétaires de 4 complexes) avec 19,1% et, ex æquo, Disney et Life (distributeur de Columbia et aussi exploitant avec 6 complexes) avec 18,1% de part de marché.

L'Uruguay produit entre 10 à 15 films par an mais le cinéma national peine à trouver son public. Des films comme *Dios local* (du réalisateur de *La Casa Muda*, remarqué en 2010 à la Quinzaine des Réalisateurs à Cannes) ne sont pas parvenus à dépasser les 6 000 entrées en salles.

URUGUAY

Progression des entrées de plus de 13%. Année record pour le cinéma français et meilleure part de marché sur l'Amérique latine.

Les films français

21 films français sont sortis sur les écrans uruguayens en 2015 et ont rassemblé 201 120 entrées pour une part de marché de 6,1%, ce qui en fait à la fois un record sur le territoire et la meilleure part de marché du cinéma français en Amérique latine.

Les films majoritaires représentent plus de 92% des entrées du cinéma français. En ce qui concerne les films majoritaires de langue française,

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? s'octroie la meilleure place avec plus de 79 000 entrées, suivi par *Le Petit Prince* avec 22 700 entrées. Ces 2 films entrent dans le top 5 sur 5 ans respectivement à la 1^{ère} et 4^{ème} place. Le 3^{ème} film, *Barbecue*, est très loin derrière avec seulement 5 600 entrées. Côté films de langue étrangère, on trouve *Taken 3* avec 48 625 entrées. Eneec est indéniablement le distributeur le plus fidèle au cinéma français puisqu'il a distribué 11 films en 2015.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	ENEC	15/01/15	79 091	419 478	11	
2	<i>Le Petit Prince</i>	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944	15	
3	<i>Barbecue</i>	ENEC	29/10/15	5 582	15 011	2	
4	<i>La Famille Bélier</i>	Jelsi	25/12/14	5 569	28 466	6	6 507
5	<i>Dans la cour</i>	Buen Cine	20/08/15	3 907	16 646	3	
6	<i>Les Beaux Jours</i>	NC	06/08/15	2 797	11 930	2	
7	<i>Violette</i>	ENEC	09/04/15	1 887	7 390	1	
8	<i>Minuscule - La Vallée des fourmis perdues</i>	ENEC	26/03/15	1 578	8 279	3	
9	<i>Welcome to New York</i>	NC	26/03/15	1 241	4 837	2	
10	<i>Nannerl, la sœur de Mozart</i>	ENEC	08/01/15	1 148	5 195	1	
11	<i>3 cœurs</i>	ENEC	09/07/15	1 092	4 837	2	
12	<i>Un château en Italie</i>	ENEC	25/06/15	1 089	4 824	1	
13	<i>La Vénus à la fourrure</i>	ENEC	10/12/15	1 004	4 438	3	
14	<i>Jeune & jolie</i>	ENEC	19/03/15	908	4 142	1	
15	<i>La Belle et la Bête</i>	ENEC	13/08/15	761	3 635	2	
16	<i>Adieu au langage</i>	Life Films	09/04/15	743	3 873	1	
17	<i>Avant l'hiver</i>	ENEC	04/12/14	562	2 493	2	2 587
18	<i>La Religieuse</i>	NC		194	878	2	
Total				131 899	678 296	-	-

Langue étrangère

1	<i>Taken 3</i>	Renitel	01/01/15	48 625	275 322	13	
2	<i>Paradise Lost</i>	Jelsi	25/12/14	5 301	31 275	7	8 441
3	<i>Sils Maria</i>	Jelsi	08/01/15	2 184	9 930	4	
Total				56 110	316 527	-	-

Total des productions majoritaires 188 009 994 823 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Deux jours, une nuit</i>	ENEC	13/08/15	3 386	14 312	3	
Total				3 386	14 312	-	-

Langue étrangère

1	<i>Les Opportunistes*</i>	Buen Cine	19/11/15	6 452	28 518	4	
2	<i>Snow Therapy</i>	NC	27/08/15	1 926	8 365	1	
3	<i>Mia Madre*</i>	Jelsi	10/12/15	1 208	5 204	3	
4	<i>The Lunchbox</i>	ENEC	20/11/14	114	582	1	3 412
5	<i>Perfect Mothers</i>	ENEC	11/12/14	25	129	1	399
Total				9 725	42 798	-	-

Total des productions minoritaires 13 111 57 110 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2015

	entrées	recettes en €
Total des films français en 2015	201 120	1 051 933
Évolution 2015/2014	97,5 %	129,8 %
Évolution langue française 2015/2014	166,7 %	Évolution langue étrangère 2015/2014 28,8 %
Évolution majoritaires 2015/2014	140,7 %	Évolution minoritaires 2015/2014 -44,8 %