

RUSSIE



Depuis 2014, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	172,3	174,4	187,6	190,6	190,7 →
Recettes (M euros)	830,1	984,2	1 034,1	920,5	684,1
Écrans	2 726	3 142	3 479	3 829	4 021
Prix du billet (euros)	5,2	5,6	5,5	4,8	3,8



rouble

143,8 millions

LE MARCHÉ EN RUSSIE

Parts de marché par nationalité



TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015 **386**

PAYS D'ORIGINE	99	39
Russie		France
	248	États-Unis + Autres

★ TOP 10

ENTRÉES 2015 RECETTES 2015 (€)

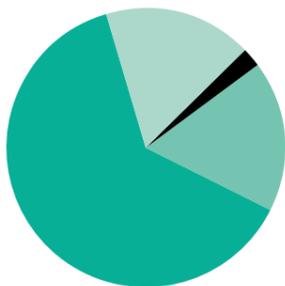
Les Minions	8 425 349	27 747 232
Fast & Furious 7	6 262 362	25 868 247
Avengers : l'ère d'Ultron	6 024 215	25 529 576
Hôtel Transylvanie 2	5 090 146	16 744 064
Vice-versa	5 008 414	15 847 172
Jurassic World	4 993 602	20 074 215
Star Wars : épisode VII - Le Réveil de la Force	4 425 235	20 727 303
Terminator Genisys	4 351 393	17 851 807
Seul sur Mars	4 324 717	17 802 090
Tri bogatyrya : khod konjem (Rus)	4 205 713	14 310 660

17,4%
Russie

2,1%
France

17,5%
Autres

63%
États-Unis



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

WDSSPR (Sony, Disney)	24,3 %
UPI	19,5 %
Fox	19 %
Caro Premier (Warner Bros.)	12,5 %
Central Partnership (Paramount)	12 %
Nashe Kino	4,4 %
Volga	3,1 %
Bazelevs	2,9 %
Paradise/MGN	1,3 %
Top Film Distribution	1,2 %

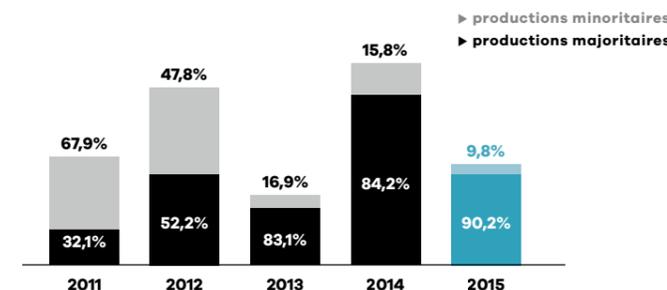
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Mune, le gardien de la lune**
988 559 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**
765 523 entrées
- ▶ **Taken 3**
756 521 entrées

39
sorties
françaises

2,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 965 112

	2011	2012	2013	2014	2015
productions majoritaires	1 329 700	3 627 262	2 313 555	6 523 784	3 577 031
productions minoritaires	2 816 942	3 317 273	469 544	1 227 274	388 081
Total	4 146 642	6 944 535	2 783 099	7 751 058	3 965 112
Part de marché	2,4 %	4 %	1,5 %	4,1 %	2,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2011-2015)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	988 559	3 068 870
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Central Partnership	25/10/12	879 789	5 682 667
La Belle et la Bête	West Video	27/03/14	649 290	3 006 369
Astérix le domaine des dieux	Paradise/MGN	18/12/14	452 153	1 079 288
Le Petit Prince	Volga	24/12/15	356 308	938 896

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR

A-One Films	5
Cinema Prestige	5
Arthouse	4

Le marché

La Russie avait connu une année 2014 extrêmement difficile : il lui avait fallu faire face aux dépenses somptuaires pour les Jeux olympiques de Sotchi, au coût de l'annexion de la Crimée et de l'intervention militaire en Ukraine orientale, mais ce fut surtout la chute du cours des matières premières durant le deuxième semestre 2014 qui avait fait plonger le rouble de près de 40%, le pays connaissant alors une récession de 8% et une inflation de 10%. En 2015, la récession s'est durcie, à cause, notamment, des sanctions imposées par l'Union européenne et les États-Unis contre la politique russe en Ukraine, mais aussi à cause des nouvelles

dépenses qu'a engendrées, au deuxième semestre 2015, l'intervention militaire en Syrie.

La fin de l'année 2014, avec l'effondrement du rouble qui s'est poursuivi durant l'année 2015, a rendu difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année. Celui du billet a chuté, non en roubles (car les exploitants ont un peu augmenté +3,7% – leurs tarifs durant la crise), mais en dollars et euros compte tenu de la fluctuation des taux de change. Les recettes totales du pays ont ainsi crû de 3,8% en roubles (atteignant 48,04 milliards), mais chuté de 25,7% en euros (la Russie avait déjà perdu 11% de ses recettes en euros entre 2013 et 2014 et était redescendue sous la barre des 1 milliard d'euros, qu'elle avait atteinte en 2012 – en euros, le prix moyen du billet est passé de 2013 à 2015 de 5,5 à 4,8 puis à 3,76). La Russie représente entre 92% et 95% de la fréquentation et des recettes de toute la CEI – les cinémas de Crimée étant devenus russes, la fréquentation ukrainienne étant en berne et les recettes des autres pays en déclin pour cause de crise économique également. Néanmoins, l'année 2015 semble être l'année 1 du démarquage des statistiques russes de celles générées par tous les pays de la CEI. Certes, la différence est encore minime, mais elle est enfin visible grâce au système de billetterie unique

RUSSIE

Les films d'animation français caracolent en tête des entrées de l'année grâce, en partie, au renouveau démographique du pays, même si la Russie affiche cette année la plus mauvaise part de marché des 14 pays de l'Est de ce Bilan.

qu'a enfin mis en place la Russie en 2011, mais qui n'a véritablement commencé à travailler efficacement qu'en 2014, lorsqu'il est passé sous la coupe du Fonds du cinéma. Fin 2015, pour la première fois, les 4 021 écrans du pays étaient enregistrés dans le logiciel du Système informatisé automatique unifié.

La nouvelle direction du Fonds du cinéma (janvier 2013) semble avoir clarifié ses positions sur les aides à apporter au cinéma : la production, qui a atteint 77 longs-métrages en 2015 (96 en 2014, 40 en 2013...), est en pointe des aides octroyées – même si celle-ci ont accusé une baisse de 5% (en roubles). En l'absence de statistiques émanant de l'État malgré le système de billetterie unique, tous les chiffres ci-dessous peuvent prêter à caution : néanmoins, quelle que soit la source d'information, le nombre de premières nationales (99 ; 119, 126 ou 129 selon d'autres sources) est le plus haut de la décennie en Russie et le plus haut des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan ; le nombre de spectateurs du pays a crû de 0,1% (190,7 millions, selon Movie Research ; 176 millions, seulement, selon NevaFilm...); la part de marché nationale a perdu 1,5 point en un an en recettes – et 2,3 en fréquentation ; 1 seul film russe est entré dans le top 10, à la 10^e place (contre 1 à la 9^e en 2014, 3 en 2013, 0 en 2012 et 1 en 2011) ; en moyenne, un film étranger génère en salle 2 fois plus de recettes qu'un film russe (toutes recettes additionnées et divisées par le nombre de sorties), sachant que la répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 100 nouveaux titres) ont généré 60% des recettes issues des seuls films russes ; 192 nouveaux écrans ont vu le jour en un an (dont 32 écrans dans 15 cinémas de Crimée qui sont venus s'ajouter au paysage) ; le pays offre la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici (386 ; 407, 434, 436 et 471 selon d'autres sources...); 44 films (35 étrangers et 9 nationaux) sont sortis sur plus de 1 500 copies.

Cependant, malgré la diversité des films proposés, une certaine concentration des entrées se fait sur un petit nombre de films : le top 10 de l'année a attiré 29,2% (27,9% en 2014) des spectateurs (le top 10 en France en 2015 en a attiré 25,3%). Il faut noter que le piratage toujours endémique dans ce pays pousse les distributeurs à sortir les films étrangers au plus tôt après leur sortie mondiale (1,4% sortent avant les autres pays, 0,4% le même jour, 29,3% dans le mois qui suit – chiffre en augmentation), alors même qu'il n'existe toujours pas de chronologie des médias réglementaire. En 2014, les films sortaient sur DVD, en moyenne, 79 jours après leur sortie salle. Janvier et juillet, comme en 2014, sont les deux mois de l'année où la fréquentation est au plus haut (janvier et novembre en 2013) ; mai et septembre où elle est au plus bas (avril et septembre l'an dernier). Les genres qui ont attiré le plus de spectateurs sont les films d'aventures (15,1% des spectateurs – en baisse de 3 points en 1 an), les comédies (12,9% – +0,6 point ; il faut noter que 62,3% seulement des spectateurs ayant vu une comédie en sont ressortis satisfaits, ce qui explique, en partie, peut-être, les mauvais résultats qu'affichent la plupart des comédies françaises depuis quelque temps...) et les films d'action (12,5% – +0,3 point). Sur les 49 films d'animation en circulation, 10 étaient russes (2 seulement en 2014) et il faut souligner que c'est un film d'animation, *Les Minions*, qui coiffe pour la première fois le top 10 du pays – les 49 films ont attiré 6,8% de tous les spectateurs (en hausse de 2,2%) ; *Les Minions* est le 2^e plus grand succès populaire depuis 2002 (après *Avatar*). Enfin, l'accès aux films est inégalement réparti sur cet immense territoire : le choix est bien plus large dans la république autonome du Tatarstan qu'en Carélie, par exemple... Par ailleurs, il faut savoir que la « nouvelle » réglementation (1^{er} septembre 2012) qui classe les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur

les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics... Le parc de salles continue de s'étendre, même si les parcs moscovite (132 sites, 753 écrans [dont 586 dans des centres commerciaux], soit 18,7% du parc [18% en 2014]) et pétersbourgeois (63 ; 355 ; 297 ; 8,8%) sont à la limite de la saturation. Les 4 021 écrans sont répartis sur 1 204 sites, tous numérisés, dont 66,8% sont dans des centres commerciaux (chiffre en augmentation) ; 415 établissements sont des monoécrans. (382, en 2014 ; cette hausse est due à une décision politique qui, via des sommes spécialement allouées par le Fonds du cinéma depuis 2014, permet à des salles fermées de rouvrir, voire à d'autres de se construire – 143 nouveaux écrans sont censés voir le jour avant fin 2016, mais, en contrepartie de l'investissement de l'État, ils doivent s'engager à diffuser 50% de séances russes, ce qui les conduit à chercher des blockbusters pour contrebalancer les pertes et à ignorer les films art et essai et les films européens...); 139 établissements sont des multiplexes de 8 salles ou plus. Néanmoins, malgré le chiffre de 1 écran pour 35 767 habitants (en France : 1 écran pour 11 680 habitants), l'ouverture de nouvelles salles ne se fait pas uniformément sur tout le territoire. Après que les villes de plus de 500 000 habitants eurent attiré les investisseurs, c'est maintenant au tour des petites villes de les voir arriver : les villes de moins de 100 000 habitants ont vu leur parc de salles croître de 25% entre 2013 et 2014 – fin 2015, il ne reste plus que 3 villes comptant entre 100 000 et 250 000 habitants qui n'ont toujours pas de cinémas, mais 2/3 de celles comptant moins de 100 000 habitants n'en ont pas non plus. Ekaterinbourg est la 3^e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (18 pour 105 écrans). On compte 43 salles Imax dans le pays.

8 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Karo Film, Kinomaks, Premier-Zal, Luxor, Mirage-Cinema et Cinema Star) possèdent plus de 100 écrans chacun et totalisent 1 745 salles (43,4% du parc ; l'an dernier, les circuits possédant plus de 100 écrans ne représentaient que 35,6% du parc et 29,5% en 2013), ce qui montre, à la fois, une tendance à la concentration et un certain morcellement dans la propriété et la gérance (Cinema Park, le plus grand circuit, n'a « que » 307 écrans).

Le quart de tête des distributeurs, après deux années identiques, a été totalement renouvelé en 2015. Fox et Central Partnership, notamment, ont vu leurs parts de marché chuter : elles cèdent leurs 2 premières places et occupent respectivement la 3^e et la 5^e cette année. Caro Premier, qui représente la major américaine Warner, dont les résultats sont cette année bien inférieurs à ceux de Disney (WDSSPR) et Fox, reste 4^e, mais a perdu 4 points en un an. 91,1% des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs. Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes, P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10, fut confrontée à de graves difficultés financières et n'émarge plus qu'à la 11^e place.

La politique protectionniste de la Russie fait revenir comme une antienne l'imposition de quotas obligeant les exploitants à dédier au cinéma national un certain pourcentage de séances, voire à réintroduire la TVA sur les billets de cinéma, mais uniquement pour les films étrangers – ce qu'interdit l'OMC. Ce serpent de mer a agité les distributeurs et les exploitants russes depuis de nombreuses années, mais l'insistance avec laquelle le ministre de la Culture et quelques députés revenaient sur le sujet a laissé planer l'épée de Damoclès au-dessus de leurs têtes – jusqu'à ce que le ministre de la Culture renonce à cette idée en novembre 2015, ainsi qu'à celle d'imposer des quotas aux salles de cinéma (hormis aux

petites salles financées par le Fonds du cinéma). En revanche, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino) aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20% de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino ont dépassé les 20% requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger, ce dernier se voit désormais interdit de sortie ce jour-là... Cette politique a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus du tout à l'ordre du jour dans le pays : 13 seulement sont sorties en Russie en 2015, dont 3 avec la France – *The Cut* de Fatih Akin, *Deux femmes* de Vera Glagoleva (jamais sorti en France) et *El Cinco de Talleres* d'Adrian Biniez (pas sorti non plus en France).

Les films français

Dans un contexte général ô combien difficile, le cinéma français a perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif est à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des sept dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 se révèle bien meilleure que les années 2010 ou 2013. La part de marché est, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (2,08%).

Cette chute s'explique en grande partie par la performance qu'avait enregistrée *Lucy* en 2014 puisque, avec ses près de 3,5 millions de spectateurs (presque autant que le nombre de spectateurs pour tous les films français de 2015), il est devenu le film français le plus vu depuis la perestroïka, détrônant *Taxi 4* et ses 2,97 millions d'aficionados. En l'absence d'un tel succès, il est somme toute normal que la part de marché se soit effondrée.

Cette chute s'explique, également, bien évidemment, par la crise économique qu'a subie le pays – et, par voie de conséquence, tous les distributeurs de films. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur les achats de films. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle – la Russie étant ainsi, des 13 pays de l'Est étudiés l'an dernier, celui qui offrait la plus grande diversité de films hexagonaux –, on n'en compte que 39 en 2015 (moins qu'en Pologne, en Hongrie, en Roumanie... ou même en Slovaquie). Les films majoritaires sont les grands gagnants de cette année (90% des entrées), même si les films d'expression originale française accusent une baisse de 22,6% en un an (la plus forte baisse des

14 pays de la région). 4 films de langue française ont dépassé le cap des 100 000 entrées (contre 6 en 2014 et 3 en 2013). Ce sont, comme dans la plupart des pays, 2 films d'animation qui coiffent le classement, sachant qu'*Astérix le domaine des dieux*, sorti en toute fin d'année 2014, a fini sa carrière à plus de 450 000 entrées. 3 films d'animation trônent donc dans le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans. C'est à *Mune* que revient le plus grand succès, ce film se permettant même de devenir le film majoritaire de langue française le plus vu depuis cinq ans ! De fait, compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions d'adolescents qui auraient dû naître à la fin des années 1990, c'est aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). Or la classification contraignante des films laissant peu de place aux « films tous publics », chacun d'eux attire les familles en grand nombre – d'où *Les Minions* en haut du top 10 de l'année, les 49 films d'animation sortis dans l'année (dont 10 russes – une première !) – et les 2 films d'animation français particulièrement bien accueillis et qui font suite aux succès de *Astérix le domaine des dieux*, *Gus petit oiseau grand voyage* et *Minuscule* l'an passé. Du côté des films de fiction, 2 films tirent bien leur épingle du jeu : *Un moment d'égarement* et *Babysitting 2*.

Si *Mune* est le seul film de langue française qui soit sorti sur plus de 1 000 copies, il faut souligner les très belles performances du *Le Transporteur – Héritage* et de *Taken 3* (voir aussi à ce propos les commentaires sur la fiche « Ukraine »), sortis tous deux sur plus de 1 400 copies. Ces deux films sont au coude à coude, avec moins de 10 000 spectateurs de différence, alors que, dans la plupart des pays, l'écart est bien plus important – au profit, généralement, de *Taken 3*. Enfin, au chapitre des films minoritaires de langue française, il faut souligner que c'est *Le Tout Nouveau Testament* qui coiffe le top 10 des films sortis sur moins de 100 copies ; les 8^e et 10^e places de ce top sont respectivement occupées par *Tokyo Fiancée* et *Jacky au royaume des filles*.

Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 39 nouveaux titres ont été sortis par 18 distributeurs différents (ils étaient 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie ; ce morcellement explique qu'aucun distributeur n'a sorti plus de 5 films – A-One Films et Cinema Prestige étant les plus francophiles. Il faut néanmoins souligner que c'est à Volga que l'on doit les 2 meilleurs résultats des films de langue française (*Mune* et *Le Petit Prince*).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Volga	28/05/15	988 559	3 068 870	1 492	
2	<i>Le Petit Prince*</i>	Volga	24/12/15	356 308	938 896	798	
3	<i>Un moment d'égarement</i>	Top Film Distribution	09/07/15	243 037	1 098 866	318	
4	<i>Babysitting 2</i>	Central Partnership	03/12/15	199 770	641 163	500	
5	<i>Samba</i>	Top Film Distribution	19/03/15	55 600	239 636	250	
6	<i>Papa ou maman</i>	Exponenta-Film	30/07/15	45 641	165 497	300	
7	<i>L'Ex de ma vie</i>	Luxor Entertainment	05/02/15	32 658	122 562	150	
8	<i>Le Sel de la terre</i>	Premium Film	16/07/15	18 527	80 269	17	
9	<i>Jacky au royaume des filles</i>	Provgzlyad	14/05/15	17 562	84 910	59	
10	<i>Gemma Boverly</i>	Exponenta-Film	07/05/15	15 698	73 661	105	
11	<i>La French</i>	Top Film Distribution	28/05/15	13 579	71 711	100	
12	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	Paradise/MGN	18/12/14	12 112	32 812	170	452 153
13	<i>Journal d'une femme de chambre</i>	Russian Report	25/06/15	10 503	42 198	66	
14	<i>La Dame dans l'auto avec des lunettes et un fusil</i>	Russian Report	22/10/15	9 866	32 558	60	
15	<i>Dior et moi</i>	Beat Film	05/03/15	9 000	35 174	23	
16	<i>La Prochaine Fois je visera le cœur</i>	Cinema Prestige	16/07/15	5 326	24 454	34	
17	<i>Loulou l'incroyable secret</i>	Provgzlyad	10/12/15	5 259	11 158	65	

RUSSIE

18	<i>La Tête haute</i>	A-One Films	20/08/15	4 991	18 487	30	
19	<i>Une heure de tranquillité</i>	Cinema Prestige	05/11/15	4 426	14 246	39	
20	<i>Respire</i>	Arena	22/01/15	1 500	7 120	10	
21	<i>Dheepan</i>	Arthouse	03/12/15	1 080	4 417	17	
22	<i>Les Gazelles</i>	A-One Films	26/03/15	912	3 958	6	
23	<i>3 cœurs</i>	Russian Report	25/12/14	723	2 835	29	3 084
24	<i>Un p'tit gars de Ménilmontant</i>	Videoimpulse	06/08/15	134	498	5	
25	<i>Nous York</i>	West Video	15/10/15	120	337	3	
Total				2 052 891	6 816 293	-	-

Langue étrangère

1	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Central Partnership	10/09/15	765 523	2 652 169	1 502	
2	<i>Taken 3</i>	Fox	15/01/15	756 521	2 986 503	1 438	
3	<i>Mustang</i>	Arthouse	15/10/15	2 096	6 588	13	
Total				1 524 140	5 645 260	-	-
Total des productions majoritaires				3 577 031	12 461 553	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2015

Total des films français en 2015	entrées	recettes en €
	3 965 112	14 087 568
Évolution 2015/2014	-48,8 %	-60,9 %
Évolution langue française 2015/2014	Évolution langue étrangère 2015/2014	Évolution langue française 2015/2014
	-23 %	-63,6 %
Évolution majoritaires 2015/2014	Évolution minoritaires 2015/2014	Évolution majoritaires 2015/2014
-45,2 %	-68,4 %	-45,2 %

RUSSIE

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Capella Film	12/11/15	82 751	335 280	89	
2	<i>Tokyo Fiancée</i>	Prozglyad	16/07/15	19 995	76 907	55	
3	<i>Le Chant de la mer</i>	Premium Film	27/08/15	11 367	31 497	22	
Total				114 113	443 684	-	-

Langue étrangère

1	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	Cinema Prestige	10/09/15	115 738	427 464	348	
2	<i>Youth</i>	A-One Films	22/10/15	88 034	465 363	150	
3	<i>The Cut</i>	Central Partnership	19/02/15	29 402	128 195	150	
4	<i>Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence</i>	Arthouse	02/07/15	15 980	67 642	36	
5	<i>Contes italiens</i>	Cinema Prestige	24/09/15	8 265	30 656	91	
6	<i>Ma Ma</i>	A-One Films	03/12/15	6 426	23 714	40	
7	<i>Les Opportunistes</i>	Cinema Prestige	26/02/15	3 855	12 611	19	
8	<i>Snow Therapy</i>	Arthouse	23/04/15	3 850	17 691	13	
9	<i>Mia Madre</i>	A-One Films	24/09/15	1 969	7 592	25	
10	<i>Brides</i>	Grani Kino	23/07/15	449	1 403	5	
Total				273 968	1 182 331	-	-

Total des productions minoritaires 388 081 1 626 015 - -